

X ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL -869X

"Desafíos para la Transformación Social y Económica"

26, 27 y 28 de octubre de 2021

Memorias

Organiza:



Apoya:



LIBRO DE MEMORIAS

Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial X Versión

26, 27 y 28 de octubre

Periodicidad: Anual

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña-Colombia

ISSN : 2744-869X

Compilador de Memorias: Genny Torcoroma Navarro Claro

CRÉDITOS

Marta Milena Peñaranda Peñaranda
Decana Facultad de ciencias Administrativas
Y Económicas UFPSO

Deisy De la Rosa Daza
Decana Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad
Politécnico Gran Colombiano

Ronald Prieto Pulido
Decano Facultad de Administración y Negocios
Universidad Simón Bolívar

Fabiola García Herrero
Directora del Centro Regional de la
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Equipo Centro de Investigación CIDER UFPSO

Leidy Torcoroma Guerrero Prado
Coordinadora Centro de Investigación
para el Desarrollo Regional

Stefanía Arévalo Villareal
Secretaria y apoyo Logístico

Jesús Alberto Quintero Quintero
Coordinador Observatorio Laboral

Camilo Andrés Castro Sanjuán
Coordinador observatorio del Sector Solidario

Grupos de investigación UFPSO
GIDSE Y ROTA

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTÁ

Las memorias del Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, es una publicación anual que recoge las conferencias y ponencias que se presentan en el evento. La información publicada en las presentes memorias es responsabilidad de los autores y no compromete a la Universidad Francisco de Paula Santander –Ocaña, la institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, Universidad Simón Bolívar ni a la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Contenido

Presentación.....	8
Conferencias Internacionales	9
“Empresa y Educación 3.0: el reto de construir conocimiento con una dosis de humanidad.”	10
“Las mejores prácticas de las empresas paraguayas en el ámbito de la responsabilidad social empresarial”	12
“Practicando la economía colaborativa: una visión de valor para los negocios internacionales sustentables.”	15
“Gestión de Factores de Riesgo Psicosocial ante la Nueva Realidad Organizacional”	16
“Inovación, Desarrollo y Incentivo de como Emprender en Tiempos de Pandemia”	18
Conferencias Nacionales.....	19
“Marketing Automation: Automatización de las comunicaciones y el marketing online en empresas con e-commerce B2C.”	20
“La investigación científica como oportunidades de negocios empresariales caso centro de investigaciones y capacitaciones interdisciplinarias SAS”	21
Ponencias	23
Impacto de las Exportaciones de ganado vacuno en la economía Cordobesa	24
Evaluación del impacto económico por el Covid-19 en el servicio de transporte público urbano, Municipio de Ocaña	26
Buena práctica educativa en zona de conflicto. Caso de Estudio en Norte de Santander, Colombia.....	29
Los riesgos que preocupan a las organizaciones y la formación posgradual: Mismatch.....	32
Propuesta de marketing digital como estrategia de competitividad en mipymes artesanales del municipio de Paipa	34
La jornada escolar única en Colombia: estrategia de mejoramiento en la educación	38
Análisis de la gestión de las finanzas de los tenderos de barrio en Tunja.....	42
Empoderamiento en productores de arandanos asociados en Colombia.....	45
Liderazgo emprendedor en las estudiantes Universitarias de Bucaramanga, Santander	47
Percepciones asociadas al efecto del Covid-19 en hábitos de consumo y compra de alimentos en Ocaña-Norte de Santander.....	50
Contrato laboral individual: Tendencias actuales de la protección de los derechos laborales.	54
Adopción de tecnologías de geolocalización: un análisis bibliométrico	60
Gestión social media; competitividad y apalancamiento en las micropymes.....	65
Tendencias investigativas de las NIIF en el mundo.Un análisis a partir de redes semánticas.	68
Enseñanza virtual de las ciencias empresariales en pandemia: desafíos y retos.....	71
Identificación del desarrollo del espíritu empresarial de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	75
Recursos naturales en actividades de marketing para el municipio de Pachavita, Boyacá.	78
Ruta para la creación y desarrollo de negocios de economía naranja	81

Estrategia de creación de una escuela de cooperación descentralizada para mejorar el desarrollo económico en La Guajira	84
Diseño de una cartilla de auditoria forense como herramienta en la prevencion y Detección de delitos económicos en las organizaciones.....	87
El covid 19 en el posicionamiento estratégico de las pyme's en Cucuta.....	89
Dinámicas financieras para la toma de decisiones de las pymes del catatumbo: el dilema entre liquidez y rentabilidad para la generación de valor	93
Análisis de dinámicas económicas en finanzas personales de comerciantes informales en Tunja	97
Adaptaciones empresariales, nueva normalidad digitalizada y tendencias colaborativas	100
Gestión gubernamental para el desarrollo sustentable en pamplona como destino turístico del Norte de Santander, Colombia.....	107
Retos de Instituciones Educativas en formación de emprendimiento del municipio de Sardinata	111
Cartografía social para la educación ambiental en las comunidades vulnerables con capacidades diferentes de ciudad Bolívar parte alta	114
Estrategias de marketing digital en las microempresas de Bogotá	117
Desafíos gerenciales y su percepción por sector económico.....	120
Perfil del emprendedor Huilense, un enfoque para la formulación de políticas públicas de emprendimiento, empresarismo e innovación.....	124
Desarrollo social y económico: una mirada a Ocaña Norte de Santander	127
Análisis entre colegios públicos privados de educación secundaria en zonas urbanas (2019).....	129
Retos administrativos y su importancia para la gerencia por actividad.....	133
Incidencia del clima organizacional en la fidelización del cliente en las empresas de grandes superficies.....	137
Sostenibilidad económica en empresas del sector construcción de la ciudad de Cúcuta en tiempos de pandemia	142
Laboratorio Simulador de primeros auxilios para enfermeros de combate de la Fuerza Aérea Colombiana .	147
Evaluación del impacto de la implementación del Proyecto Génesis en el Programa de Formación Integral en Liderazgo y Carácter implementado en la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”	149
El impacto de la inteligencia emocional en el liderazgo de los Alféreces y Cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”	151
Diplomado para la especialidad de acción integral de los alféreces de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”	154
Análisis del desarrollo de la movilidad académica de cadetes en el Plan Púrpura y en el Proyecto Génesis en EMAVI	156
Evaluación de la Relación entre la Justicia y el Comportamiento Organizacional en la (FAC)	159
Impacto de la pandemia del COVID-19 en las cadenas de suministro.	161
Crecimiento sostenible y creación de valor de las empresas del sector construcción.	163
Beneficios de la responsabilidad social empresarial en los negocios de los microempresarios de la ciudad de Cúcuta	165
Relación producto interno bruto y gasto en investigación y desarrollo en Colombia y América Latina	168
Estrategias de segmentación, diferenciación y posicionamiento para el ecoturismo en el municipio de Oiba	

Santander.	175
Merkagro, plataforma web como estrategia para la comercialización de productos agropecuarios de Norte de Santander.	177
Plan de negocios para la creación de la aplicación móvil para la gestión del usuario, de la información del transporte público en la ciudad de Cúcuta.	180
El emprendimiento e innovación como estrategia para el incremento de la producción	183
Prototipo de Barra Nutricional a Base de la semilla de Alpiste (Alpyffit)	187
Planeación estratégica: estudio empírico en las comercializadas de textiles de Cúcuta - Colombia	190
Calidad del servicio de los hoteles: estudio empírico en Cúcuta - Colombia	194
¿Qué tipo de inteligencia tenemos y como puede impactar la forma en que aprendemos y gerenciamos?...197	
Comunicación Organizacional: sus inicios y su futuro.....	202
Toolbox Entrepreneurship: Diseño de una metodología para la identificación de modelos de negocio.	211
Análisis y ventajas de la implementación de las niif para los procesos contables en las microempresas decreto 2706 del 2012	215
Docencia asistida por las tics en tiempo de pandemia: reto o dificultad en el desarrollo profesional	221
La Responsabilidad Social como Ventaja Competitiva en las Entidades Bancarias de Florencia Caquetá.....	224
La incidencia de la innovación en la competitividad de las empresas textiles de Tehuacán, Puebla. México	227
Ecosistema para la internacionalización empresarial en Colombia.....	230
Negocios verdes, tendencia hacia el desarrollo sostenible y la innovación: estudio bibliométrico	237
Nivel de rendimiento en pruebas Saber Pro en áreas administrativa, un análisis comparativo por género. ...	241
Relación entre Gestión del conocimiento y salud a partir del análisis de prácticas comunicativas	243
Modelo de simulación bajo la dinámica de sistemas para la toma de decisiones en el análisis de pobreza y desigualdad.	246
Incidencia del plan formador de competencias empresariales en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UFPS Ocaña	249
Implementación de un sistema de costos para la empresa de calzado Kadosh	252
Factores de éxito de los restaurantes de la comuna 2 de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, en época de la pandemia COVID-19.....	256
Estrategias para una reactivación económica en las mipymes del sur de Bogotá	260
Plan de Gestión Administrativa y Contable para Empresa de Mecánica Industrial	263
Migración venezolana, la vision del conflicto desde la perspectiva de las representaciones sociales articulados a los empresarios de Cúcuta	266
Insolvencia empresarial en el sector lácteo de boyacá un modelo predictivo tipo logit.....	269
Percepción de aceptación del régimen simple de tributación (simple), en las personas naturales del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.	275
Análisis bibliométrico sobre el desempeño institucional público en organizaciones estatales	282
Relación entre la ocupación de los profesionales en administración de empresas de la Universidad Surcolombiana Sede Garzón y la creación de empresa en los últimos cinco (5) años.....	294
Análisis de la posición del Revisor Fiscal en Colombia, frente a la Independencia, como principio ético	

profesional del Contador Público.....	297
Retos virtuales y tecnológicos educativos en la transición digital: horizonte al 2026	300
Metodología para el desarrollo de emprendimiento en la Universidad de Boyacá.	303
Fortalecimiento de la gestión Administrativa en los micronegocios del sur de Bogotá.....	308
Evolución de la planeación tributaria y sus beneficios en el contexto empresarial	312
El Mototaxismo un Reto de Política Pública en Florencia Caquetá.....	315
Impacto de la movilidad en bicicleta de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta.	317
Sistema bancario y educación financiera desde los ODS en las Pymes colombianas.	319
Tecnologías de la información y la Comunicación y su apropiación en el Catatumbo Colombiano	328
Las prácticas profesionales del estudiante universitario como aprendizaje experiencial de aproximación laboral	332
Transferencias y desarrollo municipal en Colombia.....	335
Desempeño institucional al interior de las organizaciones públicas a nivel nacional en Colombia.....	337
Competitividad en pymes familiares: aportes al desarrollo económico en Colombia	343
Metodo prospectivo en el subsector tecnologico en la ciudad de Bogota	347
Estudio de pre-factibilidad para la implementación de un sellante de reducción térmica en las zonas pavimentadas de la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”	350
Análisis del riesgo a la seguridad marítima en las terminales portuarias multipropósito del puerto de Cartagena, Colombia.....	352
Experiencias significativas en la utilización del aprendizaje vivencial para el emprendimiento (2018-2020). ..	356
Indicadores de sustentabilidad mesmis, aplicado a los agroecosistemas de la región del sumapaz en Cundinamarca.....	359
Las politicas en responsabilidad social como herramientas estrategicas de las empresas sin ánimo de lucro	364
Propuesta de modelo de gestión empresarial para el uso de las Tic en las ips de la ciudad de Tunja	368
Contribución de las Tic en la reactivación economica del sector gastronomico de Ocaña	375
Emprendimiento y gestión empresarial post covid	378
Responsabilidad Digital Empresarial: Un aporte a la innovación	381
Perspectivas de la investigación en el programa de Contaduría Pública de la UFPSO desde sus egresados. ..	383
Desempeño de los graduados del programa de la tecnología en gestión comercial y financiera	386
El Recurso Humano en los Distritos Creativos.....	389
Estrategias didácticas para el aprendizaje acelerado en la educación superior mediada por tecnología	392
Factores que influyen en la Era de Cibersalud, específicamente en el campo de Recursos Humanos	395
Factores que afectan a las emociones de los profesores de ciencias empresariales.....	400
Modelo de valor agregado de la formación matemática básica en estudiantes de ciencias empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander.....	403
Diseño de un modelo de cuadro de mando integral para el Instituto Técnico Alfonso López.....	406

Incidencia del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en la probabilidad de participación laboral de las mujeres en san José de Cúcuta durante la pandemia del Covid-19, Años 2019 y 2020. 410

Agradecimientos. 414

Universidades Participantes415

Presentación

El Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial es un evento organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con el liderazgo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional “CIDER” y sus grupos de investigación Gidse y Rotã. La presente versión es realizada en alianza con la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Universidad Simón Bolívar Corporación Universitaria Minuto de Dios. Un evento dirigido a investigadores, docentes y toda la comunidad académica Nacional e internacional que busca lograr el intercambio de conocimiento y experiencias útiles a los temas propios del Espíritu Empresarial y de investigación en sus diferentes modalidades.

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, continúa su compromiso en el cumplimiento de su misión institucional y espera contribuir al desarrollo nacional e internacional, por lo anterior en la presente versión del evento se plantearon los siguientes ejes:

- Innovación y tecnología
- Marketing y dinámica comercial
- Emprendimiento y gestión empresarial
- Empresas y su aporte a la responsabilidad social y ambiental
- Transformación de las tendencias empresariales
- Educación: Modelos y nuevos retos para la enseñanza
- Cultura y estrategias corporativas
- Desarrollo local y regional.

Sección

***Conferencias
Internacionales***

1





PEDRO IVÁN CÓRDOVA
(Perú)

Perfil

Magíster en Publicidad por la Universidad de San Martín de Porres. Doctorando en Periodismo en la Universidad de San Martín de Porres. Maestría finalizada en Docencia Universitaria en la Universidad Ricardo Palma. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de San Martín de Porres. Docente a tiempo completo - Ordinario Auxiliar de la Carrera de Comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola. Profesor universitario con experiencia de 18 años en diversas instituciones académicas (Pregrado, Posgrado y Diplomados). Coordinador Académico durante 8 años de la carrera de Comunicaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola.

Conferencia

“Empresa y Educación 3.0: el reto de construir conocimiento con una dosis de humanidad.”

En tiempos donde términos como sostenibilidad y responsabilidad social empresarial cobran mayor importancia en el ámbito global, el papel de entidades y/o instituciones como la universidad, más allá si es pública o privada, toma igualmente relevancia a través de su histórica función social. Porque hablar de universidad no solo significa referirse a conocimiento, pensamiento crítico o investigación, también involucra transformación o cambio social, es decir, responder a la pregunta ¿qué impacto positivo puede generar la Universidad en su entorno?

El año 2020 marcó un hito en la historia contemporánea de la humanidad y sus lamentables consecuencias no solo se observaron en el ámbito de la salud, sectores como la economía se vieron afectadas, incluyendo a miles de trabajadores que perdieron sus empleos y que paralelamente se sumaron a la legión de emprendedores que cada vez crece más en economías con grandes dosis de informalidad, como por ejemplo la peruana y la colombiana.

Es este contexto que impulsa a plantear un proyecto mancomunado entre dos casas de estudios de Perú y Colombia, la Universidad San Ignacio de Loyola y la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Dicho proyecto tuvo como objetivo asesorar a microempresas de ambos países a partir del trabajo de los

estudiantes y profesores de ambas instituciones académicas. Más allá del confinamiento establecido, los estudiantes pudieron hacer uso de las diversas herramientas que brinda la virtualidad, elaborando estrategias de comunicación en especialidades como la publicidad y la comunicación empresarial, bajo la supervisión de los docentes responsables del proyecto.

Sin duda el aprendizaje significativo que se desarrolló en las aulas virtuales ayuda a fortalecer las competencias del alumnado, pero a la vez contribuye a impactar en el trabajo diario de microempresarios ávidos de recibir estrategias que permitan cumplir con los objetivos de negocio. Y es que finalmente un conocimiento que no impacta en el entorno, no trasciende.



JUAN ANTONIO MORENO
(Paraguay)

Perfil

Candidato a Doctor en Administración y Gestión de Recursos Públicos y Privados por la Universidad Gran Asunción. Magister en Ciencias Empresariales por la Universidad Técnica de Comercialización y Desarrollo Especialista en Auditoría por Universidad Tecnológica Intercontinental. Licenciado en Administración por la Universidad Nacional de Asunción. Actualmente trabaja como Docente de Tiempo Completo de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Americana, realizando actividades de Consultorio Empresarial para Pequeñas y Medianas empresas. Además, realiza actividades particulares de Consultorías a Empresas, Cuenta con experiencia en el sector privado y el sector Cooperativo Liderando las Jefaturas de Cuentas Corrientes, Sucursales, Tarjetas de Crédito, Recuperación de Créditos, como también proyectos de mejoras continuas. Docente Tutor y miembro de Mesa examinadora en las Maestrías en el Área Empresarial en la Escuela de Posgrado de la Universidad Americana. Profesional con más de 12 años de experiencia en educación y docencia en varias universidades. Par evaluador de Carreras de Grado para las Licenciaturas en Administración de Empresas por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. Socio Activo del Colegio de Graduados en Ciencias Administrativas del Paraguay.

Conferencia

“Las mejores prácticas de las empresas paraguayas en el ámbito de la responsabilidad social empresarial”

la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es considerada como todas aquellas actividades y procedimientos que se desarrollan de manera articulada al interior de las organizaciones, y se convierte en una iniciativa que integra varias dimensiones como son: social, económica y medio ambiental, entendiendo además que el compromiso de las organizaciones no puede limitarse al cumplimiento de unos requisitos legales. Al iniciar hablare brevemente de que es la Responsabilidad Social Empresarial, algunos conceptos básicos (Bayona, Navarro & Jaime, 2021)

Por lo anterior la conferencia se enfoca en la presentación de conceptos básicos de RSE, y las prácticas actuales de las empresas paraguayas, se tomará las empresas con planes de responsabilidad social más visibles y el impacto que esto genera. Luego realizare un breve resumen sobre la experiencia en los trabajos del Consultorio Empresarial de la Universidad Americana al visitar Pequeñas y medianas empresas con relación a la responsabilidad social empresarial. Finalmente se socializaràn los desafíos pospandemia de las empresas con relación a la responsabilidad social empresarial en el Paraguay.



MARÍA GUADALUPE ARREDONDO HIDALGO (México)

Perfil

Doctora en Administración por la Universidad de Celaya. Licenciada en Comercio Internacional y Maestra en Administración por la Universidad de Guanajuato, Maestra en Desarrollo Organizacional y Maestra en Enseñanza Universitaria por la Universidad de León.

Sus líneas de investigación y en donde concentra su producción académica son las relacionadas a los negocios internacionales de pequeñas y medianas empresas, logística internacional, así como el desarrollo sustentable a partir de sus estrategias de internacionalización y de innovación. De lo anterior, tiene diferentes publicaciones internacionales arbitradas.

Ha realizado estancias de investigación en Canadá, EEUU, Polonia y Colombia. Su experiencia laboral es de 25 años en el campo empresarial y de gobierno tanto federal como estatal. Estuvo a cargo del área de comercio internacional y logística comercial de diferentes empresas en el estado de Guanajuato. Trabajó para la Secretaría de Economía en el Departamento de Promoción al Comercio Exterior. Como Ejecutiva de Promoción en la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior del estado de Guanajuato (COFOCE).

También es empresaria: fundó hace 14 años la empresa Grupo Crea, en donde está a cargo de las operaciones internacionales y el desarrollo de nuevos mercados de exportación. Como docente, su experiencia es de 20 años dictando clases en el ámbito del Comercio y los Negocios Internacionales en: Universidad DeLasalle Bajío, Universidad Iberoamericana León, Universidad Tecnológica de León, Universidad Politécnica de Guanajuato, Instituto Tecnológico de Monterrey Campus León, y en el área de posgrados en la Universidad de Guanajuato, Universidad Iberoamericana León y la Universidad de la Salle Bajío.

Conferencia

“Practicando la economía colaborativa: una visión de valor para los negocios internacionales sustentables.”

La economía colaborativa se conforma a partir de las prácticas del libre mercado que ofrece a los empresarios, la oportunidad para desarrollar diferentes formas de negocios. La economía del bien común debe establecerse a partir de los beneficios que permeen a las sociedades que las acogen. La economía colaborativa consiste en un tema de nuevos negocios que se sirven de Internet para poner en contacto a clientes con proveedores de servicios para realizar transacciones en el mundo real.



DIANA DEL CONSUELO CALDERA GONZÁLEZ **(México)**

Perfil

Es Doctora y Maestra en Estudios Organizacionales, y Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana en México. Tiene estancias de investigación en la Universidad de Montreal (Canadá), en la Universidad de Texas (EUA), en la Universidad Complutense de Madrid (España) y en la Universidad de Santo Tomás (Colombia).

Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores de México desde el 2010. Es miembro activo de diversas Redes y Asociaciones Nacionales e Internacionales en Emprendimiento, Negocios y Administración.

Ha participado como conferencista y ponente en diversos eventos en México y en el extranjero y cuenta con diversas publicaciones nacionales e internacionales en el ámbito del Emprendimiento y el Análisis organizacional.

En los últimos años ha impulsado proyectos para la promoción y difusión de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU con emprendedores, estudiantes, empresarios, servidores públicos y organizaciones civiles.

Es profesora investigadora de tiempo completo de la División de Ciencias Económico Administrativas del Campus Guanajuato de la Universidad de Guanajuato en México.

Conferencia

“Gestión de Factores de Riesgo Psicosocial ante la Nueva Realidad Organizacional”

La pandemia del Covid-19 ha traído consigo múltiples retos para la supervivencia y adaptación de las organizaciones a una nueva realidad.

Ante este entorno, una de las aristas que está cobrando fuerza es la gestión del talento humano, dado los cambios súbitos y radicales en las condiciones laborales que se han presentado, entre las que destacan el trabajo a distancia y el uso de nuevas tecnologías.

Estas transformaciones están generando un gran impacto a nivel bio-psico-social en los colaboradores, por lo cual se vuelve tarea apremiante el estudio de los llamados factores de riesgo psicosocial para justamente prevenir efectos nocivos a nivel individual y organizacional.

El objetivo de esta intervención es mostrar un esbozo general acerca de qué son los factores de riesgo psicosocial y cuáles son sus tipologías, realzando la importancia de su diagnóstico oportuno en organizaciones de cualquier tipo en la búsqueda de entornos saludables de trabajo.



HILÁRIO ALONSO GONZALEZ JÚNIOR
(Brasil)

Perfil

Licenciado en Administración de Empresas mención, Gestión de Recursos Humanos (2009), obtenidos en el Departamento de Ciencias Sociales y Administrativas del Centro Universitário Estácio de Sá – Unidad Floresta – Belo Horizonte – Minas Gerais – Brasil. Magister Scientiae en Administración mención Gerencia por el (CIDE) – Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial en la Universidad de los Andes, núcleo “Dr. Pedro Rincón Gutiérrez” – San Cristóbal – Táchira / Venezuela. Analista y Consultor en Gestión Empresarial y Personal por la HC In Focus Gestão & Consultoria – Belo Horizonte – Minas Gerais – Brasil. Profesor / Palestrante / Analista / Auditor / Consultor / Investigador / Especialista en Administración de Empresas en Gestión del Talento Humanos (2010 -hasta la actualidad) en la Consultoria HC In Focus – Gestão & Consultoria – Belo Horizonte – Minas Gerais. Actualmente me desempeño como Consultor y Analista de personal, estructuración y desarrollo empresarial y humano. Profesor y ponente como Coaching internacional. Las líneas de investigación giran en torno al talento humano, dinámica organizacional e innovación y estrategia organizacional.

Conferencia

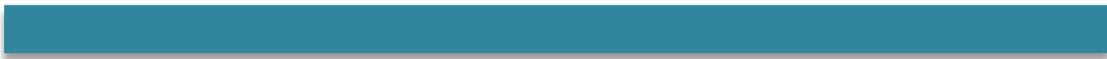
“Inovación, Desarrollo y Incentivo de como Emprender en Tiempos de Pandemia”

Abordando este tema de gran importancia, que afecta completamente el Mercado Mundial, es posible citar “primeramente”, el comprometimiento, y la total intención de comprender, conocer el nuevo, luchar, aprimorar y avanzar de manera productiva para generar esta nueva etapa, que seguirá de igual manera, para todas las partes y todas las areas, produciendo y atendiendo a los colaboradores y las Empresas pontualmente, agregando los valores necesarios, para toda esa estrutura de, “Desarrollo y Incentivo”

Sección

***Conferencias
Nacionales***

2





DANIEL FERNANDO SABOGAL NEIRA

Perfil

Doctor en Comunicación Social, Magister en Docencia, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Profesional en Publicidad. Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá - Colombia. Investigador en publicidad, transformación digital y comunicación política.

Coautor del libro “Marketing digital en agencias de publicidad” (2020).

Más de 20 años de experiencia como publicista y más de 20 años como docente en instituciones de educación superior

Conferencia

“Marketing Automation: Automatización de las comunicaciones y el marketing online en empresas con e-commerce B2C.”

Principales resultados de una investigación que caracteriza el uso de tecnologías de automatización del marketing y las comunicaciones en empresas con comercio electrónico B2C, un modelo de negocio con alto crecimiento en Latinoamérica. Los objetivos apuntan a determinar el uso dado a las plataformas de automatización de las comunicaciones y del marketing online y definir cómo impacta la transformación digital. La metodología aplicada fue el estudio de caso, incluyendo una inmersión en las plataformas tecnológicas de la empresa estudiada, relacionadas con las comunicaciones y el marketing online, e incluye una observación sistemática de la ruta del embudo de ventas bajo los parámetros de automatización y la clasificación del contenido digital e interacciones generadas en su sitio web, blog y redes sociales. Además, entrevistas en profundidad a expertos de agencias de marketing y empresas relacionadas con automatización. Se plantea una reflexión sobre la transformación digital de la pyme en América Latina y la necesidad de capacitación en el concepto de automatización y en el manejo de plataformas especializadas.



ALAIN CASTRO ALFARO

Perfil

Conferencista Motivacional, Liderazgo, Desarrollo personal y organizacional, PNL, Coaching a nivel nacional e internacional.

Editor de la Revista Científica Aglala de la CURN Indexada en B Publindex

Editor jefe de la Revista Conocimiento Global del Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias Indexada en B Publindex

Director General de la editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias - CICI

Edita revistas científicas indexadas - Pública libros y capítulos de libros de Investigación - Elabora Congresos Científicos Internacionales

Miembro del Comité de Investigación de la Asociación Iberoamericana de Sociología

Miembro del grupo de investigación Estudios Interdisciplinarios del Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias-CICI

Miembro del grupo de investigación Cartaciencia de la Corporación Universitaria Rafael Núñez

Conferencia

“La investigación científica como oportunidades de negocios empresariales caso centro de investigaciones y capacitaciones interdisciplinarias SAS”

El objetivo central de la conferencia es como el conocimiento en investigación científica puede ser una oportunidad de generar negocios. Se tomó el caso del Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias SAS (CICI)

A través de la conferencia, se habla como el proceso global ha traído una gran interconectividad y, por ende, un avance cultural, lo cual puede ser aprovechado para generar ideas de negocios y llegar a públicos a nivel nacional e internacional. A su vez, se enfatiza la importancia de las ideas de valor que deben de estar sustentadas en las necesidades de las personas, utilizando la relación entre el conocimiento, creatividad y la innovación.

Se recalcó el poder incursionar en modelos de negocios digitales; de allí nace CICI, la cual es un Centro de Investigaciones donde se llevan a cabo: 1) Desarrollo de la investigación científica a través del grupo de investigación: Estudios interdisciplinarios. 2) Generación de publicaciones científicas por medio de libros y capítulos de libros de investigación de alcance nacional e internacional, allí están Conocimiento Global que se encuentra indexada en Publindex B y la revista Enfoque Disciplinario que está en proceso de indexación ante Publindex. 3) Asesoramiento y elaboración de proyectos de tesis pre y postgrado en diversas ciencias. 4) Capacitaciones a editores para generar e indexar revistas científicas ante Publindex. 5) Capacitaciones en Coaching, Liderazgo y PNL. 6) Conferencias en desarrollo personal y organizacional.

Se concluye que si es posible por medio del conocimiento que tenga el profesional, generar emprendimientos que puedan ser exitosos con ayuda de la tecnología y la redes sociales.

Sección

Ponencias

3



Impacto de las Exportaciones de ganado vacuno en la economía Cordobesa

Impact of Beef Exports on the Cordovan Economy

Sebastián A. Sánchez Molina

Estudiante Administración de empresas Universidad del Sinú, Grupo de investigación CUS,
sebastianasanchez@unisinu.edu.co , CC. 1002998725 No. Celular 3234086037

Helmer Muñoz Hernández

Ingeniero de Sistemas de Información, Magister en Ingeniería de Control Industrial, Doctor en Gerencia, Pos doctor en Investigación, Docente Investigador Universidad del Sinú. Grupo de Investigación CUS. helmermunoz@unisinu.edu.co CC. 93374523 No. Celular 3118746734

Benjamín Castillo Osorio

Economista, Magister en Planeación Urbana U. NAL de Colombia Sede Medellín, Docente Investigador Universidad del Sinú. Grupo de Investigación CUS. benjamincastillo@unisinu.edu.co CC. 11056316 No. Celular 3114148630uan Pablo Galvis Ovallos Universidad Francisco de Paula Santander Maestría en Gerencia de empresas- Colombia <https://orcid.org/0000-0002-6162-2044> correo: Galvisovallos@gmail.com.

Resumen.

El Impacto de las exportaciones de ganado vacuno en el crecimiento económico del departamento de Córdoba a partir de la entrada en régimen del tratado de libre comercio (TLC) con los estados unidos (EE.UU) es un proyecto de gran impacto debido a que contribuye con la búsqueda de estrategias que proyecten a futuro un mejoramiento en el sector ganadero y pecuario, teniendo en cuenta, que la ganadería es un sector apalancador para la economía del departamento de Córdoba y del país en general, el cual hace un aporte porcentual importante en términos económicos, de empleo entre otros elementos que tienen altas expectativas de cara a la exportación, ya que el avance significativo en este sector influye en cada uno de los procesos que se llevan a cabo para ejecutar acciones y mejorar los procesos que se presentan en la producción y exportación de cada uno de los aspectos relevantes en el sector pecuario y/o ganadero de la región y el país; dando a conocer los grandes avances que se generan a nivel nacional en todo el sector ganadero en términos tecnológicos, sociales, culturales y estructurales entre otros que contribuyen a la economía de Colombia; una economía que se ha visto rezagada en los últimos años.

Palabras claves: Cárnicos, Competitividad, Exportación, Productividad, TLC

Abstract.

The Impact of beef cattle exports on the economic growth of the department of Córdoba from the entry into the free trade agreement (FTA) with the United States (USA) is a project of great impact because it contributes with the search for strategies that project an

improvement in the future in the livestock and livestock sector, taking into account that livestock is a leveraging sector for the economy of the department of Córdoba and the country in general, which makes an important percentage contribution in economic terms, employment, among other elements that have high expectations for exports, since significant progress in this sector influences each of the processes that are carried out to execute actions and improve the processes that are presented in the production and export of each of the relevant aspects in the livestock and / or livestock sector of the region and the country; making known the great advances that are generated at the national level in the entire livestock sector in technological, social, cultural and structural terms, among others, that contribute to the economy of Colombia; an economy that has been lagging in recent years.

Key words: Meat, Competitiveness, Export, Productivity, TLC.

Referencias

Cárdenas, R. (2016). Informe de Gestión Líder SENNOVA . Manizales.

Fedegán. (2018). Obtenido de <https://www.elheraldo.co/cordoba/cordoba-pasion-por-la-ganaderia-558670>

franco, m. r. (2018). api.ning.com. Obtenido de <https://www.culturaempresarilaganadera.ning.com>

ICER. CÓRDOBA. (2014). BANREPUBLICA. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Cordoba2015.pdf

ISUU. (2002). isuu.com. Obtenido de https://issuu.com/consocpec/docs/ganaderia_y_alimentacion_vol2

Lincoln, D. y. (1998). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300700>

MONCAYO. (2006).

negocios, R. E. (2017). el espectador. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/exportaciones-agropecuarias-crecieron-en-mayo-de-2017-articulo-702259>

Olmos, f. (30 de 09 de 2016). fredy olmos. Obtenido de <https://fredyolmos.com/diccionario-de-economia/la-importancia-de-las-importaciones-y-exportaciones/>

Ordoñez, M. J.-T. (2017). .sciencedirect.com. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300700>

Segrelles, J. A. (01 de 07 de 2001). .ub.edu/geocrit. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-92.htm>

vicola, e. s. (2016). el sitio vicola. Obtenido de <http://www.elsitioavicola.com/articles/2816/analizando-el-mercado-mundial-de-las-carnes>

Evaluación del impacto económico por el Covid-19 en el servicio de transporte público urbano, Municipio de Ocaña

Evaluation of the economic impact by the Covid-19 in the urban public transport service, Municipality of Ocaña

Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Identificación: 1.091.666.271 de Ocaña, Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3604-8968>

Correo: vapachecop@ufpso.edu.co

Susana Andrea Álvarez Reyes

Identificación: 37.182.751 de Ocaña, Coordinadora CELEO, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>

Correo: saalvarezre@ufpso.edu.co

Alma Angelina Ponce Quintana

Identificación: 1204896154, Directora Carreras Económico Administrativas, Universidad de las Californias Internacional, México, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>

Correo: coord.advas@udc.edu.mx

Resumen

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con el objetivo de evaluar el impacto económico causado por el covid-19 en el servicio de transporte público urbano, en el municipio de Ocaña Norte de Santander. Se fundamentó en los conceptos teóricos y normativos que reglamentan por un lado el transporte público en el país, pero también se abordó desde una problemática financiera y económica que permitiera acercar la realidad de la investigación y de la situación del contexto analizada. A través de un instrumento de recolección de evidencias (cuestionario), se obtuvo la información de socios y conductores para dar respuesta a cada objetivo específico y evidenciándose la disminución de los ingresos mensuales de esta población económicamente activa, los efectos de las medidas tomadas por el gobierno nacional para el sector e igualmente la afectación del patrimonio de este gremio y la ausencia de respaldo de las empresas a las cuales se encuentran adscritos sus vehículos y el servicio que prestan.

Palabras clave: Covid-19, impacto económico, transporte público

Abstract

The present research was developed under a descriptive quantitative approach with the objective of evaluating the economic impact caused by covid-19 in the urban public transport

service, in the municipality of Ocaña Norte de Santander. It is based on the theoretical and normative concepts that regulate public transport in the country, but it was also addressed from a financial and economic problem that allowed to approach the reality of the research and the situation of the context analyzed. Through an instrument of evidence collection (questionnaire), the information of partners and drivers was obtained to respond to each specific objective and showing the decrease in the monthly income of this economically active population, the effects of the measures taken by the national government for the sector and also the affectation of the patrimony of this guild and the lack of support of the companies to which their vehicles and the service they provide are attached.

Keywords: Covid-19, economic impact, public transport

Referencias

Aroja, Y. (2011). Teoría de las finanzas. Obtenido de <https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/finanzas/teoricos>

Construir. (2020). Cuando el mundo deja de moverse: Los efectos del Covid-19 en el transporte de América Latina y el Caribe. Construir, 1-3.

Correa, J. (2017). Transporte y desarrollo urbano en Colombia. Bogotá: CESA.

Esquivel, R. (1996). Sociedad y transporte urbano en Bogotá, 1865-1950. Memoria y Sociedad, 19-37.

Jaramillo, S., & Parias, A. (1995). Vida, pasión y muerte del tranvía en Bogotá. Bogotá: Universidad de los Andes.

La Nación. (2017). Transporte público. Obtenido de <http://www.lanacion.com.co/index.php/columnas-opinion/editorial/item/218817-transporte-informal>

Lopes, M. (2018). Cómo nació el primer sistema de transporte colectivo del mundo. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45632196>

Organización Mundial de la Salud. (2020). COVID-19. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

Palomares, C. (2013). Teoría de la transparencia. Obtenido de <http://carlospalomares.com.ar/teoria-de-la-transparencia/>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2019). Impacto económico. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/>.

Pino, L. (2020). Impacto económico y social de Covid19 en Colombia para no economistas. Obtenido de <https://consultorsalud.com/impacto-economico-y-social-de-covid19-en-colombia->

para-no-economistas/

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD. (2020). Los impactos económicos del covid-19 y las desigualdades de género. Panamá: PNUD.

Roa, N. (2020). Efectos del covid19 en el transporte. Obtenido de <https://revistaconstruir.com/cuando-el-mundo-deja-de-moverse-los-efectos-del-covid-19-el-transporte-de-america-latina-y-el-caribe/>

Romero, H. (2001). Teorías científicas y teorías contables. Legis del Contador, 107.

Rubin, I. (1974). Ensayos sobre la teoría marxista del valor. Buenos Aires: Pasado y Presente. Sánchez,

M., & Trillos, K. (2016). Evaluación del impacto financiero que genera el transporte informal en las empresas de transporte urbano de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Ocaña: UFPSO.

Trillos, Y., & Trillos, Y. (2016). PROPUESTA DEL DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE SERVICIOS PÚBLICOS INTEGRADOS PARA EL BIEN DE LA COMUNIDAD “COOTRASERPIC LTDA”. Ocaña: UFPSO.

Buena práctica educativa en zona de conflicto. Caso de Estudio en Norte de Santander, Colombia

Good educational practice in a conflict zone. Case Study in Norte de Santander, Colombia

Yolanda González Castro

C.C. 60.251.912 de Pamplona, Doctor en Administración de Negocios. Docente Asociado Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Grupo de investigación GRINDES Cel. 3174323093. yolanda.gonzalez@unad.edu.co
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>

Omaira Manzano Durán,

CC. 37.323.685, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES-UNAD. Docente Asociado Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cel 3167442954, correo: omaira.manzano@unad.edu.co, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2715-8903>

Marleny Torres Zamudio,

C.C. 40034217, Magister en Administración. Docente Asociada, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Teléfono 3114791620 marleny.torres@unad.edu.co
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9091-5831>

Resumen

Una buena práctica educativa, pensada desde el crecimiento profesional y personal, que además causa un impacto en el reconocimiento de los derechos humanos y la generación de espacios dialógicos, se ha evidenciado en los procesos hasta ahora adelantados con la denominada Cátedra de paz. Una investigación de enfoque cualitativo, en la que se desarrollan procesos de revisión documental en bases de datos de revistas especializadas y a su vez, la identificación de iniciativas de gestión realizadas por diferentes actores estratégicos en la Región del Catatumbo, permitieron reconocer elementos claves de las experiencias desarrolladas, que pueden aportar luz, al planteamiento de nuevos ejercicios académicos en Catedra de la Paz por parte de Instituciones de Educación Superior. Con los resultados encontrados, se evidencia que, a partir de un fomento de la cultura de paz, resolución de conflictos, investigación y prácticas académicas es posible articular los contenidos de la catedra de la paz con las necesidades del entorno.

Palabras clave: Acuerdo de paz, buena práctica académica, convivencia pacífica, derechos humanos, desmovilización.

Abstract

Good educational practice, thought from professional and personal growth, which also has an impact on the recognition of human rights and the generation of dialogic spaces, has been evidenced in the processes carried out so far with the so-called Peace Chair. A qualitative approach research, in which document review processes are developed in databases of specialized magazines and in turn, the identification of management initiatives carried out by different strategic actors in the Catatumbo Region, allowed to recognize key elements of the experiences developed, which can bring light to the approach of new academic exercises in the Chair of Peace by Higher Education Institutions. With the results found, it is evidenced that, from the promotion of the culture of peace, conflict resolution, research and academic practices, it is possible to articulate the contents of the chair of peace with the needs of the environment.

Keywords: Peace agreement, good academic practice, peaceful coexistence, human rights, demobilization

Referencias

Araya, V., & Alfaro, M., & Andonegui, M. (2007). Constructivismo, orígenes y perspectivas. *Laurus*, 13 (24), 76-92. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111485004.pdf>

Azpuru, D., and Blanco, L. (2007). Guatemala 2006: el aniversario de la democracia y la paz. *Revista de Ciencia Política*, 28(1), 149–163.

Betancourt, P. A., and Theidon, K. (2006). Transiciones conflictivas: combatientes desmovilizados en Colombia. *Análisis Político*, (58), 92–111.

Caraballo Acuña, V. (2013). Órdenes locales, acuerdos de paz y presencia diferenciada del Estado. Negociación con las Milicias Populares de Medellín. *Colombia Internacional*, 77, 241–270.

Chavarría Olarte, G. C. (2012). Estrategias utilizadas para la satisfacción de la garantía de no repetición en desmovilizados de grupos armados ilegales: un estudio con desmovilizados de grupos paramilitares de las Autodefensas Unidas de Colombia. Medellín, Valle de Aburrá - Colombia. *Revista Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 42(116), 195–252. Retrieved from <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=151424089009>

Chinchilla, F. A. (2010). Las supervivencias y aversiones de los revolucionarios colombianos. Preferencias estratégicas de grupos guerrilleros ante la posibilidad de negociar la paz. *Colombia Internacional*, (72), 5–27. <https://doi.org/10.7440/colombiaint72.2010.01>
Consejo Nacional de Política Económica y Social. *Conpes.*, (2013). Colombia.

García-Peña, D. (2005). La relación del Estado colombiano con el fenómeno paramilitar : por el

esclarecimiento histórico. *Análisis Político*, (53), 58–76.

Giraldo, J., and Mesa, J. P. (2013). Reintegración sin desmovilización : el caso de las milicias populares de Medellín Reintegration. *Colombia Internacional* 77, 217–239.

Gómez, S. (2012). Implicaciones de los acuerdos de paz de 1996 de Guatemala. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 7(2), 171–190.

Palencia Frener, S. G. (2011). El movimiento maya estatal en Guatemala: lógica multicultural y reconfiguración del capital. *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*, 9(2), 134–148. <https://doi.org/10.29043/liminar.v9i2.52>

Ramos, C., and Loya, N. (2008). El Salvador: Quince años de la firma de los acuerdos de paz. *Revista de Ciencia Política*, 28(1), 367–384.

Restrepo, D. (2004). De la descentralización a la regionalización. Nuevo escenario de la guerra y oportunidad para la paz. *Eure*, 30(89), 81–96. <https://doi.org/10.22136/est002004418>

Serrano, Y. (2012). The demobilization of two illegal armed groups: Analysis of the coverage by national press. *The Demobilization of Two Illegal Armed Groups: Analysis of the Coverage by National Press*, 19(2), 63–74. <https://doi.org/10.14349/sumapsi2012.1231>

Villarraga Sarmiento, A. (2013). Experiencias históricas recientes de reintegración de excombatientes en Colombia. *Colombia Internacional* 77, enero a ab, 107–140.

Los riesgos que preocupan a las organizaciones y la formación posgradual: Mismatch

The risks that concern organizations and postgraduate training: Mismatch

MSc. Hugo Armando Guzman Useche

Politécnico Grancolombiano, grupo de investigación Administración, Competitividad y Sostenibilidad , Carrera 2 No. 22-16 Casa 44 CR Madeiros, C.C. 79854863, Funza, Cundinamarca, Colombia, haguzmanu@poligran.edu.co , Código ORCID: 0000-0001-5308-359X, Teléfono: +57 3134220248

MSc. Cristian David Maldonado Pedroza

Politécnico Grancolombiano, grupo de investigación Administración, Competitividad y Sostenibilidad , Calle 64 #8-28, C.C: 1.047.379.786, Bogotá, Colombia, cdmaldonado@poligran.edu.co , Código ORCID: 0000-0002-8299-2984
Teléfono: +57 3058125768

Resumen:

El presente documento busca identificar, mediante un análisis descriptivo, y con base en publicaciones hechas por organismos como la Fundación Mapfre, el Foro Económico Mundial y el Barómetro de riesgos de Allianz Global Corporate, los riesgos que pueden generar impactos sobre los objetivos de una organización. Esta identificación se usa como marco de comparación con la oferta académica posgradual colombiana, para poder determinar la brecha que hay entre las necesidades del entorno empresarial y la preparación de los profesionales especializados en riesgos. Se pudo concluir que el carácter dinámico de los riesgos exige, desde las comunidades educativas, contar con programas que permitan formar profesionales que sean capaces de administrar las organizaciones en estos nuevos contextos, haciendo énfasis en la naturaleza de integralidad que debe permear la gestión de riesgos.

Palabras clave: Riesgo, educación, gestión de riesgos, riesgos asegurables, riesgos no asegurables.

Abstract:

This document seeks to identify, through a descriptive analysis, based on publications made by organizations such as the Mapfre Foundation, the World Economic Forum and the Allianz Global Corporate Risk Barometer, the risks that can generate impacts on the objectives of an organization. This identification is used as a framework for comparison with the Colombian postgraduate academic offer, to determine the gap between the needs of the environment and the preparation of professionals specialized in risks. It was possible to conclude that the

dynamic nature of risks requires, from the educational communities, to have programs that allow training professionals who are capable of managing organizations in these new contexts, emphasizing in an integrated risk management point of view

Keywords: Risk, education, risk management, insurable risks, uninsurable risks.

Referencias:

Acharyya, M., & Chris, B. (2014). Designing an enterprise risk management curriculum for business studies: insights from a pilot program. *Risk Management and Insurance Review*, 17(1), 113-116. doi:10.1111/rmir.12019

Allianz Global Corporate & Specialty. (18 de enero de 2019). Allianz Global Corporate & Specialty. Obtenido de agcs.allianz.com: https://www.agcs.allianz.com/assets/PDFs/Reports/Allianz_Risk_Barometer_2019.pdf

Aventín. (1990). Clasificación de riesgos en la empresa. *Gerencia de riesgos*, 45-54. Obtenido de https://www.fundacionmapfre.org/documentacion/publico/es/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1029076

Arévalo, J., Navarro, G., & Bayona, R. (2015). Formación postgraduada: una necesidad estratégica en la región nororiental. *Revista Ingenio*, 7(1), 83-89. <https://doi.org/10.22463/2011642X.2037>

Corbett, R. (2004). A View of the Future of Risk Management. *Risk Management: An International Journal*, 51-56.

Faisal, M., & Ermian, A. (2021). Enterprise Risk Management and Firm Value: The Role of Board Monitoring. *Asia Pacific Fraud Journal*, 182-196. doi:10.21532/apfjournal.v6i1.204

Gómez, A. (2014). Marco conceptual y legal sobre la gestión de riesgo en Colombia: aportes para su implementación. (S. N. Salud, Ed.) *Monitor Estratégico*, 4-11. Recuperado el 19 de Mayo de 2020, de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/IA/SSA/Articulo%201.pdf>

Guzmán, H., & Maldonado, C. (2021). ¿CÓMO RESPONDER DESDE LA ACADEMIA A LOS RIESGOS QUE PREOCUPAN A LAS ORGANIZACIONES? *PANORAMA*, 15(28), 105-123.

Martinez, R., & Blanco, M. (2017). Gestión de riesgos: reflexiones desde un enfoque de gestión empresarial emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 693-711.

World Economic Forum. (2019). *The Global Risks Report 2019*. Geneva: World Economic Forum. Obtenido de http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf

Propuesta de marketing digital como estrategia de competitividad en mipymes artesanales del municipio de Paipa

Digital marketing proposal as a competitiveness strategy for handicraft MSMEs in the town of Paipa.

Jenny Mairena Herrera Rodríguez

CC:1057586678 Docente tiempo completo, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9809-5604> correo: jenmaiherrera@uniboyaca.edu.co

Angélica Manuela Rodríguez Barrera

C.C 1.057.608.074 Estudiante, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9309-5886> Correo: angmanrodriguez@uniboyaca.edu.co

Lina María Ariza Díaz

C.C 1.057.609.635 estudiante, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9952-8061> Correo: imariza@uniboyaca.edu.co

Resumen

Esta investigación tiene por objetivo diseñar una propuesta de marketing digital como estrategia de competitividad en mipymes artesanales del municipio de Paipa, mediante la generación de un diagnóstico que permita caracterizar, identificar y estructurar la implementación del marketing digital que responda a las necesidades tecnológicas que ha afectado a este sector en los últimos años; a través de algunos instrumentos de recolección de información como la encuesta, se podrá estructurar una guía de marketing digital de acuerdo a las necesidades y los recursos de las empresas objeto de estudio. Este análisis se realiza a través de una investigación de acción participativa trabaja bajo un enfoque cualitativo y descriptivo puesto que se escogerá a un grupo de empresas con características específicas a través de una encuesta a las mipymes artesanales de Paipa. Se tiene como premisa que es de vital importancia la aplicación de marketing para que estas empresas logren sobrevivir a los retos actuales del mercado.

Palabras clave: Marketing digital, competitividad, revolución tecnológica, mipymes, estrategia

Abstract

This research aims to design a digital marketing proposal as a competitiveness strategy in artisanal MSMEs in the municipality of Paipa, by generating a diagnosis that allows characterizing, identifying and structuring the implementation of digital marketing that responds to the technological needs that have affected to this sector in recent years; Through

some information gathering instruments such as the survey, a digital marketing guide can be structured according to the needs and resources of the companies under study. This analysis is carried out through participatory action research and works under a qualitative and descriptive approach since a group of companies with specific characteristics will be chosen through a survey of artisanal MSMEs in Paipa. The premise is that the application of marketing is of vital importance for these companies to survive the current challenges of the market.

Keywords: digital marketing, competitiveness, technology revolution, MSMEs, strategy.

Referencias

Acero, C. A. M., Garzón, L. E. L., Salamanca, N. E., Martínez, A. E., & Vásquez, A. A. (2017). Aplicación para la gestión del cambio del marketing tradicional al Marketing Digital e innovación abierta con énfasis en investigación aplicada para la planeación, para las Pymes y Mipymes en la ciudad de Bogotá. *Revista RETO: Revista Especializada en Tecnologías Transversales de la Organización*, 5(5), 60-73.

CAF. (27 de Noviembre de 2020). La doble pandemia de las pymes latinoamericanas. Recuperado de : <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/11/la-doble-pandemia-de-las-pymes-latinoamericanas/>

Castaño, J. J., & Jurado, S. (2016). *Marketing digital (Comercio electrónico)*. Editex.

Castillo Rúa, N. (2018). *Marketing digital para pymes comerciales en Colombia*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1550.

Colombia.co. (s.f.). Colombia cuenta con un amplio legado artesanal que además de transmitir nuestra cultura, se ha perfilado como un producto de exportación reconocido a nivel internacional. Recuperado de <https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en-colombia/exportacion/la-sabrosura-de-las-artesantias-colombiana/>

Coppelli Ortiz, G. (2018). La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización. *Estudios internacionales (Santiago)*, 50(191), 57-80.

Dinero. (2018). Los retos digitales de las pequeñas y medianas empresas en Colombia, (264757). Recuperado de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/retos-de-las-pymes-en-colombia-en-2018/264757>.

Dominicana, V. d. (agosto de 2017). *Manual de marketing digital para formadores*. Republica Dominicana: Empowering People.

Eizagirre, M., & Zabala, N. (s.f.). Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional. Recuperado de <https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/132>

Hubspot. (29 de Julio de 2019). Hubspot. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/la->

importancia-de-las-pymes-en-colombia

Ispizua Dorna, E. (2018). Industria 4.0: ¿cómo afecta la digitalización al sistema de protección social?

Jordán, V., Galperin, H., & Peres Núñez, W. (2010). Acelerando la revolución digital: banda ancha para América Latina y el Caribe.

Molina, I. (1997). Nueva regionalización mundial, desarrollo local y gobernabilidad. Texto completo, URL: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/341/8/RCE8.pdf>. Última consulta, 7.

Pacheco, C., Navarro, G., & Arèvalo, J. (2020) Acciones y prácticas de mercadeo: Una mirada a las pymes de Ocaña.

Pachón, M. C. (2016). El marketing en las pymes.

Portafolio. (2020). ¿Cómo deben hacer mercadeo digital las pymes durante el coronavirus? <https://www.portafolio.co/negocios/noticias-coronavirus-claves-para-tener-encuentra-en-el-mercadeo-durante-la-pandemia-542169>

Procolombia. (s.f.). FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO. Recuperado de: <https://compradores.procolombia.co/es/explore-oportunidades/sector-artesanal#:~:text=Este%20sector%20es%20una%20base,de%20manera%20exclusiva%20a%20esta>

Rivas, G. (10 de Abril de 2018). BID. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/la-revolucion-digital-cumbre-de-las-americas/>

Revista Semana. (2016). Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia. <https://www.semana.com/edicion-impresa/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854/>

Revista Semana. (2020). La difícil situación de las mipymes por el coronavirus. <https://www.semana.com/empresas/articulo/la-dificil-situacion-de-las-mipymes-por-el-coronavirus/284722/>

Rodríguez, I. (2014). Marketing digital y comercio electrónico. Madrid, España: Pirámide.

Rodríguez, M.T. (2018). Redes sociales y hábitos de consumo en estudiantes universitarios, caso universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, en Boyacá – Colombia. Espacios, 39(09), 37-51

Selman, H. (2017). Marketing digital: Ibukku.

Tabares Arroyave, Sabrina (2012). Revisión analítica de los procesos de Internacionalización de

las PYMES. *Pensamiento & Gestión*, (33),67-92. [fecha de Consulta 22 de febrero de 2021]. ISSN: 1657-6276.

Tarapuez, E., Guzmán, B. E., & Hernández, R. P. (2016). Estrategia e innovación en las Mipymes colombianas ganadoras del premio Innova 2010-2013. *Estudios Gerenciales*, 32(139), 170-180.

WIPO. (2016). La propiedad intelectual y la artesanía tradicional. Recuperado de https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_tk_5.pdf

La jornada escolar única en Colombia: estrategia de mejoramiento en la educación

The single school day in Colombia: education improvement strategy

Jorge Ariel Franco López

CC. 70.558.780, Docente - Investigador Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)
Medellín – Colombia, <http://orcid.org/0000-0002-0507-2914>
jorgefranco@itm.edu.co

Iván Darío Rivera Montoya

CC. 1001.359.925, Estudiante - Investigador Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)
Medellín – Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-3480-4288?lang=es>
ivandario259752@correo.itm.edu.co

Juan Camilo Morales Alcaraz

CC. 1000.636.004, Estudiante - Investigador Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)
Medellín – Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-7534-2046>
juanmorales283852@correo.itm.edu.co

Resumen

En el mejoramiento de una sociedad convergen múltiples aspectos, uno de ellos el tener una educación de calidad. Desde esa perspectiva se presenta la Jornada Escolar Única (JEU) como programa hacia una educación de calidad, lo cual busca mayores niveles de competitividad del sistema educativo colombiano. La propuesta de investigación parte de una pregunta central, ¿es la JEU una estrategia que permitirá obtener educación de calidad para el sistema educativo?, el objetivo que se busca desarrollar es analizar el efecto que genera la JEU en el desempeño de los estudiantes. La metodología para llevar a cabo será el constructo de un sistema categorial donde se utilizarán tres momentos: exploratorio, consiste en establecer el sistema categorial desde la conceptualización teórica el cual trae sesgos investigativos; focalización, depuración del sistema categorial a través de la técnica Delphi, además, se construirá las subcategorías que garantizarán a través de un soporte bibliográfico la construcción de preguntas escala likert para el cuestionario que se efectuará a docentes, se llevará a cabo en google forms; Profundización, aspectos comparativos para instituciones que aplican el JEU, para conjugar la propuesta teórica con los hallazgos, y establecer las consideraciones finales.

Palabras claves: Educación de calidad, Jornada escolar, Política educacional

Abstract

In the improvement of a society, multiple aspects converge, one of them having a quality education. From that perspective, the Unique School Day (JEU) is presented as a program

towards quality education, which seeks higher levels of competitiveness in the Colombian educational system. The research proposal starts from a central question, is the JEU a strategy that will allow obtaining quality education for the educational system? The objective that we seek to develop is to analyze the effect that the JEU generates on student performance. The methodology to be carried out will be the construct of a categorical system where three moments will be used: exploratory, it consists of establishing the categorical system from the theoretical conceptualization which brings investigative biases; targeting, refinement of the categorical system through the Delphi technique, in addition, the subcategories will be built that will guarantee through a bibliographic support the construction of likert scale questions for the questionnaire that will be made to teachers, it will be carried out in google forms; Deepening, comparative aspects for institutions that apply the JEU, to combine the theoretical proposal with the findings to establish the final considerations.

Keywords: Quality education, School day, Educational policy

Referencias

Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaria de Educación. (2019). Evaluación Y seguimiento de la jornada única y tiempo escolar en Bogotá. Bogotá. Obtenido de https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/inline-files/Informe_Final_Evaluacion_seguimiento_jornada_unica_tiempo_escolar_Bogota.pdf

Bonilla, L. (Abril de 2011). Doble jornada escolar y calidad de la educación en Colombia. (143), 53. doi:ISSN 1692 - 3715

Congreso de Colombia. (Febrero de 1994). Función Pública. Recuperado el Junio de 2020, de Ley General de Educación: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=292#:~:text=Por%20la%20cual%20se%20expide%20la%20ley%20general%20de%20educaci%C3%B3n.&text=ART%C3%8DCULO%201%C2%BA.,derechos%20y%20de%20sus%20deberes.>

Departamento Nacional de Planeación. (2015). Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 Todos Por Un Nuevo País. Bogotá. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomos%20internet.pdf>

Fedesarrollo. (2014). La Educación Básica Y Media En Colombia: Retos En Equidad Y Calidad. Bogotá. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/190/La%20educaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica%20y%20media%20en%20Colombia%20retos%20en%20equidad%20y%20calidad%20-%20KAS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Galán, A., Pérez, R., & Morales, F. J. (Mayo de 2017). Jornada escolar partida y continua. ¿Existen evidencias que motiven el cambio en la gestión del tiempo escolar en España? Complutense de Educación, 19. doi:<https://doi.org/10.5209/RCED.55335>

Galeano, E. (2011). Diseños de proyectos de la investigación cualitativa (primera ed.). Medellín: Eafit. Obtenido de <https://es.slideshare.net/juancarlosgomezjaramillo/diseo-de-proyectos-en-la-inv-cualitativa-maria-eumelia-galeano>

Guerrero, G. (2015). Metodología de la investigación. D.F. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro-net.itm.elogim.com:2443/es/ereader/bibliotecaitm/40363?page=57>.

ICFES. (2019). Informe nacional de resultados del Examen Pruebas Saber 11° 2018. Ministerio de Educación Nacional, Bogotá. Obtenido de <https://www.icfes.gov.co/documents/20143/1711757/Informe%20nacional%20resultados%20examen%20saber%2011-%202018.pdf>

Jiménez, R. (1998). Metodología de la investigación. La Habana: Editorial Ciencias Médicas. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf

Lázaro, L. (2012). La perspectiva social de la jornada escolar en la unión europea. Estudio comparado en Italia, Francia, Portugal y España. Revista Española de Educación Comparada, 26. doi:ISSN: 1137-8654

Martínez , E. (2003). La Técnica Delphi como estrategia de consulta a los implicados en la evaluación de programas. Revista de Investigación Educativa, 21(2), 449-463. doi:<https://doi.org/10.6018/rie>

Medellín CómoVamos. (2019). Informe de Calidad de Vida de Medellín, 2018. Medellín. Obtenido de <https://www.medellincomovamos.org/system/files/2020-04/docprivados/Informe%20de%20indicadores%20objetivos%20sobre%20c%C3%B3mo%20vamos%20en%20educaci%C3%B3n%202018.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. (2016). Revisión de políticas nacionales de educación La Educación en Colombia. Bogotá. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf

Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Academia.edu. Obtenido de https://www.academia.edu/8101101/Conozca_3_tipos_de_investigacion

OCDE. (2018). OCDE Revisión de Recursos Escolares Colombia. Paris. Obtenido de <http://www.oecd.org/education/school/OECD-Reviews-School-Resources-Summary-Colombia-Spanish.pdf>

Orozco, J., Olaya, A., & Villate, V. (2009). ¿Calidad de la educación o educación de calidad? una preocupación más allá del mercado. *Iberoamericana de Educación*(51), 161-181. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie51a08.pdf>

Ovalle, C., Villa, J., & Gonzáles, D. (Marzo de 2018). Efecto de la jornada escolar en el desempeño académico de los estudiantes colombianos: análisis cuasi-experimental y de mediación estadística para informar la política pública de jornada única. *Educación y Ciudad*(34). doi:ISSN 0123-425

Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. (U. Nacional, Ed.) *Electrónica Educare*, XV(1), 15-29. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

Secretaría de Educación de Medellín. (2018). Diagnóstico Del Sector Educativo 2018. Medellín. Obtenido de <https://medellin.edu.co/secretaria/planes-programas-y-proyectos/poaivc-2019/documentos-diagnostico-sector-educativo/1050-diagnostico-sector-educativo-semedellin/file>

Análisis de la gestión de las finanzas de los tenderos de barrio en Tunja

Analysis of the management of the finances of the neighborhood shopkeepers in Tunja

Yeimy Juliana Ríos Matta

Identificación: CC. 1002395063 de Combita, Boyacá

Estudiante de contaduría pública de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos

País de origen: Colombia, Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5496-6773>

Correo electrónico: yrios@jdc.edu.co

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad analizar las dinámicas económicas en la gestión de las finanzas personales de los tenderos de la ciudad de Tunja en los años 2020-2021. Con el fin de identificar y describir el manejo contable que esta población tiene con respecto a sus finanzas personales. Esta investigación se realizará bajo el enfoque mixto no experimental de tipo descriptivo, bajo este enfoque, se elaborará y aplicará una encuesta, la cual estará conformada por preguntas abiertas y de selección múltiple, esta representará el instrumento de recolección de la información.

Los resultados a obtener, consistirán en identificar y analizar el uso de herramientas contables en el registro y manejo de los ingresos provenientes de su actividad comercial y por ende de sus finanzas comerciales. Lo anterior, con el objeto de identificar si los tenderos encuestados manejan presupuestos de ingresos y gastos, fondos de ahorro o si destinan alguna cantidad de sus ingresos a actividades de inversión, con el propósito de mejorar la rentabilidad de sus finanzas personales.

Con los resultados obtenidos, se elaborará una herramienta pedagógica que servirá como guía de orientación en la implementación de herramientas contables, para esta población.

Palabras clave: Dinámicas económicas, educación financiera, finanzas personales, gastos, inversión, tenderos.

Abstract

The present research aims to analyze the economic dynamics in the management of the personal finances of shopkeepers in the city of Tunja in the years 2020-2021. In order to identify and describe the accounting management that this population has regarding their personal finances. This research will be carried out under the non-experimental mixed approach of a descriptive type, under this approach, a survey will be prepared and applied, which will be

made up of open and multiple-choice questions, this will represent the information collection instrument.

The results to be obtained will consist of identifying and analyzing the use of accounting tools in the recording and management of income from its commercial activity and therefore from its commercial finances. The above, in order to identify if the surveyed shopkeepers manage income and expense budgets, savings funds or if they allocate any amount of their income to investment activities, in order to improve the profitability of their personal finances.

With the results obtained, a pedagogical tool will be developed that will serve as an orientation guide in the implementation of accounting tools for this population.

Keywords: Economic dynamics, expenses, financial education, investment, personal finances, shopkeepers.

Referencias

Arango, V. Sánchez, M. (2017). Hábitos de consumo, ahorro e inversión de personas con bajos ingresos en el Valle de Aburra y su relación con la oferta de productos financieros. [Tesis de pregrado] Universidad EIA. Colombia. <https://core.ac.uk/download/pdf/232126286.pdf>

Arboleda, M. (2019). Las tiendas de barrio: el comercio minorista y sus retos en el mercado. Google Académico. Fundación Universitaria de Popayán. https://fup.edu.co/wp-content/uploads/2019/06/conciencia_6_articulo_6.pdf

Carangui, P. Garbay, J. Valencia, B. (2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. Revista Killkana Sociales. Vol. 1, No. 3. Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297480>

Díaz, A. Rocha, K. y Cuesta, D. (2016). La tienda de barrio de la ciudad de Ibagué. Repositorio UNIBAGUE. Colombia. <https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/194/1/TyR.6.9%20La%20tienda%20de%20barrio%20en%20la%20ciudad%20de%20Ibagu%C3%A9.pdf>

Hernández, R. Collado, C. Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Edición sexta. McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación Holística-Tercera Edición. Fundación Sypal. Venezuela. <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Ladinez, P. Castañeda, C. (2017). Fortalecimiento empresarial, en el área de marketing y finanzas para los tenderos de la comuna 4 de la ciudad de Villavicencio, departamento del

Meta. [Tesis de pregrado] Repositorio UNILLANOS. Colombia.
<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/001/780/1/PASANTIA%20FINAL.pdf>

López, J. (2016). Finanzas personales. Colombia. (Pág. 26-31). [Tesis de maestría] Repositorio EAFIT

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11784/LopezGarcia_JuanCarlos_2017.pdf?sequence=2

Rivas, E. Parra, H. (2017). Importancia de la educación financiera en el desarrollo social. Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14004/1/2017-Importancia-educacion-desarrollosocial.pdf>

Rodríguez, E. (2012). La Crisis Financiera (2012) Y Su Impacto En Los Créditos A Particulares: Medidas Adoptadas Por Las Entidades Financieras. Repositorio Comillas. España.

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/109/retrieve>

Rubiano, M. (2013). Educación financiera en Colombia. (Pág. 6-11). ASOBANCARIA.
<http://hdl.handle.net/10818/10329>

Empoderamiento en productores de arándanos asociados en Colombia

Empowerment in associated blueberry producers in Colombia

Mgs. Diana Astrid Buitrago Núñez

Cédula de Ciudadanía 46455739 de Duitama, Universidad de Baja California, México
dbuitragonunez@gmail.com , Código ORCID 0000-0001-9234-6065

Resumen

El empoderamiento es una orientación de valor para trabajar en la comunidad como un modelo teórico para comprender el proceso y las consecuencias de los esfuerzos para ejercer control e influencia sobre las decisiones que afectan la vida, el funcionamiento organizacional y la calidad de la vida comunitaria (Zimmerman, 2000). De acuerdo a lo anterior, surge la necesidad de fortalecer las competencias en productores de arándanos asociados y que ello trascienda en las organizaciones de economía solidaria en Colombia, toda vez, que es un cultivo nuevo, que ha motivado la asociatividad en los productores a fin de coordinar esfuerzos humanos, físicos, económicos e institucionales para desarrollar la cadena de valor de la producción y comercialización de arándano en Colombia.

Por ello, se busca analizar el empoderamiento en productores de arándanos asociados en Colombia, mediante una investigación descriptiva, recolección de datos cualitativa y muestreo por conveniencia 10 productores asociados.

Los hallazgos a la fecha, muestran que el empoderamiento en dinámicas asociativas ha sido investigado y analizado en torno a la mujer como eje fundamental en las organizaciones dado el nivel de empoderamiento que aumenta al lograr mayor participación y de manera directa en procesos de gestión, producción, comercialización en las organizaciones.

Palabras clave: arándano, asociados, economía solidaria, empoderamiento, productores.

Abstract

Empowerment is a value orientation to work in the community as a theoretical model to understand the process and consequences of efforts to exercise control and influence over decisions that affect life, organizational functioning and the quality of community life (Zimmerman, 2000). According to the above, the need arises to strengthen the competencies in associated blueberry producers and that this transcends in the solidarity economy organizations in Colombia, since it is a new crop, which has motivated the associativity in the producers in order to to coordinate human, physical, economic and institutional efforts to develop the value chain for the production and commercialization of blueberries in Colombia.

Therefore, it seeks to analyze the empowerment of associated blueberry producers in Colombia, through descriptive research, qualitative data collection and convenience sampling of 10 associated producers.

The findings to date show that empowerment in associative dynamics has been investigated and analyzed around women as a fundamental axis in organizations given the level of empowerment that increases when achieving greater participation and directly in management processes, production, marketing in organizations.

Key Words: blueberry, associates, solidarity economy, empowerment, producers.

Referencias

Biewener, C. (2016). El empoderamiento, una práctica emancipadora. Barcelona, España: Editorial Gedisa. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/usta/titulos/61198>

Buitrago Núñez, D. A., Puerto Núñez, S. Y., & Tellez Alfonso, H. U. (10 y 11 de Junio de 2020). Congreso Internacional Dossier 2020. Caracterización técnica del cultivo del arándano (biloxi) en itzae glod premiun s.a.s y asoblue, boyacá, colombia. Ocaña, Norte de Santander, Colombia: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Obtenido de <https://eventos.ufpso.edu.co/evento/1863/vi-congreso-internacional-dossier-2020.html>

Congreso de la República de Colombia. (4 de Agosto de 1998). Ley 454 de 1998. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3433>

de Brauw, A., Kramer, B., & Murphy, M. (2021). Migration, labor and women's empowerment: Evidence from an agricultural value chain in Bangladesh. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105445>

Dominguez, Pereyra, & Ruiz. (2018). Empoderamiento y Dermatología. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.adengl.2017.12.007>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2021). Estructura. Obtenido de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/federacion/estructura/>

Mwambi, M., Bijman, J., & Galie, A. (2021). The effect of membership in producer organizations on women's empowerment: Evidence from Kenya. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2021.102492>

Procolombia. (2 de Septiembre de 2020). Arándano azul la futura estrella de la canasta agroexportadora del país. Obtenido de Procolombia. (2 de Septiembre de 2020). <https://procolombia.co/noticias/arandano-azul-la-futura-estrella-de-la-canasta-agroexportadora-del-pais>

Zimmerman, M. (2000). Empowerment theory. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4615-4193-6_2

Liderazgo emprendedor en las estudiantes Universitarias de Bucaramanga, Santander

Entrepreneurial leadership in University students of Bucaramanga, Santander

Maryi Paola León Sánchez

CC. 1.005.333.990 de Bucaramanga, Universidad Santo Tomás Bucaramanga
maryi.leon@ustabuca.edu.co

Resumen

La presente investigación busca analizar el liderazgo emprendedor en las estudiantes universitarias de Bucaramanga, a partir de la caracterización socioeconómica a las estudiantes universitarias, luego describir las competencias empresariales y por último, identificar los tipos de emprendedoras. La investigación a realizar es de tipo descriptiva, la recolección de datos es mixta y se utilizarán instrumentos tanto cualitativos como cuantitativos, la población objeto de estudio son las estudiantes universitarias de Bucaramanga, el muestreo es por conveniencia a 50 estudiantes, las fuentes de información son primarias: las estudiantes universitarias, población objeto de estudio y secundarias como artículos de revistas científicas, trabajos de grado, informes, estadísticas, entre otras producciones intelectuales. Los resultados que se esperan obtener son las características sociales y económicas de la población para revisar el contexto de su ámbito universitario, determinar las competencias empresariales con las que cuentan con el fin de definir de igual forma la capacidad de emprender y visualizar su liderazgo emprendedor y por último un esquema de los tipos de emprendedoras.

Palabras clave: competencias empresariales, emprendedor, estudiantes, liderazgo.

Abstract

This research seeks to analyze the entrepreneurial leadership in the university students of Bucaramanga, starting from the socioeconomic characterization of the university students, then to describe the entrepreneurial competences and finally, to identify the types of entrepreneurs. The research to be carried out is descriptive, the data collection is mixed and both qualitative and quantitative instruments will be used, the population under study is the university students of Bucaramanga, the sampling is for convenience of 50 students, the sources of information are primary: university students, population under study, and secondary schools such as articles in scientific journals, graduate work, reports, statistics, among other intellectual productions. The results that are expected to be obtained are the social and economic characteristics of the population to review the context of their university environment, determine the business competencies they have in order to define in the same way the ability to undertake and visualize their entrepreneurial leadership and finally an outline of the types of entrepreneurs.

Key words: business skills, entrepreneur, students, leadership.

Referencias

Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito (Quinta ed.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE EDITORES.

Maxwell, J. (1999). Las 21 cualidades indispensables de un líder. Nashville: Editores Caribe. Bretania.

Maxwell, J. (2018). Los 5 niveles del liderazgo. Graham Ross, Edición 077.

Maxwell, J. (s.f). El corazón del liderazgo. Definiendo el liderazgo.

Otzen, T; Manterola, C (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. International Journal of morphology. Volumen 35. N°1. Pags (227-232)

Varela, R. (2015). Hacia una educación empresarial: el caso de ICESI en Colombia. En F. Borrás Atiénzar, A. Fernández Laviada, & F. Martínez García, El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico (págs. 349-373). Editorial de la universidad de Cantabria.

Fernández, S; Rodeiro, D; Rodriguez, M; Vivel, M. (2013). ¿Mujeres emprendedoras en la universidad?. Emprender: una perspectiva de género. pag. 111-126. ISBN: 978-84-9749-538-7

Krauss,C; Bonomo A; Volfovicz, R. 2020. Empoderar el emprendimiento femenino universitario. Journal of Technology Management & Innovation. vol 15 issue 2.71-80. ISSN: 0718-2724.

Laguía, A; Moriano, J; Molero, F; Gámez, J. 2015. Validación del cuestionario de intención emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. Universitas Psychologica, 16(1), 1-14.

Rodríguez, C; Prieto, F. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. Innovar, Especial en Educación, dic. 2009, 73-90.

Pedraza, A; Ortíz,C; Pérez, S. 2015. Perfil emprendedor del estudiante de la Universidad Industrial de Santander. Revista de educación en ingeniería. Enero a Junio de 2015, Vol. 10, N°. 19, pp. 141-15. ISSN 1900-8260

Contreras, A. 2018. Experiencias de emprendimiento en estudiantes y egresados de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables de la Universidad de santander UDES (colombia) durante el periodo 2000- 2017. trabajo de grado. Universidad de Santander UDES. Bucaramanga.

Gasca, L. (2018).¿Por qué fracasan los emprendedores universitarios?. Entrepreneur. [entrada de blog]. Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/325044>

Portafolio. (2019). Las mujeres emprenden porque quieren, los hombres, porque lo necesitan.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (BANE. (2020). Información agosto 2020. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) mercado laboral

Cozarit, J; Palma, E; Lopez, M. (2016). Habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de licenciatura de la dirección de ciencias económico administrativas del instituto tecnológico de Sonora. Buzon de Pacioli. Número 93 Enero-Marzo 2016: Págs. 4-18.

Consejo Nacional de competitividad. (2017). Índice Global de emprendimiento (IGE) 2017.

Castrillón, G; Ricaurte, J. (2008). Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia. Proyecto de grado maestría. Fundación Universitaria del Norte. Barranquilla.

INNPULSA Colombia. (s.f).¿Qué es INNPulsa?. Preguntas frecuentes. [Entrada de blog]. Recuperado de: <https://www.innpulsa.com/preguntas-frecuentes>

Percepciones asociadas al efecto del Covid-19 en hábitos de consumo y compra de alimentos en Ocaña-Norte de Santander

Perceptions associated with the effect of Covid-19 on food consumption and purchasing habits in Ocaña-Norte de Santander.

MSc. Esp. **Blanca Liliana Velásquez Carrascal**

Docente de la fundación de estudios superiores COMFANORTE-FESC, Grupo de investigación G.T.N y GIPAB, San José de Cúcuta Colombia. blvelasquezc@ufpso.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7718-853X>

MSc. Esp. **Johann Fernando Hoyos Patiño**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña-Colombia, Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente/Departamento pecuario, GI@S y GIPAB, Correo Electrónico: jfhoyosp@ufpso.edu.co , ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0377-4664>

MSc. Esp. **Daniel Antonio Hernández Villamizar**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña-Colombia, Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente/Departamento pecuario, GI@S y GIPAB, Correo Electrónico: dahernadezv@ufpso.edu.co , ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1971-8365>

Resumen

La pandemia de COVID 19 ha traído grandes cambios a la economía, uno de ellos es el uso de la tecnología en todas las compras de productos. Los métodos de compra, pago y valor agregado de alimentos en Colombia han diversificado la comercialización de productos en la canasta familia. El uso de las aplicaciones móviles en la actual época de pandemia toma fuerza, así como también la preferencia por los productos orgánicos y el reconocimiento de la trazabilidad alimentaria. Por esta razón por se hace necesario determinar las percepciones relacionadas con la compra y consumo de productos de la canasta del hogar en el municipio de Ocaña Norte de Santander. El presente estudio se realizó con un enfoque de investigación cuantitativo y un tipo de investigación descriptiva, obteniendo datos relevantes en las encuestas como que el 44% de las personas compran a través de aplicaciones móviles. Reconociendo que este canal de compra actualmente está generando confianza a los consumidores en la compra de productos mientras mantiene el distanciamiento social.

Palabras clave: consumo, comercialización, tecnología, Productos, Covid-19

Abstract

The COVID 19 pandemic has brought great changes to the economy, one of them is the use of technology in all product purchases. The methods of purchase, payment and added value of food in Colombia have diversified the commercialization of products in the family basket. The

use of mobile applications in the current pandemic era is gaining strength, as well as the preference for organic products and the recognition of food traceability. For this reason, it is necessary to determine the perceptions related to the purchase and consumption of products of the household basket in the municipality of Ocaña Norte de Santander. The present study was conducted with a quantitative research approach and a descriptive type of research, obtaining relevant data in the surveys such as that 44% of people buy through mobile applications. Recognizing that this purchase channel is currently generating consumer confidence in the purchase of products while maintaining social distancing

Keywords: consumer, marketing, technology, Products, Covid-19

Referencias

Bernal-Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación para administración y economía, 3ª ed. Colombia:Pearson.

Casasbuenas-Garzón, J. Martínez-Peñaranda, D., & Muñoz-Rincón, M. (2020). Percepciones asociadas a la compra de productos de la canasta familiar por medio de las aplicaciones móviles, en los hogares del barrio ciudadela colsubsidio de la localidad de Engativá en Bogotá. [Tesis de pregrado, Universidad EAN, Bogotá, Colombia]. Repositorio Institucional UN.<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/10387/MunozMarialejandra2021.pdf;jsessionid=8EAC61552A79037D7DAFD9E280A3F1EE?sequence=1>

Castañeda-Torres. D. H., & Guerra-Zavala, J. (2012). Comercio electrónico. Contribuciones a la Economía, 7(5), 1-12.

Castañeda-Velásquez, D. P., & Novoa-Hernández, C. F. (2021). Plan de mejora del conocimiento de los hábitos de consumo de Millennials durante la cuarentena por la COVID-19. [Tesis de pregrado, Universidad EAN, Bogotá, Colombia]. Repositorio Institucional UN. <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/10352>

Chen, S., & Ning, J. (2002). Limitaciones del comercio electrónico en los países menos desarrollados: el caso de China. *Electronic Commerce Research*, 2(1/2), 31-42. <https://doi.org/10.1023/a:1013331817147>

DANE (2018), Departamento administrativo nacional de estadística, Censo Nacional de Poblacional y de vivienda. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Ecommerce, O. (2017). El gran libro del comercio electrónico. España: Bubok.

Giegerich, W. (2020). Technology and the soul: From the nuclear bomb to the World Wide Web. 2a ed. Londres: Routledge.

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C, & Batipsta- Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación, 6ª, ed. México: McGraw-Hill Interamericana.

Hill, R. J., Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 176-244.

<https://doi.org/10.2307/2065853>

Hoyos-Estrada, S. (2019). La influencia de los discounter en el cambio de hábitos de consumo de los colombianos. *Revista ADGNOSIS*, 8(8), 91-98. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.v8i8.362>

La Opinión, (2018, 28 de enero). Actualizarán plan de ordenamiento en Ocaña. *La Opinión*. <https://www.laopinion.com.co/ocana/actualizaran-plan-de-ordenamiento-en-ocana>

Laudon, K. C.; Guercio-Traver, C. (2014). *E-commerce 2014: Business, Technology, Society*. Reino Unido: Editorial: Pearson.

Laudon, K.C., & Laudon, J.P. (2016) *Sistemas de información gerencial*. 14th ed. México: Pearson.

Medina-Osorio, J., & Camargo-Barrero, J. D. (2021). Cambio en los hábitos de consumo en alimentos según la teoría de comportamiento del consumidor Kotler (2019) evaluando los factores culturales, personales y psicológicos durante el covid-19. [Tesis de pregrado, Universidad EAN, Bogotá, Colombia]. Repositorio Institucional UN. <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/10314>

Olaya-Vásquez, A., Marín-Saldaña, C. A., & Salcedo Castillo, M. A. (2021). Cambio en los hábitos de consumo de herramientas tecnológicas, en los adultos mayores durante la cuarentena en Bogotá. [Tesis de pregrado, Universidad EAN, Bogotá, Colombia]. Repositorio Institucional UN. <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/10285>

Ortega-Vivanco, M. (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(20), 33-247.

Pabón-Lancheros, L.A. (2017). Evaluación de la adopción del marketing digital en las micro pymes y pymes de servicios de Colombia. [Tesis de maestría. Institución Universitaria, Politécnico Grancolombiano. Cúcuta, Colombia]. Repositorio Institucional UN. <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1015>

Peláez Moreno, J. (2020). Ineficacia de la Protección al Consumidor Colombiano en el Marco del Covid-19. [Tesis de doctoral. Institución Universidad Santiago de Cali. Cali, Colombia]. Repositorio Institucional UN. <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/4815>

Pérez-Rodrigo, C., Gianzo-Citores, M., Gotzone-Hervás B., G., Ruíz-Litago, F. R., Casis-Sáenz, L., & Aranceta-Bartrina, J. (2020). Cambios en los hábitos alimentarios durante el periodo de confinamiento por la pandemia COVID-19 en España. *Rev Esp Nutr Comunitaria*, 26(2), 1-17.

Quispe-Pancca, H. F. (2020). Cambio de reglas del comercio: Perspectivas de compra y venta en tiempos de Covid-19. [Tesis de pregrado. Universidad Peruana Unión. Lima, Perú]. Repositorio Institucional UN. <https://repository.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3724>

Schepers, J., & Wetzels, M. (2007). A meta-analysis of the technology acceptance model: Investigating subjective norm and moderation effects. *Information & Management* 44(1), 90-103). <https://doi.org/10.1016/j.im.2006.10.007>.

Soler-Patiño, A. (2014). ¿ Hacia dónde va el comercio electrónico en Colombia?. *Ploutos*, 4(1), 17-25.

Tavera-Mesías, J. F., Sánchez-Giraldo, J. C., & Ballesteros-Díaz, B. (2011). Aceptación del e-commerce en Colombia: un estudio para la ciudad de Medellín. In *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 19(2), 9–23. <https://doi.org/10.18359/rfce.2245>.

Torres-Fernández, P. A. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34), 1-15.

Contrato laboral individual: Tendencias actuales de la protección de los derechos laborales.

Individual labor contract: Current trends in the protection of labor rights.

Nancy Patricia Torres Cruz

CC. 52332991, Cel: 3114728279, Docente investigadora: Fundación Universitaria Monserrate, Administración de Empresas y Gestión Ambiental, Escuela de ciencias administrativas y económicas, Unimonserrate, Bogotá Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-4134-2544>, nptorres@unimonserrate.edu.co

Resumen:

La presente ponencia aborda el estudio de las sentencias de la Corte Constitucional de Colombia desde el año 2015 hasta el año 2019 con el fin de describir sus posturas frente a los derechos de los trabajadores en el marco del contrato individual de trabajo y a luz de lo estipulado en la Constitución Política de Colombia.

En el ámbito de las relaciones laborales es fundamental que se comprenda la importancia de conocer y respetar las normas que las regulan, no solo las que se encuentran plasmadas en códigos y leyes sino también en lo relacionado con las posturas más relevantes de la Corte Constitucional que buscan analizar, interpretar y adaptar esas leyes a la realidad social.

Por eso es importante estudiar y analizar las posturas de la Corte Constitucional, a fin de servir de instrumento de actualización y conocimiento tanto para los líderes de las organizaciones, empleadores, en el sentido de brindarles saberes vigentes acerca de la forma idónea de brindar a sus colaboradores trabajo decente en condiciones dignas y justas, tal como lo ordena el artículo 25 de la Constitución Política de Colombia; así como a los empleados para que conozcan y ejerzan sus derechos en el marco del cumplimiento de sus deberes.

Palabras clave: Derechos Laborales, Jurisprudencia, Marco Constitucional.

Abstract:

This presentation approaches the study of the rulings of the Constitutional Court of Colombia from 2015 to 2019 to describe its positions regarding the rights of workers in the framework of the individual employment contract and considering the provisions of the Political Constitution of Colombia.

In the field of labor relations, it is essential to understand the importance of knowing and

respecting the rules that regulate them, not only those embodied in codes and laws but also in relation to the most relevant positions of the Constitutional Court that seek to analyze, interpret, and adapt these laws to the social reality.

That is why it is important to study and analyze the positions of the Constitutional Court regarding the materialization of labor rights framed in the individual labor contract, in order to serve as a tool for updating and knowledge both for the leaders of organizations, employers, in the sense of providing them with current knowledge about the best way to provide their employees with decent work in decent and fair conditions, as required by Article 25 of the Political Constitution of Colombia, as well as for employees to know and exercise their rights in the framework of the fulfillment of their duties.

Keywords: Labor Rights, Jurisprudence, Constitutional Framework.

Referencias

Almada Lima , C. C. (2016). La protección del derecho al trabajo (digno) entre el garantismo y la flexibilidad. Tesis de Doctorado, Universidad de Barcelona. Barcelona, Cataluña, España. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400085/CCAL_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Botero Bernal, A. (06 de 2016). Sobre el uso de la Referencias en la investigación jurídica. *Pensamiento Jurídico* (43), 476-504. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/67853/1/60774-308655-1-PB.pdf>

Cerquera Unda, S. C. (2018). El principio de estabilidad laboral en Colombia: La tensión entre los derechos sociales laborales vs las políticas neoliberales de flexibilización. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/61930/1/530018202018.pdf>

Código Sustantivo del trabajo. (1951). Colombia: Secretaría del Senado. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html

Constitución Política de Colombia. (1991). Colombia. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html#1

Constitución Política de Colombia. (1991). Art. 25, 26, 38, 39, 43, 48, 53, 54, 55, 56, 57. Colombia: Secretaría del Senado. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Constitución Política de Colombia. (1991). Art. 53. Colombia.

Corte Constitucional Sala Cuarta de Revisión T-572, Expediente T-5.877.618 MP. Lizarazo Ocampo, Antonio José (13 de 09 de 2017).

Corte Constitucional, Sala 7° T-478, Referencia: Expediente T-7.239.320. M.P. PARDO SCHLESINGER, CRISTINA (15 de 10 de 2019).

Corte Constitucional, Sala Plena, Referencia: Expediente D-12745 MP. Rojas Ríos, Alberto (30 de 01 de 2019). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2019/c-028-19.htm>

Corte Constitucional, Sala Plena C- 636, Referencia: Expediente D-11355 MP. Linares Cantillo, Alejandro (17 de 11 de 2016). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2016/C-636-16.htm>

Corte Constitucional, Sala Plena C-005, Referencia: Expediente D-11474. M.P. Vargas Silva, Luis Ernesto (2017). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2017/c-005-17.htm>

Corte Constitucional, Sala Plena C-602, Referencia: Expediente D-11332 MP. Linares Cantillo, Alejandro (02 de 11 de 2016).

Corte Constitucional, Sala Plena SU. 070, Referencia: expedientes T-2.361.117 y acumulados. M.P. Julio Estrada, Alexei (2013). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2013/SU070-13.htm>

Corte Constitucional, Sala Plena SU. 075, Referencia: expedientes T-6.240.380, T-6.318.375 y T-6.240.380. M.P. Ortiz Delgado, Gloria Stella (2018). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2018/SU075-18.htm>

Corte Constitucional, Sala Plena SU.049, Referencia: expediente T-4632398. M.P. Calle Correa, María Victoria (Corte Constitucional 02 de 02 de 2017). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2017/SU049-17.htm>

Corte Constitucional, Sala Plena T- 574, Referencia: Expediente T-6.142.741 MP. Linares Cantillo, Alejandro (14 de 09 de 2017). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2017/T-574-17.htm>

Corte Constitucional, Sala Plena, C- 200, Referencia: Expediente D-12408, M.P. Ortiz Delgado, Gloria Stella (15 de 05 de 2019).

Corte Constitucional, Sala Segunda de Revisión, T-247, Referencia: Expediente T- 6.457.214 MP. Fajardo Rivera, Diana (26 de 06 de 2018). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2018/T-243-18.htm>

Corte Constitucional, Sala septima de revisión, T-118, Referencia: expedientes: T- 6.975.775 y T- 6.980.428. (18 de 03 de 2019).

Corte Constitucional, SU. 040, Referencia: Expediente T-5.692.280 MP. Pardo Schlesinger, Cristina (10 de 05 de 2018). Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2018/SU040-18.htm>

Diazgranados Quimbaya, L. A., Vallecilla Baena, L. F., Diazgranados Quimbaya, C. M., Gómez Escobar, S., Montenegro Timón, J. D., Almanza Junco, J. E., & Perafán Del Campo, E. A. (2018).

Derecho Laboral en Colombia. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.

Fonseca Alfonso, Y. L. (2019). La agonía del derecho del trabajo: una historia desde sus orígenes hasta sus confines. La agonía del derecho del trabajo: una historia desde sus orígenes hasta sus confines. doi:<https://doi.org/10.19053/16923936.v17.n33.2019.9375>

Garzón Romero, J. G. (2015). Cuestionamiento de la responsabilidad civil. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia . Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/50331/1/6699841.2015.pdf>

Gómez Vélez, M. A. (2014). Sobre la flexibilidad laboral en Colombia y la precarización del empleo. *Diversitas*, 10(1). doi:<https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2014.0001.07>

Grimaldo Becerril, G. (2009). La relación de trabajo en el proceso de globalización de mercado, un enfoque para Mexico en los albores del siglo XXI. Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México. Santa Cruz Acatlán, Naucalpan, Estado de Mexico, México. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2009/septiembre/0649350/Index.html>

Herrera Vergara, J. R., & Camacho Ramírez, A. (Edits.). (2019). Derecho Individual del trabajo. Bogotá: Universidad del Rosario. doi:<http://doi.org/10.12804/tj9789587843149>

Ley 1010. (23 de 01 de 2006). Ley de acoso Laboral. Colombia. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1010_2006.html

Ley 361. (1997). Ley para garantizar mecanismos de integración social de las personas en situación de discapacidad. Colombia. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0361_1997.html

Magaldi Serna, J. A. (2014). Propuesta metodológica para el análisis de sentencias de la Corte Constitucional. Serie Documentos de trabajo(16). (P. A. Acosta, Ed.) Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Obtenido de <https://icrp.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/sites/4/2015/03/DOC-DE-TRABAJO-16.pdf>

Maldonado Cardenas, A. B. (2017). La jurisprudencia sobre el vínculo laboral realidad que subyace del contrato de prestación de servicios en las empresas sociales del estado de Bogotá: desconocimiento parcial de la constitución política y los instrumentos internacionales del trabajo. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/57158/43/23325003.2017.pdf>

Martín Barreiro, M. (2015). La Contratación Laboral Temporal Causal:. Tesis de Doctorado, Universidad del Valencia. València, València, España. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/71036547.pdf>

Moreno Sánchez, L. F. (2014). Reglas de la responsabilidad objetiva y subjetiva en el accidente de trabajo y la enfermedad profesional desde la jurisprudencia de la sala laboral de la corte suprema de justicia y su incidencia. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/41971/1/699867.2014.pdf>

Mota de Oliveira, T. (2016). Un ombudsman laboral: una nueva figura de representación. Tesis de Doctorado, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de

http://repositorioubasibi.uba.ar/gsd/collect/posgrauba/index/assoc/HWA_2106.dir/2106.PDF

Naciones Unidas. (2015). Agenda 2030. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/8_Spanish_Why_it_Matters.pdf

Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo sostenible. Obtenido de Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Metas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

Naciones Unidas. (01 de 2016). Apoyo del PNUD para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Obtenido de Apoyo del PNUD a la Implementación del ODS 8: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/poverty-reduction/undp-support-to-the-implementation-of-the-2030-agenda.html>

Naciones Unidas. (2017). Seis soluciones emblemáticas, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/six-signature-solutions.html>

Naciones Unidas. (2019). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nueva York: Naciones Unidas. Obtenido de https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf

Nieto Sanchez, F. A. (2016). Vulneración del derecho fundamental al debido proceso por conflicto negativo de competencias, en demandas laborales de única instancia en razón a la cuantía, en el sistema judicial colombiano. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/53614/1/52770832.2016.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (2008). Declaración de la OIT sobre la justicia social para una globalización equitativa. Recuperado el 20 de 11 de 2019, de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---cabinet/documents/genericdocument/wcms_371206.pdf

Pacheco Sánchez, C. Arévalo Ascanio, J. Navarro Claro, G. (2020) Aproximación a las prácticas de gestión del talento humano en las organizaciones. Editorial Ecoe Ediciones.

Ramírez Gómez, M. J. (s.f.). Centro de Español Universidad de los Andes. Recuperado el 15 de 05 de 2019, de Estado del arte: <http://leo.uniandes.edu.co/index.php/menu-escritura/textos-de-investigacion/51-estado-del-arte>

Rivera Galvis, J. S. (2015). Relaciones de trabajo típicas y contrato de prestación de servicios

celebrado con personas naturales en el marco de la doctrina de trabajo decente de la OIT. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/49848/>

Romero Marín, L. (2010). Armonización de las normas constitucionales, laborales y concursales respecto al despido objetivo de trabajadores en empresas en crisis producto de la globalización. Tesis de Maestría, Universidad del Norte. Barranquilla, Atlántico, Colombia. Obtenido de <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/5584/99186.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Voidonikolas Muñoz, J. (2011). Desafíos del contrato laboral historia y evolución. Tesis de maestría universidad de los Andes. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/flexpaper/handle/1992/11401/u462412.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=1>

Adopción de tecnologías de geolocalización: un análisis bibliométrico

Adoption of geolocation technologies: a bibliometric analysis

Paula Andrea Rodríguez Correa

Institución Universitaria Escolme, GAMES

Calle 50 # 40 – 39, 1020477125, Medellín, Colombia, cies4@escolme.edu.co, ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-9748-0148>

MBA. Orfa Nidia Patiño Toro

Instituto Tecnológico Metropolitano, Ciencias Administrativas

Cl. 54a #30-01, 31585614, Medellín, Colombia, orfapatino@itm.edu.co, ORCID:

<https://orcid.org/0000-0001-8729-2138>

Ph.D. Jhoany Alejandro Valencia Arias

Instituto Tecnológico Metropolitano, Ciencias Administrativas

Cl. 54a #30-01, 1017158632, Medellín, Colombia, jhoanyvalencia@itm.edu.co, ORCID:

<https://orcid.org/0000-0001-9434-6923>

Resumen:

Las tecnologías de geolocalización se han popularizado bastante en los últimos años gracias a sus múltiples beneficios en diversos contextos. Por esta razón, las publicaciones científicas realizadas sobre estas tecnologías han aumentado con el tiempo. Así pues, el objeto de este estudio es examinar la producción científica alrededor del tema de geolocalización y sistemas de navegación para carros y lo que respecta a su uso o aceptación, a partir de un análisis cuantitativo utilizando métodos bibliométricos. Los resultados permiten identificar un periodo que comprende desde el año 1981 hasta el año 2021. Los indicadores de cantidad y calidad se analizan en autores, revistas y países más representativos. De igual manera, se consideran las redes de coautoría entre autores y países para contrastar el desempeño de estos agentes investigadores con respecto a la productividad e impacto en citas de las publicaciones. Los resultados permiten concluir que el uso de la información geográfica digital se está convirtiendo en una tecnología de gran tendencia y utilidad para diversos sectores.

Palabras clave: análisis bibliométrico, coautoría, geolocalización, impacto científico, productividad científica.

Abstract:

Geolocation technologies have become quite popular in recent years thanks to their multiple benefits in various contexts. For this reason, scientific publications on these technologies

have increased over time. Thus, the purpose of this study is to examine the scientific production around the subject of geolocation and navigation systems for cars and their use or acceptance, based on a quantitative analysis using bibliometric methods. The results make it possible to identify a period that ranges from 1981 to 2021. The quantity and quality indicators are analyzed in the most representative authors, journals, and countries. Similarly, the co-authorship networks between authors and countries are considered to contrast the performance of these research agents with respect to productivity and impact on citations of publications. The results allow to conclude that the use of digital geographic information is becoming a technology of great trend and utility for various sectors.

Keywords: bibliometric analysis, co-authorship, geolocation, scientific impact, scientific productivity.

Referencias

Bauder, M. (2015). Using GPS Supported Speed Analysis to Determine Spatial Visitor Behaviour. *International Journal of Tourism Research*, 17(4), 337–346. <https://doi.org/10.1002/jtr.1991>

Benson, A. C., Bruce, L., & Gordon, B. A. (2015). Reliability and validity of a GPS-enabled iPhone™ “app” to measure physical activity. *Journal of Sports Sciences*, 33(14), 1421–1428. <https://doi.org/10.1080/02640414.2014.994659>

Fombona Cadavieco, J., & Vázquez Cano, E. (2017). Posibilidades de utilización de la Geolocalización y Realidad Aumentada en el ámbito educativo. *Educación XX1*, 20(2), 319–342. <https://doi.org/10.5944/educXX1.10852>

Gante, J., Sousa, L., & Falcao, G. (2020). Dethroning GPS: Low-Power Accurate 5G Positioning Systems Using Machine Learning. *IEEE Journal on Emerging and Selected Topics in Circuits and Systems*, 10(2), 240–252. <https://doi.org/10.1109/JETCAS.2020.2991024>

Guo, F., Lv, W., Liu, L., Wang, T., & Duffy, V. G. (2019). Bibliometric analysis of simulated driving research from 1997 to 2016. <https://doi.org/10.1080/15389588.2018.1511896>, 20(1), 64–71. <https://doi.org/10.1080/15389588.2018.1511896>

Habjan, A., Andriopoulos, C., & Gotsi, M. (2014). The role of GPS-enabled information in transforming operational decision making: An exploratory study. *European Journal of Information Systems*, 23(4), 481–502. <https://doi.org/10.1057/ejis.2014.2>

Hardy, A., Hyslop, S., Booth, K., Robards, B., Aryal, J., Gretzel, U., & Eccleston, R. (2017). Tracking tourists’ travel with smartphone-based GPS technology: a methodological discussion. *Information Technology and Tourism*, 17(3), 255–274. <https://doi.org/10.1007/s40558-017-0086-3>

Idris, A., Ismail, M., Nordin, R., Hamdan, M. H., Hamid, M. H. A., Salahuddin, L., Baharon, M.R.,

Lokeabdullah, N., Basari, A. S. H., & Ikram, R. R. R. (2019). The bluetooth and GPS tracking system: Comparison and analysis of technique. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 28(8), 434–446.

Jianbo, Z., & Qun, Y. (2016). The GPS system based on SCM. *ICCSE 2016 - 11th International Conference on Computer Science and Education*, 647–651. <https://doi.org/10.1109/ICCSE.2016.7581656>

Jiang, W., Zhang, H., Long, Y., Chen, J., Sui, Y., Song, X., Shibasaki, R., & Yu, Q. (2021). GPS data in urban online ride-hailing: The technical potential analysis of demand prediction model. *Journal of Cleaner Production*, 279, 123706. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.123706>

Jones, L., Marshall, P., & Denison, J. (2016). Health and well-being implications surrounding the use of wearable GPS devices in professional rugby league: A Foucauldian disciplinary analysis of the normalised use of a common surveillance aid. *Performance Enhancement and Health*, 5(2), 38–46. <https://doi.org/10.1016/j.peh.2016.09.001>

Lam, C. Y., & Ip, W. H. (2019). An Integrated Logistics Routing and Scheduling Network Model with RFID-GPS Data for Supply Chain Management. *Wireless Personal Communications*, 105(3), 803–817. <https://doi.org/10.1007/s11277-019-06122-6>

Lenac, K., & Filjar, R. (2021). Recurrence plot analysis of GPS ionospheric delay time series in extreme ionospheric conditions. *Computers and Geosciences*, 147. <https://doi.org/10.1016/j.cageo.2020.104613>

Levine-Clark, M., & Gil, E. L. (2009). A Comparative Citation Analysis of Web of Science, Scopus, and Google Scholar. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 14(1), 32–46. <https://doi.org/10.1080/08963560802176348>

Liu, L., Miguel Cruz, A., Ruptash, T., Barnard, S., & Juzwishin, D. (2017). Acceptance of Global Positioning System (GPS) Technology Among Dementia Clients and Family Caregivers. *Journal of Technology in Human Services*, 35(2), 99–119. <https://doi.org/10.1080/15228835.2016.1266724>

Muelaner, J. E., Wang, Z., Jamshidi, J., & Maropoulos, P. G. (2010). Verification of the Indoor GPS System by Comparison with Points Calibrated Using a Network of Laser Tracker Measurements. *Advances in Intelligent and Soft Computing*, 66 AISC, 607–619. https://doi.org/10.1007/978-3-642-10430-5_47

Osaba, E., Pierdicca, R., Malinverni, E. S., Khromova, A., Lvarez, F. J., & Bahillo, A. (2018). A smartphone-based system for outdoor data gathering using a wireless beacon network and GPS data: From cyber spaces to senseable spaces. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 7(5). <https://doi.org/10.3390/ijgi7050190>

Perales Blanco, V., & Adam, F. (2013). Integración de GIS (sistemas de georreferenciación de la información) y localización espacial en prácticas pedagógicas y lúdicas vinculadas a museos. *Arte, Individuo y Sociedad*, 25(1). https://doi.org/10.5209/rev_aris.2013.v25.n1.41168

Sapry, H. R. M., Muzaffar, A. F., Ahmad, A. R., & Baskaran, S. (2020). The implementation of global position system (GPS) among the cement transporters and its impact to business performance. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 9(1), 12–16. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2020/0391.12020>

Song, X., Guo, R., Xia, T., Guo, Z., Long, Y., Zhang, H., Song, X., & Ryosuke, S. (2020). Mining urban sustainable performance: Millions of GPS data reveal high-emission travel attraction in Tokyo. *Journal of Cleaner Production*, 242, 118396. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2019.118396>

Sui, Y., Zhang, H., Song, X., Shao, F., Yu, X., Shibasaki, R., Sun, R., Yuan, M., Wang, C., Li, S., &

Li, Y. (2019). GPS data in urban online ride-hailing: A comparative analysis on fuel consumption and emissions. *Journal of Cleaner Production*, 227, 495–505. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.159>

Sun, Y., Kim, H. M., Xu, Y., Wang, Y., Kwong, J., Kim, S., Kim, D. O., & Mclaughlin, M. (2021). GPS Tracking in Dementia Caregiving: Social Norm, Perceived Usefulness, and Behavioral Intent to Use Technology. *Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences*. <https://doi.org/10.24251/HICSS.2021.461>

Tu, W., Mai, K., Zhang, Y., Xu, Y., Huang, J., Deng, M., Chen, L., & Li, Q. (2021). Real-Time Route Recommendations for E-Taxis Leveraging GPS Trajectories. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, 17(5), 3133–3142. <https://doi.org/10.1109/TII.2020.2990206>

Wang, H., Huang, H., Ni, X., & Zeng, W. (2019). Revealing spatial-temporal characteristics and patterns of urban travel: A large-scale analysis and visualization study with taxi GPS data. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 8(6). <https://doi.org/10.3390/ijgi8060257>

Wang, K., Jiang, W., Chen, H., An, X., Zhou, X., Yuan, P., & Chen, Q. (2018). Analysis of Seasonal Signal in GPS Short-Baseline Time Series. *Pure and Applied Geophysics*, 175(10), 3485–3509. <https://doi.org/10.1007/s00024-018-1871-4>

Yuen, M.-C., Choi, Y.-H., Ng, T.-H., Poon, C.-T., & Fung, K.-C. (2020). Development of IoT based fresh food delivery tracking system using GPS. *6th International Conference on Fuzzy Systems and Data Mining, FSDM 2020*, 397–404. <https://doi.org/10.3233/FAIA200718>

Zhang, H., Chen, J., Li, W., Song, X., & Shibasaki, R. (2020). Mobile phone GPS data in urban ride-sharing: An assessment method for emission reduction potential. *Applied Energy*, 269, 115038. <https://doi.org/10.1016/J.APENERGY.2020.115038>

Zhang, H., Song, X., Long, Y., Xia, T., Fang, K., Zheng, J., Huang, D., Shibasaki, R., & Liang, Y. (2019). Mobile phone GPS data in urban bicycle-sharing: Layout optimization and emissions reduction analysis. *Applied Energy*, 242, 138–147. <https://doi.org/10.1016/J.APENERGY.2019.03.119>

Zhang, Z., Wang, M., & Liu, S. (2008). Standardized task management system based on GPS for power transmission and transformation equipment. *Electric Power Automation Equipment*, 28(2), 97–100.

Gestión social media; competitividad y apalancamiento en las micropymes

Media social management; competitiveness and leverage in micropymes

Juan José Gómez

Fundación de Estudios Superior Comfanorte, grupo de investigación SION Calle 15 #5-91, CC 1.032.484.682, Abrego, Colombia, est_jj_gomez@fesc.edu.co, Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0133-7575>

Ph.D. Luis Alfredo Jiménez Rodríguez

Universidad Nacional Abierta ya Distancia, grupo de investigación TECNOSALUD, Carrera 30ª No 8-30, CC 11189991, Ocaña, Colombia, alfredo.jimenez@unad.edu.co, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8656-9406>

Ph.D. Ramiro Gamboa Suarez

Universidad SURCOLOMBIANA, grupo de investigación ESINSUR
Avda La Toma #4-02, CC83.056.327, Neiva, Colombia, ramiro.gamboa@usco.edu.co,
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5727-6409>

Resumen

Los seres humanos son criaturas sociales por naturaleza, sentir la necesidad de interactuar y formar grupos con otros seres humanos para identificarnos. De ese modo, la sociedad moderna, los medios de comunicación son difusores clave del mercado y operan como el vehículo principal para la proyección pública de eventos importantes de la actividad comercial. Por ello, los community managers son capaces de definir específicamente su rol en el negocio y lo que el gestor media social aporta a la empresa. Por consiguiente, la alta dirección debe percibir como una forma de marketing online, lo que provoca un cuello de botella en los esfuerzos de gestión comunitaria. En ese sentido, el estudio aborda un enfoque de conceptos de causalidad y explicaciones causales han sido objeto de discusión dentro del paradigma positivista con una metodología descriptiva. Asimismo, las brechas en el mundo de la gestión comunitaria que requieren objetivos claros, gestores comunitarios cualificados y esfuerzos colectivos para obtener el máximo beneficio; lo que ha convertido la necesidad que el community manager sea un eje transversal en la organización inteligente para obtener mayor efectividad en el momento de ventas y aumentar sus resultados económicos.

Palabras clave: Apalancamiento, Community Manager, Gestión, Productividad.

Abstract:

Human beings are social creatures by nature, feeling the need to interact and form groups with other human beings to identify ourselves. In this way, modern society, the media are key diffusers of the market and operate as the main vehicle for the public projection of important events of commercial activity. Therefore, community managers are able to specifically define their role in the business and what the social media manager brings to the company. Therefore, top management must perceive it as a form of online marketing, causing a bottleneck in community management efforts. In this sense, the study addresses an approach to concepts of causality and causal explanations have been the subject of discussion within the positivist paradigm with a descriptive methodology. Likewise, the gaps in the world of community management that require clear objectives, qualified community managers and collective efforts to obtain the maximum benefit; which has made the need for the community manager to be a cross-cutting axis in the intelligent organization to obtain greater effectiveness at the time of sales and increase its economic results.

Keywords: Leverage, Community Manager, Management.

Referencias:

Balestrini (2000). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. Editorial Episteme. Caracas.

Bhaskar, R. (1975/2008). *Una teoría realista de la ciencia*. Londres, Nueva York: Routledge. Disponible en: https://uberty.org/wp-content/uploads/2015/09/Roy_Bhaskar_A_Realist_Theory_of_Science.pdf

Caldarelli, G. y Catanzaro, M. (2014). *Redes: Una breve introducción*. Madrid: Alianza.

Carroll, A. B. (1999). Responsabilidad Social Corporativa. *Empresa y Sociedad*. 38 (3): 268-295.

Castaño, J. (2016). *Comercio Electronico*. Obtenido de Editex.

Freeman, R.E. (1999). Teoría de las partes interesadas divergentes. *Academy of Management Review*, 24 (2): 233-236.

Finholt, T.A. & Teasley, S.D. (2008). Psicología: la necesidad de la psicología en la investigación sobre el trabajo cooperativo asistido por computadora. *Revisión de informática de ciencias sociales*, 16, 40-52.

Gage, N. L. (1989). Las guerras de paradigmas y sus consecuencias: un bosquejo "histórico"

de la investigación sobre la enseñanza desde 1989. *Educational Researcher*, 18 (7), 4-10.

Jornet, J.M. y J. González (2009), "Evaluación criterial: determinación de estándares de interpretación (EE) para pruebas de rendimiento educativo", *Estudios sobre Educación*, núm. 16, pp. 103-123

Held, D., McGrew. A. (2000). *El gran debate de la globalización. The Global Transformations Reader: una introducción al debate sobre la globalización*. Cambridge: Policy Press.

Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la investigación*. Mc. Graw Hill.

Hernández, M. K. (31 de 08 de 2020). Scielo . Obtenido de Scielo : http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033

Ivorra, N. (2019). EN APEME. Obtenido de Si tu negocio no está en internet, tu negocio no existe: <https://enapeme.es/blog/tecnologia/si-tu-negocio-no-esta-en-internet-tu-negocio-no-existe>

Jimenez, L. (2021) *Felicidad, un episteme transcomplejo: Retó de la organización inteligente como determinante de la productividad y la competitividad*. REDIT

Kieser, A. L. & Ortiz-Golden, F. (2009). *Using Online Office Applications: Collaboration Tools for Learning*. *Distance Learning*, 6, (1), 41-46

Maxwell, J. A. (2012). *La importancia de la investigación cualitativa para la explicación causal en la educación*. *Investigación cualitativa*, 18 (8), 655-661. <https://doi.org/10.1177/1077800412452856>. Disponible en: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1077800412452856>

Medina, Agustín (2010): *Compra, adiós, marketing. Del poder del Mercado al poder del consumidor. La revolución de las marcas*. Madrid, pirámide

Mintzberg, H. (1996). *La caída y el auge de la planificación estratégica*. *Harvard Business Review*. Enero febrero. 107-114

Sordo, A. (17 de 02 de 2021). *Hubstop*. Obtenido de *Qué hace un community manager*: <https://blog.hubspot.es/marketing/razones-para-tener-un-community-manager>

Tendencias investigativas de las NIIF en el mundo. Un análisis a partir de redes semánticas.

Investigative trends of IFRS in the world. Analysis from semantic networks.

Mayerli Johanna Delgado,

CC 1.052.389.314, Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0003-2209-9489, mjdelgado@jdc.edu.co

Resumen

El presente documento identifica las tendencias investigativas relacionadas con las NIIF alrededor del mundo a partir del análisis de contenido de 130 publicaciones científicas en dos bases de datos: Scopus y Science Direct. Tiene un enfoque cualitativo, descriptivo a través de revisión documental y se utilizó el software AtlasTi para identificar redes semánticas entre material consultado. La investigación acerca a académicos y empresarios a las construcciones teóricas actuales sobre uno de los temas en los que más refleja el proceso de globalización que es, precisamente, la uniformidad de la información contable y financiera. El resultado es la identificación de nueve categorías y diez subcategorías sobre las cuales se han desarrollado gran parte de las investigaciones relacionadas con las NIIF y la internacionalización. Se concluye que categorías como la información financiera, el impacto y la adopción de NIIF son vitales en los procesos de internacionalización empresarial.

Palabras claves: IFRS, Internationalization, Tendencias.

Abstract

This document identifies research trends related to IFRS around the world based on the content analysis of 130 scientific publications in two databases: Scopus and Science Direct. It has a qualitative, descriptive approach through documentary review and the AtlasTi software was used to identify semantic networks between consulted material. The research brings academics and entrepreneurs closer to the current theoretical constructions on one of the issues that most reflects the globalization process, which is precisely the uniformity of accounting and financial information. The result is the identification of nine categories and ten subcategories on which a large part of the research related to IFRS and internationalization has been developed. It is concluded that categories such as financial information, the impact and the adoption of IFRS are vital in business internationalization processes.

Keywords: IFRS, NIIF, Internationalization, Trends

Referencias

- Administración, E. d. (2018). Las NIIF en Colombia: un nuevo reto para las empresas.
- Araya, A. (2013). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*, 3, 18-25.
- Bolaños, L. (2014). Bolaños, L. D. (2014). NIIF para PYMES: Relación costo beneficio del proceso de adopción y convergencia para la Pymes en Colombia. In I. E. N. d. p. d. Contaduría (Ed.).
- Castro, A. (2010). Modelo de internacionalización para la empresa colombiana. *Universidad y Empresa*, 9, 168-193.
- Chi, J. D., Su, X., Tang, Y., & Xu, B. (2020). Is language an economic institution? Evidence from R&D investment. *Journal of Corporate Finance*, 62, 101578. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101578>
- Denicolai, S., Hagen, B., Zucchella, A., & Cubero Dudinskaya, E. (2019). When less family is more: Trademark acquisition, family ownership, and internationalization. *International Business Review*, 28(2), 238-251. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.09.002>
- Fernández, Montes, J., & Vázquez, C. (1998). Tipología e implicaciones estratégicas de los recursos intangibles. Un enfoque basado en la tipología de los recursos. *Asturiana de Economía*, 11.
- Gómez, M. (2004). Una evaluación del enfoque de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) desde la teoría de la contabilidad y el control. *Innovar*, 1(24), 112-131.
- Montaña, L. (2017). Implementación de las NIIF para pymes: retos y oportunidades en el proceso de globalización.
- Ocampo. (2019). Una brevísima historia económica de Colombia. La República.
- Orobio, A., Rodríguez, E., & Acosta, J. (2018). Análisis del impacto de implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) en el sector industrial de Bogotá para PYMEs. *Cuadernos de Contabilidad*, 19, 48. doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc19-48.aiin>
- Ovallos, D., Alvarez, A., & Miranda, A. (2017). Ethics and social responsibility of accountants facing the international financial reporting standards (IFRS) in Colombia. A prospective analysis. *espacios*, 38, 14.
- Penido, E., Bruno, Á., Miranda, M. d., & Leme, M. (2010). Does Internationalization Pay off? A Study of the Perceived Benefits and Financial Performance of the International Operations of Brazilian Companies. *Globalization, competitiveness & Gobernability*, 4, 38-61.
- Salinas, J. (2013). Problemática Que Afrontan Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Colombia Por Falta De Un Sistema De Control: Universidad Militar Nueva Granada.
- Ley 1314 (13 de Julio 2009).
- Sierra, E. (2001). Evolución de la normativa Contable en Colombia. *Innovar*.
- Tamayo, W. (2017). Beneficios de aplicación de las niif (normas internacionales de información

financiera) para el proceso de decisiones contables en la alta gerencia

Urrutia, M. (2008). Los eslabonamientos y la historia económica de Colombia. *Desarrollo y sociedad*, 62, 67-88.

Villareal, O. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea. *Cuadernos de Gestión*, 5, 55-73.

Enseñanza virtual de las ciencias empresariales en pandemia: desafíos y retos

Virtual teaching of business sciences in pandemic: challenges and challenges

William Rodrigo Avendaño Castro

C.C. 88.207.433 de Cúcuta. Economista. Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, Magíster en Gestión Humana, Magíster en Educación, Magíster en Comercio Internacional, Magíster en Administración, Especialista en Comercio Internacional, Especialista en Alta Gerencia. Docente-Investigador, Director del grupo de investigación **GICSH** en Ciencias Sociales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida 17E # 2N – 65, Casa U6, Conjunto Palma Real, Cúcuta, Norte de Santander. Cel. 3162834130. Correo electrónico: williamavendano@ufps.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7510-8222>

Gerson Rueda Vera

C.C. 88.211.934 de Cúcuta. Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magíster en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Docente-Investigador, miembro del Grupo Formación Financiera **GIFOFI** de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta, Norte de Santander. Cel. 3016474403. Correo electrónico: gersonruedavera@ufps.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9032-7100>

Blanca Mery Velasco Burgos

C.C. 60.421. 709 de los Patios. Contador Público. Magíster en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Docente-investigador, miembro del grupo de investigación **ROTA** de la Universidad Francisco de Paula Santander (Ocaña, Colombia). Carrera. 29 N°. 10-09 Urbanización Villas de Antón, Ocaña, Norte de Santander. Cel. 3188712541. Correo electrónico: bmvelasco@ufpso.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>

Resumen:

El Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas GICSH de la Universidad Francisco de Paula Santander ha venido adelantando un conjunto de estudios para el análisis del binomio educación y pandemia. Una de las investigaciones propuestas tiene por objetivo analizar los desafíos y retos para los docentes universitarios en el campo de la enseñanza virtual de las ciencias empresariales en pandemia, la cual se encuentra en curso. Corresponde a un estudio cuantitativo no experimental – transeccional de nivel descriptivo enmarcado en el paradigma empírico analítico. Se diseñaron dos cuestionarios: uno aplicado a docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander y otro suministrado a estudiantes de los programas ofertados por dicha facultad. Se exponen

algunos resultados preliminares del instrumento aplicado a los estudiantes.

Palabras clave: COVID-19; educación virtual; enseñanza; ciencias empresariales.

Abstract:

The Research Group in Social and Human Sciences GICSH of the Francisco de Paula Santander University has been carrying out a set of studies for the analysis of the education and pandemic binomial. One of the proposed investigations aims to analyze the challenges and challenges for university teachers in the field of virtual teaching of business sciences in pandemic, which is ongoing. It corresponds to a quantitative non-experimental - transectional descriptive study framed in the analytical empirical paradigm. Two questionnaires were designed: one applied to teachers of the Faculty of Business Sciences of the Francisco de Paula Santander University and another given to students of the programs offered by said faculty. Some preliminary results of the instrument applied to the students are exposed.

Keywords: COVID-19; virtual education; teaching; business Studies.

Referencias

Ahmady, S., Shahbazi, S. y Heidari, M. (2020). Transition to Virtual Learning During the Coronavirus Disease–2019 Crisis in Iran: Opportunity Or Challenge? *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, 14(3), 11-12. <https://doi.org/10.1017/dmp.2020.142>

Baena, S., López, J. y García, O. (2021). La intervención docente en educación física durante el periodo de cuarentena por COVID-19. *Retos*, 39, 388-395. <https://doi.org/10.47197/retos.voi39.80089>

Basantes, A.V., Cabezas, M. y Casillas, S. (2020)., Competencias digitales en la formación de tutores virtuales en la Universidad Técnica del Norte, Ibarra-Ecuador. *Formación Universitaria*, 13(5), 269-282. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000500269>

Barbour, M.K. (2016). Virtual education: Not yet ready for prime time? In *The test-based education reforms: lessons from a failed agenda*. Information Age Publishing.

Bonilla, J.A. (2020). Las dos caras de la educación en el COVID-19, *CienciAmérica*, 9(2), 89-98. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.294>

Cabero, J. y Valencia, R. (2020). And COVID-19 transformed the educational system: reflections and experiences to learn. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (15), 218–228. <https://doi.org/10.46661/ijeri.5246>

Drew, H. y Banerjee, R. (2019). Supporting the education and well-being of children who are looked-after: what is the role of the virtual school? *European Journal of Psychology of Education*, 34, 101-121. <https://doi.org/10.1007/s10212-018-0374-0>

Ehrlich, H., McKenney, M. y Elkbuli, A. (2020). We asked the experts: virtual learning in surgical education during the covid-19 pandemic—shaping the future of surgical education and

- training. *World J Surg*, 44, 2053–2055 (2020). <https://doi.org/10.1007/s00268-020-05574-3>
- Flórez, A.M., Morales, M.E. y Moreno, V.J. (2017). La formación profesional en Ciencias empresariales al margen de un contenido humanístico. *Espacios*, 38(35), 10-26.
- Huanca, J.W., Supo, F., Sucari, R. y Supo, L.A. (2020). El problema social de la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia. *Innovaciones Educativas*, 22(Especial), 115-128. <https://doi.org/10.22458/ie.v22iEspecial.3218>
- Liu, D., Bhagat, K.K., y otros tres autores (2017). The potentials and trends of virtual reality in education, In *Virtual, augmented, and mixed realities in education. Smart computing and intelligence*. Springer.
- Marciniak, R. y Gairín, J. (2018). Dimensiones de evaluación de calidad de educación virtual: revisión de modelos referentes. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 1-15. <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.16182>
- Martín, J, Mora, C.E., Añorbe, B. y González, A. (2017). Virtual technologies trends in education. *J Math Sci Tech Ed.*, 13(2), 469-486. <https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.00626a>
- Martínez, G.A. y Jiménez, N. (2020). Análisis del uso de las aulas virtuales en la Universidad de Cundinamarca. *Formación Universitaria*, 13(4), 81-92 (2020). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000400081>
- Martínez, J. y Garcés, J. (2020). Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la covid-19. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-16. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4114>
- Méndez, C.E. (2006). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Limusa.
- Micheli, J. y Armendáriz, S. (2011). Estructuras de educación virtual en la organización universitaria. Un acercamiento a la sociedad del conocimiento. *Formación Universitaria*, 4(6), 35-46. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062011000600005>
- Molnar, A., Miron, G., Elgeberi, N., y otros tres autores (2019). *Virtual schools in the U.S. 2019*. National Education Policy Center.
- Nieto, R.A. (2012). Educación virtual o virtualidad de la educación. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 14(19), 137-150. <http://dx.doi.org/10.9757/Rhela.19.06>
- Pando, V.F. (2018). Teaching trends in virtual education: An interpretative approach. *Propósitos y Representaciones*, 6(1), 463-505. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n1.167>
- Perlman, S. (2020). Another decade, Another Coronavirus. *The New England Journal of Medicine*, 382, 760-762. <https://doi.org/10.1056/NEJMe2001126>
- Quintero, J.J. (2020). El Efecto del COVID-19 en la Economía y la Educación: Estrategias para la Educación Virtual de Colombia. *Revista Scientific*, 5(17), 280-291. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.17.15.280-291>

Toppin, I.N. y Toppin, S.M. (2016). Virtual schools: the changing landscape of K-12 education in the U.S. *Education and Information Technologies*, 21, 1571-1581. <https://doi.org/10.1007/s10639-015-9402-8>

Universidad Johns Hopkins (2020). Mapa interactivo Covid-19 del Centro de Ciencia e Ingeniería de Sistemas (CSSE). En línea. <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

Valkanov, V., Stoyanov, S. y Valkanova, V. (2016). Virtual education space. *Journal of Communication and Computer*, 13, 64-76. <https://doi.org/10.17265/1548-7709/2016.02.002>

Van, J., Baicker, K., y otros seis autores (2020). Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. *Nature Human Behaviour*, 4, 460-471. <https://doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z>

Velásquez, R. (2020). La Educación Virtual en tiempos de Covid-19. *Revista Científica Internacional*, 3(1), 19-25. <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v2i1.8>

Vélez, R.M. (2020). Retos de las universidades latinoamericanas en la educación virtual. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (59), 1-3. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a1>

Yong, E., Nagles, N., Mejía, C. y Chaparro, C. (2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (50), 81-105 (2017).

Identificación del desarrollo del espíritu empresarial de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Identification of the development of the entrepreneurial spirit of the Francisco de Paula Santander Ocaña University

MSc. Adriana Mosquera Carrascal

Docente de tiempo completo planta, Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Cra 27C # 2B-30, Barrio IV Centenario, Ocaña, Colombia, C.C 37.331.443 de Ocaña, Cel. 317-4104821, amosquerac@ufpso.edu.co , Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>

MSc. A Ramón Armando Bayona Trillos

Docente de tiempo completo planta, Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Calle 12 # 6 - 27 Barrio Jesús Cautivo, Ocaña, Colombia, C.C 88.287.067 de Abrego, Cel. 321-2160527, rabayonat@ufpso.edu.co , Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>

William Adrian Ruedas Mosquera

Profesional de apoyo del Grupo Gidse, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Cra 27C # 2B-30, Barrio IV Centenario, Ocaña Colombia, C.C 1098811651 de Bucaramanga, Cel. 317-4432249, warmsep16@gmail.com, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4684-7728>

Resumen

La presente ponencia tiene como objetivo identificar el espíritu empresarial de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. En relación con el diseño, la metodología y el enfoque, el tipo de investigación utilizada es descriptiva, con enfoque cualitativo, para abordar la población objeto de estudio que corresponde a la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se empleó como instrumento de recolección de la información la encuesta. Entre los hallazgos más importantes se evidenció el fuerte espíritu empresarial que posee esta importante Institución de Educación Superior, a través del centro de Proyección Empresarial y de la oferta de cursos específicos sobre emprendimiento en sus programas académicos con lo que se fortalecen las empresas existentes al mismo tiempo que se aporta a la formación de profesionales emprendedores. Se concluye que la universidad realiza una gran contribución a la región y al país a través del fuerte ejercicio de su espíritu empresarial tanto en empresas constituidas como en el estímulo a la creación de nuevas organizaciones

Palabras clave: Espíritu empresarial, emprendimiento, formación emprendedora, Universidad.

Abstract

The objective of this presentation is to identify the entrepreneurial spirit of the Francisco de Paula Santander Ocaña University. Regarding the design, methodology and approach, the type of research used is descriptive, with a qualitative approach, for which the survey was used as an instrument for collecting information. Among the most important findings, the strong entrepreneurial spirit possessed by this important Higher Education institution was evidenced, through the Business Projection Center and the offer of specific courses on entrepreneurship in its academic programs, thereby strengthening existing companies at the same time. time that is contributed to the training of professional entrepreneurs. It is concluded that the university makes a great contribution to the region and the country through the strong exercise of its entrepreneurial spirit both in established companies and in stimulating the creation of new organizations.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship, entrepreneurial training, University.

Referencias

Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial. (1 de Marzo de 2015). <http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/>. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/77472

Gibb, A. (1987). *Enterprise Culture: Its meaning and Implications for Education and*. Primavera: M.C.B Publicaciones.

Instituto Vasco de Estadística. (04 de 05 de 2018). Eustat. Obtenido de http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_373/elem_3018/definicion.html

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina, muchas empresas y poca innovación*. Banco Mundial Washington, D:C, 1.

Ministerio de Educación Nacional. (26 de 01 de 2006). www.mineduacion.gov.co. Recuperado el 15 de 11 de 2015, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (Diciembre de 2012). www.mineduacion.gov.co. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Pereira, F. (2007). *La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista*. Cuadernos de Administración, 16.

Pérez, T. P., & Curadrado, S. N. (2014). *Feedback 360°: Técnica de evaluación del rendimiento y desarrollo de las competencias de las personas en una empresa*. Madrid, España: Universidad Pontificia Icai Icade Comillas.

Salinas, O. (1998). *El desarrollo del espíritu empresarial en la universidad, evidencias nacionales e internacionales*. Revista Escuela de Administración de Negocios No. 37., 42.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. (2013). <https://ufpso.edu.co/ofertaufpso/ae>. Recuperado el 10 de 12 de 2016, de <https://ufpso.edu.co>

Urbano, D., & Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC.

Varela, R. (2001). Innovación Empresarial (2a ed.). Bogotá, Colombia : Pearson.

Varela, R. (January de 2010). El espíritu empresarial y el desarrollo económico. Obtenido de Discover the world's research: https://www.researchgate.net/publication/44185505_El_espiritu_empresarial

Varela, R. V. (2008). Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la creación de empresas. Tercera Edición. 664 p.; 21 x 27 cm. Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia: Pearson Educación de Colombia, Ltda.

Varela, R., & Moreno, J. (2017). Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial. Cali: Universidad ICESI.

Vergel, D., Mosquera, A., & Verjel, J. d. (2017). Plan formador de competencias empresariales, estrategia pedagógica, Administración de Empresas. Ingenio, 35-42.

Zabalza Beraza, M. A. (2012). El estudio de las “buenas prácticas” docentes en la enseñanza. Revista de docencia universitaria, 17-42.

Recursos naturales en actividades de marketing para el municipio de Pachavita, Boyacá.

Natural resources in marketing activities for the municipality of Pachavita, Boyacá.

Edison Giovanni Niviayo Berrios

Cedula de ciudadanía: 1.019.013.229, Corporación Universitaria Minuto de Dios Estudiante IV Semestre – Ponente, Programa: Tecnología En Gestión De Mercadeo, Colombia – Bogotá, Código Orcid: 0000-0002-0580-4054, edison.niviayo@uniminuto.edu.co

Gabriela Palma Quiroga

Cedula de ciudadanía: 1.010.637.721, Corporación Universitaria Minuto de Dios Estudiante IV Semestre – Ponente, Programa: Tecnología En Gestión De Mercadeo, Colombia - Bogotá Código Orcid: 0000-0002-5772-4347, Gabriela.palma@uniminuto.edu.co

Imaya Daniela Vesga Echeverry

Cedula de ciudadanía: 1.014.267.530, Corporación Universitaria Minuto de Dios Estudiante IV Semestre – Ponente, Programa: Tecnología En Gestión De Mercadeo, Colombia - Bogotá Código Orcid: 0000-0002-5310-2049, Imaya.vesga@uniminuto.edu.co

Sergio Andrés López Martínez

Cedula de ciudadanía: 1019021983, Corporación Universitaria minuto de Dios, Docente Investigador - Docente asesor líder de la investigación, Programa: Tecnología En Gestión De Mercadeo, Colombia – Bogotá, Código Orcid: 0000-0001-7956-8309, slopezmart3@uniminuto.edu.co

Resumen

El presente proyecto deriva del macroproyecto de investigación: C120-631 - Desarrollo de un plan estratégico de comunicación y mercadeo turístico en el municipio de Pachavita y su evento el Pachapente. El objetivo del presente consiste en identificar las diferentes acciones, a través del marketing, que se puedan implementar en el municipio de Pachavita, utilizando sus recursos naturales, teniendo en cuenta que este, los atesora en gran cantidad, y cómo los habitantes del mismo pueden contribuir a su conservación y uso adecuado; El marco teórico se dedica a ampliar acerca de los temas: recursos naturales, turismo, educación ambiental, cultura y marketing. Como metodología se elige un enfoque cualitativo, que permite al lector tener una mayor comprensión, en donde se implementarán procesos de observación, cuya finalidad posibilita comprender y analizar la problemática, brindando soluciones aptas y de ganancia para el municipio de Pachavita. Finalmente en los apartados resultados y conclusiones se dio la oportunidad de conocer más a fondo el municipio de Pachavita, sus recursos, sitios de interés turístico y se pudo hallar a través de este la base para la creación de

las actividades de marketing, Se recomienda además ampliar la información en las salidas de campo siguientes.

Palabras clave: Marketing; Pachavita; Pachapente; Recursos; Turismo.

Abstract

This project derives from the research macroproject: C120-631 - Development of a strategic plan for tourism communication and marketing in the municipality of Pachavita and its event El Pachapente. The objective of this present is to identify the different actions, through marketing, that can be implemented in the municipality of Pachavita, using its natural resources, taking into account that it treasures them in great quantity, and how the inhabitants of the same can contribute to its conservation and proper use; The theoretical framework is dedicated to expanding on the topics: natural resources, tourism, environmental education, culture and marketing. As a methodology, a qualitative approach is chosen, which allows the reader to have a greater understanding, where observation processes will be implemented, whose purpose makes it possible to understand and analyze the problem, providing suitable and profitable solutions for the municipality of Pachavita. Finally, in the results and concussions sections, there was the opportunity to learn more about the municipality of Pachavita, its resources, sites of tourist interest and through this it was possible to find the basis for the creation of marketing activities, It is also recommended more information in the following field trips.

Keywords: Marketing; Pachavita; Pachapente; Means; Tourism.

Referencias

- CMGRD de Pachavita (2015). Consejo Municipal de Gestión del Riesgo de Desastres CMGRD https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/28462/PMGRD_PachavitaBoyaca_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Concejo municipal de Pachavita. (2016). Plan de Desarrollo Municipal. <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/15511planDesarrollo.pdf>
- Dias, R. (2008). Marketing ecológico y turismo. Estudios y perspectivas en turismo, 17(2), 140-155. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713896004.pdf>
- Gamba Buitrago, G. I. (1996). Plan Ambiental Municipio de Pachavita. (p. 54,55) <https://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/bitstream/handle/20.500.11762/924/00880-PACHAVITA.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- García, D., & Priotto, G. (2009). Educación ambiental. Buenos Aires: Jefatura de Gabinete de Ministros, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.

<http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2479>

Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El periplo sustentable, (11), 5-21.

<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Kotler, P. (2005). Las preguntas más frecuentes sobre marketing. Editorial Norma.

Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12(2), 453-466.

Millán, T. R., & Sociólogo, A. S. (2000). Para comprender el concepto de cultura. UNAP Educación y desarrollo, 1(1), 1-11.

Novillo Díaz, Lenin Alexander, Pérez Espinoza, María José, & Carlos Muñoz, Juan. (2018). Marketing verde, ¿tendencia o moda?. Revista Universidad y Sociedad, 10(2), 100-105. Epub 03 de febrero de 2018. Recuperado en 22 de julio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200100&lng=es&tlng=es.

OMC (2010): Informe sobre el Comercio Mundial 2010. Recursos naturales: definiciones, estructura del comercio y globalización. Disponible en: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr10-2b_s.pdf

Orellana Salas, J. A., & Lalvay Portilla, T. D. C. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. Revista interamericana de ambiente y turismo, 14(1), 65-79.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci_arttext

Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Arbor, 193(785), a396-a396.

<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Valera Mejía, F. y Silva Naranjo, E. (2012). Guía de capacitación en educación ambiental y cambio climático. USAID, CDCT y The Nature Conservancy: Santo Domingo. PA00JX3G.pdf (cedaf.org.do)

Ruta para la creación y desarrollo de negocios de economía naranja

Route for the creation and development of orange economy businesses

Norberto Alonso Espinel Álvarez

Estudiante Maestría Gerencia de Empresas, CC 1.090.465.446, Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-1401-4126>, norbertoalonsoea@ufps.edu.co

PhD. Maribel Cárdenas García,

CC 60.364.518, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-3404-8806> , mcardenasg@ufpso.edu.co

MSc. Jorge de Jesús Cañizares Arévalo,

CC 88.135.617, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-7838-4695> , jjcanizaresa@ufpso.edu.co

Resumen

Los negocios en economía naranja tienen el talento y la creatividad de insumo principal y a través de ellos se puede generar empleo, riqueza e impacto en la calidad de vida no solo de los involucrados, sino también de la población en general. La investigación aborda la metodología de enfoques mixtos dándole prioridad al enfoque cuantitativo, puesto que se pretende impulsar el crecimiento económico de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, mediante la formulación y desarrollo de una ruta para la promoción y desarrollo de negocios en economía naranja, como medio estratégico que promueva el uso de la tecnología y el entorno digital, como herramienta para los procesos de innovación continua, teniendo en cuenta, además, las apuestas productivas que hay en la ciudad, de manera que se puedan estructurar las fases de una correcta ruta de acción para su aplicabilidad. Adicionalmente, se puede generar un aporte que promueva la colaboración y el trabajo interdisciplinario, brindando oportunidades a profesionales de diferentes áreas y promoviendo así el fortalecimiento de la economía local y el reconocimiento del talento de la población en diferentes áreas.

Palabras clave: Desarrollo de negocios, economía naranja, enfoque cultural, ruta de acción.

Abstract

Businesses in the orange economy have talent and creativity as the main input and through them employment, wealth and impact on the quality of life can be generated not only for those involved, but also for the population in general. The research addresses the methodology of mixed approaches, giving priority to the quantitative approach, since it is

intended to promote the economic growth of the city of Cúcuta, Norte de Santander, through the formulation and development of a route for the promotion and development of businesses in the orange economy. , as a strategic means that promotes the use of technology and the digital environment, as a tool for continuous innovation processes, also taking into account the productive bets that exist in the city, so that the phases of a correct course of action for its applicability. Additionally, a contribution can be generated that promotes collaboration and interdisciplinary work, providing opportunities to professionals from different areas and thus promoting the strengthening of the local economy and the recognition of the talent of the population in different areas.

Keywords: Business development, orange economy, cultural focus, action path

Referencias

Araujo Gómez, R. M. (2015). La economía creativa, una fuente creciente de desarrollo. Hospitalidad ESDAI, 27, 7-29.

Barragan, J. N., & Grace González, F. (2020). El Emprendedurismo en una Economía Naranja.

Buitrago F. & Duque I. (2013). La economía naranja, una oportunidad infinita. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo.

Confecámaras (2020). Convocatoria a empresas de Economía Naranja. Disponible en línea en: <http://www.confecamaras.org.co/noticias/734-convocatoria-a-empresas-de-economia-naranja-para-acceder-a-exencion-de-renta-por-7-anos>

Decreto 1935 de 2018 [con fuerza de ley]. Por el cual se crea y reglamenta el funcionamiento del Consejo Nacional de la Economía Naranja. 18 de octubre de 2018. D.O 50750.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2020). Mercado Laboral: Cúcuta y área metropolitana. Octubre – diciembre 2020. Empleo y Desempleo.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2020). Medición de empleo informal y seguridad social. Trimestre octubre – diciembre 2020. Boletín técnico, Gran encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_oct20_dic20.pdf

Departamento Nacional de Planeación (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad.

Departamento Nacional de Planeación, DNP (2020). Mercado Laboral Urbano – Primer Informe Semestral de 2020: Cúcuta. Dirección de Estudios Económicos, Informes de Mercado Laboral Urbano.

Department of Communications and the Arts (Australia) (1994). Creative nation: Commonwealth cultural policy. Recuperado de <https://apo.org.au/node/29704>

- Estudios de Desarrollo del Instituto del Banco Mundial (2007). Building knowledge economies: Advanced strategies for development. World Bank. <http://elibrary.worldbank.org>
- Herrera Aragón, D. S. (2018). Propuesta Estratégica de Economía Naranja para la Corporación Imagina de Villavicencio.
- Ley 1834 de 2017. Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja. 23 de mayo de 2017. D.O 51698.
- Méndez D. (2018). Desafíos para el sector audiovisual en Bogotá en el contexto de economía naranja, Implicaciones de la Ley 1834 de 2017, Ley Naranja.
- Mincomercio, (2020) Convocatoria a empresas de Economía Naranja. Disponible en línea en: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/exencion-de-renta-empresas-de-economia-naranja>
- Parra, A., Estevez, C., & Pérez, J. A. (17 de Junio de 2016). ¿Cuál es el papel hoy de la economía naranja en Colombia y en el mundo? Dialogo Mayor. (A. Roveda Hoyos, Entrevistador) Canal Uno. Bogotá D.C
- Rao, V. & Walton, M. (Ed.). (2004). Culture and Public Action: Relationality, Equality of Agency, and Development. Chapter 1. The International Bank for Reconstruction and Development. Stanford University Press. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/243991468762305188/pdf/298160018047141reandoPublicoAction.pdf>
- Sánchez Limón, M. L., Zerón Félix, M. y Hernández García, P. (2019). Tecnología e Innovación Empresarial. Compendio de Aportaciones a las Ciencias Administrativas. Primera edición, 2019. México. Recuperado de: <http://acacia.org.mx/wp-content/uploads/2016/10/3.-Tecnologia-e-innovacio%CC%81n-empresarial.pdf>
- Sánchez, C., & Ríos, H. (2011). La economía del conocimiento como base del crecimiento económico en México. En @ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 8(2), 43-60.
- Sen, A. (2000). How does culture matter?. Chapter 2. The International Bank for Reconstruction and Development. Stanford University Press. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/243991468762305188/pdf/298160018047141reandoPublicoAction.pdf>
- Serrano Guerrero, S. (2020). Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023. Mas oportunidades para todos. Gobernación de Norte de Santander.
- Yáñez, R. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. Cúcuta 2050. Estrategia para todos. Alcaldía de San José de Cúcuta.

Estrategia de creación de una escuela de cooperación descentralizada para mejorar el desarrollo económico en La Guajira

Strategy for the creation of a decentralized cooperation school to improve economic development in La Guajira

Eucadys Cujia Guerra

Doctor en Ciencias Económicas, Docente Universidad de La Guajira, Colombia, Grupo de investigación CAÑAGUATE, Número de identificación 40925567, ORCID <http://orcid.org/0000-0001-6918-8337>, Correo electrónico: ecujia@uniguajira.edu.co

Clara Judith Brito Carrillo

Magister en Desarrollo y Gestión de empresas sociales, Docente Universidad de La Guajira, Colombia, Grupo de investigación Encuentro con la Investigación “ENCI”, Número de identificación 37314692, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8788-7326>, Correo electrónico: clarabrito@uniguajira.edu.co

Ana Rita Villa Navas

Magister en Gerencia de Recursos Humanos, Docente Universidad de la Guajira, Colombia, Grupo de investigación Encuentro con la Investigación “ENCI”, Número de identificación 40793038, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2761-2448>, Correo electrónico: anarita@uniguajira.edu.co

Resumen

La presente ponencia tiene como objetivo principal estudiar la exploración para la creación de una escuela de cooperación descentralizada en la universidad de La Guajira, con miras a establecer las fuentes de cooperación descentralizada para la financiación de la escuela y determinar la normatividad Nacional e internacional. La Metodología utilizada según la fuente de información investigación de campo cuestionario tipo escala Likert en los siguientes lugares: La oficina de cooperación internacional del Distrito Turístico y especial de Riohacha, Universidad de La Guajira, en el Municipio de Fonseca y el Municipio de Maicao, donde por ser zona fronteriza se está afrontando el problema de los refugiados y desplazados del vecino país de Venezuela. Según el tratamiento y análisis de la información es cuantitativa. Según el alcance y nivel de logro es un estudio exploratorio. en el caso de las escuelas con cooperación internacional existen solo 3 y una sola en Colombia en la ciudad de Cartagena. La cooperación descentralizada se ha convertido en una importante variable a considerar como complemento de la gestión pública, en Colombia y por ende sirve de apoyo para generar desarrollo económico en el departamento de La Guajira, como parte activa de Colombia.

Palabras Clave: Cooperación internacional descentralizada, escuela, estudio, entes descentralizados.

Abstract

The main objective of this presentation is to study the exploration for the creation of a decentralized cooperation school at the University of La Guajira, with a view to establishing the sources of decentralized cooperation for the financing of the school and determining the National and international regulations. The Methodology used according to the field research information source Likert scale questionnaire in the following places: The international cooperation office of the Riohacha Tourist and Special District, University of La Guajira, in the Municipality of Fonseca and the Municipality of Maicao where, for Being a border area is facing the problem of refugees and displaced people from the neighboring country of Venezuela. According to the treatment and analysis of the information it is quantitative. According to the scope and level of achievement it is an exploratory study. In the case of schools with international cooperation, there are only 3 and only one in Colombia in the city of Cartagena. Decentralized cooperation has become an important variable to be considered as a complement to public management in Colombia and therefore serves as support to generate economic development in the department of La Guajira, as an active part of Colombia.

Keywords: Decentralized international cooperation, school, study, decentralized entities.

Referencias

Romero, Ramírez y Carrillo (2016). Cooperación Descentralizada en Hermanamiento de ciudades, editorial Universitaria Universidad de La Guajira. Riohacha, La Guajira, Colombia.

Ciudades, Cooperación, Cooperación internacional, Asociación de municipios, Hermanamiento (2015). <http://www.gobiernolocal.gob.ar/?q=node/3068>

Calvento (2014). La inserción Internacional de los actores subnacionales: análisis de un proceso contemporáneo. *Interações (Campo Grande)* vol.15 no.2 Campo Grande July/Dec. Print versión ISSN 1518-7012.

Estrategia Nacional de Cooperación Internacional de Colombia (2012-2014). Estrategia nacional de cooperación.

Ruiz, F. (2012). La cooperación internacional para el desarrollo en los territorios colombianos: análisis de posibles casos de gestión a partir de la experiencia del municipio de Caldon (Cauca). *Revista Prospectiva* No. 17: 87-113, noviembre 2012, ISSN 0122-1213

Agencia de cooperación e inversiones de Medellín y el área Metropolitana (2011), Políticas públicas de Cooperación Internacional para el Desarrollo, IV encuentro de Cooperación Descentralizada Estados Hermanos y Acuerdos de cooperación Internacional del estado de Jalisco, México Gobierno de Jalisco www.jalisco.gob

Estrategia Nacional de Cooperación Internacional Colombia (2011). La cooperación internacional en Colombia.

Granados (2010) Revista análisis Internacional, número 1, La Cooperación Descentralizada como un nuevo modelo en cooperación para el Desarrollo.

Gutiérrez Osa Jahir Alexander (2009), La cooperación Internacional como Herramienta para la Gestión municipal en Colombia, Revistas Ciencias Estratégicas Vol. 17. Número 21.

Mun Ruiz (2009). Las relaciones internacionales de los municipios. Revista Convergencia vol.16 No.49 Toluca ene./abr.

Alonso Juan Antonio & Sánchez Lázaro José Mario (2008), Corporación para el Desarrollo, ciudades hermanadas con Leganés LGNS, Ayuntamiento de Leganés, Editorial, Legacom Comunicaciones.

Naresh, M. (2008) investigación de mercados. Quinta edición. Pearson educación, México.

Batista, S.; Jakobsen, K.; Evangelista, A. (2008). La apertura al exterior de las ciudades latinoamericanas y la cooperación descentralizada. Montevideo: Observatorio de cooperación descentralizada UE-AL.

Dirección de Gobiernos Locales (2007), Programa Mexicano de Hermanamiento y cooperación Internacional Descentralizada. Secretaria de Relaciones Exteriores de México.

Salomón, M. (2007). La Acción Exterior de Los Gobiernos Subnacionales y el Análisis de Políticas Exteriores.

Diseño de una cartilla de auditoria forense como herramienta en la prevencion y Detección de delitos económicos en las organizaciones

Design of a forensic audit card as a tool in the prevention and detection of economic crimes in organizations

Angie Yulieth Acevedo Ramírez,

cedula: 1094351062, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000000245843074, correo: angieyuliethar@ufps.edu.co

Jenny Camila Veloza Veloza,

cedula: 1004897060 de Bochalema, estudiante de contaduría pública, universidad francisco de paula Santander Cúcuta, código orcid: 0000000264161765, correo: jennycamilavv@ufps.edu.co

María Esmeralda Contreras Cáceres,

cedula: 60303671 de Cúcuta, Especialista en finanzas públicas, Especialista en Sistemas de Información, Magister en educación, investigación y docencia Universitaria, Magister en práctica pedagógica, código orcid: 0000-0002-0930-4559 correo: mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

Resumen

En la presente investigación en curso se busca comprender a la auditoria forense como un método de prevención de fraudes, partiendo desde conceptos básicos, métodos y herramientas utilizados por esta rama de la auditoria para detectar, prevenir y hacer seguimiento a los delitos financieros, los mismos que van incrementando años tras año y en los cuales se ha utilizado la auditora forense como método de fiscalización, control e investigación.

Una vez estudiado y comprendido los conceptos básicos de esta auditoría, nos enfocaremos en la realización de una cartilla instructiva la cual contendrá información resumida y precisa que sirva de guía para todos aquellos que se interesen por este tema y quieran proteger el patrimonio ya sea propio o de terceros.

Palabras clave: auditoria forense, prevención, delitos financieros, investigación, herramienta.

Abstract

In this ongoing investigation, we seek to understand forensic auditing as a fraud prevention

method, starting from basic concepts, methods and tools used by this branch of auditing to detect, prevent and monitor financial crimes, the same that are increasing year after year and in which the forensic audit has been used as a method of inspection, control and investigation.

Once the basic concepts of this audit have been studied and understood, we will focus on the realization of an instructive booklet which will contain summarized and precise information that will serve as a guide for all those who are interested in this subject and want to protect the heritage, whether their own or from third parties.

Keywords: forensic audit, prevention, financial crimes, investigation, tool.

Referencias

Bernal, A. (2016). la auditoria forense como herramienta de detección del lavado de activos en el sector bancario.

Diaz, P. (2015). la auditoria forense: metodología herramientas aplicadas en la detección de delitos económicos.

diaz, s. m. (2015). la auditoria forense: metodología y herramientas aplicadas en la deteccion de delitos economicos en el sector empresarial de la ciudad de cartagena. cartagena.

duarte, g. a. (2015). importancia de la auditoría forense.

F.G. Arias. Cárdenas-García, B. V. (2012). El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. Venezuela: 6Ed. Episteme.

Gutierrez, S. (2018). el papel de la auditoría forense en el caso de corrupción administrativa: agro ingreso seguro (ais)” .

Lozada. (2018). evolución de la auditoría forense a través del tiempo en Colombia y beneficios que otorga a las organizaciones.

manual para la prevencion del lavado de activos y financiacion del terrorismo. (2005).

naranjo, m. a. (s.f.). auditoria forense, perspectiva a la profesion contable .

Peñuela, M. R. (2010). Métodos de investigación: diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales. sinaloa, mexico.

R. Hernández-Sampieri, C. F.-L. (2010). metodologia de la investigacion. mexico: mc graw hill.

Solano, S. (2015). auditoria forense y su incidencia en la situación financiera de la empresa transportes izasot s.a. trujillo.

sorango, M. y. (2014). analisis de la auditoria forense como metodo de prevencion del fraude en las cooperativas de ahorro y credito del distrito metropolitano de quito en el 2012-2013. .

El covid 19 en el posicionamiento estratégico de las pyme's en Cúcuta

Covid 19 in the strategic positioning of smes in Cúcuta

Ph.D©. Miller Riaño Solano

Docente Catedra UFPS, Grupo de Investigación & Gestión “I&G”, C.C. N°. 88239591 de Cúcuta, Cúcuta, Colombia, millerr@ufps.edu.co , ORCID.ORG/0000-0001-6778-7096

Ph.D. Henry Orlando Luna Pereira

Docente Tiempo Completo UFPS, Grupo de Investigación Investigación & Desarrollo Regional IDR, C.C. N°. 13.460.858 de Cúcuta, Cúcuta, Colombia, henryorlandolp@ufps.edu.co , ORCID.ORG/0000-0003-2741-9170

Msc Maricel Linares Giraldo

Docente Ocasional UFPS, Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas GICSH, C.C. N°. 52.069.114 de Bogotá, Cúcuta, Colombia, maricellg@ufps.edu.co , ORCID.ORG/0000-0002-4936-1822

Resumen

En esta investigación se analiza el impacto del Covid 19 en la posición estratégica de las Pyme's en Cúcuta y su Área Metropolitana. Las empresas como agentes económicos relevantes en el mundo están llamadas a ser competitivas y generadoras de valor. La Pyme en Cúcuta y su Área Metropolitana específicamente los subsectores de las confecciones y calzado no escapan a ello, siendo los de mayor representatividad. Por esto han sido objeto de atención, fundamentalmente, por su papel como agentes generadores de riqueza dando solidez al tejido empresarial de Cúcuta. Los Grupos de Investigación: Investigación y Desarrollo Regional (IDR), Investigación & Gestión y el grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas GICSH en su labor misional de facilitar y promover el intercambio de información y del conocimiento de los sectores manufactureros regionales se interesa en estudiar el posicionamiento estratégico de las Pymes de la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana ante la pandemia. El objetivo general es “Diagnosticar el posicionamiento estratégico de las Pymes de la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana” siguiendo los postulados del paradigma cuantitativo deductivo, con enfoque descriptivo, aplicando un cuestionario estructurado e investigación en fuentes secundarias. Los resultados preliminares permitieron

identificar debilidades que limitan frente a un entorno donde la globalización y la competencia, sumado al cierre fronterizo con Venezuela limitan una gestión exitosa.

Palabras clave: Covid 19, globalización, estrategias, Pymes. Confecciones, calzado,

Abstract

This research analyzes the impact of Covid 19 on the strategic position of SMEs in Cúcuta and its Metropolitan Area. Companies as relevant economic agents in the world are called to be competitive and generators of value. The SME in Cúcuta and its Metropolitan Area specifically the subsectors of clothing and footwear do not escape this, being the most representative. For this reason, they have been the object of attention, fundamentally, for their role as wealth-generating agents, giving solidity to the business fabric of Cúcuta. The Research Groups: Regional Research and Development (IDR), Research & Management and the Research group in Social and Human Sciences GICSH in their missionary work to facilitate and promote the exchange of information and knowledge of the regional manufacturing sectors is interested in study the strategic positioning of SMEs in the city of Cúcuta and its Metropolitan Area in the face of the pandemic.

The general objective is "To diagnose the strategic positioning of SMEs in the city of Cúcuta and its Metropolitan Area" following the postulates of the deductive quantitative paradigm, with a descriptive approach, applying a structured questionnaire and research in secondary sources. Preliminary results made it possible to identify limiting weaknesses in an environment where globalization and competition, added to the closure of the border with Venezuela, limit successful management.

Key Words: Covid 19, globalization, strategies, SMEs. Apparel, footwear.

Referencias

Aguilera, L., González, M. y Rodríguez, R. (2011). Estrategias empresariales para la competitividad y el crecimiento de las PYMES. Una evidencia empírica. *Investigación y Ciencia*, 19(53), 39-48. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67421408005>

Alarcón, N. (2015). La asociatividad como estrategia de desarrollo competitivo para las Pymes. *Pensamiento Republicano*, 1(2), 13-31. Recuperado de: <http://ojs.urepublicana.edu.co/index.php/pensamientorepublicano/article/view/306>

Avendaño, W. (2012). Innovación: un proceso necesario para las pequeñas y medianas empresas del municipio de San José de Cúcuta, Norte de Santander (Colombia). *Semestre Económico*, 15(31), 187-208, Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v15n31/v15n31a9.pdf>

Buscarán fortalecer el comercio exterior del departamento. (26 de enero de 2016). En *Diario la Opinión*. Disponible en <http://www.laopinion.com.co/economia/buscaran-fortalecer-el->

comercio-exterior-del-departamento-105832

Cámara de Comercio de Cúcuta. (2014). Caracterización tejido empresarial de Cúcuta. Disponible en <http://www.datacucuta.com/PDF/estudios-sectoriales/5.EMPRESARIAL/tejido%2oempresarial.pdf>

Cámara de Comercio de Cúcuta. (2015). Estructura Empresarial de la ciudad de Cúcuta. Disponible en <http://www.datacucuta.com/PDF/estudios-sectoriales/5.EMPRESARIAL/estructura%2oempresarial%202014.pdf>

Cámara Valencia. (s.f.). Calzado. Recuperado de: http://www.camaravalencia.com/camaraonline/docs/calzado_colombia_05.pdf.

García, O. (1996). Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA. Cali: Prensa Moderna Editores S.A.

Hernández, A., Marulanda, C. y López, M. (2014). Análisis de capacidades de gestión del conocimiento para la competitividad de pymes en Colombia. Información Tecnológica, 25(2), 111-122. Recuperado de: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642014000200013

Mejía, A., Mendieta, C. y Bravo, M. (2015). Estrategias de innovación y capital social en la pequeña y mediana empresa. Ingeniería Industrial, 36(3), Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000300006

Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. (14 de abril de 2016). En Revista Dinero. Disponible en <http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>

Montoya, A. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. Agronomía Colombiana, 28(1), 107-117. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n1/v28n1a13.pdf>

Organización Mundial Del Comercio (2016). Informe sobre el Comercio Mundial 2016. Igualdad de condiciones para el comercio de las pymes. Disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

Orlandi, P. (2013). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador CEDEX. Disponible en http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf

Perilla, M. (2015). Pymes y globalización en Colombia. Tesis de grado, Bogotá, Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14086/2/PYMES%20Y%20GLOBALIZACION%20EN%20COLOMBIA.pdf>

Ramírez, S. (06 de Abril de 2014). Colombia y Venezuela: una relación difícil aunque necesaria. En Razón Pública. Disponible en <http://www.razonpublica.com/index.php/politica-y-gobierno-temas-27/7515-colombia-y-venezuela-una-relaci%C3%B3n-dif%C3%ADcil-aunque-necesaria.html>

Sánchez, C. (14 de Febrero de 2017). El 64% de las pequeñas y medianas empresas mantuvo a sus empleados. En La Opinión. Disponible en <http://www.laopinion.com.co/economia/el-64-de-las-pequenas-y-medianas-empresas-mantuvo-sus-empleados-128017>

Sánchez, Y. (s.f.). Optimización del cálculo de recursos productivos para cotización en una empresa de confecciones. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/sanchez_ay/cap1.pdf

Dinámicas financieras para la toma de decisiones de las pymes del catatumbo: el dilema entre liquidez y rentabilidad para la generación de valor

Financial dynamics for decision-making in catatumbo SMEs: the dilemma between liquidity and profitability for the generation of value

Naydu Judith Jácome Castilla

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia; Grupo de Investigación Rota

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9241-0522>, njjacomec@ufpso.edu.co

Erwin Hernando Jácome Castilla

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia Grupo de Investigación Apira kuna

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1181-3552>, erwinhernandojc@ufps.edu.co

Eduardo Luis Jácome Castilla

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Grupo de Investigación Gedes

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4958-9197>, eduardoluisjc@ufps.edu.co

Resumen:

Las dinámicas financieras definen el comportamiento en términos de resultados económicos, en la actualidad el análisis de esas dinámicas se concentra en la generación de valor, siendo el valor, la medida que proporciona en términos de desempeño, los resultados empresariales que buscan la maximización del patrimonio por encima del costo de capital. En el desarrollo del objeto social, se deben apropiar los recursos garantizando eficiencia y operatividad, que, con la efectiva generación de efectivo, garantice el cumplimiento de las deudas en el corto plazo y produzca a su vez el incremento del patrimonio socio. El presente artículo muestra los resultados de una investigación que planteó analizar las dinámicas financieras para la generación de valor desde la correlación entre la liquidez y la rentabilidad de las Pymes del Catatumbo. La metodología utilizada fue descriptiva de tipo correlacional; desde los datos de los estados financieros de cada una de las empresas se analizó la liquidez, los inductores, la rentabilidad del activo y del patrimonio, correlacionando estas variables, lo que permitió establecer la incidencia de su comportamiento en la generación de valor financiero en las organizaciones. Los resultados muestran como la liquidez y rentabilidad afectan los inductores incidiendo en la destrucción de valor.

Palabras clave: Liquidez, rentabilidad, inductores, valor, Pymes

Abstract:

The financial dynamics define the behavior in terms of economic results, currently the analysis

of these dynamics is focused on the generation of value, being the value, the measure that provides in terms of performance, the business results that seek the maximization of equity above the cost of capital. In the development of the corporate purpose, resources must be appropriated ensuring efficiency and operability, which, with the effective generation of cash, guarantees the fulfillment of debts in the short term and produces in turn the increase of the partner's equity. This article shows the results of a research that proposed to analyze the financial dynamics for the generation of value from the correlation between liquidity and profitability of SMEs in Catatumbo. The methodology used was descriptive of correlational type; from the data of the financial statements of each company, the liquidity, the inducers, the profitability of assets and equity were analyzed, correlating these variables, which allowed establishing the incidence of their behavior in the generation of financial value in the organizations. The results show how liquidity and profitability affect the drivers affecting the destruction of value.

Keywords: Liquidity, profitability, drivers, value, SMEs

Referencias

Actividades Económicas, «Actividades Económicas de Colombia,» 05 05 2020. [En línea]. Available: <https://www.actividadeseconomicas.org/2012/03/principales-actividades-economicas-de.html>. [Último acceso: Julio 2020].

Departamento Nacional de Estadística, «Boletín Técnico Producto Interno Bruto (PIB),» Departamento Nacional de Estadística, Bogotá, 2019.

O. Jaramillo, «Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Wxpopyme de la Universidad del norte en los sectores de confecciones y alimentos,» Pensamiento y Gestión, pp. 103-137, 2011.

Ministerio de Trabajo, «1er Congreso de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Pequeña y Mediana Empresa – MiPymes”,»,» Ministerio del Trabajo, 2019. [En línea]. Available: <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>. [Último acceso: Agosto 2020].

Confecámaras, «"En Colombia, la vida promedio de una empresa es de 5 años": Confecámaras,» El país, 03 Septiembre 2017.

Comisión Europea, Guía del usuario sobre la definición del concepto de Pyme, C. Europea, Ed., Luxemburgo: Unión Europea, 2015.

A. Garcia, «Palanca de Crecimiento,» 23 Octubre 2017. [En línea]. Available: <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/analisis-financiero/palanca-de-crecimiento>. [Último acceso: 2020 Junio 2020].

Congreso de la República de Colombia, «Ley 590 de 2004,» 2 Agosto 2004. [En línea]. Available:

http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ley_905_de_2004.pdf. [Último acceso: Mayo 2020].

El tiempo, «¿Cómo fortalecer la competitividad de las pymes para 2020?,» El tiempo, 26 Diciembre 2019.

Dinero, «Así son las Pymes colombianas,» Dinero, 19 Septiembre 2019.

Asociación Nacional de Instituciones Financieras, «Gran Encuesta a las Microempresas », Asociación Nacional de Instituciones Financieras, Bogotá, 2019.

Asobancaria, «Supervivencia de las MiPymes: Un problema por resolver,» Asobancaria, Bogotá, 2018.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, «Análisis de conflictividades y construcción de paz,» PNUD, 2014.

H. Ortiz, Análisis Financiero, Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 1998.

H. Ortiz, Análisis financiero aplicado a NIIF, Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2013.

O. Garcia, Administración Financiera: Fundamentos y Aplicaciones, Bogotá: Bernalibros S.A, 2016.

Centro Europeo de Postgrado, «¿QUÉ ES LA RENTABILIDAD ECONÓMICA?,» [En línea]. Available: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>. [Último acceso: 30 Julio 2020].

Economipedia, «Rentabilidad del Activo,» [En línea]. Available: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-de-los-activos-roa.html>. [Último acceso: 30 Julio 2020].

H. Ortiz, Análisis Financiero Aplicado a las NIIF, Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2011.

E. Zamorano, Análisis financiero para la toma de decisiones, vol. 2, Bogotá: EcoEdiciones, 2020, p. 13.

Zamoran y E. Zamorano, Análisis financiero para la toma de decisiones, Bogotá: Ecoediciones, 2020.

D. Baena, Análisis Financiero, Bogotá: Ecoediciones, 2014.

O. Garcia, Administración Financiera- Fundamentos y Aplicaciones, Bogotá: BERNALIBROS S.A.S., 2009.

O. Garcia, Valoración de empresas, Gerencia del Valor y EVA, Bogota: Prensa Moderna Editores, S.A, 2003, p. 78.

O. Garcia, Valoración de empresas, Gerencia del Valor y EVA, Bogotá: Prensa Moderna Editores, S.A, 2003.

- F. Arias, El proyecto de Investigación, Caracas: Freelibros.org, 2004.
- F. Arias, El proyecto de investigación, Caracas: Episteme, 2006.
- T. Otzen y C. Manterola, «Técnicas de muestreo sobre una población de estudio,» *Internacional Journal of Morphology*, vol. 35, pp. 227-232, 2017.
- R. Garcia, «Activo circulante,» 08 Junio 2018. [En línea]. Available: <https://blog.finutive.com/sin-categoria/activo-circulante-o-corriente/>. [Último acceso: 5 Mayo 2020].
- Actualicese, «Razon Corriente,» 02 05 2018. [En línea]. Available: <https://www.gerencie.com/razon-corriente.html>. [Último acceso: 2019 03 03].
- A. C. Tala, «La importancia del capital de trabajo en la estabilidad financiera de las empresas productivas », 21 05 2017. [En línea]. Available: <http://www.uajms.edu.bo/revistas/wp-content/uploads/2017/09/Univ-y-Cambio-2017-art2.pdf>. [Último acceso: 05 05 2019].
- I. Jaramillo, «Las cuentas impagables del sistema de salud,» 20 Abril 2020. [En línea]. Available: <https://razonpublica.com/las-cuentas-impagables-del-sistema-salud/>. [Último acceso: 30 Julio 2020].
- GERENCIE, «Razones Financieras,» 23 02 2019. [En línea]. Available: permite identificar cuántas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar. [Último acceso: 3 Julio 2020].
- J. Caurin, «Control de inventarios,» 30 Marzo 2017. [En línea]. Available: <https://www.emprendepyme.net/control-de-inventarios.html>. [Último acceso: 30 Julio 2020].
- J. P. Sánchez Ballesta, «Cyberconta,» 2002. [En línea]. Available: <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>. [Último acceso: 2 Agosto 2020].
- O. Garcia, Administración Financiera: Fundamentos y Aplicaciones, Bogotá: BERNALIBROS S.A.S, 2003.
- O. Garcia, Administración Financiera: Fundamentos y Aplicaciones, Bogotá: Bernalibros S.A, 2009.
- Colegio de Contadores Publicos de Mexico, «Eficiencia operativa, esencial para el negocio,» 1 Marzo 2020. [En línea]. Available: <https://veritasonline.com.mx/eficiencia-operativa-esencial-para-el-negocio/>. [Último acceso: 3 Agosto 2020].
- DINERO, «Flujo de caja libre: 5 pasos sencillos para aprender a calcularlo,» 2015. [En línea]. Available: <https://destinonegocio.com/co/economia-co/flujo-de-caja-libre-5-pasos-sencillos-para-aprender-a-calcularlo/>. [Último acceso: 2 Mayo 2020].

Análisis de dinámicas económicas en finanzas personales de comerciantes informales en Tunja

Analysis of economic dynamics in the personal finances of informal traders in Tunja

Anyi Dayana Prieto Mongua

C.C. 1029659045, Fundación Universitaria Juan de Castellanos,
Tunja, Boyacá, Colombia
adprieto@jdc.edu.co, ORCID: 0000-0002-3044-1750

Martha Katerine Lizarazo Coronado

C.C. 1000514355, Fundación Universitaria Juan de Castellanos
Villapinzón, Cundinamarca, Colombia
mklizarazo@jdc.edu.co, ORCID: 0000-0003-0926-449

Resumen

Los comerciantes informales son una población vulnerable, debido a las condiciones sociales y físicas de su labor, son un sector ausente en las prioridades gubernamentales, estas personas tienen bajas posibilidades de acceder a un conocimiento financiero, por lo tanto, recurren a realizar labores independientes de transacciones económicas, como lo es el comercio informal.

Por esta razón, el proyecto se desarrolla con el objetivo de analizar las dinámicas económicas en la gestión de las finanzas personales de los comerciantes informales de la ciudad de Tunja, por medio de una metodología con enfoque mixto (cualitativa-cuantitativa), y un tipo de investigación analítico- descriptivo, que pretende identificar la condición laboral de los comerciantes informales de Tunja, el efecto en su calidad de vida, de manera que, ellos se apropien de la educación financiera, haciendo uso responsable y adecuado de sus recursos (ingresos, gastos, presupuesto, ahorro, inversión) contribuyendo a su evolución económica, personal y familiar.

Palabras clave: comerciantes informales, economía informal, educación financiera, finanzas personales.

Abstrac

Informal traders are a vulnerable population, due to the social and physical conditions of their work, they are an absent sector in governmental priorities, these people have low possibilities of accessing financial knowledge, therefore, they resort to independent work of economic transactions, such as informal trade.

For this reason, the project is developed with the objective of analyzing the economic dynamics in the management of personal finances of informal traders in the city of Tunja, through a methodology with a mixed approach (qualitative-quantitative), and an analytical-descriptive type of research, which aims to identify the working condition of informal traders in Tunja, the effect on their quality of life, so that they appropriate financial education, making responsible and appropriate use of their resources (income, expenses, budget, savings, investment) contributing to their economic, personal and family development.

Key words: informal traders, informal economy, financial education, personal finance.

Referencias

Brizuela, S., Castro, M., & Gómez, M. J. (2010). Margen 58. Obtenido de <http://www.margen.org/suscri/margen58/brizuela.pdf>

Calle, M. A., & Paredes, P. A. (2017). Repositorio Universidad de Azuay. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6944>

Carangui, V. P., Garbay, V. J., & Valencia, J. B. (2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Revista Killkana Sociales*, 8.

Carangui, V. P., Garbay, V. J., & Valencia, J. B. (2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Revista Killkana Sociales*, 8.

Chen, M. (Agosto de 2012). WIEGO. Obtenido de <https://www.wiego.org/sites/default/files/publications/files/Chen-Informal-Economy-Definitions-WIEGO-WP1-Espanol.pdf>

EA Bour. (s.f.). Ebour. Obtenido de <http://www.ebour.com.ar/pdfs/Teoria%20de%20la%20inversion.pdf>

Gid. (25 de 01 de 2010). Mercadeo.com. Obtenido de <http://www.mercadeo.com/blog/2010/01/el-comercio-informal/>

Guelmes, E., & Nieto, E. (abril de 2015). *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n1/rus03115.pdf>

Jaramillo, M., & Rivera, D. (2017). Institucion Universitaria Tecnológico de Antioquia. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co>

Mejia, T. (27 de agosto de 2020). Liferder.com. Obtenido de <https://www.liferder.com/investigacion-descriptiva/>

Meza, M. J. (15 de Agosto de 2017). La teoría del ciclo vital de Franco Modigliani: Enfoque en los salarios de los trabajos Colombianos. Obtenido de <https://revistas.uamerica.edu.co/index.php/rques/article/view/106/101>

Orellana, P. (5 de junio de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>

Pascale, R., & Pascale, G. (Septiembre de 2011). La Universidad Nacional de San Agustín . Obtenido de https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/sadaf/xxxi_jornadas/xxxi-j-pascale.pdf

QuestionPro. (2021). QuestionPro Software de Encuestas. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-estratificado/>

Rodriguez, A. (14 de febrero de 2019). Lifeder. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-analitico-sintetico/>

Sociedad de Caballeros. (26 de Febrero de 2020). Sociedad de Caballeros. Obtenido de <https://sociedadecaballeros.com/historia-de-educacion-financiera/>

Adaptaciones empresariales, nueva normalidad digitalizada y tendencias colaborativas

Business adaptations, new digitalized normality an collaborative trends

Doctora: Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-Categoría B, Cédula: 60.393.081 Expedida en Cúcuta
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia
Email: johannamogrovejo@ufps.edu.co Celular: 3144443170,
CvLAC:http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001146432 , ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>

MBA: Nelson Emilio Garcia Torres

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-Categoría B, Cédula: 88'222.923 Expedida en Cúcuta, Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia, Email: nelsonemiliogt@ufps.edu.co , Celular: 3168369915
CvLAC:https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000002296 , ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1892-1011>

MBA: Cesar Augusto Panizo Cardona

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-Categoría B, Cédula: 13'275.454 Expedida en Cúcuta
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia,
Email: cesaraugustopc@ufps.edu.co , Celular: 3114429614 – 3156692166
CvLAC:https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001485651 , ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9507-4963>

Resumen:

En esta nueva normalidad donde las adaptaciones entre el año 2020 y 2021 fueron obligatorias; hemos analizado (tanto la sociedad en general y sobre todo las organizaciones) que todas nuestras proyecciones que teníamos planeadas para ejecutar

entre los años 2025 y hasta finales de la década del 2030; tuvimos que adelantarlas sobre la marcha y de forma improvisada. Nos referimos a procesos de digitalización, aplicación de herramientas colaborativas y cada una de las tendencias administrativas que se han aplicado en épocas de pandemia.

Muchas de estas adaptaciones dentro de las oficinas y la puesta en marcha de las actividades laborales en las organizaciones, se han llevado a cabo gracias al aprendizaje autónomo de acuerdo a la tecnología requerida disponible y con base en las necesidades que se han presentado. Aunque ya se preveían avances e investigaciones globales que hacen parte de dichas tendencias relacionadas a procesos de automatización, revolución 4.0 y demás procesos relacionados a la economía colaborativa; tuvimos (la sociedad en general) que desaprender y aplicar procesos de aprendizaje colaborativo y así continuar nuestras actividades empresariales en una nueva realidad, satisfaciendo las necesidades del mercado y los planes estratégicos en general. Surge a partir de la actualidad una nueva forma de seguir cumpliendo dichos planes, pero en una economía digitalizada.

Palabras clave: 1) Adaptaciones, 2) Colaboración, 3) Digitalización, 4) Tecnologías emergentes y 5) Tendencias.

Abstract:

In this new normality where adaptations between 2020 and 2021 were mandatory; we have analyzed (both society in general and especially organizations) that all our projections that we had planned to execute between the years 2025 and until the end of the decade of 2030; we had to advance them on the fly and in an improvised way. We are referring to digitalization processes, application of collaborative tools and each of the administrative trends that have been applied in times of pandemic.

Many of these adaptations within offices and the implementation of work activities in organizations have been carried out thanks to autonomous learning according to the required technology available and based on the needs that have arisen. Although global advances and research were already foreseen that are part of these trends related to automation processes, revolution 4.0 and other processes related to the collaborative economy; we (society in general) had to unlearn and apply collaborative learning processes and thus continue our business activities in a new reality, meeting the needs of the market and strategic plans in general. A new way to continue fulfilling these plans, but in a digitized economy, is now emerging.

Keywords: 1) Adaptations, 2) Collaboration, 3) Digitalization, 4) Emerging technologies and 5) Trends.

Bibliografía:

Acedo-Rico, C, A. (2019). Logística del futuro: hyperloop. Repositorio comillas. Universidad pontificia de comillas. Pp. 1 -148. <http://hdl.hadl.net/11531/36604>

Alcaraz, M. (2011). Internet de las cosas Cisco. Universidad Católica de La Asunción, 1–27. <http://jeuazarru.com/wp-content/uploads/2014/10/Internet-of-Things.pdf>.

Alfonso R. (2016): “Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, 231-258.

Álvarez-Vega, M., Quirós- Mora, L., Cortés-Badilla, M. (2020). Inteligencia artificial y aprendizaje automático en medicina. Revista Médica Sinergia, 5(8), e557. <https://doi.org/10.31434/rms.v5i8.557>.

Archanco, R. (2016). ¿Qué es eso de la Industria 4?0? Papeles de Ingeniería. Recuperado de <http://papelesdeinteligencia.com/que-es-industria-4-0>

Cano M. (2020). Retos de seguridad/ciberseguridad en el 2030. Revista SISTEMAS, 154, 68–79. <https://doi.org/10.29236/sistemas.n154a7>

Castillo, J. (2017). La Realidad Virtual y La Realidad Aumentada En El Proceso De Marketing. Revista de Dirección y Administración de Empresas, 1(24), 155–229.

Capitalismo consciente (s.f.). Capitalismo Consciente es un cambio de paradigma en la forma de entender los negocios. Consultado el 3 de diciembre del 2020. <https://capitalismoconsciente.es/>

COIT. (2016). La economía colaborativa. Asociación española ingenieros de telecomunicación. Consultado el 19 de abril del 2021. http://www.aeit.es/sites/default/files/migrate/content/downloads/20160608_informe_economia_colaborativa_9720405c.pdf.

Del Val, J. (2012). Industria 4.0. La Transformación Digital de la Industria Española. Coddiiinforme, 120. <http://coddii.org/wp-content/uploads/2016/10/Informe-CODDII-Industria-4.0.pdf>

Escartín, E.R. (2000). La realidad virtual, una tecnología educativa a nuestro alcance. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 15, 5-21

GB Advisors (2017). Automatización de procesos: ventajas y desventajas. Consultado 4 de diciembre del 2020. <https://www.gb-advisors.com/es/automatizacion-de-procesos/>

Ibarra, A. S. (2018, 05 de Septiembre). Tecnología 4.0: beneficios y aplicaciones para tu

empresa. Obtenido de ICEMD: <https://www.icemd.com/digital-knowledge/articulos/tecnologia-4-0-beneficios-y-aplicaciones-para-tu-empresa/>

Khalilova, A. (2016). Economía circular. Empresa, medio ambiente y competición, 401, 11-20. Consultado el 3 de enero del 2021. <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>

Li Da Xu, Eric L. Xu y Ling Li (2018) Industria 4.0: estado del arte y tendencias futuras, International Journal of Production Research, 56: 8, 2941-2962, DOI: 10.1080 / 00207543.2018.1444806

Logicbus. (s.f.). ¿Que es la automatización? . Consultado el 4 de diciembre del 2019. Obtenido de Logicbus: <https://www.logicbus.com.mx/automatizacion.php>

Logicbus. (s.f.). La Industria 4.0 a través de sus características y cómo funciona. Consultado el 4 de diciembre del 2019. Logicbus. Obtenido de Logicbus: <https://www.logicbus.com.mx/que-es-la-industria-4-0.php>

Mintic (2018). Colombia redujo su brecha digital en educación un 83%. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/75436:Colombia-redujo-su-brecha-digital-en-educacion-en-83>.

Navas, A. M. (2015). Gestión de la comunicación máquina a máquina (M2M). Revista Cubana de Ingeniería, VI (2), 49–56.

Ochoa, J. E. (2019, 4 de mayo). Tendencias para el Comercio Internacional Colombiano en 2019. Obtenido de Grupo Bancolombia: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/tendencias-comercio-internacional-2019>

Universidad de Alcala. (s.f.). Ventajas y desventajas de la industria 4.0. Obtenido de Univeridad de Alcala: Consultado el 28 de noviembre del 2019. <https://www.masterindustria40.com/ventajas-desventajas-industria-4-0/>

Val – Román, J, L. (s.f). Transformación digital de la industria. Revista Deuso Ingeniería. <http://revistaingenieria.deusto.es/industria-4-0-transformaciondigital-de-la-industria/>. Consultado el 7 de abril del 2021

Xposable (2020). 5 tendencias empresariales para el 2020. (s.f) Consultado el 10 de diciembre del 2020. <https://xposable.com/5-tendencias-empresariales-para-el-2020/>

Ynzunza-Cortés, C., Izarl-Landeta, J., & Bocarando, J. (2017). El entorno de la industria 4.0. ConCiencia Tecnológica, 54(1405–5597), 33–45.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=640583>

Comentarios de Schwab, creador del concepto de Revolución 4.0 y fundador del Foro Económico Mundial, 2016.

Ejemplos en la web como el software libre o Wikipedia y los éxitos productivos y financieros de empresas como Google y Facebook Acquisti y Gross, 2006; Girard, 2009

¿Qué es la cuarta revolución industrial y por qué debería preocuparnos? Valeria Perasso - BBC Mundo, 2016: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37631834>

Reflexiones de David Ritter, CEO de Greenpeace Australia/Pacífico, en una columna sobre la cuarta revolución para el diario británico The Guardian.

Reflexiones del último Barómetro Global de Innovación, una medición que publica General Electric cada año y que recoge opiniones de más de 4.000 líderes y personas interesadas en las transformaciones de 23 países.

Revolución 4.0, concepto definido en la edición del año 2016 del Foro Económico Mundial, por Klaus Schwab fundador del FEM.

Una radiografía de la economía colaborativa, periódico El Espectador, 2017: <https://www.elespectador.com/economia/una-radiografia-de-la-economia-colaborativa-articulo-698241>

Análisis económico regional del comercio fronterizo colombo-ecuatoriano en función de los indicadores macroeconómicos nacionales. Manuel Iván Ortiz Ramos. Tendencias - Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño. Vol. XIII. No. 2 - 2do. Semestre 2012

Banco de Proyectos de Integración y Desarrollo Fronterizo (BPIF). Comunidad Andina de Naciones - CAN.

Comercio transfronterizo. El informe Doing Business del Banco Mundial del año 2015 al año 2019.

El modelo de innovación, Bilkey y Tesar, 1977; Cavusgil, 1980; Reid, 1981; Czinkota, (1982) Anton, A. N. T. Ó. N., & Bilbao Estrada, I. (2016). El consumo colaborativo en la era digital: un nuevo reto para la fiscalidad. Universidad CEU, 40.

Vargas Jiménez, L. L., & Ayala García, Y. (2019). Implicaciones de la revolución 4.0 en las operaciones logísticas propias de los negocios internacionales.

Basco, A. I., Beliz, G., Coatz, D., & Garnero, P. (2018). Industria 4.0: fabricando el futuro (Vol. 647). Inter-American Development Bank.

Seguir. (n.d.). Economía samuelson, nordhaus. Retrieved from <https://es.slideshare.net/juanpablovaras/economia-samuelson-nordhaus>

Dorna, E. I. (2018). Industria 4.0: ¿Cómo afecta la digitalización al sistema de protección social? Lan Harremanak. Revista De Relaciones Laborales, (40), 12-30. doi:10.1387/lan-harremanak.20325

Eae_admin. (2018, December 04). Economía colaborativa: Qué es y beneficios. Retrieved from <https://retos-directivos.eae.es/que-es-la-economia-colaborativa-y-cuales-son-sus-beneficios/>

Industria 4.0 la cuarta revolución industrial inteligente. (2020, April 20). Retrieved from <https://www.cic.es/industria-40-revolucion-industrial/>

Industria 4.0 la cuarta revolución industrial inteligente. (2020, April 20). Retrieved from <https://www.cic.es/industria-40-revolucion-industrial/>

Sarmiento, S. A. (2018, July 23). 10 ejemplos de economía colaborativa. Retrieved from <http://www.youngmarketing.co/10-ejemplos-de-economia-colaborativa/>

Buenadicha, C., Bagó, A. C., & León, I. L. (2017). Retos y posibilidades de la economía colaborativa en América Latina y el Caribe. doi:10.18235/0000707

Ispizua, (2018, diciembre 03): INDUSTRIA 4.0: ¿CÓMO AFECTA LA DIGITALIZACIÓN AL SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL?. Dialnet-Industria40ComoAfectaLaDigitalizacionAlSistemaDePr-6728097 (1).pdf

Organización Mundial del Comercio (2018): El futuro del comercio mundial: cómo las tecnologías digitales están transformando el comercio mundial. https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_trade_report18_s.pdf

Cepal (2019). La revolución industrial 4.0 y el advenimiento de una logística 4.0. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45454/S2000009_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Opinión, D. L. (2019, March 06). Industrias 4.0 ganan espacio en la región. Retrieved from <https://www.laopinion.com.co/economia/industrias-40-ganan-espacio-en-la-region-172659#OP>

Cortés, B. Y., Landeta, J. M., Chacón, J. G., Pereyra, F. A., & Osorio, M. L. (n.d.). El Entorno de la Industria 4.0: Implicaciones y Perspectivas Futuras. Retrieved from https://www.redalyc.org/jatsRepo/944/94454631006/html/index.html#redalyc_94454631006_ref15

Primedev. (2020, March 05). Cuarta Revolución industrial ¿Qué es el mundo 4.0? Retrieved from <https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/cuarta-revolucion-industrial-que-es-el-mundo-4-0/>

Basco, A. I., Beliz, G., Coatz, D., & Garnero, P. (2018). Industria 4.0: Fabricando el Futuro. doi:10.18235/0001229

Gestión gubernamental para el desarrollo sustentable en Pamplona como destino turístico del Norte de Santander, Colombia

Government management for sustainable development in Pamplona as a tourist destination in the north of Santander, Colombia

Ruth Mayerly Guerrero Jaimes

Magister en Gerencia Financiera y de los negocios, Universidad de Pamplona-Colombia
Correo electrónico: ruth.guerrero@unipamplona.edu.co,
ruthjaimescuerrero@hotmail.com , Enlace ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2179-7691>
Grupo de investigación Ciencias Empresariales y Contables CEyCON

Víctor Manuel Bautista Galvis

Magister en Gerencia desarrollo Sustentable, Universidad de Yacambú-Venezuela
Correo electrónico: bvictormanuel@hotmail.com, Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9464-7520>

Resumen

La presente investigación planteó como objetivo analizar la gestión gubernamental para el desarrollo sustentable en Pamplona como destino turístico del Norte de Santander, Colombia, asumiendo el paradigma positivista enfoque cuantitativo, investigación de campo, diseño no experimental transeccional descriptivo. Como sujetos de estudio se abordaron ocho (8) funcionarios del Instituto de Cultura y Turismo de Pamplona y seis (6) representantes del gremio de prestadores de servicio Turístico en la zona. Para recolectar información se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento dos (2) cuestionarios cada uno estructurado en veinticuatro (24) ítems con alternativas de respuesta siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca, validados en su contenido por medio del juicio de expertos y con alta confiabilidad según el método de consistencia interna Alpha de Cronbach, obteniendo en el caso del instrumento de los funcionarios 0.90 y 0.92 para el de los trabajadores del sector. Los datos se analizaron aplicando la estadística descriptiva, lo cual permitió concluir que en el contexto investigado son escasas las políticas de gestión en cuando a la competitividad, responsabilidad social empresarial e innovación, con debilidad en los principios de gestión en cuanto a normativa legal, participación ciudadana e identidad; todo lo cual limita el desarrollo sustentable en las actividades de turismo, dejando de reportar equidad social, eficiencias y beneficios económicos a los habitantes. Se recomienda iniciar procesos de reflexión, mesas de trabajo y grupos de discusión para que tanto la alcaldía como los prestadores del servicio unan esfuerzos para el bienestar colectivo en pro del desarrollo del turismo sustentable en Pamplona.

Palabras clave: Desarrollo sustentable, Gestión gubernamental, turismo, Pamplona.

Abstract

The objective of this research was to analyze government management for sustainable development in Pamplona as a tourist destination in the North of Santander, Colombia, assuming the positivist paradigm, quantitative approach, field research, and descriptive non-experimental transectional design. As study subjects, eight (8) officials from the Institute of Culture and Tourism of Pamplona and six (6) representatives of the union of Tourism service providers in the area were approached. To collect information, the survey technique was applied and as an instrument two (2) questionnaires each structured in twenty-four (24) items with response alternatives always, almost always, sometimes, almost never and never, validated in their content by means of expert judgment and with high reliability according to Cronbach's Alpha internal consistency method, obtaining in the case of the official instrument 0.90 and 0.92 for that of the workers in the sector. The data was analyzed by applying descriptive statistics, which allowed us to conclude that in the investigated context, there are few management policies regarding competitiveness, corporate social responsibility and innovation, with weak management principles regarding legal regulations, participation citizen and identity; all of which limits sustainable development in tourism activities, failing to report social equity, efficiencies and economic benefits to the inhabitants. It is recommended to start reflection processes, work groups and discussion groups so that both the mayor's office and the service providers join forces for the collective well-being in favor of the development of sustainable tourism in Pamplona.

Keywords: Government management, sustainable development, tourism, Pamplona.

Referencias

Aguilar, L. (2012). Política Pública: Una visión panorámica. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD – Bolivia). [Documento en Línea] http://www.bo.undp.org/content/dam/bolivia/docs/politica_publica_una_vision_panoramica.pdf [Consulta: 2018, enero 4]

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. 4ta edición. Caracas, Venezuela: Episteme.

Aroca, J. (1999). Metodología de investigación. (Mimeografiado). Barquisimeto: UPELIPB.

Arriaga, A. y Pardo, M. (2011). Justicia ambiental: El estado de la cuestión. Revista de gerencial y Finanzas, Caracas.

Busot, R. (2006). Metodología de Investigación. Maracaibo: LUZ.

Cano, S. (2012). Educación Ambiental.[Documento en Línea] Disponible:

bdigital.unal.edu.co/9263/1/6809502.2012.pdf [Consulta: 2018, Julio 3]

Chiavenato, I. (2009). Introducción a la teoría general de la administración. (5ta. Ed.). México: McGraw-Hill.

Codina, N. y Pestana, J. (2014). Gestión pública del turismo: innovación y sostenibilidad. Madrid: Asociación Española de Expertos en Turismo.

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas, Comisión de las Comunidades Europeas. [Documento en Línea] Disponible: www.ceda.org.ec/descargas/biblioteca/Libro_verde_RSC.pdf [Consulta: 2018, agosto 30]

Constitución Política de Colombia (1991). Gaceta Constitucional número 114 del jueves 4 de julio de 1991, Bogotá.

Diccionario de Administración y Ciencias Afines (2006). Buenos Aires: DeBedia.

Enkerlyn, E. (1997). El desarrollo sustentable ¿El paradigma idóneo de la humanidad?. México: ITM

Fernández, M. y Sánchez, J. (1997). Eficacia Organizacional. Madrid: Deusto.

Garay, L. (1998). Colombia: estructura industrial e internacionalización. Bogotá: Proexport.

Gee, S. (1981). Technology transfer, Innovation & Internacional Competitiveness. New York: Wiley&Sons.

Hall, F. (2000). Turismo Cultural. Madrid: Océano

Hernández, Fernández y Baptista (2006). Metodología de la investigación. México. Mc. Graw Hill

Koontz, H. (1998). Administración, una perspectiva global. (11ª Ed.) México:Mc Graw Hill

Nino, R. (2012). El desarrollo sustentable: Principios y modelos del desarrollo. (Mimeografiado). Barquisimeto: UPEL IPB

Organización Mundial del Turismo. (1998). Guide for local authoritiesondevelopingsustainabletourism. WTO, Madrid: Caribe.

Pagani, M., Payo, M. y Galinelli, B. (2015). Estudios Gestión Pública sobre Aportes para la mejora de las organizaciones estatales en el ámbito provincial. Buenos aires, Argentina. [Documento en Línea]. Disponible:

<http://www.modernizacion.gba.gob.ar/expertos/sites/default/files/Libro%20Estudios%20sobre%20Gesti%C3%B3n%20P%C3%ABlica%20-%20ISBN%20online.pdf> [Consulta: 2010, Agosto 12]

Parella, A. y Martíns, R. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.

Ramírez, T. (2008). Cómo hacer un Proyecto de Investigación. Caracas: UPEL.

Ruiz, C. (2002). Instrumentos de Recolección de Datos. Caracas: CIDEG.

Ruschman, D. (1997) Turismo e planejamento sustentável. São Paulo: Papirus.

Samo, A. (2015). Principios de la Sustentabilidad. Documento didáctico de educación ambiental. [Documento en Línea]. Disponible: <https://es.scribd.com/document/170070821/Principios-de-La-Sustentabilidad> [Consulta: 2018, enero 4]

Valera, A. (2017). Exceso de turistas y hotelería ilegal ponen en jaque a la naturaleza. [Documento en Línea]. Disponible: <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/turismo-excesivo-afecta-ecosistemas-en-colombia> [Consulta: 2018, enero 4]

Retos de Instituciones Educativas en formación de emprendimiento del municipio de Sardinata

Challenges of Educational Institutions in entrepreneurship training in the municipality of Sardinata

MSc. Milton Alier Montero Ferreira

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación de Trabajo Social
Calle 2N # 9E-33 Apartamento 302 B. Cúcuta, Colombia, CC. 5.477.725, Email:
miltonaliermf@ufps.edu.co , Código Orcid 0000-0002-7855-0112.

MSc. Gloria Nury Chacón

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Contable CINERA-GICC
Av. 11E No.2-55 Casa 7 Cond. Brisas del Este, Quinta Oriental, Cúcuta, Colombia.
CC.37.250535, Email: gloriachacon@ufps.edu.co , Código Orcid 0000-0002-8428-8683

MSc. Eduardo Solano Becerra

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Contable CINERA-GICC
Calle 19N# 16BE-16 Urb. NIZA, Cúcuta, Colombia. Email: eduardosolano@ufps.edu.co ,
Código Orcid: 0000-0002-6702-1047

Resumen

Desde los Grupo de Investigación Contable CINERA – GICC -UFPS y Grupo de Investigación en Trabajo Social GITS-UFPS, se desarrolló el proyecto de investigación “Modelo de atención integral para el fomento de la cultura de emprendimiento, educación ambiental, formación en derechos humanos, formación para la sexualidad y la construcción de ciudadanía mediante el uso y apropiación de las TIC en las IEs del NS -Fase I Sardinata”, del cual se generó el trabajo de grado (Rolón y Benavides, 2021) “Creación de un modelo de la unidad de emprendimiento de las IEs del Municipio de Sardinata Norte de Santander” (Rojas P, MP et al. 2018); que fue la base de esta ponencia. Su objetivo fue desarrollar estrategias para el proceso de formación de los estudiantes mediante prácticas pedagógicas innovadoras. Se desarrolló una metodología con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, se utilizó una muestra estratificada en tres instituciones educativas del municipio de Sardinata. Se aplicaron encuestas dirigidas a la comunidad educativa. Los resultados se expresan en la formación de visión emprendedora; en la creación de ideas de negocios; en la articulación familia- escuela y en emprender y en poseer visión global y local en la formación en emprendimiento.

Palabras Clave: Emprendimiento, Formación, Instituciones Educativas, Proyectos transversales, Retos

Abstract:

From the Accounting Research Group CINERA - GICC -UFPS and the Social Work Research Group GITS-UFPS, the research project "Model of integral attention for the promotion of the culture of entrepreneurship, environmental education, human rights training, training for sexuality and the construction of citizenship through the use and appropriation of ICTs in the IEs of the NS -Phase I Sardinata", from which the degree work was generated (Rolón and Benavides, 2021) "Creation of a model of the entrepreneurship unit of the IEs of the Municipality of Sardinata Norte de Santander" (Rojas P, MP et al. 2018); which was the basis of this paper. Its objective was to develop strategies for the training process of students through innovative pedagogical practices. A methodology with a quantitative and descriptive approach was developed, a stratified sample was used in three educational institutions of the municipality of Sardinata. Surveys were applied to the educational community. The results are expressed in the formation of entrepreneurial vision; in the creation of business ideas; in the family-school articulation and in entrepreneurship and in having a global and local vision in entrepreneurship training.

Keywords: Entrepreneurship, Training, Educational Institutions, Cross-cutting Projects, Challenges

Referencia

- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de éxito*. México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores.
- Benítez, M. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Novedades en población* N° 26, 58-68.
- Congreso de la Republica (2006). Ley 1014 De fomento a la Cultura de emprendimiento, Recuperado de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Cruz - Carbonell, V. ., Hernández - Arias, Ángel F. ., & Silva - Arias, A. C. . (2020). Cobertura de las TIC en la educación básica rural y urbana en Colombia. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 13(13), 39–48. <https://doi.org/10.22463/24221783.2578>
- Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. III, núm. 141, 25-34.
- García , R. (2006). *Sistemas complejos: conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- MEN. (2004). *Formar para la ciudadanía ¡Si es posible!* Bogotá: IPSA.
- MEN. (Febrero - marzo de 2004). *Competencias ciudadanas Habilidades para saber vivir en*

paz. Altablero.

Ministerio de Educacion Nacional (2011). Guía 39 la Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos - orientaciones generales. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-307150_archivo

Navarro, G., Bayona, J., Pacheco, C. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media, Revista Espacios ISSN 0798 1015 Vol. 41 (Nº 11). Recuperado de <https://revistaespacios.com/a20v41n11/20411103.html>

Pico A, Del Río Jorge, Simancas Ricardo, Rodríguez, Carlos. (2017) ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social?. Saber, ciencia y Libertad ISSN: 1794-7154 Vol. 12, No.1 Enero-Junio 2017 Págs. 107-123. Recuperado de http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/revistas/Revista_Saber_Ciencia_y_Libertad_ind/Saber_Ciencia_y_Libertad_Indexada_2017_6.pdf

Rojas P, MP, Chacón Gloria N, Parada Doris A, Montero Milton A, Lozano Félix J, Ramírez Jesús A, Parada Carmen J, Solano B, Eduardo & Maldonado E. (2018). Modelo de atención integral para el fomento de la cultura de emprendimiento, educación ambiental, formación en derechos humanos, formación para la sexualidad y la construcción de ciudadanía mediante el uso y apropiación de las TIC en las IE del NS, Proyecto FINU, Facultad de ingeniería, Departamento de sistemas e informática. Universidad Francisco de Paula Santander.

Rolón E, Mario & Benavides E, Camilo A. (2021). Creación de un modelo de la unidad de emprendimiento de las Instituciones Educativas Nuestra Señora de las Mercedes, Alirio Vergel Pacheco y Argelino Durán Quintero del municipio de Sardinata Norte de Santander, Trabajo de grado, Contaduría Pública. Universidad Francisco de Paula Santander.

Tezanos Vázquez Sergio, Q. M. (2013). Desarrollo Humano, Pobreza Y Desigualdades. España: CLACSO.

Cartografía social para la educación ambiental en las comunidades vulnerables con capacidades diferentes de ciudad Bolívar parte alta

Social cartography for environmental education in vulnerable communities with different capacities in ciudad Bolívar part alta

Ramón Gabriel Aguilar Vega,

CC 80062205, investigador líder,, Docente Politécnico Grancolombiano, Colombia,
<https://orcid.org/0000-0003-3934-7047>, raguilar@poligran.edu.co.

Elkin Andrés Roa Guzmán,

CC 1000494912, coinvestigador, Estudiante TGA Politecnico Grancolombiano, Colombia,
elguzman2@poligran.edu.co

Nahir Saraí Salamanca Ladino,

CC 1000693497, coinvestigador, Estudiante TGA Politecnico Grancolombiano, Colombia,
nasalamanca4@poligran.edu.co

Resumen:

En este artículo se muestra la creación de cartografía social con los estudiantes y la fundación Colombia empoderada durante el periodo 2019-2020; especialmente enfocado a las metas de los ODS como estrategias de educación ambiental, preservación, conservación de los ecosistemas terrestres, acciones por el clima, entre otros. Los componentes realizados en el proyecto son: consolidar un sistema de información sobre los ecosistemas estratégicos lenticos y loticos para que se puedan tomar medidas preventivas que reduzcan la vulnerabilidad y la generación del riesgo, en segundo lugar, lograr la igualdad entre la población discapacitada en el acceso de educación ambiental. La estructura social y ambiental de la localidad Ciudad Bolívar se evidencia un abandono de las comunidades vulnerables, la falta de acceso a una educación de calidad de las personas en condición de discapacidad y desprotección. La importancia de la georreferenciación y cartografía social para poder tomar decisiones, y lograr disminuir la inclusión social en la zona para continuar con las especificaciones sociales de la Agenda de sostenibilidad ambiental frente a los ecosistemas estratégicos en defensa del territorio como Cerro seco, Quebrada limas y Humedal terreros. Los cuales están casi extintos no se conocen y siempre han sido parte de las circunstancias sociales y ambientales de la población.

Palabras clave: Cartografía social, sostenibilidad, gestión ambiental, discapacidad, Educación ambiental.

Abstract

This article shows the creation of social mapping with the students and the foundation Colombia Empowered during the period 2019-2020; especially focused on the goals of the SDGs as environmental education strategies, preservation, conservation of terrestrial ecosystems, actions for the climate among others. The components carried out in the project are: consolidate an information system on lentic and lotic strategic ecosystems so that preventive measures can be taken to reduce vulnerability and risk generation, the second to achieve equality among the disabled population in access to environmental education. The social and environmental structure of the locality Ciudad Bolívar shows a neglect of vulnerable communities, lack of access to quality education for people with disabilities and lack of protection. The importance of georeferencing and social mapping to be able to make decisions, to be able to reduce social inclusion in the area to continue with the social specifications of the Agenda of environmental sustainability in front of the strategic ecosystems in defense of the territory as dry hill, limes creek and wetland Terreros. These ecosystems are almost extinct and have always been part of the social and environmental circumstances of the population.

Keywords: Social mapping, sustainability, environmental management, disabilities, environmental education.

Bibliografía:

Antonio, J., Pinho, G. De, & Elisabete, M. (2015). Aporias Em Torno Do Conceito De Gestão Social?: Dilemas Teóricos E Políticos. *Rege - Revista de Gestão*, 22(2), 155–172. <https://doi.org/10.5700/rege556>

Barrientos, M. (2017). Cartografías quebradas y cuerpos marginales en la narrativa de Diamela Eltit ?. *Acta de Investigación Psicológica*, 53, 18–32. <https://doi.org/10.1016/j.df.2017.02.001>

Franch-Pardo, I., & Cancer-Pomar, L. (2017). El componente visual en la cartografía del paisaje. Aptitud paisajística para la protección en la cuenca del río Chiquito (Morelia, Michoacán). *Investigaciones Geográficas*, 2017(93), 42–60. <https://doi.org/10.14350/rig.54730>

Gallegos, M. (2016). Una cartografía de las ideas de la complejidad en América Latina: la difusión de Edgar Morin. *Revista Brasileira de Cardiología Invasiva (English Edition)*, 63, 93–128. <https://doi.org/10.1016/j.larev.2016.11.006>

García-garcía, M. J., Christien, L., & García-escalona, E. (2020). Sensitivity of green spaces to the process of urban planning. Three case studies of Madrid (Spain). *Cities*, 100(December 2019), 102655. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102655>

Hermes, J., Saadi, A., & Bachi, L. (2020). Cultural Ecosystem Services (CES) in landscapes with a tourist vocation?: Mapping and modeling the physical landscape components that bring benefits to people in a mountain tourist destination in southeastern Brazil. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.104017>

Jiménez, A. M. (2015). Diseño de un indicador de necesidad socio-espacial para el análisis y la formación de decisiones sobre servicios sociales urbanos . Un estudio de caso Designing a socio-spatial need indicator for urban social services analysis and decision making . A case. *Investigaciones Geográficas: Boletín Del Instituto de Geografía*, 2015(87), 102–117. <https://doi.org/10.14350/rig.43499>

Merlinsky, G. (2017). Cartographies of the Environmental Conflict in Argentina . Theoretical-Methodological Notes. *Acta Sociológica*, 73, 221–246. <https://doi.org/10.1016/j.acso.2017.08.008>

Peña, L., Casado-arzuaga, I., & Onaindía, M. (2015). Mapping recreation supply and demand using an ecological and a social evaluation approach. *Ecosystem Services*, 13, 108–118. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2014.12.008>

Semitiel-garcía, M., Hogg, K., & Sano, M. (2016). Ocean & Coastal Management Social networks and information flow?: Building the ground for collaborative marine conservation planning in Porto fi no Marine Protected Area (MPA), 120. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2015.11.023>

Soto-montes-de-oca, G., Bark, R., & González-arellano, S. (2020). Incorporating the insurance value of peri-urban ecosystem services into natural hazard policies and insurance products?: Insights from Mexico. *Ecological Economics*, 169 (October 2018), 106510. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2019.106510>

Tello, c., Gorostiaga, J. M. (2009). El enfoque de la Cartografía Social para el análisis de debates sobre políticas educativas. *Praxis Educativa*, 4(2), 159–168. <https://doi.org/10.5212/praxeduc.v.4i2.159168>

Waldman, G. (2016). Apuntes para una cartografía (parcial) de la literatura latinoamericana a lo largo de los últimos cincuenta años Del Boom a la nueva narrativa. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 61(226), 355–378. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(16\)30014-9](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(16)30014-9)

Yunda, J. G., & Sletto, B. (2020). Densification , private sector-led development , and social polarization in the global south?: Lessons from a century of zoning in Bogotá , 102550. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.102550>

Estrategias de marketing digital en las microempresas de Bogotá

Digital marketing strategies in Bogotá's microenterprises

Laura Sofia Gomez Florez

CC. 1.005.210.341 de Bucaramanga

Universidad Santo Tomás Bucaramanga, Colombia, Santander

Laurasofia.gomez@ustabuca.edu.co

Stefanny Yulitza Duran Sanchez

CC. 1.125.758.083 de Arauca

Universidad Santo Tomás Bucaramanga, Colombia, Arauca

Stefannyulitza.duran@ustabuca.edu.co

Resumen

La presente investigación busca indagar los factores que dificultan la implementación de estrategias de marketing digital en las microempresas de Bogotá, en donde se estudiara a las MiPymes de Bogotá y se identificarán factores externos e internos que no permitan el desarrollo del proceso de marketing digital. La investigación a realizar es de tipo explicativa, en esta se hará una recolección de datos mixta y se utilizarán diferentes instrumentos cuantitativos y cualitativos, la población objeto de estudio son los microempresarios de la ciudad de Bogotá, el muestreo es por juicio y serán elegidas 20 microempresas de cada sector económico, las fuentes de información primarias son: microempresas de la ciudad de Bogotá y secundarias como: investigaciones, cámara de comercio de Bogotá, bases de datos, revistas científicas, entre otras.

Finalmente, se espera poder identificar estos factores que han dificultado este proceso relacionado con el marketing digital y poder diferenciar las causas, ya sean internas o externas y con estos datos poder dar con una respuesta al porqué de esta situación.

Palabras Clave: Estrategias, factores, marketing digital, microempresarios, MiPymes

Abstract

This research seeks to inquire the factors that hinder the implementation of digital marketing strategies in Bogotá's microenterprises, where the Bogotá's MiPymes will be studied and external and internal factors that do not allow the development of the digital marketing process will be identified. The research to be carried out is explanatory, in which a mixed data collection will be made and different quantitative and qualitative instruments will be used, the population under study are the microentrepreneurs of the city of Bogotá, the sampling is by trial and 20 will be chosen microenterprises in each

economic sector, the primary sources of information are: microenterprises in the city of Bogotá and secondary ones such as: research, Bogotá chamber of commerce, databases, scientific journals, among others.

Finally, it is expected to be able to identify these factors that have hindered this process related to digital marketing and to be able to differentiate the causes, whether internal or external and with this data to be able to find an answer to the reason for this situation.

Key words: Digital marketing, micro-entrepreneurs, factor, MiPymes, strategies.

Referencias

Cámara de Comercio de Bogotá. (Febrero de 2020). Cámara de Comercio de Bogotá. Obtenido de Bogotá-Región cerró 2019 con 795.648 empresas y establecimientos de comercio: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2020/Febrero-2020/Bogota-Region-cerro-2019-con-795.648-empresas-y-establecimientos-de-comercio>

Cepal. (2 de Julio de 2020). Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>
Cibrián Barredo, I. (2018). Marketing Digital. Madrid: ESIC editorial.

El Tiempo. (4 de Julio de 2020). El Tiempo. Obtenido de 140.000 empresas en Colombia están en riesgo de cerrar: Cepal: <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/el-preocupante-numero-de-empresas-que-esta-en-riesgo-de-cerrar-en-colombia-514362>

El Tiempo. (3 de Abril de 2020). El Tiempo. Obtenido de Ley de salvamento, el camino que les espera a muchas empresas: <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/coronavirus-ley-de-salvamento-el-unico-camino-que-les-espera-a-muchas-empresas-480460>

La Republica. (26 de Junio de 2020). La Republica. Obtenido de De las Mipyme de Bogotá, 10% cerró definitivamente operaciones por la pandemia: <https://www.larepublica.co/empresas/de-las-mipyme-de-bogota-10-cerro-definitivamente-operaciones-por-la-pandemia-3023399>

Martínez Polo, J. M., Martínez Sánchez, J., & Parra Meroño, M. C. (2015). Marketing digital Guía básica para digitalizar tu empresa. Barcelona: UOC.

Martinez Salazar, M. d., & Cardozo Molano, F. (22 de Julio de 2014). Repositorio Institucion E-docUR. Obtenido de Productividad, innovación y uso de tecnologías de información y las comunicaciones (tic) como factores de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme) en Bogotá.: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/8884>

Medina Acero, C. A., Lizcano Garzón, L. E., Esmeralda Salamanca, N., Eugenia Martinez, A., & Aguirre Vasquez, A. (2017). Aplicación para la gestión del cambio del marketing tradicional al Marketing Digital e innovación abierta con énfasis en investigación aplicada para la planeación, para las Pymes y Mipymes en la ciudad de Bogotá. Revista RETO, 1-14.

Montero Pitre, L. K. (2015). Repository Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de Marketing digital como mecanismo para optimizar las ventas en Pymes del sector comercio en Colombia: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7415/MonteroPitreLeidisKarin2015.pdf?sequence=1>

Naciones Unidas. (27 de Junio de 2020). Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
Pachón, M. C. (2016). Repository. Obtenido de El marketing en las pymes: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/11509/Pach%C3%B3nmartha2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Publicaciones vértice S.L. (s,f). Marketing digital. Malaga: editorial vertice.

Rocio Vega, C. (2019). Cámara de Comercio de Bogotá. Obtenido de Barreras de las pymes en Colombia para la implementación de estrategias y herramientas de marketing digital: <http://hdl.handle.net/11520/23891>

Salas L., E., & Allysson , L. (2018). Factores positivos y negativos en la implementación de marketing digital en Pymes de Guayaquil. Observatorio de la economía Latinoamericana, 24. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/factores-pymes-ecuador.html>

Valdez Palazuelos, O., & Sánchez Beltran, L. A. (2019). Aprovechamiento del marketing digital como estrategia para generar ventaja competitiva en la pequeña empresa de Sinaloa. RITI, 1-11.

Desafíos gerenciales y su percepción por sector económico

Management challenges and their perception by economic sectors

Víctor Manuel Ardila Soto

Administrador de Empresas, Magister C.C. 13469964 de Cúcuta
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia), Grupo de Investigación
Proyección Empresarial , Código Orcid: 0000-0002-8528-4932
vmardila@ufps.edu.co

Luisa Stella Paz Montes

Administrador de Empresas, Doctor en Educación. C.C. 60298382 de Cúcuta
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia) Grupo de Investigación
Proyección Empresarial , Código orcid: 0000-0002-8887-3441
lpazmontes@gmail.com - luisastellapm@ufps.edu.co

Zayda Katherin Sepúlveda Reyes

Administrador de Empresas, Maestrante en Gerencia de Empresas C.C. 1090434434 de
Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia) Grupo de
Investigación Proyección Empresarial , Código orcid: 0000-0002-7805-3386
zaydakatherinsr@ufps.edu.co

Resumen

En gestión empresarial, los desafíos gerenciales es una temática primordial desde la perspectiva estratégica y competitiva. Por lo tanto, llama la atención analizar, si existen diferencias en la percepción de los mismos de acuerdo al concepto de los directivos por sector económico, área donde no se evidencian investigaciones empíricas. Para realizar este análisis, se define dentro del contexto investigativo en su apartado teórico la unificación de los retos, sustentado por diferentes autores; se aplicó el enfoque cuantitativo, a través del método descriptivo y se desarrolla trabajo de campo a través de encuesta con cubrimiento en 43 municipios de Colombia, cuyo resultados permiten detallar en cuanto a las empresas el tamaño, clasificación y cobertura; en los líderes empresariales, la identificación en aspectos como género, edad, formación o estudios y posición jerárquica; finalmente, los desafíos de la gerencia en opinión de los ejecutivos en los tres sectores de la economía, el cual no es idéntico, y esto se justifica en que cada sector tiene necesidades estratégicas variables.

Palabras clave: desafíos, gerencia, sector económico.

Abstract

In business management, managerial challenges is a primary issue from a strategic and competitive perspective. Therefore, it is striking to analyze if there are differences in the perception of them according to the concept of managers by economic sector, an area where empirical research is not evidenced. To carry out this analysis, the unification of the challenges, supported by different authors, is defined within the investigative context in its theoretical section; The quantitative approach was applied, through the descriptive method and field work is developed through a survey with coverage in 43 municipalities of Colombia, whose results allow to detail in terms of the companies the size, classification and coverage; in business leaders, identification in aspects such as gender, age, education or studies and hierarchical position; finally, the management challenges in the opinion of executives in the three sectors of the economy, which are not identical, and this is justified in that each sector has variable strategic needs.

Keywords: challenges, economic sector, management

Referencias

Barkema, HG, Baum, JA y Mannix, EA (2002). Retos de gestión en un nuevo tiempo. *Academy of Management Journal* , 45 (5), 916-930

Benavides, J. R. P. (2014). *Administración* (2.a ed.). Editorial McGraw-Hill.

Cely, T. E. (2020) IMPACTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS TRAS LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN COLOMBIA AÑOS 2009-2018.

Chiavenato, I. (1995). *Introducción a la teoría general de la administración* (4 ed. Santa fe de Bogotá) McGraw-Hill Education .

Chiavenato, I. (1999). *Introducción a la teoría general de la administración* (5.a ed.). McGraw-Hill Education.

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la administración* (7.a ed.). McGraw-Hill Education.

Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración* (8 México ed.). McGraw-Hill Education.

Chiavenato, I., Trejo García, M., & Obón León, M. D. P. (2010). *Innovaciones de la administración: Tendencias y estrategias los nuevos paradigmas* (No. 658.406. 3 CHli).

Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración (10 México ed.). McGraw-Hill Education.

Confecámaras (2019), diciembre). Apuestas dinamizadoras en del Desarrollo productivo Colombia.

http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2019/Cuadernos_Analisis_Economicos/Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20_%20Ene-Dic%202019%20_21012020.pdf

Daft, R. L. (2011). Teoría y diseño organizacional (Décima edición ed.). México: Cengage Learning Editores SA de CV.

Drucker, P. F. (1999). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Editorial Norma.

Ghicajanu, M., Irimie, S., Marica, L., & Munteanu, R. (2015). Criteria for excellence in business. *Procedia economics and finance*, 23, 445-452.

Herciu, M. y Ogorean, C. (2015). Riqueza, competitividad y capital intelectual: fuentes de desarrollo económico. *Procedia Economics and Finance*, 27, 556-566.

Jiménez, L. M., Acevedo, N. M., & Castaño, N. E. (2017). Índice de medición de la innovación para el mejoramiento de la competitividad nacional. *Revista ESPACIOS*, 38 (51).

Jones, J. R & George, G. M. (2014). *Administración Contemporánea*, (8 ed.), McGraw-Hill.

Kao, C., Wu, W.-Y., Hsieh, W.-J., Wang, T.-Y., Lin, C., & Chen, L.-H. (2007). Measuring the national competitiveness of Southeast Asian countries. *European Journal of Operational Research*, 187(2), 613–628.

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*.

Makadok, R. (2001). Hacia una síntesis de las visiones de creación de rentas basadas en recursos y capacidad dinámica. *Revista de gestión estratégica*, 22 (5), 387-401.

Mochón M. F., Mochón M. C. & Sáez M. M. (2014) *Administración, Enfoque por Competencias con Casos Latinoamericanos*, Alfaomega.

Önsel, Ş., Ülengin, F., Ulusoy, G., Aktaş, E., Kabak, Ö. Y Topcu, YI (2008). Una nueva perspectiva sobre la competitividad de las naciones. *Ciencias de la planificación socioeconómica*, 42 (4), 221-246.

Quttainah, MA y Almutairi, AR (2017). Ética empresarial: evidencia de los bancos islámicos. *Revista de gestión y gobernanza*, 21 (4), 815-840.

Robbins, S. P., Coulter, M. K., & DeCenzo, D. A. (2017). Fundamentos de administración (10.a ed.). Pearson.

Schermerhorn, Jr., & John, R. (2010). Administración (2.a ed.). Limusa Wiley.

Tarziján M. J. (2009). Fundamentos de Estrategia Empresarial, (5 aed.), Ediciones Alfaomega.

Volpi, I., & Silvera, S. (2015). Desafíos Gerenciales de la Innovación: una Aproximación.

Perfil del emprendedor Huilense, un enfoque para la formulación de políticas públicas de emprendimiento, empresarismo e innovación.

Profile of the Huilense entrepreneur, an approach for the formulation of public policies for entrepreneurship, entrepreneurship and innovation.

Doc. German Darío Hémbuz

Falla Investigador principal, Grupo de investigación Cre@, Avenida Pastrana Borrero - Carrera 1 Neiva-Huila, C.C. 79.555.761 de Bogotá, Neiva, Colombia,
german.hembuz@usco.edu.co

Cristian Andrés Carvajal Rojas

Auxiliar de Investigación, Grupo de Investigación Cre@, Avenida Pastrana Borrero - Carrera 1 Neiva-Huila, C.C.1.075.271.820 de Neiva, Neiva, Colombia,
cristian.carvajal@usco.edu.co

Dayana Ibeth Castro Guevara

Auxiliar de Investigación, Grupo de Investigación Cre@, Avenida Pastrana Borrero - Carrera 1 Neiva-Huila, C.C.1.083.908.676 de Pitalito, Neiva, Colombia,
dayana.castro@usco.edu.co

Resumen:

Este trabajo expone los resultados de un diagnóstico del perfil emprendedor huilense que sustenta el proceso de construcción de la política pública de emprendimiento, empresarismo e innovación departamental; que tuvo como fundamento la clasificación propuesta por el proyecto GEM Colombia (2020), que implicó un análisis de variables cuantitativas y cualitativas tomadas de las bases de datos de la encuesta de hogares del DANE (2019), de los empresarios registrados en Cámara de Comercio del Huila y los emprendedores registrados en los servicios de consultoría del SENA y el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Surcolombiana. Las evidencias resaltan un fenómeno característico de la región representado en los emprendedores por necesidad, consecuencia de las altas desigualdades sociales y económicas del Departamento del Huila. Situación que ha llevado a construir tejidos sociales emprendedores e innovadores que se quedan en la informalidad y el autoempleo ante la escasez de recursos propios y apoyo del Estado.

Palabras clave: Departamento del Huila, Emprendedor, GEM, Perfil

Abstract:

This paper presents the results of a diagnosis of the entrepreneurial profile of Huila that supports the process of building the departmental public policy on entrepreneurship, entrepreneurship and innovation; which was based on the classification proposed by the GEM Colombia project (2020), which involved an analysis of quantitative and qualitative variables taken from the databases of the DANE household survey (2019), entrepreneurs registered in the Chamber of Commerce of Huila and entrepreneurs registered in the consulting services of SENA and the Center for Entrepreneurship and Innovation of the Universidad Surcolombiana. The evidence highlights a characteristic phenomenon of the region represented in the entrepreneurs by necessity, a consequence of the high social and economic inequalities of the Department of Huila. This situation has led to the construction of entrepreneurial and innovative social fabrics that remain in informality and self-employment due to the scarcity of their own resources and support from the State.

Key words: Department of Huila, Entrepreneur, GEM, profil

Referencias

Cardona, A. D., Montenegro, R. A., & Hernández, P. H. (2017). Creación de Empresa como Pilar para el Desarrollo Social e Integral de la Región Caribe en Colombia: Apuntes Críticos. *Saber, Ciencia y Libertad* Vol. 12, No.1 , 134-143.

Correa, C. I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*. Vol. 17-No 21, 21-31.

DANE. (2009). METODOLOGIA INFORMALIDAD GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES - GEIH. DANE.

DANE. (2018). Producto Interno Bruto por departamento. Base 2015. Bogotá D.C.: DANE.

DANE. (2019). Anexos técnicos de mercado laboral por departamentos . Bogotá D.C.: DANE.

Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica* Año XV, No 43, 326-331.

GEM. (2020). Estudio de la actividad emprendedora en Colombia. Bogotá D.C.: GEM.

González, M. A. (2016). Actividad emprendedora y crecimiento económico. Universidad de Extremadura.

Kantis, H. (2014). Índice de Condiciones sistemáticas para el emprendimiento dinámico: una

herramienta para la acción en América Latina. Asociación Civil Red Pymes Mercosur.

Mincomercio. (8 de Octubre de 2020). Programas. Obtenido de Centros de Desarrollo Empresarial: <http://www.mipymes.gov.co/programas/centro-de-desarrolloempresarial>

Navarro, G., Arévalo, J., Quintero, W. (2020) Competencias emprendedoras: Una evidencia en líderes comunales. *Desarrollo Gerencial* . Jul-Dic2020, Vol. 12 (2), p1-21. doi.org/10.17081/dege.12.2.3712

Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas* 15(1), 46-50.

Salinas, R. F., & Osorio, B. L. (2012). “Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 129-151.

Torresano, J. V., & Christiansen, S. D. (2014). El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Journal of Economics Finance and Administrative Science*, 90-97.

Desarrollo social y económico: una mirada a Ocaña Norte de Santander

Social and economic development: a look at Ocaña Norte de Santander

PhD. Ana María Carrascal Vergel

Doctora en Derecho, Magíster en Derecho Público, Especialista en Derechos Humanos, Abogada. CC. 37339349 Docente tiempo completo Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, , ORCID [0000-0001-5527-9481](https://orcid.org/0000-0001-5527-9481)

MSc. Lizbeth Jaime Jaime

Magíster en Derechos Humanos y Democratización, Especialista en Práctica Docente Universitaria, Abogada. CC. 37332346 Docente tiempo completo Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ORCID: [0000-0002-1423-767X](https://orcid.org/0000-0002-1423-767X) E-mail ljaimej@ufpso.edu.co

MSc. Martin Humberto Casadiegos Santana

Magíster en Derecho Constitucional y Derechos Humanos, Especialista en Derecho Público, Abogado. CC.18903868 Docente tiempo completo universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ORCID: [0000-0001-9112.1585](https://orcid.org/0000-0001-9112.1585) E-mail: mhcasadiegoss@ufpso.edu.co

Resumen

El desarrollo es el proceso mediante el cual un país, región o municipio crece económica, cultural y socialmente, y está ligado a la capacidad para generar riquezas, satisfacer necesidades básicas y fortalecer la confianza de los ciudadanos en la institucionalidad. La investigación pretende analizar, cual es panorama actual del municipio de Ocaña para alcanzar el desarrollo económico y social local. Para tal fin, mediante la aplicación de una encuesta se midió la opinión de los habitantes sobre seguridad, ingresos económicos, desempleo y confianza, factores determinantes en la consecución del desarrollo.

Palabras claves: Crecimiento económico, Desarrollo, Desempleo, Pobreza

Abstract:

Development is the process by which a country, region or municipality grows economically, culturally and socially, and is linked to the ability to generate wealth, satisfy basic needs and strengthen the confidence of citizens in the institutionality. The research aims to analyze what is the current panorama of the municipality of Ocaña to achieve local

economic and social development. To this end, through the application of a survey, the opinion of the inhabitants was measured on security, economic income, unemployment and confidence, determining factors in the achievement of development.

Keywords: Economic growth, Development, Unemployment, Poverty

Referencias

Banco Mundial (2018) Según un informe del Banco Mundial la riqueza del mundo ha aumentado pero persisten las desigualdades. Comunicado de prensa. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/01/30/world-bank-report-finds-rise-in-global-wealth-but-inequality-persists>

La República (2021) La caída de 6,8% del Producto Interno Bruto de 2020 fue la peor de la historia. Diario la República 16 de febrero de 2021. Disponible en: <https://www.larepublica.co/economia/la-caida-de-68-del-producto-interno-bruto-de-2020-fue-la-peor-de-la-historia-del-pais-3125632>

Carrascal, Jaime & Bonett (2019) Informe del Observatorio de Derechos Humanos. Análisis del homicidio en Ocaña.

Castellano, B.H (2005) La Planificación del Desarrollo Sostenible. Centro de Estudios del Desarrollo. Consejo Central de Estudios de Postgrado. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Max-Neef, M. & Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a Escala Humana: Una Opción para el Futuro. Fundación Hammarskjöld. Número Especial. S/E. S/F. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2290380&pid=S1315-9984201000020000700024&lng=es

Mujica, CH. & Rincón, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. Revista Venezolana de Gerencia, 15(50), 294-320. Recuperado en 05 de agosto de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000200007&lng=es&tlng=es

Análisis entre colegios públicos privados de educación secundaria en zonas urbanas (2019)

Analysis between private public secondary schools in urban areas (2019)

María Camila Morales Padilla

1010140989

est.maria.morales4@unimilitar.edu.co

Universidad militar nueva granada

Angi Valentina Bohorquez Torres

1001098111

est.angi.bohorquez@unimilitar.edu.co

Universidad militar nueva granada

Resumen

La educación es uno de los pilares que fomenta al progreso social, sin embargo, existen desigualdades evidentes en la calidad de las instituciones educativas, lo cual puede afectar el crecimiento de largo plazo del país. Para entender más a fondo estas desigualdades se toman los datos del Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES), específicamente los resultados de la prueba Saber 11 para el año 2019, en lectura crítica, matemáticas e inglés; y se tienen en cuenta variables de contexto como el estrato y el nivel educativo alcanzando por los padres para estudiantes de instituciones oficiales y no oficiales de la zona urbana del país. (Patrimonios, 2016).

Las brechas de desigualdad en términos de calidad educativa se evidencian entre escuelas públicas y privadas para los centros urbanos, principalmente para la educación secundaria, ya que generalmente, en las zonas urbanas los estudiantes obtienen mejores resultados que aquellos que asisten a escuelas en zonas no urbanas (OCDE, 2013).

Se observa que existen diferencias en la calidad educativa de las instituciones públicas frente a las privadas en el área urbana., y que los padres de estudiantes con niveles educativos bajos presentan menor desempeño académico (Calderón Aldana & González Citelly, 2018).

Palabras claves: Calidad, Colombia, desigualdad, educación, instituciones públicas, instituciones privadas, zona urbana

Abstract

Education is one of the pillars that promotes social progress, however, there are evident inequalities in the quality of educational institutions, which can affect the long-term growth of the country. To further understand these inequalities, data from Colombian Institute for the Evaluation of Education (ICFES) are taken, specifically the results of the Saber 11 test for the year 2019, in critical reading, mathematics and English; and context variables such as stratum and educational level reached by parents for students from official and unofficial institutions in the urban area of the country are taken into account. (Patrimos, 2016).

Inequality gaps in terms of educational quality are evident between public and private schools for urban centers, mainly for secondary education, since generally, in urban areas, students obtain better results than those who attend schools in non-urban areas. (OECD, 2013).

It is observed that there are differences in the educational quality of public institutions compared to private ones in the urban area, and that parents of students with low levels present lower academic performance (Calderón Aldana & González Citelly, 2018).

Key words: Quality, Colombia, inequality, education, public institutions, private institutions, urban area

Bibliografía

Ruperti Cañarte, J., Ruperti Cañarte, S., & Valencia Macías, L. (2016). Fundamentos teóricos y conceptuales de la movilidad social. *Dominio de Las Ciencias*, 2(2), 397–405. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/181>

Patrimos, H. A. (2016). Por qué la educación es importante para el desarrollo económico. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/por-que-la-educacion-es-importante-para-el-desarrollo-economico>.

Celis, M. T., Jiménez, Ó. A., & Jaramillo, J. F. (2015). ¿Cuál es la brecha de la calidad educativa en Colombia en la educación básica y en la superior? *Saber investigar*, 67–98. www.icfes.gov.co/index.php/docman/investigadores-y-estudiantes-de-posgrado/resultados-de-investigaciones/equidad/988-cual-es-la-brecha-de-la-calidad-educativa-en-colombia-en-educacion-media-y-superior+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co

Krüger, N & Formichella, M. (2012). Escuela pública y privada en Argentina: una comparación de las condiciones de escolarización en el nivel medio. *Revista de Análisis de Economía, Comercio y Negocios Internacionales*, 6, 1, 113–144. <http://publicaciones.eco.uaslp.mx/VOL9/Papero4-6%281%29.pdf>

Cartagena, K. (2006). *Movilidad Intergeneracional En Colombia*. Ensayos Sobre Política

Económica, 51, 208–261.
https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/espe_051-4.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2019). Panorama de la educación Indicadores de la OCDE. In Inee. <https://doi.org/10.3917/rtm.194.0307>.

Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE). (2013). ¿Qué hace diferentes a las escuelas urbanas? PISA in Focus, 05, 1–4. [papers3://publication/uuid/21A765BD-D632-47E6-BA93-747D681F5982](https://publication/uuid/21A765BD-D632-47E6-BA93-747D681F5982)

Sánchez, G. (2017). La importancia de la lectura en el desarrollo del pensamiento crítico. Blog Vicens Vives. <https://blog.vicensvives.com/la-importancia-de-la-lectura-en-el-desarrollo-del-pensamiento-critico/>.

Adriana De La Osa. (2013). La importancia de las matemáticas en la vida - Smartick. Smartick; Smartick. <https://www.smartick.es/blog/educacion/la-importancia-de-las-matematicas-en-la-vid/>.

Quidel, D., Del Valle, J., Arévalo, L., Ñancuqueo, C., & Ortiz, R. (2014). La enseñanza del idioma inglés a temprana edad: su impacto en el aprendizaje de los estudiantes de escuelas públicas. *Vivat Academia*, 34-56, 129. <https://doi.org/10.15178/va.2014.129.34-56>.

Aristizabal, G., Díaz, M., & Tobar, J. (2016). Causas de las diferencias en desempeño escolar entre los colegios públicos y privados: Colombia en la prueba SABER11 2014. In *Documentos de trabajo FCEA* (Vol. 26, Issue 26). http://www.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/node/field-documents/field_document_file/ddtn262016.pdf.

Lopez, A., Virguez, A., Silva, C., & Sarmiento, J. (2017). Desigualdad de oportunidades en el sistema de educación pública en Bogotá, Colombia. *Lecturas de Economía - No. 87*. Medellín, Julio-Diciembre de 2017, 87.

Narvaez, M., & Oyola, S. (2015). Influencia del contexto social en el rendimiento académico de los estudiantes del grado 7-1 de la institución educativa técnica Antonio Nariño fe y alegría de la ciudad de Ibagué [Universidad del Tolima]. <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1624/1/Trabajo de Grado - Mayerly Narvaez.pdf>.

Miranda, N. & Ramírez, L. E. (2011). ¿Quiénes dirigen las instituciones educativas en Cali? Perfil de los directivos docentes en colegios públicos y privados de estratos 1 a 4. *Educ. Educ.* 14 (3), 559-576. https://www.researchgate.net/publication/236587011_Quienes_dirigen_las_instituciones_educativas_en_Cali_Perfil_de_los_directivos_docentes_en_colegios_publicos_y_privados_de_estratos_1_a_4/link/00b7d51816085ac3d1000000/download

Giménez, G., & Castro Aristizábal, G. (2017). ¿Por qué los estudiantes de colegios públicos y privados de Costa Rica obtienen distintos resultados académicos? *Perfiles latinoamericanos*, 25(49), 195-223. <https://doi.org/10.18504/pl2549-009-2017>

Retos administrativos y su importancia para la gerencia por actividad

Administrative challenges and their importance for management by activity

Víctor Manuel Ardila Soto

Magíster en dirección de marketing, vmardila@ufps.edu.co

Universidad Francisco de Paula Santander

Código Orcid: 0000-0002-8528-4932

Cúcuta, Colombia

Luisa Stella Paz Montes

Doctor en Educación, luisastellapm@ufps.edu.co

Universidad Francisco de Paula Santander

Código orcid: 0000-0002-8887-3441

Cúcuta, Colombia

Zayda Katherin Sepúlveda Reyes

Administrador de Empresas, zaydakatherinsr@ufps.edu.co

Maestrante en Gerencia de Empresas

Universidad Francisco de Paula Santander

Código orcid: 0000-0002-7805-3386

Cúcuta, Colombia

Resumen

En gestión empresarial, los retos administrativos son un tema primordial desde la perspectiva estratégica y competitiva; para realizar este artículo, se define en su apartado teórico la unificación de los desafíos sustentados por varios escritores; el objetivo, es presentar en contexto las principales competencias de la gerencia e indagar el concepto de los directivos que facilite desarrollar un análisis comparativo de la importancia en los tres sectores económicos, temática en la que no se evidencian investigaciones empíricas. Se aplicó el enfoque cuantitativo, a través del método descriptivo y se desarrolla trabajo de campo con encuestas con cubrimiento en 43 municipios de Colombia, cuyo resultados permiten detallar en cuanto a las empresas el tamaño, clasificación y cobertura; en los líderes empresariales, la identificación en aspectos como género, edad, formación o estudios y posición jerárquica. La Conclusión de los retos en opinión de los ejecutivos en los diferentes sectores de la economía, es variado, esto se justifica en que cada sector tiene necesidades estratégicas variables.

Palabras clave: competitividad, desafíos, gerencia, sector económico

Abstract

In business management, administrative challenges are a primary issue from a strategic and competitive perspective; To carry out this article, the unification of the challenges supported by various writers is defined in its theoretical section; The objective is to present the main competencies of management in context and investigate the concept of managers that facilitates the development of a comparative analysis of the importance in the three economic sectors, a subject in which no empirical research is evidenced. The quantitative approach was applied, through the descriptive method, and field work is carried out with surveys covering 43 municipalities in Colombia, the results of which allow the size, classification and coverage of the companies to be detailed; in business leaders, identification in aspects such as gender, age, education or studies and hierarchical position. The conclusion of the challenges in the opinion of the executives in the different sectors of the economy is varied, this is justified in that each sector has variable strategic needs.

Keywords: challenges, competitiveness, economic sector, management.

Bibliografía

Drucker, P. F. (1999). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Editorial Norma.

Chiavenato, I., Trejo García, M., & Obón León, M. D. P. (2010). Innovaciones de la administración: Tendencias y estrategias los nuevos paradigmas (No. 658.406. 3 CHli).

Schermerhorn, Jr., & John, R. (2010). Administración (2.a ed.). Limusa Wiley.

Daft, R. L. (2011). Teoría y diseño organizacional (Décima edición ed.). México: Cengage Learning Editores SA de CV.

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial.

Jones, J. R & George, G. M. (2014). Administración Contemporánea, (8 ed.), McGraw-Hill.

Benavides, J. R. P. (2014). Administración (2.a ed.). Editorial McGraw-Hill.

Mochón M. F., Mochón M. C. & Sáez M. M. (2014) Administración, Enfoque por Competencias con Casos Latinoamericanos, Alfaomega.

Robbins, S. P., Coulter, M. K., & DeCenzo, D. A. (2017). Fundamentos de administración (10.a ed.). Pearson.

Chiavenato, I. (1995). Introducción a la teoría general de la administración (4 ed. Santa fe

de Bogotá) McGraw-Hill Education .

Chiavenato, I. (1999). Introducción a la teoría general de la administración (5.a ed.). McGraw-Hill Education.

Chiavenato, I. (2004). Introducción a la teoría general de la administración (7.a ed.). McGraw-Hill Education.

Chiavenato, I. (2014). Introducción a la teoría general de la administración (8 México ed.). McGraw-Hill Education.

Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración (10 México ed.). McGraw-Hill Education.

Raimundi, M. J., Molina, M. F., Gimenez, M., & Minichiello, C. (2014). ¿Qué es un desafío? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 12.

Calpe, E. (2005). Diccionario de la lengua española. Editorial Espasa Calpe, SA Madrid, España.

Quttainah, MA y Almutairi, AR (2017). Ética empresarial: evidencia de los bancos islámicos. Revista de gestión y gobernanza , 21 (4), 815-840.

Ghicajanu, M., Irimie, S., Marica, L., & Munteanu, R. (2015). Criteria for excellence in business. Procedia economics and finance, 23, 445-452.

Jiménez, L. M., Acevedo, N. M., & Castaño, N. E. (2017). Índice de medición de la innovación para el mejoramiento de la competitividad nacional. Revista ESPACIOS, 38 (51).

Volpi, I., & Silvera, s. (2015). Desafíos Gerenciales de la Innovación: una Aproximación.

Tarziján M. J. (2009). Fundamentos de Estrategia Empresarial, (5 aed.), Ediciones Alfaomega.

Cely, T. E. (2020) IMPACTO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS TRAS LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN COLOMBIA AÑOS 2009-2018.

Makadok, R. (2001). Hacia una síntesis de las visiones de creación de rentas basadas en recursos y capacidad dinámica. Revista de gestión estratégica, 22 (5), 387-401.

Barkema, HG, Baum, JA y Mannix, EA (2002). Retos de gestión en un nuevo tiempo. Academy of Management Journal , 45 (5), 916-930

Önsel, Ş., Ülengin, F., Ulusoy, G., Aktaş, E., Kabak, Ö. Y Topcu, YI (2008). Una nueva

perspectiva sobre la competitividad de las naciones. *Ciencias de la planificación socioeconómica* , 42 (4), 221-246.

Kao, C., Wu, W.-Y., Hsieh, W.-J., Wang, T.-Y., Lin, C., & Chen, L.-H. (2007). Measuring the national competitiveness of Southeast Asian countries. *European Journal of Operational Research.*, 187(2), 613–628.

Herciu, M. y Ogreaan, C. (2015). Riqueza, competitividad y capital intelectual: fuentes de desarrollo económico. *Procedia Economics and Finance* , 27 , 556-566.

Confecámaras (2019), diciembre). Apuestas dinamizadoras en del Desarrollo productivo Colombia.

http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2019/Cuadernos_Analisis_Economicos/Din%C3%A1mica%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20Empresas%20_%20Ene-Dic%202019%20_21012020.pdf

Incidencia del clima organizacional en la fidelización del cliente en las empresas de grandes superficies

Impact of the organizational climate on customer loyalty in large-scale companies

Estudiante. Dariana Eduvigis Ortega Castillo

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos. Cúcuta, Colombia. C.C 1.090.533.914. Correo: darianaeduvigesorca@ufps.edu.co

MSc. Martha Sofia Orjuela Abril

Ingeniero Industrial. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación gerencia y escenarios para el desarrollo GEDES. Cúcuta, Colombia. CC 37.860.844 Correo: sofiaorjuela@ufps.edu.co

MSc. Jhan Piero Rojas Suarez

Ingeniero Civil. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación en ingeniería y desarrollo social INDES. Cúcuta, Colombia. CC 88.244.852 Correo: jhanpiero Rojas@ufps.edu.co

Resumen

Con la presente propuesta se pretende realizar un análisis de la incidencia del clima organizacional y su cultura en la fidelización de los clientes, cómo estos comportamientos pueden provocar reacciones en los clientes y afectar en sus decisiones de compra. Se plantea la realización de un estudio en la ciudad de Cúcuta, en las empresas de grandes superficies, a partir del clima organizacional, analizando si se tiene una cultura organizacional a la cual se deban adaptar los colaboradores, y de ser así, como se está velando porque se cumpla dentro del clima de la misma, y para ello se contempla un diagnóstico del clima organizacional, la identificación de los factores internos y externos, la comparación de la percepción del cliente con la realidad del clima organizacional y la sugerencia de un plan estratégico que mejore el clima organizacional e incida positivamente en la fidelización del cliente. La metodología es según el alcance, exploratorio y descriptivo; ya que se busca construir un marco teórico de referencia conforme al tema del clima organizacional en las empresas objeto de estudio. Igualmente se aplica el tipo de investigación mixta, debido a que se emplearán ambas formas de recolección de datos, tanto cuantitativa por medio de las encuestas respectivamente tabuladas, como cualitativa con entrevistas aplicadas con una muestra por saturación, para la posterior triangulación de datos. El presente trabajo tiene gran relevancia para las empresas, puesto que la propuesta de un plan estratégico que mejore el clima organizacional e incida positivamente en la fidelización del cliente, permitirá disponer de

una directriz conductual y organizada, para llevar de manera correcta el clima organizacional, y así permitir que la satisfacción laboral prime en el ambiente laboral y esta se transmita a la clientela, puesto que el alma de la empresa debe verse reflejada en el comportamiento de cada uno de los que la conforman; pero es allí donde puede verse afectada la imagen de la empresa, y por extensión, la fidelización por parte del cliente, y para ello se debe tener en cuenta aspectos como la comunicación asertiva, la inteligencia emocional, autores de calidad empresarial para la mejora continua, cultura organizacional, entre otros.

Palabras claves: Clima organizacional, cultura organizacional, fidelización del cliente, satisfacción laboral.

Abstract

The present proposal is intended to carry out an analysis of the impact of the organizational climate and its culture on customer loyalty, how these behaviors can provoke reactions in customers and affect their purchasing decisions. It is proposed to carry out a study in the city of Cúcuta, in large-scale companies, based on the organizational climate, analyzing if there is an organizational culture to which employees must adapt, and if so, how is it being done? ensuring that it is fulfilled within the climate of the same, and for this a diagnosis of the organizational climate is considered, the identification of internal and external factors, the comparison of the client's perception with the reality of the organizational climate and the suggestion of a plan strategy that improves the organizational climate and positively affects customer loyalty. The methodology is according to scope, exploratory and descriptive; since it seeks to build a theoretical framework of reference according to the issue of organizational climate in the companies under study. Likewise, the type of mixed research is applied, since both forms of data collection will be used, both quantitative by means of the respectively tabulated surveys, and qualitative with interviews applied with a saturation sample, for the subsequent triangulation of data. This work has great relevance for companies, since the proposal of a strategic plan that improves the organizational climate and positively affects customer loyalty, will allow to have a behavioral and organized guideline, to correctly manage the organizational climate, and thus allow job satisfaction to prevail in the work environment and this is transmitted to the clientele, since the soul of the company must be reflected in the behavior of each of those who make it up; but it is there where the image of the company can be affected, and by extension, customer loyalty, and for this, aspects such as assertive communication, emotional intelligence, business quality authors for continuous improvement must be taken into account, organizational culture, among others.

Keywords: Organizational climate, organizational culture, customer loyalty, job satisfaction

Referencias

Allaíre, Y. and Firsirotu, M. E. (1984). Theories of organizational culture. *Organization studies*, 5 (3), 193-226.

Arias, W. y Arias, G. (2014). Relación entre el clima organizacional y la satisfacción laboral en una pequeña empresa del sector privado. *Ciencia & Trabajo*, 16(51), 185-191.

Bisquerra, J. (2003). *Relaciones Interpersonales*. Editorial: Mac Graw Hill. 421p.

Blasco, J. y Pérez, J. (2007). *Metodologías de investigación en educación física y deporte: Ampliando horizontes*. Alicante, España. Editorial Club Universitario. Imprenta Gamma.

Cabrera, G. (1996). *Apuntes de Cátedra, Comportamiento Organizacional*. Universidad Central de Chile, <http://www2.uel.br/ccb/psicologia/revista/oclima.htm>

Cameron, K. (2004). A process for changing organizational culture. In M. Driver (Eds), *The handbook of organizational development* (pp. 2-18). Michigan: University of Michigan.

Caracol Cúcuta . (16 de Junio de 2016). Obtenido de https://caracol.com.co/emisora/2016/06/17/cucuta/1466120935_176258.html

Casadiegos, G. G., Martínez Estrada, E. L., Riatiga, C. Y., & Vergara, L. (2015). Habilidades de comunicación asertiva como estrategia en la resolución de conflictos familiares que permite contribuir al desarrollo humano integral en la familia.

Cook, T. D. y Reichardt, CH. S. 1979. *Qualitative and quantitative methods in evaluation research*. Beverly Hills, California, USA. Sage. 3-6 pp.

Chiang, M.; Salazar, C.; Huerta, P. & Núñez, A. (2008). Clima organizacional y satisfacción laboral en organizaciones del sector estatal (instituciones públicas). *Desarrollo, adaptación y validación de instrumentos*. *Universum. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 2(23), 66-85.

Chiang, M., Gómez, N. & Hidalgo, J. (2017). Job satisfaction of Chilean workers. A model of structural equations. *Cuadernos de Administración*, 33(57), 48-60.

Cruz, C., Olivares, S., & González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.

Dessler, Gary. (1993). *Organización y Administración*. Prentice Hall Interamericana, México, 1993, p. 181.

Fernández, J. (2003). *Relaciones Interpersonales*. Editorial: Mac Graw Hill. México. 256p.

Figuroa, V. M. (Noviembre de 2011). Fidelización de Clientes: concepto y perspectiva contable. *Tec Empresarial*, 5(3), 29-31.

García Ferrando M. La encuesta. En: García M, Ibáñez J, Alvira F. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70.

Goleman, D. (2012). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairós.

González, Alexis. (1997). Artículo de Internet "Dimensiones del Clima Organizacional". Sociedad Latino Americana para la calidad (SLC), Internet, diciembre.

Heinemann K. *Introducción a la metodología de la investigación empírica en las ciencias del deporte*, Paidotribo, Barcelona (2003)

Hospinal, S. (2013). Clima organizacional y satisfacción laboral en la empresa F y D Inversiones S.A.C. *Industrial Data*, 6(2), 75-78.

Huerto, K. M. (2017). *Branding y fidelización del cliente*. Tesis, Huánuco. Recuperado el 25 de Febrero de 2019

Jick. Diseños mixtos. En: Zulay Pereira Pérez. *Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Revista Electrónica Educare*, 16. (enero-junio de 2011). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

Krueger RA, Casey MA. *Focus groups: A practical guide for applied research*. 3th edition. Thousand Oaks: Sage; 2000.

Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Caracas: Editorial Alfa.

Leon, Carreño María Isabel. (1998) *Gestión Universitaria: Sistema de Información y Comunicación Factores Endógenos y Exógenos*. En: III Congreso de Gestión en Comunicación en Instituciones. Monterrey: Julio 5. p. 96.

Leon, D. (26 de Abril de 2018). *InboundCycle*. Obtenido de *InboundCycle*: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/estrategias-fidelizacion>

Litwin, G.H. y Stringer, R.A. (1968). *Motivation and organizational climate*. Boston: Harvard Business School Press.

Llanos, E. (2016). *LA CULTURA ORGANIZACIONAL: EJE DE ACCIÓN DE LA GESTIÓN HUMANA*. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/cultura-organizacional.pdf>

Morillo, I. (2006). Nivel de satisfacción del personal académico del Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez en relación con el estilo de liderazgo del jefe del Departamento, las relaciones interpersonales de los miembros adscritos y el sistema de incentivo institucional... *Sapiens*, 7, (001), pp. 43-57.

Muñoz, E.; Coll, J.M.; Torrent, M. y Linares, L. (2006). Influencia del clima laboral en la satisfacción de los profesionales sanitarios. *Aten Primaria*, 37(4), 209-214.

Navarro, G., Arévalo, J., Castrillo, S. (2017) Clima organizacional: Un análisis en entidades Financieras. *Revsita Espacios*. 38 (44).

<http://ww.revistaespacios.com/a17v38n44/a17v38n44p13.pdf>

Nosnik, A. (2016). Sofos Organización de conocimiento . Obtenido de <http://www.sofoscorp.com/comunicacion-organizacional-interna-un-aliado/>

Promove Consultoría e Formación Slne. (2012). Atraer-y-fidelizar-clientes. Obtenido de Atraer-y-fidelizar-clientes: <https://es.scribd.com/document/356046647/Atraer-yfidelizar-clientesPROMOVE-CONSULTORIA-E-FORMACION-SLNE-pdf>

Robbins, Stephen. (1999). *Comportamiento Organizacional*. 8ª. Edición, Editorial Prentice Hall. México.

Robbins, S. P. y Judgey, T. A. (2009). *Comportamiento organizacional* (Décimo tercera ed.). México: Mc Graw Hill.

Sánchez Valtierra, J. (2013). *Práctica docente. Métodos de investigación mixto: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado*.

Sieber. Mezcla de estudios de caso con encuestas. En: Zulay Pereira Pérez. Los diseños de método mixto en la investigación en educación: *Revista Electrónica Educare*,16. (enero-junio de 2011). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

Serna, H. (2006). Conceptos básicos. En *Servicio al cliente* (pp.19-27). Colombia: Panamericana editorial Ltda.

Solomon, M. R. (2013). *Comportamiento del Consumidor*. México: Pearson. Stephen, R., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional*. México: PearsonPrentice Hall.

Tamayo y Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. (4ª). México: Editores LIMUSA.

Tsai, C. (2014). The Organizational Climate and Employees Job Satisfaction in the Terminal Operation Context of Kaohsiung Port. *The Asian Journal of shipping and Logistics*, 30(3), 373-392. <https://doi.org/10.1016/j.a'sl.2014.12.007>.

Sostenibilidad económica en empresas del sector construcción de la ciudad de Cúcuta en tiempos de pandemia

Economic sustainability in companies in the construction sector of Cúcuta in times of pandemic

Msc César Augusto Redondo Flórez

Docente Ocasional UFPS, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales GILOCNI, C.C. N°.88.231.672 de Cúcuta, Cúcuta, Colombia, cesaraugustorf@ufps.edu.co , ORCID.ORG/0000-0001-6286-5534

Msc Juan Álvaro Picón Contreras

Docente Ocasional UFPS, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales GILOCNI, C.C. N°.88.244.760 de Cúcuta, Cúcuta, Colombia, juanalvaropc@ufps.edu.co , ORCID.ORG

Resumen

La presente investigación está relacionada con sostenibilidad económica en empresas del sector construcción de la ciudad de Cúcuta en tiempos de pandemia, la metodología utilizada fue descriptivo, analítico, con un diseño transaccional, no experimental, documental y de campo, la población está integrada por empresas dedicadas al ramo de la construcción, radicadas en la ciudad de Cúcuta, que reportaron a SuperSociedades en el periodo de estudio. Se hace la salvedad que la información fue tomada de SuperSociedades del reporte Consolidado de las empresas, Información Básica, Estados e Indicadores Financieros por Sector/Ubicación. En el periodo estudiado la población promedio 24 empresas. La distribución de los encuestados, de acuerdo con la actividad desempeñada en la empresa fue la siguiente: 4 Directivos, 6 Gerentes, 8 Técnicos y 7 Administrativos. En el trabajo se consultó a 25 personas relacionadas con empresas del sector construcción en Cúcuta en funciones como directivos, gerentes, personal técnico o administrativo. Los resultados parciales muestran la importancia del sector, así como el repunte que ha tenido a nivel nacional.

Palabras Clave: Sector de la construcción, Sostenibilidad económica, pandemia, Covid 19

Abstract

This research is related to economic sustainability in companies in the construction sector of the city of Cúcuta in times of pandemic, the methodology used was descriptive, analytical, with a transactional, non-experimental, documentary and field design, the population is made up of companies dedicated to the construction industry, based in the city of Cúcuta, which reported to SuperSociedades in the study period. The exception is

made that the information was taken from SuperSociedades of the Consolidated report of the companies, Basic Information, Statements and Financial Indicators by Sector / Location. In the period studied, the average population 24 companies. The distribution of the respondents, according to the activity carried out in the company was the following: 4 Executives, 6 Managers, 8 Technicians and 7 Administrative. At work, 25 people related to companies in the construction sector in Cúcuta were consulted in functions such as directors, managers, technical or administrative personnel. The partial results show the importance of the sector, as well as the rebound it has had at the national level.

Key Words: Construction sector, Economic sustainability, pandemic, Covid 19

Referencias

Acosta, D y Betancur, J. (2014). Buenas prácticas de sostenibilidad financiera: el caso del desarrollo acelerado de las organizaciones no lucrativas coreanas. En Revista Mundo Asia

Pacífico Vol 3 No 5 (2014). Universidad EAFIT Medellín Colombia. Disponible en <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/2697/2494>

Arce, B y Calves, S. (2008). La evaluación de las cadenas de valor como estrategia para la competitividad de las Pymes. TECSISTECATL. Número 5. Diciembre 2008. Disponible en <http://www.eumed.net/lev/tecsistecat/índex.htm>

Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Guía para su Elaboración. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.

Behar, D. (2008). Introducción a la Metodología de la Investigación. Editorial Shalom.

Clavijo, S. (2018, 25 de julio). Desempeño del sector construcción y sus encadenamientos sectoriales. Disponible en <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/desempeno-sector-construccion-y-sus-encadenamientos-sectoriales-2752867>

Capacho, I; Pérez, V; Zambrano, M & Botello, E. (2016). Incidencia del sector construcción sobre el empleo de Norte de Santander para el periodo 2008 al 2012. Universidad de Pamplona. Villa del Rosario. Disponible en http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_72/recursos/01_general/14_072016/documento9.pdf

Construmatica. (2017, 13 de agosto). Construcción Sostenible: Mercado. Disponible en https://www.construmatica.com/construpedia/Construcci%C3%B3n_Sostenible:_Mercado

Coremberg, A. (2013). Cadena de valor de la industria de la construcción. - 1a ed. - Buenos Aires: FODECO. 57 p

Coremberg, A; Añilo, G; Bisang, R; Fuchs, M & Muñoz, H. (2013). Innovación y

productividad de la cadena de valor de la construcción en Argentina. En Area de Pensamiento Estratégico Diciembre 2013.

DANE. (2019). Cuentas Nacionales Departamentales. Producto Interno Bruto por actividades económicas Base 2015. 12 agrupaciones - Secciones CIIU Rev. 4 A.C. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE. (2019). Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH. Mercado Laboral. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/5028-gran-encuesta-integrada-de-hogares-geih-mercado-laboral-febrero-de-2019>

DANE. (2019). Indicadores Económicos alrededor de la construcción (IEAC). Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/indicadores-economicos-alrededor-de-la-construccion/historicos-indicadores-economicos-alrededor-de-construccion>

DANE. (2019). Indicadores del mercado laboral. 23 ciudades y Áreas Metropolitanas. Disponible en https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/Presentaciones_oct17_dic_2017.rar

DANE. (2019). Vivienda VIS y No VIS. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/vivienda-vis-y-no-vis>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2014). Guía para la construcción y estandarización de la Cadena de valor. Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas. Versión 4.1 – Marzo 2014

Devoto, R. (2012). Ventaja Competitiva y Cadena de Valor. Apunte Docente Serie de Apuntes Docentes, Escuela de Ingeniería Comercial. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Apunte Docente Renzo Devoto Ratto.

El sector de la construcción: Un Gremio importante en el país. (2017, 18 de septiembre). [Entrada en Blog]. Amarilo Blog. Recuperado de <http://amarilo.com.co/blog/estilo/el-sector-construccion-gremio-importante-para-el-pais/>

Fernández, B. (2015, 27 de abril). La sostenibilidad, clave para el sector de la construcción. Disponible en <http://www.interempresas.net/Construccion/Articulos/136403-La-sostenibilidad-clave-para-el-sector-de-la-construccion.html>

Grisolía, C. (2013, 4 de diciembre). Construcción: una extensa cadena de valor Disponible en <https://losandes.com.ar/article/construccion-extensa-cadena-valor-754289>

Guerrero, Y. (2013). Marco Referencial. Universidad de Boyacá. Disponible en <https://es.slideshare.net/yuli27g/marco-referencial-seminario>

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación. Cuarta Edición, México, Editorial McGraw-Hill. 850 páginas.

Kerlinger, F. (2002). "Investigación del comportamiento". Mc Graw Hill. México

Madero, S & Zárate, I. (2016). La sostenibilidad desde una perspectiva de las áreas de negocios. En Cuadernos de Administración, 2016 32 (56).

Méndez, C. (2006). Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. Cuarta Edición. Limusa Noriega Editores. Colombia

Mero, I; Herrera, M & Herrera, J. (2018). Influencia de la sostenibilidad en el sector de la construcción en Ecuador sobre el Producto Interno Bruto PIB periodo 2010-2016. Disponible en <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/construccion-ecuador-pib.html>

Montero Angarita D y Gómez Rincón D (2019) Cadena de Valor y Sostenibilidad Económica en Empresas del Sector Construcción de la Ciudad de Cúcuta. Período 2015-2018 Universidad Frabscisco de Paula Santander.

Moreno, J; López, O & Díaz, J. (2014). Productividad, eficiencia y sus factores explicativos en el sector de la construcción en Colombia 2005-2010. En Cuadernos de economía (Santafé de Bogotá), Vol. 33, N°. 63, 2014, págs. 569-588

Murillo, C y Beltran, V. (2015). Análisis de sostenibilidad financiera de la empresa Cotecmar. Disponible en <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2718/1/ANALISIS%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20FINANCIERA%20DE%20LA%20EMPRESA%20COTECMAR.pdf>

Nahirñak, P. (2016). Informes de Cadenas de Valor: Construcción. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/315862726_Informes_de_Cadenas_de_Valor_Construccion

Orejuela, M. (2017). Mapeo y análisis de competitividad de la Cadena de Valor del sector de construcción sostenible colombiano. Documento contratado por Swisscontact Colombia. Bogotá Septiembre 2017.

Peralta, A. y Serpell, A. (1991). Características de la Industria de la Construcción. En Revista Ingeniería de Construcción, N° 11, Julio-Diciembre 1991. Disponible en [http://biblioteca.iplacex.clRCACharacter%](http://biblioteca.iplacex.clRCACharacter%20)

C3%ADsticas%2ode%201a%20industria%2ode%201a%20construcci%C3%B3n.pdf

Ríos, J. (2017, 3 Junio). Economía de Norte de Santander creció 3,3% durante el 2016. Diario La Opinión. Disponible en <https://www.laopinion.com.co/economia/economia-de-norte-de-santander-crecio-33-durante-el-2016-134486#OP>

Ríos, J & Olaya, Y. (2017). Sostenibilidad del consumo doméstico de materiales de construcción en Colombia, 1990-2013. En *Lecturas de Economía*, 86 (enero-junio 2017), pp. 127-151. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n86/0120-2596-le-86-00127.pdf>

Rodriguez, E. (2015, 29 de noviembre). Sostenibilidad del sector de la construcción. Disponible en <http://laestrella.com.pa/opinion/columnistas/sostenibilidad-sector-construccion/23906677>

Ruggirello, H. (2011). *El Sector de la Construcción en perspectiva: internacionalización e impacto en el mercado de trabajo* / Hernán Ruggirello; con colaboración de Gonzalo Pérez; dirigido por Gustavo Gándara. - 1a ed. - Buenos Aires: Aulas y Andamios, 2011.

Ruiz, J & Orozco, C. (2016). *Sostenibilidad empresarial: del discurso a la rentabilidad*. Universidad EAFIT Medellín.

Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Ed. Panapo, Caracas, 1992, 216 págs.

Supersociedades. (2019). Portal de Información Empresarial (PIE). Disponible en <http://pie.supersociedades.gov.co/Pages/default.aspx#/comparativoSectorSector>

Supersociedades. (2019). Reportes PIE. Disponible en http://pie.supersociedades.gov.co/Pages/SectorUbicacion.aspx?RR=/SIEF3/RPT_Consolidado_SectorUbicacion&CE=20171231&MS=CONSTRUCCION&Sec=null&AE=null&Reg=04&Depto=54&CM=54001&CH=0#Pfaab89e25bea45bebbdf118c92fb21c7_6_101iToRoRoRoRox3

Tamayo y Tamayo, (2006). *Metodología Formal de la Investigación Científica*. Editorial. Limusa. México.

Vergíu, J. (2013). La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios. En *Producción y Gestión*. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial. 16(1): 17-28 (2013). Universidad Nacional Mayor San Marcos.

Montero Angarita D y Gómez Rincón D (2019) *Cadena de Valor y Sostenibilidad Económica en Empresas del Sector Construcción de la Ciudad de Cúcuta*. Período 2015-2018 Universidad Frabcisco de Paula Santander.

Laboratorio Simulador de primeros auxilios para enfermeros de combate de la Fuerza Aérea Colombiana

Technology and innovation: First aid simulator laboratory for combat nurses of the Colombian Air Force

CD3. **Santiago Joven Arismendi,**

Sjovena@emavi.edu.co, CC. 1007502528

Tecnología e innovación. Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”. Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia

CD3. **Michael Alejandro Rosero Gutiérrez**

Maroserog@emavi.edu.co, CC. 1002957583

Tecnología e innovación. Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”. Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia

Resumen

La Función de la Fuerza Aérea Colombiana se encuentra enmarcada en las Operaciones de Recuperación de Personal; inicialmente creadas con la intención de rescatar las tripulaciones caídas en combate. Hoy ha evolucionado para transformarse en una labor multifuncional, pasando del ambiente netamente militar, a contribuir con los fines del Estado y participar en los programas de cooperación, mediante su aplicación para el apoyo de la población civil, por medio de la búsqueda y salvamento, la evacuación y el traslado aeromédico humanitario.

Al crearse los grupos C-SAR de las unidades, se capacitó al personal de Seguridad y Defensa de Bases Aéreas en técnicas de rescate con cuerdas y primeros auxilios para que interactúen como parte de la tripulación. Se implementaron también las primeras grúas de rescate, las cuales generaron un gran impacto positivo, a tal punto que se creó el quinto tripulante llamado TER (Técnico en Equipos de Rescate). Este fue un gran avance dado que independiza los roles de los tripulantes, asignando funciones específicas a cada uno, lo que se tradujo en una mayor seguridad en este tipo de operaciones.

Palabras clave: Combate, Enfermero, Simulador, Operaciones.

Abstract

The Function of the Colombian Air Force is framed in the Personnel Recovery Operations; initially created with the intention of rescuing crews fallen in combat. Today it has evolved to become a multifunctional task, moving from a purely military environment, to contributing to the purposes of the State and participating in cooperation programs,

through its application for the support of the civilian population, through search and rescue, evacuation and humanitarian aeromedical transfer.

When the C-SAR groups of the units were created, the Air Base Security and Defense personnel were trained in rope rescue techniques and first aid to interact as part of the crew. The first rescue cranes were also implemented, which generated a great positive impact, to such an extent that the fifth crew member called TER (Technician in Rescue Equipment) was created. This was a great advance since it made the roles of the crew members independent, assigning specific functions to each one, which translated into greater security in this type of operations.

Keywords: Combat, Nurse, Simulator, Operations.

Referencias

Colombia, E. N. (12 de septiembre de 2012). Compañía de recuperación de personal. Obtenido de <http://www.fuerzasmilitares.org/notas/colombia/ejercito-nacional/1359-compania-de-recuperacion-de-personal-r-p.html>

Colombiana, F. A. (octubre de 2010). revista taktica. Obtenido de (Dakota del Norte). Obtenido el 23 de julio de 2021 del sitio web Cloudfront.net: https://d2r89ls1uje5rg.cloudfront.net/sites/default/files/revista_taktika_edicion_10_0.pdf

No.5, C. A. (13 de junio de 2013). Fuerza Aerea Colombiana. Obtenido de <https://www.fac.mil.co/es/noticias/el-centro-nacional-de-recuperacion-de-personal-entrega-nuevo-equipo-de-rescate-al-comando>

ejército, s. p. (3 de diciembre de 2007). Enfermeros de combate. Obtenido de <https://bibliodoe.files.wordpress.com/2019/01/ejc-4-18-enfermeros-de-combate-1a-parte.pdf>

Comunicaciones Estratégicas GACAR(14 de abril de 2021). Seguridad y Defensa: misión estratégica del poder aéreo y espacial. Obtenido de: <https://www.fac.mil.co/es/noticias/seguridad-y-defensa-mision-estrategica-del-poder-aereo-y-espacial-en-el-archipelago>

Sizza, F. (enero 2014). Simuladores para entrenamientos en la Fuerza Aérea Colombiana. Obtenido de: <https://publicacionesfac.com/index.php/cienciaypoderaereo/article/view/142>

Evaluación del impacto de la implementación del Proyecto Génesis en el Programa de Formación Integral en Liderazgo y Carácter implementado en la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”

Evaluation of the impact of the implementation of the Genesis Project in the Comprehensive Training Program in Leadership and Character implemented in the Military Aviation School "Marco Fidel Suárez"

CD3. **Tania Sofia Mojica Poveda,**

mpmojicas@emavi.edu.co, CC. 1007346778

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

CD3. **Laura Fernanda Romero Ruiz**

lfromeror@emavi.edu.co

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

Resumen

La Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez” mediante su *Proyecto Génesis* busca la planificación y organización del proceso de formación de los alféreces y cadetes, estableciendo la implementación del Programa de Formación Integral en Liderazgo y Carácter que busca oficiales en capacidad de ser proactivos en el desempeño laboral y militar dentro de la Fuerza Aérea Colombiana, esta evaluación de impacto se realiza debido a que los resultados permitirá una formación integral para obtener las posibles falencias y poderlas mitigar en el proyecto.

Palabras clave: Carácter, evaluación, Impacto, liderazgo, modelo.

Abstract

The Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez” through its *Proyecto Genesis* seeks to plan and organize the training process for ensigns and cadets, establishing the implementation of the Comprehensive Leadership and Character Training Program that seeks officers capable of being proactive in labor and military performance within the Fuerza Aérea Colombiana, this impact evaluation is carried out because the results will allow a comprehensive training to obtain the possible shortcomings and be able to mitigate

them in the project.

Keywords: Character, evaluation, Impact, leadership, model.

Referencias

Arias, L. (2017). El aprendizaje por proyectos. Revista Ensayos Pedagógicos V, 51.

Barrientos, F. C. (2020). En Aviador y aviacion. Revista Marina.

Bass, B. (1990). From Transactional Learning to share the vision. Organizational Dynamics, 19-31.

Bolivar, A. (2010). El liderazgo educativo y su papel en la mejora: Una revision actual de sus posibilidades y limitaciones. Obtenido de scielo: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/psicop/v9n2/arto2.pdf>

Cedeño, N. (2012). Res Non Verba. Revista cientifica, 17- 36.

Centro de Liderazgo y Caracter . (2020). Programa de Formacion Integral en Liderazgo y

Caracter de la Escuela Militar de Aviacion Marco Fidel Suarez. Cali: Grupo Cadetes.

Daboin, R., & Revilla, R. y. (s.f.). Liderazgo Competitivo: Un Enfoque Gerencial para los Medios de comunicacion social en Venezuela. venezuela. Obtenido de ISSN 1870-557X

Fuerza Aérea Colombiana. (2015). Guia del Comandante.

Jurgen, R. T. (2001). El Metodos de Proyectos. El salvador: Ministerio de educacion.

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. Revista Electronica de investigacion educativa.

Mateu, J. C. (2003). Tipos de muestreo.

Monsalve, C. y. (2018). Liderazgo Militar y su relacion con la moral combatriva de la segunda division del ejercito nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Economicas: Investigacion y Reflexion.

Monsalve-Castro, C. C. (30 de 06 de 2018). Liderazgo militar y su relacion con la moral combativa de la segunda division del ejercito Nacional de Colombia. Obtenido de <https://doi.org/10.18359/rfce.3049>

Zaitegui, N. (2012). El liderazgo educativo: proyectos de exito escolar . Secretaria General Tecnica

El impacto de la inteligencia emocional en el liderazgo de los Alféreces y Cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”

The impact of emotional intelligence on the leadership of the Ensign and Cadets of the Military Aviation School "Marco Fidel Suárez"

CDSRB. **María José Gómez Gómez,**

CC. 1000100920 ,mjgomezg@emavi.edu.co

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

CD3. **Matia Paula Roncancio Sarmiento**

CC. 1000350969, mproncancios@emavi.edu.co

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

Resumen:

El presente trabajo analiza el impacto de la inteligencia emocional en el liderazgo de los alféreces de la Escuela Militar de Aviación. El objetivo de esta investigación es indagar si la inteligencia emocional desempeña un papel relevante en el liderazgo de los alféreces y cadetes de la EMAVI, el sistema, representada por la calidad de los sistemas de gobierno electrónico, la calidad de la información, la calidad del servicio y la efectividad de las operaciones de las organizaciones que utilizan estas innovaciones tecnológicas, ya que estos puntos de vista no se han investigado antes en América del Sur y particularmente en Colombia.

Palabras clave: inteligencia emocional, liderazgo, sentimientos, emociones.

Abstract:

This paper analyzes the impact of emotional intelligence on the leadership of the ensign of the Escola Military de Aviation. The objective of this research is to investigate whether emotional intelligence plays a relevant role in the leadership of the EMAVI's ensign and cadets. the system, represented by the quality of the electronic government systems, the quality of the information, the quality of the service and the effectiveness of the operations of the organizations that use these technological innovations, since these points of view have not been investigated before in South America and particularly in Colombia.

Keywords: emotional intelligence, leadership, feelings, emotions.

Referencias

EEE. (28 de Ago de 2020). Escuela Europea De Excelencia. Obtenido de <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2015/08/que-es-el-liderazgo-aspectos-relevantes/>

Gutierrez, L., & Soto, D. (2020). Emotional intelligence and its relationship with leadership and operational effectiveness. 4.

Olaya, L., & Preciado, Y. (2019). El impacto de la inteligencia emocional en la formación y aprendizaje de los cadetes de la escuela militar de aviación, 57.

Rangel, A. N. (Noviembre de 2012). ueg. Obtenido de ET0001_M1AA1L1_Emocional
Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, cognition and personality*, 9(3), 185-211.

Salovey, P. y Mayer, J.D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition, and Personality*, 9, 185-211.

Caruso, D., y Salovey P. (2005). El directivo emocionalmente inteligente. *La inteligencia emocional en la empresa*. Málaga: Algaba.

Pérez J.P., Petrides K.V. y Furnham A (2005). Measuring Trait Emotional Intelligence. En R. Schulze & R. D. Roberts (Eds.), *Emotional Intelligence: An International Handbook*. Ashland, OH: Hogrefe & Huber Publishers.

Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2016). *El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional*. DEBOLS! LLO.

Martín, E. M. A. (2018). *Inteligencia emocional*. Editorial Elearning, SL.

Thorndike, E. L. (1937). "An evaluation of the attempts to measure social intelligence". *Psychological Bulletin*, (34) 275-284.

Leal, A. L. (2011, Febrero). "La inteligencia emocional".

ESPAÑOLA, R. R. (2020). ASOCIACION DE ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Obtenido de <https://dle.rae.es/inteligencia>

JAMES, W. (1985). ¿QUE ES UNA EMOCIÓN? *ESTUDIOS DE PSICOLOGIA*. 6 (21) 57-73.

MARTIN, E. (2018). *Inteligencia emocional*. Elearning, SL.

Yarce, J. (2007). ¿Qué es el liderazgo? Obtenido de INSTITUTO LATINOAMERICANO DE

DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL: http://files.crecimiento-personal82.webnode.com.ve/200000033-343ba35371/que_es_el_liderazgo.pdf

Diplomado para la especialidad de acción integral de los alféreces de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”

Diplomat for the specialty of integral action of cadets of the Escuela Militar de Aviación Marco Fidel Suarez

CD3. **Oscar Eduardo García Fraile,**

oegarciaf@emavi.edu.co, C.C. 1001271386

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del Programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

CD3. **Juandavid López Mafla**

jdlopezm@emavi.edu.co, C.C. 1010097978

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del Programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

Resumen

La especialidad de acción integral para las fuerzas militares y de forma particular para la Fuerza Aérea colombiana, es una de las mejores formas que han encontrado un contexto de relación cívico-militar con la cual se pretende estar al servicio de la comunidad, el trabajo conjunto y la alianza con el pueblo colombiano, es por eso que la capacitación del personal que pertenece a esta especialidad es de gran importancia y se requiere una capacitación específica, durante más de 10 años que lleva la especialidad en la Fuerza aérea Colombiana ha hecho la capacitación de su personal en instituciones aliadas como Ejército Colombiano tiempo durante el cual por parte del personal ya graduado se ha observado la necesidad de poder realizar una capacitación interna en la institución con el fin de fortalecer identidad institucional, mejora de procesos, documentación y doctrina militar aérea, es por eso que se pretende tener un diplomado de formación con alta calidad para la formación de los futuros oficiales que prestaran sus servicios atreves de la acción integral.

Abstract

The creation of a diploma for the ensigns of the integral action specialty of the Colombian air force is of great importance, achieving a central training with its own doctrine, achieving that the operational results at the time of acting are forceful, specific and guided to the vision of the Colombian air force, in addition to making the most of the capabilities for civic-military union operations. The creation of a diploma for the enforcers of the integral action specialty of the Colombian air force is of great importance, achieving a central training with its own doctrine, achieving that the operational results at the time of acting are forceful, specific and guided to the vision of the Colombian air force, in addition to making the most of the capabilities for civic-military union operations

Referencias

Acción Integral. (s. f.). Fuerza Aérea Colombiana. Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://www.fac.mil.co/acccion-integral>

Cacom 1, A. I. (2006). Balance de Acción Integral. Fuerza Aérea Colombiana. <https://www.fac.mil.co/balance-de-acccion-integral>

CAMAN, C. E. (2020, 7 enero). La Acción Integral estrategia esencial con la población civil desde el Comando Aéreo de Mantenimiento. Fuerza Aérea Colombiana. <https://www.fac.mil.co/la-acccion-integral-estrategia-esencial-con-la-poblacion-civil-desde-el-comando-aereo-de>

Decreto 179 de 2019 - EVA - Función Pública. (2015, 1 diciembre). FUNCIÓN PÚBLICA. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=90564>

MONTOYA URIBE, M. A. R. I. O. (s. f.). Vista de La Acción Integral: una estrategia para ganar la guerra | Estudios en Seguridad y Defensa. Escuela Superior de Guerra. Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://esdeguerevistacientifica.edu.co/index.php/estudios/article/view/151/216>

Normograma del Ministerio de Educación Nacional [CONCEPTO_MINEDUCACION_0134862_2017]. (s. f.). CONSTITUCION DE EDUCACION NO FORMAL. Recuperado 12 de mayo de 2021, de https://normograma.info/men/docs/concepto_mineducacion_0134862_2017.htm#:~:text=E2%80%9CART%38DCULO%202.6.6.8.,%20habilidades%20ot%C3%A9nicas%20y%20opr%C3%A1cticas.

Patrocinado, C. (2019, 27 mayo). Comando de Acción Integral y Desarrollo: Apoyando zonas vulnerables. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/comando-de-acccion-integral-y-desarrollo-apoyando-zonas-vulnerables-367672>

Análisis del desarrollo de la movilidad académica de cadetes en el Plan Púrpura y en el Proyecto Génesis en EMAVI

Analysis of the development of academic mobility of cadets in the Purple Plan and in the Genesis Project at EMAVI

CDSBR. **Páez Pérez Mariana,**

mpaezp@emavi.edu.co, CC. 1000017634

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del Programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia

CDSBR. **Sanabria García Mildreth Gisell**

mgsanabriag@emavi.edu.co, CC. 1033797231

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del Programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia

Resumen

En las Escuelas de Formación de las Fuerzas Militares se implementó un programa llamado Plan Púrpura el cual tiene como objetivo lograr la unificación de los ideales de cada una de las escuelas desarrollando actividades que promuevan la integración entre cadetes y la socialización de doctrinas, creando en ellos un sentido de pertenencia no solo por la Fuerza a la que pertenecen sino por el hecho de ser militares al servicio de Colombia.

El propósito con este proyecto radica en la idea de explorar una alternativa que permita expandir el Plan Púrpura diseñando una nueva estrategia de trabajo que complemente este proyecto, ya que no solamente abarca el ámbito militar sino a su vez el ámbito académico, con el fin de generar un intercambio de doctrinas de una manera más completa. Satisfaciendo el trabajo proyectado para un oficial de las Fuerzas Armadas.

Palabras claves: Movilidad Académica, Plan Púrpura, Recomendación

Abstract

In the Military Forces Training Schools, a program called Purple Plan was implemented, which aims to achieve the unification of the ideals of each of the schools by developing activities that promote the integration between cadets and the socialization of doctrines, creating in them a sense of belonging not only because of the Force to which they belong, but also because of the fact that they are military in the service of Colombia.

The purpose of this project lies in the idea of exploring an alternative that allows expanding the Purple Plan by designing a new work strategy that complements this project, since it not only covers the military field but also the academic field, in order to generate an exchange of doctrines in a more complete way. Satisfying the projected job for an officer of the Armed Forces.

Keywords: Academic Mobility, Purple Plan, Recommendation

Referencias

Brigadier General Garzón. (2017). Proyecto Educativo Institucional - PEI. Cali: EMAVI.

Brigadier General Lozano. (2019). Reglamento Académico y Disciplinario. Cali: EMAVI.

Brigadier General Lozano. (2019). Reglamento de Extensión o Proyección Social. Cali: EMAVI.

Casas Duque, M. D. (2018). Púrpura Máxima Sinergia y Efectividad Operacional. Obtenido de FAC.mil.co: <https://www.fac.mil.co/p%C3%BArpura-m%C3%A1xima-sinergia-y-efectividad-operacional>

Comunicaciones Estratégicas EMAVI. (2019). Plan Púrpura: concimiento y disciplina entre Cadetes de las Escuelas de Formación de las Fuerzas Militares de Colombia. Obtenido de FAC.mil.co.

Constitucion Politica de Colombia. (1991).

Definiciona. (2021). Definiciona.com. Obtenido de <https://definiciona.com/movilidad/>
EMAVI. (2020). Conjuntos Proyecto Plan Púrpura. 2,3.

Fuerzas Militares de Colombia. (1996). Manual de Seguridad y Defensa Nacional. Bogota: FFMM.

Hernández, Fernández y Batista. (2010). Metodología de la investigación. Mc Graw Gill Education.

Hurtado de Barrera, J. (2012). Metodología de la Investigacion: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a ed.). Caracas: Ediciones Quiron.

Hurtado de Barrera, J. (2012). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a ed.). Caracas: Ediciones Quiron.

J. A. Florez. (2012). La doctrina conjunta en Colombia: análisis de la Fuerza de Tarea Conjunta Omega. Bogotá. Obtenido de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/7724/1/699243.2012.pdf>

Javeriana, U. P. (2021). Javeriana Cali. Obtenido de <https://www2.javerianacali.edu.co/vicerrectoria-academica/movilidad-estudiantil#gsc.tab=0>

Jefatura de Educación y Doctrina Conjunta. (2015). Directiva Transitoria N 169 del CGFM "Proyecto Púrpura 2015".

Ministerio de Defensa. (2016). Visión de futuro de las Fuerzas Armadas.

Ministerio de Educación. (2019). Plan Estratégico Institucional 2019-2022.

Ramos Chagoya, E. (2018). Métodos y técnicas de investigación. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Rojas-Guevara, P. (2015). Operaciones conjuntas: Operación Libertad para Irak y su comparación con la estrategia militar conjunta en Colombia. Papel Político. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.11144/Jave-riana.papo20-2.ocol>

Taktika. (2015). Conjuntez. Taktika, 15-27.

Taktika. (2021). Proyecto Génesis: Renacer del programa de formación en liderazgo y carácter de la EMAVI. Taktika.

Evaluación de la Relación entre la Justicia y el Comportamiento Organizacional en la (FAC)

Evaluation Of The Relationship Between Justice And Organizational Behavior In The (FAC)

CD3. **Diego Camilo Cortes Valdez**

dccortezv@emavi.edu.co, CC. 1015477713

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”. Estudiantes del Programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia

CD3. **María Alejandra Morales Ibarra**

mamoralesi@emavi.edu.co, CC. 1007419800

Cadetes de tercer año de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”. Estudiantes del Programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia

Resumen

Este estudio tiene como misión estudiar la relación entre la justicia y el comportamiento de ciudadanía organizacional en las instituciones gubernamentales del sector de defensa, y determinar el papel moderador de la confianza organizacional en esta relación y su impacto en la efectividad operativa.

La investigación se basa en la importancia de las variables psicológicas en la cultura organizacional (OCB, DO y OT) como indicadores que muestran ciertas interacciones en diferentes ubicaciones comerciales. Además, también se analiza el concepto de efectividad operativa (EO).

La investigación se basa también en la importancia de las variables psicológicas en la cultura organizacional (OCB, DO y OT) como indicadores que dictan ciertas interacciones en diferentes ubicaciones comerciales. Además, también se analiza el concepto de eficiencia operativa (OE).

Palabras clave: Comportamiento organizacional, Confianza, Justicia, Organización, Satisfacción.

Abstract

This study's mission is to study the relationship between justice and organizational citizenship behavior in government institutions in the defense sector, and to determine the moderating role of organizational trust in this relationship and its impact on operational effectiveness.

The research is based on the importance of psychological variables in organizational culture (OCB, DO and OT) as indicators that show certain interactions in different business locations. In addition, the concept of operational effectiveness (OE) is also analyzed.

The research is also based on the importance of psychological variables in organizational culture (OCB, DO and OT) as indicators that dictate certain interactions in different business locations. In addition, the concept of operational efficiency (OE) is also analyzed.

Keywords: Organizational behavior, Trust, Justice, Organization, Satisfaction.

Referencias

Abd Rahim, N., Abu Hassan, L., Amdan, S., & Munap, R. (2018). The moderating role of organizational citizenship behavior on the relationship between organizational justice and job satisfaction. *International Journal of Arts & Science*, 11(1), 467-478.

Al-Fawaz, T. (2016). Credit risks management in the Islamic and traditional banks in Jordan. *Jordan Journal of Business Administration*, 12(2), 289-305.

Al-Ghamry, A., Khla, K., & Al-Fara, M. (2017). Motivation process and its relationship with organizational justice field study – Palestinian police in the Gaza Strip. *Islamic University Journal for educational and psychological Studies*, 25(1), 89-107.

Al-Huweiti, A. (2018). Organizational trust and its relationship with job satisfaction among teachers in the primary schools in Tabuk Saudi Arabia. *Educational Journal*, (51), 515-547.

Alkailani, M., & Aleassa, H. (2017). The effect of organizational justice on its citizenship behavior among sales personnel in the banking sector in Jordan. *International Academy of Business and Public Administration Disciplines*, 10(1), 60-75.

Al-Masry, N., & Al-Agha, M. (2018). Competitiveness of regulatory justice at Palestinian universities when practicing information security standard (ISO / IEC 27002) in light of regulatory symmetry: A strategic developmental practical proposal. *Arab Journal for Quality Assurance in Higher Education*, 11(35), 3-36. Page 22 of 33

Al-Najar, A., & Maqableh, A. (2018). The practice degree of organizational justice among Gallardo, Moreno (1999). *Análisis de la información*, afro editoriales Ltda.

Altamar, Millán (2020). Resiliencia en la cadena de suministro Universidad Icesi.

Castaño, Santamaria, Velasco (2021) La relación entre justicia, conducta ciudadana y confianza organizacional y su impacto en la efectividad operativa de organizaciones vallecaucanas. Universidad Icesi.

Impacto de la pandemia del COVID-19 en las cadenas de suministro.

Impact of the COVID-19 pandemic on supply chains.

Maryi Alejandra Valderrama Gómez
Universidad del Tolima

Resumen:

La pandemia ocasionada a raíz del COVID-19 no solo afectó la vida cotidiana de los seres humanos, el sector comercial fue uno de los más golpeados y de los cuales tuvieron que buscar alternativas para adaptarse a los cambios que esta trajo consigo. Si bien, industrias de todos los sectores implementaron diversas estrategias buscando mantenerse posicionadas en el mercado y estas, fueron aplicadas desde el primer ciclo productivo hasta el momento de distribución del producto, sin embargo, es importante resaltar que en unos ciclos fue más complicado que en otro. A lo largo de la investigación se analizará específicamente las alteraciones que sufrió la cadena de suministro y las posibles ventajas y desventajas que esto trajo consigo.

Palabras clave: Cadena de suministro, COVID-19, ciclos de producción.

Abstract:

The pandemic caused by COVID-19 not only affected the daily life of human beings, the commercial sector was one of the hardest hit and had to look for alternatives to adapt to the changes that it brought with it. Although industries in all sectors implemented various strategies to maintain their position in the market, these strategies were applied from the first production cycle to the moment of product distribution; however, it is important to note that some cycles were more complicated than others. Throughout the research, we will specifically analyze the alterations that the supply chain underwent and the possible advantages and disadvantages that this brought with it.

Key words: Supply chain, COVID-19, production cycles.

Referencias

Alonso, J. F., Actis, E., Coelho, D. B., Boisier, G., Bueno, M., Fajardo, C. L., . . . Zelicovich, J. (2014). Economía Internacional. Claves teórico-prácticas sobre la inserción de Latinoamérica en el mundo. Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn).

Bajo, O. (1991). Teorías del Comercio Internacional. Barcelona: Antoni Bosch, editor, S.A.

Balassa, B. (1961). The Theory of Economic Integration. New York: George Allen & Unwin Ltd.

económicas, F. d. (2008). La ventaja competitiva de las naciones. Argentina: Revista Facetas No. 91* 1/91.

Pantano, E., Pizzi, G., Scarpi, D., & Dennis, C. (21 de 05 de 2020). US National Library of Medicine National Institutes of Health. Obtenido de Competing during a pandemic? Retailers' ups and downs during the COVID-19 outbreak: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7241368/>

Crecimiento sostenible y creación de valor de las empresas del sector construcción.

Sustainable growth and value creation of companies in the construction sector.

Estudiante Mg. Erika Emislesh Higuera Espinel.

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GEDES. CC. 1090413216. Cúcuta. Colombia. erikaemisleshhe@ufps.edu.com . Orcid ID. 0000-0002-4356-0388

Mg. Magda Zarela Sepulveda Angarita

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GIDSE CC.60.370551. Cúcuta. Colombia. magdazarelasa@ufps.edu.com . Orcid ID: 0000-0003-4212-8507.

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad analizar el crecimiento sostenible y creación de valor de las empresas del sector construcción del área Metropolitana de Cúcuta, para el periodo comprendido entre 2016 y 2020. Metodológicamente, se tratará de una investigación con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental de campo y documental, con muestra tomada intencional. En primera instancia, se detallará el comportamiento del crecimiento sostenible, seguidamente se calcularán los diferentes inductores de valor que permitirán identificar si se está alcanzando el valor esperado por los accionistas, de igual manera se realizará el análisis de correlación para establecer la relación de dependencia de las variables estudiadas. A partir del estudio se identificarán los factores, que inciden en la creación de valor y en crecimiento sostenible del sector, a fin de revelar información, que apoye el proceso de toma de decisiones, a través de la gestión de los inductores de valor.

Palabras claves: correlación, creación de valor, crecimiento sostenible, sector de la construcción.

Abstract:

The purpose of this research is to analyze the sustainable growth and creation of value of companies in the construction sector of the Metropolitan area of Cúcuta, for the period between 2016 and 2020. Methodologically, it will be an investigation with a quantitative approach, descriptive level and correlational, with a non-experimental field and documentary design, with a sample taken intentionally. In the first instance, the behavior of sustainable growth will be detailed, then the different value drivers will be calculated that will allow to identify if the expected value is being reached by the shareholders, in the same way the correlation analysis will be carried out to establish the dependency

relationship of the variables studied. From the study, the factors that influence the creation of value and sustainable growth of the sector will be identified in order to reveal information that supports the decision-making process, through the management of value drivers.

Keywords: correlation, value creation, sustainable growth, construction sector.

Referencias

Arias, F. (2012). “El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica”. 5ta Edición, Editorial Epistone, Caracas.

Cámara de Comercio de Cúcuta (2020). Impacto económico a raíz del Covid-19. Disponible en: <https://www.cccucuta.org.co/media/estudioimpacto.pdf>

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (2011). La caída de la construcción. Disponible en: <https://www.cmic.org/la-caida-de-la-construccion/>

Canals J. (2000). Crecimiento empresarial: Personal y tecnología en la nueva economía. Revista Empresa y Humanismo.

Cardona M. y Cano C. (2005). Territorio, Ciclo de Vida y Estructura Empresarial: Un puente en la industrialización regional. Fondo Editorial Universidad ESFIT, Medellín, Colombia.

Forero, S. (2020). Norte de Santander, región de oportunidades para la construcción. Disponible en:

García, M. (2021). Las mejores empresas del Norte de Santander. Disponible en: <http://www.datacucuta.com/PDF/estudios-sectoriales/1.EMPRESAS%20MAS%20REPRESENTATIVAS%20DE%20LA%20REGION/4%20edicion%20300%20empresas.pdf>

Hernández, Fernández y Baptista (2006) Metodología de la Investigación Quinta Edición México-Editorial: McGraw-Hill

Lezcano L. (2018). Importancia Económica del Sector Construcción. Artículo publicado en Diario la Estrella de Panama, Disponible en <http://laestrella.com.pa/economia/importancia-economica-sector-construccion/24063813>

Rapallo, M. (2012). La creación de valor: una aproximación. Disponible en: <http://eprints.ucm.es/6773/>

Zambrano, H. (2018). Sector Construcción reporto la caída del PIB más grande en 10 años. Artículo publicado en Fedecamaras Radio. Disponible en <http://fedecamarasradio.com/sector-construccion/>

Beneficios de la responsabilidad social empresarial en los negocios de los microempresarios de la ciudad de Cúcuta

Benefits of corporate social responsibility in the businesses of microentrepreneurs in the city of Cúcuta

Lina Marcela Corredor Peñaranda

C. C 1193270854, Estudiante UFPS – Cúcuta, linamarcelacp@ufps.edu.co
marcelapenaranda200@gmail.com

Maryuri Lizeth Jiménez Mateo

CC 1004878709, Estudiante UFPS – Cúcuta, maryurilizethjm@ufps.edu.co
mateomaryuri6@gmail.com

Oscar Gerardo Meneses Rubio

CC. 88159530, Catedrático UFPS – Cúcuta, Colombia
oscarmeneses@ufps.edu.co, oscarmsena@gmail.com

Resumen

El desnivel social es una realidad empresarial que debilita a las organizaciones en la práctica de sus valores, de esto surge la Responsabilidad Social como herramienta útil para fortalecer el cumplimiento moral, desde un interés propio de las organizaciones públicas y privadas en solidaridad a la comunidad. En la actualidad existe un alto grado de competitividad en las empresas y de esto depende la permanencia en el mercado. Cabe resaltar que existen negocios que dicen ser socialmente y ambientalmente responsables, pero no cumplen con todos los requerimientos ya que los dueños de estos establecimientos no conocen a fondo el tema de la RSE y la importancia de implementarla. El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo; indagando los beneficios de la responsabilidad social empresarial en los negocios de los microempresarios cucuteños, según leyes, decretos y resoluciones competentes a los negocios de los sectores más representativos de la ciudad, por medio de un muestreo estratificado, con el apoyo de una encuesta donde se analiza el grado de conocimiento y las prácticas de responsabilidad social empresarial que aplican estos microempresarios. En este sentido los microempresarios cucuteños tomarán decisiones sobre la ejecución de estas prácticas para llegar al posicionamiento en el mercado.

Palabras clave: Competitividad, negocio, microempresarios, responsabilidad social.

Abstract

The social gap is a business reality that weakens organizations in the practice of their

values, from this arises the Social Responsibility as a useful tool to strengthen moral compliance, from a self-interest of public and private organizations in solidarity with the community. Nowadays there is a high degree of competitiveness in the companies and their permanence in the market depends on this. It should be noted that there are businesses that claim to be socially and environmentally responsible but do not meet all the requirements because the owners of these establishments are not fully aware of the issue of CSR and the importance of implementing it. The approach of the research is qualitative, investigating the benefits of corporate social responsibility in the businesses of microentrepreneurs in Cucuta, according to laws, decrees and resolutions that apply to businesses in the most representative sectors of the city, by means of a stratified sampling, with the support of a survey that analyzes the degree of knowledge and practices of corporate social responsibility applied by these microentrepreneurs. In this sense, the microentrepreneurs of Cucuta will make decisions on the implementation of these practices to achieve market positioning.

Keywords: Competitiveness, business, micro-entrepreneurs, social responsibility.

Referencias

Bayona Soto, J. A; Navarro Claro, G. T; Suarez Castrillon, S. A . (2017) la responsabilidad social empresarial. revisión para el sector solidario. Revista Ingenio . 14. 77-91. <https://doi.org/10.22463/2011642X.2197>

(s.f.).

Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). responsabilidad social empresarial. universidad de Chile , santiago de Chile. Recuperado el 18 de mayo de 2021, de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf

Carroll Archie , B. (1991). Carroll's Corporate Social Responsibility Pyramid.

Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (Abril de 2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. Obtenido de Repositorio Digital Comisión

Económica para América Latina y el Caribe: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5621>
Cox, S., & Dupret, J. (1999). Documento para análisis "La Responsabilidad Social Corporativa como aporte a la ética y la probidad públicas".

Frances, P. (04 de Agosto de 2015). Fundamento y enfoque de la gestion responsable. Cuadernos Foretica. Colombia.

Garavito, C. (Junio de 2007). Responsabilidad Social Empresarial y Mercado de Trabajo. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/46532031_Responsabilidad_social_empresarial_y_mercado_de_trabajo

Gonzales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial en la Globalizacion.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodologia de la investigacion. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & P. Baptista Lucio,

Metodologia de la investigacion. Mexico D.F, Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 10 de Mayo de 2021

Martinez Herrera, H. (2011). Responsabilidad social y ética emprearial. Bogotá, Colombia:

Ecoe. Recuperado el 10 de Mayo de 2021

Porro Rivadeneira, M. (04 de Agosto de 2008). Responsabilidad social empresarial en el Perú. Obtenido de <https://www.enfoquederecho.com/2020/08/18/el-empresario-debe-ser-socialmente-responsable/>

Relación producto interno bruto y gasto en investigación y desarrollo en Colombia y América Latina

Relationship of gross domestic product and spending on research and development in Colombia and Latin America

José Morelos Gómez

PhD. Ciencias Sociales Mención Gerencia, Director Maestría en Gestión de Organizaciones, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena, Colombia. Correo electrónico: jmorelosg@unicartagena.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0334-0575>

Silvia Elisa Flórez Peña

Estudiante Maestría en Gestión de Organizaciones, Universidad de Cartagena, Colombia, Correo electrónico: sflorezp@unicartagena.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5415-0907>

Resumen

Esta investigación pretende establecer la relación existente entre el producto interno bruto y el porcentaje del gasto en investigación y desarrollo en Colombia y América Latina. La metodología considerada en este estudio fue de tipo explicativo, holístico y racional, lo cual permitió realizar análisis de las causas y tendencias de las variables producto interno bruto y los porcentajes de gastos en Innovación Ciencia y Tecnología en los países de Latinoamérica, para el periodo comprendido entre los años 2000 a 2018. Como resultados, se identificó que, existe una relación directa entre las variables analizadas entre el gasto causado en innovación e investigación y el comportamiento del Producto Interno Bruto de las regiones. Se concluye, que los países de América Latina, muestran una relación de baja proporcionalidad en la asignación de recursos económicos para la investigación y desarrollo, similar a la línea de tendencia de la región en general y de Colombia.

Palabras clave: Producto interno bruto, ciencia tecnología e innovación, desarrollo económico

Abstract

This research aims to establish the relationship between gross domestic product and the percentage of research and development spending in Colombia and Latin America. The methodology considered in this study was explanatory, holistic and rational, which allowed to perform analysis of the causes and trends of the variables gross domestic product and the percentages of expenditures in Innovation Science and Technology in the countries of Latin America, for the period from the years 2000 to 2018. As results, it was identified that there is a direct relationship between the variables analyzed between the spending caused

on innovation and research and the behavior of the Gross Domestic Product of the regions. It is concluded that the countries of Latin America show a relationship of low proportionality in the allocation of economic resources for research and development, similar to the trend line of the region in general and Colombia.

Keywords: Gross domestic product, science, technology and innovation, economic development

Referencias

Anghelache, C., Iacob, Ș. V., & Grigorescu, D. L. (2020). The analysis of the quarterly evolution of the gross domestic product in 2019. *Theoretical and Applied Economics*, 27(1), 171-182. <http://store.ectap.ro/articole/1446.pdf>

Arenas, Z. G., Jiménez, J. C., Lozada-Chang, L. V., & Santana, R. (2021). Estimation of distribution algorithms for the computation of innovation estimators of diffusion processes. *Mathematics and Computers in Simulation*, 187, 449-467. <https://doi.org/10.1016/j.matcom.2021.03.017>

Awan, U., Arnold, M. G., & Gölgeci, I. (2021). Enhancing green product and process innovation: Towards an integrative framework of knowledge acquisition and environmental investment. *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 1283-1295. <https://doi.org/10.1002/bse.2631>

Banco Mundial (2020a). Datos Banco Mundial Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/gb.xpd.rsdv.gd.zs>

Banco Mundial (2020b). Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB). Recuperado el 10 de marzo de 2020, de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?contextual=max&locations=CO-ZJ>

Banco Mundial. (2020c). PIB (US\$ a precios actuales). Recuperado el 10 de Marzo de 2020, de Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?end=2018&locations=ZJ-CO&start=1960&view=chart>

BBC (2015). ¿Cómo logró Corea del Sur su milagro económico? Obtenido de BBC Mundo: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150116_economia_corea_del_sur_razones_desarrollo_if

Buendía, R., Rivas, J., & León, I. (2017). Evaluación del potencial del desarrollo en ciencia y tecnología en México 2000-2015 *Assessing the potential of science and technology*

development in México: 2000-2015. *Economía Informa*, 13-28.

Callen, T. (2012). *Gross domestic product: An economy's all*. International Monetary Fund: Washington, DC, USA.

Campo, J., & Mendoza, H. (2018). Gasto público y crecimiento económico: un análisis regional para Colombia, 1984-2012. *Lecturas de economía*, (88), 77-108. <http://dx.doi.org/10.17533/udea.le.n88a03>.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46071/85/S2000370_en.pdf

CEPAL (2020a). *Economic Survey of Latin America and the Caribbean 2020: Main conditioning factors of fiscal and monetary policies in the post-COVID-19 era*. ECLAC. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46071>

CEPAL (2020b). *Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción*. Autoedición. <http://repositorio.dpe.gob.ec/handle/39000/2783>

Choi, J., Kim, B., Han, C. H., Hahn, H., Park, H., Yoo, J., & Jeong, M. K. (2021). Methodology for assessing the contribution of knowledge services during the new product development process to business performance. *Expert Systems with Applications*, 167, 113860. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.113860>

DANE (2018). *Encuesta de desarrollo e innovación tecnológica en los sectores servicios y comercio -EDITS*. Bogotá: Gobierno Nacional de Colombia.

Dinero (2015). *Colombia le Apuesta a la Ciencia, Tecnología e Innovación para Alcanzar el Desarrollo*. Obtenido de DINERO: <https://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/inversiones-ciencia-tecnologia-innovacion-colombia/212458>

Di Gennaro, D., & Pellegrini, G. (2019). Are regional policies effective? an empirical evaluation on the diffusion of the effects of R&D incentives. *Política económica*, 35(1), 3-26. <http://doi.org/10.1429/93305>

Encinas-Ferrer, C., & Villegas-Zermeño, E. (2015). Foreign direct investment and gross domestic product growth. *Procedia Economics and Finance*, 24, 198-207. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(15\)00647-4](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)00647-4)

Forman, C., & van Zeebroeck, N. (2019). Digital technology adoption and knowledge flows within firms: Can the Internet overcome geographic and technological distance?. *Research Policy*, 48(8), 103697. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.10.021>

Fung, Y. N., Chan, H. L., Choi, T. M., & Liu, R. (2021). Sustainable product development processes in fashion: Supply chains structures and classifications. *International Journal of*

Production Economics, 231(1), 107911. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107911>

Goswami, M., Daultani, Y., & De, A. (2021). Decision modeling and analysis in new product development considering supply chain uncertainties: A multi-functional expert based approach. *Expert Systems with Applications*, 166(1), 114016. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.114016>

Gutiérrez Flores, L., & Flores Pérez, J. (2019). Factores que estimulan la actividad de innovación en América Latina: un enfoque VECM. *Economía, Sociedad y Territorio*, 1(1), 373-403.

Heindl, A. B. (2020). Separate frameworks of regional innovation systems for analysis in China? Conceptual developments based on a qualitative case study in Chongqing. *Geoforum*, 115 No. 1, 34-43. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.06.016>

Hendri, H., Hamdy, H., & Willy, A. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 1(1), 8-21.

Hernández-Ramírez, E., del Castillo-Mussot, M., & Hernández-Casildo, J. (2020). World per capita gross domestic product measured nominally and across countries with purchasing power parity: Stretched exponential or Boltzmann–Gibbs distribution?. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 125690. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2020.125690>

Hossain, M. (2020). Frugal innovation: Conception, development, diffusion, and outcome. *Journal of Cleaner Production*, 262(1), 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121456>

Hunady, J., & Pisar, P. (2020). Business Spending on Research and Development and its Relationship to Invention and Innovation. In *Proceedings of the Entrenova-Enterprise Research Innovation Conference*, 6(1) 542-552. <https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/entrenova/article/view/13507>

Inigo, E. A., & Albareda, L. (2016). Understanding sustainable innovation as a complex adaptive system: a systemic approach to the firm. *Journal of Cleaner Production*, 126(1), 1-20. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.03.036>

Kacprzyk, A. & Świczewska, I. (2019). ¿La I + D siempre favorece el crecimiento? Evidencia empírica de los países de la UE. *Cartas de economía aplicada*, 26 (2), 163-167. <https://doi.org/10.1080/13504851.2018.1444257>

Ketata, I., Sofka, W., & Grimpe, c. (2015). The role of internal capabilities and firms' environment for sustainable innovation: evidence for Germany. *R & D Management*, 60-75.

Khan, S., & Henderson, C. (2020). How Western Michigan University is approaching its commitment to sustainability through sustainability-focused courses. *Journal of Cleaner Production*, 253(1), 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119741>

Khyareh, M.M., Rostami, N. (2021). Macroeconomic Conditions, Innovation and Competitiveness. *J Knowl*, 12(1), 1-20 .<https://doi.org/10.1007/s13132-021-00752-7>

Kim, B., Azzaro-Pantel, C., Pietrzak-David, M., & Maussion, P. (2019). Life cycle assessment for a solar energy system based on reuse components for developing countries. *Journal of cleaner production*, 208(1), 1459-1468. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.169>

Kim, Y., Loayza, N., & Meza-Cuadra, C. (2016). Productivity as the Key to Economic Growth and Development. World Bank Malaysia Hub.

Liu, Y., Ji, D., Zhang, L., An, J., & Sun, W. (2021). Rural financial development impacts on agricultural technology innovation: Evidence from China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3), 1110. ; <https://doi.org/10.3390/ijerph18031110>

Mao, C., Koide, R., Brem, A., & Akenji, L. (2020). Technology foresight for social good: Social implications of technological innovation by 2050 from a Global Expert Survey. *Technological Forecasting and Social Change*, 153, 119914. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120305>

Meng, K., Cao, Y., Peng, X., Prybutok, V., & Youcef-Toumi, K. (2020). Smart recovery decision-making for end-of-life products in the context of ubiquitous information and computational intelligence. *Journal of Cleaner Production*, 272(1) 122804. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122804>

Moradi, E., Jafari, S. M., Doorbash, Z. M., & Mirzaei, A. (2021). Impact of organizational inertia on business model innovation, open innovation and corporate performance. *Asia Pacific Management Review*. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2021.01.003>

Morelos Gómez, J., & Nuñez Bottini, M. Ángel. (2017). Productividad de las empresas de la zona extractiva minera-energética y su incidencia en el desempeño financiero en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 33(145), 330-340. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.11.002>

Morelos-Gómez, J., Gómez-Yaspe, I., & De Ávila-Suarez, R. (2021). Capacidades de innovación de las pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico en Cartagena, Colombia. *Entramado*, 17(1), 12-29. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.7076>

Nair, M., Pradhan, R. P., & Arvin, M. B. (2020). Endogenous dynamics between R&D, ICT and economic growth: Empirical evidence from the OECD countries. *Technology in Society*, 62, 101315. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101315>

Palmié, M., Wincent, J., Parida, V., & Caglar, U. (2020). The evolution of the financial technology ecosystem: An introduction and agenda for future research on disruptive

innovations in ecosystems. *Technological Forecasting and Social Change*, 151, 119779. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119779>

Pansera, M., & Owen, R. (2018). Innovation for de-growth: A case study of counter-hegemonic practices from Kerala, India. *Journal of Cleaner Production*, 197(1), 1872-1883. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.197>

Patwa, N., Sivarajah, U., Seetharaman, A., Sarkar, S., Maiti, K., & Hingorani, K. (2021). Towards a circular economy: An emerging economies context. *Journal of Business Research*, 122(1), 725-735. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.015>

Peña- Vinces, J., & Urbano, D. (2014). The Influence of Domestic Economic Agents on the International Competitiveness of Latin American Firms: Evidence from Peruvian Small and Medium Multinational Enterprises. *Emerging Markets*, 43-63.

Pinzón Castro, S., Maldonado, G., & Marín, J. (2019). Orientación de la gestión del conocimiento y rendimiento en las pequeñas y medianas empresas mexicanas. *Revista de Ciencias Sociales*, 21-34.

Pollok, P., Amft, A., Diener, K., Lüttgens, D., & Piller, F. T. (2021). Knowledge diversity and team creativity: How hobbyists beat professional designers in creating novel board games. *Research Policy*, 104174. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104174>

Quinde- Rosales, V., Alvarado-Anastacio, M., & Bucaram- Leverone, R. (2017). El sector agrícola no tradicional y su relación con el producto interno bruto del Ecuador. *El Misionero del Agro*, 11-29.

Rojas, M. I., & Espejo, R. L. (2018). Método de Ecuaciones Estructurales Econométricas para el Análisis de Gestión en Ciencia, Tecnología e Innovación. *Información tecnológica*, 29(5), 215-226. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000500215>

Roper, S., Love, J., & Bonner, K. (2017). Firms' knowledge search and local knowledge externalities in innovation performance. *Research Policy*, 43-56.

Sarasini, S., & Langeland, O. (2021). Business model innovation as a process for transforming user mobility practices. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 39, 229-248. <https://doi.org/10.1016/j.eist.2021.04.005>

Schwab, K. (2017). *The fourth industrial revolution*. Currency.

Sokolov-Mladenović, S., Cvetanović, S., & Mladenović, I. (2016). R&D expenditure and economic growth: EU28 evidence for the period 2002–2012. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 29(1), 1005-1020. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2016.1211948>

Su, C.-W., Qin, M., Tao, R., Umar, M., 2020. Financial implications of fourth industrial revolution: Can bitcoin improve prospects of energy investment? *Technol. Forecast. Soc. Change* 158, 120178. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120178>

Ulku, H. (2004). *R. and D, Innovation, and Economic Growth: An Empirical Analysis*. International Monetary Fund.

Yong, J. Y., Yusliza, M. Y., Ramayah, T., Chiappetta Jabbour, C. J., Sehnem, S., & Mani, V. (2020). Pathways towards sustainability in manufacturing organizations: Empirical evidence on the role of green human resource management. *Business Strategy and the Environment*, 29(1), 212-228. <https://doi.org/10.1002/bse.2359>

Zheng, L. J., Xiong, C., Chen, X., & Li, C. S. (2021). Product innovation in entrepreneurial firms: How business model design influences disruptive and adoptive innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 170(1), 120894. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120894>

Sitio Web.

<https://es.statista.com/estadisticas/1065726/pib-por-paises-america-latina-y-caribe>

Estrategias de segmentación, diferenciación y posicionamiento para el ecoturismo en el municipio de Oiba Santander.

Segmentation, differentiation and positioning strategies for ecotourism in the municipality of oiba santander.

Jorge Leonardo Pacheco Tarazona

C.C 1098613643 de Bucaramanga

Universidad Santo Tomas Bucaramanga, Colombia

jorge.pacheco01@ustabuca.edu.co

Resumen

El Municipio de Oiba, posee una gran variedad de flora, fauna y sitios turísticos para promover el ecoturismo, sin embargo, no existen empresas turísticas que ofrezcan servicios de este tipo, por otra parte, las instituciones gubernamentales no han diseñado planes turísticos dirigidos al municipio y finalmente los habitantes del mismo, no han fomentado el ecoturismo de manera independiente. Por lo anterior, se pretende diseñar estrategias de segmentación, diferenciación y posicionamiento para el ecoturismo en el Municipio de Oiba, Santander.

Con esta investigación los habitantes del municipio se verán beneficiados, porque se podrá identificar nuevas alternativas laborales, aumentando sus ingresos ya que en la actualidad dependen del auge en las actividades agrícolas, así mismo, el municipio de Oiba lograra el reconocimiento de todos sus sitios turísticos a nivel regional, departamental y nacional. El tipo de investigación es descriptiva, recolección de datos mixta, la población objeto de estudio en esta investigación: el Municipio de Oiba y la muestra por conveniencia son 6 sitios turísticos del mismo.

Los resultados que se esperan obtener con el presente proyecto es que este sea un punto de partida para mejorar estabilidad socioeconómica de la población y que se puedan generar nuevas ideas de negocio e investigaciones.

Palabras clave: Diferenciación, ecoturismo, estrategias, posicionamiento, segmentación.

Abstract

The Municipality of Oiba, has a great variety of flora, fauna and tourist sites to promote ecotourism, however, there are no tourist companies that offer services of this type, on the other hand, government institutions have not designed tourist plans aimed at the municipality and finally the inhabitants of it, have not promoted ecotourism independently. Therefore, it is intended to design segmentation, differentiation and positioning strategies for ecotourism in the Municipality of Oiba, Santander.

With this research, the inhabitants of the municipality will be benefited, because it will be possible to identify new work alternatives, increasing their income since they currently depend on the boom in agricultural activities. Likewise, the municipality of Oiba will achieve the recognition of all its tourist sites. at the regional, departmental and national levels. The type of research is descriptive, mixed data collection, the population under study in this research: the Municipality of Oiba and the sample for convenience are 6 tourist sites of the same.

The expected results of this project are that this is a starting point to improve the socioeconomic stability of the population and that new business ideas and research can be generated.

Keywords: Differentiation, ecotourism, strategies, positioning, segmentation.

Referencias

Lopez Quesada, A. (2018). Estrategias de diferenciacion: desafio para un retail eficiente. Madrid: ESIC Editorial.

Moreno Rey, M. (2018). MARKETING TURISTICO Fundamentos y Direccion. PIRAMIDE.

Muñoz Barriga, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, 110-125.

Ospina Díaz, M. R., Mora, R., & Romero Infante, J. A. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 7-28.

Rodríguez Ardura, I., & Ammetller, G. (2018). Principios y estrategias de marketing. Barcelona: UOC.

Santesmases Mestre, M. (2015). Marketing: conceptos y estrategias (6a. ed.). Madrid: PIRAMIDE.

Velandia Villareal, J. A. (2013). FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PARA EL. Bucaramanga.

Llanes, C., & Nel-lo, M. (2016). El Ecoturismo. Barcelona: UOC.

Merkagro, plataforma web como estrategia para la comercialización de productos agropecuarios de Norte de Santander.

Merkagro, web platform as a strategy for the commercialization of agricultural products from Norte de Santander.

Nelcy Mogollon Bueno

Servicio Nacional de aprendizaje -Sena, Cedrum NDS
Calle 2N, Avenida 5, barrio Pescadero, 60368309 , Cúcuta, Colombia,
nmogollon@sena.edu.co <https://orcid.org/0000-0001-8296-0926>

Zuleima Peña Murillo

Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Cedrum NDS
Calle 2N, Avenida 5, barrio Pescadero, 1090457812, Cúcuta, Colombia,
zpena2@misena.edu.co <https://orcid.org/0000-0003-1220-453X>

Enilsa Madariaga

Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Cedrum NDS
Calle 2N, Avenida 5, barrio Pescadero, 45766338, Cúcuta, Colombia,
Ermadariaga8@misena.edu.co , <https://orcid.org/0000-0003-4534-8054>

Resumen:

El sector agropecuario es uno de los sectores más importantes en Norte de Santander, además de ser la actividad económica más productiva en el departamento, debido a la contingencia presentada por el COVID-19, se ha visto en la necesidad de buscar nuevas alternativas para la comercialización de los productos de las asociaciones con el fin de mitigar la influencia del intermediario en el valor del producto al momento de llegar al consumidor final.

El objetivo de este proyecto de investigación es crear una plataforma web que permita a los productores rurales una venta directa y sostenible, mostrando las tendencias de comercialización en el departamento, además de mostrar la calidad de los productos cultivados en tierras nortesantandereanas.

La metodología utilizada para la creación de la aplicación Merkagro es de enfoque cualitativo y de ciclo PHVA, lo cual permite un acercamiento con las asociaciones por medio de entrevistas, instrumentos de recolección de información donde se identifican los requerimientos técnicos de los productores y las necesidades de los clientes. Dentro de los

resultados esperados se identifican las especificaciones técnicas de los módulos de la plataforma web E-commerce post-covid para las asociaciones beneficiadas, Diseño y desarrollo de la base de datos, de los módulos según los requerimientos establecidos por las especificaciones recolectadas de las asociaciones, para finalmente hacer Pruebas ejecutadas del sistema, manual de usuario y tutoriales guía de la plataforma web.

Palabras clave: Comercialización, Intermediario, plataforma web, Sector agropecuario, Sostenibilidad.

Abstract:

The agricultural sector is one of the most important sectors in Norte de Santander, in addition to being the most productive economic activity in the department, due to the contingency presented by COVID-19, it has been necessary to seek new alternatives for the commercialization of the products of the associations in order to mitigate the influence of the intermediary on the value of the product when it reaches the final consumer.

The objective of this research project is to create a web platform that allows rural producers a direct and sustainable sale, showing the marketing trends in the department, as well as showing the quality of the products grown in north-eastern Santander.

The methodology used for the creation of the Merkagro application is of a qualitative approach and PHVA cycle, which allows an approach with the associations through interviews, information collection instruments where the technical requirements of the producers and the needs of the clients. Among the expected results, the technical specifications of the modules of the post-covid E-commerce web platform are identified for the beneficiary associations, Design and development of the database, of the modules according to the requirements established by the specifications collected from the associations, to finally do Executed tests of the system, user manual and guide tutorials of the web platform.

Keywords: Marketing, Intermediary, Web platform, Agricultural sector, Sustainability.

Referencias

E-commerce-que tipos de comercio electrónico-existen (2015) Obtenido de conexion ESAN: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/04/e-commerce-que-tipos-comercio-electronico-existen/>

Castaño, E.V. (2021) https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/40240/Evillacao_k.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Plataforma Agromun (2021) <https://www.agromun.com>

Plataforma Croper (2021) <https://www.croper.com>

Plataforma Frubana (2021) <https://www.frubana.com>

Karla Yohana Sánchez Mojica, J. E. (2018). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6557379>.

Liendo, M. G. (noviembre de 2001). Obtenido de Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística: https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

Llerena, O. A. (2019). Obtenido de <http://repositorio.uasf.edu.pe/handle/UASF/282>

MATHEUS DIAZ, A., & AYUNI CAMPOS, D. (2013). https://www.usmp.edu.pe/PFI/pdf/20131_2.pdf.

NELSON, Y. R. (2017). APLICACIÓN DEL CICLO PHVA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12634/Ynfantes_REN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortega, A. O. (s.f.). Enfoques De Investigación. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

RODRÍGUEZ, E. (27 de enero de 2020). <https://www.seoestudios.es/blog/que-es-backend-web/>.

Stefaniak, P. (26 de junio de 2019). <https://descubrecomunicacion.com/que-es-backend-y-frontend/>. Obtenido de descubre comunicación .

Unidas, N. (2020).

Plan de negocios para la creación de la aplicación móvil para la gestión del usuario, de la información del transporte público en la ciudad de Cúcuta.

Business plan for the creation of a mobile application for the management of user information of public transport in the city of Cucuta.

Estudiante **Sergio Andrés Osorio Guerrero.**

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. Calle 6 #17-17 siglo XXI, C.C. 1007406868, Cúcuta, Colombia, sergandres2000@gmail.com

Estudiante **Ricardo Andrés Gonzales Rojas**

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. Calle 2N #5-47 pescadero, C.C. 1010023269, Cúcuta, Colombia, riango0793@gmail.com

MSc. **Jose Orlando García Mendoza**

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo GEDES. C.C. 13462419, Cúcuta, Colombia. orlandogarcia@ufps.edu.co

Resumen

La presente propuesta tiene por objetivo presentar el plan de negocios para la creación de la aplicación móvil, que permita gestionar los viajes del transporte público en la ciudad de Cúcuta, esta app es una herramienta que ayudará a los ciudadanos de Cúcuta, este aplicativo serviría para ir mostrando al usuario si ya la ruta del transporte público paso por el lugar donde se encuentra o viene en camino, mostrará en tiempo real el próximo vehículo de acuerdo a la ruta determinada por el usuario, su recorrido es decir los lugares por los que pasa, el lugar de origen y destino. Esta app trabajará mediante GPS, la misma mostrará en tiempo real a los usuarios que requieran el servicio de transporte. Cuando la ruta este a cinco minutos, esta enviará una notificación para que el usuario se prepare para a recibir y utilizar en poco tiempo el transporte público que se dirige al sitio o paradero donde este se encuentre, también podrá comprar con antelación el pasaje asignándole un código, el cual antes de subir es escaneado y utilizado para acceder al servicio, así mismo el usuario permanecerá menos tiempo, en paraderos poco frecuentados e inseguros.

Palabras clave: App, transporte público, servicio, inseguridad

Abstract

The purpose of this proposal is to present the business plan for the creation of a mobile application to manage public transportation trips in the city of Cucuta, this app is a tool that will help the citizens of Cucuta, this application would serve to show the user if the public transportation route has already passed through the place where he is or is on its way, it will show in real time the next vehicle according to the route determined by the user, its route that is to say the places it passes through, the place of origin and destination. This app will work through GPS, it will show in real time to users who require the transportation service. When the route is five minutes away, it will send a notification so that the user is prepared to receive and use in a short time the public transport that goes to the site or stop where it is located, you can also buy in advance the ticket by assigning a code, which before boarding is scanned and used to access the service, so the user will stay less time, in less frequented and unsafe stops.

Keywords: App, public transportation, service, insecurity.

Referencias

AMC. Área metropolitana de Cúcuta. (s.f.). Datos de las empresas autorizadas para la prestación de servicio colectivo metropolitano. <https://amc.gov.co/amc/index.php/colectivo-empresas/>

Autopartes. (s.f.). Las apps para transporte público alrededor del mundo. http://www.revistaautopartes.co/transporte-publico/ver/?tx_ttnews%5Btt_news%5D=97&cHash=0e2943467e42da8c4a81d570cob6e336

Austre García. (2011, 24 de marzo). Metodología de la investigación. Capítulo 5 Sampieri. <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>

Cucutanuestra.com. (s.f.) Comunas de Cúcuta. <https://www.cucutanuestra.com/temas/geografia/comunas-de-cucuta.htm>

Florez, M. S. (2001). Los sistemas inteligentes de transporte ITS. Ciencia e Ingeniería Neogranadina, (10), 39-45.

Issuu. (2020, 27 de mayo). Catalogo de rutas de transporte público. https://issuu.com/mittcucuta/docs/catalogo_rtp_mitt_cucuta

Pons, J. M. S., Reynés, M. R. M., & de la Terra, D. C. (2004). Los sistemas inteligentes de

transporte y sus efectos en la movilidad urbana e interurbana. *Geo Crística/Scripta Nova*.
Revista electrónica de geografía y ciencias sociales, 8, 170-60

Sierra Rodríguez, J. (2015). *ADVERSPOT: APP en Transporte Público* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València). Tomado de: <http://hdl.handle.net/10251/55246>

El emprendimiento e innovación como estrategia para el incremento de la producción

Entrepreneurship and innovation as a strategy to increase production

Gilberto de Jesús Giraldo Gómez.

Docente tiempo completo de la Universidad Popular del Cesar., Administrador de Empresas. Grupo de Investigación ARGOS. Residenciado en Valledupar (Cesar). Especialista en Negocios Internacionales. Magister en Desarrollo Empresarial. Candidato doctor Ciencias Gerenciales. Correo electrónico: desdelacumbre@gmail.com c.c. 77.029.116 teléfono: cel. 311 410 9286

William Hernando Rocha Jácome.

Docente investigador ocasional de tiempo completo de la Universidad Popular del Cesar. Administrador de Empresas. Grupo de Investigación ARGOS. Residenciado en Valledupar (Cesar). Especialista en Gerencia de Instituciones Educativas. Correo electrónico: rochawilliam1505@gmail.com c.c. 77.182.091 teléfono: (035) 5 700 179 cel. 312 659 3016

Resumen:

La presente Ponencia, tiene como propósito analizar que existen diferentes miradas acerca del emprendimiento como estrategia exitosa de competitividad en las empresas colombianas, haciendo análisis referente a su importancia en el contexto actual, revisando por qué el emprendimiento es un factor clave para el éxito de las empresas, y estableciendo el paralelo de las características de los emprendedores, para lo cual se consideran los aportes de teóricos de Carrasco (2011), Castillo (2011), Rodríguez (2010), Silva (2003), Suarez (2014) entre otros. El tipo de metodología utilizada para estos análisis es documental descriptivo, haciendo un contraste entre lo expuesto por los autores consultados y reflexiones propias de los autores, basado en los resultados obtenidos en la investigación Perfil del Emprendedor de la ciudad de Valledupar, con la derivación del libro Perfil del Emprendedor de la ciudad de Valledupar (2), (ISBN: 978-958-8409-60-3) Luego del análisis y aplicación de la metodología realizada, se concluye que se debe consolidar un proceso que acerque a las empresas hacia la comprensión de la forma como se encuentra distribuido los diferentes elementos del emprendimiento, para la toma de decisiones de las empresas y organizaciones públicas y privadas, que desean alcanzar el éxito y la alta competitividad.

Palabras clave: Emprendimiento – Estrategia – Incremento de la Producción.

Abstract:

The purpose of this Presentation is to analyze that there are different perspectives on

entrepreneurship as a successful competitiveness strategy in Colombian companies, making analysis regarding its importance in the current context, reviewing why entrepreneurship is a key factor for the success of companies, and establishing the parallel of the characteristics of entrepreneurs, for which the contributions of theorists from Carrasco (2011), Castillo (2011), Rodríguez (2010), Silva (2003), Suarez (2014) among others are considered. The type of methodology used for these analyzes is descriptive documentary, making a contrast between what was stated by the consulted authors and the authors' own reflections, based on the results obtained in the investigation Profile of the Entrepreneur of the city of Valledupar, with the derivation of the book Profile of the Entrepreneur of the city of Valledupar (2), (ISBN: 978-958-8409-60-3) After the analysis and application of the methodology carried out, it is concluded that a process that brings companies closer to the understanding of the way in which the different elements of the enterprise are distributed, for the decision-making of companies and public and private organizations, which wish to achieve success and high competitiveness.

Keywords: Entrepreneurship - Strategy - Increase in Production.

Bibliografía.

Alvarado, Y. (2010). Elementos del pensamiento estratégico en las empresas cooperativas. Revista de Ciencias Sociales (Ve) ISSN 1315-9518 Universidad Del Zulia Venezuela, XVI, núm.

Álvarez, N. (2013). Retrospectiva y reflexiones aproximadas acerca de la degradación del medio ambiente. Revista Dimension Empresarial. Vol. 11, Num. 2 Pp. 26 - 35, 11(2), 26–35.

Amorós, E. (2012). Comportamiento Organizacional. En Busca del Desarrollo de Ventajas

Competitivas (Vol. 3). [https://doi.org/10.1016/S1665-7063\(14\)70928-5](https://doi.org/10.1016/S1665-7063(14)70928-5)

Casado, C. (2012). Tendencias de Marketing del Siglo XXI. Revistas de Desarrollo Empresarial En Mercadeo., 2.

Castro, E. (2011). Aproximación al concepto de gobernanza en Colombia y algunos apuntes sobre su importancia en el derecho ambiental. Opinión Jurídica - Universidad de Medellín., 4, 33–56.

Chan, K. (2005). La Estrategia del Océano Azul. Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant. Editorial: Harvard Business School Press, 1–10.

Cortés, C. (2008). APROXIMACIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS EN COLOMBIA COMO DISCIPLINA. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LENGUAJE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, 53, 160. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

García, J. (2012). LA GERENCIA SOCIAL Y AU COMPROMISO CON LA GENERACION DE IMPACTO SOCIAL. UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE ECONOMÍA ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL MEDELLÍN, Monografía.

García, J. (2010). Pensamiento Estratégico: Herramienta de Competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio. Universidad Del Zulia., 95–104.

Gómez, C. (2012). Administración Pública y Gobernanza: el Papel de la Gestión de la Ética en las Organizaciones Públicas. *International Journal of Good Conscience*. Daena: *International Journal of Good Conscience*. 7(3) 109-122. Noviembre 2012. ISSN 1870-557X, 7(3), 109–122.

Gómez, M., & García, C. (2012). Marketing sensorial como desarrollar la atmosfera del establecimiento comercial. *Distribución y Consumo*. Retrieved from <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Marketing+sensorial+como+desarrollar+la+atmosfera+del+establecimiento+comercial#0>

Hax, A. C. (2013). El Modelo Delta Un Nuevo Marco Estratégico. Massachusetts Institute of Technology. Dean & Company. *Journal of Strategic Management Education*. © 2003, Senate Hall Academic Publishing.

Martín, M. I. (2007). Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI. *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*. Sevilla - Zamora, Primera ed, 150.

Martínez, A. (2014). *Marketing en la actividad comercial*. Mc Graw Hill Education, 30. <https://doi.org/ISBN 978 - 84 - 481 - 9358 - 4>

Murillo, A. (2008). Las nuevas tendencias más relevantes del marketing en el siglo XXI. *Revistas Académicas de Costa Rica - Universidad Estatal a Distancia*.

Prats, J. (2010). De la Burocracia al Management, del Management a la Gobernanza. *Las Transformaciones de las Adminmistraciones Públicas de nuestro tiempo*. Instituto Internacional de Gobernabilidad de Cataluña. Madrid. España-. <https://doi.org/329-05-023-6>

Rocha, W. H., & Giraldo, G. (2015). *Perfil del Emprendedor de la Ciudad de Valledupar*. (Unicesar, Ed.) (Primera Ed). Valledupar, Cesar, Colombia.

Rodríguez, C. (2010). Gobernanza y salud: significado y aplicaciones en América Latina. *Revista de Salud Pública - Rev. Salud Pública*. 12 (1): 151-159, 2010 Bazzani - Presentación 151 *Análisis Transversal/Transversal Analysis*, 12(1), 151–159.

Serra, F. (2006). *Los pilares de la estrategia y el éxito de las organizaciones*. Pontificia Universidade Católica de Río de Janeiro (Brasil) Juliano Lissoni Licenciado En Economía Por

La Universidad de Cruz Alta (RS), 2, 36–49.

Zúñiga, D. (2014). La importancia del pensamiento estratégico y de la creatividad en las mipymes. Semillero de Pensamiento Estratégico, Economía, Gestión, Territorio y Desarrollo Sostenible, Cali Colom.

Prototipo de Barra Nutricional a Base de la semilla de Alpiste (Alpyffit)

Nutritional Bar Prototype based on Canary seed (Alpyffit)

Leidy Yohana Peña Castro,

CC 60267150, UNAD, Colombiana, <https://orcid.org/0000-0002-3868-8993>,
yolla12@hotmail.com;

Yolanda González Castro,

CC 60251912, UNAD, Colombiana, <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>,
yolanda.gonzalez@unad.edu.co,

Enilsa Madariaga Suarez,

CC 45766338, UNAD, Colombiana, <https://orcid.org/0000-0003-4534-8054>,
enilsa.madariaga@unad.edu.co.

Resumen

La propuesta está dirigida a la elaboración del prototipo de una barra nutricional tipo granola a base de Alpiste (*Phalaris canariensis*), y como marca personal llamado Alpyfitt obteniendo como resultado un emprendimiento posterior al análisis de las propiedades nutricionales. La investigación corresponde a un proyecto aplicado que integra las fases de estandarización, fabricación del prototipo, validación del producto, análisis de mercado, y finalizando un plan de negocios. Las operaciones de fabricación deben realizarse en forma de secuencia y bajo parámetros de calidad sentido, el contar en el equipo de investigadores con un tecnólogo en alimentos garantiza que la de fabricación del producto se realice bajo condiciones de inocuidad establecidas. En el proceso final de validación del producto y estudios de mercado se cuenta con dos profesionales en el área de administración de negocios. Al término la realización del prototipo se espera obtener un plan de negocios como proyecto de vida personal y profesional que brinde una alternativa nutricional sana para satisfacer las necesidades de nuevos hábitos alimenticios de los consumidores y aportar a los indicadores de emprendimiento de la región y del país.

Palabras clave: Prototipo, Estandarización, alternativa nutricional, alpiste, complemento alimenticio,

Abstract

The proposal is aimed at the development of the prototype of a granola-type nutritional bar based on Canary grass (*Phalaris canariensis*), and as a personal brand called Alpyfitt, resulting in an undertaking after analyzing the nutritional properties. The research

corresponds to an applied project that integrates the phases of standardization, prototype manufacturing, product validation, market analysis, and finalizing a business plan. The manufacturing operations must be carried out in a sequence and under meaningful quality parameters. Having a food technologist in the research team guarantees that the product manufacturing is carried out under established safety conditions. In the final process of product validation and market research, there are two professionals in the business administration area. At the end of the realization of the prototype, it is expected to obtain a business plan as a personal and professional life project that provides a healthy nutritional alternative to meet the needs of new eating habits of consumers and contribute to the entrepreneurship indicators of the region and the country.

Key words: nutritional alternative, canary seed, food supplement.

Bibliografía.

Abdel-Aal, E., Hucl, P., Shea, S., Patterson, C., & Gray, D. (2011). Microstructure and nutrient composition of hairless canary seed and its potential as a blending flour for food use. *Food Chemistry*, 124, 410-416

Arruda, V., De Oliveira, T., De Souza, M., Della, S., Fernandes, L., Rodrigues, V., & Bressan, J. (2017). Influence of package and health-related claims on perception and sensory acceptability of snack bars. *Food Research International*, 101, 103-113.

Cogliatti, M. (25 de Febrero de 2013). Facultad de agronomía, universidad nacional del centro de la provincia de buenos aires (uncpba). Conicetinba (ex ibyf)-cebb-mdp. República de Italia 780 (7300) azul, provincia de buenos aires, argentina. Obtenido de Cultivo de alpiste:

https://sites.google.com/a/unitru.edu.pe/sciagropecu/publicacion/scagropv3n1/scagrop03_75-88

ENSIN. (2015). Encuesta Nacional de Situación Nutricional. Colombia: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Gómez C., Rodríguez M., Cannata J. (2014). Metabolismo del calcio, del fosforo y del magnesio. Cap. 2. Sección I. Estructura y regulación del hueso. URL disponible en: <http://www.infomagnesio.com/investigaciones/invo4.pdf>. Accedido en fecha 3 de marzo de 2014.

Muñoz. M. García- Erce. J.A. & Remacha. A.F. (2011). Disorders of iron metabolism. Part 1: molecular basis of iron homeostasis. *J Clin Pathol*, 64, 281-286. doi: 10.1136/jcp.2010.079046.

Miravalles, T., Gallez & Möckel (2002). Alpiste: revisión de la situación del cultivo. *revista facultad de agronomía*, 22(1): 7-17

Peña. L. (2018). Análisis bromatológico del alpiste (*Phalaris Canariensis*) en semilla y de su extracto como alternativa nutricional. (Tesis de pregrado, UNAD, Pamplona) URL disponible en: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21525>

Peña. L., Cárdenas. A. & Garcia. O. (2019). Análisis bromatológico de la leche a partir de la semilla de alpiste (*phalaris canarienses*): cereal empleado como sustituto dietético. Bitsua: revista de la Facultad de Ciencias Básicas 17 (1): 65-75. Recuperado de: <file:///D:/Mis%20Descargas/3135-12113-1-PB.pdf>

Robinson, R. (1978). Chemical composition and potential uses of annual canarygrass. *agronomy journal* 70: 797- 800

Universidad de Maryland, Centro medico. (2006). La importancia de los minerales en la nutrición (en línea). Estados Unidos. Consultado 14 marzo 2008. Disponible: <4.http://www.elsantafesino.com/vida/2006/02/17/4275>

WHO: Obesity and overweight [Internet]. World Health Organization; 2017. WHO Media Centre Fact sheet N° 311; 2011 March [citado el 20 de noviembre de 2017]; [aprox. 3 páginas]. Disponible en <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>

Yaguez, J. L. (2002). Inta. Obtenido de Alpiste un cultivo olvidado: <WWW.INTA.GOV.AR/BARROW/INFO/>

Planeación estratégica: estudio empírico en las comercializadas de textiles de Cúcuta - Colombia

Strategic planning: an empirical study in textile trading companies in Cúcuta - Colombia

Anderson Ferney Archila

Universidad de Pamplona, Dirección: Comuneros, Cúcuta, Colombia.

Número de identificación: 1.090.432.268, Email: Anderson.archila@unipamplona.edu.co

Código ORCID: 0000-0002-5619-134X

Rolando Eslava Zapata

Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta, Dirección: La Santillana, Vía Boconó, Anillo Vial, Cúcuta, Colombia, Email: rolando.eslavaz@unilibre.edu.co

Código ORCID: 0000-0003-2581-1873

Edixon Chacón Guerrero

Universidad de Los Andes – Venezuela, Dirección: La Santillana, Vía Boconó, Anillo Vial, Cúcuta, Colombia, Email: edixon@yahoo.com

Código ORCID: 0000-0003-1519-5456

Resumen:

El presente trabajo tiene por objetivo analizar la planeación estratégica de las empresas comercializadoras textiles de Cúcuta – Colombia. La investigación apoyada en una fase exploratoria, descriptiva y explicativa sigue un diseño de campo; al respecto, se aplica una encuesta a una muestra de diez empresas comercializadoras de textiles de la ciudad de Cúcuta. los resultados son tratados con el programa SPSS. Los resultados demuestran que a pesar que los empresarios conocen la planeación estratégica todavía hay una tarea pendiente, a fin de implementar las herramientas necesarias a fin de establecer visiones, misiones y objetivos que sean del conocimiento de todos los colaboradores para lograr un compromiso al logro de las metas. Se concluye que el 60,00% de las comercializadoras de textiles son dirigidas por los propietarios, reivindicándose que son empresas familiares, las cuales tiene un fuerte arraigo a la ciudad de Cúcuta. Resulta de interés que el vínculo que mantienen en su mayoría las empresas en estudio con la Cámara de Comercio les facilita tener acceso a cursos de formación y eventos que les pueda orientar en el proceso de establecer una planeación estratégica o por lo menos, en la formulación de estrategias flexibles que ayuden al crecimiento económico.

Palabras clave: Empresas Comercializadoras de Textiles, Estrategias, Planeación, Planeación Estratégica

Abstract:

The objective of this study is to analyze the strategic planning of textile marketing companies in Cúcuta, Colombia. The research, supported by an exploratory, descriptive and explanatory phase, follows a field design; in this regard, a survey is applied to a sample of ten textile marketing companies in the city of Cúcuta. The results are processed with the SPSS program. The results show that although the businessmen know the strategic planning there is still a pending task, in order to implement the necessary tools to establish visions, missions and objectives that are known by all the collaborators to achieve a commitment to the achievement of the goals. It is concluded that 60.00% of the textile marketing companies are managed by the owners, claiming that they are family businesses, which have strong roots in the city of Cúcuta. It is of interest that the link that most of the companies under study maintain with the Chamber of Commerce facilitates their access to training courses and events that can guide them in the process of establishing strategic planning or, at least, in the formulation of flexible strategies that help economic growth.

Keywords: Textile Trading Companies, Strategies, Planning, Strategic Planning, Strategic Planning

Bibliografía.

Arroyo López, M. E. & Cárcamo Solís, M. (2010). La evolución histórica e importancia económica del sector textil y del vestido en México. *Economía y Sociedad*, XIV(25), 51-68.

Barbaresco de Prieto, A. M. (2013). *Proceso metodológico en la investigación (cómo hacer un diseño de investigación)*. Venezuela: Imprenta Internacional.

Burgos Moncada, J. J. (Julio-Diciembre de 2019). Creatividad: intersección del pensamiento lateral con la economía del comportamiento. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 4(8).
Obtenido de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/432/406>

Carrillo, D. (2010). *Diagnóstico del sector textil y de la confección*. Colombia: Instituto Nacional de Estadística y de Censos.

Edersheim, E. H. (2004). *McKinsey's Marvin Bower: Vision, Leadership*. United States: Jhon Wiley & Sons.

Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E. J., & Gonzalez Júnior, H. A. (2019). Gestión del Presupuesto Público: alcance y limitaciones. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 2(1), 8-14. <https://doi.org/10.22463/27111121.2603>.

Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E., & Gonzalez Junior, H. A. (2019). La cantidad de

información de las empresas. *Actualidad Contable*, 22(38), 5-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25757716002>.

Freije, U. A. (2002). *La estrategia empresarial con método*. España: Desclee de Brower.

González Vázquez, E. (2010). *Planeación estratégica caso práctico MARALIS*. México: Universidad Autónoma de Aguas Calientes.

Guerrero Bueno, L. L., Caraballo, L. J., & Fajardo Ortiz, E. J. (2019). Aplicación de un modelo de Vectores Autorregresivos VAR para medir el efecto de la variación de los precios del petróleo sobre el tipo de cambio en Colombia. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 4(7). Obtenido de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/420/392>

Granados Mojica, L., Charry, C., & Monsalve Castro, C. (2020). Evaluación de estrategias de posicionamiento de marca implementadas por una Institución Educativa para contribuir con su rentabilidad económica. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 5(9). Obtenido de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/451/426>
Moreno Jaramillo, J. E. (2012). *Planeación estratégica para la compañía Flekos Sport S. A.* Colombia: Universidad ICESI.

Nossa Pérez, F. C., & Valero Valencia, G. A. (2020). Metodología shift share: un análisis del mercado laboral en la economía de Cúcuta y su área Metropolitana 2002 – 2012. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 5(10). Obtenido de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/489/459>

Pingping, C. (2013). *Análisis del comercio exterior del textil chino*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Orduña Domingo, M. T., & Duque Suárez, G. V. (2014). *La planificación estratégica como factor de éxito en el desarrollo y crecimiento de las pymes en el Ecuador*. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Rojas Flórez, A., & Real Capacho, N. C. (2020). Moda femenina: oportunidad para dinamizar la industria de la confección en la ciudad de Cúcuta. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 5(9). Obtenido de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/462/434>

Ruiz de Haro, M. I. (2012). Orígenes, evolución y contextos de la tecnología textil: la producción del tejido en la prehistoria y la protohistoria. *@arqueología y Territorio*, 9, 133-145.

Solé Cabanes, A. (2014). El pilling en los artículos textiles. *3C Tecnologías*, 3(1), 34-51.

Tamayo y Tamayo, M. (1998). El Proceso de la Investigación científica. México: Editorial Limusa S.A.

Valdivieso, C. R. (1994). Planificación Estratégica. Colombia: Andrés Bello.

Vera Muñoz, G., & Vera Muñoz, M. A. M. (2012). La Trayectoria tecnológica de la industria textil mexicana. *Frontera Norte*, 25(50), 155-186.

Porter, M. (2008). The Five Competitive Forces that Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 35, 1-10.

Ramírez Barrera, B. S., García Niño, M. C., & Zambrano Miranda, M. de J. (2021). Análisis del sector textil-confecciones en la ciudad de Cúcuta para el año 2012. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 6(11). Obtenido de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/524/495>

Vizuite Muñoz, J. M. (2021). La gestión flexible en las organizaciones, en entornos de incertidumbre. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 6(11). Obtenido de <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/518/489>

Calidad del servicio de los hoteles: estudio empírico en Cúcuta - Colombia

Hotel service quality: an empirical study in Cúcuta - Colombia

Geovanny Alexander Valero Valencia

Universidad de Pamplona, Dirección: La Santillana, Vía Boconó, Anillo Vial, Cúcuta, Colombia.

Número de identificación: 88273103, Email: geovanny.valero@unipamplona.edu.co

Código ORCID: 0000-0002-9593-0379

Rolando Eslava Zapata

Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta, Dirección: La Santillana, Vía Boconó, Anillo Vial, Cúcuta, Colombia, Email: rolandoa.eslavaz@unilibre.edu.co

Código ORCID: 0000-0003-2581-1873

Hilário Alonso Gonzalez Júnior

Universidad de Los Andes – Venezuela, Dirección: La Santillana, Vía Boconó, Anillo Vial, Cúcuta, Colombia, Email: hilariogonzalezjunior@gmail.com

Código ORCID: 0000-0002-2125-7492

Resumen:

La investigación tiene por objetivo analizar la gestión de la calidad del servicio de los hoteles de Cúcuta – Colombia. A partir de una muestra de cuatro hoteles ubicados en la ciudad de Cúcuta y, siguiendo un estudio descriptivo, se aplicó el modelo SERVQUAL a fin de medir la calidad del servicio y conocer la diferencia entre las percepciones y expectativas de los clientes con respecto a cinco dimensiones del servicio: tangibilidad, fiabilidad, responsabilidad, seguridad y empatía. Los resultados permitieron comprobar que la brecha entre las expectativas y las percepciones es mínima, por lo cual, los hoteles están satisfaciendo las necesidades de los clientes. De esta manera, se puede concluir que las empresas hoteleras están ofreciendo un servicio de calidad.

Palabras clave: Calidad del Servicio, Gestión del servicio, Hoteles, Servqual.

Abstract:

The objective of this research is to analyze the service quality management of hotels in Cúcuta - Colombia. Based on a sample of four hotels located in the city of Cúcuta and following a descriptive study, the SERVQUAL model was applied in order to measure the quality of service and to know the difference between the perceptions and expectations of customers with respect to five dimensions of service: tangibility, reliability, responsibility, security and empathy. The results showed that the gap between

expectations and perceptions is minimal, so that the hotels are meeting the needs of their customers. Thus, it can be concluded that hotel companies are offering a quality service.

Keywords: Service Quality, Service Management, Hotels, Servqual.

Bibliografía.

Albacete, C.A. (2004). *Calidad de servicio en alojamientos rurales*. Granada: Universidad de Granada.

Álvarez García, J., Fraiz Brea, J. A., & Del Río Rama, M. (2012). Nivel de implementación de la calidad en sector turístico gallego. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(3) 253-263.

Bitner, M. J. (1990). Evaluating service encounter: the effects of physical surroundings and employee responses. *Journal of Marketing*, 54, 69-82.

Carman, J. M. (1990). Consumer perceptions of service quality. an assessment of the SERVQUAL dimensions. *Journal of Retailing*, 66(1), 35-55.

Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1998). Measure cost right: Make de right decisions. *Harvard Business Review*, 66, 96-103.

Chacón Guerrero, E., Eslava Zapata, R., & Martínez Nieto, A. (2018). Tácticas políticas y poder: aplicaciones en el contexto universitario. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 3(5). <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/380>.

Cronin, J., & Taylor, S. (1994). SERVPERF versus SERVQUAL: Reconciling Performance-Based and Perceptions-Minus-Expectations Measurement of Service Quality. *Journal of Marketing*, 58 (1), pp. 125-131.

Dale, B. G., Shaw, P., & Owen, M. (1990). SPC in the motor industry. an examination of implementation and use. *International Journal of Vehicle Design*, 11(2), 115-131.

Deyà Tortella, B., & Tirado, D. (2011). Hotel water consumption at a seasonal mass tourist destination. the case of the island of mallorca. *Journal of Environmental Management*, 92(10), 2568-2579.

Dick, A., & Basu, K. (1994). Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22(2), pp. 99-113.

Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations. *Journal of Marketing Research*, 28(3), 307-319.

Dubé, L., & Renaghan, L. M. (1999). Building Customer Loyalty - Guests Perspectives on the Lodging Industry's Functional Best Practices. Part I. The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 40(5), 78-88.

Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E., & Gonzalez Júnior, H. (2019). Costos estándar: aplicabilidad en las empresas del sector productivo. Revista Gestión y Desarrollo Libre, 4(8). <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/426>.

Fuentes, M., Albacete, C., Fernández, V., & Bojica, A. (2009). Gestión de la calidad a través del compromiso de la dirección: apertura al cambio y prioridades estratégicas. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 18 (2), 127-142.

Gadotti, S., & Franca, A. (2008). La medición de la calidad del servicio: Una aplicación en empresas hoteleras. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 18(2), 175-186.

Garvin, D. A. (1984). What does product quality really mean? Sloan Management Review, 26(1), 25-43.

Giese, J. L., & Cote, J. A. (2000). Defining consumer satisfaction. Academy of Marketing Science Review, 2000(1), 1-24.

Grönroos, C. (1988). Service Quality: The Six Criteria of Good Service Quality. Review of Business, 9, pp. 10-13.

Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill.

Ishikawa, K. (1984). Quality and standardization program for economic success. Quality Progress, 17(1), 16-20

Lehtinen, U., & Lehtinen, J. R. (1991). Two approaches to service quality dimensions. The Service Industries Journal, 11(3), 287-303.

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados. México: Pearson Educación.

Parasuraman, A.; Zeithaml, V. y Berry, L. (1988). SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. Journal of Retailing 64(1), 12-40.

¿Qué tipo de inteligencia tenemos y como puede impactar la forma en que aprendemos y gerenciamos?

What kind of intelligence do we have and how can it impact the way we learn and manage?

Ariel Alfonso Reyes Castro.

Coordinador Maestría en Administración de Organizaciones UNAD.

Doctorado en Administración gerencial.

Magister en Administración de Organizaciones.

Master en Dirección Estratégica.

Especialista en Derecho Privado Económico

Administrador de Empresas.

Resumen.

Las organizaciones se desarrollan o se afectan por las decisiones que toman sus líderes o las personas que están a cargo de lograr su propósito estratégico. Una forma de lograr que dicho desempeño gerencial mejore está relacionada con la presencia de competidores y actores que dinamicen el quehacer directivo. Sin embargo, en el caso colombiano los elementos que influyen en la mejora de la calidad directiva no se asocian principalmente a una dinámica de cambio sino a la incorporación de procesos que no siempre integran innovaciones y nuevas formas de hacer las cosas. En un contexto en el que puede llegar a primar la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad y en donde para el desarrollo de procesos de generación de valor y mejora en la calidad directiva se requiere de equipos multi y transdisciplinarios de alto desempeño. De acuerdo con lo anterior el propósito de este Paper se enfoca en identificar desde el análisis de las inteligencias múltiples de Gardner elementos que permitan desde la academia introducir acciones que las potencien y en caso de que no estén presentes llegar a desarrollarlas desde el currículo a partir de la información obtenida de la consulta a los 27 docentes que apoyan el programa de maestría en administración de organizaciones de la UNAD, 125 egresados de la cohorte 2019-2020 y 233 estudiantes que se matricularon en el programa en 2020.

Palabras clave: Aprendizaje Organizacional, Inteligencias Múltiples, Aprendizaje Directivo, Pensamiento Crítico, Pensamiento Estratégico.

Abstract.

Organizations are developed or affected by the decisions made by their leaders or the people who are in charge of achieving their strategic purpose. One way to achieve that said managerial performance improves is related to the presence of competitors and actors

that stimulate the managerial work. However, in the Colombian case, the elements that influence the improvement of managerial quality are not mainly associated with a dynamic of change but with the incorporation of processes that do not always integrate innovations and new ways of doing things. In a context in which volatility, uncertainty, complexity and ambiguity may prevail and where the development of processes for generating value and improving managerial quality requires high-performance multi and transdisciplinary teams. In accordance with the above, the purpose of this Paper focuses on identifying, from the analysis of Gardner's multiple intelligences, elements that allow the academy to introduce actions that enhance them and, if they are not present, develop them from the curriculum from of the information obtained from the consultation of the 27 teachers who support the master's program in organization administration of the UNAD, 125 graduates of the 2019-2020 cohort and 233 students who enrolled in the program in 2020.

Keywords: Organizational Learning, Multiple Intelligences, Managerial Learning, Critical Thinking, Strategic Thinking.

Bibliografía.

Cornell University, INSEAD, and WIPO. (2020). The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? . Ithaca, Fontainebleau and Geneva.

Álvarez, M. (2020). Liderando con OKR: Un nuevo mapa para guiar a las empresas hacia el éxito. Profit Editorial.

Amestoy de Sánchez, M. (2002). La investigación sobre el desarrollo y la enseñanza de las habilidades de pensamiento. REDIE vol.4 no.1.

Antunes, C. (2003). ¿Cómo desarrollar contenidos aplicando las Inteligencias Múltiples? Narcea.

Axtell, R. (1993). Gestos. Lo que se considera correcto e incorrecto en la comunicación a través del lenguaje corporal en todo el mundo. Barcelona: Iberia.

Balbi, E. (2008). Metodología de la investigación de futuros. Buenos Aires.

Barthes, R. (1967). Elements of Semiology. London: Jonathan Cape.

Berrocal, P., & Carretero, M. (1995). Perspectivas actuales en el estudio del razonamiento. Madrid: Trota.

Beyer, B. (1987). Practical strategies for the teaching of thinking. Boston: Allyn and Bacon.

Binet, A., & Simon, T. (1916). The development of intelligence in children. Baltimore:

Williams & Wilkins.

Bloom, N., Lemos, R., Sadun, R., & Van Reenen, J. (2014). Does Management Matter in Schools? Center for Economic Performance.

Castro, F. (2020). The Beginner's Guide to OKR.

Coronado Medina, L. (2019). Analítica de datos. Un Estudio de caso de su uso para identificar riesgos estratégicos en grandes compañías de Medellín. Medellín: EAFIT.

Cury, A. (2007). Padres Brillantes, Maestros fascinantes. Buenos Aires: Editorial Planeta.

De Bono, E. (1967). The Use of Lateral Thinking.

Doerr, J. (2019). Mide lo que importa: Cómo Google, Bono y la Fundación Gates cambian el mundo con OKR.

Drucker, P. (1994). The theory of business.

Dweck, C. (2002). Beliefs That Make Smart People Dumb. En R. Sternberg, In Why Smart People Can Be So Stupid. Yale University Press.

Gardner, H. (1983). Frames of mind: The theory of multiple intelligences. Nueva York: Basic Books.

Gardner, H. (1989). To open minds: Chinese clues to the dilemma of contemporary education. Nueva York: Basic Books.

Gardner, H. (2008). Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica. Paidós.

Gardner, H. (2010). La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo XXI. Paidós.

Gardner, H. (1994). Educación artística y desarrollo humano. Barcelona: Paidós.

Gil Bolívar, F. (2005). Inteligencia científica, tecnológica y regional. Universidad de la Sabana.

Glasser, W. (1995). The Control Theory Manager.

Goleman, D. (2009). El espíritu creativo. Barcelona: Zeta.

Hatch, T., & Gardner, H. (1992). Finding cognition in the classroom: An expanded view of human intelligence. Nueva York: Cambridge University Press.

- Ideaca. (2019). Metodología para la Analítica de datos . Bogotá D.C.
- IMD. (2020). IMD World Competitiveness Ranking 2020 Factors Ranking. IMD.
- IMD. (2020). IMD World Talent Ranking 2020. IMD.
- Jaramillo Naranjo, L., & Puga Peña, L. (2016). El pensamiento lógico-abstracto como sustento para potenciar los procesos cognitivos en la educación. Cuenca, Ecuador.: Universidad Politécnica Salesiana.
- Johann Glock, H. (2008). What Is Analytical Philosophy. Cambridge University Press.
- Jones, B., & Idol, L. (1990). Dimensions of thinking and cognitive instruction. Hillsdale, NJ.: Lawrence Erlbaum Associates.
- Mera Rodríguez, C. (2014). Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro. Revista Colombiana de Humanidades, vol. 46, núm. 84, 89-104.
- Mintzberg, H., Quinn, J., & Voyer, J. (1997). El proceso estratégico: concepto, contextos y casos. México D.F.: Pearson Educación.
- Paul, R., & Elder, L. (2005). Una guía para los educadores en los estándares de competencia para el pensamiento crítico. Los Angeles, California: Fundación para el Pensamiento Crítico.
- Pea, R. (1993). Distributed cognitions and education. Nueva York: Cambridge University Press.
- Piaget, J. (1990). Morfismos y categorías.
- Poyatos, F. (1995). La comunicación no verbal: cultura, lenguaje y conversación. Istmo.
- Raths, L. (2006). Como enseñar a pensar. Teoría y aplicación. Paidós.
- Rodríguez, M., & Romero, J. (2001). La creatividad en collage: su validación social. Universidad Central de Venezuela.
- Sánchez, M. (1984). Habilidades para pensar: un curriculum para desarrollarlas. Caracas: Universidad Metropolitana-Dividendo para la Comunidad.
- Senge, P. (1990). La Quinta Disciplina.
- Sickles, R., Sun, K., & Triebs, T. (2021). The optimal use of management. Economic Inquiry Volume 59, Issue 3, p. 1346-1363.

Silvius, A., Van den Brink, J., & Köhler, A. (2010). The concept of sustainability and its application to project management. Zurich: International Project Management Association.: IPMA.

Trieb, T., & Kumbhakar, S. (2013). Productivity with general indices of management and technical change. *Economic Letters*, 18-22.

Villalba, C. (2006). . *Desarrollo del Pensamiento*. Quito.: Editorial Sureditores.

Waisburd J. , G. (2009). *Pensamiento Creativo e innovación*. Revista digital universitaria.

Wilches Mahecha, L., & Jiménez Silva, R. (2014). La inteligencia colectiva y la responsabilidad social y política del investigador. “Del yo al nosotros y del nosotros al todo”. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*, vol. 46, núm. 84, 105-123.

World Economic Forum. (2019). *The Global Competitiveness Report 2019*. WEF.

World Economic Forum. (2020). *The Future of Jobs Report 2020*. WEF.

World Economic Forum. (2020). *The Global Competitiveness Report. How Countries are performing on the road to recovery*. WEF.

World Management Survey. (2015). *Informe Manufactero 2015*. WMS.

World Management Survey. (05 de 30 de 2021). *World Management Survey*. Obtenido de <https://worldmanagementsurvey.org/#>

Comunicación Organizacional: sus inicios y su futuro

Organizational Communication: its beginnings and its future

Francisco Javier Clavijo Tapia

<https://orcid.org/0000-0001-6144-4164>, Universidad Católica Luis Amigó,
francisco.clavijota@amigo.edu.co

Pedro Luis Duque Hurtado

<https://orcid.org/0000-0003-4950-8262>, Universidad Católica Luis Amigó,
pedro.duquehu@amigo.edu.co

Resumen

Desde la segunda mitad del siglo XX la Comunicación se ha convertido en una disciplina de estudio, sobreponiéndose y adaptándose a diferentes paradigmas sociales que han forjado a la sociedad occidental (en un inicio) y mundial. Así, esta disciplina ha tratado de definir, analizar y explicar su objeto de estudio, por lo tanto, y para tratar de abarcar todas sus dimensiones, se ha visto la necesidad de crear diferentes líneas de investigación. El presente artículo es el resultado de una investigación terminada, en la cual se profundiza en la Comunicación Organizacional. En un primer momento se expone la metodología utilizada, la cual se basa en el análisis bibliométrico. A continuación se explica el trayecto histórico, las perspectivas que ha tenido la disciplina y las exigencias sociales que han moldeado su desarrollo. Finalmente, se presentan los resultados y conclusiones.

Palabras clave: Comunicación organizacional, perspectivas, procesos, tendencias

Abstract

Since the second half of XX century, Organizational Communication has turned into a discipline of study, overcoming and adapting itself to different social paradigms which have shaped the western society (at the beginning) and worldwide. Therefore, this discipline has tried to define, analyse, and explain its object of study. Hence, and trying to encompass all its dimensions, it has been necessary to create different lines of research. This article is the result of a finished research, in which the authors take a close look at Organizational Communication. At the beginning it is presented the methodology used, which is based on the bibliometric analysis. Then, it explains the historic path, the perspectives of this discipline, and the social requests that have modified its development. Finally, the results and conclusions are presented.

Keywords: Organizational communication, perspectives, processes, trends

Bibliográfia.

Arvidsson, A., & Caliandro, A. (2016). Brand Public. *The Journal of Consumer Research*, 42(5), 727–748. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucv053>

Badjie, G., Thoyib, A., Hadiwidjojo, D., & Rofiq, A. (2019). THE SEARCH FOR NEW MEASURES IN ORGANISATIONAL COMMUNICATION: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(1), 469–477. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7153>

Barbour, J. B., Gill, R., & Barge, J. K. (2018). Organizational Communication Design Logics: A Theory of Communicative Intervention and Collective Communication Design. *Communication Theory: CT: A Journal of the International Communication Association*, 28(3), 332–353. <https://doi.org/10.1093/ct/qtx005>

Bastian M., Heymann S., Jacomy M. (2009). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. *International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*. <https://gephi.org/users/publications/>

Bauer, J. C., & Murray, M. A. (2018). “Leave Your Emotions at Home”: Bereavement, Organizational Space, and Professional Identity. *Women’s Studies in Communication*, 41(1), 60–81. <https://doi.org/10.1080/07491409.2018.1424061>

Berkelaar, B. L., & Buzzanell, P. M. (2015). Bait and switch or double-edged sword? The (sometimes) failed promises of calling. *Human Relations; Studies towards the Integration of the Social Sciences*, 68(1), 157–178. <https://doi.org/10.1177/0018726714526265>

Bhatti, M. W., & Ahsan, A. (2017). Effective Communication among Globally Distributed Software Development Teams: Development of an “Effective Communication” Scale. *Journal of Global Information Management*, 25(3), 40–62. <https://doi.org/10.4018/JGIM.2017070103>

Blondel, V. D., Guillaume, J.-L., Lambiotte, R., & Lefebvre, E. (2008). Fast unfolding of communities in large networks. *Journal of Statistical Mechanics: Theory and Experiment*, 2008(10), P10008. <https://doi.org/10.1088/1742-5468/2008/10/p10008>

Boivin, G., Brummans, B. H. J. M., & Barker, J. R. (2017). The Institutionalization of CCO Scholarship: Trends from 2000 to 2015. *Management Communication Quarterly*, 31(3), 331–355. <https://doi.org/10.1177/08933189166687396>

Braam, R. R., Moed, H. F., & Van Raan, A. F. J. (1991). Mapping of science by combined co-citation and word analysis. I. Structural aspects. *Journal of the American Society for Information Science*, 42(4), 233–251. [https://doi.org/3.0.co;2-i">10.1002/\(sici\)1097-4571\(199105\)42:4<233::aid-asi1>3.0.co;2-i](https://doi.org/3.0.co;2-i)

Brody, N., & Caldwell, L. (2019). Cues filtered in, cues filtered out, cues cute, and cues grotesque: Teaching mediated communication with emoji Pictionary. *Communication Teacher*, 33(2), 127–131. <https://doi.org/10.1080/17404622.2017.1401730>

Brown, O., Paz-Aparicio, C., & Revilla, A. J. (2019). Leader's communication style, LMX and organizational commitment: A study of employee perceptions in Peru. *Leadership & Organization Development Journal*, 40(2), 230–258. <https://doi.org/10.1108/LODJ-03-2018-0129>

Bruscella, J. S., & Bisel, R. S. (2018). Four Flows theory and materiality: ISIL's use of material resources in its communicative constitution. *Communication Monographs*, 85(3), 331–356. <https://doi.org/10.1080/03637751.2017.1420907>

Buitrago, S., Duque, P., & Robledo, S. (2020). Branding Corporativo: una revisión bibliográfica. *ECONÓMICAS CUC*, 41(1). <https://doi.org/10.17981/econuc.41.1.2020.Org.1>

Carlson, J. R., & Zmud, R. W. (1999). CHANNEL EXPANSION THEORY AND THE EXPERIENTIAL NATURE OF MEDIA RICHNESS PERCEPTIONS. *Academy of Management Journal*. *Academy of Management*, 42(2), 153–170. <https://doi.org/10.2307/257090>

Cheng, M. (2016). Sharing economy: A review and agenda for future research. *International Journal of Hospitality Management*, 57, 60–70. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2016.06.003>

Cooren, F., Kuhn, T., Cornelissen, J. P., & Clark, T. (2011). Communication, Organizing and Organization: An Overview and Introduction to the Special Issue. *Organization Studies*, 32(9), 1149–1170. <https://doi.org/10.1177/0170840611410836>

Dempsey, S. E., & Sanders, M. L. (2010). Meaningful work? Nonprofit marketization and work/ life imbalance in popular autobiographies of social entrepreneurship. *Organization*, 17(4), 437–459. <https://doi.org/10.1177/1350508410364198>

D'Enbeau, S., Villamil, A., & Helens-Hart, R. (2015). Transcending Work–Life Tensions: A Transnational Feminist Analysis of Work and Gender in the Middle East, North Africa, and India. *Women's Studies in Communication*, 38(3), 273–294. <https://doi.org/10.1080/07491409.2015.1062838>

Donato, V. (2017). Towards design process validation integrating graph theory into BIM. *Architectural Engineering and Design Management*, 13(1), 22–38. <https://doi.org/10.1080/17452007.2016.1208602>

Donsbach, W. (Ed.). (2008a). Organizational Communication. In *The International Encyclopedia of Communication* (Vol. 13, p. 141). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbieco018>

Donsbach, W. (Ed.). (2008b). Organizational Communication. In *The International Encyclopedia of Communication* (Vol. 13, p. 141). John Wiley & Sons, Ltd. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbieco018>

Donthu, N., Kumar, S., & Pattnaik, D. (2020). Forty-five years of *Journal of Business Research*: A bibliometric analysis. *Journal of Business Research*, 109, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.039>

Duque-Hurtado, P., Toro-Cardona, A., Ramírez-Carvajal, D., & Carvajal-Henao, M. E. (2020). Marketing viral: Aplicación y tendencias. *Clío América*, 14(27). <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/3759>

Duque, P., & Cervantes-Cervantes, L.-S. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 451–464. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3389>

Duque, P., & Duque, E. J. (2020). Marketing digital y comercio electrónico: un análisis bibliométrico. In M. I. Redondo Ramírez, A. M. Barrera Rodríguez, & C. C. Duque Gómez (Eds.), *Nuevos modelos de negocio* (pp. 74–96). Centro de Investigaciones Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. <http://hdl.handle.net/10901/18463>

Duque, P., Meza Aguirre, O. E., Zapata Lesmes, G. A., & Giraldo Castellanos, J. D. (2021). Internacionalización de empresas latinas: evolución y tendencias. *ECONÓMICAS CUC*, 42(1). <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.1>

Fahimnia, B., Sarkis, J., & Davarzani, H. (2015). Green supply chain management: A review and bibliometric analysis. *International Journal of Production Economics*, 162, 101–114. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.01.003>

Ferguson, R. (2012). Learning analytics: drivers, developments and challenges. *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 4(5/6), 304. <https://doi.org/10.1504/IJTEL.2012.051816>

Fernandez, V., Simo, P., Enache, M., & Sallan, J. M. (2012). The frequency of the dyadic influence tactics according to communication media. *Behaviour & Information Technology*, 31(6), 577–586. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2010.549510>

Flesher Fominaya, C. (2016). Unintended consequences: the negative impact of e-mail use on participation and collective identity in two “horizontal” social movement groups. *European Political Science Review*, 8(1), 95–122. <https://doi.org/10.1017/S1755773914000423>

García-Orosa, B. (2019). 25 years of research in online organizational communication. Review article. *El Profesional de La Información*, 28(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.17>

Gentner, D. (1983). Structure-Mapping: A Theoretical Framework for Analogy*. *Cognitive Science*, 7(2), 155–170. https://doi.org/10.1207/s15516709cog0702_3

Guowei Jian, Schmisser, A. M., & Fairhurst, G. T. (2008). Organizational discourse and communication: the progeny of Proteus. *Discourse & Communication*, 2(3), 299–320. <https://doi.org/10.1177/1750481308091912>

Gurzki, H., & Woisetschlager, D. M. (2017). Mapping the luxury research landscape: A bibliometric citation analysis. *Journal of Business Research*, 77, 147–166. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.11.009>

Herovic, E., Scarduzio, J. A., & Lueken, S. (2019). “It Literally Happens Every Day”: The Multiple Settings, Multilevel Considerations, and Uncertainty Management of Modern-Day Sexual Harassment. *Western Journal of Speech Communication: WJSC*, 83(1), 39–57. <https://doi.org/10.1080/10570314.2018.1485052>

Herrygers, K. S., & Wieland, S. M. B. (2017). Work socialization through part-time work: cultivating self-efficacy and engagement through care. *Journal of Applied Communication Research: JACR*, 45(5), 557–575. <https://doi.org/10.1080/00909882.2017.1382712>

Hjørland, B. (2013). Citation analysis: A social and dynamic approach to knowledge organization. *Information Processing & Management*, 49(6), 1313–1325. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2013.07.001>

Hughes, R. (2010). The figure of Ramon Llull (Raimundus Lullus) and the significance of the recent companion volume to his Latin works in the *Corpus Christianorum* series. *Faventia*, 32(1), 177–188. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4252695&info=resumen&idioma=ENG>

Jacomy, M., Venturini, T., Heymann, S., & Bastian, M. (2014). ForceAtlas2, a continuous graph layout algorithm for handy network visualization designed for the Gephi software. *PloS One*, 9(6), e98679. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0098679>

Jiang, H., & Luo, Y. (2018). Crafting employee trust: from authenticity, transparency to engagement. *Journal of Clinical Outcomes Management: JCOM*, 22(2), 138–160. <https://doi.org/10.1108/JCOM-07-2016-0055>

Jiang, H., & Men, R. L. (2017). Creating an Engaged Workforce: The Impact of Authentic Leadership, Transparent Organizational Communication, and Work-Life Enrichment. *Communication Research*, 44(2), 225–243. <https://doi.org/10.1177/0093650215613137>

Jiang, L., & Probst, T. M. (2014). Organizational communication: A buffer in times of job insecurity? *Economic and Industrial Democracy*, 35(3), 557–579.

<https://doi.org/10.1177/0143831X13489356>

Kamble, S. S., Gunasekaran, A., & Gawankar, S. A. (2018). Sustainable Industry 4.0 framework: A systematic literature review identifying the current trends and future perspectives. *Process Safety and Environmental Protection*, 117, 408–425. <https://doi.org/10.1016/j.psep.2018.05.009>

Kelley, K. M., & Bisel, R. S. (2014). Leaders' narrative sensemaking during LMX role negotiations: Explaining how leaders make sense of who to trust and when. *The Leadership Quarterly*, 25(3), 433–448. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2013.10.011>

Keyton, J. (2017). Communication in Organizations. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4(1), 501–526. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032516-113341>

Koschmann, M. A. (2016). Economic Sectors as Discursive Resources for Civil Society Collaboration. *Communication Quarterly*, 64(4), 410–433. <https://doi.org/10.1080/01463373.2015.1103295>

Kuhn, T. (2012). Negotiating the Micro-Macro Divide: Thought Leadership From Organizational Communication for Theorizing Organization. *Management Communication Quarterly*, 26(4), 543–584. <https://doi.org/10.1177/0893318912462004>

Kuhn, T., & Schoeneborn, D. (2015). The Pedagogy of CCO. *Management Communication Quarterly*, 29(2), 295–301. <https://doi.org/10.1177/0893318915571348>

Kuntner, T., & Teichert, T. (2016). The scope of price promotion research: An informetric study. *Journal of Business Research*, 69(8), 2687–2696. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.11.004>

Lee, C. S. (2010). Managing perceived communication failures with affordances of ICTs. *Computers in Human Behavior*, 26(4), 572–580. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.12.009>

Lee, C. S., Watson-Manheim, M. B., & Chudoba, K. M. (2014). Investigating the relationship between perceived risks in communication and ICT-enabled communicative behaviors. *Information & Management*, 51(6), 688–699. <https://doi.org/10.1016/j.im.2014.05.008>

Levy, S. J. (2002). Revisiting the marketing domain. *European Journal of Marketing*, 36(3), 299–304. <https://doi.org/10.1108/03090560210417129>

Long, Z. (2016). A Feminist Ventriloquial Analysis of Hao Gongzuo (“Good Work”): Politicizing Chinese Post-1980s Women’s Meanings of Work. *Women’s Studies in Communication*, 39(4), 422–441. <https://doi.org/10.1080/07491409.2016.1224991>

Long, Z., Buzzanell, P. M., & Kuang, K. (2016). Positioning Work Amid Discontinuities and Continuities: Chinese Post80s Workers' Dialogical Constructions of Meanings of Work. *Management Communication Quarterly*, 30(4), 532–556. <https://doi.org/10.1177/0893318916636237>

Markus, M. L. (1994). Electronic Mail as the Medium of Managerial Choice. *Organization Science*, 5(4), 502–527. <https://doi.org/10.1287/orsc.5.4.502>

Mathieu, B., Sebastien, H., & Mathieu, J. (2009a). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. *International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*. <https://gephi.org/users/publications/>

Mathieu, B., Sebastien, H., & Mathieu, J. (2009b). Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks. *International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*. <https://gephi.org/users/publications/>

Meier, F. (2020). Social Network Analysis as a Tool for Data Analysis and Visualization in Information Behaviour and Interactive Information Retrieval Research. *Proceedings of the 2020 Conference on Human Information Interaction and Retrieval*, 10, 477–480. <https://doi.org/10.1145/3343413.3378018>

Men, L. R. (2014). Strategic Internal Communication: Transformational Leadership, Communication Channels, and Employee Satisfaction. *Management Communication Quarterly*, 28(2), 264–284. <https://doi.org/10.1177/0893318914524536>

Mitra, R., & Buzzanell, P. M. (2017). Communicative tensions of meaningful work: The case of sustainability practitioners. *Human Relations; Studies towards the Integration of the Social Sciences*, 70(5), 594–616. <https://doi.org/10.1177/0018726716663288>

Molloy, K. A., & Foust, C. R. (2016). Work Calling: Exploring the Communicative Intersections of Meaningful Work and Organizational Spirituality. *Communication Studies*, 67(3), 339–358. <https://doi.org/10.1080/10510974.2016.1148751>

Mumby, D. K., & Kuhn, T. R. (2018). *Organizational Communication: A Critical Introduction*. SAGE Publications. https://books.google.com/books/about/Organizational_Communication.html?hl=&id=xp7DwAAQBAJ

Palvia, P., Pinjani, P., Cannoy, S., & Jacks, T. (2011). Contextual constraints in media choice: Beyond information richness. *Decision Support Systems*, 51(3), 657–670. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2011.03.006>

Richter, A., & Näswall, K. (2019). Job insecurity and trust: Uncovering a mechanism linking job insecurity to well-being. *Work & Stress*, 33(1), 22–40. <https://doi.org/10.1080/02678373.2018.1461709>

Salazar, D. F. T., Álvarez, J. M. R., Garcés, J. J. H., & Duque, P. (2020). Riesgos en las Microfinanzas: Una revisión y análisis Bibliométrico*. *Interfaces*, 3(2). <http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/ingenieria/article/view/484>

Salem, P. J., & Timmerman, C. E. (2017). Emergent Patterns in Organizational Communication. *Management Communication Quarterly*, 31(1), 153–156. <https://doi.org/10.1177/0893318916680760>

Schoeneborn, D., Blaschke, S., Cooren, F., McPhee, R. D., Seidl, D., & Taylor, J. R. (2014). The Three Schools of CCO Thinking: Interactive Dialogue and Systematic Comparison. *Management Communication Quarterly*, 28(2), 285–316. <https://doi.org/10.1177/0893318914527000>

Shafique, M. (2013). Thinking inside the box? Intellectual structure of the knowledge base of innovation research (1988-2008): Intellectual Structure of Innovation Research (1988-2008). *Strategic Management Journal*, 34(1), 62–93. <https://doi.org/10.1002/smj.2002>

Shannon, C. E. (1948). A Mathematical Theory of Communication. *Bell System Technical Journal*, 27(3), 379–423. <https://doi.org/10.1002/j.1538-7305.1948.tb01338.x>

Small, H. (1973). Co-citation in the scientific literature: A new measure of the relationship between two documents. *Journal of the American Society for Information Science*. *American Society for Information Science*, 24(4), 265–269. <https://doi.org/10.1002/asi.4630240406>

Small, H. G. (1977). A Co-Citation Model of a Scientific Specialty: A Longitudinal Study of Collagen Research. *Social Studies of Science*, 7(2), 139–166. <https://doi.org/10.1177/030631277700700202>

Standaert, W., Muylle, S., & Basu, A. (2016). An empirical study of the effectiveness of telepresence as a business meeting mode. *Information Technology and Management*, 17(4), 323–339. <https://doi.org/10.1007/s10799-015-0221-9>

Steele, G. A., & Plenty, D. (2015). Supervisor–Subordinate Communication Competence and Job and Communication Satisfaction. *International Journal of Business Communication*, 52(3), 294–318. <https://doi.org/10.1177/2329488414525450>

Thøger Christensen, L., & Cornelissen, J. (2011). Bridging Corporate and Organizational Communication: Review, Development and a Look to the Future. *Management Communication Quarterly*, 25(3), 383–414. <https://doi.org/10.1177/0893318910390194>

Trittin, H., & Schoeneborn, D. (2017). Diversity as Polyphony: Reconceptualizing Diversity Management from a Communication-Centered Perspective. *Journal of Business Ethics: JBE*, 144(2), 305–322. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2825-8>

Vásquez Donoso, C., Marroquín Velásquez, L., & Angel Botero, A. (2018). In Search of a Latin American Approach to Organizational Communication: A Critical Review of Scholarship (2010–2014). *Communication Theory: CT: A Journal of the International Communication Association*, 28(2), 155–179. <https://doi.org/10.1093/ct/ctx010>

Victoria Escandell, M. (2013). *Introducción a la pragmática*. Grupo Planeta (GBS). https://books.google.com/books/about/Introducci%C3%B3n_a_la_pragm%C3%A1tica.html?hl=&id=7WE4AQAAQBAJ

Wallis, W. D. (2007a). *A Beginner's Guide to Graph Theory*. <https://doi.org/10.1007/978-0-8176-4580-9>

Wallis, W. D. (2007b). *A Beginner's Guide to Graph Theory*. <https://doi.org/10.1007/978-0-8176-4580-9>

Wasserman, S., & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge University Press. https://books.google.com/books/about/Social_Network_Analysis.html?hl=&id=CAM2DplqRUIC

Wehmeier, S., & Winkler, P. (2013). Expanding the Bridge, Minimizing the Gaps: Public Relations, Organizational Communication, and the Idea That Communication Constitutes Organization. *Management Communication Quarterly*, 27(2), 280–290. <https://doi.org/10.1177/0893318912469772>

Yang, S., Keller, F. B., & Zheng, L. (2016). *Social Network Analysis: Methods and Examples*. SAGE Publications. https://books.google.com/books/about/Social_Network_Analysis.html?hl=&id=2ZNIDQAAQBAJ

Yue, C. A., Men, L. R., & Ferguson, M. A. (2019). Bridging transformational leadership, transparent communication, and employee openness to change: The mediating role of trust. *Public Relations Review*, 45(3), 101779. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.04.012>

Zhu, Y. (2019). Combinatorial use of communication technologies in organizations. *Corporate Communications: An International Journal*, 24(4), 623–635. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-04-2018-0047>

Zuschke, N. (2020). An analysis of process-tracing research on consumer decision-making. *Journal of Business Research*, 111, 305–320. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.028>

Toolbox Entrepreneurship: Diseño de una metodología para la identificación de modelos de negocio.

Toolbox Entrepreneurship: Design of a Methodology for the Identification of Business Models

Raúl David Ruiz Escobar:

Docente de economía, MBA, asesor del centro de consultoría empresarial, mentor apps.co certificado de la Institución Universitaria de Envigado. Perteneciente al grupo de investigación de la Facultad de ciencias empresariales GICE. **CC. 71225005. Envigado.** Colombia. rdruiz@correo.iue.edu.co [Orcid: https://orcid.org/0000-0002-8001-4247](https://orcid.org/0000-0002-8001-4247)
Teléfono: +57 3225368201

Maria Paulina Escobar Chalarca:

Estudiante de octavo semestre de Administración Financiera y asistente de investigación en la facultad de ciencias empresariales de la Institución Universitaria de Envigado. **CC. 1001457031 Envigado.** Colombia. mapolina06@outlook.es [Orcid: https://orcid.org/0000-0003-3981-0281](https://orcid.org/0000-0003-3981-0281) teléfono: +57 3008134772

Resumen

En la actualidad, las ideas de negocio y los emprendimientos en general se han visto en la necesidad de crear sus propios modelos de negocio soportados en el uso de las TIC's o fuentes digitales como la internet y las redes sociales, ya que la globalización y el mundo han hecho que se haga necesario la búsqueda de soluciones digitales para problemáticas tanto sociales, culturales, ambientales o del mundo en general. En esta investigación se hace uso de las herramientas interactivas, didácticas, virtuales y de contenido visual para el diseño de una plantilla conformada de cuatro bloques y once piezas clave que servirán de guía para la construcción de esos modelos de negocio y que a su vez permite el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos.

La metodología que se utiliza es descriptiva ya que permite evaluar una determinada población y sus características, además del uso de herramientas que permitan observar, describir, explicar la unidad de análisis propuesta al interior de la población objeto de estudio que son los estudiantes y emprendedores del centro de consultoría empresarial (CCE) de la Institución Universitaria de Envigado (IUE), bajo técnicas como el Canvas, el Lean Canvas, el método Lean Startup y el Design Thinking, todas estas herramientas para diagnosticar y validar el uso de los diferentes bloques del toolbox, así como de su pertinencia, con el fin de proporcionar un mecanismo de aplicación para diferentes usos de las actividades emprendedoras de la IUE.

Palabras claves: Diseño, Emprendimiento, Millenials, Modelo de Negocio, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Abstract

At present, business ideas and entrepreneurship in general have seen in the need to create their own supported business models in the use of ICTs or digital sources such as the internet and social networks, since globalization and the world have made it necessary to search for digital solutions to social, cultural, environmental or world problems in general. This research makes use of interactive, didactic, virtual, and visual content tools for the design of a template made up of four blocks and eleven key pieces that will serve as a guide for the construction of those business models and which in turn allows the growth and development of enterprises.

The methodology used is descriptive since it allows evaluating a specific population and its characteristics, in addition to the use of tools that can observe, describe, explain the analysis proposal within the population under study, which are the students and entrepreneurs of the center of business consulting (CBC) of the University Institution of Envigado (UIE), under techniques such as Canvas, Lean Canvas, Lean Startup method and Design Thinking, all these tools to diagnose and validate the use of the different blocks of the toolbox , as well as its relevance, in order to provide an application mechanism for different uses of the entrepreneurial activities of the UIE.

Keywords: Design, Entrepreneurship, Millennials, Business Model, Communication, and Information technologies

Bibliografía.

Agulles, J. P. (2008). Algo más que intuición para los negocios. Competencias que todo emprendedor debería desarrollar. Barcelona: IESE Business School.

Alan García Lira, L. C. (2015). Evaluación por competencias de un programa educativo emprendedor universitario. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración , 7-7.

Alexander Osterwalder, Y. P. (2015). Diseñando la propuesta de valor. Barcelona: Deusto.
Aulet, B. (2013). Disciplined entrepreneurship: 245 steps to a successful startup. New Jersey: John Wiley & sons.

Bargsted, M. (2015). Impact of personal competencies and market value of type of occupation over objective employability and perceived career opportunities of young professionals. Journal of Work and Organizational Psychology, 115-123.

Briascó, I. (2016). El desafío de emprender en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora. Madrid: Narcea ediciones.

Casadesus-Masanell, R. (2004). Dinámica competitiva y modelos de negocio. UCJC Business

and Society Review, 8-17.

DINNGO. (23 de Julio de 2019). Design Thinking. Obtenido de <https://www.designthinking.es/inicio/>

Douglass Hurtado Carmona, F. S. (2017). Construyendo una cultura emprendedora desde el modelamiento estratégico. Barranquilla: Raleigh: Universidad metropolitana.

Edgardo Rojas-Mancilla, D. C. (2019). Learning Histology Through Game-Based. Learning supported by mobile technology. International journal of morphology, 903-907.

Edmundo Tovar Caro, N. P.-V. (2015). Open education practices as answer to new demands of training in entrepreneurship competences: The role of recommender systems. International Conference on Computer Supported Education, 3-18.

Eduardo Rodriguez Sandoval, É. M. (2010). Evaluación de la estrategia "aprendizaje basado en proyectos". Educación y educadores, 13-25.

Gabriel Páez, C. R. (2017). Revisión de modelos de madurez en la gestión de los procesos de negocios. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 685-698.

García, J. C. (2010). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora (COE). Revista latinoamericana de Psicología, 41-52.

García_Lombardía, P. C. (2007). Como desarrollar las competencias de liderazgo. EUNSA: Navarra.

Jorge Andrés Marulanda Montoya, G. C. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. Escuela de Administración de Negocios, 153-168.

José Carlos Sánchez García, V. C. (2011). Competencias emprendedoras en la educación universitaria. International Journal of Developmental and educational Psychology, 19-28.

Kirby, D. (2004). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? Education + Training, 510-519.

Knight, F. (1921). Enterprise and profit. Risk, uncertainty and profit, 264-290.

Kysil, J. M. (2019). Application of digital tools for the development of entrepreneurship competencies. Proceedings of the 18th European Conference of e-learning (págs. 378-386). Copenhagen: ACPI.

Larrocha, G. B. (2011). La elección de carrera y la configuración de la personalidad según

Holland. Educación y ciencia, 21-25.

Livingston Macías Vergara, S. M. (2018). Tics para emprender. XIX Encuentro iberoamericano Red Motiva y congreso internacional en emprendimiento e innovación (págs. 193-243). Ibagué: MOTIVA.

Marilú Tibisay Acurero, T. M. (2017). Competencias emprendedoras desarrolladas a partir de herramientas tecnológicas aplicadas en los jóvenes de las instituciones educativas rurales del municipio Sincelejo-Sucre. Congreso Internacional de competencias laborales (págs. 1-17). Cartagena: Corposucre.

Martell, A. G. (2007). Un modelo para la enseñanza de las competencias de liderazgo . Educación y educadores, 87-102.

Martha Ramirez, M. d. (2019). Revisión de la Literatura sobre el Enfoque Estratégico de los Modelos de Negocios. Información Tecnológica, 177-192.

Mathew Mazzei, D. K. (2017). Understanding strategic entrepreneurship: a “theoretical toolbox” approach. International Entrepreneurship and Management Journal, 631-663.

Maurya, A. (2012). Sebastopol: O’Reilly media.

Michael Morris, M. S. (2002). Entrepreneurial Marketing: A Construct for Integrating Emerging Entrepreneurship and Marketing Perspectives. Journal of marketing theory and practice, 1-19.

Pigneur, A. O. (2010). Generación de modelos de negocio. Barcelona: Deusto.

Ries, E. (2012). El método lean startup: Como crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Barcelona: Deusto.

Rubio, M. T. (2015). Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios. Madrid: ESIC.

Say, J. B. (1821). Tratado de Economía política. Madrid: F. Villalpando.

Schumpeter, J. (1971). Historia del análisis económico. Barcelona: Ariel.

Seibert, H. Z. (2006). The Big Five personality dimensions and entrepreneurial status: A meta-analytical review. Journal of Applied Psychology, 259-271.

Tim Clark, A. O. (2012). Tu modelo de negocio. Barcelona: Deusto.

Análisis y ventajas de la implementación de las niif para los procesos contables en las microempresas decreto 2706 del 2012

Analysis and advantages of the implementation of ifrs for accounting processes in micro-enterprises decree 2706 of 2012

Mirleth Irina Curiel Correa

C.C. No. 40.917.959, Contadora Pública

Especialista en Revisoría Fiscal, Magister en Gerencia de Proyectos de Investigación y Desarrollo, docente Ocasional, Facultad de Ciencias económicas y administrativas programa de Contaduría Pública, Docente investigador reconocido por Colciencias como integrante vinculado con Maestría o Especialidad, Grupo de Investigación E'ITAJAA, Universidad de La Guajira, E-mail: mcuriel@uniguajira.edu.co Tel: 3157264031 , Calle 34 No. 7D – 50 Barrio Eurare, ORCID: 0000-0001-7538-1563 , Riohacha – La Guajira -Colombia

Martha ecilia jaramillo acosta

Contadora pública , Administradora pública

Especialista en diseño y evaluación de proyectos, especialista en revisoría fiscal, magister en estudios políticos económicos, docente de planta, facultad de ciencias económicas y administrativas programa de Contaduría pública, categoría titular, afiliado A Aspu, GRUPO DE INVESTIGACIÓN E'TAJAA, C.C. NO. 24.473.753. Dir. Calle 8 · 4-18 Edificio Gama 401, Email: mjaramillo@uniguajira.edu.co, Código ORCID 0000-0003-3575-4593 Riohacha – La Guajira – Colombia

Annherys Paz Marcano,

Universidad de La Guajira Aika, Calle 28 A número 26-17, las tunas , Riohacha, CC 1124059373, Teléfono: 3'16219059 Colombia , Doctora Administración. Postdoctora en Gerencia de las Organizaciones. Postdoctora Integración y Desarrollo en América Latina. Postdoctora Gerencia Pública y Gobierno. Magister en Gerencia Recursos Humanos. Licenciada Administración de Empresas. Docente e investigadora de la Universidad de La Guajira Colombia. E-mail: aipaz@uniguajira.edu.co Grupo AIKA, CATEGORIA A Colciencias. Investigador Senior, Colciencias, Orcid.org/0000-0001-7538-1563. <https://scholar.google.es/citations?user=ZuuYMQYAAAAJ&hl=es>

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo, analizar las ventajas de la implementación de la NIIF para microempresas Decreto 2706 del 2012; enfocado en la presentación de informes claro y preciso sobre los cambios presentados en la norma contable aplicable a las microempresas con la implementación de este Decreto y su posterior análisis para determinar el grado costo/beneficio que generaría su implementación, y responder al tema planteado se realizó una investigación de carácter bibliográfica fundamentada en los planteamientos del Decreto 2706 de 2012, Ley 1314 de 2009, Ramirez E. Helio y Suarez B.

Luis (2017), Salazar Baquero Edgar Emilio (2009), Uribe Luis Raul (2009) entre otros que permitieron profundizar los conocimientos en cuanto a la norma en mención.

Los resultados obtenidos demuestran que a pesar que Colombia se encuentra en un proceso de transición indispensable para la economía del país, esta participación afecta a las microempresas y a los usuarios que presentan información financiera. Por lo que se sintetiza que el Decreto 2706 del 2012 es una herramienta de asesoría para la puesta en marcha del marco regulatorio contemplado para el manejo de la información financiera en Colombia con base a las normas internacionales de contabilidad e información financiera.

Palabras claves: Estados Financieros, Normas Internacionales de Contabilidad, Información Financiera, Conjunto completo de Estados Financieros.

Abstract

The objective of this research was to analyze the advantages of the implementation of the IFRS for micro-enterprises Decree 2706 of 2012; focused on the presentation of clear and precise reports on the changes presented in the accounting standard applicable to microenterprises with the implementation of this Decree and its subsequent analysis to determine the degree of cost / benefit that its implementation would generate, and answering the issue raised was carried out a bibliographical research based on the proposals of Decree 2706 of 2012, Law 1314 of 2009, Ramirez E. Helio and Suarez B. Luis (2017), Salazar Baquero Edgar Emilio (2009), Uribe Luis Raul (2009) among others that allowed to deepen the knowledge regarding the norm in question.

The results obtained show that although Colombia is in an essential transition process for the country's economy, this participation affects micro-enterprises and users who present financial information. Therefore, it is synthesized that Decree 2706 of 2012 is an advisory tool for the implementation of the regulatory framework contemplated for the management of financial information in Colombia based on international accounting and financial information standards.

Keywords: Financial Statements, International Accounting Standards, Financial Information, Complete Set of Financial Statements.

Bibliografía.

Abrego, D., Sánchez, Y., & Medina, J. (2016). Influencia de los sistemas de información en los resultados organizacionales. Recuperado el 11 de mayo de 2016, de <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1049>.

Byard, Donal; Li, Ying & Yu, Yong (2011). The Effect of Mandatory IFRS Adoption on Financial Analysts' Information Environment. *Journal of Accounting Research*, 49 (1), 69-96

Callao, Susana; Jarne, José I. & Laínez, José A. (2007). Adoption of IFRS in Spain: Effect on

the Comparability and Relevance of Financial Reporting. *Journal of Accounting, Auditing and Taxation*, 16, 148-178. Disponible en: http://cmhonors.pbworks.com/f/%252BAoption_of_IFRS_Spain.pdf

Chávez Ackermann, P. (S.f). “La Información Contable Indispensable en la Toma de Decisiones”.

Chávez Ackermann, S.f Principios de contabilidad generalmente aceptados
Chávez, A. (2011). Introducción a la investigación educativa, Taller de artes graficas. Venezuela.

Clarkson, Peter M.; Li, Yue; Richardson, Gordon D. & Vasvari, Florin P. (2011). Does it Really Pay to Be Green? Determinants and Consequences of Proactive Environmental Strategies. *Journal Accounting Public Policy*, 30, 122-144

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPUBLICA. Constitución política de Colombia. Ley 1314. 2003. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información aceptada en Colombia. Bogotá D.C. 2009. Recuperado de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1949/1/FGT-708.pdf>

ComunidadContable. (22 de abril de 2013). ¿Qué normas deben ser aplicadas en el periodo de aplicación por primera vez de las NIIF? Sacado de <http://www.comunidadcontable.com>.

Congreso de la república. Ley 1314 del 2009, por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia. Bogotá D.C. 2009, P. 13.

Contabilidad Gerencial, (2013). Síntesis de cambios en el marco técnico para microempresas. Recuperado de <http://contabilidadgerencial/njda.blogspot.com/2013/10/sintesis-de-cambios-en-elmarco-tecnico.html>

Daza, D & Altamar, D. E. (2013). Adopción del modelo de contabilidad simplificada en una microempresa colombiana por primera vez sus posibles efectos. *Activos* 21, 91-231.
Decreto 2706 de 2012: normas de información financiera para microempresas, recuperado de <https://niif.com.co/decreto-2706-2012/>

Decreto 2706. (27 de diciembre de 2012). Bogotá, Colombia.
El Nuevo Día, P. El impacto de las NIIF en los resultados de las empresas. Recuperado de: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/negocios/283881-elimpacto-de-las-niif-en-los-resultados-de-las-empresas>.

Gaitán, G. (sept. De 2018). Actualización normativa + contabilidad para microempresas, contabilidad simplificada. Recuperado de

<http://web.certicamara.com/files/CONTABILIDADMICROEMPRESAS.pdf>

Gerencie.com. políticas contables para copropiedades del grupo 3. Recuperado de <https://www.gerencie.com/politicas-contables-para-copropiedades-del-grupo-3.html>

Gómez, Mauricio (2004). Una evaluación del enfoque de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) desde la teoría de la contabilidad y el control. *Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 024, 112- 131. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v14n24/v14n24a09.pdf>

IASB. (2009). NIIF para las PYMES. Recuperado de <http://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-pymes.html>

Iatridis, George & Rouvolis, Sotiris (2010). The Post-Adoption Effects of the Implementation of International Financial Reporting Standards in Greece. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 19 (1), 55-65.

Iatridis, George (2010), International Financial Reporting Standards and the Quality of Financial Statement Information. *International Review of Financial Analysis*, 19 (3), 193-204.

Jiménez, N. (2005). De las normas contables colombianas a las normas- estándares internacionales de información financiera. Bogotá.

Macías, H., & Quintero, D. (2016). Efectos de la aplicación de IFRS en países menos desarrollados: Revisión de estudios empíricos. Recuperado el 17 de octubre de 2016, de <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/Lumina/article/view/1670>.

Mejía-Soto, Eutimio; Montes-Salazar, Carlos Alberto & Montilla-Galvis, Ómar de Jesús (2008). Fundamentos teóricos del modelo contable común para las pymes de América Latina: una alternativa a la regulación contable Internacional IASB. *Estudios Gerenciales*, 24 (107), 59-85. Disponible en:

http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/265/263

Montilla, O. y Otros. (2006). Estándares internacionales de contabilidad y de reportes financieros. Universidad del Quindío.

Muñoz, M. (2016). Impactos en la implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) en Ferracol S.A.S.

Parra, D. (2016). Análisis de la aplicación de las NIIF en las pymes de la ciudad de cuenca: Percepción, causas e impacto. Recuperado el 24 de diciembre de 2016, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12722/1/UPS-CT006595.pdf>.

Ramírez E. Helio F. y Suarez B, Luis E. (2017). NIF para Microempresas: Normas de Información financiera Para Microempresas con ejercicios de aplicación. Universidad Libre, Bogotá.

Quintero, W., Navarro, G., Arévalo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial. Revista Espacios. 40(10). 23-39. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n10/a19v40n10p27.pdf>

Ramírez, H. y Suarez, L.(2012). Guía NIIF para PYMES. Bogota-Cali. Editorial universidad libre.

Ramírez, H. (2012). Bases y fundamentos del nuevo modelo contable internacional. Cali.

Rodríguez, P. (2016). Gestión Financiera en PyMES. Recuperado el 15 de junio de 2017, de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-GestionFinancieraEnPyMES-5833410.pdf>
Sacado de <http://artemisa.unicauca.edu.co>:
<http://artemisa.unicauca.edu.co/~gcuellar/informacioncontable.htm>

Salas, J. (2015). Impacto financiero de las NIIF en el proceso de implementación en Colombia. Un caso de estudio. COOPACTIVA O.C.

Salazar Baquero, E. (2009). Comparación entre la norma internacional de información financiera para Pequeñas y medianas entidades (NIIF para PYME) y la normatividad colombiana, Universidad Javeriana.

Salazar, E. (2013). Efectos de la implementación de la NIIF para pymes en una mediana empresa ubicada en la ciudad de Bogotá. Recuperado el 16 de mayo de 2016, de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EfectosDeLaImplementacionDeLaNIIFParaLasPYMESEnUna-5470862.pdf>

Sistema único de información normativa. Ley 1314 de 2009. Recuperado de <http://suin.gov.co/viewdocuments.asp?ruta=leyes/1677255>

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. Guía general de aplicación por primera vez del marco técnico normativo de información financiera para microempresas. http://www.supersociedades.gov.co/deleatura_aec/regulacion-contable/paginas/material-estado-situacion-financiera-grupo3.aspx

Supersociedades. (2013). Cuentas T guía para microempresas. Recuperado de http://www.supersociedades.ov.co/deleatura_aec/regulacion-contable/paginas/material-estado-situacion-financiera-grupo3.aspx

Supersociedades. (2013). Guía general de aplicación por primera vez del marco técnico normativo de información financiera para las microempresas. Recuperado de <http://abakos.com.co/wp-content/uploads/guiaImplementacionporprimeravezmicroempresas-abril-15-del-2013.pdf>

Tamayo y Tamayo, M. (2011). El proceso de investigación científica. 4ta. Edición. México. Editorial limusa.

Tapias, C. y Agamez, C. (2014). Modelo de implementación de las normas internacionales de información financiera en una microempresa, aplicación del decreto 2706 del 2012.

Torres, L. L. (2007). Adopción de normas internacionales por primera vez. Bogotá, Colombia.

Universidad libre, (2017). Normas de información financiera para microempresas con ejercicios de aplicación. Recuperado de www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2017/NIIF-microempresas.pdf

Uribe, L. (2009). Un Enfoque hacia las normas internacionales de contabilidad en Colombia NIFS, Ed. Nueva legisla.

Vásquez B. (2013), Tras la verdad de los impactos de las NIIF en el sector empresarial

Docencia asistida por las tics en tiempo de pandemia: reto o dificultad en el desarrollo profesional

Ict-assisted teaching in time of pandemic: challenge or difficulty in professional development

Ph.D. Edgar Alfonso Rodríguez Araújo,

Docente Tiempo Completo, Grupo de Investigación en Ciencias Agronómicas y Pecuarias – GICAP, Condado del Este Apto 505, CC 85474515, Cúcuta, Colombia, edgarrodriguez@ufps.edu.co, Código ORCID:0000-0003-3868-1705

MSc. Lilian Trinidad Ramírez Caicedo,

Docente Tiempo Completo, Grupo de Investigación Ambiente y Vida – GIAV, Conjunto Villas de Zaragoza Casa B6, Sector Santa Inés, CC 37271966, Cúcuta, Colombia, liliantrinidadrc@ufps.edu.co
Código ORCID:0000-0003-3868-1705

Vianny Zulay Gómez Vega,

Estudiante Especialización en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Grupo de Investigación Ambiente y Vida – GIAV, Av. 3A #1.54 Santa Inés, CC 60388430, Cúcuta, Colombia, vianyzgomez@ufps.edu.co,
Código ORCID:0000-0002-4100-4329

Resumen

La Pandemia del Covid-19 ha sido uno de los retos más difíciles de enfrentar tanto para estudiantes como para docentes, ya que al implementarse la modalidad a distancia se precisó la adaptación de enfoques orientados al uso de las Tecnologías de la Información Comunicación (TIC), surgiendo interrogantes desde la perspectiva del docente sobre la preparación y el conocimiento previo en el uso de herramientas digitales y las formas en que se está desarrollando la actividad de enseñanza aprendizaje bajo la modalidad no presencial. la presente propuesta se plantea para analizar las experiencias que ha tenido la docencia asistida por las Tics en tiempo de pandemia como reto o dificultad en el desarrollo profesional en docentes de la Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente, de la Universidad Francisco de Paula Santander. A nivel metodológico, se implementará la investigación de tipo descriptivo y responde a un enfoque cuantitativo porque emplea la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer las tendencias y los primeros indicios respecto al análisis de las variables de estudio.

Palabras Clave: Docente, educación, innovación, pandemia, Tics.

Abstract:

The Covid-19 Pandemic has been one of the most difficult challenges to face both for students and teachers, since when the distance modality was implemented, it was necessary to adapt approaches oriented to the use of Information Communication Technologies (ICT), raising questions from the teacher's perspective about the preparation and prior knowledge in the use of digital tools and the ways in which the teaching-learning activity is being developed in the non-face-to-face modality. This proposal is proposed to analyze the experiences that ICT-assisted teaching has had in times of pandemic as a challenge or difficulty in professional development in teachers of the faculties of agricultural and business sciences of the Francisco de Paula Santander University. At a methodological level, descriptive research will be implemented and responds to a quantitative approach because it uses data collection based on numerical measurement and statistical analysis, to establish trends and the first indications regarding the analysis of the study variables.

Keywords: Teacher, education, innovation, pandemic, Tics.

Bibliografía

Badia, A., Meneses, J. y Sigalés, C. (2013). Teachers' perceptions of factors affecting the educational use of ICT in technology-rich classrooms. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 11(3).

Bonilla, J. (2020). Las dos caras de la educación en el COVID-19. *CienciAmérica*, 9(2), 89-98. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.294>

Duke, D., & Stiggins, R. (1997). Más allá de la competencia mínima: evaluación para el desarrollo profesional. *Manual Para La Evaluación Del ...*. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3422403>

Durán, M., Gutiérrez, I., y Prendes, M. P. (2016). Análisis conceptual de modelos de competencia digital del profesorado universitario. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15(1), 97-114.

Hernandez Suarez, César Augusto, Arévalo Duarte, Mayra Alejandra, & Gamboa Suarez, Audin Aloiso. (2016). Competencias tic para el desarrollo profesional docente en educación básica. *Praxis & Saber*, 7(14), 41-69. <https://doi.org/10.19053/22160159.5217>

Krumsvik, R. (2008). Situated learning and teachers' digital competence. *Education and Information Technologies*, 13(4), 279-290. Recuperado de <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10639-008-9069-5#page-1>

MEN. (2013). Competencias TIC para el desarrollo profesional docente. Retrieved January

15, 2016, from http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-318264_recurso_tic.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2008). Ruta de apropiación de TIC en el Desarrollo Profesional Docente.

Pérez, E. A., y Andrade, R. A. (2018). El desarrollo de las competencias digitales en la innovación educativa mediadas por TIC. Trabajo presentado en el XXVI Encuentro Internacional de Educación a Distancia, Guadalajara, Jalisco, México.

Prendes, M. P., Gutiérrez, I., y Martínez, F. (2018). Competencia digital: una necesidad del profesorado universitario en el siglo XXI. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, (56), 1-22.

Robinson, K. (2011). *Out of Our Minds: Learning to be creative*. Oxford, Reino Unido: Capstone.

Steinert Y. (2019). Faculty development: from rubies to oak. *Med Teach*.

Wehrle Martínez, A. (2020). Educación en contextos de COVID-19: requerimientos mínimos para una educación a distancia. Observatorio Educativo Ciudadano. <https://www.observatorio.org.py/especial/26>

Wehrle Martínez, A. (2020). Educación en contextos de COVID-19: requerimientos mínimos para una educación a distancia. Observatorio Educativo Ciudadano. <https://www.observatorio.org.py/especial/26>

La Responsabilidad Social como Ventaja Competitiva en las Entidades Bancarias de Florencia Caquetá

Social Responsibility as a Competitive Advantage in Banking Institutions in Florencia Caquetá

Enna Alexandra Valderrama Cardona,

c.c. 30.505.427, docente investigador Universidad de la Amazonia. Integrante del grupo de investigación CIFRA. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7303-5923> E-mail: en.valderrama@udla.edu.co

Dora Lilia Garrido Hurtado.

C.c.40091565, docente investigador Universidad de la Amazonia. Miembro del grupo de investigación CIFRA. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5460-6687>. E-mail: d.garrido@udla.edu.co

Nancy Olaya Delgado,

c.c.40.086.490, docente investigador Universidad de la Amazonia. Integrante del Grupo de investigación GIGEP. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3921-7920> E-mail: n.olaya@udla.edu.co

Resumen:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es fundamental para las empresas porque permite que éstas sean reconocidas por sus prácticas en materia de desarrollo sostenible en beneficio de la sociedad y el cuidado del medio ambiente. En tal sentido el objetivo de este estudio es conocer la percepción de los actores (empleados y clientes) que hacen parte de las entidades bancarias del municipio de Florencia, frente a como se están aplicando los planes y políticas de Responsabilidad Social Empresarial a su vez evidenciar el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva, mediante una metodología descriptiva con un enfoque mixto, dado que desde la parte cualitativa permite una descripción interpretación y comprensión completa y desde lo cuantitativo se concentra con mayor énfasis en el conteo y clasificación de características del el objeto analizado, se diseñó y aplicó una encuesta a 42 empleados y 105 clientes, para recoger información que permitió evaluar el grado de conocimiento sobre la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa. Con los resultados se concluyó que el talento humano es una parte fundamental en la generación de valor y un apoyo para el cumplimiento de la RSE, convirtiéndose en fuente de ventaja competitiva sostenida para las organizaciones.

Palabras clave: Bancos, Clientes, Competitividad, Empleados, Responsabilidad Social Empresarial

Abstract:

Corporate Social Responsibility (CSR) is essential for companies because it allows them to be recognized for their practices in terms of sustainable development for the benefit of society and the care of the environment. In this sense, the objective of this study is to know the perception of the actors (employees and clients) that are part of the banking entities of the municipality of Florence, compared to how the plans and policies of Corporate Social Responsibility are being applied, in turn, to show Compliance with Corporate Social Responsibility as a competitive advantage, through a descriptive methodology with a mixed approach, since from the qualitative part it allows a complete description, interpretation and understanding, and from the quantitative it concentrates with greater emphasis on the counting and classification of characteristics of the The object analyzed, a survey was designed and applied to 42 employees and 105 clients, to collect information that allowed evaluating the degree of knowledge about Corporate Social Responsibility in the company. With the results, it was concluded that human talent is a fundamental part in the generation of value and a support for the fulfillment of CSR, becoming a source of sustained competitive advantage for organizations.

Keywords: Banks, Clients, Competitiveness, Employees, Corporate Social Responsibility

Bibliografía

Antelo González, Y. Y., & Alfonso Robaina, D. (2014). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rrii/v36n1/rrii07115.pdf>: <http://scielo.sld.cu/pdf/rrii/v36n1/rrii07115.pdf>

Banca Comercial. (S/f de S/f de S/f). Historia de la banca comercial. Recuperado el 05 de 05 de 2016, de <http://historiadelabancacomercial.bligoo.com/operaciones-activas#.UZu8BSRZiUk>

De la Cuesta González, M., & Valor Martínez, C. (2003). Responsabilidad Social de la Empresa. Concepto, Medición y Desarrollo en España. Boletín Económico de ICE N° 2755, 7-19. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28120630_Responsabilidad_social_de_la_empresa_Concepto_medicion_y_desarrollo_en_Espana/link/0046351a362ff77ac7000000/download

Duque Orozco, Y. V., & Martínez Barón, D. (2012). Responsabilidad social empresarial en la dimensión laboral: caso Bancolombia y BBVA. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 20(1), 171-187., 171-187. doi:<http://dx.doi.org/10.18359/rfce.2191>

Friedman, M. (1962). Capitalism and Freedom. Chicago: University of Chicago Press.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collao, C., & Baptista Lucio, M. d. (2003). Metodología

de la Investigación. México: McGraw Hill.

International Organization for Standardization. (2010). Guía de responsabilidad social: ISO 26000. Ginebra: ISO.

MERCO-, M. E. (2012). Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, Ranking, Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

Pacto Global. (2004). Guía del Pacto Global: Una forma práctica para implementar los nueve principios en la gestión empresarial. Buenos Aires: Pacto Global.

Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (Agosto de 2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023

Red Iberoamericana de Universidades por la RSE. Programa Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial. Módulo 1, Unidad 1

Red Iberoamericana de Universidades por la RSE. Programa Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial. Módulo 1, Unidad 3

Rojas, Armando. (2003). Alternativas para Incluir Aspectos Ambientales en el Sector Financiero. Costa Rica: Rojas, Armando.

Vives, A., Corral, A., & Isusi, I. (2005). Responsabilidad Social de la Empresa en las Pymes de Latinoamérica. Washington, DC 20577: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/33554003_Responsabilidad_Social_de_la_Empresa_en_las_PyMEs_de_Latinoame'rica/link/541192420cf2b4da1bec566e/download

La incidencia de la innovación en la competitividad de las empresas textiles de Tehuacán, Puebla. México

The incidence of innovation on the competitiveness of textile companies in Tehuacán

Dr. Armando Heredia González

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Tehuacán
Miembro del Cuerpo Académico: Dirección Empresarial y Gobierno Corporativo
Libramiento Tecnológico S/N C.P. 75770. Tehuacán, Pue. México
email: armando.hg@tehuacan.tecnm.mx

Dr. Luis Carlos Ortuño Barba

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Tehuacán
Líder del Cuerpo Académico: Dirección Empresarial y Gobierno Corporativo
Libramiento Tecnológico S/N C.P. 75770. Tehuacán, Pue. México
email: luiscarlos.ob@tehuacan.tecnm.mx

M.A. Renato Emilio Ortiz Saucedo

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Tehuacán
Miembro del Cuerpo Académico: Dirección Empresarial y Gobierno Corporativo
Libramiento Tecnológico S/N C.P. 75770. Tehuacán, Pue. México
email: renatoemilio.os@tehuacan.tecnm.mx

Resumen

Actualmente las empresas se encuentran ante el dilema de encontrar los factores esenciales de la competitividad que le permitan enfrentar la alta volatilidad de sus entornos económicos, por lo que en este estudio la micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras textiles (maquiladoras) tienden a la búsqueda de alternativas de supervivencia que les permitan posicionarse de una mejor manera en el mercado. El presente trabajo de investigación analiza las variables innovación y competitividad, estableciendo la influencia de la innovación en la competitividad de las empresas textiles. Se operacionalizaron las variables para determinar el cuestionario. Se realizó análisis de factor y un análisis de regresión, resultando que la innovación incide en la competitividad en un .260, esto es, explica el comportamiento de la competitividad en un 26.0%, habría que señalar que la competitividad es una variable multifactorial.

Palabras clave: Competitividad, Desarrollo Económico, Innovación.

Abstract

Currently, companies are faced with the dilemma of finding the essential factors of competitiveness that allow them to face the high volatility of their economic environments, so in this study the micro, small and medium-sized textile manufacturing companies (maquiladoras) tend to search for survival alternatives that allow them to position themselves in a better way in the market. This research work analyzes the variables innovation and competitiveness, establishing the influence of innovation on the competitiveness of textile companies. The variables were operationalized to determine the questionnaire. A factor analysis and a regression analysis were carried out, resulting in that innovation affects competitiveness by .260, that is, it explains the behavior of competitiveness by 26.0%, it should be noted that competitiveness is a multifactorial variable.

Keywords: Competitiveness, Economic Development, Innovation.

Bibliografía

Afuah A. 1999. "La dinámica de la innovación organizacional". El nuevo concepto para lograr ventajas competitivas y rentabilidad". Ed. Oxford University Press. México, D. F.

Anthony S. D. 2012. "The Little back book of innovation. How it Works. Howto do it". Harvard Business Review Press.

Cabrero M. E. (editor). 2013. "Retos de la competitividad urbana". Ed. CIDE. México.

Christensen M. C., Ojomo E., Dillon K. 2019. "La paradoja de la prosperidad. Cómo la innovación puede sacar a las naciones de la pobreza". Ed. Harper Collins. México.

Chan K.W., Mauborgne R. 2000. "Innovación de valor: Lógica estratégica para un alto crecimiento de la empresa. En "Creatividad e Innovación". Harvard Business Review. Ed. Deusto. España.

Corona T.L., Paunero A. X. 2013. "Ante la crisis: Estrategias empresariales de innovación en México y en España. Ed. UNAM-Siglo XXI. México.

Corona, T. L. (compilador), 1997. "Cien empresas innovadoras" Ed. Corona, Treviño Leonel, (compilador), 1997. "Pequeña y mediana empresa: del diagnóstico a las políticas". Ed. UNAM. México, D.F.

Davenport T. H., Harris J.G. 2007. "Competing on Analytics. The new Science of Winning". Harvard Business School Press.

Dussel P. E., 2003. "El debate en torno a la competitividad: conceptos e implicaciones de política". En "Las perspectivas y retos de la competitividad en México". Enrique Dussel Peters (Coordinador). Ed. UNAM. Facultad de Economía. Canacindra. Centro de Desarrollo

Empresarial UNAM-CANACINTRA. México, D. F.

Govindarajan V., Trimble C. 2010. "The other side of innovation. Solving the execution challenge". Harvard Business Review Press

Hernández L. E. 2000. "La competitividad industrial en México". Ed. Universidad Autónoma Metropolitana-Plaza y Valdez. México, D.F.

Hernández L. E., Ten T. K. 1998. "Las fuentes de las ventajas competitivas en la industria mexicana. En La industria de América Latina ante la Globalización Económica. Argentina, Brasil, México, Venezuela: Apertura y reestructuración productiva". Santafé de Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

Leonard D., Straus S. 2000. "Poner a trabajar todo el cerebro de la empresa". En "Creatividad e Innovación". Harvard Business Review. Ed. Deusto. España.

Pérez, C. 2003. "Revoluciones tecnológicas, cambios de paradigma y marco Institucional". En "Innovación, Aprendizaje y Creación de Capacidades Tecnológicas". Jaime Aboites y Gabriela Dutrénit (Coordinadores). Ed. Porrúa; Universidad Autónoma Metropolitana. México, D. F.

Porter Michael 2008. "The five competitive forces that shape strategy". January. En Porter, Michael, E., 2008. "On competition". Harvard Business Review Book Press. USA.

Porter M. E. y Kramer M. R. 2002. "The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy". Diciembre. En Porter, Michael, E., 2008. "On competition". Harvard Business Review Book Press. USA.

Porter, M. E., 1990. "The competitive Advantage of Nations". Ed. Harvard Business Review. Marzo-Abril. En Porter, Michael, E., 2008. "On competition". Harvard Business Review Book Press. USA.

Schumpeter, J. A. 1997. "Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico". Ed. F.C.E. México D.F.

Sobrino J. 2003. "Competitividad de las ciudades en México". Ed. El Colegio de México.

Tushman M. L. y O'Reilly III. 1997. "Winning through Innovation. A practical guide to leading organizational change and renewal". Harvard Business School Press.

Ecosistema para la internacionalización empresarial en Colombia

ECOSYSTEM FOR BUSINESS INTERNATIONALIZATION IN COLOMBIA

Msc. Sandra Valbuena Antolínez

Docente de planta de la Universidad Militar Nueva Granada. INCONDIS. Bogotá, Colombia.
e-mail: sandra.valbuena@unimilitar.edu.co . <https://orcid.org/0000-0003-4656-7953>

Claudia Patricia Jaramillo Mendigaña

Contadora Pública de la Facultad de Estudios a distancia FAEDIS. INCONDIS. Bogotá, Colombia. e-mail: d6304001@unimilitar.edu.co . <https://orcid.org/0000-0002-4289-0318>

Resumen

El marco institucional hace parte del ecosistema para la internacionalización empresarial; por lo tanto, la investigación tiene como objetivo la caracterización de la estrategia internacional desde los casos de éxitos y su interacción con el marco institucional. Se realizó mediante la revisión sistemática de los casos de éxito publicados en la literatura y la revisión de la oferta de los servicios desde la observación estructurada disponible en la web, con el fin de identificar las brechas de la oferta frente a las limitantes e los impulsores reportados por las empresas. El grupo empresarial manifiesta en mayor medida limitantes que dificultan su internacionalización, debido al alto número de entidades que generan política, sin alguna coordinación como sistema y con una unidad de criterio producida por una política comercial local; además de identificar necesidades en la gestión del conocimiento, la capacitación del talento humano, el desconocimiento de los mercados, la financiación y el mejoramiento de capacidad interna de la organización, desde un concepto amplio como lo es la internacionalización interna.

Palabras clave: casos de éxito; internacionalización; marco institucional; negocios internacionales; política comercial.

Abstract

The institutional framework is part of the ecosystem for business internationalization. Therefore, the research aims to characterize the international strategy from the success stories and its interaction with the institutional framework. It was carried out through the systematic review of success stories published in the literature and the review of services offered from the structured observation available on the web in order to identify the offer gaps against the constraints and drivers reported by the companies. The companies show to a greater extent the limitations that hinder their internationalization process. They are related to the high number of entities that generate policy without any coordination as a

system and using criteria generated by a local trade policy. In addition, the companies also identify needs in knowledge management, human resources training, lack of knowledge about markets, financing, and improvement of the organization's internal capacity from a broad concept such as internal internationalization.

Keywords: success stories; internationalization; institutional framework; international business; trade policy.

Bibliografía

Anzo, E., Estrada, L.M. y Tabares, S. (2014). La cooperación internacional en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas en Medellín: un estudio de caso comparado. *Estudios Gerenciales*, 30 (132), 314-324. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.001>

Aranda-Camacho, Y.V. Rodríguez-Borray, G.A. y Santacruz-Castro, A.M. (2019). Competitividad sistémica del Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL) de la piña del Peñón (Departamento de Bolívar, Colombia). *Revista Agropecuaria*, 25 (49), 89-105.

Arteaga Ortiz, J. (2017). Manual de internacionalización: técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización. ICEX España, Exportaciones e Inversiones.

Azuero-Rodríguez, A.R., García-Solarte, M. y Salas-Arbeláez, L. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Revista Estudios Gerenciales*, 36 (154), 80-90. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>

Baena-Rojas, J.J., Campo, E.A. y Rojas, J.A. (2018). Metodología para la Selección de Mercados Internacionales: Un Análisis de Caso para la Exportación de Bebidas Carbonatadas. *Revista Dirección y Organización*, 66, 5-16. <https://doi.org/10.37610/dyo.voi66.532>

Bagheri, M.; Mitchelmore, S.; Bamiatzi, V.; Nikolopoulos, K. 2019. Internationalization Orientation in SMEs: The Mediating Role of Technological Innovation. *Journal of International Management*. 25(1):121-139. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2018.08.002>

Banco Mundial. (junio de 2020). Grupo de perspectivas. Perspectivas de la economía mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33748/9781464815539.pdf>

Banco Mundial (2021). Doing business. <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings?region=latin-america-and-caribbean>

Becerra, D. P. P. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento & gestión*, (28), 171-195. <http://ref.scielo.org/6t647f>

Bermúdez-Díaz, P. y Franco-Ángel, M. (coords.) (2018). *Internacionalización de pymes colombianas. Experiencias con Alemania en el marco del Global Business Exchange Programme*. Cali: Universidad de los Andes, Institución Universitaria ESUMER. <https://www.icesi.edu.co/editorial/internacionalizacion-de-pymes/>

Buzzell, R., Quelch, J. y Barlett, C. (1995): «Introduction», en R. Buzzell, J. Quelch y C. Barlett (eds.), *Global Marketing Management. Cases and Readings*. Reading, MA: Addison-Wesley.

Cámara de Comercio de Barranquilla. (2016). *Análisis del perfil de empresas Mipymes en el Departamento del Atlántico en 2016*. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/19327/Perfil%20empresas%20mipymes%20del%20Atlantico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cabeza-Gil, R., Villegas-Vargas, M.A. y Iglesias-Navas, M.A. (2016). Factores que inciden en el éxito o fracaso en el proceso de exportación. *Investigación y Desarrollo en TIC*, vol. 7, (1), 86-98. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/view/2745>

Caldas, G. E. N. (2016). *La internacionalización de las empresas en Colombia*. Documentos de Trabajo (IAES, Instituto Universitario de Análisis Económico y Social), 4, 1-50.

Cazallo-Antúnez, A.M., et al. (2017). Diagnóstico de las pymes colombianas exportadoras de los sectores de manufactura y comercio. *Revista Academia & Negocios*, 51-82. <http://hdl.handle.net/20.500.12442/2090>

Cepeda-Palacio, S.D., Marín-Gómez, B.E. y Velásquez-Estrada, L.J. (2017). Análisis evaluativo de los procesos de marketing en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas de alimentos de Medellín. *Estudios Gerenciales*, 33 (144), 271-280. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.06.006>

Charles, W. L. Hill, (2011) *Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global*. McGraw Hill.

Chicaíza-Becerra, L., Riaño, M., Rojas-Berrio, S., Y Garzón, C. (2017). Revisión sistemática de la literatura en administración. *Documentos Escuela de Administración y Contaduría Pública FCECID Universidad Nacional*, 2, 1-18.

Child, J.; Hsieh, L.; Elbanna, S.; Karmowska, J.; Marinova, S.; Puthusserry, P.; Tsai, T.; Narooz, R.; Zhang, Y. (2017). SME international business models: the role of context and experience. *Journal of world business*. 52(5):664-679. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2017.05.004>

Collazos, M, García, J., y Montes, E. (2019). Las instituciones en el sector externo colombiano: ¿apoyo o escollo al comercio? En García, J., Montes, E. y Giraldo, L. Comercio exterior en Colombia, Políticas e Instituciones, costos y resultados: 117-176. <https://www.banrep.gov.co/es/noticias-y-publicaciones/libros/comercio-exterior-colombia-politica-instituciones-costos-y-resultados>

Consejo Privado de Competitividad. (2020). Informe Nacional de Competitividad 2020-2021. https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2020-2021/#cpc_breadcrumb

Dini, M y Stumpo, G (2018). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Publicación de las Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2018. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>

Díaz Vásquez, J., Ardila López, C., y Guerra Aranguren, M. A. (2019). Case Study on the Eligibility of Colombian Hass Avocado in the US Market: Opportunities in East Asia. Online Journal Mundo Asia Pacífico, 8(14), 5-27. <https://doi.org/10.17230/map.v8.i14.01>

De Vicuña Ancín, J. M. S. (2016). Internacionalización e innovación de la empresa (Vol. 13). ESIC Editorial.

Echevarría, S, E., Salazar, I. G., & Mejía, F. J. (2019). Cadenas globales de valor, crecimiento y protección arancelaria en Colombia. Comercio exterior en Colombia Política, instituciones, costos y resultados, 75.

Escandón Barbosa, D., Hurtado Ayala, A. y Castillo López, C. (2013). Dinámica de exportación de empresas globales nacidas en Colombia. Revista Finanzas y Política Económica, 5 (1) 121-150.

Franco-Ángel, M. & Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. Estudios Gerenciales, 35 (150), 81-91. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2968>

Frohmann, A.; Mulder, N.; Olmos, X.; Urmeneta, R. (2016). Internacionalización de las pymes: innovación para exportar. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40737#.XyGjS4YGvAQ>.

García, J. G., Collazos, M., & Uribe, E. M. (2015). Las instituciones en el sector externo colombiano: ¿apoyo o escollo al comercio?. Banco de la República Colombia. Disponible en: <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/6178>

González-Díaz, J., Ochoa-Dearco, E. & Cardona-Arbeláez, D. (2018). Estado actual de

internacionalización de las pymes del sector metalmecánico de Cartagena. *Orbis, Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, (41), 33-51.

Hollensen, S. y Arteaga Ortiz, J. (2010): *Estrategias de marketing internacional*, 4.a edición. Madrid: Pearson.

Johnson, S., & Scholes, K. Whittington, (2006) *Dirección estratégica*. Editorial Pearson.

Landau, C.; Karna, A.; Sailer, M. (2016). Business model adaptation for emerging markets: A case study of a German automobile manufacturer in India. *R and D Management*. 46(3):480-503. <https://doi.org/10.1111/radm.12201>

Lechuga-Cardozo, J., Cazallo, A. M., Olivero, E., y Derlis, E. (2016). Diagnóstico de las pymes colombianas exportadoras de los sectores de manufactura y comercio. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla.

Mamédio, D., Rocha, C., Szczepanik, D., & Kato, H. (2019). Strategic alliances and dynamic capabilities: A systematic review. *Journal of Strategy and Management*. <https://doi.org/10.1108/JSMA-08-2018-0089>

Manquillo-Astaíza, N.A. (2019). La vulnerabilidad del sector artesanal colombiano en el ámbito nacional e internacional como 'negocio de conocimiento tradicional'. Estudio de caso: la denominación de origen artesanal 'Guacamayas' en el Acuerdo Comercial entre Colombia, Perú y la Unión E. *Revista la Propiedad Inmaterial*, 28, 167-209.

Mesa, J. F. B., Pareja, F. Á., & Gonzalez-Perez, M. A. (2012). Modelos de internacionalización para las pymes colombianas. *AD-minister*, (20), 63-90. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/1343>

Miranda, P. P., Salazar-Araujo, E., Mendoza, Z. V. Á., & Cardona, J. O. (2020). Marketing digital, elementos de la cadena de valor generadores de competitividad del sector publicitario en Barranquilla, (Colombia). *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E27), 201-212.

Ochoa Díaz, H., Correa Lenis, J. M., y Atehortúa Rizo, A. (2017). Proceso de internacionalización en el sector farmacéutico: el caso de la empresa colombiana Tecnoquímicas. *Estudios Gerenciales*, 33(145), 421-437.

Ochoa Díaz, H. y Ríos Millán, A. (2011). Liderazgo, la competencia esencial que transformó una empresa colombiana en un gigante internacional: el caso de Cementos Argos. *Estudios Gerenciales*, 27(121), 39-58.

Ossa, J. A. G., Vega, J. D., Concha, J. R., y Álvarez, S. O. (2019). Estructura gerencial internacional de las empresas en Colombia en el marco del modelo exportador y de

liberación económica. *Universidad & Empresa*, 21(37), 52-75.

Ojeda, Robert, Perea, Mónica, y Puerto, Angie. (2018). Estrategia de la Internacionalización de marca país en Colombia: recorrido histórico, enfoques y teorías. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (4), 78-94.

Procolombia (2014). Diez pymes colombianas que se atrevieron a exportar en 2014. Disponible en: <https://procolombia.co/archivo/10-pymes-colombianas-que-se-atrevieron-exportar-en-2014>

Restrepo-Morales, J.A. y Vanegas-López, J.G. (2015). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. *Contaduría y Administración*, 60 (4), 836-863. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.07.008>

Rosińska-Bukowska, M. (2019). Human Capital and Intellectual Capital in Modern International Business—Based on Studies of the Strategies of Transnational Corporations. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, 22(2), 141-158.

Santacruz Castro, A. M., Rodríguez Borray, G. A., y Aranda Camacho, Y. V. (2019). Competitividad sistémica del Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL) de la piña de El Peñón (departamento de Bolívar, Colombia). *Agroalimentaria*, 25(49).

Seni, D. A. (2013). *Analyse stratégique et avantage concurrentiel*. Presses de l'Université Québec. <https://www.puq.ca/catalogue/livres/analyse-strategique-avantage-concurrentiel-2383.html>

Silva, G. H. (2017). La innovación y educación: variables claves para la competitividad de las empresas. *Clío América*, 10 (20), XX. Doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.2079>

Sun, W., Price, J., y Ding, Y. (2019). The longitudinal effects of internationalization on firm performance: The moderating role of marketing capability. *Journal of Business Research*, 95, 326-337. DOI: 10.1016/j.jbusres.2018.08.014

Transparencia Internacional España. (2019). Índice de Percepción de la Corrupción (IPC). Recuperado de: <https://transparencia.org.es/indice-de-percepcion-de-la-corrupcion/>

Trujillo Dávila, M. A., Rodríguez Ospina, D. F., Guzmán Vásquez, A., & Becerra Plaza, G. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas*. Editorial Universidad del Rosario.

Velásquez–Montoya, M., Robledo–Ardila, C., y Aristizábal–Uribe, E. (2015). Caso empresarial: La estrategia de crecimiento de Comercializadora Inducascos SA. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 25 (55), 171-183.

Villareal-Larrinaga, O. (2006). La estrategia de internacionalización de la empresa. Un estudio de casos de multinacionales vascas. [Tesis de doctorado, Universidad del País Vasco]. Repositorio Ehu.Eus. https://www.ehu.eus/documents/3020595/3024903/Estrategia_internacionalizacion_empresa_1.pdf

Yip, G. S. (2002). Total global strategy II. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Zapata, L. F. B., Pérez, I. A. P., & Taboada, F. H. (2013). Gestión estratégica de las áreas funcionales de la empresa: una perspectiva competitiva internacional. Revista de Investigación Desarrollo e Innovación: RIDI, 4(1), 56-68.

Negocios verdes, tendencia hacia el desarrollo sostenible y la innovación: estudio bibliométrico

Green business, trend towards sustainable development and innovation: a bibliometric study

Carol Jennifer Cardozo Jiménez

Administradora de empresas y especialista en Pedagogía de la Universidad de la Amazonia. Especialista en Gestión de proyectos de la UNAD. Magíster en Educación por la Universidad Surcolombiana, y estudiante del Doctorado de Administración de la Universidad del Valle. Docente Catedrática Programa Administración de Empresas Universidad de la Amazonia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4597-4362>, correo: carol.cardozo@correounivalle.edu.co

Sandra Cristina Riascos Erazo

Licenciada en informática y Auditora de sistemas de la Universidad Antonio Nariño. Doctora en ingeniería informática de la Universidad Carlos III de Madrid. Profesor titular Departamento de Administración y Organizaciones Universidad del Valle Cali-Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4595-1737>, correo: sandra.riascos@correounivalle.edu.co.

Liliana Romo Melo

Ingeniera Electrónica y Magíster en Ingeniería de Automatización Industrial de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. Doctorado y Postdoctorado en Física aplicada Universidad de Granada Andalucía España. Docente Investigador Universidad de Granada España y Universidad del Valle Cali- Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0652-4433>, correo: liliana.romo@correounivalle.edu.co.

Resumen

El objetivo de este artículo, es determinar a partir de un análisis bibliométrico, cómo los negocios verdes, desde una mirada del Desarrollo sostenible y la Innovación, son temáticas que han ido tomando fuerza en los últimos años. Para el desarrollo del estudio, se utilizaron las bases de datos Scopus y Web of Science, las cuales permitieron la recolección de información, y la herramienta bibliometrix para el análisis de la misma. Los resultados de este estudio demuestran que, a partir de la implementación de la Agenda 2030 en el año 2015, las temáticas en mención han tenido una tendencia creciente en el número de publicaciones, pasando de 28 en 2016 a 90 para el año 2020; igualmente los países con mayor número de publicaciones sobre el tema, son los países europeos, y los que menos publicaciones tienen son los de Suramérica, con excepción de Brasil; por otro lado, la relación entre los constructos: Negocios verdes, desarrollo sostenible e Innovación empresarial, se ve reflejada en los artículos más citados según la herramienta bibliometrix, lo cual permite concluir que los temas aquí expuestos son de gran interés y tendencia a

nivel mundial, lo que se convierte en una oportunidad para investigaciones futuras.

Palabras claves: Negocios Verdes, Desarrollo sostenible, Innovación, Análisis Bibliométrico, Bibliometrix.

Abstract

The objective of this article is to determine, from a bibliometric analysis, how green business, from the perspective of sustainable development and innovation, are topics that have been gaining strength in recent years. For the development of the study, the Scopus and Web of Science databases were used, which allowed the collection of information, and the bibliometrix tool for its analysis. The results of this study show that, since the implementation of the 2030 Agenda in 2015, the topics in question have had an increasing trend in the number of publications, going from 28 in 2016 to 90 by 2020; likewise, the countries with the highest number of publications on the subject, are European countries, and those with the fewest publications are those of South America, with the exception of Brazil; on the other hand, the relationship between the constructs: Green Business, Sustainable Development and Business Innovation, is reflected in the most cited articles according to the bibliometrix tool, which allows concluding that the topics presented here are of great interest and trend worldwide, which becomes an opportunity for future research.

Keywords: Green Business, Sustainable Development, Innovation, Bibliometric Analysis, Bibliometrix.

Referencias

Adams, R., Jeanrenaud, S., Bessant, J., Denyer, D., & Overy, P. (2016). Sustainability-oriented Innovation: A Systematic Review [Article]. *International Journal of Management Reviews*, 18(2), 180-205. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12068>

Aghaei Chadegani, A., Salehi, H., Yunus, M., Farhadi, H., Fooladi, M., Farhadi, M., & Ale Ebrahim, N. (2013). A comparison between two main academic literature collections: Web of Science and Scopus databases. *Asian social science*, 9(5), 18-26.

Alvino, F., Di Vaio, A., Hassan, R., & Palladino, R. (2020). Intellectual capital and sustainable development: a systematic literature review. *Journal of Intellectual Capital*, 22(1), 76-94. <https://doi.org/10.1108/jic-11-2019-0259>.

Amui, L. B. L., Jabbour, C. J. C., de Sousa Jabbour, A. B. L., & Kannan, D. (2017). Sustainability as a dynamic organizational capability: a systematic review and a future agenda toward a sustainable transition [Article]. *Journal of cleaner production*, 142, 308-322. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.07.103>.

Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix : An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>.

Bocken, N. M., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of cleaner production*, 65, 42-56.

Boons, F., & Lüdeke-Freund, F. (2013). Business models for sustainable innovation: State-of-the-art and steps towards a research agenda [Article]. *Journal of cleaner production*, 45, 9-19. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.07.007>

Boons, F., Montalvo, C., Quist, J., & Wagner, M. (2013). Sustainable innovation, business models and economic performance: An overview [Article]. *Journal of cleaner production*, 45, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.08.013>

Burton, I. (1987). Report on reports: Our common future: The world commission on environment and development. *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, 29(5), 25-29.

CEPAL. (2018). AGENDA 2030 OBJETIVO DESAR. SOS.

Commission, W. (1987). *Our Common Future*. Madrid: Alianza Editorial.

Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017). Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. *Business Strategy and the Environment*, 26(5), 597-608. <https://doi.org/10.1002/bse.1939>.

Geissdoerfer, M., Vladimirova, D., & Evans, S. (2018). Sustainable business model innovation: A review [Review]. *Journal of cleaner production*, 198, 401-416. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.240>

Lambert, S., & Wagner, M. (2017). Environmental performance of bio-based and biodegradable plastics: The road ahead [Review]. *Chemical Society Reviews*, 46(22), 6855-6871. <https://doi.org/10.1039/c7cs00149e>

Miller, D. (1999). Green Marketing: Opportunity for Innovation. *Electronic Green Journal*, 1(10). <https://doi.org/10.5070/g311010346>.

Muhamad, M. S. (2018). DESARROLLO SOSTENIBLE. Fundación Universitaria del Área Andina.

Pineda, O. I. V., Gonzales, J. M. T., & Mora, M. A. T. (2017). La economía verde: un cambio

ambiental y social necesario en el mundo actual. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*.

Polonsky, M. J., Winston, W., & Mintu-Wimsatt, A. T. (1995). *Environmental marketing: strategies, practice, theory, and research*. Psychology Press.

Porter, M. E., & Van der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *Journal of economic perspectives*, 9(4), 97-118.

Rizos, V., Behrens, A., van der Gaast, W., Hofman, E., Ioannou, A., Kafyeke, T., Flamos, A., Rinaldi, R., Papadelis, S., Hirschnitz-Garbers, M., & Topi, C. (2016). Implementation of circular economy business models by small and medium-sized enterprises (SMEs): Barriers and enablers [Article]. *Sustainability (Switzerland)*, 8(11), Article 1212. <https://doi.org/10.3390/su8111212>

Sachs, J. D., & Vernis, R. V. (2015). *La era del desarrollo sostenible*. Deusto Barcelona.

Valencia-Hernández, D.-S., Robledo, S., Pinilla, R., Duque-Méndez, N. D., & Olivar-Tost, G. (2020).

Nivel de rendimiento en pruebas Saber Pro en áreas administrativa, un análisis comparativo por género.

Level of performance in Saber Pro tests in administrative areas, a comparative analysis by gender.

Mayerli Johanna Delgado,

CC 1.05.2389.314, Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0003-2209-9489, mjdelgado@jdc.edu.co

Alex Mauricio Rodríguez,

CC 1098691387, Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0002-7954-4144, amauriciorodriguez@jdc.edu.co

Resumen

El presente documento busca establecer los aspectos diferenciales y comparativos que se presentan al momento de egresar de la educación superior en áreas administrativas y económicas, frente a las condiciones basadas en el género.

Para esto se busca plantear desde la metodología una investigación aplicada, a partir de la prueba de T-test que permite establecer las diferencias significativas entre grupos, en tanto que se espera indagar acerca de las causales de las disparidades en los resultados de pruebas dirigidas a esta población de interés. Los resultados parciales resaltan brechas en el proceso de aprendizaje de acuerdo a su condición civil.

Palabras claves: Género, acceso educativo, áreas administrativas

Abstract

This document seeks to establish the differential and comparative aspects that present when graduated from higher education in administrative and economic areas, compared to conditions based on gender. From the representation of impartiality on access to higher education, the factors that intervene when accessing this type of programs are examined; therefore, an attempt is made to analyze the elements that intervene on the level of study by gender. For this, it seeks to propose an applied research from the methodology, from the T-test that allows establishing the significant differences between groups, while it is expected to inquire about the causes of the disparities in the results of the directed tests to this population of interest. The partial results highlight gaps in the learning process according to their marital status.

Keywords: Gender, educational access, administrative areas

Referencias

Chant, S. (2003). Nuevas contribuciones al análisis de la pobreza: desafíos metodológicos y conceptuales para entender la pobreza desde una perspectiva de género. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5914/S0310710_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Navarro-Guzmán, C., & Casero-Martínez, A. (2012). Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios. *Estudios sobre educación*, 22, 115-132.

Muñoz, P. J. F. (2018). El riesgo de pre-testear el supuesto de homocedasticidad en las pruebas de comparación de medias. Estudio para casos balanceados. *Perspectiva*, 19, 55-67.

Ramírez, C. (2014). Factores asociados al desempeño académico según nivel de formación pregrado y género de los estudiantes de educación superior Colombia. *Revista Colombiana de Educación*, 203-224.

Ravelo, A., Gutierrez, A., & Barahona, C. (2020). Brechas de género en Administración, Contaduría, Ingeniería y Psicología en las pruebas saber 2016 en Colombia. *Pensamiento udecino*, 4, 92. doi: 10.36436/23824905.277

Rebollar, E. M. (2013). El Género en los planes de estudio de los grados de educación en las Universidades Públicas Españolas. Auntonoma de Barcelona. Retrieved from <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/129102/emrs1de1.pdf?sequence=1>

Rodríguez Albor, G., Gómez Lorduy, V., & Ariza Dau, M. (2014). Calidad de la educación superior a distancia y virtual: un análisis de desempeño académico en Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 22, 58-99.

Rodríguez, H. d. J. D., Limón, J. A. G., Pisfil, M. L., Torres, D. V., & Exume, J. C. D. (2015). Estilos de aprendizaje: un estudio diagnóstico en el centro universitario de ciencias económico-administrativas de la U de G*. *Revista de la Educación Superior*, 44(175), 121-140. doi: <https://doi.org/10.1016/j.resu.2015.09.005>

Relación entre Gestión del conocimiento y salud a partir del análisis de prácticas comunicativas

Relationship between knowledge management and health based on the analysis of communicative practices

Mónica Andrea Rojas Núñez

Magister Políticas Públicas, Doctorado en Administración (Cand).

Universidad del Valle, Cali, Colombia.

Email: rojas.monica@correounivalle.edu.co

Documento de identidad: C.C 66.854.826

Celular: 3105050357

Tutores:

Sandra Riascos, Ph.D – Docente Universidad del Valle

Gregorio Pérez Arrau, Ph.D – Docente Universidad Santiago de Chile

Resumen:

Las enfermedades cardiovasculares (EC) ocasionan cerca del 80% de las muertes a nivel mundial, afectando severamente a los países de medianos y bajos ingresos. A pesar de la gran cantidad de conocimiento sobre ellas, las cifras no disminuyen. Según planteado por Schultze y Stabell (2004), que parten del supuesto que las relaciones sociales están orientadas a la búsqueda del bien común, y que el conocimiento es una acción coordinadora dentro de un contexto compartido, orientada a recuperar valores colectivos y generar una comprensión de los fenómenos; y de la teoría de la Acción Comunicativa de Habermas la tesis doctoral busca comprender la relación entre gestión del conocimiento y salud a partir de las dinámicas y prácticas comunicativas en el municipio La Cumbre (Valle del Cauca). Metodología: estudio interpretativo, enfoque mixto, mayoritariamente cualitativo. Resultados: Establecer lineamientos para generar construcción colectiva del conocimiento en salud; relacionar dinámicas de gestión del conocimiento generadas en el municipio y comprender las prácticas de salud asociadas a la gestión del conocimiento.

Palabras clave: Administration; knowledge; Knowledge management; [Know-how transfer](#); Health Communication

Abstract

Cardiovascular diseases (CD) cause about 80% of deaths worldwide, severely affecting low- and middle-income countries. Despite the vast amount of knowledge about them, the numbers do not diminish. As proposed by Schultze and Stabell (2004), which start from the assumption that social relations are oriented towards the search for the common good,

and that knowledge is a coordinating action within a shared context, aimed at recovering collective values and generating an understanding of the phenomena; and from Habermas's theory of Communicative Action, the doctoral thesis seeks to understand the relationship between knowledge management and health from the dynamics and communication practices in the municipality of La Cumbre (Valle del Cauca). Methodology: interpretive study, mixed approach, mostly qualitative. Results: Establish guidelines to generate collective construction of knowledge in health; relate knowledge management dynamics generated in the municipality and understand health practices associated with knowledge management.

Keywords: Administration; knowledge; Knowledge management; Know-how transfer; Health Communication

Referencias

Agüero, J. (2007). Teoría de la administración: un campo fragmentado y multifacético. Revista Científica "Visión de Futuro", vol. 7, núm. 1. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3579/357935466001>

Beltrán, L. R. (2000). Promoción de la Salud: una Estrategia Revolucionaria cifrada en la Comunicación. La iniciativa de comunicación. <https://www.comminit.com/content/promoci%C3%B3n-de-la-salud-una-estrategia-revolucionaria-cifrada-en-la-comunicaci%C3%B3n>

Camacho y López SM., Maldonado Muñiz G., Zarazúa Rodríguez A., Moreno Gómez BV.,

Hernández Vigueras BV., & Bravo Pérez Isabel. (2014). La entrevista como técnica de investigación cualitativa. En: Álvarez JL & Jurgenson G. Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología. (pp. 109-113). Hidalgo, México. Ed. Paidós-Educador

Hernández Sampieri, R. y Mendoza, C. P. (2008, noviembre). El matrimonio cuantitativo cualitativo: el paradigma mixto. En J. L. Álvarez Gayou (Presidente), 6° Congreso de Investigación en Sexología. Congreso efectuado por el Instituto Mexicano de Sexología, A. C. y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa, Tabasco, México.

Laso, S. (2004) La importancia de la teoría crítica en las ciencias sociales. Espacio Abierto, vol. 13, núm. 3, julio-septiembre, pp. 435 - 455

Melguizo Herrera E & Alzate Posada M.L (2008). Creencias y prácticas en el cuidado de la salud. Avances en Enfermería, 26(1), 112-123. Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/12891>

Nonaka I & Takeuchi, H (1995). The Knowledge Creating Company. New York .Oxford University Press, pp. 60-102.

Organización Panamericana de la Salud. (OPS), (2006). Herramientas de comunicación para el desarrollo de entornos saludables. OPS, Washington, D.C

Pérez López JA. (2000) Fundamentos de la Dirección de Empresas. La organización como realidad humana. Barcelona: Ediciones Rial, Alcalá. Vol. 4. 2002. p. 13

Polanyi M (1997). Science, Economy and Philosophy: Selected Papers of Michael Polanyi. EE.UU. and Londres New Brunswick.

Prusak, L. (2001). Where did knowledge management come from? IBM Systems Journal, 40(4), 1002

Schultze U, Stabell C. (2004). Knowing What You Don't Know? Discourses and Contradictions in Knowledge Management Research. Journal of Management Studies, Vol. 41, No. 4, pp. 549-573, June 2004. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=548482>

Senge P (1990). The Fifth Discipline. New York .Doubleday.

Torres Alzate, H. (2008) Compendio de normas que rigen la gestión municipal. Bogotá, Colombia: Banco Davivienda

Universidad de Medellín, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Corporación para la Comunicación ciudad Comuna, Corporación

Pasolini, Corporación Con-vivamos, Garcés Montoya A., Castaño Galeano A., Tapias Hernández CA., Acosta Valencia GL., Jiménez García L., y Pinto Arboleda MC. (2016). Comunicación para la movilización y el cambio social. Medellín, Colombia.

Vila Merino, E. S. (2011). Racionalidad, diálogo y acción: Habermas y la pedagogía crítica. Revista Iberoamericana De Educación, 56(3), 1-15.

Modelo de simulación bajo la dinámica de sistemas para la toma de decisiones en el análisis de pobreza y desigualdad.

Simulation model under the dynamics of systems for decision making in the analysis of poverty and inequality.

Andrés Mauricio Grisales Aguirre

C.C. 16075300; docente investigador Universidad Católica Luis Amigó; Colombia;
orcid.org/0000-0002-4385-4474; Andres.grisalesalesag@amigo.edu.co

Oscar Andrés Álzate Osorio

C.C. 1053849055; Administrador de empresas; Universidad Católica Luis Amigó;
oscar.alzateos@amigo.edu.co

Resumen

Este trabajo tiene por objetivo fundamental desarrollar una herramienta para la toma de decisiones y para analizar el comportamiento de los indicadores de pobreza y desigualdad en América latina. Este trabajo se desarrolla bajo el componente teórico de la dinámica de sistemas mediante la cual pretendemos comprender el comportamiento dinámico de la pobreza a partir de las variables relacionadas con indicadores sociales y necesidades básicas insatisfechas. La fuente de datos es secundaria y se utilizarán las herramientas informáticas Vensim PLE. Los resultados de esta investigación aportarán un insumo que permita comprender, desde otro punto de vista no explorado habitualmente, la complejidad de este fenómeno y los factores que mayor influencia pueden tener en este aspecto.

Palabras claves: América latina, desigualdad económica, dinámica de sistemas, pobreza.

Abstrac

The main objective of this work is to develop a tool for decision-making and analyze the behavior of poverty and inequality indicators in Latin America. This work is developed under the theoretical component of system dynamics. We intend to understand the dynamic behavior of poverty based on variables related to social indicators and unsatisfied basic needs. The data source is secondary, and the software used is Vensim PLE. The results of this research will provide an input that will allow us to understand, from another point of view not usually explored, the complexity of this phenomenon and the factors that may have the most significant influence on this aspect.

Keywords: Latin America, economic inequality, system dynamics, poverty.

Referencias

Multidimensional Poverty Measurement and Analysis. Oxford University Press, USA. https://books.google.com/books/about/Multidimensional_Poverty_Measurement_and.html?hl=&id=P8r9CAAQBAJ

Aparicio, R., & Villagómez, P. (2020). Reflexiones sobre la metodología de medición multidimensional de la pobreza en México a una década de su instrumentación. En *Medición multidimensional de la pobreza en México* (pp. 27–46). <https://doi.org/10.2307/j.ctv1c5cx8x.5>

Galvis, L. A., & Roca, A. M. (2012). Convergencia y trampas espaciales de pobreza en Colombia: Evidencia reciente. CEER. https://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_177.pdf

Agudelo Serna, D. A., & López Rivera, Y. M. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios Dynamics of systems in the management of inventories. *Ingenierías USBMed*, 9(1).

CEPAL. (2020). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19. En *Estudio Económico*.

Chavez Guillén, R. M. (2010). Dinámica de sistemas. Diagramas causales.

Marquez, J., Rodriguez, V., & Meza, R. (2015). Aplicación de la dinámica de sistemas en la identificación y evaluación de las potencialidades económicas para mejorar el desarrollo de la provincia de Castrovirreyna, Huancavelica. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 05(01). <https://doi.org/10.18259/acs.2015026>

Menezes, D. F. N., & Contipelli, E. (2021). The COVID-19 Crisis and Its Impacts on Social Welfare in Latin America. *Middle Atlantic Review of Latin American Studies*, 4(3). <https://doi.org/10.23870/marlas.324>

Naciones Unidas. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales. Informe Especial Covid-19, 1.

Ramazanov, I. A., Panasenkov, S. V., Paramonova, T. N., Uryaseva, T. I., & Kalugina, S. A. (2018). Perception of price fluctuations in the context of consumption traditions and consumer expectations amid globalization of markets. *Espacios*, 39(48).
Oğuz, C., Ergun, H., Kan, M., Kan, A., Demiröz, E., Küçükçongar, M., Efe, R., Cürebal, İ.,

Nyussupova, G., & Atasoy, E. (2016). The poverty phenomenon and its effect on migration in agriculture; case study of Konya. *Recent Researches in Interdisciplinary Sciences*, 29.

<https://www.academia.edu/download/61910429/RecentResearchesInInterdisciplinarySciences20200127-16662-bp1ug.pdf#page=37>

Powell, & Martin. (2019). *Understanding the mixed economy of welfare* (second edition). Policy Press. <https://play.google.com/store/books/details?id=ifeCDwAAQBAJ>

Spicker, P., Leguizamón, S. A., Gordon, D., & Ibarra, P. M. (2009). *Pobreza: Un glosario internacional*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-CLACSO.

Vargas, L. C. R., Suárez, C. A. C., & Sarria, A. M. (2019). Pobreza, equidad y educación. Reto para Colombia como país miembro de la OCDE 2012-2017. En *Brújula Semilleros de Investigación* (Vol. 7, Número 13, pp. 7–22). <https://doi.org/10.21830/23460628.83>

Villatoro, S. (2017). Indicadores no monetarios de pobreza: avances y desafíos para su medición. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/43140>

Incidencia del plan formador de competencias empresariales en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UFPS Ocaña

Impact of the business skills training plan on students of the Business Administration program at UFPS Ocaña

José de la Rosa Vergel Pérez

C.C 88.287.255 de Abrego, Cel. 316-3512865

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Especialista en Desarrollo Organizacional. Universidad Santo Tomas.
Magister en Administración Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

jrvergelp@ufpso.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8707-4851>

Damarys Vergel Quintero

C.C 37.329.732 de Ocaña, Cel. 316-3373903

Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña , Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

dvergelq@ufpso.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9273-229X>

Resumen

Este documento contiene información asociada al estudio de la incidencia que ha tenido la estrategia pedagógica Plan Formador de Competencias Empresariales en el fortalecimiento del emprendimiento en los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Para tal fin fue indispensable la construcción de un mecanismo que indagara sobre las competencias propuestas en el plan, aciertos y desaciertos, impactos y expectativas derivados en el accionar de la estrategia entre otros.

El tipo de investigación utilizada es descriptiva, con enfoque cuantitativo, para ello se empleó como instrumento de recolección de la información la encuesta.

Es preciso decir que los resultados son preocupantes, cuando dejan ver la favorabilidad y

ventajas entre los que decidieron participar en ella, y del desentendimiento de los que no; condicionando así la operatividad de la estrategia en pro de sus fines predeterminados.

De este modo se genera la necesidad de un rediseño progresivo, que involucre nuevos esfuerzos de estudiantes, docentes y administrativos, frente al compromiso de establecer una cultura de emprendimiento flexible y adaptable al entorno, que se convierta en la mejor expresión del cambio positivo en el perfil del administrador de empresas.

Palabras Claves: Competencias empresariales, emprendedor, estrategia pedagógica.

Abstract

This document contains information associated with the study of the impact that the Business Skills Training Plan pedagogical strategy has had on strengthening entrepreneurship in students of the Business Administration program at the Francisco de Paula Santander Ocaña University. To this end, it was essential to build a mechanism that would inquire about the competencies proposed in the plan, successes and mistakes, impacts and expectations derived from the actions of the strategy, among others.

The type of research used is descriptive, with a quantitative approach, for which the survey was used as an instrument for collecting information.

It must be said that the results are worrisome, when they show the favourability and advantages among those who decided to participate in it, and the lack of understanding of those who did not; thus conditioning the operability of the strategy in favor of its predetermined ends.

In this way, the need for a progressive redesign is generated, which involves new efforts by students, teachers and administrators, in the face of the commitment to establish a culture of flexible and adaptable entrepreneurship to the environment, which becomes the best expression of positive change in the environment. profile of the business administrator.

Keywords: Business skills, entrepreneur, pedagogical strategy

Referencias

Araya, S. C., & Avilés, N. B. (2020). Enseñar a emprender en universidades de la región de Coquimbo, Chile: Perfil docente y prácticas de enseñanza. *Actualidades investigativas en educación*, 24-52.

Ávila, M., González, L. J., & Nava, G. (2018). Desarrollo de competencias emprendedoras y comunidades de aprendizaje en la Universidad del Zulia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-14.

Bravo, I. F., Bravo, M. X., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Economía y política*, 1-17.

Congreso de Colombia. (31 de Diciembre de 2020). <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co>

Duarte, T., & Ruíz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 326-331.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Sánchez, J. C., Caggiano, V., & Hernández, B. (2011). Competencias emprendedoras en la educación universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 19-28.

Varela, R. (2008). *Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresa*. Bogotá: Pearson Educación.

Vergel, D., Mosquera, A., & Verjel, J. d. (2017). Plan formador de competencias empresariales, estrategia pedagógica, *Administración de Empresas. Ingenio*, 35-42.

Zabalza Beraza, M. A. (2012). El estudio de las “buenas prácticas” docentes en la enseñanza. *Revista de docencia universitaria*, 17-42.

Implementación de un sistema de costos para la empresa de calzado Kadosh

Implementation of a cost system for the Kadosh shoe company

Deisy Alejandra Estupiñán Escobar

Estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander, 1.004.802.987, Cúcuta, Colombia,
deisyalejandraee@ufps.edu.co , 0000-0002-3768-6929

Evelyn Lizeth Sánchez Zambrano

Estudiante de la Universidad Francisco de Paula Santander, 1.019.099.555, Cúcuta, Colombia,
evelyzlizethsz@ufps.edu.co , 0000-0001-8502-5212

Zomayda Rodríguez Ayala

Docente de la Universidad Francisco de Paula Santander, SICOPI, Cúcuta, Colombia,
zomaydara@ufps.edu.co , 0000-0002-9686-2638,

Resumen:

Un sistema de costos es un proceso que orienta al costo unitario de la fabricación de un determinado producto que sirve como fuente de análisis para la toma de decisiones en la empresa. La presente investigación tiene como objetivo principal, diseñar un sistema de costos para la empresa de calzado Kadosh, dada la imperiosa necesidad de contar con información financiera oportuna y confiable para la toma de decisiones gerenciales. Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en este proyecto, se realizará un diagnóstico de la empresa enfocado en conocer los diferentes procesos y de esta manera establecer cuáles son sus necesidades. En la actualidad la Empresa no cuenta con un sistema de costos; y el precio final del calzado producido es calculado de manera empírica de acuerdo a la experiencia en trabajos realizados en años anteriores y al conocimiento aplicado por parte de la gerencia.

La presente investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, el cual analiza una realidad objetiva a través de mediciones numéricas y análisis estadísticos. Se utilizará el método descriptivo para realizar un análisis de la información a través del instrumento que consiste en encuesta aplicadas a los empleados, directivos y clientes de la fábrica.

Palabras clave: Costo, sistema de costos, toma de decisiones, información contable.

Abstract:

A cost system is a process that guides the unit cost of manufacturing a certain product that serves as a source of analysis for decision-making in the company. The main objective of this research is to design a cost system for the Kadosh footwear company, given the urgent

need to have timely and reliable financial information for managerial decision making. In order to achieve the objectives set out in this project, a diagnosis of the company will be carried out focused on knowing the different processes and in this way establishing what its needs are. Currently, the Company does not have a cost system; and the final price of the footwear produced is calculated empirically according to the experience in work carried out in previous years and the knowledge applied by management.

This research is part of the quantitative approach, which analyzes an objective reality through numerical measurements and statistical analysis. The descriptive method will be used to carry out an analysis of the information through the instrument that consists of a survey applied to the employees, managers and customers of the factory.

Keywords: Cost, cost system, decision making, accounting information.

Referencias

Bertoglio, o. j. (1993). introducción a la teoría general de sistemas . limusa.

Cárdenas, v., & Martínez, j. (2009). análisis comparativo del sistema de costos tradicionales y el sistema de costos basado en actividades (abc). Cartagena, Colombia. obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0054869.pdf>

Carlos, j. p., & Rudolph, a. (2000). las tres claves para el empowerment. granica.

Choquehuanca contreras, t., & chino marroquín, e. (03 de 12 de 2018). obtenido de repositorio.uandina.edu: <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/uac/2398>

Cofide. (s.f.). obtenido de <https://www.cofide.mx/blog/como-afecta-en-tu-empresa-el-notener-una-adecuada-determinacion-de-costos>

Cuenca, h. c. (s.f.). obtenido de v/lex colombia:<https://doctrina.vlex.com.co/vid/auditoria-cumplimiento-57968944>

Dalle, p. -a., boniolo, p. -a., sautu, r. -a., & Élber. (2015). obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/d1532.dir/sautu2.pdf>

Dane. (2019). obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/mercado-laboral/micronegocios#informacion-por-ciudad>

Flórez delgado, d. f., & Gómez parada, b. j. (2016). obtenido de fagropec: <https://www.uniamazonia.edu.co/revistas/index.php/fagropec/article/view/701/707>

Franco Sánchez, m. a., leos rodríguez, j. a., salas González, j. m., acosta ramos, m., &

García Munguía, a. (2018). obtenido de scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-09342018000200391

Gerencie. (31 de 07 de 2020). obtenido de <https://www.gerencie.com/estatuto-tributario.html>

Gonzales, t. (2016). diseños muestrales en la investigación. obtenido de 36 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5262273.pdf>

Halcón, e. (s.f.). contabilidad por áreas de responsabilidad.

Hernández, g. (13 de junio de 2005). obtenido de <https://www.colectivodeabogados.org/derecho-al-trabajo,61>

Jacobo Pérez escobar. (6 de julio de 1991). obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/constitucion-politicacolombia-1991.pdf>

Jaramillo, m. p., & vallejos orbe, h. (s.f.). costos modalidad de ordenes de producción. ecuador.

Ministerio de protección social. (2011). obtenido de <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/codigosustantivodeltrabajocolombia.pdf>

Moreno, a. i. (4 de julio de 2001). Gestipolis. obtenido de <https://www.gestipolis.com/la-teoria-del-valor-en-la-economia-clasica/>

Orbe, h. m., & Chilvinga Jaramillo, m. (2017). costos modalidad ordenes de producción. universidad técnica del norte.

Osain, c. l. (noviembre de 2007). obtenido de <https://es.scribd.com/doc/51772300/fundamentos-de-los-sistemas-de-costo>

Paz, r. c., & Gonzales Gómez, d. (s.f.). administración de la calidad total.preciado, h. p. (s.f.). contabilidad de costos.

Prieto, j. h. (2003). la teoría del valor de Adam Smith: la cuestión de los precios naturales y sus interpretaciones. scielo.

Rodríguez, m., quintero Quintero, w., & pacheco Sánchez, c. a. (17 de 12 de 2019). costos de producción: innovaciones y prácticas estratégicas de las MiPymes manufactureras.

Salazar, r. d. (2013). teoría del control. instituto tecnológico metropolitano, itm.

Sampieri, r. (2006). metodología de la investigación cuarta edición. 3-26. obtenido de 37 <https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segunhernandez-sampieri/>

Secretaria del senado. (05 de 11 de 2020). obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html

Superintendencia financiera. (2019). obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/descargas?com=institucional&name=pubfile13536&downloadname=dec2649-93.pdf>

Um. externado. (2015). obtenido de <https://propintel.uexternado.edu.co/la-proteccion-delsoftware-desde-la-propiedad-intelectual-en-colombia-conveniencia-de-la-creacion-deuna-normativa-especial-que-garantice-los-derechos-de-los-desarrolladores/>

Valencia, á. y. (2017). obtenido de [repositorio.uptc.edu.co: https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2256/1/tgt-798.pdf](https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2256/1/tgt-798.pdf)

Valenzuela, j. a. (2009). costos históricos. impresiones serigrafía.

Velastegui, w. (2012). libro costos por procesos. ecuador: ri obamba

Factores de éxito de los restaurantes de la comuna 2 de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, en época de la pandemia COVID-19

Succes factors for restaurants in commune 2 of the city of Cúcuta, Norte de Santander, at the time of the COVID-19 pandemic

Jaime Andrés Ramírez Díaz.

Estudiante. Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos. CC 1004877429. Calle 4N #4-56 Colpet, Cúcuta, Colombia. jaimeandresrd@ufps.edu.co

Dra. Marlen Fonseca Vigoya

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo GEDES. Cúcuta, Colombia. marlenfonseca@ufps.edu.co

Msc. Jhon Antuny Pabón

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación Gestión y Organizaciones GYO. Cúcuta, Colombia. CC 88.219.458 Correo: jhonantuny@ufps.edu.co

Resumen

La presente propuesta de investigación se centra en exponer los diferentes casos de éxito de los restaurantes en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, en época de pandemia producida por la COVID-19. Este busca dar a conocer a los futuros empresarios y emprendedores las diferentes estrategias que se deben aplicar ante los escenarios turbulentos que no se pueden controlar, asimismo, demostrar que en el camino del emprendimiento siempre habrá temporadas difíciles pero que, con una buena gestión, administración y una visión estratégica global, se pueden superar.

La población a la cual irá dirigida la investigación será en los restaurantes de la comuna 2 de la ciudad de Cúcuta, ya que esta representa diferentes barrios con establecimientos de prestigio y a su vez, establecimientos que no tienen mucho tiempo en el mercado, por ende, la muestra sería más objetiva al tener dos visiones diferentes. La metodología se realizará a través de una investigación de campo por medio de un estudio descriptivo utilizando la técnica de entrevistas para recolectar la información.

Palabras clave: COVID-19, Factores de éxito, Pandemia, Restaurantes

Abstract

This research proposal focuses on exposing the different success stories of restaurants in the city of Cúcuta, Norte de Santander, in time of the COVID-19 pandemic. This seeks to make future businessmen and entrepreneurs aware of the different strategies that must be applied in the face of turbulent scenarios that cannot be controlled, likewise, to demonstrate that on the path of entrepreneurship there will always be difficult seasons but that, with good management, administration and a global strategic vision can be overcome.

The population to which the research will be directed will be in the restaurant of commune 2 of the city of Cúcuta, since this represents different neighborhoods with prestigious establishments and, in turn, establishments that have not been in the market for long, therefore, the sample would be more objective by having two different views. The methodology will be carried out through a field investigation through a descriptive study using the interview technique to collect the information.

Keywords : COVID-19, Succes Factor, Pandemic, Restaurants

Bibliografía

Audirac, C. (2000). Desarrollo Organizacional . México: Trillas .

Banco Mundial. (17 de Febrero de 2021). Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo: Banco Mundial . Obtenido de Banco Mundial : <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>

CARACOL RADIO . (21 de Abril de 2021). Toque de queda nocturno afectará a restaurantes de Cúcuta: CARACOL RADIO . Obtenido de CARACOL RADIO : https://caracol.com.co/emisora/2021/04/21/cucuta/1619010092_197240.html

Deloitte. (s.f.). 10 medidas que deben adoptar las empresas para afrontar una pandemia: Deloitte. Obtenido de Deloitte.: <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/10-medidas-adopcion-empresas-para-afrontar-pandemia.html>

El Tiempo . (Noviembre de 2020). Cuestión de supervivencia: 22 mil restaurantes han cerrado sus puertas: El Tiempo . Obtenido de El Tiempo : <https://www.eltiempo.com/datos/balance-de-restaurantes-cerrados-en-bogota-y-reapertura-a-cielo-abierto-548071>

Fernández Pérez de la Lastra, S., Martín Alcázar, F., & Sánchez Gardey, G. (2015). Flexibilidad funcional en la dirección estratégica de los recursos humanos. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 322-323.

Forbes Staff . (29 de Abril de 2020). OIT: 436 millones de empresas en el mundo corren riesgo de cerrar: Forbes . Obtenido de Forbes : <https://forbes.co/2020/04/29/negocios/oit-436-millones-de-empresas-en-el-mundo-corren-riesgo-de-cerrar/>

Franco, Z. (Mayo de 2013). Elaboracion de un instrumento para medir la resistencia al cambio y clima organizacional en directivos y cuerpos de supervision: sistema bibliotecario de la UNAM. Obtenido de sistema bibliotecario de la UNAM: <http://132.248.9.195/pd2007/0616751/Index.html>

González, A. (Julio de 2012). Formación de equipos de trabajo autodirigidos como propuesta para disminuir la resistencia al cambio en personal de salud sindicalizado: Sistema Bibliotecario de la UNAM. Obtenido de Sistema Bibliotecario de la UNAM: <http://132.248.9.195/ptd2012/agosto/094128420/Index.html>

Hernández-Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación . Mexico: McGraw-Hill.
Julio García del Junco, C. C. (2000). Prácticas de la gestión empresarial . España : McGraw-Hill Interamericana de España.

La Opinión . (6 de Febrero de 2021). A raíz de la pandemia, 7.358 empresas cerraron en Cúcuta: La Opinión. Obtenido de La Opinión : <https://www.laopinion.com.co/sectores-empresariales/raiz-de-la-pandemia-7358-empresas-cerraron-en-cucuta>

LOPEZ, M. E. (Julio de 2011). DECISIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN . “POLITICA FISCAL Y ESTRATEGIA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA MEDIANA EMPRESA COMERCIAL SINALOENSE. UN ESTUDIO DE CASO. Culiacán, Sinaloa, México.

Macluf, J. E., Beltrán, L. A., & Chávez, R. M. (15 de Mayo de 2014). EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y LA RESISTENCIA AL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/09/01CA201401.pdf>

ROSA, A. E. (Junio de 2018). ADAPTABILIDAD Y PROCESO DE CAMBIO ORGANIZACIONAL. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/43/Guzman-Andrea.pdf>

Sabino, C. (1992). Tipos de investigación según sus objetivos. En C. Sabino, EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN (pág. 35). Caracas : Panapo . Obtenido de <https://hormigonuno.files.wordpress.com/2010/10/el-proceso-de-investigacion-carlos-sabino.pdf>

SAMPIERI, R. H. (s.f.). Los métodos mixtos .
Semana . (Noviembre de 13 de 2020). Cómo ha afectado la pandemia la operación de las empresas en Colombia: Semana . Obtenido de Semana : <https://www.semana.com/empresas/articulo/cuantas-empresas-han-quebrado-en-colombia-por-la-pandemia/306739/>

Society, American Thoracic. (28 de Abril de 2020). ¿Qué es el COVID-19?: American Thoracic Society . Obtenido de American Thoracic Society : <https://www.thoracic.org/patients/patient-resources/resources/spanish/covid-19.pdf>

Solís, D. M., & Espinoza, U. G. (2010). Factores determinantes en la mortandad de las Pymes en la ciudad de Chetumal, Q Roo. Chetumal .

Thompson, I. (Enero de 2006). Definición de Empresa: Promonegocios.net. Obtenido de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

Thompson, I., & Espinoza, G. U. (2010). Factores determinantes en la mortandad de las Pymes en la ciudad de Chetumal, Q. Roo. Chetumal. Obtenido de Factores determinantes en la mortandad de las Pymes en la ciudad de Chetumal, Q. Roo: <http://192.100.164.54/H/HD62.5.M32.2010-%2059824.pdf>

Wiener-Bronner, D. (17 de Septiembre de 2020). Más de la mitad de los negocios en EE.UU. que cerraron en la pandemia no volverán a abrir: CNN. Obtenido de CNN: <https://cnnespanol.cnn.com/2020/09/17/cierre-coronavirus-mas-de-la-mitad-de-los-negocios-cerrados-en-pandemia-no-volveran-a-abrir/>

WorMeter. (s.f.). Cómo lograr el éxito empresarial: Definición: WorkMeter . Obtenido de WorkMeter : <https://www.workmeter.com/blog/exito-empresarial-principios-tipos-factores-claves/>

Estrategias para una reactivación económica en las mipymes del sur de Bogotá

Strategies for an economic reactivation in MSMEs in the south of Bogota

Cliden Amanda Pereira Bolaños

Profesora Corporación Universitaria minuto de Dios Bogotá Colombia
cpereirabol@uniminuto.edu.co Teléfono 3132327288

Ingrid Natalia Mora Vela

Estudiante Corporación Universitaria minuto de Dios Bogotá Colombia C.C 1,033,760,443
Correo imoravela@uniminuto.edu.co ID 268403 Teléfono 3212957986

Resumen

Este proyecto de investigación se centra en el estudio y diseño de estrategias para las MiPymes del sur de Bogotá, con el fin de acceder a planes de financiamiento para la reactivación económica a causa del Covid -19; el cual tuvo efectos importantes en la economía colombiana por medidas que impidiera la propagación del virus como un aislamiento total en todo el País lo que conllevó a que muchas empresas del sector tuvieran que cerrar o parar su producción.

Se realiza una recopilación de datos y fuentes bibliográficas de estudios similares con el fin de validar e identificar aquellas entidades financieras que apoyan y promuevan la reactivación, en pocas palabras, consultar los planes que el gobierno y las alcaldías propone para la reactivación económica.

La metodología de la investigación a utilizar es de tipo descriptiva, el cual describe y se evalúa mediante encuestas a realizar a una determinada muestra de la población con el fin de observar y verificar el acceso a planes de financiamiento; para determinar las condiciones y características que permitan la construcción y el diseño de las estrategias para el apoyo económico.

A la fecha se muestra un avance de la revisión documental para la construcción del marco teórico y la argumentación de la propuesta.

Palabras claves: Crisis económica, Estrategias, Financiamiento, MiPymes, Reactivación Económica.

Abstract

This research project focuses on the study and design of strategies for MSMEs in the south

of Bogotá, in order to access financing plans for the economic reactivation due to Covid - 19; which had important effects on the Colombian economy due to measures that prevented the spread of the virus such as total isolation throughout the country, which led to many companies in the sector having to close or stop their production.

A compilation of data and bibliographic sources of similar studies is carried out in order to validate and identify those financial entities that support and promote the reactivation, in short, consult the plans that the government and mayors propose for the economic reactivation.

The research methodology to be used is descriptive, which describes and is evaluated through surveys to be carried out on a certain sample of the population in order to observe and verify access to financing plans; to determine the conditions and characteristics that allow the construction and design of strategies for economic support.

To date, a preview of the documentary review for the construction of the theoretical framework and the argumentation of the proposal is shown.

Keywords: Economic crisis, Strategies, Financing, MSMEs, Economic Reactivation.

Referencias

Álvarez, M., & Abreu, J. L. (2008). Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 3(2).

Contreras Buitrago, M. A., & Cuadrado Crisancho, N. L. (2021). Un salvavidas a las Mipymes de Colombia en tiempos del covid-19.

Francisco Coll Morales (11 de junio, 2021). Reactivación económica. *Economipedia.com*

Heredia Zurita, A., & Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina.

Ley 590 (2000) Título "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa"

Ley 905 (2004) Título "Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones"

Pinzón, E. M. R. (2020). Colombia: Impacto económico, social y político de la COVID-19. *Análisis Carolina*, (24), 1.

.

Quinn, J. B., & Mintzberg, H. (1997). *El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos*.

Editorial Pearson Educación, México.

Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100-118.

Rodriguez, E. P. (2011). Crisis financiera y crisis económica. Cuadernos de formación.

Salinas, L. E. C., Velasteguí, A. M. Y., & Arriaga, J. X. H. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798.

Saavedra, M. L., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad contable faces*, 11(17), 122-134..

Plan de Gestión Administrativa y Contable para Empresa de Mecánica Industrial

Administrativo and Accounting Management Plan for Industrial Mechanics Company

Angie Grisela Alfonso Bolívar

angie.alfonso-b@uniminuto.edu.co, c.c: 1.010.206.402, cel: 313 231 88 78
Contaduría Pública, Corporación Universitaria Minuto De Dios

Cliden Amanda Pereira Bolaños

cpereirabol@uniminuto.edu.co, c.c:27.227.558, cel: 313 232 72 88
Contaduría Pública, Corporación Universitaria Minuto De Dios

Resumen

El propósito de la investigación es diseñar un plan de gestión administrativa y contable para una empresa de mantenimiento industrial, con el fin de fortalecer los procesos de la empresa y lograr que sea más competitiva en el mercado.

Se realizará una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, la técnica aplicada es un trabajo de observación la población objetivo se hace con los trabajadores de la empresa MANTENIMINETOS HELIDO se realizará con una lista de chequeo y encuesta. Se espera encontrar las causas de la problemática de la empresa para el diseño del plan estratégico.

A la fecha se muestra un avance de la revisión documental para la construcción del marco teórico y la argumentación de la propuesta.

Palabras claves: Plan, Gestión, Gestión administrativa, Gestión contable, Taller de mecánica.

Abstract

The purpose of the research is to design an administrative and accounting management plan for an industrial maintenance company, in order to strengthen the company's processes and make it more competitive in the market.

A descriptive investigation with a quantitative approach will be carried out, the technique to apply is an observation work the target population is done with the workers of the company MANTENIMINETOS HELIDO will be carried out with a checklist and survey. It is expected to find the causes of the problems of the company for the design of the strategic plan.

To date, a preview of the documentary review for the construction of the theoretical framework and the argumentation of the proposal is shown.

Keywords: Plan, Management, Administrative management, Accounting management, Mechanics workshop

Referencias

Alonso, L. A., Larrea, J. J., Bazurto, J. A., Vera, E., & Macías, A. (2019). Propuesta metodológica para la formación de competencias profesionales de estudiantes en nivel medio Mecánica Industrial, caso de estudio. *Revista Espacios*, 40(29), 16-25.

Vive Madrid, J. C. (2020). Plan de rediseño organizacional para la empresa Mecind mecánica industrial (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2020.).

Público, R. L. P. (2004). LEY 905 DE 2004. Promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

Cardozo, E. D. (2007). La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala. *Revista Copérnico*, 4(6), 23-30.

Díaz Bautista, L. M. (2017). Propuesta de un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa-contable de la empresa El retoño EIRL Túcume, Lambayeque-2017.

Baca, G., Cruz, M., Cristóbal, M., Baca, G., Gutiérrez, J., Pacheco, A., ... & Rivera, I. (2014). Introducción a la ingeniería industrial. México: Patria, 271.

Pedros, D. M., & Gutiérrez, A. M. (2012). Introducción al plan estratégico. Ediciones Díaz de Santos.

Caldas, M. E., Carrión, R., & Heras, A. J. (2017). Gestión administrativa (Empresa e iniciativa emprendedora). Edítex.

Rodríguez Mendoza, A. D., & Tomalá Vera, A. J. (2020). Planes estratégicos para mejorar la gestión administrativa en la pyme corte y confección Mendoza Pinos (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas).

Veiga, J. F. P. C. (2015). La gestión financiera de la empresa. Esic Editorial.

Navarro Silva, O., López Macas, M. E., & Pérez Espinosa, M. J. (2017). Normas de control contable: operación imprescindible en la gestión empresarial: un caso ecuatoriano. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 46-51.

Ludeña Chica, L. V., & Martínez Peña, J. G. (2014). Diseño de un Plan de Gestión en

Seguridad Industrial e Implementación de la Señalética Necesaria en los Talleres de Soldadura, CEDICON, Fundación y Máquinas y Herramientas de la Facultad de Mecánica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Bachelor's thesis).

Chipilliguen Cedeño, M. E. (2021). Plan de negocio para la creación de una empresa consultora de servicios de seguridad industrial y salud ocupacional para PYMES (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2021.).

Ludeña Chica, L. V., & Martínez Peña, J. G. (2014). Diseño de un Plan de Gestión en Seguridad Industrial e Implementación de la Señalética Necesaria en los Talleres de Soldadura, CEDICON, Fundación y Máquinas y Herramientas de la Facultad de Mecánica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Bachelor's thesis).

Implementación de los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo al Año 2020.<https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/riesgos-laborales/sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo/implementacion-de-los-sistemas-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo-al-ano-2020>

Normatividad en Seguridad y Salud en el Trabajo 2021.<https://sigmac.com.co/2021/01/26/normatividad-en-seguridad-y-salud-en-el-trabajo-2021-colombia/>

Guía de contratación pública para micro y pequeñas empresas -MIPYME.
<http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/guiapymes/c1i3.html>

El Ministerio de comercio, industria y turismo emite el Decreto 957 de 2019
<https://confecoop.coop/actualidad/actualidad-2019/el-ministerio-de-comercio-industria-y-turismo-emite-el-decreto-957-de-2019/>

Migración venezolana, la vision del conflicto desde la perspectiva de las representaciones sociales articulados a los empresarios de Cúcuta

Venezuelan migration, the vision of the conflict from the perspective of social representations articulated to the businessmen of Cúcuta

José Orlando García Mendoza,

Email: orlandogarcia@ufps.edu.co, Docente Tiempo completo UFPS

Martha Sofía Orjuela Abril,

sofiaorjuela@ufps.edu.co, Docente Tiempo completo UFPS

Eliana Rocío Monroy

elianarociomy@ufps.edu.co ,Estudiante de investigador

Resumen

Para los autores, la migración es un fenómeno que se encuentra directamente relacionados con la teoría de las representaciones Sociales, es así como este artículo se estructura bajo la dinámica de las relaciones sociales de los empresarios de Cúcuta que están vinculados frente al fenómeno migratorio, relaciones de la cual subyacen percepciones, actitudes, acciones, realidades y mitos entre otras variables.

Para la consecución de la información y sus resultados se aplicó una entrevista semiestructurada a profundidad y que, a partir del diálogo abierto y los relatos de los empresarios de Cúcuta y la aplicación de la teoría fundamentada, dio paso a la identificación de las categorías emergentes relacionadas con el fenómeno migratorio.

Palabras claves: Representaciones sociales, Migración, visión del conflicto, percepciones, Violencia, Delitos, teoría fundamentada.

Abstract

For the authors, migration is a phenomenon that is directly related to the theory of social representations, thus this article is structured under the dynamics of the social relations of the businessmen of Cúcuta who are linked to the migratory phenomenon, relations which underlie perceptions, attitudes, actions, realities and myths among other variables.

In order to obtain the information and its results, a semi-structured in-depth interview was applied which, based on the open dialogue and the stories of the businessmen of Cúcuta

and the application of the grounded theory, gave way to the identification of the emerging categories related to the migratory phenomenon.

Key words: Social representations, migration, vision of the conflict, perceptions, violence, crimes, grounded theory.

Referencias

Araya, S. U. (2002). Las presentaciones Sociales, Ejes t micos. 55. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/ARAYA%20EJES%20TEO%CC%81RICOS%20RS.pdf

Arias, M., & Arias, A. (2019). Corrupción y contrabando en la frontera. Revista de ciencias Sociales , XXV(1). Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-CorrupcionYContrabandoEnLaFronteraNorteDeSantander-7113723.pdf

Ciurlo, A. (2015). Nueva política migratoria colombiana: El actual enfoque de inmigración y emigración. Internacional de cooperación y desarrollo, 2(2). Obtenido de http://www.revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/article/view/2276/1992

Corbin, A. S. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.

De León Vargas, G. I. (2018). Diáspora venezolana, Cartagena más allá de las cifras. Domenech, Eduardo Enrique; Las políticas de migración en Sudamérica: elementos para el análisis crítico del control migratorio y fronterizo; Universidade Estadual do Norte Fluminense "Darcy Ribeiro". Programa de Sociologia Política; Terceiro Mil nio; 8; 1; 7-2017; 19-48

González, A. V. (2020). VIDAS MIGRANTES, VIDAS PRECARIAS:UNA REFLEXIÓN SOBRE LA MIGRACIÓN VENEZOLANA Y SU TRÁNSITO HACIA LA NUDA VIDA EN MEDIO DE LA DES-PROTECCIÓN ESTATAL. Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/51219/TRABAJO%20DE%20GRADO%20-%20AMALIA%20OJEDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jacques, R., Linares, Y., & Useche, E. (2019). geo) políticas migratorias, inserción laboral y xenofobia: migrantes venezolanos en ecuador. En Cécile Blouin, Después de la Llegada. Realidades de la migración venezolana. Lima (Perú): Themis-PUCP.

opinión, L. (2019). Norte de Santander tiene 206.415 migrantes. Estoy en la frontera, La opinión. Obtenido de https://estoyenlafrontera.com/regularizacion-migratoria/norte-de-santander-tiene-206415-migrantes

Pérez Ibañez, S. E. (2021). El rol del trabajador social y los efectos culturales en las familias migrantes venezolanas en la ciudadela 7 de julio.

Rangel, C., & Dagnino, M. (2020). Sanciones internacionales ¿origen o fin de la crisis? Transparencia Venezuela . Obtenido de <https://transparencia.org.ve/wp-content/uploads/2020/12/Sanciones-Internacionales-TV-.pdf>

Rodriguez, N., & garcía, M. (2005). La noción de calidad de vida desde diversas perspectivas. revista de investigación N°57. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LaNocionDeCalidadDeVidaDesdeDiversasPerspectivas-2053485.pdf>

Strauss, A., & Corbin, J. (1967). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Teoria_Fundamentada.pdf

Valencia Puerta, Y. M., Newball, W., Wayman, N., & Henao Vásquez, D. Y. (2020). Utilización de la niñez venezolana dentro del contexto de mendicidad.

Insolvencia empresarial en el sector lácteo de boyacá un modelo predictivo tipo logit

Business insolvency in the boyacá dairy sector: a logit-type predictive model

Sandra Marcela Espitia González

Sespitia@correo.uts.edu, <https://orcid.org/0000-0002-8029-6977>

Contadora Pública, especialista en revisoría Fiscal y Auditoría Externa, magister en gestión de la tecnología educativa. Docente Unidades Tecnológicas de Santander

José Joaquín Alzate Marín

Enlace [Orcid.org/ 0000-0002-7249-7613](https://orcid.org/0000-0002-7249-7613), ose.alzate@ustabuca.edu.co

Economista, magister en administración MBA y especialista en diseño de soluciones financieras Docente Universidad Santo Tomas de Aquino seccional Bucaramanga

Paola Andrea Cruz Yomayusa

paola.cruz@usantoto.edu.co <https://orcid.org/0000-0003-0841-6046>

Contador Pública magister en Finanzas Docente Universidad Santo Tomás seccional Tunja

Resumen

La investigación generará un nuevo estrategia para mejorar el negocio a nivel estratégico partiendo del análisis de información como estados financieros de la población objeto de estudio, la posición estratégica y evaluación de acciones, el perfil de capacidad interna (PCI) y el perfil de oportunidades y amenazas del medio con ello se determinará se aplica el modelo logit indicador de quiebra o insolvencia que prediga la probabilidad de ocurrencia en estas empresas. Lo anterior, basado en estudio donde Colombia, en los últimos años, no se ha evidenciado estudios o artículos de insolvencia, siendo el último en el año 2017.

Para construir los determinantes de insolvencia se parte de los Estados Financieros reportados a la superintendencia de Sociedades en los años 2015-2019 Tomaremos como variables los ratios financieros y de gestión, determinaremos escenarios explicativos a partir del modelo de regresión binaria tipo logit y estableceremos variables para consolidar la estrategia de mejora en el negocio, determinando a priori la fragilidad empresarial.

Palabras claves : Crisis, riesgos, probabilidad, quiebra, modelo.

Abstract

The research will generate a new strategy to improve the business at a strategic level based on the analysis of information such as financial statements of the population under study,

the strategic position and evaluation of actions, the internal capacity profile (ICP) and the profile of opportunities and Environmental threats with this, the logit model for bankruptcy or insolvency will be determined, which predicts the probability of occurrence in these companies. The foregoing, based on a study where Colombia, in recent years, has not evidenced studies or insolvency articles, the last being in 2017.

To construct the determinants of insolvency, we start from the Financial Statements reported to the Superintendency of Companies in the years 2015-2019. We will take the financial and management ratios as variables, we will determine explanatory scenarios from the logit-type binary regression model and we will establish variables for consolidate the business improvement strategy, determining a priori business fragility.

Keywords: Crisis, risks, probability, bankruptcy, model.

Referencias

Altman, E. (2000). Predicting Financial Distress Of Companies: Revisiting The Z-Score And Zeta Models. New York: Journal of Banking y Finance. Retrieved from <http://pages.stern.nyu.edu/~ealtman/Zscores.pdf>

Aldazábal Contreras, J. C., & Napán Vera, A. F. (2015). Análisis Discriminante Aplicado a Modelos De Predicción De Quiebra. *Quipukamayoc*, 22(42), 53. <https://doi.org/10.15381/quipu.v22i42.11035>

Cervantes, R. (2017). Analisis Del Riesgo De Insolvencia Financiera Bajo El Modelo Z2-Altman En Las Clinicas Ubicadas En El Municipio De Valledupar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Maestro en Auditoría L.C. Iv án Vera García Director del proyecto terminal Mtro. José Antonio Hernández González. (n.d.).

Svabova, L., Michalkova, L., Durica, M., & Nica, E. (2020). Business failure prediction for Slovak small and medium-sized companies. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11), 1–15. <https://doi.org/10.3390/su12114572>

Cámara de Comercio de Tunja. (2018). Boyacá en cifras 2016-2017. Retrieved from https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2018/06/BOYACA-EN-CIFRAS_2018-2.pdf

Cámara de Comercio de Tunja. (2019). Boyacá en cifras 2019. Retrieved from https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/09/Boyaca_Cifras_2019_.pdf

Cámara de Comercio de Tunja. (2019, Mayo). Cámara de Comercio de Tunja. Retrieved from https://ccomerciotunja.org.co/site/wp-content/uploads/2019/09/Boyaca_Cifras_2019_.pdf

Campanaro, R., Días, D., Marchese, A., Sepiarsky, P., Viola, M., Riveros, J., . . . Gardenal, L. (2016, Noviembre). Modelos de predictibilidad de quiebras e insolvencia basados en análisis de estados financieros. Evaluación crítica y aspectos metodológicos enfocados en el uso de herramientas de B.I. Universidad Nacional del Rosario, 1-21. Retrieved from https://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/sites/default/files/u16/Decimocuertas/marchese_y_otros_modelos_de_predictibilidad_de_quiebras_e_insolvencia_basados_en_analisis_de_estados_financieros.pdf

Catucuamba, M. A., Torres, A., & Zambrano, K. (2018, Diciembre 15). Modelo Z de Altman. Academia.edu, 1-8.

Contextoganadero. (2018, Junio 25). Gobierno de Boyacá fortalece el reglón lácteo del departamento. Retrieved from <https://www.contextoganadero.com/regiones/gobierno-de-boyaca-fortalece-el-reglon-lacteo-del-departamento>

Córdoba, L. Y., & Agredo, L. P. (2018, Enero 30). Análisis del riesgo financiero de impago en las pymes del sector manufacturero de Colombia, subsector elaboración de alimentos. *Revista Science of Human Action*, 1-31. Retrieved from <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/SHA/article/view/2711/pd>

De la Vega, J. G. (2016, Junio 17). Indicador de alerta temprana aplicada a empresas que conforman el índice de precios y cotizaciones en la Bolsa Mexicana de Valores. *Activos*, 155-181. Retrieved from <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/3974/3801>

Decreto 410 de 1971. (1971, Junio 16). Código de comercio. *Diario Oficial*(33.339). Retrieved from http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html#1

Decreto Ley 560. (2020, abril 15). Medida transitoria especial en materia de procesos de insolvencia por Covid-19. *Diario oficial*(51.286), pp. 1-200. Retrieved from <http://svrpubindc.imprenta.gov.co/diario/view/diariooficial/consultarDiarios.xhtml>

Díaz, R., & Ariza, A. (2013). Introducción al análisis estadístico multivariado aplicado. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustasp/reader.action?docID=5486685&query=Introducci%C3%B3n+al+an%C3%A1lisis+estad%C3%ADstico+multivariado+aplicado>

Espinosa, F., Melgarejo, Z., & Vera, M. (2015). Fracaso empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Colombia. *Suma de Negocios*, 29-41. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000087>

FAO. (s.f). www.fao.org. Retrieved from <http://www.fao.org/dairy-production-products/socio-economics/dairy-development/es/>

García Padilla, V. (2015, Enero 1). Análisis financiero: un enfoque integral. 465. Grupo

Editorial Patria. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustasp/detail.action?docID=4569646>.

García, J. A., & Paredes, L. M. (2014). Estrategias financieras empresariales. Mexico: Grupo editorial patria. Retrieved from <https://elibro.net/es/ereader/usta/39396?page=245>

Gobernación de Boyacá. (2019, Septiembre 8). Empresas del sector de derivados lácteos de Boyacá aumentaron su productividad en un 25%. Retrieved from <https://www.boyaca.gov.co/secretariadesarrolloempresarial/empresas-del-sector-de-derivados-lacteos-de-boyaca-aumentaron-su-productividad-en-un-25/>

Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2006). Metodología de la investigación (4a. ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustasp/reader.action?docID=4721683&query=SAMPIERI>

Ibarra, A. (2009). Desarrollo del análisis factorial multivariable aplicado al análisis financiero actual. Colombia: B-EUMED. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustasp/reader.action?docID=3199945&query=Desarrollo+del+an%C3%A1lisis+factorial+multivariable+aplicado+al+an%C3%A1lisis+financiero+actual>

Ley 1116 de 2006. (2006, Diciembre 27). Régimen de insolvencia empresarial . Diario Oficial(46.494). Retrieved from <http://svrpubindc.imprenta.gov.co/diario/view/diariooficial/consultarDiarios.xhtml>

Ley 550 de 1999. (1999, Diciembre 30). Intervención económica. Diario Oficial(43.836). Retrieved from <http://svrpubindc.imprenta.gov.co/diario/view/diariooficial/consultarDiarios.xhtml>

Macías, J. A., Rodríguez, C. J., & Sánchez del Río, E. V. (2017). El modelo Z2-Score de Altman como base para la discriminación del fracaso de los franquidores. Universidad de

Sevilla, 1-20. Retrieved from https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78056/EL_MODELO_Z2_SCORE_DE_ALTMAN_COMO_BASE_PARA_LA_DISCRIMINACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Malavé, L., Figueroa, I., Espinoza, J., & Carrera, A. (2017). Una aplicación del modelo de Altman: Sector manufacturero del Ecuador. Revista de planeación y control Microfinanciero, 47-52. Retrieved from http://ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/vol3num10/Revista_de_Planeaci%C3%B3n_y_Control_Microfinanciero_V3_N10.pdf#page=54

Marcuse, R. (2009). Diccionario de términos financieros y bancarios (5a ed.). Ecoe

Ediciones. Retrieved from <https://elibro.net/es/ereader/usta/69073?prev=bf>

Mincit. (2019, Mayo 05). www.mincit.gov.co. Retrieved from <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/mipymes-de-lacteos-de-boyaca-aumentaron-productivi>

Mincomercio. (2020, Febrero). Información: Perfiles Económicos Departamentales. Retrieved from <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=4bebf02-33f4-48a2-be6d-ce426752f76d>

Mosquera, P. A. (2017, Enero 1). Aplicación del modelo Z-Altman en cinco pymes del sector del calzado, cuero y marroquinería de la ciudad de Bogotá, para la medición de riesgo financiero. Retrieved From. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2484&context=administracion_de_empresas

Orellana, D. M., & Sánchez, M. C. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24. Retrieved from <https://revistas.um.es/rie/article/view/97661/93701>

Pastor Vega, D. (2015). Predicción de viabilidad empresarial.

Pinto, P. C. (2018, Diciembre 27). Determinantes de la solvencia financiera de las cajas municipales en el Perú (2012-2016). *Veritas Et Scientia*, 7(2). Retrieved from <http://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/69/62>

Proexport Colombia. (2011). Sector lácteo de Colombia. Retrieved from <http://portugalcolombia.com/media/Perfil-Lacteo-Colombia.pdf>

Red de Cámaras de Comercio. (2018, Diciembre). Confecámaras. Retrieved from http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/2018/Cuadernos_An%C3%A1lisis_Econ%C3%B3mico/Cuaderno_demografia_empresarial/Cartilla17.pdf

Rela Academia Española. (2021, 08 09). REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.4 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [09.08.2021]. Retrieved from <https://dle.rae.es/quiebra>

Rodríguez, A. C., & Rojas, O. X. (2017). Aplicación del modelo de predicción de quiebra Altman Z Score en cinco organizaciones del sector alimentos durante el periodo 2011-2015. Retrieved From. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1524&context=contaduria_publica

Salinas, P. J. (2012). Metodología de la investigación científica. Mérida, Venezuela:

Universidad de los Andes. Retrieved from http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia_investigacion.pdf;jsessionid=3BE74ACE67FFFDD81A379B4D452B7ED1?sequence=1

Sampieri, R. H., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2006). Metodología de la investigación (Cuarta ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustasp/reader.action?docID=4721683&query=SAMPIERI>

Valencia, M. C., Tróchez, J. G., Vanegas, J. G., & Restrepo, J. A. (2016). Modelo para el análisis de la quiebra financiera en pymes agroindustriales antioqueñas. CENES, 35(62). Retrieved from <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/4310/4307>

Percepción de aceptación del régimen simple de tributación (simple), en las personas naturales del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.

Perception acceptance of the simple taxation regime (simple), in the natural persons of the footwear sector of the city of Cúcuta.

Marvin Vladimir Dávila Pérez

Identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.090.366.376
Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander. (Cúcuta, Colombia). <https://orcid.org/0000-0002-6935-2413>. Cel. 3144599114. Correo Electrónico: marvinvladimirdp@ufps.edu.co

Nayber Steven León Galvis

Identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.090.520.985
Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Código ORCID : <https://orcid.org/0000-0001-9915-9713>
Cel. 3142304940, correo electrónico nayberstevenlg@ufps.edu.co

Bibiana Carrillo Villamizar

Identificada con Cédula de Ciudadanía No. 1.093.769.695
Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia),. Código ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-6868-5232> ,
Cel. 3207686454, correo electrónico bibianacv@ufps.edu.co

Resumen

En el desarrollo de la sociedad hay factores que son relevantes y que la gran mayoría de sociedades en su evolución consideran importantes, la percepción y el nivel de aceptación que tienen las personas en decisiones políticas que afectan la economía en general y el bolsillo de cada uno en particular, son preguntas que se deben plantear al momento de generar una nueva ley que afecte el bolsillo la población en general. El régimen simple de tributación (simple) creado en el 2018 con la ley de financiamiento 1943, se realizó con el ánimo de brindar ventajas y garantías tributarias, tratando de disminuir las cargas formales y sustanciales al momento de declarar y de contribuir al estado a través de impuestos, determinar la magnitud de las decisiones de como las personas perciben una posible afectación o se sienten beneficiadas a nivel general, y en muchos casos solo beneficios particulares. El objetivo del presente trabajo es visualizar el conocimiento que tienen las personas del sector calzado en la ciudad de Cúcuta sobre esta norma y analizar cómo afectaría el acogerse o no, a este nuevo mecanismo.

Palabras claves: Ley de Crecimiento Económico, Persona Natural, Régimen Simple de Tributación

Abstract

In the development of society there are factors that are relevant and that the vast majority of societies in their evolution consider important, the perception and level of acceptance that people have in political decisions that affect the economy in general and the pocket of each one in particular, they are questions that should be asked when creating a new law that affects the pocket of the population in general. The simple taxation regime (simple) created in 2018 with the financing law 1943, was carried out with the aim of providing tax advantages and guarantees, trying to reduce the formal and substantial burdens at the time of filing and contributing to the state through of taxes, determine the magnitude of the decisions of how people perceive a possible impact or feel benefited at a general level, and in many cases only particular benefits. The objective of this work is to visualize the knowledge that people in the footwear sector in the city of Cúcuta have about this norm and analyze how it would affect whether or not to use this new mechanism

Key words: Economic Growth Law, Natural person, Simple Tax Regime

Bibliografía

Abdón Sánchez Castillo. (2018). Impuesto unificado bajo el régimen simple de tributación-simple para la formalización y generación de empleo. Gerente Notinet. Master of Business Administration (MBA), Administración y gestión de empresas, de la Universidad de los Andes. Artículo de opinión. Disponible en <https://www.notinetlegal.com/impuesto-unificado-bajo-el-rgimen-simple-de-tributacin-simple-para-la-formalizacin-y-generacin-de-em-540.html>

Aguirre, José; Morales, Juan & Puerto Brian. (2018). Análisis de las causas del bajo nivel de acceso al impuesto Monotributo en Pereira: estudio de caso salones de belleza centro de la ciudad. De la universidad libre seccional Pereira. [Página web] <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17403/ANALISIS%20DE%20LAS%20CAUSAS%20DEL%20BAJO%20NIVEL%20DE%20ACCESO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación. BL Consultores Asociados. Venezuela.

Briones, G. 2000. La investigación social y educativa. Convenio Andrés Bello. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo Editores, p. 59.

Cáceres Páez, Fernanda Elizabeth. (2015). El Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano Una Forma De Tributar Que Posee El Sujeto Pasivo Para Ejercer Una Actividad Económica. Tesis previa a la obtención del Título de abogado. Universidad Central del Ecuador. Facultad

de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales, Carrera De Derecho. Quito, Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4672/1/T-UCE-0013-Ab-286.pdf>

Chávez Abad, Richard. (2015). Introducción a la metodología de la investigación. Editorial Universidad Técnica de Machala. Ecuador. p. 58.

Corti, Arístides Horacio M. (1994). De los principios de justicia que gobiernan la tributación (igualdad y equidad). Estudios de derecho constitucional tributario. Buenos Aires. Páginas 271 y 272.

Cortez Ana; Díaz, Karen & Rodríguez, Gloria. (2019). Análisis del Monotributo y el Régimen simple de tributación en Colombia, comparados con sistemas tributarios similares en Latinoamérica. Para optar por el título de especialista y auditoría tributaria. Universidad Jorge Tadeo lozano. [Página web] <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/7289/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Costa González, Ceferino Albano. (2017). Los Principios de Equidad, Capacidad Contributiva e Igualdad – Breve Síntesis Conceptual. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. Disponible en <https://www.ciat.org/los-principios-de-equidad-capacidad-contributiva-e-igualdad-breve-sintesis-conceptual/>

Díaz, Fernando & Pacheco, Miguel. (2006 – 2010). Estado de las administraciones tributarias en América latina: 2006 – 2010 elaborado juntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Centro de Asistencia Técnica para Centroamérica, República Dominicana y Panamá del Fondo Monetario Internacional (CAPTAC-DR) y el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT). [Página web] <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Estado-de-la-administraci%C3%B3n-tributaria-en-Am%C3%A9rica-Latina-2006-2010.pdf>

Foucault, Michel, Microfísica del poder, Ediciones La Piqueta, Madrid, 1993, 200 p. Citado por Tapia C., Javier. (2005). Bases para un debido proceso tributario: tres teorías acerca de la relación entre el estado y los contribuyentes. Revista Chilena De Derecho, 32(2), 329-362. Recuperado de: el 22 octubre, 2020, <http://www.jstor.org/stable/41614061>

García García, Gloria Yaneth. (2019). Análisis de los principales cambios de la ley de Financiamiento 1943 de 2018 en relación al Impuesto al Valor Agregado IVA y el Régimen de tributación simple. Ensayo de sustentación Diplomado en Alta Gerencia. Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de Estudios a Distancia, Programa de Contaduría Pública. Cundinamarca, Bogotá.

Gonzales, Darío. (2006). Regímenes especiales de tributación para pequeños contribuyentes en América latina. Banco interamericano de desarrollo, Departamento de integración y programas regionales, División de integración, Comercio y asuntos

Hemisféricos, Instituto para la integración de América Latina y el Caribe. [Página web] <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Reg%3ADmenes-Especiales-de-Tributaci%3Bn-para-Peque%3B1os-Contribuyentes-en-América-Latina.pdf>

Hensel, A: Steuerrecht. Traducción italiana de Dino Jarach: «Diritto tributario». El hecho imponible, Abeledo, Perrot. Buenos Aires, 1996. Página 12. Edit. Giuffré, Milano. 1956.

Hurtado Pérez, Mauricio de Jesús & Álvarez Grajales, Norma Elizabeth. (2016). Teoría general del control. Corporación Universitaria Remington. Facultad de Ciencias Contables. Disponible en <http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%3Bdulos%20de%20aprendizaje/teoria%20general%20del%20control/Teoria%20general%20del%20control%202016.pdf>

Jog, V., Tang, J. (2001). Tax Reforms, Debt Shifting and Tax Revenues: Multinational Corporations in Canada. *International Tax and Public Finance* 8, 5–25

Landeau, Rebeca. (2007). Elaboración de trabajos de investigación. Editorial Alfa. 1ª Edición. Caracas, Venezuela. p. 187.

Luhmann, Niklas. (1995). El poder. Editorial Anthropos. Barcelona: Universidad Iberoamericana 177 páginas. Citado por Maximiliano E. Korstanje.

Marín Uribe, Rigoberto; Guzmán Ibarra, Isabel y Castro Aguirre, Graciela. (2010). Diseño y validación de un instrumento para la evaluación de competencias. *Revista electrónica de investigación educativa*, versión On-line ISSN 1607-4041. REDIE vol.14 no.1 Ensenada ene. 2012. Universidad Autónoma de Chihuahua. México.

Micheli, Gian Antonio. (1975). Curso de derecho tributario. Editorial de Derecho Reunidas. Madrid, España. p. 221

Micheli, Gian Antonio. Los conceptos Fundamentales del Derecho Tributario. *Revista de Ciencias jurídicas*. Nº 24, San José, 1974. p. 43.

Mozo Gracia, Luchena María. La relación jurídico-tributaria. El hecho imponible. Para titular de Derecho Financiero y Tributario Universidad de Castilla-La Mancha. [https://www.uclm.es/-/media/Files/Co1-Centros/cief/pdfs-publicaciones/06-La-relacin-juridico-tributaria.ashx#:~:text=En%20otras%20palabras%3A%20en%20el,de%20tributo\)%2C%20de%20aquellos%20otros](https://www.uclm.es/-/media/Files/Co1-Centros/cief/pdfs-publicaciones/06-La-relacin-juridico-tributaria.ashx#:~:text=En%20otras%20palabras%3A%20en%20el,de%20tributo)%2C%20de%20aquellos%20otros)

Ñaupas Paitán, Humberto; Mejía Mejía, Elías; Novoa Ramírez, Eliana; Villagómez Paucar, Alberto. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. Cuarta Edición. Bogotá, Colombia. p. 536

Ordoñez, Lilieth. (2019). Análisis del cambio de régimen del ordinario al simple de

tributación en Cali. Línea de investigación desarrollo empresarial y competitividad de la Universidad Santiago de Cali. [Página web]
<https://repository.usc.edu.co/bitstream/20.500.12421/1787/1/AN%C3%81LISIS%20DEL%20CAMBIO.pdf>

Pitten Velloso, Andrei. (2010). El principio de igualdad tributaria. De la teoría de la igualdad al control de las desigualdades en la imposición. Editorial: Jurua. Edición: 1ª Volumen: 1

Quintero Castro, Rosmery. (2018). Tributación simple para la formalidad. Analista y presidenta nacional de Acopi. Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Artículo de opinión disponible en <https://www.larepublica.co/analisis/rosmery-quintero-castro-2804885/tributacion-simple-para-la-formalidad-2807844>

Ramírez Agudelo, María Goretty & Urbano Ruiz, Claudia Lorena. (2019) Análisis del impuesto del régimen simple de tributación en Colombia. Estudio realizado por modalidad de monografía de la línea de investigación: Desarrollo Institucional. Universidad Santiago de Cali. [Página web]
<https://repository.usc.edu.co/bitstream/20.500.12421/1788/1/AN%C3%81LISIS%20DEL%20IMPUESTO.pdf>

Rodríguez, Jefferson José. (2000). Los regímenes simplificados de tributación, declaración y pago para los pequeños contribuyentes. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias – CIAT. Secretaría de Ingresos Federales. Brasil.

Romero Tarazona, José Andrés. (2019). Con el inicio del Régimen Simple de Tributación, se beneficia la formalización empresarial en el país. Artículo de opinión. Disponible en <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190520-Con-el-inicio-del-Regimen-Simple-de-Tributacion-se-beneficia-la-formalizacion-empresarial-en-el-pais.aspx>

Rincón Pérez, Karen Angélica. (2020). Análisis y efectos de la implementación del régimen simple de tributación en Colombia en el año 2019. Trabajo de grado presentado a la Universidad Santo Tomás. Facultad de Derecho. Especialización en Derecho Tributario. Villavicencio, Colombia.

Torres Hernández, Alfonso. (2016). Apuntes Pedagógicos. Teoría del Poder. Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/alfonso-torres-hernandez/apuntes-pedagogicos/teoria-del-poder>

Vásquez Quintero, María del Carmen & Jiménez Sepúlveda, Liceth. (2012). Análisis del comportamiento de los comerciantes en el sector del mercado público de la ciudad de Ocaña norte de Santander. Trabajo de grado presentado para optar por el título de contador público. Universidad francisco de paula Santander. [Página web]
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/624/1/26922.pdf>

Vinuesa, Lourdes María. (2015). La encuesta observación extensiva de la realidad social.

Capítulo 7. Disponible en <https://aulacads.files.wordpress.com/2015/07/4-la-encuesta-observacion-extensiva-de-la-realidad-social.pdf>.

Weber, Max. (1864-1920). Ensayo La política como vocación. Editorial NoBooks Disponible en <https://books.google.com.co/books?id=c8jGCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=max+weber+teoria+relacion+del+poder&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjKq5PUnL3vAhXux1kKHZ1iD-oQ6wEwAHoECAUQAQ#v=onepage&q&f=false>
Web Referenciass

Concepto de autorretenedor. Disponible en <https://www.dian.gov.co/impuestos/Autorretenedores/Paginas/Autorretenedor-del-Impuesto-sobre-la-Renta.aspx#:~:text=Es%20la%20figura%20mediante%20la,0%20prestaci%C3%B3n%20de%20un%20servicio.>

Concepto de factura electrónica. Disponible en <https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/factura-electronica/Paginas/que-es-la-factura-electronica.aspx>

Concepto de impuesto al consumo. Disponible en <https://www.gerencie.com/que-es-el-impuesto-al-consumo.html#:~:text=El%20impuesto%20al%20consumo%20es,y%20siguientes%20del%20estatuto%20tributario.&text=Hecho%20generador%20del%20impuesto%20al,en%20el%20impuesto%20al%20consumo.>

La naturaleza del impuesto de avisos y tableros como impuesto que grava otro impuesto. Revista Academia & Derecho, Año 8, N° 14, 2017, pp. 335-354. Disponible en [revistas.unilibre.edu.co > academia > article >](http://revistas.unilibre.edu.co/academia/article)

Conceptos de Impuesto de Industria y Comercio Consolidado e Impuesto Unificado. Disponible en <https://www.dian.gov.co/impuestos/RST/Normas/Documents/Co6047-19.pdf>
https://www.dian.gov.co/Documents/Acerca_del_Monotributo.pdf

El Impuesto a la Renta y Complementarios en Colombia Desde el Punto de Vista del Contribuyente Persona Natural, Ley 1819 De 2016 https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1973&context=contaduria_publica#:~:text=El%20impuesto%20sobre%20la%20renta,de%20osu%20percepci%C3%B3n%20C%20teniendo%20en

Concepto de Impuesto Sobre las Ventas. Disponible en <https://actualicese.com/herramientas/FormulariosDIAN/2005/300/300-cartilla2004.pdf>

Concepto de Ley de financiamiento. Disponible en <https://www.rankia.co/blog/dian/4243263-que-ley-financiamiento>

Concepto de Ley de crecimiento económico. Disponible en <https://actualicese.com/ley-de-crecimiento-economico-aqui-encontraras-todo-lo-que-necesitas-conocer/>

Concepto de persona natural. Disponible en <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-una-persona-natural>

Concepto de persona jurídica. Disponible en <https://www.gerencie.com/persona-juridica.html>

Concepto de Régimen Simple de Tributación. Disponible en <https://www.rankia.co/blog/dian/4105573-regimen-simple-tributacion-tarifas-pago-impuesto-unificado#:~:text=El%20r%C3%A9gimen%20simple%20de%20tributaci%C3%B3n%20es%20un%20modelo%20de%20tributaci%C3%B3n,tributar%20bajo%20este%20nuevo%20r%C3%A9gimen.>

Concepto de registro único tributario. Disponible en <https://www.rankia.co/blog/dian/2428113-que-rut>

Concepto de retención. Disponible en <https://debitoor.es/glosario/definicion-retencion>
Boletín SOBRETASA BOMBERIL - Alcaldía de Santiago de Cali www.cali.gov.co › loade

Análisis bibliométrico sobre el desempeño institucional público en organizaciones estatales

Bibliometric analysis on public institutional performance in state organizations

Joaquín Manuel granados Rodríguez

Departamento de Investigaciones de la Institución Universitaria Politécnico
Grancolombiano, del Grupo Economía, Derechos y Globalización
Carrera 23 # 53^a -35, C.C. 1014200955, Bogotá, Colombia, jgranado@poligran.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-1052-5295>

Resumen

El desempeño institucional público (DIP) es un área de estudio que emergió como una estrategia para recuperar la confianza la pérdida por parte de la ciudadanía hacia el Estado y sus organizaciones en los 80 's. A pesar de que en la academia se conoce que hay información sobre el DIP, no hay datos precisos sobre el desarrollo investigativo que ha tenido el tema. Por ello el presente artículo tiene como objetivo presentar los resultados de un análisis bibliométrico enfocado en el DIP, mediante la metodología usada por Ceballos, Sarache, & Gómez (2018).

Se realizó una revisión documental para incluir solamente publicaciones que tuvieran relación directa con el DIP en el periodo 2010-2020. Con el análisis bibliométrico realizado se determina que la investigación sobre DIP es un campo en crecimiento en la academia y existe un interés en estudiar el desempeño y eficiencia de las organizaciones públicas desde diferentes enfoques metodológicos. No obstante, se evidencia que la producción bibliográfica todavía está centralizada en autores y universidades anglosajonas. En esta dirección, se sugiere potenciar los estudios sobre el DIP con programas de investigación que desde otros contextos sociopolíticos, reconozcan otras realidades y problemáticas en la gestión de organizaciones estatales.

Palabras claves: desempeño institucional público, organizaciones estatales, gestión de organizaciones, discurso académico, articulación público-privada.

Abstract

Public institutional performance (DIP) is an area of study that emerged as a strategy to regain trust lost by citizens towards the State and its organizations in the 80's. Even though in the academy it is known that there is information on the DIP, there is no precise data on the research development that the subject has had, therefore the present article aims to present the results of a bibliometric analysis focused on the DIP, by means of the

methodology used by Ceballos, Sarache, & Gómez (2018).

A documentary review was carried out to include only publications that were directly related to the DIP in the 2010-2020 period. With the bibliometric analysis carried out, it is determined that research on DIP is a growing field in academia and there is an interest in studying the performance and efficiency of public organizations from different methodological approaches. However, it is evident that bibliographic production is still centralized in Anglo-Saxon authors and universities. In this direction, it is suggested to promote studies on DIP with research programs that, from other socio-political contexts, recognize other realities and problems in the management of state organizations.

Key words: public institutional performance, state organizations, organization management, academic discourse, public-private articulation.

Bibliografía

AHMED, J. (2020). The influence of Total Quality Management on Non-academic Performance: Public Sector Institutions of Jordan. *International Journal of Services and Operations Management*, 38(2), 231-243.

ALONSO, E., & OCEGUEDA, V. (2006). *Teoría de las organizaciones*. Jalisco: Umbral.
AN, X. x., MU, Y., WANG, W., YANG, B. X., DAWSON, A., & HAN, H. (2012). Meta-synthetic support frameworks for reuse of government information resources on city travel and traffic: The case of Beijing. *Program*.

ANDERSEN, S., & MORTENSEN, P. (2010). Policy stability and organizational performance: Is there a relationship? *Journal of Public Administration Research and Theory*, 20(1), 1-22.

ANDREWS, R., & BEYNON, M. (2016). Managerial networking and stakeholder support in public service organizations. *Public Organization Review*, 1-18.

ANDREWS, R., & WANKHADE, P. (2015). Regional Variations in Emergency Service Performance: Does Social Capital Matter? *Regional Studies*, 49(12), 2037-2052.

ARDANUY, J. (2012). *Breve introducción a la bibliometría*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

ARMIJO, M. (Junio de 2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.

ASNAANI, A., ADERKA, I., MARQUES, L., SIMON, N., ROBINAUGH, D., & HOFMANN, S. (2015). The structure of feared social situations among race-ethnic minorities and Whites with social anxiety disorder in the United States. *Transcultural Psychiatry*, 52(6), 791-807.

BAILEY, K., GROSSARDT, T., & J., R. (2012). Toward environmental justice in transportation decision making with structured public involvement. *Transportation Research Record*, 2320(1), 102-110.

BAILEY, K., GROSSARDT, T., & RIPPY, J. (2015). High-performance public involvement: Frameworks, performance measures, and data. *Transportation Research Record*, 2499(1), 45-53.

BAIRD, J.-A., & BLACK, P. (2013). Test theories, educational priorities and reliability of public examinations in England. *Research Papers in Education*, 28(1), 5-21.

BARBA, M., & SERRANO, J. (2015). ¿Es útil la gestión de los recursos humanos en los ayuntamientos? *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 21(1), 9-16.

BASTIDAS, E. (2010). El cuadro de mando integral como modelo alternativo para la gestión del proceso de cambio en las organizaciones de servicios públicos. Estudio de casos en el sector ferroviario español y venezolano. (Tesis Doctoral). Universidad de Valencia, España.

BERNARDEZ, M. (2007). *Desempeño Organizacional: Mejora, Creación e Incubación de Nuevas Organizaciones*. Bloomington: AuthorHouse.

BJÖRNSSON, T. (2013). Inside and Outside the EFTA Court: Evaluating the Effectiveness of the EFTA Court Through its Structures. *Israel Law Review*, 46(1), 61-93.

BOLÍVAR, J., & GARCÍA, G. (2014). Modelos de gestión pública. En J. Bolívar, & G. García, *Fundamentos de gestión pública* (pp. 345- 389). Bogotá: Alfaomega.

BONNEFOY, J., & ARMIJO, M. (Noviembre de 2005). *Indicadores de desempeño en el sector público*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.

BORDÁS, M. (2010). The Efficiency of State Property Management and Public Money Utilization. *ACTA JURIDICA HUNGARICA*. Recuperado el 15 de Enero de 2021, de <https://core.ac.uk/download/pdf/78476108.pdf>

BOTTOMLEY, P., SAYED, A., GOULD-WILLIAMS, J., & LEÓN, F. (2015). The Impact of Transformational Leadership on Organizational Citizenship Behaviours: The Contingent Role of Public Service Motivation. *British Journal of Management*, 27(2), 390-405.

BOYER, K. K., GARDNER, J. W., & SCHWEIKHART, S. B. (2012). Process quality improvement: An examination of general vs. outcome-specific climate and practices in hospitals. *Journal of Operations Management*, 30(4), 325-339.

BOYNE, G., BREWER, G., & WALKER, R. (2013). Conclusion: Enriching the field. *Public*

Management and Performance: Research Directions.

BREWER, G. (2013). Public management contributions for improving social service performance: Public values, public service motivation and rule functionality. En *Managing Social Issues*. Edward Elgar Publishing.

BREWER, G., & WALKER, R. (2013). Red tape: The bane of public organizations? *Public Management and Performance: Research Directions*.

BROUCKER, B., DE WIT, K., & LEISYTE, L. (2016). Higher education reform: A systematic comparison of ten countries from a new public management perspective. En *Positioning Higher Education Institutions* (pp. 19-40). Brill Sense.

BUREŠ, V. (2012). Balanced scorecard and business intelligence in the public administration: Framework proposal for the Czech settings. *Innovation Vision 2020: Sustainable growth, Entrepreneurship, and Economic Development - Proceedings of the 19th International Business Information Management Association Conference*.

BUXTON, R. C., & RADNOR, Z. J. (2012). How do they do it? Understanding back office efficiency savings made by English councils. *International Journal of Public Sector Management*.

CAREY, G., BUICK, F., PESCU, M., & MALBON, E. (2016). Preventing Dysfunction and Improving Policy Advice: The Role of Intra-Departmental Boundary Spanners. *Australian Journal of Public Administration*, 76(2), 176-186.

CEBALLOS, P., SARACHE, W., & GÓMEZ, D. (2018). Un Análisis Bibliométrico de las Tendencias en Logística Humanitaria. *Información Tecnológica*, 29(1), 91-104.

CENTRO LATINOAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN PARA EL DESARROLLO CLAD. (2019). *Cartas Iberoamericanas*. Caracas, Venezuela: CLAD.

CHAUHAN, S., & PASRICHA, J. (2010). Corporate governance structure and performance of Indian companies. *Indian Journal of Corporate Governance*, 3(2), 110-121.

CHIAVETANO, I. (2008). *Introducción a la teoría general de la Administración*. Mexico: McGraw-Hill.

CRUZ, N., & MARQUES, R. C. (2014). Scorecards for sustainable local governments. *Cities*, 14.

CULEBRO, J. (2008). Atomización del Estado y nuevas formas de control. La introducción de los convenios de desempeño en organizaciones públicas. *Gestión y Política Pública*, XVII(1), 35-70.

DUQUE, P., & CERVANTES, L. (2019). Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 451-464.

ESCORCIA, T., & POUTOU, R. (2008). Análisis bibliométrico de los artículos originales publicados en la revista *Universitas Scientiarum* (1987-2007). *Universitas Scientiarum*, 13(3), 236-244.

F, K., F., X. Z., K.U., K., A., P., & M.U., S. (2017). Impact of absorptive capacity and dominant logic on innovation performance of public sector organizations in Hefei (Anhui Province), China. *Management Science Letters*, 7(6), 275-284.

FAVERO, N., & MEIER, K. (2013). Evaluating Urban Public Schools: Parents, Teachers, and State Assessments. *Public Administration Review*, 73(3), 401-412.

FAVERO, N., & RUTHERFORD, A. (2020). For Better or worse: Organizational turnaround in New York City schools. *Public Management Review*, 18(3), 437-455.

FAYE, A., FOURNIER, P.-E., DIOP, I., PHILIBERT, A., MORESTIN, F., & DUMONT, A. (2013). Developing a tool to measure satisfaction among health professionals in sub-Saharan Africa. *Human resources for health*, 11(1), 1-11.

FERRY, L., ECKERSLEY, P., & ZAKARIA, Z. (2015). Accountability and Transparency in English Local Government: Moving from 'Matching Parts' to 'Awkward Couple'? *Financial Accountability & Management*, 31(3), 345-361.

FIELD, M. (2017). How European Union policy actors use and assess the effectiveness of e-transparency. *Public Policy and Administration*, 34(1), 42-61.

FLINK, C., & MOLINA, A. (2020). Improving the performance of public organizations: Financial resources and the conditioning effect of clientele context. *Public Administration*, 99(2), 387-404.

FREY, B. S., HOMBERG, F., & OSTERLOH, M. (2013). Organizational Control Systems and Pay-for-Performance in the Public Service. *Organization Studies*, 34(7), 949-972.

GILLESPIE, N., DIETZ, G., & LOCKEY, S. (2014). Organizational Reintegration and Trust Repair after an Integrity Violation: A Case Study. *Business Ethics Quarterly*, 24(3), 371-410.

GOMES, R., & L.O.M., G. (2011). Performance measurement and stakeholder perceptions: Assessing performance through the dimensions of stakeholder expectations. *BAR - Brazilian Administration Review*, 8(2).

GOMES, R., GOMES, R., & GOMES, L. (2013). Stakeholders' expectations on health services:

In search of an assessment model of performance. *International Journal of Public and Private Healthcare Management and Economics (IJPPHME)*, 1(1), 1-15.

GÓMEZ-MORALES, Y. J. (2015). Usos y abusos de la bibliometría. *Revista Colombiana de Antropología*, 51(1), 291-307.

GUEVARA, C. (2001). *Teorías organizacionales y administración*. Bogotá: McGraw-Hill.

GUIMARAES, A., & CORRÉA, R. (2014). Analyzing the importance of financial resources for educational effectiveness : The case of Brazil. *International Journal of Productivity and Performance*, 63(1), 4-21.

HARVEY, G., SKELCHER, C., SPENCER, E., JAS, P., & WALSH, K. (2010). Absorptive capacity in a non-market environment: A knowledge-based approach to analyzing the performance of sector organizations. *Public Management Review*, 12(1), 77-97.

HAUCK, V. A. (2010). The role of churches in creating social capital and improving governance in Papua New Guinea: Lessons for working in fragile situations. *Public Administration and Development: The International Journal of Management Research and Practice*, 30(1), 49-65.

HENRY, T. (2015). Are public University executives paid for their performance? En *Sustainability and Governance*. Emerald Group Publishing Limited.

HOAREAU, C., RITZEN, J., & MARCONI, G. (2013). Higher education and economic innovation, a comparison of European countries. *IZA Journal of European Labor Studies*, 2(1), 1-24.

HOMBERG, F., MCCARTHY, D., & TABVUMA, V. (2015). A meta-analysis of the relationship between public service motivation and job satisfaction. *Public Administration Review*, 75(5), 711-722.

HSIAO, L. (2011). Key successful factors of learning organization in Kaoshiung City Government. *Pakistan Journal of Statistics*, 27(5).

HUGHES-FREELAND, F. (2015). Performance: Anthropological Aspects. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition*.

HUZAILA, M., & SINGARAVELLOO, K. (2017). Budgetary mismanagement: A qualitative study of the Malaysian public sector. *Malaysian Journal of Economic Studies*, 54(2), 255-267.

IM, T., CAMPBELL, J., & JEONG, J. (2016). Commitment Intensity in Public Organizations: Performance, Innovation, Leadership, and PSM. *Review of Public Personnel*

Administration, 36(3), 219-239.

J., F., & K.J., M. (2012). Political management and local performance: A testing relationship? *International Journal of Public Sector Management*, 25(3), 221-230

JAARON, A., & BACKHOUSE, C. (2016). Operationalising “double-loop” learning in service organisations: a systems approach for creating knowledge. *Systemic Practice and Action Research*, 30(4), 317-337.

JACOBSEN, C., & BĀGH, L. (2016). Leading public service organizations: how to obtain high employee self-efficacy and organizational performance. *Public Management Review*, 19(2), 253-273.

JACOBSON, W., & SOWA, J. (2015). Strategic Human Capital Management in Municipal Government. An assessment of implementation practices. *Public Personnel Management*, 44(3), 317-339.

JAMES, O., & MOSELEY, A. (2014). Does performance information about public services affect citizens' perceptions, satisfaction, and voice behaviour? Field experiments with absolute and relative performance information. *Public Administration*, 92(2), 493-511.

JILKE, S., MEULEMAN, B., & VAN DE WALLE, S. (2014). We Need to Compare, but How? Measurement Equivalence in Comparative Public Administration. *Public Administration Review*, 75(1), 36-48.

JOLEVSKI, A. (2013). Benefits of ISO14001 certification in the Republic of Macedonia. *International Journal of Environment and Sustainable Development*, 12(2), 168-183.

K., K., & M.A., A. (2018). Towards high performance strategy: Context of Pakistan's public sector organisations. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 4(4), 498-515.

KARUNASENA, K., DENG, H., & A., K. (2012). Developments of e-Government in Sri Lanka: Opportunities and challenges. *Handbook of Research on E-Government in Emerging Economies: Adoption, E-Participation, and Legal Frameworks*.

KIM, C., & SCHACHTER, H. L. (2013). Exploring Followership in a Public Setting: Is It a Missing Link Between Participative Leadership and Organizational Performance? *The American Review of Public Administration*, 45(4), 436-457.

KOGAN, V., LAVERTU, S., & Z., P. (2017). Direct democracy and administrative disruption. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 27(3), 381-399.

KOIKE, O. (2013). Institutionalizing performance management in Asia: Looking East or

West? *International Journal of Public Sector Management*, 26(5), 347-360.

KRAJA, G., & RADONSHIQI, R. (2015). Performance of the public administrator between practices of human resource management and performance of public organizations: Case study Albanian public administration. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(3 S6), 365.

LEE, J. (2014). Public meetings for efficient administrative performance in the United States. *Public Performance and Management Review*, 37(3), 388-411.

LEÓN, F., ORTIZ, A., & CERNAS, D. (2015). Los claroscuros de transferencias intergubernamentales y la eficiencia relativa: caso estado de Jalisco, México. *Economía Informa*.

LUCA, D. (2016). Votes and Regional Economic Growth: Evidence from Turkey. *World Development*.

LUSTHAUS, C., ADRIEN, M., ANDERSON, G., CARDEN, F., & PLINIO, M. (2002). Evaluación organizacional: marco para mejorar el desempeño. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo–Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Canadá.

MACHORRO, F., MERCADO, P., CERNAS, D., & ROMERO, M. (2016). Influencia del capital relacional en el desempeño organizacional de las instituciones de educación superior tecnológica. *Innovar*, 26(60), 35-50.

MATOS, T., GOMES, J., & MARIO, R. (2017). Investments in E-Government: A Benefit Management Case Study. *International Journal of Electronic Government Research*.

MEIER, K., & O'TOOLE, L. J. (2013). Subjective Organizational Performance and Measurement Error: Common Source Bias and Spurious Relationships. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 429-456.

MEIER, K., FAVERO, N., & ZHU, L. (2015). Performance Gaps and Managerial Decisions: A Bayesian Decision Theory of Managerial Action. *Journal of Public Administration Research and Theory*.

MILWARD, B., JENSEN, L., ROBERTS, A., DUSSAUGE, M., JUNJAN, V., TORENVLIED, R., &

BOIN A., C. H. (2016). Is Public Management Neglecting the State? *Governance*.

NARBÁ, I., & DE WITTE, K. (2017). Local governments' efficiency: a systematic literature review part II. *International Transactions in Operational Research*.

NEYAPTI, B. (2013). Modeling Institutional Evolution. *Economic Systems*, 1-3.

NICHOLSON, C. S., NICHOLSON, C. J., & FERNANDEZ, S. (2017). Performance and Management in the Public Sector: Testing a Model of Relative Risk Aversion. *Public Administration Review*.

NICHOLSON-CROTTY, S., GRISSOM, J. A., & NICHOLSON-CROTTY, J. (2012). Governance and the Impact of Public Employee Unions on Organizational Performance. *Public Performance & Management Review*.

NÕMM, K., & RANDMA-LIIV, T. (2012). Performance Measurement and Performance Information in New Democracies. *Public Management Review*, 1-26.

NUNES, F., MARTINS, L., & MOZZICAFREDDO, J. (2018). The influence of service climate, identity strength, and contextual ambidexterity upon the performance of public organizations. *Administratie si Management Public*.

NUNES, R., & REGO, G. (2013). Priority Setting in Health Care: A Complementary Approach. *Health care analysis : HCA : journal of health philosophy and policy*.

O'BRIEN, D. (2016). Public value and public policy in Britain: Prospects and perspectives. *Museums and Public Value: Creating Sustainable Futures*.

ORDOÑEZ, H., & TRELLES, D. (2019). Control social en la participación ciudadana: una visión desde los servicios públicos locales. *Revista de Ciencias Sociales*.

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS OCDE. (2019). Mejores criterios para una mejor evaluación. <http://www.oecd.org/development/evaluation/Criterios-evaluacion-ES.pdf>

OSPINA, S. (2001). Evaluación de la gestión pública: conceptos y aplicaciones en el caso latinoamericano. *Revista do Serviço Público*, 52(1), 25 - 55.

O'TOOLE, L., TORENVLIED, R., AKKERMAN, A., & K.J., M. (2013). Human resource management and public organizational. *Human Resource Management In The Public Sector*.

PALCIC, D., & E., R. (2011). Privatisation in Ireland: Lessons from a European economy. *Privatisation in Ireland: Lessons from a European Economy*.

PERUGINI, M., & SOLANO, A. (2018). Influence of organizational virtues on satisfaction,. *Interdisciplinaria*.

PETROVSKY, N., & RITZ, A. (2014). Public service motivation and performance: a critical perspective. *Evidence-based HRM*.

PETROVSKY, N., JAMES, O., & G.A., B. (2015). New leaders' managerial background and the performance of public organizations: The theory of publicness fit. *Journal of Public Administration Research and Theory*.

PINEDA, P. (2017). Planeación para el Desarrollo y Fiscalización Pública: El caso de Jalisco. Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Memoria del II Congreso Las opiniones y los contenidos de los trabajos publicados son responsabilidad de los autores, por tanto, no necesariamente coinciden con los de la Red Internacional de Investigador.

PORTO, A., GARRIGA, M., & ROSALES, W. (2018). Performance and efficiency measures in the public sector. The case of Bolivia [Medidas de desempeño y eficiencia del gasto en el sector publico descentralizado. El caso de Bolivia]. *Revista de Análisis Económico*.

RADNOR, Z., & JOHNSTON, R. (2012). Lean in UK Government: internal efficiency or customer service? *Production Planning & Control*.

RAGHAVENDRA, S., & ARULSENTHIL, B. (2019). Role of emotional labour strategy as a mediator of the relationship between strategic emotional intelligence and job performance in public sector. *International Journal of Scientific and Technology Research*.

RAINEY, H., & JUNG, C. (2013). Extending goal ambiguity research in government: From organizational goal ambiguity to programme goal ambiguity. *Public Management and Performance: Research Directions*.

RATNER, H., & GAD, C. (2019). Data warehousing organization: Infrastructural experimentation with educational governance. *Organization*.

RIVAS, L. (Agosto de 2009). Evolución de la teoría de la organización.

ROBBINS, S., & COULTER, M. (1996). *Administración*. Naucalpan de Juárez: Prentice-Hall Hispanoamericana.

RODRÍGUEZ, A. G. (2019). Análisis bibliométrico sobre educación especial. Profesorado.

ROGGE, N., AGASISTI, T., & DE WITTE, K. (2017). Big data and the measurement of public organizations'™ performance and efficiency: the state-of-the-art. *Public Policy and Administration*.

RYU, S. (2015). To Bond or to Bridge? Contingent Effects of Managers'™ Social Capital on Organizational Performance. *The American Review of Public Administration*.

SAAD, N., & SANKARAN, S. (2013). The effects of teachers' attitude towards decisions making on teachers' commitment in school: Principals' support as a mediator [Pengaruh

sikap guru terhadap pembuatan keputusan ke atas komitmen guru di sekolah: Galakan pengetua sebagai perantara]. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*.

SALTZMAN, R., & ROEDER, T. (2012). Simulating student flow through a college of business for policy and structural change analysis. *Journal of the Operational Research Society*.

SCIULLI, D., & DE MENEZES, A. (2018). The performance of Portuguese job-centers. *Ekonomiaz*.

SCOTT, R. (2005). Organizaciones: características duraderas y cambiantes. *Gestión y Política Pública*, XIV(3), 439-463.

STRITCH, J. (2015). A Preliminary Examination of Citizen Orientation and Multiple Dimensions of Organizational Performance. *International Journal of Public Administration*.

T.J., G., & M.E, J. (2012). Perceptions of performance in US financial regulatory programs. *International Journal of Public Sector Management*.

TAJEDDINI, K. (2016). Analyzing the influence of learning orientation and innovativeness on performance of public organizations: The case of Iran. *Journal of Management Development*.

TOCA, C. (2011). *Perspectivas para el estudio de la realidad y la perdurabilidad de las organizaciones*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

TONELLI, A., DE SOUZA, B., APARECIDA DOS SANTOS, P., ZUPPO, L., & ZAMBALDE, A. (2017). It governance in the public sector: a conceptual model. *Information Systems Frontiers*, 19(3), 593-610.

TOOLEY, S., HOOKS, J., & BASNAN, N. (2012). Performance Reporting: Assessing the Annual Reports of Malaysian Local Authorities. *International Journal of Public Administration*, 35(13), 853-863.

TORRES, J. (Enero -Junio de 2008). Marco conceptual de la gerencia pública para América Latina. *Cuadernos de Administración*, (39), 19-28.

TUAN, L., ROWLEY, C., KHAI, D., QIAN, D., MASLI, E., & H.Q., L. (2020). Fostering Well-Being Among Public Employees With Disabilities: The Roles of Disability-Inclusive Human Resource Practices, Job Resources, and Public Service Motivation. *Review of Public Personnel Administration*, 1-31.

URBANO, C. (2000). *El análisis de citas en publicaciones de usuarios de bibliotecas universitarias: estudio de tesis doctorales en infomática de la Universidad Politécnica de Cataluña, 1996-1998*. Vol 1. [Tesis doctoral]. Universitat de Barcelona

UKOHA, N., OHIRI, K., CHIMA, C., OGUNDEJI, Y., RONE, A., NWANGWU, C., . . . REICH, M. (2016). Influence of organizational structure and administrative processes on the performance of state-level malaria programs in Nigeria. *Health Systems and Reform*, 2(4), 331-356.

VAN DE WALLE, S., & VAN DOOREN, W. (2010). How is information used to improve performance in the public sector? Exploring the dynamics of performance information. *Connecting Knowledge and Performance in Public Services: From Knowing to Doing*, 33-45.

VERMEEREN, B., KUIPERS, B., & STEIJN, B. (2011). Two Faces of the Satisfaction Mirror: A Study of Work Environment, Job Satisfaction, and Customer Satisfaction in Dutch Municipalities. *Review of Public Personnel Administration*, 31(2), 171-189.

VERMEEREN, B., KUIPERS, B., & STEIJN, B. (2014). Does Leadership Style Make a Difference? Linking HRM, Job Satisfaction, and Organizational Performance. *Review of Public Personnel Administration*, 34(2), 174-195.

WALKER, R., JUNG, C., & BOYNE, G. (2013). Marching to different drummers? The performance effects of alignment between political and managerial perceptions of performance management. *Public Administration Review*, 73(6), 833-844.

WEI, B., NIU, W., & LUO, Y. (2011). Empirical analysis of performance of public organizations based on DEA model. *Advanced Materials Research*, 328-330, 953-956.

WYNEN, J., & BEECK, S. O. (2014). The Impact of the Financial and Economic Crisis on Turnover Intention in the U.S. Federal Government. *Public Personnel Management*, 43(4), 565-585.

YOPO, B. (1970). *Organización y Administración Universitarias*. Buenos aires: Biblioteca Central FAVBA.

Relación entre la ocupación de los profesionales en administración de empresas de la Universidad Surcolombiana Sede Garzón y la creación de empresa en los últimos cinco (5) años.

Relationship between the occupation of professionals in business administration of the university Surcolombiana headquarters Garzón and the creation of a company, in the last five (5) years.

Lilia Calderón-Barrera

Magister. Universidad Surcolombiana Neiva, Colombia. Cc. 26.572.168 Correo Electrónico: lilia.calderon@usco.edu.co ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7025-6867/print>.

María Fernanda Sánchez Fajardo

Integrante del semillero de investigación administrativo y de negocios SIAN. Universidad Surcolombiana Garzón, Colombia. Cc. 1077874963 Correo Electrónico: u20161145852@usco.edu.co ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8655-3180>

Mónica Blázquez Ávila

Integrante del semillero de investigación administrativo y de negocios SIAN. Universidad Surcolombiana Garzón, Colombia. Cc. 1077876514 Correo Electrónico: u20161148665@usco.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8132-2885>

Resumen:

Este estudio evidencia los resultados de una investigación que se llevo a cabo con los profesionales en administración de empresas de la Universidad Surcolombiana sede Garzón, para determinar la relación entre la ocupación de dichos profesionales y la creación de empresas en los últimos cinco años. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo un diseño no experimental, trasversal descriptivo, con una población de 80 graduados, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se obtuvo una muestra de 67 egresados a los que se les aplico un cuestionario que se dividió en 4 secciones de acuerdo a las ocupaciones. Como resultado se obtuvo que la ocupación de los profesionales se clasifica así: 56,7% empleados, 16,4% desempleados, 16,4% independientes y 10,4% empresarios. De los anteriores solo el 26,9% creo su empresa, pero las empresas vigentes equivalen solo al 10,4%. Las razones principales por las que no han creado empresa, es por falta de capital con un 51% y por que no tiene una idea de negocio definida con un 16,3 % entre otras.

Palabras clave: Administración, Empresa, Ocupación, Profesión, Relación.

Abstract:

This study shows the results of an investigation that was carried out with the professionals in business administration of the Universidad Surcolombiana, Garzón, to determine the relationship between the occupation of said professionals and the creation of companies in the last five years. The study had a quantitative approach with a descriptive scope, a non-experimental, cross-sectional descriptive design, with a population of 80 graduates, a confidence level of 95% and a margin of error of 5%, a sample of 67 graduates was obtained at the that a questionnaire was applied to them that was divided into 4 sections according to occupations. As a result, it was obtained that the occupation of professionals is classified as follows: 56.7% employed, 16.4% unemployed, 16.4% independent and 10.4% businessmen. Of the above, only 26.9% created their company, but current companies are only equivalent to 10.4%. The main reasons why they have not created a company is due to lack of capital with 51% and because they do not have a defined business idea with 16.3%, among others.

Keywords: Administration, Company, Occupation, Occupation, Profession, Relationship

Referencias

Alvarez, E., Gomez, S., Muñoz, I., Navarrete, E., Riveros, M. E., Rueda, L., . . . Sepulveda, R. (2007). Definición y desarrollo del concepto de Ocupación: ensayo sobre la experiencia de construcción teórica desde una identidad local. Obtenido de Revista Chilena De Terapia Ocupacional: <https://tecnovet.uchile.cl/index.php/RTO/article/view/81/62>

Cardona, D., Montenegro Rada, A., & Hernandez Palma, H. G. (20 de 01 de 2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región caribe en Colombia: Apuntes críticos. 134-143. Obtenido de Saber Ciencia y Libertad: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/698/555>

Carvajal Camperos, M. (2018). WETFIELD BUSINESS SCHOOL. Obtenido de https://www.westfield.education/wp-content/uploads/2020/03/L-DRH_18_00150_01.pdf

Cicery, L., Melo, Y., & Murcia, D. (2002). Incedencia de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Amazonia sede Florencia, en el entorno local y regional desde el año 1999 hasta el año 2002. Obtenido de Universidad de la Amazonia:

<https://www.udla.edu.co/documentos/docs/ViceRectoria%20de%20Investigaciones%20y%20Posgrados/Proyectos%20de%20Investigacion/Proyectos%20Nacionales/Incidencia%20de%20graduados%20Administracion%20de%20Empresas%20en%20entorno%20local.pdf>

CIUO-08 A.C. (06 de 07 de 2015). Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08 A.C.). Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciuo/CIUO_08_AC_2015_07_21.pdf

CNO. (2018). Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO). Obtenido de Servicio Nacional

de Aprendizaje SENA: <https://observatorio.sena.edu.co/Clasificacion/Cno>

De Guzman Ardila, J. P. (2014). LA REGULACIÓN EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO. Obtenido de UNIVERSIDAD DE LOS ANDES: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/17317/u713387.pdf?sequence=1>

Manzo Tapia, S. D. (2017). UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8385/1/TUBADM039-2017.pdf>

McLauchian, P., Terrones, M., & Calderon, C. (1993). Empleo, ingresos y ocupación de los profesionales. Obtenido de Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE): <http://www.grade.org.pe/upload/publicaciones/archivo/download/pubs/NPD/NPD09.pdf>

Naciones Unidas y Oficina Internacional del Trabajo. (2010). Medición de la población económicamente activa en los censos de población: Manual. Nueva York: Naciones Unidas.

Neffa, J. C., Panigo, D., Pérez, P., & Persia, J. (2014). Actividad, empleo y desempleo : conceptos y definiciones. Buenos Aires: CEIL-CONICET. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceil-conicet/20171027042035/pdf_461.pdf

Ruiz Carrascosa, J., & Morelo Lopez, D. (2010). Ocupación Laboral y formación. Obtenido de Revista de pedagogía: https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=OCUPACIÓN+LABORAL+Y+FORMACIÓN+COMPLEMENTARIA+DE+LOS+TITULADOS+UNIVERSITARIOS&btnG=

Universidad de Lima . (18 de 04 de 2015). ¿Por que estudiar administración de empresas? Obtenido de Administración: <http://www.ulima.edu.pe/pregrado/administracion/por-que-estudiar-administracion>

Universidad Surcolombiana. (10 de Julio de 2019). Universidad Surcolombiana. Obtenido de Universidad Surcolombiana: <https://contenidos.usco.edu.co/economia-y-administracion/index.php/programas/pregrados/administracion-de-empresas>

Análisis de la posición del Revisor Fiscal en Colombia, frente a la Independencia, como principio ético profesional del Contador Público

Analysis of the position of the Statutory Auditor in Colombia, in the face of Independence, as a professional ethical principle of the Public Accountant

Marvin Vladimir Dávila Pérez

Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander. (Cúcuta, Colombia), Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales (SIENCE), dirección: calle 4ª No. 17-17 Loma de Bolívar, Identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.090.366.376, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: marvinvladimirdp@ufps.edu.co, Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6935-2413>.

Julián Roberto Galvis Hernández

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales (SIENCE), dirección: Conjunto cerrado brisas del norte manzana 28 casa 5, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.010.094.979, correo electrónico:

julianrobertogh@ufps.edu.co,

Código ORCID : <https://orcid.org/0000-0001-9915-9713>

Marlon Yosimar Molina Rodríguez

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales (SIENCE), dirección: Carrera 11 #6-55 barrio Colinas, cornejo, Norte de Santander, identificado con Cédula de Ciudadanía No. número 1.094.350.910, correo electrónico: marlonyosimarmr@ufps.edu.co, Código ORCID : <https://orcid.org/0000-0003-0761-629X>

Resumen

La independencia es uno de los principios éticos que se encuentran en el código de ética para la profesión en la Ley 43 del 90 específicamente en el capítulo IV, título I, artículo 36, pero si se mira a fondo se puede denotar que dentro de este están implícitos varios principios más y es que si un Contador público no tiene independencia no puede ser objetivo en su labor y tampoco será íntegro y si no es íntegro ni objetivo no podrá tener una conducta ética idónea. Todo esto se asocia primeramente al Contador Público, porque se sabe que el Revisor Fiscal tiene que ser profesional de la Contaduría Pública, lo que significa que para ejercer correctamente la actividad de Revisor Fiscal él deberá primeramente cumplir con los principios éticos del Contador Público y aquí es donde parte

todo. Esta investigación se hace con el motivo de estudiar una parte muy importante del profesional que ejerce Revisoría Fiscal porque últimamente en Colombia se habla mucho de un aspecto que está atacando directamente al país en todos los ámbitos y es el flagelo de la corrupción.

Palabras claves: Contador público, corrupción, ética, independencia, Revisoría Fiscal

Abstract

Independence is one of the ethical principles found in the code of ethics for the profession in law 43 of 90 specifically in the fourth chapter, first title, article 36. But if we look in depth we can denote that within this they are several more principles are implicit and that is that if a public Accountant does not have independence, he cannot be objective in his work and he will not be integral and if he is not integral or objective he will not be able to have an ideally ethical conduct. We associate all this first with the accountant because it is known that the Auditor must be a public accounting professional, which means that in order to properly exercise the activity of Fiscal Auditor, he must first comply with the ethical principles of the public accountant and this is where he starts. everything. This research is carried out with the purpose of studying a very important part of the professional who exercises Fiscal Auditor because lately in Colombia there is much talk about an aspect that is directly attacking the country in all areas and is the scourge of corruption.

Keywords: Public accountant, corruption, ethics, independence, Statutory Auditor

Referencias

Astrid, s. R. (2013). La Revisoria y su gran problema de Independencia . Universidad Militar Nueva Granada.

Consejo Privado de Competitividad. (2018). Informe nacional de competitividad (pp. 76-99). Bogotá.

Decreto 410 de 1971 “Código de comercio “

fiscal, E. c. (s.f.). Gomez Plata Roberto . <https://www.javeriana.edu.co/>.

Garcia, a. M. (4 abril ,2013). Un analisis de la independencia de la auditoria.

Junta Central de Contadores. (2017). En trámites y servicios. Recuperado de <http://www.jcc.gov.co/tramites-y-servicios/servicios/sanciones/contadores-sancionados>

Junta Central de Contadores. (2017). En Estadísticas de Contadores. Recuperado de <http://www.jcc.gov.co/>

Ley 43 de 1990 congreso de la República. Obtenido de: <https://www.jcc.gov.co/images/pdfs/normatividad/leyes/LEY%2043%20DE%201990.pdf>

<https://iaia.org.ar/auditor-interno/definicion-auditoria-interna/>

Reyes Sanchez Adriana Isabel, c. V. (2018). Percepción de los Revisores fiscales frente a la implementación de la nías, en el ejercicio profesional en la ciudad de san José de cúcuta. Universidad libre.

Riasgos Ibarra, b. L. (2019). Responsabilidad del Revisor Fiscal ante el principio de Independencia mental .

Vargas Barbosa Erika Lisney, g. B. (2014). Estudio y analisis del desempeno del revisor fiscal en las empresas del municipio de Ocaña Norte de Santander que por normatividad deben implementar esta figura. Universidad Francisco de Paula Santander .

Velasquez Romero Karen Julieth, v. R. (2018). La Revisoria Fiscal y su gran problema de Independencia . Universidad La Gran Colombia.

Universidad libre / sede principal – estudio sobre Contadores investigado por corrupción (2018)

<http://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/3417-504-contadores-publicos-han-sido-sancionados-por-casos-de-corrupcion-revela-informe>

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13380/4/2019_responsabilidad_revisor_fiscal_anteindependencial.pdf

Retos virtuales y tecnológicos educativos en la transición digital: horizonte al 2026

Virtual and technological educational challenges in the digital transition: horizon to 2026

Morales Morales Maria Fernanda

CC 1014291292, Bogotá, Colombia, mmorales104@estudiantes.areandina.edu.co
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3592-468X>

Moreno Moreno Anderson Stiwar

CC 1003930676, Bogotá, Colombia, Amoreno156@estudiantes.areandina.edu.co
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1242-4770>
Estudiantes Fundación Universitaria del Área Andina

Suarez Ortiz Wilson Fernando, Babativa Novoa Doris Amparo
Docentes Fundación Universitaria del Área Andina

Resumen

El presente estudio surgió de la necesidad de dar alcance al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, que busca garantizar una educación de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje para todos. Además, responde a los principios que la Fundación Universitaria del Área Andina considera de gran importancia como lo es el sello transformador Areandino, que contiene 10 nodos que representan valores y comportamientos que debe tener más allá de los contenidos de aprendizaje. En dicho sentido se destaca el humanismo digital y el desarrollo de las habilidades tecnológicas y digitales, razones que permiten considerar la pertinencia de la presente reflexión de la construcción como jóvenes investigadores surgió en dicho proceso. El problema planteado, se relacionó con la situación actual de la virtualidad y la tecnología con relación a los procesos formativos bajo la modalidad remota de los estudiantes de administración de empresas. Las variables estratégicas planteadas, permitieron formular escenarios deseables y alternativos, para el programa, complementándose con un plan de vigilancia tecnológica, con el fin de explorar los avances e innovaciones significativas y transformadores, que contribuya a superar los retos virtuales y tecnológicos en la actual transición digital y así establecer horizontes hacia el 2026.

Palabras claves: Educación digital, Humanismo digital, Revolución de la industria 4.0, Sello Transformador, Tecnología.

Abstract

This study arose from the need to achieve Sustainable Development Goal (SDG) 4, which seeks to ensure quality education and promote learning opportunities for all. In addition, it

responds to the principles that the Fundación Universitaria del Área Andina considers of great importance, such as the Areandino transforming seal, which contains 10 nodes that represent values and behaviors that should go beyond the learning content. In this sense, digital humanism and the development of technological and digital skills stand out, reasons that allow considering the relevance of the present reflection of the construction as young researchers emerged in this process. The problem posed is related to the current situation of virtuality and technology in relation to the formative processes under the remote modality of business administration students. The strategic variables proposed allowed the formulation of desirable and alternative scenarios for the program, complemented with a technological surveillance plan, in order to explore significant and transforming advances and innovations that contribute to overcome the virtual and technological challenges in the current digital transition and thus establish horizons towards 2026.

Key words: Digital Education, Digital Humanism, Industry 4.0 Revolution, Transformational Seal, Technology.

Referencias

Baena Paz, G. (2015). Planeación Perspectiva estratégica. Obtenido de https://docs.google.com/document/d/1bnvDi_LT-Swq-b2Oux3GRwtrnGjGDIBb/edit

Barahona, A., Sanguña, C., Murillo, A., & Pantoja, L. (06 de 2019). MODELOS PROSPECTIVOS: ANÁLISIS TEÓRICOS, REVISIÓN DE LITERATURA DE ESTUDIOS DESARROLLADOS POR GODET Y MOJICA. Revista electrónica TAMBARA, 15. Obtenido de http://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/5.ModelProspec_godetMojica_Sangu%C3%B1a_FINAL.pdf

Berardi, F. (2019). FUTURABILIDAD, La era de la impotencia y el horizonte de la posibilidad. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Caja Negra, 2019. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/463973037/Berardi-Franco-Futurabilidad-pdf-filename-UTF-8-Berardi-Franco-Futurabilidad-pdf>

Burns, R. (2 de 06 de 2020). A COVID-19 panacea in digital technologies? Challenges for democracy and higher education. *Revistas SAGE*, 4. doi:<https://doi.org/10.1177/2043820620930832>

Carrión, M. H. (2017). Prospectiva en la toma de decisiones dentro de un escenario crítico: crimen organizado global. *Vectores de Investigación*, 76. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/vi/v12-13n12-13/2255-3371-vi-12-13-12-13-121.pdf>

Casa Centeno, A., Chimbolema Sánchez, J., & Reyes Benavides, M. (Abril de 2019). ANÁLISIS Y RESULTADOS TEÓRICOS DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA. UNA RESEÑA DE SU EVOLUCIÓN DESDE 1967 HASTA 2016. Revista electrónica TAMBARA,, 13. Obtenido de <http://tambara.org/wp->

content/uploads/2019/09/2.AnalisYresultTeoricProspecEstrateg_Casa_FINAL_FINAL.pdf
Fundación Universitaria del Área Andina. (2018). Sello Areandino. 10 Nodos de formación que deben garantizarse en su desarrollo dentro de los planes de estudio y microcurrículo. Bogotá.

Garrell, A., & Llorenc, G. (2019). La Industria 4.0 en la sociedad digital. Obtenido de <https://elibro-net.proxy.bidig.areandina.edu.co/es/ereader/areandina/106378?page=1>

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la investigación. México DF: McGraw Hill.

Ministerio de Educación Nacional. (04 de Agosto de 2021). www.men.gov.co. Obtenido de <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/detallePrograma>
NU. CEPAL. (Agosto de 2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf

Rafael Tuesca-Molinaa, Nuria Rodríguez-Ávila y Carolina Moreno-Castroc. (2021). Escala de percepción ante crisis y pandemias: desarrollo y validación de una escala pedagógica.

Educación Médica, 22, 199 -205. doi:<https://doi.org/10.1016/j.edumed.2021.01.005>

Sobia Shafaq Shah, Asif Ali Shah, Farzana Memon, Atika Ahmad Kemal, Arjumand Soomro. (2021). Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la ‘nueva normalidad’ Online. *Psicodidáctica*, 26(2), 169 - 178. doi:<https://doi.org/10.1016/j.psicod.2020.12.004>

Metodología para el desarrollo de emprendimiento en la Universidad de Boyacá.

Methodology for the development of entrepreneurship at the University of Boyacá

Gina Paola Florez Vargas

1057609754, Estudiante Universidad de Boyacá, Colombia,
gpflorez@uniboyaca.edu.co

Jennifer Daniela Monguí Corredor

1052416736, Estudiante Universidad de Boyacá, Colombia
jdmongui@uniboyaca.edu.co

Resumen

La presente investigación cumple un papel útil dentro del ámbito estudiantil, logrando convertir el emprendedor académico en empresario, donde el universitario con idea empresarial será de utilidad para el posdesarrollo y creación de la empresa, generando un entorno de emprendimiento para el resto de comunidad universitaria.

Los jóvenes enfrentan diversas dificultades a la hora de emprender, donde los egresados cumplen un papel fundamental en la economía departamental, al ser la clave en la generación de empleo de la población actualmente activa conllevando a otorgar mejor calidad de vida tanto para el empresario como para los colaboradores.

Por consiguiente, al universitario le falta el factor de asesoramiento y guía en el desarrollo de ideas de negocio y/o vinculación a proyectos de investigación, que le atribuya afrontar su mañana, que no solo hagan parte de lo personal sino socialmente y logren generar aspectos positivos o relevantes para la actualidad. Es por esto que se ve la necesidad de desarrollar una investigación que busque responder al interrogante. ¿Cuáles son las alternativas que tienen los estudiantes para formalizar su plan de negocio a través del apalancamiento de alguna entidad?

Esta investigación es de carácter cualitativa y actualmente está en curso donde se brindará información idónea, para dar a conocer las diferentes entidades promotoras que apoyen e incentiven al estudiante emprendedor de la universidad de Boyacá – sede Sogamoso en el establecimiento de herramientas que permitan la ejecución de su idea de negocio.

Finalmente, se espera contribuir con metodologías de emprendimiento, útiles para realizar posteriormente el planteamiento de guía ruta para la creación y formalización empresarial donde los estudiantes y miembros de la universidad, y con ello se logre incentivar el

emprendimiento en instituciones de educación superior, todo esto alineado a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible.

Palabras claves: Asesoramiento, Comunidad universitaria, Emprendimiento, Formalización de empresas, Metodología.

Abstract

This research fulfills a useful role within the student sphere, managing to turn the academic entrepreneur into an entrepreneur, where the university student with a business idea will be useful for the post-development and creation of the company, generating an entrepreneurial environment for the rest of the university community.

Young people face various difficulties when it comes to entrepreneurship, where graduates play a fundamental role in the departmental economy, being the key in generating employment for the currently active population, leading to a better quality of life for both the employer as for the collaborators.

Consequently, the university student lacks the factor of advice and guidance in the development of business ideas and / or links to research projects, which attributes him to face his morning, that not only do part of the personal but also socially and manage to generate aspects positive or relevant to today. This is why there is a need to develop an investigation that seeks to answer the question. What are the alternatives that students have to formalize their business plan through the leverage of an entity?

This research is of a qualitative nature and is currently underway there, suitable information will be provided, to make known the different promoter entities that support and encourage the entrepreneurial student of the University of Boyacá - Sogamoso headquarters in the establishment of tools that achieve the execution of your business idea.

Finally, it is expected to contribute with entrepreneurship methodologies, useful to subsequently carry out the proposal of a route guide for the creation and formalization of businesses where students and members of the university, and thereby encourage entrepreneurship in higher education institutions, all this aligned to meet the sustainable development goals.

Keywords: Advice, University community, Entrepreneurship, Business formalization, Methodology.

Referencias

Almagro Gaviria, L. M., & Manzano Soto, N. (2016). Inhibidores para emprender y motivos de abandono de los proyectos emprendedores universitarios: el caso de la UNED. En IAEVG-AIOSP, Promover la equidad a través de la orientación, reflexión, acción e impacto.

Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de ciencias sociales*, 72-87.

Colombia FINTECH. (8 de septiembre de 2020). Cómo pueden financiarse los emprendedores en Colombia. Obtenido de <https://www.colombiafintech.co/novedades/como-pueden-financiarse-los-emprendedores-en-colombia>

DANE. (2019). Boletín Técnico Principales indicadores del mercado laboral. Obtenido de Gran Encuesta Integrada: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_dic_19.pdf

DANE. (2021). Mercado laboral de la juventud. Obtenido de Información noviembre 2020 - enero 2021: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-la-juventud>

Elicenia Rangel Ortiz, E., & Pineda Henao, D. (2018). Propuesta Metodológica de Post Acompañamiento a Emprendedores del Programa Apps.co.

Galvis Suarez, F. (2017). Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas. *Tendencias*, 18(2), 183-196.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2020). GEM 2019/2020 Global Report. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50443>

Mazacón Gómez, M. N., Paliz Sánchez, C., & Espín Mancilla, P. (2019). Emprendimiento en las instituciones de educación superior. *Universidad Ciencia Y tecnología*, 2(2).

Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, S. T. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela Administración de Negocios*, 81, 14.

Patiño, J. D., Ruiz, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista espacios*, 24.

Peralta, V. P., Caicedo, G. R., Rodríguez, A. N., & Díaz, L. Q. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y educadores*, 19(1), 6

Pico Versoza, L. M. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*.

Pico, A. A., Del Rio, J., Trujillo, R. S., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 120.

Polanía Cleves, F. O., & Ramírez Sosa, G. A. (2016). Estructuración de una guía para la orientación de creación de empresas en los emprendedores de la Fundación Piccolino.

Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Revista Economía Teoría y Practica* N° 52, 84.

Rodriguez, D. C., & Gomez, A. X. (2014). Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá. *SciELO*.

Roa Toloza, K. (2019). Propuesta estructura de trabajo de grado en modalidad de emprendimiento para estudiantes de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Saavedra, M. L. (2020). El desempleo juvenil en latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios. *Revistas udenar*.

Cervilla De Olivier, M. A. (2009). El caso de la empresa Open English: un emprendimiento global a través de la innovación. *Espacios*, 30, 15. <https://www.revistaespacios.com/a09v30n01/09300141.html>

Romero, C. R. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. *Revisión de la literatura. Innovar*, 15(26), 73-89.

Weber, M. (2009). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, 1-286.

Universidades, U.G.P. (2017). Cómo empezar con los ods en las universidades. obtenido de una guía para las universidades, los centros de educación superior y el sector: <http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Igualdad/Documentos/como%20empezar%20con%20las%20oods%20en%20las%20universidades.pdf>

Uriguen Aguirre, P., Pizarro Romero, J., & Cedeño Flores, J. (2018). Metodologías de emprendimiento usadas en la universidad ecuatoriana: el caso de una institución de Educación Superior Orense. *Orense. Conrado*, , 235-241.

Urgilés Siavichay, M. G. (2017). Guía metodológica para formar emprendedores en la asignatura de Emprendimiento y Gestión para los estudiantes del bachillerato, de la Unidad Educativa Santa Isabel, sección matutina, en el año lectivo 2017-2018 (Bachelor's thesis).

Universidad Santo Tomás. (2020). centro de emprendimiento. Obtenido de <https://www.ustatunja.edu.co/estrategias/emprendimiento>

Universidad Autónoma de Bucaramanga. (2020). Alternativa de grado. unab.

<https://www.unab.edu.co/>

Roa Toloza, K. (2019). Propuesta estructura de trabajo de grado en modalidad de emprendimiento para estudiantes de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. (2007, julio). GUIA PARA TRABAJOS DE GRADO.

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8ZacDbbMHLsJ:https://tic.uis.edu.co/users/ipred/repositorio/Empresarial/GestionEmpresarial/Nivel9/trabajo_de_grado_I/Unidad/Documentos/GUIA_para_trabajos_de_grado_Julio2017.docx+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co

la Opinión, D. (2018, 3 agosto). Cómo pueden financiarse los emprendedores en Colombia. Colombia FINTECH. <https://www.colombiafintech.co/novedades/como-pueden-financiarse-los-emprendedores-en-colombia>

Fortalecimiento de la gestión Administrativa en los micronegocios del sur de Bogotá

Strengthening administrative management in micro-businesses in southern Bogotá

Sandra Milena Ramírez Caro.

UNIMINUTO - Corporación Universitaria Minuto de Dios
ID 720879, Bogotá, Colombia, sandra.ramirez-c@uniminuto.edu.co

Diana Rocío Robayo Garzón

UNIMINUTO - Corporación Universitaria Minuto de Dios
ID 722929, Bogotá, Colombia, diana.robayo-g@uniminuto.edu.co

Docente

Cliden Amanda Pereira

UNIMINUTO - Corporación Universitaria Minuto de Dios ,Bogotá, Colombia,
cliden.pereira@uniminuto.edu

Resumen:

Los micronegocios enfrentan desafíos, en el desarrollo de sus etapas; buscando alcanzar estabilidad y avance en los mercados, por esto es importante a través del planteamiento de estrategias, lograr Identificar falencias en la gestión administrativa, que nos permitan a su vez enfocar los esfuerzos de dicha gestión en las posibles soluciones.

El objetivo de la presente investigación es el de diseñar una estrategia para el Fortalecimiento de la gestión administrativa en los micronegocios de la zona sur de Bogotá, enfocada en el mejoramiento y eficacia de dicha gestión al interior de sus organizaciones.

Se trata de una investigación de tipo descriptivo, y según el tipo de datos que se emplean, una investigación de tipo cuantitativo.

Hasta la fecha se han obtenido avances en la selección y revisión de tipo documental, y en la elaboración del marco teórico, lo cual permite plantear un avance en la argumentación planteada en la propuesta.

Este estudio permite el conocimiento de diversos casos, de las formas de actuar y de los comportamientos locales de los micronegocios; mostrando una visión profunda del papel que estos comerciantes asumen como miembros activos del sistema económico y las múltiples oportunidades y estrategias que pueden plantear para su mejoramiento continuo.

Palabras claves: Competitividad, estrategia, gestión administrativa, micronegocio, Reactivación económica.

Abstract:

Micro-businesses face challenges in the development of their stages, seeking to achieve stability and progress in the markets, which is why it is important, through the development of strategies, to identify shortcomings in administrative management, which in turn allow us to focus the efforts of such management on possible solutions.

The objective of this research is to design a strategy for the strengthening of administrative management in micro-businesses in the southern area of Bogota, focused on the improvement and effectiveness of such management within their organizations.

This is a descriptive type of research, and according to the type of data used, a quantitative type of research.

To date, progress has been made in the selection and review of documents, and in the elaboration of the theoretical framework, which allows us to propose an advance in the argumentation set forth in the proposal.

This study allows the knowledge of different cases, the ways of acting and the local behaviors of micro-businesses; showing a deep vision of the role that these traders assume as active members of the economic system and the multiple opportunities and strategies that they can propose for their continuous improvement.

Keywords: Competitiveness, strategy, administrative management, micro-business, economic recovery.

Bibliografía:

Gerencie.com. (2021). Qué es el emprendimiento, Recuperado de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Sumba, R. (2014). Modelo de gestión administrativa para la competitividad de las microempresas en la zona sur de la provincia de Manabí, república de Ecuador. (Tesis), Universidad Privada Antenor Orrego – UPAO. Recuperado de <http://200.62.226.186/handle/20.500.12759/739>

Cuevas, E., Contreras, A. y González, A. (2016). Carta económica regional. Micronegocios y autoempleo en México – un análisis empírico con datos de la encuesta nacional de micronegocios. (Tesis), Universidad de Guadalajara. Recuperado de <http://www.cartaeconomicaregional.cucea.udg.mx/index.php/CER/article/view/5612>

Andrade, T. y Castro, H. (2012). Centro de capacitación del microempresario para el trabajo y el desarrollo humano – fundación PYMI. (Tesis), Universidad Libre de Colombia. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9227/TESIS%20FINAL%20CENTRO%20DE%20CAPACITACIONDEL%20MICROEMPRESARIO%20PARA%20EL%20TRABAJO%20Y%20EL%20DESARROLLO%20HUMANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Álvarez - Silva , M. I. , Guarín - Rivera , L. , & Bermeo - Giraldo , M. C. . (2020). Reingeniería del proceso administrativo de gestión inmobiliaria en una empresa de telecomunicaciones. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 13(13), 2–11. <https://doi.org/10.22463/24221783.2551>

Armas, G. (2018). Plan de negocios para la planeación de una empresa de capacitación integral para Pymes en el sector centro norte de Quito. (Tesis), Escuela de Negocios de Quito. Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/10848/1/UDLA-EC-TIC-2019-57.pdf>

Cámara de comercio de Bogotá. (2015). Nace la red para el fortalecimiento empresarial entre la Unión Europea y América Latina. Recuperado 23 de junio de 2021 de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Musica/Noticias/2015/Septiembre-2015/Nace-la-red-para-el-fortalecimiento-empresarial-entre-la-Union-Europea-y-America-Latina>

Código de Comercio. (2021). Artículo 515. Definición de establecimiento de comercio. Recuperado de https://leyes.co/codigo_de_comercio/515.htm

Decreto 957 de 2019. (2019). Por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística Dane. (2019). En 2019, el país contó con 5,9 millones de micronegocios que ocuparon a 8,3 millones de personas y que registraron ventas anuales de 169 billones de pesos. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/CP-micronegocios-2019.pdf>

Ferreira, G. Maya, G. Bautista, José. y Steben J. (2018). Gestión organizacional para la mejora del área de gestión administrativa y planeación estratégica en la empresa Strwtorres, mediante la aplicación de innovación. (Tesis), Unidades Tecnológicas de Santander, Recuperado de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/4882>

Gómez, M. y Armas R. (2014). Desarrollo de un modelo de gestión administrativo para Mi

pymes Florícolas Comunitarias. (Tesis), Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1022>

Lino, C. y Adina, D. (2017). Gestión administrativa del consorcio Rico Fort Huanaco 2017. . Recuperado de URI: <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1718>

Montaño, J. (2016). Proyecto de plan de capacitación para los comerciantes y empresarios matriculados y/o afiliados a la Cámara de Comercio de Villavicencio, con el objetivo de ser competitivos. (Tesis), Universidad de los Llanos de Colombia. Recuperado de <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/517/Proyecto%20de%20plan%20de%20capacitaci%F3n%20para%20los%20comerciantes%20y%20empresarios%20de%20la%20CCV.pdf;jsessionid=DB1C05FFD393C6DD4A007B098D5BE34B?sequence=1>

Morales, J. (2010). Elaboración de Programas de Capacitación. Recuperado de https://issuu.com/jwillrp/docs/39_libro_elaboracion_de_programas_d

Rodríguez, M. Gonzales, L. y Salas, L. (2019). Perspectiva de la capacitación en las Pymes de la Región Centro del Estado de Coahuila, México, (Tesis), Red Internacional de Investigadores de Competitividad. Recuperado de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1855/1614>

Riveros, K. (2016). Propuesta para el mejoramiento del proceso de gestión administrativa de la empresa Syslan S.A.S. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/15616>

Salas, R. y Urbina, M. (2014). Diseño de un modelo de gestión empresarial para el crecimiento económico de las microempresas comerciales del Mercado Modelo de Chiclayo 2014. (Tesis), Universidad Señor de Sipán. Recuperado 23 de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/719>

Sifuentes, Gutiérrez, Salas. (2019). Perspectiva de la capacitación en las Pymes de la Región Centro del Estado de Coahuila, México. (Monclova, Frontera y Castaños). Recuperado de <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1855/1614>

Evolución de la planeación tributaria y sus beneficios en el contexto empresarial

Evolution of tax planning and its benefits in the business context

MSc. Laura Marcela Gaviria Yepes

Instituto Tecnológico Metropolitano

CC. 1128390097, Medellín, Colombia, lauragaviria@itm.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-0244-3396>

María Eugenia Ospina Amaya

Corporación Universitaria Americana

CC. 43183360, Medellín, Colombia, maria.jhon.hellen@gmail.com

Johny Alejandro Zapata Muñoz

Corporación Universitaria Americana

CC. 8356906, Medellín, Colombia, solucionescontablesmj@gmail.com

Resumen

La planeación tributaria es una estrategia competitiva que conlleva a maximizar los beneficios económicos para las empresas. Una correcta gestión tributaria ajustada al modelo de negocio de la organización debe de promover el crecimiento y desarrollo económico. El objetivo del artículo es examinar el papel de la planeación tributaria como herramienta de gestión empresarial. Este es un artículo de revisión de tipo cualitativo, que pretendió por medio de análisis y exploración documental y de literatura científica ordenar cronológicamente los aportes más significativos de la planeación tributaria, en un segmento de tiempo entre 2014 y 2019. A partir de ese estudio se enmarcaron los beneficios obtenidos en medio del proceso de planear estratégicamente las disposiciones contables y fiscales, y se pretende destacar la planeación como una herramienta eficiente para la gestión empresarial útil como instrumento que aporta positivamente a la competitividad de las organizaciones. En conclusión, se observa que a pesar de ser una práctica que genera beneficios económicos y financieros para las empresas, hay que tener cuidado con una planeación tributaria muy agresiva que puede traducirse como actos ilegales que promueven la evasión y elusión de obligaciones fiscales.

Palabras clave: beneficios económicos, control de impuestos, planeación tributaria, pymes.

Abstract

Tax planning is a competitive strategy that leads to maximizing the economic benefits for companies. Correct tax management adjusted to the organization's business model must

promote economic growth and development. The objective of the article is to examine the role of tax planning as a business management tool. This is a qualitative review article, which, through documentary analysis and exploration and scientific literature, tried to order chronologically the most significant contributions of tax planning, in a time segment between 2014 and 2019. From this study They framed the benefits obtained in the middle of the process of strategically planning accounting and tax provisions, and it is intended to highlight planning as an efficient tool for business management useful as an instrument that contributes positively to the competitiveness of organizations. In conclusion, it is observed that despite being a practice that generates economic and financial benefits for companies, it is necessary to be careful with a very aggressive tax planning that can be translated as illegal acts that promote the evasion and avoidance of tax obligations.

Keywords: Economic benefits, tax control, tax planning, SMEs.

Bibliografía:

Castellanos, J. G. (2003). PYMES innovadoras, cambio de estrategia e instrumentos. Escuela de administracion de negocios, 23.

Cumbal, M. B. (2019). la Planificacion tributaria como instrumento idóneo para maximizar los benefios económicos. Universidad Andina Simon Bolivar, 195.

Forbes Staff. (2020). Colombia, el sexto país con los impuestos más altos a empresas. Colombia Forbes, 2.

Garcia, J. (2017). La planeación estratégica tributaria como aporte a la competitividad de las pymes. Universidad de San Buenaventura Colombia, 49.

Hernandez, S. L., Rubio, G. L., & Garcia, N. A. (2018). Universidad Agustiniana. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/>

Irigaray, J. (2020). Business School. Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/la-estrategia-competitiva-de-porter>

Marquez, J. C. (2015). Holland & Knight Alert. Obtenido de <https://www.hklaw.com/es/insights/publications/2015/01/reforma-tributaria-ley-1739-de-2014>

Ministerio de trabajo. (2019). mintrabajo.gov.co. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes>

Morero, M. V. (2016). Planeacion tributaria: herramienta legitima del contribuyente en la gestion empresarial. Universidad Libre, 8.

Ortiz, L. t., & Rodriguez, L. M. (01 de 01 de 2015). Importancia de la planeacion tributaria

para las PYMES. Obtenido de ciencialasalle.edu.co:
https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/539

Prada, V. W. (2019). Planeacion fiscal como herramienta de competitividad en las PYMES. *Revista colombiana de ciencias administrativas*, 24.

Restrepo, J., Pineda, D. A., & Nuñez, D. D. (Agosto de 2017). DEFICIENCIAS EN LA PLANEACION TRIBUTARIA DE LAS MIPYMES. Bogota D.C.

Revista actualidad. (23 de Diciembre de 2016). *Actualidad colombia.com*. Obtenido de <https://www.colombia.com/actualidad/economia/sdi/148533/reforma-tributaria-lo-que-aprobo-el-senado-para-2017>

Rincon, L. D. (Enero de 2018). repository.ugc.edu.co. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20489/4/2020_Avila%2CVillalbayArciniegas_Planeacion_Tributaria_IVA%20%282%29.pdf

Rivera, R. C. (2012). Planeacion tributaria internacional. *Retos, revista de ciencias de la administracion y economia*, 16.

Samperi, R. H., fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGraw-Hill interamericana.

Senado de la Republica. (08 de 07 de 2005). funcionpublica.gov.co. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=17028>

Suárez, F. A. (2015). La planeacion tributaria frente al impuesto de renta y complementarios. *Ad-gnosis*, 12.

TMF Group. (2018). *TMF Group, Alcance Global y conocimiento Local*. Obtenido de <https://www.tmf-group.com/>

El Mototaxismo un Reto de Política Pública en Florencia Caquetá

Mototaxism a Public Policy Challenge in Florencia Caquetá

Enna Alexandra Valderrama Cardona,

c.c. 30.505.427, docente investigador Universidad de la Amazonia. Integrante del grupo de investigación CIFRA. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7303-5923> E-mail: en.valderrama@udla.edu.co

Dora Lilia Garrido Hurtado.

C.c.40091565, docente investigador Universidad de la Amazonia. Miembro del grupo de investigación CIFRA. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5460-6687>. E-mail: d.garrido@udla.edu.co

Nancy Olaya Delgado,

c.c.40.086.490, docente investigador Universidad de la Amazonia. Integrante del Grupo de investigación GIGEP. Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3921-7920> E-mail: n.olaya@udla.edu.co

Resumen:

Esta investigación tiene como finalidad, analizar el impacto social y económico que ocasiona el mototaxismo en la ciudad de Florencia – Caquetá, toda vez que el mototaxismo es un medio de transporte irregular que ha ido incrementando y está afectando a las diferentes ciudades del país, creando una de las expresiones más dramáticas del transporte colombiano. Por lo anterior, la metodología se fundamentó en la investigación con enfoque mixto, de tipo descriptiva teniendo en cuenta que ésta permite conocer más a fondo los fenómenos estudiados. se aplicó una encuesta a 102 mototaxistas de las asociaciones Mototrabajadores de Florencia Asociados y SUNMCOL, 60 usuarios y una entrevista al sector comercio; lo que permitió recopilar información relevante sobre la identificación de los aspectos sociales y económicos de la población en estudio. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados se dedican a esta actividad por falta de oportunidades, otros por la facilidad de vincularse a este tipo de trabajo y obtener dinero a diario. Este tipo de trabajo informal trae consigo factores negativos como: inseguridad, protestas, y cambios en el medio de transporte de la población Florenciana que por una u otra razón se ven en la necesidad de utilizar este medio de transporte.

Palabras clave: Desarrollo regional, mototaxismo, movilidad urbana, política pública, transporte informal

Abstract:

The purpose of this research is to analyze the social and economic impact caused by motorcycle taxation in the city of Florencia - Caquetá, since motorcycle taxation is an illegal

transport service that has been increasing and is affecting the different cities of the country, creating one of the most dramatic expressions of Colombian transportation. Therefore, the methodology was based on research with a mixed approach, descriptive, taking into account that it allows a more in-depth understanding of the phenomena studied. A survey was applied to 102 motorcycle taxi drivers from the Motot Trabajadores de Florencia Asociados and SUNMCOOL associations, 60 users and an interview with the commercial sector; This made it possible to collect relevant information on the identification of the social and economic aspects of the population under study. The results show that the majority of respondents are engaged in this activity due to lack of opportunities, others because of the ease of linking to this type of work and obtaining money on a daily basis. This type of informal work brings with it insecurity, protests, and changes in the means of transport of the Florence population that for one reason or another are forced to use this means of transport.

Keywords: Regional development, motorcycle taxation, urban mobility, public policy, informal transport

Bibliografía:

Alcaldía de Florencia. (2016). *Plan de Desarrollo 2016-2019*. Obtenido de <http://florenciacaqueta.micolombiadigital.gov.co>:

http://florenciacaqueta.micolombiadigital.gov.co/sites/florenciacaqueta/content/files/000078/3887_plan-de-desarrollo-2016--2019.pdf

Burgos Ortiz, S. Y. (2016, Vol. V). El mototaxismo: un medio de transporte urbano como alternativa económica en San Juan de Pasto. *Revista de Sociología*, 11-27.

Diario del Huila. (12 de 11 de 2017). ¿Cuáles serían las mejores alternativas para ‘frenar’ el mototaxismo? Neiva, Colombia. Obtenido de <https://diariodelhuila.com/-cuales-serian-las-mejores-alternativas-para-frenar-el-mototaxismo>

Espinoza Gutiérrez, C. M., Rodríguez Higuera, C. P., & Uribe Fernandez, M. C. (2008). *El impacto socioeconómico del fenómeno del mototaxismo en la ciudad de Montería*. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/6569?show=full>

Florencianos.com. (03 de 02 de 2017). Obtenido de <https://www.florencianos.com/florencia-insegura/>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F: McGraw Hill.

Marroquin Gaviria, C. (16 de Agosto de 2016). *Mototaxismo una realidad social*. Obtenido de Notigen: <https://notiagen.wordpress.com/2011/08/16/mototaxismo-una-realidad-social/>

Yáñez Contreras, M., & Acevedo González, K. (2014). DETERMINANTES DE LA DECISIÓN DE LOS MOTOTAXISTAS EN CARTAGENA (COLOMBIA) DE INFRINGIR LA MEDIDA DE PICO Y PLACA. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 35-47.

Impacto de la movilidad en bicicleta de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander -Cúcuta.

The impact of mobility by bicycle of the students of the Francisco de Paula Santander University -Cúcuta.

MSc.Zulay Alarcón Rivera

C.C. 60.329.238

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES

Cúcuta- Colombia, orcid.org/0000-0002-2416-4013

zulayar@ufps.edu.co

MSc.Carlos Urley Beltrán

C.C. 13.507.206

Universidad Francisco de Paula Santander

Cúcuta- Colombia, orcid.org/0000-0002-6173-5778

carlosurleybc@ufps.edu.co

Resumen

La movilidad en las grandes ciudades está sufriendo una transformación, donde se están construyendo espacios que faciliten el transporte en bicicleta a los diferentes lugares a donde se deba desplazar la persona como trabajo, universidades, colegios entre otros. La crisis ambiental y la situación actual del planeta por la pandemia del Covid 19, han hecho que las personas tomen la decisión de movilizarse en bicicleta como forma de contribuir a la sostenibilidad ambiental y también para mantener un distanciamiento social y evitar la aglomeración que se puede dar en los servicios de transporte público de las ciudades.

En la Universidad Francisco de Paula Santander funciona el proyecto EnBici a la U, que beneficia a 40 estudiantes cada semestre con bicicletas en calidad de préstamo que les facilita el desplazamiento para todas sus actividades durante el semestre.

Esta investigación se enfoca en analizar el impacto que puede generar en la región el número de estudiantes de la UFPS, que se desplazan en bicicleta. Con un enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación es de nivel descriptivo. El objetivo general del estudio es “Analizar el impacto de la movilidad en bicicleta de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander -Cúcuta.”

Palabras clave: Movilidad, Bicicleta, Estudiantes, Universidad.

Abstract

Mobility in large cities is undergoing a transformation, where spaces are being built that facilitate transport by bicycle to the different places where the person must travel, such as work, universities, schools, among others. The environmental crisis and the current situation of the planet due to the Covid 19 pandemic, have made people make the decision to mobilize by bicycle as a way to contribute to environmental sustainability and also to maintain social distancing and avoid the agglomeration that can occur. give in the public transport services of the cities.

The EnBici a la U project operates at the Francisco de Paula Santander University, which benefits 40 students each semester with bicycles on loan that makes it easier for them to travel for all their activities during the semester.

This research focuses on analyzing the impact that the number of UFPS students who travel by bicycle can generate in the region. With a quantitative approach, the research design is descriptive. The general objective of the study is "To analyze the impact of mobility by bicycle of the students of the Francisco de Paula Santander University -Cúcuta."

Key words: Mobility, Bicycle, Students, University.

Referencias

Casa Encendida. (2010). Urbaniso y Movilidad. La casa encendida, 20.

Jorge Acevedo, J. P. (2009). Movilidad sostenible: una construcción multidisciplinaria. Revista de Ingenieria.

Acosta, N. C. (2017). Biciusuarios una forma de apropiación social del conocimiento . Boletín del programa de ingenieria industrial, boletin n°14.

Bicycle Cities Index 2019 (Índice Global de Ciudades para Bicicletas 2019) Ley 1811 de 2016

Sistema bancario y educación financiera desde los ODS en las Pymes colombianas.

Banking system and financial education from the SDGs in Colombian

SMEs Jahir Alexander Gutiérrez Ossa

PhD en Administración Pública en Atlantic International University, Honolulu, Estados Unidos de América. Magister en Desarrollo en la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín y Economista Industrial de la Universidad de Medellín, Antioquia, Colombia. Docente Investigador Asociado en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en Medellín, Universidad CES. Coordinador del Grupo de Investigación en Gestion Empresarial Categoría C en COLCIENCIAS. E-mail: algutierrez@ces.edu.co. Tel: 4440555, extensión 1411. Miembro de la Academia Colombia para el Avance de la Ciencia (ACAC – 2019); Par Evaluador del Observatorio de Ciencia y Tecnología de Colombia (OCyT). Investigador Asociado en el Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología de Colombia (COLCIENCIAS). Comisionado de Ordenamiento Territorial (2015-2019) para el Departamento de Antioquia. Investigador Asociado Colciencias. <https://orcid.org/0000-0001-8564-0397> Correspondencia: algutierrez@ces.edu.co

Resumen.

El alcance de la ponencia está dirigido a determinar la capacidad de respuesta que tiene la banca colombiana para la consecución de las metas de los ODS, relacionadas con el desarrollo empresarial, la innovación y la educación financiera en Tic de las Pymes, en este caso para el ámbito colombiano. Su finalidad, estriba en materializar, formular y poner en práctica estrategias, propuestas de buenas prácticas, productos, proyectos e iniciativas de valor compartido, para contribuir al crecimiento económico y el fomento de la innovación desde la interacción Banca y Pymes en Colombia.

La banca colombiana está inmersa en las metas Pymes de los ODS, pero no implica que asimila, cuenta, entiende y dispone elementos para refrendarlas y promoverlas. Los métodos, exploratorio; descriptivo; explicativo y propositivo; a su vez que, la metodología del análisis complejo, compuesta por las teorías de la información, cibernética y sistémica como fuentes; constituyen la base procedimental y material del proyecto. Como herramientas; la consultoría especializada, se convierte en el eje transversal del proyecto, en la medida en que se trabaja directamente con las Pymes para sacar adelante los objetivos y productos esperados de la investigación.

Palabras clave: Banca, CTel, ODS, Pymes, Revolución 4.0.

Abstract

The scope of the presentation is aimed at determining the response capacity of Colombian banks to achieve the goals of the SDGs, related to business development, innovation, and financial education in ICT of SMEs, in this case for the Colombian environment. Its purpose is to materialize, formulate and implement strategies, proposals for good practices, products, projects, and initiatives of shared value, to contribute to economic growth and the promotion of innovation from the interaction of Banking and SMEs in Colombia. Colombian banks are immersed in the SME targets of the SDGs, but it does not imply that they assimilate, count, understand and have elements to endorse and promote them. The methods, exploratory; descriptive; explanatory and purposeful; in turn, the methodology of complex analysis, composed of theories of information, cybernetic and systemic as sources; they form the procedural and material basis of the project. As tools, specialized consulting becomes the transversal axis of the project, insofar as it works directly with SMEs to carry out the objectives and expected products of the research.

Keywords: Banking, CTel, ODS, SMEs, Revolution 4.0.

Referencias

AC – Colombia (2016). Desafíos y perspectivas para el fortalecimiento de la fiscalización de la agenda 2030. Objetivos de Desarrollo Sostenible: Desafíos y perspectivas para el fortalecimiento de la fiscalización de la agenda 2030. Documento final. Comisión técnica de práctica de buena gobernanza (CTPBG) y OLACEFS.

AECID (2017) Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Serie Colección Empresa y Desarrollo. Resumen ejecutivo.

Aguado Moraleja, Itziar, Echebarria Miguel, Carmen y Barrutia Legarreta, José Ma. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. Revista de Economía Mundial. (21): 87-110.

Aliciardi, María Belén (2014). XVI Edición del concurso de monografías jurídicas para jóvenes abogados y VI edición del concurso de monografías jurídicas para Abogados Sénior. Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) y su Comité Latinoamericano de Derecho Financiero (COLADE).

Allen, F., Bartiloro, L. y Kowaleski, O. (2006). The financial system of the EU. Working Paper (5). Wharton Financial Institutions Center, University Pennsylvania.

Asobancaria (2014). Semana económica 2014. Los aportes de la banca a una Colombia sostenible. Edición 971.

Asobancaria (2015). Semana económica 2015. Crecimiento verde en Colombia y el rol del sector financiero. Edición 1018.

Balaguer Vegas, Ana Isabel y Caballero C, Isabel (2007). NTP 648: Responsabilidad social de las empresas. Modelo GRI (Global Reporting Initiative). Centro Nacional de Condiciones de Trabajo.

Bamberger, Michael; Segone, Marco y Tateossian, Florencia (2016). Evaluando los Objetivos de Desarrollo Sostenible Con el Enfoque “Que Nadie se Quede Atrás” a través de evaluaciones centradas en la equidad y con perspectiva de género. ONU WOMEN.

Banco Mundial (2012). Inclusive Green Growth: The pathway to Sustainable Development Washington. D.C. Banco Mundial.

Banco Interamericano de Desarrollo (2005). Desencadenar el crédito. Como ampliar y estabilizar la banca. Informe 2005. Progreso económico y social en América Latina. Washington, DC: Autor.

Beck, T., Demirguc – Kunt, A. y Levine, R (1999). A new database on financial development and structure. Washington, DC: Banco Mundial.

Beck, T., Demirguc – Kunt, A. y Martínez, M.S. (2005). Reaching out: Acces and use of banking services across countries. Washington, DC: Banco Mundial.

Bestratén Belloví, Manuel y Pámias Bonastre, Olivia (2014). Responsabilidad Social de las Empresas: Modelo GRI G4 (I). Corporate Social Responsibility: GRI Model (I). Notas Técnicas de Prevención 997. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Birnbaum, M. y Stegner, S. (1979). Source credibility in social judgment: bias, expertise, and the judge’s point of view. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(1), 48-74.

Boggino, Guillermo y Palacios, Clide (2011). Balance social. Cuestiones inherentes al proceso de elaboración según el marco GRI. Pontificia Universidad Católica Argentina. Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario. 7 Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/balance-social-cuestiones-inherentes-proceso.pdf> [16 de Febrero de 2016]

Bortagaray, Isabel (2016). Política de ciencia, tecnología e innovación sustentable e Inclusiva en América Latina. Foro Abierto de Ciencias Latinoamérica y Caribe (CILAC). UNESCO. Montevideo, Uruguay.

Botella, Carlos y Suarez, Ignacio (2012). Innovación para el desarrollo en América Latina. Una aproximación desde la cooperación internacional. Equipo de Investigación del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional. Fundación Carolina.

Cano, Carlos Gustavo; Esguerra, Maria del Pilar; García, Nidia; Rueda J. Leonardo y Velasco, Andrés M (2014). Inclusión financiera en Colombia. Banco de la República.

Carayannis, G., Popescu D., Sipp, C. y Stewart M (2006). “Technological Learning for entrepreneurial development (TL4ED) in the Knowledge economy (KE): case studies and lessons learned”, *Revista Tecnovation*, 26 (4): 419-433

Carlino, Hernán; Netto, María; Suarez, Esteban y Vasa, Alexander (2017). La contribución de la banca

pública de desarrollo a los objetivos de Desarrollo Sostenible en los países de América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Documento para discusión NO IDB–DP-499.

CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO-CID. 2011. Informe de resultados de los proyectos liquidados a diciembre de 2011. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

CEPAL (2017). Financiamiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe. Desafíos para la movilización de recursos. ONU. Esta publicación debe citarse como: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Financiamiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe: desafíos para la movilización de recursos, (LC/FDS.1/4), Santiago de Chile, 2017.

CEPAL (2016). Agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. ONU, Santiago de Chile.

COLCIENCIAS (2008). Colombia construye y siembra futuro. Política nacional de fomento a la investigación y la innovación. Instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología, Francisco José de Caldas – COLCIENCIAS. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CNCyT). 1ª edición.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2017). Promoción de la inversión extranjera en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nota de la secretaría de la UNCTAD.

Corporación Andina de Fomento (2004). Finanzas y desarrollo sostenible. Jornadas de concientización para el sector financiero. Caracas – Venezuela.

Degrees Investing Initiative (2015). Green SMEs and Access to Finance: the role of banking diversity. Documento de trabajo de la iniciativa Degrees y de la Investigación del PNUMA. http://2degrees-investing.org/IMG/pdf/2ii_banking-diversity_vo.pdf; y Viena Group of Citizens (2015).

De Lara Bueno, M. I. (2003): "La Responsabilidad social de la Empresa: Implicaciones contables". Edisofer S.L., Madrid.

Diago, F (2010). La competitividad de las PyMEs ante la encrucijada de la gestión del conocimiento. Universidad Libre. Dictamen Libre. (6): 81-84.

Dini, Marco y Stumpo, Giovanni (2011). Política para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina. ONU – CEPAL y Cooperazione Italiana. Documento de Proyecto.

DNP (2016). Crecimiento Verde para Colombia. Elementos conceptuales y experiencias internacionales.

DNP (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por adoptar en septiembre de 2015 en la Asamblea General de la ONU. Agenda de Desarrollo Post – 2015 de la Organización de las Naciones Unidas. PDN Todos por un nuevo país. Paz, Equidad y Educación.

Documento CONPES (2018). Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia. Departamento Nacional de Planeación.

Documento CONPES (2015). Lineamientos de política para estimular la inversión privada en ciencia, tecnología e innovación a través de deducciones tributarias. Versión Aprobada. Departamento Nacional de Planeación.

Documento CONPES 140 (2011). Modificación a Conpes social 91 del 14 de junio de 2005: “metas y estrategias de Colombia para el logro de los objetivos de desarrollo del milenio-2015”

Documento CONPES (2009). Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Versión Aprobada. Bogotá, D.C., 27 de abril de 2009.

Documento CONPES 91 2005). Metas y estrategias de Colombia para el logro de los objetivos de desarrollo del milenio – 2015.

Documento CONPES (3582, DNP). Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Versión Aprobada. Bogotá, D.C., 27 de abril de 2009.

Gil Ospina, Armando A., Jiménez Sepúlveda, Jhon J. (2014). “EL contexto económico global de la Pyme”. En: Revista Académica e Institucional Páginas de la UCP, N° 95: p.155-179.

Global Sustainability Panel (2012). Resilient people, resilient planet: A future worth choosing en United Nations Secretary – General’s High Level Panel on Global Sustainability. Nueva York, Naciones Unidas.

Global Insight y Visa International (2003). The virtuos circle: electronic payments and economic Growth. San Francisco, CA: Autor.

GNUD (2016). Capítulo 7. Un enfoque multidimensional para la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Informe regional sobre desarrollo humano para América Latina y el Caribe. Progreso Multidimensional: Bienestar más allá Del ingreso.

GNUD (Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2015. MAPS: Mainstreaming, Acceleration and Policy Support for the 2030 Agenda, UNDG Concept Note. Disponible en: <https://undg.org/wp-content/uploads/2015/11/MAPS-Concept-Note-Oct-2015-ENDORSED-BY-UNDG-on-26.10.15.pdf>.

Goldsmith, R (1969). Financial Structure and Development. New Haven, CT. Yale University Press.

Heredia Rodríguez, Liliana y Sánchez Macías, José Ignacio (2016). Evolución de las políticas públicas de fomento a las PyMEs en la Comunidad Andina de Naciones y la Unión Europea: un análisis comparativo. Finanz. Polit. Econ 8 (2): 221-249.

Hernández, L., & Parro, F. (2005). Sistema financiero y crecimiento económico en Chile. Estudios Públicos, 99.

Hodge, F., Hopkins, P. y Pratt, J. (2006). Management reporting incentives and classification credibility: the effects of reporting discretion and reputation. Accounting, Organizations and Society. 31(7): 623-634.

Huberty, M., H. GAO and J Mandell y J Zysman (2011). Shaping the Green Growth Economy: A review of the public debate and the prospects for green growth. The Berkeley Roundtable on the International Economy. Prepared for Green Growth Leader. Preliminary Version.

ISO (2010). ISO 26000. Responsabilidad Social. ISO 26000 visión general del proyecto. Organización Internacional de Estandarización. ISO Secretaría Central. Producido en español por: Universidad Católica de Valparaíso, Vincular y GIZ de Alemania.

ISO International Organization of Standardization (2010). Guidance on social responsibility ISO-26000. Recuperado el 25 de septiembre de 2014 de <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>

Korin Mercedes (edición), Kinigsberg, Yanina y Pichon Rivière, Lía (2010). La empresa del nuevo milenio. De los valores a la acción. Guía práctica para la contribución de la empresa a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

King, R y Levine, R (1993b). Finance, entrepreneurship, and Growth: theory and Evidence. *Journal of Monetary Economics*, 32 (3): 513-542.

Leal Morantes, Mirady Elena (2007). Tecnología de Información e Innovación. Factores clave de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas. *FACES – LUZ. Revista de Ciencias Sociales*. 13 (1): 84-97.

Lugones, Gustavo (2000). ¿Manual de Oslo o Manual Latinoamericano? Reflexiones a partir de la Encuesta Argentina sobre Conducta Tecnológica de las Firmas Industriales. 7 (6): 11-47.

Mancera S.C. (2015). ¿Cómo pueden contribuir las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Breve guía para el diseño, ejecución y reporte de las actividades, mediante la implementación del SDG Compass. Ernst & Young Global.

Melo, Jenny; Villa, Laura; Naranjo, Ana María y Zenteno, Mauricio (2015). Empresas y objetivos de Desarrollo Sostenible. Una guía para empezar. Publicación del Taller de Pensamiento y Acción INNOVE SAS. Medellín. 1-33.

Mercer, M. (2004). How do investors assess the credibility of management's disclosures? *Accounting Horizons*, 18(3), 185-196.

Mocumbi, Sònia y Maixenchs, María (2012). El sector privado como ejecutor de proyectos y receptos de fondos públicos para el desarrollo internacional. I ISGLOBAL. Instituto de Salud Global. 1-38.

Moneva Abadía, J. M. (2001): "El marco de la información social y medioambiental de la empresa: análisis de la Global Reporting Initiative (GRI)", *Revista Interdisciplinar de Gestión Ambiental*, nº 30, Junio

Nicolai, S., Hoy, C., Berliner, T. and Aedy, T. (2015). *Projecting Progress: Reaching the SDGs by 2030*. London: ODI.

OCDE (2011^a). Hacia el crecimiento verde: un resumen para los diseñadores de políticas. París, OCDE.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2004). Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE. Paris: OCDE.

Observatorio empresarial contra la pobreza. objetivos de desarrollo sostenible, noticias por: observatorio — 27/10/2016 (2018). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible Llegan a las agendas de los líderes empresariales. Consultado en: <https://www.empresascontralapobreza.org/blog/objetivos-desarrollo-sostenible-llegan-a-agendas-de-lideres-de-empresas/>

O'Brien, James (2001). Sistema de información gerencial. Colombia. Mc Graw Hill.

Ochoa Berganza, Jesús Ochoa (2013). Finanzas para una economía humana sostenible: Hacia la banca ética. Revista de Dirección y Administración de Empresas. (20): 123-143.

OIT (2017). Plan de implementación de la OIT. Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. ILO Implementation Plan 2030-Agenda_CABIN-160421-2-Sp.docx. Disponible en la dirección <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>

ONU (2016). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016. Naciones Unidas, Nueva York.

ONU (2015). SDG Compass. The Guide for business Action on the SDGs. Global Compact; GRI y WBCSD. 1-30..

Orjuela Díaz, H. I. y Riaño Cruz, J.D. (2015). Evaluación e impacto de las políticas públicas de financiamiento para las PyMEs. Memorias. 13 (23): 41-56.

Panapanaan, Virgilio M (2002). Management of Corporate Responsibility toward Sustainability: Triple Bottom Line Approach. Helsinki University of Technology at University of St. Gallen & Oikos.

Páez Méndez, Jaime (2012). Estudio comparativo de algunos sistemas financieros en América Latina (1988-2008). Universidad Central. Documentos de Investigación. No12. 1-79.

Petkosky, Djordjija; Jarvis, Michael; De la Garza, Gabriela (2006). El sector privado como un verdadero aliado en el desarrollo. Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo/ Banco Mundial/Instituto del Banco Mundial.1-25.

Piza R, Francisco A; Arévalo, Doris y Jacob Jessica (2002). Protocolo Verde. Agenda de cooperación entre el gobierno nacional y el sector financiero colombiano. Documento Aprobado por Asobancaria y Minambiente.

PND (2010 -2014): Capítulo III. Crecimiento Sostenible Y Competitividad | Prospectiva y estrategia. LEY 1450 POR LA CUAL SE EXPIDE PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014.

PNUMA (2015). El sistema financiero que necesitamos. Alineando el sistema financiero al desarrollo sostenible. Investigación: diseño de un sistema financiero sostenible. Informe de Investigación del PNUMA.

Prandi, María y Lozano, Josep M. (2009). ¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio? Claves para comprender y actuar. Instituto de Innovación Social (ESADE) y Escola de Cultura de Paz (ECP). 1-50.

Prior Sanz, Francesc (2010). Modelo de servicios micro financieros propuesto para resolver el problema de la falta de acceso a los servicios financieros en los países en desarrollo. Universidad ICESI. Estud. Gerenc. 26 (116): 37-61.

79. Quintero Campos, Luz Jeannette (2013). Características de la innovación en PyMEs de Colombia que han utilizado recursos públicos. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Revista Mutis. 3 (1): 23-48.

Quintero, L., y Herrera, H. (2012). La innovación en pymes: empresas, empresarios y proyectos. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia (Centro de Investigaciones para el Desarrollo-CID).

Quintero, L. (2012). «El sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación colombiano: caracterización del sistema y análisis de algunos sectores implicados». Tesis Doctoral. Departamento de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Politécnica de Valencia.

Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2016). El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción. 1-60.

Remacha, Marta (2017). Empresa y objetivos de desarrollo sostenible. Cuadernos de la Catedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa: (34): 1-28.

República de Corea (2011). La Estrategia Nacional para el Crecimiento Verde y el Plan de Cinco Años (2009-2013) de Corea del Sur proporcionan un marco de política completo para el crecimiento verde.

Samaniego, José Luis y Claro, Edmundo y Torres, Valeria (2013). Economía para un desarrollo sostenible e inclusivo: La experiencia de países emergentes. Esta es la versión HTML del archivo <http://web.isanet.org/Web/Conferences/FLACSO-ISA%20BuenosAires%202014/Archive/4d9031a2-a5be-4057-ba15-682f7aadge58.pdf>. 1-20.

Tafur Saiden, Claudia (2009). Bancarización: Una aproximación al caso colombiano a la luz de América Latina. Universidad ICESI. Estudios gerenc. 25 (110): 13-37.

Terceño, Antonio y Guercio, María Belén (2011). El crecimiento económico y el desarrollo del sistema financiero. Un análisis comparativo. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 17 (2): 33-46.

Ueki, Y., Tsuji, M y Olmos, R (2005). Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el fomento de las PyMEs exportadoras en América Latina y Asia Oriental. Santiago De Chile. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

UNCTAD, 2014, World Investment Report 2014: Investing in the Sustainable Development Goals – An Action Plan (Informe sobre las inversiones en el mundo, 2014: Invertir en [los Objetivos de

Desarrollo Sostenible] – Un plan de acción) (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.14.II.D.1, Nueva York y Ginebra).

UNESCAP (2012). Low Carbon Green Growth Roadmap for Asia and the Pacific – turning resource constraints the climate crisis into economic growth opportunities. Bangkok, United Nations Economics and Social Commission for Asia and the Pacific.

Valdez Juárez, Luis Enrique; Limón Ulloa, Roberto y Ramos escobar, Elva Alicia (2016). Las TIC, la innovación y los efectos en la competitividad de la PyME. IBFR. Revista Internacional de Administración & Finanzas. 9 (7): 87-108.

WBCSD (2016). Contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: El enfoque de Negocios Inclusivos. Soluciones empresariales para un mundo sustentable.

Zuleta J, Luis Alberto (2016). Inclusión financiera de la pequeña y mediana empresa en Colombia. Serie Financiamiento para el Desarrollo. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile. (Versión preliminar no editada).

Tecnologías de la información y la Comunicación y su apropiación en el Catatumbo Colombiano

Information and Communication Technologies and their appropriation in the Colombian Catatumbo

MSc. Jairo Fenando Barbosa Trigos

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Grupo de Investigación Communis. Vía Acolsure sede El Algodonal. 1091661809. Ocaña. Colombia. jfbarbosat@ufpso.edu.co.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3011-0441>

MSc. Elvis Fernando Ríos Pacheco

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Grupo de Investigación Communis. Vía Acolsure sede El Algodonal. 1065879066. Ocaña. Colombia. efriosp@ufpso.edu.co.
ORCID: <https://orcid.org/0000-00018983-4156>

Esp. Yeny Paola Palacio Álvarez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Grupo de Investigación Communis. Vía Acolsure sede El Algodonal. 1032418575. Ocaña. Colombia. yppalacia@ufpso.edu.co.
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1095-5631>

Resumen:

La ponencia responde a la propuesta investigativa a desarrollarse en la región del Catatumbo colombiano. Dada la envergadura integrará tres fases: primera fase: Ocaña, Ábrego, La Playa de Belén y El Carmen; segunda fase: San Calixto, Teorama, Hacarí y Convención; tercera fase: El Tarra, Tibú y Sardinata, todos los municipios ubicados en la micro región del departamento Norte de Santander.

Dicha investigación pretende establecer el nivel de apropiación de las Tecnologías de Información y la Comunicación con las que cuentan los habitantes de los primeros cuatro municipios citados, partiendo de los niveles establecidos por Serge Proulx sobre la apropiación social de la tecnología y la corriente teórica denominada sociología de los usos. Siendo una investigación de corte cuantitativo, indagará por medio de una encuesta sobre las herramientas TIC existentes en la región del Catatumbo, así como el uso que hacen de ellas.

Como impacto principal se espera que los productos científicos generados sean referentes para comprender el estado real del uso de las herramientas tecnológicas, digitales o analógicas, existentes en la región y el nivel de apropiación de los habitantes, base esencial para una integración efectiva e integral de las TIC en la sociedad en procura del progreso de la misma.

Palabras clave: Catatumbo, Comunicación, TIC, Determinismo tecnológico y Apropiación tecnológica.

Abstract:

The presentation responds to the investigative proposal that will establish how much the inhabitants of four municipalities of Catatumbo, Ocaña, Ábrego, La Playa de Belén and El Carmen, use and in the best of cases appropriate Information and Communication Technologies with those that count, starting from the levels established by Serge Proulx on the social appropriation of technology and the theoretical current called sociology of uses.

The quantitative project will establish the existing level of appropriation in the 11 municipalities of the Catatumbo region. Given its size, it will integrate three phases: first phase: Ocaña, Ábrego, La Playa de Belén and El Carmen; second phase: San Calixto, Teorama, Hacarí and Convencion; third phase: El Tarra, Tibú and Sardinata, all of them located in the micro region of the Norte de Santander department.

As the main impact, it is expected that the scientific products generated will be references to understand the real state of the use of technological tools, digital or analog, existing in the region and the level of appropriation of the inhabitants, an essential basis for an effective and comprehensive integration of ICT in society in pursuit of its progress.

Keywords: Catatumbo, Communication, ICT, Technological Determinism and Technological Appropriation.

Referencias:

Barbosa T., J. F. (2017). Colombia: Participación rural a través de la Red. <https://www.coladepoz.com/cyberculture/comunicacion-virtual-entre-la-comunidad-de-lazona-rural-y-las-administraciones-locales-para-fortalecer-la-gobernabilidad-la-democraciay-la-participacion-ciudadana/>

Barranquero, A. C, y Torres, L. (2015). Imágenes contemporáneas de la comunicación ciudadana y comunitaria en América Latina. Un encuentro entre Clemencia Rodríguez y Cicilia M. Krohling Peruzzo. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 1. <https://auladigital.upb.edu.co/mod/url/view.php?id=205586&redirect=1>

Becerra, M. (2014). *Medios de comunicación: América Latina a contramano*. Nueva Sociedad, 249. <http://nuso.org/articulo/mediosdecomunicacionamericalatinaacontramano/>

Castells, M. (2009). *Poder y Comunicación, la comunicación en la era digital*. https://auladigital.upb.edu.co/pluginfile.php/103136/mod_resource/content/1/Castells-

_Revoluci_n_en_Comunicaciones.pdf

De Certeau, M. (1980). La invención de lo cotidiano. https://auladigital.upb.edu.co/pluginfile.php/164460/mod_resource/content/2/De_Certeau_2c_Michel_La_Invencion_de_Lo_Cotidiano._1_Artes_de_Hacer.pdf

Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, Dirección de Desarrollo Social y Equipo de la Misión para la Transformación del Campo. (2015). Misión para la Transformación del campo, diagnóstico de las condiciones sociales del campo colombiano. Departamento Nacional de Planeación.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapequeroforestal%20y%20pesca/Diagnostico%20Social%20Revisado%20Feb%2028.pdf>

Duarte, D., Peralta, M., Vera, B., Cortés, J. y Herrera, M. (2014). Metodología para el diseño participativo de un recurso basado en TIC, como herramienta de desarrollo de un proyecto con impacto rural. *Inventum*, 17. <http://biblioteca.uniminuto.edu/ojs/index.php/Inventum/article/view/1015>

Fornasari, M. E. (2014). Los jóvenes de contextos rurales y su relación con las TIC en San Luis, Argentina. Aproximaciones a las prácticas y tensiones en el proceso de apropiación. *Chasqui*, 125. <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/45/57>

García A., A. y Barreto A., M. (2014). El uso, apropiación e impacto de las TIC por las mujeres rurales jóvenes en el Perú. *Redes.Com*, 9. <http://revista12redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/305/344>

Gómez M., C. (2016). Redes indígenas y lógicas de construcción de capital social en internet. https://auladigital.upb.edu.co/pluginfile.php/295388/mod_resource/content/1/Redes%20ind%C3%ADgenas%20y%20l%C3%B3gicas%20de%20construcci%C3%B3n%20de%20capital%20social.pdf

Jiménez A., R. M. (2014). Globarruralización: cómo el medio rural se ve afectado por la globalización y las TIC. *Geographos*, 5(67). <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/37074>

Max-Neef, M. (1993). Desarrollo a escala humana. http://www.max-neef.cl/descargas/Max_Neef-Desarrollo_a_escal_a_humana.pdf

MinTIC (2018). Plan TIC 2018-2022. https://mintic.gov.co/micrositios/plan_tic_2018_2022/777/w3-channel.html

Paquienséguy, F. (2006). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y sus usos hoy. *Revista Q*, 1(2). UNAM. <http://eav.upb.edu.co/RevQ/articulos/descargar/171/pdf>

Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. *On the Orizon*, 9(6).

https://auladigital.upb.edu.co/pluginfile.php/103100/mod_resource/content/1/nativos-digitales-parte1.pdf

Simon, J. P. (2016). La transformación digital, nuevos agentes en la industria de los medios y contenidos. Revista TELOS, Cuadernos de Comunicación e Innovación. https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS_103TELOS_AUTINV2/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2016031019050001&activo=6.do

Small, G. (2009). El cerebro digital. <http://www.casadellibro.com/libro-el-cerebro-digital-comolas-nuevas-tecnologias-estan-cambiando-n-uestra-mente/9788479537159/1267150>

Vico B., A., Rebollo C., M. A., y García P., R. (2015). Impacto de las políticas de inclusión digital: las mujeres rurales en las redes sociales. Investigar con y para la sociedad, 3. <http://avanza.uca.es/aidipe2015/libro/volumen3.pdf#page=231>

Las prácticas profesionales del estudiante universitario como aprendizaje experiencial de aproximación laboral

The professional practices of the university student as experiential learning of labor approach

Alma Angelina Ponce Quintana

Identificación: 1204896154

Directora Académica de las Carreras Económico-Administrativas

Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>

Correo: coord.advas@udc.edu.mx

Linaloe Saucedo Navez

Identificación: 1185817018

Coordinadora Académica de la Licenciatura en Administración de Empresas

Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7658-4570>

Correo: linaloe.saucedo@udc.edu.mx

Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Identificación: 1.091.666.271 de Ocaña

Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3604-8968>

Correo: vapachecop@ufpso.edu.co

Resumen

La investigación tuvo como objetivo valorar la percepción de estudiantes de programas académicos de licenciatura de una universidad privada ubicada en la ciudad de Tijuana, Baja California, México. La valoración es sobre la contribución de las actividades desempeñadas en la prestación de prácticas profesionales a su formación universitaria. También se analiza la opinión de los empleadores sobre el nivel de desempeño y preparación profesional del practicante, lo que permite deducir si el practicante moviliza los saberes adquiridos en el aula. El estudio se enmarca en una investigación no experimental, de diseño transversal descriptivo y de tipo cualitativo, como estrategia metodológica se aplicó la técnica de archivos de registro para acceder a los datos que fueron sometidos al análisis. En los resultados destacan que el 50% de los alumnos coincidieron que las prácticas profesionales aportaron experiencia y formación en el ámbito laboral, el 92.3 % de los alumnos manifestó que las actividades desempeñadas en la organización receptora son altamente importantes para su formación profesional. En el caso de los empleadores receptores de practicantes, el 44% expresó que los practicantes de la universidad privada, hicieron evidente un desempeño y preparación profesional favorable.

Palabras clave: Formación Profesional, Prácticas Profesionales, Vinculación Laboral

Abstract

The objective of the research was to assess the perception of students of academic undergraduate programs of a private university located in the city of Tijuana, Baja California, Mexico, on the contribution of the activities carried out in the provision of professional practices to their professional training. Likewise, it analyzes the opinion of employers on the level of performance and professional preparation of the practitioner, which makes it possible to deduce whether the student practitioner mobilizes the knowledge acquired in the classroom. The study is part of a non-experimental investigation, with a descriptive cross-sectional design and of a qualitative type, as a methodological strategy the registry files technique was applied to access the data that were submitted to the analysis. The results stand out that 50% of the students agreed that the professional practices provided experience and training in the workplace, 92.3% of the students stated that the activities carried out in the host organization are highly important for their professional training. In the case of employers receiving interns, 44% expressed that the interns from the private university showed favorable performance and professional preparation.

Keywords: Professional Training, Professional Practices, Labor Relations

Referencias

ANUIES. (8 de agosto de 2021). Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. Obtenido de <http://www.anui.es.mx/programas-y-proyectos/proyectos-academicos/vinculacion-de-las-ies-con-el-entorno>

Camarena, B., & Velarde, D. (2009). Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿Por qué? y ¿Para qué? *Estudios Sociales*, 105-125.

Chan, M., Mena, D., Escalante, J., & Rodríguez, M. (2018). Contribución de las Prácticas Profesionales en la formación de los Estudiantes de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Autónoma de Yucatán (México). *Formación Universitaria*, 53-62.

Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza Situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. México: Mc Graw Hill.

Gleason, M. A., & Rubio, J. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*, 1-19.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*.

Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido, teoría y práctica. Buenos Aires: Paidós.

Llerena, O. (2015). El proceso de formación profesional desde un punto de vista complejo e histórico - cultural. Revista actualidades investigativas en educación, 1-23.

Malagón, L. (2004). La pertinencia de la educación superior: elementos para su comprensión. ANUIES, 113-134.

OCDE. (2019). Estrategia de Competencias de la OCDE 2019. España: Fundación Santillana.
Oliver, J., Santana, V., Ferrer, B., & Ríos, J. (2015). Las prácticas profesionales y la formación laboral en la carrera sistema de información en salud. Actualidades investigativas en educación, 1-18.

ONU. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Peña, T., Yira, C., Díaz, D., & Padrón, W. (2016). Las Prácticas Profesionales como Potenciadoras del Perfil de Egreso. Caso: Escuela de Bibliotecología y Archivología de La Universidad del Zulia. Paradigma, 211-23.

Proyecto Tuning. (8 de agosto de 2006). Una introducción a Tuning Educational Structures in Europe. Bolonia: Socrates tempus. Obtenido de https://www.unideusto.org/tuningeu/images/stories/documents/General_Brochure_Spanish_version.pdf

Tünnermann, C. (2006). Pertinencia y calidad de la educación superior. Pertinencia y calidad de la educación superior (págs. 1-30). Guatemala: Lección inaugural.

UNESCO. (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. París: UNESCO.

UNESCO. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. París: UNESCO.

UNESCO. (2016). La estrategia de UNESCO para la Enseñanza y Formación Técnica y

Profesional (EFTP) (2016 -2021). Francia: UNESCO.

UV. (8 de agosto de 2021). Obtenido de Universidad Veracruzana: <https://www.uv.mx/bolsadetrabajo/files/2012/12/Que-son-las-practicas-profesionales.pdf>

Villaseñor, G. (2003). La función social de la educación superior en México. La que es y la que queremos que sea. CDMX: UNAM.

Transferencias y desarrollo municipal en Colombia

Intergovernmental transfers and municipality development in Colombia

Economista, **Germán Augusto Campos Ortíz**

Universidad del Tolima, grupo de investigación GRIECONUT
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad del Tolima, Ibagué,
Colombia
gacamposo@ut.edu.co , Código ORCID

Magíster, **Kateryn Liceth Carrillo López**

Universidad del Tolima, grupo de investigación GRIECONUT
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad del Tolima, Ibagué,
Colombia, kcarrillo@ut.edu.co , Código ORCID

Doctor. **John Fredy Ariza Bulla**

Universidad del Tolima, grupo de investigación GRIECONUT
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad del Tolima, Ibagué,
Colombia, jfariza@ut.edu.co Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5951-7192>

Resumen:

El presente trabajo estudia el efecto de las transferencias del Sistema General de Participaciones (SGP) sobre indicadores de desarrollo a nivel municipal en Colombia durante el periodo 2003-2017. El trabajo propone un índice de desarrollo municipal considerando factores relacionados con educación, salud y seguridad. Este índice se estudia en el contexto municipal utilizando técnicas de autocorrelación espacial. Para evaluar el efecto de las transferencias sobre este índice, se estima un modelo econométrico tipo panel utilizando la base de datos municipal del Centro de Estudios de Desarrollo Económico. Los resultados sugieren que incrementos de las transferencias en los rubros de salud, educación y seguridad generan un efecto positivo sobre el desarrollo municipal.

Palabras clave: Desarrollo, educación, salud, seguridad, transferencias.

Abstract:

This paper studies the effect of transfers from the General Participation System (SGP) on development indicators at the municipal level in Colombia during the period 2003-2017. The work proposes an index of municipal development considering factors related to education, health and safety. This index is studied in the municipal context using spatial autocorrelation techniques. To evaluate the effect of transfers on this index, a panel-type econometric model is estimated using the municipal database of the Center for Economic

Development Studies. The results suggest that increases in transfers in the areas of health, education and security generate a positive effect on municipal development.

Keywords: Development, education, health, security, transfers.

Referencias:

Bonet, J., Pérez, G. & Ayala, J. (2014). Contexto histórico y evolución del SGP en Colombia. Documentos de trabajo sobre Economía regional. Banco de la república

Bonet, J. & Pérez, J. (2017). Financiamiento y calidad del gasto social en la región Caribe Colombiana. Documentos de trabajo sobre Economía Regional y Urbana (262).

Celemin, J. (2009). Autocorrelación espacial e indicadores locales de asociación espacial. Importancia, estructura y aplicación. Revista Universitaria de Geografía (18), 11-31.

Chasco, C. (2006). Análisis estadístico de datos geográficos en geomarketing: el programa Geoda. Distribución y consumo (2), 34-45.

Galvis, L. (2014). Eficiencia en el uso de los recursos del SGP: los casos de la salud y la educación. Documentos de trabajo sobre Economía Regional-Banco de la República (207).

Olmos, D. (2007). Análisis de la modificación al régimen de transferencias frente a las finanzas territoriales. Escuela Superior de Administración Pública. Bogotá D.C.

Piñeros, J. (2010). Descentralización, gasto público y sistema educativo oficial colombiano: un análisis de eficiencia y calidad. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá D.C. Colombia.

Desempeño institucional al interior de las organizaciones públicas a nivel nacional en Colombia.

Institutional performance within public organizations at the national level in Colombia.

Joaquín Manuel granados Rodríguez

Departamento de Investigaciones de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, del Grupo Economía, Derechos y Globalización
Carrera 23 # 53^a -35, C.C. 1014200955, Bogotá, Colombia, jgranado@poligran.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-1052-5295>

Giselle Catalina tovar Piraban

Departamento de Investigaciones de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, del Grupo Economía, Derechos y Globalización
Calle 19 sur # 27-87, 1.030.623.944 Bogotá, Colombia, gitovart@poligran.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-1052-5295>

Angie Viviana Mora Quintero

Departamento de Investigaciones de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, del Grupo Economía, Derechos y Globalización
Calle 19 sur # 27-87, C.C.53132618, Bogotá, Colombia, anmoraqu@poligran.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-1052-5295>

Resumen:

Esta ponencia presenta los resultados de una investigación que tiene como objetivo estudiar cómo es la medición de desempeño institucional público al interior de las organizaciones públicas colombianas. Lo anterior, teniendo en cuenta que la medición de desempeño es un interés de la teoría de las organizaciones, que se ha caracterizado por ser un campo multidisciplinar, la cual ha sido definida en Latinoamérica con criterios de evaluación específicos para las entidades públicas y los cuales han sido apropiado en Colombia mediante el Índice de Desempeño Institucional del Modelo Integrado de Planeación y Gestión; sin embargo, no existen estudios que permitan entender cómo se miden las organizaciones públicas en Colombia al interior de estas, y si cumplen los criterios nacionales, latinoamericanos y teóricos sobre el concepto de desempeño institucional público. De esta manera, esta investigación tiene un alcance exploratorio y descriptivo, con un corte cualitativo, la cual fue desarrollada por medio de la elaboración de una entrevista semiestructurada aplicada vía Teams. La muestra fueron los jefes de planeación y control interno de 14 entidades, pero cuya participación fue de 3 jefes de planeación y un jefe de control interno, que permitió realizar la triangulación de fuentes de datos y por ende validar los resultados. Los resultados muestran que las organizaciones públicas miden su desempeño

público a partir del cumplimiento de lo planeado (eficacia) y le dan importancia a factores como la gestión financiera y la satisfacción del ciudadano y percepción (calidad) principalmente, sin embargo, existe un retraso en apropiar los factores de Desempeño Institucional Público establecidos a nivel Latinoamérica como lo son: economía, salidas, productividad, oportunidad, responsabilidad, pertinencia, coherencia, impacto y sostenibilidad de la gestión pública.

Palabras claves: desempeño institucional público, medición de desempeño, organizaciones públicas, indicadores de desempeño.

Abstract:

This paper presents the results of an investigation that aims to study how is the measurement of public institutional performance within Colombian public organizations. The above, taking into account that performance measurement is an interest of the theory of organizations, which has been characterized as a multidisciplinary field, which has been defined in Latin America with specific evaluation criteria for public entities and which they have been appropriated in Colombia through the Institutional Performance Index of the Integrated Planning and Management Model; However, there are no studies that understand how public organizations in Colombia are measured within these, and if they meet national, Latin American and theoretical criteria on the concept of public institutional performance. In this way, this research has an exploratory and descriptive scope, with a qualitative cut, which was developed through the elaboration of a semi-structured interview applied via Teams. The sample was the heads of planning and internal control of 14 entities, but whose participation was of 3 heads of planning and a head of internal control, who carried out the triangulation of data sources and therefore validate the results. The results show that public organizations measure their public performance based on compliance with what was planned (effectiveness) and give importance to factors such as financial management and citizen satisfaction and perception (quality) mainly, however, there is a delay in appropriate the Public Institutional Performance factors established in Latin America such as: economy, outputs, productivity, opportunity, responsibility, relevance, coherence, impact and sustainability of public management.

Key words: public institutional performance, performance measurement, public organizations, performance indicators.

Referencias

Alonso, E., & Ocegueda, V. (2006). Teoría de las organizaciones. Jalisco: Umbral.

Armijo, M. (2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.

Bernardez, M. (2007). Desempeño Organizacional: Mejora, Creación e Incubación de

Nuevas Organizaciones. Bloomington: AuthorHouse.

Bolívar, J., & García, G. (2014). Modelos de gestión pública. En J. Bolívar, & G. García, Fundamentos de gestión pública (págs. 345- 389). Bogotá: Algaomega.

Bonnefoy, J., & Armijo, M. (2005). Indicadores de desempeño en el sector público. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.

Bonnefoy, J., & Armijo, M. (2005). Indicadores de desempeño en el sector público. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.

Calderón, G., Álvarez, C., & Naranjo, J. (2010). Estrategia competitiva y desempeño organizacional en empresas industriales colombianas . Revista innovar journal, 13-26.

Campos, M. (2017). Métodos y técnicas de investigación académica. Recuperado el 02 de 02 de 2020, de <http://repositorio.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76783/Campos%20Ocampo%2C%20Melvin.%202017.%20M%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica.%20%28versi%C3%B3n%201.1%29.%20Sede%20de%20Occidente%2C%20UCR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo CLAD. (2019). Cartas Iberoamericanas. Caracas, Venezuela: CLAD.

Chiavetano, I. (2008). Introducción a la teoría general de la Administración . Mexico: McGraw-Hill.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (e 2018). Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe Un gobierno abierto centrado en el ciudadano. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.

CONPES 2688. (1994). Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/Paginas/documentos-conpes.aspx#Default={%22k%22:%22ConpesNumero:2688%20de%201994%20OR%20Title:2688%20de%201994%22}>

Culebro, J. (2008). Atomización del Estado y nuevas formas de control. La introducción de los convenios de desempeño en organizaciones públicas. Gestión y Política Pública, XVII(1), 35 -70.

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2018). Manual Operativo Sistema de Gestión. Bogotá, Colombia.

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2018). Metodología de Medición del

Desempeño de Entidades Públicas. Bogotá, Colombia.

Departamento Administrativo De la Función Pública. 2020). Documento Metodológico de la Operación Estadística Medición del Desempeño Institucional. Bogotá, Colombia.

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2018). Marco General Sistema de Gestión MIPG. Bogotá, Colombia.

Guevara, C. (2001). Teorías organizacionales y administración. Bogotá: McGRAW-HILL.

Heredia, N. (2013). Gerencia de Compras (2da ed.). Ecoe ediciones. Recuperado el 12 de septiembre de 2018, de <http://www.ebooks7-24.com/loginbiblio.poligran.edu.co:2048>

Hernández, M. (2017). SISTEMAS DE CONTROL DE GESTIÓN Y DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO: CONCEPTOS BÁSICOS COMO MARCO PARA LA INVESTIGACIÓN. Ciencia y Sociedad, 111-124.

Hernández, S., Fernández, C., & Lucio, B. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). Mexico D.F: Mc Graw Hill.

Linares, C. (octubre de 2014). Prácticas de servicio al cliente en entidades del sector público. Bogotá, Colombia.

Lukas, J.F. y Santiago, K. (2009). Evaluación educativa. 2ª ed. España: Alianza Editorial.

Lusthaus, C., Adrien, M., Anderson, G., Carden, F., & Plinio, M. (2002). Evaluación organizacional: marco para mejorar el desempeño. Whashington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo–Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Canadá.

Machorro, F., Mercado, P., Cernas, D., & Romero, M. (2016). Influencia del capital relacional en el desempeño organizacional de las instituciones de educación superior tecnológica. Innovar, Abril- Junio.

Makón, P. (2014). Reflexiones sobre la gestión por resultados. En J. Máttar, & D. Perrotti, Planificación, prospectiva y gestión pública: reflexiones para la agenda de desarrollo (págs. 111-139). Santiago de Chile: CEPAL.

Marín, D., & Cuartas, J. (2019). Relación entre la innovación y el desempeño: impacto de la intensidad competitiva y el slack organizacional. Revista de Administração de Empresas, 59(2). Recuperado el 1 de Octubre de 2019, de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902019000200095&tlng=es

Martínez, M. (2010). Relaciones entre cultura y desempeño organizacional en una muestra

de empresas colombianas: reflexiones sobre la utilización del modelo de Denison. Cuadernos de administración, 163-190.

Montecinos, E. (2012). Gestión municipal participativa: entre la nueva gerencia pública y la gobernanza democrática. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), 345 - 364.

Morris, A., Rodríguez, C., Antonio, V., Martínez, M., & Gil, M. (2013). Sistema de Gestión de la calidad y desempeño organizacional en la industria petrolera. Interciencia, 38(11), 793-802.

Nunes, A. O., Silva, T. E., Mota, J. C., Almeida, A. L., & Andriola, W. B. (2015). Validation of the academic management evaluation instrument based on principal component analysis for engineering and technological courses. Ingeniería e Investigación, 96-102.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE. (2019). Mejores criterios para una mejor evaluación. Recuperado el 23 de Marzo de 2021, de <http://www.oecd.org/development/evaluation/Criterios-evaluacion-ES.pdf>

Ospina, S. (2001). Evaluación de la gestión pública: conceptos y aplicaciones en el caso latinoamericano. Revista do Serviço Público, 52(1), 25 - 55.

Quintanilla, D. (2017). La reforma de la gestión pública en Colombia: una aproximación a los procesos de rendición de cuentas y análisis de los indicadores de eficiencia del gasto público propuestos. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Rivas, L. (2009). Evolución de la teoría de la organización.

Robbins, S., & Coulter, M. (1996). Administración. Naucalpan de Juárez: Prentice-Hall Hispanoamericana. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38237755/Adm10ed_cap01.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1538538113&Signature=W6%2FvenV%2FyKEOmgeyhJXTsxWjFc8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DRoles_interpersonales_Repres

Rodríguez, Y., & Punto, M. (2018). Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. Transinformação.

Scott, R. (2005). Organizaciones: características duraderas y cambiantes. Gestión y Política Pública, XIV(3), 439 -463. Recuperado el 1 de Octubre de 2018, de http://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num_antteriores/Vol.XIV_No.III_2dosem.html

Toca, C. (2011). Perspectivas para el estudio de la realidad y la persurabilidad de las organizaciones. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

Torres, J. (2008). Marco conceptual de la gerencia pública para América Latina. Cuadernos

de Administración(39), 19 -28. Recuperado el 10 de septiembre de 2018

Villavicencio, N. (2011). El control interno y su influencia sobre la toma de decisiones en calzado Liwi periodo 2010. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1686/1/TA0030.pdf>

Yopo, B. (1970). Organizacion Y Administracion Universitarias. Buenos aires: Biblioteca Central FAVBA.

Competitividad en pymes familiares: aportes al desarrollo económico en Colombia

Competitiveness in family pymes: contributions to economic development in Colombia

Aura María Tovar Meléndez,

Estudiante X semestres de Administración de Empresas, Facultad de administración de Administración y Negocios Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Semillero de investigación. Correo: Aura.tovar@unisimonbolivar.edu.co y Auratovar57@gmail.com

Daniela Misshelle Jaramillo Taboada,

Estudiante VI semestres de Contaduría pública, Facultad de administración de Administración y Negocios universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Semillero de investigación. Correo: Daniela.jaramillo@unisimon.edu.co y danielataboadax@hotmail.com

Eduardo Salazar Jaramillo

Profesor Facultad de Administración y Negocios Universidad Simón Bolívar, Barranquilla. Cl. 58 #55-132, Barranquilla, Colombia. Correo: esalazar4@unisimonbolivar.edu.co

Resumen

Las empresas familiares cumplen un papel fundamental en la economía global ya que las pequeñas y mediana empresa (pymes) contribuyen en gran parte en el crecimiento económico, el fortalecimiento del PIB y del empleo. Las pymes son una pieza fundamental de la vida económica de Colombia, donde la Competitividad generada aporta un desarrollo económico al país en cuanto el PIB, la empleabilidad, tejido empresarial y las exportaciones nacionales, siendo fuentes de innovación, productividad, tecnología y como agente de cambio de una economía globalizada, por lo tanto, esta investigación se enfoca en estudiar el aporte de las pymes familiares en el desarrollo económico de Colombia desde el ámbito de la competitividad, describir los aportes que proporcionan las pymes Familiares al país y Analizar la importancia de las Micro, peñas y medianas empresas en Colombia. La metodología utilizada a través de esta investigación se da mediante la recolección, selección y análisis del contenido de la información recaudada sobre el tema investigado para su interpretación mediante la hermenéutica y así mismo los resultados obtenidos con base al tema descripto muestran valores positivos y significativos acerca de los aspectos puntuales de competitividad que aportan las pymes familiares.

Palabras clave: Competitividad, desarrollo, empleabilidad, Pymes

Abstract

Family businesses play a fundamental role in the global economy as small and medium-sized enterprises (Pymes) contribute a large part to their economic growth, the strengthening of GDP and employment. SMEs are a fundamental part of Colombia's economic life, where the generated competitiveness contributes to economic development to the country in terms of GDP, employability, business fabric and national exports, being sources of innovation, productivity, technology and as an agent of change of a globalized economy, therefore, this research focuses on studying the contribution of family Pymess in the economic development of Colombia from the field of competitiveness, describing the contributions that Family SMEs provide to the country and Analyzing the importance of Micro, supporters clubs and medium-sized companies in Colombia. The methodology used through this bibliographic documentary type research is given through the collection, selection and analysis of the content of the information collected on the subject investigated for its interpretation through hermeneutics and likewise the results obtained based on the described subject show values positive and significant about the specific aspects of competitiveness that family SMEs contribute.

Keywords: Competitiveness, development, employability, Pymes

Referencias

Ardic, O.P., Mylenko, N. y Saltane, V. (2011). Small and medium enterprises: a cross-country analysis with a new data set. *The World Bank Policy Research, Working Paper 5538*, 1(1), 1-30. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0106.2012.00596.x>

Barroso, A.; Sanguino, R.; Bañegil, T. (2012). Diferentes criterios del concepto de empresa familiar. Una aportación desde Extremadura, España". *Ide@s Concyteg*, 7(83): 611-622.

Cervantes, A. (2005). Competitividad e internacionalización de las pequeñas y medianas empresas mexicanas. (Tesis de grado). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Franco Angel M y Urbano Pulido D, (2010), Science Direct. Obtenido de El Éxito de Las Pymes en Colombia, un Estudio de Casos en El Sector Salud: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701030>

Soto Maciel, A. (2013). La empresa Familiar en México. Situación actual de la investigación. Contaduría y administración. Universidad Nacional Autónoma de México.

Bañegil Palacios, T., Barroso Martínez, A. y Tato Jiménez, J. (2011). Profesionalizarse, emprender y aliarse para que la empresa familiar continúe. *Revista de empresa Familiar*.

Bañuls, A. (2009). El papel del capital humano en el sector turístico: algunas reflexiones y propuestas. Revista Cuadernos de Turismo. Extraído de: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/92651/89131> Volumen 24, (53-64). Murcia, España. Consultado: 18/01/2018.

Cabrera, López y Ramírez. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Primera edición. Bogotá, Colombia. Ediciones Universidad Central.

Ward, J. (ed) (2005). Unconventional wisdom. Counterintuitive insights for family business success. Chichester, England, John Wiley & Sons Ltd.

Flores M, Ortega M, Suárez AH (2010) El Proceso de Competitividad Empresarial en PyMES. Competitividad y Sociedad SINNCO 2010.

Chisman, J.J., Chua, J.H (2005) trends and direction in the development of a strategic Management theory of the family firm. Entrepreneurship Theory and practice.

Murillo, M. y Restrepo, L. (2016). Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia. Bogotá: Confecámaras. Recuperado el 1 de diciembre de 2018 de: http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%0%Bolisis_Economico_N_11.pdf

Morales Rubiano, M. E., Castellanos Domínguez, O.F., & Jiménez Hernández, C.N. (2007). Consideraciones metodológicas para el análisis de la competitividad en empresas de base

Miller, D., & Breton-Miller, I. (2006). Gestionar a largo plazo: La ventaja competitiva de las mayores empresas familiares. Bilbao: Deusto S.A. Ediciones.

Jaramillo, P. (2012). La protección del consumidor de seguros en Colombia: antecedentes, evolución, retos y perspectivas. Revista Ibero- Latinoamericana de seguros, Vol. 21 Núm. 37 (2012)

Vega Rodríguez, R. A. (2011). PYMES: reflexiones para la pequeña y mediana empresa en Colombia. Bogotá, Colombia: Editorial Politécnico Gran Colombiano. Recuperado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/70783?page=13>.

Suarez, L. (2016) Empleabilidad: análisis del concepto: Revista de Investigación en Educación, nº 14 (1), 2016, pp. 67-84 <http://webs.uvigo.es/reined/>

Varum, C. y Rocha, V. (2013). Employment and SMEs during crises. Small Business Economics, 40(1), 9-25. <https://doi.org/10.1007/s11187-011-9343-6>

Koontz Harold & Ciry O'Donnell (2013) curso de Administración Moderna- un análisis de

sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litografía Ingramex S.A

Tapiés, J., & Fernández, M. (2013). Cinco claves para perdurar con éxito. Revista de Antiguos Alumnos IESE(129), 30-33.

López, N., & Martínez, F. (2012). Innovación, Pymes y Globalización. México: Editorial Académica Española.

Jácome, H., & King, K. (2013). Estudios Industriales de la micro, pequeña y mediana empresa.

Quito: FLACSO.

Melo, G. y Reider, I. (2019). Empleabilidad hoy: habilidades esenciales. Plaza y Valdés, S.A.
de C.V. Recuperado de
<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/129830?page=234>.

Metodo prospectivo en el subsector tecnologico en la ciudad de Bogota

Prospective method in the technological subsector in the city of Bogota

Estudiante. **Leider Jhonn Deivid Fonseca Cárdenas**

Politécnico Grancolombiano Administración y Competitividad CC. 1002461156 Bogotá.
Colombia. <https://orcid.org/0000-0003-0149-7613>

Dra. Lisbeth Marina Molero Suarez.

Politécnico Grancolombiano. CIFE. Administración y Competitividad CC1235252376.
Bogotá. Colombia. <https://orcid.org/0000-0001-8948-9188>

Resumen

La siguiente investigación tiene como propósito mostrar mediante la herramienta prospectiva las variables que representan mayor relevancia, en relación a los beneficios que genera el sector de la tecnología, tomando en cuenta la pandemia COVID - 19 la cual ha dejado crisis económica en el país pero que ha servido para promover mucho más los temas de la tecnología ayudando a minimizar la crisis en las empresas que están en el sector de servicios, esto con el fin de tener una estrategia que permita desarrollar acciones enfocadas al contexto real de bienestar de las personas y su calidad de vida. En relación a la metodología se hace un proceso cualitativo y documental seleccionando una muestra de probabilidades entre los escenarios buscados en la cual se busca las tendencias de mayor impacto en el sector tecnológico, tomando en cuenta la situación del COVID-19. Esto con el fin de determinar prioridades en cuanto a la probabilidad de riesgos del proyecto, es decir, concretar los objetivos principales que tiene el sector tecnológico en la empresa. Por tal motivo se aplicó el método Delphi ya que conlleva a obtener predicciones sobre las valoraciones que pueda tener un grupo de expertos en cuanto a los problemas identificados en la empresa. Se utiliza el Mic-Mac también para comprender dichos problemas buscando una solución a los diferentes problemas para obtener una estabilidad en el sistema y así poder llegar al escenario meta.

Palabras Clave: Procesos, prospectiva, sector tecnología, estrategia.

Abstract:

The purpose of the following research is to show, through the prospective tool, the variables that represent the greatest relevance, in relation to the benefits generated by the technology sector, taking into account the COVID-19 pandemic which has left an economic crisis in the country but which has served to promote technology issues much more,

helping to minimize the crisis in companies that are in the service sector, this in order to have a strategy that allows developing actions focused on the real context of people's well-being and their quality of life. In relation to the methodology, a qualitative and documentary process is carried out, selecting a sample of probabilities among the scenarios sought, in which the trends with the greatest impact in the technology sector are searched, taking into account the situation of COVID-19. This in order to determine priorities in terms of the probability of project risks, that is, to specify the main objectives of the technology sector in the company. For this reason, the Delphi method was applied as it leads to obtaining predictions about the assessments that a group of experts may have regarding the problems identified in the company. The Mic-Mac is also used to understand these problems, seeking a solution to the different problems in order to obtain stability in the system and thus be able to reach the goal scenario.

Keywords: Processes, prospective, technology sector, strategy.

Referencias

ComputerWorld. (2020). Obtenido de Especial coronavirus: tecnología frente a la pandemia: <https://www.computerworld.es/tendencias/especial-coronavirus-tecnologia-frente-a-la-pandemia>

Gardey, J. P. (2020). Obtenido de Definición de ranking: <https://definicion.de/ranking/>

Kerlinger, f. (2019). Obtenido de Problemas e hipótesis: http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/62125/mod_resource/content/0/documentos_actividades/planteamiento_problema.pdf

Martin, J. (08 de Octubre de 2018). *Método de los impactos cruzados*. Obtenido de ¿QUÉ ES UNA MATRIZ DE IMPACTO CRUZADO?: <https://www.cerembs.co/blog/que-es-una-matriz-de-impacto-cruzado>

Páez, G. (2020). Obtenido de Método Delphi: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-delphi.html>

Peiro, R. (2017). *Cadena de Valor*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html>

QuestionPro. (2020). *¿Qué es la recolección de datos y cómo realizarla?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/recoleccion-de-datos-para-investigacion/>

Rafael Ignacio Pérez Uribe, H. A. (2016). *El uso del método MICMAC, para la definición de procesos de intervención en las organizaciones*. Obtenido de Universidad EAN: <https://publicacionesfac.com/index.php/cienciaypoderaereo/article/view/156/694#:~:text=Es%20importante%20resaltar%20que%20el,facilitar%20la%20estructuraci%C3%B3n%20de%20i>

deas.

Rodríguez, G. A. (2020). *Estudio prospectivo de la tecnología en la educación superior en Colombia al 2050*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v22n38/2145-4558-unem-22-38-160.pdf>

Roncancio, G. (2019). *Estrategia: ¿Qué es? y las herramientas para crearla*. Obtenido de Pensemos: <https://gestion.pensemos.com/estrategia-que-es-y-las-herramientas-para-crearla>

ROSA, S. S. (2014). *Método MICMAC (II) – Análisis estructural para la toma de decisiones*. Obtenido de <https://mprende.es/2014/09/17/metodo-micmac-ii-analisis-estructural-para-la-toma-de-decisiones/>

Sampieri. (2015). *Metodología de la investigación*. Sampieri 5ta Edición, Capítulo 8: Selección de la muestra – Página 171.

Sánchez. (2010). Obtenido de Análisis de Impacto Cruzado: <https://ciberneticaavm.files.wordpress.com/2010/11/matrices.pdf>

Significados. (2021). Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/objetivo/>

Significados. (2021). Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/consecuencia/>

Significados. (2021). Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/investigacion/>

Smuradas. (03 de Febrero de 2016). Obtenido de La matriz Probabilidad – Impacto: <https://www.eoi.es/blogs/mcalidadon/2016/02/03/la-matriz-probabilidad-impacto/>

Tic on Track Solutions. (27 de Octubre de 2017). Obtenido de LA IMPORTANCIA DE LA GAMA DE PRODUCTOS: <https://ticontrack.com/la-importancia-de-la-gama-de-productos/>

Westreicher, G. (2020). Obtenido de Ranking: <https://economipedia.com/definiciones/ranking.html>

Westreicher, G. (2020). Obtenido de Análisis de datos: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-datos.html>

Estudio de pre-factibilidad para la implementación de un sellante de reducción térmica en las zonas pavimentadas de la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”

Pre-feasibility study for the implementation of a thermal reduction sealant in the paved areas of the “Almirante Padilla” Naval School

David Mauricio Osorio Bravo

Administrador. Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”, LOGER, Bosque Tr 54, número de identificación, Cartagena, Colombia, loger@enap.edu.co, Código ORCID

Juan Pablo García Barbaran

Administrador. Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”, LOGER, Bosque Tr 54, número de identificación, Cartagena, Colombia, loger@enap.edu.co, Código ORCID

msc. Jessica Chiquillo Duran

Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”, LOGER, Torres de San José APTO 803 B, 1047408629, Cartagena, Colombia, jessica.chiquillo@enap.edu.co, 0000-0002-0142-373X

Resumen:

El presente estudio se constituye en un estudio de prefactibilidad para la implementación de un sellante térmico el cual está diseñado para reducir la temperatura o sensación térmica del pavimento hasta en 10°C, para beneficiar las condiciones generales del Batallón de Cadetes de la Escuela Naval Almirante Padilla (ENAP) ubicada en la ciudad de Cartagena (Colombia). Dicho estudio comprende algunas fases como son el estudio de mercado, un estudio de impacto social y una relación costo-beneficio en el que se demuestre que, en caso de implementar el proyecto, traerá los beneficios esperados para la Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”.

Palabras claves: Alumno, temperatura, pavimento fresco, vías.

Abstract:

This study constitutes a pre-feasibility study for the implementation of a thermal sealant which is designed to reduce the temperature or thermal sensation of the pavement by up to 10 ° C, to benefit the general conditions of the School Cadet Battalion Naval Almirante Padilla (ENAP) located in the city of Cartagena (Colombia). Said study comprises some phases such as the market study, a social impact study and a cost-benefit relationship in which it is shown that, in case of implementing the project, it will bring the expected

benefits for the “Almirante Padilla Naval School of Cadets”.

Keywords: Student, pavement, fresh pavement, temperature, roads,

Referencias:

IDEAM - instituto de hidrología, meteorología y estudios ambientales. (2014). *Escenarios de cambio climático*. Obtenido de: <http://www.ideam.gov.co/web/tiempo-y-clima/escenarios-cambio-climatico>

Wheater spark. (marzo de 2020). *El clima promedio en cartagena de indias*. Obtenido de: <https://es.weatherspark.com/y/22604/clima-promedio-en-cartagena-de-indias-colombia-durante-todo-el-a%c3%b1o>

Barreca, a. (2017 de septiembre de 2017). *¿por qué en los ángeles están pintando de gris claro el asfalto de las calles?* Obtenido de bbc news: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-41156989>

Chango, h. (2010). *Cool pavements as sustainable approaches for green streets and highways*. Kingstone: rhode island.

Sika colombia s.a.s. (2017). *Alumol®*. Tocancipá: sika colombia s.a.s.

United states government. (23 de enero de 2020). *Heat island effect*. Obtenido de epa: <https://www.epa.gov/heat-islands>

Salinas, j. A. (2013). *Criterios para la planificación y el diseño de corredores fluviales urbanos para la mitigación de la isla de calor (urban heat island)*. Granada: conamlaocal2013.

Elsayed, i. S. (2012). *Mitigation of the urban heat island of the city of kuala lumpur, malaysia*. Idosi publications, 1607.

Ministerio de transporte. (2 de febrero de 2018). *Normativa para la construcción de carreteras en colombia*. Obtenido de invias: <https://www.invias.gov.co/index.php/informacion-institucional/139-documento-tecnicos>

Anónimo. (2016). *Registro ctp*. Obtenido de: <http://www.registrocdt.cl/registrocdt/www/admin/uploads/doctec/pavimentos.pdf>

Registro cdt . (2016). *P a v i m e n t o s*. Bogotá: ministerio de transporte.

Epa. (2020). *Estrategias de enfriamiento para las islas de calor*. Obtenido de agencia de protección ambiental de estados unidos: <https://espanol.epa.gov/la-energia-y-el-medioambiente/estrategias-de-enfriamiento-para-las-islas-de-calor>

Análisis del riesgo a la seguridad marítima en las terminales portuarias multipropósito del puerto de Cartagena, Colombia.

Analysis of the risk to maritime safety in the multipurpose port terminals of the port of Cartagena, Colombia

TF Jose David Perez Valdobino

Administración Marítima Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”, LOGER, Bosque Tr. 54, número de identificación, Cartagena, Colombia, loger@enap.edu.co, Código ORCID

msc. Orlando Zapateiro Altamiranda

Educación Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”, LOGER, Bosque Tr. 54, número de identificación, Cartagena, Colombia, loger@enap.edu.co, Código ORCID

Resumen:

En este artículo, se presenta la metodología utilizada para el análisis del riesgo en las terminales portuarias multipropósito del puerto de Cartagena, Colombia. Lo anterior, considerando que es de vital importancia para el continuo desarrollo de las actividades portuarias tener conocimiento de los riesgos a los cuales día a día se enfrentan las autoridades públicas y privadas para contrarrestar las amenazas que de existir una materialización pueden afectar el normal desarrollo de los puertos y a su vez impacta en el comercio internacional. Para el estudio se utilizó el análisis de la información abierta y publicada tanto por las entidades portuarias estudiadas como los informes publicados por las autoridades competentes dentro del escenario de investigación de la seguridad integral marítima y fluvial. Lo que permitió establecer que las principales amenazas a las que se enfrentan las tres terminales portuarias multipropósito del puerto son el primer lugar narcotráfico, segundo otros delitos y tercer lugar el robo armado; determinando de esta forma la necesidad de realizar continuas labores coordinadas e interinstitucionales que permitan actualizar continuamente los planes de acción para mitigar la posible materialización de los riesgos que atenten contra las operaciones portuarias y por ende afecten a la economía local, nacional y al comercio internacional.

Palabras clave: Amenazas, Operaciones portuarias, Riesgo, Seguridad Integral Marítima y Fluvial, Terminales portuarias.

Abstract:

In this article, the methodology used for risk analysis in the multipurpose port terminals of

the port of Cartagena, Colombia is presented. The foregoing, considering that it is of vital importance for the continuous development of port activities to be aware of the risks that authorities and private entities face every day to counteract the threats that, if there is a materialization, may affect the normal development of the port activities. ports and in turn impact international trade. The study used the analysis of the information open and published both by the port entities studied and the reports published by the competent authorities within the research scenario of comprehensive maritime and river safety. This made it possible to establish that the main threats faced by the three multipurpose port terminals of the port are drug trafficking first, other crimes second, and armed robbery third; Determining in this way the need to carry out continuous coordinated and inter-institutional work that allows to continually update the action plans to mitigate the possible materialization of risks that threaten port operations and therefore affect the local, national economy and international trade.

Keywords: Threats, Port Operations, Risk, Integral Maritime And River Safety, Port Termianles.

Referencias:

Agencia Nacional de Infraestructura. (2020). COMPAÑIA DE PUERTOS ASOCIADOS S.A - COMPAS CARTAGENA. Obtenido de Portal ANI: <https://www.ani.gov.co/proyecto/puertos/compania-de-puertos-asociados-sa-compas-cartagena-21376>

ANI. (2019). puertos. Obtenido de Portal ANI: <https://www.ani.gov.co/puertos-0>

ANI. (2020). Sociedad Portuaria Puerto Bahía S.A. Obtenido de Portal ANI: <https://www.ani.gov.co/proyecto/puertos/sociedad-portuaria-puerto-bahia-sa-21396>
CICAD. (s.f.). CICAD: Reducción de la Oferta. Obtenido de http://www.cicad.oas.org/Main/Template.asp?File=/reduccion_oferta/default_spa.asp

COMPAS S.A. (2018). Informe de Gestión 2018. Obtenido de [compas.com.co: https://www.compas.com.co/Portals/0/Imagenes/Sostenibilidad/COMPAS%20Informe%20de%20gestion-2018_web.pdf](https://www.compas.com.co/Portals/0/Imagenes/Sostenibilidad/COMPAS%20Informe%20de%20gestion-2018_web.pdf)

COMPAS S.A. (2019). Informe de Gestión. Obtenido de [compas.com.co: https://www.compas.com.co/Portals/0/COMPAS_InformeGestion_2019_web.pdf](https://www.compas.com.co/Portals/0/COMPAS_InformeGestion_2019_web.pdf)

COMPAS S.A. (2020). Quiénes somos. Obtenido de [compas.com.co: https://www.compas.com.co/es/quienes-somos](https://www.compas.com.co/es/quienes-somos)
Comunidad Andina. (s.f.). Seguridad Portuaria, Guía de Planificación Nacional. Secretaria General CAN.

Cossío, R. (2019). LA OPORTUNIDAD DEL NARCOTRÁFICO ANTE LA FACILITACIÓN DEL

COMERCIO MARÍTIMO. Revista CIMCON, 14-15.

Cossío, R. (2019). Tráfico de estupefacientes en contenedores, su impacto en los puertos marítimos. Obtenido de http://portalcip.org/wp-content/uploads/2019/11/6-CN-Rafael-Coss%C3%ADo-OEA-Miami-20-sep_compressed.pdf

Cossío, R. C. (2019). LA OPORTUNIDAD DEL NARCOTRÁFICO ANTE LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO MARÍTIMO. (C. -A. COLOMBIA, Ed.) Revista CIMCON, 12. Obtenido de <http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/Revista%20CIMCON%20Edici%C3%B3n%20007.pdf>

DAFP. (2011). Guía para la Administración del Riesgo. Bogotá D.C: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA.

DIMAR. (2020). Boletín Técnico y Estadístico 2019. Bogotá, D.C., Colombia: Dimar. Obtenido de https://www.dimar.mil.co/sites/default/files/informes/2020-04-27_MDQ_Bolet%C3%ADn_Estad%C3%ADstico_2019%20Publicaci%C3%B3n_1.pdf

DIMAR. (2020). Sucesos de Protección por Categoría 2014 - 2019. 2020, febrero 6, de DIMAR Recuperado de. Obtenido de https://www.dimar.mil.co/sites/default/files/noticias/Sucesos%20de%20Protecci%C3%B3n%20opor%20Categor%C3%ADa%202014%20-%202019%20-%202020_0.pdf

Pérez, J. (2018). El Narcotráfico en los Principales Puertos de Colombia y las Actividades de Control en la Sociedad Portuaria de Cartagena (SPRC). 5. (U. M. Granada, Ed.) Bogotá D.C: Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32883/PerezMonterrozaJoseSamir2018.pdf?sequence=1>

Puerto Bahía. (2020). Puerto Bahía. Obtenido de Puerto Bahía: <https://www.puertobahia.com.co/#>

Puerto Bahía. (2020). Servicios - Sociedad Portuaria. Obtenido de Puerto Bahía: <https://www.puertobahia.com.co/servicios/#terminal-de-carga-general>

Puerto de Mamonal S.A. (s.f.). Infraestructura - Puerto de Mamonal SA. Cartagena Colombia. Obtenido de [puertodemamonal.com:](https://www.puertodemamonal.com/) <https://www.puertodemamonal.com/quienes-somos/infraestructura>

Puerto de Mamonal SA. (s.f.). Misión - Puerto de Mamonal. Obtenido de [puertodemamonal.com:](https://www.puertodemamonal.com/) <https://www.puertodemamonal.com/quienes-somos/mision>

Puerto de Mamonal SA. (s.f.). Puerto de Mamonal. Obtenido de [puertodemamonal.com:](https://www.puertodemamonal.com/) <https://www.puertodemamonal.com/>

Rúa, C. (2006). Los puertos en el transporte marítimo. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/289/8.%20Rua.pdf>

Ruesta, J. (2009). Impacto de los Riesgos Emergentes en la Seguridad Marítima. En I. E. Estratégicos, Cuaderno de Estrategia 140 (págs. 82-83). Madrid: Imprenta Ministerio de Defensa.

Universidad Militar Nueva Granada. (s.f.). Seguridad de puertos marítimos. Obtenido de Facultad de Estudios a Distancia FAEDIS: http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/odin/odin_desktop.php?path=Li4vb3Zhcy9hc3NvL3NlZ3VyaWRhZF9wb3JodWFyaWEvdW5pZGFkXzlv#slide_1

Experiencias significativas en la utilización del aprendizaje vivencial para el emprendimiento (2018-2020).

Significant experiences in the use of experiential learning for entrepreneurship (2018-2020).

Omar Libardo Villarreal Velasco

C.C.12992995, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Colombia

Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6493-0360>

ovillarrealv@sena.edu.co

Diana María Guerrero Pérez

C.C. 37084465, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Colombia

Código ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2469-170X>

dmguerrerop@sena.edu.co

Carlos Omar Ojeda Enriquez

C.C. 12971971, Universidad de Nariño

Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7946-7409>

docencia2003@udenar.edu.co

Resumen

El desarrollo de este proyecto permitió identificar experiencias sobre la intención emprendedora del aprendiz, a partir de la implementación de la metodología “*Design Sprint*” y la herramienta del Ciclo de Aprendizaje Vivencial. La ruta del Sprint se conforma por 5 fases: idea, problema, solución, prototipo, testeo y lean canvas; que permitieron diseñar un “guion gráfico” compuesto de entre 15 y 20 bocetos para simular la secuencia de interacción entre la idea y el cliente, donde el emprendedor construye una historia de su futura empresa y enfatiza el problema que el cliente necesita solucionar. El aprendizaje vivencial permitió construir conocimientos, adquiriendo habilidades y realzando valores directamente desde la experiencia, teniendo en cuenta los cinco pasos fundamentales: vivenciar, compartir, procesar, generalizar y aplicar. De cada fase se extrajeron conocimientos y experiencias del aprendiz con una actividad diseñada para cada aprendizaje. Esta recopilación de experiencias se utilizó para la generación de contenidos pedagógicos teóricos y prácticos, necesarios para la mejora de los programas de la formación titulada y, por otro lado, que el aprendiz tenga más oportunidades para participar en diferentes convocatorias disminuyendo el riesgo en la creación de una empresa innovadora y sostenible en el mercado.

Palabras claves: Aprendizaje vivencial, Características Emprendedoras Personales, Design Sprint, Intención emprendedora, Guion gráfico

Abstract

This project It allowed the identification of experiences on the entrepreneurial intention of the apprentice, based on the implementation of the "Design Sprint" methodology and the Experiential Learning Cycle tool. The Sprint route is made up of 5 phases: idea, problem, solution, prototype, testing and lean canvas; that allowed to design a "storyboard" composed of between 15 and 20 sketches to simulate the sequence of interaction between the idea and the client, where the entrepreneur builds a history of his future company and emphasizes the problem that the client needs to solve. Experiential learning allowed building knowledge, acquiring skills and enhancing values directly from experience, taking into account the five fundamental steps: experiencing, sharing, processing, generalizing and applying. Knowledge and experiences of the learner were extracted from each phase with an activity designed for each learning. This collection of experiences was used for the generation of theoretical and practical pedagogical content, necessary for the improvement of the degree training programs and, on the other hand, that the apprentice has more opportunities to participate in different calls, reducing the risk in the creation of an innovative and sustainable company in the market..

Keywords: Experiential learning, Personal Entrepreneurial Characteristics, Design Sprint, Entrepreneurial intention, storyboard

Referencias

Brown, T. (2008). Design Thinking Design Thinking.

Congreso de la República. (2006). Ley 1014 "Fomento de la cultura del emprendimiento".

Comercial, S. (2019). Storyboard o guion gráfico.

Coordinación Nacional Unidades de Emprendimiento. (Diciembre de 2018). Informe anual Unidades de Emprendimiento. Bogota.

Fernando Giner de la Fuente, M. A. (2016). Emprender con ideas innovadoras.

González, R. (2017). Caso Design Sprint: 1 Profesor, 6 desafíos y 50 alumnos, en sólo 3 días.

Gartner, W. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. Entrepreneurship Theory and Practice , 47-68m

Herrera, L. D. (2014). Caso ESUMER-GIZ: Seminario sobre cooperación y relaciones comerciales con Alemania. 85–93.

Lau, L. (2019). El Design Thinking y la creatividad en los estudiantes del curso taller de diseño III de la carrera de diseño de interiores en una escuela superior técnica de lima, 2018.

Porter, M. E. (1991). No Title. 5–12.

República de Colombia. (2006). 26 ene 2006. 1–9.

Salas - Hernandez, I. Z., Sagbini - Henriquez, H. S., & Salazar - Araujo, E. J. (2019). Emprendimiento y trabajo informal de migrantes venezolanos, caso Barranquilla 2015-2018. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 11(11), 53–58. <https://doi.org/10.22463/24221783.2579>

Salinas, A., & Raúl, C. (2014). Aplicación de la metodología CEFE como herramienta para el desarrollo de las capacidades empresariales personales a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU - filial Tarapoto. *Revista de Investigación de Investigación*, 1(1), 9–20.

Sanchez, L., & Rueda, I. (2013). ¿Puede el emprendedor fomentar la intención emprendedora en su entorno social cercano? (May 2014).

Sepúlveda, J. (2016). Características emprendedoras personales y alfabetización económica: Una comparación entre estudiantes universitarios del sur de Chile.

Sendekia.com. (2017). ¿QUÉ ES UN PROTOTIPO Y PARA QUÉ SIRVE?

Tapia2, W. d. (2016). EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO: UNA CONSTRUCCIÓN DESDE LA.

Thurik, R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth Linking Entrepreneurship and Economic Growth. (May 2014). <https://doi.org/10.1023/A>

Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, D. C: Prentice Hall

Vieytes, M. (2016). CEFE (Competencia de Economía a través de la Formación Emprendedora).

Indicadores de sustentabilidad mesmis, aplicado a los agroecosistemas de la región del sumapaz en Cundinamarca

Mesmis sustainability indicators, applied to the agroecosystems of the sumapaz region in Cundinamarca

Nelson Enrique Fonseca-Carreño

Magíster en Desarrollo Rural de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colonia – UPTC-. Docente – investigador. Universidad de Cundinamarca (Fusagasugá-Cundinamarca, Colombia). Semillero de investigación: Gestión Empresarial y Sostenibilidad. Grupo de investigación ARADO. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6266-7255> . nefonseca@ucundinamarca.edu.co

Mónica Yarledy Rodríguez Padilla

Estudiante programa Administración de Empresas. Universidad de Cundinamarca (Fusagasugá-Cundinamarca, Colombia). Semillero de investigación: Gestión Empresarial y Sostenibilidad. Grupo de investigación ARADO.

Resumen

El objetivo de la investigación propone evaluar indicadores de sustentabilidad a través del marco MESMIS. La construcción metodológica se realizó mediante técnicas participativas: entrevistas semiestructuradas (N= 12), cartografía social (N= 12) y encuestas (N= 12), en dos fases simultaneas, estática y dinámica, dentro de la fase estática se evaluaron las características socioeconómicas y biofísicas a nivel de finca a partir de los aspectos familiares, agrícola, hídrico y pecuario y en la fase dinámica, se evalúa el desempeño y comportamiento del área de siembra, volumen de producción e ingresos agropecuarios. Dentro de los resultados de identificó y despejó matemáticamente 20 indicadores de sustentabilidad, dentro de los atributos productividad, equidad, estabilidad, resiliencia, confiabilidad, adaptabilidad y autodependencia, además, se observa la medición de resultados de los agroecosistemas: Asocrecer (61 %); Asoproapas (71 %) y El huerto (74 %), equivalente a “moderadamente sustentables” lo que indica posiblemente, que la producción campesina opera con pocos recursos de tierra, mano de obra, capital e información. Se concluye que el MESMIS, es una estructura flexible y adaptable a diferentes condiciones económicas, técnicas y de acceso a información, ya que se puede modelar los indicadores de medición con base en el contexto de cada territorio.

Palabras clave: Agricultura, biodiversidad, conservación de la naturaleza, ecología, ecosistema, educación ambiental, sustentabilidad.

Abstract

The objective of the research is to evaluate sustainability indicators through the MESMIS framework. The methodological construction was carried out through participatory techniques: semi-structured interviews (N= 12), social mapping (N= 12) and surveys (N= 12), in two simultaneous phases, static and dynamic, within the static phase the socioeconomic and biophysical characteristics were evaluated at the farm level from the family, agricultural, water and livestock aspects and in the dynamic phase, the performance and behavior of the sowing area, production volume and agricultural income are evaluated. Within the results, 20 indicators of sustainability were identified and mathematically cleared, within the attributes productivity, equity, stability, resilience, reliability, adaptability and self-reliance, in addition, the measurement of results of the agroecosystems: Asocrecer (61%); Asoproapas (71%) and El huerto (74%), equivalent to "moderately sustainable", which possibly indicates that the peasant production operates with few resources of land, labor, capital and information. It is concluded that the MESMIS is a flexible and adaptable structure to different economic, technical and information access conditions, since the measurement indicators can be modeled based on the context of each territory.

Keywords: Agriculture, biodiversity, nature conservation, ecology, ecosystem, environmental education, sustainability.

Bibliografía

Albarracín-Zaidiza, J. A., Fonseca-Carreño, N. E., & López-Vargas, L. H. (2019). Las prácticas agroecológicas como contribución a la sustentabilidad de los agroecosistemas. Caso provincia del Sumapaz. *Ciencia y Agricultura*, 16(2), 39-55.

Altieri, M. A., & Nicholls, C. I. (2007). Biodiversidad y manejo de plagas en agroecosistemas (Vol. 2). Icaria editorial.

Bermúdez, C. E., Arenas, N. E. & Moreno, M. V. (2017). Caracterización socio-económica y ambiental en pequeños y medianos predios ganaderos en la región del Sumapaz, Colombia. *Revista UDCA Actualidad & Divulgación Científica*, 20(1), 199-208.

Carreño, J. A. F., Barón, E. M. P., & Camargo, E. S. C. (2018). Capítulo 1: Evaluación de agroecosistemas familiares campesinos mediante indicadores de sustentabilidad. *Libros Universidad Nacional Abierta ya Distancia*, 9-47.

Carreño, N. E. (2019a). Caracterización de agroecosistemas campesinos en el municipio de Cabrera en la provincia del Sumapaz-Cundinamarca. *Pensamiento udecino*, 3(1), 49-60. .

Carreño, N. E. F. (2019bb). Sustentabilidad en la agricultura familiar agroecológica: Mora de castilla en Sumapaz. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 11(11), 12-22.

Carreño, N. E. F., & Baquero, Z. Y. V. (2018). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad en agro ecosistemas agrícolaganaderos en la región del Sumapaz. *Pensamiento udecino*, 2(1).

Carreño, N. E. F., & Baquero, Z. Y. V. (2019). Sostenibilidad como estrategia de competitividad empresarial en sistemas de producción agropecuaria. *Revista Estrategia Organizacional*, 8(1).

Carreño, N. E. F., & Benavidez, C. A. N. (2021). Aplicación de la metodología MESMIS para la evaluación de sustentabilidad en sistemas de producción campesina en Sumapaz, Cundinamarca. *Ciencias Agropecuarias*, 6(2), 31-47.

Carreño, N. E. F., & González, F. A. (2020). Propuesta metodológica para medir la sustentabilidad en agroecosistemas, a través del marco Mesmis. In *Avances en Investigación Científica* (pp. 1197-1212). Coordinación de investigación de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.

Carreño, N. E. F., Salazar, H. K. M., & Niño, Y. S. M. (2020). Evaluación de sustentabilidad en agroecosistemas campesinos en el municipio de Cabrera, Provincia del Sumapaz. *Pensamiento udecino*, 4(1), 66. doi: 10.36436/23824905.261

Europea, C. (2012). Una agricultura sostenible para el futuro que queremos. Obtenido de http://ec.europa.eu/agriculture/events/2012/rio-side-event/brochure_es.pdf.

Fonseca Carreño, N. E. (2021). Metodología Para Medir La Sustentabilidad En Agroecosistemas Familiares Campesinos. Editorial Universidad de Cundinamarca. <http://hdl.handle.net/20.500.12558/3524>

Fonseca-Carreño, N. E., Moreno, M. R. G., & Benavides, C. A. N. (2020). Asociatividad para la administración los sistemas de producción campesina. *Revista Estrategia Organizacional*, 9(1). <https://doi.org/10.22490/25392786.3644>

Fonseca-Carreño, N. E., Vega-Baquero, Z. Y., & Rodriguez-Padilla, M. Y. (2019). Sustentabilidad en la agricultura familiar agroecológica, estudio de caso: mora de Castilla en la provincia del Sumapaz. *Revista Eficiencia*, 1(4).

Fonseca-Carreño, N., Salamanca-Merchan, J., & Vega-Baquero, Z. (2019). La agricultura familiar agroecológica, una estrategia de desarrollo rural incluyente. Una revisión. *Temas Agrarios*, 24(2), 96-107. <https://doi.org/10.21897/rta.v24i2.1356>

Geilfús, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo. IICA.

Jurado, A. G. (2010). Desarrollo sostenible una visión integral para mejorar la economía del

sector agropecuario. Ingenierías & Amazonia, 3(1).

Masera O, Astier M, & López-Ridaura. (2000). Sustentabilidad y Manejo de Recursos Naturales: el marco de evaluación MESMIS. Mundi-Prensa, GIRA, UNAM.

Martínez-Castillo, R. (2009). Sistemas de producción agrícola sostenible. Revista tecnología en Marcha, 22(2), 3-23.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR. (2011). Acuerdo de Competitividad para la cadena productiva de la mora en Colombia. <https://sioc.minagricultura.gov.co/Mora/Normatividad/D.C.%20%20Acuerdo%20Competitividad.pdf>

Motta, P. A., & Ocaña, H. E. (2018). Caracterización de subsistemas de pasturas braquiarias en hatos de trópico húmedo, Caquetá, Colombia. Revista Ciencia y Agricultura, 15(1), 81-92

Mujica, P. M. T., García, A., Castro, A. G., Acero, R., Perea, J., & Estévez, V. R. (2011). Sustentabilidad de agroecosistemas. Archivos de zootecnia, 60, 15-39.

Nahed, J., Castel, J. M., Mena, Y., & Caravaca, F. (2006). Appraisal of the sustainability of dairy goat systems in Southern Spain according to their degree of intensification. Livestock Science, 101(1-3), 10-23.

Paccha, R. B. F. (2016). Análisis productivo y financiero de la finca cafetalera la Sanora en el cantón Chinchipe provincia de Zamora Chinchipe, para realizar un plan que genere una mejor rentabilidad en las fincas del sector (Bachelor's thesis). <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13304/1/Tesis.pdf>

Raigon, M. (2014). La alimentación ecológica: cuestión de calidad. Revista de Agroecología. 4(30):10-2.

Sarandón, S. J., & Flores, C. C. (2014). Agroecología. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).

Silva-Santamaría, L., & Ramírez-Hernández, O. (2017). Evaluación de agroecosistemas mediante indicadores de sostenibilidad en San José de las Lajas, provincia de Mayabeque, Cuba. Revista Luna Azul, (44), 120-152.

Tenza, A., Breceda, A., Cariño, M., Martínez-Fernández, J., & Giménez, A. (2015). Claves de sustentabilidad de agroecosistemas tradicionales basados en regadíos y ganadería extensiva en oasis de Baja California (México). Irrigation, Society and Landscape. Tribute to Tom F. Glick, 791-804.

Toro-Mújica, P., García, A., Gómez Castro, A., Acero, R., Perea, J., & Rodríguez Estévez, V.

(2011). Sustentabilidad de Agroecosistemas. Archivos de Zootecnia, 60, 25.

Vásquez & Martínez. (2015). Propuesta metodológica para la evaluación del proceso de reconversión agroecológica. Rev Agroecología. 10(1): 33-47.

Las políticas en responsabilidad social como herramientas estratégicas de las empresas sin ánimo de lucro

Policies on social responsibility as strategic tools of non-profit companies

Mayerly Quintero Carrascal

Contador Público, Maestrante en Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. N. de S.
Correo: mayerqc@hotmail.com

Magda Mildreth Rodríguez Castilla

Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, GIDSE, (Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña Norte de Santander)
Ocaña, Colombia, mmrodriguez@ufpso.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>

Juan Carlos Barbosa Sarabia

Administración de empresas, Especialista en Docencia Universitaria, maestrante en Administración de Negocios – MBA, jcarbosas@ufpso.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-1337-8064>

Resumen

El presente documento muestra de manera clara y precisa como las políticas de RSE en las entidades sin ánimo de lucro pueden convertirse en estrategias claves para el logro de los objetivos de la organización, el desarrollo de la investigación se realizó mediante un diagnóstico situacional que reflejó el cumplimiento de las prácticas de responsabilidad social y como estas logran direccionar a la entidad a la construcción de políticas acorde a su objeto social y con esto proponer un modelo ideal que se adapte a la construcción de mejores relaciones con sus grupos de interés. La metodología empleada para la elaboración del mismo se direccionó teniendo en cuenta un tipo de investigación descriptiva, en tanto se describieron los hechos y se mostraron las relaciones existentes entre las prácticas propuestas a partir de la norma ISO 26000, respecto a los hallazgos de la aplicabilidad de las mismas en las ESALES, determinando así el grado de cumplimiento de las prácticas de responsabilidad social empresarial en dichas entidades. En el documento se evidencia que las ESALES por su carácter de empresas sin ánimo de lucro no cuentan en muchas ocasiones con la capacidad económica lo que dificulta su adecuado funcionamiento, sin embargo dentro de sus principios u objetivos primordiales se encuentra la disposición para adoptar políticas y medidas que mitiguen el impacto económico, social y ambiental en su rango de acción. Es aquí donde la propuesta del

modelo de responsabilidad social corporativa se encamina a brindar a este tipo de empresas los mecanismos o medios para optimizar sus labores y crear políticas que ayuden a solucionar los problemas del entorno, la calidad, la seguridad social y ambiental.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, Empresas sin ánimo de lucro, ISO 26000, Stakeholders.

Abstrac

This document clearly and precisely shows how CSR policies in non-profit entities can become key strategies to achieve the objectives of the organization, the development of the research was carried out through a situational diagnosis that reflects the compliance with social responsibility practices and how they manage to direct the entity to the construction of policies according to its corporate purpose and with this propose an ideal model that adapts to the construction of better relationships with its stakeholders. The methodology used to prepare it was addressed taking into account a type of descriptive research, while the facts were described and the existing relationships between the practices proposed from the ISO 26000 standard were shown, with respect to the applicability findings. of the same in the ESALES, thus determining the degree of compliance with corporate social responsibility practices in said entities. The document shows that ESALES, due to their nature as non-profit companies, often do not have the economic capacity, which hinders their proper functioning, however within their primary principles or objectives is the willingness to adopt policies and measures that mitigate the economic, social and environmental impact in its range of action. It is here where the proposal of the corporate social responsibility model is aimed at providing these types of companies with the mechanisms or means to optimize their work and create policies that help solve the problems of the environment, quality, social and environmental security.

Keywords: Corporate social responsibility, Non-profit companies, ISO 26000, Stakeholders.

Referencias

Aguilera, A., & Puerto, D. (Julio de 2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002

Benavides, V. (2015). *DISEÑO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA INDUSTRIA TEXTIL ARITEX DE COLOMBIA S.A.*. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/7875/T05873.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bruni, J., & Aguirre, N. (2018). *Una mejor educación para una mejor sociedad*. España: Federación Internacional de Fe y Alegría.

Cáceres, V. (2018). *CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y SU APLICACIÓN EN UNA EMPRESA DEL*

RUBRO PLÁSTICO: ITAM-PLAS. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4820/cacerescetrabajo-de-investigacion.pdf Cámara de Comercio Ocaña. (2019). *Información General*. Ocaña: s.ed.

CEPAL. (2015). *Equidad, desarrollo y ciudadanía*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2686/2/S2006536_es.pdf

Cortez, A., Romero, G., & Zabala, N. (2017). *DOCUMENTO REFERENCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COOPERATIVAS*. Obtenido de

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1890/CortesAngela2012.pdf?isAllowed=y&sequence=5>

Da Silva Sierra, M. (s.f.). *Las entidades de lucro y los principios de responsabilidades social*. Recuperado el 14 de 12 de 2019, de aeca: <http://www.aeca1.org/xvencuentroaeca/cd/37j.pdf>

Fernandez, R. (s.f.). *Responsabilidad social corporativa*. Alicante: Club Universitario.

Franco, R. (2015). *SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO, POLÍTICAS SOCIALES Y DEMOCRACIA*. España: CEPAL.

Giraldo, P., & Monroy, J. (2019). *TRABAJO EN EQUIPO PARA MEJORAR LA CALIDAD LABORAL*. Obtenido de

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24011/1/TRABAJO%20EN%20EQUIPO%20PARA%20MEJORAR%20LA%20CALIDAD%20LABORAL.pdf>

Gómez, N. L. (2007). *La informalidad en la economía, algo incuestionable*. Medellín: Universidad de Medellín.

Grosso, C. A. (29 de Mayo de 2013). *La economía social desde tres perspectivas: Tercer sector, organizaciones no gubernamentales y entidades sin ánimo de lucro*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929405>

Marcuello, C. (2007). *Responsabilidad social y organizaciones no lucrativas*. Recuperado el 18 de 01 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/28248774_Responsabilidad_social_y_organizaciones_no_lucrativas/citation/download

Niño, J. A. (2017). La tributación de las entidades sin ánimo de lucro y el régimen tributario especial en Colombia. *Revista Instituto Colombiano de Derecho Tributario*, 27-66. Obtenido de *Revista instituto colombiano de derecho tributario*: http://www.icdt.co/publicaciones/revistas/Revista76/art1/Revista76_art1.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2013). *La economía informal y el trabajo decente*. Copyright .

Sampieri, H. R., & all, e. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: Mcgraw-hill.

Veleda, d. S. (2001). *Trabajo informal en américa latina: el comercio callejero*. Obtenido de

<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>

Yepes, G., Ospina, A., & Sánchez, L. (s.f.). *Modelo de gestión de RSE para empresas*. Obtenido de

<https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/Otros/responsabilidadSocial/herramientas/1.%20Modelo%20General.pdf>

Propuesta de modelo de gestión empresarial para el uso de las Tic en las ips de la ciudad de Tunja

Proposal of business management model for Tic use in ips of Tunja city

MSc. Ángela María Rodríguez Orduz

Docente tiempo completo Universidad Santo Tomás Seccional Tunja,
Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas y Contables - GICAC
Calle 55 A No. 6 – 72, c.c. 40.033.172, Tunja, Colombia,
angela.rodriguezo@usantoto.edu.co , <https://orcid.org/0000-0002-3449-7970>

MSc. Claudia Isabel Cárdenas Flórez

Docente tiempo completo Universidad Santo Tomás Seccional Tunja,
Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas y Contables - GICAC
Calle 47B -1 #41Este, c.c. 46.367.852, Tunja, Colombia, claudia.cardenas@usantoto.edu.co
, <https://orcid.org/0000-0002-5912-9592>

MSc. Mauricio Alejandro Jarro Sisa

Docente tiempo completo Universidad Santo Tomás Seccional Tunja,
Grupo de Investigación de Ciencias Administrativas y Contables - GICAC
Carrera 4 #41 A - 65, c.c. 1.049.628.191, Tunja, Colombia, mauricio.jarro@usantoto.edu.co ,
<https://orcid.org/0000-0002-5583-8607>

Resumen:

El proyecto desarrollará la metodología del marco lógico. En la actualidad, el sector empresarial como otros muchos sectores, ven la necesidad de saber, incorporar y apropiarse de la tecnología para entrar en el juego de la competitividad de los mercados. La pertinencia de este proyecto, radica en el aporte desde la inserción investigativa que tiene la academia, en la gestión empresarial con el uso de las Tic en el sector salud, de Tunja. Donde se develan vacíos que muestran problemáticas como la falta de implementación y apropiación del uso de las Tic en la organización. Lo que lleva al siguiente cuestionamiento. *¿Qué estrategias se deben proponer que permitan la implementación de las Tic, para el mejoramiento de la gestión empresarial de las IPS de la ciudad de Tunja?* Para dar respuesta a este interrogante, se plantea como objetivo: Crear un plan estratégico de uso de Tic para el mejoramiento de la gestión empresarial de las IPS de la ciudad de Tunja. Proyecto que está enmarcado, en el enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación transeccional descriptivo. Ilustrando desde la cadena de valor, una secuencia lógica, en la relación que se da entre los objetivos específicos y los productos esperados.

Palabras clave: TIC, Modelo de gestión, IPS, Implementación, Procesos.

Abstract:

The project will develop the logical framework methodology. Currently, the business sector how many other sectors, It see the need of know, incorporate and appropriate technologies to get in the competitive market game. The relevance of this project lies in the contribution from the research insertion that the academy has, in business management with the use of ICT in the health sector, of Tunja. Where gaps are revealed that show problems such as the lack of implementation and appropriation of the use of ICT in the organization. Which leads to the next question. *¿What strategies should be proposed that allow the implementation of the ICT, for the improvement of the business management of the IPS of the city of Tunja?* To answer this question, the following objective is set: Create a strategic plan for the use of ICT to improve the business management of the IPS of the city of Tunja. Project that is framed, in the quantitative approach, with a descriptive transectional research design. Illustrating from the value chain, a logical sequence, in the relationship that occurs between the specific objectives and the expected products.

Keywords: ICT, Business Magement, IPS, Implementation, Process

Referencias:

Aguilera Castro, Adriana; Riascos Erazo, Sandra Cristina. (2016). Metodología para la inclusión de las TIC en las pymes fundamentada en el direccionamiento estratégico Criterio Libre 14 (24), 149-167. ISSN 1900-0642. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/86>

Escorcía Bolaño, Romel Alberto; Meza Barraza, Juan. (2007). Aplicación de las TIC a partir de la sistematización de historias clínicas en la IPS Preventio Ltda. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/3098>

Guizado Perez, JossyMarjhory. (2019). Gestión Clínica y las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tics) en profesionales de la Clínica Tezza, Surco 2019 <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41570>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw Hill.

Martin, Sandra. (2016). El uso de las TICS en la gestión empresarial. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/23407>

Caracterización Económica de los Establecimientos Bancarios de Colombia - 2020.

Economic Characterization of Bank Establishments in Colombia - 2020.

José Andrés Bayona Soto

C.C 1091653504 de Ocaña. Cel. 3164987081

Contador público. Especialista en auditoria de sistemas. Magister en Administración.

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

Director Semillero de Investigación Razonable

jabayonas@ufpso.edu.co

Genny Torcoroma Navarro Claro

C.C 37.333.113 de Ocaña. Cel. 3006195784

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Dirección estratégica.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

gtnavarroc@ufpso.edu.co

Edwin Amilkar Montero Coronel

C.C 1094.725.190 de Ocaña. Cel. 3162071078

Estudiante de Administración de Empresas.

Integrante del semillero de investigación Razonable del

grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

eamonteroc@ufpso.edu.co

Resumen

La presente ponencia presenta avances y alcances de una investigación orientada hacia “el análisis de la situación financiera y los resultados económicos del sector financiero colombiano en el período 2016 - 2020” la cual propende por generar contribuciones a la línea de Gestión financiera en los escenarios de investigación de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

Así mismo, y teniendo en cuenta las finanzas y la teoría financiera como fundamentos para esta propuesta de investigación, se reconocen los múltiples enfoques y metodologías, destacando el comportamiento y desempeño de esta disciplina del conocimiento en enfoques tales como, las finanzas empresariales, el análisis financiero, la gestión financiera,

entre otras.

Son diversas las investigaciones que han estudiado y aplicado la gestión financiera, a través de sus dinámicas de análisis, diagnóstico y pronóstico, así como sus desarrollos descriptivos, predictivos y proactivos, para lo cual se han generado contribuciones en contextos que interrelacionan esta disciplina de conocimiento con los diferentes y diversos entornos sociales, económicos y empresariales.

Es por ello que a través de un diseño y desarrollo metodológico de carácter cuantitativo con enfoque descriptivo, mediante la aplicación de técnicas de análisis documental principalmente, se adelanta la identificación de información de entorno económico de las empresas del sector financiero inscritas en la Bolsa de Valores de Colombia, así como la determinación de indicadores financieros aplicados a la situación financiera y los resultados económicos, para de tal manera conformar una base de información que sirva de referencia a través de valores estándar en dicho sector de la economía, propiciando a partir de los datos y diagnósticos correlacionado con el contexto, una oportunidad para nuevas investigaciones que determinen aplicabilidad de la teoría financiera desde la diversidad de los enfoques económicos, sociales y empresariales.

Palabras claves: Entorno económico, sector financiero, análisis financiero, situación financiera, resultados económicos.

Abstract

This presentation presents advances and scopes of an investigation oriented towards "the analysis of the financial situation and the economic results of the Colombian financial sector in the period 2016-2020" which tends to generate contributions to the Financial Management line in the scenarios of research of the Francisco de Paula Santander University Ocaña section.

Likewise, and taking into account finance and financial theory as foundations for this research proposal, the multiple approaches and methodologies are recognized, highlighting the behavior and performance of this discipline of knowledge in approaches such as business finance, analysis financial, financial management, among others.

There are various researches that have studied and applied financial management, through its analysis, diagnosis and prognosis dynamics, as well as its descriptive, predictive and proactive developments, for which contributions have been generated in contexts that interrelate this discipline of knowledge with the different and diverse social, economic and business environments.

That is why through a quantitative methodological design and development with a descriptive approach, mainly through the application of documentary analysis techniques, the identification of information on the economic environment of financial sector

companies registered in the Stock Exchange is advanced. of Colombia, as well as the determination of financial indicators applied to the financial situation and economic results, in order to form an information base that serves as a reference through standard values in said sector of the economy, promoting from the data and diagnoses correlated with the context, an opportunity for new research that determines the applicability of financial theory from the diversity of economic, social and business approaches.

Keywords: Economic environment, financial sector, financial analysis, financial situation, economic results.

Referencias

Bernal, D., & Amat, O. (2012). Anuario De Ratios Financieros Sectoriales En México Para Análisis Comparativo Empresarial. *Ra Ximhai*, 8(2), 271-286.

Castaño, C. E., & Arias, J. (2013). análisis financiero integral de empresas colombianas 2009-2010: perspectivas de competitividad regional. *Entramado*, 9(1), 84-100.

Castaño, J. C., Arias, L., & Portilla, L. M. (2011). valoración financiera de empresas pymes del subsector trilla de cafe en colombia. *Scientia Et Technica*, XVII(47), 89-94.

Cazallo, A., Meñaca, I., Lechuga, Lechuga, J., García, J., & Olivero, E. (2018). Evaluation of the financial management of the Metropolitan Transport Consortium of the Seville Area – Spain (2012-2015). *Espacios*, 39(7), 1 - 19.

Combatt, A. C. (2010). La responsabilidad del analista financiero como tercero de confianza. *Vniversitas*(120), 201-236.

Dumorné, K. (2014). Diagnóstico económico-financiero y planificación estratégica de tres Centros de Acopio de leche vinculados al Centro de Gestión de Paillaco, Región de Los Ríos, Chile. *Sociedad y Ambiente*, 1(3), 52-71.

Durán , Y. (2011). Administración del Capital de Trabajo: una herramienta financiera para la gerencia de las PyME tradicionales venezolanas. *Visión Gerencial*(1), 37-56.

Esparza, J. L., García, D., & Duréndez, G. A. (2010). Diferencias de gestión financiera entre empresas familiares y no familiares del sector turístico mexicano. *Actualidad Contable Faces*, 13(20), 29-48.

Fontalvo, T. J. (2012). evaluación de la productividad de las entidades prestadoras de servicios de salud (eps) del régimen subsidiado en colombia, por medio del análisis discriminante. *Revista Hacia la Promoción de la Salud*, 17(2), 60-78.

Fontalvo, T., Morelos, J., & de la Hoz, E. (2012). Aplicación de análisis discriminante para

evaluar el comportamiento de los indicadores financieros en las empresas del sector carbón en Colombia. *Entramado*, 8(2), 64-73.

Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., & Vergara, J. (2012). Application of discriminant analysis to evaluate the improvement of financial indicators in the food sector companies Barranquilla-Colombia. *Ingeniare*, 20(3), 320 - 330. Obtenido de <https://sibdigital.ufpso.edu.co:2071/record/display.uri?eid=2-s2.0-84872239758&origin=resultslist&sort=cp-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=e792bf738b6f3f77679fd9e3de1f593b&sot=b&sdt=sisr&sl=36&s=TITLE-ABS-KEY+%28Financial+management%29&ref=%28%28gesti%C3%B3n+fi>

Ibarra, A. (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. *Pensamiento & Gestión*(21), 234-271.

Macías, J. G., & Martínez, H. R. (2013). Productividad en la gestión financiera de las empresas del sector aluminio. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 9(25), 135-163.

Mavlutova, I., Babenko, V., Dykan, V., Prokopenko, N., Kalinichenko, S., & Tokmakova, I. (2021). Business restructuring as a method of strengtning company's financial position. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*, 14(1), 129-139.

Morelos, J., Fontalvo, T. J., & De la Hoz, E. (2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. *Entramado*, 8(1), 14-26.

Ochoa, S. A., & Toscano, J. A. (2012). Revisión crítica de la literatura sobre el análisis financiero de las empresas. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 21(41), 73-99.

Oliveros, J. A. (2013). Pequeña y mediana industria, un análisis financiero comparativo. Caso: PYMI's del municipio San Cristóbal, Venezuela. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XIX(2), 73-87.

Ramirez, L., Orrego, S., & Restrepo, H. (2020). Financial analysis of potential pinus patula plantations in antioquia, colombia. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 73(2), 9227-9242. doi:10.15446/rfnam.v73n2.82833

Restrepo, J. A., & Vanegas, J. G. (2009). Análisis del Perfil Financiero de las Pymes del Valle del Aburra y su Acceso al Crédito: Una Aproximación Empírica. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, I(3), 43-54.

Rivera, J. A., & Ruiz, D. (2011). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia. *Pensamiento & Gestión*(31), 109-136.

Rosillón, A. (2009). Financial analysis: A key technique for efficient financial management

[Article@Análisis financiero:. Revista Venezolana de Gerencia, 14(48), 606 - 628.

Terrazas, R. A. (2009). Modelo de gestión financiera pra una organización. PERSPECTIVAS(23), 55-72.

Villegas, E. (2002). Análisis financiero en los agronegocios. Revista Mexicana de Agronegocios, VI(10).

Contribución de las Tic en la reactivación económica del sector gastronómico de Ocaña

Contribution of Tic in the economic reactivation of the gastronomic sector of Ocaña

PhD. Maribel Cárdenas García

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación ROTA

Dirección: Edificio Miradores del Llano, CC: 60.364.518

Ciudad: Ocaña, Colombia, Teléfono: 3002018326

Correo: mcardenasg@ufpso.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3406-8806>

Contador. Leonardo Ortega Barbosa

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Dirección: Calle 6 No. 25-16 barrio 20 de julio

CC: 1.094.322.995, Ciudad: Ocaña, Colombia

Teléfono: 3146615165, Correo: lortegab@ufpso.edu.co

MSc. Belén Torcoroma Quintero Bayona

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GIDSE

Dirección: KDX 416-115 Barrio Villa Paraíso, CC: 37.272.402

Ciudad: Ocaña, Colombia, Teléfono: 3186072643

Correo: btquinterob@ufpso.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2969-5702>

Resumen.

La investigación tiene como objetivo principal determinar la contribución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC en la reactivación económica del sector gastronómico en el medio de la pandemia de la COVID-19 en el municipio de Ocaña Norte de Santander. El trabajo se desarrollará mediante un enfoque cuantitativo, no experimental, de corte transeccional y descriptivo aplicando el instrumento de recolección de información a los restaurantes que pertenecen a la Asociación Gastronómica conformada por este gremio en medio de crisis generada por la emergencia sanitaria que los obligo a unir fuerzas para la búsqueda de alternativas que les permitiera hacerle frente a sus obligaciones y responsabilidades. Trabajar a puerta cerrada, dinamizar el servicio de domicilios y empezar a utilizar las redes sociales son algunas de las acciones que se consideran de gran ayuda para que los restaurantes logran permanecer en el mercado local.

Palabras claves: COVID-19, Reactivación Económica, Sector Gastronómico, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Abstract.

The main objective of the research is to determine the contribution of ICT Information and Communication Technologies in the economic reactivation of the gastronomic sector in the midst of the COVID-19 pandemic in the municipality of Ocaña Norte de Santander. The work will be developed through a quantitative, non-experimental, transectional and descriptive approach, applying the information collection instrument to the restaurants that belong to the Gastronomic Association formed by this union in the midst of the crisis generated by the health emergency that forced them to join forces in the search for alternatives that would allow them to face their obligations and responsibilities. Working behind closed doors, energizing the home service and starting to use social networks are some of the actions that are considered to be of great help for restaurants to remain in the local market.

Keywords: COVID-19, Economic Reactivation, Gastronomic Sector, Information and Communication Technologies.

Referencias

Alcaldia Municipipal de Ocaña. (18 de 03 de 2020). *Alcaldia Municipal de Ocaña Norte de Sntander*. Obtenido de https://ocananortedesantander.micolombiadigital.gov.co/sites/ocananortedesantander/content/files/000744/37183_decreto-029-de-18-de-marzo-de-2020.pdf

Arraut, L. (27 de Noviembre de 2008). La innovación de tipo organizacional en las empresas manufactureras de Cartagena de Indias *Revista semestre económico*, 11(22).

Arraut, L. (2008). La Innovación de Tipo Organizacional en las Empresas Manufactureras de Cartagena de Indias. *Semestre Económico*, XI(22), 185 - 203.

Carbo, R. A. (2020). Patrones de consumo en la alimentación de los individuos de altos ingresos de Bogotá, ante la pandemia COVID-19 . *Colegio de Estudios Superiores de Administracion*.

Chain, R. B. (2015). marketing digital como estrategia de negocio en las empresas DEL. *Marketing visionario*, 15.

COLCIENCIAS. (2018). *guía técnica para el reconocimiento de la unidad de i+d+i de LA EMPRESA*. Recuperado el 18 de Junio de 2018, de http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reconocimiento/_m304pro8g01_guiatecnica_para_el_reconocimiento_unidades_idi_de_la_empresa_voo.pdf

Gallego, J. (2012). El cambio tecnologico y la economia neoclasica . *DYNA*, 13.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 18 de Junio de 2018, de <http://josestavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>

marcos. J. (2011). Ingeniería a lo bestia, reflexiones empresariales. *Editorial Diaz Santos*.

Orrego, C., & Arboleda, A. (2006). Las organizaciones de economía solidaria: Un modelo de gestión innovador. *Cuadernos de administración*(34), 97-110.

Velasquez, F. (Junio de 2002). Escuelas e interpretaciones del pensamiento administrativo. *Revista estudios gerenciales*, 18(83).

Emprendimiento y gestión empresarial post covid

Entrepreneurship and post-covid business management

PhD. Torcoroma Velásquez Pérez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GITYD
Carrera 6 Nro 15.-62, 27615425, Abrego, Colombia, tvelasquezp@ufpso.edu.co, 0000-0002-2968-2338

Ing. María Camila Sánchez Velásquez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GITYD
Calle 6ª No. 14-151 San Jose, 10916782274, Ocaña, Colombia, mcsanchezv@ufpso.edu.co, 0000-0001-5496-4655

Msc. Marling Carolina Cordero Diaz

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación CINERA
Calle 2A No. 11A-86 Conjunto Montebello, 27.633.899, Cúcuta, Colombia, marlingcarolinacd@ufps.edu.co, 000-0002-2913-5588

Resumen:

La pandemia producto del Covid19 ha generado una crisis de salud pública en todos los países, afectando a la salud y la economía de las personas, las afectaciones recaen en mayor parte a los empresarios quienes se ven obligados a generar estrategias que contribuyan a mantener su empresa a flote, intentando reducir las pérdidas, las medidas adoptadas difieren en cada uno de los territorios, sin embargo se coincide en que esas medidas influyen en la demanda de bienes y servicios provocando que micro, pequeñas y medianas empresas sean cerradas. La crisis sanitaria, dio paso para que replantearan los modelos de negocio, permitiendo el resurgir de los emprendedores, quienes con su resiliencia encontraron oportunidades en el caos, logrando transformar, adaptarse y dar solución a las necesidades de las personas en tiempos de incertidumbre. La investigación esta enmarcada en la metodología cualitativa, se realizaron diferentes análisis a través de herramientas para establecer hipótesis conceptuales.

Palabras clave: Emprendimiento, gestión empresarial, Covid19, estrategia, innovación

Abstract:

The pandemic as a result of Covid19 has generated a public health crisis in all countries, affecting people's health and economy, the effects mostly fall on entrepreneurs who are forced to generate strategies that help maintain their company afloat, trying to reduce losses, the measures they want differ in each of the territories, however they coincide in that these measures influence the demand for goods and services causing micro, small and

medium-sized companies to be closed. The health crisis gave way for them to rethink business models, allowing the resurgence of entrepreneurs, who with their resilience arose opportunities in chaos, managing to transform, adapt and solve the needs of people in times of uncertainty. The research is framed in the qualitative methodology, different analyzes were carried out through tools to establish conceptual hypotheses.

Keywords: Entrepreneurship, business management, Covid19, strategy, innovation

Referencias

Alon, I., Farrell, M., & Li, S. (2020). Regime Type and COVID-19 Response. *FIIB Business Review*, 9(3), 152–160. <https://doi.org/10.1177/2319714520928884>

Ammirato, S., Sofo, F., Felicetti, A. M., Helander, N., & Aramo-Immonen, H. (2020). A new typology to characterize Italian digital entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(2), 224–245. <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2019-0105>

Bresser-Pereira, L. C. (2020). Financing COVID-19, Inflation and the Fiscal Constraint. *Forum for Social Economics*, 49(3), 241–256. <https://doi.org/10.1080/07360932.2020.1792176>

Brown, R., & Rocha, A. (2020). Entrepreneurial uncertainty during the Covid-19 crisis: Mapping the temporal dynamics of entrepreneurial finance. *Journal of Business Venturing Insights*, 14(April), e00174. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00174>

Dávila-Morán, R. C. (2020). Emprendimiento global: Una visión en tiempos de Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1288–1295. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34305>

Doern, R., Williams, N., & Vorley, T. (2019). Special issue on entrepreneurship and crises: business as usual? An introduction and review of the literature. *Entrepreneurship and Regional Development*, 31(5–6), 400–412. <https://doi.org/10.1080/08985626.2018.1541590>

Fonseca, R., & Parker, S. C. (2019). Entrepreneurship among older workers: International evidence. *Handbook of Research on Entrepreneurship and Aging*, 23–51. <https://doi.org/10.4337/9781788116213.00007>

Funken, R., & Gielnik, M. M. (2017). Entrepreneurship and Aging. *Encyclopedia of Geropsychology*, 806–811. https://doi.org/10.1007/978-981-287-082-7_25

Giones, F., Brem, A., Pollack, J. M., Michaelis, T. L., Klyver, K., & Brinckmann, J. (2020). Revising entrepreneurial action in response to exogenous shocks: Considering the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 14(July), e00186. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00186>

He, H., & Harris, L. (2020). The impact of Covid-19 pandemic on corporate social responsibility and marketing philosophy. *Journal of Business Research*, 116, 176–182. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.030>

Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Morales Reyes, C. A., Prochotta, A., Steinbrink, K. M., & Berger, E. S. C. (2020). Startups in times of crisis – A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13(April). <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>

Leite Gustmann de Castro, B., Eccel Pontelli, G., De Fátima Paz Nunes, A., Marques Kneipp, J., & Medianeira Flores Costa, V. (2021). Empreendedorismo e coronavírus: impactos, estratégias e oportunidades frente à crise global. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 49–60. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4304>

Maritz, A., Perenyi, A., de Waal, G., & Buck, C. (2020). Entrepreneurship as the unsung hero during the current COVID-19 economic crisis: Australian perspectives. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114612>

Mora Cortez, R., & Johnston, W. J. (2020). The Coronavirus crisis in B2B settings: Crisis uniqueness and managerial implications based on social exchange theory. *Industrial Marketing Management*, 88(April), 125–135. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.05.004>

Ratten, V. (2020). Coronavirus (covid-19) and entrepreneurship: changing life and work landscape. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 0(0), 503–516. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1790167>

Rodrigues Pinto, A., Alves dos Santos, T., & Prá Martens, C. D. (2021). Impactos da pandemia de COVID-19 sobre o empreendedorismo digital nas instituições bancárias brasileiras: uma análise à luz das forças isomórficas. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 113–125. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4446>

Seetharaman, P. (2020). Business models shifts: Impact of Covid-19. *International Journal of Information Management*, 54(June), 1–4. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102173>

Siddiquei, M. I., & Khan, W. (2020). Economic implications of coronavirus. *Journal of Public Affairs*, 20(4), 1–3. <https://doi.org/10.1002/pa.2169>

Responsabilidad Digital Empresarial: Un aporte a la innovación

Corporate Digital Responsibility: A contribution to innovation

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

C.C. 1091669685, Correo: carlos.pacheco.s@uniminuto.edu
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>
Celular: 3022575168, Calle 3ª 52-38 Br. La Perla, Ocaña-Colombia

Cindy Paola Pineda López

Cedula: 1.004.864.153 de Ocaña
Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos, <https://orcid.org/0000-0002-6149-7925>, E-mail: cipapilo.04@gmail.com
Carrera 8ª 22-40 Br. 26 de Julio, Ocaña-Colombia

Edward Fabian Moreno Mendoza

Cedula: 1.091.675.584 de Ocaña
Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos, <https://orcid.org/0000-0002-8558-6551>, E-mail: morenomendozaef@gmail.com
Calle 3ª 52-38 Br. La Perla, Ocaña-Colombia

Resumen

La responsabilidad digital empresarial es un término que denota para los investigadores como el compromiso de las empresas por apropiar principios de responsabilidad frente a la dinámica del comercio electrónico y de las diferentes modalidades para divulgar información institucional a través de plataformas digitales, asimismo, la apropiación de acciones que garanticen la calidad de vida de los usuarios ante la interacción de los sitios web o redes sociales, sobre todo, generar aportes a la reducción de la contaminación ambiental. El proyecto de tipo mixto y con enfoque exploratorio, inicia el proceso de recolección de información secundaria y primaria sobre Cibercultura empresarial, como referente para reconocer las prácticas y los enfoques del comercio electrónico. El propósito de promover y construir estrategias y principios centrados

Palabras clave: Cibercultura empresarial, innovación, responsabilidad, empresa.

Abstract

Corporate digital responsibility is a term that denotes for researchers as the commitment of companies to appropriate principles of responsibility in the dynamics of electronic commerce and the different modalities to disclose institutional information through digital platforms, also, the appropriation of actions to ensure the quality of life of users before the interaction of websites or social networks, especially, to generate contributions to the

reduction of environmental pollution. The project of mixed type and with exploratory approach, begins the process of collecting secondary and primary information on business Cyberculture, as a reference to recognize the practices and approaches of electronic commerce.

Key words: E-culture, business, innovation, responsibility, enterprise.

Referencias

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación. Pearson Educación: Colombia. Recuperado el 2021

Silva Rodríguez de San Miguel, J. A. (2018). La gestión y el desarrollo marco para mejorar el desempeño del capital humano (Primera ed.). Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L.

Solarte Solarte, C. M., Solarte Solarte, M. L., & Barahona Vinasco, J. F. (2018). Cultura organizacional e innovación en la orientación al mercado Pasto (Colombia). Contaduría y Administración, 1-25.

Lucanera, R. (2010). Red de empresas: empresas virtuales. Revista Panorama Socioeconómico, 190-199.

Perspectivas de la investigación en el programa de Contaduría Pública de la UFPSO desde sus egresados.

Research perspectives in the Public Accounting program of the UFPSO of its graduates.

Mg. Carlos Andrés Sánchez Becerra

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña
CC 1018417560, Ocaña, Colombia, email: casanchezb@ufpso.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6290-0969>

Esp. Jairiny Alejandra Jaime Pineda

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña
CC 1091661029, Ocaña, Colombia, email: jajaimep@ufpso.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7173-7638>

Administradora de Empresas **Marileidy Contreras Caselles**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
CC 1090989609, Ocaña, Colombia, email: mcontrerasc@ufpso.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0553-8726>

Resumen

La investigación es una prioridad en las Instituciones de Educación Superior y por ende en los programas académicos ofrecidos en ellas. Es importante en este sentido, que dicha investigación sea pertinente con las necesidades actuales del contexto, del cual hace parte la comunidad académica. La presente investigación (en curso) pretende conocer las perspectivas de los egresados del programa de Contaduría Pública con los procesos y resultados investigativos desarrollados en dicho programa. Igualmente, la investigación se está realizando con un nivel descriptivo y un diseño de campo.

Palabras clave: Investigación, líneas de investigación, graduados, contabilidad.

Abstract

Research is a priority in Higher Education Institutions and therefore in the academic programs offered in them. It is important in this sense that such research is relevant to the current needs of the context, of which the academic community is a part. The present investigation (in progress) tries to know the perspectives of the graduates of the Public Accounting program with the processes and investigative results developed in said program. Likewise, the research is being carried out with a descriptive level and a field design.

Keywords: Research, lines of research, graduates, accounting.

Referencias

Agudelo, N. (2004). Las líneas de investigación y la formación de investigadores: una mirada desde la administración y sus procesos formativos. Revista ieRed: Revista electrónica de la Red de Investigación Educativa. Obtenido de <http://dip.una.edu.ve/mae/978investigacioneducativa/paginas/Lecturas/UNIDAD%204/AGUDELOLineasdelInvestigacionyFormaciondeinvestigadores.pdf>

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Caracas: Editorial Episteme C.A.

Colina, L. (2007). La investigación en la educación superior y su aplicabilidad social. Revista Laurus, 330-353. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111479016.pdf>

Contaduría Pública UFPSO. (2019). Proyecto Educativo del Programa. Obtenido de <https://ufpso.edu.co/ftp/pdf/pep/Anexo%2001.%20Proyecto%20Educativo%20del%20Programa.pdf>

División de Investigación Facultad de Contaduría y Administración UNAM. (s.f.). Definiciones de área de conocimiento y línea de investigación. Obtenido de <http://investigacion.fca.unam.mx/docs/folleto/definiciones.pdf>

Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad de Costa Rica. (s.f.). Líneas de investigación. Obtenido de <http://www.ebci.ucr.ac.cr/investigacion/lineas-de-investigacion>

García, M. P. (2008). Diseño de líneas de investigación en las Instituciones Universitarias. Obtenido de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lco300.pdf>

Mayz, J., & Pérez, J. (2002). ¿PARA QUÉ HACER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS? Caracas: Investigación y Postgrado v.17 n.1.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Obtenido de Int. J. Morphol.: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Restrepo, B. (2003). Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la Universidad. Nómadas. Obtenido de http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_18/18_18R_Investigacionformativa.pdf

Rodríguez Albán, M. (2012). Líneas de investigación y dialogismo en los procesos investigativos en el campo universitario ecuatoriano. Revista Latinoamericana, 165-166.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64023055007>

Sierra, J. (2004). La investigación como prioridad universitaria. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Obtenido de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/285/540>

Sumac Sánchez, I., Posso, M., & Caicedo, F. (2015). Líneas de investigación: importancia para las instituciones de educación superior. Ecos de la academia(2), 169. Obtenido de <http://revistasojs.utn.edu.ec/index.php/ecosacademia/article/view/85/82>

Universidad Autónoma de Manizales. (2010). Acuerdo 005 de 2010, Política General de Investigación en la UAM. Obtenido de <https://www.autonoma.edu.co/sites/default/files/documentos-institucionales/Politica%20Investigacion%20UAM.pdf>

Desempeño de los graduados del programa de la tecnología en gestión comercial y financiera

Performance of the graduates of the commercial and financial management technology program

Esp. Eliana Delgado López

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE
Carrera 10 No. 8-10 La Costa, C.C. 1.091.668.295, Ocaña, Colombia,
edelgadol@ufpso.edu.co , <https://orcid.org/0000-0002-8480-2355>

Esp. Andrea Stefania Meza Cárdenas

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE
Calle 9B 1-9496 Conjunto Residencial VillaNova, C.C. 1.091.665.843, Ocaña, Colombia,
asmezac@ufpso.edu.co

Harold Mauricio Coronel Álvarez

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE
Cra 6 #12-42 Jesús Cautivo, C.C. 1.007.957.879, Ocaña, Colombia,
hmcronela@ufpso.edu.co , <https://orcid.org/0000-0001-5323-4677>

Resumen:

El desarrollo del presente proyecto de investigación permitirá al programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, conocer el desempeño laboral de sus graduados y evaluar de esta manera la pertinencia del perfil ocupacional propuesto en sus lineamientos institucionales. De esta manera, se podrá también actuar bajo los requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación, respecto al factor de Comunidad de egresados.

El proyecto tendrá una metodología de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo mediante método analítico y el tratamiento de los datos será realizado a través del software estadístico SPSS, la población objeto de estudio estará concentrada en los egresados durante el período del año 2000 al 2020, con un muestreo probabilístico estratificado.

Con los resultados obtenidos del proyecto se podrá contar con insumos fundamentales para la toma de decisiones a nivel institucional sobre los contenidos curriculares del programa y los lineamientos de perfil ocupacional y laboral.

Palabras clave: egresado, graduado, perfil laboral, perfil ocupacional, CNA.

Abstract:

The development of this research project will allow the Technology in Business and

Financial Management program to know the job performance of its graduates and thus evaluate the relevance of the occupational profile proposed in its institutional guidelines. In this way, it will also be possible to act under the requirements of the Consejo Nacional de Acreditación – CNA (National Accreditation Council), regarding the factor of Community of graduates.

The project will have a descriptive methodology, with a quantitative approach through an analytical method and the data treatment will be carried out through the SPSS statistical software, the population under study will be concentrated in graduates during the period from 2000 to 2020, with a stratified probability sampling.

With the results obtained from the project, it will be possible to have fundamental inputs for decision-making at the institutional level about the curricular contents of the program and the occupational and labor profile guidelines.

Keywords: CAN, graduate, job profile, occupational profile.

Referencias

Arango, S. M. & Echenique, E. A. (2014). Estudio del desempeño de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena graduados en el periodo 2010-2013. [Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena]. Cartagena de Indias, Colombia. Obtenido de: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2442/ESTUDIO%20DEL%20DESEMPE%C3%91O%20DE%20LOS%20EGRESADOS%20DEL%20PROGRAMA%20DE%20ADMINISTRACI%C3%93N%20DE%20EMPRESAS%20DE%20LA%20UNIVERSID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Becerra L. A. (2014). Situación socioeconómica de los Contadores Públicos egresados de la UF.P.S.O. en el periodo 2009-2011, mediante la determinación de ingresos que establece su estatus social. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña]. Ocaña, Colombia. Obtenido de: <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/1169>

Castro, J. A. (2012). Estudio de impacto social y laboral de los egresados del programa de ingeniería industrial de la Universidad Libre Seccional Bogotá 2008-2/2010-2. [Tesis de pregrado, Universidad Libre]. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/9287/Documento%20Final.pdf?sequence=1>

Consejo Nacional de Acreditación [CNA] (2013). Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado. Recuperado de https://www.cna.gov.co/1779/articles-402377_lineamientos_pregrado.pdf

Consejo Nacional de Educación Superior [CESU] (2020). Por el cual se actualiza el Modelo de Acreditación en Alta Calidad [Acuerdo XX de 2020]. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-393564_recurso_1.pdf

Donado A & Rivera N. (2016). Pertinencia del Programa de Administración De Empresas de la UFPS Ocaña. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña]. Ocaña, Colombia. Obtenido de: <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/1978>

Ibañez, A. K & Vega L. B. (2020). Pertinencia del programa de Tecnología En Gestión Comercial Y Financiera, desde la dimensión del egresado y del empleador en el sector productivo en Ocaña Norte de Santander. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña]. Ocaña, Colombia. Obtenido de: <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/592>

Marin S. L & Alvarez Y. (2016). Análisis del impacto y proyección de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en el periodo comprendido entre los años 2010- 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña]. Ocaña, Colombia. Obtenido de: <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/2020>

Murcia E. P. (2017). Determinación de la pertinencia del programa de Administración de Empresas desde la percepción de los empleadores y egresados del 2012 a 2016. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña]. Ocaña, Colombia. Obtenido de: <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/2132>

Ordoñez A & Castillo A. K. (2019). Análisis del índice de empleo en los egresados del programa de Contaduría Pública, de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, graduados en el periodo 2013-2018. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña]. Ocaña, Colombia. Obtenido de: <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/1620>

Ortiz A. R & Novoa L. (2020). Impacto de la incorporación de los graduados del programa de Administración de Empresas de la actividad productiva con la generación de una nueva empresas en el periodo 2012 - 2016. [Tesis de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña]. Ocaña, Colombia. Obtenido de: <http://repositorio.ufpso.edu.co/handle/123456789/2707>

Ramírez, M. J, Reséndiz, M., y Reséndiz, M. E. (2017). Metodología de seguimiento de egresados para fortalecer la vinculación de la universidad con la sociedad. Revista Global de Negocios, 5(3), 99-111. Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=2914540>

El Recurso Humano en los Distritos Creativos

The Human Resource in the Creative Districts

Ph.D. Vladimir Ramírez Tarazona

Universidad Antonio Nariño, grupo de investigación: Innovación, Competitividad y Productividad de las Organizaciones. Calle 63D bis # 28ª-52, CC#19.382.153, Bogotá, Colombia, vlaramirez@uan.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-9977-5663>

Mg. Diana Carolina Cabra Ballesteros

Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, grupo de investigación: Empresas y emprendimientos de base tecnológica – EMTEC. AK. 45 No. 205 - 59, Autopista Norte, CC# 1018415383, Bogotá, Colombia, Diana.cabra@escuelaing.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-8709-7145>

Ph.D. Erika Sofía Olaya Escobar

Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Grupo de investigación en desarrollo y gerencia integral de proyectos. AK. 45 No. 205 - 59, Autopista Norte, CC# 46.372.909, Bogotá, Colombia, erika.olaya@escuelaing.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-6254-1169>

Resumen:

La presente comunicación emerge de un proyecto en ejecución en alianza entre la Universidad Antonio Nariño y la Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito" titulado "Prospectiva de los perfiles ocupacionales en las empresas de base tecnológica 4.0 y las Industrias Culturales y Creativas, y presenta los aspectos fundamentales del recurso humano de esta última. La metodología es cualitativa adaptación realizada por Mintrabajo de la expuesta por el SENAI-Brasil. Es un resultado parcial en donde se establece el valor que genera la creatividad en los distritos creativos y es una compilación en este aspecto específico en la revisión de literatura especializada, en ella se evidenció la gran importancia que tiene el recurso humano en la configuración y desarrollo de los distritos creativos en casos específicos de Buenos Aires, La Coruña y los resultados en Estados Unidos. Finalmente se presentan los principales hallazgos en la carterización de la economía creativa en Colombia.

Palabras clave: Ciudades creativas, creatividad, cultura, distritos creativos, recursos humanos

Abstract:

This communication emerges from a project in execution in partnership between the Antonio Nariño University and the "Julio Garavito" Colombian School of Engineering entitled "Prospective of occupational profiles in technology-based companies 4.0 and

Cultural and Creative Industries, and presents the fundamental aspects of the human resource of the latter. The methodology is qualitative adaptation made by Mintrabajo of the one presented by SENAI-Brasil. It is a partial result where the value generated by creativity in creative districts is established and it is a compilation in this specific aspect in the review of specialized literature, in which the great importance of human resources in configuration and development was evidenced. of the creative districts in specific cases of Buenos Aires, La Coruña and the results in the United States. Finally, the main findings on the portfolio of the creative economy in Colombia are presented.

Keywords: Creative cities, creativity, culture, creative districts, human resources.

Bibliografía

Agusti, D. P. (2014). Repercusiones inesperadas de una transformación urbana ralentizada por la crisis. El retorno de los artistas al distrito creativo 22@Barcelona. *Cuadernos geográficos*, 87-102.

Avogadro, E. (Julio de 2019). Estrategias de desarrollo urbano desde el punto de vista de la economía creativa. La experiencia de los Distritos Creativos de la Ciudad de Buenos Aires. Una evaluación comparativa a través del cotejo de dos de ellos: el Distrito Audi. Buenos Aires, Argentina: Universidad de san Andrés. Recuperado el 2021 de agosto de 17, de chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Frepositorio.udes.edu.ar%2Fjspui%2Fbitstream%2F10908%2F18096%2F1%2F%255bP%255d%255bW%255d%2520M.%2520AyPP%2520Avogadro%252c%2520Enrique.pdf&clen=4153634

Camacol. (29 de agosto de 2019). *Camacol*. Obtenido de <https://camacol.co/comunicados/%E2%80%99Clas-ciudades-deben-ser-centros-de-inversi%C3%B3n-talento-y-bienestar%E2%80%9D-richard-florida>

Florida, R. (2010). *La clase creativa. La transformación de la cultura del trabajo y el ocio en el siglo XXI*. (M. Asensio, Trad.) Barcelona: Paidós.

Herrera-Medina, E. B.-e.-P. (2013). Ciudades Creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? *Bitácora* 22, 11-20. Recuperado el 17 de 08 de 2021, de https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/11-20/pdf_465

Landry, C., Greene, L., & Matarasso, F. &. (1996). *he Art of Regeneration: Urban Renewal through Cultural Activity*. Gloucester: Comedia.

Mercado Celis, A. (2016). Distritos creativos en la Ciudad de México en la segunda década del siglo XXI. *Territorios*, 34, 183-213. doi:dx.doi.org/10.12804/territ34.2016.08

Owen, N. (mayo de 2016). *agenda21Culture*. Obtenido de <http://obs.agenda21culture.net/>: <http://obs.agenda21culture.net/sites/default/files/2018-06/NOTTHINGHAM%20-%20DEF%20%28SPA%29.pdf>

Rodríguez Barcón, A. C.-e. (enero de 2017). *reacherdgate.net*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/322888226_Produccion_cultural_y_turistificacion_la_construccion_de_la_ciudad_creativa_en_A_Coruna_Cultural_Production_and_Touristification_The_Construction_of_the_Creative_City_in_A_Coruna

Socoloff, I. (octubre de 2017). Una reflexión sobre los distritos creativos y las mutaciones del empresarismo urbano porteño. (I. d. Germani, Ed.) *Quid* 16(6), 1-6. Recuperado el 21 de 01 de 2021, de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/75280/CONICET_Digital_Nro.fd899f33-4f01-4a48-8569-0c9830ac802f_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Thomasz, A. G. (2016). Los nuevos distritos creativos de la Ciudad de Buenos Aires: la conversión del barrio de La Boca en el “Distrito de las Artes”. (P. U. Chile, Ed.) *Eure*, 145-167. Recuperado el 14 de 01 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/196/19645355007.pdf>

UNCTAD. (2012). *Informe acerca del diálogo de políticas de alto nivel sobre la economía creativa para el desarrollo*. Doha: ONU. Recuperado el 16 de 01 de 2021, de https://unctad.org/system/files/official-document/td481_sp.pdf

Estrategias didácticas para el aprendizaje acelerado en la educación superior mediada por tecnología

Didactic strategies for accelerated learning in technology-mediated higher education

Libardo Flórez Villamizar

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio libardoflorezvillamizar@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-6267-7856>

Torcoroma Velásquez Pérez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GITYD Carrera 6 Nro 15.-62, 27615425, Abrego, Colombia, tvelasquezp@ufpso.edu.co, 0000-0002-2968-2338

Hugo Fernando Castro Silva Ph.D.

Ingeniero industrial, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
Docente, Escuela Ingeniería Industrial, UPTC – Sede Seccional Sogamoso
Calle 4 Sur 15-134 Sogamoso Boyacá, Tel. (57- 8) 7723517-7723518- ext. 2624 – 2625
hugocastro SILVA@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0001-6020-402X>

Resumen

La dinámica social, en los últimos tiempos se ha enfrentado a diversidad de aspectos signados por la incidencia de la pandemia del COVID-19 (SARS-CoV-2), donde uno de los sectores que más se ha afectado es la educación por la transición que se ha visto del paso de una educación presencial a un modelo de enseñanza mediada por tecnología; situación que conduce a la reflexión y análisis de todo lo que se genera, como por ejemplo del cambio del modelo de enseñanza convencional a un modelo interactivo y multimedia que le permite a los estudiantes reforzar las veces que sean necesarias. El objetivo general se enfoca en: diseñar estrategias para el aprendizaje acelerado en la educación superior medida por tecnología; en la facultad de ingeniería de sistemas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. La investigación se realizó bajo los preceptos de la metodología mixta (cuanti-cualitativa) apoyada en el paradigma de la complementariedad metodológica. Empleándose la estadística descriptiva utilizando el software SPSS. En lo que respecta a los cualitativo se utilizan la codificación lo cual genera redes semánticas mediante el software ATLAS ti. 8.0 para la construcción teórica de las estrategias didácticas para el aprendizaje acelerado. Mencionada investigación logro llegar a la conclusión que las estrategias didácticas, permiten el mejoramiento del rendimiento académico a través de las técnicas que emplea el aprendizaje acelerado, lo cual conlleva al fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje y a la calidad de la formación y capacitación que se logra dar mediante la implementación de la educación medida por tecnología.

Palabras claves: estrategias didácticas, aprendizaje acelerado, educación mediada por tecnología.

Abstract

The social dynamics, in recent times has faced a diversity of aspects marked by the incidence of the pandemic of COVID-19 (SARS-CoV-2), where one of the sectors that has been most affected is education by the transition that has been seen from the passage of a classroom education to a teaching model mediated by technology; situation that leads to reflection and analysis of everything that is generated, such as the change of the conventional teaching model to an interactive and multimedia model that allows students to reinforce as many times as necessary. The general objective is focused on: designing strategies for accelerated learning in higher education measured by technology; in the faculty of systems engineering of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. The research was conducted under the precepts of the mixed methodology (quantitative-qualitative) supported by the paradigm of methodological complementarity. Descriptive statistics were used using SPSS software. Regarding the qualitative aspects, coding is used, which generates semantic networks using ATLAS ti software. 8.0 software for the theoretical construction of didactic strategies for accelerated learning. The aforementioned research managed to reach the conclusion that the didactic strategies allow the improvement of academic performance through the techniques used in accelerated learning, which leads to the strengthening of the teaching and learning process and the quality of education and training that is achieved through the implementation of education measured by technology.

Keywords: didactic strategies, accelerated learning, technology-mediated education.

Referencias

Álamo Sánchez, Gilma y Moronta de Páez, Dany (2007). Superaprendizaje: estrategias estimulantes para facilitar el proceso de pensamiento. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 3 (8), 58-68. ISSN: 1856-1594. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70930804>

Ferrin Schettini, (2019). Técnicas del aprendizaje acelerado en la enseñanza de las estadísticas. Realizado en Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Jiménez CC. (2011) El Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas y la comprensión teórica del conocimiento del lenguaje: exploración de una normatividad flexible para emprender acciones educativas. México: Universidad Nacional Autónoma de México; 2011. 2.

Kasuga de Y., L. (2004) Aprendizaje Acelerado. DF, México: Grupo Editorial Tomo

Miguel Román, (2020) La Educación Superior en Tiempos de Pandemia: una Visión desde dentro del Proceso Formativo. Universidad José Vasconcelos de Oaxaca, México.

Ortiz, L., & Betancourt, C. (2020). Evaluación del Programa de Aceleración del Aprendizaje: una apreciación estratégica hacia la educación inclusiva en el posconflicto. *Praxis & Saber*, 11(25), 97 - 110. <https://doi.org/10.19053/22160159.v11.n25.2020.8207>

Sánchez Morales D, (2008) Estrategia didáctica para el perfeccionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los cursos básicos para profesionales de la salud [tesis]. Santa Clara: Instituto Superior de Ciencias Pedagógicas “Félix Varela”; 2008.

Factores que influyen en la Era de Cibersalud, específicamente en el campo de Recursos Humanos

Factors that influence the E-Health Era, specifically in the field of Human Resources

Jennifer Paola López Serna ,

Administradora de empresas con larga experiencia en la parte administrativa del sector Educación Superior en el diseño y actualización de programas académicos de posgrado.

Miembro del Grupo de Investigación de la Universidad Uniagustiniana (Bogotá, Colombia). Especialización en Gerencia del Talento Humano. Cel. 3168787122. E-mail: jennifer.lopez@uniagustiniana.edu.co. ced: 1.091.6575.31

Diana Paola Castaneda Romero ,

Administradora en Salud Ocupacional con experiencia en cambios estructurales, diseñando y ejecutando proyectos que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y su ambiente laboral. Miembro del Grupo de Investigación de la Universitaria Uniagustiniana (Bogotá, Colombia). Especialización en Gerencia del Talento Humano. Cel. 3147523371. E-mail: diana.castanedar@uniagustiniana.edu.co. ced: 53.006.742

Marilyn Eliana Velosa Farías

Administradora de Empresas con 12 años de experiencia en Procesos, Administración y Optimización de Recursos Humanos a nivel suramericano; como agente de cambio, diseñando estrategias que incorporan y gestionan nuevas tecnologías para desarrollar el personal e incentivar la cultura organizacional. Miembro del Grupo de Investigación de la Universitaria Uniagustiniana (Bogotá, Colombia). Especialización en Gerencia del Talento Humano . Cel. 3108550679 e-mail: marilyn.velosaf@uniagustiniana.edu.co .ced: 1.019.028.162

Resumen

En un mundo donde la tecnología ocupa un lugar de relevancia las entidades prestadoras de salud se adaptan cada vez más al modelo de la Telemedicina, acelerado por las normas a raíz de la emergencia sanitaria del COVID 19; ha sido un proceso de innovación no solo para los profesionales que ejercen este rol de la atención médica sino para los pacientes que se han tenido que ver inmersos en una atención virtual y una supervisión médica a distancia, interactuando por medio de diferentes dispositivos y plataformas digitales.

Atendiendo a esta situación el objetivo de este trabajo es destacar la importancia que tiene el campo de Recursos Humanos en la Era de la Cibersalud y cómo se ha visto en la posición de desarrollar y consolidar estrategias que soporten y ayuden a las diferentes áreas en los

retos que trae el día a día creando soluciones ad-hoc, ayudando a las personas a contactar del otro lado del dispositivo tecnológico; así mismo, el manejo de la información que se recopila también juega un papel fundamental en la generación de valor transformando la manera de tomar decisiones.

La investigación se realizará a partir de un enfoque cualitativo de carácter fenomenológico a través de cinco entrevistas semiestructuradas las cuales permitirán describir las relaciones entre las personas y cómo éstas a partir de su experiencia frente a este cambio a telemedicina en las diferentes empresas.

Palabras claves: Adaptabilidad, Cibersalud, Recursos Humanos, Tecnología

Abstract

In a world where technology occupies a place of relevance, health care providers are increasingly adapting to the telemedicine model, accelerated by the rules in the wake of the COVID-19 health emergency; it has been a process of innovation not only for professionals who exercise this role of medical care but for patients who have had to be immersed in virtual care and remote medical supervision, interacting through different devices and digital platforms.

In response to this situation, the objective of this work is to highlight the importance of the field of Human Resources in the Age of E-health and how it has been seen in the position of developing and consolidating strategies that support and help the different areas in the challenges that day to day brings creating ad-hoc solutions, helping people contact on the other side of the technological device; likewise, the management of the information that is collected also plays a fundamental role in the generation of value by transforming the way of making decisions.

The method that will be applied is the phenomenological one aimed at discovering and describing the relationships between them and how people give meaning from their lived experience in the face of this phenomenon of telemedicine, through the tool of Interview to health professionals from different companies.

Keywords: Adaptability, E-health, Human Resources, Technology

Referencias

Avella Martínez, L. Y., & Parra Ruiz, P. P. (2013). Tecnologías de la información y la comunicación (TICS) en el sector salud. Departamento de Salud Pública. Tecnologías de la información y la comunicación en el sector salud: oportunidades y desafíos para reducir inequidades en América Latina y el Caribe | Digital Repository | Economic Commission for Latin America and the Caribbean <https://qrgo.page.link/ScDqL>

Biofile,(2020).Protección de datos y seguridad en atención por telesalud.<https://qrgo.page.link/29CUa>

Boletín de Prensa No 176 de 2020. Recuperado de:
<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/SumamosContigo.aspx>

CIRCULAR 0017, Bogotá, C. D. C. (2020). Boletín Jurídico 28 de febrero de 2020.
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/25660>

Comisión Europea. (2014). Tecnologías de la información y la comunicación en el sector salud: oportunidades y desafíos para reducir inequidades en América Latina y el Caribe | Digital Repository | Economic Commission for Latin America and the Caribbean. CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6169>

Comisión Europea. (2018) Nuevas medidas para impulsar las competencias clave, las capacidades digitales y la dimensión europea de la educación. Recuperado de:
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-102_es.pdf.

Correa, A. (2017). Avances y barreras de la telemedicina en Colombia. Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, 47 (127) pp. 363-384.
<https://www.redalyc.org/pdf/1514/151454678004.pdf>

Cibersalud, E. (2019). Organización Mundial de la Salud: Cibersalud. Cibersalud.
<https://www.cibersalud.es/organizacion-mundial-de-la-salud-cibersalud/>

Delgado, J. A. M., Alonso, F. J. M., Boquet, E. M., de Tomás, J. F. Á., & Díez, J. M. C. (2020). Competencias digitales clave de los profesionales sanitarios. Educación Médica, 21(5) 338-344.

Duran, S.E., (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima organizacional en el sector salud. Revista Espacios. <https://qrgo.page.link/57ECY>

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y representaciones, 7(1), 201-229. <https://qrgo.page.link/7xWrx>

García, T. B. H. L. O. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). Nure investigación, 33.

Gómez-Córdoba, A., Arévalo-Leal, S., Bernal-Camargo, D., & Rosero de los Ríos, D. (2020). El derecho a la protección de datos personales, tecnologías digitales y pandemia por COVID-19 en Colombia. Revista de Bioética y Derecho, (50)271-294.<https://qrgo.page.link/1AjG7>

González, M. B. M. (2020). La certeza de lo impredecible. Cultura Educación y Sociedad, 11(2) 3-6. <https://qrgo.page.link/57ECY>

Hernández Lara, M. A., & Parra López, M. (2021). La telemedicina, su evolución e

implementación en
Colombia. <https://repositorio.unicordoba.edu.co/handle/ucordoba/3959>
Journal of Management Science & Operation Research, 5(1) 1-6.
<http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/111>

Martínez Morán, P. C., Díez Ruiz, F., Fernández-Rico Urgoiti, J. M., & Solabarrieta Eizaguirre, J. (2021). Digitalización en gestión de talento. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/52888>

Ministerio de Salud. Comportamiento de las prescripciones de las tecnologías no financiadas por UPC. Recuperado de: <https://qrqo.page.link/nYsdV>

Ministerio de Salud. MIPRES. Recuperado de: <https://www.sispro.gov.co/central-prestadores-de-servicios/Pages/MIPRES.aspx>

Martínez, F. T. (2012). Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería. Revista de Enfermería Neurológica, 11(2) 98-101. Recuperado de: <https://qrqo.page.link/kC2sC>

Mendoza, J (2019) . Telemedicina un servicio que llegó para quedarse. shorturl.at/epwAY

Molinero, L. (2020). Digitalización en tiempos de pandemia. Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos, (353) 11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7512028>

Mora Poloche, A. L. (2020). Adaptación de la política de talento humano para una institución prestadora de servicios de salud (Master's thesis, Universidad EAN). Adaptación de la política de talento humano para una institución prestadora de servicios de salud Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea. Recomendación 2006/962/CE sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. [Internet]. Diario Oficial de la Unión Europea; 2006 [consultado 23 de marzo de 2021]. Recuperado de: <https://qrqo.page.link/bevc7>

Parra López, M., & Hernández Lara, M. A. (2021). La telemedicina, su evolución e implementación en Colombia. <https://qrqo.page.link/GmBcN>

Portafolio, (2020, 22 agosto). Estrategias de gestión de Talento humano para sobrellevar la pandemia. shorturl.at/ovCWo

SocarrÃ, D., Izaguirre, L. V., & Artiles, Y. A. (2021). Propuesta de nuevas funcionalidades para la gestiÃ³n de la Historia Clínica ElectrÃ³nica en el sistema XAVIA HIS. Revista Cubana de InformÃ¡tica MÃ©dica, 1(1) 424.

Staff ,F (2020). Telemedicina, una opción en tiempos de pandemia
398

<https://forbescentroamerica.com/2020/04/17/telemedicina-pandemia-coronavirus/>.

Puentes Suarez, G. (2020). Ciencia, tecnología e innovación en Colombia desde la Gran Encuesta en Salud 2019 (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/30649>

Ramalho, R. Teleconsulta en salud mental y uso de nuevas tecnologías en la atención sanitaria. <https://qrgo.page.link/UArZr>

Rivera, L. (2020). El rol de recursos humanos en tiempos de crisis. <https://qrgo.page.link/m1E8m>

Redondo, R. P., Chiquillo, J. G. B., & Hernández-Palma, H. (2020). Entrenamiento de recursos humanos para la gerencia de calidad en el sector de la salud. *Cultura Educación y Sociedad*, 11(2) 285-299. Entrenamiento de recursos humanos para la gerencia de calidad en el sector de la salud | CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD

Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista Silogismo*, 4(8) 11-11.
Soraca, L. M. (2020, 16 agosto). Tendencias y desarrollo de las tecnologías de la Industria 4.0 en el sector de la salud | *IJMSOR: International Journal of Management Science & Operation Research*. *IJMSOR*. <http://ijmsoridi.com/index.php/ijmsor/article/view/111>

Soraca, L. M., Mejia, O. Á., & Romero-Conrado, A. R. (2020). Tendencias y desarrollo de las tecnologías de la Industria 4.0 en el sector de la salud. *IJMSOR: International TELECONSULTA DURANTE LA PANDEMIA*. (2020). <https://www.paho.org/ish/images/docs/covid-19-teleconsultas-es.pdf>

Velásquez, J. R. M. (2020). Teleconsulta en la pandemia por Coronavirus: desafíos para la telemedicina pos-COVID-19. *Revista Colombiana de Gastroenterología*, 35(Supl. 1) 5-16. <https://revistagastrocol.com/index.php/rcg/article/view/543>

Vilaplana, F., & Stein, G. (2020). Digitalización y personas. *Revista Empresa y Humanismo*, 113-137. <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/38562>

Factores que afectan a las emociones de los profesores de ciencias empresariales

Factors affecting the emotions of business teachers

Henry de Jesús Gallardo-Pérez,

Doctor en Educación, henrygallardo@ufps.edu.co, Orcid: 0000-0002-8239-1345, Docente Investigador. Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta – Colombia.

Mawency Vergel-Ortega,

Posdoctora en Investigación en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, mawency@ufps.edu.co Orcid: 0000-0001-8285-2968, Docente-Investigadora. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Colombia.

Jhan Piero Rojas Suárez

Magister en Ingeniería Civil, jhanpiero Rojas@ufps.edu.co, Orcid: 0000-0003-2682-9880, Docente Investigador. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Colombia.

Resumen

La investigación sigue un enfoque cuantitativo, explicativo, correlacional, cuasi-experimental, transversal y de análisis multinivel que analiza la variabilidad entre los profesores de ciencias empresariales que trabajan en instituciones públicas y los que trabajan en instituciones privadas (nivel 1) y entre los dos tipos de instituciones (nivel 2), cuya hipótesis de partida establece que los profesores de ciencias empresariales de cada tipo de institución tienen competencias y emociones similares respecto a los que pertenecen al otro tipo de institución educativa. El objetivo de la investigación es identificar las emociones en los profesores de ciencias empresariales y sus factores determinantes. La muestra consistió en 90 profesores de ciencias empresariales, aplicando un instrumento estructurado con 20 ítems en escala nominal para medir las variables personales y las emociones y 20 ítems en escala Likert para analizar las competencias. Se encontró que existen diferencias significativas entre el personal según las instituciones con respecto a las competencias y las emociones, ya que el coeficiente de correlación intraclase del modelo nulo impide el cumplimiento de la hipótesis de independencia. En consecuencia, los profesores de ciencias empresariales del mismo tipo de institución tienen competencias y manejo de emociones similares en comparación con los de otra institución educativa; se incorporaron variables predictoras de los niveles: institución educativa y factores académicos del profesor de ciencias empresariales y su interrelación. La investigación estima un modelo multinivel de emociones adecuado para describir la relación entre las variables predictoras, las actividades orientadas a la enseñanza y el fomento de ambientes de aprendizaje que desarrollen competencias en emprendimiento y gerencia de empresa en los estudiantes de educación superior para promover el aprendizaje significativo y fortalecer la estrategia institucional basada en el manejo de las emociones de los

profesores de ciencias empresariales.

Palabras clave: Emociones, Docentes, Factores, Modelos Multinivel

Abstract

The research follows a quantitative, explanatory, correlational, quasi-experimental, cross-sectional and multilevel analysis approach that analyzes the variability between business science teachers working in public institutions and those working in private institutions (level 1) and between the two types of institutions (level 2), whose starting hypothesis establishes that business science teachers in each type of institution have similar competencies and emotions with respect to those belonging to the other type of educational institution. The objective of the research is to identify emotions in business science teachers and their determinants. The sample consisted of 90 business science teachers, applying a structured instrument with 20 items on a nominal scale to measure personal variables and emotions and 20 items on a Likert scale to analyze competencies. It was found that there are significant differences between the personnel according to the institutions with respect to competencies and emotions, since the intraclass correlation coefficient of the null model prevents the fulfillment of the hypothesis of independence. Consequently, business science teachers from the same type of institution have similar competencies and emotion management compared to those from another educational institution; predictor variables of the levels were incorporated: educational institution and academic factors of the business science teacher and their interrelation. The research estimates a multilevel model of emotions adequate to describe the relationship between the predictor variables, teaching-oriented activities and the promotion of learning environments that develop competencies in entrepreneurship and business management in higher education students to promote meaningful learning and strengthen the institutional strategy based on the management of emotions of business science teachers..

Keywords: Emotions, Teachers, Factors, Multilevel Models

Referencias

A. Sroufe, *Desarrollo Emocional*. México: Oxford, 2000

A. Cano, A. Sirgio y M. Díaz, *Control, defensa y expresión de emociones: Relaciones con salud y enfermedad*. en E. G. Fernández-Abascal & F. Palmero (Eds.), *Emociones y Salud*, Madrid: Ariel, 1999

E. Fernández-Abascal y F. Palmero, *Emociones y salud* en F. Palmero y E. G. Fernández Abascal. (Coord.), *Emociones y Salud*, Barcelona: Ariel, 1999

E. Fernández-Abascal, B. Rodríguez, M. Jiménez, M. Martín y F. Domínguez, *Psicología de la Emoción*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2018.

- M. Chóliz, *Psicología de la Emoción: El Proceso Emocional*, Valencia: www.uv.es/choliz, 2005
- C. Izard, Basic emotions, relations among emotions, and emotion-cognition relations *Psychological Review*, vol. 99, pp. 561-565, 1992
- P. Perenoud, Construire des compétences, tout un programme!, *Revue vie Pédagogique*, vol. 112, pp. 16-20, 1999.
- P. Perenoud, *Didáctica, pedagogía y saber*, Bogotá: Magisterio, 2005.
- A. Zambrano, Tres tipos de saber del profesor y competencias: una relación compleja, *Educere*, vol. 10, no. 33, 225-232, 2006.
- H. Gallardo, M. Vergel y F. Villamizar, Investigación intervención y enfoque multimétodo en ciencias humanas y educación matemática, *Logos Ciencia y Tecnología*, vol. 9, no. 2, pp. 84-96, 2017.
- J. Argibay, Muestra en investigación cuantitativa, *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, vol. 13, no. 1, pp. 13-29, 2009.
- H. Goldstein, *Multilevel statistical models*, Londres: Institute of Education. Multilevel Models Project, 1999.
- H. Quené y H. Van Den Bergh, On multi-level modeling of data from repeated measured designs: a tutorial, *Speech Communication*, vol. 43, pp. 103-121, 2004.
- E. Bologna, Tendencias en el análisis estadístico, *Evaluar*, vol. 11, pp. 59-84, 2012.

Modelo de valor agregado de la formación matemática básica en estudiantes de ciencias empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander

Value-added model of basic mathematics education in business students at the Universidad Francisco de Paula Santander

Henry de Jesús Gallardo-Pérez

Doctor en Educación, henrygallardo@ufps.edu.co, Orcid: 0000-0002-8239-1345, Docente Investigador. Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta – Colombia.

Mawency Vergel-Ortega,

Posdoctora en Investigación en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, mawency@ufps.edu.co Orcid: 0000-0001- 8285-2968, Docente-Investigadora. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Colombia.

Daniel Villamizar Jaimes

Doctor(c) en Investigación y Docencia, danielvj@ufps.edu.co, Orcid: 0000-0003-3374-5159, Docente Investigador. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Colombia.

Resumen

El valor agregado en la educación se refiere a la contribución que efectivamente hace la institución educativa al aprendizaje de los estudiantes, se expresa como el crecimiento en conocimiento, habilidades y capacidades, en un periodo de tiempo, como resultado de su vivencia educativa. El objetivo de la investigación es determinar el valor agregado del trabajo académico de la Universidad Francisco de Paula Santander en el desarrollo del pensamiento matemático en estudiantes de ciencias empresariales y la estimación de un modelo matemático que permita su valoración. El modelo permite analizar la trayectoria del grupo de estudiantes de ciencias empresariales que ingresaron en el primer semestre de 2018 e involucra variables endógenas y exógenas asociadas al proceso. La investigación se enmarca en el paradigma cuantitativo, de tipo descriptivo, multivariada y correlacional. Se trabaja con dos tipos de datos, los datos secundarios los constituyen las notas de los estudiantes en 2018 y 2019, esta información puede presentar sesgos porque son cursos diferentes con docentes diferentes, sin embargo, permite ver la evolución de los estudiantes en los cursos de matemáticas y estadística. Los datos primarios se obtuvieron de un test aplicado en 2018 y otro similar aplicado en 2019, calificado usando teoría de respuesta al ítem. Se compararon resultados y evaluaron diferencias para estimar la contribución que efectivamente aporta la universidad.

Palabras clave: Modelos Multinivel, Teoría de Respuesta al Ítem, Trabajo Académico, Valor

Agregado

Abstract

The added value in education refers to the contribution that the educational institution effectively makes to student learning, expressed as the growth in knowledge, skills and abilities, in a period of time, as a result of their educational experience. The objective of the research is to determine the added value of the academic work of the Universidad Francisco de Paula Santander in the development of mathematical thinking in business students and the estimation of a mathematical model that allows its valuation. The model allows analyzing the trajectory of the group of business science students who entered in the first semester of 2018 and involves endogenous and exogenous variables associated with the process. The research is framed in the quantitative paradigm, descriptive, multivariate and correlational. We work with two types of data, the secondary data are constituted by the students' grades in 2018 and 2019, this information may present biases because they are different courses with different teachers, however, it allows to see the evolution of students in mathematics and statistics courses. Primary data were obtained from a test applied in 2018 and a similar test applied in 2019, scored using item response theory. Results were compared and differences were evaluated to estimate the contribution effectively made by the university.

Keywords: Multilevel Models, Item Response Theory, Academic Work, Added Value

Referencias

H. Gallardo, D. Villamizar y E. Maldonado, Project based pedagogy in the development of physical-mathematical thinking, *Journal of Physics: Conference Series*, vol. 1674, no. 012013, pp. 1-7, 2020

A. García, R. Navarro y M. Escalera, *La enseñanza de la matemática financiera: un modelo didáctico mediado por TIC*, Madrid: creative commons, 2019

J. Godino, *Didáctica de la matemática para maestros*, Granada: Universidad de Granada, 2004

J. Franco-Gallego, (2019). Educación superior en Colombia: relación entre valor agregado estudiantil y remuneraciones, *Educación y Educadores*, vol. 22, no. 1, pp. 25-50,.

E. Navarro, *El valor añadido en educación: cuestiones teóricas y metodológicas*, Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2013.

OECD, *Measuring improvements in learning outcomes: Best practices to assess the value-added of schools*, New York: OECD Publishing, 2011

L. Saunders, Value Added measurement of school effectiveness: An overview, Washington: National Foundation of Economic Research, 1998.

D. Mcfrey, J. Lockwood, D. Koretz, T. Louis and L. Hamilton L, Models for Value-Added Modeling of Teacher Effects, *Journal of Education and Behavior Statistics*, vol. 29, no. 1, pp. 67–101, 2004.

R. Meyer, Value-Added Indicators of School Performance: A Primer, *Economics of Education Review*, vol. 16, no. 3, pp. 283–301, 1997.

S. Raudenbush, What Are Value-Added Models Estimating and What Does This Imply for Statistical Practice?, *Journal of Educational and Behavioral Statistics*, vol. 29, no. 1, pp. 121–129, 2004.

F. Abal, G. Lozzia, M. Aguerri, M. Galibert y H. Attorresi, La escasa aplicación de la teoría de respuesta al ítem en test de ejecución típica, *Revista Colombiana de Psicología*, vol. 19, no. 1, pp. 111-122, 2010.

H. Attorresi, G. Lozzia, F. Abal, M. Gilbert y M. Aguerri, M, Teoría de respuesta al ítem. Conceptos básicos y aplicaciones para la medición de constructos psicológicos, *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, vol. 18, no. 2, pp. 179-188, 2009.

G. Prieto y A. Delgado, Análisis de un test mediante el modelo de Rash, *Psicothema*, vol. 25, no. 1, pp. 94-100, 2003.

J. Muñiz, Las teorías de los tests: teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems, *Papeles del psicólogo*, vol. 31, no. 1, pp. 57-66, 2010.

H. Goldstein, Multilevel statistical models, Londres: Institute of Education. Multilevel Models Project, 1999.

H. Quené y H. Van Den Bergh, On multi-level modeling of data from repeated measured designs: a tutorial, *Speech Communication*, vol. 43, pp. 103-121, 2004.

E. Bologna, Tendencias en el análisis estadístico, *Revista Evaluar*, vol. 11, pp. 59-84, 2012.

N. Cortada de Kohan, Teoría de respuesta al ítem, *Revista Evaluar*, vol. 4, pp. 95-110, 2004.

Diseño de un modelo de cuadro de mando integral para el Instituto Técnico Alfonso López.

Design a model control panel integral for the Alfonso Lopez Technical Institute.

Breiner Alexander Quintero Pácheo

Estudiante de Administración de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia. Número de cédula 1068840321 Ocaña baquinterop@ufpso.edu.co .

Willigton Sanjuán Muñoz

GIDSE grupo, docente e investigador Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia. Numero de cedula 88285766 Ocaña wsanjuanm@ufpso.edu.co

Jaqueline Jaime Péaz

GIDSE grupo, docente e investigadora Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia. Numero de cedula 37322866 Ocaña jjaimep@ufpso.edu.co

Resumen

Frente a la necesidad de las instituciones de educación media en Ocaña (Norte de S/der) de contar con un modelo de Cuadro de Mando Integral para la consecución eficiente de objetivos de la gestión educativa, se adelanta el presente estudio de enfoque cuantitativo y descriptivo que permite a través del modelo de Cuadro de Mando Integral el diseño y aplicación de una herramienta para apoyar en el control y evaluación de las variables pedagógicas, financieras y de capital humano de estas instituciones.

Palabras clave: Cuadro de mando integral, control de gestión, direccionamiento estratégico, Instituciones educativas de educación media, perspectivas, tecnología de información.

Abstract

Faced with the need of the institutions of secondary education in Ocaña (North of S / der) to have the model de control panel integral for the efficient attainment of educational management objectives, the present study of approach is advanced quantitative and descriptive that allows through the model of Integral Scorecard of Information the design and application of a tool and the in the control and evaluation of pedagogical, financial variables and human capital of these institutions.

Keywords: Balanced scorecard, management control, strategic direction, Educational institutions of secondary education, perspectives.

Referencias

Amado, G. Y., Arango, A. V., & González, J. A. (). Metodología para la Construcción e implementación del cuadro de mando integral en las Pymes de Medellín: el caso del colegio Calasanz femenino. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323481>

Arellano, H. (2016). Balanced scorecard no ensino superior. Obtenido de revista científica INVESTIGAR: http://investigar.cimogsys.com/Articulos_edicion/hernan%20arellano-xavier%20centeno.pdf

Arias, M. L., Castaño, B. J., & Lanzas, D. ., (2005). ScoreCard en Instituciones de Educación Superior. Scientia et Balanced Tehnica.

Avalos, A. R., & Eduardo, P. P. (2015). Diseño de un cuadro de mando integral educativo. Obtenido de http://www.ice.uabjo.mx/media/15/2017/04/Art7_4.pdf

Baldeón, & Pinoargote. (2007). Modelo para Evaluación e Implementación de un Sistema de IT Governance Basado en IT BSC en la empresa ABC. Memoria para la obtención de título de Ingeniero Informático de Gestión. Guayaquil – Ecuador, Julio. Obtenido de <http://www.usm.edu.ec/tesis/IT-Governance/>

Cáceres, V. E. (2012). Cuadro de mando integral. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4820/cacerescetrabajo-de-investigacion.pdf

Chandler, A. D. (2003). Strategy and Structure. Chapters in the history of the American Industrial Enterprise. New York:: Beard Books.

Congreso de la republica de colombia. (1994). Ley General de Educacion 115.

Contreras, S. E. (2013). El Concepto de Estrategia como Fundamento de la Planeacion Estrategica Pensamiento y Gestion. Barranquilla.

Costa, C., Domínguez, J., & Hernández. (2012). Cuadro de manado integral. Obtenido de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad4/Cuadro_de_Mando_Integral_\(Balance%20Scorecard\).pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad4/Cuadro_de_Mando_Integral_(Balance%20Scorecard).pdf)

Gan, F., & Triginé, J. (s.f.). cuadro de mando integral. Diaz de Santos. Gobernacion Norte de Santander . (2016). Documento Orientador para la los Ajustes y Modificaciones al PEI Re significación del PEI. DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/993/99357718032/99357718032.pdf>

Guajardo. (2014). Contabilidad Financiera. Mc Graw-Hill.

Kaplan, R. (2012). Cuadro de Mando Integral. Diaz de Santos.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2000). El Cuadro de Mando Integral. 2ª ed. Gestión 2000: Barcelona.

Martínez, P. D., & Milla, G. A. (2012). La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integra. Obtenido de <https://www.editdiazdesantos.com/libros/martinez-pedros-daniel-la-elaboracion-del-plan-estrategico-y-su-implantacion-a-traves-del-cuadro-de-mando-integral-Lo3007121401.html>

Martinez, P. e. (2020). Introduccion al Cuadro de Mando Integral. Diaz de Santos.

Mendivil, Z. T. (2017). Estudio Del Contexto En La Planificación De Las Organizaciones Sociales De Educación Superior Del Sector Público. Obtenido de <https://doi.org/10.15665/rde.v12i2.284>

Minciencias. (1991). constitucion politica de colombia articulo 67. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ConstitucionPoliticaColombia-1991.pdf>

Mineduccion. (2007). Líneas de Acción de las ARED. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-370522.html?_noredirect=1

Mineduccion. (2010). El PNDE 2006-2016 y las instituciones educativas depreescolar, básica y media. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-312490_archivo_pdf_plan_decenal.pdf

Mineduccion. (2012). Guía para la creación e implementación de códigos de buen gobierno en las instituciones de educación superior. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-330454_archivo_pdf_10_Guía_Creacion.pdf

Mineduccion. (2016). Guápara el mejoramiento institucional. https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-177745_archivo_pdf.pdf.

Mineduccion. (2019). Sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-235585.html?_noredirect=1

Ministerio de Educacion Nacional. (2016). Documento Orientador para la los Ajustes y Modificaciones al PEI. DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.

Ortíz, R. D., & Rodríguez, B. M. (2020). El cuadro de mando integral y su aplicación al control de la gestión en las administraciones públicas.

Palacios, A. I. (2010). Dirección Estratégica. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Pozo, P. A. (1991). La Calidad orientada al cliente. nacional. . Monterrey: En C. d. Calidad (Ed.), II Simposium Inter.

Rockart, J. (1979). Chief executives define their own data needs. Harward Bussiness.

Roncancio, G. (2019). Perspectivas del Cuadro de Mando Integral: ¿Qué son y para qué sirven? Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/perspectivas-del-cuadro-de-mando-integral-que-son-y-para-que-sirven>

Secretaria de Educacion Departamental. (2016). Documento Orientador para la los Ajustes y Modificaciones al PEI. DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.

Secretaria De Educacion Departamental. (2016). Documento Orientador para la los Ajustes y Modificaciones al PEI Re significación del PEI. DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.

Sednortedesantander. (2016). “Documento Orientador para la los Ajustes y Modificaciones al PEI. Obtenido de <http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/normatividad/Calidad/2016/Anexo1%20Doc%20Orientador%20Resignificacion%20de%20los%20PEI.pdf>

Uniminuto. (2017). Modelo de Gestión. Obtenido de http://umd.uniminuto.edu/web/pastoral/inicio1?p_p_id=101&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_101_struts_action=%2Fasset_publisher%2Fview_content&_101_returnToFullPageURL=http%3A%2F%2Fumd.uniminuto.edu%2Fweb%2Fpastoral%2Finicio1%3Fp_auth%3Dc

Universidad de Pamplona. (2012). Aprobado Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020 por el Consejo Superior Universitario. Obtenido de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/rectoria2012/agosto/01092012/plan_desarrollo_2012-2020.jsp

Van, G. W. (2007). The Balanced Scorecard and IT Governance. Information SystemsControl Journal. Reprinted by IT Governance Institute™.

Zambrano - Mercado, R. A. ., Muñoz - Hernández, H. ., Brito - Aleman, C. C. ., & Caro - Florez, A. P. . (2020). Gestión financiera en planes de ordenamiento territorial como herramienta de desarrollo urbano . Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 13(13), 31–38. <https://doi.org/10.22463/24221783.2577>

Incidencia del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en la probabilidad de participación laboral de las mujeres en san José de cúcuta durante la pandemia del Covid-19, Años 2019 y 2020.

Impact of household work and unpaid care on the probability of work participation of women in san José de cúcuta during the covid-19 pandemic, years 2019 adn 2020.

Esp. Carolina Marulanda-Ascanio

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte,
Edf. Comfanorte, Cll. 9 Av. 1 Esquina, Cúcuta, Colombia, c_marulanda@fesc.edu.co, 0000-0002-1953-8850

Jose Hugo Moncada Montejo

Formación académica: Economista
Filiación institucional: Universidad Minuto de Dios E-mail:
jhmoncadamontejo@gmail.com, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6507-3639>

Resumen

Este trabajo investigativo tiene como objetivo determinar la incidencia del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado en los niveles de participación laboral de las mujeres en la ciudad durante la pandemia del Covid-19, en los años 2019 y 2020 en la ciudad de San José de Cúcuta. La metodología utilizada en esta investigación se fundamentó en el modelo econométrico y se desarrollo desde un enfoque cuantitativo de investigación científica, donde se midió el comportamiento de la variable participación de las mujeres en el mercado laboral; en los resultados obtenidos se pudo evidenciar que el logro educativo, experiencia, cuidado y formación de los niños, limpieza y mantenimiento de vivienda, cuidado de ancianos y enfermos se realiza de manera empírica, es decir, se corrobora que estas variables afectan de manera directa el comportamiento de la empleabilidad de las mujeres de manera significativa y con la llegada de la Pandemia Covid -19 esta se incremento de manera desmesurada; aportando más desigualdad y pobreza a la mujer.

Palabras clave: Covid-19, desigualdad, mercado laboral, modelo econométrico, pobreza, trabajo doméstico.

Abstract:

This research work aims to determine the incidence of domestic and unpaid care work on the levels of labor participation of women in the city during the Covid-19 pandemic, in the

years 2019 and 2020 in the city of San José de Cúcuta. The methodology used in this research was based on the econometric model and was developed from a quantitative approach of scientific research, where the behavior of the variable participation of women in the labor market was measured; The results obtained showed that educational achievement, experience, care and training of children, cleaning and maintenance of housing, care of the elderly and sick are performed empirically, that is, it was corroborated that these variables directly affect the behavior of the employability of women significantly and with the arrival of the Covid-19 pandemic this increased disproportionately, bringing more inequality and poverty to women.

Keywords: Covid-19, inequality, labor market, econometric model, poverty, domestic work.

Referencias

Alberti Manzanares, P., Zavala Hernández, M., Salcido Ramos, B., y Real Luna, N. (2014). Género, economía del cuidado y pago del trabajo doméstico rural en Jilotepec, Estado de México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 11, 379-400. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S187054722014000300007&script=sci_arttext

Arrow, K. J. (1973). Higher education as a filter. *Journal of Public Economics*, 2(3), 193-216.

CEPAL (2020). La pandemia del COVID-19 profundiza la crisis de los cuidados en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45335/S2000261_es.pdf

DANE (2018). Boletín técnico Pobreza Multidimensional en Colombia. Bogotá: Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2018/bt_pobreza_multidimensional_18.pdf

DANE (2020). Información estadística: Indicadores de mercado laboral según sexo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>.

DANE (2021). Información estadística: personas que se sienten sobrecargados con tareas del hogar según sexo Encuesta de Pulso Social: julio 2020-febrero 2021. Bogotá. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/encuesta-pulso-social>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2020). Informe sobre cifras de empleo y brechas de género. Cambios en el empleo en actividades de cuidado no remunerado a raíz del Covid-19. Bogotá. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/Informe-sobre-cifras-de->

empleo-y-brechas-de-genero-10-2020.pdf.

Departamento Nacional de Planeación -DNP. (2020). Dirección de estudios económicos. *Mercado laboral urbano*. Recuperado de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/6%20Informe%20semestral%20C3%BAcuta_l2020.pdf

Domínguez Folgueras, M. (2015). Parentalidad y división del trabajo doméstico en España, 2002-2010. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 149(18), 45-62. Recuperado de: <https://www.ingentaconnect.com/content/cis/reis/2015/00000149/00000001/art00003>

Garavito, C. (2015). *Evolución del mercado de trabajo doméstico remunerado en el Perú*, (documento de trabajo). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. Recuperado de: <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/52500>

Lázaro, N., Moltó, M. L., y Sánchez, R. (2004). Desigualdades de género en el trabajo. La brecha de género en el empleo y la distribución de las tareas de cuidado. *CIRIEC- Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 50, 55-75. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405004.pdf>

Ley N° 1413. Congreso de Colombia, Bogotá, D.E., Colombia, 11 de noviembre de 2010.

Ley N° 2101. Congreso de Colombia, Bogotá, D.E., Colombia, 15 de julio de 2021.

Ley N°100, de 1993. Congreso de Colombia, Bogotá, D.E., Colombia, 23 de diciembre de 1993.

Ministerio de comercio (2020). Perfiles económicos departamentales. Bogotá. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=343b884d-95de-4e64-8f0f-f76334a7dd74>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO (2021). Recuperado de: http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/rlc/docs/covid19/Boletin-FAO-CELAC.pdf

Ospina Cortázar, J. D. (2014). La segunda jornada laboral-¿Un costo salarial para las mujeres?. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/19897/u671641.pdf?sequence=1>

Palacios Matallana, J. E. (2014). *El trabajo no remunerado en Colombia, (tesis de especialización)*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/13564>

Pérez, L. M., y Llanos Paredes, P. (2015). *¿Al fondo del escalafón?: un estado de la cuestión*

sobre el trabajo doméstico remunerado en el Perú, (documento de discusión). Universidad del Pacífico, Buenaventura, Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/963>

Agradecimientos.

En nombre del equipo de trabajo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, reciban nuestros agradecimientos por su activa participación durante las actividades programadas en la decima versión del Encuentro Internacional de Investigación y Espiritu Empresarial 2021. Como Centro de Investigación asumimos el reto de organizar el congreso en el marco de la virtualidad, contamos con el personal idóneo para dicha labor, lo cual garantizaría el éxito del mismo, con los mismos estándares de calidad de los eventos anteriores. Gracias a todo el personal que se vinculó al evento, al equipo de trabajo del CIDER, a los Conferencistas por compartirnos sus conocimientos, a los Ponentes de las 45 Universidades que confiaron en nosotros y postularon sus temas de investigación, a los Estudiantes de los diferentes programas de la Facultad por participar en el Congreso como asistentes y como ponentes, a los Directores de Planes de Estudio y Directores de Departamento por apoyarnos con la asistencia, a los compañeros que nos colaboraron en la coordinación de las salas virtuales, a los Docentes y Administrativos de nuestra Facultad por su participación decidida, al equipo técnico de la Intitucion por garantizar la calidad de la trasmisión y a la comunidad en general que se conectó a cada una de las actividades virtuales programadas.

El éxito del evento nos demostró que el mejor trabajo es aquel que se hace en equipo.

Con aprecio.

Leidy Torcoroma Guerrero Prado.

Coordinadora Centro de investigación CIDER.

Universidades Participantes

Ítem	Institución
1	Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos
2	Corporación Universitaria Americana
3	Corporación Universitaria Minuto de Dios
4	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
5	Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez” Fuerza Aérea Colombiana
6	Escuela Naval de Cadetes “Almirante Padilla”
7	Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”
8	Fundación de Estudios Superior Comfanorte
9	Fundación Universitaria Monserrate
10	Fundación Universitaria Comfenalco Santander
11	Fundación Universitaria Los Libertadores
12	Fundación Universitaria del Área Andina
13	Fundación Universitaria Juan de Castellanos
14	Institución Universitaria de Envigado
15	Institución Universitaria Escolme
16	Instituto Tecnológico de Tehuacán
17	Instituto Tecnológico Metropolitano
18	Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
19	Universidad de Los Andes. Bogotá
20	Universidad de Los Andes - Venezuela
21	Universidad de la Amazonia
22	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
23	Universidad Antonio Nariño Sede Duitama
24	Universidad de Boyacá
25	Universidad de las Californias Internacional México
26	Universidad de Baja California, México
27	Universitaria Colegio Mayor del Cauca
28	Universidad Cooperativa de Colombia
29	Universidad de Cartagena
30	Universidad de Cundinamarca
31	Universidad Católica Luis Amigó
32	Universidad Francisco de Paula Santander
33	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
34	Universidad Jorge Tadeo Lozano
35	Universidad de La Guajira
36	Universidad de Granada España y Universidad del Valle Cali
37	Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta
38	Universidad Militar Nueva Granada
39	Universidad de los Llanos

40	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
41	Universidad Nacional de Colombia
42	Universidad de Nariño
43	Universidad de Pamplona
44	Universidad Popular del Cesar
45	Universidad de la Sabana
46	Universidad Simón Bolívar
47	Universidad Surcolombiana
48	Universidad Santo Tomas de Aquino seccional Bucaramanga
49	Universidad Santo Tomás seccional Tunja
50	Universidad Surcolombiana
51	Universidad del Sinú.
52	Unidades Tecnológicas de Santander
53	Universidad del Tolima, Ibagué
54	Universitaria Uniagustiniana
55	Universidad del Valle Cali-Colombia
56	Universidad de Yacambú Venezuela
57	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Colombia