

VI

Encuentro Internacional de Investigación y Espiritu Empresarial

“La academia y la investigación generando crítica e inclusión”

Los ejes temáticos del encuentro son:



- El papel de la mujer en la construcción de la empresa
- Integración económica y social
- Perspectiva Empresarial

- El post acuerdo y la economía
- Pedagogía para el emprendimiento
- Gerencia del futuro

Organiza:



Apoya:



Las memorias del Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, es una publicación anual que recoge las conferencias y ponencias que se presentan en el evento. La información publicada en las presentes memorias es responsabilidad de los autores y no compromete a la Universidad Francisco de Paula Santander –Ocaña.

VI Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Msc. Edgar Antonio Sánchez Ortíz

Director



Facultad de Ciencias Administrativas y económicas

Msc. Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Decana



Centro de Investigación para el Desarrollo Regional

Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro



Septiembre 13 y 14 de 2017

ISSN 2346-4054

CRÉDITOS

COMITÉ ORGANIZADOR

Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Genny Torcoroma Navarro Claro

Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER

Susana Andrea Álvarez Reyes

Coordinadora Publicaciones y Eventos

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Profesional Grupo investigación Rotã

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Observatorio del Sector Solidario

Carlo Fernando D'vera Pérez

Coordinador Observatorio Laboral y Económico OLE

Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Director Plan de estudios de Contaduría Pública

Heriberto Mendoza de la Cruz

Cuerpo Académico Gestión para el Desarrollo

Universidad Autónoma de Chiapas

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTÃ

COMPILADOR DE MEMORIAS

Genny Torcoroma Navarro Claro.

Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER

PRESENTACIÓN

El Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial es un evento organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con el liderazgo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional “CIDER” y sus grupos de investigación Gidse y Rotã, el cual es dirigido a investigadores, docentes y toda la comunidad académica Nacional e internacional que busca lograr el intercambio de conocimiento y experiencias útiles a los temas propios del Espíritu Empresarial y de investigación en sus diferentes modalidades, para la presente versión se contó con el acompañamiento de la Universidad Autónoma de Chiapas de México y del Cuerpo académico Gestión para el Desarrollo.

A la fecha se han realizado seis encuentros Nacionales y cinco Internacionales sobre investigación y Espíritu empresarial en los cuales se ha contado con la presencia de conferencistas magistrales de talla internacional, empresarios exitosos a nivel local y nacional y de investigadores de diferentes universidades del país que han presentado propuestas y los resultados de sus investigaciones y experiencias.

La Universidad Francisco de Paula Santander continúa su compromiso en el cumplimiento de su misión institucional y espera contribuir al desarrollo nacional e internacional, por lo anterior en la presente versión del evento se plantearon los siguientes ejes: El post-acuerdo y la economía humana, Pedagogía para el emprendimiento, Gerencia del futuro, El papel de la mujer en la construcción de empresa, Integración económica y social, Perspectiva empresarial.

Esperamos cumplir con las expectativas de todos los asistentes y público interesado en nuestro evento y que las experiencias compartidas sirvan para mejorar su formación profesional y su vida personal.

TABLA DE CONTENIDO

<u>CONFERENCIAS INTERNACIONALES</u>	
El rol de las mujeres en las empresas. ¿Hoy están mejor, peor o igual? De Betty la fea a la Doctora Beatriz Pinzón Solano / Gonzalo Antonio Giambruno Pardo/ Universidad de Buenos Aires/ Argentina	11
Los Espacios de Formación Integral en la FCEA. La investigación vinculada al sector productivo bajo un nuevo formato pedagógico – Melina Jazmín Romero / Universidad de la República de Uruguay / Uruguay	14
Prospectiva en la Gestión de Negocios – Heriberto Mendoza de la Cruz / Universidad Autónoma de Chiapas / México	16
El rol de la mujer en el emprendimiento turístico – Carolina Gómez Hinojosa / Universidad Autónoma de Chiapas / México	18
<u>CONFERENCIAS NACIONALES</u>	
La transformación digital en forma de industria 4.0 – Sergio Torres Valdivieso / Pontificia Universidad Javeriana / Colombia	21
Asociatividad solidaria en el acuerdo de Paz / Ricardo Ramírez Moreno/ Organizaciones Solidarias	23
Investigación en economía solidaria/ José Efraín Cuy/ Organizaciones Solidarias	25
<u>FORO DE ECONOMIA SOLIDARIA</u>	
Ricardo Roberto Martínez Moreno / Efraín Cuy / Miguel Arturo Fajardo Rojas / Miller Mauricio Serrano Alviar / Emiro Cañizares Plata / Erika Torcoroma Martínez Anteliz	28

PONENCIAS		
ítem	Eje : EL POS-ACUERDO Y LA ECONOMÍA HUMANA	Pág
1	Restitución de tierras, desarrollo rural y seguridad alimentaria en Colombia	34
2	Contribución del cooperativismo y otras formas asociativas a la paz en el proceso de restitución y reincorporación en el post-conflicto	36
3	Contexto político del Pos - Acuerdo	38
4	MINUTO PARA LA PAZ”. Propuesta radial para el desarrollo de competencias ciudadanas y construcción de paz en la era del Post-acuerdo	40
5	Evaluación de Impacto de las variables socio-económicas del Proceso de la Construcción de la Paz en la Zona del Catatumbo Norte de Santander del 2010 al 2017	43
6	Representaciones sociales de los empresarios de la ciudad de Cúcuta frente al posconflicto y su impacto en la economía de la ciudad	45
7	El mercado laboral para la población reinsertada en Barrancabermeja	47
Eje : PEDAGOGÍA PARA EL EMPRENDIMIENTO		
8	Percepción que tienen los empresarios sobre los egresados del programa de administración de empresas de la vudad en las ciudades de Bucaramanga, Medellín y Villavicencio	50
9	Equivalencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con las universidades internacionales en convenio	52
10	Intención emprendedora en estudiantes universitarios del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha	54
11	Estudios de deserción por cohorte y por periodo académico programa de administración de empresas	56
12	Las prácticas pedagógicas como fortalecedoras del emprendimiento	58
13	El emprendimiento al interior del programa de Administración de Empresas en la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	60
14	TECNORECYCLING” tecnología y reciclaje dos herramientas fusionadas para aprender inglés e informática	63

15	Estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento en la asignatura Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga	65
16	Engranaje para fortalecer las habilidades emprendedoras de los estudiantes de administración	67
17	El estudio prospectivo en las IES públicas de Norte de Santander	69
Eje: GERENCIA DEL FUTURO		
18	Surgimiento de empresas catalogadas como spin-off universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (fase II)	72
19	Las contradicciones en la aplicación de los modelos de planificación participativa, y el buen vivir, como expresión (latinoamericana) de las comunidades indígenas colombianas	75
20	Características del estilo de liderazgo transformacional en estudiantes universitarios en Bogotá	77
Eje: EL PAPEL DE LA MUJER EN LA CONSTRUCCIÓN DE EMPRESA		
21	Modelo de negocio a partir de las necesidades de vestuario de los deportistas de skateboarding y longboarding en Bogotá	80
22	La Economía informal: una mirada hacia las mujeres del sector	82
23	Emprender, es cuestión de género	84
24	Emprendimiento social femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos	86
25	Fomento del emprendimiento solidario a mujeres privadas de la libertad, próximos a cumplir su condena en la Penitenciaría El Buen Pastor en Bogotá D.C.	88
26	Estudio del crecimiento del mercado sector moda- confección- mascotas, para ser desarrollado como nueva idea de negocio y emprendimiento en la construcción de marca y empresa	90
Eje: INTEGRACIÓN ENCONÓMICA Y SOCIAL		
27	Efecto de las zonas económicas especiales en el combate a la pobreza en Chiapas, México: dimensión derecho social	93
28	Diseño de un Sistema de Medición de Impacto Social del Proyecto de Educación Financiera desarrollado en Uniminuto, Bucaramanga durante el año 2.016	95
29	Nuevos modelos de negocios internacionales, una tendencia estratégica a la consolidación empresarial	98
30	Medición de los principios cooperativos como herramienta de identidad cooperativa de los fondos de empleados de Ocaña N. de S.	100
31	Comercio de combustibles líquidos en la frontera Colombo Venezolana - Norte de Santander	102
32	La responsabilidad social en los fondos de empleados.	104

33	Diseño de una ruta turística que fomente el desarrollo económico de los municipios del sur de la Guajira.	106
34	Impacto económico y productivo de la sustitución de cultivo de coca en la región del Catatumbo “de lo ilícito a lo lícito” municipio de Hacari Norte de Santander.	108
35	Estudio de la canasta familiar del componente hortofrutícola en poblaciones vulnerables y la agricultura urbana para cubrir necesidades alimentarias.	110
36	Estrategia de responsabilidad social empresarial de un terminal portuario en Barranquilla	113
37	El juicio profesional del Contador Público, y del Revisor Fiscal Frente a una misma realidad	115
38	Incidencia económica de la crisis en la frontera colombo-venezolana en las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cúcuta	117
39	Análisis de la legalidad y aspectos contables de las empresas del sector comercial de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander	119
Eje: PERSPECTIVA EMPRESARIAL		
40	Gestión de la liquidez en la generación de valor de las empresas de cerámica de Cúcuta	122
41	Estudio del Subsector turismo en la Región Sabana centro departamento de Cundinamarca	124
42	Factores que afectan la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en la ciudad de Bucaramanga- Santander-Colombia	126
43	Costos ABC para la producción de leche, carne y pie de cría de caprinos en el Departamento de Santander.	128
44	Influencia de los postulados de Taylor y Fayol en el desarrollo de las técnicas modernas de administración	130
45	La investigación empírica sobre acoso laboral en Latinoamérica: Una mirada a las organizaciones públicas	132
46	El proceso de toma de decisiones. Un acercamiento teórico.	134
47	Factores que influyen en las dimensiones de la responsabilidad social empresarial	136
48	Análisis de la gestión administrativa en los clubes de fútbol de la liga Santander en la ciudad de Bucaramanga, departamento de Santander, Colombia.	138
49	Capacidad directiva de toma de decisiones soportada en las nuevas tecnologías en las MIPYMES de Ocaña, norte de Santander	140
50	La responsabilidad social: Análisis de la dimensión Prácticas Laborales bajo el enfoque de ISO 26000	143
51	Los costos de producción, a partir de las NIIF y su efecto en la toma de decisiones de la Pyme industrial en el Departamento de Risaralda	146

52	Propuesta para la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander	148
53	Impacto económico del mototaxismo a los propietarios del transporte urbano de pasajeros en el municipio de San Gil.	150
54	Evaluación de una Metodología para la planeación estratégica en una PYME del sector confección del Departamento de Antioquia: Estudio de caso	152
55	La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva del desarrollo sostenible	154
56	Metodología Consultiva Para La Gestión Del Portafolio De Proyectos Estratégicos, A Partir Del Grado De Madurez De Las IES Privadas En Bogotá	156
57	La calidad en educación como un factor de competitividad en el sostenimientos de las instituciones educativas	158
58	Análisis de la incidencia tributaria en la competitividad del sector de Cacaotero de Quipile Cundinamarca	160
59	Índice de desempeño empresarial y gerencial (ideg)	162
60	Modelo de Gestión de Mantenimiento para el sector industrial de la arcilla basado en confiabilidad	164
61	La Innovación en el sector turismo de la ciudad de Cúcuta: características y estrategias empresariales	166
62	La Innovación en el sector turismo de la ciudad de Cúcuta: características y estrategias empresariales	168
63	Caracterización y tendencias del subsector aguacate en Norte de Santander	170
64	Diseño de una aplicación móvil para la medición inicial y valoración a valor razonable de proyectos agrícolas (leche cruda del ganado)	172
65	Incidencia de las competencias profesionales del contador público en la formación del juicio profesional	174
66	Incidencias de las cualidades de la información contable y financiera contenida en la ley de 2009 respecto a la productividad y competitividad caso: grupo agregar s.as.	176
67	El turismo en la economía del territorio Zapatista de Chiapas	178
	FERIA DEL LIBRO	180

CONFERENCIAS INTERNACIONALES



ARGENTINA



GONZALO ANTONIO GIAMBRUNO PARDO

Universidad de Buenos Aires - Argentina

Perfil.

Trabajador Social Universidad Arte y Ciencias Sociales de Santiago de Chile; Especialista en Gestión Estratégica de Empresas Pro-Asociativas, Universidad de Chile; Magíster en políticas sociales y gestión local Universidad Universidad Arte y Ciencias Sociales Santiago de Chile; Especialista en Recursos Internacionales, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Especialista en Responsabilidad Social, Organizaciones para el Desarrollo Universidad de los Andes, Bogotá; Magíster en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo - Universidad de los Andes, Bogotá.

Cursando el Programa de Coach Coaching Emocional y Organizacional en la Universidad de Buenos Aires - UBA (2017-2018)

Director de proyectos en sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresaria (RSE), Empresas y Derechos Humanos, innovación y emprendimiento social. Consultor en generación de reportes de Sostenibilidad basados en metodología GRI - Pacto Global de Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible, igualdad de género, innovación y emprendimiento.

Profesor de especializaciones, Maestrías en los temas de Responsabilidad Social & Sostenibilidad en Universidades públicas y privadas de Colombia (Universidad Externado de Colombia, Universidad Militar, Universidad FPSO, Universidad de la Costa, UNIMINUTO, entre otras, además del Master online de Capacitarse.

Conferencia

“El rol de las mujeres en las empresas. ¿Hoy están mejor, peor o igual? De Betty la fea a la Doctora Beatriz Pinzón Solano”

Resumen: En el mes de Marzo en Bogotá debutó después de muchos años una obra de teatro relacionada con Betty la Fea, una novela que detuvo al país hace casi dieciocho años, por más de 19 días y 500 noches a todo el país, o quienes vivían él.

Pero el tema de fondo, de ¿discriminación, acoso, exclusión, oportunidad, diversidad y más lo solucionaron?

Desbloquear el potencial de las mujeres y las niñas tiene como resultado impactos positivos significativos sobre la productividad de los negocios y la rentabilidad, así como para las familias y comunidades de Norte de Santander y todo el país.

El argumento comercial y económico para avanzar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, es más fuerte que nunca. Investigaciones recientes indican que el logro de la igualdad de oportunidades (de género) puede agregar \$ 12.000 miles de millones a la economía global y la diversidad de género en todos los niveles de la organización conduce a una mayor rentabilidad, productividad y eficacia organizacional. Los gobiernos, la sociedad civil y las organizaciones buscan cada vez más comprometerse y asociarse con empresas que se comprometan a promover la igualdad de género. Además muchas personas que invierten están considerando el desempeño de una empresa en la igualdad de género como un indicador para el crecimiento futuro.

A pesar de esta oportunidad, existen muchas barreras sociales, económicas y legales para las mujeres; Impidiéndoles ingresar en la fuerza de trabajo, progresando en sus carreras y creciendo sus negocios.

Investigaciones recientes sugieren que con la actual tasa de cambio, se necesitarían más de 100 años para lograr la igualdad económica entre hombres y mujeres. Además, las mujeres continúan siendo objeto de discriminación, sesgos inconscientes y violencia, lo que dificulta aún más sus oportunidades de contribuir a la fuerza laboral formal y al crecimiento sostenible.

Todas y todos tenemos que hacer esfuerzos concertados para acelerar el ritmo del cambio, pero el negocio -el motor del 90% de los empleos en los países en desarrollo, fuente de innovadores tecnológicos, creadores de capital e inversionistas- tiene una tremenda oportunidad de generar impactos positivos. Cada vez más, la investigación apunta a los impactos positivos de la inversión en mujeres para lograr su pleno potencial, incluyendo: respetar y apoyar la salud de la mujer, lo que puede reducir la rotación y los índices de ausentismo, proporcionar guarderías infantiles para aumentar la productividad, nuevas oportunidades de mercado y crear programas específicos de desarrollo profesional para que las mujeres aumenten las oportunidades de innovación y las diferentes perspectivas en los altos niveles de liderazgo.

En esta conferencia, analizaremos del marco global del estado de las mujeres en las empresas, algunas experiencias internacionales en pequeñas y medianas empresas, más casos locales en Colombia, pero lo mejor es que veremos, qué acciones concretas, en el corto y mediano plazo a un costo muy bajo, puede implementar estas estrategias, sin lugar a dudas se sonreirá al final y se llevará unas tareas concretas y precisas para implementar.



URUGUAY



MELINA JAZMIN ROMERO

Universidad de la República de Uruguay

Perfil.

Lic. en Administración. Máster en Gestión Cultural. Profesora Adjunta del Departamento de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República. Integra el Área de Investigación de dicho Departamento, con líneas de investigación sobre cooperativas de trabajo y pequeñas empresas.

Docente de la Unidad Curricular Administración y Gestión Estratégica de las Organizaciones. Docente responsable del Espacio de Formación Integral MICROCECEA: formación y acompañamiento a micro emprendimientos en temas de educación financiera y gestión.

Cuenta con más de 10 años de experiencia con cooperativas de trabajo y pequeños emprendimientos productivos.

Conferencia

“Los Espacios de Formación Integral en la FCEA. La investigación vinculada al sector productivo bajo un nuevo formato pedagógico”

Es cometido de la Universidad de la República aportar a la solución de problemas de la sociedad y en particular de los sectores más postergados de la misma. En ese marco, en 2009 se crea la figura de Espacio de Formación Integral (EFI), apostando a un nuevo formato pedagógico que permitiese la vinculación de las tres funciones universitarias enseñanza, extensión e investigación.

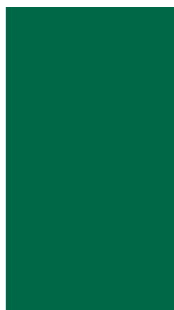
Este trabajo pretende reflexionar sobre los avances, tensiones y desafíos que presenta la vinculación con el sector productivo de la sociedad a través de los EFI, haciendo foco en la articulación enseñanza-investigación, en una Facultad que tiene poco desarrollo de investigación en las áreas administrativo-contable y que actualmente se encuentra realizando una apuesta en este sentido.

Para ello, por un lado, se clasifican los EFI en función de su relación con la investigación. Por otro lado, se presentan resultados de las investigaciones que hemos realizado sobre los efectos que la participación en estos espacios ha generado tanto en emprendimientos productivos como en estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA). Finalmente, se desarrolla la experiencia de investigación sobre motivación laboral en las cooperativas trabajo que se está llevando adelante con la participación de estudiantes de un EFI en el marco de una línea de investigación del Departamento de Administración.

Es de destacar como principales resultados de las investigaciones anteriormente mencionadas que los EFI son percibidos por estudiantes y docentes de la FCEA como espacios innovadores porque trabajan mediante metodologías diferentes a las habituales, el relacionamiento entre estos actores es distinto y porque piensan que adquieren conocimientos que no podrían adquirir bajo las metodologías clásicas de enseñanza. A su vez la mayoría percibe que su participación aporta a las personas instituciones con las cuales se trabaja. Ambas partes resaltan la importancia y el desafío de la introducción del actor no universitario en las prácticas. Más de la mitad de los estudiantes encuestados afirma haber aumentado su motivación hacia el estudio y la generación de un mayor vínculo con la Facultad a la vez que los docentes manifiestan haber aumentado su motivación al trabajo y su vínculo con la institución.

Los emprendedores entrevistados también realizan una valoración positiva de la experiencia. Muchos destacan aspectos concretos que les fueron especialmente útiles para la gestión del emprendimiento. En general se destaca la mayor organización que permite respecto a controlar más aspectos del emprendimiento y de una forma más sistemática. También se valora como positivo el espacio de encuentro con otros emprendedores con similares dificultades a las suyas. Se remarca la necesidad de continuidad en el vínculo con la U de la R a través de un seguimiento o apoyo más a largo plazo.

MÉXICO



HERIBERTO MENDOZA DE LA CRUZ

Universidad Autónoma de Chiapas

Perfil:

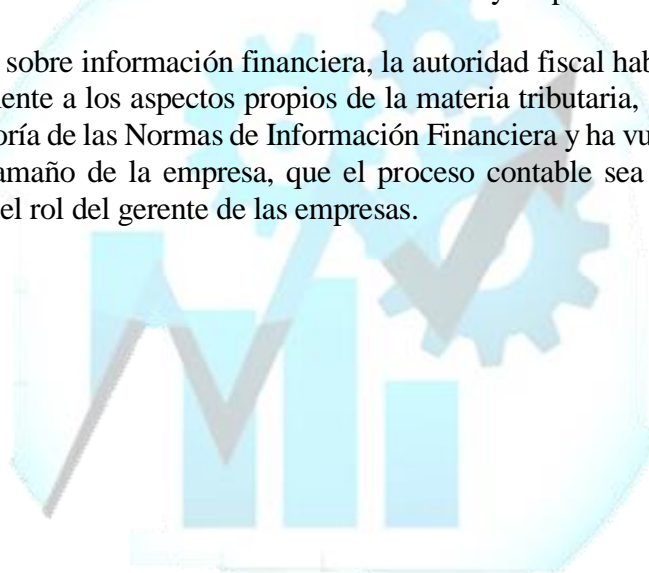
Contador Público Certificado, Maestro en Dirección Ejecutiva de Negocios y Doctor en Gestión para el Desarrollo,, Egresado de la Universidad Autónoma de Chiapas. Socio Director de Mendoza & Hansen Contadores Públicos S.C. Desde el año de 1999. Catedrático de la Facultad de Contaduría Campus IV de la UNACH desde septiembre de 1999 impartiendo diversas cátedras. Actualmente se cuenta con registro del Sistema Estatal de Investigadores (SEI) otorgado por el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas (COCYTECH); de igual manera se cuenta con el Perfil del Programa de Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) y se es líder el Cuerpo Académico “ Gestión para el Desarrollo” el cual cuenta con reconocimiento PRODEP.

Conferencia

“Prospectividad en la gestión de negocios”

La información financiera es en la actualidad la piedra angular sobre la cual se toman decisiones, las cuales pueden decidir el futuro de una empresa: vivir o morir. La inteligencia de negocios basa su éxito en la oportunidad de la información y esta será más oportuna en la medida que los procesos de información estén sincronizados de tal suerte que, bajo la premisa de estar en constante evolución, debemos procesar en tiempo real lo que acontece. Las tecnologías de información y comunicación juegan un papel preponderante en la aceleración de los procesos, por ello, resulta imperativo que en la formación de los nuevos profesionistas en el área de negocios tenga una vertiente prospectiva, para ello, el joven, nativo de la era digital, debe tomar conciencia que él es el vértice donde las dimensiones universidad y empresas se conjugan.

En esta relación que versa sobre información financiera, la autoridad fiscal había permanecido ajena, se enfocaba únicamente a los aspectos propios de la materia tributaria, sin embargo, en México, ha tomado la rectoría de las Normas de Información Financiera y ha vuelto obligatorio, independientemente del tamaño de la empresa, que el proceso contable sea en tiempo real, cambiando el paradigma del rol del gerente de las empresas.



MÉXICO



CAROLINA GOMEZ HINOJOSA

Universidad Autónoma de Chiapas

Perfil:

Licenciatura en turismo de la Universidad Hispano Mexicana, Magister en Administración con enfoque en Organizaciones de la Universidad Autónoma de Chiapas, Magister en Gestión para el desarrollo de la Universidad Autónoma de Chiapas, Magister en Mercadotecnia del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Chiapas y Doctora en Derecho Público del Instituto Nacional de Estudios Fiscales de México, se desempeña como Directora Regional Zona Sur de la Asociación Mexicana de Escuelas de Turismo AMESTUR, Directora Regional de la Asociación Mexicana de Investigación Turística AMIT y Coordinadora Nacional Red Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, Gastronomica y Afines CONAET.

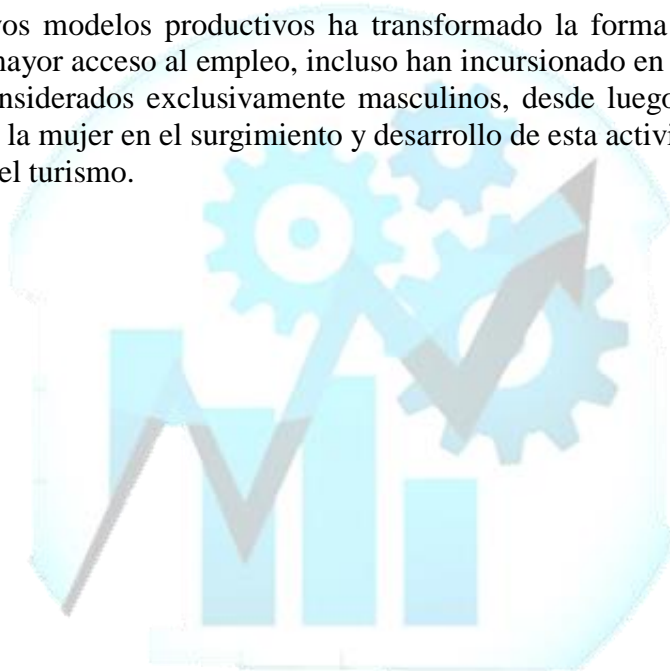
Ha recibido el premio Nacional Educación turística, el premio Las mujeres en el turismo AMESTUR y el premio Prof. Manuel Romero AMESTUR, además de reconocimientos de Perfil PROMEP de la secretaria de educación pública de México, SEI Miembro Honorifico del sistema estatal de investigadores –cocytch- Consejo de Ciencia y Tecnologia de Chiapas y SNI nivel 1 del sistema nacional de investigadores -conacyt – consejo nacional de ciencia y tecnología

Conferencia

“El rol de la mujer en el emprendimiento turístico”

La mujer juega un papel muy importante en el sector turístico debido a sus magníficas aportaciones como empresarias, haciendo uso de la creatividad e innovación pone en marcha emprendimiento de ideas, el turismo genera oportunidades para su desarrollo y mejora en su calidad de vida.

El surgimiento de nuevos modelos productivos ha transformado la forma de trabajo, las mujeres tienen hoy un mayor acceso al empleo, incluso han incursionado en ciertos sectores y ocupaciones antes considerados exclusivamente masculinos, desde luego es importante analizar cuál es el rol de la mujer en el surgimiento y desarrollo de esta actividad económica tan importante como es el turismo.



CONFERENCIAS NACIONALES



COLOMBIA



SERGIO TORRES VALDIVIESO

Pontificia Universidad Javeriana

Perfil

Ingeniero Mecánico de la Universidad de los Andes, Magíster en Desarrollo Rural de la Universidad Javeriana y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Sebastian de España. Docente y consultor en temas de liderazgo, estrategia, innovación empresarial y transformación digital de las empresas. Emprendedor digital y Director Ejecutivo de *Future Trends SAS*. Después de 25 años de enseñar, investigar y ser directivo universitario decidió emprender fusionando experiencia académica y directiva en la identificación de las tendencias actuales de los negocios con las oportunidades de mercado en la formación gerencial en América Latina. De allí surge Future Trends Group SAS que interpreta las tendencias en el desarrollo empresarial y gerencial que está surgiendo en el mundo. Las presenta de forma condensada para la lectura de directivos, gerentes empresariales así como para estudiantes y docentes de las escuelas de negocios.

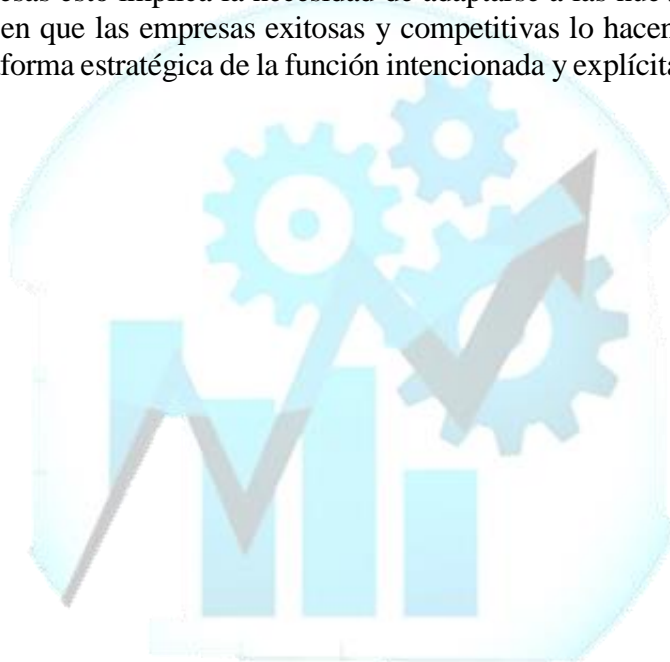
Producto de la experiencia directiva y académica en la actualidad es docente y consultor en temas de liderazgo, estrategia, innovación empresarial y transformación digital de las empresas.

Conferencia

“La transformación digital en forma de industria 4.0”

La transformación digital en forma de industria 4.0 o plataformas digitales es un realidad en Colombia y el mundo entero. Qué implicaciones tiene para el emprendimiento en una región agrícola como Ocaña? Podemos pensar que poca más allá del uso de celulares, computadores y tabletas. Vamos a explorar las posibilidades para estudiantes e investigación desde las regiones.

En la economía actual en el que el cambio tecnológico, las nuevas tendencias en el comportamiento de los consumidores y la mayor interacción entre ciudadanos del mundo implican un mayor nivel de incertidumbre y velocidad de cambio de las industrias y los mercados. Para las empresas esto implica la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones. Por excelencia la forma en que las empresas exitosas y competitivas lo hacen es mediante la incorporación en su plataforma estratégica de la función intencionada y explícita de innovación.



COLOMBIA



**ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS**



RICARDO ROBERTO RAMÍREZ MORENO

Perfil

Economista con posgrados en Gestión Pública y Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes con más de 15 años de trayectoria en el sector solidario.

Desde la Corporación Opción Colombia Inició su labor como voluntario tutor de cooperativas de trabajo asociado en el Magdalena Medio y fue coordinador de voluntarios de los programas Computadores para Educar y Suma Solidaria del MinTIC y Dansocial respectivamente, fue Director del proyecto Suma Solidaria de la Escuela Superior de Administración Pública –ESAP.

Desde la hoy, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias fue el gestor nacional de las agendas de voluntariado, fondos de empleados y acción comunal; Impulsó las actividades territoriales como coordinador de la regional sur y de la región Caribe y como Director de Desarrollo de la Unidad. También fue coordinador del Equipo de Educación e Investigación, grupo al que actualmente pertenece.

Algunos de sus participaciones más destacadas han sido

La Constitución del Sistema Nacional de Voluntariado

La participación en la publicación “Cartilla sobre Asociaciones, Fundaciones y Redes de Voluntariado” y la formulación y seguimiento en la investigación “El Impacto del Voluntariado en Colombia”

Ha sido el líder de diseño del Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural en el marco del Acuerdo de Paz de la Habana

Conferencia

“Asociatividad solidaria en el acuerdo de Paz”

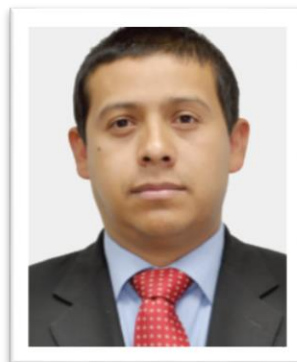
La conferencia se enmarcará en el Acuerdo de Paz, identificando las menciones que se hacen allí de la asociatividad solidaria, identificando la justificación para dicha mención fundamentada en la Misión rural y evidenciando las ventajas del modelo asociativo solidario en particular.

Se adelantará la ilustración de que es la asociatividad solidaria, la economía solidaria, el sector solidario, sus principales diferenciales con otro tipo de asociatividad, los tipos de organizaciones y las dimensiones humanas en las que impacta.

Se presentarán estadísticas sectoriales, revisando las del departamento y de Ocaña, además problemáticas relacionadas con el sector solidario que permitirán un perfeccionamiento o énfasis de la política pública para este tipo de organizaciones en particular el Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural PLANFES.

Se darán a conocer los aspectos básicos del PLANFES, su definición, objetivos, misión, visión, los ámbitos del fomento, los mecanismos para lograrlos, las estrategias y el modelo de gestión propuesto para su implementación, se realizará un especial énfasis en como la Academia, en este caso la Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña y su comunidad, docentes, investigadores y estudiantes, pueden cooperar y solidarizarse en la ejecución del PLANFES en el capítulo Norte de Santander.

COLOMBIA



**ORGANIZACIONES
SOLIDARIAS**



JOSÉ EFRAÍN CUY ESTEBAN

Perfil

Licenciado en Ciencias Económicas y Sociales, Especialista en Cultura, Política y Educación, Magister en Desarrollo Educativo y Social. Con experiencia en docencia universitaria de 10 años y en el sector solidario de 7 años.

Funcionario de La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias del grupo de Educación e Investigación. Profesional encargado del trámite de acreditación de entidades para ofrecer educación solidaria y del desarrollo de investigaciones para sector como insumo para a definición de política pública para el sector.

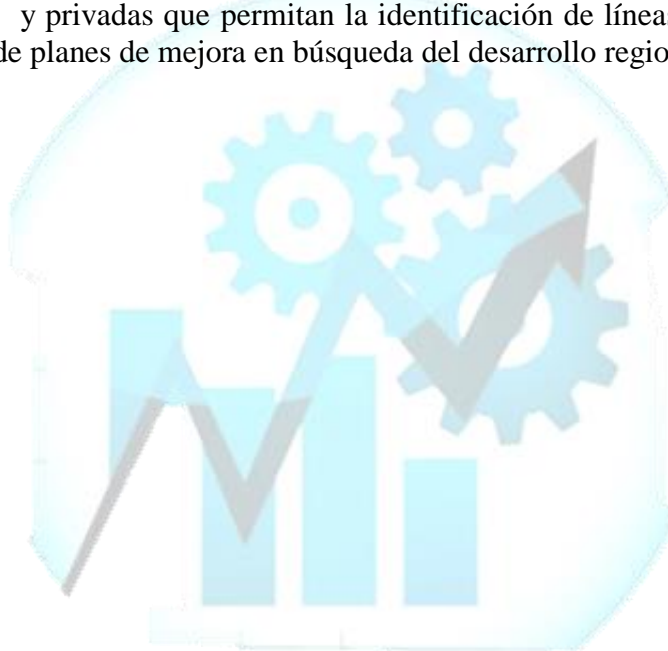
Líder en la formulación y seguimiento en el desarrollo de investigaciones como: Marco para el fomento de la economía solidaria en territorios rurales de Colombia (2015), Estándares internacionales financieros y contables su aplicación en las organizaciones solidarias de Colombia (2013). Ha participado en el diseño de diversos programas de formación como por ejemplo en el “Formar para emprender en asociatividad solidaria”, estrategia para articular la educación solidaria en el sistema de educación formal.

Conferencia

“Investigación en economía solidaria”

La investigación en economía solidaria tiene como fin la construcción y difusión de fundamentos teóricos y prácticos que aporten en la construcción de políticas públicas en economía solidaria que transformen el desarrollo de las regiones y mejoren la calidad de vida de la población.

Para el desarrollo de las investigaciones en la temática se hace indispensable la conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios, así como la participación de diferentes organizaciones públicas y privadas que permitan la identificación de líneas de acción que permitan la generación de planes de mejora en búsqueda del desarrollo regional.





FORO
***“ECONOMIA SOLIDARIA
POR LA INCLUSIÓN
REGIONAL”***

FORO “ECONOMIA SOLIDARIA POR LA INCLUSIÓN REGIONAL

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es una institución de Educación Superior que cuenta con una estructura misional orientada a la formación en diferentes áreas del conocimiento y en el fortalecimiento de la investigación y la extensión. Bajo este esquema La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, según Resolución 508 del 15 de Septiembre de 2015, para impartir educación en Economía Solidaria, por lo cual asume el compromiso a través del Centro de Estudios e Investigación del Sector Solidario (CEISS) de alcanzar impactos importantes en el sector Solidario de la Región y del País.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y los grupos de investigación **GIDSE** y **ROTÁ** de nuestra Alma Mater, asumen la responsabilidad de organización y ejecución del V Encuentro Nacional y IV Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, con el objeto de fortalecer la cultura investigativa propendiendo por la Sostenibilidad y Competitividad global.

Es así que dentro de las actividades propuestas en dicho evento, se encuentra el **FORO “ECONOMIA SOLIDARIA POR LA INCLUSIÓN REGIONAL”**, espacio organizado para que se comparta el contexto del sector solidario por medio de las experiencias, exitosas del grupo de panelistas tanto nacionales como Regionales y Locales que participarán como invitados expertos en el tema del Economía Solidaria, con el intercambio de ideas que generen reflexión desde Organizaciones Solidarias –SENA, Asomunicipios Y Secretaria De Educación, con el fin de generar inquietud en el publico participantes en la generación de Emprendimientos solidarios que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida y el crecimiento del tejido social de la región.

OBJETIVO DEL FORO: contextualizar sobre la situación del sector solidario en los diferentes espacios territoriales frente a los retos como las Paz, reforma tributaria, crisis económica y fronteriza.

PRESENTACIÓN DE LOS EXPOSITORES

Para la realización del foro se cuenta con la presencia de seis reconocidos expertos en el tema.

MODERADOR

Experto: Ricardo Roberto Ramírez Moreno



Economista con posgrados en Gestión Pública y Evaluación Social de Proyectos de la Universidad de los Andes con más de 15 años de trayectoria en el sector solidario.

Desde la Corporación Opción Colombia Inició su labor como voluntario tutor de cooperativas de trabajo asociado en el Magdalena Medio y fue coordinador de voluntarios de los programas Computadores para Educar y Suma Solidaria del MinTIC y Dansocial respectivamente, fue Director del proyecto Suma Solidaria de la Escuela Superior de Administración Pública –ESAP.

Desde la hoy, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias fue el gestor nacional de las agendas de voluntariado, fondos de empleados y acción comunal; Impulsó las actividades territoriales como coordinador de la regional sur y de la región Caribe y como Director de Desarrollo de la Unidad. También fue coordinador del Equipo de Educación e Investigación, grupo al que actualmente pertenece.

Algunos de sus participaciones más destacadas han sido

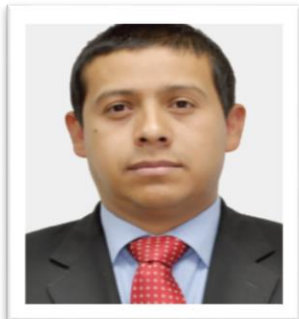
La Constitución del Sistema Nacional de Voluntariado

La participación en la publicación “Cartilla sobre Asociaciones, Fundaciones y Redes de Voluntariado” y la formulación y seguimiento en la investigación “El Impacto del Voluntariado en Colombia”

Ha sido el líder de diseño del Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural en el marco del Acuerdo de Paz de la Habana

PANELISTAS

1. Experto: José Efraín Cuy Esteban



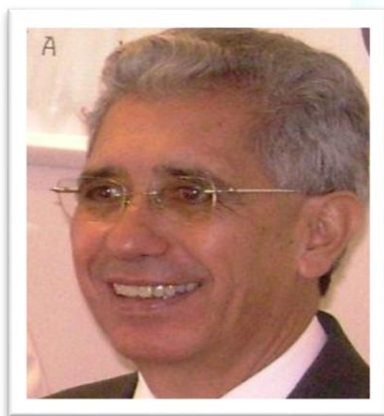
Licenciado en Ciencias Económicas y Sociales, Especialista en Cultura, Política y Educación, Magister en Desarrollo Educativo y Social. Con experiencia en docencia universitaria de 10 años y en el sector solidario de 7 años.

Funcionario de La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias del grupo de Educación e Investigación. Profesional encargado del trámite de acreditación de entidades para ofrecer educación solidaria y del desarrollo de investigaciones para sector como insumo para a definición de

política pública para el sector.

Líder en la formulación y seguimiento en el desarrollo de investigaciones como: Marco para el fomento de la economía solidaria en territorios rurales de Colombia (2015), Estándares internacionales financieros y contables su aplicación en las organizaciones solidarias de Colombia (2013). Ha participado en el diseño de diversos programas de formación como por ejemplo en el “Formar para emprender en asociatividad solidaria”, estrategia para articular la educación solidaria en el sistema de educación formal.

2. Experto: Miguel Arturo Fajardo Rojas



Licenciado en Filosofía, Licenciado en Ciencias Sociales y del Desarrollo, Especialista en Teoría, métodos y técnicas de Investigación Social, Especialización en Educación con nuevas tecnología de la Información y la comunicación.

Director Centro de Estudios en Economía Solidaria, Director Departamento de Investigación y Desarrollo, Vicerrector Académico, Rector y Cofundador de UNISANGIL;

Cofundador y presidente de la Coordinadora Regional de Organizaciones Populares – EL COMUN. ; Coordinador General de Programas – Secretariado Diocesano de Pastoral Social; Asistente de Investigación ILADES; Profesor

Instituto Agropecuario para campesinos adultos de Zapatoca; Rector Colegio Integrado California; Cofundador y miembro de las juntas directivas de las siguientes instituciones: UNISANGIL, Cooperativas y Empleados del Sector Cooperativo COESCOOP LTDA, Asociación de Organizaciones Campesinas y Populares del Oriente Colombiano EL COMUN, COUNISANGIL

3. Experto: Miller Mauricio Serrano Alviar



Administrador de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Diplomado en Desarrollo de Habilidades Administrativas, en Gerencia de Información Documental y en Emprendimiento e Innovación. Con experiencia liderando procesos de capacitación y consultoría sobre desarrollo y fortalecimiento de Organizaciones Solidarias. Auditor Interno en Gestión de calidad certificado por ICONTEC. Miembro del Comité Nacional de Diseño y Desarrollo Curricular del Programa de Economía Solidaria del SENA. Instructor - Asesor en el Área de Gestión Empresarial y Asociatividad del SENA, Regional Norte de Santander. Docente

Catedrático de la UFPS. Socio Fundador de las empresas Colombia Studio Web SAS y Alia2 Consultores y Asociados SAS. Miembro de la JCI – Cámara Junior Internacional

4. Experto: Emiro Cañizares Plata



Emiro Cañizares es tecnólogo en Producción Agropecuaria, Ingeniero Ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander y Magíster en Gobierno Municipal de la Universidad Externado de Colombia, ha realizado cursos de formación complementarios de los cuales se destacan el de Cooperación Intermunicipal desarrollado en la República Federal de Alemania.

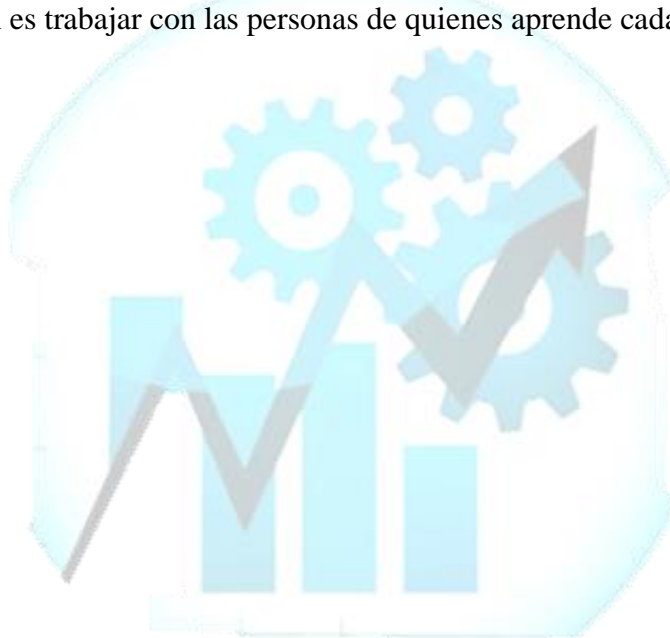
Como profesional se ha desempeñado en los campos de dirección, gestión y asesoría, ocupando cargos entre los que se destacan la Dirección de la Asociación de municipios de Ocaña durante el periodo 1999 a 2008; la Coordinación de Proyectos de la Agencia de las Naciones Unidas UNODC para Norte de Santander, la Consultoría para el Programa de Generación de Ingresos de Acción Social de la Presidencia de la República para la Zona del Catatumbo, la Vicepresidencia y Tesorería de la Asociación Promotora Medioambiental “ASPROMA”, catedrático de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, la Secretaría de Planeación municipal, Alcalde Municipal (en encargo), la Dirección de la Unidad Técnica Ambiental, Consultor para la Fundación MSI para la Zona del Catatumbo, Facilitador Social del área de Infraestructura del Comité de Cafeteros Norte de Santander, Secretario de Gobierno Municipal (en encargo), Alto Consejero para el sector agropecuario del Departamento Norte de Santander, actualmente se desempeña como Director Ejecutivo de la Asociación de Municipios del Catatumbo Provincia de Ocaña y Sur del Cesar desde el 4 de abril de 2012.

5. Experta: Erika Torcoroma Martínez Anteliz



Administradora de empresas, inicio sus estudios en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y concluyo los mismos en la Universidad Cooperativa de Colombia , Con diplomado en gestión al talento humano, diplomado de cátedra por la paz, ha sido gerente de dos compañías de venta directa incursionado en la importación de ropa, calzado y accesorios, comerciante independiente, capacitadora de sus empleadas para mejorar las exceptivas de su compañía, actualmente se desempeña como Secretaria de Educación del municipio de Ocaña, maneja de temas públicos, liderazgo para trabajar por la comunidad, desde enero de 2016, así mismo se encuentra iniciando la maestría en

alta dirección, su pasión es trabajar con las personas de quienes aprende cada día.





**PONENCIAS
EJE DE EL POS ACUERDO
Y LA ECONOMÍA
HUMANA**

Restitución de tierras, desarrollo rural y seguridad alimentaria en Colombia

Restitution of lands, rural development and food security in Colombia

Nubia Barrera Silva¹

Programa de Administración de Empresas
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
Bogotá, Colombia

Investigación en curso.

Eje Temático: El post-acuerdo y la Economía Humana

RESUMEN:

Se presenta la ponencia en el marco de intereses de grandes corporaciones globalizadas, que vienen por la propiedad y el control de los recursos naturales no renovables (RNNR).

Metodología: La investigación es teórica. Con base en categorías y conceptos clave se seleccionan temas y se focaliza en intereses y satisfactores del sector agrario. *Resultados:*

(i) Los eventos sucedidos después de la firma definitiva del Acuerdo de Paz en Colombia, han sido aciagos para las víctimas del conflicto armado en cuanto a la agilidad que requiere la restitución de tierras, la impunidad inamovible y la continuidad de los crímenes de

¹ Antropóloga. Universidad del Cauca

Experto en Administración de Empresas y Experto en Relaciones Industriales. Universidad Externado de Colombia

Maestrante en Auditorías Ambientales y en Cambio Climático. Funiber

Calle 65B N° 86-86. Apto 403, Bloque 17. Conjunto Álamos Pinar II

Nubia_barrera@cun.edu.co

Docente investigadora del GrupLAC RS

líderes restituyentes del sector agrario. Funcionarios públicos también amenazan el poder de las consultas populares que tienden a incrementarse día a día en pequeños municipios como Cajamarca. (ii) Se presentan los aportes en estrategias y escenarios empresariales del posacuerdo en calidad de actores influyentes en relanzar el desarrollo rural de la pequeña y mediana propiedad agrícola. (iii) En la triada adaptación al cambio climático-desarrollo rural y seguridad alimentaria, en las regiones colombianas se alza la voz de los líderes del campesinado, de los pueblos étnicos y la población afro en defensa de la seguridad y soberanía alimentaria de la nación colombiana.

Palabras clave: Restitución de tierras. Desarrollo rural. Seguridad alimentaria

ABSTRACT:

The paper is presented in the framework of interests of large corporations globalized, which come from the ownership and control of non-renewable natural resources (RNNR). Methodology: The research is theoretical. Based on key categories and concepts, topics are selected and focused on the interests of the agricultural sector. Results: (i) Events following the final signing of the Peace Agreement in Colombia have been detrimental to the victims of the armed conflict in terms of the agility required for the restitution of land, immovable impunity and the continuation of crimes Of leaders in the agricultural sector. Public officials also threaten the power of popular consultations that tend to increase day by day in small municipalities like Cajamarca. (ii) The contributions in post-agreement strategies and business scenarios are presented as influential actors in relaunching the rural development of small and medium-sized agricultural property. (iii) In the triadic adaptation to climate change-rural development and food security, in the Colombian regions, the voice of peasants, ethnic peoples and the Afro-descendants in the defense of national security and food sovereignty Colombian

Keywords: Land restitution. Rural development. Food safety

Contribución del cooperativismo y otras formas asociativas a la paz en el proceso de restitución y reincorporación en el post-conflicto.

Contribution of cooperativism and other associative forms to peace in the process of restitution and reincorporation in post-conflict

Rubén Darío Páez Sánchez

Grupo de Investigación: Administración y Emprendimiento AEC

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Bogotá D.C. Colombia

Avance de Investigación en Curso

Eje Temático: El post-acuerdo y la economía humana

RESUMEN

La investigación pretende establecer la contribución del cooperativismo y otras formas de emprendimiento asociativo a la paz en los procesos de Restitución, Reintegración y Reinserción de los alzados en armas a la vida civil, según el Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las Farc. Los logros alcanzados en materia social y económica, por cooperativas agrarias y agroindustriales en la reconstrucción del tejido social, la recuperación de la confianza y el resurgir del campo en el post-conflicto en Nicaragua, El Salvador y Guatemala, son el referente a replicar en los Territorios de Paz en el Post-conflicto Colombiano. A diferencia de los anteriores procesos de paz adelantados en las décadas de los 80, 90 y primera del siglo XXI, donde la reincorporación se basó en lo económico en apoyar proyectos productivos individuales, sin contar con una política clara de fomento, en el actual Acuerdo de paz con las Farc, se estableció como fundamento económico una Reforma Agraria Integral, basada en esa clase de organizaciones. En

Colombia, al margen del conflicto armado, se han desarrollado importantes experiencias empresariales Cooperativas que han contribuido al desarrollo del campo, como las Cafeteras, Lecheras, pesqueras y recientemente, las de Uchuva, mostrando el camino a seguir.

Palabras clave: Cooperativa agropecuaria, Tejido social, Confianza, Asociatividad, Restitución de Tierras, Reincorporación.

ABSTRACT

The research aims to establish the contribution of cooperatives and other forms of associative entrepreneurship to the peace processes of restitution, reintegration and reinsertion of the elevations in weapons into civilian life, according to the peace agreement between the national Government and the Farc. The achievements in social and economic matters, by agro-industrial and agricultural cooperatives in the reconstruction of the social fabric, the recovery of confidence and the resurgence of the countryside in the post-conflict in Nicaragua, El Salvador and Guatemala, are the reference to replicate the post-conflict Colombian territory of peace. Unlike previous peace processes developed in the decades of the 80, 90, and first of the 21st century, where the reinstatement was based on economic support productive individual projects, without having a clear policy of promoting, in the current agreement of peace with the Farc, was established as economic foundation an Integral reform farm, based on that kind of organizations. In Colombia, aside from the armed conflict, we have developed important business cooperative experiences that have contributed to the development of the field, such as coffee, dairy, fisheries and recently, the Cape Gooseberry, showing the way.

Key words: Agricultural cooperative, social fabric, trust, partnership, land restitution, reinstatement.

Contexto político del Pos - Acuerdo

Political Context of the Pos - Agreement

Abel Nonato Royo Galeano² Samir Elias Rangel Macea³ Juan Carlos Martinez Mejia

Universidad de la Guajira

Investigación en curso

Eje Temático. El pos - acuerdo y la economía humana

Resumen

El contexto político contemporáneo es producto de los diferentes ámbitos de las Ciencias Sociales; en tal sentido, el propósito de esta investigación consiste en realizar un análisis al tema del estado en Colombia para la época actual, considerando las categorías de Estado, Estado de Derecho y Estado social de derecho; como dimensiones e interactuantes del quehacer ciudadano a través de las distintas formas de participación con base en la organización y/o estructura del Estado Colombiano, en el escenario del pos – acuerdo.

Desde este punto de vista, es pertinente precisar que el Estado es un "Ente social que se forma cuando en un territorio determinado se organiza jurídicamente en un pueblo que se somete a la voluntad de un gobierno". (Vladimiro, 2000, p. 72). A través de la historia de Colombia, se han realizado distintos intentos y reformas caracterizadas, por llegar a consolidarse como un estado, que procura garantizar a los seres humanos una calidad de vida digna; lo que denota una forma de organización social, territorial y de soberanía, lo cual es prioritario para el pos- acuerdo, dada la complejidad de este proceso, si se tiene en cuenta el contexto político en el que se desarrollan los acuerdos.

² Administrador de Empresas, Universidad de la Guajira. Master off Business Administración, Broward International University, Docente investigador del Grupo Responsabilidad Social Cunista, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Regional Córdoba. Carrera 4 No 30-20 Montería- Córdoba-Colombia

³ Dirección residencia: Diagonal 14 Transversal 2A N° 13-24 Barrio/La granja Montería Córdoba Colombia

Palabras claves: Contexto político, pos – acuerdo, estado, calidad de vida.

ABSTRAT

The contemporary political context is a product of the different spheres of the Social Sciences; In this sense, the purpose of this research is to analyze the state in Colombia for the present time, considering the categories of State, State of Law and social state of law; As dimensions and interactors of the citizenry through the different forms of participation based on the organization and / or structure of the Colombian State, in the post - agreement scenario.

From this point of view, it is pertinent to point out that the State is a "social entity that is formed when in a given territory is organized legally in a people who submit to the will of a government." (Vladimiro, 2000, page 72). Throughout the history of Colombia, different attempts and reforms have been made, to be consolidated as a state, which seeks to guarantee human beings a decent quality of life; Which denotes a form of social, territorial and sovereign organization, which is a priority for post-agreement, given the complexity of this process, taking into account the political context in which agreements are developed.

Key words: Political context, post - agreement, state, quality of life.

“MINUTO PARA LA PAZ”. Propuesta radial para el desarrollo de competencias ciudadanas y construcción de paz en la era del Post-acuerdo

MINUTE FOR PEACE". Radial proposal for the development of citizen competences and peacebuilding in the Post-Agreement era

Angélica Nohemy Rangel⁴ Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, Regional Santander, Bucaramanga, Colombia.

Alejandra María Espalza Gutiérrez⁵ Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, Regional Santander, Bucaramanga, Colombia.

Cesar Augusto Silva Giraldo⁶, Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, Regional Santander, Bucaramanga, Colombia.

David Andes Suarez Suarez⁷, Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, Regional Santander, Bucaramanga, Colombia.

⁴ Licenciada en Educación Básica, Universidad Industrial de Santander. Especialista en TIC, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Magistra en elearning, Universidad Oberta de Catalunya. Docente Posgrados, investigador del grupo: Grupo de Investigación en Desarrollo Humano, Tejido Social e Innovaciones Tecnológicas (GIDTI). Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Bucaramanga, Colombia: Dirección calle 28 No. 23-75 Barrio Alarcón, PBX: 6719918. Correo electrónico institucional: arangelpico@uniminuto.edu.co

⁵ Profesional en Negocios internacional, Universidad Santo Tomas. Especialista en Gerencia de Exportaciones, Universidad San Tomás, Maestría en Educación, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Coordinadora de los programas Especialización en Riesgos laborales y Especialización en Gerencia Financiera, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Bucaramanga, Colombia: Dirección calle 28 No. 23-75 Barrio Alarcón, PBX: 6719918. Correo electrónico institucional: Alejandra.gutierrez@uniminuto.edu.

⁶ Administrador de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Especialista en Gestión de Proyectos, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. MBA- Master en Dirección y Administración de Empresas especializado en Comercio Internacional, Universidad Rey Juan Carlos. Docente Posgrados, investigador del grupo: Grupo de Investigación en Desarrollo Humano, Tejido Social e Innovaciones Tecnológicas (GIDTI). Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Bucaramanga, Colombia: Dirección calle 28 No. 23-75 Barrio Alarcón, PBX: 6719918. Correo electrónico institucional: csilvagiral@uniminuto.edu.co

⁷ Administrador de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga. Especialista en Investigación de Mercados. Master en Dirección y Administración de Empresas Universidad Internacional de la Rioja, Coordinador de los programas Especialización en Gerencia de proyectos, Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Bucaramanga, Colombia: Dirección calle 28 No. 23-75 Barrio Alarcón, PBX: 6719918. Correo electrónico institucional: David.suarez@uniminuto.edu

Propuesta de investigación

Eje Temático. El post-acuerdo y la economía humana

Resumen

La propuesta busca canalizar el potencial educativo del lenguaje radial, en la generación de procesos y ambientes pedagógicos en las instituciones escolares, y que al interior de las instituciones escolares se dinamicen y medien procesos pedagógicos, de investigación al servicio de la formación en valores, organización y formación en competencias ciudadanas que aporten a la construcción de paz en la era del Post-acuerdo, identificando las necesidades, buscando generar procesos de participación y compromisos y ambientes pedagógicos que promuevan su desarrollo de manera sostenible autónoma y responsable.

La propuesta se desarrollará por etapas, la etapa inicial del diseño de la propuesta parte de la recopilación y búsqueda de información, el análisis e interpretación de la misma fundamentadas en aspectos teóricos y legales tales como los medios en la educación, uso pedagógica de los medio, Lenguaje radial y educativa, competencias ciudadanas, entre otros, referentes y contenidos necesarios para la elaboración de libretos y producción del programa radial y emisión del programa, material producto de procesos de investigación, organización y formación generados en el desarrollo de la propuesta, finalmente se realizara la evaluación y seguimiento del programa así como el análisis e interpretación de los resultados e informe de la investigación y socialización.

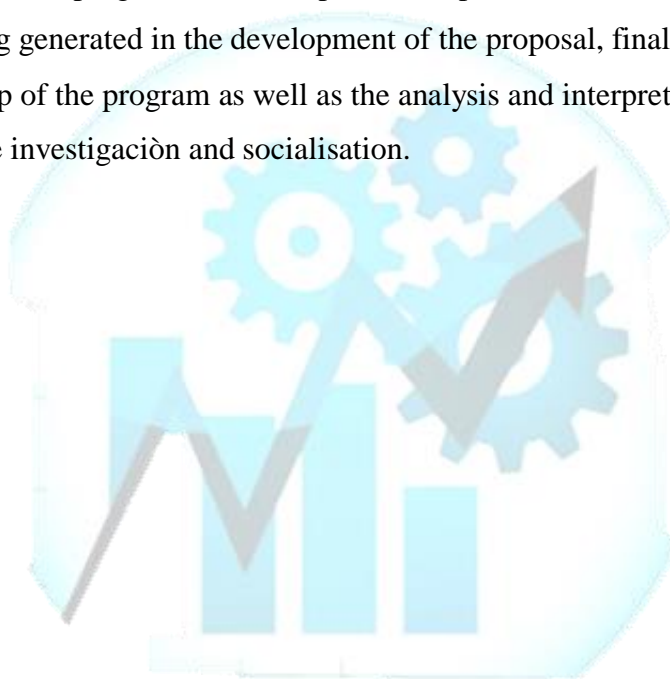
Palabras claves: Lenguaje y programa radial, Post-acuerdo, competencias ciudadanas, investigación.

Abstrac

The proposal looks for to pipe the educational potential of the radial language, in the generation of processes and pedagogical environments in the school institutions, and that to the interior of the school institutions dinamicen and mediate pedagogical processes, of investigación to the service of the training in values, organisation and training in citizen competitions that contribute to the construction of peace in the era of the Post-agreement, identifying the needs, looking for generate processes of participation and commitments and

pedagogical environments that promote his development of autonomous sustainable way and responsible.

The proposal will develop by stages, the initial stage of the design of the proposal splits of the compilation and research of information, the analysis and interpretation of the same based in theoretical and legal appearances such as the means in the education, pedagogical use of the half, radial and educational Language, citizen competitions, among others, referents and necessary contents for the preparation of libretos and production of the radial program and broadcast of the program, material product of processes of investigación, organisation and training generated in the development of the proposal, finally realised the evaluation and follow-up of the program as well as the analysis and interpretation of the results and report of the investigación and socialisation.



Evaluación de Impacto de las variables socio-económicas del Proceso de la Construcción de la Paz en la Zona del Catatumbo Norte de Santander del 2010 al 2017.

Impact assessment of the socio-economic variables of the Peacebuilding Process in the Catatumbo Norte de Santander Zone from 2010 to 2017.

Thaylim Zorith Buitrago Quintero⁸, Tania Patricia Fonseca García⁹, Gloria Nury Chacón¹⁰

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

**Propuesta de Investigación
Eje de El post-acuerdo y la economía humana**

RESUMEN

La presente propuesta de investigación pretende evaluar el impacto que genera la firma del acuerdo con uno de los grupos guerrilleros que más ha azotado al país y ha contribuido a la permanencia de una economía de ilegalidad en la Zona del Catatumbo, favoreciéndose debido quizá al abandono estatal y a las características especiales de esta zona fronteriza que posee una riqueza natural innegable que facilita cultivos de coca y el

⁸ Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. Dirección: Av. 17ª #7-20 Barrio Loma de Bolívar. Celular: 3228245011. Correo Institucional: thaylimzorithbq@ufps.edu.co.

⁹ Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. Dirección: Cll. 26 #25-22 Barrio Belén. Celular: 3144533789. Correo Institucional: taniapatriciafg@ufps.edu.co.

¹⁰ Profesora, Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Investigadora Grupo CINERA del Plan de Estudios de Contaduría Pública, Línea de Investigación: Contabilidad y Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. Especialista en Docencia Universitaria de la Univ. Santo Tomás de Aquino, Sede B/manga. Magíster en Gerencia de Empresas Mención Finanzas Univ. Nacional Experimental del Táchira. Dirección: Av. 11 AE No. 2-55 Int. 7, Condominio Brisas del Este, Barrio Quinta Oriental. Cel.: 3138878580. Correo Institucional: gloriachacon@ufps.edu.co

asentamiento de la corrupción, narcotráfico y un sinnúmero de problemas que aquejan esta región.

Palabras Claves: *Catatumbo, post-conflicto, economía, proceso de paz, frontera.*

ABSTRACT

This research proposal aims to evaluate the impact of the signing of the agreement with one of the guerrilla groups that has hit the country the most and has contributed to the permanence of an economy of illegality in the Catatumbo Zone, favoring perhaps due to the state abandonment And the special characteristics of this border area that has an undeniable natural wealth that facilitates coca cultivation and settlement of corruption, drug trafficking and endless problems that afflict this region.

Key- words: Catatumbo, post-conflict, economy, peace process, border.



Representaciones sociales de los empresarios de la ciudad de Cúcuta frente al posconflicto y su impacto en la economía de la ciudad

Social representations of the Cucuta city entrepreneurs to the post-conflict and its impact on the city economy

José Orlando García Mendoza¹¹

Universidad Francisco de Paula Santander

Cúcuta – Colombia

Propuesta de Investigación

Eje Temático. El post-acuerdo y la economía humana

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo, comprender las representaciones sociales de los empresarios de la ciudad de Cúcuta, frente al postconflicto y su impacto en la economía de la ciudad. La línea de apoyo epistemológico a utilizar en la presente propuesta, es la teoría de las representaciones sociales (RS), como marco teórico para la interpretación de los fenómenos sociales (Moscovici, 1979; Jodelet, 1984; Abric, 1994; Doise, 1991), bajo un eclecticismo teórico del posconflicto, relacionado con la economía desde la perspectiva de la CEPAL.

Así mismo, la investigación utilizará el enfoque cualitativo, bajo la teoría fundamentada de Strauss y Corbin (2002)

¹¹ Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS). Magister en Planificación Global, Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Magister en Administración de Empresas con especialidad en Gestión de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Universidad Viña del Mar de Chile (UVM). Docente de Planta Investigador del Grupo GEDES y el Grupo de Investigación GIESPAZ categoría A Colciencias. Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Cúcuta (Colombia): Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag. orlandogarcia@ufps.edu.co

Ajustado a todo lo anterior y bajo la perspectiva de Jodelet (1984) bajo los parámetros de la entrevista a profundidad y la asociación libre de palabras, los sujetos se determinaran bajo el criterio de saturación propuesto por Perera (2003).

Ahora para el análisis de la información recopilada se apoyará en la “Teoría Fundamentada” (Strauss & Corbin, 2005), a través de la codificación abierta, axial, selectiva y la utilización del Método Comparativo Constante como ayuda en la recuperación de elementos de acuerdo a Requena, A. T., Planes, V. C., & Miras, R. M. S. (2006).

Palabras Clave: Representaciones Sociales, posconflicto, economía, paz

ABSTRACT

This research aims to understand social representations of entrepreneurs in the city of Cúcuta, against postconflict and its impact on the economy of the city. The line of epistemological support to be used in this proposal is the theory of social representations (SR), as a theoretical framework for the interpretation of social phenomena (Moscovici, 1979, Jodelet, 1984, Doic, 1991), under a postconflict theoretical eclecticism, related to the economy from perspective of CEPAL.

Likewise, research will use qualitative approach, under Strauss and Corbin's grounded theory.(2002)

Adjusted to the above and from perspective of Jodelet (1984) under parameters of the deep interview and free association of words, subjects will be determined under criterion of saturation proposed by Perera (2003).

Now for the analysis of the information collected will be based on the "Grounded Theory" (Strauss & Corbin, 2005), through open, axial, selective coding and the use of Constant Comparative Method as an aid in the recovery of elements according to Requena, AT, Plans, VC, & Miras, RMS (2006).

Keywords: Social Representations, postconflict, economy, peace

El mercado laboral para la población reinsertada en Barrancabermeja

The labor market for the re-single population in Barrancabermeja

Ingrid Giovana Rondón Márquez¹²

Olga Lucia Salcedo Ardila¹³

Propuesta de Investigación

Eje Temático. El post acuerdo y la economía

Resumen

En territorios afectados por la violencia, como lo es Barrancabermeja, se generan daños no solo en el tejido social sino también en las condiciones económicas que gestan incertidumbre entre los habitantes, pero especialmente al sector productivo quien se ve obligado a reducir sus nóminas bien sea porque las actividades delincuenciales tocan sus finanzas o porque la misma economía impide que haya capacidad adquisitiva en la población, lo que ocasiona disminución en las ventas.

No obstante, siendo Barrancabermeja una región victimizada y que a su vez sobrelleva una afectación derivada del desempleo ocasionado por la misma crisis petrolera, se evidencia que indudablemente en el municipio existe un alto número de empresas que día a día sobreviven a la incertidumbre económica de la Región, pero que ahora tiene el reto de generar oportunidades a los denominados excombatientes y a las mismas víctimas del conflicto.

¹² Profesional en Negocios Internacionales, especialista en Gerencia de Proyectos, Magister en Educación, Doctoranda en Ciencias Humanas de la UNR Argentina. Profesora Investigadora Tiempo completo del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Barrancabermeja. Miembro del Grupo de Investigación Visión Contable, empresarial y solidaria VICES. E-mail: ingrid.rondonm@campusucc.edu.co

¹³ Contadora Pública, especialista en Gestión Pública, especialista en Finanzas, Maestreaanda en Economía solidaria para desarrollo territorial. Profesora Tiempo completo del programa de Contaduría pública de la Universidad Cooperativa De Colombia, Sede Barrancabermeja. E-mail: olga.salcedoa@campusucc.edu.co

Esta investigación busca, basados en la realidad local y sin desconocer el contexto económico y social que cobija la región, conocer si el mercado laboral en Barrancabermeja es un instrumento de apoyo a la población reinsertada que ha participado en el conflicto nacional, sirviendo como soporte a su vez para la toma de decisiones que alienten la dinámica empresarial y laboral en el Municipio.

Palabras Claves: Inclusión, Mercado laboral, reinsertados, Responsabilidad social empresarial

Abstract

In areas affected by violence, such as Barrancabermeja, damages are generated not only in the social fabric but also in the economic conditions that await uncertainty among the inhabitants, but especially the productive sector who are forced to reduce their payrolls because Criminal activities touch their finances or because the same economy prevents the purchasing power in the population, which causes a decrease in sales.

However, since Barrancabermeja is a victimized region that in turn is affected by the unemployment caused by the same oil crisis, it is evident that there is undoubtedly a high number of companies that day by day survive the economic uncertainty of the Region, but now has the challenge of generating opportunities for the so-called ex-combatants and the victims of the conflict themselves.

This research seeks, based on the local reality and without ignoring the economic and social context that covers the region, to know if the labor market in Barrancabermeja is a tool to support the reinserted population that has participated in the national conflict, serving as support to In turn to make decisions that encourage the business and work dynamics in the Municipality.



PONENCIAS EJE DE PEDAGOGÍA PARA EL EMPRENDIMIENTO

“Percepción que tienen los empresarios sobre los egresados del programa de administración de empresas de la vuad en las ciudades de Bucaramanga, Medellín y Villavicencio”

"Perception employers about graduates of the program of business administration from the vuad in the towns of bucaramanga, medellin and villavicencio"

Martha Cecilia Pachón¹⁴, Carlos Felipe Hidalgo Reyes, Astrid Juliana Giraldo Caro¹⁵

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Investigación Terminada

Eje Temático. Pedagogía para el emprendimiento

Resumen:

Motiva la presente investigación, el conocer el perfil del egresado de Administración de Empresas, Universidad Santo Tomás, modalidad distancia y el perfil exigido por las empresas que requieren de profesionales de administración.

Por años, para muchas instituciones de educación superior ha sido tema de investigación, el conocer lo que el sector real opina de los egresados de determinado programa, ya que son los empresarios, quienes en muchas ocasiones brindan información para que las instituciones de educación efectúen ajustes a sus programas de formación.

¹⁴ Administradora de Empresas Comerciales, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Mg. Mercadeo, Universidad Externado de Colombia. Docente- investigador del grupo: Estratega (Administración de Empresas, modalidad Distancia). Universidad Santo Tomás VUAD, de la ciudad de Bogotá (Colombia): Dirección: Carrera 10 No. 72-50 Bogotá, PBX: 5950000 Ext. 2620. Correo electrónico: marthapachon@ustadistancia.edu.co

¹⁵ Programa Administración de Empresas, modalidad distancia, Universidad Santo Tomás VUAD Semillero de investigación Estratega. de Bogotá (Colombia): Dirección: Carrera 10 No. 72-50 Bogotá, PBX: 5950000 Ext. 2620. Correo electrónico: astridgiraldo@ustadistancia.edu.co, carloshidalgo@ustadistancia.edu.co

Lo anterior sumado a las exigencias generales de los sistemas de acreditación institucional, expectativas que tiene el futuro profesional sobre un determinado programa y el prestigio de una institución, son elementos que se debe contemplar a la hora de hablar sobre la percepción que puede tener un empresario sobre un estudiante egresado en la modalidad distancia.

Palabras clave: Empresarios, egresados, mercado laboral, habilidades, estrategia.

ABSTRACT:

Motivates this research, know the profile of the graduate of business administration, University Santo Tomas, distance mode and profile demanded by companies that require management professionals. For years, for many institutions of education superior has been a subject of research, know what the real sector writes the graduates of specific program, since they are entrepreneurs, who often provide information to education institutions made adjustments to its programmes of training.

This coupled with the General institutional accreditation systems requirements, expectations has the professional future on a particular program and the prestige of an institution, are elements which must be seen when speaking about the perception that can have an employer about a student who graduated in the form distance.

Keywords: Entrepreneurs, graduates, labour market, skills and strategy.

Equivalencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con las universidades internacionales en convenio

Equivalence of the business administration program of the Francisco de Paula Santander Ocaña university, with the international universities in convention

Carlos Augusto Ropero Gaona¹⁶, Oscar Orlando Hormaza Fajardo¹⁷

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Investigación en curso

Eje Temático. Pedagogía para el Emprendimiento

RESUMEN

Las instituciones buscan mecanismos para que los estudiantes puedan obtener dos títulos en un mismo período, hoy este beneficio es casi general en Colombia.

Generar valores agregados a los estudiantes universitarios es el objetivo de las instituciones educativas que, en busca de convenios con sus similares en el extranjero y la adecuación de sus reglamentos, les permiten a sus alumnos obtener títulos de dos universidades (una nacional y una extranjera) o cursar dos carreras, todo en un mismo tiempo (El Espectador, 2009). La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), en su constante cambio de su quehacer académico, busca el mejoramiento académico, para acreditarse como una institución en alta calidad en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ofrecido por el Consejo nacional de acreditación CNA.

¹⁶ C.C 88.286.474 de Abrego Cel. 314-3898150, Ingeniero Electromecánico. Universidad Antonio Nariño Bogotá, Especialista en Gerencia de Empresas. Universidad de Santander UDES, Magister en Mantenimiento Industrial. Universidad Nacional Experimental Del Táchira UNET Venezuela, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, caroperoga@ufpso.edu.co

¹⁷ C.C 77.169.031 de Valledupar, Cel. 316-3048897, Especialista en gerencia de negocios internacionales. Universidad Jorge Tadeo Lozano- Universidad Popular del Cesar Valledupar, Administrador de Empresas. Universidad Popular del Cesar Valledupar, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, oohormazaf@ufpso.edu.co

De acuerdo a lo anterior y con el ánimo de aportar al mejoramiento competitivo y educativo a nivel internacional, la investigación busca analizar de manera comparativa el programa en relación con los ofertados por las universidades extranjeras en convenio con la (UFPSO), con el fin de conocer lo que en ellas se ofrece y la confrontación de los diferentes diseños curriculares vigentes en las Instituciones del extranjero.

Palabras clave: Comparabilidad, programa de administración, mejoramiento continuo.

ABSTRACT

Institutions seek mechanisms so that students can obtain two degrees in the same period, today this benefit is almost general in Colombia.

Generating added values for university students is the objective of educational institutions that, in search of agreements with their counterparts abroad and the adequacy of their regulations, allow their students to obtain degrees from two universities (one national and one foreign) Or to take two careers, all at the same time (El Espectador, 2009).

The Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), in its constant change of academic work, seeks the academic improvement, to be accredited as an institution in high quality in the Faculty of Administrative and Economic Sciences, offered by the National CNA accreditation council.

In accordance with the above and with the aim of contributing to the competitive and educational improvement at an international level, the research seeks to compare the program in relation to those offered by foreign universities in agreement with the (UFPSO), in order to To know what is offered in them and the confrontation of the different curricular designs in force in the institutions abroad.

Keywords: Comparability, management program, continuous improvement.

Intención emprendedora en estudiantes universitarios del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha

Entrepreneurial intention in university students of the Special, Tourist and Cultural District of Riohacha

Kelly Urrea Smith¹⁸, Julio Maestre Daza¹⁹, Marelis Alvarado Mejía²⁰
Universidad de La Guajira, Riohacha

Propuesta de investigación
Eje de Pedagogía para el emprendimiento

Resumen

Emprender es innovar, ser estratega, creativo, visionario, es decir, alguien que confía en la realización de sus ideas para llevarlas a cabo de forma exitosa. De allí, que el objetivo de este trabajo es analizar la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Bibliográficamente este estudio explora las teorías relacionadas con la intención emprendedora sustentada por autores como Thompson (2009), Durán - Aponte (2013), Espíritu Olmos (2011), Miller (2015), entre otros. La población objeto de estudio está constituida por estudiantes de la universidad de La Guajira cursantes de los programas de administración de empresas, administración turística y hotelera, contaduría pública y negocios internacionales. A través de una metodología descriptiva, con un diseño no experimental y de campo. Se aplicará el cuestionario validado de intención emprendedora (CIE) según la teoría de la acción planificada por Moriano, Jaén y Rueda. El instrumento contiene 19 ítems que se miden en una escala tipo Likert con

¹⁸ Kelly Urrea Smith, administración de empresas, universidad de La Guajira. Semillero de investigación Gestores del grupo de investigación GIDE de la ciudad de Riohacha (Colombia): Dirección www.uniguajira.edu.co. Correo electrónico institucional: kurrea@uniguajira.edu.co.

¹⁹ Julio Albeiro Maestre Daza. Administrador de empresas, Universidad de La Guajira, Graduado investigador del grupo: GIDE. Universidad de La Guajira de la ciudad de Riohacha (Colombia): Dirección www.uniguajira.edu.co. Correo electrónico institucional: jamaestre@uniguajira.edu.co.

²⁰ Marelis Alvarado Mejía, Administrador de empresas, Universidad de La Guajira. Post doctor en Ciencias Humanas, Universidad del Zulia. Docente- investigador del grupo: GIDE. Universidad de La Guajira de la ciudad de Riohacha (Colombia): Dirección www.uniguajira.edu.co. Correo electrónico institucional: malvarado@uniguajira.edu.co.

puntuaciones que van del uno al cinco (uno totalmente en desacuerdo al cinco totalmente de acuerdo), además, consta de cuatro dimensiones denominadas: actitud hacia la actividad emprendedora, normas subjetivas, autoeficacia emprendedora y la intención de emprender.

Abstract

To undertake is to innovate, to be strategic, creative, visionary, that is to say, someone who relies on the realization of his ideas to carry them out successfully. Hence, the objective of this work is to analyze the entrepreneurial intention of the university students of the Special, Tourist and Cultural District of Riohacha. Bibliographically, this study explores the theories related to the entrepreneurial intention sustained by authors such as Thompson (2009), Durán - Aponte (2013), Espíritu Olmos (2011), Miller (2015), among others. The study population is made up of students from the University of La Guajira who are studying the programs of business administration, tourism and hotel management, public accounting and international business. Through a descriptive methodology, with a non-experimental and field design. The validated questionnaire of entrepreneurial intention (CIE) will be applied according to the theory of action planned by Moriano, Jaén and Rueda. The instrument contains 19 items that are measured on a Likert scale with scores ranging from one to five (one totally disagree with the five totally agree), in addition, it consists of four dimensions denominated: attitude towards the entrepreneurial activity, subjective norms, Entrepreneurial self-efficacy and the intention to undertake.

Palabras clave: Intención emprendedora, actitud, norma subjetiva, estudiantes universitarios.

Estudios de deserción por cohorte y por periodo académico programa de administración de empresas

Studies of desertion by cohorte and periodo académico Business administration program

Carlos Augusto Ropero Gaona²¹

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Investigación en curso

Eje Temático. Pedagogía para el Emprendimiento

RESUMEN

Este trabajo tuvo como principal objetivo conocer los índices de permanencia y deserción del programa de Administración de empresas desde el año 2013 hasta la actualidad y las cifras de ayudas brindadas por parte de la universidad a los estudiantes con miras a disminuir el riesgo del abandono de los estudios en cualquiera de sus semestres.

Teniendo en cuenta el PEP donde enuncia en el factor 2 de autoevaluación con fines de acreditación que corresponde a realizar el estudio de deserción por cohorte y por periodo académico al programa de Administración de Empresas, se presenta el estudio de lo que se ha realizado en los últimos 5 años desde 2012 hasta el 2016.

Para este fin se analizaran los siguientes aspectos que fueron asignados en este factor de caracterización de los usuarios de las políticas, programas y servicios de bienestar institucional y del programa académico, Estudios y estrategias de deserción de acuerdo con

²¹ C.C 88.286.474 de Abrego Cel. 314-3898150, Ingeniero Electromecánico. Universidad Antonio Nariño Bogotá, Especialista en Gerencia de Empresas. Universidad de Santander UDES, Magister en Mantenimiento Industrial. Universidad Nacional Experimental Del Táchira UNET Venezuela, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, caroperoga@ufpso.edu.co

las políticas institucionales y nacionales institucional y del programa académico.

Participación del programa en éstos.

Palabras clave: deserción, cohorte, periodo, permanencia

Abstract

His work had as main objective to know the indices of permanence and desertion of the program of Administration of companies from the year 2013 until the present time and the amounts of aid provided by the university to the students with aim to diminish the risk of the abandonment of the Studies in any of its semesters.

Taking into account the PEP where it states in the factor 2 of self-evaluation for accreditation purposes that corresponds to the study of desertion by cohort and by academic period to the program of Business Administration, the study of what has been done in the Last 5 years from 2012 to 2016.

For this purpose the following aspects that were assigned in this factor will be analyzed: Characterization of users of policies, programs and services of institutional well-being and of the academic program, Studies and strategies of desertion in accordance with the institutional and national policies institutional and of the academic program. Participation of the program in these.

Key words: desertion, cohort, period, permanence

Las prácticas pedagógicas como fortalecedoras del emprendimiento

Pedagogical practices as a strengthening of entrepreneurship

Damarys Vergel Quintero²², Ramón Armando Bayona Trillos²³

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Propuesta de investigación

Eje Temático. Pedagogía para el emprendimiento

Resumen

Esta ponencia es producto de la revisión del marco teórico de la investigación denominada “Análisis de las prácticas pedagógicas que fortalecen el emprendimiento en los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña”, donde se analizan dos subcategorías de la revisión de literatura como son teorías relacionadas con el emprendimiento y prácticas pedagógicas que fomenta la cultura del emprendimiento.

El emprendimiento cada vez cobra mayor importancia en las agendas académicas y gubernamentales por su capacidad para empujar el desarrollo económico y los procesos de innovación en los países (Pulgarín Molina & Cardona Acevedo). En Colombia la ley 1014 del 2006 para el fomento a la cultura empresarial, fue creada con el propósito de promover la cultura de emprendimiento desde las instituciones educativas que permita la formación

²² C.C 37.329.732 de Ocaña N.S, dvergelq@ufpso.edu.co, Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Especialista en Práctica Docente Universitaria, Candidata a Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander

²³ C.C 88.287.067 de Abrego N.S. rabayonat@ufpso.edu.co, Administrador de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Magister en Administración, Universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

de individuos con competencias empresariales, ya sea para desempeñarse como empresarios o intraempresarios que contribuyan al desarrollo socioeconómico de las regiones y el país.

En consecuencia, es importante reconocer la incidencia de las prácticas pedagógicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento y generación de empresa, que permita llenar las exigencias de formación que requiere hoy en día el campo laboral y empresarial.

Palabras claves. Universidad, docente, prácticas pedagógicas, emprendimiento.

Abstract

This paper is a product of the review of the theoretical framework of the research called "Analysis of pedagogical practices that strengthen entrepreneurship in the students of Business Administration of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña", where two subcategories of the review of Literature such as theories related to entrepreneurship and pedagogical practices that fosters the culture of entrepreneurship.

Entrepreneurship is becoming increasingly important in academic and governmental agendas due to its ability to push economic development and innovation processes in the countries (Pulgarín Molina & Cardona Acevedo). In Colombia, Law 1014 of 2006 to promote entrepreneurial culture was created in order to foster a culture of entrepreneurship from educational institutions that allow the formation of individuals with entrepreneurial competencies, whether to be entrepreneurs or intrapreneurs who contribute to the socioeconomic development of Regions and the country.

In consequence, it is important to recognize the incidence of pedagogical practices in the teaching-learning process in the strengthening of a culture of entrepreneurship and generation of company, which allows to meet the training requirements that today require the labor and business field.

Key words. University, teaching, pedagogical practices, entrepreneurship.

El emprendimiento al interior del programa de Administración de Empresas en la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

The entrepreneurship inside the business administration program at Francisco de Paula Santander university in Ocaña

Damarys Vergel Quintero²⁴, Adriana Mosquera Carrascal²⁵, José de la Rosa Verjel Pérez²⁶

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Avance de investigación en curso
Eje Temático. Pedagogía para el emprendimiento**

Resumen

Como lo expresa Varela (Varela , 2001) “el factor básico para el desarrollo de una región o de un país es la existencia de una gran cantidad de empresarios creativos, honestos, innovadores, visionarios, capacitados para superar las limitaciones propias de nuestros países y con una gran motivación hacia la satisfacción de sus metas personales”.

²⁴ ²⁴ C.C 37.329.732 de Ocaña N.S, dvergelq@ufpso.edu.co, Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Especialista en Práctica Docente Universitaria, Candidata a Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander

²⁵ C.C 37.331.443 de Ocaña, Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Magíster en Administración (En formación) Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, amosquerac@ufpso.edu.co

²⁶ C.C 88.287.255 de Abrego, Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialista en Desarrollo Empresarial. Universidad Santo Tomas, Magíster en Administración (En formación) Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, jrvergelp@ufpso.edu.co

De allí la importancia de que al interior de las instituciones educativas se cree una cultura de emprendimiento con condiciones efectivas de operatividad, de manera que puedan impactar favorablemente en la construcción de los perfiles ocupacionales y profesionales de los individuos que forman.

Por ello, actualmente se desarrolla una investigación a docentes y estudiantes del programa de Administración de Empresas, para poder conocer la opinión y sugerencias frente a la propuesta de un plan formador de competencias empresariales, como alternativa de estrategia pedagógica para el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

El análisis de la información en relación al primer objetivo, permitió entrever la factibilidad de aplicación de una estrategia pedagógica que desarrolle competencias empresariales, para facultar al estudiante en su ejercicio profesional, ya sea como empresario o intraempresario.

Palabras claves: Emprendimiento, universidad, administración de empresas, estrategia pedagógica.

Abstract

As Varela (Varela, 2001) puts it, "the basic factor for the development of a region or a country is the existence of a large number of creative, honest, innovative, visionary entrepreneurs capable of overcoming the limitations inherent in our countries and with a great motivation towards the satisfaction of their personal goals ". Hence the importance of creating within the educational institutions a culture of entrepreneurship with effective conditions of operation, so that they can have a favorable impact on the construction of the occupational and professional profiles of the individuals they form.

For this reason, an investigation is being carried out on teachers and students of the Business Administration program, in order to be able to know the opinion and suggestions regarding the proposal of an entrepreneurship training plan, as an alternative pedagogical

strategy for the Business Administration Program at Francisco de Paula Santander University in Ocaña.

The analysis of the information in relation to the first objective allowed us to glimpse the feasibility of applying a pedagogical strategy that develops entrepreneurial competencies, to empower the student in his or her professional practice, either as an entrepreneur or intrapreneur.

Key words: Entrepreneurship, university, business administration, pedagogical strategy.



“TECNORECYCLING” tecnología y reciclaje dos herramientas fusionadas para aprender inglés e informática

"TECNORECYCLING" technology and recycling two tools to learn english and computing

Diana Marcela Guzmán Espitia²⁷, Ana María Sierra Martínez²⁸, Líc. Leída Yamile Velásquez Camacho²⁹

Corporación Universitaria Minuto de Dios “UNIMINUTO”

Investigación Terminada
Eje Temático. Pedagogía para el Emprendimiento

Resumen

Este trabajo de investigación da a conocer las causas que generan la ausencia de la enseñanza de las áreas inglés e informática en algunas Instituciones Educativas rurales de Pacho Cundinamarca, esta investigación nace al reconocer la influencia de estos dos aspectos en la actualidad y el poco interés que aquí se ha dado. Al conocer la situación se

²⁷ Licenciatura en Pedagogía Infantil, Corporación Universitaria Minuto de Dios “UNIMINUTO”, Semillero de investigación: Pedagogía Infantil UR3 UNIMINUTO "Recicla, reduce y reutiliza" del grupo de investigación de la ciudad de Centro Regional Zipaquirá, Centro de operación Pacho Cundinamarca (Colombia): Dirección Ave 15 Número 1 -22 Barrio la Fragueta Zipaquirá, Cundinamarca PBX: 2916520 Ext. 3416. Correo electrónico institucional: dguzmanespi@uniminuto.edu.co, Cel: 3118102426

²⁸ Licenciatura en Pedagogía Infantil, Corporación universitaria Minuto de Dios “UNIMINUTO” Semillero de investigación: Pedagogía Infantil UR3 UNIMINUTO "Recicla, reduce y reutiliza" del grupo de investigación de la ciudad Centro Regional Zipaquirá, Centro de operación Pacho Cundinamarca (Colombia): Dirección Ave 15 Número 1 -22 Barrio la Fragueta Zipaquirá, Cundinamarca PBX: 2916520 Ext. 3416, Correo electrónico institucional: asierramar2@uniminuto.edu.co, Eje temático: Pedagogía para el emprendimiento, Cel: 3202626329

²⁹ Líder del Semillero Pedagogía Infantil UR3 UNIMINUTO “Recicla, reduce y reutiliza”, E-mail: lvelasque65uniminuto.edu.co, Cel: 311 859 1806

crea y desarrolla una propuesta innovadora para enseñar estas áreas implementado estrategias pedagógicas que permitan al estudiante interactuar directamente con el inglés y la informática creando un aprendizaje significativo, una estrategia es el desarrollo de actividades con material reciclable de acuerdo al tema visto por los estudiantes (se elaboró un computador con sus partes empleando lo que en casa ya no utilizan); por otra parte los recursos tecnológicos (videos y audios) son utilizados para hacer clases dinámicas captando la atención de los estudiantes. En este trabajo se seleccionó el enfoque cualitativo y la investigación acción-participativa esto se aplicó a los estudiantes de segundo y tercero de la IED Aquileo Parra sede La Cabrera; como resultado se evidencia que los estudiantes toman conciencia de la importancia de estas dos áreas en su desarrollo y que no debe ser el contexto impedimento para aprenderlas.

Palabras Claves: Enseñanza, Estrategia Pedagógica, inglés, Propuesta Innovadora, Tecnología y Zona rural

Abstract

This research reveals the causes that generate the absence of the teaching of the English and computer areas in some Rural Educational Institutions of Pacho Cundinamarca, this research is born when recognizing the influence of these two aspects in the present time and the little interest that Here it has been given. Knowing the situation creates and develops an innovative proposal to teach these areas implemented pedagogical strategies that allow the student to interact directly with English and computer creating a significant learning, a strategy is the development of activities with recyclable material according to the theme seen By the students (a computer was created with its parts using what at home they no longer use); On the other hand the technological resources (videos and audios) are used to make dynamic classes capturing the attention of the students. In this work the qualitative approach was selected and the action-participatory research was applied to the second and third students of IED Aquileo Parra La Cabrera; As a result it is evident that students become aware of the importance of these areas in their development and that they should not be the context impediment to learn them.

Estrategias didácticas para fomentar una cultura de emprendimiento en la asignatura Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga

Didactic Strategies to Foster a Culture of Entrepreneurship in the Subject of Identity and Entrepreneurship at the Autonomous University of Bucaramanga

Maribel Velasco Abril

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Investigación en curso

Eje temático. Pedagogía para el emprendimiento

Resumen

La presente investigación propone estrategias didácticas para el fomento de una cultura del emprendimiento en la asignatura de Identidad y Emprendimiento de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab. Analiza los referentes teóricos sobre la educación, didáctica y pedagogía de la cultura emprendedora.

Así mismo, diagnostica a través de una metodología mixta las estrategias realizadas en la cátedra de Identidad y Emprendimiento para la promoción de la cultura emprendedora que permitan el desarrollo crítico.

Tiene como propósito enriquecer el quehacer pedagógico, permitiendo a docentes y estudiantes su crecimiento personal y profesional en el tema de la cultura del emprendimiento.

Palabras claves: Emprendimiento, didáctica, identidad, educación

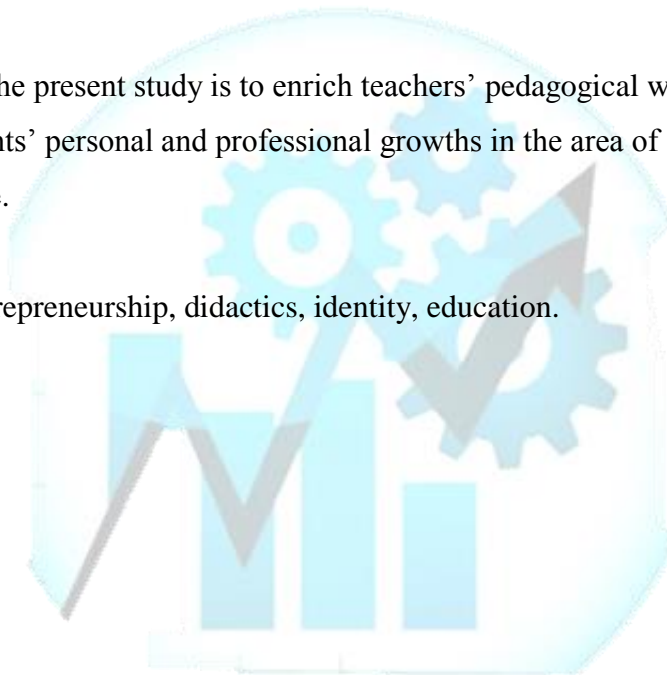
Abstract

This study proposes some didactic strategies to foster a culture of entrepreneurship by means of the subject Identity and Entrepreneurship taught at the Autonomous University of Bucaramanga. Besides, theoretical references on education, didactics and pedagogy dealing with the entrepreneurial culture are analyzed.

Also, the strategies carried out in the subject mentioned above are diagnosed through a mixed methodology in terms of promoting the entrepreneurial culture that allows critical development.

The purpose of the present study is to enrich teachers' pedagogical work, allowing both teachers and students' personal and professional growths in the area of entrepreneurship culture.

Key words: Entrepreneurship, didactics, identity, education.



Engranaje para fortalecer las habilidades emprendedoras de los estudiantes de administración

The machinery to strengthen the entrepreneurial skills of business administration students

María del Pilar Sepúlveda-Calderón³⁰, Olga Lucía Escobar Mejía³¹, Nidia García Pacheco³²

Universidad de La Sabana, Chía (Cundinamarca), Colombia

**Investigación en Curso
Pedagogía para el emprendimiento**

Resumen

La investigación tiene como objetivo mostrar el trabajo realizado por más de cinco años en la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas (EICEA) de la Universidad de La Sabana de Chía –Colombia, para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de Administración de Empresas, Administración de negocios Internacionales y Administración & Servicio; y potencializar el emprendimiento a través de dos Unidades Estratégicas de la Universidad: Jefatura de Prácticas y Alumni y el Semillero de Emprendimiento e Innovación Sabana (SEIS). Se recopilará en este estudio, parte de la

³⁰ Ingeniera Industrial, Universidad Libre de Colombia. Master en Diseño y Gestión de Procesos, Universidad de La Sabana. Profesora Asistente e Investigadora del Grupo: Innovación y Estrategia. Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana, Chía, Colombia: Autopista Norte, Km. 7, Chía, Cundinamarca, 571-8615555. E-mail: mariasc@unisabana.edu.co

³¹ Administración de Instituciones de Servicio, Universidad de La Sabana. Master en Dirección de Personas, Foro Europeo, Navarra España. Master en Administración y Dirección de Asociaciones, Fundaciones y otras ENLs de la Universidad Autónoma de Madrid. Coordinadora del SEIS. Universidad de La Sabana, Chía, Colombia: Autopista Norte, Km. 7, Chía, Cundinamarca, 571-8615555. E-mail: olga.escobar2@unisabana.edu.co

³² Comunicadora Social y Periodista, Universidad de La Sabana. Maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial, Instituto Tecnológico de Monterrey. Profesora de cátedra. Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana, Chía, Colombia: Autopista Norte, Km. 7, Chía, Cundinamarca, 571-8615555. E-mail: nidia.garcia3@unisabana.edu.co

experimentación que se ha tenido en los programas de pregrado con las diferentes asignaturas enfocadas al emprendimiento y los retos planteados por el engranaje de tres unidades, las dos mencionadas anteriormente y el Departamento de Innovación y Emprendimiento. Las más importantes conclusiones de las vivencias de los últimos años son: Impulsar la interdisciplinariedad en las asignaturas de proyecto empresarial I y II, potencializar la alineación de la finalización de la simulación empresarial con la opción de práctica en emprendimiento y acompañamiento en el proceso de incubación a través del SEIS y la definición de indicadores de desempeño.

Palabras Clave: Metodología para emprendimiento, educación superior, incubación y aceleración.

Abstract

The present research aims to show the work that has been done for more than five years at the International School of Economic and Administrative Sciences (EICEA) at University of La Sabana, located in Chia-Colombia. We aim to showcase how to foster the entrepreneurial spirit among students of Business Administration, International Business Administration and Administration & Service in order to boost entrepreneurship through two strategic units of the university: Head of Practices and Alumni and the University's Seedbed of Entrepreneurship and Innovation (SEIS). In this study, part of the experimentation that has been carried out lies in the undergraduate programs with the different subjects focused on entrepreneurship and the challenges posed by the three unit machinery, which are: the two mentioned above and the Department of Innovation and Entrepreneurship, all of it will be collected in this study. The most important conclusions of the experiences of the last years are to promote an interdisciplinary dynamic within the Business Project I and Business Project II subjects, to potentiate the alignment of the end of the business simulation with the option of Business Practice in Entrepreneurship and accompaniment in the incubation process through the SEIS and the definition of performance indicators for the entire process.

Key Words: Methodology for entrepreneurship, higher education, incubation and acceleration

El estudio prospectivo en las IES públicas de Norte de Santander

The prospective study in public IES in Norte de Santander

Martha Sofia Orjuela Abril³³

Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Cúcuta, Colombia

Propuesta de investigación

Eje pedagogía para el emprendimiento

Resumen

Actualmente se dispone de una panoplia de herramientas para la prospectiva, diseñadas principalmente por Michael Godet, la propuesta busca plantear una metodología que pueda ser utilizada por la IES públicas de Norte de Santander para el desarrollo de su estudio prospectivo, aplicando las herramientas ajustadas a las necesidades en cada una de las fases de dicho estudio.

Se plantea la realización de un análisis documental de estudios prospectivos previos y de las herramientas existentes, analizando los criterios a tener en cuenta para el uso de las herramientas a fin de definir cuáles serán las más apropiadas para las IES públicas del Departamento, logrando mejores resultados a partir de la selección adecuada en cada una de las etapas del estudio.

Palabras clave: Prospectiva, IES públicas, metodología, herramientas prospectivas

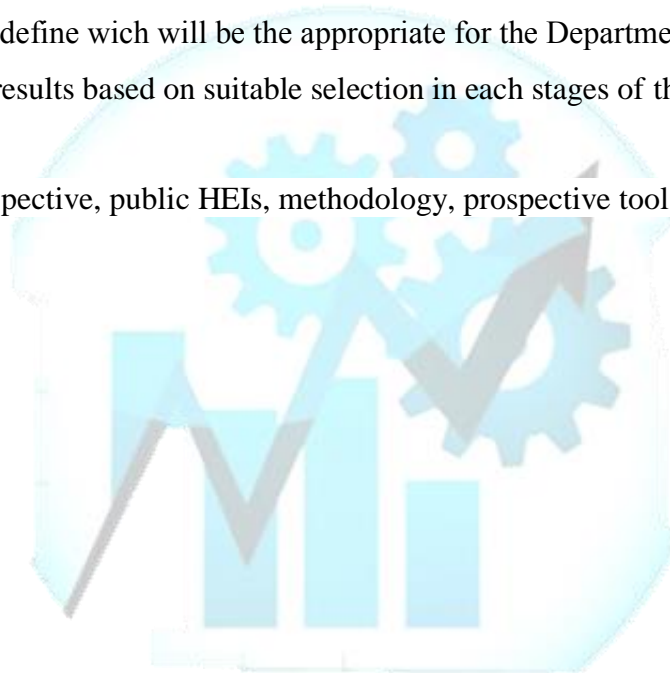
³³ Ingeniero Industrial, Universidad Libre de Colombia. Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos, Universidad de Viña del Mar. Docente- investigador del grupo: GIDSE y GEDES. Adscrita al Departamento de Ciencias Administrativas, Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Cúcuta (Colombia): Dirección avenida Gran Colombia # 12E-96 barrio Colsag. PBX: (057) 5776655. Correo electrónico: sofiaorjuela@ufps.edu.co

Abstrac

Currently, there is a panoply of tools for the Prospective, developed principally by Michael Godet; the proposal look for a metedology that can be used by the public EIS of Norte de Santander, in order to strengthen their prospective study, applying analitic tools adjusted to their needs in every phase of the aforementioned study.

This presentation points out the realization of a documental analysis of the previous prospective studies and the tools that already exists, studying the criteria to keep in mind for the use of tools so as to define wich will be the appropriate for the Department’s public EIS, accomplish better results based on suitable selection in each stages of the investigation.

Keywords: Prospective, public HEIs, methodology, prospective tools





**PONENCIAS
EJE DE GERENCIA DEL
FUTURO**

Surgimiento de empresas catalogadas como *spin-off* universitarias en Colombia, análisis desde la gerencia de proyectos (fase II)

Emergence of companies cataloged as university spin-offs in Colombia, analysis from project management (phase II)

Diana Camila Mendez Restrepo³⁴, Patricia López Obando³⁵

Universidad Piloto de Colombia, Docentes De Planta Especialización En Gerencia De Proyectos

**Investigación Terminada
Eje Temático. Gerencia del Futuro**

Resumen

Los constantes cambios que surgen en la sociedad afectan el quehacer universitario y se constituyen en insumo para el análisis de la pertinencia, esto lleva a ahondar en el análisis sobre las iniciativas promovidas por los miembros de la comunidad universitaria, y a preguntar ¿Cómo podemos explotar los nuevos procesos, productos o servicios surgidos a partir del conocimiento y resultados adquiridos en la universidad para generar emprendimiento?

³⁴ Diana Camila Mendez Restrepo, Ingeniera en Sistemas, Especialista en Gerencia de Proyectos en Teleinformática, Certificada PMP -Project Management Professional-, Docente de Planta en la Especialización en Gerencia de Proyectos, miembro del grupo de investigación, Innovación y Gestión, Universidad Piloto de Colombia. - Correo electrónico: Diana-mendez1@unipiloto.edu.co.-

³⁵ Licenciada en Física Especialista en Medición y Evaluación en Ciencias Sociales. Magíster en Investigación Educativa. Docente de la Especialización en Gerencia de Proyectos de la Universidad Piloto de Colombia. Correo electrónico: patricia-lopez@unipiloto.edu.co. -

Las tendencias de los últimos tiempos señalan al emprendimiento como una nueva forma de superar la crisis económica de la sociedad colombiana, por esta razón la comunidad universitaria ha originado opciones que están cambiando la mentalidad de la búsqueda de trabajo hacia la generación del mismo, con propuestas basadas en la investigación aplicada, cuya importancia radica en la creación de nuevas tecnologías que aporten al desarrollo regional ligadas a la idea de la Spin-off Universitaria.

La estructuración de una estrategia desde la gerencia de proyectos para la construcción de una cultura empresarial en pro al fomento de las Spin-off universitarias, aporta al entendimiento de su ciclo de vida, a su prevalencia y aseguramiento del éxito de las innovaciones universitarias.

Palabras Clave. Spin-off, proyectos, innovación, base tecnológica, competitividad, gerencia.

Abstract

Continual changes born out of our society exert a large influence over Academic work. And may become raw materials for the analysis of the relevance, impact and quality of higher education. Leading us to a deeper analysis about the entrepreneurship initiatives generated by university community members we have come to ask ourselves:

How can we exploit proceses, products, services and technological inventions developed from university research that are likely to remain unexploited?

During the past few years, trends, such as a highly crowded employment market and socio-cultural difficulties, point directly to entrepreneurship initiatives as an alternative to overcome the economic crisis which has, for a longtime, affected Colombian society.

These conditions are starting to bring about a shift from a job searching to a job generating mindset through knowledge and applied research based entrepreneurship initiatives. The importance of these initiatives compounds the idea of university spin-offs

and the development of technologies that could positively impact the economy at the regional level.

Breeding grounds for Tech based startups and enterprises are conceived as strategies to promote an enterprenurial culture looking forward to increase the development and marketplace positioning of university spin-offs.

The Project Management field can give to the success of University generated Tech based startups and enterprises, by ensuring understanding over the life cycle of a spin-off, identifying opportunities, determining the scope, becoming an instrument of evaluation, development, strengthening, continual improvement and competitiveness, therefore broadcasting a better outcome for University innovation.

Keywords. Spin-off, projects, innovation, technological base, competitiveness, management.



Las contradicciones en la aplicación de los modelos de planificación participativa, y el buen vivir, como expresión (latinoamericana) de las comunidades indígenas colombianas.

Contradictions in the application of models of participatory planning, and good living, as an expression (Latin American) of Colombian indigenous communities.

Ronald Yonny González Medina³⁶

Universidad del Valle

Investigación Terminada

Eje temático: Gerencia del futuro

Resumen

La construcción de los planes de desarrollo con la participación de las comunidades es una práctica que se viene ejerciendo en Colombia desde la Constitución de 1991. La planeación participativa debe permitir que las comunidades indígenas se expresen a partir de sus usos y costumbres y manifestar la expresión de su pensamiento. Este proyecto busca comprender como se resuelven en el terreno las tensiones y contradicciones en la elaboración de los planes de desarrollo, elaborados en conjunto con las comunidades indígenas. Para ello se analizará el fenómeno mediante la reconstrucción de procesos reales, particularmente de los planes de desarrollo de los municipios de Jambaló y Caloto, ambos en el departamento del Cauca. La estrategia de investigación es el estudio de caso, que

³⁶ ronald.gonzalez@correounivalle.edu.co, Doctorado en Administración (@). Universidad del Valle, Santiago de Cali, Colombia. Junio 15 de 2017

busca explorar y comprender la situación ya presentada. Para comprender el fenómeno se tiene previsto utilizar enfoques teóricos tales como la teoría de contradicciones, la teoría de la planificación, las teorías antropológicas del desarrollo enmarcado en las epistemologías del sur, y el modelo de análisis de los modos de pensamiento de Renée Bédard.

Palabras clave: Contradicciones, Buen Vivir, Well-being, Plan de Vida, Planeación participativa, Plan de Desarrollo

Abstract

The construction of development plans with the participation of communities is a practice that has been practiced in Colombia since the 1991 Constitution. Participatory planning must allow indigenous communities to express themselves based on their uses and customs and express the expression Of his thought. This project seeks to understand how tensions and contradictions are resolved in the field in the elaboration of the development plans, elaborated in conjunction with the indigenous communities. To this end, the phenomenon will be analyzed through the reconstruction of real processes, particularly the development plans of the municipalities of Jambaló and Caloto, both in the department of Cauca. The research strategy is the case study, which seeks to explore and understand the situation already presented. In order to understand the phenomenon it is planned to use theoretical approaches such as the theory of contradictions, planning theory, anthropological theories of development framed in the epistemologies of the south, and the model of analysis of the modes of thought of Renée Bédard.

Key words: Contradictions, Good Living, Well-being, Life Plan, Participatory Planning, Development Plan

Características del estilo de liderazgo transformacional en estudiantes universitarios en Bogotá

Characteristics of the transformational leadership style in university students in Bogotá

Wilinton Javier Ortiz Amador³⁷

Politécnico Grancolombiano, Campus Bogotá, Colombia

Juan Pablo Perez Camelo³⁸

Politécnico Grancolombiano, Campus Bogotá, Colombia

Propuesta de Investigación
Eje Temático. Gerencia del futuro

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como propósito caracterizar los estilos de liderazgo de tipo transformacional presentes en estudiantes universitarios de Bogotá. El liderazgo se presenta como una de las competencias organizacionales que más se necesitan desarrollar los futuros gerentes de empresa. La metodología a utilizar será de corte exploratorio - descriptivo ya que pretende acercarse a un fenómeno poco estudiado como la caracterización de los estilos de liderazgo. Los resultados permitirán conocer la influencia de los líderes estudiantiles en sus comunidades académicas y cómo potenciar este tipo de liderazgo en la universidad, contribuye a la formación de habilidades gerenciales.

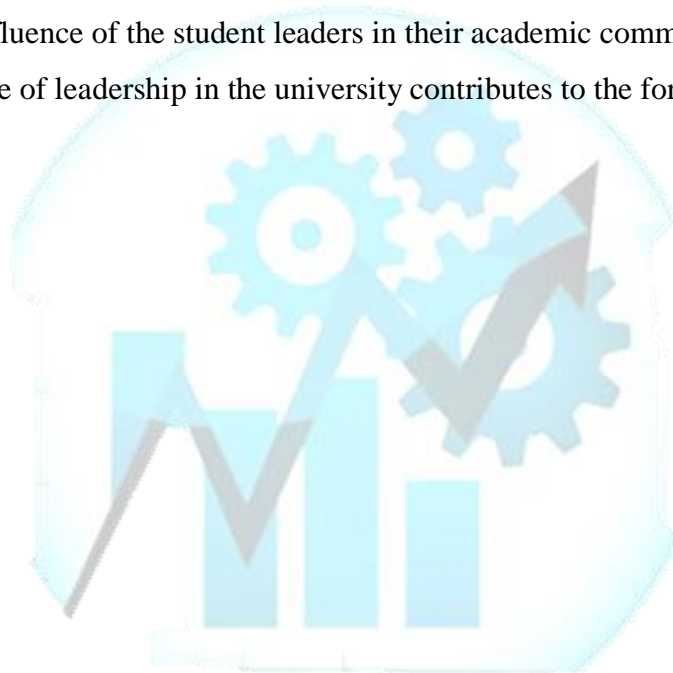
³⁷ Administrador de Empresas, Universidad San Martín. Especialista en Currículo y Pedagogía, Universidad de los Andes. Magister en Educación, Universidad Santo Tomás. Docente – Investigador del grupo Economía, Derechos y Globalización de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano de la ciudad de Bogotá, Colombia. Dirección: Calle 57 # 3-00 Este. PBX (1)7455555. Correo electrónico: wjortiza@poligran.edu.co

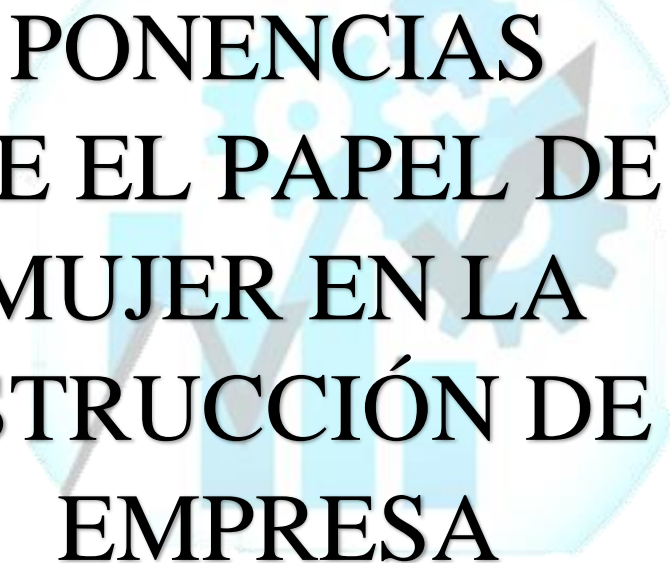
³⁸ Estudiante de Administración de Empresas, Politécnico Grancolombiano. Semillero de Investigación Escuela de Liderazgo del grupo Economía, Derechos y Globalización de la Ciudad de Bogotá, Colombia. Dirección: Calle 57 # 3-00 Este. PBX (1)7455555. Correo electrónico: jpperezcamelo@poligran.edu.co

Palabras claves. Liderazgo, Liderazgo transformacional, Estudiantes universitarios, Estilos de liderazgo

Abstract

The present research project aims to characterize the transformational leadership styles present in university students in Bogotá. Leadership is presented as one of the organizational competencies that most need to be developed by future company managers. The methodology to be used will be an exploratory - descriptive one, since it intends to approach a little studied phenomenon as the characterization of leadership styles. The results will show the influence of the student leaders in their academic communities and how to promote this type of leadership in the university contributes to the formation of management skills.





**PONENCIAS
EJE DE EL PAPEL DE LA
MUJER EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA
EMPRESA**

Modelo de negocio a partir de las necesidades de vestuario de los deportistas de skateboarding y longboarding en Bogotá.

Business model based on the needs of costumes for the athletes in skateboarding and longboarding in Bogota.

Jennifer Alejandra Betancourt Suaza³⁹, Lidia Esperanza Alvira Gómez⁴⁰, Irving Tovar Rivera⁴¹.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Regional Bogotá, Colombia.

Investigación terminada

Eje del papel de la mujer en la construcción de empresa.

Resumen.

El crecimiento de deportes urbanos, en Colombia aumenta cada vez más y esto se da a partir de la generación de nuevas tendencias, Bogotá cuenta con 15.000 deportistas de *skateboarding* y *longboarding* de los cuales el 83,4% son hombre y el 16,6 son mujeres según un informe del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), estos deportistas cuenta con necesidades básicas para la práctica de su deporte que no están siendo suplidas por los mercados como son la falta de visibilidad y la protección.

Necesidades latentes sin resolver con una oportunidades clara de negocio, por lo tanto luego de hacer todo un estudio y análisis de mercado logrando la recolección de información del perfil de usuario, se crea la nueva idea de negocio y creación de empresa,

³⁹ Estudiante Tecnóloga del programa Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, Semillero de investigación Rutas Ancestrales del programa de Diseño de Modas grupo de investigación CODIM de la ciudad de Bogotá – Colombia. Correo electrónico institucional: jennifer.betancourt@cun.edu.co

⁴⁰ Docente Máster en Neuropsicología y Educación, Líder Área de Investigación del programa Diseño de Moda de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, miembro del grupo de investigación CODIM, calle 12B N° 4-79. PBX: 3078180, correo electrónico institucional: lidia_alvira@cun.edu.co.

⁴¹ Docente Economista y Profesional en Comercio Exterior, Empresario - Negociador Internacional Co-Líder Área de investigación del programa Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, calle 12 B N° 4-79. PBX: 3078180, correo electrónico institucional: irving_tovar@cun.edu.co.

que busca suplir las carencias de estos deportistas a través de productos creados especialmente para ellos.

Palabras claves: Deportistas, Urbanos, *Skateboarding*, *Longboarding*, Bogotá.

Abstract.

The growth of urban sports in Colombia increases more and more and this is given from the generation of new trends, Bogotá has 15,000 athletes from skateboarding and longboarding of which 83.4% are male and the 16.6 are women according to a report by the District Institute for Recreation and Sport (IDRD), these athletes has basic needs for your sport that they are not being supplemented by markets such as the lack of visibility and protection.

Latent unresolved an opportunity needs clear business, therefore after all study and market analysis making the collection of information of the user profile, you create new idea of business and establishment of company, which seeks to meet the needs of these athletes through products created especially for them.

Keywords: Athletes, Urban, *Skateboarding*, *Longboarding*, Bogotá.

La Economía informal: una mirada hacia las mujeres del sector

The informal economy: a look at women in the sector

Jenny Ferreira Simmonds⁴², Lesvia Valero Barrera⁴³, Etna Herrera Maury⁴⁴

Corporación Universitaria Latinoamericana CUL
Barranquilla, Colombia.

Propuesta de Investigación

Eje: el papel de la mujer en la construcción de empresa

Resumen

El proyecto de investigación tiene como objetivo determinar el impacto socioeconómico y ambiental de los vendedores estacionarios en la ciudad de Barranquilla y uno de sus enfoques es explicar cuál es el rol de las mujeres, sus perfiles, motivaciones, desarrollo y progreso en este contexto. Así mismo, en este estudio se pretende evidenciar la importancia de la informalidad como un fenómeno económico y social que se ha vuelto cotidiano en todos los países y para entender la problemática se abordan temas claves, debidamente organizados a partir de la revisión y búsqueda de información relevante. El diseño de la investigación es descriptivo, explicativo no experimental y de tipo cualitativo y cuantitativo.

Para la obtención de información se recurre a las encuestas, para luego del análisis transversal relacionar las variables resultantes. Por último con los aportes teóricos y

⁴² Administradora de Empresas, Corporación Universitaria de la Costa, Magister en Sistemas de Gestión, Universidad Autónoma del Caribe, Docente Investigadora GRUPLAV: Sostenibilidad Empresarial para la Sostenibilidad de la Corporación Universitaria Latinoamericana, Barranquilla Atlántico, Colombia, Calle 58 55-24ª, tel. 3442272, email: jferreira@ul.edu.co.

⁴³ Economista, Universidad, Maestrante en Administración Universidad de la Costa, Docente investigadora GRUPLAV: Sostenibilidad Empresarial para la Sostenibilidad de la Corporación Universitaria Latinoamericana, Barranquilla Atlántico, Colombia, Calle 58 55-24ª, tel. 3442272, email: lvalero@ul.edu.co

⁴⁴ Administradora de Empresas, Corporación Universitaria de la Costa, Maestrante en Administración Universidad de la Costa, email: administración@ul.edu.co.

prácticos del estudio, evaluar, concluir y proponer acciones de intervención, en concordancia con los planes de desarrollo y las políticas trazadas por el Gobierno Distrital.

Palabras claves: Trabajo informal, espacio público, economía, cultura, ambiente.

Summary

The research project aims to determine the socioeconómico and environmental impact of stationary sellers in the city of Barranquilla and one of its approaches is to explain the role of women, their profiles, motivations, development and progress in this context.

Likewise, this study aims to highlight the importance of informality as an economic and social phenomenon that has become daily in all countries and to understand the problematic key issues are addressed, duly organized from the review and search of information relevant.

The research design is descriptive, non-experimental explanatory and qualitative and quantitative. To obtain information, we use the surveys, and then cross-sectional analysis to relate the resulting variables. Finally, with the theoretical and practical contributions of the study, evaluate, conclude and propose intervention actions, in accordance with the development plans and policies outlined by the District Government.

Key words: Stationary sales, public space, economy, culture, environment.

Emprender, es cuestión de género

Getting started, it's gender question

Lida Alexandra Forero Bernal⁴⁵

Eje temático: El papel de la mujer en la construcción de empresa
Propuesta de investigación

Resumen

El presente proyecto pretende determinar el estado del emprendimiento femenino en dos provincias del sur de Santander, con miras a establecer entre otras cosas, cuántas mujeres se encuentran hoy día como propietarias de empresas en esta región y/o en cargos de alta dirección y determinar cuáles han sido los principales problemas y/o factores de éxito a los que se enfrentan en el día a día en diferentes flancos, como son: apoyo familiar, incidencia de su rol de empresarias en los éxitos y fracasos en su vida familiar, su condición salarial, la toma de decisiones, su rol en los negocios y cuáles han sido los principales inconvenientes a los que se enfrentan debido al hecho de ser mujeres en su vida laboral y su dinámica familiar.

Esta investigación busca construir conocimiento en temas de interés público como son la inclusión social, el rol de la mujer en los procesos productivos, el maltrato, tendencias laborales para la mujer, aporte femenino al desarrollo de los sectores económicos y la percepción de las parejas y familias con respecto a su rol como trabajadoras.

Palabras Clave: Emprendimiento, género, empresa, financiación, decisiones

⁴⁵ Administradora de Empresas, Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, Magister en Dirección de Marketing, Universidad de Viña del Mar, Docente-investigador grupo IDCEA - Coordinadora Unidad de Emprendimiento, Fundación Universitaria de San Gil, UNISANGIL, San Gil (Colombia), Correo institucional: aforero@unisangil.edu.co

Abstract

The present project aims to determine the state of the female entrepreneurship in the provinces of Guanenta and Comunera, with a view to establishing, among other things, how many women are nowadays owning companies in this region and / or in top management positions and determining which ones Have been the main problems and / or factors of success that they face in the day to day in different flanks, such as: family support, incidence of their role of businesswomen in the successes and failures in their family life, their salary condition , Decision making, their role in business and what have been the main disadvantages they face due to the fact of being women in their working life and their family dynamics.

This research seeks to build knowledge on issues of public interest such as social inclusion, the role of women in productive processes, abuse, labor trends for women, female contribution to the development of economic sectors and the perception of couples and Families with respect to their role as workers.

Keywords: Entrepreneurship, gender, enterprise, financing, decisions



Emprendimiento social femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos

Feminine social entrepreneurship: conceptual prolegomenons and cases study

Manuel José Acebedo Afanador⁴⁶

Investigación en curso

Eje: El papel de la mujer en la construcción de empresa

Resumen

Esta ponencia compendia los resultados parciales de la investigación “Mujeres y emprendimiento en Bucaramanga, una salida a la exclusión social: estudio de casos y propuesta de formación”.

El emprendimiento social femenino hace parte del emprendimiento asumido como liderazgo social, diferenciado por ser resiliente (responder proactivamente a la adversidad), por la autonomía (actuar con libertad y asumir sus consecuencias), por una equilibrada autoestima (valoración de sí mismo), por conductas asertivas (actitud positiva para revolver los desafíos), por su maleabilidad cultural (adaptación a nuevos ambientes de manera constructiva) y por un claro sentido comunitario y de solidaridad social.

Se aplicaron entrevistas formales estructuradas a mujeres que desarrollan emprendimientos sociales con el fin de reconocer las características de su crecimiento personal y de solidaridad comunitaria, lo mismo que para reconocer aspectos donde la Universidad pueda hacer aportes desde su misión educadora.

⁴⁶ Sociólogo (UCC Bogotá) – Licenciado en Filosofía e Historia (USTA Bogotá) – Doctor en Educación y Currículo (Universidad de Granada, Granada España)

Palabras Clave: Emprendimiento social, liderazgo femenino, resiliencia, solidaridad social

Abstract

This paper summarizes the partial results of the research "Women and entrepreneurship in Bucaramanga, an exit to social exclusion: case study and training proposal".

The female social entrepreneurship is part of the undertaking assumed as social leadership, differentiated by being resilient (proactively responding to adversity), by autonomy (acting with freedom and assuming its consequences), by a balanced self-esteem, by Assertive behaviors (positive attitude to challenge the challenges), cultural malleability (adaptation to new environments in a constructive way) and a clear sense of community and social solidarity.

Structured formal interviews were applied to women who develop social enterprises in order to recognize the characteristics of their personal growth and community solidarity, as well as to recognize aspects where the University can make contributions from its educational mission.

Key Words: Social entrepreneurship, feminine leadership, resilience, social solidarity.

Fomento del emprendimiento solidario a mujeres privadas de la libertad, próximos a cumplir su condena en la Penitenciaría El Buen Pastor en Bogotá D.C.

Develop of solidarity-based entrepreneurship to women condemned, who are close to end their prison sentence at the El Buen Pastor Penitentiary in Bogota D.C.

Martha Cecilia Pachón⁴⁷, Carlos Gerardo Lozano Rodríguez⁴⁸, Henry Mauricio Frade Merchan⁴⁹, Universidad Santo Tomás, Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia, Bogotá Colombia.

Propuesta de Investigación
Eje: El papel de la mujer en la construcción de empresa

Resumen

Inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, la presente propuesta de desarrollo de emprendimiento solidario *pretende* brindar alternativas *para la generación* de ingresos a mujeres próximas a cumplir su condena en la penitenciaría El Buen Pastor en la Ciudad de Bogotá D.C, interesadas en desarrollar un

⁴⁷ Martha Cecilia Pachón, Administradora de Empresas, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Maestría en Mercadeo, Universidad Externado de Colombia. Docente – Investigador Semillero Estrategas: Universidad Santo Tomás de la ciudad de Bogotá (Colombia): Carrera 10 No 72-50, PBX 5715950000. marthapachon@ustadistancia.edu.co.

⁴⁸ Carlos Gerardo Lozano Rodríguez Economista, Universidad Santo Tomás. Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Docente – Investigador Semillero Solidarios: Universidad Santo Tomás de la ciudad de Bogotá (Colombia): Carrera 10 No 72-50, PBX 5715950000. carloslozano@ustadistancia.edu.co.

⁴⁹ Henry Mauricio Frade Merchán, Administración de Empresas, Semillero de investigación Solidarios, PBX 5950000. henryfrade@ustadistancia.edu.co

emprendimiento sostenible, mediante la metodología de investigación acción participación en el proceso de identificación y construcción del plan de negocios.

ABSTRACT

Inspired by the humanist and Christian thought of St Thomas Aquinas, the aim of this proposal is to develop solidarity based on the entrepreneurial spirit and the creation of income-generating opportunities for women sentenced who are coming to meet his prison sentence in the Buen Pastor prison in the city of Bogota D.C., through the research method known as action participation for identification and construction of the business plan..

Palabras clave. Responsabilidad social, emprendimiento social, gestión social, innovación, solidario, vulnerabilidad



Estudio del crecimiento del mercado sector moda- confección- mascotas, para ser desarrollado como nueva idea de negocio y emprendimiento en la construcción de marca y empresa.
Study of the market growth fashion- confection- pets, to be developed as a new business idea and entrepreneurship in the construction branded and company.

Diana Constanza Colmenares Malaver⁵⁰, Lidia Esperanza Alvira Gómez⁵¹, Irving Tovar Rivera⁵².

Corporación Unificada Nacional de Educación Superiores CUN, Regional Bogotá, Colombia.

Investigación terminada

Eje del papel de la mujer en la construcción de empresa.

Resumen.

Actualmente en Bogotá, la adquisición de mascotas ha aumentado, por tanto, el estudio de este sector como nueva idea de negocio y emprendimiento, busca explorar la oportunidad identificada en el mercado para generar una industria de vestuario para mascotas. Basado en el análisis del estudio de compra de indumentaria para perros, observándose las oportunidades de participación en el mercado con productos de vestuario que tengan en cuenta la raza, comodidad y gusto del propietario. Con el instrumento aplicado se encontró

⁵⁰ Estudiante de último semestre del Programa de Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, Semillero de investigación Rutas Ancestrales del programa de Modas, grupo de investigación CODIM de la Escuela de Comunicación y Bellas Artes, ciudad de Bogotá – Colombia. Correo electrónico institucional: diana.colmenaresm@cun.edu.co

⁵¹ Docente e investigadora Máster en Neuropsicología y Educación, Líder Área de investigación del programa de Diseño de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, miembro del grupo de investigación CODIM, calle 12 B N° 4-79. PBX: 3078180, correo electrónico institucional: lidia_alvira@cun.edu.co.

⁵² Docente Economista y Profesional en Comercio Exterior, Empresario - Negociador Internacional Co-Líder Área de investigación del programa Diseño de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación

como media resultante 2,4 perros en la tenencia de mascotas por persona, esta investigación también revela que el precio no es una variable en la decisión de compra, mientras priman la comodidad, estilo y materiales. Como resultado se obtienen productos textiles caninos en telas algodón e hipo alergénicas, las prendas contienen aromas, y están elaboradas en tallas XS a XXXL. Dentro de los servicios que ofrece la marca está la personalización de las prendas de acuerdo a la necesidad del cliente y su perro. Las proyecciones de ventas son 600 prendas mensuales, para ser comercializadas por medio del punto de distribución propio y alianzas estratégicas, el valor de ventas mensuales es \$21.150.000, presentando viabilidad en la propuesta de negocio.

Palabras clave: moda, prendas, mascotas, personalización, comercio.

Abstract.

Currently in Bogota, the acquisition of pet has increased, therefore, the study of this sector as a new idea of business and entrepreneurship, it seeks to explore the opportunity identified in the market to create a costume for pet industry. Based on the analysis of the study of purchase of clothing for dogs, with opportunities to participate in the market with apparel products that take into account race, comfort and taste of the owner. With the instrument applied was found as average 2,4 dogs in the possession of pets per person, this research also reveals that the price is not a variable in the purchase decision, while the comfort, style and materials they prevail. As result there are canine textiles fabrics cotton and hypoallergenic, garments contain aromas, and are made in sizes XS to XXXL. Sales projections are 600 items per month, to be marketed through own distribution point and strategic alliances, the value of monthly sales is \$21.150.000, presenting viability in the business proposal.

Keywords: fashion, clothes, pets, personalization, commerce.



**PONENCIAS
EJE DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL**

Efecto de las zonas económicas especiales en el combate a la pobreza en Chiapas, México: dimensión derecho social

Effect of economic zones in the fight against poverty in Chiapas, Mexico: social rights dimension

Karen Ivonne Cruz Cardona⁵³, Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro⁵⁴, Dr.

Heriberto Mendoza de la Cruz⁵⁵.

Universidad Autónoma de Chiapas, Facultad de Contaduría Pública C-IV, Chiapas, México.

Avance de investigación en curso

Eje de integración económica y social

Resumen

La Pobreza en México cuenta con un alto índice de incidencia y se encuentra principalmente en el sur y sureste de México, especialmente en los Estado de Chiapas, Oaxaca y Veracruz; debido a esta situación se crea estratégicamente la Ley Federal de Zonas Económicas Especiales (LFZEE), que tiene como objeto primordial promover el desarrollo social y bienestar económico en estas Zonas Económicas Especiales. Este ordenamiento pretende combatir y reducir la pobreza de los habitantes de las ZEE que tienen al menos una carencia social y con ello puedan acceder y ser partícipe de las oportunidades de una mejor calidad de vida. También se pretende que esta propuesta permita equilibrar la ZEE, con el desarrollo social que tienen las entidades federativas aledañas.

Summary-

Poverty in Mexico has a high incidence rate and is found mainly in south and southeast Mexico, especially in the states of Chiapas, Oaxaca and Veracruz; Due to this situation, the Federal Law of Special Economic Zones (LFZEE) is strategically created, whose main

⁵³ Karen Ivonne Cruz Cardona, estudiante de la facultad de Contaduría Pública Campus-IV en la Universidad Autónoma de Chiapas, Tapachula, Semillero de Investigación en Gestión Aplicada (SIGA) de la ciudad de Tapachula, Chiapas, México. karen_icc05@hotmail.com, kicruz@ufpso.edu.co

⁵⁴ Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro, , gtnavarroc@ufpso.edu.co

⁵⁵ Dr. Heriberto Mendoza de la Cruz, egresado, UNACH, doctor en Gestión, UNACH, integrante del Cuerpo Académico para el Desarrollo de la ciudad de Tapachula, Chiapas, México. Heriberto.mendoza@unach.com

objective is to promote social development and economic well-being in these Special Economic Zones. This order aims to combat and reduce the poverty of the inhabitants of the EEZs that have at least a social lack and with that they can access and be part of the opportunities of a better quality of life. This proposal is also intended to balance the EEZ with the social development of the neighboring states.

Palabras clave- Pobreza, Chiapas, derecho social, zona económica.



Diseño de un Sistema de Medición de Impacto Social del Proyecto de Educación Financiera desarrollado en Uniminuto, Bucaramanga durante el año 2.016.

Design of a System of Measurement of Social Impact of the Project of Financial Education developed in Uniminuto, Bucaramanga during the year 2.016.

Cesar Augusto Silva Giraldo⁵⁶, Orlando Celis Salazar⁵⁷, Angélica Nohemy Rangel⁵⁸ Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto, Regional Santander, Bucaramanga, Colombia.

Avances de investigaciones en curso

Integración económica y social

Resumen

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO centro regional Bucaramanga, desde el año 2016 se viene ejecutando el proyecto Educación Financiera y Nociones de Ciudadanía, el cual tiene como objetivo fomentar la toma de decisiones acertadas en los proyectos de vida de la población participante a través de una cátedra

⁵⁶ Administrador de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Especialista en Gestión de Proyectos, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. MBA- Master en Dirección y Administración de Empresas especializado en Comercio Internacional, Universidad Rey Juan Carlos. Docente Posgrados, investigador del grupo: Grupo de Investigación en Desarrollo Humano, Tejido Social e Innovaciones Tecnológicas (GIDTI). Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Bucaramanga, Colombia: Dirección calle 28 No. 23-75 Barrio Alarcón, PBX: 6719918. Correo electrónico institucional: csilvagiral@uniminuto.edu.co.

⁵⁷ Administrador de Empresas, Universidad Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA. Especialista en Gerencia Financiera, Universidad Universitaria de Santander - UDES. Docente Administración de Empresas, investigador del grupo: Grupo de Investigación en Desarrollo Humano, Tejido Social e Innovaciones Tecnológicas (GIDTI). Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Bucaramanga, Colombia: Dirección calle 28 No. 23-75 Barrio Alarcón, PBX: 6719918. Correo electrónico institucional: ocelissalaz@uniminuto.edu.co.

⁵⁸ Licenciada en Educación Básica, Universidad Industrial de Santander. Especialista en TIC, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Magistra en elearning, Universidad Oberta de Catalunya. Docente Posgrados, investigador del grupo: Grupo de Investigación en Desarrollo Humano, Tejido Social e Innovaciones Tecnológicas (GIDTI). Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, Bucaramanga, Colombia: Dirección calle 28 No. 23-75 Barrio Alarcón, PBX: 6719918. Correo electrónico institucional: arangelpico@uniminuto.edu.co.

básica en Educación Financiera, emprendimiento y nociones en Ciudadanía, bajo técnicas activas de participación, este proyecto no ha desarrollado un sistema de medición que permita determinar el impacto social.

Considerando que el proyecto va encaminado a una acción que genere un impacto social en la población participantes; éste, debe ser evaluado, permitiendo analizar si se está consiguiendo el propósito planteado.

Para ello la evaluación se apoya en los conocimientos y las experiencias pasadas de los participantes, reflejando día a día nuevas experiencias financieras que se producen durante y al final del proyecto y que continua desarrollándose con diferentes poblaciones de acuerdo a características especiales de vulnerabilidad vista desde todos los ámbitos sociales.

Los resultados e impactos del proyecto de educación financiera podrían llegar a ser muy amplios, dependiendo del objetivo que se planteó en su inicio, es por ello que en este documento se establece todo los procesos y actividades que permiten llegar a diseñar un sistema de evaluación del impacto social en la aplicación y desarrollo del proyecto de educación financiera, buscando finalmente evidenciar los avances del proyecto en ejecución.

De igual manera desarrollar este tipo particular de sistema de medición, permitirá explorar las consecuencias imprevistas, analizar los aspectos positivos o negativos, sobre los beneficiarios, estableciendo con ello una relación de causa y efecto entre el proyecto desarrollado y los resultados esperados versus resultados obtenidos, ya que pueden presentarse factores que lleven a influir en las etapa de su realización.

Por otro lado se va a convertir en un proceso estructurado que permitirá realizar la evaluación del impacto social en todos los proyectos que realice Uniminuto Bucaramanga, desde proyección social y los diferentes programas.

Palabras claves: Impacto social, educación financiera, emprendimiento, cultura, sociedad, economía.

Abstract

At the University of Minuto de Dios - UNIMINUTO Bucaramanga regional center, since the year 2016, the Financial Education and Notions of Citizenship project has been implemented, which aims to encourage successful decision-making in the life projects of

the participating population. Through a basic teaching in Financial Education, entrepreneurship and notions in Citizenship, under active participation techniques, this project has not developed a measurement system that allows to determine the social impact.

Considering that the project is directed towards an action that generates a social impact in the population participants; Is, should be evaluated, allowing to analyze if the purpose is being achieved.

To this end, the evaluation is based on the knowledge and past experiences of the participants, reflecting daily new financial experiences that occur during and at the end of the project and which continues to develop with different populations according to special vulnerability characteristics seen from all The social spheres.

The results and impacts of the financial education project could be very broad, depending on the objective that was raised in the beginning, that is why this document establishes all the processes and activities that allow to design a system of evaluation of the Social impact in the implementation and development of the financial education project, seeking to finally show the progress of the project in execution.

In the same way, to develop this particular type of measurement system, it will allow to explore the unforeseen consequences, analyze the positive or negative aspects, about the beneficiaries, thus establishing a cause and effect relationship between the project developed and the expected results versus results obtained, Since there may be factors that may influence the stages of its realization.

On the other hand, it will become a structured process that will allow the evaluation of the social impact in all projects carried out by Uniminuto Bucaramanga, from social projection and the different programs.

Nuevos modelos de negocios internacionales, una tendencia estratégica a la consolidación empresarial

New models of international business, a strategic trend to business consolidation

Nelson Emilio García Torres⁵⁹, Johanna Milena Mogrovejo Andrade⁶⁰

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Avances de Investigación
Eje Integración económica y social

Resumen

Las estrategias de internacionalización se han desarrollado de manera similar, aunque en periodos diferentes y fechas distintas, todos han respondido a una necesidad natural de las economías por interrelacionarse entre sí, gran parte de la necesidad se fundamenta en la oportunidad de generar modelos sólidos y duraderos de intercambio comercial que permita a las economías encontrar aquellos bienes que facilitarían o generarían un bienestar para sí, podríamos identificar una oportunidad para colocar en otros mercados lo que excedente de producción, este dinamismo se construye bajo un esquema de complementariedad que termina aportando el beneficio máspreciado de las economías abiertas, la posibilidad de elegir un bien que se ajuste a sus necesidades; para poder lograrlo, se han presentado

⁵⁹ Magister en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de Barcelona, España. MBA, universidad Viña del Mar, Chile, Docente tiempo completo, Departamento de Ciencias Internacionales y de Frontera, Facultad de Ciencias Empresariales, Investigador Grupo de Investigación de Desarrollo socioeconómico - GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: nelsonemiliogt@ufps.edu.co.

⁶⁰ Magister en Administración de Empresas de la Universidad Nacional Experimental del Táchira, candidata a doctor en Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia, propósito investigativo doctoral es en Ciencias Económicas e Internacionales, investigadora Grupo de Investigación de Desarrollo socioeconómico - GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: johannamogrovejo@ufps.edu.co.

diferentes etapas que han facilitado a los países la posibilidad de interactuar, estas, han permitido adaptarse a dichos cambios, como la multiculturalidad en el consumo, se define de acuerdo a las competencias que cada etapa demanda de quienes tienen a bien desarrollar modelos de interacción, las características propias han determinado un comportamiento similar entre los agentes que interactúan que permita la realización de negocios internacionales, este modelo de negociación donde están presentes estratégicamente para lograr operaciones globales.

PALABRAS CLAVES: Negocios Internacionales, Gerencia Estratégica Internacional, Glocalización, Comercio Internacional, Integración Económica.

Abstract

The strategies of internationalization have been developed in a similar way, although in different periods and different dates, all have responded to a natural need for the economies to interact with each other, much of the need is based on the opportunity to generate solid and lasting models of commercial exchange that allows economies to find those goods that would facilitate or generate a welfare for themselves, we could identify an opportunity to place in other markets what surplus production, this dynamism is built under a scheme of complementarity that ends up contributing the most precious benefit of the open economies, the possibility of choosing a good that fits their needs; In order to achieve this, different stages have been presented which have provided countries with the possibility of interacting, these, have allowed to adapt to such changes, such as multiculturalism in consumption, is defined according to the competencies that each stage demands of those who have to develop models of interaction, the characteristics of their own have determined a similar behavior among the agents that interact that allow the conduct of international business, this negotiating model where they are strategically present to achieve global operations.

Keywords: international business, international strategic management, glocalization, international trade, economic integration.

Medición de los principios cooperativos como herramienta de identidad cooperativa de los fondos de empleados de Ocaña N. de S.

Measurement of cooperative principles as a cooperative identity tool for employees 'funds

Blanca Mery Velasco Burgos⁶¹, Maribel Cárdenas García⁶², Yair Rolando Casadiego Duque⁶³

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Investigación terminada

Integración económica y social

Resumen

Los principios cooperativos son un instrumento importante para medir y evidenciar la identidad que poseen los asociados de las diferentes organizaciones de economía social y solidaria. Estas entidades desde la promulgación de los principios cooperativos por la Alianza Cooperativa Internacional han encaminado sus acciones y políticas al cumplimiento de los principios, por tanto la investigación tuvo como objetivo el análisis del cumplimiento de los principios cooperativos por parte de los Fondos de Empleados del

⁶¹ Contador Público. Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Magister en Gerencia de Empresas, Docente-investigador, miembro del grupo de investigación “Rotã” de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Cra. 29 No. 10-09 Urbanización Villas de Antón. Cel. 318 871 25 41. E-mail: bmvelasco@ufpso.edu.co

⁶² Contador Público. Especialista en Educación, Especialista en Gerencia y Auditoria de la Calidad en Salud, Magister en Gerencia de Empresas mención Finanzas, Doctor en Educación, Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Rubio, Venezuela) Docente-investigador, Directora del grupo de investigación “Rotã” de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Av.9ª No. 15-22 Barrio el Páramo. Cel. 3002018326. E-mail: mcardenasg@ufpso.edu.co

⁶³ Contador Público. Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Magister en Planeación Global, Docente-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 7 No. 7-90 Casa B-20 Conjunto Estación del Este. Cel. 3212936133 e-mail: yaircasadiego@ufps.edu.co

Municipio de Ocaña. La investigación fue descriptiva con un diseño de campo, donde se aplicó como instrumento la encuesta dirigida a los siete fondos de empleados registrados ante la Superintendencia de Salud, tomándose como muestra 39 asociados. Los principales resultados dejan entrever poco conocimiento en la normatividad de los fondos y una alta satisfacción por parte de los asociados.

Palabras claves: Economía solidaria, Filosofía cooperativa, Principios cooperativos

Abstract

Cooperative principles are an important instrument for measuring and demonstrating the identity of the members of the various social and solidarity economy organizations. These entities since the promulgation of cooperative principles by the International Cooperative Alliance have directed their actions and policies to the fulfillment of the principles, therefore the objective of the investigation was the analysis of the compliance of cooperative principles by the Employee Funds of the Municipality From Ocaña. The research was descriptive with a field design, which was applied as a tool the survey directed to the seven funds of employees registered before the Superintendence of Health, taking as a sample 39 associates. The main results reveal little knowledge on the regulations of the funds and a high satisfaction on the part of the partners.

Keywords: Cooperative Philosophy, Cooperative Principles, Solidarity Economy

Comercio de combustibles líquidos en la frontera Colombo Venezolana -Norte de Santander- Trade in liquid fuels On the Venezuelan-Colombian border - Norte de Santander-

Fray Alonso Salcedo Villegas⁶⁴

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Propuesta de investigación
Eje Temático. Integración económica y social**

Resumen

Este escrito de revisión documental acerca del comercio de combustibles líquidos en la frontera colombo-venezolana pretende dar una visión amplia que va más allá de la legalidad. En ese sentido, el comercio en la frontera colombo venezolana se ha caracterizado en las últimas décadas por su dinamismo, entre el auge y la crisis, al punto de considerarse ésta la frontera comercial más activa de Latinoamérica. Debido a la bonanza petrolera, Colombia se ha convertido en uno de los mayores proveedores de muchos de los bienes de consumo para Venezuela, por consiguiente, el diferencial cambiario sumado a otros factores fronterizos ha generado a parte del comercio formal y legal una economía informal e ilegal de contrabando de productos; teniendo en cuenta que éste es el país con la mayor reserva de crudo, además, su gasolina es la más barata en el mundo, de este modo, los combustibles líquidos son una oportunidad para su comercio informal mediante el contrabando a través del llamado “pimpineo”, sumado al hurto al oleoducto Caño limón-Coveñas hacen del comercio de combustibles líquidos en la frontera colombo venezolana

⁶⁴ Administrador de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Especialista en docencia universitaria, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Docente investigador de grupo: GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Ocaña (Colombia): Vía Acolsure, sede el Algodonal PBX (+57) (7) 5690088 fasalcedov@ufpso.edu.co

una actividad económica compleja que involucra aspectos de mucha relevancia como el precio y la demanda, con gran incidencia en las políticas implementadas por gobiernos, empresarios y comunidad para responder a una problemática de alta complejidad económica y social.

Palabras Claves: Comercio en frontera, combustibles líquidos, comercio legal, comercio informal, contrabando, precio, demanda.

Abstract

This documentary review paper on the liquid fuel trade on the Colombian-Venezuelan border aims to give a broad vision that goes beyond legality. In that sense, trade in the Colombian Venezuelan border has been characterized in the last decades by its dynamism, between the boom and the crisis, to the point of being considered the most active trade frontier in Latin America. Due to the oil boom, Colombia has become one of the largest suppliers of many consumer goods for Venezuela. Consequently, the exchange differential combined with other border factors has generated, besides formal and legal trade, an informal economy. Illegal product smuggling; Taking into account that this is the country with the largest reserve of crude, in addition, its gasoline is the cheapest in the world, so liquid fuels are an opportunity for their informal trade through smuggling through the so-called "pimpineo ", Together with the theft of the Caño limón-Coveñas oil pipeline, make the liquid fuel trade on the Venezuelan Colombian border a complex economic activity that involves aspects of great importance such as price and demand, with a high incidence in the policies implemented by governments, And community to respond to a problem of high economic and social complexity.

Keywords: Border trade, liquid fuels, legal trade, informal commerce, contraband, price, demand.

La responsabilidad social en los fondos de empleados. Social responsibility in employee funds.

Belén Torcoroma Quintero Bayona⁶⁵, José Andrés Bayona Soto⁶⁶

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Investigación en curso

Eje Temático: Integración económica y social.

RESUMEN:

Las organizaciones solidarias dentro de las cuales ubicamos a los fondos de empleados, se caracterizan desde su esencia y naturaleza con la responsabilidad social empresarial; reconociendo los principios de cooperación y solidaridad y su cometido de satisfacer a sus grupos de interés. El Fondo de empleados FACECOLFA es una Organización solidaria la cual ha sido objeto de estudio en el trabajo desarrollado.

La responsabilidad social empresarial comprendida e implementada, implica el reconocimiento y aplicación de la adecuada gestión económica, social y ambiental; que permita revisar el grado de impacto que ha generado las acciones de responsabilidad social de este fondo de empleados, sensibilizando y motivando el mejoramiento continuo; a partir de la reflexión que se realice y la motivación que se genere sobre los directivos de la Organización para así determinar conclusiones que sean tomadas para fomentar mejores prácticas sustentables.

⁶⁵ CC: 37.272.402, Administradora de empresas, Especialista en práctica docente, niversitaria, Magister en intervención social, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia. Investigador grupo Gidse Dirección: KDX 416-116 Villa Paraíso Ocaña. E-mail: btquinterob@ufpso.edu.co

⁶⁶ CC 1091.653.504, Contador público, Especialista en auditoría de sistemas, Candidato a Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. Investigador grupo Gidse Dirección: Cra 10 No 11-54 El Carretero Ocaña. E-mail: jabayonas@ufpso.edu.co

Palabras Claves: Fondo de Empleados, Tercer sector, Responsabilidad Social Empresarial, sustentabilidad, grupos de interés, principios cooperativos

Abstract

Solidarity organizations within which we locate the funds of employees, are characterized from their essence and nature with corporate social responsibility; Recognizing the principles of cooperation and solidarity and its task of satisfying its stakeholders. The FACECOLFA Employees Fund is a solidarity organization which has been the object of study in the work developed.

Corporate social responsibility understood and implemented implies the recognition and application of adequate economic, social and environmental management; That allows to review the degree of impact that has generated the actions of social responsibility of this fund of employees, sensitizing and motivating the continuous improvement; Starting from the reflection that is carried out and the motivation that is generated on the managers of the Organization in order to determine conclusions that are taken to foment better sustainable practices.

Keywords: Employee Fund, Third Sector, Corporate Social Responsibility, sustainability, interest groups, cooperative principles.

Diseño de una ruta turística que fomente el desarrollo económico de los municipios del sur de la Guajira.

Design of a tourist route that promotes the economic development of the municipalities of south of guajira.

Dolka P. Maestre Cordoba⁶⁷, Gloria Moscote Marchena⁶⁸, Eucadis Cujia Guerra⁶⁹

Universidad de la Guajira

Investigación en curso

Eje temático. Integración económica y social

Resumen

Esta investigación propone, diseñar una ruta turística para promover el desarrollo económico de los Municipios del sur de La Guajira. Al cumplir con los objetivos de la investigación se establecerá una radiografía de los lugares turísticos más representativos de estos; se identificarán los costos en que se incurren en el desarrollo de la actividad, el valor estimado para la venta y las estrategias de comercialización para el diseño de la ruta.

Esta investigación tiene pertinencia social: establecer la ruta como atractivo turístico, se genere ingresos y progreso económico para los habitantes de los Municipios del sur de La Guajira. Teórica: se establecerá una nueva ruta turística que incluya paisajes conocidos por su exótica belleza, demostrando que los Municipios del Sur tienen mérito suficiente para estar incluidos dentro de la lista de los destinos turísticos.

⁶⁷ Magister en Desarrollo de Empresa Social, Universidad de La Guajira, Colombia, Docente investigador Grupo de Investigación Los Profetas (GRINPO), Universidad de La Guajira, La Guajira Colombia
correodmaestre@uniguajira.edu.co

⁶⁸ Administradora de Empresas Turísticas, Universidad de la Guajira, Colombia, Semillero de investigación Despertar Ético y contable del Grupo de investigación GRINPO
correogcmoscote@uniguajira.edu.co

⁶⁹ Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de la Guajira, Colombia, Docente investigador Grupo Contacto con la comunidad, Universidad de La Guajira Colombia
correocujia@uniguajira.edu.co

Se concluyó que:

El sur de La Guajira posee atractivos y diferentes escenarios turísticos que pese a su belleza natural, requieren de una alianza público privada para ser desarrollados como destino turístico.

Las actividades que se desarrollarán en la ruta turística son: natación, senderismo, observar la fauna, la flora, toma de fotografías.

El turismo permite dinamizar diferentes sectores de la economía.

Palabras claves: Ruta turística, desarrollo económico, sur de La Guajira

Abstract

This research proposes, to design a tourist route to promote the economic development of the Municipalities of the south of La Guajira. When fulfilling the objectives of the investigation an x-ray of the most representative tourist places of these will be established; Identifying the costs incurred in the development of the activity, the estimated value for sale and the marketing strategies for the route design.

This research has social relevance: to establish the route as tourist attraction, generate income and economic progress for the inhabitants of the Municipalities of the south of La Guajira. Theoretical: a new tourist route will be established that includes landscapes known for their exotic beauty, demonstrating that the Municipalities of the South have enough merit to be included in the list of tourist destinations.

It was concluded that:

The south of La Guajira has attractive and different tourist scenarios that, despite their natural beauty, require a private public alliance to be developed as a tourist destination.

The activities that will be developed in the tourist route are: swimming, hiking, observing the fauna, the flora, taking of photographs.

Tourism makes it possible to boost different sectors of the economy.

Keywords: Tourist route, economic development, south of La Guajira

Impacto económico y productivo de la sustitución de cultivo de coca en la región del Catatumbo "de lo ilícito a lo lícito" municipio de Hacari Norte de Santander.

Economic and productive impact of the substitution of coca cultivation in the Catatumbo region "from the illegal to the legal" municipality of Hacari Norte de Santander

Denys Maria Verjel Perez

Universidad Francisco De Paula Santander

Seccional ocaña

Colombia

Propuesta de investigación

Eje de integración económica y social

Resumen

Este artículo propende por mostrar la desoladora realidad de un país llamado Colombia; cuya riqueza natural no ha sido sinónimo de abundancia y bienestar sino de conflicto armado, ilegalidad y narcotráfico. La Sub-región del Catatumbo municipio de Hacari será el marco de referencia, trayendo en contexto los diferentes sectores vulnerados principalmente el sector productor de coca.

Durante más de 50 años el país ha experimentado la siembra de cultivos de uso ilegal, el surgimiento de grupos con posturas arbitrarias en búsqueda de poderío del territorios, sumado a situaciones de marginalidad, pobreza e injusticia social; con esta propuesta se busca determinar el impacto económico y productivo que conllevaría sustituir el cultivo ilícito por el cultivo lícito y así mismo darle una mirada crítica a lo que supone la causa raíz y los autores directos e indirectos que han estado inmersos a esta problemática.

El conflicto armado, el cultivo de coca, el narcotráfico y demás han sido temas de interés no solo para el Gobierno Nacional sino para organismos y gobiernos internacionales; acá se abordarán temas relacionados con gestión y resultados, planteando estrategias de desarrollo rural que conectadas con la gestión humana podrían resultar efectivas en este proceso de transición de lo ilícito a lo lícito.

Palabras claves: Impacto económico y productivo, Región del Catatumbo, cultivo de coca, Gobierno y conflicto armado.

Abstract

This article tends to show the desolate reality of a country called Colombia; whose natural wealth has not been synonymous with abundance and well-being but of armed conflict, illegality and drug trafficking. For more than 50 years the country has experienced sowing of illegal crops, the emergence of groups with arbitrary positions in search of territorial power, coupled with situations of marginalization, poverty and social injustice; With this research proposal under a qualitative approach seeks to determine the economic and productive impact that would entail replacing illicit cultivation with the cultivation of law and also give a critical look at what is the root cause and the direct and indirect authors who have been Immersed in this problem. The armed conflict, coca cultivation, drug trafficking and others have been topics of interest not only for the National Government but for international agencies and governments; Here will address issues related to management and results, particularly by proposing rural development strategies that connected with human management could be effective in this process of transition from illegality to law.

The Sub-region of the Catatumbo municipality of Hacarí will be the frame of reference for this investigation, bringing in context the different sectors violated, the coca producing sector, the economic development of families Hacaritence and the dynamics of the Municipality in the social and productive order ; It will also detail the Government's management and the contribution of its political leaders to the armed conflict, adding the final agreement for the ending of the conflict and the construction of a stable and lasting peace, 24: 11: 2016 (Points 1 and 4).

Key words: Economic and productive impact, Catatumbo Region, coca cultivation, Government and armed conflict.

Estudio de la canasta familiar del componente hortofrutícola en poblaciones vulnerables y la agricultura urbana para cubrir necesidades alimentarias.

Study of the family basket of the horticultural component in vulnerable populations and urban agriculture to cover food needs.

Blanca Rosa Restrepo de Peña⁷⁰, José Elvis Sierra Borrás⁷¹

Nubia Esperanza Suárez Suárez⁷²

Universidad Santo Tomás, Vicerrectoría de Universidad
Abierta y a Distancia, VUAD, Bogotá D.C, Colombia.

Investigación terminada
Eje Integración Económica y Social

Resumen

⁷⁰ Economista, Universidad de Santo Tomas. Magister en Educación, Universidad Santo Tomas. Docente-Investigador del grupo Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones, universidad de Santo Tomás de la ciudad de Bogotá (Colombia). Carrera 10 No. 72-50, piso 4. PBX 5950000 ext 2615/2406. blanca.restrepo@ustadistancia.edu.co

⁷¹ Economía Agrícola. Universidad Inca de Colombia. Magister en Planeación y Desarrollo socio económico. Universidad Santo Tomás. Docente-Investigador del grupo Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones, universidad de Santo Tomás de la ciudad de Bogotá (Colombia). Carrera 10 No. 72-50, piso 4. PBX 5950000 ext 2615/2406. josesierra@ustadistancia.edu.co

⁷² Ingeniero Agrónomo Universidad Nacional de Colombia, MBA executive, Escuela Europea de Negocios Docente-Investigador del grupo Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones, universidad de Santo Tomás de la ciudad de Bogotá (Colombia). Carrera 10 No. 72-50, piso 4. PBX 5950000 ext 2615/2406. nubiasuarez@ustadistancia.edu.co

Caracterizada la canasta básica familiar, en población vulnerable, Barrio Loma Linda, Altos de Cazucá, Soacha, se propuso un proyecto productivo en agricultura urbana para cubrir necesidades alimentarias y mejorar los ingresos familiares. El estudio descriptivo e interpretativo, se adelantó mediante la investigación Acción Participativa, con muestra al azar de 62 familias, y encuesta estructurada con talleres interactivos, el dialogo y la observación. Resultados, población de pobreza extrema, con ingresos promedio de \$ 252.000 por familia, prevalencia del adulto mayor de 60 o más años en un 49.9%, educación primario el 70% y analfabetas el 30%. La canasta familiar del componente hortofrutícolas, para intervenir con agricultura urbana, mostro un abastecimiento del 50% con actividades utilizando sus propios recursos en forma rudimentaria. La capacitación contemplo dos enfoques, el comunitario, logrando la motivación e interés con valores de convivencia y trabajo cooperativo. La capacitación en agricultura urbana enfocada a sistemas y procedimientos de la producción urbana. Fortalecida la población vulnerable iniciaron los cultivos hortofrutícola, con innovación creatividad y empoderamiento comunitario utilizando los espacios de las viviendas, para cultivar en diferentes formas y recipientes reciclables, se obtuvo productos del consumo familiar. Paralelamente iniciaron cultivo cooperativo para obtener excedentes comercializables en lote comunitario.

ABSTRAC

Characterized the basic family basket in a vulnerable population, Barrio Loma Linda, Altos de Cazucá, Soacha, a productive project was proposed in urban agriculture to cover food needs and to improve family income. The descriptive and interpretive study was carried out through the Participatory Action research, with a random sample of 62 families, and a structured survey with interactive workshops, dialogue and observation. Results, extreme poverty population, with an average income of \$ 252,000 per family, prevalence of the adult over 60 years or more in 49.9%. Some primary study 70% and illiterate 30%. The family basket of the horticultural component, to intervene with urban agriculture, showed a supply of 50% with activities using their own resources in rudimentary form. The training contemplated two approaches, the community, achieving the motivation and interest with values of coexistence and cooperative work. The training in urban agriculture focused on systems and procedures of urban production Strengthened the vulnerable population

initiated hortofruticola crops, with innovation creativity and community empowerment using the spaces of the houses, to grow in different forms and recyclable containers, obtained products of consumption family. Parallel Cooperative cultivation began to obtain surpluses marketable in community lot.

Palabras Claves: Agricultura Urbana, Canasta Básica familiar, población vulnerable, Capacitación Comunitaria



Estrategia de responsabilidad social empresarial de un terminal portuario en Barranquilla⁷³

Strategy of corporate social responsibility of a port terminal in Barranquilla

Jorge Isaac Lechuga Cardozo⁷⁴

Institución Universitaria ITSA, Barranquilla, Colombia

Investigación en curso

Eje de Integración Económica y Social

RESUMEN

El artículo es producto de una investigación cuyo objetivo es comprender las prácticas de responsabilidad social empresarial de un terminal portuario de Barranquilla a través de un análisis de inteligencia colectiva. Se aplicó el método de análisis, con un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo bajo un diseño documental, bibliográfico. Tras el análisis de los datos se encontró que la compañía goza de un marco ético basado en valores y principios corporativos alineados a su actividad económica, realizando acciones sociales desde cuatro pilares que responden a las dimensiones social, económica y ambiental, no obstante, se requiere fortalecer la instrumentación de medios interactivos y mediáticos. Se concluye que el Terminal debe replicar los modelos de Bolívar y Sucre que le han hecho merecedores de distinciones, e integrar la inteligencia colectiva en su estrategia de responsabilidad social que le permita desarrollar en empleados competencias como la cooperación, el trabajo en equipo y el enfoque integrativo.

⁷⁴ Administrador de empresas, Universidad del Norte. Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomás. Magíster en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Docente- Investigador del Grupo de Investigación Competitividad y Desarrollo Empresarial, Institución Universitaria ITSA de la ciudad de Barranquilla (Colombia): Cra 45 No. 48-31, 3112370, jlechuga@itsa.edu.co.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, inteligencia colectiva, terminal portuario. **Códigos JEL:** Q50, M140, L30.

ABSTRACT

The article is the product of a research whose objective is to understand the practices of corporate social responsibility of a port terminal in Barranquilla through a collective intelligence analysis. The method of analysis is applied, with a qualitative approach, of descriptive type under a documentary, bibliographic design. After analyzing the data, it was found that the company enjoys a static framework based on corporate values and principles aligned with its economic activity, carrying out social actions from four pillars that respond to the social, economic and environmental dimensions, nevertheless it is necessary to strengthen The instrumentation of interactive and media. It is concluded that the Terminal must replicate the models of Bolivar and Sucre that has made the deserving of distinctions and collective intelligence in its social responsibility strategy to enable employees to develop skills such as teamwork and the Integrative approach.

Keywords: Collective intelligence, corporate social responsibility, port terminal.

JEL Classification: Q50, M140, L30.

El juicio profesional del Contador Público, y del Revisor Fiscal Frente a una misma realidad (Acuerdos o Contradicciones)

The professional judgment of the Public Accountant, and of the Fiscal Auditor, Faced with the same reality (Agreements or Contradictions)

Luis Germán Zamora Alejo⁷⁵

Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia.

Investigación Terminada.

Eje Temático: Integración y Economía Social

Resumen:

Uno de los aspectos que requiere hoy por hoy el profesional contable en el desarrollo de su labor, es conocer y estructurar el concepto del juicio profesional, para que a partir de este, evalúe sus aspectos personales tanto subjetivos como objetivos, que le permitan el entendimiento de su realidad y la verdad que va a corroborar a partir de este juicio profesional, considerando el nivel de conocimientos adquiridos y la experticia en el desarrollo de su labor. Por tanto el Revisor Fiscal, en el desarrollo de trabajo desde la independencia o enajenación mental, para la emisión de su dictamen, debe atender estos juicios y trasladarlos a la realidad empresarial, evaluando criterios o juicios profesionales que son emitidos por otro profesional contable, como lo es el Contador Público, quien tiene

⁷⁵ Contador Público, de la Universidad Central de Bogotá, Abogado de la Universidad Cooperativa de Colombia, con Especialización en Gerencia Tributaria, e Innovación y Pedagogía Universitaria de la Universidad Piloto de Colombia, Estudiante de Maestría en Contabilidad, Universidad Libre (2017), Docente e Investigador en pregrado y postgrados en varias universidades Colombianas, actualmente vinculado a la Universidad Piloto de Colombia, Programa de Contaduría Pública

dependencia mental y ha desarrollado criterios argumentados desde su conocimiento, su experticia y con el interés de la administración de la entidad. Así las cosas, frente a la apreciación del Juicio Profesional del Revisor Fiscal y del Contador Público, no se podrán realizar acuerdos, solo se podrá subsumir a las pretensiones del primero, en la medida en que afecte la situación de la institución, sin embargo se mediará o acordará para conseguir la realidad esperada y la verdad informada en los estados financieros.

Palabras Claves: Juicio Profesional, Revisor Fiscal, Contador Público, Realidad y Verdad

Abstract:

One aspect that requires today the accounting professional in the development of their work is to understand and structure the concept of professional judgment, that from this, assess their both subjective personal aspects as objectives, that allow understanding its reality and truth that will corroborate from this professional judgment, considering the level of acquired knowledge and expertise in the development of their work. Therefore the Auditor, development work since independence or mental derangement, to issue its opinion, should address these trials and move to business reality, evaluating criteria or judgments that are issued by another accounting professional, as it is the Public Accountant, who has mental dependence and developed argued from their knowledge, their expertise and the interests of the administration of the entity criteria. So, against the appreciation of the professional judgment of the Statutory Auditor and Public Accountant, will not be made agreements, only you can subsume the claims of the first, insofar as it concerns the situation of the institution, however mediate or agreed to the expected reality and truth reported in the financial statements.

Keywords: Professional judgment, Auditor, Certified Public Accountant, Reality and Truth

Incidencia económica de la crisis en la frontera colombo-venezolana en las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cúcuta.

Zulay Alarcón Rivera⁷⁶

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Propuesta de investigación

Eje de Integración económica y social

Resumen.

La presente propuesta de investigación, plantea diagnosticar la incidencia económica en las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cúcuta como consecuencia del cierre fronterizo entre Colombia y Venezuela. Con el propósito de conocer la situación actual de las pymes del sector, identificar las características económicas de éste y el comportamiento de los factores económicos que visualicen la realidad de la ciudad y de las pymes ante la crisis fronteriza.

En este marco, se estudiarán las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero, desde los conceptos de los diferentes autores en relación a integración y desarrollo fronterizo, para identificar aspectos relevantes y analizar el desarrollo socioeconómico del sector empresarial de la ciudad esto mediante un enfoque cuantitativo.

Palabras claves: economía- crisis fronteriza- empresa manufacturera- frontera Colombo venezolana.

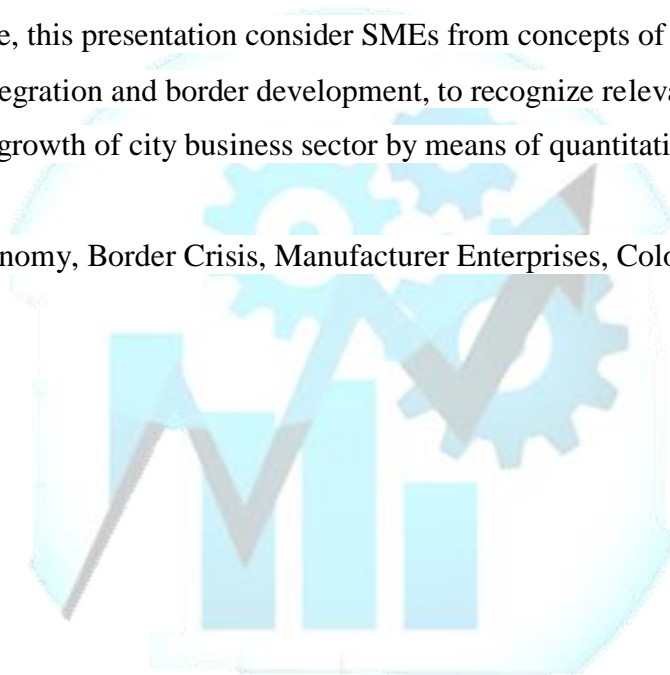
⁷⁶ Administrador de Empresas y Magister en Gerencia de Empresas de la Universidad Nacional Experimental del Táchira. Docente- investigador del grupo: GEDES. Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Cúcuta (Colombia): Dirección avenida Gran Colombia # 12E-96 barrio Colsag. PBX: (057) 5776655. Correo electrónico: luisaugustofs@ufps.edu.co

Abstract

The present investigation proposal, set out to diagnose the economical impact in the SMEs of the manufactural sector, located in Cucuta, as a consequence of the border closure between Colombia and Venezuela. In order to know the SMEs current situation, identify their economic characteristics and behavior of economic factors that visualize the reality of Cucuta and SMEs and behavior in the face of border crisis.

Within this frame, this presentation consider SMEs from concepts of different authors in relation to integration and border development, to recognize relevant aspects and analyze socioeconomic growth of city business sector by means of quantitative approach.

Key words: Economy, Border Crisis, Manufacturer Enterprises, Colombia-Venezuela Border"



Análisis de la legalidad y aspectos contables de las empresas del sector comercial de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Analysis of the legality and accounting aspects of companies in the commercial sector of the city of Ocaña, Norte de Santander.

Wilder Quintero Quintero⁷⁷

Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, Colombia.

Investigación en curso

Eje temático: Integración Económico y Social

Resumen

En las organizaciones se reconoce la importancia de la información contable y financiera a nivel nacional e internacional, gracias a que frecuentemente se firman acuerdos de integración económica entre diferentes naciones, especialmente los derivados de la Organización Mundial del Comercio, con la banca multilateral y la nueva arquitectura financiera internacional, para la cual se hace necesario la aplicación de los estándares internacionales de contabilidad, que permita operar en cualquier parte del mundo, generando información financiera homogénea y globalizada de las transacciones económicas que realizan; en cuanto a los lineamientos o procesos legales, son particulares de cada nación y no aplica a nivel global, razón por la cual las organizaciones deben adaptarse a estos requerimientos que son propios de cada país, teniendo en cuenta que se establecen los tributos que difieren según las actividades comerciales establecidas en cada economía del mundo.

⁷⁷ Contador Público, Universidad Cooperativa de Colombia. Magister en Administración de Organizaciones, Universidad Abierta y a Distancia. Docente- investigador del grupo: GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Ocaña (Colombia): Dirección Calle 7 No. 9-40, PBX: 5690088. Correo electrónico institucional: wquinteroq@ufpso.edu.co


De acuerdo a lo planteado anteriormente, en las organizaciones independientemente de su razón social y tamaño, las decisiones se basan principalmente en la información contable y financiera, es por esto que la contabilidad se convierte en una herramienta empresarial, permitiendo así conocer la realidad económica de las empresas. Los desafíos de la internacionalización de la economía hacen que los procesos contables también sean globales permitiendo de esta manera la uniformidad en dicha información contable. Palabras claves: Caracterización, procesos, legal, contable, tributario, organizaciones

Abstract

Organizations recognize the importance of accounting and financial information at the national and international levels, as agreements of economic integration between different nations, especially those derived from the World Trade Organization, with multilateral banking and the new international financial architecture, for which it is necessary to apply international accounting standards, which allows operating in any part of the world, generating homogenous and globalized financial information of the economic transactions they carry out; in relation to the guidelines or legal processes, are particular to each nation and does not apply globally, which is why organizations must adapt to these requirements that are specific to each country, taking into account that taxes are set differing according to the established commercial activities in every economy of the world.

According to the above, in organizations regardless of their corporate name and size, decisions are mainly based on accounting and financial information, which is why accounting becomes a business tool, thus allowing us to know the economic reality of the companies. The challenges of the internationalization of the economy make accounting processes also global, thus allowing uniformity in accounting information.

Key words: Characterization, processes, legal, accounting, tax, organizations



PONENCIAS EJE DE PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Gestión de la liquidez en la generación de valor de las empresas de cerámica de Cúcuta

Management of liquidity in the generation of value of companies of Cúcuta cerámica

Naydu Judith Jácome Castilla⁷⁸, Magda Zarela Sepúlveda Angarita⁷⁹, Jhon Antuny Pabón León⁸⁰

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

**Investigación en Curso
Eje Temático. Perspectiva Empresarial**

Resumen

El presente estudio es el resultado de un proyecto de investigación cuya finalidad, fue analizar los índices de liquidez y el flujo de caja libre como método de valoración de las empresas de cerámica de Cúcuta, siendo el sector cerámico en Norte de Santander uno de los productores de mayores ingresos en términos de Producto Interno Bruto y de generación de empleo en el departamento.

Desde la perspectiva de la generación de valor, se revisaron las cifras de los estados financieros, analizando el comportamiento, de las cuentas por cobrar, los

⁷⁸ Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador del Grupo GEDES. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia): Av. Gran Colombia 12e-96 Colsag, PBX:5776655. Email: naydujudithjc@ufps.edu.co

⁷⁹ Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador del Grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia): Av. Gran Colombia 12e-96 Colsag PBX:5776655. Email: magdazarelasa@ufps.edu.co

⁸⁰ Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador del Grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia): Av. Gran Colombia 12e-96 Colsag PBX:5776655. Email: jhonantuny@ufps.edu.co

inventarios, y como estas influyeron en el flujo de caja libre de las empresas de cerámica de Cúcuta.

Se realizó una investigación descriptiva, correlacional. Se tomó como muestra intencional la Empresa Cerámica Italia por ser la organización de fabricación de productos minerales no metálicos que genera mayores ingresos en el departamento. Se identificaron los indicadores financieros más relevantes desde el punto de vista de la generación de valor presentes en la estructura financiera y se realizó un análisis de correlación de variables para determinar la relación de dependencia entre las cuentas por cobrar, los inventarios, y el flujo de caja libre, determinando así el impacto en la generación de valor.

Palabras Claves: Cuentas por cobrar, inventarios, flujo de caja libre y liquidez.

Abstract

The present study is the result of a research project whose purpose was the analysis of liquidity and free cash flow as a method of valuation of ceramic companies in Cúcuta, the ceramic sector in Norte de Santander being one of the producers Of higher income in terms of Gross Domestic Product and employment generation in the department.

From the perspective of generating value, the financial statement figures were reviewed, analyzing the behavior of accounts receivable, inventories, and how they influenced the free cash flow of Cúcuta ceramic companies.

A descriptive, correlational research was carried out. The Ceramic Company Italia was taken as an intentional sample because it is the organization of manufacturing of nonmetallic mineral products that generates greater income in the department. The most relevant financial indicators were identified from the point of view of the generation of value present in the financial structure and a correlation analysis of variables was performed to determine the dependency ratio between accounts receivable, inventories, and the flow of Free cash, thus determining the impact on the generation of value

Keywords: Accounts receivable, inventories, free cash flow and liquidity.

Estudio del Subsector turismo en la Región Sabana centro departamento de Cundinamarca

Study of the tourism subsector in the Sabana Region center department of Cundinamarca

Luis Fernando Chaparro Rosas⁸¹

Universidad de Cundinamarca. Sede Chía. Chía. Colombia.

Investigación terminada.

Eje temático. Perspectiva empresarial.

Resumen

Las Pymes representan el 96.4% de las empresas en Colombia, siendo entes generadores de empleo en las regiones, constituyéndose estas en un punto clave de análisis en el desarrollo de esta investigación que se concentra en el desarrollo del turismo para la gestión del emprendimiento. Así mismo, la región Sabana Centro de Colombia cuenta con un gran potencial turístico de gran valor paisajístico, gastronómico y arquitectónico. Por tanto, este proyecto propone identificar las características socioeconómicas que posee la industria turística de la región con el propósito de identificar su capacidad de respuesta a los requerimientos de la demanda por servicios turísticos. Para tal fin con el análisis del sector, actividades y procesos se establecerán las variables de acción en términos de gestión desde la revisión de literatura soportadas en el proceso metodológico. Es importante abordar el tema desde la gestión del emprendimiento y la innovación dado que son dos factores importantes para desarrollar productos y servicios que impacten el mercado y permitan el desarrollo económico, social, crecimiento y sostenibilidad de las pymes de la región.

Palabras clave: Marketing emprendimiento Ecosistema

⁸¹ Luis Fernando chaparro Rosas. Administrador de empresas. Magister en Administración, Magister en Mercadeo. Docente-investigador Universidad de Cundinamarca de Colombia

Abstract

The SMEs represent 96.4% of the companies in Colombia, being entities generating employment in the regions, being these a key point of analysis in the development of this research that focuses on the development of tourism for the management of the enterprise. Likewise, the Sabana Centro region of Colombia has a great tourism potential of great scenic, gastronomic and architectural value. Therefore, this project proposes to identify the socioeconomic characteristics that the tourism industry of the region has in order to identify its capacity to respond to the requirements of the demand for tourism services. To this end with the analysis of the sector, activities and processes will be established the action variables in terms of management from the literature review supported in the methodological process. It is important to address the issue from the management of entrepreneurship and innovation since they are two important factors to develop products and services that impact the market and allow the economic, social, growth and sustainability of SMEs in the region.

Keywords: Marketing Entrepreneurship ecosystem



Factores que afectan la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas en la ciudad de Bucaramanga- Santander-Colombia.

Factors affecting the sustainability and growth of companies in the city of Bucaramanga- Santander-Colombia.

Jorge Bravo Geney⁸²

Investigación terminada.

Eje de perspectiva empresarial.

Resumen.

La globalización es un concepto que abre las puertas de nuevos mercados y por tanto implica estar preparado para brindar a los clientes externos, las condiciones necesarias para satisfacer sus necesidades más allá de las expectativas que tengan. Esto implica que los objetivos específicos de permanencia y crecimiento se hacen cada vez más difíciles de alcanzar, si no se cuenta con los elementos que garanticen una sana competencia. La innovación y la tecnología, se convierten entonces en ingredientes indispensables para ofrecer productos o servicios de alta calidad, con mínimos costos y en condiciones de eficiencia, eficacia y oportunidad.

Para lograr los objetivos propuestos, se trabajó con una muestra representativa de la población de pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bucaramanga, con el fin

⁸² Contador Público UNISINÚ. Candidato a Doctor en Educación, Universidad de Baja California, México. Docente-investigador del grupo GECAC, UNICIENCIA Bucaramanga, PBX.6306060 Ext. 1053. jorge.bravo@unicienciabga.edu.co

de identificar las necesidades que padecen las empresas de la región en materia financiera que afectan el crecimiento y sostenibilidad de las mismas a largo plazo en los cinco principales sectores económicos, identificados de acuerdo con información suministrada por la Cámara de Comercio de la ciudad.

Palabras claves:

Competencias financieras, Pymes, sectores económicos, sostenibilidad, generación de valor.

Abstract.

Globalization is a concept that opens the door to new markets and therefore implies being prepared to provide external customers with the necessary conditions to meet their needs beyond the expectations they have. This implies that the specific objectives of permanence and growth become increasingly difficult to reach, without the elements that guarantee healthy competition. Innovation and technology, then, become indispensable ingredients to offer products or services of high quality, with minimum costs and in conditions of efficiency, effectiveness and opportunity.

In order to achieve the proposed objectives, a representative sample of the population of small and medium-sized enterprises of the city of Bucaramanga was used to identify the needs of the region's companies in financial matters that affect the growth and sustainability of The same in the long term in the five main economic sectors, identified according to information provided by the city's Chamber of Commerce.

Keywords:

Financial skills, SMEs, economic sectors, sustainability, value creation.

Costos ABC para la producción de leche, carne y pie de cría de caprinos en el Departamento de Santander.

ABC costs for the production of milk, meat and foot of caprine breeding in the Department of Santander.

Diana Astrid Buitrago Núñez⁸³

Universidad Santo Tomás, Colombia.

Propuesta de Investigación

Eje Temático. Perspectiva Empresarial

RESUMEN

Santander es uno de los departamentos pioneros en la caprinocultura, motivo por el cual es necesario abordar desde la academia problemáticas como el desconocimiento de los costos de producción de carne, leche y pie de cría en caprinos con base en un modelo de costos que permita al caprinocultor analizar, seleccionar y costear las labores culturales pertinentes y los recursos consumidos necesarios para dicha explotación. De acuerdo a lo anterior se propone Diseñar un modelo de Costos ABC para la producción de leche, carne y pie de cría de caprinos en el Departamento de Santander, teniendo como objetivos específicos caracterizar socioeconómicamente los caprinocultores, determinar actividades, recursos y drivers para la producción de leche, carne y pie de cría en caprinos y calcular precio de costo y de venta para la producción de leche, carne y pie de cría en caprinos. Lo anterior responderá a una investigación descriptiva, con recolección de datos mixta mediante muestreo por conveniencia en una organización de economía solidaria de caprinocultores del departamento de Santander. Con la investigación se espera conocer el

⁸³ Administrador de Empresas Agropecuarias, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Magíster en Administración Económica y Financiera, Universidad Tecnológica de Pereira. Docente investigador del grupo: Economía social y desarrollo empresarial. Universidad Santo Tomás. Colombia: Carrera 27 # 180 – 395 Autopista Floridablanca, Santander. PBX: (57 – 7) 6 800 801. diana.buitrago@ustabuca.edu.co.

precio de costo real y la fijación de un precio de venta justo para el caprinocultor y asequible para el consumidor de producción de leche, carne y pie de cría mediante un modelo de costos ABC.

Palabras claves: Costos ABC, caprinocultura, actividades, recursos, leche, carne.

ABSTRACT

Santander is one of the pioneer departments in goat breeding, which is why it is necessary to address issues such as the ignorance of the costs of meat, milk and breeding stock in goats based on a cost model that allows the Caprinocultor to analyze, select and pay for the relevant cultural work and the resources consumed necessary for such exploitation. According to the above, it is proposed to design an ABC Costs model for the production of milk, meat and goat's breeding stock in the Department of Santander, with the specific objectives of characterizing the caprinocultores socioeconomically, determining activities, resources and drivers for production Of milk, meat and foot of breeding in goats and to calculate price of cost and of sale for the production of milk, meat and foot of breeding in goats. The above will respond to a descriptive investigation, with mixed data collection by means of convenience sampling in an organization of solidary economy of caprinocultores of the department of Santander. The expected results are mainly to know the price of real cost and the fixing of a fair sale price for the caprinocultor and accessible to the consumer making use of an ABC cost management model.

Keywords: ABC Costs, goat breeding, activities, resources, milk, meat.

Influencia de los postulados de Taylor y Fayol en el desarrollo de las técnicas modernas de administración

Influence of Taylor and Fayol postulates on the development of modern management techniques

Sergio Manuel Guerrero Agámez⁸⁴, Javier Darío Canabal Guzmán⁸⁵, Helmer Muñoz Hernández⁸⁶

Universidad del Sinú, campus Elías Bechara Zainúm de la ciudad de Montería,
Colombia

**Investigación terminada
Eje Temático. Perspectiva empresarial**

Resumen

Los principios administrativos planteados por Taylor y Fayol, a pesar de haberse postulado hace más de sesenta años, son tan representativos que aún prevalecen y se mantienen vigentes hasta el punto que las organizaciones modernas indistintamente de la actividad que desarrollen, aplican los principios como una regla que les permite poner en marcha los objetivos y metas planteadas procurando por el mejoramiento continuo, la gestión y el aseguramiento de la calidad enmarcados en un ciclo consistente en planear, organizar, integrar, dirigir y controlar y en el mejor de los casos aplicar reingeniería de procesos. Es así que para estudios financieros y más específicamente en materia de presupuestación, Frederick Taylor sigue ocupando posiciones privilegiadas en aplicación de

84 Administrador de Empresas, candidato a Especialista en Alta Gerencia. universidad del Sinú de la ciudad de Montería, campus Elías Bechara Zainúm, carrera 1w calle 38, barrio juan XXIII, PBX: (4)7840340, correo electrónico institucional: sergiomanuelagamez@hotmail.com

85 Administrador de empresas, corporación universitaria de la costa. Doctor en ciencias de la educación, universidad metropolitana de educación, ciencia y tecnología. Docente investigador del grupo “Equipo interdisciplinario de investigación CUS”, universidad del Sinú de la ciudad de Montería, campus Elías Bechara Zainúm, carrera 1w calle 38, barrio juan XXIII, PBX: (4)7840340, correo electrónico institucional: javiercanabal@unnisinu.edu.co.

86 Ingeniero de sistemas, universidad del Sinú, Elías Bechara Zainúm. Doctor en gerencia, Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Docente investigador del grupo “Equipo interdisciplinario de investigación CUS”, universidad del Sinú de la ciudad de Montería, campus Elías Bechara Zainúm, carrera 1w calle 38, barrio juan XXIII, PBX: (4)7840340, correo electrónico institucional: helmerhernandez@unnisinu.edu.co.

planes maestros para estimativos de costo de mano de obra directa e indirecta a través de su teoría de tiempos y movimiento desde 1881. Así mismo Henri Fayol fue el que mayor influencia teórica ejerció sobre la perspectiva clásica ya que sus propuestas se convirtieron en doctrinas, principios y teorías que hoy en día son bases para la realización de un excelente desempeño administrativo. Estamos pues frente a dos grandes personajes que han marcado la teoría administrativa y que han creado grandes aportaciones a la misma, Taylor a través de las tareas y Fayol a través de la estructura organizacional.

Palabras Claves: Planear, Organizar, Integrar, Dirigir, Controlar, Mejoramiento Continuo.

Abstract.

The administrative principles posed by Taylor and Fayol, despite being postulated more than sixty years ago, are so representative that they still prevail and are still in force to the extent that modern organizations, regardless of the activity they develop, apply the principles as a rule Which allows them to implement the objectives and goals set for continuous improvement, management and quality assurance in a cycle consisting of planning, organizing, integrating, directing and controlling and at best apply reengineering of Processes. Thus, for financial studies and more specifically on budgeting, Frederick Taylor continues to occupy privileged positions in the application of master plans for estimates of direct and indirect labor costs through his theory of times and movement since 1881. Likewise Henri Fayol was the one who had the greatest theoretical influence on the classical perspective since his proposals became doctrines, principles and theories that today are bases for the accomplishment of an excellent administrative performance. We are thus in front of two great characters who have marked the administrative theory and who have created great contributions to it, Taylor through the tasks and Fayol through the organizational structure.

Key Words: Planning, Organizing, Integrating, Directing, Controlling, Continuous Improvement.

La investigación empírica sobre acoso laboral en Latinoamérica: Una mirada a las organizaciones públicas

Empirical research on workplace harassment in Latin America: A look at public organizations

**Claudia del Pilar Quintero Prado⁸⁷, José Gregorio Arévalo Ascanio⁸⁸, Ramón
Armando Bayona Trillos⁸⁹**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Investigación en curso
Eje de Perspectiva empresarial**

Resumen

La presente ponencia muestra un examen de los datos obtenidos en la revisión bibliográfica sobre acoso laboral en organizaciones públicas de Latinoamérica, enmarcado en el proyecto “El fenómeno del acoso laboral en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña”. Para su construcción se efectuó una revisión encaminada al análisis de los avances científicos literarios sobre acoso laboral en organizaciones públicas. En cuanto a la metodología empleada, se partió de un proceso estructurado de revisión bibliográfica

⁸⁷ cpquinterop@ufpso.edu.co, Administradora de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Especialista en Gestión Pública Universidad Nacional a Distancia (Colombia), Estudiante de Maestría en Administración Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

⁸⁸ jgarevaloa@ufpso.edu.co, Administrador de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Magíster en Administración de Empresas Universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

⁸⁹ rabayonat@ufpso.edu.co, Administrador de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Magister en Administración, Universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia), Grupo de Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

que incorporó tres fases: a) identificación de la bibliografía de más alto impacto; b) generación de áreas temáticas y c) la interrelación en los documentos hallados. Dentro de los resultados se debe indicar que se encontraron 17 investigaciones empíricas que se relacionaban de forma directa con las categorías planteadas. Con base en lo hallado, se concluye que la mayoría de los avances científicos en Latinoamérica se ubican en países tales como: México, España, Colombia, Venezuela y Argentina.

Palabras Clave: Acoso laboral, organizaciones públicas, mobbing y acoso psicológico

Summary

This paper presents an analysis of the data obtained in the bibliographic review on workplace harassment in public organizations in Latin America, part of the project "The phenomenon of workplace harassment at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña". For its construction, a review was carried out to analyze the scientific literary advances on workplace harassment in public organizations. As for the methodology used, it was based on a structured process of bibliographic revision that incorporated three phases: a) identification of the bibliography of highest impact; B) generation of thematic areas and c) the interrelation in the documents found. The results indicate that 17 empirical investigations were found that were directly related to the categories proposed. Based on the findings, it is concluded that the majority of scientific advances in Latin America are located in countries such as Mexico, Spain, Colombia, Venezuela and Argentina.

Keywords: Labor harassment, public organizations, mobbing and psychological harassment

El proceso de toma de decisiones. Un acercamiento teórico. The process of making decision. A theoretical approachment.

José de la Rosa Verjel Pérez⁹⁰

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Propuesta de
Investigación.**

Eje Temático. Perspectiva Empresarial.

Resumen

En esta ponencia derivada de una propuesta de investigación, se busca mostrar la información identificada más relevante sobre el proceso de toma de decisiones, dentro del desarrollo del estado del arte de la investigación denominada “Aproximación al proceso de toma de decisiones en los gerentes de las empresas de transporte urbano de pasajeros de Ocaña, Norte de Santander.”

Se empezara por considerar su impacto en la posibilidad de generar bienestar social, más aun por ser organizaciones que involucran a personas en los distintos roles en sus fases de planeación, producción y distribución del servicio. Y cuando al lado de ello, la actividad económica que se involucra goza de una importante participación en el desarrollo de la economía local, lo que la convierte en una de las alternativas de solución directa para temas de desempleo, recesión, movilidad y crecimiento.

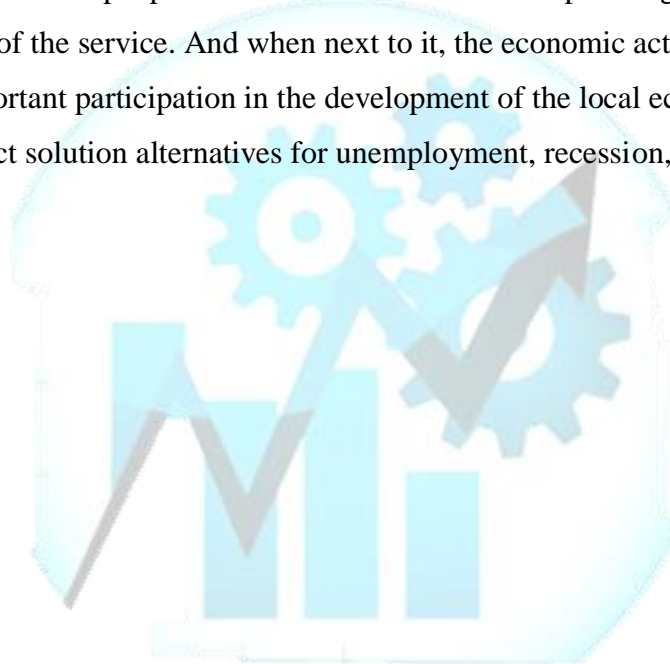
Palabras claves. Toma de Decisiones, Servicios, Organizaciones y Gerentes.

⁹⁰ C.C 88.287.255 de Abrego, Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialista en Desarrollo Empresarial. Universidad Santo Tomas, Magíster en Administración (En formación) Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, jrvergelp@ufpso.edu.co

Abstract

In this paper derived from a research proposal, it seeks to show the most relevant information about the decision-making process, within the development of the state of the art of research called "Approach to the decision-making process in the managers of the urban passenger transport companies of Ocaña, Norte de Santander."

It will begin by considering its impact on the possibility of generating social welfare, more so as organizations that involve people in the different roles in their planning, production and distribution phases of the service. And when next to it, the economic activity that is involved enjoys an important participation in the development of the local economy, which makes it one of the direct solution alternatives for unemployment, recession, mobility and growth.



Factores que influyen en las dimensiones de la responsabilidad social empresarial

Factors influencing the dimensions of corporate social responsibility

Marta Milena Peñaranda Peñaranda⁹¹, Omaira Manzano Durán⁹², Yolanda González Castro⁹³

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Investigación Terminada
Eje Temático: Perspectiva empresarial

Resumen

La presente investigación con enfoque cuantitativo identifica y analiza las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial acorde a las normas ISO 26000 (2009), para lo cual se construyó un instrumento tipo cuestionario que permitió medir el cumplimiento de dichas prácticas en las empresas del sector servicios de la ciudad de Ocaña. Para el análisis estadístico de los datos se empleó el software SPSS y los resultados muestran que las empresas centran su mayor compromiso en la dimensión de Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores, gobernanza y derechos humanos.

⁹¹ CC. 37.322.591 de Ocaña, Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, Ufpso vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3213522287, mmpenarandap@ufpso.edu.co, Ocaña N de S, Docente asistente. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

⁹² CC. 37.323.685, Magister en Administración de Empresas,, Doctora(c) en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede Ocaña, Docente Asistente, Cel 3167442954 omaira.manzano@unad.edu.co Universidad Nacional Abierta y a Distancia

⁹³ CC. 60.251.912, Administradora de Empresas. Magister en Recursos humanos y gestión del conocimiento, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede Pamplona, Docente Asistente, Cel 3174323093, Yolanda.gonzalez@unad.edu.co Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Así mismo, se pudo determinar que las prácticas de responsabilidad social empresarial en las empresas están influenciadas por el tamaño de las mismas, es decir en las empresas grandes se observa el cumplimiento de las dimensiones como lo concibe la norma, mientras que en las pequeñas impera un alto grado de informalidad en los procesos. Por otro lado, se pudo evidenciar en el análisis de varianza realizado que el factor nivel de formación del gerente tiene un impacto positivo en las dimensiones gobernanza en la organización, prácticas laborales, participación activa y desarrollo de la comunidad, asunto de consumidores y derechos humanos.

Palabras Claves: Responsabilidad social, dimensiones, nivel de formación, factores

Abstract

The present research with a quantitative approach identifies and analyzes the dimensions of Corporate Social Responsibility according to the ISO 26000 (2009) standards, for which a questionnaire type instrument was constructed that allowed to measure the compliance of these practices in the companies of the services sector of The city of Ocaña. For the statistical analysis of the data, the SPSS software was used and the results show that the companies focus their greatest commitment in the dimension of Fair operating practices, consumer affairs, governance and human rights.

Likewise, it was possible to determine that the practices of corporate social responsibility in companies are influenced by their size, that is to say, in large companies, compliance with the dimensions is observed, as in the case of small companies A high degree of informality in the processes. On the other hand, it was possible to show in the analysis of variance that the level of training of the manager has a positive impact on the dimensions of governance in the organization, labor practices, active participation and community development, consumer issues and human rights.

Key Words: Social responsibility, dimensions, level of education, factors.

Análisis de la gestión administrativa en los clubes de fútbol de la liga Santander en la ciudad de Bucaramanga, departamento de Santander, Colombia.

Analysis of administrative management in the football clubs of the Santander league in the city of Bucaramanga, department of Santander, Colombia.

Diego Alexander Ramírez Mercado, Mariana Medina Posada
Universidad Santo Tomas, Seccional Bucaramanga, Colombia.

Investigación en curso
Eje de Perspectiva empresarial

Resumen

Es importante la administración en el campo deportivo ya que actualmente existen numerosos clubes de futbol en el departamento de Santander, y además como se sabe a nivel internacional y nacional han existido problemáticas alrededor de la gestión administrativa de dichas organizaciones como es el caso de la DIMAYOR. De acuerdo a lo anterior, esta investigación tiene como fin analizar la gestión administrativa en los clubes de fútbol de la liga Santandereana en la ciudad de Bucaramanga, departamento de Santander, Colombia, a través de la caracterización de los clubes de futbol de la ciudad de Bucaramanga, la definición de aspectos administrativos relevantes como: figura jurídica, estructura organizacional, cargos y funciones, luego se propone conocer sobre los procesos y procedimientos en los clubes deportivos, para finalmente identificar en los clubes de futbol los mecanismos para la consecución y administración de recursos: materiales, económicos y humanos.

La investigación es descriptiva, se utilizara recolección de datos Mixta, cuantitativa porque se diseñará y aplicarán encuestas dirigidas a los distintos clubes de la liga Santandereana, cualitativa porque se indagara sobre los aspectos generales de los clubes de futbol, Administración deportiva, y gestión administrativa, por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Palabras Claves: Gestión, deporte, futbol, clubes, Administración

Abstrac

It is important the administration in the sports field since there are currently many football clubs in the department of Santander, and also as it is known at the international and national level there have been problems around the administrative management of such organizations as is the case of the DIMAYOR . According to the above, this research aims to analyze the administrative management in the football clubs of the Santandereana league in the city of Bucaramanga, department of Santander, Colombia, through the characterization of the soccer clubs of the city of Bucaramanga, the definition of relevant administrative aspects such as: legal figure, organizational structure, positions and functions, then proposes to know about the processes and procedures in sports clubs, to finally identify in football clubs the mechanisms for the achievement and administration of Resources: material, economic and human.

The research is descriptive, it will be used data collection Mixed, quantitative because it will be designed and applied surveys directed to the different clubs of the Santandereana League, qualitative because it inquired about the general aspects of football clubs, sports administration, and administrative management, By means of non-probabilistic sampling for convenience.

Capacidad directiva de toma de decisiones soportada en las nuevas tecnologías en las MIPYMES de Ocaña, norte de Santander

Management capacity of decision making supported in the new technologies in the MIPYMES of Ocaña, North of Santander

Adriana Mosquera Carrascal⁹⁴, Mónica Trigos Rodríguez⁹⁵, Leonardo Arévalo Sánchez⁹⁶

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Investigación en curso
Eje Temático. Prospectiva Empresarial**

⁹⁴ C.C 37.331.443 de Ocaña, Cel. 317-4104821, Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias, Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
amosquerac@ufpso.edu.co

⁹⁵ C.C 37.332.393 de Ocaña, Cel. 322-7015726, Licenciado en Matemáticas y Computación. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialista en Informática Educativa. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Magister en Práctica Pedagógica. Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
mtrigosr@ufpso.edu.co

96 C.C 91.488.539 de Bucaramanga, Cel. 300-4253957, Ingeniero de Sistemas. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Especialista en Gerencia de Empresas. Universidad de Santander UDES, Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, larevalos@ufpso.edu.co

Resumen

Las Mipymes de Ocaña son lideradas por empresarios que con su accionar contribuyen al mejoramiento de la economía; la investigación pretende identificar entre otras, la capacidad directiva de toma de decisiones en las Mipymes de Ocaña

Uno de los objetivos específicos de la investigación es la identificación de la capacidad de toma de decisiones de los empresarios de las Mipymes de Ocaña, se fundamenta teóricamente en los resultados e investigaciones que expertos han realizado en el tema.

La metodología, describe la utilización de la investigación descriptiva, debido a que “trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones” (Rivas, 1995), es así como la presente investigación descriptiva que permite conocer la capacidad de toma de decisiones de los gerentes Mipymes de Ocaña.

El resultado más importante que se obtiene es la caracterización de la capacidad directiva de toma de decisiones en los empresarios Mipymes de Ocaña, con lo cual se puede proceder a establecer estrategias que permitan el fortalecimiento y/o adquisición de competencias empresariales en este tipo de organizaciones para el mejoramiento continuo en la competitividad de la misma, derivado de la mejor toma de decisiones, como aporte fundamental de la UFPSO.

Palabras claves: Capacidad, directiva, toma de decisiones, mejoramiento continuo, Mipymes, empresarios.

Abstract

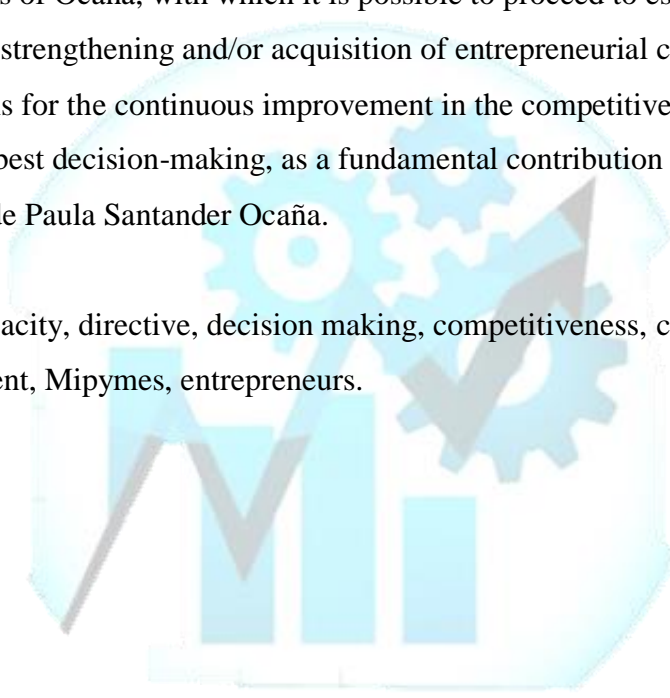
Ocaña's mipymes are led by entrepreneurs who, through their actions, contribute to the improvement of the economy; the research aims to identify, among others, decision making capacity in the Mipymes of Ocaña.

One of the specific objectives of the research, which is the identification of the decision making capacity of the entrepreneurs of the Mipymes in Ocaña, is theoretically based on the results and research that experts have done on the subject.

The methodology describes the use of descriptive research, because "it tries to obtain information about the phenomenon or process, to describe its implications" (Rivas, 1995), is like the present descriptive research that allows to know the capacity of decision making of the managers Mipymes of Ocaña. From the statistical analysis carried out, it is possible to establish the characterization of this capacity that the managers of the Mipymes have, which contributes to the economic development of Ocaña and its region.

The most important result is the characterization of managerial decision making capacity in entrepreneurs of Ocaña, with which it is possible to proceed to establish strategies that allow the strengthening and/or acquisition of entrepreneurial competences in this type of organizations for the continuous improvement in the competitiveness of the same, derived from the best decision-making, as a fundamental contribution of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Keywords: Capacity, directive, decision making, competitiveness, continuous improvement, Mipymes, entrepreneurs.



La responsabilidad social: Análisis de la dimensión Prácticas Laborales bajo el enfoque de ISO 26000

Social responsibility: analysis of the Work Practices dimension under the ISO 26000 approach

**Magda Mildreth Rodríguez Castilla.⁹⁷, Hever Augusto Páez Quintana.⁹⁸, Álvaro
Enrique Suarez Quiñonez.⁹⁹**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Investigación Terminada
Eje Temático: Perspectiva empresarial**

Resumen

La ciudad de Ocaña, es uno de los municipios económicos más importantes del departamento Norte de Santander, su economía la consolida principalmente el sector comercio y el sector Servicios, donde según el Censo Empresarial realizado por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y la Cámara de Comercio, existen 3.358 establecimientos de comercio, de los cuales el 22,8% desarrollan actividades de Servicios (Arévalo, Pacheco & Peñaranda, 2010).

Ante la importancia que representa el sector Servicios para el desarrollo económico de la ciudad de Ocaña, en la presente investigación se identifica y analiza la medición del

⁹⁷ Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, Investigadora del grupo GIDSE, Ufpsy vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3176814266, mmrodriguez@ufpsy.edu.co, Ocaña N de S, Docente Tiempo Completo. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

⁹⁸ Comunicador Social. Magister en Tecnología Educativa y Medios Innovadores, Investigador del grupo GIFEA, Ufpsy vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3202274655, hapaezq@ufpsy.edu.co, Ocaña N de S, Docente Tiempo Completo. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

⁹⁹ Especialista en Proyectos, Ufpsy vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3002061508, aesuaresq@ufpsy.edu.co, Ocaña N de S, Docente de Cátedra. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

cumplimiento de las prácticas de Responsabilidad Social que ha tenido dicho sector en la dimensión Prácticas Laborales acorde a las normas ISO 26000.

Los resultados demuestran que frente a las prácticas laborales, las empresas de servicios reflejan un alto grado de informalidad, gran parte de las mismas no tienen formalizados los contratos de trabajo, la capacitación al personal no es vista como una inversión sino como un gasto y muy poco se preocupan por su implementación. De igual manera poco se hace para escuchar e incentivar al empleado, son pocas las empresas que cuenta con programas estructurados de promoción e incentivos al personal, evidenciando que del tamaño de la empresa depende la implementación o no de dichos programas.

Palabras Claves: Responsabilidad social, Prácticas Laborales, ISO 26000, Sector Servicios.

Abstract

The city of Ocaña, is one of the most important economic municipalities of the North department of Santander, its economy is consolidated mainly the commerce sector and the Services sector, where according to the Business Census realized by the University Francisco de Paula Santander Ocaña and the Chamber of Commerce, there are 3,358 establishments Of commerce, of which 22.8% develop Services activities (Arévalo, Pacheco & Peñaranda, 2010).

Given the importance of the Services sector for the economic development of the city of Ocaña, the present investigation identifies and analyzes the measurement of compliance with the Social Responsibility practices that the sector has had in the Labor Practices dimension according to the norms ISO 26000.

The results show that, in the face of labor practices, service companies reflect a high degree of informality, many of them do not have formalized employment contracts, staff training is not seen as an investment but as an expense and very little concern for its implementation. Similarly, there is little that is done to listen and encourage the employee, few companies

have structured programs of promotion and incentives to staff, showing that the size of the company depends on the implementation or not of such programs.

Key Words: Social Responsibility, Labor Practices, ISO 26000, Services Sector.



Los costos de producción, a partir de las NIIF y su efecto en la toma de decisiones de la Pyme industrial en el Departamento de Risaralda

The costs of production from NIIF and its effect on decision making of industrial Pyme in the Department of Risaralda

Gloria Stella Salazar Yepes

Docente e integrante del Grupo de Investigación en crecimiento económico y desarrollo de la Universidad Católica de Pereira, Colombia

**Propuesta de investigación
Eje Temático. Prospectiva Empresarial**

Resumen

Los cambios generados en los sistemas de información contable y de costos como consecuencias de la implementación de las NIIF, están generando efectos no sólo en las lógicas del manejo contable y financiero de las empresas, sino también en la contribución que estos elementos brindan en la toma de decisiones financieras y gerenciales. Surge la motivación de realizar un proyecto de investigación que permita dar cuenta de la forma como las empresas, a través del apoyo de sus contadores públicos y profesionales en el área financiera, han hecho lectura, interpretación y adaptación de las NIIF a los componentes de costos y de qué modo han respondido a los efectos generados ante este proceso. Con el propósito, en primer lugar de intentar esclarecer algunas lagunas aún existentes, alrededor de la implementación de las NIIF en los sistemas de costos de producción, en segundo lugar, contribuir a la teoría de costos, en especial en lo relacionados con el proceso productivo y otros aspectos teóricos propios a la naturaleza de la empresa industrial y en tercer lugar, generar alternativas de apropiación por parte del empresario, en el manejo

eficiente de los costos, ante los cambios que traerá consigo la adaptación de cada uno de sus elementos.

Palabras Calves: Normas internacionales de información financiera (NIIF), contabilidad de costos, costos de producción, decisiones financieras.

Abstract

The changes brought about in the systems of accounting information and of costs as a consequence of the implementation of NIIF, they are generating effects not only in the logic of the accounting and financial management of enterprises, but also in the contribution that these elements provide in financial and managerial decision-making. The motivation to carry out a research project that allows to realize the shape as companies emerges, through the support of their public and professional accountants in the financial area, they have read, interpretation and adaptation of NIIF to the costs and how components have responded to the effects generated by this process. For the purpose, first of all to try to clarify some still existing gaps around the implementation of NIIF in the costs of production systems, Secondly, contribute to the theory of costs related to the production process and other theoretical aspects to the nature of the industrial enterprise and thirdly, generate alternatives of appropriation by the employer, in the efficient management of costs, to the changes that will entail the adaptation of each of its elements

Key Word: International Financial Reporting Standards (IFRS), Cost accounting, production costs, financial decisions.

Propuesta para la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

Proposal for the creation of a musical organization in the city of Ocaña, North of Santander

Alexander Meneses Martínez

Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, Norte de Santander, Colombia.

**Propuesta de Investigación
Eje Temático. Perspectiva empresarial**

Resumen

Esta propuesta tiene como objetivo la creación de una organización musical en la ciudad de Ocaña, ya que actualmente la ciudad carece de una empresa dedicada a ofrecer diversos grupos musicales para cualquier tipo de evento social; A través de una investigación descriptiva y también mediante procesos estadísticos se lograra dimensionar la población objetivo de este proyecto.

Dentro de los resultados esperados, este proyecto dejara una sensación positiva ya que hay gran aceptación por parte de la comunidad para la apertura de la empresa mediante sondeos realizados y que también a nivel económico, administrativo, social y ambiental, es viable y atractivo para invertir.


Con lo anterior, y entrando en detalle sobre las teorías más apropiadas para la aplicación de este proyecto, se deberá tener en cuenta principalmente teorías como de la oferta, demanda, las 4 p del mercadeo, entre otras. Ante estos resultados esperados, se

puede observar que es alto y positivo este porcentaje de aceptación para los interesados en el proyecto.

Finalmente con la creación de la ORGANIZACIÓN MUSICAL ALEX MENESES se generara empleo y desarrollo en la ciudad de Ocaña; ya que contando con esta empresa innovadora, atraerá la inversión extranjera lo cual genera crecimiento económico en Ocaña.

Palabras clave. Agrupación musical, organización musical, oferta, estudio de mercados, estudio técnico, estudio administrativo y legal.

Abstract



This proposal aims at the creation of a musical organization in the city of Ocaña, as the city currently lacks a company dedicated to offering various musical groups for any type of social event; through descriptive research and also through statistical processes, the objective population of this project can be dimensioned.

Within the expected results, this project will leave a positive feeling since there is great acceptance by the community for the opening of the company through surveys carried out and also at economic, administrative, social and environmental level, it is feasible and attractive to invest.

With the above, and going into detail on the most appropriate theories for the application of this project, should mainly take into account theories such as supply, demand, 4 p of marketing, among others. Given these expected results, it can be observed that this percentage of acceptance for those interested in the project is high and positive.

Finally with the creation of the MUSICAL ORGANIZATION ALEX MENESES will generate employment and development in the city of Ocaña; since counting on this innovative company, will attract the foreign investment which generates economic growth in Ocaña.

Impacto económico del mototaxismo a los propietarios del transporte urbano de pasajeros en el municipio de San Gil.

Impact of mototaxismo on the owners of urban passenger transport in the municipality of san gil.

**Carlos Alonso Díaz Uribe¹⁰⁰, Jadeisy Cuervo Diaz¹⁰¹, Gina Paola Rojas Suarez¹⁰²,
Fredy Alexander Duran Marín¹⁰³, Nadia Soraya Gomez Garces¹⁰⁴**

Unisangil

**Investigación terminada
Eje Temático. Perspectiva empresarial.**

Resumen

El mototaxismo se ha venido desarrollando como una práctica de transporte público que comenzó en 1991 en la vereda La Cotorra, en cercanías de Montería, y de allí se extendió a gran parte del país, y se ha convertido en un problema social que en la actualidad tiene y tendrá repercusiones, si no se logra dar una pronta solución a esa grave situación que cada día se está incrementando más. Se convirtió en una seria competencia para el transporte público poniéndolo contra las cuerdas por cuenta de una persistente dificultad financiera ya que ha perdido demanda y con esto disminuyendo sus ingresos para operar, debido entre otras cosas, a la prestación de un servicio de bajo costo y “puerta a puerta” del mototaxismo.

¹⁰⁰ CC No: 88.278.843 de Ocaña., Economista Y Magister En Administración De Empresas; Fundación Universitaria De Sangil- Unisangil- Docente Tiempo Completo; Programa Administración De Empresas.

¹⁰¹ CC 1100951713 de San Gil , Administradora de Empresas, Semillero Origen, Unisangil.

¹⁰² CC1100956984 de San Gil, Administradora de Empresas, Semillero Origen, Unisangil.

¹⁰³ CC 91474374 de San Gil, Administrador de Empresas, Semillero Origen, Unisangil.

¹⁰⁴ CC 30016844 de Oiba, Administradora de Empresas, Semillero Origen, Unisangil.

En la primera parte de la investigación se toca el tema del mototaxi a nivel nacional. Se justifica porque es necesario estudiar el impacto económico del mototaxi en San Gil y se demuestra con cifras la magnitud de este fenómeno en los propietarios del transporte urbano de pasajeros.

En la segunda parte se da cumplimiento a los objetivos específicos y se socializa los instrumentos para la medición del impacto económico del mototaxi en los propietarios.

Palabras claves: Mototaxi, Impacto, Economía, Transporte.

Abstract

Mototaxism has been developing as a practice of public transport that began in 1991 in the village of La Cotorra, near Montería, and from there spread to much of the country, and has become a social problem that today Has and will have repercussions, if it is not possible to give an early solution to this serious situation that is increasing every day. It became a serious competition for public transport by placing it against the ropes because of a persistent financial difficulty because it has lost demand and with this decreasing its revenues to operate, due inter alia to the provision of a low cost service and "Door to door" of mototaxis.

In the first part of the research the subject of mototaxi is touched at national level. It is justified because it is necessary to study the economic impact of the mototaxi in San Gil and it demonstrates with figures the magnitude of this phenomenon in the owners of the urban transport of passengers.

In the second part, the specific objectives are fulfilled and the instruments for the measurement of the economic impact of mototaxis on owners are socialized.

Key words: Mototaxis, Impact, Economy, Transportation.

Evaluación de una Metodología para la planeación estratégica en una PYME del sector confección del Departamento de Antioquia: Estudio de caso

Evaluation of a methodology for strategic planning in a SME in the clothing sector of the Department of Antioquia: case study

Edwin Ciro Gallo¹⁰⁵, Olga Lucía Larrea Serna¹⁰⁶
Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín Colombia

Investigación en Curso
Eje Temático. Perspectiva empresarial

Resumen

La planeación estratégica como herramienta permite por medio de un estudio riguroso de la organización y de su micro y macro entorno encontrar estrategias efectivas direccionadas al cumplimiento de los objetivos corporativos, definiendo una estructura administrativa la cual fundamenta la organización y la consolida en el mercado en términos de productividad y competitividad. En el presente estudio se define las principales causas de la no implementación de la herramienta, así como también se realiza un tipo de estudio exploratorio que tiene como finalidad evaluar los efectos de la metodología “herramientas para la planeación estratégica en las microempresas” (Vallecilla, 2007), aplicada a una pyme del sector confección del departamento de Antioquia para verificar inicialmente qué

¹⁰⁵ Ingeniería de Producción, Instituto Tecnológico Metropolitano, Semillero de Investigación SIPRO: Herramientas para la Productividad del grupo de investigación: Calidad, Metrología y Producción. Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) de la ciudad de Medellín, Colombia. Dirección: Calle 73 No. 76A - 354, Vía al Volador. Tel: (+574) 440 51 00. Correo electrónico institucional: edwinciro111493@correo.itm.edu.co

¹⁰⁶ Ingeniera Industrial, Universidad de Antioquia, PhD Logistic and operations management, Universidad de Viena, Docente investigador del grupo: Calidad, Metrología y Producción. Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) de la ciudad de Medellín, Colombia. Dirección: Calle 73 No. 76A - 354, Vía al Volador. Tel: (+574) 440 51 00. Correo electrónico institucional: olgalarrea@itm.edu.co.

resultados se obtienen en la construcción de lineamientos estratégicos para la estructuración de la organización y el análisis de la situación actual y posteriormente definir las estrategias que dan solución a los objetivos proyectados. La aplicación de la metodología como herramienta de evaluación en la construcción de la planeación estratégica dará como resultado su validez.

Palabras Claves Planeación Estratégica, Evaluación metodológica, Enfoque estructural.

Abstract

Strategic planning is a rigorous study of the Organization and their micro and macro environment to find effective strategies routed to corporate objectives, defining an administrative structure which founded the Organization and consolidating it in the market in terms of productivity and competitiveness. This study defines the main causes of non-implementarían of strategic planning. It is an exploratory study, the goal is assess the effects of the methodology "tools for strategic planning in micro-enterprises" (Vallecilla, 2007), applied to sector SME in the clothing sector of the Department of Antioquia. The study verify which results in the construction of strategic guidelines for the structure of the Organization and analysis of the situation today and subsequently define strategies that give solution to the projected objectives. The application of the methodology will result in its validity.

Key Words Planning, Strategic, Methodology Evaluation, Structural focus.

La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva del desarrollo sostenible

Corporate social responsibility from the perspective of sustainable development

Jennifer Andrea Lemus Quintero¹⁰⁷, M.Sc. Fabián Alfredo Carrascal Delgado¹⁰⁸

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia

Investigación en curso

Eje Temático. Perspectiva Empresarial

Resumen

El siguiente documento tiene como objetivo comprender la Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva del desarrollo sostenible y contrastar su aplicación con la realidad actual en el sector empresarial la cual se caracteriza, entre otras cosas, por mejorar su imagen ante la sociedad, mantener un enfoque filantrópico de hace más de 40 años y llevar a cabo acciones cortoplacistas que para nada se relacionan con la ejecución de la actividad principal del negocio. La reflexión del tema es de tipo cualitativo y descriptivo, y el método utilizado es el deductivo. Como resultado de este trabajo de investigación, la Responsabilidad Social Empresarial debe hacer tanto de la empresa como de la sociedad actores sostenibles en el tiempo a través de mantener una actitud constante, acorde con su actividad económica, con visión integradora y no una aptitud meramente filantrópica y cortoplacista.

Palabras clave: RSE, sostenibilidad, filantropía, cortoplacista.

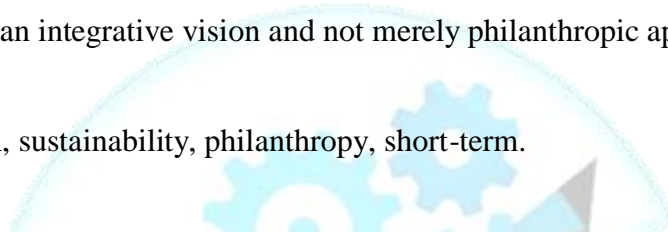
¹⁰⁷ Estudiante Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Semillero de investigación pedagogía empresarial, del grupo de investigación GIDSE, de la ciudad de Ocaña (Colombia): Vía Acolsure, sede Algodonal. PBX:(+57)(7)5690088. Correo electrónico institucional: jalemusq@ufpso.edu.co

¹⁰⁸ Químico, Ingeniero químico, Universidad Industrial de Santander. Magíster en Química, Universidad Industrial de Santander. Docente- investigador Universidad de Texas de la ciudad de Austin (Estados Unidos): Texas 78712. Correo electrónico institucional: facade1981@tamu.edu

Abstract

The following document aims to understand Corporate Social Responsibility from the perspective of sustainable development and contrast its application with the current reality in the business sector which is characterized, among other things, to improve an image, maintain the philanthropic approach of doing more Of 40 years and carry out short-term actions that are not related to the execution of their main activity. The reflection of the subject is qualitative and descriptive, and the method used is the deductive. As a result of this research work, Corporate Social Responsibility must make both the company and the society sustainable actors in time through maintaining a constant attitude, according to its economic activity, with an integrative vision and not merely philanthropic aptitude And short-term.

Keywords: CSR, sustainability, philanthropy, short-term.



Metodología Consultiva Para La Gestión Del Portafolio De Proyectos Estratégicos, A Partir Del Grado De Madurez De Las Ies Privadas En Bogotá¹⁰⁹

Consultative Methodology for the Management of the Strategic Projects Portfolio, from the Degree of Maturity of the Private Ies in Bogota

Luis Hernando Camargo Torres¹¹⁰

Corporación Universitaria Uniminuto - Posgrados

**Investigación en curso
Eje Temático. Perspectiva Empresarial**

Resumen

Este artículo nace de la propuesta de investigación, para obtener el título de Doctor en Proyectos, el tema central es la gestión de los proyectos que están presentes en la ruta estratégica de las Instituciones de Educación Superior – IES- y la intención de construir una metodología consultiva que permita mejorar los resultados en la gestión de proyectos. Parte la inquietud investigativa del postulado que no todas las IES tienen el mismo grado de madurez frente a la gestión de proyectos y ello implicará que se generen metodologías para implementar esquemas de gestión de proyectos que se adecuen a su realidad, buscando una mejor gestión de los mismos, lo que redundará de manera positiva en la implementación de la estrategia de este tipo de organizaciones. Ahora bien la connotación de portafolio y programa, implica que se anidan todos los proyectos que hacen parte de la ruta estratégica y como tal se deben gestionar eficientemente, pero con enfoque sistémico, es decir todos los

¹¹⁰ Profesional en Administración y Finanzas, Especializado en Gerencia Financiera, Máster en Dirección Financiera, MBA con enfoque en Finanzas Corporativas, cursando el Doctorado en Proyectos. Directivo en varias universidades en cargos como: Decano, Director de planeación, asesor en temas de Currículo y acreditación institucional. Directivo Financiero durante 15 Años en varias empresas. Docente a nivel de Pregrado y posgrados luhocam@hotmail.com

proyectos tienen incidencia en la gestión estratégica de la organización y sus resultados corporativos.

Palabras Claves: Proyectos, Gestión, Estrategia, Madurez Organizacional, Consultoría.

ABSTRACT

This article is born from the research proposal, to obtain the title of Doctor in Projects, the central theme is the management of the projects that are present in the strategic route of the Institutions of Higher Education - IES - and the intention to construct a methodology Consultative process to improve project management results. Part of the investigative concern of the postulate is that not all IES have the same degree of maturity in relation to project management and this will imply that methodologies are generated to implement project management schemes that are appropriate to their reality, seeking a better management of Which, in turn, positively reduces the implementation of the strategy of this type of organizations. Now the connotation of portfolio and program, implies that all the projects that are part of the strategic route are nested and as such must be managed efficiently, but with a systematic approach, IES all projects have an impact on the strategic management of the organization and its corporate results.

Keywords: Projects, Management, Strategy, Organizational Maturity, Consulting

La calidad en educación como un factor de competitividad en el sostenimientos de las instituciones educativas

Quality in education as a factor of competitiveness in sustaining educational institutions

Investigación terminada

Eje Temático. Perspectiva Empresarial

Gerson Rueda Vera¹¹¹; Luisa Stella Paz Montes¹¹²; William Rodrigo Avendaño

Castro¹¹³

Universidad Francisco de Paula Santander

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar los factores de calidad educativa en algunas escuelas de Cúcuta, con un estudio cualitativo de tipo descriptivo no experimental transeccional en el que participaron docentes y directivos docentes de 29 instituciones educativas públicas. Para la recolección de la información, se diseñó una matriz de

¹¹¹ C.C. 88'211.934 de Cúcuta; Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Norte de Santander; (Colombia); Cel. 301 6474403; gersonruedavera@ufps.edu.co; Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia); Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas “GICSH”

¹¹² C.C. 60.298.382 de Cúcuta; Calle 1 BN # 16E – 35 Conjunto Parques residenciales 3, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia); Cel. 316 4341938; lpazmontes@gmail.com - luisastellapm@ufps.edu.co; Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia); Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas “GICSH”

¹¹³ C.C. 88'207.433; Av. 17E # 0N - 85, Casa C5, Conjunto Villa Real, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia); Cel. 316 283 41 30; wrac2008@hotmail.com - williamavendano@ufps.edu.co; Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia) Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas “GICSH”

evaluación de la calidad educativa según la literatura dispuesta y la selección de variables implementadas en otros modelos específicos de evaluación de la calidad educativa.

Además, se realizaron jornadas pedagógicas con 10 instituciones educativas en las que participaron directivos docentes y docentes, y el registro de las contribuciones de los docentes permitió complementar la información contenida en el instrumento diligenciado.

Los hallazgos demuestran que las instituciones educativas evaluadas se han focalizado en aspectos administrativos y técnicos, y en la formulación de documentos e informes, pero han dejado a un lado temas importantes, como la praxis y reflexión pedagógica, la escritura y la lectura, la formación ciudadana, el currículo, el proceso de enseñanza-aprendizaje y las prácticas innovadoras y científicas.

Palabras Clave: calidad, calidad educativa, educación, mejoramiento continuo.

Abstract

The objective of this research was to analyze the factors of educational quality in some schools in Cúcuta, with a qualitative non descriptive, transectional descriptive study in which teachers and teaching directors from 29 public educational institutions participated. In order to collect the information, a matrix was designed to evaluate educational quality according to the available literature and the selection of variables implemented in other specific models of evaluation of educational quality. In addition, pedagogical sessions were held with 10 educational institutions in which teachers and teaching directors participated, and the registration of teachers' contributions enabled the information contained in the completed instrument to be supplemented. The findings show that the educational institutions evaluated have focused on administrative and technical aspects, and the formulation of documents and reports, but have left aside important issues such as praxis and pedagogical reflection, writing and reading, training Citizenship, curriculum, teaching-learning process and innovative and scientific practices.

keywords: continuous improvement, education, educational quality, quality.

Análisis de la incidencia tributaria en la competitividad del sector de Cacaotero de Quipile Cundinamarca

Analysis of the effects of taxes in the competitiveness of the cocoa sector in Quipile, Cundinamarca

María Yolanda Laverde Guzmán¹¹⁴

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN, Bogotá, Colombia

Propuesta de Investigación
Eje Temático Perspectiva empresarial

Resumen

La propuesta de investigación, pretende evaluar la incidencia en la competitividad que tiene los diversos tributos a lo largo de los eslabones de red de valor del Cacao, en el municipio de Quipile-Cundinamarca, para el desarrollo de este trabajo se propone una metodología, cualitativa, donde se realiza un estudio de caso para revisar el objetivo propuesto en el sector seleccionado, haciendo en primera instancia una revisión documental de los impuestos que se deben cumplir legalmente los cacaoteros para poder comercializar sus materias primas o producto desarrollados a base de cacao, en segundo lugar identificar los eslabones en la red de valor para luego mirar su aplicación incidencia de los impuestos a largo de la red e identificar el impacto que estos tienen en la competitividad en los bienes o servicios desarrollados por estos empresarios.

Palabras Claves: Competitividad, tributos, agro cadenas.

¹¹⁴ Contador Público, Universidad Santo Tomas, MBA Con énfasis en Finanzas Corporativas, Universidad Viña del Mar. Docente Investigador del grupo Gidecer, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN, Bogotá (Colombia), Sede L Calle 12B No 6-75, Tel: +57 (1) 381 32 22 – Ext. 1415 – 1432, maria_laverde@cun.edu.co

ABSTRAC

The research aims to evaluate the effect of taxes on the competitiveness along the stages of cocoa value chain in the municipality of Quipile, Cundinamarca. For this purpose, a qualitative methodology is proposed with the development of a case study to revise the stated objective in the chosen sector. Firstly, it will be performed a revision of the applicable taxes to cocoa farmers, the commercialization of cocoa and derived products. Secondly, the value chain stages will be identified to recognize clearly the incidence and impact of taxes by stage on the competitiveness of the goods and services developed by those entrepreneurs.

Key words: Competitiveness, Tax, agricultural chains

Índice de desempeño empresarial y gerencial (ideg)

Entrepreneurial and management performance index

Carlos Alberto Almanza Junco¹¹⁵, Jeffer Darío Buitrago Betancourt¹¹⁶ Yeisson Diego Tamayo Salamanca¹¹⁷

Investigación en Curso
Eje temático. Perspectiva empresarial

Resumen

El presente documento tiene la finalidad de presentar a la comunidad académica una metodología de análisis del desempeño empresarial, el cual tiene como base el análisis de 13 teorías de gestión empresarial y 12 teorías de análisis de competencias gerenciales, con las cuales se creó una herramienta diagnóstica que estudia la interacción de variables humanas y administrativas encaminadas a la toma de decisiones efectivas en el incremento

¹¹⁵ Pregrado Ingeniería Industrial y administración de empresas Doctorando en Administración, Con Maestría en Administración y especialista en pedagogía y docencia universitaria; 10 años de experiencia en docencia universitaria en pregrado y postgrado en modalidad presencial y 5 años en modalidad virtual, aspecto que se complementa con experiencia en labores administrativo-académicas y el desarrollo de proyectos de investigación. Constructor de preguntas para el ICFES en la prueba Saber Pro -componente de gestión de organizaciones. Certificado en práctica tutorial en educación virtual y con amplios conocimientos y experiencia en diseño, montaje y posicionamiento de programas de educación presencial y virtual y en la elaboración de contenido para módulos virtuales. Experiencia profesional de 10 Años en la generación diseño, desarrollo, puesta en marcha y evaluación estratégica de proyectos en el sector real y en Asesorías y consultorías a Pymes en procesos de planeación, creación y generación de políticas de crecimiento de sus Unidades estratégicas de Negocio. Excelente Manejo De Las Relaciones Interpersonales, Conocimiento De Inglés, Espíritu Proactivo, Capacidad De Liderazgo, De Trabajo En equipo, de adquirir y aportar nuevos conocimientos, disposición para las tareas que se me asignen, y con alto grado de responsabilidad frente a los objetivos propuestos, creativo e innovador.

¹¹⁶ Administrador de Empresas y Magister en Medio Ambiente y Desarrollo, con experiencia profesional en consultoría e investigación en los ámbitos de turismo, biocomercio, gestión de proyectos de patrimonio natural y cultural y sostenibilidad ambiental. Durante los últimos años ha laborado como docente de los cursos de Formulación y Evaluación de Proyectos, Creación de Empresas y Metodología de Investigación Científica. Actualmente se desempeña como coordinador de Investigaciones de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Fundación Universitaria Cafam.

¹¹⁷ Magister en Dirección general de la Universidad metropolitana de educación, ciencia y tecnología UMECIT en Panamá, Magister en finanzas Corporativas del Instituto Europeo de Post Grados en Madrid España, Economista de la Universidad de la Salle con actitud de liderazgo, responsable en labores asignadas, amplia inclinación por los temas sociales, macroeconomía y economía urbana, con interés en investigación en los sectores público y privado. Alta capacidad de compromiso, hábil para trabajar en diferentes ambientes y circunstancias, responsable, capacidad para el rápido aprendizaje, amplio sentido de compromiso, gran disposición para trabajar en equipo y excelentes relaciones interpersonales. Habilidades en el manejo de personal, coordinación y dirección de equipos de trabajo

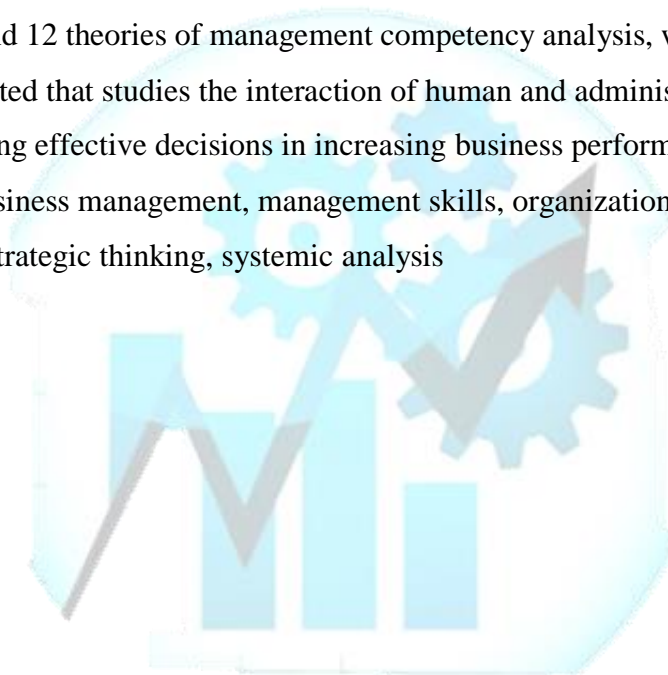
del desempeño empresarial.

Palabras Clave. Gestión empresarial, habilidades gerenciales, análisis organizacional, redes de cooperación, pensamiento estratégico, análisis sistémico.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to present to the academic community a methodology of business performance analysis, which is based on the analysis of 13 business management theories and 12 theories of management competency analysis, with which a diagnostic tool was created that studies the interaction of human and administrative variables aimed at making effective decisions in increasing business performance.

Key Words. Business management, management skills, organizational analysis, cooperation networks, strategic thinking, systemic analysis



Modelo de Gestión de Mantenimiento para el sector industrial de la arcilla basado en confiabilidad

Maintenance Management Model for the reliability-based clay industry

Gonzalo de la Cruz Romero García¹¹⁸

Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Cúcuta, Colombia

**Propuesta de investigación
Eje Temático. Perspectiva empresarial**

Resumen

El proyecto plantea como objetivo general Proponer un Modelo de Gestión de Mantenimiento para el sector de la arcilla basado en aspectos de la filosofía del mantenimiento centrado en confiabilidad en el Norte de Santander. La investigación se enmarca dentro de una naturaleza cuantitativa, también se estima que la investigación posea un nivel explicativo y en cuanto al diseño de investigación es documental dada la revisión bibliográfica con respecto al tema de generación de un modelo ideal de mantenimiento para el sector, y de campo porque se ha ido a varias empresas donde se ha observado el quehacer diario de la función mantenimiento dentro de estas, así como buscando datos directamente de la realidad. En la presente investigación se logrado conseguir el primer objetivo el cual consiste en la obtención de un modelo a seguir para poder establecer cabalmente la gestión

¹¹⁸ Ingeniero Mecánico, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Mantenimiento Industrial, Universidad Nacional Experimental del Táchira. Docente- investigador del grupo: GIDIMA. Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Cúcuta (Colombia); Dirección: avenida Gran Colombia # 12E-96 barrio Colsag. PBX: (057) 5776655. Correo electrónico: gonzalodelacruzrg@ufps.edu.co

mantenimiento en las empresas del sector arcillero el cual se enmarcó en cuatro fases, planificación, organización, seguimiento y control partiendo de la teoría administrativa.

Palabras Claves. Gestión, mantenimiento, confiabilidad, Arcillero.

Abstract

The project aims to propose a Model Maintenance Management for the clay sector based on aspects of the maintenance philosophy focused on reliability in the North of Santander. The research is framed within a quantitative nature, it is also estimated that the research possesses an explanatory level and as far as the research design is documentary given the bibliographical revision regarding the subject of generating an ideal model of maintenance for the sector, and Field because it has gone to several companies where it has been observed the daily task of the maintenance function within these, as well as looking for data directly from reality. In the present investigation the first objective was achieved, which is to obtain a model to be able to establish fully the maintenance management in the companies of the sector arcillero which was framed in four phases, planning, organization, monitoring and control starting Of administrative theory

Keywords. Management, Maintenance, Reliability, Arming

La Innovación en el sector turismo de la ciudad de Cúcuta: características y estrategias empresariales

Innovation in the Tourism sector of the city of Cucuta: characteristics and business strategies

Luis Augusto Forero Sepúlveda¹¹⁹

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

**Propuesta de investigación
Eje de Perspectiva empresarial**

Resumen.

La presente propuesta de investigación, plantea el estudio de las características y estrategias empresariales del sector turismo de la ciudad de Cúcuta, con el propósito de conocer el estado actual de las organizaciones en materia de innovación, así como los factores que contribuyen a la competitividad; indicándose con ello, las tendencias de innovación en el sector, con una mirada local hacia el sistema nacional.

En este marco, se estudiarán las empresas del sector turismo, desde los componentes delimitados en la guía de innovación en servicios del Manual de Oslo para identificar aspectos relevantes y analizar las alternativas de incorporación de la innovación en las empresas; mediante un enfoque cuantitativo, la investigación sustenta el estudio del tema en perspectiva de las tendencias mundiales y nacionales que tienen arraigo en los postulados de la innovación como fuente de ventaja competitiva para las empresas y territorios.

¹¹⁹ Administrador de Empresas y Magister en Práctica Pedagógica de la Universidad Francisco de Paula Santander. Docente- investigador del grupo: ZULIMA SCIENCE. Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Cúcuta (Colombia): Dirección avenida Gran Colombia # 12E-96 barrio Colsag. PBX: (057) 5776655. Correo electrónico: luisaugustofs@ufps.edu.co

Palabras claves: innovación en servicios, turismo, estrategias empresariales, manual de Oslo.

Resumen.

The present research proposal, raised by the study of the characteristics and business strategies in the tourism sector of the city of Cúcuta, with the purpose of knowing the current state of the organizations in the field of innovation, as well as the factors that contribute to the competitiveness; with this, the trends of innovation in the sector, with a look toward the national system.

In this framework, consideration will be given to the companies in the tourism sector, from the components defined in the guide of innovation in services of the Oslo Manual to identify relevant aspects and analyze alternatives for the incorporation of innovation in enterprises; using a quantitative approach, research supports the study of the issue in perspective of global and national trends that are rooted in the principles of innovation as a source of competitive advantage for the companies and territories..

Key Words: Innovation in services, tourism, business strategies, Oslo Manual.

Factores determinantes de fracasos empresariales en el municipio de Garzón en el periodo 2000-2012

Determining factors of business failures in the municipality of Garzón in the period 2000-2012

Juan Manuel Andrade Navia¹²⁰, Cristian Plazas Quiroga¹²¹ y Karla Paola Rojas¹²²

Universidad Surcolombiana

**Investigación terminada
Eje temático. Perspectiva Empresarial**

Resumen

Las empresas en Colombia, como en el resto del mundo, se constituyen en el motor de desarrollo de la economía, por tanto, comprender los factores que determinan sus fracasos es sumamente importante para evidenciar situaciones externas e internas que atentan contra su bienestar y, en general, del medio empresarial.

Por tal motivo se estudiaron los principales factores, tanto al interior como por fuera de las organizaciones, que se erigieron en causas evidentes de fracaso para las empresas, generalmente pequeñas, en el municipio de Garzón durante el periodo del 2000-2012. En resumen, se analizaron 45 empresas que fracasaron durante los doce años del periodo en estudio, donde se afianzaron las conclusiones en torno a la comprensión de fenómenos ligados al entorno como el mercado y restricción al crédito, y al ámbito interno relacionados con niveles de financiación y apalancamiento.

¹²⁰ Administrador de Empresas y especialista en Alta Gerencia de la Universidad Surcolombiana, con estudios de maestría en Administración (Universidad del Valle) y Pensamiento Estratégico y Prospectiva (Universidad Externado de Colombia).

¹²¹ Estudiante del programa de Ciencias Políticas e integrante del Semillero de Investigaciones Empresariales – SIE de la Universidad Surcolombiana.

¹²² Estudiante del Programa de Administración de Empresas e integrante del Semillero de Investigaciones Empresariales – SIE de la Universidad Surcolombiana.

Palabras claves: Fracasos, empresas, factores, externos, internos.

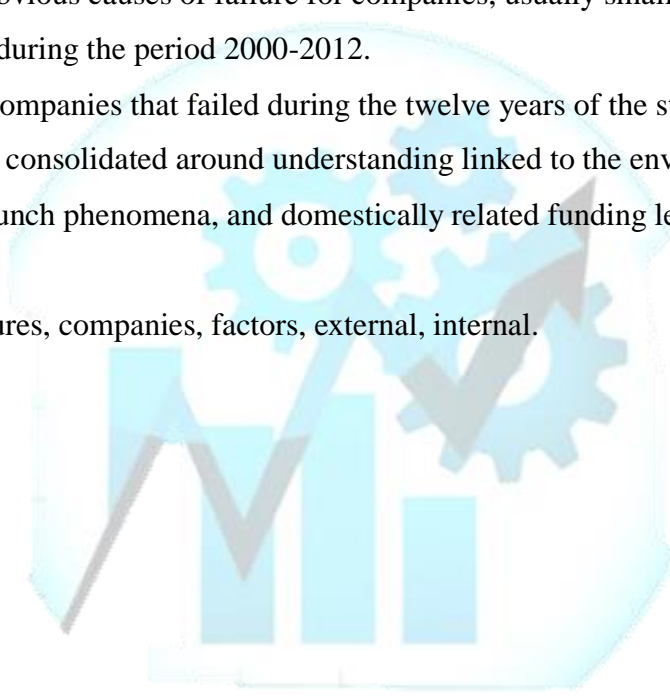
Abstract

Businesses in Colombia, as in the rest of the world constitute the engine of development of the economy, thus understanding the factors that determine their failures is extremely important to highlight external and internal situations that threaten their well-being and overall , the business environment.

Therefore the main factors were studied, both inside and outside the organizations, which were erected in obvious causes of failure for companies, usually small, in the municipality of Garzón during the period 2000-2012.

In summary 45 companies that failed during the twelve years of the study period, where the findings were consolidated around understanding linked to the environment as the market and credit crunch phenomena, and domestically related funding levels were analyzed and leverage.

Keywords: Failures, companies, factors, external, internal.



Caracterización y tendencias del subsector aguacate en Norte de Santander¹²³

Characterization and trends of the avocado subsector in North of Santander

Proyecto en ejecución

Liliana Marcela Bastos Osorio¹²⁴

Eduardo Felipe Vásquez Barajas¹²⁵

Resumen

Esta ponencia es resultado del avance del proyecto de investigación: diseño de la cadena de valor del aguacate en Norte de Santander. A través de esta ponencia se hace una caracterización del comportamiento del Aguacate en el departamento de Norte de Santander en los últimos años. El método de investigación es cuantitativo, el tipo de estudio es descriptivo, de campo y de caso. Los primeros resultados, presentan el análisis de las variables como son: producción y comercialización del aguacate, en el que sobresale que el aguacate presenta un potencial de crecimiento en el sector frutícola de Norte de Santander por la gran aceptación en el comercio internacional, es así que en el 2014 obtuvo una producción de 2.411,40 toneladas y un rendimiento de 11.32 toneladas por hectárea.

Palabras Claves: Aguacate, cadena de valor, internacionalización, Norte de Santander, ventaja competitiva.

¹²³ Proyecto en curso.

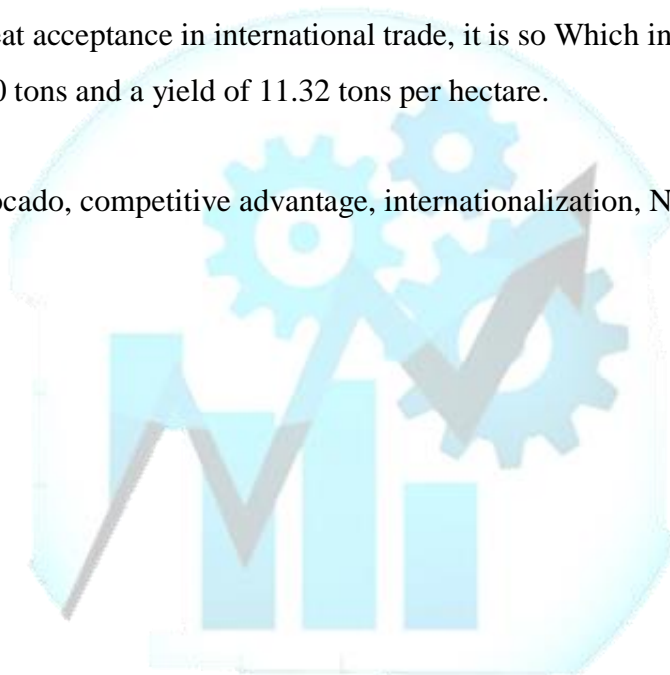
¹²⁴ Economista. Magister en Administración de empresas, estudiante de Doctorado en Estudios Políticos. Docente tiempo completo de Universidad Francisco de Paula Santander y miembro de Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico– GIDSE. E-mail: lilianamarcebo@ufps.edu.co

¹²⁵ Profesional en Comercio Internacional, Joven Investigador del Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico– GIDSE de la Universidad Francisco de Paula Santander. E-mail: eduardofelipevb@ufps.edu.co

Abstract

This paper is the result of the progress of the research project: design of the avocado value chain in Norte de Santander. Through this paper a characterization of the behavior of the Avocado in the department of North of Santander in the last years is made. The research method is quantitative, the type of study is descriptive, field and case. The first results show the analysis of the variables such as: production and commercialization of avocado, in which it stands out that avocado has a potential for growth in the fruit sector of North Santander due to the great acceptance in international trade, it is so Which in 2014 obtained a production of 2,411.40 tons and a yield of 11.32 tons per hectare.

Key Words: Avocado, competitive advantage, internationalization, Norte de Santander, value chain.



Diseño de una aplicación móvil para la medición inicial y valoración a valor razonable de proyectos agrícolas (leche cruda del ganado)

Design of a mobile application for initial measurement and reasonable value of agricultural products (raw milk)

Propuesta de investigación

Semillerista: Eduar Antonio Medrano Montes¹²⁶. Diana Patricia Franco Campos¹²⁷

Resumen

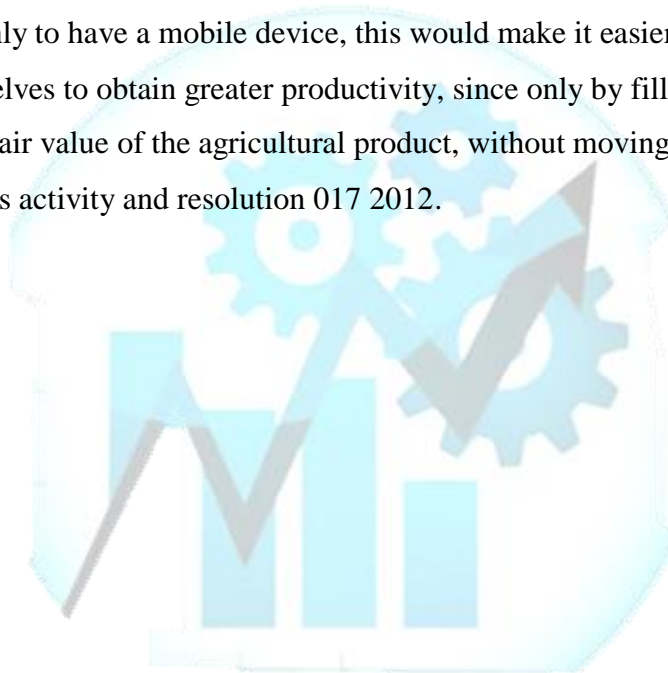
En Colombia el sector lechero aporta acerca de 2.3% al PIB lo que representa una cifra de 18 billones de pesos colombianos, una cifra importante y considerada para el progreso y desarrollo del país colombiano. Con esta investigación lo que se propone es la creación de una aplicación móvil para medir y valorar el producto agrícola que es este caso es lo que vale un litro de leche. Para que así una gran parte la población colombiana (familias) que depende de la actividad económica de la venta de leche cruda y que este obligada o no obligadas a llevar contabilidad, cuente con una herramienta que les permita estimar de una manera más fiable el valor de su producto. Esta herramienta podrá ser usada con tal solo contar con un dispositivo móvil, esto les facilitaría a estas personas proyectarse a obtener una mayor productividad, ya que con tan solo diligenciar una serie de datos puede determinar el valor razonable del producto agrícola, sin alejarse de las NIIF(41) que regulan esta actividad y la resolución 017 2012.

¹²⁶ Estudiante de V semestre del programa de pregrados de contaduría pública de la universidad del Sinú ELIAS BECHARA ZAINUM, facultad de ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Montería-Córdoba-Colombia medranoeduar@gmail.com

¹²⁷ Contadora Pública Universidad del Sinú, Maestrante en Contabilidad Libre de Colombia – Docente Investigador del grupo: CUS Universidad del Sinú Montería Colombia Cra. 1w No. 38-153, 4536534, Barrio Juan XXIII - PBX (+4) 781 17 1- dianafranco@unisinu.edu.co

Abstract

In Colombia, the dairy sector contributes about 2.3% to GDP, which represents a figure of 18 billion Colombian pesos, an important figure considered for the Colombian country's progress and development. With this research what is proposed is the creation of a mobile application to measure and value the agricultural product that in this case is what is worth a liter of milk. So that a large part of the Colombian population (families) that depends on the economic activity of the sale of raw milk and is obliged or not required to keep accounting, has a tool that allows them to estimate in a more reliable way the value of your product. This tool can be used only to have a mobile device, this would make it easier for these people to project themselves to obtain greater productivity, since only by filling a series of data can determine the fair value of the agricultural product, without moving away from the IFRS (41) regulating this activity and resolution 017 2012.



Incidencia de las competencias profesionales del contador público en la formación del juicio profesional

Incidence of the professional competence of the public accountant in the formation of professional judgment

Investigación en curso

Diana Patricia Franco Campos¹²⁸ - Saúl Galindo Cárdenas¹²⁹
Universidad Del Sinú Seccional Montería- Córdoba Colombia

Resumen

La presente investigación tiene por objeto analizar a la luz de la revisión documental, la incidencia de las competencias profesionales del Contador Público, en la formación del juicio profesional, teniendo en cuenta los Marcos Regulatorios Contables actuales en Colombia, derivados de la ley 1314 de 2009 o ley de Convergencia a Información financiera. El paradigma de la utilidad de la información requiere de calidad en su preparación y en la elaboración del juicio profesional el cual es producto de la experiencia y el conocimiento. Estas reflexiones se plantean para propiciar el inicio de una línea de investigación que desarrolle ampliamente esta temática. Para desarrollar el presente

¹²⁸ Contadora Pública Universidad del Sinú, Maestrante en Contabilidad Libre de Colombia – Docente Investigador del grupo: CUS Universidad del Sinú Montería Colombia Cra. 1w No. 38-153, 4536534, Barrio Juan XXIII - PBX (+4) 781 17 1 dianafranco@unisinu.edu.co

¹²⁹ Contador Público, Universidad Antonio Nariño. Doctorado en Educación con Especialización en Mediación Pedagógica, Universidad de la Salle. Docente Investigador del grupo: CUS Universidad del Sinú Montería Colombia Cra. 1w No. 38-153, 4536534, Barrio Juan XXIII - PBX (+4) 781 17 1 saulgalindo@unisinu.edu.co

escrito, se tomaron en cuenta, investigaciones sobre el Juicio Profesional establecidas en el estado del arte de este escrito.

Abstrac

The purpose of the present investigation is to analyze, in the light of the documentary review, the impact of the professional competence of the Public Accountant, in the formation of professional judgment, taking into account the Current Regulatory Frameworks in Colombia, derived from law 1314 of 2009 Or the law of Convergence to Financial Information. The paradigm of the usefulness of information requires quality in its preparation and in the elaboration of professional judgment which is a product of experience and knowledge. These reflections are proposed to encourage the beginning of a line of research that broadly develops this theme. In order to develop the present writing, investigations on the Professional Judgment established in the state of the art of this writing were taken into account

Palabras clave: Juicio profesional, competencias, información financiera, Contador



Incidencias de las cualidades de la información contable y financiera contenida en la ley de 2009 respecto a la productividad y competitividad caso: grupo agregar s.as.

Incidents of the qualities of accounting and financial information contained in the 2009 law regarding productivity and competitiveness case: grupo agregar s.as.

Luz Ercilia Villegas Torres¹³⁰ - Diana Patricia Franco Campos¹³¹
Universidad Del Sinu Elías Bechara Zainum, Montería, Córdoba

Investigación en curso
Eje de perspectiva empresarial

Resumen

Esta investigación tiene por objeto el análisis del artículo primero de la ley 1314 de 2009, teniendo en cuenta la aplicación de los marcos regulatorios actuales, y lo establecido en la norma vigente. La investigación se desarrollará tomando como objeto de estudio la empresa GRUPO AGREGAR SAS, con ocasión de su transición a normas internacionales de información financiera, en cumplimiento de la ley 1314 del 2009, y sus decretos reglamentarios 2420 y 2496 de 2015. Empresa dedicada a la comercialización de minerales perteneciente al grupo de las pyme en la ciudad de Montería. Se accederá a información suministrada por la empresa objeto de estudio y la metodología para aplicar será la documental y descriptiva De acuerdo con los hallazgos se realizarán las respectivas

¹³⁰ Estudiante Programa de contaduría pública, Universidad Elias Bechara Zainum, semillero de investigación CONTANIIF, del grupo de investigación de la ciudad de Montería Córdoba Colombia,

luzvillegas@unisinu.edu.co

¹³¹Contadora Pública Universidad del Sinú, Maestrante en Contabilidad Libre de Colombia – Docente Investigador del grupo: CUS Universidad del Sinú Montería Colombia Cra. 1w No. 38-153, 4536534, Barrio Juan XXIII - PBX (+4) 781 17 1 dianafranco@unisinu.edu.co

propuestas que pudieran dar origen a futuras investigaciones, teniendo en cuenta la envergadura de temas alusivos a la productividad, competitividad y desarrollo armónico, como metas del gobierno nacional

Abstrac

The purpose of this research is to analyze the first article of Law 1314 of 2009, taking into account the application of current regulatory frameworks and what is established in the current norm. The research will be developed taking as a study the company GRUPO AGREGAR SAS, in the occasion of its transition to international financial information standards, in compliance with the law 1314 of 2009, and its regulatory decrees 2420 and 2496 of 2015. Company dedicated to the Marketing of minerals belonging to the group of SMEs in the city of Monteria. It will access information provided by the company under study and the methodology to apply will be documentary and descriptive. According to the findings will be made the respective proposals that could give rise to future research, taking into account the extent of issues alluding to productivity , Competitiveness and harmonious development, as goals of the national government

Palabras clave

Comprensible, comparable, útil, oportuno, productividad, Competitividad.

El turismo en la economía del territorio Zapatista de Chiapas.

Tourism in the economy of the Zapatista territory of Chiapas.

Dr. Rodolfo Mundo Velásquez¹³²

Universidad Autónoma de Chiapas; Facultad de Contaduría y Administración

Resumen

El turismo zapatista es una corriente de visitantes sobre todo extranjeros que llegan a Chiapas, México con el interés de conocer las comunidades zapatistas en relación a su organización social para la sobrevivencia, sus costumbres, sus hábitos, su educación, pero sobre todo su relación con el Gobierno como herencia de la guerra iniciada el 1° de enero del año 1994.

Esta nueva corriente de turistas ha generado una posibilidad de ingresos mínimos adicionales a los pobladores de los caracoles zapatistas, sobre todo por la venta de artesanías ya que esas comunidades no tienen más que ofrecer a los turistas; porque el hospedaje y alimentación la realizan los turistas sobre todo en San Cristóbal de las Casas, en Ocosingo, en Comitán, en Margaritas o en Palenque que son cabeceras municipales tradicionales y que tienen esos servicios.

Sin embargo ha sido tal la demanda que se hace interesante realizar una investigación para conocer la realidad de este turismo zapatista y el beneficio económico y social que las comunidades pudieran tener.

Palabras clave: turismo zapatista, caracoles zapatistas.

Summary

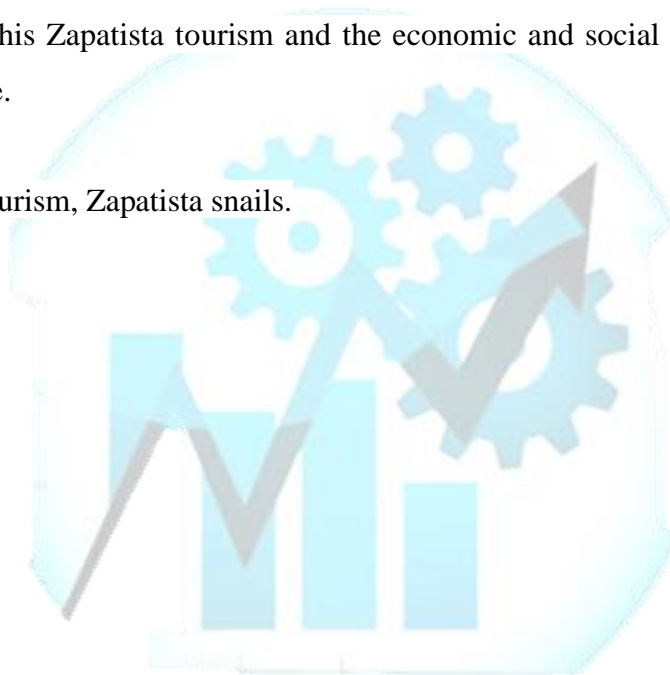
The Zapatista tourism is a stream of visitors especially foreigners who arrive in Chiapas, Mexico with the interest of knowing the Zapatista communities in relation to their social

¹³² Docente-Investigador de la Universidad Autónoma de Chiapas, México e integrante del Cuerpo Académico Estudios de Gestión para el Desarrollo Turístico. rmundo6@hotmail.com

organization for survival, their customs, their habits, their Education, but especially its relationship with the government as a legacy of the war started on January 01, 1994.

This new trend of tourists has generated a possibility of additional minimum income to the inhabitants of the Zapatista snails, especially by the sale of handicrafts since these communities have only to offer to the tourists; because the lodging and Food is carried out by tourists especially in San Cristobal de las Casas, in Ocosingo, in Comitán, in Margaritas or in Palenque which are traditional municipal headboards and that have these services. However has been such the demand that it becomes interesting to carry out an investigation to know the reality of this Zapatista tourism and the economic and social benefit that the communities could have.

Key words: Zapatista tourism, Zapatista snails.

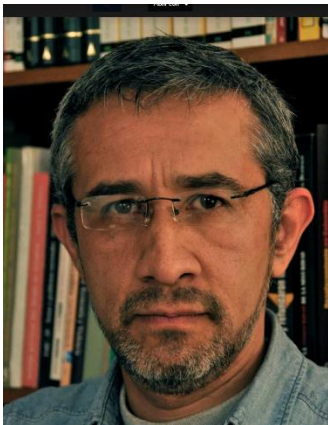




I FERIA DEL LIBRO

I FERIA DEL LIBRO: CONOCE A UN AUTOR

VICTOR DE CURREA-LUGO



Médico de la Universidad Nacional de Colombia, con Especialización en Derechos Humanos de la Escuela Superior de Administración Pública y Gerencia en Servicios de la Salud de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Su maestría es en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Salamanca y Doctor en América Latina Contemporánea de la Universidad Complutense de Madrid.

Ha trabajado con organizaciones humanitarias como el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) y Médicos Sin Fronteras (MSF) en diferentes países. Actualmente es colaborador permanente del periódico colombiano El Espectador y profesor de conflictos armados en la Universidad Nacional de Colombia. Ha sido, además, editor de tres libros sobre el proceso de negociación Gobierno-ELN. Sus más recientes libros son El Estado Islámico (2016) y Y la sangre llegó al Nilo (2017).

ANDRES MAURICIO MUÑOZ CHAPARRO



De profesión Ingeniero y con especialización en esta disciplina, pero actualmente dedicado al mundo de las letras este escritor de origen payanes, es un reconocido autor colombiano de la literatura contemporánea del país.

Ha sido galardonado con premios como el el Concurso Nacional de Cuento de la Revista Libros & Letras con Una tarde en París, en 2006 y un año más tarde el primer lugar del Premio Literario Fundación Gilberto Alzate Avendaño con el cuento Pierna obstinada. Ganador de la VI edición del Concurso Nacional de Libro de Cuentos UIS 2010 con Desasosiegos menores, obra reconocida como uno de los cinco mejores libros de ficción publicados en Colombia, en el marco de los Premios Nacionales de Literatura Libros & Letras 2011.

Traducido al árabe, alemán e italiano, algunos de sus textos han sido publicados en revistas como El Malpensante o Revista Número (Colombia), Rio Grande Review (Estados Unidos), Homines (España), Casa de América (España), Letralia (Venezuela), Revista Opción (México), y Revista el Grifo (Chile). Es uno de los editores de la Revista de Cuento Aceitedeperro.

AUTORES

Nombres	Institución
Nubia Barrera Silva	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
Rubén Darío Páez Sánchez	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Abel Nonato Royo Galeano, Samir Elias Rangel	
Macea, Juan Carlos Martínez Mejía	Universidad de la Guajira
Angélica Nohemy Rangel	
Alejandra María Espalza Gutiérrez	
Cesar Augusto Silva Giraldo	Corporación Universitaria Minuto de Dios
David Andes Suarez Suarez	
Thaylim Zorith Buitrago Quintero	
Tania Patricia Fonseca García	Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta
Gloria Nury Chacón	Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta
José Orlando García Mendoza	
Ingrid Giovana Rondón Márquez	
Olga Lucia Salcedo Ardila	Universidad Cooperativa de Colombia
Martha Cecilia Pachón	
Carlos Felipe Hidalgo Reyes	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Astrid Juliana Giraldo Caro	
Carlos Augusto Roperro Gaona	
Oscar Orlando Hormaza Fajardo	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Kelly Urrea Smith	
Julio Maestre Daza	Universidad de La Guajira, Riohacha
Marelis Alvarado Mejía	
Damarys Vergel Quintero	
Ramón Armando Bayona Trillos	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Adriana Mosquera Carrascal	
José de la Rosa Verjel Pérez	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Diana Marcela Guzmán Espitia	
Ana María Sierra Martínez	Corporación Universitaria Minuto de Dios “UNIMINUTO”
Leída Yamile Velásquez Camacho	
Maribel Velasco Abril	Universidad Autónoma de Bucaramanga
María del Pilar Sepúlveda-Calderón	
Olga Lucía Escobar Mejía	
Nidia García Pacheco	Universidad de La Sabana
	Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Cúcuta
Martha Sofia Orjuela Abril	
Diana Camila Mendez Restrepo	
Patricia López Obando	Universidad Piloto de Colombia
Ronald Yonny González Medina	Universidad del Valle
Wilinton Javier Ortiz Amador	
Juan Pablo Perez Camelo	Politécnico Grancolombiano
Jennifer Alejandra Betancourt Suaza	
Lidia Esperanza Alvira Gómez	Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN
Irving Tovar Rivera	
Jenny Ferreira Simmonds	
Lesvia Valero Barrera	
Etna Herrera Maury	Corporación Universitaria Latinoamericana CUL
Lida Alexandra Forero Bernal	Fundación Universitaria de San Gil
Manuel José Acebedo Afanador	Universidad Cooperativa de Colombia
Martha Cecilia Pachón	
Carlos Gerardo Lozano Rodríguez	Universidad Santo Tomás
Henry Mauricio Frade	Universidad Abierta y a Distancia

Diana Constanza Colmenares Malaver	
Lidia Esperanza Alvira Gómez	
Irving Tovar Rivera	Corporación Unificada Nacional de Educación Superiores CUN
Karen Ivonne Cruz Cardona	
Heriberto Mendoza de la Cruz	Universidad Autónoma de Chiapas
Genny Torcoroma Navarro Claro	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Cesar Augusto Silva Giraldo	
Orlando Celis Salazar	
Angélica Nohemy Rangel	Corporación Universitaria Minuto de Dios
Nelson Emilio García Torres	
Johanna Milena Mogrovejo Andrade	Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta
Blanca Mery Velasco Burgos	
Maribel Cárdenas García	
Yair Rolando Casadiego Duque	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Fray Alonso Salcedo Villegas	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Belén Torcoroma Quintero Bayona	
José Andrés Bayona Soto	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Dolka P. Maestre Cordoba	
Gloria Moscote Marchena	
Eucadis Cujia Guerra	Universidad de la Guajira
Denys Maria Verjel Perez	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Blanca Rosa Restrepo de Peña	
José Elvis Sierra Borrás	
Nubia Esperanza Suárez Suárez	Universidad Santo Tomás
Jorge Isaac Lechuga Cardozo	Institución Universitaria ITSA
Luis Germán Zamora Alejo	Universidad Piloto de Colombia
Zulay Alarcón Rivera	Universidad Francisco de Paula Santander
Wilder Quintero Quintero	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Naydu Judith Jácome Castilla	
Magda Zarela Sepúlveda Angarita	
Jhon Antuny Pabón León	Universidad Francisco de Paula Santander
Luis Fernando Chaparro Rosas	Universidad de Cundinamarca
Jorge Bravo Geney	UNICIENCIA Bucaramanga
Diana Astrid Buitrago Núñez	Universidad Santo Tomás
Sergio Manuel Guerrero Agámez	
Javier Darío Canabal Guzmán	
Helmer Muñoz Hernández	Universidad del Sinú
Claudia del Pilar Quintero Prado	
José Gregorio Arévalo Ascanio	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
José de la Rosa Verjel Pérez	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Marta Milena Peñaranda Peñaranda	
Omaira Manzano Durán	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Yolanda González Castro	
Diego Alexander Ramírez Mercado	
Mariana Medina Posada	Universidad Santo Tomas
Adriana Mosquera Carrascal	
Mónica Trigos Rodríguez	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Leonardo Arévalo Sánchez	
Magda Mildreth Rodríguez Castilla	
Hever Augusto Páez Quintana	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Álvaro Enrique Suarez Quiñonez	
Gloria Stella Salazar Yepes	Universidad Católica de Pereira
	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Alexander Meneses Martínez	
Carlos Alonso Díaz Uribe	Unisangil

Jadeisy Cuervo Díaz
Gina Paola Rojas Suarez
Fredy Alexander Duran Marín
Nadia Soraya Gómez Garcés
Edwin Ciro Gallo
Olga Lucía Larrea Serna
Jennifer Andrea Lemus Quintero
Fabián Alfredo Carrascal Delgado
Luis Hernando Camargo Torres
Gerson Rueda Vera
Luisa Stella Paz Montes
William Rodrigo Avendaño Castro

María Yolanda Laverde Guzmán
Carlos Alberto Almanza Junco
Jeffer Darío Buitrago Betancourt
Yeisson Diego Tamayo Salamanca
Gonzalo de la Cruz Romero García
Luis Augusto Forero Sepúlveda
Juan Manuel Andrade Navia
Cristian Plazas Quiroga
Karla Paola Rojas
Liliana Marcela Bastos Osorio
Eduardo Felipe Vásquez Barajas
Eduar Antonio Medrano Montes
Diana Patricia Franco Campos
Saúl Galindo Cárdenas
Luz Ercilia Villegas Torres
Rodolfo Mundo Velásquez

Instituto Tecnológico Metropolitano

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña
Corporación Universitaria Uniminuto

Universidad Francisco de Paula Santander
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Fundación Universitaria Cafam
Universidad Francisco de Paula Santander
Universidad Francisco de Paula Santander

Universidad Surcolombiana

Universidad Francisco de Paula Santander
Universidad del Sinú
Universidad del Sinú

Universidad Autónoma de Chiapas

