Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
NIT. 800 163 130 - 0

U-AC-SAC-003 Rev: B 02-10-2017

MALLA CURRICULAR PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEM I				
Principios de la Comunicación				AB
CRED	HT	HP	TI	
3	3	0	6	
Cátedra Francisco de Paula Santander				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	2	0	4	
Historia de colombia				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	
Gramática castellana				AP
CRED	HT	HP	TI	
4	4	0	8	
Ligüística				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	3	0	6	
Expresión oral y manejo corporal				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	1	2	6	

SEM II				
Teorías de la Comunicación				AB
CRED	HT	HP	TI	
3	3	0	6	
Lógica				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	
Identidad y diversidad cultural				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	2	0	4	
Introducción a la ciencia política				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	2	0	4	
Géneros informátivos I				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	1	2	6	
Semiótica				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	2	1	6	
Electiva I				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	

SEM III				
Sociología de la comunicación				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	
Proyecto de vida y ética profesional				AB
CRED	HT	HP	TI	
3	3	0	6	
Geopolítica				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	
Género informátivos II				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	1	2	6	
Fotografía				AP
CRED	HT	HP	TI	
4	3	3	6	
Análisis económico				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	
Fundamentos de la investigación				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	

SEM IV				
Psicología de la comunicación				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	
Comunicación y cultura ciudadana				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	1	1	4	
Negociación de conflictos				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	2	0	4	
Géneros interpretativos				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	2	1	6	
Expresión y diseño gráfico				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	2	2	8	
Tecnolgías de la Comunicación				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	2	2	8	
Investigación cuantitativa				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	

SEM V				
Opinión pública				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	2	0	4	
Comunicación para el desarrollo y el CS				AB
CRED	HT	HP	TI	
3	3	1	8	
Géneros de opinión				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	1	2	6	
Diseño editorial				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	2	2	8	
Desarrollo local y regional				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	
Investigación cualitativa				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	
Inglés I				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	

SEM VI				
Narrativas urbanas				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	3	0	6	
Electiva II				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	
Radio				AP
CRED	HT	HP	TI	
4	2	2	8	
Comunicación digital				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	2	2	8	
Emprendimiento de la comunicación				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	
Investigación de la comunicación				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	1	2	6	
Inglés II				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	

SEM VII				
Poderes locales y particpación				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	
Legislación de medios				AB
CRED	HT	HP	TI	
2	2	0	4	
Televisión				AP
CRED	HT	HP	TI	
4	2	2	8	
Medios alternativos de comunicación				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	1	2	6	
Mercadeo y publicidad				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	
Proyecto de investigación				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	1	2	6	
Inglés III				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	

SEM VIII				
Taller de producción de radio				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	0	3	6	
Taller de producción de televisión				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	0	3	6	
Periodismo digital				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	1	2	6	
Comunicación estratégica				AP
CRED	HT	HP	TI	
3	3	0	6	
Desarrollo y socialización de la investigación				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	0	3	6	
Inglés IV				AP
CRED	HT	HP	TI	
2	2	1	6	

SEM IX				
Énfasis Comunicación para el cambio, genda pública y democracia				AP
CRED	HT	HP	TI	
12	8	4	24	
Periodismo				AP
CRED	HT	HP	TI	
12	8	4	24	
Comunicación organizacional				AP
CRED	HT	HP	TI	
12	8	4	24	

SEM X				
Práctica profesional				AP
CRED	HT	HP	TI	
10	0	5	10	
Proyecto de grado				
CRED	HT	HP	TI	

Totales	16	16	2	36	17	15	4	38	18	19	5	42	17	15	6	42	17	15	7	44	17	14	9	46	17	12	9	42	16	6	12	36	12	8	4	24	10	0	5	10
Total HS	7536																																							

CRED	Número de Créditos
HT	Horas Teóricas
HP	Horas Prácticas
TI	Trabajo Independiente

Área de formación	
Área Básica	AB
Área Profesional	AP