

MEMORIAS

ISSN 3028 - 3078



V COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL CIDER

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS



Memorias V Coloquio Internacional de Investigación FCAE

28, 29 y 30 de mayo de 2025

Periodicidad: semestral

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN: 3028 - 3078

Compilador de Memorias: Doralba coronel coronel

CRÉDITOS

Adriana Mosquera Carrascal

Decana Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Doralba coronel coronel

*Directora Centro de Investigación para el
Desarrollo Regional "Cider"*

Genesis Roxana Peñuela Mogrovejo

*Profesional del apoyo de área de
estadística*

Belen Torcoroma Quintero Bayona

*Profesional de apoyo grupos de
investigación GIDSE – ROTA - GICAE*

Yelena Alexandra Pérez Quintero

*Profesional de apoyo Reconocimiento
del CIDER*

Harold Mauricio Coronel Álvarez

*Coordinador Observatorio Laboral y
Económico*

Luz Leidy Chaya Pérez

Profesional de apoyo CIDER

Gabriel David Camacho Murillo

*Coordinador Observatorio del Sector
Solidario*

Liseth Paola Claro

*Profesional de apoyo de la Revista
Profundida*

*Comité curricular del programa de contaduría Pública UFPSO y Coordinadora estrategia
pedagógica del programa "Dossier Formativo Integrador": Fanny Stella Soto Arévalo*

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE Grupo investigación GICAE Grupo investigación ROTÁ



Índice

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS LOCALES A TRAVÉS DEL USO DE LOS MICROCRÉDITOS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER .	8
LA PLANEACIÓN FINANCIERA EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS, PARA LAS MICROEMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIAL DE ABREGO NORTE SANTANDER.....	9
ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS CONTABLES EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA.....	10
CULTURA TRIBUTARIA EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA	12
NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPSO SOBRE LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	13
GESTIÓN DE COSTOS Y PRECIOS EN RESTAURANTES GASTRONÓMICOS EN LA CIUDAD DE OCAÑA	15
COLOMBIA 4.0: COMO LA DIGITALIZACIÓN Y LA INVERSIÓN ESTRATÉGICA PUEDE SALVAR EL PAÍS DE SU DEUDA Y POTENCIAR SU ECONOMÍA	16
Angie Sared Sánchez ¹ , Omaira Manzano Durán ²	16
EL ROL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA SECUNDARIA DEL MUNICIPIO DE CONVENCIÓN, N. DE S.	18
THE ROLE OF FINANCIAL EDUCATION IN THE TRAINING OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN THE MUNICIPALITY OF CONVENCIÓN, N. DE S.....	18
PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE HACARÍ NORTE DE SANTANDER.....	19
ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS NIIF EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE OCAÑA	20
INFLUENCIA DE LAS EMOCIONES EN LAS DECISIONES DE LOS CONTADORES EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER	22
INFLUENCE OF EMOTIONS ON THE DECISIONS OF ACCOUNTANTS IN OCAÑA, NORTHERN SANTANDER	22
ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS CONTABLES IMPLEMENTADOS POR LAS TIENDAS DE BARRIO EN LA COMUNA 5: FRANCISCO FERNÁNDEZ DE CONTRERAS	23
LA INFLUENCIA DE LA CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIEGOS EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	25
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR HOTELERO DE OCAÑA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19	27
EL PAPEL DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	28



PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.	29
EL PAPEL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y SOCIAL EN EL SECTOR COMERCIO DE OCAÑA.....	30
EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS OCAÑERAS EN LA ERA DIGITAL.....	31
RELACIÓN ENTRE EL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA.....	32
FACTORES DE LA EVASIÓN FISCAL EN LOS LOCALES COMERCIALES DEL CENTRO DE OCAÑA.	34
IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS VENTAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN LA COMUNA 6 DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.	36
COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL MERCADO Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS PÚBLICOS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	38
APLICACIÓN DE LA CONTABILIDAD SIMPLIFICADA EN LAS MICROEMPRESAS DE LA COMUNA 1 BARRIO CUESTA BLANCA DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	40
IMPACTO DEL IVA EN LOS HOGARES Y SU EFECTO EN LA CANASTA FAMILIAR, EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	42
COMERCIO Y EXPORTACIONES UNA MIRADA AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OCAÑA	44
RELACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS DE ROPA EN OCAÑA	46
FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DE LOS EMPRENDEDORES EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	48
GESTIÓN FINANCIERA DE ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA EN LA UFPS OCAÑA.....	50
ANÁLISIS DE SISTEMA DE COSTOS EN LAS MICROEMPRESAS DE GRANJERÍA CRIOLLA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE.....	52
DE SANTANDER.	52
PEQUEÑOS NEGOCIOS, GRANDES DESAFÍOS: UNA MIRADA AL MANEJO CONTABLE EN LA COMUNA 3 EN LA CIUDAD DE OCAÑA.	54
ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LOS HOTELES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA ...	56
CIFRAS QUE IMPULSAN EL CAMPO: DESENTRAÑANDO LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA VEREDA EL CAIMITO, OCAÑA.	58
COSTOS CLAVE EN LA INDUSTRIA PANADERA DE LA COMUNA 5 DE OCAÑA	60
EL FRAUDE FINANCIERO Y TODAS SUS CONSECUENCIAS.	62





RENACIMIENTO EMPRESARIAL EN OCAÑA DESPUÉS DEL COVID-19	64
CUANDO EL CAMPO PRODUCE, PERO LA CONTABILIDAD FALLA	66
“ENTRE LA RUTINA Y LA RENUNCIA LAS CAUSAS OCULTAS DE LA ROTACIÓN EN LA UFPSO”	68
LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA COMO DESAFÍO CONTABLE EN LOS DEPÓSITOS DE VÍVERES DE OCAÑA.....	70
FIJAR PRECIOS, CUIDAR CLIENTES UN ANÁLISIS CONTABLE DE LOS PRECIOS EN SALONES DE MANICURA Y PEDICURA DE OCAÑA.....	71
IMPACTO Y DESAFÍOS EN LA ADOPCIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE OCAÑA	73
IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA CARRERA DEL CONTADOR PUBLICO	75
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS	77
DIGITALES EN LA CONTADURÍA PÚBLICA EN COLOMBIA	77
ANÁLISIS DEL MANEJO CONTABLE LLEVADO POR LOS.....	79
COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL, EL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA..	79
ANALIZAR LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL.....	81
INCUMPLIMIENTO DEL PAGO DEL IVA EN LOS COMERCIANTES DE FERRETERÍA EN LA ZONA CÉNTRICA DE OCAÑA	81
ELABORAR UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN TALLER ARTESANAL EN MADERA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER	83
EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y DESAFÍOS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE.....	85
PROCESOS CONTABLES EN PYMES DEL SECTOR SALUD Y FARMACÉUTICO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	85
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NÓMINA ELECTRÓNICA EN EL SECTOR MERCADO DE LA CIUDAD DE OCAÑA.....	87
EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA	89
ARTIFICIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA	89
EDUCACIÓN CONTABLE: PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA.....	89
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA.....	89
ANÁLISIS DE LOS RETOS Y DIFICULTADES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA	91
ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA.....	92





ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LOS PROFESIONALES CONTABLES EN OCAÑA, COLOMBIA.....	94
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL RESTAURANTE COMIDAS RAPIDAS PAISANOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	96
EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD	97
IMPACTO Y ADOPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LOS CONTADORES DE LA CIUDAD DE OCAÑA	99
ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE OCAÑA, COLOMBIA	101
ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO.	103
ESTUDIO DEL EFECTO DE LA APLICACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE OCAÑA.....	105
ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES Y TECNOLÓGICAS EN LAS CAFETERÍAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA	107
DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE PARA LA EMPRESA COOTRANSUNIDOS LTDA. EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	109
EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES TV NORTE DEL CORREGIMIENTO LA ERMITA, OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	110
ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO LABORAL, DE LOS COLABORADORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA, CON RESPECTO A LA SALUD MENTAL.....	111
FORMACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE ONCE GRADOS EN LA I.E COLEGIO AGUSTINA FERRO EN OCAÑA	112
SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL SERVICIO BRINDADO POR EL GIMNASIO FORCE FITNESS DE RIO ORO CESAR	113





Sección

Ponencias

1





ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS LOCALES A TRAVÉS DEL USO DE LOS MICROCRÉDITOS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF THE ECONOMIC GROWTH OF SMALL LOCAL BUSINESSES THROUGH THE USE OF MICROCREDITS IN OCAÑA, NORTHERN SANTANDER

**Shalom Steffany Angarita Carrascal, Heylin Yeritza Torres Álvarez, Neidy Melitza
Alvernia Quintero**

Resumen: Hoy en día el microcrédito se ha convertido en una herramienta clave para financiar los pequeños negocios, que buscan crecimiento económico y mantenerse funcionando. Su impacto depende de factores como el tipo de crédito, las condiciones del mercado y el nivel de conocimiento financiero de los emprendedores. Sin embargo, muchos pequeños empresarios enfrentan barreras importantes, como la competencia informal y la falta de habilidades en administración financiera, lo que dificulta la correcta gestión de los préstamos. La investigación tiene como objetivo analizar el crecimiento económico de los pequeños negocios locales a través del uso de los microcréditos para la observación de su papel en el desarrollo económico y social de la región.

Palabras Clave: Administración financiera, Crecimiento económico, Desarrollo regional, Microcrédito, Pequeños negocios

Abstract: Today, microcredit has become a key tool for financing small businesses seeking economic growth and to remain operational. Its impact depends on factors such as the type of credit, market conditions, and the level of financial knowledge of entrepreneurs. However, many small business owners face significant barriers, such as informal competition and a lack of financial management skills, which makes it difficult to manage loans properly. The research aims to analyze the economic growth of small local businesses through the use of microcredit in order to observe its role in the economic and social development of the region.

Keywords: Financial management, Economic growth, Regional development, Microcredit, Small businesses



LA PLANEACIÓN FINANCIERA EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS, PARA LAS MICROEMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIAL DE ÁBREGO NORTE SANTANDER.

FINANCIAL PLANNING IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS PLANS FOR MICRO-ENTERPRISES IN THE COMMERCIAL SECTOR OF ÁBREGO NORTE SANTANDER.

Jesús David Trigos Quintero, Karol Dayana Serrano Pérez

Resumen: La planeación financiera es el proceso de fijar o establecer objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo, para desarrollar estrategias que solucionen problemas o dudas de una idea, para implementar un manejo adecuado de un proyecto, buscando una manera más efectiva y eficiente de un proyecto comercial.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar el impacto de la planeación financiera en la elaboración de planes de negocios en las microempresas del sector comercial de Ábrego, Norte de Santander. Se parte del reconocimiento de que, pese a ser un componente esencial para la viabilidad y sostenibilidad empresarial, la planeación financiera no es comúnmente implementada por estas organizaciones, debido a limitaciones en el acceso a formación, asesoría especializada y herramientas adecuadas.

Palabras clave: Microempresas, Planeación financiera, Plan de negocios, Sector comercial, Sostenibilidad empresarial

Abstract: Financial planning is the process of setting or establishing short-, medium-, and long-term financial objectives in order to develop strategies that solve problems or doubts about an idea, to implement proper project management, and to seek a more effective and efficient way to carry out a commercial project.

The objective of this research project is to analyze the impact of financial planning on the development of business plans in microenterprises in the commercial sector of Ábrego, Norte de Santander. It is based on the recognition that, despite being an essential component for business viability and sustainability, financial planning is not commonly implemented by these organizations due to limitations in access to training, specialized advice, and adequate tools.

Keywords: Microenterprises, Financial planning, Business plan, Commercial sector, Business sustainability.



ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS CONTABLES EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA

ANALYSIS OF ACCOUNTING SYSTEMS IN THE GASTRONOMIC SECTOR OF THE MUNICIPALITY OF OCAÑA

Carrillo Ramos Omar

Resumen: La presente investigación aborda la gestión de sistemas contables en el sector gastronómico del municipio de Ocaña, identificando los desafíos principales que enfrentan las microempresas en su implementación y uso. El estudio se justifica en la necesidad crítica de estas empresas de optimizar su toma de decisiones y rentabilidad mediante una gestión financiera adecuada, un pilar fundamental para su sostenibilidad.

A nivel global y local, se ha reconocido la importancia estratégica de los sistemas contables. Investigaciones como la de Perata (2016) en Argentina y Betancourt et al. (2021) revelan la imperatividad de identificar costos precisos y la necesidad de herramientas tecnológicas integradas para una gestión eficiente del inventario y las ventas. En Colombia, el caso de Ibagué (Reyes et al., 2023) demuestra cómo la integración de TIC potencia la eficiencia y la experiencia del cliente. En Ocaña, el estudio del restaurante "El Huerto" (Ropero, 2016) subraya la carencia de un sistema de costos robusto y las consecuencias de la insuficiente capacitación del personal y las restricciones presupuestarias.

El problema central radica en cómo se gestionan actualmente estos sistemas y los obstáculos para su mejora. El objetivo general es analizar la situación actual y los desafíos para proponer recomendaciones que optimicen la toma de decisiones y la rentabilidad. Esto implica diagnosticar el nivel de conocimiento y capacitación, identificar ventajas y desventajas percibidas de la adopción de sistemas, y analizar la influencia de la gestión contable en la formulación de presupuestos y determinación de costos.

Conceptual y teóricamente, la investigación se basa en la Teoría de la Información Contable para la Toma de Decisiones, que posiciona la contabilidad como una herramienta estratégica para la dirección empresarial. Se utiliza un enfoque sistémico para analizar la interconexión de los procesos contables y se considera el modelo de gestión de costos como esencial para la rentabilidad. La adaptación tecnológica se presenta como un desafío clave, afectado por limitaciones presupuestarias y de capacitación. El marco legal colombiano, especialmente la Ley 1314 de 2009 y el Decreto 343 de 2021, contextualiza la obligatoriedad y el fomento de prácticas contables estandarizadas en un sector gastronómico que es reconocido como patrimonio cultural por la Ley 2144 de 2021.

Palabras clave: Gestión contable, Microempresas, Rentabilidad, Sector gastronómico, Sistemas contables.



Abstract: This research addresses the management of accounting systems in the gastronomic sector of the municipality of Ocaña, identifying the main challenges faced by micro-enterprises in their implementation and use. The study is justified by the critical need for these companies to optimize their decision-making and profitability through adequate financial management, a fundamental pillar for their sustainability.

Globally and locally, the strategic importance of accounting systems has been recognized. Research such as that of Perata (2016) in Argentina and Betancourt et al. (2021) reveals the imperative of identifying accurate costs and the need for integrated technological tools for efficient inventory and sales management. In Colombia, the case of Ibagué (Reyes et al., 2023) demonstrates how ICT integration enhances efficiency and customer experience. In Ocaña, the study of the restaurant "El Huerto" (Ropero, 2016) highlights the lack of a robust costing system and the consequences of insufficient staff training and budget constraints.

The central problem lies in how these systems are currently managed and the obstacles to their improvement. The overall objective is to analyze the current situation and challenges in order to propose recommendations that optimize decision-making and profitability. This involves diagnosing the level of knowledge and training, identifying perceived advantages and disadvantages, and proposing solutions to overcome obstacles.

Conceptually and theoretically, the research is based on Accounting Information Theory for Decision Making, which positions accounting as a strategic tool for business management. A systemic approach is used to analyze the interconnection of accounting processes, and the cost management model is considered essential for profitability. Technological adaptation is presented as a key challenge, affected by budgetary and training constraints. The Colombian legal framework, especially Law 1314 of 2009 and Decree 343 of 2021, contextualizes the mandatory nature and promotion of standardized accounting practices in a gastronomic sector that is recognized as cultural heritage by Law 2144 of 2021.

Keywords: Accounting management, Microenterprises, Profitability, Gastronomic sector, Accounting systems.



CULTURA TRIBUTARIA EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA

TAX CULTURE IN MICRO-ENTERPRISES IN OCAÑA

Maifely Dariana Ortega Contreras, Valentina Contreras Bohórquez, Geraldine Alexandra Soto Contreras

Resumen: La cultura tributaria es un conjunto de valores, conocimientos, actitudes y comportamientos que los contribuyentes adoptan respecto al cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Este concepto implica una comprensión en la importancia de contribuir al sostenimiento del estado mediante el pago de impuestos, reconociendo que estos recursos financian recursos esenciales. El objetivo general: Analizar la cultura tributaria en las microempresas en el municipio de Ocaña para que se promueva el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Palabras clave: Cultura tributaria, Cumplimiento fiscal, Impuestos, Microempresas, Obligaciones tributarias.

Abstract: Tax culture is a set of values, knowledge, attitudes, and behaviors that taxpayers adopt with regard to complying with their tax obligations. This concept implies an understanding of the importance of contributing to the sustainability of the state through the payment of taxes, recognizing that these resources finance essential services. Overall objective: To analyze the tax culture in microenterprises in the municipality of Ocaña in order to promote compliance with tax obligations.

Keywords: Tax culture, Tax compliance, Taxes, Microenterprises, Tax obligations.



NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPSO SOBRE LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

LEVEL OF KNOWLEDGE OF UFPSO PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS ABOUT SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**Juan Pablo Páez Rojas, Misael Esteban Navarro Pérez, Javier Mauricio Perdomo
Gutiérrez**

Resumen: El desarrollo sostenible ha tomado una relevancia mundial y su integración en la formación de profesionales se vuelve cada vez más importante. Se entiende por desarrollo sostenible la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, integrando de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales. Dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Agenda 2030 de la ONU, el cuarto objetivo se enfoca en la Educación de calidad que juega un papel esencial, ya que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Este objetivo se convierte en el eje que permite a los futuros profesionales desarrollar competencias críticas, éticas y técnicas para enfrentar los desafíos globales. En el caso de la contaduría pública, una educación con enfoque sostenible es clave para que los contadores comprendan su rol en la construcción de una sociedad más justa y responsable. La formación académica debe ir más allá de los aspectos financieros, integrando contenidos sobre sostenibilidad, responsabilidad social y ética profesional, que fortalezcan la toma de decisiones conscientes y alineadas con los ODS. Esta investigación se centra en identificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reconociendo la importancia de estos en la formación académica y en el ejercicio profesional contable.

IV Coloquio Internacional de Investigación

Palabras clave: Contaduría pública, Desarrollo sostenible, Educación de calidad, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad social

Abstract: Sustainable development has taken on global relevance, and its integration into professional training is becoming increasingly important. Sustainable development is understood as the ability to meet present needs without compromising the ability of future generations to meet theirs, integrating economic, social, and environmental aspects in a balanced manner. Among the 17 Sustainable Development Goals established by the UN's 2030 Agenda, the fourth goal focuses on quality education, which plays an essential role in ensuring inclusive, equitable, and quality education, promoting lifelong learning opportunities for all. This goal becomes the axis that allows future professionals to develop critical, ethical, and technical skills to face global challenges. In the case of public accounting, an education with a sustainable focus is key for accountants to understand their role in building a more just and responsible society. Academic training must go beyond financial aspects, integrating content on sustainability, social responsibility, and



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

professional ethics that strengthen conscious decision-making aligned with the SDGs. This research focuses on identifying the level of knowledge that UFPSO public accounting students have about the Sustainable Development Goals (SDGs), recognizing their importance in academic training and professional accounting practice.

Keywords: Public accounting, Sustainable development, Quality education, Sustainable Development Goals, Social responsibility



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



GESTIÓN DE COSTOS Y PRECIOS EN RESTAURANTES GASTRONÓMICOS EN LA CIUDAD DE OCAÑA

COST AND PRICE MANAGEMENT IN GASTRONOMIC RESTAURANTS IN THE CITY OF OCAÑA

Juan Esteban Rincón Rincón, Juan Diego Sánchez Bayona, Frank Muller Vidal Manosalva

Resumen: El costeo y la determinación de precios en un restaurante gastronómico es una tarea clave para asegurar la viabilidad financiera del negocio. En este contexto, la administración de gastos, que incluye insumos, salarios y servicios, se convierte en un reto constante. Un cálculo inadecuado de estos costos puede generar pérdidas económicas y afectar la satisfacción de los clientes. Además, la variabilidad en los precios de los insumos y factores externos, como cambios en la economía, complican aún más la situación. Por lo tanto, la implementación de estrategias eficientes para fijar precios adecuados es esencial para equilibrar la rentabilidad con la accesibilidad para los comensales. A su vez, es crucial analizar y optimizar los procesos operativos. En este sentido, el objetivo general de este estudio es identificar el nivel de gestión de costos en los restaurantes gastronómicos de la ciudad de Ocaña, con el fin de prevenir pérdidas en la rentabilidad y lograr un mejoramiento en la distribución de recursos.

Palabras clave: Costeo, Gestión de costos, Rentabilidad, Restaurantes gastronómicos, Fijación de precios

Abstract: Costing and pricing in a fine dining restaurant is a key task in ensuring the financial viability of the business. In this context, managing expenses, including supplies, salaries, and services, becomes a constant challenge. Inadequate calculation of these costs can lead to financial losses and affect customer satisfaction. In addition, variability in input prices and external factors, such as changes in the economy, further complicate the situation. Therefore, implementing efficient strategies to set appropriate prices is essential to balance profitability with accessibility for diners. In turn, it is crucial to analyze and optimize operational processes. In this sense, the overall objective of this study is to identify the level of cost management in gourmet restaurants in the city of Ocaña, in order to prevent losses in profitability and achieve an improvement in resource distribution.

Keywords: Costing, Cost management, Profitability, Gourmet restaurants, Pricing



COLOMBIA 4.0: COMO LA DIGITALIZACIÓN Y LA INVERSIÓN ESTRATÉGICA PUEDE SALVAR EL PAÍS DE SU DEUDA Y POTENCIAR SU ECONOMÍA

COLOMBIA 4.0: HOW DIGITIZATION AND STRATEGIC INVESTMENT CAN SAVE THE COUNTRY FROM ITS DEBT AND BOOST ITS ECONOMY

Angie Sared Sánchez¹, Omaira Manzano Durán²

Resumen: Este trabajo aborda el papel de la digitalización y la inversión estratégica como mecanismos clave para enfrentar la creciente deuda externa de Colombia y potenciar su desarrollo económico. La investigación se enfoca en cómo la economía digital —representada por sectores como las criptomonedas, las fintech, el comercio electrónico y las plataformas digitales— puede convertirse en una fuente de ingresos fiscales sostenibles y modernas. Se parte del diagnóstico de que Colombia aún no ha integrado plenamente estos sectores a su estructura tributaria ni ha modernizado su aparato estatal, lo cual representa tanto una debilidad como una gran oportunidad. El objetivo de la propuesta es diseñar una estrategia de digitalización e inversión en mercados tecnológicos que permita optimizar la recaudación fiscal del Estado colombiano y, con ello, contribuir a la reducción de la deuda externa, todo esto sin generar una carga tributaria excesiva sobre la clase media y baja. Esta propuesta busca demostrar que es posible aprovechar el potencial económico de los sectores digitales mediante una tributación inteligente y una reinversión de los ingresos en áreas clave como infraestructura, educación y emprendimiento tecnológico. Además, contempla la transformación digital del Estado como medio para reducir costos operativos, mejorar la eficiencia en la gestión pública y combatir la corrupción. El modelo propuesto se inspira en experiencias internacionales exitosas y se adapta al contexto económico colombiano, con una visión de crecimiento sostenible y equitativo hacia el año 2030.

Palabras clave: Deuda externa, Digitalización, Economía digital, Inversión estratégica, Recaudación fiscal

Abstract: This paper addresses the role of digitization and strategic investment as key mechanisms for tackling Colombia's growing external debt and boosting its economic development. The research focuses on how the digital economy—represented by sectors such as cryptocurrencies, fintech, e-commerce, and digital platforms—can become a source of sustainable and modern tax revenues. It starts from the diagnosis that Colombia has not yet fully integrated these sectors into its tax structure or modernized its state apparatus, which represents both a weakness and a great opportunity. The objective of the proposal is to design a strategy for digitization and investment in technology markets that will optimize the Colombian government's tax collection and thereby contribute to reducing external debt, all without placing an excessive tax burden on the middle and lower classes. This proposal seeks to demonstrate that it is possible to harness the economic potential of the digital sectors through smart taxation and reinvestment of revenues in key areas such as infrastructure, education, and technological entrepreneurship. It also envisions the digital transformation of the state as a means of reducing operating costs, improving efficiency in public



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

management, and combating corruption. The proposed model is inspired by successful international experiences and adapted to the Colombian economic context, with a vision of sustainable and equitable growth towards 2030.

Keywords: External debt, Digitalization, Digital economy, Strategic investment, Tax collection



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



EL ROL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA SECUNDARIA DEL MUNICIPIO DE CONVENCIÓN, N. DE S.

THE ROLE OF FINANCIAL EDUCATION IN THE TRAINING OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN THE MUNICIPALITY OF CONVENCIÓN, N. DE S.

Edwin Danilo Abril Pérez, Karol Lineth Sarabia López, Nevis Claro Pabón

Resumen: La educación financiera es más que una habilidad, es una herramienta poderosa que puede transformar tu vida, por lo tanto, comprender cómo manejar el dinero es fundamental para tomar decisiones informadas sobre cómo ganarlo, administrarlo e invertirlo. Por ende, es fundamental para evitar deudas excesivas, promover el ahorro, la inversión y así alcanzar estabilidad económica. No obstante, la falta de educación financiera puede llevar a tomar decisiones riesgosas, como gastos innecesarios y hasta endeudamiento. De manera que, enseñar educación financiera desde básica secundaria favorece la gestión financiera responsable y prepara a los jóvenes para enfrentar un mercado financiero cada vez más complejo. Por consiguiente, implementar programas de educación financiera puede reducir las desigualdades económicas y fomentar una cultura de ahorro y planificación a futuro. Dicho esto, el objetivo general de esta investigación es analizar el rol de la educación financiera en la formación de los estudiantes de básica secundaria del municipio de Convención, Norte de Santander, con el fin de comprender su aporte en el desarrollo de competencias económicas conscientes.

Palabras Clave: Ahorro, Educación financiera, Estudiantes, Planificación financiera, Toma de decisiones económicas.

Abstract: Financial literacy is more than just a skill; it is a powerful tool that can transform your life. Therefore, understanding how to manage money is essential for making informed decisions about how to earn, manage, and invest it. It is also essential for avoiding excessive debt, promoting savings and investment, and thus achieving economic stability. However, a lack of financial education can lead to risky decisions, such as unnecessary spending and even debt. Teaching financial education from middle school onwards promotes responsible financial management and prepares young people to face an increasingly complex financial market. Implementing financial education programs can therefore reduce economic inequalities and foster a culture of saving and planning for the future. That said, the overall objective of this research is to analyze the role of financial education in the training of junior high school students in the municipality of Convención, Norte de Santander, in order to understand its contribution to the development of conscious economic skills.

Keywords: Savings, Financial education, Students, Financial planning, Economic decision-making.



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DIGITAL PARA EL MUNICIPIO DE HACARÍ NORTE DE SANTANDER.

DIGITAL PARTICIPATORY BUDGET FOR THE MUNICIPALITY OF HACARÍ, NORTHERN SANTANDER.

Laura Fernanda Vera Pallarez, Janeira Angarita Barbosa, Maryi Dayana Alvernia Muñoz

Resumen: El presupuesto participativo digital se concibe como un espacio virtual para que los organismos públicos discutan con la sociedad civil sobre cuestiones y prioridades presupuestarias a nivel local, realizando una toma de decisiones oportuna para el proceso de asignación y distribución de los recursos financieros, el cual es fundamental para obtener un control del rendimiento de los fondos públicos. La transparencia y la inclusión se consolidan como pilares fundamentales del gobierno; por lo tanto, surge la necesidad de replantear los mecanismos tradicionales de asignación de recursos públicos, especialmente en municipios con limitaciones estructurales, por lo tanto la investigación tiene por objetivo proponer la formulación de estrategias para un presupuesto participativo digital en el municipio de Hacarí, con el propósito de fomentar una cultura democrática influyente en la gestión pública de esta región.

Palabras clave: Gobierno digital, Participación ciudadana, Presupuesto participativo, Transparencia, Gestión Pública.

Abstract: igital participatory budgeting is conceived as a virtual space for public bodies to discuss budgetary issues and priorities at the local level with civil society, making timely decisions on the allocation and distribution of financial resources, which is essential for controlling the performance of public funds. Transparency and inclusion are consolidated as fundamental pillars of government; therefore, there is a need to rethink traditional mechanisms for allocating public resources, especially in municipalities with structural limitations. The objective of this research is to propose the formulation of strategies for a digital participatory budget in the municipality of Hacarí, with the aim of promoting an influential democratic culture in public management in this region.

Keywords: Digital government, Citizen participation, Participatory budgeting, Transparency, Public management.



ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS NIIF EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE OCAÑA

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF IFRS STANDARDS IN PUBLIC ENTITIES IN OCAÑA

Kevin Andrés Niz Rincón, Yauri Liceth Ascanio Páez, Neila Yuliany Barbosa Mejía

Resumen: La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el sector público enfrenta desafíos significativos. Es el lenguaje contable que se constituye tanto a nivel nacional, como a nivel internacional. Las NIIF buscan ampliar la información de forma internacional, ya que promueve la transparencia, la comparabilidad y se plantean estudios previos que han identificado casos que afirman que hay dificultades en la implementación de las NIIF en algunas entidades públicas. Este análisis es crucial porque mejora la rendición de cuentas, la gestión financiera y la toma de decisiones, realizando la correcta aplicación de las NIIF fortaleciendo la confianza de los ciudadanos y demás inversores en la información financiera. Colombia tendrá una gran oportunidad de mejorar las funciones financieras a través de una mayor consistencia en las políticas contables, mejorando la eficacia y logrando beneficios potenciales de mayor transparencia, a diferencia del sector privado, donde el objetivo es maximizar ganancias. Las entidades públicas se centran en la rendición de cuentas y la transparencia en el uso de recursos. En este contexto, surge la necesidad de realizar una investigación exhaustiva que analice la aplicación de las normas NIIF en las entidades públicas de Ocaña, con el objetivo de evaluar cómo estas empresas han incorporado dichas normas y su capacidad para adaptarse a las mismas en el ejercicio de sus funciones contables. Algunos objetivos más importantes son analizar la aplicación de las normas NIIF en las entidades públicas para la evaluación del grado de cumplimiento de los principios contables internacionales. Esto nos permite contrastar comparativamente entre las prácticas contables actuales de las entidades públicas y los requisitos establecidos por las NIIF, para identificar las principales áreas de diferencia y su cumplimiento.

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

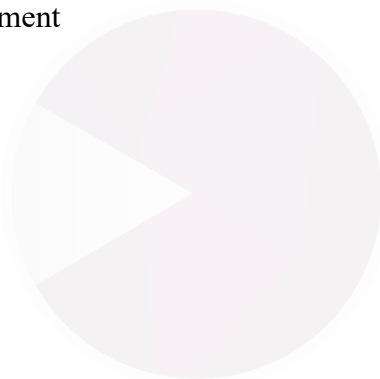
Palabras clave: Entidades públicas, Normas Internacionales de Información Financiera, Rendición de cuentas, Transparencia, Gestión financiera

Abstract: The implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS) in the public sector faces significant challenges. It is the accounting language that is established both nationally and internationally. IFRS seeks to expand information internationally, as it promotes transparency and comparability. Previous studies have identified cases that affirm that there are difficulties in implementing IFRS in some public entities. This analysis is crucial because it improves accountability, financial management, and decision-making, ensuring the correct application of IFRS and strengthening the confidence of citizens and other investors in financial information. Colombia will have a great opportunity to improve financial functions through greater consistency in accounting policies, improving efficiency and achieving potential benefits from greater transparency, unlike the private sector, where the objective is to maximize profits. Public entities



focus on accountability and transparency in the use of resources. In this context, there is a need for comprehensive research analyzing the application of IFRS standards in public entities in Ocaña, with the aim of evaluating how these companies have incorporated these standards and their ability to adapt to them in the exercise of their accounting functions. Some of the most important objectives are to analyze the application of IFRS standards in public entities in order to assess the degree of compliance with international accounting principles. This allows us to compare the current accounting practices of public entities with the requirements established by IFRS, in order to identify the main areas of difference and their compliance.

Keywords: Public entities, International Financial Reporting Standards, Accountability, Transparency, Financial management





INFLUENCIA DE LAS EMOCIONES EN LAS DECISIONES DE LOS CONTADORES EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

INFLUENCE OF EMOTIONS ON THE DECISIONS OF ACCOUNTANTS IN OCAÑA, NORTHERN SANTANDER

**Maria Isabel Sánchez Soto, Asly Sandrith Carrascal Guerrero, Dayana Michelle Gutierrez
Mendoza.**

Resumen: El estudio examina cómo las emociones influyen en las decisiones financieras de los contadores en Ocaña, Norte de Santander. Se enfoca en cómo factores emocionales y psicológicos, como el estrés, la ansiedad y la confianza, pueden afectar su juicio profesional. A pesar de que la teoría económica sugiere que las decisiones deben ser racionales y basadas en datos, los contadores a menudo se ven afectados por sesgos cognitivos que pueden llevar a errores financieros y a la inestabilidad económica. El propósito de este estudio es investigar cómo estos factores emocionales impactan la toma de decisiones contables y ofrecer estrategias para mejorar la objetividad y efectividad en sus elecciones.

Palabras clave: Contadores, Decisiones financieras, Emociones, Juicio profesional, Sesgos cognitivos

Abstract: The study examines how emotions influence the financial decisions of accountants in Ocaña, Norte de Santander. It focuses on how emotional and psychological factors, such as stress, anxiety, and confidence, can affect their professional judgment. Although economic theory suggests that decisions should be rational and data-driven, accountants are often affected by cognitive biases that can lead to financial errors and economic instability. The purpose of this study is to investigate how these emotional factors impact accounting decision-making and to offer strategies for improving objectivity and effectiveness in their choices.

Keywords: Accountants, Financial decisions, Emotions, Professional judgment, Cognitive biases



ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS CONTABLES IMPLEMENTADOS POR LAS TIENDAS DE BARRIO EN LA COMUNA 5: FRANCISCO FERNÁNDEZ DE CONTRERAS

ANALYSIS OF THE ACCOUNTING SYSTEMS IMPLEMENTED BY NEIGHBORHOOD STORES IN COMMUNITY 5: FRANCISCO FERNÁNDEZ DE CONTRERAS

Luisa Fernanda lindarte mora, Karol Tatiana pineda Sanjuán, Leidy Sandrith Villamizar Ovallos

Resumen: Los sistemas contables son mecanismos organizados, manuales o digitales, que permiten registrar, clasificar, resumir y presentar la información financiera de un negocio facilitando la toma de decisiones y el cumplimiento de impuesto. En las microempresas de Colombia se llevan a cabo los sistemas contables mediante un enfoque simple, que permite cumplir con las obligaciones legales y fiscales de maneras eficientes, adaptándose a las capacidades y recursos de estas organizaciones. La investigación tiene por objetivo evaluar cómo las tiendas de barrio emplean tanto la contabilidad formal como la informal en la gestión de sus operaciones diarias, analizando las herramientas y métodos que utilizan para el registro y control de sus cuentas. Esto se evidencia en el uso de cuadernos para cuentas por cobrar, fólder para facturas de proveedores e inventario "al ojo". Esta falta de organización y el uso de métodos contables antiguos complican el registro exacto de ingresos, gastos e inventario, afectando negativamente la salud financiera y la estabilidad de estos negocios. Además, la investigación señala que esta situación es un problema persistente en Colombia que impacta la eficiencia y competitividad de estas microempresas. propone desarrollar un sistema contable adaptado a los tenderos para mejorar su gestión financiera y promover la formalización. El objetivo es superar las prácticas contables anticuadas, aumentar la competitividad y la rentabilidad. Evaluar el impacto de la información contable en las decisiones comerciales es crucial para estas microempresas. Esta propuesta busca actualizar los sistemas contables y facilitar el proceso financiero de las microempresas.

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

Palabras clave: Contabilidad informal, Gestión financiera, Microempresas, Sistemas contables, Tiendas de barrio.

Abstract: Abstract: Accounting systems are organized mechanisms, either manual or digital, that allow for the recording, classification, summarization, and presentation of a business's financial information, facilitating decision-making and tax compliance. In Colombia's microenterprises, accounting systems are implemented using a simple approach that allows them to comply with legal and tax obligations efficiently, adapting to the capacities and resources of these organizations. The research aims to evaluate how neighborhood stores use both formal and informal accounting in the management of their daily operations, analyzing the tools and methods they use to record and control their accounts. This is evident in the use of notebooks for accounts receivable, folders for supplier invoices, and inventory "by eye." This lack of organization and the use of outdated accounting methods complicate the accurate recording of income, expenses, and inventory,



negatively affecting the financial health and stability of these businesses. Furthermore, the research points out that this situation is a persistent problem in Colombia that impacts the efficiency and competitiveness of these micro-enterprises. It proposes developing an accounting system adapted to shopkeepers to improve their financial management and promote formalization. The objective is to overcome outdated accounting practices and increase competitiveness and profitability. Assessing the impact of accounting information on business decisions is crucial for these microenterprises. This proposal seeks to update accounting systems and facilitate the financial process for microenterprises.

Keywords: Informal accounting, Financial management, Microenterprises, Accounting systems, Neighborhood stores.





LA INFLUENCIA DE LA CONTABILIDAD EN LA GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIEGOS EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

THE INFLUENCE OF ACCOUNTING ON RISK MANAGEMENT AND PREVENTION IN PUBLIC ENTITIES IN OCAÑA, NORTHERN SANTANDER.

Angie Vanessa Blanco Criado, Silvana Isabella Pérez Plata

Resumen: La contabilidad financiera representa un componente esencial en la administración del riesgo financiero dentro de las entidades públicas, ya que permite conocer con claridad el estado económico de estas organizaciones. A través de los informes contables, se obtiene información detallada sobre los activos, pasivos, ingresos y egresos, lo cual facilita la toma de decisiones fundamentadas. Además de reflejar la situación financiera, la contabilidad cumple una función preventiva al permitir detectar amenazas o debilidades antes de que se conviertan en problemas mayores. En el contexto de las entidades públicas de Ocaña, Norte de Santander, es estudiar cómo se gestionan y previenen los riesgos financieros, es vital para asegurar su estabilidad y continuidad. En este proceso, el contador público desempeña una función estratégica, ya que no solo elabora estados financieros, sino que también participa activamente en la identificación de riesgos, en el fortalecimiento de los controles internos y en la adaptación de las entidades a los cambios económicos. Su labor contribuye directamente a la protección de los recursos públicos y al mejoramiento de la eficiencia institucional.

El propósito de este análisis es examinar de qué manera la contabilidad impacta en la gestión y prevención de riesgos dentro de estas entidades públicas. Se pretende demostrar cómo la información financiera, cuando se maneja correctamente, puede minimizar riesgos, garantizar la protección de los recursos y asegurar la estabilidad económica. Una contabilidad bien estructurada permite tomar decisiones oportunas y acertadas, optimizando los procesos administrativos y fortaleciendo la capacidad de las entidades para enfrentar desafíos y mantener un funcionamiento sostenible a largo plazo.

Palabras clave: Contabilidad financiera, Control interno, Entidades públicas, Gestión del riesgo financiero, Toma de decisiones

Abstract: Financial accounting is an essential component of financial risk management within public entities, as it provides a clear picture of the economic status of these organizations. Accounting reports provide detailed information on assets, liabilities, income, and expenses, which facilitates informed decision-making. In addition to reflecting the financial situation, accounting plays a preventive role by allowing threats or weaknesses to be detected before they become major problems. In the context of public entities in Ocaña, Norte de Santander, studying how financial risks are managed and prevented is vital to ensuring their stability and continuity. In this process, the public accountant plays a strategic role, as they not only prepare financial statements but also actively participate in identifying risks, strengthening internal controls, and adapting entities to economic changes. Their work contributes directly to the protection of public resources and the improvement of institutional efficiency.



The purpose of this analysis is to examine how accounting impacts risk management and prevention within these public entities. The purpose of this analysis is to examine how accounting impacts risk management and prevention within these public entities. It aims to demonstrate how financial information, when handled correctly, can minimize risks, guarantee the protection of resources, and ensure economic stability. Well-structured accounting allows for timely and accurate decision-making, optimizing administrative processes and strengthening the capacity of entities to face challenges and maintain sustainable long-term operations.

Keywords: Financial accounting, Internal control, Public entities, Financial risk management, Decision-making





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR HOTELERO DE OCAÑA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE HOTEL SECTOR IN OCAÑA DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Yonathan Arenas Jaime 222564, Lisamarieth Suarez Mejía 222211

Resumen: La responsabilidad social empresarial en el sector hotelero en el municipio de Ocaña durante la pandemia (COVID-19), RSE en el sector hotelero durante la pandemia de COVID-19. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) va más allá de una estrategia de marketing, representando un compromiso real con el desarrollo económico, social y ambiental. En el sector hotelero, la RSE busca mejorar la competitividad, fortalecer la relación con la comunidad y contribuir a la sostenibilidad.

La pandemia de COVID-19 afectó gravemente al sector hotelero, con caídas de ingresos, despidos masivos y reestructuración de costos. Las empresas implementaron medidas para adaptarse a nuevas normativas, pero la recuperación fue desigual, como lo señala Quiroz (2023), debido a la variabilidad en políticas gubernamentales y la confianza de los viajeros.

En Ocaña, la RSE se convierte en una herramienta clave para evaluar cómo los hoteles contribuyen al bienestar de la comunidad local y cómo pueden mejorar su competitividad a largo plazo. Implementar prácticas responsables no solo ayuda a enfrentar la crisis, sino que también promueve un sector más sostenible y ético, impulsando la recuperación económica.

Palabras Clave: Competitividad, COVID-19, Responsabilidad social empresarial, Sector hotelero, Sostenibilidad.

Abstract: Corporate social responsibility in the hotel sector in the municipality of Ocaña during the pandemic (COVID-19), CSR in the hotel sector during the COVID-19 pandemic

Corporate social responsibility (CSR) goes beyond a marketing strategy, representing a real commitment to economic, social, and environmental development. In the hotel sector, CSR seeks to improve competitiveness, strengthen community relations, and contribute to sustainability.

The COVID-19 pandemic severely affected the hotel sector, with falling revenues, mass layoffs, and cost restructuring. Companies implemented measures to adapt to new regulations, but recovery was uneven, as Quiroz (2023) points out, due to variability in government policies and traveler confidence.

In Ocaña, CSR has become a key tool for assessing how hotels contribute to the well-being of the local community and how they can improve their long-term competitiveness. Implementing responsible practices not only helps to address the crisis, but also promotes a more sustainable and ethical sector, boosting economic recovery.

Keywords: Competitiveness, COVID-19, Corporate social responsibility, Hotel sector, Sustainability.



EL PAPEL DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

THE ROLE OF PROFESSIONAL ETHICS IN THE TRAINING OF PUBLIC ACCOUNTANTS IN OCAÑA, NORTHERN SANTANDER.

Vanessa Alejandra Laverde Mendoza, Andrea Juliana Madariaga Salazar

Resumen: Esta investigación tiene como finalidad analizar el papel de la ética profesional para conocer la formación del contador público en Ocaña norte de Santander; además, es esencial formar profesionales competentes que asuman las responsabilidades del contador público, generando confianza en la información que proporcionan. La profesión contable necesita evolucionar, adaptándose a nuevos enfoques y con profesionales dispuestos a aprender constantemente. A través de la ética, los contadores pueden identificar sus áreas de mejora, tanto a nivel personal como profesional; por lo que, es crucial asegurar que los futuros contadores reciban una formación sólida, demostrando que están preparados para ofrecer un servicio eficiente y confiable, ya sea en organizaciones o en cualquier otro ámbito.

Palabras clave: Confianza, Contador público, Ética profesional, Formación académica, Responsabilidad profesional

Abstract: The purpose of this research is to analyze the role of professional ethics in order to understand the training of public accountants in Ocaña, Norte de Santander. It is also essential to train competent professionals who can assume the responsibilities of public accountants, generating confidence in the information they provide. The accounting profession needs to evolve, adapting to new approaches and with professionals who are willing to learn constantly. Through ethics, accountants can identify areas for improvement, both personally and professionally. Therefore, it is crucial to ensure that future accountants receive solid training, demonstrating that they are prepared to offer efficient and reliable services, whether in organizations or in any other field.

Keywords: Trust, Public accountant, Professional ethics, Academic training, Professional responsibility



PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.

ENTREPRENEURIAL PROFILE OF PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY, OCAÑA CAMPUS.

Gustavo Andrés Sánchez Hernández, Leidon ferley Ruedas Bayona

Resumen: En la actualidad, el emprendimiento es un elemento clave para el desarrollo económico y social, para diversas disciplinas incluyendo la contaduría pública. Sin embargo, en la formación de los estudiantes persiste un enfoque que prioriza los aspectos técnicos y normativos, dejando al lado el desarrollo de habilidades emprendedoras. Los futuros contadores han generado un bajo perfil emprendedor que se enfrentan a barreras como la falta de capital. Esta visión afecta la motivación de los estudiantes para explorar el emprendimiento como una opción profesional viable. La ausencia de docentes o egresados emprendedores en el entorno educativo agrava este problema, al no ofrecer modelos a seguir ni espacios de conexión con experiencias reales.

Palabras clave: Contaduría pública, Emprendimiento, Formación académica, Habilidades emprendedoras, Perfil emprendedor.

Abstract: Entrepreneurship is currently a key element for economic and social development in various disciplines, including public accounting. However, student training continues to prioritize technical and regulatory aspects, leaving the development of entrepreneurial skills aside. Future accountants have developed a low entrepreneurial profile and face barriers such as lack of capital. This vision affects students' motivation to explore entrepreneurship as a viable career option. The absence of entrepreneurial teachers or graduates in the educational environment exacerbates this problem by failing to offer role models or opportunities to connect with real-world experiences.

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

Keywords: Public accounting, Entrepreneurship, Academic training, Entrepreneurial skills, Entrepreneurial profile.



EL PAPEL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y SOCIAL EN EL SECTOR COMERCIO DE OCAÑA.

THE ROLE OF PUBLIC ACCOUNTANTS IN FINANCIAL AND SOCIAL SUSTAINABILITY IN THE COMMERCE SECTOR OF OCAÑA.

Marlon David Fuentes Cruz, Abraham David Alcendra Arévalo, Hector Manuel Benavides Arias

Resumen: La presente investigación abarca el papel crucial del contador público en la armonización de la sostenibilidad financiera y social en el sector comercial del municipio de Ocaña, Norte de Santander, Colombia. Además, que incluyen desafíos, métodos y soluciones adecuadas para el cumplimiento del contador como eje. El objetivo general es investigar el impacto de la sostenibilidad financiera y social de los contadores públicos en el comercio de Ocaña. Esto implica comprender cómo los contadores pueden contribuir a un desarrollo económico y social más equitativo y justo en la región, abordando desafíos como la desigualdad, la falta de educación financiera y la corrupción. la investigación busca redefinir y fortalecer la función del contador público más allá de las tareas tradicionales, posicionándolo como un agente de cambio estratégico para la sostenibilidad en el comercio local de Ocaña.

Palabras clave: Contador público, Desarrollo sostenible, Sector comercial, Sostenibilidad financiera, Sostenibilidad social

Abstract: This research covers the crucial role of public accountants in harmonizing financial and social sustainability in the commercial sector of the municipality of Ocaña, Norte de Santander, Colombia. It also includes challenges, methods, and appropriate solutions for accountants' compliance as a central theme. The overall objective is to investigate the impact of financial and social sustainability of public accountants on commerce in Ocaña. This involves understanding how accountants can contribute to more equitable and fair economic and social development in the region, addressing challenges such as inequality, lack of financial education, and corruption. The research seeks to redefine and strengthen the role of the public accountant beyond traditional tasks, positioning them as strategic agents of change for sustainability in local commerce in Ocaña.

Keywords: Public accountant, Sustainable development, Commercial sector, Financial sustainability, Social sustainability



EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS OCAÑERAS EN LA ERA DIGITAL

THE ROLE OF ACCOUNTING FOR MICROBUSINESSES IN OCAÑA IN THE DIGITAL AGE

Angie Yulieth Sánchez Peñaloza, Amalia Pino Berruecos

Resumen: La era digital ha impulsado cambios significativos en el ámbito de la contabilidad, especialmente en el sector de las microempresas dejando de lado lo tradicional para adaptarse al cambio. La adopción de la Inteligencia Artificial (IA), el manejo de las TIC y la automatización de procesos contables, han permitido mejorar la precisión, eficiencia y rapidez en la elaboración de informes financieros y la toma de decisiones. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten desafíos significativos que dificultan la plena integración de estas herramientas en las microempresas locales. Por ello este trabajo tiene como fin determinar el papel que juega la contabilidad de las microempresas ocañeras en la era digital para la contribución de la toma de decisiones.

Palabras clave: Automatización contable, Contabilidad digital, Inteligencia artificial, Microempresas, Toma de decisiones

Abstract: The digital age has driven significant changes in the field of accounting, especially in the microenterprise sector, which has moved away from traditional methods to adapt to change. The adoption of Artificial Intelligence (AI), the use of ICT, and the automation of accounting processes have improved the accuracy, efficiency, and speed of financial reporting and decision-making. However, despite these advances, significant challenges remain that hinder the full integration of these tools in local microenterprises. Therefore, this study aims to determine the role that accounting plays in microenterprises in Ocaña in the digital age in terms of its contribution to decision-making.

Keywords: Accounting automation, Digital accounting, Artificial intelligence, Microenterprises, Decision-making



RELACIÓN ENTRE EL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA

RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL LEVERAGE AND BUSINESS SUSTAINABILITY IN MICRO-ENTERPRISES IN OCAÑA

Derly Vanessa Rincon Ardila¹, Jhonattan Plazas Ortiz²

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0000-4949-5073, Ocaña Norte de Santander, Colombia, dvrincon@ufpso.edu.co.

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0008-0680-0005, Ocaña Norte de Santander, Colombia,

Resumen: La investigación analiza la relación entre el apalancamiento financiero y la sostenibilidad de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, donde el 96% de las unidades productivas son microempresas que enfrentan barreras para acceder a financiamiento formal, recurriendo al 41% a préstamos informales con altas tasas de interés. Esta dependencia, agravada por la limitada educación financiera, compromete su estabilidad a largo plazo. El objetivo general es comprender cómo el apalancamiento financiero influye en la sostenibilidad, mientras los objetivos específicos incluyen identificar el perfil socioeconómico de las microempresas, los tipos de financiamiento utilizados y su rentabilidad.

La metodología propuesta combina un enfoque analítico y descriptivo, utilizando encuestas y entrevistas a microempresarios para recopilar datos sobre financiamiento y su impacto, complementado con análisis de indicadores financieros y estudios previos. La investigación se delimitará geográficamente a Ocaña y se desarrollará en cuatro meses durante el primer semestre de 2025.

Aunque no se presentan resultados empíricos, estudios referenciados sugieren que el apalancamiento financiero puede incrementar la rentabilidad si se gestiona adecuadamente, pero un endeudamiento informal eleva los riesgos de insolvencia. Las conclusiones preliminares destacan que las microempresas en Ocaña dependen de préstamos informales por su rapidez, pero las altas tasas de interés limitan su sostenibilidad. Se propone que un apalancamiento estratégico, basado en créditos formales, podría mejorar la rentabilidad y estabilidad, mientras que programas de educación financiera y políticas de financiamiento accesible reducirían la vulnerabilidad financiera. La investigación busca ofrecer estrategias prácticas para optimizar la estructura de capital y promover el crecimiento sostenible de las microempresas, fortaleciendo su aporte a la economía local.

Palabras clave: Apalancamiento financiero, sostenibilidad empresarial, microempresas, desarrollo empresarial, finanzas, economía local.

Abstract: The research analyzes the relationship between financial leverage and the sustainability of microenterprises in Ocaña, Norte de Santander, where 96% of productive units are



microenterprises that face barriers to accessing formal financing, with 41% resorting to informal loans with high interest rates. This dependence, compounded by limited financial education, compromises their long-term stability. The overall objective is to understand how financial leverage influences sustainability, while the specific objectives include identifying the socioeconomic profile of microenterprises, the types of financing used, and their profitability.

The proposed methodology combines an analytical and descriptive approach, using surveys and interviews with microentrepreneurs to collect data on financing and its impact, complemented by analysis of financial indicators and previous studies. The research will be geographically limited to Ocaña and will be conducted over four months during the first half of 2025.

Although no empirical results are presented, referenced studies suggest that financial leverage can increase profitability if properly managed, but informal debt increases the risk of insolvency. Preliminary findings highlight that microenterprises in Ocaña rely on informal loans for their speed, but high interest rates limit their sustainability. It is proposed that strategic leverage, based on formal credit, could improve profitability and stability, while financial education programs and accessible financing policies would reduce financial vulnerability. The research seeks to offer practical strategies to optimize the capital structure and promote sustainable growth of microenterprises, strengthening their contribution to the local economy.

Keywords: Financial leverage, business sustainability, microenterprises, business development, finance, local economy.



FACTORES DE LA EVASIÓN FISCAL EN LOS LOCALES COMERCIALES DEL CENTRO DE OCAÑA.

FACTORS OF TAX EVASION IN COMMERCIAL PREMISES IN DOWNTOWN OCAÑA.

Saidi Yireth Santana Duque¹, Johan Esteban Tellez Ramirez²

1. Universitarios, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0002-0556-1950, Ocaña, Colombia, sysantanad@ufpso.edu.co, 222502, T.I 1091533355.

2. Universitarios, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0002-0556-1950, Ocaña, Colombia, jetellezr@ufpso.edu.co, 222503, C.C 1092084618.

Resumen: En esta investigación se analiza el fenómeno de la evasión fiscal desde la perspectiva de los comerciantes del centro del municipio de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de identificar las dificultades que enfrentan al momento de cumplir con sus obligaciones tributarias. Se parte de la preocupación por el alto nivel de evasión fiscal en este sector, situación que afecta negativamente el desarrollo económico local y en la equidad del sistema fiscal. El planteamiento del problema gira en torno a las causas que motivan a los comerciantes a evadir impuestos, entre ellas la desinformación, la falta de cultura tributaria, la desconfianza hacia las entidades públicas y la percepción de que los tributos no se ven reflejados en mejoras visibles para el sector comercial. En consecuencia, esta investigación tiene como objetivo principal identificar los factores que influyen en la evasión fiscal de estos comerciantes y proponer estrategias que contribuyan a mejorar el cumplimiento tributario. Para alcanzar dicho objetivo, se adoptó un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo. Se aplicaron encuestas a una muestra representativa de comerciantes del centro de Ocaña, con el fin de recopilar datos sobre sus prácticas tributarias, conocimientos fiscales y percepciones frente a las autoridades y normativas fiscales. Los resultados revelaron que muchos comerciantes no reportan la totalidad de sus ingresos reales, debido principalmente a la falta de conocimiento sobre las leyes fiscales y a la escasa confianza en las instituciones encargadas de la recaudación. En conclusión, se establece que la evasión fiscal en los locales del centro de Ocaña no solo responde a una intención de incumplir, sino a un entorno caracterizado por la desinformación y la baja confianza en las instituciones. se resalta la necesidad de fortalecer la educación fiscal, mejorar los mecanismos de fiscalización y generar incentivos para el cumplimiento voluntario.

Palabras clave: Evasión fiscal, Impuestos, Cumplimiento tributario, Cultura tributaria, Locales comerciales, Comerciantes.

Abstrat: This research analyzes the phenomenon of tax evasion from the perspective of shopkeepers in the downtown area of the municipality of Ocaña, Norte de Santander, with the aim of identifying the challenges they face when fulfilling their tax obligations. The study stems from concern about the high level of tax evasion in this sector, a situation that negatively impacts local economic development and the fairness of the tax system. The problem statement focuses on the causes that motivate merchants to evade taxes, including misinformation, lack of tax culture,



distrust toward public institutions, and the perception that taxes are not reflected in visible improvements for the commercial sector. Consequently, the main objective of this research is to identify the factors that influence tax evasion among these merchants and to propose strategies that contribute to improving tax compliance. To achieve this objective, a quantitative and descriptive approach was adopted. Surveys were conducted with a representative sample of merchants in downtown Ocaña in order to collect data on their tax practices, fiscal knowledge, and perceptions of authorities and tax regulations. The results revealed that many merchants do not report their actual total income, mainly due to a lack of knowledge about tax laws and low trust in the institutions responsible for tax collection. In conclusion, it is established that tax evasion in downtown Ocaña businesses is not only driven by an intention to evade but also by an environment characterized by misinformation and low institutional trust. The need to strengthen tax education, improve auditing mechanisms, and create incentives for voluntary compliance is highlighted.

Keywords: Tax evasión, Taxes, Tax compliance, Tax culture, Commercial premises, Merchants.



IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS VENTAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN LA COMUNA 6 DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

IMPACT OF INFLATION ON SALES IN THE PHARMACEUTICAL SECTOR IN COMUNA 6 OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Brayan Mauricio Paredes Vergel¹, Geider Johan Sanches Barbosa²

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0007-4438-4842, Ocaña, Colombia,

bmparedesv@ufpso.edu.co, 222537, C.C. 1092178278.

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0001-2177-4481, Ocaña, Colombia, gjsanchesb@ufpso.edu.co, 222528, C.C. 1093503276.

Resumen: La inflación ha tenido un impacto significativo en el sector farmacéutico, afectando las ventas, costos operativos y sostenibilidad de las farmacias, tanto a nivel nacional como local. A medida que los precios de productos esenciales como medicamentos, transporte y materias primas aumentan, el poder adquisitivo de los consumidores disminuye, provocando cambios en sus hábitos de consumo. Las personas comienzan a comprar menos medicamentos, priorizan los genéricos o incluso posponen tratamientos. En España, según Afi (2023) en España muestran que el alza en costos operativos ha comprometido la rentabilidad de más de la mitad de las empresas farmacéuticas, mientras que, en Colombia, la regulación de precios mediante los Precios de Referenciación Internacional (PRI) ha reducido ciertos costos, pero también ha incrementado la vulnerabilidad de las farmacias al limitar sus ingresos frente a costos crecientes. Sacristán y otros (2022) señalan que las farmacias con estructuras de costos rígidas y dificultad para acceder a financiamiento son más propensas a cerrar. En la Comuna 6 de Ocaña, Norte de Santander, este fenómeno también es evidente. Las farmacias, que atienden a una población con ingresos limitados, enfrentan el reto de mantener precios accesibles sin sacrificar su sostenibilidad. Por ello, han debido ajustar sus estrategias, para así optimizar inventarios, fortalecer relaciones con proveedores y priorizar productos esenciales. Para analizar esta problemática, se utilizarán métodos cuantitativos y cualitativos, así como encuestas a farmacias del barrio Santa Clara y entrevistas a empleados del sector. En conclusión, aunque la inflación ha afectado negativamente las ventas, también ha impulsado una adaptación del modelo de negocio, enfocada en garantizar la sostenibilidad y la accesibilidad de los medicamentos, revelando tanto la vulnerabilidad como la resiliencia del sector farmacéutico ante los cambios económicos, teniendo así los hallazgos que indican que la inflación ha reducido las ventas y ha modificado el comportamiento del consumidor.

Palabras Clave: Inflación, medicamentos genéricos, Competencia, flujo de ingresos, costos operativos.

Abstract: Inflation has had a significant impact on the pharmaceutical sector, affecting sales, operating costs, and the sustainability of pharmacies, both at the national and local levels. As the prices of essential products such as medications, transportation, and raw materials increase, consumers' purchasing power decreases, leading to changes in their consumption habits. People



begin to buy fewer medications, prioritize generics, or even postpone treatments. In Spain, according to Afi (2023), the increase in operating costs has compromised the profitability of more than half of pharmaceutical companies. Meanwhile, in Colombia, price regulation through International Reference Pricing (PRI) has reduced certain costs, but has also increased the vulnerability of pharmacies by limiting their income in the face of rising expenses. Sacristán and others (2022) note that pharmacies with rigid cost structures and limited access to financing are more likely to shut down. In Comuna 6 of Ocaña, Norte de Santander, this phenomenon is also evident. Pharmacies serving a population with limited income face the challenge of maintaining affordable prices without compromising their sustainability. Therefore, they have had to adjust their strategies to optimize inventories, strengthen relationships with suppliers, and prioritize essential products. To analyze this issue, both quantitative and qualitative methods will be used, including surveys of pharmacies in the Santa Clara neighborhood and interviews with sector employees. In conclusion, although inflation has negatively affected sales, it has also driven an adaptation of the business model, focused on ensuring the sustainability and accessibility of medications. This reveals both the vulnerability and resilience of the pharmaceutical sector in the face of economic changes, with findings indicating that inflation has reduced sales and altered consumer behavior.

Keywords: Inflation, generic medications, competition, income flow, operating costs.



COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL MERCADO Y SU IMPACTO EN LOS INGRESOS PÚBLICOS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

INFORMAL TRADE IN THE MARKET SECTOR AND ITS IMPACT ON PUBLIC REVENUES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Mairy Alejandra Novoa Rodríguez¹, Juan Fernando Mendoza Romero²

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0000-1646-7236, Ocaña, Colombia, manovoa@ufpso.edu.co, 222529, CC. 1090983562.

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0003-5902-5341, Ocaña, Colombia, jfmendozar@ufpso.edu.co, 222526, TI. 1065986971.

Resumen: El comercio informal, en particular la venta ambulante, se ha convertido en una actividad económica creciente en Ocaña, Norte de Santander, se caracteriza por su falta de regulación legal y fiscal. Esta práctica, realizada sin establecimiento físico ni registro empresarial, esto permite a sus actores evadir impuestos, afectando directamente los ingresos públicos del municipio. De acuerdo con De Soto y Vargas (1986), estos comerciantes operan al margen de la ley, sin obligaciones tributarias ni laborales, lo cual intensifica su vulnerabilidad y limita su desarrollo económico. Las causas del aumento del comercio informal son múltiples y estructurales. Según Peláez (2023), algunos factores como el bajo nivel educativo, la falta de recursos, el papel de género y la ausencia de capacitación, impulsan a muchas personas a optar por esta alternativa. Además, la pandemia de COVID-19 exacerbó la situación, generando despidos masivos y el cierre de empresas, lo que obligó a muchas familias a emprender en la informalidad para subsistir (Potisí, 2020). En Ocaña, la proliferación de vendedores ambulantes ha saturado el mercado local, está intensificando la competencia y reduciendo los ingresos individuales. Este fenómeno también genera desorden en el espacio público, afecta la seguridad y limita la capacidad del Estado para intervenir de manera efectiva. Así el estudio revela que la evasión fiscal derivada del comercio informal representa una pérdida significativa para el municipio, al reducir la base impositiva y restringir la inversión en infraestructura, salud, educación y servicios públicos. En conclusión, el comercio informal representa un desafío crítico para la sostenibilidad económica y social de Ocaña. Es fundamental fortalecer las políticas de formalización, implementar controles más efectivos e incentivar la integración de estos comerciantes al sistema formal, promoviendo así un desarrollo local más equitativo, ordenado y sostenible además mejorar las condiciones laborales y fomentar un desarrollo económico para toda la comunidad.

Palabras Clave: Comercio, Vendedor ambulante, Economía, Impuestos, Informalidad.

Abstract: Informal commerce, particularly street vending, has become a growing economic activity in Ocaña, Norte de Santander, characterized by its lack of legal and fiscal regulation. This practice, carried out without a physical establishment or business registration, allows its participants to evade taxes, directly affecting the municipality's public revenues. According to De



Soto and Vargas (1986), these merchants operate outside the law, without tax or labor obligations, which intensifies their vulnerability and limits their economic development. The causes of the increase in informal commerce are multiple and structural. According to Peláez (2023), factors such as low educational levels, lack of resources, gender roles, and lack of training drive many people to opt for this alternative. Furthermore, the COVID-19 pandemic exacerbated the situation, generating massive layoffs and business closures, forcing many families to enter the informal sector to survive (Potisí, 2020). In Ocaña, the proliferation of street vendors has saturated the local market, intensifying competition and reducing individual incomes. This phenomenon also creates disorder in public spaces, affects security, and limits the state's ability to intervene effectively. The study reveals that tax evasion resulting from informal trade represents a significant loss for the municipality, by reducing the tax base and restricting investment in infrastructure, health, education, and public services. In conclusion, informal trade represents a critical challenge to the economic and social sustainability of Ocaña. It is essential to strengthen formalization policies, implement more effective controls, and incentivize the integration of these vendors into the formal system, thus promoting more equitable, orderly, and sustainable local development, as well as improving working conditions and fostering economic development for the entire community.

Keywords: Trade, Street Vendor, Economy, Taxes, Informality.



APLICACIÓN DE LA CONTABILIDAD SIMPLIFICADA EN LAS MICROEMPRESAS DE LA COMUNA 1 BARRIO CUESTA BLANCA DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

APPLICATION OF SIMPLIFIED ACCOUNTING IN THE MICROENTERPRISES OF COMUNA 1, CUESTA BLANCA NEIGHBORHOOD, IN THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

DANELSY OVALLO PÉREZ

1. Universidad de Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0006-6100-855, Ocaña Norte de Santander, Colombia, dovallop@ufpso.edu.co.

Resumen: La contabilidad simplificada es una modalidad que permite a las microempresas llevar un control adecuado de sus transacciones y cumplir con sus obligaciones fiscales de forma sencilla, utilizando un sistema básico de registros. En Colombia, este régimen está dirigido a trabajadores independientes o empresas con ingresos brutos anuales menores a 6000 salarios mínimos y que no superen los 10 empleados. Esta estrategia busca optimizar los procesos contables de microempresas, facilitando la toma de decisiones y mejorando la competitividad. La implementación de la contabilidad simplificada en microempresas es un tema de interés a nivel global. Los beneficios incluyen la reducción de costos operativos y el cumplimiento de las regulaciones fiscales, lo que evita sanciones. Sin embargo, las microempresas enfrentan desafíos como la falta de capacitación, resistencia al cambio normativo, escasos recursos económicos, lo cual dificulta la optimización de procesos financieros. En Colombia, las microempresas representan un componente clave en la economía, pero muchas de ellas operan de manera informal, lo que afecta su desarrollo y capacidad de acceder a financiamiento. El inadecuado uso de un régimen contable y la carencia de herramientas financieras eficaces impide que estas empresas sean competitivas y sostenibles. En Ocaña, la implementación de la contabilidad simplificada podría mejorar la gestión financiera de las microempresas, ayudándolas a acceder al crédito, cumplir con sus obligaciones fiscales y contribuir al desarrollo económico local. El estudio de la contabilidad simplificada en Ocaña busca identificar las barreras que enfrentan las microempresas de la comuna 1 (barrio Cuesta Blanca) en su implementación. La investigación se enfoca en las causas de la adopción limitada de este régimen y propone soluciones prácticas para mejorar la formalización y eficiencia de los negocios. Además, se pretende capacitar a los emprendedores locales para que optimicen sus recursos y tomen decisiones más informadas, impulsando el crecimiento económico de la región.

Palabras clave: Contabilidad, contabilidad simplificada, microempresas, control financiero, empresa, gestión financiera.

Abstract: Simplified accounting is a system that allows microenterprises to properly manage their transactions and meet their tax obligations in a simple way by using a basic record-keeping system.



In Colombia, this regime is aimed at self-employed workers or businesses with annual gross income less than 6000 minimum wages and no more than 10 employees. This strategy seeks to optimize the accounting processes of microenterprises, facilitating decision-making and improving competitiveness. The implementation of simplified accounting in microenterprises is a topic of global interest. Its benefits include reducing operational costs and complying with tax regulations, thus avoiding penalties. However, microenterprises face challenges such as lack of training, resistance to regulatory changes, and limited financial resources, which make it difficult to optimize financial processes. In Colombia, microenterprises are a key component of the economy, but many operate informally, which affects their development and ability to access financing. The inadequate use of an accounting regime and the lack of effective financial tools prevent these businesses from being competitive and sustainable. In Ocaña, the implementation of simplified accounting could improve the financial management of microenterprises, helping them access credit, meet their tax obligations, and contribute to the local economic development. This study on simplified accounting in Ocaña aims to identify the barriers faced by microenterprises in the Comuna 1 (Cuesta Blanca neighborhood) in implementing this system. The research focuses on the causes of limited adoption of this regime and proposes practical solutions to improve business formalization and efficiency. Additionally, the goal is to train local entrepreneurs to optimize their resources and make more informed decisions, thus driving the region's economic growth.

Keywords: Accounting, Simplified accounting, Microenterprises, Financial control, Company Financial management



IMPACTO DEL IVA EN LOS HOGARES Y SU EFECTO EN LA CANASTA FAMILIAR, EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

IMPACT OF VAT ON HOUSEHOLDS AND ITS EFFECT ON THE BASIC CONSUMER BASKET IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Franyer Daniel Angarita Quintero ¹, Indri Elived Hernández Bayona ²

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0000-1646-7236, Ocaña, Colombia, iehernandezb@ufpso.edu.co, 222509, CC. 1091075444.

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0000-1646-7236, Ocaña, Colombia, fdangaritaq@ufpso.edu.co, 222534, CC. 1090389419.

Resumen: El presente trabajo analiza el impacto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en los hogares colombianos, especialmente en su efecto sobre la canasta familiar. El problema identificado

se centra en cómo este tributo, pese a su aparente neutralidad y eficiencia recaudatoria, tiende a afectar de manera desproporcionada a los hogares de menores ingresos al gravar productos esenciales que representan una parte significativa de sus gastos. El objetivo general de la investigación fue determinar el efecto del IVA en la economía de los hogares colombianos, haciendo énfasis en la carga tributaria que representa para los estratos más bajos al adquirir bienes de primera necesidad. Para ello, se utilizó una metodología cualitativa con enfoque documental, basada en la revisión de fuentes secundarias como informes del DANE, datos de la DIAN, literatura académica y documentos oficiales sobre política tributaria y distribución del ingreso. Los principales hallazgos muestran que, aunque algunos productos básicos están exentos o excluidos del IVA, muchos otros continúan gravados, lo que contribuye a una mayor desigualdad al reducir el poder adquisitivo de los sectores más vulnerables. Se concluye que el IVA, al ser un impuesto regresivo, genera un impacto mayor en quienes destinan la mayor parte de sus ingresos al consumo. Por tanto, se propone la revisión de la política fiscal relacionada con este impuesto, con el fin de hacerlo más equitativo, a través de la ampliación de bienes exentos, una mejor focalización de subsidios y una estructura tributaria más progresiva. En síntesis, se destaca la necesidad de repensar el diseño del IVA no solo como herramienta de recaudación, sino también como un mecanismo que debe tener en cuenta criterios de justicia social, buscando reducir el impacto económico en los hogares de bajos ingresos y contribuir a una mayor equidad en el sistema tributario colombiano.

Palabras clave: Impuesto al valor agregado (IVA). Consumo. Canasta familiar. Impacto económico.

Abstract: This paper analyzes the impact of the Value Added Tax (VAT) on Colombian households, particularly its effect on the basic consumer basket. The identified problem focuses on how this tax, despite its apparent neutrality and revenue efficiency, tends to disproportionately affect lower-income households by taxing essential goods that represent a significant portion of



their expenses. The general objective of the research was to determine the effect of VAT on the economy of Colombian households, emphasizing the tax burden it represents for the lower strata when acquiring basic necessities. To achieve this, a qualitative methodology with a documentary approach was used, based on the review of secondary sources such as reports from DANE, data from the DIAN, academic literature, and official documents on tax policy and income distribution. The main findings show that although some basic products are exempt or excluded from VAT, many others remain taxed, which contributes to greater inequality by reducing the purchasing power of vulnerable sectors. It is concluded that VAT, being a regressive tax, has a greater impact on those who allocate most of their income to consumption. Therefore, it is proposed to review the fiscal policy related to this tax in order to make it more equitable through the expansion of exempt goods, better targeting of subsidies, and a more progressive tax structure. In summary, the need to rethink the design of VAT is emphasized, not only as a revenue collection tool, but also as a mechanism that must consider social justice criteria, seeking to reduce the economic impact on low-income households and contribute to greater equity within the Colombian tax system.

Keywords: Value Added Tax (VAT). Consumption. Basic consumer basket. Economic impact.



COMERCIO Y EXPORTACIONES UNA MIRADA AL DESARROLLO ECONÓMICO DE OCAÑA

TRADE AND EXPORTS A LOOK AT THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF OCAÑA

Alexandra Guerrero Sarabia¹, Gabriela Sánchez Ascanio²

1, Universitario, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0007-2029-5829, Ocaña, Colombia, gsanchezas@ufpso.edu.co, 222516, CC. 1092177636.

2, Universitario, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0004-1527-1660, Ocaña, Colombia, aguerreros@ufpso.edu.co, 222535, CC. 1092177915.

Resumen: El presente trabajo de investigación aborda el papel del comercio en la ciudad de Ocaña (Norte de Santander, Colombia) dentro del contexto de las exportaciones internacionales. En la investigación se plantea una problemática que se centra en la escasa participación de esta ciudad en los mercados globales, a pesar de contar con condiciones geográficas, históricas y culturales favorables para el comercio exterior. Se destaca la necesidad de identificar las causas de esta baja presencia exportadora y cómo superar las barreras estructurales y de gestión que impiden un mayor dinamismo económico a nivel internacional.

Se tiene como objetivo principal de la investigación el analizar el aporte real del comercio de Ocaña a las exportaciones internacionales, evaluando su impacto en la economía local y las oportunidades para su fortalecimiento. Como objetivos específicos, se propone caracterizar las actividades comerciales de la ciudad, identificar los productos con potencial exportador, y estudiar las políticas institucionales que puedan incentivar la internacionalización del comercio local.

La metodología adoptada en este estudio es de tipo cualitativo, con enfoque exploratorio y descriptivo. Se recurrió a la revisión documental de fuentes secundarias, como informes estadísticos, bases de datos oficiales y bibliografía académica, lo cual permitió construir un diagnóstico preliminar de la situación del comercio en Ocaña. Entre los resultados esperados se encuentra la identificación de productos y sectores con potencial exportador, así como recomendaciones de políticas públicas para mejorar la competitividad y la infraestructura comercial. Se prevé también generar conciencia sobre la importancia de fortalecer la cultura exportadora en la región. Como conclusión, la investigación subraya que Ocaña posee un comercio dinámico a nivel local, pero limitado en su proyección internacional. Para mejorar su participación en los mercados globales, es fundamental implementar estrategias integrales de desarrollo económico y articulación institucional que fomenten la competitividad y el acceso a nuevos mercados.

Palabras clave: Exportaciones, importaciones, economía nacional, comercio internacional, mercados globales

Abstract: This research project addresses the role of commerce in the city of Ocaña (Norte de Santander, Colombia) within the context of international exports. The study presents a problem centered on the city's limited participation in global markets, despite having favorable geographical, historical, and cultural conditions for foreign trade. It highlights the need to identify



the causes behind this low export presence and how to overcome structural and management barriers that hinder greater economic dynamism at the international level. The main objective of the research is to analyze the actual contribution of Ocaña's commerce to international exports, assessing its impact on the local economy and the opportunities for strengthening it. Specific objectives include characterizing the city's commercial activities, identifying products with export potential, and studying institutional policies that could promote the internationalization of local trade. The methodology used in this study is qualitative, with an exploratory and descriptive approach. A documentary review of secondary sources was conducted, such as statistical reports, official databases, and academic literature, which allowed for the construction of a preliminary diagnosis of Ocaña's commercial situation. Among the expected results is the identification of products and sectors with export potential, as well as public policy recommendations to improve competitiveness and commercial infrastructure. It is also anticipated that this research will raise awareness about the importance of strengthening an export-oriented culture in the region. In conclusion, the study emphasizes that while Ocaña has a dynamic local commerce, its international projection is limited. To enhance its participation in global markets, it is essential to implement comprehensive economic development strategies and institutional coordination that foster competitiveness and access to new markets.

Keywords: Exports, imports, national economy, international trade, global markets



RELACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS DE ROPA EN OCAÑA

RELATIONSHIP BETWEEN E-COMMERCE AND ECONOMIC GROWTH IN CLOTHING COMPANIES IN OCAÑA

Rafael Andrés Ascencio Ortiz ¹, Michell Dayana Carrascal Bautista ²

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0005-4160-2336, Ocaña, Colombia, mdcarrascalb@ufpso.edu.co, 222508, CC. 1092732225.

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009—0009-0895-9375, Ocaña, Colombia, raascencioo@ufpso.edu.co, 222504, CC. 1091803776.

Resumen: El comercio electrónico se ha convertido en una herramienta fundamental para el desarrollo económico de diversos sectores, especialmente en la industria de la moda, donde la inmediatez y el acceso digital a productos son determinantes para satisfacer la demanda del consumidor moderno. Sin embargo, en el contexto de Ocaña, Norte de Santander, aún persisten importantes limitaciones estructurales y tecnológicas que dificultan su adopción efectiva por parte de las empresas de ropa. La investigación, con un enfoque mixto, permitió identificar que las empresas que han implementado plataformas digitales como redes sociales, catálogos en línea y medios de pago electrónicos han reportado un crecimiento económico notable en comparación con aquellas que no han hecho. A través del análisis estadístico se confirmó una correlación positiva entre la digitalización y el aumento de ingresos, clientes, expansión comercial y reconocimiento de marca, evidenciando que el comercio electrónico representa no solo una ventaja competitiva, sino una necesidad para la sostenibilidad empresarial. No obstante, factores como la falta de conocimiento técnico, resistencia al cambio y problemas de conectividad siguen siendo barreras comunes, especialmente en micro y pequeñas empresas. Además, la pandemia del COVID-19 aceleró la necesidad de adaptación digital, obligando a muchas marcas a reinventar sus procesos y adoptar nuevas estrategias de venta y promoción. La relevancia de esta investigación radica en visibilizar tanto las oportunidades como los retos del comercio electrónico en una región con potencial, pero aún rezagada frente a otras zonas del país. De este modo, se concluye que la transformación digital no es solo una opción, sino una estrategia urgente y prioritaria para las empresas de ropa en Ocaña, que deben enfrentar un mercado cada vez más digitalizado, competitivo y orientado al cliente. Este estudio proporciona una base para diseñar políticas y acciones que impulsen la digitalización empresarial en el sector moda local.

Palabras clave: Comercio electrónico, Crecimiento económico, Competitividad empresarial, Automatización de ventas, Eficiencia operativa.

Abstract: E-commerce has become a fundamental tool for the economic development of various sectors, especially in the fashion industry, where immediacy and digital access to products are essential to meet modern consumer demand. However, in the context of Ocaña, Norte de Santander, significant structural and technological limitations still hinder its effective adoption by



clothing businesses. This research, using a mixed-methods approach, identified that companies that have implemented digital platforms such as social media, online catalogs, and electronic payment systems have reported notable economic growth compared to those that have not. Statistical analysis confirmed a positive correlation between digitalization and the increase in revenue, customer base, commercial expansion, and brand recognition, demonstrating that e-commerce represents not only a competitive advantage but a necessity for business sustainability. Nevertheless, factors such as lack of technical knowledge, resistance to change, and connectivity issues remain common barriers, especially for micro and small enterprises. Furthermore, the COVID-19 pandemic accelerated the need for digital adaptation, forcing many brands to reinvent their processes and adopt new sales and promotion strategies. The relevance of this research lies in highlighting both the opportunities and challenges of e-commerce in a region with potential, yet still lagging behind other areas of the country. Thus, it is concluded that digital transformation is not just an option, but an urgent and strategic priority for clothing companies in Ocaña, which must face an increasingly digitalized, competitive, and customer-oriented market. This study provides a foundation for designing policies and actions that promote business digitalization in the local fashion sector.

Keywords: E-commerce, Economic growth, Business competitiveness, Sales automation, Operational efficiency.



FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DE LOS EMPRENDEDORES EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DE OCAÑA NORTE DESANTANDER

FACTORS THAT INFLUENCE THE SUCCESS OF ENTREPRENEURS IN THE GASTRONOMIC SECTOR OF OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Karol Dayana Navarro Cortez

1. Universitario, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0007-2029-5829, Ocaña, Colombia, kdnaravroc@ufpso.edu.co, 222539, CC. 1066085405

Resumen: El presente trabajo de investigación señala que el emprendimiento ha crecido significativamente en Latinoamérica, pero enfrenta desafíos considerables, como la alta tasa de mortalidad de los startups. Se distingue entre el emprendimiento por oportunidad, común en países desarrollados, y el emprendimiento por necesidad, prevalente en países en desarrollo. En Colombia, a pesar del aumento en la creación de empresas, un alto porcentaje fracasa en los primeros años, debido a factores como la falta de financiación, planificación, formación y apoyo gubernamental. La investigación se centra en identificar los factores que contribuyen al éxito de los emprendedores en el sector gastronómico de Ocaña, buscando entender cómo algunas empresas logran sobrevivir y prosperar a pesar de las adversidades. El objetivo general es identificar los factores clave que influyen en el éxito de los emprendedores en Ocaña, considerando el entorno local, la gestión del negocio y las habilidades personales. Los objetivos específicos incluyen caracterizar las empresas gastronómicas, describir los determinantes del éxito y proponer un modelo de referencia para futuros emprendedores. La metodología se centra en un enfoque cualitativo, con la aplicación de entrevistas como herramienta principal para la recolección de información primaria, complementada con la revisión de literatura existente. Entre los resultados se espera que la investigación logre identificar un conjunto de factores clave que contribuyen al éxito de los emprendedores en el sector gastronómico de Ocaña. Estos factores podrían incluir prácticas de gestión, estrategias de mercado, características del emprendedor, factores del entorno local (como acceso a recursos o apoyo de la comunidad), y adaptabilidad a los cambios económicos. En conclusión, esta investigación busca profundizar en la comprensión del éxito emprendedor en el sector gastronómico de Ocaña. A través de la identificación de los factores clave que permiten a algunos negocios prosperar en un entorno desafiante, se espera generar un modelo de referencia práctico para futuros emprendedores.

Palabras clave: emprendedor, empresario, éxito, fracaso, innovación y perfil emprendedor.

Abstract: This research paper indicates that entrepreneurship has grown significantly in Latin America, but faces considerable challenges, such as the high mortality rate of startups. It distinguishes between opportunity-driven entrepreneurship, common in developed countries, and necessity-driven entrepreneurship, prevalent in developing countries. In Colombia, despite the increase in business creation, a high percentage fail in the first few years due to factors such as a lack of financing, planning, training, and government support. The research focuses on identifying



the factors that contribute to the success of entrepreneurs in the Ocaña gastronomy sector, seeking to understand how some businesses manage to survive and thrive despite adversity. The overall objective is to identify the key factors that influence the success of entrepreneurs in Ocaña, considering the local environment, business management, and personal skills. The specific objectives include characterizing gastronomic businesses, describing the determinants of success, and proposing a reference model for future entrepreneurs. The methodology focuses on a qualitative approach, with interviews as the primary tool for collecting primary data, complemented by a review of existing literature. Among the results, the research is expected to identify a set of key factors that contribute to the success of entrepreneurs in Ocaña's gastronomic sector. These factors could include management practices, marketing strategies, entrepreneur characteristics, local environmental factors (such as access to resources or community support), and adaptability to economic changes. In conclusion, this research seeks to deepen our understanding of entrepreneurial success in Ocaña's gastronomic sector. By identifying the key factors that enable some businesses to thrive in a challenging environment, it is hoped to generate a practical reference model for future entrepreneurs.

Keywords: entrepreneur, businessman, success, failure, innovation and entrepreneurial profile.



GESTIÓN FINANCIERA DE ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA EN LA UFPS OCAÑA

FINANCIAL MANAGEMENT FOR PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT THE OCAÑA PUBLIC ACCOUNTING SCHOOL (UFPS)

Stefanny Castro Becerra ¹, Andrea Yulied Rincón Avendaño ²

1. Universitario, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0001-9328-158X, Ocaña, Colombia, scastrob@ufpos.edu.co, 1064842380, 3204999300, cód. 231492.

2. Universitario, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0000-8153-4810, Ocaña, Colombia, ayrinconav@ufpso.edu.co, 1003174977, 3163483528, cód. 231487.

Resumen: El estudio analiza el manejo de las finanzas personales de los estudiantes del 3º semestre de Contaduría Pública nocturna en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en un contexto marcado por dificultades económicas y falta de educación financiera adecuada. El problema radica en que muchos estudiantes carecen de conocimientos básicos para administrar sus recursos, lo que genera decisiones financieras deficientes, endeudamiento y afectaciones en su bienestar emocional y académico. El objetivo general fue analizar cómo estos estudiantes manejan sus finanzas personales, mientras que los objetivos específicos incluyeron identificar las fuentes de ingresos, describir el destino de los recursos y proponer estrategias para mejorar la gestión financiera estudiantil. Metodológicamente, se realizará un estudio descriptivo con enfoque cuantitativo, aplicando encuestas a los estudiantes para diagnosticar sus hábitos financieros y niveles de conocimiento. Se fundamentó en antecedentes internacionales y nacionales que evidencian la relación entre educación financiera y comportamiento económico en jóvenes universitarios. Los resultados mostrarán si los estudiantes enfrentarán limitaciones económicas significativas, si dependen de apoyos familiares o préstamos, y si presentan baja planificación financiera, lo que dificulta el ahorro y el control de gastos. Esto se agrava en la región por factores socioeconómicos y la falta de cultura financiera, aumentando el riesgo de endeudamiento y estrés. Como conclusión, se destaca la necesidad de implementar programas de educación financiera que fomenten la planificación, el ahorro y el uso responsable del crédito. La propuesta busca generar conciencia y herramientas prácticas para que los estudiantes mejoren su estabilidad económica y calidad de vida, contribuyendo a su bienestar integral y éxito académico. Este estudio aporta una base para diseñar estrategias educativas que mitiguen los problemas financieros y emocionales derivados del mal manejo de las finanzas personales en estudiantes universitarios de la región.

Palabras clave: Finanzas personales, ahorro, gasto, presupuesto, educación financiera.

Abstract: This study analyzes the personal financial management of third-semester Public Accounting students at Francisco de Paula Santander Ocaña University, in a context marked by economic hardship and a lack of adequate financial education. The problem lies in the fact that many students lack basic knowledge to manage their resources, which leads to poor financial decisions, debt, and impacts their emotional and academic well-being. The general objective was to analyze how these students manage their personal finances, while the specific objectives



included identifying sources of income, describing the allocation of resources, and proposing strategies to improve student financial management. Methodologically, a descriptive study with a quantitative approach will be conducted, administering surveys to students to diagnose their financial habits and knowledge levels. It was based on international and national data that demonstrate the relationship between financial education and economic behavior in young university students. The results will show whether the students face significant financial limitations, whether they depend on family support or loans, and whether they exhibit poor financial planning, which makes saving and expense control difficult. This is exacerbated in the region by socioeconomic factors and a lack of financial literacy, increasing the risk of debt and stress. In conclusion, the need to implement financial education programs that promote planning, savings, and responsible use of credit is highlighted. The proposal seeks to raise awareness and provide practical tools for students to improve their economic stability and quality of life, contributing to their overall well-being and academic success. This study provides a basis for designing educational strategies that mitigate the financial and emotional problems arising from poor personal financial management among university students in the region.

Keywords: Personal finance, savings, spending, budgeting, financial education.

Análisis de Sistema de costos en las microempresas de granjería criolla en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.



ANÁLISIS DE SISTEMA DE COSTOS EN LAS MICROEMPRESAS DE GRANJERÍA CRIOLLA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

COST SYSTEM ANALYSIS IN MICROENTERPRISES OF CREOLE FARMING IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

María José Sánchez sánchez ¹, Asly Navarro Cañizarez ²

1.Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0006-9529-5295, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mjsanchezs@ufpso.edu.co, CC. 1092.184.938, cel. 3153444918, Cod. 231485.

2 Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0006-2594-8887, Ocaña Norte de Santander, Colombia, anavarroca@ufpso.edu.co, CC. 1.092.176.177, Cel. 3152871856. Cod. 231489.

Resumen: La granjería criolla se refiere a microempresas que se dedican a la elaboración y distribución de alimentos tradicionales. En estas empresas, especialmente en Colombia, muchas veces no se distingue entre los costos directos, como materia prima y mano de obra, y los costos indirectos, como electricidad, alquiler o sueldos administrativos. Esta falta de clasificación impide una correcta gestión de los costos, afectando la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.

A nivel global, situaciones similares se observan en países como México, Sudáfrica, Perú y Chile, donde los vendedores de alimentos típicos no cuentan con un sistema contable formal. Aunque conocen los costos de insumos, no tienen herramientas para calcular márgenes de ganancia ni evaluar los costos indirectos de manera eficiente. Esto también ocurre en Ocaña, Colombia, donde las microempresas enfrentan serias dificultades para llevar un control adecuado de sus costos debido a la falta de capacitación contable de sus administradores. El estudio propuesto busca analizar el sistema de costos en las microempresas de granjería criolla en Ocaña, con el objetivo de sensibilizar a los administradores sobre la importancia de contar con un sistema estructurado de costos. Esto no solo permitirá optimizar los recursos, sino también tomar decisiones más informadas sobre la asignación de recursos y precios. El análisis del sistema de costos es esencial para mejorar la competitividad y sostenibilidad de estas microempresas, además de impactar positivamente en la economía local. Este estudio también propone un modelo de costos que se adapte a dichas empresas lo que contribuirá a una mejor gestión financiera y a la mejora de la rentabilidad de estas empresas.

Palabras clave: Granjería Criolla, Costos directos, Costos indirectos, Sistema de costos, Rentabilidad.

Abstract: Granjería criolla refers to microenterprises dedicated to the production and distribution of traditional foods. In these businesses, especially in Colombia, there is often no distinction between direct costs, such as raw materials and labor, and indirect costs, such as electricity, rent, or administrative salaries. This lack of classification impedes proper cost management, affecting the profitability and sustainability of businesses.



Globally, similar situations are observed in countries such as Mexico, South Africa, Peru, and Chile, where traditional food vendors do not have a formal accounting system. Although they are aware of input costs, they lack the tools to calculate profit margins or efficiently evaluate indirect costs. This also occurs in Ocaña, Colombia, where microenterprises face serious difficulties in adequately controlling their costs due to their managers' lack of accounting training. The proposed study seeks to analyze the cost system in Creole farming microenterprises in Ocaña, with the goal of raising awareness among managers about the importance of having a structured cost system. This will not only allow for resource optimization but also for making more informed decisions regarding resource allocation and pricing. Analyzing the cost system is essential to improving the competitiveness and sustainability of these microenterprises, in addition to positively impacting the local economy. This study also proposes a cost model tailored to these enterprises, which will contribute to better financial management and improved profitability.

Keywords: Criolla Farming, Direct Costs, Indirect Costs, Cost System, Profitability.



PEQUEÑOS NEGOCIOS, GRANDES DESAFÍOS: UNA MIRADA AL MANEJO CONTABLE EN LA COMUNA 3 EN LA CIUDAD DE OCAÑA.

SMALL BUSINESSES, BIG CHALLENGES: A LOOK AT ACCOUNTING MANAGEMENT IN DISTRICT 3 OF THE CITY OF OCAÑA.

Diana Alejandra Sanabria ¹, Yulieth Juliana Pérez Quintero ².

1. Universitario, Universidad, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública
0009-0007-8794-2250, Ocaña, Colombia, dasanabrias@ufpso.edu.co, 1004862522, 3115350657, 231483.
2. universitario, Universidad, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública
0009-0000-7388-0289, Ocaña, Colombia, yjperezq@ufpso.edu.co, 1091680230, 3186190928, 231494.

Resumen: Las tiendas de barrio son pequeños negocios familiares que operan en diferentes comunas de Ocaña, ofreciendo productos de la canasta familiar y brindando una opción rápida y cercana a los vecinos para realizar sus compras diarias. Estas tiendas se caracterizan por su cercanía con la comunidad, ya que no solo proveen artículos de primera necesidad, sino que también fomentan un ambiente de confianza y trato personalizado. A pesar de su importancia en la economía local, la mayoría de estas tiendas operan de manera informal y son atendidas directamente por los propietarios o sus familiares. En la comuna 3 de Ocaña, muchas de estas tiendas enfrentan dificultades debido a la falta de un manejo contable adecuado. Los propietarios suelen carecer de formación contable y no implementan herramientas o sistemas que les permitan controlar de manera eficiente sus ingresos, gastos e inventarios. Esta falta de organización contable afecta directamente la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios, limitando su capacidad para tomar decisiones financieras informadas. El objetivo de este estudio es analizar el manejo contable en las tiendas de barrio de la comuna 3 de Ocaña durante el primer semestre del año 2025. Se pretende identificar las principales prácticas contables utilizadas en estos comercios, así como los problemas que enfrentan los propietarios y las posibles soluciones para mejorar su gestión financiera. El manejo contable en las tiendas de barrio de la comuna 3 refleja una clara necesidad de formalización y organización. Implementar prácticas contables básicas, como el control de inventarios, el registro de ventas y el uso de herramientas digitales, podría mejorar sustancialmente la eficiencia y rentabilidad de estos comercios. La capacitación en contabilidad y la adopción de nuevas tecnologías son fundamentales para garantizar su crecimiento y estabilidad económica.

Palabras clave: Tiendas de barrio, contabilidad, informalidad, rentabilidad, capacitación.

Abstract: Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions. Neighborhood stores are small family-run businesses that operate in various districts of Ocaña, offering household staple products and providing a quick and convenient option for residents to make their daily purchases. These stores are characterized by their closeness to the community, as they not only supply essential goods but also foster an environment of trust and personalized service. Despite their importance to the local economy, most



of these stores operate informally and are run directly by the owners or their family members. In District 3 of Ocaña, many of these stores face challenges due to the lack of proper accounting management. The owners often lack accounting training and do not implement tools or systems that would allow them to efficiently control their income, expenses, and inventory. This lack of accounting organization directly affects the profitability and sustainability of the businesses, limiting their ability to make informed financial decisions. The objective of this study is to analyze the accounting management of neighborhood stores in District 3 of Ocaña during the first half of 2025. It aims to identify the main accounting practices used in these businesses, the problems faced by the owners, and possible solutions to improve their financial management. The accounting management in neighborhood stores in District 3 reflects a clear need for formalization and organization. Implementing basic accounting practices, such as inventory control, sales recording, and the use of digital tools, could significantly improve the efficiency and profitability of these businesses. Accounting training and the adoption of new technologies are essential to ensure their growth and economic stability.

Keywords: Neighborhood stores, Accounting, Informality, Profitability, Training.



ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LOS HOTELES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA

PROFITABILITY ANALYSIS OF HOTELS IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA

Evelyn Paola trillos duarte ¹, Hender Eliecer lázaro chacón ²

1. Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0005-2880-7548, Ocaña, Colombia, eptrillosd@ufpso.edu.co, 231495, 1003174681, 3214629057

2. Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0002-7876-7554, Ocaña, Colombia, helazaroc@ufpso.edu.co, 231491, 1064841411, 3117378694

Resumen: Este estudio se enfoca en analizar la rentabilidad de los hoteles en Ocaña, un municipio en Norte de Santander, que ha visto un crecimiento en su sector hotelero, pero que aún enfrenta retos económicos y competitivos. La rentabilidad de los hoteles depende de factores como la ocupación, la tarifa diaria y la eficiencia de la gestión, lo que hace necesario un análisis detallado para identificar áreas de mejora y optimizar recursos. El objetivo principal de la investigación es evaluar cómo están gestionando los hoteles su rentabilidad en Ocaña, identificando los diferentes tipos de hoteles, midiendo los indicadores financieros clave y proponiendo estrategias para mejorar su desempeño. Para ello, se utilizará una metodología que incluye encuestas a los hoteleros locales, entrevistas con expertos y el análisis de registros financieros de los hoteles. Los resultados esperados permitirán entender las principales fortalezas y debilidades de los hoteles en la región, especialmente en aspectos como la ocupación, los costos operativos y la calidad del servicio. A partir de este análisis, se podrán generar recomendaciones prácticas para mejorar la competitividad y rentabilidad de los hoteles, como optimizar el uso de recursos, ajustar las tarifas y promover más efectivamente el destino turístico. Este estudio es fundamental porque brindará información precisa y actualizada, que ayudará a los hoteleros a tomar decisiones informadas para mejorar sus negocios y contribuir al crecimiento económico y turístico de Ocaña. Al final, se espera que los resultados sean una herramienta útil para que los hoteles en Ocaña puedan adaptarse mejor a las demandas del mercado y seguir siendo competitivos en un sector en constante cambio.

Palabras clave: rentabilidad hotelera, Ocaña, ocupación hotelera, competitividad, indicadores financieros.

Abstract: This study focuses on analyzing hotel profitability in Ocaña, a municipality in Norte de Santander, which has seen growth in its hotel sector but still faces economic and competitive challenges. Hotel profitability depends on factors such as occupancy, daily rate, and management efficiency, which necessitates a detailed analysis to identify areas for improvement and optimize resources. The main objective of the research is to evaluate how hotels are managing their profitability in Ocaña, identifying different types of hotels, measuring key financial indicators, and proposing strategies to improve their performance. To achieve this, a methodology will be used that includes surveys of local hoteliers, interviews with experts, and analysis of hotel financial records.



The expected results will provide an understanding of the main strengths and weaknesses of hotels in the region, especially in areas such as occupancy, operating costs, and service quality. Based on this analysis, practical recommendations can be generated to improve the competitiveness and profitability of hotels, such as optimizing the use of resources, adjusting rates, and more effectively promoting the tourist destination. This study is essential because it will provide accurate and up-to-date information, helping hoteliers make informed decisions to improve their businesses and contribute to the economic and tourism growth of Ocaña. Ultimately, the results are expected to be a useful tool for hotels in Ocaña to better adapt to market demands and remain competitive in a constantly changing sector.

Keywords: hotel profitability, Ocaña, hotel occupancy, competitiveness, financial indicators.





CIFRAS QUE IMPULSAN EL CAMPO: DESENTRAÑANDO LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA VEREDA EL CAIMITO, OCAÑA.

FIGURES THAT DRIVE THE COUNTRYSIDE: UNRAVELING PRODUCTION COSTS IN THE EL CAIMITO VILLAGE, OCAÑA.

Danuil Sánchez Sánchez ¹, Carlos Andrés Cárdenas ²

1. Universitario, Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, contaduría pública, 0009-0006-6677-8781, Ocaña, Colombia, dsanchezs@ufpso.edu.co, 231490, CC 1.007.913.064, 3223828026

2. Universitario, Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, contaduría pública, 0009-0006-6677-8781, Ocaña, Colombia, cacardenasp@ufpso.edu.co, 231498, CC 1.092.730.904, 310 4037355.

Resumen: El presente trabajo aborda la problemática relacionada con la ausencia de un sistema de costos adecuado para la producción agrícola en la vereda El Caimito, municipio de Ocaña, N.S. Esta situación lo que provoca que los agricultores no tengan conocimiento de los costos reales de la producción en sus cultivos, dificultando así la planificación financiera, la determinación de la buena toma de decisiones y el incremento en la rentabilidad a la hora de establecer los cultivos que desean para su producción. Ante esto el objetivo principal de la investigación es diseñar un sistema de costos que permita a los agricultores identificar y controlar adecuadamente los costos directos e indirectos de sus actividades agrícolas, facilitando así una gestión financiera más eficiente. La metodología empleada corresponde a un enfoque cualitativo y descriptivo, con apoyo en entrevistas estructuradas dirigidas a productores de la zona, recolección de datos primarios mediante visitas de campo, y análisis documental. Esta combinación permite comprender el contexto real de los procesos productivos y las prácticas contables utilizadas. Se espera como resultado el diseño de un sistema de costos aplicable y adaptable a las condiciones de la producción agrícola local, que permita a los campesinos tener un mayor control sobre sus inversiones, reducir gastos innecesarios y mejorar la toma de decisiones económicas. Además, se busca fomentar una cultura contable en el sector rural que contribuya al desarrollo económico de la región.

Palabras clave: Sistema de costos, Producción agrícola, Rentabilidad, Gestión financiera, Desarrollo rural.

Abstract: This paper addresses the problem related to the lack of an adequate costing system for agricultural production in the village of El Caimito, municipality of Ocaña, N.S. This situation results in farmers being unaware of the true production costs of their crops, thus hindering financial planning, good decision-making, and increased profitability when establishing the crops they desire for their production. Given this, the main objective of this research is to design a costing system that allows farmers to adequately identify and control the direct and indirect costs of their agricultural activities, thus facilitating more efficient financial management. The methodology employed corresponds to a qualitative and descriptive approach, supported by structured interviews with producers in the area, primary data collection through field visits, and documentary analysis. This combination allows us to understand the real context of the production processes and the accounting practices used. The



expected outcome is the design of a costing system applicable and adaptable to local agricultural production conditions, allowing farmers to have greater control over their investments, reduce unnecessary expenses, and improve economic decision-making. Furthermore, the project seeks to foster an accounting culture in the rural sector that will contribute to the region's economic development.

Keywords: Cost system, Agricultural production, Profitability, Financial management, Rural development.





COSTOS CLAVE EN LA INDUSTRIA PANADERA DE LA COMUNA 5 DE OCAÑA

KEY COSTS IN THE BAKERY INDUSTRY OF COMMUNE 5 OF OCAÑA

Mileidys Isabel Martínez Sánchez ¹, Cristhian Leonardo Rangel Rangel ²

1. Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0001-5125-636X, Ocaña, Colombia, mimartinezs@ufpso.edu.co, 231496, 1085042809, 3016947499.

2. Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0009-2112-4479, Ocaña, Colombia, clrangeler@ufpso.edu.co, 231488, 1091683301, 3247359506.

Resumen: El sector panadero en la comuna 5 de Ocaña, Norte de Santander, enfrenta serias dificultades en la gestión eficiente de sus costos, lo que afecta su rentabilidad y sostenibilidad. La falta de conocimiento y capacitación en contabilidad de costos entre los propietarios y administradores provoca errores en la fijación de precios, desperdicio de materias primas y un manejo inadecuado de los recursos, limitando la competitividad de estos negocios. El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo la correcta aplicación de la contabilidad de costos influye en la rentabilidad y sostenibilidad de las panaderías de la zona, identificando las principales falencias y proponiendo estrategias para optimizar la gestión financiera. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, utilizando encuestas y entrevistas dirigidas a propietarios y administradores de panaderías para recopilar información sobre sus prácticas contables, tipos de costos y estrategias de fijación de precios. El estudio se desarrolló durante el primer semestre de 2025, a albergar panaderías de diversos tamaños dentro de la comuna 5. Los resultados evidencian que la mayoría de las panaderías no llevan un control detallado de sus costos, lo que genera sobre costos, precios poco competitivos y dificultades para la toma de decisiones informadas. Se identifican como principales problemas el manejo empírico de los negocios y la falta de control sobre los costos indirectos, especialmente en insumos y energía. Como conclusión, la implementación de un sistema de contabilidad de costos adecuado permitiría a las panaderías mejorar la fijación de precios, reducir pérdidas y aumentar su rentabilidad. Se recomienda la capacitación de los propietarios en gestión contable y la adopción de herramientas que faciliten el control de costos, fortaleciendo así la sostenibilidad y competitividad del sector panadero en la comuna 5 de Ocaña.

Palabras clave: Contabilidad de costos, Rentabilidad, Panaderías, Gestión financiera, Sostenibilidad

Abstract: The bakery sector in Commune 5 of Ocaña, Norte de Santander, faces serious challenges in the efficient management of its costs, which negatively affects its profitability and sustainability. The lack of knowledge and training in cost accounting among owners and managers leads to errors in pricing, wastage of raw materials, and inadequate resource management, limiting the competitiveness of these businesses. The main objective of this research is to analyze how the correct application of cost accounting influences the profitability and sustainability of bakeries in the area, identifying the main deficiencies and proposing strategies to optimize financial



management. The methodology used was descriptive, through surveys and interviews directed at bakery owners and managers to collect information about their accounting practices, types of costs, and pricing strategies. The study was carried out during the first semester of 2025, covering bakeries of various sizes in Commune 5. The results show that most bakeries do not have exhaustive control over their costs, which leads to overcosts, uncompetitive prices, and difficulties in making informed decisions. The main problems identified are the empirical management of the businesses and the lack of control over indirect costs, especially in supplies and energy. In conclusion, the implementation of an adequate cost accounting system would allow bakeries to improve their pricing, reduce losses, and increase profitability. It is recommended that owners receive training in accounting management and adopt tools that facilitate cost control, thus strengthening the sustainability and competitiveness of the bakery sector in Commune 5 of Ocaña.

Keywords: Cost accounting, Profitability, Bakeries, Financial management, Sustainability.



EL FRAUDE FINANCIERO Y TODAS SUS CONSECUENCIAS.

FINANCIAL FRAUD AND ALL ITS CONSEQUENCES.

Wilmer Sleyder Gelvez Blanco

I.Universitario, Francisco De Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0007-7492-4416, Ocaña, Colombia, wsgelvezb@ufpso.edu.co. CC 1005043299, 3133407360

Resumen: Los escándalos por fraudes en Colombia, en los últimos años han oscurecido el panorama económico del país, las consecuencias de estos hechos conocidos como crímenes económicos impactan de manera negativa la economía.

Objetivo: Analizar los factores que conllevan a cometer fraude en el manejo contable de las empresas en Ocaña. Se utilizará un enfoque cuantitativo, mediante encuestas semiestructuradas con directivos y contadores de las empresas seleccionadas, así como un análisis de documentos y reportes de auditoría. Resultados: En las empresas que hicieron parte de este estudio se pudo identificar que en más del 50% de las empresas ocurrió algún tipo de fraude, en donde en algunas empresas fueron algo común y en otras muy pocas veces, también se vio reflejado que son muchas las causas por las que se comete el fraude, donde se vio involucrados, gerentes, administradores, encargados, socios, empleados, etc. La falta de controles internos en una empresa genera un entorno de vulnerabilidad operativa y financiera, caracterizado por riesgos elevados de fraude, malversación de activos, errores contables y desviaciones en el cumplimiento normativo. Desde una perspectiva analítica, la supervisión es un pilar esencial del gobierno corporativo. Su ausencia no solo compromete la eficiencia interna, sino que también aumenta la exposición a riesgos que pueden derivar en crisis institucionales o incluso en la quiebra de la organización.

Conclusión: El fraude empresarial es un fenómeno complejo que involucra factores internos y externos. La falta de controles internos, la presión financiera y la cultura organizacional pueden contribuir a su comisión. Es fundamental que las empresas implementen medidas preventivas y detecten el fraude de manera oportuna para minimizar sus consecuencias. La investigación y el análisis de casos de fraude pueden ayudar a identificar patrones y tendencias, lo que permitirá desarrollar estrategias más efectivas para prevenir y combatir este problema.

Palabras clave: fraude, empresas, factores, gerentes, economía.

Abstract: Fraud scandals in Colombia have darkened the country's economic outlook in recent years. The consequences of these acts, known as economic crimes, negatively impact the economy.

Objective: To analyze the factors that lead to accounting fraud in companies in Ocaña. A quantitative approach will be used through semi-structured surveys with executives and accountants from the selected companies, as well as an analysis of documents and audit reports.



Results: In the companies that participated in this study, it was identified that some type of fraud occurred in more than 50% of them. Fraud was common in some companies and very rare in others. It was also evident that there are many reasons for fraud, involving managers, administrators, supervisors, partners, employees, etc. The lack of internal controls in a company creates an environment of operational and financial vulnerability, characterized by high risks of fraud, misappropriation of assets, accounting errors, and deviations in regulatory compliance. From an analytical perspective, oversight is an essential pillar of corporate governance. Its absence not only compromises internal efficiency but also increases exposure to risks that can lead to institutional crises or even the bankruptcy of the organization.

Conclusion: Corporate fraud is a complex phenomenon involving internal and external factors. A lack of internal controls, financial pressure, and organizational culture can all contribute to its occurrence. It is essential that companies implement preventive measures and detect fraud in a timely manner to minimize its consequences.

Investigation and analysis of fraud cases can help identify patterns and trends, allowing for the development of more effective strategies to prevent and combat this problem.



RENACIMIENTO EMPRESARIAL EN OCAÑA DESPUÉS DEL COVID-19

BUSINESS REBIRTH IN OCAÑA AFTER COVID-19

María José Granados Jácome ¹, Yeraldin Velásquez Coronel ².

1. Estudiante, KDX 258-580, CC 1092731340, Ocaña, Colombia, mjgranadosj@ufpso.edu.co, TEL 3137930712, 222451, <https://orcid.org/0009-0008-4987-459X>.

2. Estudiante, KDX 261-470, CC 1030040615, Ocaña, Colombia, yvelasquezc@ufpso.edu.co, TEL 3114758500, 231580, <https://orcid.org/0009-0005-9807-0801>

Resumen: Las microempresas emergentes son pequeños negocios que se encuentran en sus primeras etapas de desarrollo o crecimiento. Generalmente, cuentan con un número reducido de empleados y un volumen de ventas limitado. A pesar de su tamaño, juegan un papel crucial en la economía local, ya que contribuyen significativamente a la creación de empleo y a la reactivación económica, especialmente en contextos de crisis como el generado por la pandemia de COVID-19. Este estudio tiene como objetivo caracterizar las microempresas emergentes en el municipio de Ocaña durante el periodo post-pandemia, con el fin de analizar los principales desafíos que han enfrentado y las estrategias que han adoptado para reactivarse en un entorno cambiante y altamente competitivo. Para llevar a cabo esta investigación, se utilizó un enfoque cualitativo y un diseño exploratorio que permitió una aproximación profunda a las experiencias de los empresarios. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, y se seleccionaron 15 microempresas emergentes que surgieron o se consolidaron entre los años 2021 y 2023. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a empresarios locales, y la información obtenida fue analizada mediante codificación abierta, siguiendo el enfoque de Corbin y Strauss. Los resultados revelaron que las microempresas en Ocaña lograron adaptarse al entorno post-pandemia mediante el uso intensivo de redes sociales, canales de venta digitales y servicios de entrega a domicilio. Predomina el emprendimiento joven, con motivaciones centradas en la independencia económica y la resiliencia ante la crisis. Las principales dificultades fueron la falta de financiamiento, la competencia creciente y la inexperiencia tecnológica. Algunas empresas recibieron apoyo institucional, mientras que otras afrontaron solas el proceso de adaptación. Se concluye que la capacidad de innovación y adaptación fue clave para la supervivencia de estas microempresas. La digitalización se consolidó como una herramienta fundamental para su operatividad. Esta caracterización aporta insumos valiosos para la formulación de políticas públicas que fomenten el emprendimiento local y refuercen el ecosistema empresarial en contextos de crisis.

Palabras clave: Innovación, empresas, pandemia, COVID-19, impacto económico, competitividad y E-commerce.

Abstract: Emerging microenterprises are small businesses that are in the early stages of development or growth. They typically have a small number of employees and limited sales volume. Despite their size, they play a crucial role in the local economy, as they significantly



contribute to job creation and economic recovery, especially in times of crisis such as the one caused by the COVID-19 pandemic. This study aims to characterize emerging microenterprises in the municipality of Ocaña during the post-pandemic period, with the purpose of analyzing the main challenges they have faced and the strategies they have adopted to reactivate in a changing and highly competitive environment. To carry out this research, a qualitative approach and an exploratory design were used, allowing for an in-depth understanding of the entrepreneurs' experiences. The sampling method was non-probabilistic by convenience, and 15 emerging microenterprises that were created or consolidated between 2021 and 2023 were selected. Semi-structured interviews were conducted with local entrepreneurs, and the information obtained was analyzed through open coding, following the approach of Corbin and Strauss.

The results revealed that microenterprises in Ocaña managed to adapt to the post-pandemic environment through the intensive use of social media, digital sales channels, and home delivery services. The predominant profile is that of young entrepreneurs, motivated by economic independence and resilience in the face of adversity. The main difficulties reported were the lack of financing, increasing competition, and limited technological expertise. Some enterprises received institutional support, while others faced the adaptation process on their own. It is concluded that innovation and adaptability were key to the survival of these microenterprises. Digitalization became a fundamental tool for their operations. This characterization provides valuable input for the formulation of public policies that promote local entrepreneurship and strengthen the business ecosystem in crisis contexts.

Keywords: Innovation, companies, pandemic, COVID-19, economic impact, competitiveness and E-commerce.



CUANDO EL CAMPO PRODUCE, PERO LA CONTABILIDAD FALLA

WHEN THE FIELD PRODUCES, BUT ACCOUNTING FAILS

Yesica Tatiana Sánchez Claro ¹, Danna Sharick Albarracin Ortiz ².

1. Estudiante de Contaduría pública Calle 11 Man A Lot. 6 Apt 2, CC 1091592870, Ocaña, Colombia, ysanchezc@ufpso.edu.co, 3115408913, <https://orcid.org/0009-0008-5289-5156>

Estudiante de Contaduría Pública.

2. KDX 173-540 Galán, CC1092730707, Ocaña, Colombia, dsalbarracino@ufpso.edu.co

3224581256, <https://orcid.org/0009-0009-7693-433X>

Resumen: Esta investigación titulada “Identificación de los procesos contables utilizados por los agricultores de la vereda El Reventón, corregimiento La Vega de San Antonio”, se abordó como tema principal la contabilidad agrícola. La cual nos ayudó a identificar los procesos contables empleados por los agricultores de dicha vereda, quienes han transformado sus campos en cultivos de cebolla, un producto básico que hace parte de en la canasta familiar. Estos agricultores enfrentan desafíos diarios para mejorar sus prácticas contables y actualmente no cuentan con procesos contables bien definidos e identificados, ni herramientas financieras adecuadas. El presente estudio tuvo como objetivo principal fue identificar los procesos contables utilizados por los agricultores de la vereda Reventón, corregimiento la Vega de San Antonio. La metodología empleada, acorde al problema y al objetivo, fue una investigación de tipo exploratoria, utilizada para temas poco conocidos o escasamente analizados, con un enfoque cualitativo, caracterizado por la recolección de datos no numéricos. La población estuvo compuesta por 53 fincas, según la Junta de Acción Comunal, de las cuales se seleccionaron 5 mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los resultados evidenciaron que la contabilidad se lleva de forma manual y, en algunos casos, hay ausencia total de registros. Los métodos utilizados son informales y carecen de precisión. Se identificó la necesidad de implementar una aplicación móvil para la contabilidad agrícola, diseñada especialmente para los agricultores de la vereda El Reventón, la cual tiene que caracterizarse por ser fácil y práctica. Como conclusión, se pudo establecer que existe una variedad de prácticas contables, pero también un vacío formativo y tecnológico que limita la gestión financiera eficiente en el sector agrícola. Más allá de la informalidad en los registros, se identificó una valiosa oportunidad para fortalecer las capacidades administrativas de los agricultores mediante herramientas simples, prácticas y adaptadas a sus necesidades.

Palabras clave: Agricultura, campesinos, contabilidad, prácticas contables, rentabilidad.

Abstract: This research, entitled “Identification of the Accounting Processes Used by Farmers in the El Reventón Village, La Vega de San Antonio District,” focused on agricultural accounting. It helped us identify the accounting processes used by farmers in this village, who have transformed their fields into onion crops, a staple food product. These farmers face daily challenges in improving their accounting practices and currently lack well-defined and identified accounting processes, nor adequate financial tools. The main objective of this study was to identify the accounting processes used by farmers in the Reventón Village, La Vega de San



Antonio District. The methodology employed, consistent with the problem and objective, was exploratory research, addressing little-known or rarely analyzed topics, with a qualitative approach characterized by the collection of non-numerical data. The population consisted of 53 farms, according to the Community Action Board, of which 5 were selected through non-probability convenience sampling. The results showed that accounting is kept manually, and in some cases, records are completely lacking. The methods used are informal and inaccurate. A need was identified to implement a mobile application for agricultural accounting, designed specifically for farmers in the El Reventón area, which must be user-friendly and practical. In conclusion, it was established that there is a variety of accounting practices, but also a training and technological gap that limits efficient financial management in the agricultural sector. Beyond the informality of record-keeping, a valuable opportunity was identified to strengthen farmers' administrative capacities through simple, practical tools tailored to their needs.

Keywords: Accounting, accounting practices, agriculture, peasants, profitability.



“ENTRE LA RUTINA Y LA RENUNCIA LAS CAUSAS OCULTAS DE LA ROTACIÓN EN LA UFPSO”

“BETWEEN ROUTINE AND RESIGNATION: THE HIDDEN CAUSES OF TURNOVER AT THE UFPSO”

Valentina Sánchez Pérez ¹, Sandy Paulina Navarro Lázaro ²

1 Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, 0009-0004-5155-0499, spnavarrol@fpso.edu.co, CC:1092732164 CEL: 3241448628

2 Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, 0009-0004-8354-8672, vsanchezp@ufpso.edu.co, CC:1092175196 CEL:3107680387

Resumen: la rotación del personal administrativo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), identificando factores que inciden en la salida de empleados y proponiendo estrategias para la disminución de esta problemática. El problema se enfoca en la alta rotación de personal, motivada por la falta de incentivos, oportunidades de crecimiento, reconocimiento y sobrecarga laboral, lo cual afecta la estabilidad institucional y la calidad del servicio educativo. Se planteó como objetivo general determinar el grado de rotación de personal, y como específicos: identificar las características socio-laborales del personal, describir los tipos de rotación (voluntaria e involuntaria) y proponer un plan estratégico de mejora. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con una muestra de 96 empleados administrativos en los cuales se les realizó una encuesta. La recolección de datos se realizó mediante encuestas. Entre los resultados obtenidos se pudo observar que, aunque muchos empleados consideran adecuada su formación y experiencia, existen percepciones neutras sobre el ambiente laboral, estabilidad y equidad salarial. La falta de reconocimiento interno y oportunidades de desarrollo fueron identificadas como causas relevantes de rotación voluntaria. La investigación concluyó que se resaltan factores socio-laborales, como la comunicación, ambiente, salario y estabilidad, son determinantes para la retención del personal. La identificación de los tipos de rotación permite diseñar estrategias específicas para cada caso. Por último, se propone un plan estratégico para reducir la rotación, basado en mejorar condiciones laborales, crear incentivos y fortalecer el desarrollo profesional. Las recomendaciones incluyen realizar diagnósticos más profundos sobre las causas de la rotación, aplicar herramientas como encuestas anónimas y grupos focales para obtener una comprensión clara de las razones detrás de la salida del personal, y mejorar los aspectos clave del entorno laboral. Esta investigación es relevante para fortalecer la gestión del talento humano en el entorno universitario.

Palabras clave: Economía, Ámbito Laboral, Rotación de personal, Procesos académicos, Eficiencia en el trabajo

Abstract: The study explored the turnover of administrative staff at Francisco de Paula Santander Ocaña University (UFPSO), identifying factors that influence employee departure and proposing strategies to reduce this problem. The problem focuses on high staff turnover, driven by a lack of



incentives, growth opportunities, recognition, and work overload, which affects institutional stability and the quality of educational services. The general objective was to determine the level of staff turnover, and the specific objectives were to identify the socio-labor characteristics of the staff, describe the types of turnover (voluntary and involuntary), and propose a strategic improvement plan. The study used a quantitative, descriptive approach, with a sample of 96 administrative employees who were surveyed. Data collection was conducted through surveys. Among the results, it was observed that, although many employees consider their training and experience adequate, there are neutral perceptions regarding the work environment, stability, and salary equity. A lack of internal recognition and development opportunities were identified as relevant causes of voluntary turnover. The research concluded that socio-labor factors, such as communication, environment, salary, and stability, are crucial for staff retention. Identifying the types of turnover allows for the design of specific strategies for each case. Finally, a strategic plan is proposed to reduce turnover, based on improving working conditions, creating incentives, and strengthening professional development. Recommendations include conducting more in-depth diagnoses of the causes of turnover, applying tools such as anonymous surveys and focus groups to gain a clear understanding of the reasons behind staff departures, and improving key aspects of the work environment. This research is relevant for strengthening human talent management in the university setting.

Keywords: Economy, Workplace, Personnel turnover, Academic processes, Efficiency at work



LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA COMO DESAFÍO CONTABLE EN LOS DEPÓSITOS DE VÍVERES DE OCAÑA

ELECTRONIC INVOICING AS AN ACCOUNTING CHALLENGE IN THE OCAÑA FOOD STORES

Yaneidy Ascanio Pacheco¹, Luis Enrique Anaya Mier²

1. Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, 0009-0006-9626-3738, Ocaña, Colombia, Yascaniopac@ufpso.edu.co, CC. 1.091.658.497, Tel 3102633111.

2. Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, 0009-0000-9004-6800, Ocaña, Colombia, Leanayam@ufpso.edu.co, CC. 1.063866026, Tel 322445363.

Resumen:

La facturación electrónica es una herramienta que procesa los datos que se generan al momento de realizar una compra lo que permite que la DIAN lleve una revisión fija para evitar la evasión tributaria, existen depósitos que no realizan facturación electrónica porque requiere de un costo, lo que evita su uso incurriendo en consecuencias, esta investigación tiene como objetivo determinar los efectos de la facturación electrónica generados en los sistemas contables de los depósitos de víveres del mercado público, se utilizó una investigación de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo, los resultados obtenidos son la variedad de facturación y las complicaciones con que se enfrentan por la falta de herramientas tecnológicas y la experiencia en su uso, aunque para algunos depósitos ha sido negativo, para otros ha sido la mayor herramienta de crecimiento en el mercado.

Palabras clave: comercio, depósito de víveres, efectos, factura electrónica, sistemas contables.

Abstract: Electronic invoicing is a tool that processes the data generated at the time of making a purchase, which allows the DIAN to carry out a fixed review to avoid tax evasion, there are warehouses that do not carry out electronic invoicing because it requires a cost, which prevents its use incurring consequences, this research aims to determine the effects of electronic invoicing generated in the accounting systems of food warehouses in the public market, a descriptive research was used with a quantitative approach, the results obtained are the variety of billing and the complications they face due to the lack of technological tools and experience in their use, although for some warehouses it has been negative, for others it has been the greatest tool for growth in the market.

Keywords: accounting systems, commerce, effects, electronic invoice, food storage.



FIJAR PRECIOS, CUIDAR CLIENTES UN ANÁLISIS CONTABLE DE LOS PRECIOS EN SALONES DE MANICURA Y PEDICURA DE OCAÑA

SETTING PRICES, TAKING CARE OF CUSTOMERS AN ACCOUNTING ANALYSIS OF PRICES IN NAIL AND PEDICURE SALONS IN OCAÑA

Yuliany Landazabal Palacio ¹, Valentina Castellanos Serrano ²

1 Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, 0009-0007-5491-208X, ylandazabalp@ufpso.edu.co, CC.1092730821, Cel. 3207023410

2 Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, 0009-0007-4232-8329, vcastellanos@ufpso.edu.co, CC.1091182189, Cel 3202951169

Resumen: La investigación tuvo como finalidad determinar los sistemas de precios utilizados por los salones de manicura y pedicura de Ocaña para fijar sus precios, identificando si estos sistemas son adecuados para cubrir costos, satisfacer a los clientes y mantenerse competitivos. Siguió un tipo de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, aplicando cuestionarios a una muestra representativa de establecimientos que cubrían las principales características la población. Los resultados mostraron que muchos salones fijan sus precios principalmente con base en los costos, teniendo en cuenta factores como insumos, mano de obra, alquiler y otros gastos operativos. También se identificaron métodos menos comunes como precios orientados por la demanda, la competencia y el valor percibido. De manera general, se encontró que los sistemas de precios utilizados permiten un control contable eficiente y una estructura organizada para determinar tarifas. Por otro lado, algunos clientes expresaron que los precios no siempre reflejan de forma precisa los costos y beneficios del servicio. Esta situación sugiere que existe una necesidad de fortalecer la aplicación de herramientas contables para mejorar la exactitud en la fijación de precios. También se identificó que el sistema actual no siempre es percibido como flexible para adaptarse a los diferentes tipos de clientes. Todos los encuestados coincidieron en que un modelo de precios ajustado a las características del salón y a las necesidades del cliente sería beneficioso para aumentar la rentabilidad, atraer más usuarios y consolidar la fidelización. Además, se reconoció que estrategias como promociones y descuentos pueden ser útiles para mantener la lealtad y satisfacción del cliente. La investigación concluyó que implementar un modelo estructurado de precios, apoyado en un análisis contable sólido, es fundamental para garantizar la sostenibilidad, mejorar la competitividad y optimizar la gestión empresarial de los salones de manicura y pedicura en el municipio de Ocaña.

Palabras claves: Competitividad, Fijación de precios, Gestión de costos, Rentabilidad, Sostenibilidad

Abstract: The purpose of the research was to determine the pricing systems used by nail and pedicure salons in Ocaña to set their prices, identifying whether these systems are adequate to cover costs, satisfy customers, and remain competitive. A descriptive research approach with a quantitative approach was used, administering



questionnaires to a representative sample of establishments that covered the main characteristics of the population. The results showed that many salons set their prices primarily based on costs, taking into account factors such as supplies, labor, rent, and other operating expenses. Less common methods were also identified, such as demand-driven pricing, competition-driven pricing, and perceived value-driven pricing. Overall, it was found that the pricing systems used allow for efficient accounting control and an organized structure for determining rates. On the other hand, some customers expressed that prices do not always accurately reflect the costs and benefits of the service. This situation suggests a need to strengthen the application of accounting tools to improve pricing accuracy. It was also identified that the current system is not always perceived as flexible enough to adapt to different types of clients. All respondents agreed that a pricing model tailored to the salon's characteristics and client needs would be beneficial for increasing profitability, attracting more clients, and strengthening loyalty. Furthermore, it was recognized that strategies such as promotions and discounts can be useful for maintaining customer loyalty and satisfaction. The research concluded that implementing a structured pricing model, supported by sound accounting analysis, is essential to ensuring sustainability, improving competitiveness, and optimizing business management for manicure and pedicure salons in the municipality of Ocaña.

Keywords: Competitiveness, Pricing, Cost management, Profitability, Sustainability



IMPACTO Y DESAFÍOS EN LA ADOPCIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE OCAÑA

IMPACT AND CHALLENGES IN THE ADOPTION OF ELECTRONIC INVOICING IN COMMERCIAL ESTABLISHMENTS IN OCAÑA

Karen Melisa Sánchez Pinzón ¹, Elizabeth Ballesteros León ²

1. Universitaria, Universidad Francisco Paula Santander, Contaduría Pública. <https://orcid.org/0009-0005-5546-4659>ORCID, Ocaña, Colombia, kmsanchezp@ufpso.edu.co CC. 1092174730

2. Universitaria, Universidad Francisco Paula Santander, Contaduría Pública. <https://orcid.org/0009-0006-4039-9898>, Ocaña, Colombia, eballesterosl@ufpso.edu.co CC. 1092730008

Resumen: La facturación electrónica es una herramienta tecnológica que facilita el comercio y les brinda a las empresas nuevas alternativas de facturación, reemplazando las facturas de papel, mejorando el control, la eficiencia y la transparencia de las transacciones comerciales. A pesar de los beneficios brindados de esta herramienta, también se han presentado barreras en la implementación de la facturación. Desde el 2019 su aplicación se estableció de manera obligatoria para todos los establecimientos de comercio en Colombia, lo que ha generado que los comerciantes inicien su proceso de adaptación, sin embargo, hay muchos que desconocen este tema, exponiéndose a multas o incluso el cierre de su negocio por incumplimiento de la misma. El objetivo de esta investigación es analizar el impacto operativo de la facturación electrónica en los establecimientos de Ocaña con el propósito de caracterizar aquellas empresas que han adoptado esta herramienta y cuales no; como también identificar los problemas y desafíos que han presentado al momento de implementarla, asimismo, determinar cuál ha sido su nivel de adaptación y aceptación de la misma. Para llevar a cabo el objetivo de esta investigación se realizó un diseño metodológico con un tipo exploratorio y un enfoque mixto donde se realizaron encuestas y entrevistas para recolectar datos que brindaran información útil para dar respuesta a la problemática. Se contó con una muestra de 375 establecimientos comerciales para resolver la encuesta y con un profesional para la entrevista con el fin de obtener datos acertados y reales. Como resultado de esta investigación obtuvimos que el 29% de la población no ha implementado aun la facturación electrónica debido a la resistencia al cambio, la cual se caracterizó como uno de los mayores desafíos presentados obteniendo un porcentaje del 40%. Finalmente podemos decir, que ha generado un impacto positivo en los establecimientos porque les ha facilitado sus procesos contables, pero aún se presentan desafíos que impiden su proceso de implementación de manera correcta.

Palabras clave: Automatización, eficiencia, documento electrónico, facturación electrónica, modernización y productividad.

Abstract: Electronic invoicing is a technological tool that facilitates trade and provides businesses with new invoicing alternatives, replacing paper invoices and improving control, efficiency, and transparency of commercial transactions. Despite the benefits this tool provides, barriers to its implementation have also arisen. Since 2019, its implementation has been mandatory for all



commercial establishments in Colombia, prompting merchants to begin their adaptation process. However, many are unaware of this issue, exposing themselves to fines or even closure of their businesses for noncompliance. The objective of this research is to analyze the operational impact of electronic invoicing on businesses in Ocaña. This research aims to characterize those companies that have adopted this tool and those that have not. It also aims to identify the problems and challenges they have encountered when implementing it, as well as to determine their level of adaptation and acceptance. To achieve this research objective, a methodological design was developed with an exploratory approach and a mixed approach. Surveys and interviews were conducted to collect data that would provide useful information to address the problem. A sample of 375 commercial establishments was used to complete the survey, and a professional was employed to conduct the interviews to obtain accurate and real-world data. As a result of this research, we found that 29% of the population has not yet implemented electronic invoicing due to resistance to change, which was characterized as one of the greatest challenges, reaching 40%. Finally, we can state that it has had a positive impact on establishments because it has facilitated their accounting processes, but challenges remain that impede its successful implementation.



IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN LA CARRERA DEL CONTADOR PUBLICO

IMPACT OF EMERGING TECHNOLOGIES ON THE CAREER OF THE PUBLIC ACCOUNTANT

Nikoll Valentina Criado Villarreal

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, contaduría pública, Ocaña, Colombia,
nvcriadov@ufpso.edu.co, 1.065.873.435, 300 7600058

Resumen: Esta investigación tiene como objetivo determinar el Impacto de las Tecnologías Emergentes en la carrera del Contador Público, Identificando que tecnologías emergentes son las que los estudiantes no adoptan a lo largo de su carrera, analizando que impactos pueden traer a su desempeño laboral y como los ayuda, para así poder capacitar a aquellos que no tienen conocimientos de estas y los que tienen conocimientos poder reforzarlo. La metodología de esta investigación es de tipo anidado concurrente con enfoque mixto, esto nos ayudara obtener una información más exacta de los estudiantes que si conocen de estas tecnologías, y quienes no las conocen. Para conseguir esta información contaremos con ayuda de una encuesta donde los estudiantes de semestres avanzados (7, 8 y 9 semestre) responderán preguntas tanto abiertas como cerradas, donde darán sus respuestas y nos indicaran su nivel de conocimiento, se eligieron como muestra a los estudiantes que ya están por culminar su carrera ya que se quiere conocer si estos tienen conocimientos previos de estas tecnologías ya que les facilitara a futuro en su vida laboral y profesional, teniendo estos resultados podremos observar que estudiantes necesitan capacitarse acerca de estas tecnologías y como la universidad debería implementar desde los primeros semestres estas tecnologías para así lograr un mayor desempeño de sus estudiantes sobre este tema que es tan relevante en la actualidad aportando de esta manera a un mejor futuro como profesionales.

Palabras clave: conocimiento, Contaduría Pública, formación, tecnologías emergentes.

Abstract: This research aims to determine the Impact of Emerging Technologies on the career of the Public Accountant, identifying which emerging technologies are those that students do not adopt throughout their career, analyzing what impacts they can bring to their work performance and how it helps them, in order to be able to train those who do not have knowledge of these and those who have knowledge can reinforce it. The methodology of this research is a concurrent nested type with a mixed approach, this will help us obtain more exact information from students who do know about these technologies, and those who do not know them. To obtain this information we will have the help of a survey where students from advanced semesters (7th, 8th and 9th semester) will answer both open and closed questions, where they will give their answers and indicate their level of knowledge. Students who have already They are about to complete their degree since we want to know if they have prior knowledge of these technologies since it will facilitate them in the future in their work and professional life. Having these results we will be able



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

to observe which students need to be trained about these technologies and how the university should implement them. from the first semesters you are technologies in order to achieve greater performance of their students on this topic that is so relevant today, thus contributing to a better future as professionals.

Keywords: knowledge, Public Accounting, training, emerging technologies.



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA CONTADURÍA PÚBLICA EN COLOMBIA

ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON PUBLIC ACCOUNTING IN COLOMBIA

Laura Sofía Rizo Noriega ¹, Ruth Herrera Chinchilla ², Paola Andrea Lizcano Cifuentes ³

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, 1.003.249.464, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lsrizon@ufpso.edu.co, 0009-0003-8261-5171.
2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, 1.007.843.039, Ocaña Norte de Santander, Colombia, rherrerac@ufpso.edu.co, 0009-0009-2944-8216
3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, 1.007.843.039, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Palizcanoc@ufpso.edu.co, 0009-0002-2323-4582

Resumen: La transformación digital ha producido un cambio relevante en la práctica de la contaduría pública en Colombia, ya que los contadores públicos están obligados a adoptar nuevas herramientas tecnológicas como la facturación electrónica, el software contable en la nube, la inteligencia artificial o blockchain. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las tecnologías digitales en la contaduría pública en relación con la eficiencia operativa, la adaptación profesional y la seguridad de la información en el contexto colombiano. Metodológicamente, se llevó a cabo un estudio de enfoque mixto, no experimental y de tipo transversal, a partir de una revisión sistemática de la literatura académica publicada entre 2021 y 2025, a partir de la que se seleccionaron diez artículos relevantes que facilitaron identificar los beneficios, desafíos y riesgos de la transformación digital en la contaduría pública. Los resultados evidencian que la digitalización permite la optimización de la contaduría pública, al reducir errores y mejorar la trazabilidad, aunque también conlleva importantes desafíos, especialmente en lo relativo a la ciberseguridad y la formación continua de los trabajadores. Por otro lado, se evidenció una brecha digital entre las grandes y las MIPYMES, lo que limita la adopción equitativa de estas herramientas. En conclusión, el impacto de las tecnologías digitales en la contaduría pública en Colombia es mayoritariamente positivo, pero exige implementar estrategias de capacitación, de fortalecimiento normativo.

Palabras clave: Contaduría pública, tecnologías digitales, automatización contable, ciberseguridad, transformación digital.

Abstract: The digital transformation has produced a relevant change in the practice of public accounting in Colombia, since public accountants are forced to adopt new technological tools such as electronic invoicing, cloud accounting software, artificial intelligence or blockchain. Therefore, this research aims to analyze the impact of digital technologies in public accounting in relation to operational efficiency, professional adaptation and information security in the Colombian context. Methodologically, a mixed approach, non-experimental and cross-sectional study was carried out, based on a systematic review of the academic literature published between



2021 and 2025, from which ten relevant articles were selected to identify the benefits, challenges and risks of digital transformation in public accounting. The results show that digitalization allows the optimization of public accounting by reducing errors and improving traceability, although it also entails significant challenges, especially in terms of cybersecurity and continuous training of workers. On the other hand, there was evidence of a digital divide between large companies and MSMEs, which limits the equitable adoption of these tools.

In conclusion, the impact of digital technologies on public accounting in Colombia is mostly positive, but it requires.

Keywords: Public accounting, digital technologies, accounting automation, cybersecurity, digital transformation.





ANÁLISIS DEL MANEJO CONTABLE LLEVADO POR LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL, EL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA.

ANALYSIS OF THE ACCOUNTING MANAGEMENT CARRIED OUT BY THE TRADERS OF THE SHOPPING CENTER, THE OCAÑA PUBLIC MARKET.

Lina Patricia Uribe Garcia ¹, Yerly Garcia Salazar ²

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1.091.683.475, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lpuribeg@ufpso.edu.co, 0009-0009-9249-1380

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1.092.176.055, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ygarcias@ufpso.edu.co, 0009-0004-9126-469X

Resumen: En la actualidad no se cuenta con el conocimiento de cómo es el manejo contable en los establecimientos y depósitos del centro comercial del mercado público de Ocaña, pues no se han realizado estudios anteriores sobre dicho manejo en este sector, el cual ayuda a no tener un análisis claro sobre cómo los comerciantes están llevando a cabo su contabilidad, esto genera incertidumbre en cuanto al control adecuado de sus inventarios, la gestión de sus ingresos y egresos pues podrían estar realizando de cierta manera una contabilidad informal, permitiéndoles así no aprovechar las ventajas de llevar una contabilidad, ni tener en orden todo lo referente a un estudio contable sobre su negocio; al realizar este estudio nos brindara el conocimiento de cómo se maneja la contabilidad en este sector y así poder proponer estrategias para fomentar el uso correcto de la contabilidad en cada local. El sector con mayor fuerza y participación en el mercado colombiano lo representan las iniciativas de micro, pequeña y mediana empresa, estas son responsables de gran parte del desarrollo económico del país y su participación y permanencia en el mercado es importante para un mejor ejercicio de mercado, no obstante, la iniciativa del emprendimiento en Colombia no data de cifras alentadoras, pues según (Confecámaras, 2023) sólo el 33,5% de las empresas logran sobrevivir los 5 años lo que en cifras se afirma que de 296.896 empresas creadas en el 2017, solo 98.696 siguen operando en el año 2022. La baja gestión contable mediante sistemas de información ocasiona una desventaja de estas empresas frente a las que están más posicionadas en el mercado, pues los sistemas de información interna brindan los datos reales necesarios que facilitan la toma de decisiones, es por ello que el desconocimiento y la poca aplicabilidad de estas da como resultados decisiones que ponen en riesgo la permanencia de la empresa en el mercado.

Palabras clave: Mercado público, contabilidad, comerciantes, informalidad, análisis.

Abstract: Currently, there is no knowledge of what accounting management is like in the establishments and warehouses of the Ocaña public market shopping center, since no previous studies have been carried out on said management in this sector, which helps to not have a clear analysis about how merchants are carrying out their accounting, this generates uncertainty regarding the adequate control of their inventories, the management of their income and expenses



since they could be carrying out informal accounting in a certain way, thus allowing them not to take advantage of the advantages of keeping accounting, nor to keep in order. everything related to an accounting study about your business; Carrying out this study will provide us with knowledge of how accounting is managed in this sector and thus be able to propose strategies to promote the correct use of accounting in each location. The sector with the greatest strength and participation in the Colombian market is represented by micro, small and medium-sized business initiatives. These are responsible for a large part of the country's economic development and their participation and permanence in the market is important for a better market performance. However, the entrepreneurship initiative in Colombia does not date from encouraging figures, since according to (Confecámaras, 2023) only 33.5% of companies manage to survive the 5 years, which in figures is stated to be 296,896. Companies created in 2017, only 98,696 are still operating in 2022. The low accounting management through information systems causes a disadvantage for these companies compared to those that are more positioned in the market, since the internal information systems provide the necessary real data that facilitate decision making, which is why the lack of knowledge and the limited applicability of these results in decisions that put the company's permanence in the market at risk.

Keywords: Public market, accounting, merchants, informality, analysis.



ANALIZAR LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL INCUMPLIMIENTO DEL PAGO DEL IVA EN LOS COMERCIANTES DE FERRETERÍA EN LA ZONA CÉNTRICA DE OCAÑA

ANALYZE THE FACTORS THAT INFLUENCE NON-COMPLIANCE WITH VAT PAYMENT AMONG HARDWARE STORE OWNERS IN THE DOWNTOWN AREA OF OCAÑA.

Juan Sebastian Duran Herrera ¹, Eimer Casadiego Barbosa ²

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Calle 28 # 11 a 166 - Mz 6 Casa 6 Brr El Carmen, Vía el instituto Bíblico, Ocaña Norte de Santander, Colombia, jsduranh@ufpso.edu.co, 0009-0006-1873-5250.
2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, MZ 14 Lote 11, Br El Hatillo, Urb Villa Karina, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ecasadiegob@ufpso.edu.co, 0009-0009-6219-5564.

Resumen: Este trabajo de investigación se centra en un problema que afecta tanto al Estado como a la comunidad: el incumplimiento del pago del IVA por parte de los comerciantes de ferreterías en el centro de Ocaña. El IVA es un impuesto esencial para financiar servicios públicos como salud, educación e infraestructura. Sin embargo, muchos comerciantes no lo pagan, lo que genera desigualdad y debilita la economía local. La investigación busca entender las razones detrás de este comportamiento. Entre las causas principales están la falta de educación tributaria, la percepción de que los impuestos son demasiado altos, el desconocimiento de las normas, la informalidad en los negocios y la poca vigilancia por parte de las autoridades. Todo esto hace que algunos comerciantes se sientan tentados a evadir sus responsabilidades, mientras que otros, que sí cumplen, se ven en desventaja. Para abordar esta situación, se realizaron encuestas a varios comerciantes del sector ferretero en la zona céntrica de Ocaña. La idea fue conocer de primera mano sus opiniones, conocimientos y actitudes frente al IVA. Con estos datos, se espera identificar patrones comunes y proponer soluciones reales. La investigación se apoya en teorías que analizan cómo las personas toman decisiones bajo presión, cómo perciben al Estado y qué tanto confían en él. También se revisan leyes y reformas tributarias vigentes en Colombia, que ayudan a entender el marco legal del problema.

Palabras clave: Inciden, Incumplimiento, Pago, Iva. Evasión, Elusión.

Abstract: This research focuses on a problem that affects both the state and the community: the failure of hardware store owners in downtown Ocaña to pay VAT. VAT is an essential tax for funding public services such as health, education, and infrastructure. However, many retailers fail to pay it, creating inequality and weakening the local economy. The research seeks to understand the reasons behind this behavior. Among the main causes are a lack of tax education, the perception that taxes are too high, ignorance of regulations, informality in business, and poor oversight by authorities. All of this tempts some retailers to evade their responsibilities, while others, who do comply, are at a disadvantage. To address this situation, surveys were conducted with several hardware store owners in downtown Ocaña. The idea was to gain firsthand insight into their



opinions, knowledge, and attitudes toward VAT. With this data, we hope to identify common patterns and propose real solutions. The research is based on theories that analyze how people make decisions under pressure, how they perceive the state, and how much they trust it. Current tax laws and reforms in Colombia are also reviewed, which help to understand the legal framework for the problem.

Keywords: Incidence, Non-compliance, Payment, VAT. Evasion, Avoidance.





ELABORAR UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN TALLER ARTESANAL EN MADERA EN EL MUNICIPIO DE ABREGO NORTE DE SANTANDER

PREPARE A FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A WOOD CRAFT WORKSHOP IN THE MUNICIPALITY OF ABREGO NORTE DE SANTANDER

**Santiago Perez Melo ¹, Jesus David Bohorquez Donado ², Sandra Milena Ballena Perez ³,
Luisa Fernanda Lopez Mora ⁴**

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Cll 10 18 -4 1.094.572.519, Abrego Norte de Santander, Colombia, sperezm@ufpso.edu.co, 0009-0006-6044-3358
2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, KDX 2 fincas uvito 1.091.654.549, Ocaña Norte de Santander, Colombia, jdbohorquezd@ufpso.edu.co, 0009-8061-0522
3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Cll 22 9 -29 el Bambo 1.063.621.262, Ocaña Norte de Santander, Colombia, smballenap@ufpso.edu.co, 0009-0009-0587-8588
4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, KDX 713-340 Santa Clara 1.091.652.699, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lflopezm@ufpso.edu.co.

Resumen: la finalidad de este proyecto es determinar la factibilidad del taller artesanal en madera a la comercialización de productos artesanales, para esto se realizarán diversos estudios com el estudio de mercados para conocer la oferta de productos y la demanda esperada, además de identificar precios, canales de distribución y las estrategias de publicidad y promoción, el estudio técnico en el cual se analizará la infraestructura, ubicación, requerimientos físicos y el personal adecuado, el estudio administrativo y legal que determina la estructura funcional y los aspectos legales. por otro lado, se busca que los productos artesanales elaborados en madera sean más reconocidos, los cuales son hechos con innovación y gran valor agregado en sus diseños exclusivos; esto permitirá que la comunidad de Abrego, mejore su economía y por ende su calidad de vida, ya que actualmente existen muchos corregimientos como apartados y olvidados pues no se les da el valor que realmente tienen en nuestra sociedad, y lo más importante es que con proyectos como este pueden llegar a ser sociedades productivas laboralmente. Por tanto, en este proyecto se pretende resaltar la importancia de los productos artesanales fabricados en madera, por su valor cultural y su riqueza artesanal, además de buscar la forma de dar a conocer sus productos donde reconozca la calidad y la belleza de sus diseños artesanales que llevan un gran contenido de la cultura colombiana.

Palabras clave: madera, taller artesanal, comercialización, productos artesanales, diseños exclusivos.

Abstract: The purpose of this project is to determine the feasibility of the artisanal wood workshop for the commercialization of artisanal products. To this end, various studies will be carried out, such as a market study to understand the product supply and expected demand, in addition to identifying prices, distribution channels, and advertising and promotion strategies. A



technical study will analyze the infrastructure, location, physical requirements, and appropriate personnel. An administrative and legal study will determine the functional structure and legal aspects. On the other hand, we seek to increase the recognition of handcrafted products made of wood, which are made with innovation and great added value in their exclusive designs; this will allow the Abrego community to improve its economy and therefore its quality of life, since Currently, many townships are considered isolated and forgotten because they are not given the value they truly have in our society. Most importantly, with projects like this, they can become productive societies. Therefore, this project aims to highlight the importance of handcrafted wood products, due to their cultural value and artisanal richness. It also seeks a way to promote their products by recognizing the quality and beauty of their handcrafted designs, which are deeply rooted in Colombian culture.

Keywords: wood, artisan workshop, marketing, handcrafted products, exclusive designs.



EVALUACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y DESAFÍOS DE LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CONTABLES EN PYMES DEL SECTOR SALUD Y FARMACÉUTICO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

EVALUATION OF THE BENEFITS AND CHALLENGES OF THE AUTOMATION OF ACCOUNTING PROCESSES IN SMALL AND MEDIUM-SIZE COMPANIES IN THE HEALTH AND PHARMACEUTICAL PHARMACEUTICAL SECTOR IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Yazmin Adriana Sánchez Rincón ¹, Carlos Andrés Arenas Avendaño ², Sergio Andrés Ortíz Samaca ³, Keily Johana López Domínguez ⁴, Kevin Yesid Vega Sanjuan ⁵.

1. Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Carrera 18 # 7 - 245, Barrio Martinete, 1.077.539.418, Ocaña Norte de Santander, Colombia, yasanchezr@ufpso.edu.co, 0009-0003-6511-5415.
2. Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Manzana 2 - Casa 9, Montelago, 1.091.663.341, Ocaña Norte de Santander, Colombia, caarenasa@ufpso.edu.co, 0009-0003-7773-1899
3. Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Cll 17 # 14 -125, Apto 401, Barrio Palomar, 1.104.071.789, Ocaña Norte de Santander, Colombia, saortizsa@ufpso.edu.co, 0009-0003-1765
4. Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Cl 15 # 10A - 106 Apto 301 A, Barrio La Palmita, 1.065.867.609, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kjlopezd@ufpso.edu.co, 0009-0006-1313-961X
5. Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Manzana 2 - piso 1, los pinos - Barrio Juan XXIII, 1.091.672.628, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kyvegas@ufpso.edu.co, 0009-0002-7730-9180.

Resumen: El presente estudio analiza la influencia de la automatización de procesos contables en la eficiencia de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector salud y farmacéutico en Ocaña, Norte de Santander. El planteamiento del problema se centra en la baja adopción de tecnologías digitales en los procesos contables de estas empresas, lo cual limita su productividad y capacidad de toma de decisiones. Se identifican factores como la falta de acceso a tecnología y la resistencia al cambio como barreras relevantes. El objetivo principal de la investigación es evaluar el impacto de la automatización en la gestión contable de las PYMES, determinando tanto los beneficios como los desafíos que conlleva su implementación. Para ello, se emplea una metodología científica de tipo cuantitativo, basada en la recolección y análisis de datos empíricos mediante encuestas, estudios de caso y revisión de informes de organismos internacionales. Los principales estudios revelan que la automatización contribuye significativamente a mejorar la eficiencia contable, reduciendo errores humanos, agilizando procesos y permitiendo un control más riguroso de la información financiera. No obstante, también se evidencian obstáculos relacionados con el desconocimiento tecnológico y limitaciones presupuestarias. Por consiguiente, se destaca que la automatización de procesos contables no solo representa una ventaja competitiva para las PYMES del sector salud y farmacéutico, sino que también es una herramienta clave para su sostenibilidad y crecimiento. La investigación propone fomentar políticas de capacitación tecnológica y acceso a herramientas digitales como estrategias esenciales para facilitar la transformación digital de estas empresas.

Palabras clave: Automatización contable, PYMES, eficiencia financiera, transformación digital,



sector salud, sector farmacéutico, tecnología contable, gestión empresarial, procesos contables.

Abstract: This study analyzes the influence of accounting process automation on the efficiency of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the health and pharmaceutical sector in Ocaña, Norte de Santander. The problem statement focuses on the low adoption of digital technologies in the accounting processes of these companies, which limits their productivity and decision-making capacity. Factors such as lack of access to technology and resistance to change are identified as relevant barriers. The main objective of the research is to evaluate the impact of automation in the accounting management of SMEs, determining both the benefits and challenges of its implementation. For this purpose, a quantitative scientific methodology is used, based on the collection and analysis of empirical data through surveys, case studies and review of reports from international organizations. The main studies reveal that automation contributes significantly to improving accounting efficiency, reducing human errors, streamlining processes and allowing a more rigorous control of financial information. However, there is also evidence of obstacles related to technological ignorance and budgetary constraints. Therefore, it is highlighted that the automation of accounting processes not only represents a competitive advantage for SMEs in the health and pharmaceutical sector, but is also a key tool for their sustainability and growth. The research proposes to promote technological training policies and access to digital tools as essential strategies to facilitate the digital transformation of these companies.

Keywords: Accounting automation, SMEs, financial efficiency, digital transformation, health sector, pharmaceutical sector, accounting technology, business management, accounting processes.



ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NÓMINA ELECTRÓNICA EN EL SECTOR MERCADO DE LA CIUDAD DE OCAÑA

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC PAYROLL IN THE MARKET SECTOR OF THE CITY OF OCAÑA

Andrés Felipe Navarro Pacheco 1, Viany Karina Reyes Ascanio 2, Salomón Rico Torres 3, Yesid Fernando Rincón Angarita 4, Luisa Fernanda López Peñaranda 5.

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Cra 7 #15-10, 1.091.679.411, Ocaña Norte de Santander, Colombia, afnavarrop@ufpso.edu.co, 0009-0004-9126-469X
2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Cra 8 #11-13, 1.092.678.949, Ocaña Norte de Santander, Colombia, vkreyesa@ufpso.edu.co, 0009-0004-9126-469X
3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Cra 7 #11-56, 1.007.467.686, Ocaña Norte de Santander, Colombia, sricot@ufpso.edu.co, 0009-0004-9126-469X
4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas, Cra 8#13-56, 1.005.258.020, Ocaña Norte de Santander, Colombia, yfrincona@ufpso.edu.co, 0009-0004-9126-469X
5. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Cra 8 #11-53, 1.004.982.123, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lflopezp@ufpso.edu.co, 0009-0009-9249-1380

Resumen: La implementación de nómina electrónica en Colombia es uno de los avances más significativos pues permite que las empresas formalicen a sus empleados y puedan descontar los costos del pago de sus impuestos. Para el sector del mercado público esta nueva disposición de la Dian trae muchas dudas y controversias dado a que no están preparados para estos cambios, la falta de conocimiento, adaptabilidad, la comprensión y la parte económica pueden ser factores importantes a la hora de realizar la implementación de la nómina electrónica, teniendo en cuenta que es importante hacerlo para dar cumplimiento a las normas estipuladas por los entes de control. Con esta investigación se busca conocer el impacto que ha causado la nómina electrónica en el sector del mercado público, las ventajas y desventajas causadas por la implementación de esta, que han conllevado a la no adaptación. De igual manera identificar las entidades que han brindado estos servicios, el acompañamiento implantado por la Dian para el efectivo desarrollo de la nómina electrónica.

Palabras clave: Contabilidad, nómina electrónica, impacto, ventajas, desventajas

Abstract: The implementation of electronic payroll in Colombia is one of the advances followed by electronic payroll, according to decree 000013 of February 11. "By which the functionality of the electronic payroll payment support document is implemented and developed in the electronic invoicing system and the technical annex for this document is adopted" (Dian, 2022). With the objective that companies formalize their employees and can discount the costs of paying their taxes. For the public market sector, this new provision of the Dian brings many doubts and controversies given that they are not prepared for these changes, the lack of knowledge, adaptability, compression and the economic part can be important factors when carrying out the implementation of electronic payroll, taking into account that it is important to do it to comply with the standards stipulated by the control entities.



Keywords: Accounting, payroll, electronics, impact, advantages, disadvantages.



**XI CONGRESO
INTERNACIONAL
DOSSIER 2025**
IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"





**EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL EN LA TRANSFORMACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA
EDUCACIÓN CONTABLE: PERSPECTIVA DE ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA**

**EVALUATION OF THE IMPACT OF ARTIFICIAL
INTELLIGENCE ON THE TRANSFORMATION OF THE LEARNING
PROCESS IN ACCOUNTING EDUCATION: THE PERSPECTIVE OF
STUDENTS AND TEACHERS AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
UNIVERSITY, OCAÑA**

**Leily Yisney Camargo Donado ¹, Andrey Alvernia ², Michelly Jhoana Osorio Trillos ³,
Leonel Carreño Santiago ⁴**

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Brr Colinas de la provincia, 1.076.736.891, Ocaña Norte de Santander,, Colombia, lycamargod@ufpso.edu.co, 0009-0006-7701-8462
2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Brr Vicentinas, 1.090.985.364, Ocaña Norte de Santander, Colombia, alverniaabril@gmail.com, 0009-0004-9126-469X
3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Brr La rutina, 1.003.247.007, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Mjosoriot@ufpso.edu.co, 0009-0001-6282-7965
4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Brr Bruselas, 1.091.162.213, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lcarrenos@ufpso.edu.co, 0009-0003-8910-4868

Resumen: El presente estudio analiza el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña. A medida que las tecnologías avanzan, la educación contable enfrenta una transformación significativa impulsada por herramientas de IA, las cuales permiten personalizar el aprendizaje, automatizar tareas administrativas y mejorar la calidad educativa. Este trabajo busca evaluar, desde las percepciones de estudiantes y docentes, los beneficios, desafíos y oportunidades de mejora en la integración de estas tecnologías. Uno de los principales aportes de la IA es la posibilidad de adaptar contenidos a las necesidades individuales, facilitando intervenciones personalizadas que potencien el aprendizaje. Además, la automatización permite a los docentes centrarse en la mentoría, fortaleciendo el acompañamiento pedagógico. No obstante, también se identifican barreras como la limitada disponibilidad de herramientas, el desconocimiento tecnológico y la variabilidad en su implementación, lo cual puede afectar los resultados y su generalización. El objetivo principal del estudio es evaluar el impacto de la IA en el desarrollo de competencias técnicas y cognitivas de los estudiantes, identificando herramientas utilizadas, metodologías aplicadas y percepciones sobre su utilidad. Mediante encuestas y entrevistas, se pretende también identificar obstáculos para una implementación efectiva. La investigación resalta la importancia de preparar a los estudiantes para enfrentar un entorno profesional en constante cambio, en el cual la IA ya transforma los procesos contables, financieros y administrativos. Finalmente, este estudio busca no solo aportar al mejoramiento de la formación contable, sino también servir como base para futuras investigaciones orientadas a mejorar el aprendizaje mediante el uso estratégico de tecnologías emergentes en el ámbito educativo.



Palabras clave: Inteligencia Artificial (IA), Aprendizaje, Contaduría Pública, Educación, Tecnologías.

Abstract: This study analyzes the impact of artificial intelligence (AI) on the learning process of students in the Public Accounting program at Francisco de Paula Santander University, Ocaña Branch. As technologies advance, accounting education is facing a significant transformation driven by AI tools, which allow for personalized learning, automate administrative tasks, and improve educational quality. This work seeks to evaluate, based on the perceptions of students and faculty, the benefits, challenges, and opportunities for improvement in the integration of these technologies. One of the main contributions of AI is the ability to adapt content to individual needs, facilitating personalized interventions that enhance learning. Furthermore, automation allows faculty to focus on mentoring, strengthening pedagogical support. However, barriers are also identified, such as the limited availability of tools, technological ignorance, and variability in their implementation, which can affect the results and their generalization. The main objective of the study is to evaluate the impact of AI on the development of students' technical and cognitive skills, identifying the tools used, the methodologies applied, and perceptions of their usefulness. Through surveys and interviews, the study also aims to identify obstacles to effective implementation. The research highlights the importance of preparing students to face a constantly changing professional environment, in which AI is already transforming accounting, financial, and administrative processes. Ultimately, this study seeks not only to contribute to the improvement of accounting education but also to serve as a basis for future research aimed at improving learning through the strategic use of emerging technologies in education.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), Learning, Public Accounting, Education, Technologies.



ANÁLISIS DE LOS RETOS Y DIFICULTADES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA

ANALYSIS OF THE CHALLENGES AND DIFFICULTIES IN IMPLEMENTING ELECTRONIC INVOICING IN SMALL BUSINESSES IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA

Cristian Yoseph López Gonzalez ¹, Cindy Lorena Arenas Manzano ², Jessica Fernanda Perez Mora ³

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Dirección, 1.007.959.622, Ocaña Norte de Santander, Colombia, cyllopezg@ufpso.edu.co, 0009-0002-9112-908X
2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1.093.788.103, Ocaña Norte de Santander, Colombia, clarenasm@ufpso.edu.co, 0009-0006-9599-3747
3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 1.007.402.606, Ocaña Norte de Santander, Colombia, jfperezam@ufpso.edu.co, 0009-0005-8431-1539

Resumen: Máximo 300 palabras de longitud: El resumen debe brindar a los lectores información concisa sobre el planteamiento del problema, objetivo de la investigación, metodología e indicar los principales resultados obtenidos y conclusiones.

Palabras clave: Palabra clave, Palabra clave, Palabra clave, Palabra clave, Palabra clave.
(Mínimo 5 palabras clave)

Abstract: Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions.

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword, keyword. (minimum 5 keywords).

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF THE ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM IN MICRO- ENTERPRISES IN OCAÑA, COLOMBIA

Darwin Bacca 1, Hernán Herrera 2, Darwin Suarez 3

Faculta de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña
Contaduría Pública.

Resumen: El tema de este estudio es el análisis de la información contable en las microempresas de Ocaña, Colombia, los sistemas contables son esenciales para las empresas, ya que les brindan datos precisos y fiables, mejorando la eficacia en la gestión de sus recursos y proporcionando estabilidad y solidez. Con el objetivo general de analizar el sistema de información contable en las microempresas de esta región. El propósito es identificar los principales beneficios y obstáculos que enfrentan estas microempresas en la gestión de su información financiera y proponer estrategias para mejorar sus procesos contables. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, basada en la aplicación de encuestas y entrevistas a los propietarios y responsables contables de microempresas de Ocaña. En cuanto a los resultados, se identificó que la mayoría de las microempresas en Ocaña aún dependen de métodos manuales o herramientas rudimentarias para llevar su contabilidad. Las principales dificultades incluyen la falta de formación en contabilidad y el uso limitado de tecnologías digitales, lo que afecta la eficiencia de la gestión contable. Sin embargo, algunos beneficios como una mejor toma de decisiones y el acceso a financiamiento fueron observados en empresas que han logrado implementar sistemas contables más modernos. En conclusión, aunque las microempresas de Ocaña reconocen los beneficios de un sistema contable adecuado, enfrentan obstáculos importantes relacionados con la capacitación, la falta de recursos y la resistencia al cambio. Para mejorar la gestión contable, es crucial promover estrategias que incluyan formación, el acceso a software asequible y el apoyo de instituciones locales, lo que permitirá un avance significativo en la eficiencia y sostenibilidad de estas empresas.

Palabras claves: Análisis, contable, información, microempresas, beneficios.

Abstract

The focus of this study is the analysis of accounting information in microenterprises in Ocaña, Colombia. Accounting systems are essential for businesses, providing accurate and reliable data, improving the efficiency of resource management and providing stability and solidity. The overall objective is to analyze the accounting information system in microenterprises in this region. The purpose is to identify the main benefits and obstacles these microenterprises face in managing their financial information and propose strategies to improve their accounting processes. The methodology used was qualitative, based on surveys and interviews with owners and accountants of microenterprises in Ocaña. The results revealed that most microenterprises in Ocaña still rely



on manual methods or rudimentary tools to keep their accounts. The main challenges include a lack of accounting training and limited use of digital technologies, which impact the efficiency of accounting management. However, some benefits, such as improved decision-making and access to financing, were observed in companies that have successfully implemented more modern accounting systems. In conclusion, although microenterprises in Ocaña recognize the benefits of an adequate accounting system, they face significant obstacles related to training, lack of resources, and resistance to change. To improve accounting management, it is crucial to promote strategies that include training, access to affordable software, and support from local institutions, which will allow for significant progress in the efficiency and sustainability of these companies.

Keywords: Analysis, accounting, information, microenterprises, benefits.





ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LOS PROFESIONALES CONTABLES EN OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON ACCOUNTING PROFESSIONALS IN OCAÑA, COLOMBIA

Zulay Carolina Ortega Torres¹, Alicia Rodríguez Rodríguez²

Facultad de ciencias administrativas y económicas Universidad de francisco de paula Santander Ocaña, Contaduría pública

Resumen: La inteligencia artificial es una rama de la informática que desarrolla programas capaces de emular procesos propios de la inteligencia humana como el razonamiento, el aprendizaje y la toma de decisiones. El estudio aborda como objetivo general el impacto de la inteligencia artificial en los contadores públicos en el desempeño de sus funciones dentro de las organizaciones Ocaña, la investigación es de un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo se basa en un diseño no experimental de tipo transversal. Se obtuvo como resultado: un interés creciente la inteligencia artificial con un panorama de adopción diversa con diferentes niveles de impacto y satisfacción entre los contadores públicos en Ocaña. Si bien algunos han experimentado mejoras en eficiencias y la automatización de procesos, otros no reciben beneficios claros y encuentran desafíos tanto en la capacitación como en la implantación. Se concluye que los contadores públicos en Ocaña tienen una adopción desigual de la inteligencia artificial esto refleja una brecha tecnológica en el sector, destacando la necesidad de promover formación y acceso a estas tecnologías. Las percepciones mixtas sobre la inteligencia artificial limitan su adopción, ya que hay falta de comprensión y confianza en sus beneficios. es clave ofrecer capacitación clara y estrategias para superar estas barreras y aprovechar el potencial de la inteligencia artificial en la contabilidad.

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

Palabras claves: contabilidad, inteligencia artificial, afectación.

Abstract: Artificial intelligence is a branch of computer science that develops programs capable of emulating processes inherent to human intelligence, such as reasoning, learning, and decision-making. The study aims to assess the impact of artificial intelligence on public accountants in their performance within organizations in Ocaña. The research follows a quantitative, descriptive approach based on a non-experimental, cross-sectional design. The results showed a growing interest in artificial intelligence with a diverse adoption landscape, exhibiting different levels of impact and satisfaction among public accountants in Ocaña. While some have experienced improvements in efficiency and process automation, others have not seen clear benefits and face challenges in training and implementation. The conclusion is that public accountants in Ocaña show unequal adoption of artificial intelligence, reflecting a technological gap in the sector. This



highlights the need to promote training and access to these technologies. Mixed perceptions of artificial intelligence limit its adoption due to a lack of understanding and trust in its benefits. It is essential to offer clear training and strategies to overcome these barriers and leverage the potential of artificial intelligence in accounting.

Keywords: accounting, artificial intelligence, impact.





ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL RESTAURANTE COMIDAS RAPIDAS PAISANOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

STRATEGIC ANALYSIS OF THE PAISANOS FAST FOOD RESTAURANT IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Jesús Orlando Picón Contreras ¹, Duvan Felipe Ascanio Ascanio ², Alexis Martínez Alvear ³,
Monica Soler Urrea ⁴, Carlos Mauricio Duran ⁵

universidad francisco de paula santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, administración de empresas

Resumen: En esta investigación se tienen por objetivos obtener el estudio estratégico de comidas rápidas "Paisanos"; teniendo en cuenta las herramientas administrativas como misión, visión, principios y estrategias, (Grande, 2005) al igual que ejecutar el análisis de la organización, la vinculación con los procesos de la ordenación y formar tácticas para la ordenación teniendo en cuenta las consecuencias del diagnóstico.

Este trabajo se hizo con el propósito de vigorizar los temas vistos de la materia gestión estratégica para conseguir el éxito de las empresas.

El análisis estratégico es un documento en el que los garantes de una empresa manifiestan cual será la estrategia para continuar con la empresa en el mediano plazo. La eficacia que oscila entre 1 y 5 años (por lo general, 3 años). Por ello, dicho estudio transcendental se instaura universalmente para una proyección a futuro de la entidad económica para detallar su costo y beneficio en el transcurso de unos años. (Gonzalez, 2013).

Palabras claves: Gestión estratégica, análisis estratégico, planeación organizacional, diagnóstico empresarial, estrategias empresariales.

Abstract: This research aims to obtain a strategic study of the fast-food chain "Paisanos," taking into account administrative tools such as mission, vision, principles, and strategies (Grande, 2005), as well as conducting an organizational analysis, linking it to the planning processes, and developing planning tactics based on the consequences of the diagnosis. This work was undertaken to reinforce the topics covered in the strategic management course to achieve business success. Strategic analysis is a document in which a company's stakeholders outline the strategy for the company's continued operation in the medium term. Its effectiveness typically ranges from 1 to 5 years (generally 3 years). Therefore, this crucial study is universally established for projecting the future of the economic entity, detailing its costs and benefits over several years (Gonzalez, 2013).

Keywords: Strategic management, strategic analysis, organizational planning, business diagnosis, business strategies



EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON ACCOUNTING

Angie Lorena Meneses Solano ¹, Hasly Daney López Royero ², Karen Daniela Urueña Osorio ³.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública.

Resumen: La Inteligencia Artificial (IA) está transformando la profesión contable, presentando tanto beneficios como desafíos. Este estudio aborda los impactos éticos y profesionales de la automatización en la contabilidad, con énfasis en la privacidad de los datos. La problemática central consiste en analizar cómo la IA afecta a la profesión contable, identificando sus beneficios, riesgos y las modificaciones necesarias para una integración efectiva de la tecnología. El objetivo general es evaluar los efectos de la IA en la profesión contable, considerando los beneficios, desafíos y ajustes necesarios para su adecuada integración. Los objetivos específicos incluyen identificar los beneficios, examinar los riesgos asociados y analizar las consecuencias de la IA mediante encuestas y teorías. La investigación adopta un enfoque cuantitativo para obtener datos objetivos y medibles sobre el impacto de la IA en la contabilidad. Se emplearon herramientas estadísticas para evaluar la mejora en la eficiencia y precisión de los procesos contables. El diseño de la investigación es descriptivo, no experimental y transversal, ya que se realizó en un solo momento del tiempo, sin manipulación de variables. La muestra consistió en 32 contadores públicos de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Los resultados muestran que la IA es valorada positivamente, especialmente en cuanto a eficiencia operativa, precisión y reducción de errores humanos, así como en la detección de fraudes y errores en auditorías. Sin embargo, algunos contadores manifestaron dudas sobre la confianza y el conocimiento de la tecnología, sugiriendo la necesidad de más capacitación. También se reconocieron desafíos como la pérdida de autonomía profesional, el riesgo de ciberataques y posibles errores en los algoritmos si los datos no son precisos. La investigación concluye que, aunque la IA ha mejorado la contabilidad, es fundamental implementarla de manera responsable, con formación adecuada y medidas preventivas para mitigar riesgos y garantizar su eficacia.

Palabras clave: Impacto, Inteligencia Artificial, Contabilidad

Abstract: Artificial Intelligence (AI) is transforming the accounting profession, presenting both benefits and challenges. This study addresses the ethical and professional impacts of automation in accounting, with an emphasis on data privacy. The central issue is to analyze how AI affects the accounting profession, identifying its benefits, risks, and the modifications needed for effective integration of the technology. The general objective is to evaluate the effects of AI on the accounting profession, considering the benefits, challenges, and adjustments needed for its proper integration. The specific objectives include identifying benefits, examining associated risks, and analyzing the consequences of AI through surveys and theory.



The research adopts a quantitative approach to obtain objective and measurable data on the impact of AI on accounting. Statistical tools were used to evaluate the improvement in the efficiency and accuracy of accounting processes. The research design is descriptive, non-experimental, and cross-sectional, as it was conducted at a single point in time, without manipulation of variables. The sample consisted of 32 public accountants from Francisco de Paula Santander Ocaña University.

Keywords: Impact, Artificial Intelligence, Accounting.





IMPACTO Y ADOPCIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LOS CONTADORES DE LA CIUDAD DE OCAÑA

IMPACT AND ADOPTION OF NEW TECHNOLOGIES BY ACCOUNTANTS IN THE CITY OF OCAÑA

Yunner Andrés Ortiz García ¹, Juan Sebastián Rincón Amaya ²

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública

Resumen: En esta investigación se estudia el impacto y la adopción de las nuevas tecnologías en los contadores públicos de la región de Ocaña, Norte de Santander. Se analiza cómo los instrumentos virtuales, como la facturación digital, los programas informáticos contables y las plataformas en internet, han modificado el ejercicio profesional, aumentando la efectividad, disminuyendo fallas y requiriendo modernas competencias virtuales. El objetivo del trabajo es definir cómo la acogida de estos instrumentos tecnológicos ha transformado el desarrollo contable y la práctica profesional, reconociendo privilegios, obstáculos y el nivel de formación de los contadores de cara al cambio digital. La metodología empleada fue un estudio cuantitativo, con una proyección descriptiva y transversal. Se usó una encuesta estructurada a una muestra de contadores públicos que ejercen en la ciudad de Ocaña, integrando una escala de Likert para calcular la apreciación sobre la implementación de las tecnologías. La muestra se escogió por conveniencia y permitió conseguir información sobre el uso actual de herramientas tecnológicas, su impacto percibido y las necesidades de formación. Los resultados evidenciaron que una mayoría significativa de los contadores ha adoptado tecnologías digitales, principalmente facturación electrónica, sistemas contables y plataformas para la presentación de informes fiscales. Los beneficios reportados incluyen mayor productividad, reducción de errores y optimización de tiempos. Sin embargo, se identificaron desafíos como la resistencia al cambio, la necesidad de capacitación continua y las limitaciones económicas para adquirir tecnologías avanzadas. En conclusión, las nuevas tecnologías han generado un impacto positivo en la práctica contable de Ocaña, contribuyendo a mejorar la eficiencia y calidad de los servicios ofrecidos. No obstante, se resalta la importancia de continuar fortaleciendo las competencias digitales mediante formación permanente y el apoyo de las instituciones, con el fin de garantizar una adopción efectiva y sostenible de las herramientas tecnológicas en el ejercicio contable.

Palabras claves: Contadores públicos, adopción de nuevas tecnologías, Inteligencia artificial.

Abstract: This research examines the impact and adoption of new technologies among public accountants in the Ocaña region of Norte de Santander. It analyzes how virtual tools, such as digital invoicing, accounting software, and online platforms, have changed professional practice, increasing effectiveness, reducing errors, and requiring modern virtual skills. The objective of this paper is to define how the adoption of these technological tools has transformed accounting



development and professional practice, recognizing advantages, obstacles, and the level of training of accountants in the face of digital change. The methodology employed was a quantitative study, with a descriptive and cross-sectional projection. A structured survey was used with a sample of public accountants practicing in the city of Ocaña, integrating a Likert scale to calculate their assessment of the implementation of technologies. The sample was chosen for convenience and provided information on the current use of technological tools, their perceived impact, and training needs. The results showed that a significant majority of accountants have adopted digital technologies, primarily electronic invoicing, accounting systems, and tax reporting platforms. Reported benefits include increased productivity, error reduction, and time optimization. However, challenges were identified, such as resistance to change, the need for ongoing training, and financial limitations to acquire advanced technologies. In conclusion, new technologies have had a positive impact on Ocaña's accounting practice, contributing to improved efficiency and quality of the services offered. However, the importance of continuing to strengthen digital skills through ongoing training and institutional support is highlighted, in order to ensure the effective and sustainable adoption of technological tools in accounting practices.

Keywords: Public accountants, adoption of new technologies, Artificial intelligence.



ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF THE ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM IN COMMERCIAL COMPANIES IN OCAÑA, COLOMBIA

Ariany Valentina Plata Toro ¹, Yisela Carvajalino Toro ²

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Contaduría pública

Resumen: El objetivo de este proyecto es analizar el sistema de información contable en las empresas comerciales de Ocaña, Colombia, destacando su importancia para gestionar de manera eficiente grandes volúmenes de datos financieros y comerciales. Los principales beneficios de la implementación de estos sistemas incluyen mayor transparencia, precisión en la información financiera, cumplimiento con regulaciones y la generación de datos útiles para la planificación y el control empresarial. No obstante, algunas empresas no adoptan estos sistemas debido a la falta de conocimiento, recursos limitados, desorganización interna y resistencia al cambio. La ausencia de un sistema contable adecuado puede acarrear diversas consecuencias, como dificultades fiscales, decisiones erróneas, pérdidas financieras, problemas para obtener financiamiento y una gestión ineficiente por duplicación de esfuerzos y gastos innecesarios. Para llevar a cabo el estudio, se utilizó una metodología descriptiva con enfoque cuantitativo transversal, utilizando un cuestionario con una escala de Likert que permitió obtener opiniones sobre diversos aspectos del sistema. Los resultados indican que, en general, los encuestados consideran que el sistema de información contable es eficiente, ya que proporciona datos precisos y facilita la conexión entre áreas. Sin embargo, también se identificaron desafíos, como la resistencia al cambio, la falta de capacitación y la complejidad del software. En cuanto al personal encargado, aunque se percibe que tiene los conocimientos necesarios, se evidencian brechas formativas que requieren ser abordadas con capacitación continua. Respecto a las herramientas contables, si bien se consideran adecuadas, presentan áreas de mejora en personalización, integración y actualizaciones, lo que podría afectar la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

Palabras claves: análisis de datos, empresas comerciales y sistema contable.

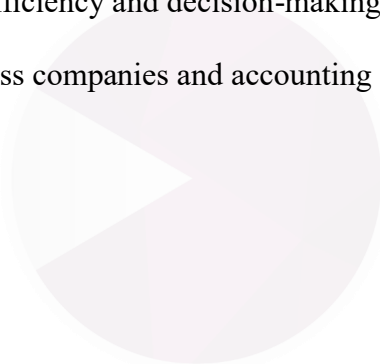
Abstract: The objective of this project is to analyze the accounting information system in commercial companies in Ocaña, Colombia, highlighting its importance in efficiently managing large volumes of financial and commercial data. The main benefits of implementing these systems include greater transparency, accuracy in financial information, compliance with regulations, and the generation of useful data for business planning and control. However, some companies do not adopt these systems due to a lack of knowledge, limited resources, internal disorganization, and resistance to change. The absence of an adequate accounting system can lead to various consequences, such as tax difficulties, incorrect decisions, financial losses, issues





in obtaining financing, and inefficient management due to duplicated efforts and unnecessary expenses. To conduct the study, a descriptive methodology with a cross-sectional quantitative approach was used, employing a Likert scale questionnaire that allowed obtaining opinions on various aspects of the system. The results indicate that, in general, the respondents consider the accounting information system efficient, as it provides accurate data and facilitates connections between departments. However, challenges were also identified, such as resistance to change, lack of training, and the complexity of the software. Regarding the responsible personnel, although they are perceived to have the necessary knowledge, there are gaps in training that need to be addressed through continuous education. As for the accounting tools, while they are considered adequate, there are areas for improvement in customization, integration, and updates, which could affect operational efficiency and decision-making.

Keywords: data analysis, business companies and accounting system.





ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO EN EL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO.

FEASIBILITY STUDY FOR THE CONSTITUTION OF A SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVE IN THE MUNICIPALITY OF LA JAGUA DE IBIRICO.

Andrea Carolina Gutiérrez Rojas ¹, Yesica Milusca Donado Pineda ²

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula, Santander Ocaña, Contaduría pública.

Resumen: El estudio de viabilidad para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito en el municipio de La Jagua de Ibirico tiene como objetivo principal analizar la factibilidad económica y financiera de establecer una institución cooperativa que pueda satisfacer las necesidades de servicios financieros en la zona rural. La falta de instituciones financieras en el municipio ha obligado a los habitantes a desplazarse a otras localidades, lo que ha generado desconfianza e insatisfacción en la comunidad. El objetivo de este estudio es diseñar un análisis de viabilidad para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito en La Jagua de Ibirico, incluyen caracterizar las necesidades de financiación de la población y determinar la demanda potencial de los servicios financieros cooperativos, considerando el contexto socioeconómico y la oferta financiera actual. El enfoque metodológico de este estudio es cuantitativo, utilizando un tipo de investigación descriptivo no experimental. El análisis se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos provenientes de encuestas aplicadas a la población del municipio. Los resultados esperados indican una alta demanda de servicios financieros cooperativos, con la población mostrando un interés notable en mejorar su educación financiera, acceder a productos de ahorro y obtener préstamos accesibles, especialmente para vivienda. Además, se destacan los valores de confianza, transparencia e inclusión que la comunidad busca en las instituciones financieras. En conclusión, la creación de una cooperativa de ahorro y crédito es viable, ya que existe una demanda significativa de servicios financieros, y la comunidad valora la posibilidad de contar con una institución financiera que promueva el desarrollo local y apoye a los grupos vulnerables. Este proyecto puede contribuir a la mejora de la economía local, ofreciendo servicios adaptados a las necesidades reales de los habitantes del municipio.

Palabras claves: cooperativa, crédito y financiamiento.

Abstrac: The main objective of the feasibility study for the creation of a savings and credit cooperative in the municipality of La Jagua de Ibirico is to analyze the economic and financial feasibility of establishing a cooperative institution that can meet the financial service needs of the rural area. The lack of financial institutions in the municipality has forced residents to move to other locations, which has generated mistrust and dissatisfaction in the community. The objective of this study is to design a feasibility analysis for the creation of a savings and credit cooperative in La Jagua de Ibirico. This analysis includes characterizing the population's financial needs and



determining the potential demand for cooperative financial services, considering the socioeconomic context and the current financial offering. The methodological approach of this study is quantitative, utilizing a descriptive, non-experimental type of research. The analysis is based on the collection and analysis of numerical data from surveys conducted among the municipality's population. The expected results indicate a high demand for cooperative financial services, with the population showing notable interest in improving their financial education, accessing savings products, and obtaining affordable loans, especially for housing. Furthermore, the values of trust, transparency, and inclusion that the community seeks in financial institutions are highlighted. In conclusion, the creation of a savings and credit cooperative is feasible, as there is a significant demand for financial services, and the community values the possibility of having a financial institution that promotes local development and supports vulnerable groups. This project can contribute to improving the local economy by offering services tailored to the real needs of the municipality's residents.

Keywords: cooperative, credit, and financing.



ESTUDIO DEL EFECTO DE LA APLICACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE OCAÑA

STUDY OF THE EFFECT OF THE APPLICATION OF ELECTRONIC INVOICING IN SMALL COMPANIES IN OCAÑA

María Paula Peñaranda Pérez ¹, Lenid Tatiana Sánchez Arenas ²

Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública.

Resumen: El documento analiza la importancia de la contabilidad en la gestión de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia, destacando su papel como herramienta fundamental para la toma de decisiones estratégicas, la sostenibilidad financiera y la permanencia en el mercado. A pesar de que las pymes representan un sector clave en la economía nacional por su generación de empleo y dinamismo económico, muchas de ellas presentan debilidades administrativas derivadas de una visión limitada de la contabilidad, asociándola exclusivamente con obligaciones fiscales y no como un recurso estratégico. El objetivo principal del estudio es identificar cómo la contabilidad puede convertirse en un instrumento de gestión eficaz dentro de las pymes, promoviendo una administración más eficiente y orientada al crecimiento. Para ello, se utilizó una metodología cualitativa basada en la revisión bibliográfica y documental, que permitió analizar el marco normativo contable colombiano, el entorno actual de las pymes y estudios previos sobre su desempeño contable. Los resultados evidencian que gran parte de las pymes en Colombia carecen de una cultura contable sólida, lo que se refleja en una baja inversión en asesoría profesional, desconocimiento normativo y escaso uso de la información contable para la toma de decisiones. Esta situación limita sus posibilidades de expansión, competitividad y sostenibilidad. En conclusión, el documento plantea la necesidad de transformar la percepción de la contabilidad dentro de las pymes, fomentando su uso como herramienta estratégica mediante la capacitación del talento humano, el fortalecimiento institucional y la promoción de políticas públicas que incentiven la formalización y el acompañamiento técnico. Solo a través de una gestión contable eficiente será posible mejorar el desempeño empresarial de las pymes y su contribución al desarrollo económico del país.

Palabras claves: Pymes, gestión empresarial, toma de decisiones, cultura contable, normas contables, sostenibilidad financiera, informalidad, instrumento de gestión, desarrollo económico

Abstract: This paper analyzes the importance of accounting in the management of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Colombia, highlighting its role as a fundamental tool for strategic decision-making, financial sustainability, and market survival. Although SMEs represent a key sector in the national economy due to their job creation and economic dynamism, many of them exhibit administrative weaknesses stemming from a limited view of accounting, associating it exclusively with tax obligations rather than as a strategic resource. The main objective of the study is to identify how accounting can become an effective management tool



within SMEs, promoting more efficient and growth-oriented management. To this end, a qualitative methodology based on a literature and document review was used, which allowed for an analysis of the Colombian accounting regulatory framework, the current environment for SMEs, and previous studies on their accounting performance. The results show that a large portion of SMEs in Colombia lack a solid accounting culture, which is reflected in low investment in professional consulting, a lack of regulatory awareness, and limited use of accounting information for decision-making. This situation limits their potential for expansion, competitiveness, and sustainability. In conclusion, the document raises the need to transform the perception of accounting within SMEs, encouraging its use as a strategic tool through talent training, institutional strengthening, and the promotion of public policies that incentivize formalization and technical support. Only through efficient accounting management will it be possible to improve SMEs' business performance and their contribution to the country's economic development.

Keywords: SMEs, business management, decision-making, accounting culture, accounting standards, financial sustainability, informality, management tool, economic development.



ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES Y TECNOLÓGICAS EN LAS CAFETERÍAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA

ANALYSIS OF ACCOUNTING AND TECHNOLOGICAL PRACTICES IN THE CAFETERIAS OF THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY, OCAÑA

Andrea Yireth Galván Navarro¹, Ammy Ayelem Jaime Pérez².

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Contaduría Pública

Resumen: El presente estudio analiza las prácticas contables y el uso de herramientas tecnológicas en las cafeterías de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña. Las prácticas contables se refieren a los procesos utilizados para registrar, organizar y controlar las operaciones económicas de un negocio, mientras que las prácticas tecnológicas implican el uso de herramientas digitales como software contable, sistemas de punto de venta (POS) y medios de pago electrónicos que optimizan la gestión y el acceso a información en tiempo real, con el objetivo de analizar su efectividad y proponer mejoras que fortalezcan su gestión administrativa y financiera. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal, lo que permitió recolectar y analizar datos numéricos en un momento específico. Los resultados evidencian que las cafeterías presentan prácticas contables débiles, desorganizadas y poco alineadas con las normativas fiscales, lo que dificulta el control de ingresos, egresos, costos y obligaciones, afectando su eficiencia financiera. Aunque algunos propietarios intentan llevar un control básico, la falta de regularidad y seguimiento limita una gestión adecuada. En cuanto a la tecnología, se encontró que la mayoría no utiliza de forma constante herramientas como software contable o POS, y el manejo de inventarios es esporádico. A pesar de ello, existe una percepción positiva hacia los pagos electrónicos y el uso de tecnologías, lo que indica una disposición favorable para su adopción. En conclusión, se evidencia la necesidad urgente de fortalecer las prácticas contables y promover la integración tecnológica en estas cafeterías para mejorar la toma de decisiones, garantizar su sostenibilidad financiera y adaptarse a las demandas actuales del entorno, logrando así una gestión más eficiente y competitiva.

Palabras claves: Cafeterías, Prácticas contables, Tecnología.

Abstract: This study analyzes the accounting practices and use of technological tools in cafeterias at Francisco de Paula Santander University, Ocaña branch. Accounting practices refer to the processes used to record, organize, and control a business's financial operations, while technological practices involve the use of digital tools such as accounting software, point-of-sale (POS) systems, and electronic payment methods that optimize management and access to information in real time. The objective is to analyze their effectiveness and propose improvements to strengthen their administrative and financial management. The research was conducted using a descriptive quantitative approach, with a non-experimental cross-sectional



design, which allowed for the collection and analysis of numerical data at a specific point in time. The results show that cafeterias present weak, disorganized, and poorly aligned accounting practices with tax regulations, making it difficult to control income, expenses, costs, and obligations, affecting their financial efficiency. Although some owners attempt to maintain basic control, the lack of regularity and follow-up hinders proper management. Regarding technology, it was found that most coffee shops do not consistently use tools such as accounting software or POS, and inventory management is sporadic. Despite this, there is a positive perception toward electronic payments and the use of technology, indicating a favorable disposition toward its adoption. In conclusion, there is an urgent need to strengthen accounting practices and promote technological integration in these coffee shops to improve decision-making, ensure financial sustainability, and adapt to current environmental demands, thus achieving more efficient and competitive management.

Keywords: Coffee Shops, Accounting Practices, Technology.



DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO CONTINUO EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE PARA LA EMPRESA COOTRANSUNIDOS LTDA. EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

DESIGN OF A CONTINUOUS IMPROVEMENT PLAN FOR THE TRANSPORTATION SERVICE OF COOTRANSUNIDOS LTDA. IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Adrián Camilo Flórez Camacho¹

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, acflorezc@ufpso.edu.co.

Resumen: La investigación tiene como objetivo diseñar un plan de mejoramiento continuo en el servicio de transporte para la empresa Cootransunidos Ltda. en Ocaña, Norte de Santander. Se utilizará un enfoque de investigación de tipo descriptiva, combinando elementos cuantitativos y cualitativos para analizar y detallar el servicio de transporte. La recolección de datos se realizará a través de una entrevista aplicada al jefe administrativo del servicio de transporte, con el objetivo de identificar áreas de mejora y establecer un diagnóstico organizacional.

Palabras clave: plan de mejoramiento, continuo, servicio, transporte, empresa.

Abstract: Maximum The research objective is to design a continuous improvement plan for the transportation service of Cootransunidos Ltda. in Ocaña, Norte de Santander. A descriptive research approach will be used, combining quantitative and qualitative elements to analyze and detail the transportation service. Data will be collected through an interview with the administrative head of the transportation service, with the goal of identifying areas for improvement and establishing an organizational diagnosis.

Keywords: continuous, improvement plan, company, transportation, service.

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES TV NORTE DEL CORREGIMIENTO LA ERMITA, OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

CUSTOMER SATISFACTION EVALUATION OF TV NORTE IN THE LA ERMITA DISTRICT, OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Heider Andrey Delgado Bautista ¹, Alvert Stiven Guerrero Pacheco ², Juan Esteban Trillos Duarte ³.

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, hadelgadob@ufpso.edu.co.

2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, asguerrerop@ufpso.edu.co.

3. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, jetrillosd@ufpso.edu.co.

Resumen: El presente trabajo busca conocer la satisfacción sobre el servicio ofrecido por la empresa Tv norte a los usuarios en el corregimiento de la ermita en Ocaña norte de Santander, para lo cual se utilizará una metodología de tipo descriptivo.

Palabras clave: satisfacción, servicio, empresa, usuarios, clientes.

Abstract: Maximum This paper seeks to determine user satisfaction with the service offered by TV Norte in the Ermita district of Ocaña Norte, Santander. A descriptive methodology will be used to determine this.

Keywords: profile, entrepreneur, students, training, school.

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



**ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO LABORAL, DE LOS COLABORADORES DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA
UNIVERSIDAD DE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA,
CON RESPECTO A LA SALUD MENTAL**

***ANALYSIS OF THE WORK PERFORMANCE OF THE COLLABORATORS OF THE
FACULTY OF ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC SCIENCES OF THE FRANCISCO
DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY, OCAÑA BRANCH, WITH RESPECT TO
MENTAL HEALTH***

**Estefania carrascal vega ¹, Alexandra Maria Trujillo Minu ², Melanie Fernanda Albernia
Uirbe³.**

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, ecarrascalv@ufpso.edu.co.
2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, amtrujillom@ufpso.edu.co.
3. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, mfalberniau@ufpso.edu.co.

Resumen: El trabajo se enfoca en el análisis del desempeño laboral de los colaboradores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander, centrándose en la relación entre el rendimiento laboral y la salud mental. El propósito principal es entender cómo los factores de salud mental afectan a la productividad y el bienestar de los empleados.

Palabras clave: plan de mejoramiento, continuo, servicio, transporte, empresa

Abstract: Maximum This paper focuses on the analysis of the work performance of employees at the Faculty of Administrative and Economic Sciences at the Francisco de Paula Santander University, focusing on the relationship between job performance and mental health. The main objective is to understand how mental health factors affect employee productivity and well-being.

Keywords: performance, work, collaborators, performance, mental health.



FORMACIÓN DEL PERFIL EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE ONCE GRADOS EN LA I.E COLEGIO AGUSTINA FERRO EN OCAÑA

ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT AMONG ELEVENTH-GRADE STUDENTS AT THE AGUSTINA FERRO SCHOOL IN OCAÑA

**Katerin Dayana Rodriguez Sanchez ¹, Mariana Ruedas Pérez ²,
Mahibeth Carrascal Usuga ³.**

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, kdrodriguezs@ufpso.edu.co.

2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, mruedasp@ufpso.edu.co.

3. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, mcarrascalu@ufpso.edu.co.

Resumen: El proyecto titulado "Formación del perfil emprendedor en los estudiantes de once grados en la I.E. Colegio Agustina Ferro en Ocaña" busca abordar la falta de un perfil emprendedor en los estudiantes de dicha institución. La ausencia de este perfil afecta tanto el desarrollo personal de los estudiantes como el crecimiento económico y la innovación en la región. La investigación tiene como objetivo general identificar el perfil emprendedor de los estudiantes de grado once, y como objetivos específicos analizar y caracterizar las habilidades emprendedoras de los mismos, así como formular estrategias que contribuyan a su capacitación. Este estudio es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo, con el fin de esclarecer las características del perfil emprendedor de los estudiantes y proponer soluciones para mejorar su formación emprendedora, lo cual impactaría positivamente en el desarrollo económico y social de la comunidad de Ocaña.

Palabras clave: perfil, emprendedor, estudiantes, formación, colegio.

Abstract: Maximum The project, titled "Development of an Entrepreneurial Profile in Eleventh-Grade Students at the Agustina Ferro School in Ocaña," seeks to address the lack of an entrepreneurial profile among students at the institution. The absence of this profile affects both the personal development of students and economic growth and innovation in the region. The research's general objective is to identify the entrepreneurial profile of eleventh-grade students, and its specific objectives are to analyze and characterize their entrepreneurial skills, as well as to formulate strategies that contribute to their development. This study is descriptive with a quantitative approach, aiming to clarify the characteristics of the students' entrepreneurial profile and propose solutions to improve their entrepreneurial development, which would positively impact the economic and social development of the Ocaña community.

Keywords: profile, entrepreneur, students, training, school.



SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DEL SERVICIO BRINDADO POR EL GIMNASIO FORCE FITNESS DE RIO ORO CESAR

USER SATISFACTION WITH THE SERVICE PROVIDED BY THE FORCE FITNESS GYM IN RIO ORO, CESAR.

Maria jose Blanco Bayona¹, Yanieth Ascanio Quintero².

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, mjblancob@ufpso.edu.co.

2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/TGCOFI, Ocaña, Colombia, yascanioq@ufpso.edu.co.

Resumen: El trabajo titulado "Satisfacción de los usuarios del servicio brindado por el gimnasio Force Fitness de Rio de Oro, Cesar" busca evaluar la satisfacción del servicio ofrecido y su impacto en la experiencia de los usuarios. Se investigarán los factores que afectan esta satisfacción, incluyendo la infraestructura, atención al cliente y la efectividad de los servicios. La metodología es descriptiva y se aplicará a una muestra de 170 usuarios mediante encuestas. El objetivo es desarrollar un plan de mejora en la atención al cliente, lo cual contribuirá a optimizar la experiencia del usuario y fortalecer la competitividad del gimnasio en la comunidad.

Palabras clave: satisfacción, experiencia, cliente, servicio, usuario.

Abstract: Maximum The study, titled "User Satisfaction with the Service Provided by the Force Fitness Gym in Rio de Oro, Cesar," seeks to evaluate satisfaction with the service offered and its impact on user experience. The factors that affect this satisfaction will be investigated, including infrastructure, customer service, and service effectiveness. The methodology is descriptive and will be applied to a sample of 100 users through surveys. The objective is to develop a customer service improvement plan, which will contribute to optimizing the user experience and strengthening the gym's competitiveness in the community.

Keywords: satisfaction, experience, customer, service, user.



Sección

Poster



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025
IV Coloquio Internacional de Investigación

SECURE OFFICE PSY LTDA

Nombre de los integrantes:
Carlos Manuel Mora Martínez
Yairis Paola Torres Parter
Yelson Javier Arévalo Rodríguez

PSY Office

Transforma tu espacio de trabajo con nuestros muebles y equipos de oficina para brindar comodidad y elegancia

Objetivos

- Expandir nuestra presencia en el mercado
- Aumentar la satisfacción y lealtad del cliente
- Fomentar el bienestar laboral

Introducción

En Secure Office PSY, somos una compañía especializada en ofrecer soluciones completas para el equipamiento de oficinas, brindando una amplia gama de muebles y equipos de oficina de la más alta calidad. Nuestro objetivo es proporcionar productos que no solo optimicen el espacio de trabajo, sino que también mejoren la productividad y el bienestar de quienes lo utilizan.

Research Question
¿How does office design in the twenty-first century enhance employee productivity and well-being, while maintaining an affordable and sustainable approach?

Principios

- Transparencia
- Atención al cliente
- Funcionalidad
- Calidad de productos

Visión

- Ser una empresa líder innovando espacios que inspiren, a nivel nacional e internacional distribuyendo muebles y enseres de calidad que dan vida a cada rincón de tu espacio

Misión

- Proveer soluciones funcionales y de calidad en equipos de oficina y muebles que mejoren la productividad y el bienestar de nuestros clientes

Calidad, Confort y Estilo para tu Hogar

(+57) 3222906584
secureofficepsy@gmail.com

Ocaña, Norte de Santander
Ubicados en la calle 23 N 255
Los Alpes

Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
CIDER
GIDSE
Rota
GICAE

XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025
IV Coloquio Internacional de Investigación

ARMALY LTDA

Aaron Josué Coronel Trigos
María José Guerrero González
Yuly Fernanda Contreras Ovalles

ARMALY
Muebles de Oficina

Armaly Ltda
Muebles y Equipos de oficina

Vision
Ser referentes en muebles de oficina de alta calidad, con productos duraderos que mejoran espacios laborales, comprometidos con prácticas que minimizan el impacto ambiental

Misión
Proporcionar muebles y enseres de oficina satisfaciendo a nuestros clientes transformando sus espacios de trabajo en entornos funcionales y estéticamente agradables

Principios Corporativos

- Innovación
- Calidad
- Sostenibilidad
- Trabajo en equipo
- Durabilidad

Visitanos
Avenida 5-78A
Ocaña Norte de Santander

Síguenos
Armaly Ltda
Armaly Ltda

¡En armaly construimos tus sueños!

Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
CIDER
GIDSE
Rota
GICAE

XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025
IV Coloquio Internacional de Investigación

DECORART LTDA

Eduar Camilo Cuvides Meneses
Eva Sandidri Sánchez Durán
Jessa David Arévalo Rodríguez

DECORART

Misión
Ofrecer muebles y enseres de oficina de alta calidad que combinen funcionalidad, diseño y estilo de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Visión
Innovar la transformación en el mercado de muebles y enseres de oficina, ofreciendo productos y modelos en diseños únicos donde aspiramos a enriquecer mediante propuestas creativas y personalizadas cada espacio de la vida de nuestros clientes.

Principios Corporativos

- Innovación
- Sostenibilidad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Mejora continua
- Enfoque al cliente
- Respeto y valores

Instagram: @DECORART_2025

Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
CIDER
GIDSE
Rota
GICAE

XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025
IV Coloquio Internacional de Investigación

ELITE OFFICE LTDA

Jiselth Dayanna Rodríguez Rivera
María José Bacca Vergel
Lucenith Tarazona

EO ELITE OFFICE
muebles y enseres

¡somos tu mejor opción!

VISION

- Destacamos en la comercialización de muebles y enseres de oficina brindando productos innovadores, modernos, funcionales y cómodos. Para así ser reconocidos a nivel regional por nuestra excelencia.

MISSION

- Elite Office ofrece un servicio agradable con una amplia variedad de muebles y enseres de oficina, para satisfacer la necesidad del cliente, creando o mejorando su espacio de trabajo.

VALORES CORPORATIVOS

- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.
- Atención al cliente.
- Innovación.
- Calidad.

ELITE OFFICE LTDA
(+57) 32233186189

NUESTRO CATALOGO

CL 10, Edificio Santa María
Local 203
geloiteoffice2025
eliteoffice2025@gmail.com

MUEBLES Y ENSERES DE OFICINA

Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
CIDER
GIDSE
Rota
GICAE

XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



JAZ Muebles de Oficina LTDA

Jeiner Jesus Rodriguez Armesto
Shanthi Juliana Tellez Quintero
Adriana Torrado Ascanio

JAZ Muebles de Oficina

MISIÓN
Ofrecer soluciones integrales en muebles y enseres de oficina que se adapten a las necesidades de nuestros clientes con productos innovadores y sostenibles, y un servicio de alta calidad que busca la mejora continua.

VISIÓN
Impulsar la transformación de espacios de trabajo a través de muebles y enseres de oficina innovadores, accesibles y sostenibles, siendo la primera opción de quienes buscan soluciones funcionales y de alta calidad.

Principios corporativos

- Respeto
- Responsabilidad
- Innovación
- Calidad

CATALOGO DEVENTAS

jaz_ltda



MUBLEX LTDA

Yorlan Arley Contreras Serrano
Silvia Fernanda Pérez Villegas
Valerie Vanessa Rodríguez Camión

Mublex LTDA

VISION
Transformar cada espacio de trabajo en un entorno mágico donde la comodidad y el estilo se fusionen a través de muebles y enseres innovadores

MISIÓN
Ofrecer soluciones en muebles y enseres de oficina innovadores que mejoren los espacios de trabajo, combinando diseño, confort y funcionalidad.

NUESTROS PRODUCTOS

PRINCIPIOS CORPORATIVOS

- Responsabilidad
- Innovación
- Competitividad
- Trabajo en equipo
- Calidad
- Atención al cliente

Estrategia de marketing
@mublexltda

Cra.12 A #6-31
3215467890
mublexltda@gmail.com



NEXUM OFFICE LTDA

Ferranda Licheth Quintero Pérez
Andrés Mauricio Egea Tarazona
Cristian Eduardo Angarita Angarita

Nexum Office Ltda

Misión
Ofrecer muebles y enseres de oficina de alta calidad, con soluciones personalizadas y servicio excepcional, estableciendo relaciones duraderas y de confianza con nuestros clientes.

Visión
Queremos ser líderes en el mercado nacional, vendiendo muebles y enseres de oficina de alta calidad, ofreciendo soluciones personalizadas y ser un modelo de excelencia.

Principios corporativos

- Respeto
- Calidad
- Innovación
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- El cliente es primero

Escanea y explora nuestro catalogo

@nexum_office

+57 3027344175
Calle 15 CRA 3



SKS WORKSPACE LTDA

Santiago Meneses Arévalo
Kelly Yohana Vega Duarte
Shery Joryanny Rangel Ortiz

SKS WORKSPACE LTDA

Misión
Ofrecer muebles y enseres que optimicen y modernicen los entornos laborales con un buen servicio y precio justo.

Principios

- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Calidad
- Honestidad
- Respeto
- Sostenibilidad

Visión
Ser reconocidos como una empresa con productos de calidad muebles y enseres con diseños cómodos, funcionales, ergonómicos, transformando y mejorando los espacios de trabajo adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes.

Catalogo
3229245263
Calle 5 N 22-12
El Carretero

@sksworkspacelltda



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



WORK ZONA LTDA

Norman Milena Cardenas Chinchilla
Emma Catalina Pérez Jacome
Michel Andrea Trespalacios Solano

MISIÓN
Ofreceremos muebles y enseres de oficina de alta calidad al mejor precio del mercado, brindando una gran experiencia de compra, garantía y calidad en cada producto.

VISIÓN
Ser reconocidos por ofrecer la más alta calidad y atención al cliente, dejando huellas positivas en cada adquisición de muebles y enseres de oficina, optimizando espacios que inspiran.

PRINCIPIOS

- Trabajo en equipo
- Calidad
- Garantía
- Innovación
- Precios competitivos

31241105795
workzonaa@gmail.com
Calle 12A #33, Ocaña NS



NOMBRE DE LA EMPRESA

Melissa Liney Sarabia Becerra 222658
Yaletha Pineda Gelvis 222652
Jonathan Angarita Guerrero 222651

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

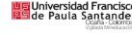
MISIÓN
En Equipar Ltda comercializamos muebles y enseres de oficina de alta calidad a precios especiales y puntuales a nivel regional, mejorando la comodidad de los espacios de trabajo, comprometidos con la entrega eficiente y puntual adaptándonos a sus necesidades y estilos, impulsando la responsabilidad ambiental y laboral contribuyendo al desarrollo económico y social.

VISIÓN
Para el 2028 ofrecemos la mejor experiencia de servicio de personalización de espacios de oficina a través de la sostenibilidad de diseños.

RESPONSABILIDAD
HONESTIDAD
RESPECTO
INNOVACIÓN
EFICIENCIA
CALIDAD

CATÁLOGO

31241105795
workzonaa@gmail.com
Calle 12A #33, Ocaña NS



COMODIDAD LTDA

Heiber Julian Quintero Lopez 222665
Cristian Danilo Bayona Ortiz 222659
Juan Sebastián Barbosa Portillo 222681

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

DISEÑAMOS COMODIDAD, TÚ DISEÑAS EL ÉXITO

MISIÓN: Brindamos muebles de oficina de calidad y accesibilidad para todas las personas y empresas, equipados con la tecnología más avanzada, de ensamble rápido y mediano, haciendo que no afecte la salud del consumidor y de su comodidad, siendo sostenible para ayudar al medio ambiente.

VISIÓN: En tres años seremos una empresa reconocida por ser innovadora en diseño y calidad de muebles y enseres de oficina. Siendo sostenible con el uso de materiales reciclables para ayudar al medio ambiente.

Valores corporativos:

- La responsabilidad
- La honestidad
- Calidad
- La innovación
- La sostenibilidad

CATÁLOGO

MUEBLES PARA EL HOGAR

MUEBLES DE OFICINA

COWORKING

318578577
@comodidadltda



OFFICE CITY LTDA

Daniela Alejandra Tarriba Lindarte 222679
Sheila Sharid Canónigo Suarez 222669
Giuseppe Daniel Flórez Aislant 222662

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Misión:
Somos OFFICE CITY LTDA, una comercializadora que despliega una amplia gama de productos, contamos con una tecnología avanzada y un servicio al cliente excepcional. Ofrecemos diseños innovadores y de alta calidad, pensados para su satisfacción y comodidad.

Visión:
En cuatro años seremos una empresa reconocida nacionalmente por su calidad en productos y servicio al cliente.

Valores

- Responsabilidad.
- Honestidad.
- Transparencia.
- Calidad.
- Rendimiento.
- Trabajo en equipo.

Catálogo

contáctanos

318578577
@comodidadltda



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



SERVIMUEBLES LTDA

MARYITH ROJAS 222650
MARIA JOSE VEGA 222649
ANDREA PAOLA RANGEL 222668

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISION:
NOS DEDICAMOS A LA COMPRA Y VENTA DE MOBILIARIA CON CALIDAD Y COMODIDAD PARA LOS COMERCIANTES Y EMPRESAS DE OCANA, OFRECIENDO ASESORIA TANTO EN PUNTOS FISICOS COMO PLATAFORMAS DIGITALES PARA NUESTRO PERSONAL CAPACITADO Y COMPROMETIDO.

VISION:
PARA EL AÑO 2026 QUEREMOS SER UNA EMPRESA RECONOCIDA EN LA DISTRIBUCION DE MUEBLES Y OFICINA TRANSFORMANDO ESPACIOS CON DISEÑOS FUNCIONALES Y ACCESIBLES.

VALORES:
✓ CALIDAD
✓ SERVICIO
✓ RESPONSABILIDAD
✓ INNOVACION

CONSULTA NUESTROS PRECIOS Y CATÁLOGO EN NUESTRA PÁGINA:
<https://ofimuebles-map.rdl.store>

CONTACTANOS: 3208484956
servimuebles_



Mobili MADA LTDA

MARIANA CRIADO ARENIZ 222664
JESUS DANIEL ORTIZ VARGAS 222678

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Mobili MADA
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA

MISION:
Somos una empresa enfocada en la comercialización de muebles, enseres y equipos de oficina con una presentación innovadora para la satisfacción plena sobre cada persona de la región, usando de forma responsable ambientalmente las tecnologías adaptadas para la fabricación de nuestros productos llevándonos a obtener una calidad superior.

VISION:
Para el 2030, Mobili MADA será una empresa renombrada de forma departamental por su excelencia, responsabilidad ambiental y calidad de sus productos.

VALORES:
EXCELENCIA, COMPROMISO, RESPETO, INNOVACION

CATALOGO

CONTACTANOS: mobilimada25@gmail.com
@mobili_mada
312 3658443



OfiQuality

NOMBRE DE LOS DIRECTIVOS:
Juan David Galvis Contreras 222663
Deivid Steven Barbosa Sanjuan 222654
Yan Carlos Rueda Diaz 222671

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

OFIQUALITY
LA PRIMERA DISTRIBUIDORA EN EL MERCADO QUE GARANTIZA LA ENTREGA RAPIDA Y SEGURA DE LOS PEDIDOS!

VALORES:
CALIDAD, INNOVACION, COMODIDAD, ATENCION

Mision:
Promocionar soluciones integrales y de alta calidad para el amueblamiento y equipamiento de oficinas, optimizando el espacio de trabajo y promoviendo la productividad y el bienestar de nuestros clientes. Ofrecemos una amplia gama de productos innovadores y ergonómicos, junto con un servicio excepcional y personalizado.

Vision:
Ser la empresa líder en el mercado de mobiliario y objetos de oficina, reconocida por la excelencia de nuestros productos, la innovación en nuestros diseños y la satisfacción total de nuestros clientes. Aspiramos a ser un socio estratégico para las empresas, contribuyendo a la creación de entornos de trabajo eficientes, inspiradores y sostenibles.

CONTACTANOS: <https://www.facebook.com/ofiquality>, <https://www.instagram.com/ofiquality>, 3222021040



ROREZCAR LTDA

José Leonardo Suarez Pérez 222660
Edgardo José Parra Romero 222661
Katherine Díaz Carrascal 222686

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

ROREZCAR

MISION:
Somos dedicados a la comercialización de muebles y enseres Premium para proveer y satisfacer las necesidades de las organizaciones de ocana y su provincia, defendiendo parámetros ambientales, asegurando el bienestar de nuestros empleados, proporcionando crecimiento empresarial y valor social.

VISION:
Para el año 2028, nos visualizamos siendo reconocidos en la industria comercializadora de muebles y enseres a nivel regional y nacional, fortaleciendo el crecimiento empresarial y valor social.

VALORES:
Responsabilidad, Contabilidad, Innovación, Sostenibilidad, Seguridad Confianza

LA MEJOR MANERA DE PREDECIR EL FUTURO ES CREARLO

CONTACTANOS: [@rorezcar.ltda.com](https://www.facebook.com/rorezcar.ltda), [@rorezcar.ltda.com](https://www.instagram.com/rorezcar.ltda.com), 3219267923



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



WORLD HOUSE LTDA

Marín Mena Rivera. 222648
Slendy Arias Pineda. 222653
Yanklin Ropero Balaguera. 222670

WORLD HOUSE LTDA

MISIÓN
Vender muebles y equipos de oficina de alta calidad, personalizados y elegantes, mientras se protegen los recursos, se promueve el bienestar de los empleados y se mantiene una buena imagen pública.

VISIÓN
Ser líder en venta de muebles y equipos de oficina en Colombia para el 2030, con productos de alta calidad, diseño innovador y excelente servicio.

VALORES
- Alegría
- Capacidad
- Gratitud
- Puntualidad
- Calidad

CONTACTANOS A TRAVÉS DE ESTOS MEDIOS
☎ (322) 4718874 ✉ worldhousetltda@gmail.com
🌐 worldhousetltda 📍 KDX: 189-230.- BARRIO LA PERLA



KMS MUEBLERIA LTDA

Sherit Nicoló López Pérez 222672
Mary Paz Ramírez Morales 222657
Keiner Andrey Bayona Quintero 222656

KMS MUEBLERIA

MISIÓN
Brindamos una variedad de mobiliario de oficina para alcanzar el confort de nuestros usuarios, proporcionando la calidad y elegancia en su entorno, creando espacios de trabajo inspiradores y eficientes que fomente la productividad y el bienestar de nuestros clientes.

VISIÓN
En el 2008 visualizamos ser reconocidos como líderes de la Provincia mejorando constantemente nuestros diseños innovadores.

CONTACTANOS
3182997771
KMSMUEBLERIA@GMAIL.COM
HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/KMS_MUEBLERIA_LTDA/ H08-083NKK038BWT03UTM_SOURCE=GR



SENZHU OFI LTDA

Edi Johana Verjel Arevalo
Ana Maria Angarita Romero
Keiber Nicolas Lopez Marifio

SENZHU OFI LTDA

Visión
Para el año 2030, nos convertiremos en una empresa de prestigio a nivel nacional, reconocida por la excelencia en la calidad, la innovación y la amplia variedad de nuestros productos.

MISIÓN
En SenzhuOfi nos dedicamos a la comercialización de muebles y enseres de oficina sostenibles y de alta calidad en Norte de Santander con el propósito de brindar soluciones funcionales, acogedoras y duraderas para espacios tanto hogareños como empresariales ofreciendo una experiencia de compra confiable, transparente e innovadora mientras actuamos con responsabilidad y compromiso impulsando el desarrollo económico del departamento y promoviendo el bienestar de nuestra comunidad.

Valores
1. Honestidad
2. Respeto
3. Innovación
4. Excelencia



RAÍCES HARU

Ligny Ibañez
Nayeli Sanguino
Miguel Vargas

RAÍCES HARU

Misión
Ofrecemos muebles de calidad y variedad, precios accesibles y facilidades de pago, contemos con asesoría adecuada y satisfacción garantizada.

Visión
En 2028 seremos una empresa reconocida por muebles y enseres de calidad. Tendremos diseños modernos y brindaremos facilidades de compra y asesoría.

OFRECEMOS
• Escritorios (ejecutivos, operativos, regulables)
• Sillas ergonómicas y ejecutivas
• Divisiones y paneles para estaciones de trabajo
• Lámparas de escritorio
• Archivos y escritorios
• arañita extendida
• Materiales sostenibles
• Envíos rápidos

Objetivos
1. Elaborar y presentar informes financieros mensuales para la mejoría la toma de decisiones.
2. aumentar la capacitación de clientes mediante estrategias digitales y promociones.
3. Implementar un sistema de control de recursos administrativos para reducir pérdida.
4. Mejorar la gestión de compras y ventas para ofrecer productos de calidad, buenos precios y un servicio eficiente

REDES SOCIALES
@haru_raices
3138591450
haru_raices



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



TU ESPACIO EJECUTIVO SAS

DANIÉLA AREVALO | YINETH QUINTERO | KARLA ALVAREZ
231559 231555 231574

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISIÓN
Ofrecemos y desarrollamos muebles y enseres de calidad que combinen funcionalidad, estética y durabilidad. Nuestro compromiso es ofrecer soluciones que optimicen los espacios de nuestros clientes, brindando comodidad y estilo en cada uno de nuestros productos.

VISION
Ser una de las empresas líder en la distribución de muebles y enseres de calidad, innovadores, funcionales y con estilo que transformen los espacios de nuestros clientes y mejoren su calidad de vida.

@tuespacioejecutivo
www.tuespacioejecutivo.com

CONTACTANDOS:
☎ 316 817 5670

DANIÉLA AREVALO | YINETH QUINTERO | KARLA ALVAREZ
231559 231555 231574



MultiOffice Suministros S.A.S

Vanessa Arjona 231562
Vaneth Garay 231570
Yineth Avendaño 231573
Ana Eliz Carrascal 231553

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISION
Transformar espacios en entornos inspiradores, eficientes y cómodos.

VISION
LÍDERES EN DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS INNOVADORES, RECONOCIDOS POR SU CONFORT Y ELEGANCIA.

VALORES
✓ HONESTIDAD
✓ RESPETO
✓ RESPONSABILIDAD
✓ CONFIANZA

3225623030
@MultiOffice_30
Multi-Office30



OFIMUEBLES

Andrés Ricardo Velásquez
Ashly Dayana Cruz
Dana Camila Quintero

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISIÓN
BUSCAMOS SATISFACER TUS NECESIDADES, CON PRECIOS ACCESIBLES Y CALIDAD.

VISIÓN
SER RECONOCIDOS POR DISEÑOS MODERNOS Y AMPLIA GAMA DE ESTILOS.

ESTILO, COMODIDAD Y ATENCIÓN PERSONALIZADA

@ofimuebles
3135786902
ofimuebles



MEGAMOBILIARIA S.A.S

Yenny Karina Carvajalino Carranza 231552
Ximena Rincón Sanjuan 231571

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

DISEÑOS EXCLUSIVOS
OFRECIENDO VARIEDAD DE PRODUCTOS PARA OFICINA, ATENDIENDO LAS NECESIDADES Y EXIGENCIA DE NUESTROS CLIENTES.

CONTAMOS CON UN PERSONAL CAPACITADO, PARA BRINDARTE UNA BUENA ATENCIÓN Y ASESORAMIENTO.

COMUNICATE CON NOSOTROS

321 451 1534
MegamobiliariaOcaña
Megamobiliariasas@gmail.com
www.megamobiliariasas_ocana.com

Carrera 15A, San agustín



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



NOMBRE DE LA EMPRESA

Jenifer Karina Rodríguez Sánchez
Deivi Ramiro Quintana Arias
Robinson Cervantes Álvarez

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

J.D.R MOBILIARIO S.A.S
DOSSIER 2025

CONOSCAN NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestra misión es en toda la jornada asistir de manera eficiente y oportuna a los clientes y proveedores de los cuales somos un servicio integral en el ámbito de la compra y venta de muebles, en especial en el área de diseño y asesoría en la elección de los productos.

Para el 2025, J.D.R MOBILIARIO S.A.S se dedicará a ofrecer soluciones integrales en productos muebles y en el confort de nuestros clientes, garantizando con ello un mayor bienestar y confort en los hogares de los clientes.

Además, apostaremos al confort de la vida del consumidor del hogar, garantizando la calidad de los productos que ofrecemos.

Ofrecer a la sociedad de productos y servicios que garanticen la calidad de la vida de los clientes en sus hogares.

311 739 0730
@JDRMOBILIARIO



ELEGANCIA Y CONFORT

Asly Katherine Quintero Gamboa
Leandro José Galvís Ballesteros
Leidy Johana Higuera Madariaga

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISIÓN

SOMOS UNA EMPRESA DEDICADA A LA COMPRA Y VENTA DE MOBILIARIO DE OFICINA ENFOCADA EN ASESORAR A NUESTROS CLIENTES DE LA MEJOR MANERA, CONSIDERANDO SUS NECESIDADES Y APOYÁNDOLOS EN SU ELECCIÓN.

VALORES CORPORATIVOS

1. HONESTIDAD
2. RESPETO
3. RESPONSABILIDAD
4. LEALTAD

VISION

PARA EL AÑO 2030 DISEÑAMOS CONSOLIDARNOS COMO UNA EMPRESA COMPETITIVA QUE PUEDA DESTACAR POR LOS PRODUCTOS QUE OFERCEMOS MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD Y COMODIDAD DE NUESTRO EQUIPO PARA OFICINA.

NUESTROS PRODUCTOS

EC ELEGANCIA Y CONFORT

Para más información:
f Elegancia y confort115
@EYComodidad.312



XI CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2025

IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"



Sección

**XI CONGRESO
INTERNACIONAL
DOSSIER 2025**
IV Coloquio Internacional de Investigación

"De la investigación al impacto: construyendo el futuro académico"

Página web





DECOARTE S.A.S

Cristhian Leonardo Rangel Rangel

Stefanny Castro Becerra

Andrea Rincón Avendaño

<https://decoarte-s-a-s.webnode.com.co/>

DEY MUEBLES SAS

Yulieth Juliana Pérez Quintero

Diana Alejandra Sanabria Sanabria

Natalia Ramírez Noguera

<https://deymuebles.ct.ws/>

AMC S.A.S

Asly Navarro Cañizarez

María José Sánchez

Carlos Andrés Cárdenas

<https://cacardenasp.wixsite.com/amc-sas>

ERGOWORK S.A.S

Mileidys Martínez Sánchez

Danuil Sánchez Sánchez

Gladys Torcoroma Criado

<https://ergowork-s-a-s.webnode.com.co/>

EDO SOLUTIONS S.A.S

Cindy Arenas

Jessica Pérez

Cristian López

<https://jfperez2.wixsite.com/edo-solutions>

OFIDECO S.A.S

Laura Sofía Rizo Noriega

Ruth Herrera Chinchilla

Paola Andrea Lizcano Cifuentes

<https://mayejusas.wixsite.com/ofideco>

LA MAGIA DE TU OFICINA S.A.S

Hender Lázaro Chacón

Evelyn Paola Trillos Duarte

Elizabeth Sarabia Sánchez

<https://esarabias.wixsite.com/la-magia-de-tu-ofici>

DKL DIKARLI SAS



Karen Dayana Galván Ruedas

Lina Patricia Uribe García

<https://lpuribeg.wixsite.com/no-site-or-business>

OFFICE COMFORT S.A.S

Edwin Danilo Abril Pérez

Nevis Claro Pabón

Karol Lineth Sarabia López

Dayana Michelle Gutiérrez Mendoza

<https://edabrilp.wixsite.com/office-comfort>

VANGUARDIA HOGAR S.A.S

Jhonattan Plazas Ortiz

Eduard Fernando Lindarte Cáceres

<https://yerlygs2712.wixsite.com/vanguardia-hogar-2>

MOBILIARIO

Indri Elived Hernández Bayona

Ivana Peña Gutiérrez

Andrea Carolina Gutiérrez Rojas

<https://ivanarpg02.wixsite.com/maviinsas>

AVIIN

S.A.S

MUEBLES UNIVERSE S.A.S

Neidy Melitza Alvernia Quintero

Heylin Yeritza Torres Álvarez

Michell Dayana Carrascal Bautista

<https://nmalvernia.wixsite.com/my-site-1>

MIBAY MUEBLES S.A.S

Brayan Mauricio Paredes Vergel

Angie Yulieth Sánchez Peñaloza

Misael Esteban Navarro Pérez

<https://menavarrop.wixsite.com/my-site-7>

VEMOA S.A.S

Gabriela Sánchez Ascanio

Alexandra Guerrero Sarabia

Juan Fernando Mendoza

<https://aguerreros8.wixsite.com/misitio>

PUNTO EJECUTIVOS SAS.

Yauri Liceth Ascanio Páez

Danelsy Ovallo Pérez

Juan Diego Sánchez Bayona



<https://puntoejecutivosas.wixsite.com/punto-ejecutivo-s-1>

PROGUETTI PER OFFICE S.A.S

Javier Mauricio Perdomo Gutiérrez

Marlon David Fuentes Cruz

Eliseo Medina González

<https://mdfuentesc.wixsite.com/proguetti-per-uffice>

OFFICESTILO S.A.S.

Rafael Andrés Ascencio Ortiz

Jesús David Trigos Quintero

Derly Vanessa Rincón Ardila

<https://dvrincon.wixsite.com/my-site-1>

MUEBLERIA OFAG S.A.S

Fryer Daniel Angarita Quintero

Geider Johan Sánchez Barbosa

Abraham David Alcendra Arévalo

<https://adalcendraa.wixsite.com/misitio/cart-page>

OFFICE ELEGANCE S.A.S

Saidi Yireth Santana Duque

Johan Esteban Téllez Ramírez

Shalom Steffany Angarita Carrascal

<https://ssangaritac.wixsite.com/my-site-1>

OFIMUEBLES MAP S.A.S

Mairy Alejandra Novoa Rodríguez

Juan Pablo Páez Rojas

Amalia Pino Barruecos

<https://ofimuebles-map.rdi.store>

EL CENTRO DEL HOGAR S.A.S

Karen Daniela Urueña Osorio

Hasly Daney López Royero

Angie Lorena Meneses Solano

<https://elcentrodelhogarsa.wixsite.com/shoppie-el-centro-de>

COMODAX S.A.S

Yonathan Arenas Jaime

Héctor Manuel Benavides Arias

<https://yarenasja.wixsite.com/comodax-muebles-y-ac>

NOVAOFFICE S.A.S



Luisa Fernanda Lindarte Mora
Karol Tatiana Pineda Sanjuán
Samir Peñaranda López
<https://lflindartem.wixsite.com/novaoffice-s-1>

LUXURYOFFICE
Valentina Contreras Bohórquez
Geraldine Alexandra Soto Contreras
Neila Yuliany Barbosa Mejía
<https://vcontrerasb.wixsite.com/my-site-3>

S.A.S

ALANDA S.A.S
Vanessa Alejandra Laverde Mendoza
Andrea Juliana Madariaga Salazar
Karol Dayana Navarro Cortez
<https://kdnavarroc.wixsite.com/alanda-s>

ERGOWORD S.A.S
Mileidys Isabel Martínez Sánchez
Danuil Sánchez Sánchez
Kevin Andrés Niz Rincón
<https://ergowork-s-a-s.webnode.com.co/>

NEW HOME S.A.S
Wilmer Sleyder Gálvez Blanco
Leonel Carreño Santiago
<https://manage.wix.com/dashboard/>

MUEBLE MSS S.A.S
Esteban Jaimes Ballesteros
Gustavo Andrés Sánchez Hernández
Leidon Ferley Ruedas Bayona
<https://editor.wix.com/html/editor/web/>