

# CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2021

Junio 02 y 03 de 2021



*“Frente a una nueva realidad académica, económica y social”*

 **Universidad Francisco  
de Paula Santander**  
Ocaña - Colombia  
Vigilada Mineducación

# MEMORIAS



## VII Congreso Internacional Dossier 2021

*ISSN 2711-4570*

 **Universidad Francisco  
de Paula Santander**  
Ocaña - Colombia  
Vigilada Mineducación

**Memorias Congreso Internacional Dossier 2021 VII Versión**  
**02 y 03 de Junio de 2021**

*Periodicidad: Anual*

*Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*

*[www.ufpso.edu.co](http://www.ufpso.edu.co)*

*Ocaña – Colombia*

*ISSN : 2711-4570*

*Compilador de Memorias: Genny Torcoroma Navarro Claro*

## **CRÉDITOS**

***Marta Milena Peñaranda Peñaranda***

*Decana Facultad de ciencias Administrativa y Económicas UFPSO*

---

*Equipo Centro de Investigación CIDER UFPSO*

***Genny Torcoroma Navarro Claro***

*Directora Centro de Investigación*

***Leidy Torcoroma Guerrero Prado***

*Profesional de apoyo del grupo Rota*

*Coordinación logística*

***Carlos Alberto Pacheco Sánchez***

*Coordinador Maestría en Administración*

*Co-Editor de Revista Profundidad*

***Stefanía Arévalo Villareal***

*Secretaria y apoyo Logístico*

---

*Comité curricular del programa de contaduría Pública UFPSO y Coordinadora estrategia pedagógica del programa “Dossier Formativo Integrador”:* ***Fanny Stella Soto Arévalo***

## **COMITÉ CIENTÍFICO**

*Grupo de Investigación GIDSE.*

*Grupo investigación ROTÃ*

## Contenido

Presentación .....	10
Sección 1 .....	11
CONFERENCIAS .....	11
Conferencia: “Factores socioeconómicos y calidad de vida de productores de leche en Carchi, Ecuador” .....	12
Conferencia: “Prospectiva de las competencias investigativas en las ciencias empresariales” .....	13
Conferencia: “Los experimentos económicos como herramienta en el estudio de la gestión organizacional” .....	15
Conferencia: "Trabajo y familia se vuelven a encontrar tres siglos después" .....	16
Conferencia: “Mercados financieros durante la pandemia del Covid-19, un enfoque al riesgo país y choques internacionales” .....	18
Sección 2 .....	19
PONENCIAS .....	19
Estudio sobre la relevancia del Ejercicio de la Auditoria Forense en Colombia.....	20
Capital Humano, Innovación, y Gestión de la Calidad con Relación a la Productividad en Icobandas .....	22
Pensamiento estratégico y competitividad en el Fondo Rotatorio de Estupefacientes de Norte de Santander.....	23
Impacto de Covid 19 en el Desempeño de las Empresas Exportadoras Centroamericanas: Una Primera Revisión.....	25
Estrategias encaminadas al fortalecimiento del servicio de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander, sede Cúcuta.....	27
Competencias Gerenciales para los Directores de Centros de Acondicionamiento Físico de Cúcuta .....	29
Responsabilidad social: su impacto para los stakeholders de las MiPymes de Riohacha ....	31
Comunicación Organizacional y capacidad de adaptación: el antes y el después del COVID-19 .....	32
Impacto de la estrategia pedagógica dossier formativo integrador en cuanto a la formación integral de los estudiantes. Caso de estudio.....	33
Perfil competitivo de las tiendas de barrio en la ciudad de Tunja. ....	35
Energías renovables: una alternativa para construir una economía sustentable en Montería-Córdoba.....	37
Impacto de las Exportaciones de ganado vacuno en la economía Cordobesa .....	39
Evaluación Visión Global, Estrategia Pedagógica para Fomentar el Emprendimiento en Estudiantes Universitarios .....	41

Relación entre educación e inclusión financiera de productores agropecuarios y microempresarios del Meta.....	43
La cartera hipotecaria de vivienda en Colombia durante los periodos 2019-2020.....	45
Aceptación del ahorro en Millennials: perspectiva desde un análisis descriptivo.....	46
Impacto económico de la emergencia en salud pública Covid-19. Sector inmobiliario Ocaña, Norte de Santander.....	48
Caracterización de la Oferta Exportable del Municipio de Rionegro- Antioquia Colombia	50
La gerencia estratégica y la prospectiva como herramienta para la toma de decisiones en escenarios de crisis.....	52
Indicadores de cantidad de la producción investigativa sobre enseñanza en las ciencias contables.....	54
Prospectiva estratégica hacia el turismo sostenible en Rio de Oro, Colombia.....	56
Percepción del campo de actuación del profesional contable por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de UFPSO.....	57
Marketing Digital Herramienta para la Resiliencia de las Empresas en la Pandemia.....	59
Modelo de negocio para el desarrollo de habilidades blandas más demandadas por las empresas de base tecnológica.....	61
Análisis de la gestión de las finanzas de los tenderos de barrio en Tunja.....	63
Análisis de la innovación social y productivas de la economía local.....	65
Estilos de Dirección en los Gerentes Empíricos del Sector Industrial de Ocaña, Colombia	66
Tendencias investigativas en estudios sobre educación en gerencia financiera.....	67
Determinantes de las condiciones laborales en las plataformas digitales, casos de éxito. ...	69
Responsabilidad ambiental frente a los ODS de las empresas públicas de Río de Oro, cesar	71
Propuesta de marketing digital como estrategia de competitividad en mipymes artesanales del municipio de Paipa.....	73
Eco-contabilidad: Una mirada alternativa a los conceptos de patrimonio y riqueza.....	74
Gestión financiera, un elemento clave en la formación del Contador Público.....	75
Modelos de gestión de personal: el caso Mindfulness.....	77
La formación emprendedora en tiempos de pandemia por Covid-19.....	79
Uso de TIC en Instituciones de Educación Superior. Un Estudio de Caso. ....	81
LA U en mi barrio: la descentralización en educación superior.....	83
Tendencias investigativas en estudios sobre predicción del Producto Interno Bruto.....	85
Planeación tributaria en las pymes como un mecanismo de control sobre impuestos.....	86
Efectos de comunicación masiva implementada para el evento: Pachapente del Municipio Pachavita.....	88
Responsabilidad Virtual: Una Primera Valoración Desde el Sector Empresarial de Ocaña	90

Importancia del direccionamiento estratégico en procesos de emprendimiento empírico ...	92
Desafíos Gerenciales y Percepción por Género, caso colombiano.....	93
Google, Apple, Facebook y Amazon (GAFA) frente a los algoritmos Fintech. ....	95
Análisis de la estrategia de docencia y extensión consultorio contable y financiero de la ufps, para el fortalecimiento de los procesos académicos del programa de contaduría pública...97	97
La Gestión de la información y desarrollo empresarial. ....	99
Análisis de las herramientas Tic para el fortalecimiento de los procesos académicos del programa de contaduría pública de la UFPSO .....	101
Implicaciones del Covid-19 en el comercio de Bucaramanga y su AMB .....	103
Crisis institucionales y su afectación en la imagen corporativa de la UFPSO Ocaña .....	105
Equidad laboral con igualdad de género en el sector portuario de la ciudad de Barranquilla	107
Control en costos e inventarios a través de aplicación móvil .....	108
Los impuestos en la liquidez y creación de valor de las constructoras 2015-2019 .....	109
Desarrollo regional y local en tiempo de crisis: conexión territorial un programa radial para el cambio social .....	111
El Sector Minorista tiendas de Abarrotes frente al Covid-19 .....	114
Economía naranja y marketing digital en tiempos de pandemia .....	116
Propuesta para sistematizar el procedimiento de pedidos en los almacenes aeronáuticos del Grupo Técnico de la Base Aérea Marco Fidel Suarez .....	118
Análisis de la Adopción de Energía solar en los Alojamientos del Grupo Cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez” .....	120
La innovación en el sector arcilla de Norte de Santander.....	122
La Importancia del Aporte Económico de la Población Pensionada de la Tercera Edad a las Economías Familiares y Locales en Tiempos de Pandemia en la Ciudad de Ibagué. ....	124
Modelos de Producción Sostenible para la Minería, una revisión bibliográfica. ....	125
Retos y oportunidades de la educación superior virtual a distancia en Colombia.....	127
Agrocontable una herramienta de innovación en los procesos administrativos y contables de las asociaciones agropecuarias del departamento de Norte de Santander.....	129
La percepción de los clientes en la calidad del servicio de los Hoteles en Cúcuta Norte de Santander a través del Modelo Servqual-Cultur. ....	131
Mapeo Panorámico del Rendimiento Financiero y Desarrollo Sostenible: Análisis Bibliométrico y Redes.....	133
Productividad científica en tecnologías inclusivas para el apoyo de la población sorda....	135
Gestión e innovación para los artesanos de Cuetzalan Puebla .....	136
Gestión en innovación de Mipymes sector agroindustrial provincia de Sugamuxi.....	138

Comportamiento de las exportaciones de ganado vacuno desde el departamento Córdoba hacia países demandantes del resto del mundo. ....	140
Innovación Agropecuaria para el Desarrollo Regional.....	142
Estrategias corporativas para el marketing digital .....	144
Estudio de las páginas web de los hoteles de la ciudad de Cúcuta .....	146
Manual de Prácticas para la Prevención del Dumping - Cúcuta, Norte de Santander .....	148
Conocer qué Tipo de Liderazgo es el más Adecuado para una Empresa de Servicios en Colombia. Caso de Estudio Gestiones y Representaciones Chía. ....	150
Indicadores de calidad en estudios investigativos de adopción tic en estudiantes de educación superior .....	151
Reducción de costos en granjas avícolas del municipio de Fusagasugá.....	153
Modelo simplificado para la medición de activos biológicos: Caso pequeños ganaderos del municipio de Fúquene C/maraca sector Línea dura, vereda Chinzaque .....	154
Análisis de dinámicas económicas en finanzas personales de comerciantes informales en Tunja .....	156
Analizar el impacto del acompañamiento de programas de emprendimiento a las emprendedoras pertenecientes a la población vulnerable en Norte de Santander.....	158
Implementación de Modelo Simplificado Contable en Comercializadoras de Frutas y Verduras .....	160
Enfoques de la transformación digital en educación superior. ....	162
Impacto de la política exterior en Colombia.....	164
Competencias emprendedoras en egresados de contaduría pública de la UFPS .....	166
Crowdfunding como financiación para emprendedores del programa de Administración Financiera Uniminuto Ibagué. ....	168
Crowdfunding estimulación de creación de emprendimientos para estudiantes de administración financiera Uniminuto Ibagué .....	170
Análisis de tendencias sobre el emprendimiento como un sistema adaptativo. ....	172
Tendencias de la Nueva Normalidad Empresarial en la Sociedad: “Desafíos y Oportunidades en un mundo Ciber Empresarial Disruptivo” .....	174
Estrategias de mercadeo ante la pandemia para la perdurabilidad de la empresa Music Teran .....	176
Creación de la empresa licores D’J durante la pandemia desde el enfoque del mercadeo relacional.....	177
Plan de negocio: consultoría en mercadeo para Mipymes en Bucaramanga .....	178
Plan de negocio: producción y comercialización de alimentos en Bucaramanga y AMB ..	179
Diseño de prototipo de empaque ecológico para huevo a base de cortezas vegetales.....	180
Emprendimiento instrumento de estabilidad económica y social de las artesanas wayuu ..	181



Incursión en nuevos mercados de las Pymes en Norte de Santander .....	183
Análisis de la posición del Revisor Fiscal en Colombia, frente a la Independencia, como principio ético profesional del Contador Público .....	185
Conocimientos y hábitos en finanzas personales estudiantes de Administración de Empresas Universidad Surcolombiana Garzón. ....	187
El rol del margen intensivo y extensivo de las exportaciones de Colombia.....	189
Negocios Sustentables y Comercio Justo en el sector Cacao: “Cadena de Suministros: Caso Somos Cacao S.A.S.” .....	190
Tejipaz un modelo agroecológico para la exportación y gestión de mercados campesinos	192
Prospectiva de los perfiles ocupacionales de las industrias culturales y creativas. ....	194
Subasta Ganadera de Cúcuta: Modelo de comercialización para el área fronteriza de Norte de Santander.....	195
La Cultura Organizacional de la Universidad Autónoma de Colombia, de Acuerdo con el Modelo de las Seis Dimensiones de Hofstede.....	197
Documentación de la norma técnica sectorial de turismo sostenible NTS – TS 003 .....	198
Estandares de Programas y Proyectos Aplicables a Entornos Educativos .....	199
Diagnóstico de la situación financiera y planeación estratégica en el sector transporte. ...	201
La Sustentabilidad en Agroecosistemas a Partir de Indicadores de Medición .....	203
Los experimentos económicos como herramienta en el estudio de la gestión organizacional	205
Tiendas virtuales como apoyo tecnológico en mercados campesinos del Meta .....	206
Título de la ponencia: El efecto del recurso humano sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial en la empresa Acciones y Valores SA. ....	208
Análisis de la situación financiera y los resultados económicos del sector financiero colombiano en el período 2016 - 2020. ....	210
Dinámica del emprendimiento e iniciativas empresariales en la Región .....	212
Nivel de Responsabilidad Social de las Empresas Familiares. Caso de Estudio.....	213
Diseño Metodológico para Identificar Herramientas de Marketing Digital de Utilidad para Artesanos.....	215
Educación e investigación contable: método hacia la evolución y libertad del pensamiento.	217
Análisis de las oportunidades PYME en Colombia para su internacionalización .....	219
Fortalecimiento empresarial para las organizaciones culturales municipio de Villa de Rosario .....	220
Análisis de la novedad presentada con la clasificación del envase de vidrio que retorna a la planta de la Central Cervecera de Colombia. ....	222
Estrategia para el mejor control de inventarios en una distribuidora de medicamentos en la Ciudad de Bogotá.....	223
Competencias emprendedoras en los estudiantes de contaduría pública de la UFPS.....	224



Análisis estratégico de Mipymes en Pamplona (Norte de Santander), en tiempos de pandemia (COVID-19).....	226
Agradecimientos.....	228
Universidades Participantes.....	229



## Presentación

La VII versión del Congreso Internacional Dossier “Frente a una nueva realidad académica, económica y social” de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Liderado por el Centro de Investigación CIDER de nuestra Institución y sus grupos de investigación GIDSE y ROTÃ. Su objetivo principal es fomentar la difusión de los procesos de investigación realizados en las ciencias contables y áreas afines así como dar a conocer los trabajos de aula realizados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública donde confluyen nuevos modelos pedagógicos impartidos en el salón de clase derivados del trabajo realizado a través de su estrategia pedagógica Dossier formativo integrador, así mismo se ha logrado la participación de estudiantes de los demás programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y económicas como son: El programa de Administración de Empresas, El programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera y el Programa de Maestría en Administración.

# Sección 1

## CONFERENCIAS

Congreso  
Internacional  
Dossier



## Luis Alfredo Carvajal Pérez



**Ecuador**

### **Perfil del conferencista:**

Licenciado Contador Público Autorizado; Ingeniero Comercial Mención Administración de Empresas; Diplomado Superior en Docencia Universitaria; Magíster en Administración de Empresas con Mención en Negocios Internacionales; Aspirante a PhD en el Programa de Bioestadística por el Instituto de Ciencia Animal de la República de Cuba.

### **Conferencia: “Factores socioeconómicos y calidad de vida de productores de leche en Carchi, Ecuador”**

Desde un enfoque social, científico y tecnológico, se analizan los factores socioeconómicos y su relación con la calidad de vida de productores de leche en el Carchi, Ecuador. Se realizó un muestreo no probabilístico, que permita analizar las variables que inciden en la calidad de vida. Se aplicaron 244 encuestas mediante Google Forms debido a situaciones de la pandemia; los resultados fueron analizados mediante el software estadístico SPSS V25. Se identificó un entorno caracterizado por los rasgos culturales y prácticas asociativas de producción de leche bovina, enfocado a la generación de autoempleo y la obtención de mejores ingresos económicos que aporten a una mejor calidad de vida de la familia rural. Los productores lecheros del Carchi desarrollan un sistema productivo convencional, con ausencia de políticas públicas específicas que beneficie esta actividad; los costos elevados de los insumos, la informalidad en la comercialización y los bajos precios de venta inciden en la eficiencia y los resultados económicos. No usan adecuadamente registros productivos y económicos, la escasa tecnología incorporada a sus procesos desmotiva a los descendientes para continuar con esta actividad, lo que ocasiona migración a las ciudades para conseguir empleo. Los productores rurales deben orientar su esfuerzo hacia un proceso simple que genere rentabilidad y bienestar humano, además del bienestar animal y el cuidado del medio ambiente. Debe ser una producción atractiva, con enfoque al crecimiento personal, con participantes motivados a mantener esta actividad como medio de vida.

## José Darwin Malpartida Márquez



Perú

### Perfil del conferencista:

Candidato a Doctor en Contabilidad por la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, Perú. Magister en Docencia e Investigación en Educación Superior por la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú. Maestría en Ciencias Económicas con mención en Auditoría Integral y Contador Público por la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Perú. Miembro del Grupo de Investigación INCONFIN de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Editor General de la Revista Científica Balance´s. Miembro de la Comisión Técnica de Investigación Contable de la Asociación Interamericana de Contabilidad. Experiencia en cargos directivos de calidad educativa, gerencia en gobiernos locales y empresas privadas. Docente en las escuelas de postgrado de universidades públicas y privadas. Conferencista nacional e internacional en temas de investigación, finanzas y educación. Recibió mención honrosa del premio Roberto Casas Alatraste en la XXX y XXVII Conferencia Interamericana de Contabilidad en Uruguay (2013) y Bolivia (2007) respectivamente. Premio al mejor trabajo de investigación del Perú en la XIX y XX Convención Nacional de Tributación en Puerto Maldonado (2014) y Tacna (2013); ha recibido el premio a la investigación contable del Perú en el XX y XXIII Congreso Nacional de Contadores Públicos del Perú en Cusco (2012) y Puno (2006).

### Conferencia: “Prospectiva de las competencias investigativas en las ciencias empresariales”

El objetivo de la conferencia es dar a conocer los retos que tenemos los futuros profesionales en las ciencias empresariales en el desarrollo de las competencias investigativas. En un entorno caracterizado por la incertidumbre, los riesgos, el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, la inteligencia artificial, la automatización de los procesos remotos, inteligencia de negocios y categorías como el big data, blockchain, criptomonedas, internet del valor, los ciberdelitos y la disrupción digital, nos da una prospectiva de los cambios y adaptabilidad que experimentarán los negocios.

En efecto, los procesos de automatización ya se venían dando hace unos años, no obstante, con la llegada de la pandemia estos procesos se han acelerado, los negocios tenían que reinventarse para

poder sobrevivir en esta nueva crisis y no desaparecer, en este proceso la digitalización y el uso de tecnología han sido ineludibles. Producto de esta digitalización se ha ampliado la brecha de los ciberdelitos informáticos, por el cual las organizaciones han tenido que implementar controles más efectivos.

Bajo este contexto, nos preguntamos ¿De qué manera la investigación en las ciencias empresariales puede aportar en la mejora continua de las organizaciones? Como respuesta preliminar, en mi opinión, puedo decir que las competencias investigativas ante estos escenarios deben desarrollarse en una triada compuesta por la relación Universidad, Empresa y Estado, de tal manera que podamos contribuir con investigaciones orientadas a la innovación empresarial, para hacerlas más productivas y rentables.



Congreso  
Internacional  
Dossier

## Helder Osorio Morachel



**México**

### **Perfil del conferencista:**

Doctor en Ciencias Económicas del Programa Integrado de Maestría y Doctorado en Ciencias Económicas (PIMDCE) de la Universidad Autónoma Metropolitana. Magister en Economía de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Licenciado en Economía de la Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

### **Conferencia: “Los experimentos económicos como herramienta en el estudio de la gestión organizacional”**

El estudio de las organizaciones ha intrigado a grandes pensadores sociales, como Adam Smith, Ronald H. Coase, Frank Knight, Herbert Simon, entre otros. Con la inclusión de las ciencias económico-administrativas, el estudio de las organizaciones se ha visto enriquecido por una perspectiva de la lógica y métodos económicos.

El objetivo de este trabajo es analizar los experimentos económicos como herramientas metodológicas para el estudio y diseño de las organizaciones. Para ello se describen los pasos y metodología para llevar a cabo dos experimentos económicos y se exponen algunos resultados preliminares.



## Virginia Meneghelo



**Argentina**

### **Perfil del conferencista:**

Docente de la Maestría de RR.HH. en la UDESA y directora del Programa Ejecutivo Gestión Estratégica en Diversidad e Inclusión en UCEMA. Investigadora en temas de masculinidades, género e Integración de trabajo y vida personal. Miembro del International Network on Leave Policies & Research. Es Doctoranda en Sociología. Y es directora Asociada de Nodos Consultora en Diversidad e Inclusión (D&I) Como parte de su trayectoria, Virginia trabajo en la gestión de D&I en empresas y organizaciones sociales junto a la gestión de RR.HH. También fue auditora de empresas en el Premio Ganar: "La Igualdad de Género es un Buen Negocio de ONU Mujeres Argentina & OIT" (edición 2020 & 2021), jurado de los premios de RSE de la Cámara de Comercio Francesa (edición 2019), vocal en el Consejo Publicitario Argentino (2015-2018) y directora de las campañas en temas relacionados a conciliación y bullying.

### **Conferencia: "Trabajo y familia se vuelven a encontrar tres siglos después"**

El siglo XVIII se presenta como fin de la de la modernidad e inicio de la revolución industrial donde trabajo y familia se separaron. En épocas anteriores convivían en el mismo espacio ambas esferas. Pero la revolución industrial exigió nuevas modalidades no solo de trabajo, sino también desplazamientos, tecnologías nuevas que requirieron una nueva organización familiar y social.

El mundo del trabajo dividió familia y trabajo tal como lo conocemos en la actualidad. Constituye una práctica que tiene tres siglos aproximadamente. Sin embargo, la pandemia Covid-19 que el mundo comenzó a vivir a principios del 2020 y que aún estamos atravesando, generó muchos cambios, necesidad de adaptaciones y uno de ellos ha sido que una gran parte de la población volvió a unir dos esferas separadas geográficamente en una: familia y trabajo. Así el hogar debió sumar funciones que le eran ajenas, y debió procesar un camino de adaptación. De las primeras improvisaciones, de manera inmediata se tuvieron que tomar decisiones en torno al funcionamiento general. Esas decisiones impactaron a los diferentes miembros de la familia, pero

en ese impacto se generó una diferencia entre varones y mujeres, golpeando más fuertemente en las mujeres y su empleabilidad. También generó efectos en otras aristas, pero aquí haremos mayor foco en los temas laborales del mundo del trabajo y los de corresponsabilidad en el mundo de la familia.

El siglo XVIII también se lo conoce como el siglo de la doble revolución porque tuvo lugar también la Revolución Francesa con una búsqueda de sentar las bases de la ciudadanía resumidas en tres grandes principios vectores “Libertad, Igualdad y Fraternidad”. En ese concepto de ciudadanía no se aplicaría por igual a todas las personas sino algunas de ellas, donde las mujeres quedaron excluidas de este proceso a pesar de habersido participes de la revolución francesa.

En ambas revoluciones vemos como un nuevo orden político se fue edificando sobre el antiguo orden donde las exclusiones siguieron presentes, pero sobre todo generaron la gran división de lo público y lo privado, en donde en estas esferas tenían diferente peso y su correspondiente asignación de género. En ese espacio de lo público se constituye el espacio de los iguales, de los ciudadanos y el espacio de lo privado destinado a las mujeres como idénticas. Estas divisiones marcaron el desarrollo de los siglos venideros, con muchos cuestionamientos y luchas, pero sigue presente en la actualidad y en tiempos de pandemia se ponen más en jaque. La actualidad nos invita a seguir cuestionando esas divisiones, el impacto que genera en las personas, en su desarrollo y economía.

## Jorge Mario Salcedo Mayorga



**Colombia**

### **Perfil del conferencista.**

Docente y consultor de entidades públicas y privadas, Magister en Ciencias Económicas con enfoque investigativo de la Universidad Nacional de Colombia, Economista y Profesional en Finanzas y Comercio Internacional. Analista estadístico y econométrico con habilidades para identificar, analizar y evaluar bases de datos mediante técnicas cuantitativas que permitan generar reportes, proponer estrategias y optimizar procesos.

### **Conferencia: “Mercados financieros durante la pandemia del Covid-19, un enfoque al riesgo país y choques internacionales”**

El objetivo de la conferencia se centra en analizar el desempeño de los principales mercados financieros internacionales, incluyendo una perspectiva específica para el caso latinoamericano y colombiano durante la pandemia y el paro nacional. Dentro de ese escenario se revisará las condiciones de riesgo país para el caso colombiano y los posibles efectos de una pérdida del grado de inversión.

# Sección 2

Congreso  
Internacional  
Dossier

## PONENCIAS

# Estudio sobre la relevancia del Ejercicio de la Auditoria Forense en Colombia

## Study on the relevance of the Forensic Audit Exercise in Colombia

Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Identificación: 1.091.666.271 de Ocaña

Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3604-8968>

Correo: [yapachecop@ufpso.edu.co](mailto:yapachecop@ufpso.edu.co)

Susana Andrea Álvarez Reyes

Identificación: 37.182.751 de Ocaña

Coordinadora CELEO, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>

Correo: [saalvarezre@ufpso.edu.co](mailto:saalvarezre@ufpso.edu.co)

Alma Angelina Ponce Quintana

Identificación: 1204896154

Directora Carreras Económico Administrativas, Universidad de las Californias Internacional  
México

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>

Correo: [coord..advas@udc.edu.mx](mailto:coord..advas@udc.edu.mx)

### Resumen

La presente investigación es una revisión documental del ejercicio de la Auditoria Forense en Colombia, enmarcado en una metodología de investigación documental. Estuvo basada en la importancia que tiene para las instituciones en Colombia, la realización de la Auditoria Forense, la presentación de algunos casos de fraude y delitos financieros; y, el conocimiento de las oportunidades laborales y profesionales del ejercicio en el contexto colombiano e internacional. La investigación evidencio la relevancia que actualmente tiene la figura del Auditor Forense para el desarrollo empresarial dado que es un aporte significativo en la reducción de los índices de corrupción y crimen financiero en las organizaciones públicas y privadas del país.

**Palabras clave:** Auditoria forense, crimen, investigación.

### Abstract

This research is a documentary review of the Forensic Audit exercise in Colombia, framed in a documentary research methodology. It was based on the importance for the institutions in Colombia, the performance of the Forensic Audit, the presentation of some cases of fraud and financial crimes; and, the knowledge of the labor and professional opportunities of the exercise in the Colombian and international context.

The research shows the relevance that the Forensic Auditor currently has for business development since it is a significant contribution in the reduction of the rates of corruption and financial crime in public and private organizations in the country.

**Key Words:** Forensic audit, crime, investigation.



# Capital Humano, Innovación, y Gestión de la Calidad con Relación a la Productividad en Icobandas

## Human Capital, Innovation and Quality Management Related to Productivity in Icobandas

Gabriel De la Torre Solarte

Magister en Administración, Docente Investigador Grupo IDEESE Programa de Administración de Empresas, Fundación Universitaria de Popayán, Colombia, Código ORCID: 0000-0002-1771-0522. [gabriel.solarte@docente.fup.edu.co](mailto:gabriel.solarte@docente.fup.edu.co).

Mario Fernando Espinosa Muñoz

Maestrante en Gerencia Educativa. Vicerrector Académico Fundación Universitaria de Popayán, Colombia. Código ORCID: 0000-0003-1285-9149. [marioespinosa55@gmail.com](mailto:marioespinosa55@gmail.com)

### Resumen

Este artículo presenta un análisis de la empresa Icobandas, ubicada en el municipio de Popayán, a partir de los factores de gestión del talento humano, innovación y gestión de la calidad con relación a la productividad. Se realizó un estudio de caso con enfoque cualitativo utilizando la triangulación de información obtenida del análisis de contenido de documentos, observación participante y entrevistas en profundidad. La empresa ha desarrollado estrategias de gestión de talento humano para empoderar a sus colaboradores en los procesos de producción, ha implementado la gestión de la calidad y la innovación como elementos fundamentales para mejorar su productividad. La gestión de calidad fortalece su estructura organizacional y la gestión de talento humano, a través de los círculos de calidad como plataforma para la innovación abierta y tecnológica, garantizando la calidad de sus productos y la satisfacción de sus clientes.

**Palabras clave:** Productividad; Gestión del Talento Humano; Gestión de la Calidad; Innovación.

### Abstract

This article presents an analysis of the Icobandas company, located in the municipality of Popayán, based on the factors of human talent management, innovation, and quality management system concerning productivity. A case study with a qualitative approach was carried out using a triangulation of information obtained from the analysis of document content, participant observation, and in-depth interviews. The company has developed human talent management strategies to empower its employees in production processes, has implemented quality management and innovation as fundamental elements to improve their productivity. Quality management strengthens its organizational structure and human talent management, through quality circles as a platform for open and technological innovation, guaranteeing the quality of its products and satisfaction of its customers.

**Keywords:** Productivity, Human Talent Management, Quality Management, Innovation.



## **Pensamiento estratégico y competitividad en el Fondo Rotatorio de Estupefacientes de Norte de Santander**

### **Strategic thinking and competitiveness in Norte de Santander Narcotics Rolling Fund**

Amílcar Marquez Rojas

C.C. 13.173.927 de Villa del Rosario

Calle 2E #12A-90 apto 202 Mirador del Bosque, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia)

Cel. 3132693736

Email: [amilcarmr@ufps.edu.co](mailto:amilcarmr@ufps.edu.co)

Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)

Julio Alfonso González Mendoza

C.C. 4.280.053

Calle 1N #2E - 37, Quinta Bosch, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia)

Cel. 3153356007

Email: [alfonsogonzalez@ufps.edu.co](mailto:alfonsogonzalez@ufps.edu.co)

Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)

Grupo de investigación Zulima Scienci - ZSC.

Luisa Stella Paz Montes

C.C. 60.298.382 de Cúcuta

Calle 1 BN # 16E – 35, Parques Residenciales 3, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia)

Cel. 316 4341938

Email: [luisastellapm@ufps.edu.co](mailto:luisastellapm@ufps.edu.co) - [lpazmontes@gmail.com](mailto:lpazmontes@gmail.com)

Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)

Grupo de investigación Zulima Scienci - ZSC

## **Resumen**

En el departamento Norte de Santander, funciona el Fondo Regional de Estupefacientes (FRE), ubicado en la ciudad de San José de Cúcuta, la cual es una entidad auto sostenible, como entidad del sector público debe garantizar el cumplimiento de sus objetivos misionales siendo promotor de la eficiencia y transparencia exigida por el estado colombiano y por la ciudadanía que requiere de sus productos y servicios.

El propósito de la investigación es establecer la relación entre el pensamiento estratégico y la competitividad en el FRE, a través de análisis estadístico, se determinó el tipo de relación entre las variables propuestas en el estudio. Las unidades informantes las cuales corresponden a 148, fueron consultadas a través de encuestas, la investigación se enmarcó en los lineamientos del método cuantitativo, como un estudio descriptivo y relacional

Para optimizar la competitividad y percepción de los clientes internos y externos en esta empresa del sector público, se propone establecer la relación entre el pensamiento estratégico y la competitividad, identificando los elementos del pensamiento estratégico y definiendo los factores de competitividad presentes en el Fondo, facilitando propuesta de lineamientos gerenciales que apoyen la gestión administrativa en el fondo.

**Palabras clave:** Competitividad, pensamiento estratégico, transparencia, eficiencia, fondo nacional estupefacientes

## **Abstract**

In the Norte de Santander department, the Regional Narcotics Fund (FRE – in Spanish) operates located in the city of San José de Cúcuta, which is a self-sustaining entity, as a public sector entity must guarantee the fulfillment of its missionary objectives by promoting the efficiency and transparency demanded by the Colombian state and by the citizens that require its products and services.

The purpose of the research is to establish the relationship between strategic thinking and competitiveness in the FRE, through statistical analysis, the type of relationship between the variables proposed in the study was determined. The informant units, which correspond to 148, were consulted through surveys; the research was framed in the guidelines of the quantitative method, as a descriptive and relational study

To optimize the competitiveness and perception of internal and external clients in this public sector company, it is proposed to establish the relationship between strategic thinking and competitiveness, identifying the elements of strategic thinking and defining the competitiveness factors present in the Fund, facilitating proposal of managerial guidelines that support the administrative management in the fund.

**Keywords:** Competitive, strategic thought, transparency, efficiency, narcotics background national

# Impacto de Covid 19 en el Desempeño de las Empresas Exportadoras Centroamericanas: Una Primera Revisión.

## Impact of Covid 19 on the Performance of Central American Exporting Companies: A First Review.

Héctor Alberto Botello Peñaloza

Economía, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia

Correo electrónico: [hbotello@unal.edu.co](mailto:hbotello@unal.edu.co)

Máster en Ciencias Económicas. Investigador junior del grupo de desarrollo regional y planificación territorial de la Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga - Colombia.

Isaac Guerrero Rincón

Economía, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia

Correo electrónico: [iguerrin@uis.edu.co](mailto:iguerrin@uis.edu.co)

Magíster en Ciencias Económicas. Investigador asociado al grupo de desarrollo regional y ordenamiento territorial de la Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga - Colombia.

### Resumen

Esta es una primera revisión de los efectos de las medidas de mitigación de la COVID 19 en el desempeño de las empresas exportadoras de cuatro países latinoamericanos. El estudio utiliza una base de datos longitudinal para realizar un modelo de diferencias para estimar el impacto medio en las ventas de las empresas exportadoras. Los resultados indican que todas las empresas experimentaron una caída repentina de la actividad económica. Las empresas exportadoras cerradas de forma permanente representaron entre el 6% del empleo, frente al 1% del resto de empresas del mercado nacional. El modelo de estimación indica que para las empresas que cerraron temporalmente durante este periodo, hubo una reducción adicional del 8% en las ventas.

Clasificación JEL: F15, F53; C25, F13, F23

**Palabras clave:** COVID-19; cadenas globales de valor; rendimiento de las empresas; liquidez, tamaño de las empresas, exportaciones.

### Abstract

This is a first review of the effects of COVID 19 mitigation measures on the performance of exporting companies from four Latin American countries. The study uses a longitudinal database to model differences to estimate the average impact on sales of exporting companies. The results indicate that all companies experienced a sudden drop in economic activity. Exporting companies that were permanently closed accounted for 6% of employment, compared to 1% for other companies in the national market. The estimation model indicates that for companies that closed temporarily during this period, there was an additional 8% reduction in sales.

JEL Classification: F15, F53; C25, F13, F23

**Keywords:** COVID-19; global value chains; business performance; liquidity, size of companies, exports.



**Estrategias encaminadas al fortalecimiento del servicio de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander, sede Cúcuta.**

**Strategies aimed at strengthening the service of the business science faculty of the Francisco de Paula Santander University, Cúcuta headquarters.**

MSc.Yolanda Barajas Guevara, c.c. 33.369.692

Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta, Colombia.

Departamento de Ciencias Contables y Financieras.

Semillero de Investigación de Contaduría Pública- SICOPU.

Código ORCID 0000-0003-4971-4621. Email [yolandabg@ufps.edu.co](mailto:yolandabg@ufps.edu.co)

MSc.Zomaida Rodríguez, c.c. 60.339.698

Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta, Colombia.

Departamento de Ciencias Contables y Financieras.

Semillero de Investigación de Contaduría Pública- SICOPU.

Código ORCID 0000-0002-9686-2638. Email [zomaydara@ufps.edu.co](mailto:zomaydara@ufps.edu.co)

ESP.Deisy Yohanna Calixto, c.c. 63.508.866

Universidad Francisco de Paula Santander - Cúcuta, Colombia.

Departamento de Ciencias Contables y Financieras.

Semillero de Investigación de Contaduría Pública- SIENCO.

Código ORCID 0000-0002-4334-7691. Email [deisyyohannaev@ufps.edu.co](mailto:deisyyohannaev@ufps.edu.co)

## Resumen

En un mundo donde fluctúan diferentes intereses entorno a la globalización, se hace necesario la integración de prácticas de estándares de calidad en donde la evaluación del servicio es un factor clave para toda organización, como por ejemplo la educativa. En esta investigación, se evaluó la percepción del servicio al cliente y la satisfacción en el ambiente universitario en los estudiantes de la Facultad de Ciencias empresariales de la UFPS. Los resultados encontrados conllevaron a crear estrategias para fortalecer la calidad del servicio que se presta actualmente. El paradigma de la investigación fue cuantitativo. Se tomó una muestra de 360 estudiantes pertenecientes a la facultad matriculados en el segundo semestre de 2019, que cursaron desde el sexto semestre hasta el décimo. Para establecer el grado de percepción se analizaron seis dimensiones: comunicación, empatía, competencia del personal, actitud en el compromiso, cumplimiento de la promesa y capacidad de respuesta; establecidas por los modelos SERVQUAL y 5Qs. Los resultados globales de la investigación fueron favorables, ubicándose las puntuaciones de cada una de las dimensiones entre 3.28 y 3.89 -moderadamente de acuerdo. Según los resultados obtenidos, es importante que la Facultad recompense y reconozca el buen servicio que pueden ofrecer sus colaboradores.

**Palabras clave:** calidad, cliente, estrategia, percepción, servicio

## Abstrac

In a world where different interests fluctuate around globalization, it is necessary to integrate practices of quality standards where the evaluation of service is a key factor for any organization, such as the educational one. In this research, the perception of customer service and satisfaction in the university environment was evaluated in the students of the Faculty of Business Sciences of the UFPS. The results found led to the creation of strategies to strengthen the quality of the service currently provided. The research paradigm was quantitative. A sample of 360 students belonging to the faculty enrolled in the second semester of 2019, who studied from the sixth semester to the tenth, was taken. To establish the degree of perception, six dimensions were analyzed: communication, empathy, staff competence, attitude in commitment, fulfillment of the promise and responsiveness; established by the SERVQUAL and 5Qs models. The overall results of the research were favorable, with the scores for each of the dimensions ranging from 3.28 to 3.89 - moderately in agreement. According to the results obtained, it is important for the faculty to reward and recognize the good service that its collaborators can offer.

**Key words:** quality, customer, strategy, perception, service.

# Competencias Gerenciales para los Directores de Centros de Acondicionamiento Físico de Cúcuta

## Management Competencies for the Directors of Physical Conditioning Centers of Cúcuta

Christian Orlando Reyes Peña,  
C.C. No. 88.268.893 de Cúcuta, Estudiante Maestría Gerencia de Empresas UFPS, Colombia,  
[chreyesp@hotmail.com](mailto:chreyesp@hotmail.com)

Francisco Esteban Rodríguez Isidro,  
C.C. No. 13.486.193 de Cúcuta, Docente de Cátedra UFPS, Colombia, Orcid.org/0000-0003-1523-3862, [franciscoestebanri@ufps.edu.co](mailto:franciscoestebanri@ufps.edu.co)

### Resumen

Como es de conocimiento, el éxito de la gerencia se basa en la información obtenida de dos grandes fuentes: la práctica acumulada de experiencia profesional y el tiempo dedicado al aprendizaje formal en la universidad. En medio de un ambiente empresarial dinámico y competitivo, líderes y empresarios deben preocuparse cada día por desarrollar, perfeccionar y ampliar sus competencias gerenciales, debido a que estas generan ventajas competitivas para su desempeño profesional y para las empresas donde laboran (Tobar, 2019). Razón por la cual, uno de los interrogantes que se generan en las organizaciones hoy en día a nivel mundial, y que se han convertido en objeto de estudio de la academia, principalmente en los programas de administración, es el que se refiere a identificar las competencias gerenciales de los directores en las diferentes organizaciones, asociadas a cualidades y habilidades de las personas que se desempeñan en el nivel gerencial. Motivo por el cual el presente trabajo investigativo da respuesta a la necesidad de identificar y definir las competencias asociadas con la actividad gerencial en los centros de acondicionamiento físico de la ciudad de Cúcuta, que a nivel general fueron creados por la Ley 739 de diciembre 31 de 2001.

**Palabras clave:** Competencias, experiencia, gerencia, ventaja.

### Abstract

As is known, the success of the management is based on the information obtained from two great sources: the accumulated practice of professional experience and the time dedicated to formal learning in the university. In the midst of a dynamic and competitive business environment, leaders and entrepreneurs must worry every day about developing, perfecting and expanding their managerial skills, because these generate competitive advantages for their professional performance and for the companies where they work. For this reason, one of the questions that are generated in organizations today worldwide, and that have become an object of study of the academy, mainly in administration programs, is the one that refers to identifying the managerial competencies of directors in different organizations, associated with qualities and abilities of the



people who work at the managerial level. Reason why this investigative work responds to the need to identify and define the competencies associated with managerial activity in the physical conditioning centers of the city of Cúcuta, which at a general level were created by Law 739 of December 31, 2001.

**Keywords:** competencies, experience, management, advantage.



## **Responsabilidad social: su impacto para los stakeholders de las MiPymes de Riohacha**

### **Social responsibility: its impact on the stakeholders of Riohacha's MSMEs**

Eucadys Cujia Guerra

Doctor en Ciencias Económicas, Número de identificación 40.925.567, Docente Universidad de La Guajira, Colombia, <http://orcid.org/0000-0001-6918-8337>, Correo electrónico:

[ecujia@uniguajira.edu.co](mailto:ecujia@uniguajira.edu.co)

#### **Resumen**

Esta ponencia tiene como objetivo principal, analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en los stakeholders, partiendo de la relación que existe entre las MyPymes y la sociedad, la realización de un modelo general de las partes interesadas de una empresa y la clasificación de los stakeholders, tomando como referencia los escritos de Gonzales (2007), Gaete (2011), Acuña (2012), Duque, Cardona & Rendón (2013), entre otros. Para alcanzar el objetivo, se realiza un estudio descriptivo documental, con la finalidad de dar a conocer la importancia e influencia de los grupos de interés o partes interesadas en las decisiones que toman las MyPymes en Riohacha.

**Palabras clave:** Grupos de interés, MyPymes, Partes interesadas, Responsabilidad social empresarial, Stakeholders.

#### **Abstract**

The main objective of this presentation is to analyze the impact of corporate social responsibility (CSR) on stakeholders, starting from the relationship that exists between SMEs and society, the realization of a general model of the stakeholders of a company and the classification of stakeholders, taking as reference the writings of Gonzales (2007), Gaete (2011), Acuña (2012), Duque, Cardona & Rendón (2013), among others. To achieve the objective, a descriptive documentary study is carried out, in order to publicize the importance and influence of interest groups or interested parties in the decisions made by MyPymes in Riohacha.

**Keywords:** Interest groups, MyPymes, Stakeholders, Corporate social responsibility, Stakeholders.

# Comunicación Organizacional y capacidad de adaptación: el antes y el después del COVID-19

## Organizational Communication and adaptability: before and after Covid-19

Francisco Javier Clavijo Tapia

Magister en Administración, Docente tiempo completo Universidad Católica Luis Amigó sede Manizales, Colombia. Integrante del grupo de investigación ECOSOL, [francisco.clavijota@amigo.edu.co](mailto:francisco.clavijota@amigo.edu.co), <https://orcid.org/0000-0001-6144-4164>

Pedro Luis Duque Hurtado

Candidato a Doctor en Administración, Docente tiempo completo Universidad Católica Luis Amigó sede Manizales, Colombia. Integrante del grupo de investigación ECOSOL, [pedro.duquehu@amigo.edu.co](mailto:pedro.duquehu@amigo.edu.co), <https://orcid.org/0000-0003-4950-8262>

### Resumen

El presente artículo indaga sobre los procesos que han llevado a la Comunicación Organizacional a presentarse como una disciplina capaz de adaptarse a diferentes contextos y necesidades, ya sea de épocas o de sociedades, para dar respuesta a los diferentes desafíos que enfrentan los mismos. Para conseguir dicho objetivo se realiza un recorrido histórico de la Comunicación Organizacional y se establecen las tendencias que se investigaron hasta finales del año 2019. Se analiza también, cuáles han sido los avances teóricos y prácticos de la Comunicación Organizacional frente a la crisis generada por el COVID-19, tanto en el bienestar de los empleados como en la continuación de las labores de las empresas. Finalmente, se presentan las conclusiones, las cuales tienen en cuenta el recorrido epistemológico de la Comunicación Organizacional y las respuestas que da esta disciplina al panorama actual.

**Palabras clave:** Comunicación externa, Comunicación interna, Comunicación organizacional, Pandemia, Tendencias

### Abstract

This article investigates the processes that have led Organizational Communication to present itself as a discipline capable of adapting to different contexts and needs, whether of times or of societies, to respond to the different challenges they face. To achieve this objective, a historical tour of Organizational Communication is carried out and the trends that were investigated until the end of 2019 are established. It is also analyzed, what have been the theoretical and practical advances of Organizational Communication in the face of the crisis generated by the COVID-19, both in the well-being of employees and in the continuation of the work of companies. Finally, the conclusions are presented, which take into account the epistemological path of Organizational Communication and the responses that this discipline gives to the current panorama.

**Keywords:** External communication, Internal communication, Organizational communication, Pandemic, Trends

## **Impacto de la estrategia pedagógica dossier formativo integrador en cuanto a la formación integral de los estudiantes. Caso de estudio**

### **Impact of the pedagogical strategy integrating training dossier on the integral training of students. case study**

Marta Milena Peñaranda Peñaranda,  
CC. 37.322.591 de Ocaña, Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, UFPSO vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3213522287, [mmpenarandap@ufpso.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpso.edu.co), Ocaña N de S, Docente asistente. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>

Omaira Manzano Durán,  
CC. 37.323.685, Magister en Administración de Empresas, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES-UNAD. Docente Asociado Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cel 3167442954, correo: [omaira.manzano@unad.edu.co](mailto:omaira.manzano@unad.edu.co), Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-2715-8903>

Fanny Stela Soto Arévalo,  
CC. 37.322.344 de Ocaña, Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, UFPSO vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3187489162, [fssotoa@ufpso.edu.co](mailto:fssotoa@ufpso.edu.co), Ocaña N de S, Docente Ocasional. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>

#### **Resumen.**

Los cambios sufridos en la Educación a lo largo de los años, producto de la búsqueda de mejores esquemas educativos que den respuesta a las exigencias y retos que impone la sociedad en un momento determinado, implica que las Universidades asuman transformaciones en los contenidos que se enseñan en el aula y la aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras que complementen lo teórico de la clase con la aplicabilidad en el contexto que va a enfrentar. Sin embargo, la dinámica del aula de clases muchas veces se resume en una transmisión de contenidos con una interacción unidireccional entre el docente y el estudiante, donde la pasividad de este último lo va convirtiendo en un ser poco creativo, reflexivo y crítico de su realidad.

Para la problemática señalada anteriormente, se presenta una propuesta que plantea la necesidad de determinar el impacto que ha tenido la estrategia pedagógica dossier formativo integrador en cuanto a la formación integral de los estudiantes del programa de contaduría pública de la UFPSO. Dicha investigación se realizará a través de un estudio con enfoque cuantitativo no experimental de tipo transversal descriptivo, recolectando y analizando los datos.

**Palabras clave:** Dossier, Estrategia pedagógica, Formación integral.

## Abstract

The changes suffered in Education over the years, as a result of the search for better educational schemes that respond to the demands and challenges imposed by society at a given time, implies that Universities undertake transformations in the contents that are taught in the classroom and the application of innovative pedagogical strategies that complement the theoretical of the class with the applicability in the context that is going to face. However, the dynamics of the classroom is often summarized in a content transmission with a unidirectional interaction between the teacher and the student, where the latter's passivity turns him into a being that is not very creative, reflective and critical of his reality. .

For the aforementioned problem, a proposal is presented that raises the need to determine the impact that the integrative training dossier pedagogical strategy has had in terms of the comprehensive training of the students of the UFPSO public accounting program. This research will be carried out through a study with a non-experimental quantitative approach of a descriptive cross-sectional type, collecting and analyzing the data.

**Key words:** Dossier, Pedagogical strategy, Comprehensive training.

## Perfil competitivo de las tiendas de barrio en la ciudad de Tunja.

### Competitive profile of neighborhood stores in the city of Tunja.

Milton Orlando Burbano Galán.

Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas (C), docente de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, Colombia. Correo electrónico: [mburbano@jdc.edu.co](mailto:mburbano@jdc.edu.co) . Tunja, Boyacá – Colombia.

Carlos Alberto Rojas Rodríguez.

Magíster en Administración y Planificación Educativa (2020), docente de la Fundación Universitaria. Juan de Castellanos, Colombia. Correo electrónico: [calbertorojas@jdc.edu.co](mailto:calbertorojas@jdc.edu.co) . Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9467-6287>. Tunja, Boyacá– Col

Ricardo Santos Martínez.

Magíster en Educación de la Universidad Santo Tomás de Bogotá (2011), Docente de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Correo electrónico: [rsantos@jdc.edu.co](mailto:rsantos@jdc.edu.co) . Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4808-279X> Tunja, Boyacá– Colombia.

### Resumen

Para competir en el mercado actual, las empresas deben ser competitivas, sin embargo, en lo que atañe a las tiendas de barrio de la ciudad de Tunja, el concepto no es muy claro y se enfrentan a los nuevos desafíos sin el conocimiento necesario. No obstante, estos negocios permanecen firmes ante los avatares. Por ello, se presenta los resultados de la investigación que se ha concluido; cuyo objetivo, consistió en determinar el nivel de competitividad de las tiendas de barrio ubicadas en la ciudad de Tunja, desde la óptica del tendero, mediante la identificación de los aspectos claves de éxito, que, dentro de ellas, influyen en dicha competitividad. En esta perspectiva, la metodología seguida en una primera parte, se centró en un enfoque cuantitativo de tipo descriptiva y en una segunda parte, para la elaboración de la matriz de perfil competitivo se tuvo un enfoque cualitativo. Los resultados indican que las tiendas de barrio poseen factores claves de éxito que les permiten ser competitivas a pesar de la competencia que les generan las tiendas de descuento.

**Palabras clave:** competencia económica, competitividad, pequeña empresa, perfil competitivo, tiendas de descuento.

### Abstract

To compete in today's market, companies must be competitive, however, when it comes to neighborhood stores in the city of Tunja, the concept is not very clear and they face new challenges without the necessary knowledge. However, these businesses remain firm in the face of vicissitudes. Therefore, the results of the investigation that has been concluded are presented; whose objective was to determine the level of competitiveness of the neighborhood stores located in the city of Tunja, from the point of view of the grocer, by identifying the key aspects of success, which, within them, influence said competitiveness. In this perspective, the methodology followed

in the first part, focused on a descriptive quantitative approach and in the second part, a qualitative approach was used to prepare the competitive profile matrix. The results indicate that neighborhood stores have key success factors that allow them to be competitive despite the competition generated by discount stores.

**Keywords:** economic competition, competitiveness, small business, competitive profile, discount stores





# **Energías renovables: una alternativa para construir una economía sustentable en Montería- Córdoba**

## **Renewable energies: an alternative to build a sustainable economy in Monteria- Córdoba**

José David Montalvo Escobar  
C.C 1.003.189.317  
Universidad del sinú  
[josemontalvo@unisinu.edu.co](mailto:josemontalvo@unisinu.edu.co)

Rosy Regino Cárdenas  
C.C 1.003.045.060  
Universidad del sinú  
[rossyregino@unisinu.edu.co](mailto:rossyregino@unisinu.edu.co)

Benjamin Castillo Osorio  
C.C 11.056.316  
Docente investigador Universidad del sinú  
[benjamincastillo@unisinu.edu.co](mailto:benjamincastillo@unisinu.edu.co)

### **Resumen**

El presente proyecto en curso pretende contribuir a la construcción de una mejor economía en Montería- Córdoba, a partir de la utilización e implementación de energías alternativas como la energía solar, eólica, hidráulica, geotérmica y mareomotriz, teniendo en cuenta las tendencias climáticas que se están presentando en el mundo y los factores ecológicos de Colombia los cuales posibilitan el desarrollo de este tipo de generación de energías.

Por consiguiente, se implementará una metodología descriptiva con enfoque mixto que permita evaluar el impacto del aprovechamiento de dichas energías en una determinada población, y que además proporcione la información detalla del funcionamiento de este tipo de energías alternativas para que además se evalúe la disposición del sector económico y social frente a su utilización de acuerdo a los beneficios aportados, por lo que es de suma importancia realizar también un análisis interpretativo de la condiciones en las que se encuentra la población monteriana. Las herramientas que se pretenden utilizar para alcanzar los resultados esperados son las encuestas, la observación, entrevistas y revisión de bibliografía.

**Palabras clave:** aprovechamiento, economía, energía renovable, sostenibilidad.

### **Abstract**

This project aims to contribute to the construction of a better economy in Monteria-Cordoba, from the use and implementation of alternative energies such as solar, wind, hydro, geothermal and tidal energy, considering the climatic trends that are occurring in the world and the ecological factors of Colombia which enable the development of this type of energy generation.

Therefore, a descriptive methodology with a mixed approach will be implemented to evaluate the impact of the use of these energies in a given population, and also to provide detailed information on the operation of this type of alternative energies in order to evaluate the disposition of the economic and social sector regarding their use according to the benefits provided, so it is very important to also perform an interpretative analysis of the conditions in which the population of Monterrey is found. The tools to be used to achieve the expected results are surveys, observation, interviews, and literature review.

**Keywords:** utilization, economics, renewable energy, sustainability.



# Impacto de las Exportaciones de ganado vacuno en la economía Cordobesa

## Impact of Beef Exports on the Cordovan economy

Sebastián A. Sánchez Molina

Estudiante Administración de empresas Universidad del Sinú, Grupo de investigación CUS,  
[sebastianasanchez@unisinu.edu.co](mailto:sebastianasanchez@unisinu.edu.co), 3234086037

Helmer Muñoz Hernández,

Ingeniero de Sistemas de Información, Magister en Ingeniería de Control Industrial, Doctor en Gerencia, Pos doctor en Investigación, Docente Investigador Universidad del Sinú. Grupo de Investigación CUS. [helmermunoz@unisinu.edu.co](mailto:helmermunoz@unisinu.edu.co) No. Celular 3118746734

Benjamin Castillo Osorio,

Economista, Magister en Planeación Urbana U. NAL de Colombia Sede Medellín, Docente Investigador Universidad del Sinú. Grupo de Investigación CUS.  
[benjamincastillo@unisinu.edu.co](mailto:benjamincastillo@unisinu.edu.co) No. Celular 3114148630

### Resumen

El Impacto de las exportaciones de ganado vacuno en el crecimiento económico del departamento de Córdoba a partir de la entrada en régimen del tratado de libre comercio (TLC) con los estados unidos (EE.UU) es un proyecto de gran impacto debido a que contribuye con la búsqueda de estrategias que proyecten a futuro un mejoramiento en el sector ganadero y pecuario, teniendo en cuenta, que la ganadería es un sector apalancador para la economía del departamento de Córdoba y del país en general, el cual hace un aporte porcentual importante en términos económicos, de empleo entre otros elementos que tienen altas expectativas de cara a la exportación, ya que el avance significativo en este sector influye en cada uno de los procesos que se llevan a cabo para ejecutar acciones y mejorar los procesos que se presentan en la producción y exportación de cada uno de los aspectos relevantes en el sector pecuario y/o ganadero de la región y el país; dando a conocer los grandes avances que se generan a nivel nacional en todo el sector ganadero en términos tecnológicos, sociales, culturales y estructurales entre otros que contribuyen a la economía de Colombia; una economía que se ha visto rezagada en los últimos años.

**Palabras clave:** Cárnicos, Competitividad, Exportación, Productividad, TLC

### Abstract

The Impact of beef cattle exports on the economic growth of the department of Córdoba from the entry into the free trade agreement (FTA) with the United States (USA) is a project of great impact because it contributes with the search for strategies that project an improvement in the future in the livestock and livestock sector, taking into account that livestock is a leveraging sector for the economy of the department of Córdoba and the country in general, which makes an important percentage contribution in economic terms, employment, among other elements that have high expectations for exports, since significant progress in this sector influences each of the processes

that are carried out to execute actions and improve the processes that are presented in the production and export of each of the relevant aspects in the livestock and / or livestock sector of the region and the country; making known the great advances that are generated at the national level in the entire livestock sector in technological, social, cultural and structural terms, among others, that contribute to the economy of Colombia; an economy that has been lagging in recent years.

**Keywords:** Meat, Competitiveness, Export, Productivity, TLC



## **Evaluación Visión Global, Estrategia Pedagógica para Fomentar el Emprendimiento en Estudiantes Universitarios**

### **Global Vision Evaluation, Pedagogical Strategy to Promote Entrepreneurship in University Students**

Adriana Mosquera Carrascal  
C.C 37.331.443 de Ocaña  
Cel. 317-4104821

Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Estudiante del Doctorado en Administración y Organizaciones, Universidad de Antioquia  
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co)  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>

Damarys Vergel Quintero  
C.C 37.329.732 de Ocaña  
Cel. 316-3373903

Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[dvergelq@ufpso.edu.co](mailto:dvergelq@ufpso.edu.co)  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9273-229X>

Ramón Armando Bayona Trillos  
C.C 88.287.255 de Abrego  
Cel. 321-2160527

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Magister en Administración. Universidad Santo Tomas  
Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[rabayonat@ufpso.edu.co](mailto:rabayonat@ufpso.edu.co)  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>

### **Resumen**

El Plan Formador de Competencias Empresariales, en el primer semestre del programa de Administración de Empresas, desarrolla la “etapa motivacional”, con los estudiantes que cursan la asignatura Fundamentos de Administración, quienes participan en la estrategia denominada

“Evaluación Visión Global”, cuyo objetivo es identificar competencias empresariales partiendo de la autorreflexión de sus fortalezas personales y profesionales y los aspectos por mejorar en cada una de ellas.

El tipo de investigación utilizada es descriptiva, con enfoque cualitativo, para ello se empleó como instrumento de recolección de la información la entrevista.

Entre los hallazgos más significativos se tienen la comprensión general positiva que cada estudiante logró realizar mediante este proceso, donde alcanza a conocerse a sí mismo de acuerdo no solo a su propia percepción sino, la manera como lo conciben las personas que lo rodean; así mismo, se encontraron tanto fortalezas que le permitirán emprender, como debilidades que debe superar en el proceso de formación para que pueda construir su proyecto de vida.

Se concluye que la evaluación visión global es una herramienta eficaz en el diagnóstico de las competencias y habilidades emprendedoras con que un estudiante ingresa al programa de Administración de Empresas.

**Palabras clave:** Autorreflexión, competencias emprendedoras, evaluación visión global, fortalezas, oportunidades de mejora.

## **Abstract**

The Business Skills Training Plan, in the first semester of the Business Administration program, develops the "motivational stage", with students who take the course Fundamentals of Administration who participate in the activity called "Global Vision Assessment", whose objective is to identify business competencies based on the self-reflection of their personal and professional strengths and the aspects to improve in each of them.

In the present investigation, the descriptive type of investigation was used, with qualitative approach, for this, the interview information collection instrument was used.

Among the most significant findings are the positive general understanding that each student managed to carry out through this process where he gets to know himself according not only to his own perception but also to the way the people around him conceive him; Likewise, both strengths that will allow them to undertake and weaknesses that must be overcome in the training process were found so you can build your life project.

It is concluded that the global vision assessment is an effective tool in diagnosing the entrepreneurial competencies and skills with which a student enters the Business Administration program.

**Keywords:** Self-reflection, entrepreneurial skills, global vision assessment, strengths, opportunities for improvement.

## **Relación entre educación e inclusión financiera de productores agropecuarios y microempresarios del Meta**

### **Relationship between education and financial inclusion of agricultural producers and microentrepreneurs in Meta**

Daniela Daza Benito,

C.C. 1.121.929.637, Estudiante Facultad Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos. Colombia. ORCID. 0000-0003-4617-7461, E-mail: [daniela.daza@unillanos.edu.co](mailto:daniela.daza@unillanos.edu.co)

Rosa Emilia Fajardo Cortes,

C.C. 40.436.449. Profesora Facultad Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos. Colombia. ORCID. 0000-0002-6301-4472, E-mail: [rfajardo@unillanos.edu.co](mailto:rfajardo@unillanos.edu.co).

Arlex Erasmo Mojica Garavito,

C.C. 1.121.934.113, Estudiante Facultad Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos. Colombia, ORCID. 0000-0003-3866-8973 , E-mail: [arlex.mojica@unillanos.edu.co](mailto:arlex.mojica@unillanos.edu.co)

#### **Resumen**

Cada día es más sentida la urgente necesidad de acceder a los diferentes productos y servicios financieros del Sistema Financiero Colombiano, a fin de contar con diversos beneficios, entre ellos, tener los recursos para financiar los proyectos productivos empresariales y personales de los sectores económicos, entre ellos, los pequeños productores agropecuarios y microempresarios.

Diferentes estudios han demostrado las dificultades de poblaciones menos favorecidas para acceder a los servicios financieros por motivos que abarca desde cumplimiento de requisitos, tramitologías y desconocimiento de temas financieros de los solicitantes.

Por ello, este proyecto tuvo como objetivo determinar la relación de causalidad entre la educación e inclusión financiera en los pequeños productores agropecuarios de Puerto López Meta y los microempresarios de Villavicencio – Meta.

Este proyecto de investigación se ejecuto aplicando una metodología cualitativa de carácter analítico-descriptiva. La recolección de información se hizo a través de la encuesta.

Los resultados obtenidos muestran el nivel de educación e inclusión financiera y la relación entre la educación y la inclusión financiera en pequeños productores agropecuarios del caucho del Meta y microempresarios de Villavicencio; que ejecutan a la vez diferentes actividades en el sector comercial, aseguradoras, entre otras.



**Palabras clave:** Educación Financiera, Inclusión Financiera, Microempresarios, Productores agropecuarios.

## **Abstract**

Every day the urgent need to access the different financial products and services of the Colombian Financial System is more felt, in order to have various benefits, including having the resources to finance business and personal productive projects of the economic sectors, among others. they, small agricultural producers and micro-entrepreneurs.

Different studies have shown the difficulties of less favored populations to access financial services for reasons ranging from compliance with requirements, paperwork and lack of knowledge of financial issues of the applicants.

Therefore, this project aimed to determine the causal relationship between education and financial inclusion in small agricultural producers in Puerto López Meta and microentrepreneurs in Villavicencio - Meta.

This research project was carried out applying a qualitative analytical-descriptive methodology. The collection of information was done through the survey.

The results obtained show the level of education and financial inclusion and the relationship between education and financial inclusion in small agricultural rubber producers from Meta and microentrepreneurs from Villavicencio; that carry out different activities at the same time in the commercial sector, insurance companies, among others.

**Keywords.** Financial Education, Financial Inclusion, Microentrepreneurs, Agricultural Producers.



# La cartera hipotecaria de vivienda en Colombia durante los periodos 2019-2020

## The mortgage portfolio for housing in Colombia during the periods 2019-2020

Daniel Francisco Bautista Mesa  
Cedula 1.075.871.275  
Universidad Militar Nueva Granada  
Colombia

ORCID 0000-0002-9501-5429  
[Est.daniel.bautista@unimilitar.edu.co](mailto:Est.daniel.bautista@unimilitar.edu.co)

Laura Paola Fernández Rodríguez  
Cedula 1.075.873.823  
Universidad Militar Nueva Granada  
Colombia

ORCID 0000-0001-6473-4730  
[est.laura.fernandez2@unimilitar.edu.co](mailto:est.laura.fernandez2@unimilitar.edu.co)

### Resumen

El crecimiento económico en Colombia presento un comportamiento particular debido a la pandemia generada por la Covid 19, se infiere que ese comportamiento se vio reflejado en los diferentes sectores económicos. Abordando un sector económico en particular, la construcción, fue evidente que su comportamiento fue diferente al del crecimiento económico general, esto seguramente dado porque este sector es altamente influido por políticas gubernamentales.

**Palabras clave:** Cartera hipotecaria de vivienda, COVID 19, crecimiento económico, DANE, PIB.

### Abstract

Economic growth in Colombia presented a particular behavior due to the pandemic generated by Covid 19, it is inferred that this behavior was reflected in the different economic sectors. Addressing a particular economic sector, construction, it was evident that its behavior was different from that of general economic growth, this surely given because this sector is highly influenced by government policies.

**Keywords:** Housing mortgage portfolio, COVID 19, economic growth, DANE, PIB.

# Aceptación del ahorro en Millennials: perspectiva desde un análisis descriptivo

## Savings acceptance in Millennials: perspective from a descriptive analysis

Maria Camila Bermeo-Giraldo  
1040737432, Institución Universitaria Escolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-6501-513X>, [cies2@escolme.edu.co](mailto:cies2@escolme.edu.co)

Orfa Nidia Patiño Toro  
, Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-8729-2138>, [orfapatino@itm.edu.co](mailto:orfapatino@itm.edu.co)

Alejandro Valencia-Arias  
1017158632, Corporación Universitaria Americana, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-9434-6923> , [javalenciar@gmail.com](mailto:javalenciar@gmail.com)

### Resumen

Los Millennials constituyen la mayor parte del mercado en el mundo, por lo que, tienen un gran impacto en el consumo mundial. Se estima que el comportamiento de esta generación alrededor de la forma como administran su dinero es incierta, a tal punto de caracterizarse por tener una inadecuada gestión de sus recursos, puesto que, pocos toman la decisión de ahorro para tener estabilidad económica. Pocos estudios hasta la fecha han analizado en profundidad los comportamientos financieros de los Millennials y la aceptación del ahorro. Así, este estudio tiene como propósito explorar la aceptación del ahorro en la generación Millennials desarrollando una metodología con enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo y exploratorio, al aplicar un cuestionario a 120 Millennials de la ciudad de Medellín. Los resultados evidencian que la población reconoce la importancia del hábito del ahorro, sin embargo, solo el 57,50% de los Millennials realmente ahorra. Entre las principales motivaciones de los Millennials para decidir ahorrar se observan: mejorar la calidad de vida, tener una vivienda propia, viajes y tener independencia económica, razones que están por encima de la preocupación de ahorrar para la jubilación o cubrir una contingencia. Esta investigación contribuye a promover el ahorro en dicha población.

**Palabras clave:** Ahorro, Análisis descriptivo, Millennial

### Abstract

Millennials make up most of the market in the world, therefore, they have a great impact on global consumption. It is estimated that the behavior of this generation around the way they manage their money is uncertain, to the point of being characterized by having an inadequate management of their resources, since few make the decision to save to have economic stability. Few studies to date have analyzed in depth the financial behaviors of Millennials and the acceptance of saving. Thus, this study aims to explore the acceptance of savings in the Millennials generation by developing a

methodology with a quantitative approach and a descriptive and exploratory scope, by applying a questionnaire to 120 Millennials in the city of Medellín. The results show that the population recognizes the importance of the habit of saving, however, only 57.50% of Millennials save. Among the main motivations of Millennials to decide to save are to improve the quality of life, own a home, travel, and have financial independence, reasons that are above the concern of saving for retirement or covering a contingency. This research contributes to promoting savings in this population.

**Keywords:** Savings, Descriptive Analysis, Millennial



## **Impacto económico de la emergencia en salud pública Covid-19. Sector inmobiliario Ocaña, Norte de Santander**

### **Economic impact of the Covid-19 public health emergency. Real estate sector Ocaña, Norte de Santander**

Natalia Alsina Ascanio

Contadora Pública Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña C.C. 1.091.677.944 Correo: nalsinaa@ufpso.edu.co Ocaña, Colombia Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3972-7875>

Maryi Yinet Rápelo Cárdenas

Contadora Pública Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña C.C. 1.007.692.836 Correo: myrapeloc@ufpso.edu.co Ocaña, Colombia Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2179-9627> Msc.

Jorge de Jesús Cañizares Arévalo

Economista Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña C.C. 88.135.617 Correo: jjcanizaresa@ufpso.edu.co Ocaña, Colombia Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7838-46952>

#### **Resumen**

La presente investigación muestra el impacto económico que ha dejado la emergencia en salud pública covid-19 en el sector inmobiliario de Ocaña, como actor relevante en la dinámica económica local, y como uno de los sectores más golpeados por el confinamiento social. Para su desarrollo se plantearon tres objetivos específicos que permitieron caracterizar cuales son las empresas que actualmente prestan el servicio inmobiliario en la ciudad, así mismo, se determinó cual fue el impacto económico que presentaron las entidades prestadoras de este servicio, y finalmente se identificaron las estrategias implementadas para sobrellevar esta situación, que además sacó a muchas empresas de su zona de confort en diferentes ámbitos y permitió el fortalecimiento interno. La metodología abordada fue bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, utilizándose como técnica e instrumento de recolección de información la encuesta, aplicada al universo de la población objeto de estudio (21 inmobiliaria). Como resultado se observó que el 38.10% de las inmobiliarias se vieron afectadas en sus estados financieros, concluyéndose que la afectación económica a dicho sector por consecuencias de la pandemia, los impulso a asumir nuevas estrategias que les permitiera ser sostenibles en el mercado local.

**Palabras clave:** Administración de inmuebles, Canon de arrendamiento, Covid-19, Inmobiliaria

#### **Abstract**

This research shows the economic impact left by the covid-19 public health emergency in the real estate sector of Ocaña, as a relevant actor in the local economic dynamics, and as one of the sectors hardest hit by social confinement. For its development, three specific objectives were proposed that allowed characterizing which are the companies that currently provide the real estate service in the city, likewise, it was determined what was the economic impact presented by the entities

providing this service, and finally the strategies were identified implemented to cope with this situation, which also took many companies out of their comfort zone in different areas and allowed internal strengthening. The methodology approached was under a quantitative, descriptive approach, using the survey as a technique and instrument for collecting information, applied to the universe of the population under study (21 real estate). As a result, it was observed that 38.10% of real estate companies were affected in their financial statements, concluding that the economic impact on said sector due to the consequences of the pandemic, prompted them to adopt new strategies that would allow them to be sustainable in the local market.

**Keywords:** Property management, Lease fee, Covid-19, Real Estat



## **Caracterización de la Oferta Exportable del Municipio de Rionegro- Antioquia Colombia**

### **Characterisation of the Exportable Offer in the Municipality of Rionegro Antioquia Colombia**

Yeny Paola Duque Castaño,  
CC # 1036423686. Docente de la Universidad Católica de Oriente (UCO), Programa de  
Comercio Exterior. Colombia. ORCID: 0000-0001-9151-0599. Correo electrónico:  
[yduque@uco.edu.co](mailto:yduque@uco.edu.co).

Claudia Elena Lukau Quintero,  
CC # 43151732. Docente de la Universidad Católica de Oriente (UCO), Programa de Comercio  
Exterior. Colombia. ORCID: 0000-0001-9550-5439 Correo electrónico: [clukau@uco.edu.co](mailto:clukau@uco.edu.co).

Silvia Liliana Ceballos Ramirez,  
CC # 39.441.64. Docente de la Universidad Católica de Oriente (UCO), Programa de Comercio  
Exterior. Colombia. ORCID: 0000-0001-8733-4967. Correo electrónico: [iceballos@uco.edu](mailto:iceballos@uco.edu).

#### **Resumen:**

Dentro de la política económica de los últimos gobiernos del país, se encuentra la promoción de las exportaciones como motor de crecimiento económico. En este contexto, se hace necesario que las regiones y las empresas se enfrenten al desafío de la competitividad mediante su inserción en los mercados del mundo. La caracterización de la oferta exportable del municipio de Rionegro, da información relevante de sus potencialidades, pero, sobre todo, saber a que mercados se pueden orientar y, encontrar los nichos que generen mayores beneficios. Para el desarrollo de la investigación, se trabajó con una muestra 93 empresas que exportan en el municipio. El estudio se orientó a determinar los productos, destinos y, volúmenes de exportación, así, como los obstáculos y beneficios que perciben en este proceso de internacionalización. Se puede concluir que hay diversidad en la oferta exportable de los productos del municipio que se destinan al mercado internacional y, se vienen adelantando por parte de las empresas procesos de investigación y desarrollo, generando valor agregado.

**Palabras clave:** caracterización, competitividad, economía, mercados, oferta exportable.

#### **Abstract:**

Inside of the economic policy in the last government of the country, found the promotion of the exports as engine of economic growth. In this context, its necessary that the regions and the companies face the challenge of the competitiveness by insertion in the world markets. The characterization of the exportable offer in the municipality of Rionegro, it is providing relevant information about your potentialities, but however to know which markets can be oriented and found the niches that generate the greatest profits. For the development of the research, work was

done with 93 companies exporting in the municipality. The study focused on the determination of products, destination, and export volumes, as well as the obstacles and benefits they perceive in this process of internationalization. It can be concluded that there is diversity in the exportable supply of the municipality's products intended for the international market and, they are being advanced by companies research and development processes, generating added value.

**Key Words:** Characterisation, competitiveness, economy, exportable offer, markets.



# La gerencia estratégica y la prospectiva como herramienta para la toma de decisiones en escenarios de crisis

## Strategic management and foresight as a tool for decision-making in crisis scenarios

Diego Cardona Arbeláez

PhD © en Administración, Magister en Desarrollo Empresarial, Administrador de Empresas, (IA) Investigador Minciencias. Docente-investigador del grupo GISEMA adscrito a la Universidad Libre de Colombia email: [diegoa.cardonaa@unilibre.edu.co](mailto:diegoa.cardonaa@unilibre.edu.co). <https://orcid.org/0000-0002-9123-0156>

José Morelos Gómez

PhD en Ciencias Sociales mención Gerencia, (IA) Investigador Minciencias, docente tiempo completo de la Universidad de Cartagena, [jmorelos@unicartagena.edu.co](mailto:jmorelos@unicartagena.edu.co). <https://orcid.org/0000-0002-0334-0575>

Harold Steve Lora Guzmán

PhD en Cultura y educación, Doctor en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Msc. Desarrollo Empresarial, Mg Educación. Ingeniero de Producción y calidad Docente tiempo completo Universidad de Cartagena (IJ) investigador Minciencias. Correo: [hlorag@unicartagena.edu.co](mailto:hlorag@unicartagena.edu.co) <https://orcid.org/0000-0001-6945-0999>

### Resumen

El presente artículo expone el ejercicio del planeamiento estratégico y la prospectiva como una herramienta imprescindible en el ejercicio de la gerencia moderna esto dado por los escenarios de incertidumbre y complejidad que se vislumbran en los diferentes sectores económicos. Algunos aspectos que se consideran al estudiar estas incertidumbres son las dimensiones ambientales, económicas, sociales, políticas y aquellas intrínsecas asociadas a las propias características del ser humano. Lo expresado en este documentos forma parte de un trabajo de investigación que se viene realizando por los autores en cooperación con la cámara de comercio de Cartagena de indias y la gobernación de Bolívar ; en el que se pretende demostrar la importancia del estudio de los escenarios futuros que coadyuvan a tomar mejores decisiones en el ejercicio de la toma de decisiones y la gerencia en PYMES; resalta la importancia de esta metodología y la utilización de alternativas estratégicas de carácter contingencial para definir políticas institucionales en momentos de crisis que coadyuvan al desarrollo económico y social de la región.

**Palabras clave:** crisis, estrategias, gerencia, planeación

### Abstract

This article exposes the exercise of strategic planning and foresight as an essential tool in the exercise of modern management, given by the scenarios of uncertainty and complexity that can be seen in the different economic sectors. Some aspects that are considered when studying these



uncertainties are the environmental, economic, social, political dimensions and those intrinsic associated with the characteristics of the human being. What is expressed in these documents is part of a research work that has been carried out by the authors in cooperation with the Chamber of Commerce of Cartagena de Indias and the government of Bolívar; In which it is intended to demonstrate the importance of studying future scenarios that contribute to making better decisions in the exercise of decision-making and management in SMEs; highlights the importance of this methodology and the use of contingent strategic alternatives to define institutional policies in times of crisis that contribute to the economic and social development of the region.

**Keywords:** crisis, strategies, management, planning.



# Indicadores de cantidad de la producción investigativa sobre enseñanza en las ciencias contables

## Indicators of quantity of research production on teaching in accounting sciences

Maria Camila Bermeo Giraldo.

CC 1040737432. Institución Universitaria Escolme, Colombia [cies2@escolme.edu.co](mailto:cies2@escolme.edu.co).  
<https://orcid.org/0000-0001-6501-513X>

Daniel Alberto Grajales Gaviria.

CC 70731040. Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia [danielgrajales@itm.edu.co](mailto:danielgrajales@itm.edu.co).  
<https://orcid.org/0000-0002-7196-1787>

Michael Sneider Osorio Pérez.

CC 1000764230. Corporación Universitaria Americana, Colombia  
[osoriomichael4230@americana.edu.co](mailto:osoriomichael4230@americana.edu.co) <https://orcid.org/0000-0003-4500-0357>

### Resumen

Estudiar los indicadores de producción asociados a la enseñanza en ciencias contables, es útil no solo para mejorar la calidad de la educación sino también, para fomentar las actividades de investigación futura en este campo del conocimiento. Este estudio tiene como objetivo determinar los indicadores de cantidad en la producción investigativa la enseñanza de las ciencias contables entre los años 1992 y 2021. Se desarrolló una investigación con alcance descriptivo y exploratorio, mediante un análisis bibliométrico, calculando indicadores de cantidad por año, países, autores, tipo de publicación y revistas. Los resultados indican que el autor Hassell J.M con 17 publicaciones es el más prolifero en la temática. Se revela a Estados Unidos como líder en producción e influencia en el área de estudio y la publicación en revistas especializadas es el medio más usado por los investigadores. El análisis también permitió observar una tendencia creciente en el interés de los investigadores en la enseñanza en ciencias contables con un número máximo de publicaciones en el año 2020 con 140 documentos. Estos resultados sirven de precedente para estudios posteriores contribuyendo como referente de la comunidad científica y como herramienta para la mejora de currículos y contenido académico.

**Palabras clave:** Analisis bibliométrico, Contabilidad Enseñanza, Educación,

### Abstract

Studying the production indicators associated with teaching in accounting sciences is useful not only to improve the quality of education but also to promote future research activities in this field of knowledge. The objective of this study is to determine the quantity indicators in the research production in the teaching of accounting sciences between the years 1992 and 2021. An investigation with a descriptive and exploratory scope was developed, through a bibliometric analysis, calculating quantity indicators per year, countries, authors, type of publication and

journals. The results indicate that the author Hassell J.M with 17 publications is the most prolific on the subject. The United States is revealed as a leader in production and influence in the area of study, and publication in specialized journals is the medium most used by researchers. The analysis also allowed observing a growing trend in the interest of researchers in accounting science education with a maximum number of publications in 2020 with 140 documents. These results serve as a precedent for further studies, contributing as a reference for the scientific community and as a tool for improving curricula and academic content.

**Keywords:** bibliometric analysis, accounting teaching, education



## **Prospectiva estratégica hacia el turismo sostenible en Rio de Oro, Colombia**

### **Strategic prospect towards sustainable tourism in Rio de Oro, Colombia.**

Leonard Gregorio Durán Durán,

CC 18.903.617, estudiante maestría en Administración de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña, Correo electrónico: [lgdurandu@gmail.com](mailto:lgdurandu@gmail.com)

#### **Resumen:**

Para el desarrollo de la presente investigación fue concebida y realizada teniendo en cuenta las perspectivas y necesidades del entorno social, político, cultural, ambiental, físico y económico del municipio de Río de Oro, Cesar - Colombia, en la que se propuso, la formulación prospectiva estratégica hacia el turismo sostenible en el municipio mencionado, que permita establecer medidas pertinentes para crear un turismo que conlleve a la conservación de los recursos ambientales, económicos y sociales, con el fin de mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad biológica. Por lo anterior fue necesario la formulación de los siguientes objetivos: Determinar los componentes del sistema turístico sostenible del área de estudio desde el medio ambiente, economía, legal, socioculturales y urbanismo, Contextualizar las dimensiones económicas, social y ambiental de la prospectiva de turismo con enfoque sostenible en el municipio de Río de Oro y Desarrollar un manual de directrices de desarrollo turístico sostenible develando los planes, programas, metas y acciones turísticas a mediano plazo, para el desarrollo de los objetivos se tuvieron en cuenta la participación de 8 entes o miembros administrativos, necesario para el desarrollo del actual documento.

**Palabras clave:** ámbito socioeconómico, desarrollo sostenible, medio ambiente, turismo, turismo sostenible.

#### **Abstract:**

For the development of this research, it was conceived and carried out taking into account the perspectives and needs of the social, political, cultural, environmental, physical and economic environment of the municipality of Río de Oro, Cesar - Colombia, in which the formulation strategic prospective towards sustainable tourism in the aforementioned municipality, which allows establishing pertinent measures to create tourism that leads to the conservation of environmental, economic and social resources, in order to maintain cultural integrity, ecological processes and biological diversity . Therefore, it was necessary to formulate the following objectives: Determine the components of the sustainable tourism system of the study area from the environment, economy, legal, sociocultural and urban planning, Contextualize the economic, social and environmental dimensions of the tourism prospect with sustainable approach in the municipality of Río de Oro y Develop a manual of guidelines for sustainable tourism development unveiling the plans, programs, goals and tourism actions in the medium term, for the development of the objectives, the participation of 8 entities or members was taken into account administrative, necessary for the development of the current document.

## **Percepción del campo de actuación del profesional contable por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de UFPSO**

### **Perception of the field of activity of the accounting professional by the students of Public Accounting of UFPSO**

Blanca Mery Velasco Burgos

Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Contadora Pública. Docente-investigador, miembro del grupo de investigación ROTÁ de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña (Ocaña, Colombia). Correo electrónico: [bmvelasco@ufps.edu.co](mailto:bmvelasco@ufps.edu.co), <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>

Gerson Rueda Vera

Doctor (c) en Educación, Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Contador Público. Docente-Investigador, Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Correo electrónico [gersonruedavera@ufps.edu.co](mailto:gersonruedavera@ufps.edu.co). <https://orcid.org/0000-0001-9032-7100>

William Rodrigo Avendaño Castro

Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, Magíster en Gestión Humana, Magíster en Educación, Magíster en Comercio Internacional, Magíster en Administración, Economista. Docente-Investigador, Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Director del Grupo de Investigación GICSH en Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Francisco de Paula Santander. Correo electrónico: [williamavendano@ufps.edu.co](mailto:williamavendano@ufps.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7510-8222>

## **Resumen**

El contador público con la implementación de los estándares a partir del año 2009, ha venido afrontando nuevos retos y desafíos para lograr un desempeño acorde a las exigencias del mercado globalizado y de las nuevas tendencias de la profesión contable, recobrando una mayor importancia en la economía. El presente estudio tiene como propósito analizar la percepción del campo de actuación de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, a fin de fortalecer la identidad propia de la profesión desde el rol de estudiante. La metodología para llevar a cabo la investigación tendrá un paradigma cuantitativo con nivel descriptivo, diseño de campo, con una población de 812 estudiantes matriculados al primer semestre de 2021 y una muestra de 278; la recolección de la información se realizará mediante encuesta y la tabulación de la misma se efectuará mediante el uso de excel.

**Palabras clave:** Campo de acción, contador público, estándares, globalización, tendencias

## Abstract

The public accountant with the implementation of the standards since 2009, has been facing new challenges and challenges to achieve a performance in accordance with the demands of the globalized market and the new trends of the accounting profession, regaining greater importance in the economy . The purpose of this study is to analyze the perception of the field of action of the students of the Public Accounting program of the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section, in order to strengthen the identity of the profession from the role of student. The methodology to carry out the research will be of a quantitative paradigm and descriptive level, field design, with a population of 812 students enrolled in the first semester of 2021 and a sample of 278; The collection of the information will be carried out by means of a survey and the tabulation of the same will be carried out through the use of excel

**Keywords.** Field of action, public accountant, standards, globalization, trends



Congreso  
Internacional  
Dossier

# Marketing Digital Herramienta para la Resiliencia de las Empresas en la Pandemia

## Digital Marketing Tool for Business Resilience in the Pandemic

Luisa Alejandra Barrera Pastrana,  
CC. 1075687412, Estudiante Cod. 4700567, Colombia, [est.luisa.barrera@unimilitar.edu.co](mailto:est.luisa.barrera@unimilitar.edu.co)

Valentina Guzman Vargas,  
CC.10700211245, Estudiante Cod. 4700663, Colombia, [est.valentina.guzm@unimilitar.edu.co](mailto:est.valentina.guzm@unimilitar.edu.co)

Docente:  
Diego aponte

### Resumen

El presente proyecto parte del análisis de la situación actual vivida por las empresas colombianas trans la crisis por la pandemia a nivel mundial donde el confinamiento total causo que algunas empresas desaparecieran y otras tuvieron que reinventare para sobrevivir.

Es por lo anterior, que algunas empresas implementaron las estrategias del marketing digital con el objetivo de transforma los canales de comunicación y relación con los clientes, debido a que estos ya presentan nuevos hábitos de consumo y compra, es por ello que la comunicación a tenido que migrar a los medios digitales para lograr la continuidad de la empresa.

A partir del planteamiento anterior analizamos 5 empresas colombianas de diferentes sectores económicos, que no contaban con procesos alternativos para la comunicación continua con los clientes, por ejemplo: página web, plataformas corporativas y redes sociales oficiales, pero trans el confinamiento y el cierre total de las tiendas físicas, tuvieron que pasar por varios procesos de digitalización, para algunas organizaciones fue un proceso complejo, según la investigación realizada, pero deo grandes frutos, sin la implementación de los pilares del marketing digital estas empresas y emprendimientos no hubieran sobrevivido durante la pandemia del Covid- 19.

### Abstract

This project is based on the analysis of the current situation experienced by Colombian companies after the crisis caused by the pandemic worldwide, where the total confinement caused some companies to disappear and others had to reinvent themselves to survive.

It is for the above, that some companies implemented digital marketing strategies with the aim of transforming communication channels and customer relations, because they already present new consumption and purchase habits, that is why communication to had to migrate to digital media to achieve the continuity of the company.

Based on the previous approach, we analyzed 5 Colombian companies from different economic sectors, which did not have alternative processes for continuous communication with clients, for example: website, corporate platforms and official social networks, but trans the confinement and total closure of Physical stores had to go through several digitization processes, for some organizations it was a complex process, according to the research carried out, but it produced great results, without the implementation of the pillars of digital marketing, these companies and enterprises would not have survived during the pandemic of the Covid- 19.

**Palabras clave:** Branding, Marketing digital, Organización, Pilares de marketing, Resiliencia



Congreso  
Internacional  
Dossier



# **Modelo de negocio para el desarrollo de habilidades blandas más demandadas por las empresas de base tecnológica**

## **Business model for the development of soft skills most demanded by technology-based companies**

Diego Andrés Rizo Sánchez

Número de identificación: Cédula de ciudadanía 1.019.140.000

Estudiante – Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-9666-9416>

[diego.rizo@mail.escuelaing.edu.co](mailto:diego.rizo@mail.escuelaing.edu.co)

Adriana Marcela Zambrano Sánchez

Número de identificación: Cédula de Ciudadanía 1.018.404.936

Docente – Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-9447-1476>

[adriana.zambrano@escuelaing.edu.co](mailto:adriana.zambrano@escuelaing.edu.co)

### **Resumen**

En la actualidad existen diversos productos y servicios en el mercado los cuales se encargan de mejorar las habilidades blandas en diferentes públicos objetivos, por lo que en esta investigación se presenta un análisis de las soluciones existentes que desarrollan las habilidades blandas más demandadas por las empresas de base tecnológica. Este estudio se elaboró a partir de una metodología de carácter descriptivo y de análisis documental que permitió identificar las características de la oferta, a nivel nacional e internacional, con el fin de proponer una serie de recomendaciones para diseñar un modelo de negocio, haciendo énfasis en la propuesta de valor, el segmento de mercados, los canales, el relacionamiento con los clientes y las fuentes de ingresos. Siendo así, se plantea un modelo de negocio bajo un esquema multilateral, es decir, cuyo valor diferencial sea ofrecer la posibilidad de desarrollar habilidades blandas entre los mismos usuarios y otorgar un reconocimiento al lograrlo; así como, facilitar el acceso a diferentes recursos de aprendizaje.

### **Abstract**

Currently, there are various commercially available products and services which aim at improving soft skills in different target audiences, so this research presents an analysis of the existing solutions that develop the most demanded soft skills by technology-based companies. This study was developed based on a descriptive methodology and documentary analysis that allowed identifying the characteristics of the offer, both at the national and international levels, to propose a series of recommendations to design a business model, emphasizing the value proposition, the market segment, the channels, the relationship with customers, and the sources of income. Thus, a business model is proposed under a multilateral scheme, that is, whose differential value is to offer

the possibility of developing soft skills among the same users and to grant recognition when achieving it, as well as facilitating access to different learning resources.

**Palabras clave:** aprendizaje, emprendimiento, habilidades blandas, mercado laboral, modelo de negocio.



## **Análisis de la gestión de las finanzas de los tenderos de barrio en Tunja**

### **Analysis of the management of the finances of the neighborhood shopkeepers in Tunja**

Yeimy Juliana Ríos Matta

Identificación: CC. 1002395063 de Combita, Boyacá

Estudiante de contaduría pública de la Fundación Universitaria Juan de Castellanos

País de origen: Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5496-6773>

Correo electrónico: [yrios@jdc.edu.co](mailto:yrios@jdc.edu.co)

#### **Resumen**

La presente investigación tiene como finalidad analizar las dinámicas económicas en la gestión de las finanzas personales de los tenderos de la ciudad de Tunja en los años 2020-2021. Con el fin de identificar y describir el manejo contable que esta población tiene con respecto a sus finanzas personales. Esta investigación se realizará bajo el enfoque mixto no experimental de tipo descriptivo, bajo este enfoque, se elaborará y aplicará una encuesta, la cual estará conformada por preguntas abiertas y de selección múltiple, esta representará el instrumento de recolección de la información.

Los resultados a obtener, consistirán en identificar y analizar el uso de herramientas contables en el registro y manejo de los ingresos provenientes de su actividad comercial y por ende de sus finanzas comerciales. Lo anterior, con el objeto de identificar si los tenderos encuestados manejan presupuestos de ingresos y gastos, fondos de ahorro o si destinan alguna cantidad de sus ingresos a actividades de inversión, con el propósito de mejorar la rentabilidad de sus finanzas personales. Con los resultados obtenidos, se elaborará una herramienta pedagógica que servirá como guía de orientación en la implementación de herramientas contables, para esta población.

**Palabras clave:** Ahorro, dinámicas económicas, educación financiera, finanzas personales, gastos, inversión, tenderos.

#### **Abstract**

The present research aims to analyze the economic dynamics in the management of the personal finances of shopkeepers in the city of Tunja in the years 2020-2021. In order to identify and describe the accounting management that this population has regarding their personal finances. This research will be carried out under the non-experimental mixed approach of a descriptive type, under this approach, a survey will be prepared and applied, which will be made up of open and multiple-choice questions, this will represent the information collection instrument.

The results to be obtained will consist of identifying and analyzing the use of accounting tools in the recording and management of income from its commercial activity and therefore from its commercial finances. The above, in order to identify if the surveyed shopkeepers manage income

and expense budgets, savings funds or if they allocate any amount of their income to investment activities, in order to improve the profitability of their personal finances.

With the results obtained, a pedagogical tool will be developed that will serve as an orientation guide in the implementation of accounting tools for this population.

**Keywords:** Economic dynamics, expenses, financial education, investment, personal finances, shopkeepers.



## **Análisis de la innovación social y productivas de la economía local**

### **Analysis of social and productive innovation in the local economy**

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

C.C. 1091669685

Correo: [carlos.pacheco.s@uniminuto.edu](mailto:carlos.pacheco.s@uniminuto.edu)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>

Celular: 3022575168

#### **Resumen**

La innovación social y productiva permite que las empresas logren la competitividad y sostenibilidad en los ecosistemas empresariales a nivel nacional y mundial. Con el estudio, se busca conocer la gestión e implicaciones de la innovación en las empresas de Ocaña, por otra parte, se fundamenta el producto a través de la teoría de la innovación. Ahora bien, para el cumplimiento de los objetivos se define una metodología de enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, entre tanto, se aplicará la técnica de la encuesta a las pymes de Ocaña, finalmente, la innovación fortalece la competitividad de las empresas y contribuye al desarrollo de las economías locales.

**Palabras clave:** Economía, empresas, innovación social y productiva, competitividad.

#### **Abstract**

Social and productive innovation allows companies to achieve competitiveness and sustainability in national and global business ecosystems. The study seeks to know the management and implications of innovation in Ocaña's companies, and the product is based on the theory of innovation. In order to achieve the objectives, a quantitative approach methodology of descriptive scope is defined, and the survey technique will be applied to the SMEs of Ocaña. Finally, innovation strengthens the competitiveness of the companies and contributes to the development of the local economies.

**Key words:** Economy, enterprises, social and productive innovation, competitiveness.

## **Estilos de Dirección en los Gerentes Empíricos del Sector Industrial de Ocaña, Colombia**

### **Management Styles of Empirical Managers in the Industrial Sector of Ocaña, Colombia**

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

C.C. 1091669685

Correo: [capachecos@ufpso.edu.co](mailto:capachecos@ufpso.edu.co)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>

[Celular: 3022575168](tel:3022575168)

#### **Resumen**

El liderazgo y la toma de decisión es un factor clave de éxito para el desarrollo, la permanencia y la competitividad de las empresas, por tal motivo, el presente trabajo tiene como objetivo analizar los sistemas administrativos y los estilos de dirección de los empresarios que sin estudios universitarios logran fortalecer y cumplir los propósitos misionales y visionales de sus empresas. Por consiguiente, se aplicarán los aportes de la Teoría de Rensis Likert y del liderazgo situacional propuesto por Hersey y Blanchard y se apropiará la metodología cuantitativa de alcance descriptivo, empleando la técnica de la encuesta y del test de liderazgo situacional (TLS). Finalmente, se concluye que las gerencias requieren del enfoque estratégico holístico para impulsar, inspirar, construir y evolucionar decisiones asertivas ante las altas exigencias del mundo empresarial y la globalización.

**Palabras clave:** Dirección, Gerentes empíricos, Industria, Liderazgo.

#### **Abstract**

Leadership and decision making is a key success factor for the development, permanence and competitiveness of companies. For this reason, the objective of this study is to analyze the administrative systems and management styles of businessmen who, without university studies, manage to strengthen and fulfill the mission and visionary purposes of their companies. Therefore, the contributions of the Rensis Likert Theory and the situational leadership proposed by Hersey and Blanchard will be applied and the quantitative methodology of descriptive scope will be appropriated, using the survey technique and the situational leadership test (TLS). Finally, it is concluded that managers require a holistic strategic approach to drive, inspire, build and evolve assertive decisions in the face of the high demands of the business world and globalization.

**Keywords:** Management, Empirical managers, Industry, Leadership.

# Tendencias investigativas en estudios sobre educación en gerencia financiera

## Research trends in studies on financial management education

Lucia Palacios Moya.

CC. 1037610024. Institución Universitaria Escolme. Email: cics@escolme.edu.co . ORCID: 0000-0003-3891-0862

Orfa Nidia Patiño Toro.

CC. 31585614. Instituto Tecnológico Metropolitano. Email: orfapatino@itm.edu.co. ORCID: 0000-0001-8729-2138

Lemy Bran Piedrahita.

CC.1039452310. Corporación Universitaria Americana. Email: lbpiedrahita@americana.edu.co ORCID: 0000-0001-5114-9081

### Resumen

La educación financiera ha venido tomando mayor relevancia en las últimas décadas por diferentes factores sociales, económicos y demográficos. Esta, puede generar cambios positivos puesto que reflejará una sociedad mejor informada y con una toma de mejores decisiones a nivel financiero, al igual que promoverá personal capacitado para la gestión financiera dentro de las compañías. Entendiendo estos cambios, para el presente estudio se propone como objetivo examinar las tendencias investigativas en estudios sobre educación en gerencia financiera entre 1977 y 2021 a partir de un análisis bibliométrico usando la base de datos SCOPUS, aplicando una ecuación de búsqueda y calculando indicadores de tipo bibliométricos. Respecto a los resultados, en la productividad por país se reconoce a Estados Unidos como líder y sólo un país de economía emergente -Chile en este caso- se ubica entre los Estados con mayor productividad en el tema. De igual forma dentro de principales temáticas emergentes identificadas en el estudio permiten inferir la importancia que han adquirido los enfoques de género dentro de las investigaciones sobre gerencia financiera; un asunto que es entendible toda vez que cada vez más las mujeres ocupan altos cargos gerenciales que demandan de ellas todo tipo de habilidades.

**Palabras clave:** Gestión financiera, Enseñanza, Bibliometría

### Abstract

Financial education has become more relevant in recent decades due to different social, economic and demographic factors. This can generate positive changes since it will reflect a better-informed society with better decision-making at the financial level, as well as promoting trained personnel for financial management within companies. Understanding these changes, the objective of this study is to examine the research trends in studies on financial management education between 1977 and 2021 from a bibliometric analysis using the SCOPUS database, applying a search equation and calculating indicators of bibliometric type. Regarding the results, in terms of productivity by country, the United States is recognized as the leader and only one country with

an emerging economy - Chile in this case - is among the states with the highest productivity in this area. In the same way, within the main emerging themes identified in the study, they allow us to infer the importance that gender approaches have acquired in research on financial management; an issue that is understandable since more and more women occupy senior management positions that demand all kinds of skills from them.

**Keywords:** Financial management, Teaching, Bibliometrics





## **Determinantes de las condiciones laborales en las plataformas digitales, casos de éxito.**

### **Determinants of working conditions on digital platforms, success stories.**

Javier Salamanca Vega,

CC. 1.030.691.081 Estudiante de la carrera Administración empresas, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá D.C. Colombia. [javier.mauricio.salamanca.vega@gmail.com](mailto:javier.mauricio.salamanca.vega@gmail.com)

Johan Sebastián Canacué Peña,

CC. 1.004.209.667, Estudiante de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá D.C. Colombia. [canacuejohan@gmail.com](mailto:canacuejohan@gmail.com)

#### **Resumen:**

La innovación y el desarrollo tecnológico no son temas nuevos, generan cambios en la sociedad, en la actualidad en el contexto del mundo globalizado donde la información fluye de forma rápida, hay constantes cambios y nuevas tecnologías, las capacitaciones y habilidades en las personas en sus trabajos no van tan rápido, y surge una brecha entre condiciones laborales, empleo y productividad en las empresas mayor.

Se hace urgente hacer estudios sobre estos cambios, se pretende delimitar la implicación que tienen las nuevas tecnologías en las empresas digitales de domicilios y las condiciones laborales de sus empleados, este término, se refiere a aquellos casos puntuales de aplicaciones móviles que revolucionan las condiciones laborales en el mundo, un movimiento llamado uberización, que hacen parte Uber, Rappi entre otras aplicaciones.

También se quiere describir algún caso de éxito empresarial, con empresas “Great Place To Work”, lugares reconocidos como buenos entornos para trabajar, para después preguntarse cuál es el hecho que hace a las tecnologías tan importantes. Por otra parte, quiere realizarse un contraste a través de una recopilación documental, que permita entender que las mismas tecnologías son un factor determinante para ser una ventaja o desventaja en el empleado y su entorno laboral

**Palabras clave:** Condiciones laborales, economías colaborativas, empresas digitales de domicilios, uso de las tecnologías.

#### **Abstract:**

Innovation and technological development are not new issues, they generate changes in society, currently in the context of the globalized world where information flows quickly, there are constant changes and new technologies, training and skills in people in their Jobs do not go as fast, and a greater gap between working conditions, employment and productivity arises in companies. It is urgent to carry out studies on these changes, it is intended to define the implication that new technologies have in digital home companies and the working conditions of their employees, this

term refers to those specific cases of mobile applications that revolutionize working conditions in the world, a movement called uberization, which is part of Uber, Rappi among other applications.

You also want to describe a case of business success, with "Great Place To Work" companies, places recognized as good environments to work, and then ask yourself what is the fact that makes technologies so important. On the other hand, he wants to make a contrast through a documentary compilation, which allows to understand that the same technologies are a determining factor to be an advantage or disadvantage in the employee and his work environment.

**Keywords:** Collaborative economies, Digital delivery companies, Working conditions, use of technologies.



Congreso  
Internacional  
Dossier

## **Responsabilidad ambiental frente a los ODS de las empresas públicas de Río de Oro, cesar**

### **Environmental responsibility towards the ODS of the public companies of Río de Oro, Cesar**

Rosa Dilia Benavides Duran

Cc: 26.863.625

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4084-901X>

[rosadunidos47@gmail.com](mailto:rosadunidos47@gmail.com)

#### **Resumen**

Dentro de los principios fundamentales del hombre están los de conservar la especie, y para esto es primordial el cuidado de los recursos ambientales, pero esto se ha quedado al costado por el único interés de adquirir riqueza a costa de lo que sea, haciendo una inadecuada utilización de los recursos ambientales. En la actualidad, la realidad ambiental no muestra signos de optimismo, aunque existen algunas excepciones que muestran un compromiso ambiental relevante de algunas organizaciones que están logrando mejorar su imagen empresarial. En el municipio de Río de Oro no existen multinacionales, pero si empresas que deben tener una inversión socialmente responsable que deben ser coparticipes de la solución, lo que indica que su accionar debe estar encaminado a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la comunidad internacional.

Con lo anterior, el objetivo del estudio es promover desde el trabajo investigativo y colectivo, (Administración Municipal de Río de Oro, Cesar y Empresa de Servicios públicos domiciliario EMCAR), el desarrollo de la responsabilidad con el medio ambiente y los ODS. Además, se espera que las empresas se sirvan de la creatividad y la innovación que les caracterizan para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** ODS; Responsabilidad Ambiental; Servicios Públicos.

#### **Abstract**

Among the fundamental principles of man are those of conserving the species, and for this the care of environmental resources is essential, but this has been left aside for the sole interest of acquiring wealth at the cost of whatever, making an inadequate use of environmental resources. At present, the environmental reality does not show signs of optimism, although there are some exceptions that show a relevant environmental commitment of some organizations that are managing to improve their business image. In the municipality of Río de Oro there are no multinationals, but there are companies that must have a socially responsible investment that must be partners in the solution, which indicates that their actions must be aimed at achieving the sustainable development objectives set out by the international community.

With the above, the objective of the study is to promote, from the investigative and collective work, (Municipal Administration of Rio de Oro, Cesar and the EMCAR Home Public Services Company), the development of responsibility with the environment and the SDGs. In addition, companies are expected to use their characteristic creativity and innovation to solve problems related to sustainable development.

**Keywords:** ODS, Environmental Responsibility, Public Services.



# Propuesta de marketing digital como estrategia de competitividad en mipymes artesanales del municipio de Paipa

## Digital marketing proposal as a competitiveness strategy for handicraft MSMEs in the town of Paipa.

Jenny Mairena Herrera Rodríguez

CC:1057586678 Docente tiempo completo, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid:

<https://orcid.org/0000-0002-9809-5604> correo: [jenmaiherreira@uniboyaca.edu.co](mailto:jenmaiherreira@uniboyaca.edu.co)

Angélica Manuela Rodríguez Barrera

C.C 1.057.608.074 Estudiante, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid:

<https://orcid.org/0000-0001-9309-5886> Correo: [angmanrodriguez@uniboyaca.edu.co](mailto:angmanrodriguez@uniboyaca.edu.co)

Lina María Ariza Díaz

C.C 1.057.609.635 estudiante, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid:

<https://orcid.org/0000-0002-9952-8061> Correo: [lmaliza@uniboyaca.edu.co](mailto:lmaliza@uniboyaca.edu.co)

### Resumen

Esta investigación tiene por objetivo diseñar una propuesta de marketing digital como estrategia de competitividad en mipymes artesanales del municipio de Paipa, mediante la generación de un diagnóstico que permita caracterizar, identificar y estructurar la implementación del marketing digital que responda a las necesidades tecnológicas que ha afectado a este sector en los últimos años; a través de algunos instrumentos de recolección de información como la encuesta, se podrá estructurar una guía de marketing digital de acuerdo a las necesidades y los recursos de las empresas objeto de estudio. Se tiene como premisa que es de vital importancia la aplicación de marketing para que estas empresas logren sobrevivir a los retos actuales del mercado.

**Palabras clave:** Marketing digital, competitividad, revolución tecnológica, mipymes, estrategia

### Abstract

This research aims to design a proposal for digital marketing as a strategy for competitiveness in handicraft MSMEs in the town of Paipa, through the generation of a diagnosis that allows characterizing, identifying and structuring the implementation of digital marketing that responds to the technological needs that have affected this sector in recent years; through some information collection tools such as the survey, it will be possible to structure a digital marketing guide according to the needs and resources of the companies under study. It is premised that the application of marketing is of vital importance for these companies to survive the current market challenges.

**Keywords:** digital marketing, competitiveness, technology revolution, MSMEs, strategy.

## **Eco-contabilidad: Una mirada alternativa a los conceptos de patrimonio y riqueza.**

### **Eco-accounting: An Alternative Look at the Concepts of Wealth and Wealth.**

Carlos Alberto Morelos Ruiz

Estudiante programa Contaduría pública Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería departamento Córdoba integrante semillero Ontología Contable [carlosmorelos@unisinu.edu.co](mailto:carlosmorelos@unisinu.edu.co)

Yessika Daniela García Ramos

Estudiante programa Contaduría pública Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería departamento Córdoba integrante semillero Ontología Contable [jd1333387@gmail.com](mailto:jd1333387@gmail.com)

PhD. Saúl Gonzalo Galindo Cárdenas

Docente investigador programa Contaduría pública Universidad del Sinú Elías Bechara Zainum, Montería departamento Córdoba director semillero Ontología Contable [saulgalindo@unisinu.edu.co](mailto:saulgalindo@unisinu.edu.co)

#### **Resumen**

El objeto del presente escrito se encuentra enfocada en una revisión literaria sobre la alternativa a los conceptos de patrimonio y riqueza, la metodología empleada el análisis cualitativo descriptivo, un aporte importante para el pensamiento contable actual, respecto de los conceptos de eco contabilidad y contabilidad tridimensional, los cuales vienen haciendo avance significativo para fortalecer la información no financiera de las empresas.

Arribando a conclusiones que destacan la importancia de los informes que debe generar el gobierno corporativo y la dirección contable en ejercicio de las actividades del contador público a efectos de salvaguardar la confianza pública.

**Palabras clave:** Teoría Tridimensional de la Contabilidad, Patrimonio sociocultural, Riqueza, Medición, Valoración económica.

#### **Abstract**

The object of this writing is focused on a literary review on the alternative to the concepts of heritage and wealth, the methodology used in descriptive qualitative analysis, an important contribution to current accounting thinking, regarding the concepts of eco-accounting and three-dimensional accounting. , which have been making significant progress to strengthen the non-financial information of companies.

Reaching conclusions that highlight the importance of the reports that the corporate governance and accounting management must generate in the exercise of the activities of the public accountant in order to safeguard the public trust.

**Keywords:** Three-Dimensional Theory of Accounting, Sociocultural Heritage, Wealth, Measurement, Economic valuation.

## **Gestión financiera, un elemento clave en la formación del Contador Público.**

### **Financial management, a key element in the training of the Public Accountant.**

Mayerli Johanna Delgado,  
CC 1.05.2389.314, Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0003-2209-9489, [mjdelgado@jdc.edu.co](mailto:mjdelgado@jdc.edu.co)

Alex Mauricio Rodríguez,  
CC 1098691387, Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0002-7954-4144, [amauriciorodriguez@jdc.edu.co](mailto:amauriciorodriguez@jdc.edu.co)

Carlos Andrés Sánchez Becerra,  
CC 1.018.417.560, Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, 0000-0001-6290-0969, [casanchezb@ufpso.edu.co](mailto:casanchezb@ufpso.edu.co)

#### **Resumen**

El presente documento sintetiza los elementos de la formación del Contador Público en la fundamentación de las competencias sobre la gestión financiera, analizando los aspectos competitivos del profesional de esta disciplina respecto el nivel de desempeño en los exámenes de calidad de la Educación Superior – SABER PRO aplicados durante el año 2019, por lo anterior se pretende analizar el impacto de las pruebas específicas particularmente en la gestión financiera como elemento necesario en la formación del Contador Público, para esto se desarrolló una investigación cuantitativa de tipo correlacional, donde se propone explicar las diferencias de los resultados de los estudiantes de Contaduría Pública en Colombia en el área de gestión financiera a través de un estudio descriptivo. Dentro de uno de los principales resultados se evidenció que la formación frente a la metodología de aprendizaje a distancia tiene un menor desempeño que la presencial, en el caso de la virtual, aunque tiene muy pocos estudiantes muestra que no se aleja al desempeño de la presencial.

**Palabras clave:** Contador Público, Formación académica, Gestión Financiera, Pruebas Saber Pro.

#### **Abstract**

This document synthesizes the elements of the training of the Public Accountant in the foundation of the competences on financial management, analyzing the competitive aspects of the professional in this discipline regarding the level of performance in the quality examinations of Higher Education - SABER PRO applied during the year 2019, therefore it is intended to analyze the impact of the specific test especially in financial management as a necessary element in the training of the Public Accountant, for this a quantitative investigation of correlational type was developed, where it is proposed to explain the differences in the results of Public Accounting students in Colombia in the area of financial management through a descriptive study. Among one of the main results, it was evidenced that training compared to the distance learning methodology has a lower

performance than the face-to-face one, in the case of the virtual one, although it has very few students, it shows that it is not far from the face-to-face performance.

**Keywords:** Public Accountant, Academic Training, Financial Management, Saber Pro Tests.





## Modelos de gestión de personal: el caso Mindfulness

### Personnel management models: The Mindfulness case

Jorge Ariel Franco López

CC. 70.558.780

Docente - Investigador Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

Medellín – Colombia

<http://orcid.org/0000-0002-0507-2914>

[jorgefranco@itm.edu.co](mailto:jorgefranco@itm.edu.co)

Paula Andrea Vargas Motato

CC. 1007.753.636

Estudiante - Investigador Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

Medellín – Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-6339-7717>

[paulavargas259193@correo.itm.edu.co](mailto:paulavargas259193@correo.itm.edu.co)

Luisa Fernanda Sánchez Mosquera

CC. 1076.381.934

Estudiante - Investigador Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

Medellín – Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-8807-7608>

[luisasanchez258181@correo.itm.edu.co](mailto:luisasanchez258181@correo.itm.edu.co)

### Resumen

La gestión de personal es una función fundamental en todas las organizaciones, son múltiples los modelos y técnicas empleadas en su desarrollo, una de ellas es el mindfulness, el cual consiste en centrarse en el momento presente de forma activa y reflexiva, en donde se procura por valorar y sentir lo que pasa cada instante. El objetivo del avance de la investigación es conceptualizar teóricamente las distintas formas como las organizaciones han manejado la gestión de personal.

Es una investigación en desarrollo de tipo descriptiva, documental que buscará tener un enfoque cualitativo. La Metodología desarrollada para este avance fue la búsqueda de modelos de gestión de personal desde la conceptualización en teóricos de la administración, además, en enfoques y modelos de la gestión de personal. En la toma de información se utilizó bases de datos especializadas, los cuales arrojaron una búsqueda de nueve teóricos y seis modelos en la gestión de personal. Los resultados previos en la pesquisa bibliográfica indican la importancia que tiene el talento humano en el entramado organizacional, esta primera aproximación permitirá continuar en el avance de los siguientes objetivos, en el tema central de la investigación que es el mindfulness.

## Abstract

Personnel management is a fundamental function in all organizations, there are multiple models and techniques used in its development, one of them is mindfulness, which consists of focusing on the present moment in an active and reflective way, where it is sought for valuing and feeling what happens every moment. The objective of the research progress is to theoretically conceptualize the different ways in which organizations have handled personnel management.

It is a descriptive, documentary type of research in progress that will seek to have a qualitative approach. The methodology developed for this advance was the search for personnel management models from the conceptualization in administration theorists, in addition, in approaches and models of personnel management. In collecting information, specialized databases were used, which yielded a search of nine theorists and six models in personnel management. The previous results in the bibliographic research indicate the importance of human talent in the organizational framework, this first approach will allow to continue in the advancement of the following objectives, in the central theme of the research that is mindfulness.

**Palabras clave:** Bienestar laboral, Gestión de personal, Mindfulness, Organización

# La formación emprendedora en tiempos de pandemia por Covid-19

## Entrepreneurial training in pandemic times by Covid-19

José Morelos Gómez Ingeniero Industrial,  
Doctor en Ciencias Sociales- Mención Gerencia, Universidad de Cartagena, Cartagena,  
Colombia. E-mail: [jmorelosg@unicartagena.edu.co](mailto:jmorelosg@unicartagena.edu.co) , ORCID: 0000-0002-0334-0575.

Harold Steve Lora Guzmán  
Ingeniero de Productividad y Calidad, Doctor en Ciencias Sociales- Mención Gerencia,  
Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia. E-mail: [hlorag@unicartagena.edu.co](mailto:hlorag@unicartagena.edu.co) , ORCID:  
0000-0001-6945-0999.

Diego Cardona Arbeláez  
Administrador de Empresas, Doctor en Administración, Institución Tecnológica Colegio Mayor  
de Bolívar, Cartagena, Colombia. E-mail: [dcardonaa@colmayorbolivar.edu.co](mailto:dcardonaa@colmayorbolivar.edu.co) , ORCID: 0000-  
0002-9123-0156.

### Resumen

Las instituciones de formación y los centros de emprendimientos, se enfrentan hoy a una invisible y profunda crisis pandémica global a causa de la Covid-19, trayendo grandes retos y desafíos para avanzar en el desarrollo de propuestas innovadoras e incremento de la competitividad. El objetivo de esta investigación es conocer cómo las instituciones de educación superior han respondido a los desafíos y retos que demandan hoy los procesos de formación en emprendimiento en esta nueva era virtual remota impuesta por la pandemia. Se realizó un estudio de revisión sistemática de la literatura considerando la base de datos científica Scopus. Para de selección de los artículos científicos relacionados con el tema de investigación, se realizó una primera búsqueda que arrojó un total de 35 artículos encontrados para los últimos dos años 2020-2021. Un segundo proceso de filtración facilitó reducir a 8 artículos finales, dada la aplicación de criterios de exclusión. El análisis de investigación teórica y empírica mostró que, la inesperada crisis de la pandemia por Covid-19, de forma inesperada ha impulsado grandes cambios urgentes en los métodos y tecnologías digitales utilizados para el aprendizaje y maximizar las ventajas subyacentes de la educación virtual remota.

**Palabras clave:** Covid-19, educación, formación, emprendimiento.

### Abstract

Training institutions and entrepreneurship institutions today face an invisible and deep global pandemic crisis due to Covid-19, bringing great challenges and challenges to advance the development of innovative proposals and increase competitiveness. The aim of this research is to learn how higher education institutions have responded to the challenges and challenges that entrepreneurship training processes demand today in this new remote virtual age imposed by the pandemic. A systematic review study of the literature was conducted considering the Scopus

scientific database. For the selection of scientific articles related to the research topic, a first search was carried out that yielded a total of 35 articles found for the last two years 2020-2021. A second filtration process facilitated reducing to 8 final articles, given the application of exclusion criteria. Theoretical and empirical research analysis showed that Covid-19's unexpected pandemic crisis has unexpectedly driven major urgent changes in digital methods and technologies used for learning and maximize the underlying benefits of remote virtual education.

**Key words:** Covid-19, education, training, entrepreneurship.



# Uso de TIC en Instituciones de Educación Superior. Un Estudio de Caso.

## ICT use at Higher Education Institutions. A Case Study.

Natalia Torres Taborda

Identificación 1023803343, Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia ORCID:  
<https://orcid.org/0000-0002-1803-858X> , correo: [natalia.torrestaborda@hotmail.com](mailto:natalia.torrestaborda@hotmail.com)

Tatiana Carolina Tamayo Tamayo

Identificación 1001735052, Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia ORCID:  
<https://orcid.org/0000-0001-7196-6767> , correo: [tatiana.tamayo@correo.tdea.edu.co](mailto:tatiana.tamayo@correo.tdea.edu.co)

Stefania Larrea Londoño

Identificación 1000086389, Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, ORCID:  
<https://orcid.org/0000-0002-4844-1222> , correo: [stefania.larrea@correo.tdea.edu.co](mailto:stefania.larrea@correo.tdea.edu.co)

### Resumen:

Las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC- han transformado el funcionamiento de muchos sectores en la sociedad. Específicamente, el sector educativo ha sido uno de ellos y ha incorporado las TIC para los procesos de formación de los estudiantes y los procesos administrativos que le dan sustento. Esta incorporación de TIC plantea grandes desafíos y maneras distintas en las que la comunidad universitaria las usa y se las apropia. El objetivo del presente proyecto es describir la percepción de la comunidad universitaria sobre el uso y apropiación de las TIC en Instituciones de Educación Superior. Para desarrollarlo se realizará un estudio de caso (análisis mixto) con estudiantes, docentes y personal administrativo de una Institución de Educación Superior del departamento de Antioquia, Colombia. El proyecto, permitirá que la comunidad académica se concientice del impacto de las TIC, y plantear el diseño e implementación de estrategias que mejoren su uso y de esa manera los procesos realizados por parte de la comunidad universitaria en la institución de estudio y en las organizaciones educativas y actores de la región.

**Palabras clave:** Instituciones de Educación Superior, Tecnologías de Información y Comunicación, Uso.

### Abstract:

Information and Communication Technologies -ICT- have transformed the functioning of many sectors in society. Specifically, the education sector has been one of them and has incorporated ICT for student training processes and the administrative processes that support it. This incorporation of ICT poses great challenges and different ways in which the university community uses and appropriates them. The objective of this project is to describe the perception of the university community about ICT' uses and appropriation of in Higher Education Institutions. To develop it, a case study (mixed analysis) will be carried out with students, teachers and administrative staff of a Higher Education Institution in Antioquia department, Colombia. The

project will allow the academic community to become aware of the impact of ICT, and propose the design and implementation of strategies that improve their use and thus the processes carried out by the university community in the institution of study and regional educational institutions and actors.

**Key words:** Higher Education Institutions, Information and Communication Technologies, Technology Use.



## **LA U en mi barrio: la descentralización en educación superior**

### **The U in my neighborhood: decentralization in higher education**

Andrés Felipe López Echavarría

CC. 1017.155.404

Docente – Investigador Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

Medellín – Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-9423-7364>

[anfelop7@gmail.com](mailto:anfelop7@gmail.com)

Jorge Ariel Franco López

CC. 70.558.780

Docente - Investigador Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

Medellín – Colombia

<http://orcid.org/0000-0002-0507-2914>

[jorgefranco@itm.edu.co](mailto:jorgefranco@itm.edu.co)

#### **Resumen**

La educación inclusiva, al ser un proceso que acerca la educación superior a los ciudadanos y que tiene en cuenta las necesidades, capacidades, características y expectativas de aprendizaje de toda la comunidad, es un núcleo estratégico para lograr objetivos de la educación para todos. La U en mi Barrio, como programa de descentralización y estrategia de educación inclusiva del Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM) de Medellín, le aporta al desarrollo local de un territorio, que impacta a la población directamente beneficiada y a sus familias. Este trabajo de grado tiene como objetivo plantear estrategias que permitan aprovechar este tipo de programas, aplicando una metodología mixta en la que se combinan elementos cuantitativos y cualitativos.

La investigación es además un estudio de caso, se hicieron en total 200 encuestas estructuradas a estudiantes y egresados de los diferentes programas tecnológicos y comunas de Medellín. Además, los estudiantes y los egresados indicaron que el programa La U en mi Barrio facilitó su ingreso a la educación superior, y tener el título de tecnólogo o estar matriculado en el programa les facultó el acceso a oportunidades laborales. La calidad de vida de los estudiantes y los egresados ha mejorado con la formación adquirida.

#### **Abstract**

Inclusive education, being a process that brings higher education closer to citizens and that takes into account the learning needs, capacities, characteristics and expectations of the entire community, is a strategic nucleus to achieve the objectives of education for all. The U en mi Barrio, as a decentralization program and inclusive education strategy of the Metropolitan Technological Institute (ITM) of Medellin, contributes to the local development of a territory, which impacts the directly benefited population and their families. This degree work aims to propose strategies that

allow to take advantage of this type of programs, applying a mixed methodology in which quantitative and qualitative elements are combined.

The research is also a case study, a total of 200 structured surveys were made to students and graduates of the different technological programs and municipalities of Medellín. In addition, students and graduates indicated that the La U en mi Barrio program facilitated their entry to higher education, and having a technologist degree or being enrolled in the program enabled them to access job opportunities. The quality of life of students and graduates has improved with the training acquired.

**Palabras clave:** Educación superior, educación inclusiva, descentralización



Congreso  
Internacional  
Dossier



# **Tendencias investigativas en estudios sobre predicción del Producto Interno Bruto**

## **Research trends in studies on the prediction of the Gross Domestic Product**

Sebastián Cardona Acevedo.

CC. 1153712495. Instituto Tecnológico Metropolitano. Email: [sebastiancardona272247@correo.itm.edu.co](mailto:sebastiancardona272247@correo.itm.edu.co) ORCID: 0000-0002-6192-2928

Lucia Palacios Moya.

CC. 1037610024. Institución Universitaria Escolme. Email: [cies@escolme.edu.co](mailto:cies@escolme.edu.co) . ORCID: 0000-0003-3891-0862

Alejandro Valencia-Arias.

CC. 1017158632. Instituto Tecnológico Metropolitano. Email: [jhoanyvalencia@itm.edu.co](mailto:jhoanyvalencia@itm.edu.co)  
ORCID: 0000-0001-9434-6923

### **Resumen**

El Producto Interno Bruto es importante indicador de crecimiento de un país, su predicción es de gran valor para la formulación de políticas públicas, empresariales y decisiones de inversión, dado ello, se ha evidenciado un mayor interés por investigar métodos predicción que sean replicables y fiables. Es así que se propone como objetivo identificar las tendencias investigativas sobre la predicción del Producto Interno Bruto entre los años 1992 y 2021, a través de un análisis bibliométrico, usando la base de datos SCOPUS y definiendo una ecuación de búsqueda, para posteriormente calcular indicadores bibliométricos. Se evidencia una tendencia de crecimiento exponencial del tema de estudio, los países que más investigan sobre el tema son quienes tienen un alto desarrollo económico, mientras que hay una baja participación de Latinoamérica y de países emergentes.

**Palabras clave:** Bibliometría, Producto Interno Bruto, Economía

### **Abstract**

The Gross Domestic Product is an important indicator of a country's growth, its prediction is of great value for the formulation of public and business policies and investment decisions, given this, there has been a greater interest in investigating prediction methods that are replicable and reliable. Thus, it is proposed as an objective to identify the research trends on the prediction of the Gross Domestic Product between the years 1992 and 2021, through a bibliometric analysis, using the SCOPUS database and defining a search equation, to then calculate bibliometric indicators. There is evidence of an exponential growth trend in the subject of study, the countries that research the most on the subject are those with high economic development, while there is a low participation of Latin America and emerging countries.

**Keywords:** Bibliometrics, Gross Domestic Product, Economics

# Planeación tributaria en las pymes como un mecanismo de control sobre impuestos

## Tax planning in SMEs as a control mechanism on taxes

Yesika Bibiana Oquendo Jaramillo,  
CC. 1017146854. Corporación Universitaria Americana. Email: [yessika\\_oquendo@hotmail.com](mailto:yessika_oquendo@hotmail.com)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8904-9879>

Cindi Milena Martinez Mangones.  
CC. 45747942. Corporación Universitaria Americana. Email:  
[milenamartinez1584@hotmail.com](mailto:milenamartinez1584@hotmail.com) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6581-7076>

Laura Marcela Gaviria Yepes,  
CC. 1128390097. Instituto Tecnológico Metropolitano. Email: [lauragaviria@itm.edu.co](mailto:lauragaviria@itm.edu.co)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0244-3396>

### Resumen

Este artículo pretende dar a conocer a las pymes los beneficios de la implementación de un sistema de planeación tributaria como estrategia de control del contribuyente sobre los impuestos a cargo. La metodología aplicada es descriptiva, documental y con enfoque cualitativo, entre los resultados obtenidos se encuentra que las pymes inicialmente deben realizar un diagnóstico para conocer la situación financiera y general de la empresa, un presupuesto que contemple las erogaciones de dinero para el pago de impuesto, y posteriormente liquidar y pagar el impuesto de renta y complementarios dentro de las fechas establecidas en el calendario tributario para evitar pagos adicionales de sanciones e intereses por mora que por la falta de conocimiento de los beneficios otorgados en las normas tributarias las pymes tributan de una manera onerosa, pero el panorama cambia cuando éstas adoptan un sistema de planeación tributaria por que optimizan los recursos financieros, evaluando y organizando la toma de decisiones para que no afecten la rentabilidad de las empresas.

**Palabras clave:** deducciones tributarias, impuesto de renta, planeación tributaria, pymes.

### Abstract

This article aims to make SMEs aware of the benefits of implementing a tax planning system as a taxpayer's control strategy over the taxes charged. The applied methodology is descriptive, documentary and with a qualitative approach, among the results obtained is that the SMEs must initially carry out a diagnosis to know the financial and general situation of the company, a budget that includes the outlays of money for the payment of tax, and subsequently liquidate and pay income and complementary taxes within the dates established in the tax calendar to avoid additional payments of penalties and interest for late payment. that due to the lack of knowledge of the benefits granted in the tax regulations, SMEs pay taxes in an honest way, but the panorama

changes when they adopt a tax planning system because they optimize financial resources, evaluating and organizing decision-making so that do not affect the profitability of the companies.

**Keywords:** Tax deductions, income tax, tax planning, SMEs.



## **Efectos de comunicación masiva implementada para el evento: Pachapente del Municipio Pachavita**

### **Mass communication effects implemented for the Pachapente event of the Pachavita Municipality**

Sergio Alexander Bermúdez Cifuentes

Cedula de ciudadanía: 80'169.772

Corporación Universitaria minuto de Dios

Estudiante IV Semestre

Programa: Tecnología En Gestión De Mercadeo

Colombia - Bogotá

Código Orcid: 0000-0002-4170-6427

[sergio.bermudez-c@uniminuto.edu.co](mailto:sergio.bermudez-c@uniminuto.edu.co)

Paola Andrea Peralta

Cedula de ciudadanía: 1.014.227.924 de Bogotá

Corporación Universitaria minuto de Dios

Estudiante V Semestre

Programa: Tecnología En Gestión De Mercadeo

Colombia - Bogotá

Código Orcid: 0000-0001-5910-6924

[paol.peralta@uniminuto.edu.co](mailto:paol.peralta@uniminuto.edu.co)

Sergio Andrés López Martínez

Cedula de ciudadanía: 1019021983

Corporación Universitaria minuto de Dios

Docente Investigador

Programa: Tecnología En Gestión De Mercadeo

Colombia - Bogotá

Código Orcid: 0000-0001-7956-8309

[slopezmart3@uniminuto.edu.co](mailto:slopezmart3@uniminuto.edu.co)

## **Resumen**

El presente documento se dedica a explicar cuáles son los posibles efectos de la comunicación masiva que se utilizara en la creación del desarrollo de un plan promocional para el evento el Pachapente del municipio de Pachavita, como situación a trabajar se explica que una mayor visibilización del municipio conllevara a un mayor flujo de turistas y es posible que las tradiciones y dinámica general del pueblo se vean comprometidos, como metodología se decide un enfoque mixto que permita una comprensión completa de las variables de diferente origen a las cuales se describirá a través de procesos de observación, aplicación de encuestas y revisión bibliográfica; a la fecha y derivado de la revisión de textos se encuentra que uno de los atractivos turísticos más buscados por quienes realizan turismo es la diversidad cultural, sin embargo también hay turistas

que simplemente buscan una distracción de sus rutinas visitando cualquier territorio. Se concluye de manera parcial y a la fecha que Pachavita cuenta con un gran potencial como destino turístico y que es necesario procurar la sostenibilidad económica y ambiental. Se procede en posteriores fechas al trabajo de campo.

**Palabras clave:** Cultura; Pachavita; Pachapente y Turismo.

### **Abstract**

This document is dedicated to explaining what are the possible effects of mass communication that will be used in the creation of the development of a promotional plan for the event Pachapente of the municipality of Pachavita, as a situation to work it is explained that a greater visibility of the municipality It will lead to a greater flow of tourists and it is possible that the traditions and general dynamics of the town are compromised, as a methodology a mixed approach is decided that allows a complete understanding of the variables of different origin which will be described through processes of observation, application of surveys and bibliographic review; To date and derived from the revision of texts, it is found that one of the tourist attractions most sought after by those who do tourism is cultural diversity, however there are also tourists who simply seek a distraction from their routines visiting any territory. It is partially concluded and to date that Pachavita has great potential as a tourist destination and that it is necessary to seek economic and environmental sustainability. The fieldwork is carried out on later dates.

**Key words:** Culture; Pachavita; Pachapente and Tourism.

## Responsabilidad Virtual: Una Primera Valoración Desde el Sector Empresarial de Ocaña

### Virtual Responsibility: A First Assessment From the Business Sector of Ocaña

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Cedula: 1.091.669.685 de Ocaña

Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos, <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, E-mail: [carpasa6@gmail.com](mailto:carpasa6@gmail.com)

Calle 3ª 52-38 Br. La Perla, Ocaña-Colombia

Cindy Paola Pineda López

Cedula: 1.004.864.153 de Ocaña

Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos, <https://orcid.org/0000-0002-6149-7925>, E-mail: [cipapilo.04@gmail.com](mailto:cipapilo.04@gmail.com)

Carrera 8ª 22-40 Br. 26 de Julio, Ocaña-Colombia

Edward Fabian Moreno Mendoza

Cedula: 1.091.675.584 de Ocaña

Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos, <https://orcid.org/0000-0002-8558-6551>, E-mail: [morenomendozaef@gmail.com](mailto:morenomendozaef@gmail.com)

Calle 3ª 52-38 Br. La Perla, Ocaña-Colombia

### Resumen

Para la Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos, la Responsabilidad virtual surge como una tendencia en la disciplina de la administración para valorar y analizar el compromiso de las empresas frente al uso asertivo de las plataformas y herramientas digitales, asimismo, el objetivo del proyecto de investigación radica en lograr una aproximación de la dinámica del comercio electrónico y las acciones que realizan las empresas bajo la modalidad. Finalmente, se aplicará una metodología cuantitativa de alcance descriptivo, empleando la técnica de la encuesta dirigida a los empresarios que promueven el comercio electrónico y difunden información de los servicios a través de sitios web.

**Palabras clave:** Responsabilidad virtual, empresas, comercio electrónico.

### Abstract

For the Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos, the Virtual Responsibility arises as a tendency in the discipline of administration to value and analyze the commitment of the companies in front of the assertive use of the platforms and digital tools, likewise, the objective of the research project lies in achieving an approximation of the dynamics of the electronic commerce and the actions that the companies carry out under the modality. Finally, a quantitative methodology of descriptive scope will be applied, using the survey

technique aimed at entrepreneurs who promote e-commerce and disseminate information on services through websites.

**Keywords:** Virtual responsibility, companies, electronic commerce.



# **Importancia del direccionamiento estratégico en procesos de emprendimiento empírico**

## **Importance of strategic direction in empirical entrepreneurship processes**

Jhon Sebastián Rodríguez Galeano

### **Resumen**

El siguiente documento de investigación trata de ahondar en el relacionamiento entre el emprendimiento empírico y el direccionamiento estratégico, lo cual representa un modelo de empirismo poco tratado en investigaciones formalmente presentadas en entidades a nivel internacional y nacional. Por otro lado, este documento retrata la realidad de emprendimiento en el país y la capacidad de los emprendedores para definir aspectos tan relevantes como los es la razón de ser empresarial (misión) y proyección futura de un negocio (visión). El documento evidenciará la importancia del direccionamiento estratégico en procesos de emprendimiento empírico, los cuales definirán el éxito o fracaso de estos procesos.

### **Abstract**

The following research document tries to delve into the relationship between empirical entrepreneurship and strategic direction, which represents a model of empiricism little treated in research formally presented in entities at an international and national level. On the other hand, this document portrays the reality of entrepreneurship in the country and the ability of entrepreneurs to define such relevant aspects as the business reason for being (mission) and future projection of a business (vision). The document will show the importance of strategic direction in empirical entrepreneurship processes, which will define the success or failure of these processes.

**Palabras clave:** Emprendimiento, emprendimiento empírico, direccionamiento estratégico. **Key words:** Entrepreneurship, empirical entrepreneurship, strategic direction.



## Desafíos Gerenciales y Percepción por Género, caso colombiano

### Management Challenges and Perception by Gender, Colombian case

Víctor Manuel Ardila Soto

c.c. 13469964

Profesor asociado Universidad Francisco de Pula Santander, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-8528-4932>

[vmardila@ufps.edu.co](mailto:vmardila@ufps.edu.co)

Zayda Katherin Sepúlveda Reyes

c.c. 1090434434

Maestrante en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-7805-3386>

[zaydakatherinsr@ufps.edu.co](mailto:zaydakatherinsr@ufps.edu.co)

#### Resumen

En el ámbito gerencial, existe la convicción de que los equipos directivos están compuestos principalmente por personal masculino, situación real en la alta gerencia, pero no tal cierta en los cargos de nivel medio, puesto que el femenino presenta mayor representación. Por otra parte, los teóricos se han preocupado por estudiar los desafíos, presentando una variedad de los mismos. Respaldo en esto, llama la atención examinar la percepción de los desafíos de acuerdo al punto de vista de los ejecutivos y detallado por género, análisis desarrollado en la presente investigación. Para ello, se define dentro del contexto investigativo la unificación de los desafíos, sustentado por diferentes autores; también la identificación de los entrevistados en aspectos como género, edad, formación o estudios y posición jerárquica; en cuanto a las empresas donde laboran se tiene en cuenta el tamaño, clasificación y cobertura, para lo cual se facilitó una encuesta con cubrimiento en 43 municipios de Colombia. Los resultados permiten detallar que existe una leve diferencia en la percepción de los retos gerenciales fundamentado en el género.

**Palabras clave:** Desafíos, Género, Gerencia

#### Abstract

In the managerial field, there is the conviction that the management teams are mainly made up of male personnel, a real situation in senior management, but not so true in middle-level positions, since the female has greater representation. On the other hand, theorists have been concerned with studying the challenges, presenting a variety of them. Based on this, it is striking to examine the perception of the challenges according to the point of view of the executives and detailed by gender, analysis developed in this research. For this, the unification of the challenges is defined within the research context, supported by different authors; also the identification of the interviewees in aspects such as gender, age, education or studies and hierarchical position; Regarding the companies where they work, the size, classification and coverage are taken into account, for which a survey was provided with coverage in 43 municipalities in Colombia. The

results allow to detail that there is a slight difference in the perception of managerial challenges based on gender.

**Keywords:** Challenges Gender, Management



## **Google, Apple, Facebook y Amazon (GAFA) frente a los algoritmos Fintech.**

### **Google, Apple, Facebook and Amazon (GAFA) versus Fintech algorithms.**

Jahir A. Gutiérrez O.

PhD en Administración Pública en Atlantic International University, Honolulu, Estados Unidos de América. Magister en Desarrollo en la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín y Economista Industrial de la Universidad de Medellín, Antioquia, Colombia. Docente Investigador Asociado en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en Medellín, Universidad CES. Coordinador del Grupo de investigación en Gestion Empresarial Categoría C en COLCIENCIAS. E-mail: [algutierrez@ces.edu.co](mailto:algutierrez@ces.edu.co). Tel: 4440555, extensión 1411. Miembro de la Academia Colombia para el Avance de la Ciencia (ACAC – 2019); Par Evaluador del Observatorio de Ciencia y Tecnología de Colombia (OCyT). Investigador Asociado en el Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología de Colombia (COLCIENCIAS). Comisionado de Ordenamiento Territorial (2015-2019) para el Departamento de Antioquia. Investigador Asociado Colciencias. Correspondencia: [algutierrez@ces.edu.co](mailto:algutierrez@ces.edu.co); CC. 71777605.

### **Resumen**

La movida de las Empresas GAFA en distintos ámbitos ha conllevado a considerar el papel que juegan dichas plataformas en el sector bancario y la disposición de algoritmos para mejorar la gestión bancaria en dicho sector. La Banca Tradicional está pasando por una fuerte etapa de incertidumbre por cuenta de los avances de las Tecnologías de Información y Comunicación, derivados de la Ciencia, la Tecnología e Innovación. Se espera, pasar de una Banca Tradicional caracterizada por la apertura física de cuentas individuales y colectivas, a una Comunidad Bancaria caracterizada por medios en la nube y redes sociales. La Metodica planteada en este trabajo parte de la revisión del Método Racional al de Complejidad y posteriormente sobre Neurociencia, con metodologías que se sustentan en la Matriz Insumo Producto, las Redes de Petri-Diagrama de Cadenas y las Redes Neuronales.

**Palabras clave:** Banca Nube, Banca 5.0, Banca Tradicional, Blockchain Bancaria, Comunidades Bancarias, Googolizacion, Redes Sociales.

### **Abstract.**

The movement of GAFA Companies in different areas has led to consideration of the role played by these platforms in the banking sector and the provision of algorithms to improve banking management in that sector. Traditional Banking is going through a Strong stage of uncertainty due to the advances in Information and Communication Technologies, derived from Science, Technology, and Innovation. It is expected, to move from a Traditional Banking characterized by the physical opening of individual and collective accounts to a Banking Communities characterized by cloud media and social networks. The methods raised in this work starts from the revision of the Rational Method to the Complexity and subsequently on Neuroscience, with methodologies that are based on the Insumo Product Matrix, the Petri-Chain Diagram Networks, and the Neural Networks.

**Keywords:** Cloud Banking, Banking 5.0, Traditional Banking, Banking Blockchain, Banking Communities, Googolizacion, Social Networks



**Análisis de la estrategia de docencia y extensión consultorio contable y financiero de la ufps, para el fortalecimiento de los procesos académicos del programa de contaduría pública.**

**Analysis of the teaching strategy and accounting and financial office extension of the ufps, for the strengthening of the academic processes of the public accounting program.**

Naydu Judith Jácome Castilla

Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ROTA, (Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña Norte de Santander)  
Ocaña, Colombia, [njjacomec@ufps.edu.co](mailto:njjacomec@ufps.edu.co)

Rocío Pérez Contreras

Especialista en Gerencia Tributaria, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ROTA, (Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña Norte de Santander)  
Ocaña, Colombia, [rperezc@ufps.edu.co](mailto:rperezc@ufps.edu.co)

Sixto Nahún Ovallos Ascanio

Especialista en Gerencia Financiera Sistematizada, Universidad Libre Cúcuta, ROTA, (Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña Norte de Santander)  
Ocaña, Colombia, [snovallosa@ufps.edu.co](mailto:snovallosa@ufps.edu.co)

## **Resumen**

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en su quehacer institucional fundamenta el proceso de enseñanza aprendizaje desde el desarrollo de la academia, extensión e investigación, cumpliendo su función misional, encaminando todos sus procesos hacia la excelencia institucional. Sobre la base de las consideraciones anteriores, el Proyecto Educativo responde a las necesidades institucionales, del entorno y a las exigencias del Ministerio de Educación Nacional, centrando su procesos en seis ejes estratégicos que permiten desde la institucionalidad metas y propósitos específicos que contribuyen al desarrollo de los programas académicos que el Alma Mater. Es así como, desde el accionar de la comunidad universitaria y el modelo pedagógico institucional “Constructivista Social”, involucra el aprendizaje desde el hacer, sumando experiencias al proceso cognitivo en donde el estudiante es participante activo en el desarrollo académico y curricular, entendido esto el conjunto de transversalidades que dan coherencia al proceso curricular, garantizando la formación de los estudiantes. Teniendo en cuenta estos preceptos el presente proyecto desde una metodología descriptiva y correlacional, busca analizar la estrategia académica de extensión Consultorio contable y tributario, para el fortalecimiento de los procesos académicos del Programa de Contaduría de la UFPSO.

**Palabras clave:** Currículo, competencias, consultorio contable y tributario, empresas, pensum.

## Abstract

The Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, in its institutional work, bases the teaching and learning process on the development of academia, extension and research, fulfilling its mission, directing all its processes towards institutional excellence. Based on the above considerations, the Educational Project responds to institutional needs, the environment and the requirements of the Ministry of National Education, focusing its processes on six strategic axes that allow from the institutional goals and specific purposes that contribute to the development of academic programs that the Alma Mater. Thus, from the actions of the university community and the institutional pedagogical model "Social Constructivist", it involves learning by doing, adding experiences to the cognitive process where the student is an active participant in the academic and curricular development, understood as the set of transversalities that give coherence to the curricular process, guaranteeing the formation of the students. Taking into account these precepts, the present project, from a descriptive and correlational methodology, seeks to analyze the academic strategy of extension Accounting and tax consulting, for the strengthening of the academic processes of the Accounting Program of the UFPSO.

**Keywords:** Curriculum, competencies, accounting and tax consulting, companies.

## La Gestión de la información y desarrollo empresarial.

### Information Management and business development.

Marleny Torres Zamudio,  
C.C. 40034217, Docente Asociada UNAD, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9091-5831> [marleny.torres@unad.edu.co](mailto:marleny.torres@unad.edu.co)

Juan Carlos Pérez Tovar,  
C.C. 7162187 Docente UNAD, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6719-7069> [juanc.perez@unad.edu.co](mailto:juanc.perez@unad.edu.co)

Jeinson Fernando Bello Barrera,  
CC: 1057573156, instructor del SENA; Colombia;  
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8686-1885> [jeinsonbello@misena.edu.co](mailto:jeinsonbello@misena.edu.co)

#### Resumen

La ponencia presenta los resultados de un proceso de investigación que está en su primera etapa de desarrollo. Se exponen los avances preliminares del proyecto denominado “Estructura funcional que permite la integración, procesamiento, y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas de los sectores turismo y agro en el departamento de Boyacá”. Según el índice departamental de competitividad, Boyacá ocupa la décima posición entre los 32 Departamentos de Colombia, situación que, entre otras, se explica por una deficiente integración, procesamiento, y análisis de datos para la generación de la información necesaria para la toma de decisiones estratégicas en los sectores económicos. Para dar respuesta a este problema se pretende generar una estructura organizacional en la que se desarrollen procesos propios de la vigilancia estratégica, a partir de las iniciativas individuales que se realizan por diferentes entidades en el departamento. La metodología para esta fase de investigación es la de mapas de conocimiento regional, como herramienta gráfica que permite ubicar en dónde y cómo se está generando y gestionando información. Se logran identificar entes de origen privado y gubernamental que generan, gestionan, analizan y ponen al servicio de diferentes usuarios, información y datos útiles para la toma de decisiones.

**Palabras clave:** Competitividad, innovación, gestión de la información, vigilancia tecnológica

#### Abstract

The presentation presents the results of a research process that is in its first stage of development. The preliminary advances of the project called "Functional structure that allows the integration, processing, and analysis of data for strategic decision-making in the tourism and agriculture sectors in the department of Boyacá" are exposed. According to the departmental competitiveness index, Boyacá occupies the tenth position among the 32 Departments of Colombia, a situation that, among others, is explained by poor integration, processing, and analysis of data to generate the information necessary for decision-making. strategies in economic sectors. To respond to this

problem, it is intended to generate an organizational structure in which processes of strategic surveillance are developed, based on individual initiatives that are carried out by different entities in the department. The methodology for this research phase is that of regional knowledge maps, as a graphic tool that allows locating where and how information is being generated and managed. It is possible to identify entities of private and governmental origin that generate, manage, analyze and put at the service of different users, information and useful data for decision making.

**Keywords:** Competitiveness, innovation, information management, technological surveillance.





## **Análisis de las herramientas Tic para el fortalecimiento de los procesos académicos del programa de contaduría pública de la UFPSO**

### **Analysis of ICT tools to strengthen the academic processes of the UFPSO public accounting program**

Juan Carlos Barbosa Sarabia

Identificación: 88278211 de Ocaña

Administrativo CELEO, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,  
Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1337-8064>

Correo: [jcbarbosas@ufpso.edu.co](mailto:jcbarbosas@ufpso.edu.co)

Álvaro Enrique Suarez Quiñones

Identificación: 1065568454 de Valledupar

Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>

Correo: [Aesuarzq@ufpso.edu.co](mailto:Aesuarzq@ufpso.edu.co)

Magda Mildreth Rodriguez Castilla

Identificación: 37322674 de Ocaña

Docente Tiempo Completo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>

Correo: [mmrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:mmrodriguez@ufpso.edu.co)

## **Resumen**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en un factor de gran importancia en la educación, promoviendo nuevas metodologías y estrategias en el proceso de enseñanza aprendizaje logrando la formación de profesionales competentes. En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo analizar las herramientas Tic para el fortalecimiento de los procesos académicos del programa de contaduría pública de la UFPSO. La metodología descriptiva desde el enfoque cuantitativo será la utilizada para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos y como instrumento de recolección de la información se aplicara un cuestionario bajo la escala de Likert, cuyos resultados serán analizados estadísticamente mediante el software SPSS.

**Palabras clave:** Aprendizaje, herramientas, enseñanza, estrategias, tecnología de información y comunicación (TIC).

## Abstract

Information and Communication Technologies (ICT) have become a factor of great importance in education, promoting new methodologies and strategies in the teaching-learning process, achieving the training of competent professionals. In this sense, the present research aims to analyze the ICT tools to strengthen the academic processes of the UFPSO public accounting program. The descriptive methodology from the quantitative approach will be used to achieve the fulfillment of the proposed objectives and as an instrument for collecting the information, a questionnaire will be applied under the Likert scale, the results of which will be statistically analyzed using the SPSS software.

**Keywords:** Learning, tools, teaching, strategies, information and communication technology (ICT).



Congreso  
Internacional  
Dossier

## Implicaciones del Covid-19 en el comercio de Bucaramanga y su AMB

### Implications of Covid-19 in the commerce of Bucaramanga and its AMB

Prieto-Cuentas Nancy Carolina,  
Grupo de investigación GIPS, Fundación Universitaria Comfenalco Santander, Colombia,  
<https://orcid.org/0000-0003-4096-3752>, E-mail: [narcyprieto@unc.edu.co](mailto:narcyprieto@unc.edu.co) CC.1098638705

Malver-Moreno Claudia Milena  
Grupo de investigación GIPS, Fundación Universitaria Comfenalco Santander, Colombia, E-mail: [investigaciones@unc.edu.co](mailto:investigaciones@unc.edu.co), CC 63396753

Theran-Barajas Carmen Elisa  
Grupo de investigación GECAC, E-mail: [ctheran59@yahoo.es](mailto:ctheran59@yahoo.es) CC 28.258.355  
<https://orcid.org/0000-0003-2626-0014>

#### Resumen:

La pandemia ha generado cambios en el pensamiento y los comportamientos de las personas y la sociedad, donde se prioriza el bienestar y la salud de las personas como base de un desarrollo sustentable. Lo anterior supone una adaptación de las organizaciones a los cambios del entorno para la satisfacción de sus clientes, desde el análisis de la situación actual, logrando así la perdurabilidad empresarial ante la crisis. Por esto, la presente investigación exploratoria, establece las tendencias en desarrollos a partir de una revisión parcial en investigación para los cambios en el comportamiento de compras en el periodo de pandemia, donde se encuentran estudios relacionados con las compras de pánico, adaptación al distanciamiento social, compras al por menor y posicionamiento de marca desde redes sociales. La anterior tendencia mundial se compara con la realidad actual de Bucaramanga y su Área Metropolitana (AMB), donde dos terceras partes de los consumidores manifiestan que han cambiado la forma de adquirir sus productos, evidenciando una disminución de consumo de productos y servicios de entretenimiento por fuera del hogar y los que no se consideran esenciales. Acompañado de un aumento en los productos básicos de la canasta familiar y limpieza, manteniendo la tendencia global.

**Palabras clave:** Desarrollos, Pandemia, clientes, comportamiento.

#### Abstract:

The pandemic has generated changes in the thinking and behavior of people and society, where the well-being and health of people is prioritized as the basis for sustainable development. The above supposes an adaptation of organizations to changes in the environment for the satisfaction of their clients, from the analysis of the current situation, thus achieving business durability in the face of the crisis. For this reason, the present exploratory research establishes the trends in developments based on a partial review in research for changes in shopping behavior in the pandemic period, where there are studies related to panic shopping, adaptation to social distancing, retail purchases and brand positioning from social networks. The previous world trend is compared with the current reality of Bucaramanga and its Metropolitan Area (AMB), where two-thirds of consumers state

that they have changed the way they purchase their products, showing a decrease in consumption of entertainment products and services due to outside the home and those that are not considered essential. Accompanied by an increase in the basic products of the family basket and cleaning maintaining the global trend.

**Keywords:** Developments, Pandemic, clients, behavior



## **Crisis institucionales y su afectación en la imagen corporativa de la UFPSO Ocaña**

### **Institutional crisis and its affection on the corporate image of UFPS Ocaña**

MSc. Héver A. Páez Quintana  
Universidad Francisco de Paula Santander, G.I. Communis  
Vía Acolsure sede Algodonal, Ocaña, Colombia, [hapaezq@ufpso.edu.co](mailto:hapaezq@ufpso.edu.co)

MSc. Elvis F. Ríos Pacheco  
Universidad Francisco de Paula Santander, G.I. Communis  
Vía Acolsure sede Algodonal, Ocaña, Colombia, [efriosp@ufpso.edu.co](mailto:efriosp@ufpso.edu.co)

MSc. Jairo F. Barbosa Trigos  
Universidad Francisco de Paula Santander, G.I. Communis  
Vía Acolsure sede Algodonal, Ocaña, Colombia, [jfbarbosat@ufpso.edu.co](mailto:jfbarbosat@ufpso.edu.co)

#### **Resumen:**

La ponencia presenta avances en los resultados del proyecto de investigación titulado “Plan estratégico de comunicación corporativa para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña”, que tiene objetivo analizar las condiciones de clima, cultura, comunicación organizacional, imagen corporativa y manuales de crisis institucionales, para fortalecer y posicionar la institución universitaria en cada uno de los escenarios sociales y académicos en los que hace presencia. Durante este primer ejercicio investigativo, se estableció una metodología cualitativa, la cual estuvo apoyada con una revisión bibliográfica sobre las crisis organizacionales más relevantes que ha afrontado la institución educativa y esta información se contrastó con entrevistas semi estructuradas de individuos que participaron en los eventos que generaron dicha crisis organizacional; con la información recolectada se proyectó un documento conocido como “*Manual de Crisis Institucional*” con lineamientos específicos para que desde la comunicación organizacional, se afronten los hechos que positiva o negativamente afectan la imagen y el posicionamiento corporativo de la empresa.

**Palabras clave:** Crisis organizacional, clima y cultura organizacional, comunicación corporativa.

#### **Abstract:**

The presentation presents advances in the results of the research project entitled "Strategic corporate communication plan for the Francisco de Paula Santander Ocaña University", which aims to analyze the conditions of climate, culture, organizational communication, corporate image and institutional crisis manuals for strengthen and position the university institution in each of the social and academic settings in which it is present. During this first investigative exercise, a qualitative methodology was established, which was supported by a bibliographic review on the most relevant organizational crises that the educational

institution has faced and this information was contrasted with semi-structured interviews of individuals who participated in the events that generated said organizational crisis; With the information collected, a document known as the "Institutional Crisis Manual" was projected with specific guidelines so that from the organizational communication, the events that positively or negatively affect the image and the corporate positioning of the company can be addressed.

**Keywords:** Organizational crisis, organizational climate and culture, corporate communication.



# Equidad laboral con igualdad de género en el sector portuario de la ciudad de Barranquilla

Isaurys Salas Hernandez

Universidad Simón Bolívar. Facultad de Administración y negocios. Grupo de investigación Gestión organizacional. Correo-e: [isaurys.salas@unisimon.edu.co](mailto:isaurys.salas@unisimon.edu.co)

Valentina Damian Noriega

Universidad Simón Bolívar. Facultad de Administración y negocios. Grupo de investigación Gestión organizacional. Correo-e: [valentina.damian@unisimon.edu.co](mailto:valentina.damian@unisimon.edu.co)

Eduardo Salazar Araujo

Universidad Simón Bolívar. Facultad de Administración y negocios. Grupo de investigación Gestión organizacional. Correo-e: [esalazar4@unisimonbolivar.edu.co](mailto:esalazar4@unisimonbolivar.edu.co)

## Resumen

El presente estudio tiene por objetivo analizar las causas y consecuencias que tiene la discriminación laboral, con respecto al Objetivo de Desarrollo Sostenible Igualdad de Género, para el caso de las mujeres empleadas en el sector portuario de la ciudad de Barranquilla, (Colombia). El estudio es de tipo descriptivo, realizado a partir del análisis interpretativo de datos procedentes de fuentes secundarias, como bases de datos y la revisión bibliográfica de artículos científicos, los principales hallazgos de esta Investigación se evidencia que existe desigualdad en la contratación de mujeres en el sector portuario de la ciudad de Barranquilla, lo cual está en concordancia con los resultados de estudios realizados en América Latina.

**Palabras clave:** Discriminación laboral, trabajo, género, mujeres, Puerto de Barranquilla.

## Abstract

The present descriptive study, carried out through the analysis of data from secondary sources and a bibliographic review, aims to carry out an analysis of the causes and consequences of labor discrimination, particularly in the case of female employees of the Port. of Barranquilla, and finally a review is made of the studies that have been carried out on the subject in Colombia, their methodological aspects and the conclusions that these studies have reached.

**Keywords:** Labor discrimination, work, gender, women, Port of Barranquilla.

# Control en costos e inventarios a través de aplicación móvil

## Cost and inventory control through mobile application

Angie Johana Rico Oviedo

C.C. 1.108.456.991, Correo: [angie.rico-o@uniminuto.edu.co](mailto:angie.rico-o@uniminuto.edu.co)

Jasleidy Astrid Prada Segura

C.C. 55.172.799, Correo: [jpradasegur@uniminuto.edu.co](mailto:jpradasegur@uniminuto.edu.co)

### Resumen

La presente investigación en curso se enfoca en diseñar una herramienta que permita a los propietarios de pequeños comercios del barrio la Fontana en Bogotá, a llevar un control eficaz y detallado de los costos e inventarios. Se desarrolla y se estima este objetivo a partir de una investigación mixta, con un alcance descriptivo, y se aplica un enfoque triangular; se realiza un trabajo de campo consistente en la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de 53 establecimientos. El principal resultado esperado de la investigación es una aplicación móvil que permita el control de costos e inventarios en las tiendas del barrio la Fontana.

**Palabras clave:** Aplicación móvil, contabilidad, costos, inventarios, pequeños establecimientos de comercio.

Clasificación JEL: M41, M48, M49, O31

### Abstract

This ongoing research focuses on designing a tool that allows store owners to keep an effective and detailed control of costs and inventories. This objective is developed and estimated from a mixed investigation, with a descriptive scope, and a triangular approach is applied; a field work is carried out consisting of the application of a survey to a representative sample of 53 establishments. The main expected result of the research is a mobile application that allows the control of costs and inventories in the stores of the Fontana neighborhood.

**Keywords:** Accounting, costs, inventories, mobile app, small business establishments.

Jel classification: M41, M48, M49, O31



## **Los impuestos en la liquidez y creación de valor de las constructoras 2015-2019**

### **Taxes on liquidity and value creation of construction companies 2015- 2019**

Deisy Yajaira Villabona Blanco

Docente del departamento de ciencias contables y financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5585-4914>, identificada con cedula de ciudadanía 60.443.186 del municipio Los patios-Norte de Santander, Cel. 3124940723.

Correo electrónico: [deisyyajairavibl@ufps.edu.co](mailto:deisyyajairavibl@ufps.edu.co)

Carmen Lucia Mora Ochoa

Docente del departamento de ciencias contables y financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7883-9883>, identificada con cedula de ciudadanía 1090483625 de Cúcuta - Norte de Santander, Cel. 3219381373. Correo electrónico: [carmenluciamo@ufps.edu.co](mailto:carmenluciamo@ufps.edu.co)

Luis Fernando Guardiola Plazas

Docente del departamento de ciencias contables y financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta – Colombia), miembro del semillero GICOFF de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6960-7906>, identificado con la cédula de ciudadanía 12.564.007 de Santa Marta (Mag.), Cel. 3204775899. Correo electrónico:

[luisfernandogp@ufps.edu.co](mailto:luisfernandogp@ufps.edu.co)

### **Resumen**

Tradicionalmente, el sector de la construcción ha jalonado el desarrollo y la distribución de la riqueza del país, contribuyendo en gran medida al crecimiento del PIB nacional al demandar una gran cantidad de insumos y por generar empleos directos e indirectos, mayoritariamente sin calificación, además con mano de obra distribuida en todo el ámbito nacional, asimismo, favorece la formación de capitales y en pago de impuestos, lo cual contribuye al desarrollo económico de un país. La problemática mostrada hace evidente los vaivenes a que se encuentra sometidas las constructoras de vivienda en Colombia en cuanto a su liquidez y posibilidades de creación de valor económico. Por lo tanto, se quiere determinar la relación entre los tributos nacionales a que están obligadas las empresas constructoras de viviendas en la ciudad Cúcuta con su liquidez e inductores de valor económico para los años 2015 al 2019. Para desarrollar la presente investigación se tomó información de documentos relativos a las obligaciones tributarias nacionales de las

empresas constructoras de vivienda de la ciudad de Cúcuta en el lapso 2015-2019 y de estados financieros de tales empresas para hallar el desarrollo temporal de sus indicadores de liquidez e inductores de valor. El monto de los impuestos nacionales pagados por las empresas de construcción de Cúcuta tiene un comportamiento variable, creciente en los tres primeros años del estudio, para caer en el año 2018 y nuevamente bajar en el año 2029; se encontraron problemas de liquidez, los FCL de la mayoría de los años del estudio son negativos, solamente en el año 2018 los resultados son favorables con respecto al valor de las empresas constructoras.

**Palabras clave:** Creación de valor, construcción, impuestos, liquidez.

### **Abstract**

Traditionally, the construction sector has been a milestone in the development and distribution of the country's wealth, contributing to a great extent to the growth of the national GDP by demanding a large amount of inputs and generating direct and indirect jobs, mostly unskilled, and with labor distributed throughout the country, it also favors the formation of capital and the payment of taxes, which contributes to the economic development of a country. The problems shown make evident the ups and downs to which housing construction companies in Colombia are subjected in terms of their liquidity and possibilities of creating economic value. Therefore, we want to determine the relationship between the national taxes to which the housing construction companies in the city of Cúcuta are obliged to pay and their liquidity and economic value drivers for the years 2015 to 2019. To develop the present research, information was taken from documents related to the national tax obligations of housing construction companies in the city of Cúcuta in the period 2015-2019 and from financial statements of such companies to find the temporal development of their liquidity indicators and value inducers. The amount of national taxes paid by the construction companies of Cúcuta has a variable behavior, increasing in the first three years of the study, to fall in the year 2018 and again fall in the year 2029; liquidity problems were found, the FCLs of most of the years of the study are negative, only in the year 2018 the results are favorable with respect to the value of the construction companies.

**Key words:** Creation of value, construction, taxes, liquidity.

## **Desarrollo regional y local en tiempo de crisis: conexión territorial un programa radial para el cambio social**

Yeiny Paola Santiago Navarro

Comunicadora social, UFPSO, correo: [ypsantiagon@ufpso.edu.co](mailto:ypsantiagon@ufpso.edu.co)

Profesional de apoyo Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula: 37180201

José Manuel Alba Maldonado

Ing. Agrónomo. Doctor en Historia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia:

Tunja, Boyacá, CO. Correo: [jmalbam@ufpso.edu.co](mailto:jmalbam@ufpso.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0002-5384-7606> Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula 7181146

David Alonso Páez Quintero

Zootecnista e ingeniero Ambiental, UFPSO, correo: [dapaezq@ufpso.edu.co](mailto:dapaezq@ufpso.edu.co)

Profesional de apoyo Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula: 88137604

### **Resumen**

El año 2020 ha sido un reto para todos los sectores de la sociedad, la academia y su misión en cuanto a extensión no ha sido la excepción. El Consultorio socioambiental y agropecuario del nororiente colombiano ha tenido su campo de acción en la región del Catatumbo, escenario que permite evidenciar la coyuntura social, cultural, política, económica enfocado a la paz territorial de las comunidades, en este sentido el consultorio en su responsabilidad social viene implementado estrategias comunicativas que aporten al cambio social.

Teniendo en cuenta lo anterior desde el Consultorio se inició con la realización de piezas comunicativas que dieran a conocer el trabajo que ejecutan las comunidades de la zona del Catatumbo, de allí nace Conexión Territorial que tiene por objetivo generar un espacio de visibilización de los procesos organizativos del Catatumbo a través del programa radial Conexión Territorial en la UFM.

En el marco del desarrollo del proyecto se utilizó la metodología la Investigación Acción Participativa, en donde a diferencia de otras metodologías, esta incluye procesos de investigación centradas en un por qué y para qué; su sentido y objetivo tiene como pilar fundamental la transformación de las comunidades con miras a un mejoramiento de la calidad de vida, generando mayor control y autogestión sobre sí misma (Alcocer, 1998).

La población para esta investigación fueron los integrantes de las asociaciones, organizaciones sociales, Juntas de acción comunal, líderes y lideresas sociales, campesinos y campesinas de la Subregión del Catatumbo.

Los principales resultados que se obtiene de este proyecto, es que se ha logrado visibilizar el trabajo de las asociaciones, organizaciones sociales, así mismo se han contado historias de

personas que trabajan en diferentes actividades en el Catatumbo. Hoy con más de 8 programas al aire a través de la UFM estéreo se demuestra la acogida de la estrategia comunicativa que cumple con el objetivo de generar espacios donde a través de la radio se dé a conocer las cosas buenas de los catatumberos.

Cabe resaltar que la radio como herramienta ha permitido generar procesos de transformación social, la radio se ha convertido en un aliado importante entre la academia y las comunidades en el Catatumbo. Teniendo en cuenta lo anterior Alfonso Gumucio Dagron (2011), nos habla en su libro *Haciendo Olas de los alcances de la radio para generar cambio social*, allí menciona que la radio “ha sido durante más de cincuenta años el instrumento más atractivo para la comunicación y el desarrollo participativo. Sin duda es la herramienta comunicacional más extendida en el mundo y el medio ideal para provocar cambios sociales” (p.15)

## **Abstract**

The year 2020 has been a challenge for all sectors of society, academia and its mission in terms of extension has been no exception. The socio-environmental and agricultural clinic of northeastern Colombia has had its field of action in the Catatumbo region, a scenario that allows evidence of the social, cultural, political, economic situation focused on the territorial peace of the communities, in this sense the clinic in its responsibility social communication strategies have been implemented that contribute to social change.

Taking into account the above, the Office began with the realization of communicative pieces that would make known the work carried out by the communities of the Catatumbo area, from there Territorial Connection was born, which aims to generate a space for making the organizational processes visible. from Catatumbo through the radial program Territorial Connection at UFM.

In the framework of the development of the project, the Participatory Action Research methodology was used, where, unlike other methodologies, it includes research processes focused on a why and for what; Its meaning and objective has as a fundamental pillar the transformation of communities with a view to improving the quality of life, generating greater control and self-management over itself (Alcocer, 1998).

The population for this research were the members of the associations, social organizations, Community Action Boards, leaders and social leaders, peasants and peasants of the Catatumbo Subregion.

The main results obtained from this project is that the work of associations and social organizations has been made visible, as well as stories of people who work in different activities in Catatumbo. Today, with more than 8 programs on the air through the stereo UFM, the reception of the communicative strategy that fulfills the objective of generating spaces where the good things of the Catatumberos is made known through the radio is demonstrated.

It should be noted that radio as a tool has allowed to generate processes of social transformation, radio has become an important ally between the academy and the communities in Catatumbo. Taking into account the above, Alfonso Gumucio Dagron (2011), in his book *Making Waves*, talks about the scope of radio to generate social change, there he mentions that radio “has been for more than fifty years the most attractive instrument for communication and participatory development. It is undoubtedly the most widespread communication tool in the world and the ideal means to provoke social changes ”(p.15).



## El Sector Minorista tiendas de Abarrotes frente al Covid-19

### The Retail Sector Grocery stores against Covid-19

Henry Orlando Luna Pereira,  
C.C. No. de Cúcuta, Docente Tiempo Completo UFPS, Colombia, Orcid.org/0000-0003-2741-9170, [henryorlandolp@ufps.edu.co](mailto:henryorlandolp@ufps.edu.co)

Miller Riaño Solano,  
C.C. No. 88239591 de Cúcuta, Docente de Cátedra UFPS, Colombia, Orcid.org/0000-0001-6778-7096, [millerrs@ufps.edu.co](mailto:millerrs@ufps.edu.co)

#### Resumen

El sector minorista es de inmensa importancia para la economía ya que brinda a los consumidores acceso a productos de los sectores de abastecimiento, en el se distribuye alrededor Del 85% de la producción de la industria nacional a través de lo que se denomina el canal T a T (tienda a tienda mejor conocido como canal tradicional,) emplea alrededor de 1 de cada 12 trabajadores. El COVID-19 perturbó drásticamente al sector y la gravedad del impacto difiere enormemente entre las tiendas físicas y las tiendas en línea, entre las tiendas de artículos esenciales y las de artículos no esenciales y entre los minoristas pequeños y los grandes.

El desarrollo de programas para fortalecer los sectores que quedaron rezagados por esta pandemia es parte fundamental de todo gobierno para ayudar a empresas a sobrevivir la crisis actual y salvaguardar los empleos correspondientes para ello es necesario que los gobiernos ayuden al sector minorista a sortear los tres choques que enfrenta: un choque de demanda, un choque de oferta y un choque de productividad. En el corto plazo, es preciso apoyar a las empresas minoristas, al igual que a otras empresas del sector comercial. Sin embargo, las especificidades del sector minorista reclaman respuestas de política diseñadas a la medida. Motivo por el cual la presente investigación da respuesta a la necesidad de Caracterizar, Formular y proponer un Modelo de Gestión Integral para el sector de tenderos en Cúcuta y su AM.

Cabe destacar que esta es una investigación en desarrollo liderada por los grupos de Investigación IDR Investigación y desarrollo regional y GI&G Grupo de investigación & Gestión de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander.

**Palabras clave:** Covid 19, Sector minorista Tiendas de Abarrotes, Modelo de gestión

#### Abstract

The retail sector is of immense importance for the economy since it provides consumers with access to products from the supply sectors, in which about 85% of the production of the

national industry is distributed through what is called the T channel a T (store to store better known as traditional channel) employs about 1 in 12 workers. COVID-19 drastically disrupted the industry, and the severity of the impact differs greatly between physical stores and online stores, between essential and non-essential stores, and between small and large retailers.

The development of programs to strengthen the sectors that were left behind by this pandemic is a fundamental part of every government to help companies survive the current crisis and safeguard the corresponding jobs, for this it is necessary that governments help the retail sector to overcome the three shocks you face: a demand shock, a supply shock and a productivity shock. In the short term, it is necessary to support retail companies, as well as other companies in the commercial sector. However, the specificities of the retail sector call for tailored policy responses. Reason why this research responds to the need to Characterize, Formulate and propose a Comprehensive Management Model for the shopkeepers sector in Cúcuta and its AM.

It should be noted that this is a research in development led by the IDR Research and Regional Development Research groups and GI&G Research & Management Group of the Faculty of Business Sciences of the Francisco de Paula Santander University

**Keywords:** Covid 19, Retail Sector Grocery Stores, Management Model



## Economía naranja y marketing digital en tiempos de pandemia

### Orange economy and digital marketing in times of pandemic

Manuela Zapata Taborda

Identificación: 1001414985

Afiliación Institucional: Universidad de San Buenaventura Medellín

País: Colombia

ORCID: 0000-0001-6726-7920

Juliana Rivera Hincapié

Identificación: 1007241526

Afiliación Institucional: Universidad de San Buenaventura Medellín

País: Colombia

ORCID: 0000-0003-4333-939X

Correo Electrónico: [rjuliana404@gmail.com](mailto:rjuliana404@gmail.com)

Ledy Gómez-Bayona

Identificación: 37278403

Afiliación Institucional: Universidad de San Buenaventura Medellín

País: Colombia

ORCID: 0000-0003-4122-0344

Correo Electrónico: [ledy.gomez@usbmed.edu.co](mailto:ledy.gomez@usbmed.edu.co)

### Resumen

El COVID-19 ha marcado un antes y después en la economía naranja, coaccionando a implementar de una manera drástica las nuevas tecnologías en las empresas, generando así una gran reestructuración en la innovación y tomando la creatividad intelectual como un pilar empresarial, es por ello que el objetivo de este artículo es identificar de qué manera la economía naranja y el marketing digital le aportan estratégicamente a la gestión administrativa de las organizaciones en tiempos de pandemia, la metodología utilizada fue una revisión de literatura a partir de algunas bases de datos y el resultado logrado está enmarcado en la comprensión de las estrategias digitales en medio del desarrollo de la economía naranja, identificada como un reto para la innovación en los sistemas globales a través del ingenio para aportar a las problemáticas organizacionales.

**Palabras clave:** Economía naranja, Marketing Digital, Tecnología, Innovación, Pandemia.

### Abstract

COVID-19 has marked a before and after in the orange economy, coercing the drastic implementation of new technologies in companies, this generating a great restructuring in innovation and taking intellectual creativity as a business pillar, that is why the objective of this article is to identify how the orange economy and digital marketing contribute strategically to the administrative management of organizations in times of pandemic, the



methodology used was a literature review based on some databases and the result achieved is framed in the understanding of digital strategies in the midst of the development of the orange economy, identified as a challenge for innovation in global systems through ingenuity to contribute to organizational problems.

**Key Words:** Orange Economy, Digital Marketing, Technology, Innovation, Pandemic.



## **Propuesta para sistematizar el procedimiento de pedidos en los almacenes aeronáuticos del Grupo Técnico de la Base Aérea Marco Fidel Suarez**

### **Proposal to systematize the ordering procedure in the aeronautical warehouses of the Technical Group of the Marco Fidel Suarez Air Base**

Alferez Reina Guerrero Ana Maria  
CC. 1020841950

Fuerza Aérea Colombiana

Correo-e: [amreinag@emavi.edu.co](mailto:amreinag@emavi.edu.co) ; [vsierrac@emavi.edu.co](mailto:vsierrac@emavi.edu.co)

Alferez Sierra Cano Valeria  
CC. 1193545490

Fuerza Aérea Colombiana

Correo-e: [amreinag@emavi.edu.co](mailto:amreinag@emavi.edu.co) ; [vsierrac@emavi.edu.co](mailto:vsierrac@emavi.edu.co)

#### **Resumen**

La presente investigación surge gracias a la necesidad que se da en los almacenes aeronáuticos desde el momento en que se genera un requerimiento de mantenimiento por parte la Base Aérea Marco Fidel Suarez, la cual está encargada de formar a los futuros pilotos militares. La flota de aeronaves de formación T-90 Calima y T-41 Mescalero, realizan una continua rotación de los diferentes elementos del inventario en los almacenes aeronáuticos, generando así necesidades diarias por las que se realizan formatos físicos en los que se evidencian fallas debido a que en la sección de pedidos los formatos, en su mayoría, no permiten descifrar el contenido y, adicional a esto, no permiten conocer la existencia inmediata de los elementos solicitados por el oficial o suboficial del almacén. Algunos bienes que pueden llegar a ser solicitados son de diversos tipos tales como los de consumo aeronáutico, devolutivos y activos fijos. Para el mejoramiento del proceso de pedidos, se propone desarrollar, por medio de un formato virtual, la gestión que facilitará dicho procedimiento dándole un uso más efectivo, este procedimiento se realizará de manera virtual evitando así errores humanos, es decir, garantizando que la tecnología mitigue los errores de escritura y reduzca el tiempo del proceso; adicional a esto, facilitando la información requerida por el almacén que permite el diligenciamiento adecuado, eficaz y que sea entendible tanto para el personal que genera el pedido como para el almacenista encargado de recibirlo.

#### **Abstract**

This research arises thanks to the need that exists within the aeronautical warehouses, from the moment in which a maintenance need is generated by the Marco Fidel Suarez Air Base, which is in charge of training future military pilots. The fleet of training aircraft T-90 Calima and T-41 Mescalero, carry out a rotation of the elements in the inventories of the aeronautical warehouses continuously, thus generating daily needs, therefore, currently physical formats

are made in which they show failures because, in the order section, in most cases, it does not allow deciphering what each format says and does not allow knowing the immediate existence of the item ordered by the officer or non-commissioned officer in the warehouse. Some of these goods that can be requested are of different types: aeronautical consumption, returns and fixed assets. In order to provide an optimal solution and contribute to the logistics process, it is necessary to know the delays that occur in the order forms due to the delay generated by lack of information about what is being requested, showing declines in the requests for the processing and management of orders, which go through a primary filter that is the storekeepers who; They are in charge of corroborating the item's stock in the warehouse's inventories. After this, the orders section is directed to those who verify in advance the existence in the inventories of the entire Air Force and even in the inventories of other institutions of the Ministry of National Defense (MDN). To improve this process, it is proposed to develop technological management through a virtual format, which will facilitate this process and will be used more effectively, this procedure is carried out virtually thus avoiding human errors, that is, ensuring that the technology avoid the problems of writing and reduction of time, in addition, to provide in an easier way the required information that allows the adequate and effective completion that is friendly both for the personnel that generates the order and for the storekeeper who is in charge of receiving it .

**Palabras clave:** Base de datos, Gestión tecnológica, Sistematización y Viabilidad

# **Análisis de la Adopción de Energía solar en los Alojamientos del Grupo Cadetes de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suárez”**

## **Analysis of the Adoption of Solar Energy in the Accommodations of the Cadet Group of the “Marco Fidel Suárez” Military Aviation School**

SBR. Gómez Vargas Gabriela,  
Fuerza Aérea Colombiana  
Correo-e: [ggomezv@emavi.edu.co](mailto:ggomezv@emavi.edu.co)

CC. 1.010.108.297. Alférez de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”.  
Estudiante del programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia.

### **Resumen**

La preocupación por el declive de los recursos naturales se ha convertido en un tema coyuntural de los gobiernos a nivel mundial. Ahora bien, en nuestro país es compromiso y responsabilidad de los ciudadanos, empresas y entidades gubernamentales la protección y defensa del medio ambiente y los recursos renovables. Dando cumplimiento a esto, la Fuerza Aérea Colombiana, en su Plan Estratégico 2042, establece como política institucional la protección del medio ambiente lo cual conlleva a la revisión de procesos y procedimientos que se desarrollan al interior de las Unidades Militares encaminadas a la disminución del impacto ambiental y uso de energías alternativas, siendo la energía solar una opción de energía renovable, eficiente y amigable con el medio ambiente.

Este proyecto de investigación expone un análisis de la adopción de un sistema de energía solar en los alojamientos del Grupo Cadetes (GRUCA) de la EMAVI, a través de una caracterización de los aparatos eléctricos y electrónicos que consumen energía para su funcionamiento. En adicción, evalúa los valores de la energía solar en el mercado que suplen los requerimientos energéticos parciales o totales para sustentar los impactos económicos y ambientales.

**Palabras clave:** Alojamientos, Energía Solar, Grupo Cadetes, Medio Ambiente.

### **Abstract**

Concern about the decline of natural resources has become a current issue for governments worldwide. However, in our country it is the commitment and responsibility of citizens, companies and government entities to protect and defend the environment and renewable resources. In compliance with this, the Colombian Air Force, in its Strategic Plan 2042, establishes as an institutional policy the protection of the environment, which leads to the review of processes and procedures that are developed within the Military Units aimed at reducing the impact environmental and use of alternative energies, being solar energy an option of renewable energy, efficient and friendly with the environment.

This research project presents an analysis of the adoption of a solar energy system in the accommodations of the Cadetes Group (GRUCA) of the EMAVI, through a characterization of the electrical and electronic devices that consume energy for their operation. In addition, it evaluates the values of solar energy in the market that supply the partial or total energy requirements to sustain the economic and environmental impacts.

**Key Words:** Accommodation, Solar Energy, Cadet Group, Environment.



## La innovación en el sector arcilla de Norte de Santander

### Innovation in the Clay sector of Norte de Santander

María Fernanda Hurtado Robles. Estudiante  
Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y  
Gestión de Procesos SIINGEP. CC: 1090512038. Dirección: Mz 25A Lote 1-1 Palmeras  
parte alta-Atalaya. Cúcuta, Colombia. Teléfono: 321 4368744.  
Correo: [mariafernandahrhur@ufps.edu.co](mailto:mariafernandahrhur@ufps.edu.co)

Angélica Yañez Sánchez. Estudiante  
Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y  
Gestión de Procesos SIINGEP. CC: 1090503263. Dirección: Av libertadores 14 N-12  
Gratamira apto 402. Cúcuta, Colombia. Teléfono: 312 3040679  
Correo: [angelicays@ufps.edu.co](mailto:angelicays@ufps.edu.co)

Martha Sofia Orjuela Abril. MSc  
Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación en Gerencia y  
Desarrollo de Escenarios GEDES. Dirección: Calle 2N # 14E-81 Villa Prado. Cúcuta,  
Colombia. Teléfono: 301 6713487  
Correo: [sofiaorjuela@ufps.edu.co](mailto:sofiaorjuela@ufps.edu.co)

### Resumen

Según (Sanchez, 2014) El departamento Norte de Santander se caracteriza por poseer una gran cantidad de yacimientos arcillosos, siendo la zona comprendida por los municipios de Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia y San Cayetano la de mayor presencia de este material. Esta abundancia de arcilla ha conllevado a que en esta región se haya instalado uno de los más grandes conglomerados de unidades productivas dedicadas a la fabricación de productos cerámicos, principalmente destinados a la industria de la construcción.

En el clúster de la arcilla realizado en el año 2013 se realizó un documento denominado Arcillas Competitivas Norte de Santander en el cual reflejaba varias debilidades del sector como que la inversión en infraestructura era muy baja a tal punto que las plantas de producción se encontraban rezagadas, así como también que la investigación en la generación de nuevos productos era incipiente lo cual suponía un bajo nivel de innovación y por ende pérdida de la diferenciación. Dejando en evidencia la carencia de innovación en algunos aspectos de las empresas del sector.

Una empresa que conoce en qué estado se encuentra sobre ‘‘x’’ aspecto de la organización, sabrá que decisiones tomar para mejorar o potencializar aquello que se necesita. Es por ello que se considera de vital importancia hacer un diagnóstico del nivel de innovación de las empresas del sector arcilla del departamento de Norte de Santander.

Esta investigación será de aporte no solo para el sector de la arcilla, sino que también con el diseño del instrumento de medición de innovación que se pretender realizar servirá como

referente para investigaciones futuras que quieran diagnosticar el estado de innovación de las empresas de cualquier otro sector de la industria, ya que hoy día hay una carencia de estas herramientas metodológicas.

**Palabras clave:** Arcilla, Competitividad, Empresa., Innovación, Productividad.

## **Abstracts**

According to (Sanchez, 2014) The Norte de Santander department is characterized by having many clay deposits, with the area comprised by the municipalities of Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, and San Cayetano the one with the greatest presence of this material. This abundance of clay has led to the installation in this region of one of the largest conglomerates of production units dedicated to the manufacture of ceramic products, mainly destined for the construction industry.

In the clay cluster made in 2013, a document called Competitive Clays Norte de Santander was produced, which reflected several weaknesses in the sector, such as that investment in infrastructure was incredibly low to such an extent that the production plants were lagging, as well as that the research in the generation of new products was incipient which supposed a low level of innovation and therefore loss of differentiation. Leaving in evidence the lack of innovation in some aspects of the companies in the sector.

A company that knows what state it is in on the “x” aspect of the organization, will know what decisions to make to improve or enhance what is needed. That is why it is considered of vital importance to make a diagnosis of the level of innovation of companies in the clay sector of the department of Norte de Santander.

This research will be of contribution not only for the clay sector, but also with the design of the innovation measurement instrument to be carried out will serve as a benchmark for future research that wants to diagnose the state of innovation of companies in any other sector. industry, since today there is a lack of these methodological tools.

**Keywords:** Clay, Company, Competitiveness, Innovation, Productivity.



# **La Importancia del Aporte Económico de la Población Pensionada de la Tercera Edad a las Economías Familiares y Locales en Tiempos de Pandemia en la Ciudad de Ibagué.**

## **The Importance of the Economic Contribution of the Retiree Population of the Third Age to the Family and Local Economies in Times of Pandemic in the City of Ibagué.**

Andrés Guillermo Rodríguez Correal.

### **Resumen**

La tercera edad en Colombia está catalogada como personas que tienen 60 años de edad o más, son personas maduras que han laborado toda su vida para tener una buena vejez, algunos tienen negocios propios, otros viven del apoyo económico de sus familias, y una parte logra pensionarse con el aporte que en su vida laborar logró reunir para esta etapa, estos pensionados en tiempos de pandemia se han convertido en apoyo para sus familias y con su aporte económico han reactivado la economía en la ciudad de Ibagué en varios sectores, esto demuestra la importancia de pensionarse independientemente del tipo de actividad económica que se realice durante la etapa productiva de cada persona, tener una pensión como otra alternativa económica para la vejez es una buena decisión financiera.

**Palabras clave:** Aporte, educación, sociedad, pandemia, economía, inversión, endeudamiento, codeudor, garantías, pensión, microempresa, reactivación económica.

### **Abstract**

The elderly in Colombia are classified as people who are 60 years of age or older, are mature people who have worked all their lives to have a good old age, some have their own businesses, others live on the economic support of their families, and a part of it manages to retire with the contribution that in its working life managed to gather for this stage, these pensioners in times of pandemic have become support for their families and with their economic contribution have reactivated the economy in the city of Ibagué in several sectors, this shows the importance of retiring regardless of the type of economic activity that takes place during the productive stage of each person, having a pension as another economic alternative for old age is a good financial decision.



## **Modelos de Producción Sostenible para la Minería, una revisión bibliográfica.**

### **Sustainable Production Models for Mining, a bibliographic review**

Carlos Felipe Guerrero Castiblanco

Número de identificación: C.C. 1090401700

Afiliación institucional: Universidad Francisco de Paula Santander

País: Colombia

<https://orcid.org/0000-0001-7445-9592>

correo electrónico: [cafegueca@gmail.com](mailto:cafegueca@gmail.com)

Magda Zarela Sepúlveda Angarita

Número de identificación: C.C. 60370551

Afiliación institucional: Universidad Francisco de Paula Santander

país: Colombia

código ORCID: 0000-0003-4212-8507

correo electrónico: [magdazarelasa@ufps.edu.co](mailto:magdazarelasa@ufps.edu.co)

Luz Stella Arenas Pérez

Número de identificación: C.C.63.290.678

Afiliación institucional: Universidad Francisco de Paula Santander

país: Colombia

código ORCID:0000-003-0477-4700

correo electrónico: [luzstellaap@ufps.edu.co](mailto:luzstellaap@ufps.edu.co)

### **Resumen**

Este documento muestra los resultados de una revisión sistemática de la literatura existente sobre minería sostenible, en aras de identificar la evolución y tendencias que se han desarrollado en este campo durante los últimos años. Se emplea un mapeo científico a través de una red de análisis documental y un estudio bibliométrico que explora la base de datos Wos. A partir de allí, se construye una red de co-citaciones, que favorece la búsqueda de publicaciones relevantes sobre sostenibilidad y minería. El documento incluye el análisis del número de publicaciones por año, las fuentes, los principales autores - coautores, los países con mayor productividad científica, así como los principales conglomerados o campos de estudio comunes. Las publicaciones se agruparon en categorías: clásico y estudios estructurales. Siendo los documentos clásicos los más referenciados de la red y los estructurales, aquellos con un alto grado de intermediación. También se identificaron las perspectivas en temas industriales-ambientales y socioambientales. En ese proceso, se evidencia que recientemente el tema de minería sostenible ha tenido grandes avances a nivel global, por tratarse de un sector económico que tiene repercusiones directas en las condiciones naturales del entorno y en la calidad de vida de la sociedad en general.

**Palabras clave:** Impacto ambiental, Medio ambiente, Minería sostenible, Responsabilidad social empresarial.

## Abstract

This document shows the results of a systematic review of the existing literature on sustainable mining, in order to identify the evolution and trends that have developed in this field in recent years. Scientific mapping is used through a network of document analysis and a bibliometric study that explores the Wos database. From there, a network of co-citations is built, which favors the search for relevant publications on sustainability and mining. The document includes the analysis of the number of publications per year, the sources, the main authors - co-authors, the countries with the highest scientific productivity, as well as the main conglomerates or common fields of study. The publications were grouped into categories: classical and structural studies. Being the classic documents the most referenced in the network and the structural ones, those with a high degree of intermediation. The perspectives on industrial-environmental and socio-environmental issues were also identified. In this process, it is evident that recently the issue of sustainable mining has made great advances at a global level, as it is an economic sector that has direct repercussions on the natural conditions of the environment and on the quality of life of society in general.

**Keywords:** Environmental impact, Environment, Sustainable mining, Corporate social responsibility.

# Retos y oportunidades de la educación superior virtual a distancia en Colombia

## Challenges and opportunities of distance virtual higher education in Colombia

Valeria Cruz Carbonell

Estudiante de economía de la Universidad Militar Nueva Granada, miembro del Semillero de Estudios Económicos. Bogotá, Colombia. [est.valeria.cruz@unimilitar.edu.co](mailto:est.valeria.cruz@unimilitar.edu.co). Código ORCID: 0000-0002-7955-5257. CC. 1000940465

Ángel Fabián Hernández Arias

Estudiante de economía de la Universidad Militar Nueva Granada, miembro del Semillero de Estudios Económicos. Bogotá, Colombia. [est.angelf.hernandez@unimilitar.edu.co](mailto:est.angelf.hernandez@unimilitar.edu.co). Código ORCID: 0000-0002-6179-1112. CC. 1193117559

### Resumen

El objetivo de la investigación es analizar la cobertura, el desempeño y otras características propias de los estudiantes que participaron en la educación superior virtual a distancia en Colombia entre 2016 y 2019. Así mismo, realizar una comparación entre la educación presencial y la educación virtual a distancia para identificar las ventajas y falencias que esta última modalidad. Para su desarrollo se realizó un análisis estadístico de tipo descriptivo acerca de los resultados que obtuvieron los estudiantes en las Pruebas Saber Pro realizadas por el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - Icfes en los periodos de estudio, con el propósito de diagnosticar, evaluar y sugerir algunas recomendaciones para mejorar la educación superior en Colombia. Los resultados obtenidos muestran un progreso significativo de la educación superior virtual a distancia en Colombia transcurrido el periodo de estudio en cuanto a su cobertura y matrícula, así como una diferencia de desempeño que favorece las modalidades educativas presenciales y que reflejan la necesidad de establecer políticas públicas orientadas a fortalecer esta modalidad educativa.

**Palabras clave:** Cobertura, Desarrollo, Educación Superior, Educación virtual, Evaluación, Tecnología.

### Abstract

The objective of the research is to analyze the coverage, performance and other characteristics of the students who participated in distance virtual higher education in Colombia between 2016 and 2019. Likewise, to make a comparison between face-to-face education and virtual education at distance to identify the advantages and shortcomings of this last modality. For its development, a descriptive statistical analysis was carried out on the results obtained by the students in the Saber Pro Tests made by the Colombian Institute for the Evaluation of Education - Icfes in the periods of study, with the purpose of diagnosing, evaluating and suggest some recommendations to improve higher education in Colombia.

The results obtained show significant progress in distance virtual higher education in Colombia after the study period has elapsed in terms of coverage and enrollment, as well as a difference in performance that favors face-to-face educational modalities and that reflect the need to establish public policies aimed at strengthening this educational modality.

**Key words:** Coverage, Development, Higher Education, Virtual Education, Evaluation, Technology.



## **Agrocontable una herramienta de innovación en los procesos administrativos y contables de las asociaciones agropecuarias del departamento de Norte de Santander.**

### **Agrocontable an innovation tool in the administrative and accounting processes of the agricultural associations of the department of Norte de Santander.**

Mogollón Bueno Nelcy

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 540003, Cúcuta;  
<https://orcid.org/0000-0001-8296-0926> [nmogollon@sena.edu.co](mailto:nmogollon@sena.edu.co).

Peña Murillo Zuleima

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 540005, Cúcuta  
<https://orcid.org/0000-0003-1220-453X> [zpena2@misena.edu.co](mailto:zpena2@misena.edu.co)

Madariaga Suarez Enilsa R

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 543050 Pamplona  
<https://orcid.org/0000-0003-4534-8054>, [ermadariaga8@misena.edu.co](mailto:ermadariaga8@misena.edu.co).

Autor de correspondencia: [nmogollon@sena.edu.co](mailto:nmogollon@sena.edu.co); +57 315-927-89-70

#### **Resumen**

Agrocontable es una herramienta creada por el Servicio Nacional de Aprendizaje y aprendices del semillero innova, con el fin de apoyar al sector agropecuario en la organización contable y financiera al interior de las asociaciones, generando así desarrollo tecnológico e innovación en el departamento Norte de Santander; el objetivo de este artículo consiste en socializar la metodología aplicada para la creación de esta herramienta, se utilizaron los métodos de investigación cualitativa, de tipo exploratoria y diseño experimental, bajo el enfoque Investigación Acción Participativa, así como cuantitativa porque conlleva medición numérica y análisis de datos contables, la metodología ciclo Planificar, Hacer Verificar y Ajustar para la mejora (PHVA), la muestra, fue tomada con cuatro Asociaciones de los Municipios de Santiago, San Cayetano, Sardinata y Mutiscua, representados en 93 familias donde se realizaron talleres de contabilidad básica y transferencia de conocimiento para el posterior manejo del programa, apoyado en aprendices de la tecnología contabilidad y finanzas. El proyecto buscó el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, empresariales y asociativas del sector productivo.

**Palabras clave:** Contabilidad, Metodología, Tecnología

#### **Abstract**

Agrocontable is a tool created by the National Service of Learning and apprentices of the seedbed innova, in order to support the agricultural sector in the accounting and financial organization within their mutual associations, thus generating technological development and

innovation in the department of Norte de Santander; The objective of this article is to socialize the methodology applied for the creation of this tool, qualitative research methods were used, exploratory and experimental design, under the Participatory Action Research approach, as well as quantitative because it involves numerical measurement and data analysis accounting, the PHVA cycle methodology (Plan, Verify and Adjust for improvement), the sample was taken with four Associations of the Municipalities of Santiago, San Cayetano, Sardinata and Mustiscua, where basic accounting and knowledge transfer workshops were held for the subsequent management of the program, supported by apprentices from the accounting and finance program. The project seeks to strengthen leadership, business and associative capacities of the productive sector.

**Key Words:** Accounting, Methodology, Technology



Congreso  
Internacional  
Dossier

## **La percepción de los clientes en la calidad del servicio de los Hoteles en Cúcuta Norte de Santander a través del Modelo Servqual-Caltur.**

### **The perception of the clients in the quality of the service of the Hotels in Cúcuta Norte de Santander through the Servqual-Caltur Model.**

Liliana Marcela Bastos Osorio

Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia. GILOCNI *Email:*

[lilianamarcelabo@ufps.edu.co](mailto:lilianamarcelabo@ufps.edu.co) **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>

Sheyla Vanessa Herrera-Martínez

Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia. GILOCNI *Email:*

[Sheylavanessahm@ufps.edu.co](mailto:Sheylavanessahm@ufps.edu.co) **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-1897-3364>

Lisette Gabriela Maldonado-Niño

Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia. GILOCNI *Email:*

[lissettegabrielamn@ufps.edu.co](mailto:lissettegabrielamn@ufps.edu.co) **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-4920-3955>

#### **Resumen**

Una investigación interinstitucional entre los grupos de Investigación Gidse, Gilocni y con la Universidad Konrad Lorenz; se investigará sobre la percepción de la calidad de servicio de los clientes hoteleros en Cúcuta, Norte de Santander, con el fin de mejorar la percepción que se tiene sobre el servicio de hospedaje en la ciudad. Objetivo: identificar la percepción de los clientes de la calidad del servicio de los Hoteles en Cúcuta a través del Modelo Servqual-Caltur. Se realizará una revisión documental y a través de un análisis bibliográfico conocer los principales trabajos y metodología que son afines a la percepción de la calidad, seguido se realizará una caracterización a través de la aplicación de un instrumento para identificar las actividades de los hoteles afiliados a la Asociación Hotelera y Turística (COTELCO). Resultados Se permitirá determinar la percepción de la calidad de los hoteles de la ciudad de Cúcuta con el fin de proponer estrategias que mejoren la captación y fidelización de los clientes, este mismo se replicará en otras zonas del país.

**Palabras clave:** CALTUR, COTELCO, percepción de la calidad, SERVQUAL, turismo.

#### **Abstract**

An inter-institutional investigation between the Gidse and Gilocni research groups with the Konrad Lorenz University will investigate the perception of the quality of service of hotel clients in Cúcuta, Norte de Santander, in order to improve the perception that is had about the service of accommodation in the city, a documentary review will be carried out and through a bibliographic analysis know the main works and methodology that are related to the perception of quality, followed by a characterization through the application of an instrument to identify the activities of The hotels affiliated to the Hotel and Tourism Association (COTELCO), with the results obtained, it is possible to determine the perception

of the quality of the hotels in the city of Cúcuta in order to propose strategies that improve the recruitment and loyalty of customers, this The same will be replicated in other areas of the country.

**Key words:** CALTUR, COTELCO, perception of the quality, SERVQUAL, tourism.





## **Mapeo Panorámico del Rendimiento Financiero y Desarrollo Sostenible: Análisis Bibliométrico y Redes.**

### **Panoramic mapping of financial performance and sustainable development: bibliometric analysis and networks.**

Mónica Dayanna Méndez Ochoa,  
Cc: 1093140966, Contador Público Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta –  
Colombia. ORCID: 0000-0002-9460-8812 E-mail: [monicadayanamo@ufps.edu.co](mailto:monicadayanamo@ufps.edu.co)

Gloria Nury Chacon,  
Cc: 37.250.535, Contador Público - Magister en Gerencia Financiera Universidad  
Francisco de Paula Santander, Cúcuta – Colombia. ORCID: 0000-0002-8428-8683, E-mail:  
[gloriachacon@ufps.edu.co](mailto:gloriachacon@ufps.edu.co)

Naydu Judith Jácome Castilla,  
C.C 37.294.266 Contador Público - Magister en Gerencia Financiera Universidad Francisco  
de Paula Santander, Cúcuta – Colombia. ORCID: 0000-0001-9241-0522, E-mail:  
[njjacomec@ufps.edu.co](mailto:njjacomec@ufps.edu.co)

#### **Resumen:**

El objetivo del presente estudio es identificar las tendencias de investigación emergentes entre el Rendimiento Financiero y el Desarrollo Sostenible. Mediante mapeo científico apoyado en la literatura de WoS se realizó un análisis bibliométrico de la producción en WoS; se utilizó la metodología del árbol y se desarrolló un análisis de citas identificando cuatro perspectivas: Impacto Socioambiental, Desarrollo Corporativo, gestión ambiental y Responsabilidad social Empresarial. Donde los gerentes y emprendedores pueden implementar estrategias innovadoras y sostenibles para medir el rendimiento de la entidad con base en el modelo integral de responsabilidad social ambiental y empresarial bajo objetivos de desarrollo sostenible. Resultados que permitieron identificar las tendencias y aspectos destacados en estudios anteriores sobre la relación positiva entre la práctica de desarrollo sostenible y desempeño financiero corporativo, identificando que ambas variables son aplicables en cualquier tipo de organización pública, privada o mixta y que suele estar restringido por grupos de interés de las entidades. Lo anterior nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de analizar y determinar la relación e impacto entre las variables “rendimiento financiero y desarrollo sostenible” en la unidad de servicios públicos municipio de Bochalema, como enfoque de gap para tesis.

**Palabras clave:** Economía financiera, Rendimiento financiero, Desarrollo sostenible, y Responsabilidad social empresarial.

#### **Abstract:**

The aim of this study is to identify emerging research trends between Financial Performance and Sustainable Development. Through scientific mapping supported by WoS literature, a

bibliometric analysis of the production in WoS was carried out; the tree methodology was used and a citation analysis was developed identifying four perspectives: Socio-environmental Impact, Corporate Development, Environmental Management and Corporate Social Responsibility. Where managers and entrepreneurs can implement innovative and sustainable strategies to measure the performance of the entity based on the integral model of environmental and corporate social responsibility under sustainable development objectives. Results that allowed us to identify the trends and aspects highlighted in previous studies on the positive relationship between the practice of sustainable development and corporate financial performance, identifying that both variables are applicable in any type of public, private or mixed organisation and that it is usually restricted by stakeholders of the entities. This leads us to reflect on the need to analyse and determine the relationship and impact between the variables "financial performance and sustainable development" in the public services unit of the municipality of Bochalema, as a gap approach for the thesis.

**key words:** Financial Economics, Financial Performance, Sustainable Development, and Corporate Social Responsibility.



Congreso  
Internacional  
Dossier

## **Productividad científica en tecnologías inclusivas para el apoyo de la población sorda**

### **Scientific productivity in inclusive technologies to support the deaf population**

Paula Andrea Rodríguez Correa.

CC. 1020477125. Instituto Tecnológico Metropolitano – Institución Universitaria Escolme.

Email: cies4@escolme.edu.co: ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9748-0148>

Andrés Camilo Fernández Toro.

CC. 1017134823. Instituto Tecnológico Metropolitano. Email:

andresfernandez4823@correo.itm.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2381-2397>

Sandra Milena Gallego Espinosa.

CC. 1027884517. Institución Universitaria Escolme. Email:

Investigacion2@escolme.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5273-205X>

#### **Resumen**

Teniendo en cuenta el creciente interés por tecnologías que apoyen las necesidades de la población sorda, se busca determinar la producción científica de este tema a través de un análisis bibliométrico dada su importancia en progresión de la investigación y generación de nuevo conocimiento. En este estudio se detallan algunas tecnologías apoyadas en el lenguaje de señas para el apoyo de la población sorda y los resultados preliminares indican aquellos años de mayor productividad, así como países y revistas que mayor cantidad de publicaciones tiene sobre el tema.

**Palabras clave:** Tecnologías; Discapacidad auditiva; personas sordas; productividad

#### **Abstract**

Considering the growing interest in technologies that support the needs of the deaf population, it is sought to determine the scientific production of this topic through a bibliometric analysis given its importance in the progression of research and generation of new knowledge. In this study, some technologies supported by sign language for the support of the deaf population are detailed and the preliminary results indicate those years of greatest productivity, as well as countries and journals that have the largest number of publications on the subject.

**Keywords:** Technologies; Hearing impairment; deaf people; productivity

## Gestión e innovación para los artesanos de Cuetzalan Puebla

### Management and innovation for the artisans of Cuetzalan Puebla

Ana Luisa Gamboa Gochis

Helder Osorio Moranchel

Estudiante del Doctorado en Alta Dirección número de identificación GAGA761004MPLMCN01 y profesor de la Universidad del Valle de Puebla (UVP) número de identificación OOMH810308HPLSRL04, respectivamente. Correos electrónicos: da01441@uvp.edu.mx, [helder.osorio@uvp.edu.mx](mailto:helder.osorio@uvp.edu.mx) México

Eje temático de participación: Desarrollo local y regional en época de crisis

#### Resumen

La "Economía Naranja", según el BID (2013) es la conjunción de tres aspectos: 1) la creatividad, artes y cultura como materia prima; 2) los derechos de propiedad intelectual, en particular con los derechos de autor, y; 3) Inserción directa en la cadena de valor.

La UNESCO (2001) creó un instrumento para fortalecer la identidad de los pueblos indígenas, la coordinación municipal del fomento a la artesanía del municipio de Cuetzalan se creó desde la actual gestión municipal (2018-2021), generan interacción con los artesanos quienes a través de su artesanía textil en telar de cintura y fibra de jonote elaboran artesanía como producto, derivado de su creación con sus tipos de bordados.

Al presente estudio es una investigación en curso, de tipo mixto por conveniencia se aplicó una prueba piloto con instrumento definido por dimensiones e indicadores de la gestión y la innovación a 40 artesanos de diversas comunidades independientes y agremiados en cooperativas para encontrar el nivel de relación que existe entre el capital humano y su producción de artesanías, se trata de un proceso dinámico donde la interacción sea una constante como alternativa de fortaleza para el desarrollo de los artesanos de Cuetzalan Puebla.

**Palabras clave:** artesanos, correlación, gestión, innovación

#### Abstract

The "Orange Economy", according to the IDB (2013) is the combination of three aspects: 1) creativity, arts and culture as raw materials; (2) intellectual property rights, in particular copyright, and; 3) Direct insertion into the value chain.

UNESCO (2001) created an instrument to strengthen the identity of indigenous peoples, municipal coordination of the promotion of the municipality's craftsmanship of Cuetzalan was created from the current municipality management (2018-2021), generate interaction with artisans who through their textile craftsmanship in waist loom and jonote fiber make handicrafts as a product, derived from their creation with their types of embroidery.

This study is an ongoing research, mixed type for convenience a pilot test was applied with instrument defined by dimensions and indicators of management and innovation to 40 artisans from various independent communities and agressed in cooperatives to find the level of relationship that exists between human capital and its production of handicrafts, it is a dynamic process where interaction is a constant as a strength alternative for the development of The craftsmen of Cuetzalan Puebla.

**Keywords:** craftsmen, correlation, management, innovation,



## **Gestión en innovación de Mipymes sector agroindustrial provincia de Sugamuxi**

### **Management in innovation of Mipymes agroindustrial sector Sugamuxi province**

Jenny Mairena Herrera Rodríguez:

CC:1057586678 Docente tiempo completo, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9809-5604> correo: [jenmaiherreira@uniboyaca.edu.co](mailto:jenmaiherreira@uniboyaca.edu.co)

Lina Maria Otalora Gómez:

CC: 1020723836 Director de Programa, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2656-2269> correo: [lmotalora@uniboyaca.edu.co](mailto:lmotalora@uniboyaca.edu.co)

Oscar Mauricio Lozano Rueda:

CC: 1057577800 Docente tiempo completo, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1244-5416> correo: [omlozano@uniboyaca.edu.co](mailto:omlozano@uniboyaca.edu.co)

#### **Resumen**

En el mundo moderno, las diferentes corrientes empresariales se han venido cambiando, teniendo como precepto la mejora en las prácticas empresariales, en tal sentido se han puesto en boga las nuevas concepciones de innovación, por tal motivo, el presente paper hace alusión al avance del proyecto que se está realizando, presentando en él, las practicas más representativas y los modelos más relevantes en innovación de mipymes del sector agroindustrial de la Provincia del Sugamuxi, para alcanzar estos objetivos, se aplicarán 39 encuestas en las mipymes de la Provincia del Sugamuxi a los grupos de interés asociados a estas empresas y se presentan los resultados de una parte del instrumento correspondiente a la innovación estratégica. En lo que tiene que ver a la metodología, el tipo y método de estudio es descriptivo – explicativo; la técnica estadística utilizada propuesta es el análisis descriptivo, por último, la investigación la observación realizada da cuenta de la innovación con carencia de prácticas reales.

**Palabras clave:** Innovación, modelos de innovación, mipymes, sugamuxi, boyacá.

#### **Abstract**

In the modern world, the different currents have been changed changing, having as a precept the improvement in business practices, in the sense of having put in vogue the new conceptions of innovation, for this reason, this document has reference to the advance of the project that is being carried out, presenting in it, the most representative practices and processes more than in the innovation of MSMEs of the agro-industrial sector of the Province of Sugamuxi, to fulfill these objectives, 39 surveys will be applied in the mipymes of the Province of Sugamuxi a The interest groups associated with these companies and the results of a part of the instrument corresponding to strategic innovation are presented. The type and

method of study is descriptive - explanatory; The statistical technique is shown in the descriptive analysis, finally, the observation of the innovation with the lack of real practices.

**Keywords:** Innovation, innovation models, Mipymes, Sugamuxi, Boyacá.





## **Comportamiento de las exportaciones de ganado vacuno desde el departamento Córdoba hacia países demandantes del resto del mundo.**

### **Behavior of beef cattle exports from Córdoba department to demanding countries in the rest of the world.**

Luisa María Narváez Ortega  
TI 1003344917, CORREO: [luisamaria25321@gmail.com](mailto:luisamaria25321@gmail.com)  
Estudiante de negocios internacionales 3er Semestre  
Semillero: PLANIFICADORES 2020

Natalia Quiñonez Ruiz  
CC 1003399044, CORREO: [nataruiz700@gmail.com](mailto:nataruiz700@gmail.com)  
Estudiante de negocios internacionales 3er Semestre  
Semillero: PLANIFICADORES 2020

Asesor y coordinador de Semillero: Benjamín Castillo Osorio  
Docente investigador Asociado- MINCIENCIAS  
Montería – Córdoba.

#### **Resumen**

Con este trabajo de investigación, se busca dar al lector un conocimiento amplio sobre el problema del sector ganadero del Departamento Córdoba, en dos aspectos fundamentales: el desarrollo de la actividad ganadera y el comportamiento en cuanto a las exportaciones de ganado hacia otros países del resto del mundo, y la competitividad. Para esto se profundiza en el entorno macroeconómico, sobre las políticas que favorecen y perjudican a este sector. Así mismo se realiza una comparación analítica con los sectores de apoyo de esta renglón del sector primario; con el fin de evaluar su desempeño y tener las herramientas necesarias para observar la dinámica que se presenta en la economía; por último se indaga sobre la importancia de los tratados de libre comercio para este sector económico propio de nuestra región desde hace muchos años que se viene trabajando con el ganado vacuno para venta en pie, para lo cual se evalúan las exportaciones de este bien a países tales como Irak, Jordania, Estados Unidos, Rusia, Curazao y Perú, para darle al lector las bases suficientes para conocer sobre el comportamiento de la ganadería al interior del Departamento de Córdoba.

#### **Abstract**

With this research work, the aim is to give the reader a broad knowledge about the problem of the livestock sector of the Córdoba Department, in two fundamental aspects: the development of livestock activity and the behavior regarding livestock exports to other countries in the region. rest of the world, and competitiveness. For this, the macroeconomic environment is studied in depth, on the policies that favor and harm this sector. Likewise, an analytical comparison is made with the support sectors of this line of the primary sector; in order to evaluate their performance and have the necessary tools to observe the dynamics that



occur in the economy; Finally, it investigates the importance of free trade agreements for this economic sector of our region for many years that has been working with cattle for sale standing, for which the exports of this good to countries are evaluated. such as Iraq, Jordan, the United States, Russia, Curaçao and Peru, to give the reader sufficient bases to know about the behavior of livestock within the Department of Córdoba.



# **Innovación Agropecuaria para el Desarrollo Regional**

## **Agricultural Innovation for the Regional Development**

Carlos Augusto Arboleda Jaramillo  
C.C. 71.339.151

Candidato a Doctor en Administración, Magíster en Ciencias Administrativas, Especialista en Gerencia, Especialista en Gerencia de Proyectos y Administrador. Investigador de la Corporación Universitaria Americana. Docente de la Universidad de Medellín, Colombia.  
e-mail: [coordinadorarticiacion@gmail.com](mailto:coordinadorarticiacion@gmail.com); [carboleadaj@udem.edu.co](mailto:carboleadaj@udem.edu.co)

Johana Patricia Ramírez Olier  
C.C. 43.986.695

Candidata a Doctora en Ingeniería, Magíster en Ingeniería Urbana, Bióloga. Docente de tiempo completo y Jefe del Programa de Administración de Agronegocios de la Universidad de Medellín. Colombia. e-mail: [jpramirez@udem.edu.co](mailto:jpramirez@udem.edu.co)

Mariana Osorno Restrepo  
C.C. 1.001.013.828

Estudiante de Administración de Agronegocios de la Universidad de Medellín. Colombia.  
e-mail: [marianaosorno-@hotmail.com](mailto:marianaosorno-@hotmail.com)

### **Resumen**

La innovación es una herramienta que busca por medio de nuevas tecnologías, modelos y estrategias el crecimiento en un sector. La innovación agropecuaria es encontrar los diferentes recursos que mejoren significativamente la vida del pequeño, mediano y grande agricultor para mejorar la productividad de las mismas empresas del sector con el uso de tecnologías e innovaciones se quiere lograr más resistencia de las plantas a plagas y enfermedades, incrementar la productividad y mejorar la calidad entre otros, en el cual la idea es hallar las alianzas estratégicas que puedan generar avances para dinamizar los productos y las empresas que trabajan en el sector primario de la economía. El objetivo de este trabajo fue explorar las tendencias innovadoras del sector agropecuario en Colombia, con el fin de dinamizar el desarrollo regional, buscando responder la pregunta de ¿Cuál serían las principales tendencias innovadoras del sector agrícola en Colombia, que logre dinamizar el desarrollo regional? La metodología utilizada fue cualitativa a través de recolección de información documental y pregunta a expertos en la temática. De manera general se puede concluir que, para realizar ejercicios de innovación en el sector agropecuario, están enfocados en dimensiones sociales, ecológicas y económicas que permiten generar estos cambios.

**Palabras clave:** Agronegocios, Desarrollo Regional, Innovación Agropecuaria, Tecnología.

### **Abstract**

Innovation is a tool that seeks growth in a sector through new technologies, models and strategies. Agricultural innovation is to find the different resources that significantly improve

the life of small, medium and large farmers to improve the productivity of the same companies in the sector with the use of technologies and innovations to achieve more resistance of plants to pests and diseases, increase productivity and improve quality among others, in which the idea is to find strategic alliances that can generate advances to boost products and companies that work in the primary sector of the economy. The objective of this work was to explore the innovative trends of the agricultural sector in Colombia, in order to stimulate regional development, seeking to answer the question of What would be the main innovative trends of the agricultural sector in Colombia, which could dynamize regional development? The methodology used was qualitative through the collection of documentary information and questions to experts on the subject. In general, it can be concluded that, to carry out innovation exercises in the agricultural sector, they are focused on social, ecological and economic dimensions that allow these changes to be generated.

**Keywords:** Agribusiness, Regional Development, Agricultural Innovation, Technology.



Congreso  
Internacional  
Dossier

## Estrategias corporativas para el marketing digital

### Corporate strategies for digital marketing

Manuela Camacho Domínguez  
IFE:1127042160695  
Av. Universidad S/N Zona de la Cultura  
[Camacho32mcd@gmail.com](mailto:Camacho32mcd@gmail.com)  
Villahermosa, Tabasco, México

Manuela Camacho Gómez  
IFE: 0274054633086  
Av. Universidad S/N Zona de la Cultura  
[manuelacamachoujat@gmail.com](mailto:manuelacamachoujat@gmail.com)  
Villahermosa, Tabasco, México  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3632-064X>  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

#### Resumen

Las empresas participan en ambientes altamente competitivos y por lo tanto requieren conocer las tendencias de sus entornos externos y monitorear sus ambientes internos, considerando, además, un análisis situacional fluido y continuo que fundamente el diseño de estrategias corporativas para hacer frente a los desafíos de sus mercados. Estas deben estar al parejo de las ventajas competitivas, ya que el gran objetivo de la estrategia es que la corporación logre una posición distintiva en el mercado. El objetivo de este trabajo es conocer las tendencias del uso del marketing digital como estrategia corporativa. La investigación se llevó a cabo mediante una amplia revisión documental. Los principales hallazgos muestran un incremento notable en el uso del marketing digital por parte de empresas mexicanas, apoyados en el e-commerce para un proceso de comercialización que responda a las necesidades resilientes de los consumidores y en el uso de redes sociales como medios publicitarios para llegar a sus mercados potenciales y reales.

**Palabras clave:** Estrategias corporativas, marketing digital, empresas mexicanas

#### Abstract

Companies participate in highly competitive environments and therefore need to know the trends of their external environments and monitor their internal environments, also considering a fluid and continuous situational analysis that bases the design of corporate strategies to face the challenges of their markets. These must be paired with competitive advantages, since the great objective of the strategy is for the corporation to achieve a distinctive position in the market. The objective of this work is to know the trends in the use of digital marketing as a corporate strategy. The investigation was carried out through an extensive desk review. The main findings show a notable increase in the use of digital marketing by Mexican companies, supported by e-commerce for a marketing process that

responds to the resilient needs of consumers and in the use of social networks as advertising media for reach your potential and actual markets.

**Keywords:** Corporate strategies, digital marketing, Mexican companies



## Estudio de las páginas web de los hoteles de la ciudad de Cúcuta

### Study of the web pages of hotels in the city of Cúcuta

Diego Cárdenas  
C. C. 1127341903

Afiliación Institucional: Consejo Municipal de Villa del Rosario  
Código ORCID: 0000-0003-4161-7288  
Correo Electrónico: [dicasaz@hotmail.com](mailto:dicasaz@hotmail.com)

Rolando Antonio Eslava Zapata

C. C.: 1126424703

Afiliación Institucional: Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta  
Código ORCID: 0000-0003-2581-1873  
Correo Electrónico: [rolandoa.eslavaz@unilibre.edu.co](mailto:rolandoa.eslavaz@unilibre.edu.co)

Hilário Alonso González Júnior

C. E.: 696459

Afiliación Institucional: Universidad de Los Andes  
Código ORCID: 0000-0002-2125-7492  
Correo Electrónico: [hilariogonzalezjunior@gmail.com](mailto:hilariogonzalezjunior@gmail.com)

### Resumen

Esta investigación tiene por objetivo analizar la gestión de las páginas web de las empresas hoteleras de Cúcuta, Colombia. Siguiendo una investigación de tipo cuantitativa y, apoyada en un diseño exploratorio y descriptivo, se trabajó con una muestra de cinco hoteles de la ciudad de Cúcuta, Colombia. Para el estudio se aplicó un cuestionario a los gerentes de los hoteles, el cual estaba integrado por 62 preguntas, sobre aspectos tales como el Sitio Web, Precios, Reserva, Productos, Navegabilidad, Variables CRM (gestión de relaciones con los clientes) y Privacidad y seguridad. Una vez obtenida la información, se ha podido comprobar que, en términos generales, los hoteles en estudio hacen una gestión adecuada de las páginas Web; sin embargo, siempre hay que estar atentos a las nuevas tendencias, necesidades de los clientes y posibles fayas que pueden afectar negativamente la gestión de las páginas Web a fin de tomar las medidas correctivas y ofrecer confianza y valor a los clientes.

**Palabras clave:** Gestión, Páginas Web, Hoteles

### Abstract

The objective of this research is to analyze the management of the web pages of hotel companies in Cúcuta, Colombia. Following a quantitative research, supported by an exploratory and descriptive design, we worked with a sample of five hotels in the city of Cúcuta, Colombia. For the study, a questionnaire was applied to hotel managers, which consisted of 62 questions on aspects such as the Web Site, Prices, Reservations, Products, Navigability, CRM (customer relationship management) variables, and Privacy and security.

Once the information was obtained, it was possible to verify that, in general terms, the hotels under study do an adequate management of the Web pages; however, it is always necessary to be attentive to new trends, customer needs and possible flaws that may negatively affect the management of the Web pages in order to take corrective measures and offer confidence and value to the customers

**Keywords:** Management, Websites, Hotels



## **Manual de Prácticas para la Prevención del Dumping - Cúcuta, Norte de Santander**

### **Manual of Practices for the Prevention of Dumping – Cúcuta, Norte de Santander**

Juan Camilo Peña Bautista. Estudiante

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. C.C: 1010130398. Dirección: Kdx 610 – Sevilla. Cúcuta, Colombia. Teléfono: 3058366477

Correo: [juancamilopb@ufps.edu.co](mailto:juancamilopb@ufps.edu.co)

Juan Alberto Plazas León. Estudiante

Universidad Francisco de Paula Santander. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEP. C.C: 1010117453. Dirección: Calle 13 #22 – 13 – Nuevo Horizonte. Cúcuta, Norte de Santander.

Correo: [juanalbertopl@ufps.edu.co](mailto:juanalbertopl@ufps.edu.co)

MSc. Jose Orlando García Mendoza

Administrador de empresas. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo GEDES. C.C: 13462419. Cúcuta, Colombia.

Correo: [orlandogarcia@ufps.edu.co](mailto:orlandogarcia@ufps.edu.co)

### **Resumen**

En este documento se encuentra la propuesta de investigación de un manual de prácticas para la prevención del Dumping en la ciudad de Cúcuta, donde se analizan los aspectos básicos del dumping desde su nacimiento, hasta la actualidad. Esta practica de competencia desleal sigue siendo un tema conflicto para la producción nacional debido a que no estamos exentos de que el dumping tomé control del mercado, y afecté al sector involucrado hasta al punto de quebrar o crear pérdidas insostenibles para las empresas. En el dumping es de crucial importancia conocer que una de las razones por las que se aumenta su tendencia de uso es la falta de desarrollo en las tecnologías que permitan aumentar la productividad. Por esta razón se requiere establecer un manual de prevención que genere la difusión de un marco jurídico y administrativo para los importadores tanto como los exportadores.

### **Abstract**

This document contains the research proposal of a manual of practices for the prevention of dumping in the city of Cúcuta, where the basic aspects of dumping are analyzed from its birth to its adaptation to the current era. This practice of unfair competition continues to be an issue of conflict for national production because we are not exempt from dumping taking control of the market and affecting the sector involved to the point of bankruptcy or creating unsustainable losses for companies. It is of crucial importance to know that one of the reasons



why dumping is increasing its tendency of use is the lack of development of technologies to increase productivity. For this reason it is necessary to establish a prevention manual that generates the dissemination of a legal and administrative framework for both importers and exporters.

**Palabras clave:** Antidumping; Competencia desleal; Dumping; Prácticas desleales



# Conocer qué Tipo de Liderazgo es el más Adecuado para una Empresa de Servicios en Colombia. Caso de Estudio Gestiones y Representaciones Chía.

Santiago Benavides Franco  
David Felipe Martínez Garay  
Docente: Diego Orlando Aponte Chirivi  
Universidad Militar Nueva Granada  
Ciencias Económicas Administración de Empresas

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo conocer qué tipo de liderazgo es el indicado realizar dentro de una empresa de servicios en Colombia, en este caso la empresa Gestiones y representaciones Chía. Para la elaboración de esta investigación se realizaron encuestas dentro de la organización anteriormente mencionada, esto se realizó con el propósito de conocer de forma más real lo que piensan los colaboradores y cómo ellos perciben el liderazgo dentro de la misma. Además de ello, buscamos que a partir de la situación presentada por la pandemia del COVID-19 cada empresa debe buscar mantener a su personal esencial debido a la crisis que enfrentan todos los mercados. Además de ello para que la investigación fuera consistente se estudiaron los diferentes tipos de liderazgo a lo largo de la historia y con base en la necesidad de la empresa en estudio se planteó el tipo de liderazgo que debían de adoptar en este momento para potencializar al máximo a sus colaboradores para beneficio de la empresa

**Palabras clave:** Liderazgo, empresa de servicios, trabajadores, tipos de liderazgo.

## Abstract

The objective of this research is to know what type of leadership is indicated to carry out within a service company in Colombia, in this case the company Gestiones y representaciones Chía. For the elaboration of this research, surveys were carried out within the organization, this was carried out with the purpose of knowing in a more real way what the collaborators think and how they perceive the leadership within it. In addition, we seek that from the situation presented by the COVID-19 pandemic, each company must seek to keep its essential personnel due to the crisis faced by all markets. In addition to this, in order for the research to be consistent, the different types of leadership were studied throughout history and based on the need of the company under study the type of leadership that they should adopt at this time to maximize their potential was raised to your collaborators for the benefit of the company.

**Keywords:** Leadership, service company, workers, types of leadership.

## **Indicadores de calidad en estudios investigativos de adopción tic en estudiantes de educación superior**

### **Quality indicators in research studies of ict adoption in higher education students**

Jerri Alejandro López Sánchez.

CC. 1152205967. Instituto Tecnológico Metropolitano. Email: jerrilopez200163@correo.itm.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5965-3469>

Nelcy Suárez Landazábal.

CC. 63298337. Instituto Tecnológico Metropolitano. Email: nelcysuarez@itm.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4424-8716>

Olga María Padierna.

CC. 43485059. Instituto Tecnológico Metropolitano. Email: olgapadierna@itm.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6115-9531>

#### **Resumen**

La adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en sectores educativos es un tema de gran impacto en las Instituciones de Educación Superior (IES), esto a causa de las cambiantes condiciones a las que el sector se expone, por tal motivo el objetivo del presente estudio es identificar las tendencias investigativas en modelos de adopción de las TIC en estudiantes de educación superior entre los años 1991 y 2021 a partir de una bibliometría, donde de forma inicial se diseñó una ecuación de búsqueda para ingresar a la base de datos Scopus, se extrajo la información bibliográfica de interés y se realizó el análisis de los indicadores de impacto año, autores y revistas, con relación a la cantidad de citas. Además, los indicadores analizados presentaron resultados relevantes de tendencias en autores y revistas y permitieron evidenciar la consolidación que tienen los autores asiáticos en el tema de adopción de las TIC en las IES.

**Palabras clave:** Adopción, Bibliometría, TIC.

#### **Abstract**

The adoption of Information and Communication Technologies (ICT) in educational sectors is a subject of great impact in Higher Education Institutions (HEI), this due to the changing conditions to which the sector is exposed, for such This is why the objective of this study is to identify the research trends in ICT adoption models in higher education students between 1991 and 2021 from a bibliometrics, where a search equation was initially designed to enter the database From Scopus data, the bibliographic information of interest was extracted and an analysis of the impact indicators for the year, authors and journals was carried out, in relation to the number of citations. In addition, the analyzed indicators presented relevant results of trends in authors and journals and made it possible to demonstrate the consolidation that Asian authors have on the issue of ICT adoption in HEI.

**Keywords:** Adoption, Bibliometrics, ICT.



## Reducción de costos en granjas avícolas del municipio de Fusagasugá

### Cost reduction in poultry farms in the municipality of Fusagasugá

Brigette Hasbley Avila Cárdenas  
C.C 1.020.755.421, ID. 590959  
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia  
[brigette.avila@uniminuto.edu.co](mailto:brigette.avila@uniminuto.edu.co)

Gonzalo Mora Romero  
C.C 11.434.001, ID. 708161  
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia  
[gonzalo.mora@uniminuto.edu.co](mailto:gonzalo.mora@uniminuto.edu.co)

#### Resumen

La presente investigación en curso se enfoca en implementar un sistema de generación de energía eléctrica a través de la conversión de energía solar fotovoltaica que permita medir los costos ambientales en los procesos productivos de los galpones de pollo del municipio de Fusagasugá Cundinamarca con el objetivo de reducir la contaminación ambiental y a su vez minimizar los costos productivos. Para tal efecto se desarrolla una investigación mixta con un alcance exploratorio, aplicando un enfoque triangular; mediante la utilización de encuestas como instrumento de trabajo tomando una muestra representativa de 43 granjas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El principal resultado esperado es la implementación de energías limpias amigables con el medio ambiente y con eficiencia económica.

**Palabras clave:** Autosuficiencia, Contabilidad Ambiental, Evaluación del impacto ambiental, Fuente de energía renovable, Recursos naturales.

Clasificación JEL: M41, Q420, Q530, Q550, Q560, P480.

#### Abstract

The present research in progress focuses on implementing an electrical energy generation system through photovoltaic solar energy conversion that allows measuring environmental costs in the productive processes of chicken sheds in the municipality of Fusagasugá Cundinamarca with the aim of reducing environmental pollution and in turn minimize production costs. For this purpose, a mixed investigation is developed with an exploratory scope, applying a triangular approach; through the use of surveys as a working instrument, taking a representative sample of 43 farms with a confidence level of 95% and a margin of error of 5%. The main expected result is the implementation of clean energies that are friendly to the environment and with economic efficiency.

**Keywords:** Self-sufficiency, Environmental Accounting, Environmental Impact Assessment, Renewable Energy Source, Natural Resources.

## **Modelo simplificado para la medición de activos biológicos: Caso pequeños ganaderos del municipio de Fúquene C/maraca sector Línea dura, vereda Chinzaque**

### **Simplified model for the measurement of biological assets: Case of small cattle ranchers in the municipality of Fúquene C / maraca sector Línea Dura, Chinzaque village**

María Camila Colorado Velásquez

Ana Carolina Duque Herrera

Diana Carolina Castiblanco Zamudio

Alejandro Paredes Ordoñez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Programa Contaduría Pública

#### **Resumen**

Esta investigación pretende diseñar un modelo de contabilidad simplificada que permita la medición de los activos biológicos de los pequeños ganaderos del municipio de Fúquene, sector La Línea Dura vereda Chinzaque, teniendo en cuenta procedimientos contables de fácil entendimiento para las Pymes que no llevan contabilidad. Se toma como referencia la Sección 34 NIIF para Pymes, aplicando una investigación de tipo mixto, ya que esta reúne dos aspectos elementales en el desarrollo de dicha propuesta, relacionando revisión documental y trabajo de campo, que permitieron realizar una discusión conjunta, para ser analizada e inferida con toda la información recolectada, lo que ayudó a comprender mejor el caso; obteniendo como resultado el diseño de un formato simplificado que permite que los pequeños ganaderos lleven un control de sus activos biológicos y puedan determinar con facilidad sus utilidades.

**Palabras clave:** Activos biológicos; Contabilidades especiales; Contabilidad simplificada; Ganadería; Modelo simplificado.

#### **Abstract**

This research aims to design a simplified accounting model that allows the measurement of the biological assets of small farmers in the municipality of Fúquene, La Línea Dura neighborhood, Chinzaque, taking into account accounting procedures that are easy to understand for SMEs that do not keep accounting. Section 34 IFRS for SMEs is taken as a reference, applying a mixed type investigation, since it brings together two elementary aspects in the development of said proposal, relating documentary review and field work, which allowed a joint discussion to be carried out, to be analyzed and inferred with all the information collected, which helped to better understand the case; Obtaining as a result the design of a simplified format that allows small farmers to keep track of their biological assets and to easily determine their profits.

**Keywords:** Biological assets; Special accounting; Simplified accounting; Cattle raising; Simplified model.



## **Análisis de dinámicas económicas en finanzas personales de comerciantes informales en Tunja**

### **Analysis of economic dynamics in personal finances of informal traders in Tunja**

Anyi Dayana Prieto Mongua  
C.C. 1049659045

Fundación Universitaria Juan de Castellanos  
Tunja, Boyacá, Colombia  
adprieto@jdc.edu.co

ORCID: 0000-0002-3044-1750

Martha Katerine Lizarazo Coronado  
C.C. 1000514355

Fundación Universitaria Juan de Castellanos  
Villapinzón, Cundinamarca, Colombia  
mklizarazo@jdc.edu.co

ORCID: 0000-0003-0926-449

#### **Resumen**

Los comerciantes informales son una población vulnerable, debido a las condiciones sociales y físicas de su labor, son un sector ausente en las prioridades gubernamentales, estas personas tienen bajas posibilidades de acceder a un conocimiento financiero, por lo tanto, recurren a realizar labores independientes de transacciones económicas, como lo es el comercio informal.

Por esta razón, el proyecto se desarrolla con el objetivo de analizar las dinámicas económicas en la gestión de las finanzas personales de los comerciantes informales de la ciudad de Tunja, por medio de una metodología con enfoque mixto (cualitativa-cuantitativa), y un tipo de investigación analítico- descriptivo, que pretende identificar la condición laboral de los comerciantes informales de Tunja, el efecto en su calidad de vida, de manera que, ellos se apropien de la educación financiera, haciendo uso responsable y adecuado de sus recursos (ingresos, gastos, presupuesto, ahorro, inversión) contribuyendo a su evolución económica, personal y familiar.

**Palabras clave:** comerciantes informales, economía informal, educación financiera, finanzas personales.

#### **Abstrac**

Informal traders are a vulnerable population, due to the social and physical conditions of their work, they are an absent sector in governmental priorities, these people have low possibilities of accessing financial knowledge, therefore, they resort to independent work of economic transactions, such as informal trade.



For this reason, the project is developed with the objective of analyzing the economic dynamics in the management of personal finances of informal traders in the city of Tunja, through a methodology with a mixed approach (qualitative-quantitative), and an analytical-descriptive type of research, which aims to identify the working condition of informal traders in Tunja, the effect on their quality of life, so that they appropriate financial education, making responsible and appropriate use of their resources (income, expenses, budget, savings, investment) contributing to their economic, personal and family development.

**Key words:** informal traders, informal economy, financial education, personal finance.



## **Analizar el impacto del acompañamiento de programas de emprendimiento a las emprendedoras pertenecientes a la población vulnerable en Norte de Santander.**

### **Analyze the impact of accompanying entrepreneurship programs to strengthen the capacities of women entrepreneurs in Norte de Santander.**

MSc.Zulay Alarcón Rivera

C.C. 60.329.238 Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES Cúcuta- Colombia, [orcid.org/0000-0002-2416-4013](https://orcid.org/0000-0002-2416-4013) [zulayar@ufps.edu.co](mailto:zulayar@ufps.edu.co)

MSc.Carlos Urley Beltrán

C.C. 13.507.206 Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta- Colombia, [orcid.org/0000-0002-6173-5778](https://orcid.org/0000-0002-6173-5778) [carlosurleybc@ufps.edu.co](mailto:carlosurleybc@ufps.edu.co)

#### **Resumen**

La informalidad y el desempleo ubican a Cúcuta la capital del Departamento Norte de Santander como una de las ciudades con mayor porcentaje en estas dos características según el DANE. Siendo afectada también por la ubicación geográfica como zona de frontera donde convergen problemáticas sociales como la migración y el desplazamiento. Este suceso, hace que el gobierno y la sociedad general, busque alternativas para incluir en el tejido social y económico víctimas del conflicto armado, migrantes extranjeros y connacionales y para quienes decidieron dejar las armas e intentar restablecer sus vidas en un ambiente de posconflicto. Todas éstas, población vulnerable; que ven el emprendimiento como opción de empleo y de salir adelante. De acuerdo a lo anterior diversas organizaciones acompañan con programas de emprendimiento a la población vulnerable, por lo que es importante conocer el impacto que ha tenido en la región este tipo de iniciativas. La investigación se enfoca desde el paradigma cuantitativo, el diseño de la investigación es de nivel descriptivo. El objetivo general del estudio es “Analizar el impacto del acompañamiento de programas de emprendimiento a las emprendedoras pertenecientes a la población vulnerable en Norte de Santander.”

**Palabras clave:** Emprendimiento, zona de frontera, población vulnerable, emprendedoras, género.

#### **Abstract**

Informality and unemployment place Cúcuta, the capital of the Norte de Santander Department, as one of the cities with the highest percentage of these two characteristics according to DANE. It is also affected by its geographical location as a border area where social problems such as migration and displacement converge. This event makes the government and society in general look for alternatives to include victims of the armed conflict, foreign and national migrants, and for those who decided to lay down their arms and try to restore their lives in a post-conflict environment. All of these, vulnerable population;

who see entrepreneurship as an option for employment and for getting ahead. In accordance with the foregoing, various organizations support the vulnerable population with entrepreneurship programs, so it is important to know the impact that this type of initiative has had in the region. The research is focused from the quantitative paradigm, the research design is descriptive level. The general objective of the study is "To analyze the impact of the accompaniment of entrepreneurship programs to female entrepreneurs belonging to the vulnerable population in Norte de Santander."

**Keywords:** Entrepreneurship, border area, vulnerable population, entrepreneurs, gender.



# Implementación de Modelo Simplificado Contable en Comercializadoras de Frutas y Verduras

## Implementation of Simplified Accounting Model In Fruit And Vegetable Trading Companies

Martha Isabel Pinilla Saavedra,  
C.C. 52.181.846, ID 700066, Colombia, [martha.pinilla@uniminuto.edu.co](mailto:martha.pinilla@uniminuto.edu.co).

Zuleima Pérez Virguez,  
C.C. 1.015.430.741, ID 257291, Colombia, [zuleima.perez@uniminuto.edu.co](mailto:zuleima.perez@uniminuto.edu.co).

### Resumen

La presente investigación en curso se enfoca en proponer un modelo simplificado contable que optimice los procesos en las comercializadoras de frutas y verduras del barrio Bosques de Mariana ubicado en la ciudad de Bogotá, para determinar mejor sus movimientos financieros (ingresos, gastos, costos). Este objetivo es desarrollado a partir de una investigación mixta, con un alcance explicativo y enfoque triangular; el trabajo de campo se realiza con una muestra probabilística de 10 establecimientos con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%, aplicando encuestas. Obteniendo como resultado la implementación de un modelo simplificado contable que les permita a las comercializadoras de frutas y verduras saber cómo optimizar los procesos para reconocer e identificar los ingresos, costos, gastos y así mejorar su flujo de efectivo. Se propone dentro de la implementación del Modelo Simplificado Contable mostrar alternativas tecnológicas que aporten a la organización de la información de manera práctica y sin mayores retrasos, para que así puedan estar a la vanguardia, que les permita aplicar controles frente a los inventarios de manera eficaz y eficiente.

**Palabras claves:** Contabilidad simplificada, estado de resultados integral, liquidez, normatividad contable y tributaria, reducción de costes.

Clasificación Jel M4, M41, M48, M49, L26

### Abstract

This ongoing research is focused on proposing a simplified accounting model to optimize the processes in the fruit and vegetable marketing companies of the Bosques de Mariana neighborhood located in the city of Bogotá, in order to better determine their financial movements (income, expenses, costs). This objective is developed from a mixed research, with an explanatory scope and triangular approach; the field work is carried out with a probabilistic sample of 10 establishments with a reliability level of 95% and a margin of error of 5%, applying surveys. The result is the implementation of a simplified accounting model that allows fruit and vegetable marketers to know how to optimize processes to recognize and identify income, costs and expenses and thus improve their cash flow. At the same time it is proposed within the implementation of the Simplified Accounting Model to show

technological alternatives that contribute to the organization of information in a practical way and without major delays, so that they can be at the forefront, allowing them to apply controls against inventories effectively and efficiently.

**Key words:** Simplified accounting, comprehensive income statement, liquidity, accounting and tax regulations, cost reduction.

Jel Clasification M4, M41, M48, M49, L26



# Enfoques de la transformación digital en educación superior.

## Approaches to digital transformation in higher education.

Juan Camilo Patiño Vanegas  
Cc. 8.060.849  
Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia  
<https://orcid.org/0000-0002-8334-9296>  
[juanpatino@itm.edu.co](mailto:juanpatino@itm.edu.co)

Juan Pablo Restrepo Garzón  
Cc. 1.214.747.205  
Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia  
<https://orcid.org/0000-0003-4057-3797>  
[juanrestrepo269874@correo.itm.edu.co](mailto:juanrestrepo269874@correo.itm.edu.co)

León Alejandro López Barrera  
Cc. 1.020.472.097  
Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia  
<https://orcid.org/0000-0002-7950-0635>  
[leonlopez189873@correo.itm.edu.co](mailto:leonlopez189873@correo.itm.edu.co)

### Resumen

La transformación digital (DT) es el proceso por el cual las organizaciones se adaptan a las tecnologías modernas. A medida que se vuelven más frecuente (automatización, sensores, pantallas, sistemas de información, inteligencia artificial, entre otras.) implica nuevos desafíos pedagógicos para la educación superior. Por lo tanto, el objetivo del presente artículo es describir las tendencias de la transformación digital en la educación superior a partir de una revisión teórica. Información que busca contribuir a mapear la estructura intelectual de la investigación sobre transformación digital en la literatura académica, relevante para la comunidad científica al establecer prioridades para investigaciones futuras y contribuir a la construcción de metodologías más completas en contexto particulares.

La metodología usada consistió en realizar un análisis descriptivo utilizando la base de datos científica Scopus como herramienta para toma de información y procesada cuantitativamente a través de Excel. Entre los resultados obtenidos, se puede evidenciar que es una temática nueva, que ha tomado fuerza en los últimos 5 años. Como reto principal que se plantea para las universidades es construir modelos pedagógicos basados en competencias, donde el factor humano es el centro de todo, que implica desarrollarlo, transformarlo y con las necesidades empresariales.

**Palabras clave:** Transformación digital; Educacion; Universidad; Learning environment

## Abstract

Digital transformation (DT) is the process by which organizations adapt to modern technologies. As they become more frequent (automation, sensors, screens, information systems, artificial intelligence, among others), it implies new pedagogical challenges for higher education. Therefore, the objective of this article is to describe the trends of digital transformation in higher education based on a theoretical review. Information that seeks to contribute to mapping the intellectual structure of research on digital transformation in academic literature, relevant to the scientific community by establishing priorities for future research and contributing to the construction of more complete methodologies in particular contexts.

The methodology used consisted of carrying out a descriptive analysis using the Scopus scientific database as a tool for collecting information and quantitatively processed through Excel. Among the results obtained, it can be seen that it is a new theme, which has gained strength in the last 5 years. The main challenge for universities is to build pedagogical models based on competencies, where the human factor is the center of everything, which implies developing it, transforming it and meeting business needs.

**Keywords:** Digital transformation; Education; College; Learning environment

## Impacto de la política exterior en Colombia

### Impact of foreign policy in Colombia

Aura María Tovar Meléndez

Estudiante IX semestres de Administración de Empresas, universidad Simón Bolívar,  
Barranquilla, Colombia, Semillero de investigación. Correo:  
Aura.tovar@unisimonbolivar.edu.co y [auratovar57@gmail.com](mailto:auratovar57@gmail.com) CC. 1.002.431.441

Daniela Misshelle Jaramillo Taboada

Estudiante V semestres de Contaduría pública, universidad Simón Bolívar, Barranquilla,  
Semillero de investigación. Correo: [Daniela.jaramillo@unisimon.edu.co](mailto:Daniela.jaramillo@unisimon.edu.co) y  
[danielataboadax@hotmail.com](mailto:danielataboadax@hotmail.com) CC. 1.042.471.005

Eduardo Salazar Jaramillo,

Profesor Facultad de Administración y Negocios Universidad Simón Bolívar, Barranquilla.  
Grupo de investigación gestión organizacional. Correo: [esalazar4@unisimonbolivar.edu.co](mailto:esalazar4@unisimonbolivar.edu.co)  
CC. 73.166.350

### Resumen

La política comercial es definida como el conjunto de instrumentos al alcance del estado para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo y de esta forma se pueden generar procesos de integración comercial desempeñando cada vez más un papel esencial en la economía de los países. Debido a esto se hace importante analizar el impacto que tiene la política del comercio exterior en Colombia, identificar los principales instrumentos de la política comercial internacional, describir de qué forma influye la política de comercio exterior sobre los diferentes sectores productivos y proponer medidas para fortalecer el comercio internacional en Colombia. Se estableció una metodología de tipo documental biográfica mediante la hermenéutica. Así mismo los resultados obtenidos del tema descrito indican que a el país le ha resultado difícil conseguir resultados mayormente favorables en su crecimiento económico. Concluyendo que las políticas comerciales resultan ser herramientas de gran relevancia en los procesos y relaciones del estado con los países extranjeros.

**Palabras clave:** Comercio exterior, desarrollo económico, globalización, políticas comerciales, gobierno.

### Abstract

Trade policy is defined as the set of instruments available to the state to maintain, alter or modify the commercial relations of a country with the rest of the world and in this way commercial integration processes can be generated, playing an increasingly essential role in the economy of the countries. Due to this, it is important to analyze the impact of foreign trade policy in Colombia, identify the main instruments of international trade policy, describe



how foreign trade policy influences the different productive sectors and propose measures to strengthen the international trade in Colombia. A biographical documentary-type methodology was established through hermeneutics. Likewise, the results obtained on the subject described indicate that the country has found it difficult to achieve mostly favorable results in its economic growth. Concluding that trade policies turn out to be tools of great relevance in the processes and relations of the state with foreign countries.

**Keywords:** Economic development, foreign trade, globalization, government, trade policies.



# Competencias emprendedoras en egresados de contaduría pública de la UFPS

## Entrepreneurial competencies in UFPS public accounting graduates.

Joseph Alejandro Suarez Vera,  
C.C. 1093.799.988, Código Universitario 1223262, Universidad Francisco De Paula Santander, Código ORCID [0000-0002-5422-1445](https://orcid.org/0000-0002-5422-1445), Correo [josephalejandrosv@ufps.edu.co](mailto:josephalejandrosv@ufps.edu.co)

Carlos Fabian Rico Rojas,  
C.C 1093740288, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid: 0000-0002-0834-0339, [carlosfabianrr@ufps.edu.co](mailto:carlosfabianrr@ufps.edu.co)

Marling Carolina Cordero Díaz,  
C.C 27.633.899, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid: 0000-0002-2913-5588, [marlingcarolinacd@ufps.edu.co](mailto:marlingcarolinacd@ufps.edu.co)

### Resumen

El presente estudio tiene como objetivo caracterizar las competencias en emprendimiento de los egresados de contaduría pública, para ello se realizó una investigación teórica acerca de las competencias que posee un emprendedor, de este modo diseñar una encuesta con la cual se recolectara la información necesaria para el desarrollo del proyecto, obteniendo que las competencias en emprendimiento se dividen en 3 categorías, habilidades técnicas, como la comunicación oral, habilidades de gestión empresarial, como la planificación y las habilidades emprendedoras personales, como la innovación, con ello se seleccionaron las competencias más relevantes en cada categoría para el desarrollo de la encuesta, de esta forma una vez finalizada la encuesta se obtendrán los resultados necesarios para finalizar el proyecto, y así poder llegar a las conclusiones correspondientes según los información adquirida con el uso de los instrumentos de recolección de datos.

**Palabras clave:** Competencias emprendedoras, Desarrollo Social, Emprendimiento, Habilidades.

### Abstract

This study aims to characterize the entrepreneurial skills of public accounting graduates, for this purpose a theoretical research was conducted on the skills that an entrepreneur has, thus designing a survey with which to collect the necessary information for the development of the project, obtaining that the skills in entrepreneurship are divided into 3 categories, technical skills, such as oral communication, business management skills, such as planning and personal entrepreneurial skills, such as innovation, thus the most relevant skills in each category were selected for the development of the survey, business management skills, such as planning and personal entrepreneurial skills, such as innovation, with this the most relevant competencies in each category were selected for the development of the survey, in this way

once the survey is completed the necessary results will be obtained to finalize the project, and thus be able to reach the corresponding conclusions according to the information acquired with the use of the data collection instruments.

**Keywords:** Entrepreneurial competencies, Entrepreneurship, Skills, Social Development.



## **Crowdfunding como financiación para emprendedores del programa de Administración Financiera Uniminuto Ibagué.**

### **Crowdfunding as financing for entrepreneurs of the Uniminuto Ibague financial management program.**

Jenny Carolina Vacca Hernández  
C.C.38.363.822-Colombia, Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5503-4177>  
[Jvaccaherna@uniminuto.edu.co](mailto:Jvaccaherna@uniminuto.edu.co)

Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Ibagué  
Administración Financiera

Sandra Milena Zambrano Gualtero  
C.C. 38.143.016-Colombia , Código ORCI <https://orcid.org/0000-0001-9102-2077>  
[szambranog1@uniminuto.edu.co](mailto:szambranog1@uniminuto.edu.co)

Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Ibagué  
Administración Financiera

#### **Resumen**

A lo largo del tiempo se ha evidenciado que el poner en marcha una idea innovadora se enfrenta a múltiples retos y dificultades, siendo la mayor causa la búsqueda de financiamiento para sus proyectos, así existen varias formas de apalancamiento, estas no son rentables, por qué se debe asumir costes muy elevados para obtener este beneficio financiero.

Teniendo en cuenta que actualmente nos encontramos en una situación difícil a causa del covid - 19, el cual ocasionó que la economía decayera con el cierre de pequeñas y medianas empresas, impulsó el espíritu emprendedor, teniendo en cuenta que este es un arma vital y poderosa para combatir la pobreza y la desigualdad de la economía en la que vivimos.

Es por esto que por medio de este proyecto investigativo se pretende dar a conocer a los emprendedores de administración financiera UNIMINUTO Ibagué la fuente de financiación “CROWDFUNDING” por medio del cual pueden financiar sus proyectos obteniendo mejores beneficios y rentabilidad al ser un medio de inversión de DONACIÓN O RECOMPENSA.

#### **Abstract**

Over time it has been shown that starting an innovative idea faces multiple challenges and difficulties, the main cause being the search for financing for its projects, thus there are several forms of leverage, these are not profitable, why very high costs must be assumed to obtain this financial benefit.

Taking into account that we are currently in a difficult situation due to covid-19, which caused the economy to decline with the closure of small and medium-sized companies, it

promoted the entrepreneurial spirit, taking into account that this is a vital and powerful weapon to combat poverty and inequality in the economy in which we live.

It is for this reason that through this research project it is intended to make UNIMINUTO Ibagué financial management entrepreneurs know the source of financing "CROWDFUNDING" through which they can finance their projects obtaining better benefits and profitability as it is a means of investment of DONATION OR REWARD

**Palabras clave:** Crowdfunding, emprendimiento, economía, financiación, herramientas.



## **Crowdfunding estimulación de creación de emprendimientos para estudiantes de administración financiera Uniminuto Ibagué**

### **Crowdfunding entrepreneurship creation stimulation for uniminuto ibagué financial management students.**

Michael Ortiz Saiz

C.C. 1.007.402.366, C.E [mortizsaizniminuto.edu.co](mailto:mortizsaizniminuto.edu.co)

Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4434-6201>

Estudiante de administración financiera x semestre, Integrante del semillero de investigación en finanzas, administración y organizaciones (sifao) con antigüedad de dos (2) años

Sharon Daniela Meneses

C.C. 1.234.642.187, C.E [smenesesrod@uniminuto.edu.co](mailto:smenesesrod@uniminuto.edu.co)

Código ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3667-8481>

Estudiante de administración financiera x semestre, Integrante del semillero de investigación en finanzas, administración y organizaciones (sifao) con antigüedad de un (1) años

#### **Resumen**

En Colombia y especialmente en la ciudad de Ibagué, se puede evidenciar un gran índice de desempleo, ubicándola como la tercer ciudad con más desempleo a nivel nacional. Es por esto que se deben buscar alternativas de empleabilidad que generen un desarrollo económico y social, debido a ello esta temática quiere abordar una alternativa que motive a estudiantes de administración financiera de la UNIMINUTO sede Ibagué a crear emprendimientos y así puedan ser creadores de negocio y con esto se reduzca el desempleo.

Es por eso que damos a conocer el CROWDFUNDING como esas alternativas de financiamiento que puede ser por reconocimiento o recompensa y ayude a poder financiar este tipo de emprendimientos que son importantes para la ciudad y el país.

Actualmente la mayor parte de los emprendedores se enfrentan a un reto bastante complejo el cual es financiar su emprendimiento o conseguir recursos suficientes para esto. Otro obstáculo que tienen las pymes en Colombia es que muchas no pueden ser creadas por la falta de recursos y financiación para iniciar su proyecto.

#### **Abstract**

In Colombia, and especially in the city of Ibagué, a high unemployment rate can be seen, placing it as the third city with the most unemployment nationwide. This is why employability alternatives that generate economic and social development should be sought, due to this this issue wants to address an alternative that motivates financial administration

students of the UNIMINUTO Ibagué headquarters to create enterprises and thus they can be business creators and with this unemployment is reduced.

That is why we present CROWDFUNDING as those financing alternatives that can be by recognition or reward and help to finance this type of undertaking that is important for the city and the country.

Currently most entrepreneurs face a rather complex challenge which is to finance their entrepreneurship or get enough resources for this. Another obstacle that SMEs in Colombia have is that many cannot be created due to the lack of resources and financing to start their Project



Congreso  
Internacional  
Dossier

# **Análisis de tendencias sobre el emprendimiento como un sistema adaptativo.**

## **Trends analysis about entrepreneurship as an adaptive system**

Juan Camilo Patiño Vanegas  
C.C. 8060849, <https://orcid.org/0000-0002-7950-0635>  
[juanpatino@itm.edu.co](mailto:juanpatino@itm.edu.co)  
Instituto Tecnológico Metropolitano ITM

León Alejandro López Barrera  
C.C. 1020472097, <https://orcid.org/0000-0002-7950-0635>  
[leonlopez189873@correo.itm.edu.co](mailto:leonlopez189873@correo.itm.edu.co)  
Instituto Tecnológico Metropolitano ITM

Juan Pablo Restrepo Garzón  
C.C. 1214747205, <https://orcid.org/0000-0003-4057-3797>  
[juanrestrepo269874@correo.itm.edu.co](mailto:juanrestrepo269874@correo.itm.edu.co)  
Instituto Tecnológico Metropolitano ITM

### **Resumen**

El emprendimiento como término asociado al crecimiento económico de los individuos y de la sociedad en general, y este ha ido cobrando importancia como una herramienta que puede generar un mejor nivel socioeconómico y que a su vez, demanda una alta necesidad de adaptación al cambio. En las teorías de biología evolutiva se hace énfasis en el concepto de exaptación, que hace referencia a la necesidad y capacidad que tiene una especie, organismo o conjunto de adaptarse a los cambios o adoptar nuevas características para sobrevivir. En esta investigación se analizan las tendencias relacionadas al emprendimiento y su evolución desde un punto de vista exaptativo frente a la innovación y las oportunidades de negocios; se realiza un análisis cuantitativo de indicadores de cantidad que permiten exponer las tendencias científicas como cantidad de revistas que publican sobre el tema, cantidad de autores, colaboración entre países respecto a la producción científica sobre emprendimiento como un sistema adaptativo así como el impacto que han tenido las publicaciones y finalmente las principales instituciones que están involucradas en el proceso de investigación.

**Palabras clave:** Adaptación, emprendimiento, exaptación

### **Abstract**

Entrepreneurship as a term associated with the economic growth of individuals and of society in general, and this has been gaining importance as a tool that can generate a better socioeconomic level and which, in turn, demands a high need to adapt to change. In evolutionary biology theories, emphasis is placed on the concept of exaptation, which refers to the need and capacity of a species, organism or group to adapt to changes or adopt new



characteristics to survive. This research analyzes the trends related to entrepreneurship and its evolution from an exaptative point of view in the face of innovation and business opportunities; A quantitative analysis of quantity indicators is carried out that allow exposing scientific trends such as the number of journals that publish on the subject, number of authors, collaboration between countries regarding scientific production on entrepreneurship as an adaptive system, as well as the impact they have had the publications and finally the main institutions that are involved in the research process.

**Keywords:** Adaptation, entrepreneurship, exaptation



**Tendencias de la Nueva Normalidad Empresarial en la Sociedad:  
“Desafíos y Oportunidades en un mundo Ciber Empresarial Disruptivo”**

**Trends of the New Business Normal in Society:  
“Challenges and Opportunities in a Disruptive Cyber Business World”**

Doctora. Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera.

Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, sede Cúcuta.

Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) – Categoría A.

Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales  
(GILOCNI) – Categoría B.

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 – Cúcuta – Norte de Santander, Colombia.

Cédula de ciudadanía: 60.393.081 Expedida en Cúcuta.

CvLAC:[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001146432](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001146432), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382> Email: [johannamogrovejo@ufps.edu.co](mailto:johannamogrovejo@ufps.edu.co)

MBA. Nelson Emilio García Torres

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera.

Director de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales – ORII.

Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta.

Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A.

Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales  
(GILOCNI) - Categoría B.

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 - Cúcuta - Norte de Santander, Colombia.

Cédula de ciudadanía: 88'222.923 Expedida en Cúcuta.

CvLAC:[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000002296](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000002296), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1892-1011>, Email: [nelsonemiliogt@ufps.edu.co](mailto:nelsonemiliogt@ufps.edu.co)

MBA. Cesar Augusto Panizo Cardona

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera.

Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, sede Cúcuta.

Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales  
(GILOCNI) – Categoría B.

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 – Cúcuta – Norte de Santander, Colombia.

Cédula de ciudadanía: 13'275.454 Expedida en Cúcuta.

CvLAC:[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001485651](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001485651), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9507-4963>, Email: [cesaraugustopc@ufps.edu.co](mailto:cesaraugustopc@ufps.edu.co)

**Resumen:**

El ser humano históricamente ha estado evolucionando y esto ha permitido el surgimiento de ideas innovadoras que logran hacer del mundo un ambiente propicio para el cambio y mejoramiento en los procesos empresariales de manera continua. En la actualidad

observamos múltiples avances, que hace una década eran un sueño. No solo se ha mejorado la calidad de vida en los hogares, sino también, los países han logrado desarrollar un interés más amplio en la implementación de la tecnología y las tendencias en los negocios, que han permitido la creación y adaptación de diversas empresas enfocadas en la revolución tecnológica (automatización) de forma tangible e intangible.

Según estudios realizados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones a finales del 2019 más de la mitad de la población mundial: El 53,6% o 4.100 millones de personas, usamos el internet (UIT, 2019), generando de forma positiva, la conexión con las diferentes partes del mundo y con aquello que se creía imposible, tales como las tediosas tareas cotidianas en las que se requería gastar tiempo y salir del confort de su casa; ahora son cosas del pasado gracias a la revolución 4.0 y la economía colaborativa, que automatizan las operaciones en las organizaciones a nivel global.

**Palabras clave:** Automatización - Coopetencia - Digitalización - Economía Emergente - Revolución 4.0.

### **Abstract:**

The human being has historically been evolving and this has allowed the emergence of innovative ideas that manage to make the world an environment conducive to change and improvement in business processes on a continuous basis. Today we see many advances, which a decade ago were a dream. Not only has the quality of life in homes improved, but also, countries have managed to develop a broader interest in the implementation of technology and trends in business, which have allowed the creation and adaptation of various companies focused on the technological revolution (automation) in a tangible and intangible way.

According to studies carried out by the International Telecommunications Union at the end of 2019, more than half of the world's population: 53.6% or 4.1 billion people, use the Internet (ITU, 2019), generating in a positive way, the connection with different parts of the world and with what was thought impossible, such as the tedious daily tasks in which it was required to spend time and leave the comfort of your home; now these are things of the past thanks to the 4.0 revolution and the collaborative economy, which automate the operations in the organizations at a global level.

**Keywords:** Automation - Coopetence - Digitalization - Emerging Economy - Revolution 4.0.

# **Estrategias de mercadeo ante la pandemia para la perdurabilidad de la empresa Music Teran**

## **Marketing strategies in the face of the pandemic for the durability of the Music Teran company**

Diana Marcela Teran Ortiz

Semillero de investigación LYMO, Fundación Universitaria Comfenalco Santander,  
Colombia, E-mail: narcyprieto@unc.edu.co CC. 1098729761

### **Resumen:**

Los cambios en el comportamiento de consumo de los clientes a raíz de la pandemia Covid-19, han afectado a los diferentes sectores de la economía, siendo la industria del entretenimiento la que presenta el mayor detrimento. Por lo anterior, las organizaciones deben realizar investigaciones que les permitan el conocimiento de los deseos y necesidades de sus clientes para la entrega de valor y satisfacción permitiendo la perdurabilidad de las empresas. Desde esta perspectiva la presente investigación en curso pretende conocer la opinión de los clientes de la empresa MUSIC TERÁN, a partir de una investigación de mercados, con respecto a las estrategias que se están implementando de mercadeo responsable, como lo son las presentaciones de artistas por el show de VIRTUAL PARTY COLOMBIA, aumentar audiencia, aumentar seguidores, conseguir buenos patrocinadores y la publicidad realizada por eventos virtuales gratuitos con periodicidad definida en donde se interactúa con la comunidad y se genera una cultura de virtualización de eventos sociales, esperando su consumo remunerado en un futuro, para un 69% de la población que prefiere los eventos presenciales.

**Palabras clave:** Mercadeo, estrategias, pandemia, entretenimiento.

### **Abstract:**

Summary: Changes in customer consumption behavior as a result of the Covid-19 pandemic have affected different sectors of the economy, with the entertainment industry being the one that presents the greatest detriment. Therefore, organizations must carry out research that allows them to understand the wishes and needs of their customers for the delivery of value and satisfaction, allowing the durability of the companies. From this perspective, the present investigation in progress tries to know the opinion of the clients of the company MUSIC TERÁN, based on a market investigation, regarding the strategies that are being implemented of responsible marketing, such as the presentations of artists by the VIRTUAL PARTY COLOMBIA show, increase audience, increase followers, get good sponsors and advertising carried out by free virtual events with defined periodicity where the community interacts and generates a culture of virtualization of social events, waiting for their paid consumption in a future, for 69% of the population that prefers face-to-face events.

**Keywords:** Marketing, strategies, pandemic, entertainment

## **Creación de la empresa licores D'J durante la pandemia desde el enfoque del mercadeo relacional.**

### **Creation of the D'J liquor company during the pandemic from the relational marketing approach.**

José Mauricio Carreño Figueroa  
Semillero de investigación LYMO, Fundación Universitaria Comfenalco Santander,  
Colombia, E-mail: narcyprieto@unc.edu.co CC. 1100220161

#### **Resumen:**

Este proyecto de investigación en curso se basa en indicar cuales son las mejores estrategias de mercadeo, para la empresa D'J, la cual pretende implementar un plan de mercadeo relacional para una organización dedicada a la producción y comercialización de licores durante el periodo de pandemia Covid-19, enfatizando en estrategias basadas en el modelo de economía de bajo contacto, de forma que permita la minimización de los riesgos asociados al contagio de dicha enfermedad, desde estrategias de mercadeo que permitan la captación y fidelización de clientes. Para esto se realizó un estudio de mercado pre-pandemia y durante la pandemia, de forma que se puedan determinar los cambios en las estrategias de mercadeo en las cuales se basa dicha investigación. Donde más del 52% de los encuestados manifiesta que ha disminuido el consumo de este producto.

**Palabras clave:** Mercadeo, pandemia, estrategias, licores.

#### **Abstract:**

This research project is based on indicating which are the best marketing strategies for the D'J company, which intends to implement a relational marketing plan for an organization dedicated to the production and marketing of liquors during the Covid-19 pandemic period. 19, emphasizing strategies based on the low-contact economy model, in a way that allows the minimization of the risks associated with the contagion of said disease, from marketing strategies that allow the acquisition and retention of customers. For this, a pre-pandemic market study was carried out and during the pandemic, so that changes in the marketing strategies on which said research is based can be determined.

**Keywords:** Marketing, pandemic, strategies, liquors

## **Plan de negocio: consultoría en mercadeo para Mipymes en Bucaramanga**

### **Business plan: marketing consultancy for Mipymes in Bucaramanga**

Juan Sebastian Reyes Rodriguez

Semillero de investigación LYMO, Fundación Universitaria Comfenalco Santander,  
Colombia, E-mail: juanreyes@unc.edu.co CC. 1014237802

Deisy Bibiana Merchan Merchan

Semillero de investigación LYMO, Fundación Universitaria Comfenalco Santander,  
Colombia, E-mail: narcyprieto@unc.edu.co, CC. 1102350648

#### **Resumen:**

La presente investigación terminada, consiste en un plan de negocios para la creación de una empresa de prestación de servicios de consultoría en mercadeo para MiPymes, la cual centrará sus actividades en la ciudad de Bucaramanga. Esta investigación busca establecer una promesa de valor y de servicio que supere las expectativas de los clientes, generando una diferenciación con las demás empresas del entorno. Brindando un servicio integral, en donde los clientes podrán obtener asesoría en la implementación de planes de marketing digital para ser visibles en las redes sociales, mejorando sus ventas, desde el enfoque de economía de bajo contacto producto de la situación actual a causa de la pandemia, permitiendo la perdurabilidad de estas en el mercado, impactando al desarrollo local. El presente proyecto presenta una la viabilidad comercial, técnica y financiera para crear una empresa marketing digital, para empresarios de Bucaramanga, desde la promoción y venta de sus productos.

**Palabras clave:** Marketing digital, consultoría, viabilidad, MiPymes, diferenciación.

#### **Abstract:**

This project consists of a business plan for the creation of a company to provide marketing consulting services for MSMEs, which will focus its activities in the city of Bucaramanga. This research seeks to establish a promise of value and service that exceeds customer expectations, generating differentiation from other companies in the environment. Providing a comprehensive service, where customers can obtain advice on the implementation of digital marketing plans to be visible on social networks, improving their sales, from the low-contact economy approach as a result of the current situation due to the pandemic. , allowing the durability of these in the market, impacting local development. This project presents a commercial, technical and financial viability to create a digital marketing company, for Bucaramanga businessmen, from the promotion and sale of their products.

**Keywords:** Digital marketing, consulting, feasibility, MiPymes, differentiation.



## **Plan de negocio: producción y comercialización de alimentos en Bucaramanga y AMB**

### **Business plan: food production and commercialization in Bucaramanga and AMB**

María Isabel González Parra

Semillero de investigación LYMO, Fundación Universitaria Comfenalco Santander,  
Colombia, E-mail: narcyprieto@unc.edu.co CC. 30349398

#### **Resumen:**

La presente investigación en curso, presenta un plan de negocios, desde una metodología descriptiva, bajo el modelo de alimentación saludable, como respuesta a una necesidad latente de centros de comercialización de alimentos saludables, que satisfagan las demandas de consumidores con expectativas y deseos hacia el consumo de alimentos saludables que cuiden su salud, principalmente en tiempos de pandemia, pero que no cuentan con el tiempo de preparación de estos. Lo anterior bajo el enfoque de economía de bajo contacto, que suministrara los productos desde entregas a domicilio. Como conclusión del presente desarrollo se establece una viabilidad comercial, técnica y financiera de la iniciativa. Priorizando factores esenciales como el sabor, menú variado, atención al cliente y entregas a tiempo. Donde el 15% de los encuestados consume almuerzos fuera de su casa diariamente y un 22% de dos a tres veces por semana y estos en su mayoría prefiere adquiridos a través de WhatsApp (53%) o por llamada telefónica (36,1%) y un 15.7% los consume en su lugar de trabajo, estando dispuestos a pagar un precio de entre \$10.000 y \$12.000 (80% de los encuestados).

**Palabras clave:** Alimentación, salud, viabilidad, emprendimiento.

#### **Abstract:**

This completed research presents a business plan, from a descriptive methodology, under the healthy eating model, in response to a latent need for healthy food marketing centers, which satisfy the demands of consumers with expectations and desires towards the consumption of healthy foods that take care of your health, mainly in times of pandemic, but that do not have the time to prepare them. The above under the low-contact economy approach, which will supply the products from home deliveries. As a conclusion of this development, a commercial, technical and financial viability of the initiative is established. Where 15% of those surveyed consume lunches away from home daily and 22% two to three times a week and these mostly prefer purchased through WhatsApp (53%) or by phone call (36.1%) and 15.7% consume them in their workplace, being willing to pay a price of between \$ 10,000 and \$ 12,000 (80% of those who are confused).

**Keywords:** Food, health, viability, entrepreneurship

## **Diseño de prototipo de empaque ecológico para huevo a base de cortezas vegetales**

### **Design of an ecological packaging prototype for eggs based on vegetable rinds**

Celis Mantilla Ángel Darío

Semillero de investigación LYMO, Fundación Universitaria Comfenalco Santander,  
Colombia, E-mail: [angelcelis@unc.edu.co](mailto:angelcelis@unc.edu.co)

Leguizamón Ibáñez Libia Marcela

Semillero de investigación LYMO, Fundación Universitaria Comfenalco Santander,  
Colombia, E-mail: [narceprieto@unc.edu.co](mailto:narceprieto@unc.edu.co)

#### **Resumen:**

La contaminación del medio ambiente es una de las principales problemáticas en el mundo, esta afectación del planeta ha conllevado a que cada vez las empresas se concienticen en utilizar productos que causen el menor impacto ambiental. Por lo anterior la presente investigación terminada, de tipo exploratoria, tiene como objetivo el diseño de un prototipo de empaque para huevos a base de cortezas vegetales ecológicas en el área metropolitana de Bucaramanga, utilizando la metodología “Design Thinking”, determinado la percepción que tienen los consumidores habituales de huevo en cuanto a las características de este, de forma que se consolide como un proyecto base, para futuras investigaciones que contribuya a disminuir el impacto ambiental, producido por la industria avícola a nivel nacional dedicada a la comercialización de huevo para Bucaramanga y que a su vez permita conservar el producto sin alterar sus propiedades tales como el sabor del producto, olor, color y estado. El proyecto presenta el prototipo del empaque y la definición de su viabilidad comercial.

**Palabras clave:** Ecológico, empaque, cortezas, huevos.

#### **Abstract:**

Pollution of the environment is one of the main problems in the world, this impact on the planet has led companies to increasingly become aware of using products that cause the least environmental impact. Due to the above, the present finished descriptive research aims to design a packaging prototype for eggs based on ecological vegetable crusts in the metropolitan area of Bucaramanga, using the “Design Thinking” methodology, determining the perception that they have habitual egg consumers in terms of its characteristics, in such a way that it is consolidated as a base project, for future research that contributes to reducing the environmental impact, produced by the poultry industry at the national level dedicated to the commercialization of eggs for Bucaramanga and that in turn allows the product to be preserved without altering its properties such as the product's taste, smell, color and condition. The project presents the prototype of the packaging and the definition of its commercial.

**Keywords:** Ecological, packaging, crusts, eggs.



## **Emprendimiento instrumento de estabilidad económica y social de las artesanas wayuu**

### **Entrepreneurship instrument of economic and social stability of the wayuu craftsmen**

Jaider Jesús Lopesierra Orozco

C.C. 84026700 Universidad de la Guajira, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1921-870X> [jjlopesierra@uniguajira.edu.co](mailto:jjlopesierra@uniguajira.edu.co)

Pedro Antonio Redondo Silvera

C.C. 72014850 Universidad de la Guajira, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3229-7286> [Pa.redondo@uniguajira.edu.co](mailto:Pa.redondo@uniguajira.edu.co)

Norberto Gómez Mejía

C.C. 84096032 Universidad de la Guajira, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6849-7779> [nngomez@uniguajira.edu.co](mailto:nngomez@uniguajira.edu.co)

#### **Resumen.**

La presente propuesta de investigación tiene como finalidad analizar la incidencia que tiene el emprendimiento como instrumento de estabilidad económica y social en las artesanas Wayuu, abordado desde un enfoque costumbrista, cultural y social, trascendiendo aspectos de sus usos y costumbres ancestrales, que dejan de manifiesto algunas debilidades en la consecución de recursos económicos, que de cierta forma son escasos, a la hora de ser medidos con las demás actividades productivas, es así como la practica artesanal entraría hacer parte de una actividad económica formal apalancada desde una iniciativa del fortalecimiento que brinde las bases para un crecimiento sostenido a través del emprendimiento, como instrumento de estabilidad económica, la producción de artesanías esta precedida de unos diseños y tejidos únicos, convirtiéndose en una fortaleza como idea de negocio, sea para iniciar una proceso productivo nuevo o fortalecer uno que ya está en marcha, el cual debe contar con una estructura organizacional, financiera, productiva y de mercadeo que consoliden la comercialización de sus diferentes diseños artesanales, todos ellos enmarcados en una diversidad de colores y símbolos con arraigo en sus costumbres culturales y ancestrales, lo cual gira alrededor de poder preservar sus tradiciones, propiciando unos ambientes que garanticen la supervivencia económica.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Estabilidad, Económica, Social, Wayuu

#### **Abstract:**

The purpose of this research proposal is to analyze the impact that entrepreneurship has as an instrument of economic and social stability in Wayuu artisans, approached from a customary, cultural and social approach, transcending aspects of their ancestral uses and customs, which reveal some weaknesses in the achievement of economic resources, which

in a certain way are scarce, when measured with other productive activities, this is how the artisanal practice would become part of a formal economic activity leveraged from an initiative of strengthening that provides the bases for sustained growth through entrepreneurship, as an instrument of economic stability, the production of handicrafts is preceded by unique designs and fabrics, becoming a strength as a business idea, either to start a new production process or to strengthen one that is already underway, which must have an e organizational, financial, productive and marketing structure that consolidate the commercialization of their different artisan designs, all of them framed in a diversity of colors and symbols rooted in their cultural and ancestral customs, which revolves around being able to preserve their traditions, favoring some environments that guarantee economic survival.

**Keywords:** Entrepreneurship, Stability, Economic, Social, Wayuu



Congreso  
Internacional  
Dossier

## **Incursión en nuevos mercados de las Pymes en Norte de Santander**

### **Incursion into new markets for SMEs in Norte de Santander.**

Lorena Dayana Contreras Ropero,  
C.C. No. 1.090.406.543 de Cúcuta, Docente Orientador Colegio Presbítero Daniel Jordán,  
Colombia, [lodacoro@gmail.com](mailto:lodacoro@gmail.com)

Jenny Johanna Contreras Ropero,  
C.C. No. 60.445.876 de Cúcuta, Docente de Cátedra UFPS, Colombia,  
[jennyjohannacr@ufps.edu.co](mailto:jennyjohannacr@ufps.edu.co)

#### **Resumen**

Las antiguas civilizaciones empezaron a comerciar a través del trueque o cambio de mercancías por otras de igual valor, con el transcurrir de los años y la introducción del dinero, aparición de la banca, la globalización, entre otros; han ocasionado que esta actividad económica evolucione y actualmente se hable de comercializar, es decir desarrollar y organizar los procesos necesarios para facilitar la venta de un producto a nivel nacional o internacional (Collins Spanish Dictionary, 2005).

La empresa Creaciones Loren Yeis tiene como objeto social diseñar, confeccionar y comercializar ropa para caballero y niños de excelente calidad y al mejor precio; actualmente la compañía se encuentra operando, pero está siendo afectada negativamente por dificultades socio-políticas y el aumento de importaciones, lo cual ha ocasionado una disminución considerable en las ventas, originando así la necesidad de explorar otras alternativas de mercados.

El presente trabajo de grado es un estudio que tiene como finalidad desarrollar un plan de gestión de proyectos para que la empresa Creaciones Loren Yeis incursione en mercados nacionales e internacionales; es importante acotar que esta se encuentra ubicada en el municipio de Cúcuta, en el departamento de Norte de Santander en Colombia,

Para abordar esta problemática y cumplir con los objetivos propuestos en este trabajo, se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa Creaciones Loren Yeis, seguidamente se diseñó un plan de gestión de proyectos en las áreas de alcance, tiempo, calidad y costos; con el cual se pretende no solo cumplir con los requerimientos técnicos; sino garantizar la continuidad en el mercado actual.

**Palabras clave:** Incursión, Mercados, Exportación, Modelo de gestión

#### **Abstract**

Ancient civilizations began to trade through barter or exchange of goods by others of equal value, with the passing years and the introduction of money, appearance of banking, globalization, among others; have caused this economic activity evolves and is now talk of

marketing, develop and organize the processes required to facilitate the sale of a product at national or international level.

The company Yeis Creations Loren's object is to design, make and sell clothes for men and children of excellent quality and best price; Currently the company is operating, but is being negatively affected by socio-political difficulties and increased imports, which has caused a significant decline in sales, thus causing the need to explore alternative markets.

This degree work is a study that aims to develop a project management plan for the company Creations Loren Yeis forays into domestic and international markets; is important to note that this is located in the town of Cúcuta, department of Norte de Santander in Colombia.

To address this problem and achieve the proposed objectives in this work, a diagnosis of the current situation of the company was held Yeis Creations Loren, then a management plan projects in the areas of scope, time, quality and cost are designed; with which aims not only meet the technical requirements; but to ensure continuity in the market today.

**Keywords:** Incursion, Markets, Export, Management model

## **Análisis de la posición del Revisor Fiscal en Colombia, frente a la Independencia, como principio ético profesional del Contador Público**

### **Analysis of the position of the Statutory Auditor in Colombia, in the face of Independence, as a professional ethical principle of the Public Accountant**

Marvin Vladimir Dávila Pérez

Identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.090.366.376

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Docente-Investigador del Grupo de Investigación Contable, Administrativa y Financiera (GICAF), Miembro del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander. (Cúcuta, Colombia).. <https://orcid.org/0000-0002-6935-2413>. Cel. 3144599114.

Correo Electrónico: [marvinvladimirdp@ufps.edu.co](mailto:marvinvladimirdp@ufps.edu.co)

Julián Roberto Galvis Hernández

Identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.010.094.979

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Código ORCID : <https://orcid.org/0000-0001-9915-9713>

Cel. 3142304940

[julianrobertogh@ufps.edu.co](mailto:julianrobertogh@ufps.edu.co)

Marlon Yosimar Molina Rodríguez

Identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.094.350.910

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). con cedula de ciudadanía número 1094350910 vecino del corregimiento de cornejo Norte de Santander– Colombia. Cel. 3213374765 ,Código

ORCID : <https://orcid.org/0000-0003-0761-629X> [marlonyosimarmr@ufps.edu.co](mailto:marlonyosimarmr@ufps.edu.co)

## **Resumen**

La independencia es uno de los principios éticos que se encuentran en el código de ética para la profesión en la Ley 43 del 90 específicamente en el capítulo IV, título I, artículo 36, pero si se mira a fondo se puede denotar que dentro de este están implícitos varios principios más y es que si un Contador público no tiene independencia no puede ser objetivo en su labor y tampoco será íntegro y si no es íntegro ni objetivo no podrá tener una conducta ética idónea. Todo esto se asocia primeramente al Contador Público, porque se sabe que el Revisor Fiscal tiene que ser profesional de la Contaduría Pública, lo que significa que para ejercer correctamente la actividad de Revisor Fiscal él deberá primeramente cumplir con los principios éticos del Contador Público y aquí es donde parte todo. Esta investigación se hace con el motivo de estudiar una parte muy importante del profesional que ejerce Revisoría Fiscal porque últimamente en Colombia se habla mucho de un aspecto que está atacando directamente al país en todos los ámbitos y es el flagelo de la corrupción.

**Palabras clave:** Contador público, corrupción, ética, independencia, Revisoría Fiscal

## **Abstract**

Independence is one of the ethical principles found in the code of ethics for the profession in law 43 of 90 specifically in the fourth chapter, first title, article 36. But if we look in depth we can denote that within this they are Several more principles are implicit and that is that if a public Accountant does not have independence, he cannot be objective in his work and he will not be integral and if he is not integral or objective he will not be able to have an ideally ethical conduct. We associate all this first with the accountant because it is known that the Auditor must be a public accounting professional, which means that in order to properly exercise the activity of Fiscal Auditor, he must first comply with the ethical principles of the public accountant and this is where he starts. everything. This research is carried out with the purpose of studying a very important part of the professional who exercises Fiscal Auditor because lately in Colombia there is much talk about an aspect that is directly attacking the country in all areas and is the scourge of corruption.

**Keywords:** Public accountant, corruption, ethics, independence, Statutory Auditor

## **Conocimientos y hábitos en finanzas personales estudiantes de Administración de Empresas Universidad Surcolombiana Garzón.**

### **Knowledge and habits in personal finance Business Administration students Universidad Surcolombiana Garzón.**

Lilia Socorro Calderón Barrera,  
Magister en Dirección y Administración de Empresas, Docente Universidad Surcolombiana, Colombia, Correo: lilia.calderon@usco.edu.co, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7025-6867/print>

Maber Rengifo González,  
Magister en Administración de Empresas, Docente Universidad Surcolombiana, Colombia, Correo: Maber.rengifo@usco.edu.co, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4500-039X>

Jaime Eduardo Quiroz Cabrera,  
Administrador de Empresas de la Universidad Surcolombiana, Colombia, Correo: jeqc97@hotmail.com, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3804-7424>

#### **Resumen**

El presente artículo muestra los resultados de la investigación que se desarrolló con los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Surcolombiana, en su sede de Garzón, Huila, en donde se determinó qué conocimientos y hábitos en finanzas personales poseen estos estudiantes. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, un alcance descriptivo, un diseño no experimental, transversal descriptivo. Se utilizó como instrumento de investigación un cuestionario compuesto por 84 preguntas que se aplicó a una muestra de 175 estudiantes matriculados para el periodo académico 2019 – 2. Para el análisis se diseñó un modelo de conocimientos y hábitos en finanzas personales que contiene 11 variables: ingresos, crédito, presupuesto, control de ingresos y egresos, consumo, gastos, ahorro, pensión, riesgo, inversión y libertad financiera, con el que se halló que el 18,2% de los estudiantes del programa tienen conocimientos en finanzas personales y el 81,8% no lo tienen, así mismo se estableció que el 36,4% de los estudiantes tienen buenos hábitos en el manejo de sus finanzas personales y el 63,6% no tienen buenos hábitos.

**Palabras clave:** Conocimientos, Hábitos y Finanzas Personales.

#### **Abstract**

The general objective of the- study was to determine what knowledge and habits in Personal Finance students of the Business Administration program of the Universidad Surcolombiana, Garzón headquarters, possess. With a quantitative approach, a descriptive scope, a non-experimental, descriptive cross-sectional design, a questionnaire composed of 84 questions was used as a research instrument that was applied to a sample of 175 students enrolled for the academic period 2019-2, where the 17 % of the students are in semester VII, 58% are women, 74% are in an age range between 15 and 25 years, 47% are employed and 89% have

a monthly income of one SMLMV or less. For the analysis, a model of knowledge and habits in personal finance was designed that contains 11 variables: income, credit, budget, control of income and expenses, consumption, expenses, savings, pension, risk, investment and financial freedom, with which found that 18.2% of the students in the program have knowledge of personal finance and 81.8% do not, and it was also established that 36.4% of the students have good habits in managing their personal finances and 63.6% do not have good habits

**Keywords:** Knowledge, Habits and Personal Finances





# El rol del margen intensivo y extensivo de las exportaciones de Colombia.

## The role of the intensive and extensive margin of Colombian exports.

Guillén León

Profesor, Programa de economía, Universidad del Atlántico, Barranquilla, Colombia.  
[guillenleon@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:guillenleon@mail.uniatlantico.edu.co) ORCID: 0000-0002-2990-0112

### Resumen

Durante las dos últimas décadas Colombia ha aumentado su cuota de participación en el comercio internacional, así como el número de TLC firmados, vislumbrando importantes oportunidades para seguir incrementando su comercio en el mediano y largo plazo. Sin embargo, la desaceleración económica a nivel mundial como consecuencia de la pandemia del Covid-19, impacto negativamente en la actividad económica del país y en sus relaciones de intercambio comercial con los principales socios comerciales. En el año 2020 las exportaciones cayeron -24,1%, principalmente por la contracción de las exportaciones tradicionales (-36,1%), como el petróleo y sus derivados (-46,2%). Esta situación plantea importantes desafíos para Colombia, pues para promover el crecimiento de sus exportaciones en el futuro, no es suficiente impulsar la internacionalización de la empresa colombiana, sino también avanzar en el conocimiento detallado de la composición de sus exportaciones y direccionar mejores políticas comerciales para planificar estrategias de internacionalización. En ese sentido, esta propuesta de investigación pretende estudiar la composición de las exportaciones de Colombia a partir de sus márgenes de comercio.

**Palabras clave:** Colombia, exportaciones, margen extensivo, margen intensivo

### Abstract

During the last two decades, Colombia has increased its share of participation in international trade, as well as the number of FTAs signed, envisioning important opportunities to continue increasing its trade in the medium and long term. However, the global economic slowdown as a result of the Covid-19 pandemic, negatively impacted the country's economic activity and its commercial exchange relations with the main commercial partners. In 2020, exports fell -24.1%, mainly due to the contraction of traditional exports (-36.1%), such as oil and its derivatives (-46.2%). This situation poses important challenges for Colombia, because in order to promote the growth of its exports in the future, it is not enough to promote the internationalization of the Colombian company, but also to advance in the detailed knowledge of the composition of its exports and direct better commercial policies to plan internationalization strategies. In this sense, this research proposal aims to study the composition of Colombian exports based on their trade margins.

**Keywords:** Colombia, exports, extensive margin, intensive margin

## **Negocios Sustentables y Comercio Justo en el sector Cacao: “Cadena de Suministros: Caso Somos Cacao S.A.S.”**

### **Sustainable Business and Fair Trade in the Cocoa Sector: “Supply Chain: Somos Cacao S.A.S. Case.”**

MsC. Yorley Adriana Mora Urbina

Docente Ocasional del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera.  
Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, sede Cúcuta.

Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales -  
GILOCNI, Categoría B.

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 – Cúcuta – Norte de Santander, Colombia.

Cédula de ciudadanía: 1'090.368.492 Expedida en Cúcuta.

CvLAC:[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000010798](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000010798), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3495-9204>, Email:

[yorleyadrianamu@ufps.edu.co](mailto:yorleyadrianamu@ufps.edu.co)

MsC. Diego Zárate Ocampo

Docente Catedrático del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera.  
Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, sede Cúcuta.

Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales -  
GILOCNI, Categoría B.

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 – Cúcuta – Norte de Santander, Colombia.

Cédula de ciudadanía: 88'246.604 Expedida en Cúcuta.

CvLAC:[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001487741](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001487741), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1293-8536> , Email:

[diegozarate@ufps.edu.co](mailto:diegozarate@ufps.edu.co)

MBA. Cesar Augusto Panizo Cardona

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera.  
Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, sede Cúcuta.

Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales -  
GILOCNI, Categoría B.

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 – Cúcuta – Norte de Santander, Colombia.

Cédula de ciudadanía: 13'275.454 Expedida en Cúcuta.

CvLAC:[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001485651](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001485651), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9507-4963>, Email:

[cesaraugustopc@ufps.edu.co](mailto:cesaraugustopc@ufps.edu.co)

#### **Resumen:**

El cacao colombiano es uno de los mejores del mundo, de hecho, así lo reconoció el Salón del Chocolate de París, gracias a las características que presenta su suelo (Morin Diego, 2019). Debido a la competencia mundial, el sector del cacao exige a los productores en Colombia un nivel de eficiencia en su producción, con la finalidad de llegar a mercados internacionales.

La transformación empresarial (Vásquez-Barajas et al. 2018) en la industria del cacao a nivel global no es inmune a las tendencias y su disrupción. Según el estudio Gartner Future of Supply Chain (Panetta, 2020), más de la mitad de las organizaciones en cuanto a su cadena de suministro, creen que están en riesgo de interrupción en los próximos años.

El objetivo principal de esta investigación data de analizar cómo poder participar de las Cadenas Globales de Valor del modelo de negocio del cacao, de una manera sustentable, implementando una distribución económica justa y equitativa con el ser humano y sobre todo responsable con el medio ambiente en el entorno empresarial de la trazabilidad de la cadena de suministro o posibilitando la adopción de las buenas prácticas del sector cacaocultor que se validan con la certificación que emite la Fair Trade Organization.

**Palabras clave:** 1. Commodity. • 2. Geo-Economía. • 3. Loops. • 4. Negocios Sustentables. • 5. Tendencias en el cacao. •

### **Abstract:**

Colombian cocoa is one of the best in the world, in fact, this was recognized by the Paris Chocolate Salon, thanks to the characteristics of its soil (Morin Diego, 2019). Due to global competition, the cocoa sector requires producers in Colombia a level of efficiency in their production, with the aim of reaching international markets.

Business transformation (Vasquez-Barajas et al. 2018) in the cocoa industry globally is not immune to trends and their disruption. According to the Gartner Future of Supply Chain study (Panetta, 2020), more than half of the organizations in terms of their supply chain believe they are at risk of disruption in the coming years.

The main objective of this research is to analyze how to participate in the Global Value Chains of the cocoa business model in a sustainable way, implementing a fair and equitable economic distribution with the human being and above all responsible with the environment in the business environment of the traceability of the supply chain or enabling the adoption of good practices of the cocoa sector that are validated with the certification issued by the Fair Trade Organization.

**Keywords:** 1. Commodity. - Geo-Economics. - 3. Loops. - 4. Sustainable Business. - 5. Trends in cocoa.

## **Tejipaz un modelo agroecológico para la exportación y gestión de mercados campesinos**

### **Tejipaz an agroecological model for the export and management of peasant markets**

Juliana Carolina Farfán Rodríguez

Mary Luz Giraldo Aristizábal

#### **Resumen:**

Se pretende mostrar los resultados obtenidos del proyecto de investigación: “Gestión de mercados campesinos para la exportación de productos agrícolas del Oriente Antioqueño en el marco de la Alianza del Pacífico”, desarrollado en cofinanciación entre Uniremington – Tejipaz SAS, por medio del cual se logra documentar el modelo de producción agroecológico que esta última entidad ha venido enseñando y promoviendo entre los pequeños productores rurales adscritos a la misma, para mejorar la eficiencia en los proceso de producción y garantizar la oferta de producción agroecológica de mayor calidad en productos como el café especial, que luego sufren una transformación agroindustrial para su exportación a Europa y Estados Unidos, se visibiliza las problemáticas que debe afrontar la oferta agrícola ante las asimetrías e imperfecciones del mercado, así como los beneficios de la implementación de sistemas de economía circular para afrontar los altos costos directos de producción y finalmente las alternativas de exportación al alcance de los pequeños productores mediante estrategias de asociación. Todos estos resultados se obtienen del trabajo aplicado mediante la metodología de Acción participativa con la entidad Tejipaz SAS y su asociación en el marco del proyecto previamente mencionado.

**Palabras clave:** exportación agrícola, economía circular, producción agroecológica, productividad agrícola.

#### **Abstract:**

It is intended to show the results obtained from the research project: "Management of peasant markets for the export of agricultural products from Eastern Antioquia within the framework of the Pacific Alliance", developed in co-financing between Uniremington - Tejipaz SAS, through which it is achieved document the agroecological production model that this last entity has been teaching and promoting among the small rural producers attached to it, to improve the efficiency in the production process and guarantee the supply of higher quality agroecological production in products such as specialty coffee , which then undergoes an agro-industrial transformation for export to Europe and the United States, makes visible the problems that the agricultural supply must face in the face of market asymmetries and imperfections, as well as the benefits of the implementation of circular economy systems to face high direct production costs and finally the s Export alternatives available to small producers through association strategies. All these results are obtained from the work applied

through the Participatory Action methodology with the entity Tejipaz SAS and its association within the framework of the aforementioned project.

**Keywords:** agricultural export, circular economy, agro-ecological production, agricultural productivity.



## **Prospectiva de los perfiles ocupacionales de las industrias culturales y creativas.**

### **Prospective of the occupational profiles of the cultural and creative industries.**

Josué Vladimir Ramírez Tarazona  
cc# 19.382.153  
Universidad Antonio Nariño, Colombia  
<https://orcid.org/0000-0001-9977-5663>  
[ylaramirez@uan.edu.co](mailto:ylaramirez@uan.edu.co)

#### **Resumen:**

Los cambios acelerados de la sociedad actual apalancados por la cuarta revolución industrial han planteado nuevas reglas de desarrollo, nuevos retos que implican el desarrollo de profesionales capaces de responder a los retos impuestos por las dinámicas de mercado y la sociedad en un tiempo cada vez más corto y en campos cada vez más competitivos. Siendo cada vez más crítico encontrar personal con la adecuada combinación de habilidades técnicas y fortalezas actitudinales. Esta “Revolución de habilidades” exige la identificación de talentos, programas de capacitación con mayor velocidad y con mayor enfoque en la mejora de competencias. En esta revolución de las habilidades surgen nuevos roles de forma tan rápida como otros se vuelven obsoletos, por ende los empleadores privilegian la capacidad de aprendizaje sobre los conocimientos previos. En este mismo sentido se busca un equilibrio entre la combinación de habilidades blandas y duras. Las industrias culturales y creativas no son ajenas a este fenómeno, es más su dinámica fundamentada en conocimiento, creatividad e innovación, las convierten en un escenario de análisis estratégico. El proyecto se centra en realizar un estudio prospectivo de los perfiles ocupacionales de las industrias culturales y creativas.

#### **Abstract:**

The accelerated changes in today's society, leveraged by the fourth industrial revolution, have created new development rules, new challenges that involve the development of professionals capable of responding to the challenges imposed by the dynamics of the market and society in an increasingly shorter time. and in increasingly competitive fields. It is increasingly critical to find staff with the right combination of technical skills and attitudinal strengths. This “Skills Revolution” requires the identification of talents, training programs with greater speed and with a greater focus on improving skills. In this skills revolution, new roles emerge as quickly as others become obsolete, thus employers privilege learning ability over prior knowledge. In this same sense, a balance is sought between the combination of soft and hard skills. The project focuses on conducting a prospective study of the occupational profiles of the cultural and creative industries.

**Palabras clave:** Industrias Culturales y Creativas, Perfiles ocupacionales, Prospektiva



## Subasta Ganadera de Cúcuta: Modelo de comercialización para el área fronteriza de Norte de Santander

PhD. Giovanni Mauricio Báez Sandoval  
Universidad Francisco de Paula Santander – sede Cúcuta  
Grupo de Investigación Grupo de Investigación en Reproducción Animal Tropical -  
TROPSYNC

Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 – Cúcuta – Norte de Santander, Colombia.  
Cedula de Ciudadanía: 79.723.503 de Bogotá.

CvLAC:[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000709026](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000709026), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9382-5962>

Email: [giovannimauriciobs@ufps.edu.co](mailto:giovannimauriciobs@ufps.edu.co)

PhD. Johanna Milena Mogrovejo Andrade  
Cédula de ciudadanía: 60.393.081 Expedida en Cúcuta.  
Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, sede Cúcuta.  
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) – Categoría A.  
Dirección: Avenida Gran Colombia No. 12E-96 – Cúcuta – Norte de Santander, Colombia.  
CvLAC:[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001146432](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001146432), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>, Email:  
[johannamogrovejo@ufps.edu.co](mailto:johannamogrovejo@ufps.edu.co)

### Resumen:

Con el objetivo de mejorar las condiciones de negocio para los participantes de la cadena de comercialización de carne bovina, se propone un proyecto con cuatro fases: 1. Caracterización de la cadena (ganadero-intermediario-expendedor), 2. Generación de un sistema de información de precios de ganado en pie y en canal, 3. Análisis modelos de transacción exitosos en el país, y 4. Propuesta de la subasta como modelo de negociación de ganado en pie. Se plantea realizar un estudio con enfoque cuantitativo, con una investigación descriptiva y de campo aplicando un instrumento a empresarios del sector ganadero y comercializadores de carne, para analizar su percepción frente a la forma actual de negociar y las posibles fallas y soluciones al sistema actual. Adicionalmente, es necesario establecer una metodología permanente de toma de datos referentes a los precios de vacunos en pie y canales, transados en los centros de sacrificio de la región, que puedan ser procesados, analizados y divulgados a través de un observatorio. Se espera como resultado presentar un modelo viable de comercialización de ganado a través de un sistema de subasta que dinamice esta actividad económica en la región.

**Palabras clave:** Cadena cárnica, Ganadería, Modelo de Comercialización, Sistema de Precios, Subasta.

### Abstract:

In order to improve business conditions for participants in the beef marketing chain, a project with four phases is proposed: 1. Characterization of the chain (farmer-broker-dealer), 2.

Generation of a system of information on live cattle and carcass prices, 3. Analysis of successful transaction models in the country, and 4. Proposal of the auction as a negotiation model for live cattle. It is proposed to carry out a study with a quantitative approach, with descriptive and field research applying an instrument to entrepreneurs in the livestock sector and meat marketers, to analyze their perception of the current way of negotiating and the possible failures and solutions to the current system. Additionally, it is necessary to establish a permanent methodology for data collection regarding the prices of live cattle and carcasses, traded in the slaughterhouses of the region, which can be processed, analyzed and disclosed through an observatory. As a result, it is expected to present a viable livestock marketing model through an auction system that will boost this economic activity in the region.

**Keywords:** Meat chain, Livestock, Marketing Model, Price System, Auction.



Congreso  
Internacional  
Dossier



# La Cultura Organizacional de la Universidad Autónoma de Colombia, de Acuerdo con el Modelo de las Seis Dimensiones de Hofstede

## The Organizational Culture of the Autonomous University of Colombia, According to the Model of the Six Dimensions of Hofstede

PhD Oscar René Martínez Mesa  
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

### Resumen

El artículo tuvo como finalidad el estudio de la cultura organizacional de la Universidad Autónoma de Colombia, institución de carácter privado con 49 años de existencia en Bogotá, Colombia. A partir del Modelo de Hofstede, se busca determinar cuál es la cultura organizacional de las diferentes facultades de la Universidad y comprobar cómo se percibe su organización. La cultura organizacional se constituye en un instrumento para influir y facilitar el efectivo clima organizacional que conlleva una adaptación y una dinámica de la institución universitaria en el marco de la economía del conocimiento.

**Palabras clave:** Cultura organizacional, Modelo de Valores Culturales de Hofstede, clima organizacional.

### Abstract

The present protocol refers to the offer of study of the culture organizational of the Autónoma University of Colombia, institution of a private nature with 49 years of existence in Bogotá, Colombia. From the Model of Hofstede, one seeks to determine which is the culture organizational of the different powers of the University and to verify how his organization is perceived, by means of the methodology of the study of case. The culture organizational is constituted in an instrument to influence and to facilitates the effective Development Organizational that carries an adjustment and a dynamic of the university institution in the frame of the economy of the knowledge.

**Keywords:** Organizational Culture, Model of Hofstede's Cultural Values, Organizational Climate, University.

## **Documentación de la norma técnica sectorial de turismo sostenible NTS – TS 003**

### **Documentation of the sectoral technical standard for sustainable tourism NTS - TS 003**

Ligia Lucelly Pabon Peña  
Semillero de investigación TEDIS, Fundación Universitaria Comfenalco Santander,  
Colombia, E-mail: narcyprieto@unc.edu.co

#### **Resumen:**

La finalidad de esta investigación en curso, es dar conocer los pasos que la agencia de viajes Bahía y Son, debe tener en cuenta para la documentación la Norma Técnica Sectorial TS – 003, previo a su apertura, debido a que esta es una herramienta necesaria para la actualización del Registro Nacional de Turismo. La metodología implementada es de tipo exploratoria cualitativa y tiene como base el ciclo PHVA, el cual nos permite establecer un orden, ya que para el desarrollo de las actividades es necesario planear, hacer, verificar y actuar cada uno de los puntos y procesos a ejecutar. La documentación de la Norma Técnica Sectorial TS – 003 demuestra el interés que tiene la agencia de viajes por prestar un servicio con responsabilidad social, propendiendo por el cuidado del medio ambiente, los grupos de interés de la organización y demás actores que intervienen en la prestación de los servicios turísticos. Implementando programas de gestión con principios de calidad para el desarrollo sostenible y en la prestación de los servicios que deben ser altamente competitivos.

**Palabras clave:** Sostenibilidad, impacto, medio ambiente, documentación.

#### **Abstract:**

The purpose of this ongoing investigation is to reveal the steps that the Bahía y Son travel agency must take into account for documentation of the Sector Technical Standard TS - 003, prior to its opening, because this is a necessary tool for updating the National Tourism Registry. The methodology implemented is of a qualitative exploratory type and is based on the PDCA cycle, which allows us to establish an order, since for the development of activities it is necessary to plan, do, verify and act on each of the points and processes to be executed. . The documentation of the Sectorial Technical Standard TS - 003 demonstrates the interest that the travel agency has in providing a service with social responsibility, aiming for the care of the environment, the organization's interest groups and other actors involved in the provision of tourist services. Implementing management programs with quality principles for sustainable development and in the provision of services that must be highly competitive.

**Keywords:** Sustainability, impact, environment, documentation.

## Estandares de Programas y Proyectos Aplicables a Entornos Educativos

### Standards of Programs and Projects Applicable to Educational Environments

Jesús Eduardo Espinel Blanco  
Maestría en Gobierno de TI, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Correo Electrónico: [jeespinelb@ufpso.edu.co](mailto:jeespinelb@ufpso.edu.co).

Torcoroma Velásquez Pérez  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña Colombia, Grupo de Investigación GITYD, Correo Electrónico: [tvelasquezp@ufpso.edu.co](mailto:tvelasquezp@ufpso.edu.co)

Edwin Edgardo Espinel Blanco  
[eespinelb@ufpso.edu.co](mailto:eespinelb@ufpso.edu.co)

#### Resumen:

Los proyectos generan productos y/o servicios, su correcta gestión permite considerar apropiadamente el alcance, el tiempo (plazo) y los recursos (coste) que estos requieren. Un programa comprende una serie de operaciones para llevar a cabo un proyecto. Los programas y proyectos son vitales para el cumplimiento de los ejes misionales de docencia, investigación y extensión de las instituciones de educación superior. Se requiere identificar con claridad cuáles son los estándares o buenas prácticas que se deben considerar para una adecuada gestión de programas y proyectos, considerando que estudios previos demuestran que muchos de estos fracasan por la no aplicación adecuada de los mismos. Este trabajo mapea los estándares aplicables en este objeto de estudio en las universidades considerando los procesos que hacen parte de la misma enmarcada dentro del gobierno corporativo de tecnología de la información.

**Palabras clave:** 1. Gobierno de proyectos • 2. Cobit 2019 • 3. Gobierno de TI. 4. Programas y Proyectos educativos • 5. Gestión de proyectos educativos.

#### Abstract:

The projects generate products and / or services, their correct management allows to consider appropriately the scope, the time (term) and the resources (cost) that these require. A program comprises a series of operations to carry out a project. The programs and projects are vital for the fulfillment of the missionary axes of teaching, research and extension of higher education institutions. It is necessary to clearly identify which are the standards or good practices that should be considered for an adequate management of programs and projects, considering that previous studies show that many of these fail due to their not proper application. This work maps the applicable standards in this object of study in universities considering the processes that are part of it framed within the corporate governance of information technology.

**Keywords:** 1. Project governance • 2. Cobit 2019 • 3. IT governance. 4. Programs and Projects projects • 5. Management of educational projects.



## **Diagnóstico de la situación financiera y planeación estratégica en el sector transporte.**

## **Diagnosis of the financial situation and strategic planning in the transport sector.**

José Gregorio Arévalo Ascanio

C.C. 88.279.476 Afiliación: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. País: Colombia. Magíster en Administración de empresas de la Universidad Santo Tomas, Candidato a Doctor en Administración de la Universidad Simón Bolívar, Administrador de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Docente- investigador del grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia). ORCID (Required of all authors): <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>. Correo electrónico: [jgarevaloa@ufpso.edu.co](mailto:jgarevaloa@ufpso.edu.co)

Wilder Quintero Quintero

C.C. 5.470.728 Afiliación: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Country: Colombia. Magister en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia. Investigador grupo GIDSE, Director Maestría en Administración UFPSO, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, (Colombia). ORCID (Required of all authors): <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>. Correo electrónico: [wquinteroq@ufpso.edu.co](mailto:wquinteroq@ufpso.edu.co)

Yureidy Lineth Gutiérrez Peñaranda

C.C. 1.091.669.839 Afiliación: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, País: Colombia. Contador Público de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Correo: [yuligupe\\_9302@hotmail.com](mailto:yuligupe_9302@hotmail.com)

### **Resumen**

La presente ponencia tiene por objeto analizar la situación financiera y administración estratégica en el sector transporte, específicamente de una entidad de transporte intermunicipal de ciudad de Ocaña, para la cual se desarrolla una matriz DOFA, la cual permite determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en los procesos financieros que desarrolla dicha entidad. Para el desarrollo del presente estudio se utilizó el tipo de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, con una población de 30 encuestados entre directivos, asesores y consultores contables y jurídicos y prestaciones de servicio. En cuanto a los resultados y conclusiones se evidenció un alto grado de accidentes civiles extracontractuales en la prestación del servicio, como también se planteó que los bajos ingresos y/o productividad operacional es generada por la desmotivación del personal a causa de los modelos de contratación que no cumplen con las normas legales en materia laboral y las políticas del sector solidario.

**Palabras clave:** Administración estratégica, Sector transporte, Situación financiera.

## Abstract

The purpose of this presentation is to analyze the financial situation and strategic management in the transport sector, specifically of an inter-municipal transport entity in the city of Ocaña, for which a SWOT matrix is developed, which allows determining the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the financial processes carried out by said entity. For the development of this study, the type of descriptive research with a quantitative approach was used, with a population of 30 respondents among managers, advisers and accounting and legal consultants and services. Regarding the results and conclusions, a high degree of non-contractual civil accidents was evidenced in the provision of the service, as well as it was stated that low income and / or operational productivity is generated by the demotivation of personnel due to the contracting models that They do not comply with the legal regulations on labor matters and the policies of the solidarity sector.

**Key Words:** Strategic administration, Transportation sector, Financial situation.



Congreso  
Internacional  
Dossier

# La Sustentabilidad en Agroecosistemas a Partir de Indicadores de Medición

## Sustainability in Agroecosystems from Measurement Indicators

Nelson Enrique Fonseca Carreño

MSc. Docente – investigador. Universidad de Cundinamarca (Fusagasugá-Cundinamarca, Colombia). Semillero de investigación: Gestión Empresarial y Sostenibilidad. ORCID: 0000-0001-6266-7255. [nefonseca@ucundinamarca.edu.co](mailto:nefonseca@ucundinamarca.edu.co)

Laura Ximena Balaguera Velásquez

Estudiante Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca (Fusagasugá-Cundinamarca, Colombia). Semillero de investigación: Gestión Empresarial y Sostenibilidad. ORCID: 0000-0002-7423-7401

### Resumen

Los agroecosistemas exigen la construcción de una racionalidad ambiental que esté orientado hacia un desarrollo sustentable, lo que implica el cambio de procesos económicos y la participación de la sociedad en la conservación del capital natural. De ahí que, la investigación tiene como objetivo identificar, validar y formular matemáticamente indicadores de sustentabilidad a través del MESMIS “Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de recursos naturales incorporando Indicadores de Sustentabilidad” para posibles y futuras mediciones de sustentabilidad en los sistemas de producción agropecuaria. La construcción metodológica se realizó a través de encuestas prediales, observación, entrevistas estructuradas y diálogo con la comunidad, en el cual se realiza la construcción matemática y valoración de indicadores a través de variables biofísicas y socioeconómicas. Dentro de los resultados de identifico, construyó, formuló y validó 20 indicadores para medir el grado de sustentabilidad en los diferentes sistemas de producción.

**Palabras clave:** Agricultura; Ecología; Ecosistema; Biodiversidad; Sustentabilidad.

### Abstract

Agroecosystems require the construction of an environmental rationale that is oriented towards sustainable development, which implies the change of economic processes and the participation of society in the conservation of natural capital. Hence, the objective of the research is to identify, validate and mathematically formulate sustainability indicators through the MESMIS "Framework for the Evaluation of Natural Resource Management Systems incorporating Sustainability Indicators" for possible and future sustainability measurements in the systems of agricultural production. The methodological construction was carried out through property surveys, observation, structured interviews and dialogue with the community, in which the mathematical construction and assessment of indicators is carried out through biophysical and socioeconomic variables. Within the results of I identify, build, formulate and validate 20 indicators to measure the degree of sustainability in the different production systems.

**Keywords:** Agriculture; Ecology; Ecosystem; Biodiversity; Sustainability



Congreso  
Internacional  
**Dossier**



# Los experimentos económicos como herramienta en el estudio de la gestión organizacional

## Economic experiments as a tool in the study of organization management

Helder Osorio Moranchel

Docente de Posgrado Universidad del Valle de Puebla, México. ORCID:  
<https://orcid.org/0000-0002-9401-3130>. C.E.: [helder.osorio@uvp.edu.mx](mailto:helder.osorio@uvp.edu.mx) CURP:  
OOMH810308HPLSRL04

### Resumen

El estudio de las organizaciones ha intrigado a grandes pensadores sociales, como Adam Smith, Ronald H. Coase, Frank Knight, Herbert Simon, entre otros. Con la inclusión de las ciencias económico-administrativas, el estudio de las organizaciones se ha visto enriquecido por una perspectiva de la lógica y métodos económicos.

El objetivo de este trabajo es analizar los experimentos económicos como herramientas metodológicas para el estudio y diseño de las organizaciones. Para ello se describen los pasos y metodología para llevar a cabo dos experimentos económicos y se exponen algunos resultados preliminares.

**Palabras clave:** Experimentos económicos; metodología; Gestión organizacional;

### Abstract

The study of organization has intrigued to great social thinkers, like Adam Smith, Ronald H. Coase, Frank Night, Herbert Simon, between others. With the inclusion of economics, the study on organization has seen enriched due to logic and methods of economics perspective. The aim of this work is to analyze the economic experiments as methodological tools to study and design of organizations. To do that, the steps and methodology of two economic experiments are described and some preliminary results are exposed.

**Keywords:** Economic experiments; methodology; organizational management

# Tiendas virtuales como apoyo tecnológico en mercados campesinos del Meta

## Virtual stores as technological support in rural markets of Meta

Gloria Isabel Delgado Benavides.  
C.C. 1.121.853.461 de Villavicencio. Universidad Cooperativa de Colombia  
País: Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7237-2442>. Email:  
[gloria.delgadob@campusucc.edu.co](mailto:gloria.delgadob@campusucc.edu.co)

Jonathan Martin Bojacá.  
C.C.1.121.947.575 de Villavicencio. Universidad Cooperativa de Colombia. País:  
Colombia. ORCID. <https://orcid.org/0000-0003-2017-449X> Email:  
[jonathan.martin@campusucc.edu.co](mailto:jonathan.martin@campusucc.edu.co)

Arnulfo Steven Diaz Gutiérrez.  
C.C: 1.121.958.963 de Villavicencio. Universidad Cooperativa de Colombia  
país: Colombia ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3522-0161> . Email:  
[arnulfo.diaz@campusucc.edu.co](mailto:arnulfo.diaz@campusucc.edu.co) , Colombia

### Resumen:

Indudablemente la influencia del internet en la vida diaria del ser humano es determinante en la realización de muchas actividades y el comercio electrónico es una de estas y ha venido en crecimiento en Colombia en diversos sectores y se acrecentó por el Covid-19. La pandemia obligo a reinventarse y la virtualidad se constituyó en una excelente alternativa. El objetivo es diseñar una tienda virtual para la comercialización de productos agrícolas de pequeños agricultores del Meta, la cual será una herramienta muy importante que permita la comercialización directa evitando intermediarios. Se partió del reconocimiento de necesidades de 10 agricultores y 350 personas que fueron encuestadas en relación a la aceptación o rechazo de este recurso tecnológico. Como resultados descriptivos se evidencia como gran aceptación el diseño de este recurso aceptando que estos productos, son limpios, baratos, de alta calidad y que la información virtual es uno de los mejores canales con este tipo de mercados. Finalmente, el recurso de la página resulta una necesidad, su implementación una de las mejores oportunidades.

**Palabras clave:** Comercio electrónico, Innovación, Marketing, Tecnologías de la información y la comunicación, Página web

### Abstract:

Undoubtedly the influence of the Internet on the daily life of the human is decisive in the realization of many activities and e-commerce is one of these and has been growing in Colombia in various sectors and was increased by the Covid-19. The pandemic forced reinventing itself and virtuality was an excellent alternative. The objective is to design a virtual store for the marketing of agricultural products of small Meta farmers, which will be

a very important tool that allows direct marketing avoiding intermediaries. It was based on the recognition of the needs of 10 farmers and 350 people who were surveyed in relation to the acceptance or rejection of this technological resource. Descriptive results show as a great acceptance the design of this resource accepting that these products, are clean, cheap, high quality and that virtual information is one of the best channels with this type of markets. Finally, the resource of the page is a necessity, its implementation one of the best opportunities.

**Keywords:** E-commerce, Innovation, Marketing, Information and Communication Technologies, Website



Congreso  
Internacional  
Dossier

**Título de la ponencia: El efecto del recurso humano sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial en la empresa Acciones y Valores SA.**

**The effect of human resources on corporate social responsibility practices in the company Actions y Valores SA.**

Katy Andrea Buitrago Trillos  
Cedula 37.398.375 de Cúcuta, <https://orcid.org/0000-0003-2262-3316>  
Maestrante en Gerencia de Empresas  
[Katyandreabt@ufps.edu.co](mailto:Katyandreabt@ufps.edu.co)

Jhon Antuny Pabón León Mg.  
Cc 88.219.458 de Cúcuta, <https://orcid.org/0000-0002-1078-2857>  
Profesor Tiempo Completo, Universidad Francisco de Paula Santander  
[Jhonantuny@ufps.edu.co](mailto:Jhonantuny@ufps.edu.co)

Luis Augusto Forero Sepúlveda Mg.  
Cc 13254154 de Cúcuta, <https://orcid.org/0000-0002-7521-6098>  
Profesor Tiempo Completo, Universidad Francisco de Paula Santander  
[luisaugustofs@ufps.edu.co](mailto:luisaugustofs@ufps.edu.co)

## Resumen

En este documento se ha realizado un análisis bibliométrico para tomar las investigaciones y publicaciones que prestan mayor atención al tema de la responsabilidad social empresarial y los recursos humanos, que se considera un factor importante en el desarrollo organizacional y la gestión humana. La consulta se aplica en Web of Science, posteriormente se categoriza en la plataforma Tree of Science (ToS), y finalmente las opiniones se determinan según la analogía del árbol, y las opiniones del autor se citan de esta forma. Se citan autores, los cuales tuvieron mayor relevancia en el manejo de este tema, con el fin de explicar sus hallazgos y aportes a la responsabilidad social empresarial y recursos humanos.

**Palabras clave:** Recursos humanos, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad, desempeño, empleados.

## Abstract

In this paper, a bibliometric analysis has been carried out to take the research and publications that pay more attention to the topic of corporate social responsibility and human resources, which is considered an important factor in organizational development and human management. The query is applied in Web of Science, then categorized in the Tree of Science (ToS) platform, and finally the opinions are determined according to the analogy of the tree, and the author's opinions are cited in this way. Authors are cited, which had greater relevance in the management of this topic, in order to explain their findings and contributions to corporate social responsibility and human resources.

**Key words:** Human resources, corporate social responsibility, sustainability, performance, employees.



## **Análisis de la situación financiera y los resultados económicos del sector financiero colombiano en el período 2016 - 2020.**

### **Analysis of the financial situation and economic results of the Colombian financial sector in the period 2016-2020.**

José Andrés Bayona Soto

C.C 1091653504 de Ocaña. Cel. 3164987081

Contador público. Especialista en auditoria de sistemas. Magister en Administración.

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

Director Semillero de Investigación Razonable

[jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co)

Edwin Amilkar Montero Coronel

C.C 1094.725.190 de Ocaña. Cel. 3162071078

Estudiante de Administración de Empresas.

Integrante del semillero de investigación Razonable del

grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[eamonteroc@ufpso.edu.co](mailto:eamonteroc@ufpso.edu.co)

Genny Torcoroma Navarro Claro

C.C 37.333.113 de Ocaña. Cel. 3006195784

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Dirección estratégica.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co)

## **Resumen**

La presente ponencia presenta una propuesta de investigación orientada hacia “el análisis de la situación financiera y los resultados económicos del sector financiero en el período 2016 - 2020” la cual propende por generar contribuciones a la línea de Gestión financiera en los escenarios de investigación de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña.

Así mismo, y teniendo en cuenta las finanzas y la teoría financiera como fundamentos para esta propuesta de investigación, se reconocen los múltiples enfoques y metodologías, destacando el comportamiento y desempeño de esta disciplina del conocimiento en enfoques tales como, las finanzas empresariales, el análisis financiero, la gestión financiera, entre otras.

Son diversas las investigaciones que han estudiado y aplicado la gestión financiera, a través de sus dinámicas de análisis, diagnóstico y pronóstico, las cuales han generado

contribuciones en contextos que interrelacionan esta disciplina de conocimiento con los diferentes y diversos entornos sociales, económicos y empresariales.

Es por ello que a través de un diseño y desarrollo metodológico de carácter cuantitativo con enfoque descriptivo, mediante la aplicación de técnicas de análisis documental principalmente, se pretende tener alcance con la identificación de información de entorno económico de las empresas del sector financiero inscritas en la Bolsa de Valores de Colombia, así como la determinación de indicadores financieros aplicados a la situación financiera y los resultados económicos, y de esta manera conformar una base de información que sirva de referencia a través de valores estándar en dicho sector de la economía, propiciando a partir de los datos y diagnósticos correlacionados, oportunidad para nuevas investigaciones que determinen aplicabilidad de la teoría financiera desde otros enfoques.

**Palabras clave:** Economic environment, financial sector, financial analysis, financial situation, economic results.

### **Abstract**

This presentation presents a research proposal oriented towards “the analysis of the financial situation and the economic results of the financial sector in the period 2016 - 2020” which tends to generate contributions to the Financial Management line in the research scenarios of the Francisco de Paula Santander University Ocaña section.

Likewise, and taking into account finance and financial theory as foundations for this research proposal, the multiple approaches and methodologies are recognized, highlighting the behavior and performance of this discipline of knowledge in approaches such as business finance, analysis financial, financial management, among others.

There are various researches that have studied and applied financial management, through its analysis, diagnosis and forecasting dynamics, which have generated contributions in contexts that interrelate this discipline of knowledge with different and diverse social, economic and business environments.

That is why through a methodological design and development of a quantitative nature with a descriptive approach, mainly through the application of documentary analysis techniques, it is intended to have scope with the identification of information on the economic environment of the financial sector companies registered in the Colombia Stock Exchange, as well as the determination of financial indicators applied to the financial situation and economic results, and in this way to form an information base that serves as a reference through standard values in said sector of the economy, promoting Starting from the correlated data and diagnoses, an opportunity for new research to determine the applicability of financial theory from other approaches.

**Key Words:** Business Ethics, Strategy, Solidarity Economy, Corporate Social Responsibility, Sustainability.



## **Dinámica del emprendimiento e iniciativas empresariales en la Región**

### **Dynamics of entrepreneurship and business initiatives in the Region.**

Genny Torcoroma Navarro Claro

Administrador de Empresas, Magíster en Dirección Estratégica, investigador del grupo  
GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia): Correo:  
[gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co)

Jose Andres Bayona Soto

Contador Público, Magíster en Administración. Investigador del grupo GIDSE,  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia): Correo:  
[jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co)

Cindy Paola Pineda López

Administradora de empresas, investigador del grupo GIDSE, Universidad Francisco de  
Paula Santander Ocaña (Colombia): Correo: [cppinedal@ufpso.edu.co](mailto:cppinedal@ufpso.edu.co)

#### **Resumen**

El emprendedurismo es considerado un factor clave para contribuir en el crecimiento y desarrollo económico, ya que por medio de este se genera no solamente la innovación, sino también, nuevas oportunidades laborales, eso ha llevado a que cada día la institucionalidad se interese un poco más en la creación de nuevos emprendimientos que apoyen la sostenibilidad social.

En tal sentido, el objetivo principal de la investigación es conocer los emprendimientos e iniciativas empresariales en la región, donde por medio de un muestreo aleatorio simple se busca determinar el perfil de los emprendedores, los atributos que poseen dichos emprendimientos, así como, relacionar el conocimiento y el apoyo de las rutas de acompañamiento y atención para la construcción de sus ideas.

**Palabras clave:** actitudes, emprendimiento, atributos, percepciones.

#### **Abstract:**

Entrepreneurship is considered a key factor to contribute to economic growth and development, since through it, not only innovation is generated, but also new job opportunities, this has led to a little more interest in institutions every day. In the creation of new ventures that support social sustainability.

In this sense, the main objective of the research is to know the enterprises and business initiatives in the region, where by means of a simple random sampling it is sought to determine the profile of the entrepreneurs, the attributes that these enterprises possess, as well as to relate the knowledge and support of the accompaniment and care routes for the construction of their ideas.

**Key Words:** attitudes, entrepreneurship, attributes, perceptions.



## Nivel de Responsabilidad Social de las Empresas Familiares. Caso de Estudio

### Level of Social Responsibility of Family Businesses. Case Study

Yolanda González Castro

C.C. 60.251.912 de Pamplona, Doctor en Administración de Negocios. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Grupo de investigación GRINDES Cel. 3174323093. [yolanda.gonzalez@unad.edu.co](mailto:yolanda.gonzalez@unad.edu.co)

Omaira Manzano Durán,

CC. 37.323.685, Magister en Administración de Empresas, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES-UNAD. Docente Asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cel 3167442954, correo: [omaira.manzano@unad.edu.co](mailto:omaira.manzano@unad.edu.co), Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-2715-8903>

Carlos Alberto Vera Castillo,

C.C. 1005040379, Administración de Empresas UNAD. Semillero Emprendedores del Grupo GRINDES, celular: 3006967869, correo: [veracastillocarlosalberto@gmail.com](mailto:veracastillocarlosalberto@gmail.com)

#### Resumen.

Entender los niveles de responsabilidad social de las empresas familiares es un avance para definir acciones de mejora para este sector específico que es el motor de la economía mundial. En tal sentido y con el propósito de planear cambios estructurales en las familias emprendedoras de Pamplona Norte de Santander, donde más del 70% de sus empresas pertenecen a esta categoría, se realizó un estudio cuantitativo de tipo no experimental en el periodo de tiempo del año 2020 con el propósito de medir cinco variables específicas: Las personas como base del éxito, compromiso con la comunidad, compromiso por el futuro, gestión directiva y modelos de negocios de impacto. Los resultados encontrados evidencian que las empresas familiares poseen bajos niveles en las variables analizadas y se recomienda construir un plan de responsabilidad social que involucre estrategias ambientales, de motivación, contratación, con la comunidad y diferenciales de acuerdo con las características propias de las empresas familiares y con acciones que involucren tecnologías de la información y gestión en la innovación.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, empresas familiares, mejoramiento continuo, vigilancia.

#### Abstract

Understanding the levels of social responsibility of family businesses is a step forward in defining improvement actions for this specific sector that is the engine of the world economy. In this sense and with the purpose of planning structural changes in the entrepreneurial

families of Pamplona Norte de Santander, where more than 70% of their companies belong to this category, a non-experimental quantitative study was carried out in the period of time of the year. 2020 with the purpose of measuring five specific variables: People as the basis of success, commitment to the community, commitment to the future, directive management and impact business models. The results found show that family businesses have low levels in the variables analyzed and it is recommended to build a social responsibility plan that involves environmental, motivation, hiring, community and differential strategies according to the characteristics of family businesses and with actions that involve information technology and innovation management.

**Key words:** Social responsibility, family businesses, continuous improvement, vigilance.



Congreso  
Internacional  
Dossier

# Diseño Metodológico para Identificar Herramientas de Marketing Digital de Utilidad para Artesanos

## Methodological Design to Identify Useful Digital Marketing Tools for Artisans

Yolanda González Castro.

C.C. 60251912, UNAD CCAV Pamplona, Colombia. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>. Correo Electrónico [yolanda.gonzalez@unad.edu.co](mailto:yolanda.gonzalez@unad.edu.co)

Enilsa Rebeca Madariaga Suárez.

C.C. 45766338, UNAD CCAV Pamplona, Colombia. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5264-4778>. Correo Electrónico [enilsa.madariaga@unad.edu.co](mailto:enilsa.madariaga@unad.edu.co)

Gloria Amparo Arciniegas González

C.C. 37827651, UNAD CCAV Pamplona, Colombia. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9466-7679>. Correo Electrónico [gloria.arciniegas@unad.edu.co](mailto:gloria.arciniegas@unad.edu.co)

### Resumen.

El sector de las artesanías ha sido uno de los más afectados como resultado de la pandemia con una reducción de las ventas de cerca del 50% por la carencia de turistas. Una de las estrategias para el desarrollo del sector y el fortalecimiento de las regiones es la incursión de los artesanos en el marketing digital. No obstante, antes de abordar esta estrategia, fue necesario diseñar una metodología que permita comprender los pasos para identificar, tanto el conocimiento de los artesanos en el área, como las herramientas existentes, que, al implementarlas, les ayuden a salir de la crisis.

De acuerdo con lo anterior, se realizó una indagación documental para determinar el enfoque metodológico y las fases requeridas para el estudio. Como resultado de la investigación se construyó una metodología que involucra la vigilancia comercial, la vigilancia tecnológica, el análisis documental y la entrevista semiestructurada, para a partir del uso de la teoría fundamentada, seleccionar las tecnologías útiles a los artesanos y validarlas por medio del empleo del grupo focal.

El uso de esta metodología puede ser útil en diferentes regiones y países, brindando una herramienta adecuada y con rigor metodológico para encontrar respuestas ante situaciones coyunturales como las que actualmente enfrenta el mundo.

**Palabras clave:** Artesanía, desarrollo comunitario, marketing, recesión económica, vigilancia.

### Abstract

The handicrafts sector has been one of the most affected as a result of the pandemic with a reduction in sales due to the lack of tourists. One of the strategies for the development of the

sector and the strengthening of the regions is the incursion of artisans into digital marketing. However, before addressing this strategy it is necessary to design a methodological model that allows understanding the steps necessary to identify the artisan's knowledge, in the area and in the knowledge of them, about the tools that they use, specially to help them get out of the crisis. In this sense, a documentary inquiry was carried out to determine the methodological approach and the phases required for the study. As a result of the research, a methodology was built that involves commercial surveillance, technological surveillance, documentary analysis and semi-structured interviews so that, based on the use of grounded theory, we can select the technologies that can be useful to artisans and validate them through of focus group employment

**Keywords.** Crafts, community development, marketing, economic downturn, surveillance.



Congreso  
Internacional  
Dossier

## **Educación e investigación contable: método hacia la evolución y libertad del pensamiento.**

### **Accounting education and research: method towards evolution and freedom of thought.**

Sergio Garavito Ealo.

Integrante semillero Ontología Contable (2021). Educación e investigación contable, un método para la evolución y libertad del pensamiento.

Carrera 1w N° 38 – 153 Barrio Juan XXIII, [sergiogaravito@unisinu.edu.co](mailto:sergiogaravito@unisinu.edu.co), 3223076810, Número de identificación: 1.005.675.747, Estudiante investigador., Colombia.

PhD. Saúl Galindo Cárdenas.

Director semillero Ontología Contable (2021). Educación e investigación contable, un método para la evolución y libertad del pensamiento. Programa de Contaduría Pública, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, sede Montería Campus, Carrera 1w N° 38 – 153 Barrio Juan XXIII, [saulgalindo@unisinu.edu.co](mailto:saulgalindo@unisinu.edu.co), 3223637729, Colombia, Docente Investigador.

#### **Resumen.**

El espíritu de las ciencias reside en la capacidad de reflexión y experimentación posibles para la evolución del pensamiento, evolución que debe ser liderada principalmente por la educación; partiendo del punto que, para que haya educación, debe haber evolución y para que haya evolución, debe haber investigación. Esto en un sentido emprendido más que estricto, pero siempre enfocando el conocimiento, la educación y la investigación como esa fuente intelectual indispensable para el fortalecimiento de los saberes precisos que otorgaran la capacidad a la contabilidad de convertirse en una ciencia social universalmente integradora.

La ciencia contable a lo largo de la historia ha tenido un papel fundamental en la sociedad, por este motivo, a los profesionales contables se les pide ser personas diligentes, éticas y preparadas para las distintas situaciones que se les pueda presentar en el desarrollo de sus actividades. Para esto, se exige que el contador sea una persona comprometida con la educación contable y haga valer todo el aprendizaje adquirido; de igual forma, en un orden lineal con la educación, también es primordial el carácter investigativo del profesional para con la ciencia contable, esto más que por compromiso con la disciplina, es amor a la ciencia.

**Palabras clave:** Educación; evolución de pensamiento; investigación; libertad.

#### **Abstract.**

The spirit of science resides in the capacity for reflection and experimentation possible for the evolution of thought, an evolution that must be led mainly by education; Starting from the point that, for there to be education, there must be evolution and for there to be evolution,

there must be research. This in a sense undertaken more than strictly, but always focusing on knowledge, education and research as that indispensable intellectual source for the strengthening of precise knowledge that will give accounting the ability to become a universally inclusive social science.

Accounting science throughout history has had a fundamental role in society, for this reason, accounting professionals are asked to be diligent, ethical and prepared people for the different situations that may arise in the development of their activities. For this, the accountant is required to be a person committed to accounting education and make use of all the acquired learning; In the same way, in a linear order with education, the investigative character of the professional towards accounting science is also essential, this more than by commitment to the discipline, it is love of science.

**Keywords:** Education; investigation; evolution of thought; freedom.



Congreso  
Internacional  
Dossier

# Análisis de las oportunidades PYME en Colombia para su internacionalización

## Analysis of SME opportunities in Colombia for internationalization

María Fernanda Cárdenas Oviedo.

cc 1073524211, [est.mariaf.cardenas@unimilitar.edu.co](mailto:est.mariaf.cardenas@unimilitar.edu.co), Colombiana

Diego Felipe Pinzón Olaya.

cc 1072717131, [u4700684@unimilitar.edu.co](mailto:u4700684@unimilitar.edu.co), Colombiano

Docente: Diego Aponte Chiviri

Universidad Militar Nueva Granada, Facultad ciencias económicas, Administración de empresas

### Resumen:

La globalización ha incrementado la dinámica de mercado y por ende la demanda de servicios, que cada vez son más apetecidos por el mercado extranjero. Esto ha llevado a las pymes a buscar entidades que les ofrezcan herramientas que faciliten el proceso de internacionalización. Esta investigación tiene como objetivo, analizar las oportunidades que ofrecen las entidades del estado, apoyado en información estadística por el DANE, ACOPI, ANIF y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Los resultados de la investigación muestran un alto nivel de desconocimiento de las herramientas que proporcionan distintas entidades gubernamentales para el sector de servicios por parte de las pequeñas y medianas empresas, que ayudan a la internacionalización y crecimiento de las mismas.

**Palabras clave:** Oportunidades, internacionalización, pyme, crecimiento, apoyo

### Abstract:

Globalization has increased market dynamics and therefore the demand for services, which are increasingly desired by the foreign market. This has led SMEs to look for entities that offer them tools that facilitate the internationalization process. This research aims to analyze the opportunities offered by state entities, supported by statistical information by the DANE, ACOPI, ANIF and Ministry of Commerce, Industry and Tourism. The results of this research show a high level of ignorance of the tools provided by different government entities for the service sector by small and medium-sized enterprises, which help their internationalization and growth.

**Keywords:** Opportunity, growth, SME, support, internationalization



## **Fortalecimiento empresarial para las organizaciones culturales municipio de Villa de Rosario**

### **Business strengthening for cultural organizations municipality of Villa de Rosario**

Luz Karime García Castro

C.C. 60362398 Estudiante Maestría en Gerencia de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Colombia Código ORCID 0000-0001-7484-8790

Marlen del Socorro Fonseca Vigoya

C.C. 60401618 Docente Universidad Francisco de Paula Santander Colombia Código ORCID 0000-0001-6226-2397

#### **Resumen**

Las organizaciones culturales son un nuevo renglón en los territorios que están permitiendo proporcionar bienestar a sus habitantes, desde el punto de vista social, cultural, y sin lugar a duda económico, como fuente de ingresos para quienes se dedican a ello. Permiten además preservar las tradiciones y folklor de los territorios, así como potenciar el turismo. Es por ello de vital importancia, que se ayude a consolidar estas en organizaciones en un municipio tan necesitado en este momento como lo es Villa del Rosario, por los retos que actualmente afronta. De esta necesidad nace la propuesta del fortalecimiento de las entidades culturales, para lo cual se pretende desarrollar la investigación que en el presente documento se describe. La cual se presenta justificando la necesidad de este proyecto para el municipio, los objetivos que persigue, y las bases teóricas y conceptuales en las cuales se basaran los autores para diseñar el plan de fortalecimiento empresarial, finalizando con la metodología que se considera llevara a buen término su desarrollo.

**Palabras clave:** Cultura, Gerencia, Organizaciones culturales, Plan de fortalecimiento empresarial.

#### **Abstract**

Cultural organizations are a new line in the territories that are making it possible to provide well-being to their inhabitants, from the social, cultural, and undoubtedly economic point of view, as a source of income for those who dedicate themselves to it. They also allow preserving the traditions and folklore of the territories, as well as promoting tourism. That is why it is vitally important to help consolidate these in organizations in a municipality as needy at this time as Villa del Rosario is, due to the challenges it currently faces. From this need arises the proposal to strengthen cultural entities, for which it is intended to carry out the research described in this document. Which is presented justifying the need for this project for the municipality, the objectives it pursues, and the theoretical and conceptual bases on which the authors will base themselves to design the business strengthening plan,



ending with the methodology that the authors consider will lead to good term its development.

**Key words:** Culture, Management, Cultural organizations, Business strengthening plan



# **Análisis de la novedad presentada con la clasificación del envase de vidrio que retorna a la planta de la Central Cervecera de Colombia.**

Juliana Andrea Muñoz Castillo

Universidad Militar Nueva Granada Administración de Empresas Diego Aponte

## **Resumen**

En el siguiente trabajo de investigación se analizan las pérdidas obtenidas a través de las fallas en los procesos de logística inversa, donde no se realizan adecuadamente los métodos de clasificación de los envases de vidrio en una industria cervecera, y el mal manejo del insumo a través de la cadena logística. Teniendo en cuenta que, estos procesos tienen como finalidad optimizar los recursos necesarios para producción y generando un tema de desarrollo sostenible empresarial. Este trabajo de investigación fue realizado a través del método de observación en los procesos de almacenamiento y distribución de la Central Cervecera de Colombia y Postobón S.A. Donde la primera organización es la encargada de producir la cerveza y la segunda empresa se encarga de los procesos de almacenamiento y distribución de los productos terminados.

**Palabras clave:** botella, vidrio, clasificación, logística.

## **Abstract**

In the following research work, the losses obtained through failures in reverse logistics processes are analyzed, where the classification methods of glass containers in a brewing industry are not adequately carried out, and the mishandling of the input through the logistics chain. Taking into account that these processes are intended to optimize the resources necessary for production and generate a theme of sustainable business development. This research work was carried out through the observation method in the storage and distribution processes of the Central Cervecera de Colombia y Postobón SA Where the first organization is in charge of producing the beer and the second company is in charge of the storage processes and distribution of finished products.

**Keywords:** Bottle, glass, classification, logistics

# **Estrategia para el mejor control de inventarios en una distribuidora de medicamentos en la Ciudad de Bogotá**

## **Strategy for better inventory control in a drug distributor in the City of Bogotá**

Francisco Javier López Bermúdez  
Corporación universitaria Minuto de Dios, Noveno semestre, Francisco.Lopez-  
b@uniminuto.edu.co

### **Resumen**

Esta investigación está orientada a diseñar una estrategia que permita llevar un adecuado control de los inventarios optimizando su gestión, reflejándose en el estado de resultados una mejor utilidad, apoyada en una investigación mixta, con un enfoque cualitativo, utilizando como técnicas el estudio de caso, la observación directa y la entrevista, con alcance descriptivo y método inductivo, esperando obtener como resultado una estrategia de control para el correcto manejo de los inventarios de los medicamentos.

**Palabras clave:** Inventario, Estado de Resultados, Medicamentos, Costos  
Jel: G31, M40, M41, M42

### **Abstract**

This research is aimed at designing a strategy that allows adequate control of inventories optimizing their management, reflecting in the income statement a better utility, supported by a mixed investigation, with a qualitative approach, using the case study as techniques, direct observation and interview, with a descriptive scope and inductive method, hoping to obtain as a result a control strategy for the correct management of drug inventories.

**Keywords:** Inventory, Income Statement, Medications, Costs  
Jel: G31, M40, M41, M42

# Competencias emprendedoras en los estudiantes de contaduría pública de la UFPS

## Entrepreneurial competencies in UFPS public accounting students

Thania Pérez Vargas

C.C. 1090. 469.426, Código Universitario 1231853, Universidad Francisco De Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Código ORCID: 0000-0002-0056-6026, Correo [thaniapv@ufps.edu.co](mailto:thaniapv@ufps.edu.co)

Yair Rolando Casadiego Duque, C.C 88207569, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid: 0000-0003-3649-8042, [yaircasadiego@ufps.edu.co](mailto:yaircasadiego@ufps.edu.co)

Marling Carolina Cordero Díaz, C.C 27.633.899, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Orcid: 0000-0002-2913-5588, [marlingcarolinacd@ufps.edu.co](mailto:marlingcarolinacd@ufps.edu.co)

### Resumen

Las competencias para el emprendimiento son un conjunto de capacidades y habilidades que posee un individuo para crear y dirigir una empresa, éstas pueden ser desarrolladas de forma independiente o a través de los procesos formativos, es por ello que la presente investigación tiene como objetivo determinar las competencias en emprendimiento que han logrado obtener los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco De Paula Santander - UFPS en sus procesos de formación profesional. el trabajo se llevará mediante diseño descriptivo con enfoque cuantitativo, cuya población objetivo está conformada por 305 estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la UFPS, en la cual se aplicó una encuesta que permita identificar las competencias de los estudiantes, así como el rol del docente en la promoción del emprendimiento y proponer estrategias que promuevan desde los procesos formativos las habilidades necesarias para desarrollar procesos de innovación y creación empresarial que contribuya al desarrollo y sostenibilidad económica de la región.

**Palabras clave:** emprendimiento, innovación, desarrollo, formación

### Abstract

The competencies for entrepreneurship are a set of skills and abilities that an individual possesses to create and manage a company, these can be developed independently or through training processes, which is why this research aims to determine the competencies in entrepreneurship that students of the Public Accounting Program of the Universidad Francisco De Paula Santander - UFPS have managed to obtain in their professional training processes. The work will be carried out through a descriptive design with a quantitative approach, whose target population consists of 305 students of the Public Accounting Program of the UFPS, in which a survey was applied to identify the competencies of students, as well as the role of teachers in promoting entrepreneurship and propose strategies that promote

from the training processes the necessary skills to develop processes of innovation and business creation that contribute to the development and economic sustainability of the region.

**Keywords:** entrepreneurship, innovation, development, training



## **Análisis estratégico de Mipymes en Pamplona (Norte de Santander), en tiempos de pandemia (COVID-19)**

### **Strategic analysis of MSMEs in Pamplona (Norte de Santander), in times of pandemic (COVID-19)**

Frank Sebastián Jaimes Camacho

CC. 1098802880- Universidad de Pamplona- Colombia -ORCID 0000-0002-6800-7722-  
[laseomis@hotmail.com](mailto:laseomis@hotmail.com)

Laura Teresa Tuta Ramírez

CC.60325406 - Universidad de Pamplona- Colombia -ORCID 000-0003-0938-1340 -  
[Laurat@unipamplona.edu.co](mailto:Laurat@unipamplona.edu.co)

Dayanis García Hurtado

C.I. 88031921617- Universidad Ciego de Ávila – Cuba -ORCID 000-0001-8363-3898 -  
[dayanisgarcia88@gmail.com](mailto:dayanisgarcia88@gmail.com)

#### **Resumen**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) han ocupado un papel importante en la economía de los países en el mundo; sin embargo, en los últimos meses atraviesan por un momento difícil para su sostenimiento, debido a la crisis que se vive como consecuencia de la pandemia (Covid-19), que ha generado cambios radicales a nivel empresarial. La investigación persiguió como propósito, realizar un análisis estratégico de las Mipymes del sector comercial de Pamplona en tiempos de pandemia (Covid-19), considerando los factores internos y externos, para llegar a plantear estrategias de mejoramiento frente a la situación que se afronta. Se contó con estudios y postulados de Huguet (2020), Sainz (1993), Smith y Hariharan (2020), Martín (2017), entre otros. La investigación de tipo descriptivo, exploratorio, se desarrolló bajo paradigma pospositivista, enfoque cualitativo, método fenomenológico; se tomaron cuatro Mipymes de la ciudad de Pamplona como objeto de observación; la recolección de información contó con entrevistas semiestructuradas a cuatro informantes clave y un experto, con selección intencional, además de la aplicación de matrices. Como resultados del estudio, se logró evidenciar la fragilidad existente en las empresas del sector y la falta de planeación estratégica que les ofrezca mayor sostenibilidad.

**Palabras clave:** Análisis estratégico, factores internos y externos, Mipymes, pandemia (Covid-19)

#### **Abstract**

Micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) have played an important role in the economy of the countries in the world; However, in recent months they have been going through a difficult time to sustain them, due to the crisis experienced as a result of the pandemic (Covid-19), which has generated radical changes at the business level. The purpose

of the research was to carry out a strategic analysis of the MSMEs of the commercial sector of Pamplona in times of pandemic (Covid-19), considering internal and external factors, in order to come up with improvement strategies in the face of the situation that is being faced. There were studies and postulates by Huguet (2020), Sainz (1993), Smith and Hariharan (2020), Martín (2017), among others. Descriptive, exploratory research was developed under a postpositivist paradigm, qualitative approach, phenomenological method; Four MSMEs were taken from the city of Pamplona as an object of observation; The collection of information included semi-structured interviews with four key informants and one expert, with intentional selection, in addition to the application of matrices. As a result of the study, it was possible to show the fragility existing in the companies of the sector and the lack of strategic planning that offers them greater sustainability.

**Keywords:** Strategic analysis, internal and external factors, MSMEs, pandemic (Covid-19).



Congreso  
Internacional  
Dossier

## **Agradecimientos.**

En nombre del equipo de trabajo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, reciban nuestros agradecimientos por su activa participación durante las actividades programadas en la séptima versión del congreso a Dossier 2021. Como Centro de Investigación asumimos el reto de organizar el congreso en el marco de la virtualidad, contamos con el personal idóneo para dicha labor, lo cual, garantizaría el éxito del mismo, con los mismos estándares de calidad de los eventos anteriores. Gracias a todo el personal que se vinculó al evento, al equipo de trabajo del CIDER, a los Conferencistas por compartirnos sus conocimientos, a los Ponentes de las 44 Universidades que confiaron en nosotros y postularon sus temas de investigación, a los Estudiantes de los diferentes programas de la Facultad por participar en el Congreso como asistentes y como ponentes, a los Directores de Planes de Estudio y Directores de Departamento por apoyarnos con la asistencia, a los compañeros que nos colaboraron en la coordinación de las salas virtuales, a los Docentes y Administrativos de nuestra Facultad por su participación decidida, al equipo técnico de la Institución por garantizar la calidad de la transmisión y a la comunidad en general que se conectó a cada una de las actividades virtuales programadas.

*El éxito del evento nos demostró que lo más importante de lograr un objetivo es haberlo hecho en equipo.*

Con aprecio.

**Genny Torcoroma Navarro Claro.**  
Directora Centro de investigación CIDER.



## Universidades Participantes

Ítem	Institución
1	Corporación Universitaria Americana
2	Corporación Universitaria minuto de Dios
3	Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos
4	Consejo Municipal de Villa del Rosario
5	Colegio Presbítero Daniel Jordán
6	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito Colombia
7	Fundación Universitaria de Popayán, Colombia
8	Fundación Universitaria. Juan de Castellanos
9	Fundación Universitaria Comfenalco Santander
10	Fuerza Aérea Colombiana
11	Institución Universitaria Escolme
12	Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM
13	Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar, Cartagena
14	Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia
15	Universidad Francisco de Paula Santander
16	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
17	Universidad de las Californias Internacional México
18	Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia
19	Universidad de La Guajira
20	Universidad Católica Luis Amigó sede Manizales
21	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
22	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC
23	Universidad del Sinú
24	Universidad de los Llanos
25	Universidad Militar Nueva Granada
26	Universidad Católica de Oriente
27	Universidad Libre de Colombia
28	Universidad de Cartagena
29	Universidad de Boyacá, Colombia
30	Universidad Simón Bolívar
31	Universidad de San Buenaventura Medellín
32	Universidad del Valle de Puebla (México)
33	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco México

34	Universidad de Medellín
35	Universidad de Los Andes
36	Unimonserrate, Bogotá Colombia
37	Universidad Surcolombiana, Colombia
38	Universidad del Atlántico Barranquilla
39	Universidad Antonio Nariño
40	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
41	Universidad de Cundinamarca
42	Universidad Cooperativa de Colombia
43	Universidad de Pamplona
44	Universidad CES



Congreso  
Internacional  
Dossier