

MEMORIAS

VI COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN



ISSN: 3028-3078

“Ideas que cruzan fronteras, investigación que transforma”

28, 29 Y 30 DE OCTUBRE DE 2025

UFP Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

 Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas

 **CIDER**
Centro de Investigación para el
Desarrollo Regional

 **GIDSE**
Grupo de Investigación
Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial

Rota
GRUPO DE INVESTIGACIÓN

 **GICAE**
Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Económicas

 **ORI**
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
INTERNACIONALES

 **ICETEX**
Invertimos en el talento de los colombianos

 **Expertos
Internacionales**

Índice

ESTUDIO DE MERCADOS SOBRE LA ADAPTACIÓN DE CASAS DOMÓTICAS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	6
DISEÑO DE UN PLAN ADMINISTRATIVO PARA LA CANCHA, PARQUEADERO Y LAVADERO EL MONUMENTAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	8
ANÁLISIS DEL MARKETING DIGITAL EN LAS MYPIMES DEL SECTOR TEXTIL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	10
LA EDUCACION FINANCIERA DE LOS CAMPECINOS DEL CORREGIMIENTO DE LA VEGA DE SAN ANTONIO, MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELEN NORTE DE SANTANDER.....	12
DIAGNOSTICO INICIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA AGRÍCOLA REGENERATIVO CON PRODUCTORES DE CULTIVOS TRANSITORIOS EN EL MUNICIPIO DE GONZÁLEZ, CESAR	14
DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN HUMANA PARA EL BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA LABORAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO JOSÉ EUSEBIO CARO SEDE DE OCAÑA.....	16
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL CULTIVO DE CEBOLLA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	19
RECICLAJE TEXTIL EN LA INDUSTRIA ARTESANAL: PRÁCTICAS ACTUALES EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE TEHUACÁN	21
NIVEL DE SATISFACCIÓN Y BENEFICIOS CON EL USO LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE CTRACKER EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER	23
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ADAPTACIÓN UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	25
DISEÑO DE UNA RUTA DE COMERCIALIZACIÓN PARA PRODUCTOS DE CUIDADO CAPILAR DE MARCAS PREMIUM EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	27
ESTRATEGIA PARA LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE NOVENO SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	29
ANÁLISIS DE FACTORES DE ÉXITO EMPRESARIAL DE EMPRENDEDORES DEL SECTOR COMERCIAL DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	31
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN CINE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN OCAÑA.....	33

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTAS VEGANAS.....	35
INCIDENCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL LIDERAZGO EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LA MERCED, EN OCAÑA; NORTE DE SANTANDER.....	37
DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN HUMANA EN DROGUERÍAS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	39
ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA LA GESTIÓN DE SERVICIOS AL PERSONAL DE LA ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	41
ANÁLISIS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO EN EL ÉXITO DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE MODA, VESTUARIO Y RETAL EN OCAÑA	43
DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING 6.0 EN EL SECTOR DE GIMNASIOS EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	45
COMPORTAMIENTOS COMERCIALES Y RECONOCIMIENTO DE LA MARCA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	47
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLIS FRUTALES ARTESANALES EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	49
ANÁLISIS DEL MARKETING DIGITAL DE LA EMPRESA “GRANIZADOS Y MALTEADAS CHUPITOS” EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	51
ANÁLISIS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONFIANZA DE LOS USUARIOS DEL HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES, OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	53
LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DEL LOCAL COMERCIAL DE ROPA FEMENINA SAGE EN OCAÑA	55
ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LAS HORAS DE TRABAJO A TIEMPO PARCIAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.....	57
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE CREAR UNA EMPRESA DE DISEÑO DE CAMISETAS PERSONALIZADAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	59

Memorias Congreso Internacional Dossier 2025 XI Versión

28, 29 y 30 de octubre de 2025

Periodicidad: Anual

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN: 2744-869X

Compilador de Memorias: Doralba Coronel Coronel

CRÉDITOS

Adriana Mosquera Carrascal

Decana Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Doralba coronel coronel

*Directora Centro de Investigación para el
Desarrollo Regional “Cider”*

Jorge Adid Parra Alvernia

*Coordinador Observatorio del Sector
Solidario*

Luz Mery Durán Alvernia

*Profesional de apoyo grupos de
investigación GIDSE – ROTA - GICAE*

Yesid Castro Chichilla

*Profesional del apoyo de área de
estadística*

Carmen Amanda Ibáñez Rueda

*Coordinador Observatorio Laboral y
Económico*

Eliana Patricia Contreras Rincón

Profesional de apoyo CIDER

Liseth Paola Claro

*Profesional de apoyo de la Revista
Profundidad*

COMITÉ CIENTÍFICO

*Grupo de Investigación GIDSE Grupo investigación GICAE Grupo investigación
ROTÁ*

Sección

Ponencias *1*

ESTUDIO DE MERCADOS SOBRE LA ADAPTACIÓN DE CASAS DOMÓTICAS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

MARKET STUDY ON THE ADAPTATION OF HOME AUTOMATION HOUSES IN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

Angie Valentina Manzano Angarita¹ Miguel Leonardo Pérez Galvis²

1. Estudiante de administración de empresas tercer semestre, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Colombia. Correo: avmanzanoa@ufpso.edu.co

2. Estudiante de administración de empresas tercer semestre, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Colombia. Correo: mlperezga@ufpso.edu.co

Resumen: El proyecto titulado “Estudio de mercados sobre la adaptación de casas domóticas en Ocaña, Norte de Santander” tiene como propósito analizar la viabilidad, aceptación y beneficios asociados a la implementación de tecnologías domóticas en las viviendas del municipio. La domótica, entendida como la integración de sistemas automatizados para el control de la iluminación, temperatura, seguridad y electrodomésticos, representa una herramienta clave para mejorar la calidad de vida, optimizar el consumo energético y promover la sostenibilidad ambiental.

El estudio busca identificar las necesidades y preferencias de los habitantes de Ocaña frente a la adopción de estas tecnologías, analizar la viabilidad técnica y económica de su implementación, y evaluar su impacto social y ambiental. La investigación se justifica en la necesidad de impulsar el desarrollo tecnológico y económico regional, promoviendo la generación de empleo en áreas como instalación, mantenimiento y monitoreo de sistemas inteligentes, al tiempo que contribuye a la eficiencia energética y al fortalecimiento del tejido productivo local.

El marco teórico se sustenta en las teorías de la contingencia, los sistemas, las relaciones humanas, la teoría estructuralista y la teoría clásica, las cuales permiten comprender los factores que influyen en la adaptación tecnológica y en la dinámica del mercado. Asimismo, el marco legal se fundamenta en leyes nacionales orientadas a la transformación digital y la protección de datos personales, garantizando un uso seguro y ético de la información.

La metodología empleada es de enfoque mixto y tipo descriptivo, y exploratorio, utilizando encuestas aplicadas a una muestra representativa de 384 personas. En conclusión, la adaptación de casas domóticas en Ocaña constituye una oportunidad estratégica para avanzar hacia un modelo urbano innovador, eficiente y sostenible.

Palabras clave: Casa, Domótica, Adaptación, Impacto ambiental, Viabilidad técnica.

Abstract: The project, titled "Market Study on the Adaptation of Smart Homes in Ocaña, Norte de Santander," aims to analyze the feasibility, acceptance, and benefits associated with implementing smart home technologies in the municipality's homes. Smart home automation, understood as the integration of automated systems for controlling lighting, temperature, security, and household appliances, represents a key tool for improving quality of life, optimizing energy consumption, and promoting environmental sustainability.

The study seeks to identify the needs and preferences of Ocaña residents regarding the adoption of these technologies, analyze the technical and economic feasibility of their implementation, and assess their social and environmental impact. The research is justified by the need to boost regional technological and economic development, promoting job creation in areas such as the installation, maintenance, and monitoring of smart systems, while contributing to energy efficiency and strengthening the local productive fabric.

The theoretical framework is based on contingency, systems, human relations, structuralist, and classical theories, which allow us to understand the factors that influence technological adaptation and market dynamics. The legal framework is also based on national laws focused on digital transformation and personal data protection, ensuring the safe and ethical use of information.

The methodology employed is a mixed approach, both descriptive and exploratory, using surveys administered to a representative sample of 384 people. In conclusion, the adaptation of smart homes in Ocaña represents a strategic opportunity to advance toward an innovative, efficient, and sustainable urban model.

Keywords: Houses, Home automation, Adaptation, Technical feasibility, Environmental impact.

DISEÑO DE UN PLAN ADMINISTRATIVO PARA LA CANCHA, PARQUEADERO Y LAVADERO EL MONUMENTAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

DESIGN OF AN ADMINISTRATIVE PLAN FOR THE EL MONUMENTAL COURT, PARKING LOT, AND CAR WASH IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

**Camila Andrea Niño Forero¹, Kevin Yesid Rodríguez Rodríguez² Valentina Arenas
Prada³**

1. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Semillero de Investigación SIPAE, Ocaña, Colombia, caninof@ufpso.edu.co

2. Bachiller técnico en gestión de proyectos agropecuarios, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIPAE, ORCID, Ocaña, Colombia, kyrodriguezr@ufpso.edu.co

3. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIPAE, ORCID, Ocaña, Colombia, varenasp@ufpso.edu.co

Resumen: La presente propuesta de investigación está orientada al diseño de una estructura organizacional para la cancha, parqueadero y lavadero El Monumental. El principal problema radica en la confusión al momento de realizar las actividades cotidianas, así como en los conflictos en la toma de decisiones y en el control de las diferentes áreas del negocio, lo cual es consecuencia de la ausencia de una estructura interna y de un marco axiológico definido.

El objetivo principal es diseñar una estructura organizacional adecuada que responda a las necesidades actuales y a las oportunidades del establecimiento El Monumental. Para ello, se adoptará una metodología con enfoque cuantitativo, centrada en describir y analizar su funcionamiento interno sin alterar sus características naturales, con el fin de comprender su desempeño.

A partir de esta investigación, se espera obtener el diseño de la estructura organizacional del negocio, así como un documento que proponga un marco axiológico para la organización.

Palabras clave: Estructura organizacional, Misión, Visión, Valores corporativos, Principios corporativos.

Abstract: Maximum This research proposal focuses on the design of an organizational structure for the El Monumental soccer field, parking lot, and car wash. The main problem lies in the confusion surrounding daily activities, as well as conflicts in decision-making and control of different business areas. This is a consequence of the lack of an internal structure and a defined axiological framework.

The main objective is to design an appropriate organizational structure that responds to the current needs and opportunities of the El Monumental establishment. To this end, a quantitative methodology will be adopted, focusing on describing and analyzing its internal functioning without altering its natural characteristics, in order to understand its performance.

From this research, the objective is to obtain the design of the business's organizational structure, as well as a document that proposes an axiological framework for the organization.

Keywords: Organizational structure, Mission, Vision, Corporate values, Corporate principles.

ANÁLISIS DEL MARKETING DIGITAL EN LAS MYPIMES DEL SECTOR TEXTIL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALISIS OF DIGITAL MARKETING IN MSMES IN THE TEXTILE SECTOR OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Yulisa Sepúlveda Rodríguez¹

1. Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas /Administración de Empresas, Semillero SIPAE Ocaña, Colombia, ysepulvedar@ufpso.edu.co.

Resumen: Máximo 300 palabras de longitud: El resumen debe brindar a los lectores información concisa sobre el planteamiento del problema, objetivo de la investigación, metodología e indicar los principales resultados obtenidos y conclusiones.

La presente propuesta de investigación se orienta en la necesidad de analizar el marketing en las MYPIMES del sector textil de Ocaña, norte de Santander la problemática central aborda la escasa visibilidad y la baja incorporación de herramientas digitales en los procesos de comercialización y gestión de estas empresas. Muchas de ellas carecen del conocimiento necesario para aprovechar plataformas online, lo que limita su crecimiento y capacidad competitiva en el mercado actual.

El objetivo principal es analizar el marketing digital de las empresas textiles para su visibilización y fortalecimiento. Para ello se adoptó una metodología de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo. La recolección de datos se llevará a cabo a través de encuestas y entrevistas realizadas a los principales actores del sector textil, como talleres de confección, operarios y trabajadores textiles involucrados en la producción, así como diseñadores de prendas.

Entre los resultados esperados, se espera que la implementación de estrategias de marketing digital en los talleres de confección de Ocaña permita mejorar su visibilidad en el mercado, incrementar su competitividad y diversificar sus canales de comercialización mediante redes sociales y plataformas de comercio electrónico. Asimismo, la capacitación en el uso de herramientas digitales y el acceso a recursos tecnológicos favorecerán la formalización del sector, generando nuevas oportunidades de empleo contribuyendo al fortalecimiento de la economía local. El marketing digital se proyecta como un factor determinante para el futuro de las MYPIMES textiles de Ocaña, ya que su adecuada aplicación impulsará la sostenibilidad empresarial, fomentará la innovación y facilitará el posicionamiento del sector en mercados más amplios y competitivos.

Palabras clave: Transformación digital, comercio electrónico, innovación empresarial, competitividad, sector textil.

Abstract: Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions.

summary: This research proposal addresses the need to analyze marketing in MSMEs in the textile sector in Ocaña, North Santander. The central problem is the low visibility and limited incorporation of digital tools into the marketing and management processes of these companies. Many of them lack the necessary knowledge to leverage online platforms, which limits their growth and competitiveness in today's market.

The main objective is to analyze the digital marketing of textile companies to enhance their visibility and strengthen it. To this end, a quantitative methodology with a descriptive design was adopted. Data collection will be conducted through surveys and interviews with key stakeholders in the textile sector, including garment workshops, textile operators and workers involved in production, and garment designers.

Among the expected results, the implementation of digital marketing strategies in Ocaña's garment factories is expected to improve their market visibility, increase their competitiveness, and diversify their marketing channels through social media and e-commerce platforms. Furthermore, training in the use of digital tools and access to technological resources will promote the formalization of the sector, generating new employment opportunities and contributing to the strengthening of the local economy. Digital marketing is projected to be a determining factor for the future of Ocaña's textile MSMEs, as its proper application will boost business sustainability, foster innovation, and facilitate the sector's positioning in broader and more competitive markets.

Keywords: Digital transformation, e-commerce, business innovation, competitiveness, textile sector.

**LA EDUCACION FINANCIERA DE LOS CAMPECINOS DEL
CORREGIMIENTO DE LA VEGA DE SAN ANTONIO, MUNICIPIO DE LA
PLAYA DE BELEN NORTE DE SANTANDER**

**FINANCIAL EDUCATION OF FARMERS IN THE VEGA DE SAN ANTONIO
TOWNSHIP, MUNICIPALITY OF BELEN BEACH, NORTE DE SANTANDER**

Elizabeth contreras Gelves¹, Kelly Yohana cometa Sepúlveda²

1. Técnico en sistema, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas, Semillero de SIPA Ocaña, Colombia, econtrerasg@ufpso.edu.co

2. Bachillerato, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresas/Semillero de SIPAE Ocaña, Colombia, kycometas@ufpso.edu.co

Resumen: La presente propuesta de investigación se enfoca en expresar el papel que podrían desempeñar los campesinos del corregimiento de la Vega San Antonio, del municipio de La Playa de Belén en la promoción del desarrollo socioeconómico, en relación a la educación financiera. El problema central es el desconocimiento de cómo administrar sus ingresos financieros a causa de la falta de educación financiera.

El objetivo principal es el análisis de la educación financiera de los campesinos del corregimiento de la vega de san Antonio, municipio la playa de belén norte de Santander. Para ello, se utilizará una metodología de enfoque cuantitativo realizando encuestas a los campesinos.

Entre los primeros resultados esperados se encuentra la identificación de las principales consecuencias económicas derivadas de la falta de educación financiera. Asimismo, se espera evidenciar los factores externos que agravan la problemática.

También reconocer las necesidades de estrategias formativas en educación financiera orientadas al sector rural con contenidos prácticos sobre la elaboración de presupuestos, planificación productiva, ahorro y gestión de inversiones.

Se espera que los resultados de la investigación permitan vincular a universidades, entidades financieras y al Estado en la construcción de soluciones adaptadas a la realidad de los campesinos, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Palabras clave: Educación financiera, Campesinos, Desarrollo socioeconómico, Administración de ingresos, Metodología cuantitativa, Endeudamiento, Desarrollo sostenible.

Abstract: This research proposal focuses on highlighting the role that the farmers of the village of Vega San Antonio, located in the municipality of La Playa de Belén, could play in promoting socioeconomic development in relation to financial education. The central issue is the lack of knowledge about how to manage their financial income due to the absence of financial education.

The main objective is to analyze the financial education of the farmers in the village of Vega San Antonio, in the municipality of La Playa de Belén, Norte de Santander. To achieve this, a quantitative approach will be used by conducting surveys among the farmers.

Among the initial expected results is the identification of the main economic consequences derived from the lack of financial education. Likewise, the research aims to reveal the external factors that worsen the problem.

It also seeks to identify the need for educational strategies in financial literacy tailored to the rural sector, with practical content on budgeting, productive planning, saving, and investment management.

The research results are expected to help involve universities, financial institutions, and the government in the development of solutions adapted to the reality of the farmers, thereby contributing to the sustainable development of the region.

Keywords: Financial education, Peasants, Socioeconomic development, Income management, Quantitative methodology, Indebtedness, Sustainable development.

DIAGNOSTICO INICIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA AGRÍCOLA REGENERATIVO CON PRODUCTORES DE CULTIVOS TRANSITORIOS EN EL MUNICIPIO DE GONZÁLEZ, CESAR

INITIAL DIAGNOSIS FOR THE IMPLEMENTATION OF A REGENERATIVE AGRICULTURAL PROGRAM WITH TRANSITIONAL CROP PRODUCERS IN THE MUNICIPALITY OF GONZÁLEZ, CESAR

Eider Johan Carrillo Caceres¹, Nayda Alejandra Salazar Rojas²

1. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 0009-0008-6047-4319, Ocaña, Colombia, ejcarrillo@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 0009-0003-8984-3951, Ocaña, Colombia, nasalazarr@ufpso.edu.co.

Resumen: La presente investigación aborda la problemática relacionada con la falta de información sistematizada que permita partir de un diagnóstico inicial que de a conocer la situación actual de los productores de cultivos transitorios, sus prácticas, limitaciones y oportunidades, teniendo en cuenta que los modelos tradicionales agrícolas tienden a agotar los recursos naturales, y proponer un sistema de agricultura regenerativa como una alternativa sostenible, el objetivo central consiste en identificar, analizar y describir las principales características de la situación actual del municipio de González, Cesar.

La metodología empleada es de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo, dado que se orienta a medir y caracterizar variables sin establecer relaciones causales. El diseño de la investigación es no probabilístico, puesto que la selección de los participantes se realizó a partir de criterios específicos que aseguran la pertinencia de la información, más que su representatividad estadística. En cuanto al instrumento de recolección de datos se utilizará la encuesta aplicada directamente a los productores de cultivos transitorios del municipio de González, Cesar.

Finalmente, como posibles resultados se espera evidenciar patrones de comportamiento, tendencias significativas y factores críticos asociados al problema, lo que permitirá formular un diagnóstico claro y fundamentado. Estos hallazgos servirán como base para generar un diagnóstico que permita generar estrategias para optimizar procesos, reducir brechas y fortalecer la toma de decisiones en el territorio agrícola.

Palabras clave: agricultura regenerativa, cultivos transitorios, condiciones biofísicas, resiliencia climática, sostenibilidad agrícola, productividad sostenible y economía rural.

Abstract: This research addresses the problem related to the lack of systematized information that allows for an initial diagnosis that reveals the current situation of producers of transitional crops, their practices, limitations and opportunities, taking into account that traditional agricultural models tend to deplete natural resources, and propose a regenerative agriculture system as a sustainable alternative, the central objective is to identify, analyze and describe the main characteristics of the current situation in the municipality of González, Cesar.

The methodology employed is quantitative, with a descriptive scope, as it focuses on measuring and characterizing variables without establishing causal relationships. The research design is non-probabilistic, as participants were selected based on specific criteria that ensure the relevance of the information rather than its statistical representativeness. Regarding the data collection instrument, a survey will be applied directly to producers of temporary crops in the municipality of González, Cesar.

Finally, potential outcomes include identifying behavioral patterns, significant trends, and critical factors associated with the problem, which will allow for a clear and well-founded diagnosis. These findings will serve as a basis for generating a diagnosis that will lead to strategies to optimize processes, reduce gaps, and strengthen decision-making in the agricultural sector.

Keywords: regenerative agriculture, transitional crops, biophysical conditions, climate resilience, agricultural sustainability, sustainable productivity and rural economy.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN HUMANA PARA EL BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA LABORAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO JOSÉ EUSEBIO CARO SEDE DE OCAÑA

DESIGN OF HUMAN RESOURCES STRATEGIES FOR WELL-BEING AND QUALITY OF WORK LIFE AT THE JOSÉ EUSEBIO CARO SCHOOL, OCAÑA CAMPUS

Paula Lucia Pacheco Peñaranda¹, Alejandra Sofía Gómez Quintero²

1. Estudiante de administración de empresas de tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, programa de administración de empresas, semillero de investigación de enfoque en maestría de administración (SIMA) Ocaña, Colombia, plpachecop@ufpso.edu.co

2. Estudiante de administración de empresas de tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, programa de administración de empresas, semillero de investigación de enfoque en maestría de administración (SIMA), Ocaña, Colombia, asgomezq@ufpso.edu.co

Resumen: El presente proyecto aborda la problemática del bienestar y la calidad de vida laboral en la institución educativa Colegio José Eusebio Caro, sede Ocaña, donde se evidencian altos niveles de estrés y desmotivación derivados de una gestión humana limitada. Esta situación afecta directamente la productividad, el clima organizacional y la retención del talento, lo que plantea la necesidad de diseñar estrategias orientadas a fortalecer el ambiente laboral.

El objetivo general de la investigación es diseñar estrategias de gestión humana que promuevan el bienestar y la calidad de vida laboral en el personal administrativo. Para ello, se establecen objetivos específicos como identificar los factores que influyen en el bienestar y calidad de vida laboral de los empleados de la institución educativa colegio José Eusebio Caro, comprender el impacto de un ambiente laboral saludable en la productividad y satisfacción de los empleados, proponer medidas y prácticas para fomentar el bienestar y calidad de vida laboral de los trabajadores.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto de tipo descriptivo, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. La población está conformada por 138 miembros entre docentes y personal administrativo, de los cuales se seleccionará una muestra representativa. La recolección de datos se realizará mediante encuestas, entrevistas y revisión documental, utilizando cuestionarios estructurados y guías de entrevista abiertas para obtener información

confiable y detallada. Posteriormente, se aplicará un análisis estadístico y cualitativo para interpretar los resultados.

Entre los hallazgos es posible encontrar que la falta de bienestar incide en la desmotivación y en la percepción negativa del clima organizacional. Asimismo, se prevé que la implementación de estrategias como la comunicación efectiva, programas de apoyo emocional, fortalecimiento de la motivación y equilibrio entre vida personal y laboral contribuirán a mejorar significativamente la satisfacción de los empleados.

Se concluye que la gestión humana, cuando se orienta al bienestar integral, no solo favorece la salud y motivación de los trabajadores, sino que también impacta positivamente en la calidad del servicio educativo y en el logro de los objetivos institucionales.

Palabras clave: gestión humana, bienestar, calidad de vida laboral, educación.

Abstract: This project addresses the issue of well-being and quality of work life at the José Eusebio Caro School, Ocaña campus, where high levels of stress and demotivation are evident due to limited human resources management. This situation directly affects productivity, organizational climate, and talent retention, raising the need to design strategies aimed at strengthening the work environment.

The overall objective of the research is to design human resources management strategies that promote well-being and quality of work life among administrative staff. Specific objectives include identifying the factors that influence the well-being and quality of work life of employees at the José Eusebio Caro School, understanding the impact of a healthy work environment on employee productivity and satisfaction, and proposing measures and practices to promote employee well-being and quality of work life.

The research is conducted using a descriptive, mixed-method approach, combining qualitative and quantitative methods. The population consists of 138 faculty and administrative staff members, from whom a representative sample will be selected. Data collection will be conducted through surveys, interviews, and document reviews, using structured questionnaires and open-ended interview guides to obtain reliable and detailed information. Subsequently, statistical and qualitative analysis will be applied to interpret the results.

Among the findings, it is found that a lack of well-being contributes to demotivation and a negative perception of the organizational climate. Furthermore, it is anticipated that the implementation of strategies such as effective communication, emotional support programs, motivational reinforcement, and work-life balance will contribute to significantly improving employee satisfaction.



It is concluded that human resource management, when focused on comprehensive well-being, not only promotes employee health and motivation but also positively impacts the quality of educational services and the achievement of institutional objectives.

Keywords: human resource management, well-being, quality of work life, education.

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL CULTIVO DE CEBOLLA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

BUSINESS STRATEGIES FOR SUSTAINABLE ONION CULTIVATION IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Greis Madianis Dávila Carrascal¹, Claudia Melisa Rodríguez Duran²

1. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/ Investigación II, Ocaña, Colombia, Correo Electrónico.

2. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/ Investigación II, Ocaña, Colombia, Correo Electrónico.

Resumen: El cultivo de cebolla (*Allium cepa*) en Ocaña, Norte de Santander, constituye una de las principales actividades económicas de la región, caracterizada por su calidad y alta demanda. Sin embargo, factores como el conflicto armado, las fluctuaciones en los precios, las dificultades en la comercialización y las limitaciones en infraestructura han impactado negativamente su sostenibilidad. En este contexto, la investigación se orienta a diseñar estrategias empresariales que fortalezcan la producción y comercialización del cultivo, contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona. El objetivo principal es proponer alternativas de sostenibilidad que permitan mejorar la competitividad del producto y garantizar ingresos estables para los agricultores. La metodología empleada se fundamentó en un enfoque descriptivo con técnicas de recolección de información aplicadas a productores locales, complementadas con revisión documental de fuentes académicas e institucionales.

Los resultados evidencian la necesidad de implementar prácticas de gestión empresarial en las asociaciones campesinas, fomentar la innovación en técnicas de cultivo y diversificar los canales de comercialización para reducir la dependencia de intermediarios. Asimismo, se identificó la importancia de fortalecer la capacitación técnica, el acceso a créditos y la adopción de tecnologías que mejoren la eficiencia productiva. En conclusión, el estudio resalta que la sostenibilidad del cultivo de cebolla en Ocaña depende de una articulación entre estrategias empresariales, políticas públicas y el compromiso de los agricultores, lo que permitirá superar las secuelas del conflicto armado y enfrentar los retos del mercado.

Palabras clave: Sostenibilidad agrícola, estrategias empresariales, cebolla ocañera, desarrollo rural, comercialización.

Abstract

The cultivation of onion (*Allium cepa*) in Ocaña, Norte de Santander, represents one of the main economic activities in the region, recognized for its quality and high demand. However,

challenges such as armed conflict, price fluctuations, marketing difficulties, and infrastructure limitations have negatively affected its sustainability. In this context, this research aims to design business strategies that strengthen the production and commercialization of onion, contributing to the economic and social development of the area. The main objective is to propose sustainability practices that improve competitiveness and guarantee stable income for farmers. The methodology followed a descriptive approach, using information collected from local producers and complemented by a documentary review of academic and institutional sources. The results highlight the need to implement business management practices within farmer associations, promote innovation in cultivation techniques, and diversify marketing channels to reduce dependency on intermediaries. Additionally, technical training, access to credit, and the adoption of technologies to improve production efficiency were identified as key factors. In conclusion, the study emphasizes that the sustainability of onion cultivation in Ocaña relies on the articulation between business strategies, public policies, and farmers' commitment, allowing the sector to overcome the effects of armed conflict and face current market challenges.

Keywords: Agricultural sustainability, business strategies, Ocaña onion, rural development, commercialization.

RECICLAJE TEXTIL EN LA INDUSTRIA ARTESANAL: PRÁCTICAS ACTUALES EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE TEHUACÁN

TEXTILE RECYCLING IN THE CRAFT INDUSTRY: CURRENT PRACTICES IN SMALL BUSINESSES IN TEHUACÁN

María Goretti Moro Castro¹, Melisa Salazar Pino², Ruth Ortega Pino³

1. Preparatoria, Instituto tecnológico de Tehuacán, Administración de empresas, ORCID, Tehuacán, México, mgmoroc@ufpso.edu.com

2. Bachiller técnico, Universidad francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, ORCID, Ocaña, Colombia, msalazarp@ufpso.edu.co.

3. Bachiller técnico, Universidad francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, ORCID, Ocaña, Colombia, rortegap@ufpso.edu.co.

Resumen: El presente estudio titulado *“Reciclaje textil en la industria artesanal: prácticas actuales en pequeñas empresas de Tehuacán” * aborda la problemática ambiental derivada de los residuos generados por la confección artesanal de ropa, tomando como caso de referencia la empresa “Artesanías Tomatillo”. A pesar de que la producción artesanal tiene un impacto ambiental menor al de la industria textil masiva, la acumulación de sobrantes de tela representa un desafío tanto económico como ecológico.

El objetivo general de la investigación es identificar y analizar los sistemas de reciclaje de residuos textiles existentes en pequeñas empresas dedicadas a la confección artesanal, con el fin de proponer estrategias sostenibles y de bajo costo que optimicen la gestión de materiales. Se emplea una metodología de tipo descriptiva, basada en el análisis documental, observación directa y recolección de información mediante entrevistas y encuestas a empresas del sector.

Los resultados evidencian que, aunque existe una conciencia ambiental creciente entre los productores artesanales, la falta de recursos técnicos y de capacitación limita la implementación de prácticas sostenibles. Sin embargo, se identificaron diversas estrategias aplicables, como la reutilización de retazos y la adopción de modelos de economía circular.

Asimismo, se destaca la relevancia de la capacitación técnica, el fortalecimiento de redes colaborativas y la difusión de políticas públicas que incentiven la gestión integral de residuos en el sector artesanal.

El reciclaje textil en la industria artesanal de Tehuacán no solo contribuye a la reducción del impacto ambiental, sino que también impulsa la sostenibilidad económica y cultural de las

pequeñas empresas. La integración de prácticas ecológicas y tradicionales permite avanzar hacia una producción responsable y hacia el fortalecimiento del patrimonio cultural local.

Palabras clave: Industria textil, Reciclaje textil, Economía circular, Sostenibilidad, Ropa artesanal.

Abstract: The present study, titled “Textile Recycling in the Artisan Industry: Current Practices in Small Enterprises of Tehuacán,” addresses the environmental issues derived from the waste generated by artisanal clothing production, taking the company “Artesanías Tomitillo” as a reference case. Although artisanal production has a lower environmental impact compared to mass textile manufacturing, the accumulation of fabric scraps represents both an economic and ecological challenge.

The main objective of this research is to identify and analyze existing textile waste recycling systems in small enterprises dedicated to artisanal garment production, in order to propose sustainable and low-cost strategies that optimize material management. A descriptive methodology was employed, based on documentary analysis, direct observation, and data collection through interviews and surveys with companies in the sector.

The results show that, although there is a growing environmental awareness among artisanal producers, the lack of technical resources and training limits the implementation of sustainable practices. However, several applicable strategies were identified, such as fabric scrap reuse and the adoption of circular economy models.

Furthermore, the study highlights the importance of technical training, the strengthening of collaborative networks, and the promotion of public policies that encourage comprehensive waste management within the artisanal sector.

Textile recycling in Tehuacán’s artisanal industry not only contributes to reducing environmental impact but also promotes the economic and cultural sustainability of small enterprises. The integration of ecological and traditional practices enables progress toward responsible production and the strengthening of local cultural heritage.

Keywords: Textile industry, Textile recycling, Circular economy, Sustainability, Handcrafted clothing

NIVEL DE SATISFACCIÓN Y BENEFICIOS CON EL USO LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE CTRACKER EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

LEVEL OF SATISFACTION AND BENEFITS FROM USING CTRACKER'S SERVICES AND PRODUCTS IN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

María José Bayona Barbosa¹, Mariana Katherin Garzón García²

1. Estudiante de administración de empresas III Semestre, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad ciencias administrativas y económicas, Ocaña, Colombia, correo: mjbayona@ufpso.edu.co

2. Estudiante de administración de empresas, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad ciencias administrativas y económicas Ocaña, Colombia, correo: mkgarzong@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio aborda el nivel de satisfacción y los beneficios percibidos por los usuarios de los productos y servicios de la empresa Ctracker en Ocaña, Norte de Santander. El problema identificado se relaciona con el desconocimiento sobre la experiencia de los clientes en cuanto a la calidad, eficiencia y soporte técnico de los sistemas solares ofrecidos, así como el impacto económico y ambiental de su implementación. El objetivo general consistió en evaluar dicha satisfacción y los beneficios asociados, con el fin de proponer estrategias que fortalezcan el posicionamiento de la empresa en el mercado local de energías renovables.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, tomando como población a los seis colaboradores de empresas que adquirieron los servicios de Ctracker. Debido a la limitada población, se trabajó con el total de la muestra, aplicando instrumentos que permitieron analizar tanto la percepción de satisfacción como los beneficios económicos, sociales y ambientales derivados del uso de paneles solares.

Los principales resultados evidencian que los usuarios valoran positivamente la reducción en los costos energéticos y destacan el aporte de los sistemas a la sostenibilidad ambiental y al fortalecimiento de la competitividad empresarial. Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora en el soporte técnico y en la comunicación con los clientes, factores clave para consolidar la confianza y fidelización.

En conclusión, los productos y servicios de Ctracker generan beneficios significativos en términos de ahorro económico y sostenibilidad, aunque requieren reforzar aspectos de atención al cliente para garantizar un mayor nivel de satisfacción y continuidad en la adopción de energías limpias en la región.

Palabras clave: satisfacción del cliente, beneficios percibidos, energía solar, paneles solares fotovoltaicos, desarrollo sostenible.

Abstract: This study addresses the level of satisfaction and perceived benefits of Ctracker's products and services to users in Ocaña, Norte de Santander. The identified problem relates to a lack of awareness about customer experience regarding the quality, efficiency, and technical support of the solar systems offered, as well as the economic and environmental impact of their implementation. The overall objective was to evaluate this satisfaction and the associated benefits, in order to propose strategies to strengthen the company's position in the local renewable energy market.

The research was conducted using a descriptive approach, using the six employees of companies that purchased Ctracker's services as a sample. Due to the limited population, the entire sample was used, applying instruments that allowed for the analysis of both the perception of satisfaction and the economic, social, and environmental benefits derived from the use of solar panels.

The main results show that users positively value the reduction in energy costs and highlight the systems' contribution to environmental sustainability and the strengthening of business competitiveness. Likewise, opportunities for improvement were identified in technical support and customer communication, key factors for building trust and loyalty.

In conclusion, Ctracker's products and services generate significant benefits in terms of cost savings and sustainability, although customer service needs to be strengthened to ensure a higher level of satisfaction and continued adoption of clean energy in the region.

Keywords: Customer satisfaction, perceived benefits, solar energy, photovoltaic solar panels, sustainable development.

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA ADAPTACIÓN UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON UNIVERSITY ADAPTATION IN FIRST-SEMESTER STUDENTS AT FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY

Keyber Stiven Quintero Amaya¹

1. Estudiante de administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ORCID: 0009-0001-9737-8258, Ocaña, Colombia, Ksquinteroa@ufpso.edu.co.

Resumen: La presente investigación tiene como propósito analizar la influencia de la inteligencia emocional en el proceso de adaptación universitaria de los estudiantes de primer semestre de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña. El ingreso a la educación superior implica una serie de transformaciones en los ámbitos personal, social y académico que requieren de habilidades emocionales para afrontarlas de manera efectiva. La inteligencia emocional, entendida como la capacidad de reconocer, gestionar y utilizar adecuadamente las emociones, se considera un factor determinante en la adaptación al entorno universitario.

Durante el primer semestre, los estudiantes enfrentan múltiples desafíos relacionados con la independencia, el cambio de dinámicas sociales, el incremento de responsabilidades académicas y la presión por el rendimiento. La falta de habilidades emocionales puede traducirse en dificultades de integración, bajo desempeño académico y riesgo de deserción. Este estudio busca identificar el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes, analizar su relación con los niveles de adaptación académica, social y emocional, y proponer estrategias orientadas a fortalecer dichas competencias desde el inicio del proceso formativo.

El proyecto se llevará a cabo bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, utilizando la técnica de la encuesta bajo el instrumento, dirigido a 465 estudiantes de las carreras de pregrado diurnas. Los resultados permitirán establecer una relación clara entre la inteligencia emocional y la capacidad de los estudiantes para adaptarse a las exigencias del entorno universitario.

Este análisis se enmarca en la necesidad institucional de implementar acciones de acompañamiento emocional y programas de fortalecimiento de habilidades blandas que favorezcan la permanencia estudiantil, el bienestar integral y el éxito académico. A partir de los hallazgos, se podrán diseñar estrategias que contribuyan a mejorar la experiencia

universitaria desde una perspectiva emocional y adaptativa, promoviendo ambientes educativos más inclusivos, saludables y sostenibles.

Palabras clave: Inteligencia emocional, Adaptación, Manejo de emociones, Análisis y Universidad.

Abstract: Maximum The purpose of this research is to analyze the influence of emotional intelligence on the university adaptation process of first-semester students at Francisco de Paula Santander University, Ocaña Branch. Entering higher education entails a series of personal, social, and academic transformations that require emotional skills to effectively navigate them. Emotional intelligence, understood as the ability to recognize, manage, and appropriately utilize emotions, is considered a determining factor in adaptation to the university environment.

During the first semester, students face multiple challenges related to independence, changing social dynamics, increased academic responsibilities, and pressure to perform. A lack of emotional skills can translate into integration difficulties, poor academic performance, and the risk of dropping out. This study seeks to identify students' levels of emotional intelligence, analyze its relationship with levels of academic, social, and emotional adjustment, and propose strategies aimed at strengthening these competencies from the beginning of the educational process.

The research will be conducted using standardized instruments to measure the variables under study. The results will allow for a clear relationship between emotional intelligence and students' ability to adapt to the demands of the university environment.

This analysis is framed within the institutional need to implement emotional support actions and soft skills strengthening programs that promote student retention, overall well-being, and academic success. Based on the findings, strategies can be designed to contribute to improving the university experience from an emotional and adaptive perspective, promoting more inclusive, healthy, and sustainable educational environments.

Keywords: Emotional Intelligence, Adaptation, Emotion Management, Analysis, and University.

DISEÑO DE UNA RUTA DE COMERCIALIZACIÓN PARA PRODUCTOS DE CUIDADO CAPILAR DE MARCAS PREMIUM EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

DESIGN OF A MARKETING ROUTE FOR PREMIUM HAIR CARE BRANDS IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Valeria Andrea Galindo Reyes¹

Administrador de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de empresas, ORCID 0009-0001-2446-0584, Ocaña Norte de Santander, Colombia, vagalindor@ufpso.edu.co

Resumen: El sector de la belleza en Colombia ha mostrado un crecimiento sostenido, impulsado por la mayor conciencia de los consumidores sobre la calidad de los productos y su disposición a invertir en marcas premium. Sin embargo, en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, el acceso a productos capilares de alta gama como Olaplex, Wella, L'Oréal, Kérastase y Authentic Beauty Concept es limitado. La ausencia de canales de distribución eficientes y de estrategias de comercialización específicas genera una brecha entre la demanda existente y la disponibilidad local, lo que representa tanto un reto como una oportunidad de expansión.

El objetivo de esta investigación es diseñar una ruta de comercialización que optimice la distribución, accesibilidad y visibilidad de productos capilares premium en Ocaña. Para ello, se plantea un enfoque cuantitativo, descriptivo y aplicado, con un diseño no experimental y de corte transeccional. La población de estudio comprende consumidores mayores de 18 años interesados en el cuidado capilar y propietarios de establecimientos del sector belleza. La muestra se conformará mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, con 100 participantes seleccionados en puntos estratégicos de la ciudad.

Se espera encontrar un mercado con alto potencial, conformado principalmente por mujeres en edad productiva, con ingresos estables, hábitos de autocuidado consolidados y disposición a invertir en productos de calidad. Se prevé que las tiendas físicas especializadas con asesoría profesional sean el canal de compra más valorado, aunque también los canales digitales y las peluquerías se perfilen como opciones complementarias. Asimismo, se anticipa que estrategias promocionales como descuentos y muestras gratuitas resulten decisivas para fomentar la prueba y la fidelización de nuevas marcas.

En conclusión, la ruta de comercialización propuesta permitirá atender una demanda real, incrementar la competitividad del mercado local y dinamizar la economía regional a través de nuevas oportunidades de negocio y empleo.

Palabras clave: comercialización, productos de cuidado capilar, estrategias, marcas premium, mercado local, demanda.

The Colombian beauty sector has grown steadily, driven by greater consumer awareness of product quality and willingness to invest in premium brands. However, in Ocaña, Norte de Santander, access to high-end hair care products such as Olaplex, Wella, L'Oréal, Kérastase, and Authentic Beauty Concept remains limited. The lack of efficient distribution channels and marketing strategies highlights a gap between consumer demand and product availability, representing both a challenge and an opportunity for expansion.

This study aims to design a commercialization route that improves distribution, accessibility, and visibility of premium hair care products in Ocaña. The research adopts a quantitative, descriptive, and applied approach with a non-experimental, cross-sectional design. The population includes consumers over 18 years old interested in hair care and owners of beauty-related establishments. A non-probabilistic convenience sample of 100 participants will be collected from strategic points in the municipality.

Expected results suggest that the local market has strong potential, characterized mainly by women of productive age, with stable income, established self-care habits, and willingness to invest in quality products. It is anticipated that specialized physical stores with professional advice will be the preferred channel, while digital platforms and hair salons may serve as complementary options. Promotional strategies such as discounts and free samples are expected to be decisive in encouraging brand trial and loyalty.

In conclusion, the proposed commercialization route is expected to address an unmet demand, increase market competitiveness, and boost regional economic growth by generating new business opportunities and employment.

Keywords: Commercialization, hair care products, strategies, premium brands, local market, demand.

ESTRATEGIA PARA LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESARROLLO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE NOVENO SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

STRATEGY FOR THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ACADEMIC DEVELOPMENT OF NINTH-SEMESTER BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS

Juan José Sanguino Lobo¹, Yan Carlos Rodríguez Pacheco²

1. Tecnólogo en Gestión comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, 0009-0009-3799-7645 jjsanguinol.@ufpso.edu.co.

2. Tecnólogo en Gestión comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, 0009-0008-4872-2105 ycrodriguezp@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio aborda la necesidad de incorporar la inteligencia artificial (IA) en los procesos de formación académica de los estudiantes de Administración de empresas de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El problema identificado radica en la escasa integración de herramientas de IA en las dinámicas pedagógicas, lo que limita el desarrollo de competencias investigativas, indispensables en el contexto de la transformación digital y las nuevas exigencias del mercado laboral. El objetivo de la investigación fue diseñar una estrategia para la aplicación de la inteligencia artificial en el desarrollo académico de los estudiantes de noveno semestre, de manera que favorezca la calidad educativa y fortalezca el proceso de enseñanza-aprendizaje. La metodología se enmarcó en un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y explicativo, adscrito principalmente al paradigma positivista, aunque con apoyo de técnicas cualitativas. La población estuvo conformada por 23 estudiantes de noveno semestre, de los cuales se obtuvo una muestra censal. Para la recolección de información se utilizaron encuestas estructuradas a los estudiantes, entrevistas semiestructuradas a docentes y análisis documental de normativas y literatura científica. El análisis de datos se realizó mediante estadística descriptiva y análisis de contenido. Entre los principales resultados se evidenció que los estudiantes reconocen la importancia de la IA en su formación, destacando su potencial para optimizar el aprendizaje, mejorar la investigación y facilitar la gestión académica. Sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con la falta de capacitación docente, insuficiencia de infraestructura tecnológica y la necesidad de lineamientos claros para su implementación. Como conclusión, se plantea que la integración de la inteligencia artificial constituye una oportunidad estratégica para fortalecer la calidad educativa y preparar a los estudiantes frente a los retos de la sociedad

del conocimiento. Se recomienda adoptar políticas institucionales que garanticen capacitación, recursos tecnológicos y un uso ético de estas herramientas.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Educación superior, Estrategia académica, Competencias investigativas, Transformación digital

Abstract: This study addresses the need to incorporate artificial intelligence (AI) into the academic training processes of Business Administration students at the Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña. The identified problem lies in the limited integration of AI tools into pedagogical dynamics, which restricts the development of research, analytical, and management skills that are essential in the context of digital transformation and new labor market demands.

The objective of the research was to design a strategy for the application of artificial intelligence in the academic development of ninth-semester students, in order to improve educational quality and strengthen the teaching-learning process.

The methodology was framed within a quantitative approach with a descriptive and explanatory scope, mainly based on the positivist paradigm, complemented with qualitative techniques. The population consisted of 23 ninth-semester students, from which a census sample was taken. Data collection instruments included structured surveys for students, semi-structured interviews with professors, and documentary analysis of regulations and scientific literature. Data analysis was carried out using descriptive statistics and content analysis.

The main results showed that students recognize the importance of AI in their training, highlighting its potential to optimize learning, improve research, and facilitate academic management. However, limitations were also identified regarding the lack of teacher training, insufficient technological infrastructure, and the need for clear guidelines for its implementation.

In conclusion, the integration of artificial intelligence represents a strategic opportunity to strengthen educational quality and prepare students to face the challenges of the knowledge society. It is recommended that institutional policies be adopted to ensure training, technological resources, and the ethical use of these tools

Keywords: Higher education, Academic strategy, Research skills, Digital transformation
Higher education, Academic strategy, Research skills, Digital transformation.

ANÁLISIS DE FACTORES DE ÉXITO EMPRESARIAL DE EMPRENDEDORES DEL SECTOR COMERCIAL DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF BUSINESS SUCCESS FACTORS OF ENTREPRENEURS IN THE COMMERCIAL SECTOR OF OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Adriana Lucía Mantilla Acosta¹, Juan José Lobo Lobo²

1. Tecnología en Gestión Comercial y financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas/Administración de empresas, 0009-0008-7523-7527, Ocaña Norte de Santander, Colombia, almantillaa@ufpso.edu.co

2. Tecnología en Gestión Comercial y financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas/Administración de empresas, 0009-0009-4679-4006, Ocaña Norte de Santander, Colombia, jjlobol@ufpso.edu.co

Resumen: Lo que en un principio surgió como una alternativa de subsistencia, con el tiempo se transformó en una oportunidad de negocio sostenible. Finalizada la pandemia, muchos de esos emprendimientos persistieron y, en la actualidad, se han consolidado como empresas propias con una amplia base de clientes y, en algunos casos, con la capacidad de generar empleo, brindando así apoyo económico a otras familias. Esta investigación tiene como finalidad analizar los factores que influyen en el éxito empresarial de los emprendedores en Ocaña, tomando en cuenta que, aun con limitaciones como la falta de recursos, han logrado sacar adelante proyectos innovadores que impulsan la economía local, generan empleo y fortalecen el desarrollo empresarial en la región, en esta investigación se trabajará con la población del sector comercial bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y una muestra no probabilística según reportes de cámara de comercio.

Palabras clave: emprendimiento, factores de éxito, innovación, gestión y educación emprendedora.

Abstract: What initially emerged as a means of subsistence eventually transformed into a sustainable business opportunity. After the pandemic ended, many of these ventures persisted and have now established themselves as independent businesses with a broad client base and, in some cases, the capacity to generate employment, thus providing financial support to other families. This research aims to analyze the factors that influence the business success of entrepreneurs in Ocaña, taking into account that, even with limitations such as a lack of resources, they have managed to carry out innovative projects that boost the local economy, generate employment, and strengthen business development in the region. This research will work with the commercial sector population using a descriptive quantitative approach and a non-probabilistic sample according to Chamber of Commerce reports.



Keywords: entrepreneurship, success factors, innovation, management and entrepreneurial education.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN CINE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA EN OCAÑA.

THE FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A CINEMA FOR PEOPLE WITH HEARING DISABILITIES IN OCAÑA.

Breisy Daniela Rodríguez Sandoval¹, Slendy valentina Páez Núñez², Jennifer Camila Becerra Santiago³

1. Bachiller, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/administración de empresas/ Ocaña, Colombia/ bdrodriguezs@ufpso.edu.co

2. Bachiller, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/administración de empresas/ Ocaña, Colombia/ svpaezn@ufpso.edu.co

3. Bachiller, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/administración de empresas/ Ocaña, Colombia/ jcbecerrasa@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio de factibilidad analiza la viabilidad de crear un cine con funciones adaptadas para personas con discapacidad auditiva en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, como respuesta a la ausencia de espacios culturales accesibles en la región. Según el DANE, en Colombia existen 459.784 personas con discapacidad auditiva, y en Ocaña no se cuenta con salas que ofrezcan servicios inclusivos, lo que limita su derecho a la recreación y participación en la vida cultural.

El objetivo general de la investigación fue determinar la viabilidad técnica, económica, administrativa, legal y social de implementar un cine inclusivo. Se utilizó una metodología de tipo mixto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos mediante encuestas aplicadas a una muestra de 382 habitantes, con el fin de conocer su percepción e interés frente al proyecto. Los resultados reflejaron una alta aceptación, ya que el 89% de los encuestados manifestó disposición para asistir a funciones adaptadas. El 78% consideró justo pagar entre \$10.000 y \$20.000 por entrada, lo que orientó la definición del precio promedio.

El estudio técnico determinó que la ubicación óptima para el cine es el centro de la ciudad, por su accesibilidad y concentración de público. En el aspecto financiero, se evidenció una viabilidad económica positiva, con inversiones iniciales ajustadas y proyecciones sostenibles a largo plazo. El análisis socioambiental destacó los impactos favorables en inclusión, generación de empleo y sensibilización comunitaria, con bajo nivel de afectación ambiental gracias a la implementación de prácticas sostenibles.

En conclusión, el proyecto es viable y pertinente, ya que promueve la inclusión cultural, el acceso equitativo al entretenimiento y el fortalecimiento de la participación social de las personas con discapacidad auditiva en Ocaña.

Palabras clave: inclusión, accesibilidad, discapacidad auditiva, cine inclusivo, factibilidad, sostenibilidad, cultura.

Abstract: This feasibility study analyzes the viability of creating a movie theater with adapted screenings for people with hearing disabilities in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, as a response to the lack of accessible cultural spaces in the region. According to the DANE, there are 459,784 people with hearing disabilities in Colombia, and Ocaña does not currently have cinemas offering inclusive services, limiting their right to recreation and participation in cultural life.

The main objective of the research was to determine the technical, economic, administrative, legal, and social feasibility of implementing an inclusive cinema. A mixed methodology was used, combining qualitative and quantitative approaches through surveys applied to a sample of 382 residents, aimed at understanding their perception and interest in the project. The results showed high acceptance, as 89% of respondents expressed willingness to attend adapted screenings. Additionally, 78% considered a ticket price between \$10,000 and \$20,000 COP to be fair, which guided the establishment of an average price.

The technical study determined that the optimal location for the cinema is the city center, due to its accessibility and concentration of the target audience. From a financial perspective, the project demonstrated positive economic feasibility, with manageable initial investments and sustainable long-term projections. The socio-environmental analysis highlighted favorable impacts in terms of inclusion, job creation, and community awareness, with minimal environmental impact thanks to the implementation of sustainable practices.

In conclusion, the project is viable and relevant, as it promotes cultural inclusion, equitable access to entertainment, and strengthens the social participation of people with hearing disabilities in Ocaña.

Keywords: inclusion, accessibility, hearing disability, inclusive cinema, feasibility, sustainability, culture.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TORTAS VEGANAS

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A COMPANY PRODUCING AND MARKETING VEGAN CAKES

Sheila Vanesa Rojas Carrascal¹, Álvaro Fernando Peña Pacheco², Darwin Alejandro Sánchez Galvis³

1. Último nivel de formación, Universidad, Dependencia/Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ciudad, País, Correo Electrónico.

2. Último nivel de formación, Universidad, Dependencia/ Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ciudad, País, Correo Electrónico.

3. Último nivel de formación, Universidad, Dependencia/ Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ciudad, País, Correo Electrónico.

Resumen: El estudio tuvo como propósito analizar la factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de tortas veganas en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. La investigación surge ante la limitada oferta de repostería vegana en el mercado local y el aumento del interés por productos saludables, sostenibles e inclusivos. La problemática identificada evidencia una oportunidad de negocio al ofrecer alternativas alimentarias libres de ingredientes de origen animal, dirigidas a consumidores que buscan cuidar su salud y el medio ambiente.

El objetivo general fue determinar la viabilidad técnica, económica, comercial y legal del proyecto *Placer Vegano*. Se aplicó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo, utilizando encuestas a una muestra de 383 habitantes de Ocaña. Los datos se analizaron mediante frecuencias y porcentajes para conocer la aceptación del producto, el precio dispuesto a pagar y las preferencias del consumidor.

Los resultados evidenciaron que el 59,7% de los encuestados consume tortas veganas y el 84,7% estaría dispuesto a comprar productos elaborados en la ciudad, destacando la calidad como el factor más valorado. Además, el 75% prefiere recibir información a través de redes sociales, lo cual orienta las estrategias de promoción digital. En el aspecto técnico, se determinó que la producción puede iniciarse de manera artesanal en un espacio doméstico adaptado, reduciendo costos y garantizando calidad.

En conclusión, la creación de *Placer Vegano* es factible y representa una alternativa rentable y sostenible. El emprendimiento no solo responde a la demanda de productos saludables, sino

que también contribuye a la economía local, la inclusión alimentaria y la reducción del impacto ambiental mediante prácticas responsables y el uso de empaques ecológicos.

Palabras clave: Veganismo, Alimentación saludable, Emprendimiento sostenible, Mercado vegano, Regulaciones sanitarias

Abstract: The purpose of this study was to analyze the feasibility of creating a vegan cake production and marketing company in the city of Ocaña, Norte de Santander. The research arose from the limited supply of vegan pastries in the local market and the growing interest in healthy, sustainable, and inclusive products. The identified problems highlight a business opportunity in offering food alternatives free of animal-based ingredients, aimed at consumers seeking to protect their health and the environment.

The overall objective was to determine the technical, economic, commercial, and legal viability of the Placer Vegano project. A quantitative approach with a descriptive design was applied, using surveys with a sample of 383 residents of Ocaña. The data were analyzed using frequencies and percentages to determine product acceptance, price willingness to pay, and consumer preferences.

The results showed that 59.7% of respondents consume vegan cakes and 84.7% would be willing to buy products made in the city, highlighting quality as the most valued factor. Furthermore, 75% prefer to receive information through social media, which guides digital promotion strategies. On the technical side, it was determined that production can begin in an artisanal manner in an adapted home space, reducing costs and ensuring quality.

In conclusion, the creation of Placer Vegano is feasible and represents a profitable and sustainable alternative. The venture not only responds to the demand for healthy products but also contributes to the local economy, food inclusion, and the reduction of environmental impact through responsible practices and the use of eco-friendly packaging.

Keywords: Veganism, Healthy Eating, Sustainable Entrepreneurship, Vegan Market, Health Regulations

INCIDENCIA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y EL LIDERAZGO EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL DE LA MERCED, EN OCAÑA; NORTE DE SANTANDER

IMPACT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE AT LA MERCED, IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Jenifer Yanina Manosalva Claro¹

1. Estudiante de Tercer Semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, jymanosalvac@ufpso.edu.co.

Resumen: El proyecto de investigación estudia la incidencia de la inteligencia emocional y el liderazgo en el desempeño organizacional de la empresa La Merced en Ocaña, Norte de Santander. El planteamiento se centra en la necesidad de analizar cómo estas competencias influyen en el éxito empresarial, considerando las deficiencias en comunicación, formación emocional y estilos de liderazgo autoritarios que afectan negativamente el clima laboral, la motivación y la productividad. Su objetivo general es analizar la influencia de la inteligencia emocional y el liderazgo en el éxito organizacional del supermercado La Merced. Los objetivos específicos incluyen identificar prácticas de inteligencia emocional, determinar estilos de liderazgo y proponer estrategias para fortalecer estas competencias. Se llevará a cabo en Ocaña, Norte de Santander, con una duración de 4 meses durante el segundo semestre de 2025. Conceptualmente, se enmarca en inteligencia emocional, liderazgo, desempeño organizacional, proceso administrativo y relaciones interpersonales. La investigación será de tipo descriptivo de enfoque cuantitativo, por ello, se realizarán encuestas y entrevistas a empleados y directivos.

Finalmente se destaca la importancia de la inteligencia emocional como herramienta esencial para los líderes, facilitando la gestión de la diversidad, la adaptación y la respuesta a los retos del mercado. Asimismo, se estudia que el liderazgo efectivo, combinado con la inteligencia emocional, potencia la motivación, el compromiso y crea un entorno de trabajo armonioso. El desempeño organizacional se considera un reflejo de la eficiencia en el logro de objetivos, influenciado por la capacidad de los líderes para gestionar equipos y mantener un clima laboral positivo.

Palabras clave: Inteligencia emocional, liderazgo, desempeño organizacional, proceso administrativo, relaciones interpersonales.

Abstract: This research project studies the impact of emotional intelligence and leadership on the organizational performance of La Merced in Ocaña, Norte de Santander. The approach focuses on the need to analyze how these competencies influence business success, considering the deficiencies in communication, emotional training, and authoritarian leadership styles that negatively affect the work environment, motivation, and productivity. Its overall objective is to analyze the influence of emotional intelligence and leadership on the organizational success of La Merced supermarket. The specific objectives include identifying emotional intelligence practices, determining leadership styles, and proposing strategies to strengthen these competencies. The project will be conducted in Ocaña, Norte de Santander, for a four-month period during the second half of 2025. Conceptually, it encompasses emotional intelligence, leadership, organizational performance, administrative processes, and interpersonal relationships. Surveys and interviews will be conducted with employees and managers.

Finally, the importance of emotional intelligence as an essential tool for leaders is highlighted, facilitating diversity management, adaptation, and responding to market challenges. Likewise, it has been studied that effective leadership, combined with emotional intelligence, enhances motivation and commitment and creates a harmonious work environment. Organizational performance is considered a reflection of the efficiency in achieving objectives, influenced by the leaders' ability to manage teams and maintain a positive work environment.

Keywords: Emotional intelligence, leadership, organizational performance, administrative process, interpersonal relationships.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN HUMANA EN DROGUERÍAS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

DESIGN OF STRATEGIES FOR HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN DRUGSTORES IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Yerly Dayana Cantillo Torrado¹

1. Estudiante de administración de empresas, semillero de Investigación SIMA, Ocaña Norte de Santander, Colombia. Correo Electrónico. ydcantillot@ufpso.edu.co

Resumen: En esta investigación de *“Diseño de estrategias para la gestión humana en droguerías del municipio de Ocaña, Norte de Santander”* se basa en abordar la necesidad de fortalecer los procesos de gestión humana en establecimientos farmacéuticos locales, por otro lado, se presentan deficiencias en comunicación, motivación, capacitación y clima organizacional, y también los factores que afectan directamente la productividad y el bienestar laboral de las empresas.

Su objetivo general fue diseñar estrategias de gestión humana orientadas al mejoramiento del desempeño y satisfacción del personal de las droguerías en Ocaña, Norte de Santander. Para ello, se plantearon tres objetivos específicos: diagnosticar el estado actual de la gestión humana, identificar los factores que inciden en el bienestar y rendimiento del personal, y también poder determinar tendencias y enfoques de gestión aplicables al contexto local.

La metodología por otro lado es utilizada como un enfoque descriptivo y cuantitativo. Se aplicaron instrumentos de evaluación a empleados y directivos de diversas droguerías del municipio de Ocaña, con el fin de recopilar información sobre su ambiente laboral, y sus niveles de motivación, comunicación interna y liderazgo de cada uno.

Mejorar los principales resultados que se evidenciaron a una carencia de estrategias efectivas de motivación, limitadas oportunidades de crecimiento y comunicación deficiente entre niveles jerárquicos. Ya que, asimismo, se observó un alto índice de rotación laboral asociado a la falta de reconocimiento de cada trabajador y de programas de desarrollo profesional.

Como conclusión, se determinó que el fortalecimiento del área de gestión humana es esencial para mejorar el clima laboral, ya que se puede incrementar la productividad y fomentar la estabilidad del personal. También se recomienda implementar estrategias como planes de capacitación continua, sistemas de incentivos, programas de liderazgo participativo y mecanismos de comunicación interna efectiva. Por otro lado, estas acciones permitirán

consolidar un entorno laboral más saludable y competitivo, para que se contribuya al desarrollo sostenible de las droguerías del municipio de Ocaña Norte de Santander.

Palabras clave: Gestión humana, Clima organizacional, Motivación Laboral, Estrategias empresariales, Desarrollo profesional.

Abstract: This research, “Designing Strategies for Human Resource Management in Pharmacies in the Municipality of Ocaña, Norte de Santander,” addresses the need to strengthen human resource processes in local pharmaceutical establishments. On the other hand, it identifies deficiencies in communication, motivation, training, and organizational climate, as well as factors that directly affect productivity and employee well-being in these businesses.

Its overall objective was to design human resource management strategies aimed at improving the performance and satisfaction of pharmacy staff in Ocaña, Norte de Santander. To this end, three specific objectives were established: to diagnose the current state of human resource management, to identify the factors that influence employee well-being and performance, and to determine management trends and approaches applicable to the local context.

The methodology, on the other hand, is used as a descriptive and quantitative approach. Evaluation instruments were administered to employees and managers at various pharmacies in the municipality of Ocaña to gather information about their work environment and their individual levels of motivation, internal communication, and leadership.

Improve the main outcomes that were found to stem from a lack of effective motivation strategies, limited growth opportunities, and poor communication between hierarchical levels. Additionally, a high employee turnover rate was observed, associated with a lack of recognition for each worker and the absence of professional development programs.

In conclusion, it was determined that strengthening the human resources department is essential for improving the work environment, as it can increase productivity and foster employee retention. It is also recommended to implement strategies such as continuous training plans, incentive systems, participatory leadership programs, and effective internal communication mechanisms. On the other hand, these actions will help consolidate a healthier and more competitive work environment, thereby contributing to the sustainable development of the pharmacies in the municipality of Ocaña, Norte de Santander.

Keywords: Human resource management, organizational climate, work motivation, business strategies, professional development.

ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA LA GESTIÓN DE SERVICIOS AL PERSONAL DE LA ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF COMPETENCIES AND SKILLS FOR STAFF SERVICE MANAGEMENT AT THE EMIRO QUINTERO CAÑIZARES HOSPITAL IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Laura Vanessa Angarita Barbosa¹

1. Estudiante universitario, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Administración de empresas 3º semestre, Ocaña, Colombia, lvangarita@ufpso.edu.co

Resumen: El planteamiento de este proyecto se enfoca en ¿Cómo fortalecer y desarrollar las competencias y habilidades en el personal de la salud para mejorar la atención? Por lo tanto, es importante identificar las causas que afectan esta atención, como lo es, la falta de capacitación, el proceso de reclutamiento del personal, el inadecuado liderazgo, gestión, la presión laboral, el estrés y la falta de infraestructura, lo que trae como consecuencia que el personal no cuente con las competencias habilidades recursos y motivación necesarias para desempeñar el trabajo.

El objetivo de esta investigación es: Analizar las competencias y habilidades para la gestión de servicios al personal de la ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares de Ocaña, Norte de Santander.

Este estudio ha permitido ver las falencias que enfrenta el hospital. la falta del buen trato, comunicación efectiva, recurso e infraestructura junto con los valores esenciales como respeto, empatía, integridad y humanidad, una buena atención no solo incluye habilidades técnicas, sino que también habilidades interpersonales.

Este proyecto se desarrollará con una metodología cuantitativa y una tipología descriptiva donde se tomará como población de estudio a los residentes de la provincia entre los 15 y 59 años de edad que asciende a 55.580 habitantes, con un tamaño de muestra que fue determinado en 382 personas que han experimentado la calidad de la atención por parte del personal de salud en el hospital y como técnica se utilizará una encuesta apoyada de un cuestionario con preguntas cerradas.

En conclusión, la calidad del servicio incluye un conjunto de competencias y habilidades que el personal debe tener, junto con una buena gestión y contar con infraestructura necesaria para así lograr dar una atención de alta calidad a la población.

Palabras claves: competencias, gestión de servicios, habilidades, hospital, personal de salud.

Abstract: This project focuses on how to strengthen and develop the competencies and skills of healthcare staff to improve care. Therefore, it is important to identify the causes that affect this care, such as lack of training, the staff recruitment process, inadequate leadership and management, work pressure, stress, and lack of infrastructure. This results in staff lacking the skills, resources, and motivation necessary to perform their jobs.

The objective of this research is to analyze the competencies and skills for staff service management at the Emiro Quintero Cañizares Hospital in Ocaña, Norte de Santander.

This study has revealed the shortcomings the hospital faces. The lack of good treatment, effective communication, resources, and infrastructure, along with essential values such as respect, empathy, integrity, and humanity, means that good care not only includes technical skills but also interpersonal skills.

This project will be developed using a quantitative methodology and a descriptive typology. The study population will be residents of the province between 15 and 59 years of age, totaling 55,580 inhabitants. The sample size was determined to be 382 people who have experienced the quality of care provided by healthcare personnel at the hospital. The technique used will be a survey supported by a questionnaire with closed questions.

In conclusion, service quality includes a set of competencies and skills that staff must possess, along with good management and the necessary infrastructure to provide high-quality care to the population.

Keywords: competencias, service management, skills, hospital, healthcare personnel.

ANÁLISIS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LIDERAZGO EN EL ÉXITO DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR DE MODA, VESTUARIO Y RETAL EN OCAÑA

ANALYSIS OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND LEADERSHIP IN THE SUCCESS OF ENTREPRENEURS IN THE FASHION, APPAREL, AND RETAIL SECTOR IN OCAÑA

Oscar Francisco Añez Benavides¹

1. Estudiante de administración de empresas tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa administración de empresas, Ocaña, Colombia, ofanezb@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación tiene como fin dar a conocer la importancia que tiene la inteligencia emocional y el liderazgo en el éxito de los empresarios del Sector de moda, vestuario y retal en Ocaña, para el beneficio de aquellos nuevos emprendedores que no saben o no tienen claro cómo actuar al momento de empezar un negocio de este tipo y temen al fracaso del mismo. A menudo se suelen ver negocios y tiendas de ropa en muchas partes de Ocaña, que debido a ciertos factores tienden a durar muy poco dentro de la competencia de comercio que hay en este sector en específico, ¿se deberá a la falta de capital?, ¿a la falta de publicidad?, ¿a la toma de decisiones administrativas? , Las determinantes del porqué se dan estas falencias en las micros y pequeñas empresas de ropa han sido muy poco estudiadas dentro del municipio de Ocaña dándole una importancia a un más grande a la presente investigación, pues este análisis podría llegar a presentar variables diferenciales entre aquellos empresarios que han fallado y quienes no lo han hecho en algunos de estos negocios, pudiendo ser información beneficiosas para futuros emprendedores, al anclarlo a la importancia de la inteligencia emocional y el liderazgo, este tiene como finalidad ofrecernos detalles significativos de cómo se comportan piensan y actúan aquellos empresarios que han logrado tener éxito al establecer sus negocios dentro de este mercado, determinando con mayor efectividad los factores a tomar en cuenta si se tiene pensado establecer un negocio de ropa vestuario y retal en Ocaña norte de Santander.

La modalidad de este trabajo es de método cuantitativo y correlacional dado que se explora un número finito de datos que corresponde al número de empresarios que se pretende encuestar y al mismo tiempo se hace correlación a la inteligencia emocional y liderazgo en énfasis en su influencia en el éxito de los emprendedores en el sector de moda, vestuario y retal.

Palabras claves: liderazgo, inteligencia emocional, empresario, retail y éxito.

Abstract: This research aims to highlight the importance of emotional intelligence and leadership in the success of entrepreneurs in the fashion, apparel, and retail sectors in Ocaña. This research is intended to benefit new entrepreneurs who are unsure or unsure how to proceed when starting a business of this type and fear its failure. Clothing stores and businesses are often seen in many parts of Ocaña, which, due to certain factors, tend to have very short lifespans in the competitive trade in this specific sector. Is this due to a lack of capital? A lack of advertising? Or due to administrative decision-making? The determinants of why these failures occur in micro and small clothing businesses have been very little studied within the municipality of Ocaña, giving greater importance to the present research. This analysis could present differential variables between those entrepreneurs who have failed and those who have not in some of these businesses. This could be beneficial information for future entrepreneurs. Anchored in the importance of emotional intelligence and leadership, this analysis aims to offer us significant details about how those entrepreneurs who have managed to succeed in establishing their businesses within this market behave, think, and act, more effectively determining the factors to take into account when considering establishing a clothing, apparel, and retail business in Ocaña, Norte de Santander.

This work is conducted using a quantitative and correlational method, since a finite amount of data is explored, corresponding to the number of entrepreneurs to be surveyed. At the same time, emotional intelligence and leadership are correlated, emphasizing their influence on the success of entrepreneurs in the fashion, apparel, and retail sector.

Keywords: leadership, emotional intelligence, entrepreneur, retail, and success.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING 6.0 EN EL SECTOR DE GIMNASIOS EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

DESING OF 6.0 MARKETING STRATEGIES IN THE GYM SECTOR IN THE MANUCIPALITY OF THE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Ana Isabela Sánchez Amaya¹

Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, sede Ocaña, Programa de Administración de Empresas, Ocaña Norte de Santander, Colombia. Correo: aisancheza@ufpso.edu.co

Resumen: El presente proyecto de investigación analiza la aplicación del Marketing 6.0 en los gimnasios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Este estudio surge a partir de la necesidad de modernizar las estrategias de promoción y fidelización en el sector fitness local, donde la mayoría de establecimientos aún utilizan métodos tradicionales de publicidad como volantes, recomendaciones o publicaciones esporádicas en redes sociales, esta situación limita su capacidad de competir con cadenas nacionales que han incorporado herramientas tecnológicas y estrategias digitales efectivas.

El problema principal identificado es la falta de implementación de estrategias de Marketing 6.0, lo cual afecta la fidelización, el posicionamiento y la comunicación con los usuarios. Por ello, el objetivo general es analizar la aplicación del Marketing 6.0 en los gimnasios de Ocaña para proponer alternativas que integren tecnología, experiencia del cliente y valores humanos.

La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo, mediante la recolección de datos a través de encuestas dirigidas a usuarios y administradores de gimnasios, complementadas con observación directa y revisión documental. Los resultados esperados indican que la mayoría de los gimnasios carecen de planeación estratégica digital y que el único establecimiento que aplica herramientas modernas de fidelización y marketing es Smart Fit, cuya llegada a Ocaña ha impulsado el interés por la innovación en el sector.

Finalmente, se concluye que la adopción de estrategias del Marketing 6.0 permitirá fortalecer la relación con los clientes, aumentar la fidelización, mejorar el posicionamiento y consolidar una identidad de marca moderna, competitiva y socialmente responsable dentro del contexto local.

Palabras clave: Marketing 6.0, gimnasios, fidelización, tecnología, experiencia del cliente.

Abstract: This research project analyzes the application of Marketing 6.0 in gyms located in the city of Ocaña, Norte de Santander. The study arises from the need to modernize

promotion and loyalty strategies within the local fitness sector, where most establishments still use traditional advertising methods such as flyers, word-of-mouth recommendations, or occasional social media posts. This situation limits their ability to compete with national chains that have incorporated technological tools and effective digital strategies.

The main problem identified is the lack of implementation of Marketing 6.0 strategies, which affects customer loyalty, brand positioning, and communication with users. Therefore, the general objective is to analyze the application of Marketing 6.0 in Ocaña's gyms to propose alternatives that integrate technology, customer experience, and human values.

The methodology used was descriptive with a quantitative approach, through the collection of data from surveys applied to gym users and administrators, complemented by direct observation and documentary review. The expected results indicate that most gyms lack digital strategic planning and that the only establishment implementing modern marketing and loyalty tools is Smart Fit, whose arrival in Ocaña has encouraged greater interest in innovation within the sector.

Finally, it is concluded that the adoption of Marketing 6.0 strategies will strengthen customer relationships, increase loyalty, improve brand positioning, and consolidate a modern, competitive, and socially responsible identity within the local context.

Keyword: Marketing 6.0, gyms, loyalty, technology, customer experience.

COMPORTAMIENTOS COMERCIALES Y RECONOCIMIENTO DE LA MARCA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

COMMERCIAL BEHAVIOR AND BRAND RECOGNITION OF ALCOHOLIC BEVERAGE ESTABLISHMENTS IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Maria Jose Lopez Borda¹, Marlon Andrés Pacheco Ordoñez²

1. Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad ciencias administrativas y económicas Ocaña, Colombia, mjlopezb@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad ciencias administrativas y económicas Ocaña, Colombia, yapachecoor@ufpso.edu.co

Resumen: En Ocaña, Norte de Santander, los establecimientos que comercializan bebidas alcohólicas se desarrollan en un entorno de alta competencia, donde es fundamental ofrecer un servicio excelente, ambientes agradables y experiencias diferenciadas para captar la atención del público. Este sector se caracteriza por su diversidad, que incluye desde bares tradicionales hasta cervecerías artesanales y destilerías especializadas, lo que hace necesario conocer en profundidad las preferencias y comportamientos de los consumidores para diseñar estrategias que fortalezcan la posición en el mercado.

El análisis del comportamiento del cliente permite a los negocios adaptar su atención, la ambientación del lugar y la oferta de productos, con el fin de mejorar la fidelización y consolidar su imagen de marca. Aspectos como las bebidas más solicitadas, el tiempo de permanencia o la música preferida influyen de forma directa en la satisfacción del consumidor y en su decisión de volver al establecimiento. Comprender estas dinámicas facilita crear experiencias únicas y fortalecer la identidad del negocio frente a la competencia.

El propósito de esta investigación es determinar el comportamiento comercial de los establecimientos de bebidas alcohólicas más reconocidos en Ocaña, Norte de Santander, identificando los elementos que explican su éxito, tales como la innovación, la atención al cliente y la calidad del ambiente. De esta manera, se busca analizar cómo las estrategias comerciales y los factores de servicio inciden en el reconocimiento y posicionamiento de los locales, aportando información valiosa para mejorar la gestión, competitividad y desarrollo sostenible del sector en el municipio. La metodología del proyecto de investigación será de enfoque cuantitativo de tipo de descriptivo ya que, aplicando la técnica de la encuesta a los establecimientos comerciales de bebidas alcohólicas, finalmente, dentro resultados con el

proyecto se esperan valorar o sustentar posibles estrategias que utiliza el empresario para que su establecimiento comercial logre mayor posicionamiento en el tejido empresarial

Palabras clave: Comportamiento de compra, Identificación de marcas, percepción del servicio, elección del consumidor, reconocimiento de la marca,

Abstract: In Ocaña, Norte de Santander, establishments that sell alcoholic beverages operate in a highly competitive environment, where excellent service, pleasant atmospheres, and unique experiences are essential to capturing the public's attention. This sector is characterized by its diversity, ranging from traditional bars to craft breweries and specialized distilleries, making it necessary to understand consumer preferences and behaviors in order to design strategies that strengthen their market position.

Analyzing customer behavior allows businesses to adapt their service, ambiance, and product offerings to improve loyalty and consolidate their brand image. Aspects such as the most requested drinks, length of stay, and preferred music directly influence consumer satisfaction and their decision to return to the establishment. Understanding these dynamics makes it easier to create unique experiences and strengthen the business's identity against the competition.

The purpose of this research is to determine the commercial behavior of the most recognized alcoholic beverage establishments in Ocaña, Norte de Santander, identifying the elements that explain their success, such as innovation, customer service, and environmental quality. In this way, it seeks to analyze how commercial strategies and service factors influence the recognition and positioning of establishments, providing valuable information to improve the management, competitiveness, and sustainable development of the sector in the municipality. The research project methodology will be a quantitative and descriptive approach, applying the survey technique to commercial establishments selling alcoholic beverages. Ultimately, the project's results hope to assess or support possible strategies used by entrepreneurs to improve their commercial establishment's position in the business community.

Keywords: Purchasing behavior, Brand identification, Service perception, Consumer choice, Brand recognition

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLIS FRUTALES
ARTESANALES EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

**FEASIBILITY STUDY FOR CREATING AN ARTISANAL FRUIT POPSICLE
PRODUCTION AND MARKETING COMPANY IN OCAÑA, NORTE DE
SANTANDER**

Sara Uribe Ospina¹, Keibby Katherin Criado Salazar², Samuel Díaz Granados Nieto.³

1. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña (NS), Colombia, suribeo@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña (NS), Colombia, kkcriados@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID N/A, Ocaña, Colombia, sdiazgranadosn@ufpso.edu.co.

Resumen: El estudio evaluó la factibilidad de crear una empresa productora y comercializadora de bolis frutales artesanales en Ocaña, Norte de Santander, ante la creciente preferencia por alimentos naturales y menos procesados. El problema se centra en la ausencia de iniciativas empresariales consolidadas en este mercado, a pesar de la abundancia de frutas locales y la demanda de productos saludables. El objetivo principal fue determinar la viabilidad técnica, comercial, administrativa, legal, social y financiera del proyecto. La investigación fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, aplicando encuestas a una muestra representativa de la población ocañera para analizar preferencias, disposición de compra y características del mercado. Se realizaron estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero que incluyeron indicadores como VPN, VAN, TIR y relación costo-beneficio, además de una evaluación del impacto social y ambiental. Los resultados evidenciaron una alta aceptación del producto, disponibilidad de materia prima y un entorno económico favorable, lo que confirma la rentabilidad y sostenibilidad del emprendimiento. Se concluye que la creación de la empresa es factible, dado que aprovecharía los recursos frutícolas regionales, fomentaría el empleo local y fortalecería la identidad cultural mediante un producto tradicional.

Palabras clave: Factibilidad empresarial, emprendimiento artesanal, consumo saludable, producción agroindustrial, innovación alimentaria.

Abstract: The study evaluated the feasibility of creating a company dedicated to the production and commercialization of artisanal fruit ice pops (*bolis*) in Ocaña, Norte de Santander, in response to the growing preference for natural and minimally processed foods. The problem lies in the absence of established business initiatives in this market despite the abundance of local fruits and the demand for healthy products. The main objective was to determine the technical, commercial, administrative, legal, social, and financial viability of the project. The research followed a descriptive design with a quantitative approach, applying surveys to a representative sample of Ocaña's population to analyze preferences, purchase intention, and market characteristics. Market, technical, administrative, and financial studies were conducted, including indicators such as NPV, IRR, and cost–benefit ratio, along with an evaluation of social and environmental impact. The results showed high product acceptance, availability of raw materials, and a favorable economic environment, confirming the project's profitability and sustainability. It is concluded that establishing the company is feasible, as it would leverage regional fruit resources, promote local employment, and strengthen cultural identity through the revitalization of a traditional product.

Keywords: Business feasibility, artisanal entrepreneurship, healthy consumption, agroindustrial production, food innovation.

ANÁLISIS DEL MARKETING DIGITAL DE LA EMPRESA “GRANIZADOS Y MALTEADAS CHUPITOS” EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

DIGITAL MARKETING ANALYSIS OF THE COMPANY "GRANIZADOS Y MALTEADAS CHUPITOS" IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Daniela Juliana Amaya Sánchez¹ , Juan Jose Noriega Sánchez² , Margi lisneth Jacome Sanjuan³

1. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Semillero de Investigación SIPAE, Ocaña, Colombia, djamayas@ufpso.edu

2. Bachiller técnico en gestión de proyectos agropecuarios, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIPAE, ORCID, Ocaña, Colombia, mljacomes@ufpso.edu.co

3. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIPAE, ORCID, Ocaña, Colombia, jjnoriegas@ufpso.edu.co

Resumen: La presente propuesta de investigación se enfoca en que Muchas marcas enfrentan desafíos significativos para posicionarse de manera efectiva, captar la atención de los consumidores y diferenciarse de la competencia. esta investigación se centra en permitir la optimización de la presencia del producto en el mercado y fidelización a los clientes en la empresa " Granizados y malteados chupitos" A causa de la falta de estrategias del marketing digital.

Objetivo principal es realizar un análisis de marketing para de la empresa “Granizados y malteadas Chupitos” del municipio de Ocaña, Norte de Santander. Esto permitirá comprender a profundidad las necesidades, preferencias y comportamientos de los consumidores mediante un diagnóstico inicial del mercado.

A partir de esta investigación se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, lo que permitirá obtener datos precisos y medibles sobre el comportamiento del mercado. Como resultado, se espera identificar las estrategias de marketing actualmente implementadas por la empresa y proponer acciones innovadoras que contribuyan a mejorar su posicionamiento y competitividad en el sector,

Palabras clave: Marketing, Competitividad, cliente potencial, Investigación del mercado, estrategias, sector de bebidas y postres

Abstract: This research proposal focuses on the fact that many brands face significant challenges in effectively positioning themselves, capturing consumer attention, and differentiating themselves from the competition. This research focuses on enabling optimization of the product's market presence and customer loyalty in the company "Slushies and Malted Chupitos" due to the lack of digital marketing strategies

The main objective is to conduct a marketing analysis for "Granizados y malteadas Chupitos" (Slushies and Malted Milkshakes) in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. This will allow for an in-depth understanding of consumer needs, preferences, and behaviors through an initial market assessment.

This research will be conducted using a quantitative approach, allowing for accurate and measurable data on market behavior. The aim is to identify the company's current marketing strategies and propose innovative actions that will contribute to improving its positioning and competitiveness in the sector.

Keywords: Marketing, Competitiveness, Potential Customer, Market Research, Strategies, Beverage and Dessert Sector.

**ANÁLISIS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y SU INFLUENCIA EN LA
CONFIANZA DE LOS USUARIOS DEL HOSPITAL EMIRO QUINTERO
CAÑIZARES, OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

**ANALYSIS OF THE INSTITUTIONAL IMAGE AND ITS INFLUENCE ON THE
TRUST OF USERS OF THE EMIRO QUINTERO CAÑIZARES HOSPITAL,
OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

**Nicol Andrea Ballesteros Sarabia¹, María Fernanda Jiménez Ramírez², Derly Dayana
Guerrero Guerrero³**

1. Bachiller técnico en Asistencia Administrativa, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/GIDSE/Semillero de Investigación SIPAE, ORCID, Ocaña Norte de Santander, Colombia, naballesteros@ufpso.edu.co

2. Bachiller técnico en Asistencia Administrativa, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Semillero de Investigación SIPAE, ORCID, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ddguerrero@ufpso.edu.co

3. Ejecución Instrumental, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativa o programa académico/Grupo de Investigación/Semillero de Investigación SIPAE, ORCID, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mfjimenezr@ufpso.edu.co, Investigación, ORCID, Ciudad, País, Correo Electrónico.

Resumen: A través de esta propuesta de investigación se busca analizar la imagen institucional del Hospital Emiro Quintero Cañizares de Ocaña e identificar su influencia en la confianza de los usuarios, la problemática de la entidad radica en la importancia de conocer como la calidad del servicio en las organizaciones de la salud impacta en la percepción de las personas, además de reconocer la falta de empeño y organización para la buena atención a los pacientes.

El Objetivo principal es Analizar la imagen institucional y su influencia en la confianza de los usuarios del Hospital Emiro Quintero Cañizares, Ocaña Norte de Santander. Para ello, se adoptó una metodología de enfoque cuantitativo, combinando técnicas cuantitativas como encuestas a los usuarios incluyendo los pacientes.

Entre los resultados esperados se encuentra el diagnosticar la organización de manera general y así proponer estrategias de mejora continua en la incidencia y percepción de la imagen institucional en el Hospital Emiro Quintero Cañizares-Ocaña Norte de Santander, Así mismo evidenciar la necesidad de fortalecer el acompañamiento institucional y la articulación entre universidad y comunidad.

Palabras clave: Impacto, Hospital, Imagen institucional, Influencia, usuarios.

Abstract: Through this research proposal, the aim is to analyze the institutional image of the Emiro Quintero Cañizares Hospital in Ocaña and identify its influence on user trust. The entity's problem lies in the importance of understanding how the quality of service in healthcare organizations impacts people's perception, as well as recognizing the lack of commitment and organization for providing good patient care.

The main objective is to Analyze the institutional image and its influence on user trust at the Emiro Quintero Cañizares Hospital, Ocaña, Norte de Santander. To this end, a quantitative approach methodology was adopted, combining quantitative techniques such as surveys of users, including patients.

Among the expected results are diagnosing the organization in general and thus proposing continuous improvement strategies regarding the incidence and perception of the institutional image at the Emiro Quintero Cañizares Hospital - Ocaña, Norte de Santander. Likewise, it seeks to demonstrate the need to strengthen institutional support and the articulation between the university and the community

Keywords: Impact, Hospital, Institutional image, Influence, Users.

LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DEL LOCAL COMERCIAL DE ROPA FEMENINA SAGE EN OCAÑA

SOCIAL MEDIA AS A GROWTH STRATEGY FOR THE SAGE WOMEN'S CLOTHING STORE IN OCAÑA.

Luis Felipe Suarez Bayona¹

1. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/ Investigación II, Ocaña, Colombia, Correo Electrónico.

Resumen: El presente estudio analiza cómo el uso de redes sociales puede contribuir al crecimiento del local comercial de ropa femenina SAGE, ubicado en Ocaña, Norte de Santander. El problema de investigación parte de la limitada presencia digital del negocio, lo que reduce su visibilidad y competitividad frente a otros locales que han incorporado estrategias de marketing en plataformas como Facebook e Instagram. El objetivo principal consiste en identificar cómo el uso estratégico de redes sociales incide en el posicionamiento de la marca, la atracción de nuevas clientas y el aumento de las ventas.

Metodológicamente, la investigación se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional, utilizando encuestas aplicadas a una muestra de 100 clientas actuales y potenciales de SAGE. El análisis se realizará a través de estadística descriptiva y correlacional, con el propósito de caracterizar el uso de redes sociales en el negocio y establecer su relación con el desempeño comercial.

Se espera como resultado un diagnóstico del uso actual de redes sociales en SAGE, así como la formulación de una propuesta estratégica de marketing digital adaptada al contexto del negocio. De esta manera, se busca proporcionar lineamientos prácticos que orienten la optimización de su presencia digital y fortalezcan su competitividad en el mercado local de ropa femenina.

Palabras clave: Redes sociales, marketing digital, microempresa, SAGE, Ocaña, ropa femenina.

Abstract: This study analyzes how the use of social networks can contribute to the growth of SAGE, a women's clothing store located in Ocaña, Norte de Santander. The research problem arises from the limited digital presence of the business, which reduces its visibility and competitiveness compared to other local stores that have incorporated marketing strategies on platforms such as Facebook and Instagram. The main objective is to identify

how the strategic use of social media influences brand positioning, customer attraction, and sales performance.

The research will be conducted using a quantitative approach, with a descriptive–correlational design. Surveys will be applied to a sample of 100 current and potential customers of SAGE. The data will be analyzed through descriptive and correlational statistics in order to characterize the store’s use of social media and establish its relationship with commercial performance.

The expected results include a diagnosis of the current use of social media by SAGE and the design of a digital marketing strategy proposal tailored to the business context. Thus, the study aims to provide practical guidelines to optimize SAGE’s digital presence and strengthen its competitiveness in the local women’s clothing market.

Keywords: Social media, digital marketing, microenterprise, SAGE, Ocaña, women’s clothing.

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LAS HORAS DE TRABAJO A TIEMPO PARCIAL Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN PART-TIME WORK HOURS AND ACADEMIC PERFORMANCE IN BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY, OCAÑA

Gabriel Rincón Perez¹, Mayra Alejandra Osorio Rodriguez²

1. Estudiante Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/ Administración de empresas/ 0009-0002-7811-9709, Ocaña, Colombia, Grincomp@ufpso.edu.co.

2. Estudiante Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/ Administración de empresas/ 0009-0000-6444-1567, Ocaña, Colombia, maosorior@ufpso.edu.co.

Resumen: En la actualidad, un número significativo de estudiantes universitarios combina sus estudios con empleos de medio tiempo, situación que plantea interrogantes sobre cómo esta práctica incide en su rendimiento académico. En la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFP SO), específicamente en el programa de Administración de Empresas, es común que los estudiantes recurran al trabajo parcial como una estrategia para financiar sus estudios y adquirir experiencia laboral. Sin embargo, la carga de horas de trabajo puede afectar su desempeño académico debido a factores como el cansancio, la reducción del tiempo de estudio o el estrés. Estudios previos en distintos contextos han mostrado resultados contradictorios: mientras algunos afirman que trabajar limita la concentración y el aprendizaje, otros destacan que puede desarrollar competencias útiles para la formación profesional.

Ante la falta de estudios locales que analicen esta relación, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la relación entre las horas de trabajo a tiempo parcial y el rendimiento académico en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UFP SO. Para ello, la investigación se enmarca en un diseño cuantitativo de tipo correlacional, con aplicación de encuestas estructuradas a una muestra de 50 estudiantes seleccionados de un total de 633 matriculados. Para la recolección de información se aplicará una encuesta que incluirá preguntas de selección múltiple y en escala Likert, que permitirán caracterizar la población y medir las dimensiones del rendimiento académico en relación con las horas laboradas.

Los resultados esperados buscan aportar evidencia sobre cómo las horas de empleo inciden en las calificaciones, la gestión del tiempo y el bienestar estudiantil. Además, el estudio

pretende ofrecer insumos prácticos para la toma de decisiones institucionales, con miras a proporcionar un marco que permita diseñar estrategias de apoyo que favorezcan la permanencia y el éxito académico de los estudiantes trabajadores.

Palabras clave: Trabajo a tiempo parcial, rendimiento académico, carga académica, gestión del tiempo, flexibilidad, Síndrome de Burnout

Abstract: Currently, a significant number of university students combine their studies with part-time jobs, a situation that raises questions about how this practice affects their academic performance. At the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), specifically in the Business Administration program, it is common for students to engage in part-time work as a strategy to finance their studies and gain work experience. However, the workload in hours may affect their academic performance due to factors such as fatigue, reduced study time, or stress. Previous studies in different contexts have shown contradictory results: while some argue that working limits concentration and learning, others highlight that it can develop useful competencies for professional training.

Given the lack of local studies that analyze this relationship, the present research aims to analyze the relationship between part-time work hours and academic performance among students of the Business Administration program at UFPSO. The study follows a quantitative correlational design, applying structured surveys to a sample of 50 students selected from a total of 633 enrolled. For data collection, a questionnaire including multiple-choice and Likert-scale questions will be used, allowing the characterization of the population and the measurement of academic performance dimensions in relation to working hours.

The expected results seek to provide evidence on how work hours impact grades, time management, and student well-being. In addition, the study aims to offer practical insights for institutional decision-making, with the purpose of providing a framework to design support strategies that promote retention and academic success among working students.

Keywords: Part-time work, academic performance, academic workload, time management, flexibility, Burnout Syndrome.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE CREAR UNA EMPRESA DE DISEÑO DE CAMISETAS PERSONALIZADAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR CREATING A CUSTOM T-SHIRT DESIGN COMPANY USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Leidy Yohana Contreras Leon¹, Silene Paola Polanco Toro², José Alejandro Quintana Chogó³, Keila Johana Perez Ortiz⁴

1. Sexto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: lycontrerasl@ufpso.edu.co

2. Octavo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia Administración de empresas, Email: lycontrerasl@ufpso.edu.co

3. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia Administración de empresas, Email: jaquintanac@ufpso.edu.co

4. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia Administración de empresas, Email: kjperezoz@ufpso.edu.co

Resumen: Este proyecto evalúa la factibilidad de crear una empresa dedicada al diseño de camisetas personalizadas mediante Inteligencia Artificial (IA) en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. La investigación surge ante la necesidad de modernizar el sector textil local, el cual presenta limitaciones tecnológicas y una oferta estandarizada. El estudio integra un análisis de mercado, administrativo, técnico, económico, social y ambiental, con el fin de determinar la viabilidad del modelo de negocio. La metodología empleada es de tipo descriptivo, con enfoque mixto, utilizando encuestas a la población adulta de Ocaña para identificar preferencias de consumo, disposición de pago y aceptación de la innovación tecnológica en el diseño textil. Entre los principales hallazgos se espera evidenciar una demanda significativa hacia productos personalizados que reflejen identidad cultural y exclusividad, factores que potencian la diferenciación competitiva frente a la moda rápida. Asimismo, la incorporación de IA permitirá optimizar procesos, reducir desperdicios, anticipar tendencias y generar diseños ajustados a las emociones y gustos del consumidor. Este proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo empleo calificado, sostenibilidad productiva y fortalecimiento de la economía local. En conclusión, la investigación aportará datos relevantes para emprendedores e inversionistas interesados en implementar soluciones innovadoras en el sector textil regional, contribuyendo al posicionamiento de Ocaña como referente de innovación y creatividad en la industria.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, personalización, industria textil, factibilidad empresarial, innovación, Ocaña.

Abstract: This project assesses the feasibility of creating a company dedicated to the design of personalized t-shirts through Artificial Intelligence (AI) in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. The research responds to the need to modernize the local textile sector, which shows technological limitations and standardized products. The study includes a market, administrative, technical, economic, social, and environmental analysis to determine the viability of the business model. The methodology is descriptive, with a mixed approach, using surveys of Ocaña's adult population to identify consumption preferences, willingness to pay, and acceptance of technological innovation in textile design. The findings are expected to reveal a significant demand for personalized products that reflect cultural identity and exclusivity, strengthening competitive differentiation against fast fashion. Likewise, the integration of AI will optimize processes, reduce waste, anticipate trends, and generate designs tailored to consumer emotions and tastes. This project aligns with the Sustainable Development Goals by promoting skilled employment, sustainable production, and strengthening the local economy. In conclusion, the research will provide relevant data for entrepreneurs and investors interested in implementing innovative solutions in the regional textile sector, contributing to positioning Ocaña as a benchmark for innovation and creativity in the industry.

Keywords: Artificial Intelligence, personalization, textile industry, business feasibility, innovation, Ocaña.

PROPUESTA PARA ANALIZAR LA VIABILIDAD DE CREAR UN CENTRO RECREATIVO Y EDUCATIVO PARA NIÑOS DE 5 A 12 AÑOS, EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

PROPOSAL TO ANALYZE THE FEASIBILITY OF CREATING A RECREATIONAL AND EDUCATIONAL CENTER FOR CHILDREN AGED 5 TO 12 IN THE CITY OF OCAÑA, NORTE OF SANTANDER.

Karen Daniela Urueña Osorio¹, Angie Lorena Meneses Solano², Yisela Carvajalino Toro³, Ammy Ayelem Jaime Pérez⁴

1. Educación superior en curso, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, contaduría pública, formulación y evaluación de proyectos, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kdurueña@ufpso.edu.co
2. Educación superior en curso, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, contaduría pública, formulación y evaluación de proyectos, Ocaña Norte de Santander, Colombia, almenesess@ufpso.edu.co
3. Educación superior en curso, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, contaduría pública, formulación y evaluación de proyectos, 0009-0004-7499-8368, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ycarvajalinot@ufpso.edu.co
4. Educación superior en curso, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, contaduría pública, formulación y evaluación de proyectos, Ocaña Norte de Santander, Colombia, aajaimep@ufpso.edu.co

Resumen: En la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, no existen suficientes espacios que combinen educación y recreación para los niños entre 5 y 12 años. Actualmente, la mayoría de ellos solo cuenta con la escuela como lugar de formación, lo que deja de lado actividades complementarias que también son importantes para su desarrollo integral. La falta de alternativas limita el fortalecimiento de sus habilidades cognitivas, emocionales, físicas y sociales, además de reducir el tiempo compartido con sus familias en ambientes seguros y adecuados. Con base en esta situación, el objetivo principal de la investigación es analizar la viabilidad de crear un centro recreativo y educativo en Ocaña, como una propuesta que permita complementar la enseñanza escolar y aportar al bienestar de los niños. Los objetivos específicos buscan identificar la demanda que tendría este centro, revisar los recursos económicos y ambientales necesarios, y estudiar el entorno social y legal que podría influir en su funcionamiento. Para llevar a cabo el estudio, se utilizó una metodología con un enfoque cualitativo. Para ello, se aplicarán encuestas a padres de familia, se revisará información documental y se analizarán aspectos sociales, económicos y legales propios del municipio. La investigación tendrá una duración de (4 meses) un semestre académico, se desarrollará únicamente en la zona urbana de Ocaña y estará dirigida a niños entre 5 y 12 años junto a sus familias. De esta manera, el estudio permitirá contar con datos claros sobre

las necesidades actuales de la niñez en la ciudad y sobre los factores que determinan la posibilidad de poner en marcha este centro recreativo y educativo.

Palabras claves: centro recreativo y educativo, educación extracurricular, recreación, bienestar infantil y desarrollo integral

Abstract: In the city of Ocaña, in the department of Norte de Santander, there are not enough spaces that combine education and recreation for children between 5 and 12 years old. Currently, most of these children only have school as a place for their development, which leaves out complementary activities that are also important for their holistic development. The lack of alternatives limits the strengthening of their cognitive, emotional, physical, and social skills, in addition to reducing the time they spend with their families in safe and suitable environments. Based on this situation, the main objective of this research is to analyze the feasibility of creating a recreational and educational center in Ocaña, as a proposal that would complement formal schooling and contribute to children's well-being. The specific objectives seek to identify the demand for such a center, review the necessary financial and environmental resources, and study the social and legal environment that could influence its operation. The methodology used a descriptive and exploratory approach. For this, surveys will be administered to parents, documentary information will be reviewed, and social, economic, and legal aspects of the municipality will be analyzed. The research will last two months, will be conducted only in the urban area of Ocaña, and will target children between 5 and 12 years old and their families. In this way, the study will provide clear data on the current needs of children in the city and on the factors that determine the feasibility of establishing this recreational and educational center.

Keywords: recreational and educational center, extracurricular education, recreation, child well-being, holistic development

PROPUESTA DE ESTUDIO PARA CONOCER LA VIABILIDAD DE LAS REDES SOCIALES EN LOS EMPRENDIMIENTOS ESTUDIANTILES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

PROPOSAL FOR A STUDY TO UNDERSTAND THE VIABILITY OF SOCIAL MEDIA IN STUDENT ENTREPRENEURSHIP AT FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY

Jhoan Estiven Ortega Insuasty¹, María José Granados Jácome², Karina Jaime Arenas³, Luz Selena Galvis Fuentes⁴

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander, Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría pública /Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, jeortegai@ufpso.edu.co

2. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander, Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría pública /Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, <https://orcid.org/0009-0008-4987-459X>, Ocaña, Colombia, mjgranadosj@ufpso.edu.co

3. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander, Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría pública /Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, kjaimea@ufpso.edu.co

4. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander, Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría pública /Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, lsgalvisf@ufpso.edu.co

Resumen: Las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de la vida diaria y también en un espacio importante para los negocios. En la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, muchos estudiantes han visto en estas plataformas una oportunidad para dar a conocer sus emprendimientos y generar ingresos. Sin embargo, aunque se usan con frecuencia, no siempre se aprovechan de manera adecuada, ya que la mayoría de los estudiantes las manejan de forma empírica, sin conocimientos en estrategias digitales ni planificación, lo que limita el crecimiento de sus proyectos. El problema principal radica en que, a pesar de que los estudiantes utilizan redes como Facebook, Instagram o TikTok, sus negocios no logran posicionarse ni alcanzar un impacto significativo. Esto plantea la necesidad de evaluar si realmente estas herramientas son viables como estrategia para fortalecer los emprendimientos estudiantiles y qué aspectos deben mejorarse para sacarles un mayor provecho. El objetivo general del estudio es analizar la viabilidad del uso de redes sociales en los emprendimientos de los estudiantes de la UFPSO. Para lograrlo, se busca conocer cómo las están usando, qué limitaciones enfrentan y si estas plataformas representan una oportunidad real de crecimiento. Este trabajo es importante porque ayudará a los

estudiantes a entender el papel que juegan las redes sociales en sus proyectos, motivándolos a utilizarlas de manera más consciente y estratégica. También ofrece a la universidad la posibilidad de identificar necesidades de formación que fortalezcan la cultura emprendedora. Además, tiene un impacto social y económico, ya que los emprendimientos estudiantiles contribuyen a la innovación, al autoempleo y al desarrollo de la región. La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo y descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas para conocer directamente las experiencias y percepciones de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en sus emprendimientos.

Palabras clave: Estudiantes, universidad, redes sociales, viabilidad, marketing digital.

Abstract: Social networks have become a fundamental part of daily life and also an important space for business. At the Francisco de Paula Santander University in Ocaña, many students have seen these platforms as an opportunity to promote their ventures and generate income. However, although they are frequently used, they are not always managed properly, since most students handle them empirically, without knowledge of digital strategies or planning, which limits the growth of their projects. The main problem lies in the fact that, despite students using networks such as Facebook, Instagram, or TikTok, their businesses fail to position themselves or achieve significant impact. This raises the need to assess whether these tools are truly viable as a strategy to strengthen student ventures and what aspects need to be improved in order to take greater advantage of them. The general objective of the study is to analyze the feasibility of using social networks in the ventures of UFPSO students. To achieve this, the study seeks to understand how they are using them, what limitations they face, and whether these platforms represent a real growth opportunity. This work is important because it will help students understand the role that social networks play in their projects, motivating them to use them more consciously and strategically. It also offers the university the opportunity to identify training needs that strengthen the entrepreneurial culture. In addition, it has a social and economic impact, since student ventures contribute to innovation, self-employment, and regional development. The research was developed with a qualitative and descriptive approach, using semi-structured interviews to directly learn about students' experiences and perceptions regarding the use of social networks in their ventures.

Keywords: Students, university, social media, viability, digital marketing.

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN TALLER ARTESANAL EN MADERA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO, NORTE DE SANTANDER

PROPOSAL FOR THE CREATION OF A WOOD CRAFT WORKSHOP IN THE MUNICIPALITY OF ABREGO, NORTE DE SANTANDER

Luisa Fernanda López Peñaranda¹, Luisa Fernanda López Mora², Andrea Xiomara Flórez Padilla³, Jhoan Andrés Chinchilla Carrascal⁴

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lflopezp@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lflopezm@ufpso.edu.co

3. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, axflorezp@ufpso.edu.co

4. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, jachinchillac@ufpso.edu.co

Resumen: Este estudio evaluó la factibilidad de crear un taller artesanal de madera en Ábrego, Norte de Santander como estrategia para dinamizar la economía local y generar empleo. El problema se formuló a partir de la baja comercialización de artesanías en madera por ausencia de canales formales de mercado y apoyo institucional, pese a constituir una oportunidad de desarrollo económico y cultural. El objetivo general buscó determinar la viabilidad técnica, comercial, administrativa, legal y social del proyecto. Metodológicamente, se desarrolló una investigación descriptiva, no experimental y de corte transversal, con enfoque cuantitativo; se aplicó una encuesta estructurada a 139 habitantes y se procesó la información mediante tablas y gráficos. La población encuestada resultó mayoritariamente joven, entre 62% y un rango de edad de 13 a 30 años, con leve predominio femenino, 56% y estratos 1–2 (85%). Los hallazgos evidenciaron alta aceptación: 98% manifestó que compraría artesanías en madera; 58% lo haría en cuanto estuvieran disponibles y 30% en un tiempo. Se valoraron principalmente la calidad (40%), el diseño (19%) y la moda (12%); los productos preferidos fueron figuras (43%) y decoración para el hogar (35%). En cuanto a canales de compra, se priorizó el taller artesanal (38%), seguido de almacenes (21%) y catálogo (18%), lo que respaldó el modelo tienda-taller como punto de venta y experiencia. Se concluyó que existía viabilidad social y comercial por la alta intención de compra y la escasa competencia local. Se recomendó formalizar la unidad productiva, implementar un punto de venta tipo taller con estrategia promocional continua y

estructurar procesos técnicos y administrativos que garantizaran calidad, precios accesibles y sostenibilidad.

Palabras clave: Factibilidad, estudio de mercado, intención de compra, artesanías de madera, modelo tienda-taller

Abstract: Maximum This study evaluated the feasibility of creating a woodworking workshop in Ábrego, Norte de Santander, as a strategy to stimulate the local economy and generate employment. The problem arose from the low sales of woodworking crafts due to the lack of formal marketing channels and institutional support, despite representing an opportunity for economic and cultural development. The overall objective was to determine the technical, commercial, administrative, legal, and social viability of the project. Methodologically, a descriptive, non-experimental, cross-sectional study with a quantitative approach was conducted. A structured survey was administered to 139 residents, and the data was processed using tables and graphs. The surveyed population was predominantly young, with a range of 13 to 30 years of age, with a slight female predominance of 56% and income levels 1–2 (85%). The findings showed high acceptance: 98% stated they would buy wood crafts; 58% would do so as soon as they became available, and 30% would do so over time. The main values placed on quality (40%), design (19%), and fashion (12%) were figurines (43%) and home decor (35%). Regarding purchasing channels, artisan workshops were prioritized (38%), followed by warehouses (21%) and catalogs (18%), supporting the store-workshop model as a point of sale and experience. It was concluded that the model was socially and commercially viable due to the high purchase intention and limited local competition. It was recommended to formalize the production unit, implement a workshop-style point of sale with an ongoing promotional strategy, and structure technical and administrative processes to guarantee quality, affordable prices, and sustainability.

Keywords: Feasibility, market research, purchase intention, wooden crafts, shop-workshop model

BOMBA REPOLIZADORA A BASE DE INGREDIENTES NATURALES PARA LA NUTRICIÓN Y LA PREPARACION DEL CABELLO

REPOLIZADORA BOMB MADE WITH NATURAL INGREDIENTS FOR HAIR NUTRITION AND PREPARATION

Andrea Camila Ortiz Vargas¹, Karen Melisa Sanchez Pinzon²

1 Universitario, Francisco de paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0002-7403-3721, Ocaña, Colombia, CC 1.004.897.968, 3147359603, acortizv@ufpso.edu.co

2. Universitaria, Universidad Francisco Paula Santander, Contaduría Pública, <https://orcid.org/0009-0005-5546-4659> ORCID, Ocaña, Colombia, kmsanchezp@ufpso.edu.co CC. 1092174730

Resumen: El presente proyecto propone la elaboración de una bomba repolarizadora capilar elaborada con ingredientes naturales que fortalecen, hidratan y reparan la fibra capilar dañada por procesos químicos o térmicos. Su objetivo es desarrollar una fórmula casera y efectiva que combine elementos de origen vegetal con propiedades humectantes, antioxidantes y regeneradoras, entre los ingredientes seleccionados se encuentran: romero, aguacate, aloe vera, miel, aceite de coco, aceite de oliva, sábila, linaza, banano, huevo, vinagre de manzana, yogurt natural, canela, cebolla, sábila, té verde, aceite de ricino, aceite de almendras, avena, manzanilla, menta, pepino y limón. todos son fáciles de conseguir y aportan nutrientes esenciales como vitaminas A, E, C, ácidos grasos y antioxidantes que devuelven brillo, suavidad y fuerza al cabello, La metodología incluye la recolección y mezcla controlada de los ingredientes, pruebas de consistencia, pH y estabilidad, y la aplicación en diferentes tipos de cabello para observar resultados de hidratación, brillo y reducción del frizz se espera obtener un producto natural, económico y seguro que promueva la recuperación capilar sin el uso de químicos agresivos este proyecto contribuye a fomentar el uso de recursos naturales locales y a impulsar prácticas sostenibles en el cuidado personal, demostrando que la naturaleza ofrece alternativas efectivas para la cosmética capilar moderna.

Palabras clave: repolarización del cabello, ingredientes naturales, romero, aguacate, reparación del cabello, cosmética natural

Abstract: Maximum This project presents the creation of a natural hair repolarizing pump designed to nourish, hydrate, and repair damaged hair using botanical ingredients, The main goal is to develop a homemade and effective formulation that combines plant-based components with moisturizing, antioxidant, and restorative properties, The natural ingredients used include: rosemary, avocado, aloe vera, honey, coconut oil, olive oil,

flaxseed, banana, egg, apple cider vinegar, natural yogurt, cinnamon, onion, aloe vera, green tea, castor oil, almond oil, oatmeal, chamomile, mint, cucumber, and lemon. These ingredients are easy to find and rich in vitamins, essential fatty acids, and antioxidants that restore shine, softness, and strength to the hair. The methodology involves selecting and combining ingredients, testing pH and texture, and applying the product to different hair types to assess improvements in hydration, shine, and smoothness. The expected outcome is a natural, eco-friendly, and affordable product that promotes hair recovery without harmful chemicals. This project highlights the value of natural resources and encourages sustainable practices in personal care, proving that nature provides powerful solutions for modern hair cosmetics.

Keywords: hair repolarization, natural ingredients, rosemary, avocado, hair repair, natural cosmetics.

VELAS AROMÁTICAS TERAPÉUTICAS

THERAPEUTIC SCENTED CANDLES

Sandy Paulina Lázaro Navarro¹, Valentina Sánchez Pérez²

1. Estudiante, Carrera 7a #22 111 La Coruña, 109732164, Ocaña, Colombia, spnavarrol@ufpso.edu.co

2. Estudiante, Carrera 7 N°1902 Los almendros, 1092175196, Ocaña, Colombia, vsanchezp@ufpso.edu.co

Resumen: El proyecto 'Velas aromáticas terapéuticas' tiene como propósito analizar el impacto del uso de velas elaboradas artesanalmente con ceras naturales y aceites esenciales en el bienestar emocional y físico de los consumidores. Estas velas, empleadas dentro de la aromaterapia, combinan la luz cálida del fuego con el poder de los aromas para generar ambientes de relajación, concentración y equilibrio energético. El planteamiento del problema parte de la falta de métodos naturales, accesibles y sostenibles para aliviar el estrés y mejorar la calidad de vida en un contexto social caracterizado por altos niveles de ansiedad y cansancio físico-mental. El objetivo general fue analizar los beneficios percibidos, las preferencias de uso y los factores que influyen en la decisión de compra de velas aromáticas terapéuticas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y cuantitativo, mediante la aplicación de encuestas a una muestra de 36 personas interesadas en productos de bienestar. Los resultados revelaron que el 76,5% de los encuestados conoce y utiliza velas aromáticas, destacando el aroma, la calidad y el diseño como factores determinantes. Los aromas más preferidos fueron la canela, la lavanda y los cítricos, mientras que el 88,2% manifestó interés en adquirirlas a través de plataformas digitales. Asimismo, la mayoría reconoció beneficios como la relajación, la reducción del estrés y la mejora del sueño, confirmando su eficacia como herramienta terapéutica complementaria. Se concluye que las velas aromáticas terapéuticas representan una opción innovadora, sostenible y económica para promover el bienestar integral. Su aceptación en el mercado local demuestra que el consumidor actual busca productos naturales que generen equilibrio emocional y armonía ambiental, lo que convierte este emprendimiento en una alternativa viable y con potencial de crecimiento en el sector de productos artesanales de bienestar.

Palabras clave: Aromaterapia, bienestar emocional, velas terapéuticas, relajación, productos naturales.

Abstract: Maximum: The "Therapeutic Aromatic Candles" project aims to analyze the impact of using candles handcrafted with natural waxes and essential oils on consumers' emotional and physical well-being. These candles, used in aromatherapy, combine the warm

light of fire with the power of aromas to create environments of relaxation, concentration, and energetic balance. The problem is based on the lack of natural, accessible, and sustainable methods to relieve stress and improve quality of life in a social context characterized by high levels of anxiety and physical and mental fatigue. The overall objective was to analyze the perceived benefits, usage preferences, and factors influencing the purchase decision of therapeutic aromatic candles. The research was conducted using a descriptive and quantitative approach, through surveys conducted with a sample of 36 people interested in wellness products. The results revealed that 76.5% of respondents were familiar with and used aromatic candles, highlighting aroma, quality, and design as determining factors. The most preferred scents were cinnamon, lavender, and citrus, while 88.2% expressed interest in purchasing them through digital platforms. Furthermore, the majority recognized benefits such as relaxation, stress reduction, and improved sleep, confirming their effectiveness as a complementary therapeutic tool. It is concluded that therapeutic scented candles represent an innovative, sustainable, and economical option for promoting comprehensive well-being. Their acceptance in the local market demonstrates that today's consumer is seeking natural products that generate emotional balance and environmental harmony, making this venture a viable alternative with growth potential in the artisanal wellness products sector.

Keywords: Aromatherapy, emotional well-being, therapeutic candles, relaxation, natural products.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE JABONES ARTESANALES PARA EL CUIDADO DE LA PIEL EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A COMPANY PRODUCING AND MARKETING HANDMADE SOAPS FOR SKIN CARE IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTH SANTANDER

Viany Karina Reyes Ascanio¹

1. Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Dependencia/Contaduría Pública/ORCID, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, vkreyesa@ufpso.edu.co.

Resumen: Este artículo examina la posibilidad de establecer una compañía que produzca y venda jabones artesanales para el cuidado de la piel en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, como una opción sostenible frente a la escasa disponibilidad de productos naturales y la supremacía de marcas industriales. El propósito fue analizar la viabilidad total del proyecto a través de estudios de mercado, técnico, financiero, administrativo y medioambiental. Se utilizó un método con orientación cuantitativa y alcance descriptivo, usando encuestas en una muestra representativa de la población activa económicamente del municipio. Los resultados mostraron un elevado grado de aceptación del producto: el 62 % de los entrevistados prefiere la calidad por encima del precio, el 52 % estaría dispuesto a pagar más de \$15.000 por unidad y el 44 % expresó que le gusta más comprar en línea; esto indica que hay un mercado con potencial para ser rentable. Se estableció en el componente técnico que saponificar en frío permite mantener las características naturales de los ingredientes y garantizar un producto que es biodegradable y sano. Se definió que la ubicación ideal del proyecto es en el centro de Ocaña, debido a su proximidad y accesibilidad para los clientes. Desde el punto de vista financiero, se necesita una inversión inicial de \$67.040.000, con una producción proyectada de 2.500 unidades al mes y resultados favorables en los índices de rentabilidad (valor actual neto y tasa interna de retorno), siempre que se conserve una estrategia consolidada de marketing digital y una estructura de costos eficaz. Para terminar, el estudio revela que el proyecto es factible desde el punto de vista técnico, comercial y económico. Asimismo, favorece la creación de puestos de trabajo, el desarrollo local y la difusión de conductas sostenibles en las actividades productivas y en el consumo.

Palabras clave: estudio de factibilidad, jabones artesanales, emprendimiento sostenible, viabilidad financiera, Ocaña, saponificación en frío, desarrollo local.

Abstract: This article examines the possibility of establishing a company that produces and sells artisanal soaps for skin care in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, as a sustainable option in the face of the limited availability of natural products and the dominance of industrial brands. The purpose was to analyze the overall viability of the project through market, technical, financial, administrative, and environmental studies. A quantitative-oriented method with a descriptive scope was used, using surveys in a representative sample of the municipality's economically active population. The results showed a high degree of product acceptance: 62% of those interviewed prefer quality over price, 52% were willing to pay more than \$15,000 per unit, and 44% expressed that they prefer online shopping; this indicates a market with potential to be profitable. The technical component established that cold saponification preserves the natural characteristics of the ingredients and guarantees a product that is biodegradable and healthy. The ideal location for the project was determined to be downtown Ocaña, due to its proximity and accessibility to customers. From a financial perspective, an initial investment of \$67,040,000 is required, with a projected production of 2,500 units per month and favorable profitability indices (net present value and internal rate of return), provided a consolidated digital marketing strategy and an effective cost structure are maintained. Finally, the study reveals that the project is feasible from a technical, commercial, and economic perspective. It also favors job creation, local development, and the dissemination of sustainable behaviors in productive activities and consumption.

Keywords: Feasibility study, artisanal soaps, sustainable entrepreneurship, financial viability, Ocaña, cold saponification, local development.

CUCHARAS DE BAMBÚ PARA LA COCINA

BAMBOO SPOONS FOR THE KITCHEN

José Santiago Tapiero Gómez¹, Luis Enrique Anaya Mier²

1. Estudiante, kdx 807-105 Brisas del Polaco, 1094582660, Ocaña, Colombia, jstapierog@ufpso.edu.co, 0009-0002-6638-4804

2. Estudiante, kdx 297-130 El Ramal, 1063866026, Ocaña, Colombia, Leanayam@ufpso.edu.co, 0009-0000-9004-6800

Resumen: El objetivo principal de esta investigación fue determinar la viabilidad del producto desde los aspectos del mercado, técnico, financiero, administrativo y ambiental. Nos enfocamos en las cucharas de bambú como una alternativa ecológica a las del plástico o metal, destacando su sostenibilidad, resistencia y el impacto positivo que genera al reducir la contaminación, para lo cual se utilizó una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo, con lo que espera obtener como resultados, una detallada información sobre la aceptación y la viabilidad del estudio cucharas de bambú para la cocina en Ocaña.

Palabras clave: Bambú, sostenibilidad, ecológico, mercado, artesanal.

Abstract: The main objective of this research was to determine the viability of the product from the market, technical, financial, administrative and environmental aspects. We focus on bamboo spoons as an ecological alternative to those of plastic or metal, highlighting their sustainability, resistance and the positive impact it generates by reducing pollution, for which a descriptive research with a quantitative approach was used, with what it hopes to obtain as results, detailed information about the acceptance and feasibility of the bamboo spoons for the kitchen study in Ocaña

Keywords: bamboo, sustainability, ecological, market, handmade.

ESTUDIO PARA CONOCER LA RENTABILIDAD QUE GENERA LA PALMA DE ACEITE EN LOS CAMPEVINOS DE LA GABARRA NORTE DE SANTANDER COMO PROPUESTA

STUDY TO KNOW THE PROFITABILITY GENERATED BY OIL PALM IN THE FARMERS OF LA GABARRA NORTE DE SANTANDER AS A PROPOSAL

Yaneidy Ascanio Pacheco¹, Danna Sharick Albarracín Ortiz², Ariany Valentina Plata Toro³, Wilmer Sleyder Gelvez Blanco⁴

1. Pregrado en curso, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0006-9626-3738, Ocaña, Colombia, yascaniopac@ufpso.edu.co.

2. Pregrado en curso, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0009-7693-433X, Ocaña, Colombia, Dsalbarracino@ufpso.edu.co

3 Pregrado en curso, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0002-8586-7385, Ocaña, Colombia, Avplatat@ufpso.edu.co.

4 Pregrado en curso, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0007-7492-4416, Ocaña, Colombia, Wsgelvezb@ufpso.edu.co.

Resumen: Debido al conflicto armado que se ha generado por años en Colombia, el expresidente de la república Iván Duque cuando aún estaba en el poder, propuso un intercambio de cultivo ilícito por cultivo de palma de aceite, a lo cual algunos campesinos actualmente aceptaron la propuesta y se encuentran cultivando este plántula debido al apoyo y la viabilidad financiera que les ofreció el gobierno por medio de los bancos con préstamos y subsidios, pero dado a los ingresos que recibían del cultivo ilegal, se genera una gran competencia, la cual se ve directamente ligada a la rentabilidad, por lo que se busca saber que tan rentable es el cultivo de palma de aceite de variedad costa rica, para lo cual se tiene como objetivo analizar la rentabilidad que genera la siembra de palma de aceite en los campesinos de La Gabarra Norte de Santander, para esto se va a manejar una investigación exploratoria con un enfoque cualitativo, con la cual se espera obtener resultados como la manera en que influye este cultivo en la comunidad y el medio ambiente, la manera es que se gestiona la administración y como afecta al costo y las ganancias de producción, la influencia del producto en el mercado y que ganancias le podría proporcionar al campesino si toma la decisión de dedicarse solo a la siembra de palma de aceite.

Palabras clave: palma de aceite, rentabilidad, campesinos, mercado, ganancia.

Abstract: Due to the armed conflict that has been generated for years in Colombia, the former president of the republic Iván Duque when he was still in power, proposed an exchange of illicit crops for oil palm crops, to which some farmers currently accepted the proposal and are cultivating this plant due to the support and financial viability that the government offered them through the bank with credits and subsidies, but given the income they received from illicit cultivation, great competition is generated, which is directly linked to profitability, so the aim is to know how profitable the cultivation of Costa Rica variety oil palm is, for which the objective is to analyze the profitability generated by planting oil palm in farmers in La Gabarra Norte de Santander, for this, an exploratory research will be carried out with a qualitative approach, with which it is expected to obtain results such as how this crop influences the community and the environment, how the administration is managed and how it affects the cost and profits of production, the influence of the product in the market and what profits it could bring to the farmer if he decides to dedicate himself only to the cultivation of oil palm.

Keywords: palm oil, profitability, farmers, market, profits

MACETAS DE BAMBÚ PARA SUCULENTAS

BAMBOO POTS FOR SUCCULENTS

Yunner Andrés Ortiz García¹, Juan Sebastián Rincón Amaya²

1. Estudiante, CLL 5 52ª – 110 La perla, 1092731484, Ocaña, Colombia, yaortizg@ufpso.edu.co, 0009-0001-5473-6561

2. Estudiante, Kdx 397-270 Libardo Alonso, 1091657705, Ocaña, Colombia, jsrincona@ufpso.edu.co, 0009-0006-2885-8692

Resumen: El proyecto planteado Macetas de bambú para suculentas tiene como fin ofrecer una opción ecológica y sostenible frente a las macetas convencionales de plástico o cerámica, utilizando las propiedades del bambú como material sustituible, fuerte y biodegradable. El problema seleccionado radica en el alto impacto ambiental generado por los materiales tradicionales, cuya elaboración y desecho aumentan la contaminación. Se plantea evaluar la factibilidad de las macetas de bambú desde los ámbitos técnico, administrativo, legal, financiero, social y ambiental.

Los objetivos específicos se basan en analizar la demanda y aceptación del producto, definir los requerimientos técnicos y de producción, estructurar la organización administrativa, estimar costos y precios, e identificar el impacto ambiental y social del proyecto. La metodología aplicada combina enfoques cuantitativos y descriptivos, utilizando encuestas a una muestra representativa de 384 consumidores potenciales. Los instrumentos de recolección de información permitieron conocer las preferencias de los usuarios en cuanto a materiales, precios y canales de compra. Los principales resultados indican que el 85% de los encuestados conoce las macetas de bambú y el 65% ya las ha utilizado. El 63,2% está dispuesto a pagar entre \$15.000 y \$20.000, mientras que el 40% valora principalmente el material como el factor decisivo de compra. Además, se identificó que las redes sociales, especialmente Facebook (40%) e Instagram (35%), son los medios más eficaces para promocionar el producto.

Por ende, las macetas de bambú para suculentas representan una propuesta viable y sostenible que combina funcionalidad, diseño y responsabilidad ambiental. Su aceptación en el mercado ocañero es alta, lo que sugiere un potencial de crecimiento significativo. Este proyecto no solo aporta al desarrollo económico local, sino que también fomenta el consumo responsable y la innovación en productos ecológicos.

Palabras clave: Bambú, Sostenibilidad, Innovación, Suculentas, Ecología

Abstract: The proposed project, Bamboo Pots for Succulents, aims to offer an ecological and sustainable option compared to conventional plastic or ceramic pots, utilizing the properties of bamboo as a replaceable, strong, and biodegradable material. The selected problem lies in the high environmental impact generated by traditional materials, whose production and disposal increase pollution. The feasibility of using bamboo pots is evaluated from the technical, administrative, legal, financial, social, and environmental perspectives. The specific objectives are based on analyzing product demand and acceptance, defining technical and production requirements, structuring the administrative organization, estimating costs and prices, and identifying the environmental and social impact of the project. The applied methodology combines quantitative and descriptive approaches, using surveys with a representative sample of 384 potential consumers. The data collection instruments allowed for understanding user preferences regarding materials, prices, and purchase channels. The main results indicate that 85% of respondents are familiar with bamboo pots and 65% have already used them. 63.2% are willing to pay between \$15,000 and \$20,000, while 40% primarily value the material as the deciding factor in their purchase. Furthermore, social media, especially Facebook (40%) and Instagram (35%), were identified as the most effective means of promoting the product. In conclusion, bamboo succulent pots represent a viable and sustainable proposal that combines functionality, design, and environmental responsibility. Their acceptance in the Ocaña market is high, suggesting significant growth potential. This project not only contributes to local economic development but also encourages responsible consumption and innovation in eco-friendly products.

Keywords: Bamboo, Sustainability, Succulents, Innovation, Ecology

PARLANTE PASIVO PARA CELULAR

PASSIVE SPEAKER FOR CELL PHONE

Yuliany Landazabal Palacio¹, Valentina Castellanos Serrano²

1. Estudiante, Calle 2e 24-31 Barrio Camilo Torres, 1092730821, Ocaña, Colombia, ylandazabalp@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0009-0007-5491-208X>

2. Estudiante, KDX 362180 Barrio el peñón, 1091182189, Ocaña, Colombia, vcastellanos@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0009-0007-4232-8329>

Resumen: El presente trabajo de investigación analiza la viabilidad técnica, económica, ambiental y de mercado de los parlantes pasivos para celular como una alternativa sostenible frente a los dispositivos electrónicos convencionales. Estos parlantes, elaborados principalmente en madera, funcionan sin necesidad de energía eléctrica, aprovechando los principios de resonancia acústica para amplificar el sonido del teléfono móvil. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, aplicando encuestas a una muestra representativa de 384 usuarios de teléfonos celulares en la ciudad de Ocaña, con el propósito de determinar el nivel de aceptación del producto, sus características preferidas y los factores que influyen en la decisión de compra. Los resultados revelan un alto nivel de conocimiento y valoración del producto: el 88% de los encuestados afirmó conocer el parlante pasivo, el 100% destacó como aspecto positivo que no requiera electricidad y el 50% manifestó preferencia por los modelos fabricados en madera. El rango de precio más aceptado se ubicó entre \$20.000 y \$40.000, mientras que el 98% indicó que lo compraría bajo una promoción 2x1. Desde la perspectiva técnica, se proyectó una producción de 300 a 400 unidades mensuales, alcanzando el punto de equilibrio en 323 parlantes, con una planta mínima de tres trabajadores y un área de trabajo de 30 a 40 m². En conclusión, el parlante pasivo para celular representa una oportunidad de emprendimiento local sostenible, viable técnica y económicamente, que combina eficiencia acústica, diseño artesanal y bajo impacto ambiental. Su desarrollo promueve la innovación, el consumo responsable y el fortalecimiento del sector productivo de Ocaña mediante el aprovechamiento de materiales naturales y procesos ecológicos.

Palabras clave: parlante pasivo, sostenibilidad, mercado, viabilidad, innovación.

Abstract: This research paper analyzes the technical, economic, environmental, and market viability of passive cell phone speakers as a sustainable alternative to conventional electronic devices. These speakers, made primarily of wood, operate without electricity, leveraging the principles of acoustic resonance to amplify mobile phone sound. The research was conducted using a quantitative approach and descriptive design, surveying a representative sample of 384 cell phone users in the city of Ocaña. The purpose was to determine the level of product acceptance, their preferred features, and the factors that influence their purchasing decision. The results reveal a high level of product awareness and appreciation: 88% of respondents reported being familiar with passive speakers, 100% highlighted the lack of electricity as a positive aspect, and 50% expressed a preference for models made of wood. The most popular price range was between \$20,000 and \$40,000, while 98% indicated they would purchase it under a two-for-one promotion. From a technical perspective, production of 300 to 400 units per month was projected, reaching a break-even point at 323 speakers, with a minimum workforce of three and a work area of 30 to 40 m². In conclusion, the passive cell phone speaker represents a sustainable, technically and economically viable local entrepreneurial opportunity that combines acoustic efficiency, artisanal design, and low environmental impact. Its development promotes innovation, responsible consumption, and the strengthening of Ocaña's productive sector through the use of natural materials and environmentally friendly processes.

Keywords: passive speaker, sustainability, market, feasibility, innovation.

ESTUDIO DE LA VIABILIDAD CONTABLE PARA EL USO DE ENERGÍAS LIMPIAS EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA COMO PROPUESTA

ACCOUNTING FEASIBILITY STUDY FOR THE USE OF CLEAN ENERGY AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY AS A PROPOSAL

Darwin Andrés Suárez Reyes¹, Hernán José Herrera Carvajalino², Edgardo Ríos Angarita³, Darwin Dayan Bacca Jiménez⁴

1. Pregrado en curso, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, ddbaccaj@ufpso.edu.co

2. Pregrado en curso, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, hjherrerac@ufpso.edu.co

3. Pregrado en curso, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, eriosa@ufpso.edu.co

4. Pregrado en curso, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, dasuarezr@ufpso.edu.co

Resumen: El objetivo de esta investigación es evaluar la viabilidad contable de implementar un sistema de energía limpia en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Este proyecto de investigación busca lograrlo mediante la evaluación de opciones que optimicen los recursos financieros de la institución y reduzcan el impacto ambiental. Uno de los mayores gastos del presupuesto administrativo de la universidad es el consumo de energía convencional, lo que limita la inversión en áreas vitales como la investigación, la infraestructura académica y el bienestar estudiantil. En este contexto, la adopción de fuentes renovables como la energía solar y eólica es una opción estratégica que combina eficiencia económica, innovación tecnológica y responsabilidad social. El tema principal de esta investigación es la falta de análisis contable y financiero que guíe las decisiones institucionales sobre la viabilidad de la transición a energías limpias. El objetivo es abordar la siguiente pregunta: ¿Cuál es la viabilidad contable y financiera de instalar un sistema de energía limpia en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña? Por lo tanto, se desarrolló un objetivo general para analizar esta viabilidad, acompañado de objetivos específicos. Estos objetivos específicos incluyen diagnosticar el estado actual del consumo y los costos energéticos, identificar los beneficios y desafíos contables de la implementación, y proponer soluciones para apoyar la sostenibilidad del proyecto. En cuanto al alcance, la investigación se centra conceptualmente en términos relacionados con los registros contables institucionales, los costos de inversión, el mantenimiento y la gestión. El estudio se llevó a

cabo en la ciudad de Ocaña, en el norte de Santander, específicamente en la universidad. Se realizará como parte del curso de Metodología de la Investigación durante cuatro meses en el segundo semestre de 2023. La investigación utilizará encuestas y entrevistas a funcionarios administrativos responsables de la gestión contable y financiera.

Palabras clave: Diseño metodológico, Viabilidad, Investigación, Energías limpias, Impacto ambiental.

Abstract: The objective of this research is to evaluate the accounting feasibility of implementing a clean energy system at Francisco de Paula Santander Ocaña University. This research project seeks to achieve this by evaluating options that optimize the institution's financial resources and reduce its environmental impact. One of the largest expenses in the university's administrative budget is conventional energy consumption, which limits investment in vital areas such as research, academic infrastructure, and student well-being. In this context, the adoption of renewable sources such as solar and wind energy is a strategic option that combines economic efficiency, technological innovation, and social responsibility. The main theme of this research is the lack of accounting and financial analysis that guides institutional decisions regarding the feasibility of the transition to clean energy. The objective is to address the following question: What is the accounting and financial feasibility of installing a clean energy system at Francisco de Paula Santander Ocaña University? Therefore, a general objective was developed to analyze this feasibility, accompanied by specific objectives. These specific objectives include diagnosing the current state of energy consumption and costs, identifying the accounting benefits and challenges of implementation, and proposing solutions to support the project's sustainability. Regarding the scope, the research focuses conceptually on terms related to institutional accounting records, investment costs, maintenance, and management. The study was conducted in the city of Ocaña, in the north of Santander, specifically at the university. It will be conducted as part of the Research Methodology course for four months in the second semester of 2023. The research will utilize surveys and interviews with administrative officials responsible for accounting and financial management, as well as the analysis of internal documents as input.

Keywords: Methodological design, Viability, Investigation, Clean energy, Environmental impact.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ABONO ORGÁNICO EN LA VEREDA VENADILLO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA

MARKET STUDY TO DETERMINE THE FEASIBILITY OF MARKETING ORGANIC FERTILIZER IN THE VENADILLO AREA OF THE MUNICIPALITY OF OCAÑA.

Jean Carlos Pabon Suarez¹, Angelica Yailu Núñez Muñoz², Adrián Camilo Sánchez Guerrero³

1. Estudiante, CC, 1098793623 Bucaramanga Santander, Cell, 3156178070, Jcpabons@ufpso.edu.co

2. Estudiante, CC. 1092730214 Ocaña Norte de Santander, Cell, 3223412571, Aynunezm@ufpso.edu.co

3. Estudiante, CC.1094575303 Ocaña Norte de Santander. CEL. 3238114315, acsanchezg@ufpso.edu.co

Resumen: En las últimas décadas, se ha incrementado la necesidad de adoptar prácticas agrícolas sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente y al desarrollo de sistemas productivos más saludables. En este contexto, la agricultura ecológica, también conocida como orgánica o biológica, se presenta como una alternativa viable. Esta práctica se basa en la utilización de recursos naturales de manera óptima, excluyendo productos químicos y organismos genéticamente modificados. Este enfoque no solo protege la fertilidad del suelo, sino que también permite obtener alimentos 100 % orgánicos, favoreciendo la conservación del medio ambiente. El uso de abono orgánico representa una base esencial en la fertilización ecológica. Este tipo de abono puede incluir el abonado verde y minerales que provienen de fuentes naturales, en oposición a los fertilizantes químicos sintéticos.

El Objetivo es realizar un estudio de mercado para conocer la aceptación y la factibilidad de la comercialización de abono orgánico en la vereda Venadillo del municipio de Ocaña para determinar la oferta y demanda existente en la compra de abono orgánico en la vereda con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo por medio del cual se conocen las distintas anécdotas y demás situaciones que ocurren en el medio donde se realizó la tarea de campo. Con este enfoque no solo se recolectaron datos, sino se obtienen resultados arrojados por las variables escogidas para el desarrollo del estudio de acuerdo a lo anterior, con este tipo de

enfoque se conocen particularidades encontradas en el transcurso del estudio, lo que ayudará a recolectar resultados claros para el completo desarrollo de la investigación.

Palabras clave: Agricultura Ecológica, Abono Orgánico, Sostenibilidad, Medio ambiente, Estudio de Mercado

Abstract: In recent decades, the need to adopt sustainable agricultural practices that contribute to the care of the environment and the development of healthier production systems has increased. In this context, ecological agriculture, also known as organic or biological farming, emerges as a viable alternative. This practice is based on the optimal use of natural resources, excluding chemical products and genetically modified organisms. This approach not only protects soil fertility but also makes it possible to obtain 100% organic food, favoring the conservation of the environment. The use of organic fertilizer represents an essential foundation in ecological fertilization. This type of fertilizer may include green manure and minerals that come from natural sources, as opposed to synthetic chemical fertilizers.

The objective is to conduct a market study to determine the acceptance and feasibility of marketing organic fertilizer in the Venadillo village of the municipality of Ocaña, in order to identify the existing supply and demand for organic fertilizer purchases in the village, with a quantitative descriptive approach through which different anecdotes and other situations occurring in the fieldwork setting are observed. With this approach, not only were data collected, but results were also obtained from the variables chosen for the development of the study.

Accordingly, with this type of approach, particularities found during the course of the study are identified, which will help gather clear results for the complete development of the research.

Keywords: Organic Agriculture, Organic fertilizer, sustainability, environment, market study.

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE DROGAS EN LA CALIDAD DEL SUEÑO Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA UFPSO

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DRUG USE ON SLEEP QUALITY AND ACADEMIC PERFORMANCE AT UFPSO

Meryica Alejandra Noriega Navarro¹

1. Bachiller, Universidad Francisco De Paula Santander, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, Ocaña , Colombia, manoriegana@ufps.edu.co.

Resumen: El consumo de drogas, tanto legales como ilegales, se ha convertido en un problema creciente a nivel mundial, afectando especialmente a los jóvenes. Esta situación impacta negativamente la salud física y mental, en particular la calidad del sueño, que es fundamental para el bienestar general y el rendimiento académico. Las personas que consumen drogas frecuentemente presentan alteraciones en su sueño, lo que dificulta la concentración, la memoria y el desempeño en sus estudios. Además, factores como el estrés académico, la presión social y la adaptación a nuevas responsabilidades llevan a muchos jóvenes a recurrir al consumo de sustancias como una forma de afrontar sus problemas, sin considerar las consecuencias que esto puede tener para su salud y su futuro académico.

En la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), esta problemática ha aumentado, afectando el bienestar y el rendimiento de los estudiantes. El propósito de esta investigación es explorar cómo el consumo de drogas influye en la calidad del sueño y en el rendimiento académico de los estudiantes de la UFPSO. Se busca comprender las motivaciones detrás de este consumo y sus repercusiones en el bienestar y desempeño académico. La investigación pretende aportar información que facilite la creación de estrategias preventivas y educativas, enfocadas en promover hábitos de vida saludables y en fomentar un ambiente universitario que favorezca el desarrollo integral de los jóvenes.

Palabras clave: drogas, sueño, rendimiento, estudiantes, salud

Abstract: The consumption of drugs, both legal and illegal, has become a growing global problem, particularly affecting young people. This situation negatively impacts physical and mental health, especially sleep quality, which is essential for overall well-being and academic performance. Individuals who frequently use drugs often experience sleep disturbances, which hinder concentration, memory, and academic achievement. Furthermore, factors such as academic stress, social pressure, and the adaptation to new responsibilities lead many

young people to resort to substance use as a way of coping with their problems, without considering the consequences this may have for their health and academic future.

At the Francisco de Paula Santander University Ocaña (UFPSO), this issue has been increasing, affecting students' well-being and academic performance. The purpose of this research is to explore how drug use influences sleep quality and academic performance among UFPSO students. It seeks to understand the motivations behind this behavior and its repercussions on students' well-being and academic outcomes. The study aims to provide information that will support the development of preventive and educational strategies focused on promoting healthy lifestyle habits and fostering a university environment that encourages the integral development of young people.

Keywords: Drug use, sleep quality, academic performance, well-being, university students, prevention, healthy habits

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF STRATEGIES FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Yadira Rocio Botello Ballesteros¹

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Grupo de Investigación, GIDSE, Semillero de Investigación, TGCOFI, Ocaña, Colombia, yrbotellob@ufpso.edu.co.

Resumen: Esta investigación analiza las estrategias que favorecen el desarrollo sostenible del turismo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. A pesar del notable potencial turístico que posee la región, sustentado en su riqueza cultural, histórica y natural, se evidencian diversas limitaciones que impiden un crecimiento ordenado y sostenible del sector. Entre las principales problemáticas se encuentran la deficiencia en infraestructura, la falta de capacitación del personal vinculado a la actividad turística y la escasa articulación entre las entidades locales y la comunidad, lo que ha restringido la competitividad del destino.

El estudio busca comprender de qué manera las acciones actuales y las potenciales estrategias pueden contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social de los habitantes. Para ello, se realizó un análisis que combina la recolección de información mediante encuestas y entrevistas a actores del sector, observación directa en los principales atractivos turísticos y revisión documental sobre experiencias similares en otros territorios.

El análisis de los resultados permitirá identificar las oportunidades y retos que enfrenta Ocaña para consolidarse como un destino sostenible, valorando tanto la participación comunitaria como la gestión institucional. Asimismo, se espera que las conclusiones aporten lineamientos que orienten la formulación de políticas y acciones concretas para fortalecer el turismo local, incentivar la conservación del patrimonio natural y cultural, y mejorar la calidad de vida de la población mediante una gestión turística responsable e inclusiva.

Palabras clave: Turismo sostenible, economía regional, infraestructura turística, desarrollo local, Ocaña.

Abstract: This research analyzes the strategies that promote the sustainable development of tourism in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. Despite the region's remarkable tourism potential, based on its cultural, historical, and natural wealth, various limitations hinder an orderly and sustainable growth of the sector. The main issues include deficiencies in infrastructure, lack of training among tourism personnel, and weak coordination between local institutions and the community, which have limited the destination's competitiveness.

The study seeks to understand how current actions and potential strategies can contribute to strengthening sustainable tourism by promoting a balance between economic development, environmental preservation, and the social well-being of the inhabitants. To achieve this, an analysis was conducted combining data collection through surveys and interviews with tourism stakeholders, direct observation at major tourist attractions, and a documentary review of similar experiences in other regions.

The analysis of the results will make it possible to identify the opportunities and challenges that Ocaña faces in consolidating itself as a sustainable destination, assessing both community participation and institutional management. Likewise, the conclusions are expected to provide guidelines for the formulation of public policies and concrete actions to strengthen local tourism, encourage the preservation of natural and cultural heritage, and improve the quality of life of the population through responsible and inclusive tourism management.

Keywords: Sustainable tourism, regional economy, tourism infrastructure, local development, Ocaña.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DINÁMICA LABORAL DEL SECTOR SALUD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE LABOR DYNAMICS OF THE HEALTH SECTOR IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Zharick Stefany Pérez Quintero¹, Vanesa Trigos Bayona²

1. Bachiller, Francisco de paula Santander, Tecnología en gestión comercial y financiera/GIDSE/TGCOFI, Ocaña, Colombia, zsperezq@ufpso.edu.co.

2. Bachiller, Francisco de paula Santander, Tecnología en gestión comercial y financiera/GIDSE/TGCOFI, Ocaña, Colombia, vtbayona@ufpso.edu.co.

Resumen: El acelerado avance de la Inteligencia Artificial (IA) ha transformado diversos ámbitos, incluido el de la salud pública, generando tanto oportunidades como desafíos. El principal problema que motiva esta investigación es la necesidad de comprender cómo puede integrarse la IA de manera responsable y efectiva en los servicios de salud del municipio de Ocaña, garantizando su uso ético y complementario a la labor humana.

El objetivo general consiste en analizar el impacto. Por ende, la percepción y la aplicabilidad de la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo en el ámbito de la salud pública, enfocándose en su capacidad para mejorar la atención médica, optimizar diagnósticos y asimismo favorecer el seguimiento de tratamientos.

La metodología empleada tendrá un enfoque mixto. En primer lugar, se realizará una revisión documental de los principales avances y aplicaciones de la IA en la medicina moderna. En segundo lugar, se aplicarán encuestas y entrevistas dirigidas a profesionales de la salud y a usuarios del sistema sanitario de Ocaña, con el fin de identificar su nivel de conocimiento, aceptación y expectativas frente a esta tecnología.

Finalmente, como posibles resultados, se espera comprobar que la IA se consolida como una herramienta complementaria que contribuye a la precisión diagnóstica, reduce la carga laboral del personal médico y mejora la calidad de la atención. Por consiguiente, se prevé una percepción positiva hacia su uso progresivo, siempre que se mantenga como un apoyo al trabajo humano y no como un sustituto.

Palabras clave: Automatización, herramienta, inteligencia artificial, recurso, salud pública, uso profesional.

Abstract: The rapid advancement of Artificial Intelligence (AI) has transformed various fields, including public health, generating both opportunities and challenges. The main issue motivating this research is the need to understand how AI can be responsibly and effectively integrated into the health services of the municipality of Ocaña, ensuring its ethical and complementary use to human labor.

The overall objective is to analyze the impact, and therefore the perception and applicability, of Artificial Intelligence as a support tool in the field of public health, focusing on its ability to improve medical care, optimize diagnoses, and also facilitate treatment follow-up.

The methodology employed will be a mixed approach. First, a documentary review will be conducted of the main advances and applications of AI in modern medicine. Second, surveys and interviews will be conducted with health professionals and users of the Ocaña health system to identify their level of awareness, acceptance, and expectations regarding this technology.

Finally, as possible outcomes, it is expected that AI will consolidate its position as a complementary tool that contributes to diagnostic accuracy, reduces the workload of medical personnel, and improves the quality of care. Therefore, a positive perception of its use is expected, provided that it remains a support for human work and not a substitute for it.

Keywords: Automation, tool, artificial intelligence, resource, public health, professional use.