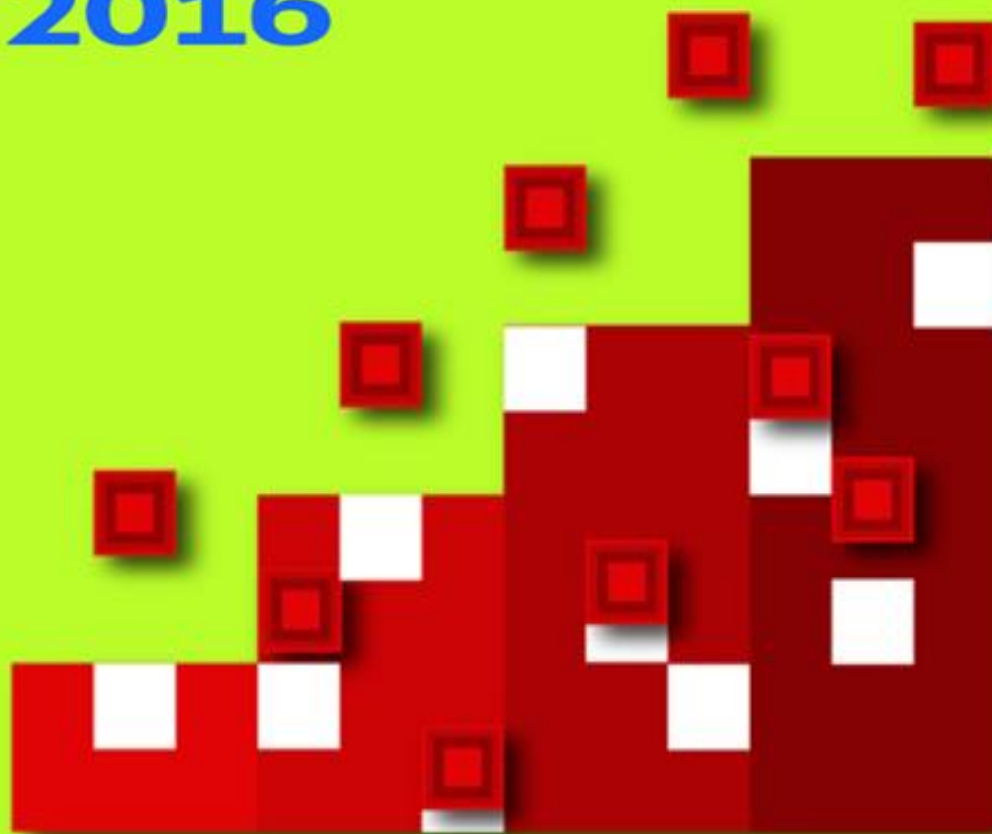




# Encuentro Internacional de Investigación y Espiritu Empresarial

Desarrollo y competitividad, un reto organizacional

**5 & 6**  
de octubre  
**2016**



Universidad  
Ocaña 4054



Facultad de Ciencias  
Administrativas y Económicas



**GIDSE**  
Grupo de Investigación

**Rota**  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN



*Las memorias del Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, es una publicación anual que recoge las conferencias y ponencias que se presentan en el evento. La información publicada en las presentes memorias es responsabilidad de los autores y no compromete a la Universidad Francisco de Paula Santander –Ocaña.*

*V Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial*

**Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**

*Msc. Edgar Antonio Sánchez Ortíz*

*Director*

**Facultad de Ciencias Administrativas y económicas**

*Msc. Marta Milena Peñaranda Peñaranda*

*Decana*

*Octubre 5 y 6 de 2016*

**Comité Organizador**

*Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*

*Centro de Investigación para el Desarrollo Regional "CIDER"*

*Grupo de Investigación ROTã*

*Grupo de investigación GIDSE*

**Evaluadores**

*Msc Marta Milena Peñaranda Peñaranda*

*Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro*

*Msc. José Gregorio Arévalo Ascanio*

*Msc. Ramón Armando Bayona Trillos*

*Msc. Isbelia Karina Rincón Parada*

*Msc. Belén Torcoroma Quintero Bayona*

*Esp. José Andrés Bayona Soto*

*Msc. Nely Yulied Ibáñez Pérez*

*Msc. Carmen Elena Sanjuán*

*Esp. Carlo Fernando D' vera Pérez*

*Ingeniero. Luis Orlando Vergel Granados*

*Msc. Wilmar Alirio González Peinado*

*Msc. Maribel Cárdenas García*

*Esp. Sandra Olimpia Quintana Arévalo*

*Msc. Alexander Guerrero Avendaño*

*Esp. Carmen Amanda Ibáñez Rueda*

*Msc. Adriana Mosquera Carrascal*

*Dr. Luis Alfredo Jiménez Rodríguez*

*Contador. Volmar Andrés Pacheco Pedroza*

*Contador. Carlos Andrés Sánchez Becerra*

*Ingeniero. Reinel Navarro León*

*Esp. Leidy Torcoroma Guerrero Prado*

ISSN 2346-4054

*Compilador de memorias*  
*Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro*

## PRESENTACIÓN

*El Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial es un evento organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con el liderazgo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional "CIDER" y sus grupos de investigación Gidse y Rotã, el cual es dirigido a investigadores, docentes y toda la comunidad académica Nacional e internacional que busca lograr el intercambio de conocimiento y experiencias útiles a los temas propios del Espíritu Empresarial y de investigación en sus diferentes modalidades.*

*A la fecha se han realizado cinco Encuentros Nacionales e Internacionales sobre investigación y Espíritu empresarial; en los cuales se ha contado con la presencia de conferencistas magistrales de talla internacional, empresarios exitosos a nivel local y nacional y de investigadores de diferentes universidades del país que han presentado propuestas y los resultados de sus investigaciones y experiencias.*

*La Universidad Francisco de Paula Santander continúa su compromiso en el cumplimiento de su misión institucional y espera contribuir al desarrollo nacional e internacional, por lo anterior en la presente versión del evento se plantearon los siguientes ejes: Cultura del Emprendimiento, Desarrollo Organizacional y Responsabilidad Social Empresarial.*

*Esperamos cumplir con las expectativas de todos los asistentes y público interesado en nuestro evento y que las experiencias compartidas sirvan para mejorar su formación profesional y su vida personal.*





## TABLA DE CONTENIDO

Pag.

<b><u>CONFERENCIAS INTERNACIONALES</u></b>	8
El Mundo Emprendedor – Alejandro Ponce González/ México	9
Aplicación del Google Drive para Auditorías administrativas que coadyuven al Desarrollo organizacional de las PYMES- Mario Antonio Echeverría Mancía- El Salvador.	11
Sostenibilidad, responsabilidad social corporativa y concentración de propiedad un análisis empírico en Brasil- Fátima Souza Freire- Brasil	13
<b><u>CONFERENCIA NACIONAL</u></b>	15
El aseguramiento de la información bajo estándares internacionales como respuesta a las exigencias de la calidad de la información financiera - Julián Esteban Zamarra Londoño / Colombia	16
<b><u>FORO DE ECONOMIA SOLIDARIA</u></b>	18
Jarrison Martínez Collazos/ Ricardo Roberto Ramírez Moreno/ Miguel Arturo Fajardo Rojas / Darío Castillo Sandoval/ Noriko Hataya	



PONENCIAS		
ítem	<u>EJE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO</u>	Pág
1	Desarrollo económico regional y necesidades de información financiera y contable de tenderos en la ciudad de Ibagué	27
2	Creación y organización de un centro artesanal wayuu para fortalecer el desarrollo turístico en Riohacha: Distrito especial, turístico y cultural	29
3	Modelo de Emprendimiento para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	31
4	Estudio de viabilidad financiera para el montaje de una planta de cremado de caucho natural en el municipio de Cáceres Antioquia	33
5	Propuesta de un plan formador de competencias empresariales como alternativa de estrategia pedagógica para el programa de administración de empresas	35
6	Resultados de la evaluación externa del impacto del Programa de los Centros de Desarrollo Empresaria Zonal CEDEZO de Medellín	38
7	Estudio de la apropiación e implementación de la ley 1014 (de fomento a la cultura del emprendimiento) en la educación media de la región de Sumapaz	40
8	Análisis del espíritu emprendedor del ciudadano nativo de la ciudad de Montería	43
9	Análisis administrativo y caracterización emprendedora en las Mipymes de Pamplona.	45
10	El sector agrícola, una oportunidad para la creación de empresas en el departamento de Norte de Santander	47
11	Aportes de la Inteligencia Competitiva a la Cadena Productiva de la Mora ( <i>Rubus glaucus</i> Bent)	49
12	Caracterización del perfil laboral y profesional de un grupo de emprendedores con proyectos empresariales exitosos en el municipio de sabaneta, año 2016	51
13	Diseño de escenarios futuros empleando el método de planeación por escenarios: caso universidad de sucre.	53
<u>EJE DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL</u>		
14	Capacidades directivas de las Mipymes de Ocaña, Norte de Santander	56
15	Transformación social, un modelo de aplicación en los líderes de la Fundación Universitaria Luis Amigo Medellín y Unisabaneta	58
16	Nivel de asociatividad de los productores piscícolas de la provincia de Ocaña	60
17	Relación entre dominancia cerebral y desempeño laboral en trabajadores marítimos	62
18	Las jóvenes ocañeras y sus finanzas	64



19	Los retos de la calidad como componente distintivo en las firmas de auditoría regionales	66
20	Los criterios de valoración y las cualidades de la información contable: Una exploración analítica y empírica del entramado regulatorio emitido por el consejo de normas internacionales de contabilidad, en los niveles niif plenas y niif para pymes y su relación con la ley 1314-09	68
21	Benchmarking para modelos de negocio en empresas agro frutícolas exportadoras, Colombia-Chile	69
22	Las diferencias culturales en los programas de ciencias empresariales de la UFPS	71
23	Estrategias aplicadas en las unidades productivas.	73
24	Desarrollo de productos de confitería y fertilizantes para la generación de valor agregado asociado a la producción de productos agrícolas en el Departamento del Atlántico.	75
25	Comunidades de práctica: una forma de gestionar conocimiento en los ámbitos social y empresarial	77
26	Propuesta de fortalecimiento de la comunicación entre dos Juntas de Acción Comunal de la zona rural de Ocaña, Norte de Santander y la Administración Municipal, por medio del uso de herramientas TIC.	79
27	Second Life como herramienta de desarrollo organizacional en las empresas del sector educativo. Estudio Exploratorio	81
28	Nivel del conocimiento de la tecnología tic de los docentes en las instituciones educativas de Riohacha.	83
29	Gestión de marca en pymes: Sector floricultor, Región sabana centro de Cundinamarca	85
30	Asociatividad como elemento de competitividad para la escalabilidad empresarial de las pymes	87
31	Caracterización de las pequeñas y medianas empresas del municipio de Pamplona, para adoptar las Normas Internacionales de información financiera NIIF.	89
32	Desarrollo organizacional diferenciador de cambio, competitividad, innovación y estrategia social "perspectiva académica de instituciones de educación superior de la ciudad de Santiago de Cali"	91
33	Evaluación de la gestión de seguridad y salud en el trabajo en entidades de servicios de Ocaña	93
	<b><u>EJE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</u></b>	
34	Objetivos empresariales informales y su influencia en fraudes dentro del sistema de información contable	96
35	Evaluación del estado actual del páramo de jurisdicciones, ubicado en el municipio de Ábrego, Norte de Santander".	98



36	La responsabilidad social empresarial y su impacto en el crecimiento, desarrollo sostenible y medio ambiente del departamento de cordoba. 2004 – 2016	99
37	Apropiación social del conocimiento: un reto para la responsabilidad social universitaria	101
38	Implementacion de la NTS TS-002 en establecimientos de alojamiento y hospedaje con rnt en el distrito especial turistico y cultural de Riohacha	103
39	Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Una Aproximación de su Evolución Conceptual.	105
40	Evaluación de los Factores de Competitividad Empresarial en el Departamento del Vaupés	107
41	Inclusión y responsabilidad social en las instituciones de educación superior en el norte del Valle de Aburrá	109
42	R.S.E. en las PYME manufactureras del Municipio de Sabaneta bajo el marco de la ISO 26000 de RS	111
43	La empresa del sector solidario y la responsabilidad social	114
44	Análisis de las ventas desde la perspectiva jurídica	116
45	Análisis económico en las familias víctimas del desplazamiento forzoso radicadas en el sector urbano del municipio de Ocaña, Norte de Santander.	118
46	Comparabilidad del Programa Administración de Empresas, de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con Programas nacionales	120
47	La responsabilidad social empresarial como elemento diferenciador en las firmas regionales de auditoría	122
48	Ecoducha, una solución para el buen uso del agua potable.	124
49	La generación de estrategias promocionales en empresas que trabajan bajo el modelo de comercio justo: Un estudio exploratorio.	126
50	Conocimiento de las memorias de sostenibilidad gri en las instituciones de educación superior En la ciudad de Cali	128
51	Mujeres presidentas en América Latina: algunas condiciones de su acceso a la política	131
52	Propuesta de un sistema de aprovechamiento del agua lluvia y aguas grises como estrategia para el ahorro de agua potable en el proyecto de vivienda en altura "Prado Verde" en Ocaña, Norte de Santander	133
53	Educacion y posconflicto en el municipio de san bernardo cundinamarca	135



# CONFERENCIAS INTERNACIONALES





## MÉXICO



**Instituto Tecnológico de CD. Cauhtemóc**

***"El Mundo Emprendedor"***

### **Alejandro Ponce González**

#### **Perfil:**

Contador de profesión, inicia su aventura como emprendedor en el año 2007, cansado de trabajar y estudiar durante el desarrollo de su carrera, al terminarla comienza a buscar opciones, encuentra a un equipo internacional de empresarios que le ayudan a emprender desde los 22 años de edad, se da cuenta de su pasión por transferir conocimiento, crear emprendedores y desarrollar al ser humano, es de esta manera que inicia su primer empresa en área de Networkmarketing con la cual ha podido ayudar a miles de personas a emprender y a que comprendan ***que si otros pueden ellos también.***

Lic. en Contaduría / Instituto Tecnológico de Ciudad Cuauhtémoc. Empresario en International Networkers Team, Conferencista Internacional Conferencias y talleres para emprendedores, CEO & Founderen Hagamos La Diferencia, CEO en InCamp Programa de creación de empresas para estudiantes emprendedores, CEO en Fabrica de Empresas Financiamiento colectivo para empresas creadas por estudiantes emprendedores



## Conferencia

### *"El Mundo Emprendedor"*

El mundo del emprendedor ha cambiado de manera acelerada, si bien es cierto que el tema del el emprendimiento no es un tema nuevo y que se ha tratado desde los comienzos de la historia, si es desde hace poco tiempo que la figura del emprendedor con cualidades y habilidades extraordinarias comienza a analizarse y es entonces cuando surge la necesidad de que los gobiernos y las instituciones de educación a nivel mundial empicen a establecer estrategias para fomentar y motivar a las personas en la creación de negocios.

En consecuencia las ideas que permanecían en la mente de las personas y ciertos mitos comienzan a derrumbarse, mitos como el de que para emprender un proyecto o crear un negocio es indispensable inventar lo que no se ha inventado, o como el de que para crear empresas es necesario contar con grandes cantidades de dinero; lo anterior comienza a desmentirse cuando las organizaciones estatales fortalecen las políticas nacionales y los incentivos para emprender.

El objetivo de la presente conferencia es poder despertar la iniciativa de los participantes dejando claro que para un nuevo emprendimiento no es necesario ser el más estudioso, ni el que tiene un plan de negocios mejor elaborado y mucho menos el que tiene la mayor experiencia en el tema, lo importante es tener la motivación para emprender, la disposición, la disciplina y la capacidad para enfrentarse a los riesgos que pueden encontrar en el camino.

## EL SALVADOR



**Universidad Centro Americana José Simeón Cañas UCA**

***"Apliación del Google Drive para Auditorías administrativas que coadyuven al Desarrollo organizacional de las PYMES"***

**Mario Antonio Echeverría Mancía**

### **Perfil:**

Educación y formación profesional: Master en Administración de Empresas de la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala; Diplomado de Posgrado on-line en Tecnologías Educativas de la Universidad Católica de Brasilia, Brasil; Diplomado de Posgrado en Educación Universitaria de la Universidad Albert Einstein de El Salvador; Diplomado de posgrado en Gestión de la Innovación Orientada al Mercado, de Universidad de Leipzig de Alemania, desarrollado en ISEADE y Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Politécnica de El Salvador. Ha recibido cursos y/o seminarios técnicos presenciales en Miami, USA; Puerto Rico, Colombia, Ecuador, Perú, República Dominicana, Bolivia, Guatemala y El Salvador. Ha recibido capacitación virtual por webinar o videoconferencias en tiempo real de diversas instituciones y organismos internacionales, incluyendo el Instituto Americano de Contadores Públicos –AICPA, CPA Academy, Accounting Today y otras.

Trabajo gerencial: Ha desempeñado, entre otros, los siguientes puestos gerenciales: Country Credit Cards Operation Manager and Compliance Officer, en Citibank, N.A (Sucursal El Salvador); Superintendente de Administración de Inventarios, en la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL); y puestos de Gerente Financiero y Administrativo en otras importantes empresas.

Ejercicio profesional: Autorizado para el ejercicio profesional de la Auditoría Externa a partir de enero de 1989, fecha desde la cual ejerce la auditoría y consultoría a nivel profesional individual y como socio de la firma "Parker Echeverría y Asociados", de la que es socio-director a cargo de las áreas de auditoría externa y consultoría. En el campo profesional de la Contaduría Pública se desempeñó como Senior de Auditoría en la firma de auditores y consultores "Mendoza López", en el cual estuvo a cargo de auditorías externas de instituciones bancaria-financieras (Banco Salvadoreño, Banco de Desarrollo, Banco Capitalizador, Banco de Comercio); empresas comerciales (almacenes por departamento como Almacenes Simán); empresas industriales, entidades gubernamentales (ANTEL, CEPA, Fenadesal, FNV, Feria Internacional); entidades académicas (Universidad Dr. José Matías Delgado y Universidad Pedagógica) y de empresas de servicios, entre otras.

## Conferencia

### ***"Apliación del Google Drive para Auditorías administrativas que coadyuven al Desarrollo organizacional de las PYMES"***

La auditoría nace como parte de las actividades de control aplicadas a las organizaciones durante la Revolución Industrial, inicialmente su utilidad se atribuía solamente a controlar los fraudes financieros, pérdidas de dinero y abusos de confianza. En la actualidad y debido a la gran transformación dada a través de la globalización su utilidad no se concentra sólo a verificar la efectividad de las operaciones financieras, si no también a todas las actividades, áreas o procesos de la organización e involucra así mismo a todo el personal desde el cargo de menor rango al mas alto y se convierte en una herramienta indispensable para el establecimiento de controles que garanticen el adecuado funcionamiento de la empresa.

La auditoría administrativa permite a los líderes de la organización identificar claramente los aspectos críticos y que constituyen un riesgo que puede afectar la efectividad de las actividades permitiendo la identificación de acciones preventivas y correctivas que conlleven a la planificación de estrategias encaminadas al logro de los objetivos planteados, minimizar los costos, evitar desperdicios y duplicidad de funciones e igualmente le ayuda a ser más rentable.

Ahora bien los avances tecnológicos no pueden estar desligados de todos los procesos de la organización por lo cual es importante que herramientas como el Google Drive faciliten el manejo de la información recolectada en la auditoría siendo esta de forma pública y transparente, para clarificar el proceso es importante abordar en la presente conferencia cuatro (4) ejes principales: lo conceptual, lo metodológico y las estrategias, las características y el desarrollo de las Pymes y por último ejemplificar cómo se logra aplicar la herramienta a la auditoría administrativa.

## BRASIL



### Universidad de Brasilia

***"Sostenibilidad, responsabilidad social corporativa y concetración de propiedad un análisis empírico en Brasil"***

### Fátima Souza Freire

#### Perfil:

Postdoctorado en Contabilidad Social y Medioambiental de la Universidad de Saint Andrews, Escocia con la beca del CNPq (2012-2013). Doctor en Economía por la Universidad de Ciencias Sociales de Toulouse, Francia (1998); Maestría en Economía de la Universidad de Ciencias Sociales de Toulouse, Francia (1993); Especialista en Matemáticas Aplicadas en Finanzas y Economía de la Universidad de Brasilia (2012); Licenciatura en Contabilidad de la Universidad Federal de Ceará (1989). Es Profesor Asociado, Departamento de Contabilidad y Ciencias Actuariales de la Universidad de Brasilia (UNB) y el Programa de post-graduación stricto sensu en Contabilidad en la UnB. Ministro disciplinas costo contable, Contabilidad aplicada a las PYME, la responsabilidad ambiental, Temas Especiales en Contabilidad. Líder de los Grupos de Investigación: Responsabilidad Social de la Empresa y Contabilidad para los usuarios externos. Fue coordinador de la Maestría en Políticas Públicas y Gestión de la Educación Superior (POLEDUC / UFC) - 2006-2008 y el Programa Multi-Institucional e interregional en las estadísticas en el Coordinador UNB / UFRN / UFPB- 2010-2011 Curso de especialización Contabilidad y Planificación Tributaria de la UnB. Fue jefe del Departamento de Contabilidad de la Universidad Federal de Ceará (UFC) 1999-2003, coordinador general de la licenciatura en Administración de Empresas Distancia de la Universidad de Brasilia (UAB / MEC) - 2008-2009. Se está evaluando el INEP / Ministerio de Educación (MEC) y revistas científicas nacionales e internacionales. Editor Asociado de la TopClass Journal of Business Management (TJBM). Está presente en las siguientes áreas: información ambiental, responsabilidad social corporativa, la valoración ambiental y de los bienes culturales, Contabilidad y Costos, Finanzas Públicas con un enfoque en el área de Medio Ambiente. Consultor y conferenciante a nivel nacional e internacional en materia de costes de gestión y la responsabilidad ambiental. Es autor de artículos publicados en revistas científicas en Brasil y en el extranjero y los libros en su área de especialización académica.



## *Conferencia*

### ***"Sostenibilidad, responsabilidad social corporativa y concentración de propiedad un análisis empírico en Brasil"***

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha sido concebida como la obligación o compromiso adquirido por las organizaciones ante sus Stakeholders, realmente se conoce como el accionar de las empresas de manera consciente y voluntaria en el ámbito no solo económico, si no también en la búsqueda de soluciones y aportes a la sociedad en los temas de desarrollo humano, social y ambiental. Dicho en otras palabras el ser responsablemente social implica contribuir al desarrollo sostenible, respetar el medio ambiente, al cumplimiento de la reglamentación, a desempeñarse de manera ética, transparente, acorde a las necesidades de una sociedad que espera progreso, mejores oportunidades y mejor calidad de vida. Es importante entender que el tema de Sostenibilidad y RSC son más que cuestión de imagen y buen nombre y se convierte hoy en día en el nuevo reto de organizaciones que actúan en un mundo constantemente globalizado.

La responsabilidad social Corporativa y la Sostenibilidad empresarial están ligadas fuertemente y a través de la conferencia denominada "*Sostenibilidad, responsabilidad social corporativa y concetración de propiedad un análisis empírico en Brasil*" se espera socializar a la comunidad universitaria, docentes e investigadores, cómo Brasil se ve ante el mundo como un País de rápido crecimiento comprometido con las prácticas globales de sostenibilidad y RSC a pesar de la gran problemática que se presenta como lo es la concentración de la propiedad.



# CONFERENCIAS NACIONALES



## COLOMBIA



### Universidad de Antioquia

***“El aseguramiento de la información bajo estándares internacionales como respuesta a las exigencias de la calidad de la información financiera”***

## Julián Esteban Zamorra Londoño

### Perfil

Experiencia profesional 2010 – Actual Docente vinculado de tiempo completo en la Universidad de Antioquia. 2010 - Actual Coordinador Programa Contaduría Pública en las regiones de la Universidad de Antioquia. 2014 – Actual Director del proyecto de interventoría técnica, financiera, administrativa y de legalidad celebrado entre el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. (BANCÓLDEX) y la Universidad de Antioquia. 2014 – 2016 Consultor del proceso de implementación en Normas Internacionales de Información Financiera en la Compañía Réditos Empresariales S.A. 2014 – 2015 Consultor del diagnóstico del sistema de Control Interno en la Compañía Somelab S.A. 2011 – 2012 Consultor del diagnóstico del sistema de Control Interno en la Cooperativa de Profesores de la Universidad de Antioquia. 2005 – 2010 Sénior de Auditoría en Deloitte, auditando las siguientes entidades: Compañías del Grupo Bancolombia, Interconexión Eléctrica S.A. – ISA, Compañías del Grupo Argos. 2003 – 2005 Auxiliar administrativo en la División de Extensión Cultural de la Universidad de Antioquia. Educación 2010 – 2011 Maestría en Administración en la Universidad de Antioquia. 2008 – 2008 Especialización en Finanzas y Mercado de Capitales en la Universidad de Medellín. 2002 - 2006 Contaduría Pública en la Universidad de Antioquia.





## *Conferencia*

### ***"El aseguramiento de la información bajo estándares internacionales como respuesta a las exigencias de la calidad de la información financiera"***

La Contaduría Pública en Colombia actualmente está pasando por un proceso de transformación y evolución, producto de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y de las Normas Internacionales de Auditoría (NIA's), donde los profesionales de esta área del conomiciento se enfrentan a una nueva realidad y a un nuevo contexto, que implica nuevas responsabilidades, funciones y tareas para el cumplimiento efectivo de la normatividad que exige la globalización y estos nuevos estándares.

Ahora bien, la responsabilidad no se limita solo al Contador Público, los Administradores de Empresas y demás profesionales de las diversas áreas funcionales de la organización, que tienen un compromiso y una responsabilidad conjunta que los obliga a dar un cumplimiento efectivo para que la información financiera tenga una seguridad razonable, cumpla con el sistema de control interno y tenga un cumplimiento legal cierto.

Sin embargo frente al nuevo contexto internacional, se perfila también un debate en torno a las figuras de Revisor Fiscal y Auditor, la obligatoriedad de contar con estos especialistas en los entes económicos y las responsabilidades que recae en cada uno de ellos para que el aseguramiento de la información bajo estándares internacionales sea una respuesta a las exigencias de la calidad de la información financiera.



# II FORO DEL SECTOR SOLIDARIO

*“Un aporte para la paz”*



## ***Foro del Sector Solidario***

### ***"Economía Solidaria, Un Aporte para La Paz"***

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, es una institución de Educación Superior que cuenta con una estructura misional orientada a la formación en diferentes áreas del conocimiento y en el fortalecimiento de la investigación y la extensión. Bajo este esquema La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), acreditada por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, según Resolución 447 del 8 de Septiembre de 2011, para impartir educación en Economía Solidaria, por lo cual asume el compromiso a través del Centro de Estudios e Investigación del Sector Solidario (CEISS), de alcanzar impactos importantes en el sector Solidario de la Región y del País.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, los grupos de investigación GIDSE y ROTÁ y el CEISS de nuestra Alma Máter, asumen la responsabilidad de la organización y ejecución del III Foro del Sector Solidario, bajo el lema: *Economía solidaria, un aporte para la paz*, con el objeto de fortalecer la cultura de la asociatividad.

Dicha espacio es organizado para que se compartan las experiencias exitosas del grupo de panelistas tanto nacionales como internacionales que participarán como invitados expertos en el tema del Economía Solidaria, con el intercambio de ideas que generen reflexión desde la universidad – Organizaciones Solidarias – Estado, en busca de mejores condiciones de vida y el crecimiento del tejido social de la región.

Es así, que se analizará que puede aportar la economía solidaria a la paz de nuestra región, de nuestro país y del mundo entero. Con el afán de buscar caminos hacia la paz, se están realizando actividades que generen equidad y uno de esos es la economía. Es así que la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias tiene como objetivo el de diseñar, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar los programas y proyectos para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones solidarias (decreto 4122 de 2011).

Con base en esto se puede hablar de la actividad solidaria en la construcción de la paz, teniendo como referencia a la Ley 454 de 1998.

La paz impacta en la economía, la cultura, en lo social, en lo ambiental y lo político y estos son factores que se encuentran en la asociatividad. No todo es generar ganancias para un grupo determinado de personas, la solidaridad es para impactar en los grupos menos favorecidos con principios y valores, y de esta manera contribuir a la paz de los territorios.

A su vez, en el posconflicto primero hay que reconocer lo que el conflicto dejó, como eran las poblaciones antes de que lo que pasó, como era el progreso de estas, y de esta manera desde la economía solidaria poder generar acciones de mejora para sus habitantes, y esto se puede lograr con la creación de empresas del sector solidario.

Igualmente, hay que crear mecanismos legales e institucionales para que haya emprendimiento. Si se cumpliera la Constitución de nuestro país, cada municipio o departamento, crearían fondos para el emprendimiento solidario y de esta forma generar espacios para la paz.



## Jarrison Martinez Collazos

### PERFIL PROFESIONAL

Sociólogo, politólogo, con Especialización en Gerencia Social, Magister en administración de empresas. Experiencia en la gerencia de procesos de planeación, gestión de proyectos e intervención en procesos sociales y comunitarios. Se ha desempeñado como Docente universitario, Director de investigaciones y conferencista en temas como cooperativismo, economía social y solidaria, innovación social y empresarial, políticas públicas, democracia participativa. Funcionario de entidades públicas; fue Director de Planeación, políticas e investigaciones y Director de desarrollo del anterior Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria –DANSOCIAL-. Director técnico en la Gobernación del Valle del Cauca. Consultor de entidades como Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD- en temas de democracia y participación ciudadana. Gerente de empresas sociales y miembro activo de organizaciones solidarias.



**Ricardo Roberto Ramírez Moreno.**

## **Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias**

### **PERFIL PROFESIONAL**

Economista con posgrados en Gestión Pública y Evaluación Social de proyectos de la Universidad de los Andes

Más de 15 años de experiencia en el sector solidario. Iniciando como voluntario en Cooperativas de trabajo asociado en el Magdalena medio, luego como funcionario del Dansocial encargado entre otras de las agendas de voluntariado, Acción comunal, ONG y Fondos de Empleados y la gestión territorial en Norte de Santander, Antioquia, Región Caribe y Sur del País.

En dicha entidad hoy llamada Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, se ha desempeñado como Coordinador de la región caribe y cooperación internacional, Director de Desarrollo y actualmente coordinador de Educación e Investigación

Actualmente coordina el diseño de la estrategia posconflicto en Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.



**Miguel Arturo Fajardo Rojas.**

**Director Centro de estudios en economía solidaria UNISANGIL**

### **PERFIL PROFESIONAL**

Licenciado en Filosofía Universidad San Buenaventura, Licenciado en Ciencias Sociales y del Desarrollo Santiago DE Chile Universidad De Lovaina –Ilades. Especialista En Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social Universidad Industrial de Santander. Especialización en Educación con nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación UNAB. Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Cargos ejercidos en UNISANGIL: Director centro de estudios en economía solidaria, Director Departamento de Investigación y Desarrollo, Vicerrector académico, Rector, Cofundador.

Cofundador y Miembro de las Juntas Directivas de las Siguietes Instituciones:

UNISANGIL: COFUNDADOR. Instituto Especializado de Educación no Formal para el Desarrollo Social y Cooperativo de Colombia Limitada. INDECOL LTDA.

Cooperativa de Empleados del Sector Cooperativo COESCOOP LTDA. Cofundador de UNISANGIL.

Asociación de Organizaciones Campesinas y Populares del Oriente Colombiano EL COMÚN. COUNISANGIL.



**Darío Castillo Sandoval.**

**Director Ejecutivo de la Corporación Red Unicosol.**

## **PERFIL PROFESIONAL**

Economista y Magister en Desarrollo rural de la Pontificia Universidad Javeriana en Colombia. Inició su doctorado en Ciencias Políticas de la Universidad de Lisboa en Portugal. También ha tenido el privilegio de estudiar el modelo cooperativo en estancias académicas en la Universidad de Wisconsin (Madison, WI - Estados Unidos), en la Universidad de Bologna (Forlì, Italia) y en la Universidad Politécnica de Valencia (Valencia, España).

Su escuela en torno a la economía solidaria inicia en 1996 cuando hizo su semestre social de práctica como estudiante de Economía en la Provincia de Guanentá, en Santander, Colombia, territorio solidario por excelencia. Ha sido profesor asistente en la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, de la Universidad Javeriana. Allí mismo fue Coordinador de la Unidad de Estudios Solidarios - UNES y organizador de varios eventos académicos, como los congresos de investigación del sector solidario, los cine foros sobre economía social y en particular de la Semana Internacional de la Economía Social y Solidaria. Estuvo vinculado al Gobierno como Coordinador de investigación y estadística y como Coordinador del grupo de economía solidaria en el entonces Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria - DANSOCIAL.

Presidente Ejecutivo de la Confederación de Cooperativas de Colombia - Confecoop, y ha sido miembro de juntas directivas y consejos de organizaciones en Colombia y en otros países. Los libros y escritos en los que ha participado han sido publicados en Canadá, México, España, Uruguay, Argentina y Colombia. Es columnista ocasional del Diario La República y mantiene su CvLac (registro de investigadores ante Colciencias) en el grupo Unidad de Estudios Solidarios - UNES de la Universidad Javeriana.

En la actualidad es miembro invitado al Consejo Nacional de Economía Solidaria - CONES, miembro de la Asociación Comunicación Cooperativa (ACC), consejero por el sector social en



el Consejo Nacional de Planeación en Colombia y Director Ejecutivo de la Corporación Red Unicosol.

Reconocimiento. Elegido como uno de los “500 líderes empresariales de 2015”. Revista La Nota Económica, abril de 2015, Bogotá DC, Colombia.

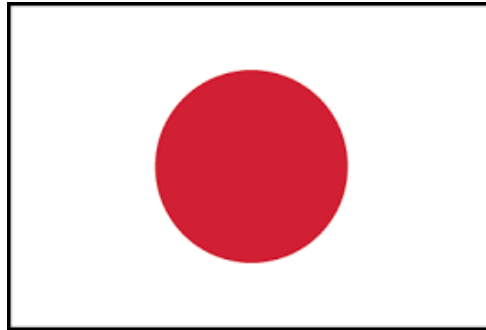
☐ Condecoración. Mérito a la Excelencia Académica, Investigativa y Especial, como el “Mejor investigador externo 2013”, Instituto de Estudios del Ministerio Público, Bogotá DC, Colombia.

☐ Becario. Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit (AICCON) para asistir a la Escuela de Verano sobre Emprendimiento e Innovación Social en Forli, Italia, julio de 2011.

☐ Medalla Adán Puerto. Reconocimiento a la Universidad Javeriana a través de su Unidad de Estudios Solidarios – UNES, por una trayectoria institucional de trabajo, entregada por el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria – DANSOCIAL en noviembre de 2010.

☐ Becario. Fundación FORD – Convenio Universidad Javeriana, Universidad de los Andes y Fundación Corona, para la financiación de la investigación de política pública y asociatividad rural, en la maestría en desarrollo rural de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la Universidad Javeriana, entre los años 2003 y 2004.





**Noriko Hataya,**

**Universidad de Sophia, Universidad Jesuita de Japón.**

## PERFIL PROFESIONAL

### EDUCACION

1978-1983 Universidad Sofía, Departamento de Estudios Hispánicos, Facultad de Estudios Extranjeros  
B.A. en Literature of Arts  
1983-1985.1 Universidad Tsukuba, Area Studies, Latin American Course I.M.A.(International Master  
of Arts) en Area Studies  
1987-1989 CIDER (Centro Interdisciplinario de Desarrollo y Estudios Regionales) Universidad de los  
Andes, Bogotá, Colombia, M.A. en Desarrollo Regional y Administración  
1998-2000 Departamento de Geografía, UCL (University College London), Universidad de Londres,  
Londres, UK Ph.D. (otorgado en 2008)

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

Investigadora, Instituto de Desarrollo Económico (IDE-JETRO: instituto quasi-estatal del gobierno  
japonés, que conducta investigación académica sobre los temas coyunturales económicos, políticos y  
sociales de los países en via desarrollo), Mihama-ku, Chiba-shi, Japón  
Investigadora visitante en el CEDE, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia  
Investigadora visitante en Boston University, Boston, MT,  
Profesora asociada, Departamento de Estudios Hispánicos,  
Facultad de Estudios Extranjeros, Universidad Sofía en Tokio, Japón.  
Profesora, Departamento de Estudios Hispánicos, Facultad de Estudios Extranjeros, Universidad Sofia  
Profesora invitada en EAR (Facultad de Estudios Ambientales y Rurales), Pontificia Universidad  
Javeriana, Bogotá, Colombia  
Coordinadora del Programa Posgrado de Estudios Regionales, Universidad Sofía en Tokio, Japón.  
Directora del Instituto Iberoamericano, Universidad Sofía en Tokio, Japón.  
Directora de la División de Institutos de Investigación, Universidad Sofia.  
Profesora invitada en EAR (Facultad de Estudios Ambientales y Rurales), Pontificia Universidad  
Javeriana, Bogotá, Colombia



# PONENCIAS

## EJE DE

# EMPRENDIMIENTO



## **Desarrollo económico regional y necesidades de información financiera y contable de tenderos en la ciudad de Ibagué**

### **Regional economic development and needs of financial and accounting information of shopkeepers in the city of Ibagué**

Kevin Frye Rocha, Daniel Eduardo Cuesta Giraldo

Universidad de Ibagué, Ibagué, Colombia

Contaduría pública, Universidad de Ibagué, Semillero de Investigación CONTAMOS del Grupo de Investigación UNIDERE de la ciudad de Ibagué (Colombia): Carrera 22 Calle 67 B/Ambalá,  
+57(8)2709400, 1220141003@estudiantesunibague.edu.co,  
1220141050@estudiantesunibague.edu.co

**Investigación en curso**

#### **Resumen**

Con el aumento de los hipermercados se presentó una gran amenaza para las tiendas de barrio, las cuales se presumía no podrían competir con los grandes supermercados, debido a su variedad de productos, variedad de marcas y los precios bajos que estos ofrecían.

Frente a este cambio, se vaticinó que en diez años y debido a la consolidación de las grandes cadenas, se acabarían las tiendas de barrio. Pero años más tarde se explicó como se había subestimado el factor tradicional y cultural cuando se predijo el fin de los tenderos (Revista Dinero, 2003).

A pesar de las desventajas de las tiendas de barrio frente a los grandes hipermercados, en nuestro país, el fenómeno ha sido el opuesto a lo esperado. Esta ponencia trata de identificar mecanismos que puedan ser implementados por los tenderos, los cuales ayuden al mejoramiento de las necesidades de información contable y financiera que estos puedan tener



a lo largo de su trabajo, queremos lograr, de cierta forma, una estrategia que les permita competir contra las grandes superficies y en general hacer frente a las necesidades de información y de mercado.

## **Abstract**

With increasing hypermarkets was presented a major threat to neighborhood stores, which are presumed could not compete with large supermarkets, due to its variety of products, variety of brands and low prices that they offer.

Faced with this change, he predicted that neighborhood stores would be over in ten years and due to the consolidation of the big chains. But years later she explained as had underestimated the traditional and cultural factor when the end of the shopkeepers (Money Magazine, 2003) predicted.

Despite the disadvantages of neighborhood shops to big hypermarkets front, in our country, the phenomenon has been the opposite of what expected. This paper attempts to identify mechanisms that can be implemented by the shopkeepers, which help to improve the needs of accounting and financial information that they can take over their work, want to achieve, in a way, a strategy that allows them compete against large surfaces and generally address the information needs and market.



## **Creación y organización de un centro artesanal wayuu para fortalecer el desarrollo turístico en Riohacha: Distrito especial, turístico y cultural.**

### **Creation and organization of artisan center wayuu to strengthen tourism development in riohacha: special district and cultural tourism**

**EUCADYS CUJIA GUERRA**

Administradora de Empresas, Universidad de La Guajira. Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de La Habana, Cuba. Docente- Investigador del Grupo: Contacto con la Comunidad. Universidad de La Guajira de la ciudad de Riohacha (Colombia): Kilometro 5 Vía a Maicao. PBX: 7282729. Correo Institucional: ecujia @uniguajira.edu.co

**CARMENZA LEONOR MENDOZA CATAÑO**

Sicóloga, Universidad Antonio Nariño. Post doctor en Gerencia de la Educación Superior, Universidad Rafael Bellosó Chacín Maracaibo, Venezuela. Docente - Investigador del Grupo: Contacto con la Comunidad. Universidad de La Guajira de la ciudad de Riohacha (Colombia): Kilometro 5 Vía a Maicao. PBX: 7282729. Correo Institucional: cmendoza@uniguajira.edu.co  
Universidad de La Guajira, La Guajira – Colombia

**Investigación terminada**

#### **Resumen**

Los Wayúu son gente de arena, sol y viento, llevan adentro la supervivencia en el desierto, han resistido durante siglos en la península de La Guajira, son grandes artesanos, y comerciantes, luchadores incansables por sus derechos históricos, que han sido muy violentados por la discriminación y el racismo. Hacer esta investigación y poder compartir con ellos permitió incentivar la organización del arte Wayúu desde una perspectiva de la producción de artesanías elaboradas en las comunidades indígenas del distrito de Riohacha y su comercialización en un centro artesanal competitivo. Las mujeres son expertas tejedoras y han conservado los bellos diseños tradicionales en los chinchorros, en las mantas, que son los trajes que usan las mujeres y en las mochilas. Dentro de la familia nuclear, los hijos son dirigidos prácticamente por la madre, quien desempeña el papel más importante, se puede decir que es la



conductora y organizadora del clan, políticamente son muy activas en su sociedad y generan los ingresos para el sustento familiar.

**Palabras clave:** fortalecimiento del turismo; artesanías; desarrollo; Wayúu.

### **Abstract**

The Wayúu are people of sand, sun and wind, carried in survival in the desert, have stood for centuries in the peninsula of La Guajira, are great craftsmen, and merchants, tireless fighters for their historical rights that have been violated by discrimination and racism. Do this research and to share with them allowed Wayúu encourage the organization of art from the perspective of the production of handicrafts made in indigenous communities in the municipality of Riohacha and marketing in a competitive craft center. Women are expert weavers and have preserved the beautiful traditional designs in hammocks in the blankets, which are the costumes worn by women and backpacks. Within the nuclear family, children are directed practically by the mother, who plays the most important role, we can say that is the host and organizer of the clan, are politically very active in their society and generate income for family support

**Keywords:** strengthening of tourism; crafts; development; wayúu.



## **Modelo de Emprendimiento para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**

### **Entrepreneurship model for the Faculty of Management and Economics at the Francisco de Paula Santander Ocaña University**

#### **Isbelia Karina Rincón Parada**

Ingeniera de Sistemas, Universidad Católica de Colombia. Maestría en Tecnología y Medios Innovadores, Universidad Tecnológica de Monterrey. Docente- investigador del grupo: GRUCITE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia: Dirección Calle 5 No 27-69, PBX: (+57)(7)5693749. Correo electrónico institucional: [ikrinconp@ufpso.edu.co](mailto:ikrinconp@ufpso.edu.co)

#### **Karina Yulieth Casadiego Suarez**

Administradora Financiera, Universidad de Tolima. Especialista en Gerencia Social, Universidad Simón Bolívar. Docente- investigador del grupo: GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia: Dirección Calle 3 No 27-67, PBX: (+57)(7)5611909. Correo electrónico institucional: [kycasadiegos@ufpso.edu.co](mailto:kycasadiegos@ufpso.edu.co)

#### **Marta Milena Peñaranda Peñaranda**

Contador público, Universidad Francisco de Paula Santander. Maestría en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta y Distancia. Docente- investigador del grupo: GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia: Dirección Calle 11 No 35-115, PBX: (+57)(7)5610857. Correo electrónico institucional: [mmpenarandap@ufpso.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpso.edu.co)  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.

#### **Investigación en curso**

#### **Resumen**

Las Universidades hoy en día deben ser emprendedoras, llevando el conocimiento académico a un contexto empresarial. En la medida que las Universidades contribuyan en el desarrollo socioeconómico de las naciones, se genera una nueva cadena de valor para la creación de nuevas empresas. El artículo presenta el modelo de emprendimiento para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, el cual comprende dos elementos intrínsecamente relacionados, la innovación y el emprendimiento,



para que los estudiantes, grupos de investigación, egresados y emprendedores, puedan desarrollar con éxito la formulación y la puesta de una empresa.

En este sentido, el tipo de investigación utilizada fue exploratoria; por lo tanto no se definió una hipótesis y en cuanto al el diseño se utilizó un estudio documental, en donde la información recolectada aportó nuevos conocimientos a partir de datos secundarios que proporcionó la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales y otras IES que tienen definido un modelo de emprendimiento.

**Palabras Claves:** Emprendimiento, Innovación, Empresarios, Incubación, Responsabilidad Socio Empresarial.

### **Abstrac**

The Universities today must be entrepreneurial, bringing the academic knowledge to a business context. To the extent that universities contribute to the socioeconomic development of nations, a new value chain for the creation of new companies is generated. The article presents the model of entrepreneurship for the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Francisco de Paula Santander Ocaña University, which comprises two elements intrinsically related, innovation and entrepreneurship for students, research groups, alumni and entrepreneurs can successfully develop the formulation and implementation of a company.

In this sense, the type of research used was exploratory; therefore a hypothesis is not defined and as to design a documentary study, where the information collected provided new knowledge from secondary data provided by the Nacional de Colombia University sectional Manizales and other higher education institutions that have defined a model was used entrepreneurship.

**Keywords:** Entrepreneurship, Innovation, Business, Incubation, Corporate Social Responsibility.





# **Estudio de viabilidad financiera para el montaje de una planta de cremado de caucho natural en el municipio de Cáceres Antioquia**

## **Bankable feasibility study for the installation of a cremated plant of rubber natural in the municipality of Caceres Antioquia**

**Ever Rafael Sierra Montes**

Contaduría Pública, Universidad del Sinú. Semillero de investigación CONTANIIF del grupo de investigación GEEOE de la ciudad de Montería (Colombia): calle 37 cra 1W barrio Juan XXIII.  
Correo electrónico: [eversierra@unisinu.edu](mailto:eversierra@unisinu.edu).

Universidad del Sinú, Montería, Colombia

Investigación en curso

### **Resumen**

Colombia viene implementando en ciertas zonas rurales el cultivo de caucho, que busca satisfacer la demanda de látex en el mercado y ayudar a los campesinos a obtener unos ingresos económicos dignos. Por ello, en las veredas de Quebradona y San José del Mán de Cáceres Antioquia, se encuentran más de 100 hectáreas de caucho en etapa de explotación, las cuales representan un potencial productivo. Sin embargo, existe una subvaloración en el mercado del precio de venta del látex, debido a que es una materia prima sin procesar.

El montaje de una planta de cremado de caucho natural, busca transformar el látex obtenido en una materia prima con valor agregado, que permita a los productores una mejor comercialización. Por lo tanto, se realizó un estudio de viabilidad financiera para el montaje de dicha la planta, donde se determinó ciertos indicadores financieros, como márgenes de rentabilidad, flujos de caja proyectados, VPN, entre otros.

El análisis financiero arrojó, que las ventas proyectadas a siete años de la planta de cremado generaron una utilidad neta promedio de 6,76% por encima de la producción normal sin la planta de cremado. Además, el VPN y los flujos de efectivo son viables para el proyecto.



## **Palabras claves**

Viabilidad, proyección, rentabilidad, sostenibilidad

## **Abstract**

Colombia is implementing in certain rural areas the rubber cultivation, which seeks to meet the demand for latex in the market and help farmers to earn a decent income. Therefore, in the jurisdiction of Quebradona and San Jose from Caceres Antioquia, there are more than 100 hectares in rubber exploitation phase, which represent productive potential. However, there is an underestimation in the market selling price of latex, because it is a raw material without processing.

The project for assembly the plant cremated natural rubber, seeks to transform the raw material into a value-added, which allow producers better marketing. Therefore, a study was conducted bankable feasibility for installation of such plant, where certain financial indicators was determined, as profit margins, projected cash flows, VPN, among others.

The financial analysis showed that sales projected to seven years cremated plant generated an average net profit of 6.76% above normal production without plant cremated. In addition, the VPN and cash flows are feasible for the project.

## **Key Words**

Feasibility, projection, profitability, sustainability.



## **Propuesta de un plan formador de competencias empresariales como alternativa de estrategia pedagógica para el programa de administración de empresas**

### **Proposal of a training business skill plan as an alternative educational strategy in the business administration program**

#### **Damarys Vergel Quintero**

Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[dvergelq@ufpso.edu.co](mailto:dvergelq@ufpso.edu.co)

#### **Adriana Mosquera Carrascal**

Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Investigadora grupo ROTA, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co)

#### **José de la Rosa Verjel Pérez**

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Especialista en Desarrollo Empresarial. Universidad Santo Tomas  
Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[jrvergelp@ufpso.edu.co](mailto:jrvergelp@ufpso.edu.co)

Propuesta de investigación

#### **Resumen**

El Programa de Administración de Empresas, tiene como reto lograr un perfil ocupacional que garantice la formación integral del estudiante, de manera que éste se sienta comprometido con la sociedad en la solución de problemas, con una mentalidad crítica e innovadora, capaz de



responder a los retos que le depara el futuro y de contribuir al desarrollo del país, con un amplio sentido social, económico y ético. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, s.f.)

Como lo expresa (Varela , 2001) "el factor básico para el desarrollo de una región o de un país es la existencia de una gran cantidad de empresarios creativos, honestos, innovadores, visionarios, capacitados para superar las limitaciones propias de nuestros países y con una gran motivación hacia la satisfacción de sus metas personales".

Por ello, se propone elaborar un plan formador de competencias empresariales como alternativa de estrategia pedagógica para el Programa de Administración de Empresas, para lo cual será necesario desarrollar la investigación de mercados y proponer estrategias para su implementación dentro del currículo del programa académico.

Para el logro de los objetivos propuestos se hace necesario aplicar un instrumento de recolección de información a los directivos, docentes y estudiantes del nuevo pensum del programa.

### **Abstract**

Program Business Administration, has the challenge of achieving an occupational profile that ensures the formation of the student, so that it feels committed to society in solving problems with a critical and innovative thinking, able to respond to challenges that lie ahead and to contribute to national development with a broad social, economic and ethical sense. (Francisco de Paula Santander University Ocaña, S. F.)

As expressed by (Varela, 2001) "the basic factor for the development of a region or country is the existence of a lot of creative, honest, innovative, visionary, trained entrepreneurs to overcome the limitations of our countries and a great motivation towards meeting their personal goals. "

Therefore, it is proposed to develop a former business skills as an alternative teaching strategy for the Business Administration program plan, for which it will be necessary to develop market



research and propose strategies for implementation within the curriculum of the academic program.

To achieve the objectives it is necessary to apply a data collection instrument managers, teachers and students of the new curriculum program.



## **Resultados de la evaluación externa del impacto del Programa de los Centros de Desarrollo Empresaria Zonal CEDEZO de Medellín**

### **External evaluation's results of the impact with the Program of the Zonal business Development Centers, CEDEZO at Medellin.**

#### **Orfi Nelly Alzate Montoya,**

Ingeniera Industrial de la Universidad Nacional. Especialista en: Gerencia Educativa de la Universidad CEIPA, Preparación y Evaluación de Proyectos de la Universidad de Antioquia y Literatura: Producción de Textos e hipertextos de la Universidad Pontificia Bolivariana. Magister en Educación de la Universidad Pontificia Bolivariana. Docente Investigadora del Grupo GISELA. Corporación Universitaria Americana, de la Ciudad de Medellín – Colombia. Cra 42 # 52 – 06 (Av. La Playa) Teléfono: (+57-4)4445004. oalzate@americana.edu.co

#### **Haydeé Bermeo Duque,**

Economista de la Universidad Central (Bogotá). Especialista en: Docencia Universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia y en Literatura: Producción de Textos e Hipertextos de la Pontificia Universidad Bolivariana. Candidata a Magister en Educación de la Pontificia Universidad Bolivariana. Docente Investigadora del Grupo GISELA. Corporación Universitaria Americana hbermeo@americana.edu.co.

#### **Carlos Mario Ramírez Betancur**

Economista de la Universidad Autónoma Latinoamericana. Especialista en Gerencia Educativa de la Universidad. Católica de Manizales. Magister en Dirección de Marketing de la Universidad Viña del Mar. Magister en Ecoauditoría Ambiental de la Universidad Autónoma de México. Mérida - Yucatán. Vicerrector de Investigación de la Corporación Universitaria Americana – Sede Medellín. vicerrectorinvmed@coruniamericana.edu.co.

#### **Resumen**

Por más de diez años, en Medellín el programa CEDEZO, se ha encargado de fortalecer la actividad económica en el territorio, generando empleo y apoyando el emprendimiento empresarial en las unidades productivas. La evaluación del impacto del programa se hizo, mediante un diagnóstico externo, orientado hacia los beneficiarios del mismo, a través, de encuestas y entrevistas a profundidad a expertos de las entidades que brindan apoyo. El impacto Del programa CEDEZO, mostró que ha sido positivo, dado que mejoró las condiciones de calidad de vida de las familias y las del tejido empresarial. Se observó que: el 68% de los emprendedores eran mujeres, se atienden a todos los sectores de la economía tanto en la



ciudad como en el área rural, siendo la más representativa la industria, el 86% de los ingresos de las personas provenían del negocio desarrollado en el programa, los emprendedores acceden a mercados y a microcréditos, acciones que afianzan el crecimiento económico. Más del 70% de los encuestados calificaron de excelente los servicios del CEDEZO. El programa debe: avanzar en procesos de especialización de servicios, en un sistema integral de información y mantener la vocación del mismo en la búsqueda de oportunidades comerciales de orden nacional e internacional.

### **Abstract.**

Over ten years, the CEDEZO program in Medellin, has been tasked with strengthening economic activity in the territory, creating jobs and supporting entrepreneurship in the production units. The evaluation of program impact was made by an external diagnostic oriented through program beneficiaries, survey and depth interviews with experts from the entities that support the program. The impact of CEDEZO program showed that was positive, as it improved the quality of life conditions of families and the business tissue. It was found that: 68% of entrepreneurs were women, all sectors of the economy are addressed both in the city and in rural areas, the most representative industry. 86% of the income of people came from business developed in the program, entrepreneur access markets and microcredit, actions that strengthen economic growth. Over 70% of respondents rated excellent services of CEDEZO. The program should: moving processes of specialization of services in an integral system of information and maintain the vocation of the program in search of business opportunities for national and international order.



---

**Estudio de la apropiación e implementación de la ley 1014 (de fomento a la cultura del emprendimiento) en la educación media de la región de Sumapaz**

**Study of appropriation and implementation of the law 1014 (building a culture of entrepreneurship) in education of the region media sumapaz**

**Mican Melo Henry Leonel**

**Romero Herrera Edgar**

**Ramírez Karen Victoria**

**Universidad Nacional Abierta y a distancia**

**UNAD**

**CEAD Fusagasugá**

**Cundinamarca**

**Proyecto en desarrollo**

**RESUMEN**

La investigación procura identificar y analizar la apropiación e implementación de la cultura del emprendimiento en la Educación media pública de la Región de Sumapaz, departamento de Cundinamarca Colombia dispuesta por el gobierno nacional mediante la ley 1014 de 2006.

En este proceso se analiza la relación PEI "Proyecto Educativo Institucional" vs cátedra de emprendimiento, las estrategias pedagógicas implementadas por las Instituciones y su impacto plasmado en la medición de las competencias emprendedoras y conocimientos en emprendimiento de los estudiantes de último grado de la educación media.

En el aspecto de implementación institucional se busca identificar la metodología, las herramientas que emplean, intensidad horaria y el perfil profesional del docente que acompaña el proceso.





Para comprobar la apropiación, los conocimientos y las competencias emprendedoras se diseñó y aplico un instrumento de recolección de información a los estudiantes de 10<sup>o</sup> y 11<sup>o</sup>.

Luego de analizar la información recolectada, se entrega un informe detallado a cada institución educativa donde ellos pueden identificar sus debilidades y fortalezas para establecer planes de mejoramiento.

Además los resultados se socializaron en un evento académico regional al cual se convocaron todas las entidades responsables de acompañar los procesos de fomento de la cultura emprendedora con el fin de valorar la realidad y establecer compromisos de apoyo interinstitucional para potenciar las fortalezas y disminuir las debilidades.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento, competencias, educación media

## **ABSTRACT**

The research seeks to identify and analyze the appropriation and implementation of the entrepreneurship culture in the middle Education published in the Region of Sumapaz, Cundinamarca department of Colombia prepared by the national government by Law 1014 of 2006.

In this process the PEI "Institutional Educational Project" vs cathedra entrepreneurship, teaching strategies implemented by the institutions and reflected in the measurement of entrepreneurial skills and knowledge in entrepreneurship for students in their last year of secondary education impact relationship analyzes .

In terms of institutional implementation is to identify the methodology, tools used, time intensity and teacher professional profile that accompanies the process.

To verify ownership, knowledge and entrepreneurial skills were designed and implemented a data collection instrument to 10th- and 11th.



After analyzing the information collected, a detailed each school where they can identify their weaknesses and strengths to establish improvement plans report is delivered.

In addition the results were socialized in a regional academic event to which all entities responsible for accompanying the process of promoting entrepreneurial culture in order to assess reality and make commitments inter-agency support to enhance the strengths and reduce the weaknesses were called.

**KEY WORDS:** Entrepreneurship, skills, secondary education



## **Análisis del espíritu emprendedor del ciudadano nativo de la ciudad de Montería**

### **Analysis of entrepreneurial spirit native citizens of the city of Montería**

#### **Javier Darío Canabal Guzmán**

Administrador de empresas, Corporación Universitaria de la Costa. Doctor en Ciencias de la Educación con énfasis en Administración educativa, Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología. Docente- investigador del grupo: Equipo Interdisciplinario de Investigación CUS. Universidad del Sinú, Elías Bechara Zainúm de la ciudad de Montería (Colombia): Dirección: Carrera 1W Calle 38 Barrio Juan XXIII. PBX: (4) 7840340. Correo electrónico institucional: javiercanabal@unisinu.edu.co

#### **Benjamín Castillo Osorio**

Economista y Magíster en Planeación Urbana de UNAL- Medellín. Docente- investigador del grupo: Equipo Interdisciplinario de Investigación CUS. Universidad del Sinú, Elías Bechara Zainúm de la ciudad de Montería (Colombia): Dirección: Carrera 1W Calle 38 Barrio Juan XXIII. PBX: (4) 7840340. Correo electrónico institucional: benjamincastillo@unisinu.edu.co

Universidad del Sinú, Elías Bechara Zainúm, Montería, Colombia.

#### **Investigación en curso**

#### **RESUMEN**

La acertada dirección en la alcaldía de Montería en los últimos ocho años, acompañada de grandes aportes del presupuesto general de la Nación por la gestión aplicada, ha traído consigo un alto grado de crecimiento urbano y que la ciudad se haya convertido en una de las diez más importantes del país. Su actividad comercial resulta sorprendente, pues además de suplir la demanda de sus propios habitantes, se busca crear un punto de confluencia con las zonas rurales aledañas. Es notable, la evolución de sectores como el de la hotelería, el ecoturismo, el comercio, la educación universitaria, la gastronomía y el transporte; pero atendiendo los resultados de proyectos presentados y aprobados en el fondo emprender, Córdoba ocupa el puesto 21 de 32 departamentos estudiados. Solo cuenta con 19 pymes de 7.559 empresas.

¿Quién diseña entonces los proyectos de emprendimiento y hace aprovechamiento de los recursos de la Región?



Ante esta situación se planteó el presente proyecto de investigación que busca identificar las razones de este preocupante rezago y los avances indican que el ciudadano nativo de la ciudad de Montería se encuentra viviendo en un estado de confort y relajado frente a las pocas empresas existentes.

### **Abstract**

The right direction in the mayorship of Montería in the last eight years, accompanied by large contributions from the general budget of the Nation for the management applied, has brought a high degree of urban sprawl and the city has become one of the ten most important in the country. Its commercial activity is surprising, as well as meet the demands of its own people, it seeks to create a common ground with the surrounding rural areas. It is remarkable developments in sectors such as hospitality, ecotourism, trade, university education, food and transport; but taking the results of projects submitted and approved at the bottom undertake, Cordoba is ranked 21 of 32 departments studied. Only 19 SMEs has 7,559 companies.

Who then designs entrepreneurial projects and makes use of the resources of the region?

In response, the present research project that seeks to identify the reasons for this worrying lag and progress indicate that the native citizen of the city of Monteria is living in a state of comfort and relaxed in front of the few existing companies was raised.



## **Análisis administrativo y caracterización emprendedora en las Mipymes de Pamplona.**

### **Administrative analysis and enterprising characterization in MSMEs of Pamplona**

#### **Laura Teresa Tuta Ramírez**

Docente tiempo completo, Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia. Grupo de investigación GICEE. Administradora de Empresas, UNAD, Ph.D. en Ciencias Gerenciales, URBE. Postdoctora Gerencia Pública y Gobierno, URBE, Postdoctora Gerencia de las Organizaciones, URBE. Pasaje 4 de Julio N.7-15, [laurat@unipamplona.edu.co](mailto:laurat@unipamplona.edu.co)

#### **Álvaro Parada Carvajal**

Docente tiempo completo, Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia, línea de investigación Cultura y Desarrollo Empresarial. Administrador de Empresas, Universidad Externado de Colombia, Esp. Relaciones Industriales. Av. Libertadores N.26-52, [alpaca@unipamplona.edu.co](mailto:alpaca@unipamplona.edu.co)

#### **Akever Karina Santafé Rojas**

Docente tiempo completo ocasional, Universidad de Pamplona, Villa del Rosario, Colombia. Grupo de investigación CEyCON. Administradora de Empresas, Fundación Universitaria San Martín, Ph.D. en Ciencias Gerenciales, URBE. Postdoctora Gerencia Pública y Gobierno, URBE, Postdoctora Gerencia de las Organizaciones, URBE. Av.4E 12-85 Caobos, [karisan19@hotmail.com](mailto:karisan19@hotmail.com)

Investigación terminada

#### **RESUMEN**

El mundo de los negocios se hace cada vez más exigente llevando a los líderes de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) a pensar la manera estratégica de actuar para superar los cambios del entorno y los retos del mercado. Uno de los caminos lo constituye la fuerza de estos emprendimientos a partir de un adecuado direccionamiento administrativo. El



presente artículo tiene por objeto analizar el proceso administrativo en las Mipymes de Pamplona y la caracterización emprendedora de quienes lideran que permita la formulación de lineamientos de acción enfocados a sus necesidades. El sustento teórico está basado en los contenidos de Hernández y Palafox (2012), Galindo y Martínez (1997), Freeman R. Freeman E. y Gilbert D. (1996), Serna (2003), Alcaraz (2011), entre otros, realizándose con un paradigma positivista, a través de un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, soportado en un diseño de dos fases que abarcan el contexto emprendedor y el proceso administrativo en Mipymes del sector alimentos de Pamplona. El artículo destaca los resultados obtenidos en los subprocesos del proceso administrativo y la caracterización de los líderes emprendedores como base para futuras propuestas de mejoramiento empresarial para el sector.

**PALABRAS CLAVE:** Proceso administrativo, emprendimiento, líderes emprendedores, Mipymes.

## **ABSTRACT**

The business world is increasingly demanding leading the leaders of micro, small and medium enterprises (MSMEs) to think strategic way to act to overcome the changing environment and market challenges. One of the ways it is the strength of these enterprises from adequate administrative address. This article aims to analyze the administrative process in Pamplona MSMEs and entrepreneurship characterization of those who lead that allows the formulation of guidelines for action focused on their needs. The theoretical basis is based on the contents of Hernandez and Palafox (2012), Galindo and Martinez (1997), Freeman R. E. Freeman and Gilbert D. (1996), Serna (2003), Alcaraz (2011), among others, I carried a positivist paradigm, through a descriptive quantitative approach, supported in a two-stage design covering the entrepreneurial context and the administrative process in the food sector MSMEs Pamplona. The article highlights the results of the threads of the administrative process and characterization of entrepreneurial leaders as a basis for future proposals for business improvement for the sector.

**KEYWORDS:** Administrative process, entrepreneurship, entrepreneurial leaders, MSMEs.



## **El sector agrícola, una oportunidad para la creación de empresas en el departamento de Norte de Santander.**

### **The agricultural sector, an opportunity for the creation of companies in the department of north santander**

#### **Liliana Marcela Bastos Osorio**

Economista Universidad Industrial de Santander. Magister en administración de empresas, Universidad Nacional Experimental del Táchira. Docente- investigador del grupo: Grupo de Investigación para el desarrollo socioeconómico GIDSE Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta. [lilianamarcelabo@ufps.edu.co](mailto:lilianamarcelabo@ufps.edu.co).

#### **Magda Zarela Sepúlveda Angarita.**

Magister Gerencia Empresas. Universidad Nacional Experimental del Táchira UNET. Grupo de Investigación para el desarrollo socioeconómico GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander. Docente Departamento Ciencias Administrativas. [magdazarelasa@ufps.edu.co](mailto:magdazarelasa@ufps.edu.co)

#### **Johanna Milena Mogrovejo Andrade**

Economista Universidad Libre. Magister en administración de empresas, Universidad Nacional Experimental del Táchira. Docente- investigador del grupo: Grupo de Investigación para el desarrollo socioeconómico GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta. [johannamogrovejo@ufps.edu.co](mailto:johannamogrovejo@ufps.edu.co)

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Investigación en ejecución

## **RESUMEN**

El presente trabajo es producto de un proyecto de investigación en curso, el cual tiene por objetivo general la caracterización del sector agrícola con fines de exportación y de creación de empresas. En la ponencia se hace una descripción de los principales productos de la región y de la potencialidad de los mismos. Es un trabajo descriptivo y de campo, ya que se apoya en documentos y en trabajos de investigación de los principales entes del sector. Igualmente, determinando las potencialidades se determina hacer un trabajo de campo con las asociaciones para impulsar los planes de negocios con fines de llegar a un mercado internacional. Como primeros resultados, se determinan varios productos como la gulupa, uchuva y el aguacate.



**PALABRAS CLAVES:** sector agrícola, emprendimiento, exportaciones, Norte de Santander.

### **ABSTRACT**

This work is the product of an ongoing research project, which has the general objective characterization of the agricultural sector for export and business creation. In the paper a description of the main products of the region and the potential thereof is made. It is a descriptive and field work because it relies on documents and research of the main entities in the sector. Similarly, determining the potential it is determined to do field work with associations to boost business plans for purposes of reaching an international market. As first results, several products like peach, lemon and avocado are determined.

**KEYWORDS:** agriculture, entrepreneurship, exports, Norte de Santander.





## **Aportes de la Inteligencia Competitiva a la Cadena Productiva de la Mora (*Rubus glaucus Bent*)**

### **Contributions of Competitive Intelligence to the Production Chain Mora (*Rubus glaucus Bent*)**

**Yolanda González Castro**

Administradora de empresas, magister en recursos humanos y gestión del conocimiento; candidata a doctor en Administration Management Specialization; investigadora grupo GRINDES; docente asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Pamplona, Colombia. yolanda.gonzalez@unad.edu.co

**Omaira Manzano Durán**

Licenciada en matemáticas y física, magister en administración de empresas; candidata a doctor en Administration Management Specialization; investigadora grupo GRINDES; docentes asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Ocaña, Colombia. omaira.manzano@unad.edu.co

**Diana Carolina Pabón González**

Magister en Administración de Organizaciones (en formación). Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Ingeniera en Mecatrónica, Auxiliar de Investigación del grupo GRINDES de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. dcpabon@gmail.com

**Investigación en curso**

#### **Resumen**

La cadena productiva de la mora (*Rubus glaucus Benth*), en el Municipio de Pamplona, presenta problemas relacionados con las prácticas agrícolas, la investigación agropecuaria y el manejo poscosecha que le impide crecer y desarrollarse para alcanzar altos niveles de competitividad del producto en la región. En tal sentido se desarrolló una revisión bibliográfica para comprender la forma de abordar el problema desde la inteligencia competitiva como herramienta para la



toma de decisiones y de esta forma fortalecer el sector agropecuario más promisorio que actualmente posee el municipio de Pamplona.

**Palabras claves:** Cadena productiva, inteligencia competitiva, toma de decisiones, vigilancia estratégica

### **Abstract**

The production chain of blackberry (*Rubus glaucus* Benth), in the municipality of Pamplona, presents problems related to agricultural practices, agricultural research and postharvest handling that prevents him grow and develop to achieve high levels of competitiveness of the product in the region . In this regard a literature review was developed to understand how to approach the problem from the competitive intelligence as a tool for decision making and thus strengthen the most promising agricultural sector that currently has the city of Pamplona.

**KEYWORDS:** Chain productive, competitive intelligence, decision making, strategic surveillance



## **Caracterización del perfil laboral y profesional de un grupo de emprendedores con proyectos empresariales exitosos en el municipio de sabaneta, año 2016**

### **Characterization of employment and professional profile of a group of entrepreneurs with successful business projects in the municipality of sabaneta, 2016**

**Rolando Arturo Vásquez Restrepo**

Administrador de Empresas, Corporación Universitaria UNIMINUTO. Magister en Administración y Gerencia, American Andragogy University. Docente-investigador del Grupo de Investigación en Desarrollo de las Empresas GIDEMP. Corporación Universitaria de Sabaneta J. Emilio Valderrama, Sabaneta, Antioquia, Colombia: calle 75 Sur No. 34-120 Vía La Doctora, teléfono (+57) (4) 301 18 18, fax (+57) (4) 288 30 18 extensión 102. Correo electrónico: rolando.vasquez.docente@unisabaneta.edu.co

#### **Propuesta de Investigación**

##### **Resumen:**

Con el objetivo de describir el perfil laboral y profesional de un grupo de emprendedores con proyectos empresariales exitosos en el municipio de Sabaneta en el año 2016, se expone en este documento una propuesta metodológica orientada por la investigación cualitativa y su método Investigación Acción Participativa (IAP), usando como técnica de recolección de información el grupo focal. Se presenta una entrevista semiestructurada o etnográfica para la obtención de datos relevantes por parte del investigador. Además, se propone interpretar la información recolectada a través de un Análisis Crítico del Discurso (ACD). Por último, se da a conocer el estado del arte de la investigación.

##### **Abstract:**

In order to describe the employment and professional profile of a group of entrepreneurs with successful business projects in the municipality of Sabaneta in 2016, a methodological design oriented by qualitative research and its method Participatory Action Research (PAR) is presented in this paper, using as data collection technique the focus group. A semistructured or



ethnographic interview to obtain relevant data by the researcher is also exposed. In addition, it is proposed the Critical Discourse Analysis (CDA) for the interpretation of the information gathered. Finally, there is disclosed the theoretical framework of the research.



## **Diseño de escenarios futuros empleando el método de planeación por escenarios: caso universidad de sucre.**

### **Using design scenarios futures method scenario planning: case university of sucre**

#### **Walter José Mejía Valeta**

Economista de la Universidad de Cartagena, Especialista en Gestión de Proyectos, Estudiante de Maestría en Urbanismo y Desarrollo Territorial de la Universidad del Norte (Barranquilla). Docente Investigador Universidad de Sucre. Dirección Calle 36ª N° 15 – 50 Sincelejo (Sucre). Teléfono 300 8404449. Email: [wjmejia@hotmai.com](mailto:wjmejia@hotmai.com)

#### **Diana Carolina Guevara Tamara**

Estudiante de Programa de Economía, Universidad de Sucre. Integrante Semillero de Investigación Prospectiva Ciudadana. Dirección Kra 7 N° 2A-25 Corregimiento Chocho-Municipio de Sincelejo (Sucre). Teléfono 3205828542. Email: [dianakarog19@gmail.com](mailto:dianakarog19@gmail.com).  
**Universidad de Sucre. Sincelejo. Colombia**

#### **Propuesta de investigación**

#### **RESUMEN**

La gran variedad de herramientas que pueden ser utilizadas dentro de la planeación estratégica, la planeación por escenarios se ha convertido hoy en día en una aproximación metodológica para predecir y/o construir un futuro. Mediante la identificación de tendencias clave, se podrá construir escenarios con el propósito de mejorar el proceso de toma de decisiones y reducir el riesgo en las organizaciones. Esta investigación propone el desarrollo de un caso aplicado a la Universidad de Sucre, logrando el diseño de 4 escenarios (probables). Con la asesoría de un panel de expertos se valoraron diferentes futuros alternativos concluyendo los posibles campos de desarrollo para los próximos 30 años.

#### **ABSTRACT**

Within the wide variety of tools that can be used within the strategic planning, scenario planning has now become a methodological approach for predicting and / or build a future. By identifying



key trends, you can construct scenarios in order to improve decision-making process and reduce the risk in organizations. This article proposes the development of a case applied to the University of Sucre, making the design of 4 scenarios (probable). With the advice of an expert panel assessed different alternative futures ending the possible areas of development for the next 30 years.



PONENCIAS  
EJE DE DESARROLLO  
ORGANIZACIONAL



## **Capacidades directivas de las Mipymes de Ocaña, Norte de Santander**

### **Management capabilities of the mipymes from Ocaña, norte de Santander**

#### **Adriana Mosquera Carrascal**

Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander  
Ocaña , Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Investigadora grupo ROTA, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co)

#### **Mónica Trigos Rodríguez**

Licenciado en Matemáticas y Computación. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander  
Ocaña , Investigadora grupo ROTA, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas,  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[mtrigosr@ufpso.edu.co](mailto:mtrigosr@ufpso.edu.co)

#### **Leonardo Arévalo Sánchez**

Ingeniero de Sistemas. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Especialista en Gerencia de  
Empresas. Universidad de Santander UDES, Investigador grupo ROTA, Facultad de Ciencias  
Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
[larevalos@ufpso.edu.co](mailto:larevalos@ufpso.edu.co)

Propuesta de investigación





## RESUMEN

Las mipymes de Ocaña son dirigidas por empresarios quienes aportan al desarrollo socio empresarial de Ocaña y su región; la investigación pretende identificar cuáles son las capacidades directivas de éstos líderes empresariales.

Los resultados de la revisión teórica y la consulta a expertos permite determinar la fundamentación teórica para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación, siendo el general conocer las capacidades directivas de las Mipymes de Ocaña y los específicos determinar las capacidades de liderazgo, de comunicación de trabajo en equipo, y la capacidad de toma de decisiones.

La metodología, describe la utilización de la investigación descriptiva, debido a que "trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones" (Rivas, 1995), es así como la presente investigación descriptiva que permite conocer capacidades directivas de los gerentes Mipymes de Ocaña. Del análisis estadístico realizado se puede establecer las capacidades que poseen los directivos de las Mipymes como contribución a la competitividad de estas organizaciones.

Los resultados que se esperan obtener hacen relación a la determinación de las capacidades directivas de las Mipymes, buscando el fortalecimiento de dichas competencias a través de consultorías o curso de formación continuada ofrecidos por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.



## **Transformación social, un modelo de aplicación en los líderes de la Fundación Universitaria Luis Amigo Medellín y Unisabaneta**

### **Social transformation, a model application on the leaders of the Fundación Universitaria Luis Amigo Medellín and Unisabaneta**

**Ana Alejandra González Restrepo**

Psicóloga, Fundación Universitaria Luis Amigó. Doctora en Administración Educativa, American Andragogy University. Docente investigadora del Grupo de Investigación Fundación Universitaria Luis Amigó Medellín. Universidad de Sabaneta. Sabaneta – Antioquia (Colombia).  
Calle 75 Sur 34-120. Pbx: 3011818. Correo electrónico institucional:  
alejandra.gonzalez.docente@unisabaneta.edu.co  
Corporación Universitaria de Sabaneta – Unisabaneta. Sabaneta – Antioquia. Colombia.

**Investigación Terminada**

#### **RESUMEN**

La investigación realizada acerca de la “Transformación creativa en los líderes directivos de la Funlam y Unisabaneta como paso a la Innovación Social”, se desarrolló en el período comprendido entre el abril de 2015 y abril de 2016. El desarrollo de la investigación se realizó en varias etapas, se inició con la revisión de la teoría requerida para la sustentación de dicha investigación, luego se pasó a revisar y adaptar los instrumentos de recolección de la información, otro de los pasos desarrollados en este trabajo fue la identificación de los líderes directivos de cada una de las instituciones, teniendo presente que estos líderes son aquellas personas que en las instituciones son las encargadas del cumplimiento de los procesos misionales de la Educación Superior.

Acorde a ello, se agenda con los líderes directivos la aplicación de los instrumentos de recolección de la información y se procedió a la sistematización de los resultados. Luego de ello, se pasó a realizar su posterior análisis y discusión a la luz de la teoría, de esta manera se dieron algunas conclusiones y surgieron interrogantes que podrán servir de base para futuras investigaciones o para dar continuidad a esta investigación con otros puntos de vista.



## **SUMMARY**

The investigation about the "Social transformation, a model application on the leaders of the Fundación Universitaria Luis Amigo Medellín and Unisabaneta", was developed in the period between April 2015 and April 2016. The development of the research was conducted in several stages, began with a review of the theory required for the support of such research, then went on to review and adapt the instruments for collecting information, another step developed in this work was the identification of management leaders each of the institutions, bearing in mind that these leaders are those who in the institutions are responsible for compliance with the mission processes of Higher Education.

According to this, It was applied to managerial leaders implementing instruments collecting information and proceeded to systematize the results. After that, he went on to perform further analysis and discussion in the light of the theory, so some conclusions were given and questions arose which may serve as a basis for future research or to continue this research with other views.

**PALABRAS CLAVE:** Innovación social, creatividad social, actitud creativa, necesidades y satisfactores, capacitación



## Nivel de asociatividad de los productores piscícolas de la provincia de Ocaña.

### Associativity Level Of Fisheres In The Province Of Ocaña

#### **Carmen Liceth García Quintero**

Zootecnista, Universidad Nacional de Colombia. *Ms Scietarum* Zoología, Universidad Central. Docente- investigador del grupo: GI@DS. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña de la ciudad de Ocaña (Colombia): Dirección Acolsure Vía a El Algodonal, PBX: 5690088. Correo electrónico institucional: [clgarciaq@ufpso.edu.co](mailto:clgarciaq@ufpso.edu.co).

#### **Ramón José Lobo Jacome**

Ingeniero Químico. Especialista. UFPSO. Docente –Investigador del grupo GI@DS. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña de la ciudad de Ocaña(Colombia): Dirección Acolsure Vía a El Algodonal, PBX:5690088. Correo electrónico institucional: [rjloboj@ufpso.edu.co](mailto:rjloboj@ufpso.edu.co).

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Ocaña, Colombia.

Investigación terminada

#### **RESUMEN**

La provincia de Ocaña, ha desarrollado en los últimos años, una piscicultura extensiva y de fomento para mejorar la alimentación de las comunidades, aunque el nivel de tecnificación ha incrementado la producción, los altos costos, la ausencia de las cadenas de frío no permiten la comercialización en otras regiones y mejorar los precios de venta, se necesita crear canales de procesamiento y comercialización; la formación técnica, la organización y la educación deben iniciarse de forma inmediata, para garantizar el éxito de la cadena productiva. El trabajo permitió conocer el nivel de asociatividad de las comunidades rurales involucradas en la producción piscícola en la provincia de Ocaña, los cuales comprenden 13400 registros, Centro de Gestión Agroempresarial (2013). Se aplicaron 344 encuestas a productores agropecuarios de la zona de la provincia de Ocaña, la cual comprende 11 municipios. Se diseñó el instrumento según la operacionalización de las variables relacionadas. Para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS 9. Los municipios con mayor participación en agremiaciones y mayor número



de productores piscícolas son: El Tarra con el 18.7%, San Calixto con el 18.3%, Teorema con 14.6%; Convención con el 13.1%. Las Juntas de acción comunal son las agremiaciones con mayor representatividad.

**PALABRAS CLAVE:** piscicultura, Catatumbo, cadenas productivas, asociación.

## **ABSTRAC**

The province of Ocaña, has developed in recent years, extensive and promoting fish farming to improve food communities, although the level of technology has increased production, high costs, lack of cold chains do not allow the marketing in other regions and improve sales prices, you need to create channels for processing and marketing; technical training, organization and education must begin immediately to ensure the success of the production chain. The work allowed to know the level of association of rural communities involved in fish production in the province of Ocaña, which comprise 13400 records, Agribusiness Management Center (2013). 344 surveys were applied to agricultural producers in the area of the province of Ocaña, which comprises 11 municipalities. The instrument was designed according to the operationalization of variables related. For statistical analysis SPSS 9. The municipalities with greater participation in trade association and greater number of fish farmers are, El Tarra with 18.7%, San Calixto with 18.3%, with 14.6% Theorem; Convention 13.1%. The community action boards are the most representative guilds.

**KEY WORDS:** pisciculture, Catatumbo, productive chains, association.



---

## **Relación entre dominancia cerebral y desempeño laboral en trabajadores marítimos**

### **Relationship between cerebral dominance and job performance in workers marítimos**

#### **Ciro Andrés Castellar Tapia.**

Docente. Administrador de Empresas, Universidad del Magdalena. Especialista en Gerencia Financiera, Universidad Jorge Tadeo Lozano. INSTITUCIÓN: Universidad del Magdalena de la ciudad de Santa Marta (Colombia). Dirección: Carrera 32, Número 22-08. Edificio: Ciénaga grade Norte, tercer piso, Código Postal 470004. PBX: (57- 5) 4217940. Extensión 3322. Correo electrónico institucional: [ccastelar@unimagdalena.edu.co](mailto:ccastelar@unimagdalena.edu.co).

#### **Mabel Eliana Ordoñez Agamez**

. Docente. Administrador de Empresas, Universidad del Magdalena. Especialista en Gerencia Financiera, Universidad Jorge Tadeo Lozano. INSTITUCIÓN: Universidad del Magdalena de la ciudad de Santa Marta (Colombia). Dirección: Carrera 32, Número 22-08. Edificio: Ciénaga grade Norte, tercer piso, Código Postal 470004. PBX: (57- 5) 4217940. Extensión 3322. Correo electrónico institucional: [ccastelar@unimagdalena.edu.co](mailto:ccastelar@unimagdalena.edu.co).

#### **José Miguel Osorio Fernández**

Estudiante de grado de psicología, Universidad del Magdalena de la ciudad de Santa Marta (Colombia). Correo electrónico: [josemosorio11@gmail.com](mailto:josemosorio11@gmail.com).

**Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia.**

## **RESUMEN**

En el presente documento se exponen los avances de investigaciones en curso titulada: "relación entre dominancia cerebral y desempeño laboral, en trabajadores marítimos" de una empresa en la ciudad de Santa Marta. Para lo anterior, se utilizará el instrumento diseñado por Carlos Jiménez V, de dominancia cerebral, que permite identificar el perfil de estilos de pensamiento, con base en lineamientos de Ned Herrmann (Teoría del Cerebro Total) y prueba de 360°, para desarrollar la valoración del desempeño laboral por competencias.

La investigación es de tipo correlacional, en vista de que "se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población" como lo mencionan (Hernández, Fernández, &



Baptista, Metodología de la investigación, 2006). Las variables que se van a correlacionar son dominancia cerebral y desempeño laboral.

Se utilizarán técnicas de recolección de información cuantitativa, puesto que, como lo explican (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), "Nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, y otorgan control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos".

## **ABSTRACT**

In this document the partial results of the research are presented entitled: "relationship between cerebral dominance and job performance in maritime workers" of a company in the city of Santa Marta. For this, the instrument designed by Carlos Jimenez V, cerebral dominance, which identifies the profile of thinking styles, based on guidelines Ned Herrmann (Theory of Brain Total) and test 360 will be used to develop the job performance assessment of competency.

The research is correlational, given that "variables are associated with a predictable pattern for a group or population" as reported (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2006). The variables are going to correlate brain dominance and job performance.

Collection techniques quantitative information will be used, since, as explained (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), "It offers the possibility of generalizing the results more widely, and provide control over the phenomena, as well as a point view count and magnitudes of these



## Las jóvenes ocañeras y sus finanzas

### The young and finance ocañeras

#### **Blanca Mery Velasco Burgos**

Contador Público Universidad Francisco de Paula Santander, Magister en Gerencia de Empresas, Mención Finanzas, Universidad Nacional Experimental del Táchira, San Cristóbal, Venezuela. Docente Tiempo Completo, Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia. Directora Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Coordinadora Semillero de Investigación SICECAF, Docente Investigador Grupo de Investigación Rotã, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia.

Celular: 3184713082. Correo Electrónico: [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co)

#### **Jorge de Jesús Cañizares Arévalo**

Economista Universidad Santo Tomás de Aquino, Magister en Ciencia Política, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Colombia. Especialista en Práctica Docente Universitaria, de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Docente Tiempo Completo, Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia. Subdirector Administrativo y Financiero UFPS Ocaña. Docente Investigador Grupo de Investigación Rotã, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia.

Celular: 3008976974. Correo Electrónico: [jjcanizaresa@ufpso.edu.co](mailto:jjcanizaresa@ufpso.edu.co)

#### **Maribel Cárdenas García**

Contador Público Universidad Francisco de Paula Santander, Magister en Gerencia de Empresas, Mención Finanzas, Universidad Nacional Experimental del Táchira, San Cristóbal, Venezuela, Especialista en Gerencia y Auditoria de la Calidad en Salud, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Candidata a Doctor en Educación, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Rubio, Venezuela. Docente Tiempo Completo, Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia. Docente Investigador Grupo de Investigación Rotã, Directora Grupo de Investigación Rotã, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia.

Celular: 3002018326. Correo Electrónico: [mcardenasg@ufpso.edu.co](mailto:mcardenasg@ufpso.edu.co)

Investigación terminada





## Resumen

La presente investigación se fundamentó en identificar la cultura de ahorro en la mujer joven de Ocaña, como alternativa para mejorar sus condiciones de vida y economía personal y familiar, teniendo en cuenta que la mujer es la más ahorradora en el hogar y gestora de estrategias para el uso adecuado de los ingresos y gastos. La metodología aplicada se enmarcó bajo el enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptiva, un diseño de campo, como instrumento de recolección de información se aplicó la encuesta a 364 mujeres jóvenes de Ocaña. Los principales resultados estuvieron orientados a las buenas prácticas en la administración del efectivo, el financiamiento, endeudamiento y ahorro demostrándose que todo lo que reciben de ingresos lo gastan, por consecuencia de la no planificación y la poca educación financiera.

**Palabras Clave:** Ahorro, Educación Financiera, Endeudamiento, Financiamiento, ingresos, gastos.

## Abstract

This research was based on identifying the savings culture in the young woman Ocaña, as an alternative to improve their living conditions and personal and family economy, considering that the woman is the most thrifty at home and manager strategies the proper use of revenues and expenses. The methodology was framed under the quantitative approach, with a level of descriptive research, a field design as a tool for information gathering survey of 364 young women Ocaña was applied. The main results were oriented to good practices in cash management, financing, debt and savings showing that everything they receive income is spent, consequently of no planning and little financial education.

**Keywords:** Savings, Financial Education, Debt, Finance, revenues, expenses.



## Los retos de la calidad como componente distintivo en las firmas de auditoría regionales

### The challenges of quality as a distinctive component in regional audit firms

**Daniela Alejandra Sánchez Tafur**

Programa de contaduría pública, Universidad de Ibagué. Semillero de investigación Auditamos del grupo de investigación UNIDERE, Ibagué (Colombia): Dirección: Carrera 22 Calle 67

B/Ambalá, PBX: +57(8)2709400. Correo institucional:

[1220131011@estudiantesunibague.edu.co](mailto:1220131011@estudiantesunibague.edu.co)

**Investigación en curso**

#### **RESUMEN**

El presente documento busca resaltar la importancia de la calidad dentro de las firmas de auditoría y en los servicios que son prestados por estas, en especial como un elemento que permite reconciliar las expectativas de stakeholders y los miembros de la firma, desde una mirada regional. El concepto de calidad, con el paso de los años ha tomado una postura importante dentro de la organización, pues permite que la misma desarrolle acciones de mejoramiento continuo en los trabajos realizados. Mediante la identificación de retos y la detección de interrelaciones con los elementos propuestos en el estándar internacional de control de calidad ISQC 01, se pretende identificar elementos orientadores para que las firmas de auditoría regionales que se caracterizan por ser medianas y pequeñas, desarrollen e implementen acciones para incrementar la confianza sobre el trabajo y en general sobre las firmas de auditoría.



## **SUMMARY**

This document seeks to highlight the importance of quality in audit firms and the services that are provided by these, especially as an element that allows to reconcile the expectations of stakeholders and members of the company, from a regional perspective. The concept of quality, over the years has taken an important position within the organization, as it allows it to develop continuous improvement actions in the work. By identifying challenges and detection of interrelations with the proposed international standard quality control ISQC 01 elements, is intended to identify guiding elements for firms regional audit are characterized by medium and small, develop and implement actions to increase confidence on the job and in general on audit firms.



---

**Los criterios de valoración y las cualidades de la información contable: Una exploración analítica y empírica del entramado regulatorio emitido por el consejo de normas internacionales de contabilidad, en los niveles niif plenas y niif para pymes y su relación con la ley 1314-09**

**Evaluation criteria and qualities of accounting information: A analytical exploration and regulatory tudor empirica of issued by the board of international accounting standards in the levels ifrs ifrs for smes full, and its relationship with the law 1314-1309**

Diana Patricia Franco Campos

Universidad del Sinú Elias Bechara Zainúm seccional Montería

Monteria Cordoba Colombia

Propuesta de Investigación

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene por objeto analizar las cualidades de la información contable, materializadas a la luz de la ley de Convergencia para Colombia, teniendo en cuenta que el desarrollo empresarial depende de las decisiones que sobre la Información Financiera, tomen los usuarios. Se plantean inicialmente unas reflexiones sobre la valoración y el entramado regulatorio NIIF y posteriormente se emiten unas hipótesis las cuales son susceptibles de demostrar mediante la realización futura de un estudio empírico.

## **SUMMARY**

This research aims to analyze the qualities of accounting information, materialized in the light of the law of Convergence for Colombia, given that the business development depends on the decisions on the Financial Reporting take users. Some reflections on the valuation and regulatory framework IFRS are initially and subsequently raised a hypothesis which are likely to be demonstrated by future realization of an empirical study are issued.



## **Benchmarking para modelos de negocio en empresas agro frutícolas exportadoras, Colombia-Chile.**

## **Benchmarking for business models in exporters companies from the farming –fruit production, Colombia – Chile.**

### **Carlos Peña Alarcón.**

Administrador de Negocios Internacionales, Universidad de Boyacá. Especialista en Gerencia de Mercadeo. Magister Oficial Universitario en Negocios Internacionales de la Universidad Camilo José Cela de España. Director del programa de Administración y Negocios Internacionales y profesor Asistente. Facultad Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de Boyacá. [Carpena@uniboyaca.edu.co](mailto:Carpena@uniboyaca.edu.co)

### **Diego Alberto Waked Esquivel.**

Administrador de empresas, Pontificia Universidad Javeriana, Especialista en Negocios internacionales de la Universidad Externado y Magister en Dirección de Marketing de la Universidad del Mar. Docente Investigador y profesor asistente del programa de Administración y Negocios Internacionales. Facultad Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de Boyacá. [dawaked@uniboyaca.edu.co](mailto:dawaked@uniboyaca.edu.co)

**Universidad de Boyacá, Tunja, Colombia**

**Investigación terminada**

### **Resumen**

El benchmarking es una herramienta de estrategia administrativa con la cual se busca establecer las mejores prácticas administrativas, tecnológicas y comerciales, con el fin de hacer más competitivas las organizaciones; se basa en la comparación de una empresa con el líder del mercado; ya sea local, nacional o internacional.

Esta investigación tiene como propósito, comparar el modelo de negocios agro-frutícolas de una empresa chilena con el modelo de una empresa colombiana, con el fin de establecer brechas y posibles vías de acción para diseñar estrategias competitivas de producción y comercialización



de productos frutícolas, explotando apropiadamente las ventajas comparativas con que cuenta el país en esta materia.

La investigación, se basa en una metodología no experimental cuantitativa y cualitativa, dado que no se pretende manipular los fenómenos a estudiar ni sus variables. Para este caso, se consideran como variables del modelo de negocio a observar y comparar los aspectos: administrativos, financieros, tecnológicos, productivos y comerciales de dos empresas. Se espera que los resultados constituyan un aporte significativo para el diseño de modelos de negocio agro frutícolas competitivos, que se ajusten a las dinámicas nacionales e internacionales del mercado de alimentos.

**Palabras clave:** benchmarking, modelo de negocios, agro-frutícola, Chile, Colombia.

## **ABSTRACT**

Benchmarking is a tool with which management strategy is to establish best management, technology and business practices to make them more competitive organizations; it is based on the comparison of a company with the market leader; whether local, national or international.

This research aims to compare the business model agro-fruit of a Chilean company with the model of a Colombian company in order to establish gaps and possible actions to design competitive strategies of production and marketing of fruit products, properly exploiting comparative advantages available to the country in this area.

The experimental research is not quantitative since it is not intended to manipulate the phenomena to study and its variables. The phenomena are the variables of the business model to observe and compare such as administrative, financial, technological, production and commercial aspects of two companies. Results are expected to constitute a significant design models fruit agro-business competitive and conforming to national and global food market dynamics contribution.

**Keywords:** benchmarking, business model, agro-fruit, Chile, Colombia.



## **Las diferencias culturales en los programas de ciencias empresariales de la UFPS**

### **Cultural differences in business science programs UFPS**

#### **Gerson Rueda Vera**

Contador Público, Magister en Gerencia de Empresas., Magister en Práctica Pedagógica., Profesor-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación "GICSH" en Ciencias Sociales y Humanas adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). E-mail: [gersonruedavera@ufps.edu.co](mailto:gersonruedavera@ufps.edu.co)

#### **Luisa Stella Paz Montes**

<sup>1</sup>Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Educativa, Magíster en Gerencia de Empresas, Doctorando en Educación, Universidad Pedagógica Experimental el Libertador (Rubio, Venezuela). Profesor-Investigador (Colciencias), Miembro del Grupo de Investigación "GICSH" en Ciencias Sociales y Humanas, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). E-mail: [luisastellapm@ufps.edu.co](mailto:luisastellapm@ufps.edu.co)

#### **William Rodrigo Avendaño**

Economista, Especialista en Alta Gerencia, Especialista en Comercio Internacional, Magister en Administración, Magister en Comercio Internacional, Doctor (c) Ciencias Sociales y Humanas de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá-Colombia). Profesor-Investigador (Colciencias), Director del Grupo de Investigación "GICSH" en Ciencias Sociales y Humanas adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia), E-mail: [williamavendano@ufps.edu.co](mailto:williamavendano@ufps.edu.co)

## **RESUMEN**

La investigación se centró en la evaluación de la diversidad cultural de los estudiantes de los programas de ciencias empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Norte de Santander). Para ello se abordó desde lo rural y la educación intercultural, la metodología utilizada fue bajo el paradigma cuantitativo, con estudio descriptivo, se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos, aplicada a 105 docentes y 420 estudiante, se obtuvieron datos descriptivos de 12 ítems, dentro del espacio de discusión se confrontaron las teorías con los resultados, y finalmente se elaboraron las conclusiones del proyecto.



Palabras Clave: Diversidad cultural, Rurbano, Interculturalidad, Educación.

## **ABSTRACT**

The research focused on assessing the cultural diversity of students in business programs science Francisco de Paula Santander ( Cucuta - Norte de Santander ) University . For it was addressed from the rurban and intercultural education , the methodology used was under the quantitative paradigm , with descriptive study , the survey was used as a tool for data collection, applied to 105 teachers and 420 students , descriptive data were obtained 12 items, within the space of discussion theories are confronted with the results, and finally the project conclusions were drawn .

Keywords : cultural diversity , Rurbano , Interculturalism, Education





---

## Estrategias aplicadas en las unidades productivas.

### Strategies used in the production units

**Hilda Estrada López**

Administradora de Empresas, Universidad Autónoma del Caribe. Doctor en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Querétaro, México. Docente-Investigador del Grupo: Estrategia & Liderazgo. Universidad del Atlántico de la ciudad de Barranquilla Colombia

**Investigación terminada**

#### **RESUMEN**

Se muestran las estrategias que los propietarios de las unidades productivas aplicaron para el inicio y crecimiento de su empresa. La descripción detallada de éste, es un punto de partida que lleva a los hallazgos obtenidos con el trabajo de campo. Es una discusión sobre la forma en que los propietarios aplican el direccionamiento estratégico y el aprendizaje a las estrategias empleadas en la dirección de las unidades productivas.

La metodología empleada, se hace más visible cuando se coloca en discusión la visión de los propietarios con la recomendada por los teóricos consultados. Son visiones diferentes pero ambas responde a un mismo problema; Aun cuando el propósito no fue convencer al lector de la validez de un modelo, la teoría aplicada, el tratamiento que se le dio a los datos y la información de primera mano que se reseña con las entrevista a los propietario es un aporte valioso sobre la forma en estas teorías son llevadas a grupos de productores y los efectos positivos o negativos derivados de su aprendizaje.

#### **SUMMARY**

Strategies that owners of productive units applied for starting and growing your business is. The detailed description of it, is a starting point that leads to the findings obtained with the fieldwork. It is a discussion on how the owners apply the strategic direction and learning strategies employed in the direction of the production units.



The methodology used, becomes more visible when placed in discussion the vision of the owners as recommended by the consulted theorists. They are different visions but both answers to the same problem; Even though the purpose was not to convince the reader of the validity of a model, applied theory, the treatment given to the data and first-hand information that review the interview the owner is a valuable contribution on how these theories are carried producer groups and derivatives positive or negative effects of their learning.



## **Desarrollo de productos de confitería y fertilizantes para la generación de valor agregado asociado a la producción de productos agrícolas en el Departamento del Atlántico.**

### **Development of confectionery and fertilizers to generate added value associated with the production of agricultural products in the Department of the Atlantic.**

#### **Hilda Helena Estrada López**

Administradora de Empresas, Universidad Autónoma del Caribe. Doctor en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Querétaro, México. Investigador del Grupo: Innovación y Desarrollo Empresarial – GIDE. Universidad Simón Bolívar de la ciudad de Barranquilla (Colombia): Carrera 54 No. 58-28, PBX: 3444333. Correo electrónico institucional: [hestrada@unisimonbolivar.edu.co](mailto:hestrada@unisimonbolivar.edu.co).

#### **Flor Myriam Mejía Barragán**

Ingeniera de Alimentos, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Magister en Ingeniería con especialidad en Sistemas de calidad y productividad. Tecnológico de Monterrey. Correo electrónico: [fmalimentos@gmail.com](mailto:fmalimentos@gmail.com)

#### **Hernán Guillermo Saumett España**

Sociólogo, Universidad Simón Bolívar. Magister en Proyectos de desarrollo social, Universidad del Norte. Docente-Investigador del Grupo: Innovación y Desarrollo Empresarial – GIDE. Universidad Simón Bolívar de la ciudad de Barranquilla (Colombia): Carrera 54 No. 58-28, PBX: 3444333. Correo electrónico: [herse47t@unisimonbolivar.edu.co](mailto:herse47t@unisimonbolivar.edu.co)

#### **Adriana Marcela Cáceres Martelo**

Programa de Contaduría Pública, Universidad Simón Bolívar. Semillero de Investigación octava cohorte del Grupo de investigación Innovación y Desarrollo Empresarial –GIDE- de la ciudad de Barranquilla (Colombia). Correo electrónico institucional: [acaceres4@unisimonbolivar.edu.co](mailto:acaceres4@unisimonbolivar.edu.co)  
Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia

**Avances de Investigación en curso**

## **RESUMEN**

El presente proyecto busca contribuir a la solución de las necesidades tecnológicas de pequeños productores agropecuarios del Departamento del Atlántico, mediante el desarrollo de



tecnologías relacionadas con la formulación, evaluación y validación de tres líneas innovadoras de confitería nutracéuticos y una de biofertilizantes. Estas líneas se elaborarán a partir de frutas como mango, guayaba, limón y hortalizas como el ají, cebollín y ahuyama productos que responden a la necesidades de las cadenas de producción del sector agropecuario priorizados en el Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 e incluidas en la agenda de I+D+i (PND, 2015). Se trata de agregar valor a productos del sector agropecuario que no realizan transformaciones, aun cuando tienen mercados para consumir ese producto con el nuevo valor agregado por un proceso de producción. Es una nueva opción de alimentos nutracéuticos en la categoría de confitería que se comercializaría de forma directa en tiendas especializadas y bajo la modalidad de licenciamiento. El área de influencia del proyecto comprende el Departamento del Atlántico en el Municipio de Santa Lucía y Malambo. Los beneficiarios del proyecto son Cooperativa Productora y Comercializadora de Productos Agrícolas del Sur del Atlántico "COOAGROSUR" y la Asociación de Fruticultores de Malambo "ASOFRUMA.

## **SUMMARY**

This project aims to contribute to solving the technological needs of the Department of Atlantic small farmers, by developing related to the formulation, evaluation and validation of three innovative nutraceutical confectionery lines and one of biofertilizantes technologies. These lines are drawn from fruits such as mango, guava, lemon and vegetables like peppers, onions and squash products that meet the needs of production chains in the agricultural sector prioritized in the National Development Plan 2014 - 2018 and included in the agenda R & D + i (PND, 2015). It is adding value to agriculture products that do not perform transformations, even when they have to consume that product markets with the new value added by a production process. It is a new option of nutraceuticals in the category of confectionery is marketed directly in specialty stores and in the form of licensing. The area of influence of the project includes the Atlantic Department in the municipality of Santa Lucía and Malambo. The project beneficiaries are Cooperative Producer and Marketer of Agricultural Products South Atlantic "COOAGROSUR" and the Association of Fruit Growers of Malambo "ASOFRUMA.



## Comunidades de práctica: una forma de gestionar conocimiento en los ámbitos social y empresarial

### Communities of practice: a way to manage knowledge in the business and social scope

#### Isaac Guerrero Rincón

Economista, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Magíster en Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Docente-investigador del Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial, GIDROT. Universidad Industrial de Santander de la ciudad de Bucaramanga (Colombia): Dirección: Carrera 27 - Calle 9 Ciudad Universitaria. PBX: 634 4000 Ext. 2106. Correo: [isaacquerrorincion@gmail.com](mailto:isaacquerrorincion@gmail.com)

#### Madelyn Castro Becerra

Economista, Universidad Industrial de Santander. Investigadora del Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial, GIDROT. Universidad Industrial de Santander de la ciudad de Bucaramanga (Colombia): Dirección: Carrera 27 - Calle 9 Ciudad Universitaria. PBX: 634 4000 Ext. 2249. Correo: [madelyn.castro@correo.uis.edu.co](mailto:madelyn.castro@correo.uis.edu.co).

#### Claudia Patricia Meneses Amaya

Economista, Universidad Industrial de Santander. Investigadora del Grupo Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación, EMAR. Universidad Industrial de Santander de la ciudad de Bucaramanga (Colombia): Dirección: Carrera 27 - Calle 9 Ciudad Universitaria. PBX: 634 4000 Ext. 1164. Correo: [claudia.meneses@correo.uis.edu.co](mailto:claudia.meneses@correo.uis.edu.co)  
Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.

Investigación en curso

## RESUMEN

A partir de una revisión exhaustiva de la literatura científica sobre Comunidades de Práctica (CoP), se ha podido determinar que este concepto tiene alcances de tipo educativo, social y empresarial. El primero de ellos ha sido ampliamente abordado en estudios anteriores, en cambio, no existen suficientes investigaciones sobre CoP en los ámbitos social y empresarial. Por esta razón, en la Universidad Industrial de Santander se está desarrollando un proyecto de investigación que comprende el estudio de CoP enfocado en iniciativas de control social como es el caso de los Observatorios a Concejos Municipales. Adicionalmente, se reconoce la



importancia de la implementación de CoP dentro del ámbito empresarial debido a que, así como en los otros dos contextos, promueve la gestión del conocimiento y el aprendizaje colectivo.

**Palabras clave:** Comunidades de Práctica, gestión del conocimiento, control social, empresa.

## **ABSTRACT**

From an exhaustive review of the scientific literature of Communities of Practice (CoP), it has been determined that this concept has a scope of educational, social and business type. The first of them has been extensively addressed in previous studies, however, there is not enough research on CoP in social and business areas. For this reason, the Industrial University of Santander is developing a reasearch project that includes the study of CoP focused on social control initiatives as in the case of the Observatories of municipal councils. In addition, the importance of the implementation of CoP in the business scope is recognized because, as well as in the other two contexts, it promotes knowledge management and collective learning.

**Keywords:** Communities of practice, knowledge management, social control, business



---

## **Propuesta de fortalecimiento de la comunicación entre dos Juntas de Acción Comunal de la zona rural de Ocaña, Norte de Santander y la Administración Municipal, por medio del uso de herramientas TIC.**

### **Proposal for strengthening communication between two Community Action Boards of rural Ocaña, Norte de Santander and the Municipal Administration, through the use of ICT tools.**

**JAIRO FERNANDO BARBOSA TRIGOS**

Comunicador Social

Candidato a Magíster en Comunicación Digital

Grupo de Investigación en Comunicación Urbana

Universidad Pontificia Bolivariana

(574) 3544550 Ext. 12473

Medellín – Colombia

Propuesta de investigación

#### **RESUMEN**

La presente investigación versa sobre la importancia que las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) tienen en los procesos comunicativos de la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento, aumentando las relaciones interpersonales sin importar limitaciones pasadas de tiempo o lugar.

Por lo anterior pretende indagar el estado del proceso comunicativo en las juntas de acción comunal (JAC) de la zona rural de Ocaña, Norte de Santander y la Administración Municipal, y así proponer una propuesta comunicativa que permita fortalecerlo apoyado con el uso de herramientas tecnológicas gratuitas de internet, para establecer un modelo comunicativo bidireccional y en tiempo real.



Por tanto la investigación incluirá procesos de alfabetización digital que refuercen los conocimientos que los miembros principales y suplentes de las JAC tengan de las herramientas tecnológicas, para dinamizar su utilidad e integrarlas a los procesos comunicativos internos y externos de la organización.

Investigaciones anteriores demuestran el impacto positivo que las TIC tienen en las zonas rurales apartadas de los países latinoamericanos, siempre y cuando, se propicien procesos de apropiación tecnológica integrales más allá de simple cobertura, apropiación TIC, para el caso, que beneficio la comunicación rural para el cambio social.

**Palabras clave:** Apropiación Social de las TIC, Comunicación 2.0, Comunicación para el cambio social.

## **ABSTRACT**

This research deals with the importance of the Information Technology and Communication (ICT) are in communication processes of the so-called Information Society and Knowledge, increasing interpersonal relationships regardless of past limitations of time or place.

Therefore it aims to investigate the state of the communication process in community action (JAC) of the rural area of Ocaña, Norte de Santander and the Municipal Administration, and propose a communicative proposal that allows strengthen it supported the use of technological tools free internet to establish a two-way communication model in real time.

Therefore the research will include digital literacy processes that reinforce the knowledge that the principal and alternate members of the JAC have the technological tools to streamline their usefulness and integrate internal and external communication processes of the organization.

Previous research demonstrated the positive impact of ICT in remote rural areas of Latin American countries, provided that processes integral technological ownership beyond simple coverage, ICT appropriation, for that matter, that benefit rural communication is conducive to social change.

**Keywords:** Social appropriation of ICT, Communication 2.0 Communication for social change.





## **Second Life como herramienta de desarrollo organizacional en las empresas del sector educativo. Estudio Exploratorio.**

## **Second Life as a tool for organizational development companies in the education sector. Exploratory Study.**

**John Helbert Pedraza Malo**

e-mail: [johnh.pedraza@uniminuto.edu](mailto:johnh.pedraza@uniminuto.edu)

**Bohanerges Ferney Córdoba Medina**

e-mail: [bcordoba@uniminuto.edu](mailto:bcordoba@uniminuto.edu)

Docentes del programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Sede Principal). Grupo de Investigación GEPADES.

### **RESUMEN**

La presente investigación se desarrolla dentro de las empresas del sector educativo con énfasis en instituciones de educación superior, la cual se encamina hacia el relacionamiento que presenta la plataforma tridimensional SL (Second Life) y su desarrollo organizacional, enfocado a la comunicación organizacional, respondiendo el interrogante de ¿Cuál es la utilidad y aporte que se encuentra en SL como herramienta de desarrollo organizacional?

La investigación es de alcance exploratorio – descriptivo.

### **PALABRAS CLAVE**

Second Life, Comunicación organizacional, Sector educativo.



## **SUMMARY**

This research is conducted within the companies in the education sector with emphasis on higher education institutions, which is routed to the relationship which presents the three-dimensional platform SL (Second Life) and organizational development, focusing on organizational communication, answering this question of the usefulness as a tool for organizational development? The research is methodology exploratory - descriptive.

## **KEYWORDS**

Second Life, Organizational Communication, Education Sector.



## **Nivel del conocimiento de la tecnología tic de los docentes en las instituciones educativas de Riohacha.**

### **Level of knowledge of ict teachers technology in educational institutions Riohacha.**

**José Gregorio Sierra Llorente**

Ingeniero Industrial – Universidad de La Guajira, Magister en sistema de gestión – Universidad autónoma del Caribe, Docente investigador del grupo INFU de la Universidad de La Guajira de Riohacha, dirección kilómetro 5 vía a Maicao, PBX: 095-728 27 29 - 3005534604, Correo electrónico institucional: [jgsierra@uniguajira.edu.co](mailto:jgsierra@uniguajira.edu.co).

**Isidro Bueno Giraldo**

<sup>1</sup> Administrador de empresa - Universidad de La Guajira, Magister en Administración de Empresas – Universidad del Norte, Docente investigador del grupo INFU de la Universidad de La Guajira de Riohacha, dirección kilómetro 5 vía a Maicao, PBX: 095-728 27 29 - 3013730335, Correo electrónico institucional: [ibueno@uniguajira.edu.co](mailto:ibueno@uniguajira.edu.co)

**Stella Lucila Monroy Toro**

Economista – Fundación Universidad Central, Magister en Pedagogía de las TIC – Universidad de La Guajira, Docente investigadora del grupo INFU de la Universidad de La Guajira de Riohacha, dirección kilómetro 5 vía a Maicao, PBX: 095-728 27 29 - 3008160760, Correo electrónico institucional: [smonroy@uniguajira.edu.co](mailto:smonroy@uniguajira.edu.co).

Universidad de La Guajira- Riohacha - La Guajira – Colombia.

**Investigación terminada.**

## **RESUMEN**

Este artículo de investigación muestra el propósito, de analizar el nivel del conocimiento de la tecnológicas TIC en los docentes de las instituciones educativas de la ciudad de Riohacha. El sustento teórico estuvo respaldado en autores como Ramírez (2008), Cabrero (2007), Galvis (2001), entre otros. Es un estudio de tipo descriptivo, con diseño no experimental y de campo, se utilizó la técnica de la encuesta personal, trabajo de campo y observaciones dentro de las instalaciones educativas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que hay un adelanto en la transición de algunos de estos maestros al nivel de apropiación intermedio, especialmente en el uso de las TIC para proponer y ejecutar proyectos de aula de clases. Llegándose a la conclusión



que se requiere del desarrollo profesional del docente en un entorno tecnológico que facilite la creación de nuevos ambientes educativos, mediante el uso de estrategias pedagógicas en las aulas de clase, generando impacto educativo a todos los niveles educativos de la región.

**PALABRAS CLAVES:** Conocimiento, formación, TIC, docentes.

## **ABSTRACT**

This research paper shows the purpose of analyzing the level of knowledge of ICT technology teachers of educational institutions of the city of Riohacha. The theoretical basis was supported by authors like Ramirez (2008), Cabrero (2007), Galvis (2001), among others. It is a descriptive study, with no experimental and field design, technical personal survey, fieldwork and observations in educational facilities was used. However, it is important to note that there is a progress in the transition of some of these teachers at the intermediate level of ownership, especially in the use of ICT to propose and implement classroom projects. Leading to the conclusion that requires the professional development of teachers in a technological environment that facilitates the creation of new educational environments, using teaching strategies in the classroom, generating educational impact at all educational levels in the region.

**KEYWORDS:** Knowledge, Training, ICT, Teachers.



## **Gestión de marca en pymes: Sector floricultor, Región sabana centro de Cundinamarca**

### **Brand Management in smes: Floriculture sector, savannah regional center Cundinamarca**

**Luis Fernando Chaparro Rosas**

Luis Fernando Chaparro Rosas. Administrador de empresas, Especialista en Gerencia de mercadeo, Magister en Administración, Magister en mercadeo, Docente-Investigador Universidad de Cundinamarca.

**Universidad de Cundinamarca. Extension Chía. Colombia**

**Investigación terminada.**

#### **RESUMEN**

Las Pymes representan el 96.4% de las empresas en Colombia, siendo entes generadores de empleo en las regiones, constituyen un punto clave de análisis en el desarrollo de esta investigación que se concentra en la gestión de marca. Así mismo, la región Sabana Centro cuenta con el 79% de hectáreas cultivadas, considerándose el centro del sector floricultor en Colombia. Por tanto, este proyecto propone identificar los procesos de gestión de marca en las Pymes de este sector. Para tal fin con el análisis de la gestión de marca, actividades y procesos se establecerán las variables de acción en términos de gestión desde la revisión de literatura soportada en el proceso metodológico. Es importante abordar el tema de gestión de marca dado que entre las causas principales de la desaparición de las pymes en sus primeros años se encuentra la carencia de imagen corporativa, concepto ligado a la gestión de la misma.

**PALABRAS CLAVE:** Gestión de marca, Pymes, sector floricultor, Posicionamiento.



## **ABSTRACT**

SMEs account for 96.4% of companies in Colombia, where authorities create jobs in the regions, are a key point of analysis in the development of this research focuses on brand management. Also, center of the savannah region has 79% of cultivated hectares, considered the center of the flower industry in Colombia. Consequently, this project aims to identify the brand management processes in SMEs in this sector. For this purpose the analysis of brand management, activities, processes and the action variables will be established in terms of management from the literature review supported in the methodological process. Is important to coverage the brand management topic as among the main causes of the fall of SMEs in their early years the lack of corporate image, concept linked to the management of itself.

**KEY WORDS:** Brand management, SMEs, Flower industry, Positioning



## **Asociatividad como elemento de competitividad para la escalabilidad empresarial de las pymes**

### **Associativity as a business scalability competitiveness for pymes**

**Nelson Enrique Fonseca Carreño**

Administrador de Empresas Agropecuarias. Universidad Pedagógica de Colombia UPTC.

Magíster en Desarrollo Rural, Universidad Pedagógica de Colombia UPTC. Docente –

Investigador. Universidad de Cundinamarca, Fusagasugá, Cundinamarca (Colombia).

[nelsonf1313@hotmail.com](mailto:nelsonf1313@hotmail.com).

Universidad de Cundinamarca

Facultad de ciencias administrativas, Económicas y contables

Programa de administración de empresas

Fusagasugá (Cundinamarca)

Colombia

**Investigación terminada**

#### **RESUMEN**

La vulnerabilidad, equilibrio y permanencia en el tiempo del actual escenario de desarrollo, surgen de un mercado cada vez más desigual, exigente y competitivo de las economías globalizadas, proponentes de nuevos desafíos donde convergen tendencias, mercados según las características de desarrollo empresarial de los países del primer mundo, para lo cual es necesario promover procesos encaminados al fortalecimiento de las economías locales y regionales del sector productivo, orientados a atenuar el perentorio riesgo de sostenibilidad de las PYMES (Micro, Pequeñas, Medianas Empresas).

Frente a dicho proceso, es necesario suscitar procesos de asociatividad como estrategia de fortalecimiento empresarial, estructurados sobre una acción colectiva, integración de esfuerzos y búsqueda de objetivos en común, logrando así, una escalabilidad empresarial en cuanto al crecimiento, incremento en ventas, empleabilidad y competitividad en los mercados, y de esta manera afrontar exitosamente los retos generados en el actual contexto global.



En la continua búsqueda de nuevas estrategias de desarrollo local, es relevante profundizar los procesos de creación, implementación y fortalecimiento empresarial, por ende, un mayor grado de competitividad está relacionado con un mayor crecimiento, el cual debe ser sostenible, para que garantice la resiliencia, existencia, desarrollo y éxito de las empresas en el tiempo.

## **SUMMARY**

The vulnerability, balance and permanence in time of the current stage of development, emerge from an increasingly unequal, demanding and competitive market of globalized economies, proponents of new challenges where converging trends, markets according to the characteristics of enterprise development countries the first world, which is necessary to promote processes aimed at strengthening local and regional economies in the productive sector, aimed at mitigating the risk peremptory sustainability of SMEs (Small, Medium Enterprises).

Faced with this process, it is necessary to inspire processes of partnerships as a strategy of business strengthening, structured on joint action, integration efforts and pursuit of common goals, thus achieving enterprise scalability for growth, sales growth, employability and market competitiveness, and thus successfully meet the challenges generated in the current global context.

In the continuing search for new local development strategies, it is important to deepen the process of creating, implementing and strengthening business thus a higher degree of competitiveness associated with higher growth, which should be sustainable, to ensure resilience, existence, development and success of businesses in time.





## **Caracterización de las pequeñas y medianas empresas del municipio de Pamplona, para adoptar las Normas Internacionales de información financiera NIIF.**

### **Characterization of small and medium enterprises in the municipality of Pamplona, to adopt the International Financial Reporting Standards IFRS.**

**Ruth Mayerly Guerrero Jaimes**

**Contadora Pública. Magister en Ciencias Contables  
egresada de la Universidad de los Andes Venezuela.**

**Docente del programa de contaduría pública, Universidad de Pamplona. Colombia.**

**Líder del grupo de Investigación CEyCON (Ciencias Empresariales y Contables)**

**Mail: Ruth.guerrero@unipamplona.edu.co , fconomica@unipamplona.edu.co**

Investigación en curso.

#### **RESUMEN**

Al entender los cambios a nivel internacional y nacional que está sufriendo la información contable y financiera relacionado con las normas internacionales de información financiera NIIF, las empresas del municipio de pamplona no pueden ser la excepción a dichos acontecimientos, por esto el propósito de esta investigación está encaminado a identificar si las empresas pamplonesas se encuentran preparadas para adoptar esta nueva normativa, reflexionar si han escuchado hablar de ellas, que cambios traerá para sus empresas contablemente y financieramente, observar si existe en el momento entes gubernamentales o privados que estén realizando asesoría o acompañamiento a las empresas para este proceso de conversión, precisar si existirán sanciones por no aplicarlas, ya que estas normas son una realidad donde deberán acogerse a estos nuevos estándares.

**PALABRAS CLAVE:** Pymes, NIIF para Pymes, Pamplona,

#### **ABSTRACT**



By understanding the changes at international and national level that are suffering the accounting and financial information related to international financial reporting standards IFRS , companies in the municipality of Pamplona cannot be the exception to these events , so the purpose of this research is aimed at identifying whether pamplonesas companies are prepared to adopt this new regulation , reflect whether they have heard of them , that changes bring to their business accounting and financially , to see if exists when government agencies or private are conducting counseling or support businesses for this conversion process , specify whether there will be sanctions for not enforcing them , as these standards are a reality which should benefit from these new standards.

**KEYWORDS :** SMEs , IFRS for SMEs , Pamplona,



**Desarrollo organizacional diferenciador de cambio, competitividad,  
innovación y estrategia social  
“perspectiva académica de instituciones de educación superior de  
la ciudad de Santiago de Cali”**

**Organizational development of change differentiator ,  
competitiveness, innovation and social strategy  
“academic outlook institutions of higher education of the city of  
Santiago de Cali”**

**Wilson Eduardo Romero Palacios**

Vicerrector Académico Corporación Universitaria Centro Superior **UNICUCES**, Presidente Junta Directiva de ROMO INTERNATIONAL BUSINESS **ROMO**, Contador Público, Especialista En Administración Estratégica, Magister En Gestión Empresarial, Candidato a Doctor En Administración de Negocios, Docente Universitario, líder de la línea Estratégica DEO, Grupo de Investigación CONSTRUCECS.

**María Del Pilar Jara Vargas**

Docente Investigador Corporación Universitaria Centro Superior **UNICUCES**, líder profesional de la unidad planeación de la Universidad del Valle, consultor de la Firma de ASECONFI SAS investigador de la línea Estratégica DEO, Grupo de Investigación CONSTRUCECS

**Carlos Augusto Narváez Díaz**

Jefe Planeación Corporación Universitaria Centro Superior **UNICUCES**, miembro de la Línea Estratégica DEO

**Corporación Universitaria Centro Superior – UNICUCES, Cali, Colombia**

**Investigación terminada**

**RESUMEN:**

Los diferenciadores estratégicos de cambio social elementos esenciales para la gerencia de las organizaciones del nuevo milenio, muchos autores han abordado el tema, **Goodman & Kurke (1982)** "destacan la existencia de un significado común que se presenta en las distintas acepciones existentes del cambio, con independencia, la cual consiste en hacer algo diferente, lo que se puede cambiar, puede ser diferente, que pueden ser diferentes, actitudes, creencias, comportamiento de los individuos, pautas de interacción de roles o grupos, organizaciones, individuos, organizaciones, estrategias, el cambio siempre es la alteración de un estado a otro"



en este orden todos los cambios en la Gestión de la Administración de Empresas son enfocados desde lo regional a lo internacional, esto permite en esta investigación apropiarse de los diversos conceptos que se integran en la organización así como sus fases, proceso del desarrollo organizacional, la importancia de la crítica al modelo de la estructura y hacer análisis de los distintos modelos del desarrollo organizacional e identificar las ventajas y desventajas de cada uno para visualizar cuál es el más conveniente para aplicar en una organización enfocados en el DESARROLLO ORGANIZACIONAL DIFERENCIADOR DE CAMBIO, COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA SOCIAL "PERSPECTIVA ACADEMICA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI"

**PALABRAS CLAVE:** Competitividad, Innovación, Estrategia Social, Mejoramiento, Cambio, Actualizaciones, Cultura, Desarrollo

**ABSTRACT:**

The strategic differentiators social change essential elements for management of the organizations of the new millennium, many authors have addressed the issue, Goodman & Kurke (1982) "highlights the existence of a common meaning that is presented in the various existing meanings of change, regardless, which it is to do something different, which can be changed, can be different, which may be different, attitudes, beliefs, behavior of individuals, patterns of interaction of roles or groups, organizations, individuals, organizations, strategies, change is always altering one state to another "in this order all changes in the Management of Business Administration are focused from regional to international, this allows in this investigation appropriate the various concepts that are integrated into the organization and its phases, process of organizational development, the importance of criticism to model the structure and make analysis of the different models of organizational development and identify the advantages and disadvantages of each to visualize what is most convenient to apply a focus on organizational development differentiator CHANGE, competitiveness, innovation and social strategy "PERSPECTIVE OF ACADEMIC INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION OF THE CITY OF SANTIAGO DE CALI"

**Keywords:** Competitiveness, Innovation, Social Strategy, Improvement, Change, Updates, Culture, Development



## **Evaluación de la gestión de seguridad y salud en el trabajo en entidades de servicios de Ocaña**

### Evaluation of safety management and occupational health services entities Ocaña

#### **Genny Torcoroma Navarro Claro**

[gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co)

Administradora de empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia) Magíster en Dirección Estratégica. Universidad Internacional Iberoamericana (Puerto Rico). Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

#### **José Gregorio Arévalo Ascanio**

[gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co)

Administrador de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Magíster en Administración de Empresas Universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia), Grupo de Investigación en Desarrollo Socioempresarial (GIDSE). Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

#### **Ramón Armando Bayona Trillos**

[rabayonat@ufpso.edu.co](mailto:rabayonat@ufpso.edu.co)

Administrador de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia), Magíster en Administración, Universidad Santo Tomás Bucaramanga (Colombia), Grupo de Investigación en Desarrollo Socioempresarial (GIDSE). Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia



## **RESUMEN**

En los últimos años, ha sido evidente el aumento en la investigación y publicaciones sobre la gestión de personal y la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, debido principalmente al aumento de accidentes y enfermedades laborales. Desafortunadamente, el número de acciones a veces resulta inferior a los riesgos a los que se ven expuestos los trabajadores y la misma organización. La presente propuesta pretende evaluar la gestión de sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo en empresas ubicada en la ciudad de Ocaña Norte de Santander y a través de sus resultados se pretende determinar el nivel de implementación de los SG-SST, identificar buenas prácticas en su implementación y conocer así mismo la percepción de los trabajadores, y las acciones que ellos mismos realizan para procurar el cuidado de su salud, para dar cumplimiento a los objetivos planteados se utilizarán diferentes técnicas de recolección de información como son: las encuestas, las entrevistas y las listas de verificación o de chequeo.

**PALABRAS CLAVE:** Gestión, salud, seguridad, accidente laboral, enfermedad profesional

## **SUMMARY**

In recent years, the increase in research and publications on personnel management and management of safety and health at work, mainly due to increased accidents and occupational diseases has been obvious. Unfortunately, the number of shares is sometimes less than the risks to which workers are exposed and the same organization. This proposal aims to evaluate the management of system safety management and occupational health in companies located in the city of Ocaña Norte de Santander and through its results is to determine the level of implementation of OSHMS, identify good practices in its implementation and know likewise the perception of workers, and the actions that they perform to procure their health care, to comply with the objectives set different techniques for gathering information such as is used: surveys, interviews and checklists or check.

**KEYWORDS:** management, health, safety, occupational accident, occupational disease



PONENCIAS  
EJE DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL



## **Objetivos empresariales informales y su influencia en fraudes dentro del sistema de informacion contable**

### **Informal business objectives and its influence on fraud in the system of accounting information**

#### **Alberto Ibarra Mares**

Profesor e Investigador de la Corporación Universitaria Americana. PhD en Ciencias Económicas y Empresariales por el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona, Contador Público por la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional de México. Ex profesor de tiempo Completo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad de las Américas. Profesor Invitado en varias Universidades de Brasil, Colombia y México. Dirección: maresmex@yahoo.com Teléfono: 3117316200

#### **Edgar Andrés Tibaquirá Cuervo**

Especialista en Negocios Internacionales por la Universidad EAN, Colombia. Gerente de Inversiones de Bancolombia. Co-investigador externo en el proyecto de investigación sobre temas de delitos y crímenes económicos de la Corporación Universitaria Americana. Medellín. Cra. 42 No. 52 - 06 (Av. La Playa), Medellín, Colombia. Tel: (058) 7321576 ext. 110. Cel: 3213439989. Correo electrónico: edtibaqu@bancolombia.com.co

**Corporación Universitaria Americana Medellín, Colombia**

**Avance de investigación en curso**

#### **RESUMEN**

Una de las cuestiones más debatidas en el ámbito empresarial es si efectivamente existe un objetivo común por parte de la empresa y sus miembros, el cual debería estar encaminado, a maximizar las utilidades y el valor de la empresa, así como preservar los intereses de otros individuos a través de un sistema o código de ética, fundamentado en la autorregulación y la responsabilidad social empresarial de sus altos ejecutivos, como es el caso del Contador Público según la ortodoxia del libre mercado y teoría marginalista. Algunos estudios que se analizan en este trabajo apuntan que lo anterior no se cumple y que incluso en los altos ejecutivos no existe una alineación total a los objetivos empresariales.





## **ABSTRAC**

One of the most debated issues in business is whether there is indeed a common objective by the company and its members, which should be aimed to maximize profits and the value of the company as well as preserve the interests of others individuals through a system or code of ethics, based on self-regulation and corporate social responsibility of its senior executives, such as Public Accountant according to free market orthodoxy and marginal theory. Some studies discussed in this paper suggest that the above is not fulfilled and that even senior executives there is no full alignment with business objectives.

## **PALABRAS CLAVE:**

Fraudes. Grupos Informales. Objetivos Empresariales. Responsabilidad Social Empresarial



## **Evaluación del estado actual del páramo de jurisdicciones, ubicado en el municipio de Ábrego, Norte de Santander”.**

## **Evaluation of the current state of the moor of jurisdictions, located in the municipality Abrego, Norte de Santander”**

**Rocío Andrea Miranda**

Ingeniera Ambiental, Especialista en Docencia Universitaria, Candidata magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Grupo de investigación en asuntos ambientales y urbanos MINDALA

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### **RESUMEN**

El presente trabajo logró un análisis del estado actual del páramo de jurisdicciones, a través de la participación de las comunidades campesinas, permitiendo conocer sus percepciones, donde de manera activa se lograron involucrar durante todo el proceso, lo cual permitió obtener insumos que aporten a la ordenación del territorio con el objetivo de conservar y manejar estos ecosistemas de gran importancia estratégica y lograr de esta forma aportar al desarrollo desde una visión de sostenibilidad.

### **SUMMARY**

This work achieved an analysis of the current state of the moor jurisdictions, through the participation of rural communities, allowing to know their perceptions, which actively were achieved involved throughout the process, which yielded inputs that contribute to the regional planning in order to conserve and manage these ecosystems of great strategic importance and achieve thus contribute to the development from a vision of sustainability.



**La responsabilidad social empresarial y su impacto en el crecimiento, desarrollo sostenible y medio ambiente del departamento de cordoba. 2004 – 2016**

**Corporate social responsibility and its impact on growth, sustainable development and environment department of cordoba. 2004 - 2016**

**Benjamín Castillo Osorio.**

[bencastillo1@hotmail.com](mailto:bencastillo1@hotmail.com)

COAUTORES:

Mayra Yerena Herrera

Jesús David Castillo Peñates.

DIRECCIÓN: URBANIZACIÓN PUENTE 2 CASA 25 E.

MONTERÍA CÓRDOBA.

UNIVERSIDAD DEL SINÚ. Sede Montería.

**RESUMEN:**

Es importante tener en cuenta que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.

De acuerdo con lo que dice Friedman(1970, p.2) la responsabilidad social consiste en: "Conducir los negocios de acuerdo con los deseos de ellos, que generalmente serán deseos de hacer tanto dinero como sea posible ateniéndose a las reglas básicas de la sociedad, tanto las incorporadas en la ley como las incorporadas en las costumbres éticas", así las cosas, el concepto de la responsabilidad social Empresarial (RSE) en el ámbito de los negocios, se ha convertido en una las ventajas competitivas del mundo moderno, así mismo, la sostenibilidad



se ha venido acentuando como una de las mejores prácticas en relación con el medio donde nacen, crecen y se desarrollan las empresas modernas. En tal sentido la RSE se refiere a los Stakeholders (grupos de interés) que tienen asiento en los órganos de alta dirección, que para este caso se refiere a los socios de la compañía, por tal motivo, es importante medir en qué nivel de aplicación se hayan las prácticas de estos dos temas en relación con las pequeñas y medianas empresas y tocar tangencialmente las pocas grandes empresas que existen en el Departamento de Córdoba.

**PALABRAS CLAVES:** Sostenibilidad, PYMES, Responsabilidad.

### **SUMMARY**

It is important to note that Corporate Social Responsibility (CSR) is the contribution to sustainable human development, through the commitment and confidence of the company to its employees and families of these, to society in general and the local community, towards improving the social capital and the quality of life of the whole community.

According to what he says Friedman (1970, p.2) social responsibility is: "Conducting business according to their desires, which generally will desire to make as much money as possible adhering to the basic rules society, both those embodied in law and those embodied in ethical custom" so, the concept of corporate social responsibility (CSR) in the field of business, it has become a competitive advantage in the modern world, likewise, sustainability has been emphasizing as one of the best practices in relation to the environment where they are born, grow and develop modern enterprises. In this regard CSR refers to stakeholders (interest groups) who have seats in the bodies senior management, which in this case refers to members of the company, for this reason, it is important to measure what level of application the practices of these two issues in relation to small and medium enterprises have been tangentially touch the few large companies that exist in the Department of Córdoba.

**KEYWORDS:** Sustainability, SMEs, Responsibility.



## **Apropiación social del conocimiento: un reto para la responsabilidad social universitaria**

### **Social appropriation of knowledge: a challenge for university social responsibility**

#### **Claudia Patricia Cote Peña**

Economista. Especialista en Alta Gerencia y en Dirección de Empresas. Profesora Asociada de la Escuela de Economía y Administración, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Industrial de Santander. Investigadora Grupo Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación, EMAR. Dirección postal: Carrera 27 - Calle 9 Ciudad Universitaria, Facultad de Ciencias Humanas (Bucaramanga, Colombia). Correo electrónico: ccote@uis.edu.co.

#### **Claudia Patricia Meneses Amaya**

Economista. Investigadora Grupo Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación, EMAR. Universidad Industrial de Santander. Dirección postal: Carrera 27 - Calle 9 Ciudad Universitaria, Facultad de Ciencias Humanas (Bucaramanga, Colombia). Correo electrónico: claudia.meneses@correo.uis.edu.co

#### **Ismael Estrada Cañas Economista.**

Magister (c) en Economía y Desarrollo. Investigador Grupo Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación, EMAR. Universidad Industrial de Santander. Dirección postal: Carrera 27 - Calle 9 Ciudad Universitaria, Facultad de Ciencias Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.

#### **Propuesta de investigación**

#### **RESUMEN**

En la Universidad Industrial de Santander (UIS) se han realizado esfuerzos muy valiosos por indagar sobre la apropiación del conocimiento. Sin embargo, actualmente no existe un estudio detallado que analice el proceso y los resultados de las investigaciones desarrolladas. El proyecto a desarrollar tiene como propósito, el análisis del proceso de apropiación social del conocimiento generado a partir de los proyectos de investigación ejecutados en la UIS en el periodo 2011-2015. La metodología propuesta para esta investigación es de tipo cualitativa. A partir de la construcción del estado del arte, la revisión del contexto legal, la identificación de las particularidades de la gestión de la investigación y los mecanismos de apropiación



social del conocimiento en la UIS; se plantearán lineamientos para el diseño de un modelo sistemático de medición de la apropiación del conocimiento en la UIS.

**Palabras clave:** universidad, investigación, conocimiento, apropiación social del conocimiento.

## **ABSTRACT**

In the Industrial University of Santander (IUS) they have made valuable efforts by inquiring about the appropriation of knowledge. However, there is currently no detailed study to analyze the process and the results of investigations carried out. The project aims to develop the analysis of the process of social appropriation of knowledge generated from research projects carried out in the IUS in 2011-2015. The proposed methodology for this research is qualitative type. From the construction of the prior art, the revision of the legal context, the identification of the particularities of the management of research and mechanisms of social appropriation of knowledge in the IUS; guidelines for the design of a systematic measurement model of appropriation of knowledge in the IUS will arise.

**Keywords:** university, research, knowledge, social appropriation of knowledge.

## **Implementacion de la nts ts-002 en establecimientos de alojamiento y hospedaje con rnt en el distrito especial turistico y cultural de Riohacha.**

## **Implementation of nts ts-002 in establishments with accommodation and lodging in the tourist rnt special district and cultural Riohacha.**

**Dolka Patricia Maestre Córdoba**

Docente Universidad de La Guajira [D.maestre@uniguajira.edu.co](mailto:D.maestre@uniguajira.edu.co) Magister en desarrollo de Empresa Social, Universidad Simón Bolívar, Directora del Semillero Despertar Ético y contable, adscrito al grupo de investigación Grinpo

**Evasandrith Galvan Gutierrez**

[Egalvang@uniguajira.edu.co](mailto:Egalvang@uniguajira.edu.co) Estudiante de VII semestre de Administración Turística y Hotelera Universidad de la Guajira, investigadora del semillero Despertar Ético y contable

**Daniel Solano Castilla**

[dssolano@uniguajira.edu.co](mailto:dssolano@uniguajira.edu.co) Estudiante de VII semestre de Administración Turística y Hotelera Universidad de la Guajira, investigadora del semillero Despertar Ético y contable.

### **PROPUESTA INVESTIGACION**

#### **RESUMEN**

El propósito de esta investigación es analizar las acciones de los hoteles con Registro Nacional de Turismo, para identificar si cumplen con la norma sectorial NTS-ST002 de sostenibilidad ambiental en establecimientos de hospedaje, y así mismo conocer el grado de compromiso que tienen los hoteles de Riohacha con el desarrollo sostenible a través de las acciones que realizan enmarcadas en las buenas prácticas de sostenibilidad, para hacer de Riohacha un destino turístico sostenible.

Se sustenta en las teorías (Brundtland Report, 1987), (Costanza, 1991), (Daly, 1997) referentes al desarrollo sostenible y la Norma NTS-ST002 de sostenibilidad ambiental en establecimientos de alojamiento y hospedaje. Esta es una investigación aplicada, con enfoque descriptivo y diseño no experimental- transeccional- descriptivo. La población



existente es de 69 hoteles registrados en la Oficina de Turismo de Riohacha, la muestra escogida son los hoteles con Registro Nacional de Turismo, según la Cámara de Comercio de Riohacha.

La técnica de investigación fue la encuesta y la observación directa, donde se verificaron los documentos que soportan las buenas practicas, para el logro de la sostenibilidad.

**Palabras clave:** Desarrollo sostenible, turismo, NTS-TS 002, hoteles.

## **SUMMARY**

The purpose of this research is to analyze the actions of the hotels National Tourism Registry to identify if they meet the industry standard NTS-ST002 environmental sustainability in lodging establishments, and likewise know the degree of commitment they have hotels Riohacha to sustainable development through the actions they take framed in good sustainability practices, to make Riohacha sustainable tourist destination.

It is based on theories (Brundtland Report, 1987), (Costanza, 1991), (Daly, 1997) concerning sustainable development and NTS-ST002 Standard environmental sustainability in accommodation establishments and lodging. This is an applied research with descriptive approach and not experimentally descriptive design transeccional-. The existing population is 69 registered hotels in the Tourist Office of Riohacha, the chosen sample are hotels with National Tourism Registry, according to the Chamber of Commerce Riohacha.

The research technique was the survey and direct observation, where documents supporting the best practices for achieving sustainability checked.

**KEYWORDS:** Sustainable development, tourism, NTS-TS 002 hotels.





## **Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Una Aproximación de su Evolución Conceptual.**

### **Corporate Social Responsibility (CSR): A Conceptual Approach your Evolution**

**Duván Peña Benítez,**

Economista, Msc Ingeniería Industrial.

Docente investigador USC. [dubanp@hotmail.com](mailto:dubanp@hotmail.com) [dupena@usc.edu.co](mailto:dupena@usc.edu.co)

**Jaime Flores Bolaños**

Economista, Msc Economía.

Docente Investigador Universidad Católica de Pereira. [saidan7@hotmail.com](mailto:saidan7@hotmail.com)

**Universidad Santiago de Cali. USC. Cali. Colombia**

**Investigación Terminada**

#### **Resumen**

El objetivo del presente documento es la elaboración de una aproximación conceptual al tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). En ese sentido diferentes autores hacen un recorrido en la construcción y las relaciones que involucra este concepto reconociendo que la RSE es una interacción entre el sector productivo y la sociedad y las implicaciones que entre estas existen. Se destacan aspectos relacionados con el concepto como la calidad en la producción, la competitividad corporativa, y elementos subyacentes a la pobreza, y los asociados a los mecanismos de sostenibilidad ambiental y cambio Climático.

**Palabras Claves: Responsabilidad Social empresarial (RSE), Valor Corporativo, Involucrados, Filantropía.**

**Clasificación JEL: M14, M21, Q50**



## **Abstract**

The aim of this paper is to develop a conceptual approach to Corporate Social Responsibility (CSR) from a review of relatively recent literature. In that case, different authors do a tour of the construction and the relationships that this concept involves recognizing that CSR is an interaction between industry and society, and the implications between that exist. Aspects of the concept and the production quality, corporate competitiveness, and poverty underlying elements are highlighted, and the mechanism of environmental sustainability.

**Key Words:** Corporate Responsibility Social, Corporate Value, Stakeholders, Philanthropy.



## **Evaluación de los Factores de Competitividad Empresarial en el Departamento del Vaupés**

### **Evaluation of the Competitiveness Business Factors in the Department of Vaupés**

**Fernando Sánchez Sánchez**

Administrador Publico, ESAP, Ingeniero Ambiental y Sanitario, U Salle, Doctor en Ciencias Técnicas, CUJAE; Docente Investigador del grupo Compensación con Justicia Social de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, Bogotá D.C.; Colombia.

Dirección: Campus Universitario de la calle 222, PBX: (031) 6684700 EXT 500; Correo

Electrónico: fersasanchezphdo1@gmail.com

Docente Investigador

Universidad de Ciencias Aplicadas y Afines

Bogotá D.C., Colombia, fersasanchezphdo1@gmail.com

Investigación terminada

#### **Resumen**

En un entorno globalizado, rodeado de numerosas empresas, cabe la necesidad de competir diariamente entre sí para lograr una estabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado. Entre las múltiples habilidades empleadas por los gerentes para generar altos niveles de ingresos y rentabilidad, está asociada la obligación de innovar constantemente el desempeño empresarial, con el fin de satisfacer la demanda y exigencia de los clientes.

Al ser medible la competitividad, las empresas, los sectores y los países, pueden evaluar el desempeño de una organización, involucrando indicadores y factores, los cuales permitan diagnosticar el contexto económico en el área objeto de análisis.

Es importante resaltar que este trabajo está encaminado a evaluar los factores de competitividad empresarial con que cuenta el Departamento del Vaupés; aplicando para su medición el Índice Departamental de Competitividad, donde se parte desde el punto de vista



teórico, de la relación de la competitividad frente a la medición empresarial en términos competitivos.

**Palabras Clave:** Competitividad, Competitividad empresarial, medición de la competitividad, factores de competitividad, Índices de competitividad.

### **Summary**

In a globalized environment, surrounded by many companies, there is the need to compete daily with each other to achieve stability in the conditions prevailing in the market. Among the many skills used by managers to generate high levels of revenue and profitability, it is associated with the obligation to constantly innovate business performance, in order to meet demand and requirement of customers.

Being measurable competitiveness, companies, sectors and countries can evaluate the performance of an organization, involving indicators and factors, which will diagnose the economic context in the area under analysis.

It is important to note that this work is aimed at evaluating business competitiveness factors available to the Department of Vaupés; applying for measuring the Departmental Competitiveness Index, which starts from the theoretical point of view, the relationship of competitiveness against corporate measurement on competitive terms.

**Keywords:** Competitiveness, business competitiveness, measuring competitiveness, competitiveness factors, indices of competitiveness.



## **Inclusión y responsabilidad social en las instituciones de educación superior en el norte del Valle de Aburrá**

### **Inclusion and Social Responsibility in Higher Education Institutions in Northern Aburrá Valley**

**John Fredy Escobar Gómez**

John Fredy Escobar Gómez Administrador Educativo Universidad de San Buenaventura, Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente del Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello (Medellín - Colombia) Carrera 45 N. 22D -25 Teléfono 4669200 ext. 4171 Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas, Programa de Administración de Empresas, [jhescobar@uniminuto.edu](mailto:jhescobar@uniminuto.edu).

Investigación terminada

#### **Resumen**

La responsabilidad social más que una estrategia de marketing de imagen corporativa, es un compromiso organizacional para la creación de valor y desarrollo sostenido, en el contexto universitario adquiere mayor relevancia debido a que los procesos formativos hacen parte de las necesidades del entorno, que a través de sus funciones sustantivas generan bienestar económico y fortalecimiento del tejido social. La investigación parte de una descripción conceptual y enfoque cualitativo que mediante entrevistas semi estructuradas y encuestas estudios de factores sociales y testimonios documental se describe por parte Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello, el Tecnológico de Antioquia, el Politécnico Marco Fidel Suarez, y la Universidad de San Buenaventura, las percepciones y significados producidos por las experiencias sociales. Entre los principales hallazgos se encuentran los reconocimientos derivados de la inclusión social como programas, investigaciones, apoyos financieros y equidad en el acceso a la educación superior.

#### **Summary**



Social responsibility rather than a marketing strategy corporate image is an organizational commitment to value creation and sustainable development in the university context becomes more important because the learning processes are part of the needs of the environment, through of its substantive functions generate economic prosperity and strengthening the social fabric. The research part of a conceptual description and qualitative approach using semi-structured and surveys studies social factors and documentary evidence interviews described by Corporación Universitaria Minuto de Dios sectional Bello, the Tecnológico de Antioquia, Politecnico Marco Fidel Suarez, and the University San Buenaventura, perceptions and meanings produced by social experiences. Among the key findings are derived from surveys of social inclusion as programs, research, financial support and equity in access to higher education.



## **R.S.E. en las PYME manufactureras del Municipio de Sabaneta bajo el marco de la ISO 26000 de RS**

### **R.S.E. Manufacturing SMEs in the Municipality of Sabaneta under the framework of ISO 26000 RS**

**José Leónidas Jiménez Espinosa**

**Docente Investigador**

**Corporación Universitaria de Sabaneta - Unisabaneta**

**Administrador de Empresas – Universidad de Medellín, Medellín (1994 – 1999)**

**Especialista en Gerencia con énfasis en Logística y Comercio Internacional - Universidad Externado de Colombia – Bogotá. (2012 -2013)**

**Master en Dirección estratégica–Universidad Europea del Atlántico (2014)**

**Maestría en Marketing Internacional –Universidad Europea del Atlántico / Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico (UNINI -2015)**

**Doctorado en Marketing - American Andragogy University (U.S.A. – 2016)**

#### **RESUMEN**

Mediante la presente investigación se pretendió determinar el conocimiento que las PYME manufactureras del Municipio de Sabaneta (Colombia), tienen acerca del tema de Responsabilidad Social Empresarial. Un tema que en la actualidad no puede ser desconocido por ningún tipo de organización independiente de su tamaño, ya que se ha convertido en una herramienta generadora de competitividad e innovación dentro de los procesos de tomas de decisiones.

La Responsabilidad Social Empresarial, cuenta con un amplio marco contextual, fortalecido a partir de diferentes normas, leyes y acuerdos, los cuales de manera común tienen un solo propósito, el concientizar a las empresas de la importancia del impacto de sus actividades dentro de la sociedad.



Se ha querido manejar este enfoque, bajo el marco de la norma ISO 26000 de RS, el cual pretende establecer de una manera clara y sencilla el conjunto de responsabilidades que las empresas van adquiriendo con sus grupos de interés o stakeholders.

Es importante, para las PYME manufactureras del Municipio de Sabaneta, el tener presente, no solo la importancia de la adquisición e incremento de sus utilidades, si no también, considerar los impactos inmediatos y futuros de sus actividades.

Mediante esta investigación, se pretende, mostrar como la R.S.E., es una herramienta valiosa, que puede contribuir a generar impactos positivos dentro de las PYMES, en pos de impactar su competitividad y sustentabilidad.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Empresarial, Stakeholders (Grupos de interés), Ética Empresarial, Competitividad.

## **ABSTRACT**

Through this research is to determine the knowledge that manufacturing PYME in the Municipality of Sabaneta (Colombia) have on the subject of Corporate Social Responsibility. One issue that currently cannot be ignored by any independent organization of its size, because it has become a tool to generate competitiveness and innovation in the processes of decision making.

Corporate Social Responsibility, has a broad contextual framework, strengthened from different rules, laws and agreements, which are a common way for one purpose, the awareness among companies of the importance of the impact of its activities within society.

They wanted to handle this approach, under the framework of the ISO 26000 standard CRS, which aims to establish a clear and simple set of responsibilities that companies are acquiring with its stakeholders or stakeholder way.





It is important, for manufacturing PYME in the Municipality of Sabaneta, keeping in mind not only the importance of the acquisition and increase their profits, but also consider the immediate and future impacts of its activities.

Through this research, it aims to show how CSR is a valuable tool that could help to generate positive impacts within PYME, after impacting their competitiveness and sustainability.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility Stakeholders (Interest Groups), Business Ethics, Competitiveness.



## La empresa del sector solidario y la responsabilidad social

### The company the solidarity sector and social responsibility

José William Hernández González

Contador Público- Universidad Antonio Nariño; Abogado - Universidad Católica de Colombia. Doctor en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas y Estudios Legales. Docente de la Universidad Cooperativa e Colombia y Universidad de los Llanos. Docente Investigador del grupo G-dovaz de la Universidad Cooperativa de Colombia; Cra. 22 No. 7-06 PBX (57) (8) 6818859 Correo [jose.hernandez@campusucc.edu.co](mailto:jose.hernandez@campusucc.edu.co) y del grupo Los Especialistas de la Universidad de los Llanos, Km 12 Vía Puerto López Vereda Barcelona. PBX (57) (8) 66161800 [jwhernandez@unillanos.edu.co](mailto:jwhernandez@unillanos.edu.co) de la Ciudad de Villavicencio – Meta – Republica de Colombia. E-mail personal: [financialprice@gmail.com](mailto:financialprice@gmail.com)

Universidad Cooperativa De Colombia Sede Villavicencio

Y

Universidad De Los Llanos

**Propuesta de Investigación**

#### **Resumen**

El propósito de esta ponencia es dar a conocer qué se concibe por el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las entidades del sector solidario de Villavicencio, determinando que políticas y prácticas realiza esta organización en el cumplimiento de la responsabilidad social; esta es una propuesta de investigación que se realizará en conjunto con los dos grupos de investigación de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio y la Universidad de los Llanos, se realizará especialmente en las entidades del sector solidario – cooperativas, teniendo en cuenta que estas instituciones enfocan sus actividades a los social. La investigación es de tipo cualitativa en la que se interpreta y se describe el fenómeno estudiado, se describe la Responsabilidad Social Empresarial que realizan estas organizaciones y como es considerada en los entornos solidarios respecto de la confianza que se tienen en ellas en este aspecto.

**Palabras Claves:** Responsabilidad social, empresa, sector solidaria, políticas



## **Abstract**

The purpose of this paper is to present what is conceived through the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) in solidarity sector entities Villavicencio , determining that policies and practices of this organization in fulfilling social responsibility; This is a research proposal to be held in conjunction with two research groups of the Cooperative University of Colombia in Villavicencio and the University of the Llanos , especially held in solidarity sector entities - cooperatives, considering that these institutions focus their activities to the social . The research is qualitative type in which it is interpreted and studied phenomenon described, Corporate Social Responsibility that perform these organizations described and as is seen in the supportive environments regarding the trust they have in them in this regard.

**Key words:** Social responsibility, enterprise, solidarity sector policies



## **Análisis de las ventas desde la perspectiva jurídica**

### **Analysis of sales from legal perspective**

Julia Barbosa Llaín

Docente Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

#### **Resumen**

Objetivo del presente trabajo es mostrar la manifestación unilateral de la actividad de ventas entendida desde la oferta de un bien o servicio por el vendedor con efectos bilaterales u obligación en un tiempo y espacio determinado llevado a cabo mediante la planeación y ejecución de un proceso de ventas; así mismo se pretende mostrar las consecuencias jurídicas, teniendo en cuenta que para realizar una venta es necesario que existan dos personas naturales o jurídicas, es decir, la que vende y quien la que compra. Teniendo en cuenta las actuaciones anteriores nos encontramos frente a un Contrato de compra-venta, lo que generan obligaciones bilaterales dar, de estricto cumplimiento para las partes intervinientes del negocio jurídico, ya sea de carácter civil o comercial los contrato verbal o escrito debe cumplir con una serie de requisitos de validez, como son la capacidad para contratar, consentimiento, objeto lícito y causa lícita. En cuanto a la capacidad se refiere a que las personas tengan la capacidad legal para obligarse, el consentimiento las partes lo hagan de manera libre y sin vicios de fuerza, el objeto lícito se encuentre en el comercio legal y la causa lícita el motivo que impulsa al negocio jurídico sea de carácter legal.

#### **Summary**

Objective of this work is to show the unilateral declaration of sales activity understood from the supply of a good or service by the seller bilateral effects or obligation in a given time and space carried out by planning and implementing a sales process ; It also aims to show the legal



consequences, given that to make a sale is necessary that there are two natural or legal persons, ie, which sells and who buys. Given the above actions we are faced with a contract of sale, which generate bilateral obligations give strict compliance to the parties involved in the legal business, either civil or commercial character's verbal or written contract must meet a number of requirements of validity, such as the capacity to contract, consent, object and cause lawful tender. As for the capacity means that people have the capacity to bind, consent the parties do so freely and without vices of force, the lawful object is in the legal trade and lawful cause why driving the legal business is of a legal nature



## **Análisis económico en las familias víctimas del desplazamiento forzoso radicadas en el sector urbano del municipio de Ocaña, Norte de Santander.**

### **Economic analysis of the families that are victims of forced displacement and reside in the urban area of Ocaña, Norte de Santander.**

#### **Daruim Elías Caballero López Contador Público**

Universidad de Pamplona, Especialista en educación, emprendimiento y economía solidaria, investigador del grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia): Dirección viaalcolsure, sede algodonal. Pbx: (+57)(7)5690088, [decaballerol@ufpso.edu.co](mailto:decaballerol@ufpso.edu.co)

#### **Alex Mauricio Rodriguez Suarez.**

Economista, Universidad Industrial de Santander, Especialista en proyectos de desarrollo, Escuela Superior de Administración Pública, investigador del grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia): Dirección via alcolsure, sede algodonal. Pbx: (+57)(7)5690088, [amrodriguezs@ufpso.edu.co](mailto:amrodriguezs@ufpso.edu.co)

#### **Luz Mery Duran Alvernia.**

Administrador Financiero, Universidad del Tolima, Especialista(c) en auditoria de sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, investigadora del grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (Colombia): Dirección via alcolsure, sede algodonal. Pbx: (+57)(7)5690088, [Imdurana@ufpso.edu.co](mailto:Imdurana@ufpso.edu.co)

## **Propuesta de investigación**

### **Resumen**

La intensificación de los conflictos civiles en Colombia durante las últimas décadas, ha derivado en un incremento sustancial del número de desplazados internos, donde las estrategias militares de los grupos rebeldes o al margen de la ley tienen como objetivo aumentar su poder, tanto económico como político, y debilitar el del estado, y una de las formas más eficaces de lograrlo es atacar a la población civil, con el consecuente



despoblamiento territorial, la desarticulación de redes sociales, la intimidación, las amenazas y la apropiación de activos y recursos valiosos (Azam & Hoeffler, 2002) Provocando que las familias víctimas del conflicto se desplacen a los principales centros urbanos de la región.

Es por ello que esta investigación tiende a desarrollar un diagnóstico del impacto socio-económico en las familias víctimas del desplazamiento forzado en el sector urbano de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, focalizando una muestra de las familias que componen la Asociación de Desplazados de la Provincia de Ocaña ASODEPO, ubicadas en el barrio Brisas del Polaco en el sector Nororiental Comuna 2, dando paso con ello a la recolección de información por medio de los instrumentos correspondientes, la tabulación y análisis de la información y la posterior propuesta de estrategias facilitadoras que aporten a la mitigación del impacto económico en estas familias.

### **Abstract**

The intensification of the civil strife in Colombia in recent decades, has resulted in a substantial increase in the number of internally displaced persons, where the military strategies of rebel groups outside the law aim to increase their economic and political power and weaken the government, and one of the most effective ways to achieve this is to attack the civilian population, with the consequent territorial depopulation, disruption of social networks, intimidation, threats and hoarding of valuable resources and assets (Azam & Hoeffler, 2002) Causing that the families victims of conflict have to move to the main urban centers of the region.

That is why this research tends to develop a diagnosis of the socio-economic impact on families victims of forced displacement in the urban area of Ocaña city, Norte de Santander, focusing on group of families that make up the Ocaña Province Displaced People Association ASODEPO, located in the Brisas del Polaco neighborhood in the northeastern sector Comuna 2, through collecting information with appropriate instruments, tabulation and analysis of information and the subsequent proposal of strategies that contribute to the mitigation of the economic impact on these families.



## **Comparabilidad del Programa Administración de Empresas, de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con Programas nacionales**

### **Comparability of Business Administration Program of the Francisco de Paula Santander University Ocaña , with national programs**

#### **Martha Lucia Torrado Álvarez.**

Administradora de Empresas, Universidad Autónoma de Colombia. Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Docente investigadora del Grupo de investigación en Desarrollo Socioempresarial GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña de la ciudad de Ocaña (Colombia): Dirección: Vía al Algodonal, PBX (0975) 690088. Correo electrónico institucional: mltorradoa@ufpso.edu.co

#### **Mayerly Herrera Guerrero.**

Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Especialista en Auditoria de Sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Docente investigadora del Grupo de investigación en Desarrollo Socioempresarial GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña de la ciudad de Ocaña (Colombia): Dirección Vía al Algodonal, PBX (0975) 690088. Correo electrónico institucional: mherrerag@ufpso.edu.co  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia.

Propuesta de Investigación

#### **Resumen:**

Teniendo en cuenta que las universidades deben estar en un constante cambio, en su quehacer académico, la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFP SO, tiene previsto para el año 2019, estar acreditada en alta calidad por el Consejo nacional de acreditación CNA y por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas, el programa de





Administración de Empresas. (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, 2013).

Con el ánimo de lograr una mejor competitiva a nivel nacional, se propone la comparabilidad del programa con otros ofertados por universidades públicas y privadas nacionales, abordando el componente de investigación y producción científica, las estrategias institucionales utilizadas en el crecimiento del nivel académico del cuerpo profesoral y la confrontación de los diferentes diseños curriculares vigentes en las universidades seleccionadas que ofrecen el programa de Administración de Empresas, enmarcados en la metodología de investigación tipo cualitativo, con dos modalidades combinadas: la investigación documental y la modalidad dialógica o interactiva.

**Summary:**

Given that universities must be in a constant change in their academic work, the Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO University, is scheduled for 2019, it is accredited high quality by the National Accreditation Council CNA and by the Faculty of Administrative Sciences, Business Administration program. (Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, 2013 University).

With the aim of achieving a better competitive at the national level, the comparability of the program with other offered by national public and private universities is proposed, addressing the component of scientific research and production, institutional strategies used in growing the academic level of the teaching staff and the confrontation of different curricula in force in selected universities offering the program Business Administration, framed in the methodology of qualitative research, combined with two modes: documentary research and dialogic or interactive mode.



## **La responsabilidad social empresarial como elemento diferenciador en las firmas regionales de auditoría**

### **The social managerial responsibility like element distinguishing in the regional signatures of audit**

**Mónica Alejandra Ávila Perdomo**

Programa de Contaduría Pública, Semillero de investigación AUDITAMOS de la Ciudad de Ibagué (Colombia), [1220131004@estudiantesunibague.edu.co](mailto:1220131004@estudiantesunibague.edu.co), Universidad de Ibagué seccional Tolima – Ibagué, Contacto: 312 335 0602

**Propuesta de Investigación**

#### **RESUMEN**

El tema de responsabilidad social ha sido uno de los más divulgados en el ámbito empresarial, sin embargo aún existen muchas limitaciones en la práctica del estándar, en especial para las pequeñas y medianas organizaciones. Al momento de hablar de responsabilidad social corporativa, cabe mencionar que la definición del concepto no está totalmente conceptualizada, provocando una distorsión quizás, en la implementación de la misma. Para las firmas de auditoría regionales la implementación de un estándar de responsabilidad social puede ser una ventaja competitiva que ayude a disminuir la brecha entre estas y las grandes firmas de auditoría. Este documento trata de acercar los conceptos y principales regulaciones en el tema de responsabilidad social empresarial, en especial los principios descritos en la norma ISO 26000:2010 tomando en consideración dos prácticas fundamentales en el ámbito de la responsabilidad social: el reconocimiento de su responsabilidad social dentro de su



esfera de influencia y la identificación e involucramiento con sus partes interesadas, para firmas de auditoría regional.

**PALABRAS CLAVES:** Firmas de Auditoria, Responsabilidad Social, ISO 26000:2010, ámbito empresarial.

### **ABSTRACT**

The topic of social responsibility has been one of most spread in the managerial area, nevertheless still many limitations exist in the practice of the standard, especially for the small and medium organizations. To the moment to speak about corporate social responsibility, it is necessary to mention that the definition of the concept is not totally conceptualized, provoking a distortion probably, in the implementation of the same one. For the regional signatures of audit the implementation of a standard of social responsibility can be a competitive advantage that helps to diminish the gap between these and the big signatures of audit. This document tries to bring the concepts and principal regulations over in the topic of social managerial responsibility, especially the beginning described in the ISO norm 26000:2010 taking in consideration two fundamental practices in the area of the social responsibility: the recognition of his social responsibility inside his sphere of influence and the identification and involvement with his interested parts, for signatures of regional audit.

**KEY WORDS:** Signatures of Audit, Social responsibility, ISO 26000:2010 and business environment.



## **Ecoducha, una solución para el buen uso del agua potable.**

### **Ecoducha, a solution for the good use of water.**

**RUBEN DARIO LIZARAZO CARRERO**

**Fundación Universitaria Cervantina San Agustín.**

**Bogotá, Colombia, 2016**

**Investigación en curso**

#### **RESUMEN**

Como resultado de cambios medio ambientales y crisis existente en uno de los recursos primordiales de consumo humano como es el agua, se generó la inquietud de crear una empresa que fabricara una ducha que educara al consumidor en el ahorro de este recurso, de allí surgió la "ECODUCHA" como una alternativa de ahorro y concientización que contribuya a la solución de esta problemática social, evitando el derroche del agua y utilizándola de forma inteligente.

La investigación se desarrolló con el fin de contribuir al control y al ahorro del agua en el momento de la ducha y que esta sea utilizada de forma eficiente y alineados con la normatividad vigente del consumo individual de agua, evidenciamos que es la ducha uno de los lugares en el hogar donde más desperdicio de este líquido, surgió entonces una lluvia de ideas con diferentes alternativas, Ducha de agua con temporizador, Ducha con medidor de agua, sensor de movimiento y led's, Ducha sensor de movimiento, al realizar la evaluación se encaminaron los esfuerzos para crear una ducha con temporizador luminoso que alerta al usuario cuando ha gastado la cantidad de litros requeridos con un sensor de presencia para



garantizar la eficacia de la ducha, por otro lado, en la actualidad no hay en el mercado un producto como este que ahorrara el consumo de agua en los hogares, que fuera a un precio competitivo, procurando tener mayor sostenibilidad en el medio ambiente así como el de aplicar todos los conocimientos aprendidos durante la carrera con el apoyo de la intuición y crear una compañía Colombiana que pudiera generar empleo.

## **SUMMARY**

As a result of environmental changes and current crisis in one of the primary resources for human consumption such as water, created a concern to develop a company that manufactured a shower that educated the consumer on saving this resource. This brought about the idea of the "ECODUCHA" (ECOSHOWER) as an alternative way of saving and awareness to contribute to the solution of this social problem, avoiding waste water and using it intelligently.

The research was conducted in order to help control and water saving at the time of taking a shower and that it is used efficiently and in line with the current regulations of individual consumption of water, we show that the shower is one of the places at home where more waste is found then came a brainstorm of different alternatives: the Shower with a Timer, Shower Water Meter and with a LED- motion sensor shower. By giving a thorough evaluation, and making use of our best of efforts we have come about to create a Light Shower Timer that alerts the user when the allotted water litters have been spent, it is important because currently there is no market for a product like this. The primary objective of the research was to validate a product that saved water consumption in homes, at a competitive price, environmentally friendly and make use of all the knowledge learned during the career, in order to create a Colombian company that in the future can create jobs.



## **La generación de estrategias promocionales en empresas que trabajan bajo el modelo de comercio justo: Un estudio exploratorio.**

## **The generation of promotional strategies in enterprises operating under the fair trade model: An exploratory study.**

Santiago Jiménez e-mail: [sjimenez@uniminuto.edu](mailto:sjimenez@uniminuto.edu)

Carlos Paeres e-mail: [carlos.paeres@uniminuto.edu](mailto:carlos.paeres@uniminuto.edu)

Hugo Ordóñez Mantilla e-mail: [hugo.ordonez@uniminuto.edu](mailto:hugo.ordonez@uniminuto.edu)

Profesores de tiempo completo del programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

### **RESUMEN**

La presente investigación busca realizar un acercamiento a las estrategias de la mezcla promocional que se traducen en todas las dinámicas que utilizan las organizaciones para comunicar su oferta de valor a los clientes, utilizaremos una metodología mixta con un alcance exploratorio – descriptivo.

### **PALABRAS CLAVE**

Comercio Justo, Marketing Promocional, estrategias promocionales.

### **SUMMARY**

This research seeks to make an approach to the promotional mix strategies that translate into all the dynamics that organizations use to communicate their value proposition to customers, we will use a mixed methodology reach an exploratory - descriptive.



## KEYWORDS

Fair Trade, Promotional Marketing, promotional strategies.



## **Conocimiento de las memorias de sostenibilidad gri en las instituciones de educación superior En la ciudad de Cali.**

## **Knowledge gri sustainability reporting on higher education institutions in the city of cali**

### **Wilson Eduardo Romero Palacios,**

Vicerrector Académico, Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES, Doctor en Administración de Negocios, Magíster En Gestión Empresarial, Especialista En Administración Estratégica del Control interno, Grupo de Investigación CONSTRUCECS, [viceacademica@unicuces.edu.co](mailto:viceacademica@unicuces.edu.co)

### **Ana Mercedes Ocampo Hoyos**

Directora Investigación Corporación Universitaria Centro Superior. Doctora Geografía e Historia Planificación Territorial y Gestión Ambiental, Grupo de Investigación CONSTRUCECS, [investigación@unicuces.edu.co](mailto:investigación@unicuces.edu.co)

### **José Fabián Ríos Obando**

Docente Investigador, Estudiante de Doctorado en Administración de Negocios, Magister Desarrollo Sostenible, Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES, Grupo de Investigación UNIRSE, [invrios@unicuces.edu.co](mailto:invrios@unicuces.edu.co)

**Investigación Terminada**





## Resumen

La presente investigación obedece a un esfuerzo por identificar el conocimiento de las memorias de sostenibilidad del GRI, por parte de la comunidad académica en las Instituciones de Educación Superior IES en la ciudad de Cali.

Para lo anterior, se adelantó una investigación de carácter descriptivo, en donde se indagó su opinión frente a las memorias, en el marco del GRI, pretendiendo identificar si los individuos encuestados, dan cuenta sobre los principios, contenidos y normas que orientan el desarrollo de los informes de RSE, igualmente se estableció los grupos o sectores de la comunidad de la académica que han aplicado la metodología, como un referente para establecer su apropiación.

A partir de un método aleatorio, se seleccionaron tres Instituciones de Educación Superior, ubicadas en la ciudad de Cali, del cual se extrajo una muestra representativa poblacional de mil personas (1000) personas, a los cuales se les aplicó un cuestionario con diez preguntas que permitieron establecer como resultados, desconocimiento y baja apropiación en relación a la temática abordada.

Lo anterior deja en entredicho el rol hasta ahora jugado por diversos actores, entre los que destacan las IES, quienes deben dirigir los esfuerzos académicos e investigativos en procura de fomentar la cultura de rendición de cuentas, en una espiral virtuosa que ha de propender por generar escenarios de responsabilidad social empresarial.

Los resultados constituyen un reto en la academia, sentando precedentes para que se consolide una formación de carácter transversal en el currículo, que coadyuve a consolidar espacios de discusión en torno a los compromisos de las organizaciones frente a los stakeholders, siendo las IES llamadas a jugar un rol participativo como gestores y garantes del proceso.

**Palabras Clave:** Instituciones de Educación Superior, Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad



## **Abstract**

This research reflects an effort to identify the knowledge of GRI sustainability reports, by the academic community in the Institutions of Higher Education IES in the city of Cali.

For this, an investigation descriptive, where their opinions were investigated against the memories, under the GRI, trying to identify whether respondents individuals realize on the principles, content and standards that guide the development went ahead CSR reports, also the groups or sectors of the academic community who have applied the methodology as a benchmark to establish its ownership was established.

From a random method, three Institutions of Higher Education, located in the city of Cali, which a population representative sample of 1,000 people was taken, to which we applied a questionnaire with ten questions that allowed to establish as results were selected, ignorance and low ownership related to the topics addressed.

This throws into question the role so far played by different actors, among which the IES, who must direct the academic and research efforts in an attempt to promote a culture of accountability, in a virtuous spiral that has to incline to generate scenarios of corporate social responsibility.

The results are a challenge at the academy, setting precedents for a training transversal in the curriculum, which contributes to consolidate spaces of discussion about the commitments of organizations from stakeholders, being it consolidates IES called to play a participatory role as managers and guarantors of the process.

**Keywords: Higher Education Institutions, Social Responsibility, Sustainability**



## **Mujeres presidentas en América Latina: algunas condiciones de su acceso a la política**

### **Female presidents in Latin America: Some conditions for their accesses to the politics**

Investigación en curso

#### **Bibiana Carolina Moncayo Orjuela**

investigadora del Centro de Investigaciones Económicas Facultad de Ciencias Económicas de Universidad Militar Nueva Granada y docente de la misma institución.

#### **Wilson Lara Bernal**

Asistente de investigación de la Universidad Militar Nueva Granada y Sociólogo con experiencia en la investigación social  
Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia

## **RESUMEN**

El objetivo del presente escrito es identificar las condiciones que intervinieron para que las 6 primeras mujeres presidente de América Latina hayan accedido al cargo. Para cumplir esta tarea, el escrito problematiza la relación entre estructuras organizacionales y el estilo de liderazgo que las personas estudiadas exhibieron durante su candidatura. A través de un ejercicio comparativo se demuestra que, aparte de las capacidades personales de las candidatas, el éxito de su trayectoria político estuvo directamente relacionado con la forma de organización de su sociedad. Se utiliza como método de estudio el análisis crítico del discurso de las campañas presidenciales. El escrito analiza, concretamente, los casos de Argentina (Cristina Fernández de Kirchner), Chile (Michelle eBachelet) Brasil (Dilma Roussel), Violeta Chamorro (Nicaragua), Panamá (Mireya Moscoso) y Costa Rica (Laura Chinchilla), mediante un análisis de documentos.



**Palabras clave:** Mujeres presidentes, trayectoria política, estructura social, condiciones sociales, electores.

**ABSTRACT:**

The aim of this paper is to identify the conditions under which the first 6 female presidents accessed to their position. Therefore, this paper problematizes the relationship between the organizational structures and the president women's leadership style. Through a comparative exercise, this article emphasizes that, apart from their personal capacities, the presidents success is directly related with the social structure of their societies. This article uses the critical discourse analysis as method to study the women president campaigns. The paper compares the cases of Argentina (Cristina Fernández de Kirchner), Chile (Michelle Bachelet) Brasil (Dilma Rouseff), Violeta Chamorro (Nicaragua), Panamá (Mireya Moscoso) and Costa Rica (Laura Chinchilla).

**Key Words:** Woman presidents, political carriers, social structure, social conditions, electors



## **Propuesta de un sistema de aprovechamiento del agua lluvia y aguas grises como estrategia para el ahorro de agua potable en el proyecto de vivienda en altura "Prado Verde" en Ocaña, Norte de Santander**

### **Proposal for a system of rain water and greywater harvesting as a strategy for saving water in housing project in height "Prado Verde" in Ocaña, Norte de Santander**

Darío Enrique Ospina Bonett

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia

Investigación en curso

#### **Resumen:**

Éste proyecto desarrolla una propuesta para un sistema de aprovechamiento de aguas lluvias y grises, como estrategia para el ahorro de agua potable en un proyecto de vivienda multifamiliar de interés social, en usos tales como la descarga de sanitarios, lavatraperos, el lavado de zonas comunes y el riego. Además se presenta un análisis de la viabilidad técnica y económica de dicho aprovechamiento, en el contexto social y geográfico del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Los aspectos principales que se desarrollan en esta propuesta son: 1. Cálculo de los volúmenes disponibles de agua lluvia en la zona estudiada, 2. Cálculo de los volúmenes de aguas grises (duchas, lavamanos, lavaplatos, lavadora) que se evacúan por día (promedio) en una vivienda con las características del presente proyecto. 3. Evaluación del volumen de agua potable ahorrado con el aprovechamiento del agua lluvia y agua grises. 3. Estimación del presupuesto



para la construcción del sistema y la proyección del ahorro generado al utilizar la solución propuesta.

**Summary:**

This project develops a proposal for a system of rainfall harvesting and graywater as a strategy for saving potable water in a multifamily housing project of social interest, in uses such as flushing toilets, lavatraperos, washing common areas and irrigation. In addition an analysis of the technical and economic feasibility of such use, in the social and geographical context of the municipality of Ocaña, Norte de Santander is presented.

The main aspects that develop in this proposal are: 1. Calculating volumes of rainwater available in the study area, 2. Calculating volumes of gray water (shower, sink, washing machine) that are evacuated per day ( average) in a house with the features of this project. 3. Evaluation of the volume of potable water saved with the use of rainwater and greywater. 3. Estimated budget for construction of the system and the projection of the savings generated by using the proposed solution.



## EDUCACION Y POSCONFLICTO EN EL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO CUNDINAMARCA

### POST-CONFLICT EDUCATION AND IN THE MUNICIPALITY OF SAN BERNARDO CUNDINAMARCA

María Eugenia Tovar<sup>1</sup>, Doris Amparo Babativa<sup>2</sup>, Luz Marina Medina Aguirre<sup>3</sup>

Proyecto de investigación en curso  
Eje: Responsabilidad Social Empresarial

#### Resumen

El presente artículo, tiene como propósito contribuir a la reflexión en torno al rol de la educación, frente al inminente acuerdo de Paz que actualmente el gobierno colombiano adelanta con uno de los grupos guerrilleros con el cual ha sostenido un conflicto armado por más de cinco décadas de la historia Colombiana. Para ello, se realizó una breve reseña de la forma cómo ha evolucionado el conflicto a nivel nacional, pero de manera particular lo que ha significado para los sectores rurales como Cundinamarca y sus municipios como es el caso de San Bernardo, haberse considerado en su momento como un corredor vial de la Región del Sumapaz, donde hicieron presencia diferentes frentes guerrilleros. Se analiza la importancia de replantear los planes de estudio, considerando la calidad y la pertinencia de las ofertas académicas de la educación superior, para así contribuir con elevar los indicadores de productividad en las regiones rurales, pues solo mediante una sociedad educada, es posible que se pueda pensar en una paz sostenible y duradera. Finalmente, se recogen algunas experiencias internacionales de América Latina y Sudáfrica, como referentes para tomar de ellos los aprendizajes que la guerra les ha dejado y su permanente búsqueda de la paz, como ejemplo para asumir desde la educación, las transformaciones que se requieren para aprender a convivir en el postconflicto.

**Palabras Clave: Educación, conflicto armado, postconflicto, San Bernardo**

#### Abstract

This article aims to contribute to the reflection on the role of education, facing the imminent peace agreement that currently the Colombian government ahead with one of the guerrilla groups which has maintained an armed conflict for more than five decades of Colombian history. To do this, a brief overview of how it has evolved conflict at the national level was made, but particularly what it has meant for rural areas as Cundinamarca and its municipalities such as St. Bernard has been considered

---

1 Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina [mtovar@arcandina.edu.co](mailto:mtovar@arcandina.edu.co)

2 Docente Investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina [dbabativa@arcandina.edu.co](mailto:dbabativa@arcandina.edu.co)

3 Directora del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina [lumedina3@arcandina.edu.co](mailto:lumedina3@arcandina.edu.co)



at the time as a corridor in the region of Sumapaz, where different guerrilla fronts were present. The importance of rethinking the curriculum is analyzed, considering the quality and relevance of academic offerings of higher education, thus contributing to raising productivity indicators in rural areas, because only by polite society, it is possible that you can think of a sustainable and lasting peace. Finally, some international experiences in Latin America and South Africa, as a reference to take them learning that the war has left them and their ongoing search for peace, as an example to take from education, collected the transformations required to learn to live in the post-conflict.

**Keywords: Education, armed conflict, post-conflict, San Bernardo**



		AUTORES
ítem	EJE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	institución
1	Kevin Frye Rocha, Dniel Eduardo Cuesta Giraldo,	Universidad de Ibagué
2	Eucadys Cuhia Guerra, Carmenza Leonor Mendoza C. Isbelia Karina Rincón Parada, Karina Yulieth Suárez, Marta	Universidad de la Guajira
3	Milena Peñaranda Peñaranda	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
4	Ever Rafael Sierra Montes	Universidad del Sinú
5	Damarys Vergel Quintero, Adriana Mosquera Carrascal, José de la Rosa Verjel Pérez	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
6	Orfi Nelly Alzate Montoya, Haydeé Bermeo Duque, Carlos	Corporación Universitaria Americana- Medellín
7	Mario Ramírez Betancur	Centro de Educación Abierta y a Distancia -CEAD-
8	Henry Leonel Mican Melo, Edgar Romero Herrera, Karen	Fusagasugá
9	Vitoria Ramírez	Universidad del Sinú
10	Javier Darío Canabal Guzman, Benjamín Castillo Osorio Laura Teresa Tuta Ramírez, Álvaro Parada Carvajal,	Universidad de Pamplona
11	Akever Karina Santafé Rojas	Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta
12	Liliana Marcela Bastos Osorio, Magda Sepúlveda	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
13	Angarita, Johana Milena Mogrovejo Andrade Yolanda González Castro, Omaira Manzano Durán, Diana	Corporación Universitaria de Sabaneta
14	Carolina Pabón González	Universidad de Sucre
15	Rolando Arturo Vásquez Restrepo	
16	Walter José Mejía Valeta, Diana Carolina Guevara Tamara	
<b>EJE DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL</b>		
17	Adriana Mosquera Carrascal, Mónica Trigos Rodríguez,	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
18	Leonardo Arévalo Sánchez	Corporación Universitaria de Sabaneta
19	Ana Alejandra González Restrepo	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
20	Carmen Liceth García Quintero, Ramón José Lobo Jacome Ciro Andrés Castellar Tapia, Mabel Eliana Ordoñez	Universidad del Magdalena
21	Agamez, José Miguel Osorio Fernández	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
22	Blanca Mery Velasco Burgos, Jorge de Jesús Cañizares	Universidad de Ibagué
23	Arévalo, Maribel Cárdenas García	Universidad del Sinú
24	Daniela Alejandra Sánchez Tafur	Universidad de Boyacá
25	Diana Patricia Franco Campos	Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta
26	Carlos Peña Alarcón, Diego Alberto Waked Esquivel Gerson Rueda Vera, Luisa Stella Paz Montes, William	Universidad del Atlántico
27	Rodrigo Avendaño	
28	Hilda Estrada López	Universidad Simón Bolívar
29	Hilda Estrada López, Flor Myriam Mejía Barragán, Hernán Guillermo Saumett España, Adriana Marcela Cáceres	Universidad Industrial de Santander
30	Martelo	Universidad Pontificia Bolivariana
31	Isaac Guerrero Rincón, Madelyn Castro Becerra, Claudia	Corporación Universitaria Minuto de Dios
32	Patricia Meneses Amaya	Universidad de la Guajira
33	Jairo Fernando Barbosa Trigos	Universidad de Cundinamarca
34	John Helbert Pedraza Malo, Bohanerfes Ferney Córdoba	Universidad de Cundinamarca
35	Medina	Universidad de Pamplona
36	José Gregorio Sierra Llorente, Isidro Bueno Giraldo, Stella	Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES
37	Lucila Monroy Toro	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
38	Luis Fernando Chaparro Rosas	
39	Nelson Enrique Fonseca Carreño	
40	Ruth Mayerly Guerrero Jaimes	
41	Wilson Eduardo Romero Palacios, María Del Pilar Jara	
42	Vargas, Carlos Augusto Narváez Díaz	
43	Genny -Torcoroma Navarro Claro, José Gregorio Arévalo	
44	Ascanio, Ramón Armando Bayona Trillos	
<b>EJE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>		
45	Alberto Ibarra Mares	
46	Edgar Andrés Tibaquira Cuervo	Corporación Universitaria Americana- Medellín



- |    |   |  |
|----|---|--|
| 35 | Rocío Andrea Miranda<br>Benjamín Castillo Osorio, Mayra Yerena Herrera, Jesús                                 | Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta    |
| 36 | David Castillo Peñates<br>Claudia Patricia Cote Peña<br>Claudia Patricia Meneses Amaya                        | Universidad del Sinú                               |
| 37 | Ismael Estrada Cañas Economista.<br>Dolka Patricia Maestre Córdoba, Evasandrith Galvan                        | Universidad Industrial de Santander                |
| 38 | Gutierrez, Daniel Solano Castilla<br>Duván Peña Benítez,  | Universidad de la Guajira                          |
| 39 | Jaime Flores Bolaños  | Universidad Santiago de Cali                       |
| 40 | Fernando Sánchez Sánchez  | Universidad de Ciencias Aplicadas y Afines         |
| 41 | John Fredy Escobar Gómez  | Corporación Universitaria Minuto de Dios           |
| 42 | José Leónidas Jiménez Espinosa  | Corporación Universitaria Unisabaneta              |
| 43 | José William Hernández González   | Universidad Cooperativa de Colombia                |
| 44 | Julia Barbosa Llaín<br>Darum Elías Caballero López, Alex Mauricio Rodriguez                                   | Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña     |
| 45 | Suarez, Luz Mery Duran Alvernia.  | Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña     |
| 46 | Martha Lucía Torrado Álvarez, Mayerly Herrera Guerrero  | Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña     |
| 47 | Mónica Alejandra Ávila Perdomo  | Universidad de Ibagué                              |
| 48 | Rubén Darío Lizarazo Carrero  | Fundación Universitaria Cervatina San Agustín      |
| 49 | Santiago Jiménez, Carlos Paeres, Hugo Ordóñez Mantilla<br>Wilson Eduardo Romero Palacios, Ana Mercedes Ocampo | Corporación Universitaria Minuto de Dios           |
| 50 | Hoyos, José Fabián Ríos Obando  | Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES |
| 51 | Bibiana Carolina Moncayo Orjuela, Wilson Lara Bernal  | Universidad Militar de Nueva Granada               |
| 52 | Darío Enrique Ospina Bonett<br>María Eugenia Tovar , Doris Amparo Babativa , Luz Marina                       | Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña     |
| 53 | Medina Aguirre  | Fundación Universitaria del Área Andina            |