

# Memorias

# IX ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

"INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, OPORTUNIDADES PARA TODOS"  
octubre de 2020

ISSN : 2744-869X



Organiza:



Apoya:



## Memorias Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial

IX Versión

28, 29 y 30 de octubre

Periodicidad: Anual

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)

Ocaña-Colombia

ISSN : 2744-869X

Compilador de Memorias: Genny Torcoroma Navarro Claro

### CRÉDITOS

Marta Milena Peñaranda Peñaranda  
Decana Facultad de ciencias Administrativas  
Y Económicas UFPSO

Deisy De la Rosa Daza  
Decana Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad  
Politécnico Gran Colombiano

---

Equipo Centro de Investigación CIDER UFPSO

Genny Torcoroma Navarro Claro  
Directora Centro de Investigación

Leidy Torcoroma Guerrero Prado  
Profesional de apoyo del grupo Rota  
Coordinación logística

Carlos Alberto Pacheco Sánchez  
Coordinador Maestría en Administración  
Co-Editor de Revista Profundidad

Stefanía Arévalo Villareal  
Secretaria y apoyo Logístico.

Cindy Paola Pineda López  
Coordinadora Observatorio Laboral

Belén Torcoroma Quintero Bayona  
Coordinadora observatorio del Sector Solidario

Docentes Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano

Julián Andrés Arias Vera  
Profesor Tiempo Completo  
Programa de Administración de Empresas

Nancy Patricia Caviedes  
Profesora Tiempo Completo  
Programa Tecnología en Gestión de servicios para  
Aerolíneas

Grupos de investigación UFPSO  
GIDSE Y ROTA

Grupo de Investigación Politécnico  
Grupos de investigación en Administración,  
Competitividad y Sostenibilidad GASC

---

### COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTÁ

Grupo de investigación GASC

Las memorias del Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, es una publicación anual que recoge las conferencias y ponencias que se presentan en el evento. La información publicada en las presentes memorias es responsabilidad de los autores y no compromete a la Universidad Francisco de Paula Santander –Ocaña, ni a la institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

## Contenido

	Pág.
<b>Presentación</b>	10
<b>Sección 1 Conferencias Nacionales</b>	
1 La empleabilidad de los profesionales colombianos en la actual coyuntura internacional	12
2 Moviendo emociones con propósito	14
<b>Sección 2 Conferencias Internacionales</b>	
1 Herramientas de ciencia de datos para el desarrollo regional y la innovación social	16
2 El emprendedor que no vende no trasciende	17
3 Los Emprendedores Universitarios	18
4 Las competencias del empresario en 2020, frente a los retos económicos y de salud	20
<b>Sección 3 Ponencias</b>	
1 App: Aire + Limpio Estrategia global para generar y mejorar la calidad de aire.	23
2 Estrategias metodológicas mediadas por las tics para la enseñanza	25
3 Diseño de un modelo de costos ambientales para el levante de polla ponedora en el municipio de Fomeque.	27
4 Síndrome de burnout en el talento humano asistencial que labora en salud.	29
5 Internacionalización de los Emprendimientos: Importancia y Evolución	31
6 E-logistic: herramienta en la cadena de suministro para el manejo del comercio electrónico	33
7 La resiliencia organizacional en la gestión de la fuerza de ventas	35
8 Gestión del Conocimiento TH (MIPG) Alcaldía de Río de Oro, Cesar	36
9 Conducta tributaria del sector educación frente al impuesto de industria y comercio.	37
10 Análisis de la responsabilidad social como generador de reputación en las universidades	39

11	Estudio para la elaboración de batidos naturales envasados en la ciudad de Cúcuta	41
12	Los empresarios del sector centro comercial alejandría de cúcuta, vinculados al fenómeno migratorio una mirada desde las representaciones sociales	43
13	Diseño de una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila	45
14	Estudio del Neuromarketing: una exploración de perspectivas	47
15	Las redes sociales como estrategia de mercadeo, promoción y venta de productos en Ocaña Norte de Santander	49
16	Análisis de la competitividad de los pequeños productores de cacao con fairtrade	51
17	“Perfil de los consumidores eco-friendly en Saltillo, Coahuila México, 2020”	53
18	Perspectivas de internacionalización de empresas latinas	55
19	Propuesta para la creación de una empresa que mejore la gestión de residuos plásticos en la ciudad de Cúcuta	56
20	Tendencia del Género en la Dirección de la Organización Colombiana	58
21	Emprendimiento Social: perspectivas y tendencias de investigación	60
22	La prospectiva como estrategia de gestión para la construcción de políticas de estado y escenarios a futuro	61
23	Requerimientos de certificación para el diseño de una maqueta de entrenamiento de tripulantes de cabina para satena	63
24	Prácticas de innovación social en los emprendimientos turísticos del Parque Ecoturístico Las Truchas, México	65
25	Estudio de viabilidad para la implementación de un sistema de energía solar fotovoltaico para las aulas de clase de la escuela militar de aviación.	67
26	Análisis del modelo de formación estrella en el personal de alféreces y cadetes de la emavi	69
27	Marketing verde: corrientes y perspectivas	71
28	Propuesta de valor basada en el manejo eficiente de materiales y desperdicios en la industria de la Tejeduría Textil.	73
29	Desafíos y oportunidades para la integración económica de migrantes Venezolanos en Cúcuta	74
30	Fortalecimiento empresarial para las organizaciones culturales municipio de Villa de Rosario	76
31	Tecnologías Emergentes 4.0 en las Organizaciones Educativas Virtuales.	78
32	Percepción del factoring en las empresas del sector calzado de Cúcuta	80
33	La educación económica y financiera como herramienta hacia la prevención de los factores de exclusión social en tiempos de covid 19	82
34	Caracterizaciones de metodos, técnicas y del contexto: hacia un modelo de gestión del cambio que consolide el desarrollo de proyectos ti	83

35	Innovación frugal factor generador de valor sostenible para las organizaciones	85
36	Sistema de información contable para las asociaciones agropecuarias de Norte de Santander.	86
37	Análisis de las tarifas de los parqueaderos de Rionegro Antioquia.	88
38	Desarrollo Agroindustrial de sábila por parte de los Indígenas Pijao en Villavicencio	90
39	Prospectiva Fin-Tech de Bancos colombianos desde las Big-Tech (GAFA+M; BAT + H).	92
40	Buenas practicas de gobierno corporativo en sociedades del sector minero del carbón	94
41	Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios	96
42	Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de cebolla en polvo en los estratos 3, 4 y 5 de la ciudad de cali	98
43	Inclusión social de la comunidad trans a través de la industria del calzado.	99
44	Studio de viabilidad para elaborar un remedio natural a base de panela en el departamento del cauca, compartir 1, com 4	100
45	Determinantes del comportamiento innovador de las empresas hoteleras. Un estudio empírico	102
46	Representación contable de las fuentes hídricas dulces en montería	103
47	Desarrollo regional competitividad del Calzado modelo e-commerce.	104
48	Innovación y emprendimiento social para el post-conflicto	106
49	Barra Nutricional a Base de Alpiste	108
50	Adaptabilidad de metodologías ágiles en emprendimiento en estudiantes de Psicología	110
51	Modelo de Gestión del Talento Humano para la Inclusión Laboral Sostenible para mipymes	112
52	La contaduría pública a través del cine	114
53	Ejercicio de Psicología en la nueva normalidad: una propuesta ante Covid-19.	116
54	Modelo de gestión para la competitividad de las pymes de producción en el Municipio de Barrancabermeja	118
55	Caracterización de las empresas del sector tic en barrancabermeja, colombia	119
56	Reconocimiento contable de las criptomonedas para las Pymes en Colombia	120
57	Estrategia y prospectiva. Un caso de estudio de una empresa del sector hidrocarburos en Colombia.	122
58	El riesgo psicosocial factor clave en el bienestar laboral	124
59	Una mirada prospectiva camino al éxito de la genética en Colombia.	126

60	“Las Organizaciones entre el caos y la incertidumbre”	128
61	Revisión de políticas del buen gobierno corporativo dentro del posconflicto colombiano	130
62	Factores que influyen en el emprendimiento de estudiantes universitarios en México.	132
63	Emprendimiento en profesionales de contaduría: Egresados de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.	133
64	Economía Naranja: Una oportunidad para emprendimientos en Popayán	135
65	Emprendimientos Comerciales de Economía Naranja en la Ciudad de Popayán	137
66	Plan estratégico para el mejoramiento de los procesos logísticos de la empresa KUMA	139
67	Formando emprendores sociales caso desarrollo de un sistema control estudiantil con rfid y nfc.	141
68	Clima organizacional y satisfacción del cliente E.S.E hospital regional centro	143
69	Responsabilidad social e imagen corporativa en las Pymes de la región Caribe de Colombia	145
70	Importancia del francés en el Administrador de Empresas de la USTA Bucaramanga.	147
71	Crecimiento Económico y Trabajo Decente como Prospectiva Estratégica frente a la Pandemia	149
72	Estrategias de marketing digital en las universidades de Medellín	151
73	Caracterización del graduado de contaduría pública de la ufps y las exigencias del sector público y privado de cúcuta, periodo académico 2.014-2.018.	153
74	La industria 4.0 y la gestión humana del sector bancario en Cúcuta	155
75	Idoneidad en los procesos de Auditoría Contable y Financiera: Una aproximación teórica en el aseguramiento de la cadena de custodia y la extracción de la evidencia digital.	157
76	Desarrollo regional en tiempos de covid: experiencia consultorio socioambiental y agropecuario	159
77	Estudio para el cuidado de menores mediante una aplicación móvil en la ciudad de Cúcuta	161
78	Rol de las mujeres administrativas en la resolución de conflictos del sector cooperativo en Ocaña, Norte de Santander	163
79	Desarrollo de competencias emprendedoras en los educandos: un reto para los docentes universitarios	165
80	Gerentes de empresas de transporte urbano de pasajeros: Cómo toman decisiones	167
81	Economía naranja como eje transformador del sector hotelero de la ciudad de Popayán	169

82	Desarrollo sostenible en los Proyectos: Experiencia Regional Municipio de Turbo Antioquia	171
83	Asociación de Productores de Aguacate en el municipio San Vicente de Chucurí	173
84	Metodología para medición de satisfacción del cliente, como estrategia clave de posicionamiento.	175
85	Evolución de la economía y la revolución 4.0 frente al comercio internacional	176
86	Call center jurídico ufpso	178
87	Apropiación del Big Data en la formación de maestrantes en Administración.	180
88	Emprendimientos Creativos en Popayán	182
89	Estilo de liderazgo y entorno comunicacional en la dirección de planes de estudio de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	184
90	Comercio Internacional de Norte de Santander frente a las Políticas Comerciales Colombianas	186
91	Turismo de naturaleza y conservación privada, estrategias de sostenibilidad en Colombia	188
92	E-Learning: Estrategia para la formación de las Pymes en La Guajira	190
93	Responsabilidad social empresarial en entidades sin ánimo de lucro	191
94	Responsabilidad universitaria y el control social a la gestión de políticas públicas.	193
95	Percepción de los habitantes de Bucaramanga y área metropolitana sobre el teletrabajo	195
96	Percepción sobre el teletrabajo de los empleados de la USTA Seccional Bucaramanga	197
97	Impacto en el desarrollo local de la egresada de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	199
98	Caracterización de comunidades productores de bebidas de viche en el pacífico colombiano	201
99	R.S.E. en pymes -publicaciones de impacto una aproximación desde los estudios bibliométricos (scopus)	203
100	Modelos innovadores adoptados por las Estaciones de Combustible como estrategia de crecimiento en la coyuntura fronteriza	205
101	Ecosistema de emprendimiento como estrategia para la creación de nuevas empresas	207
102	Diseño de un manual de políticas contables de manejo ambiental y cultural para empresas del sector financiero con el fin de hacer frente a la crisis económica producto de Pandemias como el COVID	208
103	(Die) modelo para el diseño de ideas de emprendimiento	210
104	Capital intelectual en la alcaldía hacerí: modelo de la universidad west ontario	212

105	Modelos empresariales en el crimen organizado	214
106	Pensamiento trádico y su relación con variables sociodemográficas de los estudiantes de Administración de Empresas	215
107	Efectos de la Cultura Organizacional y la Gestión del Cambio en CENS S.A. E.S.P.	216
108	Fondo Europeo para la paz: Radiografía de los proyectos de reincorporación en Colombia	217
109	Teletrabajo: Modalidad laboral que incentiva la calidad de vida en Bucaramanga	219
110	Las niif frente al objeto social en las esal de ramiriquí	221
111	Crowdfunding una opción para financiar proyectos educativos: Mapeo sistemático de la literatura	223
112	Covid-19 y la respuesta de empresas colombianas.	225
113	Herramientas web 2.0: aporte en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la básica primaria	227
114	Empleabilidad en Piedecuesta: diagnóstico del Mercado Laboral y Estructura Productiva del Municipio	229
115	Emprendimiento: una oportunidad desde las expectativas de economía circular y economía naranja	231
116	Oportunidades del sector industrial de Cúcuta en el marco del ecosistema digital colombiano	233
117	Liderazgo empresarial en las secretarías de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga	235
118	Gestión administrativa y contable de las asociaciones de acueductos veredales de samacá	237
119	Innovación como ventaja competitiva en el sector constructor, departamento norte de santander.	239
120	Análisis de heurísticas en la toma de decisiones gerenciales en directivos maestrantes	241
121	Emprendimiento social en las mujeres en Santander	243
122	Factores estratégicos para la gestión empresarial de las organizaciones de economía solidaria	245
123	Prospectiva de la educación superior: desarrollo socioeconómico del municipio de convención	247
124	Hogar Santa María de la Esperanza: ¿Cómo crear Economía Solidaria?	249
125	La dimensión ambiental: reto en la administración de la información organizacional	251
126	Cibercultura emprendedora en tiempos de Covid-19: Matriz CAME y PEYEA	253
127	Herramienta administrativa para la implementación de la responsabilidad social empresarial en los fondos de empleados de la ciudad de ocaña, Norte de Santander, Colombia	255



128	Coaching académico empresarial en el centro educativo rural la trinidad	258
129	La nueva era de las microempresas inteligentes “E-commerce” en el municipio de Ocaña	260
130	Innovar para emprender: Jóvenes Aprendices en las Universidades	261
131	La Política Pública de Fomento a Economía Solidaria en el Posacuerdo. Incidencia en las Organizaciones Solidarias de 2016 a 2020	263
132	Emprendimiento Empírico: Factores y Limitantes de Éxito	265
133	Fintech: Importancia y evolución, una revisión de literatura	267
134	Perdurabilidad de las empresas creadas con recursos de Fondo Emprender en Norte de Santander años 2012 al 2019.	269

## Presentación

El Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial es un evento organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con el liderazgo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional “CIDER” y sus grupos de investigación Gidse y Rotã. La presente versión es realizada en alianza con la institución Universitaria Politécnico Grancolombiano y el grupo de investigación GASC, Un evento dirigido a investigadores, docentes y toda la comunidad académica Nacional e internacional que busca lograr el intercambio de conocimiento y experiencias útiles a los temas propios del Espíritu Empresarial y de investigación en sus diferentes modalidades.

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, continúa su compromiso en el cumplimiento de su misión institucional y espera contribuir al desarrollo nacional e internacional, por lo anterior en la presente versión del evento se plantearon los siguientes ejes: Emprendimiento • Prospectiva • Nuevas tendencias en el ámbito organizacional • Estrategias de formación para el emprendimiento • Tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones • Desarrollo regional • Innovación social, empresarial y cultural. • Empresas y emprendimientos pos Covid-19.

**Sección**

**Conferencias  
Nacionales**

**1**



## ORLANDO SALINAS GOMEZ



### Perfil

Administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Licenciado en Lingüística y Literatura de la Universidad Distrital de Bogotá; Posgrado en Mercadeo Universidad del Rosario, Especializado en Formación Europea de Pymes; Magister en Dirección de la Universidad de los Andes; Estudios doctorales en ESADE, España y ex presidente de Ascolfa. Actualmente profesor de Tiempo Completo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá.

### Conferencia

**“La empleabilidad de los profesionales colombianos en la actual coyuntura internacional”**

#### Resumen.

La exposición presenta **¿cuáles son las tendencias del mercado de trabajo para los profesionales que se forman actualmente en Colombia?** Derivada de las grandes transformaciones tecnológicas que han cambiado el mundo del trabajo y generan competencias profesionales distintas, condiciones laborales diferentes, cargos y empleos que antes no existían, interrelaciones de valor compartido entre formación y sectores productivos y sociales; qué profesiones tienden a desaparecer, cuáles tareas tienden a ser automatizadas; y, desafíos para garantizar el acceso al mercado de trabajo, en igualdad de condiciones sin discriminación alguna.

Es evidente que las variables demográficas y las condiciones del entorno económico y social cambian y se vuelven determinantes para las oportunidades de empleo de cualquier persona. En lo que concierne a la relación entre educación superior y población, a mayor nivel de educación mejores ingresos y mayores posibilidades de empleo. No obstante, los cambios demográficos en economías emergentes, el auge de la clase media, la urbanización de las grandes ciudades, el incremento de la participación laboral femenina, las dudas sobre los efectos positivos de los modelos económicos vigentes, la privatización de la educación superior, el auge de la población

estudiantil heterogénea, la fuerte rivalidad en el mercado educativo y las alertas sobre la sostenibilidad financiera de algunas instituciones; ha originado que para existir es necesario formarse con sino con calidad y pertinencia.

Tanto la coyuntura actual de Pandemia como los efectos de la Cuarta Revolución Industrial se vuelven retos trascendentales para el futuro del trabajo de los profesionales y la posibilidad de concreción de sus proyectos de vida.

## JORGE BAENA MOLINA



### Perfil

Primer coach/artista de Colombia con más de 19 años de experiencia como docente universitario. Certificado de Jonh Maxwell Team. Coach, orador y capacitador certificado. Coach internacional ontológico, consultor certificado en herramientas didácticas y sistémicas de Coaching y consultoría. Administrador de empresas, Especialista en Gerencia de talento humano, Magíster en Mercadeo. Docente de Universidad Autónoma del Caribe, Universidad Metropolitana CECAR, Universidad Simón Bolívar, Corporación Universitaria Americana, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Minuto de Dios.

### **Conferencia**

#### **“Moviendo emociones con propósito”**

Hablar de felicidad puede ser un discurso que, podemos decir, está de moda. Pero la felicidad nace desde la creación, desde el inicio del mundo; no te imaginas la felicidad del creador, tus padres y familiares cuando naces. Hablar de felicidad es hablar de fe, fertilidad, dar y encontrar.

La felicidad es un viaje que debes emprender desde tu vehículo, que está equipado con todas las características idóneas para llegar a tu propósito y misión, así que hoy te invito a que hagas parte de este viaje que esta escrito y respresentado en el libro una filosofía en 31 días.

**Sección**

**Conferencias  
Internacionales**

**2**



## GUSTAVO JAVIER TERÁN ROSERO



### ECUADOR

#### Perfil

PhD. Universidad de la Habana, Maestro en Gerencia Empresarial, MBA Escuela Politécnica Nacional – Ecuador. Experto en tanques de pensamiento y grupos de reflexión para el Ecuador por la Universidad de Pennsylvania-USA. Miembro del equipo del Texas Institute for Applied Environmental Research Universidad de Tarleton – USA

Catalogado como Datacientista y mención de honor por la gestión del artículo “Factores de gestión determinantes en explotaciones lecheras de la provincia de Carchi, Ecuador” por la revista Cubana de Ciencia Agrícola del Instituto de Ciencia Animal – Cuba

Especialista en Gestión Integral de Cuencas Hidrográficas CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) – Costa Rica

Especialista en Alto desempeño en Cooperación Transfronteriza Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador

Ha sido fundador y Presidente del Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador Colombia OZIFEC.

Ha sido decano de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial de la Universidad Politécnica Estatal el Carchi- Ecuador y Director de Investigación de la misma universidad.

### Conferencia

#### **“Herramientas de ciencia de datos para el desarrollo regional y la innovación social”**

La conferencia tiene como objeto analizar propuestas de desarrollo territorial con herramientas tecnológicas actuales como el machine learning, inteligencia artificial, redes neuronales, data mining y big data. Se analiza la experiencia del Observatorio de la Zona de Integración Fronteriza Ecuador Colombia OZIFEC y los resultados del proyecto de investigación Desarrollo Fronterizo



Ecuador Colombia. Provincia del Carchi – Departamento de Nariño. Periodo de análisis 2017-2019 realizado por la Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador. Se estudia la problemática de frontera ecuatoriana colombiana desde el enfoque de analítica no estructurada, tomando como referencia softwares pertinentes para aplicar data mining y text mining.

Se propone en el cierre la importancia y manejo de analítica de datos para estudios multidisciplinarios.

## HECTOR HAROLDO MARTÍNEZ ZEPEDA



### GUATEMALA

#### Perfil

Doctor en emprendimiento y desarrollo social y comunitario de la universidad san miguel, culiacan-sinaloa, mexico. Magíster en ambientes virtuales de educacion y capacitación de la universidad Autonoma Andragogica (uaps) miami- florida, licenciado en Administracion de Empresas Universidad Rafael Landivar- Guatemala. Docente de la Universidad Autónoma Andragógica.

### Conferencia

#### “El emprendedor que no vende no trasciende”

#### PLANIFICACION DE UNA ENTREVISTA

#### 5 Claves para la satisfacción al cliente

Habilidades efectivas de ventas - heve programa:

- escuchar
- observar
- habilidades
- explicar
- verificar
- integracion de r.a. Producto vrs. Características

Particulares de mi cliente

Conocimiento del cliente

- características generales:
- calidad
- precio
- servicio
- características específicas

- Factores de situación:
- prácticas comunes y proceso toma de decisión:
- planes
- recurso
- competencia
- conocimiento de producto
- 1ro conozcamos los recursos aprobados de nuestro producto
- 2do analizamos todas las características.
- 3ro conozcamos nuestra competencia.

Las cuatro fases del proceso

- establecimiento de confianza
- determinación de necesidades
- determinación de una recomendación
- establecimiento de un acuerdo final

El manejo de las objeciones: objeciones interpuestas por El cliente.

Técnicas de cierre

- solicitud del cierre
- minimice puntos
- el cierre del silencio
- cierre por detalles
- minimizando costos

Indicios de compra

- concentración
- actitud positiva
- postura ergida
- muchas preguntas
- verificación de factores de éxito (factores paretto)
- actitud positiva a las tentativas de cierre

Errores más comunes del cierre

- 1) no solicitamos el cierre
- 2) no identificamos la clase de objeción
- 3) no identificamos los factores de situación
- 4) no identificamos los factores de compra
- 5) no utilizamos técnicas de cierre
- 6) no planificamos nuestras entrevistas

## MARCO ANTONIO ROMERO GUTIÉRREZ



MÉXICO

### Perfil

Doctor en Administración de la Universidad del Sur, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. Magíster en Administración con Formación en Organizaciones de la Universidad autónoma de Chiapas, México, Licenciado en Economía. Profesor e investigador de la universidad autónoma de Chiapas, profesor de la universidad Luis Amigó de Colombia y de la Universidad Pablo Guardado López, Tuxtla México.

### Conferencia

#### **“Los Emprendedores Universitarios”**

Agregar valor a los bienes y servicios es indispensable para cualquier economía independientemente de su tamaño, más aún cuando los que se inclinan al riesgo de capitales, lo hacen con mayor conocimiento de métodos y procedimientos que les permita disminuir riesgos e incertidumbre.

Toda sociedad requiere de progreso y es ahí donde los emprendedores contribuyen a través de la diversificación de bienes y servicios, generación de ideas y empleos, innovación y creación de nueva tecnología; Fomentar una cultura emprendedora en los jóvenes universitarios es necesario para generar nuevas inversiones para el desarrollo del país, misma que se traduce en beneficio de la sociedad. Los mercados cada día son más exigentes por lo que se requiere emprendedores capaces de crear o innovar un producto tangible o intangible, es decir con mayor ventaja competitiva, pero al mismo tiempo capaces de gestionar proyectos rentables capaz de competir con empresas de cualquier país.

## MARÍA DE JESÚS ESPINO GUEVARA



**México**

### **Perfil**

Doctora en Ciencias Administrativas, Magíster en Educación, Magíster en Derecho Penal, Especialista en derecho penal, Licenciada en Derecho de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Directora de investigación y posgrados de la universidad del Valle de Puebla México.

### **Conferencia**

**“Las competencias del empresario en 2020, frente a los retos económicos y de salud”**

El objetivo primordial del desarrollo económico es generar bienestar y calidad de vida para los miembros de la sociedad, podemos afirmar que la forma de combatir la pobreza, es por obiedad la generación de riqueza, entrando dentro de este concepto la riqueza la personal, la emocional y la material. J. Schumpeter, planteó el concepto de “empresario innovador”; y además nos ilustra con el proceso de innovación empresarial; las cinco categorías propuestas por este autor y que son ampliamente conocidas, son más vigentes que nunca en el 2020, en el marco de la contingencia sanitaria que vive el mundo: 1. la introducción de un nuevo bien; 2. La introducción de un nuevo método de producción; 3. la apertura de un nuevo mercado; 4. La conquista de un nueva fuente de aprovisionamiento de materias primas; y 5. la creación de una nueva organización de cualquier industria.

Es entonces que, como estudiosos del ámbito empresarial, debemos cuestionarnos sobre qué cualidades, características o competencias debe poseer el empresario en la actualidad, y podemos aventurarnos a describir al emprendedor como un individuo que debe tener las siguientes características: atrevido, soñador, trabajador, líder, buen vendedor de ideas independiente, tenaz, orientado a obtener resultados, proactivo, conocedor de sus limitaciones, generoso y una gran adaptación al cambio. El tema de la salud de los colaboradores de las organizaciones debe encontrarse obligadamente en la agenda de los empresarios, administradores o gerentes, no sólo en cuanto a la preservación de un estado físico favorable, si no de conservar una salud emocional que permita a las personas colaborar en las organizaciones de manera proactiva e innovadora.

**Sección**

**Ponencias**

**3**



# **App: Aire + Limpio**

## **Estrategia global para generar y mejorar la calidad de aire**

### **App: Air + Clean**

## **Global strategy to generate improve air quality**

Walter Pardavé Livia, Luis Reina Villamizar  
Grupo Ambiental de Investigación Aplicada. Universidad de Santander, CC 91537751,  
wal.pardave@mail.udes.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-7819-0284>  
Grupo de Investigación en Nuevas Tecnologías. Universidad de Santander  
lreina@udes.edu.co

### **Resumen**

Con la finalidad de aportar una estrategia para afrontar el grave problema de la polución y por ende mejorar la calidad del aire que sufren nuestras principales ciudades [1]; se propone 10 palabras las cuales empiezan por la letra R , cada una tiene un propósito y una metodología que por medio de ciertas actividades permite llegar al objetivo principal, las cuales en conjunto forman la estrategia 10R , las palabras anteriormente mencionadas son: Recompensar: generando más áreas verdes (sembrar y cuidar árboles, evitar tala [2]); Revalorizar: por medio de energías limpias (Uso de energía solar, energía eólica) ; Rediseñar: lograr mayor eficiencia energética ( Aumentar la eficiencia de la energía, pérdidas que ocasionan polución); Reemplazar: evitar el transporte convencional incorporando el uso de transporte limpio (Caminatas, Bicicletas, Patinetas); Reformular: incorporar el uso de productos que no generen emisiones (Hábitos de exigir productos que no generen gases, olores, emisiones); Reducir: hacer purificación de combustible convencional (Consumo de combustibles con bajo azufre, bajo o sin plomo [3]); Renovar: realizar mayor y estricta exigencia de controles a vehículos e industrias (Conciencia para las revisiones técnico-mecánicas, catalizadores, purificadores en vehículos e industrias); Refabricar: hacer uso de tecnologías correctivas eficaces para la industria y las ciudades (Basados en cuarta revolución industrial); Respetar: hacer uso de protección contra polución [4] (Mascarillas, cremas); Reorientar: incorporar negocios de oxígeno líquido para los ciudadanos (Para tener aire limpio, consumo de oxígeno en cualquier presentación). El propósito de este proyecto fue incorporar e implementar dichas palabras en la aplicación móvil 10R, por medio de la modalidad con recursos TIC, los cuales facilitan el proceso y la manera de acceder a dichas estrategias, las cuales podrían generar un gran cambio en el planeta.

**Descriptores:** App, aire limpio, estrategia ambiental, acciones proactivas.

## **Abstract**

In order to provide a strategy to face the serious problem of pollution and therefore improve the air quality suffered by our main cities [1]; 10 words are proposed which begin with the letter R, each one has a purpose and a methodology that through certain activities allows to reach the main objective, which together form the 10R strategy, the aforementioned words are: Reward: generating more green areas (planting and caring for trees, avoiding felling [2]); Revalue: through clean energy (use of solar energy, wind energy); Redesign: achieve greater energy efficiency (Increase energy efficiency, losses that cause pollution); Replace: avoid conventional transportation by incorporating the use of clean transportation (Hikes, Bicycles, Skateboards); Reformulate: incorporate the use of products that do not generate emissions (Habits of demanding products that do not generate gases, odors, emissions); Reduce: do conventional fuel purification (Consumption of fuels with low sulfur, low or unleaded [3]); Renew: carry out greater and strict demand for controls on vehicles and industries (Awareness for technical-mechanical reviews, catalysts, purifiers in vehicles and industries); Remanufacture: make use of effective remedial technologies for industry and cities (Based on fourth industrial revolution); Respect: use protection against pollution [4] (masks, creams); Reorient: incorporate liquid oxygen businesses for citizens (To have clean air, oxygen consumption in any presentation). The purpose of this project was to incorporate and implement these words in the 10R mobile application, through the modality with ICT resources, which facilitate the process and the way to access these strategies, which could generate a great change on the planet

**Keywords:** App, clean air, environmental strategy, proactive actions



## **Estrategias metodológicas mediadas por las tics para la enseñanza**

### **Entrepreneurship and citizen competences in the professional of the xxi century**

#### **ALBA LUZ JIMENEZ MANTILLA**

Licenciada en Educación énfasis en Ciencias Naturales, Magister en Innovaciones educativas.  
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)  
[santi\\_1029@hotmail.com](mailto:santi_1029@hotmail.com)

#### **SORELBA GOMEZ MINA**

Licenciada en Ciencias de la Educación, Doctor en Educación.  
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia) Grupo de Investigación Tecnología  
Regencia en Farmacia “GITFARMA”  
[Código orcid: 0000-0001-8839-3862](https://orcid.org/0000-0001-8839-3862)  
[sorelbagm@ufps.edu.co](mailto:sorelbagm@ufps.edu.co) - [soregmina@gmail.com](mailto:soregmina@gmail.com)

#### **LUISA STELLA PAZ MONTES**

Administrador de Empresas, Doctor en Educación. 3  
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia) Grupo Investigación & Desarrollo  
Regional “IDR” Código orcid: 0000-0002-8887-3441  
[lpazmontes@gmail.com](mailto:lpazmontes@gmail.com) - [luisastellapm@ufps.edu.co](mailto:luisastellapm@ufps.edu.co)

## **Resumen**

Las tecnologías de la información y la comunicación (tics) han generado un nuevo paradigma dentro del quehacer educativo, centrado su eje de interés en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de allí la necesidad de proponer estrategias metodológicas mediadas por las Tics, por estas razones se hizo necesario adoptar el paradigma cuantitativo de investigación en ciencias sociales, para lo cual se asumió el diseño de campo, mediante un nivel descriptivo, con una modalidad de proyecto factible, se seleccionaron 225 docentes a quienes se les aplicó un instrumento de recolección de la información, específicamente un cuestionario contentivo de 33 ítems, el cual se validó mediante el juicio de expertos y se estableció su confiabilidad mediante el alpha de cronbach con un coeficiente de 0,89 lo que indica alta confiabilidad, con la aplicación del instrumento y observación directa realizada, se determinó que los docentes escasamente aplican diversas estrategias para la enseñanza y aprendizaje, de igual forma a las tics no se le da el valor necesario en la enseñanza de estos procesos, por lo cual se proponen una serie de

estrategias dinamizadas con el uso de las nuevas tecnologías de la información para promover la enseñanza - aprendizaje.

**Palabras Clave:** Estrategias metodológica, enseñanza, aprendizaje, tics.

### **Abstract**

Information and communication technologies (ICTs) have generated a new paradigm within the educational work, centered on its axis of interest in the teaching-learning process, there is the need to propose methodological strategies mediated by ICTs, for these For these reasons, it was necessary to adopt the quantitative paradigm of research in the social sciences, for which the field design was assumed, through a descriptive level, with a feasible project modality, selecting 225 teachers to whom an instrument for collecting the information was applied. information, specifically a 33-item content questionnaire, which was validated through expert judgment and its reliability was determined using the Cronbach's alpha with a coefficient of 0.89, which indicates high reliability, with the application of the instrument and direct observation carried out, it was determined that teachers with little dynamic diverse strategies for teaching and learning, in the same way that the ICTs are not given the necessary value in the teaching of these processes, so a series of dynamic strategies are proposed with the use of new information technologies to promote teaching - learning.

**Keywords:** Methodological strategies, teaching, learning, tics.

# **Diseño de un modelo de costos ambientales para el levante de polla ponedora en el municipio de Fomeque.**

## **Design of an environmental cost model for the lifting of laying dick in the municipality of Fomeque**

**Yesica Fernanda Uñate Rios, Geraldine Beatriz Benavides Tauta.  
Facultad de Contaduría Pública  
Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD**

### **Resumen**

La presente investigación en curso tiene como propósito diseñar un modelo de costos ambientales para el levante de polla ponedora en el municipio de Fomeque, se objeta a consecuencia de la contaminación que se obtiene en su objeto social. En Colombia la actividad avícola ha venido desarrollándose de forma favorable para la economía el último año la avicultura creció un 4.8%, pero a su vez crecen los problemas ambientales, puesto que las actividades derivadas de la avicultura generan exorbitantes cantidades de productos que nos son reutilizables y altamente contaminantes. Para tal efecto se realiza una investigación mixta con elementos documentales y de campo que buscan implementar un modelo sofisticado que ayude a dar solución y evitar posibles daños ambientales y económicos. Es por esta razón que surge la necesidad de cuantificar y generar estrategias que minimicen los impactos producidos por la avicultura, garantizando una sostenibilidad, optimización y rendimiento de los materiales y procesos que intervienen.

**Palabras claves:** avicultura, contaminante, cuantificar, impacto ambiental.reducción.

### **Abstract**

The current investigation is aimed at designing a model of environmental costs for the lifting of laying dick in the municipality of Fomeque, objected as a result of the pollution that is obtained in its corporate purpose. In Colombia, poultry activity has been developing favorably for the economy in the last year, poultry growth grew by 4.8%, but in turn the environmental problems grew, since the activities derived from poultry farming generate exorbitant quantities of products that are reusable to us. And highly polluting. For this purpose, a mixed investigation is carried out with documentary and field elements that seek to implement a sophisticated model that helps to solve and avoid possible environmental and economic damage. It is for this reason that the need arises to quantify and generate strategies that minimize the impacts produced by

poultry farming, guaranteeing sustainability, optimization and performance of the materials and processes involved.

**Keywords:** poultry farming, pollutants, quantify, environmental impact.

# Síndrome de burnout en el talento humano asistencial que labora en salud

## Burnout syndrome in the human care talent that works in health

Jiménez, Rodríguez Luis Alfredo<sup>1</sup> Perafan, Javela John Fredy<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Nacional Abierta y A Distancia, Fundación de Estudios Superior Comfanorte Ocaña, Colombia. Doctor en Ciencias Gerenciales Correo: [Alfredo.jimenez@unad.edu.co](mailto:Alfredo.jimenez@unad.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8656-9406>

<sup>2</sup>Universidad Nacional Abierta y A Distancia, Neiva, Colombia. Maestrante en Administración de Organizaciones

Correo: [john.perafan@unad.edu.co](mailto:john.perafan@unad.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5964-4922>

### Resumen

El Síndrome de Burnout es un proceso resultante de la exposición frecuente a múltiples factores que generan riesgo laboral, el desgaste profesional conocido como burnout, fue incorporado a la clasificación Internacional de Enfermedades de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Se realizó un estudio en 194 empleados de servicios asistenciales vinculados a servicios de salud de mediana complejidad en los municipios de Neiva-Huila Girardot-Cundinamarca y Ocaña-Norte de Santander, con el fin de determinar el síndrome de Burnout en el talento humano de las instituciones de salud. El instrumento utilizado y aplicado en la encuesta fue el CESQT, instrumento compuesto por 20 ítems que evalúa el síndrome de quemarse por el trabajo o burnout, entendido como una respuesta al estrés laboral crónico que se origina en el talento humano asistencial. Del total de la muestra (194 personas), se encontró una baja tendencia a generar manifestaciones y actitudes que evidencien la generación de algún tipo de estrés crónico o afectación en el desarrollo de las actividades laborales a nivel individual y colectivo así como en la prestación del servicio, la tendencia observada se genera en auxiliares de enfermería de sexo femenino en edades que oscilan entre los 20 y 40 años.

**Palabras Clave:** síndrome de burnout, desgaste profesional, frustración personal, despersonalización.

### Abstract

Burnout Syndrome is a process resulting from frequent exposure to multiple factors that generate occupational risk, professional burnout known as burnout, was incorporated into the International Classification of Diseases of the World Health Organization (WHO). A study was carried out in 194 employees of healthcare services linked to medium-complexity health services in the municipalities of Neiva-Huila Girardot-Cundinamarca and Ocaña-Norte de Santander, in order to determine Burnout syndrome in human talent in women. health institutions. The

instrument used and applied in the survey was the CESQT, an instrument made up of 20 items that assesses the syndrome of burning from work or burnout, understood as a response to chronic work-related stress that originates in human care talent. Of the total sample (194 people), a low tendency was found to generate manifestations and attitudes that show the generation of some type of chronic stress or impairment in the development of work activities at the individual and collective level, as well as in the provision of service, the observed trend is generated in female nursing assistants in ages ranging from 20 to 40 years.

**Key words:** burnout syndrome, professional burnout, personal frustration, depersonalization.

# Internacionalización de los Emprendimientos: Importancia y Evolución

## Internationalization of Entrepreneurship: Importance and Evolution

Julieth Paola Acevedo Meneses,  
Docente Universidad de Santander, Colombia, Maestrante en Gerencia de Empresas-  
Universidad Francisco de Paula de Santander, email: [juliethpaolaam@ufps.edu.co](mailto:juliethpaolaam@ufps.edu.co),  
orcid:<https://orcid.org/0000-0002-2350-635X>

Sebastian Robledo,  
Docente Universidad Católica Luis Amigó, pasante postdoctoral Centro de Bioinformática y  
Biología Computacional de Colombia (BIOS), Director Core of Science, Colombia, email:  
[sebastian.robledogi@amigo.edu.co](mailto:sebastian.robledogi@amigo.edu.co), orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4357-4402>,

Magda Zarela Sepúlveda  
Directora Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula de Santander,  
Colombia, email: [magdazarelasa@ufps.edu.co](mailto:magdazarelasa@ufps.edu.co), orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4212-8507>,

### Resumen

En las relaciones académicas de los negocios internacionales es de especial importancia el seguimiento a la evolución de la internacionalización y el emprendimiento con sus diferentes perspectivas para permitir extrapolar la vigencia y el crescendo grado de relevancia que tiene este fenómeno en la última década. Se desea mostrar la importancia y evolución de la internacionalización de emprendimientos por medio de un análisis cuantitativo de la producción científica. A nivel metodológico el proceso se desarrolló en dos pasos: 1) se realizó un análisis de los indicadores cienciométricos, en la base de datos indexada Web of Science para conocer los documentos sobre internacionalización en emprendimientos. 2) Los resultados se subieron a la plataforma Tree of Science (ToS). El análisis del panorama refleja una diversidad de temáticas relacionadas de forma muy amplia, con presencia de investigación y de autores, en su mayoría norteamericanos y de bajo porcentaje latinoamericano. Este trabajo permitirá que los investigadores identifiquen tendencias de los últimos años.

**Palabras claves:** Emprendimiento, Internationalization, Pymes.

### Abstract

In the academic relations of international business, it is especially important to follow the evolution of internationalization and entrepreneurship with its different perspectives in order to allow the extrapolation of the validity and the increasing degree of relevance that this phenomenon has had in the last decade. We wish to show the importance and evolution of the internationalization of enterprises by means of a quantitative analysis of scientific production. At a methodological level, the process was developed in two steps: 1) An analysis of the

scientometric indicators was carried out, in the Web of Science indexed database, in order to know the documents about internationalization in enterprises. 2) The results were uploaded to the Tree of Science (ToS) platform. The analysis of the panorama reflects a diversity of topics related in a very broad way, with the presence of research and authors, mostly North Americans and with a low percentage of Latin Americans. This work will allow researchers to identify trends in recent years.

**Keywords:** Entrepreneurship, Internationalization, SMEs.



## **E-logistic: herramienta en la cadena de suministro Para el manejo del comercio electrónico**

### **E-logistic: tool in the supply chain for the management of electronic commerce**

Raysa Chirino García. PhD

[rchirino@urbe.edu.ve](mailto:rchirino@urbe.edu.ve)

<https://orcid.org/0000-0002-0336-2870>

Post doctora en Gerencia de las Organizaciones. Dra. En Ciencias Gerenciales. Magister Scientiarum Gerencia de Empresas. Abogada.

Licenciada en Contaduría Pública con Certificación Internacional otorgada por el IASB. Conferencista invitada en la Universidad Popular del Cesar “UPC” Valledupar. Colombia. Profesora invitada en la Maestría Gerencia Tributaria en la Universidad del Zulia “LUZ”.

Profesora categoría Titular.

Docente en el Doctorado ciencias Gerenciales en los seminarios: Gerencia de la inversión, Gerencia Logística y Gestión del Capital Humano.

Docente invitada en el programa doctoral de Gerencia: Mención Ciencia, Tecnología e Innovación, en el seminario: Gerencia de Financiamiento de proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación. Miembro del Comité Científico, Humanístico y Tecnológico “URBE”.

[Dr. Geovanni Urdaneta](#)

Post doctor en Gerencia de la educación y Gerencia de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

Docente en la Universidad Popular del Cesar. Valledupar Colombia. Catedrático en la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología de Panamá. Investigador Senior cualificado por MinCiencias Colombia.

[giovanniurdaneta@unicesar.edu.co](mailto:giovanniurdaneta@unicesar.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0002-9536-5277>

Dra. Marlene Mejías Reales

Licenciada en Administración: Mención Mercadeo. Doctora en Ciencias gerenciales. Directora de negocios Grupo Carvajal & Soto. Docente en la Universidad Popular del Cesar “UPC”- Valledupar. Colombia.

[marlenemejia@unicesar.edu.co](mailto:marlenemejia@unicesar.edu.co)

<https://orcid.org/0000-001-6654-3989>

## **Resumen**

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la E-logística como herramienta en la cadena de suministro para el manejo del Comercio Electrónico. Esta investigación se fundamentó en los postulados teóricos de los autores Ruiz (2015), Robusté y Dante, (2003), Gariboldi (2009), De Navarro (2007), Serra de la Figuera (2005), entre otros. La investigación se cataloga como un estudio documental bibliográfica, orientada a evaluar la importancia de la e-logística como herramienta en la cadena de suministro para el manejo del Comercio Electrónico, conocido también como e-commerce o e-business. De ahí que, con el resultado de este estudio se arguye que tanto la e-logistic como el comercio electrónico van a permitir mitigar el problema de satisfacción del cliente, pues proporcionarán herramientas que apoyarán los procesos de negocios mediante el internet o la red, en mercados globalizados y altamente competitivos, lo cual redundada en reducción de costos y mejoras en la cadena de suministro.

**Palabras clave:** Cadena de suministro, Comercio Electrónico, E-Business, E-logística,

## **Abstract**

The main objective of this research was to analyze E-logistics as a tool in the supply chain for the management of Electronic Commerce. This research was based on the theoretical postulates of the authors Ruiz (2015), Robusté and Dante, (2003), Gariboldi (2009), De Navarro (2007), Serra de la Figuera (2005), among others. The research is classified as a descriptive documentary study, aimed at evaluating the importance of e-logistics as a tool in the supply chain for the management of Electronic Commerce, also known as e-commerce or e-business. Hence, with the result of this study, it is argued that both e-logistic and electronic commerce will mitigate the problem of customer satisfaction, as they will provide tools that will support business processes through the internet or the network, in globalized and highly competitive markets, which results in cost reduction and improvements in the supply chain.

**Keywords:** Supply Chain, Electronic Commerce, E-Business, E-logistics.

# La resiliencia organizacional en la gestión de la fuerza de ventas

## Organizational resilience in sales force management

Luis Eduardo Velasco Márquez

Gerente Nacional de ventas Natsuki Autopartes sas, Maestrante en gerencia de empresas-  
Universidad Francisco de Paula Santander, email: distribucionesmyv@hotmail.com, orcid:  
<https://orcid.org/0000-0001-8783-6617>, C.C. 88231813 de Cúcuta código 2260115.

### Resumen

La mayoría de las empresas comercializadores de bebidas no alcohólicas conocen la preferencia de sus clientes y del mercado siendo la fuerza de ventas su pilar fundamental para el posicionamiento de sus productos en un campo competitivo en el que el rendimiento empresarial está determinado por el éxito de los objetivos organizacionales, es importante resaltar los tiempos críticos que se está viviendo a nivel mundial y con la emergencia sanitaria de la pandemia y como las empresas logran sobrevivir; es por ello que en la presente investigación en curso se tienen como objetivo analizar la resiliencia organizacional de la fuerza de ventas de las empresas comercializadoras de la industria de bebidas no alcohólicas de la ciudad de Cúcuta para optimizar su gestión; para sus resultados se desarrollará la caracterización de estas empresas, el análisis de su fuerza de ventas; la determinación del grado de relación e impacto entre las dos variables y por último se propondrán estrategias de resiliencia organizacional que impacte la fuerza de ventas.

Palabras Clave: Fuerza de ventas, Gestión, Impacto, Resiliencia organizacional.

### Abstract

Most non-alcoholic beverage marketing companies know the preference of their customers and the market, with the sales force being the fundamental pillar for positioning their products in a competitive field in which business performance is determined by the success of Organizational objectives, it is important to highlight the critical times that are being lived worldwide and with the health emergency of the pandemic and how companies manage to survive; For this reason, the objective of this ongoing research is to analyze the organizational resilience of the sales force of the commercializing companies of the non-alcoholic beverages industry in the city of Cúcuta to optimize their management; for their results, the characterization of these companies will be developed, as well as the analysis of their sales force; determining the degree of relationship and impact between the two variables, and finally, organizational resilience strategies that impact the sales force will be proposed. Key Words: Sales force, Management, Impact, Organizational resilience.

# **Gestión del Conocimiento TH (MIPG) Alcaldía de Río de Oro, Cesar**

## **Knowledge Management TH (MIPG) Mayor of Río de Oro, Cesar**

**Nerys Amparo Martínez Mier**

CC: 60.325.621

nerysamparo@gmail.com

### **Resumen**

El estudio de la gestión del conocimiento en la Alcaldía del Municipio de Río de Oro, Cesar, basados en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), se hizo como una proyección en el proceso de evolución organizacional de la misma Entidad, y se buscó como objetivos específicos realizar un diagnóstico de las prácticas que desarrolla la Alcaldía Municipal de Río de Oro, Cesar, con respecto a la Gestión del Conocimiento, en el marco del MIPG; analizar los conceptos y modelos de la gestión del conocimiento con el fin de determinar su aplicabilidad; describir el modelo de gestión del conocimiento, de acuerdo con sus características y los procesos que administra; establecer la aplicabilidad de la gestión del conocimiento, como un criterio que oriente los procesos de transformación organizacional de la entidad pública.

Palabras clave: Conocimiento; Talento Humano; calidad del servicio

### **Abstract**

The study of knowledge management in the Mayor of the Municipality of Río de Oro, Cesar, based on the Integrated Planning and Management Model (MIPG), was made as a projection in the process of organizational evolution of the same Entity, and It sought as specific objectives to carry out a diagnosis of the practices developed by the Municipal Mayor of Río de Oro, Cesar, with respect to Knowledge Management, within the framework of the MIPG, to establish how much has been accomplished; analyze the concepts and models of knowledge management in order to finish their applicability; describe the knowledge management model, according to its characteristics and the processes it administers; establish the applicability of knowledge management, as a criterion that guides the organizational transformation processes of the public entity.

**Keywords:** Knowledge; Human talent; quality of service

## **Conducta tributaria del sector educación frente al impuesto de industria y comercio.**

### **Tax conduct of the education sector against the industry and trade tax**

#### **Yair Rolando Casadiego Duque**

Contador Público. Magister en Planeación Global, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), código ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3649-8042>, identificado con cedula de ciudadanía 88.207.569 del municipio de San José de Cúcuta-Norte de Santander Cel. 3212936133. Correo electrónico: [yaircasadiego@ufps.edu.co](mailto:yaircasadiego@ufps.edu.co)

#### **Deisy Yajaira Villabona Blanco**

Contador Público. Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Docente del departamento de Ciencias contables y financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5585-4914>, identificada con cedula de ciudadanía 60.443.186 del municipio Los patios-Norte de Santander, Cel. 3124940723. Correo electrónico: [deisyyajairavibl@ufps.edu.co](mailto:deisyyajairavibl@ufps.edu.co)

#### **Karol Stefanny Rincón Cote**

Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), identificada con cedula de ciudadanía 1.090.522.535 del municipio de San José de Cúcuta-Norte de Santander, Cel. 3117864641. Correo electrónico: [karolstefannyrc@ufps.edu.co](mailto:karolstefannyrc@ufps.edu.co)

### **Resumen**

La presentación oportuna de la declaración del impuesto de industria y comercio en el municipio de San José de Cúcuta es de carácter obligatorio para toda persona que realice actividades industriales, comerciales y de servicios en este municipio, sin embargo, esta es probablemente incumplida por algunos responsables lo que genera inconvenientes en la administración de la secretaria de hacienda; debido a esto es necesario proponer estrategias que apoyen al mejoramiento del recaudo de este impuesto. Para comprender esta situación tributaria se propone el estudio investigativo, que tiene como objetivo general: Analizar el comportamiento tributario de los responsables del impuesto de industria y comercio del sector educativo y los factores que inciden en la conducta oportuna del cumplimiento de esta responsabilidad del municipio de San José de Cúcuta para el año gravable 2018. El enfoque de esta investigación

propuesta es cuantitativo, el tipo de estudio es descriptivo, la población está conformada por 300 establecimientos educativos privados, muestra de 62 establecimientos, y un margen de error del 8%. La recolección de datos es por medio de la encuesta, la validación es la prueba piloto, y el análisis de la información se determinara a través de Microsoft Office.

**Palabras Claves:** Comportamiento tributario, evasión, impuesto, mora, omisión.

### **Abstract**

The timely presentation of the declaration of the industry and commerce tax in the municipality of San José de Cúcuta is mandatory for anyone who carries out industrial, commercial and service activities in this municipality, however, this is probably not complied with by some responsible what generates inconveniences in the administration of the treasury secretary; Due to this, it is necessary to propose strategies that support the improvement of the collection of this tax. In order to understand this tax situation, the research study is proposed, whose general objective is to: Analyze the tax behavior of those responsible for the industry and commerce tax of the educational sector and the factors that affect the timely conduct of compliance with this responsibility of the municipality of San José de Cúcuta for the taxable year 2018. The focus of this proposed investigation is quantitative, the type of study is descriptive, the population is made up of 300 private educational establishments, a sample of 62 employees, and a margin of error of 8%. Data collection is through the survey, validation is the pilot test, and the analysis of the information is determined through Microsoft Office.

**Key words:** Tax behavior, evasion, tax, default, omission.

# Análisis de la responsabilidad social como generador de reputación en las universidades

## Analysis of social responsibility as a generator of reputation in universities

LEDY GÓMEZ-BAYONA 37278403

Universidad San Buenaventura, Medellín-Colombia. ORCID 0000-0003-4122-0344

[ledy.gomez@usbmed.edu.co](mailto:ledy.gomez@usbmed.edu.co)

SUSANA ZAPATA OROZCO 1017264975

Universidad San Buenaventura, Medellín-Colombia. ORCID 0000-0001-8154-1420

[susana.zapata.98@hotmail.com](mailto:susana.zapata.98@hotmail.com)

### Resumen

La presente investigación se encuentra orientada hacia la responsabilidad social en las Instituciones de Educación Superior, acción que tiene como finalidad aportar a la reputación de las mismas frente a los grupos de interés. El objetivo de este artículo es analizar la gestión de la responsabilidad social, a través de sus campos de impacto y las fases que se gestionan para generar valor, así mismo identificar la aplicabilidad en las Universidades de la ciudad de Medellín-Colombia. La metodología utilizada para lograr los resultados fue una revisión de literatura y exploración en canales digitales. Evidenciándose la evolución de la responsabilidad social y la articulación en diferentes instituciones educativas. La principal conclusión es que existen acciones de responsabilidad social que han servido como apoyo para la gestión del mercadeo y de las relaciones con la competencia, de la misma manera en aspectos comerciales también se han aplicado estrategias de responsabilidad social donde el principal motivo de implementación es el actuar ético de la entidad educativa frente a la necesidad de conseguir el beneficio colectivo frente al particular.

**Palabras clave:** Responsabilidad social universitaria, Universidad, Reputación corporativa, Gestión universitaria.

## **Abstract**

This research will focus on social responsibility in Higher Education Institutions, an action that aims to contribute to their reputation in the eyes of interest groups. The objective of this article is to analyze the management of social responsibility, through its fields of impact and the phases that are managed to generate value, as well as to identify the applicability in the Universities of the city of Medellín-Colombia. The methodology used to achieve the results was a review of the literature and exploration in digital channels. Evidence of the evolution of social responsibility and articulation in different educational institutes. The main conclusion is that there are social responsibility actions that have served as support for the management of marketing and relations with the competition, in the same way, in commercial aspects, social responsibility strategies have also been applied where the main reason for implementation is the ethical act of the educational entity in the face of the need to achieve the collective benefit against the individual.

**Keywords:** University social responsibility, University, Corporate reputation, University management.



# **Estudio para la elaboración de batidos naturales envasados en la ciudad de Cúcuta**

## **Study for the production of packaged natural milkshakes in the city of Cúcuta**

Luz Dari Mora Tamayo. Estudiante

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. CC 1093794985. Calle 21 #5-47 Los Patios, Cúcuta, Colombia

[luzdarimt@ufps.edu.co](mailto:luzdarimt@ufps.edu.co)

María Andrea Carreño Rangel. Estudiante

Universidad Francisco De Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. CC: 1090504350. Av. 27 #14-27 Juana Rangel, Cúcuta, Colombia

[mariaandreocr@ufps.edu.co](mailto:mariaandreocr@ufps.edu.co)

Marlen del Socorro Fonseca Vigoya. Phd

Universidad Francisco De Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo –GEDES-. CC 60401618. La Floresta, Cúcuta, Colombia.

[marlenfonseca@ufps.edu.co](mailto:marlenfonseca@ufps.edu.co)

### **Resumen**

En este estudio de factibilidad se identificará la viabilidad de elaborar un batido natural envasado con la facilidad de adquirir en cualquier supermercado, actualmente las personas llevan una dieta balanceada lo cual permite presentar un producto que le aporte la cantidad de nutrientes y vitaminas necesarias al cuerpo; la metodología a implementar es descriptiva y se realizara a través de recolección de datos identificando el mercado objetivo y la necesidad de las personas.

Se espera con este estudio incentivar a las personas a consumir productos saludables, y fáciles de encontrar, guiando a una vida sana sin productos grasos y azucarados ya que este tipo de productos afectan negativamente el organismo y aunque las consecuencias no actúan inmediatamente esto se ve reflejado a futuro.

**Palabras claves:** Batidos, Factibilidad, Frutas, Saludable

## **Abstract**

In this feasibility study will identify the viability of developing a natural shake packaged with the ease of purchase in any supermarket, currently people have a balanced diet which allows to present a product that provides the amount of nutrients and vitamins needed by the body, the methodology to implement is descriptive and will be done through data collection identifying the target market and people's needs.

It is expected that this study will encourage people to consume healthy products, and easy to find, leading to a healthy life without fatty and sugary products since these types of products affect the body negatively and although the consequences do not act immediately this is reflected in the future.

**Keywords:** Milkshakes, Feasibility, Fruits, Healthy

**Los empresarios del sector centro  
Comercial Alejandría de Cúcuta, vinculados al fenómeno migratorio  
una mirada desde las representaciones sociales**

**Entrepreneurs in the central sector  
Comercial alejandría de cúcuta, linked to the migratory phenomenon,  
a look from social representations**

Carol Mildred Estupiñan Acosta  
Universidad Francisco de Paula Santander Investigadora-  
Calle 32 #37 los patios-Cúcuta, Colombia  
[carolmildredea@ufps.edu.co](mailto:carolmildredea@ufps.edu.co)

Eliana Rocío Monroy Yáñez  
Universidad Francisco de Paula Santander Investigadora-  
calle 5 #8-39 Urb Parque villa del Rosario – Colombia  
[elianarociomy@ufps.edu.co](mailto:elianarociomy@ufps.edu.co)

MSC. José Orlando García Mendoza.  
Docente de tiempo completo Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo investigación  
Gerencia y escenarios para el desarrollo (GEDES)  
Calle 6N #1AE-42 Edificio Los Robles Ceiba II, Cúcuta - Colombia  
[orlandogarcía@ufps.edu.co](mailto:orlandogarcía@ufps.edu.co)

## **Resumen**

La siguiente investigación se llevará a cabo, con la finalidad de conocer las diferentes perspectivas de los comerciantes del centro comercial Alejandría, frente al fenómeno migratorio, cimentado en las representaciones sociales y la teoría Fundamentada, de esta forma se llega a los conceptos que explicarían la verdadera realidad que se percibe y sin caer nunca en la subjetividad, de este modo se da respuesta al planteamiento inicial problema ¿Cuáles son los constructos o representaciones sociales, consecuencia del fenómeno migratorio del país venezolano hacia la ciudad de Cúcuta? Disponer de los resultados a estos interrogantes ayudaron a entender y comprender dicho fenómeno, así como proponer políticas y estrategias de intervención.

## **Abstract**

The following investigation will be carried out, with the purpose of knowing the different perspectives of the merchants of the Alexandria Shopping Center, in front of the migratory

phenomenon, based on the social representations and the Grounded Theory, in this way it is arrived at the concepts that would explain the true reality that is perceived and without never falling in the subjectivity, this way it is given answer to the initial approach problem What are the constructs or social representations, consequence of the migratory phenomenon of the Venezuelan country towards the city of Cúcuta? Having the results to these questions helped to understand and comprehend this phenomenon, as well as to propose policies and intervention strategies

# **Diseño de una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila.**

## **Design of a tourist route for the central area of the department of Huila.**

Maryuri Vélez Trujillo  
Identificación: 1077874781  
Estudiante Administración de Empresas  
Universidad Surcolombiana sede Garzón  
Huila, Colombia  
Código ORCID: 0000-0003-4353-6684  
E- mail: [maryuryvelez1997@hotmail.com](mailto:maryuryvelez1997@hotmail.com)- [maryuryvelez1997@gmail.com](mailto:maryuryvelez1997@gmail.com)  
Eje temático: Emprendimiento- Desarrollo regional

### **Resumen**

La investigación analiza el sector turístico a nivel internacional, nacional y local para representar la necesidad latente de generar productos turísticos regionales; y así poder diseñar una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila como propuesta de Economía Naranja. Y para precisar la delineación de la ruta turística se hace necesario como objetivos específicos identificar las potencialidades turísticas, clasificar los servicios turísticos y finalmente proponer desde la academia el producto para la zona centro del departamento.

El estudio tiene un enfoque mixto con diseño exploratorio secuencial al implicar la recolección de datos cualitativos para identificar las potencialidades turísticas de la zona centro del departamento del Huila y un análisis cuantitativo para elaborar el inventario de los sitios turísticos que conforman la ruta turística para la zona centro del departamento.

La población son los sitios turísticos que se encuentran ubicados en la zona centro del departamento del Huila y la muestra es no probabilística teniendo en cuenta los sitios que conforman la ruta turística para la zona centro del departamento del Huila. El instrumento de investigación es observación, análisis documental, formato único para la elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el uso de Google Maps para geo referenciar.

Además, que la zona centro del departamento del Huila representa la consolidación de atractivos naturales y de patrimonio, se ha exaltado el inventario turístico a partir de los planes de desarrollo municipales, la planta turística matriculada en Cámara y Comercio de Neiva sede Garzón y los criterios de selección adoptados por el trabajo para selección del diseño de la ruta que se enmarca como iniciativa de desarrollo local.

## **Abstract**

The research analyzes the tourism sector at an international, national and local level to represent the latent need to generate regional tourism products; and thus be able to design a tourist route for the central area of the department of Huila as a proposal for the Orange Economy. And to specify the delineation of the tourist route, it is necessary as specific objectives to identify the tourist potential, classify the tourist services and finally propose from the academy the product for the central area of the department.

The study has a mixed approach with a sequential exploratory design by involving the collection of qualitative data to identify the tourist potential of the central area of the department of Huila and a quantitative analysis to prepare the inventory of tourist sites that make up the tourist route for the area. Center of the department.

The population is the tourist sites that are located in the central area of the Huila department and the sample is non-probabilistic, taking into account the sites that make up the tourist route for the central area of the Huila department. The research instrument is observation, documentary analysis, a unique format for the elaboration of tourist inventories of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism and the use of Google Maps for geo-referencing.

In addition, that the central area of the department of Huila represents the consolidation of natural and heritage attractions, the tourist inventory has been exalted based on municipal development plans, the tourist plant registered in the Chamber and Commerce of Neiva, Garzón headquarters and the criteria of selection adopted for the work to select the design of the route that is framed as a local development initiative.

**Palabras claves:** potencialidades turísticas, servicios turísticos y ruta turística.

**Key words:** Tourist potentialities, tourist services and tourist route.

# Estudio del Neuromarketing: una exploración de perspectivas

## The study of Neuromarketing: an exploration of perspectives

Veronica Samboni

Estudiante Negocios Internacionales, Integrante del semillero Marketing y Responsabilidad Social Empresarial. Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. Universidad Católica Luis Amigó, Manizales-Colombia.

veronica.samboniro@amigo.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-3697-6705>

Mariana Castro

Estudiante Negocios Internacionales, Integrante del semillero Marketing y Responsabilidad Social Empresarial. Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. Universidad Católica Luis Amigó, Manizales-Colombia.

mariana.castroga@amigo.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-1949-3808>

### Resumen

El Neuromarketing es un campo de las ciencias médicas donde se da a entender el porqué del comportamiento de toma de decisiones de las personas; a su vez, se ha desarrollado una metodología reciente no tradicional del mercadeo que permite a través del uso de técnicas y herramientas el estudio del rol del consumidor. El presente documento tiene como objetivo realizar una revisión del neuromarketing que expone las diferentes perspectivas y líneas de investigación mediante el uso de técnicas bibliométricas. Para ello, se realizó una exploración de las bases de datos Web of Science y Scopus entre los años 2000 y 2020. Los registros obtenidos permitieron la construcción de la red social de los documentos más relevantes en la materia. Las herramientas utilizadas como R y Gephi permitieron el proceso de identificación de tres perspectivas de investigación: Cerebro-marca, Herramientas-técnicas y Comportamiento del consumidor.

**Palabras Clave:** Neuromarketing, neurociencia del consumidor, Bibliometría

### Abstract

Neuromarketing is a field of medical sciences where the reason for people's decision-making behavior is understood; At the same time, a recent non-traditional marketing methodology has been developed that allows the study of the role of the consumer through the use of techniques and tools. The objective of this document is to carry out a review of neuromarketing that exposes the different perspectives and lines of research through the use of bibliometric techniques. To

this end, an exploration of the Web of Science and Scopus databases was carried out between 2000 and 2020. The records obtained allowed the construction of the social network of the most relevant documents on the subject. The tools used as R and Gephi allowed the process of identifying three research perspectives: Brain-brand, Tools-techniques and Consumer behavior.

**Key Words:** Neuromarketing, consumer neuroscience, Bibliometrics



# **Las redes sociales como estrategia de mercadeo, promoción y venta de productos en Ocaña Norte de Santander**

## **Social networks as a marketing strategy, promotion and sale of products in Ocaña Norte de Santander**

**Claudia Marcela Durán Chinchilla**

**Cédula 37324785**

PhD. Educación

<http://orcid.org/0000-0001-9291-7841>

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

[cmduranch@ufpso.edu.co](mailto:cmduranch@ufpso.edu.co)

**Doris Cecilia Páez Quintero**

**Cédula 37319773**

Mgs. Evaluación

<http://orcid.org/000-0003-1418-8860>

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

[dcpaezq@ufpso.edu.co](mailto:dcpaezq@ufpso.edu.co)

**Carmen Liceth García Quintero**

**Cédula 31153553**

Mgs. Dirección Universitaria

<http://orcid.org/000-0001-9314-8714>

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

[clgarciaq@ufpso.edu.co](mailto:clgarciaq@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

El presente estudio, tiene como propósito realizar una revisión del uso de las redes sociales como estrategia de mercadeo, promoción y venta de productos y su impacto, en Ocaña Norte de Santander; para ello, el mismo, se realizará en dos etapas: en la primera de ellas, se ha venido caracterizando el tipo de red social usado, tipo de producto y si el producto se mercadea, promociona o vende; en la segunda etapa se tiene proyectado la identificación del éxito o fracaso del uso de la estrategia implementada, es decir, el uso de las redes sociales en relación a las ventas, lo cual corresponde a su impacto. Para ello se aborda la investigación cuantitativa de tipo descriptivo; la población objeto de estudio está conformada por locales comerciales, restaurantes, empresas de servicios, emprendimientos y demás grupos micro o empresariales de la región y propietarios o administradores de las mismas. Como instrumento de recolección de información se ha tenido en cuenta la revisión de redes sociales y sondeo de opinión a propietarios o administradores de los negocios. Hasta el momento se ha logrado determinar que

un gran porcentaje de los sectores incluidos en la investigación han usado las redes sociales como estrategia y como alternativa para mantener sus ventas, en especial en esta época de crisis social a raíz del covid – 19.

**Palabras claves.** Mercadeo, Promoción, Redes sociales, venta

### **Abstrac**

The purpose of this study is to evaluate the use of social networks as a marketing, advertising and selling strategy of products and their impact on Ocaña Norte de Santander. This study involves two stages: in the first phase, we have characterized the type of social network used, kind of product and whether it is marketed, promoted or sold; in the second stage, we will identify how successful is the implemented strategy regarding the use of social networks in relation to sales, which corresponds to their impact. This project is done through quantitative research with a descriptive design. Population under study is formed by stores, restaurants, service companies, start-ups, microenterprises and local commercial enterprises as well as managers and owners. Data collection is being carried out by reviewing social networks and interviewing managers and owners. Recently we have found out that a large percentage of sectors included in the research have used social networks as a marketing strategy and as an alternative to maintain their sales, especially in this time of social crisis due to COVID - 19.

**Keywords.** Marketing, Sales, Social networks, and Promotion

# **Análisis de la competitividad de los pequeños productores de cacao con fairtrade**

## **Analysis of the competitiveness of small cocoa producers with fairtrade**

**Edward Enrique Escobar – Quiñonez**

Profesor Tiempo completo Universidad Cooperativa de Colombia, Doctorante en Economía Agroalimentaria de la Politècnica Universitat del Valencia; magister en economía de la Pontificia Universidad Javeriana y Economista de la Universidad del Valle; catedrático Universidad del Valle sede Norte del Cauca. Correos, [edward.escobarq@campusucc.edu.co](mailto:edward.escobarq@campusucc.edu.co), [edward.escobar@correounivalle.edu.co](mailto:edward.escobar@correounivalle.edu.co); <https://orcid.org/0000-0003-0358-3355>

**Marisol Ramírez Mutis**

Estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali, correo: [maryex-ds@hotmail.com](mailto:maryex-ds@hotmail.com), Comercio Justo, Análisis Financiero, Crecimiento Económico.

**Luisa Fernanda Pérez Ángel**

Estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali, correo: [luisafer.perez@campusucc.edu.co](mailto:luisafer.perez@campusucc.edu.co), intereses Comercio Justo, Desarrollo Local.

### **Resumen**

El Fairtrade procura garantizar el precio justo a los pequeños productores por sus cosechas, de tal forma, que trasciende mediante el estímulo al emprendimiento y empoderamiento de estos contribuyendo a la implementación e inversión de proyectos para mejorar en términos sociales, económicos y medioambientales. En este trabajo se hará un análisis de la competitividad de los pequeños productores de cacao con comercio justo en el entorno internacional y establecer si el proceso de certificación de los pequeños productores permite obtener los estándares necesarios para competir en el mercado del cacao internacional. Así las cosas, se hace evidente que el objetivo principal de este trabajo es determinar si los pequeños productores de cacao se ven beneficiados con esta práctica.

Lo anterior se seguirá la estructura de tres momentos. Primero, se aborda el Fairtrade y sus características específicas respecto a la comercialización del cacao con pequeños productores en Latinoamérica. Luego, se realiza una contextualización de las condiciones en las cuales se encuentran los productores de cacao en la actualidad y se analiza cómo la implementación del Fairtrade les ha impactado dicho contexto. Finalmente, se analiza la competitividad en los

productores con Fairtrade, se buscan evidencias que permitan demostrar lo mencionado anteriormente.

**Palabras claves:** Cacao, competitividad, Fairtrade, Pequeños productores, Desarrollo sostenible.

### **Abstract**

Fairtrade seeks to ensure a fair price for small-scale producers for their crops, in a way that transcends by encouraging entrepreneurship and empowerment and by contributing to the implementation and investment of projects to improve in social, economic and environmental terms. In this work, an analysis will be made of the competitiveness of small-scale fair trade cocoa producers in the international environment and to establish whether the process of certification of small-scale producers allows for obtaining the necessary standards to compete in the international cocoa market. It is therefore clear that the main objective of this work is to determine whether small cocoa producers benefit from this practice.

This will follow the three-part structure. First, it addresses the Fairtrade and its specific characteristics with respect to cocoa marketing to smallholders in Latin America. Then, the conditions in which cocoa farmers currently find themselves are contextualized and how the implementation of Fairtrade has impacted on them. Finally, the competitiveness of the producers with Fairtrade is analyzed and evidence is sought to demonstrate the above.

**Keywords:** Cocoa, competitiveness, Fairtrade, Small producers, Sustainable development.

# “Perfil de los consumidores eco-friendly en Saltillo, Coahuila México, 2020”

## Profile of eco-friendly consumers in Saltillo, Coahuila Mexico, 2020

**Adriana Méndez-Wong**

Doctora en Administración y Alta Dirección.

Profesora Investigadora de la Facultad de Mercadotecnia, Universidad Autónoma de Coahuila.

<https://orcid.org/0000-0003-3935-1265>

**Juana Alicia Villarreal-Cavazos**

Maestra en Administración. Profesora Investigadora de la Facultad de Mercadotecnia, Universidad Autónoma de Coahuila. <https://orcid.org/0000-0001-5321-1889>

**Elizabeth Ana Aguilar-Garcés**

Maestra en Administración. Profesora Investigadora de la Facultad de Mercadotecnia

Universidad Autónoma de Coahuila. . <https://orcid.org/0000-0002-7456-8534>

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA**

### Resumen

Identificar nuevos segmentos de mercados es primordial para el diseño de estrategias de mercadotecnia. La Prospectiva es lo que se refiere al futuro, así como los estudios analizados con el fin de explorar el futuro en una determinada materia (Real Academia Española, 2020). El objetivo es describir las características de estos nuevos consumidores que prefieren comprar productos eco friendly. Según las tendencias de consumo globales muestran a grupos de consumidores ecológicos donde sus elecciones de compra está motivada por las preocupaciones medioambientales. En este trabajo se analizan los constructos de los clientes “Limpios”, “Simples” y Consumeristas” de Allyson Angus (2018) y (2019).

El diseño de la investigación es de carácter exploratorio, descriptivo, cuantitativo y transversal no experimental; la muestra es de 275 sujetos en la ciudad de Saltillo, Coahuila y las preguntas del instrumento fueron categóricas donde las respuestas se indicaron en escala de Likert. Cabe señalar que el trabajo de campo se llevó a cabo de diciembre 2019 a febrero 2020. .

Con base en los resultados se confirma empíricamente que la mayoría de los saltillenses presenta rasgos de *consumidor eco friendly* es decir ambientalista en sus decisiones de compra: prefiriendo productos básicos, simples, hechos en casa, artesanales y con ingredientes naturales.

**Palabras Claves.** Comportamiento Ético; Consumidores Ecológicos; Consumo Sostenible.

### Abstract

Identifying new market segments is essential for the design of marketing strategies. Prospective is what refers to the future, as well as the studies analyzed in order to explore the future in a certain subject (Real Academia Española, 2020). The objective is to describe the characteristics of these new consumers who prefer to buy eco-friendly products. Global consumer trends show green consumer groups where their purchasing choices are motivated by environmental concerns. This work analyzes the constructs of Allyson Angus “Clean”, “Simple” and “Consumerist” clients (2018) y (2019).

The research design is exploratory, descriptive, quantitative and non-experimental cross-sectional; the sample is 275 subjects in the city of Saltillo, Coahuila and the questions on the instrument were categorical where the answers were indicated on a Likert scale. It should be noted that the fieldwork was carried out from December 2019 to February 2020.

Based on the results, it is empirically confirmed that the majority of the saltillenses present features or fan eco-friendly consumer, that is, an environmentalist in their purchasing decisions; preferring basic, simple, home-made, hand made products with natural ingredients.

**Key Words:** Ethical behavior, Ecological Consumers, Sustainable consumption

# Perspectivas de internacionalización de empresas latinas

## Perspectives for the internationalization of Latino companies

Jose David Giraldo Castellanos

Universidad Católica Luis Amigo, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1278-8697>,  
[jose.giraldoas@amigo.edu.co](mailto:jose.giraldoas@amigo.edu.co)

Oscar Eduardo Meza Aguirre

Universidad Nacional de Colombia, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-1198-5955>,  
[oemezaa@unal.edu.co](mailto:oemezaa@unal.edu.co).

### Resumen

El objetivo de esta ponencia es identificar y analizar las perspectivas de internacionalización las empresas latinoamericanas a partir del análisis sistemático de las investigaciones en Wos y Scopus sobre los procesos de expansión a mercados exteriores que han tenido en las dos últimas décadas. Mediante un análisis de red y co-citaciones, en conjunto con herramientas como Bibliometrix y Gephi. Identificando cuatro perspectivas principales en la temática de estudio: diversificación y desempeño, emprendimiento, exportaciones y mercado, estrategias y competencia. Estas perspectivas definen los factores y procesos determinantes en la internacionalización de empresas ubicadas en países latinoamericanos para acceder a los mercados internacionales.

**Palabras clave:** Comercio Exterior, internacionalización, empresas latinas, competitividad, economía emergente.

### Abstract

The objective of this paper is to identify and analyze the prospects for internationalization of Latin American companies based on the systematic analysis of the research in Wos and Scopus on the processes of expansion to foreign markets that they have had in the last two decades. Through network analysis and cookery, in conjunction with tools such as Bibliometrix and Gephi. Identifying four main perspectives in the subject of study: diversification and performance, entrepreneurship, exports and the market, strategies and competition. These perspectives define the determining factors and processes in the internationalization of companies located in Latin American countries to access international markets.

**Keywords:** World trade, internationalization, Latin American firms, competitiveness, emerging economy.

# **Propuesta para la creación de una empresa que mejore la gestión de residuos plásticos en la ciudad de Cúcuta**

## **Proposal for the creation of a company to improve the management of plastic waste in the city of Cúcuta**

Jaime Andrés Ramírez Díaz. Estudiante

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos. CC 1004877429. Calle 4N # 4-56 Colpet, Cúcuta, Colombia

[jaimeandresrd@ufps.edu.co](mailto:jaimeandresrd@ufps.edu.co)

Jhon Antuny Pabón León. MSc

Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de investigación en Gestión y Organizaciones. C.C 88219458. Correo: [jhonantuny@ufps.edu.co](mailto:jhonantuny@ufps.edu.co)

### **Resumen**

La presente propuesta de investigación se basa en demostrar la viabilidad de crear una empresa que mejore la gestión de residuos plásticos en los hogares y empresas de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. La cual busca crear conciencia en las personas sobre la verdadera importancia acerca del cuidado que se le debe dar al medio ambiente, asimismo, impulsar la generación de empleos formales a través de esta actividad económica.

La población a la cual irá dirigida la investigación será en los hogares de la comuna 1, 4, 6 y 10, de la ciudad de Cúcuta, no obstante, se debe mencionar que la muestra será específicamente en los hogares de la comuna 10 debido a que allí se encuentran altos índices de contaminación ambiental y representan hogares de estratos socioeconómicos bajos. La metodología se realizará a través de una investigación de campo por medio de un estudio de tipo descriptivo utilizando la técnica de entrevistas para recolectar la información.

### **Abstract**

This research proposal is based on demonstrating the feasibility of creating a company that improves the management of plastic waste in homes and companies in the city of Cucuta, Norte de Santander. Which seeks to create awareness in people about the true importance of caring for the environment, specifically, to promote the generation of formal jobs through this economic activity.

The population to which the research will be directed will be in the homes of community 1, 4, 6 and 10, in the city of Cucuta, however, it must be known that the sample will be specifically in the homes of community 10 due to that there are high rates of environmental pollution and



represent homes of low socioeconomic strata. The methodology will be carried out through field research through a descriptive study using the interview technique to collect the information.

**Palabras clave:**

Empresa, factibilidad, gestión de residuos, hogar, plásticos.

# **Tendencia del Género en la Dirección de la Organización Colombiana**

## **Gender Tendency in the Direction of the Colombian Organization**

**Víctor Manuel Ardila Soto**

Administrador de Empresas  
Especialista en gerencia de Mercadeo  
MG dirección de Marketing

Dirección: Av. Gran Colombia 14AE-13 B. Colsag, Celular: 3102080794, Correo: vmardila@ufps.edu.co, Ciudad: Cúcuta (Norte de Santander), Grupo de investigación proyección empresarial, Docente T.C. Universidad Francisco de Paula Santander.

**Zayda Katherin Sepúlveda Reyes**

Administrador de Empresas  
Maestrante en Gerencia de Empresas.

Dirección: Calle 20 No. 18-76 B. Aguas Calientes Libertad, Celular: 3105569046, Correo: zaydakatherinsr@ufps.edu.co, zayda.sepulveda@gmail.com, Ciudad: Cúcuta (Norte de Santander), Grupo de investigación proyección empresarial, Universidad Francisco de Paula Santander.

**Harnol Alexander Cáceres-Cáceres**

Administrador de Empresas  
Maestrante en Gerencia de Empresas.

Dirección: Calle 31 N° 36-39 B. La Pastora, Celular: 3203650853, Correo: harnolalexandercc@ufps.edu.co, Ciudad: Cúcuta (Norte de Santander), Grupo de investigación proyección empresarial, ORCID: 0001-8981-9933, Universidad Francisco de Paula Santander.

### **Resumen**

La ponencia es resultado parcial del estudio “la universalidad y el conocimiento explícito fundamentado en teorías administrativas, caso colombiano” y al estudiar la tendencia del género en la dirección, se tiene la percepción de que el personal masculino es su principal integrante, pero realmente ¿cuál es el nivel de participación o comportamiento por género en cargos directivos? Es decir, se examina la intervención por género en el quehacer gerencial, para ello, se utiliza estadística descriptiva y se desarrolla el trabajo de campo a través de encuesta, se indaga el concepto de directivo y su clasificación, tamaño de la empresa; los resultados permiten responder a la pregunta del problema y se analiza en concreto como el femenino toma un carácter más participativo, se pretende dar continuidad a la línea de investigación de estilos gerenciales e indagar en un futuro sobre la situación en otros países.

**Palabras Clave:** Género, Nivel gerencial, tamaño de la empresa.

### **Abstract**

The paper is a partial result of the study "universality and explicit knowledge based on administrative theories, the Colombian case" and by studying the gender trend in management, one has the perception that male staff is its main member, but really what is the level of participation or behavior by gender in management positions? That is to say, the intervention by gender in the managerial task is examined, for which descriptive statistics are used and the field work is developed through a survey, the concept of the manager is investigated and its classification, size of the company; the results allow an answer to be given to the question of the problem and a concrete analysis is made as to how the feminine takes on a more participatory character, the intention is to give continuity to the line of research on managerial styles and to investigate in the future the situation in other countries.

**Keywords:** Company size, Gender, Management level.

# Emprendimiento Social: perspectivas y tendencias de investigación

## Social Entrepreneurship: Perspectives and Research Trends

Doralice Ortiz Ortiz

Docente investigadora Universidad Católica Luis Amigó. Trabajadora Social, Especialista en Proyectos de Desarrollo, Magíster en Dirección y Administración de Empresas. Directora Ejecutiva Corporación Aldea Global. [www.coraldeaglobal.org](http://www.coraldeaglobal.org). correo: [doralice.ortizor@amigo.edu.co](mailto:doralice.ortizor@amigo.edu.co). DNI 30294539 Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9912-0963>

Pedro Luis Duque Hurtado

Docente investigador Universidad Católica Luis Amigó. Administrador de Empresas, Magíster en Administración, Estudiante Doctorado en Administración correo: [pedro.duquehu@amigo.edu.co](mailto:pedro.duquehu@amigo.edu.co). DNI 1053773150 orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4950-8262>

### Resumen

El emprendimiento social en la actualidad, se constituye para las empresas como una fuente para la creación de valor, y de forma simultánea puede aportar en la solución de múltiples dificultades que enfrenta la sociedad, además, es una fuente de innovación. Este documento ofrece una mirada hacia el horizonte del emprendimiento social a través de la identificación de sus distintas tendencias de investigación. Mediante una revisión en las bases de datos Scopus y WoS se obtuvieron los registros necesarios para la construcción de la red social de esta área, para ello se emplearon herramientas como R y Gephi. A partir de este proceso se identificaron cuatro perspectivas, organizacional, orientación teórica, vocación social y proyección social

**Palabras clave:** emprendimiento social, creación de valor, transformación, análisis de redes, bibliometría.

### Abstract

Currently, social entrepreneurship is constituted for companies as a source for the creation of value, and can simultaneously contribute to the solution of multiple difficulties that society faces, in addition, it is a source of innovation. This document offers a look towards the horizon of social entrepreneurship through the identification of its different research trends. Through a review in the Scopus and WoS databases, the necessary records were obtained for the construction of the social network in this area, for which tools such as R and Gephi were used. From this process, four perspectives were identified: organizational, theoretical orientation, social vocation and social projection.

**Keywords:** social entrepreneurship, value creation, transformation, network analysis, bibliometrics.

# La prospectiva como estrategia de gestión para la construcción de políticas de estado y escenarios a futuro

## Foresight as a management strategy for the construction of state policies and future scenarios

Diego Cardona Arbeláez

PhD © en Administración, Magister en Desarrollo Empresarial, Administrador de Empresas, (IA) Investigador Minciencias. Docente-investigador del grupo GISEMA adscrito a la Universidad Libre de Colombia email: diegoa.cardonaa@unilibre.edu.co.

José Morelos Gómez

PhD en Ciencias Sociales mención Gerencia, (IA) Investigador Minciencias, docente tiempo completo de la Universidad de Cartagena, jmorelos@unicartagena.edu.co.

Harold Steve Lora Guzmán

PhD en Cultura y educación, Doctor en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Msc. Desarrollo Empresarial, Mg Educación. Ingeniero de Producción y calidad Docente tiempo completo Universidad de Cartagena (IJ) investigador Minciencias. Correo: hlorag@unicartagena.edu.co

### Resumen

El presente artículo sustenta la valoración de la prospectiva como una herramienta importante en la gerencia moderna dada la complejidad e incertidumbre que se plantea en los diferentes escenarios y sectores económicos; además en las dimensiones propias del ser humano tales como ambientales, tecnológicas, económicas, políticas y sociales. La falta de pensamiento estratégico y el desconocimiento de la prospectiva en la función pública afectan los procesos de formulación y ejecución de políticas, así como el desarrollo económico y social del país que ha bien se considere. Lo planteado en este documento forma parte de una investigación en curso realizada por los autores en la que se pretende demostrar la importancia del análisis del futuro antes de tomar una decisión de índole político; es importante aplicar una metodología de planeación de escenarios y su correcta alineación con las alternativas estratégicas que conlleven a la definición de una política pública de estado dada su implementación a futuro.

**Palabras claves:** prospectiva, estrategia, planificación de escenarios.

### Abstract

This article supports the valuation of foresight as an important tool in modern management given the complexity and uncertainty that arises in different scenarios and economic sectors; and in the dimensions of the human being such as environmental, technological, economic, political and social. The lack of strategic thinking and the lack of foresight in the public service affect the processes of policy formulation and execution, as well as the economic and social

development of the country that has been well considered. What is stated in this document is part of an ongoing investigation carried out by the authors in which it is intended to demonstrate the importance of the analysis of the future before making a political decision; It is important to apply a scenario planning methodology and its correct alignment with the strategic alternatives that lead to the definition of a state public policy given its future implementation.

**Keywords:** foresight, strategy, scenario planning.

# Requerimientos de certificación para el diseño de una maqueta de entrenamiento de tripulantes de cabina para satena

## Certification requirements for the design of a cabin crew training mockup for satena

Juan Esteban Rico Betancur, Fanor Andrés Marroquín Garcés  
Fuerza Aérea Colombiana

Correo-e: [jericob@emavi.edu.co](mailto:jericob@emavi.edu.co) ; [famarroquing@emavi.edu.co](mailto:famarroquing@emavi.edu.co)

Alféreces de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”.

Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

### Resumen:

SATENA es una aerolínea del estado colombiano la cual se desempeña en la aviación comercial, además, que muchos de sus pilotos son personal militar activo de la Fuerza Aérea Colombiana. Para mejorar los servicios en cuanto a la atención de sus clientes, la aerolínea SATENA requiere un simulador de tripulantes de cabina, el cual permita que sus tripulantes de cabina de pasajeros o auxiliares de vuelo cuenten con las competencias y la capacitación necesarias, de acuerdo con los requerimientos exigidos por la normativa colombiana.

El objetivo central es la identificación de los requerimientos exigidos por la reglamentación aeronáutica vigente en Colombia para certificar el entrenador de tripulantes de cabina de pasajeros (TCP) de la aerolínea SATENA; que permitan a los tripulantes de cabina certificar las horas de práctica en un entrenador avalado por la Autoridad Aeronáutica de Aviación Civil, al momento de calificar a un TCP (Tripulante de cabina de pasajeros) en el desarrollo de la capacitación que requieren para validar su autonomía en una determinada aeronave.

En este estudio de carácter descriptivo con enfoque cualitativo, se encontró que los requerimientos de las normativas aeronáuticas de la región y las reglamentaciones internacionales están alineados, de acuerdo con la similitud entre las normas para una estandarización aeronáutica a nivel internacional. Para SATENA sería una ventaja la adaptación de un entrenador de tripulantes de cabina de pasajeros ya que así garantiza la capacitación de sus Auxiliares de vuelo sin necesidad de utilizar medios externos.

**Palabras Claves:** certificación, procedimiento, requerimientos, simulador, maqueta de entrenamiento

## **Abstract**

SATENA is an airline of the Colombian state which works in commercial aviation and many of its pilots are active military personnel of the Colombian Air Force. To improve the services in terms of customer care, SATENA airline requires a cabin crew simulator which allows its cabin crew or flight attendants to have the necessary skills and training following the requirements by Colombian regulations.

The main objective is the identification of the requirements demanded by the aeronautical regulations in force in Colombia to certify the passenger cabin crew (TCP) simulator of the SATENA airline, for the validation of the hours of practice of the cabin crew, certified by the Civil Aviation Authority at the time of qualifying a TCP in the development of the training they require to validate their autonomy in a certain aircraft.

In this descriptive study with a qualitative approach, it was found that the requirements of the region's aeronautical regulations and international regulations are aligned, according to the similarity between the standards for aeronautical standardization at the international level. For SATENA, it would be an advantage to adapt a passenger cabin crew simulator since it thus guarantees the training of its flight attendants without using external means.

**Key Words:** Certification, Procedure, Requirements, Simulator.



# Prácticas de innovación social en los emprendimientos turísticos del Parque Ecoturístico Las Truchas, México

## Social Innovation Practices in the Tourist Enterprises of the Las Truchas Ecotourism Park, Mexico

**Erika Cruz Coria**

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, <https://orcid.org/0000-0001-7984-0069>,  
ecoria84@hotmail.com

**Judith Alejandra Velázquez Castro**

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, <https://orcid.org/0000-0001-7138-9293>,  
judithalejandra666gmail.com

**Jessica Mendoza Moheno**

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, <https://orcid.org/0000-0003-3947-0256>,  
jessica@uaeh.edu.mx

### Resumen

Los emprendimientos comunitarios encuentran en el aprovechamiento de sus capacidades internas y en los recursos del entorno oportunidad para generar innovaciones con alto grado de competitividad. Sin embargo, no todos los esfuerzos de innovación están orientados a la competitividad turística, también la innovación es un proceso complejo de trabajo participativo que utiliza el talento colectivo para enfrentar los problemas sociales con nuevos métodos. El objetivo de este trabajo es identificar las prácticas sociales generadas por los emprendedores turísticos del Parque Ecoturístico Las Truchas en Hidalgo, México, las cuales hacen de esta organización una forma de innovación social. Este trabajo es de tipo descriptivo, metodológicamente esta articulado con los preceptos de la Teoría Fundamentada (TF) que permite crear categorías a partir de los datos. Se generaron dos categorías: a) las prácticas sociales que se generan en el proceso de producción turística y b) las prácticas que son reconocidas como resultados del dicho proceso. Fueron aplicadas 26 entrevistas semi-estructuradas a emprendedores y empleados. Como prácticas sociales que apoyan el proceso de producción turística se identificaron: el sistema de valores, la participación y la cohesión social. Las prácticas de innovación social que son reconocidas como resultado y fuente de bienestar: el empoderamiento social y las prácticas de conservación.

**Palabras clave:** emprendedores, innovación social, prácticas sociales, turismo,

## **Abstract**

Community-based enterprises have found in the use of the internal capacities and the resources of the environment an opportunity to create innovations with a high degree of competitiveness. However, not all innovation efforts are aimed at increasing tourism productivity and competitiveness, innovation is also a complex process of participatory work that uses collective talent to face social problems with new methods. The aim of this paper is to identify the social practices created by the tourism entrepreneurs of the Las Truchas ecotourism Park in Hidalgo, México, which make this organization a form of social innovation. This work is articulated with the precepts of the Grounded Theory (GT) that allows to create categories from the data. Two categories were generated: a) the social practices that are created in the tourist production process and b) the practices that are recognized as results of that process. Twenty-six semi-structured interviews were applied to entrepreneurs and employees. As social practices that support the tourist production process were identified: the value system, social participation and social cohesion. Social innovation practices that are recognized as a result and source of well-being are: social empowerment and conservation practices.

**Keywords:** entrepreneurs, social innovation, practices, tourism

# **Estudio de viabilidad para la implementación de un sistema de energía solar fotovoltaico para las aulas de clase de la escuela militar de aviación.**

## **Feasibility study for the implementation of a photovoltaic solar energy system for the classrooms of the military aviation school.**

Brian Camilo Rueda Arias

Santiago Delgado Bárcenas

Correo-e: [bcruedaa@emavi.edu.co](mailto:bcruedaa@emavi.edu.co) ; [sdelgadob@emavi.edu.co](mailto:sdelgadob@emavi.edu.co)

Alféreces de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”.

Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

### **Resumen:**

Este proyecto se basa en un marco de sostenibilidad y eficiencia energética dirigido a las aulas de clase del campus académico de la Escuela Militar de Aviación - EMAVI, buscando determinar el nivel de viabilidad en la transición de un sistema de energía tradicional a uno alimentado por una fuente renovable. Lo cual se determinó a partir de la identificación de los requerimientos técnicos y necesidades de las aulas de clase, se realizó un análisis de la oferta de mercado de energía solar para establecer la mejor alternativa de implementación, adaptada a las necesidades aulas de clase del campus académico de la EMAVI. Finalmente, se evalúa el impacto ambiental derivado de la implementación de un sistema de energía renovable frente al sistema que se usa actualmente. Se realizaron diferentes estudios basados en factores económicos, ambientales y técnicos, que permitan construir un panorama sobre el impacto que tendría un proceso de transición energética en la EMAVI, abriendo así, la posibilidad de implementar un sistema de energía similar en otras dependencias y posteriormente en otras unidades de la Fuerza Aérea Colombiana.

Como resultados de la investigación se evidencio, que el sistema de energía solar fotovoltaico para las aulas de clase del campus académico de la EMAVI estará compuesto por 1400 paneles, que cubren un área aproximada de 2.800 m<sup>2</sup>, y será capaz de producir 504KWp para cubrir la demanda de las aulas de clase y del sistema de aire acondicionado Chiller que corresponde a 464 Kwh. Los paneles fotovoltaicos estarán ubicados en cada una de las cubiertas de las respectivas aulas de clase del campus académico y del auditorio “aula máxima”, debido a que se optiman espacios y se evita posibles efectos sombra causado por árboles, estructuras o agentes cercanos que impidan que la luz solar llegue uniformemente, en el año 2019 la EMAVI pagaba el Kwh a un valor de \$430.91 al implementarse el sistema fotovoltaico, por el modelo de compra de energía PPA, el mismo servicio se contrataría por un precio de \$386,91 por Kwh obteniendo un ahorro de aproximadamente el 10% correspondientemente de \$ 350.179.200,00 frente a \$ 390.096.000,00 del consumo de energía tradicional, se hubiese podido percibir un ahorro de \$ \$ 39.916.800 en el año. En el modelo de inversión EPC la EMAVI tendría que hacer una inversión de \$ 2.072.244.786

y tendrá un retorno de inversión a los 5,45 años tras los cuales recuperaría el 100% de la inversión, percibiendo un porcentaje de ahorro del 18.34 %, la adquisición de energía eléctrica en la EMAVI genera altas emisiones de GEI y las actividades realizadas casi a diario en las aulas de clase del campus académico, son un factor representativo dentro de estas, por lo tanto, resulta viable la implementación de un sistema de energía fotovoltaica para las aulas de clase del campus académico de la Institución.

**Palabras clave:** Eficiencia energética, Energías renovables, Desarrollo sostenible, Sostenibilidad.

### **Abstract**

This project is based on a framework of sustainability and energy efficiency aimed at the classrooms of the academic campus of the Escuela Militar de Aviación - EMAVI, seeking to determine the level of viability in the transition from a traditional energy system to one powered by a renewable source. Which was determined from the identification of the technical requirements and needs of the classrooms, an analysis of the solar energy market offer was carried out to establish the best implementation alternative, adapted to the needs of the campus classrooms. EMAVI academic. Finally, the environmental impact derived from the implementation of a renewable energy system is evaluated compared to the system currently used. Different studies were carried out based on economic, environmental and technical factors, which allow building an overview of the impact that an energy transition process would have on the EMAVI, thus opening the possibility of implementing a similar energy system in other dependencies and later in other units of the Colombian Air Force.

As results of the research, it was evidenced that the photovoltaic solar energy system for the classrooms of the EMAVI academic campus will be composed of 1,400 panels, which cover an area of approximately 2,800 m<sup>2</sup>, and will be capable of producing 504KWp to cover the demand from the classrooms and the Chiller air conditioning system corresponding to 464 kWh. The photovoltaic panels will be located on each of the covers of the respective classrooms of the academic campus and the auditorium "maximum classroom", because spaces are optimized and possible shadow effects caused by trees, structures or nearby agents that prevent that the solar light arrives uniformly, in 2019 the EMAVI paid the Kwh at a value of \$ 430.91 when the photovoltaic system was implemented, for the PPA energy purchase model, the same service would be contracted for a price of \$ 386.91 per Kwh Obtaining a saving of approximately 10% correspondingly of \$ 350,179,200.00 compared to \$ 390,096,000.00 from traditional energy consumption, a saving of \$ 39,916,800 could have been perceived in the year. In the EPC investment model, the EMAVI would have to make an investment of \$ 2,072,244,786 and will have a return on investment after 5.45 years, after which it would recover 100% of the investment, receiving a saving percentage of 18.34%, The acquisition of electrical energy in the EMAVI generates high GHG emissions and the activities carried out almost daily in the classrooms of the academic campus are a representative factor within these, therefore, the implementation of an energy system is viable photovoltaic for the classrooms of the academic campus of the Institution.

**Keywords:** Energy efficiency, Renewable energy. Sustainability, Sustainable development,

# **Análisis del modelo de formación estrella en el personal de alféreces y cadetes de la emavi**

## **Analysis of the star training model in the staff of ensign and cadets of the emavi**

**Pedro Andrés Salcedo Castelblanco, Juliana Correa Quintero,  
Fuerza Aérea Colombiana**

Correo-e: [pasalcedoc@emavi.edu.co](mailto:pasalcedoc@emavi.edu.co) ; [jcorreaq@emavi.edu.co](mailto:jcorreaq@emavi.edu.co);

Alféreces de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”.  
Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

### **Resumen:**

Esta investigación se aborda con el fin de obtener la perspectiva del modelo de formación de los alféreces y cadetes que se egresan anualmente de las instalaciones de la Escuela Militar Aviación “Marco Fidel Suárez” EMAVI, considerada como la escuela de formación de oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana. El principal objetivo planteado en el trabajo de grado, que da origen a esta investigación, es realizar el análisis de la gestión del Modelo de Formación Estrella en los alféreces y cadetes de la EMAVI, por medio de la identificación de la percepción del actual modelo, seguido por la evaluación de los ejes estratégicos del modelo, respecto a la práctica militar y profesional por medio de la herramienta matriz DOFA, para finalizar con la aplicación del método de análisis estructural, con el fin de establecer algunas estrategias que permiten interiorizar el modelo de formación estrella en los alféreces y cadetes, con más eficiencia y versatilidad en el personal de cadetes de EMAVI.

Este proyecto se llevó a cabo con el fin de poder obtener mejoras y estrategias en el modelo de formación, utilizado actualmente en los alumnos a oficiales de la institución por medio de estudios previos. El estudio realizado tuvo como resultado algunas estrategias que permiten subsanar el modelo de formación estrella con el fin de generar oficiales más íntegros y versátiles capaces de poder cumplir las misiones a cabalidad.

**Palabras clave:** modelo de formación, pertinencia, análisis, factores internos, factores externos.

### **Abstract:**

This research is undertaken to obtain the perspective of the training model for the cadets and senior cadets who graduate annually from the Military Aviation School "Marco Fidel Suárez" EMAVI, considered as the training school of officers for Air Force Colombian. The main objective is to the analysis of the management of the Star Formation Model in the cadets and senior cadets of the EMAVI, using the identification of the perception of the current model, followed by the

evaluation of the strategic axes of the model, regarding military and professional, through the SWOT analysis. Finally, with the application of the structural analysis method, it was established some strategies that allow cadets to internalize the model of star training, with more efficiency and versatility in EMAVI cadet personnel.

This project was carried out to be able to obtain improvements and strategies in the training model, currently used in students by officials of the institution through previous studies. The study carried out resulted in some strategies to correct the star formation model to generate more complete and versatile officers capable of carrying out the missions fully.

**Key words:** training model, relevance, analysis, internal factors, external factors.

# Marketing verde: Corrientes y perspectivas

## Green marketing: trends and prospects

Pedro Luis Duque Hurtado  
Estudiante doctorado en Administración,  
Magister en Administración, Profesor tiempo completo  
Universidad Católica Luis Amigó. Profesor catedrático Universidad de Caldas, Manizales-  
Colombia.

E-mail: [pedro.duquehu@amigo.edu.co](mailto:pedro.duquehu@amigo.edu.co) DNI 1053773150 ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4950-8262> Tel: 3162793180

Alejandro Hernández Molina  
Estudiante de Administración Financiera,  
Universidad de Caldas, Manizales-Colombia.

E-mail: [alejandro.2771821997@ucaldas.edu.co](mailto:alejandro.2771821997@ucaldas.edu.co) DNI 1088335253 ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6480-1910> Tel: 3148827459

### Resumen:

Las empresas para conservar su competitividad y participación de mercado necesitan conocer las necesidades de sus grupos de interés, dentro de las cuales, la preocupación por el cuidado y preservación del medio ambiente toma cada vez mayor importancia. El marketing verde es la forma como las empresas pueden cumplir las necesidades del mercado y a la vez minimizar los impactos negativos causados en el medio ambiente. Este documento pretende identificar las perspectivas y corrientes de investigación en de investigación del tema. Para ello, se realiza una consulta en WoS y Scopus. A través de un análisis de red se identificaron cuatro perspectivas o corrientes de investigación, Rendimiento y sostenibilidad, Comportamiento del consumidor verde, Marca y lavado verde, Responsabilidad Social Corporativa y Marketing verde.

**Palabras clave:** Actitudes medioambientales, Comportamiento del consumidor, Marketing verde, Prácticas verdes, Responsabilidad social corporativa.

### Abstract:

In order to preserve their competitiveness and market share, companies need to know the needs of their interest groups, within which concern for the care and preservation of the environment is becoming increasingly important. Green marketing is the way in which companies can meet the needs of the market and at the same time minimize the negative impacts caused on the environment. This document tries to identify the perspectives and currents of investigation in of investigation of the subject. To do this, a query is made in WoS and Scopus. Through a network analysis, four perspectives or research streams were identified, Performance and Sustainability,

Green Consumer Behavior, Brand and Green Wash, Corporate Social Responsibility and Green Marketing.

Keywords: Environmental attitudes, Consumer behavior, Green marketing, Green practices, Corporate social responsibility.



# Propuesta de valor basada en el manejo eficiente de materiales y desperdicios en la industria de la Tejeduría Textil

## Value proposal based on the efficient management of materials and waste in the Textile Weaving industry

Liliana Esperanza Landinez Zafra

Estudiante de maestría en Gerencia Integral, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7030-0178>, correo: [lilianaesperanzals@ufps.edu.co](mailto:lilianaesperanzals@ufps.edu.co), CC: 27602443, cel:3223773152, Cúcuta.

Martha Sofia Orjuela Abril. MSc

Docente-Investigador Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación GEDES. Colombia, orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9742-8673>, correo: [sofiaorjuela@ufps.edu.co](mailto:sofiaorjuela@ufps.edu.co), CC: 37860844, cel:3016713483, Cúcuta.

### Resumen

Debido a la cultura de consumismo que tiene la humanidad y la economía lineal, basada en extraer recursos, fabricar, usar y disponer, el sector textil se basa en un ciclo de producción rápido y el aumento de residuos textiles, esto sumado a la falta de cultura de reciclaje son algunas de las fallas que llevaron a la degradación del medio ambiente. Como una respuesta a esta problemática surgió el concepto de economía circular, que es una alternativa a los grandes desafíos globales como el aumento de los niveles de residuos sólidos y basuras y más aún en este sector. Por esto y por los desafíos que tiene la región como el desempleo el cual ha ido en aumento debido a la migración de personas del vecino país, es conveniente tener alternativas empresariales y elevar el índice de rentabilidad enfocada a la economía circular.

**Palabras claves:** Economía circular, Medio ambiente, Producción, Residuos

### Abstract

Due to the culture of consumerism that humanity has and the linear economy, based on extracting resources, manufacturing, using and disposing, the textile sector is based on a rapid production cycle and the increase of textile waste, this added to the lack of recycling culture are some of the failures that led to the degradation of the environment. As a response to this problem, the concept of a circular economy emerged, which is an alternative to major global challenges such as increased levels of solid waste and garbage, and even more so in this sector. For this reason and due to the challenges facing the region, such as unemployment and the migration of people from the neighboring country, it is convenient to have business alternatives and to raise the profitability index focused on the circular economy.

**Key words:** Circular economy, environment, production, waste.

# Desafíos y oportunidades para la integración económica de migrantes Venezolanos en Cúcuta

## Challenges and opportunities for the economic integration of Venezuelan migrants in Cúcuta

**Fabián Eduardo Pérez Hernández**

C.C 88.263.166

Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales

Modalidad: Investigación

<https://orcid.org/0000-0003-0757-5766>

[fabianperez26@hotmail.com](mailto:fabianperez26@hotmail.com)

Cúcuta, Colombia

### Resumen

Esta propuesta de investigación pretende abordar los desafíos y oportunidades que enfrenta la población migrante venezolana al emprender en la ciudad de Cúcuta y cómo se integran a la economía local, lo que es de suma importancia ya que se desconoce información documentada al respecto. Asimismo conocer los antecedentes de casos de emprendimiento en la ciudad durante los últimos tres años, permitirá identificar las variables que afectan o influyen en el interés y proceso de inicio de una empresa o algún proyecto productivo en Cúcuta y ayudará a futuro en el desarrollo del emprendimiento económico local.

Para lo anterior, la investigación plantea una metodología de investigación mixta que permita identificar los factores asociados al emprender antes, durante y después de la experiencia migratoria. De igual forma, se espera recopilar datos descriptivos, como las experiencias de algunos migrantes que asumieron el reto de emprender al llegar a la ciudad y abandonar su país de origen con el fin de contribuir a mejorar su calidad de vida y sus familias.

**Palabras Clave:** Colombia, economía, emprendimiento, migración, Venezuela.

### Abstract:

This research proposal aims to address the challenges and opportunities faced by the Venezuelan migrant population when undertaking in Cucuta city and how they are integrated into the local economy, which is of the utmost importance as documented information is unknown. Also know the history of entrepreneurship cases in the city during the last three years, will allow to identify the variables that affect or influence the interest and process of starting a

company or some productive project in Cúcuta and will help in the future in the development of local economic entrepreneurship.

For the above, the research proposes a mixed research methodology that allows to identify the factors associated with entrepreneurship before, during and after the migratory experience. Similarly, it is hoped to collect descriptive data, such as the experiences of some migrants who took on the challenge of undertaking when they arrived in the city and left their country of origin in order to contribute to improving their quality of life and their families.

**Key words:** Colombia, economy, entrepreneurship, migration, Venezuela.

# Fortalecimiento empresarial para las organizaciones culturales municipio de Villa de Rosario

## Business strengthening for cultural organizations municipality of Villa de Rosario

Luz Karime García Castro

C.C. 60362398

Estudiante Maestría en Gerencia de Empresas

Universidad Francisco de Paula Santander

Colombia

Código ORCID 0000-0001-7484-8790

Marlen del Socorro Fonseca Vigoya

C.C. 60401618

Docente Universidad Francisco de Paula Santander

Colombia

Código ORCID 0000-0001-6226-2397

### Resumen

Las organizaciones culturales son un nuevo renglón en los territorios que están permitiendo proporcionar bienestar a sus habitantes, desde el punto de vista social, cultural, y sin lugar a duda económico, como fuente de ingresos para quienes se dedican a ello. Permiten además preservar las tradiciones y folklor de los territorios, así como potenciar el turismo. Es por ello de vital importancia, que se ayude a consolidar estas en organizaciones en un municipio tan necesitado en este momento como lo es Villa del Rosario, por los retos que actualmente afronta. De esta necesidad nace la propuesta del fortalecimiento de las entidades culturales, para lo cual se pretende desarrollar la investigación que en el presente documento se describe. La cual se presenta justificando la necesidad de este proyecto para el municipio, los objetivos que persigue, y las bases teóricas y conceptuales en las cuales se basaran los autores para diseñar el plan de fortalecimiento empresarial, finalizando con la metodología que se considera llevara a buen término su desarrollo.

**Palabras clave:** Cultura, Gerencia, Organizaciones culturales, Plan de fortalecimiento empresarial.

### Abstract

Cultural organizations are a new line in the territories that are making it possible to provide well-being to their inhabitants, from the social, cultural, and undoubtedly economic point of view, as a source of income for those who dedicate themselves to it. They also allow preserving the

traditions and folklore of the territories, as well as promoting tourism. That is why it is vitally important to help consolidate these in organizations in a municipality as needy at this time as Villa del Rosario is, due to the challenges it currently faces. From this need arises the proposal to strengthen cultural entities, for which it is intended to carry out the research described in this document. Which is presented justifying the need for this project for the municipality, the objectives it pursues, and the theoretical and conceptual bases on which the authors will base themselves to design the business strengthening plan, ending with the methodology that the authors consider will lead to good term its development.

**Key words:** Culture, Management, Cultural organizations, Business strengthening plan

# **Tecnologías Emergentes 4.0 en las Organizaciones Educativas Virtuales.**

## **Emerging Technologies 4.0 in Virtual Educational Organizations**

**Eje temático: Tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones**

### **Yolanda González Castro**

CC. 60.251.912, Administradora de Empresas. Magister en Recursos humanos y gestión del conocimiento, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede Pamplona, Docente Asistente, [Yolanda.gonzalez@unad.edu.co](mailto:Yolanda.gonzalez@unad.edu.co), Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>

### **Marta Milena Peñaranda Peñaranda**

CC. 37.322.591 de Ocaña, Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, UFPSO vía Acolsure, Sede el Algodonal, [mmpenarandap@ufpso.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpso.edu.co), Ocaña N de S, Docente asistente. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>

### **Omaira Manzano Durán**

CC. 37.323.685, Magister en Administración de Empresas, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES-UNAD. Docente Asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, correo: [omaira.manzano@unad.edu.co](mailto:omaira.manzano@unad.edu.co), Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-2715-8903>

### **Resumen:**

La cuarta revolución industrial está impactando el ámbito empresarial, por lo tanto, se hace necesario que las organizaciones educativas virtuales estén preparadas para innovar en sus procesos. La metodología empleada para la presente investigación responde a un enfoque mixto. En lo cualitativo se realizó una revisión documental de bases de datos científicas y en lo cuantitativo se realizó un diseño no experimental longitudinal de tipo descriptivo apoyado en las fases de la vigilancia tecnológica. Mediante el empleo de la base de datos de Scopus y el software VOSviewer se determinaron los siguientes clústeres a) características del e-learning, (b) características de la industria 4.0, (c) avances tecnológicos tradicionales para la educación y la industria y (d) avances tecnológicos emergentes para la educación virtual y la industria. Entre las tecnologías que tienen mayor incidencia en el campo de la educación virtual están: el machine learning, la inteligencia artificial, la minería de datos, el internet de las cosas, la realidad virtual, realidad aumentada y sistemas embebidos.

**Palabras clave:** Vigilancia tecnológica, organizaciones virtuales, tecnologías emergentes y mapa tecnológico.

**Abstract:** The fourth industrial revolution is impacting the business environment; therefore, it is necessary that virtual educational organizations are prepared to innovate in their processes. The methodology used for the present investigation responds to a mixed approach. In qualitative terms, a documentary review of scientific databases was carried out, and in quantitative terms, a descriptive non-experimental longitudinal design was carried out, supported by the phases of technological surveillance. Using the Scopus database and the VOS viewer software, the following clusters were determined: a) characteristics of e-learning, (b) characteristics of industry 4.0, (c) traditional technological advances for education and industry, and (d) emerging technological advances for virtual education and industry. Among the technologies that have the greatest impact in the field of virtual education are: machine learning, artificial intelligence, data mining, the Internet of Things, virtual reality, augmented reality, and embedded systems.

**Keywords:** Technological surveillance, virtual organizations, emerging technologies and technology map.

# Percepción del factoring en las empresas del sector calzado de Cúcuta

## Perception of factoring in companies in the footwear sector of Cúcuta

Blanca Mery Velasco Burgos C.C. 60.421. 709 de los Patio. Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Docente-investigador, miembro del grupo de investigación **ROTA** de la Universidad Francisco de Paula Santander (Ocaña, Colombia). Carrera. 29 N°. 10-09 Urbanización Villas de Antón, Ocaña, Norte de Santander. Cel. 3188712541. Correo electrónico: [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co)  
[Orcid: https://orcid.org/0000-0003-1489-0641](https://orcid.org/0000-0003-1489-0641)

Gerson Rueda Vera C.C. 88.211.934 de Cúcuta. Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Docente-Investigador, miembro del Grupo de Investigación **CINERA** de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta, Norte de Santander. Cel. 3016474403. Correo electrónico: [gersonruedavera@ufps.edu.co](mailto:gersonruedavera@ufps.edu.co) Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9032-7100>

William Rodrigo Avendaño Castro C.C. 88.207.433 de Cúcuta. Economista. Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, Magíster en Administración, Magíster en Comercio Internacional, Especialista en Comercio Internacional. Especialista en Alta Gerencia. Docente-Investigador, miembro del grupo de investigación de **GICSH** de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida 17E # 0N – 85, Casa C5, Conjunto Villa Real, Cúcuta, Norte de Santander. Cel. 3162834130. Correo electrónico: [williamavendano@ufps.edu.co](mailto:williamavendano@ufps.edu.co) Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7510-8222>

### Resumen

Las organizaciones deben estar atentas a la composición de su capital de trabajo y sus recursos monetarios, el factoring es una estrategia financiera que en tiempos de crisis como la generada por el Covid-19 es una posible alternativa financiera para mejorar la iliquidez en las empresas; por ello, se establece la propuesta de investigación para analizar la percepción que tienen los empresarios de las pymes del sector calzado en el municipio San José de Cúcuta sobre el contrato de factoring como medio de financiación para enfrentar la iliquidez, para abordarla el paradigma de investigación propuesto es cuantitativo, el tipo de estudio es descriptivo correlacional, la población son 157 empresas pymes registradas en la cámara de comercio de Cúcuta, la muestra son 80 empresas, el instrumento de recolección de datos es la encuesta, la validación del instrumento es por prueba piloto y coeficiente estadístico alfa de Cronbach, el análisis de la información se establece a través de las tablas de Excel y el software estadístico SPSS para generar información descriptiva y correlacional.

**Palabras Claves:** factoring, iliquidez, capital de trabajo, contabilidad, finanzas.



## **Abstract**

Organizations must pay attention to the composition of their working capital and monetary resources, factoring is a financial strategy that in times of crisis such as the one generated by Covid-19 is a possible financial alternative to improve illiquidity in companies; for this reason, the research proposal is established to analyze the perception that businessmen have of SMEs in the footwear sector in the municipality of San José de Cúcuta about the factoring contract as a means of financing to face illiquidity, to address it the research paradigm proposed is quantitative, the type of study is descriptive correlational, the population is 157 SMEs registered in the Cúcuta chamber of commerce, the sample is 80 companies, the instrument for data collection is the survey, the validation of the instrument is by test pilot and Cronbach's alpha statistical coefficient, the analysis of the information is established through the Excel tables and the SPSS statistical software to generate descriptive and correlational information

Key words: factoring, Illiquidity, Working capital, Accounting, Finance.

# **La educación económica y financiera como herramienta hacia la prevención de los factores de exclusión social en tiempos de covid**

19

## **Economic and financial education as a tool towards the prevention of social exclusion factors in covid times 19**

**Efren Antonio Calderon Saque**

Economista y Profesional en Relaciones Internacionales, profesor facultad de administración Eje temático: prospectiva

Grupo de investigación DION  
Fundación universitaria  
horizonte Bogotá, Colombia  
[Efrencalderon@yahoo.com](mailto:Efrencalderon@yahoo.com)  
Investigation en curso

### Resumen

La investigación busca establecer, de qué manera medidas de aislamiento y cuarentena originadas por la emergencia sanitaria del Covid 19, modifican las relaciones sociales del hombre y la actividad económica, como han contribuido a poner en situación de riesgo al ser humano ante un proceso de exclusión social, está encaminada a revelar la importancia de la Educación económica y financiera como herramienta para hacer frente a situaciones de vulnerabilidad, generando competencias y habilidades encaminadas a fortalecer la conducta en periodos de aislamiento social. Tiene un enfoque cualitativo, y un diseño metodológico enmarcado en la investigación acción, pues busca generar y modificar conductas erróneas y así hacer frente a la emergencia sanitaria y minimizar el riesgo de exclusión social.

Palabras Clave: Aislamiento, Cuarentena, Exclusión social, educación económica y financiera

### Abstract

The research seeks to establish, how measures of isolation and quarantine caused by the health emergency of Covid 19, change human social relations and economic activity, as they have contributed to putting human beings at risk in the face of a process of social exclusion, is aimed at revealing the importance of economic and financial education as a tool to deal with situations of vulnerability , generating skills and skills aimed at revealing the importance of economic and financial education as a tool to deal with situations of vulnerability , generating skills and skills aimed at strengthening behavior during periods of social isolation.

Keywords: Isolation, Quarantine, Social Exclusion, Economic and Financial Education

# **Caracterizaciones De Metodos, Técnicas Y Del Contexto: Hacia Un Modelo De Gestión Del Cambio Que Consolide El Desarrollo De Proyectos Ti**

## **Characterizations of Methods, Techniques and Context: Towards a Change Management Model that Consolidates the Development of IT Projects**

Luis Fernando Morales-Martínez lfmoralesm@ufpso.edu.co ,

Byron Cuesta-Quintero, byroncuesta@ufpso.edu.co

Alveiro Alonso Rosado-Gómez, aarosadog@ufpso.edu.co

Grupos de Investigación (GITYD), Universidad Francisco de Paula Santander, Código postal 546552 (Vía Acolsure Sede el Algodonal, Ocaña – Colombia.

Resumen: Actualmente las tecnologías de la información (TI) son activos relevantes para el desarrollo de la operación de los procesos organizacionales. El objetivo de esta investigación es estudiar los métodos y técnicas pertinentes para el diseño de un modelo de gestión del cambio que ayude a consolidar el éxito de proyectos de tecnologías de la información en Instituciones de Educación Superior. El modelo a diseñar debe estar soportado en las mejores prácticas de gobierno de TI, por ende, las caracterizaciones estudiadas se encuentran segmentadas de la siguiente manera: Las metodologías de gestión del cambio, Las concepciones de proyecto, Las concepciones de TI, La clasificación de proyectos TI, El direccionamiento estratégico organizacional, entre otras. Como resultado general de la investigación se obtiene un análisis que sintetiza los aspectos importantes de las caracterizaciones, Además, se define una visión integradora de los aspectos como componentes fundamentales del modelo a partir de las apreciaciones de líderes de procesos que laboran en las instituciones estudiadas; por otra parte, se menciona que este estudio consolida un trabajo previo de revisión, que desglosa el estado del arte relacionado con la temática.

*Palabras clave: caracterizaciones, gestión del cambio, metas corporativas, procesos, proyectos TI*

Abstract: Currently information technologies (IT) are relevant assets for the development of the operation of organizational processes. The objective of this research is to study the relevant methods and techniques for the design of a change management model that helps consolidate the success of information technology projects in Higher Education Institutions. The model to be designed must be supported in IT governance best practices, therefore, the characterizations studied are segmented as follows: The methodologies of change management, The conceptions of the project, IT conceptions, The IT projects classification, The strategic direction of the organization, among others. As a general result of the investigation, an analysis is obtained that synthesizes the important aspects of the characterizations, also, an integrating vision of the aspects is defined as fundamental

components of the model from the insights of process leaders who work in the institutions studied; on the other hand, it is mentioned that this study consolidates a previous revision work, that breaks down the state of the art related to the topic.

*Keywords: characterizations, change management, corporate aim, processes, IT projects*

# Innovación frugal factor generador de valor sostenible para las organizaciones

## Frugal innovation factor generating sustainable value for organizations

José Morelos Gómez

Universidad de Cartagena, Identificación C.C. 73.164.022, Colombia, ORCID: 0000-0002-0334-0575 0000-0002-0334-0575, E-mail: jmorelosg@unicartagena.edu.co

Harold Lora Guzmán

Universidad de Cartagena, Identificación C.C. 73.145.587, Colombia, ORCID: 0000-0001-6945-0999, E-mail: hlorag@unicartagena.edu.co

### Resumen

La presente investigación destaca la pertinencia de la innovación frugal en la generación de valor y sostenibilidad de las organizaciones con recursos limitados en países emergentes. El desarrollo de la filosofía de innovación frugal orienta la creación nuevos mercados y contribuyen a la sostenibilidad de las organizaciones. Para el desarrollo de este estudio se consultaron alrededor de 65 artículos de investigación en revistas científicas pertenecientes a las bases de datos Scopus, Web of Science, EBSCO Business Source Premier, Science Direct y Springer con alto impacto, en el periodo 2010-2020, en el cual se analizaron las metodologías, procesos operacionales, técnicas disruptivas desarrolladas y consecuencias de la aplicación y difusión de los beneficios de la innovación frugal en los mercados emergentes. Como se resultado se destacan 15 innovaciones frugales aplicadas exitosamente en empresas que participan en diferentes sectores económicos, lo cual evidencia el desarrollo de nuevos productos frugales en variadas regiones emergentes de Asia y África.

**Palabras claves:** Innovación frugal, sustentabilidad, organizaciones, valor agregado.

### Abstract

This research highlights the relevance of frugal innovation in the generation of value and sustainability of organizations with limited resources in emerging countries. The development of the philosophy of frugal innovation guides the creation of new markets and the sustainability of organizations. For the development of this study, about 65 research articles were consulted in scientific journals belonging to the databases Scopus, Web of Science, EBSCO Business Source Premier, Science Direct and Springer with high impact, in the period 2010-2020, in which analyzed the methodologies, operational processes, disruptive techniques developed and consequences of the application and dissemination of the benefits of frugal innovation in emerging markets. As a result, 15 frugal innovations applied successfully in companies that participate in different economic sectors stand out, which shows the development of new frugal products in various emerging regions of Asia and Africa.

**Keywords:** Frugal innovation, sustainability, organizations, added value.

# Sistema de información contable para las asociaciones agropecuarias de Norte de Santander.

## Accounting information system for Northern Santander agricultural associations

Autores: Nelcy Mogollón Bueno

SENA, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-8296-0926> nmogollon@sena.edu.co.

Zuleima Peña Murillo

SENA, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-1220-453X> zpena2@misena.edu.co. Enilsa Madariaga Suarez CC 45766338; SENA, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-4534-8054>, [ermadariaga8@misena.edu.co](mailto:ermadariaga8@misena.edu.co).

### Resumen

La era de información, hace necesario que asociaciones agropecuarias de Norte de Santander tengan acercamiento al manejo contable sistematizado, aprovechando herramientas digitales que recopilen datos diarios dados al interior de estas, desde contabilidad básica, hasta incorporación de módulos de facturación e inventarios, que permita controlar movimientos financieros y tomar decisiones acertadas.

El manejo de relaciones con clientes-CRM es un área de conocimiento aplicado al sector productivo, viendo la necesidad de incorporar un módulo de minería de datos relacionado con el perfil de clientes, cuyo fin es obtener preferencias en tiempo real de productos, logrando posteriormente expansión en ventas.

La investigación es cualitativa, de tipo exploratoria y diseño experimental, bajo el enfoque Investigación Acción Participativa, la población corresponde a asociaciones agropecuarias, la muestra, cuatro organizaciones vinculando 93 familias, seleccionadas a conveniencia de los investigadores, en los municipios de san Cayetano, Santiago, Sardinata y Mutiscua, realizando talleres de contabilidad básica y transferencia de conocimiento para el posterior manejo del programa AGROCONTABLE, apoyado en aprendices del programa contabilidad y finanzas del SENA. El proyecto busca fortalecer capacidades de liderazgo, empresariales y asociativas del sector, implementando la metodología ciclo PHVA (Planificar, Hacer Verificar y Ajustar para la mejora), aplicada al proceso minería de datos del programa.

**Palabras Clave:** asociatividad, contabilidad, gestión de procesos, tecnología.

## **Abstract**

The information age makes it necessary for agricultural associations in Norte de Santander to have an approach to systematized accounting management, taking advantage of digital tools that collect daily data from within them, from basic accounting to incorporation of billing modules and inventories, which allow controlling financial movements and making sound decisions.

The management of customer relations-CRM is an area of knowledge applied to the productive sector, seeing the need to incorporate a data-mining module related to the customer profile, the purpose of which is to obtain preferences in real time for products, subsequently achieving expansion in sales.

The research is qualitative, of an exploratory type and experimental design, under the Participatory Action Research approach, the population corresponds to agricultural associations, the sample, four organizations linking 93 families, selected at the convenience of researchers, in the municipalities of San Cayetano, Santiago, Sardinata and Mutiscua, holding basic accounting and knowledge transfer workshops for the subsequent management of the AGROCONTABLE program, supported by apprentices from SENA's accounting and finance program. The project seeks to strengthen leadership, business and associative capacities in the sector, implementing the PHVA cycle methodology (Plan, Verify and Adjust for improvement), applied to the program's data mining process.

**Key Words:** associativity, accounting, process management, technology.

## **Análisis de las tarifas de los parqueaderos de Rionegro Antioquia.**

### **Analysis of the rionegro airport (antioquia) parking lots fees.**

Susana Campuzano Peláez – 1036965507

[Campuzano.susana@uces.edu.co](mailto:Campuzano.susana@uces.edu.co)

Laura Giovanna Ángel Castaño – 1037652377

[Angel.laura@uces.edu.co](mailto:Angel.laura@uces.edu.co)

Universidad CES

#### **Resumen**

Este trabajo presenta los resultados de la investigación cuyo objetivo fue analizar la incidencia económica que tiene las tarifas de parqueaderos en el sector industrial y del aeropuerto José María Córdova, comúnmente no considerados por la literatura que ha dado forma a este discurso, específicamente, en un municipio (Rionegro) de la destacada región (Antioquia) de un país (Colombia). Los resultados muestran que en las organizaciones investigadas el proceso estudiado se configura 1) en un entorno en el que la propiedad y el control no están necesariamente separados y en el que las relaciones humanas son altamente valorizadas, 2) en el marco de una identidad y de una cultura particulares y con rasgos muy característicos y 3) en un contexto distinto al indicado usualmente por la teoría que lo ha fundamentado.

Por otro lado, los impactos que genera dicho trabajo, es crear conciencia en los entes gubernamentales, consolidar alianzas entre los gobiernos municipales y los mismos parqueaderos. Finalmente el último impacto que se generaría, sería la implementación de un modelo experimental, como base para el crecimiento del sector y su desarrollo tecnológico, el cual permitirá nuevas estrategias de mercado y mirar hacia otros enfoques para que este sector sea altamente productivo.

**Palabras clave:** Decreto de la alcaldía, empresas de parqueaderos, estacionamientos, sector de parqueaderos y tarifas.

#### **Abstract**

This paper presents the investigation results which objective was to analyze the economic incidence of industrial sector parking fees in the José María Córdova airport, due to are not commonly considered in literature that has shaped this discourse, specifically in the municipality (Rionegro) of the prominent region (Antioquia) of a country (Colombia). The results show that in the organizations researched, the studied process is configured 1) in an environment in which the property and the control are not necessarily separate and in which human relations are highly valued, 2) within the framework of a particular identity and culture and with very characteristic features and 3) in a context other than that usually indicated by the theory that has founded.



On the other hand, the impacts that such work can generate are raising awareness in government entities, creating alliances between municipal governments and the parking lots themselves. Another impact that would be generated is the implementation of the model, as a basis for sector growth and technological development, which will allow new market strategies and to look towards other approaches thus this sector can be highly productive.

**Keywords:** Mayor's Decree, Parking, Parking companies, parking sector and Rates

## **Desarrollo Agroindustrial de sábila por parte de los Indígenas Pijao en Villavicencio**

### **Agroindustrial development of aloe by the Pijao indigenous people in Villavicencio**

Mario Fernando Prieto delgadillo

Innovación social, empresarial y cultural, número de Identificación 7.536.374, celular 3108692347, Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomas sede Villavicencio, Meta, Colombia, [orcid.org/0000-0001-5564-001](https://orcid.org/0000-0001-5564-001), correo institucional, [marioprieto@usantotomas.edu.co](mailto:marioprieto@usantotomas.edu.co),

Riveros, R. Miguel Andrés

Innovación social, empresarial y cultural, número de identificación 80.033.511, celular 3214473308, Facultad de Administrador de empresa agropecuarias, Universidad santo Tomas sede Villavicencio, Meta, Colombia, [orcid.org/0000-0002-0677-3309](https://orcid.org/0000-0002-0677-3309), correo institucional, [miguel.riveros@usantotomas.edu.co](mailto:miguel.riveros@usantotomas.edu.co),

#### **Resumen.**

El presente trabajo tiene como propósito destacar con especial atención la labor adelantada por la comunidad indígena Pijao en Villavicencio, departamento del Meta, en acompañamiento de la facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad santo Tomas de Villavicencio, quienes desarrollaron un proyecto productivo de sábila, orientado a promover la producción, transformación y comercialización del producto, respetando la multiculturalidad, cosmología y derechos de los indígenas y promoviendo la autonomía y el ejercicio participativo basados en los conocimientos técnicos y tradicionales de los indios, cuyo objetivo primordial es fortalecer y promover las actividades productivas agrícolas de tal manera que contribuyan de manera positiva al desarrollo social sostenible, la conservación y protección de los recursos medio ambientales utilizados y al crecimiento económico de la comunidad, reduciendo la pobreza y la exclusión social de la etnia Pijao en el departamento del Meta.

El proyecto tiene dos momentos, el primero que involucra la participación de la comunidad en las reuniones de entendimiento para pensar la propuesta y formular la estrategia que permita adelantar los proyectos productivo de acuerdo al sentir de la comunidad, el segundo momento es el consenso a que se llega entre las partes para seleccionar y adelantar el proyecto productivo de acuerdo a la región, al conocimiento de los indígenas y la vinculación de la comunidad al sector productivo, contribuyendo de esta manera al progreso personal, al de la familia y su comunidad.

**Abstract.**

The purpose of this work is to highlight with special attention the work carried out by the Pijao indigenous community in Villavicencio, department of Meta, in accompaniment of the faculty of Administration of Agricultural Companies of the Santo Tomas de Villavicencio University, who developed a productive project of aloe , oriented to promote the production, transformation and commercialization of the product, respecting the multiculturalism, cosmology and rights of indigenous people and promoting autonomy and participatory exercise based on the technical and traditional knowledge of the Indians, whose primary objective is to strengthen and promote the agricultural productive activities in such a way that they contribute positively to sustainable social development, the conservation and protection of the environmental resources used and the economic growth of the community, reducing poverty and social exclusion of the Pijao ethnic group in the depart catkin of the Meta.

The project has two moments, the first one that involves the participation of the community in the understanding meetings to think about the proposal and formulate the strategy to carry out the productive projects according to the community's feelings, the second moment is the consensus that reaches between the parties to select and advance the productive project according to the region, to the knowledge of the indigenous people and the link of the community to the productive sector, thus contributing to personal progress, that of the family and their community

Palabras Claves: agroindustrial, indígenas, Pijaos, sábila,

Keywords: agroindustrial, indigenous, Pijaos, aloe.

## Prospectiva *Fin-Tech* de Bancos colombianos desde las *Big-Tech* (GAFAM; BAT + H).

### Prospective *Fin-Tech* of Colombian Banks from the *Big-Tech* (GAFAM + M; BAT + H).

Jahir Alexander Gutiérrez Ossa  
Calle 10 A No 22 – 04 Poblado; 3148627066; [algutierrez@ces.edu.co](mailto:algutierrez@ces.edu.co)  
Medellín; <https://orcid.org/0000-0001-8564-0397>  
Universidad CES, Medellín, Antioquia

#### Resumen.

La *ponencia* está dirigida a considerar el panorama que le espera a los bancos colombianos con respecto al claro escenario de competencia que tendrá para ellos la consolidación de las grandes firmas tecnológicas como oferentes de servicios financieros. No se trata sólo de empresas con aplicativos, aquí se está abriendo la posibilidad para que Multinacionales como Google (G), Apple (A), Facebook (F) y Amazon (Az) junto con Microsoft (M), a la par que Baidu (B), Alibaba (Ali), Tencent (T) + Huawei (H) terminen reorientando el sistema bancario internacional a través de la Oferta de Equipamiento Tecnológico (OET).

La Metodica de la ponencia, hace uso de los métodos exploratorio, descriptivo y explicativo vinculados con dicho proceso, en tanto la metodología, responde a las bases fundantes de las *Fin-Tech* y las *Big-Tech*. El recorrido de la ponencia pasa en primer lugar por la manera como se vienen desarrollando las *Fin-Tech* y las *Big-Tech*. Segundo, sobre la perspectiva que afrontan los bancos colombianos con una competencia no estimada proveniente de los grandes emporios tecnológicos, y tercero, la revisión prospectiva desde la que deberán actuar los bancos para reconfigurar sus actividades basadas en equipamiento tecnológico financiero más no propiamente el negocio bancario tradicional.

**Palabras clave:** Big-Tech; Blockchain; Banca Cuántica; Fin-Tech; Software Bancarios.

#### Abstract:

The *presentation* is aimed at considering the picture that awaits Colombian banks with regard to the clear competition scenario that will have for them the consolidation of large Technology firms as financial services providers. These are not just companies with applications, it is opening up the possibility for multinational such as Google (G), Apple (A), Facebook (F) and Amazon (Az) together with Microsoft (M), while Baidu (B), Alibaba (Ali), Tencent (T) + Huawei (H) end up reorienting the international banking system through the Technological Equipment Offering (OET).

The Methodical Presentation makes use of the exploratory, descriptive and explanatory methods linked to this process, while the methodology, responds to the finding foundations of *Fin-Tech and Big-Tech*. The *tour of the presentation goes first through the way the Fin-Tech and Big-Tech are unfolding*. Second, on the perspective faced by Colombian banks with uninfiton competition from the large technological emporiums, and third, the forward-looking review from which banks will have to act to reconfigure their activities based on financial technological equipment more not the traditional banking business himself.

**Keywords:** Big-Tech; Blockchain; Quantum Banking; Fin-Tech; Banking Software.

# **Buenas prácticas de gobierno corporativo en sociedades del sector minero del carbón**

## **Good corporate governance practices in coal mining sector societies**

Carlos David Gamboa Alvarado

Maestrante en Gerencia de Empresas,  
Universidad Francisco de Paula Santander, Correo electrónico:  
carlosdgamboaasesortributario@gmail.com. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9449-7294>.

### **Resumen.**

En las organizaciones pueden presentarse discrepancias económicas y/o morales que se manifiestan en intereses y posiciones opuestas e insalvables entre socios o accionistas que pueden afectar de alguna manera el desempeño o estrategia empresarial. El objetivo de esta propuesta es analizar las buenas prácticas de gobierno corporativo para el desarrollo empresarial en las sociedades del sector minero del carbón en la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana. La metodología tendrá un enfoque cuantitativo, condicionado en el positivismo, con un nivel de profundidad de tipo explicativo y de método deductivo para analizar las diferentes variables que componen el fenómeno. La población se integrará por 129 empresas del sector minero del carbón que están registradas en la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana, las cuales se seleccionarán por muestreo probabilístico y selección aleatoria estratificada, según tipo de sociedad. El instrumento consistirá en un cuestionario estructurado por los seis módulos estandarizados de gobierno corporativo y será validado por el juicio de expertos. En los resultados se pretende establecer los factores críticos de las prácticas de buen gobierno corporativo que inciden en el desarrollo empresarial en las sociedades del sector minero del carbón y a partir de esto, proponer estrategias de mejora.

Palabras clave: desarrollo empresarial, gobierno corporativo, sector carbonífero.

### **Abstract**

Organizations can present economic and / or moral discrepancies that are manifested in interests and opposite and insurmountable positions between partners or shareholders that may affect in any way the performance or business strategy. The objective of this proposal is to analyze good corporate governance practices for business development in companies in the coal mining sector in the city of Cúcuta and its Metropolitan Area. The methodology will have a quantitative approach, conditioned in positivism, with an explanatory level of depth and a deductive method to analyze the different variables that make up the phenomenon. The population will be made up of 129 companies from the coal mining sector that are registered in the city of Cúcuta and its Metropolitan Area, which will be selected by probability sampling and stratified random selection, according to type of society. The instrument will consist of a questionnaire structured by the six standardized corporate governance modules and will be validated by expert judgment. The results aim to establish the critical factors of good

corporate governance practices that affect business development in companies in the coal mining sector and, based on this, propose improvement strategies.

**Keywords:** business development, corporate governance, coal sector.

# Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios

## Analysis of entrepreneurial intention in university students

Youseline Garavito Hernández

PhD. en Dirección de Empresas, integrante del grupo de investigación PORTER, Profesora Investigadora de la Universidad de Investigación y Desarrollo (Bucaramanga, Colombia). Cédula: 37.843.696. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1644-9959>. Correo institucional: [ygaravito2@udi.edu.co](mailto:ygaravito2@udi.edu.co)

Sebastián García Méndez

Magíster en Administración, integrante del grupo de investigación SINERGIA, Profesor Investigador de la Universidad de Investigación y Desarrollo (Bucaramanga, Colombia). Cédula: 1098745702. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6077-0248> Correo institucional: [sgarcia15@udi.edu.co](mailto:sgarcia15@udi.edu.co)

William Eduardo Ramírez Torres

Magíster en Administración, integrante del grupo de investigación UDIPSI, Profesor Investigador de la Universidad de Investigación y Desarrollo (Bucaramanga, Colombia). Cédula: 91157304. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2364-2378>. Correo institucional: [wramirez5@udi.edu.co](mailto:wramirez5@udi.edu.co)

Carlos Avellaneda Rueda

Magíster en Gestión de la Tecnología Educativa, integrante del grupo de investigación PORTER, Profesor Investigador de la Universidad de Investigación y Desarrollo (Bucaramanga, Colombia). Cédula: 91269627 Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2435-6752>. Correo institucional: [cavellaneda2@udi.edu.co](mailto:cavellaneda2@udi.edu.co)

### Resumen.

El objetivo de este trabajo en curso es analizar la intención emprendedora en el marco de las características personales y factores del entorno de los estudiantes del curso académico denominado proyecto emprendedor de los programas presenciales de cuatro Facultades de una Universidad en Bucaramanga – Colombia. La metodología se estructuró bajo un enfoque cuantitativo y tuvo un diseño no experimental de corte transversal y explicativo, en tal sentido, se aplicó como fuente de información una encuesta conformada por 33 preguntas relacionadas con los factores objeto de estudio a 252 estudiantes, lo cual permitió realizar un análisis descriptivo en la fase inicial del proceso investigativo. Los resultados revelan que la percepción sobre la intención emprendedora es mayor en los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables; así mismo, en las características personales se evidencia que los atributos de personalidad (rasgos y diferencias individuales), las necesidades y las motivaciones personales son componentes fundamentales del comportamiento emprendedor. Finalmente, en relación a los factores del entorno, las redes de apoyo son de relevancia para que los estudiantes tengan éxito en la puesta en marcha de la idea de negocio, considerando entornos socioeconómicos actuales, tal como el ocasionado por la pandemia del Covid-19.

**Palabras claves:** Emprendimiento, estudiantes, intención emprendedora, universidades



## **Abstract**

The objective of this work in progress is analyzing the entrepreneurial intention within the framework of the personal characteristics and factors of the environment of students of a University in Bucaramanga- Colombia. The methodology is structured under a quantitative approach and has a non-experimental, cross-sectional and explanatory design. In this sense, a survey consisting of 33 questions related to the factors under study was applied to 252 students. The initial result of descriptive analysis reveals that the perception of entrepreneurial intention is greater in the students of the Faculty of Economic, Administrative and Accounting Sciences. Likewise personal characteristics show that personality attributes, needs and personal motivations are fundamental components of entrepreneurial behavior. Finally, in relation to environmental factors, support networks are relevant for students to be successful in implementing the business idea, special in the socioeconomic environments cause by the Covid-19 pandemic.

**Keywords:** Entrepreneurial intention, entrepreneurship, university students, universities

# **Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de cebolla en polvo en los estratos 3, 4 y 5 de la ciudad de Cali**

## **Prefactibility study for the creation of a company dedicated to the elaboration of onion powder in stratts 3, 4 and 5 of the city of Cali**

Catalina Díaz Mesu, CC.1.130.948.199, [catalinadiaz071@gmail.com](mailto:catalinadiaz071@gmail.com), 3153995122, Cali – Colombia, , Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, Sexto semestre

Estefanía gallego torres C.C. 1.005.868.351, [estefaniagallegotorres2010@hotmail.com](mailto:estefaniagallegotorres2010@hotmail.com), 3226088473, Cali – Colombia, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, Sexto semestre

### **Resumen.**

La cebolla cabezona es una hortaliza esencial, que se ha caracterizado por dar sabor y beneficiar la salud de las personas. Además, se ha consumido para sazonar las comidas colombianas a lo largo de los años. Por esta razón, se ha implementado a la línea de condimentos OGNION (cebolla en polvo) que se identifica por ser 100% natural y orgánica

El presente proyecto pretende contribuir a la disminución de las inconformidades, que pueden tener algunas personas con la cebolla tradicional como: el desperdicio de esta, ahorro de tiempo, trozos grandes en las comidas, el lagrimeo, entre otros.

**Palabras clave:** condimentos, familia, Orgánica, Procesamiento, sazonar

### **Abstract**

The big onion is an essential vegetable, which has been characterized for giving flavor and benefiting people's health. In addition, it has been consumed to season Colombian foods over the years. For this reason, the OGNION seasoning line (onion powder) has been implemented, which is identified as being 100% natural and organic.

This project aims to contribute to the reduction of nonconformities, which some people may have with traditional onions such as: the waste of this, saving time, large pieces of food, tearing, among others.

**Keywords:** Seasonings, Family, Organic, Processing, Seasoning

# **Inclusión social de la comunidad trans a través de la industria del calzado.**

## **Social inclusion of the trans community through the footwear industry.**

Daniela Jaramillo Ijaji,  
[Danielajaramillo0222@gmail.com](mailto:Danielajaramillo0222@gmail.com), 3155561774, Cali-Valle, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, Quinto semestre

### **Resumen.**

El presente proyecto se realizó con el fin de incluir a la comunidad “trans” (transgenero, travesti, trans sexual) por medio de la industria del calzado. Este proyecto se centrará primeramente en los habitantes de la ciudad de Santiago de Cali, basándose en los gustos y preferencias del mercado trans al momento de elegir un calzado, tales como paleta de colore, pedrería, tallaje y modelo teniendo en cuenta los elementos de la materia prima que se ajusten y aporten a la sostenibilidad ambiental tales como los cueros sintéticos y la implementación de nuevas suelas con tallajes grandes que se ajusten a la necesidad.

El fin de este proyecto no es solo comercializar un calzado trans-femenino que se ajuste a las medidas exactas del pie masculino, si no por la implementación de ser esta una gran comunidad al disfrute y respeto de la vida, que al incluirla no solo en el calzado sino también en otras industrias pueden generar aceptación mundial y una fuente de ingresos adicional para todas las industrias.

**Palabras clave:** Gays, Comunidad LGTBI, Tran-sexuales, Inclusión Social

### **Abstract**

This project was carried out in order to include the “trans” community (transgender, transvestite, transsexual) through the footwear industry. This project will focus primarily on the inhabitants of the city of Santiago de Cali, based on the tastes and preferences of the trans market when choosing footwear, such as color palette, beading, sizing and model taking into account the elements of the raw materials that adjust and contribute to environmental sustainability such as synthetic leathers and the implementation of new soles with large sizes that fit the need.

The aim of this project is not only to commercialize a trans-feminine footwear that adjusts to the exact measurements of the masculine foot, but also because of the implementation of this being a great community for the enjoyment and respect of life, which by including it not only in Footwear but also other industries can generate global acceptance and an additional source of income for all industries.

**keywords:** Gays, LGTBI Community, Tran-sexuals, Social Inclusion

## **Estudio de viabilidad para elaborar un remedio natural a base de panela en el departamento del cauca, compartir 1, com 4**

### **Feasibility study to develop a natural removal based on panela in the department of Cauca, share 1, com 4**

Neydi Elena Mina Valencia, C.C 1.006.070.939, [neidi316@gmail.com](mailto:neidi316@gmail.com), 3104395465, Cali-Colombia, Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, Ciencias Empresariales, Tecnología en Gestión Empresarial, Cuarto semestre

#### **Resumen.**

Teniendo en cuenta la importancia de consumir productos orgánicos que puedan mejorar nuestra salud de manera natural sin algún tipo de producto químico, se hace importante estudiar la elaboración de un producto como la panela, para tecnificar su fabricación y crear un remedio natural que tenga efectos benéficos en el tratamiento de resfriados, bronquitis, catarros y amigdalitis, las cuales son enfermedades que afectan las vías respiratorias.

En el proyecto, analizaremos los alcances que podrán llegar a tener la idea de negocio mediante los métodos utilizados, la ubicación de proyecto, los resultados de este, sus conclusiones y el impacto social que tendrá el proyecto concerniente a su ubicación. Respecto al empleo que se generaría en esta zona disminuyendo así los índices de pobreza. Se debe tener en cuenta que donde se va a ubicar el proyecto es una zona vulnerable, puesto que es uno de los departamentos más afectados por el conflicto armado a causa del cultivo ilícito de hoja de coca en Colombia.

**Palabras Claves:** Conflicto, desempleo, Orgánico, Trapiche.

#### **Abstract**

Taking into account the importance of consuming organic products that can improve our health naturally without some type of chemical, it is important to study the development of a product such as panela, to technify its manufacture and create a natural remedy that has beneficial effects. in the treatment of colds, bronchitis, colds and tonsillitis, which are diseases that affect the respiratory tract.

In the project, we will analyze the scope that the business idea may have through the methods used, the location of the project, its results, its conclusions and the social impact that the project will have regarding its location. Regarding the employment that would be generated in this area, thus reducing poverty rates. It should be taken into account that where the project

is going to be located is a vulnerable area, since it is one of the departments most affected by the armed conflict due to the illicit cultivation of coca leaves in Colombia.

**Key Words:** Conflict, unemployment, Organic, Trapiche.

# Determinantes del comportamiento innovador de las empresas hoteleras. Un estudio empírico

## Determinants of the innovative behavior of hotel companies. An empirical study

Judith Alejandra Velázquez-Castro

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7138-9293> Correo electrónico: [judithalejandra666@gmail.com](mailto:judithalejandra666@gmail.com)

Erika Cruz-Coria. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7984-0069> Correo electrónico: [ecoria84@hotmail.com](mailto:ecoria84@hotmail.com)

Elva Esther Vargas-Martínez. Universidad Autónoma del Estado de México, México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2657-2691> Correo electrónico: [elvacolegio@hotmail.com](mailto:elvacolegio@hotmail.com)

### Resumen.

El término innovación ha adquirido paulatinamente cierto grado de importancia para el sector empresarial turístico. No obstante, la identificación de los principales factores que influyen en su decisión por participar en actividades de innovación es un tema poco abordado. En ese sentido, el presente artículo analiza los elementos que determinan el desempeño innovador del sector hotelero de Pachuca Hidalgo, México. La investigación es de carácter cualitativo y emplea como técnica de recolección de datos un cuestionario estructurado, dirigido a gerentes y/o encargados de los establecimientos hoteleros. La información se categorizó y codificó con el uso del software Atlas ti 8. Los determinantes de innovación analizados fueron: 1) factores específicos de cada empresa 2) mercado 3) tecnologías y 4) marco regulatorio. Los principales resultados muestran que el tamaño de la empresa, la colaboración y el uso de TICS influyen en su desempeño innovador.

**Palabras clave:** determinantes de la innovación, sector hotelero, turismo.

### Abstract.

The term innovation has gradually acquired a certain degree of importance for the tourism business sector. However, the identification of the main factors that influence your decision to participate in innovation activities is a poorly addressed topic. In this sense, this article analyzes the elements that determine the innovative performance of the hotel sector in Pachuca Hidalgo, Mexico. The research is of a qualitative nature and uses a structured questionnaire as a data collection technique, aimed at managers and / or managers of hoteliers. The information was categorized and coded with the use of the Atlas ti 8 software. The determinants of innovation analyzed were: 1) factors specific to each company 2) market 3) technologies and 4) regulatory framework. The main results that show the collaboration and the size of the company directly influence its innovative performance.

**Keywords:** determinants of innovation, hotel sector, tourism.

# Representación contable de las fuentes hídricas dulces en montería

## Accounting representation of sweet water sources in montería

**María del mar agamez payares**

Universidad del Sinú sede montería, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-0685-9310>, [agamezmariadelmar@gmail.com](mailto:agamezmariadelmar@gmail.com)

**Semillero contaniif**

**Asesor: Diana franco**

### **Resumen.**

El agua es fuente vital de vida para la subsistencia de los seres vivos, desafortunadamente el grado de deterioro ecológico que ha sufrido esta ha sido muy grande como lo es el caso de las fuentes hídricas presentes en el municipio de montería departamento de córdoba que a lo largo de los tiempos el grado de contaminación y deterioro ha ido en aumento hasta el punto de desaparecerlos,

Es ahí donde el papel de la biocontabilidad que en pocas palabras es la contabilidad de los recursos naturales y la de los contadores juega un papel muy importante ya que por medio de esta se busca el registro control y resguardo de los recursos naturales.

**PALABRAS CLAVES:** Valorización, fuentes hídricas, biocontabilidad, activos, pasivos, patrimonio

### **Abstract.**

Water is a vital source of life for the subsistence of living beings, unfortunately the degree of ecological damage that has suffered this has been very great, as is the case of the water sources present in the municipality of Montería, department of Córdoba, which over time the degree of contamination and change has been increasing to the point of disappearing them,

It is there where the role of bio-accounting, which in a few words is the accounting of natural resources, and that of accountants, plays a very important role, since through this it seeks the record of control and protection of natural resources.

### **Word Keys**

Valorization, water sources, biocantability, assets, liabilities, patrimony

# Desarrollo regional competitividad del Calzado modelo e-commerce.

## Regional development competitiveness of the Footwear through the e-commerce model

Ana Isabel Tamayo Medina

Profesional en Comercio Internacional. magister en administración de empresas e Innovación docente investigadora de la universidad francisco de paula Santander facultad ... Facultad Ciencias Empresariales, Programa de Comercio Internacional, Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI), CODIGO ORCID 0000-0003-2583-811X Correo electrónico [anaisabeltm@ufps.edu.co](mailto:anaisabeltm@ufps.edu.co) [tamayomedinaanaisabel@gmail.com](mailto:tamayomedinaanaisabel@gmail.com)

Angélica María Carvajal Guerrero

Economista, Universidad Libre seccional Cúcuta, Magister en Finanzas, Universidad de Santander Campus Bucaramanga, Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad Piloto de Colombia, Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales, Universidad Libre seccional Cúcuta, Docente investigadora Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad Ciencias Empresariales, Programa de Comercio Internacional, Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI), Código ORCID: 0000\_0001\_70930842 Correo electrónico: [angelicamariacg@ufps.edu.co](mailto:angelicamariacg@ufps.edu.co); [carvajal.angelica@outlook.es](mailto:carvajal.angelica@outlook.es)

### Resumen.

Con la apertura económica las regiones son más competitivas para insertarse en el mercado global mediante mayores flujos de comercio y asignación de inversiones, precisión que origina el presente artículo cuyo objetivo es analizar el desarrollo regional y la competitividad empresarial mediante la aplicación de la tecnología e-commerce; el artículo aplica una metodología cualitativa-deductiva según investigación documental basada en la revisión de fuentes secundarias de información; comprende en una primera sección el Desarrollo Regional y competitividad a través del proceso de internacionalización de una región o empresa y en una segunda sección presenta la Competitividad del Sector Calzado mediante estrategias creativas en el diseño de medios de comunicación para lograr un posicionamiento en el mercado internacional con apoyo del comercio electrónico; los resultados señalan que tanto a nivel nacional como regional y local, el sector del calzado muestra síntomas de vulnerabilidad y baja capacidad de reacción, sin embargo Mussi Zapatos S.A.S. de Cúcuta a pesar de que sus exportaciones tienen una tendencia a la baja, ha mostrado una posición de liderazgo

**Palabras clave:** Comercio electrónico; exportaciones; internacionalización; modelo de negocio; productividad



## **Abstract**

With the economic opening, the regions are more competitive to insert themselves into the global market through greater trade flows and investment allocation, a precision that originates from this article whose objective is to analyze regional development and business competitiveness through the application of e-technology. Commerce; the article applies a qualitative-deductive methodology according to documentary research based on the review of secondary sources of information; In a first section it includes Regional Development and competitiveness through the internationalization process of a region or company and in a second section it presents the Competitiveness of the Footwear Sector through creative strategies in the design of communication media to achieve a position in the international market with the support of electronic commerce; the results indicate that both nationally, regionally and locally, the footwear sector shows symptoms of vulnerability and low reaction capacity, however Mussi Shoes S.A.S. of Cúcuta despite the fact that its exports have a downward trend, has shown a leading position.

**Key Words:** Electronic commerce; exports; internationalization; business model; productivity.

# Innovación y emprendimiento social para el post-conflicto

## Innovation and social entrepreneurship for the post-conflict

Luis Alfonso Salazar Melenge, C.C. 94.537.238  
Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle, Colombia  
ORCID-0000-0002-4804-5000  
luis.alfonso.salazar@correounivalle.edu.co

Liliana Romo-Melo, Ph.D., C.C. 30.233.095  
Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle, Colombia  
ORCID-0000-0002-0652-4433  
liliana.romo@correounivalle.edu.co

### Resumen.

La innovación y el emprendimiento social son temas trascendentales para el desarrollo de las comunidades. Estos conceptos han tomado relevancia en los últimos años, dadas las actuales circunstancias de pandemia, coyuntura empresarial, económica y las necesidades sociales, especialmente en las comunidades más vulnerables.

Este trabajo realiza un análisis bibliométrico sobre estos conceptos con el objetivo de identificar cómo ha sido su evolución entre los años 1989 a 2020 en términos de publicaciones, principales autores, países e instituciones financiadoras. El fin último de este análisis es el de identificar casos de innovación y emprendimiento social exitosos en contextos de pos-conflicto, que puedan servir de referente para emprendimientos rurales en el municipio de Buenaventura (Colombia). Este artículo hace parte inicial del proyecto de investigación “Emprendimiento social de mujeres rurales víctimas del conflicto armado en el municipio de Buenaventura—EMPRENDE PAZ— (Cod. SICOP 8155), financiado por la Fundación WWB Colombia y la Universidad del Valle.

**Palabras Clave:** análisis bibliométrico, desarrollo, emprendimiento, innovación social

**Abstract**—Innovation and social entrepreneurship are crucial issues for the communities development. These concepts have become relevant in recent years, given the current circumstances of the pandemic, the business situation, the economy, and social needs, especially in the most vulnerable communities.

This work performs a bibliometric analysis on these concepts with the aim of identifying, how their evolution has been between the years 1989 to 2020 in terms of publications, main authors, countries and financing institutions. The ultimate goal of this analysis is to identify successful cases of innovation and social entrepreneurship in post-conflict contexts, which can serve as a reference for rural enterprises in the municipality of Buenaventura (Colombia). This

work is an initial part of the research project "Social entrepreneurship of rural women victims of the armed conflict in the municipality of Buenaventura —EMPRENDE PAZ— (SICOP 8155), funded by the WWB Colombia Foundation and the Universidad del Valle.

**Keywords:** bibliometric analysis, development, entrepreneurship, social innovation.

# Barra Nutricional a Base de Alpiste

## Nutritional Bar Based on Birdseed

Leidy Yohana Peña Castro

UNAD, Colombiana, <https://orcid.org/0000-0002-3868-8993>, [yolla12@hotmail.com](mailto:yolla12@hotmail.com); Yolanda González Castro, CC 60251912, UNAD, Colombiana, <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>, [yolanda.gonzalez@unad.edu.co](mailto:yolanda.gonzalez@unad.edu.co), Enilsa Madariaga Suarez, CC 45766338, UNAD, Colombiana, <https://orcid.org/0000-0003-4534-8054>, [enilsa.madariaga@unad.edu.co](mailto:enilsa.madariaga@unad.edu.co).

### Resumen.

La propuesta está dirigida a la estandarización, muestras y elaboración de una barra nutricional tipo granola a base de Alpiste (*Phalaris canariensis*), como resultado de un emprendimiento anterior de análisis de las propiedades nutricionales. La investigación corresponde a un proyecto aplicado e integra las fases de estandarización, fabricación del prototipo, validación del producto, análisis de mercado, fabricación del producto final y plan de negocios. El proceso de estandarización se realizará en un laboratorio especializado utilizando los métodos de esterilización, irradiación, pasteurización; como también de congelación, refrigeración y control de pH. Este proceso garantizará la destrucción y evitará el crecimiento de microorganismos. Las operaciones de fabricación deben realizarse en forma de secuencia y bajo parámetros de calidad sensorial, el contar en el equipo de investigadores con un tecnólogo en alimentos garantiza que la de fabricación del producto se realice bajo condiciones de inocuidad establecidas. Se requiere de laboratorios especializados para las pruebas en tal sentido se consideró adecuado realizar una alianza estratégica con un semillero de la Universidad de Pamplona para la interacción y uso de dichos laboratorios. En el proceso final de validación del producto y estudios de mercado se cuenta con dos profesionales en el área de administración de negocios. Al término de la investigación se espera obtener un plan de negocios como proyecto de vida personal y profesional que brinde una alternativa nutricional sana para satisfacer las necesidades de nuevos hábitos alimenticios de los consumidores y aportar a los indicadores de emprendimiento de la región y del país.

**Palabras clave:** alternativa nutricional, alpiste, complemento alimenticio,

### Abstract.

The proposal is aimed at the standardization, sampling and elaboration of a nutritional bar type granola based on Canary seed (*Phalaris canariensis*), as a result of a previous undertaking of analysis of nutritional properties. The research corresponds to an applied project and integrates the standardization, prototype manufacturing, product validation, market analysis,

final product manufacturing and business plan phases. The standardization process will be carried out in a specialized laboratory using the methods of sterilization, irradiation, pasteurization; as well as freezing, refrigeration and pH control. This process will guarantee destruction and prevent the growth of microorganisms. Manufacturing operations must be carried out in sequence and under parameters of sensory quality, having a food technologist in the team of researchers guarantees that the manufacturing of the product is carried out under established safety conditions. Specialized laboratories are required for the tests in this sense, it was considered appropriate to make a strategic alliance with a seedbed of the University of Pamplona for the interaction and use of said laboratories. In the final process of product validation and market research, there are two professionals in the business administration area. At the end of the research, it is expected to obtain a business plan as a personal and professional life project that provides a healthy nutritional alternative to meet the needs of new eating habits of consumers and contribute to entrepreneurship indicators in the region and the country.

**Key words:** nutritional alternative, canary seed, food supplement,

# **Adaptabilidad de metodologías ágiles en emprendimiento en estudiantes de Psicología**

## **Adaptability of fast methodologies in entrepreneurship in Psychology students**

Gloria Ángela Domínguez Aguirre, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, Orcid 0000-0003-4003-2560. gloria.dominguez@ujat.mx

Adriana Martínez Peralta, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, Orcid 0000-0002-2415-8983 amartinez104@hotmail.com

Jahicela Liévano Morales, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, Orcid 0000-0002-1878-7927. jahicela.lievano@ujat.mx

### **Resumen.**

El emprendimiento es un elemento indispensable para la supervivencia, rentabilidad y crecimiento de una empresa; el emprendimiento educativo es un espacio de formación emprendedora que puede abatir la problemática de empleabilidad que enfrentan los nuevos egresados de las instituciones educativas de educación superior. Estudio cuantitativo, descriptivo realizado con 28 estudiantes de licenciatura en Psicología de una universidad pública mexicana. Los objetivos fueron explorar la presencia de talento emprendedor en estudiantes de Psicología, indagar los conocimientos del modelo de emprendimiento y conocer la aportación recibida en la asignatura para la formación emprendedora. Se percibe talento emprendedor en los estudiantes, se identifica la necesidad de contar con habilidades blandas y duras; se identifica poder realizar negocios respetando el código de ética que rige el ejercicio de la Psicología; hay conocimiento sobre un modelo de emprendimiento, se debe reforzar lo relativo al recurso económico y el concepto de idea de negocio; es importante que el docente transmita la pasión por el emprendimiento, se reconoce que la metodología les permitiría implementar cualquier idea de negocio; sin embargo, falta continuidad para los proyectos. Se sugiere fortalecer las metodologías ágiles en emprendimiento y dar seguimiento a los proyectos para su implementación en escenarios reales.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, metodologías ágiles, Psicología.

### **Abstract.**

Entrepreneurship is absolutely necessary for enterprise survival, profitability and growth. Educational entrepreneurship is a training space which can bring down the employability problems faced by recent higher education graduates. This work presents a quantitative and descriptive study among Psychology undergraduate students in a public Mexican university (n=28). The objectives were as follows: to explore the entrepreneurial talents found in Psychology students, investigate their knowledge of the entrepreneurial model, and find the

university subject contribution to their entrepreneurial training. We found entrepreneurial talents among the students surveyed. The students also identified the need for both soft and hard skills, and that they can do business while respecting the ethics code governing the Psychology profession. While the students surveyed know about an entrepreneurship model, future training should reinforce both funding and business idea concepts. Students considered important that professors convey passion about entrepreneurship. They realize the methodology could be used to implement any business idea, but better project follow up is needed. We suggest to strengthen agile entrepreneurial methodologies and to improve project follow up as projects are implemented in real-world scenarios

**Keywords:** Entrepreneurship, fast methodologies, Psychology.

# **Modelo de Gestión del Talento Humano para la Inclusión Laboral Sostenible para MiPymes**

## **Human Talent Management Model for Sustainable Labor Inclusion for MSMEs**

Rogelio Cardenas Londoño

Magíster en educación. Investigador Junior con vigencia hasta diciembre de 2019, Colciencias según convocatoria 781 de 2017; Miembros de la Red de Investigadores y Semilleros del campo contable, REDSICON. Docente de tiempo completo de la institución Universitaria de Envigado, IUE. Email [rcardenas@correo.iue.edu.co](mailto:rcardenas@correo.iue.edu.co) celular 3117967420

Maria De La Cruz Melendez Gomez

Estudiante de administración financiera, joven investigadora, miembro del semillero de investigación en fundamentación epistemológica, SICE-FECE, Email [gomezmelendezcruz@gmail.com](mailto:gomezmelendezcruz@gmail.com), celular 3005078906.

### **Resumen.**

Esta ponencia tiene como propósito fundamental diseñar un modelo de gestión del talento humano para la inclusión laboral sostenible para micro, pequeñas y medianas empresas que se ubican en el contexto del comercio exterior en el valle del Aburrá, a través del quehacer de la asesoría administrativa, contable, tributaria y financiera, al igual, se pretende determinar los referentes y soportes teóricos del modelo de inclusión laboral sostenible, así como sus componentes y partes, todos ellos se convierten en el marco de acción de la investigación. De igual forma se pretende diseñar al interior de los mismos, sus componentes básicos, sus instrumentos y las herramientas que soportan el modelo del agro negocio.

### **Palabras clave**

Modelo de Gestión del Talento Humano; Asesoría Administrativa, Contable, Tributaria y Financiera; Inclusión laboral; Comercio Exterior; Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

### **Abstract.**

The main purpose of this presentation is to design a human talent management model for sustainable labor inclusion for micro, small and medium-sized companies that are located in the context of foreign trade in the Aburrá valley, through the work of administrative advice, accounting, tax and financial, likewise, it is intended to determine the referents and theoretical supports of the model of sustainable labor inclusion, as well as its components and parts, all



of them become the framework of action of the research. In the same way, it is intended to design inside them, their basic components, their instruments and the tools that support the agribusiness model.

**Keywords**

Human Talent Management Model; Administrative, Accounting, Tax and Financial Advice; Labor inclusion; Foreign trade; Micro, Small and Medium Enterprises.

## La contaduría pública a través del cine

### The public accounting through cinema

Sandra Liliana Castellanos Zambrano

**Eje Temático:** Nuevas tendencias en el ámbito organizacional

Número de identificación: 1002711434

3219681696

slcastellanos@jdc.edu.co

Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-9212-223X>

Estudiante de Contaduría Pública Fundación Universitaria Juan de Castellanos

#### Resumen.

La imagen del profesional contable, ha cambiado de acuerdo a las percepciones que se han proyectado en el siglo XXI, donde se han creado diversidad de estereotipos acerca del contador público; dentro del desarrollo del proyecto de investigación titulado “Imagen del profesional en contaduría pública a través del análisis cinematográfico por medio de percepciones” se quiere realizar un análisis académicamente de la imagen del contador público a través la película “El precio de la codicia” (2009), y determinar como el cine tiene efecto en la visión contemporánea aplicada en el contexto específico del espectador, con relación al oficio contable. El interés se motiva en las reflexiones propias de estudiantes en formación de la Contaduría Pública y su relación con la sociedad; las revisiones se logran principalmente en Scholar Google, repositorios universitarios y parte en bases de datos como Redalyc, Academia y Scielo. El aporte principal que se logra es la consolidación de la propuesta entorno al profesional de la Contaduría Pública y su relación con la sociedad; así como la creación de estereotipos elaborados a partir de herramientas que ayudan a consolidar la cultura como es el Cine.

Palabras claves: Cine, Contador Público, Estereotipo.

#### Abstract.

The image of the accounting professional has changed according to the perceptions that have been projected in the 21st century, where a variety of stereotypes about the public accountant have been created; Within the development of the research project entitled "Image of the professional in public accounting through cinematographic analysis through perceptions", an academic analysis of the image of the public accountant is wanted through the film "The Price of Greed" (2009 ), and determine how cinema has an effect on the contemporary vision applied in the specific context of the viewer, in relation to the accounting profession. The interest is motivated in the reflections of students in training of the Public Accounting and their relationship with society; The reviews are mainly accomplished in Scholar Google,

university repositories and part in databases such as Redalyc, Academia and Scielo. The main contribution that is achieved is the consolidation of the proposal around the professional of Public Accounting and her relationship with society; as well as the creation of stereotypes elaborated from tools that help to consolidate culture such as Cinema.

**Keywords:** Cinema, Public Accountant, Stereotype

# Ejercicio de Psicología en la nueva normalidad: una propuesta ante Covid-19.

## Practice of Psychology in the new normality: a proposal to Covid-19

Gloria Ángela Domínguez Aguirre

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, Orcid 0000-0003-4003-2560.  
[gloria.dominguez@ujat.mx](mailto:gloria.dominguez@ujat.mx)

Ivet Pérez Shiels

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, Orcid 0000-0003-1525-9261.  
[ivet\\_perez@yahoo.com](mailto:ivet_perez@yahoo.com)

Adriana Martínez Peralta

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, Orcid 0000-0002-2415-8983  
[amartinez104@hotmail.com](mailto:amartinez104@hotmail.com)

### Resumen.

La pandemia por Covid-19 que afecta al mundo desde diciembre de 2019 ha tenido repercusiones en varias facetas del funcionamiento personal. En México, al momento hay más de 28,843 casos activos y 35,491 defunciones por esta causa. México enfrenta esta crisis en condiciones de vulnerabilidad previamente registradas. Se recuerda que crisis es el estado que aparece cuando una persona enfrenta un obstáculo a sus objetivos o expectativas vitales, que parece ser insuperable con los métodos usuales de resolución de problemas que la persona ha utilizado en el pasado. En la nueva normalidad, la psicología no se puede seguir ejerciendo de la misma forma, se requiere una adaptación en cada una de las áreas. Se presenta una propuesta en tres áreas: clínica, organizacional y educativa. Clínica se centra en 4 puntos: 1) Atención psicoterapéutica personal, 2) atención en línea, 3) intervención en crisis y 4) canalización de casos. Organizacional: 1) manejo adecuado de la norma 035 de la Secretaría del Trabajo, 2) incorporación de la digitalización, 3) teletrabajo y 4) retorno al trabajo. Educativa: ésta presenta retos en varias instancias, principalmente en la implementación de programas o estrategias que favorezcan el proceso enseñanza – aprendizaje para todas las personas involucradas.

**Palabras Claves:** Psicología, COVID-19, formación profesional, universidad.

## **Abstract**

The Covid-19 pandemic that has affected the world since December 2019 has had repercussions in various facets of personal functioning. In Mexico, there are currently more than 28,843 active cases and 35,491 deaths from this cause. Mexico faces this crisis in previously registered conditions of vulnerability. Crisis is understood as the state that appears when a person faces an obstacle to their goals or life expectations, which seems to be insurmountable with the usual methods of problem solving that the persona has used in the past. In the new normality, psychology cannot continue to be practiced in the same way, an adaption is required in each of the areas. A proposal is presented in three areas: clinical, organizational and educational. Clinic focuses on 4 points: 1) personal psychotherapeutic care, 2) online care, 3) crisis intervention and 4) channeling of cases. Organizational: 1) adequate management of the norm 035 of the Ministry of Labor, 2) adaptation of digitization, 3) home office and 4) return to work. Educational: this presents challenges in several instances, mainly in the implementation of programs or strategies that favor the teaching-learning process for all the people involved.

**Key words:** Psychology, Covid-19, professional training, college.

# Modelo de gestión para la competitividad de las pymes de producción en el Municipio de Barrancabermeja

## Management model for the competitiveness of production SMEs in the Municipality of Barrancabermeja

MSc. Marta Isabel Romero Manrique  
Identificación 37916430 de Barrancabermeja  
Docente Investigadora Universidad de Investigación y Desarrollo  
[marthairomero@hotmail.com](mailto:marthairomero@hotmail.com)

### Resumen.

El propósito del presente artículo es presentar es señalar los principales elementos actuales y los retos de la competitividad para las Pyme en Colombia, de tal manera que sea posible reflejar mejor la problemática de dichas organizaciones, para orientar esfuerzos e incidir favorablemente en su capacidad competitiva, además, busca estudiar a las variables ligadas a los aspectos gerenciales y tecnológicos del desempeño de las Pymes y las variables de políticas económicas seguidas por las empresas del municipio de Barrancabermeja, que permita realizar un diagnóstico y el diseño de un modelo de competitividad que les genere sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo e incluya una política de formalización empresarial.

**Palabras claves:** Modelo de Gestión, pymes, producción, competitividad.

### Abstract.

The purpose of this article is to present is to point out the main current elements and the challenges of competitiveness for SMEs in Colombia, in such a way that it is possible to better reflect the problems of these organizations, to guide efforts and favorably influence their competitive capacity, In addition, it seeks to study the variables linked to the managerial and technological aspects of the performance of SMEs and the variables of economic policies followed by companies in the municipality of Barrancabermeja, which allow a diagnosis and the design of a competitiveness model that generates them sustainability and sustainability over time and include a business formalization policy

**Keywords:** Management Model, SMEs, production, competitiveness.

# Caracterización de las empresas del sector tic en Barrancabermeja, Colombia.

## Characterization of ict companies in Barrancabermeja, Colombia.

MSc. Daniel Muñoz Rojas [dmunoz7@udi.edu.co](mailto:dmunoz7@udi.edu.co)

MSc. Martha Isabel Romero Manrique [mromero5@udi.edu.co](mailto:mromero5@udi.edu.co)

MSc. Diego Andrés Bravo Enriquez [dbravo1@udi.edu.co](mailto:dbravo1@udi.edu.co)

Docentes investigadores de la Universidad de Investigación y Desarrollo UDi sede Barrancabermeja.

### Resumen.

El objetivo de este trabajo fue caracterizar las empresas que desarrollan actividades del sector Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) en el distrito de Barrancabermeja, Colombia. Dicha caracterización se desarrolló a partir de los resultados de una encuesta a cuarenta (40) empresas del sector y una revisión bibliográfica de artículos, informes y documentos especializados específicos. Se obtuvo como resultados, entre otros, que la mayoría de las empresas (60%) no ofrecen productos o servicios especializados y complejos; que el 62,5% de las empresas (principalmente Mipymes), usan menos de cinco (5) equipos, y 50% de ellos tienen tecnologías desactualizadas. A partir de los resultados se concluye que las expectativas de inversión por parte de los empresarios del sector son bajas y que los empresarios del sector requieren diseñar y ejecutar planes estratégicos para mejorar su productividad y competitividad en el sector, sobrellevando la crisis económica por la pandemia del virus COVID-19.

**Palabras claves** CMP, Gestión de Calidad, TIC, Transformación Digital.

### Abstract.

The objective of this work was to characterize the ICT companies in Barrancabermeja Colombia. It was developed from the results of a survey of forty (40) companies and a bibliographic review of specific articles, reports and documents. It was obtained as results, among others, that the majority of the companies (60%) do not offer specialized and complex products or services; that 62.5% of companies (mainly small companies) use less than five (5) computers, and 50% of them have outdated technologies. Based on this results, it is concluded that investment expectations by entrepreneurs in the sector are very low and that entrepreneurs in the sector need to design and execute strategic plans to improve their productivity and competitiveness, facing up the economic crisis caused by the pandemic of the COVID-19 virus.

**Keywords:** Digital Transformation, ICT, process improvement, quality management

# Reconocimiento contable de las criptomonedas para las Pymes en Colombia

## Accounting recognition of cryptocurrencies for Pymes in Colombia

Edel Rocío Lasso Silva

Profesora de la Escuela de Contabilidad Internacional del Politécnico Grancolombiano  
Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-5945-9815>  
[erlassos@poligran.edu.co](mailto:erlassos@poligran.edu.co)

Oscar Esneider Lara Sierra

Estudiante de la Escuela de Contabilidad Internacional del Politécnico Grancolombiano  
Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-3030-2806>  
[oslarasi@poligran.edu.co](mailto:oslarasi@poligran.edu.co)

Maira Alejandra Tenorio Miranda

Estudiante de la Escuela de Contabilidad Internacional del Politécnico Grancolombiano  
Colombia

<https://orcid.org/0000-0003-4061-6005>  
[matenorio@poligran.edu.co](mailto:matenorio@poligran.edu.co)

### Resumen.

La economía digital, también llamada economía en internet o economía web es un tema que aborda una nueva forma de vivir la economía y de manera diferente el manejo de los recursos de una nueva sociedad; para este fin incorpora tecnologías de la información y la comunicación que posibilitan el procesamiento, administración y distribución de información utilizando diversos dispositivos tecnológicos (Fernández, 2013), permitiendo así dar paso al nacimiento de una nueva modalidad que se conoce mundialmente como criptomonedas; el cual consiste en realizar pagos e intercambios entre usuarios de manera eficaz con tan solo realizar un clic. En Colombia este tipo de actividad no se encuentra reglamentada por el Estado; no obstante, las empresas pequeñas y medianas (Pymes) realizan transacciones comerciales en criptomonedas, en consecuencia, se origina una dicotomía sobre el manejo contable al momento de realizar el reconocimiento en los estados financieros. El objetivo planteado para esta investigación en curso es analizar el reconocimiento contable de las criptomonedas para las Pymes en Colombia, dadas las características de este tipo de empresas en el país, para lograr este propósito se llevará a cabo una investigación con enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y descriptivo porque permite acercarse a la realidad empresarial en cuanto a la preparación y presentación de los estados financieros, considerando la regulación contable existente para su tratamiento y la concepción de Pymes según la normatividad. Finalmente, como resultado preliminar se ha identificado los criterios para reconocer las criptomonedas como efectivo o intangibles dentro del activo.



## **Palabras claves: criptomonedas, economía digital, pymes, reconocimiento**

### **Abstract**

The digital economy, also called internet economy or web economy is a topic that addresses a new way of living the economy and in a different way the management of the resources of a new society; for this purpose, it incorporates information and communication technologies that enable the processing, administration and distribution of information using various technological devices (Fernández, 2013), thus allowing the birth of a new modality known worldwide as cryptocurrencies; which consists of making payments and exchanges between users efficiently with just one click. In Colombia this type of activity is not regulated by the State; However, small and medium-sized companies (Pymes) carry out commercial transactions in cryptocurrencies, consequently, a dichotomy on accounting management originates at the time of recognition in the financial statements. The objective set for this ongoing investigation is to analyze the accounting recognition of cryptocurrencies for Pymes in Colombia, given the characteristics of this type of companies in the country, to achieve this purpose, an investigation with a qualitative approach, of the type exploratory and descriptive because it allows us to get closer to the business reality regarding the preparation and presentation of the financial statements, considering the existing accounting regulations for their treatment and the conception of Pymes according to regulations. Finally, as a preliminary result, the criteria for recognizing cryptocurrencies as cash or intangible assets have been identified.

**Keywords:** cryptocurrencies, digital economy, pymes, recognition

# **Estrategia y prospectiva: un caso de estudio de una empresa del sector hidrocarburos en Colombia.**

## ***Strategy and prospective: a case study of a hydrocarbon company in Colombia.***

Wilinton Javier Ortiz Amador

Profesor auxiliar de la Escuela de Administración y Competitividad del Politécnico Grancolombiano, Bogotá – Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3271-9223> Correo electrónico: [wjortiza@poligran.edu.co](mailto:wjortiza@poligran.edu.co)

Diana Astrid Sánchez Farieta,

Estudiante del programa Administración de Empresas del Politécnico Grancolombiano, Bogotá – Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4032-4144> Correo electrónico: [disanchez47@poligran.edu.co](mailto:disanchez47@poligran.edu.co)

Juan David Vargas Pinzón

Estudiante del programa de Administración de Empresas del Politécnico Grancolombiano, Bogotá – Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9272-6383> Correo electrónico: [juvargas34@poligran.edu.co](mailto:juvargas34@poligran.edu.co)

### **Resumen.**

Este artículo identifica y analiza diferentes factores externos a modo de tendencias relacionados con una empresa del sector de hidrocarburos en Colombia. La investigación se realizó bajo el método Delphi, se seleccionaron expertos de diferentes áreas y sectores que, con su experiencia evaluaron por impacto y dependencia, las tendencias que el equipo de investigación identificó. Con base en el análisis de los resultados, se deduce que la implementación de técnicas como el *fracking* (fractura hidráulica) aumentará la reserva de crudo y gas natural y las proyecciones de los próximos años; esta tendencia limitaría la implementación de nuevas tecnologías aplicables a energías renovables. Plantea una reinversión en el proceso de obtención de hidrocarburos, minimizando impactos negativos de esta técnica. La empresa objeto de estudio podrá mediante una estrategia de diversificación conglomerada, para incursionar en sectores económicos diferentes, a partir de los escenarios resultantes en el análisis de las tendencias del sector hidrocarburos, entre ellos, establecer alianzas estratégicas en nuevos mercados que aporten al crecimiento económico del país, apoyar sectores económicos como el agricultor, que actualmente ha demostrado verdaderas ventajas competitivas para Colombia, y es una oportunidad para responder a los cambios en la economía a causa de la pandemia del COVID-19.

**Palabras Clave:** Energías renovables, *Fracking*, prospectiva, sector hidrocarburos, tendencia

**Abstract.**

The article helped identify and analyze the trends of different external factors that have an impact on a company in the hydrocarbons sector in Colombia. The Delphi method was the research method of choice. Therefore, experts in different areas and sectors were chosen to assess, based on their experience and according to impact and dependency, the trends previously identified by the research group. Based upon the results obtained, it may be concluded that the implementation of techniques such as *fracking* (hydraulic fracture) in certain areas of the country will increase the expected crude and natural gas reserves in the next eight years; such a trend would limit the implementation of new techniques applicable to renewable energies. As a result, reinventing the hydrocarbon extraction process is proposed, to minimize the negative impact of the current technique. The results obtained through the hydrocarbons sector trend analysis show that the company under study could implement a conglomerate diversification strategy, to allow itself to explore new economic. As an alternative, it could enter into strategic alliances to open new markets to contribute to the economic growth of the country, and support other sectors, such as agriculture, which has currently demonstrated to have actual competitive advantages for Colombia and which could also be an opportunity to respond to the economic changes derived from the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** Renewable energies, Fracking, prospective, hydrocarbon sector, trend

# El riesgo psicosocial factor clave en el bienestar laboral

## Psychosocial risk key factor in workplace well-being

**Maria Gloria González Molina**

Docente tiempo completo Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.

Bogotá D.C – Colombia.

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5370-2805>

Correo electrónico institucional: [mgonzalezm@poligran.edu.co](mailto:mgonzalezm@poligran.edu.co)

Correo electrónico personal: [glogomo@gmail.com](mailto:glogomo@gmail.com)

Número Tel.: +57(1) 7455555

Número celular: +57 3153154758

[www.poli.edu.co](http://www.poli.edu.co)

[www.redilumno.com](http://www.redilumno.com)

### Resumen.

Los líderes en su rol humanizador se preocupan en las organizaciones por propiciar ambientes que contribuyan a la salud mental, física y emocional de los trabajadores, por lo tanto es la gestión del riesgo psicosocial donde se centra el esfuerzo, en la interacción de las variables del individuo, el ambiente laboral y el medio ambiente externo; interacción que tiene efectos en la satisfacción y el bienestar del trabajador, en ese mismo sentido, variables que rodean al individuo, como sus necesidades, su situación personal dentro y fuera del trabajo. La presente investigación se utilizó una metodología de carácter mixto, enfoque cuantitativo al aprovechar el diagnóstico realizado por la ARL y un enfoque cualitativo plasmado en esta investigación acción, que implica observar, pensar y actuar, abordada en forma longitudinal para que trascienda en el tiempo. Las condiciones laborales de la empresa analizada, exige de los trabajadores altos niveles de concentración, sobrecarga de trabajo, elevadas responsabilidades y largas jornadas laborales, factores que afectan el bienestar físico y psicológico, disminuyendo la productividad, razón por la cual el área de Talento Humano orienta el proceder hacia la intervención, proponiendo un plan de acción que controle las variables valoradas con riesgo muy alto y alto en la misma categoría.

### Palabras clave

Riesgo psicosocial, variables, factores de riesgo, intervención, bienestar

### Abstract.

Leaders in their humanizing role are concerned in organizations to promote environments that contribute to the mental, physical and emotional health of workers, therefore it is psychosocial risk management where effort is focused, in the interaction of the variables of the individual, the work environment and the external environment; interaction that has effects on the satisfaction and well-being of the worker, in that same sense, variables that surround the individual, such as their needs, their personal situation inside and outside work.

This research used a mixed methodology, a quantitative approach by taking advantage of the diagnosis made by the ARL and a qualitative approach embodied in this action research, which involves observing, thinking and acting, approached longitudinally so that it transcends time. The working conditions of the analyzed company require from the workers high levels of concentration, work overload, high responsibilities and long working hours, factors that affect physical and psychological well-being, decreasing productivity, which is why the Human Talent area guides the procedure towards the intervention, proposing an action plan that controls the variables valued with very high and high risk in the same category.

**Keywords**

Psychosocial risk, variables, risk factors, intervention, wellness.

# Una mirada prospectiva camino al éxito de la genética en Colombia.

## *A prospective look towards the success of genetics in Colombia.*

Wilinton Javier Ortiz Amador

Profesor auxiliar de la Escuela de Administración y Competitividad de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3271-9223>  
Correo electrónico: [wjortiza@poligran.edu.co](mailto:wjortiza@poligran.edu.co)

Laura Milena González Pardo

Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7062-3962> Correo electrónico: [lagonzalez30@poligran.edu.co](mailto:lagonzalez30@poligran.edu.co)

Laura Nathalia Osorio López.

Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1117-9259> Correo electrónico: [laosorio6@poligran.edu.co](mailto:laosorio6@poligran.edu.co)

### **Resumen.**

El progreso en el campo de la genética se encuentra en avanzada, los alcances que tuvo hasta este momento de la historia permitieron que en la actualidad las ediciones genómicas conlleven a poder dar un diagnóstico temprano a un embrión sobre las enfermedades que pueda padecer a futuro, el tratamiento de enfermedades raras y comunes, así como modificaciones genéticas que van ligadas al sentir humano. Lo que resulta controversial en el campo tanto ético, como religioso como legal, pues más allá de un concepto médico - científico profesional, se generó la manipulación genética que en muchos casos no tuvo una aceptación social. El presente artículo ofrece una visión prospectiva en el campo de la genética y bacteriología, basado en una investigación tendencial de dichos campos, mediante un software de prospectiva, basando en el método de investigación Delphi, diseñado por la facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad para la materia Estrategias Gerenciales de la universidad Politécnico Grancolombiano. Los resultados obtenidos permiten conocer la influencia de los factores tenidos en cuenta para la investigación, los cuales muestra cuáles tiene la empresa objeto de estudio en su zona de poder y cuáles no. En esa medida poder encausar una propuesta que le represente desarrollo, innovación y beneficio.

**Palabras clave:** Bacteriología, CRISPR, genética, modificación, prospectiva.

### **Abstract.**

Progress in the field of genetics has truly advanced. The scope it had until this moment in history has allowed for current genomic editions to lead to an early diagnosis of diseases that an embryo may suffer in the future. This progress also allowed the treatment of rare and

common diseases, as well as genetic modifications linked to humans. Which turns out to be controversial in ethical, religious, and legal fields because beyond a medical-scientific professional concept, genetic manipulations were generated, and in many cases, it did not have social acceptance. This article offers a prospective vision in the field of genetics and bacteriology based on tendential research in these fields. Using prospective software based on the Delphi research method, designed by Polytechnic Grancolombiano University's School of business, management, and sustainability for Management Strategies. The results obtained allow us to know the influence of the factors considered for the research, which shows which ones the company under study has in its area of power and which it does not. And to that extent, to be able to create a proposal that represents benefit, development and innovation.

**Key words:** Bacteriology, CRISPR, genetics, modification, prospective.

# Las Organizaciones entre el caos y la incertidumbre

## Organizations amid chaos and uncertainty

Candelaria Vázquez Ramos

Doctora en planeación estratégica y Dirección de tecnología, Profesora investigadora de la División Académica de Ciencias Económicas de la U.J.A.T

María Guadalupe Custodio Hernández

Estudiantes de la licenciatura en Administración en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la U.J.A.T

### Resumen.

El Siglo XXI, es descrito como el más sorprendente, cambiante e incierto, predominado por los avances más tecnológicos y desarrollados, pero también, creador de crisis, caos e incertidumbre que se manifiesta ante todos los entornos y niveles del mundo y el conocimiento existente. Uno de ellos, el acontecimiento de recesión 2020: Pandemia Económica, una de las crisis más exasperantes, que generan nuevas búsquedas de teorías que expliquen la realidad y los hechos que generan el caos y la incertidumbre para las organizaciones. Permitiéndoles así a dichas organizaciones llevar un proceso de transformación y adaptación entre el caos y la incertidumbre.

En esta investigación se presentan los conceptos de la teoría del caos y su conexión con las organizaciones desde diferentes perspectivas, por lo que esta nueva ciencia llamada caos ofrece una vía de encontrar patrones y orden donde se observan comportamiento erráticos y aleatorios. En las últimas décadas, físicos, biólogos, matemáticos, astrónomos y economistas han creado una nueva manera de entender el crecimiento de la complejidad de la naturaleza. Los científicos llaman caóticos aquellos movimientos no aleatorios complejos que muestran una expansión muy rápida de errores, lo cual impide encontrar la tasa de crecimiento y por lo tanto inhiben la probabilidad de ser predecibles en el tiempo.

**Palabras claves:** Complejidad, Crisis, Desarrollo de un sistema, Efecto mariposa Teoría del caos.

### Abstract.

The XXI century is described as the most surprising, changing and uncertain, dominated by the most technological and developed advances, but also, creator of crisis, chaos and uncertainty that manifests itself before all environments and levels of the world and existing knowledge. One of them, the event of recession 2020: Economic Pandemic, one of the most exasperating crises, which generate new searches for theories that explain reality and the facts that generate chaos and uncertainty for organizations. Thus allowing these organizations to carry a process of transformation and adaptation between chaos and uncertainty.



In this research the concepts of chaos theory and its connection with organizations are presented from different perspectives, so this new science called chaos offers a way to find patterns and order where erratic and random behaviors are observed. In recent decades, physicists, biologists, mathematicians, astronomers, and economists have created a new way of understanding the growth in complexity of nature. Scientists call chaotic those complex non-random movements that show a very rapid expansion of errors, which prevents finding the growth rate and therefore inhibits the probability of being predictable over time.

**Keywords:** Complexity, Crisis, Development of a system, Butterfly effect Chaos theory.

## **Revisión de políticas del buen gobierno corporativo dentro del posconflicto colombiano**

### **Review of good corporate governance policies within the Colombian post-conflict**

#### **Autores:**

Alba Lucía Galvis Gómez  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Pereira - Colombia  
<https://orcid.org/0000-0001-9941-9722>  
[alba.galvisg@campusucc.edu.co](mailto:alba.galvisg@campusucc.edu.co)

Jhon Jairo Mosquera  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Pereira - Colombia  
<https://orcid.org/0000-0002-3455-8470>  
[jhon.Mosquera@campusucc.edu.co](mailto:jhon.Mosquera@campusucc.edu.co)

#### **Resumen.**

Este artículo corresponde a una investigación concluida, que tuvo como finalidad proponer alternativas de inclusión al conflicto armado a través del modelo cooperativo desde la aplicación de la norma, específicamente del diseño de los códigos de buen gobierno corporativo, que permitan mejorar las condiciones actuales de las personas víctimas del conflicto armado colombiano. El código de buen gobierno corporativo hace parte importante en las estructuras solidarias, debido a que es ese instrumento que permite el cumplimiento misional tanto económico como social.

La investigación es de corte cualitativo y se empleó la entrevista como herramienta de recolección y análisis. Los hallazgos nos llevan a reconocer que la mayoría de las cooperativas tienen diseñados códigos de buen gobierno, aunque aún no están estructurados para incorporar a las víctimas del conflicto armado; pero existe la intención de trabajar para reconstruir el tejido social desde el interior de las cooperativas, teniendo como desventaja la falta de voluntad política por parte del gobierno nacional, para realizarlo.

#### **Abstract.**

This article corresponds to a completed investigation, the purpose of which was to propose alternatives for inclusion in the armed conflict through the cooperative model from the application of the norm, specifically the design of the codes of good corporate governance, which allow improving the current conditions of the victims of the Colombian armed conflict.

The code of good corporate governance plays an important part in solidarity structures, because it is that instrument that enables missionary compliance, both economic and social. The research is of a qualitative nature and the interview was used as a collection and analysis tool. The findings lead us to recognize that most cooperatives have good governance codes designed, although they are not yet structured to incorporate victims of the armed conflict; But there is an intention to work to rebuild the social fabric from within the cooperatives, having as a disadvantage the lack of political will on the part of the national government to do so.

**Palabras claves:** Cooperativa - gobierno corporativo - posconflicto

**Keywords:** Cooperative - corporate governance - post-conflict

## **Factores que influyen en el emprendimiento de estudiantes universitarios en México.**

### **Factors that influence the entrepreneurship of university students in Mexico.**

Dr. Juan Gabriel Figueroa Velázquez  
Profesor Investigador  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México  
jfigueroa@uaeh.edu.mx  
ORCID: 0000-0002-8846-1359

Dra. Arlen Cerón Islas  
Profesor Investigador  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México  
arlenc@uaeh.edu.mx  
ORCID: 0000-0003-3982-5053

Genaro Yair López Ramírez  
Estudiante de la licenciatura en Mercadotecnia  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México  
genaroyairlr@gmail.com  
ORCID: [0000-0001-8630-7588](https://orcid.org/0000-0001-8630-7588)

#### **Resumen.**

En esta investigación se aborda el tema de emprendimiento en jóvenes universitarios, con el objetivo de identificar las variables que influyen en su intención emprendedora. Mediante la técnica del análisis multivariante denominada modelado de ecuaciones estructurales, se prueba un modelo en el cual se proponen dos variables independientes: la primera es la educación universitaria que reciben los estudiantes en relación al emprendimiento y la segunda son las motivaciones que tienen los alumnos para emprender un negocio, una vez finalizados sus estudios universitarios.

El estudio tiene como base, un censo realizado a 156 estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), México, que se encontraban cursando los últimos tres semestres de la carrera. Se obtuvo una tasa de respuesta del 71% y con los niveles de CFI y RMSEA de 0.90 y 0.13 del modelo estructural, respectivamente, de acuerdo a los resultados proporcionados por el software Stata.

**Palabras clave:** Ecuaciones estructurales, emprendimiento, estudiantes universitarios,

**Abstract.**

This research addresses the issue of entrepreneurship in young university students, with the aim of identifying the variables that influence their entrepreneurial intention. Using the multivariate analysis technique called structural equation modeling, a model is tested in which two independent variables are proposed: the first is the university education that students receive in relation to entrepreneurship and the second is the motivations that students have for start a business, once you finish your university studies.

The study is based on a census carried out to 156 students of the Bachelor of Marketing from the Autonomous University of the State of Hidalgo, Mexico, who were studying the last three semesters of the degree. A response rate of 71% was obtained and with the CFI and RMSEA levels of 0.90 and 0.13 of the structural model, respectively, according to the results provided by the Stata software.

**Keywords:** Entrepreneurship, university students, structural equations.

## **Emprendimiento en profesionales de contaduría: Egresados de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos.**

### **Entrepreneurship in accounting professionals: Graduates of the Juan de Castellanos University Foundation.**

Alex Mauricio Rodríguez

Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia,

amauriciorodriguez@jdc.edu.co

Mayerli Johanna Delgado

Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0003-2209-

9489,mjdelgado@jdc.edu.co

Yuly Carolina González

Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0003-4922-

7022,ycgonzalez@jdc.edu.co

#### **Resumen.**

El presente documento evidencia los elementos de emprendimiento como respuesta satisfactoria al desempeño y búsqueda de independencia en el crecimiento integral como Profesionales, aportando en un crecimiento económico en la Ciudad de Tunja. Se fundamenta desde la perspectiva de construcción de pequeñas y medianas empresas, evidenciando los enfoques de innovación, creatividad y emprendimiento; impartidos en el programa de contaduría pública de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Obteniendo resultados que indican el aporte del emprendimiento generado por egresados de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, para ello se realizará encuestas a 120 egresados del programa de Contaduría Pública y se entrevistará a los profesionales que manifiesten tener empresa.

**Palabras claves:** Emprendimiento, Empresa, Innovación, Creatividad, Emprendedurismo.

#### **Abstract.**

This document shows the elements of entrepreneurship as a satisfactory response to performance and search for independence in the integral growth as professionals, contributing to the economic growth in Tunja city. It is based from the perspective of creation of small and medium-sized companies, evidencing the approaches of innovation, creativity and entrepreneurship; taught in the public accounting program of the Juan de Castellanos University Foundation. Obtaining results that indicate the contribution of entrepreneurship generated by graduates of the Juan de Castellanos University Foundation, for this, surveys will be carried out on 120 graduates of the Public Accounting program and professionals who claim to have a business will be interviewed.

**Keywords:** Entrepreneurship, Company, Innovation, Creativity

# **Economía Naranja: Una oportunidad para emprendimientos en Popayán**

## **Orange Economy: An opportunity for entrepreneurship in Popayán**

María Eugenia Saldarriaga Salazar

Docente de planta e investigadora, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia. ORCID 0000-0002-1632-1058. Correo Electrónico: msaldarriaga@unimayor.edu.co

Eduardo Andrés Concha Cerón

Investigador, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia. ORCID 0000-0003-1212-2147. Correo Electrónico: ea\_concha@unimayor.edu.co

Willington Algeri Benítez Chará

Docente catedrático e investigador, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia. ORCID 0000-0003-4675-306X. Correo Electrónico: wbenitez@unimayor.edu.co

### **Resumen.**

La importancia de la Economía Naranja y la dinamización del desarrollo local, se soporta en la pertinencia del contexto socio cultural de la región, destacando que, el Departamento del Cauca posee variedad gastronómica, turismo religioso, arte, música, artesanías, software, etc., y Popayán recibe influencia de “industrias culturales y creativas”, por esto, se propone identificar cómo esta economía influye en la generación de emprendimientos en Popayán.

Revisando autores, se elabora marco teórico en temas de Economía Naranja y Emprendimiento. Aplicando metodología cualitativa se comprende la realidad social de emprendimientos naranjas, el tipo descriptivo relata la adopción de esta industria en nuevos emprendimientos, con entrevistas semiestructuradas se obtiene información de doce entidades que apoyan emprendimientos. En resultados, se obtiene conocimiento sobre estas industrias y su influencia en los emprendimientos de cocinas tradicionales, turismo asociado a patrimonio cultural, artesanías y tecnología, y su contribución al desarrollo socioeconómico. Como conclusiones, la mayoría de emprendedores en etapa inicial carecen de competencias técnicas y blandas para gestionar empresa, y necesitan apoyo de entidades públicas y privadas para surgir, crecer y contribuir al desarrollo de la región. Popayán debe aprovechar oportunidades de crear empresas innovadoras que destaquen el patrimonio cultural, arquitectónico y gastronómico de la ciudad.

**Palabras Claves:** Economía Naranja, Emprendimiento, Industrias Creativas, Industrias Culturales, Propiedad Intelectual

**Abstract.**

The importance of the orange economy and the dynamization of the local development, is supported by the relevance of the social and cultural context of the region, highlighting that, the Department of Cauca has a variety of cuisine, religious tourism, art, music, crafts, software, etc., and Popayan is influenced by "cultural and creative industries", therefore, it is proposed to identify how the orange economy influences the generation of enterprises in Popayan.

Reviewing authors, a theoretical framework is elaborated on issues of Orange Economy and Entrepreneurship. Applying qualitative methodology, the social reality of orange enterprises is understood, the descriptive type relates the adoption of this industry in new enterprises, with semi-structured interviews information is obtained from 12 entities that support enterprises. In results, knowledge is obtained about the Orange Economy and its influence on traditional cooking ventures, tourism associated with cultural heritage, crafts and technology, and its contribution to socio-economic development. As conclusions, most early stage entrepreneurs lack technical and soft skills to manage businesses, and need support from public and private entities to emerge, grow and contribute to the development of the region. Popayan must take advantage of opportunities to create innovative industry that highlights the city's cultural, architectural and gastronomic heritage.

**Keywords:** Orange Economy, Entrepreneurship, Creative Industries, Cultural Industries, Intellectual Property



# Emprendimientos Comerciales de Economía Naranja en la Ciudad de Popayán

## Orange Economy Business Ventures in Popayan City

María Eugenia Saldarriaga Salazar

Docente de planta e investigadora, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia. ORCID 0000-0002-1632-1058. Correo Electrónico: msaldarriaga@unimayor.edu.co

Diana Marcela Medina Zapata.

Correo electrónico: dianamedina@unimayor.edu.co. Código ORCID: 0000-0002-9802-5139. Estudiante e investigadora – Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Popayán – Colombia.

### Resumen.

La Economía Naranja, acorde con Buitrago & Duque (2013), también denominada “economía creativa”, representa riqueza en talento, propiedad intelectual, conectividad y herencia cultural; conjunto de actividades que transforma ideas en bienes y servicios culturales. Las empresas comerciales de Economía Naranja, se enmarcan en Código de Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), dedicadas a compra y venta de productos culturales, creatividad, artes o propiedad intelectual, por esto, se pretende identificar empresas comerciales en Economía Naranja en Popayán.

Por medio de monografía de investigación con estudio documental, se determinaron: Economía Naranja y empresas comerciales. En Cámara de Comercio del Cauca, se obtuvo empresas clasificadas en código CIIU, de inclusión total y parcial.

Como resultados, se obtuvo que, Popayán, tiene riqueza cultural, turismo, artesanía, etc., y creatividad, para estar dentro del rumbo naranja, aprovechar el talento, e impulsar las empresas con difusión y direccionamiento. Se identificaron empresas comercializadoras de Economía Naranja, en la ciudad y es importante garantizar protección de derechos de autor. En conclusión, las empresas deben tener conocimiento de estar incluidas en Economía Naranja para aprovechar beneficios, programas y recursos que el gobierno brinda. Las entidades que apoyan emprendimiento, deben implementar programas de Economía Naranja para fomentar emprendimientos de esta economía.

**Palabras Claves:** Cultura, Economía Naranja, Propiedad Intelectual, Sector Comercial.

### Abstract.

The Orange Economy, according to Buitrago & Duque (2013), also known as the "creative economy", represents a wealth of talent, intellectual property, connectivity and cultural

heritage; a set of activities that transforms ideas into cultural goods and services. The commercial companies in the orange economy are framed in the International Standard Industrial Classification Code (CIIU), dedicated to the purchase and sale of cultural products, creativity, arts or intellectual property. For this reason, the aim is to identify commercial companies in the orange economy in Popayán.

By means of a research monograph with a documentary study, the following were determined: Orange Economy and commercial companies. In the Cauca Chamber of Commerce, companies classified in ISIC code were obtained, of total and partial inclusion.

As a result, it was obtained that Popayan has cultural wealth, tourism, crafts, etc., and creativity, to be within the orange course, to take advantage of the talent, and to impel the companies with diffusion and direction. Orange Economy marketing companies were identified in the city and it is important to guarantee copyright protection. In conclusion, companies must be aware of being included in the Orange Economy to take advantage of the benefits, programs and resources that the government provides. The entities that support entrepreneurship should implement Orange Economy programs to encourage entrepreneurship in this economy.

**Keywords:** Commercial sector, culture, intellectual property, orange economy.

# Plan estratégico para el mejoramiento de los procesos logísticos de la empresa KUMA

## Strategic plan for the improvement of the logistics processes of the KUMA company

María Camila Prado Sarabia  
CC: 1065852645  
Universidad Popular del Cesar  
Colombia  
[mariam2016.20@hotmail.com](mailto:mariam2016.20@hotmail.com)

### Resumen.

El objetivo de esta investigación es diseñar un plan estratégico para el mejoramiento de los procesos logísticos de la empresa KUMA comercializadora de café en el municipio de Valledupar – Cesar: teniendo en cuenta que los procesos logísticos son aquellas actividades que involucran el movimiento de materias primas y otros insumos, así como el proceso de compra, almacenamiento, inventarios, mantenimiento de las instalaciones, maquinarias y los servicios de planta (Alcocer y Knudsen, 2019). KUMA Café es una microempresa dedicada a la comercialización de café verde, tostado y molido, para ofrecer productos con alto contenido cultural y tradicional. La problemática de esta empresa radica en que no aplican estrategias comerciales que incrementen su productividad y competitividad y desconocen la cadena de abastecimiento y de los indicadores de desempeño. Este estudio se enmarca en una investigación tipo descriptiva con un diseño no experimental, transversal y de campo. Se aplicará como instrumentos de recolección un cuestionario y una matriz de revisión documental. Se esperan como resultados un diagnóstico sobre la situación actual de los procesos logísticos de la empresa KUMA, información real y precisa del desempeño de los procesos logísticos de la empresa a partir de la aplicación de indicadores de gestión logística (KPI) y un plan estratégico diseñado para el mejoramiento de los procesos logísticos.

**Palabras clave:** comercializadora, Estrategias, Plan Estratégico, Procesos logísticos.

### Abstract.

The objective of this research is to design a strategic plan for the improvement of the logistics processes of the KUMA coffee trading company in the municipality of Valledupar - Cesar: bearing in mind that logistics processes are those activities that

involve the movement of raw materials and other inputs, as well as the process of purchasing, storage, inventories, maintenance of facilities, machinery and plant services (Alcocer and Knudsen, 2019). KUMA Café is a micro-company dedicated to the commercialization of green, roasted and ground coffee, to offer products with a high cultural and traditional content. The problem with this company lies in the fact that they do not apply commercial strategies that increase their productivity and competitiveness and are unaware of the supply chain and performance indicators. This study is part of a descriptive research with a non-experimental, cross-sectional and field design. A questionnaire and a document review matrix will be applied as collection instruments. A diagnosis of the current situation of the KUMA Company's logistics processes, real and precise information on the performance of the company's logistics processes are expected as a result of the application of logistics management indicators (KPI) and a designed strategic plan. For the improvement of logistics processes.

**Keywords:** Strategies, Marketer, Strategic plan; Logistic processes,

## **Formando emprendores sociales caso desarrollo de un sistema control estudiantil con rfid y nfc.**

## **Forming social entrepreneurs case development of a student control system with rfid and nfc.**

Sandra Marcela Espitia González

Unidades Tecnológicas de Santander

<https://orcid.org/0000-0002-8029-6977>

### **Resumen.**

El emprendimiento social ha adquirido una relevancia significativa en el mundo, por lo que existe un creciente volumen de publicaciones de proyectos e investigadores de este tema, pues ser una sociedad de emprendedores ayuda a mitigar el desempleo y crecer la economía de una nación, actualmente existe reconocimiento evidente y claro del emprendimiento social y de la figura de emprendedor social.

Es por ello que el objetivo principal de este trabajo, consiste en tomar un caso de formación de emprendedores sociales colegio cooperativo Comfenalco donde se analizó de manera más profunda el emprendimiento social, desde su definición, su pasado y su construcción hoy en día, con esto obtenemos una clara visión del desarrollo actual del emprendimiento social y como se dirige en las Instituciones Educativas Universitarias tanto oficiales como privadas de nuestro país.

La recopilación de autores que expresan en sus escritos la importancia de inculcar el emprendimiento social, nos conlleva a crear una Matriz diseñada para sustraer la bibliografía de dichos autores para tomar casos de éxito y con esto crear un proyecto, así mismo se tomó unas variables con criterios de medición de las mejores prácticas de emprendimiento social en el país, finalmente, se valida la formación en el emprendimiento social sistema de control estudiantes para evitar contagios y pérdida de tiempo y contribuye con los recursos naturales, donde los estudiantes muestran a la sociedad la importancia de su aplicación para generar crecimiento y desarrollo sustentable.

**Palabras clave:** emprendimiento, social, formación, invertida, proyecto.

## **Abstract**

Social entrepreneurship has acquired significant relevance in the world, which is why there is an increasing volume of project publications and researches on this topic, since being a company of entrepreneurs helps to mitigate unemployment and grow the economy of a nation, currently there is Obvious and clear recognition of social entrepreneurship and the figure of social entrepreneur.

That is why the main objective of this work is to take a case study of social entrepreneurs Comfenalco cooperative school where social entrepreneurship is analyzed in more depth, from its definition, its past and its construction today, with this We obtain a clear vision of the current development of social entrepreneurship and how it is conducted in both official and private University Educational Institutions in our country.

The compilation of authors who express in their writings the importance of inculcating social entrepreneurship, commits us to creating a specific Matrix to subtract the bibliography of these authors to take success stories and with this create a project, likewise some variables are required with Criteria for measuring the best practices of social entrepreneurship in the country, finally, validate training in social entrepreneurship, the student control system to avoid contagion and loss of time, and contribute to natural resources, where students have the importance of society. application to generate growth and sustainable development.

**Key words:** entrepreneurship, social, training, inverted, project.

# **Clima organizacional y satisfacción del cliente E.S.E hospital regional centro**

## **Organizational climate and customer satisfaction E.S.E regional hospital center**

Adolfo Alberto Ochoa Medina  
Estudiante de Maestría en Gerencia de Empresas  
Código: 2260092  
Correo: [ochoadmon@gmail.com](mailto:ochoadmon@gmail.com)

### **Resumen.**

Esta propuesta de investigación tiene el propósito de establecer la relación entre el clima organizacional y el nivel de satisfacción del cliente de consulta externa en la E.S.E Hospital Regional Centro, de Salazar de las Palmas. Actualmente la organización en mención, no cuenta con los estudios sobre el clima interno, como tampoco ha medido el nivel de satisfacción de los usuarios. Tampoco ha relacionado estas dos variables, para avanzar en la política de calidad como empresa de salud.

Se abordará desde el paradigma estadístico descriptivo, que permite abordar el problema de investigación desde lo hipotético deductivo, tomando como fuentes primarias las personas que interactúan para brindar y recibir el servicio de salud en la organización. El enfoque de la investigación será cuantitativo, que permite medir el fenómeno de estudio y establecer relaciones entre variables.

Palabras Claves: clima organizacional, percepción de calidad, satisfacción del cliente.

### **Abstract.**

This research proposal has the purpose of establishing the relationship between the organizational climate and the level of satisfaction of the outpatient client at the E.S.E Hospital Regional Centro, in Salazar de las Palmas. Currently the organization in question does not have studies on the internal climate, nor has it measured the level of user satisfaction. Neither has it related these two variables to advance quality policy as a health company.

It will be approached from the descriptive statistical paradigm, which allows addressing the research problem from the hypothetical deductive, taking as primary sources the people who interact to provide and receive health service in the organization. The

research focus will be quantitative, which allows measuring the study phenomenon and establishing relationships between variables.

**Key Words:** organizational climate, quality perception, customer satisfaction.



# Responsabilidad social e imagen corporativa en las Pymes de la región Caribe de Colombia

## Social responsibility and corporate image in SMEs in the Caribbean region of Colombia

Guillén León.

Docente del programa de Negocios y Finanzas Internacionales de la Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia. ORCID: 0000-0002-2990-0112.  
guillen.leon@uac.edu.co

### Resumen.

Este trabajo desarrolla una nueva escala para medir la percepción del propietario-gerente sobre las actividades de responsabilidad social corporativa y el efecto en la imagen corporativa de micro, pequeñas y medianas empresas de la región caribe de Colombia. A partir de la teoría del desarrollo sostenible como marco de referencia se desarrolla y valida una escala multidimensional para medir la percepción gerencial de la responsabilidad social corporativa y explorar mediante ecuaciones estructurales la relación causal con la imagen corporativa. Una muestra de 3069 propietariosgerentes de pequeñas empresas participaron en el estudio. Los principales resultados revelan que la percepción gerencial de la responsabilidad social corporativa en pequeñas empresas se puede medir desde una escala multidimensional. En particular, los hallazgos confirmaron la validación empírica de tres dimensiones distintas para medir la responsabilidad social y la relación con la imagen corporativa. Los resultados subrayaron la dimensión económica como el dominio más influyente de la responsabilidad social, en contraposición a la dimensión ambiental que resultó menos relevante. Además, se encontró que la percepción positiva de la responsabilidad social actúa como mediador clave de la imagen corporativa.

**Palabras Clave:** Imagen corporativa, Región caribe de Colombia, Responsabilidad social, Pymes.

### Abstract.

This work develops a new scale to measure the perception of the owner-manager about corporate social responsibility activities and the effect on the corporate image of micro, small and medium-sized companies in the Caribbean region of Colombia. Based on the theory of sustainable development as a frame of reference, a multidimensional scale is developed and validated to measure the managerial perception of corporate social responsibility and explore the causal relationship with the corporate image through structural equations. A sample of 3,069 small business owner-managers participated in

the study. The main results reveal that the managerial perception of corporate social responsibility in small companies can be measured from a multidimensional scale. In particular, the findings confirmed the empirical validation of three different dimensions to measure social responsibility y the relationship with the corporate image. The results underscored the economic dimension as the most influential domain of social responsibility, as opposed to the less relevant environmental dimension. Furthermore, it was found that the positive perception of social responsibility acts as a key mediator of the corporate image.

**keywords:** Corporate imagen, Caribbean region of Colombia Social responsibility, SMEs.

## **Importancia del francés en el Administrador de Empresas de la USTA Bucaramanga.**

### **Importance of French in the Business Management of the USTA Bucaramanga.**

Luis Harol Quintana Triana  
Barrancabermeja, S/der.  
Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga  
Colombia  
[luis.quintana@ustabuca.edu.co](mailto:luis.quintana@ustabuca.edu.co)  
[haroldquintana2014@gmail.com](mailto:haroldquintana2014@gmail.com)

#### **Resumen.**

La necesidad de apropiación del idioma francés en el Administrador de Empresas tomasino nace a raíz de que este idioma es importante para la inserción tanto laboral como académica en países francófonos, por ello el objetivo de este proyecto fue analizar la importancia del idioma francés en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga. Esta investigación es de tipo descriptiva, la recolección de datos es mixta, la población fue el programa de Administración de Empresas, la muestra fue por aleatorio simple de 4 directivos, 22 docentes y 147 estudiantes, así como 15 IES tomadas del QS World University y 16 empresas del ranking Brands Finance Global 500 seleccionadas por conveniencia.

Inicialmente, se aplicó un cuestionario con 15 preguntas a la muestra de directivos, docentes y estudiantes para describir la percepción frente al idioma francés obteniendo que la mayoría de estudiantes (el 85%) no han tomado clases de mencionado idioma sin embargo, el 90% está interesado en aprenderlo al igual que el 92% de los directivos y docentes, cabe agregar que el 50% y el 15% de directivos y docentes consideran importante y muy importante la inclusión del francés en el plan de estudios del programa, el 38% de los estudiantes lo consideran importante y el 24% lo consideran muy importante. También se obtuvo que el inglés es el idioma extranjero más importante al ser la lengua de los negocios.

Posteriormente se detallan IES atractivas en materia de calidad académica, investigativa e internacional, hallando que estas instituciones son foco importante de estudiantes extranjeros que las eligen por su alta calidad e impacto mundial al clasificarse entre las mejores.

Finalmente, se explica el desarrollo de empresarial en países francófonos, siendo los principales Francia, Suiza y Canadá, donde resaltan los sectores del lujo, eléctrico minero y financiero.

**Palabras Clave:** Francés, Aprendizaje, Administrador de Empresas, Percepción.

### **Abstract**

The need for the appropriation of the French language in the Tomasino Business Administrator arises from the fact that this language is important for both labor and academic insertion in Francophone countries, therefore the objective of this project was to analyze the importance of the French language in the program of Business Administration of the Universidad Santo Tomás, sectional Bucaramanga. This research is descriptive, data collection is mixed, the population was the Business Administration program, the sample was by simple random of 4 managers, 22 teachers and 147 students, as well as 15 HEIs taken from QS World University and 16 companies from the Brands Finance Global 500 ranking selected for convenience.

Initially, a questionnaire with 15 questions was applied to the sample of managers, teachers and students to describe the perception of the French language, obtaining that the majority of students (85%) have not taken classes in the mentioned language, however, 90% are interested in learning it, as are 92% of managers and teachers, it should be added that 50% and 15% of managers and teachers consider the inclusion of French in the curriculum of the program important and very important, 38% of students consider it important and 24% consider it very important. It was also found that English is the most important foreign language as it is the language of business.

Subsequently, attractive HEIs in terms of academic, research and international quality are detailed, finding that these institutions are an important focus of foreign students who choose them for their high quality and global impact, as they are classified among the best.

Finally, the business development in French-speaking countries is explained, the main ones being France, Switzerland and Canada, where the luxury, electricity, mining and financial sectors stand out.

**Keywords:** French, learning, business management, perception.

# **Crecimiento Económico y Trabajo Decente como Prospectiva Estratégica frente a la Pandemia**

## **Economic Growth and Decent work as a strategic Prospect against the Pandemic**

**Lisbeth Marina Molero Suárez.**

Profesor Investigador Politécnico Grancolombiano. Grupo de Investigación Administración y Competitividad. Colombia. <https://orcid.org/0000-0001-8948-9188>  
lmolero@poligran.edu.co.

**Allyson Karen Venegas Camargo.**

Profesor Investigador Politécnico Grancolombiano. Grupo de Investigación Administración y Competitividad. Colombia. [vcallynson@poligran.edu.co](mailto:vcallynson@poligran.edu.co).

### **Resumen.**

El presente artículo tiene como objetivo central analizar el crecimiento económico y trabajo decente como prospectiva estratégica frente a la pandemia, específicamente en el sector de hidrocarburos, a fin de lograr proponer algunas estrategias, luego de plantearse ciertos escenarios futuros, con el propósito de lograr empleo pleno y productivo y un trabajo decente, y en consecuencia tener un efectivo crecimiento económico frente a la crisis de la pandemia. La metodología utilizada es la prospectiva estratégica, utilizando técnicas e instrumentos para recopilar y analizar la información, que corresponde a la contextualización, el Ranking, el impacto cruzado, el Mic- Mac, entre otros. Se obtuvo como resultados, que las estrategias están centradas en las finanzas de la empresa, como en la reducción de gastos, mantener los contratos ya propuestos, entre otros factores; del mismo modo, se destaca la importancia de la seguridad y bienestar integral de los trabajadores como estrategia orientada a lograr trabajos decentes en las empresas del sector de hidrocarburos, incentivando el mantenimiento de los contratos laborales que ya están activados, para evitar que se desmejoren los colaboradores, pudiendo modificarles pero para beneficio de éstos; concluyendo que el sector hidrocarburo, es uno de los más vulnerables como consecuencia de la pandemia.

**Palabras Claves:** Crecimiento Económico; Prospectiva Estratégica; Trabajo Decente.

### **Abstract.**

The main objective of this article is to analyze economic growth and decent work as a strategic prospect against the pandemic, specifically in the hydrocarbon sector, in order to propose some strategies, after considering certain future scenarios, in order to

achieve employment. Full and productive and decent work, and consequently have effective economic growth in the face of the pandemic crisis. The methodology used is strategic foresight, using techniques and instruments to collect and analyze the information, which corresponds to contextualization, Ranking, cross-impact, the Mic-Mac, among others. As a result, it was obtained that the strategies are focused on the company's finances, such as reducing expenses, maintaining the contracts already proposed, among other factors; Likewise, the importance of the integral safety and well-being of workers is highlighted as a strategy aimed at achieving decent jobs for companies in the hydrocarbon sector, encouraging the maintenance of labor contracts that are already activated, to prevent employees from deteriorating. , being able to modify them but for their benefit; concluding that the hydrocarbon sector is one of the most vulnerable as a consequence of the pandemic.

**Keywords:** Economic growth; Strategic Foresight; Decent job.

# **Estrategias de marketing digital en las universidades de Medellín**

## **Digital marketing strategies at the universities of Medellín**

**Denisse- Quiroz Fernández**

Institución Universitaria Escolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-6643-3720>,  
dyquirozf@escolme.edu.co, 314 3094971.

**Mónica- Arteaga Correa**

Institución Universitaria Escolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-4620-3287>,  
mmarteagac@escolme.edu.co, 321 6343063.

**Lucia Palacios Moya**

Institución Universitaria Escolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-3891-0862>,  
cies@escolme.edu.co, 3113699568

### **Resumen.**

Hoy en día las personas prefieren recurrir a la web para realizar cualquier proceso, lo que ha generado que el marketing digital tenga gran relevancia para la comercialización de productos y servicios, permite un intercambio más ágil y preciso, puesto que sus procesos al ser en red no requieren de transportarse a otros lugares; es así que no suponer de uso es cerrar las puertas al mercado, dado ello es importante que las IES vayan a la vanguardia con este tipo de estrategias. Por lo anterior, en el presente estudio se pretende describir las estrategias de marketing digital en IES de Medellín, mediante el desarrollo de una investigación mixta de alcance se descriptivo, muestra de 150 participantes elegidos a conveniencia; como instrumento se diseñó una encuesta y un guion de entrevista. Dentro de los resultados preliminares se encuentra que el medio de información utilizado para cursar un programa de educación superior fue en 43% las redes sociales, seguidas del voz a voz (20%). y por el momento se concluye que existe una aceptación del marketing digital como herramienta de mercadeo en las IES sin embargo, las personas aún conservan alta preferencia por medios tradicionales de marketing como el voz a voz.

**Palabras claves:** Marketing digital, Educación superior, cliente

### **Abstract.**

Nowadays people prefer to resort to the web to carry out any process, which has generated that digital marketing has great relevance for the commercialization of products and services, it allows a more agile and precise exchange, since their processes

are networked it does not require to be transported to other places; Thus, not assuming use is closing the doors to the market, given that it is important that HEIs go to the forefront with this type of strategy. Therefore, this study aims to describe digital marketing strategies at IES de Medellín, through the development of a mixed research of descriptive scope, sample of 150 participants chosen at convenience; As an instrument, a survey and an interview script were designed. Among the preliminary results, it is found that 43% of the information medium used to study a higher education program was social networks, followed by voice to voice (20%). and for the moment it is concluded that there is an acceptance of digital marketing as a marketing tool in HEIs, however, people still retain a high preference for traditional marketing means such as voice to voice.

**Keywords:** Digital Marketing, Higher Education, Customer



**Caracterización del graduado de contaduría pública de la ufps y las exigencias del sector público y privado de cúcuta, periodo académico 2.014- 2.018.**

**Characterization of the ufps public accounting graduate and the requirements of the public and private sector of cúcuta, academic period 2.014-2018.**

**Marvin Vladimir Dávila Pérez**

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Docente-Investigador del Grupo de Investigación Contable, Administrativa y Financiera (GICAF), Miembro del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander.(Cúcuta, Colombia).

<https://orcid.org/0000-0002-6935-2413>. Calle 4a # 17-17 Loma de Bolívar, Cúcuta – Colombia. Cel. 3144599114.

Correo Electrónico: [marvinvladimirdp@ufps.edu.co](mailto:marvinvladimirdp@ufps.edu.co)

**Yesid Angarita Marciales**

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta -Colombia), miembro del Semillero de Investigación de Estudiantes de Contaduría Pública (SIESCOP). <https://orcid.org/0000-0002-9303-6058>. Calle 1a # 2-75, Barrio Chapinero, Cúcuta – Colombia. Cel. 3005564441

Correo Electrónico: [yesidtam@ufps.edu.co](mailto:yesidtam@ufps.edu.co)

**Javier Andrés Panesso Gelvez**

Estudiante de Contaduría Pública, de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del Semillero de Investigación de Estudiantes de Contaduría Pública (SIESCOP). <https://orcid.org/0000-0001-8788-9073>. Calle 1a # 9an-12 Barrio Chapinero, Cúcuta Colombia. Cel. 3156164524

Correo Electrónico: [javierandrespg@ufps.edu.co](mailto:javierandrespg@ufps.edu.co)

## **Resumen.**

El mercado laboral para un Contador Público es cada vez más competitivo, debido a múltiples variables entre las cuales se pueden destacar la capacidad intelectual, la capacidad de dar respuestas a las necesidades que se presentan en las organizaciones, la capacidad de trabajar bajo presión, de trabajar en equipo y son muchas otras variables que a veces no se desarrollan dentro de su proceso de formación profesional. Es por esto que se requiere caracterizar al graduado de Contaduría Pública de la UFPS y las exigencias del sector público y privado de la de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana para el período académico 2.014- 2.018. Por medio de esta caracterización se encontrará la situación actual en la que se encuentran los graduados del programa de Contaduría Pública y como ha sido la relación con el sector público y privado, en donde se tomará información suministrada directamente por los graduados y por el jefe inmediato de este, para relacionar también el concepto que tienen estos sobre el graduado que labora con él.

**Palabras Claves:** Ética Profesional, Experiencia Profesional, Graduado, Preparación Académica, Sector Público y Sector Privado

## **Abstract.**

The labor market for a Public Accountant is increasingly competitive, due to multiple variables among which the intellectual capacity, the ability to respond to the needs presented in organizations, the ability to work under pressure, of work as a team and there are many other variables that sometimes do not develop within your professional training process. That is why it is required to characterize the graduate of Public Accounting of the UFPS and the demands of the public and private sector of the city of Cúcuta and its metropolitan area for the academic period 2,014-2018. Through this characterization you will find the current situation in which the graduates of the Public Accounting program are and how has been the relationship with the public and private sector, where information will be taken directly provided by the graduates and by the immediate boss of this, to also relate the concept that they have about the graduate who works with him.

**Key words:** Professional ethics, Professional experience, University graduate, Academic preparation, Public Sector and Private Sector

# La industria 4.0 y la gestión humana del sector bancario en Cúcuta

## Industry 4.0 and human management of the banking sector in Cúcuta

Yuly Paola Bello Peñaranda

Maestrante en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, y Gerente Banco de Bogotá, Correo: [ypaolabello@hotmail.com](mailto:ypaolabello@hotmail.com), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0449-4381> C.C. 37.393.439.

Jhon Antuny Pabón León

Jefe de la División de Posgrados y Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Jhon Antuny Pabón León. correo electrónico: [jhonantunyufps.edu.co](mailto:jhonantunyufps.edu.co) código ORCID: 0000-0002-1078-2857, Cedula 88.219,458.

Luis Augusto Forero Sepúlveda

Magister en Practica Pedagógica, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Luis Augusto Forero Sepúlveda. Docente Investigador del grupo GYO Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia). C.C.13.254.154, ORCID: 0000-0002-7521-6098. Email: [luisaugustofs@ufps.edu.co](mailto:luisaugustofs@ufps.edu.co)

### Resumen.

El tema de la siguiente investigación en curso se deriva de las tendencias tecnológicas en el mercado bancario y como estas están desplazando al capital humano de la empresa; el eje temático de la ponencia es Tecnológicas de la información y la comunicación en las organizaciones El objetivo que se plantea es determinar el impacto de la industria 4.0 en la gestión humana del sector bancario de la ciudad de Cúcuta, en primer lugar es analizar la literatura existente de esta industria a nivel internacional y los avances que se han conseguido a nivel nacional con investigaciones ya realizadas, se determinar el diagnóstico de la situación actual de esta industria en la ciudad, luego la caracterización de las tendencias tecnológicas desarrolladas por estas entidades bancarias especialmente el Banco de Bogotá en la ciudad y por ultimo establecer la relación entre las variables, las cuales son el desarrollo de la industria 4.0 y la gestión humana.

**Palabras claves:** Gestión humana, Industria 4.0, Tendencias y las TIC

### Abstract.

The subject of the following ongoing research derives from technological trends in the banking market and how these are displacing the company's human capital; the thematic axis of the presentation is Information and communication technologies in organizations

The objective is to determine the impact of industry 4.0 on the human management of the banking sector in the city of Cúcuta, firstly, to analyze the literature existing of this industry at the international level and the advances that have been achieved at the national level with investigations already carried out, the diagnosis of the current situation of this industry in the city will be determined, then the characterization of the technological trends developed by these banking entities especially Banco de Bogotá in the city and finally establish the relationship between the variables, which are the development of industry 4.0 and human management.

**Keywords:** Human management, Industry 4.0, Trends and TIC

# **Idoneidad en los procesos de Auditoría Contable y Financiera: Una aproximación teórica en el aseguramiento de la cadena de custodia y la extracción de la evidencia digital.**

## **Suitability in Accounting and Financial Audit processes: A theoretical approach in ensuring the chain of custody and the extraction of digital evidence.**

Naydu Judith Jácome Castilla

Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña (Colombia): Vía Alcolsure, Sede Algodonal Ocaña, Norte de Santander Email: [njjacomec@ufpso.edu.co](mailto:njjacomec@ufpso.edu.co). Orcid <https://orcid.org/0000-0001-9241-0522>

Erwin Hernando Jácome Castilla,

<sup>11</sup> Comunicador social, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Comunicación y Cambio Social, Universidad Santo Tomas. Docente Investigador Universidad Francisco de Paula Santander. Avenida Gran Colombia N° 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta, Norte de Santander Email: [erwinhernandojc@ufps.edu.co](mailto:erwinhernandojc@ufps.edu.co). Orcid <https://orcid.org/0000-0003-1181-3552>

Eduardo Luis Jácome Castilla

Ingeniero Agroindustrial, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en calidad y gestión integral, Universidad Santo Tomas Bucaramanga. Docente Investigador Universidad Francisco de Paula Santander. . Avenida Gran Colombia N° 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta, Norte de Santander Email: [eduardoluisjc@ufps.edu.co](mailto:eduardoluisjc@ufps.edu.co) Orcid <https://orcid.org/0000-0003-4958-9197>

### **Resumen.**

El presente artículo muestra los resultados de un proceso investigativo que buscaba realizar una aproximación teórica, que permitiera en los procesos de auditoría contable y financiera la extracción de la evidencia digital para el aseguramiento de la cadena de custodia, mediante la utilización del análisis forense. Para tal fin, se realizó una caracterización de los procesos de auditoría, que diera cumplimiento a la normatividad en la preservación de la cadena de custodia en los hallazgos surgidos de una auditoría contable y financiera.

Es así como, se identificaron las principales características de un auditoría contable y financiera, que ajustados a la normatividad legal vigente sirvieron para establecer las herramientas necesarias de seguridad de la información, en la extracción de la evidencia digital y el anclaje de la cadena de custodia.

La metodología empleada para la investigación fue descriptiva de tipo documental, tomando fuentes de información secundarias, compilados en los procedimientos de auditoría, la normatividad legal y las condiciones de software que deben contener los sistemas en cuanto a empleabilidad y aplicabilidad.

**Palabras claves:** Auditoría contable y financiera, idoneidad, evidencia digital, cadena de custodia, normatividad.

### **Abstract**

This article shows the results of an investigative process that sought to make a theoretical approach, which allowed in the processes of accounting and financial audit to extract digital evidence for the assurance of the chain of custody, using forensic analysis. To this end, a characterization of the audit processes was carried out, to comply with the regulations on the preservation of the chain of custody in the findings of an accounting and financial audit.

Thus, the main characteristics of an accounting and financial audit were identified, which, adjusted to the legal regulations in force, served to establish the necessary tools for information security, in the extraction of digital evidence and anchoring the chain of custody.

The methodology used for the investigation was descriptive of the documentary type, taking secondary information sources, compiled in the audit procedures, the legal regulations and the software conditions that must contain the information systems in terms of employability and applicability.

**Keywords:** Accounting and financial audit, suitability, digital evidence, chain of custody, regulations

## **Desarrollo regional en tiempos de covid: experiencia consultorio socioambiental y agropecuario**

### **Regional development in times of covid: experience of the socio-environmental and agricultural office**

#### **José Manuel Alba Maldonado**

Ing. Agrónomo. Maestría en desarrollo rural, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: Tunja, Boyacá, CO. Correo: [jmalbam@ufpso.edu.co](mailto:jmalbam@ufpso.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0002-5384-7606> Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula 7181146

#### **Merly Zoraida Gelvez Santiago.**

Ingeniera ambiental-UFPSO, Especialista en Gerencia Social Universidad Simón Bolívar Correo: [mzgelvezs@ufpso.edu.co](mailto:mzgelvezs@ufpso.edu.co), <https://orcid.org/0000-0003-0450-4874>, Profesional de apoyo Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula 1091661555

#### **Fernando Barragán Sánchez**

Zootecnista- UFPSO, Correo: [fbarragans@ufpso.edu.co](mailto:fbarragans@ufpso.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0002-7807-5411>. Profesional de apoyo Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula 1091669829

#### **Resumen.**

El año 2020 ha sido un reto para todos los sectores de la sociedad, la academia y su misión en cuanto a extensión no ha sido la excepción. El Consultorio socioambiental y agropecuario del nororiente colombiano ha tenido su campo de acción en la región del Catatumbo, debido a la coyuntura ha tenido que reconfigurar sus acciones utilizando las nuevas tecnologías, lo que en un comienzo no fue fácil debido a las condiciones de conectividad en la región. No obstante, a lo largo del semestre se pudieron adelantar diversas actividades utilizando grupos de WhatsApp, video conferencias y videos educativos que ese desarrollaron sobre diferentes temas. La presente ponencia da cuenta de las actividades realizadas durante el primer semestre del 2020 mostrando el compromiso de la universidad por el territorio y las capacidades de las comunidades campesinas por la construcción de un nuevo Catatumbo con base en el desarrollo regional.

**Palabras Clave:** Dialogo de Saberes, Pandemia, Catatumbo, TICS

## **Abstract**

The year 2020 has been a challenge for all sectors of society, the academy and its mission in terms of extension has not been the exception. The socio-environmental and agricultural consulting office in northeastern Colombia has had its field of action in the Catatumbo region, due to the situation it has had to reconfigure its actions using new technologies, which was not easy at first due to connectivity conditions in the region. However, throughout the semester, various activities could be carried out using WhatsApp groups, video conferences and educational videos that they developed on different topics. This presentation reports on the activities carried out during the first semester of 2020, showing the university's commitment to the territory and the capacities of the rural communities for the construction of a new Catatumbo based on regional development.

**Keywords:** Knowledge Dialogue, Pandemic, Catatumbo, TICS



# **Estudio para el cuidado de menores mediante una aplicación móvil en la ciudad de Cúcuta**

## **Study for the care of children using a mobile application in the city of Cúcuta**

Estudiante. Dariana Eduvigés Ortega Castillo

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos. Cúcuta, Colombia. C.C 1.090.533.914. Correo: [darianaeduvigesorca@ufps.edu.co](mailto:darianaeduvigesorca@ufps.edu.co)

MSc. JHAN PIERO ROJAS SUAREZ

Ingeniero Civil. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación en ingeniería y desarrollo social INDES. C.C 88.244.852 Cúcuta, Colombia. [jhanpierorojas@ufps.edu.co](mailto:jhanpierorojas@ufps.edu.co)

### **Resumen.**

Con la presente propuesta se pretende desarrollar un estudio de mercado para la oferta de servicio en el cuidado de niños en casa, a través de una aplicación móvil en la ciudad de Cúcuta, contemplando la identificación del mercado potencial, determinación de la oferta o disponibilidad de personal especializado en el cuidado de niños y la descripción de la viabilidad del uso de aplicaciones móviles en la obtención de este servicio. La metodología es según el alcance, correlacional; manejando las dos variables del servicio, el que lo presta y el que lo recibe. Así mismo la investigación es de carácter mixto puesto que maneja tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo, estos enfoques se llevan a cabo en una investigación de campo en la ciudad a través de diversas herramientas tecnológicas de recolección de datos como encuestas, entrevistas y test, que permitan obtener la información relevante con instrumentos de recolección de datos como las hojas de encuesta, cuestionarios y guías de análisis de documentos. Dicha metodología es aplicada en la ciudad de Cúcuta con los posibles usuarios y prestadores del servicio.

Este estudio es de gran importancia para la población cucuteña, puesto que podría llegar a convertirse en una solución tangible a los problemas que a diario se enfrentan los padres de familia, que requieren de seguridad al momento de dejar a sus hijos en casa con cuidado de manos expertas, y que, además, tengan la facilidad y tranquilidad de solicitar el servicio por medio de una aplicación móvil.

## **Abstract**

With the present proposal, the aim is to develop a market study for the offer of service in child care at home, through a mobile application in the city of Cúcuta, considering the identification of the potential market, determination of the offer or availability of personnel specialized in childcare and the description of the feasibility of using mobile applications in obtaining this service. The methodology is according to the scope, correlational; managing the two variables of the service, the one that provides it and the one that receives it. Likewise, the research is of a mixed nature since it handles both the quantitative and qualitative approach, these approaches are carried out in a field investigation in the city through various technological data collection tools such as surveys, interviews and tests, that allow obtaining the relevant information with data collection instruments such as survey sheets, questionnaires and document analysis guides. Said methodology is applied in the city of Cúcuta with the possible users and service providers.

This study is of great importance for the Cucuta population, since it could become a tangible solution to the problems that parents face on a daily basis, which require security when leaving their children at home with care for expert hands, and that they also have the ease and tranquility of requesting the service through a mobile application.

## **Palabras Claves**

Aplicación móvil, cuidado de infantes, mercado, niñera.

# **Rol de las mujeres administrativas en la resolución de conflictos del sector cooperativo en Ocaña, Norte de Santander**

## **Role of administrative women in conflict resolution in the cooperative sector in Ocaña, Norte de Santander**

**Esp. Luz Mery Duran Alvernia**

Administradora Financiera

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación GIDSE

Código ORCID:0000-0002-0238-3530

CC: 37.331.710

Correo:[lmdurana@ufpso.edu.co](mailto:lmdurana@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

**Esp. Yeny Paola Palacio Álvarez**

Comunicadora Social

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación COMMUNIS

Código ORCID: 0000-0002-1095-5631

CC: 1.032.418.575

Correo:[yppalacioa@ufpso.edu.co](mailto:yppalacioa@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

### **Resumen.**

El conflicto es un factor que se presenta en cualquier contexto, ocasionando alteraciones en el comportamiento de las personas. En las organizaciones es común evidenciar el surgimiento de situaciones conflictivas que pueden ocasionar problemas en los procesos que se llevan a cabo; justo allí, se hace necesaria una postura decisiva para el tratamiento en la disminución del problema y dar una resolución al conflicto. Este estudio, analiza el papel que desempeña la mujer administradora del sector cooperativo en Ocaña, Norte de Santander, en la resolución de conflictos, estudiando su dinámica para el manejo de estas situaciones. La metodología que se planteó para el desarrollo de la investigación es de enfoque cuantitativo no experimental, de tipo transeccional descriptivo, que permite evidenciar la forma en cómo las mujeres abordan las distintas problemáticas que surgen en las cooperativas dentro de su rol administrativo y la preponderancia en la toma de decisiones.

Para la recolección de la información se usó el instrumento Thomas Kilmann (TKI) con el que se describieron los estilos de las mujeres en la resolución de conflictos; la técnica de encuesta, determinó los tipos de estrategias y competencias para solventarlos; evidenciando empoderamiento, participación e influencia en la productividad y desempeño laboral del sector cooperativo.

**Palabras claves:** Competencias; Estrategias, Mujeres; Resolución de conflicto; Sector cooperativo

### **Abstract**

Conflict is a factor that occurs in any context, causing changes in people's behavior. In organizations it is common to evidence the emergence of conflict situations that can cause problems in the processes that are carried out; Right there, a decisive posture for treatment is necessary in order to reduce the problem and resolve the conflict. This study analyzes the role played by the women administrator of the cooperative sector in Ocaña, Norte de Santander, in conflict resolution, studying their dynamics for handling these situations. The methodology that was proposed for the development of the research is a non-experimental quantitative approach, of a descriptive transectional type, which allows to demonstrate the way in which women approach the different problems that arise in cooperatives within their administrative role, and the preponderance in decision making.

For the collection of information, the Thomas Kilmann (TKI) instrument was used with which the styles of women in conflict resolution were described; the survey technique, determined the types of strategies and competences to solve them, showing empowerment, participation and influence on the productivity and labor performance of the cooperative sector.

**Keywords:** Competences; Strategies; Women; Resolution of conflict; Cooperative sector

## **Desarrollo de competencias emprendedoras en los educandos: un reto para los docentes universitarios**

### **Developing entrepreneurial skills in educates: a challenge for university teachers**

#### **Damarys Vergel Quintero**

Administradora de Empresas. Especialista en Práctica Docente Universitaria.  
Magister en Administración.

Orcid <https://orcid.org/0000-0001-9273-229X>

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[dvergelq@ufpso.edu.co](mailto:dvergelq@ufpso.edu.co)

#### **Ramón Armando Bayona Trillos**

C.C 88.287.255 de Abrego. Cel. 317-4104821

Administrador de Empresas. Magister en Administración

Orcid <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[rabayonat@ufpso.edu.co](mailto:rabayonat@ufpso.edu.co)

#### **Adriana Mosquera Carrascal**

C.C 37.331.443 de Ocaña. Cel. 317-4104821

Administradora de Empresas. Orcid <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Administración de Organizaciones

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co)

#### **Resumen.**

Esta ponencia es producto del proyecto de investigación terminado denominado “Estudio de las prácticas pedagógicas que fortalecen la cultura emprendedora en el programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña” presentado para obtener título de Maestría en Administración En esta oportunidad se pretende dar a conocer las competencias emprendedoras desarrolladas en los estudiantes a través de las prácticas pedagógicas implementadas por los docentes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Para el logro de los objetivos propuestos, se implementó una

investigación de enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, siendo necesario la aplicación de encuestas a la directora del programa, 38 docentes y 241 estudiantes.

En la investigación se identificó las competencias emprendedoras que los docentes fomentan a través de sus prácticas pedagógicas, las cuales son: autoconfianza, creatividad, trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones, sensibilidad social, perseverancia y asunción al riesgo.

Por lo tanto, para fomentar la cultura del emprendimiento es indispensable continuar desarrollando estas competencias en los educandos; además vincular la competencia de construcción de redes empresariales, la cual no fue tomada en cuenta por la población objeto de estudio pero si es expuesta por los autores analizados, siendo un aspecto fundamental en la gestión y consecución de los objetivos en cualquier organización.

Palabras Claves: Competencias emprendedoras, cultura emprendedora, emprendimiento y prácticas pedagógicas.

### **Abstract**

This paper is the product of the finished research project called "Study of pedagogical practices that strengthen entrepreneurial culture in the business administration program of the Francisco de Paula Santander Ocaña University" presented to obtain a Master's degree in Administration. In this opportunity, the aim is to publicize the entrepreneurial skills developed in the students through the pedagogical practices implemented by the teachers of the Business Administration program of the Francisco de Paula Santander Ocaña University. To achieve the proposed objectives, a quantitative approach investigation with descriptive scope was implemented, requiring the application of surveys to the director of the program, 38 teachers and 241 students.

The research identified the entrepreneurial competences that teachers promote through their pedagogical practices, which are: self-confidence, creativity, teamwork, leadership, decision-making, social sensitivity, perseverance and risk taking.

Therefore, in order to promote the culture of entrepreneurship, it is essential to continue these skills in the students; in addition to linking the competence of building business networks, the quality was not taken into account by the population under study but it is exposed by the analyzed authors, being a fundamental aspect in the management and achievement of objectives in any organization.

**Keywords:** Entrepreneurial skills, entrepreneurial culture, entrepreneurship and pedagogical practices.

# Gerentes de empresas de transporte urbano de pasajeros: Cómo toman decisiones

## Managers of urban passenger transport companies: How to make decisions

José de la Rosa Vergel Pérez

Docente- investigador del grupo en desarrollo socio empresarial GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Norte de Santander Colombia Código Postal: 546552

José Gregorio Arévalo Ascanio Docente

Investigador del grupo en desarrollo socio empresarial GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Norte de Santander Colombia Código Postal: 546552.

Genny Torcoroma Navarro Claro. Docente- investigador del grupo en desarrollo socio empresarial GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, dirección. Ocaña, Norte de Santander Colombia Código Postal: 546552

### Resumen.

El presente artículo muestra los resultados del estudio denominado "aproximación al proceso de toma de decisiones en las empresas de transporte urbano de pasajeros de Ocaña, Norte de Santander" cuyo propósito fue identificar las actitudes, comportamientos y habilidades cognitivas, en la acción decisoria de los gerentes de éstas empresas; para ello la investigación que se desarrolló fue de tipo cualitativo, con un enfoque descriptivo mediante la aplicación de entrevistas a cada uno de los gerentes, las cuales permitieron tipificar y conocer la situación actual del proceso de decisión en las empresas objeto de análisis. Como resultado, se evidenció una ligereza en la asunción del proceso de toma de decisiones, lo que da lugar a una serie de actitudes y comportamientos que asientan una fuerte tendencia a la inactividad; en la medida de continuar buscando fines económicos, sin la conciencia requerida para hallar diferencias y perseguir objetivos de futuro.

**Palabras-clave:** Toma de decisiones; gerente; empresa dtransporte; actitudes y comportamientos.

### Abstract.

This article shows the results of the study called "approximation to the process of decision making in the urban passenger transport companies of Ocaña, Norte de Santander" whose purpose was to identify attitudes, behaviors and cognitive abilities, in the decision-making action of the managers of these companies; for this, the research

that was developed was qualitative, with a descriptive approach through the application of interviews to each of the managers, which allowed to typify and know the current situation of the decision process in the companies under analysis. As a result, a lightness was evident in the assumption of the decision-making process, which gives rise to a series of attitudes and behaviors that support a strong tendency to inactivity; in the measure of continuing to seek economic goals, without the awareness required to find differences and pursue future objectives.

**Keywords:** Decision making; manager; Transport Company; attitudes and behaviors.



# **Economía naranja como eje transformador del sector hotelero de la ciudad de Popayán**

## **Orange economy as the transforming axis of the hotel sector in the city of Popayán**

María Alejandra Rada Moros

C.C. 1.061.689.436, estudiante e investigadora, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Colombia. ORCID 0000-0002-1018-7003. Correo electrónico: marm@unimayor.edu.co

### **Resumen.**

La investigación, se centra en la Economía Naranja como eje transformador, cuyo objetivo es identificar cómo la Economía Naranja puede ser un medio generador de proyectos creativos e innovadores, que permitan impulsar y mejorar el sector hotelero en Popayán. La ciudad posee fortaleza cultural y tradicional por la autenticidad, tradición, ambiente, arquitectura y legado histórico; siendo insumo potencial para soportar ideas de progreso económico y social. Es por esto que, la Economía Naranja, propone la transformación de aquellos bienes, productos, servicios ofrecidos, patrimonios culturales, intelecto, innovación, emprendimiento y la tecnología, con el fin, de permitirle al sector hotelero brindar una oferta atractiva sobre el conocimiento de un sector o patrimonio histórico, alimentado de la naturaleza creativa con la que cuentan las dinámicas sociales del contexto cultural donde se exprese. Con el fin de recopilar información concreta sobre la aplicación de la Economía Naranja en el sector hotelero y su comportamiento en la creación de productos turísticos de carácter cultural, se propuso una metodología cualitativa de tipo descriptivo. Con los resultados obtenidos se concluyó que, el turismo es un pilar fundamental para promover la diversidad cultural existente en Popayán al cumplirle al “turista” aquellas necesidades sobre las experiencias internas que deseen.

**Palabras claves:** Economía Naranja; Creatividad; Innovación; Turismo; Sector Hotelero.

### **Abstract.**

The research is focused on the Orange Economy as a transforming axis, whose objective is to identify how the Orange Economy can be a means of generating creative and innovative projects that will allow the promotion and improvement of the hotel sector in Popayán. The city has cultural and traditional strength due to its authenticity, tradition, environment, architecture and historical legacy; being a potential input to support ideas of economic and social progress. For this reason, the Orange Economy proposes the transformation of those goods, products, services offered, cultural heritage, intellect, innovation, entrepreneurship and technology, in order to allow the hotel sector to

provide an attractive offer on the knowledge of a sector or historical heritage, fed by the creative nature of the social dynamics of the cultural context where it is expressed. In order to collect specific information on the application of the Orange Economy in the hotel sector and its behaviour in the creation of cultural tourism products, a qualitative methodology of a descriptive nature was proposed. With the results obtained, it was concluded that tourism is a fundamental pillar for promoting the existing cultural diversity in Popayan by meeting the needs of the "tourist" regarding the internal experiences they desire.

**Key words:** Orange Economy; Innovation; Creativity; Tourism; Hotel Sector.

## **Desarrollo sostenible en los Proyectos: Experiencia Regional Municipio de Turbo Antioquia**

## **Sustainable development in the Projects: Regional Experience Municipality of Turbo Antioquia**

Luis Alejandro Forero Barón

Contador Público. Especialista en Revisoría Fiscal. Magister en Diseño y Gestión de Proyectos. Líder nacional especialización en Gestión de Proyectos UNAD. Cédula número 79862813. Investigador del grupo de investigación GIEPE, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8556-5419> . Email: [luisa.forero@unad.edu.co](mailto:luisa.forero@unad.edu.co)

Jhonatan David Caraballo Ortiz

Zootecnista. Especialista en Gestión de Proyectos. Colombia. Cédula número 1047396104 Email: [jd.caraballo@gmail.com](mailto:jd.caraballo@gmail.com).

José Fernando Areiza Alvarado

Ingeniero Mecánico. Especialista en Gestión de Proyectos. Colombia. Cédula número 1088262804. Email: [jfareiza@hotmail.com](mailto:jfareiza@hotmail.com).

### **Resumen.**

Las investigaciones en torno al desarrollo sostenible o “sustainable development” han mantenido el interés de la comunidad académica al igual que la temática relacionada con proyectos sostenibles. Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo fue realizar un estudio bibliométrico acerca de dichos tópicos para determinar el estado de la ciencia y además contextualizar la experiencia regional efectuada en el Municipio de Turbo Antioquia como un proyecto sostenible. La metodología empleada en la presente investigación responde a un enfoque mixto, en lo cualitativo se efectúa una revisión documental y entrevistas a diversos actores estratégicos y en lo cuantitativo se realiza una investigación no experimental longitudinal de corte descriptivo, empleando la base de datos Scopus y el software VOSViewer. Los resultados encontrados permitieron determinar una línea de tiempo en torno al término “sustainable development” y además identificar las causas que elevan los índices de agua no contabilizada en el municipio de Turbo Antioquia presentando estrategias para esta problemática.

**Palabras Clave:** Desarrollo sostenible, índice de agua no contabilizada, proyectos sostenibles y medio ambiente.

## **Abstract**

Research on sustainable development has maintained the interest of the academic community as well as the topic related to sustainable projects. Therefore, the objective of this work was to carry out a bibliometric study on these topics to determine the state of science and also contextualize the regional experience carried out in the Municipality of Turbo Antioquia as a sustainable project. The methodology used in this research responds to a mixed approach, in qualitative terms, a documentary review and interviews with various strategic actors are carried out and in quantitative terms a descriptive non-experimental longitudinal investigation is carried out, using the Scopus database and the VOSViewer software. The results found allowed determining a timeline around the term "sustainable development" and also identifying the causes that raise the rates of unaccounted for water in the municipality of Turbo Antioquia, presenting strategies for this problem.

**Key Words:** Sustainable development, unaccounted for water index, sustainable projects and the environment.

**Asociación de Productores de Aguacate en el municipio San  
Vicente de Chucurí.  
Avocado Producers Association in the municipality of San  
Vicente de Chucurí.**

Carlos Santiago Cavanzo Sánchez  
Universidad Santo Tomás  
Colombia  
[santiago9006@hotmail.com](mailto:santiago9006@hotmail.com)

Laura Alejandra Chavarro Rueda  
Universidad Santo Tomás  
Colombia  
[laura\\_aleja27.02@hotmail.com](mailto:laura_aleja27.02@hotmail.com)

Mateo Tarazona Cáceres  
Universidad Santo Tomás  
Colombia  
[matacatc@gmail.com](mailto:matacatc@gmail.com)

**Resumen.**

En el municipio de San Vicente de Chucurí, alrededor de 3000 familias se benefician del cultivo de la variedad criolla del aguacate, actualmente hay una producción de 1.500 toneladas de aguacate al año, cosechadas principalmente en las veredas de Santa Rosa, Primavera, El Ceibal, León y Llana Fría. Aun cuando su calidad es buena, el acceso vial hace difícil su recolección y traslado hasta llegar al consumidor final, esto debido a que existe un inconveniente con la intermediación y las vías de acceso al no ser aptas para el transporte, presentándose como única opción los llamados “cacharreros”, quienes disponen de fechas y precios bajos para el productor y altos para el consumidor, haciendo que la diferencia o el beneficio sea sólo para dicho “cacharrero”.

Por esta razón, se busca estructurar una asociación de productores de aguacate en el municipio de San Vicente de Chucurí para crear un equilibrio que beneficie las partes involucradas (Productor, distribuidor y consumidor). Para ello, se aplicará la investigación estudio de caso, recolección de datos cualitativa, logrando crear la Asociación con mínimo 20 asociados registrados ante la Cámara de Comercio de San Vicente de Chucurí con todo un plan de trabajo a seguir.

**Palabras Clave:** Aguacate criollo, asociación de productores, San Vicente de Chucurí.

### **Abstract**

In the municipality of San Vicente de Chucurí, around 3,000 families benefit from the cultivation of the Creole variety of avocado, currently there is a production of 1,500 tons of avocado per year, harvested mainly in the villages of Santa Rosa, Primavera, El Ceibal, León and Llana Fría. Even when its quality is good, road access makes it difficult to collect and transfer it until reaching the final consumer, this is because there is a problem with intermediation and access roads as they are not suitable for transport, presenting as the only option the so-called "potters", who have low dates and prices for the producer and high prices for the consumer, making the difference or the benefit of the sea only for said "potter".

For this reason, it seeks to structure an association of avocado producers in the municipality of San Vicente de Chucurí to create a balance that benefits the parties involved (Producer, distributor and consumer). For this, qualitative research will be applied, with a focus on a case study, managing to create the Association with a minimum of 20 associates registered with the Chamber of Commerce of San Vicente de Chucurí with a whole work plan to follow.

**Keywords:** Creole avocado, producers association, San Vicente de Chucurí.

## **Metodología para medición de satisfacción del cliente, como estrategia clave de posicionamiento.**

### **Methodology for measuring customer satisfaction as a key positioning strategy.**

Shirley Paola Silva Pérez

Norte de Santander

Celular: 318 8093911

E- mail: [shipa1707@gmail.com](mailto:shipa1707@gmail.com) / [shirleypaolasp@ufps.edu.co](mailto:shirleypaolasp@ufps.edu.co)

San José de Cúcuta

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2689-1185>

Filiación institucional: Universidad Francisco de Paula Santander

#### **Resumen.**

La satisfacción percibida por el cliente de COMFANORTE se define a partir de medidas del corto plazo como el buzón de sugerencias o las llamadas de monitoreo a los clientes que han elevado PQRS, sin embargo, la caja de compensación no cuenta con una metodología específica para evaluar de manera constante este constructo que marca una diferencia sustancial en el relacionamiento con los afiliados. El objetivo principal consiste en diseñar una metodología para la medición de la satisfacción percibida por el cliente de COMFANORTE como estrategia clave de posicionamiento en la región. La metodología se caracteriza por ser de enfoque mixto y descriptivo aplicando técnicas como la entrevista a profundidad y un instrumento de evaluación inspirado en el modelo SERVPERF. En los resultados se espera consolidar una metodología que sea viable y pertinente para las características y necesidades de la caja de compensación.

**Palabras Clave:** Metodología de evaluación, percepción, satisfacción y servicio al cliente.

#### **Abstract.**

COMFANORTE's perceived customer satisfaction is defined by short-term measures such as the suggestion box or monitoring calls to customers who have raised PQRS, however, the compensation fund does not have a specific methodology to constantly evaluate this construct that makes a substantial difference in the relationship with affiliates. The main objective is to design a methodology for measuring COMFANORTE's customer satisfaction as a key positioning strategy in the region. The methodology is characterized by a mixed and descriptive approach applying techniques such as in-depth interviews and an evaluation instrument inspired by the SERVPERF model. The results are expected to consolidate a methodology that is viable and relevant to the characteristics and needs of the compensation fund.

**Keywords:** Customer service, evaluation methodology, perception and satisfaction.

# **Evolución de la economía y la revolución 4.0 frente al comercio internacional**

## **Evolution of the economy and the 4.0 revolution in the face of international trade**

### **Doctora: Johanna Milena Mogrovejo Andrade**

Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta  
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A  
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-  
Categoría B **Email:** [johannamogrovejo@ufps.edu.co](mailto:johannamogrovejo@ufps.edu.co) Celular: 3144443170  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>

### **MBA: Cesar Augusto Panizo Cardona**

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta  
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-  
Categoría B  
**Email:** [cesaraugustopc@ufps.edu.co](mailto:cesaraugustopc@ufps.edu.co) Celular: 3114429614 – 3156692166  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9507-4963>

### **MBA: Nelson Emilio Garcia Torres**

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta  
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A  
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-  
Categoría B **Email:** [nelsonemiliogt@ufps.edu.co](mailto:nelsonemiliogt@ufps.edu.co) Celular: 3168369915  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1892-1011>

## **Resumen.**

A raíz de la globalización y la profunda transformación digital, su cambio paradigmático que está impactando especialmente en la economía y sus empresas actuales, evidenciándose así la urgencia y necesidad de una revisión y/o reformulación de las competencias directivas que se presumen de quienes han de guiar los nuevos modelos de negocio en esta esfera social en transición de economías de mercado a escala a nuevas economías transnacionales. Redistribución y riquezas son conceptos con los que conviven miles de economías en el mundo teniendo la intención de mejorar el nivel de vida y equilibrar, objetivos y problemas volviendo este último como una ventaja para generar ideas innovadoras y competitivas dentro de la economía social, es por ello que surgen los conceptos de Economía Colaborativa y Revolución 4.0 vinculándose con el fin de presentar sus especificidades para generar soluciones a problemas cotidianos de las empresas, modelos de ventas, estudios, entre otros, implementando a su vez tecnologías. La economía digital está asociada a una etapa de desarrollo económico que



impactará de forma transversal en los modelos productivos de todos los sectores y países, creará empleo y dará lugar a nuevas ocupaciones.

**Palabras clave:** Comercio internacional, Economía colaborativa, Revolución 4.0, Tecnología y Tendencias.

### **Abstract**

As a result of globalization and the profound digital transformation, its paradigmatic change is having a particular impact on the economy and its current companies, thus demonstrating the urgency and need for a review and/or reformulation of the managerial skills that are supposed to guide the new business models in this social sphere in transition from market economies to new transnational economies. Redistribution and wealth are concepts with which thousands of economies in the world coexist with the intention of improving the standard of living and balancing, objectives and problems making the latter an advantage to generate innovative and competitive ideas within the social economy, which is why the concepts of Collaborative Economy and Revolution 4.0 arise, linking them in order to present their specificities to generate solutions to everyday problems of companies, sales models, studies, among others, implementing in turn technologies. The digital economy is associated with a stage of economic development that will have a transversal impact on the productive models of all sectors and countries, creating jobs and giving rise to new occupations.

**Keywords:** Collaborative Economy, International Trade, Revolution 4.0, Technology and Trends

## Call Center Jurídico UFPSO

### UFPSO Legal Call Center

Lizbeth Jaime Jaime:

e-mail [ljajimej@ufpso.edu.co](mailto:ljajimej@ufpso.edu.co)- Ocaña- ORCID 0000-0002-1423-767X- Docente  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Ana María Carrascal Vergel

[amcarrascalv@ufpso.edu.co](mailto:amcarrascalv@ufpso.edu.co)- Ocaña- ORCID 0000-0001-5527-9481- Docente Universidad  
Francisco de Paula Santander Ocaña.

Martín Humberto Casadiegos Santana

[mhcasadiegoss@ufpso.edu.co](mailto:mhcasadiegoss@ufpso.edu.co)- Ocaña- Orcid 0000-0001-9112-1585- Docente  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

#### Resumen.

El Call Center Jurídico es un proyecto para promover y apoyar el Derecho de defensa y la asistencia legal a los habitantes de la Provincia de Ocaña, en el marco de la normatividad nacional, a través de las consultorías, asesorías y representación judicial mediante el uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones - TIC.

Este proyecto busca atender un amplio rango, desde el servicio a ciudadanos de bajos recursos hasta miembros de sectores productivos y sociales, orientado hacia la prestación de un servicio jurídico social con sentido humano. Para lograr este propósito se utilizará la Investigación aplicada, a partir de las indagaciones previas, para apoyar en la solución de los problemas jurídicos que afronta la ciudadanía.

**Palabras claves:** Asesoría Jurídica, Call center, Derecho a la, Representación legal, Tecnologías de la información y comunicaciones, TIC.

#### Abstract.

The Legal Call Center is a project to promote and support the right to defence and legal assistance to the inhabitants of the Province of Ocaña through consultancy, advice, and legal representation using Information and Communication Technologies - ICT.

This project seeks to address a wide range, from serving low-income citizens to members of productive and social sectors, oriented towards providing a social legal service with a human sense. Based on applied research and previous investigations, it will make it possible to solve legal problems faced by citizens.

**Keywords:** Legal advice, Call center, right to defence, Legal representation, Information and communication technologies, ICT.

# **Apropiación del Big Data en la formación de maestrantes en Administración.**

## **Big Data Appropriation in Master Business Administration students**

Katherine Durán Flórez

[kduranfl@ufpso.edu.co](mailto:kduranfl@ufpso.edu.co)

Ocaña, Norte de Santander.

Estudiante de tercer semestre de Maestría en Administración.

### **Resumen.**

Gracias a los avances tecnológicos de la industria 4.0 que han transformado los escenarios educativos y organizacionales el Big Data es una realidad empresarial en Colombia y el mundo, convirtiéndose en los últimos años en un término conocido en múltiples disciplinas y entornos.

Por lo anterior, el presente artículo plantea una propuesta de investigación cuyo propósito es identificar el nivel de apropiación del Big Data en la formación de maestrantes en Administración en las Universidades Públicas del país que ofertan el posgrado núcleo básico del conocimiento en administración y en especial la UFPS Ocaña, usando el método hipotético deductivo, bajo el modelo de investigación descriptiva que mediante la aplicación de encuestas a tres grupos poblacionales (universidades públicas, docentes y estudiantes de la UFPS Ocaña), permitirá explorar y analizar la formación de los nuevos gerentes y líderes de las organizaciones en el país en competencias básicas de Big Data y así formular estrategias que permitan avanzar en la construcción de modelos de enseñanza con alto nivel digital y en un constante proceso de mejoramiento continuo.

### **Abstract.**

Thanks to the technological advances of Industry 4.0 that have transformed educational and organizational scenarios, Big Data is a business reality in Colombia and the world, becoming in recent years a term known in multiple disciplines and environments.

Therefore, this article presents a research proposal whose purpose is to identify the level of appropriation of Big Data in the training of masters in Administration in Public Universities of the country that offer the basic core postgraduate knowledge in administration and especially the UFPS Ocaña, using the hypothetical deductive method,

under the descriptive research model that through the application of surveys to three population groups (public universities, teachers and students of the UFPS Ocaña), will allow exploring and analyzing the training of new managers and leaders of organizations in the country in basic Big Data competencies and thus formulate strategies that allow progress in the construction of teaching models with a high digital level and in a constant process of continuous improvement.

**Palabras claves:**

Administración, Big Data, Industria 4.0, plataformas de aprendizaje.

# Emprendimientos Creativos en Popayán

## Creative Entrepreneurship in Popayán

Karol Fernanda Narváz

Estudiante e Investigadora, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Popayán-Colombia. Código ORCID: 0000-0003-3914-4258. Email: karolfernanda@unimayor.edu.co

Yuliana López Joaquín.

Estudiante e Investigadora, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Popayán-Colombia. Código ORCID: 0000-0001-7858-7938. Email: yulianalopez@unimayor.edu.co

### Resumen.

El estudio, pretende determinar que son emprendimientos creativos de economía naranja y si existen en la ciudad de Popayán. Teniendo en cuenta que economía naranja, engloba diferentes actividades de las industrias culturales y creativas contribuyendo en buena medida al PIB del país, actualmente el gobierno nacional impulsa la creación de empresas de esta economía. Se ha podido evidenciar que Popayán, es una ciudad de gran riqueza cultural y artística, siendo una oportunidad para el desarrollo de emprendimientos creativos de economía naranja para la región.

Se consultaron autores, en temas de economía naranja y emprendimientos creativos. El estudio se realizó como monografía de investigación para obtención de información que determinó la existencia de empresas registradas en actividades de inclusión total y parcial de economía naranja, para develar la existencia de empresas creativas en Popayán pertenecientes a las áreas funcionales de las industrias creativas, y se pudo concluir que las empresas están clasificadas en códigos CIIU, inmersas en actividades de inclusión total y parcial haciendo parte de las áreas funcionales de la industria creativa, además se evidenciaron emprendimientos creativos en la informalidad, no se encuentran registrados y, por lo tanto, no pueden acceder a los beneficios que la economía naranja ofrece.

**Palabras Claves:** Economía Naranja, Emprendimiento, Emprendimiento Creativo, Industrias Creativas, Industrias Culturales.

### Abstract.

The study aims to determine what are the creative enterprises of the orange economy and if they exist in the city of Popayan. Taking into account that the orange economy encompasses different activities of the cultural and creative industries contributing largely to the country's GDP, the national government is currently promoting the

creation of companies in this economy. It has been possible to demonstrate that Popayan is a city of great cultural and artistic wealth, being an opportunity for the development of creative enterprises of orange economy for the region.

Authors were consulted on issues of orange economy and creative entrepreneurship. The study was conducted as a research monograph to obtain information that determined the existence of companies registered in activities of total and partial inclusion of orange economy, to reveal the existence of creative enterprises in Popayan belonging to the functional areas of the creative industries, and it could be concluded that the companies are classified in ISIC codes, immersed in activities of total and partial inclusion being part of the functional areas of the creative industry, in addition creative undertakings were evidenced in the informality, they are not registered and, therefore, they cannot access the benefits that the orange economy offers.

**Keywords:** Orange Economy, Entrepreneurship, Creative Entrepreneurship, Creative Industries, Cultural Industries.

**Estilo de liderazgo y entorno comunicacional en la dirección de planes de estudio de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**

**Leadership style and communicational environment in the direction of study plans of the Francisco de Paula Santander Ocaña University**

**Esp. Yeny Paola Palacio Álvarez**

Comunicadora Social

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación COMMUNIS

Código ORCID: 0000-0002-1095-5631

CC: 1.032.418.575

Correo: [yppalacioa@ufpso.edu.co](mailto:yppalacioa@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

**Msc. Luz Mery Duran Alvernia**

Administradora Financiera

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación GIDSE

Código ORCID:0000-0002-0238-3530

CC: 37.331.710

Correo: [lmdurana@ufpso.edu.co](mailto:lmdurana@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

**Resumen.**

El liderazgo y la comunicación a nivel organizacional son elementos importantes, pues la sinergia entre ambos, permite que los procesos se realizan de forma eficaz y eficiente; consecuencia el cumplimiento de objetivos y metas organizacionales; sin embargo, es común observar que los “jefes” en este caso, asumen una posición autoritaria y de bajo estímulo para sus colaboradores. Esto sin duda conduce a la desmotivación y bajo rendimiento productivo de manera satisfactoria; por esta razón, analizar y evaluar los estilos de liderazgo que se reflejan en los diferentes planes de estudio de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, busca la posibilidad de fortalecer y mejorar la dirección bajo el estilo del buen líder. La metodología del estudio es cuantitativa no experimental, de tipo transaccional descriptivo, pues a partir de esta es posible describir la forma en cómo desempeñan su rol de liderazgo; los instrumentos para la recolección de la información son el cuestionario de liderazgo según el modelo Bidimensional de Blake y Mouton, y la técnica de encuesta, con el fin de determinar el tipo de comunicación; así como introducir la valoración y concepto de la Alfabetización



Mediática e Informativa (AMI), con el propósito de buscar el mejoramiento y niveles de liderazgo organizacional.

**Palabras clave:** Comunicación; Directivos; Estilos de liderazgo; Alfabetización Mediática e Informativa.

### **Abstract**

Leadership and communication at the organizational level are important elements, since the synergy between the two allows processes to be carried out effectively and efficiently; consequently the fulfillment of organizational objectives and goals; however, it is common to observe that the "bosses" in this case, assume an authoritarian and low-stimulus position for their collaborators. This undoubtedly leads to demotivation and poor productive performance in a satisfactory way; For this reason, analyzing and evaluating the leadership styles that are reflected in the different study plans of the Francisco de Paula Santander Ocaña University, seeks the possibility of strengthening and improving leadership under the style of the good leader. The study methodology is non-experimental quantitative, of a descriptive transactional type, since from this it is possible to describe the way in which they carry out their leadership role; the instruments for collecting the information are the leadership questionnaire according to the Two-dimensional model of Blake and Mouton, and the survey technique, in order to determine the type of communication; as well as introducing the valuation and concept of Media and Information Literacy (AMI), with the purpose of seeking improvement and levels of organizational leadership.

**Keywords:** Communication; Managers; Leadership styles; Media and Information Literacy.

# Comercio internacional de Norte de Santander frente a las políticas comerciales Colombianas

## International trade of Norte de Santander in the face of Colombian trade policies

*Liliana Marcela Bastos Osorio*

*Programa Comercio Internacional Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia,  
<https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>, [lilianamarcelabo@ufps.edu.co](mailto:lilianamarcelabo@ufps.edu.co), Grupo de investigación GILOCNI.*

Greys Keren Hernandez Urbano

CC 1090510730

Codigo 1261070

Programa Comercio Internacional  
Estudiante Universidad Francisco de Paula Santander  
Colombia

[Greyskeren09@gmail.com](mailto:Greyskeren09@gmail.com)

Maria Alejandra Ortiz Gomez

CC 1090512943

Codigo 1061068

Programa Comercio Internacional  
Estudiante Universidad Francisco de Paula Santander  
Colombia

[marialeaus@gmail.com](mailto:marialeaus@gmail.com)

### **Resumen.**

En el estudio a continuación, se analiza el comercio internacional de Norte de Santander y Santander frente a las políticas comerciales colombianas en un periodo comprendido en los años 2006-2018. En primera instancia se caracteriza el comportamiento del comercio internacional de los departamentos de Norte de Santander y Santander entre los años 2006-2018, posteriormente estableciendo los diferentes factores diferenciadores que hacen que se presente un mayor volumen comercial en una región respecto a la otra.

Se describen las Políticas Comerciales Colombianas donde por medio de una revisión documental apoyada en decretos, leyes y artículos científicos referentes a las políticas comerciales que presentaron y ejecutaron los gobiernos presidenciales en Colombia entre los años 2006-2018 teniendo en cuenta la salida de Venezuela de la Comunidad Andina de Naciones.

Lo anterior permite que se establezcan los efectos políticos, económicos y sociales producidos para el comercio internacional de Norte de Santander y Santander para los años 2006-2018 teniendo en consideración que Venezuela presenta su retiro de la CAN. Se determinan aquellas incidencias que dieron como resultado de la puesta en marcha de las políticas comerciales colombianas entre los años 2006-2018, donde se tiene presente la relación política debilitada que presentaba Colombia y Venezuela.

Por último, la investigación da el aporte pertinente para que el comercio internacional de Norte de Santander sea más competitivo, usando las políticas comerciales apropiadas que encajen con las oportunidades que se pueden tomar para esta región. El proceso de la investigación se hizo a nivel regional, teniendo como referencia al departamento de Norte de Santander y Santander, a nivel nacional teniendo como enfoque el país de Colombia y a nivel internacional se observa todos los países que han estado involucrados en la relación ColomboVenezolana.

**Palabras Clave:** Comercio Internacional, Comunidad Andina, Colombia, Políticas comerciales, Venezuela.

## **ABSTRACT**

The following study analyses the international trade of Norte de Santander and Santander in the face of Colombia's trade policies in the period from 2006 to 2018. It first characterises the performance of international trade in the departments of Norte de Santander and Santander between 2006 and 2018, and then establishes the various factors that differentiate one region from another.

The Colombian Trade Policies are described through a documentary review supported by decrees, laws and scientific articles regarding the trade policies presented and executed by the presidential governments in Colombia between 2006-2018, taking into account Venezuela's exit from the Andean Community of Nations.

This allows for the establishment of the political, economic and social effects produced for the international trade of Norte de Santander and Santander for the years 2006-2018, taking into consideration that Venezuela presents its withdrawal from the CAN. Those incidents that resulted from the implementation of Colombian trade policies between 2006-2018 are determined, taking into account the weakened political relationship between Colombia and Venezuela.

Finally, the research provides the relevant contribution to make Norte de Santander's international trade more competitive, using appropriate trade policies that fit with the opportunities that can be taken for this region. The research process was done at a regional level, taking as reference the department of Norte de Santander and Santander, at a national level taking as focus the country of Colombia and at an international level observing all the countries that have been involved in the relationship between Colombia and Venezuela.

# Turismo de naturaleza y conservación privada, estrategias de sostenibilidad en Colombia

## Nature tourism and private conservation: strategies for sustainability in Colombia

Lorena Ortiz Melo

Bióloga. Máster en desarrollo regional y planificación del territorio. Grupo CIDE-UPTC.  
0000-0002-2827-4455. [lorenaortizmelo@gmail.com](mailto:lorenaortizmelo@gmail.com)

Nathalia Castilla Guerrero

Trabajadora Social. Conservación Internacional Colombia. - Grupo CIDE-UPTC  
0000-0003-2817-3854, [nathcasg@gmail.com](mailto:nathcasg@gmail.com)

Marisabel Montiel Herrán

Trabajadora Social. Especialista en ambiente y desarrollo local. Conservación Internacional Colombia. Grupo CIDE-UPTC Colombia. 0000-0001-6206-5617  
[marisabelmh1@gmail.com](mailto:marisabelmh1@gmail.com)

### Resumen.

Este trabajo presenta una estrategia de turismo de naturaleza para Reservas Naturales de la Sociedad Civil. En el documento se muestra la metodología usada para la construcción de la estrategia, que partió de visitas in situ, la implementación de cuestionarios y talleres a distintos propietarios y propietarias de Reservas Naturales. El trabajo se desarrolló en la zona comprendida como “Corredor de Conservación de Páramos” que abarca los Páramos de Chingaza, Sumapaz, Guacheneque, Cerros Orientales y su área de influencia, en los departamentos de Cundinamarca y Meta, entre los años 2018 y 2020. Dentro de los principales resultados se encontró un gran interés por adelantar actividades turísticas en las reservas y una variada presencia de atractivos turísticos, sin embargo, se evidenció un desconocimiento del marco legal para el ejercicio del turismo en Colombia, así como la dificultad de identificar y aplicar herramientas que les permitan a las RNSC comenzar con la implementación de procesos turísticos en sus predios de manera autónoma. Con la estrategia se entregan herramientas de fácil acceso e implementación, para que las Reservas interesadas puedan desarrollar procesos organizados de turismo que apunten a sus objetivos de conservación y sostenibilidad ambiental y económica. Así mismo, se demuestra la importancia del proceso de construcción participativa como herramienta de apropiación y sostenibilidad.

**Palabras clave.** Desarrollo, participación comunitaria, estrategia, reservas naturales de la sociedad civil, sostenibilidad, turismo de naturaleza.

## **Abstract**

This paper presents a Nature tourism strategy for private conservation initiatives in Colombia. In this document we show the methodology that was used for their building that began with the implementation of interviews, on site visit, and workshops for owners of private nature reserves. This work was developed in the “Corridor of paramos conservation” that included Chingaza, Sumapaz, Guacheneque paramos, Cerros Orientales and surrounding area in Departments of Meta y Cundinamarca, from 2018 to 2020. We found great interest in carrying out tourist activities in the reserves and a varied presence of tourist attractions, however, there is a lack of knowledge of the legal framework for tourism activity in Colombia, as well as the difficulty of finding tools that can help the RNSC to the implementation of tourism processes in its properties, autonomously. With the strategy, tools are easily accessible and implemented, for interested Reserves we can develop organized tourism processes that aim at their conservation and environmental and economic sustainability objectives. Likewise, we demonstrated the importance of the process of participative construction as a tool for appropriation and sustainability.

**Keywords.** Developing, community participation, natural reserves of civil society, nature tourism, strategy,

# **E-Learning: Estrategia para la formación de las Pymes en La Guajira**

## **E-Learning: Strategy for the training of SMEs in La Guajira**

**Eucadys Cujia Guerra**

Ponencia resultado de la investigación Impacto socioeconómico del emprendimiento en las Pymes de Riohacha, La Guajira, Centro de investigaciones de la Universidad de la Guajira – Colombia.

**Universidad de La Guajira**

Doctor en Ciencias Económicas, Número de identificación 40.925.567, Docente Universidad de La Guajira, Colombia, <http://orcid.org/0000-0001-6918-8337>, Correo electrónico: [ecujia@uniguajira.edu.co](mailto:ecujia@uniguajira.edu.co)

### **Resumen.**

Esta ponencia tiene como fin dar a conocer la importancia de implementar el e-learning como estrategia de aprendizaje para la formación de las Pymes en La Guajira, el cual, es uno de los factores que más influyen para la mejora en la producción y comunicación en las organizaciones. Se estarán exponiendo los diferentes conceptos y las ventajas que posee el e-learning como instrumento, para usarlo como un modo de ofrecer capacitaciones y formación de calidad, brindando también un ambiente que incentiva el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas como la de los trabajadores o usuarios. Al mismo tiempo es muy interesante esta metodología innovadora de aprendizaje, ya que es una manera de evitar que las Pymess queden atrás con las nuevas tendencias tecnológicas.

**Palabras Clave:** Aprendizaje, e-learning, estrategias, formación, tecnología.

### **Abstract.**

This paper aims to raise awareness of the importance of implementing e-learning as a learning strategy for the training of SMEs in La Guajira, which is one of the factors that most influences the improvement in production and communication in the organizations. The different concepts and advantages that e-learning has as an instrument will be exposed, to use it as a way to offer quality training and education, also providing an environment that encourages the growth of small and medium-sized companies such as workers or users. At the same time, this innovative learning methodology is very interesting, since it is a way to avoid that SMEs are left behind with new technological trends.

**Keywords:** Learning, e-learning, strategies, training, technology.

# Responsabilidad social empresarial en entidades sin ánimo de lucro

## Corporate social responsibility in non-profit entities

Mayerly Quintero Carrascal  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Estudiante Maestría en administración  
Colombia,  
[mayerqc@hotmail.com](mailto:mayerqc@hotmail.com)

Magda Mildred Rodríguez Castilla  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Docente de planta  
Colombia,  
Código ORCID No. 0000-0002-2250-2146  
[mmrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:mmrodriguez@ufpso.edu.co)

Wilder Quintero Quintero  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Docente de Planta  
Colombia  
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>  
[quinterowilder@ufpso.edu.co](mailto:quinterowilder@ufpso.edu.co)

### Resumen.

Mediante el presente documento se da a conocer el grado de cumplimiento de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) del municipio de Ocaña, N.S., en cuanto a la aplicación de los principios de responsabilidad social empresarial, y de esta manera evidenciar si sus acciones están encaminadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad, el medio ambiente y de las partes interesadas, pues su razón de ser se encamina a optimizar el interés general, siendo necesario determinar su cumplimiento de acuerdo a lo establecido en la norma ISO 26000, guía que determina su cumplimiento, contribuyendo a gestionar mejor el objeto por la cual fueron creadas al maximizar el bienestar general.

Este documento basa su contenido en la ejecución de los siguientes objetivos específicos: identificación de principios de responsabilidad social, diagnóstico situacional del cumplimiento de los mismo y para finalizar elaborar un modelo de responsabilidad social corporativa tomando como guía la norma ISO 26000.

Cabe resaltar que el cumplimiento de los objetivos permitirá establecer estrategias que contribuyan al desarrollo de los procesos de las ESALES mediante la optimización de las acciones encaminadas a ejecutar las metas, proyectos y logros propuestos.

**Palabras Clave:** ESAL, ISO 26000, Principios, Responsabilidad Social,

### **Abstract**

This document discloses the degree of compliance of non-profit entities (ESAL) of the municipality of Ocaña, NS, regarding the application of the principles of corporate social responsibility, and thus demonstrate whether their actions They are aimed at improving the quality of life of the community, the environment and stakeholders, since their *raison d'être* is aimed at optimizing the general interest, and it is necessary to determine their compliance in accordance with the provisions of ISO 26000, guide that determines their compliance, helping to better manage the object for which they were created by maximizing general well-being.

This document bases its content on the execution of the following specific objectives: identification of principles of social responsibility, situational diagnosis of compliance with them and, finally, to elaborate a model of corporate social responsibility, taking the ISO 26000 standard as a guide.

It should be noted that the fulfillment of the objectives will allow establishing strategies that contribute to the development of the ESALES processes by optimizing the actions aimed at executing the proposed goals, projects and achievements.

**Key Words:** ISO 26000, Principles, Social Responsibility



## **Responsabilidad universitaria y el control social a la gestión de políticas públicas.**

## **University responsibility and social control to the management of public policies.**

Isaac Guerrero Rincón,

Economista, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Especialista en Gerencia Pública Universidad Industrial de Santander. Magíster en Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia. Director del Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial, GIDROT. Docente Planta Universidad Industrial de Santander de la ciudad de Bucaramanga (Colombia): Dirección: Carrera 27 - Calle 9 Ciudad Universitaria. PBX: 634 4000 Ext. 2106. Correo: [iguerrin@uis.edu.co](mailto:iguerrin@uis.edu.co).  
Código Orcid.org/0000-0002-7795-. 2590

Héctor Alberto Botello Peñaloza  
Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.

### **Resumen.**

La investigación busca examinar el papel que juegan las Universidades del departamento de Santander en el control Social a la Gestión de la Política Públicas, en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria y participación ciudadana. El estudio será de carácter cualitativos y participaran las universidades ubicadas en el departamento que se encuentran registradas como “activas” en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior de Colombia (SNIES). Se espera que con este trabajo las universidades tengan un mayor conocimiento sobre el rol que tienen en la formación de ciudadanos con fuertes compromisos por la idea de una democracia participativa y de empoderamiento ciudadano.

**Palabras clave:** Control social, Gestión de las políticas publica, Participación ciudadana, Responsabilidad social universitaria.

### **Abstract.**

The research seeks to examine the role played by the universities of the department of Santander in the social control of public policy management, within the framework of university social responsibility and citizen participation. The study will be qualitative and will involve universities located in the department that are registered as "active" in the National Information System of Higher Education of Colombia (SNIES). It is expected that with this work the universities will have a greater knowledge of the role they have

in the formation of citizens with strong commitments to the idea of participatory democracy and citizen empowerment.

**Keywords:** Social control, Public policy management, Citizen participation, University social responsibility.

## Percepción de los habitantes de Bucaramanga y área metropolitana sobre el teletrabajo

## Perception of the inhabitants of Bucaramanga and its metropolitan area about telework

Janncy Tatiana Dueñas Mora

Integrante del Semillero Capital Intangible

[janncytatiana.duenas@ustabuca.edu.co](mailto:janncytatiana.duenas@ustabuca.edu.co)

Bachiller en la Escuela Normal Superior de Charalá, estudiante de pregrado de cuarto semestre, Integrante del semillero capital intangible, adscrito a la facultad de administración de empresas de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

Maria Camila Nieto Vega

Integrante del Semillero Capital Intangible

[MariaCamila.nieto@ustabuca.edu.co](mailto:MariaCamila.nieto@ustabuca.edu.co)

Bachiller en fundación colegio UIS, estudiante de pregrado de cuarto semestre, Integrante del semillero capital intangible, adscrito a la facultad de administración de empresas de la universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

### Resumen.

El artículo deriva de una investigación que se orienta a identificar los aspectos negativos y positivos percibidos por los habitantes de Bucaramanga y su área metropolitana sobre el teletrabajo. Para tal efecto se empleará un muestreo estratificado con la participación de 272 ciudadanos en edad productiva a quienes se aplicará una encuesta tipo escala Likert, el estudio tendrá un alcance descriptivo el cual permitirá, describir y analizar a detalle las impresiones que tienen los trabajadores en general frente a este régimen laboral en relación al objetivo planteado anteriormente. En conclusión, por medio del estudio se espera obtener unos datos concretos y significativos que posibiliten examinar el nivel de aceptación hacia esta manera de trabajar y conocer cuáles son los factores influyentes en las respuestas obtenidas con el propósito de que permitan ser una fuente de información útil para usuarios o empresas que estén interesados en obtener conocimiento de esta modalidad. Finalmente se busca ayudar a las organizaciones a identificar y solucionar retos que se enfrentan día a día en el entorno laboral.

**Palabras clave:** Competencias, organizaciones, percepción, teletrabajo, trabajadores.

## **Abstract**

The article have its origin from a research that is oriented to identify the negative and positive aspects perceived by the inhabitants of Bucaramanga and its metropolitan area on telework. For this purpose, a stratified sampling will be used with the participation of 272 citizens on productive age to whom it will be applied a Likert scale survey. The study will have a descriptive scope which will allow to describe and analyze in detail the impressions that workers in general regarding this labor regime in relation to the goals stated above. In conclusion, through the study it is hoped to obtain concrete and significant data that will make it possible to examine the level of acceptance towards this way of working and to know which are the influencing factors in the responses obtained in order to allow them to be a source of useful information to users or companies that are interested in obtaining knowledge of this modality. Finally, it is seeked to help organizations identify and solve challenges that they face every day in the workplace.

**Keywords:** Competencies, organizations, perception, telework, workers.

## **Percepción sobre el teletrabajo de los empleados de la USTA Seccional Bucaramanga.**

### **Perception about the teleworking of USTA sectional Bucaramanga employees.**

Lucelly Carolina Meza-Ariza

Docente investigador

C.C 1.098.634.537

Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Colombia

Magíster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional de la Universidad Externado de Colombia, Especialista en Sistemas Integrados de Gestión de la Universidad Pontificia Bolivariana, Profesional en Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás, Docente Investigador de la Facultad de Administración de Empresas, integrante del grupo de investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial USTA seccional Bucaramanga. Código Orcid: 0000-0002-9373-0306

[Lucelly.meza@ustabuca.edu.co](mailto:Lucelly.meza@ustabuca.edu.co)

Diana Astrid Buitrago Núñez

Docente Investigador

C.C 46455739 de Duitama

Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Colombia

Magíster en Administración Económica y Financiera de la Universidad Tecnológica de Pereira, Profesional en Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Docente Investigador de la Facultad de Administración de Empresas, integrante del grupo de investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial USTA Seccional Bucaramanga. Código Orcid: 0000-0001-9234-

6065

[Diana.buitrago@ustabuca.edu.co](mailto:Diana.buitrago@ustabuca.edu.co)

#### **Resumen.**

Según (Martín, 2018) señala que “El Teletrabajo es una forma flexible de organización del trabajo que consiste en el desempeño de la actividad laboral remunerada sin la presencia física del trabajador en la empresa, para la que se utiliza como herramienta básica las TIC”. Así pues, se propone identificar la percepción que tienen los empleados de la USTA Seccional Bucaramanga acerca del Teletrabajo, Institución de Educación Superior, que ha acatado de manera perentoria directrices nacionales, departamentales y regionales ante la emergencia de salud pública actual a fin de proteger el bienestar de toda la comunidad académica y administrativa. Para ello, se aplicará una investigación

cualitativa con alcance descriptivo, se utilizarán fuentes primarias y secundarias, y el tipo de muestreo será probabilístico estratificado en Docentes, Administrativos y Directivos, manteniendo la proporcionalidad entre ellos.

A través de esta investigación se espera obtener datos específicos sobre el nivel de aceptación de la modalidad de teletrabajo de los empleados de la USTA Seccional Bucaramanga, además puede permitir a otras instituciones educativas conocer la percepción que tienen los colaboradores que hacen parte del sector educativo frente a esta modalidad de trabajo, y por consiguiente brinda información real para evaluar la posibilidad de implementar el teletrabajo.

Palabras claves: empleados, percepción, teletrabajo, trabajo, universidad.

### **Abstrac**

According to (Martín, 2018), he points out that "Teleworking is a flexible form of work organization that consists of carrying out paid work activity without the physical presence of the worker in the company, for which ICT is used as a basic tool" . Thus, it is proposed to identify the perception that the employees of the Bucaramanga Sectional USTA have about Telework, Higher Education Institution, which has peremptorily obeyed national, departmental and regional guidelines in the face of the current public health emergency in order to protect the welfare of the entire academic and administrative community. For this, a qualitative investigation with descriptive scope will be applied, primary and secondary sources will be used, and the type of sampling will be probabilistic stratified in Teachers, Administrators and Managers, maintaining the proportionality between them.

Through this research, it is expected to obtain specific data on the level of acceptance of the teleworking modality of the employees of the USTA Bucaramanga Sectional, it can also allow other educational institutions to know the perception of the collaborators who are part of the educational sector facing to this type of work, and therefore provides real information to evaluate the possibility of implementing telework.

**Keywords:** employees, perception, telecommuting, work, university.

# Impacto en el desarrollo local de la egresada de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

## Impact on local development of the graduate of public accounting from the Francisco de Paula Santander Ocaña University

Msc. Jorge de Jesús Cañizares Arévalo  
Economista

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Grupo de investigación Rota  
CC: 88.135.617  
Correo: [jjcanizaresa@ufpso.edu.co](mailto:jjcanizaresa@ufpso.edu.co)  
Ciudad: Ocaña

Leonardo Ortega Barbosa  
Est. Contaduría Pública  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Grupo de investigación ROTÂ  
CC: 1.094.322995  
Correo: [lortegab@ufpso.edu.co](mailto:lortegab@ufpso.edu.co)  
Ciudad: Ocaña

Javier Francisco Mariño Puentes  
Est. Contaduría Pública  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
CC: 1.062.878.696  
Correo: [jfmarinop@ufpso.edu.co](mailto:jfmarinop@ufpso.edu.co)  
Ciudad: Ocaña

### Resumen.

En diversos escenarios del ámbito académico, político, económico y social ha sido materia de discusión la relevancia y empoderamiento que tiene la mujer para incidir en el desarrollo y transformación de su entorno; se analiza y evalúa su nivel de participación en el mercado laboral y, en muchas ocasiones con preocupación se observa la brecha salarial cuando se les compara con lo devengado por los hombres. Sin embargo, se ha observado que esta brecha se reduce ostensiblemente en la medida que la mujer avanza en su nivel académico, llegando a ser protagonista en procesos de crecimiento y desarrollo de grandes regiones. Con la presente investigación se pretende mostrar el impacto en el desarrollo local de las egresadas de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, para ello se tomó como población objeto de

estudio a las 192 egresadas del programa desde (2014-2019 I), determinandose una muestra de 129. Se utilizó como técnica e instrumento de recolección de información una encuesta, la cual se le aplicó a cada una de ellas; se indagó aspectos socioeconómicos relacionados con su participación en el mundo laboral, nivel jerárquico que desempeña y su capacidad como generadora de empleo e ingresos entre otros aspectos; determinandose que sin lugar a dudas las egresadas de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, inciden en el desarrollo local, siendo protagonistas en los procesos económicos y sociales en el que participan.

**Palabras claves:** Mujeres, emprendimiento, brecha salarial, desarrollo local, techo de cristal.

### **Abstract**

In many academic, political, economic, social and cultural settings, the importance and empowerment of women to influence the development of the regions has been the subject of discussion; their level of participation in the labor market is analyzed and evaluated, and on many occasions the wage gap is observed with concern when compared to what is earned by men. However, it has been observed that this gap is significantly reduced as women advance in their level of education, becoming a protagonist in the transformation of their environment. This research aims to show the impact on the local development of the public accounting graduates of the Francisco de Paula Santander Ocaña University, for this purpose the 192 graduates of the program from (2014-2019 I) were taken as the target population of study, determining a sample of 129. A survey was used as a technique and instrument for collecting information, which was applied to each of them; Socio-economic aspects related to their participation in the labor market, their hierarchical level that they perform and their capacity as a generator of employment and income, among other aspects, were investigated; Determined that without a doubt the graduates of public accounting from the Francisco de Paula Santander Ocaña University influence local development, being protagonists in the economic and social processes in which they participate.

**Keywords:** Women, entrepreneurship, wage gap, local development, glass ceiling.



# Caracterización de comunidades productores de bebidas de viche en el pacífico colombiano

## Characterization of viche beverage producing communities in the colombian pacific

Carlos Alberto Duque Gallego c.c. 16.602.119  
Universidad Antonio Nariño – Sede Cali, Colombia  
Código ORCID [0000-0003-4950-0252](https://orcid.org/0000-0003-4950-0252)  
[carlosduque@uan.edu.co](mailto:carlosduque@uan.edu.co)

María Alicia Martínez Herreras c.c. 29.707.219  
Universidad Antonio Nariño – Sede Cali, Colombia  
Código ORCID [0000-0002-3922-4306](https://orcid.org/0000-0002-3922-4306)  
[aliciamartinez@uan.edu.co](mailto:aliciamartinez@uan.edu.co)

### Resumen.

El presente documento hace parte del proyecto de Investigación Formulación de estrategias para la promoción del desarrollo comunitario sostenible de los productores de viche en el corregimiento de Triana Buenaventura, que se desarrolla en asocio con la Universidad del Valle y la Universidad Javeriana de Cali.

En este trabajo se hizo una revisión de la producción académica en el tema de caracterización de los productores de bebidas artesanales de viche en el pacífico colombiano con base en publicaciones de impacto en Scopus, inicialmente los algoritmos de búsqueda están orientados a ubicación de producción en general y luego se refina el algoritmo de búsqueda para focalizar la producción orientada a la caracterización del sector. No se encontraron documentos sobre la temática concreta, pero si de estudios culturales en Sur América, con los cuales se realizó una aproximación a la bibliometría, consecuentemente se continúa la investigación con el abordaje de la revisión de documentos en la base de datos de Google Schollar, de donde se recogió una muestra de 6 documentos académicos.

Se complementa la propuesta con los resultados del trabajo de campo, realizado a productores y comercializadores del viche, asistentes al Festival Petronio Álvarez, en agosto del año 2019.

**Palabras clave:** Caracterización, bebidas artesanales, comunidad, legalización, cultura, patrimonio inmaterial, emprendimiento

**Abstract.**

This document is part of the Research Project Formulation of Strategies for the promotion of sustainable community development of viche producers in the corregimiento of Triana Buenaventura, which is developed in association with the University of the Valley and the Javeriana University of Cali. In this work a review of academic production was made on the issue of characterization of the producers of artisanal beverages of viche in the Colombian pacific based on impact publications in Scopus, initially the search algorithms are oriented to production location in general and then refined the search algorithm to focus production oriented to the characterization of the sector. No documents were found on the specific subject, but if of cultural studies in South America, with which an approximation of bibliometry was made, consequently the investigation is continued with the approach of the review of documents in the database of Google Schollar, from which a sample of 6 academic documents was collected. The proposal is complemented by the results of the field work, carried out to producers and marketers of the viche, attending the Petronio Alvarez Festival, in August 2019.

**Keywords:** Characterization, craft drinks, community, legalization, culture, intangible heritage, entrepreneurship

# R.S.E. En Pymes -Publicaciones de Impacto una Aproximación desde los Estudios Bibliometricos (SCOPUS)

## R.S.E. In Smes - Impact Publications an Approximation from Bibliometric Studies (SCOPUS)

Carlos Alberto Duque Gallego c.c. 16.602.119  
Universidad Antonio Nariño – Sede Cali, Colombia  
Código ORCID [0000-0003-4950-0252](https://orcid.org/0000-0003-4950-0252)  
[carlosduque@uan.edu.co](mailto:carlosduque@uan.edu.co)

Daniel Mauricio Aviles c.c. 9.145.147  
Universidad Antonio Nariño – Sede Cartagena, Colombia  
Código ORCID [0000-0003-3391-096X](https://orcid.org/0000-0003-3391-096X)  
[daaviles@uan.edu.co](mailto:daaviles@uan.edu.co)

### Resumen.

En este trabajo se hace una revisión de la producción académica en el tema de responsabilidad social Empresarial (De ahora en adelante RSE) abordando las evidencias de los últimos cinco (5) años con base en publicaciones de impacto en Scopus, inicialmente los algoritmos de búsqueda están orientados a ubicación de producción en general y luego se refina el algoritmo de búsqueda para focalizar la producción orientada a las pequeñas y medias empresas (De ahora en adelante PYMES). Se han recopilado 694 documentos focalizados en el área de conocimientos objeto de estudios publicados en revistas incluidas en la base de datos Scopus. Se utilizan métodos y técnicas de análisis bibliométrico para determinar el proceso de evolución de la actividad académica en los diferentes países y entidades patrocinadoras activas, los investigadores más prolíficos en la temática, los enfoques metodológicos aplicados y los más relevantes temas investigados con el propósito de establecer el estado y describir los avances o retrocesos de la literatura en esta área del conocimiento. Con base en estos presupuestos teóricos se evidencian posibles temas emergentes de investigación sobre esta unidad de análisis empresarial.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, pymes, competitividad, productividad, ventaja comparativa

**Abstract:**

In this work a review of the academic production in the topic of Corporate Social Responsibility (from now on CSR) is carried out, addressing the evidence of the last five (5) years 2015-2019 based on publications of impact in Scopus, initially the Search algorithms are oriented to production location in general and then the search algorithm is refined to focus the production oriented to small and medium enterprises (from now on SMEs). A 694 documents focused on the area of knowledge subject to studies published in 1 included in the Scopus database have been compiled. Bibliometric analysis methods and techniques are used to determine the process of evolution of the academic activity, in the different countries and active sponsoring entities, the most prolific researchers in the thematic, the applied methodological approaches and the most relevant topics investigated with the purpose of establish the state and describe the advances or setbacks of literature in this area of knowledge. Based on these theoretical budgets, possible emerging research topics on this business analysis unit are evidenced.

**Keywords:** social responsibility, SMEs, competitiveness, productivity, comparative advantage

# **Modelos innovadores adoptados por las Estaciones de Combustible como estrategia de crecimiento en la coyuntura fronteriza**

## **Innovative models adopted by the Fuel Stations as a growth strategy in the border situation.**

Carlos Andrés Barragán Pimiento  
91'535.361 de Bucaramanga  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3497-7472>  
Correo electrónico: carlos.barraganpmt@gmail.com

### **Resumen.**

El proyecto de investigación tiene como objetivo analizar los modelos innovadores que generaron crecimiento en ventas en las Estaciones de Combustible en Cúcuta, Villa de Rosario y Los Patios en el periodo 2014 a 2018. La investigación tiene un enfoque de tipo cuantitativo; el alcance de la investigación es de tipo descriptivo, con un diseño no experimental de tipo transeccional o transversal.

Entre los resultados esperados con la investigación están identificar las estaciones de combustibles existentes en Cúcuta, Villa de Rosario y Los Patios en el periodo 2014 a 2018; identificar en cuáles de ellas se implementaron modelos innovadores; identificar cuáles fueron éstos modelos innovadores; valorar el impacto en crecimiento en ventas de galones de combustible por la adopción de modelos innovadores y analizar la información y dar versatilidad a los modelos innovadores evidenciados para facilitar su adopción por otras estaciones de combustible.

**Palabras clave:** Crisis fronteriza, estaciones de combustible, modelos innovadores.

### **Abstract.**

The research project aims to analyze the innovative models that generated sales growth in the Fuel Stations in Cúcuta, Villa de Rosario and Los Patios in the period 2014 to 2018. The research has a quantitative approach; the scope of the research is descriptive, with a non-experimental design of transeccional or transversal type.

Among the results expected from the research are to identify existing fuel stations in Cúcuta, Villa de Rosario and Los Patios in the period 2014 to 2018; to identify in which of them innovative models were implemented; to identify which were these innovative models; to assess the impact on growth in sales of gallons of fuel by the adoption of

innovative models and to analyze the information and give versatility to the innovative models evidenced to facilitate their adoption by other fuel stations.

**Keywords:** Border crisis, fuel stations, innovative models.

# **Ecosistema de emprendimiento como estrategia para la creación de nuevas empresas**

## **Entrepreneurship ecosystem as strategies for the creation of new companies**

Teresa Jiménez Páez

Maestrante en Gerencia de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander.  
Correo electrónico: teretita2003@hotmail.com. Código ORCID: 0000-0003-1462-0684

### **Resumen.**

Esta propuesta de investigación tiene como objetivo analizar el ecosistema de emprendimiento como estrategia de creación de nuevas empresas en el departamento de Arauca. La metodología aplicará un enfoque cuantitativo, en un estudio descriptivo relacional, que abordará la población de nuevas empresas conformadas entre los años 2017 y 2019 en el departamento de Arauca, tomando como referencia la información suministrada por la Cámara de Comercio de Arauca, el Fondo Emprender SENA y la Cámara de Comercio del Piamonte Araucano. La revisión y análisis de contenido y la encuesta serán las principales técnicas para la recolección de información sobre los elementos y factores internos y externos que conforman y determinan el ecosistema de emprendimiento de la región. Los resultados se perfilan como la obtención de nuevos conocimientos sobre los factores que condicionan de forma específica la creación de nuevas empresas en el departamento de Arauca y que se deben tener en cuenta en la conformación de la cultura emprendedora a nivel regional.

**Palabras clave:** Ecosistema de Emprendimiento, Política de Emprendimiento, Emprendedor.

### **Abstract.**

This research proposal aims to analyze the entrepreneurship ecosystem as a strategy for creating new companies in Arauca department. The methodology will apply a quantitative approach, in a descriptive relational study, which will board the new company's population formed between 2017 and 2019 in the Arauca department, taking as reference the information provided by the Arauca Chamber of Commerce, the Emprender Fund SENA and the Araucano Piedmont Commerce Chamber. The content review and analysis with the survey will be the main techniques for collecting information on the internal and external elements and factors that make up and determine the entrepreneurial ecosystem of the region. The results are outlined as obtaining new knowledge about the factors that specifically determine the creation of new companies in the department of Arauca and that must be taken into account in shaping the entrepreneurial culture at the regional level.

**Keywords:** Entrepreneurship Ecosystem, Entrepreneurship Politic, Entrepreneur.

**Diseño de un manual de políticas contables de manejo ambiental y cultural para empresas del sector financiero con el fin de hacer frente a la crisis económica producto de Pandemias como el COVID**

**Design of a manual of accounting policies for environmental and cultural management for companies in the financial sector in order to face the economic crisis caused by Pandemics such as COVID**

Katherine Cruz Vargas

Número de identificación de los ponentes: 1019034149

Dirección: Cl 135 103- f 10 suba

Teléfono: 3202000979

Correo electrónico: [kcruzvargas@uniminuto.edu.co](mailto:kcruzvargas@uniminuto.edu.co)

Ciudad: Bogotá

**Resumen.**

Este artículo resalta la importancia que tienen las políticas contables, de carácter ambiental y cultural, dentro de la preparación y presentación de la información financiera para el periodo comprendido por las crisis producto de pandemias como el coronavirus. A través del análisis de comportamientos sociales y sus efectos sobre las cifras contables, para empresas del sector financiero; se construyen orientaciones prácticas de tipo ambiental y cultural que permitan reflejar la realidad económica y demostrar la importancia de la relación existente entre la contabilidad, el medio ambiente, la cultura y las crisis producto de pandemias.

**Palabras claves.** Coronavirus, políticas contables, ambiente, cultura, confinamiento.

**Abstract.**

This article highlights the importance of accounting policies, of an environmental and cultural nature, in the preparation and presentation of financial information for the period covered by crises caused by pandemics such as the Coronavirus. Through the analysis of social behaviors and their effects on accounting figures, for companies in the financial sector; Practical orientations of an environmental and cultural nature are



constructed to reflect economic reality and demonstrate the importance of the relationship between accounting, the environment, culture and pandemic crisis.

**Keywords:** Coronavirus, accounting policies, environment, culture, confinement, economy.

## **(DIE) Modelo Para El Diseño De Ideas De Emprendimiento**

### **(DBI) Model For The Design Of Business Ideas**

MSc. Blanca Liliana Velásquez Carrascal  
Universidad Francisco de Paula Santander, GIPAB y GTN  
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia. ORCID ORCID:0000-0001-7718-853X

MSc. Johann Fernando Hoyos Patiño  
Universidad Francisco de Paula Santander, GI@SD y GIPAB  
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia. ORCID 0000-0002-0377-4664

MSc. Daniel Antonio Hernández Villamizar  
Universidad Francisco de Paula Santander, GIPAB  
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia. ORCID.org/0000-0003-1971-8365

#### **Resumen.**

Las instituciones de educación superior se enfrentan a los retos de la economía actual formando profesionales competitivos con la capacidad de responder a las exigencias de los mercados globalizados, creando iniciativas de negocios claras y ordenadas, con un proceso que genere prototipos de empresas innovadoras a través de un paso a paso que responda a la realidad del entorno, el objetivo de la investigación es describir el modelo para el diseño de ideas de emprendimiento (DIE), herramienta metodológica que permite en el programa de Zootecnia de la universidad francisco de paula Santander sede Ocaña UFPSO, incentivar el espíritu emprendedor de sus estudiantes, apoyados en la malla curricular del programa, específicamente las asignaturas de la línea administrativa, el DIE consta de 8 fases; fase 1 concepto del negocio, fase 2 propuesta de valor, fase 3 análisis de mercado, fase 4 plan de mercadeo, fase 5 estructura administrativa, fase 6 estudio técnico y operativo, fase 7 planificación financiera y fase 8 resumen ejecutivo. Se implementó el primer semestre 2020, logrando el diseño de 33 ideas de negocio.

**Palabras clave: emprendimiento, plan de negocio, empresa, innovación**

#### **Abstract.**

Higher education institutions face the challenges of today's economy by training competitive professionals with the ability to respond to the demands of globalized markets, creating clear and orderly business initiatives, with a process that generates prototypes of innovative companies through a step-by-step approach that responds to the reality of the environment, The objective of the research is to describe the model for the design of ideas of entrepreneurship (DIE), a methodological tool that allows in the

program of Zootechnics of the University Francisco de Paula Santander, Ocaña UFPSO headquarters, to encourage the entrepreneurial spirit of its students, supported by the curriculum of the program, specifically the subjects of the administrative line, the DIE consists of 8 phases; phase 1 business concept, phase 2 value proposal, phase 3 market analysis, phase 4 marketing plan, phase 5 administrative structure, phase 6 technical and operational study, phase 7 financial planning and phase 8 executive summary. The first half of 2020-1 was implemented, achieving the design of 33 business ideas.

**Keywords:** entrepreneurship, business plan, enterprise, innovation

# Capital intelectual en la alcaldía hacarí: modelo de la universidad west ontario

## Intellectual capital in the hacarí mayor: model of west ontario university

Claudia Milena Motta Acosta  
C.C. 37180117 de Ocaña  
Maestría en Administración  
Colombia  
Código ORCID: 0000-0002-9385-8297  
cmlmotta2812@hotmail.com

### Resumen.

La gestión del capital intelectual se viene configurando como un escenario de amplias oportunidades, con enfoque a la maximización del acervo de capacidades y habilidades disponibles en la organización. La presente investigación en proceso se propone formular una propuesta de un modelo de gestión del capital intelectual para la Alcaldía Municipal de Hacarí, Colombia, desde la estructura del Modelo de la Universidad de West Ontario, el cual fue propuesto en 1996 y cuya importancia radica en disponer de una estructura que inicia con la identificación de las características el entorno, la organización interna y el capital humano de la Alcaldía Municipal de Hacarí; seguidamente detalla factores del capital estructural de la mencionada entidad territorial y como tercera etapa la categorización del capital relacional, que concreta la cobertura de servicios al ciudadano, canales de atención, alianzas estratégicas y nivel de satisfacción del ciudadano.

A través de la metodología descriptiva se pretende alcanzar los diferentes objetivos específicos, acudiendo al método mixto, donde los enfoques cualitativo y cuantitativo serán ejes para la construcción de un marco de gestión de capital intelectual, tomando como modelo el de la Universidad West Ontario.

**Palabras Clave:** Capital estructural, capital intelectual, capital relacional, activo intangible y Universidad West Ontario.

### Abstract.

The management of intellectual capital has been configured as a scenario of wide opportunities, with a focus on maximizing the pool of capabilities and skills available in the organization. The present investigation in process sets out to formulate a proposal of a model of management of the intellectual capital for the Municipal Municipality of Hacarí, Colombia, from the structure of the Model of the University of West Ontario, which was proposed in 1996 and whose importance lies in have a structure that begins with the identification of the characteristics of the

environment, the internal organization and the human capital of the Municipal Municipality of Hacarí; It then details factors of the structural capital of the aforementioned territorial entity and as a third stage the categorization of relational capital, which specifies the coverage of services to the citizen, service channels, strategic alliances and level of citizen satisfaction.

Through the descriptive methodology, the aim is to achieve the different specific objectives, resorting to the mixed method, where the qualitative and quantitative approaches will be axes for the construction of an intellectual capital management framework, taking as a model that of the University of West Ontario.

**Keywords:** Structural Capital, Intellectual Capital, Relational Capital, Intangible Asset and West Ontario University

# Modelos empresariales en el crimen organizado

## Business models in organized crime

Alejandro Toca.

Administrador Público de la Escuela Superior de Administración Pública, Magister en Estudios Políticos e Internacionales de la Universidad del Rosario. Profesor tiempo completo del programa de Administración Pública del Politécnico Grancolombiano, Miembro de la Asociación Colombiana de Ciencia Política, Miembro de la Red Intercol.

Correo electrónico: [gtoca@poligran.edu.co](mailto:gtoca@poligran.edu.co); [alejandro.toca@gmail.com](mailto:alejandro.toca@gmail.com) Blog: [zoonpolitikon1983.blogspot.com.co](http://zoonpolitikon1983.blogspot.com.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8715-7139>

Rodrigo Atehortua Santamaria

Administrador Público de la Escuela Superior de Administración Pública, Magister en Economía Aplicada Universidad de los Andes y Especialista en Economía del Riesgo y de la Información. Profesor tiempo completo del programa de Administración Pública del Politécnico Grancolombiano. [ratehortua@poligran.edu.co](mailto:ratehortua@poligran.edu.co)

### Resumen.

El modelo empresarial resalta las preocupaciones económicas como la causa principal del comportamiento delictivo organizado; la formación y el éxito de estos grupos criminales depende cada día más de su implementación, centrados en las consideraciones económicas más que en las consideraciones jerárquicas o culturales. Los mercados de estupefacientes, por ejemplo, han demostrado que su base se encuentra en "empresarios individuales y pequeñas organizaciones en lugar de burocracias masivas y centralizadas", que son de naturaleza "competitiva" más que "monopolística" (Adler, 1985).

Precisamente, este fenómeno, también ha tenido efecto en la explotación de recursos naturales por parte de grupos criminales que han hecho parte del conflicto armado colombiano para financiarse. En este sentido, el presente documento pretende exponer algunos datos analizados frente a de qué manera el crimen organizado ha instrumentalizado distintos modelos empresariales para hacer eficiente, sostenible y sustentable su actividad económica. Para esto, se utiliza un análisis tipo panel para el periodo 1990 a 2012, con datos obtenidos del *Rebel Contraband Dataset* y con modelos de mínimos cuadrados ordinarios a nivel mundial y continental.

**Palabras clave:** modelo empresarial, crimen organizado, *Rebel Contraband Dataset*, economía y competitividad.

# **Pensamiento tríadico y su relación con variables sociodemográficas de los estudiantes de Administración de Empresas**

## **Triadic thinking and its relationship with sociodemographic variables of Business Administration students**

Jennifer Andrea Lemus Quintero  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
ORCID 0000-0003-1853-3895, jalemusq@ufpso.edu.co

### **Resumen.**

El objetivo de este documento es realizar análisis del pensamiento tríadico y su relación con variables sociodemográficas de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - UFPSO. La investigación partió de la aplicación de la prueba metodológica de Waldemar De Gregori e indagación de características sociodemográficas de la población estudiada. Los resultados conseguidos permitieron concluir que los estudiantes de Administración de Empresas de la UFPSO presentan una proporcionalidad en los tres tipos de mente a pesar de las diferentes condiciones sociales y demográficas en las que se encuentran. No obstante, también se pudo apreciar que, levemente, hay estudiantes bastante emocionales y buenos generando ideas pero poco arriesgados en la ejecución de la acción.

**Palabras claves:** Pensamiento tríadico, variables sociodemográficas, administración.

### **Abstract.**

The objective of this document is to carry out analysis of triadic thinking and its relationship with sociodemographic variables of the Business Administration students of the Francisco de Paula Santander Ocaña University - UFPSO. The research started from the application of Waldemar De Gregori's methodological test and investigation of sociodemographic characteristics of the studied population. The results achieved allowed us to conclude that the UFPSO Business Administration students present a proportionality in the three types of mind despite the different social and demographic conditions in which they are found. However, it could also be seen that, slightly, there are quite emotional and good students generating ideas but not very risky in executing the action.

**Key words:** Triadic thinking, sociodemographic variables, administration.

# **Efectos de la Cultura Organizacional y la Gestión del Cambio en CENS S.A. E.S.P**

## **Effects of the Organizational Culture and Change Management in CENS S.A. E.S.P**

José Whittyhang Lizarazo Rivera  
whittyhang@hotmail.com  
josewhittyhanglr@ufps.edu.co  
Universidad Francisco de Paula Santander

### **Resumen.**

La competitividad empresarial representa hoy en día una forma para mejorar el desarrollo e innovación en las empresas, sin embargo, los cambios repentinos que ha sufrido la economía, la sociedad y las organizaciones hacen repensar nuevamente y explorar nuevos enfoques de gestión desde el ámbito empresarial. Con un enfoque cualitativo, el objetivo de este estudio es analizar los efectos de la cultura organizacional y su relación con la gestión del cambio en Centrales Eléctricas del Norte de Santander S.A. E.S.P. como elementos claves de sostenibilidad; los resultados aportarán una propuesta de lineamientos que permitan aplicar los mecanismos de intervención en las dimensiones de la cultura organizacional que generen mejoras y beneficios para la gestión del cambio en la organización.

**Palabras Clave:** Gestión del cambio, Cultura organizacional, Gestión de procesos

### **Abstract.**

Today, business competitiveness represents a way to improve development and innovation in companies. However, the sudden changes that the economy, society and organizations have undergone make us rethink and explore new management approaches from the business world. With a qualitative approach, the objective of this study is to analyse the effects of the organisational culture and its relationship with change management in Centrales Eléctricas del Norte de Santander S.A. E.S.P. as key elements of sustainability; the results will provide a proposal for guidelines that will allow the application of intervention mechanisms in organizational culture dimensions that generate improvements and benefits for change management in the organization.

**Keywords:** Change Management, Organizational Culture, Process Management



# Fondo Europeo para la paz: Radiografía de los proyectos de reincorporación en Colombia

## The European Trust Fund for Colombia: Radiography of the reincorporation projects in Colombia

Juan Sebastian Pacheco Duran  
Est. Negocios Internacionales  
Universidad Santo Tomas Bucaramanga  
Grupo de investigación Integración y Globalización de los negocios – Semillero CIRI  
Correo electrónico: [juan.pacheco@ustabuca.edu.co](mailto:juan.pacheco@ustabuca.edu.co)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2451-7971>  
Ciudad: Floridablanca

Marly Daniela Hernández Triana  
Est. Negocios Internacionales  
Universidad Santo Tomas Bucaramanga  
Grupo de investigación Integración y Globalización de los negocios – Semillero CIRI  
Correo electrónico: [marly.hernandez@ustabuca.edu.co](mailto:marly.hernandez@ustabuca.edu.co)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1652-2252>  
Ciudad: Bucaramanga

Milton Mauricio Rivera Villamizar  
Est. Negocios Internacionales  
Universidad Santo Tomas Bucaramanga  
Grupo de investigación Integración y Globalización de los negocios – Semillero CIRI  
Correo electrónico: [milton.rivera@ustabuca.edu.co](mailto:milton.rivera@ustabuca.edu.co)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5508-2865>  
Ciudad: Floridablanca

Lorena Andrea Erazo Patiño  
Docente Tutor Semillero CIRI  
Grupo de investigación Integración y Globalización de los negocios  
CC: 1.030.578.205  
Dirección: Cra 27 #180-395  
Teléfono: 3004185761  
Correo electrónico: [lorena.erazo@ustabuca.edu.co](mailto:lorena.erazo@ustabuca.edu.co)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2526-9044>  
Ciudad: Floridablanca

**Resumen.**

El presente trabajo busca identificar los programas del Fondo Europeo para la paz enfocados en la reincorporación económica, social y medio ambiental de los excombatientes de las FARC en los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Cesar. Se desarrolla a través de una metodología cualitativa, de corte interpretativa y descriptiva. Realizando un análisis documental de fuentes secundarias centrado en los enfoques económicos, sociales y medio ambientales.

**Palabras claves:** Cooperación internacional, Fondo Europeo para la paz, Desarrollo Regional; Reincorporación

**Abstract.**

This paper seeks to identify the programs of the European Trust Fund focused on the economic, social and environmental reintegration of ex-FARC combatants in the departments of Antioquia, Norte de Santander and Cesar. It is developed through a qualitative, interpretive and descriptive methodology. Carrying out a documentary analysis of secondary sources focusing on economic, social and environmental approaches.

**Keywords:** International Cooperation, Regional, European Trust Fund for Colombia, Development; reintegration;

## **Teletrabajo: Modalidad laboral que incentiva la calidad de vida en Bucaramanga**

## **Telework: Labor modality that encourages the quality of life in Bucaramanga**

**Daniela Acero Castillo**

*Integrante del Semillero Capital Intangible*

*Colombia*

*daniela.acero @ustabuca.edu.co*

**Mariana Álvarez Higuera**

*Integrante del Semillero Capital Intangible*

*Colombia*

*mariana.alvarez @ustabuca.edu.co*

### **Resumen.**

El presente artículo deriva de una propuesta de investigación de semillero que tiene como objetivo principal conocer los aspectos que incentivan a mejorar la calidad de vida mediante el uso de la modalidad de teletrabajo, orientándola a las personas que se encuentran en el mercado productivo en aras de dar a conocer las ventajas que trae consigo esta forma de trabajo por medio del uso de las tecnologías de la información para motivar a los trabajadores. La investigación girará en torno a muestreo estadístico probabilístico con la participación de 272 personas y un alcance de tipo descriptivo buscando analizar el fenómeno de estudio. Los resultados se orientan a inferir la influencia del teletrabajo en la calidad de vida de aquellos que experimentan esta modalidad laboral, dando a conocer esta metodología laboral como una oportunidad que permite a las organizaciones reducir costos e incrementar la motivación de sus trabajadores.

**Palabras clave:** Calidad de vida, teletrabajo, costos.

### **Abstract.**

The main objective of this research work is to know the aspects that encourage the improvement of quality of life through the use of the telework modality, orienting it to people who are in the productive market in order to publicize the advantages and disadvantages that brings this form of work through the use of information

technologies. The research will revolve around a descriptive stratified probability sampling, taking as population to study the inhabitants of the city of Bucaramanga .

**Key Words:** Quality of life, telecommuting, costs.

# **LAS NIIF FRENTE AL OBJETO SOCIAL EN LAS ESAL DE RAMIRIQUÍ**

## **THE NIIF IN FRONT OF THE SOCIAL OBJECT OF RAMIRIQUI'S NON-PROFIT ORGANIZATIONS**

**Laura Roxana Cepeda Gómez**

Estudiante de X Semestre de Contaduría Pública. Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Colombia. <https://orcid.org/0000-0003-1639-6217>. [lrcepeda@jdc.edu.co](mailto:lrcepeda@jdc.edu.co).

**Claudia Patricia Páez Galindo**

Estudiante de X Semestre de Contaduría Pública. Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-2730-7948>. [Ccppaez@jdc.edu.co](mailto:Ccppaez@jdc.edu.co)

**Nidia Julieth Sanchez Lopez**

Docente Investigadora del programa de Contaduría Pública. Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Colombia. <https://orcid.org/0000-0001-8219-2509>. [njuliethsanchez@jdc.edu.co](mailto:njuliethsanchez@jdc.edu.co).

### **Resumen.**

La globalización ha permitido la evolución de diferentes sectores económicos al dar apertura al libre comercio, facilitar la interacción con diferentes comunidades y al definir un nuevo horizonte frente a las teorías respecto al desarrollo organizacional, de manera que las prácticas contables, financieras, entre otras, sufrieron cambios significativos ante la necesidad de unificar el lenguaje contable a nivel mundial. Por tal razón, en Colombia con la expedición de Ley 1314 de 2009 y sus decretos reglamentarios se definió el cumplimiento obligatorio de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para entidades lucrativas y no lucrativas, creando un vacío normativo para las ESAL, debido a que presentan inconvenientes en la ejecución de una normatividad diseñada específicamente para otorgar beneficios económicos en cada una de sus operaciones y sobre las cuales se definen las herramientas aptas para la toma de decisiones. Por tal razón, por medio de un enfoque cualitativo y un tipo de investigación descriptivo-analítica, se determinó la ausencia de mecanismos diferenciadores en los procesos de implementación con el fin de no afectar el desarrollo del objeto social de la entidad, así mismo, la falta de conocimiento y análisis de las transacciones por parte de sus integrantes.

### **Palabras claves**

Beneficios económicos, Beneficios sociales Contabilidad, Conveniencia, Organizaciones.

**Abstract.**

Globalization has allowed the evolution of different economic sectors by opening up to free trade, facilitating interaction with different communities and defining a new horizon in terms of theories regarding organizational development, so that accounting and financial practices, among others, have undergone significant changes in view of the need to unify the accounting language at the world level. For this reason, in Colombia, with the issuance of Law 1314 of 2009 and its regulatory decrees, the mandatory compliance with the implementation of International Financial Reporting Standards for for-profit and non-profit entities was defined, creating a regulatory gap for the Non-Profit Organizations, due to the fact that they present inconveniences in the execution of a regulation specifically designed to grant economic benefits in each of their operations and on which the appropriate tools for decision making are defined. For this reason, by means of a qualitative approach and a type of descriptive-analytical research, the absence of differentiating mechanisms in the implementation processes was determined in order not to affect the development of the social object of the entity, as well as the lack of knowledge and analysis of the transactions by its members.

**Keywords**

Accounting, Convenience, Economic Benefits, Organizations, Social Benefits.

# **Crowdfunding una opción para financiar proyectos educativos: Mapeo sistemático de la literatura**

## ***Crowdfunding an Option for Funding Educational Projects: Systematic Mapping of Literature***

**Nayibe Arévalo-Pérez<sup>1</sup>,**

Fundación Universitaria Católica del Norte UCN, Medellín,  
Colombia. CC. 63536236. E-mail: nayi1312@hotmail.com.

**Nolfer A Rico-Bautista**

Grupo de ingeniería en Innovación, Tecnología y emprendimiento, Universidad Francisco de  
Paula Santander, Ocaña, Colombia. CC 88030498. Orcid 0000-0002-6043-2871. Email:  
naricob@ufpso.edu.co

**Dewar Rico-Bautista**

Grupo de ingeniería en Innovación, Tecnología y emprendimiento, Universidad Francisco de  
Paula Santander, Ocaña, Colombia. CC 88161179. Orcid 0000-0002-1808-3874. Email:  
dwricob@ufpso.edu.co

### **Resumen**

Para todo emprendedor el financiamiento de sus proyectos es un aspecto crucial para lograr su ejecución, es por ello que siempre se debe buscar diferentes alternativas para conseguir dichos recursos económicos. Hoy en día la “financiación colectiva” o Crowdfunding es una interesante opción que brinda apoyo económico a los emprendedores para convertir su proyecto en realidad mediante el uso de la web. En Colombia se desconoce esta herramienta y todos sus beneficios, es por ello que a través de este artículo se realiza un mapeo de literatura relacionada con el tema en dos bibliotecas digitales: Scopus y Science Direct con el objetivo de resumir los estudios realizados frente al Crowdfunding. Para esta revisión de artículos se cuenta con unos criterios de búsqueda y selección al final, los trabajos escogidos se analizarán identificando las contribuciones presentadas por los autores a través de sus estudios realizados y los resultados presentados en dichos documentos.

**Palabras clave:** Crowdfunding, Emprendimiento, Financiación de proyectos, Mapeo Sistemático, Plataformas.

**Abstract.** For every entrepreneur, the financing of their projects is a crucial aspect to achieve their execution, that is why they should always look for different alternatives to

get those economic resources. Today, "collective financing" or Crowdfunding is an interesting option that provides economic support to entrepreneurs to make their project a reality through the use of the web. In Colombia this tool and all its benefits are unknown, which is why through this article a mapping of literature related to the subject is carried out in two digital libraries: Scopus and Science Direct with the aim of summarizing the studies carried out on Crowdfunding. For this review of articles there are some search and selection criteria at the end, the chosen works will be analyzed identifying the contributions presented by the authors through their studies and the results presented in these documents.

**Keywords:** Crowdfunding, Entrepreneurship, Project Finance, Systematic Mapping, Platforms



# **Covid-19 y la respuesta de empresas colombianas.**

## **Covid-19 and the response of Colombian companies.**

Angela Patricia Alfonso Rubiano  
1075660242  
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano  
Colombia  
0000-0002-3549-6697  
[apalfons@poligran.edu.co](mailto:apalfons@poligran.edu.co)

Cristian David Maldonado Pedroza  
1047379786  
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano  
Colombia  
0000-0002-8299-2984  
[cdmaldonado@poligran.edu.co](mailto:cdmaldonado@poligran.edu.co)

### **Resumen.**

La crisis económica desatada por la pandemia del COVID-19 ha generado grandes dificultades para las empresas colombianas en materia de generación de ingresos, sostenibilidad financiera, desafíos de logística y en general de continuidad del negocio. El presente trabajo permitió determinar, para el caso de las organizaciones donde laboran los estudiantes la especialización en Gerencia de Finanzas de la modalidad virtual, cuáles han sido sus principales afectaciones de estas empresas y las medidas implementadas para garantizar la continuidad del negocio. Lo que facilitó concluir que la variedad de medidas implementadas por las empresas ha permitido en gran medida que estas puedan garantizar, por el momento, la continuidad de sus operaciones apoyándose en el uso de las tecnologías de la información. El apoyo gubernamental a la actividad empresarial es fundamental para la supervivencia de pequeñas y medianas empresas por lo que este debe enfocarse y facilitarse a aquellas unidades empresariales que tienen mayores dificultades de acceder a este tipo de recursos.

**Palabras clave:** continuidad del negocio, Covid-19, emergencia económica.

### **Abstract.**

The economic crisis unleashed by the COVID-19 pandemic has created great difficulties for Colombian companies in terms of income generation, financial sustainability, logistics challenges and business continuity in general. This project made it possible to determine, for the companies where the students of the virtual academic program in Finances Management work, what have been their main difficulties and the measures implemented to guarantee business continuity. This allowed us to conclude that the variety of measures implemented by companies has largely allowed them to guarantee,

for the time being, the continuity of their operations, relying heavily on the use of information technologies. Government support for business activity is essential for the survival of small and medium-sized companies, so this should be focused and made available to those business units that have greater difficulties in accessing this type of resources.

**Keywords:** business continuity, Covid-19, economic emergency.

# Herramientas Web 2.0: Aporte En El Proceso De Enseñanza- Aprendizaje En La Básica Primaria

## Web 2.0 Tools: Contribution to the Teaching-Learning Process in Elementary Basic

**Msc. Belén Torcoroma Quintero Bayona**

Correo: [btquinterob@ufpso.edu.co](mailto:btquinterob@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2969-5702>

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Grupo de investigación GIDSE

**Esp. Jairiny Alejandra Jaime Pineda**

Correo: [jajaimep@ufpso.edu.co](mailto:jajaimep@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Esp. Alix Yesenia Sánchez Ruedas**

Correo: [aysanchezr@ufpso.edu.co](mailto:aysanchezr@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### Resumen.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) hoy en día son un aliado clave para la educación, con las cuales se busca proveer a los estudiantes con los conocimientos y herramientas necesarias que se requieren para su formación, y más aún para vivir en el siglo XXI. Así como ha evolucionado el hombre, las Tic también lo hacen, apareciendo las herramientas Web 2.0, como herramientas facilitadoras para construir modelos didácticos que permitan compartir información y/o documentos, y generar colaboración e interoperabilidad. Es así, que la propuesta está centrada en conocer y analizar el aporte que las herramientas web 2.0 han realizado al proceso de enseñanza – aprendizaje en los Colegios Privados de Educación Primaria, y partir allí, para la generación y propuesta de estrategias que permitan hacer uso adecuado y colectivo de dichas herramientas.

**Palabras Claves:** Básica primaria, enseñanza aprendizaje, Web 2.0

## **Abstract**

Information and Communication Technologies (ICT) today are a key ally for education, with which it seeks to provide students with the necessary knowledge and tools required for their training, and even more so to live in The 21st century. Just as man has evolved, ICTs also do so, with Web 2.0 tools appearing as facilitating tools to build didactic models that allow information and / or documents to be shared, and to generate collaboration and interoperability. Thus, the proposal is focused on knowing and analyzing the contribution that web 2.0 tools have made to the teaching-learning process in Private Schools of Primary Education, and starting there, for the generation and proposal of strategies that allow use adequate and collective of these tools.

**Keywords:** Primary basic, teaching learning, Web 2.0

## **Empleabilidad en Piedecuesta: diagnóstico del Mercado Laboral y Estructura Productiva del Municipio.**

### **Employability in Piedecuesta: diagnosis of the labor market and productive structure of the municipality.**

Isaac Guerrero Rincón. Cédula de Ciudadanía: 88.141.255 de Ocaña (N.S.) .Colombia.  
Correo electrónico: iguerrin@uis.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5794-2742>.  
UIS.

Heber Mauricio Rangel Flórez. Cédula de ciudadanía: 91.500.012 de Bucaramanga (S.S.)  
Colombia. Correo electrónico: raflohebermauricio@hotmail.com. UIS.

#### **Resumen.**

La presente ponencia muestra la situación de empleabilidad del municipio de Piedecuesta (Santander) a partir de un enfoque sobre el mercado laboral y la estructura productiva. Presentando una caracterización del mercado laboral y la estructura productiva del municipio, teniendo en cuenta indicadores actuales para el periodo comprendido entre 2014 a 2018. Seguidamente, a través de la metodología ciclo DEMING PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) se lograron identificar los factores que afectan la empleabilidad del municipio de Piedecuesta, desde el punto de vista del mercado laboral, con un análisis de vacantes, análisis por brechas y análisis por postulaciones. Igualmente, se tuvo en cuenta cantidad de empresas que ofrecen vacantes, número y tipo de vacantes y postulaciones. Este análisis basado principalmente en información de la Agencia Municipal de empleo “Piedecuesta emplea” y la Secretaría de Hacienda. Los factores encontrados sirvieron de insumo hacia el diseño de categorías principales que orienten las estrategias y recomendaciones que mejoren la empleabilidad en el municipio. Por último, se plasmaron variadas estrategias enfocadas en los factores encontrados, distribuidos en frentes de acción tanto municipal como departamental permitiendo focalizar los intentos desde un plano de desarrollo y competitividad de las empresas actuales, fomentar aspectos de inversión, promover y fortalecer emprendimientos, especialmente en el sector agrícola, gestionar capacitaciones y asesorías en buenas prácticas de manufactura, gestión de la calidad, saneamiento e higiene, entrenamiento, capacitaciones y formación complementaria.

**Palabras claves:** Empleabilidad, estructura productiva, indicadores laborales, mercado laboral, políticas públicas.

#### **Abstract.**

The present paper presents a diagnosis of the employability situation of the municipality of Piedecuesta from a focus on the labor market and the productive structure.

Presenting a characterization of the labor market and the productive structure of the municipality was carried out, taking into account current and real indicators for the period between 2014 and 2018. Next, through the DEMING PHVA cycle methodology (Plan-Do- Verify-Act) The factors affecting the employability of the municipality of Piedecuesta were identified, from the point of view of the labor market, with a vacancy analysis, gap analysis and postulation analysis. Likewise, the number of companies offering vacancies, number and type of vacancies and applications was taken into account. This analysis mainly based on information from the Municipal Employment Agency "Piedecuesta employ" and the Ministry of Finance. The factors found served as input towards the design of main categories that guide strategies and recommendations that improve employability in the municipality. Finally, various strategies focused on the factors found, distributed on both municipal and departmental fronts of action were reflected, allowing the attempts to be focused from a level of development and competitiveness of current companies, promoting investment aspects, promoting and strengthening enterprises, especially in the agricultural sector, manage training and advice on good manufacturing practices, quality management, sanitation and hygiene, training, training and complementary training.

**Key words:** Employability, productive structure, labor indicators, labor market, public policies.

# **Emprendimiento: una oportunidad desde las expectativas de economía circular y economía naranja**

## **Entrepreneurship: an opportunity from the expectations of the circular economy and the orange economy**

Juan Carlos Barbosa Sarabia, Docente Ocasional, Colombia  
jcarbosas@ufpso.edu.co

Jairiny Jaimes, Docente Catedratica, Colombia  
jajaimep@ufpso.edu.co

Maria Consuelo Madariaga Prado, Docente Ocasional, Colombia,  
0000-0002-5641-1664, mcmadariaga@ufpso.edu.co

### **Resumen.**

El modelo económico lineal que se ha venido utilizando por décadas está llegando a su obsolescencia, debido a los impactos negativos que ha generado por la pérdida y degradación sistemática de los ecosistemas ocasionando el agotamiento de los recursos naturales en sus procesos productivos. Esta situación traumática y que afecta las generaciones futuras está generando el surgimiento de nuevos modelos económicos más amigables con la naturaleza, conocida como las economías verdes.

Desde esta óptica la presente propuesta de investigación esta direccionada en identificar que usos y disposición están haciendo las empresas del municipio de Ocaña con los desechos generados en su proceso productivo, con el fin de proponer nuevos emprendimientos a partir de los principios de la economía naranja y economía circular como oportunidades de negocios, fomentando la creatividad a partir del aprovechamiento y reutilización de materiales que pueden generar ideas de empresas acorde con los lineamientos de los objetivos de desarrollo sostenible.

Para dar respuesta al objetivo planteado se trabajará con una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo, con el fin de identificar las características más relevantes del tema de estudio, buscando conocer los posibles emprendimientos que se pueden generar con la relación de las tendencias económicas mencionadas.

**Palabras Clave:** Modelos económicos, economía circular, economía naranja, emprendimiento

**Abstract:**

The linear economic model that has been used for decades is becoming obsolete, due to the negative impacts it has generated due to the loss and systematic degradation of ecosystems, causing the depletion of natural resources in their production processes. This traumatic situation and that affects future generations is generating the emergence of new economic models more friendly to nature known as green economies.

From this perspective, this research proposal is aimed at identifying what uses and dispositions are being made by companies in the municipality of Ocaña with the waste generated in their production process, in order to propose new ventures based on the principles of the orange economy and circular economy as business opportunities, promoting creativity through the use and reuse of materials that can generate business ideas in accordance with the guidelines of the sustainable development objectives.

To respond to the proposed objective, we will work with a descriptive investigation with a quantitative approach, in order to identify the most relevant characteristics of the study topic, seeking to know the possible ventures that can be generated with the relation of the aforementioned economic trends.

**Key Words:** Economic models, circular economy, orange economy, entrepreneurship



## Oportunidades del sector industrial de Cúcuta en el marco del ecosistema digital colombiano

### Opportunities of the industrial sector in Cúcuta within the Colombian digital ecosystem

Luz Stella Arenas Pérez;  
Universidad Francisco de Paula Santander, sede Cúcuta, Colombia, Grupo de  
Investigación Gestión y Organizaciones - GYO; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0477-4700>; email: [luzstellaap@ufps.edu.co](mailto:luzstellaap@ufps.edu.co).

Deivi Francisco Becerra Rodríguez;  
Universidad Francisco de Paula Santander, sede Cúcuta, Colombia, Grupo de  
Investigación Gestión y Organizaciones - GYO; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1062-6926>; email: [deivifranciscobr@ufps.edu.co](mailto:deivifranciscobr@ufps.edu.co)

Claire Alessandra Villamizar Hernández  
Universidad Francisco de Paula Santander, sede Cúcuta, Colombia, Grupo de  
Investigación para el Desarrollo Socioeconómico - GIDSE;  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3659-2971>; email: [clairealessandravh@ufps.edu.co](mailto:clairealessandravh@ufps.edu.co)

#### Resumen.

El desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, asocian significativos beneficios sociales y económicos, especialmente en países en vía de desarrollo; la generación de valor a través de la transformación digital y el desarrollo de competencias en el talento humano, representa para Colombia un desafío y una oportunidad frente a los retos de la cuarta revolución industrial. Con un enfoque cuantitativo, esta propuesta de investigación tiene como objetivo analizar las oportunidades del sector industrial de Cúcuta en el marco del ecosistema digital colombiano, considerando los avances en el contexto de las empresas que desde la perspectiva teórica, tienen un reconocimiento como base de la estructura de las economías y sistemas productivos regionales; los resultados del estudio identificarán el nivel de desarrollo de los componentes del ecosistema digital colombiano en el sector industrial local. En torno al ecosistema digital se concentran importantes iniciativas que en la actualidad se traducen en retos y metas comunes para los gobiernos y empresas; el reto para los sectores productivos será la preparación para la transformación digital, creando condiciones de cambio en su cadena de valor, que les permitirá mejorar su posición en los mercados digitales emergentes.

**Palabras clave:** Ecosistema digital, Tecnologías de información, Tecnologías de comunicación, industria TIC, productividad

## **Abstract**

The development of information and communication technologies associate significant social and economic benefits, especially in developing countries; the generation of value through digital transformation and the development of competencies in human talent represents a challenge and an opportunity for Colombia in the face of the challenges of the fourth industrial revolution. With a quantitative approach, this research proposal aims to analyze the opportunities of the industrial sector of Cúcuta within the framework of the Colombian digital ecosystem, considering the advances in the context of companies that, from a theoretical perspective, are recognized as the basis of the structure of regional economies and productive systems; The results of the study will identify the level of development of the components of the Colombian digital ecosystem in the local industrial sector. Important initiatives are concentrated around the digital ecosystem that currently translate into common challenges and goals for governments and companies; The challenge for the productive sectors will be the preparation for the digital transformation, creating conditions of change in their value chain, which will allow them to improve their position in emerging digital markets.

**Keywords:** Digital ecosystem, Information technologies, Communication technologies, ICT industry, productivity

# Liderazgo empresarial en las secretarias de la universidad santo tomás seccional bucaramanga

## Business leadership in the secretaries of the santo tomás university sectional bucaramanga

Maryi Paola León Sánchez  
CC. 1.005.333.990 de Bucaramanga  
Universidad Santo Tomás  
Bucaramanga  
maryi.leon@ustabuca.edu.co  
maryileon20@gmail.com

### Resumen.

El oficio del secretariado en Colombia requiere de habilidades y conocimientos variados, que pueden o no obtenerse de una formación técnica, esto con el fin de poder desarrollar sus actividades, estas habilidades, al mismo tiempo, son requeridas al momento de emprender. En la Universidad Santo Tomás, las secretarias desempeñan un papel fundamental dentro de esta y cuentan con múltiples capacidades que no son conocidas formalmente por la institución y que pueden ayudar a desarrollar ciertos programas enfocados al emprendimiento

Es por esto que el objetivo de la investigación es analizar el liderazgo empresarial de las secretarias de la Universidad Santo Tomás, para esto, se caracterizarán socioeconómicamente, se describirán sus competencias empresariales y se propondrán los principales tipos de emprendedoras de acuerdo a las competencias descritas, la recolección de datos es mixta, la población objeto son las secretarias mujeres de entre 18 y 40 años de la universidad Santo Tomás, el muestreo se realizará por conveniencia a 44 secretarias, se utilizan fuentes primarias y secundarias de investigación como revistas, periódicos y artículos; los resultados esperados son las características sociales y económicas de su entorno, con que competencias empresariales cuentan y qué tipo de emprendedoras se pueden encontrar en la institución.

**Palabras Clave:** Secretaria, Competencias empresariales, emprendimiento, liderazgo empresarial, proyectos emprendedores

## **Abstract**

The secretarial profession in Colombia requires varied skills and knowledge, which may or may not be obtained from technical training, this in order to develop their activities, these skills, at the same time, are required at the time of undertaking. At the Santo Tomas University, secretaries play a fundamental role within it and have multiple capacities that are not formally known by the institution and that can help develop certain programs focused on entrepreneurship.

That is why the objective of the research is to analyze the business leadership of the secretaries of the Santo Tomas University, for this, they will be characterized socioeconomically, their business competencies will be described and the main types of entrepreneurs will be proposed according to the described competencies, the data collection is mixed, the target population is female secretaries between 18 and 40 years old from the Santo Tomas University, the sampling will be carried out for convenience to 44 secretaries, primary and secondary research sources such as magazines, newspapers and articles are used ; The expected results are the social and economic characteristics of their environment, what business skills they have and what type of female entrepreneurs can be found in the institution.

**Keywords:** Secretary, Business skills, entrepreneurship, business leadership, entrepreneurial projects

# Gestión administrativa y contable de las asociaciones de acueductos veredales de samacá

## Administrative and accounting management of the associations of samacá's veredales aqueducts

**Sandra Rocío Cely Gómez**

Estudiante X semestre de Contaduría Pública. Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Colombia. [srcely@jdc.edu.co](mailto:srcely@jdc.edu.co). <https://orcid.org/0000-0002-4354-5372>

**Deisy Soraida Díaz Heredia**

Estudiante X semestre de Contaduría Pública. Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Colombia. [deisy.diazh@jdc.edu.co](mailto:deisy.diazh@jdc.edu.co). <https://orcid.org/0000-0003-3976-7762>

**Nidia Julieth Sánchez López**

Docente Investigadora de Contaduría Pública. Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Colombia. [njuliethsanchez@jdc.edu.co](mailto:njuliethsanchez@jdc.edu.co). <https://orcid.org/0000-0001-8219-2509>

### Resumen.

Las asociaciones de acueductos veredales se caracterizan por prestar el servicio de agua potable en las zonas rurales, a través, del cuidado y administración de las fuentes hídricas de los diferentes municipios del país. Su característica administrativa fundamental consiste en el principio de libre asociación, en el cual constituyen una unidad empresarial para fundamentar su actividad, no obstante, presentan diferentes problemáticas asociadas incumplimiento normativo de su operación, la falta de trabajo en equipo y la ausencia de mecanismos de control interno que les permita generar acciones preventivas y correctivas en pro de generar sostenibilidad en el largo plazo. Por esta razón, mediante una investigación descriptiva-analítica, se realizó un diagnóstico frente al estado administrativo y contable de las Asociaciones de acueductos veredales existentes en el municipio de Samacá, para posteriormente determinar la relación causa efecto de la gestión administrativa y contable que se realiza por parte de los integrantes de las juntas administrativas. Como resultado se determinó que una de las causas más representativas de los problemas administrativos y contables, consiste en la ausencia de conocimiento en las áreas empresariales, así como la falta de recursos e interés por parte de los integrantes de actualizarse permanentemente.

**Palabras Clave:** Administración, Cambio Organizacional, Contabilidad, Entidad sin ánimo de lucro.

## **Abstract**

The associations of rural aqueducts are characterized by the provision of drinking water services in rural areas, through the care and management of water sources in the different municipalities of the country. Their fundamental administrative characteristic consists of the principle of free association, in which they constitute a business unit on which to base their activity. Nevertheless, they present different problems associated with non-compliance with regulations in their operation, lack of teamwork, and absence of internal control mechanisms that would allow them to generate preventive and corrective actions in favor of generating long-term sustainability. For this reason, through a descriptive-analytical investigation, a diagnosis was made of the administrative and accounting status of the Associations of rural aqueducts existing in the municipality of Samacá, to subsequently determine the cause and effect relationship of the administrative and accounting management carried out by the members of the administrative boards. As a result, it was determined that one of the most representative causes of administrative and accounting problems is the lack of knowledge in the business areas, as well as the lack of resources and interest on the part of the members to be constantly updated.

**Keywords:** Accounting, Administration, Organizational Change, Non-Profit.

## **Innovación como ventaja competitiva en el sector Constructor, departamento norte de santander.**

### **Innovation as a competitive advantage in the sector Constructor**

Luis Armando Jaimes Ramirez  
Estudiante Maestría en Gerencia de Empresas IV Cohorte,  
Correo; luisarmandojr@ufps.edu.co  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

Mag. Mónica María Fonseca Vigoya  
ORCID: 0000-0002-9605-4059  
[contacto@monicafonseca.page](mailto:contacto@monicafonseca.page)

Carmen Xiomara Diaz Fuentes  
ORCID. 0000-0002-8223-5887  
Correo: carmenxiomaradf@ufps.edu.co

#### **Resumen.**

El sector de la construcción es un medidor del crecimiento económico de las naciones, sean países desarrollados o en vía de desarrollo. Las inyecciones de grandes capitales en proyectos de construcción como puentes, vías y otras obras, generan movimientos financieros en lo laboral y en lo productivo que benefician las grandes, medianas y pequeñas empresas. El enfoque de la presente ponencia parte de la investigación en la innovación como una posible herramienta de competitividad en las industrias constructoras del departamento Norte de Santander, un sector que por las nuevas tecnologías y las aperturas económicas se ha visto afectado, sus producciones han bajado e incluso empresas se han visto obligadas a cerrar, el gobierno con políticas de acompañamientos, asesorías de centros de investigación como Minciencias el Dane y otros grupos han podido llegar a grandes sectores empresariales, pero el sector de la construcción es el más frágil por su infraestructura, ya que innovar en la construcción implica factores particulares que denotan mayores atenciones específicas dependiendo de cada proyecto a construir.

**Palabras Clave:** Innovación, competitividad, desarrollo, estrategias.

## **Abstract**

The construction sector is a measure of the economic growth of nations, whether developed or developing. The injections of large capitals in construction projects such as bridges, roads and other works, generate financial movements in the labor and production that benefit large, medium and small enterprises. The focus of this paper is based on research into innovation as a possible tool for competitiveness in the construction industries of the Norte de Santander department, a sector which, due to new technologies and economic openings, has been affected, its production has fallen and companies have even been forced to close down, the government with policies of accompaniment, consultancies of research centers like Minciencias el Dane and other groups have been able to reach large business sectors, but the construction sector is the most fragile because of its infrastructure, since innovating in construction implies particular factors that denote greater specific attention depending on each project to be built.

**Keywords:** Innovación, competitividad, desarrollo, estrategias.



# **Análisis de heurísticas en la toma de decisiones gerenciales en directivos maestrantes**

## **Heuristics and management decision making in master student executive**

**Eliana Delgado López**

C.C. 1.091.668.295

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia

ORCID: 0000-0002-8480-2355

[edelgadol@ufpso.edu.co](mailto:edelgadol@ufpso.edu.co)

**José Gregorio Arévalo**

C.C. 88.279.476

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia

ORCID: 0000-0001-5464-2293

[jgarevaloa@ufpso.edu.co](mailto:jgarevaloa@ufpso.edu.co)

### **Resumen.**

Actualmente, si bien existen diversos estudios sobre la toma de decisiones, los trabajos sobre el efecto de los heurísticos y sus correspondientes sesgos cognitivos en la toma de decisiones por parte de los directivos de las empresas, son pocos. En consecuencia, se pretende analizar desde lo local un fenómeno que tiene ocurrencia internacional y que trasciende las esferas de un área en específico, convirtiéndose en un tema de interés transdisciplinar.

Es así como mediante esta propuesta de investigación se busca no sólo profundizar en los estudios realizados en torno a las heurísticas presentes en la toma de decisiones gerenciales, sino también mediante una prueba empírica evaluar cómo operan las heurísticas en las decisiones gerenciales de tipo individual tomadas por los directivos que han cursado la maestría en administración de la UFPS Ocaña, donde se puedan identificar los errores en las decisiones ocasionados por los sesgos cognitivos, para finalmente contrastar los hallazgos obtenidos de la aplicación del instrumento empírico con la investigación teórica, y de esta manera poder correlacionar el pensamiento heurístico desde los principios de representatividad, disponibilidad, y ajuste y anclaje, con variables sociodemográficas como el género, la edad, la experiencia, entre otros.

**Palabras clave:** directivos, heurísticas, sesgos cognitivos, toma de decisiones.

### **Abstract**

Currently, although there are various studies on decision-making, there are few studies on the effect of heuristics and their corresponding cognitive biases on decision-making by company managers. Consequently, it is intended to analyze from the local a phenomenon that has an international occurrence and that transcends the spheres of a specific area, becoming a subject of transdisciplinary interest.

Thus, through this research proposal, it is sought not only to deepen the studies carried out around the heuristics present in managerial decision-making, but also through an empirical test to evaluate how heuristics operate in individual management decisions taken by the managers who have completed the master's degree in administration at the UFPS Ocaña, where errors in decisions caused by cognitive biases can be identified, to finally contrast the findings obtained from the application of the empirical instrument with theoretical research, and in this way to be able to correlate heuristic thinking from the principles of representativeness, availability, and adjustment and anchorage, with sociodemographic variables such as gender, age, experience, among others.

**Keywords:** cognitive biases, decision making, executive, managers, heuristics,

## **Emprendimiento social en las mujeres en Santander Social entrepreneurship in women in Santander.**

Mayra Alejandra Ruiz Ordoñez  
mayra.ruizo@campusucc.edo.co  
<https://orcid.org/0000-0002-3813-4050>

Laura Katherine Neira Guerra  
laura.neirag@campusucc.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0003-1662-0311>

Jennifer Viviana Esparza Rojas  
1095946105  
jennifer.esparza@campusucc.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-2017-3334>

Niní Johanna Salazar Merchán  
Niny.salazar@campusucc.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-3610-5176>

Daniela Rojas Macías  
1098791041  
Edith.rojasm@campusucc.edu.co

Programa Administración de Empresas. Facultad Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Universidad Cooperativa de Colombia Sede Bucaramanga.

### **Resumen.**

El proyecto se encuentra enfocado en sugerir ideas de emprendimiento social solidario a las mujeres de Santander con el fin de generar un escenario de inclusión e igualdad de género en aspectos socioeconómicos que serán de beneficio mutuo y que aportarán a la sociedad como estrategia de crecimiento en el sistema económico del País. Centra la atención en impactar comunidades de las provincias de Santander en sus municipios centrales (El Socorro, Málaga, San Gil, Matanza, Vélez, Bucaramanga y Barrancabermeja) desde lo rural lograremos impulsar ideas sociales de impacto ambiental. Se espera contar con el apoyo de los diferentes actores municipales en del desarrollo del proyecto. La metodología siempre será de acción participativa con un enfoque cualitativo para desarrollar las metas que se han planteado, esperando entregar los lienzos CANVAS a cada grupo de mujeres seleccionado para su implementación con la facilidad de obtener recursos de ángeles inversionistas dispuestos a ser parte de cada idea emprendedora.

*Palabras Clave:* Emprendimiento, economía social, economía solidaria, mujer.

## **Abstract**

The project is focused on suggesting ideas of social entrepreneurship for women of Santander in order to generate a stage of inclusion and gender equality in socio-economic aspects that will be of mutual benefit and that will contribute to society as a growth strategy in the Country economic system. It focuses attention on impacting communities in the provinces of Santander in their central municipalities (El Socorro, Málaga, San Gil, Matanza, Vélez, Bucaramanga and Barrancabermeja) from the rural areas, we will be able to promote social ideas of environmental impact. The support of the different municipal actors in the development of the project is expected. Always the methodology will be participatory action with a qualitative approach to develop the goals that have been set, hoping to deliver CANVAS to each group of women selected for implementation with the ease of get resources from investor angels will to be part of each idea entrepreneur.

**Keywords: Entrepreneurship, social economy, solidarity economy, women**

# Factores estratégicos para la gestión empresarial de las organizaciones de economía solidaria

## Strategic factors for business management of solidarity economy organizations

Miller Mauricio Serrano Alviar

Grupo de Investigación CEDRUM NDS, Cúcuta, Colombia.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5487-2862>, celular 3116604375, Correo: [mserranoa@sena.edu.co](mailto:mserranoa@sena.edu.co)

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Grupo de investigación GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2969-5702>, Celular 3186072643, Correo: [btquinterob@ufpso.edu.co](mailto:btquinterob@ufpso.edu.co)

Maribel Cárdenas García

Grupo de investigación ROTA, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3406-8806>, celular 3002018326, Correo: [mcardenasg@ufpso.edu.co](mailto:mcardenasg@ufpso.edu.co)

### Resumen.

Las organizaciones solidarias son un conjunto de organizaciones con iniciativa privada, sin embargo, el éxito entre ellas depende del trabajo colectivo que realizan para buscar beneficios sociales, por tanto, la propuesta está centrada en analizar la dinámica empresarial del sector solidario también llamado tercer sector de la economía y hasta hablamos de economía social, por ello esta propuesta tiene como finalidad identificar algunos aspectos fundamentales que permiten realizar una caracterización que contenga información clara de los procesos administrativos y funcionales de cada una de las organizaciones tomadas como caso de estudio por el alto impacto positivo que presentan en los territorios de incidencia. La consolidación de información es uno de los retos que los investigadores han asumido con la finalidad de llegar a cada una de las organizaciones y aplicar el instrumento que permita conocer las acciones estratégicas implementadas por cada organización y que le ha permitido alcanzar la sostenibilidad que hoy le da el liderazgo en su contexto.

**Palabras Claves:** economía solidaria, factores estratégicos, gestión empresarial, organizaciones solidarias.

## **Abstract**

Solidarity organizations are a group of organizations with private initiative, however, success between them depends on the collective work they do to seek social benefits, therefore, the proposal is focused on analyzing the business dynamics of the solidarity sector, also called the third sector of the economy and we even talk about social economy, therefore this proposal aims to identify some fundamental aspects that allow a characterization to be carried out that contains clear information on the administrative and functional processes of each of the organizations taken as a case study due to the high impact positive that they present in the territories of incidence. The consolidation of information is one of the challenges that researchers have assumed in order to reach each of the organizations and apply the instrument that allows knowing the strategic actions implemented by each organization and that has allowed it to achieve the sustainability that today gives leadership in context.

**Keywords:** solidarity economy, strategic factors, business management, solidarity organizations.

# Prospectiva de la educación superior: Desarrollo socioeconómico del municipio de convención

## Higher education foresight: Socio-economic development of the municipality of convención

David Stiveen Arevalo Quintero  
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Correo: [david.arevalo-q@uniminuto.edu.co](mailto:david.arevalo-q@uniminuto.edu.co),  
Celular: 3224014025

Carlos Alberto Pacheco Sánchez  
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Correo:  
[carlos.pacheco.sa@uniminuto.edu.co](mailto:carlos.pacheco.sa@uniminuto.edu.co), Celular: 3022575168, Orcid:  
<https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>

SEMILLERO IMPACTUS NOVUS

### Resumen.

La educación superior es uno de los aspectos fundamentales para el desarrollo del ser humano, ya que se forma en distintas áreas del conocimiento (ciencia, tecnología y humanidades). Una sociedad educada tiende a crecer vertiginosamente y en pro del desarrollo cultural, social y económico. Este último, es fundamental para que una región cierre la brecha de pobreza que tanto afecta a la población y en específico al municipio de Convención, que por causas de factores tales como: el conflicto armado, pobreza y deserción escolar no ha podido surgir económicamente. Por tal razón, el estudio busca determinar barreras de acceso para ingresar al derecho de la educación superior, asimismo, evaluar estrategias para fomentar el regreso de los profesionales al municipio en pro de generar desarrollo al mismo, mediante un estudio cuantitativo de tipo descriptivo, ya que permite el reconocimiento de las barreras de educación, iniciativas de desarrollo y las proyecciones para la economía.

**Palabras clave:** Educación, Profesionalismo, Desarrollo Local.

### Abstract

Higher education is one of the fundamental aspects for the development of the human being, since it is formed in different areas of knowledge (science, technology and humanities). An educated society tends to grow rapidly and in favour of cultural, social

and economic development. The latter is fundamental for a region to close the poverty gap that affects everyone and specifically the municipality of Convención, which due to various factors such as conflict, armed groups and school drop-out has not been able to emerge economically. For this reason, the study seeks to determine access barriers to enter the right to higher education, also evaluate strategies to encourage the return of professionals to the municipality in order to generate development in it, through a quantitative study of descriptive type, since it allows the recognition of the barriers to education, development initiatives and projections for the economy.

**Keywords:** Education, Professionalism, Local Development



# Hogar santa maría de la esperanza: ¿cómo crear economía solidaria?

## Hogar Santa María de la Esperanza: ¿How to create Solidarity Economy?

**Airo Jesús Ortega Rojas**

C.C: 1091666225, Corporación Universitaria Minuto de Dios correo: [airo.ortega@uniminuto.edu.co](mailto:airo.ortega@uniminuto.edu.co), Abrego, Colombia,

**Wilfredo Andrés Herrera Lozano**

C.C. 1064842110, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Correo: [wilfredo.herrera@uniminuto.edu.co](mailto:wilfredo.herrera@uniminuto.edu.co), Ocaña, Colombia,

**Director: Carlos Alberto Pacheco Sánchez**

### SEMILLERO IMPACTUS NOVUS

#### Resumen.

Los negocios deben tener un enfoque de responsabilidad social, por ello, para el Hogar Santa María de la Esperanza, proyecta sus objetivos misionales en trabajar arduamente por la comunidad de los adultos mayores, sin embargo, necesita recursos para su auto-sostenibilidad, ya que se sostiene de donaciones y convenios con el estado, por ende, el objetivo del estudio se centra en determinar qué tipo de emprendimiento permite la generación de ingresos o de capital destinado a solventar y mejorar las condiciones de vida de los beneficiarios de la institución. Finalmente, la propuesta centra su investigación en estudio cuantitativo de tipo descriptivo, pensando en promover acciones de economía solidaria para el desarrollo local a través de la innovación productiva.

**Palabras claves:** Desarrollo, Economía Solidaria, Emprendimiento, Hogar.

#### Abstract

Businesses must have a focus on social responsibility, so Hogar Santa Maria de la Esperanza projects its mission objectives in working hard for the community of older adults, however, it needs resources for its self-sustainability, since it is sustained by donations and agreements with the state, therefore, the objective of the study focuses on determining what type of enterprise allows the generation of income or capital to

solve and improve the living conditions of the beneficiaries of the institution. Finally, the proposal focuses its research on quantitative studies of a descriptive type, thinking of promoting solidarity economy actions for local development through productive innovation.

**Key word:** Development, Solidarity Economy, Entrepreneurship, Home.

**LA DIMENSIÓN AMBIENTAL: RETO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA  
INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL**

**THE ENVIRONMENTAL DIMENSION: CHALLENGE IN THE MANAGEMENT  
OF ORGANIZATIONAL INFORMATION**

María Eugenia Morales Sierra

Magister en Administración con especialidad en finanzas, Ingeniera Financiera,  
Especialista en gerencia del talento humano – Docente investigadora Politécnico  
Grancolombiano, Sede Medellín,  
[memorales@poligran.edu.co](mailto:memorales@poligran.edu.co), 0000-0002-7702-0398

Angela Maryed Florez Rios

Candidata a PhD en Administración, Magíster en Educación, Contadora Pública,  
Especialista en Gerencia Financiera. Docente investigadora Institución Universitaria de  
Envigado.  
[amflorez@correo.iue.edu.co](mailto:amflorez@correo.iue.edu.co) 0000-0001-7104-5159

Beatriz Elena Moreno Restrepo

Magister en desarrollo sostenible y Medio ambiente. Ingeniera Sanitaria, Contadora  
Pública, Especialista en gerencia de Salud Ocupacional. Docente investigadora -  
Institución Universitaria de Envigado. [bmoreno@correo.iue.edu.co](mailto:bmoreno@correo.iue.edu.co). 0000-0002-2028-  
9062

Luis Anibal Álvarez Barragán

Magister en gestión de organización, Administrador Financiero. Docente investigador  
Politécnico Grancolombiano, Sede Medellín.  
[alvarezla@poligran.edu.co](mailto:alvarezla@poligran.edu.co) 0000-0002-7240-2354

**Resumen.**

El presente artículo es producto de la investigación en curso denominada: *Aporte a la producción más limpia a partir de herramientas de gestión ambiental*, se analiza las generalidades del desarrollo sostenible, seguidamente se evalúan algunos aportes y acciones realizados como contribuciones al mejoramiento del cambio climático -ODS 13- para finalmente presentar lineamientos de la administración de la información Ambiental en la organización. El trabajo se realizó mediante un enfoque mixto

exploratorio, en cuatro empresas manufactureras del sur del Valle de Aburrá, utilizando entrevistas semiestructuradas aplicadas en visitas a los procesos productivos; por otra parte, se analizó a través de bases de datos especializadas la alineación de los programas de gobierno con los ODS. El trabajo busca establecer compromisos de gestión de la información ambiental en los procesos administrativos, contribuyendo al desafío global que tienen las organizaciones en la preservación ambiental como parte de la sensibilización sobre la responsabilidad de todos los actores sociales, cimentando con este proceso bases de desarrollo sostenible para mejorar las acciones por el clima. La experiencia demuestra sobre las empresas que desarrollan prácticas de gestión de la información medioambiental, que éstas son más competitivas en el mercado en la medida en que realizan acciones en el ámbito medioambiental.

**Palabras Clave:** Desarrollo sostenible, Gestión organizacional, Gestión de la Información ambiental

**Abstract:**

This article is the product of ongoing research called: Contribution to cleaner production based on environmental management tools, the generalities of sustainable development are analyzed, then some contributions and actions carried out as contributions to the improvement of climate change are evaluated - SDG 13- to finally present guidelines for the administration of Environmental information in the organization. The work was carried out through a mixed exploratory approach, in four manufacturing companies in the south of the Aburrá Valley, using semi-structured interviews applied in visits to production processes; On the other hand, the alignment of government programs with the SDGs was analyzed through specialized databases. The work seeks to establish commitments for the management of environmental information in administrative processes, contributing to the global challenge that organizations have in environmental preservation as part of raising awareness of the responsibility of all social actors, cementing the bases of sustainable development with this process. to improve climate action. Experience shows that companies that develop environmental information management practices are more competitive in the market to the extent that they carry out actions in the environmental field.

**Keywords:** Environmental Information, ManagementOrganizational management, , Sustainable development,

## **Cibercultura emprendedora en tiempos de covid-19: matriz came y peyea**

## **Entrepreneurial cyberculture in the time of covid-19: matrix came and peyea**

Carlos Alberto Pacheco Sánchez  
Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos,  
<https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, E-mail: [carpasa6@gmail.com](mailto:carpasa6@gmail.com)  
Calle 3ª 52-38 Br. La Perla, Ocaña-Colombia

Cindy Paola Pineda López  
Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos,  
<https://orcid.org/0000-0002-6149-7925>, E-mail: [cipapilo.04@gmail.com](mailto:cipapilo.04@gmail.com)  
Carrera 8ª 22-40 Br. 26 de Julio, Ocaña-Colombia

Edward Fabian Moreno Mendoza  
Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos,  
<https://orcid.org/0000-0002-8558-6551>, E-mail: [morenomendozaef@gmail.com](mailto:morenomendozaef@gmail.com)  
Calle 3ª 52-38 Br. La Perla, Ocaña-Colombia

Marling Carolina Cordero Díaz  
Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos,  
<https://orcid.org/0000-0002-2913-5588>, E-mail: [marlingcarolinacd@ufps.edu.co](mailto:marlingcarolinacd@ufps.edu.co)  
Calle 2ª 11ª-86 Conjunto Montebello II, Los Patios Norte de Santander-Colombia

### **Resumen.**

Desde la mirada internacional, el empresario asumió el reto de promover sus procesos comerciales a través de la dinámica digital como una de las mejores alternativas de solución para permanecer en el tejido empresarial durante las épocas del Covid-19, no obstante, las decisiones gerenciales se han llevado a cabo con alta incertidumbre debido a las fluctuaciones del mercado y a las acciones públicas de cada del país para evitar la propagación del virus, con lo anterior, la investigación centra su objetivo en conocer las realidades del sector empresarial mediante la metodología cuantitativa, para ello, se aplicó la técnica de la encuesta a 94 empresarios de la región. Finalmente, se estima que más del 80% tiene el interés de incursionar el e-commerce a través de sitios web, pero, presentan un alto desconocimiento sobre el manejo de la misma.

**Palabras clave:** CAME, Cibercultura, DAFO, Emprendimiento.

## **Abstract**

With the international look, the businessman assumed the challenge of promoting his commercial processes through the digital dynamics as one of the best alternatives of solution to remain in the business network during the times of the Covid-19, nevertheless, the managerial decisions have been carried out with high uncertainty due to the fluctuations of the market and to the public actions of each of the country to avoid the propagation of the virus, with the previous thing, the investigation centers its objective in knowing the realities of the business sector by means of the quantitative methodology, for it, the technique of the survey to 94 businessmen of the region was applied. Finally, it is estimated that more than 80% are interested in entering e-commerce through websites, but have a high lack of knowledge about how to manage it.

**Keywords:** CAME, Cyberculture, SWOT, Entrepreneurship.

# **Herramienta administrativa para la implementación de la responsabilidad social empresarial en los fondos de empleados de la ciudad de ocaña, Norte de Santander, Colombia.**

## **Administrative tool for the implementation of corporate social responsibility in the employee funds of the city of ocaña, North of Santander, Colombia.**

**José Andrés Bayona Soto**

Contador público. Especialista en auditoria de sistemas. Magister en Administración.  
Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co)

**Genny Torcoroma Navarro Claro**

Administradora de Empresas.  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Dirección estratégica.  
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co)

### **Resumen.**

La presente ponencia presenta un acercamiento conceptual y aplicativo derivado del proyecto de investigación terminado denominado “Análisis de los programas de responsabilidad social empresarial en las organizaciones de economía solidaria, particularmente de los fondos de empleados de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, Colombia” el cual fue presentado para obtener título de Maestría en Administración.

El objetivo de la investigación consistió en analizar programas de responsabilidad social empresarial en las organizaciones de economía solidaria objeto de la investigación, mediante una investigación de tipo cualitativo con enfoque hermenéutico, teniendo en cuenta la teoría de los stakeholders de Edward Freeman, desarrollando como producto de ésta el diseño de una herramienta administrativa como estrategia para la implementación de programas de responsabilidad social empresarial en dichas organizaciones, como un direccionamiento para la sensibilización y su funcionamiento.

En determinación a ello, esta herramienta administrativa representa una guía genérica, que proporciona principios y requisitos para el establecimiento e implementación de la

responsabilidad social empresarial (RSE); y está orientada hacia las directivas de las organizaciones.

La herramienta administrativa que cumplió con el objetivo 3 de la investigación, consta de 8 capítulos demostrando su alcance, aplicación y definiciones, referencias normativas, objetivos, beneficios, marcos, proceso, recursos, competencias y documentación.

Los principios y requisitos establecidos son genéricos y pretenden que sean aplicables a este tipo de organizaciones en todos los tamaños, independientemente del nivel y la complejidad de las operaciones de éstas.

Cabe resaltar que el modelo presentado dentro de la herramienta puede desarrollarse como componente de apoyo administrativo, en el contexto de cualquier organización bien sea del sector solidario o de cualquier otro sector de la economía. A su vez se determina la reflexión hacia las necesidades y exigencias de mejora y actualización en determinación de las condiciones y circunstancias para posibles ajustes que orienten alineación pertinente con los entornos y los contextos cambiantes y en constante evolución.

**Palabras Claves:** Organizaciones, Estrategia, Principios, Economía solidaria, Responsabilidad social empresarial, Sostenibilidad.

### **Abstract**

This paper presents a conceptual and application approach derived from the finished research project called "Analysis of corporate social responsibility programs in solidarity economy organizations, particularly from the funds of employees in the city of Ocaña, Norte de Santander, Colombia" which was presented to obtain a Master's degree in Administration.

The objective of the research was to analyze corporate social responsibility programs in the solidarity economy organizations under investigation, through qualitative research with a hermeneutic approach, taking into account the theory of stakeholders by Edward Freeman, developing as a product of This is the design of an administrative tool as a strategy for the implementation of corporate social responsibility programs in these organizations, as a guideline for raising awareness and its operation.

In determining this, this administrative tool represents a generic guide, which provides principles and requirements for the establishment and implementation of corporate social responsibility (CSR); and it is oriented towards the directives of the organizations.



The administrative tool that met objective 3 of the research, consists of 8 chapters demonstrating its scope, application and definitions, normative references, objectives, benefits, frameworks, process, resources, competencies and documentation.

The established principles and requirements are generic and are intended to be applicable to these types of organizations in all sizes, regardless of the level and complexity of their operations.

It should be noted that the model presented within the tool can be developed as a component of administrative support, in the context of any organization, be it in the solidarity sector or in any other sector of the economy. At the same time, the reflection towards the needs and demands of improvement and updating is determined in determining the conditions and circumstances for possible adjustments that guide pertinent alignment with the changing and constantly evolving environments and contexts.

**Key Words:** Organizations, Strategy, Principles, Solidarity Economy, Corporate Social Responsibility, Sustainability.

# COACHING ACADÉMICO EMPRESARIAL EN EL CENTRO EDUCATIVO RURAL LA TRINIDAD

## ACADEMIC BUSINESS COACHING AT SCHOOL RURAL TRINIDAD

**Marcia Elena Mandón Villamizar**

CC.1090984909 de Convención, Corporación Universitaria Minuto de Dios

[marcia.mandon@uniminuto.edu.co](mailto:marcia.mandon@uniminuto.edu.co)

Cra 23- 6 a-15 segundo piso barrio 20 de julio Ocaña

**Leonardo Carvajalino Ropero**

CC.5470329 de Ocaña, Corporación Universitaria Minuto de Dios

[leonardo.carvajalino@uniminuto.edu.co](mailto:leonardo.carvajalino@uniminuto.edu.co)

KDX 299-220 transversal 7 barrio el ramal Ocaña

**Director:** Carlos Alberto Pacheco Sánchez

**SEMILLERO IMPACTUS NOVUS**

### **Resumen.**

El coaching educativa fortalece las dinámicas y los ambientes de aprendizaje, por ello, su incidencia es estimular las emociones, las habilidades blandas y la creatividad del estudiante para que pueda contribuir más a la sociedad, por consiguiente, el objetivo del estudio, es conocer la aplicabilidad del mismo en el escenario de la educación en el sector rural, especialmente en el centro educativo rural la trinidad, asimismo, reconocer estrategias para la generación y manejo del coaching empresarial como una iniciativa en la educación que asegure o pueda fomentar en los estudiantes el espíritu emprendedor. Finalmente, el estudio en propuesta aplicará la metodología trabajo de campo y descriptiva para consolidar información que apoye la innovación social e innovación productiva en el territorio regional.

**Palabras clave:** Coaching, Educación, Emprendimiento, Estudiante.

### **Abstract.**

Educational coaching strengthens the dynamics and learning environments, therefore, its incidence is to stimulate the emotions, soft skills and creativity of the student so that he can contribute more to society, therefore, the objective of the study is to know the applicability of the same in the setting of education in the rural sector, especially in the

rural educational center of La Trinidad, likewise, to recognize strategies for the generation and management of business coaching as an initiative in education that ensures or can promote in students the entrepreneurial spirit. Finally, the proposed study will apply the fieldwork and descriptive methodology to consolidate information that supports social innovation and productive innovation in the regional territory.

**Key words: Coaching, Education, Entrepreneurship, Student.**

# La nueva era de las microempresas inteligentes “E-commerce” en el municipio de Ocaña

## The new era of smart micro-businesses "E-commerce" in the Ocaña municipality

Cristian Andrés Carrascal Lobo  
C.C. 1091659301, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Correo:  
[cristia.carrascal@uniminuto.edu.co](mailto:cristia.carrascal@uniminuto.edu.co), Celular: 3165781269

**Director:** Carlos Alberto Pacheco Sánchez

SEMILLERO IMPACTUS NOVUS

### **Resumen.**

El “E-commerce” es la irrupción de las nuevas tecnologías, encabezadas por internet, se ha convertido en un término habitual, cada año los comercios digitales aumentan al igual que el número de compradores, por tanto, se convierte este en un fenómeno a nivel mundial y una nueva condición de vida. Es por ello que las microempresas están obligadas a incorporar dentro de sus estrategias, planes y acciones estas tendencias tecnológicas que permitan tener mayores oportunidades de afrontar los desafíos del tejido empresarial en épocas de Covid-19. De lo anterior, se sustenta que la investigación busca conocer y analizar como las empresas en el Municipio de Ocaña logran activarse en el ámbito de las organizaciones inteligentes y cuáles son los retos para las mismas. Por tanto, el estudio de tipo cualitativo aplicará la técnica grupos focales para la obtención de información.

**Palabras claves:** E-commerce, Irrupción, Organizaciones inteligentes, Microempresas.

### **Abstract.**

The "E-commerce" is the irruption of new technologies, led by the Internet, has become a common term, every year the digital stores increase as the number of buyers, therefore, this becomes a worldwide phenomenon and a new condition of life. This is why microenterprises are obliged to incorporate these technological trends into their strategies, plans and actions, so that they have greater opportunities to face the challenges of the business fabric in times of Covid-19. From the above, it is argued that the research seeks to know and analyse how companies in the Municipality of Ocaña manage to activate themselves in the field of intelligent organisations and what the challenges are for them. Therefore, the qualitative study will apply the technique of focus groups to obtain information.

**Keywords:** E-commerce, Breakthrough, Intelligent organizations, business

# Innovar para emprender: Jóvenes Aprendices en las Universidades

## Innovate to undertake: Young Apprentices in Universities

Manuela Camacho Gómez

Eje Temático: Estrategias de Formación para el Emprendimiento

IFE: 0274054633086

Av. Universidad S/N Zona de la Cultura

[manuelacamachoujat@gmail.com](mailto:manuelacamachoujat@gmail.com)

Villahermosa, Tabasco, México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3632-064X>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

México

### Resumen.

El emprendimiento y la innovación en la educación terciaria requieren de competencias estratégicas impulsadas por las universidades, para construir nuevas formas de participación en el mercado del trabajo -demandante e incierto en el contexto socio-global-. La innovación como transferencia tecnológica implica cambios diferenciados en la fase instructiva-formativa, caracterizados por la novedad y valor añadido para quien aprende. Al mismo tiempo, coadyuva a la buena imagen institucional de las instituciones que los cobijan. La investigación se enfocó en el proyecto “Formación de Consultores Junior” adherido al Programa Federal de Aprendices “Jóvenes Construyendo el Futuro” (JCF). La investigación estuvo a cargo del Cuerpo Académico de Estudios Estratégicos para Negocios e Instituciones (CAEENI) de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), México. El método utilizado fue cualitativo con enfoque fenomenológico sistémico. Las técnicas de recolección consistieron en: entrevistas en profundidad, observación participante y grupos de enfoque. Los principales hallazgos muestran que después de un año de formación teórico-práctica, los becarios del Programa JFC, se habían forjado un perfil laboral independiente, dominando competencias emprendedoras sólidas en la transferencia tecnológica de la consultoría de negocios; y en el impulso de su propia empresa.

**Palabras Clave:** Consultores, Emprendimiento, Innovación, Jóvenes Aprendices

### Abstract.

Entrepreneurship and innovation in tertiary education require strategic competences promoted by the university to build new forms of participation in the labor market, increasingly demanding and uncertain in the socio-global context. Innovation as technology transfer implies differentiated changes in the instructional-training phase, characterized by novelty and added value for those who learn. At the same time, it

contributes to the good institutional image of the HEIs that these projects shelter. The research focused on the project "Training of Junior Consultants" adhered to the Federal Program "Youth Building the Future" (JCF). The project was in charge of the Cuerpo Académico de Estudios Estratégicos para Negocios e Instituciones (CAEENI) of the División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), Mexico. The method used was qualitative with a systemic phenomenological approach. Collection techniques were in-depth interviews, participant observation, and focus groups. The main findings show that after a year of theoretical and practical training of consultant scholarship holders of the JFC Program, the professionals forged themselves with an independent job profile, mastering solid entrepreneurial skills in the technology transfer of business consulting and in establishing your own company.

**KeyWords:** Consultants Entrepreneurship, Innovation, Young Apprentices

# La Política Pública de Fomento a Economía Solidaria en el Posacuerdo. Incidencia en las Organizaciones Solidarias de 2016 a 2020

## The Public Policy for the Promotion of Solidarity Economy in the Post-Area. Incidence in Solidarity Organizations from 2016 to 2020

Rubén Darío Páez Sánchez, C.C. # 79.269.567.  
Docente Investigador,  
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
Colombia,  
código ORCID: 0001466626201204111834  
correo electrónico: [rubenpaez@gmail.com](mailto:rubenpaez@gmail.com)

### Resumen.

El Análisis de la Política Pública de Fomento a la Economía Solidaria, en el contexto de la implementación del Acuerdo de Paz con las Farc, evalúa los logros y dificultades que afrontan las organizaciones solidarias, que por su naturaleza asociativa, solidaria, democrática, autogestionaria y sin ánimo de lucro, contribuyen a la paz, al organizar las comunidades, reconstruir el tejido social, capacitarlas, defender sus intereses, brindarles asistencia legal, técnica, financiera y psicosocial, así como defender sus derechos vulnerados por los actores violentos. El Gobierno Nacional, siguiendo los lineamientos de lo acordado, diseñó una Política Pública, liderada por el Plan de Fomento a la Economía Solidaria, que está articulada con el Marco Fical de Mediano Plazo de cada gobierno que participará en el proceso; de los documentos Conpes 3931 para la reincorporación, el Conpes 3932, para la implementación; y los Planes Marco de Implementación y de Desarrollo con Enfoque Territorial, que articulan los mecanismos, actores, recursos y procesos encaminados a lograr los objetivos plasmados en el Acuerdo, en los Territorios designados para tal efecto. Que logros y qué inconvenientes han afrontado las Organizaciones sociales y solidarias durante el proceso? Esa es la pregunta que quiere resolver la investigación, que está desarrollo.

**Palabras Clave:** Pos-acuerdo, Política Pública, Asociatividad, Emprendimiento, Organizaciones sociales y solidarias

## **Abstract**

The Analysis of the Public Policy of Promotion to the Solidarity Economy, in the context of the implementation of the Peace Agreement with the Farc, evaluates the achievements and difficulties faced by solidarity organizations, which by their associative, solidarity, democratic, self-management and non-profit nature contribute to peace, by organizing communities, rebuilding the social fabric, training them, defending their interests, providing them with legal, technical, financial and psychosocial assistance, as well as defending their rights violated by violent actors. The National Government, following the guidelines of what was agreed, designed a Public Policy, led by the Plan for the Promotion of the Solidarity Economy, which is articulated with the Fiscal Medium-Term Framework of each government that will participate in the process; Conpes 3931 for reinstatement, Conpes 3932, for implementation; and the Framework Plans for Implementation and Development with Territorial Approach, which articulate the mechanisms, actors, resources and processes aimed at achieving the objectives set out in the Agreement, in the Territories designated for this purpose. What achievements and inconveniences have Social and Solidarity Organizations faced during the process? That's the question that research wants to solve, that is developing

**Keywords:** Post-agreement, Public Policy, Partnership, Entrepreneurship, Social and Solidarity Organization



## **Emprendimiento empírico: factores y limitantes de éxito**

### **Empirical entrepreneurship: factors and limitations**

Fabián Rodríguez Téllez

Cédula: 1.004.862.560 de Ocaña

Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico, Semillero Siempre,  
Universidad Francisco de Paula Santander, <https://orcid.org/0000-0002-6633-8608>, E-mail: [frtellez15@gmail.com](mailto:frtellez15@gmail.com)

KDX 313-100 Br. Simón Bolívar, Ocaña-Colombia

Danna Paola Álvarez Pérez

Cédula: 1.003.174.960 de Río de oro

Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico, Semillero Siempre,  
Universidad Francisco de Paula Santander, <https://orcid.org/0000-0003-4539-2821>, E-mail: [dannaalvarezperez@gmail.com](mailto:dannaalvarezperez@gmail.com)

KDX M12-520 Br. Santa Marta, Río de Oro-Colombia

#### **Resumen.**

Experimentar y vivir distintas situaciones en campos desconocidos es una manera efectiva para la adquisición de conocimiento, pero en el ámbito empresarial tales vivencias pueden ocasionar pérdidas económicas sin antes haber realizado un estudio previo del entorno y de lo que se quiere lograr; es por ello que tener referencias de experiencias ajenas es primordial para aprender reduciendo la incertidumbre. Aquellos que tienen la osadía de emprender de manera empírica se exponen a innumerables retos, pues el desconocimiento es un factor que les afecta en cada uno de sus procesos, no obstante, existen casos significativos de éxito y, es de suma importancia conocer qué factores positivos y negativos tienen el someterse a este proyecto sin preparación académica a priori, para que de la misma manera sirvan de referencia para aquellos emprendimientos que desean llegar al éxito y permanecer en el mercado, es por ello que nuestro principal objetivo es conocer las oportunidades y limitantes de éxito a los que se han expuestos los emprendedores empíricos de Ocaña, Norte de Santander mediante un estudio de tipo mixto con muestra no probabilística y enfoque descriptivo, haciendo uso del instrumento a modo cuestionario a 10 empresarios para el respectivo análisis.

Palabras clave: Cultura de Emprendimiento, Empírico, Emprendedor, Emprendimiento, Emprendimiento Empírico.

**Abstract.**

Experimenting and living different situations in unknown fields is an effective way to acquire knowledge, but in the business environment such experiences can cause economic losses without first having carried out a prior study of the environment and what you want to achieve, that is why Having references from other people's experiences is essential to learn while reducing uncertainty. Those who have the audacity to undertake empirically are exposed to innumerable challenges, since ignorance is a factor that affects them in each of their processes, however, there are significant cases of success and, it is extremely important to know what positive factors and negatives have to undergo this project without a priori academic preparation, so that in the same way they serve as a reference for those ventures that wish to achieve success and remain in the market, that is why our main objective is to know the opportunities and limitations of success to which the empirical entrepreneurs from Ocaña, Norte de Santander have been exposed through a mixed type study with a non-probabilistic sample and a descriptive approach, using the instrument as a questionnaire for 10 entrepreneurs for the respective analysis.

**Keywords:** Entrepreneurship Culture, Empirical, Enterprising, Entrepreneurship, Empirical Entrepreneurship.

# Fintech: Importancia y evolución, una revisión de literatura

## Fintech: Importance and evolution, a literature review

Nayra Alida Barrera Rubaceti

Gerente Banco de Bogotá, Colombia, Maestrante en Gerencia de Empresas-Universidad Francisco de Paula de Santander, email: nayra\_1220@hotmail.com, orcid:<https://orcid.org/0000-0002-6680-3821>, c.c: 37.279.223.

Sebastian Robledo

Docente Universidad Católica Luis Amigó, pasante postdoctoral Centro de Bioinformática y Biología Computacional de Colombia (BIOS), Director Core of Science, Colombia, email: sebastian.robledogi@amigo.edu.co, orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4357-4402>, c.c 7510031.

Magda Zarela Sepulveda

Directora Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula de Santander, Colombia, email: magdazarelasa@ufps.edu.co, orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4212-8507>, c.c: 60.370.551

### Resumen

La banca tradicional debe estar a la vanguardia de la tecnología y se debe utilizar las tecnologías de la información para ampliar la variedad de servicios financieros y bancarizar más clientes. Por tal motivo, las Fintech llegan a revolucionar las finanzas tradicionales y aunque desde el año 2015 se relacione el tema, aún en muchos países no cuentan con una regulación por parte del gobierno, aceptación y utilización masiva por los usuarios. Por lo tanto, el objetivo de esta ponencia es abordar Fintech como opción de inclusión y bancarización del sector bancario basados en el Modelo de Aceptación de Tecnología (TAM por sus siglas en inglés). Para realizar esto, se analizará la importancia a través de técnicas cuantitativas utilizando Bibliometrix y la evolución de Fintech con Tree of Science. Es importante construir un sector financiero más sostenible en el largo plazo que esté a la vanguardia de la tecnología en las finanzas y que pueda ofrecer nuevas experiencias y beneficios a los usuarios finales. Se hace necesario la regulación gubernamental con el fin de generar confianza en el mercado y una mayor aceptación de los usuarios al incursionar en esta nueva era.

**Palabras claves:** Fintech, Inclusión, Tecnología

## **Abstract**

Traditional banking must be at the forefront of technology and information technology must be used to expand the range of financial services and to bank more customers. For this reason, Fintech is revolutionizing traditional finance, and although the subject is related since 2015, even in many countries they do not have government regulation, acceptance and massive use by users. Therefore, the objective of this paper is to address Fintech as an option for inclusion and bankability of the banking sector based on the Technology Acceptance Model (TAM). To do this, the importance will be analyzed through scientometric techniques using Bibliometrix and the evolution of Fintech with Tree of Science. It is important to build a more sustainable financial sector in the long term that is at the forefront of technology in finance and can offer new experiences and benefits to end users. Government regulation is needed to build confidence in the market and greater user acceptance as we enter this new era.

**Keywords:** Fintech, inclusión, technology.

## **Perdurabilidad de las empresas creadas con recursos de Fondo Emprender en Norte de Santander años 2012 al 2019.**

### **Sustainability of the companies created with resources from Fondo Emprender in Norte de Santander from 2012 to 2019.**

Juan Pablo Galvis Ovallos  
Universidad Francisco de Paula Santander  
Maestría en Gerencia de empresas- Colombia  
<https://orcid.org/0000-0002-6162-2044>  
correo: [Galvisovallos@gmail.com](mailto:Galvisovallos@gmail.com).

#### **Resumen.**

El proyecto de investigación tiene como objetivo analizar los diferentes factores asociados a la perdurabilidad de las empresas que han sido creadas en el Departamento Norte de Santander con el financiamiento en capital semilla por parte del Fondo Emprender durante el período 2012 al 2019. La investigación tiene un enfoque de tipo cualitativo y cuantitativo aplicando estadística descriptiva, corriendo el modelo de regresión de respuesta Binaria LOGIT.

Entre los resultados esperados con la investigación está lograr la identificación de los factores que permiten la perdurabilidad o fracaso de las empresas que han sido creadas con recursos de capital semilla del Fondo Emprender durante los periodo 2012 al 2019; Brindará una herramienta para la gestión, documentación e identificación de los principales factores distintivos que propician el éxito o fracaso de las empresas.

**Palabras claves:** Capital semilla, Éxito empresarial, Emprendimiento, fracaso empresarial, perdurabilidad.

#### **Abstract**

The research project aims to analyze the different factors associated with the durability of the companies that have been created in the Department of Norte de Santander with seed capital financing from the Fondo Emprender during the period 2012 to 2019. The research has a qualitative and quantitative approach applying descriptive statistics, running the Binary Response Regression Model LOGIT.

Among the expected results of the research is the identification of the factors that allow the durability or failure of the companies that have been created with seed capital

resources from Fondo Emprender during the period 2012 to 2019; it will provide a tool for the management, documentation and identification of the main distinctive factors that lead to the success or failure of the companies.

**Key words:** Seed capital, Business success, Entrepreneurship, business failure, sustainability.