

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL - PEP



**Universidad Francisco
de Paula Santander**

Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

www.ufpso.edu.co

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PEP

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL
OCAÑA

Octubre 5 de 2022

2



COMITÉ CURRICULAR

JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS
Coordinador Comité Curricular

HÉVERD AUGUSTO PÁEZ QUINTANA
Representante Área Científica

ELVIS FERNANDO RÍOS PACHECO
Representante Área Profesional

CLAUDIA MARCELA DURÁN CHINCHILLA
Representante Área Básica

ANDREY EDUARDO DURÁN SÁNCHEZ
Representante Egresados

Contenido

1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	7
1.1 INFORMACIÓN GENERAL	7
1.2 Reseña histórica	8
1.3 Principios que orientan el accionar del programa	13
2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	13
2.1 Misión	13
2.2 Visión	14
2.3 Objetivos	14
2.4 Valores del programa	14
3. POLÍTICAS	16
4. lineamiento curricular	17
4.1 Fundamento filosófico y epistémico del programa académico	17
4.2 estructura del plan de estudios del programa de comunicación social	17
4.2.1 Áreas de formación	19
4.2.2 Ejes transversos	33
4.2.3 Créditos académicos	34
2.4 Malla curricular	36
4.3 Propósitos de formación	36
4.4 Flexibilidad	39
4.5 Interdisciplinariedad	41
4.6 Integralidad	43
4.7 Perfiles	45
4.7.1 Perfil de egreso	45
4.8 Competencias	45
4.9 Resultados de aprendizaje del programa	46
4.10 Enfoque pedagógico	47
4.11 Investigación	49
4.11.2 Inserción en redes académicas	55
4.11.3 Impacto de la investigación	56
4.12 Proyección y extensión social	57

1.3.1 Vinculación con el sector productivo.	58
4.13 Seguimiento a egresados	59
4.13.1 Mecanismo	59
4.13.2 Estrategias de vinculación académica	62
4.14 Evaluación del programa	63
4.14.1 Estructura académico – administrativa	63
4.14.2 Autoevaluación del programa	64
4.14.3 Descripción del proceso	65
4.15 Recursos físicos y de apoyo al programa	66
4.15.1 Instalaciones físicas del programa	66
4.15.2 Espacios físicos al servicio del Programa académico	69
4.15.4 Bibliografía	71
4.15.5 Servicios de comunicación	74
4.15.6 Acceso a redes de información	77
4.15.7 Salas y equipos de cómputo	79
4.15.8 Laboratorios	81
4.15.9 Escenarios de práctica formativa	83
3. ANEXOS	84

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el proyecto Educativo del programa de Comunicación Social adscrito a la Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el cual orienta la gestión del programa teniendo especial cuidado en atender la misión de aportar al desarrollo de la sociedad mediante la educación integral de sus estudiantes.

El programa ha definido su proyecto educativo de acuerdo al proyecto educativo de la facultad y el PEI de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, teniendo especial cuidado de integrar los lineamientos institucionales relacionados con la cultura de la Autoevaluación, la política de Resultados de Aprendizaje aprobada mediante acuerdo No. 22 del 27 de mayo de 2021 y el enfoque pedagógico Constructivista a Social.

Asimismo, el documento maestro de la renovación de registro calificado aprobado por el Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución No. 010253 24 de junio de 2020, se convierte en la base fundamental para la construcción de este proyecto educativo, dado que, este contiene los avances del programa académico en los últimos seis años en cada una de las condiciones de calidad, llevando implícitos los resultados de los ejercicios de autoevaluación que han contado con la participación activa de docentes, estudiantes, egresados, administrativos y comunidad externa, es decir, con cada uno de los actores internos o externos donde el programa tiene injerencia.

Este Proyecto Educativo es el fruto de reflexiones continuas, análisis y consensos de todos los estamentos que forman parte de la comunidad educativa que interactúan en el programa y que por consiguiente, recoge su identidad, su intencionalidad pedagógica y sus orientaciones filosóficas, epistemológicas y psicológicas fundamentadas en los sólidos principios institucionales cimentados en la misión. Por lo tanto, este documento será sometido a una permanente evaluación y autoevaluación mediante un sistema integral de control de gestión, con el objetivo de mantener la pertinencia y coherencia con los avances científicos, tecnológicos y humanísticos para así estar acorde con el desarrollo del país y de la región.

1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, tiene definido los propósitos, políticas, objetivos, estrategias y proyectos que han permitido el desarrollo y la proyección de la institución, implementando la calidad académica en todos sus procesos, y lo más importante por cumplir con la misión institucional en aras del desarrollo de la región y del país.

En los últimos años ha emprendido un proyecto de modernización ante la urgente necesidad de responder a las demandas del entorno regional y a las exigencias del mundo globalizado que ofrece el siglo XXI, denominado la era del conocimiento y de la información. En este proceso, en el plan de desarrollo institucional 2020-2030, se ha visionado como “una universidad acreditada de alta calidad, moderna en su estructura, arquitectura y procesos, y socialmente responsable con el departamento y el país dadas sus actuales características sociales, económicas, tecnológicas, ambientales, culturales y legales”p.5.

Asimismo, se ha destinado un presupuesto específico para la adecuación de la infraestructura de redes que se requiere, la dotación de equipos de cómputo adecuados y a la vez, se ha fortalecido la infraestructura tecnológica, como elemento fundamental para cumplir con los retos que se plasman.

Esta coyuntura que enmarca el proceso de desarrollo y modernización, es una de las condiciones que le permitirán a la universidad insertarse en el concierto internacional y abrir sus fronteras a las ideas, al conocimiento, a la tecnología y a los productos de carácter mundial. Al mismo tiempo, en este “acelerado” proceso de cambio, a que nos obligan fenómenos como la globalización, comprometen a la universidad de manera radical y profunda, en una transformación de su estructura institucional.

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

Denominación	Comunicación Social
Domicilio	Ocaña (Norte de Santander)
Norma interna de creación	Acuerdo 011 de 29 de marzo de 2004
Instancia que expide la norma	Consejo Superior Universitario

Título que otorga	Comunicador Social
Resolución MEN de Registro Calificado (vigente)	Resolución No. 010253 24 de junio de 2020
Código SNIES	52211
Duración estimada del programa	10 semestres
Número de créditos académicos	157
Nivel del programa	Profesional
Metodología	Presencial
Periodicidad de la admisión	Semestral
Número de estudiantes matriculados 2022-2	589
Número de egresados 2022-2	693
Fecha de Inicio del Programa Académico	Primer semestre de 2006
Localización	Vía Acolsure, sede El Algodonal
Contacto	5690088 Ext. 476
Correo	planacs@ufpso.edu.co

1.2 RESEÑA HISTÓRICA

Para conocer la historia del programa de Comunicación Social debemos remontarnos al año 2003, año en el que por iniciativa del magíster Édgar Antonio Sánchez Ortiz, nació la idea de crear el programa académico y darle paso junto a la Escuela de Bellas Artes a la naciente Facultad de Educación, Artes y Humanidades, con programas académicos que impactaran y atendieran las necesidades de la zona de influencia como el Catatumbo colombiano.

Así se inició al proceso de creación del primer programa de la Facultad, Comunicación Social, con el objetivo inicial de profesionalizar a los periodistas empíricos que hacían parte de los medios de comunicación del municipio de Ocaña y la región, aportando desde la academia al desarrollo y al cambio social; sumado

a esto, ofrecer a los jóvenes próximos a graduarse del bachillerato, una formación como comunicadores sociales.

Ese mismo año, la oficina de Planeación de la UFPS seccional Ocaña, realizó el estudio de factibilidad bajo el liderazgo de la magíster Doris Cecilia Páez Quintero (q.e.p.d.), quien realizó el análisis de mercado con los estudiantes de los colegios del municipio de Ocaña, obteniendo la grata sorpresa que la aceptación fue de más del 90 por ciento.

Partiendo de los favorables resultados, se creó el documento maestro para obtener el primer registro calificado del programa académico, conforme a la normatividad vigente del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el Decreto 2566 de septiembre 10 de 2003, el cual exigía el cumplimiento de 15 estándares de calidad.

La investigación previa realizada sobre la oferta académica del país y la región, evidenció que en el entorno cercano solo existían dos programas de Comunicación Social, el de la Universidad Autónoma de Bucaramanga y el de la Universidad de Pamplona; añadiendo el hecho de que la Universidad Autónoma del Caribe en Barranquilla, estaban formando a la mayoría de los periodistas y comunicadores sociales del municipio de Ocaña y la región, porque ésta representaba la mejor opción económica de la época, lo cual reforzó la idea de crear el programa profesional.

La búsqueda de la información y posterior redacción del documento maestro,, requirió del acompañamiento de profesionales en Comunicación Social; fue así como el magíster, comunicador social y periodista, Héverd Augusto Páez Quintana, ingresó a la institución para aportar sus conocimientos en el área específica y redactar los estándares específicos exigidos por el MEN; además, se contó con un asesor externo, experto en diseño de nuevos programas académicos, el doctor Jorge Salazar, quien definió los lineamientos institucionales y del programa.

La defensa de Doris Cecilia Páez Quintero (q.e.p.d), Héverd Augusto Páez Quintana y Jorge Salazar ante el Consejo Superior Universitario de la Universidad Francisco de Paula Santander, dio lugar a la aprobación inicial para la creación del programa mediante el Acuerdo No. 011 del 29 de marzo de 2004, quien dos años más tarde obtuvo su primer registro calificado por parte del MEN mediante resolución N°3061 del 14 de junio de 2006, autorización ministerial ineludible para ofertar el nuevo programa.

En febrero de 2006, por primera y única vez en la historia de nuestra institución, se ofertó un preuniversitario con 96 estudiantes, quienes deseaban ingresar a la carrera de Comunicación Social; los educandos que aprobaron dicho curso, para agosto del mismo año iniciaron formalmente el primer semestre del programa; se abrieron tres grupos, dos jornada diurna con 40 estudiantes cada uno, y uno jornada nocturna, con 20 estudiantes.

En el ámbito profesoral, se solicitó el servicio de docentes de otras instituciones como la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga para que dirigieran las primeras cátedras, debido a que en el municipio de Ocaña no se contaba con profesionales en las áreas específicas. En el segundo semestre de 2007 se fueron vinculando más profesores como catedráticos residentes en el municipio de Ocaña.

En ese momento la institución no contaba con la infraestructura necesaria, por ello los primeros laboratorios estuvieron ubicados en lugares separados: el de Fotografía analógica en la Escuela de Artes, el de Radio en la Emisora U FM Estéreo y el de Televisión en la Sede Algodonal; ya para el año 2008, se construye el edificio Carlos Rizo Álvarez en memoria de estudiante de V semestre de Comunicación Social víctima de la violencia. En este edificio se habilitaron los Laboratorios de Radio y Fotografía analógica; el de Televisión se instaló en el segundo piso de la biblioteca, donde actualmente está la oficina del centro de Idiomas.

El crecimiento de la población estudiantil promovió la vinculación del magíster Héverd Augusto Páez Quintana como docente de tiempo completo planta, y docentes catedráticos que acompañaron el proceso desde su inicio como: Carlos Navarro Soto, Fabio Alonso Torrado Álvarez, Jesús Casanova Gravino y Claudia Marcela Durán Chinchilla, quienes aportaron significativamente al mejoramiento continuo y duradero en el tiempo del programa académico.

En el año 2010, nació la idea de la Expo Feria en el aula de clase con los estudiantes que hacían parte de la asignatura de Mercadeo y Publicidad, trabajando con empresas locales legalmente constituidas para renovar la imagen corporativa de cada una de estas, inicialmente como evento abierto al público en el Parque 29 de mayo de la ciudad.

En el año 2012, partiendo de la experiencia inicial el magíster Eduardo Sánchez Navarro, Director del programa en ese entonces, le dio un giro positivo al evento, estableció La Feria de Comunicación, integrando a todos los estudiantes de

los diferentes semestres, quienes exhibían sus productos académicos al cerrar cada semestre.

En el 2017, después de varios concursos docentes con plazas desiertas, se logró vincular dos nuevos docentes de tiempo completo planta, el magíster Jairo Fernando Barbosa Trigos y el magíster Elvis Fernando Ríos Pacheco, quienes tomaron posesión del cargo en el 2018, después de superar el año de prueba.

Para el mismo año, la Directora del programa de ese momento, magíster Liceth Arévalo Pérez y la docente y magíster Ana Paola Balmaceda Mora, junto a los estudiantes del Énfasis de Periodismo Cívico y Comunitario, lanzaron el medio digital, Revista Estafeta, un espacio de práctica académica para los educandos.

Al designar al magíster Jairo Fernando Barbosa Trigos, como Director del plan de estudios, se logró la primera revista Estafeta impresa y la organización de los aspectos administrativos del programa académico; igualmente en este mismo año nacieron los medios digitales en la asignatura de Taller de Producción de Medios, Panorama, Noticatatumbo y en el 2018, El Portal.

Igualmente su gestión y liderazgo permitía procesos de infraestructura necesarios para el programa como la culminación de las adecuaciones del cuarto piso del Bloque de aulas B en la institución para trasladar las oficinas académico administrativas del programa y por primera vez, la insonorización de los laboratorios de Radio y Televisión. En términos de equipamiento se adquirieron herramientas para los laboratorios y sistema de vigilancia para las instalaciones del plan de estudios. Y en términos académicos se creó el Cine Foro 35mm, como escenario de reflexión en torno al séptimo arte.

Asimismo, se logró la actualización curricular de los énfasis del programa con el aporte del profesor Elvis Fernando Ríos Pacheco, quien en conjunto con el docente Emile Elam Méndez, crearon la Fundación Didáctica Voces Colectivas, con los estudiantes del énfasis de Agenda Pública y Democracia. Igualmente, se construyó el proyecto de extensión 'El Barrio de Todos' desde la asignatura Comunicación para el desarrollo, gracias al aporte de las docentes y magísteres Yeny Paola Palacio Álvarez y Ana Paola Balmaceda Mora.

Por otra parte, pese a que el programa se apoyaba en el grupo de investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades, GIFEAH, se creó en el 2018 el Grupo de Investigación Communis, para generar nuevos conocimientos que contribuyeran a la búsqueda de alternativas de crecimiento y solución de las problemáticas del contexto local, regional y nacional con sus líneas

específicas del área de la comunicación y así soportar el quehacer académico e investigativo de estudiantes y docentes.

El crecimiento fue notorio con los primeros pasos de visibilidad internacional, logrando para el 2017 las primeras movilidades tanto de docentes como de estudiantes en el ámbito internacional: intercambios, congresos, estancias académicas y prácticas profesionales a países como Noruega, Australia, España, México y Argentina.

A medida que se fueron vinculando nuevos profesores, llegaron ideas de renovación; es así como en el 2019 se realizó la primera auditoría de comunicación en la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, con la participación de 27 estudiantes del Énfasis de Comunicación Organizacional y el liderazgo del magíster Luis Máver Navarro Estévez, abriendo la puerta para realizar otras auditorías de comunicación, internas como externas en otras entidades del municipio de Ocaña y la región.

En el mismo periodo, desde el Énfasis de Agenda Pública y Democracia se creó el proyecto de aula Sociedad Política (POLSO), como estrategia de comunicación en torno a la cátedra de Comunicación Política, con la finalidad de entender la política desde la comunicación. Sumado a esto, se creó el Premio Regional de Periodismo Francisco de Paula Santander 'Para la transformación y libertad social', siendo institucionalizado y aprobado mediante Resolución N°1130 del 25 de noviembre de 2019.

Ya para el 2022 la Revista Estafeta cambia su denominación a Reticular, como propuesta de renovación y registro de marca, aún en espera del aval de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Y así se un mejoramiento continuo, un camino que seguimos recorriendo gracias a nuestros estudiantes, docentes, egresados, administrativos y empresarios, toda una comunidad académica que en estos 15 años de trayectoria nos han apoyado y han contribuido a la obtención de dos renovaciones de Registros Calificados, la primera el 10 de mayo de 2013, Resolución 5363, y la segunda el 24 de junio de 2020, Resolución No. 010253.

Pero aquí no acaba esta historia, seguimos construyéndola hacia la Acreditación en Alta Calidad, la cual no es una meta, es un camino que seguimos juntos, porque ¡Comunicación Social, Somos Todos!

1.3 PRINCIPIOS QUE ORIENTAN EL ACCIONAR DEL PROGRAMA

El programa de Comunicación Social dentro del marco institucional toma como referencia los principios de formación establecidos en el proyecto Educativo Institucional 2021 que buscan concebir a un ser humano integral, con una visión de transformación constante y estructurada.

Estos principios son:

Pertinencia social: hace referencia al compromiso que tiene el programa académico con el entorno social, es la actualización permanente para dar respuesta las necesidades del sector productivo y de la sociedad en ámbito regional y nacional, con el rigor metodológico y científico que impacte acertadamente.

Integralidad: el programa académico debe ser consciente que, no solo debe impartir una formación en el aspecto cognitivo, sino que debe trabajar por un desarrollo en áreas psicomotoras y afectivas.

Innovación curricular: Es la reflexión permanente frente a los cambios que surgen a través del tiempo, para actualizar el currículo del programa académico que permita garantizar al estudiante, resultados de aprendizaje coherentes con un mundo globalizado y digitalizado.

Formación Investigativa: Es el quehacer orientado a construir alternativas de solución a los problemas de la sociedad mediante un trabajo creativo, innovador e interdisciplinario, en la generación de nuevo conocimiento y en las múltiples formas de comunicarlo a la sociedad.

2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

2.1 MISIÓN

El programa académico busca aportar al desarrollo de la sociedad, mediante la educación integral de sus estudiantes en dirección al proceso de gestión del conocimiento en las áreas: socio humanística y responsabilidad social, desarrollando competencias propias del campo disciplinar de la Comunicación como núcleo base de estudio y formando actitudes que le permitan integrarse en

las diversas áreas del llamado ecosistema comunicativo y las formas discursivas en función de una legítima interacción entre los diferentes actores.

2.2 VISIÓN

El programa académico para el año 2026, será reconocido local, nacional e internacionalmente por su pertinencia formativa, calidad de sus procesos académicos y administrativos, siendo la investigación el elemento que sustente los procesos dentro y fuera del aula para brindar a docentes y estudiantes las herramientas conceptuales o teóricas propias del campo disciplinar, soportadas en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

2.3 OBJETIVOS

Lograr una formación integral de comunicadores sociales en relación a las necesidades del entorno, con compromiso, vocación y responsabilidad social.

Desarrollar competencias propias del campo disciplinar del ecosistema comunicativo.

Impartir una formación interdisciplinar donde convergen áreas del saber relacionadas con las humanidades y ciencias sociales, la investigación y el bilingüismo.

2.4 VALORES DEL PROGRAMA

El programa de comunicación Social toma como referencia los valores institucionales registrados en el PEI (2021, p.21), lo cual permite una articulación entre universidad y programa, los cuales son:

Para sustentar y afianzar el quehacer universitario, el programa de comunicación Social se rige por los siguientes valores institucionales:

Equidad: El programa académico asume el compromiso de brindar oportunidades que permitan el acceso de los estudiantes a una formación académica de calidad teniendo como bandera la inclusión social.

Honestidad: En la comunicación interna y externa del programa académico de Comunicación Social, predomina la verdad, la ética y la honra en la búsqueda de nuevos conceptos, por lo tanto, esto genera una transparencia en lo que se desea comunicar y a quienes va dirigida la información.

Respeto: Este valor está vinculado dentro de la cultura organizacional, donde se brinda prioridad a la dignidad, al trato amable y cortés hacia la comunidad perteneciente a la institución, creando un ambiente seguro y acogedor.

Compromiso: El programa académico de Comunicación Social, se compromete con mantener la calidad humana y educativa, generando confianza y responsabilidad al momento de tomar decisiones que influyan en el progreso del mismo.

Veracidad: Es importante contar con profesionales idóneos para la formación de nuevos comunicadores, inculcando el sentido de la verdad, ya que esta prevalece sobre la conveniencia y genera confianza a la hora de informar.

Diligencia: Es una prioridad brindar una ayuda diligente en pro de las necesidades de la comunidad estudiantil.

Justicia: El programa académico, se caracteriza por la transparencia ante las decisiones que se llevan a cabo dentro del proceso educativo y administrativo.

Trabajo en equipo: El personal idóneo con el que se cuenta permite generar un buen clima laboral para cumplir a cabalidad todos los objetivos planteados para el crecimiento y fortalecimiento del programa académico.

Eficiencia: En Comunicación Social, se lleva a cabo el aprovechamiento de todos los proyectos creados desde el aula para dar a conocer el avance y el éxito alcanzado del programa con el apoyo de todo el personal vinculado al mismo.

Ética: Contando con el apoyo, sentido de pertenencia, dedicación y amor que están inculcados en los colaboradores, los estudiantes ven reflejado el compromiso y la autonomía de poder ejercer con libertad de expresión y vocación de lo que se comunica.

3. POLÍTICAS

3.1 Nacionales

El proyecto educativo programa se establece teniendo en cuenta las políticas nacionales como:

Ley 30 de 1992 y Decreto 1330 de 2019, Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Resolución 021795 19 noviembre 2020, por la cual se establecen los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones de calidad de programa reglamentadas en el Decreto 1075 de 2015, modificado por el Decreto 1330 de 2019, para la obtención, modificación y renovación del registro calificado.

Acuerdo 02 de 2020 del Consejo Nacional de Educación Superior, por el cual se actualiza el modelo de acreditación en alta calidad.

3.2 Institucionales

Dentro de las institucionales se tiene como referencia:

Resolución N° 0542 del 25 de agosto de 2021, por la cual se actualiza el PEI (2021) el cual contempla el Marco institucional, la Organización y gestión organizacional, la Formación en la UFPS Ocaña, Autoevaluación y Calidad, y es:

La carta de navegación conceptual, fruto del proceso de reflexión que viene realizando la comunidad académica para determinar la concepción de educación en que sustenta su actividad; así como los fundamentos filosóficos, los principios y los valores que caracterizan el ser y el quehacer institucional dentro del momento histórico que nos correspondió vivir. (PEI, 2021, p.9)

Acuerdo No. 57, del 1 de diciembre de 2020, Por el cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña para el periodo 2020-2030, el cual hace referencia al logro de una universidad acreditada de alta calidad, moderna en su estructura, arquitectura y

procesos, y socialmente responsable con el departamento y el país dadas sus actuales características sociales, económicas, tecnológicas, ambientales, culturales y legales. p.5.

Acuerdo No. 006, del 5 de Marzo del 2003, Por el cual se establecen orientaciones en torno a la concepción, desarrollo y evaluación del currículo y se define la política curricular de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Acuerdo No. 22 del 27 de mayo de 2021, donde se establece a través del Consejo Superior Universitario las etapas de diagnóstico, implementación, características, taxonomías y evaluación de los resultados de aprendizaje.

4. LINEAMIENTO CURRICULAR

4.1 FUNDAMENTO FILOSÓFICO Y EPISTÉMICO DEL PROGRAMA ACADÉMICO

El programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, como programa de formación integral del campo disciplinar de la comunicación, actúa movido por las principales corrientes teóricas relacionadas con los tres énfasis de formación durante el desarrollo del plan de estudios a saber: Periodismo cívico y comunitario, Comunicación agenda pública y democracia, y Comunicación organizacional.

En tal sentido el primer eje, conformado por los componentes de formación conceptual, humanidades y ciencias sociales, está constituido por las teorías y postulados conceptuales relacionados con la llamada comunicación para el desarrollo y su corriente evolutiva comunicación para el cambio social, estas sustentadas en las teorías clásicas del desarrollo; asimismo esta línea de formación es caracterizada por los fundamentos de la participación, la cultura ciudadana y las bases teóricas de la opinión pública y la sociedad, partiendo de uno de sus principales exponentes Jürgen Habermas y sus prolijos estudios relacionados con el espacio físico y privado, donde convergen las luchas políticas y democráticas, cuyos estudios se complementan con los análisis de la teoría crítica de la sociedad.

El segundo eje, integrado por los componentes de formación, manejo de expresión y tecnología, se sustenta en los pilares de las teorías relacionadas con los estudios de los medios de comunicación masivos, aquellas relacionadas con la

propaganda y la persuasión, siendo sus principales ejemplos la teoría de la aguja hipodérmica, los modelos de comunicación propuestos por Shannon y Weaver, la teoría de las masas, la teoría funcionalista de los medios y el estudio pormenorizado de la llamada Agenda Setting para comprender la organización y distribución de los contenidos a la audiencia, temas estos que se complementan y consolidan con la base teórica de estudiosos del lenguaje como Ferdinand de Saussure y de la semiótica y la estética como Roland Barthes y Umberto Eco.

Sumando a lo anterior y producto de la evolución de los medios de comunicación masiva y la integración de los ciudadanos en la generación de contenidos posterior a la invención de internet y, particularmente, debido a su evolución en la Web 2.0, la formación del Comunicador Social de la UFPS Ocaña, contempla un soporte teórico y conceptual que parte de teorías como los seis grados de separación o la cultura de la convergencia, esta última del autor Henry Jenkins, siendo estudios que permiten la comprensión de la realidad de las comunicaciones mediadas por las tecnologías digitales.

El tercer eje, conformado por el componente de gestión, integra en su formación lo relacionado con las teorías organizacionales, comunicación corporativa, imagen y posicionamiento de marca, y todo lo relacionado con el clima y la cultura organizacional, siendo sus principales exponentes autores como Joan Costa, Abraham Nosnik y Robert Putnam, entre otros.

Finalmente como eje transversal, el componente de formación investigativo integra los estudios y postulados teóricos de los dos grandes paradigmas de la ciencia, el paradigma positivista y el interpretativo, de los cuales se desprenden un buen número de autores desde los cuales se abordan los enfoques metodológicos, cuantitativo y cualitativo, respectivamente, permitiendo en los estudiantes una formación investigativa holística que posibilite la generación de nuevo conocimiento en la academia y fuera de ella.

4.2 ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El plan de estudios del Programa de Comunicación Social se organiza en dos áreas de formación, Básica y Profesional, las cuales a su vez se dividen en componentes de formación como: conceptual, humanidades y ciencias sociales,

manejo de expresión, tecnología, gestión, investigación y bilingüismo. Asimismo estos componentes se subdividen en 67 asignaturas distribuidas en 157 créditos.

4.2.1 Áreas de formación

Según el Acuerdo No. 006 del 5 de marzo de 2003, por la cual se establecen orientaciones en torno a la concepción, desarrollo y evaluación del currículo y se define la política curricular de la Universidad Francisco de Paula Santander, dentro de los criterios de innovación, flexibilidad y formación integral desarrollados en este acuerdo, toda propuesta curricular debe asegurar que en su estructura se incorporen e integren los siguientes elementos:

- a. Un componente que promueva una relación del estudiante con el conocimiento científico y tecnológico como medio para indagar y avanzar en la comprensión de la realidad en general y de su profesión en particular, de tal manera que logre apropiarse e integrar los núcleos conceptuales y explicativos, disciplinarios e interdisciplinarios, que la caracterizan y de sus aplicaciones para la solución de problemas.
- b. Un componente humanístico que le permita al estudiante un desarrollo pleno de su ser, crítico y autónomo, un entendimiento y compromiso con la función social de su profesión de tal manera que pueda ser asumida como proyecto de vida.
- c. Un componente que asegure el desarrollo de las competencias necesarias para el desempeño eficaz y responsable de la profesión frente a la complejidad de la actual sociedad y los retos del mundo laboral.

Área de Formación Básica

Incluye los conocimientos y prácticas necesarios para la fundamentación del campo profesional de la Comunicación e Información. Esta área contempla los componentes de Fundamentación Conceptual y el de Fundamentación en Humanidades y Ciencias Sociales. Constituyen el fundamento conceptual de la formación integral del comunicador social, por lo tanto, sus asignaturas son la base para la comprensión de las que hacen parte del área de formación profesional.

A. Componente de Fundamentación Conceptual

Principios de la comunicación: Estudio del avance de la comunicación como disciplina desde la antigüedad hasta el mundo contemporáneo, incorporando el estudio básico de las teorías ajustadas a medios de

19

comunicación masiva y demás postulados teóricos relacionados con el campo de estudio comunicativo, siendo transversal al desarrollo de la humanidad; en tal sentido el curso aborda los elementos de la comunicación para dar paso a los primeros modelos y teorías, procurando una formación conceptual que permita un óptimo futuro ejercicio profesional.

Teorías de la Comunicación: Estudio de las corrientes teóricas que abordan el campo de la comunicación y su aspiración de convertirse en ciencia, entre ellas la comprensión del funcionalismo y del estructuralismo, así como el análisis de la comunicación con base en los aportes de la teoría marxista, la teoría crítica de la sociedad y los avances teóricos de los representantes latinoamericanos.

La asignatura tiene como fundamento explicar el efecto manipulador de los medios de comunicación masiva desde el horizonte del materialismo histórico y conocer los presupuestos teóricos de autores latinoamericanos que desarrollan la comunicación con base en sus investigaciones, algunas ligadas al cambio de la llamada comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Sociología de la Comunicación: El propósito del curso es establecer el análisis sociológico en su más amplia expresión de la relación comunicación y sociedad, y situar las convergencias más adecuados, esto es, la comunicación social y vida urbana; la comunicación social y la política; comunicación social y cultura; la comunicación social y la era de la reproducción técnica, para poder fomentar la consolidación del debate y de la discusión como escenarios esenciales de la labor de la comunicación en la sociedad actual.

La comunicación colectiva que se está gestando, y dentro de la cual se debe inscribir la acción profesional del Comunicador Social, es un fenómeno fundamentalmente público y social. Su comprensión adecuada requiere de los instrumentos conceptuales de las Ciencias Sociales y específicamente de la Sociología.

Opinión Pública: Se estudian los elementos básicos que conforman el término opinión pública, a través del devenir histórico y los factores que condicionan su existencia en las diversas sociedades políticas. Las teorías sobre formación y cambio de opinión, paradigmas interpretativos, se analizan dentro de la función de unos medios de comunicación cuyo efecto masivo invita a la formación y canalización de la opinión.

Narrativas Urbanas: La narrativa es una perspectiva para captar el significado o el funcionamiento de los fenómenos comunicativos; es una matriz de comprensión y explicación de las obras de la comunicación. El curso académico tiene como propósito la lectura, la comprensión y la discusión de textos teóricos del área, así como la producción textual y la comunicación de los estudios culturales que tematizan la lectura y las representaciones de la ciudad moderna y sus derivas posmodernas.

De igual manera el curso busca, de manera directa realizar acercamientos comprensivos a presupuestos teóricos sobre prácticas investigativas en el terreno de las representaciones, los imaginarios, las narrativas urbanas y sus relaciones con el universo amplio de la cultura.

Lógica: La cátedra está basada en el estudio de los métodos de razonamiento, entendidos como los procesos que llevan de las premisas a las conclusiones, integrando los aspectos sintácticos y semánticos que enlazan con la distinción entre la forma y el fondo, trasladándose a otros campos como sintaxis y el cumplimiento del significado y de las reglas, siendo indispensable que el estudiante tenga un razonamiento lógico de las cosas para que pueda entrar en otros campos de estudio.

B. Componente de Humanidades y Ciencias Sociales

Cátedra Francisco de Paula Santander: La Cátedra en el contexto de la Universidad, se entiende como el ambiente educativo que nos permite adquirir una visión amplia sobre la Institución, un espacio académico transversal compartido institucionalmente por todas las Facultades y se justifica como principio que orienta el Proyecto Educativo Institucional.

Este módulo busca ofrecer a los alumnos que ingresan un conjunto de orientaciones y directrices con relación a la vida universitaria. Dichas directrices deben propiciar en el estudiante la comprensión dinámica de la institución y en este contexto crear en el educando sentido de pertenencia e identidad, contribuyendo así al desarrollo de unas bases conceptuales acerca de la educación superior.

Comunicación y Cultura ciudadana: La asignatura relaciona estas dos áreas del conocimiento que se desarrollaron a través del desarrollo y la intervención social. Esta área de estudio busca que los estudiantes comprendan

el papel de la comunicación en el campo social y utilicen sus herramientas para ser promotores de la sana convivencia, sustentado en la ética y el comportamiento coherente con los principios y la moral, así como el espíritu cívico y la responsabilidad social ante los flagelos, y la ausencia de conciencia social, que se experimenta en la actualidad, promoviendo las habilidades propias del servicio profesional, con miras a mitigar la falta de conciencia por las problemáticas sociales actuales.

Identidad y diversidad cultural: El concepto de identidad cultural, encierra entre otras cosas, la pertenencia a un grupo determinado, siendo partícipe de sus valores y creencias, en fin, de su cultura, lo cual es fundamental acentuar en una generación mediática que fácilmente se ve influenciada por otros lugares.

Asimismo, la diversidad cultural es entendida como aceptación de ciertas manifestaciones culturales de los pueblos, entre ellos, los indígenas, su música, danza, vestimenta o gastronomía, así como la integración en campañas contra el racismo y la discriminación étnica o sexual. Es decir, la diversidad cultural se resuelve mediante una ampliación de la tolerancia y, en sus expresiones más avanzadas, en la formulación de políticas inclusivas.

Proyecto de vida y sociedad: La asignatura se define como el conjunto de herramientas que la propia persona posee y se tornan palpables a partir de la reflexión y la profundización del conocimiento de sí misma para proyectar sus metas de acuerdo a sus intereses. Esto contribuye al desarrollo integral del estudiante, no sólo es ofrecerle conocimientos propios de la profesión, sino también para transformarlo en una persona más segura y preparada para aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos bajo una estricta ética profesional.

Comunicación para el desarrollo: Entendemos por gestión social, el proceso completo de acciones y toma de decisiones que hay que recorrer, desde el abordaje de un problema, su estudio y comprensión, hasta el diseño y operación de propuestas en la realidad. Utilizar la comunicación como componente básico para el proceso implica un aprendizaje conjunto y continuo para los grupos sociales, que les permite incidir en los procesos de la toma de decisiones dentro de la dimensión pública y privada y la misma política. Es por esta razón que, la comunicación califica a la gestión para avanzar en el desarrollo social comunitario, brindando herramientas que le permitan al

profesional de la comunicación desarrollar espacios de diálogos y participación mediante esta.

Poderes locales y participación: El estudiante aprende a identificar correctamente las diferentes entidades estatales y su funcionamiento, igualmente conoce las diversas figuras constitucionales de carácter fundamental y ciertas conductas punibles, buscando que los y las estudiantes se acerquen a estos nuevos estudios de las ciencias sociales, reconociendo en ellos nuevas posibilidades de profundizar en el conocimiento de nuestras sociedades y de las identidades que ahí se forman, para aportar así a la transformación creativa de los conflictos, diferencias e inequidades entre hombres y mujeres en nuestra sociedad, conociendo los mecanismos de participación ciudadana, siendo las herramientas para lograr objetivos ciudadanos comunes.

Historia de Colombia: Los principales sucesos que han enmarcado la historia colombiana, reconociendo el papel que cada uno de ellos ha representado para el desarrollo y la situación actual de Colombia, es el eje central de la asignatura, donde se analiza el papel que la comunicación ha fungido como catalizador de cada uno de los hitos de Colombia en general y particularmente de regiones como el Catatumbo. Los temas históricos de la formación del Comunicador Social, permitirán en él una comprensión holística y contextualizada de las realidades que le rodean y así lograr su participación activa en la construcción de una nueva historia para la región y el país.

Introducción a la Ciencia Política: Su objetivo es el estudio sistemático del gobierno en su sentido más amplio. Sus análisis abarcan el origen y tipología de los regímenes políticos, sus estructuras, funciones e instituciones, las formas en que los gobiernos identifican y resuelven problemas socioeconómicos y las interacciones entre grupos e individuos decisivos en el establecimiento, mantenimiento y cambio de los gobiernos.

Geopolítica: Designa la influencia determinante del medio ambiente (características geográficas, fuerzas sociales y culturales y recursos económicos) en la política de un Estado. Explica las formas de organización económica, social, política y militar. Permite la identificación de formas eficaces de comunicación al proporcionar una comprensión de la estructura de las relaciones internacionales entre los Estados. Además busca preparar al estudiante para que conozca, explique y reflexione sobre los acontecimientos,

con espacio y tiempo específico, que han influido en la historia mundial vista desde la narración de sucesos a través de los medios periodísticos e informativos.

Negociación de conflictos: La negociación es el arte y la ciencia de asegurar acuerdos entre dos o más partes interdependientes. Los temas centrales de la negociación tienen que ver con la comprensión del comportamiento de individuos, grupos y organizaciones en el contexto de situaciones de conflicto, así se adquiere la destreza para analizar conflictos y negociaciones, procurando la solución de los mismos.

Legislación de medios: La asignatura profundiza en el conocimiento del funcionamiento de los medios masivos de comunicación, procurando una comprensión amplia de las normativas constitucionales y legislativas que rigen su funcionamiento, así como aquellas que orientan la forma de generar y difundir la información y el entretenimiento. Integra además la legislación relacionada con el uso de las plataformas virtuales como espacios para la generación de contenidos periodísticos, todo ello ligado a los alcances del derecho fundamental de la libertad de expresión o el respeto por la propiedad intelectual en dichas plataformas como las redes sociales o los portales Web.

Área de Formación Profesional

A. Componente Manejo de Expresión

Gramática Castellana: Escribir bien y correctamente, es primordial en los Comunicadores Sociales. La estructura gramatical conlleva a desarrollar habilidades que permiten obtener las competencias mínimas para el buen uso del idioma castellano. En ese sentido, la cátedra desarrolla múltiples aspectos elementales y algo complejos de la gramática y la ortografía, buscando acercar al estudiante a sus conceptos y la práctica mediante el desarrollo de textos.

Géneros informativos I: Es un taller que fundamenta el funcionamiento de un medio de comunicación impreso. El objetivo es formar las competencias necesarias para editar y distribuir un medio de comunicación impreso, por lo cual el alumno será capaz de aplicar técnicas de reportaje e investigación periodística, producir textos periodístico informativos como la noticia o el informe especial,

aplicar técnicas de redacción y gramática, conocer el uso de las fuentes y aplicar técnicas de diagramación.

La asignatura también integra conceptos básicos de la historia y estructura de los medios impresos, desde en el ámbito nacional, pasando por el nacional y llegando al local.

Géneros informativos II: Las diferentes entrevistas, los temarios, la recolección de información y el informe especial en todas sus dimensiones, permiten desarrollar una estructura mental, conceptual y práctica del estudiante para fortalecer la línea de redacción. Para ello el docente orienta el proceso y los estudiantes desarrollan los temas, bajo los parámetros indicados en la cátedra de Géneros informativos I.

Géneros de Opinión: El ejercicio periodístico implica una vasta etapa de información y de experiencias, de manera que cuando se logre un conocimiento apropiado de las áreas sociales, económicas y políticas, se cuenta con la capacidad de análisis. De esta manera se puede opinar sobre ellos, a través de los artículos, editoriales, columnas, críticas, perfiles, caricaturas y foto noticias.

Taller de Producción de Radio: El objeto de estudio es la producción radial en la que se lleva a la práctica los principales géneros periodísticos y formatos utilizados en las estaciones radiofónicas. Pretende contribuir al perfeccionamiento de la expresión oral y escrita, apoyado en la investigación y el desarrollo práctico de la preproducción, producción y postproducción radial.

Lingüística: Atiende los aspectos psicológicos y sociológicos de la comunicación lingüística. Comprende el estudio sincrónico y diacrónico de la evolución del lenguaje. Además estudia el lenguaje como fin en sí mismo, constituido por el estudio teórico, así como sus estudios como medio para ser aplicado a otras ramas del saber y técnicas de comunicación.

Semiótica: La adecuada comunicación es un problema que afecta todos los ámbitos de la vida humana y los espacios de formación universitaria deben garantizar a sus estudiantes el dominio de elementos interactivos que les permitan comunicarse eficientemente. La semiótica es uno de esos escenarios en donde el estudiante vincula los procesos comunicativos cotidianos con la construcción de sentido de su realidad.

Fotografía: Curso orientado hacia el estudio de la fotografía con fines periodísticos. Se pretende que el estudiante entienda la fotografía como un medio técnico para indagar la naturaleza de la imagen, su significación y funcionalidad. De igual manera, incentivar en ellos la capacidad crítica de tal manera que se formen como autores; por consiguiente durante el semestre se estudia la fotografía analógica y digital, esta última que tiene como herramienta fundamental la tecnología, por tanto sus prácticas se realizarán en laboratorios provistos de equipos y software propios para la asignatura.

Expresión y Diseño Gráfico: Se encarga de la comprensión y conceptualización de elementos básicos que permiten incorporar el diseño como una estrategia de producción de mensajes a través a la imagen y el análisis de propuestas de comunicación en distintos ámbitos, identidad corporativa, formatos periodísticos en los medios informativos, graficación audiovisual, creación de contenidos gráficos para la Web, entre otros.

Diseño Editorial: La cátedra hace especial énfasis en el manejo del diseño para los medios, particularmente los impresos. Con ello se consigue tener un conocimiento completo que integra además visitas a los diferentes medios locales y/o regionales, logrando así empalmar lo teórico a lo práctico. El contenido integra el diseño de portadas, la diagramación, diseño de cualquier impreso y hasta conocimientos básicos para el diseño para medios digitales.

Radio: Para el desarrollo de esta asignatura es importante combinar teoría y práctica, incluyendo los conceptos y técnicas de comunicación en el medio radial. Requiere del criterio del manejo responsable y ético de la información. Brinda la oportunidad de aplicar las habilidades en redacción y presentación de formatos radiofónicos, técnicas de expresión oral teniendo en cuenta la vocalización, dicción, interpretación de texto, lectura e improvisación

Televisión: Es fundamental el manejo conceptual, conocer la terminología, los equipos y su funcionamiento, las áreas de trabajo y sus funciones, así como los procesos de preproducción, producción y post producción, junto a las características y posibilidades expresivas, comunicativas y creativas del lenguaje de la imagen en movimiento, basado en el estudio juicioso de la realidad social. Es una materia teórico-práctica, que permite conocer y adquirir las destrezas en el manejo de procesos, equipos y roles de trabajo, para hacer productos comunicativos audiovisuales.

Taller de producción de Televisión: Fortalecimiento del conocimiento acerca de las características de la producción televisiva, sus principales estructuras y manejos tanto en el medio colombiano como el internacional. Se orientará a través de ejercicios prácticos desde cada uno de los principales géneros, con un criterio definido no sólo en lo procedimental, sino también frente al compromiso de análisis, interpretación, crítica y sentido tanto informativo como formativo de la sociedad.

Expresión oral y manejo Corporal: La asignatura, Expresión oral y manejo corporal, es un conjunto de técnicas y recursos que facilitan al Comunicador Social en formación, la organización de las ideas para optimizar la comprensión del mensaje y complementarlas con un buen manejo kinésico y proxémico que permitan la persuasión. Igualmente fortalece la lectura expresiva, la improvisación, el control de la timidez, la vocalización, la narración, el diálogo, las entrevistas, el manejo del auditorio y la respiración.

Electiva I: Los cursos electivos dentro de la propuesta de renovación de la malla curricular, pretende la formación complementaria de los estudiantes, para el caso relacionada con el manejo de la expresión, área amplísima que difícilmente se puede abarcar en todo el plan de estudios.

Medios Alternativos de comunicación: Los medios alternativos, como parte del esfuerzo de mercadotecnia son parte de toda una cadena que compone el marketing mix, lo que nos indica que si el concepto de marketing tiene que ver con los deseos y necesidades del comprador, es el comportamiento de este la clave para una publicidad eficaz. Bajo este enfoque integral el propósito central es que el estudiante maneje conceptos que intervienen en el quehacer publicitario. Así mismo, estudiar la relación publicidad y marketing, comunicación, estrategias creativas, el mensaje y la línea argumental utilizada para persuadir al comprador.

B. Componente de Tecnología

Tecnologías de la Comunicación: Los conocimientos previos sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, llamados presaberes, serán soporte de las competencias básicas en el manejo de herramientas para desarrollar contenidos digitales en múltiples formatos, los cuales están disponibles para el consumidor online u offline.

En esa medida la asignatura realiza un abordaje conceptual y técnico del llamado prosumidor, vocablo que integra los términos ingleses consumer (consumidor) y producer (productor), siendo el este quien apoyado por la Web 2.0 y su evolución, el que desarrolla contenidos interactivos donde los modelos de comunicación tradicional amplían los procesos de retroalimentación en la red.

Comunicación Digital: La convergencia multimedia, producto de la posibilidad que tienen los usuarios de Internet, de generar, compartir y consumir contenidos, genera nuevas formas de contar para los diversos públicos que reciben los contenidos en múltiples plataformas. Los conceptos de arquitectura informacional, diseño, usabilidad, accesibilidad y navegabilidad deben convertirse en competencias que orienten la construcción de productos como las narrativas digitales y/o transmediales, así como la interactividad de todos los contenidos para la Web. Integra la conceptualización de la sociedad de la información y el conocimiento como base de la comprensión de los cambios que la tecnología trajo consigo en la sociedad y por ende la apropiación tecnológica que de ella se hace.

Periodismo Digital: La web 2.0 hace realidad la construcción colaborativa de contenidos, permitiendo en la red la integración de diversos, actores, periodistas, comunidad y fuentes, oficiales y no oficiales, brindando al Comunicador Social herramientas para la búsqueda, procesamiento y difusión de la información, los cuales no pueden pasar por alto las nuevas estrategias de contrastación de la información como la curaduría o minería de contenidos, concibiendo a Internet como fuente de información. Lo anterior requiere de la formación en las nuevas técnicas de redacción y titulación para la Web, integrando no solo la evolución del concepto de pirámide invertida, sino la necesidad de lograr por medio del Search Engine Optimization (SEO), la encontrabilidad de los productos periodísticos desarrollados por los medios masivos de comunicación o los medios nativos digitales.

C. Componente de Gestión

Análisis Económico: La asignatura brinda al estudiante conocimientos necesarios para comprender e interpretar la coyuntura económica que le rodea, para mantener una relación profesional entre el cubrimiento de los medios y el análisis organizacional que un comunicador empresarial debe poseer en el relacionamiento público.

Desarrollo Local y Regional: Las nuevas tendencias de la economía mundial están ratificando cada vez más la importancia de lo local y regional en el desarrollo de los países del mundo. La discusión sobre la efectiva capacidad de planeación y gestión del desarrollo de las instancias locales se ha centrado en los últimos años, en los procesos de cómo llevar a cabo las intervenciones en el territorio y, que éstas efectivamente generen mayores dinámicas en el crecimiento y desarrollo económico y social de su población.

Emprendimiento de la Comunicación: Los cambios en los entornos laborales y la integración de Internet en nuevas realidades como el teletrabajo, demandan actualmente competencias que permiten a los futuros profesionales no depender completamente de la oferta laboral del mercado, sino ser partícipes de la construcción de dicha oferta por medio de la generación de ideas de negocio comunicativas apoyados por las tecnologías de la información y la Comunicación.

Mercadeo y Publicidad: Entender la publicidad como una comunicación masiva no personal y pagada, de promoción de ideas, bienes o servicios, destinada a difundir a través de los medios de comunicación con el objeto de motivar al público hacia una acción de consumo, conocer sus principios, mecanismos, estrategias y cómo es la publicidad una herramienta de la mercadotecnia, es la meta de esta asignatura para vincular a los estudiantes en el maravilloso mundo de la publicidad y mercadotecnia.

Comunicación Estratégica: La comunicación como herramienta que potencializa las áreas de una organización, requiere de un planificación y organización constante, requiere de un manejo ideal para lograr la asertividad en los mensajes, y en tal sentido requiere de un manejo eficiente de los canales de comunicación de los cuales se dispone, siendo cada uno de estos ejes, los que integran la formación que desde la asignatura se imparte, buscando la formación de un profesional estratega en el manejo de la comunicación, responsable y propositivo.

D. Componente de Investigación

Fundamentos de Investigación: Estudios del conocimiento desde todos los ángulos; en esa medida la nueva asignatura integrará los temas de la antigua epistemología, logrando agrupar la base conceptual del conocimiento y del

método científico con los fundamentos epistemológicos y filosóficos de la investigación, base para profundizar en los tipos y metodologías investigativas. La asignatura permite al estudiante las bases de la formación del pensamiento científico, mediante el fortalecimiento de competencias cognitivas, generación de conocimiento y argumentación, competencias que faciliten su capacidad para interpretar y proponer soluciones a los problemas de la realidad que le rodea, siendo una introducción en el proceso investigativo.

Investigación Cuantitativa: Estudio del enfoque metodológico cuantitativo, integrando herramientas de investigación cuantitativa para comunicadores sociales, acceso y utilización de bases de datos, hojas de cálculo y gráficas, así como el procesamiento de información por medio de la interpretación de sondeos y encuestas. Así, la asignatura permite al estudiante una comprensión integral del aporte cuantitativo a las investigaciones propias del campo social, reconociendo las características de la población, los tipos de muestreo y las técnicas de recolección de información exclusivas de la metodología cuantitativa.

Investigación Cualitativa: Integra las concepciones teóricas relevantes de la investigación en ciencias sociales y la revisión de las posiciones de diferentes teóricos. Tiene en cuenta el tema de los paradigmas interpretativos de la investigación vista desde el papel del comunicador social en las dinámicas de la comunidad, de las organizaciones y en los medios masivos de comunicación, así como las técnicas de las ciencias sociales y humanas aplicables a la investigación periodística: Historia oral, Historia de vida y Entrevista cualitativa.

Investigación en Comunicación: A raíz de la dificultad que se se presenta cuando se genera el interrogante sobre qué investigar en comunicación, esta asignatura pretende orientar al estudiante a través de un perspectiva epistemológica, un cuadro teórico metodológico y una secuencia metódica de tareas racionales sobre las diferentes áreas que pueden ser objeto de investigación.

Proyecto de Investigación: Investigar permite la generación de conocimientos para comprender mejor y más objetivamente las situaciones cotidianas, brindando respuesta a los interrogantes presentes en ellas, donde el investigador refleja su pensamiento, su forma de concebir el mundo y de abordar situaciones diversas de la vida al interior de su campo de formación, y de manera

interdisciplinar cuando se integra a otros campos del conocimiento. La formulación de un proyecto de investigación previo a su ejecución, brinda al investigador los elementos de juicio suficientes para distinguir los hechos de las interpretaciones subjetivas y encontrar las causas reales de estos, por medio de un pensamiento sistémico y creativo, así como de la necesidad de un trabajo en equipo y una visión compartida y crítica de la realidad objeto de estudio.

Desarrollo y Socialización de la Investigación: La asimilación de los fundamentos epistemológicos, filosóficos y metodológicos de la investigación en el marco del método científico, son fundamentales para que posterior a la formulación de un proyecto de investigación se proceda a su ejecución, por medio de un ejercicio riguroso que surta las etapas propias de cada enfoque metodológico y logra dar respuesta al interrogante planteado y los objetivos planteados. Posterior al trabajo desarrollado, la formación investigativa culmina con la orientación propia de la divulgación del conocimiento científico, donde se estudian las formas de presentación de los resultados por medio de informes técnicos, artículos científicos en sus diversas formas o ponencias bajo las modalidades oral o de póster.

E. Componente de Bilingüismo

Inglés I: Comprende y utiliza expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

Inglés II: Comprende frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

Inglés III: Comprende los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Inglés IV: Entiende las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización. Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores. Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

Énfasis

Comunicación para el Cambio, Agenda Pública y Democracia: Desde este énfasis, los estudiantes adquirirán competencias formativas para el trabajo interdisciplinar con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, en pro del desarrollo de las comunidades desde las diferentes estrategias para el cambio social. El estudiante de Comunicación para el cambio y agenda pública y democracia, contará con habilidades propias del área comunicativa, además de la comunicación política, jurisprudencia y administración pública, enfocadas en el desarrollo. Como estrategia de aprendizaje de este énfasis, se destaca la Fundación didáctica *Voces Colectivas* y la plataforma digital de opinión *Polso*.

Periodismo: En el campo periodístico nuestros estudiantes estarán preparados para observar críticamente la realidad, extractando de ella el significado social y las consecuencias positivas o negativas que traigan para la sociedad, un profesional que produce contenidos comunicativos para impactar en los diversos públicos objetivos, integrando en ellos formas de escritura acorde a los géneros, estilos apropiados y manejo de segunda lengua, para los diferentes medios y plataformas. Los educandos de este énfasis administran la revista digital del programa, *Reticular*.

Comunicación Organizacional: En el campo organizacional el estudiante será capaz de crear estrategias de comunicación internas y externas para fortalecer las relaciones de las instituciones públicas y privadas con sus diferentes públicos. En éste énfasis los estudiantes tienen la oportunidad de organizar la Feria de la Comunicación en el primer semestre del año y el Premio Regional de Periodismo Francisco de Paula Santander, en el segundo semestre.

4.2.2 Ejes transversos

La transversalidad, según Rivera y Cárdenas (1998), son los elementos diferenciadores que identifican a un programa académico a través de su currículo, ya que su enfoque y entorno educativo es encaminado a representar tanto para docentes y alumnos mejores niveles de formación, temáticas que no se limiten exclusivamente a aspectos disciplinares de cada profesión, sino que también incluyen enfoques que vinculan aspectos importantes asociados con el entorno social, económico, cultural, ambiental, etcétera. (Rueda Galvis, 2013).

Por lo anterior en el programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña se definen los siguientes ejes transversos, los cuales marcan identidad a lo largo de su malla curricular:

Ecosistema comunicativo: De acuerdo con Martín Barbero (2001) el ecosistema comunicativo converge en tres espacios lingüísticos de la mundialización, Cultura-tecnidades-comunicación.

Cambio social: Los estudiantes cada semestre en las asignaturas correspondientes a los componentes de formación de humanidades y ciencias sociales y gestión, se vinculan con la sociedad, generando estrategias innovadoras e incluyentes aportando al cambio social debido al contexto en el que se encuentra inmersa nuestra institución como lo es la región del Catatumbo.

NTIC: El programa no puede ser ajeno a la era digital en la que está inmersa esta nueva generación, pues se ha convertido en una herramienta indispensable para la comunicación, es por esto que en el recorrido por el currículo se encuentra reflejada en gran parte de las asignaturas.

Comunicación Organizacional: La comunicación de las organizaciones consiste en recibir y transmitir información dentro de su contexto, conformado por

comunicaciones internas y externas. La comunicación corporativa tiene como finalidad establecer relaciones óptimas entre la institución y los públicos con los que se relaciona, para generar un impacto social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

Investigación: La investigación como eje transversal, favorece el trabajo dentro y fuera del aula de forma sistémica, aplicada y crítica que apunta al estudio de las problemáticas generadas en la academia y en el mundo exterior como puente transformador del desarrollo intelectual y científico del estudiante y los profesores. La responsabilidad social y la proyección reflejan el compromiso con el entorno.

Bilingüismo: El profesional en Comunicación Social debe ser competente en el manejo de la segunda lengua, puesto que, el contexto en el que se desenvuelve se lo exige, tanto en sus relaciones públicas, la investigación científica y periodística, y el manejo de las nuevas tecnologías de comunicación e información.

4.2.3 Créditos académicos

El plan de estudios del Programa de Comunicación Social se organiza por créditos académicos de acuerdo con lo dispuesto por el Ministerio de Educación Nacional, los lineamientos de la Universidad y la estructura curricular definida en el Acuerdo No. 006, del 5 de Marzo del 2003. El programa de Comunicación Social incluye 67 asignaturas distribuidas en 157 créditos que corresponden al 100% del plan de estudios, la distribución por semestre y asignaturas se puede observar en la siguiente figura:

Figura 1. Distribución de las asignaturas por semestre



El porcentaje de créditos académico por áreas y componente de formación se presentan en la figura:

Figura 2. Créditos académicos por áreas y componente de formación



4.2.4 Malla curricular

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA FACULTAD DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN SOCIAL MALLA CURRICULAR DEL PÉNSUM III											
Áreas de Formación	Componentes de Formación	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Básica	Conceptual	Principios de la comunicación 3	Teorías de la Comunicación 3 Lógica 2	Sociología de la comunicación 2	Psicología de la Comunicación 2 Comunicación y cultura ciudadana 2	Opinión pública 2	Narrativas urbanas 2				
	Humanidades y Ciencias Sociales	Cátedra FPS 2	Identidad y diversidad cultural 2	Proyecto de vida y ética profesional 3		Comunicación para el D y el CS 3		Poderes locales y participación 2			
Profesional	Manejo de Expresión	Gramática castellana 4	Géneros informativos I 3	Géneros informativos II 3	Géneros interpretativos 3	Géneros de opinión 3					
		Lingüística 3	Semántica 3	Fotografía 4	Expresión y diseño gráfico 3	Diseño editorial 3	Radio 4	Televisión 4	Taller de producción de radio 3		
		Expresión oral y manejo corporal 2	Electiva I 2					Medios alternativos de comunicación 3	Taller de producción de televisión 3		
	Tecnología				Tecnologías de la comunicación 3		Comunicación digital 3		Periodismo digital 3		
	Gestión			Análisis económico 2		Desarrollo local y regional 2	Emprendimiento de la comunicación 2	Marketing y publicidad 2	Comunicación estratégica 3		
	Investigación			Fundamentos de la investigación 2	Investigación cuantitativa 2	Investigación cualitativa 2	Investigación en comunicación 2	Proyecto de investigación 2	Desarrollo y socialización de la investigación 2		
	Bilingüismo					Inglés I 2	Inglés II 2	Inglés III 2	Inglés IV 2		
Tipo de asignatura											
	Materias por semestre	6	7	7	7	7	7	7	6		
	Créditos por semestre	16	17	18	17	17	17	17	16	12	10
	Créditos Totales	157 (40 Flexibles - 25%)									

4.3 PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

Los propósitos de formación adoptados por el programa parten de sustentos nacionales e internacionales; entre estos tomamos como referentes los documentos de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación Social (AFACOM), particularmente su reciente documento titulado 'Estudio sobre las profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo del trabajo en Colombia', así como los principios establecidos en el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) de la Sociedad Interamericana de Prensa y los principios en comunicación e información definidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

- La formación impartida en el programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, toma como referencia los principios orientadores de CLAEP, estos conscientes de la autonomía y características de las universidades en la región pero en concordancia con la comunicación como campo disciplinar y su desarrollo.

En tal sentido el programa forma futuros profesionales de la comunicación con los siguientes propósitos de formación:

- Comprender y aplicar los principios y leyes de libertad de expresión, además de recibir conocimientos y comprender el alcance de los sistemas de libertad de expresión en todo el mundo, incluyendo el derecho al disenso, al control y a la crítica de los actos de gobierno.
- Demostrar una comprensión de la historia y el rol que han tenido los profesionales y los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.
- Demostrar una comprensión de la diversidad de pueblos y culturas de cada país y de la importancia y el impacto de la comunicación social en una sociedad global.
- Comprender los conceptos, la aplicación de las teorías del buen uso y la presentación de imágenes e información.
- Demostrar una comprensión de la ética profesional y trabajar los valores de verdad, precisión, imparcialidad y diversidad.
- Pensar de manera crítica, creativa e independiente.
- Investigar y evaluar la información mediante métodos apropiados para las profesiones del área de la comunicación en las que trabajan.
- Escribir de manera correcta y clara en formas y estilos apropiados para las profesiones de comunicación, públicos y objetivos a los que sirven.
- Evaluar de manera crítica la exactitud, imparcialidad, claridad, el estilo apropiado y la corrección gramatical de su propio trabajo y del de otros.
- Aplicar conceptos numéricos y estadísticos básicos.
- Aplicar herramientas y tecnologías apropiadas para las profesiones en las que trabajan.
- Un buen programa de periodismo y comunicación debe ofrecer una amplia formación en humanidades y ciencias, destinada a ampliar el nivel intelectual de los estudiantes, sin olvidar que el avance de los medios de comunicación requiere profesionales capaces de desempeñar su papel en un mundo cada

vez más interconectado, en el cual las demandas por información de calidad crecen en forma proporcional a la cantidad y calidad de técnicas y canales de comunicación. (Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo, 2016 - 2017, p. 20).

- Al respecto, desde lo definido en el documento de AFACOM, procuramos desde la misión del programa la formación integral de nuestros educandos; una formación que permita un futuro Comunicador Social humano, líder, propositivo y gestor.
- Así mismo se propende por una formación que permita el egreso de profesionales con las competencias que les permitan desempeñarse en áreas que requiere el mercado laboral; profesionales que puedan desempeñarse en periodismo, comunicación organizacional, producción audiovisual, comunicación para el desarrollo y el cambio social y comunicación en entornos digitales.

Finalmente desde lo mencionado por AFACOM, el programa direcciona la formación desde sus componentes y áreas hacia los siguientes tres enfoques:

- Enfoque ético: profesionales integrales, con valores y autónomos.
- Enfoque político: Profesionales con compromiso y conocimiento de la realidad y el contexto social para contribuir con el desarrollo social.
- Enfoque profesional: Profesionales con conocimientos y competencias teóricas y prácticas de comunicación social, periodismo y áreas afines.
- Finalmente, desde las propuestas definidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en el sector de comunicación e Información, el programa se esfuerza por: “fomentar la libertad de expresión, el desarrollo de los medios y el acceso a la información y el conocimiento de acuerdo con el mandato de la UNESCO de promover el libre flujo de ideas por palabra e imagen”, (UNESCO, 2019, párr. 1), promoviendo en palabras de la organización, “la diversidad y el pluralismo de los medios al fomentar la diversidad de contenido, audiencia, fuentes y sistemas”, (UNESCO, 2019, párr. 5)

4.4 FLEXIBILIDAD

El PEI la UFPS Ocaña (2021, p, 58) plantea que la flexibilidad se refiere a la capacidad de los programas académicos para ofrecer respuestas a los nuevos roles profesionales que demanda la sociedad, garantizando la adaptación de los currículos y permitiendo diversas formas de ingreso, selección de cursos, tránsito disciplinar, movilidad y reconocimiento académico de los estudiantes durante su formación.

En este sentido, la flexibilidad es entendida como la capacidad de un programa académico para anticiparse y adaptarse a los retos permanentes que le plantean los cambios en la dinámica de la producción del conocimiento científico, tecnológico o el surgimiento de nuevos problemas. Asimismo, es una manera de dar respuesta a los nuevos roles profesionales que demanda la sociedad para garantizar oportunidades de desarrollo personal y autónomo.

De acuerdo con la política de flexibilidad curricular, Acuerdo 006 de 2003, busca por tanto, superar la pretensión de homogeneidad y estandarización de los planes de estudio y retomar los conceptos de opcionalidad y libre elección, como derechos del estudiante.

Particularmente, la flexibilidad en el programa de Comunicación Social está concebida en su estructura curricular, a través de la implementación de estrategias pedagógicas y didácticas que están de acuerdo con el modelo adoptado por la Universidad, Modelo Pedagógico Constructivista Social, el cual considera que el conocimiento además de formarse por las relaciones entre el ambiente académico y el estudiante, es altamente influenciado por el entorno social en el cual se desarrolla.

Las distintas asignaturas del plan de estudios conciben que el desarrollo de los contenidos programáticos se enfoque en profundizar sobre diferentes aspectos de interés para docentes y estudiantes, a través de prácticas pedagógicas desarrolladas en el aula de clase y durante el trabajo independiente de los alumnos, las cuales buscan dar soluciones a las necesidades del entorno social, posibilitando el estudio de nuevas temáticas o problemáticas que expresen los avances y las preocupaciones producidas o surgidas en el campo de conocimiento de la comunicación o los vinculados al ejercicio de la profesión.

4.4.1 Flexibilidad Curricular

El plan de estudios le ofrece al estudiante la posibilidad de aprender de acuerdo a sus necesidades y desde su interés particular; al respecto estudiante puede:

1. Matricular el número de créditos que desea cursar por semestre siempre que cumpla con los requisitos del plan de estudios y no supere el tope establecido por la Universidad.
2. Escoger el énfasis de su interés en noveno semestre, en el cual profundizará los conocimientos de su área de interés.
3. Elegir una electiva en el segundo semestre y otra en el sexto semestre.
4. Avanzar en las diferentes áreas en su proceso de formación de acuerdo a su posibilidad particular matriculando cátedras sin prerrequisitos.
5. Organizar sus horarios acorde a las disponibilidades de grupos y cupos para las asignaturas que desean cursar en cada semestre.
6. Con la actualización del currículo a resultados de aprendizaje, el plan de estudios cuenta con asignaturas transversales vinculadas a los departamentos académicos que pueden ser dictadas de la misma manera en otros programas académicos.
7. En la práctica profesional el estudiante tiene la libertad de elegir la empresa que más le convenga de acuerdo a sus posibilidades económicas y oportunidades laborales.
8. Se ofrecen tres opciones como modalidad de grado, proyecto de investigación, Pasantías y curso de profundización.

4.4.1 Flexibilidad Metodológica

Metodológicamente el programa está diseñado para crear múltiples alternativas de aprendizaje, entre ellas, las diferentes prácticas y estrategias pedagógicas utilizadas como:

2. Utilizar la plataforma virtual de apoyo a la presencialidad con Moodle para soportar el desarrollo de los contenidos programáticos de las asignaturas y mantener contacto entre docentes y estudiantes del programa
3. Ofertar cursos vacacionales y cursos dirigidos que permitan a los estudiantes nivelar sus estudios.

4. Establecer horas de asesoría de los docentes para apoyar a los educandos en su propio ritmo de estudio.
5. Establecer monitorías por parte de estudiantes para que apoyen a sus compañeros en el desarrollo de diferentes actividades académicas.
6. Establecer prácticas y visitas académicas para que los alumnos tengan acercamiento al mundo laboral y las tendencias vanguardistas del campo disciplinar de la comunicación.

Flexibilidad institucional

1. Reglamentación de las distintas modalidades de trabajo de grado contempladas en el Estatuto Estudiantil, para que el estudiante tenga mayores opciones en esta etapa de su formación.
2. Presentar al Consejo de Facultad las homologaciones de asignaturas cursadas por estudiantes en otras Instituciones de Educación Superior.
3. Posibilidad de validar alguna asignatura del plan de estudios en la que el estudiante considera que tiene conocimientos y habilidades previos para aprobar.
4. Establecimiento de convenios interinstitucionales con IES de la región, con entidades gubernamentales y no gubernamentales, con las cuales se puedan realizar procesos de investigación en conjunto y movilidad de docentes y estudiantes.
5. Implementación de proyectos con otros programas de la Universidad, con quienes se pueden apoyar actividades conjuntas, partiendo de las fortalezas de cada programa académico.
6. Convenios realizados por la Oficina de Relaciones Internacionales para ofertar convocatorias para que los estudiantes realicen movilidad internacional.

Por lo anterior el programa adelanta acciones que permitan a sus estudiantes contar con mecanismos, y ofertas que flexibilicen su proceso de formación, permitiendo mayores opciones de formación integral de calidad y procesos ágiles y oportunos que ayuden a solucionar problemas durante su estudio profesional.

4.5 INTERDISCIPLINARIEDAD

La interdisciplinariedad en el currículo es el espacio que propicia la integración académica de las diferentes disciplinas, privilegia las visiones integradoras para

convertirse en una herramienta de comprensión holística de los problemas. Esta directriz plasmada en la política curricular de la Universidad, permite que los estudiantes se valgan del encuentro entre distintas disciplinas y campos del saber, para recorrer diversas trayectorias y profundizar en áreas de su interés particular.

El Proyecto Educativo del Programa aborda la interdisciplinariedad como un componente esencial en el proceso formativo de los estudiantes, posibilitando engranar los cursos distribuidos en componentes de formación para analizar teórica y académicamente la solución de situaciones reales a las cuales deben enfrentarse los futuros profesionales; lo anterior igualmente permite una articulación entre asignaturas que promueven un aprendizaje autónomo encaminado al desarrollo de conocimientos y competencias genéricas y específicas que deben acreditar los recién egresados para desempeñarse satisfactoriamente en su vida profesional, considerando siempre su responsabilidad social en el desarrollo local, regional y nacional.

El diseño del plan de estudios está estructurado para que todas las asignaturas permitan la interacción de docentes y estudiantes con otras disciplinas necesarias para la formación de Comunicador social, teniendo los siguientes componentes de interdisciplinariedad:

1. En lo que se refiere al componente Conceptual y Humanidades y Ciencias sociales, se establece interdisciplinariedad por medio de asignaturas como Principios de la comunicación, Teorías de la comunicación, Sociología de la comunicación, Psicología de la comunicación, Comunicación y cultura ciudadana y Comunicación para el desarrollo y el cambio social, donde los docentes realizan trabajos de extensión a la comunidad con propuestas y estrategias que apuntan a un desarrollo social de gran impacto.
2. La existencia en el pènsum de asignaturas encaminadas al desarrollo de la cultura investigativa como: Fundamentos de investigación, Investigación cualitativa, Investigación cuantitativa, Anteproyecto de Investigación, Investigación en Comunicación, proyectos de investigación y Desarrollo y Socialización de la Investigación, brinda a los estudiantes la posibilidad de formular y ejecutar proyectos interdisciplinarios donde integran los conocimientos de distintas asignaturas para aplicarlos en contextos reales, convirtiéndose estas propuestas en insumo para los semilleros de investigación que apoyan el programa.

3. El componente de Bilingüismo integrado por cuatro asignaturas de inglés desde el quinto al octavo semestre aporta la interdisciplinariedad del currículo, puesto que, a través de este el estudiante adquiere conocimiento en una segunda lengua que lo prepare para las exigencias del mundo laboral.
4. Asimismo en todas las asignaturas integradas en cada componente de formación son organizadas de forma transversal, es decir, nuestro currículo orienta y permite al estudiante cursar en un mismo semestre asignaturas de los diversos componentes de formación.

4.6 INTEGRALIDAD

La formación integral de los estudiantes en los programas académico se soporta actividades académica de carácter disciplinar y las referidas al área socio-humanística complementada con actividades de carácter interdisciplinar y acciones y programas de bienestar, que fomentan un ambiente adecuado para el desarrollo equilibrado de la comunidad institucional a través de actividades artísticas, culturales deportivas y de proyección social.

De acuerdo con el PEI (2021, p.42):

La formación integral está sustentada en el progreso del proceso educativo de los estudiantes bajo la orientación de los docentes, expresada en dos sentidos:

- Se demuestra a través de las acciones y estrategias para que los estudiantes desarrollen capacidades teóricas, prácticas e investigativas. Se desarrolla en las dimensiones del enfoque pedagógico institucional: motivar, pensar, relacionar, actuar, transformar y valorar; dinamizadas por las prácticas pedagógicas y la gestión curricular de los planes de estudio.
- La oferta académica de la UFPS Ocaña se actualiza de manera permanente en reconocimiento de las tendencias de la educación superior, implementando los cambios necesarios en equilibrio con las capacidades institucionales y la normatividad interna y externa.

Adicionalmente en la política curricular de la Universidad se establece que todo programa académico disponga en su plan de estudios de espacios que permitan al estudiante la libre selección de cursos electivos y opcionales que complementen y contribuyan a su formación integral, correspondiente a 40 horas de formación integral, mediante cursos ofrecidos por Bienestar Universitario en temas de cultura, salud y deporte, que le permiten adquirir actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades generales y específicas.

En el programa académico, la integralidad del estudiante se promueve a través de la visita académicas realizadas en la asignatura de Televisión y Comunicación estratégica, estas visitas se realizan a empresas y medios de comunicación en otras ciudades del país, en las que los encargados del recorrido ofrecen charlas motivadoras que abren el panorama académico y laboral del estudiante.

Otra estrategia hace referencia a la asignatura de práctica profesional en decimo semestre, en el que se ubica al estudiante en las diferentes empresas públicas y privadas a nivel local, nacional e internacional como un primer acercamiento real al mundo laboral.

Así mismo las formación se realiza basada en resultados de aprendizaje, de acuerdo a la taxonomía de Bloom, que integra tres niveles o dominios fundamentales: Dominio cognitivo o intelectual, Dominio afectivo o actitudinal, Dominio psicomotor o procedimental, siendo los tres inherentes a un programa de las ciencias sociales y las humanidades, en el cual la concepción del conocimiento y el aprendizaje o generación del mismo, entendiendo lo humano como algo cambiante y de diversas facetas que impactan en sus procesos mentales.

En un programa con un componente altamente práctico, los siete componentes de formación del plan de estudios se acoplan a los niveles antes mencionados, permitiendo una formación integral de los educandos que parte de los pre saberes con los cuales se inicia la secuencia formativa desde las competencias básicas hasta llegar a las de mayor complejidad.

Igualmente los dos dominios restantes, el Dominio afectivo o actitudinal y el Dominio psicomotor o procedimental, como elementos complementarios cuando no menos importantes, brindan el sustento al proceso formativo, dado que lo enriquecen en sus prácticas y formas de obtener el conocimiento y por ende en los productos que de él se generan.

4.7 PERFILES

4.7.1 Perfil de egreso

El Comunicador Social de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, es un profesional con una sólida formación en los postulados teóricos de la disciplina, lo relacionado con la comunicación organizacional, los escenarios de participación que fomentan el desarrollo comunitario y el cambio social, y la producción de contenidos para los diferentes medios, en diversos lenguajes y plataformas; caracterizado por competencias humanas y éticas para interpretar su entorno social e integrarse a él con sentido de responsabilidad, compromiso y participación; asumiendo su vocación con liderazgo, espíritu emprendedor, creatividad e imaginación; además se forma en habilidades técnicas y del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para escenarios locales, teniendo la investigación y el bilingüismo como elementos transversales en su proceso de aprendizaje.

4.8 COMPETENCIAS

- Integra los postulados teóricos y/o conceptuales de la comunicación en los contextos regional, nacional y mundial, comprendiendo su historia y su rol como herramienta transversal en la formación de la opinión pública.
- Produce contenidos comunicativos que impactan en los diversos públicos objetivos, integrando en ellos formas de escritura acorde a los géneros, estilos apropiados y manejo de segunda lengua, para los diferentes medios y plataformas.
- Planifica la comunicación organizacional y estratégica que promueven la efectiva integración de los procesos que conforman la estructura de las empresas, tanto públicas como privadas y su relación nacional e internacional.
- Genera procesos de comunicación pública, participativa y comunitaria para el logro de objetivos comunes que propendan por el cambio social.
- Aplica los principios y leyes de la libertad de expresión global y nacional, como base para la construcción de consensos desde la diversidad social, cultural y de sistemas políticos.

- Demuestra una comprensión de la diversidad de pueblos y culturas, y de la importancia de la comunicación en una sociedad glocal, donde coexisten, entre otras, la legislación nacional, la participación ciudadana y las resistencias sociales.
- Interpreta su entorno social y se integra a él con sentido de responsabilidad, compromiso y participación. Igualmente asume su vocación con liderazgo, espíritu emprendedor, creatividad e imaginación.
- Compara las tecnologías y herramientas apropiadas para los diferentes campos de la comunicación, promoviendo la apropiación de las mismas y su utilización convergente.
- Investiga en los diferentes campos de la comunicación, mediante métodos apropiados, procurando una relación objetiva con el entorno, incluyendo en su formación el uso de una segunda lengua.

4.9 RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA

- Diferenciar los conceptos teóricos de la comunicación en situaciones específicas del contexto regional, nacional o mundial, consciente de la relación de las disciplinas de las ciencias sociales y la comunicación.
- Producir online u offline contenidos para medios escritos, de audio o video, para brindar a los lectores información veraz e imparcial en diversos géneros, contextos y situaciones, procurando la calidad en los formatos utilizados y las plataformas de distribución.
- Diseñar planes y estrategias de comunicación, de acuerdo los principios y teorías de la administración en las organizaciones, según su naturaleza jurídica y tipología.
- Planear estrategias de comunicación para el empoderamiento, la participación ciudadana y el cambio social en los contextos regional y nacional.
- Analizar las principales prácticas de la opinión del país y del mundo, partiendo de las legislaciones internacionales y nacionales sobre libertad de expresión y los medios y su relación con escenarios políticos, geopolíticos, luchas sociales, calamidades públicas, entre otros.

- Comparar los diferentes escenarios sociales y/o de conflicto, propiciando estrategias de negociación de acuerdo a las causas y consecuencias inherentes a los involucrados, así como a las políticas existentes en el contexto.
- Aplicar la normativa vigente del campo disciplinar en propuestas innovadoras que fortalezcan los emprendimientos comunicacionales en diversos entornos, con actitudes y aptitudes de liderazgo y valores propios de su profesión.
- Integrar las herramientas TIC para dinamizar procesos de comunicación o para la producción de contenidos, otorgándoles interactividad e interacción como características de la era digital.
- Aplicar los principios básicos de la investigación en comunicación desde las diferentes corrientes y enfoques metodológicos; integrando como elementos transversales, la formación en segunda lengua y la bibliografía existente.

4.10 ENFOQUE PEDAGÓGICO

El constructivismo es una posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre ellas se encuentran las teorías de Piaget (1952), Vigotsky (1978), David Ausubel (1963), Jerome Bruner (1960), entre otros y aun cuando ninguno de ellos se denominó como constructivista sus ideas y propuestas claramente ilustran las ideas de esta corriente. El constructivismo sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales.

Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias. El constructivismo busca ayudar a los estudiantes a reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas (Grennon y Brooks, 1996), que permiten enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad. Así el constructivismo percibe el aprendizaje como actividad personal enmarcada en contextos funcionales, significativos y auténticos.

Desde la anterior perspectiva, el enfoque constructivista tiene como eje fundamental el aprender haciendo, donde la experiencia de los alumnos los hace progresar continuamente, desarrollarse y evolucionar secuencialmente en las estructuras cognitivas para acceder a conocimientos cada vez más elaborados. Así, el aprendizaje se concibe como un proceso en el que el sujeto construye su conocimiento en interacción con los demás. Esto implica tener claro que el conocimiento no es producto de la sola asimilación acomodación de la realidad; que el conocimiento no es tener una fotocopia de la realidad en nuestro cerebro; que el conocimiento no es repetir lo que dicen los textos guías o el profesor. El conocimiento es un proceso dinámico e interactivo a través del cual la información externa es interpretada y reinterpretada por la mente que va construyendo progresivamente modelos explicativos más complejos y potentes.

De la misma manera, el constructivismo considera como parte fundamental el trabajo en equipo, la interacción social del sujeto que aprehende el mundo junto con los otros sujetos, lo cual permite avanzar más en grupo que individualmente, la visión constructivista le ofrece al docente un marco para analizar y fundamentar muchas de las decisiones que toma en la planificación y en el curso de enseñanza, por ejemplo, de ellas se desprenden criterios para comparar materiales curriculares, para elaborar instrumentos de evaluación coherentes con lo que enseña, de esa manera la tarea del docente deja de ser ecléctica.

Es importante resaltar que el enfoque constructivista social, exige un esfuerzo mayor por parte del docente con respecto al que normalmente está acostumbrado, pues debe romper su esquema de transmisor de conocimiento y convertirse en un organizador, coordinador, asesor y director del proceso de adquisición de conocimiento, proceso que le corresponde primordialmente al estudiante. El constructivismo social exige una acción activa de los estudiantes, los cuales aportan con sus conocimientos previos; una calidad en la organización interna que se refleje en los contenidos; docentes que tengan la capacidad de ayudar a establecer relaciones entre el conocimiento previo y el nuevo; por tanto enseñar es posibilitar, desde las más variadas estrategias y técnicas, que el otro asigne significados con sentido a unos contenidos compartidos por la comunidad (científico técnico, ético-morales, normativos, subjetivos). (PEI, 2021, p. 53-54)

4.11 INVESTIGACIÓN

El Programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, comprometido con los procesos de calidad y promoción de la cultura para la generación, transferencia y aplicación de conocimiento, integra en sus acciones la investigación formativa y la formación en investigación.

En primer lugar, forma a sus estudiantes en las áreas de humanidades y ciencias sociales, contribuyendo con el desarrollo económico, social y cultural de la región; y en segundo lugar, contempla una formación en investigación articulada en ocho semestres de formación donde los estudiantes reciben los conocimientos del método científico, propiciando en ellos la cultura investigativa que redunde en la producción de nuevo conocimiento, aclarando que ambos ejes se estructuran de forma sistemática en el proceso de formación de los futuros Comunicadores Sociales.

Por consiguiente, la investigación que se desarrolla en el aula permite tener al docente como guía del proceso de aprendizaje para la construcción del saber, una estrategia de formación basada en la enseñanza para la comprensión, donde el trabajo académico vinculado a un proyecto permite poner en práctica los enfoques, técnicas y métodos propios de un proceso investigativo.

Para dar cumplimiento a esta finalidad se integra la investigación en el aula, con una relación de asignaturas que procuran dar inicio y continuidad al proceso de investigación en una temática particular de la comunicación, tema que explica la unión de la investigación formativa y la formación en investigación.

La investigación se forma y practica en la medida en que el estudiante avanza en el desarrollo de habilidades propias del tema, análisis de documentos para la extracción de conceptos, esquemas teóricos, observación científica de entornos y comprensión de la teoría, permitiéndole orientar acciones y propuestas hacia una transformación del problema identificado o la generación de nuevo conocimiento, logrando explicar circunstancias que se entretajan alrededor de objetos de estudio del campo disciplinar de la comunicación.

En este punto es importante mencionar que durante los últimos siete años la investigación en el programa ha sufrido grandes transformaciones que han permitido consolidar el proceso; frente a los grupos de investigación, el programa

49

anteriormente estaba sustentado por el Grupo de Investigación de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades (GIFEAH), quien integraba líneas propias relacionadas con el área pedagógica y otras relacionadas con la comunicación.

El Grupo GIFEAH con la participación de docentes y estudiantes del programa de Comunicación Social, permitió el desarrollo de importantes trabajos relacionadas con la recopilación de la memoria histórica de compositores de la ciudad de Ocaña, así como de hechos históricos de la ciudad y la región, estudios de recepción de audiencias de los canales comunitarios y proyectos de formación comunitaria; todo el desarrollo investigativo y la madurez del programa generó la iniciativa de crear un grupo de investigación propio, un grupo que no desconociera los aportes valiosos del anterior, pero que permitiera profundizar en el campo del conocimiento particular.

Así las cosas, nace en el año 2018 el Grupo de Investigación Communis categorizado en C por MinCiencias, haciendo posible que el estudiante comprenda y formule problemas relacionados con la comunicación y la información, aplicando los métodos pertinentes de investigación en ciencias sociales en las diversas dinámicas comunicativas.

Para desarrollar estas competencias y conocimientos en el área, el programa académico articula cuatro líneas de investigación alineadas a las líneas del grupo, las cuales soportan las diferentes asignaturas de su plan de estudios.

1. **Comunicación para el desarrollo y el cambio social:** Esta línea de investigación tiene como intención mantener una perspectiva de intervención social y comunitaria. Desde allí los proyectos abordarán temáticas enmarcadas en la comunicación para el desarrollo y el cambio social con el fin de elaborar iniciativas para entender los fenómenos en los que ha sido protagonista el Catatumbo producto de la violencia y sus múltiples derivados.

Desarrollar investigaciones enfatizadas en esta área permitirá, entre otras cosas, orientar: procesos democráticos, memoria histórica, participación y cultura ciudadana, educomunicación y procesos de reconciliación o reconstrucción del tejido social.

2. **Comunicación y nuevas tecnologías:** La pertinencia de esta línea está enmarcada en los procesos comunicativos y su evolución, producto de la

integración de las nuevas tecnologías digitales en las actividades de creación, distribución y recepción de información, donde los modelos comunicativos rompen los tradicionales esquemas de emisor - receptor y alcanzan una estructura cambiante que integra un nuevo actor integral, el prosumidor.

Por tanto, el Comunicador Social del presente y el futuro, no sólo debe manejar las herramientas tradicionales, sino también dominar con eficiencia el fenómeno comunicacional en todas sus variantes, incluyendo el manejo de las nuevas herramientas digitales, para así extender su radio de acción, entendiendo la comunicación mediada por las TIC como un eje transversal de cualquier sociedad.

La línea estudia las siguientes áreas: Comunicación y TIC, Periodismo digital, TIC y nuevas narrativas, Marketing digital y Redes sociales virtuales, entre otras.

3. Estudios de producción, recepción y consumo de medios: La comunicación mediática posee una gran capacidad para capturar el tiempo libre de la gente, no sólo como consecuencia del continuo incremento de la oferta disponible sino también debido al conjunto de estrategias programáticas y promocionales que envuelven a ésta, todas encaminadas a atraer la atención de los públicos.

Desde esta perspectiva, las investigaciones empíricas y las reflexiones teóricas y metodológicas que tienen cabida en la sección temática, estudios de audiencia y recepción, son todas aquellas que traten alguna o algunas de las siguientes cuestiones:

¿Qué medios y/o contenidos consumen las personas y grupos sociales?

Por un lado, esta línea de investigación se vincula con los estudios de los hábitos de consumo, dietas mediáticas, y por otro lado, se relaciona con los estudios de cuantificación de los públicos, estudios de medición y consumo cultural.

¿Qué hacen las personas y grupos sociales con los medios y/o los contenidos mediáticos, mediaciones socioculturales?

Se incluye aquí todo lo relacionado con el proceso de recepción en un sentido amplio, durante el momento del consumo, a corto plazo y a largo plazo.

4. Comunicación en las organizaciones: Esta permite el análisis, la interpretación y la apropiación de las comunicaciones en el desarrollo empresarial en el municipio y la región, asimismo el fortalecimiento de las áreas organizacionales a través de las herramientas de comunicación. Esta línea es pertinente porque se evidencia el rol del Comunicador Social dentro de las organizaciones, generando estudios que propendan por el crecimiento y la proyección empresarial en el desarrollo local y regional.

Se pretende un impacto significativo en las organizaciones, logrando así posicionamiento y expansión de las empresas, orientadas desde áreas como la Comunicación organizacional y el marketing, Dirección y comunicación estratégica, Clima y cultura organizacional, Auditorías y consultorías comunicacionales, así como Responsabilidad Social Empresarial.

Dentro del trabajo focalizado por el Grupo de Investigación Communis, desde su creación procuró la articulación con otras Instituciones de Educación Superior, con quienes la actividad investigativa es compartida, participativa y de alto impacto; esta perspectiva da al grupo la posibilidad de trabajar actualmente con la Universidad Francisco de Paula Santander, sede central Cúcuta, la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad del Tolima, con quienes se adelantan investigaciones e intercambios de experiencia y movilidad académica de estudiantes y docentes investigadores por medio del Proyecto Nómadas.

Tabla 1. Investigadores del Grupo Communis

Investigador	Perfil
Héverd Augusto Páez Quintana (Categoría Junior Minciencias)	Comunicador Social-Periodista con estudios de maestría en Tecnología y Medios Innovadores y especialista en práctica docente universitaria. Director e investigador del grupo Communis con experiencia en proyectos de medición y análisis de medios, pedagogía y desarrollo.
Elvis Fernando Ríos Pacheco	Magíster en Dirección del Desarrollo Local, Comunicador Social con énfasis en Agenda Pública y Democracia, capaz de manejar las nuevas tecnologías de la información y los retos sociales que presenta la sociedad actual desarrollando competencias para hacer frente a los

	retos complejos y cambiantes del desarrollo sostenible. Experiencia profesional en comunicación organizacional, trabajo comunitario y desarrollo social. Investigador reconocido por la UFPSO con realización de proyectos y ponencias nacionales e internacionales.
Gladis Tatiana Navarro	Psicóloga, especialista en Psicología Clínica y Desarrollo Infantil, magíster en psicología, doctoranda en Psicogerontología, con experiencia y conocimiento en procesos de evaluación, intervención y rehabilitación en salud mental y psicosocial de trastornos afectivos, emocionales y del neurodesarrollo; también en la atención, entrenamiento y en la implementación de programas en salud mental para personas en cualquier momento del ciclo vital. Con experiencia en docencia universitaria en las diferentes áreas de las ciencias sociales y humanas.
Nelson Fernando Gaona Día (categoría Junior Minciencias)	Abogado Maestrante gobierno de TI, Epec gestión de proyectos, 10 años catedrático, 5 años director del Grupo de Investigación Socio Jurídico GISOJU - en este tiempo se categorizó en D y luego en C, coordinador de investigación del programa de derecho 2014-2018, coordinador de extensión universitaria 2018-2020, coordinador de transferencia tecnológica y propiedad intelectual 2018 - actualidad, consultor GIZ, consultor save the children, consultor fundación para la reconciliación.
Ana Paola Balmaceda Mora	Comunicadora Social, Magíster en Educación de la Universidad de Pamplona, especialista en Comunicación Organizacional en formación de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y con 16 años de experiencia profesional en las áreas de la comunicación como la radio, prensa, televisión, medios digitales y en procesos de construcción social y empresarial. Actualmente me desempeño como docente ocasional e investigadora de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

<p>Liceth Liliana Arévalo Pérez</p>	<p>Comunicadora social, especialista en Informática Educativa de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña; con estudios de maestría en Comunicación en la universidad Internacional Iberoamericana de México. Actualmente se desempeña como docente de tiempo completo en ocasionalidad en el programa de Comunicación Social de la UFPSO y como investigadora del grupo de investigación Communis.</p>
<p>Luis Máver Navarro Estévez</p>	<p>Magíster en Dirección del Desarrollo Local de la Universidad Francisco de Paula Santander, Comunicador Social, máster en Dirección del Desarrollo Local del Instituto Superior de Educación, Administración y Desarrollo (ISEAD) en España; con habilidades para las estrategias de comunicación, auditorías de la comunicación y metodología de la investigación. Experiencia profesional en docencia e investigación universitaria reconocido por la UFPS Ocaña.</p>
<p>Jairo Fernando Barbosa Trigos</p>	<p>Docente investigador, egresado como Comunicador Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y Magíster en Comunicación Digital de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín; además integran los cursos de actualización en temas de formación política de jóvenes, innovación, emprendimiento y televidencia crítica. Actualmente su ejercicio docente es alternado con su rol administrativo en la Dirección del programa Académico de Comunicación Social de la UFPS Ocaña.</p>
<p>Yenis Piedad Osorio Rivero</p>	<p>Magíster en Gobierno de Tecnologías de la Información, Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos, Especialista en Auditoria de Sistemas, con Altos Estudios en Gobernabilidad y Gerencia Política de la The George Washintong University , y Administradora Publica de la Escuela Superior de Administración Pública ESAP. Directora de la Especialización en Comunicación Organizacional de la Universidad Francisco de Paula</p>

	Santander Ocaña, Docente ocasional y catedrática de la misma universidad durante 10 años, con experiencia profesional en procesos Registro Calificado y Autoevaluación de programas académicos.
Yeny Paola Palacio Álvarez	Comunicadora Social, Magíster en Dirección Estratégica de la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico y Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana. Con 10 años de experiencia en procesos académicos-administrativos y docencia universitaria. Con habilidades y competencias directivas para la planeación, organización, ejecución y evaluación de procesos en el campo organizacional y desarrollo social a través de estrategias comunicativas.

4.11.2 Inserción en redes académicas

El grupo investigación del programa de Comunicación Social se apoya en las redes académicas RENATA y REDCOLSI a las cuales se encuentra vinculada la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Estas redes permiten conectar con otras redes nacionales, como lo es en el caso de RENATA, que está integrada por los tres miembros de Gobierno (Ministerio de Educación, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias) y las cuatro Redes Académicas Regionales (RADAR, RIESCAR, RUTA Caribe y UNIREDA) a las cuales están conectadas más de 60 instituciones del país entre instituciones de Educación Superior, Salud, Cultura y Centros de I+D+i.

REDCOLSI: es una organización sin ánimo de lucro, legalmente constituida en el territorio Colombiano, articulada con la educación básica, secundaria, terciaria y superior, líder en la consolidación de una cultura investigativa fundamentada en la Investigación Formativa. La REDCOLSI realiza cada año el Encuentro Nacional e Internacional de Semilleros de Investigación (ENISI) en el que se propone dar a conocer los adelantos en investigación que se han realizado desde los Semilleros de Investigación dentro y fuera del territorio colombiano. Los ENISI tienen como

55

característica principal, crear escenarios académicos, culturales y recreativos que permitan reconocer el valor y la trascendencia de la investigación formativa realizada por las distintas instituciones nacionales e internacionales participantes.

En lo específico del programa académico se encuentra vinculado con AFACOM y ACICOM.

AFACOM: Es la asociación colombiana de facultades y programas universitarios de comunicación, asociación académica sin ánimo que busca promover el desarrollo de programas de investigación y de formación docente, así como orientar a las facultades y departamentos, para que sus niveles de formación estén en correspondencia con las tendencias y necesidades académicas y sociales y las proyecciones de la profesión en las esferas nacional e internacional. AFACOM, 2022, párr.3)

ACICOM: Los docentes investigadores del grupo de Communis se encuentran afiliados a ACICOM, la cual es una asociación de investigadores que promueve la investigación en comunicación y facilita el intercambio de ideas, el contacto con otros investigadores del país y del extranjero.

4.11.3 Impacto de la investigación

El grupo de investigación Communis con el propósito de impactar en la comunidad institucional y en general lleva a cabo consultorías con empresas privadas y públicas, asimismo en cada uno de los proyectos dirigidos por los docentes genera un impacto en la región, puesto que, se ha evidenciado un cambio en cada una de las empresas, instituciones y medios de comunicación a los cuales van dirigidos.

Las empresas e instituciones estatales y educativas de Ocaña, no contaban con un área de comunicaciones estructuradas y establecidas, con el diseño de imagen corporativa, publicidad, periódicos entre otros, y es allí donde el programa con sus profesores y estudiantes aportaron al mejoramiento de estas con el diseño y producción de imagen corporativa de empresas locales de la ciudad, asesoría y acompañamiento en proyectos de desarrollo a nivel social en el sector norte de la ciudad de Ocaña; producción de piezas publicitarias a diversos locales y centros comerciales entre los que se destaca la Cámara de Comercio de Ocaña; auditorías de medios y diseño de planes de comunicación integral a empresas públicas y

privadas. Elaboración de periódicos, web y radio, planificación y producción de eventos, Protocolo y logística de actividades con la Alcaldía y sectores vulnerables de la ciudad; asesoría de imagen y marketing a líderes políticos, comunales y representantes estudiantiles; producción de piezas audiovisuales videos institucionales, promos, comerciales entre otros.

Además estos proyectos han sido encaminados a generar cultura ciudadana e impactar en la comunidad con capacitaciones en creación de estrategias comunicativas, como es el caso del proyecto dirigido a los dignatarios de la juntas de acciones comunales de todos los barrios del municipio de Ocaña, quienes se beneficiaron de varias charlas y talleres con el propósito de orientarlos al diseño de nuevas estrategias comunicacionales en pro del mejoramiento de la comunidad en materia de participación ciudadana, políticas públicas y liderazgo.

4.12 PROYECCIÓN Y EXTENSIÓN SOCIAL

El programa ha fortalecido sus estrategias de relación con el entorno que le rodea, empresas, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como con la comunidad en general, procurando extender la formación académica a cada uno de estos sectores y promover beneficios mutuos.

La relación se produce en el marco de los tres énfasis del programa: Periodismo, Comunicación para el cambio, agenda pública y democracia y Comunicación organizacional, relación desarrollada de variadas formas, entre ellas proyectos de extensión, prácticas y pasantías.

Los proyectos de aula apoyan el proceso de extensión del programa como son: medios digitales Panorama, Noticatatumbo y El Portal. Asimismo, se logra con los énfasis del programa con la Fundación Didáctica Voces Colectivas, el proyecto de Extensión “El Barrio de Todos”, el proyecto de aula Sociedad Política (POLSO), como estrategia de comunicación en torno a la cátedra de Comunicación Política, con la finalidad de entender la política desde la comunicación. Sumado a esto, la feria de Comunicación y el Premio Regional de Periodismo Francisco de Paula Santander, “Para la transformación y libertad social” el cual fue institucionalizado y aprobado con Resolución N°1130 del 25 de noviembre de 2019.

Por otro lado, el Cine Foro 35 mm, se realiza dentro de la institución y fuera de estas proyecciones de películas que lleven a la comunidad a la reflexión al pensamiento crítico a través del foro que se realiza al finalizar el filme.

1.3.1 Vinculación con el sector productivo.

El programa de Comunicación Social ha logrado vincular a los estudiantes en los diferentes sectores productivos del país, con el fin de entregar profesionales idóneos a los contextos actuales; el gran esfuerzo que ha mantenido el programa ha sido constante, gestionando convenios con las diferentes empresas e instituciones a través de relaciones recíprocas, con el respaldo de la calidad acreditada en el recurso humano, permitiendo la participación de los estudiantes en el desarrollo de su práctica profesional, orientados desde los tres énfasis del programa académico acordes a las necesidades del campo laboral, Periodismo, Comunicación para el cambio, agenda pública y democracia y Comunicación organizacional.

Por ello, se han realizado diferentes actividades para mantener este vínculo mediante convenios interinstitucionales, empresariales, intercambios académicos y proyectos comunitarios.

La trayectoria del programa ha focalizado su razón de ser en la formación integral de los estudiantes, preparándose para el entorno laboral; por esta razón se ha efectuado una estrategia durante varios años, la Feria de Comunicación Social, evento que permite a los estudiantes mostrar sus talentos y competencias, visibles en los productos expuestos, todos ellos relacionados con las áreas de su formación profesional. La feria además es una plataforma de enlace con las empresas del sector productivo, quienes logran un primer contacto con los posibles futuros empleadores o empleados, fortaleciendo así los canales de comunicación.

Particularmente la práctica profesional, contemplada en el plan de estudios con créditos académicos, permite al estudiante tener un primer acercamiento al entorno laboral, acercamiento que puede convertirse en posibilidad laboral o de emprendimiento según sea el caso, logrando permear los diferentes sectores económicos de la sociedad.

Por otro lado, en el énfasis de Comunicación Organizacional, se realizan auditorías de comunicación, tanto interna como externa, en entidades públicas y

privadas del municipio de Ocaña y la región las cuales se realizan mediante convenios de consultorías. Asimismo se llevan a cabo talleres en convenio universidad empresa Estado con Save de Children, y Asomunicipios.

4.13 SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Se realiza a través de la estrategia de egresado denominada “Tú, sí cuentas” la cual tiene como objetivo diseñar actividades para fortalecer la participación de los egresados del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña en los diferentes escenarios que se realizan en el programa.

Los ejes estratégicos se pueden observar en la siguiente figura:

Figura 3. Ejes del plan estratégico del egresado



4.13.1 Mecanismo

El programa de Comunicación Social teniendo en cuenta la participación activa de sus egresados en el mundo laboral, tiene como objetivo realizar seguimientos que permitan conocer e identificar cuáles son aquellas fortalezas y debilidades que encuentran en su entorno a nivel profesional; es de gran importancia para la Universidad, reconocer el trabajo que nuestros graduados realizan en su entorno profesional, por lo anterior, se hace necesario establecer estrategias de seguimiento para una constante comunicación cercana con nuestros graduados en el campo de acción.

Dentro de las estrategias se encuentra, La Ruta del Egresado, la cual consiste en conocer la valoración sobre los niveles de profesionalismo que representan los graduados en sus actividades laborales, asimismo la calidad de su formación y el servicio humano que brindan a las entidades e instituciones a nivel internacional, nacional y local. Conocer las diferentes percepciones de los profesionales permite identificar sus logros y cualidades, teniendo un referente para determinar si sus procesos de formación brindan las capacidades necesarias para afrontar los retos actuales.

El programa de estudios de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, tiene la responsabilidad de realizar un acercamiento con cada uno de los egresados, por lo cual esta estrategia logra mejorar la cercanía y el acompañamiento al egresado del programa de estudio.

Ruta del Egresado

La estrategia surge precisamente como una oportunidad que apunta a la autoevaluación constante, dado que permite visibilizar las acciones propias de los comunicadores sociales, revelando sin duda el impacto que han obtenido en el medio o área de trabajo, así mismo permite reconocer sus aportes a la sociedad. Uno de los objetivos principales de esta estrategia es conocer el impacto de los egresados del programa, así mismo busca detallar experiencias con gran significado y éxito; igualmente, busca identificar los principales campos de acción del comunicador social en sus áreas y procesos laborales.

Por tanto, estimar el grado de receptividad de los empleadores con el perfil profesional se hace necesario para mejorar los procesos académicos internos del programa académico; además, describir los niveles de apropiación de los egresados con su alma máter es clave para la articulación universidad – egresado.

Esta estrategia pretende alcanzar los diferentes escenarios (geográficos) en el territorio nacional identificando dónde laboran actualmente, cuyo seguimiento consiste en visitas institucionales, las cuales se registran por medio de entrevistas, conociendo el impacto de su vida profesional en el medio. Por ello se desarrolló una prueba piloto que consistió en un desplazamiento hasta la capital del país para aplicar la estrategia, donde se trabajó con seis graduados que se desempeñen en diferentes cargos: Productor de emisión – Casa Editorial El Tiempo, Jefe de prensa del Congreso de la República, Asistente de Comunicaciones del partido político

Centro Democrático, Web Master – City TV y Casa Editorial El Tiempo, Asistente de comunicaciones de la Oficina del egresados en la Corporación Universitaria Juan N. Corpas.

Dicha actividad proyectó una serie de nuevas experiencias y aprendizajes que sin duda alguna impactan en la calidad de vida de nuestros egresados y así permiten al programa de Comunicación Social seguir fortaleciendo y creciendo en los procesos actuales.

Encuentro de egresados

El encuentro de egresados ha sido una de las estrategias que ha arrojado resultados positivos, puesto que, es un proceso de participación e intercambio de experiencias significativas entre los participantes y el programa, ya que compartir información es clave para el crecimiento y el desarrollo de los profesionales y también permite al programa fortalecer y visibilizar los ambientes de aprendizaje que actualmente vienen desarrollando.

Los encuentros han sido una oportunidad para informar los avances, cambios y modificaciones que ha realizado el plan de estudio, espacio que igualmente les permite a los egresados brindar información desde sus experiencias profesionales.

Por otra parte, los egresados pueden actualizar sus datos y reencontrarse con sus compañeros de estudio, contar experiencias que permiten realizar actualizaciones curriculares, y fortalecer así sus lazos de amistad entre egresados y de estos con el programa.

Revista Reticular

La revista Reticular es una importante estrategia para exaltar el trabajo tan oportuno de los egresados, en ella se condensan temas de interés institucional e historias de docentes, estudiantes y administrativos. Así mismo integra un espacio para los egresados del programa, permitiendo conocer la dinámica profesional, su calidad humana y los logros alcanzados durante su ejercicio en el campo laboral.

Para los egresados, la revista Reticular se convierte en un espacio en el que se reflejan los conocimientos adquiridos durante su camino profesional siendo, un

sinónimo para motivar y dar a conocer al estudiantado las nuevas dinámicas de la disciplina comunicativa.

Encuestas

Las encuestas son una estrategia que permite detallar cada uno de los aspectos de los egresados, permitiendo la recopilación de información en cuestionarios diseñados para obtener datos deseados del desempeño, actividades, potencialidades, preferencias y hábitos en que realizan en las diferentes entidades e instituciones a nivel nacional; esta estrategia como herramienta permite medir el impacto socioeconómico de los titulados y nos da a conocer si ha mejorado su calidad de vida a lo largo de su proceso profesional.

La encuesta como método de recopilación de información permite obtener datos y parámetros sobre el egresado, para posteriormente analizarlos y determinar el impacto que ha tenido el programa de Comunicación Social sobre el mercado laboral, para poder fortalecer aquellos factores académicos y mejorar constantemente los procesos internos del programa con miras hacia los nuevos avances en materia de comunicación en las organizaciones e innovación y por último en el fin social.

4.13.2 Estrategias de vinculación académica

La UFPS seccional Ocaña, cuenta con una oficina del egresado encargada de mantener y reforzar los vínculos de los egresados con la institución con el fin de procurar el mejoramiento mutuo. Además establece en el acuerdo N° 39 del 26 de agosto de 2021, la política de Graduados de la Universidad Francisco de Paula Santander, *“con el fin de orientar, coordinar y desarrollar la relación de la institución con sus graduados de pregrado y posgrado”*. La oficina del egresado institucional y la coordinación del programa se alinean para ofrecer varios servicios a los egresados, como:

- Biblioteca.
- Servicio de Internet (el egresado tiene derecho a cuatro horas semanales).
- Intermediación laboral.
- Acompañamiento para presentación de proyectos productivos, sociales y culturales.

- Descuentos en matrículas (posgrados).
- Servicios médicos (medicina general, odontología y psicología).
- Asesoría para el trámite de la tarjeta profesional.
- Apoyo a las organizaciones de egresados.
- Intermediación ante las dependencias de la Universidad

La institución cuenta con una oferta posgradual de seis especializaciones y tres maestrías, los graduados del programa de Comunicación Social pueden acceder al que tenga mayor afinidad a su formación académica, en el caso del área de las humanidades, la Facultad de Educación Artes y Humanidades, oferta la especialización en Comunicación Organizacional, con 24 créditos académicos y duración de 2 semestres académicos.

Los egresados de la UFPS Ocaña, tienen acceso a asesorías de trámites ante ICETEX para educación posgradual, y obtienen descuento del 10% en el valor de la matrícula.

4.14 EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

4.14.1 Estructura académico – administrativa

La Universidad Francisco de Paula Santander atendiendo las políticas institucionales de calidad, ha venido promoviendo la autoevaluación institucional en la búsqueda del mejoramiento continuo y la acreditación de alta calidad de sus programas académicos. Por tal motivo desde el Consejo Superior Universitario y el Consejo Académico se han emitido Acuerdos y Resoluciones para reglamentar el proceso de autoevaluación. La última actualización de la política de calidad y el modelo de autoevaluación se realizó mediante el Acuerdo 106 de 16 de diciembre de 2016 del CSU, por el cual se modificaron los Acuerdos 017 de 2002 y 060 de 2008, y se organiza, reglamenta y formaliza la política de alta calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander; y el Acuerdo 108 de 16 de diciembre de 2016 del CSU, por el cual se aprueba el modelo de autoevaluación de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Estructura organizacional

Por medio del artículo cuarto del Acuerdo 108, se establece la estructura del modelo de autoevaluación como ejercicio permanente, en todo lo concerniente a la calidad de los procesos académicos, teniendo como referente los lineamientos del

Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para la acreditación y reacreditación de los programas académicos, acreditación y reacreditación institucional, registro calificado y licencias internas del funcionamiento de programas.

Figura 4. Organización de Autoevaluación



Fuente: https://ufpso.edu.co/autoevaluacion/Estructura_organizacional

4.14.2 Autoevaluación del programa

La autoevaluación en los programas académicos se realiza teniendo en cuenta el modelo institucional, en cumplimiento a la política de alta calidad y siguiendo los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación. El liderazgo del proceso está a cargo del Comité Curricular que tiene como función, entre otras, desarrollar el proceso de autoevaluación con el acompañamiento del equipo de autoevaluación y acreditación institucional. La metodología se compone de cuatro fases y diez etapas así:

Fase de Planeación: Es la fase inicial del proceso y la comprenden tres etapas.

- Planeación y capacitación
- Ponderación de Factores y Características
- Recolección de Información.

Fase de Evaluación: Implica las acciones que permiten hacer la valoración cualitativa y su respectiva valoración cuantitativa, está comprendida por las etapas de:

- Análisis de información
- Emisión de juicios
- Definición de Plan de Mejoramiento
- Construcción del informe final
- Proceso de acreditación

Fase de mejoramiento continuo: Es el diseño de las estrategias que permiten mantener las fortalezas y atender los aspectos a mejorar, encaminadas en el logro de la alta calidad. Se compone de las etapas de reformulación del plan de mejoramiento donde se atienden las observaciones de la evaluación externa e interna y la implementación del plan.

Fase de Socialización: Es una fase cíclica en el proceso, está presente en todas las actividades desarrolladas. Cada uno de los momentos se debe socializar con la comunidad académica y general, a la que impacta el programa

4.14.3 Descripción del proceso

El programa de Comunicación Social inicia el proceso de autoevaluación con diversas actividades fundamentales para obtener resultados eficientes sobre la valoración real del programa académico. Estas hacen referencia a la apropiación de este proceso a nivel de estamentos, definición de instrumentos de recolección de información y organización de mesas de trabajo para realizar el análisis de reflexión de la información y el estado de la calidad académica del programa.

En primera medida se realiza la socialización de la normatividad del proceso a los actores del mismo, con el propósito de garantizar la apropiación de los lineamientos y conceptos para racionalizar el trabajo.

Terminada esta etapa, se continúa con la revisión de los aspectos, características y finalmente los factores, para establecer el deber ser del programa con una ponderación de 1 a 4, esto lo debe realizar el comité curricular, el cual está conformado por el coordinador del comité curricular, tres (3) profesores de la diferentes áreas y un representante de los estudiantes y egresados.

La siguiente etapa es la recolección de la información, tanto institucional como del programa específicamente, donde se obtiene la percepción de los estamentos universitarios a través de las encuestas dirigidas a cada uno de manera separada. Igualmente se selecciona la documentación institucional y los datos estadísticos que presenten el estado actual del programa académico. Esta información se condensa en una matriz documental, para facilitar a los actores del proceso el acceso a la misma.

Organizada la información, se procede a la etapa de la calificación por cada factor del modelo del CNA, para hallar las debilidades, oportunidades de mejora y fortalezas del programa académico, y establecer cómo se encuentra el programa a la luz de los lineamientos de alta calidad establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación

El resultado final de todo el ejercicio de autorreflexión es el plan de mejoramiento, en este, el comité curricular define acciones de mejora alcanzables a un plazo de dos (2) años que contribuyan a la superación de los aspectos identificados como oportunidades para obtener la alta calidad.

4.15 RECURSOS FÍSICOS Y DE APOYO AL PROGRAMA

4.15.1 Instalaciones físicas del programa

La Universidad a lo largo de sus 48 años de funcionamiento, ha ido fortaleciendo los recursos institucionales que le permiten desarrollar las funciones sustantivas y administrativas y especialmente adelantar el proceso de formación integral, con el cual está comprometida en su Misión. Cuenta con una biblioteca, laboratorios, recursos informáticos, equipos audiovisuales, equipos de cómputo y otros recursos tecnológicos, para apoyar con calidad el desarrollo de la docencia, la investigación y los proyectos de extensión, así como las funciones administrativas y financieras que soportan el cumplimiento de su función formativa.

Instalaciones físicas

La UFPS Seccional Ocaña, ha desarrollado su infraestructura física en un campus de 105 hectáreas aproximadamente, que comprende cuatro sedes. El área construida total, incluyendo áreas deportivas es de 50.329 m², de los cuales 63%

corresponden a áreas académicas, 9% a áreas administrativas, 19% destinado bienestar universitario y el 9% restante corresponde a otros espacios de la planta física.

La sede principal “El Algodonal” tiene una extensión de terreno de 1.049.650 m2, que concentra la mayor parte de la comunidad universitaria y en la que está dirigido el Plan Maestro de Desarrollo Físico e Infraestructura 2014 - 2034. Esta sede se encuentra ubicada a 2,8 km del casco urbano del municipio de Ocaña.

Tabla 2. Planta física de la UFPS Seccional Ocaña

Sedes	Área Construida m2	Área Total (Lote) m2
Sede El Algodonal	44.360,64	1.055.248,00
Sede Bellas Artes	3.071,40	1.902,00
Sede La Primavera	5.157,60	3.908,00
Sede La Troya	781,62	222.250,00
Sede Pueblo Nuevo	97,64	251,44
Totales	53.469,20	1.283.559,44

Fuente: Oficina de Planeación, 2022– I

En las diferentes sedes de la Universidad se cuenta con áreas destinadas a las funciones administrativas, de bienestar y especialmente a las funciones sustantivas, como aulas, centros de estudios, centros de investigación, laboratorios, talleres, salas de informática, biblioteca y espacios para el desarrollo de proyectos de extensión, entre otras. En la siguiente tabla se presentan los diferentes espacios y el área en m2 correspondiente.

Tabla 3. Espacios físicos y área en m2 de la UFPS Ocaña

Espacio físico	Área m2
Aulas de clase	4.594 M ²
Laboratorios	3.475 M ²
Sala de Tutores	74 M ²
Restaurante Universitario	406,2 M ²
Auditorios	918 M ²
Sala de Audiencias	287,2 M ²
Bibliotecas	448,3 M ²
Aulas Informáticas	715 M ²
Oficinas	2.578 M ²
Espacios Deportivos	20.144 M ²
Cafeterías	201,4 M ²
Unidades Sanitarias	824 M ²
Gimnasio Universitario	244,2 M ²
Taller – Aula (pintura, teatro, música etc.)	835,6 M ²
Teatro	660 M ²

Fuente: Oficina de Planeación, 2022– I

En la sede El Algodonal también se dispone de zonas verdes y de circulación con la siguiente distribución:

Tabla 4. Zonas verdes y de circulación. Sede algodonal

Planta física	M2
Área senderos peatonales	7.379,00

Área senderos vehiculares	10.451,00
Área zonas verdes (en área construida)	12.133,35
Total	29.963,35

Fuente: Oficina de Planeación, 2022– I

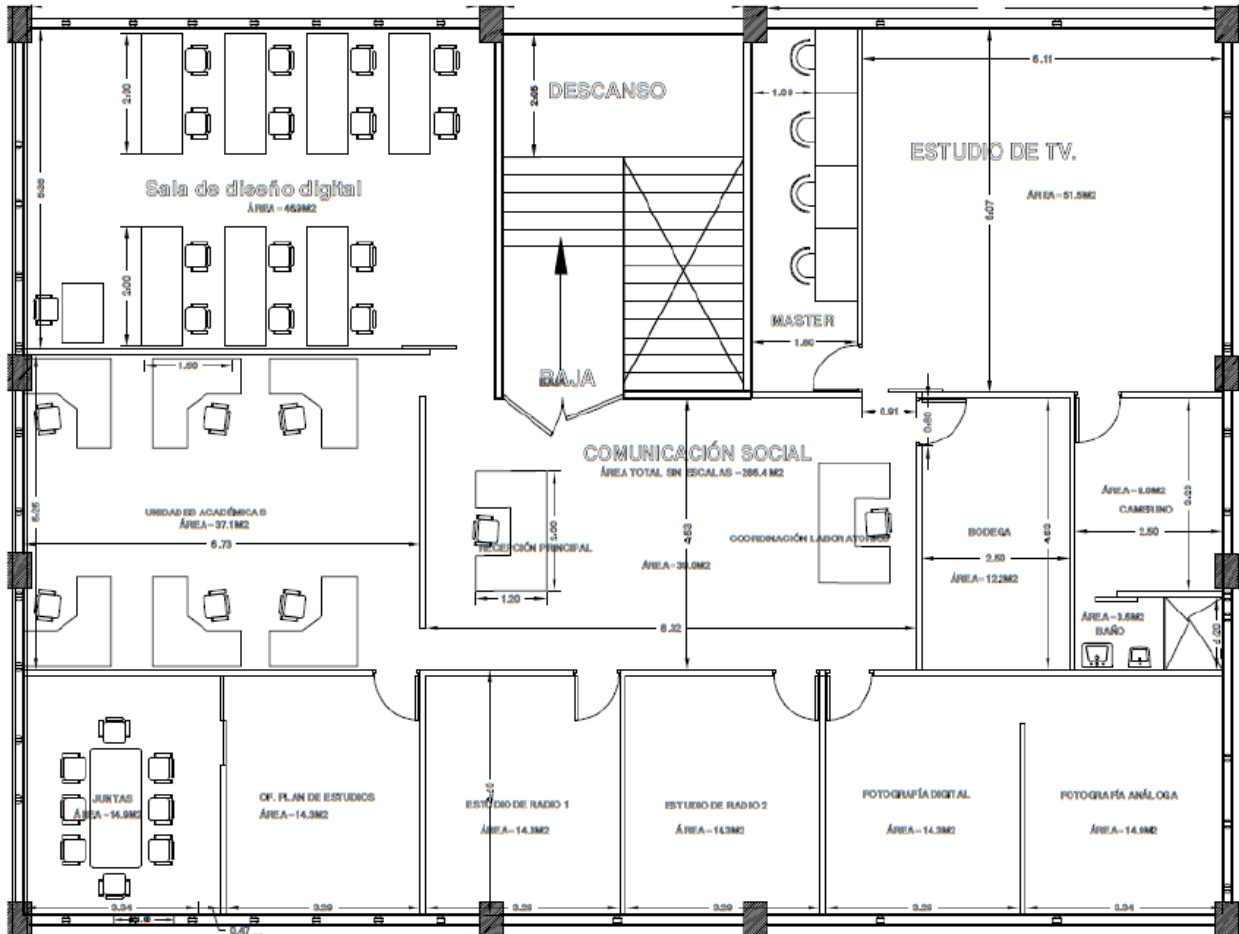
De igual forma la Universidad cuenta con la División de Biblioteca ‘Argemiro Bayona Portillo’ que es una dependencia adscrita a la Subdirección Académica, cuyo objetivo principal es prestar el servicio bibliográfico a estudiantes, profesores, administrativos y a la comunidad en general, con el propósito de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitar la investigación y lograr la culturización del medio. La Biblioteca es una estantería abierta, lo que permite al usuario escoger libremente la información y documentación que requiere.

4.15.2 Espacios físicos al servicio del Programa académico

Además de los espacios antes señalados de los cuales directa e indirectamente se sirve el programa académico, es importante clarificar que el programa cuenta con espacios propios para el desarrollo de sus labores académicas.

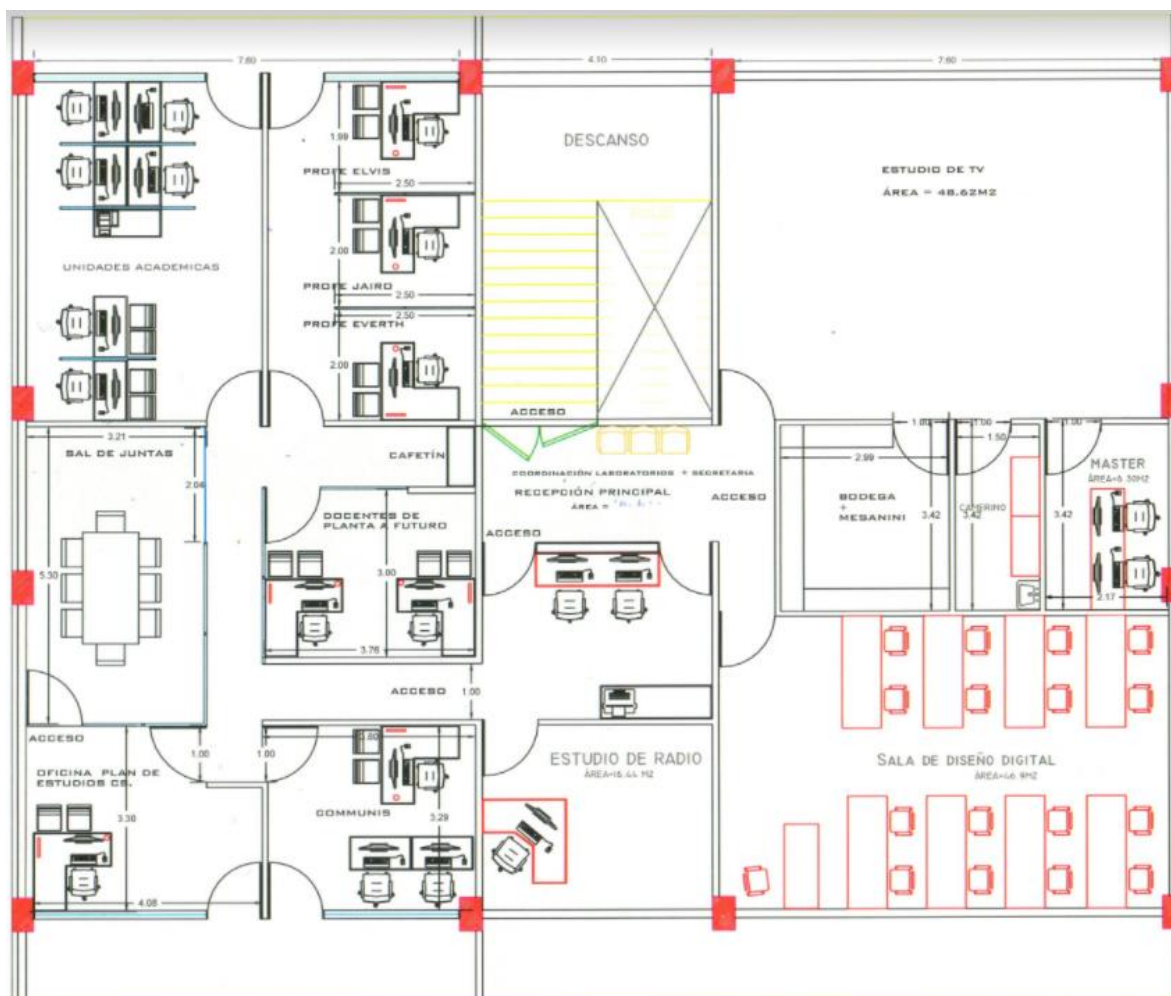
Particularmente el programa cuenta con el cuarto piso del bloque de aulas B del campus universitario de la sede central, donde se ubican los espacios académicos y administrativos del programa, así como escenarios de práctica, específicamente relacionados con la producción de medios.

Plano del espacio del cuarto piso del Bloque de aulas B.



Fuente: Oficina de Planeación.

Proyección del nuevo plano del espacio del cuarto piso del Bloque de aulas B.



Fuente: Oficina de Planeación.

4.15.3 Bibliografía

La División de Biblioteca es una dependencia adscrita a la Subdirección Académica, cuyo objetivo principal es prestar el servicio bibliográfico a estudiantes, profesores, administrativos de la seccional y a la comunidad en general, con el propósito de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, facilitar la investigación y lograr la culturización del medio. Las siguientes son las características de la biblioteca:

1. Se realiza revisión de textos y clasificación de los mismos de acuerdo al

- sistema Dewey.
2. Se elaboran fichas y rótulos para libros y trabajos de grado.
 3. Se realiza préstamo de libros.
 4. Se realiza capacitación de las personas encargadas de la biblioteca.

La biblioteca Argemiro Bayona Portillo, tiene estantería abierta, lo que permite al usuario escoger libremente la información y documentación que requiere. Se encuentra organizada así:

Colección general: Está identificada por un rótulo de color rojo y está conformada por libros de interés general que apoyan las diferentes asignaturas de los planes de estudio. Se prestan por un periodo máximo de ocho días y el préstamo puede ser renovado dos veces.

Colección de reserva: Está identificada por un rótulo de color verde y la conforman libros sugeridos por los docentes, con mucha demanda o cantidad de ejemplares limitados.

Colección de referencia: Está identificada por un rótulo de color amarillo y la conforman diccionarios, manuales, índices, códigos y atlas.
Colección Hemeroteca: Está conformada por revistas, documentos y publicaciones seriadas.

Para su gestión, funcionamiento y utilización de los servicios, se cuenta con el reglamento de biblioteca, así como formatos y guías:

1. Formato hoja de resumen para trabajo de grado, Formato de correcciones, Formato para adquisición de libros.
2. Guía para la presentación de proyectos de grado a la biblioteca, Guía para la presentación de monografía de curso de profundización y Acta de cesión de derechos de autor.

Asimismo, la biblioteca cuenta con 11 Bases de Datos suscritas y 23 de libre acceso donde se encuentra la información de las diferentes áreas del conocimiento, todas ellas con acceso remoto desde cualquier parte del campus universitario o fuera de él, estas se encuentran en el siguiente enlace: <https://ufpso.edu.co/biblioteca/recursosdigitales>.

En este orden de ideas, la Universidad cuenta con el Repositorio Institucional Digital, donde se alojan los trabajos de grado de los estudiantes de las diferentes Facultades y Programas Académicos desde el año 2014, el repositorio se encuentra en el siguiente enlace: <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/>.

Es importante rescatar igualmente el sistema de préstamo interbibliotecario, logrado por medio de la vinculación de la UFPS Ocaña con la red académica de instituciones del nororiente colombiana (UNIRED), tema que facilita a docentes, estudiantes y administrativos participar de manera conjunta en la adquisición de información, a través del mecanismo de consulta o préstamo de material bibliográfico en cualquiera de las instituciones miembros, catálogo que puede consultarse en el siguiente enlace: <http://catalogo.unired.edu.co:8000/>.

La Biblioteca Argemiro Bayona Portillo cuenta con la suficiencia para atender las necesidades de los diferentes programas académicos, inclusive de Ocaña y la región, siendo el centro de documentación más grande de esta zona del país (Ver anexo 8). Particularmente el programa de Comunicación Social cuenta con los siguientes recursos bibliográficos acorde a cada uno de sus componentes de formación:

Tabla 5. Bases de datos de la Biblioteca Argemiro Bayona Portillo

Tipo	Base de datos
Suscrita	ACM Digital Library
	Ambientalex.info
	Contrudata
	e-libro
	e-Colección
	IEEE Computer Society
	Leyex.info
	Multilegis
	Science Direct
	Scopus
	VLex
Libres	Redalyc
	Scielo
	Dialnet
	e-Journal
	Latindex

CLACSO (Red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales de América Latina y el Caribe)
Biblioteca virtual en salud
Food and Agriculture Organization of the United Nations
Agora
Biblioteca CF+S
Hapi
Mendeley
Directory off Open Acces Journals
Springer Open
Revistas Científicas del CSIC
SJR (Scimago Journal & Country Rang)
Artehistoria
Biblioteca Digital Mundial
Eumend.net
Biblioteca virtual Miguel de Cervantes
Meta Base
DOTEC Colombia
Library and Archives Canadá

Fuente: Biblioteca Argemiro Bayona Portillo.

El material bibliográfico referenciado se presenta a los docentes del programa de Comunicación Social en la reunión semestral de planificación realizada, lo anterior con el fin de que estos los consulten y lo utilicen en sus procesos académicos dentro y fuera del aula.

Finalmente, con el fin de ampliar y actualizar el material bibliográfico del plan de estudios, anualmente el plan de estudios lanza la convocatoria ‘Mis recomendados’, donde los docentes libremente recomiendan los títulos propios de vanguardia que requieren en sus procesos de enseñanza y aprendizaje, recomendados que luego de su aprobación son solicitados a la Biblioteca Argemiro Bayona Portillo.

4.15.4 Servicios de comunicación

La División de sistemas de la Universidad es una dependencia adscrita a la Subdirección Académica, cuyo objetivo es prestar el servicio de sistematización y procesamiento de datos primordialmente a la Universidad y adicionalmente a la comunidad, conforme al Acuerdo 084 de 11 de diciembre de 1995 del CSU.

Cuenta con las unidades de procesos internos y servicios externos. Su objetivo es diseñar, administrar y mantener los sistemas de información, las

telecomunicaciones y la infraestructura tecnológica utilizados para el desarrollo de los procesos de la Universidad de manera eficaz, efectiva y oportuna, para satisfacción de los clientes y el uso eficiente de los recursos tecnológicos, minimizando el impacto ambiental y bajo un ambiente laboral propicio para los trabajadores.

Las plataformas tecnológicas que garantizan la conectividad, interactividad y acceso a sistemas de información de la Universidad, se clasifican según el servicio que prestan:

Plataforma de aula virtual y apoyo en línea

Se cuenta con una plataforma LMS soportada sobre la herramienta de software libre, Moodle. La plataforma virtual sirve de apoyo a los programas en la modalidad presencial, distancia y virtual. La Uvirtual y Univirtual son plataformas de código abierto estructuradas en Moodle, utilizadas para la virtualización de actividades académicas. Proporcionan acceso a estudiantes y docentes a través del sitio web institucional www.ufpso.edu.co. Su objetivo es brindar apoyo para mejorar la dinámica de enseñanza ofreciendo otra alternativa metodológica, que a su vez, permite que en la práctica pedagógica se promueva el uso de las TIC, a través del uso de ambientes virtuales de aprendizaje y de los recursos didácticos que ellas ofrecen.

Plataforma de gestión de servidores y servicios

Vmware Center Server, permite unificar la gestión de todos los hosts y máquinas virtuales del centro de datos desde una única consola, permitiendo mejorar el control, simplificar las tareas y reducir la complejidad y el coste de la gestión del entorno de IT. Los servidores de la UFPS Ocaña tienen alojados los siguientes servicios: STREAMING, WEB, MYSQL, SFTP, ANTIVIRUS, POSTGRESQL, CUP, BD ORACLE, ZONEMINDER (VIDEO-VIGILANCIA), SERVIDOR DE APLICACIONES ORACLE, LDAP, TOMCAT, DSPACE, DNS, RADIUS (VIR 9), LABSAG, FIREWALL, BIOSTAR, LIMESURVEY, WORDPRESS, PRUEBAS UVIRTUAL, NAGIOS CACTI, DIAGNOSTICO DE RED, FEDERACION DE IDENTIDAD, ELASTIX (ASTERIX VO-IP).

Infraestructura de conectividad

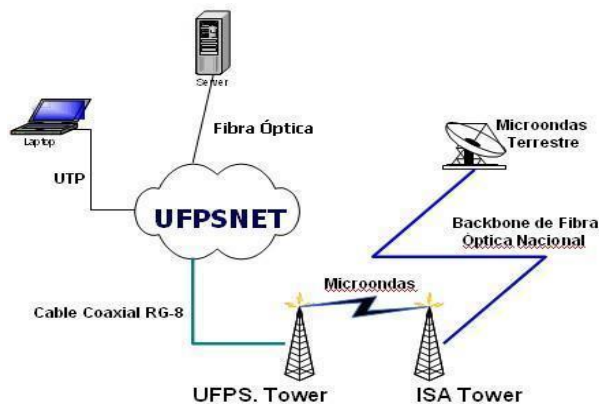
Las sedes de la UFPS Ocaña, Algodonal, Escuela de Bellas Artes y Primavera, están interconectadas con fibra óptica. La Backbone o conexión troncal principal del campus central es de fibra óptica multimodo, con un enlace de respaldo que conecta los cuatro edificios principales del campus central que son: División de sistemas, La Casona, Anexos académicos y Bloque de aulas.

En cuanto a los servicios de internet - Canal dedicado, se tiene:

- 60 E1 (120 Mbps) - Sede Algodonal.
- 15 E1 (30 Mbps) - Sede Algodonal - RENATA Canal de Internet.
- 50 E1 (100 Mbps) - canal de Datos – RENATA Canal de datos para investigación.
- 10 E1 (20 Mbps) - Sede la Primavera U FM Stereo.
- 2 E1 (4 Mbps) - Sede Escuela de Bellas Artes.

La red de internet conectada en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se presenta de la siguiente forma:

Figura 5. Mapa de conexión de la UFPS Ocaña a Internet



Fuente: División de Sistemas.

En cada uno de los edificios se encuentran conectadas todas las dependencias, las cuales cuentan con características técnicas que permiten una fácil conexión al medio de transmisión, como son los Switches y el cableado estructurado UTP categoría 5E y 6.

El cableado estructurado de red del campus Universitario cuenta con 800 puntos distribuidos por todos los edificios y soportan la transmisión de datos (600 puntos) y voz (200 puntos) proporcionando flexibilidad de mantenimiento y configuración. Para la administración de voz la Institución cuenta con una central telefónica de tecnología digital, para interfaces analógicas y digitales.

Además, se cuenta con una red inalámbrica que cubre todo el campus universitario brindando respaldo a la red alámbrica, permitiendo el acceso a Internet para dispositivos móviles desde cualquier punto de la Universidad a una velocidad de 54 Mbps.

4.15.5 Acceso a redes de información

Para la gestión académica y administrativa de la Universidad se cuenta con el Sistema de Información, donde cada usuario registrado tiene la posibilidad de interactuar con la información que registra, así mismo permite llevar un control estricto de la sistematización y registro informativo.

- Sistema de Información Académica (SIA) para estudiantes, donde se integran los siguientes servicios: inclusiones y/o cancelaciones, consulta de notas, solicitud de becas trabajo y/o monitorias, solicitud de financiación de la matrícula, evaluación docente, solicitud de vacacionales y registro del examen de serología.
- Sistema de Información Académica (SIA) para docentes, donde se integran los siguientes servicios: digitación de notas, registro de cátedra, solicitud de reserva de sala, visualización de la evaluación docente, consulta de carga académica asignada.
- Sistema de Información Académica (SIA) para la escuela de Bellas Artes, Jorge Pacheco Quintero, el cual integra para docentes y estudiantes los mismos servicios que el anterior.
- Sistema vía Web para la inscripción en línea a aspirantes y matrícula de estudiantes nuevos y antiguos.
- Sistema vía Web para cursos y pruebas de inglés (inscripción, matrícula, y gestión de grupos).
- Sistema de Información de Biblioteca (SIB), donde se integran los siguientes servicios: circulación y préstamo, consulta bibliográfica, repositorio

institucional, préstamo inter bibliotecario, libros electrónicos y bases de datos suscritas y gratuitas.

- Sistema de Información Financiera (SIF).
- Sistema de Gestión Humana (SGH).
- Módulo de solicitudes de servicios y compras.
- Módulo de Subdirección Administrativa (órdenes, autorización de pagos, etc.).
- Módulo de Tesorería (comprobantes de egresos, ingresos, etc.).
- Módulo de Presupuesto (CDP, obligaciones, etc.).Módulo de contabilidad (cuentas por pagar, cuentas por cobrar, etc.).
- Módulo de Almacén (entradas y salidas de elementos).
- Módulo de Inventario Institucional.
- Sistema de información para gestión de Peticiones, Quejas y Reclamos (PQRS).
- Sistema de Información de Bienestar Universitario (SIBU), integrando los siguientes módulos: módulo administrador de Bienestar Universitario, módulo de enfermería, módulo de odontología, módulo de psicología, módulo de medicina general, módulo de trabajo social, módulo de asesoría espiritual, módulo de deportes y módulo de cultura
- Sistema de Información de Autoevaluación y Acreditación (SIAA - Fase de Desarrollo), donde se reporta y encuentra de forma ágil y eficiente la información de las unidades académicas, dependencias administrativas o directivas de la Universidad, requeridas en los procesos de autoevaluación con fines de acreditación y mejora continua de los programas académicos.

Además se cuenta con el Sistema de Información Documental (SID), herramienta tecnológica desarrollada por la UFPS Ocaña siguiendo los lineamientos de la Oficina de Archivo y Correspondencia para el servicio de cada una de sus dependencias productoras de documentos. El SID permite al usuario crear, actualizar e imprimir documentos como: Actas, Certificados, Circulares, Citaciones, Constancias, Memorandos, Resoluciones y Oficios. Además de soportar los tipos de documentos ya mencionados, cuenta con un módulo de ventanilla única para la recepción y control de documentos provenientes de instituciones o entidades externas a la Universidad.

El sistema SID actualmente cuenta con varios módulos entre los cuales se destacan: módulo de registro de convenios, módulo de sugerencia, módulo de contenido de resolución, módulo de solicitud, módulo de registros de normogramas,

módulo de radicación (entrada y salida de documentos), módulo de encuesta de satisfacción de los clientes de ventanilla única, módulo de producción de documentos, módulo de consulta de documentos y módulo de distribución de documentos

Como estrategia de seguimiento y evaluación de los servicios que presta la División de Sistemas, se aplica una encuesta de satisfacción a los usuarios (directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo), una vez recibido el servicio solicitado, midiendo la oportunidad del servicio, atención del personal, calidad del servicio y eficacia de los sistemas de información.

4.15.6 Salas y equipos de cómputo

La Universidad cuenta con 535 computadores para el funcionamiento administrativo y académico, además de 11 portátiles para cumplir con las tareas académicas y administrativas. La institución tiene doce salas de cómputo, con las siguientes características.

A continuación se presentan las especificaciones técnicas de las salas de cómputo de Comunicación Social

Tabla 6. Especificaciones técnicas de las salas de cómputo

Salas de cómputo		
Nombre	Cantidad	Especificaciones técnicas
Sala de cómputo Comunicación Social I	31	Marca HP PRO DESK 400 G5 Procesador Intel(R) Core(TM) i7 8700 Ram 16 GB Disco Duro 1 TB Monitor 18.5", 1 Teclado, 1 Mouse, Sistema Operativo Windows 10 Video Beam Epson Power X24+
Sala de cómputo Comunicación Social II	31	Marca Dell Vostro V3681 Procesador Intel(R) Core(TM) i7 9700 Ram 16 GB Disco Duro 1 TB Monitor Dell P2419H de 23.8", 1 Teclado, 1 Mouse, Sistema Operativo Windows 11 Video Beam Epson Power X24+

79

Taller de diseño digital (Bloque de Aulas B – 4to. Piso)	15	Marca LENOVO All in One Procesador Intel(R) Core(TM) i3Ram 4 GB Disco Duro 500 GB 1 Teclado, 1 Mouse, Sistema Operativo Windows 10
--	----	---

Fuente: División de Sistemas.

Tabla 7. Software especializado de la sala de Comunicación Social.

SOFTWARE INSTALADO EN LA SALA DE CÓMPUTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL I
ADOBE AUDITION V3.0
SUITE ADOBE 2021 (16 APLICACIONES)
ADOBE READER
DEEP FREEZE - FARONICS CLOUD AGENT
GOOGLE CHROME
MOZILLA FIREFOX
OFFICE 365
VLC
WINRAR
MICROSOFT EDGE
OCS INVENTORY NG AGENTE 2.4

SOFTWARE INSTALADO EN LA SALA DE CÓMPUTO COMUNICACIÓN SOCIAL II
VLC
GOOGLE CHROME
DEEP FREEZE - FARONICS CLOUD AGENT
WINRAR

MICROSOFT EDGE
OCS INVENTORY NG AGENTE 2.4

TALLER DE DISEÑO (BLOQUE DE AULAS B – 4TO. PISO)
ADOBE ACROBAT READER DC
CLASSIC SHELL
COMPRESOR WINRAR
FARONICS CLOUD AGENT
GOOGLE CHROME
MICROSOFT OFFICE PROFESSIONAL PLUS 2013
PICASA

Fuente: División de Sistemas.

Adicionalmente la UFPS Ocaña cuenta con un Circuito Cerrado de Televisión, con puntos de recepción distribuidos estratégicamente en el campus universitario y la emisora institucional, siendo un medio efectivo para la comunicación con la comunidad en general.

Por otra parte, la Universidad en los últimos años ha fortalecido la infraestructura tecnológica con el desarrollo de nuevos sistemas de información que responden a las necesidades de los diferentes procesos. Los sistemas de información están integrados por: Sistema de Información Académico (SIA), Sistema de Información Financiero (SIF), Sistema de Información Bibliográfico (SIB) y Sistema de Información Documental (SID), que son el instrumento estratégico para agilizar los servicios de apoyo académico de la Institución.

4.15.7 Laboratorios

El programa de Comunicación Social de la UFPS Ocaña apoya su proceso de formación profesional en los laboratorios de producción de medios y contenidos: Laboratorio de Televisión, Laboratorio de Radio y Laboratorio de Fotografía. Estos

laboratorios, adscritos al Departamento de Humanidades de la Institución, son de vital importancia para que los estudiantes fundamenten su proceso formativo y desarrollen las habilidades técnicas y creativas en beneficio del sector productivo de la región y donde preste sus servicios profesionales.

Los laboratorios especificados anteriormente corresponden al área de la formación técnica y operativa propia de los futuros profesionales. La descripción de los laboratorios se presenta a continuación:

Laboratorio de Televisión: Los alumnos de la carrera realizan una gran variedad de trabajos orientados al desarrollo de habilidades y competencias en periodismo audiovisual, desde la realización de cortos documentales hasta notas periodísticas, reportajes y documentales.

El Laboratorio de Televisión se utiliza para las asignaturas de Televisión y Taller Producción de Medios, así como para las materias que comprende el Énfasis de Periodismo, en el cual se realizan todos los ejercicios prácticos para que los estudiantes visualicen todo el entorno periodístico en cuanto a medios televisivos y contenidos digitales se refiere.

En estos momentos el laboratorio cuenta con una sala para el máster, donde van ubicados todos los equipos necesarios para realizarlas diferentes producciones audiovisual, mencionando además que el trabajo audiovisual de edición es apoyado en las salas del Punto Vive Digital Lab de la ciudad de Ocaña administrado por la Universidad.

El Laboratorio de Televisión posee un espacio para una capacidad de 30 estudiantes, quienes lo utilizan para la práctica y el desarrollo de ejercicios académicos. Actualmente se cuenta con una dotación de equipos de alta gama como cámaras JVC 4K GY-HM170 U y JVC 4K GY-HM180 U y trípodes profesionales de estudio marca MANFROTTO, estos equipos son utilizados para realizar reportería y otros de uso exclusivo para estudio, además de un amplio inventario para uso de los estudiantes de Comunicación Social.

Laboratorio de Radio: El laboratorio está constituido por una cabina radial ubicada en las instalaciones del cuarto piso del bloque de aulas B, donde los estudiantes realizan la grabación los programas propios de la asignatura Radio y también del Taller de Producción de Medios.

El Laboratorio tiene un equipamiento de vanguardia con consola digital y micrófonos de alta densidad para lograr calidad de audio en los productos realizados. Es importante mencionar que las labores de los estudiantes igualmente son apoyadas por la emisora institucional, La U FM estéreo, ubicada en la sede de La Primavera de la Universidad.

Laboratorio de Fotografía: El laboratorio está adecuado para el uso exclusivo de la asignatura Fotografía, contiene la dotación suficiente para el trabajo de los estudiantes.

Los laboratorios son dirigidos por el coordinador de laboratorios, quien orienta la organización de las prácticas calendarizadas o no, y atiende los requerimientos técnicos de los equipos, tema que es apoyado por un técnico especializado. El funcionamiento de los laboratorios se da acorde a lo establecido en el Manual de Procedimientos y Funciones de la dependencia.

4.15.8 Escenarios de práctica formativa

Es importante también mencionar que Comunicación Social usa cada uno de los espacios dispuestos por la Universidad para el cumplimiento de sus principios misionales, procurando para la comunidad académica particular, docentes, estudiantes y administrativos del programa, los espacios necesarios para el óptimo desarrollo de las actividades semestrales.

Tabla 8. Escenarios de práctica

Entidad	Tipo de práctica	Periodicidad	N° de estudiantes beneficiados por sesión	Tiempo por sesión
Emisora institucional U FM Estéreo	Producción y emisión de productos radiales	Semanal	25	2 horas
Punto Vive Digital Lab de Ocaña	Producción de piezas gráficas digitales y productos audiovisuales	Semanal	25	2 horas
Laboratorio de Radio	Producción y emisión de productos radiales	Semanal	15	4 horas
Laboratorio de Televisión	Producción y emisión de productos televisivos	Semanal	25	4 horas

Laboratorio de Fotografía	Producción y emisión de productos televisivos	Semanal	25	4 horas
2 Salas de cómputo	Productos de todas las asignaturas	Semanal	30 C/U	2 horas

3. ANEXOS

- Microcurrículos del programa
- Planificación académica semestral
- Plan de mejoramiento del proceso de Autoevaluación
- Plan de implementación de Resultados de Aprendizaje