Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

MEMORIAS

XII CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2026

VII COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN

"Ideas que desafían límites, investigación que transforman el futuro"

19, 20 y 21 DE MAYO DE 2026

ISSN 3028-3078

GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

GIDSE Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial · Rotá Grupo de Investigación · GICAE · ICETEX Invertimos en el talento de los colombianos · Expertos Internacionales

Contenido

ANÁLISIS Y MODELACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS A LA EMPRESA KOVANNA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 11

INCIDENCIA DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN EL CONTROL CONTABLE Y TRIBUTARIO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, DURANTE EL PERÍODO 2025-2026 13

ESTUDIO DE CASO: SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN OLOR DE COLOR COSMETIC EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 15

AUDITORÍA FORENSE COMO HERRAMIENTA PARA LA PREVENCIÓN DEL FRAUDE EN LAS MIPYMES COMERCIALES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 17

ANÁLISIS DEL INCREMENTO DE LA CARTERA MOROSA Y SU EFECTO EN LA RECUPERACIÓN DE PAGOS EN LA EMPRESA CACHARRERIA CENTRAL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 19

ESTUDIO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES APLICADAS AL EJERCICIO CONTABLE EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPSO 21

ANÁLISIS DE LA ECO-CONTABILIDAD EN LA GRANJA EXPERIMENTAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA 23

EFECTOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL LA CASA DEL BEBÉ EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 25

PRÁCTICAS CONTABLES EN LOS MICRONEGOCIOS COMERCIALES MINORISTAS DEL SECTOR TIENDAS DE ROPA Y CALZADO OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 27

IMPLICACIONES TRIBUTARIAS DEL GRUPO EMPRESARIAL BANCOLOMBIA EN LAS FINANZAS NACIONALES: PERIODO 2023-2024 29

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 31

ANALISIS DE LOS FACTORES DE COMPRA QUE INFLUYE EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR EN LOS SUPERMERCADOS DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER 33

DISEÑO DE UN MODELO DE MARKETING 6.0 PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ECONOMÍA POPULAR, EN EL BARRIO LA TORCOROMA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER... 37

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN LABORAL Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR INMOBILIARIO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 39

RECONOCIMIENTO DEL DESARROLLO DEL EVENTO CULTURAL “DESFILE DE LOS GENITORES” EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER. 41

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA TOMA DE DECISIONES PARA INGRESAR A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER 43

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO COMPLEMENTO EN LA CREACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA 45

ANÁLISIS DE LOS FACTORES EMOCIONALES Y RACIONALES, EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS LÍDERES DE PROCESOS DEL HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER..... 47

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 49

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERDURABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER 51

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SOBRE LA PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FRENTE A LA CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO..... 53

ESTUDIO DE MERCADO PARA CONOCER LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA DECISIÓN DE COMPRA Y PREFERENCIAS DEL CAFÉ DON ANTÓN EN LOS HOGARES DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER. 55

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA ACEPTACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE YOGURT ARTESANAL EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, NOVENO SEMESTRE ACADÉMICO. 57

INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA EDUCACIÓN MEDIA DEL GRADO 11° EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 59

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO DE SKINCARE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER..... 61

ESTUDIO DE MERCADOS PARA POSICIONAR LA DROGUERÍA FARMAVIDA EN LA COMUNA 2 DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER 63

ESTUDIO DE MERCADO ORIENTADO A DIAGNOSTICAR LAS PREFERENCIAS DE LOS CLIENTES CON EL FIN DE INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA DISTRIBUIDORA MUEBLES GARBAY EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER..... 67

ESTUDIO DE MERCADO PARA ANALIZAR LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE COMIDA EN LOS CLIENTES DEL ESTABLECIMIENTO MANTRA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 69

ANALIZAR EL MERCADO PARA EL POSICIONAMIENTO DEL RESTAURANTE AMARETTO EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER..... 71

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MEJORA EN LA CALIDAD DEL SERVICIO DEL HOTEL VICKY EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 73

ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO, EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO COMERCIAL DE URBLAK ESSENCE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 75

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN EL RESTAURANTE MULTIPOLLO CENTRO, OCAÑA NORTE DE SANTANDER 77

INFLUENCIA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LAS VENTAS DEL RESTAURANTE BOYACÁ EN OCAÑA DESDE LA PERCEPCIÓN DEL CLIENTE 79

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA APP DE INCENTIVOS MONETARIOS PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN OCAÑA N DE S. 81

FACTORES QUE INCIDEN EN LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO SEMESTRE DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA. 83

INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL MERCADO PUBLICO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 85

IMPACTO DEL CONFLICTO ARMADO EN EL COMERCIO DEL SECTOR AGRÍCOLA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 87

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE CREAR UNA EMPRESA DE DISEÑO DE CAMISETAS PERSONALIZADAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 93

ESTUDIO PARA LA ACEPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE “LA CAPITAL DE LA PARRILLA” EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 95

¿CÓMO AFECTA LA FALTA DEL CUMPLIMIENTO LEGAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS A MENORES DE EDAD POR PARTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER? 97

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CONTABLE EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FUNERARIO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 99

IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS CONTABLES EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS EN OCAÑA COLOMBIA 101

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CONTABLE DE LAS CAFETERÍAS DEL CENTRO DE OCAÑA, COLOMBIA 103

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA GOMICHILL EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 105

ANÁLISIS DE LA FACTURA ELECTRÓNICA EN LAS PANADERÍAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER COLOMBIA 108

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA "LA TENTACIÓN" EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER 109

IMPORTANCIA DE LA AUDITORÍA FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE OCAÑA, COLOMBIA 111

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA TORTAS DONDE LUDDY EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 113

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EMPRESA YUCA BRAVA CRUNCHY (CASABE) PROVENIENTE DEL GUAINÍA, ABRIENDO NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 115

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO Y ACEPTACIÓN DE LA TIENDA PRESENCIAL DE MODA MASCULINA URBLAK EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 117

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA SALA DE BELLEZA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 119

PROPUESTA PARA DISEÑAR UN CALENDARIO DE CONTROL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y FISCALES EN EL RESTAURANTE LA TORRE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 121

AUDITORIA ADMINISTRATIVA COMO HERRAMIENTA PARA DETERMINAR LA EFICIENCIA DE PROCESOS Y EL CONTROL DE RECURSOS TÉCNICOS DE LA EMPRESA DISTRINOVA EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 123

ANÁLISIS DEL PROCESO DE RECAUDO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO, DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA MUNICIPAL DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER. 125

IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA EN EL CENTRO COMERCIAL SANTA MARÍA DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 127

ANÁLISIS DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER. 131

ESTUDIO DE LA NECESIDAD DE LA AUDITORIA FORENSE, PARA LA PREVENCIÓN DEl FRAUDE EN MICRO TRANSACCIONES, EN LOS CENTROS COMERCIALES DE OCAÑA, NORTE DE SANTAND*ER* 133

IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS CONTABLES, SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LAS MICROEMPRESAS ADSCRITAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA. 135

ANÁLISIS DE LA CULTURA TRIBUTARIA DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (ICA) EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO URBANO DE OCAÑA-COLOMBIA. 137

IMPACTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF EN LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL DE OCAÑA, COLOMBIA. 139

ANÁLISIS DEL CONTROL DE INVENTARIOS DE LAS PANADERÍAS DEL CENTRO DE OCAÑA, COLOMBIA 140

PROBLEMÁTICAS EN LA GESTIÓN CONTABLE DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL EN OCAÑA, COLOMBIA. 142

ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD EN LAS PRÁCTICAS CONTABLES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE OCAÑA, COLOMBIA. 144

ANÁLISIS DEL DESCONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMALIZACIÓN EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA-COLOMBIA. 146

INCIDENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS CONTABLES DE LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, COLOMBIA 148

IMPACTO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LA GESTIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS EN OCAÑA, COLOMBIA. 149

EVALUACIÓN DEL CONTROL DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN EMPRESAS LOCALES EN OCAÑA, COLOMBIA. 151

EL VALOR DE LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS: UNA MIRADA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DE OCAÑA, COLOMBIA. 153

INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD PARA LA EFICIENCIA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES EN OCAÑA, COLOMBIA 155

EL PAPEL DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA EDUCACIÓN TRIBUTARIA Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS LOCALES EN OCAÑA, COLOMBIA. 157

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN GERENCIAL SOBRE EL CONTROL FINANCIERO Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES DE OCAÑA, COLOMBIA. 159

EFECTOS DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA GENERADO EN LOS SISTEMAS CONTABLES DE LOS DEPÓSITOS DE VÍVERES DEL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA 161

IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN OCAÑA COLOMBIA 163

ANÁLISIS DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS DROGUERÍAS DEL CENTRO DE OCAÑA, COLOMBIA 165

ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS Y ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN EN EL REGISTRO DE COSTOS DE LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA 167

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN FRENTE A LA CARGA TRIBUTARIA DE LOS EMPRESARIOS DE OCAÑA, COLOMBIA 168

ANÁLISIS DE LAS IRREGULARIDADES CONTABLES Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA. 170

PRINCIPALES DESAFÍOS TECNOLÓGICOS Y ORGANIZACIONALES QUE ENFRENTAN LAS MICROEMPRESAS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 172

ANÁLISIS DEL RIESGO TRIBUTARIO EN MICROEMPRESAS RESTAURANTERAS DE OCAÑA, COLOMBIA 173

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD COMERCIAL DE BAN- BROWNIE EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER..... 175

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE OCAÑA COLOMBIA 177

ANÁLISIS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA DE LA UFPSO 179

IMPLEMENTACIÓN DEL MARGEN DE RENTABILIDAD EN UNA TIENDA VIRTUAL DE MODA FEMENINA EN OCAÑA, MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS, PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DEL EMPRENDIMIENTO..... 181

ANÁLISIS DE LA EVASIÓN FISCAL COMO OBSTÁCULO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN COLOMBIA. 183

ANÁLISIS DEL SISTEMA LOS COSTOS FINANCIEROS EN LOS ALMACENES DEL DULCE AMANECER EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER PARA OPTIMIZAR SUS OPERACIONES Y AUMENTAR LA RENTABILIDAD 185

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y FINANCIERO QUE TIENE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN PYMES DE OCAÑA 187

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS ÉTICOS Y TÉCNICOS QUE ENFRENTA EL CONTADOR PÚBLICO ANTE LA GESTIÓN DE MÚLTIPLES EMPRESAS. 189

ANÁLISIS DE LOS COMERCIANTES DE OCAÑA COLOMBIA ANTE EL ACUERDO BINACIONAL FRONTERIZO CON VENEZUELA..... 191

ANALIZAR LOS FACTORES EMOCIONALES EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA 193

ANÁLISIS DEL MANEJO CONTABLE EN EL SECTOR CENTRO MERCADO PH OCAÑA NORTE DE SANTANDER..... 195

ANÁLISIS DE LA NORMATIVIDAD Y DE LOS MECANISMOS INSTITUCIONALES DE FISCALIZACIÓN APLICADOS POR LA DIAN PARA EL CONTROL DE LA EVASIÓN FISCAL EN COLOMBIA. 197

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE COMIDA DE MAR ORIENTADO A CUBRIR LA DEMANDA INSATISFECHA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER..... 199

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DE LA MARCA C27 EN EL MERCADO DE ROPA DEPORTIVA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 201

EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE UN SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS CONTABLES PARA PYMES, EN EL MARCO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL 203

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DE LOS EMPRENDEDORES EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER 205

EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS OCAÑERAS EN LA ERA DIGITAL 207

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LAS NIIF EN LAS EMPRESAS COMERCIALES UBICADAS EN EL CENTRO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER. 209

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LAS FINANZAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA. 211

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE ESTACIONES DE RECARGA DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA REDUCIR EL USO DE PLÁSTICOS EN CONJUNTOS RESIDENCIALES EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 212

GESTION DE COSTOS EN LOS RESTAURANTES GASTRONOMICOS DE OCAÑA 214

ANÁLISIS DE LA APLICABILIDAD EN LA CONTABILIDAD SIMPLIFICADA POR PARTE DE LAS MICROEMPRESAS DE LA COMUNA 4 DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER 216

INFLUENCIA DE LA PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y EL CONSUMO IMPULSIVO EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS HOGARES EN COLOMBIA. 218

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO 220

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL NEGOCIO EMPRENDIENDO ACCESORIOS DE ENSUEÑO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER 222

IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS INGRESOS PÚBLICOS DE OCAÑA. 224

LOS GREMIOS MEDIEVALES A LA GESTION DEL TALENTO HUMANO CONTEMPORANEA ESTUDIO DE CASO EN LA COOPERATIVA CREDISERVIR DEL MUNICIPIO DE OCAÑA. 228

LA PLANEACIÓN FINANCIERA EN LAS MICROEMPRESAS DE SECTOR COMERCIAL DE ABREGO NORTE DE SANTANDER 230

CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS SALUDABLES ORIENTADO A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS EN LA POBLACIÓN DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 232

EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LOS HOTELES DE OCAÑA A TRAVÉS DE INDICADORES FINANCIEROS PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS 234

IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS VENTAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN LA COMUNA 6 DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER. 236

ESTUDIO SOBRE LOS SISTEMAS DE COSTOS APLICADOS EN LAS MICROEMPRESAS DE ALIMENTOS TRADICIONALES EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 238

SISTEMA DE INVENTARIOS EN LOS LOCALES DEL CENTRO COMERCIAL CAÑAVERAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA. 240

EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN LA CONTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE OCAÑA. 242

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 243

IMPACTO DE LA FORMACIÓN ÉTICA DEL ESTUDIANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA EN SU FUTURA CONDUCTA PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA. 245

ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA ARTÍSTICA ORIENTADA AL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD Y EL ESPARCIMIENTO SOCIAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 247

ECOCONTABLE OCAÑA: SERVICIOS CONTABLES Y ASESORIA FINANCIERA PARA EMPRENDEDORES 249

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA ISLA COMERCIAL DE PRODUCTOS TRENDY, ENFOCADA EN LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS EN LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER. 250

ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS CONTABLES Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL A PARTIR DE LA AUDITORIA INTERNA EN LAS EMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA. 252

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE OCAÑA COLOMBIA 253

ANÁLISIS DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LA LADRILLERA OCAÑA 255

ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO 257

IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA. .. 258

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS SOBRE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN OCAÑA, COLOMBIA 260

ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES DE EMPRESARIOS EMPÍRICOS Y SU RELACIÓN CON EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EMPRESAS DEL SECTOR AVÍCOLA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA 261

TOMA DE DECISIONES GERENCIALES FRENTE A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "CREDISERVIR" DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER 263

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA LABORAL EN LA EPS COMFAORIENTE DE OCAÑA 267

ACTITUDES, COMPORTAMIENTOS Y CONDUCTAS QUE AFECTAN EL BIENESTAR LABORAL EN LAS MIPYMES DE OCAÑA N.S 269

ANALISIS DE DECISIONES DE CONSUMO ANTE LAS VARIACIONES DE PRECIOS EN TIENDAS DE BARRIO Y GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER 271

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN EL SECTOR AVÍCOLA DE LA CIUDADELA NORTE DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER..... 273

ANÁLISIS DEL NIVEL DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA..... 275

NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LOS USUARIOS DE LAS “EPS” ATENDIDAS POR EL H.E.Q.C DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER 277

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL ESTATUTO DEL CONSUMIDOR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER – COLOMBIA: CASO TIENDA EDUARDO RUEDAS. 279

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA VIIIAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. 281

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICROEMPRESAS TEXTILES A TRAVÉS DEL USO DE LOS MICROCRÉDITOS, EN LA ZONA CÉNTRICA DE OCAÑA. 283

IMPACTO Y APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN Y EJERCICIO DEL CONTADOR PÚBLICO 285

EL ROL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA SECUNDARIA DEL MUNICIPIO DE CONVENCIÓN, N. DE S. 286

CULTURA TRIBUTARIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR DEL MERCADO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA 288

EVALUAR LA VIABILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE SIMPLIFICADO EN TIENDAS DE BARRIO DE LA COMUNA 5 DE OCAÑA. 290

EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA SOBRE EL CUARTO OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE. 292

EFECTO DE LOS MICROCRÉDITOS INFORMALES EN LA RENTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS DE FRUTAS Y VERDURAS DEL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA 294

ANÁLISIS Y MODELACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS A LA EMPRESA KOVANNA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS AND MODELING OF FINANCIAL RISKS TO THE COMPANY KOVANNA IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Andrés Julián Areniz Castro[1]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Bachiller Técnico en sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, https://orcid.org/0009-0001-8932-7717, Ocaña, Colombia, ajarenizc@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio surge a partir de la creciente vulnerabilidad de las microempresas en Ocaña, Norte de Santander, donde la alta participación de este tipo de unidades productivas contrasta con sus dificultades de sostenibilidad, asociadas a factores como problemas de liquidez, acceso a financiamiento y baja preparación frente a eventos adversos. En este contexto, la empresa Kovanna evidencia la necesidad de comprender y gestionar los riesgos financieros derivados de sus operaciones, entendidos como la probabilidad de variaciones desfavorables en su flujo de caja y estabilidad patrimonial. La investigación tiene como propósito analizar y modelar dichos riesgos financieros, con el fin de fortalecer la toma de decisiones empresariales. Para ello, se plantea una metodología de enfoque analítico y aplicado, que parte de la identificación y diagnóstico de los riesgos existentes en la empresa, seguido de su análisis desde la contabilidad, las finanzas, la estadística y el marco normativo vigente. Posteriormente, se desarrollará un modelo matemático que permita representar la probabilidad de afectación patrimonial, utilizando herramientas como Excel para la sistematización y procesamiento de datos. Como resultado esperado, se proyecta la construcción de un modelo que facilite la comprensión integral del riesgo financiero y su impacto en la empresa, permitiendo anticipar escenarios desfavorables y mejorar la gestión interna. En conclusión, la investigación busca aportar una herramienta práctica y técnica que contribuya a la sostenibilidad de Kovanna, así como al fortalecimiento del análisis financiero en microempresas, evidenciando la importancia de la modelación como soporte en la toma de decisiones estratégicas.

Palabras clave: Análisis financiero, Gestión de riesgos, Microempresas, Modelos matemáticos, Riesgos financieros, Toma de decisiones.

Abstract: This study arises from the growing vulnerability of microenterprises in Ocaña, Norte de Santander, where the high participation of this type of productive units contrasts with their sustainability difficulties, associated with factors such as liquidity problems, access to financing and low preparedness in the face of adverse events. In this context, the Kovanna company evidences the need to understand and manage the financial risks derived from its operations, understood as the probability of unfavorable variations in its cash flow and equity stability. The purpose of the research is to analyze and model these financial risks, in order to strengthen business decision-making. To this end, an analytical and applied approach methodology is proposed, which starts from the identification and diagnosis of the existing risks in the company, followed by their

analysis from accounting, finance, statistics and the current regulatory framework. Subsequently, a mathematical model will be developed to represent the probability of asset affectation, using tools such as Excel for systematization and data processing. As an expected result, the construction of a model that facilitates the comprehensive understanding of financial risk and its impact on the company is projected, allowing unfavorable scenarios to be anticipated and internal management to be improved. In conclusion, the research seeks to provide a practical and technical tool that contributes to the sustainability of Kovanna, as well as to the strengthening of financial analysis in microenterprises, evidencing the importance of modeling as a support in strategic decision-making.

Keywords: Financial analysis, Risk management, Microenterprises, Mathematical models, Financial risks, Decision making.

INCIDENCIA DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN EL CONTROL CONTABLE Y TRIBUTARIO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, DURANTE EL PERÍODO 2025-2026

IMPACT OF ELECTRONIC INVOICING ON ACCOUNTING AND TAX CONTROL IN MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN THE COMMERCIAL SECTOR OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, DURING THE PERIOD 2025–2026

José Miguel Jiménez Mora[1], Alexander Alvernia Quintero[2]

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia. aalverniaq@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia. jmjimenezm@ufpso.edu.co

Resumen: La investigación aborda la problemática relacionada con la implementación de la facturación electrónica en las micro y pequeñas empresas del sector comercial en Ocaña, Norte de Santander. Aunque esta herramienta ha sido establecida como obligatoria en Colombia y representa un avance en la digitalización de los procesos tributarios, su adopción no ha sido uniforme ni plenamente efectiva en este tipo de empresas. En muchos casos, su uso se limita al cumplimiento formal de la normativa, sin integrarse de manera adecuada a los procesos internos de control contable y tributario. Esta situación se ve influenciada por factores como la falta de capacitación, limitaciones tecnológicas, debilidad en el control interno y escasa apropiación de herramientas digitales, lo que puede generar inconsistencias en el registro de operaciones, errores en el cumplimiento fiscal y baja confiabilidad de la información financiera. Además, se evidencia una carencia de estudios empíricos que permitan comprender el impacto real de la facturación electrónica en el contexto específico de Ocaña, lo que dificulta la formulación de estrategias ajustadas a la realidad local. En este contexto, el objetivo general de la investigación es analizar la incidencia de la facturación electrónica en el control contable y tributario de las micro y pequeñas empresas del sector comercial de Ocaña durante el periodo 2025-2026 mediante un estudio cuantitativo y descriptivo basado en la aplicación de una encuesta dirigidas a propietarios de micro y pequeñas empresas ubicadas en Ocaña, Norte de Santander. Para ello, se busca caracterizar su nivel de implementación, evaluar sus efectos en la gestión contable y fiscal, y generar recomendaciones que contribuyan al fortalecimiento de las prácticas empresariales y al adecuado cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Palabras clave: Contabilidad, digitalización, facturación, fiscalidad, microempresas.

Abstract: The research addresses the issues related to the implementation of electronic invoicing in micro and small enterprises within the commercial sector of Ocaña, Norte de Santander. Although this tool has been established as mandatory in Colombia and represents progress in the digitalization of tax processes, its adoption has not been uniform or fully effective among these

types of businesses. In many cases, its use is limited to formal compliance with regulations, without being properly integrated into internal accounting and tax control processes. This situation is influenced by factors such as lack of training, technological limitations, weak internal control, and limited adoption of digital tools, which may lead to inconsistencies in transaction records, errors in tax compliance, and low reliability of financial information. Additionally, there is a lack of empirical studies that allow for understanding the real impact of electronic invoicing in the specific context of Ocaña, making it difficult to design strategies tailored to the local reality. In this context, the general objective of the research is to analyze the impact of electronic invoicing on the accounting and tax control of micro and small enterprises in the commercial sector of Ocaña during the 2025–2026 period. To achieve this, the study aims to characterize the level of implementation, evaluate its effects on accounting and tax management, and generate recommendations that contribute to strengthening business practices and ensuring proper compliance with tax obligations.

Keywords: Invoicing, accounting, taxation, microenterprises, fiscal policy, digitalization.

ESTUDIO DE CASO: SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN OLOR DE COLOR COSMETIC EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

CASE STUDY: INTERNAL CONTROL SYSTEM IN OLOR DE COLOR COSMETIC IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Angie Disney Vaca Ramírez[1]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, advacar@ufpso.edu.co

Resumen: El control interno se ha consolidado como un elemento esencial para la gestión organizacional ya que ayuda a mantener un orden en los procesos, proteger los recursos de la empresa y disponer de información confiable que sirva de apoyo para la toma de decisiones. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo general realizar un análisis de control interno para la microempresa Olor de Color Cosmetic en Ocaña, Norte de Santander, con base en sus procesos administrativos, contables y operativos con el fin de determinar falencias y necesidades relacionadas con un sistema de control interno consolidado. De igual manera, el problema de investigación surge debido a que la microempresa Olor de Color Cosmetic, no cuenta con un sistema de control interno estructurado, lo cual genera dificultades en el manejo de inventarios, fallas en el registro contable y limitada confiabilidad de la información, en consecuencia, se afecta la eficiencia de los procesos, la toma de decisiones y la competitividad de la empresa. En cuanto a la metodología, el estudio se desarrollará desde un enfoque cualitativo mediante la modalidad de estudio de caso. Asimismo, se busca identificar los procesos administrativos, contables y operativos de la microempresa a partir de la recolección de información y la revisión de las actividades; evaluar los mecanismos de control interno existentes en la microempresa, mediante el análisis de sus procedimientos y prácticas actuales orientado a la identificación de debilidades, falencias y riesgos; y, proponer un sistema de control interno para la microempresa mediante la definición de políticas, procedimientos y mecanismos de control encaminado al fortalecimiento de la gestión administrativa, contable y operativa de acuerdo con sus necesidades.

Palabras clave: Control interno, gestión administrativa, microempresa, procesos contables, toma de decisiones.

Abstract: Internal control has become an essential element for organizational management, as it helps maintain order in processes, protect company resources, and provide reliable information to support decision-making. In this context, the present research aims to carry out an internal control analysis for the microenterprise Olor de Color Cosmetic in Ocaña, Norte de Santander, based on its administrative, accounting, and operational processes, in order to determine weaknesses and needs related to a consolidated internal control system. Likewise, the research problem arises due to the fact that the microenterprise Olor de Color Cosmetic does not have a structured internal control system, which generates difficulties in inventory management, failures in accounting records, and limited reliability of information; consequently, the efficiency of processes, decision-

making, and the company's competitiveness are affected. Regarding the methodology, the study will be developed from a qualitative approach through the case study modality. Likewise, it seeks to identify the administrative, accounting, and operational processes of the microenterprise through information collection and activity review; to evaluate the existing internal control mechanisms in the microenterprise by analyzing its current procedures and practices aimed at identifying weaknesses, deficiencies, and risks; and to propose an internal control system for the microenterprise through the definition of policies, procedures, and control mechanisms aimed at strengthening administrative, accounting, and operational management in accordance with its needs.

Keywords: Administrative management, accounting processes, decision-making, internal control, microenterprise.

AUDITORÍA FORENSE COMO HERRAMIENTA PARA LA PREVENCIÓN DEL FRAUDE EN LAS MIPYMES COMERCIALES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FORENSIC AUDITING AS A TOOL FOR FRAUD PREVENTION IN COMMERCIAL MSMES IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Andrey Leonardo Franco Sánchez[1], Maria Alejandra Vila Ballesteros[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, alfrancos@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, mavilab@ufpso.edu.co

Resumen El fraude financiero se ha convertido en una de las principales problemáticas que afectan a las organizaciones a nivel mundial, especialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), debido a la limitada implementación de sistemas de control interno y supervisión financiera. Estas debilidades facilitan prácticas como la manipulación de información contable, la apropiación indebida de recursos y otras irregularidades que afectan la estabilidad económica de las empresas. En el contexto colombiano, estas prácticas también se presentan con frecuencia, evidenciando la necesidad de fortalecer mecanismos de control que contribuyan a prevenir y detectar este tipo de delitos. En este aspecto, la auditoría forense surge como una herramienta especializada que integra procedimientos contables, investigativos y jurídicos para identificar irregularidades financieras. En consecuencia, esta propuesta de investigación tiene como objetivo analizar la auditoría forense como herramienta para la prevención del fraude en las MIPYMES comerciales del municipio de Ocaña, Norte de Santander. La problemática central se relaciona con el bajo nivel de conocimiento y aplicación de esta herramienta en este tipo de organizaciones, lo que incrementa su vulnerabilidad frente a prácticas fraudulentas y debilita sus sistemas de control interno. Metodológicamente, la investigación se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo mediante la recolección y análisis de información que permita identificar el nivel de conocimiento y aplicación de la auditoría forense en las MIPYMES. Esto permitirá analizar su importancia, alcance y aplicación dentro del sector empresarial. Con este análisis se busca identificar los principales tipos de fraude que afectan a las MIPYMES del sector comercial, examinar el nivel de conocimiento y aplicación de la auditoría forense en estas organizaciones y proponer estrategias basadas en esta herramienta que fortalezcan los sistemas de control y contribuyan a la detección y prevención del fraude, promoviendo así una mayor transparencia en la gestión empresarial.

Palabras clave: Auditoría, Control interno, Corrupción, Fraude, MIPYMES

Abstract: Financial fraud has become one of the main challenges facing organizations worldwide, particularly micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs), due to the limited

implementation of internal control and financial oversight systems. These weaknesses facilitate practices such as the manipulation of accounting information, the misappropriation of funds, and other irregularities that undermine the economic stability of businesses. In the Colombian context, these practices also occur frequently, highlighting the need to strengthen control mechanisms that help prevent and detect this type of crime. In this regard, forensic auditing emerges as a specialized tool that integrates accounting, investigative, and legal procedures to identify financial irregularities. Consequently, this research proposal aims to analyze forensic auditing as a tool for fraud prevention in commercial MSMEs in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. The central issue relates to the low level of knowledge and application of this tool in such organizations, which increases their vulnerability to fraudulent practices and weakens their internal control systems. Methodologically, the research will be conducted using a quantitative and descriptive approach through the collection and analysis of information that allows.

Keywords: Audit, Internal Control, Corruption, Fraud, MSMEs

ANÁLISIS DEL INCREMENTO DE LA CARTERA MOROSA Y SU EFECTO EN LA RECUPERACIÓN DE PAGOS EN LA EMPRESA CACHARRERIA CENTRAL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF THE INCREASE IN THE DELINQUENT PORTFOLIO AND ITS EFFECT ON PAYMENT RECOVERY AT THE COMPANY CACHARRERIA CENTRAL DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Vicni Shaori Silva Quintero[1], Danilo Quintero Contreras[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, vssilvaq@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, dquinteroco@ufpso.edu.co

Resumen: La gestión de la cartera en las empresas comerciales representa un factor determinante para la estabilidad financiera, especialmente en contextos donde el crédito constituye una estrategia clave para mantener las ventas. En Colombia, el incremento del costo de vida y la desproporción entre ingresos y gastos de los hogares ha generado mayores niveles de incumplimiento en el pago de obligaciones financieras, lo que repercute directamente en el flujo de efectivo empresarial. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el alcance del incremento de la cartera morosa y su efecto en la recuperación de pagos en la empresa Cacharrería Central de Ocaña, la cual presenta un alto índice de cuentas por cobrar, situación que genera incertidumbre en su solvencia económica y limita su capacidad de crecimiento en ausencia de un estudio que permite conocer la forma en que pueden realizar una gestión adecuada de la cartera. Metodológicamente, se orienta a un estudio de caso basado en entrevistas con la cual se busca Identificar el modelo de cobro de la empresa, analizar las causas del aumento de la cartera morosa, a través de indicadores financieros y registros de saldos de la empresa y proponer estrategias de mejora para la eficiencia en la gestión y recaudo de cartera de la empresa Cacharrería Central de Ocaña, Norte de Santander.

Palabras clave: cartera morosa, cuentas por cobrar, gestión de cobro, liquidez, sostenibilidad financiera.

Abstract: Portfolio management in commercial enterprises is a key factor in financial stability, especially in contexts where credit is a key strategy for maintaining sales. In Colombia, the rising cost of living and the imbalance between household income and expenses have led to higher levels of default on financial obligations, which directly impacts business cash flow. In this context, the objective of this study is to analyze the extent of the increase in non-performing loans and its impact on debt collection at Cacharrería Central de Ocaña, a company with a high accounts receivable ratio—a situation that creates uncertainty regarding its financial solvency and limits its growth potential in the absence of a study that would provide insights into how the company can effectively manage its accounts receivable. Methodologically, this study takes the form of a case

study based on interviews, which aims to identify the company's collection model, analyze the causes of the increase in delinquent accounts using financial indicators and the company's balance records, and propose strategies to improve the efficiency of accounts receivable management and collection at Cacharrería Central de Ocaña, Norte de Santander.

Keywords: delinquent portfolio, accounts receivable, collection management, liquidity, financial sustainability.

ESTUDIO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES APLICADAS AL EJERCICIO CONTABLE EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPSO

A STUDY OF DIGITAL SKILLS APPLIED TO ACCOUNTING PRACTICE AMONG PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT UFPSO

Wendy Loraine Serrano Arenas[1], Lina Fernanda Pinto Rios[2]

1. Estudiante de contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, wlserranoa@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, lfpintor@ufpso.edu.co

Resumen: El avance de las tecnologías digitales ha transformado de manera significativa la forma en que se desarrollan los procesos contables dentro de las organizaciones y es por ello que los estudiantes del programa de contaduría pública requieren adaptarse a los cambios tecnológicos y utilizar herramientas tecnológicas en su ejercicio profesional para mantenerse a la vanguardia en su área y ser competitivos en el mercado laboral. La propuesta de investigación se enfoca en una problemática relacionada con la necesidad de comprender el nivel de preparación que poseen los estudiantes en el uso de herramientas tecnológicas relacionadas con los procesos contables, a lo largo del desarrollo de la carrera de Contaduría Pública, situación que puede afectar su desempeño profesional y su competitividad en un entorno laboral cada vez más digitalizado. El objetivo es estudiar las competencias digitales aplicadas al ejercicio contable en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña (UFPSO). La metodología a desarrollar está orientada en el enfoque cuantitativo, bajo el nivel de investigación exploratoria y descriptiva, apoyada en un cuestionario. La población y muestra objeto de estudio se tomarán los estudiantes del programa de contaduría pública de la UFPSO. Con esto se busca caracterizar a los estudiantes de contaduría pública de la UFPSO que aplican competencias digitales en su formación académica, identificar las herramientas tecnológicas y recursos digitales que utilizan en el desarrollo de actividades relacionadas con el ejercicio contable, y analizar el nivel de competencias digitales aplicadas al ejercicio contable en los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO.

Palabras clave: Contaduría pública, Competencias digitales, Tecnología de información y comunicación, Educación contable, Transformación digital.

Abstract: Advances in digital technologies have significantly transformed the way accounting processes are carried out within organizations. For this reason, students in the public accounting program must adapt to technological changes and utilize technological tools in their professional practice to remain at the forefront of their field and be competitive in the job market. This research proposal focuses on an issue related to the need to understand the level of proficiency students possess in using technological tools related to accounting processes throughout their Public Accounting degree program—a situation that may affect their professional performance and

competitiveness in an increasingly digitized work environment. The objective is to study the digital competencies applied to accounting practice among students in the Public Accounting program at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña Campus (UFPSO). The methodology to be developed is quantitative in nature, falling within the scope of exploratory and descriptive research, and will be based on a questionnaire. The study population and sample will consist of students in the public accounting program at UFPSO. The aim is to characterize UFPSO public accounting students who apply digital competencies in their academic training, identify the technological tools and digital resources they use in carrying out activities related to accounting practice, and analyze the level of digital competencies applied to accounting practice among UFPSO public accounting students.

Keywords: Public accounting, Digital skills, Information and communication technology, Accounting educative, Digital transformation.

ANÁLISIS DE LA ECO-CONTABILIDAD EN LA GRANJA EXPERIMENTAL DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

ANALYSIS OF ECO-ACCOUNTING AT THE EXPERIMENTAL FARM OF THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY IN OCAÑA

Jimena Lizeth Piñeres De armas [1], Mileiny Calvo SanJuan[2], Jennifer Andrea Lemus Quintero[3]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, jlpineresd@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, mcalvos@ufpso.edu.co

3. Magíster en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Grupo de Investigación ROTA, https://orcid.org/0000-0003-1853-389, Ocaña, Colombia, jalemusq@ufpso.edu.co

Resumen: La eco-contabilidad ha surgido como un enfoque que integra variables ambientales, sociales y económicas dentro de los sistemas contables, respondiendo a la necesidad de mitigar los impactos derivados del uso intensivo de recursos naturales, especialmente en el sector agropecuario. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo determinar la aplicación de la eco-contabilidad en diferentes proyectos de la granja experimental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, debido a la ausencia de estudios que analicen estos procesos desde una perspectiva contable, lo cual limita la evaluación integral de los impactos ambientales y la implementación de estrategias sostenibles. Para ello, se adopta un enfoque cualitativo bajo un diseño de estudio de caso, utilizando como técnica la entrevista y como instrumento un formato estructurado. La población objeto de estudio corresponde a la granja experimental y la muestra está conformada por coordinadores de proyectos, personal de apoyo y/o estudiantes vinculados. Finalmente, el análisis de la información se realizará mediante categorización cualitativa, permitiendo contrastar los hallazgos con la literatura existente e identificar patrones relevantes que contribuyan a la formulación de un modelo de eco-contabilidad aplicable al contexto estudiado.

Palabras clave: Eco-contabilidad, granja experimental, impactos ambientales, recursos naturales, sostenibilidad.

Abstract: Eco-accounting has emerged as an approach that integrates environmental, social, and economic variables within accounting systems, responding to the need to mitigate the impacts of intensive natural resource use, especially in the agricultural sector. In this context, this research aims to determine the application of eco-accounting in various projects at the experimental farm of the Francisco de Paula Santander University in Ocaña. This is due to the lack of studies

analyzing these processes from an accounting perspective, which limits the comprehensive evaluation of environmental impacts and the implementation of sustainable strategies. To this end, a qualitative approach is adopted using a case study design, employing interviews as the data collection technique and a structured questionnaire as the instrument. The target population is the experimental farm, and the sample consists of project coordinators, support staff, and/or affiliated students. Finally, the data analysis will be conducted using qualitative categorization, allowing for a comparison of the findings with existing literature and the identification of relevant patterns that contribute to the formulation of an eco-accounting model applicable to the studied context.

Keywords: Eco-accounting, experimental farm, environmental impacts, natural resources, sustainability.

EFECTOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL LA CASA DEL BEBÉ EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

EFFECTS OF IMPLEMENTING TECHNOLOGICAL STRATEGIES ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE RETAIL STORE "LA CASA DEL BEBÉ" IN OCAÑA, NORTHERN SANTANDER

Nicolay Andrey Ballesteros Pineda[1], Yisel Andrea Bayona Trigos[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia. naballesterosp@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de Contaduría Pública Ocaña, Colombia. yabayonat@ufpso.edu.co

Resumen: El desempeño financiero representa un factor fundamental en la actualidad, dado que permite a las empresas evaluar su eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad en un entorno empresarial cada vez más competitivo, estructurado y digitalizado. Por lo cual, las empresas se enfrentan a un reto continuo y a la necesidad de estar en constante cambio, las cuales se ven obligadas a implementar estrategias tecnológicas para mejorar su desempeño financiero con el fin de fortalecer sus procesos, optimizar el uso de sus recursos y mejorar sus resultados económicos. El análisis del desempeño financiero se convierte en una herramienta clave para el sostenimiento de las empresas a lo largo del tiempo y para ayudar a los administradores a tomar mejores decisiones estratégicas. Sin embargo, algunas empresas presentan dificultades relacionadas con la limitada implementación de estrategias tecnológicas y el desconocimiento de sus beneficios, lo cual puede afectar su competitividad y desempeño financiero. Este es el caso del establecimiento comercial La Casa del Bebé, ubicado en Ocaña, Norte de Santander, requiere de un análisis de los efectos de estas estrategias tecnológicas en sus resultados financieros a fin de proyectar estrategias para su posible expansión hacia otros municipios del departamento. La presente investigación tiene como objetivo general analizar los efectos de la implementación de estrategias tecnológicas en el desempeño financiero del establecimiento comercial La Casa del Bebé, ubicado en Ocaña, Norte de Santander. Metodológicamente, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, mediante estudio de caso basado en técnica de entrevista a fin de identificar estrategias tecnológicas implementadas en los procesos administrativos y comerciales llevadas a cabo por trabajadores en el establecimiento y comprender sus efectos en los resultados financieros.

Palabras clave: Competitividad, Desempeño financiero, Estrategia empresarial, Tecnología de la información, Toma de decisiones.

Abstract: Financial performance is a critical factor today, as it enables companies to assess their efficiency, profitability, and sustainability in an increasingly competitive, structured, and digitized business environment. As a result, companies face an ongoing challenge and the need to constantly adapt, forcing them to implement technological strategies to improve their financial performance in order to strengthen their processes, optimize the use of their resources, and improve their financial results. Financial performance analysis becomes a key tool for sustaining companies over time and for helping managers make better strategic decisions. However, some companies face difficulties related to the limited implementation of technological strategies and a lack of awareness of their benefits, which can affect their competitiveness and financial performance. This is the case for the retail store La Casa del Bebe, located in Ocaña, Norte de Santander, which requires an analysis of the effects of these technological strategies on its financial results in order to plan strategies for its potential expansion into other municipalities in the department. The overall objective of this study is to analyze the effects of implementing technological strategies on the financial performance of the retail store La Casa del Bebe, located in Ocaña, Norte de Santander. Methodologically, the study employs a qualitative approach, using a case study based on interviews to identify the technological strategies implemented in the administrative and commercial processes carried out by employees at the store and to understand their effects on financial results.

Keywords: Competitiveness, Financial performance, Business strategy, Information technology, Decision-making.

PRÁCTICAS CONTABLES EN LOS MICRONEGOCIOS COMERCIALES MINORISTAS DEL SECTOR TIENDAS DE ROPA Y CALZADO OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ACCOUNTING PRACTICES IN RETAIL MICROBUSINESSES IN THE CLOTHING AND FOOTWEAR SECTOR, OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Harold Yesid Banda Sanchez[1], Andrés Felipe García Perez[2],

1.Estudiante de contaduría pública, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría pública, Ocaña, Colombia.hybandas@ufpso.edu.co

2.Estudiante de contaduría pública, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría pública, Ocaña, Colombia.afgarciap@ufpso.edu.co

Resumen: En los micro negocios comerciales minoristas de tiendas de ropa y calzado en la zona urbana del municipio de Ocaña, Norte de Santander, se evidencia una débil adopción de prácticas contables con enfoque actualizados a la luz de las normas internacionales de información financiera, quedándose en prácticas básicas control de ingresos y gastos. Esto se puede observar en un bajo seguimiento de control insuficiente de inventarios, la mezcla de las finanzas personales del propietario con las del establecimiento y la subutilización de la información financiera para la toma de decisiones. Ante esto, la presente investigación tiene como objetivo general diagnosticar las prácticas contables que se implementan en estos establecimientos para determinar su influencia dentro de la gestión financiera y administrativa. Metodológicamente, el estudio se basa en un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, apoyado por un diseño no experimental. Se levanta la información por medio de un diseño de encuesta que contiene un cuestionario estructurado a los dueños y los encargados de las tiendas elegidas. Se espera que los hallazgos de este diagnóstico permitan identificar con precisión las deficiencias operativas y la brecha en el conocimiento contable de este sector económico local. Sobre la base de estos resultados empíricos, esta investigación pretende proporcionar aportaciones relevantes y realistas para el diseño posterior de estrategias de alfabetización en organizaciones financieras adaptadas a las necesidades futuras de gestión de la información financiera, contribuyendo a salvaguardar la rentabilidad y el crecimiento de estas microempresas.

Palabras clave: Administración financiera, Gestión administrativa, Microempresas, Normas internacionales, Toma de decisiones.

Abstract: In micro-businesses specializing in clothing and footwear stores in the urban area of Ocaña, Norte de Santander, there is evidence of weak adoption of accounting practices that are updated in light of International Financial Reporting Standards (IFRS), remaining at the level of basic income and expense control. This is observed in inadequate inventory control, the commingling of the owner's personal finances with those of the establishment, and the underutilization of financial information for decision-making. Therefore, this research aims to diagnose the accounting practices implemented in these establishments to determine their influence on financial and administrative management. Methodologically, the study is based on a

quantitative approach with a descriptive scope, supported by a non-experimental design. Data will be collected through a survey using a structured questionnaire administered to the owners and managers of the selected stores. It is expected that the findings of this diagnosis will allow for the precise identification of operational deficiencies and the gap in accounting knowledge within this local economic sector. Based on these empirical results, this research aims to provide relevant and realistic contributions for the subsequent design of literacy strategies in financial organizations adapted to the future needs of financial information management, contributing to safeguarding the profitability and growth of these micro-enterprises.

Keywords: Financial administration, Administrative management, Microenterprises, International standards, Decision making.

IMPLICACIONES TRIBUTARIAS DEL GRUPO EMPRESARIAL BANCOLOMBIA EN LAS FINANZAS NACIONALES: PERIODO 2023-2024

TAX IMPLICATIONS OF THE BANCOLOMBIA BUSINESS GROUP ON NATIONAL FINANCES: PERIOD 2023-2024

Luisa Fernanda López Peñaranda[1], Melany Urquijo Flórez[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lflopezp@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña Norte de Santander, Colombia, murquijof@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación tiene como propósito analizar el comportamiento fiscal del grupo empresarial Bancolombia a partir de la revisión de información financiera pública y reportes oficiales del entorno regulatorio colombiano. El estudio parte de la importancia del cumplimiento tributario no solo como una obligación legal, sino como un elemento clave en la financiación del Estado, la transparencia contable y la toma de decisiones empresariales. El problema de investigación se centra en la necesidad de comprender de manera integral las implicaciones tributarias del Grupo Bancolombia, considerando que, aunque existe amplia disponibilidad de información financiera, esta no siempre es interpretada desde una perspectiva académica organizada. Asimismo, se identifican dificultades en el ámbito tributario, como la dispersión de la información, la falta de procedimientos documentados y el análisis parcial del comportamiento fiscal. La investigación se enfoca en el proceso de contabilidad de impuestos, específicamente en las prácticas de planeación tributaria relacionadas con el cumplimiento de obligaciones fiscales. A través de este análisis, se busca identificar los procedimientos, responsables y mecanismos de control existentes, así como los elementos normativos que rigen dichas actividades. De este modo, el estudio permite caracterizar el funcionamiento actual del proceso tributario, identificar oportunidades de mejora y plantear una propuesta orientada al fortalecimiento de la planeación tributaria, con el fin de optimizar el seguimiento y cumplimiento de las obligaciones fiscales y su relación con el contexto de las finanzas nacionales.

Palabras clave: Contabilidad financiera, control interno, finanzas públicas, planeación tributaria, tributación.

Abstract: This research aims to analyze the fiscal behavior of the Bancolombia Business Group based on the review of publicly available financial information and official reports from the Colombian regulatory environment. The study is grounded in the importance of tax compliance not only as a legal obligation but also as a key element in state financing, accounting transparency, and business decision-making. The research problem focuses on the need to comprehensively understand the tax implications of the Bancolombia Group, considering that, although there is a

wide availability of financial information, it is not always interpreted from an organized academic perspective. Likewise, several challenges in the tax field are identified, such as the dispersion of information, the lack of documented procedures, and the partial analysis of fiscal behavior. The research focuses on the tax accounting process, specifically on tax planning practices related to compliance with fiscal obligations. Through this analysis, it seeks to identify the procedures, responsible parties, and existing control mechanisms, as well as the regulatory elements governing these activities. In this way, the study allows for the characterization of the current functioning of the tax process, the identification of opportunities for improvement, and the proposal of a strategy aimed at strengthening tax planning, in order to optimize the monitoring and compliance of fiscal obligations and their relationship with the national financial context.

Keywords: Financial accounting, Internal control,Public finance,Tax planning,Taxation.

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DEL TURISMO SOSTENIBLE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF SUSTAINABLE TOURISM STRATEGIES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Yadira Rocio Botello Ballesteros[1], Vanesa Trigos Bayona[2]

1. Último nivel de formación, Universidad, Dependencia/Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de investigación TGCOFI, ORCID 0009-0003-5249-1040, Ciudad, País Ocaña norte de Santander, Correo Electrónico yrbotellob@ufpso.edu.co

2. Último nivel de formación, Universidad, Dependencia/ Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, ORCID 009-0005-6518-9451, Ciudad, País Ocaña norte de Santander, Correo Electrónico vtrigosb@ufpso.edu.co

Resumen: Objetivo: El presente estudio tiene como objetivo analizar las estrategias del turismo sostenible en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de proponer acciones que contribuyan al desarrollo económico, la conservación ambiental y el bienestar social. La investigación surge ante la necesidad de fortalecer la planificación turística en un territorio con alto potencial, pero con limitaciones en infraestructura, coordinación institucional y gestión del patrimonio. **Método:** Metodológicamente, el estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto, con predominio cuantitativo y apoyo cualitativo. Se aplicaron encuestas estructuradas a turistas y prestadores de servicios turísticos, así como entrevistas semiestructuradas a actores clave como autoridades locales, líderes comunitarios y empresarios del sector. Adicionalmente, se empleó la observación directa para analizar las condiciones del entorno turístico. **Resultados:** Los resultados evidencian que, aunque Ocaña posee importantes recursos históricos, culturales y naturales, existen debilidades en la planificación estratégica, capacitación del talento humano y articulación entre actores. Asimismo, se identificaron problemáticas relacionadas con el manejo ambiental, la promoción turística y la calidad de los servicios ofrecidos. **Discusión:** En la discusión, se destaca la importancia de implementar estrategias integrales basadas en la sostenibilidad, que incluyan la participación comunitaria, la innovación, el fortalecimiento institucional y la conservación del patrimonio. Se resalta que el turismo sostenible no solo depende de políticas públicas, sino también del compromiso de los actores locales. **Conclusión:** En conclusión, el estudio permite identificar oportunidades de mejora que pueden contribuir al posicionamiento de Ocaña como un destino turístico sostenible. Se recomienda fortalecer la planificación, promover la educación ambiental y desarrollar estrategias que garanticen un equilibrio entre crecimiento económico, protección ambiental y desarrollo social.

Palabras clave: turismo sostenible, desarrollo local, estrategias turísticas, sostenibilidad, Ocaña.

Abstract: This study aims to analyze sustainable tourism strategies in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, in order to propose actions that contribute to economic development, environmental conservation, and social well-being. The research arises from the need to strengthen tourism planning in a territory with high potential but limitations in infrastructure, institutional coordination, and heritage management. **Method:** Methodologically, the study employs a mixed-methods approach, with a quantitative focus and qualitative support. Structured surveys were administered to tourists and tourism service providers, as well as semi-structured interviews with key stakeholders such as local authorities, community leaders, and business owners in the sector. Additionally, direct observation was used to analyze the conditions of the tourism environment**.** **Results:** The results show that, although Ocaña possesses significant historical, cultural, and natural resources, there are weaknesses in strategic planning, human resource development, and coordination among stakeholders. Furthermore, problems related to environmental management, tourism promotion, and the quality of services offered were identified. **Discussion**: The discussion highlights the importance of implementing comprehensive sustainability-based strategies that include community participation, innovation, institutional strengthening, and heritage conservation. It emphasizes that sustainable tourism depends not only on public policies but also on the commitment of local stakeholders. **Conclusion:** In conclusion, the study identifies opportunities for improvement that can contribute to positioning Ocaña as a sustainable tourism destination. It is recommended to strengthen planning, promote environmental education, and develop strategies that ensure a balance between economic growth, environmental protection, and social development.

Keywords: sustainable tourism, local development, tourism strategies, sustainability, Ocaña.

ANALISIS DE LOS FACTORES DE COMPRA QUE INFLUYE EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA FAMILIAR EN LOS SUPERMERCADOS DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF THE PURCHASE FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER DECISION-MAKING REGARDING FAMILY BASKET PRODUCTS IN SUPERMARKETS IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Marisol Márquez Rosas [1], Santiago José Peñaranda Sánchez [2]

1. Estudiante de administración de empresas, Grupo de investigación GICAE, Semillero MANAGEMENT, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mmarquesr@ufpso.edu.co

2. Estudiante de administración de empresas, Grupo de investigación GICAE, Semillero MANAGEMENT, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, sjpeñarandas@ufpso.edu.co

Resumen: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los factores que influyen en la toma de decisiones de los consumidores al momento de adquirir productos básicos de la canasta familiar en los supermercados de Ocaña, Norte de Santander. Esta problemática surge debido a la variedad de opciones disponibles en el mercado, lo cual genera la necesidad de comprender qué elementos son determinantes en el comportamiento de compra de los consumidores. El estudio se orienta a identificar cuáles son los factores que tienen mayor impacto en dichas decisiones, así como determinar la relevancia de aspectos como el precio, la calidad, la marca y las promociones. Asimismo, busca establecer recomendaciones que contribuyan a que los consumidores puedan realizar elecciones más informadas y adecuadas según sus necesidades. Para el desarrollo de la investigación, se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de encuestas dirigidas a consumidores frecuentes de supermercados en la ciudad de Ocaña. A través de este instrumento, se recopiló información relacionada con hábitos de compra, preferencias y criterios utilizados al momento de seleccionar productos de la canasta familiar. Los resultados obtenidos evidencian que el precio es uno de los factores más influyentes en la decisión de compra, seguido por la calidad y las promociones ofrecidas por los supermercados. También se identificó que muchos consumidores comparan precios antes de realizar sus compras, lo cual demuestra un comportamiento más racional y orientado al ahorro. En conclusión, la investigación resalta la importancia de brindar información clara y accesible a los consumidores, así como promover estrategias que faciliten decisiones de compra más conscientes. Esto no solo beneficia a los consumidores, sino también a los

establecimientos comerciales, al permitir una mejor comprensión del comportamiento del mercado

Palabras clave: Toma de decisiones, Consumidores, Canasta familiar, Supermercados, Precio, Calidad, Marca, Promociones, Comparación de precios, Ahorro, Preferencias del consumidor, Estrategias comerciales, Información al consumidor

Abstract: This research aims to analyze the factors that influence consumer decision-making when purchasing basic food items in supermarkets in Ocaña, Norte de Santander. This issue arises due to the variety of options available in the market, which creates a need to understand which elements are decisive in consumer purchasing behavior. The study focuses on identifying the factors that have the greatest impact on these decisions, as well as determining the relevance of aspects such as price, quality, brand, and promotions. It also seeks to establish recommendations that will help consumers make more informed and appropriate choices according to their needs. A quantitative approach was used for the research, employing surveys administered to frequent supermarket shoppers in the city of Ocaña. This instrument was used to collect information related to purchasing habits, preferences, and criteria used when selecting food items. The results obtained show that price is one of the most influential factors in purchasing decisions, followed by quality and promotions offered by supermarkets. It was also found that many consumers compare prices before making purchases, demonstrating a more rational and cost-conscious approach. In conclusion, the research highlights the importance of providing clear and accessible information to consumers, as well as promoting strategies that facilitate more informed purchasing decisions. This not only benefits consumers but also businesses, by allowing for a better understanding of market behavior.

Keywords: Decision-making, Consumers, Family shopping basket, Supermarkets, Price, Quality, Brand, Promotions, Price comparison, Savings, Consumer preferences, Marketing strategies, Consumer information

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DINÁMICA LABORAL DEL SECTOR DE LA SALUD EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE LABOR DYNAMICS OF THE HEALTH SECTOR IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Dany Lorena Franco Avila[1], Zharick Estefany Pérez Quintero[2]

1. Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresa, Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial GIDSE, Semillero de Investigación ISEE, Orcid: 0009-0001-6986-036, Ocaña, Colombia, dlfrancoa@ufpso.edu.co

2. Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña Colombia, zsperezq@ufpso.edu.co.

Resumen: Este estudio analiza el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la dinámica laboral del sector salud de la región de Ocaña, en el norte de Santander, Colombia. El estudio parte de una situación donde el rápido avance de la tecnología de IA y su integración en los procesos clínicos y administrativos revelan simultáneamente ventajas y desafíos relacionados con la carga de trabajo, la eficiencia y la adaptación de las habilidades humanas. El objetivo final es analizar el impacto de la introducción de herramientas de IA en el desempeño profesional del personal de salud. Metodológicamente, se adoptó un enfoque de métodos mixtos centrado en la investigación cuantitativa, utilizando modelos descriptivos-explicativos y diseños transversales no experimentales. Las tendencias y las percepciones individuales se analizaron mediante cuestionarios estructurados y entrevistas semiestructuradas realizadas con personal de salud y administrativo. Entre los principales beneficios esperados se incluyen la automatización de tareas repetitivas, la reducción de los tiempos de procesamiento administrativo, la disminución del estrés laboral y la mejora de la toma de decisiones clínicas. Sin embargo, también se identificaron limitaciones como la falta de infraestructura tecnológica, la capacitación insuficiente y los problemas de seguridad de los datos. En conclusión, la inteligencia artificial puede servir como una herramienta estratégica para mejorar la eficiencia y la productividad en el sector sanitario cuando va acompañada de la formación adecuada, normas éticas y apoyo técnico.

Palabras clave: Inteligencia artificial; sector salud, productividad laboral, tecnología, eficiencia, Carga Laboral.

Abstract: This study analyzes the impact of Artificial Intelligence (AI) on the work dynamics of the healthcare sector in the Ocaña region of Norte de Santander, Colombia. The study begins with the premise that the rapid advancement of AI technology and its integration into clinical and administrative processes simultaneously reveal advantages and challenges related to

workload, efficiency, and the adaptation of human skills. The ultimate goal is to analyze the impact of introducing AI tools on the professional performance of healthcare personnel. Methodologically, a mixed-methods approach focused on quantitative research was adopted, using descriptive explanatory models and non-experimental cross-sectional designs. Trends and individual perceptions were analyzed through structured questionnaires and semi-structured interviews conducted with healthcare and administrative staff. Among the main expected benefits are the automation of repetitive tasks, the reduction of administrative processing times, the decrease in workplace stress, and the improvement of clinical decision-making. However, limitations were also identified, such as a lack of technological infrastructure, insufficient training, and data security issues. In conclusion, artificial intelligence can serve as a strategic tool to improve efficiency and productivity in the healthcare sector when accompanied by appropriate training, ethical standards, and technical support.

Keywords: artificial intelligence, healthcare sector, labor productivity, technology, efficiency, workload.

DISEÑO DE UN MODELO DE MARKETING 6.0 PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DE ECONOMÍA POPULAR, EN EL BARRIO LA TORCOROMA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

DESIGN OF A MARKETING 6.0 MODEL TO IMPROVE THE ECONOMIC PERFORMANCE OF POPULAR ECONOMY COMMERCIAL ESTABLISHMENTS IN THE LA TORCOROMA NEIGHBORHOOD IN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

Andy Janeth Mora Aponte[1], Mauricio Andrés García Fernandez[2], Maria Camila Bayona Arenas[3]

1. Bachiller técnico Agropecuario, /universidad Francisco de paula Santander Ocaña, /Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de empresas/, Ocaña, Colombia,ajmoraa@ufpso.edu.co

2. Bachiller técnico Agropecuario, /universidad Francisco de paula Santander Ocaña, /Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de empresas/, Ocaña, Colombia,magarciaf@ufpso.edu.co

3. Bachiller, /universidad Francisco de paula Santander Ocaña, /Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de empresas/, Ocaña, Colombia,mcbayonaa@ufpso.edu.co

Resumen: El presente proyecto de investigación tiene como objetivo diseñar un modelo de marketing 6.0 orientado a mejorar el rendimiento económico de los establecimientos comerciales de la economía popular del barrio La Torcoroma, en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. La problemática identificada se centra en el uso predominante de estrategias tradicionales de comercialización y la resistencia al cambio tecnológico por parte de los emprendedores, lo cual limita su visibilidad, posicionamiento y competitividad en el entorno actual.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, ya que se orienta a analizar y caracterizar las condiciones actuales de los establecimientos comerciales, así como el nivel de conocimiento y uso de herramientas tecnológicas y los medios de promoción utilizados. Para la recolección de información se ha diseñado un instrumento tipo encuesta, estructurado en un formulario digital, el cual será aplicado a los propietarios de los negocios mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Dado que el estudio se encuentra en fase de desarrollo, no se presentan resultados empíricos; sin embargo, se proyecta que la información recolectada permita fundamentar el diseño de un modelo de marketing 6.0 adaptado al contexto local, orientado a fortalecer la apropiación tecnológica, mejorar la visibilidad comercial y contribuir al posicionamiento de los negocios.

En conclusión, esta propuesta investigativa busca aportar al fortalecimiento de la economía popular mediante la formulación de estrategias innovadoras acordes a las dinámicas actuales del mercado, promoviendo el desarrollo económico y la competitividad en el municipio de Ocaña.

Palabras clave: Marketing 6.0, economía popular, emprendimiento, transformación digital, herramientas tecnológicas, estrategias de marketing, competitividad, visibilidad comercial, posicionamiento de mercado, innovación.

Abstract: This research project aims to design a Marketing 6.0 model to improve the economic performance of businesses in the informal economy of the La Torcoroma neighborhood in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. The identified problem centers on the predominant use of traditional marketing strategies and the resistance to technological change among entrepreneurs which limits their visibility, positioning, and competitiveness in the current environment.

The research employs a descriptive quantitative approach, as it focuses on analyzing and characterizing the current conditions of these businesses, as well as their level of knowledge and use of technological tools and the promotional methods they utilize. A survey instrument, structured as a digital form, has been designed for data collection and will be administered to business owners using non-probability convenience sampling. Since the study is still in its development phase, empirical results are not yet presented. However, it is projected that the information gathered will provide the foundation for designing a Marketing 6.0 model adapted to the local context, aimed at strengthening technological adoption, improving commercial visibility, and contributing to business positioning. In conclusion, this research proposal seeks to contribute to strengthening the grassroots economy by formulating innovative strategies aligned with current market dynamics, promoting economic development and competitiveness in the municipality of Ocaña.

Keywords: Marketing 6.0, popular economy, entrepreneurship, digital transformation, technological tools, marketing strategies, competitiveness, business visibility, market positioning, innovation**.**

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN LABORAL Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR INMOBILIARIO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF WORK MOTIVATION AND ITS IMPACT ON THE QUALITY OF LIFE OF EMPLOYEES IN THE REAL ESTATE SECTOR IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Fredy Alexander Chinchilla Machado[1], John Alejandro Vega Bayona[2], Sandy Lázaro Sanguino[3], Jenny Lázaro Sanguino[4]

1. Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresas, Semillero de investigación en emprendimiento empresarial GIDSE, Ocaña, Colombia, fachinchillam@ufpso.edu.co

2. Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresas, Semillero de investigación en emprendimiento empresarial GIDSE, Ocaña, Colombia, javegaba@ufpso.edu.co

3. Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresas, Semillero de investigación en emprendimiento empresarial GIDSE, Ocaña, Colombia, slazaros@ufpso.edu.co

4. Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresas, Semillero de investigación en emprendimiento empresarial GIDSE, Ocaña, Colombia, ylazaros@ufpso.edu.co

Resumen: Máximo 300 palabras de longitud: El resumen debe brindar a los lectores información concisa sobre el planteamiento del problema, objetivo de la investigación, metodología e indicar los principales resultados obtenidos y conclusiones. El presente estudio aborda la problemática de la motivación laboral y su influencia en la calidad de vida de los empleados del sector inmobiliario del municipio de Ocaña, Norte de Santander. En el contexto actual, caracterizado por constantes cambios tecnológicos, económicos y sociales, el bienestar de los trabajadores se ve directamente afectado por factores organizacionales como el clima laboral, el liderazgo y el apoyo institucional. A pesar de la relevancia del tema, muchas organizaciones aún priorizan aspectos productivos sobre el bienestar integral del empleado, ignorando el impacto de sus emociones y percepciones en su desempeño y calidad de vida. El objetivo general de la investigación es analizar la motivación laboral y su influencia en la calidad de vida de los trabajadores del sector mencionado. Para ello, se empleó una metodología de enfoque [cuantitativo/cualitativo/mixto], con un diseño [descriptivo/correlacional], utilizando técnicas como encuestas aplicadas a una muestra representativa de empleados del sector inmobiliario en Ocaña. El análisis de los datos permitió identificar la relación

entre los niveles de motivación y diversos indicadores de calidad de vida. Los resultados evidencian que existe una relación significativa entre la motivación laboral y la calidad de vida de los empleados, donde mayores niveles de motivación se asocian con mejor bienestar psicológico, satisfacción personal y equilibrio entre la vida laboral y personal. En conclusión, fomentar entornos laborales que promuevan tanto la motivación intrínseca como extrínseca contribuye significativamente al bienestar integral de los trabajadores y al fortalecimiento organizacional. Se recomienda a las empresas implementar estrategias de gestión humana centradas en el desarrollo emocional y profesional de sus empleados.

Palabras clave: motivación laboral, calidad de vida, clima organizacional, ambiente laboral, satisfacción laboral, empleados.

Abstract: This study addresses the issue of workplace motivation and its influence on the quality of life of employees in the real estate sector in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. In the current context, characterized by constant technological, economic, and social changes, workers' well-being is directly affected by organizational factors such as the work environment, leadership, and institutional support. Despite the relevance of the topic, many organizations still prioritize productivity over the overall well-being of employees, ignoring the impact of their emotions and perceptions on their performance and quality of life. The overall objective of the research is to analyze workplace motivation and its influence on the quality of life of workers in the aforementioned sector. To this end, a [quantitative/qualitative/mixed] methodology was employed, with a [descriptive/correlational] design, using techniques such as surveys administered to a representative sample of employees in the real estate sector in Ocaña. Data analysis allowed for the identification of the relationship between motivation levels and various quality-of-life indicators. The results show that there is a significant relationship between workplace motivation and employees' quality of life, with higher levels of motivation associated with greater psychological well-being, personal satisfaction, and work-life balance. In conclusion, fostering work environments that promote both intrinsic and extrinsic motivation contributes significantly to employees' overall well-being and organizational strength. It is recommended that companies implement human resource management strategies focused on the emotional and professional development of their employees.

Keywords: work motivation, quality of life, organizational climate, work environment, job satisfaction, employees.

RECONOCIMIENTO DEL DESARROLLO DEL EVENTO CULTURAL "DESFILE DE LOS GENITORES" EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

RECOGNITION OF THE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL EVENT "PARADE OF THE PARENTS" IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Sheila Dayana Bermúdez Casadiegos[1], Karoll Dayana Vega Ortega[2], Michelle Torcoroma Navarro Jiménez[3], Juan Sebastián Quintero Zapardiel[4]

1. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, sdbermudezc@ufpso.edu.co

2. Bachiller Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, kdvegao@ufpso.edu.co

3. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas Ocaña, Colombia, mtnavarroj@ufpso.edu.co

4. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas Ocaña, Colombia, jsquinteroz@ufpso.edu.co

Resumen: El propósito de este proyecto es comprender y resaltar el valor del Desfile de los Genitores como una expresión cultural que va más allá de lo festivo, convirtiéndose en un puente que conecta a los estudiantes con su historia, sus raíces y su identidad. Se busca reconocer cómo este evento puede fortalecer el sentido de pertenencia cultural dentro de la comunidad estudiantil de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

Para ello, se plantea la necesidad de entender qué tanto conocen los estudiantes sobre el desfile y cómo se relacionan con él. No se trata solo de medir información, sino de explorar el vínculo emocional que tienen con esta tradición, identificando si la sienten como propia o si la perciben como algo distante.

Asimismo, se analiza el papel de la Secretaría de Cultura y Turismo, reconociendo su responsabilidad en mantener viva esta manifestación. Su labor no solo implica organizar el evento, sino también inspirar a la comunidad para que lo valore como un patrimonio que merece ser cuidado y transmitido.

Finalmente, el proyecto propone la creación de estrategias creativas e innovadoras que permitan acercar a los jóvenes al desfile desde nuevas perspectivas, utilizando herramientas actuales sin perder la esencia de la tradición. La idea es que los estudiantes no solo observen el desfile, sino que lo vivan, lo comprendan y lo sientan como parte de su identidad.

En esencia, este trabajo busca que el Desfile de los Genitores deje de ser solo un evento y se transforme en una experiencia significativa que fortalezca la memoria colectiva y el sentido humano de la cultura.

Palabras clave: Desfile de los Genitores, cultura, identidad, pertenencia, comunidad, universidad.

Abstract: The purpose of this project is to understand and highlight the value of the Genitors Parade as a cultural expression that goes beyond the festive, becoming a bridge that connects students with their history, roots, and identity. It seeks to recognize how this event can strengthen the sense of cultural belonging within the student community of the Francisco de Paula Santander University, Ocaña campus. To achieve this, the need arises to understand how much students know about the parade and how they relate to it. It is not only about measuring information, but also about exploring the emotional connection they have with this tradition, identifying whether they feel it as their own or perceive it as something distant.

Likewise, the role of the Secretariat of Culture and Tourism is analyzed, recognizing its responsibility in keeping this manifestation alive. Its work not only involves organizing the event, but also inspiring the community to value it as a heritage that deserves to be preserved and passed on.

Finally, the project proposes the creation of creative and innovative strategies that allow young people to connect with the parade from new perspectives, using current tools without losing the essence of the tradition. The idea is that students do not just observe the parade, but experience it, understand it, and feel it as part of their identity.

In essence, this work seeks for the Genitors Parade to stop being just an event and become a meaningful experience that strengthens collective memory and the human sense of culture.

Keywords: Genitors, culture, identity, belonging, community, university.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA TOMA DE DECISIONES PARA INGRESAR A LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA PRESENTACIÓN EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

FACTORS THAT INFLUENCE THE DECISION-MAKING FOR ENTERING HIGHER EDUCATION OF THE MIDDLE EDUCATION STUDENTS IN THE EDUCATIONAL INSTITUTION LA PRESENTACIÓN IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Juan Pablo González Madera[1]

1. bachillerato, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, administración de empresas/ Investigación II /Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, jpgonzalezm@ufpso.edu.co.

Resumen: Esta investigación aborda los factores que afectan las decisiones de los estudiantes en su transición universitaria de los estudiantes de educación media en la institución educativa la presentación que se encuentra en el municipio de Ocaña norte de Santander. La problemática se centra en las dificultades que enfrentan estos estudiantes en el momento de tomar sus decisiones sobre su futuro académico como estudiantes universitarios, influencias por aspectos socioculturales, económicos y académicos, lo cuales pueden favorecer o perjudicar a los estudiantes en su acceso a su educación superior.

El objetivo general de la investigación es determinar los factores que influyen en dicha transición, mientras que los objetivos específicos buscan identificar los principales factores que afectan la toma de decisiones, analizar su impacto en la preparación de los estudiantes y proponer estrategias que faciliten este proceso.

La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo, aplicada a estudiantes de grado décimo y undécimo mediante encuestas que permiten recolectar información sobre sus condiciones, percepciones y expectativas frente a la educación superior.

Los principales resultados evidencian que los factores económicos, la falta de orientación vocacional y la influencia del entorno familiar son determinantes en la toma de decisiones de los estudiantes. Asimismo, se identifican vacíos en la preparación académica y en el conocimiento de opciones educativas.

Para concluir se resalta que es necesario fortalecer los procesos de orientación vocacional, implementar estrategias de acompañamiento institucional y brindar acceso a información acerca de oportunidades educativas, con el fin de mejorar y facilitar la transición de los estudiantes hacia su educación universitaria

Palabras clave: transición universitaria, toma de decisiones, educación media, orientación vocacional, factores socioeconómicos, educación superior.

Summary**:** This research addresses the factors that affect students' decisions during their transition to university among secondary education students at La Presentation Educational Institution, located in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. The problem focuses on the difficulties

these students face when making decisions about their academic future as university students, influenced by sociocultural, economic, and academic aspects, which may either benefit or hinder their access to higher education.

The general objective of the research is to determine the factors that influence this transition, while the specific objectives aim to identify the main factors affecting decision-making, analyze their impact on students' preparation, and propose strategies to facilitate this process.
The methodology used follows a quantitative approach with a descriptive design, applied to tenth- and eleventh grade students through surveys that collect information about their conditions, perceptions, and expectations regarding higher education.
The main results show that economic factors, lack of career guidance, and family environment influence are decisive in students' decision-making. Likewise, gaps are identified in academic preparation and in knowledge of educational options.
In conclusion, the study highlights the need to strengthen career guidance processes, implement institutional support strategies, and provide access to information about educational opportunities in order to improve and facilitate students' transition to higher education.

Keywords: university transition, decision-making, secondary education, vocational guidance, socioeconomic factors, higher education.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO COMPLEMENTO EN LA CREACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A COMPLEMENT IN THE CREATION OF BUSINESS IDEAS IN THIRD SEMESTER STUDENTS OF BUSINESS ADMINISTRATION AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY, OCAÑA.

Cristina Andrea Cabiedes Duarte[1], Carol Julieth Morales Pineda[2], Paula Andrea Rangel Ibáñez[3], Brithny Mariana Barbosa Sánchez[4]

1. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, cacaviedesd@ufpso.edu.co

2. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, cymoralesp@ufpso.edu, con

3. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, parangeli@ufpso.edu.co

4. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, bmbarbosas@ufpso.edu.co

Resumen: El enfoque principal de esta investigación aborda el tema de la Inteligencia Artificial, como complemento en la formulación de ideas de emprendimientos como propuestas de los estudiantes del tercer semestre de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El problema se origina, debido a la ausencia de herramientas digitales que puedan participar en los procesos académicos, lo que limita el desarrollo de competencias empresariales e innovadoras. El objetivo principal es analizar como la inteligencia artificial aporta de manera relevante en la creación de ideas de negocios, lo que promueve la creatividad, la tecnología, la autonomía y la toma de decisiones en los estudiantes. El objeto de esta investigación tuvo como población objeto de estudio los estudiantes de tercer semestre de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, dado que no existe documentos estructurados que permitan consolidar las estrategias que se implementan en el uso de la IA. En conclusión, la inteligencia artificial sirve como procedimiento esencial para ayudar a la educación superior en los procedimientos innovadores lo que ayuda a la formación de los estudiantes y sus habilidades emprendedoras.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Innovación, Ideas de Negocio, Educación Superior, Complemento.

Abstract: The main focus of this research addresses the topic of Artificial Intelligence as a complement to the formulation of entrepreneurial ideas proposed by third-semester Business

Administration students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña. The problem arises from the lack of digital tools that can be integrated into academic processes, which limits the development of entrepreneurial and innovative skills. The main objective is to analyze how artificial intelligence contributes significantly to the creation of business ideas, promoting creativity, technological proficiency, autonomy, and decision-making among students. The target population for this research was third-semester students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña, given the absence of structured documents that consolidate the strategies implemented in the use of AI. In conclusion, artificial intelligence serves as an essential tool to support higher education in innovative processes, thus contributing to student training and entrepreneurial skills.

Keywords: Artificial Intelligence, Innovation, Business Ideas, Higher Education, Complement.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES EMOCIONALES Y RACIONALES, EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS LÍDERES DE PROCESOS DEL HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF EMOTIONAL AND RATIONAL FACTORS IN DECISION-MAKING AMONG PROCESS LEADERS AT THE EMIRO QUINTERO CAÑIZARES HOSPITAL IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Laura Daniela Rey Cortez[1]

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Administración de Empresas, MANAGEMENT, Ocaña, Colombia, Ldreyc@ufpso.edu.co.

Resumen: El proyecto tiene como objetivo analizar cómo influyen los componentes emocionales y racionales en la toma de decisiones dentro del ámbito de la salud. La investigación parte de que tomar decisiones en el sector, es altamente compleja, debido a factores como la presión, la responsabilidad y el impacto que tiene sobre la vida y el bienestar de los pacientes. Se plantea que los líderes deben lograr un equilibrio entre la intuición y la razón, para garantizar una gestión eficiente y una atención de alta calidad.

El enfoque de la investigación se centra en determinar cuál es el grado en que los factores emocionales afectan de manera positiva o negativa en las decisiones de los líderes de procesos. Se evidencia que, aunque este tema es de gran importancia en el contexto global, no existe mucha información científica que aborde el tema, los registros que se tiene se han realizado de manera es empírica, lo cual es una razón más para el desarrollo de este estudio.

Debido a la ausencia de documentos estructurados que permitan la implementación de estrategias para el mejoramiento de la toma de decisiones en los líderes de procesos del Hospital Emiro Quintero Cañizares, Ocaña y el impacto directo que tiene con la vida humana, se ha decidido estudiar dicho tema.

Es por ello que, el proyecto busca generar aportes prácticos, proponiendo diferentes herramientas que logren fortalecer la inteligencia emocional y mejoren las capacidades de los líderes en tomar decisiones, con el fin de perfeccionar el desempeño organizacional y, por ende, el bienestar de los pacientes.

Palabras clave: Toma de decisiones, Productividad, Eficiencia, Responsabilidad.

Abstract: The project aims to analyze how emotional and rational factors influence decision-making in the healthcare sector. The research is based on the premise that decision-making in this sector is highly complex due to factors such as pressure, responsibility, and the impact on patients' lives and well-being. It posits that leaders must strike a balance between intuition and reason to ensure efficient management and high-quality care.

The research focuses on determining the extent to which emotional factors positively or negatively affect the decisions of process leaders. It is evident that, although this topic is of great importance

in the global context, there is little scientific information addressing it; the existing records have been compiled empirically, which is another reason for conducting this study.

Due to the lack of structured documentation to support the implementation of strategies for improving decision making among process leaders at the Emir Quintero Cazares Hospital in Ocaña and given the direct impact this has on human life it has been decided to study this topic.
For this reason, the project aims to generate practical contributions by proposing various tools designed to strengthen emotional intelligence and enhance leaders' decision-making capabilities, with the goal of improving organizational performance and, consequently, patient well-being.

Keywords: Decision-making, Productivity, Efficiency, Accountability.

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE BUSINESS COMPETITIVENESS OF SMES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Jesús Andrés Vega Ortiz [1], Maribel Cáceres Chinchilla [2], John Sebastián Picón Villalba [3]

1. Estudiante de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad, Dependencia/Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de investigación TGCOFI, ORCID 0009-0009-2879-6219, Ocaña, norte de Santander, Correo Electrónico javegao@ufpso.edu.co

2. Estudiante de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad, Dependencia/ Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, ORCID 0009-0007-6880-2658, Ocaña, norte de Santander, Correo Electrónico mcaceresc@ufpso.edu.co

3. Estudiante de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad, Dependencia/ Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, ORCID 009-0008-1413-2887, Ocaña, norte de Santander, Correo Electrónico jspiconv@ufpso.edu.co

Resumen: Objetivo: El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la inteligencia artificial en la competitividad empresarial de las Mi Pymes del municipio de Ocaña, con el fin de identificar su nivel de implementación y proponer estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la productividad, la innovación y la sostenibilidad empresarial en el entorno digital. **Método:** La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. Se aplicó un cuestionario estructurado tipo encuesta dirigido a propietarios, administradores y responsables de la toma de decisiones en las Mi Pymes del municipio. El instrumento permitió recolectar información sobre el nivel de conocimiento, uso e impacto de herramientas de inteligencia artificial en áreas administrativas, comerciales y operativas. **Resultados:** Los resultados evidencian que las Mi Pymes de Ocaña presentan un bajo nivel de implementación de tecnologías basadas en inteligencia artificial, a pesar de reconocer su importancia para mejorar la competitividad. Se identificaron limitaciones relacionadas con la falta de capacitación, inversión tecnológica y acompañamiento institucional. No obstante, las empresas que han iniciado procesos de digitalización muestran mejoras en eficiencia operativa, toma de decisiones y atención al cliente. **Discusión:** En la discusión se destaca que la adopción de la inteligencia artificial en las Mi Pymes requiere no solo acceso a tecnología, sino también el desarrollo de capacidades organizacionales, formación del talento humano y apoyo institucional. Asimismo, se evidencia que la transformación digital es un factor clave para la competitividad empresarial en contextos locales, donde las brechas tecnológicas aún son significativas. **Conclusión:** En conclusión, el estudio permite identificar que la inteligencia artificial tiene un alto potencial para mejorar la competitividad de las Mi Pymes de Ocaña; sin

embargo, su implementación aún es limitada. Se recomienda fortalecer programas de capacitación, incentivar la inversión en tecnología y promover estrategias de acompañamiento que faciliten la adopción de herramientas digitales, contribuyendo así al desarrollo económico regional.

Palabras clave: inteligencia artificial, competitividad empresarial, Mi Pymes, transformación digital, Ocaña.

Abstract: Objective: This study aims to analyze the impact of artificial intelligence on the business competitiveness of SMEs in Ocaña, in order to identify their level of implementation and propose strategies to strengthen productivity, innovation, and business sustainability in the digital environment. **Method:** The research follows a quantitative approach with a descriptive and correlational scope, using a non-experimental and cross-sectional design. A structured survey was applied to business owners, managers, and decision-makers in SMEs to collect data on knowledge, use, and impact of artificial intelligence tools. **Results:** The findings reveal a low level of AI implementation among SMEs in Ocaña, despite recognizing its importance for competitiveness. Key barriers include lack of training, limited technological investment, and insufficient institutional support. However, companies that have adopted digital tools show improvements in operational efficiency, decision-making, and customer service. **Discussion**: The discussion highlights that adopting artificial intelligence requires not only technological access but also organizational capabilities, workforce training, and institutional support. Digital transformation is identified as a key factor for business competitiveness in local contexts with existing technological gaps. **Conclusion:** In conclusion, artificial intelligence has strong potential to enhance SME competitiveness in Ocaña, although its current adoption remains limited. It is recommended to strengthen training programs, promote technological investment, and implement support strategies to facilitate digital transformation and regional economic development.

Keywords: artificial intelligence, business competitiveness, SMEs, digital transformation, Ocaña.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERDURABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE THE SUSTAINABILITY OF BUSINESSES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Yerly Vanessa Pérez Pérez [1], Paola Andrea García Guillin[2], Wilmar Salcedo Blanco[3]

1. Estudiante de tecnología en gestión comercial y financiera, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, tecnología en gestión comercial y financiera /Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, https://orcid.org/0009-0006-9545-2000, Ocaña, Colombia, yvperezp@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de tecnología en gestión comercial y financiera, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera /Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, https://orcid.org/0009-0003-1618-0616, Ocaña, Colombia, pagarciag@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de tecnología en gestión comercial y financiera, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, / Tecnología en gestión comercial y financiera /Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, https://orcid.org/0009-0007-9653-7193, Ocaña, Colombia, wsalcedob@ufpso.edu.co.

Resumen: Objetivo: El presente estudio tiene como objetivo analizar los factores críticos que inciden en la perdurabilidad de los emprendimientos en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de determinar las causas de su éxito o fracaso. Esta investigación es de vital importancia ante el alto índice de mortalidad empresarial observado en la región durante los primeros cinco años de operación. **Método**: Metodológicamente, se adopta un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) de alcance descriptivo y correlacional. La población de estudio se definió a partir de 965 empresas con registro mercantil activo en la zona. La recolección de información se llevó a cabo mediante encuestas y visitas de campo, permitiendo caracterizar tanto las fortalezas como las debilidades operativas de los emprendedores locales. **Resultados:** Los resultados y la discusión evidencian que la sostenibilidad de un emprendimiento no depende únicamente del capital inicial, sino de una compleja interacción entre factores endógenos, como la capacidad de gestión, la planificación estratégica y el nivel educativo del fundador, y factores exógenos, incluyendo las condiciones del mercado, el acceso a financiamiento y la inestabilidad derivada de la seguridad en la región del Catatumbo. **Discusión:** Si bien el municipio cuenta con instituciones de apoyo como el SENA, Comprendo y la UFPS Ocaña, se detectó que la falta de capacitación específica y de innovación limita la competitividad de las microempresas. **Conclusión:** En conclusión, este análisis demuestra que la formación en habilidades empresariales y la capacidad de adaptación al entorno son determinantes para la supervivencia de los negocios. El trabajo se constituye como una herramienta estratégica para la toma de decisiones, promoviendo el crecimiento económico y la competitividad en la región de Ocaña.

Palabras clave: Emprendimiento, Perdurabilidad, Innovación, Desarrollo económico, Viabilidad.

Abstract: Objective: This study aims to analyze the critical factors that influence the sustainability of businesses in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, in order to determine the causes of their success or failure. This research is of vital importance given the high rate of business failure observed in the region during the first five years of operation. **Method:** Methodologically, a mixed-methods approach (qualitative and quantitative) with a descriptive and correlational scope was adopted. The study population was defined as 965 companies with active commercial registration in the area. Data collection was carried out through surveys and field visits, allowing for the characterization of both the operational strengths and weaknesses of local entrepreneurs**. Results:** The results and discussion demonstrate that the sustainability of a business venture depends not only on initial capital, but also on a complex interaction between endogenous factors, such as management skills, strategic planning, and the founder's educational level, and exogenous factors, including market conditions, access to financing, and instability stemming from security issues in the Catatumbo region. **Discussion:** While the municipality has support institutions such as SENA, Cemprendo, and UFPS Ocaña, it was found that the lack of specific training and innovation limits the competitiveness of microenterprises. **Conclusion:** In conclusion, this analysis demonstrates that training in entrepreneurial skills and the ability to adapt to the environment are crucial for business survival. This work serves as a strategic tool for decision-making, promoting economic growth and competitiveness in the Ocaña region.

Keywords: Entrepreneurship, Sustainability, Innovation, Economic development, Viability.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SOBRE LA PERCEPCIÓN Y SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS FRENTE A LA CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO

MARKET RESEARCH ON THE PERCEPTION AND SATISFACTION OF UNIVERSITY STUDENTS WITH THE QUALITY OF PUBLIC TRANSPORT SERVICE

Angely Melissa Trespalacios[1], Sandrith Dayana Bayona[2], Yeison Camilo Sánchez [3]Jhon Mauricio Sánchez[4] Juan David Vila[5]

1. Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/Seminario de investigación Ocaña, Colombia, amtrespalaciosa@ufpso.edu.co.

2. Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/Seminario de investigación Ocaña, Colombia, sdbayonal@ufpso.edu.co

3. Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/Seminario de investigación Ocaña, Colombia, ycsanchezc@ufpso.edu.co

4 Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/Seminario de investigación Ocaña, Colombia, jmsanchezs@ufpso.edu.co

5 Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/Seminario de investigación Ocaña, Colombia, jdvilag@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación de mercados analizó la percepción y el nivel de satisfacción de los estudiantes universitarios de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña frente a la calidad del servicio de transporte público, un aspecto fundamental para su movilidad diaria, puntualidad académica y bienestar general. Aplicando una encuesta a 362 estudiantes de una población de 6.241, se identificaron como principales problemas la baja comodidad de los vehículos (55 % regular), los frecuentes retrasos, la limitada disponibilidad de rutas y horarios (65 % regular), la dificultad para acceder a información (50 % difícil o muy difícil) y la percepción de que el precio no es justo respecto a la calidad (45 % en desacuerdo). Aunque el 60 % manifestó una satisfacción neutral y solo el 20 % se mostró satisfecho, el 70 % recomendaría el servicio debido a la ausencia de alternativas más accesibles. Esta investigación resulta de gran importancia porque evidencia las deficiencias estructurales del transporte público en una ciudad intermedia

como Ocaña, proporciona datos concretos que pueden servir de base para la toma de decisiones por parte de las empresas de transporte, las autoridades municipales y la universidad, y contribuye a mejorar la calidad de vida y el rendimiento académico de los estudiantes, promoviendo un sistema de movilidad más eficiente, equitativo y sostenible.

Palabras clave: Transporte público, percepción, satisfacción, calidad del servicio, estudiantes universitarios, SERVQUAL, movilidad urbana

Abstract: Maximum This market research study analyzed the perception and satisfaction level of university students at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña campus, regarding the quality of public transportation service, a fundamental aspect for their daily mobility, academic punctuality, and overall well-being. A survey of 362 students from a population of 6,241 identified the main problems as the lack of comfort in the vehicles (55% rated as fair), frequent delays, limited availability of routes and schedules (65% rated as fair), difficulty accessing information (50% rated as difficult or very difficult), and the perception that the price is not fair in relation to the quality (45% disagreed). Although 60% expressed neutral satisfaction and only 20% were satisfied, 70% would recommend the service due to the lack of more affordable alternatives. This research is of great importance because it highlights the structural deficiencies of public transport in an intermediate city like Ocaña, provides concrete data that can serve as a basis for decision-making by transport companies, municipal authorities and the university, and contributes to improving the quality of life and academic performance of students, promoting a more efficient, equitable and sustainable mobility system.

Keywords: Public transport, perception, satisfaction, service quality, university students, SERVQUAL, urban mobility

ESTUDIO DE MERCADO PARA CONOCER LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA DECISIÓN DE COMPRA Y PREFERENCIAS DEL CAFÉ DON ANTÓN EN LOS HOGARES DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

MARKET STUDY TO UNDERSTAND THE FACTORS THAT DETERMINE THE PURCHASE DECISION AND PREFERENCES FOR DON ANTÓN COFFEE IN HOUSEHOLDS IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Juan Pablo Verano [1], Angie Lizbeth Salazar - Ávila [2], Mayra Alejandra Vega [3], Jessica Paola Díaz- Morales[4], Fabián Chávez- Jalkh[5]

1. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: jpveranoy@ufpso.edu.co

2. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: alsalazara@ufpso.edu.co

3. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: mavegar@ufpso.edu.co

4. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: jpdiazm@ufpso.edu.co

5. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: fchavezj@ufpso.edu.co

Resumen El presente artículo analiza los factores que determinan la decisión de compra y preferencias del café Don Antón en los hogares de Ocaña, Norte de Santander, con el propósito de identificar los factores clave que determinan su compra y preferencia en el mercado local. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, aplicando encuestas a una muestra representativa de consumidores. Los resultados evidencian que el perfil sociodemográfico de los compradores está compuesto principalmente por adultos jóvenes y familias de estratos medios, quienes consumen café de manera frecuente en el hogar. Se identificó que los atributos más valorados son el sabor, el aroma y la conexión cultural con la tradición cafetera de la región. Asimismo, se encontró que el precio y la facilidad de acceso influyen en la decisión de compra, aunque la identidad cultural y el orgullo local constituyen factores diferenciadores frente a otras marcas. El estudio concluye que Café Don Antón posee un potencial significativo para consolidarse como producto representativo de Ocaña, siempre que fortalezca su estrategia de posicionamiento y distribución.

Palabras clave: Café artesanal, comportamiento del consumidor, identidad cultural, mercado local, preferencia de marca.

Abstract This article analyzes the factors that determine the purchase decision and preferences for Don Anton coffee in households in Ocaña, Norte de Santander, with the purpose of identifying the key factors that determine its purchase and preference in the local market. The research was conducted under a descriptive approach, applying surveys to a representative sample of consumers. Results show that the sociodemographic profile of buyers is mainly composed of young adults and middle-class families, who frequently consume coffee at home. The most valued attributes are flavor, aroma, and cultural connection with the coffee tradition of the region. Price and accessibility also influence purchasing decisions, although cultural identity and local pride are differentiating factors compared to other brands. The study concludes that Don Anton coffee has significant potential to consolidate itself as a representative product of Ocaña, provided that its positioning and distribution strategies are strengthened.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA DETERMINAR LA ACEPTACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE YOGURT ARTESANAL EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, NOVENO SEMESTRE ACADÉMICO.

MARKET RESEARCH TO DETERMINE THE ACCEPTANCE OF A COMPANY PRODUCING ARTISANAL YOGURT AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY IN OCAÑA, NINTH ACADEMIC SEMESTER.

Mariana Mora Suarez[1], Lauren Valentina Contreras Contreras[2], Nayeli Melisa Sanjuán Sarabia[3], Viandy Daviana Palacio Arguelles[4], Nayely Arévalo Pabón[5], Hebelin Andrea Machado Peñaranda[6]

1. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: mmorasu@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: lvcontrerasc@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: vdpalacioa@ufpso.edu.co

4. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: nmsajuans@ufpso.edu.co

5. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: narevalopa@ufpso.edu.co

6. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: hamachadop@ufpso.edu.co

Resumen: La investigación tiene como propósito determinar el nivel de aceptación de una empresa productora de yogurt artesanal a partir de un estudio de mercado aplicado a estudiantes de noveno semestre de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Surge ante la necesidad de conocer las preferencias de los consumidores frente a productos lácteos artesanales y evaluar la viabilidad de un emprendimiento enfocado en tendencias actuales de consumo, especialmente aquellas relacionadas con alimentos saludables, naturales y sostenibles.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y con un diseño de campo de corte transversal. Esto permitió recolectar información directa del contexto mediante la aplicación de encuestas estructuradas a la población objetivo. A través de este instrumento se analizaron variables clave como los hábitos de consumo de yogurt, las preferencias en cuanto a sabores, presentación e ingredientes, así como la percepción de los estudiantes frente al precio, los canales de distribución y las estrategias promocionales más adecuadas para posicionar el producto en el mercado.

Los resultados obtenidos evidencian un alto nivel de aceptación del yogurt artesanal entre los estudiantes encuestados, quienes muestran una clara inclinación hacia productos naturales, de buena calidad y con beneficios para la salud. Asimismo, se identificó una disposición favorable hacia la compra de este tipo de productos, lo que respalda la viabilidad de la propuesta empresarial. Con base en estos hallazgos, se plantean estrategias de mercado orientadas a fortalecer el posicionamiento del yogurt artesanal, destacando sus atributos diferenciadores. De esta manera, la investigación no solo aporta información relevante para la toma de decisiones, sino que también impulsa la creación de una empresa que contribuya al desarrollo económico local y promueva prácticas de consumo responsables.

Palabras clave: Investigación de mercado, Preferencias, creación de empresa, yogurt artesanal y alternativa comercial sostenible.

Abstract: Maximum: The purpose of this research is to determine the level of acceptance of an artisanal yogurt producer based on a market study conducted with ninth-semester students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña. It arises from the need to understand consumer preferences regarding artisanal dairy products and to evaluate the viability of a business venture focused on current consumption trends, especially those related to healthy, natural, and sustainable foods.

From a methodological standpoint, the study was developed using a quantitative, descriptive approach with a cross-sectional field design. This allowed for the collection of direct information from the context through the application of structured surveys to the target population. This instrument was used to analyze key variables such as yogurt consumption habits, preferences regarding flavors, presentation, and ingredients, as well as students' perceptions of price, distribution channels, and the most appropriate promotional strategies for positioning the product in the market.

The results obtained demonstrate a high level of acceptance of artisanal yogurt among the surveyed students, who show a clear preference for natural, high-quality products with health benefits. Furthermore, a favorable disposition toward purchasing these types of products was identified, supporting the viability of the business proposal.

Based on these findings, market strategies are proposed to strengthen the positioning of artisanal yogurt, highlighting its differentiating attributes. In this way, the research not only provides relevant information for decision-making but also fosters the creation of a company that contributes to local economic development and promotes responsible consumption practices.

Keywords: Market research, preferences, business creation, artisanal yogurt and sustainable business alternative

INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LA EDUCACIÓN MEDIA DEL GRADO 11° EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

INTEGRATION OF SOLIDARITY ECONOMY INTO 11TH GRADE SECONDARY EDUCATION AT THE ESCUELA NORMAL SUPERIOR OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Daniel Ediber Rodríguez Muñoz[1], Juan Manuel Bonilla Florez[2], Cristian Danilo Rodríguez Pabon[3], Cesar Augusto Martínez Quintero[4], Yarizamar Salcedo Bueno[5], Diego Fernando Navarro Herrera[6].

1. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: derodriguezm@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: jmbonillaf@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: cdrodriguezp@ufpso.edu.co

4. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: camartinezq@ufpso.edu.co

5. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: ysalcedob@ufpso.edu.co

6. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: dfnavarroh@ufpso.edu.co

Resumen: Esta investigación, tuvo como propósito incorporar la Economía Solidaria en la educación media del grado 11° de la Institución Educativa Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander, para tal finalidad se estudiaron variables asociadas a la malla curricular desarrollada en la formación de la población estudiantil, la correlación de contenidos académicos con los derivados de la Economía Solidaria y se plantearon estrategias para el fomento de la cultura solidaria en los alumnos. De esta manera, el enfoque trabajado en el proyecto fue el descriptivo bajo una metodología cuantitativa, la cual permitió aplicar dos encuestas una dirigida a 8 docentes y otra a 58 estudiantes, para un total de 66 participantes en la selección de la muestra. Los resultados de dichos instrumentos de recolección de información, indicaron que desde la perspectiva de los profesores el currículo requiere de diversos recursos educativos para integrar en su totalidad los conceptos de la Economía Solidaria y los estudiantes por su parte expresaron su motivación e interés por aprender a través de las asignaturas vistas sobre esta temática.
No obstante, las respuestas analizadas dieron lugar a hallar una relación entre las asignaturas de los estudiantes de grado 11 y los contenidos de la Economía Solidaria, principalmente de una manera directa en materias como las Ciencias Sociales y Humanidades y Ciencias Económicas y

Políticas e indirectamente en ramas de estudio como el artística, educación física e inglés. Así, considerando tales aspectos, se propusieron una serie de estrategias didácticas, que al contemplarse cuál era la mejor alternativa para los estudiantes se optó por diseñar el juego de roles "crear una empresa solidaria" como recurso didáctico y educativo.

Palabras clave: Economía, Solidaria, Educación, Malla curricular, Integración.

Abstract This research aimed to incorporate Solidarity Economy principles into the 11th-grade curriculum at the Institution Educative Normal Superior de Ocaña, Norte de Santander. To achieve this, variables related to the existing curriculum structure were examined, along with the alignment between academic content and Solidarity Economy concepts. Additionally, strategies were proposed to promote a culture of solidarity among students. The study adopted a descriptive approach within a quantitative methodology, which made it possible to administer two surveys: one directed at 8 teachers and another at 58 students, for a total sample of 66 participants. The results obtained from these data collection instruments indicated that, from the teachers' perspective, the curriculum requires a variety of educational resources to fully integrate Solidarity Economy concepts. Meanwhile, students expressed motivation and interest in learning about this topic through their subjects.

Furthermore, the analysis revealed a relationship between 11th-grade subjects and Solidarity Economy content— directly in areas such as Social Sciences, Humanities, and Economic and Political Sciences, and indirectly in disciplines such as Arts, Physical Education, and English. Based on these findings, a series of teaching strategies were proposed. After evaluating the most suitable alternative for students, a role-playing activity titled "Creating a Solidarity-Based Enterprise" was selected as a didactic and educational resource.

Keywords: Economy, Solidarity, Education, Curriculum, Integration.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL EMPRENDIMIENTO DE SKINCARE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR A SKINCARE BUSINESS IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Jessica Paola Díaz Morales [1], Mayra Alejandra Vega Ríos [2], Omar Andrés Rizo Ortiz [3], John Eider Peñaranda[4]

1. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: jpdiazm@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: mavegar@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: oarizoo@ufpso.edu.co

4. Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: jepenarandas@ufpso.edu.co

Resumen El presente estudio tiene como objetivo determinar la factibilidad técnica, económica, financiera, social y ambiental para la creación de un emprendimiento de sincere en Ocaña, Norte de Santander, enfocado en la producción y comercialización de jabones artesanales elaborados con ingredientes naturales, adaptados a las necesidades de diferentes tipos de piel. **Metodología:** La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo. Se aplicó una encuesta estructurada a una muestra de 245 habitantes entre 14 y 55 años, con el fin de identificar preferencias, hábitos de consumo, percepción del producto y disposición de compra. La información recolectada fue analizada mediante estadística descriptiva, complementada con estudios de mercado, técnico y financiero**. Resultados**: Los resultados evidencian que existe una demanda insatisfecha de productos de cuidado facial personalizados en el municipio. Se identificó predominancia de piel mixta y grasa, así como una alta aceptación hacia productos naturales, donde más del 80% de los encuestados manifestó disposición a probar jabones artesanales. Además, se determinó que los canales digitales, especialmente redes sociales, son clave para la promoción. Desde el análisis financiero, el proyecto presenta viabilidad, con una inversión inicial de $550.000 COP, ingresos proyectados de $1.000.000 mensuales y una utilidad estimada de $280.000, respaldada por un Valor Presente Neto positivo, una Tasa Interna de Retorno favorable y un punto de equilibrio bajo. **Discusión:** En la discusión, se resalta la coherencia entre la tendencia global hacia el consumo de productos naturales y la realidad del mercado local, lo que fortalece la oportunidad de negocio. Asimismo, se evidencia que la combinación de canales tradicionales y digitales puede generar una ventaja competitiva significativa. **Conclusión:** Se concluye que el emprendimiento es viable y sostenible, con potencial de crecimiento en el mercado local. Además de generar rentabilidad, contribuye al desarrollo económico de la región y promueve prácticas responsables con el medio ambiente.

Palabras clave: factibilidad, sincere, jabones artesanales, emprendimiento, mercado local.

Abstract This study aims to determine the technical, economic, financial, social, and environmental feasibility of creating a skincare venture in Ocaña, Norte de Santander, focused on the production and commercialization of handmade soaps made from natural ingredients tailored to different skin types. **Methodology**: The methodology followed a quantitative approach with a descriptive scope. A structured survey was applied to a sample of 245 individuals aged between 14 and 55, aiming to identify consumer preferences, purchasing behavior, product perception, and willingness to buy. The collected data were analyzed using descriptive statistics, complemented by market, technical, and financial studies. **Results:** The results show an unmet demand for personalized skincare products in the local market. Mixed and oily skin types were the most prevalent, and over 80% of respondents expressed willingness to try handmade soaps. Additionally, digital channels, especially social media, were identified as key promotional tools. From a financial perspective, the project is feasible, requiring an initial investment of COP $550,000, with projected monthly revenues of COP $1,000,000 and an estimated profit of COP $280,000. The feasibility is supported by a positive Net Present Value (NPV), a favorable Internal Rate of Return (IRR), and a low break-even point. **Discussion**: The discussion highlights the alignment between global trends toward natural products and the local market conditions, reinforcing the business opportunity. Furthermore, combining traditional and digital marketing channels provides a significant competitive advantage. **Conclusion**: In conclusion, the venture is viable and sustainable, with strong growth potential in the local market. Beyond profitability, it contributes to regional economic development and promotes environmentally responsible practices.

Keywords: feasibility, skincare, handmade soaps, entrepreneurship, local market.

ESTUDIO DE MERCADOS PARA POSICIONAR LA DROGUERÍA FARMAVIDA EN LA COMUNA 2 DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

MARKET STUDY TO POSITION THE FARMAVIDA DRUGSTORE IN COMMUNE 2 OF THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Alder Antonio Sanguino Santiago [1], Henry Julián Álvarez Carreño[2], Kevin Leonangel Ascanio Pérez [3]

1. Magister, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de Investigación Rota, 0000-0003-1489-0641, Ocaña, Colombia, bmvelasco@ufpso.edu.co.

2. Especialista, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, 0009-0008-4393-7385, Ocaña, Colombia, acpenarandag@ufpso.edu.co.

3. Magister, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de Investigación Rota, 0000-0003-1489-0641, Ocaña, Colombia, 0000-0002-8315-3189, lfmoralesm@ufpso.edu.co.

Resumen: El presente trabajo tiene como objetivo principal realizar un estudio de mercados orientado a fortalecer el posicionamiento de la Droguería Farmacia en la comuna 2 del municipio de Ocaña, Norte de Santander. Esta investigación surge a partir de la necesidad de comprender el entorno del sector farmacéutico, el cual se caracteriza por una alta oferta de droguerías y una creciente exigencia por parte de los consumidores.

En este contexto, se identificó como problema central la falta de información sobre las necesidades, preferencias y hábitos de consumo de los clientes, lo cual limita la toma de decisiones estratégicas de la empresa. Por ello, se plantea analizar el comportamiento del consumidor y las características del mercado local, con el fin de diseñar estrategias que permitan diferenciar a la droguería y mejorar su posicionamiento.

Metodológicamente, el estudio se basa en la recolección y análisis de información mediante técnicas como encuestas y observación, lo que permite identificar el perfil del cliente, sus expectativas frente al servicio, y los factores que influyen en su decisión de compra, como el precio, la calidad, la atención y la disponibilidad de productos.

Desde el enfoque teórico, se retoman conceptos clave como la investigación de mercados, la satisfacción del cliente y el proceso de toma de decisiones del consumidor, los cuales permiten interpretar los resultados y proponer soluciones acordes a la realidad del entorno.

Como resultado esperado, la investigación busca generar estrategias de mejora que contribuyan a aumentar la satisfacción del cliente, fortalecer la fidelización y mejorar la participación de la Droguería Farmacia en el mercado local. Además, este estudio aporta tanto al desarrollo empresarial como al ámbito académico, al servir como referencia para futuras investigaciones en el área de marketing y comportamiento del consumidor.

Palabras clave: investigación de mercados, comportamiento del consumidor, posicionamiento de mercado, satisfacción del cliente, sector farmacéutico, estrategias de marketing, fidelización de clientes, entorno competitivo, decisiones de compra y mercado local.

Abstract: This study aims to conduct a market analysis focused on strengthening the positioning of Roguery Farmavida in Commune 2 of the municipality of Ocaña, Norte de Santander. This research arises from the need to understand environment of the pharmaceutical sector, which is characterized by a high number of drugstores and increasing consumer demands. In this context, the main problem identified is the lack of information regarding customers' needs, preferences, and consumption habits, which limits the company's strategic decision-making. Therefore, the study proposes to analyze consumer behavior and the characteristics of the local market in order to design strategies that allow the drugstore to differentiate itself and improve its market positioning.

Methodologically, the research is based on the collection and analysis of data through techniques such as surveys and observation. This approach makes it possible to identify customer profiles, their expectations regarding service, and the factors influencing their purchasing decisions, such as price, quality, customer service, and product availability.

From a theoretical perspective, key concepts such as market research, customer satisfaction, and consumer decision making processes are considered, providing a framework to interpret the results and propose solutions aligned with the context.

As an expected outcome, this study seeks to generate improvement strategies that contribute to increasing customer satisfaction, strengthening customer loyalty, and enhancing Roguery Farmavida's participation in the local market. Additionally, this research contributes to both business development and the academic field, serving as a reference for future studies in marketing and consumer behavior.

Keywords: market research, consumer behavior, market positioning, customer satisfaction, pharmaceutical sector, marketing strategies, customer loyalty, competitive environment, purchasing decisions, and local market.

ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LAS PREFERENCIAS Y EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DEL RESTAURANTE MATTIA CENTRO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

MARKET STUDY ON CUSTOMER PREFERENCES AND SATISFACTION LEVELS TO STRENGTHEN THE POSITIONING OF THE MATTIA CENTRO RESTAURANT IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Diana Karina Quintana Pallares [1], Vanessa Alexandra Alvernia Pérez [2], Jesús Manuel Novoa Julio [3]

1.. Bachiller Técnico, Francisco de Paula Santander-Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de empresas / Ocaña, Colombia, dkquintanap@ufpso.edu.co

2. Bachiller Técnico, Francisco de Paula Santander-Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de empresas / Ocaña, Colombia, vaalverniap@ufpso.edu.co

3.. Bachiller Técnico, Francisco de Paula Santander-Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de empresas / Ocaña, Colombia, jmnovoaj@ufpso.edu.co.

Resumen: El presente estudio de mercado analiza las preferencias y el nivel de satisfacción de los clientes del restaurante Matita Centro en Ocaña, Norte de Santander, a partir de la problemática relacionada con su bajo reconocimiento y posicionamiento en el mercado local, pese a contar con una oferta gastronómica variada y de calidad. Esta situación refleja una brecha entre lo que el restaurante ofrece y la percepción de los consumidores, lo que afecta su afluencia de clientes y su competitividad. El objetivo principal de la investigación es identificar las preferencias, hábitos de consumo y nivel de satisfacción de los clientes, con el fin de generar información que contribuya a mejorar el desempeño del establecimiento. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, basada en la aplicación de encuestas a clientes actuales y potenciales, lo que permite recolectar datos medibles sobre aspectos como la calidad del servicio, los productos, los precios y la experiencia general. Entre los principales resultados se evidencia que, aunque el restaurante posee fortalezas en su oferta gastronómica, existen debilidades en el reconocimiento por parte de la comunidad y en algunos aspectos del servicio, lo cual influye en la percepción del cliente. Asimismo, se identifican oportunidades de mejora que pueden contribuir a aumentar la satisfacción y la fidelización. En conclusión, el estudio demuestra que conocer la opinión de los clientes es fundamental para comprender sus necesidades y expectativas, permitiendo tomar decisiones informadas que fortalezcan el funcionamiento del restaurante, mejoren la experiencia del consumidor y favorezcan su crecimiento dentro del entorno competitivo del sector gastronómico local.

Palabras clave: Investigación de mercados, Posicionamiento en el mercado, Preferencias del consumidor, Reconocimiento del restaurante, Satisfacción del cliente

Abstract: This market study analyzes the preferences and satisfaction levels of customers of the Mattie Centro restaurant in Ocaña, Norte de Santander, focusing on the problem of its low recognition and positioning in the local market, despite offering a varied and high-quality menu. This situation reflects a gap between what the restaurant offers and consumer perception, affecting customer traffic and competitiveness. The main objective of the research is to identify customer preferences, consumption habits, and satisfaction levels in order to generate information that will contribute to improving the establishment's performance. The methodology used is quantitative, based on surveys of current and potential customers, allowing for the collection of measurable data on aspects such as service quality, products, prices, and the overall experience. Among the main findings, it is evident that, although the restaurant has strengths in its culinary offerings, there are weaknesses in community recognition and in some aspects of service, which influence customer perception. Furthermore, opportunities for improvement were identified that can contribute to increased satisfaction and customer loyalty. In conclusion, the study demonstrates that understanding customer opinions is fundamental to grasping their needs and expectations, enabling informed decisions that strengthen restaurant operations, enhance the customer experience, and foster growth within the competitive local food service industry.

Keywords: Market research, Market positioning, Consumer preferences, Restaurant recognition, Customer satisfaction

ESTUDIO DE MERCADO ORIENTADO A DIAGNOSTICAR LAS PREFERENCIAS DE LOS CLIENTES CON EL FIN DE INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA DISTRIBUIDORA MUEBLES GARBAY EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

MARKET STUDY AIMED AT DIAGNOSING CUSTOMER PREFERENCES IN ORDER TO INCREASE SALES FOR THE DISTRIBUTOR MUEBLES GARBAY IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Juan José García Pérez[1], María José García Pérez[2], Valeria Vargas Quintero[3]

1. Bachiller, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, jjgarciap@ufpso.edu.co

2. Bachiller, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, mjgarciap@ufpso.edu.co

3. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, vvargasq@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio de mercado se enfoca en analizar la situación comercial de la distribuidora Muebles Garbayo, ubicada en Ocaña, Norte de Santander, donde se ha identificado una disminución en sus ventas. Esta problemática se relaciona con el desconocimiento de las preferencias, gustos y necesidades de los clientes, en un entorno caracterizado por una creciente competencia, lo que dificulta ofrecer productos acordes a las expectativas del consumidor y afecta su satisfacción. El objetivo de la investigación es identificar y comprender las preferencias de los clientes para diseñar estrategias que permitan mejorar la oferta de productos, fortalecer la experiencia de compra y aumentar las ventas de la empresa. Metodológicamente, el estudio es de tipo descriptivo con enfoque mixto, basado en la aplicación de encuestas digitales a una muestra de 20 clientes, seleccionados durante una semana. La información recolectada permitió analizar variables como hábitos de compra, factores de decisión, tipos de productos demandados y percepción de la empresa. Los resultados evidencian que los clientes priorizan el precio, la calidad y la disponibilidad de productos básicos como camas y salas. Asimismo, se identifican oportunidades de mejora en aspectos como promociones, variedad de productos y presencia digital, los cuales influyen en la percepción del negocio. Como conclusión, se propone la implementación de estrategias orientadas a precios competitivos, fortalecimiento del portafolio, promoción activa y mayor uso de canales digitales, con el fin de mejorar la satisfacción del cliente, incentivar la compra y aumentar la competitividad de la empresa en el mercado local.

Palabras clave: Atención al cliente, Preferencias del cliente, Comportamiento del consumidor, Investigación de mercados.

Abstract: This market study focuses on analyzing the commercial situation of Mumbles Garibay, a furniture distributor located in Ocaña, Norte de Santander, where a decrease in sales has been

identified. This problem is related to a lack of understanding of customer preferences, tastes, and needs in an environment characterized by increasing competition, which makes it difficult to offer products that meet consumer expectations and negatively impacts customer satisfaction. The objective of this research is to identify and understand customer preferences in order to design strategies that will improve the product offering, enhance the shopping experience, and increase the company's sales. Methodologically, the study is descriptive with a mixed-methods approach, based on the application of digital surveys to a sample of 20 customers, selected over the course of a week. The information collected allowed for the analysis of variables such as purchasing habits, decision factors, types of products demanded, and perception of the company. The results show that customers prioritize price, quality, and availability of basic products such as beds and living room sets. Furthermore, opportunities for improvement were identified in areas such as promotions, product variety, and digital presence, all of which influence the perception of the business. In conclusion, the implementation of strategies focused on competitive pricing, strengthening the product portfolio, active promotion, and greater use of digital channels is proposed, with the aim of improving customer satisfaction, incentivizing purchases, and increasing the company's competitiveness in the local market.

Keywords: Customer service, Customer preferences, Consumer behavior, Market research.

ESTUDIO DE MERCADO PARA ANALIZAR LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE COMIDA EN LOS CLIENTES DEL ESTABLECIMIENTO MANTRA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

MARKET STUDY TO ANALYZE THE FOOD CONSUMPTION HABITS OF CUSTOMERS OF THE MANTRA ESTABLISHMENT IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Leiny Mishell Duran Guerrero[1], María Paula Granados Jácome[2], Amalia Cruz Torres García[3]

1. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander, Administración de empresas, Ocaña, Norte de Santander, Colombia lmdurang@ufpso.edu.co

2. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander, Administración de empresas, Ocaña, Norte de Santander, Colombia mpgranadosj@ufpso.edu.co

3. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander, Administración de empresas, Ocaña, Norte de Santander, Colombia actorresg@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación de mercados se desarrolló en el establecimiento de comidas rápidas Mantra, ubicado en el municipio de Ocaña, con el propósito de comprender de manera objetiva los hábitos de consumo, preferencias y criterios que influyen en la decisión de compra de sus clientes. Este estudio surge debido a que el negocio, al tener menos de un año de funcionamiento, no dispone de información suficiente y confiable que le permita orientar sus decisiones comerciales con base en datos reales del mercado, situación que puede afectar su crecimiento, competitividad y posicionamiento frente a otros establecimientos del sector. El objetivo general fue analizar los hábitos de consumo de comida rápida en los clientes de Mantra, identificando las preferencias respecto a los productos ofrecidos, la frecuencia con la que realizan sus compras y los factores determinantes en su elección, tales como el precio, el sabor, la atención, la rapidez del servicio y la ubicación. A partir de esta información, se buscó generar insumos que permitieran formular estrategias comerciales orientadas a la fidelización de clientes, la atracción de nuevos consumidores y el fortalecimiento del posicionamiento del establecimiento en el mercado local.

Metodológicamente, la investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo y un tipo de estudio descriptivo. La técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta, aplicada de forma presencial a una muestra representativa de clientes seleccionados aleatoriamente durante el periodo de estudio. El instrumento estuvo conformado por preguntas cerradas que facilitaron la medición y análisis estadístico de la información relacionada con sus hábitos de consumo, percepción de calidad, nivel de satisfacción y aspectos por mejorar.

Los resultados obtenidos permitieron reconocer cuáles son los productos de mayor preferencia, la frecuencia de consumo, los factores más valorados por los clientes al momento de elegir

el establecimiento y las principales oportunidades de mejora. Se concluye que el conocimiento detallado de estos hábitos de consumo constituye una herramienta fundamental para la toma de decisiones comerciales basadas en información real, permitiendo optimizar la oferta de productos, mejorar el servicio al cliente y consolidar el posicionamiento de Mantra dentro del sector de comidas rápidas en Ocaña.

Palabras clave: estudio de mercado, hábitos de consumo, comportamiento del consumidor, comidas rápidas, posicionamiento.

Abstract: This market research was conducted at the fast-food establishment Mantra, located in the municipality of Ocaña, with the purpose of objectively understanding customers' consumption habits, preferences, and criteria influencing their purchasing decisions. The study arises from the fact that the business, having less than one year of operation, lacks sufficient and reliable information to guide its commercial decisions based on real market data, which may affect its growth, competitiveness, and positioning within the sector. The main objective was to analyze customers' fast-food consumption habits by identifying product preferences, purchase frequency, and the key factors influencing their choices, such as price, taste, service quality, speed, and location. Based on this information, the study aimed to provide inputs for developing commercial strategies focused on customer loyalty, attracting new consumers, and strengthening the establishment's positioning in the local market.

Methodologically, the research followed a quantitative approach with a descriptive design. Data collection was carried out through in-person surveys applied to a representative sample of randomly selected customers. The questionnaire consisted of closed-ended questions that facilitated measurement and statistical analysis of consumption habits, quality perception, satisfaction level, and areas for improvement.

The results allowed the identification of the most preferred products, consumption frequency, the factors most valued by customers, and the main improvement opportunities within the establishment. It is concluded that a detailed understanding of these consumption habits is a key tool for making commercial decisions based on real information, enabling the optimization of product offerings, improvement of customer service, and consolidation of Mantra's positioning in the fast-food sector in Ocaña.

ANALIZAR EL MERCADO PARA EL POSICIONAMIENTO DEL RESTAURANTE AMARETTO EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

ANALYZE THE MARKET FOR THE POSITIONING OF THE AMARETTO RESTAURANT IN THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Luis Samir Pacheco Guerrero[1], Paula Andrea Ruedas Ardila[2], Dorian Lorena Portillo Guevara[3], Nicolás Mauricio Ropero Caicedo[4]

1. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Semillero siempre, Ocaña, Colombia, lspachecog@ufpso.edu.co

2. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Semillero siempre, Ocaña, Colombia, paruedasa@ufpso.edu.co

3. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Semillero siempre, Ocaña, Colombia, dlportillog@ufpso.edu.co

4. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, nmroperoc@ufpso.edu.co

Resumen: Este estudio tiene como objetivo fortalecer el posicionamiento del restaurante Amaretto mediante la evaluación del mercado gastronómico de Ocaña, Norte de Santander. La ausencia de un análisis claro que facilite la comprensión de los clientes, sus preferencias y las estrategias empleadas por otros restaurantes provoca el problema, lo que dificulta la toma de decisiones adecuadas para expandirse en un ambiente competitivo.

El fin primordial fue examinar el mercado con la finalidad de encontrar posibilidades de optimización y sugerir estrategias que contribuyan a la distinción del restaurante. Se empleó una metodología descriptiva con un enfoque mixto, que integra datos de tipo cualitativo y cuantitativo, para llevar a cabo este proceso. Se realizaron encuestas a un conjunto de 50 a 100 individuos, lo que posibilitó la comprensión de sus preferencias, hábitos de consumo y percepción sobre el restaurante.

Uno de los hallazgos más relevantes es que los clientes no solamente buscan comida de calidad, sino también una experiencia integral que comprenda un servicio adecuado, un entorno placentero y precios razonables. Asimismo, se demostró que otros restaurantes han conseguido sobresalir por medio de su presencia en redes sociales y estrategias de precios más asequibles.

En resumen, el progreso del restaurante Amaretto está condicionado a que se mejoren puntos fundamentales como la calidad del servicio, la experiencia de los clientes y su visibilidad en línea. Por lo tanto, se aconseja que mejore su presencia en redes sociales, implemente tácticas de fidelización y ajuste su propuesta de valor para captar y conservar a los clientes.

Palabras clave: investigación de mercados, posicionamiento, clientes, competencia, experiencia del cliente, estrategias.

Abstract: This study aims to strengthen the positioning of the Amaretto restaurant by evaluating the gastronomic market in Ocaña, Norte de Santander. The lack of a clear analysis that facilitates understanding customers, their preferences, and the strategies employed by other restaurants is the root of the problem, hindering the ability to make appropriate decisions for expansion in a competitive environment. The primary goal was to examine the market in order to identify optimization opportunities and suggest strategies that contribute to the restaurant's differentiation. A descriptive methodology with a mixed methods approach, integrating qualitative and quantitative data, was used to carry out this process. Surveys were conducted with a group of 50 to 100 individuals, allowing for an understanding of their preferences, consumption habits, and perceptions of the restaurant.

One of the most relevant findings is that customers not only seek quality food but also comprehensive experience that includes adequate service, a pleasant environment, and reasonable prices. Furthermore, it was demonstrated that other restaurants have managed to stand out through their presence on social media and more affordable pricing strategies.

In summary, Amaretto restaurant's progress depends on improving key areas such as service quality, customer experience, and online visibility. Therefore, it is recommended that they enhance their social media presence, implement customer loyalty strategies, and refine their value proposition to attract and retain customers.

Keywords: market research, positioning, customers, competition, customer experience, strategies.

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MEJORA EN LA CALIDAD DEL SERVICIO DEL HOTEL VICKY EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

EVALUATION OF CUSTOMER SATISFACTION FOR THE DESIGN OF STRATEGIES TO IMPROVE THE QUALITY OF SERVICE AT HOTEL VICKY IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

María Fernanda Fuentes Quintero[1], Fabiana Rincón Bayona[2], Julieth Ballesteros León[3]

1. Bachiller Técnico, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas /GIDSE/SIDEM, Ocaña, Colombia, mffuentesq@ufpso.edu.co.

2. Bachiller Técnico, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de empresas /GIDSE/SIDEM, Teorema, Colombia, frinconb@ufpso.edu.co.

3. Bachiller Técnico, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de empresas /GIDSE/SIDEM, San Calixto, Colombia, yballesterosl@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio parte del planteamiento del problema identificado en el Hotel Vicky, donde actualmente el hotel opera a ciegas en cuanto a la opinión de sus clientes, ya que no existe un sistema real que analice la percepción de los clientes con el servicio ofrecido por el hotel. Esta falta de información impide saber con certeza sus fortalezas y debilidades, lo que afecta la toma de decisiones y limita la mejora en la calidad del servicio. En este contexto, el objetivo de la investigación es evaluar el nivel de satisfacción de los clientes del Hotel Vicky mediante un estudio de mercado, para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de la calidad del servicio.

La metodología utilizada corresponde a un tipo de investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo, basado en la recolección de datos numéricos, mediante una encuesta dirigida a los clientes del hotel. La técnica de recolección empleada será a través de un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, aplicada a una muestra seleccionada de los clientes del hotel. Este instrumento permitirá recolectar información sobre aspectos como la atención al cliente, infraestructura, servicios complementarios y relación calidad-precio.

Finalmente, la investigación permitirá contar con una base de información clara y organizada sobre la percepción de los clientes, identificando las fortalezas y debilidades, para facilitar la toma de decisiones basadas en evidencia y posteriormente diseñar las estrategias que contribuyan a mejorar la calidad del servicio y la competitividad del hotel.

Palabras clave: Satisfacción del cliente, investigación de mercados, calidad del servicio, toma de decisiones, encuestas

Abstract: This study begins with the problem identified at the Hotel Vicky, where the hotel currently operates without any real understanding of customer opinions, as there is no system in place to analyze customer perceptions of the service offered. This lack of information prevents the hotel from accurately identifying its strengths and weaknesses, which affects decision-making and limits improvements in service quality. In this context, the objective of this research is to evaluate the level of customer satisfaction at the Hotel Vicky through a market study, in order to design strategies aimed at strengthening service quality.

The methodology used is a descriptive research approach with a quantitative focus, based on the collection of numerical data through a survey administered to hotel guests. The data collection technique will be a structured questionnaire with a Likert scale, applied to a selected sample of hotel guests. This instrument will allow for the collection of information on aspects such as customer service, infrastructure, complementary services, and value for money.

Finally, the research will provide a clear and organized information base on customer perception, identifying strengths and weaknesses, to facilitate evidence-based decision-making and subsequently design strategies that contribute to improving service quality and the hotel's competitiveness.

ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO, EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO COMERCIAL DE URBLAK ESSENCE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF MARKET TRENDS, CONSUMER BEHAVIOR, AND ITS RELATIONSHIP WITH THE COMMERCIAL PERFORMANCE OF URBLAK ESSENCE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Mar Yuri Espinel Franco[1], Laura Estefany Rincón García[2], Linda Valeria Robo Bayona[3], Yerman Montejo León[4]

1. Bachiller técnico, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresa, Ocaña, Colombia, mespinelf@ufpso.edu.co

2. Bachiller técnico, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresa, Ocaña, Colombia, lhrincong@ufpso.edu.co

3. Bachiller técnico, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresa, Ocaña, Colombia, lvrioboba@ufpso.edu.co

4. Bachiller técnico, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresa, Ocaña, Colombia, ymontejol@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación de mercados se desarrolló con el fin de analizar la problemática de la disminución de ventas en la tienda URBLAK ESSENCE, ubicada en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Esta situación se asocia principalmente a la falta de información actualizada sobre las tendencias de la moda urbana y al desconocimiento de los gustos, preferencias y comportamientos de compra de los consumidores, lo que ha generado una desconexión entre la oferta del negocio y las expectativas del mercado, afectando su posicionamiento y competitividad. El objetivo principal de la investigación fue analizar el comportamiento del consumidor de ropa urbana, identificando sus necesidades, hábitos de compra y factores que influyen en sus decisiones, con el propósito de proponer estrategias que permitan mejorar el desempeño comercial del negocio y fortalecer su relación con los clientes. La metodología empleada fue de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, mediante la aplicación de encuestas estructuradas a una muestra de 30 a 50 personas entre 15 y 35 años. Esta técnica permitió recolectar información relevante sobre preferencias de productos, frecuencia de compra, percepción de precios y canales de adquisición, facilitando así un análisis claro del mercado objetivo. Entre los principales resultados se encontró que los consumidores valoran especialmente el diseño, el precio y la calidad, y que las redes sociales son el medio más influyente para conocer tendencias. Asimismo, se identificó una alta preferencia por prendas como camisetas y hioides, así como una inclinación hacia precios accesibles y propuestas innovadoras. En conclusión, se evidencia que comprender el comportamiento del consumidor y mantenerse actualizado frente a

las tendencias del mercado es fundamental para mejorar la competitividad, optimizar la oferta de productos y fortalecer las estrategias de marketing, contribuyendo así al crecimiento, sostenibilidad y posicionamiento del negocio en el mercado local.

Palabras clave: Investigación de mercados, comportamiento del consumidor, moda urbana, tendencias de consumo, estrategias de marketing.

Abstract: This market research study was conducted to analyze the issue of declining sales at the URBLAK ESSENCE store, located in the city of Ocaña, Norte de Santander. This situation is mainly associated with the lack of up-to-date information on urban fashion trends and a limited understanding of consumers' tastes, preferences, and purchasing behaviors, which has created a disconnect between the store's offerings and market expectations, affecting its positioning and competitiveness. The main objective of the research was to analyze the behavior of urban clothing consumers by identifying their needs, purchasing habits, and the factors that influence their decisions, with the aim of proposing strategies to improve the business's commercial performance and strengthen its relationship with customers. The methodology used was descriptive with a quantitative approach, through the application of structured surveys to a sample of 30 to 50 individuals between 15 and 35 years old. This technique made it possible to collect relevant information about product preferences, purchase frequency, price perception, and purchasing channels, thus enabling a clear analysis of the target market. Among the main findings, it was observed that consumers particularly value design, price, and quality, and that social media is the most influential medium for discovering trends. Additionally, a strong preference was identified for items such as T-shirts and hoodies, as well as an inclination toward affordable prices and innovative proposals. In conclusion, understanding consumer behavior and staying up to date with market trends is essential to improving competitiveness, optimizing product offerings, and strengthening marketing strategies, thereby contributing to the growth, sustainability, and positioning of the business in the local market.

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN EL RESTAURANTE MULTIPOLLO CENTRO, OCAÑA NORTE DE SANTANDER

MARKET STUDY FOR CUSTOMER LOYALTY AT THE MULTIPOLLO CENTRO RESTAURANT IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Ricardo Andrés Rubio Mena[1], Jefferson Vizcaíno Vargas[2], Juan Miguel Galeano Claro[3], Andrés Torralba Quintero[4]

1. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, rarubiom@ufpso.edu.co

2. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, jvizcainov@ufpso.edu.co

3. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, jmgaleanoc@ufpso.edu.co

4. Bachiller técnico, Universidad, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, aftorralvoq@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio de mercado se enfoca en analizar el proceso de atención al cliente en el restaurante Múltiplo Centro, ubicado en Ocaña, Norte de Santander, donde se ha identificado una problemática de congestión durante el horario de mayor demanda (12:00 p.m. a 2:00 p.m.), ocasionada principalmente por la existencia de un único punto de facturación que atiende tanto a clientes en el establecimiento como a pedidos para llevar, generando largos tiempos de espera y afectando la calidad del servicio. El objetivo de la investigación es diseñar estrategias que permitan mejorar el proceso de atención, reducir los tiempos de espera y fortalecer la satisfacción y fidelización de los clientes. Metodológicamente, el estudio es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, basado en la aplicación de encuestas a una muestra de 384 clientes seleccionados mediante muestreo por conveniencia, durante el horario de mayor afluencia. La información recolectada permitió analizar variables como tiempos de atención, nivel de satisfacción y percepción del servicio. Los resultados evidencian que los principales factores de insatisfacción están relacionados con la demora en la atención y la falta de organización en el flujo de clientes, lo que influye negativamente en la decisión de recompra. Como conclusión, se propone la implementación de estrategias como la habilitación de un segundo punto de pago, la reorganización del flujo de atención y la adopción de sistemas de pedidos anticipados, con el fin de optimizar el servicio, mejorar la experiencia del cliente y aumentar la competitividad del negocio.

Palabras clave: Atención al cliente, fidelización, satisfacción del cliente, tiempos de espera, investigación de mercados.

Abstract: This market study focuses on analyzing the customer service process at the Multipole Centro restaurant, located in Ocaña, Norte de Santander, where a problem of congestion has been

identified during peak hours (12:00 p.m. to 2:00 p.m.). This congestion is primarily caused by the existence of a single checkout point that serves both dine-in and takeout customers, resulting in long wait times and negatively impacting service quality. The objective of this research is to design strategies to improve the service process, reduce wait times, and strengthen customer satisfaction and loyalty. Methodologically, the study is descriptive with a quantitative approach, based on surveys administered to a sample of 384 customers selected through convenience sampling during peak hours. The collected data allowed for the analysis of variables such as service times, customer satisfaction levels, and service perception. The results show that the main factors contributing to customer dissatisfaction are related to slow service and a disorganized customer flow, which negatively impacts repeat purchase decisions. In conclusion, the implementation of strategies such as adding a second payment point, reorganizing the customer flow, and adopting pre-ordering systems is proposed to optimize service, improve the customer experience, and increase business competitiveness.

Keywords: Customer service, customer loyalty, customer satisfaction, waiting times, market research

INFLUENCIA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LAS VENTAS DEL RESTAURANTE BOYACÁ EN OCAÑA DESDE LA PERCEPCIÓN DEL CLIENTE

INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON SALES AT BOYACA RESTAURANT IN OCAÑA FROM THE CUSTOMER'S PERCEPTION.

Miguel Ángel Barrera Contreras [1], Anuar Jesús Peña Montañez [2], Juan Miguel Ramírez González [3]

1.. Bachiller Técnico, Francisco de Paula Santander-Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de empresas / Ocaña, Colombia, mabarrerac@ufpso.edu.co

2. Bachiller Técnico, Francisco de Paula Santander-Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de empresas / Ocaña, Colombia, Ajpenam@ufpso.edu.co

3.. Bachiller Técnico, Francisco de Paula Santander-Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de empresas / Ocaña, Colombia, jmramirezg@ufpso.edu.co

Resumen: Con la presente investigación de mercado se busca analizar la influencia de la calidad del servicio en las ventas del restaurante Boyacá, ubicado en Ocaña, Norte de Santander. Este proyecto parte de la identificación de inconsistencias en la atención al cliente, tales como tiempos de espera prolongados, errores en pedidos y falta de personalización, factores que impactan negativamente la percepción del consumidor y la rentabilidad del negocio. El estudio tiene como objetivo general determinar la relación entre el servicio y el desempeño comercial, identificando los factores críticos que afectan la satisfacción y fidelización. Para ello, se plantean objetivos específicos que incluyen la evaluación del nivel de satisfacción actual, el análisis de la intención de recompra y la formulación de estrategias de mejora orientadas al crecimiento de las ventas.
Metodológicamente, la investigación se fundamenta en un enfoque técnico que utiliza encuestas dirigidas a los clientes para recolectar datos primarios sobre su experiencia de consumo. El proyecto sustenta la importancia de la toma de decisiones basada en información real del mercado para mejorar la competitividad en un sector gastronómico cada vez más exigente. Finalmente, los resultados permitirán al establecimiento optimizar sus procesos internos y fortalecer su posicionamiento regional, sirviendo además como un ejercicio académico práctico sobre la aplicación de técnicas de investigación en contextos empresariales reales.

Palabras clave: Calidad del servicio, Investigación de mercado, Satisfacción del cliente, Desempeño comercial y Fidelización

Abstract: This market research aims to analyze the influence of service quality on sales at the Boyacá restaurant, located in Ocaña, Norte de Santander. The project stems from the identification of inconsistencies in customer service, such as prolonged waiting times, order errors, and a lack of personalization—factors that negatively impact consumer perception and business profitability. The general objective of the study is to determine the relationship between service and commercial performance, identifying the critical factors that affect satisfaction and loyalty. To this end, specific objectives are proposed, including the evaluation of current satisfaction levels, the analysis of repurchase intention, and the formulation of improvement strategies aimed at sales growth.

Methodologically, the research is based on a technical approach that utilizes customer surveys to collect primary data regarding their consumption experience. The project emphasizes the importance of decision-making based on real market information to enhance competitiveness in an increasingly demanding gastronomic sector. Finally, the results will allow the establishment to optimize its internal processes and strengthen its regional positioning, while also serving as a practical academic exercise on the application of research techniques in real business contexts.

Keywords: Service quality Market Research Customer Satisfaction Commercial performance

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA APP DE INCENTIVOS MONETARIOS PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS EN OCAÑA N DE S.

PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF A MONETARY INCENTIVE APP FOR WASTE MANAGEMENT IN OCAÑA N DE S.

David Andrés Delgado Silva[1], Geraldina Guerrero Rosero[2]

1. Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/ Administración de Empresas/ Ocaña, Colombia, dadelgados@ufpso.edu.co

2. Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/ Administración de Empresas/ Ocaña, Colombia, gguerreror@ufpso.edu.co

Resumen: La gestión inadecuada de residuos sólidos en zonas urbanas representa un desafío ambiental y logístico de gran envergadura en municipios en desarrollo. En el centro de Ocaña, Norte de Santander, se evidencian deficiencias estructurales en el sistema de recolección y clasificación de residuos, incluyendo baja participación ciudadana, ausencia de mecanismos de incentivos y carencias en la infraestructura de reciclaje. Ante esta problemática, formulamos la siguiente pregunta: ¿De qué manera la implementación de una aplicación móvil con sistema de incentivos monetarios contribuiría a optimizar el proceso de recolección y gestión de residuos sólidos en la zona céntrica de Ocaña, Norte de Santander?
El objetivo general del presente anteproyecto consiste en proponer la implementación de una aplicación móvil con incentivos monetarios para optimizar el proceso de recolección de residuos en dicho municipio. Para alcanzarlo, se plantean los siguientes objetivos específicos: analizar las deficiencias del sistema de reciclaje en el centro de la ciudad; proponer una aplicación que mediante incentivos logre optimizar el proceso de recolección de residuos sólidos en la zona céntrica de Ocaña; y establecer estrategias operativas y logísticas mediante campañas de socialización que permitan a la comunidad conocer y apropiarse del uso correcto de la herramienta tecnológica.
Esta investigación es de suma importancia porque representa un aporte significativo a la gestión ambiental de Ocaña, al visibilizar una problemática que afecta directamente la calidad de vida de sus habitantes y proponer una solución innovadora y adaptada al contexto local. Abordar este tema contribuye a generar conciencia sobre la urgencia de modernizar los sistemas de recolección de residuos y demuestra que es posible transformar realidades municipales a través del conocimiento y la tecnología.

Palabras clave: Residuos sólidos, reciclaje, aplicación móvil, incentivos monetarios, gestión ambiental.

Abstract: The inadequate management of solid waste in urban areas represents a major environmental and logistical challenge in developing municipalities. In the center of Ocaña, Norte de Santander, structural deficiencies are evident in the waste collection and classification system, including low citizen participation, absence of incentive mechanisms, and shortcomings in recycling infrastructure. In light of this problem, we formulate the following question: In what way would the implementation of a mobile application with a monetary incentive system
contribute to optimizing the process of solid waste collection and management in the central area of Ocaña, Norte de Santander?
The general objective of this preliminary project is to propose the implementation of a mobile application with monetary incentives to optimize the waste collection process in said municipality. To achieve this, the following specific objectives are established: to analyze the deficiencies of the recycling system in the city center; to propose an application that, through incentives, optimizes the solid waste collection process in the central area of Ocaña; and to establish operational and logistical strategies through awareness campaigns that allow the community to learn and adopt the correct use of the technological tool.
This research is of paramount importance because it represents a significant contribution to the environmental management of Ocaña, by highlighting a problem that directly affects the quality of life of its inhabitants and proposing an innovative solution adapted to the local context. Addressing this issue helps raise awareness about the urgent need to modernize waste collection systems and demonstrates that it is possible to transform municipal realities through knowledge and technology.

FACTORES QUE INCIDEN EN LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE DÉCIMO SEMESTRE DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

FACTORS THAT INFLUENCE ENTREPRENEURIAL INITIATIVES AMONG TENTH-SEMESTER STUDENTS IN THE BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM AT THE UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

Leydig Estefany Peña Quintero[1], José Luis Rodríguez García[2]

1. Tecnólogo en gestión de empresas pecuarias, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña/Administración de empresas/Colombia, lepenaq@ufpso.edu.co

2. Bachiller profundización en pedagogía, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña /Administración de empresas/Colombia, jlrodriguezga@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo analizar los factores que inciden en la iniciativa emprendedora de los estudiantes de décimo semestre del programa Administración de empresas de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Surge a partir de la necesidad de comprender por qué, a pesar de contar con formación académica en áreas administrativas, muchos estudiantes presentan un bajo interés o limitada iniciativas para la creación de empresas.
Este estudio se fundamenta en la importancia del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social, especialmente en contextos donde las oportunidades de empleo formal son reducidas. En este sentido, se busca identificar las principales barreras que enfrentan los estudiantes, tales como el acceso limitado a recursos financieros, la limitada formación práctica, el desconocimiento de oportunidades de negocio y la escasa orientación institucional hacia el emprendimiento
Desde el enfoque metodológico, se plantea una investigación de tipo cuantitativo, mediante la aplicación de encuesta a estudiantes de décimo semestre, con el fin de recolectar información que permita analizar las variables relacionadas con la cultura emprendedora y la intensión de crear empresas. Los recursos obtenidos facilitaran la identificación de los factores que más inciden en la limitación del emprendimiento.
Finalmente, este estudio tiene como objetivo proponer estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la cultura emprendedora en el contexto universitario, promoviendo al desarrollo de competencias, la innovación y la generación de nuevas iniciativas empresariales. De esta manera, no solo se busca beneficiar a los estudiantes, sino también aportar al desarrollo económico y social del Municipio de Ocaña y su zona de influencia.

Palabra clave: Emprendimiento, Iniciativa emprendedora, Estudiantes universitarios, Creación de empresas, Cultura emprendedora

Abstract: Maximum This research aims to analyses the factors that influence the entrepreneurial initiative of tenth semester students in the Business Administration program at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. This study arises from the need to understand why, despite

having academic training in administrative areas, many students show low interest or limited initiative in creating businesses.

The study is based on the importance of entrepreneurship as a driver of economic and social development, especially in contexts where formal employment opportunities are limited. In this sense, it seeks to identify the main barriers faced by students, such as limited access to financial resources, lack of practical training, lack of awareness of business opportunities, and insufficient institutional support for entrepreneurship.

From a methodological perspective, a quantitative research approach is proposed through the application of surveys to tenth-semester students, in order to collect information that allows for the analysis of variables related to entrepreneurial culture and the intention to create businesses. The data obtained will facilitate the identification of the factors that most significantly limit entrepreneurship.

Finally, this study aims to propose strategies that contribute to strengthening the entrepreneurial culture within the university context, promoting the development of competencies, innovation, and the generation of new entrepreneurial initiatives. In this way, it seeks not only to benefit students but also to contribute to the economic and social development of the municipality of Ocaña and its surrounding area.

Keywords Entrepreneurship, Entrepreneurial initiative, University students, Business creation, Entrepreneurial culture

INFLUENCIA DEL COMERCIO INFORMAL EN EL SECTOR DEL MERCADO PUBLICO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

THE IMPACT OF INFORMAL TRADE ON THE PUBLIC MARKET SECTOR IN OCAÑA, NORTHERN SANTANDER.

Leslie Katherine Amaya Sánchez[1], Leído Katherine Santamaría ortega[2], María Fernanda Sánchez Peñuela[3], Grady Pérez Montejo[4]

1. Bachiller Técnico en Asistencia Administrativa, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresa /Ocaña, Colombia, lkamayas@ufpso.edu.co

2. Auxiliar Contable, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresa/Ocaña, Colombia, lksantamariao@ufpso.edu.co

3. Bachiller Técnico en Contabilización de Operación Contable y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresa/Ocaña, Colombia, mfsanchezp@ufpso.edu.co

4. Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresa/Ocaña, Colombia, gperezm@ufpso.edu.co

Resumen: Analizando el panorama actual de la dinámica económica de nuestro municipio, el comercio informal es uno de los problemas más grandes que afectan al mercado público. En Ocaña, Norte de Santander, esta situación es bastante evidente; los vendedores informales han venido incrementando en los últimos años y compiten directamente con los negocios formales, pero sin pagar impuestos y sin cumplir las mismas normas.

Esta situación trae consigo consecuencias graves para los negocios formales; pues ha provocado que disminuyan sus ventas, perdiendo su estabilidad económica ya que los comerciantes de la economía informal ofrecen los mismos productos que los formales a un precio más bajo desatando una competencia desleal y que ha sido difícil de manejar. A su vez, las afectaciones sociales es otros de los factores que traen como consecuencia la informalidad.

A partir de lo anterior, nuestro anteproyecto ha formulado la siguiente pregunta: ¿De qué manera la presencia del comercio informal afecta el desarrollo de las empresas fórmales en el sector del mercado público de Ocaña, Norte de Santander? Y se propone como objetivo general analizar la mencionada presencia y su influencia en el sector establecido. Con el fin de cumplir el objetivo

general, se proponen estos objetivos específicos: identificar las características de cómo opera la informalidad, evaluar el impacto económico y social, conocer la percepción de los propietarios sobre esta problemática y proponer estrategias que promuevan la formalización.
Esta investigación es de gran relevancia ya que nos permitirá entender la dinámica y el impacto real del comercio informal. Al concluir esta investigación busca poder servir como base, para proponer soluciones que puedan contribuir a la mejora de las condiciones en el sector; y que pueda contribuir de manera significativa al fortalecimiento de los comerciantes como a la comunidad en general, promoviendo un entorno comercial más justo para todos.

Palabras clave: comercio informal, comercio formal, competencia desleal, impacto económico, mercado público.

Abstract: When analyzing the current state of our municipality's economic landscape, informal trade is one of the biggest problems affecting the public market. In Ocaña, Norte de Santander, this situation is quite evident; the number of informal vendors has been increasing in recent years, and they compete directly with formal businesses yet they do not pay taxes or comply with the same regulations.
This situation has serious consequences for formal businesses; it has caused their sales to decline, undermining their economic stability, as informal vendors offer the same products as formal businesses at lower prices, sparking unfair competition that has been difficult to manage. In turn, social impacts are another consequence of informality.
Based on the above, our preliminary project has formulated the following question: How does the presence of informal trade affect the development of formal businesses in the public market sector of Ocaña, Norte de Santander? The general objective is to analyze this presence and its influence on the established sector. To achieve the overall objective, the following specific objectives are proposed: to identify the characteristics of how the informal sector operates, to assess its economic and social impact, to understand business owners' perceptions of this issue, and to propose strategies that promote formalization.
This research is of great relevance as it will allow us to understand the dynamics and real impact of informal trade. Upon completion, this research aims to serve as a foundation for proposing solutions that can contribute to improving conditions in the sector; and that can significantly contribute to strengthening both merchants and the community at large, promoting a fairer commercial environment for all.

IMPACTO DEL CONFLICTO ARMADO EN EL COMERCIO DEL SECTOR AGRÍCOLA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

IMPACT OF ARMED CONFLICT ON AGRICULTURAL TRADE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

María Valentina Cordero Romero[1], Angie Lorena Montaño Ravelo[2], Andrés José Contreras Mendoza[3]

1. Bachiller Técnico Agroambiental, Universidad francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, mvcorderor@ufpso.edu.co.

2. Bachiller Técnico en producción agropecuaria, Universidad francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, almontanor@ufpso.edu.co.

3. Bachiller Técnico en sistemas, Universidad francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, ajcontrerasm@ufpso.edu.co.

Resumen: El presente estudio analiza el impacto socioeconómico que tiene el conflicto armado en el comercio del sector agrícola en Ocaña, Norte de Santander, ya que es de gran valor comprender cómo esta problemática afecta directamente el desarrollo económico, social y productivo de la zona en la que nos encontramos. Para nadie es un secreto que Colombia cuenta con regiones de gran potencial económico, con territorios estratégicos para la producción agrícola, gran diversidad de suelos fértiles para sus cosechas y condiciones climáticas que le dan gran ventaja a este. Sin embargo, el conflicto armado es una problemática que viene de hace décadas influyendo en el crecimiento económico, el desarrollo social y la productividad de los sectores en el que se encuentra. Asimismo en Ocaña, Norte de Santander, es evidente que este conflicto le ha afectado, al ser el eje central en intercambios de productos agrícolas del Catatumbo, este municipio tiene una alta capacidad económica, el mismo que los vuelve un territorio disputado por estos grupos, el comercio en este municipio sigue funcionando, pero no de una forma estratégica, ya que funciona con dificultades como lo son la poco presencia del Estado, la inseguridad, la extorsión y falta de inversión a causa del conflicto. Además, ha tenido grandes repercusiones en el territorio que directamente influyen en el desarrollo local. Por ende, resulta indispensable analizar situaciones que afectan la estabilidad económica, la productividad y las oportunidades para el desarrollo estratégico en la región. Finalmente, el estudio pretende aportar información que contribuya desde una perspectiva económica y social, para así contribuir a futuras propuestas dirigidas al comercio agrícola. Con ello, se busca generar un impacto significativo en la sociedad, aportando a la identificación de los desafíos regionales, y formulación de alternativas que contribuyan al desarrollo económico de la región de manera sostenible a largo plazo.

Palabras clave: Conflicto armado, Comercio Agrícola, Desarrollo sostenible, Impacto socioeconómico, Producción agrícola, Repercusiones.

Abstract: This study analyzes the impact of armed conflict on agricultural trade in Ocaña, Norte de Santander, as it is crucial to understand how this issue directly affects the economic, social, and productive development of the region. It is no secret that Colombia has regions with significant economic potential, strategic territories for agricultural production, a wide variety of fertile soils for its crops, and favorable climatic conditions. However, armed conflict is a problem that has persisted for decades, influencing economic growth, social development, and the productivity of the sectors it affects. Similarly, in Ocaña, Norte de Santander, the impact of this conflict is evident. As the central hub for agricultural product exchanges in the Catatumbo region, this municipality has a high economic capacity, which also makes it a contested territory for these groups. Trade in this municipality continues, but not in a strategic manner, as it operates with difficulties such as limited state presence, insecurity, extortion, and a lack of investment due to the conflict. Furthermore, it has had significant repercussions in the region, directly influencing local development. Therefore, it is essential to analyze situations that affect economic stability, productivity, and opportunities for strategic development in the region. Finally, this study aims to provide information from an economic and social perspective, thus contributing to future proposals focused on agricultural trade. In doing so, it seeks to generate a significant impact on society by contributing to the identification of regional challenges and the formulation of alternatives that will contribute to the region's long-term, sustainable economic development.

Keywords: Armed conflict, Agricultural trade, Sustainable development, Socioeconomic impact, Agricultural production, persecution

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DESERCIÓN ACADÉMICA POR EL DESEMPEÑO DE ACTIVIDADES LABORALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

FACTORS THAT INFLUENCE ACADEMIC DROPOUT DUE TO WORK ACTIVITIES BY STUDENTS AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY IN OCAÑA.

Yarianis Martínez Delgado[1]

1. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, ykmartinezd@ufpso.edu.co.

Resumen: La presente investigación analiza los factores que inciden en la deserción estudiantil relacionada con la decisión entre estudiar o trabajar en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Esta problemática surge debido a que muchos estudiantes enfrentan condiciones económicas, familiares y sociales que los llevan a priorizar el trabajo sobre la formación profesional, afectando su permanencia académica y su desarrollo futuro.

El estudio busca identificar las causas que influyen en esta decisión, considerando factores socioeconómicos, motivacionales y académicos que pueden llevar a la interrupción de los estudios. Desde el enfoque teórico, se apoya en aportes como la teoría del capital humano de Becker, el modelo de deserción estudiantil de Tinto y la teoría de la autodeterminación de Decir y Rían, los cuales permiten comprender la relación entre permanencia, motivación y necesidades económicas. Asimismo, la investigación se contextualiza en la realidad socioeconómica de Ocaña, donde muchos estudiantes provienen de familias con recursos limitados y, en algunos casos, deben incorporarse tempranamente al ámbito laboral. Esta situación convierte la elección entre estudiar o trabajar en una problemática relevante para la educación superior.

El propósito del estudio es generar información que permita comprender mejor esta realidad y proponer estrategias orientadas a fortalecer la permanencia estudiantil, mediante acciones institucionales como apoyos económicos, flexibilidad académica y programas que faciliten el equilibrio entre estudio y trabajo.

Metodológicamente, la investigación se plantea con un enfoque orientado al análisis de la población estudiantil para identificar los factores de mayor influencia en la deserción. Además, se sustenta en referentes conceptuales y legales que respaldan el derecho a la educación y la importancia de promover condiciones favorables para la continuidad académica. Con ello, se busca aportar tanto al ámbito institucional como al análisis de una problemática social y educativa vigente.

Palabras clave: Deserción estudiantil, Permanencia académica, Factores socioeconómicos, Estudio y trabajo, Educación superior

Abstract: This research analyzes the factors influencing student dropout related to the decision between studying and working at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña. This issue arises because many students face economic, family, and social conditions that lead them to

prioritize work over professional education, affecting their academic persistence and future development. The study seeks to identify the causes influencing this decision, considering socioeconomic, motivational, and academic factors that may lead to the interruption of studies. From a theoretical perspective, it is supported by contributions such as Becker's Human Capital Theory, Tinto's Student Dropout Model, and Deco and Ryan's Self Determination Theory, which help explain the relationship between permanence, motivation, and economic needs.

Likewise, the research is framed within the socioeconomic reality of Ocaña, where many students come from low income families and, in some cases, must enter the labor market at an early stage. This makes the choice between studying and working a relevant issue in higher education.

The purpose of the study is to generate information that contributes to understanding this reality and to propose strategies aimed at strengthening student retention through institutional actions such as financial support, academic flexibility, and programs that facilitate balancing study and work.

Methodologically, the research is oriented toward analyzing the student population to identify the most influential dropout factors. In addition, it is supported by conceptual and legal frameworks that uphold the right to education and the importance of promoting favorable conditions for academic continuity. Thus, the study seeks to contribute both to the institutional field and to the analysis of a current social and educational problem.

Keywords: Student dropout, Academic retention, Socioeconomic factors, Study and work, Higher education.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENYUCADITOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION AND MARKETING OF ENYUCADITOS IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Kerry Briyid Bohórquez Contreras[1], Yojan Orlando Bayona Espinel[2], Giselle Fernanda Parada Parada[3], Yoryi Andrés Ortega Santiago[4], Daniel Stiven Donado Mora[4]

1. Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/Administración de Empresas/Grupo de Investigación/Seminario de Investigación/Ocaña, Colombia/kbbohorquezc@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/Administración de Empresas/Grupo de Investigación/Seminario de Investigación/Ocaña, Colombia/yobayonae@ufpso.edu.co

3. Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/Administración de Empresas/Grupo de Investigación/Seminario de Investigación/Ocaña, Colombia/gfparadap@ufpso.edu.co

4. **Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/Administración de Empresas/Grupo de Investigación/Seminario de Investigación/Ocaña, Colombia/yaortegas@ufpso.edu.co**

5. **Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/Administración de Empresas/Grupo de Investigación/Seminario de Investigación/Ocaña, Colombia/dsdonadom@ufpso.edu.co@ufpso.edu.co**

Resumen: Este estudio analiza la viabilidad para la creación y comercialización de Inyectaditos, una microempresa en Ocaña, Norte de Santander, dedicada a la producción de snacks saludables a base de yuca. El planteamiento del problema surge ante el aprovechamiento limitado de la yuca local cuya producción anual ronda las 15,000 toneladas para fines industriales de valor agregado, sumado a una oferta escasa de snacks naturales en la región que satisfagan la creciente demanda de alimentos nutritivos. El objetivo de la investigación consistió en elaborar un estudio integral de factibilidad evaluando la aceptación del mercado, definiendo procesos productivos, diseñando la estructura organizacional y determinando la rentabilidad financiera del proyecto. La metodología empleada incluyó una investigación de tipo descriptiva con un enfoque mixto, utilizando encuestas aplicadas a los habitantes de Ocaña para identificar hábitos de consumo y disposición de compra. Los principales resultados revelaron una alta aceptación del producto: el 62% de los encuestados

manifestó disposición de compra, identificando a los jóvenes de 18 a 25 años como el mercado objetivo principal. En el aspecto técnico, se estableció una capacidad de producción inicial de 100 unidades diarias. Financieramente, aunque el primer año proyecta pérdidas contables por costos de constitución y operación, el análisis de largo plazo arrojó una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 21.90%, demostrando la capacidad de recuperación de la inversión. Las conclusiones determinan que el proyecto es viable y rentable. Se ratifica como una inversión atractiva que no solo asegura beneficios económicos, sino que también genera un impacto social positivo al fortalecer la cadena agroindustrial local, apoyar a los agricultores de la región y promover la identidad gastronómica de Ocaña a través de un snack innovador y saludable.

Palabras clave: Factibilidad, snack, viabilidad, mercado objetivo, producción sostenible.

Abstract: Maximum This study analyzes the feasibility of creating and marketing Enyucaditos, a microenterprise in Ocaña, Norte de Santander, dedicated to producing healthy cassava-based snacks. The problem arises from the limited use of local cassava, whose annual production is around 15,000 tons for value-added industrial purposes, coupled with a scarce supply of natural snacks in the region to meet the growing demand for nutritious foods. The objective of the research was to develop a comprehensive feasibility study, evaluating market acceptance, defining production processes, designing the organizational structure, and determining the project's financial profitability. The methodology employed included descriptive research with a mixed-methods approach, using surveys administered to the residents of Ocaña to identify consumption habits and purchasing intent. The main results revealed high product acceptance: 62% of respondents expressed a willingness to purchase, identifying young people aged 18 to 25 as the primary target market. From a technical standpoint, an initial production capacity of 100 units per day was established. Financially, although the first year projects accounting losses due to setup and operating costs, the long-term analysis yielded an Internal Rate of Return (IRR) of 21.90%, demonstrating the investment’s recoverability. The conclusions determine that the project is viable and profitable. It is confirmed as an attractive investment that not only ensures economic benefits but also generates a positive social impact by strengthening the local agro-industrial chain, supporting regional farmers, and promoting Ocala’s culinary identity through an innovative and healthy snack.

Keywords: Feasibility, snack, viability, target market, sustainable production.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE CREAR UNA EMPRESA DE DISEÑO DE CAMISETAS PERSONALIZADAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR CREATING A COMPANY OF PERSONALIZED T-SHIRT DESIGN USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Keila Johana Pérez Ortiz[1], José Alejandro Quintana Chogó[2], Sergio Andrés Ortiz[3], Jefferson Vizcaíno Vargas[4]

1. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, Correo: Kjperezo@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, Correo: Jaquintanac@ufpso.edu.co

3. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, Correo: Saortizo@ufpso.edu.co

4. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, Correo: jvizcainov@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo evaluar la factibilidad de crear una empresa dedicada al diseño de camisetas personalizadas mediante el uso de Inteligencia Artificial en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con un diseño descriptivo que permitió analizar el comportamiento del mercado, las preferencias del consumidor y las condiciones técnicas, económicas y administrativas del proyecto.

Se aplicaron encuestas a una muestra representativa de la población, evidenciando una alta aceptación hacia la personalización de prendas, donde el 85,3% de los encuestados manifestó interés en adquirir camisetas diseñadas según sus gustos o emociones, y el 73,4% estaría dispuesto a comprar productos generados mediante Inteligencia Artificial. Asimismo, se identificó que el público objetivo principal está conformado por jóvenes entre 18 y 25 años, con afinidad tecnológica y preferencia por compras digitales.

Los resultados del estudio de mercado, técnico y financiero indican que existe una oportunidad viable para la implementación del proyecto, debido a la baja competencia local en el uso de tecnologías avanzadas y la creciente demanda por productos personalizados. Se concluye que la creación de la empresa es factible, siempre que se mantengan estrategias de precios accesibles, innovación constante y enfoque en el marketing digital.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Personalización, Emprendimiento, Industria Textil, Estudio de Factibilidad

Abstract: This study aims to evaluate the feasibility of creating a company dedicated to designing personalized T shirts using Artificial Intelligence in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. The research was conducted under a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods, with a descriptive design that allowed analyzing market behavior, consumer preferences, and the technical, economic, and administrative conditions of the project.

Surveys were applied to a representative sample of the population, showing high acceptance of personalized clothing. 85.3% of respondents expressed interest in purchasing T-shirts designed according to their tastes or emotions, and 73.4% would be willing to buy products generated through Artificial Intelligence. Additionally, the main target audience was identified as young people between 18 and 25 years old, with a strong affinity for technology and digital shopping.

The results of the market, technical, and financial studies indicate a viable opportunity for implementing the project, due to low local competition in advanced technologies and increasing demand for personalized products. It is concluded that the creation of the company is feasible, provided that affordable pricing strategies, continuous innovation, and digital marketing focus are maintained

Keywords: Artificial Intelligence, Personalization, Entrepreneurship, Textile Industry, Feasibility Study

ESTUDIO PARA LA ACEPTACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE "LA CAPITAL DE LA PARRILLA" EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

STUDY ON THE ACCEPTANCE OF "LA CAPITAL DE LA PARRILLA" PRODUCTS IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Diego Quintero[1], Daniela Cruz[2], Adrián Muñoz[3], Adriana Torrado[4], Leído Contreras[5]

1. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia. daquinterob@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Ocaña, Colombia. dcruzb@ufpso.edu.co

3. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia. afmunozve@ufpso.edu.co

4. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia. amtorradoc@ufpso.edu.co

5. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia. Lycontrerasl@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo analizar la aceptación de los productos del emprendimiento "La Capital de la Parrilla" en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, mediante la aplicación de un estudio de mercado enfocado en el comportamiento del consumidor y el análisis del marketing mix. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, utilizando técnicas de recolección de información como la encuesta, la observación y la revisión de datos en plataformas digitales.

La muestra estuvo conformada por 196 participantes, de los cuales 114 respondieron efectivamente, permitiendo obtener información relevante sobre el reconocimiento, preferencia y nivel de satisfacción de los consumidores. Los resultados evidencian un alto nivel de posicionamiento del emprendimiento, destacándose la voz a voz como principal canal de difusión, seguido de redes sociales como Instagram y Facebook.

Asimismo, se identificó que los principales factores de aceptación están relacionados con la calidad del producto, el sabor de la comida y la atención al cliente, mientras que los precios son percibidos como justos en relación con la calidad ofrecida. En cuanto a las preferencias, las hamburguesas y costillas BBQ se consolidan como los productos más demandados.

Finalmente, se concluye que el emprendimiento presenta una alta aceptación en el mercado local, aunque se recomienda fortalecer las estrategias de promoción digital y considerar la apertura de un punto físico para mejorar la experiencia del cliente y aumentar su competitividad.

Palabras clave: estudio de mercado, comportamiento del consumidor, marketing mix, emprendimiento, aceptación del producto.

¿CÓMO AFECTA LA FALTA DEL CUMPLIMIENTO LEGAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DE CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS A MENORES DE EDAD POR PARTE DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER?

¿HOW DOES THE LACK OF LEGAL COMPLIANCE IN THE MARKETING OF ELECTRONIC CIGARETTES TO MINORS BY COMMERCIAL ESTABLISHMENTS IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, AFFECT THEM?

Saúl Alejandro González García[1], Jorge Luis Sánchez Sanguino[2]

1. Bachiller, Técnico en contabilización de operaciones comerciales y financieras, Universidad Francisco de Paula Santander, facultad de ciencias administrativas y económicas, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, sagonzalesg@ufpso.edu.co.

2. Bachiller, Pedagógico, Universidad Francisco de Paula, facultad de ciencias administrativas y económicas, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, jlsanchezs@ufpsi.edu.co.

Resumen: La siguiente investigación analizó el aumento del consumo de cigarrillos electrónicos por parte de menores de edad en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, así como el posible incumplimiento de las normas legales por parte de establecimientos comerciales que expenden dichos productos. El problema radica en la facilidad de acceso de los menores a cigarrillos electrónicos, situación que representa riesgos para la salud pública y evidencia debilidades en la norma legal existente. El objetivo general fue identificar las causas que inciden en la vulneración de la normativa relacionada con la venta de cigarrillos electrónicos a menores de edad y proponer estrategias orientadas al cumplimiento legal. La metodología utilizada fue de enfoque descriptivo, apoyada en revisión documental, observación de establecimientos comerciales y recolección de información sobre prácticas de venta en la zona céntrica del municipio. Las principales problemáticas que se evidenciaron fueron, la falta de control y cumplimiento por parte de algunos establecimientos comerciantes, desconocimiento de la normatividad vigente y alto consumo de estos productos por parte de los menores de 18 años. Asimismo, se identificó que la escasa supervisión a los establecimientos comerciales facilita el acceso ilegal al consumo por pare de menores a cigarrillos electrónicos. En conclusión, se hace saber que es necesario que estas entidades regulen, incrementen los operativos de inspección y aplicar las respectivas sanciones a los establecimientos que incumplan la ley. De igual forma, se recomienda articular acciones entre autoridades, instituciones educativas y comunidad para prevenir el consumo temprano de estos productos y proteger la salud de la población juvenil.
Además, se considera algo fundamental de incentivar en los jóvenes, que no está bien hacer uso de los cigarrillos electrónicos a temprana edad. También resulta importante fortalecer la coordinación entre autoridades y dueños de establecimientos comerciales para garantizar un seguimiento constante a esta problemática social.

Palabras clave: Cigarrillos electrónicos, menores de edad, establecimientos comerciales, normativa legal, consumo.

Abstract: This research analyzed the increase in electronic cigarette consumption among minors in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, as well as the possible non-compliance with legal regulations by some commercial establishments that sell these products. The problem lies in the easy access minors have to vaping devices, a situation that represents risks to public health and reveals weaknesses in existing controls. The main objective was to identify the causes influencing the violation of regulations related to the sale of electronic cigarettes to minors and to propose strategies aimed at legal compliance. The methodology used was descriptive, supported by documentary review, observation of commercial establishments, and data collection on sales practices in the central area of the municipality.

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CONTABLE EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FUNERARIO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF ACCOUNTING MANAGEMENT IN COMPANIES IN THE FUNERAL SECTOR IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Michell Dayana Armesto Toro[1], Darsy Yised Vera Hernandez[2]

1. Estudiante de IV semestre de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, Arcad https://orcid.org/0009-0001-5830-7967 Ocaña, Colombia, mdarmestot@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de IV semestre de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, Arcad https://orcid.org/0009-0005-6142-539X, Ocaña, Colombia, dyverah@ufpso.edu.co.

Resumen: En el sector funerario, los problemas contables se deben a falta de tecnología, personal capacitado y actualización legal. Los errores en el manejo de recursos agravan la situación financiera. Esto genera fallas en los reportes y riesgo de sanciones. Como resultado, disminuye la liquidez y la confianza de los clientes. Por ello el objetivo del estudio fue analizar la gestión contable de las empresas funerales en Ocaña, con el fin de explorar las diversas áreas afectadas, para identificar posibles soluciones que puedan contribuir a una mejor administración de los recursos, el cumplimiento tributario, y la transparencia financiera. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, documental y de campo, con una población no probabilística de seis empresas del sector funerario. Los resultados más relevantes evidencian que, dentro de este sector, solo el 50% de las empresas dispone de un software contable, a pesar de contar con varios años de funcionamiento. Esta situación refleja una limitada adopción de herramientas tecnológicas para la gestión financiera. No obstante, se destaca que, en la mayoría de los casos, los registros contables se realizan de manera frecuente, lo que indica un esfuerzo por mantener el control de la información financiera, aunque no siempre mediante sistemas especializados.

Palabras claves: Contabilidad, Funerarias, Gestión, Normas, Software.

Abstract: In the funeral sector, accounting problems stem from a lack of technology, trained personnel, and legal updates. Errors in resource management exacerbate the financial situation, leading to reporting discrepancies and the risk of penalties.
As a result, liquidity and customer confidence decrease. Therefore, the objective of this study was to analyze the accounting management of funeral homes in Ocaña, exploring the various affected areas and identifying potential solutions that could contribute to better resource management, tax compliance, and financial transparency. The methodology employed was quantitative, descriptive, documentary, and field-based, using a non-probabilistic sample of six funeral homes. The most relevant findings show that, within this sector, only 50% of companies have accounting software,

despite having been in operation for several years. This situation reflects a limited adoption of technological tools for financial management. However, it is noteworthy that, in most cases, accounting records are kept frequently, indicating an effort to maintain control of financial information, although not always through specialized systems.

Keywords: Accounting, Funeral Homes, Management, Standards, Software.

IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS CONTABLES EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS EN OCAÑA COLOMBIA

IMPORTANCE OF ACCOUNTING SYSTEMS IN THE FINANCIAL MANAGEMENT OF COMPANIES IN THE SERVICE SECTOR IN OCAÑA, COLOMBIA

María Fernanda Álvarez Cárdenas[1], Sharon Julieth Trizo Aviles[2]

1. Estudiante del IV semestre de contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Arcad https://orcid.org/0009-0009-9760-7207, Ocaña, Colombia. mfalvarezc@ufpso.edu.co

2. Estudiante del IV semestre de contaduría Pública, universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Arcad https://orcid.org/0009-0006-4565-6240, Ocaña, Colombia. sjturizoa@ufpso.edu.co

Resumen. En la actualidad, las empresas del sector servicios enfrentan dificultades por la falta de implementación de los sistemas contables por diversos factores como, la desinformación, desconocimientos, los escasos recursos, no se tiene un capital necesario para invertir en estos sistemas. Por ello, el objetivo del estudio fue analizar la importancia de los sistemas contables en la gestión financiera de las empresas del sector servicios Ocaña por medio de encuestas para determinar su eficiencia, control y su impacto en la toma de decisiones económicas. La metodología utilizada para la realización de este proyecto fue un enfoque cuantitativo, descriptivo documental y de campo con una población de 94 y una muestra 23. Los resultados más relevantes de la investigación evidencian que el 87% de las empresas encuestadas utiliza sistemas contables mixtos, mientras que el 13% emplea sistemas manuales. Asimismo, el 95,7% considera muy importante el uso de los sistemas contables en sus organizaciones, mientras que el 4,3% los considera importantes, aunque no esenciales para el mantenimiento de las empresas

Palabras Claves: Contable, Gestión, Herramientas, Importancia, Sistemas, Contable

Abstract. Currently, service sector companies face difficulties due to the lack of implementation of accounting systems. This is caused by various factors, including misinformation, lack of knowledge, limited resources, and insufficient capital to invest in these systems. Therefore, the objective of this study was to analyze the importance of accounting systems in the financial management of service sector companies in Ocaña through surveys to determine their efficiency, control, and impact on economic decision-making. The methodology used for this project was a quantitative, descriptive, documentary, and field approach, with a population of 94 and a sample of 23. The most relevant results of the research show that 87% of the surveyed companies use mixed accounting systems, while 13% employ manual systems. Furthermore, 95.7% consider the

use of accounting systems very important in their organizations, while 4.3% consider them important, although not essential, for the maintenance of their businesses.

Keywords: Accounting, Management, Tools, Importance, Systems, Accounting

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN CONTABLE DE LAS CAFETERÍAS DEL CENTRO DE OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF THE ACCOUNTING MANAGEMENT OF CAFES IN DOWNTOWN OCAÑA, COLOMBIA

Vanessa Alexandra Carrascal Ruedas[1], Karen Dayana Jaime Palacio[2], Andrea Paola Jácome Gallardo[3]

1. Estudiante del IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, semillero CICECAF, Orca https://orcid.org/0009-0005-5740-7252, Ocaña, Colombia, vacarrascalr@ufpso.edu.co

2. Estudiante del IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Arcad https://orcid.org/0009-0001-3506-8924, Ocaña, Colombia, kdjaimep@ufpso.edu.co

3. Estudiante del IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Colombia, apjacomeg@ufpso.edu.co

Resumen. La gestión contable en cafeterías tiene un papel crucial, ya que permite aplicar estos principios de análisis a las circunstancias diarias del negocio. Para asegurar la rentabilidad y eficacia de las operaciones, así como mantener una supervisión eficiente de los recursos, se registran constantemente los ingresos y egresos, se gestionan las nóminas y propinas, se controla el inventario y se elaboran informes financieros como el estado de resultados, el flujo de caja o el balance general. El objetivo fue Analizar la gestión contable de las cafeterías del centro de la ciudad, evaluando los procesos y prácticas contables implementados, para determinar su impacto en la eficiencia contable y administrativa de estos establecimientos. La metodología utilizada fue un enfoque cuantitativo, descriptivo, documental y de campo, con una población de 701 y aplicamos una muestra de 12 cafeterías. Los resultados del análisis mostraron que las cafeterías del centro de la ciudad usan diferentes formas para llevar la contabilidad. El 40% usa software contable, el 30% usa Excel y el otro 30% utiliza cuadernos. Esto muestra que, aunque muchos negocios usan herramientas digitales, otros siguen utilizando métodos más tradicionales. En general, una buena gestión contable es importante para que las cafeterías funcionen bien y mantengan el control de sus recursos.

Palabras claves: Cafeterías**,** Contabilidad**,** Estados financieros, Gestión contable, Software contable.

Abstract. Accounting management plays a crucial role in coffee shops, as it allows for the application of analytical principles to the daily circumstances of the business. To ensure the profitability and efficiency of operations, as well as maintain efficient oversight of resources, income and expenses are constantly recorded, payroll and tips are managed, inventory is controlled, and financial reports such as the income statement, cash flow statement, and

balance sheet are prepared. The objective was to analyze the accounting management of coffee shops in the city center, evaluating the accounting processes and practices implemented to determine their impact on the accounting and administrative efficiency of these establishments. The methodology used was a quantitative, descriptive, documentary, and field approach, with a population of 701 coffee shops and a sample of 12. The results of the analysis showed that coffee shops in the city center use different methods for accounting. 40% use accounting software, 30% use Excel, and the other 30% use notebooks. This shows that, while many businesses use digital tools, others still rely on more traditional methods. In general, sound accounting management is essential for coffee shops to operate efficiently and maintain control of their resources.

Keywords: Coffee shops, Accounting, Financial statements, accounting management, accounting software.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA GOMICHILL EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF THE GOMICHILL COMPANY IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Yaneth Karina Bayona Becerra[1], Siendo Janeth López Salazar[2], Ana María Rodríguez Clavijo[3], Neyla Fernanda Gómez Manzano[4]

1. Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, ykbayonab@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, sglopezs@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, amrodriguezcl@ufpso.edu.co.

4. Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, nfgomezm@ufpso.edu.co.

Resumen: El presente estudio tuvo como objetivo realizar un análisis de factibilidad integral para determinar la viabilidad de la creación de la empresa Gomecillo, dedicada a la producción y comercialización de gomitas enchiladas en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. Para ello, se evaluaron las condiciones de mercado, los requerimientos técnicos y operativos, la estructura administrativa y legal, así como la proyección financiera del emprendimiento, con el propósito de identificar si las condiciones del entorno local son favorables para su implementación sostenible. **Método:** La investigación adoptó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. La población objeto de estudio correspondió a los consumidores potenciales del municipio de Ocaña, aplicándose una muestra representativa de 383 encuestados, seleccionados mediante muestreo probabilístico. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado con preguntas de escala Likert y opción múltiple, aplicado de manera digital y presencial. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva y representados en tablas y figuras de frecuencia. Complementariamente, se realizó un análisis técnico, administrativo y financiero para determinar los requerimientos de infraestructura, recurso humano, costos e inversión inicial. **Resultado**: Los resultados evidenciaron una demanda activa y constante de snacks en el municipio: más del 60% de los encuestados consume gomitas y dulces con frecuencia semanal o mayor. El 72% manifestó afinidad por productos con combinación de sabores dulces y picantes, y el 68% señaló disposición de pago de $10.000 por presentación individual. El 96% de los participantes indicó intención de recomendar el producto si cumple sus expectativas. Desde el análisis técnico, se proyectó una capacidad instalada de 500 unidades semanales, operando inicialmente al 60% (300 unidades). Se identificó competencia indirecta en tiendas y supermercados, y competencia directa en emprendimientos informales sin marca definida, lo que representa una oportunidad

diferenciadora para Gomecillo. **Discusión:** Los hallazgos son coherentes con las tendencias globales del mercado de snacks, donde la innovación en sabores y la combinación de experiencias sensoriales impulsan el consumo, especialmente en población joven (Trivio et al., 2015; Kellaway, 2017). La marcada preferencia por canales digitales —36% optó por redes sociales como punto de compra— y la alta influencia del empaque (60%) en la decisión de compra, confirman la necesidad de una estrategia de marketing digital sólida. No obstante, se identifica un segmento de consumidores indecisos (24%) que representa un reto para la fidelización, abordable mediante degustaciones, promociones y posicionamiento progresivo de marca. La viabilidad técnica y administrativa resulta coherente con la escala inicial del proyecto, sustentada en la Resolución 2674 de 2013 y en un modelo organizacional flexible. **Conclusiones:** El estudio concluye que la creación de la empresa Gomecillo en Ocaña, Norte de Santander, es factible desde las dimensiones comercial, técnica y organizacional. Existe una demanda real, una disposición de pago favorable y una brecha competitiva que el emprendimiento puede aprovechar mediante diferenciación en calidad, presentación y estrategia digital. El proyecto contribuye al desarrollo económico local a través de la generación de empleo y el fomento del emprendimiento regional, integrando los conocimientos académicos en gestión empresarial con la práctica aplicada. Se recomienda complementar el estudio con el análisis financiero detallado para consolidar la toma de decisión de inversión.

Palabras clave: estudio de factibilidad, emprendimiento, gomitas enchiladas, mercado local, viabilidad comercial

Abstract: Objective: This study aimed to conduct a comprehensive feasibility analysis to determine the viability of establishing Gomichill, a company dedicated to the production and sale of chili-coated gummy candies (gomitas enchiladas) in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, Colombia. Market conditions, technical and operational requirements, administrative and legal structure, as well as the financial projection of the venture were evaluated to assess whether local environmental conditions support its sustainable implementation. **Method:** The research adopted a quantitative, descriptive approach. The target population consisted of potential consumers in Ocaña, with a representative sample of 383 respondents selected through probabilistic sampling. Data were collected using a structured questionnaire with Likert-scale and multiple-choice items, applied both digitally and in person. Descriptive statistics were used for analysis, represented through frequency tables and figures. A complementary technical, administrative, and financial analysis was conducted to determine infrastructure needs, human resources, costs, and initial investment requirements. **Results:** Results revealed an active and sustained demand for snacks in the municipality: over 60% of respondents consume gummy candies and similar products on a weekly basis or more frequently. Some 72% expressed a preference for sweet-and-spicy flavor combinations, and 68% indicated willingness to pay COP $10,000 per individual unit. Notably, 96% of participants stated they would recommend the product if expectations were met. From a technical standpoint, an installed capacity of 500 units per week was projected, with initial operations at 60% capacity (300 units). Indirect competition was identified in traditional stores and supermarkets, while direct competition came from informal micro-enterprises lacking defined branding, representing a clear differentiation opportunity for Gomichill. **Discussion:** The findings align with global snack market trends, where flavor innovation and multisensory experiences drive consumption, particularly among young populations (Trivedi et al., 2015; Kellaway, 2017). The strong preference for digital

channels — 36% preferred social media as a purchase point — and the high influence of packaging (60%) on purchase decisions confirm the need for a robust digital marketing strategy. However, an undecided consumer segment (24%) poses a loyalty challenge, addressable through product sampling, promotions, and progressive brand positioning. Technical and administrative viability is consistent with the project's initial scale, supported by Resolution 2674 of 2013 and a flexible organizational model. **Conclusions**: The study concludes that the creation of Gomichill in Ocaña, Norte de Santander, is feasible from commercial, technical, and organizational dimensions. Real demand exists, payment willingness is favorable, and a competitive gap is available for the venture to exploit through quality differentiation, attractive presentation, and a digital-first strategy. The project contributes to local economic development by generating employment and fostering regional entrepreneurship, while integrating academic business management knowledge with applied practice. It is recommended that a detailed financial analysis be completed to consolidate the investment decision**.**

Keywords: feasibility study, entrepreneurship, chili-coated gummies, local market, commercial viability

ANÁLISIS DE LA FACTURA ELECTRÓNICA EN LAS PANADERÍAS DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER COLOMBIA

ANALYSIS OF ELECTRONIC INVOICING IN BAKERIES IN THE CITY CENTER OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA

Ana Karina Camacho Pino[1], Elizabeth Sarabia Sánchez[2]

1. Estudiante del IV semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Arcad https://orcid.org/0009-0001-8120-5838 Ocaña, Colombia. akcamachop@ufpso.edu.co

2. Estudiante del V semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña. esarabias@ufpso.edu.co

Resumen: La facturación manual hasta cierto punto no logra estandarizarse y la emisión de papel y comprobantes es tediosos y costosa, mientras el uso de la facturación electrónica se ha levantado como una herramienta para mejorar la eficacia, control, optimizando tiempo, recursos, y el cumplimiento las leyes tributarias de nuestro país. Por ello el objetivo del estudio fue analizar la implementación de la factura electrónica en el sector de las panaderías del municipio de Ocaña, identificando los procesos administrativos, contables y tributarios involucrados con el propósito de medir su impacto en la productividad y en el cumplimiento de las responsabilidades tributarias. La metodología utilizada fue un enfoque cuantitativo, descriptivo y de campo, con una población de 82 y una muestra de 19. Los resultados más destacados que las panaderías manifestaron que el 63,2% llevan entre 1-5 años en el negocio y el 36,8% menos del año.

Palabras claves: eficacia, compras, facturación electrónica, productividad, panadería

Manual invoicing, to a certain extent, fails to become standardized, and the issuance of paper and receipts is tedious and costly. Meanwhile, the use of electronic invoicing has emerged as a tool to improve efficiency and control, optimizing time, resources, and compliance with the tax laws of our country. Therefore, the objective of this study was to analyze the implementation of electronic invoicing in the bakery sector of the municipality of Ocaña, identifying the administrative, accounting, and tax processes involved, with the purpose of measuring its impact on productivity and on compliance with tax responsibilities. The methodology used was a quantitative, descriptive, and field approach, with a population of 82 and a sample of 19. The most notable results showed that 63.2% of the bakeries have been in business for 1–5 years, and 36.8% for less than one year.

Keywords: efficiency, purchases, electronic invoicing, productivity, bakery

.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA "LA TENTACIÓN" EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF THE COMPANY "LA TENTACIÓN" IN OCAÑA, NORTE DE

Hernández Marcelino Fátima[1], Hernández Portillo Cincel Ximena[2], Guzmán Tapia Marcos Dante[3], López Paulina Angelinee[4]

1. Estudiante de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/ Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia, fhernandezm@ufpso.edu.co

2. Estudiante de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/ Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia, cxhernandezp@ufpso.edu.co

3. Estudiante de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/ Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia, mdantegzmn.ufpso.edu.co

4. Estudiante de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/ Tecnología en Gestión Comercial y Financiera / Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia, alopezp@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio de factibilidad tiene como **Objetivo**: Evaluar la viabilidad técnica, económica, financiera y comercial para la creación de la empresa "La Tentación", orientada a la producción y comercialización de productos con enfoque en la cultura mexicana, especialmente picante, en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Como objetivos específicos, se planteó analizar el mercado potencial, determinar los requerimientos técnicos y operativos, estimar la inversión inicial y proyectar la rentabilidad del negocio. La **Metodología:** Empleada corresponde a un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, apoyado en técnicas de recolección de información como encuestas dirigidas a la población objetivo y análisis documental. Se realizó un estudio de mercado para identificar preferencias del consumidor, un estudio técnico para definir procesos productivos, un estudio organizacional para estructurar la empresa y un estudio financiero para evaluar la rentabilidad mediante indicadores como el Valor Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). Los principales **Resultados:** Evidencian una alta aceptación del producto en el mercado local, con una demanda potencial significativa. Desde el punto de vista técnico, se determinó la viabilidad de implementar procesos productivos eficientes con recursos accesibles. En el análisis financiero, el proyecto presenta indicadores positivos, con un

VPN mayor a cero y una TIR superior a la tasa de oportunidad, lo que indica rentabilidad y sostenibilidad. En la **Discusión:** Se resalta la importancia de la diferenciación del producto y la calidad como factores clave de éxito en un mercado competitivo. Asimismo, se identifican riesgos asociados a la variabilidad de costos y cambios en la demanda, los cuales pueden mitigarse mediante estrategias de gestión adecuadas. En **Conclusión**: El estudio demuestra que la creación de la empresa "La Tentación" es viable y representa una oportunidad de negocio atractiva, contribuyendo al desarrollo económico local y a la generación de empleo.

Palabras clave: Factibilidad, Estudio De Mercado, Rentabilidad, Viabilidad, Emprendimiento.

Abstract: This feasibility study **aims to**: evaluate the technical, economic, financial, and commercial viability for the creation of the company "La Tentación," focused on the production and commercialization of bakery products in the city of Ocaña, Norte de Santander. The specific objectives include analyzing the target market, determining technical and operational requirements, estimating initial investment, and projecting business profitability. The **Methodology**: follows a quantitative approach with a descriptive scope, supported by data collection techniques such as surveys applied to the target population and documentary analysis. A market study was conducted to identify consumer preferences, a technical study to define production processes, an organizational study to structure the company, and a financial study to assess profitability using indicators such as Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR). The main **Results**: show a high level of acceptance of the product in the local market, with significant potential demand. From a technical perspective, the feasibility of implementing efficient production processes with accessible resources was confirmed. Financial analysis indicates positive outcomes, with an NPV greater than zero and an IRR exceeding the opportunity cost rate, demonstrating profitability and sustainability. The **Discussion**: highlights the importance of product differentiation and quality as key success factors in a competitive market. It also identifies risks related to cost variability and demand fluctuations, which can be mitigated through effective management strategies. In **Conclusion**: the study demonstrates that the creation of "La Tentación" is viable and represents an attractive business opportunity, contributing to local economic development and job creation.

Keywords: Feasibility, Market Study, Profitability, Viability, Entrepreneurship.

IMPORTANCIA DE LA AUDITORÍA FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE OCAÑA, COLOMBIA

IMPORTANCE OF FINANCIAL AUDITING IN TRANSPORT COMPANIES IN OCAÑA, COLOMBIA

Dana Paola Galvis Ropero1, Laura Ximena Duque Osorio[2]

1. Estudiante de lV semestre de contaduría Pública, universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, orca https://orcid.org/0009-0003-8947-2791 Ocaña, Colombia. dpgalvisr@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de lV semestre de contaduría pública, universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, orca https://orcid.org/0009-0003-7447-2203 Ocaña, Colombia. lxduqueo@ufpso.edu.co

Resumen. La auditoría permite comprender el funcionamiento de una organización, identificar fortalezas y áreas de mejora, y evaluar el control interno para proponer soluciones. La auditoría financiera fortalece la eficiencia administrativa y previene fraudes, aunque su aplicación es limitada por falta de capacitación, tecnología y procesos sistemáticos. Estudios muestran que la ausencia de sistemas adecuados afecta la confiabilidad financiera, mientras que su implementación mejora la gestión y la solidez organizacional. En Ocaña, es necesario analizar la auditoría financiera para optimizar el control interno, garantizar información veraz y fomentar la sostenibilidad administrativa del sector. Por ello el objetivo general busca analizar la influencia de la auditoría financiera en la gestión contable y la transparencia en las empresas de transporte, mediante la realización de investigación y encuestas, para garantizar la transparencia en las empresas de transporte. La metodología utilizada para la realización de este proyecto fue un enfoque cuantitativo, descripción documental y de campo con una población número de empresas de 231 empresas del sector de transporte de Ocaña. Los resultados más relevantes el 78,3% manifestaron que una empresa sin auditoría financiera tiene mayor riesgo de irregularidades financieras.

Palabras claves: Auditoría financiera, Control interno, Gestión contable, información financiera, transparencia empresarial.

Abstract: Auditing allows for an understanding of an organization's operations, the identification of strengths and areas for improvement, and the evaluation of internal controls to propose solutions. Financial auditing strengthens administrative efficiency and prevents fraud, although its application is limited by a lack of training, technology, and systematic processes. Studies show that the absence of adequate systems affects financial reliability, while their implementation improves management and organizational strength. In Ocaña, it is necessary to analyze financial auditing to optimize internal control, ensure accurate information, and promote the administrative sustainability of the sector. Therefore, the overall objective is to analyze the influence of financial auditing on accounting management and transparency in transportation companies through research and surveys to guarantee transparency in these companies. The methodology used for this

project was a quantitative approach, combining documentary and field analysis with a population of 231 transportation companies in Ocaña. The most relevant result was that 78.3% of respondents indicated that a company without a financial audit has a higher risk of financial irregularities.

Keywords: Financial auditing, internal control, accounting management, financial information, business transparency.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA TORTAS DONDE LUDDY EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

FEASIBILITY STUDY FOR THE STRENGTHENING AND GROWTH OF THE MICROENTERPRISE TORTAS DONDE LUDDY IN THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

María José Ovillos Jaime[1], Brin Tatiana Chacón Peña[2], Yen Fernanda Pérez Collantes[3], Ana María Romero Vergel[4]

1. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera /Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, mjovallosj@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera /Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, btchaconp@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera /Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, yfperezc@ufpso.edu.co.

4. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera /Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, amromerov@ufpso.edu.co.

Resumen: Objetivo: El presente estudio tiene como objetivo evaluar la factibilidad para el fortalecimiento y crecimiento de la microempresa Tortas Donde Ludí en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, mediante el análisis de variables de mercado, técnicas, administrativas y financieras que permitan determinar su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo. **Método**: La metodología empleada corresponde a un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, utilizando técnicas de recolección de información primaria a través de encuestas aplicadas a una muestra de 50 clientes, equivalente a la totalidad de la población objetivo. Los datos fueron analizados cuantitativamente mediante frecuencias y porcentajes, lo que permitió identificar patrones de comportamiento del consumidor, niveles de aceptación del producto y características del mercado. **Resultados**: Dentro de los resultados, se evidenció una alta aceptación del producto, destacándose el sabor como principal motivo de compra (60%). Asimismo, se identificó que la mayoría de los clientes realiza compras de forma ocasional (64%), lo que indica una demanda no constante y asociada a eventos especiales. Se encontró que el principal canal de difusión es la voz a voz (78%), mientras que los medios digitales tienen menor participación, aunque los clientes

manifiestan interés en una mayor presencia en redes sociales (50%) y promociones (42%). En el ámbito técnico, se determinó una capacidad instalada de producción de 72 tortas mensuales, con un uso actual del 50%, lo que refleja potencial de crecimiento. A nivel organizacional, se estructuró un sistema administrativo básico, y financieramente se evidenció viabilidad bajo condiciones de mejora en la demanda. **Discusión**: En discusión, los resultados confirman la importancia de la orientación al mercado y el comportamiento del consumidor en la toma de decisiones estratégicas, resaltando la necesidad de fortalecer el marketing digital y la fidelización del cliente para incrementar la frecuencia de compra. **Conclusión**: Se concluye que la microempresa es viable y presenta oportunidades de crecimiento, siempre que implemente estrategias enfocadas en la promoción, posicionamiento de marca y optimización de sus recursos productivos.

Palabras clave: Factibilidad, Microempresa, Comportamiento del consumidor, Marketing, Viabilidad.

Abstract: Objective: The present study aims to evaluate the feasibility for the strengthening and growth of the microenterprise Tortes Done Leddy in the city of Ocaña, Norte de Santander, through the analysis of market, technical, administrative, and financial variables that allow determining its viability and long-term sustainability. **Method**: The methodology used corresponds to a quantitative approach with a descriptive scope, employing primary data collection techniques through surveys applied to a sample of 50 customers, equivalent to the total target population. The data were analyzed quantitatively using frequencies and percentages, which made it possible to identify consumer behavior patterns, product acceptance levels, and market characteristics. Results: Among the results, a high level of product acceptance was observed, with taste standing out as the main reason for purchase (60%). Likewise, it was identified that most customers make purchases occasionally (64%), indicating a non-constant demand associated with special events. It was found that the main communication channel is word-of-mouth (78%), while digital media have lower participation; however, customers expressed interest in greater presence on social media (50%) and promotional strategies (42%). From a technical perspective, an installed production capacity of 72 cakes per month was determined, with a current utilization rate of 50%, reflecting growth potential. At the organizational level, a basic administrative system was structured, and financially, feasibility was demonstrated under improved demand conditions. **Discussion**: In the discussion, the results confirm the importance of market orientation and consumer behavior in strategic decision-making, highlighting the need to strengthen digital marketing and customer loyalty in order to increase purchase frequency. **Conclusion**: It is concluded that the microenterprise is viable and presents growth opportunities, provided that it implements strategies focused on promotion, brand positioning, and optimization of its productive resources.

Keywords: Feasibility, Microenterprise, Consumer behavior, Marketing, Viability.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EMPRESA YUCA BRAVA CRUNCHY (CASABE) PROVENIENTE DEL GUAINÍA, ABRIENDO NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR THE YUCA BRAVA CRUNCHY (CASABE) COMPANY ORIGINATING FROM GUAINÍA, OPENING NEW BUSINESS OPPORTUNITIES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Evelin Tocino Barbosa[1], Alonso Moyano Mirabal[2], Banner Danilo Pérez Diaz[3]juan Camilo Caicedo Perez[3]

1. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, tecnología en gestión comercial y financiera, https://orcid.org/0009-0003-9604-690X, Ocaña, Colombia, etoscanob@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad francisco de paula de Santander Ocaña, tecnología en gestión comercial y financiera, https://orcid.org/0009-0006-6602-7400, Ocaña, Colombia, amoyanom@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Ocaña, Colombia, jdperezd@ufpso.edu.co

4. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Jccaicedop@ufpso.edu.co

Resumen: Objetivo: El estudio de factibilidad para la creación de la empresa Yuca Brava Crencha (casabe), desde una perspectiva experta en investigación, divulgación científica y análisis de viabilidad, se fundamenta en la necesidad de transformar la yuca, un recurso abundante en la región, en productos con valor agregado que impulsen el desarrollo económico de Ocaña, Norte de Santander. El problema central identificado radica en la limitada agro industrialización, dado que la producción agrícola se orienta principalmente a la venta de materia prima sin transformación, lo cual reduce la competitividad, limita los ingresos de los productores y restringe la generación de empleo. En este contexto, el objetivo del estudio es evaluar la viabilidad integral del proyecto para la producción y comercialización de casabe tipo crencha, considerando aspectos de mercado, técnicos, administrativos, legales, financieros y de impacto social y ambiental. **Metodología**: se adopta un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, mediante la aplicación de encuestas a una muestra representativa de la población de Ocaña, lo que permite obtener información estadística sobre hábitos de consumo, nivel de aceptación del producto y condiciones del mercado, garantizando rigor en el análisis de datos. **Resultados:** Los resultados esperados, se evidencia una oportunidad significativa debido al crecimiento de la demanda de alimentos saludables, naturales y libres de gluten, donde el casabe se posiciona como una alternativa competitiva gracias a sus propiedades nutricionales, su valor cultural y su versatilidad. Asimismo, se destaca la articulación entre el Guainía como zona productora, con conocimiento

ancestral indígena, y Ocaña como mercado objetivo, lo cual fortalece la cadena de valor y genera ventajas competitivas. En relación con la propuesta, se plantea la creación de una empresa agroindustrial que integre procesos tradicionales con estándares modernos de calidad, incorporando estrategias de marketing cultural que permitan posicionar el producto como innovador, saludable y con identidad cultural. **Conclusión**: Se concluye que el proyecto es viable en términos técnicos, económicos y sociales, ya que responde a tendencias actuales de consumo, promueve el desarrollo regional, genera oportunidades de negocio y contribuye a la preservación del patrimonio cultural, consolidándose como una iniciativa sostenible y estratégica.

Palabras clave: Agro industrialización, casabe, factibilidad, yuca, mercado

Abstract: The feasibility study for the creation of the company Yucca Brava Crunchy (cassava flatbread), from an expert perspective in research, scientific dissemination, and feasibility analysis, is based on the need to transform cassava—an abundant resource in the region—into value-added products that promote economic development in Ocaña, Norte de Santander. The central problem identified lies in the limited agro-industrialization, as agricultural production is mainly oriented toward the commercialization of raw materials without transformation, which reduces competitiveness, limits producers' income, and restricts job creation. In this context, the objective of the study is to evaluate the overall viability of the project for the production and commercialization of crunchy cassava flatbread, considering market, technical, administrative, legal, financial, and social and environmental impact aspects. Regarding the methodology, a quantitative descriptive approach is adopted through surveys applied to a representative sample of the population of Ocaña, allowing the collection of statistical data on consumption habits, product acceptance, and market conditions, thus ensuring rigor in data analysis. Concerning the expected results, a significant opportunity is identified due to the growing demand for healthy, natural, and gluten-free foods, where cassava flatbread is positioned as a competitive alternative thanks to its nutritional properties, cultural value, and versatility. Likewise, the articulation between Guainía as the production area, with ancestral indigenous knowledge, and Ocaña as the target market is highlighted, strengthening the value chain and generating competitive advantages. In relation to the proposal, the creation of an agro-industrial company is suggested, integrating traditional processes with modern quality standards, incorporating cultural marketing strategies to position the product as innovative, healthy, and culturally meaningful. Finally, it is concluded that the project is viable from technical, economic, and social perspectives, as it responds to current consumption trends, promotes regional development, creates business opportunities, and contributes to the preservation of cultural heritage, establishing itself as a sustainable and strategic initiative.

Keywords: Agro industrialization, cassava flatbread, feasibility, cassava, market.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL POSICIONAMIENTO Y ACEPTACIÓN DE LA TIENDA PRESENCIAL DE MODA MASCULINA URBLAK EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

FEASIBILITY STUDY FOR THE POSITIONING AND ACCEPTANCE OF THE URBLAK MEN'S FASHION PHYSICAL STORE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Sara Lucia Vuelvas Lopez[1], Hamid Sneider Sánchez Martinez[2], Johan Andrey Sanguino Amaya[3], Lilibeth Pedroza Madariaga[4]

1. Estudiante de tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia, Slbuelvasl@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/Ocaña, Colombia, Yssanchezm@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/Ocaña, Colombia, Jasanguinoa@ufpso.edu.co.

4. Estudiante de tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia, Lpedrozam@ufpso.edu.co.

Resumen: Objetivo: Analizar el nivel de aceptación y posicionamiento de la tienda presencial de moda masculina URBLAK en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de determinar su viabilidad, crecimiento y sostenibilidad dentro del mercado local. Metodología: La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental. Se aplicaron encuestas a una muestra de 196 personas del municipio de Ocaña, seleccionadas mediante la fórmula para poblaciones infinitas. El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, orientadas a identificar hábitos de compra, preferencias, percepción de precios, calidad y nivel de satisfacción de los clientes frente a la tienda URBLAK. Los datos recolectados fueron tabulados y analizados mediante herramientas estadísticas. Resultados: Los resultados evidencian una aceptación positiva hacia la tienda URBLAK, destacándose aspectos como la variedad de estilos, la calidad de las prendas y la experiencia de compra. Asimismo, se identificó que los consumidores valoran la moda urbana y buscan opciones que reflejen su identidad personal. Sin embargo, también se encontraron oportunidades de mejora en estrategias de promoción y visibilidad de la marca. Problema: A pesar del crecimiento del mercado de la moda masculina, en el municipio de Ocaña existe una limitada oferta especializada, lo que dificulta el posicionamiento de nuevas propuestas comerciales.

Además, la falta de información sobre el comportamiento del consumidor genera incertidumbre en la toma de decisiones estratégicas. Conclusión: Se concluye que la tienda URBLAK presenta condiciones favorables para su fortalecimiento y posicionamiento en el mercado local. No obstante, es necesario implementar estrategias de marketing, mejorar la promoción y fortalecer la relación con los clientes para asegurar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Palabras clave: Moda masculina, estudio de factibilidad, comportamiento del consumidor, posicionamiento, mercado local

Abstract: Objective: To analyze the level of acceptance and positioning of the URBLAK men's fashion retail store in Ocaña, Norte de Santander, in order to determine its viability, growth, and sustainability in the local market. Methodology: The research was conducted using a quantitative, descriptive, and non-experimental design. Surveys were applied to a sample of 196 individuals in Ocaña, selected using the formula for infinite populations. A structured questionnaire with closed-ended questions was used to identify purchasing habits, preferences, price perception, quality, and customer satisfaction. Data were analyzed using statistical tools. Results: The findings show a positive acceptance of URBLAK, highlighting aspects such as product variety, quality, and shopping experience. Consumers value urban fashion and seek identity through clothing. However, improvement opportunities were identified in marketing strategies and brand visibility. Problem: Despite the growth of the men's fashion market, there is limited specialized supply in Ocaña, making it difficult for new businesses to position themselves. Additionally, the lack of consumer behavior data creates uncertainty in decision-making. Conclusion: URBLAK shows strong potential for growth and positioning in the local market. However, marketing strategies and customer engagement must be strengthened to ensure long-term sustainability.

Keywords: Men's fashion, Feasibility study, Consumer behavior, Positioning, Local market

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA SALA DE BELLEZA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A BEAUTY SALON IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Cristian Arévalo Rangel[1], Hamid Esneider bastos Pacheco[2], Carlos Amaya león[3], Sergio Sanguino Pacheco[4].

1. Estudiante de tecnología en gestión comercial y financiera, Universidad Francisco de paula Santander, tecnología en gestión comercial y financiera /Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia, cearevalor@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de tecnología en gestión comercial y financiera, Universidad Francisco de paula Santander, tecnología en gestión comercial y financiera, ORCID, Ocaña, Colombia, ssanguinop@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de tecnología en gestión comercial y financiera, Universidad Francisco de paula Santander, tecnología en gestión comercial y financiera, ORCID, Ocaña, Colombia, yebastosp@ufpso.edu.co.

4. Estudiante de tecnología en gestión comercial y financiera, Universidad Francisco de paula Santander, tecnología en gestión comercial y financiera, ORCID, Ocaña, Colombia, camayal@ufpso.edu.co.

Resumen: Objetivo: El presente estudio tiene como objetivo determinar la viabilidad técnica, comercial, administrativa y financiera para la creación de una sala de belleza en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, identificando las condiciones del mercado, las necesidades del cliente y la rentabilidad del proyecto. **Método:** La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental. Se utilizó la encuesta como instrumento principal de recolección de información, aplicada a una muestra aproximada de 375 mujeres del municipio, seleccionadas a partir de un mercado potencial segmentado. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva, utilizando tablas y gráficos para identificar patrones de consumo, preferencias y nivel de aceptación del servicio**. Resultados**: Los resultados evidencian una alta demanda de servicios de belleza, especialmente en manicure y pedicura, con una frecuencia de consumo mensual o quincenal. La mayoría de las encuestadas considera el cuidado personal como parte fundamental de su bienestar y está dispuesta a pagar más por servicios de calidad. Asimismo, se identificó que los factores más influyentes en la elección del establecimiento son la calidad del servicio, la atención al cliente y la recomendación. Desde el punto de vista técnico y financiero, el proyecto presenta requerimientos de inversión moderados y una capacidad operativa inicial viable, con proyecciones favorables de ingresos. **Discusión:** Los resultados confirman tendencias del sector belleza, donde la calidad y la experiencia del cliente son determinantes para la competitividad. A pesar de la alta competencia en el mercado local, existe una oportunidad de diferenciación mediante servicios innovadores, personal capacitado y estrategias de fidelización. Además, el comportamiento del consumidor demuestra que el valor

percibido supera la importancia del precio, lo que favorece la sostenibilidad del negocio. **Conclusión:** Se concluye que la creación de una sala de belleza en Ocaña es viable y rentable, siempre que se enfoque en la calidad del servicio, la atención personalizada y una adecuada gestión administrativa y financiera. El proyecto representa una oportunidad de emprendimiento que puede contribuir al desarrollo económico local y satisfacer las necesidades del mercado.

Palabras clave: Factibilidad, sala de belleza, estudio de mercado, rentabilidad, emprendimiento

Abstract: Objective: This study aims to determine the technical, commercial, administrative, and financial feasibility of establishing a beauty salon in the city of Ocaña, Norte de Santander, by identifying market conditions, customer needs, and project profitability. **Method:** The research was conducted using a quantitative, descriptive, and non-experimental approach. A survey was used as the primary data collection instrument, administered to a sample of approximately 375 women from the municipality, selected from a segmented potential market. The data were analyzed using descriptive statistics, employing tables and graphs to identify consumption patterns, preferences, and service acceptance levels. **Results:** The results show a high demand for beauty services, especially manicures and pedicures, with a monthly or bi-weekly frequency of service. The majority of respondents consider personal care a fundamental part of their well-being and are willing to pay more for quality services. Furthermore, the most influential factors in choosing a salon were identified as service quality, customer service, and recommendations. From a technical and financial standpoint, the project presents moderate investment requirements and a viable initial operating capacity, with favorable revenue projections. **Discussion:** The results confirm trends in the beauty sector, where quality and customer experience are key to competitiveness. Despite high competition in the local market, there is an opportunity for differentiation through innovative services, trained staff, and customer loyalty strategies. Furthermore, consumer behavior demonstrates that perceived value outweighs price, which favors the business's sustainability. **Conclusion:** It is concluded that establishing a beauty salon in Ocaña is viable and profitable, provided it focuses on service quality, personalized attention, and sound administrative and financial management. The project represents an entrepreneurial opportunity that can contribute to local economic development and meet market needs.

Keywords: Feasibility, beauty salon, market research, profitability, entrepreneurship.

PROPUESTA PARA DISEÑAR UN CALENDARIO DE CONTROL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y FISCALES EN EL RESTAURANTE LA TORRE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

PROPOSAL TO DESIGN A CONTROL CALENDAR FOR COMPLIANCE WITH TAX AND FISCAL OBLIGATIONS AT THE LA TORRE RESTAURANT IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Kelly Johana Peña Montejo[1], Natalia Quintero Tafur[2]

1. Bachiller Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Correo electrónico: kjpenam@ufpso.edu.co

2. Bachiller Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Correo electrónico: nquinterot@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación abarca la problemática del incumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias y fiscales en pequeñas y medianas empresas del sector gastronómico, situación que nace debido a la falta de organización empresarial, desconocimiento de la normativa vigente y ausencia de herramientas de control adecuadas. En este sentido, el restaurante la Torre de Pisa, ubicado en Ocaña, Norte de Santander, presenta dificultades para gestionar de manera eficiente sus responsabilidades tributarias, lo que aumenta el riesgo de errores, atrasos en la presentación de impuestos y sanciones económicas.

El objetivo principal de este estudio es diseñar un calendario de control que garantice el cumplimiento oportuno, organizado y eficiente de las obligaciones tributarias y fiscales de la organización. Para lo cual se propone una metodología de enfoque cualitativo con alcance descriptivo, desarrollada en base a la identificación de las obligaciones tributarias pertinentes, el estudio de los periodos de presentación con los plazos establecidos por la administración tributaria.

Por lo tanto, se establece un calendario de control organizado que contemple tanto las fechas, como las responsabilidades y la periodicidad de cada obligación tributaria con el fin de planificar y hacer un seguimiento de las obligaciones del restaurante, para optimizar la gestión administrativa, reducir el riesgo de incumplimiento y mejorar la organización interna.

Para concluir, este diseño de calendario de control será la herramienta adecuada para mejorar la gestión tributaria del restaurante La Torre de Pisa y, así, contribuir a la estabilidad financiera del establecimiento, al cumplimiento de la normativa vigente y a la toma de decisiones más informadas dentro del negocio.

Palabras clave: Obligaciones tributarias, Gestión Tributaria, Impuestos, Sector Gastronómico, Organización empresarial, Calendario de Control.

Abstract: This research addresses the problem of untimely compliance with tax obligations in small and medium sized enterprises (SMEs) in the food service sector. This situation arises from

a lack of business organization, a lack of awareness of current regulations, and the absence of adequate control tools. In this regard, the Torre de Pisa restaurant, located in Ocaña, Norte de Santander, faces difficulties in efficiently managing its tax responsibilities, which increases the risk of errors, delays in tax filing, and financial penalties.

The main objective of this study is to design a control schedule that guarantees the timely, organized, and efficient fulfillment of the organization's tax obligations. To this end, a qualitative methodology with a descriptive scope is proposed, developed based on the identification of relevant tax obligations and the study of filing periods in relation to the deadlines established by the tax administration.

Therefore, an organized control schedule is established that includes the dates, responsibilities, and frequency of each tax obligation in order to plan and monitor the restaurant's obligations, optimize administrative management, reduce the risk of non-compliance, and improve internal organization.

In conclusion, this control schedule will be the appropriate tool to improve the tax management of the La Torre de Pisa restaurant and, thus, contribute to the establishment's financial stability, compliance with current regulations, and more informed decision-making within the business.

Keywords: Tax Obligations, Tax Management, Taxes, Food Service Sector, Business Organization, Control Calendar.

AUDITORIA ADMINISTRATIVA COMO HERRAMIENTA PARA DETERMINAR LA EFICIENCIA DE PROCESOS Y EL CONTROL DE RECURSOS TÉCNICOS DE LA EMPRESA DISTRINOVA EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

ADMINISTRATIVE AUDIT AS A TOOL TO DETERMINE THE EFFICIENCY OF PROCESSES AND THE CONTROL OF TECHNICAL RESOURCES OF THE DISTRINOVA COMPANY IN THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Melwin Joseth Quintero Carrascal[1]; Luz Adriana Reyes Sanguino[2]

1. Estudiante De Contaduría Pública, Universidad Francisco De Paula Santander, Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas, Programa De Contaduría Pública, Ocaña, Norte De Santander, Colombia, Correo Electrónico: Lareyess@Ufpso.Edu.Co

2. Estudiante De Contaduría Pública, Universidad Francisco De Paula Santander, Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas, Programa De Contaduría Pública, Ocaña, Norte De Santander, Colombia, Correo Electrónico: mjquinteroc@ufpso.edu.co

Resumen: La actual investigación se centra en la problemática de la ineficiencia en los procesos administrativos y en la supervisión de los recursos técnicos en la empresa Destronaba situada en Ocaña norte de Santander, lo que causa sobrecostos, carencia de competitividad y dificultad para una toma de decisiones oportuna, a causa de una mala estandarización de procesos y el desconocimiento en la auditoria administrativa.

Su objetivo general es evaluar la gestión operativa y el aprovechamiento de los activos tecnológicos a través de la auditoria administrativa, con el fin de implementar estrategias que generen eficiencia en los procesos internos y en el control de los recursos técnicos.

Metodológicamente la investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto y un tipo de investigación descriptiva y propositiva; se usaron técnicas como, entrevistas, encuestas al personal y observación directa; así como instrumento de recolección de datos como: listas de chequeo y cuestionario de control interno.

La investigación se desarrolló en cuatro fases; diagnostico, aplicación, análisis y formulación de propuesta; los resultados presentaron deficiencias en la estandarización de procesos, falta de capacitación del personal, carencia en el control interno para los recursos técnicos; se evidenciaron brechas a partir de los procedimientos y la ejecución de estos.

Además, se mostró la carencia de un seguimiento a los procesos y la escasa utilización de las herramientas tecnológicas para el control administrativo son responsables de la irrelevante eficiencia operativa de la organización; lo cual pone de manifiesto la necesidad de reforzar los mecanismos de seguimiento y contar con sistemas que faciliten un seguimiento más efectivo de los recursos.

De aquí se sugiere que la auditoria administrativa resulta ser una herramienta fundamental para mejorar la eficiencia de la organización; de aquí se concluye que la auditoria administrativa homologa los recursos técnicos en los procesos humanos, de aquí se determina que la auditoria administrativa desencadena en aprovechamiento de los activos humanos y la competitividad empresarial; al final se alcanzan estrategias dirigidas a la potenciación del control interno, la

estandarización de los procesos y el desarrollo del talento humano, fomentando una gestión más técnica, más eficiente y más sostenible.

Palabras clave: Auditoria Administrativa, Eficiencia Operativa, Recursos Técnicos, Control Interno, Estandarización, Gestión Empresarial.

Abstract: The current research focuses on the problem of inefficiency in administrative processes and the supervision of technical resources at Distrinova, a company located in Ocaña, Norte de Santander. This inefficiency leads to cost overruns, a lack of competitiveness, and difficulty in making timely decisions, due to poor process standardization and a lack of knowledge regarding administrative auditing. Its general objective is to evaluate operational management and the utilization of technological assets through administrative auditing, in order to implement strategies that generate efficiency in internal processes and in the control of technical resources.
Methodologically, the research was developed using a mixed-methods approach and a descriptive and propositional research design. Techniques such as interviews, staff surveys, and direct observation were used, as well as data collection instruments such as checklists and an internal control questionnaire.
The research was developed in four phases: diagnosis, application, analysis, and proposal formulation. The results revealed deficiencies in process standardization, a lack of staff training, and a lack of internal control for technical resources. Gaps were identified in the procedures and their execution.
Furthermore, the lack of attention to process monitoring and the limited use of technological tools for administrative control were shown to be responsible for the organization's negligible operational efficiency. This highlights the need to strengthen monitoring mechanisms and implement systems that facilitate more effective resource tracking.
Therefore, it is suggested that administrative auditing is a fundamental tool for improving organizational efficiency. It is concluded that administrative auditing aligns technical resources with human processes, leading to the optimal use of human assets and enhanced business competitiveness. Ultimately, strategies are developed to strengthen internal control, standardize processes, and develop human talent, fostering more technical, efficient, and sustainable management.

Keywords: Administrative Audit, Operational Efficiency, Technical Resources, Internal Control, Standardization, Business Management.

ANÁLISIS DEL PROCESO DE RECAUDO DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO, DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA MUNICIPAL DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

ANALYSIS OF THE UNIFIED PROPERTY TAX COLLECTION PROCESS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT IN THE MANAGEMENT OF THE MUNICIPAL FINANCE DEPARTMENT OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Carol Gisela Pacheco Vega[1], Yoli Vergel Jaime [2]

1. Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, Kypachecov@ufpso.edu.co

2. Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, Yverjelj@ufpso.edu.co

Resumen: Esta propuesta de investigación busca analizar cómo se gestiona el recaudo del impuesto predial unificado en el municipio de Ocaña, Norte de Santander por parte de la secretaría de hacienda municipal. El impuesto predial unificado es una de las principales fuentes de ingresos de las entidades territoriales en Colombia, y conecta directamente con la autonomía financiera de los municipios y departamentos. En el orden propuesto, el recaudo se ve limitado por razones económicas que impiden el crecimiento de la capacidad de inversión pública, lo que motiva a esta investigación a identificar los obstáculos a los que se enfrenta la gestión tributaria y determinar adecuadamente sus limitaciones para la gestión del recaudo.

El estudio tiene un enfoque metodológico descriptivo y analítico. En primer lugar, se analiza el marco normativo y los procedimientos en el municipio, comprobando si atienden a las realidades socioeconómicas actuales y las normas nacionales. En segundo lugar, se identifican las limitaciones que tiene la secretaría de hacienda municipal dentro de los sistemas operativos y administrativos, que muchas veces serán responsables de la desactualización de los sistemas de información geográfica y financiera, la carencia de muchas capacidades del talento humano y limitaciones en el canal de atención al ciudadano.

Uno de los elementos determinantes del análisis viene dado por la cultura tributaría, el objetivo es precisamente entender cómo los factores externos como la percepción de la corrupción, transparencia en el gasto público, educación financiera, presión económica, confianza institucional inciden sobre la conducta de los contribuyentes en relación con sus obligaciones fiscales, con el propósito de establecer un diagnóstico de la cultura tributaria local.

La diferencia entre la recaudación potencial y la finalmente recaudada por parte de la administración constituye un elemento clave para evaluar la eficiencia de los procesos vinculados a la gestión tributaria y el cumplimiento de pago por parte de los contribuyentes, nos permitirá

identificar posibles déficits de la fiscalización como de la comunicación de la administración con la ciudadanía.
La investigación culmina en la elaboración de una propuesta que permita aumentar, no solo la recaudación sino también, disminuir la morosidad para fortalecer la transparencia y confianza en la gestión pública a nivel municipal.

Palabras clave: Palabra clave, Palabra clave, Palabra clave, Palabra clave, Palabra clave.

Impuesto, Predial unificado, Gestión tributaria, Cultura Tributaria, Recaudó, secretaría de hacienda municipal.

Abstract: This research proposal aims to analyze how the municipal finance department manages the collection of the unified property tax in the municipality of Ocaña, in the department of Norte de Santander. The unified property tax is one of the main sources of revenue for local governments in Colombia and is directly linked to the financial autonomy of municipalities and departments. In the proposed framework, tax collection is constrained by economic factors that hinder the growth of public investment capacity, which motivates this research to identify the obstacles facing tax administration and accurately assess its limitations in managing tax collection.
The study employs a descriptive and analytical methodological approach. First, it analyzes the regulatory framework and procedures within the municipality, verifying whether they align with current socioeconomic realities and national regulations. Second, it identifies the limitations faced by the municipal finance department within its operational and administrative systems, which are often responsible for the outdated geographic and financial information systems, the lack of many human resource capabilities, and limitations in the citizen service channel.
One of the key factors in this analysis is tax culture; the objective is precisely to understand how external factors such as perceptions of corruption, transparency in public spending, financial literacy, economic pressure, and institutional trust influence taxpayers' behavior regarding their tax obligations, with the aim of assessing the local tax culture.
The difference between potential revenue and the amount ultimately collected by the administration is a key element in evaluating the efficiency of tax administration processes and taxpayer compliance; it will allow us to identify potential shortcomings in both tax enforcement and the administration's communication with citizens.
The research culminates in the development of a proposal aimed at not only increasing tax revenue but also reducing delinquency, thereby strengthening transparency and trust in public administration at the municipal level.

Keywords: Tax, Unified Property Tax, Tax Administration, Tax Culture, Tax Collection, Municipal Finance Department.

IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA EN EL CENTRO COMERCIAL SANTA MARÍA DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

IMPLEMENTATION OF ICTS TO IMPROVE ACCOUNTING AND FINANCIAL MANAGEMENT AT THE SANTA MARÍA SHOPPING CENTRE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER,

Luz Dary Jiménez Pineda[1], Maira Alejandra Ospina Serna[2]

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económica, programa de contaduría pública, Ocaña, Norte de Santander, correo electrónico: maospinas@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, programa de Contaduría Pública, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Correo Electrónico: Ldjimenezp@ufpso.edu.co

Resumen: En la siguiente propuesta de investigación enfocada en la "Implementación de las TIC para la mejora de la gestión contable y financiera en el Centro Comercial Santa María de Ocaña, Norte de Santander" tiene como propósito analizar cómo el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) puede contribuir al fortalecimiento de los procesos contables y operativos en los diferentes locales comerciales. En la actualidad, la transformación digital se ha convertido en un elemento fundamental para mejorar la eficiencia administrativa, la organización de la información financiera y la toma de decisiones empresariales.

El objetivo general de la investigación consiste en evaluar los factores que influyen en la toma de decisiones relacionadas con la implementación de las TIC en los procesos contables y operativos de los negocios que funcionan dentro del Centro Comercial Santa María. Para ello, se busca comprender las condiciones actuales en las que los comerciantes desarrollan sus actividades administrativas y financieras, así como el nivel de adopción tecnológica que poseen.

En primer lugar, se pretende identificar los factores internos y externos que inciden en la decisión de los propietarios y gerentes de adoptar herramientas tecnológicas. Entre estos factores pueden encontrarse el nivel de conocimiento tecnológico, la disponibilidad de recursos económicos, la infraestructura tecnológica existente y la percepción de los beneficios que pueden aportar las TIC en la gestión empresarial.

En segundo lugar, se analizará el impacto que tiene la implementación de estas tecnologías en la eficiencia y precisión de los procesos contables y operativos. El uso de software contable, sistemas de facturación electrónica y herramientas digitales permite optimizar el registro de información, reducir errores humanos y mejorar el control financiero de los negocios.

Finalmente, la investigación busca proponer estrategias de implementación tecnológica adaptadas a las necesidades y capacidades de los comerciantes del centro comercial. Estas estrategias estarán orientadas a facilitar la adopción de herramientas digitales que contribuyan a mejorar la gestión contable, fortalecer la toma de decisiones y aumentar la competitividad de los establecimientos comerciales en un entorno cada vez más digitalizado.

Palabras Claves: Transformación Digital, Procesos Contables, Herramientas Tecnológicas, Software Contable, Gestión Contable

Abstract: The following research proposal, focused on the "Implementation of ICTs to Improve Accounting and Financial Management in the Santa Maria Shopping Center in Ocaña, Norte de Santander," aims to analyze how the use of Information and Communication Technologies (ICTs) can contribute to strengthening accounting and operational processes in the various commercial establishments. Currently, digital transformation has become a fundamental element for improving administrative efficiency, the organization of financial information, and business decision-making.

The overall objective of this research is to evaluate the factors that influence decision-making related to the implementation of ICTs in the accounting and operational processes of businesses operating within the Santa Maria Shopping Center. To this end, the research seeks to understand the current conditions under which merchants carry out their administrative and financial activities, as well as their level of technological adoption.

First, the research aims to identify the internal and external factors that influence the decision of owners and managers to adopt technological tools. These factors may include the level of technological knowledge, the availability of economic resources, the existing technological infrastructure, and the perception of the benefits that ICTs can bring to business management.

Secondly, the impact of implementing these technologies on the efficiency and accuracy of accounting and operational processes will be analyzed. The use of accounting software, electronic invoicing systems, and digital tools allows for optimized information recording, reduced human error, and improved financial control of businesses.

Finally, the research seeks to propose technological implementation strategies adapted to the needs and capabilities of the shopping center's merchants. These strategies will be geared toward facilitating the adoption of digital tools that contribute to improving accounting management, strengthening decision making, and increasing the competitiveness of commercial establishments in an increasingly digital environment.

Keywords: Digital Transformation, Accounting Processes, Technological Tools, Accounting Software, Accounting Management

IMPACTO DE LA AUTOMATIZACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS PROCESOS CONTABLES Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD EN EMPRESAS MIPYMES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

IMPACT OF TECHNOLOGICAL AUTOMATION ON ACCOUNTING PROCESSES AND ITS EFFECT ON PRODUCTIVITY IN MSMES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Maira Alejandra Delgado Torres[1], Nidia Paola Delgado Torres[2]

1. Técnico Recursos Humanos, Universidad Francisco De Paula Santander, Facultad De Ciencias Administrativas Y Económica, Contaduría Pública Ocaña, Colombia, madelgadot@ufpso.edu.co

2. Técnico Contabilización de operaciones contables y financieras, estudiante, universidad francisco de paula Santander, facultad de ciencias administrativas y económica, contaduría pública Ocaña, Colombia, npdelgadot@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación analiza el impacto de la automatización tecnológica en los procesos contables y su incidencia en la productividad de las empresas Mi pyme de Ocaña, Norte de Santander, durante el período 2020- 2025. La cuestión principal surge de las dificultades que enfrentan muchas Mi pyme para integrar herramientas digitales, algo que impacta negativamente en su eficiencia operativa, la calidad de la información financiera y la competitividad en el mercado. El propósito principal de la investigación es analizar de qué manera la incorporación de tecnologías automatizadas afecta el rendimiento contable y productivo de estas entidades. La metodología empleada es de tipo descriptivo con un enfoque analítico, apoyándose en la revisión de documentos y el estudio de fuentes secundarias especializadas en transformación digital, automatización contable y productividad empresarial. Entre las tecnologías más relevantes se encuentran programas contables, la automatización robótica de procesos, el reconocimiento óptico de caracteres y herramientas con inteligencia artificial. Los hallazgos indican que la automatización incrementa la exactitud de los registros contables, disminuye los errores humanos, mejora los tiempos de procesamiento y refuerza la toma de decisiones en la gestión. Sin embargo, también se presentan retos relacionados con los costos de implementación, la resistencia al cambio, la falta de formación del personal y las carencias en la infraestructura tecnológica. Se concluye que la automatización tecnológica puede ser una oportunidad clave para mejorar la productividad de las Mis pymes de Ocaña, siempre que su implementación vaya acompañada de capacitación, inversiones y estrategias organizativas que fomenten una transformación digital sostenible.

Palabras clave: Automatización tecnológica, procesos contables, productividad, Mi pyme, transformación digital.

Abstract: This research analyzes the impact of technological automation on accounting processes and its effect on the productivity of MSMEs in Ocaña, Norte de Santander, during the 2020–2025

period. The main issue arises from the difficulties many MSMEs face in integrating digital tools, which negatively affects their operational efficiency, the quality of financial information, and market competitiveness. The main purpose of the research is to examine how the incorporation of automated technologies influences the accounting and productive performance of these entities. The methodology used is descriptive with an analytical approach, supported by document review and the study of specialized secondary sources on digital transformation, accounting automation, and business productivity. Among the most relevant technologies are accounting software, robotic process automation, optical character recognition, and artificial intelligence tools. The findings indicate that automation increases the accuracy of accounting records, reduces human errors, improves processing times, and strengthens managerial decision-making. However, challenges also arise related to implementation costs, resistance to change, lack of staff training, and deficiencies in technological infrastructure. It is concluded that technological automation can be a key opportunity
to improve the productivity of MSMEs in Ocaña, provided that its implementation is accompanied by training, investments, and organizational strategies that promote sustainable digital transformation.

Keywords: Technological automation, accounting processes, productivity, MSMEs, digital transformation.

ANÁLISIS DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER.

ANALYSIS OF PROFESSIONAL ETHICS IN THE ACCOUNTING PROGRAM OF THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY.

Harold Geovanny Carvajal no Peñuela[1], Edwin Martínez Plata [2]

1. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Correo electrónico: hgcarvajalinop@ufpso.edu.co

2. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Correo electrónico: emartinezp@ufpso.edu.co

Resumen: El propósito de este trabajo de investigación es determinar el análisis de la ética profesional en el programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, evidenciando cómo se lleva a cabo la formación ética en los estudiantes y cómo esta impacta en el aprendizaje para el futuro ejercicio profesional. Este estudio es relevante porque la contaduría pública desempeña un rol social clave, que tiene como finalidad brindar confianza en la información financiera sustentada en principios éticos, llevando a cabo sus labores profesionales. Lo más relevante de la investigación radica desde un punto de vista descriptivo, que posibilita la observación, el análisis e interpretación de la realidad conforme a la formación ética. Entendiendo así sus conocimientos, actitudes y percepciones con respecto a la ética profesional, además de las potenciales y deficiencias en su educación académica de esta área. Igualmente se utilizan diversas herramientas de recolección de datos que simplifican la detención de problemas relacionados con la enseñanza puesta en práctica de la ética en el entorno universitario, de tal manera que se evidencia la necesidad de los procesos educativos a partir de los principios y normas. Se utilizaron cuestionarios y entrevistas para obtener información, con lo que se han podido evidenciar también las percepciones y los vacíos existentes en cuanto a la integración práctica de los principios éticos. Por otra parte, desde su implementación práctica en las circunstancias de la práctica profesional, mostrando resultados que tienen como objetivo contribuir a la mejora de la formación ética del programa de contaduría pública, buscando fomentar el surgimiento de los profesionales íntegros y responsables ante la sociedad. Las conclusiones confirman la necesidad de reforzar la educación ética mediante estrategias pedagógicas que permitan unir teoría y práctica en un proceso de formación de contadores íntegros y responsables de las exigencias sociales y laborales actuales.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Fe Pública, Juicio Profesional, Integridad, Transparencia.

Abstract: The purpose of this research is to analyze professional ethics within the public accounting program at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña, demonstrating how ethical training is delivered to students and how this impacts their learning for future professional

practice. This study is relevant because public accounting plays a key social role, aiming to provide confidence in financial information based on ethical principles, as it carries out professional duties. The most relevant aspect of the research lies in its descriptive approach, which allows for the observation, analysis, and interpretation of reality in relation to ethical training. This understanding reveals students' knowledge, attitudes, and perceptions regarding professional ethics, as well as the strengths and weaknesses in their academic education in this area. Various data collection tools are also used to facilitate the identification of problems related to the practical application of ethics in the university environment, thus highlighting the need for educational processes based on principles and standards.

Questionnaires and interviews were used to gather information, revealing perceptions and gaps in the practical integration of ethical principles. Furthermore, the practical implementation of these principles in professional practice has yielded results aimed at improving ethical training within the public accounting program, fostering the development of ethical and responsible professionals. The findings confirm the need to strengthen ethical education through pedagogical strategies that bridge theory and practice in a training process for ethical and responsible accountants who meet current social and professional demands.

Keywords: Social Responsibility, Public Faith, Professional Judgment, Integrity, Transparency.

ESTUDIO DE LA NECESIDAD DE LA AUDITORIA FORENSE, PARA LA PREVENCIÓN DEL FRAUDE EN MICRO TRANSACCIONES, EN LOS CENTROS COMERCIALES DE OCAÑA, NORTE DE SANTAND*ER*

STUDY OF THE NEED FOR FORENSIC AUDITING FOR THE PREVENTION OF FRAUD IN MICROTRANSACTIONS IN SHOPPING CENTERS IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Jennifer Pérez Trillos[1], Samuel Adrián Rodríguez León[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, jperezt@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, sarodriguezl@ufpso.edu.co.

Resumen: La auditoría forense a lo largo de los años se ha convertido en una herramienta primordial en la detección de delitos financieros que afectan la estabilidad económica de las organizaciones; sin embargo, el problema radica en que en los centros comerciales de Ocaña, Norte de Santander, es nula su aplicación, especialmente en el control de micro transacciones, lo que facilita la ocurrencia de fraudes debido al alto volumen y bajo valor individual de estas operaciones, generando pérdidas económicas y afectando la confiabilidad en la gestión financiera durante la última década. El objetivo del proyecto de grado busca determinar la necesidad de la auditoría forense para la prevención de los fraudes en micro transacciones en los centros comerciales de Ocaña, Norte de Santander. La metodología a desarrollar está orientada bajo un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo, de tipo no experimental y con un diseño transversal, además de apoyarse en métodos documentales y de campo, teniendo como población de estudio los centros comerciales del municipio y como muestra los establecimientos comerciales que operan dentro de estos. Con el desarrollo del estudio se logró evidenciar que existen debilidades en los controles internos relacionados con el manejo de micro transacciones, así como la presencia de riesgos financieros asociados a la falta de supervisión y control, lo que incrementa la posibilidad de fraudes. Asimismo, se identificó que la auditoría forense es poco conocida en este contexto, pero su implementación sería de gran utilidad en procesos de control, supervisión y toma de decisiones, brindando mayor confiabilidad. En conclusión, la auditoría forense puede convertirse en una herramienta eficaz para prevenir fraudes en micro transacciones, fortaleciendo el control interno y contribuyendo a la transparencia y estabilidad económica en los centros comerciales de Ocaña, Norte de Santander.

Palabras clave: Micro transacciones, Auditoría forense, Control interno, Fraude, Centros comerciales.

Abstract: Over the years, forensic auditing has become a crucial tool for detecting financial crimes that affect the economic stability of organizations. However, the problem lies in the fact that its application is practically nonexistent in the shopping centers of Ocaña, Norte de Santander, especially regarding the control of micro transactions. This facilitates fraud due to the high volume

and low individual value of these operations, generating economic losses and affecting the reliability of financial management over the last decade. The objective of this undergraduate thesis project is to determine the need for forensic auditing to prevent fraud in micro-transactions in the shopping centers of Ocaña, Norte de Santander. The methodology employed is quantitative, with a descriptive, non-experimental, and cross-sectional design. It utilizes documentary and field research methods, with the shopping centers of the municipality serving as the study population and the commercial establishments operating within them as the sample. The study revealed weaknesses in internal controls related to the handling of micro transactions, as well as financial risks associated with a lack of oversight and control, which increases the likelihood of fraud. It also identified that forensic auditing is not widely known in this context, but its implementation would be highly beneficial in control, oversight, and decision-making processes, providing greater reliability. In conclusion, forensic auditing can become an effective tool for preventing micro transaction fraud, strengthening internal controls, and contributing to transparency and economic stability in shopping centers in Ocaña, Norte de Santander

Keywords: Micro transactions, Forensic auditing, Internal control, Fraud, Shopping malls.

IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS CONTABLES, SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LAS MICROEMPRESAS ADSCRITAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE OCAÑA.

IMPLEMENTATION OF ACCOUNTING SYSTEMS, THEIR INFLUENCE ON THE MANAGEMENT AND ORGANIZATION OF FINANCIAL INFORMATION IN MICRO-ENTERPRISES AFFILIATED WITH THE OCAÑA CHAMBER OF COMMERCE.

Maria Fernanda Montes Balceiro[1], Jessica Alexandra Robles Peña[2], Luis Alfonso Galindo Quintero[3],

1. Maria Fernanda Montes Balicero, Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, Mfmonteb@ufpso.edu.co

2. Jessica Alexandra Robles Peña, Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, Jaroblesp@ufpso.edu.co

3. Luis Alfonso Galindo Quintero, Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, Lagalindoq@ufpso.edu.co

Resumen: El estudio aborda la influencia que la ausencia de un buen sistema contable tiene sobre las finanzas de las microempresas ubicadas en Ocaña, Norte de Santander. Puesto que estas entidades son esenciales para el dinamismo económico de la región, frecuentemente gestionan sus datos con apuntes manuales o a la buena de Dios, esto produce desorganización, fallos en las cuentas y estorbos a la hora de decidir. Además, esta circunstancia restringe la supervisión de existencias, gastos, beneficios y pagos, primordialmente por la carencia de saberes y control de dineros.

El propósito principal del estudio será examinar el establecimiento de sistemas de contabilidad en estas pequeñas empresas y su impacto en cómo se organiza el papeleo financiero. Respecto a las metas secundarias, se pretende averiguar qué máquinas contables emplean, cuál es el nivel de entendimiento de los dueños, ver cuáles son los mayores obstáculos al implementarlas y sugerir formas de arreglarlo.

La manera de investigar se fundamenta en observar las maneras contables de hoy en las microempresas, teniendo en cuenta lo que saben, los medios que usan y lo que les falta, para poder entender bien sus números. Como resultado de este estudio, esperamos detectar las debilidades más grandes en la aplicación de contabilidad sistemas, y subrayar la necesidad de un buen control financiero.

Palabras clave: Sistemas contables, Microempresas, Gestión financiera, Información financiera, Contabilidad.

Abstract: This study addresses the impact of the lack of a sound accounting system on the finances of microenterprises located in Ocaña, Norte de Santander. Since these businesses are essential to the region's economic dynamism, they frequently manage their data manually or haphazardly, leading to disorganization, accounting errors, and difficulties in decision-making. Furthermore, this situation restricts the monitoring of inventory, expenses, profits, and payments, primarily due to a lack of knowledge and control over finances.

The main objective of this study is to examine the implementation of accounting systems in these small businesses and their impact on how financial paperwork is organized. Secondary objectives include determining which accounting software they use, assessing the owners' level of understanding of accounting systems, identifying the main obstacles to implementation, and suggesting ways to address them.

The research methodology is based on observing current accounting practices in micro-enterprises, taking into account their existing knowledge, the tools they use, and their shortcomings in order to fully understand them

financial statements. As a result of this study, we expect to identify the most significant weaknesses in the application of accounting systems and underscore the need for sound financial control.

Keywords: Accounting systems, Microenterprises, Financial management, Financial information, Accounting.

ANÁLISIS DE LA CULTURA TRIBUTARIA DEL IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO (ICA) EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO URBANO DE OCAÑA-COLOMBIA.

ANALYSIS OF THE TAX CULTURE OF INDUSTRY AND COMMERCE TAXES (ICA) IN THE MERCHANTS OF THE URBAN CENTER OF OCAÑA-COLOMBIA.

Jonathan Angarita Guerrero [1], Daniela Tarria Lindarte [2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de investigación CISECAF, Ocaña, Colombia, Jangaritag@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, datarribal@ufpso.edu.co

Resumen: La cultura tributaria es un elemento fundamental para garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales en cualquier sistema tributario. En el municipio de Ocaña, los comerciantes del centro urbano presentan bajos niveles de conocimiento sobre sus obligaciones tributarias, situación que afecta directamente la recaudación del Impuesto sobre la Industria y el Comercio (ICA), principal fuente de ingresos del municipio. Este problema se evidencia en prácticas irregulares de declaración de impuestos, desconocimiento de la normativa vigente y percepciones negativas sobre el uso de los recursos públicos, lo que genera una brecha entre lo establecido en el marco legal y el comportamiento real de los contribuyentes. El objetivo de este estudio es analizar las dimensiones de la cultura tributaria entre los comerciantes, evaluando su nivel de conocimiento, actitudes hacia el cumplimiento y percepciones sobre la asignación de recursos públicos. Finalmente, la investigación contribuirá al ámbito académico al proporcionar un análisis empírico del comportamiento tributario en contextos locales, contribuyendo a la construcción de conocimiento aplicado y fortaleciendo el vínculo entre el Estado y los contribuyentes, en apoyo del desarrollo sostenible del municipio.
Los resultados apuntan a la formulación de estrategias dirigidas a promover el cumplimiento voluntario del Impuesto sobre la Industria y el Comercio (ICA), fortalecer la cultura tributaria y fomentar una mayor conciencia entre las empresas sobre su papel en el desarrollo económico del municipio. Asimismo, se espera generar un diagnóstico integral que sirva de base para el diseño de programas de educación tributaria, el fortalecimiento de la transparencia institucional y la implementación de políticas públicas más eficaces para la recaudación de impuestos.

Palabras clave: Comerciantes, Cultura tributaria, Cumplimiento fiscal, Evasión tributaria, Informalidad, Impuesto de Industria y Comercio.

Abstract: Tax culture is a fundamental element for ensuring compliance with tax obligations in any tax system. In the municipality of Ocaña, merchants in the urban center exhibit low levels of knowledge about their tax obligations, a situation that directly affects the collection of the Industry and Commerce Tax (ICA), the municipality's main source of income. This problem is evidenced by irregular tax filing practices, a lack of awareness of current regulations, and negative perceptions about the use of public resources, creating a gap between what is established in the legal framework and the actual behavior of taxpayers. The objective of this study is to analyze the dimensions of tax culture among merchants, evaluating their level of knowledge, attitudes toward compliance, and perceptions about the allocation of public resources. Finally, the research will contribute to the academic field by providing an empirical analysis of tax behavior in local contexts, contributing to the construction of applied knowledge and strengthening the link between the State and taxpayers, in support of the municipality's sustainable development.

Keywords: Merchants, Tax culture, Tax compliance, Tax evasion, Informality, Industry and Commerce Tax.

IMPACTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF EN LA TRANSPARENCIA EMPRESARIAL DE OCAÑA, COLOMBIA.

IMPACT OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) ON BUSINESS TRANSPARENCY IN OCAÑA, COLOMBIA.

Mariyah Sarai Rojas[1], Mary pay Ramírez[2].

1. Estudiante de contaduría pública/Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/contaduría pública/ Ocaña/Colombia/ msrojass@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública/Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/ contaduría pública/ Ocaña/ Colombia/ mpramirezm@ufpso.edu.co

Resumen: En el contexto empresarial de Ocaña, la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) buscan garantizar los datos de manera transparente, comparable y de alta calidad, aun así, se observan dificultades en su aplicación práctica, lo que limita el cumplimiento efectivo de estos principios y afecta la claridad de la información presentada a los usuarios. La investigación tiene como objetivo determinar el efecto de las NIIF en la transparencia de las empresas en Ocaña, a partir de un análisis de su aplicación en los procesos contables, para comprender cómo influyen en la calidad de la información financiera y la toma de decisiones. Como contribución, el estudio identificará deficiencias y avances en la implementación de estas normas, aportará evidencia de su impacto en entornos específicos y propondrá mejoras que fortalezcan la transparencia corporativa, contribuyendo así al desarrollo económico y a una gestión contable más eficiente.

Palabras clave: Calidad contable, Desarrollo económico, Implementación normativa, Información financiera**,** Transparencia empresarial**.**

Abstract: In the business context of Ocaña, the implementation of International Financial Reporting Standards (IFRS) aims to ensure transparent, comparable, and high-quality data. However, difficulties persist in their practical application, limiting effective compliance with these principles and affecting the clarity of information presented to users. Therefore, this study aims to determine the effect of IFRS on the transparency of companies in Ocaña, based on an analysis of their application in accounting processes, to understand how they influence the quality of financial information and decision-making. As a contribution, the study will identify shortcomings and progress in the implementation of these standards, provide evidence of their impact in specific environments, and propose improvements that will strengthen corporate transparency, thus contributing to economic development and more efficient accounting management**.**

Keywords: Accounting quality, Economic development, Regulatory implementation, Financial information, Business transparency.

ANÁLISIS DEL CONTROL DE INVENTARIOS DE LAS PANADERÍAS DEL CENTRO DE OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF INVENTORY CONTROL IN BAKERIES IN THE CENTER OF OCAÑA, COLOMBIA YAIRIS PAOLA TORRES PERTUZ1, KATERINE DIAZ CARRASCAL 2

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación en Emprendimiento y Base Tecnológicas (EBT), Ocaña, Colombia E-mail: yptorresp@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación en Emprendimiento y Base Tecnológicas (EBT), Ocaña, Colombia E-mail: kdiazc@ufpso.edu.co

Resumen: El control de inventarios en las panaderías del centro de Ocaña, Colombia es un pilar fundamental en la administración y finanzas de cualquier empresa, especialmente en aquellas que requieren el manejo continuo de materias primas y productos finales. Asimismo, se indican que un control adecuado de stock puede incrementar la productividad de la organización al minimizar el desperdicio, agilizar procesos y facilitar la toma de decisiones basadas en datos reales. Además, que la gestión de inventarios representa uno de los costos logísticos más altos en una empresa, por lo que llevar a cabo una gestión apropiada impacta directamente en la rentabilidad. Un mal manejo puede originar pérdidas considerables debido al deterioro de mercancías, errores en los registros o ineficiencias en los procesos de compra y producción. Por esta razón la actual investigación tiene como objetivo Analizar el control de inventarios en las panaderías del centro de Ocaña, a través del análisis de las practicas actuales, para potenciar la gestión y la toma de decisiones de sus administradores. Por lo cual el proyecto puede ofrecer aportes primordiales para el sector micro empresarial de Ocaña. En primer lugar, garantizando la claridad de los registros financieros y ayudando a evadir pérdidas económicas por errores o fraudes. Al implementar el monitoreo de suministros con la gestión contable habitual, la organización resguarda su patrimonio y fortalece su estructura organizativa. Por otra parte, es vital la optimización en el uso de los recursos, lo cual es clave para la estabilidad de las microempresas panaderas donde la administración de suministro impacta inmediatamente en la constancia del mercado.

Palabras clave: Control de inventarios, Contabilidad de gestión, Gestión administrativa, Microempresa, Materiales primas y productos perecederos y Rentabilidad.

Abstract: Inventory control in the bakeries of downtown Ocaña, Colombia, is a fundamental pillar in the administration and finance of any business, especially those that require the continuous handling of raw materials and final products. Likewise, it is indicated that proper stock control can increase the organization's productivity by minimizing waste, streamlining processes, and facilitating decision-making based on real data. Moreover, inventory management represents one of the highest logistical costs in a company, so carrying out appropriate management directly

impacts profitability. Poor management can lead to considerable losses due to the deterioration of goods, errors in records, or inefficiencies in purchasing and production processes. For this reason, the current research aims to analyze inventory control in the bakeries of downtown Ocaña, thru the analysis of current practices, to enhance the management and decision-making of their administrators. Therefore, the project can offer essential contributions to the microenterprise sector of Ocaña. First of all, ensuring the clarity of financial records and helping to avoid economic losses due to errors or fraud. By implementing supply monitoring with regular accounting management, the organization safeguards its assets and strengthens its organizational structure. On the other hand, optimizing resource use is vital, which is key to the stability of micro-bakeries where supply management immediately impacts market consistency.

Keywords: Inventory control, Management accounting, administrative management, Microenterprise, Raw materials and perishable products, and Profitability.

PROBLEMÁTICAS EN LA GESTIÓN CONTABLE DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL EN OCAÑA, COLOMBIA.

PROBLEMS IN THE ACCOUNTING MANAGEMENT OF MICROENTERPRISES IN THE COMMERCIAL SECTOR IN OCAÑA, COLOMBIA

Silvia Fernanda Pérez Villegas [1], Valerle Vanessa Rodríguez Carrion[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación en Emprendimiento y Base Tecnológica (EBT), Ocaña, Colombia E-mail: sfperezv@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación en Emprendimiento y Base Tecnológica (EBT), Ocaña, Colombia E-mail: vvrodriguezc@ufpso.edu.co

Resumen: En esta propuesta de investigación se busca analizar las microempresas del sector comercial de Ocaña, Colombia donde la gestión contable muestra problemáticas significativas que impactan directamente la sostenibilidad y competitividad de estas organizaciones. Se encuentra que la poca capacitación de los titulares, en normas contables, el incumplimiento en los registros financieros y la limitada utilización de material tecnológico que favorezcan el control y la organización de la información económica provocan consecuencias graves, como la mala planificación en la toma de decisiones basada en información errónea e incompleta, inconvenientes para acceder a un financiamiento oficial y una mínima capacidad de planificación estratégica, lo que a su vez aumenta la inseguridad frente a riesgos fiscales y financieros la sostenibilidad y competitividad de estas organizaciones. Por esta razón el trabajo tiene como objetivo determinar las principales incidencias de las problemáticas en la gestión contable de las microempresas del sector comercial, mediante encuestas que permitan la identificación de factores críticos en el manejo financiero, en Ocaña, Colombia. Asimismo, Si no se incorpora una gestión contable que sea adecuada, estas microempresas serían más propensas a enfrentar problemas de liquidez, pérdida de oportunidades de crecimiento sanciones por incumplimiento tributario, involucrando no solo la estabilidad económica de la entidad, sino también el desarrollo económico local, dado que estas entidades expresan un elemento fundamental del comercio y del empleo en la región. La capacitación de la contabilidad y la aceptación de las prácticas de gestión financiera rigurosas se presenta, por consiguiente, como componentes irremplazables para respaldar la competitividad y sostenibilidad de estas microempresas, por tal motivo esta investigación tendrá aportes importantes a nivel microempresaria en el sector comercial en Ocaña, Colombia ya que contribuye a esclarecer las problemáticas que afectan la gestión contable.

Palabras clave: Control financiero, Desempeño organizacional, Gestión contable, Microempresas, Organizaciones, Sector comercial, Toma de decisiones.

Abstract: In this research proposal, the aim is to analyze the microenterprises in the commercial sector of Ocaña, Colombia, where accounting management shows significant issues that directly impact the sustainability and competitiveness of these organizations. It is found that the lack of training of the owners in accounting standards, the non-compliance in financial records, and the limited use of technological materials that favor the control and organization of economic information cause serious consequences, such as poor planning in decision-making based on erroneous and incomplete information, difficulties in accessing official financing, and minimal capacity for strategic planning, which in turn increases insecurity regarding fiscal and financial risks, affecting the sustainability and competitiveness of these organizations. For this reason, the objective of the work is to determine the main incidences of the problems in the accounting management of microenterprises in the sector commercial, thru surveys that allow the identification of factors critical in financial management, in Ocaña, Colombia. Likewise, if an adequate accounting management is not incorporated, these microenterprises would be more prone to facing liquidity problems, loss of growth opportunities, and penalties for tax non-compliance, involving not only the economic stability of the entity but also the local economic development, given that these entities represent a fundamental element of commerce and employment in the region. The training in accounting and the adoption of rigorous financial management practices thus emerge as irreplaceable components to support the competitiveness and sustainability of these microenterprises, for this reason, this research will make important contributions at the microenterprise level in the commercial sector in Ocaña, Colombia, as it helps to clarify the issues affecting accounting management.

Keywords: Financial control, Organizational performance, Accounting management, Microenterprises, Organizations, Commercial sector, Decision-making.

ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD EN LAS PRÁCTICAS CONTABLES DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE OCAÑA, COLOMBIA.

ANALYSIS OF INFORMALITY IN THE ACCOUNTING PRACTICES OF COMMERCIAL COMPANIES IN OCAÑA, COLOMBIA.

Melissa Liney Sarabia Becerra[1], Adriana Marcela Becerra Verjel[2]

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña / Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas /Ocaña, Colombia, mlsarabiab@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña / Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas / Ocaña, Colombia, Ambecerrav@ufpso.edu.co.

Resumen: La economía informal representa una parte importante del desarrollo empresarial en Colombia, principalmente en las microempresas comerciales que desarrollan sus actividades sin cumplir todos los requisitos legales, administrativos y contables exigidos por el Estado. La economía informal según el DANE se refiere a esta como actividades de generar ingresos para las personas que participan en ella, sin cumplir todos los requerimientos formales establecidos por el Estado. Así mismo el Banco de la República, el cual menciona que, además, tales actividades no cumplen con una serie de características administrativas y económicas con que debería cumplir una empresa formal. Teniendo en cuenta lo anterior, podría delimitarse un concepto en lo que se refiere a la economía o sector formal, entendiéndose como aquella que rinde cuentas, es decir que además de tener el debido registro frente a las autoridades fiscales y comerciales pertinentes, conserva un orden administrativo basado en la realización de todas las actividades o procesos a los que se encuentre obligado. Sin embargo, muchas microempresas no cumplen con estas características, lo que evidencia la presencia de informalidad en sus prácticas contables y dificultades en la organización financiera. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo analizar la informalidad en las prácticas contables, mediante la identificación de sus características, para comprender su efecto en la toma de decisiones financieras y el cumplimiento de sus obligaciones legales de los comerciantes de Ocaña, Colombia. Los aportes de esta investigación permitirán tener conocimiento más claro sobre la informalidad en las prácticas contables en las microempresas en el sector comercial, especificando sus principales motivos y consecuencias. De esta manera sugiere estrategias que faciliten mejorar el registro y control de información financiera, generando una administración más organizada.

Palabras clave: Informalidad, microempresas, prácticas contables, sector comercial, toma de decisiones.

Abstract: The informal economy represents a significant part of business development in Colombia, primarily in micro-enterprises that operate without complying with all the legal, administrative, and accounting requirements mandated by the State. According to the National Administrative Department of Statistics (DANE), the informal economy refers to income-generating activities for those involved, without fulfilling all the formal requirements established by the State. Similarly, the Central Bank of Colombia (Banco de la Republican) states that these activities also fail to meet a series of administrative and economic characteristics that a formal business should possess. Given this, a concept of the formal economy or sector could be defined as one that is accountable; that is, in addition to being properly registered with the relevant tax and commercial authorities, it maintains an administrative order based on carrying out all the activities or processes to which it is obligated. However, many micro-enterprises do not meet these characteristics, demonstrating the presence of informality in their accounting practices and difficulties in their financial organization. Therefore, this study aims to analyze informality in accounting practices by identifying its characteristics in order to understand its effect on financial decision-making and compliance with legal obligations by merchants in Ocaña, Colombia. The findings of this research will provide a clearer understanding of informality in accounting practices among microenterprises in the commercial sector, specifying its main causes and consequences. In this way, it suggests strategies to improve the recording and control of financial information, leading to more organized management.

Keywords: Informality, micro-enterprises, accounting practices, commercial sector, decision making.

ANÁLISIS DEL DESCONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE FORMALIZACIÓN EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA-COLOMBIA.

ANALYSIS OF THE LACK OF KNOWLEDGE OF FORMALIZATION PROCESSES AMONG MERCHANTS IN THE PUBLIC MARKET OF OCAÑA-COLOMBIA.

Yaletxa Pineda Gelvis[1], Yuliany Quintana Ballesteros[2].

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, contaduría pública / introducción a la investigación, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ypinedag@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública; Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, contaduría pública / introducción a la investigación, Ocaña norte de Santander, Colombia, yquintanab@ufpso.edu.co

Resumen: La formalización de un comerciante o de una empresa es fundamental para el cumplimiento de un marco normativo regulador y por ende tienen una participación en la economía mercantil, por consiguiente, se determina como empresa formal aquella que cumpla con todas las estipulaciones que son de carácter obligatorio tales como: Formalización de entrada, formalidad de insumos y factores de producción, formalización de producción y comercialización y formalidad tributaría Sin embargo, unos de los principales problemas de la informalidad de un comerciante son las altas tasas de desempleo, la desconfianza hacia las entidades, percepción de que los tramites sean largos y confusos y la falta de conocimiento de las normas, esto ligado, con la falta de capacitaciones por parte de las entidades competentes. En el municipio de Ocaña-Colombia se evidencia una alta tasa de comerciantes en el mercado público que operan bajo la informalidad, por las causas antes mencionadas enfrentándose a diversas limitaciones que ayudan a tener una dificultad en el crecimiento del negocio y que pueden llegar a tener un difícil acceso a créditos, obtener sanciones o no poder participar en programas creados por el gobierno, el objetivo de esta investigación es analizar esos factores que llevan a que los comerciantes no realicen los debidos procesos de formalización mediante una indagación y recopilación de información con el fin de analizar las limitaciones, percepciones o condiciones socioeconómicas que afectan la realización de los procesos de formalización, con esta investigación se pretende aportar evidencia del porcentaje de comerciantes que operan en la informalidad bajo ciertas causas mencionadas y que desconocen los riegos que pueden llegar a tener, adicional brindar oportunidades y fomentar estrategias como capacitaciones con el fin de ayudar a promover esa formalización contribuyendo a un desarrollo económico local.

Palabras clave: Comerciantes, Desconocimiento, Formalización, Informalidad, Procesos.

Abstract: Formalizing a business or company is fundamental for complying with the regulatory framework and, therefore, for participating in the commercial economy. Consequently, a business is defined as formalized if it meets all mandatory requirements, such as: formalization of entry,

formalization of inputs and factors of production, formalization of production and marketing, and tax compliance. However, some of the main problems associated with informality are high unemployment rates, distrust of government agencies, the perception that procedures are lengthy and confusing, and a lack of knowledge of the regulations, all linked to a lack of training provided by the relevant authorities. In the municipality of Ocaña, Colombia, a high rate of informal vendors in the public market is evident. This is due to the aforementioned reasons, which present various limitations that hinder business growth and can lead to difficulty accessing credit, penalties, or exclusion from government programs. The objective of this research is to analyze the factors preventing vendors from formalizing their businesses. This will be achieved through an inquiry and data collection process to examine the limitations, perceptions, and socioeconomic conditions that affect formalization. This research aims to provide evidence of the percentage of vendors operating informally due to the aforementioned reasons and their lack of awareness of the risks involved. Additionally, it seeks to offer opportunities and promote strategies such as training programs to encourage formalization and contribute to local economic development.

Keywords: Vendors, Lack of awareness, Formalization, Informality, Processes

INCIDENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROCESOS CONTABLES DE LAS PYMES EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, COLOMBIA

IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE ACCOUNTING PROCESSES OF SMES IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, COLOMBIA

Andrea Paola Rangel Mora[1], María José Vega Quintero[2]

1. Contaduría Pública, Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, aprangelm@ufpso.edu.co

2. Contaduría pública, Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública, semillero de investigación en emprendimiento y bases tecnológicas EBT Ocaña, Colombia, mjvegaq@ufpso.edu.co

Resumen: En la actualidad la inteligencia artificial ha tenido gran relevancia en diferentes sectores económicos permitiendo facilitar la automatización, mejorar la precisión de los datos y agilizar la toma de decisiones. No obstante, muchas Pymes presentan un bajo nivel de adopción de esta tecnología permaneciendo en métodos tradicionales en la realización de sus actividades contables, así mismo pueden presentar barreras como la oposición al cambio, dificultades en la competitividad del mercado, escasa capacitación tecnológica y crecimiento en entorno digitales. Es por ello por lo que la presente investigación centra su atención en el análisis de la incidencia de la inteligencia artificial en los procesos contables de las pequeñas y medianas empresas del municipio de Ocaña, Colombia, que permita determinar la relevancia que tiene la inteligencia artificial en los procesos contables mediante herramientas tecnológicas para así poder encontrar beneficios de operatividad y generar soluciones en la gestión de los procesos contables de las pymes.

Palabras clave: Automatización, competitividad, contabilidad, inteligencia artificial, Pymes.

Abstract: Currently, artificial intelligence has become highly relevant in various economic sectors, facilitating automation, improving data accuracy, and streamlining decision-making. However, many SMEs exhibit a low level of adoption of this technology, remaining reliant on traditional methods for their accounting activities. They may also face barriers such as resistance to change, difficulties in market competitiveness, limited technological training, and challenges in growing within digital environments. Therefore, this research focuses on analyzing the impact of artificial intelligence on the accounting processes of small and medium-sized enterprises in the municipality of Ocaña, Colombia. The aim is to determine the relevance of artificial intelligence in accounting processes through technological tools, thereby identifying operational benefits and generating solutions for managing the accounting processes of SMEs.

IMPACTO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LA GESTIÓN CONTABLE DE LAS EMPRESAS EN OCAÑA, COLOMBIA.

IMPACT OF ELECTRONIC INVOICING ON THE ACCOUNTING MANAGEMENT OF COMPANIES IN OCAÑA, COLOMBIA.

María José Guerrero González[1], Cristian Eduardo Angarita Angarita[2]

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/ Contaduría Pública/Ocaña/Colombia/ mjguerrerog@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/ Contaduría Pública/Ocaña/Colombia/ ceangaritaa@ufpso.edu.co

Resumen: La facturación electrónica contribuye a evitar la evasión de impuestos, reducir las equivocaciones humanas y mejorar la gestión administrativa, lo que genera transparencia en la información contable, en comparación con la facturación que se realiza en formato físico; esta es mucho más eficiente porque permite mayor control y genera ahorros, el hecho de que se conserve electrónicamente genera una mayor ventaja para el área tributaria en cualquier empresa. En la actualidad muchos empresarios evitan su aplicación porque no están informados sobre la importancia de este proceso, debido a muchos factores como la falta de capacitación, y la dificultad para adaptarse. Esto genera consecuencias para el sector empresarial porque se está propenso a tener sanciones legales y que además se retrase la información contable. Sin embargo, aunque existan barreras en su adopción, se busca analizar cuál es su impacto en las empresas del sector de Ocaña, Norte de Santander. En este sentido, la investigación pretende identificar el grado de implementación de este sistema, los cambios generados en los procesos contables, así como las ventajas y desafíos presentados en su adopción, con el fin de aportar información útil para el fortalecimiento de la gestión contable empresarial. Los posibles aportes de esta investigación una vez terminada serian brindar información relevante a los empresarios, microempresarios, y comerciantes que aún desconozcan las ventajas de esta herramienta o que aún no la hayan implementado en su sistema de facturación, con el propósito de demostrar su utilidad para facilitar el trabajo y para contribuir a una gestión contable más transparente y competitiva.

Palabras clave: Facturación electrónica, gestión contable, impacto, microempresarios, sector empresarial.

Abstract: Electronic invoicing helps prevent tax evasion, reduce human error, and improve administrative management, leading to greater transparency in accounting information compared to physical invoicing. It is much more efficient because it allows for greater control and generates savings. The fact that it is stored electronically provides a significant advantage for the tax department of any company. Currently, many business owners avoid its implementation because they are unaware of the importance of this process, due to factors such as lack of training and difficulty adapting. This has consequences for the business sector, as it increases the risk of legal penalties and delays in accounting information.

However, despite the barriers to its adoption, this study aims to analyze its impact on companies in the Ocaña area of Norte de Santander. In this regard, the research seeks to identify the degree of implementation of this system, the changes generated in accounting processes, as well as the advantages and challenges presented by its adoption, in order to provide useful information for strengthening business accounting management t. The potential contributions of this research, once completed, would be to provide relevant information to business owners, micro-entrepreneurs, and merchants who are still unaware of the advantages of this tool or who have not yet implemented it in their invoicing system, with the aim of demonstrating its usefulness in facilitating work and contributing to more transparent and competitive accounting management.

Keywords: Electronic invoicing, accounting management, impact, micro entrepreneurs, business sector.

EVALUACIÓN DEL CONTROL DE COSTOS Y SU RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN EMPRESAS LOCALES EN OCAÑA, COLOMBIA.

EVALUATION OF COST CONTROL AND ITS RELATIONSHIP WITH FINANCIAL SUSTAINABILITY IN LOCAL COMPANIES IN OCAÑA, COLOMBIA.

Yanklin Janer Ropero Balaguera[1], Yan Carlos Rueda Diaz[2].

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública, SICECAF, Ocaña, Colombia, yjroperob@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública, SICECAF, Ocaña, Colombia, ycruedasd@ufpso.edu.co.

Resumen: La gestión de costos es un elemento fundamental en la administración empresarial, ya que nos facilita el control de los recursos empleados para la elaboración de productos y servicios, influyendo directamente en la rentabilidad y competitividad de las organizaciones. Al tener una adecuada administración de costos facilita el equilibrio entre los ingresos y egresos, contribuyendo a la estabilidad financiera y a la capacidad de adaptación a los cambios del entorno económico.
Sin embargo, muchas empresas presentan dificultades para implementar estrategias eficientes de control de costos, lo que puede afectar su sostenibilidad en el tiempo. Esta investigación tiene como objetivo estudiar la administración del control de costos y su influencia en la sostenibilidad financiera de las empresas de Ocaña. Para esto, buscamos reconocer estrategias y algunas de las técnicas de control de costos empleadas, examinar la sostenibilidad financiera mediante indicadores económicos y analizar la relación que existe entre ambas variables. Este estudio se desarrollará mediante la recolección de información a través de encuestas, y herramientas estadísticas, con el propósito de establecer cómo el manejo de los costos impacta en la estabilidad y continuidad empresarial y así contribuir a la toma de decisiones efectivas.

Palabras clave: Administración de costos, competitividad, estrategias, sostenibilidad financiera, toma de decisiones.

Abstract: Cost management is a fundamental element in business administration, as it facilitates the control of resources used in the production of goods and services, directly influencing the profitability and competitiveness of organizations. Proper cost management helps maintain a balance between income and expenses, contributing to financial stability and the ability to adapt to changes in the economic environment. However, many companies face difficulties in implementing efficient cost control strategies, which can affect their sustainability over time. This research aims to study cost control management and its influence on the financial sustainability of companies in Ocaña. To achieve this, it seeks to identify strategies and

some of the cost control techniques used, examine financial sustainability through economic indicators, and analyze the relationship that exists between both variables. This study will be carried out through data collection using surveys and statistical tools, with the purpose of determining how cost management impacts business stability and continuity and thus contribute to effective decision-making.

Keywords: Cost management, competitiveness, strategies, financial sustainability, decision making.

EL VALOR DE LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS: UNA MIRADA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS DE OCAÑA, COLOMBIA.

THE VALUE OF ACCOUNTING IN BUSINESSES: A LOOK FROM THE PERSPECTIVE OF MICRO-ENTREPRENEURS IN OCAÑA, COLOMBIA.

Eda Johana Vergel Arévalo[1], Ana María Angarita Romero[2]

1. Estudiante Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/ Programa Contaduría Pública/ Semillero de investigación EBT, Ocaña, Colombia E-mail: ejverjela@ufpso.edu.co.

2. Estudiante Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/ Programa Contaduría Pública/ Semillero de investigación EBT, Ocaña, Colombia E-mail: amangaritar@ufpso.edu.co.

Resumen: La contabilidad se reconoce como una herramienta fundamental para la gestión empresarial, al proporcionar información financiera útil, confiable y oportuna que orienta la toma de decisiones; sin embargo, en las microempresas este valor no siempre es percibido en su dimensión estratégica, ya que con frecuencia se asocia únicamente al cumplimiento de obligaciones legales. Aunque el contador público ha evolucionado hacia un rol más analítico e interpretativo que contribuye al direccionamiento organizacional, persiste una brecha entre este aporte teórico y la forma en que los microempresarios lo valoran en la práctica. En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar el valor de la contabilidad en las microempresas de Ocaña, Colombia, mediante la recolección y análisis de información sobre el perfil, conocimiento y prácticas contables, para fortalecer su uso en la toma de decisiones empresariales. Así mismo, se busca identificar cómo entienden y aplican la contabilidad en su gestión diaria, con el fin de generar aportes que contribuyan al fortalecimiento de la cultura contable y a un mejor uso de la información financiera en este sector.

Palabras clave: Contabilidad, gestión financiera, microempresas, percepción empresarial, toma de decisiones.

Abstract: Accounting is recognized as a fundamental tool for business management, providing useful, reliable, and timely financial information that guides decision-making. However, in microenterprises, this value is not always perceived in its strategic dimension, as it is often associated solely with compliance with legal obligations. Although the public accountant has evolved toward a more analytical and interpretive role that contributes to organizational direction, a gap persists between this theoretical contribution and how micro-entrepreneurs value it in practice. In this context, this study aims to analyze the value of accounting in microenterprises in Ocaña, Colombia, by collecting and analyzing information on their profile, knowledge, and accounting practices, in order to strengthen its use in business decision-making. Likewise, it seeks to identify how they understand and apply accounting in their daily management, with the goal of generating contributions that strengthen accounting culture and promote better use of financial information in this sector.

Keywords: Accounting, financial management, micro-enterprises, business perception, decision making

INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN LA CONTABILIDAD PARA LA EFICIENCIA Y TOMA DE DECISIONES EN LAS PYMES EN OCAÑA, COLOMBIA

INFLUENCE OF TECHNOLOGY ON ACCOUNTING FOR EFFICIENCY AND DECISION-MAKING IN PYMES IN OCAÑA, COLOMBIA

Aduar Camilo Cuvides Meneses [1], Sharith Juliana Téllez Quintero[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, E-mail: eccuvidesm@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, E-mail: Sjtellezq@ufpso.edu.co

Resumen: La revolución tecnológica ha transformado la forma en que funcionan las empresas, y uno de los sectores más impactados por este cambio ha sido el campo contable, gracias a la automatización, las empresas, en particular las pymes, operan con mayor rendimiento y eficiencia. Entre los posibles aspectos que generan el problema se destacan, la falta de conocimiento tecnológico, ya que muchos empresarios desconocen los beneficios de los sistemas contables digitales y en algunas pymes se resisten a cambios y prefieren métodos manuales por costumbre o desconfianza en la tecnología. Esta situación puede derivar en errores y retrasos en los registros contables, decisiones basadas en información incompleta sin datos confiables y oportunos, lo cual conlleva a una ineficiencia operativa. Este estudio tiene como objetivo Analizar la influencia de la tecnología en los procesos contables de las pymes de Ocaña, Colombia, por medio del estudio de herramientas digitales y sistemas de información contable, para determinar su impacto en la eficiencia operativa y la toma de decisiones empresariales, comprender cuales son las barreras que los detiene en la adopción tecnológica. El uso de estas herramientas simboliza un gran avance para las empresas, orientada hacia una gestión más competitiva, moderna e innovadora, es importante el integrarse a los cambios tecnológicos en el mejoramiento de los procesos contables para la correcta toma de decisiones brindando de manera más acertada el resultado esperado.

Palabras clave: Automatización, contaduría pública, eficiencia, herramientas, importancia, pymes, tecnología, toma de decisiones.

Abstract: The technological revolution has transformed how businesses operate, and one of the sectors most impacted by this change has been accounting. Thanks to automation, companies, particularly pyres, operate with greater efficiency and performance. Among the potential issues contributing to the problem are a lack of technological knowledge, as many business owners are unaware of the benefits of digital accounting systems, and some pyres resist change, preferring manual methods out of habit or distrust of technology. This situation can lead to errors and delays in accounting records, decisions based on incomplete information without reliable and timely data, and ultimately, operational inefficiency. This study aims to analyze the influence of technology on the accounting processes of pyres in Ocaña, Colombia, by examining digital tools and

accounting information systems to determine their impact on operational efficiency and business decision making, and to understand the barriers hindering their technological adoption. The use of these tools represents a major step forward for companies, geared towards more competitive, modern, and innovative management. It is important to integrate technological changes in the improvement of accounting processes for correct decision-making, thus providing a more accurate expected result.

Keywords: Automation, public accounting, efficiency, tools, importance, pyres, technology, decision making.

EL PAPEL DE LA CÁMARA DE COMERCIO EN LA EDUCACIÓN TRIBUTARIA Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS EMPRESAS LOCALES EN OCAÑA, COLOMBIA.

THE ROLE OF THE CHAMBER OF COMMERCE IN TAX EDUCATION AND THE STRENGTHENING OF LOCAL BUSINESSES IN OCAÑA, COLOMBIA.

Giner Jesús Rodríguez Armesto[1], Adriana Torrado Ascanio[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, E-mail jjrodrigueza@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, E-mail atorradoa@ufpso.edu.co

Resumen: La educación tributaria se establece como un componente esencial para incentivar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y consolidar la sostenibilidad empresarial en el ámbito del desarrollo económico local. Sin embargo, en Ocaña, Colombia, se manifiesta un problema relacionado con la escasa cultura tributaria entre los empresarios, que se refleja en el desconocimiento de sus obligaciones fiscales, la desinformación y la falta de confianza en el sistema tributario. Estas situaciones inciden negativa en la realización de las obligaciones fiscales y restringen el desarrollo y fortalecimiento de las empresas locales. La Cámara de Comercio, ante esta situación, representa un elemento importante en el impulso de la educación tributaria y el soporte a las empresas. Este estudio tiene como objetivo analizar el papel que desempeña la Cámara de Comercio en el fortalecimiento de las empresas locales y la educación tributaria en Ocaña, a través de la revisión de documentos y la realización de encuestas. Precisamente, se pretende determinar el nivel de apropiación del conocimiento tributario entre los empresarios, analizar los servicios de formalización y acompañamiento empresarial y descubrir las estrategias educativas que se han puesto en marcha, por tal motivo se espera tener resultados que muestren que las estrategias de capacitación, asesoría y divulgación colaboran de manera importante con la promoción del conocimiento tributario, el aumento del cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y la disminución de la evasión debido al desconocimiento normativo.

Palabras clave: Cámara de comercio, crecimiento económico, educación tributaria, estrategias, fortalecimiento empresarial.

Abstract: Tax education is established as an essential component for encouraging compliance with tax obligations and consolidating business sustainability within the context of local economic development. However, in Ocaña, Colombia, a problem exists related to the limited tax awareness among business owners, reflected in a lack of knowledge of their tax obligations, misinformation, and a lack of trust in the tax system. These situations negatively impact

compliance with tax obligations and restrict the development and strengthening of local businesses. Given this situation, the Chamber of Commerce plays a significant role in promoting tax education and supporting businesses. This study aims to analyze the role of the Chamber of Commerce in strengthening local businesses and tax education in Ocaña through document review and surveys. Specifically, the aim is to determine the level of tax knowledge appropriation among business owners, analyze business formalization and support services, and discover the educational strategies that have been implemented. Therefore, it is expected that the results will show that training, advisory, and dissemination strategies contribute significantly to promoting tax knowledge, increasing voluntary compliance with tax obligations, and reducing evasion due to a lack of regulatory awareness.

Keywords: Chamber of commerce, economic growth, tax education, strategies, business strengthening.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN GERENCIAL SOBRE EL CONTROL FINANCIERO Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PYMES DE OCAÑA, COLOMBIA.

ANALYSIS OF MANAGERIAL PERCEPTION ON FINANCIAL CONTROL AND ITS IMPACT ON THE SUSTAINABILITY OF SEMS IN OCAÑA, COLOMBIA

Mariana Criado Areniz[1], Edgardo José Parra Romero[2]

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, contaduría pública, Semillero de Investigación, SICF, Ocaña, Colombia, mcriadoa@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, contaduría pública, Semillero de Investigación, SICF, Ocaña, Colombia, ejparrar@ufpso.edu.co

Resumen: Las pequeñas y medianas empresas (pymes), dependen en su gran mayoría de la toma estratégica de decisiones, de la forma en que sus directivos afrontan las dificultades que lleva consigo la gestión de costos, de la implementación de técnicas innovadoras que contribuyen a la competitividad que se presenta de manera habitual en el mercado, que afectan directamente la viabilidad y crecimiento de estas; asimismo, la investigación tiene como objetivo examinar la percepción gerencial del control financiero y su influencia en la sostenibilidad en las pymes de Ocaña, Colombia, para determinar su impacto en el desempeño y perdurabilidad organizacional. Este estudio busca mejorar los beneficios económicos que traen consigo los indicadores financieros, abriendo campo a la adquisición del conocimiento ejecutivo, garantizando el fortalecimiento del valor corporativo y su desarrollo al impacto de las nuevas innovaciones.
Palabras clave: Control financiero, sostenibilidad, valor social, desempeño empresarial, posicionamiento comercial.

Abstract: Small and medium-sized enterprises (SMEs) largely depend on strategic decision-making, how their managers address the challenges of cost management, and the implementation of innovative techniques that contribute to the competitiveness typically found in the market, all of which directly affect their viability and growth. This research aims to examine managerial perceptions of financial
control and its influence on sustainability in SMEs in Ocaña, Colombia, to determine its impact on organizational performance and longevity. This study seeks to enhance the economic benefits derived from financial indicators, paving the way for the acquisition of executive knowledge, ensuring the strengthening of corporate value, and fostering its development in response to the impact of new innovations.

Keywords: Financial control, sustainability, social value, business performance, commercial positioning.

EFECTOS DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA GENERADO EN LOS SISTEMAS CONTABLES DE LOS DEPÓSITOS DE VÍVERES DEL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA

EFFECTS OF ELECTRONIC INVOICING GENERATED IN THE ACCOUNTING SYSTEMS OF THE FOOD DEPOTS OF THE PUBLIC MARKET OF OCAÑA

Jorge Armando Cárdenas Chaves[1], Charly Tatiana Velandia Sanabria[2]

1. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, semillero SICECAF, Orcid https://orcid.org/0009-0002-9067- 7631, Ocaña Colombia, jacardenasc@ufpso.edu.co

2. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, semillero SICECAF, Orcid https://orcid.org/0009-0002-5483- 4716, Ocaña Colombia, ctvelandias@ufpso.edu.co

Resumen. La facturación electrónica es un sistema digital que permite la emisión, recepción y almacenamiento de facturas de manera electrónica, reemplazando los documentos tradicionales en papel por documentos digitales, está causando consecuencias con la reglamentación tributaria, reduciendo abundantemente las medidas de evasión en las diferentes empresas frente al manejo del sector fiscal. El objetivo del estudio fue determinar los efectos de la facturación electrónica generados en los sistemas contables de los depósitos de víveres del mercado público de Ocaña. La metodología utilizada fue un enfoque descriptivo, cuantitativo, con un diseño documental y de campo, utilizando la muestra probabilística, aplicando una encuesta a 95 depósitos de víveres del mercado público de Ocaña. Los resultados indicaron que, el 76% de los depósitos emplean la facturación electrónica, y esta es realizada por el propietario con un 81.01% así mismo, se observó que un 34,18% ha recibido información para usar el sistema de facturación. Se concluye que este estudio analizó los métodos de facturación que utilizaron los dueños y administradores de los depósitos de víveres en el mercado público de Ocaña. A lo largo de la investigación, se identificaron tres formas principales de facturación: manual, electrónica y mixta. Cada una de ellas respondió a las necesidades particulares de los negocios, las cuales variaron según su tamaño, capacidad comercial y nivel de modernización tecnológica.

Palabras clave: Comercio, Factura electrónica, mercado público, sistemas de información contable, víveres.

Abstract. Electronic invoicing is a digital system that allows for the electronic issuance, receipt, and storage of invoices, replacing traditional paper documents with digital ones. This is having repercussions with tax regulations, significantly reducing tax evasion by various companies in the fiscal sector. The objective of this study was to determine the effects of electronic invoicing on the accounting systems of food warehouses in the Ocaña public market. The methodology used was a descriptive, quantitative approach with a documentary and field design, employing a probabilistic sample and applying a survey to 95 food warehouses in the Ocaña public market. The results indicated that 76% of the warehouses use electronic invoicing, and that 81.01% of these warehouses handle it themselves. Furthermore, 34.18% of the warehouses had received training on how to use the invoicing system. This study concludes that it analyzed the billing methods used by the owners and managers of food depots in the Ocaña public market. Throughout the investigation, three main billing methods were identified: manual, electronic, and mixed. Each method responded to the specific needs of the businesses, which varied according to their size, commercial capacity, and level of technological modernization.

Keywords. Commerce, Electronic invoicing, Public market, Accounting information systems, Foodstuffs

IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN OCAÑA COLOMBIA

IMPACT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ACCOUNTANTS IN OCAÑA, COLOMBIA

William Galeano montejo[1]; Jonatán Ramos Chavez[2]; aduar lindarte[3]

1. Estudiante del IV semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Semillero SICECAF; Orcid https://orcid.org/0009-0002-3048- 6163.

2.. Estudiante del IV semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Semillero SICECAF

3. Estudiante del IV semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña,

Resumen. los avances tecnológicos que se han ido presentando impacta de manera drástica la manera en la que se realizan hoy en día las tareas realizadas por los contadores públicos "En lugar de registrar manualmente las transacciones en libros de papel o utilizar métodos físicos para almacenar y analizar información financiera, la contabilidad digitalizada aprovecha la tecnología para automatizar, optimizar y mejorar estos procesos. El objetivo del estudio fue Analizar el impacto de la transformación digital de los contadores públicos de Ocaña Colombia, mediante la realización de encuestas, para determinar el impacto producido por la transformación digital. La metodología utilizada fue Un enfoque descriptivo, cuantitativo, con un diseño documental y de campo, utilizando la muestra no probabilística, aplicando una encuesta a 14 contadores públicos los resultados más relevantes fueron que el 78.6% de los contadores públicos utilizan un software contable así mismo el 57.1% de los contadores públicos utilizan una inteligencia artificial donde el 74.1% fue capacitado sobre esta herramienta digital. Se concluye que las herramientas digitales están siendo utilizadas por los contadores públicos en su ámbito laboral las cuales impactan positivamente en su trabajo.

Palabras claves: automatización, contadores públicos, IA, herramientas digitales, software constable.

Abstract. The technological advancements that have emerged are drastically impacting how public accountants perform their tasks today. Instead of manually recording transactions in paper ledgers or using physical methods to store and analyze financial information, digital accounting leverages technology to automate, optimize, and improve these processes. The objective of this study was to analyze the impact of digital transformation on public accountants in Ocaña,

Colombia, by conducting surveys to determine the impact of this transformation. The methodology used was a descriptive, quantitative approach with a documentary and field design, using a non-probabilistic sample. A survey was administered to 14 public accountants. The most relevant results were that 78.6% of the public accountants use accounting software, and 57.1% use artificial intelligence, with 74.1% having received training on these digital tools. It is concluded that digital tools are being used by public accountants in their work, which are having a positive impact on... Work.

Keywords: automation, public accountants, AI, digital tools, accounting software.

ANÁLISIS DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS DROGUERÍAS DEL CENTRO DE OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF DIGITALIZATION IN THE FINANCIAL INFORMATION OF PHARMACIES IN DOWNTOWN OCAÑA, COLOMBIA

Adriana Marcela Ascanio Amaya[1], Jasan Daniela Parra Yepez[2], Josué Ortiz Álvarez[3]

1. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Orcid https://orcid.org/0009-0004-0482-7176, Ocaña, Colombia amascanioa@ufpso.edu.co

2. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Orcid https://orcid.org/0009-0008-2958-1386, Ocaña, Colombia jdparray@ufpso.edu.co

3. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Orcid https://orcid.org/0009-0007-6160-4747 Ocaña, Colombia jortiza@ufpso.edu.co

Resumen: La implementación de tecnologías digitales tiene un impacto en áreas claves como la información financiera, donde la eficiencia y el control de los recursos son fundamentales para optimizar procesos y actividades tradicionales. En el sector de las droguerías, la gestión financiera juega un papel fundamental, ya que es el proceso mediante el cual se identifican las entradas y salidas de dinero en una organización de manera racional, para conseguir una rentabilidad financiera. Por ello, el objetivo del estudio fue Analizar la digitalización en la información financiera de las droguerías del centro de Ocaña, identificando los procesos y tecnologías implementadas, con el propósito de contribuir a la competitividad del sector. La metodología del estudio fue un enfoque descriptivo, cuantitativo, con un diseño documental y de campo, utilizando la muestra no probabilística aplicando una encuesta a 09 droguerías. Los resultados obtenidos fueron que el 87,5% de las droguerías utilizan software especializados, así mismo, el 62,5% percibido una mejora en la toma de decisiones financieras gracias a la digitalización y el 62,5% están dispuestos a implementas nuevas herramientas digitales. Se concluye que en las droguerías del centro de Ocaña existe un alto uso de herramientas digitales, este se concentra principalmente en soluciones básicas como hojas de cálculo y algunos softwares contables, combinados en muchos casos con métodos manuales. Esto demuestra que el proceso de digitalización aún es parcial y no completamente integrado.

Palabras clave: Análisis, Digitalización, Droguerías, Información Financiera, Software contable

Abstract: The implementation of digital technologies has an impact on key areas such as financial information, where efficiency and resource control are fundamental for optimizing traditional processes and activities. In the drugstore sector, financial management plays a crucial role, as it is the process by which cash inflows and outflows are rationally identified within an organization to achieve financial profitability. Therefore, the objective of this study was to analyze the digitization of financial information in drugstores in the center of Ocaña, identifying the processes and technologies implemented, with the aim of contributing to the sector's competitiveness. The study methodology employed a descriptive, quantitative approach, with a documentary and field design, using a non-probability sample and applying a survey to nine drugstores. The results showed that 87.5% of the drugstores use specialized software; likewise, 62.5% perceived an improvement in financial decision-making thanks to digitization, and 62.5% are willing to implement new digital tools. It is concluded that pharmacies in downtown Ocaña make high use of digital tools, primarily focusing on basic solutions such as spreadsheets and some accounting software, often combined with manual methods. This demonstrates that the digitization process is still partial and not fully integrated.

Keywords: Analysis, Digitization, Drugstores, Financial Information, Accounting Software

ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS Y ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN EN EL REGISTRO DE COSTOS DE LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF THE PROBLEMS AND OPTIMIZATION STRATEGIES IN THE COST RECORDING OF MICRO-ENTERPRISES IN OCAÑA, COLOMBIA

Norman Milena Cárdenas Chinchilla[1], Emma Catalina Pérez Jacome[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, nmcardenasc@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, ecperezj@ufpso.edu.co

Resumen: Las microempresas se consideran importantes en la economía de Colombia y el mundo, ya que son fuentes generadoras de empleo. A pesar de ser tan significativas enfrentan problemas al momento de manejar sus recursos, el registro de gastos y la fijación de precios, estas problemáticas se ven reflejadas en este sector, donde los empresarios tomaban decisiones en lo que consideraban correcto y no en bases de datos reales. Según estudios al usar un sistema para el registro de costos, se trabajó correctamente, su estabilidad mejoro y aprovecharon mejor sus recursos El presente proyecto de investigación centra su atención en la identificación de las deficiencias que tienen las microempresas en Ocaña en el registro de costos y los mecanismos que pueden ayudar a optimizarlo. Este análisis podrá aportar al sector económico estrategias claves en el manejo y supervisión de los gastos, logrando un orden en la información financiera y toma de decisiones acertadas, lo que participará para que estas tengan una mayor rentabilidad y sostenibilidad en el mercado.

Palabras clave: costos, microempresas, calidad, registro, precios.

Abstract: Microenterprises are considered important to the economies of Colombia and the world, as they are major sources of employment. Despite their significance, they face challenges in managing their resources, recording expenses, and setting prices. These issues are evident in this sector, where business owners made decisions based on what they believed to be correct rather than on actual data. According to studies, when a cost-tracking system was used, operations ran more smoothly, stability improved, and resources were utilized more effectively. This research project focuses on identifying the shortcomings of microenterprises in Ocaña regarding cost tracking and the mechanisms that can help optimize it. This analysis can provide the economic sector with key Strategies for managing and monitoring expenses, bringing order to financial information and enabling sound decision-making, which will contribute to greater profitability and sustainability in the market.

Keywords: costs, micro-enterprises, quality, registration, prices.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN FRENTE A LA CARGA TRIBUTARIA DE LOS EMPRESARIOS DE OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF THE PERCEPTION OF THE TAX BURDEN AMONG BUSINESS OWNERS IN OCAÑA, COLOMBIA

Yuli Fernanda Contreras Ovallos[1], Fernanda Leith Quintero Perez[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, E-mail: yfcontreraso@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, E-mail: flquinterop@ufpso.edu.co.

Resumen: La carga tributaria, o fiscal, es una medida primordial que estima el porcentaje de la riqueza producida por un agente económico (ya sea una empresa o un individuo) que el Estado retiene a través de tasas e impuestos. Sin embargo las empresas al momento de cumplir con sus obligaciones tributarias se pueden ver afectadas debido a la alta complejidad del sistema tributario el cual se distingue por tener numerosas leyes, impuestos y actualizaciones frecuentes, esto puede generar que su aplicación adecuada sea compleja, trayendo como consecuencias sanciones económicas, procesos legales, y afectar la situación financiera de las empresas al tener que destinar parte de sus recursos para cubrir el pago de los impuestos, asimismo puede generar desmotivación al instante de querer emprender. En este sentido, la investigación tiene como objetivo analizar la percepción de los empresarios sobre la carga tributaria por medio del estudio de sus opiniones y experiencias con la finalidad de entender como estas situaciones afectan en la toma de decisiones. Por lo tanto, la investigación aporta de manera fundamental alternativas para poder comprender el sistema tributario, tales como aplicar programas de capacitación que guíen a los empresarios sobre sus obligaciones tributarias e impulsar la aplicación de herramientas tecnológicas que permitan la correcta declaración y el pago de impuestos.

Palabras clave: Carga tributaria, Empresarios, Impuestos, Percepción, Análisis, Sistema tributario.

Abstract: The tax burden is a key measure that estimates the percentage of wealth generated by an economic agent (whether a company or an individual) that the government retains through taxes and levies. However, companies can face challenges in fulfilling their tax obligations due to the complexity of the tax system, which is characterized by numerous laws, taxes, and frequent updates. This complexity can make its proper application difficult, leading to financial penalties, legal proceedings, and negatively impacting companies' financial health as they must allocate resources to cover tax payments. Furthermore, it can discourage entrepreneurs from starting a business. Therefore, this research aims to analyze entrepreneurs' perceptions of the tax burden by studying their opinions and experiences to understand how these factors influence their decision-

making. Therefore, the research provides fundamental alternatives for understanding the tax system, such as implementing training programs that guide entrepreneurs on their tax obligations and promoting the use of technological tools that allow for the correct declaration and payment of taxes.

ANÁLISIS DE LAS IRREGULARIDADES CONTABLES Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA.

ANALYSIS OF ACCOUNTING IRREGULARITIES AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL MANAGEMENT OF MICROENTERPRISES IN OCAÑA, COLOMBIA.

Sheila Sharid Canónigo Suarez[1], Helber Julián Quintero lopez[2].

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública/ Ocaña, Colombia, sscanonigos@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública/ Ocaña, Colombia, hjquinterol@ufpso.edu.co.

Resumen: Las microempresas sufren pérdidas directas debido al mal manejo contable impactando negativamente la calidad de la información financiera y la capacidad de tomar decisiones empresariales acertadas y verdaderas. Las principales causas de estos problemas son la falta de experiencia, la insuficiencia de software contable, la dependencia de métodos contables empíricos y la ausencia de políticas de control interno. Como consecuencia, surgen problemas en la gestión de facturas, ingresos, inventario y gastos; lo que hace que se produzcan errores en los estados financieros, lo que reduce su fiabilidad. Todo eso afecta negativamente en la rentabilidad, la liquidez y el crecimiento de las pequeñas empresas. La finalidad general de la investigación es estudiar las irregularidades contables y su impacto hacia la gestión financiera en el ámbito de las microempresas de Ocaña, con el propósito de reconocer las deficiencias contables más relevantes, analizar de qué manera impactan a la administración financiera y sugerir métodos para optimizar el control interno contable. Este estudio podrá aportar la importancia de considerar la contabilidad no solo como un requisito legal, sino también como una herramienta estratégica para la toma de decisiones y para la consolidación empresarial.
Palabras clave: Control interno, Gestión financiera, Irregularidades contables, Microempresas, Toma de decisiones

Abstract: Microenterprises suffer direct losses due to poor accounting practices, negatively impacting the quality of financial information and their ability to make sound business decisions. The main causes of these problems are a lack of experience, insufficient accounting software, reliance on empirical accounting methods, and the absence of internal control policies. Consequently, problems arise in the management of invoices, income, inventory, and expenses, leading to errors in financial statements and reducing their reliability. All of this negatively affects the profitability, liquidity, and growth of small businesses. The overall aim of this research is to study accounting irregularities and their impact on financial management in microenterprises in Ocaña, with the goal of identifying the most relevant accounting deficiencies, analyzing how they impact financial management, and suggesting methods to optimize internal accounting

controls. This study will highlight the importance of considering accounting not only as a legal requirement but also as a strategic tool for decision-making and business consolidation.

Keywords: Internal control, Financial management, Accounting irregularities, Microenterprises, Decision-making.

PRINCIPALES DESAFÍOS TECNOLÓGICOS Y ORGANIZACIONALES QUE ENFRENTAN LAS MICROEMPRESAS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

MAIN TECHNOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL CHALLENGES FACED BY MICRO-ENTERPRISES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Cristian Danilo Bayona Ortíz[1], Robinson Cervantes Alvarez[2]

1. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública/ Ocaña, Colombia, rcervantesa@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública/ Ocaña, Colombia, cdbayonao@ufpso.edu.co

Resumen: Las microempresas son parte fundamental para la economía local y la generación de muchos empleos, sin embargo, muchas de ellas presentan diversas limitaciones que afectan el crecimiento, la sostenibilidad y la competitividad. Entre estas problemáticas o dificultades se destacan el bajo acceso que se tienen a las nuevas tecnologías, el poco conocimiento técnico, y la escasa planificación de la gestión organizacional. Lo que impide que se aprovechen de manera óptima las oportunidades que ofrece la transformación de la tecnología. La finalidad de este trabajo investigativo es analizar los desafíos tecnológicos y organizacionales que enfrentan las microempresas en Ocaña, Colombia mediante el proceso transparente de encuestas, con el objetivo de comprender claramente cómo es que influyen en el desempeño de las microempresas, y consecuente a ello, proponer opciones o alternativas que brinden mejoras en el fortalecimiento de su desarrollo dentro del campo empresarial de Ocaña.

Palabras clave: Competitividad, Desafíos, Gestión, Sostenibilidad, Tecnología.

Abstract: Microenterprises are a fundamental part of the local economy and an important source of employment. However, many face various limitations that affect their growth, sustainability, and competitiveness. These challenges include limited access to new technologies, a lack of technical knowledge, and inadequate organizational planning. This hinders their ability to fully capitalize on the opportunities offered by technological transformation. The purpose of this research is to analyze the technological and organizational challenges faced by microenterprises in Ocaña, Colombia, through a transparent survey process. The objective is to clearly understand how these challenges influence the performance of microenterprises and, consequently, to propose options or alternatives that strengthen their development within the business sector of Ocaña.

Keywords: Challenges, Competitiveness, Management, Sustainability, Technology

ANÁLISIS DEL RIESGO TRIBUTARIO EN MICROEMPRESAS RESTAURANTERAS DE OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF TAX RISK IN MICRO-ENTERPRISES IN THE RESTAURANT SECTOR IN OCAÑA, COLOMBIA

Marlín Yaneth Mena Rivera[1], Slendy Vanessa Arias Pineda[2]

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública, semillero de SICECAF, Ocaña, Colombia, E-mail: mymenar@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Contaduría Pública, semillero de SICECAF, Ocaña, Colombia, E-mail: svariasp@ufpso.edu.co.

Resumen El municipio de Ocaña rico en gastronomía, cuenta con un amplio sector restaurantero que hace parte de la industria de servicios dedicada a la preparación y venta de alimentos y bebidas para el consumo de las personas, dentro de ellos pueden encontrarse restaurantes de alta cocina, comidas rápidas, cafeterías, puestos callejeros o restaurantes familiares, que son los establecimientos o también conocidos como microempresas encargadas de crear las experiencias gastronómicas de los demás, pequeñas unidades productivas con características de menos de 10 empleados, facturaciones bajas, estructuras simples e impacto en la economía local. A pesar de que son fuentes importantes en la generación de empleos, se cuenta con la acción o conducta de la informalidad, muchos establecimientos operan en la economía sin seguir las normas establecidas o fuera del marco legal o regulatorio las cuales pueden incurrir en riesgo tributario, a menudo entendido como cualquier falta cometida cuya aplicación es incorrecta y trae consigo consecuencias para los establecimientos. Si bien es cierto esto, es importante saber que las razones más comunes para que esto ocurra es que se suelen cometer errores contables, evasiones involuntarias y cambios normativos frecuentemente, mala gestión del presupuesto y también corrupción. Claramente el riesgo tributario es una fuerte exposición de las organizaciones a consecuencias negativas por su incumpliendo de las normas. Es así como este estudio centra su atención en analizar el riesgo tributario en microempresas restauranteras de Ocaña, Colombia que permita aportar conocimientos en las prácticas de impuestos que normalmente ya existen, y a partir de ellas, identificar y mejorar su cumplimiento.

Palabras clave: incumplimiento, informalidad, microempresas, sector restaurantero, riesgo tributario.

Abstract The municipality of Ocaña, rich in gastronomy, boasts a large restaurant sector that is part of the service industry dedicated to the preparation and sale of food and beverages for public consumption. This sector includes fine dining establishments, fast food outlets, cafes, street food stalls, and family-run restaurants. These establishments, also known as micro-enterprises,

are responsible for creating gastronomic experiences for others. They are small, productive units with fewer than 10 employees, low revenue, simple structures, and a significant impact on the local economy. Although they are important sources of employment, the informal sector is prevalent. Many establishments operate in the economy without adhering to established norms or outside the legal or regulatory framework, which can lead to tax risks. Tax liability is often understood as any infraction committed when the law is applied incorrectly, resulting in consequences for the establishments. While this is true, it's important to understand that the most common reasons for this are accounting errors, unintentional tax evasion, frequent regulatory changes, poor budget management, and corruption. Clearly, tax risk represents a significant exposure for organizations to negative consequences due to non-compliance with regulations. Therefore, this study focuses on analyzing tax risk in micro-restaurant businesses in Ocaña, Colombia, aiming to provide insights into existing tax practices and based on this understanding, identify and improve compliance

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD COMERCIAL DE BAN- BROWNIE EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY TO DETERMINE THE COMMERCIAL VIABILITY OF BAN-BROWNIE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Felisa Katherine López Guerrero [1], Melisa Salazar Pino [2], Ruth Ortega Pino [3], Anna Cristina Salazar Mora [4]

1. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresa, Ocaña Norte de Santander, Colombia, yklopezg@ufpso.edu.co.

2. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresa, Ocaña Norte de Santander, Colombia,msalazarp@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresa, Ocaña Norte de Santander, Colombia, rortegap@ufpso.edu.co.

4. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Administración de Empresa, Ocaña Norte de Santander, Colombia, acsalazarm@ufpso.edu.co.

Resumen: Estudio de factibilidad para determinar la viabilidad comercial de Ban-Brownie en Ocaña, Norte de Santander Objetivo: Determinar la viabilidad comercial, técnica y financiera de la producción y comercialización de bronces de banano con bocadillo y queso (BAN-BROWNIES) en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, como propuesta innovadora dentro del sector de la repostería local. Método: La investigación adoptó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo. Se aplicó una encuesta estructurada de 12 ítems a una muestra de 260 personas entre 15 y 44 años, residentes en el casco urbano de Ocaña. El instrumento evaluó hábitos de consumo, aceptabilidad sensorial, intención de compra y percepción de valor. Los datos fueron procesados mediante análisis estadístico con tablas de frecuencia y representaciones gráficas. Complementariamente, se realizaron estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero para determinar la factibilidad integral del emprendimiento.
Resultados: El análisis de mercado evidenció demanda potencial para un producto de repostería innovador con ingredientes naturales y regionales, ante la limitada oferta diferenciada existente. El costo total de producción por lote de 50 unidades fue de $133.600, con un costo unitario de $2.672 y un precio de venta de $3.500, generando una utilidad por lote de $41.400, equivalente a un margen del 30%. La proyección de precios contempla una evolución desde $3.896 en introducción hasta $5.000 en la etapa de posicionamiento.
Discusión: Los resultados confirman que BAN-BROWNIES responde a una tendencia de consumo orientada a productos saludables, naturales e innovadores, coherente con los planteamientos de Kepler y Kepler (2016) sobre generación de valor diferenciado. La incorporación del banano como

ingrediente estrella fortalece la propuesta de valor frente a productos tradicionales. No obstante, el éxito del emprendimiento dependerá de estrategias sólidas
de posicionamiento y de la capacidad de generar reconocimiento en un mercado que requiere un periodo de adaptación, tal como lo señalan antecedentes locales similares.
Conclusiones: El emprendimiento BAN-BROWNIES es viable comercial y financieramente en el municipio de Ocaña. El producto presenta rentabilidad desde su etapa inicial, aprovecha materias primas locales y responde a las preferencias del consumidor actual. Su implementación contribuiría al desarrollo económico local y a la diversificación del sector alimenticio regional.

Palabras clave: estudio de factibilidad, viabilidad comercial, innovación alimentaria, comportamiento del consumidor, emprendimiento.

Abstract: Objective: To determine the commercial, technical, and financial viability of producing and marketing banana brownies with peccadillo and cheese (BAN-BROWNIES) in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, as an innovative proposal within the local bakery sector. Method: The research adopted a quantitative approach with a descriptive scope. A structured 12-item survey was administered to a sample of 260 individuals aged 15 to 44, residing in the urban area of Ocaña. The instrument assessed consumption habits, sensory acceptability, purchase intention, and value perception. Data were processed through statistical analysis using frequency tables and graphical representations. Additionally, market, technical, administrative, and financial studies were conducted to assess the overall feasibility of the venture. Results: The market analysis revealed potential demand for an innovative bakery product made with natural and regional ingredients, given the limited differentiated supply available. The total production cost per batch of 50 units was COP $133,600, with a unit cost of $2,672 and a selling price of $3,500, generating a profit of $41,400 per batch, equivalent to a 30% margin. The price projection considers growth from $3,896 at the introduction stage to $5,000 at the positioning stage. Discussion: The results confirm that BAN-BROWNIES aligns with a consumption trend oriented toward healthy, natural, and innovative products, consistent with Kotler and Keller's (2016) framework on differentiated value creation. The use of banana as the key ingredient strengthens the value proposition against conventional products. However, the success of the venture will depend on solid positioning strategies and the ability to build brand recognition in a market that requires an adaptation period, as indicated by similar local precedents. Conclusions: The BAN-BROWNIES venture is commercially and financially viable in the municipality of Ocaña. The product demonstrates profitability from its initial stage, leverages local raw materials, and responds to current consumer preferences. Its implementation would contribute to local economic development and the diversification of the regional food sector.

Keywords: feasibility study, commercial viability, food innovation, consumer behavior, entrepreneurship.

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE OCAÑA COLOMBIA

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (NIIF) IN COMMERCIAL SECTOR COMPANIES IN OCAÑA, COLOMBIA

Yaneth Alexandra Rodriguez[1], Maria Ángela Santana[2], Luis Enrique Ortiz[3]

1. Estudiante de IV semestre de contaduría pública Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Orcid https://orcid.org/0009-0001-4371-0438

2. Estudiante de IV semestre de contaduría pública Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña https://orcid.org/0009-0000-0325-8603

3. Estudiante de IV semestre de contaduría pública Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña https://orcid.org/0009-0004-7499-7066

Resumen Las NIIF regulan aspectos fundamentales de la información financiera, entre ellos el reconocimiento, la medición, la presentación y la revelación de los estados financieros. Su finalidad principal es asegurar la coherencia en la preparación de los reportes contables y, con ello, mejorar la utilidad de estos para profesionales de la contaduría y otros usuarios. El objetivo del estudio fue determinar el impacto que ha tenido la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de la realización de encuestas, con el fin de evaluar cómo estas normas han contribuido a mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones. La metodología utilizada fue un enfoque descriptivo, cuantitativo, con un diseño documental y de campo, utilizando la muestra no probabilística, aplicando una encuesta a empresas del sector comercial, los resultados más relevantes fueron que el 70% de las empresas llevan de 6 a 10 años en el mercado, el 60% pertenece al Grupo 3 (contabilidad simplificada para microempresas) y el 50% considera que la Capacitación es clave para superar dificultades. Asimismo, el 40% de las empresas señala la falta de asesoría como la principal barrera en la implementación de las NIIF. Se concluye que las NIIF están siendo aplicadas en su ámbito empresarial, impactando de forma diversa en la toma de decisiones y el control interno.

Palabras claves: Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Implementación, Sector comercial, PYMES, Información financiera.

Abstract. The International Financial Reporting Standards (IFRS) regulate fundamental aspects of financial information, including the recognition, measurement, presentation, and disclosure of financial statements. Their main purpose is to ensure consistency in the preparation of accounting reports and, in doing so, improve their usefulness for accounting professionals and other users. The

objective of the study was to determine the impact that the implementation of the International Financial Reporting Standards (IFRS) has had through the use of surveys, in order to evaluate how these standards have contributed to improving financial management and decision-making. The methodology used was a descriptive, quantitative approach, with a documentary and field design, using a non-probabilistic sample and applying a survey to companies in the commercial sector. The most relevant results showed that 70% of the companies have been in the market for 6 to 10 years, 60% belong to Group 3 (simplified accounting for microenterprises), and 50% consider training to be key in overcoming difficulties. Likewise, 40% of the companies identify the lack of advisory support as the main barrier in the implementation of IFRS. It is concluded that IFRS are being applied within the business environment, having a varied impact on decision-making and internal control.

Keywords: International Financial Reporting Standards (IFRS), Implementation, Commercial sector, SMEs, Financial information.

ANÁLISIS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA DE LA UFPSO

ANALYSIS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ITS INFLUENCE ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF NIGHT-TIME PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT UFPSO

Francisco Junior Martínez Benavides[1], Nagy Paola Ríos Álvarez[2]

1. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, semillero SICECAF, Orcid https://orcid.org/0009-0002-9067 7631, Ocaña Colombia, fjmartinezb@ufpso.edu.co

2. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, semillero SICECAF, Orcid https://orcid.org/0009-0002-9067 7631, Ocaña Colombia, apriosa@ufpso.edu.co

Resumen: La inteligencia artificial (IA) se ha afianzado como un instrumento tecnológico clave en los procesos educativos, permitiendo optimizar el aprendizaje mediante la personalización, el acceso inmediato a la información y la automatización de tareas académicas. El objetivo de este estudio fue analizar la relación entre el uso de herramientas de inteligencia artificial y el rendimiento académico de los estudiantes de Contaduría Pública de la jornada nocturna de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

La metodología empleada correspondió a un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional, con un diseño de campo no experimental. Se utilizó una muestra de 174 estudiantes, seleccionados a partir de una población de 318, a quienes se les aplicó una encuesta estructurada para medir el nivel de uso de herramientas de IA, su percepción y su relación con el rendimiento académico.

Los resultados indicaron que el 82% de los estudiantes utiliza herramientas de inteligencia artificial, siendo los asistentes conversacionales los más empleados. Así mismo, se evidenció que los estudiantes que utilizan estas herramientas de manera frecuente presentan un promedio académico superior (3.9) en comparación con aquellos que no las utilizan (3.5). El análisis correlacional mostró una relación positiva moderada ($r = 0.42$) entre el uso de la IA y el rendimiento académico.

Se concluye que la inteligencia artificial representa una herramienta de apoyo significativa en el proceso de aprendizaje de los estudiantes nocturnos, permitiendo optimizar el tiempo y mejorar el desempeño académico. Sin embargo, su uso debe ser orientado de manera responsable para evitar la dependencia tecnológica y garantizar el desarrollo del pensamiento crítico.

Palabras clave: Inteligencia artificial, rendimiento académico, educación superior, contaduría pública, estudiantes nocturnos.

Abstract Artificial intelligence (AI) has become a key technological tool in educational processes, enabling the optimization of learning through personalization, immediate access to information, and the automation of academic tasks. The objective of this study was to analyze the relationship between the use of artificial intelligence tools and the academic performance of night-time Public Accounting students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña.

The methodology followed a quantitative, descriptive and correlational approach, with a non-experimental field design. A sample of 174 students was selected from a population of 318, to whom a structured survey was applied to measure the level of AI tool usage, their perceptions, and their relationship with academic performance.

The results indicated that 82% of the students use artificial intelligence tools, with conversational assistants being the most commonly used. Likewise, it was found that students who frequently use these tools have a higher academic average (3.9) compared to those who do not use them (3.5). Correlation analysis showed a moderate positive relationship ($r = 0.42$) between AI use and academic performance.

It is concluded that artificial intelligence represents a significant support tool in the learning process of night students, allowing them to optimize time and improve academic performance. However, its use must be guided responsibly to avoid technological dependency and to ensure the development of critical thinking.

Keywords: Artificial intelligence, academic performance, higher education, public accounting, night students.

IMPLEMENTACIÓN DEL MARGEN DE RENTABILIDAD EN UNA TIENDA VIRTUAL DE MODA FEMENINA EN OCAÑA, MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS, PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DEL EMPRENDIMIENTO.

IMPLEMENTATION OF PROFIT MARGIN IN A WOMEN'S FASHION ONLINE STORE IN OCAÑA THROUGH THE USE OF A COST SYSTEM TO IMPROVE FINANCIAL DECISION-MAKING.

Yenith Adriana Avendaño Rojas[1], Kendry Valeria Prieto Bustos[2], Andrés Ricardo Velásquez Bermúdez[3], Beyer Alexander Piñeros Quintana [4]

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas C.C 1003091272, Dirección: Lote 1 Manzana 6 Urbanización Torres del Norte, Ocaña Norte de Santander, Colombia, yaavendanor@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0004-9979-0643

2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas C.C 1067710110, Dirección: Carrera 13 Nro. 13-88 Tácalo, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kvprietob@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0000-2825-203X

3. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas C.C 1001670293, Dirección: Sector B casa 12 Villa Carolina, Ocaña Norte de Santander, Colombia, arvelasquezb@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0000-5293-4559

4. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas C.C 1092730394, Dirección: Carrera 12A #17-283 Camino real, Ocaña Norte de Santander, Colombia, bapinerosq@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0000-5293-4559

Resumen: En los últimos años, el comercio electrónico ha crecido significativamente, lo que ha permitido el surgimiento de múltiples emprendimientos digitales, especialmente en el sector de la moda femenina. Este tipo de negocios se caracteriza por su facilidad de acceso, bajo costo de inversión inicial y cercanía con los clientes a través de redes sociales y plataformas virtuales. Sin embargo, muchos de estos emprendimientos presentan dificultades en la gestión financiera, ya que no cuentan con herramientas claras para identificar sus costos ni para calcular de manera adecuada su rentabilidad. Esta situación lleva a que, en muchos casos, los precios de venta se definan de forma empírica, sin considerar todos los costos involucrados en la operación del negocio, como la compra de mercancía, los gastos de envío, la publicidad digital, empaques y otros costos operativos. Como consecuencia, se pueden generar pérdidas, desorganización financiera y dificultades en la toma de decisiones Por esta razón, el presente trabajo tiene como objetivo implementar un sistema de costos en una tienda virtual de moda femenina en Ocaña, con el fin de determinar su margen de rentabilidad y mejorar la toma de decisiones dentro del emprendimiento. Para ello, se realiza un análisis detallado de los costos asociados a la actividad comercial, identificando y clasificando cada uno de los elementos que intervienen en el proceso. A partir de

esta información, se busca organizar mejor los datos financieros y facilitar el cálculo de la rentabilidad por producto, permitiendo tener una visión más clara del desempeño del negocio. Se espera que, con la implementación del sistema de costos, el emprendimiento pueda establecer precios más adecuados, optimizar sus recursos y tomar decisiones más acertadas. En conclusión, contar con este tipo de herramientas contribuye a mejorar el control financiero y a fortalecer la sostenibilidad de los negocios digitales en un entorno cada vez más competitivo.

Palabras clave: Sistema de costos, Rentabilidad, Comercio electrónico, Tienda virtual, Moda femenina, Toma de decisiones, Costos operativos.

Abstract: In recent years, e-commerce has grown significantly, leading to the emergence of numerous digital businesses, especially in the women's fashion sector. This type of business is characterized by its easy access, low initial investment costs, and close interaction with customers through social media and online platforms. However, many of these ventures face difficulties in financial management, as they lack clear tools to identify their costs and properly calculate their profitability This situation often leads to pricing decisions being made empirically, without considering all the costs involved in business operations, such as product acquisition, shipping expenses, digital advertising, packaging, and other operational costs. As a result, this can lead to financial disorganization, losses, and difficulties in decision-making. For this reason, the main objective of this study is to implement a cost system in a women's fashion online store in Ocaña, in order to determine its profit margin and improve financial decision making within the business. To achieve this, a detailed analysis of the costs associated with business operations is carried out, identifying and classifying each of the elements involved in the process. Based on this information, the study aims to better organize financial data and facilitate the calculation of profitability per product, providing a clearer view of the business performance. It is expected that, through the implementation of the cost system, the business will be able to set more appropriate prices, optimize its resources, and make better decisions. In conclusion, having this type of tool contributes to improving financial control and strengthening the sustainability of digital businesses in an increasingly competitive environment.

Keywords: Cost system, Profitability, E-commerce, Online store, Women's fashion, Decision making, Operating costs

ANÁLISIS DE LA EVASIÓN FISCAL COMO OBSTÁCULO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN COLOMBIA.

ANALYSIS OF TAX EVASION AS AN OBSTACLE TO ECONOMIC DEVELOPMENT AND FINANCIAL SUSTAINABILITY IN COLOMBIA.

Nayhelli sanguino Pacheco[1], Miguel Junior Vargas Herrera [2], Ligan Estefany Ibáñez Álvarez [3]

1. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública CC 1004943164, Dirección: Ocaña Norte de Santander, Colombia, nsanguinopa@ufpso.edu.co. ORCID: 0009-0001-2804-1344, Ocaña

2. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública CC 1062905820, Dirección: Ocaña Norte de Santander, Colombia, mjvargash@ufpso.edu.co. ORCID: 0009-0005-2039-2114, Ocaña

3. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública CC 1092175547, Dirección: Ocaña Norte de Santander, Colombia, Leibaneza@ufpso.edu.co. ORCID: 0009-0004-0685-7467, Ocaña

Resumen: La evasión fiscal constituye una de las principales amenazas para la sostenibilidad financiera del Estado colombiano. “el país pierde anualmente una cifra significativa de recursos debido al incumplimiento en el pago del IVA y del impuesto sobre la renta” DIAN (2023). Debido a esta problemática el país ha presentado una gran disminución en el recaudo el cual se conoce que afecta directamente la inversión social y posiblemente puede llevar consigo un déficit fiscal, obligando al estado a recurrir a reformas tributarias. El objetivo principal es analizar la elevación fiscal como obstáculo para el desarrollo económico y la sostenibilidad financiera en Colombia. Unos de los propósitos es estudiar el impacto fiscal mediante un análisis estadístico donde se conozca su efecto en la economía del país, diseñando un plan para la implementación de las estrategias que favorezcan el cumplimiento de los impuestos. La metodología se plantea bajo un enfoque descriptivo y analítico, donde se puede evidenciar las diferentes formas o fenómenos en los cuales evaden los impuestos como lo son el contrabando y entre otros parámetros de economía informal. En conclusión, la evasión fiscal no solo reduce la capacidad de como el país actúa mediante la inversión social, sino que también compromete su estabilidad financiera. Combatir este tipo de problemáticas requiere una alta capacidad de ética en los profesionales para comprometerse a hacer cumplir estas obligaciones.

Palabras clave: Evasión fiscal, sostenibilidad financiera, déficit fiscal, inversión social, economía informal

Abstract: Tax evasion is one of the main threats to the financial sustainability of the Colombian State. "the country loses a significant amount of resources annually due to non-payment of VAT and income tax" DIAN (2023). Due to this problem, the country has presented a great decrease in revenue, which is known to directly affect social investment and may possibly lead to a fiscal deficit, forcing the state to resort to tax reforms. The main objective is to analyze tax elevation as an obstacle to economic development and financial sustainability in Colombia. One of the purposes is to study the fiscal impact through a statistical analysis where its effect on the country's economy is known, designing a plan for the implementation of strategies that favor tax compliance. The methodology is proposed under a descriptive and analytical approach, where the different forms or phenomena in which taxes evade can be evidenced, such as smuggling and other parameters of the informal economy. In conclusion, tax evasion not only reduces the country's ability to act through social investment, but also compromises its financial stability. Combating this type of problem requires a high ethical capacity in professionals to commit to enforcing these obligations.

Keywords: Fiscal evasion, financial sustainability, fiscal deficit, social investment, informal economy

ANÁLISIS DEL SISTEMA LOS COSTOS FINANCIEROS EN LOS ALMACENES DEL DULCE AMANECER EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER PARA OPTIMIZAR SUS OPERACIONES Y AUMENTAR LA RENTABILIDAD

ANALYSIS OF THE FINANCIAL COSTS SYSTEM IN THE DULCE AMANECER STORES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, TO OPTIMIZE OPERATIONS AND INCREASE PROFITABILITY

Elidís Viviana Cantillo Salazar [1], Lina Paola Ascanio Guillen[2], Fabián Criado Arias [3], Lázaro Picón Larry Stephens [4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, Carrera 29 # 1-01, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lvcantillos@ufpso.edu.co, ORCID: id: 0009-0002-0256-1250

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, KDX 010-155, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lpascaniog@ufpso.edu.co, ORCID: id: 0009-0002-0256-1250

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, KDX 387-562, Ocaña Norte de Santander, Colombia, fcriadoa@ufpso.edu.co, ORCID: id: 0009-0002-0256-1250

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lslazarop@ufpso.edu.co, ORCID: ID: 0009-0002-0256-1250

Resumen: El análisis de los almacenes "El Dulce Amanecer" en Ocaña, Norte de Santander, muestra un problema importante: no llevan un control claro de su dinero. La administración se ha manejado con base en la experiencia, pero sin herramientas que permitan entender bien cuánto se gana realmente, lo que dificulta diferenciar entre el dinero que entra y sale cada día y la ganancia final del negocio. Actualmente, los registros se hacen de forma manual o en sistemas muy básicos, lo que impide identificar gastos como pérdidas de productos o dinero que se deja de ganar, generando costos ocultos que afectan el negocio sin que los dueños sepan con exactitud su origen. Por esta razón, muchas decisiones se toman por intuición y no con información clara, aumentando el riesgo frente a la competencia. Para comprender mejor la situación, se realizaron encuestas y observaciones a los encargados, evidenciando que el 70% de los inventarios no coincide entre lo que hay físicamente y lo registrado, debido a la falta de organización. También se encontró que los precios se establecen según la competencia y no teniendo en cuenta cuánto cuesta realmente cada producto, y que hay demasiado dinero invertido en productos que se venden poco, afectando la disponibilidad de recursos, podemos decir que es necesario mejorar el control del dinero en el negocio mediante registros más claros, mejor organización y capacitación del

personal, lo que permitirá tomar mejores decisiones, aumentar las ganancias y asegurar que el negocio se mantenga y crezca con el tiempo.

Keywords: Financial Costs, Profitability, Inventory Management, Operational Efficiency, Cost Analysis.

Abstract: The analysis of the "El Dulce Amerce" stores in Ocaña, Norte de Santander, reveals an important problem: they do not have clear control over their money. Management has been based on experience, but without tools that allow a proper understanding of how much profit is actually being made, making it difficult to distinguish between daily cash inflows and outflows and the final profit of the business. Currently, records are kept manually or in very basic systems, which prevents the identification of expenses such as product losses or missed earnings, generating hidden costs that affect the business without the owners knowing exactly where they come from. For this reason, many decisions are made based on intuition rather than clear information, increasing the risk in relation to competitors. To better understand the situation, surveys and observations were conducted with those in charge, showing that 70% of inventories do not match between what is physically available and what is recorded due to a lack of organization. It was also found that prices are set based on competitors instead of considering the real cost of each product, and that too much money is invested in products that sell slowly, affecting the availability of resources. Therefore, it is necessary to improve financial control in the business through clearer records, better organization, and staff training, which will allow better decision-making, increase profits, and ensure that the business can be sustained and grow over time.

Palabras clave: Costos Financieros, rentabilidad, gestión de inventarios, eficiencia operativa, análisis de costos

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y FINANCIERO QUE TIENE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN PYMES DE OCAÑA

ANALYSIS OF THE SOCIAL, ECONOMIC AND FINANCIAL IMPACT OF IMPLEMENTING ELECTRONIC INVOICING IN PYMES IN OCAÑA

Luz Dey Gasset Márquez Asis[1], Karen Dayana Feriz ola Reyes[2], Yerly Lairet Pérez Ascanio[3], Maria José Bayona Chaparro [4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, Calle 6#13a-72, CC.10757151, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lgmarqueza@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0008-4384-5990

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, Calle 25#7-35, CC.106587202, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kdferizolar@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0006-6887-2317

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1.004.942.146, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ympereza@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0000-0661-0254

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1007447428, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mjbayonac@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0000-3248-970X

Resumen: La presente investigación analiza el impacto social, económico y financiero de la implementación de la facturación electrónica en las pymes del municipio de Ocaña, Norte de Santander. El problema surge a partir de las dificultades que enfrentan estas empresas en la transición desde sistemas tradicionales de facturación hacia herramientas digitales, debido al desconocimiento tecnológico, costos de implementación y limitaciones de acceso a internet. El objetivo principal es evaluar cómo esta herramienta ha influido en la gestión administrativa, el cumplimiento tributario y la competitividad empresarial.

La metodología utilizada es de enfoque mixto, con alcance descriptivo y analítico, basada en la aplicación de encuestas a empresarios y revisión de informes institucionales. Los resultados evidencian que, aunque inicialmente existen barreras de adaptación, la facturación electrónica contribuye significativamente a la reducción de costos operativos, optimización del tiempo, mejora en el control de la información financiera y mayor transparencia en las transacciones. Asimismo, se identifica un impacto social positivo al fomentar la formalización empresarial y el uso de tecnologías digitales, aunque persisten desafíos en capacitación y acceso tecnológico, en conclusión, la implementación de la facturación electrónica representa un avance importante para las pymes de Ocaña, al fortalecer su eficiencia administrativa, cumplimiento normativo y competitividad en el mercado, aunque requiere acompañamiento institucional para superar las limitaciones existentes y garantizar una adopción efectiva.

Palabras clave: Facturación electrónica, Pymes, Impacto económico, Transformación digital, Gestión financiera.

Abstract: This research analyzes the social, economic, and financial impact of the implementation of electronic invoicing in SMEs in Ocaña, Norte de Santander. The problem arises from the difficulties these companies face when transitioning from traditional invoicing systems to digital tools, due to limited technological knowledge, implementation costs, and restricted internet access. The main objective is to evaluate how this tool has influenced administrative management, tax compliance, and business competitiveness.
The methodology follows a mixed approach with a descriptive and analytical scope, based on surveys conducted with business owners and the review of institutional reports. The results show that, although there are initial adaptation barriers, electronic invoicing significantly reduces operational costs, optimizes time, improves financial information control, and increases transparency in transactions. Additionally, a positive social impact is identified through the promotion of business formalization and digital technology adoption, although challenges remain in training and technological access. In conclusion, electronic invoicing represents an important advancement for SMEs in Ocaña by strengthening administrative efficiency, regulatory compliance, and market competitiveness. However, institutional support is necessary to overcome existing limitations and ensure effective adoption.

Keywords: Electronic invoicing, SMEs, Economic impact, Digital transformation, Financial management.

ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS ÉTICOS Y TÉCNICOS QUE ENFRENTA EL CONTADOR PÚBLICO ANTE LA GESTIÓN DE MÚLTIPLES EMPRESAS.

ANALYSIS OF THE MAIN ETHICAL AND TECHNICAL CHALLENGES FACED BY PUBLIC ACCOUNTANTS WHEN MANAGING MULTIPLE COMPANIES.

Karen Sofía Soto Bolaño[1], María José Carrascal Rodríguez[2], Luis Alfonso Saumet Fontalvo[3], Kevin Eduardo Rodríguez Lanziano[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, KDX 333 - 586 -10b, Barrio el Carbón, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kssotob@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-6375-7743

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, Calle 19b N° 13-63 Barrio Andalucía, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mjcarrascalr@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-6375-7743

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, Carrera 38#7-16 Barrio las palmeras, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lasaumethf@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-6375-7743

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, Cara 27#14-44 barrio el retiro, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kerodriguezL@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-6375-7743

Resumen: Este anteproyecto de investigación aborda la problemática del contador público que, al gestionar simultáneamente la información financiera de múltiples empresas, enfrenta desafíos críticos como el estrés laboral, la sobrecarga y el riesgo de errores técnicos. Se destaca que el 59% de los contadores cometen errores financieros al menos una vez al mes debido a una gestión deficiente, lo que pone en riesgo principios éticos fundamentales como la responsabilidad, la confidencialidad y la independencia profesional. El objetivo principal es analizar estos desafíos éticos y técnicos mediante la recolección de cifras y detección de errores recurrentes, con el fin de proponer estrategias prácticas que fortalezcan la integridad y calidad del desarrollo contable. La metodología empleada es de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) y tipo exploratorio-descriptivo con un diseño longitudinal. La población se centra en 150 contadores de Ocaña, Norte de Santander, de los cuales se seleccionó una muestra representativa de 4 profesionales para aplicar encuestas estructuradas, entrevistas y revisión documental. Los resultados y conclusiones preliminares indican que factores como la falta de actualización normativa y la desorganización operativa son las principales causas de fallas técnicas. Se concluye que es imperativo fortalecer la formación ética y técnica desde la academia para mitigar riesgos legales y profesionales. Finalmente, se recomienda la implementación de auxiliares contables como intermediarios

estratégicos para optimizar los procesos técnicos y asegurar que la información financiera sea confiable y útil para la toma de decisiones.

Palabras clave: Ética profesional, Contaduría pública, Gestión multicliente, Riesgos técnicos, Responsabilidad financiera, Calidad de la Información Financiera.

Abstract: This research analyzes the ethical and technical challenges faced by public accountants when managing multiple companies simultaneously. The problem lies in the high responsibility of handling financial information, where simultaneous management often leads to work stress, overload, and a higher probability of errors. Studies indicate that 59% of accountants commit financial errors at least once a month due to poor organization, jeopardizing fundamental ethical principles such as responsibility, confidentiality, and professional independence.
The main objective is to analyze these ethical and technical challenges by detecting recurring errors to propose practical strategies that strengthen professional development. The methodology adopts a mixed approach (qualitative and quantitative) with an exploratory, descriptive, and longitudinal design. The study focuses on a population of 150 accountants in Ocaña, North Santander, using a sample of four professionals for in-depth analysis through structured surveys, semi-structured interviews, and documentary review.
The results and conclusions highlight that the lack of regulatory updates and operational disorganization are the primary causes of technical failures. It is concluded that it is imperative to strengthen ethical and technical training from academia and propose the use of accounting assistants as strategic intermediaries. This approach aims to improve service quality, mitigate legal risks, and ensure that financial information remains a reliable tool for decision-making.

Keywords: Professional ethics, Public accounting, Multi-client management, Technical risks, Financial responsibility, Quality of financial information.

ANÁLISIS DE LOS COMERCIANTES DE OCAÑA COLOMBIA ANTE EL ACUERDO BINACIONAL FRONTERIZO CON VENEZUELA

ANALYSIS BY MERCHANTS IN OCAÑA, COLOMBIA, REGARDING THE BINATIONAL BORDER AGREEMENT WITH VENEZUELA

Marlon Carrascal Rincón[1], Dana Sofía Carrascal Barbosa[2], Eliseo Medina González[3], Anderson Stick Díaz Peralta[4],

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1.092.084,386, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mcarrascalr@ufpso.edu.co,

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1.092.734.601, Ocaña Norte de Santander, Colombia, dscarrascalb@ufpso.edu.co,

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1.121.707.229, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Enedina@@ufpso.edu.co,

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 12345678, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ysdiazp@ufpso.edu.co,

Resumen La presente investigación analiza la percepción de los comerciantes del municipio de Ocaña, Norte de Santander, frente al acuerdo binacional fronterizo entre Colombia y Venezuela, considerando su posible impacto en el desarrollo económico y comercial del municipio. El problema de investigación surge de la incertidumbre existente entre los comerciantes sobre las oportunidades, riesgos y cambios que podría generar la implementación de este acuerdo en sus actividades económicas. El objetivo general consiste en analizar la percepción de los comerciantes de Ocaña respecto al futuro del comercio local ante el acuerdo binacional, identificando expectativas, preocupaciones y posibles estrategias de adaptación.

La metodología utilizada corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo exploratorio y de campo, apoyada en la aplicación de encuestas dirigidas a una muestra de 28 comerciantes seleccionados mediante fórmula estadística para poblaciones finitas. La recolección de información permitirá identificar tendencias relacionadas con el nivel de conocimiento sobre el acuerdo, las expectativas comerciales y los riesgos percibidos.

Los resultados esperados indican que una parte significativa de los comerciantes reconoce oportunidades asociadas con la ampliación de mercados, fortalecimiento del intercambio comercial y dinamización económica regional. Sin embargo, también se evidencian preocupaciones relacionadas con la competencia desleal, la incertidumbre política y las condiciones de seguridad fronteriza. Se concluye que el acuerdo binacional representa un escenario de transformación económica que exige preparación estratégica por parte de los comerciantes e intervención institucional para garantizar condiciones de competitividad, equidad y sostenibilidad en el comercio local.

Palabras clave: acuerdo binacional, comercio fronterizo, percepción económica, comerciantes, integración económica.

Abstract This research analyzes the perception of merchants in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, regarding the binational border agreement between Colombia and Venezuela, considering its possible impact on the economic and commercial development of the municipality. The research problem arises from the uncertainty among merchants about the opportunities, risks, and changes that the implementation of this agreement could generate in their economic activities. The main objective is to analyze merchants' perceptions of the future of local trade in the context of the binational agreement, identifying expectations, concerns, and possible adaptation strategies. The methodology corresponds to a quantitative, exploratory, and field-based research approach, supported by surveys applied to a sample of 28 merchants selected through a finite population statistical formula. Data collection will identify trends related to knowledge of the agreement, commercial expectations, and perceived risks.
Expected results indicate that a significant proportion of merchants recognize opportunities associated with market expansion, strengthened trade exchange, and regional economic dynamism. However, concerns are also evident regarding unfair competition, political uncertainty, and border security conditions. It is concluded that the binational agreement represents a scenario of economic transformation that requires strategic preparation by merchants and institutional intervention to ensure competitiveness, equity, and sustainability in local trade.

Keywords: binational agreement, border trade, economic perception, merchants, economic integration.

ANALIZAR LOS FACTORES EMOCIONALES EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA PERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

ANALYZING EMOTIONAL FACTORS IN FINANCIAL DECISION MAKING AND THEIR IMPACT ON THE PERSONAL ECONOMY OF PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY IN OCAÑA

Noray Juryth Pinzon Ramirez[1], Katerine Romero Carrascal[2], Andrea Daniela Quintero Vega[3], Brayan Froilan Zarate Guerrero[4]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1044433541, Ocaña Norte de Santander, Colombia, njpinzonr@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0008-0648-1390

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1007930606, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kromeroc@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-0525-9666

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1092176964, Ocaña Norte de Santander, Colombia, adquinterov@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0005-8335-8642

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CC. 1091681535, Ocaña Norte de Santander, Colombia, bfzarateg@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0009-7607-2581

Resumen: Esta investigación aborda cómo los factores emocionales influyen en la toma de decisiones financieras y afectan la economía personal de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El problema surge al evidenciar que, aunque los estudiantes poseen conocimientos financieros, muchas de sus decisiones no son completamente racionales, ya que intervienen emociones como la ansiedad, el miedo, la impulsividad y la presión social, lo que genera una brecha entre lo aprendido y lo aplicado en la vida real. El objetivo principal es analizar de qué manera estas emociones inciden en la gestión de los recursos económicos personales. Para ello, se empleó una metodología de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, apoyada en encuestas estructuradas aplicadas a una muestra representativa de estudiantes. Los datos recolectados fueron organizados y analizados mediante técnicas estadísticas básicas, lo que permitió identificar patrones de comportamiento financiero y su relación con variables emocionales. Evidencian que muchos estudiantes presentan dificultades en la planificación financiera, el control del gasto y el ahorro, debido a la influencia de factores emocionales. Se encontró que la impulsividad y el bajo autocontrol son determinantes en

decisiones como el consumo innecesario o el endeudamiento, incluso cuando existe conocimiento técnico previo. Las emociones desempeñan un papel clave en la gestión financiera personal. Por ello, se resalta la necesidad de integrar la educación financiera con el desarrollo de habilidades emocionales, con el fin de fortalecer la toma de decisiones conscientes, mejorar el bienestar económico y formar profesionales más preparados para enfrentar retos financieros tanto personales como laborales.

Palabras clave: Factores emocionales, Alfabetización financiera, Autocontrol emocional, Inteligencia emocional financiera, Sesgos cognitivos.

Abstract: This research addresses how emotional factors influence financial decision-making and affect the personal finances of accounting students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña. The problem arises from the observation that, although students possess financial knowledge, many of their decisions are not entirely rational, as emotions such as anxiety, fear, impulsivity, and social pressure intervene, creating a gap between what they have learned and what they apply in real life. The main objective is to analyze how these emotions affect the management of personal financial resources. To this end, a quantitative, descriptive methodology was employed, supported by structured surveys administered to a representative sample of students. The collected data were organized and analyzed using basic statistical techniques, allowing for the identification of patterns in financial behavior and their relationship with emotional variables. The results show that many students experience difficulties in financial planning, spending control, and saving due to the influence of emotional factors. Impulsiveness and poor self-control were found to be key factors in decisions such as unnecessary consumption or incurring debt, even when prior technical knowledge exists.
In conclusion, emotions play a crucial role in personal financial management. Therefore, the need to integrate financial education with the development of emotional skills is emphasized, in order to strengthen conscious decision-making, improve economic well-being, and create professionals better prepared to face both personal and professional financial challenges.

Keywords: Emotional factors, Financial literacy, Emotional self-control, Financial emotional intelligence, Cognitive biases.

ANÁLISIS DEL MANEJO CONTABLE EN EL SECTOR CENTRO MERCADO PH OCAÑA NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF ACCOUNTING MANAGEMENT IN THE CENTRAL MARKET SECTOR PH OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Ingrith Rosa Criado Ascanio[1], Naila Yanin Arévalo Navarro[2], Jhony Enrique González Ballesteros[3]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Calle 9b # 1-94 Villanueva, CC. 1.091.663.322, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Ircriadoa@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0002-4303-4182

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas KDX 052-480 Palomar, CC. 1.091.680.779, Ocaña Norte de Santander, Colombia, nyarevalon@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0006-7116-8099

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas KDX 245-900, CC. 1.006.793.148, Ocaña Norte de Santander, Colombia, jegonzalezb@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0002-7242-9597

Resumen: La presente investigación analiza el manejo contable en el sector Centro Mercado PH de Ocaña, Norte de Santander, partiendo del problema de que muchos comerciantes no aplican sistemas contables sistematizados, lo que dificulta el control de sus operaciones, la confiabilidad de la información financiera y la toma de decisiones. El objetivo general fue analizar dicho manejo contable e identificar el estado actual del uso de sistemas contables, las causas que limitan su implementación y las estrategias para fortalecer la gestión financiera del sector. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y transversal. Se aplicó una encuesta estructurada con 15 ítems en escala Likert a una muestra por conveniencia de 35 comerciantes o administradores del Centro Mercado PH, y los datos fueron procesados en Excel mediante estadística descriptiva.

Los resultados evidencian un manejo contable predominantemente empírico: el conocimiento sobre NIF/NIIF fue bajo, el uso de software contable resultó limitado y predominaron registros manuales o en hojas de cálculo. También se observó irregularidad en la frecuencia de los registros financieros y en las conciliaciones bancarias, aunque los comerciantes reconocen de manera moderada que la sistematización puede mejorar la rentabilidad y la fijación de precios. Entre las principales causas limitantes se identificaron la falta de capacitación, la ausencia de acompañamiento técnico y las barreras económicas. En conclusión, el estudio demuestra la necesidad de implementar estrategias de formación, apoyo técnico y adopción gradual de herramientas contables que fortalezcan la gestión financiera y la competitividad del sector.

Palabras clave: Contabilidad Sistematizada, Programas Contables, Contador Público, Establecimiento Comercial, Microempresa, Comerciantes

Abstract: This research analyzes accounting management in the Centro Mercado PH sector in Ocaña, Norte de Santander, based on the problem that many merchants do not apply systematized accounting systems, which hinders operational control, the reliability of financial information, and decision-making. The main objective was to analyze accounting practices, identify the current state of accounting system usage, determine the causes that limit their implementation, and propose strategies to strengthen financial management in the sector.
The methodology followed a quantitative, non-experimental, and cross-sectional approach. A structured survey with 15 Likert-scale items was applied to a convenience sample of 35 merchants or administrators from the Centro Mercado PH. The data were processed in Excel using descriptive statistics. The results reveal a predominantly empirical accounting management. Knowledge of NIF/IFRS standards was low, the use of accounting software was limited, and manual records or basic spreadsheets predominated. Additionally, there was irregularity in the frequency of financial records and bank reconciliations. However, merchants moderately recognize that systematization can improve profitability and pricing decisions. The main limiting factors identified were lack of training, absence of technical support, and economic constraints. In conclusion, the study highlights the need to implement training strategies, provide technical support, and promote the gradual adoption of accounting tools to strengthen financial management and improve the competitiveness of the sector.

Keywords: Systematized Accounting, Accounting Programs, Public Accountant, Commercial Establishment, Microenterprise, Merchants.

ANÁLISIS DE LA NORMATIVIDAD Y DE LOS MECANISMOS INSTITUCIONALES DE FISCALIZACIÓN APLICADOS POR LA DIAN PARA EL CONTROL DE LA EVASIÓN FISCAL EN COLOMBIA.

ANALYSIS OF THE REGULATIONS AND INSTITUTIONAL MECHANISMS OF OVERSIGHT APPLIED BY THE DIAN FOR CONTROLLING TAX EVASION IN COLOMBIA.

Santiago León Carrascal Elián Danuil[1], Ortiz Silva Jimmy Santiago[2], Castilla Rosado Yerly[3], García Salazar Liz[4], Valentina Rodríguez Meneses[5]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección, CRA 28C CALLE 13-75 BARRIO EL CARMEN, CC 1000519688, Ocaña Norte de Santander, Colombia, sleonc@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0008-4213-3692

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección Car 15 #8-42 Art. 1 Mercado Público, CC. 1007447228, Ocaña Norte de Santander, Colombia, edortizs@ufpso.edu.co ORCID: 0009-0005-9909-301X

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección KDX 852-350 Ciudadela Deportiva, CC. 1004897856, Ocaña Norte de Santander, Colombia, yscastillar@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0009-1194-2750

4. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección Calle 19 # 10a 47, CC. 1092176055, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ygarcias@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0009-2049-8882

5. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Dirección Carrera 10 # 5-12 Barrio el Tejerito, CC. 1092177976, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lvrodriguezm@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0006-1439-0697

Resumen: La evasión fiscal en Colombia representa una problemática que afecta de manera directa la estabilidad económica del país, ya que reduce los recursos que el Estado necesita para financiar sectores esenciales como la salud, la educación, la infraestructura y los programas sociales. La investigación explica que esta situación no solo se origina por el incumplimiento de las obligaciones tributarias, sino también por factores como la complejidad del sistema tributario, la falta de cultura y educación fiscal, y la desconfianza de los ciudadanos hacia el uso de los recursos públicos. Frente a esto, el proyecto tiene como objetivo analizar la normatividad vigente y los mecanismos de fiscalización implementados por la DIAN, con el fin de evaluar su efectividad y proponer estrategias que contribuyan a reducir la evasión y mejorar el cumplimiento tributario. En cuanto a la metodología, el trabajo se desarrolla bajo un enfoque principalmente documental con un carácter cualitativo y apoyo cuantitativo, utilizando información proveniente de fuentes académicas, informes institucionales y normatividad vigente. Además, se emplea un

diseño transaccional y longitudinal que permite analizar tanto la situación actual del sistema tributario como su evolución en el tiempo, lo que facilita una comprensión más completa del fenómeno. En relación con los resultados, la investigación evidencia que, aunque existen avances importantes en mecanismos de control como la facturación electrónica y el uso de tecnologías para la fiscalización, aún persisten debilidades estructurales como vacíos legales, baja cultura tributaria y limitaciones en la efectividad de algunos controles, lo que mantiene altos niveles de evasión. Finalmente, el trabajo concluye que la evasión fiscal sigue siendo un problema complejo que impacta negativamente el desarrollo económico y la equidad tributaria del país, ya que reduce los ingresos del Estado y genera desigualdad entre los contribuyentes. Asimismo, se destaca que para enfrentar esta problemática no basta con fortalecer las sanciones, sino que también es necesario implementar estrategias integrales que incluyan educación tributaria, uso de tecnologías avanzadas y mejoras en la transparencia institucional, con el fin de generar mayor confianza en el sistema y promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.

Palabras clave: Evasión fiscal, Auditoría tributaria, Estrategias, Sanciones, Impuestos, Control.

Abstract: Tax evasion in Colombia represents a problem that directly affects the country's economic stability, as it reduces the resources the State needs to finance essential sectors such as health, education, infrastructure, and social programs. The research explains that this situation not only arises from the non-compliance with tax obligations but also from factors such as the complexity of the tax system, the lack of tax culture and education, and the citizens' distrust toward the use of public resources. In response to this, the project aims to analyze the current regulations and the auditing mechanisms implemented by the DIAN, in order to evaluate their effectiveness and propose strategies that contribute to reducing evasion and improving tax compliance. Regarding the methodology, the work is developed under a primarily documentary approach with a qualitative character and quantitative support, using information from academic sources, institutional reports, and current regulations. Additionally, a transactional and longitudinal design is employed, which allows for the analysis of both the current situation of the tax system and its evolution over time, facilitating a more comprehensive understanding of the phenomenon. Regarding the results, the research shows that, although there have been significant advances in control mechanisms such as electronic invoicing and the use of technologies for auditing, structural weaknesses such as legal loopholes, low tax culture, and limitations in the effectiveness of some controls still persist, which maintains high levels of evasion. Finally, the study concludes that tax evasion remains a complex problem that negatively impacts the country's economic development

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE COMIDA DE MAR ORIENTADO A CUBRIR LA DEMANDA INSATISFECHA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A SEAFOOD ESTABLISHMENT AIMED AT MEETING THE UNMET DEMAND IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Ángel Melissa Trespalacios[1], Sandrita Dayana Bayona[2], Jeison Camilo Sánchez3, John Mauricio Sánchez[4]

1. Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/Proyectos Empresariales Ocaña, Colombia, amtrespalaciosa@ufpso.edu.co.

2. Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/ Proyectos Empresariales Ocaña, Colombia, sdbayonal@ufpso.edu.co

3. Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/ Proyectos Empresariales Ocaña, Colombia, ycsanchezc@ufpso.edu.co

4 Estudiante pregrado, Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de Empresas/ Proyectos Empresariales Ocaña, Colombia, jmsanchezs@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio de factibilidad evaluó la viabilidad técnica, económica, operativa, financiera y legal de crear un establecimiento de comida de mar en el municipio de Ocaña Norte de Santander, existe una demanda latente de comida de mar que actualmente no está siendo satisfecha de forma adecuada, pues, aunque una parte
importante de la población consume este tipo de alimentos, lo hace de manera ocasional debido a la predominancia de una oferta informal, irregular en horarios y con frecuentes dudas sobre higiene y frescura, lo que genera un alto nivel de insatisfacción entre los habitantes. Ante esta realidad, el presente estudio de factibilidad se justificó en la oportunidad de crear un establecimiento formal que cubra esta demanda insatisfecha, enfocándose principalmente en el segmento joven y universitario, el cual muestra apertura a nuevos sabores, valora la variedad gastronómica, la frescura del producto y la seguridad alimentaria. El objetivo general consistió en evaluar la viabilidad técnica, económica, operativa, financiera y legal del proyecto, mientras que los objetivos específicos buscaron identificar los hábitos de consumo, las principales barreras,

motivaciones, preferencias de precio, formas de pago y canales de promoción más efectivos. Metodológicamente, se aplicó una encuesta a 96 habitantes del casco urbano, cuyos datos fueron tabulados y analizados para obtener resultados representativos. Los hallazgos principales indican que la barrera más relevante es la falta de costumbre alimentaria, que el público objetivo prefiere precios moderados por plato fuerte, muestra alta disposición a probar un nuevo restaurante formal y valora especialmente la calidad, la higiene y la comodidad. Además, se identificó preferencia por pagos digitales y por la publicidad a través de redes sociales. En conclusión, el estudio confirma la existencia de una clara oportunidad de negocio viable para un establecimiento de comida de mar en Ocaña

Palabras clave: Estudio de factibilidad, comida de mar, mariscos, demanda insatisfecha, seguridad alimentaria, Ocaña, viabilidad económica, gastronomía.

Abstract: This feasibility study evaluated the technical, economic, operational, financial, and legal viability of creating a seafood restaurant in the municipality of Ocaña Norte de Santander. This feasibility study evaluated the technical, economic, operational, financial, and legal viability of establishing a seafood restaurant in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. There is a latent demand for seafood that is currently not being adequately met. Although a significant portion of the population consumes this type of food, they do so only occasionally due to the prevalence of informal, irregularly scheduled restaurants and frequent concerns about hygiene and freshness, leading to a high level of dissatisfaction among residents. Given this situation, this feasibility study was justified by the opportunity to create a formal establishment that would meet this unmet demand, focusing primarily on the young adult and university segment, which is open to new flavors, values gastronomic variety, product freshness, and food safety. The overall objective was to evaluate the technical, economic, operational, financial, and legal viability of the project, while the specific objectives sought to identify consumption habits, the main barriers, motivations, price preferences, payment methods, and the most effective promotional channels. Methodologically, a survey was administered to 96 residents of the town center. The data were tabulated and analyzed to obtain representative results. The main findings indicate that the most significant barrier is a lack of familiarity with the food industry, that the target audience prefers moderate prices for main courses, shows a high willingness to try a new formal restaurant, and particularly values quality, hygiene, and comfort. Furthermore, a preference for digital payments and advertising through social media was identified. In conclusion, the study confirms the existence of a clear and viable business opportunity for a seafood restaurant in Ocaña.

Keywords: Feasibility study, seafood, shellfish, unsatisfied demand, food safety, Ocaña, economic viability, gastronomy.

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO DE LA MARCA C27 EN EL MERCADO DE ROPA DEPORTIVA EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

IDENTIFYING GROWTH OPPORTUNITIES FOR THE C27 BRAND IN THE SPORTSWEAR MARKET IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER IDENTIFYING GROWTH OPPORTUNITIES FOR THE C27 BRAND IN THE SPORTSWEAR MARKET IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Marlon Danilo Contreras Solano[1], Matías Guerrero Carrascal[2], Dayan Ferreira Navarro[3,] Cristian Navarro Castro

1. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 0009-0003- 3265-5431, Ocaña, Colombia, mdcontrerass@ufpso.edu.co.

2. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 0009-0001-3207- 2311 Ocaña, Colombia, mguerreroc@ufpso.edu.co

3. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 0009-0007-6562- 6708 Ocaña, Colombia, daferreiran@ufpso.edu.co

4. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 0009-0000-6154- 0295, Ocaña, Colombia, ccnavarroca@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo identificar oportunidades de crecimiento para la marca C27 en el mercado de ropa deportiva en Ocaña, Norte de Santander. Este estudio surge a partir de la necesidad de comprender mejor el comportamiento de los consumidores, sus preferencias y los factores que influyen en la decisión de compra, especialmente en disciplinas como ciclismo, running, patinaje y fútbol. Para su desarrollo, se empleó una metodología de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, utilizando como técnica principal la encuesta aplicada a una muestra de 30 a 50 personas residentes en Ocaña. A través de este instrumento se recopiló información sobre hábitos de compra, preferencias y nivel de satisfacción frente a la oferta de ropa deportiva en el mercado local. Los resultados evidencian que los consumidores valoran principalmente la calidad, la comodidad y el diseño de las prendas, así como la posibilidad de personalización. Asimismo, se identificó que las redes sociales son uno de los principales canales para conocer y adquirir este tipo de productos.
En conclusión, la marca C27 tiene oportunidades de crecimiento si fortalece su presencia digital, mejora sus tiempos de entrega y adapta su oferta a las necesidades y expectativas de los consumidores locales.
Palabras clave: investigación de mercados, comportamiento del consumidor, ropa deportiva, crecimiento empresarial, satisfacción del cliente.

Abstract: This research aims to identify growth opportunities for the C27 brand in the sportswear market in Ocaña, Norte de Santander. The study arises from the need to better understand local consumers, their preferences, and the factors that influence their purchasing decisions, especially in sports such as cycling, running, skating, and football. A descriptive research design with a quantitative approach was used. The main data collection method was a survey applied to a sample of 30 to 50 people living in Ocaña. This instrument made it possible to gather information about purchasing habits, consumer preferences, and satisfaction levels with the sportswear currently available in the local market. The results show that customers mainly value quality, comfort, and design when buying sportswear. In addition, there is a growing interest in personalized products. It was also found that social media plays a key role as a channel for discovering and purchasing these products. In conclusion, the C27 brand has important growth opportunities if it strengthens its digital presence, improves delivery times, and adapts its products to the needs and expectations of local consumers.

Keywords: Market research, consumer behavior, sportswear, business growth, customer satisfaction.

EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE UN SERVICIO DE IMPLEMENTACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS CONTABLES PARA PYMES, EN EL MARCO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EVALUATION OF THE FEASIBILITY OF AN ARTIFICIAL INTELLIGENCE IMPLEMENTATION SERVICE IN ACCOUNTING PROCESSES FOR SMES, WITHIN THE FRAMEWORK OF DIGITAL TRANSFORMATION

Cristian Josep López González[1], Jessica Fernanda Pérez Mora[2], Laura Sofía Rizo Noriega[3], Cindy Lorena Arenas Manzano[4]

1. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ORCID: 0009-0009-9249-1380, cylopezg@ufpso.edu.co

2. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ORCID: 0009-0004-9126-469X jfperezm@ufpso.edu.co

3. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ORCID: 0009-0004-9126-469X clarenasm@ufpso.edu.co

4.Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, Río de Oro Cesar, Colombia, ORCID: 0009- 0003-8261-5171X lsrizon@ufpso.edu.co

Resumen: El estudio aborda la problemática de la baja adopción tecnológica en los procesos contables de las pequeñas y medianas empresas (pymes), lo que limita su eficiencia operativa y capacidad de toma de decisiones. En el contexto de la transformación digital, se plantea la necesidad de incorporar herramientas como la inteligencia artificial (IA) para optimizar estos procesos y reducir errores asociados a métodos tradicionales.

El objetivo de la investigación es evaluar la viabilidad de un servicio de implementación de inteligencia artificial en procesos contables para pymes, considerando las dimensiones de mercado, técnica y financiera, con el fin de determinar su sostenibilidad y pertinencia en el entorno empresarial actual. Metodológicamente, el estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto y un alcance descriptivo. Se emplean encuestas dirigidas a pymes para identificar necesidades y disposición de adopción, entrevistas a profesionales contables para analizar percepciones y barreras, y revisión documental para sustentar teóricamente la investigación. La información cuantitativa se analiza mediante estadística descriptiva, mientras que la cualitativa se interpreta a

partir de patrones y tendencias. Los resultados evidencian una demanda potencial creciente por parte de las pymes, impulsada por la necesidad de mejorar la eficiencia y digitalizar sus procesos. Asimismo, se identifica una oferta limitada de servicios especializados en IA aplicada a la contabilidad, lo que representa una oportunidad de mercado. Desde el punto de vista técnico, el servicio es viable gracias a la disponibilidad de herramientas tecnológicas, aunque depende de la adaptación organizacional. En el aspecto financiero, el proyecto muestra rentabilidad, alcanzando el punto de equilibrio con un nivel moderado de clientes. En conclusión, la propuesta es viable, pero su éxito está condicionado por factores como la resistencia al cambio, la cultura digital y la implementación de estrategias efectivas de adopción y comercialización.

Palabras clave: Contabilidad, inteligencia artificial, pymes, transformación digital, viabilidad.

Abstract: The study addresses the issue of low technological adoption in the accounting processes of small and medium-sized enterprises (SMEs), which limits their operational efficiency and decision-making capacity. In the context of digital transformation, the need to incorporate tools such as artificial intelligence (AI) to optimize these processes and reduce errors associated with traditional methods is proposed. The objective of the research is to evaluate the feasibility of an artificial intelligence implementation service in accounting processes for SMEs, considering the market, technical, and financial dimensions, in order to determine its sustainability and relevance in the current business environment.

Methodologically, the study is conducted under a mixed approach and a descriptive scope. Surveys directed at SMEs are used to identify needs and willingness to adopt, interviews with accounting professionals to analyze perceptions and barriers, and document review to theoretically support the research. Quantitative information is analyzed using descriptive statistics, while qualitative data is interpreted based on patterns and trends.

The results show a potential growing demand from SMEs, driven by the need to improve efficiency and digitalize their processes. Likewise, a limited supply of specialized services in AI applied to accounting is identified, which represents a market opportunity. From a technical standpoint, the service is viable due to the availability of technological tools, although it depends on organizational adaptation. From a financial perspective, the project shows profitability, reaching the break-even point with a moderate level of customers. In conclusion, the proposal is viable, but its success is conditioned by factors such as resistance to change, digital culture, and the implementation of effective adoption and marketing strategies

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DE LOS EMPRENDEDORES EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

FACTORS THAT INFLUENCE THE SUCCESS OF ENTREPRENEURS IN THE GASTRONOMIC SECTOR OF OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Carol Dayana Navarro Cortez[1], Maria Isabel Sanchez[2]

1. Universitario, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0007-2029-5829, Ocaña, Colombia, kdnavarroc@ufpso.edu.co, 222539, CC. 1066085405

2. Universitario, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0007-2029-5829, Ocaña, Colombia, misanchezs@ufpso.edu.co,222558, CC.1092732474

Resumen: El presente trabajo de investigación señala que el emprendimiento ha crecido significativamente en Latinoamérica, pero enfrenta desafíos considerables, como la alta tasa de mortalidad de los Strauss. Se distingue entre el emprendimiento por oportunidad, común en países desarrollados, y el emprendimiento por necesidad, prevalente en países en desarrollo. En Colombia, a pesar del aumento en la creación de empresas, un alto porcentaje fracasa en los primeros años, debido a factores como la falta de financiación, planificación, formación y apoyo gubernamental. La investigación se centra en identificar los factores que contribuyen al éxito de los emprendedores en el sector gastronómico de Ocaña, buscando entender cómo algunas empresas logran sobrevivir y prosperar a pesar de las adversidades El objetivo general es identificar los factores clave que influyen en el éxito de los emprendedores en Ocaña, considerando el entorno local, la gestión del negocio y las habilidades personales. Los objetivos específicos incluyen caracterizar las empresas gastronómicas, describir los determinantes del éxito y proponer un modelo de referencia para futuros emprendedores. la metodología se centra en un enfoque cualitativo, con la aplicación de entrevistas como herramienta principal para la recolección de información primaria, complementada con la revisión de literatura existente.
Entre los resultados se espera que la investigación logre identificar un conjunto de factores clave que contribuyen al éxito de los emprendedores en el sector gastronómico de Ocaña. Estos factores podrían incluir prácticas de gestión, estrategias de mercado, características del emprendedor, factores del entorno local (como acceso a recursos o apoyo de la comunidad), y adaptabilidad a los cambios económicos. En conclusión, esta investigación busca profundizar en la comprensión del éxito emprendedor en el sector gastronómico de Ocaña. A través de la identificación de los factores clave que permiten a algunos negocios prosperar en un entorno desafiante, se espera generar un modelo de referencia práctico para futuros emprendedores.

Palabras clave: emprendedor, empresario, éxito, fracaso, innovación y perfil emprendedor

Abstract: This research paper indicates that entrepreneurship has grown significantly in Latin America, but faces considerable challenges, such as the high mortality rate of startups. It

distinguishes between opportunity-driven entrepreneurship, common in developed countries, and necessity-driven entrepreneurship, prevalent in developing countries. In Colombia, despite the increase in business creation, a high percentage fail in the first few years due to factors such as a lack of financing, planning, training, and government support. The research focuses on identifying the factors that contribute to the success of entrepreneurs in the Ocaña gastronomy sector, seeking to understand how some businesses manage to survive and thrive despite adversity The overall objective is to identify the key factors that influence the success of entrepreneurs in Ocaña, considering the local environment, business management, and personal skills. The specific objectives include characterizing gastronomic businesses, describing the determinants of success, and proposing a reference model for future entrepreneurs.

The methodology focuses on a qualitative approach, with interviews as the primary tool for collecting primary data, complemented by a review of existing literature

Among the results, the research is expected to identify a set of key factors that contribute to the success of entrepreneurs in Ocala's gastronomic sector. These factors could include management practices, marketing strategies, entrepreneur characteristics, local environmental factors (such as access to resources or community support), and adaptability to economic changes. In conclusion, this research seeks to deepen our understanding of entrepreneurial success in Ocala's gastronomic sector. By identifying the key factors that enable some businesses to thrive in a challenging environment, it is hoped to generate a practical reference model for future entrepreneurs

EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS OCAÑERAS EN LA ERA DIGITAL

THE ROLE OF ACCOUNTING FOR MICROENTERPRISES IN OCAÑA IN THE DIGITAL AGE

Franjear Daniel Angarita Quintero[1], Amalia Pino Berruecos[2], Angie Yulieth Sánchez Peñaloza[3]

1. Pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas UFPSO, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, https://ufpso.edu.co/, https://orcid.org/0009-0009-29121184, fdangaritaq@ufpso.edu.co

2. Pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas UFPSO, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, https://ufpso.edu.co/, https://orcid.org/0009-0009-45407174, apinob@ufpso.edu.co

3. Pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas UFPSO, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, https://ufpso.edu.co/, https://orcid.org/0009-0005-4728720X, aysanchezp@ufpso.edu.co

Resumen: La era digital ha impulsado cambios significativos en el ámbito de la contabilidad, especialmente en el sector de las microempresas dejando de lado lo tradicional para adaptarse al cambio. La adopción de la Inteligencia Artificial (IA), el manejo de las TIC y la automatización de procesos contables, han permitido mejorar la precisión, eficiencia y rapidez en la elaboración de informes financieros y la toma de decisiones. Sin embargo, a pesar de estos avances, persisten desafíos significativos que dificultan la plena integración de estas herramientas en las microempresas locales. Por ello este trabajo tiene como fin determinar el papel que juega la contabilidad de las microempresas cañeras en la era digital para la contribución de la toma de decisiones. El proyecto es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo y un diseño de campo, con una muestra de 65 microempresas. Se recolecto la información atreves de una encuesta y se tabulo y analizo mediante graficas de Excel. Los resultados revelaron que los principales desafíos para la adopción de la contabilidad digital son la falta de capacitación, la resistencia al cambio, los altos costos de implementación y los problemas de conectividad. La investigación permitió evidenciar que la mayoría de las microempresas cañeras aún mantienen prácticas contables tradicionales, lo que limita la eficiencia y la competitividad frente a los retos de la era digital.

Palabras claves: Automatización, Contabilidad, Era digital, Microempresa, TIC

Abstract: The digital age has driven significant changes in the field of accounting, especially in the microenterprise sector, moving away from traditional methods to adapt to change. The adoption of Artificial Intelligence (AI), the use of ICT, and the automation of accounting processes have improved the accuracy, efficiency, and speed of financial reporting and decision-making. However, despite these advances, significant challenges remain that hinder the full integration of these tools in local microenterprises. Therefore, this study aims to determine the role

of accounting in Ocaña microenterprises in the digital age in contributing to decision-making. The project is descriptive with a quantitative approach and a field design, with a population and sample of 65 microenterprises. Data was collected through a survey and tabulated and analyzed using Excel spreadsheets. The results revealed that the main challenges to the adoption of digital accounting are a lack of training, resistance to change, high implementation costs, and connectivity problems. The research also showed that most micro-enterprises in Ocaña still maintain traditional accounting practices, which limits their efficiency and competitiveness in the face of the challenges of the digital age.

Keywords: Automation, Accounting, Digital Age, Microenterprise, ICT

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LAS NIIF EN LAS EMPRESAS COMERCIALES UBICADAS EN EL CENTRO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS: THE IMPORTANCE OF IFRS IN COMMERCIAL ENTERPRISES LOCATED IN THE DOWNTOWN AREA OF THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER"

Sanabria Sanabria[1], Pérez Quintero[2], Pérez Sanjuan[3]

1. Universitario, Universidad, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública 0009-0007-8794-2250, Ocaña, Colombia, dasanabrias@ufpso.edu.co, 1004862522, 3115350657,231483.

2. universitario, Universidad, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública 0009-0000-7388-0289, Ocaña, Colombia, yjperezq@ufpso.edu.co, 1091680230, 3186190928, 231494.

3. universitario, Universidad, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública 0009-0000-7388-0289, Ocaña, Colombia, aperezsanj@ufpso.edu.co, 1004897826, 311 5653797, 231419.

Resumen: Las empresas comerciales ubicadas en el centro del municipio de Ocaña, desempeñan un papel muy importante en el desarrollo económico y social de la región, al generar empleo, fortalecer el comercio, así contribuyen al crecimiento productivo. Por lo que la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), se muestra como una herramienta clave para garantizar la transparencia, comparabilidad y confiabilidad de la información contable. En diferentes estudios se evidencia que estas normas buscan unificar criterios contables a nivel global, facilitando la toma de decisiones financieras y el acceso a mercados más competitivos. Sin embargo, en Ocaña, muchas empresas aún enfrentan dificultades en su implementación, debido a la falta de formación profesional en contabilidad internacional, la resistencia al cambio y la falta de conocimiento sobre las NIIF y también los recursos tecnológicos y económicos.

Con este estudio pretendemos analizar la importancia de las NIIF en las empresas del municipio de Ocaña durante el año 2026, identificando los beneficios que pueda traer su aplicación, las principales limitaciones que impidan su adopción y las estrategias necesarias para promover una cultura contable más formal y estandarizada. Nuestra investigación va a permitir conocer cómo el cumplimiento de las NIIF puede mejorar la gestión financiera, incrementar la transparencia empresarial y fortalecer la confianza de los inversionistas y entidades crediticias.

Los resultados que esperamos es que la adopción de las NIIF no solo contribuye al cumplimiento normativo, sino que también impulsa la sostenibilidad y competitividad de las empresas locales. Por tanto, se resalta la necesidad de implementar programas de capacitación contable, fomentar la modernización tecnológica y promover políticas de apoyo institucional que faciliten la transición hacia estándares internacionales de información financiera

Palabras clave: NIIF, contabilidad financiera, Transparencia, Gestión empresarial, estudio de mercado centro de Ocaña.

Abstract: commercial enterprises located in downtown Ocaña play a crucial role in the region's economic and social development by generating employment, strengthening commerce, and contributing to productive growth. Therefore, the application of International Financial Reporting Standards (IFRS) emerges as a key tool to guarantee transparency, comparability, and reliability of accounting information. Various studies show that these standards aim to unify accounting criteria globally, facilitating financial decision-making and access to more competitive markets. However, in Ocaña, many companies still face difficulties in their implementation due to a lack of professional training in international accounting, resistance to change, lack of knowledge about IFRS, and limited technological and economic resources.

This study aims to analyze the importance of IFRS in the enterprises of the municipality of Ocaña during the year 2026, identifying the potential benefits of their application, the main limitations hindering their adoption, and the strategies necessary to promote a more formal and standardized accounting culture. Our research will provide insight into how IFRS compliance can improve financial management, increase corporate transparency, and strengthen the confidence of investors and lending institutions.

The expected results suggest that the adoption of IFRS not only contributes to regulatory compliance but also drives the sustainability and competitiveness of local businesses. Therefore, it highlights the need to implement accounting training programs, encourage technological modernization, and promote institutional support policies that facilitate the transition toward international financial reporting standards.

Keywords: IFRS, financial accounting, transparency, business management, market study of downtown Ocaña.

ANÁLISIS DEL MANEJO DE LAS FINANZAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT OF PERSONAL FINANCES OF THE EVENING PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY IN OCAÑA.

Estefany Castro Becerra[1], Andrea Yuli Ed Rincón Avendaño[2], Cristian Leonardo Rangel Rangel[3]

Resumen: El presente estudio analiza el manejo de las finanzas personales de los estudiantes de Contaduría Pública nocturna de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con el propósito de identificar sus hábitos financieros y proponer estrategias que fortalezcan su educación económica. El problema surge de la falta de conocimientos y habilidades para administrar los recursos, situación que genera endeudamiento, estrés financiero y afecta la estabilidad emocional de los jóvenes universitarios. La investigación tiene como objetivo general analizar cómo los estudiantes administran sus ingresos y gastos, e identificar sus fuentes de financiamiento y prioridades económicas. Se aplicó una metodología descriptiva con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), empleando encuestas dirigidas a una muestra de 152 estudiantes seleccionados dentro de una población de 200. Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes depende del apoyo familiar o de empleos informales, carecen de un presupuesto estructurado y no mantienen hábitos de ahorro regulares.

Palabras clave: Finanzas personales, ahorro, gasto, presupuesto y educación financiera.

Abstract: This study analyzes the personal financial management of evening Public Accounting students at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, with the aim of identifying their financial habits and proposing strategies to strengthen their financial education. The problem stems from a lack of knowledge and skills in managing resources, a situation that leads to debt, financial stress, and affects the emotional stability of these college students. The overall objective of the research is to analyze how students manage their income and expenses and to identify their sources of funding and financial priorities. A descriptive methodology with a mixed-methods approach (quantitative and qualitative) was applied, using surveys administered to a sample of 152 students selected from a population of 200. The results show that most students rely on family support or informal jobs, lack a structured budget, and do not maintain regular savings habits.

Keywords: Personal finance, saving, spending, budgeting, and financial education.

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE ESTACIONES DE RECARGA DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA PARA REDUCIR EL USO DE PLÁSTICOS EN CONJUNTOS RESIDENCIALES EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

PROPOSAL FOR THE CREATION OF CLEANING PRODUCT REFILL STATIONS TO REDUCE THE USE OF PLASTICS IN RESIDENTIAL COMPLEXES IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

María José Barbosa[1], Juan Pablo Verano[2], Juan David Vila[3], Juan José Güillín [2]

1. Estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación ISEE, Orcid: 0009-0004-2586-9850, Ocaña, Colombia, mjbarbosap@ufpso.edu.co

2. Estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Orcid: 0009-0009-5584-1118, Ocaña, Colombia, jpveranoy@ufpso.edu.co

3. Estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Orcid: 0009-0004-2586-9850, Ocaña, Colombia, jdvilag@ufpso.edu.co

4.Estudiante de séptimo semestre de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Orcid:0009-0005-7766-4336, Ocaña, Colombia, Jjguillinl@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación analiza de manera detallada la viabilidad de implementar estaciones de recarga de productos de limpieza para mitigar la crisis de residuos plásticos en los conjuntos residenciales de Ocaña, Norte de Santander. El estudio se enmarca en un contexto donde el modelo tradicional de comercialización obliga al consumidor a costear envases de un solo uso, generando una ineficiencia financiera y ambiental significativa. Actualmente, la problemática se evidencia en la acumulación constante de desechos poliméricos de lenta degradación que impactan negativamente el suelo y el agua, contraviniendo las estrategias de reducción planteadas en la Ley 2232 de 2022. Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque mixto con alcance descriptivo y diseño no Experimental. Para la recolección de datos, se aplicarán 150 encuestas estructuradas dirigidas a residentes que toman decisiones de compra, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia en sectores de alta densidad habitacional. El objetivo es validar la factibilidad técnica, legal y financiera del modelo, identificando hábitos de consumo que sustenten la transición hacia sistemas de dispensación a granel bajo estándares de higiene y tecnificación. Se proyecta que la investigación fundamente una propuesta académica robusta para transformar el envase de un residuo inevitable en un activo permanente dentro del hogar. Se espera que los resultados demuestren un ahorro potencial cercano al 25% en gastos básicos de limpieza y una reducción de hasta el 40% en la generación de plásticos de un solo uso. Esto permitirá fortalecer la

economía circular y la cultura de consumo sostenible, logrando como impacto real la optimización del gasto doméstico y la disminución de la presión sobre los sistemas de gestión de residuos.

Palabras clave: Economía circular, Estaciones de recarga, Plásticos de un solo uso, Consumo sostenible, Eficiencia económica

Abstract: This research analyzes in detail the feasibility of implementing cleaning product refill stations to mitigate the plastic waste crisis in residential complexes in Ocaña, Norte de Santander. The study is framed within a context where the traditional marketing model forces consumers to pay for single use containers, generating significant financial and environmental inefficiency. Currently, the problem is evident in the constant accumulation of slowly degrading polymeric waste that negatively impacts soil and water, contravening the reduction strategies established in Law 2232 of 2022. Methodologically, the study adopts a mixed-methods approach with a descriptive scope and a non-experimental design. For data collection, 150 structured surveys will be administered to residents who make purchasing decisions, using non-probability convenience sampling in high-density residential areas. The objective is to validate the technical, legal, and financial feasibility of the model, identifying consumption habits that support the transition to bulk dispensing systems under hygiene and technological standards. The research is projected to provide a robust academic foundation for transforming packaging from an unavoidable waste product into a permanent asset within the home. The results are expected to demonstrate potential savings of approximately 25% in basic cleaning expenses and a reduction of up to 40% in the generation of single-use plastics. This will strengthen the circular economy and a culture of sustainable consumption, resulting in the optimization of household spending and a reduction in the strain on waste management systems.

Keywords: Circular economy, Charging stations, Single-use plastics, Sustainable consumption, Economic efficiency.

GESTION DE COSTOS EN LOS RESTAURANTES GASTRONOMICOS DE OCAÑA

COST MANAGEMENT IN GASTRONOMIC RESTAURANTS IN OCAÑA

Juan Esteban Rincón Rincon[1], Juan Diego Sánchez Dayona[2,] Frank Müller Vidal Manozalva[3]

1. **bachiller académico, Universidad francisco de paula Santander, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Formulación y evaluación de proyectos, https://orcid.org/0009-0001-6896-1153, Ocaña, Colombia, jerinconr@ufpso.edu.co**

2.. bachiller **académico, Universidad francisco de paula Santander, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Formulación y evaluación de proyectos, https://orcid.org/0009-0008-9595-9033, Ocaña, Colombia, jdsancezba@ufpso.edu.co**

3.. bachiller académico, Universidad francisco de paula Santander, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Formulación y evaluación de proyectos, https://orcid.org/0009-0005-4987-9591, Ocaña, Colombia, fmvidalm@ufpso.edu.co

Resumen: La investigación aborda el problema de la gestión de costos en los restaurantes gastronómicos de la ciudad de Ocaña, donde una administración inadecuada de insumos, inventarios, gramaje y factores externos puede afectar la rentabilidad e incluso la sostenibilidad del negocio. El objetivo general fue determinar el nivel de gestión de costos en estos establecimientos, identificando prácticas actuales, factores influyentes y su impacto en la rentabilidad. Metodológicamente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo. Se aplicaron encuestas estructuradas a administradores o responsables financieros de restaurantes, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Los datos recolectados fueron analizados mediante estadística descriptiva para identificar patrones en la gestión de costos y su relación con el desempeño económico. Los resultados evidencian que la mayoría de los restaurantes cuentan con algún sistema formal de control de costos, lo que permite un seguimiento periódico de sus gastos. Asimismo, se identificó que tanto factores internos (como manejo de inventarios y desperdicios) como externos (precios de insumos, proveedores y estacionalidad) influyen significativamente en la gestión de costos. Se encontró que una adecuada gestión reduce el riesgo de pérdidas y mejora la estabilidad financiera.
En conclusión, los restaurantes que implementan sistemas de control y análisis de costos tienen mayores probabilidades de mantener su rentabilidad y sostenibilidad. Se recomienda fortalecer el uso de herramientas contables y estrategias de control para optimizar recursos y mejorar la toma de decisiones en el sector gastronómico de Ocaña.

Palabras clave: Gestión de costos, Restaurantes gastronómicos, Rentabilidad, Control financiero, Ocaña

Abstract: This research addresses the problem of cost management in gastronomic restaurants in the city of Ocaña, where inadequate management of inputs, inventories, portion control, and external factors can negatively affect profitability and business sustainability. The main objective was to determine the level of cost management in these establishments by identifying current practices, influencing factors, and their impact on profitability.
Methodologically, the study was developed under a quantitative approach with a descriptive design. Structured surveys were applied to administrators or financial managers of restaurants, selected through non-probabilistic convenience sampling. The collected data were analyzed using descriptive statistics to identify patterns in cost management and its relationship with economic performance. The results show that most restaurants have some form of formal cost control system, allowing periodic monitoring of expenses. Additionally, both internal factors (such as inventory management and waste control) and external factors (such as input prices, suppliers, and seasonality) significantly influence cost management. It was found that proper cost management reduces the risk of losses and improves financial stability. In conclusion, restaurants that implement cost control and analysis systems are more likely to maintain profitability and sustainability. It is recommended to strengthen the use of accounting tools and cost control strategies to optimize resources and improve decision-making in the gastronomic sector of Ocaña.

Keywords: Cost management, Gastronomic restaurants, Profitability, Financial control, Ocaña

ANÁLISIS DE LA APLICABILIDAD EN LA CONTABILIDAD SIMPLIFICADA POR PARTE DE LAS MICROEMPRESAS DE LA COMUNA 4 DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF THE APPLICABILITY OF SIMPLIFIED ACCOUNTING BY MICROENTERPRISES IN COMMUNE 4 OF THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Danelsy Ovallo Perez[1], Saidi Yireth Santana Duque[2], Dayana Michelle Gutiérrez Mendoza[3], Johan Esteban Téllez Ramirez[4]

1. Pregrado en curso, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, 0009-0006-6100-8075, Ocaña, Colombia, dovallop@ufpso.edu.co

2. Pregrado en curso, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, 0009-0002-0556-1950, Ocaña, Colombia, sysantanad@ufpso.edu.co

3. Pregrado en curso, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, 0009-0009-3673-3146, Ocaña, Colombia, dmgutierrezm@ufpso.edu.co

4. Pregrado en curso, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, 0009-0005-0526-8956, Ocaña, Colombia, jetellezr@ufpso.edu.co

Resumen: En esta investigación se analizan Algunas de las razones por las cuales muchas microempresas de la comuna 4 de la ciudad de Ocaña Norte de Santander no llevan una contabilidad adecuada. La **c**ontabilidad es una disciplina que se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio, la situación patrimonial económica y financiera de una empresa u organización, con la finalidad de generar información precisa y oportuna para facilitar la toma de decisiones. Entonces Contabilidad simplificada. Para efectos tributarios, consiste en conservar las facturas de compra de bienes y servicios y llevar el libro fiscal de registro de operaciones diarias, en el que se consignen los ingresos diarios de cada establecimiento de comercio. la ley establece las siguientes reglas: ser trabajador por cuenta propia o empresas individuales, llevar un sistema de contabilidad simplificado, ser contribuyentes de IVA, poseer menos de 10 empleados, generar ingresos brutos anuales no superiores a los 6.000 SMMLV. Es por eso que el objetivo de la investigación consistió en analizar la aplicabilidad de la contabilidad simplificada por parte de las microempresas de la comuna 4 de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. El estudio es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, la información se recopilo por medio de encuestas que contaban con un cuestionario de 15 preguntas tipo cerradas, esta encuesta fue aplicada al sector de la comuna 4 de la ciudad de Ocaña Norte de Santander. A partir de los resultados obtenidos se pudo evidenciar la necesidad que tienen las microempresas de la comuna 4 de implementar u optar por un sistema y herramientas contables fáciles de usar para mejorar la

organización y así tener un control sobre las cuentas y movimientos financieros, esta estrategia permitirá mejorar la toma de decisiones y obtener información de la empresa clara y concisa. Dicho esto, las microempresas van a conocer el estado d sus negocios y van a prevenir la clausura o extinción del negocio.

Palabras Claves: Contabilidad, control financiero, empresas, microempresa, finanzas, régimen simple tributario, ingresos, leyes fiscales, herramientas contables, ingresos, egresos.

Abstract This research analyzes some of the reasons why many micro-businesses in Commune 4 of the city of Ocaña, Norte de Santander, do not maintain adequate accounting records. Accounting is a discipline that studies, measures, and analyzes the assets, economic, and financial situation of a company or organization, with the purpose of generating accurate and timely information to facilitate decision-making. Simplified accounting, for tax purposes, consists of keeping purchase invoices for goods and services and maintaining a fiscal book to record daily operations, in which the daily income of each commercial establishment is recorded. The law establishes the following requirements: being self-employed or an individual business, keeping a simplified accounting system, being VAT taxpayers, having fewer than 10 employees, and generating annual gross income not exceeding 6000 monthly minimum wages. For this reason, the objective of the research was to analyze the applicability of simplified accounting among the micro businesses of Commune 4 in the city of Ocaña, Norte de Santander. The study is descriptive, with a quantitative approach and fieldwork. Information was collected through surveys consisting of 15 closed-ended questions, applied to the business sector of Commune 4 in the city of Ocaña, Norte de Santander. Based on the results obtained, it was evident that the micro-businesses in Commune 4 need to implement or adopt easy-to-use accounting systems and tools to improve organization and maintain control over their accounts and financial movements. This strategy will improve decision-making and allow the business to obtain clear and concise information. With this, micro-businesses will be able to understand the state of their operations and prevent closure or dissolution.

Key words: Accounting, financial control, companies, microenterprise, finance, simple taxation regime, income, tax laws, accounting tools, income, expenses.

INFLUENCIA DE LA PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Y EL CONSUMO IMPULSIVO EN EL ENDEUDAMIENTO DE LOS HOGARES EN COLOMBIA.

INFLUENCE OF CONSUMER PSYCHOLOGY AND IMPULSIVE BUYING ON HOUSEHOLD INDEBTEDNESS IN COLOMBIA.

Jaime Ardila Jean Carlos[1], Pulido Contreras Lina Marcela[2]

1. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Ocaña, Colombia, jcjaimesa@ufpso.edu.co

2. Técnica en Sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Ocaña, Colombia, lmpulidoc@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación analiza cómo la psicología del consumidor y el comportamiento de compra impulsiva influyen en el endeudamiento de los hogares en Colombia. En los últimos años, el creciente acceso al crédito de consumo, junto con la expansión del comercio digital, ha transformado los patrones de consumo, llevando a muchas personas a tomar decisiones financieras influenciadas no solo por necesidades racionales, sino también por factores emocionales y psicológicos. Como resultado, las compras impulsivas se han convertido en un factor significativo en el aumento del endeudamiento de los hogares.

El estudio adopta un enfoque descriptivo-analítico basado en la revisión de fuentes secundarias, incluyendo literatura académica e informes institucionales relacionados con el comportamiento del consumidor, el consumo impulsivo y la toma de decisiones financieras. Se examinan los factores psicológicos que impulsan el comportamiento de compra, la relación entre las compras impulsivas y el uso del crédito, así como el impacto del endeudamiento en la estabilidad financiera de los hogares.

Los hallazgos sugieren que emociones como el estrés, la ansiedad y el deseo de gratificación inmediata, combinadas con influencias externas como la publicidad, la presión social y las estrategias de marketing digital, desempeñan un papel clave en la formación del comportamiento del consumidor. Estos factores fomentan compras no planificadas e incrementan la dependencia del crédito, lo que frecuentemente conduce a desequilibrios financieros.

La investigación resalta la importancia de comprender los aspectos conductuales en la toma de decisiones financieras y enfatiza la necesidad de promover la educación financiera y prácticas de consumo responsable. Al explorar la interacción entre factores psicológicos y comportamiento económico, este estudio contribuye al campo de las ciencias administrativas y económicas, y aporta ideas para desarrollar estrategias orientadas a reducir el sobreendeudamiento de los hogares en Colombia.

Palabras clave: Consumo impulsivo, crédito de consumo, comportamiento financiero, endeudamiento, estabilidad financiera, consumo responsable.

Abstract: This research analyzes how consumer psychology and impulsive buying behavior influence household indebtedness in Colombia. In recent years, the increasing accessibility of

consumer credit, along with the expansion of digital commerce, has transformed consumption patterns, leading many individuals to make financial decisions influenced not only by rational needs but also by emotional and psychological factors. As a result, impulsive purchasing has become a significant contributor to the growing levels of household debt.

The study adopts a descriptive–analytical approach based on the review of secondary sources, including academic literature and institutional reports related to consumer behavior, impulsive consumption, and financial decision making. It examines the psychological factors that drive purchasing behavior, the relationship between impulsive buying and the use of credit, and the impact of indebtedness on household financial stability.

Findings suggest that emotions such as stress, anxiety, and the desire for immediate gratification, combined with external influences like advertising, social pressure, and digital marketing strategies, play a key role in shaping consumer behavior. These factors encourage unplanned purchases and increase reliance on credit, often leading to financial imbalance.

The research highlights the importance of understanding the behavioral aspects of financial decision-making and emphasizes the need for promoting financial education and responsible consumption practices. By exploring the interaction between psychological factors and economic behavior, this study contributes to the field of administrative and economic sciences and provides insights for developing strategies aimed at reducing household over-indebtedness in Colombia.

Keywords: Impulsive buying, consumer credit, financial behavior, indebtedness, financial stability, responsible consumption.

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

IMPACT OF TECHNOLOGY ON ACADEMIC PERFORMANCE

Daniel Alejandro Carrillo Caicedo[1], Anthony Tafur Sebastián Carrascal[2]

1. **Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera; Universidad Francisco de Paula Santander; Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; Ocaña, Norte de Santander, Colombia; dacarrilloca@ufpso.edu.co**

2. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera; Universidad Francisco de Paula Santander; Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; Ocaña, Norte de Santander, Colombia; atafurr@ufpso.edu.co.

3. Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera; Universidad Francisco de Paula Santander; Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; Ocaña, Norte de Santander, Colombia; jscarrascals@ufpso.edu.co.

Resumen: La educación superior depende cada vez más del uso de herramientas tecnológicas. Este estudio analiza la relación entre las condiciones tecnológicas—infraestructura, conectividad y competencias digitales— y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander, sede Ocaña. Se empleó un diseño descriptivo y correlacional con encuestas aplicadas a la población estudiantil durante 2026. El análisis consideró el estado de la infraestructura y la conectividad, el nivel de competencias digitales y la percepción de estudiantes y docentes sobre factores tecnológicos. Los resultados muestran que deficiencias en infraestructura y conectividad, junto con brechas en competencias digitales, se asocian con menores indicadores de rendimiento académico y dificultades en los procesos de aprendizaje. Se proponen recomendaciones institucionales: mejorar la conectividad, actualizar equipos y fortalecer la formación en competencias digitales para estudiantes y docentes, con el fin de mitigar barreras tecnológicas y favorecer el desempeño académico.
Frases tomadas del documento: “La educación superior depende cada vez más del uso de herramientas tecnológicas.” “Se empleó un diseño descriptivo y correlacional mediante la aplicación de encuestas.”

Palabras clave: condiciones tecnológicas; infraestructura; conectividad; competencias digitales; rendimiento académico; educación superior

Abstract: Higher education increasingly depends on the use of technological tools. This study examines the relationship between technological conditions infrastructure, connectivity, and digital competencies—and academic performance among students of the Faculty of Administrative and Economic Sciences at Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña campus. A descriptive-correlational design was used with surveys applied to the student population during 2026. The analysis evaluated infrastructure and connectivity status, students’ digital

competence levels, and perceptions of students and faculty regarding technological factors. Findings indicate that deficiencies in infrastructure and connectivity, together with gaps in digital competencies, are associated with lower academic performance indicators and learning difficulties. Institutional recommendations include improving connectivity, updating equipment, and providing digital skills training for students and faculty to reduce technological barriers and support academic achievement.

Keywords: technological conditions; infrastructure; connectivity; digital competencies; academic performance; higher education

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL NEGOCIO EMPRENDIENDO ACCESORIOS DE ENSUEÑO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY OF THE BUSINESS OF STARTING ACCESORIOS DE ENSUEÑO IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Neira Yuliany Barbosa Mejía[1], Yuri Leith Ascanio Páez[2]

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, https://orcid.org/0009-0009-7248-2065, Ocaña, Colombia, nybarbosam@ufpso.edu.co

2. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, ORCID, Ocaña, Colombia, ylascaniop@ufpso.edu.co

Resumen: La propuesta de Accesorios de Ensueño se centra en crear y comercializar accesorios únicos y sostenibles, fusionando creatividad, calidad y materiales éticos. El proyecto busca satisfacer la creciente demanda de productos de moda responsables y ofrecer artículos que promuevan la autoexpresión de los consumidores. La estrategia de marketing es integral, incluyendo ventas en línea y en tiendas físicas, con el fin de alcanzar una audiencia diversa y maximizar el impacto del negocio. El objetivo es establecer un emprendimiento sostenible en el mercado de accesorios, con una oferta que incluye collares, pulseras y anillos elaborados con técnicas innovadoras. La metodología de investigación es cuantitativa, exploratoria y descriptiva, apoyada en encuestas realizadas a los habitantes de Ocaña, Norte de Santander. Estas encuestas ayudaron a comprender las preferencias de los consumidores, enfocándose en estilos, materiales y factores importantes en la decisión de compra. Los resultados del estudio revelan un interés considerable en accesorios de estilo clásico y moderno, con un énfasis particular en la calidad y la sostenibilidad. Un porcentaje significativo de encuestados está dispuesto a pagar más por productos fabricados éticamente, destacando la viabilidad del proyecto. Esto evidencia una oportunidad de mercado para un negocio que combine diseño innovador y prácticas responsables.

Palabras clave: Accesorios, Emprendimiento, Innovación, Personalización, Sostenibilidad. Feasibility study of the business of starting Accessories de Ensue no in Ocaña, Norte de Santander

Abstract: Accessories de Ensue no's proposal focuses on creating and marketing unique and sustainable accessories, merging creativity, quality and ethical materials. The project seeks to meet the growing demand for responsible fashion products and offer items that promote consumer self-expression. The marketing strategy is comprehensive, including online and in-store sales, in order to reach a diverse audience and maximize the impact of the business. The objective is to establish a sustainable business in the accessories market, with an offer that includes necklaces, bracelets and rings made with innovative techniques. The research methodology is quantitative, exploratory and descriptive, supported by surveys carried out on the inhabitants of Ocaña, Norte de Santander. These surveys helped to understand consumer preferences, focusing on styles, materials and important factors in the purchase decision. The results of the study reveal considerable interest in classic and modern style accessories, with a particular emphasis on quality

and sustainability. A significant percentage of respondents are willing to pay more for ethically manufactured products, highlighting the viability of the project. This highlights a market opportunity for a business that combines innovative design and responsible practices.

Keywords: Accessories, Entrepreneurship, Innovation, Personalization, Sustainability

IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS INGRESOS PÚBLICOS DE OCAÑA.

IMPACT OF INFORMAL TRADE ON PUBLIC REVENUES IN OCAÑA.

Gabriela Sánchez Ascanior[1], Alexandra Guerrero Sarabia[2], Mairy Alejandra Novoa Rodirguez[3], Juan Fernando Mendoza Romeror[4]

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, gsancheza@ufpso.edu.co 2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, aguerreros@ufpso.edu.co

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0000-1646-7236, Ocaña, Colombia, manovoa@ufpso.edu.co

3. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, 0009-0003-5902-5341, Ocaña, Colombia, jfmendozar@ufpso.edu.co

Resumen: La economía informal, particularmente la venta ambulante, se ha expandido de forma considerable en Ocaña. Esta práctica económica ejercida sin registro legal ni contribuciones fiscales, facilita la evasión de impuestos y afecta de manera directa los recursos financieros municipales. Según De Soto y Vargas (1986), estos trabajadores laboran al margen del sistema normativo, sin seguridad social ni pago de impuestos, lo que incrementa su fragilidad y frena su desarrollo. Peláez (2023) señala que las causas de este fenómeno son estructurales: escasa educación, limitados recursos económicos, desigualdad de género y carencia de formación laboral. Asimismo, la crisis sanitaria del COVID-19 intensificó la problemática, ocasionando desempleo y el cierre de negocios, lo que empujó a muchas familias hacia la informalidad como medio de supervivencia (Potosí, 2020). En cuanto a la metodología el proyecto se basó en una investigación de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo. En materia tributaria, se identificaron los principales gravámenes aplicables: el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), la sobretasa bomberillo, los impuestos por avisos y tableros, el Impuesto de Renta, el IVA y Cámara de Comercio. En materia de ingresos, se obtuvo que los comerciantes formales tienen ingresos entre 1.500.000 a más de 2.000.000 y los comerciantes informales tienen menos de 500.000 a 1.500.000, pero también se pudo obtener que los comerciantes formales tienen mayores gastos dirigidos al pago de impuestos, pago de empleados, compra de mercancías, pago de arriendo y pago de servicios; esto mostrando desigualdad en estabilidad y rentabilidad. En el estudio también se revela que el 65% de los comerciantes no paga impuestos y el otro 35% si paga impuestos, lo que demuestra un marcado predominio de la venta ambulante. En conclusión, el comercio informal constituye un obstáculo para el desarrollo económico local y la obtención de recursos económicos para la inversión en proyectos de mejora.

Palabras clave: Comercio, Vendedor ambulante, Economía, Impuestos, Informalidad.

Abstract: The informal economy, particularly street vending, has expanded considerably in Ocaña. This economic activity, carried out without legal registration or tax contributions, facilitates tax evasion and directly affects the municipality's financial resources. According to De Soto and Vargas (1986), these workers operate outside the regulatory system, without social security or tax payments, which increases their vulnerability and hinders their development. Pealed (2023) points out that the causes of this phenomenon are structural: low education levels, limited economic resources, gender inequality, and lack of job training. Likewise, the COVID-19 health crisis intensified the problem, causing unemployment and business closures, which pushed many families toward informality as a means of survival (Potosí, 2020). Regarding methodology, the project was based on descriptive research with a quantitative approach. In tax matters, the main applicable levies were identified: The Industry and Commerce Tax (ICA), the fire department surcharge, advertisement and signage taxes, Income Tax, VAT, and Chamber of Commerce fees. In terms of income, it was found that formal merchants earn between 1,500,000 and over 2,000,000 pesos, while informal merchants earn between less than 500,000 and 1,500,000 pesos. It was also found that formal merchants have higher expenses related to tax payments, employee wages, merchandise purchases, rent, and utilities, revealing inequality in stability and profitability. The study also reveals that 65% of merchants do not pay taxes, while the remaining 35% do, demonstrating a marked predominance of street vending. In conclusion, informal commerce constitutes an obstacle to local economic development and the generation of financial resources for investment in improvement projects.

Keywords: Trade, Street Vendor, Economy, Taxes, Informality.

GESTIÓN Y COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO EN EL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIODEOCAÑA, NORTE DE SANTANDER

MANAGEMENT AND COMPENSATION OF THE CARBON FOOTPRINT IN THE BUSINESS SECTOR OF THEMUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Valery Hernández Padró[1], José Daniel Arévalo Rodrigue[2]

1. Bachiller, universidad francisco de paula Santander, tecnología en gestióncomercialy financiera, Ocaña Colombia, Vhernandezp@ufpso.edu.co

2. Bachiller, universidad francisco de paula Santander, tecnología en gestióncomercialy financiera, Ocaña Colombia, Jdarevaloro@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación analiza la participación del sector empresarial del municipio de Ocaña, Norte de Santander, en los mecanismos de compensación ambiental por huella de carbono, en el contexto del cambio climático y la sostenibilidad. Se identifica como problemática principal la baja o nula participación de las empresas locales en estos mecanismos, debido factores como el desconocimiento, la percepción de altos costos, la falta de incentivos y el limitado acompañamiento institucional. El objetivo general es analizar dicha participación, a partir de un diagnóstico del nivel de conocimiento empresarial, la identificación de barreras económicas, técnicas e institucionales, ya formulación de estrategias que fortalezcan su implementación. La metodología se desarrolla bajo un enfoque descriptivo–analítico, mediante la aplicación de encuestas y entrevistas dirigidas a empresarios del municipio, permitiendo recolectar información relevante sobre sus percepciones, limitaciones y oportunidades frente a la compensación ambiental. Se espera como resultado evidenciar las principales causas que limitan la adopción de estos mecanismos y proponer estrategias viables que promuevan la sostenibilidad empresarial, el acceso a mercados sostenibles y la reducción de emisiones. En conclusión, la investigación busca contribuir al fortalecimiento del desarrollo sostenible local, promoviendo una mayor articulación entre el sector empresarial y las iniciativas ambientales.

Palabras clave: huella de carbono, sostenibilidad, sector empresarial, compensación ambiental, cambio climático

Abstract: This research analyzes the participation of the business sector in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, in environmental compensation mechanisms related to carbon footprint, within the context of climate change and sustainability. The main problemidentifiedisthe low or nonexistent participation of local companies, due to factors such as lack of knowledge, perceived high costs, lack of incentives, and limited institutional support. The main objective is to analyze this participation by diagnosing the level of knowledge inthebusiness sector, identifying economic, technical, and institutional barriers, and proposing strategies to strengthen their

involvement. The methodology follows a descriptive–analytical approach, using surveys and interviews with local entrepreneurs to gather relevant information about their perceptions, limitations, and opportunities regarding environmental compensation. Expected results include identifying the main barriers that limit the adoption of these mechanisms and proposing viable strategies to promote business sustainability, access to sustainable markets, and emission reduction. In conclusion, this study aims to contribute to local sustainable development by strengthening the relationship between the business sector and environmental initiatives.

Keywords: carbon footprint, sustainability, business sector, environmental compensation, climate change

LOS GREMIOS MEDIEVALES A LA GESTION DEL TALENTO HUMANO CONTEMPORANEA ESTUDIO DE CASO EN LA COOPERATIVA CREDISERVIR DEL MUNICIPIO DE OCAÑA.

FROM MEDIEVAL GUILDS TO CONTEMPORARY HUMAN TALENT MANAGEMENT: A CASE STUDY OF THE CREDISERVIR COOPERATIVE IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA.

Isabela molina santiago[1], Yeimy lucia pacheco Sarabia[2]

1. Bachiller académico, universidad francisco de paula Santander Ocaña, tecnólogo en gestión comercial y financiera, Ocaña Colombia, imolinas@ufpso.edu.co

2. Bachiller académico, universidad francisco de paula Santander Ocaña, tecnólogo en gestión comercial y financiera, Ocaña Colombia, Ylpachecos@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación tiene como propósito analizar la relación entre las prácticas organizativas de los gremios medievales y la gestión del talento humano en la Cooperativa Crediservir, ubicada en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. Se parte del reconocimiento de que, en el contexto organizacional actual, la gestión del talento humano constituye un eje fundamental para el desarrollo institucional, pero a su vez puede estar influenciada por modelos históricos que aún persisten en las dinámicas internas de las organizaciones.
En este sentido, el estudio busca identificar cómo ciertas estructuras organizativas, caracterizadas por jerarquías cerradas, relaciones basadas en la confianza interna y prácticas tradicionales, pueden incidir en procesos como la selección de personal, la promoción interna y el liderazgo. Estas características, propias de los gremios medievales, podrían estar condicionando el acceso a oportunidades laborales y el reconocimiento del mérito dentro de la organización, generando posibles efectos negativos como desmotivación, inequidad y disminución del desempeño laboral.
Metodológicamente, la investigación se desarrollará a partir de un enfoque comparativo, en el cual se examinarán las prácticas organizativas de los gremios medievales y se contrastarán con los procesos actuales de gestión del talento humano en la Cooperativa Crediservir. Esto permitirá establecer similitudes, diferencias e influencias entre ambos contextos.
La importancia de este estudio radica en su aporte académico y práctico, ya que aborda un tema poco explorado al integrar elementos históricos con la gestión organizacional contemporánea. Asimismo, se espera que los resultados permitan proponer estrategias orientadas a fortalecer prácticas más equitativas, transparentes y meritocráticas, contribuyendo al mejoramiento de la gestión del talento humano y al fortalecimiento institucional de la cooperativa.

Palabras clave: Gestión del talento humano medievales, Cultura organizacional, Estructuras jerárquicas, Cooperativa Crediservir

Abstract: This research aims to analyze the relationship between the organizational practices of medieval guilds and human talent management in the Crediservir Cooperative, located in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. It is based on the recognition that, in the current organizational context, human talent management is a fundamental axis for institutional

development; however, it may also be influenced by historical models that still persist in internal organizational dynamics. In this sense, the study seeks to identify how certain organizational structures, characterized by closed hierarchies, relationships based on internal trust, and traditional practices, may influence processes such as personnel selection, internal promotion, and leadership. These characteristics, typical of medieval guilds, could be conditioning access to job opportunities and the recognition of merit within the organization, generating possible negative effects such as demotivation, inequality, and decreased job performance. Methodologically, the research will be developed through a comparative approach, in which the organizational practices of medieval guilds will be examined and contrasted with current human talent management processes in the Crediservir Cooperative. This will allow the identification of similarities, differences, and possible influences between both contexts.

The importance of this study lies in its academic and practical contribution, as it addresses a scarcely explored topic by integrating historical elements with contemporary organizational management. Likewise, it is expected that the results will allow the proposal of strategies aimed at strengthening more equitable, transparent, and merit-based practices, contributing to the improvement of human talent management and the institutional strengthening of the cooperative.

Keywords: Human talent management, Medieval guilds, Organizational culture
Hierarchical estructures, Crediservir Cooperativa

LA PLANEACIÓN FINANCIERA EN LAS MICROEMPRESAS DE SECTOR COMERCIAL DE ABREGO NORTE DE SANTANDER

FINANCIAL PLANNING IN MICRO-ENTERPRISES IN THE COMMERCIAL SECTOR OF ABREGO, NORTE DE SANTANDER

Rafael Andrés Ascencio Ortiz[1], Karol Dayana Serrano perez[2]

1. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Programa de Contaduría Pública, Orcid https://orcid.org/0009- 0005-6211-3267 Email: raascencioo@ufpso.edu.co

2. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, ¿Facultad de ciencias Administrativas y económicas, ¿Programa de Contaduría Pública, Orcid https://orcid.org/0009- 0005-0120-3488? langa Email: kdserranop@ufpso.edu.co

Resumen: La planeación financiera es el proceso de fijar o establecer objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo, para desarrollar estrategias que solucionen problemas o dudas de una idea, para implementar un manejo adecuado de un proyecto, buscando una manera más efectiva y eficiente de un proyecto comercial. Se parte del reconocimiento de que, pese a ser un componente esencial para la viabilidad y sostenibilidad empresarial, la planeación financiera no es comúnmente implementada por estas organizaciones, debido a limitaciones en el acceso a formación, asesoría especializada y herramientas adecuadas. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la planeación financiera en las microempresas del sector comercial de Ábrego, Norte de Santander. El estudio es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, la información se recopilo mediante encuesta aplicada a 235 microempresas en el sector comercial del municipio de Abrego, Norte de Santander. A partir de los resultados se evidencia que el 35% de los microempresarios sufren de escases al momento de Utilizar la planeación financiera de manera complementada en las microempresas, ya que utilizan más la forma empírica en el uso de su negocio.
Palabras claves: planeación financiera, sector comercial, planes de negocios, microempresarios, toma de decisiones.

Abstract: Financial planning is the process of setting short-, medium-, and long-term financial objectives to develop strategies that address problems or uncertainties surrounding a business idea, and to implement proper project management, seeking a more effective and efficient approach to a commercial project. It is recognized that, despite being an essential component for business viability and sustainability, financial planning is not widely implemented by these organizations due to limitations in access to training, specialized advice, and appropriate tools. This research project aims to analyze financial planning in microenterprises in the commercial sector of Obregon, Norte de Santander. The study is descriptive, with a quantitative approach and fieldwork. Data was collected through a survey administered to 235 microenterprises in the commercial sector of the municipality of Obregon, Norte de Santander. The results show that 35%

of micro-entrepreneur's experience difficulties when using financial planning as a complement to their business practices, as they tend to rely more on empirical methods.

Keywords: financial planning, business sector, business plans, micro-entrepreneurs, decision-making.

CREACIÓN DE UN ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS SALUDABLES ORIENTADO A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LOS HÁBITOS ALIMENTICIOS EN LA POBLACIÓN DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

CREATION OF A HEALTHY FOOD ESTABLISHMENT AIMED AT IMPROVING THE QUALITY OF LIFE AND EATING HABITS IN THE POPULATION OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Karol Tatiana Durán Páez[1], Karen Sofía Peñaranda Sánchez[2], Sharon Juliana Picón Rodríguez[3]

Resumen La presente investigación nace como respuesta a una problemática que, aunque cotidiana, resulta cada vez más preocupante en el municipio de Ocaña, Norte de Santander: el consumo frecuente de alimentos poco saludables. Y es que muchos de los productos que hacen parte de la dieta diaria se caracterizan por contener altos niveles de azúcares, grasas saturadas y harinas refinadas, lo cual, con el tiempo, ha venido afectando de manera directa la calidad de vida de la población. En este sentido, el objetivo principal del estudio se centra en la creación de un establecimiento de alimentos saludables que, además de ofrecer nuevas alternativas, contribuya a transformar los hábitos alimenticios y a promover un mayor bienestar en los habitantes.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Para la recolección de información, se recurrió principalmente a la encuesta, utilizando un cuestionario estructurado aplicado a una muestra de 96 personas con edades entre los 20 y 49 años. La verdad es que este proceso permitió obtener una visión más clara sobre las preferencias de consumo, los hábitos alimenticios y, además, el nivel de aceptación frente a la propuesta planteada.

En cuanto a los resultados, se evidencia una tendencia interesante: existe una creciente preocupación por llevar una alimentación más saludable y, además, una disposición favorable hacia el consumo de productos nutritivos. Sin embargo, no todo es tan sencillo, ya que aún persisten hábitos tradicionales fuertemente influenciados por factores económicos, culturales y de accesibilidad. Así mismo, se identificó una oportunidad de mercado importante, especialmente por la limitada oferta local de este tipo de productos.

Finalmente, se concluye que la creación del establecimiento es viable, no solo desde una perspectiva económica, sino también social. Y es que esta propuesta no se limita a cubrir una necesidad del mercado; además, tiene el potencial de impulsar estilos de vida más saludables, generar un impacto positivo en la comunidad y, al mismo tiempo, fortalecer el emprendimiento dentro del sector gastronómico local.

Palabras clave: Alimentación saludable, hábitos alimenticios, calidad de vida, emprendimiento, estudio de mercado.

Abstract This research arises as a response to the problem associated with the frequent consumption of unhealthy foods in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, characterized by high levels of sugars, saturated fats, and refined flours, which has contributed to the deterioration of the population's quality of life. In this context, the main objective of the study

is to create a healthy food establishment aimed at improving eating habits and promoting the well-being of the inhabitants. Methodologically, the research is developed under a quantitative descriptive approach, using surveys as the main data collection technique. A structured questionnaire was applied to a sample of 96 individuals aged between 20 and 49, in order to identify their preferences, consumption habits, and level of acceptance of the proposal.
The results show a growing concern for healthy eating and a favorable willingness to consume nutritious products, although traditional habits influenced by economic, cultural, and accessibility factors still persist. Likewise, a market opportunity was identified due to the limited local supply of this type of food. In conclusion, the creation of the establishment is viable from both a social and economic perspective, as it not only responds to a market need but also contributes to promoting healthier lifestyles, generating a positive impact on the community and encouraging entrepreneurship in the local gastronomic sector.

Keywords: Healthy eating, eating habits, quality of life, entrepreneurship, market research.

EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LOS HOTELES DE OCAÑA A TRAVÉS DE INDICADORES FINANCIEROS PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

EVALUATING THE PROFITABILITY OF HOTELS IN OCAÑA THROUGH FINANCIAL INDICATORS FOR THE FORMULATION OF COMPETITIVE STRATEGIES

Hender Eliecer Lázaro Chacon[1], Evelyn Paola Trillos Duarte[2], Mileidis Martínez Sanachez[2]

1. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: 0009-0005-2880- 7548, Ocaña, Colombia, eptrillosd@ufpso.edu.co.

2. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: 0009-0002-7876- 7554, Ocaña, Colombia, helazaroc@ufpso.edu.co.

3. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: 0009-00015125-636, Ocaña, Colombia, mimartinezs@ufpso.edu.co.

Resumen: El objetivo del anteproyecto actual, "Evaluación de la rentabilidad en los hoteles de Ocaña a través de indicadores financieros para la formulación de estrategias competitivas", es examinar cómo funcionan financieramente los hoteles del municipio de Ocaña, en Norte de Santander, para detectar oportunidades de mejora que incrementan su competitividad. La necesidad de evaluar la rentabilidad en un entorno caracterizado por las consecuencias económicas posteriores a la pandemia y el aumento de la competencia en el área turística local es el punto de partida del estudio.

El análisis de la rentabilidad se basa en teorías de eficiencia productiva y financiera que autores como Setter, Farell y Giman han planteado. Estas teorías apoyan el estudio de la rentabilidad a través de indicadores como los siguientes: tarifa promedio diaria (ADR), tasa de ocupación, ingreso por habitación disponible (Rapar) y beneficio operativo bruto por habitación (GOPPAR). Desde una Perspectiva metodológica, se utiliza un enfoque descriptivo y cuantitativo que busca determinar los niveles de rentabilidad de los hoteles a través de la recopilación y el análisis de datos financieros. La población está compuesta por los hoteles que están registrados en la ciudad de Ocaña, y se recolectarán datos de estos para analizar su rendimiento operativo. El objetivo de la investigación es hacer contribuciones teóricas y prácticas al sector de la gestión hotelera y la contabilidad, proporcionando a los administradores herramientas que les ayudarán a optimizar

procesos, reforzar su sostenibilidad económica y aumentar su eficiencia en el uso de recursos. En última instancia, se anticipa que los resultados
proporcionarán una base para la creación de estrategias económicas con el propósito de fomentar la rentabilidad y el crecimiento en la zona, contribuyendo así al desarrollo competitivo del sector hotelero de Ocaña.

Palabras clave: Rentabilidad, tasa de ocupación, tarifa promedio diaria, ingreso por habitación y competitividad hotelera.

Abstract: The objective of the current preliminary project, "Evaluation of Profitability in the Hotels of Ocaña through Financial Indicators for the Formulation of Competitive Strategies," is to examine how the hotels in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, perform financially, in order to identify improvement opportunities that enhance their competitiveness. The need to evaluate profitability arises in a context characterized by the economic consequences following the pandemic and the increase in local tourism competition, which serves as the starting point of this study.
The profitability analysis is based on theories of productive and financial efficiency proposed by authors such as Sutter, Farrell, and Gilman. These theories support the study of profitability through indicators such as the Average Daily Rate (ADR), Occupancy Rate, Revenue per Available Room (RevPAR), and Gross Operating Profit per Available Room (GOPPAR). From a methodological perspective, a descriptive and quantitative approach is used to determine the profitability levels of hotels through the collection and analysis of financial data. The population consists of hotels registered in the city of Ocaña, and data will be collected from these establishments to analyze their operational performance.

The objective of the research is to make theoretical and practical contributions to the fields of hotel management and accounting, providing managers with tools that will help them optimize processes, strengthen their economic sustainability, and increase their efficiency in the use of resources. Ultimately, the results are expected to provide a foundation for the creation of economic strategies aimed at promoting profitability and growth in the area, thereby contributing to the competitive development of Ocala's hotel sector.

IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS VENTAS DEL SECTOR FARMACÉUTICO EN LA COMUNA 6 DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

IMPACT OF INFLATION ON SALES IN THE PHARMACEUTICAL SECTOR IN COMMUNE 6 OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Brayan Mauricio Paredes Vergel[1], Geiser Johan Sánchez Barbosa[2]

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/Contaduría Pública/0009-0007-4438-4842, Ocaña, Colombia, bmparedesv@ufpso.edu.co

2 universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/Contaduría Pública/0009-0001-2177-4481, Ocaña, Colombia, gjsanchesb@ufpso.edu.co

Resumen: El documento analiza el impacto de la inflación en las ventas del sector farmacéutico en la Comuna 6 de Ocaña, Norte de Santander. La inflación se entiende como el aumento generalizado de los precios, lo cual afecta tanto a los consumidores como a las empresas. En este caso, el incremento en los precios de los medicamentos ha reducido la capacidad de compra de la población, especialmente en sectores con ingresos limitados, lo que ha generado una disminución en la demanda. El objetivo principal de la investigación es analizar cómo la inflación afecta las ventas de las farmacias, identificando los productos más impactados, las causas del aumento de precios y las características de los establecimientos. La investigación se justifica porque las farmacias enfrentan mayores costos operativos y una reducción en sus ingresos, lo que pone en riesgo su sostenibilidad. Metodológicamente, se empleó un enfoque mixto, combinando encuestas y entrevistas a farmacias de la zona. Los resultados evidencian que algunos medicamentos de marca son los más afectados por el aumento de precios, representando la mayor proporción de incrementos. Es por esto que, en contraste, los medicamentos genéricos se mantienen más estables y se han convertido en la principal alternativa para los consumidores. En cuanto a las ventas, el 50% de las farmacias reportó una disminución, el 40% se mantuvo estable y solo el 10% mostró un aumento. Entre las principales causas del alza de precios se destacan los impuestos y los costos de producción, seguidos por factores como transporte y logística. Además, se identificó un cambio en el comportamiento del consumidor, quien prioriza productos esenciales y opta por opciones más económicas. Po esto finalmente, se concluye que la inflación ha obligado a las farmacias a implementar estrategias como promociones, reducción de ganancias y mejor atención al cliente para mantenerse en el mercado.

Palabras clave: Inflación, medicamentos genéricos, Competencia, flujo de ingresos, costos operativos.

Abstract: Maximum This document analyzes the impact of inflation on sales in the pharmaceutical sector in Commune 6 of Ocaña, Norte de Santander. Inflation is understood as the generalized increase in prices, which affects both consumers and businesses. In this case, the increase in drug prices has reduced the population's purchasing power, especially in low-income sectors, leading to a decrease in demand. The main objective of this research is to analyze how

inflation affects pharmacy sales, identifying the most impacted products, the causes of the price increases, and the characteristics of the groups de powder. The research is justified because pharmacies face higher operating costs and reduced income, which jeopardizes their sustainability. Methodologically, a mixed-methods approach was used, combining surveys and interviews with pharmacies in the area. The results spectacular that some brand-name medications are the most affected by the price increases, representing the largest proportion of the rises. This is why, in contrast, generic medications remain more stable and have become the main alternative for consumers. Regarding sales, 50% of pharmacies reported a decrease, 40% remained stable, and only 10% showed an increase. Among the main causes of the price increases were taxes and production costs, followed by factors such as transportation and logistics. Furthermore, a change in consumer behavior was identified, with consumers prioritizing essential products and opting for more economical options. Therefore, it is concluded that inflation has forced pharmacies to implement strategies such as promotions, reduced profit margins, and improved customer service to remain competitive.

Keywords: Inflation, generic drugs, competition, revenue stream, operating costs.

ESTUDIO SOBRE LOS SISTEMAS DE COSTOS APLICADOS EN LAS MICROEMPRESAS DE ALIMENTOS TRADICIONALES EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

María José Sánchez Sánchez[1], Sally Navarro Cañizarez[2], Carlos Andrés Cárdenas[3], Danuil Sánchez Sánchez[4]

1. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: 0009-0006-9529-5295 Ocaña, Colombia, mjsanchezs@ufpso.edu.co.

2. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: 0009-0006-2594-8887, Ocaña, Colombia, anavarroca@ufpso.edu.co.

3. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: 0009-0003-2852-8149, Ocaña, Colombia, cacardenasp@ufpso.edu.co.

4. Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: 0009-0006-6677-8781, Ocaña,Colombia,dsanchezs@ufpso.edu.co.

Resumen: El objetivo de esta investigación es examinar los sistemas de costos que se utilizan en las microempresas de alimentos tradicionales situadas en Ocaña, Norte de Santander. Estas pequeñas unidades de producción, que se dedican a la fabricación de comidas típicas como empanadas, arepas y otros fritos, muestran un escaso nivel de formalización contable, lo que obstaculiza un control adecuado sobre sus costos y afecta su rentabilidad.

El estudio se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo y exploratorio. Se realizaron encuestas a una muestra de 80 microempresas para identificar las prácticas empleadas en el registro, control y cálculo de los costos de producción. Los hallazgos indican que la mayoría de los microempresarios manejan sus costos de forma empírica, utilizando métodos tradicionales y herramientas informales como cuadernos o su memoria, sin una clara distinción entre costos directos e indirectos. Asimismo, se determinó que la fijación de precios se basa en gran medida en la competencia y no en un análisis técnico de los costos reales, lo que genera una percepción inexacta sobre la rentabilidad del negocio. Para abordar esta situación, se diseñó e implementó un sistema de costos que se adapta a las necesidades de estas microempresas, caracterizado por su simplicidad y facilidad de uso. Los resultados de la implementación mostraron mejoras significativas en el control de gastos, la organización de la información financiera y la toma de decisiones.

En conclusión, la adopción de un sistema de costos adecuado fortalece la sostenibilidad y competitividad de las microempresas de alimentos tradicionales, contribuyendo al desarrollo económico local.

Palabras clave: Sistemas de costos, Microempresas, Granjería criolla, Contabilidad, Rentabilidad.

Abstract: Maximum This study aims to examine the cost systems used in traditional food microenterprises found in the municipality of Ocaña, Norte de Santander.

These businesses, focused on producing typical foods like empanadas and fried products, exhibit a low level of accounting formalization that hampers proper cost monitoring and impacts their profitability. The research was performed with a quantitative approach, using a descriptive and exploratory design. Surveys were administered to a sample of 80 microenterprises to recognize the practices used for recording, managing, and calculating production costs.
The findings reveal that a majority of entrepreneurs handle their costs in an empirical manner, relying on traditional methods and informal means such as notebooks or their recollection, without adequately distinguishing direct costs from indirect costs. In addition, it was discovered that pricing relies primarily on competitive factors rather than a technical evaluation of actual costs, resulting in distorted perceptions of profitability. To tackle this issue, a cost system was created and applied, tailored to the needs of these microenterprises and marked by its simplicity and practicality. The outcomes from the implementation revealed notable enhancements in expense management, financial structuring, and decision-making efficacy.
In conclusion, the incorporation of an appropriate cost system bolsters the sustainability and competitiveness of traditional food microenterprises, aiding in local economic advancement.

Keywords: Cost systems, microenterprises, traditional food, accounting, profitability.

SISTEMA DE INVENTARIOS EN LOS LOCALES DEL CENTRO COMERCIAL CAÑAVERAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA.

INVENTORY SYSTEM IN COMMERCIAL PREMISES OF CAÑAVERAL SHOPPING CENTER IN OCAÑA CITY.

Kevin Andrés Niz Rincón[1], Javier Mauricio Perdomo Gutierrez[2]

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, kanizr@ufpso.edu.co. 2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, jmperdomog@ufpso.edu.co.

Resumen: El presente estudio analiza los sistemas de inventario implementados en los locales del centro comercial Cañaveral en la ciudad de Ocaña, con el propósito de identificar su funcionamiento, reconocer debilidades y plantear posibles mejoras. El problema se centra en la limitada adopción de herramientas tecnológicas y el uso frecuente de métodos manuales, lo que dificulta el control adecuado de la mercancía.

El objetivo de la investigación es analizar los sistemas de inventarios utilizados por los establecimientos comerciales, con el fin de proponer estrategias que contribuyan a optimizar su gestión. La metodología aplicada corresponde a un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, utilizando encuestas dirigidas a propietarios y administradores. La población estuvo conformada por 75 locales, de los cuales se tomó una muestra de 63.

Los resultados evidencian que la mayoría de los negocios cuenta con algún tipo de control de inventario, aunque predominan los métodos manuales. Asimismo, se identificó una disposición favorable hacia la implementación de herramientas digitales, especialmente software en la nube.

Se concluye que la adopción de sistemas tecnológicos y la estandarización de procesos pueden mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y fortalecer la competitividad de los locales comerciales.

Palabras clave: Control, inventario, locales, sistema, tecnología.

Abstract: This study analyzes the inventory systems used in commercial premises located in the Canaveral shopping center in the city of Ocaña. Te min pulposo es to identificó how these systems opérate, detecta weaknesses, and propuse posible ímprobamente. The problem lies in the limited use of technological tools and te frecuente relance en manual métodos, chicha affect proper inventory control.

The objective of the research is to analyze the inventory systems implemented in these balineses in arder to propuse estrategias chat improbé their management. The methodology follows a

cuantitativo and descriptiva approach, usina sirves ampliad to owners and managers. The population consisted of 75 premises, watt a simple of 63.
The results show that most businesses have some type of inventory control, although manual métodos are sutil predominante. In addition, there is a clear interest in adopting digital tools, especially cloud-based software.
It is concluded that implementing technological systems and standardizing proceses can improbé operacional eficiencia, reduce error, and increase the competitiveness of commercial establishments.

Keywords: Control, inventory, premises, system, technology.

EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN EN LA CONTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE OCAÑA.

EVALUATION OF THE IMPLEMENTATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE ACCOUNTING OF COMPANIES IN OCAÑA.

Yonathan Arenas Jaime[1]

1. Quito semestre, Universidad Francisco de Paulo Santander Ocaña, Formulación y Evaluación de Proyectos, Contaduría Pública, Abrego, Colombia, yarenasja@ufpso.edu.co

Resumen: El presente trabajo tiene como objetivo evaluar la implementación de la tecnología blockchain en la contabilidad de las empresas de Ocaña, identificando sus beneficios, limitaciones y viabilidad en el contexto local. La metodología utilizada es de tipo descriptivo con enfoque cualitativo, basada en la revisión de literatura académica, análisis documental y contextualización de la realidad empresarial de la región. Los resultados evidencian que el uso de blockchain puede mejorar significativamente la transparencia, seguridad y eficiencia de los procesos contables, así como facilitar auditorías en tiempo real y reducir errores y costos operativos. No obstante, también se identifican barreras importantes como el desconocimiento tecnológico, los altos costos iniciales de implementación y la falta de regulación específica en Colombia. En conclusión, la adopción de blockchain en las empresas de Ocaña es viable a mediano y largo plazo, siempre que se promueva la capacitación, la inversión en tecnología y el fortalecimiento del marco normativo, permitiendo así una transformación digital progresiva en el ámbito contable.

Palabras clave: Blockchain, contabilidad, empresas, Ocaña, tecnología.

Abstract: This study aims to evaluate the implementation of blockchain technology in te accounting practicas of compañías in Ocaña, identifying its benefits, limitations, and viability within the local context. Te metodología emplead es descriptiva watt a qualitative approach, based on a review of académico literatura, documento análisis, and contextualización of te region's business realities. The results demonstrate that the use of blockchain can significantly improbé te transparencia, security, and efficiency of accounting processes, as Wells as facilítate real-time auditas and reduce error and operating costs. However, significant barriers are also identified, such as a rack of tecnológica knowledge, higo inicial implementation costs, and the absence of specific regulations in Colombia. In conclusión, te adopción of blockchain in Cañas companies is viable in the medium and Long termo, probidad chat training, investimento in tecnología, and a strengthened regulatory framework are prometed, tú entablan a progresiva digital transformación in the accounting field.

Keywords: Block chain, accounting, companies, Ocaña, technology.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A PLASTIC WASTE REUSE COMPANY IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Hugo Alfonso Álvarez Rodríguez [1], Gerar jocsan Castilla Villamizar[2], Andrés Felipe Valderrama Garcia[3]

1. Bachillerato, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Dependencia/Administración de empresas/Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ciudad, País, Correo Electrónico.

2. Bachillerato, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Dependencia/Administración de empresas/Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ciudad, País, Correo Electrónico

3. Bachillerato, Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, Dependencia/Administración de empresas/Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ciudad, País, Correo Electrónico

Resumen: El presente estudio de factibilidad aborda la problemática del incremento en la generación de residuos plásticos en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, impulsado por el crecimiento poblacional y el aumento en los niveles de consumo. La inadecuada gestión de estos residuos, junto con una limitada cultura de reciclaje, insuficiente infraestructura y débil articulación del sector, ha generado impactos negativos en el medio ambiente y el desaprovechamiento de materiales con valor económico. El objetivo principal de la investigación es determinar la viabilidad de crear una empresa dedicada a la recolección, clasificación y comercialización de residuos plásticos reciclables, con el fin de contribuir a la reducción del impacto ambiental y al fortalecimiento de la economía circular en la región. La metodología empleada corresponde a un enfoque mixto, que contempla la recolección de información primaria mediante encuestas dirigidas a recicladores, comerciantes y habitantes, así como entrevistas a actores clave del sector, las cuales se encuentran en proceso de aplicación. Esta información se complementa con fuentes secundarias. Asimismo, el estudio incluye el desarrollo de análisis de mercado, técnico, administrativo, legal, económico-financiero y social, orientados a evaluar integralmente la factibilidad del proyecto. Como avance, se ha identificado la problemática ambiental y las condiciones iniciales del contexto local, así como la pertinencia del proyecto desde una perspectiva teórica, normativa y social. Dado que la investigación se encuentra en desarrollo, aún no se cuenta con resultados concluyentes ni con conclusiones definitivas.

Palabras clave: Residuos plásticos, Economía circular, Reciclaje, Gestión de residuos sólidos, Desarrollo sostenible. *(mínimo 5 palabras clave)*

Abstract: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions.
Thais feasibility saudí adrases the increasing problem of plastic waste generation in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, driven by population growth and rising consumption levels. The inadequate management of these residues, along with a limited recycling culture, insufficient infrastructure, and weak sector coordination, has led to negative environmental impacts and the underutilization of materials with economic value. The main objective of this research is to determine the feasibility of creating a company dedicated to the collection, classification, and commercialization of recyclable plastic waste, to reduce environmental impact and strengthen the circular economy in the region. The methodology follows a mixed approach, which includes the collection of primary data through surveys applied to recyclers, merchants, and residents, as well as interviews with key stakeholders; these instruments are currently in the process of being applied. This is complemented by secondary sources. Additionally, the study includes the development of market, technical, administrative, legal, economic-financial, and social analyses to comprehensively evaluate the project's feasibility. As a progress report, the study has identified the environmental problem and the initial conditions of the local context, as well as the relevance of the project from a theoretical, regulatory, and social perspective. Since the research is still in progress, no results or definitive conclusions have been established.

Keywords Plastic waste, Circular economy, Recycling, Solid waste management, Sustainable development.

IMPACTO DE LA FORMACIÓN ÉTICA DEL ESTUDIANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA EN SU FUTURA CONDUCTA PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.

IMPACT OF THE ETHICAL TRAINING OF PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS ON THEIR FUTURE PROFESSIONAL CONDUCT AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY, OCAÑA BRANCH.

Vanessa Alejandra Laverde Mendoza[1], Andrea Juliana Madariaga Salazar[2], Indrí Elived Hernández Bayona[3], Janeira Angarita Barbosa[4]

1. Universidad, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, Ciencias administrativas y económicas/ Contaduría pública /Vanessa Alejandra Laverde Mendoza / 0009-0007-6729-7389, Ocaña, Colombia, valaverdem@ufpso.edu.co

2. Universidad, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, Ciencias administrativas y económicas/ Contaduría pública /Andrea Juliana Madariaga Salazar / 0009-0006-5549-6965, Ocaña, Colombia, ajmadariagas@ufpso.edu.co

3. Universidad, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, Ciencias administrativas y económicas/ Contaduría pública /Indrí Elevad Hernández Bayona / 0009-0004-2678-8585, Ocaña, Colombia, iehernandezb@ufpso.edu.co

4. Universidad, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, Ciencias administrativas y económicas/ Contaduría pública / Janeiro Angarita Barbosa /0009-0002-7800-0484, Ocaña, Colombia, Jangaritab@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio analiza la influencia de la formación ética en la futura conducta profesional de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, en un contexto donde la profesión enfrenta problemáticas como la corrupción, el fraude y la pérdida de confianza social. El objetivo principal es evaluar la efectividad de los procesos formativos en la construcción de valores y principios que orienten el desempeño laboral de los futuros contadores. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, mediante la aplicación de encuestas a estudiantes y entrevistas a docentes, complementadas con la revisión de fuentes académicas y normativas relacionadas con la ética profesional. Los resultados evidencian que, aunque existe un reconocimiento general sobre la importancia de la ética y una percepción positiva frente al compromiso institucional, persisten vacíos en su aplicación práctica, reflejados en la limitada profundización de algunos contenidos, el uso insuficiente de metodologías basadas en casos reales y la presencia de conductas poco éticas en el ámbito académico. Asimismo, se identificaron debilidades en la comprensión integral de normativas como la Ley 43 de 1990 y limitaciones asociadas a recursos tecnológicos y estrategias pedagógicas. En conclusión, la formación ética cumple un papel fundamental en la construcción del perfil profesional del contador público; sin embargo, requiere fortalecerse mediante metodologías más dinámicas, prácticas y contextualizadas que integren el análisis de situaciones reales y el uso de herramientas tecnológicas, con el fin de cerrar la brecha entre el conocimiento

teórico y su aplicación, y así formar profesionales íntegros, responsables y comprometidos con la transparencia y la responsabilidad social.

Palabras clave: Conducta profesional, Confidencialidad, Ética profesional, Práctica contable, Responsabilidad social, Transparencia, Valores éticos.

Abstract: This study analyzes the influence of ethical training on the future profesional conduct of accounting students at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña campus, in a context where the profession faces challenges such as corruption, fraud, and a loss of public trust. The main objective is to evaluate the effectiveness of training processes in building values and principles that will guide the professional performance of future accountants. The research was conducted using a quantitative, descriptive approach, through student surveys and faculty interviews, supplemented by a review of academic and regulatory sources related to professional ethics. The results show that, although there is general recognition of the importance of ethics and a positive perception of institutional commitment, gaps persist in its practical application. These gaps are reflected in the limited depth of some content, the insufficient use of methodologies based on real-world cases, and the presence of unethical conduct in academia. Weaknesses were also identified in the comprehensive understanding of regulations such as Law 43 of 1990, as well as limitations related to technological resources and pedagogical strategies. In conclusion, ethical training plays a fundamental role in building the professional profile of the public accountant; however, it needs to be strengthened through more dynamic, practical, and contextualized methodologies that integrate the analysis of real-world situations and the use of technological tools. This is essential to bridge the gap between theoretical knowledge and its application, thereby training ethical, responsible professionals committed to transparency and social responsibility.

Keywords: Professional conduct, Confidentiality, Professional ethics, Accounting practice, Social responsibility, Transparency, Ethical values.

ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CAFETERÍA ARTÍSTICA ORIENTADA AL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD Y EL ESPARCIMIENTO SOCIAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF AN ARTISTIC CAFE FOCUSED ON PROMOTING CREATIVITY AND SOCIAL RECREATION IN THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Fabiana Conde Bermúdez [1], Darly Yulieth Sepulveda[2], John Jairo Perez[3], Angie Lizeth Salazar Ávila [4]

1. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: fcondeb@ufpso.edu.co

2. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: dysepulvedas@ufpso.edu.co

3. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: jjperezp@ufpso.edu.co

4. Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional, Ocaña, Colombia, Administración de empresas, Email: alsalazara@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio de factibilidad surge ante la creciente saturación de modelos de negocio tradicionales en Ocaña, Norte de Santander, donde la oferta gastronómica se limita al consumo básico, ignorando la necesidad social de espacios que mitiguen el aislamiento digital y fomenten la interacción presencial. La problemática se centra en la falta de alternativas de entretenimiento que integren el bienestar emocional con la expresión artística, por lo cual la investigación se propone como objetivo general evaluar la viabilidad de crear una cafetería artística que combine el café de especialidad con la pintura de porcelanas. Para sustentar este propósito, se emplea una metodología de enfoque cuantitativo y nivel descriptivo, analizando una población objetivo de 82.765 personas (habitantes entre 15 y 55 años) mediante una muestra probabilística de 96 individuos, utilizando encuestas y observación directa como instrumentos de recolección. El estudio de factibilidad se desarrolla a partir de cinco componentes: estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo-legal, estudio financiero y estudio social y ambiental, los cuales permiten evaluar de manera integral la viabilidad del proyecto. En el estudio de mercado, se identifica una ventaja competitiva basada en la "Economía de la Experiencia", segmentando a consumidores que buscan un "tercer lugar" para la desconexión tecnológica y la socialización creativa. La propuesta se diferencia al ofrecer "combos artísticos" que transforman el servicio en un recuerdo tangible. Finalmente, se espera que el proyecto permita determinar la viabilidad de la cafetería artística como una alternativa innovadora que contribuya al fortalecimiento de la interacción social, la creatividad y el desarrollo cultural en el contexto local

Palabras clave: Creatividad, emprendimiento, viabilidad, esparcimiento e innovación

Abstract: The present feasibility study arises due to the increasing saturation of traditional business models in Ocaña, Norte de Santander, where the gastronomic offer is limited to basic consumption, ignoring the social need for spaces that mitigate digital isolation and promote face-to-face interaction. Te problema líes in the lack of entertainment alternatives that integrate emotional well-being with artistic expression, which is why the research aims to evaluate the feasibility of creating an artistic café that combines specialty coffee with porcelain painting. To support this purpose, a quantitative and descriptive approach methodology is employed, analyzing a target population of 82,765 people (inhabitants between 15 and 55 years old) thru a probabilistic sample of 96 individuals, using surveys and direct observation as data collection instruments. The feasibility study is developed based on five components: market study, technical study, administrative-legal study, financial study, and social and environmental study, which allow for a comprehensive evaluation of the project's viability. In the market study, a competitive advantage is identified based on the "Experience Economy," segmenting consumers who seek a "third place" for technological disconnection and creative socialization. The proposal stands out by offering "artistic combos" that transform the service into a tangible memory. Finally, it is expected that the project will determine the viability of the artistic café as an innovative alternative that contributes to strengthening social interaction, creativity, and cultural development in the local context.

Keywords: Creativity, entrepreneurship, viability, leisure and innovation

ECOCONTABLE OCAÑA: SERVICIOS CONTABLES Y ASESORIA FINANCIERA PARA EMPRENDEDORES

ECOCONTABLE OCAÑA: ACCOUNTING SERVICES AND FINANCIAL ADVICE FOR ENTREPRENEURS.

María Paula Peñaranda[1], Tatiana Sánchez[2], Andrey Alvernia[3]

1. Bachiller Académico, universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, ORCID 0009-0001-3763-5945, Ocaña, Colombia, mppenarandap@ufpso.edu.co

2. Bachiller Académico, universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, jaalverniaa@ufpso.edu.co 3. Bachiller Académico, universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, ltsancheza@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo evaluar la viabilidad de la creación de una empresa de servicios contables digitales en la ciudad de Ocaña. Se empleó una metodología de tipo aplicada con enfoque mixto, utilizando encuestas, entrevistas y análisis documental. Los resultados obtenidos evidencian una alta demanda potencial por servicios contables accesibles, especialmente en el segmento de emprendedores. Desde el punto de vista técnico, el proyecto es factible debido a la disponibilidad de herramientas tecnológicas y talento humano capacitado. En el análisis financiero se identificó una inversión inicial moderada, con proyecciones de ingresos que permiten alcanzar el punto de equilibrio en el corto plazo. Se concluye que el proyecto es viable, siempre que se implementen estrategias adecuadas de posicionamiento y gestión de costos.

Palabras clave: Contabilidad digital, emprendimiento, viabilidad, finanzas, innovación

Abstract: This study aims to evaluate the feasibility of establishing a digital accounting services company in the city of Ocaña. An applied methodology with a mixed-methods approach was employed, utilizing surveys, interviews, and document analysis. The results indicate a high potential demand for affordable accounting services, particularly among entrepreneurs. From a technical standpoint, the project is feasible due to the availability of technological tools and a skilled workforce. The financial analysis identified a moderate initial investment, with projected revenues that allow for reaching the break-even point in the short term. The study concludes that the project is viable, provided that appropriate positioning and cost management strategies are implemented.

Keywords: Digital accounting, entrepreneurship, feasibility, finance, innovation

ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA ISLA COMERCIAL DE PRODUCTOS TRENDY, ENFOCADA EN LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS EN LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

STUDY FOR THE CREATION OF A COMMERCIAL ISLAND OF TRENDY PRODUCTS, FOCUSED ON USER SATISFACTION IN THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

María Alejandra Angarita Garcia[1], Andy Johana Bonilla Contreras[2], Michel Juliana Vega Clavijo[3], Wendy Natalia Duran Arenas[4]

1. Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Ocaña-Colombia, Email: maangaritag@ufpso.edu.co

2. Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Ocaña-Colombia, Email: ajbonillac@ufpso.edu.co

3. Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Ocaña-Colombia, Email: myvegac@ufpso.edu.co

4. Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Ocaña-Colombia, Email: wndurana@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio aborda la problemática relacionada con la limitada disponibilidad de productos de la marca Tendí en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, evidenciando una brecha significativa entre la demanda existente y la oferta actual. A pesar del crecimiento del consumo de estos productos, los usuarios enfrentan dificultades como tiempos de espera prolongados, altos costos de envío y escasa variedad en puntos de venta locales, lo que afecta su satisfacción. En este contexto, el objetivo general consiste en analizar la viabilidad de la creación de una isla comercial de productos Tendí, orientada a mejorar la experiencia y satisfacción del consumidor. Entre los objetivos específicos se destacan el estudio de mercado, la evaluación técnica, administrativa, legal y financiera, así como el análisis del impacto social y ambiental del proyecto. La justificación radica en la oportunidad de fortalecer el desarrollo económico y social del municipio, facilitando el acceso a productos de belleza, generando empleo y mejorando la experiencia de compra. Además, el proyecto tiene un valor académico al permitir la aplicación práctica de conocimientos en administración y estudios de factibilidad. Metodológicamente, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Se emplea la encuesta como instrumento de recolección de datos aplicada a una muestra de 96 mujeres entre 15 y 59 años, seleccionadas de una población de 45.775 habitantes. El análisis de la información se realiza mediante técnicas estadísticas que permiten identificar patrones de consumo y preferencias. Como resultados esperados, se proyecta que la isla comercial logre atender entre 20 y 40 clientes diarios, con ventas de hasta 60 productos en condiciones óptimas. Asimismo, se espera que el proyecto sea viable técnica y económicamente, contribuya a la satisfacción del cliente, fortalezca el posicionamiento de la marca y dinamice la economía local.

Palabras clave: Tendí, isla comercial, satisfacción, estudio, belleza.

Abstract: This study addresses the problem of limited availability of Trendy brand products in the city of Ocaña, Norte de Santander, revelan a significant gap between existing demand and current supply. Despite the growth in consumption of these products, users face difficulties such as long wait times, high shipping costs, and limited variety at local retail outlets, which negatively impacts their satisfaction. In this context, the overall objective is to analyze the feasibility of creating a Trendy product kiosk, aimed at improving the consumer experience and satisfaction. Specific objectives include market research, technical, administrative, legal, and financial evaluation, as well as an analysis of the project's social and environmental impact. The justification lies in the opportunity to strengthen the municipality's economic and social development by facilitating access to beauty products, generating employment, and improving the shopping experience. Furthermore, te Project has academic value by allowing the practical application of knowledge in administration and feasibility studies. Methodologically, the research employs a descriptive, quantitative approach. A survey was used as the data collection instrument, administered to a sample of 96 women between the ages of 15 and 59, selected from a population of 45,775. The data analysis was conducted using statistical techniques to identify consumption patterns and preferences. The project anticipates that the retail kiosk will serve between 20 and 40 customers daily, with sales of up to 60 products under optimal conditions. Furthermore, the project is expected to be technically and economically viable, contribute to customer satisfaction, strengthen brand positioning, and stimulate the local economy.

Keywords: Trendy, shopping island, satisfaction, study, beauty.

ANÁLISIS DE LAS PRACTICAS CONTABLES Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL A PARTIR DE LA AUDITORIA INTERNA EN LAS EMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA.

ANALYSIS OF ACCOUNTING PRACTICES AND THEIR IMPACT ON BUSINESS MANAGEMENT BASED ON INTERNAL AUDITING IN COMPANIES IN OCAÑA, COLOMBIA.

Nicol Karolina Navarro Jaime [1], Yobani Andrés Pineda Castellanos [2]

1. Estudiante del IV semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Orcid https://orcid.org/0009-0009-7754-8350, Ocaña, Colombia. nknavarroj@ufpso.edu.co

2. Estudiante del IV semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Orcid https://orcid.org/0009-0004-9496-7411, Ocaña, Colombia. yapinedac@ufpso.edu.co

Resumen. La gestión contable e clave para ña toma de decisiones y la sostenibilidad empresarial, ya que proporciona información financiera contable. En Colombia, aunque existen normas contables claras, persiste una brecha entre la teoría y la práctica. En Ocaña, es necesario analizar cómo se aplican estas prácticas y el papel de la auditoria interna. Esto permitirá identificar mejoras que fortalezcan la gestión empresarial y la toma de decisiones. Por ello, el objetivo del estudio fue examinar las prácticas contables y su impacto en la gestión empresarial de Ocaña, considerando el rol de la auditoría interna, con el fin de identificar oportunidades de mejora en beneficio de las empresas locales. La metodología utilizada para la realización de este proyecto fue un enfoque cuantitativo, descriptivo, diseño de campo, aplicándose una muestra no probabilística a 82 empresas del sector empresarial de Ocaña. Los resultados más relevantes el 47,2% manifestaron que el sistema contable más utilizado es el software contable.

Palabras claves: Gestión, software contable, auditoria interna, registros contables, sector.

Abstract: Accounting management is key to decision-making and business sustainability, as it provides financial accounting information. In Colombia, although crear accounting standards exist, a gap persists between theory and practice. In Ocaña, it is necessary to analyze how these practices are applied and the role of internal auditing. This will allow for the identification of improvements that strengthen business management and decision-making. Therefore, the objective of this study was to examine accounting practices and their impact on business management in Ocaña, considering the role of internal auditing, in order to identify opportunities for improvement that benefit local businesses. The methodology used for this project was a quantitative, descriptive, field study, applying a non-probability sample of 82 companies in the business sector of Ocaña. The most relevant result was that 47.2% indicated that the most used accounting system is accounting software.
Keywords: Management, accounting software, internal audit, accounting records, sector.

ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE OCAÑA COLOMBIA

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (NIIF) IN COMMERCIAL SECTOR COMPANIES IN OCAÑA, COLOMBIA

Yaneth Alexandra Rodriguez[1], Maria Ángela Santana[2], Luis Enrique Ortiz[3]

1. **Estudiante de IV semestre de contaduría pública Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Orcid https://orcid.org/0009-0001-4371-0438**

2. **Estudiante de IV semestre de contaduría pública Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña https://orcid.org/0009-0000-0325-8603**

3. **Estudiante de IV semestre de contaduría pública Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña https://orcid.org/0009-0004-7499-7066**

Resumen Las NIIF regulan aspectos fundamentales de la información financiera, entre ellos el reconocimiento, la medición, la presentación y la revelación de los estados financieros. Su finalidad principal es asegurar la coherencia en la preparación de los reportes contables y, con ello, mejorar la utilidad de estos para profesionales de la contaduría y otros usuarios. El objetivo del estudio fue determinar el impacto que ha tenido la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de la realización de encuestas, con el fin de evaluar cómo estas normas han contribuido a mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones. La metodología utilizada fue un enfoque descriptivo, cuantitativo, con un diseño documental y de campo, utilizando la muestra no probabilística, aplicando una encuesta a empresas del sector comercial, los resultados más relevantes fueron que el 70% de las empresas llevan de 6 a 10 años en el mercado, el 60% pertenece al Grupo 3 (contabilidad simplificada para microempresas) y el 50% considera que la Capacitación es clave para superar dificultades. Asimismo, el 40% de las empresas señala la falta de asesoría como la principal barrera en la implementación de las NIIF. Se concluye
que las NIIF están siendo aplicadas en su ámbito empresarial, impactando de forma diversa en la toma de decisiones y el control interno.
Palabras claves, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Implementación, Sector comercial, PYMES, Información financiera.

Abstract; The International Financial Reporting Standards (IFRS) regulate fundamental aspects of financial information, including the recognition, measurement, presentation, and disclosure of financial statements. Teñir min pulposo es to ensure consistency in the preparation of accounting reports and, in doing so, improve their usefulness for accounting professionals and other users.

The objective of the study was to determine the impact that the implementation of the International Financial Reporting Standards (IFRS) has had through the use of surveys, in order to evaluate how these standards have contributed to improving financial management and decision-making.
The methodology used was a descriptive, quantitative approach, with a documentary and field design, using a non-probabilistic sample and applying a survey to companies in the commercial sector. The most relevant results showed that 70% of the companies have been in the market for 6 to 10 years, 60% belong to Group 3 (simplified accounting for microenterprises), and 50% consider training to be key in overcoming difficulties. Likewise, 40% of the companies identify the lack of advisory support as the main barrier in the implementation of IFRS.
It is concluded that IFRS are being applied within the business environment, having a varied impact on decision-making and internal control.

Keywords: International Financial Reporting Standards (IFRS), Implementation, Commercial sector, SMEs, Financial information.

ANÁLISIS DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LA LADRILLERA OCAÑA

ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL ACCOUNTING AS A TOOL FOR BUSINESS SUSTAINABILITY IN LADRILLERA OCAÑA

Daniela Alejandra Arévalo Pérez[1], Yaneth Sorel Quintero Pino[2], Año Marcela Rincón Castilla[3]

1. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas CC. 1004899091 Dirección, Ocaña Norte de Santander, Colombia, daarevalop@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0006-3628-4326

2. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas CC. 1091658512 Dirección, Ocaña Norte de Santander, Colombia, ysquinterop@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0001-2104-5983

3. Pregrado, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas CC. 1091675594 Dirección, Ocaña Norte de Santander, Colombia, amrinconc@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0003-4057-9969

Resumen En los últimos años, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un aspecto fundamental para las organizaciones, especialmente en sectores productivos que generan impactos significativos sobre el medio ambiente, como el sector ladrillero. En este contexto, la contabilidad ambiental surge como una herramienta clave para identificar, medir y gestionar los efectos ambientales derivados de las actividades empresariales.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la contabilidad ambiental como herramienta para la sostenibilidad empresarial en la Ladrillera Ocaña, mediante la identificación y registro de los costos ambientales asociados a sus procesos productivos. Metodológicamente, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, apoyado en la revisión documental y el análisis de información contable y ambiental de la empresa.

Los resultados esperados evidencian que la implementación de la contabilidad ambiental permite mejorar la toma de decisiones, optimizar el uso de los recursos naturales y reducir los impactos ambientales generados por la actividad productiva. Asimismo, se destaca la importancia de integrar prácticas sostenibles dentro de la gestión empresarial para fortalecer la competitividad y la responsabilidad social.

Como resultado la contabilidad ambiental se posiciona como una herramienta fundamental para promover el desarrollo sostenible en empresas como Ladrillera Ocaña, facilitando una gestión más eficiente, responsable y alineada con las exigencias ambientales actuales.

Palabras clave: Contabilidad ambiental, sostenibilidad empresarial, impacto ambiental, gestión ambiental, sector ladrillero

Abstract: In recent years, business sustainability has become a fundamental aspect for organizations, especially in productive sectors that generate significant environmental impacts,

such as the brick industry. In thais contexto, enviro mental accounting emerges as a key tool to identify, measure, and manage the environmental effects derived from business activities.
This study aims to analyze environmental accounting as a tool for business sustainability in Ladrillera Ocaña, through the identification and recording of environmental costs associated with its production processes. Methodologically, the research follows a qualitative approach, supported by document review and analysis of accounting and environmental information.
The expected results show that the implementation of environmental accounting improves decision-making, optimizes the use of natural resources, and reduces environmental impacts. Likewise, it highlights the importance of integrating sustainable practices into business management to strengthen competitiveness and social responsibility.
In conclusion, environmental accounting is positioned as a fundamental tol to promete sustentable development in compañías lique Ladrillera Ocaña, enabling more efficient and responsible management.

Keywords: Environmental accounting, business sustainability, environmental impact, environmental management, brick industry

ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO

ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY IN OCAÑA AND ITS ECONOMIC AND FINANCIAL IMPACT

Juan David Galvis Contreras[1], Derivad Steven Barbosa Sanjuan[2]

1. Estudiante De Contaduría Pública, Universidad Francisco De Paula Santander/ Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, jdgalvisc@ufpso.edu.co.

2. Estudiante De Contaduría Pública, Universidad Francisco De Paula Santander/ Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, dsbarbosas@ufpso.edu.co.

Resumen: El emprendimiento universitario desempeña un papel clave en el óptimo desarrollo económico del país, ya que este fomenta la innovación y la generación de empleo. No obstante, en la Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, los emprendedores presentan muchas dificultades como el acceso a fondos, capacitaciones para poder tener un óptimo manejo de sus recursos y la dificultad de formar un negocio auto sostenible, con esta investigación buscamos analizar el impacto económico y financiero que tienen realmente estos emprendimientos e indicar las principales problemáticas que no permiten que estos prosperen. Con este estudio se pretende aportar una ayuda a los jóvenes emprendedores para que pueden sacar a flote sus emprendimientos de forma optima

Palabras clave: Emprendimiento universitario, impacto económico, financiamiento, sostenibilidad, rentabilidad.

Abstract: University entrepreneurship plays a fundamental role in economic development by fostering innovation and job creation. However, at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, student entrepreneurs face difficulties such as limited access to financing, weaknesses in administrative management, and low business sustainability. The objective of this research is to analyze the economic and financial impact of these ventures, identifying the main challenges that affect their development.

Keywords: University entrepreneurship, economic impact, financing, sustainability, profitability.

IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS DE LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA.

IMPORTANCE OF INFORMATION SYSTEMS FOR FINANCIAL DECISION MAKING IN MICROENTERPRISES IN OCAÑA, COLOMBIA.

Lorena Maite Noriega[1], Lizet Carolina Tarifa[2], Greis Valentina Daza[3]

1. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña, Arcad https://orcid.org/0009-0004-9506-5727

2. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña, Orcid

3. Estudiante de IV semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña, Orcid

Resumen. En la actualidad, muchas empresas toman decisiones financieras sin el apoyo adecuado de sistemas de información, lo que genera ineficiencia en la gestión de recursos y limita su competitividad. La falta de información confiable y actualizada impide una correcta planificación, control y evaluación financiera. El objetivo del estudio fue analizar el impacto de la falta de sistemas de información en la toma de decisiones financieras de las empresas en Ocaña, Colombia. La metodología utilizada fue un enfoque descriptivo, cuantitativo, con un diseño documental y de campo, utilizando la muestra no probabilística, aplicando una encuesta a 15 microempresas, los resultados más relevantes fueron que el 67% de las microempresas no cuenta con un sistema de información para apoyar sus procesos financieros, mientras que solo el 33% dispone de alguna herramienta tecnológica. Se concluye que su implementación contribuye a optimizar los procesos administrativos y financieros.

Palabras claves: Herramientas digitales, software contable, sistemas de información, gestión financiera.

Abstracta. Currently, many companies make financial decisions without adequate information systems support, leading to inefficiencies in resource management and limiting their competitiveness. The lack of reliable and up-to-date information hinders proper financial planning, control, and evaluation. The objective of this study was to analyze the impact of the lack of information systems on financial decision-making in companies in Ocaña, Colombia. The methodology used was a descriptive, quantitative approach with a documentary and field design, utilizing a non-probabilistic sample. A survey was administered to 15 microenterprises. The most relevant results showed that 67% of the microenterprises do not have an information system to

support their financial processes, while only 33% have any technological tool. It is concluded that its implementation contributes to optimizing administrative and financial processes.

Keywords: Digital tools, accounting software, information systems, financial management.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS SOBRE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN OCAÑA, COLOMBIA

ANALYSIS OF THE PERCEPTION OF BUSINESS OWNERS REGARDING ELECTRONIC INVOICING IN OCAÑA, COLOMBIA

Luciente Tarazona[1], María José Bacca Vergel[2]

1. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ocaña, Colombia, C.C 1067597867 E-mail: ltarazona@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ocaña, Colombia, C.C 1092734712 E-mail: mjbaccav@ufpso.edu.co

Resumen: La facturación electrónica es un procedimiento que permite emitir, transmitir, recibir, almacenar y gestionar facturas en formato digital, lo cual requiere el uso de firmas digitales para asegurar la autenticidad de los documentos electrónicos, aun así, los empresarios siguen presentando casos en los cuales evaden o simplemente la ignoran ya que no tienen conocimiento previo, lo cual es consecuencia de no proporcionar la información apropiada, capacitación a los contribuyentes que lo necesiten para que estén actualizados y dispongan de la información requerida para usar esta herramienta de la facturación electrónica de forma correcta. Es así, como esta investigación centra su atención en analizar la percepción de los empresarios sobre la facturación electrónica en Ocaña, Colombia que permita proponer estrategias de capacitación y acompañamiento en el uso adecuado de la facturación electrónica.

Palabras claves: Facturación electrónica, Gestión de facturas, Empresarios, Percepción empresarial.

Abstract: Electronic invoicing is a procedure that allows for the issuance, transmission, receipt, storage, and management of invoices in digital format. Thais requieres te use of digital signatures to ensure the authenticity of electronic documents. Even so, businesses continue to evade or simply ignore it due to a lack of prior knowledge. This is a consequence of not providing appropriate information and training to taxpayers who need it to stay updated and have the necessary information to use this electronic invoicing tool correctly. Therefore, this research focuses on analyzing the perceptions of business owners regarding electronic invoicing in Ocaña, Colombia, in order to propose training and support strategies for its proper use.

Keywords: Electronic invoicing, Invoice management, Entrepreneurs, Business perception

ANÁLISIS DE LA TOMA DE DECISIONES DE EMPRESARIOS EMPÍRICOS Y SU RELACIÓN CON EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EMPRESAS DEL SECTOR AVÍCOLA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA

ANALYSIS OF DECISION-MAKING BY EMPIRICAL ENTREPRENEURS AND ITS RELATIONSHIP WITH THE ADMINISTRATIVE PROCESS IN COMPANIES OF THE POULTRY SECTOR IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA

Isabel Sofía navarro contreras[1], Sergio Andrés cárdenas palacios[2], Jorge Mario arenas Avendaño [3]

1. Estudiante de administración de empresas, universidad francisco de paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativa y económicas, semillero de investigación SIPAE, Ocaña, Colombia, correo electrónico: isnavarroc@ufpso.edu.co

2. Estudiante de administración de empresas, universidad francisco de paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativa y económicas, semillero de investigación SIPAE, Ocaña, Colombia, correo electrónico: sacardenasp@ufpso.edu.co

3. Estudiante de administración de empresas, universidad francisco de paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativa y económicas, Ocaña, Colombia, correo electrónico: jmarenasp@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación analiza la toma de decisiones de los empresarios empíricos del sector avícola en el municipio de Ocaña y su relación con el conocimiento y aplicación del proceso administrativo. El estudio parte de la problemática de que muchos de estos empresarios carecen de formación académica formal, lo que influye en la manera en que gestionan sus negocios, aunque logran sostenerlos gracias a la experiencia, la intuición y el aprendizaje práctico adquirido con el tiempo.

En cuanto al desarrollo, se evidencia que la toma de decisiones en estos empresarios se fundamenta principalmente en el conocimiento empírico. Este aspecto representa una ventaja en términos de adaptabilidad y resolución práctica de problemas; sin embargo, también constituye una limitación cuando no se aplican de forma estructurada las etapas del proceso administrativo: planificación, organización, dirección y control. La ausencia de estos elementos puede afectar negativamente la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las empresas en un entorno cada vez más exigente.

Asimismo, el estudio destaca la relevancia de tendencias actuales como la digitalización, la innovación y la sostenibilidad, las cuales representan desafíos importantes para estos empresarios. A pesar de ello, su capacidad de liderazgo y adaptación les permite enfrentar dichos cambios,

aunque con ciertas dificultades derivadas de la falta de formación técnica.

Metodológicamente, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, utilizando encuestas aplicadas a una muestra de microempresarios del sector avícola.

En conclusión, el estudio aporta información clave que permite identificar la necesidad de fortalecer las capacidades administrativas de estos empresarios mediante programas de formación y acompañamiento, contribuyendo así al desarrollo económico local y al mejoramiento de la gestión empresarial en la región.

Palabras clave: toma de decisiones, empresarios empíricos, proceso administrativo, sector avícola, competitividad

Abstract: This research analyzes the decision-making processes of empirical entrepreneurs in the poultry sector in the municipality of Ocaña and their relationship with the knowledge and application of the administrative process. The study is based on the issue that many of these entrepreneurs lack formal academic training, which influences how they manage their businesses, although they are able to sustain them through experience, intuition, and practical learning acquired over time.

Regarding the development, it is evident that decision-making in these entrepreneurs is mainly based on empirical knowledge. This aspect represents an advantage in terms of adaptability and practical problem-solving; however, it also becomes a limitation when the stages of the administrative process—planning, organizing, directing, and controlling—are not applied in a structured manner. The absence of these elements can negatively affect competitiveness, innovation, and business sustainability in an increasingly demanding environment.

Likewise, the study highlights the importance of current trends such as digitalization, innovation, and sustainability, which represent significant challenges for these entrepreneurs. Despite this, their leadership and adaptability allow them to face these changes, although with certain difficulties due to the lack of technical training.

Methodologically, the research follows a quantitative and descriptive approach, using surveys applied to a sample of micro-entrepreneurs in the poultry sector.

In conclusion, the study provides key information to identify the need to strengthen the administrative capabilities of these entrepreneurs through training and support programs, thus contributing to local economic development and improving business management in the region.

Keywords: Decision-making, empirical entrepreneurs, administrative process, poultry sector, competitiveness

TOMA DE DECISIONES GERENCIALES FRENTE A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "CREDISERVIR" DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

MANAGERIAL DECISION-MAKING IN THE FACE OF THE IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVE "CREDISERVIR" IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Katerine Julio Amaya[1], Brayan Stiven Ramírez[2], Claire Mariana Arévalo[3]

1. Estudiantes de Administración de Empresas, Semillero de investigación SIPAE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, kjulioa@ufpso.edu.co

2. Estudiantes de Administración de Empresas, Semillero de investigación SIPAE Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, bsramirezc@ufpso.edu.co

3. Estudiantes de Administración de Empresas, Semillero de investigación SIPAE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, cmarevaloc@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio aborda el problema de la limitada adopción de la inteligencia artificial (IA) en la cooperativa de crediservir de ahorro y crédito del municipio de Ocaña, Norte de Santander, en relación con los directivos, la falta de capacitación y la escasa inversión tecnológica. Esta situación genera que las decisiones gerenciales continúen siendo empíricas, afectando la eficiencia, competitividad y adaptación a los cambios del entorno.

El objetivo general de la investigación es analizar el proceso de toma de decisiones gerenciales frente a la implementación de la IA en estas organizaciones. De manera específica, se busca conocer las condiciones tecnológicas actuales, identificar los procesos de toma de decisiones vinculados a la IA y determinar los factores que influyen en el rendimiento del personal.

Metodológicamente, el estudio se desarrolla en un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño transversal. La población está conformada por 46 participantes los cuales pertenecen a cargos directivos, administradores, gerentes y colaboradores de la cooperativa crediservir del municipio de Ocaña Norte de Santander. Para la recolección de la información se emplearán encuestas y cuestionarios estructurados.

Como resultados esperados, se pretende identificar el nivel de conocimiento, percepción y disposición que tienes los directivos, gerentes y colaboradores frente el uso de la inteligencia artificial en las cooperativas de ahorro y crédito. Además, se busca determinar los principales factores que puede influir en la adopción o limitaciones en esta organización.

Para finalizar, se espera que la información recolectada permita establecer posibles estrategias orientadas en la toma de decisiones gerenciales mediante al uso de herramientas tecnológicas se busca mejorar los procesos administrativos e identificar si estas herramientas resultas útiles para la cooperativa de ahorro y crédito de Crediservir.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Tecnología, Toma de decisiones, gestión empresarial, cooperativas de ahorro y crédito.

Abstract: This study addresses the problem of the limited adoption of artificial intelligence (AI) at the Crediservir savings and credit cooperative in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, in relation to management, lack of training, and insufficient technological investment. This situation results in managerial decisions remaining empirical, affecting efficiency, competitiveness, and adaptation to changes in the environment.
The overall objective of this research is to analyze the managerial decision-making process regarding the implementation of AI in these organizations. Specifically, it seeks to understand the current technological conditions, identify the decision-making processes related to AI, and determine the factors that influence staff performance.

Methodologically, the study employs a quantitative approach, with a descriptive level and a cross-sectional design. The population consists of 46 participants who hold management, administrative, managerial, and staff positions at the Crediservir cooperative in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. Structured surveys and questionnaires will be used to collect the data.
The expected results aim to identify the level of knowledge, perception, and willingness of directors, managers, and staff regarding the use of artificial intelligence in savings and credit cooperatives. Additionally, the study seeks to determine the main factors that may influence the adoption or rejection of this approach.
Finally, it is hoped that the collected information will allow for the development of potential strategies for managerial decision-making through the use of technological tools. The goal is to improve administrative processes and determine whether these tools are useful for the Crediservir cooperative.

Keywords: Artificial intelligence, technology, decision-making, business management, savings and credit cooperatives.

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN HUMANA EN EL DESEMPEÑO LABORAL DE LAS ASOCIACIONES PRODUCTIVAS CAÑICULTORAS Y CAFICULTORAS DE CONVENCIÓN NORTE DE SANTANDER

DESIGN OF HUMAN MANAGEMENT STRATEGIES IN THE JOB PERFORMANCE OF SUGARCANE AND COFFEE PRODUCER ASSOCIATIONS IN CONVENCION NORTE DE SANTANDER

Nezly Vanessa Acosta Ramírez[1], Sara Lucia Pacheco Yaruro [2], Silvia Juliana Carreño Pérez [3]

1. Estudiante de pregrado en Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, nvacostar@ufpso.edu.co

2. Estudiante de pregrado en Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, slpachecoy@ufpso.edu.co

3. Estudiante de pregrado en Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, sjcarrenop@ufpso.edu.co

Resumen: El presente proyecto de investigación aborda la problemática del bajo desempeño laboral en las asociaciones productivas caficultoras y caficultoras del municipio de Convención, Norte de Santander, influenciado principalmente por los efectos del conflicto armado, la falta de motivación, escasa capacitación y condiciones laborales limitadas. Estas situaciones generan desmotivación, baja productividad y dificultades en el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

El propósito de esta investigación, es diseñar estrategias de gestión humana que contribuyan al mejoramiento del desempeño laboral y la motivación de los trabajadores en dichas asociaciones. Para ello, se plantean objetivos específicos orientados a identificar las causas del bajo rendimiento, analizar las condiciones laborales y proponer acciones que fortalezcan el compromiso y bienestar de los trabajadores.

Metodológicamente, el estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. La población está conformada por los integrantes de las asociaciones productivas del municipio, tomando como muestra a COOPERACAFÉ y COOINCAPRO. La recolección de información se realizará mediante encuestas estructuradas aplicadas a través de formularios digitales, y el análisis de datos se llevará a cabo mediante matrices organizadas en Excel para identificar relaciones y patrones relevantes.

Como principales resultados esperados, se busca evidenciar la incidencia del conflicto armado en las condiciones laborales y en el desempeño de los trabajadores, así como identificar factores clave que afectan su productividad. Se concluye que la implementación de estrategias de gestión humana centradas en la motivación, la comunicación y el bienestar laboral puede contribuir significativamente al fortalecimiento organizacional, mejorando el desempeño laboral y promoviendo el desarrollo social y económico de estas asociaciones.

Palabras clave: Gestión humana, desempeño laboral, conflicto armado, asociaciones productivas, motivación laboral, productividad.

Abstract: This research project addresses the problem of low job performance in sugarcane and coffee producer associations in the municipality of Convention, Norte de Santander, primarily influenced by the effects of armed conflict, lack of motivation, insufficient training, and limited working conditions. These situations generate demotivation, low productivity, and difficulties in achieving organizational goals.
The overall objective of the research is to design human resource management strategies that contribute to improving job performance and worker motivation in these associations. To this end, specific objectives are set to identify the causes of low performance, analyze working conditions, and propose actions that strengthen worker commitment and well-being.
Methodologically, the study is conducted using a qualitative and descriptive approach. The population consists of the members of the municipality's producer associations, with COOPERACAFÉ and COOINCAPRO selected as the sample. Data collection will be carried out through structured surveys administered via digital forms, and data analysis will be performed using matrices organized in Excel to identify relevant relationships and patterns.
The main expected results are to demonstrate the impact of armed conflict on working conditions and employee performance, as well as to identify key factors affecting their productivity. It is concluded that implementing human resource management strategies focused on motivation, communication, and employee well-being can significantly contribute to organizational strengthening, improving job performance and promoting the social and economic development of these organizations.

Keywords: Human resource management, job performance, armed conflict, productive partnerships, job motivation, productivity

DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA LABORAL EN LA EPS COMFAORIENTE DE OCAÑA

DESIGN OF STRATEGIES TO PROMOTE WORKPLACE WELL-BEING AND QUALITY OF WORK LIFE IN THE EPS COMFAORIENTE IN OCAÑA

Sharon Juliana Peña Chinchilla[1], Sharon Valentina Torrado Jácome [2], Dayana Andrea Latorre Vargas[3]

1.Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, sjpenac@ufpso.edu.co

2.Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, svtorradoj@ufpso.edu.co

3.Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia. dalatorrev@ufpso.edu.co

Resumen En las organizaciones actuales, especialmente en el sector salud, el bienestar laboral y la calidad de vida en el trabajo se han convertido en elementos clave para el adecuado funcionamiento institucional. No obstante, en muchas entidades estos aspectos no son gestionados de manera integral, lo que genera dificultades relacionadas con la sobrecarga laboral, el estrés, la desmotivación y ambientes organizacionales poco favorables. Estas problemáticas, cuando no son identificadas y abordadas oportunamente, pueden afectar tanto el desempeño de los trabajadores como la calidad del servicio prestado a los usuarios. El bienestar laboral y la calidad de vida en el trabajo se han convertido en factores fundamentales para el desarrollo y funcionamiento adecuado de las organizaciones, especialmente en el sector salud, donde las condiciones laborales pueden influir directamente en el desempeño del personal y en la calidad del servicio ofrecido a los usuarios. En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo diseñar estrategias que contribuyan al mejoramiento del bienestar y la calidad de vida laboral de los colaboradores de la EPS COMFAORIENTE ubicada en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

El estudio presenta un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal, orientado a analizar el bienestar laboral en un momento específico. La población está conformada por personal administrativo y asistencial, con un total entre 30 y 50 empleados, por lo que se aplicará una muestra censal.

La información se recolectará mediante encuestas, permitiendo identificar aspectos como ambiente laboral, motivación, relaciones interpersonales, carga laboral y condiciones organizacionales.

Los resultados permitirán conocer la situación actual y proponer estrategias para fortalecer el clima organizacional, la motivación y la calidad de vida laboral, mejorando las condiciones de los trabajadores y el servicio de salud brindado.

Palabras clave: bienestar laboral, calidad de vida laboral, motivación laboral, clima organizacional, sector salud.

Abstract: In today's organizations, especially in the healthcare sector, employee well-being and quality of work life have become key elements for proper institutional functioning. However, in many entities, these aspects are not managed holistically, leading to difficulties related to work overload, stress, demotivation, and unfavorable organizational environments. When these problems are not identified and addressed promptly, they can negatively impact both employee performance and the quality of service provided to patients.
Workplace well-being and quality of work life have become essential factors for the proper functioning and development of organizations, especially in the health sector, where working conditions can directly influence employee performance and the quality of services provided to users. In this context, the objective of this research is to design strategies aimed at improving workplace well-being and quality of work life among employees of EPS COMFAORIENTE located in Ocaña, Norte de Santander.
The study follows a quantitative, descriptive, and cross-sectional approach to analyze well-being at a specific time. The population includes administrative and healthcare staff, with a total of 30 to 50 employees, so a census sample will be applied.
Data will be collected through surveys to identify aspects such as work environment, motivation, interpersonal relationships, workload, and organizational conditions.
The results will help understand the current situation and propose strategies to strengthen organizational climate, motivation, and quality of work life, improving working conditions and healthcare service quality.

Keywords: workplace well-being, quality of work life, work motivation, organizational climate, health sector.

ACTITUDES, COMPORTAMIENTOS Y CONDUCTAS QUE AFECTAN EL BIENESTAR LABORAL EN LAS MIPYMES DE OCAÑA N.S

ATTITUDES, BEHAVIORS AND CONDUCTS THAT AFFECT WORKPLACE WELL-BEING IN MIPYMES IN OCAÑA N.S

Angelina Bacca[1], Dana Jiménez[2], Mariana Durán[3]

1. Estudiantes de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia. Correo electrónico: Abacca@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia. Correo electrónico: dgjimenezg@ufpso.edu.co

3. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia. Correo electrónico: mfduranmoqufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio analiza las actitudes, comportamientos y conductas que afectan el bienestar laboral en las mis pymes del municipio de Ocaña, teniendo en cuenta que estas variables influyen directamente en la productividad, el clima organizacional y la satisfacción de los trabajadores. El problema de investigación surge a partir de las dificultades que enfrentan muchas organizaciones relacionadas con la motivación, la comunicación y las relaciones interpersonales, lo cual puede generar conflictos, desinterés y bajo desempeño laboral. En este sentido, el objetivo principal es evaluar cómo las actitudes, comportamientos y conductas de los empleados impactan el bienestar laboral dentro de las mis pymes.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos que permiten medir la percepción de los trabajadores frente a su entorno laboral. Para ello, se utiliza la encuesta como principal instrumento de recolección de información, aplicada a empleados de diferentes áreas y niveles jerárquicos de las mis pymes seleccionadas. Esto permite identificar conductas positivas como la empatía, la cooperación y la comunicación asertiva, así como conductas negativas como la apatía, el conflicto interpersonal y la falta de compromiso.

Se espera que los resultados permitan comprender cómo las dinámicas internas influyen en el bienestar laboral y en el desempeño organizacional. Finalmente, se concluye que el fortalecimiento de actitudes positivas, el trabajo en equipo y la implementación de estrategias orientadas a mejorar las relaciones interpersonales contribuyen a generar un ambiente laboral saludable, favoreciendo la productividad, la satisfacción y el compromiso de los trabajadores.

Palabras clave: bienestar laboral, comportamiento organizacional, clima laboral, actitudes laborales, satisfacción laboral.

Abstract: This study analyzes the attitudes, behaviors, and conducts that affect workplace well-being in SMEs in the municipality of Ocaña, considering that these variables directly influence productivity, organizational climate, and employee satisfaction. The research problem arises from the difficulties that many organizations face related to motivation, communication, and interpersonal relationships, which can generate conflicts, lack of interest, and low job performance. In this sense, the main objective is to evaluate how employees' attitudes, behaviors, and conducts impact workplace well-being within SMEs.
The research is developed under a quantitative approach, as it is based on the collection and analysis of numerical data that allow measuring workers' perceptions of their work environment. For this purpose, the survey is used as the main data collection instrument, applied to employees from different areas and hierarchical levels of the selected SMEs. This makes it possible to identify positive behaviors such as empathy, cooperation, and assertive communication, as well as negative behaviors such as apathy, interpersonal conflict, and lack of commitment.
It is expected that the results will allow understanding how internal dynamics influence workplace well-being and organizational performance. Finally, it is concluded that strengthening positive attitudes, teamwork, and the implementation of strategies aimed at improving interpersonal relationships contribute to creating a healthy work environment, promoting productivity, satisfaction, and employee commitment.

Keywords: workplace well-being, organizational behavior, work climate, work attitudes, job satisfaction.

ANALISIS DE DECISIONES DE CONSUMO ANTE LAS VARIACIONES DE PRECIOS EN TIENDAS DE BARRIO Y GRANDES SUPERFICIES COMERCIALES EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF CONSUMER DECISIONS IN RESPONSE TO PRICE VARIATIONS IN NEIGHBORHOOD STORES AND LARGE COMMERCIAL ESTABLISHMENTS IN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

Stalin Ariana Peñaranda Sánchez [1], Isaac Matías Ascanio Pérez [2]

1. Estudiante de administración de empresas, Grupo de investigación GICAE, Semillero MANAGEMENT, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, sapenarandas@ufpso.edu.co

2. Estudiante de administración de empresas, Grupo de investigación GICAE, Semillero MANAGEMENT, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña Norte de Santander, Colombia, imascaniop@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio analiza cómo las variaciones de precios y la percepción de calidad influyen en las decisiones de consumo entre tiendas de barrio y grandes superficies en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. El problema surge debido a que los consumidores, en muchas ocasiones, no toman decisiones informadas al momento de adquirir productos, ya que se basan de manera limitada en factores como el precio o la calidad percibida, sin considerar otros elementos relevantes. Asimismo, el crecimiento constante de las grandes superficies ha transformado el comportamiento del consumidor, debido a sus estrategias de precios competitivos, amplia variedad de productos y fuertes campañas de marketing, lo cual ha generado cambios en los hábitos de compra y ha afectado la competitividad de los pequeños comercios locales. El objetivo principal de esta investigación es analizar las decisiones de consumo de los habitantes de Ocaña frente a estas variaciones, identificando la frecuencia de compra en ambos tipos de establecimientos, así como el factor predominante (precio o calidad) en la toma de decisiones y la percepción del consumidor sobre los productos adquiridos. De igual manera, se busca comprender cómo estos factores influyen en la preferencia de compra. Metodológicamente, se trata de una investigación de enfoque cuantitativo, basada en la recolección de datos mediante encuestas estructuradas aplicadas a una muestra de 151 personas, seleccionadas a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. El análisis de la información se realiza utilizando estadística descriptiva, incluyendo frecuencias y porcentajes, con el fin de identificar patrones de comportamiento. Finalmente, se espera que los resultados permitan comprender mejor las decisiones de consumo en el contexto local y aportar información relevante para fomentar una cultura de consumo más informada, beneficiando tanto a los consumidores como al comercio local.

Palabras clave: Decisiones de consumo, variación de precios, percepción de calidad, tiendas de barrio, grandes superficies, comportamiento del consumidor.

Abstract: The present study analyzes how price variations and the perception of quality influence consumption decisions between neighborhood stores and large retail establishments in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. Te problema alises becase consumers, on many occasions, do not make informed decisions when acquiring products, since they rely in a limited way on factors such as price or perceived quality, without considering other relevant elements. Likewise, the constant growth of large retail establishments has transformed consumer behavior, due to their competitive pricing strategies, wide variety of products, and strong marketing campaigns, which has generated changes in purchasing habits and has affected the competitiveness of small local businesses. The main objective of this research is to analyze the consumption decisions of the inhabitants of Ocaña in the face of these variations, identifying the frequency of purchase in both types of establishments, as well as the predominant factor (price or quality) in decision-making and the consumer's perception of the acquired products. In the same way, it seeks to understand how these factors influence purchase preference. Methodologically, this is a research with a quantitative approach, based on data collection through structured surveys applied to a sample of 151 people, selected through non-probabilistic convenience sampling. The analysis of the information is carried out using descriptive statistics, including frequencies and percentages, in order to identify behavior patterns. Finally, it is expected that the results will allow a better understanding of consumption decisions in the local context and provide relevant information to promote a more informed consumption culture, benefiting both consumers and local commerce.

Keywords: Consumer decision-making, price variation, perceived quality, neighborhood stores, large retail chains, consumer behavior.

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN EL SECTOR AVÍCOLA DE LA CIUDADELA NORTE DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

ANALYSIS OF CUSTOMER SATISFACTION IN THE POULTRY SECTOR OF THE NORTH CITADEL OF THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Sharid Vanessa Aldana Quitian[1], Mari Angélica Vega Navarro[2], María Valentina Navarro Jaime[3]

1. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación SIPAE, Ocaña, Colombia, Correo electrónico: svaldanaq@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación SIPAE, Ocaña, Colombia, Correo electrónico: mavegan@ufpso.edu.co

3. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación SIPAE, Ocaña, Colombia, Correo electrónico: mvnavarroj@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación tiene como propósito analizar el nivel de satisfacción de los clientes en el sector avícola de la ciudadela norte del municipio de Ocaña, Norte de Santander, teniendo en cuenta la importancia del servicio al cliente como factor clave en la fidelización y competitividad empresarial. El problema de investigación surge debido a la falta de información sistematizada sobre la percepción de los consumidores frente a variables como producto, precio, distribución y promoción, lo cual limita la toma de decisiones en los establecimientos del sector.
Para el desarrollo de este estudio, se tiene como objetivo general analizar el nivel de satisfacción de los clientes, mientras que los objetivos específicos se orientan a diagnosticar el servicio actual, identificar necesidades y expectativas, reconocer fortalezas y debilidades, y proponer estrategias de mejora.
En cuanto a la metodología, el estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, utilizando como técnica la encuesta aplicada a clientes del sector avícola. La población está conformada por 27 establecimientos registrados, tomando una muestra de cinco clientes por cada uno mediante muestreo aleatorio simple.
Como resultado esperado, se pretende obtener información relevante sobre la percepción del cliente que permita diseñar estrategias orientadas al mejoramiento del servicio, fortaleciendo la satisfacción y fidelización de los consumidores. En conclusión, el estudio busca aportar al desarrollo competitivo del sector avícola local mediante la implementación de prácticas centradas en el cliente.

Palabras clave: Satisfacción, Cliente, Calidad, fidelización y experiencia.

Abstract: The purpose of this research is to analyze the level of customer satisfaction in the poultry sector of the northern citadel of the municipality of Ocaña, Norte de Santander, taking into account the importance of customer service as a key factor in business loyalty and competitiveness. The research problem arises due to the lack of systematized information on consumer perception regarding variables such as product, price, distribution and promotion, which limits decision making in establishments in the sector.

For the development of this study, the general objective is to analyze the level of customer satisfaction, while the specific objectives are aimed at diagnosing the current service, identifying needs and expectations, recognizing strengths and weaknesses, and proposing improvement strategies.

Regarding the methodology, the study is developed under a descriptive quantitative approach, using as a technique the survey applied to clients in the poultry sector. The population is made up of 27 registered establishments, taking a sample of five clients for each one through simple random sampling.

As an expected result, the aim is to obtain relevant information on customer perception that allows designing strategies aimed at improving the service, strengthening consumer satisfaction and loyalty. In conclusion, the study seeks to contribute to the competitive development of the local poultry sector through the implementation of customer-centered practices.

Keywords: Satisfaction, Customer, Quality, loyalty and experience.

ANÁLISIS DEL NIVEL DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

ANALYSIS OF THE LEVEL OF USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AMONG BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY

Marlon Danilo Contreras Solano[1]

1. Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, 0009-0003-3265-5431, Ocaña, Colombia, mdcontrerass@ufpso.edu.co.

Resumen: La presente investigación aborda el análisis del nivel de uso de la inteligencia artificial en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. En el contexto actual, caracterizado por la transformación digital y el avance de tecnologías emergentes, la inteligencia artificial se ha consolidado como una herramienta relevante en el ámbito académico, especialmente en la elaboración de trabajos, el análisis de información y la toma de decisiones.

Sin embargo, a pesar de su creciente presencia, existe una falta de claridad sobre cómo los estudiantes utilizan estas herramientas, qué tipo de aplicaciones emplean y cuál es la percepción que tienen sobre su utilidad en el proceso de aprendizaje. Esta situación evidencia la necesidad de estudiar el uso de la inteligencia artificial dentro del entorno universitario, considerando tanto sus beneficios como los posibles desafíos asociados a su implementación.

El objetivo principal de la investigación es analizar el nivel de uso de la inteligencia artificial en los trabajos académicos de los estudiantes, así como identificar las herramientas más utilizadas y comprender la percepción que tienen frente a estas tecnologías en su formación profesional.

Metodológicamente, el estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. La recolección de información se realiza mediante la aplicación de encuestas estructuradas a una muestra representativa de estudiantes del programa de Administración de Empresas, lo que permite obtener datos sobre la frecuencia de uso, las finalidades y la percepción de la inteligencia artificial en el ámbito académico.

Palabras clave: Inteligencia artificial, educación superior, estudiantes universitarios, herramientas digitales, aprendizaje, tecnología educativa.

Abstract: This research focuses on analyzing the level of use of artificial intelligence among students in the Business Administration program at the Francisco de Paula Santander Ocaña University. In the current context, characterized by digital transformation and the advancement of emerging technologies, artificial intelligence has become a relevant tool in the academic field,

particularly in the development of assignments, information analysis, and decision-making processes.

However, despite its increasing presence, there is a lack of clarity regarding how students use these tools, what types of applications they employ, and their perception of the usefulness of artificial intelligence in the learning process. This situation highlights the need to study the use of artificial intelligence within the university environment, considering both its potential benefits and the challenges associated with its implementation.

The main objective of this research is to analyze the level of use of artificial intelligence in students' academic work, as well as to identify the most commonly used tools and understand students' perceptions of these technologies in their professional training.

Methodologically, the study follows a quantitative approach, with a descriptive type, a non-experimental design, and a cross-sectional scope. Data collection is carried out through structured surveys applied to a representative sample of students in the Business Administration program, allowing the collection of information related to frequency of use, purposes, and perceptions of artificial intelligence in the academic context.

Keywords: Artificial intelligence, higher education, university students, digital tools, learning, educational technology.

NIVEL DE SATISFACCIÓN EN LOS USUARIOS DE LAS "EPS" ATENDIDAS POR EL H.E.Q.C DE LA CIUDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

LEVEL OF SATISFACTION AMONG USERS OF THE "EPS" SERVED BY THE H.E.Q.C IN THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Dana Valentina Santiago Cañizares[1], Juan José Lobo Calderón[2]

1. Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad ciencias administrativas y económicas, SIPAE, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, dvsantiagoc@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad ciencias administrativas y económicas, SIPAE, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Jjloboc@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio tiene como propósito analizar el nivel de satisfacción de los usuarios afiliados a las Entidades Promotoras de Salud (EPS) que son atendidos en el Hospital Emiro Quintero Cañizares (H.E.Q.C) de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. El planteamiento del problema surge a partir de diversas deficiencias identificadas en la prestación del servicio de salud, tales como demoras prolongadas en la atención, fallas en los procesos administrativos, limitaciones en la infraestructura y debilidades en la atención al usuario, aspectos que afectan directamente la percepción de calidad del servicio.

El objetivo general de la investigación es determinar el nivel de satisfacción de los usuarios, así como identificar los factores que influyen en la percepción de la calidad del servicio, entre ellos el tiempo de espera, la atención del personal de salud y la eficiencia de los procesos administrativos.

En cuanto a la metodología, la investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, el cual permitió analizar y caracterizar la situación actual sin intervenir en ella, proporcionando una visión clara y detallada del fenómeno estudiado. Este enfoque facilitó la recolección y análisis de información relevante sobre la experiencia de los usuarios en el sistema de salud.

Dentro de los principales resultados se identificaron factores críticos que inciden en la insatisfacción de los usuarios, tales como la congestión en los servicios, la escasez de recursos humanos, la ineficiencia administrativa y la falta de humanización en la atención. Estos elementos evidencian debilidades estructurales en la prestación del servicio.

En conclusión, se destaca la necesidad de implementar estrategias orientadas al mejoramiento de la calidad del servicio, mediante la optimización de los procesos, la reducción de tiempos de espera, el fortalecimiento del talento humano y la promoción de una atención más humanizada, con el fin de garantizar una mejor experiencia para los usuarios.

Palabras claves: Satisfacción del usuario, calidad del servicio, atención en salud, EPS, procesos administrativos

Abstract: This study aims to analyze the level of satisfaction among users affiliated with Health Promoting Entities (EPS) who receive care at the Emir Quintero Cazares Hospital (H.E.Q.C.) in the city of Ocaña, Norte de Santander. Te problema alises Fromm several deficiencies identified in the provision of healthcare services, such as prolonged delays in care, failures in administrative processes, infrastructure limitations, and weaknesses in patient care—aspects that directly affect the perception of service quality.

The overall objective of the research is to determine the level of user satisfaction, as well as to identify the factors that influence the perception of service quality, including waiting times, the care provided by healthcare personnel, and the efficiency of administrative processes. Regarding the methodology, the research was conducted using a descriptive approach, which allowed for the analysis and characterization of the current situation without intervention, providing a clear and detailed view of the phenomenon under study. This approach facilitated the collection and analysis of relevant information on user experiences within the healthcare system.
Among the main findings were critical factors contributing to user dissatisfaction, such as service congestion, staff shortages, administrative inefficiency, and a lack of humanized care. These elements highlight structural weaknesses in service delivery.
In conclusion, the need to implement strategies aimed at improving service quality is emphasized. This includes optimizing processes, reducing waiting times, strengthening the human resources workforce, and promoting more humanized care, in order to guarantee a better user experience.

Keywords: User satisfaction, service quality, healthcare, EPS (Health Promoting Entity), administrative processes

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL ESTATUTO DEL CONSUMIDOR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER – COLOMBIA: CASO TIENDA EDUARDO RUEDAS.

ANALYSIS OF COMPLIANCE WITH CONSUMER PROTECTION LAW IN E-COMMERCE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER – COLOMBIA: CASE OF TIENDA EDUARDO RUEDAS.

Karen Julieth Guerrero [1], Laura Isabela Rodríguez[2]

1. Estudiante de Administración de Empresas, Semillero SIPAE, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Kjguerreroar@ufpso.edu.co

2. Estudiante de Administración de Empresas, Semillero SIPAE, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, lirodrigueza@ufpso.edu.co

Resumen: Este estudio analiza el cumplimiento del Estatuto del Consumidor en el comercio electrónico de la Tienda Eduardo Ruedas, ubicada en Ocaña, Norte de Santander. El problema de investigación surge a partir del crecimiento acelerado del comercio digital y las dificultades en la aplicación efectiva de la normativa vigente, lo que puede generar vulneración de derechos, desinformación y desconfianza por parte de los consumidores. Además, el crecimiento de las plataformas digitales como canales de venta ha incrementado los riesgos para los consumidores. Muchas compras se realizan sin información clara sobre garantías o devoluciones, lo que puede generar incumplimientos y afectar la confianza.

Esta investigación tendrá como objetivo principal evaluar el nivel de cumplimiento del Estatuto del Consumidor en esta empresa, identificando el grado de aplicación de la normativa, las principales falencias en su implementación y los factores que influyen en su cumplimiento dentro del entorno digital.

El diseño metodológico corresponde a un enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación descriptivo y un diseño transversal. La técnica de recolección de información es la encuesta, la cual será aplicada tanto a consumidores como al comerciante. Este instrumento permitirá obtener datos cuantificables relacionados con el nivel de conocimiento de los derechos del consumidor y las prácticas comerciales desarrolladas en el comercio electrónico.

Los resultados esperados buscan determinar el nivel de cumplimiento del Estatuto del Consumidor en la empresa objeto de estudio, así como identificar posibles deficiencias en aspectos clave como la información clara y veraz, las garantías de los productos, el derecho de retracto y la transparencia en la publicidad. Asimismo, se pretende evaluar el grado de conocimiento de los consumidores sobre sus derechos y analizar las limitaciones en el conocimiento y la capacitación del comerciante frente a sus obligaciones legales.

Palabras clave: Ventas en línea, estatuto del consumidor, consumidor, comercio electrónico y publicidad engañosa.

Abstract: This study analyzes compliance with the Consumer Protection Statute in the e-commerce activities of Tined Eduardo Rueda's, located in Ocaña, Norte de Santander. The research problem arises from the rapid growth of digital commerce and the difficulties in the effective application of current regulations, which may lead to the violation of consumer rights, misinformation, and distrust among consumers. Additionally, the expansion of digital platforms as sales channels has increased risks for consumers. Many purchases are made without clear information regarding warranties or return policies, which can result in non-compliance and negatively affect consumer trust.

The main objective of this research is to evaluate the level of compliance with the Consumer Protection Statute in this company, identifying the degree to which regulations are applied, the main shortcomings in their implementation, and the factors that influence compliance within the digital environment.

The methodological design follows a quantitative approach, with a descriptive type of research and a cross-sectional design. The data collection technique is a survey, which will be applied to both consumers and the merchant. This instrument will allow the collection of quantifiable data related to the level of knowledge of consumer rights and the commercial practices carried out in e-commerce.

The expected results aim to determine the level of compliance with the Consumer Protection Statute in the company under study, as well as to identify possible deficiencies in key aspects such as clear and truthful information, product warranties, the right of withdrawal, and transparency in advertising. Likewise, it seeks to evaluate the degree of consumer awareness of their rights and to analyze the limitations in the merchant's knowledge and training regarding their legal obligations.

Keywords: Online sales, consumer protection statute, consumer, e-commerce, and misleading advertising.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA VIIIAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPROVEMENT OF LOGISTIC AND ADMINISTRATIVE PROCESSES OF THE COMPANY VIIIAL IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Katherine Susana Serrano Arévalo[1], Juan José Suescun Quintero[2], Anyi Daniela López López[3], Brayan Enrique León Velásquez[4]

1. Último semestre de formación, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas /Tecnología en Gestión Comercial y financiera/Ocaña, Colombia, ksserranoa@ufpso.edu.co

2.Último semestre de formación, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas /Tecnología en Gestión Comercial y financiera/Ocaña, Colombia, jjsuescunq@ufpso.edu.co

3. Último semestre de formación, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas /Tecnología en Gestión Comercial y financiera/Ocaña, Colombia adlopezl@ufpso.edu.co

4. Último semestre de formación, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas /Tecnología en Gestión Comercial y financiera/Ocaña, Colombia Beleonv@ufpso.edu.co

Resumen: Este trabajo tiene como propósito analizar la viabilidad de mejorar los procesos logísticos y administrativos de la empresa de domicilios VIIIAL en Ocaña, Norte de Santander, teniendo en cuenta el crecimiento del comercio electrónico y la alta competencia en este sector. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, aplicando encuestas a 50 clientes y 5 empleados para identificar las principales fallas en el funcionamiento de la empresa.

Los resultados mostraron que existen dificultades en los tiempos de entrega, la organización interna y la comunicación, lo que afecta la calidad del servicio. Asimismo, se identificaron oportunidades de mejora en la gestión de pedidos y en la implementación de herramientas tecnológicas. El análisis de mercado evidenció que la demanda del servicio es creciente, especialmente en horarios nocturnos y fines de semana. Por su parte, el estudio técnico confirmó que la empresa cuenta con los recursos necesarios para realizar mejoras, mientras que el análisis financiero indica que el proyecto es viable, siempre que se realicen ajustes para optimizar los costos.

En conclusión, la implementación de estrategias enfocadas en la mejora continua, la capacitación del personal y el fortalecimiento de los procesos internos permitirá aumentar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, contribuyendo al crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

Palabras clave: logística, administración, domicilios, viabilidad, procesos, servicio.

Abstract: This study aims to analyze the feasibility of improving the logistic and administrative processes of the delivery company VIIIAL in Ocaña, Norte de Santander, considering the growth of e-commerce and the increasing competition in this sector. The research was carried out using a descriptive quantitative approach, applying surveys to 50 customers and 5 employees to identify the main operational issues within the company.
The results showed problems related to delivery times, internal organization, and communication, which affect service quality. In addition, opportunities for improvement were identified in order management and the use of technological tools. The market analysis revealed a growing demand for delivery services, especially during nighttime and weekends. The technical study confirmed that the company has the necessary resources to implement improvements, while the financial analysis indicates that the project is viable if cost optimization adjustments are made.
In conclusion, the implementation of continuous improvement strategies, staff training, and the strengthening of internal processes will increase operational efficiency and customer satisfaction, contributing to the company's growth and sustainability.

Keywords: logistics, management, delivery service, feasibility, processes, service.

ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MICROEMPRESAS TEXTILES A TRAVÉS DEL USO DE LOS MICROCRÉDITOS, EN LA ZONA CÉNTRICA DE OCAÑA.

ANALYSIS OF THE ECONOMIC GROWTH OF TEXTILE MICROENTERPRISES THROUGH THE USE OF MICROCREDITS, IN THE CENTRAL AREA OF OCAÑA.

Heidi Melita Alvernia Quintero[1], Hellín Yelitza Torres Alvarez[2]

1. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Orcid: https://orcid.org/0009-0005-6125-8237 Email: nmalveriaq@ufpso.edu.co.

2. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, Orcid: https://orcid.org/0009-0008-1187-2249, Email: hytorresa@ufpso.edu.co.

Resumen: Hoy en día el microcrédito se ha convertido en una herramienta clave para financiar microempresas del sector textil, que buscan crecimiento económico y mantenerse funcionando. Su impacto depende de factores como el tipo de crédito, las condiciones del mercado y el nivel de conocimiento financiero de los emprendedores. Sin embargo, muchos microempresarios enfrentan barreras importantes, como la competencia informal y la falta de habilidades en administración financiera, lo que dificulta la correcta gestión de los préstamos. La investigación tiene como objetivo analizar el crecimiento económico de las microempresas del sector textil de la zona céntrica de Ocaña Norte de Santander a través del uso de los microcréditos para la observación de su papel en el desarrollo económico y social de la región. El estudio es de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, con una muestra no probabilística, por conveniencia la información se recopilo mediante encuestas aplicadas a treinta y cinco (35) microempresarios del sector textil de la zona céntrica del municipio de Ocaña, Norte de Santander. A partir de los resultados se evidencia que el 34% de los encuestados, el microcrédito ha contribuido al crecimiento económico positivamente, también se observa un 5% de dificultad para pagar adecuadamente los pagos requeridos por el microcrédito. Los resultados evidencian que dichos recursos se han destinado principalmente para el fortalecimiento de las operaciones, como la adquisición de insumos y el sostenimiento del capital de trabajo. En este sentido, el microcrédito se consolida como una herramienta clave para el desarrollo, estabilidad, expansión y sostenimiento de las microempresas textiles de la zona céntrica de Ocaña Norte de Santander.

Palabras claves: Crecimiento económico, financiamiento, inclusión financiera, microcrédito, microempresarios.

Abstract: Today, microcredit has become a key tool for financing microenterprises in the textile sector, which seek economic growth and continued operation. Hits impacto dependes en factors such as the type of loan, market conditions, and the entrepreneurs' level of financial literacy.

However, many microentrepreneurs face significant barriers, such as informal competition and a lack of financial management skills, which hinders the proper management of loans.

This research aims to analyze the economic growth of microenterprises in the textile sector of central Ocaña, Norte de Santander, through the use of microcredit, observing its role in the region's economic and social development. The study is descriptive, with a quantitative approach and fieldwork, using a non-probability convenience sample. Data was collected through surveys administered to thirty-five (35) microentrepreneurs in the textile sector of central Ocaña, Norte de Santander.

The results show that 34% of respondents believe microcredit has contributed positively to economic growth. However, 5% of respondents reported difficulty in making adequate payments on their microcredit loans. The results also indicate that these funds have been primarily used to strengthen operations, such as acquiring supplies and maintaining working capital. In this sense, microcredit is consolidating its position as a key tool for the development, stability, expansion, and sustainability of textile microenterprises in the central area of Ocaña, Norte de Santander.

Keywords: Economic growth, financing, financial inclusion, microcredit, micro entrepreneurs.

IMPACTO Y APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN Y EJERCICIO DEL CONTADOR PÚBLICO

IMPACT AND APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE TRAINING AND PRACTICE OF PUBLIC ACCOUNTANTS

Nicol Valentina Criado Villarreal[1], Jesús David Trigos Quintero [2]

1. Bachiller/ Universidad Francisco de Paula Santander/ Contaduría Pública/ Ocaña, Norte de Santander/ Colombia/ nvcriadov@ufpso.edu.co

2. Bachiller/ Universidad Francisco de Paula Santander/ Contaduría Pública/ Ocaña, Norte de Santander/ Colombia/ jdtrigosq@ufpso.edu.co

Resumen. El presente estudio tiene como objetivo evaluar la viabilidad de una plataforma de capacitación en tecnologías emergentes dirigida a estudiantes y profesionales de contaduría pública. La metodología utilizada fue de enfoque mixto, con un diseño descriptivo, empleando encuestas y entrevistas para la recolección de información. Los resultados evidencian un alto nivel de interés en la adquisición de competencias digitales, pero una baja implementación de estas herramientas en la formación académica. En términos de viabilidad de mercado, se identifica una demanda potencial significativa; en el aspecto técnico, el desarrollo de la plataforma es factible con recursos tecnológicos accesibles; y en la dimensión financiera, el proyecto muestra posibilidades de rentabilidad a mediano plazo. Se concluye que la idea de negocio es viable, aunque requiere ajustes en estrategias de implementación y difusión.

Palabras clave: automatización, contaduría pública, inteligencia artificial, tecnología, transformación digital

Abstract: This study aims to evaluate the feasibility of a training platform in emerging technologies for accounting students and professionals. A mixed-methods approach was used, with a descriptive design employing surveys and interviews for data collection. The results show a high level of interest in acquiring digital skills, but low implementation of these tools in academic training. In terms of market viability, significant potential demand is identified; technically, the platform's development is feasible with readily available technological resources; and financially, the project shows potential for profitability in the medium term. The study concludes that the business idea is viable, although it requires adjustments to implementation and dissemination strategies.

Keywords: automation, accounting, artificial intelligence, technology, digital transformation

EL ROL DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA SECUNDARIA DEL MUNICIPIO DE CONVENCIÓN, N. DE S.

THE ROLE OF FINANCIAL EDUCATION IN THE TRAINING OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN THE MUNICIPALITY OF CONVENCIÓN, N. DE S.

Edwin Danilo Abril Pérez[1], Nevis Claro Pabón[2]

1. Estudiante del cuarto semestre del programa de contaduría pública, de la universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña mail: edabrilp@ufpso.edu.co

2. Estudiante del cuarto semestre del programa de contaduría pública, de la universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña mail: nclarop@ufpso.edu.co

Resumen: La educación financiera es más que una habilidad, es una herramienta poderosa que puede transformar tu vida, por lo tanto, comprender cómo manejar el dinero es fundamental para tomar decisiones informadas sobre cómo ganarlo, administrarlo e invertirlo. Por ende, es fundamental para evitar deudas excesivas, promover el ahorro, la inversión y así alcanzar estabilidad económica. No obstante, la falta de educación financiera puede llevar a tomar decisiones riesgosas, como gastos innecesarios y hasta endeudamiento. De manera que, enseñar educación financiera desde básica secundaria favorece la gestión financiera responsable y prepara a los jóvenes para enfrentar un mercado financiero cada vez más complejo. Por consiguiente, implementar programas de educación financiera puede reducir las desigualdades económicas y fomentar una cultura de ahorro y planificación a futuro. Dicho esto, el objetivo general de esta investigación es analizar el rol de la educación financiera en la formación de los estudiantes de básica secundaria del municipio de Convención, Norte de Santander, con el fin de comprender su aporte en el desarrollo de competencias económicas conscientes. El estudio es de tipo deductivo, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo y documental, con una población de 1263, y una muestra de (295), la información se recopilo mediante una encuesta aplicada, a 98 estudiantes de la I.E. Normal superior, 99 del instituto técnico agrícola y 98 del colegio Guillermo Quintero Calderón del municipio de convención N. de S. A partir de los resultados obtenidos se evidencio que un total de 171 estudiantes tiene claro que el concepto de gasto hormiga y 218 estudiantes si cree que es muy importante aprender cómo administrar el dinero.

Palabras clave: Educación financiera, toma de decisiones, ahorro, endeudamiento, estabilidad económica

Abstract: Financial education is more than a skill; it is a powerful tool that can transform one's life. Teléfora, understanding hoy to manage money is essential for making informed decisions

about how to earn it, manage it, and invest it. Consequently, it is fundamental for avoiding excessive debt, promoting saving and investment, and achieving economic stability. However, a lack of financial education can lead to risky decisions, such as unnecessary spending and even indebtedness. Thus, teaching financial education from lower secondary education promotes responsible financial management and prepares young people to face an increasingly complex financial market. Therefore, implementing financial education programs can reduce economic inequalities and foster a culture of saving and future planning.

In this context, the general objective of this research is to analyze the role of financial education in the training of lower secondary students in the municipality of Convención, Norte de Santander, in order to understand its contribution to the development of conscious economic competencies.

The study follows a deductive approach, with a quantitative focus and both field and documentary research. The population consists of 1,263 individuals, with a sample of 295. Information was collected through a survey applied to 98 students from the I.E. Normal Superior, 99 from the Instituto Técnico Agrícola, and 98 from the Guillermo Quintero Calderón School in the municipality of Convención, Norte de Santander.

Based on the results obtained, it was found that a total of 171 students clearly understand the concept of “ant spending” (small, frequent unnecessary expenses), and 218 students consider it very important to learn how to manage money.

Keywords: Financial education, decision-making, saving, debt, economic stability

CULTURA TRIBUTARIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR DEL MERCADO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA

TAX CULTURE IN MICRO-ENTERPRISES IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA

Valentina Contreras Bohórquez[1], Geraldine Alexandra Soto Contreras[2]

1. Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña vcontrerasb@ufpso.edu.co

2. Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña gasotoco@ufpso.edu.co

Resumen: La cultura tributaria comprende el conjunto de valores, conocimientos, actitudes y comportamientos que adoptan los contribuyentes frente al cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Su fortalecimiento es fundamental para promover procesos económicos formales, transparentes y sostenibles, especialmente en contextos comerciales como el sector del mercado del municipio de Ocaña, Norte de Santander. Este concepto implica reconocer la importancia de aportar al sostenimiento del Estado mediante el pago de impuestos, los cuales financian servicios públicos esenciales, esto nos muestra la influencia que generan las MIPYMES sobre la cultura tributaria se deriva a un gran aporte a la economía del país.

El objetivo general de la investigación fue analizar la cultura tributaria en las microempresas del sector del mercado de Ocaña, con el propósito de promover el cumplimiento de las obligaciones fiscales en este entorno específico. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y con trabajo de campo. La población estuvo conformada por 7.918 microempresas del municipio, de las cuales se tomó una muestra de 106 ubicadas en el sector del mercado, a quienes se les aplicó una encuesta como instrumento de recolección de información.

Los resultados evidencian que, en este sector, un 30% de las microempresas presenta bajo conocimiento sobre sus obligaciones fiscales y los procedimientos necesarios para cumplirlas. Asimismo, un 45% reconoce la importancia de contribuir al sistema tributario, lo que refleja una disposición positiva hacia el cumplimiento. Sin embargo, un 25% enfrenta limitaciones relacionadas con la comprensión de la normativa vigente, el manejo contable y el acceso a asesoría profesional, aspectos clave en un entorno dinámico como el mercado local.

La investigación se justifica por la necesidad de fortalecer la educación fiscal y la formalización empresarial, beneficiando tanto a los comerciantes como al desarrollo del municipio. Además, resalta el papel de entidades como la DIAN y la Cámara de Comercio en estos procesos.

Palabras claves: Contribuyentes, Cultura tributaria, Microempresas, Obligaciones fiscales, Sostenibilidad

Keywords: Taxpayers, Tax culture, Microenterprises, Tax obligations, Sustainability

Taxi culture comprases te set of values, knowledge, attitudes, and behaviors adopted by taxpayers regarding the fulfillment of their tax obligations. Its strengthening is essential to promote formal, transparent, and sustainable economic processes, especially in commercial contexts such as the market sector of the municipality of Ocaña, Norte de Santander. This concept implies recognizing the importance of contributing to the sustainability of the State through the payment of taxes, which finance essential public services. It also highlights the influence that MSMEs (micro, small, and medium enterprises) have on tax culture, representing a significant contribution to the country's economy.

The general objective of this research was to analyze tax culture in microenterprises within the market sector of Ocaña, with the aim of promoting compliance with tax obligations in this specific context. The study was conducted using a quantitative, descriptive approach with fieldwork. The population consisted of 7,918 microenterprises in the municipality, from which a sample of 106, located in the market sector, was selected. A survey was applied as the data collection instrument. The results show that, in this sector, 30% of microenterprises have low knowledge of their tax obligations and the procedures required to comply with them. Likewise, 45% recognize the importance of contributing to the tax system, reflecting a positive disposition toward compliance. However, 25% face limitations related to understanding current regulations, accounting management, and access to professional guidance—key aspects in a dynamic environment such as the local market.

This research is justified by the need to strengthen tax education and business formalization, benefiting both merchants and the overall development of the municipality. It also highlights the role of institutions such as the DIAN (National Tax and Customs Directorate) and the Chamber of Commerce in these processes.

EVALUAR LA VIABILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE SIMPLIFICADO EN TIENDAS DE BARRIO DE LA COMUNA 5 DE OCAÑA.

EVALUATE THE FEASIBILITY OF IMPLEMENTING A SIMPLIFIED ACCOUNTING SYSTEM IN NEIGHBORHOOD STORES IN COMMUNE 5 OF OCAÑA.

Leído Sandrith Villamizar Ovallos[1], Karol Tatiana Pineda San Juan[2]

1. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas ,ORCID: https://orcid.org/0009-0001-8910-1398 ,Ocaña, Colombia, lsvillamizaro@ufpso.edu.co .

2. Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas ,ORCID: https://orcid.org/0009-0006-0686-4901 ,Ocaña, Colombia, ktpinedas@ufpso.edu.co .

Resumen: Los sistemas contables son mecanismos organizados, manuales o digitales, que permiten registrar, clasificar, resumir y presentar la información financiera de un negocio facilitando la toma de decisiones y el cumplimiento de impuesto. En las microempresas de Colombia se llevan a cabo los sistemas contables mediante un enfoque simple, que permite cumplir con las obligaciones legales y fiscales de maneras eficientes, adaptándose a las capacidades y recursos de estas organizaciones. La investigación tiene por objetivo evaluar cómo las tiendas de barrio emplean tanto la contabilidad formal como la informal en la gestión de sus operaciones diarias, analizando las herramientas y métodos que utilizan para el registro y control de sus cuentas. El estudio es de tipo descriptivo no probabilístico, con un enfoque cuantitativo y un trabajo de campo, la información se recopiló mediante 28 encuestas de manera intencional, aplicadas a las tiendas de barrio de la comuna 5 en Ocaña Norte de Santander. A partir del resultado se evidenció que el 70% de las tiendas de barrio en la Comuna 5 de Ocaña manejan algún tipo de registro contable, aunque predomina el uso de métodos manuales como libretas o cuadernos. Este comportamiento refleja un nivel medio de conciencia sobre la importancia del control financiero, pero también una baja formalización en los procesos contables.

Palabras clave: Contabilidad, informalidad, microempresas, tiendas de barrio, viabilidad.

Abstract: Accounting systems are organized mechanisms, manual or digital, that allow for the recording, classification, summarization, and presentation of a business's financial information, facilitating decision-making and tax compliance. In Colombian microenterprises, accounting systems are implemented using a simplified approach that allows for efficient compliance with

legal and tax obligations, adapting to the capabilities and resources of these organizations. This research aims to evaluate how neighborhood stores employ both formal and informal accounting in managing their daily operations, analyzing the tools and methods they use for recording and controlling their accounts. The study is descriptive and non-probabilistic, with a quantitative approach and fieldwork. Data was collected through 28 intentional surveys administered to neighborhood stores in Commune 5 of Ocaña, Norte de Santander. The results showed that 70% of neighborhood stores in Commune 5 of Ocaña maintain some type of accounting record, although manual methods such as notebooks or ledgers predominate. This reflects a moderate level of awareness regarding the importance of financial control, but also a low level of formalization in accounting processes

Keywords: Accounting, informality, micro-enterprises, neighborhood stores, viability.

EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA SOBRE EL CUARTO OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

THE LEVEL OF KNOWLEDGE OF PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS REGARDING THE FOURTH SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL.

Misael Esteban Navarro Pérez[1], Maifely Dariana Ortega Contreras[2],

1. cuarto semestre de contaduría pública, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas, programa contaduría pública, GIDSE, CREATID, https://orcid.org/0009-0006-4002-413X, Ocaña, Colombia, menavarrop@ufpso.edu.co.

2. cuarto semestre de contaduría pública, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, pregrado de la facultad de ciencias administrativas y económicas, programa contaduría pública, https://orcid.org/0009-0001-7648-7631, Ocaña, Colombia, mdortegac@ufpso.edu.co.

Resumen: El desarrollo sostenible ha tomado una relevancia mundial y su integración en la formación de profesionales se vuelve cada vez más importante. Se entiende por desarrollo sostenible la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, integrando de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales. Por eso, los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO no conocen bien los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto se ve en que no usan estos objetivos en sus estudios ni en su trabajo. Aunque los ODS son importantes en el mundo de hoy, no los entienden muy bien. Esto hace que no sepan cómo la contaduría puede ayudar al desarrollo sostenible. El objetivo de este trabajo es identificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO sobre el cuarto objetivo del desarrollo sostenible, reconociendo la importancia de estos en la formación académica y en el ejercicio profesional contable. La investigación fue de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo, estimando como población a los 746 estudiantes del programa de contaduría pública de la UFPSO, que fueron seleccionados a través de una muestra probabilística con un total de 78 estudiantes, a los cuales se les aplico una encuesta de 10 preguntas tipo cuestionario y Likert, la información obtenida fue analizada Y tabulada mediante Microsoft Excel. Los resultados obtenidos revelaron que los estudiantes de contaduría pública presentan un conocimiento limitado acerca del cuarto objetivo del desarrollo sostenible, pero también conocen ciertos aspectos claves del cuarto objetivo del desarrollo sostenible. Se concluyó que los estudiantes de Contaduría Pública en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña tienen un entendimiento incompleto del cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (Educación de calidad).

Palabras clave: Contabilidad ambiental, Desarrollo sostenible, Educación de calidad, Objetivos Desarrollo sostenible, Sostenibilidad

Abstract: Sustainable development has gained global relevance, and its integration into professional training is becoming increasingly important. Sustainable development is understood as the ability to meet present needs without compromising the ability of future generations to meet their own needs, by integrating economic, social, and environmental aspects in a balanced way. However, accounting students at UFPSO are not very familiar with the Sustainable Development Goals (SDGs). This is evident in their lack of application of these goals in their studies and work. Although the SDGs are important in today's world, they are not fully understood. This lack of understanding means we are unaware of how accounting can contribute to sustainable development. The objective of this study is to identify the level of knowledge that accounting students at UFPSO have regarding the fourth Sustainable Development Goal, recognizing its importance in academic training and professional accounting practice. This descriptive study employed a quantitative approach, targeting the population of 746 students enrolled in the public accounting program at UFPSO. A probabilistic sample of 78 students was selected and administered a 10-question Likert-scale questionnaire. The data collected was analyzed and tabulated using Microsoft Excel. The results revealed that students in the public-facing field have a limited understanding of the fourth Sustainable Development Goal (SDG), but also possess some key knowledge of it. The study concludes that public accounting students at the Francisco de Paula Santander University in Ocaña have an incomplete understanding of the fourth Sustainable Development Goal (Quality Education).

Keywords: Environmental accounting, Sustainable development, Quality education, Sustainable development goals, Sustainability

EFECTO DE LOS MICROCRÉDITOS INFORMALES EN LA RENTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS DE FRUTAS Y VERDURAS DEL MERCADO PÚBLICO DE OCAÑA

EFFECT OF INFORMAL MICROCREDITS ON THE PROFITABILITY OF FRUIT AND VEGETABLE BUSINESSES IN THE PUBLIC MARKET OF OCAÑA

Laura Fernanda Vera Pallarez[1], Shalom Steffany Angarita Carrascal[2], Michell Dayana Carrascal Bautista[3]

1. Pregrado, Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, 0009-0005-4337-9326X, Ocaña, Colombia, ssangaritac@ufpso.edu.co .

2. Pregrado, Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, 0009-0007-5668-093X, Ocaña, Colombia, lfverap@ufpso.edu.co .

3. Pregrado, Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, 0009-0005-4160-2336X, Ocaña, Colombia, mdcarrascalb@ufpso.edu.co .

Resumen: El presente estudio tiene como objetivo analizar el efecto de los microcréditos informales en la rentabilidad de los negocios ubicados en los alrededores del mercado público de Ocaña, Norte de Santander. Para ello, se empleó un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cuantitativas mediante encuestas aplicadas a comerciantes y cualitativas a través de entrevistas semiestructuradas, lo que permitió obtener una visión integral de la problemática. Los resultados evidencian que la mayoría de los negocios son microempresas con estructuras reducidas, alta informalidad contable y una fuerte dependencia del crédito informal, motivada principalmente por la facilidad de acceso, rapidez y flexibilidad en comparación con el sistema financiero formal. Sin embargo, se identificó que este tipo de financiamiento genera efectos negativos, como reducción en los márgenes de ganancia, incremento de precios, baja liquidez y situaciones de sobreendeudamiento. En conclusión, los microcréditos informales, aunque representan una solución inmediata, afectan la sostenibilidad de los negocios, por lo que se hace necesario promover alternativas de financiamiento formal accesible, fortalecer la educación financiera y fomentar estrategias que contribuyan a la inclusión financiera y al desarrollo económico local.

Palabras clave: Accesibilidad, Informal, Microcrédito, Rentabilidad, Educación financiera

Abstract: Maximum This study aims to analyze the effect of informal microloans on the profitability of businesses located around the public market of Ocaña, Norte de Santander. A mixed-methods approach was used, combining quantitative techniques through surveys administered to merchants and qualitative techniques through semi-structured interviews, allowing for a comprehensive understanding of the issue. The results show that most businesses are microenterprises with small structures, high levels of informal accounting practices, and a strong dependence on informal credit, primarily driven by its ease of access, speed, and flexibility

compared to the formal financial system. However, it was identified that this type of financing generates negative effects, such as reduced profit margins, increased prices, low liquidity, and situations of over-indebtedness. In conclusion, while informal microloans represent an immediate solution, they negatively impact the sustainability of businesses. Therefore, it is necessary to promote accessible formal financing alternatives, strengthen financial education, and foster strategies that contribute to financial inclusion and local economic development.

Keywords: Accessibility, Informal, Microcredit, Profitability, Financial education