

X Congreso Internacional Dossier 2024

III Coloquio Internacional de Investigación

"50 Años impulsando la innovación:
inteligencia artificial y transformación
de ideas en valor empresarial"

04, 05 y 06 de Junio

Memorias del III Coloquio Internacional de Investigación

ISSN: 3028-3078



**Memorias III Coloquio Internacional de investigación de la Facultad de Ciencias
Administrativas y económicas**

04, 05 y 06 de junio de 2024

Periodicidad: semestral

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN : 3028-3078

Compilador de Memorias: Doralba Coronel Coronel

CRÉDITOS

Wilder Quintero Quintero

Decano Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Leidy Torcoroma Guerrero Prado
Directora Centro de Investigación
para el Desarrollo Regional "Cider"

Dagoberto Cárdenas Montaña
Secretaria y apoyo Logístico

Harol Mauricio Coronel Álvarez
Coordinador Observatorio Laboral
Económico

Gabriel David Camacho Murillo
Coordinador bservatorio del Sector y
Solidario

Stefania Arévalo Villarreal
Profesional de apoyo grupo de
investigación Gidse- Rota -Gicae

Edwuar Fabian Moreno Mendoza
Profesional de apoyo grupo de
Divulgación de Información y Estadística

Comité curricular del programa de contaduría Pública UFPSO y Coordinadora estrategia pedagógica
del programa "Dossier Formativo Integrador": Fanny Stella Soto Arévalo

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE

Grupo investigación GICAE

Grupo investigación ROTÁ

Índice

Presentación.....	6
El desafío de la multitarea.....	7
Sembrando sueños: El éxito de emprender en las aulas de Ocaña.	9
Construyendo una comunidad universitaria inclusiva: Investigación sobre inclusión y diversidad en la Ufpso.	11
Investigación de mercados para conocer la aceptación de una empresa comercializadora de escobas ecológicas en la ciudad de Ocaña, Colombia.	13
El diagnóstico de los factores de fracaso a la hora de crear empresa en Colombia.....	15
Impacto de las estrategias de extensión y proyección social implementadas en la Tecnología de Gestión Comercial y Financiera.....	17
Impacto socio económico de los cultivos diversificados (aguacate y café) en el desarrollo agropecuario del municipio de Ábrego.	19
Diagnóstico de los efectos de la inteligencia artificial en la calidad educativa de los estudiantes de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO.....	21
Marcando la diferencia: El arte del branding en las tiendas locales de Ocaña.	23
Propuesta de un modelo de marketing digital en la empresa vidrios, aluminios y aceros Ocaña.	25
Diagnóstico de causas y consecuencias de la migración en Ocaña, Colombia.	27
Nivel de satisfacción de los clientes en el taller Moto Servicio Freiman en Ocaña, Norte de Santander.	29
Propuesta de implementación de tarjetas inteligentes para el cobro de tarifas de transporte público colectivo en la Coostranshacaritama.	31
Investigación de mercados para determinar la aceptación de la comercialización de accesorios fabricados en porcelanicon en Ocaña, Norte de Santander.	33
Externalización de los modelos empresariales de una empresa consultora mediante las herramientas tecnológicas 4.0	35
Reestructuración administrativa, operativa y de mercados a la empresa Taller Chago, ubicado en el municipio de Ocaña.....	36
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de sudaderas en Ocaña, Norte de Santander.	38
Campaña publicitaria: Miguel Jair Prado Manzano.....	40
Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional en las empresas de Ocaña, Colombia.	41
Análisis de los factores que inciden en el mercado informal en Ocaña, Colombia.....	43
El estado social y económico sobre el cuál se desarrolla la actividad del turismo en la playa de Belén Norte de Santander.	44

Educación financiera en los micro emprendimientos de Ocaña, Colombia.	46
Análisis de las finanzas personales de los estudiantes de contaduría pública de la universidad Francisco de paula Santander Ocaña (UFPSO).	50
Análisis de competencia de precios en los productos de la canasta familiar de los supermercados Éxito y Ara de Ocaña, Colombia.....	52
Análisis de la atención al cliente para las microempresas en Ocaña, Colombia.	54
Análisis del impacto de la formación Ética en la profesión contable en el municipio de Ocaña, Colombia.....	55
Análisis del sistema de información contable en las microempresas de Ocaña, Colombia.....	57
Efectos de la Inteligencia Artificial en el Contador Público	59
Análisis de la afectación de las implicaciones tributarias en el manejo de transacciones móviles de las personas naturales del municipio de Ocaña, Colombia.....	61
Análisis del impacto económico en la falta de implementación y uso del sistema de costos de producción en las microempresas del sector panadero del municipio de Ocaña en los últimos tres años	63
Análisis del impacto económico de la pandemia Covid-19, en las MiPymes de Ocaña Norte de Santander durante los últimos cinco años	65
Análisis de la aplicabilidad de técnicas de auditoría forense para detectar y prevenir fraudes financieros en las empresas D1 del municipio de Ocaña en los últimos tres años.....	67
Análisis del impacto de las TIC en el cumplimiento de la normativa tributaria en las microempresas de Ocaña	69
Análisis de los factores socioeconómicos que han influido en la elección de la carrera de contaduría pública en los estudiantes de la universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña de 1 a 3 semestre.....	71
Estudio de factibilidad de la creación de una cooperativa de ahorro y crédito en el municipio de la jagua de ibirico.....	73
Análisis de la usabilidad de la inteligencia artificial en los Contadores Públicos en el municipio de Ocaña.....	75
Contribución de las estrategias financieras y contables en las empresas comerciales de Ocaña, Colombia en su crecimiento económico en los últimos tres años	77
Análisis del nivel de adaptación de los nuevos sistemas contables en las empresas de Ocaña Norte de Santander, Colombia, periodo 2022-2023	79
Análisis del impacto de la digitalización en la profesión contable en la localidad de Ocaña durante los dos últimos años.....	81
Análisis de la economía de las finanzas personales de los estudiantes de la universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Colombia	83

Análisis del impacto de las principales causas del aumento en el precio de los insumos del sector agrícola de abrego en los últimos 5 años	85
Impacto de la implementación de la nómina electrónica en el sector mercado de la ciudad de Ocaña.....	87
¡Marketing sanador! estrategias para incrementar los ingresos de las ips en Ocaña, Norte de Santander.	88
“El arte del inventario, tácticas de las tiendas de barrio en Ocaña”	90
¿Contabilidad Omitida? Descubriendo las Razones de las Microempresas.....	92
Economía en retazos: Reduciendo Costos con la Industria Textil Circular.	94
Carreteras y Cifras: Analizando la Influencia de la Infraestructura Vial en la Rentabilidad de las Empresas de Transporte Público en Ocaña.....	96
La riqueza de la tierra en números: descubriendo los sistemas contables de las fincas en la vereda San Pablo	98
Explorando el Comportamiento Financiero en la Población Estudiantil de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPSO).	100
El poder transformador de los software contables en supermercados	102
El arte de equilibrar emociones y finanzas: clave para decisiones estudiantiles exitosas.....	104
Influencia de las redes sociales como estrategia de marketing en Ocaña, Norte de Santander.	106
Influencia de la psicología en las decisiones financieras de los estudiante de Contaduría Pública.	108
Gestión de costos ambientales en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	111
Análisis de la influencia de la auditoría forense en las microempresas de Ocaña, Norte de Santander.	113
Análisis de la importancia de la creación de la electiva de contabilidad, en la Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña.	115
Competitividad del sector turístico y hotelero en Ocaña norte de Santander	118
Estudio de la ética profesional y el manejo de los recursos gubernamentales por parte de los contadores públicos.....	120
Análisis de las tecnologías emergentes de la profesión contable en la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.....	122
Efectividad de la Contabilidad Ambiental en el plan de estudio de Contaduría Pública de la UFPSO	124
Zonas de paginas web.....	126
Zona de posters.....	128

Presentación

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña continúa consolidando su compromiso con la formación investigativa, la generación de conocimiento y la proyección académica de sus estudiantes a nivel regional, nacional e internacional. En este contexto, se llevó a cabo el III Coloquio Internacional de Investigación, un espacio académico orientado a la socialización y visibilización de los avances y resultados de los proyectos desarrollados por los estudiantes de los diferentes programas de la Facultad, como parte integral de su formación profesional.

Este evento se realizó en el marco del X Congreso Internacional Dossier 2024, liderado por el Centro de Investigación para el Desarrollo Regional (CIDER), con el respaldo de los grupos de investigación GIDSE, ROTA y GICAE, quienes, desde sus líneas de trabajo, han promovido la participación activa de la comunidad estudiantil en procesos de investigación aplicada y en la construcción de soluciones a problemáticas del entorno.

El III Coloquio Internacional de Investigación se consolidó como un espacio formativo de alto valor, que permite a los estudiantes fortalecer competencias investigativas y presentar los resultados de sus trabajos de aula.

El desafío de la multitarea.

The challenge of multitasking.

Jose Libardo Barbosa Carrillo

Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, UFP SO, Ninguna/Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, 0009-0006-1230-6279, Ocaña, Colombia, jlbarbosac@ufpso.edu.co

Nathaly Alvarado Díaz

Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, UFP SO, Ninguna/Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación TGCOFI, 0009-0007-0351-6247, Ocaña, Colombia, nalvaradod@ufpso.edu.co

Resumen

El impacto del trabajo en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios es un tema global de relevancia. Los estudiantes que trabajan enfrentan desafíos que pueden afectar su desempeño, desde estrés y agotamiento hasta escasez de tiempo libre. Investigaciones muestran que aquellos que trabajan a tiempo parcial, especialmente más de 20 horas semanales, tienen mayor riesgo de ausentarse de clase o tener un rendimiento inferior. Aunque algunos logran equilibrar exitosamente trabajo y estudios, otros enfrentan dificultades que afectan su rendimiento académico. La necesidad de trabajar y estudiar simultáneamente, en su mayoría por dificultades económicas, destaca la importancia de aprender a gestionar el tiempo de manera efectiva. El apoyo institucional para establecer metas realistas y mantener un equilibrio entre trabajo, estudio y descanso es fundamental para el éxito académico y laboral de los estudiantes. Es fundamental para los estudiantes brindarles apoyo y recursos para que puedan manejar eficazmente estas responsabilidades duales y alcanzar su máximo potencial académico.

El estudio realizado en la Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña, con una muestra de estudiantes de Contaduría Pública Nocturna, revela que el 50% de los encuestados trabajan mientras estudian, reflejando una realidad común en la institución. La mayoría enfrenta dificultades para equilibrar responsabilidades laborales y académicas, con desafíos como falta de tiempo para estudiar y fatiga debido a largas jornadas laborales. Aunque algunos logran un rendimiento académico satisfactorio, la mayoría experimenta una afectación moderada debido al trabajo.

En conclusión, para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes que trabajan, es crucial implementar estrategias de apoyo integral que aborden tanto las necesidades académicas como laborales. Desde políticas de flexibilidad laboral hasta programas de apoyo estudiantil y promoción de entornos laborales saludables, estas medidas son esenciales para garantizar que todos los estudiantes tengan igualdad de oportunidades para prosperar en su educación y vida laboral.

Palabras clave: Trabajo, estudio, estrés, laboral, académico.

Abstrac

The impact of work on the academic performance of university students is a relevant global issue. Working students face challenges that can affect their performance, from stress and burnout to a lack of free time. Research shows that those who work part-time, especially more than 20 hours a week, are at greater risk of missing class or underperforming. Although some manage to successfully balance work and studies, others face difficulties that affect their academic performance. The need to work and study simultaneously, mostly due to economic difficulties, highlights the importance of learning to manage time effectively. Institutional support to set realistic goals and maintain a balance between work, study and rest is essential for students' academic and work success.

It is critical for students to be provided with support and resources so they can effectively manage these dual responsibilities and reach their full academic potential.

The study carried out at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña Section, with a sample of Night Public Accounting students, reveals that 50% of those surveyed work while studying, reflecting a common reality in the institution. Most face difficulties balancing work and academic responsibilities, with challenges such as lack of time to study and fatigue due to long work hours. Although some achieve satisfactory academic performance, the majority experience moderate impairment due to work.

In conclusion, to improve the academic performance of working students, it is crucial to implement comprehensive support strategies that address both academic and employment needs. From flexible work policies to student support programs and promoting healthy work environments, these measures are essential to ensuring that all students have equal opportunities to thrive in their education and working lives.

Keywords: Work, Study, Stress, Labor, Academic.

Sembrando sueños: El éxito de emprender en las aulas de Ocaña.

Sowing dreams: The success of entrepreneurship in the classrooms of Ocaña.

Luis Eduardo Vargas Cáceres

Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña /Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas /Investigación 2/Semillero de Investigación TGCOFI-GIDSE, <https://orcid.org/0009-0008-1822-4236>, Ocaña, Colombia, levargasc@ufpso.edu.co

José Octavio Rincón Sanjuan

Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña /Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas /Investigación 2/Semillero de Investigación TGCOFI-GIDSE, 0009-0005-6075-7683, Ocaña, Colombia, jorincons@ufpso.edu.co

Resumen

El estudio aborda la efectividad de los programas de emprendimiento en escuelas de Ocaña. Destaca la importancia de motivar a jóvenes para generar ideas emprendedoras, evaluando estrategias educativas y proponiendo modelos de éxito. Se justifica por la necesidad de optimizar recursos y cerrar brechas de conocimiento. Los resultados informarán decisiones educativas y políticas, mejorando programas y beneficiando a estudiantes y comunidad. Este enfoque promueve el desarrollo económico y la formación de emprendedores exitosos. En síntesis, la investigación busca potenciar el pensamiento emprendedor y mejorar la efectividad de los programas educativos en Ocaña, los colegios demuestran por sus indicadores en fomento de materias en que incurren con emprendimientos. Estos programas van más allá de la enseñanza de habilidades empresariales, integrando disciplinas como contabilidad, creatividad, innovación, arte y deporte para proporcionar una formación completa y preparar a los estudiantes para el mundo empresarial. Los programas han demostrado éxito en el desarrollo de habilidades empresariales y competencias esenciales como planificación estratégica, gestión financiera, marketing, gestión de proyectos, liderazgo y trabajo en equipo. Además, han fomentado la creatividad y la innovación entre los estudiantes, preparándolos para enfrentar desafíos empresariales con soluciones únicas. Para seguir potenciando estos logros, se sugiere fortalecer los programas existentes, mantener un enfoque integrador y promover una mayor participación de la comunidad educativa. Es crucial establecer alianzas con el sector empresarial local para enriquecer la formación de los estudiantes con experiencias prácticas. Además, se recomienda compartir experiencias y mejores prácticas entre instituciones educativas, proporcionar capacitación continua a los educadores, promover una cultura emprendedora en toda la institución y realizar evaluaciones periódicas del impacto de los programas. En conclusión, los programas de emprendimiento escolar en Ocaña están contribuyendo

significativamente al desarrollo empresarial de los estudiantes y deben seguir siendo fortalecidos y adaptados para mantener su efectividad en un entorno empresarial en constante evolución.

Palabras clave: Estudiantes, Emprendimiento, Éxito, Jóvenes y Desarrollo.

Abstrac

The study addresses the effectiveness of entrepreneurship programs in schools in Ocaña. It highlights the importance of motivating young people to generate entrepreneurial ideas, evaluating educational strategies and proposing successful models. It is justified by the need to optimize resources and close knowledge gaps. The results will inform educational and policy decisions, improving programs and benefiting students and the community. This approach promotes economic development and the training of successful entrepreneurs. In summary, the research seeks to enhance entrepreneurial thinking and improve the effectiveness of educational programs in Ocaña, the schools demonstrate by their indicators in promoting subjects in which they engage in entrepreneurship. These programs go beyond teaching business skills, integrating disciplines such as accounting, creativity, innovation, art and sport to provide comprehensive training and prepare students for the business world. The programs have demonstrated success in developing business skills and essential competencies such as strategic planning, financial management, marketing, project management, leadership and teamwork. Additionally, they have fostered creativity and innovation among students, preparing them to face business challenges with unique solutions. To continue enhancing these achievements, it is suggested to strengthen existing programs, maintain an integrative approach and promote greater participation of the educational community. It is crucial to establish alliances with the local business sector to enrich the training of students with practical experiences. In addition, it is recommended to share experiences and best practices between educational institutions, provide continuous training to educators, promote an entrepreneurial culture throughout the institution, and conduct periodic evaluations of the impact of the programs. In conclusion, school entrepreneurship programs in Ocaña are contributing significantly to the business development of students and must continue to be strengthened and adapted to maintain their effectiveness in a constantly evolving business environment.

Keywords: Students, Entrepreneurship, Success, Youth and Development.

Construyendo una comunidad universitaria inclusiva: Investigación sobre inclusión y diversidad en la Ufpso.

Building an inclusive university community: Research on inclusion and diversity at Ufpso.

Silvia Juliana Pérez Clavijo

Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera /Semillero de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0009-0001-4085-9616>, Ocaña – Norte de Santander, sjperezcl@ufpso.edu.co

Yamid Sneider Sanchez Martinez

Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Semillero de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0009-0008-5028-9398>, Ocaña – Norte de Santander, yssanchezm@ufpso.edu.co

Resumen

La diversidad e inclusión son dos conceptos que se relacionan entre sí, pero no son sinónimos. La diversidad se define como abundancia o gran variedad de las cosas; mientras que la inclusión hace referencia a la acción de incluir en un grupo o conectar con alguien más. La diversidad e inclusión en lo académico se refiere, a que independientemente de quienes sean o qué hagan, todos se sientan igualmente involucrados. En consecuencia, uno de los desafíos principales es la escasa representación de diversos grupos étnicos y culturales en la institución, la inclusión de personas con discapacidades puede ser insuficiente, con obstáculos tanto físicos como digitales que limitan su participación en la vida académica, la falta de accesibilidad en las instalaciones y recursos educativos puede excluir a estas personas de oportunidades fundamentales para su desarrollo académico y social. Puesto que nuestro objetivo principal fue analizar el estado actual de la diversidad y la inclusión en la UFPSO para identificar áreas de mejora y fomentar un entorno más inclusivo y equitativo. Para la realización de este proyecto se utilizó un tipo de investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo en el cual llegamos a conocer cómo es la diversidad e inclusión en los estudiantes de la UFPSO, a través de encuestas tipo Likert para la recopilación y análisis de datos. En resumen, el alumnado de la UFPSO es diverso en varios aspectos, lo que mejora el entorno académico y social de la institución. En términos de género, uno esperaría encontrar una mezcla de estudiantes que se identifican como hombres, mujeres y posiblemente no binarios, lo que refleja la diversidad de identidades de género que existen en la sociedad. La UFPSO reconoce la diversidad cultural de su alumnado en términos étnicos, reconoce la importancia de valorar y respetar las diversas identidades en el campus y la necesidad de promover la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes, independientemente de su origen étnico. Nuestro objetivo es establecer una cultura que abarque todas las comunidades culturales existentes. En conclusión, para incrementar la diversidad e inclusión en la UFPSO, es necesario adoptar medidas concretas que fomenten la

representación y participación equitativa de todos los estudiantes, sin importar su origen étnico, cultural, de género o condición de discapacidad. Esto no solo enriquecerá la vivencia educativa de los estudiantes, sino que también contribuirá a la generación de un entorno universitario más justo, inclusivo y enriquecedor para toda la comunidad.

Palabras clave: Diversidad, Inclusión, Estudiante, Globalización, Innovación.

Abstrac

Diversity and inclusion are two concepts that are related to each other, but they are not synonymous. Diversity is defined as abundance or great variety of things; while inclusion refers to the action of including in a group or connecting with someone else. Diversity and inclusion in academics means that regardless of who they are or what they do, everyone feels equally involved. Consequently, one of the main challenges is the low representation of diverse ethnic and cultural groups in the institution, the inclusion of people with disabilities may be insufficient, with both physical and digital obstacles that limit their participation in academic life, the lack of Accessibility in educational facilities and resources can exclude these people from fundamental opportunities for their academic and social development. Since our main objective was to analyze the current state of diversity and inclusion at UFPSO to identify areas for improvement and foster a more inclusive and equitable environment. To carry out this project, a type of descriptive research was used with a quantitative approach in which we got to know what diversity and inclusion is like in UFPSO students, through Likert-type surveys for data collection and analysis. In summary, the UFPSO student body is diverse in several aspects, which improves the academic and social environment of the institution. In terms of gender, one would expect to find a mix of students who identify as male, female, and possibly non-binary, reflecting the diversity of gender identities that exist in society. The UFPSO recognizes the cultural diversity of its students in ethnic terms, recognizes the importance of valuing and respecting diverse identities on campus and the need to promote inclusion and equal opportunities for all students, regardless of their ethnic origin. Our goal is to establish a culture that encompasses all existing cultural communities. In conclusion, to increase diversity and inclusion at UFPSO, it is necessary to adopt concrete measures that promote the equitable representation and participation of all students, regardless of their ethnic, cultural, gender or disability status. This will not only enrich the educational experience of the students, but will also contribute to the generation of a more fair, inclusive and enriching university environment for the entire community.

Keywords: Diversity, Inclusion, Student, Globalization, Innovation.

Investigación de mercados para conocer la aceptación de una empresa comercializadora de escobas ecológicas en la ciudad de Ocaña, Colombia.

Market research to know the acceptance of a company marketing ecological brooms in the city of Ocaña, Colombia.

Juan Piño Alonso Moyano

Andrés Ojeda

Resumen

La presente investigación se enfoca en identificar el grado de aceptación de escobas hechas con fibras naturales a comercializarse en la ciudad de Ocaña, pero que inicialmente se traerían de la Amazonía colombiana. Según Artesanías de Colombia (2014) dentro de las fibras naturales “Se destacan el Chiquichiqui, el Amargo y la Iraca.” (Párr. 6). Otras fibras naturales se obtienen de algodones, del tallo de lino, yute, cáñamo y de hojas del sisal, pita, esparto, así como de coco. (Martínez y Martínez, 2015).

Para el caso de Ocaña presenta una cultura tradicional en cuanto a costumbres de limpieza de hogares, lo que incluye el barrido de los espacios interiores y los patios y jardines. En décadas anteriores, los pisos y patios de tierra de las casas se barrían con escobas hechas con escobilla, que es una hierba de ramas de 60 a 80 cm de altura, de color verde cenizo, con hojas profundamente divididas (Biblioteca digital de la medicina tradicional mexicana, s.f.). El uso de escobas de paja también hace parte de la historia de Ocaña.

Los cambios culturales y urbanísticos de la ciudad de Ocaña han ocasionado que algunas tradiciones cambien y que, por ejemplo, las escobas de fibras naturales ya no sean comunes en el quehacer diario de limpieza de casas, por lo que solo se encuentran escobas de plástico, lo que ocasiona mayor contaminación ambiental y en ocasiones no cumplen con la función requerida, como es la limpieza de patios donde caen abundantes hojas de árboles o para la limpieza de espacios amplios.

De esta manera, mediante la investigación descriptiva se proyecta conocer la aceptación de las escobas de palma tradicionales con mango de caña para tomar decisiones frente a esta alternativa de negocio, según sea el grado de aceptación por parte del mercado objetivo delimitado.

Palabras clave: Investigación, Mercado, Escobas, Ecología.

Abstrac

The present investigation focuses on identifying the degree of acceptance of brooms made with natural fibers to be marketed in the city of Ocaña, but that would initially be brought from the Colombian Amazon. According to Artesanías de Colombia (2014), among natural fibers, "Chiquichiqui, Amargo and Iraca stand out." (Para. 6). Other natural fibers are obtained from cotton, the stem of flax, jute, hemp and the leaves of sisal, pita, esparto grass, as well as coconut. (Martínez and Martínez, 2015).

In the case of Ocaña, it presents a traditional culture in terms of home cleaning customs, which includes sweeping interior spaces and patios and gardens. In previous decades, the dirt floors and patios of houses were swept with brooms made from broom, which is a grass with branches 60 to 80 cm high, ash green in color, with deeply divided leaves (Digital Library of Medicine traditional Mexican, s.f.). The use of straw brooms is also part of the history of Ocaña.

The cultural and urban changes in the city of Ocaña have caused some traditions to change and, for example, natural fiber brooms are no longer common in the daily task of cleaning houses, so only plastic brooms are found, which causes greater environmental pollution and sometimes does not fulfill the required function, such as cleaning patios where abundant leaves fall from trees or for cleaning large spaces.

In this way, through descriptive research it is planned to know the acceptance of traditional palm brooms with cane handles to make decisions regarding this business alternative, depending on the degree of acceptance by the defined target market.

Keywords: Research, Market, Brooms, Ecology.

El diagnóstico de los factores de fracaso a la hora de crear empresa en Colombia.

Diagnosis of the factors leading to failure in starting a business in Colombia.

Resumen

El diagnóstico de los factores de fracaso a la hora de crear empresa en Colombia aborda un fenómeno común en diferentes contextos del plano económico. De acuerdo con Arias (2020), algunos de los factores incidentes en el fracaso empresarial es la deficiente financiación, otra oportunidad de negocio, aspectos personales, lo que conlleva a que las empresas sean cerradas durante los primeros 5 años. Unas de las problemáticas es la falta de formación administrativa que tienen la mayoría de las personas que deciden crear una empresa, esto conlleva a la falta de oportunidades laborales debido a la falta de oportunidades laborales en el país; esto también es causado por el alto índice de pobreza que a su vez es consecuencia del abandono del estado en el sector educativo principalmente.

La presente investigación se abordará desde la identificación de factores de la capacitación en gestión emprendedora, realización de estudios de mercados y la incidencia del historial crediticio. De igual manera, con los resultados de esta investigación es identificar información que genere conocimiento para el apoyo a la toma de decisiones relacionadas con la capacitación, así como impulsar la gestión de fuentes de empleo y la gestión de recursos.

Se aplicará la investigación descriptiva. La técnica de recopilación de información será la revisión documental y el análisis de información será de tipo cualitativo.

Palabras clave: Creación de Empresa, Fracaso Empresarial, Diagnóstico, Toma de Decisiones, Fuentes de Empleo, Gestión de Recursos.

Abstrac

The diagnosis of the factors leading to business failure in Colombia addresses a common phenomenon in different contexts of the economic landscape. According to Arias (2020), some of the factors contributing to business failure include inadequate financing, alternative business opportunities, personal aspects, which lead to businesses being closed within the first five years. One of the issues is the lack of administrative training among most people who decide to start a business, which leads to a lack of job opportunities in the country; this is also caused by the high poverty rate, which in turn is a consequence of the state's neglect of the education sector primarily.

This research will address the identification of factors related to entrepreneurial management training, market studies, and the impact of credit history. Likewise, the results of this research aim to identify information that generates knowledge to support decision-making related to

training, as well as to promote the management of employment sources and resource management.

Descriptive research will be applied. The information collection technique will be documentary review, and the information analysis will be qualitative.

Keywords: Business Creation, Business Failure, Diagnosis, Decision-Making, Sources of Employment, Resource Management.

Impacto de las estrategias de extensión y proyección social implementadas en la Tecnología de Gestión Comercial y Financiera.

Impact of outreach and social projection strategies implemented in Commercial and Financial Management Technology.

Jefferson Andrés Castilla Rivera

Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander, Dependencia/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/ Investigación de mercados /Semillero de Investigación,
<https://orcid.org/0009-0008-6303-9494>, Ocaña Norte de Santander, Colombia,
jacastillar@ufpso.edu.co

Juan José Pallares Serna

Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander, Dependencia/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/ Investigación de mercados /Semillero de Investigación,
<https://orcid.org/0009-0001-7864-6288>, Ocaña Norte de Santander, Colombia,
jjpallaress@ufpso.edu.co

Andrés Eduardo Barbosa Mantilla

Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander, Dependencia/Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/ Investigación de mercados /Semillero de Investigación,
<https://orcid.org/0009-0003-6090-8344>, Ocaña Norte de Santander, Colombia,
aebarbosam@ufpso.edu.co

Resumen

La formación universitaria presenta una brecha en la comprensión del impacto de las estrategias pedagógicas enseñadas en la práctica docente y el desarrollo universitario. Aunque los estudiantes reciben herramientas para fomentar su participación y motivación, se desconoce en gran medida la eficacia de estas estrategias en la práctica real. Este desconocimiento puede afectar la calidad educativa y el desarrollo profesional de los estudiantes, ya que no se cuenta con datos suficientes para ajustar y mejorar las metodologías pedagógicas actuales.

Por esto, el estudio actual tendrá como objetivo analizar el impacto de las estrategias de extensión y proyección social en la tecnología en gestión comercial y financiera, buscando determinar si estas estrategias realmente aportan a los estudiantes de la carrera. Las estrategias de extensión y proyección social son fundamentales porque permiten a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en situaciones prácticas, facilitando un aprendizaje más profundo y relevante. Además, estas actividades pueden incrementar la vinculación de los estudiantes con la comunidad y el entorno empresarial, potenciando su inserción laboral.

Así mismo, la investigación será de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo. Se utilizará la encuesta como técnica para recolectar información, permitiendo obtener datos precisos y generalizables sobre las percepciones y experiencias de los estudiantes. La encuesta se diseñará

para recoger información sobre diversos aspectos, como el nivel de satisfacción de los estudiantes con las estrategias pedagógicas, su percepción sobre la relevancia y aplicabilidad de los contenidos enseñados, y el impacto percibido en sus competencias profesionales.

Por último, los resultados de este estudio podrán proporcionar una valiosa información para los docentes y las autoridades universitarias de la TGCF, ayudándoles a diseñar y aplicar estrategias pedagógicas más efectivas y alineadas con las necesidades reales de los estudiantes.

Palabras clave: Estrategias pedagógicas, Impacto, Eficacia, Proyección social, Desarrollo personal.

Abstrac

University training presents a gap in understanding the impact of pedagogical strategies taught on teaching practice and university development. Although students are provided with tools to foster their participation and motivation, the effectiveness of these strategies in actual practice is largely unknown. This lack of knowledge may affect the educational quality and professional development of students, since there is insufficient data to adjust and improve current pedagogical methodologies.

Therefore, the current study will aim to analyze the impact of outreach and social projection strategies in the commercial and financial management technology, seeking to determine whether these strategies really contribute to the students of the career. Extension and outreach strategies are fundamental because they allow students to apply theoretical knowledge in practical situations, facilitating deeper and more relevant learning. In addition, these activities can increase the linkage of students with the community and the business environment, enhancing their labor insertion.

Likewise, the research will be descriptive with a quantitative approach. The survey will be used as a technique to collect information, allowing to obtain accurate and generalizable data on the students' perceptions and experiences. The survey will be designed to collect information on various aspects, such as the students' level of satisfaction with the pedagogical strategies, their perception of the relevance and applicability of the contents taught, and the perceived impact on their professional competencies.

Finally, the results of this study may provide valuable information for teachers and university authorities, helping them to design and implement more effective pedagogical strategies aligned with the real needs of students.

Keywords: Pedagogical strategies, Impact, Effectiveness, Social projection, Personal development.

Impacto socio económico de los cultivos diversificados (aguacate y café) en el desarrollo agropecuario del municipio de Ábrego.

Socioeconomic impact of diversified crops (avocado and coffee) in the agricultural development of the municipality of Abrego.

Andrés Felipe Torres Ortiz

Bachillerato en la Institución Educativa Colegio Santa Bárbara Abrego Norte de Santander y técnico en manejo ambiental/ Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Ocaña, Colombia, aftorreso@ufpso.edu.co

Andrés Fernando Herrera Montaña

Técnico Sena (Ocaña N.S.), Universidad Francisco de Paula Santander (Ocaña), Ninguna/ Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/ Investigación de Mercados, Ocaña, Colombia, afherreram@ufpso.edu.co

Shirlesa Alexandra Chacón Bayona

Bachillerato en la Escuela Normal Superior Rio de Oro (Cesar), universidad Francisco de Paula Santander (Ocaña), Ninguna/ Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/ Investigación de Mercados, Ocaña, Colombia, sachaconb@ufpso.edu.co.

Resumen

En el municipio de Abrego, la diversificación de cultivos se ha convertido en una estrategia clave para enfrentar los desafíos económicos y sociales que enfrentan los agricultores locales. Con la introducción de cultivos complementarios al café y al aguacate, los agricultores buscan no solo ampliar sus fuentes de ingresos, sino también fortalecer la resiliencia de la agricultura local. Esta práctica responde a la crisis del valor mundial del café y a la necesidad de reducir la dependencia de un solo cultivo, lo que ha llevado a una falta de presupuesto para las cosechas y una desmotivación social entre los agricultores. Al diversificar con cultivos menos propensos a plagas y enfermedades, los agricultores también esperan reducir el uso de pesticidas costosos y promover prácticas agrícolas más sostenibles. Este enfoque tiene el potencial de generar un impacto socioeconómico positivo al mejorar los ingresos y el bienestar de las familias agrícolas, así como al contribuir a la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad en la región. La implementación exitosa de la diversificación requiere el apoyo continuo de la investigación, la formulación de políticas y la colaboración entre diversos actores. Se destaca la importancia de una mayor investigación para comprender mejor los efectos de la diversificación en el desarrollo socioeconómico local y para informar la toma de decisiones tanto a nivel gubernamental como comunitario. Se necesita una mayor coordinación entre el gobierno local, las universidades y la comunidad agrícola para diseñar e implementar estrategias efectivas de diversificación de cultivos. Al trabajar juntos, estos actores pueden promover un modelo de diversificación que no

solo mejore la seguridad alimentaria y los medios de vida de los agricultores en Abrego, sino que también contribuya a la sostenibilidad ambiental y al desarrollo a largo plazo del municipio.

Palabras clave: Diversificación, Cultivos, Abrego, Agricultores, Economía, Social, Sostenibilidad.

Abstrac

In the municipality of Abrego, crop diversification has become a key strategy to address the economic and social challenges faced by local farmers. By introducing complementary crops to coffee and avocado, farmers seek to not only expand their sources of income, but also strengthen the resilience of local agriculture. This practice responds to the crisis in the global value of coffee and the need to reduce dependence on a single crop, which has led to a lack of budget for harvests and social demotivation among farmers. By diversifying with crops less prone to pests and diseases, farmers also hope to reduce the use of expensive pesticides and promote more sustainable agricultural practices. This approach has the potential to generate a positive socioeconomic impact by improving the income and well-being of farming families, as well as by contributing to the preservation of natural resources and biodiversity in the region. Successful implementation of diversification requires continued support from research, policy formulation, and collaboration among diverse actors. The importance of further research is highlighted to better understand the effects of diversification on local socio-economic development and to inform decision-making at both government and community levels. Greater coordination is needed between local government, universities and the agricultural community to design and implement effective crop diversification strategies. By working together, these actors can promote a diversification model that not only improves the food security and livelihoods of farmers in Abrego, but also contributes to the environmental sustainability and long-term development of the municipality.

Keywords: Diversification, Crops, Agriculture, Farmers, Economy, Social, Sustainability.

Diagnóstico de los efectos de la inteligencia artificial en la calidad educativa de los estudiantes de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO.

Diagnosis of the effects of artificial intelligence on the educational quality of Technology students in Business and Financial Management at UFPSO.

Yeny Fernanda Pérez

Yely Camila Pabón

Resumen

El diagnóstico de los efectos de la inteligencia artificial en la calidad educativa de los estudiantes de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, se genera desde diferentes factores relacionados con el uso responsable y/o irresponsable de esta herramienta digital. El aprovechamiento de la IA puede conllevar a ventajas importantes en el aprendizaje, pero por el contrario, no saber usarla podría llevar al no desarrollo o pérdida de competencias como el pensamiento y la creatividad, así como análisis crítico.

En este sentido, hasta el momento no se ha realizado una investigación que permita diagnosticar la incidencia de esta TIC sobre la calidad educativa de los estudiantes de TGCF, por lo que se han trazado como objetivos específicos el identificar los tipos de inteligencia artificial utilizadas por estos estudiantes, uso dado a la IA y su efecto en las competencias cognitivas.

Mediante los resultados a obtener con esta investigación se espera que sea un punto de apoyo para gestionar recursos para el programa; en primer lugar, al gestionar los recursos y captar nuevos estudiantes se crearía una base sólida, para traer más estudiantes interesados en estudiar en un entorno educativo que abarca la innovación en la IA.

Se aplicará el tipo de investigación descriptiva con enfoque mixto, con aplicación de encuesta a estudiantes y docentes del programa de TGCF. El procesamiento de resultados se hará de manera cuantitativa y cualitativa.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Calidad Educativa, Diagnóstico, Efectos.

Abstrac

The diagnosis of the effects of artificial intelligence on the educational quality of the students of Technology in Commercial and Financial Management at UFPSO is generated from different factors related to the responsible and/or irresponsible use of this digital tool. Taking advantage of AI can lead to important advantages in learning, but on the contrary, not knowing how to use

it could lead to non-development or loss of skills such as thinking and creativity, as well as critical analysis.

In this sense, to date no research has been carried out to diagnose the impact of this ICT on the educational quality of TGCF students, so specific objectives have been set to identify the types of artificial intelligence used by these students, use of AI and its effect on cognitive skills.

Through the results to be obtained with this research, it is expected that it will be a support point to manage resources for the program; Firstly, by managing resources and attracting new students, a solid foundation would be created to bring more students interested in studying in an educational environment that embraces innovation in AI.

The type of descriptive research with a mixed approach will be applied, with a survey applied to students and teachers of the TGCF program. The processing of results will be done quantitatively and qualitatively.

Keywords: Artificial Intelligence, Educational Quality, Diagnosis, Effects.

Marcando la diferencia: El arte del branding en las tiendas locales de Ocaña.

Making a difference: The art of branding in Ocaña's local stores.

María Isabela Claro García

Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión comercial y Financiera, <https://orcid.org/0009-0005-9642-8785>, Ocaña, Colombia, miclarog@ufpso.edu.co

Yady Jimena Ascanio Perez

Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión comercial y Financiera, Semillero de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0009-0005-3831-1917>, Ocaña, Colombia, yjascaniop@ufpso.edu.co

Resumen

En las tiendas de barrio, se observa una falta de atención significativa hacia el branding y la identidad visual de los establecimientos comerciales. Esta carencia se manifiesta de diversas formas, incluyendo la ausencia de una identidad distintiva, el desorden en la presentación de productos y la falta de una impresión favorable a primera vista para los clientes potenciales. Por ello se hace necesario Identificar cómo los elementos del branding influyen en el reconocimiento de marca en las tiendas del barrio Juan XXIII y el Landia en Ocaña, determinar los elementos del branding que usan las tiendas, analizar la influencia de los elementos del branding en el reconocimiento de las tiendas y Proponer estrategias para utilizar los elementos del branding en las tiendas de los barrios, se usó una metodología descriptiva no experimental con enfoque mixto, basada en una muestra por conveniencia de 27 tiendas tomada del 100% de la población estudiada. El cual, se encontró que la tiendas pueden tener elementos de branding, aunque la proporción exacta puede variar dependiendo de factores como la antigüedad del negocio, la competencia local y la mentalidad empresarial de los propietarios, se encontró que estas tiendas cuentan al menos con un nombre distintivo y, en algunos casos, con un logo simple. Sin embargo, es menos frecuente que tengan un eslogan, valores de marca claramente definidos, con lo anterior se analizó que desarrollar estrategias efectivas que permitan mejorar la identidad visual, la organización interna y la impresión general de estos establecimientos, fortaleciendo así su competitividad y su capacidad para satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores. Se propone talleres de capacitación sobre branding, y una red de tenderos en compañía de expertos en gestión de marca. Mejorar estos aspectos puede fortalecer su competitividad y satisfacer mejor las necesidades de los consumidores.

Palabras clave: Tiendas de barrio, Branding, Identidad visual, Reconocimiento de marca, Metodología, Competitividad, Consumidores.

Abstrac

In neighborhood stores, there is a significant lack of attention to the branding and visual identity of commercial establishments. This lack manifests itself in a variety of ways, including the absence of a distinctive identity, clutter in product presentation, and the lack of a favorable impression at first glance for potential customers. Therefore, it is necessary to identify how the branding elements influence brand recognition in the stores in the Juan XXIII and Landia neighborhoods in Ocaña, determine the branding elements that the stores use, analyze the influence of the branding elements on the recognition of stores and Proposing strategies to use branding elements in neighborhood stores, a non-experimental descriptive methodology with a mixed approach was used, based on a convenience sample of 27 stores taken from 100% of the studied population. Which, it was found that the stores can have branding elements, although the exact proportion can vary depending on factors such as the age of the business, local competition and the business mentality of the owners, it was found that these stores have at least one distinctive name and, in some cases, with a simple logo. However, it is less common for them to have a slogan, clearly defined brand values, with the above it was analyzed that developing effective strategies that allow improving the visual identity, internal organization and general impression of these establishments, thus strengthening their competitiveness and their ability to satisfy consumer needs and expectations. Training workshops on branding are proposed, and a network of shopkeepers in the company of brand management experts. Improving these aspects can strengthen your competitiveness and better meet consumer needs.

Keywords: Neighborhood stores, Branding, Visual identity, Brand recognition, Methodology, Competitiveness, Consumers.

Propuesta de un modelo de marketing digital en la empresa vidrios, aluminios y aceros Ocaña.

Proposal for a Digital Marketing Model at the Company Vidrios, Aluminios y Aceros Ocaña.

Andrés Mauricio Bayona

Yan Carlos Angarita Barbosa

Yefri Alonso Pallares Sanchez

Resumen

La empresa Vidrios, Aluminios Y Aceros Ocaña tiene una trayectoria de más de 25 años en la ciudad de Ocaña, tiempo durante el cual ha logrado sostenerse, pero con notable dificultad en los últimos cinco años, porque se han venido reduciendo las ventas y se está manteniendo un esquema de mercadeo tradicional. Estas decisiones en manejo de clientes y publicidad no está funcionando para todos los casos, porque de acuerdo con acercamiento de los autores a la empresa, se evidencia que afluyen a comprar especialmente personas mayores, quienes prefieren un manejo tradicional. De esta manera, se están generando ventas esporádicas por afectación del comercio electrónico, por la competencia de física en la localidad y por la aparición m de productos suplementarios.

Sin embargo, el cambio tecnológico ha hecho que las empresas tengan mayor competencia y para Vidrios, Aluminios Y Aceros Ocaña viene siendo un reto porque no existe un horizonte claro de cómo incursionar en nuevos modelos de ventas, especialmente aquellos que se soportan en las nuevas TIC's. De no realizar los respectivos ajustes en el corto y mediano plazo, esta empresa puede verse visiblemente afectada, debido a que depende exclusivamente de las ventas de mostrador, lo cual no siempre ofrece el flujo de ventas necesarios para su sostenimiento financiero.

El objetivo general de la investigación es proponer un modelo de marketing digital para la empresa Vidrios, Aluminios y Aceros Ocaña, con el fin de definir el uso de herramientas digitales para generar un acercamiento a las personas a través de redes sociales y una fidelidad con los clientes, se aplica para mejorar el producto y una estrategia con el sitio web. Se aplicará la investigación descriptiva, con población conformada por clientes de la empresa y un muestreo aleatorio. La información se procesará de manera cuantitativa y cualitativa.

Palabras clave: Marketing Digital, Empresa, Herramientas, Estrategias.

Abstrac

The Vidrios, Aluminios Y Aceros Ocaña company has a history of more than 25 years in the city of Ocaña, during which time it has managed to sustain itself, but with notable difficulty in the last five years, because sales have been reducing and it is maintaining a traditional marketing scheme. These decisions in customer management and advertising are not working for all cases, because according to the authors' approach to the company, it is evident that older people especially come to buy, who prefer traditional management. In this way, sporadic sales are being generated due to the impact of electronic commerce, due to physical competition in the locality and due to the appearance of additional products.

However, technological change has made companies have greater competition and for Vidrios, Aluminios Y Aceros Ocaña it has been a challenge because there is no clear horizon of how to venture into new sales models, especially those that are supported by new ICTs. If the respective adjustments are not made in the short and medium term, this company may be visibly affected, because it depends exclusively on counter sales, which does not always offer the sales flow necessary for its financial support.

The general objective of the research is to propose a digital marketing model for the company Vidrios, Aluminios y Aceros Ocaña, in order to define the use of digital tools to generate an approach to people through social networks and loyalty to the customers, is applied to improve the product and a strategy with the website. Descriptive research will be applied, with a population made up of the company's clients and random sampling. The information will be processed quantitatively and qualitatively.

Keywords: Digital Marketing, Company, Tools, Strategies.

Diagnóstico de causas y consecuencias de la migración en Ocaña, Colombia.

Diagnosis of the causes and consequences of migration in Ocaña, Colombia.

Janer Sánchez

Angie Rojas

Resumen

La presente investigación se enfoca en el análisis del desconocimiento del fenómeno migratorio en la ciudad de Ocaña, examinando sus causas, consecuencias y las implicaciones tanto para la mencionada ciudad, como receptora de población que llega de un país vecino. En este sentido, la Organización Internacional para las Migraciones OIM es la principal organización intergubernamental en el ámbito de la migración y trabaja en estrecha colaboración con asociados gubernamentales, intergubernamentales y no gubernamentales. Consiste en cerciorarse que la migración se gestione de forma ordenada y humana; promover la cooperación internacional sobre cuestiones migratorias; ayudar a encontrar soluciones prácticas a los desafíos que plantean las migraciones, y ofrecer asistencia humanitaria a los migrantes que lo necesitan, ya se trate de refugiados, de personas desplazadas o desarraigadas.

En la presente investigación se realizará en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, desde la comprensión de los factores incidentes de la migración.

En el desarrollo de la investigación se permite visualizar las posibles soluciones del fenómeno migratorio que puede ser justificado por razones económicas, sociales, políticas o humanitarias. En la creación de programas gubernamentales pueden incluir políticas sostenibles que faciliten la migración legal y segura, el cumplimiento de las normas establecidas, la transparencia y la rendición de cuentas ante políticas estatales, así como la protección de los derechos humanos de los migrantes; salvaguardando su integridad humana, incluido el acceso a la salud, la educación y la justicia.

Primeramente, la investigación va a proponer mecanismos con el enfoque a la sostenibilidad económica, al aportar nuevas habilidades y talentos al campo laboral, lo que estimula el crecimiento económico y la competitividad. Al mismo tiempo, es esencial proporcionar apoyo psicosocial a los migrantes, para que se adapten emocional y socialmente a su entorno. A su vez, se va identificando información sustancial para optimizar el acceso a servicios financieros, promoviendo su inclusión económica y les permita diversificar las fuentes de ingresos a la economía local. Posteriormente, sea evidente su estabilidad financiera a largo plazo.

Palabras clave: Migración, Sostenibilidad, Crecimiento Económico, Sociedad.

Abstrac

The present research focuses on the analysis of the lack of knowledge of the migratory phenomenon in the city of Ocaña, examining its causes, consequences and implications for both the aforementioned city, as a recipient of the population arriving from a neighboring country. In this sense, the International Organization for Migration (IOM) is the main intergovernmental organization in the field of migration and works closely with governmental, intergovernmental and non-governmental partners. It consists of ensuring that migration is managed in an orderly and humane manner; promote international cooperation on migration issues; help find practical solutions to migration challenges, and provide humanitarian assistance to migrants in need, whether they are refugees, displaced or uprooted people.

In the present investigation, it will be carried out in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, from the understanding of the incident factors of migration.

In the development of the research, it is possible to visualize the possible solutions to the migratory phenomenon that may be justified for economic, social, political or humanitarian reasons. The creation of government programs can include sustainable policies that facilitate legal and safe migration, compliance with established regulations, transparency and accountability to state policies, as well as the protection of the human rights of migrants; safeguarding their human integrity, including access to health, education and justice.

Firstly, the research will propose mechanisms with a focus on economic sustainability, by providing new skills and talents to the labor field, which stimulates economic growth and competitiveness. At the same time, it is essential to provide psychosocial support to migrants, so that they adapt emotionally and socially to their environment. At the same time, substantial information is being identified to optimize access to financial services, promoting their economic inclusion and allowing them to diversify sources of income for the local economy. Subsequently, its long-term financial stability is evident.

Keywords: Migration, Sustainability, Economic Growth, Society.

Nivel de satisfacción de los clientes en el taller Moto Servicio Freiman en Ocaña, Norte de Santander.

Level of customer satisfaction at the Freiman Motorcycle Service workshop in Ocaña, Norte de Santander.

Valentina Guaglianone Neira

Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Investigación de mercados, Grupo de Investigación GIDCOS/Semillero de Investigación SIEMPRE, ORCID <https://orcid.org/0009-0006-0887-795X>, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, vguaglianonen@ufpso.edu.co

Alexis Geovanny Torrado Díaz

Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Investigación de Mercados, Grupo de Investigación GIDCOS/Semillero de Investigación SIEMPRE, ORCID <https://orcid.org/0009-0004-0278-7772>, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, agtorradod@ufpso.edu.co

Gian Esteban Sánchez Arias

Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/ Investigación de mercados, Grupo de Investigación GIDCOS/Semillero de Investigación SIEMPRE, ORCID <https://orcid.org/0009-0003-5965-3495>, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, gesancheza@ufpso.edu.co

Resumen

La Presente Investigación se hace con el fin de analizar y evaluar el Nivel de Satisfacción de los clientes del Taller de Moto Servicio Freiman en el departamento Norte de Santander, en el municipio de Ocaña, en la zona urbana, se ha implementado el concepto de satisfacción del cliente siendo el objetivo principal entender cómo se sienten los clientes que se acercan al Taller de Freiman con respecto al servicio que presta, es un tema que en toda empresa es muy importante abordar, ya que, gracias a los clientes, las empresas pueden surgir y de la misma manera ser competitivas, para nadie es un secreto que no es un factor fácil de abordar, ya que, existe la diversidad de pensamiento, actitudes, gustos y preferencias a la hora de comprar o adquirir un producto o servicio.

Debido a la globalización, en los mercados se ve más competitividad en ciertas áreas, donde tener sus clientes satisfechos a la hora de darles un servicio juega un papel importante. En este sentido, señalar que el estudio que se realizara es por medio de encuestas a los clientes del taller, donde nos permita determinar la satisfacción de los clientes con respecto al servicio que adquirió para determinar cómo se maneja en dicho taller este tema.

Palabras clave: Satisfacción, Servicio al cliente, Calidad de Servicio, Atención al cliente, Experiencia del cliente.

Abstrac

This Research is done in order to analyze and evaluate the Level of Satisfaction of the customers of the Freiman Service Motorcycle Workshop in the Norte de Santander department, in the municipality of Ocaña, in the urban area, the concept of satisfaction has been implemented of the client, the main objective being to understand how the clients who approach the Freiman Workshop feel with respect to the service it provides, it is a topic that is very important to address in every company, since, thanks to the clients, companies can emerge and in the same way being competitive, it is no secret to anyone that it is not an easy factor to address, since there is diversity of thought, attitudes, tastes and preferences when buying or acquiring a product or service.

Due to globalization, markets see more competitiveness in certain areas, where having satisfied customers when providing them with a service plays an important role. In this sense, it should be noted that the study that will be carried out is through surveys of the workshop's customers, where it allows us to determine customer satisfaction with respect to the service they acquired to determine how this issue is handled in said workshop.

Keywords: Satisfaction, Customer Service, Quality of Service, Customer Service, Customer Experience.

Propuesta de implementación de tarjetas inteligentes para el cobro de tarifas de transporte público colectivo en la Coostranshacaritama.

Proposal for implementation of smart cards for the collection of public transportation fares in the Coostranshacaritama.

Johan Andrey Sanguino Amaya

Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/II semestre/ Investigación I,
Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.

Stiven Levit Carrascal Navarro

Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/II semestre/ Investigación I,
Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.

Pablo Gilberto Herrera Bayona

Estudiante de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera/II semestre/ Investigación I,
Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.

Resumen

La presente propuesta de implementación de tarjetas inteligentes para el cobro de tarifas de transporte público colectivo consiste en un ajuste tecnológico para emigrar a las tarjetas de chip o tarjetas EMV, que son tarjetas de crédito o débito que incluyen un microprocesador integrado. Este microprocesador permite realizar transacciones seguras y autenticadas, ya que almacena y procesa información de manera segura. Las tarjetas inteligentes son ampliamente utilizadas en todo el mundo debido a sus medidas de seguridad mejoradas en comparación con las tarjetas de banda magnética tradicionales.

El sistema permitirá automatizar el cobro del pasaje en una unidad de transporte urbano a través de tarjetas NFC que permite el intercambio de información sin realizar ningún contacto con el dispositivo de lectura, evitando el contacto entre el usuario conductor y el usuario pasajero. El sistema constará de una aplicación web que permita la administración de los cobros realizados en cada unidad de transporte, también constará de dos dispositivos: lector y escritor de información que permita la interacción de las tarjetas NFC con la aplicación Web y finalmente se llevará un control a través de una aplicación móvil donde los usuarios pasajeros podrán visualizar las acciones que se realiza sus respectivas tarjetas en cada unidad de transporte.

La implementación de tarjetas inteligentes en el transporte urbano puede justificarse por diversos motivos. En primer lugar, las tarjetas inteligentes pueden mejorar la eficiencia del sistema al agilizar el proceso de pago y reducir los tiempos de espera en las paradas y estaciones. Esto puede llevar a una mayor satisfacción por parte de los usuarios y a una optimización de los recursos del sistema.

La metodología a desarrollar se dará con la investigación descriptiva, con población conformada por los usuarios de transporte público de la empresa Coostranshacaritama, a quienes se les aplicará una encuesta para procesarla de forma cualitativa y cuantitativa.

Palabras clave: Creación de Empresas, Fracaso Empresarial, Diagnóstico, Toma de Decisiones, Fuentes de Empleo, Gestión de Recursos.

Abstrac

The present proposal for implementing smart cards for the collection of public transportation fares consists of a technological adjustment to migrate to chip cards or EMV cards, which are credit or debit cards that include an integrated microprocessor. This microprocessor allows for secure and authenticated transactions, as it securely stores and processes information. Smart cards are widely used worldwide due to their enhanced security measures compared to traditional magnetic stripe cards.

The system will automate fare collection on urban transportation units through NFC cards that allow for information exchange without making any contact with the reading device, thus avoiding contact between the driver and passenger users. The system will consist of a web application that allows the management of collections made in each transportation unit. It will also include two devices: a reader and writer of information that enables the interaction of NFC cards with the web application. Finally, there will be control through a mobile application where passenger users can view the actions performed by their respective cards in each transportation unit.

The implementation of smart cards in urban transportation can be justified for several reasons. Firstly, smart cards can improve system efficiency by streamlining the payment process and reducing waiting times at stops and stations. This can lead to higher user satisfaction and resource optimization within the system.

The methodology to be developed will involve descriptive research, with the population consisting of the public transportation users of the Cootranshacaritama company. A survey will be applied to them to be processed qualitatively and quantitatively.

Keywords: Business Creation, Business Failure, Diagnosis, Decision Making, Sources of Employment, Resource Management.

Investigación de mercados para determinar la aceptación de la comercialización de accesorios fabricados en porcelanicon en Ocaña, Norte de Santander.

Market research to determine the acceptance of the commercialization of accessories manufactured in porcelanicon in Ocaña, Norte de Santander.

Karen Gisela Arenas Guerrero

Tecnólogo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Ocaña, Colombia, kgarenasg@ufpso.edu.co

Mónica Camila Salazar Carrascal

Tecnólogo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, mcsalazarc@ufpso.edu.co

Resumen

El presente proyecto se encuentra fundamentado en la realización de una investigación de mercados para determinar la aceptación de la comercialización de accesorios fabricados en porcelanicon en Ocaña, Norte de Santander, la cual parte de la identificación de la problemática que rodea al mercado por la ausencia de dichos productos y los pocos estudios que se han realizado para conocer su aceptabilidad, considerando que este es un material muy común que permite por su flexibilidad elaborar diversos artículos con características innovadoras. Cabe mencionar que el proceso de investigación de mercados, contempló la aplicación de una metodología mixta en la que se tuvo en cuenta la encuesta como instrumento de recolección de datos, que se conforma de preguntas que dan alcance a los objetivos, por lo que se incluyen factores como la percepción y expectativas de la población ocañera frente a los accesorio en porcelanicon, así mismo se logra analizar los factores de demanda, oferta y competencia, para finalmente definir mediante un plan de mercadeo las estrategia de producto, precio, plaza, promoción, publicidad, procesos, personas y productividad. Los resultados obtenidos, indican que hay un interés por los encuestados sobre los accesorios fabricados en porcelanicon y que el 95% cree necesario la comercialización de los mismos, pero con diseños mejorados a los que encuentran en el mercado.

Palabras clave: Porcelanicon, Accesorios, Comercialización, Mercados.

Abstrac

This project is based on the realization of a market research to determine the acceptance of the commercialization of accessories made of porcelanicon in Ocaña, Norte de Santander, which is

based on the identification of the problems surrounding the market due to the absence of such products and the few studies that have been conducted to know their acceptability, considering that this is a very common material that allows for its flexibility to produce various items with innovative features. It is worth mentioning that the market research process contemplated the application of a mixed methodology in which the survey was taken into account as an instrument of data collection, which is made up of questions that reach the objectives, so factors such as the perception and expectations of the Ocañera population regarding the porcelanicon accessories are included, as well as the analysis of the factors of demand, supply and competition, to finally define through a marketing plan the product strategy, price, place, promotion, advertising, processes, people and productivity. The results obtained indicate that respondents are interested in porcelanicon accessories and that 95% believe it is necessary to market them, but with improved designs compared to those available in the market.

Keywords: Porcelanicon, Accessories, Commercialization, Markets.

Externalización de los modelos empresariales de una empresa consultora mediante las herramientas tecnológicas 4.0

Outsourcing the business models of a consulting company using technological tools 4.0

Juan Sebastián Santiago León

Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Administración de Empresas, Semillero de investigación CREATID, Ocaña, Colombia,
jssantiagool@ufpso.edu.co

Gerson Camilo Quintana Mora

Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Administración de Empresas, Guamalito, Colombia, gcquintanam@ufpso.edu.co

Resumen

El artículo científico se enfoca en la revolución tecnológica en el ámbito empresarial, la cual ha conllevado a estancamiento de las empresas del país, debido a la falta de estudios de los modelos de externalización, así como la optimización de los mismos para la eficiencia y eficacia operativa de las organizaciones, por consiguiente, el objetivo de la investigación es conocer los modelos de externalización de las empresas consultoras empresariales del país, como lo llevan a cabo, y como se podría optimizar sus procesos organizacionales mediante la aplicación de las herramientas tecnológicas 4.0. Por tal motivo, se realizará un estudio cuantitativo a una empresa consultora del país, con la finalidad de identificar el uso de los modelos de externalización dentro de su funcionamiento organizacional y de como se implementa las herramientas tecnológicas 4.0 en la eficiencia operativa.

Palabras clave: Tecnología, Externalización, Consultoras, Modelos, Herramientas.

Abstrac

The scientific article focuses on the technological revolution in the business environment, which has led to the stagnation of the companies of the country, due to the lack of studies of the externalization models, as well as the optimization of them for the efficiency and operational effectiveness of the organizations, therefore, the objective of the research is to know the externalization models of the business consulting companies of the country, as they carry it out, and as they are carried out. It could optimize its organizational processes by applying the technological tools 4.0. For this reason, a quantitative study will be carried out on a consulting company in the country, in order to identify the use of outsourcing models within their organizational functioning and how technological tools 4.0 are implemented in operational efficiency.

Keywords: Technology, outsourcing, consulting, models, tools.

Reestructuración administrativa, operativa y de mercados a la empresa Taller Chago, ubicado en el municipio de Ocaña.

Outsourcing Administrative, operational and market restructuring of the company Taller Chago, located in the municipality of ocaña.

Diana Alejandra Trillos Ballesteros

Estudiante Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas/Administración de Empresas/Semillero de
Investigación CREATID, Ocaña, Colombia, datrillosb@ufpso.edu.co

Rubiela Contreras Carrascal

Estudiante Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas/Administración de Empresas/Semillero de
Investigación CREATID, Ocaña, Colombia, rcontrerasc@ufpso.edu.co

Resumen

Hoy en día, la demanda de tallado en madera está aumentando debido a su valor estético, creativo y durabilidad. El desarrollo del sector artesanal pasa por demostrar que su producción permite la formación y acumulación de capital, de modo que el artesano pueda, sin perjuicio de sí mismo, afrontar las nuevas condiciones del mercado tanto para la adquisición de materias primas e insumos, como para la comercialización de sus productos. El tallado en madera puede ser muy competitivo con muchos artesanos y empresas que ofrecen productos similares, por lo que es necesario definir una propuesta de valor única, así como destacarse de la competencia. Tallar madera requiere habilidades especializadas que se adquieren a través de la experiencia o, en nuestro caso, mediante la formación en el uso de máquinas talladoras modernas como las fresadoras CNC de cinco cabezales. Asimismo, desarrollar diseños originales y creativos es fundamental para atraer clientes y ganar posicionamiento en el mercado; Asimismo, elegir la madera adecuada es fundamental para ofrecer productos de alta calidad a precios razonables y accesibles a todo tipo de clientes.

Tendremos como objetivos, Proponer un plan de reestructuración empresarial. Mediante el diagnóstico administrativo y operativo, así mismo, la realización de matrices que nos arrojen las condiciones de la empresa y la determinación de gustos y preferencias de los clientes.

Para la realización de este proyecto, se llevará a cabo un tipo de investigación descriptivo porque tiene como objetivo conocer la aceptación que tendrá en el municipio de Ocaña, Norte de Santander de una empresa que quiere iniciar un nuevo servicio.

Palabras clave: Tallado, Madera, Demanda, Proyecto, Investigación.

Abstrac

Nowadays, the demand for wood carving is increasing due to its aesthetic, creative value and durability. The development of the craft sector involves demonstrating that its production allows the formation and accumulation of capital, so that the artisan can, without prejudice to himself, face the new market conditions both for the acquisition of raw materials and inputs, as well as for the marketing of their products. Wood carving can be very competitive with many artisans and companies offering similar products, so it is necessary to define a unique value proposition as well as stand out from the competition. Wood carving requires specialized skills that are acquired through experience or, in our case, through training in the use of modern carving machines such as five-head CNC routers. Likewise, developing original and creative designs is essential to attract customers and gain positioning in the market; Likewise, choosing the right wood is essential to offer high quality products at reasonable and accessible prices to all types of customers.

Our objectives will be to propose a business restructuring plan. Through the administrative and operational diagnosis, as well as the creation of matrices that show us the conditions of the company and the determination of customer tastes and preferences.

To carry out this project, a type of descriptive research will be carried out because its objective is to know the acceptance that a company that wants to start a new service will have in the municipality of Ocaña, Norte de Santander.

Keywords: Carving, Wood, Demand, Project, Research.

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de sudaderas en Ocaña, Norte de Santander.

Feasibility study for the creation of a company dedicated to the marketing of sweatshirts in Ocaña, North of Santander.

Natalia Mejía Santana

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ciencias Administrativas y Económicas,
Administración de Empresas, Seminario de Investigación, 952121, Ocaña, Colombia,
nmejias@ufpso.edu.co

Anggi Torcoroma Perez Clavijo

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ciencias Administrativas y Económicas,
Administración de Empresas, Seminario de Investigación, 951845, Ocaña, Colombia,
atperezc@ufpso.edu.co

Resumen

El estudio de factibilidad llevado a cabo en Ocaña, Norte de Santander tiene como objetivo evaluar la factibilidad de comercializar sudaderas como un producto llamativo por su estilo. La metodología se basó en la investigación de mercado, análisis de costos de comercialización y evaluación de la aceptación en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Los resultados indican que existe un mercado potencial para las sudaderas, con una demanda creciente de ropa cómoda. Además, los costos de comercialización son razonables y el local ubicado en el centro cuenta con la infraestructura necesaria. Las conclusiones del estudio sugieren que la comercialización de sudaderas es factible y podría representar una oportunidad comercial prometedora para Ocaña, Norte de Santander, contribuyendo a la actividad económica del mercado y fomentando el trabajo.

Palabras clave: Comercialización, Comodidad, Factibilidad, Mercado, Moda.

Abstrac

The feasibility study carried out in Ocaña, Norte de Santander has the objective of evaluating the the feasibility of marketing sweatshirts as an eye-catching, stylish product. style. The methodology was based on market research, analysis of marketing costs, and evaluation of acceptance in the and evaluation of acceptance in the city of Ocaña, Norte de Santander.

The The results indicate that there is a potential market for sweatshirts, with a growing demand for comfortable clothing. In addition, marketing costs are reasonable and the centrally located store has the necessary infrastructure. The study's conclusions suggest that the commercialization of sweatshirts is feasible and could represent a promising business

opportunity for Ocaña, Norte de Santander, contributing to the market's economic activity and promoting employment.

Keywords: Commercialization, Convenience, Feasibility, Market, Fashion.

Campaña publicitaria: Miguel Jair Prado Manzano.

Advertising campaign: Miguel Jair Prado Manzano.

Yeiso David Palacios Real

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ciencias Administrativas y
Económicas, Administración de Empresas, Ocaña, Norte de Santander, Colombia,
ydpalaciosr@ufpso.edu.co

Juan Sebastián Vilardy Botello

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ciencias Administrativas y
Económicas, Administración de Empresas, Ocaña, Norte de Santander, Colombia,
jsvilardyb@ufpso.edu.co

Resumen

Este presente trabajo fue realizado por estudiantes del programa académico de Administración de empresas, donde se realizó un análisis de la campaña electoral del candidato en estudio. A su vez, se evaluó los diferentes tipos de marketing y estrategias utilizadas en el desarrollo de la campaña, con la finalidad de alcanzar sus objetivos y un público potencial más amplio. Pondremos a conocimientos su vida personal, propuestas y aspiraciones del candidato con el municipio, así como los resultados obtenidos en la contienda electoral.

Palabras clave: Campaña, Estrategia, Objetivos, Necesidades, Propuestas.

Abstrac

This work was carried out by students of the Business Administration academic program, where an analysis of the electoral campaign of the candidate under study was carried out. At the same time, the different types of marketing and strategies used in the development of the campaign were evaluated, in order to achieve its objectives and a broader potential audience. We will make known his personal life, proposals and aspirations of the candidate with the municipality, as well as the results obtained in the electoral contest.

Keywords: Campaign, Strategy, Objectives, Needs, Proposals.

Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional en las empresas de Ocaña, Colombia.

Influence of leadership on the organizational climate in companies in Ocaña, Colombia.

Katherin Dayana Sánchez Vergel

Estudiante de Contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, Colombia, kdsanchezve@ufpso.edu.co

Stefany Gabriela López Cerpa

Estudiante de Contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, Colombia, sglopezc@ufpso.edu.co.

Resumen

El liderazgo es fundamental en el clima organizacional dentro de una empresa. Un líder tiene la capacidad de impactar de manera positiva o negativa en el ambiente laboral y en la forma en que los empleados se sienten y se desenvuelven en su entorno de trabajo, ya que es él quien logra que la organización obtenga los resultados esperados a través de la creación de oportunidades, interviniendo en el actuar de los trabajadores de tal forma que genere una motivación que permita el máximo desempeño en busca de la excelencia. Por consiguiente, un mal manejo en la gestión del liderazgo puede generar un clima organizacional no tan favorable dando como resultado desmotivación, mala comunicación y falta de compromiso por parte de los trabajadores ya que al no tener un buen liderazgo no se podrán cumplir de manera eficaz los objetivos planteados y metas en las organizaciones del sector solidario de Ocaña, Colombia. Por otro lado, un buen liderazgo puede generar un clima positivo, en el que los empleados se sientan valorados, motivados y comprometidos con su trabajo. Por lo tanto, este estudio se enfocará en analizar la influencia del liderazgo en el clima organizacional y propondrá mejoras para fomentar un entorno laboral saludable y productivo.

Palabras clave: Clima organizacional, Estilos de liderazgo, Liderazgo, Organización, Sector solidario

Abstract

Leadership is fundamental in the organizational climate within a company. A leader has the ability to positively or negatively impact the work environment and the way employees feel and function in their work environment. Since it is he who ensures that the organization obtains the expected results through the creation of opportunities, intervening in the actions of workers in such a way as to generate motivation that allows maximum performance in search of excellence. Therefore, a Poor management in leadership management can generate a not-so-favorable

organizational climate, resulting in demotivation, poor communication, and lack of commitment on the part of workers, since by not having good leadership, the set objectives cannot be met effectively. and organizational goals. On the other hand, good leadership can generate a positive climate, in which employees feel valued, motivated and committed to their work. Therefore, this study will focus on analyzing the influence of leadership on the organizational climate and propose improvements to foster a healthy and productive work environment.

Keywords: Organizational climate, Leadership styles, Leadership, Organization, solidarity sector.

Análisis de los factores que inciden en el mercado informal en Ocaña, Colombia.

Analysis of the factors that affect the informal market in Ocaña, Colombia.

Leiny Johanna Romero Pineda

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander (UFPSO), Ocaña
Colombia, ljromerop@ufpso.edu.co

Resumen

El mercado informal, es un fenómeno de gran relevancia, ya que no solo es una simple actividad económica, sino que va más allá, ya que se necesita de mucho ingenio y creatividad por parte del comerciante para ofrecer sus bienes y servicios. Aunque esta actividad no se encuentra debidamente registrada, esto conlleva una serie de problemáticas como los factores económicos, falta de oportunidades laborales, falta de conocimiento e información, dificultades con los diferentes tramites a la hora de formalizar, desconocimiento de la norma, no hay apoyo por parte de los entes gubernamentales, entre otras. Además de eso acarrear una serie de consecuencias como lo son el desempleo, robos, poco flujo de dinero en la ciudad, evasión de impuestos y esto genera una baja productividad para aquellas empresas formales. Con esta investigación se espera analizar aquellos factores y dinámicas que influyen dentro del mercado informal, conocer los desafíos, retos y oportunidades que enfrentan estas empresas informales día a día, y determinar su impacto económico.

Palabras clave: Actividad económica, comercio, Informalidad, empresas, laboral, factores.

Abstract:

The informal market is a phenomenon of great relevance, since it is not only a simple economic activity, but it goes further, since it requires a lot of ingenuity and creativity on the part of the merchant to offer their goods and services. Although this activity is not properly registered, this entails a series of problems such as economic factors, lack of job opportunities, lack of knowledge and information, difficulties with the different procedures when formalizing, ignorance of the norm, there is no support by government entities, among others. In addition to that, they carry a series of consequences such as unemployment, theft, little flow of money in the city, tax evasion and this generates low productivity for those formal companies. With this research, we hope to analyze those factors and dynamics that influence the informal market, understand the challenges and opportunities that these informal companies face every day, and determine their economic impact.

Keywords: Economic activity, commerce, Informality, companies, labor, factors.

El estado social y económico sobre el cuál se desarrolla la actividad del turismo en la playa de Belén Norte de Santander.

The social and economic state on which tourism activity is developed on the beach of Belén Norte de Santander

Edward Álvaro González moreno

Estudiante de contaduría pública, tercer semestre, universidad francisco de paula Santander Ocaña, Introducción a la investigación, Ocaña, Colombia, eagonzalezm@ufpso.edu.co

Marlyn Andrea Tarazona

Estudiante de contaduría pública, tercer semestre, universidad francisco de paula Santander Ocaña, introducción a la investigación, Ocaña, Colombia, matarazona@ufpso.edu.co

Resumen

El turismo se ha convertido en un factor importante en el desarrollo socio económico de diversos países, ya que el desarrollo local, interno y regional es considerado de una de las estrategias para promover el progreso de una zona, tanto a nivel local como regional. El turismo en el periodo del tiempo ha tenido un impacto significativo en la economía y la sociedad y es uno de los principales motores del crecimiento económico y de desarrollo social, como el turismo internacional que ayuda a mejorar la eficiencia empresarial y contribuye el desarrollo económico a gran escala. Proponer una dimensión social y económica en el turismo en la playa de belén norte de Santander, con unas posibles estrategias con el fin de que el turismo sea seguro en la región con cada localidad de la comunidad para que haga parte y contribuya con un mejoramiento para su calidad de vida y un factor promotor para la integración y desarrollo regional.

En el caso de la economía del turismo, promover crecimiento de sectores como la agricultura y la industria, beneficiando a diversos grupos de población, como empresarios los trabajadores, industrias relacionadas con el turismo; sólo tienen un impacto económico directo, al desarrollo que vincule con otros sectores y mejorar la calidad de vida en las comunidades

Palabras claves: Turismo, empresas, estrategias, desarrollo socio económico, crecimiento económico.

Abstract

Tourism has become an important factor in the socio-economic development of various countries, since local, internal and regional development is considered one of the strategies to promote the progress of an area, both locally and regionally. Tourism over the period of time has had a significant impact on the economy and society and is one of the main drivers of economic growth and social development, such as international tourism that helps improve business efficiency and contributes to economic development. big scale. Propose a social and economic

dimension in tourism on the Belén Norte beach of Santander, with possible strategies in order to make tourism safe in the region with each locality in the community to take part and contribute to an improvement for their quality of life and a promoting factor for regional integration and development.

In the case of the tourism ecónoma, promote growth in sectors such as agriculture and industry, benefiting various population groups, such as entrepreneurs, workers, industries related to tourism; They only have a direct economic impact, to the development that links with other sectors and improve the quality of life in the communities

Keywords: Tourism, companies, strategies, socioeconomic development, economic growth.

Educación financiera en los micro emprendimientos de Ocaña, Colombia.

Financial education in micro-enterprises in Ocaña, Colombia.

Adrián Camilo Sánchez Castilla

Estudiante de Contaduría Pública, Francisco de Paula Santander Ocaña /Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación/SINEM, ORCID, Ocaña, Colombia, aacsanchezc@ufpso.edu.co.

Liriannys Michell Heredia Hernández

Estudiante de Contaduría Pública, Francisco de Paula Santander Ocaña, / Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, lmherediah@ufpso.edu.co

Resumen

El nivel de educación financiera en los micros emprendimientos en Ocaña, Colombia, es deficiente, lo que lleva a un alto indicador de fracaso empresarial. Aunque las pequeñas empresas son el pilar de la actividad económica en el país, suelen tener periodos de vida cortos debido a la falta de conocimientos económicos y financieros, lo que limita su acceso a opciones de financiamiento y su capacidad para tomar decisiones financieras acertadas. Esta carencia conduce a prácticas financieras contraproducentes, como recurrir a préstamos a intereses muy elevados o vender productos a precios bajos. La falta de educación financiera también dificulta el uso eficaz de herramientas como software contable, presupuestos y control de gastos, que son fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier negocio. A través de esta investigación se pretende analizar el nivel de educación financiera en los micros emprendimientos de Ocaña, permitiendo aumentar sus posibilidades de éxito y contribuir al desarrollo económico local.

Palabras clave: Educación financiera, Microemprendimiento, Finanzas, presupuesto, recursos financieros.

Abstract

The level of financial education in microenterprises in Ocaña, Colombia, is insufficient, leading to a high rate of business failure. Although small businesses are the backbone of economic activity in the country, they often have short life cycles due to a lack of economic and financial knowledge, which limits their access to financing options and their ability to make sound financial decisions. This lack leads to inappropriate financial practices, such as resorting to high-interest loans or selling products at low prices. Lack of financial education also makes it difficult to effectively use tools such as accounting software, budgets and expense control, which are essential for the growth and sustainability of a business. In summary, improving financial

education in Ocaña microenterprises is crucial to increase their chances of success and contribute to local economic development.

Keywords: Financial education, Microentrepreneurship, Finance, budget, financial resources.

Implementación de tecnologías de la información en la gestión empresarial en Ocaña, Colombia.

Implementation of information technologies in business management in Ocaña, Colombia.

Juan Sebastián Velásquez Ortiz

Estudiante de tercer semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, jsvelasquezo@ufpso.edu.co.

Darwin Dayan Bacca Jiménez

Estudiante de tercer semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, ddbaccaj@ufpso.edu.co.

Resumen

La implementación de tecnologías de la información y la comunicación en la gestión empresarial es esencial para el mejoramiento de la producción, la calidad, el control y la facilitación de las comunicaciones en las organizaciones. Las tic nos permiten avanzar nuestras comunicaciones, sustentación del trabajo en compañía, gestión en las existencias, implementación de análisis financieros y promoción de productos en el mercado. Estas tecnologías son clave para aumentar la cantidad, calidad y eficiencia de la producción, lo que contribuye a la competitividad de las empresas. Además, las tic ayudan a que las actividades sean operacionales y eficientes en las empresas. Estas tecnologías pueden enfrentar diversas problemáticas a las empresas ocañeras incurriendo a las faltas de tecnologías adecuadas, que puede incluir a la alta velocidad de acceso a internet, la obsolescencia de equipos informáticos y la carencia de sistemas actualizados para gestionar eficientemente la información. También emplean desafíos como la resistencia al cambio y la brecha digital, por lo tanto, esta investigación pretende determinar a las tecnologías de información y de la comunicación en la gestión empresarial en Ocaña, Colombia, y se espera que con estas expectativas más adelante pueda haber un cambio en las empresas de esta ciudad.

Palabras clave: Análisis financiero, gestión financiera, implementación, tecnología.

Abstract

The implementation of information and communication technologies in business management is essential for improving production, quality, control and facilitation of communications in organizations. ICTs allow us to advance our communications, support work in the company, stock management, implementation of financial analysis and promotion of products in the market. These technologies are key to increasing the quantity, quality and efficiency of production, which contributes to the competitiveness of companies. Furthermore, ICTs help make activities operational and efficient in companies. These technologies can confront various problems for ocañera companies, resulting in a lack of adequate technologies, which may include

high speed Internet access, obsolescence of computer equipment and the lack of updated systems to efficiently manage information. They also employ challenges such as resistance to change and the digital divide, therefore, this research aims to determine information and communication technologies in business management in Ocaña, Colombia, and it is expected that with these expectations there may later be a change in the companies of this city.

Keywords: Financial analysis, financial management, implementation, technology.

Análisis de las finanzas personales de los estudiantes de contaduría pública de la universidad Francisco de paula Santander Ocaña (UFPSO).

Analysis of the personal finances of public accounting students at the Francisco de Paula Santander Ocaña University (UFPSO).

Lina Zharik Quintero Alsina

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña /Contaduría Pública/Introducción a la Investigación/Semillero INNOVE, Ocaña, Colombia, lzquintero@ufpso.edu.co.

Ingrid Tatiana Perucho Gómez

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña /Contaduría Pública/Introducción a la Investigación/Semillero INNOVE, Ocaña, Colombia, itperuchog@ufpso.edu.co.

Resumen:

Las finanzas personales son importantes porque nos brindan información para que las personas comprendan mejor los conceptos relacionados con los productos financieros, les ayuda a desarrollar habilidades y confianza en el campo, así como a evaluar las oportunidades y los riesgos que presenta una decisión financiera, mejorando así su posición financiera, saber administrarlas nos ayuda a tomar decisiones sobre cómo usarlo de manera inteligente y así mantenernos económicamente estables. El propósito de esta investigación es el de determinar el grado de conocimiento de las finanzas personales de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, esto ya que se ha evidenciado que existe un prejuicio errado sobre los jóvenes que llevan esta carrera; se cree que por el hecho de estar en esta línea de estudio contable estos estudiantes tienen un conocimiento avanzado sobre estos temas y de cómo manejar correctamente sus propias finanzas.

Palabras clave: Administración, finanzas personales, estudiantes, ahorro, endeudamiento.

Abstract

Personal finances are important because they provide us with information so that people better understand the concepts related to financial products, it helps them develop skills and confidence in the field, as well as evaluate the opportunities and risks that a financial decision presents, improving Thus, your financial position, knowing how to manage them helps us make decisions about how to use it intelligently and thus remain financially stable. The purpose of this research is to determine the degree of knowledge of personal finances of public accounting students at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, since it has been shown that there is a mistaken prejudice about young people who pursue this career. It is believed that by being in this line of accounting study, these students have advanced knowledge about these topics and how to correctly manage their own finances.

Keywords: Administracion, personal finance, students, saving, indebtedness.

Análisis de competencia de precios en los productos de la canasta familiar de los supermercados Éxito y Ara de Ocaña, Colombia

Analysis of price competition in the products of the family basket of the Éxito and Ara supermarkets of Ocaña, Colombia

Betsy Yuliany Guerrero Molina

Estudiante de Contaduría pública, Universidad Francisco de paula Santander, seccional Ocaña, Colombia, byguerrrom@ufpso.edu.co

Jenny Miled Carrascal Chona

Estudiante de Contaduría pública, Universidad Francisco de paula Santander, seccional Ocaña, Colombia, ymcarrascalc@ufpso.edu.co

Resumen:

Normalmente se ve reflejada la competencia de precios entre productos de la canasta familiar en supermercados, situación que coloca en constante vigilancia a dichas empresas para mejorar sus precios, ajustándolos al presupuesto del consumidor. En la actualidad muchas personas acuden comúnmente al sitio más favorable para realizar sus compras diarias, no descartando la idea que entre estos existen estrategias para atraer en manera diferente a la población. La presente investigación se enfoca en comparar los precios de productos de la canasta familiar en supermercados como lo son Éxito y Ara, con el propósito de analizar el nivel de competitividad de precios en dicho sector de Ocaña, así mismo se busca identificar diferentes estrategias que favorezcan en la atracción del consumidor, disminuyendo precios para mejorar la oferta del cliente. Este estudio permitirá comprender de mejor manera la competitividad, las tendencias del mercado, brindando información de gran valor para los consumidores a la hora de realizar sus compras.

Palabras clave: Competencia, consumidor, precios, mercado.

Abstract:

Normally, price competition is reflected between products in the family basket in supermarkets, a situation that places these companies under constant surveillance to improve their prices, adjusting them to the consumer's budget. Nowadays, many people commonly go to the most favorable place to make their daily purchases, not ruling out the idea that among these there are strategies to attract the population in a different way. This research focuses on comparing the prices of family basket products in supermarkets such as Éxito and Ara, with the purpose of analyzing the level of price competitiveness in said sector of Ocaña, and also seeks to identify

different strategies that favor in consumer attraction, reducing prices to improve consumer offerings. This study will allow us to better understand competitiveness and market trends, providing information of great value to consumers when making their purchases.

Keywords: Competence, consumer, prices, market.

Análisis de la atención al cliente para las microempresas en Ocaña, Colombia.

Analysis of customer service for microenterprises in Ocaña, Colombia.

Nesly Dayana Ballesteros Coronel

Estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander/ Contaduría Pública/ Introducción a la Investigación/ Ocaña, Norte de Santander/ Colombia/ ndballesterosc@ufpso.edu.co

Samuel Esteban García Pinzon.

Estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander/ Contaduría Pública/ Introducción a la Investigación/ Ocaña, Norte de Santander/ Colombia/ segarciap@ufpso.edu.co

Resumen:

La atención al cliente, es un conjunto de procesos que busca abordar de manera óptima la relación con el cliente que visita una entidad con el fin de recibir un bien o servicio. Hoy en día la carrera por el mejoramiento de la atención ha tomado un mayor auge en las microempresas, donde muchas veces estas se encuentran en un proceso de desarrollo, lo que da pie a que estas deban enfrentarse a distintos desafíos, lo que puede ocasionar un déficit en su forma de relacionarse con sus clientes. De allí nace el interés de analizar cómo se lleva a cabo los procesos de atención en este sector y brindar un diagnóstico, acompañado de propuestas de mejoramiento para que estas empresas logren brindar el más cálido servicio a la comunidad. Se busca que a través de este proyecto exista una positiva influencia en la forma en la que los microempresarios abordan la atención a sus clientes ayudándolos a mejorar este aspecto.

Palabras clave: Atención al cliente, Microempresas, Servicio, Clientes, Empresas.

Abstract:

Customer service is a set of processes that seeks to optimally address the relationship with the customer who visits an entity in order to receive a good or service. Nowadays, the race to improve care has gained momentum in microenterprises, where many times they are in a development process, which means that they must face different challenges, which can cause a deficit in the way they relate to their clients. From there comes the interest in analyzing how the care processes are carried out in this sector and providing a diagnosis, accompanied by improvement proposals so that these companies can provide the warmest service to the community. It is intended that through this project there will be a positive influence on the way in which microentrepreneurs approach customer service, helping them improve this aspect.

Keywords: Customer service, Microenterprises, Service, Clients, Companies.

Análisis del impacto de la formación Ética en la profesión contable en el municipio de Ocaña, Colombia.

Analysis of the impact of Ethics training in the accounting profession in the municipality of Ocaña, Colombia.

Laura Alejandra García Giraldo

Estudiante de tercer semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría pública, Ocaña, Colombia, lagarciaga@ufpso.edu.co.

Sandriith Lorena Salcedo Mejía

Estudiante de tercer semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría pública, Ocaña, Colombia, lsalcedom@ufpso.edu.co.

Resumen:

La Contaduría pública es una de las profesiones más reguladas en la sociedad, no obstante, en la actualidad se evidencia una cultura de ilegalidad; se ha observado un incremento en las sanciones y casos de corrupción en diversas entidades en los últimos años, acciones que representan un obstáculo para el progreso social, generando una pérdida de confianza pública y aumentando la desconfianza hacia los profesionales contables. Por esta razón, este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la educación ética en la profesión contable en el municipio de Ocaña, Colombia, de modo que es esencial desarrollar estrategias educativas que fomenten la formación del carácter y promuevan la investigación para prevenir comportamientos no éticos por parte de los contadores durante su trayectoria profesional, así como impulsar la responsabilidad y la integridad, fortaleciendo los principios y valores éticos.

Palabras clave: Ética, profesión contable, código de ética profesional, prácticas contables y responsabilidad social.

Abstract:

Public accounting is one of the most regulated professions in society, however, currently a culture of illegality is evident; An increase in sanctions and cases of corruption has been observed in various entities in recent years, actions that represent an obstacle to social progress, generating a loss of public trust and increasing distrust towards accounting professionals. For this reason, this study aims to analyze the impact of ethical education in the accounting profession in the municipality of Ocaña, Colombia, so that it is essential to develop educational strategies that encourage character formation and promote research to prevent inappropriate behaviors ethics on the part of accountants during their professional career, as well as promoting responsibility and integrity, strengthening ethical principles and values.

Keywords: Ethics, accounting profession, professional code of ethics, accounting practices and social responsibility.

Análisis del sistema de información contable en las microempresas de Ocaña, Colombia.

Analysis of the accounting information system in microenterprises in Ocaña, Colombia.

José Leandro Rincón Contreras

Estudiante de tercer semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, jlrinconco@ufpso.edu.co

Hernán José Herrera Carvajalino

Estudiante de tercer semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, hjherrerac@ufpso.edu.co

Resumen:

Las microempresas son una parte significativa de la economía de Ocaña, Colombia, y su capacidad para gestionar información contable de manera efectiva es fundamental para tomar decisiones informadas y mejorar su eficiencia. Las microempresas en Ocaña pueden enfrentar desafíos para implementar sistemas de información contable efectivos, lo que puede afectar su capacidad para tomar decisiones estratégicas y mejorar su competitividad. El objetivo principal de esta investigación es evaluar el sistema de información contable en las microempresas de Ocaña, Colombia, e identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que influyen en su capacidad para gestionar información contable de manera efectiva. Con dicha investigación se espera que, con los resultados obtenidos, las empresas pueden optimizar sus procesos internos, mejorar la transparencia de sus operaciones para ayudar a establecer confianza con los clientes y proveedores, lo que puede ser beneficioso para el crecimiento y la estabilidad de la empresa y fortalecer su posición en el mercado.

Palabras clave: análisis de información, gestión de información, sistema contable.

Abstract:

Microbusinesses are a significant part of the economy of Ocaña, Colombia, and their ability to manage accounting information effectively is essential to making informed decisions and improving their efficiency. Microenterprises in Ocaña may face challenges in implementing effective accounting information systems, which may affect their ability to make strategic decisions and improve their competitiveness. The main objective of this research is to evaluate the accounting information system in microenterprises in Ocaña, Colombia, and identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats that influence their ability to manage accounting information effectively. With this research it is expected that, with the results obtained, companies can optimize their internal processes, improve the transparency of their

operations to help establish trust with customers and suppliers, which can be beneficial for the growth and stability of the company. company and strengthen its position in the market.

Keywords: information analysis, information management, accounting system.

Efectos de la Inteligencia Artificial en el Contador Público

Effects of Artificial Intelligence on the Public Accountant

Martha Karina Ortega Torres

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula
Santander Ocaña, Colombia, mkortegat@ufpso.edu.co

Sandra Milena Barbosa Sánchez

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula
Santander Ocaña, Colombia, smbarbosas@ufpso.edu.co

Resumen:

La inteligencia artificial (IA) tiene un impacto significativo en el área contable, ya que permite automatizar tareas repetitivas, mejorar la precisión y la eficiencia en el análisis de datos, la detección de fraudes y el cumplimiento normativo. Sin embargo, esto también genera un riesgo de desplazamiento laboral, ya que muchas de las tareas del contador público pueden ser realizadas por sistemas de IA, esto crea incertidumbre sobre el futuro de la profesión. La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo la inteligencia artificial afecta a los contadores públicos en el desempeño de sus funciones dentro de las organizaciones en Ocaña, Colombia. La metodología de este estudio es cuantitativa, utilizando técnicas y herramientas de análisis matemático y estadístico. El tipo de investigación es descriptiva, enfocándose en la descripción y análisis de la variable en estudio. Además, se emplea un diseño no experimental de tipo transversal, ya que no se manipulan las variables y la información se obtiene en un momento determinado. La investigación revela que una gran parte de los contadores ya utiliza la inteligencia artificial para el desarrollo de sus actividades, mientras que otro grupo significativo aún no ha implementado esta tecnología en sus funciones. La inteligencia artificial proporciona una visión clara de los desafíos y oportunidades que enfrentan los contadores públicos, permitiéndoles tomar decisiones informadas para adaptarse y aprovechar al máximo las ventajas que ofrece esta tecnología. Se pudo concluir que los contadores públicos adquieran habilidades en IA, se mantengan actualizados y trabajen de la mano con estas nuevas herramientas, que serán de gran apoyo en su desempeño. La adopción de la IA puede potenciar la eficiencia y la precisión en el campo contable, pero también es necesario abordar los desafíos relacionados con el desplazamiento laboral y la adaptación profesional para asegurar un futuro equilibrado en la profesión contable.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Contabilidad, Avances tecnológicos, Automatización de tareas contables, Precisión de los análisis financieros, Contador publico

Abstract:

Artificial intelligence (AI) has a significant impact in the accounting area, as it allows you to automate repetitive tasks, improve accuracy and efficiency in data analysis, fraud detection and regulatory compliance. However, this also creates a risk of job displacement, as many of the chartered accountant's tasks can be performed by AI systems, creating uncertainty about the future of the profession. The objective of this research is to analyze how artificial intelligence affects public accountants in the performance of their functions within organizations in Ocaña, Colombia. The methodology of this study is quantitative, using mathematical and statistical analysis techniques and tools. The type of research is descriptive, focusing on the description and analysis of the variable under study. In addition, a non-experimental cross-sectional design is used, since the variables are not manipulated and the information is obtained at a specific time. The research reveals that a large part of accountants already use artificial intelligence to carry out their activities, while another significant group has not yet implemented this technology in their functions. Artificial intelligence provides a clear view of the challenges and opportunities faced by CPAs, allowing them to make informed decisions to adapt and take full advantage of the advantages this technology offers. It was concluded that public accountants acquire skills in AI, stay updated and work hand in hand with these new tools, which will be of great support in their performance. The adoption of AI can boost efficiency and accuracy in the accounting field, but challenges related to job displacement and career adaptation also need to be addressed to ensure a balanced future in the accounting profession.

Keywords: Artificial intelligence, Accounting, Technological advances, Automation of accounting tasks, Accuracy of financial analyzes, Public accountant.

Análisis de la afectación de las implicaciones tributarias en el manejo de transacciones móviles de las personas naturales del municipio de Ocaña, Colombia.

Analysis of the impact of tax implications on the management of mobile transactions of individuals in the municipality of Ocaña, Colombia.

Elsy Carolina Castro Díaz

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, ykortizb@ufpso.edu.co

Yiset Katherine Ortiz Bayona

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, ecastrod@ufpso.edu.co

Resumen:

El manejo de las transacciones realizadas a través de dispositivos móviles abarca aspectos relacionados con declaraciones de impuestos, cumplimiento de regulaciones fiscales y, con ello, la determinación de responsabilidades tributarias de las personas naturales. El objetivo de la investigación es analizar la afectación de las implicaciones tributarias en el manejo de transacciones móviles de las personas naturales del municipio Ocaña, Colombia. La metodología está orientada al enfoque cuantitativo bajo el nivel de investigación descriptiva, se apoya en el diseño documental y de campo. Como muestra de objeto de estudio se tomarán a los ciudadanos del municipio de Ocaña. Esta investigación busca determinar el impacto de las situaciones financieras en las transacciones personales de la sociedad, analizando las dificultades que enfrenta la población en este aspecto, así como las implicaciones. Los resultados de la investigación revelan diversas percepciones sobre el impuesto cuatro por mil en Ocaña, mostrando indiferencia y divisiones sobre su impacto económico. Una parte significativa se muestra indiferente, mientras que hay una división entre quienes sienten que sí afecta y quiénes no. Parte de la comunidad desconoce los objetivos del gobierno al recaudar este impuesto y enfrentan dificultades en el cumplimiento tributario, sin observar mejoras financieras notables. Según la percepción general de la comunidad, la mayoría considera que la población no respalda el impuesto. En cuanto a las aplicaciones móviles para transacciones financieras, en particular Nequi, son utilizadas con frecuencia, aunque también hay preocupaciones sobre la seguridad y la facilidad de uso. Sobre los cobros por el manejo de transacciones móviles, las opiniones varían; algunos están conscientes de las tasas, entienden los cobros, su impacto en las finanzas personales, y la disposición a pagarlos. Se pudo concluir que estos resultados destacan la complejidad de las percepciones y experiencias de las personas en relación con temas tributarios y financieros.

Palabras clave: Finanzas personales, Gravamen a los movimientos financieros, Normas tributarias, Transacciones Móviles, Aplicaciones para transacciones bancarias.

Abstract:

The management of transactions made through mobile devices includes aspects related to tax returns, compliance with tax regulations and, thus, the determination of tax liabilities of individuals. The objective of the research is to analyze the impact of tax implications in the management of mobile transactions of individuals in the municipality of Ocaña, Colombia. The methodology is oriented to the quantitative approach under the descriptive research level, supported by the documentary and field design. The citizens of the municipality of Ocaña will be taken as the sample of the object of study. This research seeks to determine the impact of financial situations on personal transactions in society, analyzing the difficulties faced by the population in this aspect, as well as the implications. The results of the research reveal diverse perceptions about the four per thousand tax in Ocaña, showing indifference and divisions about its economic impact. A significant part is indifferent, while there is a division between those who feel it does and those who do not. Part of the community is unaware of the government's objectives in collecting this tax and face difficulties in tax compliance, without observing notable financial improvements. According to the general perception of the community, the majority considers that the population does not support the tax. Regarding mobile applications for financial transactions, particularly Nequi, they are frequently used, although there are also concerns about security and ease of use. On charges for handling mobile transactions, opinions vary; some are aware of the fees, understand the charges, their impact on personal finances, and willingness to pay them. It could be concluded that these results highlight the complexity of people's perceptions and experiences regarding tax and financial issues.

Keywords: Personal Finance, Taxation of financial movements, Tax Regulations, Mobile Transactions, Applications for banking transactions.

Análisis del impacto económico en la falta de implementación y uso del sistema de costos de producción en las microempresas del sector panadero del municipio de Ocaña en los últimos tres años

Analysis of the economic impact of the lack of implementation and use of the Production costing system in microenterprises in the bakery sector of the municipality of municipality of Ocaña in the last three years.

María Alejandra Galviz Pacheco

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, magalvizpa@ufpso.edu.co

María Paula Polo Angarita

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, mppoloa@ufpso.edu.co

Resumen:

El análisis del impacto económico en la implementación y uso del sistema de costos de producción en las microempresas del sector panadero del municipio de Ocaña en los últimos tres años es esencial para comprender su influencia en la eficiencia de estas empresas. Sin embargo, la adopción de estos sistemas enfrenta desafíos significativos. El objetivo principal de esta investigación es analizar el impacto económico de la falta de implementación y uso de sistemas de costos de producción en las microempresas panaderas en Ocaña durante los últimos tres años. Para abordar este objetivo, la metodología empleada es de enfoque cuantitativo, utilizando una investigación descriptiva con un diseño no experimental de tipo longitudinal. La recolección de datos se realizó mediante encuestas dirigidas a propietarios y administradores de microempresas panaderas, recopilando información sobre el uso de sistemas de costos de producción y su efectividad. Los resultados de la investigación mostraron que la mayoría de las microempresas panaderas utilizan sistemas de costos de producción y los consideran efectivos para gestionar costos. Estas microempresas reportaron una mejora en la rentabilidad y una mayor capacidad para enfrentar fluctuaciones del mercado. Sin embargo, una parte significativa de microempresas no usa estos sistemas por falta de conocimiento sobre su implementación y utilidad, lo que se asocia con mayores dificultades económicas. Se pudo concluir, que la implementación y uso de sistemas de costos de producción son esenciales para mejorar la gestión financiera en las microempresas panaderas de Ocaña. Aunque las empresas que utilizan estos sistemas experimentan beneficios económicos, es necesario capacitar y proporcionar recursos a aquellas que aún no los han adoptado. Por lo tanto, se recomienda desarrollar programas de formación y apoyo técnico para asegurar la implementación efectiva de estos sistemas, fortaleciendo así la gestión de costos y mejorando la sostenibilidad económica del sector panadero en Ocaña.

Palabras clave: Análisis económico, Costos de producción, Impacto económico, Implementación, Microempresas

Abstract:

The analysis of the economic impact on the implementation and use of the production cost system in microenterprises in the baking sector of the municipality of Ocaña in the last three years is essential to understand its influence on the efficiency of these companies. However, the adoption of these systems faces significant challenges. The main objective of this research is to analyze the economic impact of the lack of implementation and use of production cost systems in baking microenterprises in Ocaña during the last three years. To address this objective, the methodology used is a quantitative approach, using descriptive research with a non-experimental longitudinal design. Data collection was carried out through surveys directed at owners and administrators of baking microenterprises, collecting information on the use of production cost systems and their effectiveness. The results of the research showed that the majority of baking microenterprises use production cost systems and consider them effective for managing costs. These microenterprises reported improved profitability and a greater ability to deal with market fluctuations. However, a significant portion of microenterprises do not use these systems due to lack of knowledge about their implementation and usefulness, which is associated with greater economic difficulties. It was concluded that the implementation and use of production cost systems are essential to improve financial management in baking microenterprises in Ocaña. Although companies that use these systems experience economic benefits, it is necessary to train and provide resources to those that have not yet adopted them. Therefore, it is recommended to develop training and technical support programs to ensure the effective implementation of these systems, thus strengthening cost management and improving the economic sustainability of the baking sector in Ocaña.

Keywords: Economic analysis, Production costs, Economic impact, Implementation, Microbusinesses.

Análisis del impacto económico de la pandemia Covid-19, en las MiPymes de Ocaña Norte de Santander durante los últimos cinco años

Analysis of the economic impact of the Covid-19 pandemic on the MSMEs of Ocaña Norte de Santander during the last five years

Estefin Dayana Prado Ortiz

Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander
Ocaña, Colombia edpradoo@ufpso.edu.co

Andrey López Guevara

Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander
Ocaña, Colombia alopez@ufpso.edu.co.

Resumen:

La llegada de la pandemia tuvo un enorme impacto en la economía nacional y uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado el mundo, que no solo se tuvo impactos a la salud sino también a nivel socioeconómico. Las medidas sanitarias, como el cierre total del comercio, la cuarentena, entre otros; han tenido graves afectaciones económicas en las pequeñas y medianas empresas, añadiendo otro obstáculo al desarrollo de las mipymes. Este proyecto aborda específicamente la problemática de Ocaña Norte de Santander, con el propósito de evaluar el impacto del covid 19 en el tejido empresarial del departamento y sus procesos de adaptación a los cambios ocurridos. La investigación es de carácter cuantitativa de tipo descriptiva, tiene un diseño no experimental de tipo longitudinal. Los resultados apuntan a que las empresas de Ocaña norte de Santander tuvieron muchas afectaciones causadas por la pandemia covid-19 estas empresas los llevo a hacer cierres totales ya que el gobierno ayudaba poco, mientras que otras empresas tuvieron la idea de progresar por medio de redes sociales. Por lo tanto, se puede concluir que en departamento de Ocaña norte de Santander estas empresas deben estar preparadas para otras pandemias que podrían llegar dentro de unos años.

Palabras clave: Mipymes, covid 19, economía, desarrollo, tejido empresarial

Abstract:

The arrival of the pandemic had an enormous impact on the national economy and one of the greatest challenges that the world has faced, which not only had impacts on health but also on a socioeconomic level. Sanitary measures, such as the total closure of commerce, quarantine, among others; have had serious economic effects on small and medium-sized businesses, adding another obstacle to the development of MSMEs. This project specifically addresses the problem of Ocaña Norte de Santander, with the purpose of evaluating the impact of covid 19 on the

business fabric of the department and its adaptation processes to the changes that have occurred. The research is quantitative, descriptive in nature, and has a non-experimental, longitudinal design. The results indicate that the companies in Ocaña Norte de Santander had many effects caused by the Covid-19 pandemic, these companies led them to make total closures since the government helped little, while other companies had the idea of progressing through networks. social. Therefore, it can be concluded that in the department of Ocaña north of Santander these companies must be prepared for other pandemics that could arrive in a few years.

Keywords: Mipymes, covid 19, economics, development, business network

Análisis de la aplicabilidad de técnicas de auditoría forense para detectar y prevenir fraudes financieros en las empresas D1 del municipio de Ocaña en los últimos tres años

Analysis of the applicability of forensic audit techniques to detect and prevent financial fraud in D1 companies in the municipality of Ocaña over the last three years.

Legimat Selena Del Valle Pino

Estudiante de cuarto semestre de contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, Ocaña; Colombia; lsdelvallep@ufpso.edu.co

Lina Fernanda Orozco Prasca

Estudiante de cuarto semestre de contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, Ocaña; Colombia; lforozcop@ufpso.edu.co

Resumen:

La Auditoría Forense es la actividad de un equipo multidisciplinario, es un proceso estructurado, donde intervienen contadores, auditores, abogados, investigadores, entre otros, pues, en atención al tipo de empresa, sus dimensiones y diversidad de operaciones, se puede requerir la participación de otros especialistas como ingenieros de sistemas, metalúrgicos, químicos, etc. que de la mano y bajo la conducción del Auditor Forense realizan la investigación. El objetivo de la investigación es analizar la aplicabilidad de técnicas de auditoría forense para detectar y prevenir fraudes financieros en las empresas D1 del municipio de Ocaña en los últimos tres años. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, bajo un diseño no experimental de tipo descriptivo. Los resultados de la investigación indican que la mayoría de los auditores internos están de acuerdo en que los métodos de análisis de datos y las herramientas tecnológicas utilizadas son adecuadas y suficientes. Las auditorías forenses se realizan con la frecuencia necesaria, y el personal está capacitado y es responsable en su ejecución. Aunque las técnicas de auditoría forense son efectivas y aplicables, existe una necesidad significativa de recursos adicionales y una disposición a adoptar nuevas estrategias para mejorar la prevención y mitigación de fraudes financieros en las empresas D1 del municipio de Ocaña. Se puede concluir que la Auditoría Forense es un proceso multidisciplinario para detectar y prevenir fraudes financieros en empresas D1 en Ocaña, aunque las técnicas actuales son consideradas adecuadas, se requieren más recursos y nuevas estrategias para fortalecer la prevención y mitigación de fraudes.

Palabras clave: Auditoría, forense, técnicas, activos, Fraude

Abstract:

Forensic Audit is the activity of a multidisciplinary team, it is a structured process involving accountants, auditors, lawyers, investigators, among others. Depending on the type of company, its size, and diversity of operations, the participation of other specialists such as systems engineers, metallurgists, chemists, etc., may be required, who, hand in hand and under the guidance of the Forensic Auditor, conduct the investigation. The objective of the research is to analyze the applicability of forensic audit techniques to detect and prevent financial fraud in D1 companies in the municipality of Ocaña over the last three years. The research has a quantitative focus, under a non-experimental descriptive design. The research results indicate that the majority of internal auditors agree that the methods of data analysis and technological tools used are adequate and sufficient. Forensic audits are conducted with the necessary frequency, and the staff is trained and responsible for their execution. Although forensic audit techniques are effective and applicable, there is a significant need for additional resources and a willingness to adopt new strategies to improve the prevention and mitigation of financial fraud in D1 companies in the municipality of Ocaña. It can be concluded that Forensic Audit is a multidisciplinary process to detect and prevent financial fraud in D1 companies in Ocaña, although current techniques are considered adequate, more resources and new strategies are needed to strengthen fraud prevention and mitigation.

Keywords: Audit, forensic, techniques, assets, Fraud

Análisis del impacto de las TIC en el cumplimiento de la normativa tributaria en las microempresas de Ocaña

Analysis of the impact of ICT on tax compliance in microenterprises in Ocaña.

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. edpinoc@ufpso.edu.co

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. eriosa@ufpso.edu.co

Resumen

La adopción de tecnologías de información y comunicación han mejorado el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas, las principales tecnologías utilizadas, y su implementación ha permitido a las microempresas automatizar tareas como la generación de facturas, el registro de transacciones y la presentación de declaraciones fiscales, que han permitido que se mantengan a la vanguardia de la tecnología. Sin embargo, el sector empresarial de Ocaña no se ha apropiado de dicha tecnología, por lo tanto, el objetivo del estudio es analizar el impacto de las TIC en el cumplimiento de la normativa tributaria en las microempresas de Ocaña. La metodología se centra en un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo, se aplicará un diseño documental y de campo, la población y muestra objeto de estudio serán las microempresas de Ocaña, Norte de Santander. Los resultados apuntan a que la gran mayoría de microempresarios están utilizando las TIC para cumplir con la normativa tributaria, otra parte todavía no lo consideran necesario y lo hacen manualmente, se puede concluir que los resultados sugieren un progreso significativo en la adopción de las TIC entre los microempresarios para cumplir con la normativa tributaria en Ocaña. Aunque existe una parte que aún no ve la necesidad de utilizar las TIC y prefiere métodos manuales, el hecho de que la gran mayoría esté utilizando estas tecnologías indica un cambio positivo hacia la modernización y la eficiencia en los procesos empresariales.

Palabras clave: Impacto, Microempresas, Normas Tributarias, Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Abstract

The adoption of information and communication technologies have improved tax compliance in companies, the main technologies used, and their implementation has allowed microenterprises to automate tasks such as generating invoices, recording transactions and filing tax returns,

which have allowed them to remain at the forefront of technology. However, the business sector in Ocaña has not appropriated such technology; therefore, the objective of the study is to analyze the impact of ICTs on tax compliance in Ocaña's microenterprises. The methodology focuses on a quantitative approach, with a descriptive research level, a documentary and field design will be applied, the population and sample object of study will be the micro enterprises of Ocaña, Norte de Santander. The results indicate that the vast majority of microentrepreneurs are using ICTs to comply with tax regulations, while others still do not consider it necessary and do it manually. It can be concluded that the results suggest significant progress in the adoption of ICTs among microentrepreneurs to comply with tax regulations in Ocaña. Although there is a part that still does not see the need to use ICTs and prefers manual methods, the fact that the vast majority is using these technologies indicates a positive change towards modernization and efficiency.

Keywords Impact, Microenterprises, Tax regulations, Information and communication technologies (ICT)

Análisis de los factores socioeconómicos que han influido en la elección de la carrera de contaduría pública en los estudiantes de la universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña de 1 a 3 semestre

Analysis of the socioeconomic factors that have influenced the choice of the public accounting career in the students of the Francisco de Paula Santander University Ocaña section from 1 to 3 semesters

Paula Andrea Lázaro Carrascal

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia ljaimesr@ufpso.edu.co

Lureiny Jaimes Riobo

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia palazaroc@ufpso.edu.co

Resumen:

La elección de la carrera de contaduría pública radica en la influencia de factores socioeconómicos que a menudo los lleva a optar por esta disciplina debido a la percepción de ingresos potenciales y estabilidad laboral, en lugar de considerar sus intereses y pasiones personales. Esto puede resultar en insatisfacción profesional, presión familiar y una falta de diversidad en la elección de carreras, lo que requiere estrategias educativas y de apoyo para tomar decisiones más informadas y equitativas. El objetivo de la investigación es analizar los factores socioeconómicos que han influido en la elección de la carrera de contaduría pública en los estudiantes de la universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña del 1 al 3 semestre. La metodología está orientada en el enfoque cuantitativo, bajo el nivel de investigación descriptiva y diseño no experimental de corte transversal. Los resultados muestran que el entorno socioeconómico ejerce una influencia significativa, además se observa que factores como la opinión de la familia, la percepción social de la profesión y las expectativas de éxito económico asociadas a la contaduría Pública han tenido un impacto en la elección de carrera de los estudiantes. En conclusión, es crucial que las instituciones educativas y los responsables de orientación vocacional consideren estos factores al diseñar estrategias para apoyar a los estudiantes en la toma de decisiones sobre su futuro académico y profesional.

Palabras clave: Estudiantes de contaduría pública, factores socioeconómicos, motivaciones, pregrado, percepción social.

Abstract:

The choice of a career in public accounting is influenced by socioeconomic factors that often lead them to opt for this discipline due to the perception of potential income and job stability, rather than considering their personal interests and passions. This can result in career dissatisfaction, family pressure, and a lack of diversity in career choice, requiring educational and support strategies to make more informed and equitable decisions. The objective of the research is to analyze the socioeconomic factors that have influenced the choice of a career in public accounting in students of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña sectional from the 1st to the 3rd semester. The methodology to be developed is oriented in the quantitative approach, under the descriptive research level and non-experimental design of transversal cut. The results show that the socioeconomic environment exerts a significant influence, and it is also observed that factors such as the opinion of the family, the social perception of the profession and the expectations of economic success associated with public accounting have had an impact on the students' career choice. In conclusion, it is crucial that educational institutions and those responsible for vocational guidance consider these factors when designing strategies to support students in making decisions about their academic and professional future.

Keywords: You studied public accounting, socioeconomic factors, motivations, undergraduate, social perception.

Estudio de factibilidad de la creación de una cooperativa de ahorro y crédito en el municipio de la jagua de ibirico

Feasibility study of the creation of a savings and credit cooperative in the municipality of la jagua de ibirico

**Maria Angelica Rincones Cudri
Yennifer Liseth Rodriguez Rincon
Jose Julian Cañizares Perez.**

Resumen:

La ausencia de entidades financieras ha provocado que las personas radicadas en el municipio de la jagua de Ibirico tengan que trasladarse hacia otras áreas rurales cercanas, con la finalidad de realizar sus transacciones financieras. Las limitaciones de acceso a servicios financieros han ocasionado que la población de este sector tenga un sentimiento de desconfianza e insatisfacción y una falta de atención a sus necesidades dentro de la zona donde habitan. Se puede evidenciar que el poco impulso económico de entidades financieras dentro del sector sea éstas públicas o privadas, ha originado una disminución económica de la población jaguera dando como efecto negativo, ausencia de trabajo, menos fuentes de empleo y carencias de negocios. El objetivo de la investigación está orientada a diseñar el estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito en el municipio de la Jagua de Ibirico. La investigación se centró en un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación no experimental y descriptiva, la población objeto de estudio fue la población del municipio de la Jagua de Ibirico, la cual fue de 25.207 habitantes. Los resultados apuntan que la población si haría parte de una cooperativa de ahorro y crédito ya que la cooperativa dara el apoyo necesario para abordar las principales necesidades económicas como el acceso a servicios financieros asequibles. Se puede concluir que la creación de la cooperativa de ahorro y crédito en el municipio de la jagua de ibirico tiene una gran aceptación por parte de la comunidad ya que obtendrían beneficios económicos para sus empresas, desarrollo económico y educacion financiera.

Palabras clave: Cooperativa ahorro y crédito, Estudio de factibilidad, Empresas públicas o privadas, Finanzas

Abstract

The absence of financial entities has caused people living in the municipality of La Jagua de Ibirico to have to move to other nearby rural areas in order to carry out their financial transactions. The limitations of access to financial services have caused the population in this sector to have a feeling of distrust and dissatisfaction and a lack of attention to their needs within the area where they live. It can be seen that the lack of economic support from financial entities within the

sector, whether public or private, has caused an economic decline in the Jaguera population, resulting in the negative effect of absence of work, fewer sources of employment and lack of business. The objective of the research is aimed at designing the feasibility study for the creation of a savings and credit cooperative in the municipality of Jagua de Ibirico. The research focused on a quantitative approach, with a non-experimental and descriptive level of research, the population under study was the population of the municipality of Jagua de Ibirico, which was 25,207 inhabitants. The results indicate that the population would be part of a savings and credit cooperative since the cooperative would provide the necessary support to address the main economic needs such as access to financial services. It can be concluded that the creation of the savings and credit cooperative in the municipality of La Jagua de Ibirico has great acceptance by the community since they would obtain economic benefits for their companies, economic development and financial education.

Keywords: Savings and credit cooperative, Feasibility study, Public or private companies, Finance

Análisis de la usabilidad de la inteligencia artificial en los Contadores Públicos en el municipio de Ocaña

Analysis of the usability of artificial intelligence in public accountants in the municipality of Ocaña accountants

Nathaly Galeano Jácome

Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, xariasca@ufpso.edu.co

Ximena Arias Cárdenas

Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, ngaleano@ufpso.edu.co

Resumen:

La Inteligencia Artificial (IA) en el campo contable beneficia a los Contadores Públicos al sistematizar y automatizar procesos, mejorando la eficiencia, precisión y análisis de datos financieros. Aunque plantea preguntas sobre su impacto, una de ellas es si realmente los contadores públicos del municipio de Ocaña las usan actualmente y como esta puede afectar en el futuro su profesión, sin embargo, es importante recordar que la experiencia humana sigue siendo valiosa en la interpretación de datos y toma de decisiones. El objetivo de la investigación es analizar el uso de la Inteligencia Artificial por parte de los contadores públicos de Ocaña y evaluar cómo esta tecnología puede impactar su profesión en el futuro. Se llevará a cabo un estudio utilizando enfoque cuantitativo de tipo descriptivo transversal no experimental, para determinar el impacto de esta tecnología en la profesión de la Contaduría Pública dentro del municipio de Ocaña. La población de interés para este estudio son los contadores públicos en el área urbana de Ocaña, Norte de Santander, hay un total de 169 individuos en esta población. La inteligencia artificial (IA) ofrece ventajas significativas para los contadores públicos de Ocaña, Colombia, como una mayor eficiencia, reducción de errores y automatización de procesos. Sin embargo, su implementación conlleva desafíos como el costo, la dependencia tecnológica y la seguridad de los datos. A pesar de estos desafíos, el nivel de uso y frecuencia de la IA es avanzado, especialmente en la detección de errores, lo que mejora la eficiencia de las actividades contables. La adaptabilidad de la IA también implica abordar la falta de experiencia en el personal, aprovechar oportunidades de crecimiento en la automatización y mantener altos estándares de calidad en los servicios.

Palabras clave: Automatización, Contadores Públicos, Inteligencia Artificial, Tecnología.

Abstract

Artificial Intelligence (AI) in the accounting field benefits CPAs by systematizing and automating processes, improving efficiency, accuracy and analysis of financial data. Although it raises questions about its impact, one of them is whether CPAs in the municipality of Ocaña are really using it nowadays and how it may affect their profession in the future, however, it is important to remember that human experience is still valuable in data interpretation and decision making. The objective of the research is to analyze the use of Artificial Intelligence by public accountants in Ocaña and to evaluate how this technology may impact their profession in the future. A quantitative study will be carried out using a descriptive transversal non-experimental quantitative approach to determine the impact of this technology on the profession of public accounting in the municipality of Ocaña. The population of interest for this study are the public accountants in the urban area of Ocaña, Norte de Santander, there are a total of 169 individuals in this population. Artificial intelligence (AI) offers significant advantages for public accountants in Ocaña, Colombia, such as increased efficiency, error reduction and process automation. However, its implementation comes with challenges such as cost, technology dependency, and data security. Despite these challenges, the level of use and frequency of AI is advanced, especially in error detection, which improves the efficiency of accounting activities. AI adaptability also involves addressing the lack of expertise in staff, taking advantage of opportunities for growth in automation, and maintaining high quality standards in services.

Keywords: Autometion, Public Accountans, Atifical, Intelligence, technology

Contribución de las estrategias financieras y contables en las empresas comerciales de Ocaña, Colombia en su crecimiento económico en los últimos tres años

Contribution of financial and accounting strategies in commercial companies of Ocaña, Colombia in their economic growth in the last three years.

Rocio Ruedas Navarro

Estudiante de cuarto semestre del programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y Económicas/Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, rruedasn@ufpso.edu.co.

Resumen:

La implementación efectiva de estrategias financieras y contables es crucial para el éxito y crecimiento económico de las empresas comerciales. Estas estrategias les permiten planificar actividades financieras, controlar costos, analizar rentabilidad, evaluar inversiones y cumplir con obligaciones normativas. En el caso específico de Ocaña, es fundamental que las empresas conozcan y gestionen adecuadamente estas estrategias para alcanzar el éxito financiero y promover su crecimiento económico en un mercado laboral en constante cambio. Se propone un trabajo de investigación para analizar cómo las empresas en Ocaña implementan estas estrategias y determinar los beneficios que obtienen de ellas. El estudio busca comprender cómo estas estrategias se aplican en Ocaña, con el fin de proporcionar recomendaciones para maximizar su efectividad y beneficios en el crecimiento económico de las empresas comerciales. La investigación se basa en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, bajo un diseño no experimental y longitudinal pues no hubo manipulación de variables. Los hallazgos presentados muestran que la mayoría de los encuestados han experimentado beneficios concretos como resultado de la implementación de nuevas estrategias financieras y contables en sus empresas. Estos beneficios abarcan mejoras en los resultados financieros, un aumento en la productividad y una contribución al crecimiento económico. A pesar de que también se reconocen desafíos en la implementación de estas estrategias, como problemas en la toma de decisiones y dificultades operativas. La disposición a invertir en tecnología financiera, valorar la capacitación y colaborar con otras empresas para compartir buenas prácticas sugiere una actitud positiva hacia la mejora continua en el ámbito financiero y contable. Se puede concluir la importancia de abordar tanto los beneficios como los desafíos para optimizar la efectividad y eficiencia de las estrategias financieras y contables en las empresas comerciales de Ocaña, Colombia.

Palabras clave: Crecimiento económico, Empresas comerciales, Estrategias contables, Estrategias financieras.

Abstract:

The effective implementation of financial and accounting strategies is crucial to the success and economic growth of business companies. These strategies allow them to plan financial activities, control costs, analyze profitability, evaluate investments and comply with regulatory obligations. In the specific case of Ocaña, it is essential that companies know and properly manage these strategies to achieve financial success and promote their economic growth in a constantly changing labor market. A research work is proposed to analyze how companies in Ocaña implement these strategies and determine the benefits they obtain from them. The study seeks to understand how these strategies are applied in Ocaña, in order to provide recommendations to maximize their effectiveness and benefits in the economic growth of commercial companies. The research is based on a descriptive quantitative approach, under a non-experimental and longitudinal design since there was no manipulation of variables. The findings presented show that the majority of respondents have experienced concrete benefits as a result of implementing new financial and accounting strategies in their companies. These benefits encompass improvements in financial results, an increase in productivity and a contribution to economic growth. Although challenges are also recognized in the implementation of these strategies, such as problems in decision-making and operational difficulties. The willingness to invest in financial technology, value training, and collaborate with other companies to share good practices suggests a positive attitude towards continuous improvement in the financial and accounting field. It can be concluded the importance of addressing both the benefits and challenges to optimize the effectiveness and efficiency of financial and accounting strategies in commercial companies in Ocaña, Colombia.

Keywords: Economic growth, Commercial companies, Accounting strategies, Financial strategies.

Análisis del nivel de adaptación de los nuevos sistemas contables en las empresas de Ocaña Norte de Santander, Colombia, periodo 2022-2023

Analysis of the level of adaptation of the new accounting systems in the companies of Ocaña Norte de Santander, Colombia, periods 2022-2023

Lina Sandrith Arrieta Quintero

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias Administrativas y Financieras, Ocaña, Colombia,
Lsarrietaq@ufpso.edu.co.

Jose Andrés Polanco Romero

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias Administrativas y Financieras, Ocaña, Colombia,
Japolancor@ufpso.edu.co.

Resumen:

Los sistemas contables son una herramienta que le permite a las empresas procesar y mantener la información financiera sistematizada y más precisa, lo cual le facilita la toma de decisiones, la elaboración de los informes y el cumplimiento de las obligaciones financiera; estos sistemas pueden ser de gran ayuda para las empresas debido a que mantiene el cumplimiento de los objetivos y las metas financieras de la empresa. La apropiación a los sistemas contables refleja una problemática que radica en la adaptación de las microempresas y medianas empresas de Ocaña, Norte de Santander, a los nuevos sistemas contables introducidos entre 2022 y 2023, ya que puede enfrentar resistencias debido a la falta de familiaridad y capacitación en nuevas tecnologías. Esta investigación tiene como objetivo analizar el nivel de adaptación de los nuevos sistemas contables en las empresas de Ocaña durante el periodo 2022-2023. La metodología que se utilizó para realizar el trabajo tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, debido a que se precisa las características del objeto de estudio. Los resultados de la encuesta mostraron que la mayoría de las empresas de Ocaña han adoptado los nuevos sistemas contables, y estos les han ayudado a obtener información más precisa y eficiente. Sin embargo, aún existe un segmento de empresas que no está completamente familiarizado con estos sistemas. En conclusión, aunque la adaptación de los sistemas contables ha mejorado la precisión y eficiencia de la información en la mayoría de las empresas, es necesario implementar programas de capacitación y apoyo continuo para aquellas empresas que aún enfrentan dificultades en su adaptación. Esto asegurará una transición más fluida y una mayor efectividad en la utilización de los sistemas contables.

Palabras clave: Adaptación sistemas contables, Análisis financiero, Innovación, Productividad, Toma de decisiones.

Abstract:

Accounting systems are a tool that allows companies to process and maintain systematized and more accurate financial information, which makes it easier to make decisions, prepare reports and comply with financial obligations; These systems can be of great help to companies because they maintain compliance with the company's financial objectives and goals. The appropriation of accounting systems reflects a problem that lies in the adaptation of micro and medium-sized companies in Ocaña, Norte de Santander, to the new accounting systems introduced between 2022 and 2023, since they may face resistance due to lack of familiarity and training in new technologies. This research aims to analyze the level of adaptation of new accounting systems in companies in Ocaña during the period 2022-2023. The methodology that was used to carry out the work has a quantitative, descriptive approach, because the characteristics of the object of study are specified. The results of the survey showed that the majority of Ocaña companies have adopted the new accounting systems, and these have helped them obtain more accurate and efficient information. However, there is still a segment of companies that is not completely familiar with these systems. In conclusion, although the adaptation of accounting systems has improved the accuracy and efficiency of information in most companies, it is necessary to implement training programs and continuous support for those companies that still face difficulties in their adaptation. This will ensure a smoother transition and greater effectiveness in the use of accounting systems.

Keywords: Adaptation of accounting systems, Financial analysis, Innovation, Productivity, Decision making

Análisis del impacto de la digitalización en la profesión contable en la localidad de Ocaña durante los dos últimos años.

Analysis of the impact of digitalization on the accounting profession in the town of Ocaña during the last two years.

Jose Julian Caceres

Estudiante de cuarto semestre Contaduría Pública, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas / Ocaña, Colombia,
jjcaceress@ufpso.edu.co.

Pier Alejandro Rizo

Estudiante de cuarto semestre Contaduría Pública, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas / Ocaña, Colombia,
Parizob@ufpso.edu.co.

Resumen

La digitalización contable ha revolucionado la forma en que se lleva a cabo la contabilidad, permitiendo automatizar procesos, agilizar el control financiero y facilitar el acceso a la información contable. En Ocaña, esta transformación ha tenido un impacto significativo en la eficiencia de la profesión contable, permitiendo una organización eficiente de la información, reducción del espacio físico necesario para almacenar documentos y la generación de informes y análisis en tiempo real. La digitalización también ha facilitado la toma de decisiones informadas para las empresas.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de la digitalización en la profesión contable en la localidad de Ocaña durante los dos últimos años. La metodología de este estudio es cuantitativa, utilizando técnicas y herramientas de análisis matemático y estadístico. El tipo de investigación es descriptiva, analizando la variable del estudio. La investigación revela que una gran parte de los contadores públicos en la localidad de Ocaña es participe del uso de la digitalización contable en el desarrollo de sus actividades, mientras que otro porcentaje significativo no usan del todo la digitalización contable en sus funciones. La digitalización contable proporciona una visión clara de las oportunidades y desafíos que enfrentan los contadores públicos, dándoles razones para la toma de decisiones para adaptarse y sacar provecho al máximo de sus ventajas. En conclusión, los contadores públicos ya pueden sacar habilidades de la digitalización contable, para mantenerse actualizados y trabajar de una manera más rápida y eficiente. El manejo de la digitalización contable puede potenciar la eficiencia y la precisión en su campo contable, pero también es necesario que se aborden los temas relacionados con desplazamientos laborales y su adopción profesional al uso de esta digitalización contable.

Palabras clave: Automatización, Análisis, Colaboración, Eficiencia, Informes

Abstract

Accounting digitization has revolutionized the way accounting is carried out, allowing processes to be automated, streamlining financial control and facilitating access to accounting information. In Ocaña, this transformation has had a significant impact on the efficiency of the accounting profession, allowing efficient organization of information, reduction of the physical space necessary to store documents and the generation of reports and analysis in real time. Digitalization has also made it easier for companies to make informed decisions.

The objective of this research is to analyze the impact of digitalization on the accounting profession in the town of Ocaña during the last two years. The methodology of this study is quantitative, using mathematical and statistical analysis techniques and tools. The type of research is descriptive, analyzing the study variable. The research reveals that a large part of the public accountants in the town of Ocaña participates in the use of accounting digitalization in the development of their activities, while another significant percentage does not use accounting digitalization at all in their functions. Accounting digitalization provides a clear view of the opportunities and challenges faced by public accountants, giving them decision-making reasons to adapt and take full advantage of its advantages. In conclusion, public accountants can now draw skills from accounting digitalization, to stay updated and work faster and more efficiently. Managing accounting digitalization can enhance efficiency and precision in your accounting field, but it is also necessary to address issues related to work trips and their professional adoption of the use of this accounting digitalization.

Keywords: Automation, Analysis, Collaboration, Efficiency, Reports.

Análisis de la economía de las finanzas personales de los estudiantes de la universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, Colombia

Analysis of the economics of the personal finances of the students of the Francisco de Paula Santander university, Ocaña section, Colombia

Liceth Camila Vergel Collantes

Cuarto semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de paula Santander seccional Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, introducción a la investigación, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lcverjelc@ufpso.edu.co

Resumen:

La economía de las finanzas personales de los estudiantes de la universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña es la gestión y el manejo del dinero que tienen los estudiantes para cubrir sus gastos en general de su proceso educativo. Implica la planificación, el presupuesto y la toma de decisiones financieras de manera responsable. De esta manera se incluye habilidades financieras, establecer metas de corto a largo plazo, un presupuesto, evitar deudas innecesarias, buscar oportunidades de ahorro e inversión y crear presupuestos realistas. Como objetivo se busca comprender y analizar como los estudiantes administran su dinero, identificar los desafíos financieros a los que se enfrentan y buscar soluciones para mejorar su bienestar financiero. La metodología fue realizada de manera cuantitativa ya que se tomará en cuenta las técnicas y las herramientas para el análisis de la matemática y la estadística. El tipo de investigación es de manera descriptiva debido a que se centrará en la descripción y análisis de la variable en estudio, así mismo trata un diseño no experimental de tipo transversal, ya que no se manipulan las variables y la información se obtiene en un tiempo determinado. Al analizar las respuestas de los estudiantes de encuestados podemos ver que su principal gasto es el medio de transporte que utilizan para llegar a la universidad, también podemos ver que la mayoría de estudiantes cree que establecer un presupuesto es de suma importancia para un caso de emergencia, los de estudiantes casi siempre alcanza a equilibrar sus gastos con sus ingresos, pero podemos concluir que según la encuestas los estudiantes podemos ver como la mejor opción es que la universidad pueda establecer algún tipo de enseñanza acerca de las finanzas personales y su buen manejo financiero.

Palabras clave: Economía, Estudiantes de la UFPSO, Finanzas personales, Presupuesto, Manejo del dinero.

Abstract:

The economics of the personal finances of the students of the Francisco de Paula Santander University Ocaña section is the management and management of the money that students have

to cover their general expenses of their educational process. It involves planning, budgeting, and making financial decisions responsibly. This includes financial skills, setting short- and long-term goals, a budget, avoiding unnecessary debt, looking for savings and investment opportunities, and creating realistic budgets. The objective is to understand and analyze how students manage their money, identify the financial challenges they face and find solutions to improve their financial well-being. The methodology was carried out quantitatively since information was collected from students at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section. The design took into account a diverse population of students who addressed different perspectives in their entirety, but generally a survey was applied taking the opinion of some students. This study highlights the importance of acquiring sound financial skills and making informed decisions for effective money management throughout the college process and beyond. By analyzing the responses of the students surveyed we can see that their main expense is the means of transportation they use to get to the university, we can also see that the majority of students believe that establishing a budget is of utmost importance in an emergency case. Students almost always manage to balance their expenses with their income, but we can conclude that according to the survey, students can see how the best option is for the university to establish some type of teaching about personal finances and good financial management.

Keywords: Economics, UFPSO students, Personal finances, Budget, Money management.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DEL AUMENTO EN EL PRECIO DE LOS INSUMOS DEL SECTOR AGRÍCOLA DE ABREGO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE MAIN CAUSES OF THE INCREASE IN THE PRICE OF INPUTS IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF ABREGO IN THE LAST 5 YEARS

Carlos Andrés Peñaranda Álvarez

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, capeñarandaa@ufpso.edu.co

Camilo Andrés Sánchez Rangel

Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, casanchezr@ufpso.edu.co

Resumen:

El alto costo de los insumos agrícolas se refiere al incremento en los precios de productos y materiales esenciales para la producción agrícola, impactando significativamente a los agricultores, especialmente a aquellos con recursos limitados. Este aumento dificulta la capacidad para obtener ganancias y afecta la viabilidad económica de los cultivos. Para enfrentar este desafío, los agricultores pueden buscar alternativas más económicas, como métodos de agricultura sostenible o tecnologías que reduzcan la dependencia de insumos costosos. El objetivo de esta investigación es analizar las causas del aumento en los precios de los insumos agrícolas en Ábrego durante los últimos cinco años. La metodología se basa en un enfoque cuantitativo y descriptivo, con un diseño no experimental de tipo longitudinal. Este enfoque permite identificar tendencias y variaciones en los precios y evaluar cómo estos cambios han afectado a los agricultores locales. Los resultados de las entrevistas con agricultores de Ábrego indican un aumento significativo en los precios de los insumos agrícolas en los últimos años. Este incremento ha dificultado la adquisición de productos esenciales, reduciendo los márgenes de ganancia y, en algunos casos, poniendo en riesgo la continuidad de las operaciones agrícolas. Los agricultores mencionaron que los costos elevados de fertilizantes, pesticidas y semillas son particularmente problemáticos, lo que los ha obligado a buscar alternativas o a reducir la escala de sus operaciones. Se puede concluir que el aumento en los precios de los insumos agrícolas en Ábrego ha tenido un impacto negativo considerable en los agricultores, especialmente en aquellos con recursos limitados. Esto subraya la necesidad de adoptar prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías innovadoras para mitigar los costos y mejorar la rentabilidad. Sin estas medidas, muchos agricultores podrían enfrentar dificultades para mantener sus actividades y asegurar su sustento económico.

Palabras clave: Agrícolas, Aumento, Causas, Insumos, Precio.

Abstract

The high cost of agricultural inputs refers to the increase in prices of products and materials essential for agricultural production, significantly impacting farmers, especially those with limited resources. This increase hinders the ability to make profits and affects the economic viability of crops. To address this challenge, farmers can look to cheaper alternatives, such as sustainable farming methods or technologies that reduce dependence on expensive inputs. The objective of this research is to analyze the causes of the increase in the prices of agricultural inputs in Ábrego during the last five years. The methodology is based on a quantitative and descriptive approach, with a non-experimental longitudinal design. This approach makes it possible to identify trends and variations in prices and evaluate how these changes have affected local farmers. The results of interviews with Ábrego farmers indicate a significant increase in the prices of agricultural inputs in recent years. This increase has made it difficult to acquire essential products, reducing profit margins and, in some cases, putting the continuity of agricultural operations at risk. Farmers cited high costs of fertilizers, pesticides and seeds as particularly problematic, forcing them to look for alternatives or reduce the scale of their operations. It can be concluded that the increase in prices of agricultural inputs in Ábrego has had a considerable negative impact on farmers, especially those with limited resources. This underscores the need to adopt sustainable agricultural practices and innovative technologies to mitigate costs and improve profitability. Without these measures, many farmers could face difficulties in maintaining their activities and ensuring their economic livelihood.

Keywords: Agricultural, Increase, Causes, Supplies, Price

Impacto de la implementación de la nómina electrónica en el sector mercado de la ciudad de Ocaña.

Impact of the implementation of electronic payroll in the market sector of the city of Ocaña.

Luisa Fernanda López Peñaranda

Estudiante de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Introducción a la investigación, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, lflopezp@ufpso.edu.co

Resumen

La implementación de nómina electrónica en Colombia es uno de los avances más significativos pues permite que las empresas formalicen a sus empleados y puedan descontar los costos del pago de sus impuestos. Para el sector del mercado público esta nueva disposición de la Dian trae muchas dudas y controversias dado a que no están preparados para estos cambios, la falta de conocimiento, adaptabilidad, la comprensión y la parte económica pueden ser factores importantes a la hora de realizar la implementación de la nómina electrónica, teniendo en cuenta que es importante hacerlo para dar cumplimiento a las normas estipuladas por los entes de control. Con esta investigación se busca conocer el impacto que ha causado la nómina electrónica en el sector del mercado público, las ventajas y desventajas causadas por la implementación de esta, que han conllevado a la no adaptación. De igual manera identificar las entidades que han brindado estos servicios, el acompañamiento implantado por la Dian para el efectivo desarrollo de la nómina electrónica.

Palabras clave: Contabilidad, nómina electrónica, impacto, ventajas, desventajas

Abstract

The implementation of electronic payroll in Colombia is one of the most significant advances as it allows companies to train their employees and deduct the costs of paying their taxes. For the public market sector, this new provision of the Dian brings many doubts and controversies since they are not prepared for these changes, the lack of knowledge, adaptability, understanding and the economic part can be important factors when carrying out the implementation of electronic payroll, taking into account that it is important to do so to comply with the standards stipulated by the control entities. This research seeks to know the impact that electronic payroll has caused in the public market sector, the advantages and disadvantages caused by its implementation, which have led to non-adaptation. Likewise, identify the entities that have provided these services, the support implemented by Dian for the effective development of electronic payroll.

Keywords: Accounting, payroll, electronics, impact, advantages, disadvantages

¡MARKETING SANADOR! ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS DE LAS IPS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

HEALING MARKETING! STRATEGIES TO INCREASE THE INCOME OF THE IPS IN OCAÑA, NORTH OF SANTANDER

Yeraldine Arévalo Quintero

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, contaduría Pública, 0009-0000-8660-5526, Ocaña, Colombia, yaorevaloqu@ufpso.edu.co.

Yenifer Angélica Ortega Pérez²,

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, contaduría Pública, 0009-0003-9539-1971 Ocaña, Colombia, yaortegap@ufpso.edu.co.

Resumen

El planteamiento del problema se centra en la necesidad apremiante de mejorar los ingresos de las Instituciones Prestadoras de Salud (IPS) en Ocaña, Norte de Santander. Este desafío surge como consecuencia de un entorno económico y competitivo que demanda una mayor eficiencia en la gestión financiera y una diferenciación clara en el mercado de servicios de salud.

El objetivo de la investigación es identificar y analizar estrategias de marketing efectivas que puedan ser implementadas para aumentar los ingresos de las IPS en esa región. Se busca proporcionar a las IPS herramientas concretas y prácticas que les permitan destacarse en un mercado saturado y fortalecer su posición financiera.

En cuanto a la metodología, se llevó a cabo un estudio exhaustivo que incluyó análisis de mercado, entrevistas con profesionales de la salud y análisis de datos financieros de las IPS. Se utilizaron herramientas cualitativas y cuantitativas para evaluar el impacto potencial de diversas estrategias de marketing. Este enfoque integral permitió obtener una visión detallada del panorama actual y las oportunidades futuras para las IPS en Ocaña.

Los principales resultados obtenidos revelaron que la implementación de estrategias de marketing enfocadas en la promoción de servicios especializados, la mejora de la experiencia del paciente y la optimización de la presencia en línea puede conducir a un aumento significativo en los ingresos de las IPS en Ocaña. Estos hallazgos representan una oportunidad tangible para transformar el panorama financiero de las IPS y fortalecer su capacidad para brindar atención médica de calidad a la comunidad.

Como conclusión, se destaca la importancia del marketing como una herramienta clave para el crecimiento y la sostenibilidad económica de las IPS en Ocaña, Norte de Santander. Se recomienda encarecidamente la adopción proactiva de estrategias innovadoras, así como una mentalidad orientada al cambio y la adaptación continua a las demandas del mercado.

Palabras clave: Marketing, Instituciones prestadoras de salud, Estrategias de ingresos, posicionamiento, ingresos.

Abstract

The problem statement focuses on the pressing need to improve the income of the Health Providing Institutions (IPS) in Ocaña, Norte de Santander. This challenge arises as a consequence of an economic and competitive environment that demands greater efficiency in financial management and clear differentiation in the health services market.

The objective of the research is to identify and analyze effective marketing strategies that can be implemented to increase the income of IPS in that region. The aim is to provide IPS with concrete and practical tools that allow them to stand out in a saturated market and strengthen their financial position.

Regarding the methodology, an exhaustive study was carried out that included market analysis, interviews with health professionals and analysis of financial data from the IPS. Qualitative and quantitative tools were used to evaluate the potential impact of various marketing strategies. This comprehensive approach allowed us to obtain a detailed view of the current landscape and future opportunities for IPS in Ocaña.

The main results obtained revealed that the implementation of marketing strategies focused on the promotion of specialized services, the improvement of the patient experience and the optimization of the online presence can lead to a significant increase in the income of the IPS in Ocaña. These findings represent a tangible opportunity to transform the financial landscape of IPS and strengthen their ability to provide quality healthcare to the community.

In conclusion, the importance of marketing is highlighted as a key tool for the growth and economic sustainability of the IPS in Ocaña, Norte de Santander. Proactive adoption of innovative strategies, as well as a change-oriented mindset and continuous adaptation to market demands, are highly recommended.

Keywords: Marketing, Health providing institutions, Income strategies, positioning, income.

“EL ARTE DEL INVENTARIO, TACTICAS DE LAS TIENDAS DE BARRIO EN OCAÑA”

“THE ART OF INVENTORY, TACTICS OF NEIGHBORHOOD STORES IN OCAÑA”

Luisa Fernanda Lindarte Duran

Contador público, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, contaduría pública, 0009-0009-3381-1399, Ocaña, Colombia,
lfildarted@ufpso.edu.co.

Diana Karina Paredes Cañizares

Contador público, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, contaduría pública, 0009-0009-5185-7016, Ocaña, Colombia,
dkparedesc@ufpso.edu.co.

Resumen

Las tiendas de barrio juegan un papel vital en la economía local, pero enfrentan desafíos significativos en la gestión de sus inventarios. Con espacios reducidos y recursos limitados, la eficiencia en el manejo de inventario se convierte en una cuestión de supervivencia económica. Sin embargo, muchos propietarios operan sin sistemas estructurados, lo que puede resultar en inversiones no rentables y escasez de productos demandados. Esta investigación busca analizar los sistemas de inventarios actuales y proponer estrategias de uso que mejore la rentabilidad y la satisfacción del cliente. La metodología utilizada con enfoques cuantitativos, utilizando encuestas para comprender las prácticas actuales y análisis de datos históricos para identificar patrones de compra y rotación de productos. Con estos datos, se van a proponer unas estrategias de usos en inventarios adaptando las necesidades y capacidades de las tiendas. Esto no solo incrementaría la rentabilidad de las tiendas, sino que también garantizaría una mejor disponibilidad de productos para la comunidad, reforzando así la economía local. La conclusión esperada es que la propuesta de estrategias de uso en el inventario será un cambio positivo para los propietarios de las tiendas de barrio y sus clientes por igual.

Palabras clave: Inventarios, Control inventarios, análisis financiero, sistemas de inventarios, gestión de stocks.

Abstract

Neighborhood stores play a vital role in the local economy, but they face significant challenges in managing their inventories. With limited spaces and limited resources, efficiency in inventory management becomes a matter of economic survival. However, many owners operate without structured systems, which can result in unprofitable investments and shortages of in-demand

90

products. This research seeks to analyze current inventory systems and propose usage strategies that improve profitability and customer satisfaction. The methodology used with quantitative approaches, using surveys to understand current practices and historical data analysis to identify purchasing patterns and product rotation. With this data, inventory use strategies will be proposed, adapting the needs and capacities of the stores.

This would not only increase the profitability of the stores, but would also ensure better availability of products for the community, thus strengthening the local economy. The expected conclusion is that the proposed inventory usage strategies will be a positive change for neighborhood store owners and their customers alike.

Keywords: Inventories, Inventory control, financial analysis, inventory systems, stock management.

¿Contabilidad Omitida? Descubriendo las Razones de las Microempresas

Omitted Accounting? Discovering the Reasons for Microbusinesses

José Andrés Sanjuán Contreras

Contador Publica, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Contaduría Pública, 0009-0006-6753-8181, Ocaña, Colombia, jasanjuanc@ufpso.edu.co.

Camilo Andrés Castrellón Trillos

Contador Publica, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Contaduría Pública, 0009-0008-0427-7978, Ocaña, Colombia, cacastrellont@ufpso.edu.co.

Resumen

Este estudio se enfoca en la problemática de la contabilidad omitida en el contexto de las microempresas, abordando sus causas, consecuencias y posibles soluciones. La contabilidad omitida, definida como la falta de registro adecuado de transacciones financieras y la ausencia de seguimiento contable en microempresas, es un fenómeno común que puede tener repercusiones significativas en la gestión financiera y la viabilidad empresarial.

El objetivo principal de esta investigación es comprender a fondo por qué las microempresas tienden a descuidar la contabilidad y cómo este descuido afecta su desempeño financiero y operativo. Para alcanzar este objetivo, se empleará una metodología de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo que combinará revisión de literatura especializada, análisis de datos estadísticos y, posiblemente, entrevistas estructuradas con propietarios de microempresas.

Se espera que los resultados obtenidos arrojen luz sobre una serie de factores que contribuyen a la omisión de la contabilidad en microempresas. Entre estos factores se incluyen limitaciones económicas, como la falta de recursos financieros para contratar personal contable o adquirir software adecuado, así como limitaciones de tiempo y conocimientos, como la priorización de tareas operativas sobre las administrativas y la falta de educación financiera por parte de los propietarios.

Además, se espera que la investigación identifique las principales consecuencias de la contabilidad omitida, que pueden incluir problemas de liquidez, dificultades para obtener financiamiento, incumplimiento de obligaciones fiscales y legales, y una falta de visibilidad sobre la rentabilidad y el rendimiento empresarial.

Finalmente, basándose en los hallazgos obtenidos, se propondrán estrategias efectivas para superar la contabilidad omitida en microempresas. Estas estrategias podrían incluir programas de educación financiera adaptados a las necesidades específicas de las microempresas, el desarrollo y la promoción de herramientas contables simplificadas y accesibles, y la externalización de servicios contables a terceros especializados.

En resumen, esta investigación busca proporcionar una comprensión integral de la contabilidad omitida en microempresas y ofrecer recomendaciones prácticas para abordar este desafío, con el objetivo de promover la estabilidad financiera y el crecimiento empresarial en este sector vital de la economía.

Palabras clave: Viabilidad, Omisión, Liquidez, Externalización, MiPymes

Summary

This study focuses on the problem of omitted accounting in the context of microenterprises, addressing its causes, consequences and possible solutions. Omitted accounting, defined as the lack of proper recording of financial transactions and the absence of accounting follow-up in microenterprises, is a common phenomenon that can have significant repercussions on financial management and business viability.

The main objective of this research is to thoroughly understand why microenterprises tend to neglect accounting and how this neglect affects their financial and operational performance. To achieve this objective, a mixed methodology will be used that will combine a review of specialized literature, statistical data analysis and, possibly, structured interviews with microbusiness owners.

It is expected that the results obtained will shed light on a series of factors that contribute to the omission of accounting in microenterprises. These factors include economic constraints, such as a lack of financial resources to hire accounting staff or purchase appropriate software, as well as time and knowledge constraints, such as prioritizing operational tasks over administrative tasks and a lack of financial education on the part of managers. owners.

In addition, the research is expected to identify the main consequences of omitted accounting, which can include liquidity problems, difficulties in obtaining financing, failure to comply with tax and legal obligations, and a lack of visibility into business profitability and performance.

Finally, based on the findings obtained, effective strategies will be proposed to overcome omitted accounting in microenterprises. These strategies could include financial education programs tailored to the specific needs of microenterprises, the development and promotion of simplified and accessible accounting tools, and the outsourcing of accounting services to specialized third parties.

In summary, this research seeks to provide a comprehensive understanding of omitted accounting in micro-enterprises and offer practical recommendations to address this challenge, with the aim of promoting financial stability and business growth in this vital sector of the economy.

Keywords: Viability, Omission, Liquidity, Externalization, MSMEs

ECONOMIA EN RETAZOS: Reduciendo Costos con la Industria Textil Circular.

PATCHWORK ECONOMY: Reducing Costs with the Circular Textile Industry.

Tania Isabel Riobo Bayona

Contador Público, Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económica, Programa de Contaduría Pública, 0009-0005-9106-0723, Ocaña Norte de Santander, Colombia, tiriobob@ufpso.edu.co.

Jesica Paola Vega Bayona

Contador Público, Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económica, Programa de Contaduría Pública, 0009-0007-3996-8464, Ocaña Norte de Santander, jpbayonav@ufpso.edu.co.

Resumen

La economía circular, que permite un ciclo de vida infinito de los materiales, ofrece una solución elegante a este problema. Este estudio profundiza en esta estrategia y pretende identificar su potencial para transformar la industria textil en una entidad más sostenible y económicamente eficiente. El viaje comienza con la identificación del problema: la industria textil, ávida de recursos y productora de desechos, necesita un cambio radical. La economía circular se presenta como una esperanza que promete un futuro donde los materiales se mueven en un ciclo continuo de reutilización y renovación. El objetivo de esta investigación es descubrir cómo la economía circular puede ser un medio eficaz para reducir costes sin comprometer la calidad ni el medio ambiente. La metodología es cuidada, un equilibrio entre lo cualitativo y lo cuantitativo. Se investigan a expertos que se mueven en el mar del cambio y se analizan datos que cuentan historias de éxito y desafíos. Cada capa de información entreteje una historia completa que revela el impacto de la economía circular en la reducción de costos y la sostenibilidad. Los materiales se transforman de residuos en recursos naturales, los productos se diseñan para una segunda vida y los modelos de negocio se renuevan en consonancia con el desarrollo sostenible. La economía circular se manifiesta no sólo como una estrategia de costos, sino también como una filosofía que redefine la relación entre moda y medio ambiente. La economía circular es más que una tendencia; Es una revolución que redefinirá la industria textil. Con este enfoque, las empresas no sólo pueden reducir costos, sino también construir una marca sólida y una conexión profunda con consumidores informados. Esta investigación no sólo proporciona un mapa para avanzar hacia la sostenibilidad, sino que también representa la posibilidad de un futuro donde la moda y la responsabilidad ambiental convivan en armonía.

Palabras clave: Economía, Circular, Reducción, Costos, Recursos.

Abstract

The circular economy, which allows for an infinite life cycle of materials, offers an elegant solution to this problem. This study delves into this strategy and aims to identify its potential to transform the textile industry into a more sustainable and economically efficient entity. The journey begins with the identification of the problem: the resource-hungry, waste-producing textile industry is in need of radical change. The circular economy presents itself as a hope that promises a future where materials move in a continuous cycle of reuse and renewal. The aim of this research is to discover how the circular economy can be an effective means of reducing costs without compromising quality or the environment. The methodology is a careful balance between qualitative and quantitative. It surveys experts navigating the sea of change and analyzes data that tell stories of success and challenges. Each layer of information weaves together a complete story that reveals the impact of the circular economy on cost reduction and sustainability. Materials are transformed from waste into natural resources, products are designed for a second life and business models are renewed in line with sustainable development. The circular economy manifests itself not only as a cost strategy, but also as a philosophy that redefines the relationship between fashion and the environment. The circular economy is more than a trend; it is a revolution that will redefine the textile industry. With this approach, companies can not only reduce costs, but also build a strong brand and a deep connection with informed consumers. This research not only provides a roadmap for moving towards sustainability, but also represents the possibility of a future where fashion and environmental responsibility coexist in harmony.

Keywords: Economy, Circular, Cost, reduction, Resource

Carreteras y Cifras: Analizando la Influencia de la Infraestructura Vial en la Rentabilidad de las Empresas de Transporte Público en Ocaña.

Roads and Figures: Analyzing the Influence of Road Infrastructure on the Profitability of Public Transport Companies in Ocaña.

Luis Alejandro Jiménez pienda

contador público, Universidad francisco de paula Santander, facultad de ciencias administrativas y económicas, contaduría pública, 0009-0001-5019-0629, Ocaña, Colombia,
lajimenezp@ufpso.edu.co.

Edgar Eduardo Galvis perez

contador público, Universidad francisco de paula Santander, facultad de ciencias administrativas y económicas, contaduría pública, 0009-0005-2727-2553, Ocaña, Colombia,
eegalvisp@ufpso.edu.co.

Resumen

La economía local y la eficiencia operativa de las empresas de transporte público en Ocaña, Norte de Santander, surge de la necesidad de comprender el impacto de la infraestructura vial en su desempeño económico. Esta investigación se enfoca en analizar esta relación, partiendo del planteamiento del problema que destaca la importancia de las condiciones viales en la rentabilidad y eficiencia de operación de estas empresas. El objetivo principal del estudio es determinar la relación entre la calidad de la infraestructura vial y los resultados económicos de las empresas de transporte público, identificando factores claves que influyen en esta relación. Para lograr este propósito, se emplea un procedimiento que combina análisis estadístico de datos económicos y de infraestructura vial, junto con entrevistas con directivos y conductores del sector. Los resultados obtenidos revelan una conexión significativa entre la calidad de las vías y la rentabilidad de las empresas de transporte público en la región. Se observa que las empresas que operan en áreas con infraestructura vial deficiente enfrentan mayores costos operativos y una menor eficiencia en la prestación del servicio. Además, se identifican factores como el mantenimiento vial, la seguridad en las carreteras y la accesibilidad que influyen en esta relación. Como conclusiones principales, se destaca la importancia de invertir en la mejora y mantenimiento de la infraestructura vial para promover la competitividad y sostenibilidad de las empresas de transporte público en la región, sugiriendo que las políticas y programas de desarrollo vial deben considerar su impacto directo en la economía local y la calidad de vida de los ciudadanos.

Palabras clave: infraestructura vial, rentabilidad, transporte, deficiencia, servicio, desempeño.

Abstract

The local economy and operational efficiency of public transport companies in Ocaña, Norte de Santander, arise from the need to understand the impact of road infrastructure on their economic performance. This research focuses on analyzing this relationship, starting from the problem statement that highlights the importance of road conditions in the profitability and operating efficiency of these companies. The main objective of the study is to determine the relationship between the quality of road infrastructure and the economic results of public transport companies, identifying key factors that influence this relationship. To achieve this purpose, a procedure is used that combines statistical analysis of economic and road infrastructure data, along with interviews with managers and drivers in the sector. The results obtained reveal a significant connection between the quality of the roads and the profitability of public transport companies in the region. It is observed that companies operating in areas with poor road infrastructure face higher operating costs and lower efficiency in service delivery. In addition, factors such as road maintenance, road safety and accessibility that influence this relationship are identified. As main conclusions, the importance of investing in the improvement and maintenance of road infrastructure is highlighted to promote the competitiveness and sustainability of public transport companies in the region, suggesting that road development policies and programs should consider their direct impact on the local economy and the quality of life of citizens.

Keywords: road infrastructure, profitability, transportation, deficiency, service, performance.

LA RIQUEZA DE LA TIERRA EN NUMEROS: DESCUBRIENDO LOS SISTEMAS CONTABLES DE LAS FINCAS EN LA VEREDA SAN PABLO

THE WEALTH OF THE LAND IN NUMBERS: DISCOVERING THE ACCOUNTING SYSTEMS OF THE FARMS IN THE VEREDA SAN PABLO

Karoll Dayana López Domínguez

Pregrado, Universidad Francisco de Paula de Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, [0009-0009-9249-1380](tel:0009-0009-9249-1380), Ocaña Norte de Santander, Colombia, kdlopezd@ufpso.edu.co.

Tatiana Sanguino Quintero

Pregrado, Universidad Francisco de Paula de Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, [0009-0004-9126-469X](tel:0009-0004-9126-469X), Ocaña Norte de Santander, Colombia, tsanguinoq@ufpso.edu.co.

Resumen

¿Por qué es tan importante los sistemas contables utilizados por los propietarios de las fincas en la Vereda San Pablo de Aguachica-Cesar? se encuentran numerosas fincas dedicadas a actividades agrícolas, quienes representan una parte significativa de la economía local y son fundamentales para el sustento de muchas familias. Sin embargo, existe una falta de comprensión sobre los sistemas contables que utilizan los propietarios de estas fincas para gestionar sus recursos financieros. Este desconocimiento dificulta la optimización de los procesos agrícolas y podría limitar el potencial de crecimiento y desarrollo económico en la región como objetivo principal de esta investigación es analizar y comprender los sistemas contables utilizados por los propietarios de las fincas en la Vereda San Pablo de Aguachica. En donde se busca identificar las prácticas contables más comunes, evaluar su eficacia en la gestión financiera de las fincas y proponer posibles mejoras para optimizar estos sistemas. Para alcanzar el objetivo propuesto, se llevará a cabo un estudio de metodología descriptivo con enfoque cuantitativo de los casos en varias fincas ubicadas en la Vereda San Pablo. Se recopilarán datos mediante formularios a los propietarios, dueños y administradores de la contabilidad de estas fincas. Además, Tras el análisis de los datos recopilados se puede concluir que los sistemas contables en las fincas de la Vereda San Pablo juegan un papel fundamental en la gestión financiera y el éxito económico de las mismas. Sin embargo, se realizará un análisis documental de registros contables y estados financieros disponibles, también se observa una diversidad de prácticas contables, algunas más eficientes que otras. Se identifican áreas de mejora en términos de organización, registro y análisis de datos. Se recomienda la implementación de herramientas y prácticas contables modernas para mejorar la transparencia, la eficiencia y la toma de decisiones en las fincas de la región.

Palabras clave: Contabilidad, Gestión Financiera, Agricultura, Necesidad, Rentabilidad.

Abstract

Why are the accounting systems used by the owners of the properties in the Vereda San Pablo de Aguachica-Cesar so important? There are numerous farms dedicated to agricultural activities, which represent a significant part of the local economy and are essential for the livelihood of many families. However, there is a lack of understanding about the accounting systems that the owners of these farms use to manage their financial resources. This lack of knowledge makes it difficult to optimize agricultural processes and could limit the potential for economic growth and development in the region. The main objective of this research is to analyze and understand the accounting systems used by the owners of the farms in the Vereda San Pablo de Aguachica. Where it seeks to identify the most common accounting practices, evaluate their effectiveness in the financial management of farms and propose possible improvements to optimize these systems. To achieve the proposed objective, a descriptive methodology study will be carried out with a quantitative approach to the cases in several farms located in Vereda San Pablo. Data will be collected through forms from the owners, owners and administrators of the accounting of these properties. Furthermore, after analyzing the data collected, it can be concluded that the accounting systems on the Vereda San Pablo farms play a fundamental role in their financial management and economic success. However, a documentary analysis of available accounting records and financial statements will be carried out; a diversity of accounting practices is also observed, some more efficient than others. Areas for improvement are identified in terms of data organization, recording and analysis. The implementation of modern accounting tools and practices is recommended to improve transparency, efficiency and decision making on farms in the region.

Keywords: Accounting, Financial management, Agriculture, Need, Cost effectiveness.

Explorando el Comportamiento Financiero en la Población Estudiantil de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPSO).

Exploring Financial Behavior in the Student Population of the Francisco de Paula Santander University (UFPSO).

Hilaris Susana Torrealba Contreras,

Pregrado, Universidad, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Contaduría Pública,
0009-0001-6047-0173, Ocaña, Colombia, hstorrealbac@ufpso.edu.co

Ariana Yiseth Villegas Contreras

Pregrado, Universidad, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Contaduría Pública,
0009-0009-5041-9196, Ocaña, Colombia, ayvillegasc@ufpso.edu.co

Resumen

Las finanzas son una rama de la economía que se enfoca en ver como se obtiene y se gestiona el dinero, se constituye de herramientas donde es necesario iniciar un proceso de planeación que ayudara a conocer la situación financiera actual, determinar metas, objetivos y desarrollar estrategias que nos permitirán cumplir el logro de esas metas, tener una buena planeación financiera puede ayudar a evitar graves equivocaciones, dicho lo anterior en este trabajo de investigación lo que buscamos es analizar el grado de conocimiento y el comportamiento que tiene los estudiantes frente a estas, planteado lo anterior notamos que algunos estudiantes carecen de educación financiera ya que a estos no se les ha brindado un previo conocimiento de esto y también la dependencia económica es un factor influyente en ellos, por ello surge la pregunta de cómo los estudiantes manejan sus finanzas personales, proponiendo un objetivo concreto como lo es determinar el manejo de las finanzas personales en los estudiantes de contaduría pública de la UFPSO, plasmando un enfoque cuantitativo que se basa en el análisis y estudio de los diferentes procedimientos a efectuar en el proyecto para obtener la mayor objetividad de este, con tipo descriptivo que nos ayudara a obtener la información necesaria para analizar las características de los datos en este trabajo; en conclusión queremos identificar los principales factores que influyen en las finanzas personales de los estudiantes universitarios, como el apoyo familiar, la educación financiera previa, las presiones sociales y las características individuales.

Palabras clave: Finanzas, personales, estudiantes, manejo, contaduría pública.

Abstract

Finance is a branch of economics that focuses on seeing how money is obtained and managed, it is made up of tools where it is necessary to start a planning process that will help to know the current financial situation, determine goals, objectives and develop strategies. . that will allow us to meet the achievement of these goals, having good financial planning can help avoid serious

100

mistakes. Having said the above, in this research work what we seek is to analyze the degree of knowledge and behavior that students have regarding these, Having stated the above, we noticed that some students lack financial education since they have not been given prior knowledge of this and also economic dependence is an influential factor in them, which is why the question arises of how students manage their personal finances. , proposing a specific objective such as determining the management of personal finances in public accounting students at UFPSO, expressing a quantitative approach that is based on the analysis and study of the different procedures to be carried out in the project to obtain the greatest objectivity of this, with a descriptive type that will help us obtain the necessary information to analyze the characteristics of the data in this work; In conclusion, we want to identify the main factors that influence the personal finances of university students, such as family support, previous financial education, social pressures and individual characteristics.

Keywords: Finance, personal, students, management, public accounting.

EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS SOFTWARE CONTABLES EN SUPERMERCADOS

THE TRANSFORMATIVE POWER OF ACCOUNTING SOFTWARE IN SUPERMARKETS

Meiby Nayelly Casadiegos Vargas

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias
Administrativas y Económicas, Contaduría Pública,
<https://orcid.org/0009-0000-7330-1371>, Ocaña, Colombia, mncasadiegosv@ufpso.edu.co.

María Liceth Claro Velásquez

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias
Administrativas y Económicas, Contaduría Pública,
<https://orcid.org/0009-0008-3639-4810>, Ocaña, Colombia, mlclarov@ufpso.edu.co.

Isabel Sofía Contreras Márquez

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias
Administrativas y Económicas, Contaduría Pública,
<https://orcid.org/0009-0006-2726-2790>, Ocaña, Colombia, iscontrerasm@ufpso.edu.co.

Resumen

Un Sistema de Información Contable en los supermercados permiten llevar un control óptimo de las operaciones comerciales y contables, que además satisfaga la necesidad de información indispensable para la adecuada toma de decisiones y así obtener mayor eficiencia y provecho de los recursos es un programa computarizado que facilita la recopilación de toda la información financiera de una empresa en un sistema integrado, Estos programas generalmente manejan los principios básicos de contabilidad con el objetivo de operar bajo una fuente válida y dentro de los marcos legales. Los softwares contables ofrecen soluciones adaptadas a las necesidades locales, permitiendo una gestión más eficiente de los recursos financieros y una mejor comprensión de las tendencias del mercado. Sin embargo, la implementación exitosa de estas herramientas puede depender de factores como la capacitación del personal y la integración con otros sistemas empresariales. En nuestra investigación propusimos como objetivo principal el analizar el impacto que genera implementar un software contable en los supermercados ya sea de forma financiera o de como estos softwares les ayudan en su tiempo y demás cosas, el tipo de investigación que elegimos para encontrar nuestros resultados fue un enfoque cuantitativo y un método descriptivo, para obtener los resultados se realizaron encuestas y formularios, que nos ayudaron a encontrar nuestros resultados. en conclusión, Los software contable logran reducir los tiempos para realizar diversas tareas contables, lo cual impactan en una disminución de costos nos permiten simplificar, automatizar y asegurar información para generar reportes en tiempo real; permitiendo un análisis estratégico que pueda ayudar a la toma de decisiones más rápida y con certeza Y por último es fundamental implementar una revisión constante de los

102

procedimientos contables y financieros, así como la actualización de tecnologías y capacitación del personal, con el fin de optimizar la eficiencia y precisión en la gestión.

Palabras clave: Contable, Software, finanzas, manejo, supermercados.

Abstract

An Accounting Information System in supermarkets allows optimal control of commercial and accounting operations, which also satisfies the need for essential information for adequate decision making and thus obtain greater efficiency and use of resources. It is a computerized program that facilitates the compilation of all a company's financial information in an integrated system. These programs generally handle basic accounting principles with the objective of operating under a valid source and within legal frameworks. Accounting software offers solutions adapted to local needs, allowing more efficient management of financial resources and a better understanding of market trends. However, successful implementation of these tools may depend on factors such as staff training and integration with other business systems. In our research, we proposed as the main objective to analyze the impact generated by implementing accounting software in supermarkets, whether financially or how these softwares help them in their time and other things, the type of research we chose to find our results was a quantitative approach and a descriptive method, to obtain the results, surveys and forms were carried out, which helped us find our results. In conclusion, accounting software manages to reduce the time to perform various accounting tasks, which impacts a reduction in costs, allowing us to simplify, automate and secure information to generate reports in real time; allowing a strategic analysis that can help make decisions more quickly and with certainty. And finally, it is essential to implement a constant review of accounting and financial procedures, as well as updating technologies and staff training, in order to optimize the efficiency and precision in management.

Keywords: Accountant, Software, finance, management, supermarkets.

EL ARTE DE EQUILIBRAR EMOCIONES Y FINANZAS: CLAVE PARA DECISIONES ESTUDIANTILES EXITOSAS.

THE ART OF BALANCING EMOTIONS AND FINANCES: KEY TO SUCCESSFUL STUDENT DECISIONS.

Liceth Katherine Carreño Bautista,

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Contaduría Pública, <https://orcid.org/0009-0004-4698-2991>, Ocaña, Colombia, lkarrenob@ufpso.edu.co.

Wendy Gisel Carbonero Díaz

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Contaduría Pública, <https://orcid.org/0009-0004-8952-8166>, Ocaña, Colombia, wgcarbonerod@ufpso.edu.co.

Shaira Liney Ortiz Pérez

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias Administrativas y económicas, Contaduría Pública, <https://orcid.org/0009-0007-4935-2006>, Ocaña, Colombia, slortizp@ufpso.edu.co.

Resumen

Esta investigación se centra en el análisis detallado de la influencia de la contabilidad emocional en todos los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPso). El estudio determinó cómo las emociones influyen en las decisiones financieras, y cómo la falta de conocimiento sobre las propias emociones puede llevar a tomar decisiones incorrectas. El desarrollo de esta investigación fue durante cuatro meses en el primer semestre del año 2024 en Ocaña, Norte de Santander, se realizó con un diseño metodológico descriptivo con un enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo compuesta por 4,700 estudiantes de la Universidad, donde se destaca la importancia de abordar la contabilidad emocional desde una perspectiva estadística para comprender mejor los patrones de comportamiento y explorar posibles soluciones a implementar. En el marco referencial, se abordan antecedentes a nivel internacional, nacional y regional sobre la contabilidad emocional en el ámbito educativo. Se plantea la creación de un entorno educativo emocionalmente seguro y positivo, como soluciones integrales para abordar la contabilidad emocional y mejorar la toma de decisiones financieras. Este trabajo de investigación aborda detalladamente la problemática de la contabilidad emocional en los estudiantes de la UFPso, proponiendo soluciones basadas en el bienestar emocional para mejorar la toma de decisiones financieras de manera más efectiva, responsable y seguras

Palabras clave: Influencia, Toma de decisiones, Contabilidad emocional, Estudiantes, Emociones, Inteligencia Emocional.

Abstract

This research focuses on the detailed analysis of the influence of emotional accounting on all students at the Francisco de Paula Santander Ocaña University (UFPSO). The study determined how emotions influence financial decisions, and how a lack of knowledge about one's own emotions can lead to making incorrect decisions. The development of this research was for four months in the first half of 2024 in Ocaña, Norte de Santander, and was carried out with a descriptive methodological design with a quantitative approach. The study population was made up of 4,700 University students, where the importance of addressing emotional accounting from a statistical perspective is highlighted to better understand behavioral patterns and explore possible solutions to implement. In the reference framework, antecedents at an international, national and regional level on emotional accounting in the educational field are addressed. The creation of an emotionally safe and positive educational environment is proposed as comprehensive solutions to address emotional accounting and improve financial decision making. This research work addresses in detail the problem of emotional accounting in UFPSO students, proposing solutions based on emotional well-being to improve financial decision-making in a more effective, responsible and safe way.

Keywords: Influence, Decision making, Emotional accounting, Students, Emotions. Emotional Intelligence.

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DE MARKETING EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

INFLUENCE OF SOCIAL NETWORKS AS A MARKETING STRATEGY IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Deiber Guerrero Sanchez

Pregrado, Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, <https://orcid.org/0009-0000-2070-9947>, Ocaña, Colombia, dguerrerosa@ufpso.edu.co

Resumen

Con esta investigación se busca analizar el uso de las redes sociales como estrategia de marketing en el sector de ventas de Ocaña, Norte de Santander, las cuales se encuentra en constante cambio o evolución, ayudando a estos negocios a mantenerse en el mercado local, nacional e internacional mediante el uso de las redes sociales, para así aumentar ventas, usuarios y estar en constante interacción con ellos, para saber gustos, preferencias y así poder solucionar dudas e inquietudes por medio de esto, aunque se experimentan diferentes desafíos día a día se le hace frente a ellos para poder implementar estrategias adecuadamente y brindar un mejor servicio.

La implementación de las redes sociales como estrategia de marketing en las microempresas de la ciudad de Ocaña norte de Santander identificando, y analizando que redes sociales utilizan mayormente estas microempresas para un mejor posicionamiento del mercado, también se busca propone cual herramienta de marketing es la mejor para utilizada en su microempresa o negocio para un mejor posicionamiento mediante el uso de las redes sociales como estrategia de marketing.

Se le realizara una investigación tipo descriptivo con enfoque cualitativo, en la que las variables de estudio y la información de la fuente primaria se tomaron con una encuesta fundamentada en factores que crean sostenibilidad en la dimensión social y económica, con aplicación en cada una de las MiPymes, escogidas para la presente investigación. De igual manera, en algunos casos se solicitó de manera respetuosa, la justificación de ciertos interrogantes para solidificar las respuestas y tener en cuenta el pensamiento de los microempresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. La información recolectada estará a cargo directamente de los responsables del proyecto, utilizando como técnica la encuesta escrita y como instrumento la entrevista que se empleará para recoger y almacenar la información.

Palabras clave: marketing, redes sociales, microempresas, mercado, implementación

Abstract

This research seeks to analyze the use of social networks as a marketing strategy in the sales sector of Ocaña, Norte de Santander, which is in constant change or evolution, helping these

106

businesses to remain in the local and national market. and internationally through the use of social networks, in order to increase sales, users and be in constant interaction with them, to know tastes, preferences and thus be able to solve doubts and concerns through this, although different challenges are experienced every day. It faces them to be able to implement strategies properly and provide a better service.

The implementation of social networks as a marketing strategy in microenterprises in the city of Ocaña Norte de Santander, identifying and analyzing which social networks these microenterprises mostly use for better market positioning, we also seek to propose which marketing tool is the best. to be used in your microenterprise or business for better positioning through the use of social networks as a marketing strategy.

A descriptive type of research with a qualitative approach will be carried out, in which the study variables and information from the primary source were taken with a survey based on factors that create sustainability in the social and economic dimension, with application in each of the MSMEs, chosen for this research. Likewise, in some cases, the justification of certain questions was respectfully requested to solidify the answers and take into account the thinking of the microentrepreneurs of the city of Ocaña, Norte de Santander. The information collected will be carried out directly by those responsible for the project, using the written survey as a technique and the interview as an instrument that will be used to collect and store the information.

Keywords: marketing, social networks, microbusinesses, market, implementation

INFLUENCIA DE LA PSICOLOGÍA EN LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LOS ESTUDIANTE DE CONTADURÍA PÚBLICA.

INFLUENCE OF PSYCHOLOGY ON THE FINANCIAL DECISIONS OF PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS.

Harol Mauricio Meneses Pérez

Pregrado, Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0001-7519-4087, Ocaña, Colombia, hmmenesesp@ufpso.edu.co.

Alexa yanereth Pabón león

Pregrado, Universidad francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, 0009-0001-7519-4087, Ocaña, Colombia, aypabonl@ufpso.edu.co.

Laura Alejandra Urquijo Vacca

Pregrado, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Contaduría Publica, 0009-0001-7519-4087, Ocaña, Colombia, laurquijov@ufpso.edu.co.

Resumen

El Presente documento aborda la influencia de la psicología en las decisiones financieras de los estudiantes de contaduría pública, reconociendo la importancia de los patrones psicológicos en la toma de decisiones económicas. Según (Rendueles & Muñoz, 2021, pág. 6) “la psicología desempeña un papel crucial en las decisiones financieras de individuos, empresas y gobiernos ya que las personas a menudo toman decisiones financieras basadas en sesgos cognitivos, como el exceso de confianza, aversión a la perdida, efecto anclaje, sesgo de confirmación”. Además, se puede destacar como los rasgos de personalidad y las barreras psicológicas afectan las decisiones relacionadas con las finanzas generando poblaciones propensas al endeudamiento debido a su comportamiento impulsivo y al consumo constante de bienes y servicios innecesarios afectando negativamente su estabilidad económica, social y emocional, por esto, el planteamiento del problema se centra en comprender el impacto de la psicología en las decisiones financieras de los estudiantes universitarios del programa de contaduría pública de la UFPSO.

Así mismo, el objetivo de la investigación tiene como finalidad analizar la influencia de la psicología en las decisiones financieras de los estudiantes de contaduría pública, mediante procesos u objetivos específicos que les permita llegar al análisis. Estos son, identificar patrones de compras compulsivas y moderadas, realizar un análisis para observar cómo los estudiantes comprender conceptos psicológicos y proponer un modelo de decisiones financieras para reflexionar sobre las compras que se realizan día a día. Para esto, se propone una metodología descriptiva con un enfoque mixto, teniendo como apoyo el enfoque experimental de los postulados Thaler y Kahneman analizando la influencia y condicionantes del comportamiento financiero. Se emplearon variables cualitativas y cuantitativas como, encuestas de personalidad

y análisis de datos para recopilar información sobre los hábitos de compra, rasgos de personalidad, variables psicológicas y conocimientos financieros de los estudiantes.

Por lo cual, se obtuvieron resultados que evidencian la relación entre la psicología y las decisiones financieras, la influencia significativa de los patrones de comportamiento y rasgos de personalidad en la gestión del capital de los universitarios, del mismo modo, se evidencio que la aplicación de estrategias educativas y modelos de decisiones financieras promueven comportamientos consientes y por ende responsables entre los mismos.

En conclusión, la investigación contribuye de manera crucial en la comprensión de cómo la psicología afecta las decisiones financieras de los estudiantes de contaduría pública, permitiendo identificar los patrones psicológicos que influyen en sus decisiones y de mismo modo reconocer si frente a dichas decisiones actúan de manera compulsiva o moderada, así mismo, se muestra como un modelo de desciones financieras permite un mejor manejo del capital.

Palabras clave: Psicología, Decisiones, Finanzas, Personas compulsivas, pensamiento, Capital.

Abstract

Of capital. This document addresses the influence of psychology on the financial decisions of public accounting students, recognizing the importance of psychological patterns in making economic decisions. According to (Rendueles & Muñoz, 2021, p. 6) "psychology plays a crucial role in the financial decisions of individuals, companies and governments since people often make financial decisions based on cognitive biases, such as overconfidence, aversion to the loss, anchoring effect, confirmation bias." Furthermore, it can be highlighted how personality traits and psychological barriers affect decisions related to finances, generating populations prone to debt due to their impulsive behavior and constant consumption of unnecessary goods and services, negatively affecting their economic, social and emotional stability. For this reason, the problem statement focuses on understanding the impact of psychology on the financial decisions of university students in the UFPSO public accounting program.

Likewise, the objective of the research is to analyze the influence of psychology on the financial decisions of public accounting students, through specific processes or objectives that allow them to reach the analysis. These are, identifying patterns of compulsive and moderate purchases, carrying out an analysis to observe how students understand psychological concepts and proposing a model of financial decisions to reflect on the purchases that are made every day. For this, a descriptive methodology is proposed with a mixed approach, supported by the experimental approach of the Thaler and Kahneman postulates, analyzing the influence and conditioning of financial behavior. Qualitative and quantitative variables such as personality surveys and data analysis were used to collect information on the students' purchasing habits, personality traits, psychological variables, and financial knowledge.

Therefore, results were obtained that show the relationship between psychology and financial decisions, the significant influence of behavioral patterns and personality traits in the capital management of university students, in the same way, it was evidenced that the application of Educational strategies and financial decision models promote conscios and therefore responsible behavior among them.

In conclusion, the research contributes crucially to the understanding of how psychology affects the financial decisions of public accounting students, allowing the identification of the psychological patterns that influence their decisions and, in the same way, recognizing whether they act appropriately when faced with said decisions. compulsive or moderate, likewise, it is shown how a model of financial decisions allows better management of capital.

Keywords: Psychology, Decisions, Finance, Compulsive people, thinking, Capital

GESTIÓN DE COSTOS AMBIENTALES EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

ENVIRONMENTAL COST MANAGEMENT AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY.

Nicola Andrea Camargo Rodríguez

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ciencias Administrativas y Económicas, Contaduría Pública, 0009-0003-0415-7881, Ocaña, Colombia,
nacamargor@ufpso.edu.co.

María Isabella Chincilla Galvis

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ciencias Administrativas y económicas, Contaduría Pública, 0009-0003-0415-788, Ocaña, Colombia,
michincillag@ufpso.edu.co.

Resumen

Los costos ambientales son los desembolsos económicos que una empresa o entidad realiza para prevenir, mitigar o remediar los impactos negativos que sus actividades puedan tener en el medio ambiente. Estos costos incluyen multas, sanciones, costos de remediación, planes de manejo ambiental, licencias y permisos ambientales, así como inversiones en tecnologías más limpias, programas de gestión de residuos, medidas de conservación de recursos naturales, entre otros. Debido a la creciente conciencia sobre el impacto ambiental se ha destacado la necesidad de considerar los costos asociados a las actividades industriales, comerciales y de servicio. A pesar de los esfuerzos internacionales y locales para abordar estos problemas, la falta de integración efectiva de los costos ambientales en los procesos de toma de decisiones sigue siendo evidente. La gestión de costos ambientales emerge como una necesidad imperativa en instituciones educativas como la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), donde se enfrentan desafíos para integrar eficazmente estos costos en su estructura financiera. Este estudio tiene como objetivo principal identificar cómo la UFPSO maneja estos costos, como objetivos específicos incluyen investigar su implementación en el área financiera, analizar su importancia en los estados financieros y proponer modelos de implementación. Se empleará como metodología un enfoque cuantitativo y un método descriptivo, para obtener los resultados se realizaron encuestas y cuestionarios, que nos ayudarán a encontrar nuestros resultados estas técnicas e instrumentos de recolección de información se le harán al Control Interno de la UFPSO debido a su accesibilidad para la investigación. Los resultados de este estudio pretenden proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la gestión de costos ambientales en la UFPSO. Se concluye que la investigación destaca la necesidad de integrar los costos ambientales en la toma de decisiones para evitar riesgos financieros y ambientales, así como la importancia de la gestión y las normativas ambientales.

Palabras clave: Costos ambientales, Normativas, Gestión, Toma de decisiones, Economía.

Abstract

The environmental costs are the economic expenditures that a company or entity undertakes to prevent, mitigate, or remedy the negative impacts that its activities may have on the environment. These costs include fines, penalties, remediation costs, environmental management plans, licenses and environmental permits, as well as investments in cleaner technologies, waste management programs, natural resource conservation measures, among others. Due to the growing awareness of environmental impact, the need to consider the costs associated with industrial, commercial, and service activities has been emphasized. Despite international and local efforts to address these issues, the lack of effective integration of environmental costs into decision-making processes remains evident. Environmental cost management emerges as an imperative need in educational institutions such as the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), where challenges exist to effectively integrate these costs into their financial structure. This study aims to identify how UFPSO manages these costs, with specific objectives including investigating their implementation in the financial area, analyzing their importance in financial statements, and proposing implementation models. A quantitative approach and a descriptive method will be employed as methodology, and surveys and questionnaires were conducted to obtain results. These techniques and data collection instruments will be applied to the Internal Control of UFPSO due to its accessibility for research. The results of this study aim to provide practical recommendations for improving environmental cost management at UFPSO. It is concluded that the research highlights the need to integrate environmental costs into decision-making to avoid financial and environmental risks, as well as the importance of environmental management and regulations.

Keywords: Environmental Costs, Regulations, Management, Decision Making, Economy.

Análisis de la influencia de la auditoría forense en las microempresas de Ocaña, Norte de Santander.

Analysis of the influence of the forensic audit on microenterprises in Ocaña, Norte de Santander.

Keren Andrea Galván Contreras

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ciencias Administrativas y Económicas, Metodología de la Investigación, Ocaña, Colombia, kagalvanc@ufpso.edu.co.

Wendy Angélica Picón Suarez

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ciencias Administrativas y Económicas, Metodología de la Investigación, Semillero de Investigación, Ocaña, Colombia, wapicons@ufpso.edu.co.

María José Carvajalino Vega

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ciencias Administrativas y Económicas, Metodología de la Investigación, Semillero de Investigación, Ocaña, Colombia, mjcarvajalinov@ufpso.edu.co.

Resumen

Su objetivo es identificar los beneficios, limitaciones y aplicación de la Auditoría Forense en las microempresas del sector Ciudadela Norte de Ocaña, Norte de Santander. Su metodología es identificar mediante resultado diagnóstico las falencias de la auditoría forense en las microempresas del sector Ciudadela Norte de Ocaña, Norte de Santander en los últimos cuatro años, también evaluar el grado de influencia, proponer acciones específicas que permitan mejorar la implementación y utilización de la auditoría forense en estas microempresas considerando las particularidades y necesidades del sector empresarial. Respecto al resultado que se espera obtener bajo el concepto de auditoría forense se realizó una investigación previa frente a lo determinado en el objetivo general expuesto en el proyecto, allí se tomó como microempresa base a GRANOCAFÉ, ubicada en el sector de Ciudadela Norte ubicada al norte de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Se hace necesario poder realizar por primera vez en las microempresas del sector para incentivar los hábitos contables establecidos por el estado colombiano, como lo son las reglas expuestas por la DIAN y la Cámara de Comercio. Es de vital importancia poder auditar forensemente de manera inmediata microempresas de cualquier índole, para evitar que estas cometan fraudes y puedan generar calidad en todos los sectores existentes tales como la generación de empleo, contratos de trabajo y legalización de impuestos expuestos por la ley.

Palabras clave: Auditoría, delito, forense, infracción, eludir, encontrar.

Abstract

Its objective is to identify the benefits, limitations and application of the Forensic Audit in microenterprises in the Ciudadela Norte de Ocaña sector, Norte de Santander. Its methodology is to identify, through diagnostic results, the shortcomings of the forensic audit in microenterprises in the Ciudadela Norte de Ocaña sector, Norte de Santander in the last four years, also evaluate the degree of influence, propose specific actions that allow improving the implementation and use of the forensic audit in these microenterprises considering the particularities and needs of the business sector. Regarding the result that is expected to be obtained under the concept of forensic audit, a prior investigation was carried out against what was determined in the general objective set forth in the project. GRANOCAFÉ, located in the Ciudadela Norte sector located in the north, was taken as the base microenterprise. from the city of Ocaña, Norte de Santander. It is necessary to be able to carry out for the first time in microenterprises in the sector to encourage the accounting habits established by the Colombian state, such as the rules set forth by the DIAN and the Chamber of Commerce. It is vitally important to be able to immediately forensically audit microenterprises of any kind, to prevent them from committing fraud and generating quality in all existing sectors such as job creation, employment contracts and legalization of taxes exposed by law.

Keywords: Audit, crime, forensic, infringement, evade, find.

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE LA ELECTIVA DE CONTABILIDAD, EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, SECCIONAL OCAÑA.

ANALYSIS OF THE IMPORTANCE OF THE CREATION OF THE ACCOUNTING ELECTIVE, AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY, OCAÑA SECTION

María Fernanda Melo-231348

Estudiante Universidad Francisco De Paula Santander, Seccional Ocaña, Facultad De ciencias administrativas y Económicas/Contaduría Publica, Jornada Nocturna.
Ocaña, NdS, Colombia, mfmelob@ufpso.edu.co.

Vilma Sofía Pérez-231345

Estudiante Universidad Francisco De Paula Santander, Seccional Ocaña, Facultad De ciencias administrativas y Económicas/Contaduría Publica, Jornada Nocturna. Ocaña, NdS, Colombia, vsperezm@ufpso.edu.co.

Suray Acevedo-231362

Estudiante Universidad Francisco De Paula Santander, Seccional Ocaña, Facultad De ciencias administrativas y Económicas/Contaduría Publica, Jornada Nocturna.
Ocaña, NdS, Colombia, snacevedop@ufpso.edu.co.

Eliana Trigos-231318,

Estudiante Universidad Francisco De Paula Santander, Seccional Ocaña, Facultad De ciencias administrativas y Económicas/Contaduría Publica, Jornada Nocturna.
Ocaña, NdS, Colombia, emtrigosr@ufpso.edu.co.

Angélica Bohórquez-231335

Estudiante Universidad Francisco De Paula Santander, Seccional Ocaña, Facultad De ciencias administrativas y Económicas/Contaduría Publica, Jornada Nocturna.
Ocaña, NdS, Colombia, abohorquezs@ufpso.edu.co.

Resumen

La contabilidad es una ciencia que se trata en la “recopilación, el registro y la interpretación continuos y sistemáticos de información determinada. En detalle, la contabilidad es un sistema que permite procesar los datos relativos a todas las transacciones comerciales y las obligaciones expresadas en términos financieros en una empresa.” (Cesuma, 2023)

En la realidad en la que se vive, la importancia de saber algo de contabilidad es primordial, ya que permite entender o aprender sobre los estados financieros y de los gastos que se tienen día

a día; El saber un poco de la contabilidad permite ver y entender cómo aplicar los concretos de esta ciencia de la contabilidad.

La problemática el no obtener conocimiento de la parte contable, es que al momento de aplicarla en los gastos del día a día los cuales en alguna parte se hará gastos innecesarios y producirán algunos descuadres a la hora de percibir el sueldo.

La importancia en la creación del diseño de una electiva de contabilidad en la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, donde se dé la oportunidad de que más estudiantes tengan la conveniencia de incluir la electiva en sus horarios de semestres y así cumplir con los requisitos establecidos por la universidad.

En el Analizar la Importancia de la electiva de contabilidad en la Universidad Francisco De Paula Santander, Ocaña. Mediante la examinación de encuestas aplicadas a estudiantes de 4 semestre de los diferentes pregrados para determinar la viabilidad de Ejecutar la electiva en la Universidad Francisco De Paula Santander, Ocaña NdS. En la metodología y los resultados se están llevando a cabo a través de encuestas que se busca diagnosticar, evaluar y determinar las cuales obtener a través de documentos soportes que permitan conocer la importancia de incluir la electiva en el proceso académico del estudiante.

Palabras clave: Arte, Contabilidad, Electiva, Finanzas, Universidad, Análisis.

Abstract

Accounting is a science that deals with the continuous and systematic collection, recording and interpretation of specific information. In detail, accounting is a system that allows processing data related to all commercial transactions and obligations expressed in financial terms in a company." (Cesuma, 2023)

In the reality in which we live, the importance of knowing something about accounting is essential, since it allows us to understand or learn about the financial statements and the expenses that we have every day; Knowing a little about accounting allows you to see and understand how to apply the specifics of this science of accounting.

The problem with not obtaining knowledge of the accounting part is that when applying it to day-to-day expenses, unnecessary expenses will be incurred somewhere and will produce some discrepancies when it comes to receiving salary.

The importance in the creation of the design of an accounting elective at the Francisco de Paula Santander University Ocaña section, where the opportunity is given for more students to have the convenience of including the elective in their semester schedules and thus meet the established requirements. by the University.

In Analyzing the Importance of the accounting elective at the Francisco De Paula Santander University, Ocaña. Through the examination of surveys applied to 4th semester students of different undergraduate degrees to determine the feasibility of executing the elective at the Francisco De Paula Santander University, Ocaña NdS. The methodology and results are being carried out through surveys that seek to diagnose, evaluate and determine which are obtained through supporting documents that allow us to know the importance of including the elective in the student's academic process.

Keywords: Art, Accounting, Elective, Finance, University, Analysis.

Competitividad del sector turístico y hotelero en Ocaña norte de Santander

Compettiveness of the tourism and hotel sector of the city of Ocaña Norte de Santander

Yorley Carolina Contreras Pérez 231347

Estudiante de contaduría pública de cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, metodología de la investigación, Ocaña norte de santander

Jorge Armando Álvarez 231323

Estudiante de contaduría pública de cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, metodología de la investigación, Ocaña norte de santander

José Arciniegas Rincón 231305

Estudiante de contaduría pública de cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, metodología de la investigación, Ocaña norte de santander

Carlos Andrés Barbosa castilla 231316

Estudiante de contaduría pública de cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, metodología de la investigación, Ocaña norte de santander

John Deiber Guerrero 231504

Estudiante de contaduría pública de cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, metodología de la investigación, Ocaña norte de santander

Sorely Tarazona 231344

Estudiante de contaduría pública de cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, metodología de la investigación, Ocaña norte de santander

Planteamiento del problema

Cuáles es el nivel competitivo del sector hotelero de Ocaña Norte de Santander

Objetivo general

Analizar el nivel competitivo del sector hotelero de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Objetivos específicos

Diagnosticar el estado actual del sector hotelero de la ciudad de Ocaña norte de Santander

A nivel mundial la industria del turismo se enfrenta a uno de los mayores retos tras la pandemia de Covid-19, suceso que impacto a gran escala la movilización de turistas en todo el mundo, a causa de las restricciones de traslado y a las medidas de confinamiento impuestas por los gobiernos de los diferentes países. el sector hotelero se convierte en un pilar de la economía en

la industria del turismo, especialmente en las ciudades donde la infraestructura hotelera genera una gran cantidad de ingresos para sus propietarios, permitiendo mejorar la calidad de vida de las comunidades a partir de la creación de puestos de trabajo, y el pago de tributos por la prestación de servicios.

En este orden de ideas y tomando en cuenta la importancia de la industria del turismo en el desarrollo socioeconómico de los pueblos, se presenta como una oportunidad para analizar las variables que influyen en la competitividad del sector de estudio, con la finalidad de proponer unas estrategias que permitan elevar los niveles de competitividad de las empresas hoteleras que conforman el sector en la ciudad, a través de la prestación de un servicio, la comunidad Ocañera se verá beneficiada en la medida que aumente la demanda hotelera, debido a la creación de nuevas fuentes de empleo que redundaran en el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y sus núcleos familiares. La información fue tabulada en tablas de frecuencia y representada en gráficos para facilitar la comprensión de los datos obtenidos. Posteriormente, la información recabada fue analizada cuantitativamente, dichos insumos sirvieron como base para la consecución de los objetivos específicos propuestos. En la actualidad la economía se basa en la agricultura, el comercio y el sector hotelero.

Palabras clave: Hotelería, Economía, Comercio, Sector, Competitividad, Industria

Abstract

At a global level, the tourism industry faces one of the greatest challenges after the Covid-19 pandemic, an event that had a large-scale impact on the mobilization of tourists around the world, due to travel restrictions and confinement measures. imposed by the governments of different countries. The hotel sector becomes a pillar of the economy in the tourism industry, especially in cities where hotel infrastructure generates a large amount of income for its owners, allowing the quality of life of communities to be improved through the creation of jobs, and the payment of taxes for the provision of services.

In this order of ideas and taking into account the importance of the tourism industry in the socioeconomic development of towns, it is presented as an opportunity to analyze the variables that influence the competitiveness of the study sector, with the purpose of proposing strategies. that allow raising the levels of competitiveness of the hotel companies that make up the sector in the city, through the provision of a service, the Ocañera community will benefit to the extent that hotel demand increases, due to the creation of new sources employment that will result in improving the quality of life of employees and their families. The information was tabulated in frequency tables and represented in graphs to facilitate the understanding of the data obtained. Subsequently, the information collected was quantitatively analyzed; these inputs served as a basis for achieving the specific proposed objectives. Currently the economy is based on agriculture, commerce and the hotel sector.

Keywords: Hospitality, economy, commerce, sector, competitiveness, industry

Estudio de la ética profesional y el manejo de los recursos gubernamentales por parte de los contadores públicos.

Study of professional ethics and the management of government resources by public accountants.

Dana Valentina Acosta Salazar

Estudiante de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias administrativas y económicas Ocaña Norte de Santander

Jaider Eli Arévalo Torrado

Estudiante de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias administrativas y económicas Ocaña Norte de Santander

Kelly Johana Roperro Torrado

Estudiante de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias administrativas y económicas Ocaña Norte de Santander

Natalia Aguilar Gómez

Estudiante de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias administrativas y económicas Ocaña Norte de Santander

Naik Ibáñez Rincón.

Estudiante de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander
Facultad de Ciencias administrativas y económicas Ocaña Norte de Santander

Resumen

Se plantea el problema de la ética y el manejo de los recursos gubernamentales por parte de los contadores públicos, en particular en la ética.

Los contadores actuales se basan en principios y valores que guían su comportamiento, como la honestidad, la transparencia y la equidad. Además, debemos respetar la confidencialidad de la información de los clientes, evitar conflictos de intereses, seguir normas y reglamentos contables, y tomar decisiones éticas en situaciones difíciles.

En el ámbito laboral, los contadores tienen varias funciones, como realizar la puesta en marcha anual de los sistemas contables, monitorear el funcionamiento de la red de sistemas contables integrados, apoyar los procesos contables y de control financiero

También explica cómo la ética profesional y el manejo de los recursos por parte de los contadores públicos desempeñan un papel vital en la sociedad como agentes de cambio. La comprensión tradicional de los contadores retrata como vendedores hostiles, poco creativos y pobres. Sin embargo, algunos creen que pueden tener una ética y eficacia en la era moderna, ya que es importante enfrentar el problema de la ética y el manejo de los recursos gubernamentales.

Palabras clave: Contabilidad, Corrupción, Ética, Estudio, Recursos.

Abstract

The problem of ethics and the management of government resources by public accountants is raised, particularly in ethics.

Today's accountants rely on principles and values that guide their behavior, such as honesty, transparency and fairness. Additionally, we must respect the confidentiality of client information, avoid conflicts of interest, follow accounting rules and regulations, and make ethical decisions in difficult situations.

In the workplace, accountants have several functions, such as carrying out the annual commissioning of accounting systems, monitoring the operation of the network of integrated accounting systems, supporting accounting and financial control processes.

It also explains how professional ethics and resource management by public accountants play a vital role in society as agents of change. The traditional understanding of accountants portrays them as hostile, uncreative and poor salespeople. However, some believe that they can be ethical and effective in the modern era as it is important to face the problem of ethics and management of government resources.

Keywords: Accounting, Corruption, Ethics, Study, Resources.

Análisis de las tecnologías emergentes de la profesión contable en la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Analysis of emerging technologies in the accounting profession at the Francisco de Paula Santander Ocaña University.

Yuri Marcela Navarro Ortega

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
ymnavarroo@ufpso.edu.co.

Wilson Vacca Coronel

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
wvacac@ufpso.edu.co.

Kely Sandrid Ruedas Carrascal

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
ksruedasc@ufpso.edu.co

Jose Alejandro Quintero Ibáñez

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
jaquinteroi@ufpso.edu.co

Santiago Montagut Álvarez

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
samontaguta@ufpso.edu.co

Resumen:

El objetivo general de este proyecto de investigación es analizar las diferentes tecnologías utilizadas en el programa de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, así mismo aumento de conocimiento, dinámicas y métodos han llevado a buscar el fortalecimiento a través de la tecnología como aspecto estratégico de las organizaciones para el trabajo diario y un crecimiento empresarial futuro, haciendo más eficiente conocer muchos aspectos diferentes en el mundo. El cambio en la electrónica con el nacimiento de ordenadores personales la creación de grandes redes de comunicación, la aparición del internet y el correo electrónico, que han llevado a la humanidad a un cambio significativo. La educación está encaminada a migrar a tecnologías emergentes que puedan llevar a la innovación y sistematización de procesos contables, de la mano del programa de contaduría y que estas tecnologías ayudan en el desarrollo de las actividades y manejo de la universidad. La universidad debe estar actualizada en cuanto a tecnología se trata, ya que los profesionales de las ciencias económicas deben saber manejar datos digitalmente para organizar y llevar los procesos contables a niveles más fácil, optimizando trabajo, tiempo y dinero, esto se puede llevar a cabo con el conocimiento del Big data, con el objetivo general de analizar las diferentes tecnologías

utilizadas en la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; de la mano de los tres objetivos específicos de identificar las tecnologías que emplea la Universidad, comparar el desarrollo de las tecnologías emergentes innovadoras frente a las tradicionales y analizar el cómo la universidad puede migrar a esas tecnologías emergentes. La justificación consiste con que este proyecto da a conocer a la universidad francisco de paula Santander Ocaña, la importancia de acercarnos a esta nueva era que permite obtener un mejor desarrollo. Se espera en los resultados de este proyecto es que se tome conciencia por parte de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, de la importancia en migrar a esas tecnologías emergentes innovadoras que favorezca al programa de contaduría publica

Palabras clave: Tecnologías emergentes, crecimiento, educación, organizaciones.

Abstract:

The increase in knowledge, dynamics and methods has led to seeking strengthening through technology as a strategic aspect of organizations for daily work and future business growth, making it more efficient to know many different aspects in the world. This is how technological development in the 20th century was surprising. The change in electronics with the birth of personal computers, the creation of large communication networks, the appearance of the Internet and email, which have led humanity to a significant change. Education is aimed at migrating to emerging technologies that can lead to the innovation and systematization of accounting processes, hand in hand with the accounting program and that these technologies help in the development of the activities and management of the university, which has a tendency to move forward alongside qualified teachers who work every day throughout this changing process. The university must be updated when it comes to technology, since economic sciences professionals must know how to manage data digitally to organize and take accounting processes to easier levels, optimizing work, time and money, this can be carried out with the knowledge of Big data, with the general objective of analyzing the different technologies used at the Francisco de Paula Santander Ocaña University; hand in hand with the three specific objectives of identifying the technologies used by the University, comparing the development of innovative emerging technologies versus traditional ones and analyzing how the university can migrate to these emerging technologies. This work is justified by the fact that this project makes the Francisco de Paula Santander Ocaña University aware of the importance of approaching this new era that allows for better development.

Keywords: Emerging technologies, growth, education, organizations

Efectividad de la Contabilidad Ambiental en el plan de estudio de Contaduría Pública de la UFPSO

Effectiveness of Environmental Accounting in the Accounting study plan UFPSO Public

Angie Lorena López Rincón

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
allopezr@ufpso.edu.co

Dany Lisbeth Contreras Vivas

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
dlcontrerasv@ufpso.edu.co

William Fernando López Guerrero

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
wflopezg@ufpso.edu.co

Merlys Dayana Rueda Martínez

Contaduría Pública, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
mruedam@ufpso.edu.co

Resumen

El proyecto de investigación se basa en la efectividad que integra la Contabilidad Ambiental en el plan de estudio de contaduría pública de la UFPSO, teniendo en cuenta que son pocas las Universidades que en su pensum académico incluyen la asignatura de contabilidad ambiental, la cual al día de hoy resulta muy importante abarcar, debido a la falta de conocimiento en el campo contable ambiental, por lo que se señala que las enseñanzas y las prácticas de la contabilidad ambiental son fundamentales para preparar a los futuros profesionales de la contaduría pública para abordar los desafíos ambientales; sin embargo, en el plan de estudio de contaduría pública de la UFPSO en la actualidad es poco efectivo que dentro de la malla curricular de la facultad de contaduría se integre como una electiva opcional la asignatura de contabilidad social y ambiental. Por lo tanto, se desarrolla en una propuesta analizar la implementación de contabilidad ambiental en el plan de estudio de contaduría pública de la UFPSO, a través de objetivos específicos que permiten caracterizar el contenido curricular y metodológico del curso de contabilidad ambiental de la UFPSO, Comparar mallas curriculares de universidades que han implementado con éxito prácticas de contabilidad ambiental, para luego proponer recomendaciones para mejorar la utilidad del curso de la contabilidad ambiental, considerando las mejores prácticas y los enfoques exitosos utilizados. Así pues, permitiendo que la investigación de una respuesta favorable para formar profesionales integrales capacitados para las exigencias de la globalización, con sentido social y compromiso con el medio ambiente; así mismo, es importante visualizar la implementación que la universidad está impartiendo a los

124

estudiantes de contaduría pública en base a los conceptos de contabilidad ambiental y examinar si se están ampliando conceptos políticos y empresariales de preservar el ambiente y responder a las problemáticas dadas; teniendo como función que los contadores públicos en su profesión deben responsabilizarse social y ambientalmente en la realización de actividades teniendo en cuenta en proponer soluciones que ayuden a minimizar costos ambientales en su información de registros financieros, logrando así tener un nivel equilibrado entre la contabilidad tradicional y ambiental.

Palabras clave: Contabilidad ambiental, desarrollo, sector empresarial, sostenibilidad.

Abstract

The research project is based on the effectiveness that Environmental Accounting integrates into the public accounting study plan of the UFPSO, taking into account that there are few Universities that include the subject of environmental accounting in their academic curriculum, which up to date Today it is very important to cover, due to the lack of knowledge in the environmental accounting field, which is why it is pointed out that the teaching and practice of environmental accounting are essential to prepare future public accounting professionals to address the challenges environmental; However, in the public accounting study plan of the UFPSO, it is currently ineffective that the subject of social and environmental accounting be integrated as an optional elective within the curriculum of the accounting faculty. Therefore, a proposal is developed to analyze the implementation of environmental accounting in the public accounting study plan of the UFPSO, through specific objectives that allow characterizing the curricular and methodological content of the environmental accounting course of the UFPSO, Compare curricular frameworks of universities that have successfully implemented environmental accounting practices, to then propose recommendations to improve the usefulness of the environmental accounting course, considering the best practices and successful approaches used. Thus, allowing research to provide a favorable response to train comprehensive professionals trained for the demands of globalization, with a social sense and commitment to the environment; Likewise, it is important to visualize the implementation that the university is teaching to public accounting students based on the concepts of environmental accounting and examine whether political and business concepts of preserving the environment and responding to given problems are being expanded; having as a function that public accountants in their profession must take social and environmental responsibility in carrying out activities, taking into account proposing solutions that help minimize environmental costs in their financial record information, thus achieving a balanced level between traditional accounting and environmental.

Keywords: Environmental accounting, development, business sector, sustainability.

ZONAS DE PAGINAS WEB

Medio.día

<https://esgarciáf.wixsite.com/amoblart-sas>

Electro Yamaal SAS

<https://lauruijov.wixsite.com/my-site-3>

Kim SAS Muebles y Electroosmeticos

<https://mncasadiegosv.wixsite.com/kim-sas-muebles-y-elKaza>

Kaza

<https://acsanchezc3.wixsite.com/misitio>

Yisumi SAS

<https://lmherediah.wixsite.com/my-site-1>

Domuvida SAS Electroosmeticos y Muebles

<https://byguerrerom.wixsite.com/domuvida-1>

Electro Scale SAS

<https://jsvelasquezo.wixsite.com/my-site-4>

Heloni SAS

<https://slsalcedom.wixsite.com/my-site>

FGL Electro – Muebles SAS

<https://lagarciaga.wixsite.com/fgl-electro-muebles>

Electromuebles D.I.J SAS

<https://ljromerop.wixsite.com/electromuebles-dij-s>

Khawema SAS

<https://wgcarbonerod.wixsite.com/khawema-sas>

Comfort SAS

<https://lzquinteroaa.wixsite.com/comfort-sas/blank>

Peluqueria Luxe hair

<https://comfyhouse672.wixsite.com/my-site>

Electromueblestanma SAS

<https://sglopezc.wixsite.com/stanma-sas>

TDJ Electros SAS

<https://tdjelectrosas.wixsite.com/tdj-electro-s-3>

All Hogar

<https://icsanclementer.wixsite.com/misitio/blank-1>

Tienda Hogar

<https://tiendahogarsas.wixsite.com/tiendahogarsas>

Multi Estilos Muebles y Electrodomesticos

<https://multiestilosas.wixsite.com/my-site-2>

Electro Domicos

<https://electrodomicos.wixsite.com/my-site-3>

Electromuebles Guania SAS

<https://eagonzalezm.wixsite.com/electromuebles-guani>

Katalu Electromuebles

<https://tsanguinoq.wixsite.com/katalu-electromueble>

Dream Home's

<https://mfcarrillot.wixsite.com/dream-homes-s>

Electro Hogar CLS

<https://electrohogarcls.wixsite.com/my-site-8>

Inmonady SAS

<https://nvcriadov.wixsite.com/inmonady-s-a-s>

ZONA DE POSTERS

Luxury Office S.A.S

Neila Yuliany Barbosa Mejía - Valentina Contreras
Bohórquez - Geraldine Soto Contreras



COMODAX S.A.S

Jonathan Arenas Jaime - Héctor Manuel Benavides Arias
Janfrank David Zambrano Silva



COMODAX

muebles de oficina

COMODAX S.A.S

MISION

Nuestra empresa se compromete a ofrecer muebles de oficina de alta calidad y diseño innovador, brindando soluciones funcionales y estéticas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

VISION

Nos esforzamos por ofrecer un excelente servicio al cliente, garantizando la satisfacción de nuestros compradores y manteniendo relaciones a largo plazo con nuestros proveedores.



Cl. 52 #47 28 Of 307, La Candelaria,
Medellín, Antioquia

+ comodaxsas@gmail.com
+57 312 8429348

VALORES CORPORATIVOS

Calidad



Eficiencia



Innovación



Responsabilidad social



Satisfacción del cliente



ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

comodax



Comodax



Creación de muebles
personalizados a tu
estilo



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



Centro de
Formación
Integrador



GIDSE
Grupo de Investigación en
Desarrollo Social Empresarial



Rota
Grupo de Investigación



GICAE
Grupo de Investigación en
Ciencias Administrativas y
Económicas

CONFORT MUEBLERIA S.A.S

Dana Saray Rodríguez Estrada
Johan Esteban Tellez Ramirez



MISION

Mejorar la caalidad de vida de nuestros clientes, ofreciendo comodidad y satisfaccion con un precio justo con asesoria de decoracion de oficinas y entregas puntuales.



VISION

Ser una empresa con proyeccion nacional e internaccional, ofrecer soluciones innovadoras en diseño y calidad, ser lideres en el sector inmobiliario.

ESTRATEGIAS DE MARKETING



VALORES COORPORATIVOS

- ✓ Integridad
- ✓ Responsabilidad social y ambiental
- ✓ Innovacion
- ✓ Trabajo en equipo



CL-40#25-3S Bogotá Colombia



Conformuebleriasas@gmail.com



+57-3018895169



Mueblería Mijema S.A.S

Jesús Martínez - Michell Carrascal - Maifely Ortega

Valores corporativos

Honestidad

Respeto

Calidad

Responsabilidad



MISIÓN

Nuestro objetivo es brindar un servicio de calidad a nuestros clientes ofreciendoles muebles duraderos donde ellos puedan sentirse de la manera mas comoda y asi desempeñar mejor sus actividades.



VISIÓN

Nuestra proyección es que nuestra empresa crezca considerablemente al tope de ser reconocidos en el mercado colombia en la compra y venta de muebles de oficina y servicios.

Marketing digital



Contáctanos



3214875023



calle 10 carrera 11



mijema@gmail.com



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



Dossier
Formativo
Integrador



CIDER



GIDSE



Rota



GICAE



ORI



ICETEX

MUEBLES MSS S.A.S

Dayana Gutiérrez Mendoza, Gustavo Sánchez Hernández, Carlos Salas Avilés.



MUEBLERÍA DE ALTA CALIDAD



Misión

Nuestra Visión es ser reconocidos como el proveedor líder de muebles de oficina, distinguidos por nuestra excelencia en diseño, calidad y servicio al cliente.



Visión

Nuestra Misión es proporcionar muebles de oficina de alta calidad que inspiren comodidad, funcionalidad y estilo en cada espacio de trabajo.

Valores Corporativos



Responsabilidad



Innovación



Calidad



Trabajo en equipo



MARKETING DIGITAL



¡Contáctanos!



3145520993



@mueblesmss



Santa Clara, #5-16



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



Centro
Formativo
Integrador



Grupo de Investigación
en Desarrollo Social
Empresarial



Grupo de Investigación



Grupo de Investigación
en Calidad y Satisfacción
del Cliente



Organización de
Investigadores
Internacionales



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



CIDER



GIDSE



Rota



GICAE



ORI



ICETEX

OFFICESTILO S.A.S

Jesús Trigos - Leidon Ruedas
Rafael Ascencio



Misión

Proveer soluciones de mobiliario de oficina que inspiren productividad, comodidad y estilo en entornos laborales, ofreciendo productos de calidad y un servicio excepcional a nuestros clientes.



Visión

Ser reconocidos como el proveedor líder en muebles de oficina, siendo referentes por nuestra innovación, diseño vanguardista y compromiso con la satisfacción del cliente.

Estrategia de Marketing



Ideas de diseños
Nuevos estilos



OFFICESTILO

Valores corporativos

Excelencia

innovación

Integridad

Respeto

Compromiso

Puntualidad



OFFICE ELEGANCE S.A.S

Carlos Daniel Torres Meneses - Saldi Yireth Santana Duque
Shalom Steffany Angarita Carrascal

Visión

Nuestra Visión es consolidarnos como la empresa de referencia en el mercado de muebles de oficina, expandiendo nuestra presencia a nivel nacional e internacional, manteniendo nuestro compromiso en calidad y satisfacción al cliente.

Misión

Nuestra Misión es ofrecer soluciones de mobiliario de oficina de la más alta calidad, comprometiéndonos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Esforzándonos por proporcionar productos que mejoren los espacios de trabajo.

Marketing digital

@OFFICEELEGANCE

Catálogo

Red social

Publicidad

Valores corporativos

- Honestidad**
- Calidad**
- Eficiencia**
- Compromiso**
- Respeto**

¡Contáctenos!

32177889010
 Calle 7#55, Ocaña
 officeelegance@gmail.com

MUEBLERIA KIL S.A.S

Yauri Liceth Ascanio Páez -Karol Dayanna Serrano Pérez
Silvana Isabella Pérez Plata



VALORES CORPORATIVOS

- Calidad
- Innovación
- Creatividad
- Buen servicio al cliente
- Presentación adecuada
- Responsabilidad social

Contactanos

Bucaramanga-Carrera 35 #48-40
3105853312

MUEBLERIA KIL S.A.S

VISIÓN

En Kil, nos dedicamos a comercializar muebles de alta calidad que transformen los espacios y enriquezcan la vida de nuestros clientes. Nos esforzamos por combinar diseño innovador, artesanía excepcional y materiales sostenibles para ofrecer productos que perduren en el tiempo y reflejen el estilo y la personalidad de quienes los eligen.

MISIÓN

En Kil, nuestra visión es transformar oficinas en espacios de belleza y funcionalidad incomparables no solo por ser líderes en la industria del mobiliario ofreciendo piezas innovadoras y de alta calidad que reflejan la esencia y el estilo de cada individuo. Desde muebles contemporáneos hasta diseños atemporales nuestro objetivo es inspirar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes convirtiendo cada oficina en un refugio de amor y elegancia.

Estrategia de marketing

- Reconocimiento
- Calidad
- Descuentos
- Publicidad



NOVAOFFICE S.A.S

Luisa Fernanda Lindarte Mora - Karol Tatiana Pineda Sanjuan
Indir Elived Hernández Bayona

NovaOffice
Elegancia y comodidad

NOVAOFFICE S.A.S

MISIÓN
Siempre con innovación, buscando la mejor comodidad para nuestros clientes ofreciendo los mejores productos para que su trabajo sea relajante y menos estresante. Novaoffice el mejor confort para tu día a día

VISIÓN
Nuestra empresa Novaoffice se ve visualizada en unos años siendo reconocida por un excelente ambiente laboral, por la calidad de nuestros productos y nuestra atención al cliente

VALORES CORPORATIVOS

- Respeto
- Calidad
- Gratitude
- Puntualísimo
- Responsabilidad

MARKETING DIGITAL

PUBLICIDAD

DESCUENTOS

CONTACTANOS

novaooffice.sas@gmail.com
3147793372
Avenida Francisco Fernández de Contreras

MIBAY MUEBLES S.A.S

Misael Esteban Navarro Pérez 222544
Angie Yulieth Sánchez Peñaloza 222543
Brayan Mauricio Paredes Vergel 222537

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Misión

Ofrecer soluciones a las necesidades de ensamblamiento, brindando productos de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y así crear espacios de trabajo funcionales, confortables y estéticos.

Visión

Ser reconocidos en el año 2029 como líderes en el mercado de muebles para oficina, destacándonos por nuestra excelencia en el servicio al cliente, la innovación de nuestros productos e impulsar la transformación de espacios laborales en entornos colaborativos, ergonómicos y estéticamente atractivos.

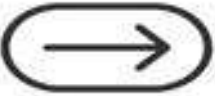


MIBAY MUEBLES
ESPACIOS QUE ENAMORAN

Valores

- Calidad
- Integridad
- Compromiso
- Innovación
- Excelencia en el servicio

Marketing digital








Contáctanos:


[Mibay Muebles](#)


[mibay_muebles](#)


[3227658299](#)




[@MIBAY_MUEBLES](#)

ALANDA S.A.S

KAROL DAYANA NAVARRO CORTES (222539)
VANESSA ALEJANDRA LAVERDE (222538)
ANDREA JULIANA MADARIAGA SALAZAR (222536)

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



Nuestro propósito es brindar soluciones innovadoras y funcionales para el amueblamiento de oficina con muebles de alta calidad que transformen los espacios de trabajo en entornos funcionales y cómodos.

En la Alanda S.A.S nos visualizamos como líderes en la industria de muebles de oficina. Reconocidos por nuestra calidad excepcional, diseño innovador y servicio al cliente incomparable. Nos esforzamos por ser la opción preferida de empresas y profesionales que buscan transformar sus espacios de trabajo en entornos funcionales y estéticamente atractivos.



objetivos

- ★ objetivos generales: Establecernos, como los primeros en el mercado de muebles y accesorios para oficina y ser el número uno en ventas.
- ★ Ofrecer un buen servicio al cliente
- ★ ofrecer los mejores muebles, accesorios, escritorio y luminarias para oficinas

valores corporativos

- ★ respeto
- ★ Honestidad
- ★ sostenibilidad
- ★ eficiencia
- ★ Gratitud
- ★ integridad

Marketing digital

[Instagram.com/alanda_muebles](https://www.instagram.com/alanda_muebles)
 Alanda Ufpo
 Oficinaalandas.a.s@gmail.com

3232006453



MORAZU S.A.S

Derly Vanessa Rincón Ardila (222525)
Danna Fernanda Contreras Guerrero (222525)
Danelisy Ovalle Pérez (222525)

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Misión

Enfocar el desarrollo, fabricación e innovación del mobiliario y equipo de oficina para mejorar las áreas y espacios de trabajo, y aprovechar la empresa como la más gustosa del país.



Valores Corporativas

- ✦ Elegancia
- ✦ Pasión
- ✦ Exclusividad
- ✦ Calidad
- ✦ Responsabilidad
- ✦ Eficiencia
- ✦ Honestidad
- ✦ Trabajo en equipo

Visión

Para el 2030, Ser la entidad más reconocida y mejor valorada nacional e internacional. Mantener el liderazgo en el mercado nacional de muebles de oficina e institucional mediante productos y servicios de calidad.

Morazu S.A.S. / Elegancia para tu oficina

MORAZU S.A.S



Elegancia para tu oficina

contáctanos

WhatsApp: 3133514345

WhatsApp: 3006167503

WhatsApp: 3118879210

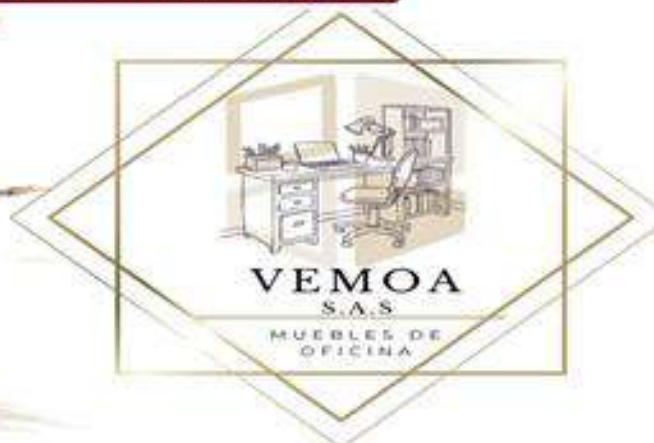
Síguenos en nuestras redes sociales :



MUEBLES DE OFICINA VEMOA

JUAN FERNANDO MENDOZA ROMERO 222526
ALEXANDRA GUERRERO SARABIA 222535
ELIZABETH FORERO ARENAS 222570

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



MISIÓN

Nuestra misión es ofrecer productos de calidad, reflejando así nuestro compromiso con el cliente, queriendo satisfacer sus necesidades e innovando con nuestros diseños.

VALORES

Responsabilidad

Honestidad

Confiabilidad

Respeto

Lealtad

VISIÓN

Nuestra visión es que en el 2029 podamos llegar a ser una empresa reconocida a nivel nacional, estando entre las mejores empresas de muebles de oficina del país y así lograr expandirnos.

CONTACTANOS

 <https://www.instagram.com/vemoasas>
 322 3266833
 vemoasas@gmail.com

DIRECCIÓN

Mz4-Lote11-Barrio el Carbón
<https://www.capout.com/s/CNQJQND044Y-00>



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



Centro
Formativo
Integrador



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



CIDER
Centro de Investigación y
Desarrollo en Desarrollo Social
Empresarial



MUEBLERIA OFAG S.A.S

Franyer Daniel Angarita Quintero (222534)
Geider Johan Sánchez Barbosa (222528)
Abraham David Alcendra Arévalo (222530)

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



MISIÓN

Brindar a nuestros clientes los mejores muebles de oficina, de manera que sea fiable, accesible, garantice el estado, y la productividad del bien, asegurando una experiencia calidad a los clientes.



VISIÓN

En el año 2030 lograr ser una empresa reconocida en el país, satisfaciendo las necesidades de aquellas personas, con el objeto (Actividad) de compra y venta de muebles de oficina.

VALORES

- Calidad
- Empoderamiento
- Seguridad
- Transparencia
- Innovación

CONTÁCTENOS

☎ 310 7198202
📷 [Muebleriaofag](#)
📘 [Muebleria OFAG S.A.S](#)

MARKETING DIGITAL



OFIMUEBLES MAP S.A.S

Mayri Alejandra Novoa (222529)

Juan Pablo Pérez (222524)

Amalia Pino (222542)

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISION

Nuestra misión es proporcionar soluciones integrales de mobiliario de oficina que combinan funcionalidad, diseño y comodidad. Nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad que mejoren los espacios de trabajo, promoviendo la eficiencia y el bienestar de nuestros clientes.



VISION

Nuestra visión es contribuir al bienestar y la productividad de nuestros clientes, estableciendo relaciones duraderas basadas en la confianza y la excelencia. Enfocándonos en ser reconocidos como líderes en mobiliario priorizando tu comodidad

VALORES CORPORATIVOS

Calidad Responsabilidad Liderazgo
Integridad Confianza Compromiso
Transparencia Honestidad

CATALOGO

MARKETING



315 5290428



ofimuebles_map



OfiMuebles-MAP



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



Centro
Formativo
Integrador



Grupo de Investigación
en Desarrollo Social
Empresarial



GRUPO DE INVESTIGACIÓN



Grupo de Investigación
en Calidad y Excelencia



Grupo de Investigación
en Investigación y
Innovación

Progetti Per Uffici MMA Diseños para oficinas MMA

Marlon David Fuentes Cruz (222533)
Gabriela Sánchez Ascanio (222516)
Javier Mauricio Perdomo Gutiérrez (222519)

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



VISION

Para el año 2030, la empresa aspira a ofrecer mejores productos, diseños y servicios adaptados a las necesidades de los clientes, mostrando compromiso con la comunidad, crecimiento sostenible y respeto al medio ambiente.

MISION

Nuestra misión es ofrecer una experiencia excepcional con productos innovadores y de alta calidad en muebles y oficinas, con variedad de modelos y precios, entregas puntuales y asesoría acogedora para garantizar la satisfacción del cliente y la estabilidad de la empresa.

progetti.per.uffici.sas
Progettiperuffici@sas@gmail.com
3136081893
Calle 21A No.9-70 Barrio el Bamba.

VALORES

- A. Disciplina
- B. Confianza
- C. Calidad
- D. Empatía
- E. Responsabilidad
- F. Respeto



OFITENUX S.A.S

Román Andrés Rodríguez Sandoval
Samir Peñaranda López

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

OFITENUX *El*

VALORES CORPORATIVOS

- Respeto
- Honestidad
- Responsabilidad
- Creatividad
- Competitividad

01 MISIÓN

Nos dedicamos a la comercialización de muebles de oficina de las marcas reconocidas, para garantizar la satisfacción de cada uno de nuestros clientes, apoyados con personal altamente calificado, buscando así involucramos en el confort del talento humano.

02 VISIÓN

En el año 2030 deseamos ser una empresa reconocida en Ocaña y en su región de influencia por la buena calidad de todos nuestros productos y tener una atención personalizada con cada cliente.

03 REDES SOCIALES

- Instagram
- Facebook
- Email
- WhatsApp

WORKSPACE INNOVATIONS

Maireth Pedraza García 222546
Jennifer Darilyn Montejó Quintero 222545
Asly Sandriht Carrascal Guerrero 222518

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Valores

- Responsabilidad
- Respeto
- Calidad
- Orientación
- Ética en las relaciones

Misión

En "Workspace innovations" ofrecemos productos de alta calidad incluyendo sillas, archivadores, escritorios y demás productos para empresas y entidades gubernamentales en Ocaña Norte de Santander mediante la transparencia, la integridad y el respeto mutuo en todas nuestras interacciones contribuyendo pasivamente a la sociedad y manteniendo un ambiente laboral inclusivo.

"WORKSPACE INNOVATIONS"



Visión

En el año 2027, seremos una empresa de muebles de oficina reconocidos en la región por su mejora continua.



Marketing digital

Catálogo

Comercial



Contactanos



OFFICE COMFORT S.A.S

Edwin Danilo Abril Pérez 222566
Karol Lineth Sarabia López 222514
Nevis Claro Pabón 222512

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



Objetivos

Compromiso
Honestidad
Respeto
Seriedad
Puntualidad

Ocaña, Norte de Santander

Misión

Nos comprometemos en proveer la mayor variedad de artículos para los espacios de trabajo, que garanticen la salud y bienestar de las personas que trabajan en oficinas y empresas de Ocaña, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente, mediante la implementación de prácticas sostenibles y la participación en iniciativas comunitarias.

Visión

Para el 2028, buscamos ser una de las empresas, reconocida a nivel nacional en la compra y venta de muebles de oficinas, enfocada en el cuidado de la salud y bienestar de las personas.

Marketing Digital



Contáctanos



3166591295

OFFICE COMFORT SAS

OFFICE COMFORT SAS

MY OFFICE SPACE S.A.S

María Isabel Sánchez Soto 222558
Naila Camila Manzano Pérez 222520
Juan Esteban Rincón Rincón 222560

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Logo: My Office Space

Contacto:
WhatsApp: 321-946-9713
Instagram: @MYOFFICE_SPACE20
QR Code: @MYOFFICE_SPACE20

Ubicación: OCAÑA NORTE DE SANTANDER

MARKETING DIGIAL

Sillas Diseño Contemporáneo

- Silla blanca: \$ 250.000
- Silla blanca con brazos: \$300.000

VISIÓN
En el año 2027 queremos ser reconocidos por nuestra mejora constante en todos los procesos y enriquecimiento de nuestra calidad en los productos

MISIÓN
proporcionamos la mejor experiencia en la creación y renovación de espacios de trabajo para empresas y profesionales, ofreciendo muebles de oficina con alta calidad y diseño funcional a precios competitivos para un servicio excepcional y personalizados y enriquecer la sostenibilidad ambiental en todas nuestras operaciones

OBJETIVOS

- °Honestidad
- °Responsabilidad
- °Puntualidad
- °Ética

MUEBLES UNIVERSE S.A.S

Heylin Yeritza Torres Alvarez 222517
Neidy Melitza Alvernia Quintero 222521
Leidy Sandrith Villamizar Ovallos 222515

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



VALORES

- RESPONSABILIDAD
- RESPETO
- ETICA
- COMPROMISO



MISIÓN

Muebles Universe, buscamos ofrecer a nuestra comunidad de empresas Ocañeras y público en general un catálogo diverso y actualizado de muebles de oficina. Siendo un aliado confiable con la mejor calidad de servicios, esforzándonos por impulsar la productividad en el entorno laboral, mejorando el ambiente y fomentando ayudas comunitarias.



VISIÓN

En el año 2029, Muebles Universe buscara expandirse nacionalmente logrando mejoras mediante la maximización del beneficio y orientando la productividad.



[muebles universe](#)



[muebles universe 877](#)

BRANMA SAS

BRAYAN 222548
ANDERSON 222565
MAITER 222547

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



**MUEBLES
BRANMA**
MUEBLES DE CALIDAD

MISION

En BRANMA nos dedicamos a la distribución de muebles de oficina, respetando los principios de un futuro sostenible para la satisfacción y comodidad de nuestras empresas ocañeras y público en general. Nos esforzamos por ser un empleador de preferencia donde cada miembro de nuestro equipo contribuya al crecimiento y éxito continuo de nuestra empresa.

VISION

En el año 2028 aspiramos a ser reconocidos en el sector de Ocaña, destacándonos por nuestra innovación calidad y compromiso con la sostenibilidad.

CONTACTOS

 [branmamueblesdeoficina](#)

 [branmamueblesdeoficina](#)

 3114943057

MARKETING DIGITAL



VALORES CORPORATIVOS

- Respeto
- Humildad
- Honestidad
- Compromiso
- Participacion
- Excelencia
- Diciplina

MERAKI S.A.S

Laura Fernanda vera pallares 222561
Janeira Angarita Barbosa 222522
Maryi Dayana Alvernia Muñoz 222523

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



VISIÓN

En el 2027 queremos ser reconocidos en el mercado nacional de muebles de oficina por nuestros avances en la productividad, la creatividad e integridad en todos los procesos.

contactanos

 [meraki_s.a.s](#)
 3115934803

VALORES CORPORATIVOS

responsabilidad
puntualidad
respeto
disciplina
honestidad
empatía

MISIÓN

Proporcionamos mesas, sillas y demás mobiliarios de oficina innovadoras y de alta calidad para mejorar la productividad y el bienestar de las microempresas y grandes corporaciones de la región de Ocaña. Valorando la creatividad e integridad en el mejoramiento y la construcción del ambiente y las comunidades a largo plazo.

Además, nos preocupamos y comprometemos a reconocer a nuestros empleados, esforzándonos por crear un ambiente de trabajo inclusivo y colaborativo que fomente el desarrollo personal y profesional de cada miembro de nuestro equipo.

MARKETING DIGITAL



NOMBRE DE LA EMPRESA

Andrés Felipe Campo Contreras
Juan Diego Sánchez
María José Madariaga

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



Bienvenidos a macana

Somos la llave a espacios de trabajo inspiradores para un mañana más productivo y confortable.



Nuestra Misión



En Macana nos encargamos de cumplir con las expectativas del cliente con nuestros productos de excelencia en equipos de oficina, y nuestro enfoque en la productividad, mediante las entidades locales tanto regionales, con un compromiso respaldado por las iniciativas colectivas, fomentando un ambiente en la comprensión, cercanía mutua y respeto.

Nuestra Vision

Para el año 2027 lograr un nivel de posicionamiento departamental de nuestra marca de muebles de oficina con valor a nuestros productos y servicios de alta calidad.



Valores corporativos

Sinceridad
Responsabilidad
Compromiso
Puntualidad
Respeto

Marketing digital



Redes



instagram



whatsapp



facebook

"Un buen diseño no solo debe ser funcional, sino también emocionalmente satisfactorio." - Charles Eames

programa de contaduria publica-ufps ocaña

VANGUARDIA HOGAR

Jhonattan Plazas Ortiz 231477
Angie Torres Franco 231473
Brayan Rincón Cardenas 231479

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



VANGUARDIA HOGAR

MISION

OFRECEMOS UN AMPLIO CATÁLOGO DE MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA DE LA MÁS ALTA CALIDAD (2,7), SATISFACIENDO LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS Y PERSONAS NATURALES DE TODA LA PROVINCIA DE OCAÑA (1,3), DEMOSTRANDOLES QUE EQUIPANDO Y MEJORANDO LOS ESPACIOS DE TRABAJO, SUS TAREAS SERÁN MÁS ORGANIZADAS Y EFICIENTES (6); Y COMPROMETIENDONOS A PROMOVER VALORES POSITIVOS DENTRO DE NUESTRA EMPRESA COMO EN LA SOCIEDAD EN GENERAL (8,9).



VISION

EN EL AÑO 2028 NOS VISUALIZAMOS COMO UNA EMPRESA SOBRESALIENTE DENTRO DEL MERCADO DE MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA EN NORTE DE SANTANDER, SIENDO RECONOCIDOS POR NUESTRA INNOVACIÓN, CALIDAD Y COMPROMISO EXCEPCIONAL CON NUESTROS CLIENTES.




CONTACTO

312 838 8951
322 246 0145

Calle 11 No.16-109
Ocaña, Norte de Santander

@vanguardia_hogar
Vanguardiahogar0@gmail.com

NUESTRO COMPROMISO

Encontrarás una amplia selección de muebles diseñados para satisfacer todas tus necesidades de mobiliario de oficina, desde escritorios elegantes hasta sillas ergonómicas y archivadores funcionales.

Mubles Y Oficina DJ

José Alejandro Pallares Caballero 231513
Duvan Andrés Goevana Ballesteros 231480
Joan Fernando Navarro Meneses 231472

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA




CONTACTOS

☎ 3224631712
3209728902

📷 MUEBLES_OFINA_DJ

📍 OCAÑA NORTE DE SANTANDER
CALLE 3-CARRERA 37-4 CENTENARIO

VISION

EN DJ EN 2027 SEREMO LA EMPRESA MAS PIONERA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER EN COMPRA Y VENTAS DE MUEBLES DE OFICINA DE ALTA CALIDAD INCURSIONANDO EN NUESTROS MERCADOS, ES CREAR ESPACIOS INSPIRADORES Y FUNCIONALES

MISION

EN DJ NOS DEDICAMOS A LA COMPRA Y VENTA DE MUEBLES DE OFICINA UBICADOS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER, BRINDANDO UN SERVICIO Y PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD PROPORCIONANDO CONFORT A NUESTROS CLIENTES



📱 (57) 3224631712- mueblesyoficinaDJ.com

DKL-DIKARLI

Lina Patricia Uribe García 231466
Diana Patricia Gómez Ramírez 231475
Karen Dayana Galván Ruedas 231464

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



**10%
DE DESCUENTO
POR INAUGURACIÓN**



DKL DIKARLI

Ofrecemos a los empresarios y
aficionados de oficina, muebles de
oficina de alta calidad,
comodidad y elegancia,
destacándonos por nuestro
excelente servicio al cliente,
desempeño oportuno en las
entregas y la contribución
brindada a la sociedad y medio
ambiente.

MISIÓN

VISIÓN

En el año 2027, buscamos
destacarnos en la
comercialización del mercado
regional, basándonos en la
calidad y comodidad de los
productos.

Calidad, comodidad y elegancia
en un mismo lugar

SLOGAN


dikdikarli24@gmail.com


302-234-2091


dikarli3

LA MUEBLERIA JKA

Karen Lineth Reyes Quintana Cód. 231481
Asdrúbal Yoleicy Sánchez Guerrero Cód. 231471
Francisco Junior Martínez Benavides Cód. 231470

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

LA MUEBLERIA JKA



MISION

En muebles JKA, ofrecemos a nuestros clientes mobiliarios, accesorios modernos y servicios de calidad, apoyados en una excelente plataforma humana y tecnológica mediante la innovación y el mejoramiento continuo. Siempre comprometidos con el desarrollo de políticas que favorezcan el medio ambiente.



PRODUCTOS

- ESCRITORIOS
- SILLA GERENCIAL Y SECRETARIAL
- SILLAS BARRA
- COMPUTADORES
- IMPRESORAS
- ARCHIVADORES

VISION

Seremos una empresa con mayor proyección en el tiempo, posicionándose como la mejor tanto local como a nivel nacional, ofreciendo siempre productos de calidad que agreguen valor a nuestros clientes con un amplio portafolio de productos.



NUESTROS VALORES

- INNOVACION
- INTEGRIDAD
- COLABORACION
- PASION
- GRATITUD
- EXCELENCIA

CONTACTANOS



3234849928



UBICACION: Calle 11
#24-07 Las Llanadas



@Mueblesj.k.a



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



OFIDECO S.A.S

Laura Sofia Rizo Noriega Cód. 231474
Ruth Herrera Chinchilla Cód. 231482

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISIÓN

EN OFIDECO S.A.S. NOS COMPROMETEMOS EN SATISFACER LAS NECESIDADES ERGONÓMICAS DE EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES Y FAMILIAS OCAÑERAS, MEDIANTE LA OFERTA DE MUEBLES DE OFICINA EN SU ESPACIO LABORAL TENIENDO EN CUENTA LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA Y LA SOSTENIBILIDAD, CON EL FIN DE PROMOVER LA PRODUCTIVIDAD Y EL BIENESTAR FRENTE A NUESTRA COMUNIDAD.



VISIÓN

PARA EL 2027, BUSCAMOS SER RECONOCIDOS EN EL MERCADO DE MUEBLES DE OFICINA, POR NUESTRA DEDICACIÓN A LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA, SOSTENIBILIDAD, LA CALIDAD DEL PRODUCTO Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.



VALORES

- COMPROMISO
- RESPETO
- PUNTUALIDAD
- HONESTIDAD
- BIENESTAR
- RESPONSABILIDAD



CONTÁCTANOS

313-443-9613
312-886-2035



FACEBOOK: OFIDECO
ESTILOYCOMODIDADOFIDECO@GMAIL.COM



OCAÑA NORTE DE SANTANDER
CALLE 1 - CARRERA 4, LA PRIMAVERA

PACYA S.A.S

Paola Andrea Lizcano Cifuentes 231512
Ana Rosa Pacheco Torres 231468
Carmen Yomaira Carvajalino Toro 231465

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



TRANSFORMA LOS ESPACIOS DE TRABAJO CON ESTOS INNOVADORES
DISEÑOS, DESCUBRE LA PREMIADA COLECCIÓN DE NUESTRA REGIÓN
ENCUENTRAS SILLAS DE OFICINA, ESCRITORIOS EJECUTIVOS Y MUCHO
MAS.



**ESCRITORIO
+SILLA**
\$1.400.000



500.000



1.100.000



700.000



\$1.200.000



\$900.000

MUEBLES QUE REFLEJAN TU
PERSONALIDAD TE OFRECEMOS CALIDAD Y
ECONOMIA.
ESTILOS MODERNOS.
CON LOS MEJORES PRECIO

MISIÓN

EN PACYA S.A.S. NOS DEDICAMOS A LA
COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE OFICINA
PARA LAS ORGANIZACIONES OCAÑERAS.
BUSCAMOS TRANSFORMAR LOS ESPACIOS DE
TRABAJO EN ENTORNOS FUNCIONALES,
ESTÉTICOS Y SOSTENIBLES PROMOVRIENDO EL
CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, EL BIENESTAR
LABORAL, CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE NUESTRA REGIÓN.

VISIÓN

PARA EL 2029 BUSCAMOS
SER RECONOCIDOS COMO
EL PRINCIPAL PROVEEDOR
MOVIILIARIO CERTIFICADO
SOSTENIBLE PARA
OFICINAS DE NUESTRA
REGIÓN.

contáctanos: 3143337269
muebles_pacya
Mueblesdeoficinapacya@gmail.com



WORKSPACE VITAL

JUAN CARVAJALINO ZAMBRANO
EDUAR LINDARTE
JHONATAN RAMOS CHAVEZ

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

WORKSPACE VITAL

OBJETIVOS

- SOLIDARIDAD
- CREATIVIDAD
- RESPETO
- RESPONSABILIDAD

01

MISION

en workspace vital ofrecemos mobiliarios de oficina de alta calidad con un diseño innovador y en un enfoque centrado en la satisfacción al cliente, como objetivo ser eficiente para el mercado nacional respaldando las iniciativas locales y sociedad

02

VISION

Ser reconocidos como líderes en la industria del mobiliario, creando espacios inspiradores que reflejan la elegancia, la comodidad y la funcionalidad, impulsado un estilo de vida único satisficido para nuestros clientes en todo el mundo.



Instagram: @workspacevital22
Instagram: @workspacevital22



3045788581

LA MAGIA DE TU OFICINA

EVELYN TRILLOS DUARTE 231495
HENDER LAZARO CHACON 231491
ELIZABETH SARABIA SANCHEZ 231484

Nuestro propósito es ofrecer productos de calidad, diseño innovador y servicio al cliente excepcional para satisfacer las necesidades del mercado empresarial cuyo fin es presentar este trabajo en el congreso internacional del dossier Fray Lucas Pacioli



<https://www.facebook.com/profile.php?id=615597264942475&mbxid=LQQU4d>
KDX 396-800 BARRIO LOS CRISTALES
MAGIAOFICINA01@GMAIL.COM
3214629057



MISIÓN

La Magia de tu Oficina va ofrecer a nuestros clientes empresariales y profesionales soluciones integrales para sus espacios de trabajo, proporcionando muebles de oficina de alta calidad que combinen funcionalidad, comodidad y diseño, al mismo tiempo que fomentemos la sostenibilidad y la satisfacción del cliente en cada interacción.

VISIÓN

La Magia de tu Oficina para el año 2029 se convertirá en el principal referente del mercado, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles para espacios de trabajo, brindando a nuestros clientes comodidad, funcionalidad y estilo en cada mueble adquirido, mientras fomentamos un impacto positivo en el medio ambiente a través de prácticas responsables.



ARTE MUEBLE S.A.S

CRISTHIAN LEONARDO RANGEL - 231488
JOHAN CAMILO RINCON - 231510
BRAYANT JOSETH GONZALEZ - 231486

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



MISIÓN

En "Arte Mueble", nos enfocamos en brindar soluciones completas en muebles de oficina que estimulen la creatividad, fomenten la colaboración y mejoren la eficiencia en los entornos laborales. Nos proponemos ofrecer muebles con diseño innovador, ergonómicos y funcionales que se ajusten a las necesidades cambiantes de nuestros clientes y al contexto laboral actual.

VISIÓN

Para los siguientes diez años nos visualizamos como pioneros en integrar nuevas tecnologías en el diseño de mobiliario de oficina y aportar soluciones que se adaptan a las necesidades de entornos remotos e híbridos. Nos esforzaremos por ser una empresa que inspire cambios positivos en la industria mediante la promoción de prácticas sostenibles y responsables en toda nuestra cadena de valor.



VALORES CORPORATIVOS

RESPONSABILIDAD
EXCELENCIA
HONESTIDAD

Facebook: ArteMueble
Instagram: @artemueble
WhatsApp: 315 451 74 49 - 323 682 32 37
Email: ArteMueble@corporativo.com

El propósito de este trabajo es presentar la creación de una empresa de muebles para oficina, resaltando su diseño innovador, funcionalidad y calidad, con el fin de generar interés y discusión en un congreso internacional y explorar su impacto en el ámbito empresarial.

VALORES CORPORATIVOS

- Respeto
- Honestidad
- Compromiso
- Calidad
- Responsabilidad



VISIÓN

Brindar a las personas la mayor comodidad en sus trabajos ofreciendo una mejor calidad de vida



MISIÓN

Proporcionar muebles de oficina de alta calidad que combinan diseño innovador, funcionalidad y ergonomía para crear espacios de trabajo eficientes y confortables, contribuyendo al éxito y bienestar de nuestros clientes a través de un servicio excepcional y un compromiso

3016944799-

3223828026

Carrera 11 N° 11-40

ergowork25@gmail.com

AMC SAS

Asly Navarro Cañizarez
María José Sánchez Sánchez
Carlos Cárdenas Padrozo



**TU OFICINA, TU LUGAR
MAGICO**

AMC SAS



3153444918 - 3104037355

3153444918 - 3104037355

3153444918 - 3104037355



calle 5ta #47 - 40santa clara

amcproductosofficce@gmail.com

Our Services :

MISSION

Nuestra empresa se enfoca en ofrecer productos para que nuestros clientes puedan tener una mejor comodidad y estilo en sus oficinas haciendo que es se sientan satisfechos con nuestro labor.

VISION

Nos enfocamos en mantener y seguir mejorando nuestros servicios para ser una empresa productiva y eficaz, donde nuestros clientes nos busquen por calidad y precio.





DEY
MUEBLES SAS



Misión

DEY muebles S.A.S, busca generar confort y bienestar a través de un servicio cálido eficiente con muebles de lujo.



Visión

DEY muebles S.A.S Propenderá para el año 2030 ser una empresa con impacto positivo a nivel regional y nacional, por medio de aportes significativos a la economía colombiana y el medio ambiente.

Propósito

Nuestro propósito está enfocado en la creación y formalización de una empresa con base al fortalecimiento de nuestro aprendizaje y el desarrollo profesional. Cuyo fin es presentar este trabajo en el congreso internacional del dossier fray lucas pacioli.



Cra 11 # 10 - 55 Centro



3186190928



DEY Muebles SAS



deymueblesas@gmail.com



DECOARTE

Adriana Marcela Becerra Vergel - Andrea Yulied Rincón Avendaño
- Stefanny Castro Becerra

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



DOSSIER 2024

DECOARTE

Adriana Becerra V 231511
Andrea Rincón 231486
Stefanny Castro 231492





MISIÓN

Ofrecer a nuestros clientes soluciones que mejoren y maximicen la eficiencia de sus espacios. Proporcionando ambientes y productos que promuevan la productividad y el bienestar.

VISIÓN

Ser la empresa líder en el sector mobiliario, donde queremos satisfacer las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo soluciones innovadoras en diseño, calidad, funcionalidad, cumplimiento.

Valores corporativos

- Excelencia
- Compromiso
- Honestidad
- Respeto

3163483528

<https://www.facebook.com/shane/pd/trv9kYg-PEKKJA/rvli6xtd-qj20mg>

[Decoarte.tuempresa](https://www.instagram.com/Decoarte.tuempresa)

Decoarte.tuempresa@gmail.com

<https://29andrea1996.wixsite.com/decoarte>