I Premio Internacional Exactitud Fray Luca Paccioli

"Inteligencia Artificial en Educación: Retos, Oportunidades y Futuro"

Memorias

Premio Internacional Exactitud Fray Luca Paccioli

ISSN: 3115-381X

Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
CONTADURÍA PÚBLICA
CIDER
GIDSE
GICAE
Rotá

Memorias premio exactitud Fray Luca Paccioli

26 de noviembre de 2026
Periodicidad: Anual
Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
www.ufpso.edu.co
Ocaña – Colombia
ISSN: 3115-381X
Compilador: Doralba Coronel Coronel

CRÉDITOS

Adriana Mosquera Carrascal
Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Doralba Coronel Coronel
Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional "CIDER"

Jorge Adid Parra Alvernia
Coordinador Observatorio del sector Solidario

Luz Mery Durán Alvernia
Profesional de apoyo grupos de Investigación GIDSE – ROTA – GICAE

Liseth Paola Claro
Profesional de apoyo Revista Profundidad.

Carmen Amanda Ibáñez Rueda
Coordinadora Observatorio Laboral y Económico y área de estadística

Comité curricular del programa de contaduría Pública UFPSO y Coordinadora estrategia pedagógica del programa "Dossier Formativo Integrador": Fanny Stella Soto Arévalo.

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE, Grupo de Investigación GICAE, Grupo de investigación ROTA

Contenido

FORO PANEL "INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN" 6
Alveiro Alonso Rosado Gómez 7
Perfil del conferencista: 7
Liseth Paola Claro 8
Juan Sebastián Santiago León 9
Juan Carlos Barbosa Sarabia 10
PONENCIAS 11
Análisis del Sistema de Costos Financieros en los Almacenes del Dulce Amanecer en Ocaña norte de Santander para Optimizar sus Operaciones y Aumentar la Rentabilidad 12
Análisis del impacto de las tecnologías digitales en la contaduría pública en Colombia 14
Análisis del impacto social, económico y financiero que tuvo y tiene la implementación de la facturación electrónica en pymes de Ocaña 16
Análisis de los sistemas de costos implementado por en las microempresas de granjería criolla en el municipio de ocaña, norte de Santander 18
Análisis de los retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del municipio de ocaña 20
Análisis de la inteligencia artificial y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Contaduría Pública nocturna de la UFPSO. 22
Evaluación de la rentabilidad en los hoteles de Ocaña a través de indicadores financieros para la formulación de estrategias competitivas 24
Analizar la importancia de las niif en las empresas del municipio de ocaña 26
Análisis del manejo de las finanzas personales de los estudiantes de contaduría pública nocturna de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. 28
Análisis de la influencia de la salud mental en la toma de decisiones financieras de las personas 30
Impacto del comercio informal en los ingresos públicos de Ocaña. 32
Identificación de las variables que influyen en la deserción en los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO. 34
Impacto de la inflación en las ventas del sector farmacéutico Ocañero 36

Formación ética y su impacto en la conducta profesional de los estudiantes de Contaduría Pública en la UFPS Ocaña 38

Aporte de los productos locales de ocaña al mercado global 40

Innovación Digital Para La Participación Ciudadana En Hacarí. 42

Impacto del IVA en los hogares y su efecto en la canasta familiar en Ocaña, Norte de Santander 44

Análisis del efecto de los microcréditos informales en la rentabilidad de los negocios locales de los alrededores del mercado público de Ocaña Norte de Santander. 46

Control y seguimiento de inventarios en los comercios del centro comercial Cañaveral de Ocaña 48

Del Lápiz al Software: La Transformación Digital de la Contabilidad en las Microempresas Ocañeras 50

Comerciantes de Ocaña y la Evasión Fiscal: Causas y Consecuencias en el Centro de la Ciudad 52

Caracterización de los sistemas contables en las tiendas de barrio de la comuna 5 Francisco Fernández de Contreras, Ocaña. 54

Educación de calidad: Conocimiento académico sobre el cuarto objetivo del desarrollo sostenible en los estudiantes de contaduría publica 56

Efectos de los microcréditos en las microempresas textiles de la comuna seis de Ocaña 58

El apalancamiento financiero como factor clave en la variación de los márgenes de utilidad de XYZ LTDA. 60

Impacto de la Cultura Tributaria en la Sostenibilidad de las Microempresas del Municipio de Ocaña 62

Impacto de las emociones en las decisiones financieras de los contadores en Ocaña Norte de Santander 64

La contabilidad simplificada en las microempresas: un análisis de su aplicación y desafíos de la Comuna 4 de Ocaña 66

La responsabilidad social Empresarial en los hoteles del municipio de Ocaña durante la crisis sanitaria por COVID-19 68

La planeación financiera en las microempresas de sector comercial de Abrego Norte de Santander 70

Responsabilidad que transforma: La RSE vinculado al contador público de Ocaña, Norte de Santander 72

El secreto del éxito gastronómico: Factores que todo emprendedor debe conocer 74
La importancia de una buena gestión de costos en los restaurantes gastronómicos de Ocaña..... 76
Revisión del impacto de la educación financiera en los procesos formativos de los estudiantes de básica secundaria en Convención, Norte de Santander 78

Sección 1

FORO PANEL "INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN"

Alveiro Alonso Rosado Gómez

Perfil del conferencista:

Ingeniero de Sistemas, Especialista en Gestión de Proyectos Informáticos, Magíster en Gestión Aplicación y Desarrollo de Software, actualmente candidato a doctor en ingeniería dentro de la línea en informática, con una amplia experiencia en programación y desarrollo de software. Además, con habilidades sólidas en el manejo de bases de datos y minería de datos. A nivel académico, he ejercido como docente durante más de diez años, impartiendo conocimientos en mi campo de especialización. A su vez, he combinado esta labor con la investigación aplicada en inteligencia artificial, en particular en el ámbito del aprendizaje automático

Liseth Paola Claro

Perfil del conferencista:

Profesional con sólida experiencia en el análisis de necesidades tecnológicas, diseño y desarrollo de soluciones de software orientadas a la optimización de procesos académicos, empresariales y educativos. Ha liderado proyectos de desarrollo e implementación de sistemas de información, aplicaciones móviles y sitios web adaptativos para organizaciones del sector educativo, empresarial y de investigación.

Entre sus principales aportes se destacan: el desarrollo de un sistema de información académico para los programas en proceso de acreditación y registro calificado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; la creación de plataformas web responsivas para la Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos (CORGEINP) de Ocaña y para la empresa OTATEA Distribuciones S.A.S. Además, ha desarrollado aplicaciones móviles para Android, entre ellas una herramienta para la evaluación del bienestar animal en animales productores y una aplicación didáctica orientada a mejorar la comunicación escrita.

Ha realizado análisis estratégicos para apoyar la consolidación de la Facultad de Ingenierías, incluyendo la creación de herramientas para automatizar procesos de gestión de información. Actualmente se desempeña como gestora de la Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, fortaleciendo la visibilidad, impacto y procesos editoriales de la publicación.

Es maestrante en Inteligencia Artificial de la Universidad de La Salle, donde profundiza en metodologías de aprendizaje automático, procesamiento de datos e innovación digital aplicadas a la solución de problemas reales

Juan Sebastián Santiago León

Perfil del conferencista:

Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera egresado de la UFPSO y actualmente estudiante de Administración de Empresas. Cuenta con una sólida formación en marketing digital e inteligencia artificial aplicada a los negocios, con estudios en Marketing Digital, Métodos de la Investigación con IA, IA en Emprendimiento e Innovación e IA en Marketing Digital certificados por MinTIC, MinEducación, SENA y la UFPSO.

Es fundador y CEO de Hikari Strategies y de Un Líder Feliz, desde donde ha impulsado estrategias basadas en datos e inteligencia artificial para fortalecer la presencia digital de diversas marcas. Su labor ha generado impactos en el Centro de Proyección Empresarial, el Observatorio del Sector Solidario, CORGEINP e INNOVAMARCA, contribuyendo al desarrollo de la innovación y el emprendimiento con enfoque solidario y sostenible. Comprometido con el desarrollo regional, promueve el uso responsable de la inteligencia artificial como motor de transformación social y empresarial

Juan Carlos Barbosa Sarabia

Perfil del conferencista:

Administrador de Empresas, Especialistas en Práctica docente universitaria, especialista en Gerencia Integral, maestrante en Administración de Empresas, Docente universitario con más de 20 años de experiencia, Consultor y asesor de proyectos, actualmente docente catedrático de la FCAE.

Sección

PONENCIAS

2

Análisis del Sistema de Costos Financieros en los Almacenes del Dulce Amanecer en Ocaña norte de Santander para Optimizar sus Operaciones y Aumentar la Rentabilidad

Analysis of the Financial Cost System in the Dulce Amanecer Stores in Ocaña, Norte de Santander to Optimize Their Operations and Increase Profitability

Leidys Viviana Cantillo Salazar[1], Fabián Criado Arias[2], Elizabeth Sarabia Sánchez[3], Froilán Zarate Guerrero[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Las acacias , Ocaña Norte de Santander, Colombia, lvcantillos@ufpso.edu.co, ORCID: https://orcid.org/0009-0002-0256-1250

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Barrio los olivos KDK 387-562, Ocaña Norte de Santander, Colombia, fcriadoa@ufpso.edu.co, ORCID: https://orcid.org/0009-0002-0256-1250

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Barrio Luz Polar CLL 11 #5-68 , CC. 1092174873, Ocaña Norte de Santander, Colombia, esarabias@ufpso.edu.co, ORCID: https://orcid.org/0009-0002-0256-1250

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Dirección Barrio dos de octubre CLL 7 #25-23, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, bfzarateg@ufpso.edu.co, ORCID: https://orcid.org/0009-0002-0256-1250

Resumen: Enfocándonos en el contexto del comercio actual donde la eficiencia y competencia abarcan un papel fundamental para el triunfo de las empresas presentando la necesidad de poder manejar con exactitud todos los recursos con una buena estrategia. En este caso hablaremos de la propuesta de investigación llamada análisis del sistema de costos financieros en los almacenes dulce amanecer en Ocaña, Norte de Santander.

Basándonos en el planteamiento del problema se basa en la ausencia del adecuado control financiero y contable en cada local comercial que llevan a cabo registros empíricos sin un correcto sistema técnico que así les permita poder conocer con total exactitud los costos reales. Esta circunstancia puede provocar ineficiencias por precios erróneos y muchas decisiones que se fundamenten en simples suposiciones.

El propósito del objetivo general es lograr examinar cómo se gestionan los costos financieros en la actualidad en cada uno de los locales comerciales donde también se sugieren tácticas que puedan reforzar el control y la administración de estos recursos. Siguiendo de los objetivos específicos están dirigidos a diagnosticar falencias, evaluar las ausencias del sistema de costos y así lograr proponer métodos y estrategias para el adecuado manejo de estos sistemas.

En estos almacenes se realizarán observaciones directas entrevistas y revisión del análisis contable donde se recopiló información cualitativa y cuantitativa sobre su manejo de esta información donde será una propuesta exploratoria básica y de campo con un enfoque mixto.

Todo esto indica que al final se pueda proponer un adecuado modelo de gestión de costos que cada uno de estos locales se logre adaptar a la condición, y así mismo logre usar d la mejor manera todos los recursos

Palabras clave: sistema, almacenes comerciales, comercio local, sostenibilidad, microempresas.

Abstract: Focusing on the current business environment where efficiency and competition play a fundamental role in the success of companies, highlighting the need to accurately manage all resources with a sound strategy, this study will discuss the research proposal titled "Analysis of the Financial Cost System in Dulce Amanecer Stores in Ocaña, Norte de Santander."

The problem stems from the lack of adequate financial and accounting controls in each business establishment, which relies on empirical record-keeping without a proper technical system to accurately determine real costs. This situation can lead to inefficiencies due to incorrect pricing and numerous decisions based on mere assumptions.

The overall objective is to examine how financial costs are currently managed in each of the commercial establishments, and to suggest tactics that can strengthen the control and administration of these resources. The specific objectives are aimed at diagnosing weaknesses, evaluating gaps in the cost system, and proposing methods and strategies for the proper management of these systems.

In these warehouses, direct observations, interviews, and a review of the accounting analysis will be conducted. Qualitative and quantitative information will be gathered regarding their handling of this data, forming a basic, exploratory, and field-based proposal with a mixed-methods approach.

Keywords: system, commercial warehouses, local trade, sustainability, microenterprises.

Análisis del impacto de las tecnologías digitales en la contaduría pública en Colombia

Analysis of the impact of digital technologies on public accounting in Colombia

Ruth Herrera Chinchilla[1], Paola Andrea Lizcano Cifuentes[2], Lina Patricia Uribe Garcia[3], Karen Dayana Galván Ruedas[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1.003.774.593, Ocaña Norte de Santander, Colombia, rherrerac@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0009-2944-8216

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas,1.091.682.593, Ocaña Norte de Santander, Colombia,Palizcanoc@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0002-2323-4582

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas,1.091.683.475, Ocaña Norte de Santander, Colombia,lpuribeg@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0009-9249-1380

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas,1.091.679.117, Ocaña Norte de Santander, Colombia,kdgalvanr@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0003-3597-4948

Resumen: En la actualidad no se cuenta con el conocimiento de cómo es el manejo contable en los establecimientos y depósitos del centro comercial del mercado público de Ocaña, pues no se han realizado estudios anteriores sobre dicho manejo en este sector, el cual ayuda a no tener un análisis claro sobre cómo los comerciantes están llevando a cabo su contabilidad, esto genera incertidumbre en cuanto al control adecuado de sus inventarios, la gestión de sus ingresos y egresos pues podrían estar realizando de cierta manera una contabilidad informal, permitiéndoles así no aprovechar las ventajas de llevar una contabilidad, ni tener en orden todo lo referente a un estudio contable sobre su negocio; al realizar este estudio nos brindara el conocimiento de cómo se maneja la contabilidad en este sector y así poder proponer estrategias para fomentar el uso correcto de la contabilidad en cada local.

El sector con mayor fuerza y participación en el mercado Colombiano lo representan las iniciativas de micro, pequeña y mediana empresa, estas son responsables de gran parte del desarrollo económico del país y su participación y permanencia en el mercado es importante para un mejor ejercicio de mercado, no obstante la iniciativa del emprendimiento en Colombia no data de cifras alentadoras, pues según (Confecámaras, 2023) sólo el 33,5% de las empresas logran sobrevivir los 5 años lo que en cifras se afirma que de 296.896 empresas creadas en el 2017, solo 98.696 siguen operando en el año 2022. La baja gestión contable mediante sistemas de información ocasiona una desventaja de estas empresas frente a las que están más posicionadas en el mercado, pues los sistemas de información interna brindan los datos reales necesarios que facilitan la toma de decisiones, es por ello que el desconocimiento y la poca aplicabilidad de estas da como resultados decisiones que ponen en riesgo la permanencia de la empresa en el mercado.

Palabras clave: Mercado público, contabilidad, comerciantes, informalidad, análisis.

Abstract: Currently, there is no knowledge of what accounting management is like in the establishments and warehouses of the Ocaña public market shopping center, since no previous studies have been carried out on said management in this sector, which helps to not have a clear analysis about how merchants are carrying out their accounting, this generates uncertainty regarding the adequate control of their inventories, the management of their income and expenses since they could be carrying out informal accounting in a certain way, thus allowing them not to take advantage of the advantages of keeping accounting, nor to keep in order. everything related to an accounting study about your business; Carrying out this study will provide us with knowledge of how accounting is managed in this sector and thus be able to propose strategies to promote the correct use of accounting in each location.

The sector with the greatest strength and participation in the Colombian market is represented by micro, small and medium-sized business initiatives. These are responsible for a large part of the country's economic development and their participation and permanence in the market is important for a better market performance. However, the entrepreneurship initiative in Colombia does not date from encouraging figures, since according to (Confecámaras, 2023) only 33.5% of companies manage to survive the 5 years, which in figures is stated to be 296,896. companies created in 2017, only 98,696 are still operating in 2022.The low accounting management through information systems causes a disadvantage for these companies compared to those that are more positioned in the market, since the internal information systems provide the necessary real data that facilitate decision making, which is why the lack of knowledge and the limited applicability of these results in decisions that put the company's permanence in the market at risk.

Keywords: Public market, accounting, merchants, informality, analysis.

Dossier Formativo Integrador
"Premio Exactitud Fray Luca Paccioli"

Análisis del impacto social, económico y financiero que tuvo y tiene la implementación de la facturación electrónica en pymes de Ocaña

Analysis of the social, economic and financial impact that the implementation of electronic invoicing has had and continues to have in smes in ocaña

Luz Dey Gisseth Marquez Asis[1], Karen Dayana Ferizola Reyes[2], Yerly Maireth Perez Ascanio[3]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC.villa Luz, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lgmarqueza@ufpso.edu.co,ORCID: 0009-0008-4384-5990

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC., Ocaña Norte de Santander, Colombia, kdferizolar@ufpso.edu.co,ORCID: XXXXXXXX

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC. , Ocaña Norte de Santander, Colombia, ympereza@ufpso.edu.co ORCID: 0009-0000-0661-0254

Resumen: En Colombia antes de implementar las facturas electrónicas, los comerciantes colombianos hacían y recibían facturas físicas llenadas a mano o impresas en máquina registradora. Desde 1995 se ha querido implementar la facturación electrónica mediante las leyes 1819 y 1943, buscando una versión adecuada para el país. En 2019 se empezó a ejecutar con la participación de facturadores, proveedores tecnológicos y desarrolladores, con el fin de aumentar el número de personas, pymes y organizaciones que la utilicen. En comparación con otros países de América Latina, Colombia fue uno de los últimos en adoptarla, mientras que México, Chile y Brasil la implementaron hace más de 15 años. Sin embargo, esto le permite ajustar errores detectados en esos países y adaptarla mejor a las necesidades locales.

En un mundo que evoluciona constantemente, adaptarse a las nuevas tecnologías es esencial para mejorar la eficiencia económica y financiera. No usar facturas electrónicas genera desorganización, pérdida de tiempo, errores y retrasos en transacciones. En cambio, la digitalización permite almacenar información en la nube y acceder fácilmente a los datos. Esta propuesta analiza el impacto económico y financiero de la facturación electrónica en las pymes de Ocaña, destacando ventajas como la disponibilidad de información en tiempo real, reducción de costos de papel, eficiencia en trámites ante la DIAN y cumplimiento legal según la resolución 000165 de 2023. Además, ofrece mayor seguridad, sostenibilidad, eficiencia, buena imagen corporativa y reducción de errores. Su validación por la DIAN facilita revisiones fiscales, negocios internacionales y seguimiento en tiempo real.

Palabras clave: Análisis, impacto, económico, financiero, implementación, facturación, electrónica

Abstract: In Colombia, before implementing electronic invoicing, Colombian merchants issued and received physical invoices, either handwritten or printed on a cash register. Since 1995, Colombia has sought to implement electronic invoicing through Laws 1819 and 1943, aiming for a version tailored to the country's needs. Implementation began in 2019 with the participation of invoice issuers, technology providers, and developers, with the goal of increasing the number of individuals, SMEs, and organizations using it. Compared to other Latin American countries, Colombia was one of the last to adopt electronic invoicing, while Mexico, Chile, and Brazil implemented it more than 15 years ago. However, this early adoption allows Colombia to address shortcomings identified in those countries and better adapt the system to local requirements.

In a constantly evolving world, adapting to new technologies is essential for improving economic and financial efficiency. Not using electronic invoices leads to disorganization, wasted time, errors, and transaction delays. In contrast, digitization allows for storing information in the cloud and easily accessing data.This proposal analyzes the economic and financial impact of electronic invoicing on SMEs in Ocaña, highlighting advantages such as real-time information availability, reduced paper costs, streamlined procedures with the Colombian Tax and Customs Authority (DIAN), and legal compliance according to Resolution 000165 of 2023. Furthermore, it offers greater security, sustainability, efficiency, a positive corporate image, and fewer errors. Its validation by the DIAN facilitates tax audits, international business transactions, and real-time tracking.

Keywords: Analysis,Impact, Economic, Financial, Implementation, Billing, Electronics.

Análisis de los sistemas de costos implementado por en las microempresas de granjería criolla en el municipio de ocaña, norte de Santander

Analysis of the cost systems implemented by micro enterprises of creole farming in the municipality of ocaña, norte de Santander

Asly Navarro Cañizarez[1], María José Sánchez Sánchez[2], Carlos Andrés Cárdenas Pedrozo[3], Danuil Sánchez Sánchez[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC. 1092176177, Ocaña Norte de Santander, Colombia, anavarroca@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0006-2594-8887

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC. 1092184178, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mjsanchezs@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0006-9529-5295

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC. 1092730904, Ocaña Norte de Santander, Colombia, cacardenasp@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0003-2852-8149

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC. 1007913064, Ocaña Norte de Santander, Colombia, dsanchezs@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0006-6677-8781

Resumen: El presente estudio titulado "Análisis de los sistemas de costos implementados en las microempresas de granjería criolla en el municipio de Ocaña, Norte de Santander" tiene como propósito identificar las falencias en la gestión contable de estas pequeñas empresas y proponer estrategias que fortalezcan su rentabilidad y sostenibilidad.

Las microempresas de granjería criolla se dedican principalmente a la elaboración y venta de productos típicos como empanadas, tamales y arepas. Sin embargo, la mayoría carece de un sistema formal de costos que les permita diferenciar entre costos directos, como la materia prima y la mano de obra, e indirectos, como servicios, alquiler o sueldos administrativos. Esta falta de organización contable impide una adecuada toma de decisiones financieras y afecta su competitividad.

El estudio se desarrolla bajo un enfoque descriptivo y cuantitativo, mediante encuestas aplicadas a propietarios y administradores de microempresas ubicadas en la comuna 3 de Ocaña. La información recolectada permitió analizar los métodos de cálculo, el control de gastos y los conocimientos contables de los emprendedores. Además, se revisaron teorías como el costeo por actividades (ABC) y la contabilidad sostenible, las cuales ofrecen herramientas útiles para asignar costos de manera más precisa y fomentar la eficiencia productiva.
Los resultados evidencian que la mayoría de las microempresas manejan sus costos de forma empírica, sin registros contables formales ni análisis de rentabilidad. Por ello, se propone

implementar un sistema de costos adaptado a su contexto, que les permita controlar los recursos, fijar precios justos y mejorar sus procesos administrativos.
En conclusión, el trabajo destaca la importancia de fortalecer la educación contable en los pequeños negocios de Ocaña, promoviendo una gestión más técnica, eficiente y sostenible que contribuya al desarrollo económico local y a la preservación de la tradición gastronómica regional.

Palabras clave: Costos directos e indirectos, Granjería Criolla, Contabilización, Microempresa, Gastos, Precio justo. *(Mínimo 5 palabras clave)*

Abstract: This study, entitled "Analysis of Cost Systems Implemented in Small-Scale Farming Businesses in the Municipality of Ocaña, Norte de Santander," aims to identify shortcomings in the accounting management of these small businesses and propose strategies to strengthen their profitability and sustainability.
Small-scale farming businesses primarily focus on the production and sale of traditional products such as empanadas, tamales, and arepas. However, most lack a formal costing system that would allow them to differentiate between direct costs, such as raw materials and labor, and indirect costs, such as services, rent, or administrative salaries. This lack of accounting organization hinders sound financial decision-making and negatively impacts their competitiveness.
The study employs a descriptive and quantitative approach, using surveys administered to owners and managers of small-scale businesses located in Commune 3 of Ocaña. The collected data allowed for an analysis of the calculation methods, expense control, and accounting knowledge of the entrepreneurs. Furthermore, theories such as activity-based costing (ABC) and sustainable accounting were reviewed, which offer useful tools for allocating costs more accurately and fostering productive efficiency.
The results show that most microenterprises manage their costs empirically, without formal accounting records or profitability analysis. Therefore, the implementation of a costing system adapted to their context is proposed, enabling them to control resources, set fair prices, and improve their administrative processes.
In conclusion, this work highlights the importance of strengthening accounting education in small businesses in Ocaña, promoting more technical, efficient, and sustainable management that contributes to local economic development and the preservation of regional culinary traditions.

Keywords: Direct and indirect costs, Creole Farming, Accounting, Microenterprise, Expenses, Fair price.

Análisis de los retos y dificultades en la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas empresas del municipio de ocaña

Analysis of the Challenges and Difficulties in the Implementation of Electronic Invoicing in Small Businesses in the Municipality of Ocaña

Jessica Fernanda Perez Mora[1], Cindy lorena Arenas Manzano[2]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC. 1.007.402.606, Ocaña Norte de Santander, Colombia, jfperezm@ufpso.edu.co ORCID: 0009-0005-8431-1539

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC. 1.093.788.103, Ocaña Norte de Santander, Colombia, clarenam@ufpso.edu.co ORCID: 0009-0006-9599-3747

Resumen: El presente trabajo de investigación analiza los retos y dificultades que enfrentan las pequeñas empresas del municipio de Ocaña en la implementación de la facturación electrónica, una obligación establecida por la DIAN mediante la Resolución 000165 de 2023. Aunque este sistema busca modernizar los procesos contables y fortalecer el control fiscal, su adopción ha representado un desafío para muchos comerciantes locales debido a limitaciones tecnológicas, económicas y de capacitación.

La investigación parte de un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con el propósito de identificar las principales barreras y proponer estrategias que faciliten la transición digital. Entre los factores más relevantes se encuentran la falta de conocimiento sobre las herramientas tecnológicas, el costo de implementación y la escasa asesoría institucional. No obstante, también se destacan beneficios como la reducción de costos operativos, el fortalecimiento del control tributario y el aporte ambiental por la disminución del uso del papel.

El estudio se fundamenta en una revisión normativa, conceptual y legal, complementada con antecedentes nacionales e internacionales que evidencian la importancia de la digitalización en la gestión empresarial. La población objeto corresponde a 7.942 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Ocaña, de las cuales se tomó una muestra de 147.

Finalmente, se propone diseñar materiales pedagógicos y estrategias de capacitación accesibles que promuevan la comprensión del proceso de facturación electrónica, fomentando la competitividad y el cumplimiento fiscal de las pequeñas empresas ocañeras. Con ello, se busca contribuir a una transición más eficiente hacia la digitalización contable, fortaleciendo la economía local y la formalización empresarial.

Palabras clave: Facturación electrónica, Pequeñas empresas, Retos y dificultades, Digitalización contable, Ocaña

Abstract: This research analyzes the challenges and difficulties faced by small businesses in the municipality of Ocaña in implementing electronic invoicing, a requirement established by the Colombian Tax and Customs Authority (DIAN) through Resolution 000165 of 2023. Although this system aims to modernize accounting processes and strengthen tax control, its adoption has presented a challenge for many local businesses due to technological, economic, and training limitations.

The research employs a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative methods, to identify the main barriers and propose strategies that facilitate the digital transition. Among the most relevant factors are a lack of knowledge about the technological tools, the cost of implementation, and limited institutional support. However, benefits such as reduced operating costs, strengthened tax control, and environmental contributions from decreased paper use are also highlighted.

The study is based on a regulatory, conceptual, and legal review, complemented by national and international precedents that demonstrate the importance of digitalization in business management. The target population consists of 7,942 companies registered with the Ocaña Chamber of Commerce, from which a sample of 147 was taken.

Finally, the proposal is to design accessible educational materials and training strategies that promote understanding of the electronic invoicing process, fostering competitiveness and tax compliance among small businesses in Ocaña. This aims to contribute to a more efficient transition to digital accounting, strengthening the local economy and business formalization.

Keywords: Electronic invoicing, Small businesses, Challenges and difficulties, Accounting digitization, Ocaña

Análisis de la inteligencia artificial y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Contaduría Pública nocturna de la UFPSO.

Analysis of Artificial Intelligence and Its Influence on the Academic Performance of the Night Public Accounting Students of UFPSO

Francisco Junior Martínez Benavides[1], Ledwin Mauricio Soto Eugenio[2], Luis Humberto Cárdenas Chaves[3], Jaider Mauricio Duarte Sánchez[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 1.007.830.207, Ocaña Norte de Santander, Colombia,fjmartinezb@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0009-9229-5304

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC.1064843023, Ocaña Norte de Santander, Colombia,lmsotoe@ufpso.edu.co, ORCID:

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.1067030387, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lhcardenasc@ufpso.edu.co,

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. 1.092.175.938, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Jmduartes@ufpso.edu.co,

Resumen: A lo largo de los últimos años la inteligencia artificial IA ha transformado varios sectores incluyendo la educación superior ofreciendo nuevas herramientas facilitadoras de los procesos de aprendizaje y evaluación. Pero, en contextos específicos como la jornada nocturna donde los estudiantes se debaten entre la vida laboral y la académica surge la necesidad imperiosa de analizar el verdadero impacto de estas tecnologías.

El propósito de esta investigación es examinar cómo los estudiantes de Contaduría Pública en jornada nocturna utilizan las herramientas de inteligencia artificial como apoyo académico y qué influencia ellos creen tener en su rendimiento. Se procura entender hasta qué punto se emplean estas tecnologías en el proceso de aprendizaje y cómo estas se conectan con el desempeño académico.

Esta investigación utiliza un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, con carácter explicativo y un corte transversal. Los datos serán recopilados por medio de encuestas aplicadas a los estudiantes activos de la jornada nocturna de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO.

Se pretende averiguar sí hay una relación sustancial entre el empleo de la IA y las notas, buscando sus ventajas e inconvenientes al aplicarla en la escuela. Los hallazgos buscarán entregar pruebas sobre el papel de la IA en la preparación de futuros contadores, además fomentar el uso con cautela de estas herramientas y guiar futuras maneras de enseñar con la tecnología sin dañar las destrezas de pensamiento y cognición.

Palabras clave: Inteligencia artificial, rendimiento académico, Contaduría Pública, educación superior, jornada nocturna.

Abstract: This research project aims to analyze the use of artificial intelligence and its impact on the academic performance of evening accounting students at the Francisco de Paula Santander University (UFPSO) in Ocaña.

The study stems from the increasing integration of AI tools into educational processes, which can aid learning and optimize study time, especially for students who balance work and academic responsibilities. However, it also raises concerns related to technological dependence and the potential decline of essential cognitive skills.

The research employs a quantitative, descriptive, and correlational approach, utilizing surveys of evening accounting students to identify their level of AI tool use and its relationship to academic performance. The results will contribute to understanding the impact of artificial intelligence on higher education, while also providing valuable information for designing pedagogical strategies that promote the ethical and responsible use of these technologies. Finally, the findings will serve as a foundation for future studies on educational innovation and digital training in accounting programs.

Keywords: Artificial intelligence, academic performance, Public Accounting, higher education, night shift.

Evaluación de la rentabilidad en los hoteles de Ocaña a través de indicadores financieros para la formulación de estrategias competitivas

Evaluation of profitability in hotels in Ocaña through financial indicators for the formulation of competitive strategies

Evelyn Paola Trillos Duarte[1], Hender Eliecer Lázaro Chacon[2], Derly Vanessa Rincón Ardila[3], Angie Vanessa Blanco Criado[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. 1003174681, Ocaña Norte de Santander, Colombia, eptrillosd@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0005-2880-7548
2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. 1064841411, Ocaña Norte de Santander, Colombia, helazaroc@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0002-7876-7554
3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 1090984426, Ocaña Norte de Santander, Colombia, dvrincona@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0000-4949-5073
4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas 1004897572, Ocaña Norte de Santander, Colombia, avblancoc@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-6469-6807

Resumen: El objetivo del anteproyecto actual, "Evaluación de la rentabilidad en los hoteles de Ocaña a través de indicadores financieros para la formulación de estrategias competitivas", es examinar cómo funcionan financieramente los hoteles del municipio de Ocaña, en Norte de Santander, para detectar oportunidades de mejora que incrementan su competitividad. La necesidad de evaluar la rentabilidad en un entorno caracterizado por las consecuencias económicas posteriores a la pandemia y el aumento de la competencia en el área turística local es el punto de partida del estudio.

El análisis de la rentabilidad se basa en teorías de eficiencia productiva y financiera que autores como Zutter, Farrell y Gitman han planteado. Estas teorías apoyan el estudio de la rentabilidad a través de indicadores como los siguientes: tarifa promedio diaria (ADR), tasa de ocupación, ingreso por habitación disponible (RevPAR) y beneficio operativo bruto por habitación (GOPPAR). Desde una Perspectiva metodológica, se utiliza un enfoque descriptivo y cuantitativo que busca determinar los niveles de rentabilidad de los hoteles a través de la recopilación y el análisis de datos financieros. La población está compuesta por los hoteles que están registrados en la ciudad de Ocaña, y se recolectarán datos de estos para analizar su rendimiento operativo.

El objetivo de la investigación es hacer contribuciones teóricas y prácticas al sector de la gestión hotelera y la contabilidad, proporcionando a los administradores herramientas que les ayudarán a optimizar procesos, reforzar su sostenibilidad económica y aumentar su

eficiencia en el uso de recursos. En última instancia, se anticipa que los resultados proporcionarán una base para la creación de estrategias económicas con el propósito de fomentar la rentabilidad y el crecimiento en la zona, contribuyendo así al desarrollo competitivo del sector hotelero de Ocaña.

Palabras clave: Rentabilidad, tasa de ocupación, tarifa promedio diaria, ingreso por habitación y competitividad hotelera.

Abstract: The objective of the current preliminary project, "Evaluation of Profitability in the Hotels of Ocaña through Financial Indicators for the Formulation of Competitive Strategies," is to examine how the hotels in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, perform financially, in order to identify improvement opportunities that enhance their competitiveness. The need to evaluate profitability arises in a context characterized by the economic consequences following the pandemic and the increase in local tourism competition, which serves as the starting point of this study.
The profitability analysis is based on theories of productive and financial efficiency proposed by authors such as Zutter, Farrell, and Gitman. These theories support the study of profitability through indicators such as the Average Daily Rate (ADR), Occupancy Rate, Revenue per Available Room (RevPAR), and Gross Operating Profit per Available Room (GOPPAR). From a methodological perspective, a descriptive and quantitative approach is used to determine the profitability levels of hotels through the collection and analysis of financial data. The population consists of hotels registered in the city of Ocaña, and data will be collected from these establishments to analyze their operational performance.
The objective of the research is to make theoretical and practical contributions to the fields of hotel management and accounting, providing managers with tools that will help them optimize processes, strengthen their economic sustainability, and increase their efficiency in the use of resources. Ultimately, the results are expected to provide a foundation for the creation of economic strategies aimed at promoting profitability and growth in the area, thereby contributing to the competitive development of Ocaña's hotel sector.

Keywords: Profitability, occupancy rate, average daily rate, revenue per room, and hotel competitiveness.

Analizar la importancia de las niif en las empresas del municipio de ocaña

Analyzing the importance of IFRS in companies in the municipality of Ocaña

Diana Alejandra Sanabria Sanabria[1], Yulieth Juliana Perez Quintero[2], Adriana Perez Sanjuan[3], Lisamarieth Suarez Mejia[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección Carrera 10 lote 21, CC. 1.004.862.522, Ocaña Norte de Santander, Colombia, dasanabrias@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0007-8794-2250

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas carrera 22 #2A24, CC. 1091680230, Ocaña Norte de Santander, Colombia, yjperezq@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0000-7388-0289

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección calle 20#14-02,apto 2, CC. 1.004.897826, Ocaña Norte de Santander, Colombia, aperezsanj@ufpso.edu.co,
ORCID: 0009-0001-2628-9856

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas KDX 421-335, CC. 1.007.447.257, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lsuarezm@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0009-7871-8972

Resumen: Máximo 300 palabras de longitud: El resumen debe brindar a los lectores información concisa sobre el planteamiento del problema, objetivo de la investigación, metodología e indicar los principales resultados obtenidos y conclusiones.

Las empresas del municipio de Ocaña desempeñan un papel muy importante en el desarrollo económico y social de la región, al generar empleo, fortalecer el comercio, así contribuyen al crecimiento productivo. Por lo que la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), se muestra como una herramienta clave para garantizar la transparencia, comparabilidad y confiabilidad de la información contable. En diferentes estudios se evidencia que estas normas buscan unificar criterios contables a nivel global, facilitando la toma de decisiones financieras y el acceso a mercados más competitivos. Sin embargo, en Ocaña, muchas empresas aún enfrentan dificultades en su implementación, debido a la falta de formación profesional en contabilidad internacional, la resistencia al cambio y la falta de conocimiento sobre las NIIF y también los recursos tecnológicos y económicos.

Con este estudio pretendemos analizar la importancia de las NIIF en las empresas del municipio de Ocaña durante el año 2025, identificando los beneficios que pueda traer su aplicación, las principales limitaciones que impidan su adopción y las estrategias necesarias para promover una cultura contable más formal y estandarizada. Nuestra investigación va a permitir conocer cómo el cumplimiento de las NIIF puede mejorar la gestión financiera, incrementar la transparencia empresarial y fortalecer la confianza de los inversionistas y entidades crediticias.

Los resultados que esperamos es que la adopción de las NIIF no solo contribuye al cumplimiento normativo, sino que también impulsa la sostenibilidad y competitividad de las empresas locales. Por tanto, se resalta la necesidad de implementar programas de capacitación contable, fomentar la modernización tecnológica y promover políticas de apoyo institucional que faciliten la transición hacia estándares internacionales de información financiera.
Palabras clave: NIIF, contabilidad financiera, transparencia, gestión empresarial, Ocaña.

Abstract: Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions.
Businesses in the municipality of Ocaña play a vital role in the region's economic and social development by generating employment, strengthening commerce, and contributing to productive growth. Therefore, the application of International Financial Reporting Standards (IFRS) is a key tool for ensuring the transparency, comparability, and reliability of accounting information. Various studies demonstrate that these standards aim to unify accounting criteria globally, facilitating financial decision-making and access to more competitive markets. However, in Ocaña, many businesses still face challenges in their implementation due to a lack of professional training in international accounting, resistance to change, and insufficient knowledge of IFRS, as well as a lack of technological and economic resources.
This study aims to analyze the importance of IFRS for businesses in the municipality of Ocaña by 2025, identifying the potential benefits of its application, the main limitations hindering its adoption, and the strategies needed to promote a more formal and standardized accounting culture. Our research will explore how IFRS compliance can improve financial management, increase business transparency, and strengthen the confidence of investors and lending institutions.
We expect the results to show that IFRS adoption not only contributes to regulatory compliance but also boosts the sustainability and competitiveness of local businesses. Therefore, the need to implement accounting training programs, promote technological modernization, and foster institutional support policies that facilitate the transition to international financial reporting standards is highlighted.

Keywords: IFRS, financial accounting, transparency, business management, Ocaña.

Análisis del manejo de las finanzas personales de los estudiantes de contaduría pública nocturna de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Analysis of the management of personal finances of the evening public accounting students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña.

Stefanny Castro Becerra[1], Andrea Yulied Rincon Avendaño[2], Cristhian Leonardo Rangel Rangel[3], Mileidys Isabel Martínez Sánchez[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Calle 5D n.16-09, CC. 1.064.842.380 Ocaña Norte de Santander, Colombia, scastrob@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-9328-158X

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas transversal 9B n.10-03, CC.1.003.174.977, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ayrinconav@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0000-8153-4810

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, CC. 1.091.683.301, Ocaña Norte de Santander, Colombia, clrangelr@ufpso.edu.co,

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Barrio Promesa de Dios (340-565), CC. 1.085.042.809, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mimartinezs@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-5125-636X

Resumen: El presente estudio analiza el manejo de las finanzas personales de los estudiantes de Contaduría Pública nocturna de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con el propósito de identificar sus hábitos financieros y proponer estrategias que fortalezcan su educación económica. El problema surge de la falta de conocimientos y habilidades para administrar los recursos, situación que genera endeudamiento, estrés financiero y afecta la estabilidad emocional de los jóvenes universitarios.

La investigación tiene como objetivo general analizar cómo los estudiantes administran sus ingresos y gastos, e identificar sus fuentes de financiamiento y prioridades económicas. Se aplicó una metodología descriptiva con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), empleando encuestas dirigidas a una muestra de 152 estudiantes seleccionados dentro de una población de 200. El método permitió recolectar y analizar datos sobre ingresos, ahorro, gasto y planificación presupuestal.

Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes depende del apoyo familiar o de empleos informales, carecen de un presupuesto estructurado y no mantienen hábitos de ahorro regulares. Se detectó también un desconocimiento general sobre conceptos básicos de educación financiera, lo que repercute en decisiones poco acertadas sobre el uso del dinero.

Como conclusión, se resalta la necesidad de fortalecer la educación financiera en el ámbito universitario mediante estrategias didácticas que fomenten la planificación, el control del gasto y el ahorro responsable. La implementación de programas formativos contribuirá al bienestar económico y emocional de los estudiantes, promoviendo una cultura financiera

sólida que les permita desenvolverse de forma eficiente tanto en su vida académica como profesional.

Palabras clave: Finanzas personales, ahorro, gasto, presupuesto y educación financiera.

Abstract: This study analyzes the personal finance management practices of evening accounting students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña, with the aim of identifying their financial habits and proposing strategies to strengthen their financial literacy. The problem stems from a lack of knowledge and skills in managing resources, a situation that leads to debt, financial stress, and negatively impacts the emotional stability of these young university students.

The research's general objective is to analyze how students manage their income and expenses and to identify their sources of financing and economic priorities. A descriptive methodology with a mixed-methods approach (quantitative and qualitative) was applied, using surveys administered to a sample of 152 students selected from a population of 200. This method allowed for the collection and analysis of data on income, savings, spending, and budget planning.

The results show that most students depend on family support or informal employment, lack a structured budget, and do not maintain regular savings habits. A general lack of knowledge about basic financial literacy concepts was also detected, which leads to poor decisions regarding the use of money.

In conclusion, the need to strengthen financial education in the university setting is highlighted, through teaching strategies that promote planning, spending control, and responsible saving. The implementation of training programs will contribute to the economic and emotional well-being of students, fostering a solid financial culture that will allow them to function effectively in both their academic and professional lives.

Keywords: Personal finance, saving, spending, budgeting, and financial education.

Análisis de la influencia de la salud mental en la toma de decisiones financieras de las personas

Analysis of the influence of mental health on people's financial decision-making

Andrea Daniela Quintero Vega[1], Katherine Romero Carrascal[2], Laura Ximena Carrascal Gaona[3], Norly Juryth Pinzon Ramirez[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1092176964 Ocaña Norte de Santander, Colombia, adquinterov@ufpso.edu.co@ufpso.edu.co,

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1007930606, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kromeroc@ufpso.edu.co@ufpso.edu.co,

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1004898715, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Lxcarrascalg@ufpso.edu.co,

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1044433541, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Njpinzonr@ufpso.edu.co,

Resumen: En la actualidad, tomar decisiones financieras es un reto cotidiano que no siempre se aborda desde la racionalidad. Con frecuencia, las personas actúan motivadas por emociones inmediatas, percepciones subjetivas o presiones sociales, lo que provoca elecciones poco favorables para su bienestar económico. La salud mental juega un papel central en este proceso, ya que estados como la ansiedad, el estrés o la depresión influyen directamente en la capacidad de análisis y autocontrol al momento de decidir cómo gastar, ahorrar o invertir el dinero.

Teniendo en cuenta la problemática identificada y los aspectos relevantes de esta investigación a continuación se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye la salud mental en la toma de decisiones financieras y qué estrategias psicológicas pueden ayudar a mejorar el manejo del dinero en la vida cotidiana?
Estudiar esta relación permitirá visibilizar cómo las limitaciones cognitivas y emocionales impactan el manejo del dinero, lo cual es clave en sociedades como la nuestra, donde la presión del consumo y la incertidumbre económica aumentan los niveles de estrés y ansiedad. A su vez, esta investigación puede aportar insumos valiosos para diseñar programas educativos y estrategias de apoyo que integren herramientas psicológicas en la educación financiera, fortaleciendo habilidades como el autocontrol, la planificación a largo plazo y la toma de decisiones conscientes (Shefrin, 2002).

En conclusión, la dificultad radica en que gran parte de la población sigue tomando decisiones financieras de manera impulsiva o bajo la influencia de sesgos cognitivos, sin ser consciente de cómo su salud mental condiciona dichas elecciones. Este vacío plantea la necesidad urgente de investigar la relación entre psicología y finanzas para generar alternativas que fortalezcan tanto la estabilidad económica como el equilibrio emocional de las personas.

Palabras clave: Psicología, Economía, Autocontrol, Decisiones, Finanzas.

Abstract: Currently, making financial decisions is a daily challenge that is not always approached from a place of rationality. People are often motivated by immediate emotions, subjective perceptions, or social pressures, which leads to choices that are unfavorable for their economic well-being. Mental health plays a central role in this process, as states like anxiety, stress, or depression directly influence the capacity for analysis and self-control when deciding how to spend, save, or invest money.

Taking into account the identified problem and the relevant aspects of this research, the following research question was formulated: How does mental health influence financial decision-making, and what psychological strategies can help improve money management in daily life?

Studying this relationship will make it visible how cognitive and emotional limitations impact money management, which is key in societies like ours, where consumption pressure and economic uncertainty increase stress and anxiety levels. In turn, this research can provide valuable input for designing educational programs and support strategies that integrate psychological tools into financial education, strengthening skills such as self-control, long-term planning, and conscious decision-making (Shefrin, 2002).

In conclusion, the difficulty lies in the fact that a large part of the population continues to make financial decisions impulsively or under the influence of cognitive biases, without being aware of how their mental health conditions these choices. This gap raises the urgent need to investigate the relationship between psychology and finance to generate alternatives that strengthen both the economic stability and the emotional balance of individuals.

Keywords: Psychology, Economy, Self control, Decisions, finance.

Impacto del comercio informal en los ingresos públicos de Ocaña.

Impact of informal trade on public revenues in Ocaña.

Mairy Alejandra Novoa Rodríguez[1], Juan Fernando Mendoza Romero[2]

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0000-1646-7236, Ocaña, Colombia, manovoa@ufpso.edu.co

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0003-5902-5341, Ocaña, Colombia, jfmendozar@ufpso.edu.co

Resumen: El comercio informal, especialmente la venta ambulante, ha adquirido gran relevancia en Ocaña, Norte de Santander. Esta actividad, ejercida sin registro legal ni cumplimiento tributario, facilita la evasión de impuestos y reduce la recaudación municipal. Según De Soto y Vargas (1986), estos vendedores operan al margen de la normativa, sin obligaciones laborales ni fiscales, lo que agrava su vulnerabilidad y limita su crecimiento económico. Peláez (2023) identifica factores estructurales que impulsan esta dinámica: bajo nivel educativo, falta de recursos, papel de género y ausencia de capacitación. La pandemia por COVID-19 intensificó el problema al generar despidos y cierres empresariales, empujando a muchos hacia la informalidad. La investigación, con una metodologia de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, muestra que el 60% no paga impuestos y que el 65% desconoce sus obligaciones fiscales. Solo el 35% está inscrito en la Cámara de Comercio y el 45% aparece en el RUT de la DIAN, evidenciando una elevada tasa de informalidad. En cuanto a tributos, se identificaron los principales gravámenes aplicables: el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), la sobretasa bomberil, los impuestos por avisos y tableros, el Impuesto de Renta y el IVA, además de los registros ante la Cámara de Comercio. Respecto a ingresos, la mayoría declara entre $500.000 y $1.000.000 mensuales; los formales superan generalmente los $1.500.000. La informalidad genera saturación del mercado, desorden en el espacio público, competencia desleal y limita la capacidad estatal para invertir en infraestructura, salud y educación. Se concluye que la evasión tributaria derivada del comercio informal implica pérdidas significativas para Ocaña. Se recomienda implementar campañas de educación fiscal, incentivos económicos, subsidios y simplificación de trámites para promover la formalización, ampliar la base tributaria y mejorar el bienestar social. Estas medidas deben acompañarse de monitoreo y evaluación constante municipal.

Palabras clave: Comercio, Vendedor ambulante, Economía, Impuestos, Informalidad.

Abstract: informal commerce, especially street vending, has become increasingly prevalent in Ocaña, Norte de Santander. This activity, carried out without legal registration or tax compliance, facilitates tax evasion and reduces municipal revenue. According to De Soto and Vargas (1986), these vendors operate outside the law, without labor or tax obligations, which exacerbates their vulnerability and limits their economic growth. Peláez (2023) identifies structural factors driving this dynamic: low levels of education, lack of resources, gender roles, and lack of training. The COVID-19 pandemic intensified the problem by causing layoffs and business closures, pushing many into the informal economy. This research, using a descriptive methodology with a quantitative approach, shows that 60% do not pay taxes and 65% are unaware of their tax obligations. Only 35% are registered with the Chamber of Commerce and 45% appear in the DIAN's RUT (Single Taxpayer Registry), demonstrating a high rate of informality. Regarding taxes, the main applicable levies were identified: the Industry and Commerce Tax (ICA), the fire service surcharge, taxes on signs and billboards, Income Tax, and VAT, in addition to registration fees with the Chamber of Commerce. With respect to income, most businesses declare between $500,000 and $1,000,000 COP per month; formal businesses generally exceed $1,500,000 COP. Informality leads to market saturation, disorder in public spaces, unfair competition, and limits the state's capacity to invest in infrastructure, health, and education. It is concluded that tax evasion resulting from informal commerce implies significant losses for Ocaña. It is recommended to implement tax education campaigns, economic incentives, subsidies, and simplified procedures to promote formalization, broaden the tax base, and improve social welfare. These measures should be accompanied by constant municipal monitoring and evaluation.

Keywords: Trade, Street Vendor, Economy, Taxes, Informality.

Identificación de las variables que influyen en la deserción en los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO.

Identification of the Variables that Influence Dropout among Public Accounting Students at UFPSO.

Javier Mauricio Perdomo Gutiérrez[1]

1. Pregrado, Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas /GIDSE /TGCOFI, 0009-0007-5668-093X, Ocaña, Colombia, jmperdomog@ufpso.edu.co

Resumen: La investigación analizó las variables que influyen en la deserción de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO). El estudio surgió ante el interés por el aumento de los casos de abandono académico, motivados tanto por factores económicos, personales, académicos y sociales que afectan la permanencia universitaria. El objetivo principal consistió en identificar las causas que más influyen en la decisión de desertar.

Metodológicamente, la investigación fue de tipo cualitativo no experimental, permitiendo observar el fenómeno tal como ocurre en su contexto real. El instrumento principal fue una entrevista realizada a treinta (30) estudiantes desertores del programa de Contaduría Pública, quienes fueron los únicos que respondieron voluntariamente la entrevista. Los datos obtenidos se analizaron mediante técnicas descriptivas y análisis de contenido, lo que facilitó identificar los factores determinantes que influyen en la decisión de abandonar los estudios.

Los resultados revelaron que el 70 % de los participantes manifestó haber desertado por motivos económicos, principalmente por la dificultad de costear el transporte y los materiales académicos. Un 20 % señaló causas personales y emocionales, como la desmotivación y el estrés académico, mientras que el 10 % atribuyó su retiro a factores institucionales, como la poca flexibilidad que tenían en sus horarios.

Se concluye que la deserción estudiantil en el programa de Contaduría Pública responde a una combinación de causas económicas, personales e institucionales que, al no ser controladas correctamente, limitan el desarrollo académico de los estudiantes. Por ello, se recomienda fortalecer los programas de bienestar universitario, ya que, aunque existen iniciativas orientadas a evitar la deserción y brindar apoyo, no todos los estudiantes se sienten realmente acompañados. Además, es necesario implementar estrategias de orientación

vocacional con el fin de reducir el abandono y consolidar una cultura de permanencia en la UFPSO.

Palabras clave: Deserción estudiantil, Factores socioeconómicos, Motivación académica, Permanencia universitaria, Contaduría Pública, UFPSO.

Abstract: The research analyzed the variables that influence dropout among students in the Public Accounting program at Francisco de Paula Santander University, Ocaña (UFPSO). The study arose from the growing concern about the increase in academic dropout cases, motivated by economic, personal, academic, and social factors that affect university retention. The main objective was to identify the causes that most influence the decision to drop out.

Methodologically, the research was qualitative and non-experimental, allowing the phenomenon to be observed as it occurs in its real context. The main instrument was an interview conducted with 30 dropout students from the Public Accounting program, who were the only ones to voluntarily participate. The collected data were analyzed through descriptive and content analysis techniques, which made it possible to identify the determining factors influencing the decision to abandon studies.

The results revealed that 70% of the participants dropped out due to economic reasons, mainly because of difficulties in covering transportation and academic material expenses. 20% cited personal and emotional causes, such as demotivation and academic stress, while 10% attributed their withdrawal to institutional factors, such as limited flexibility in schedules.

It is concluded that student dropout in the Public Accounting program results from a combination of economic, personal, and institutional causes that, when not properly managed, limit students' academic development. Therefore, it is recommended to strengthen university welfare programs, since although there are initiatives aimed at preventing dropout and providing support, not all students feel truly accompanied. In addition, implementing vocational guidance strategies is necessary to reduce dropout rates and consolidate a culture of permanence at UFPSO.

Keywords: Student dropout, Socioeconomic factors, Academic motivation, University retention, Public Accounting, UFPSO.

Impacto de la inflación en las ventas del sector farmacéutico Ocañero

Impact of inflation on sales in the pharmaceutical sector in Ocaña

Brayan Mauricio Paredes Vergel[1], Geider Johan Sanches Barbosa[2]

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0007-4438-4842, Ocaña, Colombia, bmparedesv@ufpso.edu.co

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0001-2177-4481, Ocaña, Colombia, gjsanchesb@ufpso.edu.co

Resumen: Al analizar el impacto de la inflación en las ventas del sector farmacéutico de la comuna 6 de Ocaña, se considera que el incremento en los precios de los medicamentos, han presentado efectos en la rentabilidad y comportamiento de compra de los consumidores. El problema central es el alza sostenida que se viene presentando en los productos médicos, que han reducido el poder adquisitivo de la población, debido a que no cuentan con los recursos suficientes para adquirirlos, y ha afectado la estabilidad de las droguerías. Se utilizó una metodología de tipo descriptivo con enfoque mixto, en la cual se utilizaron encuestas y entrevistas a nueve droguerías de la comuna 6. Los resultados resaltan que el 67% de los productos con mayor aumento han sido los de marca, en contraste los genéricos no han presentado un incremento significativo, siendo más accesibles para la población. Debido a este incremento de precios, el 44% de las droguerías han reportado una disminución en sus ventas y otro 44% se han mantenido estables, lo que evidencia un estancamiento económico. Las droguerías consideran que los incrementos son causados principalmente por los altos costos de producción (45%), los impuestos (36%) y transporte (11%), lo cual refleja que el aumento se debe a factores internos del país. En conclusión, las droguerías han sufrido una desestabilidad para mantenerse rentables, obligándoles a buscar estrategias como lo son las promociones, venta de medicamentos genéricos, etc, que les permitan aumentar sus ventas, del mismo modo que utilizar métodos para mejorar la atención al cliente. Lo que resalta la necesidad de la implementación de políticas públicas y ayudas que les permitan mitigar los efectos inflacionarios, garantizando el acceso a los medicamentos esenciales.

Palabras clave: Inflación, medicamentos genéricos, Competencia, flujo de ingresos, costos operativos.

Abstract: Analyzing the impact of inflation on sales in the pharmaceutical sector of Commune 6 in Ocaña, it is considered that the increase in drug prices has affected profitability and consumer purchasing behavior. The central problem is the sustained rise in the price of medical products, which has reduced the population's purchasing power, as they lack sufficient resources to acquire them, and has affected the stability of pharmacies. A descriptive methodology with a mixed-methods approach was used, employing surveys and interviews with nine pharmacies in Commune 6. The results highlight that 67% of the products with the greatest price increase have been brand-name drugs, while generics have not shown a significant increase, making them more accessible to the population. Due to this price increase, 44% of pharmacies have reported a decrease in sales, and another 44% have remained stable, indicating economic stagnation. Pharmacies believe the price increases are primarily caused by high production costs (45%), taxes (36%), and transportation (11%), reflecting that the rise is due to internal factors within the country. In conclusion, pharmacies have faced instability in maintaining profitability, forcing them to seek strategies such as promotions, the sale of generic medications, etc., to increase sales, as well as to implement methods to improve customer service. This highlights the need for the implementation of public policies and support programs that allow them to mitigate the effects of inflation, guaranteeing access to essential medicines.

Keywords: Inflation, generic medications, competition, income flow, operating costs.

Formación ética y su impacto en la conducta profesional de los estudiantes de Contaduría Pública en la UFPS Ocaña

Ethical training and its impact on the professional conduct of Public Accounting students at UFPS Ocaña

Andrea Juliana Madariaga Salazar[1], Vanessa Alejandra Laverde Mendoza[2]

1. Pregrado estudiante de contaduría pública, Francisco de paula Santander seccional Ocaña/ Facultad de ciencias administrativas y económicas/ Contaduría pública, 0009-0006-5549-6965/Ocaña norte de Santander/ Colombia / ajmadariagas@ufpso.edu.co.

2. Pregrado estudiante de contaduría pública, Francisco de paula Santander seccional Ocaña/ Facultad de ciencias administrativas y económicas/ Contaduría 0009-0007-6729-7389/Ocaña norte de Santander/ Colombia/ valaverdem@ufpso.edu.co.

Resumen: La presente investigación titulada *"Impacto de la formación ética del estudiante de Contaduría Pública en su futura conducta profesional en la Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña"* busca comprender cómo la enseñanza de la ética en la formación universitaria influye en el actuar profesional de los futuros contadores públicos. El estudio parte de una preocupación actual: aunque existen asignaturas, códigos y normativas que orientan el comportamiento ético, aún persisten en la profesión casos de corrupción, manipulación de información financiera y pérdida de credibilidad social. Esto evidencia que no basta con enseñar ética desde la teoría, sino que es necesario fortalecer su vivencia y práctica en la formación académica. De este modo, el objetivo general fue analizar el impacto de la formación ética recibida por los estudiantes de contaduría en su futura conducta profesional. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto y de tipo descriptivo, aplicando encuestas a 221 estudiantes de sexto a décimo semestre y entrevistas a docentes encargados de las áreas de ética y responsabilidad social.

Por otro lado, los resultados revelan que la mayoría de los estudiantes reconocen la relevancia de la ética y perciben que la universidad fomenta su aprendizaje. Sin embargo, un 67% admite haber incurrido en prácticas académicas deshonestas, lo que muestra una distancia entre el conocimiento ético y su aplicación real. Los docentes, por su parte, mencionan limitaciones en infraestructura, recursos tecnológicos y poca participación de los estudiantes, factores que dificultan una enseñanza más vivencial y significativa. Se concluye que la formación ética es un pilar esencial en la preparación profesional del contador público. Por ello, se recomienda fortalecer su dimensión práctica, incorporar casos reales y promover la reflexión constante como parte integral del currículo. Solo así será posible formar profesionales íntegros, conscientes y comprometidos con la transparencia, la justicia y la confianza social.

Palabras clave: ética profesional, conducta profesional, responsabilidad social, transparencia, formación contable.

Abstract: This research, entitled "Impact of Ethical Training in Public Accounting Students on Their Future Professional Conduct at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña Campus," seeks to understand how ethics education in university training influences the professional conduct of future public accountants. The study stems from a current concern: that although there are subjects, codes, and regulations that guide ethical behavior, cases of corruption, manipulation of financial information, and loss of social credibility persist in the profession. This demonstrates that it is not enough to teach ethics theoretically; it is necessary to strengthen its lived experience and practice within academic training. Thus, the general objective was to analyze the impact of the ethical training received by accounting students on their future professional conduct. The research was conducted using a mixed-methods, descriptive approach, applying surveys to 221 students from the sixth to tenth semesters and interviews with professors in charge of the areas of ethics and social responsibility.

On the other hand, the results reveal that most students recognize the importance of ethics and perceive that the university fosters its learning. However, 67% admit to having engaged in dishonest academic practices, demonstrating a gap between ethical knowledge and its practical application. Faculty members, for their part, cite limitations in infrastructure, technological resources, and low student participation factors that hinder more experiential and meaningful teaching. It is concluded that ethical training is an essential pillar in the professional preparation of public accountants. Therefore, it is recommended to strengthen its practical dimension, incorporate real-world case studies, and promote constant reflection as an integral part of the curriculum. Only in this way will it be possible to train ethical professionals who are conscientious and committed to transparency, justice, and public trust.

Keywords: Professional ethics, professional conduct, social responsibility, transparency, accounting training.

Aporte de los productos locales de ocaña al mercado global

Contribution of local products from ocaña to the global market

Gabriela Sánchez Ascanio[1], Alexandra Guerrero Sarabia[2]

1. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Contaduría Pública/0009-0004-1527-1660, Ocaña, Colombia, aguerreros@ufpso.edu.co

2. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Contaduría Pública/0009-0007-2029-5829, Ocaña, Colombia, gsanchezas@.ufpso.edu.co

Resumen: El comercio internacional desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico, al permitir la circulación de bienes y servicios entre países y ampliar las oportunidades de desarrollo regional. En Ocaña, Norte de Santander, las actividades comerciales están estrechamente vinculadas con la producción agrícola, destacándose productos como el café, frutas y hortalizas, los cuales poseen potencial para participar en mercados externos. No obstante, el municipio enfrenta limitaciones estructurales que dificultan su inserción comercial internacional, entre ellas la falta de infraestructura vial adecuada, escasas oportunidades de financiamiento, limitada formación en gestión de exportaciones y deficiente promoción de los productos locales. Estas condiciones restringen la capacidad competitiva del territorio y limitan la expansión de sus actividades económicas locales. El objetivo de esta investigación fue analizar el aporte del comercio de Ocaña a las exportaciones internacionales, identificando los productos con mayor proyección y los factores que condicionan su participación en mercados globales. La metodología utilizada fue de enfoque mixto, combinando encuestas a comerciantes y entrevistas a productores para obtener información cuantitativa y cualitativa. Los resultados mostraron que, aunque la comunidad reconoce el valor de los productos agrícolas regionales, solo una minoría participa activamente en procesos de exportación debido a dificultades logísticas y ausencia de apoyo técnico e institucional. Además, se observó que la población percibe de manera parcial los beneficios del comercio internacional sobre el empleo y los ingresos locales, lo que refleja una distribución desigual de las oportunidades generadas en el territorio. En conclusión, Ocaña cuenta con recursos agrícolas que pueden fortalecer su presencia en mercados internacionales, pero para lograrlo es necesario mejorar la infraestructura, promover programas de capacitación comercial, ampliar el acceso al financiamiento y fortalecer la articulación entre productores e instituciones encargadas de impulsar la internacionalización. Solo mediante estas acciones será posible potenciar el papel del comercio exterior como motor de desarrollo regional sostenible.

Palabras clave: Exportaciones, importaciones, economía nacional, comercio internacional, mercados globales.

Abstract: Maximum International trade plays a fundamental role in economic growth, enabling the flow of goods and services between countries and expanding opportunities for regional development. In Ocaña, Norte de Santander, commercial activities are closely linked to agricultural production, with products such as coffee, fruits, and vegetables standing out as having the potential to participate in foreign markets. However, the municipality faces structural limitations that hinder its integration into international trade, including a lack of adequate road infrastructure, scarce financing opportunities, limited training in export management, and insufficient promotion of local products. These conditions restrict the territory's competitiveness and limit the expansion of its local economic activities. The objective of this research was to analyze the contribution of Ocaña's trade to international exports, identifying the products with the greatest potential and the factors that influence their participation in global markets. The methodology used was a mixed-methods approach, combining surveys of traders and interviews with producers to obtain quantitative and qualitative information. The results showed that, although the community recognizes the value of regional agricultural products, only a minority actively participates in export processes due to logistical difficulties and a lack of technical and institutional support. Furthermore, it was observed that the population only partially perceives the benefits of international trade on local employment and income, reflecting an unequal distribution of the opportunities generated in the region. In conclusion, Ocaña has agricultural resources that can strengthen its presence in international markets, but to achieve this, it is necessary to improve infrastructure, promote trade training programs, expand access to financing, and strengthen the collaboration between producers and institutions responsible for promoting internationalization. Only through these actions will it be possible to enhance the role of foreign trade as an engine of sustainable regional development.

Keywords: Exports, imports, national economy, international trade, global markets.

Innovación Digital Para La Participación Ciudadana En Hacarí.

Digital Innovation For Citizen Participation In Hacarí.

Maryi Dayana Alvernia muñoz[1], Janeira Angarita Barbosa[2]

1. Estudiante de Contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas /Contaduría Pública/0009-0009-1490-3028, Ocaña, Colombia, mdalverniam@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas /Contaduría Pública/0009-0002-7800-0484, Ocaña, Colombia, jangaritab@ufpso.edu.co.

Resumen: La presente investigación propone estrategias para implementar un modelo de presupuesto participativo digital en el municipio de Hacarí, Norte de Santander, como mecanismo innovador para fortalecer la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública local. El estudio parte de la necesidad de modernizar los métodos tradicionales de participación, caracterizados por su baja asistencia, escasa inclusión y dependencia de encuentros presenciales que excluyen a gran parte de la población rural. A través de un enfoque descriptivo con metodología mixta, se aplicaron encuestas a 300 habitantes y entrevistas a funcionarios públicos con el propósito de analizar percepciones, necesidades y expectativas frente a la digitalización del proceso presupuestal. Los resultados evidencian que el 70 % de la población manifiesta disposición para intervenir en la toma de decisiones sobre el uso de los recursos públicos, mientras que el 60 % estaría dispuesto a hacerlo mediante herramientas digitales. No obstante, la limitada conectividad, la baja alfabetización tecnológica y la falta de infraestructura representan obstáculos significativos para su implementación. En respuesta, se plantea un modelo híbrido de participación que combine espacios digitales y presenciales, apoyado en una plataforma accesible, de bajo costo y fácil manejo, acompañada de programas de formación comunitaria y fortalecimiento institucional. Este modelo busca garantizar la inclusión de todos los sectores sociales, mejorar la eficiencia administrativa y promover una cultura de transparencia y corresponsabilidad. En conclusión, la digitalización del presupuesto participativo en Hacarí se presenta como una oportunidad para innovar en los procesos de gobernanza local, fomentar la confianza entre la ciudadanía y el gobierno, y consolidar una democracia más abierta, equitativa y sostenible.

Palabras clave: Presupuesto participativo, participación ciudadana, innovación digital, gobernanza local, gobierno abierto, transparencia pública, desarrollo sostenible, inclusión social, gestión pública, transformación digital.

Abstract: This research proposes strategies to implement a digital participatory budgeting model in the municipality of Hacarí, Norte de Santander, as an innovative mechanism to strengthen citizen participation and transparency in local public management. The study arises from the need to modernize traditional participation methods, which are characterized by low attendance, limited inclusion, and reliance on face-to-face meetings that exclude a significant portion of the rural population. Through a descriptive design with a mixed methodology, surveys were conducted with 300 residents and interviews with public officials to analyze perceptions, needs, and expectations regarding the digitalization of the budgeting process. The results show that 70% of the population is willing to take part in decision-making about the allocation of public resources, while 60% would participate through digital tools. However, limited internet connectivity, low digital literacy, and insufficient technological infrastructure remain significant obstacles to implementation. In response, the study proposes a hybrid participation model that combines digital and face-to-face spaces, supported by an accessible, low-cost, and user-friendly platform, accompanied by community training programs and institutional strengthening. This model seeks to ensure the inclusion of all social sectors, improve administrative efficiency, and promote a culture of transparency and shared responsibility. In conclusion, the digitalization of participatory budgeting in Hacarí represents an opportunity to innovate in local governance processes, foster trust between citizens and the government, and build a more open, equitable, and sustainable democracy.

Keywords: Participatory budgeting, citizen participation, digital innovation, local governance, open government, public transparency, sustainable development, social inclusion, public management, digital transformation.

Impacto del IVA en los hogares y su efecto en la canasta familiar en Ocaña, Norte de Santander

Impact of VAT on households and its effect on the basic family basket in Ocaña, Norte de Santander

Gustavo Andrés Sánchez Hernández[1], Indrí Elived Hernández Bayona[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Ciencias administrativas y económicas /Contaduría Pública /, 0009-0003-4418-0162, Ocaña, Colombia, gasanchezhufpso.edu.co

2. .Estudiante de Contaduría Pública Estudiante de Contaduría Pública, Ciencias administrativas y económicas/ Contaduría Pública / Rota / semillero EBT, https://orcid.org/0009-0004-2678-8585 / Ocaña norte de Santander / Colombia / iehernandezb@ufpso.edu.co

Resumen: El Impuesto al Valor Agregado (IVA) representa una fuente esencial de ingresos para el Estado colombiano; sin embargo, su aplicación ha generado efectos regresivos sobre los hogares de bajos ingresos. Esta investigación analizó el impacto del IVA en los patrones de consumo y en la canasta familiar de los hogares en Ocaña, Norte de Santander. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y una muestra de 100 hogares pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3. La información se recolectó mediante encuestas estructuradas y se procesó con análisis estadístico descriptivo. Los resultados evidenciaron que el IVA afecta directamente las decisiones de compra: el 40% de los encuestados ha cambiado a marcas más económicas y un 30% redujo la cantidad de productos adquiridos. Además, un 70% considera que el impuesto incrementa significativamente los precios de los productos esenciales y un 40% ha tenido que ajustar su presupuesto familiar de forma notable. Aunque la mayoría de los hogares mantiene el consumo de productos básicos, esto se logra a costa de sacrificar calidad o cantidad. Se concluye que el IVA incide de manera directa en la economía familiar, reduciendo el poder adquisitivo y profundizando las desigualdades económicas. El estudio propone fortalecer políticas públicas más equitativas y estrategias de educación tributaria que mitiguen el impacto en los sectores más vulnerables.

Palabras clave: IVA, consumo, canasta familiar, desigualdad económica, hogares vulnerables.

Abstract The Value Added Tax (VAT) is a key source of government revenue in Colombia; however, its implementation has had regressive effects on low-income households. This study analyzed the impact of VAT on consumption patterns and the basic family basket of households in Ocaña, Norte de Santander. A quantitative and descriptive approach was applied to a sample of 100 households from socioeconomic strata 1, 2, and 3. Data were

collected through structured surveys and processed using descriptive statistical analysis. Results show that VAT directly affects purchasing decisions: 40% of respondents switched to cheaper brands and 30% reduced product quantities. Additionally, 70% believe VAT significantly increases the prices of essential goods, and 40% have had to significantly adjust their family budgets. Although most households maintain basic consumption, this often comes at the cost of quantity or quality. The study concludes that VAT directly impacts household economies, reducing purchasing power and widening economic inequality. It recommends promoting fairer tax policies and strengthening tax education to mitigate the effects on vulnerable populations.

Keywords: VAT, consumption, family basket, economic inequality, vulnerable households

Análisis del efecto de los microcréditos informales en la rentabilidad de los negocios locales de los alrededores del mercado público de Ocaña Norte de Santander.

Analysis of the effect of informal microcredits on the profitability of local businesses around the public market of Ocaña Norte de Santander.

Shalom Steffany Angarita Carrascal[1], Laura Fernanda Vera Pallares[2]

1. Pregrado, Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas /GIDSE /TGCOFI, 0009-0007-5668-093X, Ocaña, Colombia, ssangaritac@ufpso.edu.co

2. Pregrado, Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 0009-0005-4337-9326, Ocaña, Colombia, lfverap@ufpso.edu.co

Resumen: La investigación estudió el efecto de los microcréditos informales en la rentabilidad de los negocios ubicados en los alrededores del mercado público de Ocaña, Norte de Santander. El problema se concentró en la dependencia de los pequeños comerciantes hacia fuentes de financiamiento no reglamentadas, caracterizadas por la rapidez en la entrega y la ausencia de requisitos, pero también por sobretasas y falta de control. El objetivo consistió en determinar cómo esta modalidad de crédito incurre en la rentabilidad y sostenibilidad de las unidades productivas locales.

Metodológicamente, el estudio fue de tipo descriptivo, pues permitió identificar y analizar las características, causas y efectos del uso de microcréditos informales sin manipular variables, observando la realidad tal como ocurre en el contexto local. El enfoque fue mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas que facilitaron una comprensión integral del fenómeno. Como instrumento principal se empleó una encuesta aplicada a 270 comerciantes, complementada con entrevistas semiestructuradas; los datos obtenidos fueron analizados mediante métodos estadísticos y de contenido. Los resultados mostraron que el 72,5 % de los negocios recurrió a microcréditos informales, el 74,8 % no lleva contabilidad formal y el 78,8 % reportó sobreendeudamiento. Además, el 68,8 % evidenció disminución en sus márgenes de ganancia y el 73,3 % no mejoró su liquidez, lo que refleja un impacto nocivo sobre la rentabilidad.

Se concluye que los microcréditos informales no simbolizan un instrumento de crecimiento empresarial, sino una solución temporal que subsiste la vulnerabilidad financiera. Se destaca la necesidad de crear programas de financiamiento formal adecuados a pequeños comerciantes, mejorar la educación contable y promover esquemas cooperativos de crédito que inciten la inclusión financiera, la sostenibilidad y el desarrollo económico local.

Palabras clave: Microcréditos, Rentabilidad, Microcrédito informal, Financiamiento, Sobretasas.

Abstract: Maximum This research studied the effect of informal microloans on the profitability of businesses located around the public market in Ocaña, Norte de Santander. The problem focused on the dependence of small business owners on unregulated sources of financing, characterized by rapid disbursement and a lack of requirements, but also by high interest rates and a lack of oversight. The objective was to determine how this type of credit impacts the profitability and sustainability of local businesses.

Methodologically, the study was descriptive, as it allowed for the identification and analysis of the characteristics, causes, and effects of informal microloan use without manipulating variables, observing the reality as it occurs in the local context. A mixed-methods approach was used, combining quantitative and qualitative techniques to facilitate a comprehensive understanding of the phenomenon. The primary data collection instrument was a survey administered to 270 business owners, supplemented by semi-structured interviews. The data obtained were analyzed using statistical and content analysis methods. The results showed that 72.5% of businesses resorted to informal microloans, 74.8% did not maintain formal accounting records, and 78.8% reported being over-indebted. Furthermore, 68.8% experienced a decrease in their profit margins, and 73.3% did not improve their liquidity, reflecting a detrimental impact on profitability.

It is concluded that informal microloans do not represent a tool for business growth, but rather a temporary solution that perpetuates financial vulnerability. The need to create formal financing programs tailored to small businesses, improve accounting education, and promote cooperative credit schemes that encourage financial inclusion, sustainability, and local economic development is highlighted.

Keywords: Microcredits, Profitability, Informal microcredit, Financing, Surcharge

Control y seguimiento de inventarios en los comercios del centro comercial Cañaveral de Ocaña

Inventory control and monitoring in the stores of the Cañaveral shopping center in Ocaña

Neila yuliany Barbosa[1], Yauri Liceth Ascanio[2], Kevin Andrés Niz[3]

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, Contaduría Publica, https://orcid.org/0009-0009-7248-2065, Gmail: nybarbosam@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, Contaduría Pública, https://orcid.org/0009-0003-5382-816X , Gmail: ylascaniop@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, Contaduría Publica, https://orcid.org/0009-0009-2673-5316, Gmail: knizr@ufpso.edu.co

Resumen

En el municipio se encuentran muchas empresas que son renacidas al tema de digitalizarse y sobre todo de implementar herramientas que le permitan conocer detalladamente el flujo de mercancía en su empresa, así mismo conocer si realmente tienen una alta rotación de inventario o si por el contrario poseen mercancía obsoleta que no generara ningún ingreso para la compañía. El centro comercial Cañaveral es un epicentro de la economía en el municipio de Ocaña, es tanto el auge de este centro comercial que es común ver cientos de compradores al día, puesto que los locales que allí se encuentran se centran en venta de celulares y de accesorios para los mismos, algunos otros cuentan con una variedad de productos para ofrecer a todos los visitantes. En el municipio de Ocaña se destaca por ser un amplio impulsor de la economía regional, ya que aporta día a día amplios restos y desafíos de la industria. El objetivo de esta investigación consistió en identificar las oportunidades que se amplían casi todo el tiempo y desafíos del sector turismo en el municipio. El estudio es de tipo descriptivo, el enfoque es de carácter cuantitativo el cual permite realizar un análisis a los datos recolectados y tabular mediante gráficas. Donde la muestra seleccionada para esta investigación comprende un total de 63 locales en el centro comercial Cañaveral en la ciudad de Ocaña. A partir de los resultados se pone en evidencia la necesidad de modernizar los servicios mediante el uso de la tecnología para gestionar la oferta y la demanda.

Palabras clave: Control, Digitalización, Seguimiento, Análisis, Modernización

Abstract

In the municipality, there are many businesses that are embracing the idea of digitalization and, above all, implementing tools that allow them to understand in detail the flow of goods within their company, as well as to know whether they really have a high turnover of inventory or, on the contrary, possess obsolete merchandise that will not generate any income for the company. The Cañaveral shopping center is an economic hub in the municipality of Ocaña, so much so that it is common to see hundreds of shoppers per day, since the stores there focus on selling cell phones and accessories for them, while some others offer a variety of products for all visitors. The municipality of Ocaña stands out for being a strong driver of the regional economy, as it contributes daily to the growth and challenges of the industry. The objective of this research was to identify the opportunities that are expanding almost all the time and challenges of the tourism sector in the municipality. The study is descriptive in nature, with a quantitative approach that allows for an analysis of the collected data and tabulation through graphs. The sample selected for this research comprises a total of 63 establishments in the Cañaveral shopping center in the city of Ocaña. Based on the results, the need to modernize services through the use of technology to manage supply and demand is highlighted.

Key words: Analysis, Control, Digitization, Modernization, Monitoring

Del Lápiz al Software: La Transformación Digital de la Contabilidad en las Microempresas Ocañeras

From Pencil to Software: The Digital Transformation of Accounting in Ocaña Microenterprises

Franyer Daniel Angarita Quintero[1], Amalia Pino Berruecos[2], Angie Yulieth Sánchez Peñaloza[3]

1. Pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas UFPSO, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, https://ufpso.edu.co/, https://orcid.org/0009-0009-2912-1184, fdangaritaq@ufpso.edu.co

2. Pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas UFPSO, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, https://ufpso.edu.co/, https://orcid.org/0009-0009-4540-7174, apinob@ufpso.edu.co

3. Pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas UFPSO, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, https://ufpso.edu.co/, https://orcid.org/0009-0005-4728-720X, aysanchezp@ufpso.edu.co

Resumen

La era digital ha impulsado cambios significativos en el ámbito de la contabilidad, especialmente en el sector de las microempresas dejando de lado lo tradicional para adaptarse al cambio. La adopción de la Inteligencia Artificial (IA), el manejo de las TIC y la automatización de procesos contables, han permitido mejorar la precisión, eficiencia y rapidez en la elaboración de informes financieros y la toma de decisiones. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten desafíos significativos que dificultan la plena integración de estas herramientas en las microempresas locales. Por ello este trabajo tiene como fin determinar el papel que juega la contabilidad de las microempresas ocañeras en la era digital para la contribución de la toma de decisiones. El proyecto es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo y un diseño de campo, con una población y una muestra de 65 microempresas. Se recolecto la información atreves de una encuesta y se tabulo y analizo mediante graficas de Excel. Los resultados revelaron que los principales desafíos para la adopción de la contabilidad digital son la falta de capacitación, la resistencia al cambio, los altos costos de implementación y los problemas de conectividad. La investigación permitió evidenciar que la mayoría de las microempresas ocañeras aún mantienen prácticas contables tradicionales, lo que limita la eficiencia y la competitividad frente a los retos de la era digital.
Palabras claves: Automatización, Contabilidad, Era digital, Microempresa, TIC

Abstract:

The digital age has driven significant changes in the field of accounting, especially in the microenterprise sector, moving away from traditional methods to adapt to change. The adoption of Artificial Intelligence (AI), the use of ICT, and the automation of accounting processes have improved the accuracy, efficiency, and speed of financial reporting and decision-making. However, despite these advances, significant challenges remain that hinder the full integration of these tools in local microenterprises. Therefore, this study aims to determine the role of accounting in Ocaña microenterprises in the digital age in contributing to decision-making. The project is descriptive with a quantitative approach and a field design, with a population and sample of 65 microenterprises. Data was collected through a survey and tabulated and analyzed using Excel spreadsheets. The results revealed that the main challenges to the adoption of digital accounting are a lack of training, resistance to change, high implementation costs, and connectivity problems. The research also showed that most micro-enterprises in Ocaña still maintain traditional accounting practices, which limits their efficiency and competitiveness in the face of the challenges of the digital age.

Keywords: Automation, Accounting, Digital Age, Microenterprise, ICT

Comerciantes de Ocaña y la Evasión Fiscal: Causas y Consecuencias en el Centro de la Ciudad

Merchants Ocaña and Tax Evasion: Causes and Consequences in the City Center

Saidi Yireth Santana Duque[1], Johan Esteban Téllez Rairez[2], Rafael Andrés Ascencio Ortiz [3].

1. Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, 0009-0002-0556-1950, sysantandufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, 0009-0005-5783-0819, jetellezr@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública,0009-0009-0895-9375, raascencioo@ufpso.edu.co

Resumen

En esta investigación se analiza el fenómeno de la evasión fiscal desde la perspectiva de los comerciantes del centro del municipio de Ocaña, Norte de Santander, identificando las dificultades que enfrentan al momento de cumplir con sus obligaciones tributarias. Se parte de la preocupación por el alto nivel de evasión fiscal en este sector, situación que afecta negativamente el desarrollo económico local y en la equidad del sistema fiscal. El problema gira en torno a las causas que motivan a los comerciantes a evadir impuestos, entre ellas la desinformación, la falta de cultura tributaria, la desconfianza hacia las entidades públicas y la percepción de que los tributos no se ven reflejados en mejoras visibles para el sector comercial. En consecuencia, esta investigación tiene como objetivo Analizar los factores que llevan a los comerciantes del centro de Ocaña a evadir impuestos, con el propósito de comprender las causas que influyen en su comportamiento fiscal y fortalecer la cultura tributaria. Para alcanzar dicho objetivo, se adoptó un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, considerando como población los comerciantes del centro de Ocaña que fueron seleccionados de manera intencional a través de una muestra no probabilística con un total de 20 comerciantes, se les aplico una encuesta de 20 preguntas tipo cuestionario, la información recolectada fue organizada, analizada y graficada mediante Microsoft Excel. Los resultados revelaron que los comerciantes presentan un conocimiento general acerca de sus obligaciones fiscales, pero con limitaciones en aspectos técnicos como la base gravable, la tarifa de impuesto o las sanciones por incumplimiento, lo que influye directamente en los niveles de evasión fiscal.

Palabras Claves: Evasión Fiscal, Impuesto, Locales comerciales, Cumplimiento tributario, Cultura tributaria y Comerciantes.

Abstract:
This research analyzes the phenomenon of tax evasion from the perspective of merchants in the center of the municipality of Ocaña, Norte de Santander, identifying the difficulties they face when complying with their tax obligations. It stems from the concern about the high level of tax evasion in this sector, a situation that negatively affects local economic development and the equity of the fiscal system. The issue revolves around the causes that motivate merchants to evade taxes, including misinformation, lack of tax culture, mistrust of public institutions, and the perception that taxes are not reflected in visible improvements for the commercial sector. Consequently, the objective of this research is to analyze the factors that lead merchants in the center of Ocaña to evade taxes, with the purpose of understanding the causes that influence their fiscal behavior and strengthening tax culture. To achieve this objective, a quantitative and descriptive approach was adopted, considering the merchants in the center of Ocaña as the population, who were selected intentionally through a non-probabilistic sample of 20 merchants. A 20-question survey was applied to them, and the collected information was organized, analyzed, and graphed using Microsoft Excel. The results revealed that merchants have a general understanding of their tax obligations, but with limitations in technical aspects such as taxable base, tax rates, and penalties for non-compliance, which directly influences the levels of tax evasion.

Key words: Tax Evasion, Tax, Commercial Establishments, Tax Compliance, Tax Culture, Merchants.

Caracterización de los sistemas contables en las tiendas de barrio de la comuna 5 Francisco Fernández de Contreras, Ocaña.

Characterization of accounting systems in neighborhood stores in commune 5 Francisco Fernández de Contreras, Ocaña.

Laura Sofia Rizo Noriega [1], Karol Pineda Tatiana Sanjuan [2], Leidy Sandrith Villamizar Ovallos [3]

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas lsrizon@ufpso.edu.co.
2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: ktpinedas@ufpso.edu.co.
3. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas lsvillamizaro@ufpso.edu.co.

Resumen

Las tiendas de barrio constituyen una unidad económica fundamental dentro de la economía local colombiana, sobre todo en territorios intermedios como Ocaña. No obstante, continúan funcionando bajo niveles de informalidad contable elevados que restringen su sostenibilidad financiera. Este artículo estudia de forma extensa y rigurosa los sistemas contables empleados por 28 tiendas de la Comuna 5 Francisco Fernández de Contreras de la Ocaña. La investigación, que sigue la línea de un enfoque cuantitativo descriptivo a partir de una encuesta como instrumento estructurado de recogida de datos, revela que el 70% de los establecimientos lleva algún tipo de registro contable (métodos manuales 57% -destacando el método de la hoja de cálculo-, y el 18% de herramientas del entorno digital). La frecuencia de actualización es baja, así como la separación entre gastos de la tienda y gastos personales. Las tiendas positivas sobre el control contable, aunque se mencionan las barreras que enfrentan (falta de formación, de tiempo o de tecnologías de la información). Se concluye que la articulación institucional, acciones formativas y la incorporación de herramientas contables simplificadas podrían favorecer la formalización y mejorar la gestión financiera de estos microcomercios. Este estudio aporta evidencias empíricas locales para las políticas públicas en el desarrollo de la microempresa, el comercio y el desarrollo territorial.

Palabras clave: microempresa, sistemas contables, tiendas de barrio, informalidad, gestión financiera, contabilidad simplificada.

Abstract

Neighborhood stores are a key economic unit in Colombia; however, most operate under high levels of accounting informality, jeopardizing their financial sustainability. This article extensively analyzes the accounting systems used by 28 stores in District 5 of Ocaña (Norte de Santander). A descriptive quantitative approach was used through a structured survey. Findings show that 70% of businesses maintain financial records, mainly through manual methods (57%), while digital tools are scarcely adopted (18%). Record-keeping frequency is irregular, and personal and business expenses are often mixed. Although shopkeepers acknowledge the importance of accounting practices, they face barriers related to lack of training, time constraints, and limited access to digital tools. The study concludes that institutional support and simplified accounting strategies are necessary to strengthen financial management in these microenterprises. Results contribute to the understanding of informal accounting practices and provide evidence for local public policy.

Keywords: micro-business, accounting systems, informal accounting, financial management, neighborhood stores.

Educación de calidad: Conocimiento académico sobre el cuarto objetivo del desarrollo sostenible en los estudiantes de contaduría publica

Quality education: Academic knowledge about the fourth sustainable development goal in public accounting students

Juan Pablo Páez Rojas[1], Misael Estebin Navarro Pérez[2]

1. Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, Pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0007-2139-3535, jppaezr@ufpso.edu.co

2. Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, Pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0006-4002-413X, menavarrop@ufpso.edu.co

Resumen:

El desarrollo sostenible ha tomado una relevancia mundial y su integración en la formación de profesionales se vuelve cada vez más importante. Se entiende por desarrollo sostenible la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, integrando de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales. Por eso, los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO no conocen bien los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto se ve en que no usan estos objetivos en sus estudios ni en su trabajo. Aunque los ODS son importantes en el mundo de hoy, no los entienden muy bien. Esto hace que no sepan cómo la contaduría puede ayudar al desarrollo sostenible. El objetivo de este trabajo es identificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO sobre el cuarto objetivo del desarrollo sostenible, reconociendo la importancia de estos en la formación académica y en el ejercicio profesional contable. La investigación fue de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo, estimando como población a los 746 estudiantes del programa de contaduría pública de la ufpso, que fueron seleccionados a través de una muestra probabilística con un total de 78 estudiantes, a los cuales se les aplico una encuesta de 10 preguntas tipo cuestionario y Likert, la información obtenida fue analizada Y tabulada mediante Microsoft Excel. Los resultados obtenidos revelaron que los estudiantes de contaduría pública presentan un conocimiento limitado acerca del cuarto objetivo del desarrollo sostenible, pero también conocen ciertos aspectos claves del cuarto objetivo del desarrollo sostenible. Se concluyó que los estudiantes de Contaduría Pública en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña tienen un entendimiento incompleto del cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (Educación de calidad).

Palabras Claves: Contabilidad ambiental, Desarrollo sostenible, Educación de calidad, Objetivos Desarrollo sostenible, Sostenibilidad

Abstract:
Sustainable development has gained global relevance, and its integration into professional training is becoming increasingly important. Sustainable development is understood as the ability to meet present needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs, by integrating economic, social, and environmental aspects in a balanced way. However, accounting students at UFPSO are not very familiar with the Sustainable Development Goals (SDGs). This is evident in their lack of application of these goals in their studies and work. Although the SDGs are important in today's world, they are not fully understood. This lack of understanding means we are unaware of how accounting can contribute to sustainable development. The objective of this study is to identify the level of knowledge that accounting students at UFPSO have regarding the fourth Sustainable Development Goal, recognizing its importance in academic training and professional accounting practice. This descriptive study employed a quantitative approach, targeting the population of 746 students enrolled in the public accounting program at UFPSO. A probabilistic sample of 78 students was selected and administered a 10-question Likert-scale questionnaire. The data collected was analyzed and tabulated using Microsoft Excel. The results revealed that students in the public-facing field have a limited understanding of the fourth Sustainable Development Goal (SDG), but also possess some key knowledge of it. The study concludes that public accounting students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña have an incomplete understanding of the fourth Sustainable Development Goal (Quality Education).

Key words: Environmental accounting, Sustainable development, Quality education, Sustainable development goals, Sustainability

Efectos de los microcréditos en las microempresas textiles de la comuna seis de Ocaña

Effects of microcredits on textile microenterprises in commune six of Ocaña

Neidy Melitza Alvernia Quintero[1], Heylin Yeritza Torres Alvarez[2], Michell Dayana Carrascal Bautista[3]

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Orcid: https://orcid.org/0009-0005-6125-8237, Email: nmalveriaq@ufpso.edu.co.

2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Orcid: https://orcid.org/0009-0008-1187-2249, Email: hytorresa@ufpso.edu.co.

3. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Orcid: https://orcid.org/0009-0005-4160-2336, Email: mdcarrascalb@ufpso.edu.co.

Resumen

Hoy en día el microcrédito se ha convertido en una herramienta clave para financiar microempresas del sector textil, que buscan crecimiento económico y mantenerse funcionando. Su impacto depende de factores como el tipo de crédito, las condiciones del mercado y el nivel de conocimiento financiero de los emprendedores. Sin embargo, muchos microempresarios enfrentan barreras importantes, como la competencia informal y la falta de habilidades en administración financiera, lo que dificulta la correcta gestión de los préstamos. La investigación tiene como objetivo analizar el crecimiento económico de las microempresas del sector textil de la comuna seis de Ocaña Norte de Santander a través del uso de los microcréditos para la observación de su papel en el desarrollo económico y social de la región. El estudio es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, con una muestra no probabilística, por conveniencia la información se recopilo mediante encuestas aplicadas a treinta y cinco (35) microempresarios del sector textil de la comuna seis del municipio de Ocaña, Norte de Santander. A partir de los resultados se evidencia que el 34% de los encuestados, el microcrédito ha contribuido al crecimiento económico positivamente, también se observa un 5% de dificultad para pagar adecuadamente los pagos requeridos por el microcrédito. Los resultados evidencian que dichos recursos se han destinado principalmente para el fortalecimiento de las operaciones, como la adquisición de insumos y el sostenimiento del capital de trabajo. En este sentido, el microcrédito se

consolida como una herramienta clave para el desarrollo, estabilidad, expansión y sostenimiento de las microempresas textiles de la comuna seis de Ocaña Norte de Santander.

Palabras claves: Crecimiento económico, financiamiento, inclusión financiera, microcrédito, microempresarios.

Abstract
Nowadays, microcredit has become a key tool for financing microenterprises in the textile sector that seek economic growth and the ability to remain in operation. Its impact depends on factors such as the type of credit, market conditions, and the level of financial knowledge of entrepreneurs. However, many microentrepreneurs face significant barriers, such as informal competition and a lack of skills in financial management, which hinders the proper administration of loans.

The objective of this research is to analyze the economic growth of microenterprises in the textile sector of Commune Six in Ocaña, Norte de Santander, through the use of microcredits, in order to observe their role in the economic and social development of the region. The study is descriptive in nature, with a quantitative approach and fieldwork, using a non-probabilistic convenience sample. Information was gathered through surveys applied to thirty-five (35) microentrepreneurs in the textile sector of Commune Six in the municipality of Ocaña, Norte de Santander.

The results show that for 34% of respondents, microcredit has contributed positively to economic growth. Furthermore, 5% reported difficulties in making the required microcredit payments on time. The findings reveal that these resources have been used mainly to strengthen operations, such as the acquisition of supplies and the maintenance of working capital. In this sense, microcredit is established as a key tool for the development, stability, expansion, and sustainability of textile microenterprises in Commune Six of Ocaña, Norte de Santander.

Key words: Economic growth, financing, financial inclusion, microcredit,

microentrepreneurs

El apalancamiento financiero como factor clave en la variación de los márgenes de utilidad de XYZ LTDA.

Financial leverage as a key factor in the variation of profit margins XYZ Ltda.

Jhonattan Plazas Otiz[1], Cristian Lopez Gonzales[2]

1. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Jplazaso@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Clopez@ufpso.edu.co

Resumen:

El apalancamiento financiero se refiere al uso de deuda para financiar operaciones o inversiones, permitiendo a las empresas incrementar su capital disponible y potencialmente su rentabilidad. Esta investigación aborda problemáticas críticas que afectan directamente la viabilidad de las microempresas en Ocaña. Entre ellas, se destacan la vulnerabilidad financiera derivada del uso de prestamistas informales, que imponen tasas de interés elevadas y carecen de regulación, y la falta de educación financiera, que limita la capacidad de los microempresarios para gestionar adecuadamente el apalancamiento. Al explorar estas cuestiones, el estudio propone soluciones para mitigar los riesgos asociados con el endeudamiento excesivo y promover prácticas financieras que equilibren rentabilidad y estabilidad, contribuyendo así a reducir la probabilidad de quiebra temprana y a fortalecer la resiliencia de estas empresas frente a las dinámicas del mercado. Determinar la influencia del apalancamiento financiero en la utilidad de **XYZ LTDA**. de Ocaña, Norte de Santander. Corresponde a una investigación con un alcance de tipo descriptivo, bajo un enfoque cuantitativo. se puede observar la evolución de la empresa, con ello podemos determinar que ha mantenido una tendencia positiva en especial en su crecimiento a nivel de ventas y su buena recuperación de rentabilidad. La empresa ha logrado superar una etapa de poco rendimiento económico para así poder consolidarse como una empresa rentable y sólida, sin embargo, tener en cuenta ciertos indicadores como gastos administrativos y financieros para asegurar a futuro una excelente economía.

Palabras clave: Apalancamiento, Crecimiento, Deuda Margen, Utilidad

Abstract:

Financial leverage refers to the use of debt to finance operations or investments, allowing companies to increase their available capital and potentially enhance their profitability. This research addresses issues that directly affect the financial viability of microenterprises in Ocaña. Among these, the vulnerability derived from the use of informal lenders stands out, as it imposes high levels of interest and lacks the regulatory framework necessary for adequate borrowing. The study proposes financial strategies to mitigate the risks associated with excessive indebtedness and promote responsible practices that balance profitability and financial stability, thus reducing the likelihood of early insolvency and strengthening the resilience of these businesses in the face of the dynamics of the region. The research, using a descriptive scope under a quantitative approach, focuses on the company XYZ LTDA, allowing us to determine that it has maintained a positive trend in its sales level and strong profitability recovery. This enables us to observe the evolution of the company, which, although in an early stage, shows positive and special potential in its growth as a solid organization. However, it must consider certain indicators—especially administrative and financial expenses—to ensure excellent long-term performance.

Keywords: Leverage, Growth, Debt, Margin, Profitability

Impacto de la Cultura Tributaria en la Sostenibilidad de las Microempresas del Municipio de Ocaña

Impact of Tax Culture on the Sustainability of Microenterprises in the Municipality of Ocaña

Valentina Contreras Bohórquez1, Geraldine Alexandra Soto Contreras[2], Maifely Dariana Ortega Contreras[3]

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, https://orcid.org/0009-0003-9223-5412, Email: vcontrerasb@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, https://orcid.org/0009-0000-1759-1845 , Email: gasotoco@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, https://orcid.org/0009-0001-7648-7631, Email: mdortegac@ufpso.edu.co

Resumen

La cultura tributaria es un conjunto de valores, conocimientos, actitudes y comportamientos que los contribuyentes adoptan respecto al cumplimento de sus obligaciones fiscales. Este concepto implica una comprensión en la importancia de contribuir al sostenimiento del estado mediante el pago de impuestos. El objetivo general: Analizar la cultura tributaria en las microempresas en el municipio de Ocaña para que se promueva el cumplimiento de las obligaciones tributarias. El estudio es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, la población estuvo conformada por 7918 microempresas. La información se recopilo mediante encuesta aplicadas a 106 microempresas que hacen parte del municipio de Ocaña. A partir de los resultados se evidencia que existe un nivel del 30% que tiene poco conocimiento respecto a las obligaciones fiscales y los procedimientos requeridos para su cumplimiento, se identificó que un 45% reconoce la importancia de contribuir al sistema tributario, pero se observa que un 25% presentan limitaciones en cuanto a la comprensión de normativas, manejo contable y acceso a orientación profesional. El estudio evidencia que, aunque una parte de las microempresas de Ocaña reconoce la importancia del cumplimiento tributario, persisten debilidades significativas en conocimientos fiscales, comprensión normativa y acceso a orientación profesional. Estas limitaciones afectan el adecuado cumplimiento de sus obligaciones, por lo que se requiere fortalecer la capacitación y el acompañamiento para mejorar la cultura tributaria en el municipio.

Palabras claves: Contribuyentes, Cultura tributaria, Microempresas, Obligaciones fiscales, Sostenibilidad

Abstract:

Tax culture is a set of values, knowledge, attitudes, and behaviors that taxpayers adopt regarding compliance with their tax obligations. This concept implies an understanding of the importance of contributing to the support of the state through the payment of taxes. The general objective is to analyze tax culture in microenterprises in the municipality of Ocaña in order to promote compliance with tax obligations. The study is descriptive, with a quantitative approach and fieldwork. The population consisted of 7,918 microenterprises. The information was collected through surveys administered to 106 microenterprises located in the municipality of Ocaña. The results show that 30% of businesses have limited knowledge of their tax obligations and the procedures required for compliance. While 45% recognize the importance of contributing to the tax system, 25% exhibit limitations in understanding regulations, accounting practices, and access to professional guidance. The study reveals that although some microenterprises in Ocaña acknowledge the importance of tax compliance, significant weaknesses persist in tax knowledge, regulatory understanding, and access to professional guidance. These limitations hinder the proper fulfillment of their obligations, thus requiring strengthened training and support to improve tax awareness in the municipality.

Key words: Microenterprises, Tax obligations, Taxpayers, Tax culture, Sustainability

Impacto de las emociones en las decisiones financieras de los contadores en Ocaña Norte de Santander

Impact of emotions on the financial decisions of accountants in Ocaña, Norte de Santander

Dayana Michelle Gutiérrez Mendoza[1], María Isabel Sánchez Soto[2].

1. Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Orcid 0009-0009-3673-3146 dmgutierrezm@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Orcid 0009-0000-5453-8904 misanchezs@ufpso.edu.co

Resumen

El estudio examina cómo las emociones influyen en las decisiones financieras de los contadores en Ocaña, Norte de Santander. Se enfoca en cómo factores emocionales y psicológicos, como el estrés, la ansiedad y la confianza, pueden afectar su juicio profesional. A pesar de que la teoría económica sugiere que las decisiones deben ser racionales y basadas en datos, los contadores a menudo se ven afectados por sesgos cognitivos que pueden llevar a errores financieros y a la inestabilidad económica.

El propósito de este estudio es investigar cómo estos factores emocionales impactan la toma de decisiones contables y ofrecer estrategias para mejorar la objetividad y efectividad en sus elecciones. El estudio es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, la información se recopiló mediante 10 encuestas aplicada a los contadores del municipio de Ocaña norte de Santander. A partir de los resultados, se observó que aproximadamente un 80% de los contadores tienen más de seis años de experiencia, y casi todos se sienten confiados al tomar decisiones financieras. Sin embargo, el estrés y emociones como el miedo y la ansiedad sí influyen en su juicio en algunos momentos, afectando su claridad al decidir.

El estudio propone varias estrategias para mejorar la objetividad y efectividad en las decisiones contables. Algunas de estas incluyen la implementación de programas de capacitación en gestión emocional, la creación de un ambiente laboral más saludable y menos estresante, y el fomento de la toma de decisiones en equipo, donde los contadores pueden compartir sus perspectivas y reflexionar sobre sus emociones antes de tomar decisiones importantes. Además, se sugiere establecer protocolos para manejar situaciones de alta

presión, lo que permitirá a los contadores enfrentar el estrés de manera más efectiva y minimizar su impacto en la toma de decisiones.

Palabras Claves: Emociones, Sesgos Cognitivos, Estres y Ansiedad, Toma de Decisiones Financieras, Contadores Publicos.

Abstract

The study examines how emotions influence the financial decisions of accountants in Ocaña, Norte de Santander. It focuses on how emotional and psychological factors, such as stress, anxiety, and confidence, can affect their professional judgment. Although economic theory suggests that decisions should be rational and data-driven, accountants are often affected by cognitive biases that can lead to financial errors and economic instability. The purpose of this study is to investigate how these emotional factors impact accounting decisions and to propose strategies for improving objectivity and effectiveness in their choices.

The study is descriptive in nature, with a quantitative approach and fieldwork. Data was collected through 10 surveys administered to accountants in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. Based on the results, it was observed that approximately 80% of the accountants have more than six years of experience, and nearly all feel confident when making financial decisions. However, stress and emotions such as fear and anxiety do influence their judgment at certain moments, affecting their clarity when making decisions.

The study proposes several strategies to improve objectivity and effectiveness in accounting decisions. Some of these include implementing training programs on emotional management, creating a healthier and less stressful work environment, and encouraging team-based decision-making, where accountants can share their perspectives and reflect on their emotions before making important decisions. Additionally, it is suggested to establish protocols for managing high-pressure situations, which will allow accountants to handle stress more effectively and minimize its impact on decision-making.

Keywords: Emotions, Cognitive Biases, Stress and Anxiety, Financial Decision Making, Public Accountants.

La contabilidad simplificada en las microempresas: un análisis de su aplicación y desafíos de la Comuna 4 de Ocaña

Simplified Accounting in Microenterprises: An Analysis of Its Application and Challenges in Commune 4 of Ocaña

Danelsy Ovalo Perez[1], Marlín1 Andrea Tarazona[2]

1. universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, Orcid 0009-0006-6100-8075, dovallop@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, Orcid 0005-0003-7600-9045, mandreat@ufpso.edu.co

Resumen

En esta investigación se analizan Algunas de las razones por las cuales muchas microempresas de la comuna 4 de la ciudad de Ocaña Norte de Santander no llevan una contabilidad adecuada. La **c**ontabilidad es una disciplina que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio, la situación patrimonial económica y financiera de una empresa u organización, con la finalidad de generar información precisa y oportuna para facilitar la toma de decisiones. Entonces Contabilidad simplificada. Para efectos tributarios, consiste en conservar las facturas de compra de bienes y servicios y llevar el libro fiscal de registro de operaciones diarias, en el que se consignen los ingresos diarios de cada establecimiento de comercio. la ley establece las siguientes reglas: ser trabajador por cuenta propia o empresas individuales, llevar un sistema de contabilidad simplificado, ser contribuyentes de IVA, poseer menos de 10 empleados, generar ingresos brutos anuales no superiores a los 6000 smm/v.

Es por eso que el objetivo de la investigación consistió en analizar la aplicabilidad de la contabilidad simplificada por parte de las microempresas de la comuna 4 de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. El estudio es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, la información se recopilo por medio de encuestas que contaban con un cuestionario de 15 preguntas tipo cerradas, esta encuesta fue aplicada al sector de la comuna 4 de la ciudad de Ocaña Norte de Santander. A partir de los resultados obtenidos se pudo evidenciar la necesidad que tienen las microempresas de la comuna 4 de implementar u optar por un sistema y herramientas contables fáciles de usar para mejorar la organización y así tener un control sobre las cuentas y movimientos financieros, esta estrategia permitirá mejorar la toma de decisiones y obtener información de la empresa clara y concisa. Dicho

esto, las microempresas van a conocer el estado d sus negocios y van a prevenir la clausura o extinción del negocio.

Palabras Claves: Contabilidad, control financiero, empresas, microempresa, finanzas, régimen simple tributario, ingresos, leyes fiscales, herramientas contables, ingresos, egresos.

Abstract

This research analyzes some of the reasons why many micro-businesses in Commune 4 of the city of Ocaña, Norte de Santander, do not maintain adequate accounting records. Accounting is a discipline that studies, measures, and analyzes the assets, economic, and financial situation of a company or organization, with the purpose of generating accurate and timely information to facilitate decision-making. Simplified accounting, for tax purposes, consists of keeping purchase invoices for goods and services and maintaining a fiscal book to record daily operations, in which the daily income of each commercial establishment is recorded. The law establishes the following requirements: being self-employed or an individual business, keeping a simplified accounting system, being VAT taxpayers, having fewer than 10 employees, and generating annual gross income not exceeding 6000 monthly minimum wages.

For this reason, the objective of the research was to analyze the applicability of simplified accounting among the micro-businesses of Commune 4 in the city of Ocaña, Norte de Santander. The study is descriptive, with a quantitative approach and fieldwork. Information was collected through surveys consisting of 15 closed-ended questions, applied to the business sector of Commune 4 in the city of Ocaña, Norte de Santander. Based on the results obtained, it was evident that the micro-businesses in Commune 4 need to implement or adopt easy-to-use accounting systems and tools to improve organization and maintain control over their accounts and financial movements. This strategy will improve decision-making and allow the business to obtain clear and concise information. With this, micro-businesses will be able to understand the state of their operations and prevent closure or dissolution.

Key words: Accounting, financial control, companies, microenterprise, finance, simple taxation regime, income, tax laws, accounting tools, income, expenses.

La responsabilidad social Empresarial en los hoteles del municipio de Ocaña durante la crisis sanitaria por COVID-19

Corporate Social Responsibility in the Hotels of the Municipality of Ocaña During the COVID-19 Health Crisis

Yonathan Arenas Jaime[1]

1. Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0000-9967-64; adacendraa@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, Orcid; mdfuentesc@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, orcid; hmbenavidesa@ufpso.edu.co

Resumen

El propósito de esta investigación fue analizar el papel de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector hotelero del municipio de Ocaña durante el período de la pandemia. El estudio, de carácter descriptivo y basado en encuestas, concluyó que el sector mostró un alto nivel de compromiso e inversión en RSE. Sin embargo, las acciones implementadas se enfocaron principalmente en la bioseguridad y en medidas internas para la protección de los huéspedes y empleados, mientras que se detectó una notable ausencia de apoyo hacia la comunidad local y de respaldo económico o emocional para el personal. Aunque la RSE sí contribuyó positivamente a la imagen y a mantener la confianza de los clientes, no fue percibida por la mayoría de los encuestados como un factor estratégico o clave para la sostenibilidad del negocio en medio de la crisis. En resumen, las prácticas de RSE resultaron ser reactivas más que estratégicas. Por lo tanto, el trabajo recomienda que los hoteles evolucionen hacia una estrategia integral y proactiva, priorizando la innovación en servicios responsables y fortaleciendo el compromiso social y laboral a largo plazo.

Palabras claves: Bioseguridad, Comunidad, Confianza, Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad

Abstract

The purpose of this research was to analyze the role of Corporate Social Responsibility in the hotel sector of the municipality of Ocaña during the pandemic period. The study, descriptive in nature and based on surveys, concluded that the sector showed a high level of

commitment and investment in CSR. However, the actions implemented were mainly focused on biosecurity and internal measures for the protection of guests and employees, while a notable absence of support for the local community and of economic or emotional assistance for the staff was detected. Although CSR did contribute positively to the image and helped maintain customer trust, it was not perceived by most respondents as a strategic or key factor for the sustainability of the business amid the crisis. In summary, CSR practices proved to be more reactive than strategic. Therefore, the study recommends that hotels evolve toward a comprehensive and proactive strategy, prioritizing innovation in responsible services and strengthening long-term social and labor commitment.

Key words: Biosafety, Community, Trust, Corporate Social Responsibility, Sustainability

La planeación financiera en las microempresas de sector comercial de Abrego Norte de Santander

Financial planning in micro-enterprises in the commercial sector of Abrego , Norte de Santander

Jesús David Trigos Quintero[1], Karol Dayana Serrano perez[2]

1. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, Orcid https://orcid.org/0009-0005-6211-3267, jdtrigosq@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, Orcid https://orcid.org/0009-0005-0120-3488?lang, kdserranop@ufpso.edu.co

Resumen

La planeación financiera es el proceso de fijar o establecer objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo, para desarrollar estrategias que solucionen problemas o dudas de una idea, para implementar un manejo adecuado de un proyecto, buscando una manera más efectiva y eficiente de un proyecto comercial. Se parte del reconocimiento de que, pese a ser un componente esencial para la viabilidad y sostenibilidad empresarial, la planeación financiera no es comúnmente implementada por estas organizaciones, debido a limitaciones en el acceso a formación, asesoría especializada y herramientas adecuadas. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la planeación financiera en las microempresas del sector comercial de Ábrego, Norte de Santander. El estudio es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, la información se recopilo mediante encuesta aplicada a 235 microempresas en el sector comercial del municipio de Abrego, Norte de Santander. A partir de los resultados se evidencia que el 35% de los microempresarios sufren de escases al momento de Utilizar la planeación financiera de manera complementada en las microempresas, ya que utilizan más la forma empírica en el uso de su negocio.

Palabras claves: planeación financiera, sector comercial, planes de negocios, microempresarios, toma de decisiones.

Abstract

Financial planning is the process of setting short-, medium-, and long-term financial objectives to develop strategies that address problems or uncertainties surrounding a business

idea, and to implement proper project management, seeking a more effective and efficient approach to a commercial project. It is recognized that, despite being an essential component for business viability and sustainability, financial planning is not widely implemented by these organizations due to limitations in access to training, specialized advice, and appropriate tools. This research project aims to analyze financial planning in microenterprises in the commercial sector of Ábrego, Norte de Santander. The study is descriptive, with a quantitative approach and fieldwork. Data was collected through a survey administered to 235 microenterprises in the commercial sector of the municipality of Ábrego, Norte de Santander. The results show that 35% of micro-entrepreneurs experience difficulties when using financial planning as a complement to their business practices, as they tend to rely more on empirical methods.

Keywords: financial planning, business sector, business plans, micro-entrepreneurs, decision-making.

Responsabilidad que transforma: La RSE vinculado al contador público de Ocaña, Norte de Santander

Responsibility that transforms: CSR linked to the public accountant of Ocaña, Norte de Santander

Abraham David Alcendra Arevalo[1], Marlon David Fuentes Cruz[2], Héctor Manuel Benavides Arias[3]

1. Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0000-9967-64; adacendraa@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0001-1432-3420; mdfuentesc@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0006-9893-948X; hmbenavidesa@ufpso.edu.co

Resumen

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo con el propósito de analizar la percepción de los contadores públicos de Ocaña respecto a su papel en la responsabilidad social empresarial. Por ente se aplicó una encuesta estructurada como instrumento principal de recolección de datos, dirigida a una muestra no probabilística de 10 contadores públicos vinculados laboralmente o de manera independiente.

Con el fin de analizar el rol del contador público en la responsabilidad social en el sector empresarial de Ocaña, Norte de Santander. Los datos recopilados fueron procesados mediante técnicas de estadística descriptiva, lo que permitió identificar tendencias, niveles de conocimiento y grado de participación del contador en actividades relacionadas con la sostenibilidad, la ética profesional y la elaboración de informes sociales y ambientales.

Esta metodología facilitó el análisis de la influencia del profesional contable en la toma de decisiones éticas y en la integración de indicadores sociales, económicos y ambientales dentro de los reportes corporativos. Además, este enfoque metodológico proporcionó una visión clara sobre el rol del contador en la RSE y permitió establecer conclusiones basadas en la percepción real y actual de los profesionales del municipio de Ocaña.

Finalmente, se concluye que fortalecer el compromiso del contador con la responsabilidad social requiere una formación continua en ética, sostenibilidad y normas internacionales como los estándares GRI o los reportes ESG. Los encuestados reconocen que la capacitación

y la actualización profesional son las estrategias más efectivas para consolidar una cultura organizacional basada en la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión sostenible.

Palabras claves: Contadores públicos, RSE, Éticas, Sostenibilidad, Transparencia.

Abstract

This research was conducted using a quantitative approach and a descriptive design with the purpose of analyzing the perceptions of public accountants in Ocaña regarding their role in corporate social responsibility. A structured survey was administered as the primary data collection instrument to a non-probability sample of 10 public accountants, both employed and self-employed. The aim was to analyze the role of the public accountant in social responsibility within the business sector of Ocaña, Norte de Santander.

The collected data were processed using descriptive statistical techniques, which allowed for the identification of trends, levels of knowledge, and the degree of participation of accountants in activities related to sustainability, professional ethics, and the preparation of social and environmental reports.

This methodology facilitated the analysis of the accounting professional's influence on ethical decision-making and the integration of social, economic, and environmental indicators within corporate reports. Furthermore, this methodological approach provided a clear vision of the accountant's role in CSR and allowed for conclusions to be drawn based on the current perceptions of professionals in the municipality of Ocaña.

Finally, it is concluded that strengthening accountants' commitment to social responsibility requires ongoing training in ethics, sustainability, and international standards such as the GRI standards and ESG reporting. Respondents recognize that training and professional development are the most effective strategies for consolidating an organizational culture based on transparency, accountability, and sustainable management.

Key words: CRS, Ethics, Public accountants, Sustainability, Transparency.

El secreto del éxito gastronómico: Factores que todo emprendedor debe conocer

The Secret To Gastronomic Success: Factors Every Entrepreneur Should Know

Karol Dayana Navarro Cortez[1], Esteban Jaimes Ballesteros[2]

1. Universidad francisco de paula Santander, Facultad ciencias administrativas y económicas, Programa de contaduría,.https://orcid.org/0009-0002-2195-1932,kdnavarroc@ufpso.edu.co

2. Universidad francisco de paula Santander, Facultad ciencias administrativas y económicas, Programa de contaduría, https://orcid.org/0009-0006-8340-9662,ejaimesba@ufpso.edu.co

Resumen

El emprendimiento en Latinoamérica se considera un desafío inmenso, varios estudios realizados por Tasa de Actividad Emprendedora han demostrado que la tasa de mortalidad de los emprendimientos es muy alta, el 90% de los startups en Latinoamérica fracasan antes de cumplir los 3 años de operación, y esto es debido a un número de factores que afectan al emprendedor, según la Cámara de Comercio de Bogotá 75% del 100% las empresas fracasan en los tres primeros años. Estos índices de fracaso han sido objetos de muchos estudios como las fuentes de financiación, la falta de planificación, la falta de formación en área administrativa y financiera, por eso se enmarca como objetivo general Identificar los factores clave que contribuyen de manera significativa al éxito de los emprendedores en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, teniendo en cuenta aspectos que se relacionan con el entorno local, la gestión del negocio, las habilidades y capacidades personales de cada emprendedor y las oportunidades que se presentan u ofrece la región, con una metodología descriptiva con enfoque cuantitativo, población no probabilística con instrumento encuesta, basado en esta información se encontró que Las capacitaciones para la gran mayoría de los emprendimientos son muy importantes para aprender y lograr es éxito que han logrado, manteniéndolos en el mercado. Para un 20% de los encuestados sienten que es algo moderado, siendo así una totalidad, no hubo encuestado que seleccionó que sea poco importante, En conclusión, el éxito de los emprendedores no depende únicamente de recursos económicos, sino también de capacidades personales de una buena gestión administrativa y una visión amplia, objetiva y estratégica de los emprendedores. El fomentar una cultura emprendedora basada en formación educativa, en planificación, innovación y liderazgo permitirá afianzar un sector gastronómico firme y progresivo en el tiempo.

Palabras claves: Liderazgo, gastronomía, emprender, fracaso, éxito

Abstract

Entrepreneurship in Latin America is considered a huge challenge. Several studies conducted by the Entrepreneurial Activity Rate have shown that the failure rate of businesses is very high, with 90% of startups in Latin America failing before reaching their third year of operation. This is due to a number of factors that affect entrepreneurs. According to the Bogotá Chamber of Commerce, 75% of businesses fail within the first three years. These failure rates have been the subject of many studies, focusing on factors such as financing sources, lack of planning, and lack of training in administrative and financial areas.

For this reason, the general objective is framed as identifying the key factors that significantly contribute to the success of entrepreneurs in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. This includes factors related to the local environment, business management, the personal skills and capabilities of each entrepreneur, and the opportunities offered by the region. The study uses a descriptive methodology with a quantitative approach, a non-probabilistic population, and a survey instrument.

Based on this information, it was found that training programs are considered very important for the majority of entrepreneurs to learn and achieve the success they have attained, keeping them active in the market. 20% of respondents consider this as moderately important, and no respondents indicated that it was of little importance.

In conclusion, the success of entrepreneurs depends not only on financial resources but also on personal abilities, good administrative management, and a broad, objective, and strategic vision. Promoting an entrepreneurial culture based on education, planning, innovation, and leadership will help strengthen a firm and progressive gastronomic sector over time

Keywords: Leadership, gastronomy, entrepreneurship, failure, success

La importancia de una buena gestión de costos en los restaurantes gastronómicos de Ocaña

The importance of good cost management in Ocaña's fine dining restaurants

Juan Esteban Rincon Rincon[1], Juan Diego Sanchez bayona[2], Frank Muller vidal[3]

1. universidad francisco de paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0001-6896-1153, jerinconr@ufpso.edu.co

2. universidad francisco de paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0008-9595-9033

3. universidad francisco de paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, programa de contaduría pública, https://orcid.org/0009-0005-4987-9591

Resumen:

Administrar gastos en un restaurante gastronómico representa un desafío constante. Determinar valores adecuados exige evaluar insumos, salarios, servicios, y demás. Un cálculo erróneo genera pérdidas o descontento en clientes. Además, factores externos, como variación en precios, complican aún más el entorno gastronómico. Estrategias eficientes permiten equilibrar rentabilidad y accesibilidad. Sin embargo, descuidos en presupuestos impactan negativamente en las operaciones. Analizar datos optimizar procesos y negociar con proveedores resultan esenciales. Implementar herramientas tecnológicas de la mano de la IA facilitan decisiones acertadas. Finalmente, construir y diseñar políticas flexibles contribuye a enfrentar inesperados problemas, asegurando estabilidad financiera y satisfacción del público; Según " (Eslava Zapata; Parra González;Chacón Guerrero, 2022) "La gestión de los costos es fundamental para mejorar el sistema que se está llevando para controlar los elementos del costo y, permite generar información de la actuación de la empresa a fin de promover el cumplimiento de los objetivos trazados para el desarrollo económico de la organización, con un objetivo general donde se determinar el nivel de gestión de costos de los restaurantes gastronómicos en la ciudad de Ocaña, para evitar las perdidas en la rentabilidad El presente estudio se realizará bajo un enfoque cuantitativo, el cual permitirá medir y analizar datos numéricos obtenidos a través de encuestas, para comprender las prácticas de control y gestión de costos en los restaurantes gastronómicos de Ocaña. Se aplicará un diseño descriptivo, ya que se busca identificar y analizar las prácticas actuales de gestión de costos, así como evaluar su impacto en la rentabilidad y sostenibilidad de los restaurantes. Conclusión Tercer objetivo: se logró evaluar que los restaurantes gastronómicos de Ocaña se ven afectados por factores internos o externos ya que la mayoría no sufre daños por un control de costos inadecuado esto nos lleva a que los restaurantes

siempre y cuando se lleve una buena gestión de costos, tendrán menos probabilidad de sufrir una perdida ya sea en ingresos o inventario

Palabras claves: gastos, factores externos, costo, control y gestión

Abstract

Managing expenses in a gastronomic restaurant represents a constant challenge. Determining appropriate values requires evaluating supplies, salaries, services, and other factors. An incorrect calculation leads to losses or customer dissatisfaction. Additionally, external factors, such as price fluctuations, further complicate the gastronomic environment. Efficient strategies allow for balancing profitability and accessibility. However, neglecting budgets negatively impacts operations. Analyzing data, optimizing processes, and negotiating with suppliers are essential. Implementing technological tools alongside AI facilitates making informed decisions. Finally, building and designing flexible policies helps to face unexpected issues, ensuring financial stability and customer satisfaction. According to Eslava Zapata, Parra González, and Chacón Guerrero (2022), "Cost management is essential to improve the system used to control cost elements and allows generating information about the company's performance in order to promote the fulfillment of the goals set for the organization's economic development." The general objective is to determine the level of cost management in the gastronomic restaurants of Ocaña to avoid profitability losses. This study will be conducted under a quantitative approach, which will allow measuring and analyzing numerical data obtained through surveys to understand the cost control and management practices in Ocaña's gastronomic restaurants. A descriptive design will be applied, as the goal is to identify and analyze current cost management practices and assess their impact on the profitability and sustainability of the restaurants. Conclusion: It was determined that gastronomic restaurants in Ocaña are affected by internal or external factors, as most do not suffer damage due to inadequate cost control. This leads us to conclude that as long as good cost management is implemented, restaurants will have a lower probability of experiencing losses, whether in income or inventory.

Key Words: expenses, external factors, cost, control and management

Revisión del impacto de la educación financiera en los procesos formativos de los estudiantes de básica secundaria en Convención, Norte de Santander

Review of the impact of financial education on the educational processes of basic education students in Convencion, Norte de Santander

Edwin Danilo Abril Perez[1], Nevis Claro Pabòn[2]

1. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, Orcid https://orcid.org/0009-0007-7104-988X, edabrilp@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, Orcid https://orcid.org/0009-0007-2750-390X, nclarop@ufpso.edu.co

Resumen:

La educación financiera es una herramienta clave para tomar decisiones informadas sobre el manejo del dinero, evitar deudas y lograr estabilidad económica. Su ausencia puede generar gastos riesgosos y endeudamiento, por lo que enseñarla desde la básica secundaria ayuda a formar jóvenes capaces de gestionar sus recursos y enfrentar un entorno financiero complejo. Por consiguiente, implementar programas de educación financiera puede reducir las desigualdades económicas y fomentar una cultura de ahorro y planificación a futuro. Dicho esto, el objetivo general de esta investigación es analizar el rol de la educación financiera en la formación de los estudiantes de básica secundaria del municipio de Convención, Norte de Santander, con el fin de comprender su aporte en el desarrollo de competencias económicas conscientes. El estudio es de tipo deductivo, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo y documental, con una población de 1263, y una muestra de (295), la información se recopilo mediante una encuesta aplicada, a 98 estudiantes de la I.E. Normal superior, 99 del instituto técnico agrícola y 98 del colegio Guillermo Quintero Calderón del municipio de convención N. de S. A partir de los resultados obtenidos se evidencio que un total de 171 estudiantes tiene claro que el concepto de gasto hormiga y 218 estudiantes si cree que es muy importante aprender cómo administrar el dinero. Se concluye que, en cuanto a la identificación de programas pedagógicos, se realizó una revisión documental que permitió identificar materiales pedagógicos como cartillas y guías didácticas de educación financiera útiles para fortalecer estos conocimientos en la básica secundaria desde el aula.

Palabras claves: educación financiera, gastos hormigas, economía, estudiantes, endeudamiento

Abstract

Financial education is more than a skill; it is a powerful tool that can transform one's life. Therefore, understanding how to manage money is essential for making informed decisions about how to earn it, administer it, and invest it. Consequently, it is fundamental for avoiding excessive debt, promoting saving and investment, and achieving economic stability. However, the lack of financial education can lead to risky decisions, such as unnecessary expenses and even indebtedness. Thus, teaching financial education from lower secondary school supports responsible financial management and prepares young people to face an increasingly complex financial market. Accordingly, implementing financial education programs can reduce economic inequalities and foster a culture of saving and long-term planning. That said, the general objective of this research is to analyze the role of financial education in the formation of lower secondary students in the municipality of Convención, Norte de Santander, in order to understand its contribution to the development of conscious economic competencies. The study follows a deductive approach, with a quantitative focus and both field and documentary work. The population consists of 1,263 students, and the sample comprises 295. Data were collected through a survey applied to 98 students from I.E. Normal Superior, 99 from the Technical Agricultural Institute, and 98 from Guillermo Quintero Calderón School, all located in the municipality of Convención, N. de S. Based on the results obtained, it was found that 171 students clearly understand the concept of "small daily expenses," and 218 students believe it is very important to learn how to manage money.

Keywords: financial education, small daily expenses, economy, students, indebtedness