



# Memorias



## CRÉDITOS

### COMITÉ ORGANIZADOR

**Marta Milena Peñaranda Peñaranda**

*Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*

**Genny Torcoroma Navarro Claro**

*Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER*

**Fanny Stella Soto Arévalo**

*Coordinadora estrategia pedagógica Dossier Formativo Integrador*

**Juan Antonio Grecco Zuluaga**

*Director Plan de Estudios de Contaduría Pública*

**ISBN** 978-1-365-95380-4

**Susana Andrea Álvarez Reyes**

*Coordinadora Publicaciones y Eventos*

**Leidy Torcoroma Guerrero Prado**

*Profesional Grupo investigación Rotã*

**Volmar Andrés Pacheco Sánchez**

*Profesional Maestría en Administración*

**Carlo Fernando D'Vera Pérez**

*Coordinador Observatorio Laboral y Económico OLE*

### COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTã

### COMPILADOR DE MEMORIAS

Genny Torcoroma Navarro Claro.

Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER

## INDICE

Pág.

<b>PRESENTACION</b>	
<b>MEXICO –OCTAVIO AGUILAR VALENZUELA</b>	11
<b>PERÚ- FERNAN YURI ANGELINO VELA</b>	14
<b>URUGUAY- LOURDES YVONE VOLPI SUAREZ</b>	15
<b>COLOMBIA - AMPARO DUEÑAS SÁNCHEZ</b>	17
<b>COLOMBIA- ANGELA MARYED FLOREZ RÍOS</b>	20
<b>PONENCIAS</b>	
ESTADO DEL ARTE SOBRE LA INNOVACIÓN Y LAS HABILIDADES BLANDAS COMO FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA EN LAS PYMES.	23
CAPACIDAD DIRECTIVA DE LIDERAZGO EN LAS MIPYMES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	25
ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE LAS PÁGINAS WEB EN COLOMBIA	28
DIAGNÓSTICO DE LA ÉTICA PROFESIONAL A LOS CONTADORES PÚBLICOS EN LA EMPRESA SERVI ARRENDAR INMOBILIARIA.	29
ESTUDIO DEL MANEJO DE RECURSOS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	31
ALTRUISMO O EGOÍSMO EN LOS UNIVERSITARIOS	33
ANÁLISIS DE LAS VARIABLES IMPLICADAS EN EL COSTO Y PRESUPUESTO, PARA LA ASIGNACIÓN DEL PRECIO DEL CACAO EN LA COMERCIALIZADORA SHADDAYS EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER COLOMBIA	35
ASPECTOS QUE INCIDEN EN LA PROLIFERACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL MOTOTAXISMO, EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	38
LA DIDÁCTICA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	40

EJECUCIÓN DE UN PROCESO DE AUDITORÍA AL CONTROL INTERNO ORGANIZACIONAL, UTILIZANDO PRÁCTICAS DE AUDITORÍA FORENSE EN LA EMPRESA ESPO S.A DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER; COMO RESPUESTA AL CONTROL DE LOS RIESGOS DEL FRAUDE OCUPACIONAL	42
DISEÑO Y VALIDACIÓN DE RUBRICAS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS DEL ZOOTECNISTA EN LA UFPSO	44
ESTUDIO MICROECONÓMICO SOBRE EL IMPACTO QUE GENERA LOS VENEDORES AMBULANTES EN EL CENTRO COMERCIAL EL DULCE NOMBRE.	46
LA CALIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA CIUDAD DE SINCELEJO – SUCRE, UNA VISIÓN DESDE LA PERCEPCIÓN DEL USUARIO	48
DIAGNÓSTICO SOBRE LA FASE DE INICIO DE CONSUMO DE ALUCINÓGENOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA (UFPSO)	50
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE UTILIZANDO LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA MICROSOFT EXCEL PARA MEJORAR LOS REGISTROS CONTABLES DE LA FERRETERÍA EL RETIRO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	52
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE INTERVENCIÓN SOCIAL QUE MEJORE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	54
LA CALIDAD DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE DESDE LA PERCEPCIÓN DEL USUARIO EN UN BARRIO DE LA PERIFERIA DE LA CIUDAD DE SINCELEJO – SUCRE, COLOMBIA	56
ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, POS - ACUERDO Y EL SISTEMA DE SEGURIDAD RURAL INTEGRAL EN EL MUNICIPIO DEL PEÑÓN, DEPARTAMENTO DE SANTANDER	58
CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIO PYME EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	60
ANÁLISIS FINANCIERO	62
LA PRÁCTICA DE LA AUDITORIA FORENSE EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO EN LA CIUDAD DE OCAÑA	64
ANÁLISIS DE LA GESTION DEL RECURSO HUMANO EN LA ESE REGIONAL NOROCCIDENTAL DE ABREGO N.S	66
ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES DE LOS EMPLEADOS DEL CENTRO COMERCIAL SAN ANDRESITO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER	67
ANÁLISIS DE LA DISMINUCION DEL VOLUMEN EN VENTAS QUE TIENEN LOS DEPÓSITOS DE LA ZONA DEL MERCADO POR LA INSIDENCIA DE LA INFLACION. EN OCAÑA NORTE DE SANTADER	69

VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN EXÓGENA DE LA EMPRESA K2 INGENIERÍA DEL AÑO 2016	71
DISEÑO INSTRUCCIONAL DEL MÓDULO CÁTEDRA OCAÑA MEDIADO POR LAS TIC	74
IMPACTO DE LAS AUDITORIAS FINANCIERAS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	76
UNA APROXIMACIÓN A LAS TENDENCIAS DE MERCADEO EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA	77
SISTEMAS SILVOPASTORILES: OPORTUNIDAD PARA LA RESTAURACIÓN DE LOS AGROECOSISTEMAS GANADEROS Y LA PRODUCTIVIDAD DEL CATATUMBO	79
IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA LA REUTILIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE PET PLÁSTICO EN OCAÑA	81

ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PANELA EN EL CORREGIMIENTO DE LAS MERCEDES-CONVENCIÓN (NS) CON EL FIN DE TECNIFICAR SU PRODUCCIÓN.	83
LA DIDÁCTICA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	85
EVALUACIÓN DE LA ADOPCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) POR PARTE DE ESPO S.A.	87
LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER FRENTE AL DESCONOCIMIENTO DEL SABER CONTABLE	89
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN: IMAGINARIOS COLECTIVOS COMO INTERACCIÓN URBANO-RURAL EN LA REGIÓN DEL CATATUMBO, PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE TERRITORIO Y TERRITORIALIDAD	91
IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS ACADEMICAS FRENTE AL PROCESO DE ACREDITACION EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	93
ANÁLISIS DE LA AUDITORIA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL PLAN DE ESTUDIO DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPSO	94
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ASESORÍAS CONTABLES Y FINANCIERAS, DIRIGIDO A LAS MIPYMES UBICADAS EN LA COMUNA 7 DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN	96
ANÁLISIS DEL DESEMPLEO DE LOS CONTADORES PUBLICOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS	98
PROPUESTA INVESTIGATIVA "IMPLEMENTACIÓN RUTA AGROTURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MIRAFLORES BOYACA	100

DIAGNÓSTICO AL DESARROLLO ECONÓMICO PRESENTADO EN EL MUNICIPIO DE SAN CALIXTO, NORTE DE SANTANDER	102
LA INFORMALIDAD Y EL ESPACIO PÚBLICO: CASO VENDEDORES ESTACIONARIOS UBICADOS EN LA ZONA CENTRO EN SINCELEJO	104
CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE ÉTICO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	106
CREACIÓN DE UNA EMPRESA Y COMERCIALIZACIÓN DE TALCOS PARA PIES CON EXTRACTOS NATURALES EN OCAÑA	107
LOS ESTÍMULOS AUDITIVOS COMO GENERADORES DE MOTIVACION HACIA EL CONSUMO EN EL CENTRO COMERCIAL UNICENTRO, CÚCUTA, COLOMBIA	109
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE LA CIUDAD DE OCAÑA	111
EVALUACION DE LA SATISFACCION DE LOS USUARIOS CON LA ASIGNACIÓN DE CITAS MÉDICAS EN EL HOSPITAL EMIRO CAÑIZARES DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	113
ANÁLISIS DEL MANEJO DEL RECURSO HUMANO DE RTS - SERVICE THERAPY RENAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	115
INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.	117
ACTITUDES Y HABILIDADES COGNITIVAS DE LOS EMPRESARIOS EXITOSOS DE BARRANCABERMEJA EN LA ACCIÓN DECISORA	119
ANÁLISIS DEL ÁREA CONTABLE DE LOS NEGOCIOS DE VENTA DE COMIDAS RÁPIDAS DEL SECTOR LA MODELO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	121
LA "EMPRESA DOCENTE" AL INTERIOR DE LAS AULAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR	123
IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE CONTABLE, SISTEMATIZANDO LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA COMPU KIT DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	125
EFFECTUAR UNA AUDITORIA DE CALIDAD EN CREDISERVIR QUE PERMITA EVALUAR EL GRADO DE CUMPLIMIENTOS DE LOS REQUISITOS DEFINIDOS EN EL MANUAL DE CALIDAD	127
ANÁLISIS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD	129

FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.	
ANÁLISIS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.	129
EL CURRÍCULO CONTABLE Y SUS VICISITUDES FRENTE A LA ARMONIZACIÓN	131
DIAGNOSTICO EN LA RESTAURACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA GRAN SEÑORA	133
PRACTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE LA UFPSO	135
IDENTIFICACION DEL ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURIA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	137
MODELOS DE TOMA DE DECISIONES DE LOS EMPRESARIOS EXITOSOS DE BARRANCABERMEJA	139
PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN: CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS LEGALES, CONTABLES Y TRIBUTARIOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	141
FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DEL SECTOR RESTAURANTE DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA MEDIANTE LA MATRIZ DE POSICIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN – PEEA	143
IMPORTANCIA E IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES	145
EL CONTROL INTERNO EN LAS MICRO Y FAMIEMPRESAS DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE MUEBLES PARA EL HOGAR UBICADAS EN LA CALLE PRINCIPAL DEL BARRIO LAS AMÉRICAS DE LA CIUDAD DE SINCELEJO	147
AUDITORÍA FINANCIERA EXTERNA APLICADA A LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	149
IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE CONTABLE QUE SISTEMATICE LA INFORMACIÓN UTILIZANDO EL AVANCE TECNOLÓGICO PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO EN EL MANEJO DE OPERACIONES FINANCIERAS DEL ALMACÉN HIJITOS UBICADO EN LA CIUDAD DE OCAÑA	151





## PRESENTACIÓN

El III Congreso Internacional Dossier 2017, es una estrategia pedagógica bajo el direccionamiento de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, el cual es organizado por el Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER y sus grupos de Investigación GIDSE y ROTÁ. Su objetivo principal es mostrar los trabajos de aula realizados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública donde confluyen nuevos modelos pedagógicos impartidos en el salón de clase.

Con la participación de conferencistas nacionales e internacionales, la tercera versión del evento contó con temáticas de vanguardia que permitió colocar en contexto a propios y visitantes en temas como: Investigación, Innovación, Ética, Impacto y la Planeación de la Contabilidad en el Ámbito Medioambiental.

Estos espacios generan reflexiones en el ejercicio profesional y nuevos conocimientos dentro del campo académico, además de las redes de investigación que surgen a través de la mirada internacional que la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas proyecta en la estrategia pedagógica.

La Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, en especial FCAE busca fomentar la investigación y las actividades académicas desarrolladas en el aula, que con estrategias pedagógicas posibiliten la recopilación y generación de nuevas reflexiones en torno al ejercicio profesional.

# CAPITULO 1

## CONFERENCIAS



III Congreso  
Internacional  
Dossier 2017



**MÉXICO****OCTAVIO AGUILAR VALENZUELA****PERFIL**

Conferencista, facilitador, mentor y consultor, con más de 35 años de experiencia. Es Presidente de AFAN, firma internacional de formación y consultoría con 25 años en el mercado, atendiendo procesos de recursos humanos, accountability, tendencias, ventas y simplificación con la metodología de “hazlo sencillo”.

Es autor del “Políticamente incorrecto, notas de viaje”, Ha ocupado cargos directivos en la Secretaría de Pesca, Grupo Condumex, Grupo Financiero GBM Atlántico y en el Grupo Financiero Santander. Se desempeñó como Oficial Mayor de la Secretaría de Desarrollo Social y como Director Corporativo de Administración en Petróleos Mexicanos durante la administración del presidente Vicente Fox.

Fue Director General Global de Genommalab y luego Vicepresidente de nuevos negocios desde España. Tiene escritos un centenar de artículos de diversos temas y hoy en un activo promotor y participante en las redes sociales. Ha sido catedrático en la Universidad Iberoamericana y en el IPADE.

Es licenciado en Relaciones Industriales por la Universidad Iberoamericana. Tiene estudios de postgrado por la Universidad de California en Berkeley, de Cornell, del Instituto de Empresas y de la Chicago Booth School of Business.

## **CONFERENCIA: EL EFECTO DE LAS MEGA TENDENCIAS GLOBALES EN EL ENTORNO DE LA INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

### **RESUMEN**

El entorno está cambiando y evolucionando más rápido que en ningún otro momento de la historia de la humanidad y todo indica que se acelerará.

En general, las organizaciones e instituciones no están pudiendo actualizarse a esta vertiginosa velocidad y solo algunas están haciendo verdaderos intentos por hacerlo, tomando diversas decisiones y estrategias.

Los cambios que estamos viviendo van desde tendencias inéditas en lo demográfico, hasta asuntos relacionados con el medio ambiente y el cambio climático, discusiones éticas sobre las posibilidades en lo médico y la salud, la conversión de varias ciencias para atacar y combatir flagelos a la humanidad, el uso ilimitado del internet, como un derecho ciudadano, la nanotecnología, el futuro inmediato y futuro en materia de alimentación.

En materia educativa formal y de investigación académica, los centros educativos, léase universidades principalmente, se han rezago mucho en relación a las demandas de la sociedad en lo general y en lo específico, de las solicitudes y necesidades de las empresas e inclusive de las instituciones gubernamentales, lo que propicio el surgimiento de muchísimas universidades corporativas y el crecimiento de centros de desarrollo e investigación dentro de las propias empresas.

Es en esta lógica que buscamos retar a las universidades y a cualquier institución de educación superior para atender de forma más pro activa algunas de las megatendencias, es claro que una sola institución no puede ser líder en todos los campos del quehacer y saber humano. Tiene que definir su rumbo y decidir que “batallas” combatirá.

Hemos identificado una veintena de megatendencias que ya están teniendo un efecto en la forma como los seres humanos, las organizaciones y el general la tierra se deberá comportar en los próximos 20/30 años. Así, presentamos estas tendencias y retamos a los investigadores y a los académicos a atenderlas e inclusive a proponer soluciones para su mejor manejo en los años por venir.

Se presentan más de cincuenta tendencias relevantes para los individuos, organizaciones, universidades, empresas y países de aquí al 2030 y en algunos casos hasta el 2050, en 22 campos: Los cambios demográficos desde el envejecimiento de la población y la mucho mayor expectativa de vida, la incorporación de lleno y de millones de mujeres a la vida formal productiva, la decisión de las parejas de jóvenes de tener a su primer hijo en edades muchos más tardías que lo que se usaba hace apenas unos años; la globalización y estandarización de la cultura y como tendremos que defender las raíces sin dejar de ser parte de este mundo mucho más integrado y homogéneo.

Los vertiginosos cambios en materia de salud, alimentación, y la medicina personalizada del futuro y en contra sentido, el regreso a la herbolaría y los remedios naturales o a partir de plantas y tratamientos sin el uso de medicamentos.

Existe la percepción y hay una buena dosis de realidad, de que las instituciones formales de investigación, docencia y formación, que tienen que interactuar con las megatendencias y ponerse inclusive delante de las mismas, con propuestas para el corto, mediano y largo plazos, y no lo están haciendo con la celeridad requerida.

El reto para los investigadores en los laboratorios y en cualquier ámbito y para los profesores en las aulas, es que encuentren y presenten propuestas y respuestas a las nuevas demandas de la sociedad con mayor velocidad a la que lo están haciendo ahora.

Lamentablemente, en la eterna discusión de que es primero: Tener los recursos para hacer la investigación o dar resultados para tener los recursos, en este momento los gobiernos y las grandes corporaciones que pueden financiar estos trabajos, buscarán los resultados y entonces si financiaran, los proyectos.

**PERÚ****FERNAN YURI ANGELINO VELA****PERFIL**

Titulado en economía, con maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad del Pacífico, debido a mi experiencia laboral en entidades financieras y privadas, estas me han permitido desarrollar habilidades orientadas a la asesoría, desarrollo de negocios y gestión de nuevos emprendimientos. Toda esta experiencia me ha servido para poder ingresar al mundo de la docencia tanto en institutos de educación superior como universidades, en las cuales mi principal campo de acción es la enseñanza orientada a los negocios, administración y finanzas. En ese sentido me he ido capacitando tanto dentro y fuera del país con el único fin de poder adquirir mayores conocimientos los cuales son volcados en mis quehaceres profesionales y sobre todo en las aulas.

**CONFERENCIA: IMPACTO DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES****RESUMEN**

La globalización de la economía ha permitido que las transacciones financieras sean cada vez más dinámicas y rápidas. Es por ello que todos los participantes de la economía deben adecuarse a la velocidad de las operaciones; y en este proceso es importante que las pymes puedan conocer y acceder a las herramientas financieras que la banca les ofrece (capital de trabajo, compra de activos, micro-leasing, micro-factoring, etc..) las cuales le permitirían implementar y/o mejorar sus planes estratégicos, con un enfoque no solo de crecimiento económico-financiero, sino también siendo conscientes del impacto positivo que este tendría en la sociedad.

**URUGUAY****LOURDES YVONNE VOLPI SUAREZ****PERFIL**

Contadora Pública de la Universidad de la República, Certificado en Docencia Universitaria de la Universidad ORT Uruguay, candidata a doctor en Administración de Empresas en la Universidad Politécnica de Madrid.

Su experiencia laboral en la actualidad ha sido como coordinadora Académica de la Carrera de Contador Público de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay, a cargo del desarrollo del plan de estudios vigente de dicha carrera. Así mismo como Catedrática de Procesos Administrativos y Sistemas de Información de Universidad ORT Uruguay.

- Miembro de la Comisión de Administración y Finanzas de la Asociación Interamericana de Contabilidad.
- Miembro del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay.
- Integrante del grupo de trabajo "Formación para el Ejercicio Profesional" del Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay, cuyo objetivo ha sido analizar la compatibilidad entre el ejercicio profesional de los Contadores Públicos, y el perfil y contenido de la formación universitaria en Uruguay.
- Miembro de OMEU - Organización de Mujeres Empresarias del Uruguay ([www.omeu.org.uy](http://www.omeu.org.uy)), integrante de la Comisión Fiscal y del equipo de Gestión.

## **CONFERENCIA: LA NECESIDAD DE INNOVACIÓN - SUS DESAFÍOS Y SUS LOGROS EN LA PRÁCTICA**

### **RESUMEN**

El propósito de la investigación que se presentará es entender cómo las organizaciones han llevado a la práctica sus necesidades estratégicas de innovación en el negocio y cuáles fueron sus desafíos y logros.

Para ello se elaboró una selección de empresas de interés por su experiencia innovadora en el mercado Uruguayo y se les realizaron entrevistas en donde se recogieron estas experiencias. La actividad de estas empresas se desarrolla en el sector privado y abarca las áreas de servicios profesionales, consumo masivo, salud, manufactura y servicios de zona franca.

Se busca comprender la implementación práctica que se ha hecho de la innovación en el contexto competitivo particular de la organización (cambio regulatorio, competencia, otros) aplicando Design thinking, la necesidad de innovación, con sus limitaciones reales, cómo se ha implementado, con qué nivel de éxito, el rol de los líderes en la organización y cómo se ha monitoreado y medido



**COLOMBIA****AMPARO DUEÑAS SÁNCHEZ****PERFIL:**

Abogada de la Universidad Santiago de Cali, con experiencia Docente universitaria de 6 años. Diplomada en PNL por la Universidad del Valle, y en Desarrollo de Habilidades y Competencias de Gestión, por la Universidad Pontificia Javeriana. Asesora de Imagen y Coach Personal del Franse Image Coaching de Clermont Ferrand, Francia. Certificada Internacional, como Lider de Talleres Heal Your Life otorgado por el Instituto de Filosofía de Louise L Hay de Bueno Aires, Argentina.

Embajadora para Colombia de la Campaña Filantrópica Internacional “BELLEZA RESPONSABLE”, liderada por Maritza Desjonquères-Añazco (France Image Coaching) que está a cargo de la Campaña desde Francia para la AICI. Inicialmente los países participantes son: Francia, España, Suiza, Italia, Brasil, Chile, México, Argentina, Estados Unidos y Colombia.

Conferencista y entrenadora empresarial en Progreso Personal Integral, con más de 15 años de experiencia orientada a la comunicación en manejo de la imagen empresarial, el servicio y la atención al cliente. Certificada Internacional para liderar talleres con la Filosofía de Louise L. Hay. Coach Personal y Asesora de imagen, con la metodología del France Image Coaching

Experta en PNL orientada a la Comunicación para el Servicio y la Atención al Cliente

## CONFERENCIA: ÉTICA, COMUNICACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

### RESUMEN:

Cuándo pensé en establecer la relación entre la ética y la comunicación, inmediatamente surgió el término “productividad”, a tal punto son para mí, **tan inseparables**, que por un momento pensé en titular esta actividad, **únicamente así: “Ética & Productividad”**. Sin embargo, aunque están íntimamente ligadas, para los efectos de una mayor comprensión y unificación de criterios, hablaré de cada término por separado, y la conclusión será la relación directa que existe entre ellos. En consecuencia, hablar de ética, es hablar de valores, y para el caso que nos ocupa, **ética significará hacer lo correcto, de modo correcto, y con la intención correcta**. Iniciaremos comprendiendo que un entorno ético, es aquel que brinda todas las herramientas e información, orientación, formación y entrenamiento que se requiera, para que una persona contratada deduzca lo que implica su cargo. En otras palabras, para tener claro qué es **“hacer lo correcto”**, partimos del hecho, que por un lado, la Empresa generará un espacio, donde el contratado, pueda consultar, y el “ético” contratado, tendrá cada día, menos posibilidades de decir **“No sé”**. Saber qué se **“sabe hacer”**, es tener claro sus funciones, líneas de comunicación vertical y horizontal, y habilidades y competencias requeridas, para el efectivo desempeño del cargo. Hablar de ética respecto al **“modo correcto”**, es valorar el entrenamiento, el desarrollo de las habilidades propias del cargo, es hacer el ejercicio de auto-observarse en el hacer, con la intención de hacer cada día mejor sus tareas (eficiencia). Es ser su propio supervisor, y calificarse a diario, diciéndose a sí mismo: **“bien por tu mejoramiento continuo”**. Ser ético, es encarnar un espíritu que siente en su alma, la sed de ser cada día más felizmente competente, más efectivo, más contundente, mejor con relación a sus propias estadísticas, optimizando así... su vida laboral. Finalmente, hablar de ser ético, desde la **“intención correcta”**, es quizá la esencia misma del comportamiento ético, ya que es el elemento que solo usted, y nadie más que usted, puede saber si existe. En un entorno laboral podemos ver personas exitosas, productivas y que progresan rápidamente en la organización, y sin embargo, no ser éticas. Solo cada persona, puede saber si su intención ha sido hacer lo correcto, correctamente, y desde luego **“el tiempo”, el único que premia o castiga, a quienes han vivido, con o sin ética, ya que el que persiste en el “no poder y no saber”, es quién en el fondo “no quiere”**. Tener la intención correcta, es actuar desde la conciencia del bien común, es pensar en hacer el mejor bien, para el mayor número de personas, e implica **“ser para hacer, y no para parecer”**. La intención es aquella acción del alma, que nos lleva a la acción correcta, con la armonía, el buen trato, el respeto, y la paz, que la gente correcta lleva a su almohada, para dormir en paz, para enfrentar a su Dios en cualquier momento que le sorprenda la muerte, y sobre todo, para sentir que cada acto que haga, le brindará el “fruto” que él mismo, quisiera recibir, o cosechar, en el caso que la vida le invirtiera los papeles. Con la intención correcta, se siente lo que “el otro” siente, confrontando sus propias debilidades, temores, y retos, para que “lo correcto” aflore, pese a los juicios y debilidades que el entorno le genere. Hacer lo correcto, es sentir que se está honrando la vida, su empresa, su familia, y por lo tanto, decidir que todo lo que diga, y haga, pueda ser publicado, sin temor a ser “desenmascarado”...

Todo lo anterior, es un estilo de vida, y la comunicación es la actividad propia de todo ser humano vivo. Dentro de esta perspectiva, solo podremos comunicarnos con integridad,

coherencia, autoridad, poder, y “cómodamente” armonioso frente a cualquier persona, y circunstancia, en la misma proporción que su ética se lo permite.

Recordemos, que la relatividad, no aplica en la ética, por lo tanto, **el “casi” jamás será ético.** Ejemplo: sé es íntegro y se carece de coherencia. En este caso, le falta desarrollar la habilidad de proyectar lo que siente. Cuando aprende a ser coherente, y carece de integridad. En este caso, al decir una cosa y ser otra, su comunicación también adolece de veracidad. Finalmente, cuando se desconoce el alcance del término autoridad, y poder, es cuando se genera el trato equivocado, por exceso o por defecto, enfrentando así a un equipo de trabajo, que generará “un líder paralelo” que le hará su vida laboral bien difícil, e improductiva. Es en este aspecto, donde la ética, y la comunicación, están íntimamente ligados con la productividad, con los resultados deseados, establecidos, determinados. Es en esta coyuntura, donde se vivencia el grado de ética, justo, cuando los propósitos, metas y planes, se cumplen, dentro de actuaciones de “corazones, y mente con manos limpias” que resisten la prueba del tiempo, y que liderarán en su entorno, comportamientos que se convierten en verdaderos ejemplos de vida.

**COLOMBIA****ANGELA MARYED FLÓREZ RÍOS****PERFIL:**

Profesional en Contaduría Pública de la Universidad de Medellín, Especialista en Gerencia Financiera de la Universidad Pontificia Bolivariana, con Maestría en Educación y Desarrollo Humano de la Universidad de Manizales, Estudiante de doctorado en Administración y Negocios de la Atlantic International University, diplomado en Docencia Universitaria, diplomado en pedagogía virtual, diplomado en Planeación Estratégica, diplomado en Emprendimiento Empresarial, diplomado en Normas internacionales de Información financiera, Docente investigadora Institución Universitaria de Envigado, Miembro comisión técnica de Educación de la A.I.C. Para Latinoamérica, Par académico del Ministerio de Educación Nacional Colombia. Miembro del grupo de Investigación GICE - Miembro Rediceac, Red investigación en Ciencias Económicas Administrativas y Contables, Experta de desarrollo de Contenidos y material para OVA CEIPA, experiencia empresarial en cargos de dirección financiero y en cargos de dirección académica.

**CONFERENCIA: EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL: UNA MIRADA DESDE LA RESPONSABILIDAD DEL PROFESIONAL CONTABLE**

El deterioro ambiental, el calentamiento global y la crisis que atraviesa el mundo en materia ambiental, ya no es un problema sólo de comunidades ecologistas, de legislación o de imposición de cargas o tributos, se trata de un tema emergente que cobra importancia tanto para la supervivencia del ser humano como para las empresa productoras de bienes y servicios, que contribuyen al desarrollo sostenible del país. Siendo este desarrollo sostenible, definido por la Comisión Brundlandt como “Aquel capaz de satisfacer necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones”.

En la última década, la Red de investigación en ciencias económicas administrativas y contables Rediceac a través de los diferentes grupos de investigación del país, ha venido orientando las líneas investigativas a los procesos de gestión contable ambiental. Esta acción es realizada, debido al surgimiento en la contabilidad de adecuar herramientas técnicas y humanas para dar respuesta a requerimientos organizacionales y al evidente cambio climático.

Los aportes que viene realizando la contabilidad con respecto al tema ambiental hacen que surjan cambios no sólo de tipo económico, sino desde la dimensión social, logrando avanzar en una definición más clara de la contabilidad ambiental. Algunos autores que plantean desarrollos conceptuales, para el fortalecimiento del conocimiento contable son: Richard Mattesschi “hacia una fundamentación teórica y axiomática de la ciencia contable”, (Mattesschi, 1957); Cañibano con “paradigmas de investigación contable” (Cañibano C., 1974) y Ahmed Belkaoui (Belkaoui, 1992), con “Paradigmas contables”. Desarrollos importantes para trascender las dimensiones de la contabilidad y la utilidad para las organizaciones.

Por lo anterior, el profesional contable está llamado desde su formación a adquirir las herramientas necesarias para enfrentarse a temáticas que favorezcan la gestión contable ambiental, realizando aportes a la gestión organizacional y adecuando los recursos necesarios para solucionar las necesidades que el mundo contemporáneo exige; tal como lo expresa Gray Bebbington, retomando a Houldin: “1. *Los problemas de administración ambiental son problemas de negocios*, 2. *La administración ambiental está inextricablemente vinculada con la administración de los negocios*, 3. *Los problemas ambientales tienen implicaciones considerables para los asesores financieros en todas sus apariencias*”, observándose la vinculación del tema ambiental con el tema administrativo y contable (Gray & Bebbington, 2006)

El medio ambiente es del hombre y para el hombre, ofrece belleza natural y es la fuente de recursos que se generan para el proceso productivo; es compromiso del hombre salvaguardar los recursos naturales existentes en el mundo, en especial, en un país como Colombia con recursos naturales abundantes, suelos fértiles, abundante flora y fauna; a este compromiso se vienen sumando disciplinas como la Contaduría, administración, economía y finanzas contribuyendo con herramientas que incluyen desde procedimientos y mecanismos para su correcta medición y control hasta la intervención en organismos a nivel mundial de orden público y privado como es el caso Organización de las Naciones Unidas-ONU; en el mundo con una sus funciones es encargarse de la conservación ambiental. Estas temáticas vienen siendo abordadas en acuerdos y tratados internacionales como el caso del protocolo de Kyoto, generando acciones, políticas y creando instrumentos económicos para la aplicación de regulación ambiental en cada país.

En función de esta nueva realidad, desde la profesión contable, se hace necesario contar con recursos humanos, físicos y técnicos para presentar de manera eficiente la gestión contable ambiental que vaya más allá del procesamiento de datos, de la regulación o de la generación de Informes o estados contables, garantizando la confiabilidad que se debe tener en la información que arroja un sistema de información empresarial y sus subsistemas, como por ejemplo el contable ambiental, aportando información necesaria para la toma de decisiones dentro y fuera de la organización.

## CAPITULO 2

# PONENCIAS



III Congreso  
Internacional  
**Dossier 2017**



**ESTADO DEL ARTE SOBRE LA INNOVACIÓN Y LAS HABILIDADES  
BLANDAS COMO FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA EN LAS  
PYMES.**

**STATE OF ART ABOUT INNOVATION AND SOFT SKILLS AS  
SOURCES OF COMPETITIVE ADVANTAGE IN PYMES. CIENCIAS  
CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS.**

Ader Ricardo Leones Viana

Estudiante último semestre de Administración de Empresas Cedula de ciudadanía: 1.050.039.362  
de San Jacinto Bolívar

Correo electrónico: aderleonesv@hotmail.com - Celular: 3045311149 Dirección: Carrera 9 sur  
#46D37 Barranquilla

Brayan Andrés Padilla Rebolledo

Estudiante último semestre de Administración de Empresas Cedula de ciudadanía: 1.143.441.565  
de Barranquilla

Correo electrónico: brianpadilla12@hotmail.com- Celular: 3183605390 Dirección: Calle 61 a #  
13f-22 Barranquilla

Rodrigo Naranjo Arango

Profesor Catedrático

Cedula de ciudadanía: 79.281.863 de Bogotá

Correo electrónico: rnanarjao@gmail.com- Celular: 3004818317

Dirección: Calle 84 # 42h-13 Barranquilla

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

BARRANQUILLA – ATLÁNTICO.

**Resumen.**

En este documento se presenta el estado del arte de la innovación y las habilidades blandas en las Pymes. Los anteriores temas son el pilar de una investigación exploratoria, se trata fundamentalmente de relacionar al lector con el tema en cuestión, que pueda comprenderlo y asimilarlo. Se realizó una revisión literaria sobre cómo ha sido el desarrollo del concepto de innovación a través de los años y los aportes que han realizado diferentes autores a lo largo de los años. Por otro lado se tratará la importancia que tienen las habilidades blandas de las personas en las organizaciones para alcanzar la innovación como fuente de ventaja competitiva. Una de las conclusiones de esta primera parte, es aprender a comprender la importancia que tienen las competencias blandas, para el desarrollo de la creatividad y la innovación como factor competitivo de las empresas.

Palabras claves: Competencias blandas, Innovación, Creatividad, Trabajo en equipo.

**Abstract**

This paper presents the state of the art about innovation and soft skills in Pymes. The previous topics are the pillar of this exploratory investigation, it is fundamentally to relate the reader to the subject in question, who can understand and assimilate it. A literary review was done on how the concept of innovation has developed over the years and the contributions made by different authors over the years. On the other hand, it will be discussed the importance of the soft skills of the people in the organizations. One of the conclusions of this first part is to learn to understand the importance that soft skills have, for the development of creativity and innovation as a competitive factor for companies.

**Keywords:** Soft skills, Innovation, Creativity, Teamwork.



## **CAPACIDAD DIRECTIVA DE LIDERAZGO EN LAS MIPYMES DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

## **MANAGEMENT CAPACITY OF LEADERSHIP IN THE MIPYMES OF OCAÑA, NORTH OF SANTANDER**

Adriana Mosquera Carrascal

Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
amosquerac@ufpso.edu.co

Mónica Trigos Rodríguez

Licenciado en Matemáticas y Computación. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
mtrigosr@ufpso.edu.co

Leonardo Arévalo Sánchez

Ingeniero de Sistemas. Universidad Autónoma de Bucaramanga  
Especialista en Gerencia de Empresas. Universidad de Santander UDES  
Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
larevalos@ufpso.edu.co

## Resumen

Las mipymes de Ocaña son lideradas por empresarios que con su accionar contribuyen al mejoramiento de la economía; la investigación pretende identificar entre otras, la capacidad directiva de liderazgo en las Mipymes de Ocaña

Uno de los objetivos específicos de la investigación cual es la identificación de la capacidad de liderazgo de los empresarios de las Mipymes de Ocaña, se fundamenta teóricamente en los resultados e investigaciones que expertos han realizado en el tema.

La metodología, describe la utilización de la investigación descriptiva, debido a que "trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones" (Rivas, 1995), es así como la presente investigación descriptiva que permite conocer la capacidad de liderazgo de los gerentes Mipymes de Ocaña. Del análisis estadístico realizado se puede establecer la caracterización de dicha capacidad que poseen los directivos de las Mipymes la cual aporta al desarrollo económico de Ocaña y su región.

El resultado más importante que se obtiene es la caracterización de la capacidad directiva de liderazgo en los empresarios Mipymes de Ocaña, con lo cual se puede proceder a establecer estrategias que permitan el fortalecimiento y/o adquisición de competencias empresariales en este tipo de organizaciones para el mejoramiento continuo en la competitividad de la misma, derivado de la mejor toma de decisiones, como aporte fundamental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Palabras claves: capacidad, directiva, liderazgo, Mipymes, empresarios.

## Abstract

Ocaña's mipymes are led by entrepreneurs who, through their actions, contribute to the improvement of the economy; The research aims to identify, among others, leadership leadership capacity in the Mipymes of Ocaña.

One of the specific objectives of the research, which is the identification of the leadership capacity of the entrepreneurs of the Mipymes in Ocaña, is theoretically based on the results and research that experts have done on the subject.

The methodology describes the use of descriptive research, because "it tries to obtain information about the phenomenon or process, to describe its implications" (Rivas, 1995), is like the present descriptive research that allows to know the capacity of leadership Of the managers Mipymes of Ocaña. From the statistical analysis carried out, it is possible to establish the characterization of this capacity that the managers of the Mipymes have, which contributes to the economic development of Ocaña and its region.

The most important result is the characterization of managerial leadership capacity in Micah entrepreneurs of Ocaña, with which it is possible to proceed to establish strategies that allow the

strengthening and / or acquisition of entrepreneurial competences in this type of organizations for the Continuous improvement in the competitiveness of the same, derived from the best decision-making, as a fundamental contribution of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Keywords:** Capacity, directive, leadership, Mipymes, entrepreneurs.

# ANALISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE LAS PÁGINAS WEB EN COLOMBIA

## (ANALYSIS OF THE KEY FACTORS TO SUCCEED OF A WEBPAGE IN COLOMBIA)

Alex Mauricio Rodríguez Suárez

[amrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:amrodriguez@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander

Daicy Celiani Echeverri Castillo

[dcecheverric@ufpso.edu.co](mailto:dcecheverric@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander

### Resumen.

Este trabajo aborda los problemas de la sobresaturación de información en los sitios online de Internet, sin embargo las páginas web pueden ser clasificadas en gubernamentales, identificadas como E-gobierno, elaboradas con el fin de mejorar los procesos administrativos o proyectos sociales para satisfacer las necesidades sociales; páginas empresariales, con el propósito de fortalecer la estrategia corporativa de la compañía, acercando a los consumidores a los procesos globales de la entidad; páginas usadas por la firma para generar ganancias, ya sea por comercio electrónico o por venta de publicidad, como ejemplo tenemos a los medios de comunicación; por último se encuentran las páginas con contenido diseñado exclusivamente para la los usuarios de la web. Al identificar las características de las páginas web con más visitas en Colombia se desarrolla un modelo econométrico que nos permite observar y determinar los principales costos de cambiar y feedback positivo por medio de los distintos parámetros que afectan el éxito de un sitio web.

**Palabras Claves:** Páginas Web, Costos De Cambiar, Feedback Positivo, Sitelinks.

### Abstract

This work addresses the problems of oversaturation of information in online Internet sites, however, web pages can be classified as governmental, identified as E-government, designed to improve administrative processes or social projects to meet the social needs; Corporate pages, with the purpose of strengthening the company's corporate strategy, bringing consumers closer to the entity's global processes; Pages used by the firm to generate profits, either by e-commerce or by selling advertising, as an example we have the media; Finally you will find pages with content designed exclusively for the users of the website. By identifying the characteristics of web pages with more visits in Colombia an econometric model is developed that allows us to observe and determine the main costs of change and positive feedback through the different parameters that affect the success of a website.

**Keywords:** Web Pages, Lock in Costs, Positive Feedback, Sitelinks

**DIAGNÓSTICO DE LA ÉTICA PROFESIONAL A LOS  
CONTADORES PÚBLICOS EN LA EMPRESA SERVI ARRENDAR  
INMOBILIARIA.**

**DIAGNOSIS OF PROFESIONAL ETHICS TO PUBLIC  
ACCOUNTANTS IN THE COMPANY I SERVE REAL ESTATE  
LEASING.**

Ana Gissela Lemus Durán C.c 1.007.402.567  
Calle 12 N° 29-261 Barrio Altos de Santa Ana  
Cel: 322 247 0652, [aglemusd@ufpso.edu.co](mailto:aglemusd@ufpso.edu.co)  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Cristy Lorena Pérez Sierra C.c 1.099.963.483  
Carrera 28ª N° 2-17 Apto 2 Barrio Primero de Mayo  
Cel: 301 756 8081, [clperezs@ufpso.edu.co](mailto:clperezs@ufpso.edu.co)  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

## **Resumen**

La investigación tiene como propósito disertar de manera teórica acerca de la ética y su importancia en la empresa Servi Arrendar Inmobiliaria a los contadores públicos, asimismo, se pretende conocer la opinión al respecto de los contadores sobre el tema. La metodología utilizada consistió en unas encuestas apoyada en la aplicación de un cuestionario con preguntas de selección múltiple. Se encontró que el 10% del personal contable de la empresa tiene conocimiento sobre el tema y lo ponen en práctica, el otro 5% manejan muy poco conocimiento sobre la ética, moral y valores que el profesional debe tener. Se concluye que la empresa Servi Arrendar Inmobiliaria debe tomar en cuenta este tema haciendo capacitaciones para que todos los contadores públicos que trabajan allí tengan un mejor conocimiento sobre la ética profesional.

## **Abstract**

The purpose of the investigation is to theoretically discuss ethics and its importance in the company Servi Rent Real Estate to the public accountants, also, it is tried to know the opinion to the respect of the accountants on the subject. The methodology used consisted of surveys supported by the application of a questionnaire with multiple selection questions. It was found that 10% of the accounting staff of the company has knowledge on the subject and put it into practice, the other 5% handle very little knowledge about the ethics, morals and values that the professional must have. It is concluded that the company Servi Arrendar Inmobiliaria must take this issue into account by providing training so that all the public accountants who work there have a better knowledge about professional ethics.

**Palabras Clave:** Moral, ética, valores, ética profesional, principios, contador público.

## **ESTUDIO DEL MANEJO DE RECURSOS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

## **STUDY OF THE RESOURCE MANAGEMENT OF THE UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

Andrés Felipe Claro Avendaño

Kelly Catherine García Tarazona

Jesús Daniel Paba Lobo

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

### **Resumen**

El manejo de recursos financieros siempre ha sido un tema de observación con lupa, en las diferentes empresas sin importar si es privada o pública, siempre va a existir la revisión constante del manejo de los mismos para que la transparencia de las entidades permita que los usuarios o personas relacionadas a dichas empresas, puedan estar tranquilos sin importar las dificultades que se puedan llegar a presentar.

Por este motivo, se realizará el acompañamiento a los diferentes procesos de rendición de cuentas y exposición del manejo de las mismas, donde se pueda confirmar y verificar la respectiva transparencia y veracidad de los documentos, gastos y registros reportados por las partes encargadas.

Así mismo, corroborando la información presentada en el de manejo de los recursos desde la perspectiva estudiantil, esperamos que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña logre comprender, que el estudiantado será quien siempre va a necesitar la claridad en la misma, para evitar cualquier situación pueda poner en duda la calidad, transparencia y credibilidad de la UFPSO.

## **Abstract**

The management of financial resources has always been a subject of observation with a magnifying glass, in the different companies regardless of whether it is private or public, there will always be a constant revision of the management of the same so, the transparency of the entities allows users or persons related to the companies, remain in calm no matter the difficulties that may show.

For this reason, the accompaniment will be carried out to the different processes of accountability and exposure of the management of the same, where they can confirm and verify the respective transparency and veracity of the documents, expenses and records reported by the parties in charge.

Also, corroborating the information presented in the management of resources from the student perspective, we hope that the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña can understand, that the students will always need clarity to avoid any situation can question the quality, transparency and credibility of the UFPSO.

## **Palabras Claves**

Auditoría, análisis financiero, manejo de recursos, transparencia.



# ALTRUISMO O EGOÍSMO EN LOS UNIVERSITARIOS

## SELFISH VS ALTRUISM IN THE UNIVERSITY STUDENTS

Angie Consuelo García Barahona

[u2101485@unimilitar.edu.co](mailto:u2101485@unimilitar.edu.co)

Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, VI semestre.

Johana Alexandra Gonzales Rodríguez

[u2101485@unimilitar.edu.co](mailto:u2101485@unimilitar.edu.co)

Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, VI semestre.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

### Resumen

El altruismo y egoísmo son dos comportamientos antónimos entre sí, usando una base experimental, se conciben variables que pueden definir si la persona es altruista o no en las donaciones. Para evaluar esto, el experimento se realizó, en dos casos: la primera, una situación sin incentivos monetarios donde el jugador asume el costo de donar su tiempo donando clases para los niños de una población vulnerable desconocida, definiéndose como altruista o no y luego la satisfacción personal de hacerlo, el segundo caso, se consideró con incentivos económicos, los jugadores se sentirán un estímulo a donar, teniendo en cuenta la cooperación de los demás para aumentar sus pagos, Para decir si una persona es altruista o no, se evaluaron en dos situaciones se toman las variables comportamiento en función de edad, sexo (datos demográficos), estrato socioeconómico, nivel educativo, frecuencia con que los padres donan basándonos en la literatura donde se menciona la familia como institución reproductora de valores. La muestra fueron los estudiantes de ciencias económicas de la universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.

**Palabras clave:** Altruismo, egoísmo, donación, incentivos, tiempo.

**Abstract**

Altruism and selfishness are two antonyms of one another, using an experimental basis variables are conceived that can define whether the person is altruistic or not, in the meaning of altruism as a donation. To identify, the assumption was made that include monetary incentives, in two cases: the first is a situation without monetary incentives where the player thinks the cost of assuming the donation and then the personal satisfaction of doing so, the second case when is considered an economic incentive, players will feel a stimulus to donate. In order to say if a person is altruistic or not, they are evaluated in two situations the behavior variables are taken according to age, sex (demographic data), socioeconomic stratum, educational level, frequency with which the parents donate based on the literature where it is mentioned family as a breeding institution of values. The main sample is the students of the Militar University Nueva Granada in Bogotá.

**Key words:** Altruism, Selfishness, donation, economic incentive, time.

**ANÁLISIS DE LAS VARIABLES IMPLICADAS EN EL COSTO Y  
PRESUPUESTO, PARA LA ASIGNACIÓN DEL PRECIO DEL  
CACAO EN LA COMERCIALIZADORA SHADDAYS EN OCAÑA  
NORTE DE SANTANDER COLOMBIA**

**ANALYSIS OF THE VARIABLES INVOLVED IN THE COST AND  
BUDGET, FOR THE ALLOCATION OF COCOA PRICE IN THE  
SHADDAYS MARKET IN OCAÑA NORTE DE SANTANDER  
COLOMBIA**

Astrid Dayana Carrascal Pacheco  
C.C. 1.091.679.180  
Carrera. 20 No. 5-54 (Ocaña, Norte de Santander)  
313 373 64 30  
[wssanjuanp@ufpso.edu.co](mailto:wssanjuanp@ufpso.edu.co)

Wendy Sthefany Sanjuán Pacheco  
C.C. 1.091.679.886  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Calle 7 No. 18-15 El Llano (Ocaña, Norte de Santander)  
318 703 11 36  
[adcarrascalp@ufpso.edu.co](mailto:adcarrascalp@ufpso.edu.co)  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

## Resumen

El análisis de las variables implicadas en el costo y presupuesto, para la asignación del precio del cacao en la comercializadora Shaddays en Ocaña se da en medio de la existencia de varias comercializadoras de cacao las cuales en su gran mayoría se ven afectadas por diferentes variables asociadas ya sea a nivel ambiental, político, social o personal esto por las características de la zona en donde es cultivado pues esta además decir que nuestra ubicación geográfica ha sido victimizada por los factores antes mencionados razón por la cual, los costos de los mismos son más altos que en otros sectores del país. por lo tanto se hace necesario competir en precios y calidad, es de esta forma como se hace necesario analizar los costos y presupuestos implicados en esta comercializadora ya que teniendo claro estos términos se podrá ser más competitivo dentro del mercado local, regional o nacional lo cual a si mismo permitirá dar mayor auge a la comercialización y posterior a esto posicionar a la comercializadora Shaddays esto orientado a lograr ser líderes en este mercado.

En este sentido, es fundamental realizar el presente análisis de uno de los productos más consumidos en la sociedad el cual es el cacao antes de ser transformado en los diferentes derivados que de él se extraen, y cuál es su forma de comercialización que costos y presupuestos trae consigo la comercialización del mismo en la comercializadora shaddays y detectar las posibles fallas que hayan en la asignación del precio del mismo para conocer de primera mano la información y facilitarla a su propietario para que ponga en su conocimiento las variables antes mencionadas con el objetivo de lograr la mejor rentabilidad, mediante el análisis del comportamiento de la demanda y oferta del cacao y el diagnóstico en la producción del cacao en el comercio regional.

## Abstract

The analysis of the variables involved in the cost and budget for the allocation of the price of cocoa in the Shaddays marketer in Ocaña occurs in the middle of the existence of several cocoa marketers, which in their great majority are affected by different associated variables Whether at the environmental, political, social or personal level, this is due to the characteristics of the area where it is cultivated. This means that our geographic location has been victimized by the factors mentioned above, which is why the costs of these are more Higher than in other sectors of the country. Therefore it is necessary to compete in prices and quality, it is in this way that it is necessary to analyze the costs and budgets involved in this marketer since having clear these terms can be more competitive within the local, regional or national market which To itself it will allow to give greater boom to the commercialization and after this position to the marketer Shaddays this oriented to be leaders in this market.

In this sense, it is fundamental to carry out the present analysis of one of the most consumed products in society which is the cocoa before being transformed into the different derivatives that are extracted from it, and what is its form of marketing that costs and budgets Brings with it the commercialization of the same in the marketer shaddays and detect the possible faults that they have in the allocation of the price of the same to know first hand the information and facilitate it to its owner so that it brings to its knowledge the aforementioned variables with the objective of

To achieve the best profitability by analyzing the behavior of the demand and supply of cocoa and the diagnosis of cocoa production in regional trade.

**Palabras Claves:** Costo, presupuesto, Precio, cacao, comercializadora

## **ASPECTOS QUE INCIDEN EN LA PROLIFERACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL MOTOTAXISMO, EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.**

### **ASPECTS THAT INCIDER IN THE PROLIFERATION OF THE ACTIVITY OF MOTOTAXISM, IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA NORTE DE SANTANDER.**

Belén Torcoroma Quintero Bayona.  
Dirección: KDX 416-116 Villa Paraíso Ocaña

Correo: btquinterob@ufpso.edu.co

Ciudad: Ocaña

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

#### **Resumen:**

El transporte colectivo urbano de pasajeros es una actividad reglamentada por el ministerio de transporte de Colombia y debe regirse por el decreto 170. En el municipio de Ocaña como en muchos otros del país se viene presentando el fenómeno del mototaxismo en la modalidad de transporte de pasajeros puerta a puerta.

La presente investigación busco identificar factores que inciden en la proliferación del desarrollo de la actividad en esta ciudad, de igual manera conocer el nivel socioeconómico, identificar los aspectos que motivan a los jóvenes y adultos a desarrollar esta actividad informal.

Profundizar en los diferentes aspectos que han venido motivando a la población a tomar esta actividad como medio de subsistencia para ganar el sustento diario para su familia, y ver como el gobierno de turno se hace tan indiferente a esta situación ya que no tiene la mínima intención de buscar mejores oportunidades laborales ni siquiera por que a nivel nacional existen policías de estado que permiten implementar programas de reconversión socio laboral para mitigar la proliferación de actividades informales que de alguna manera generan desequilibrio social ya sea por la presencia de bandas delictivas, contaminación ambiental y auditiva y aun como si fuera poco la seguridad de la ciudad.

**Abstract:**

The urban collective transport of passengers is an activity regulated by the Colombian transport ministry and must be governed by decree 170. In the municipality of Ocaña as in many others of the country has been presented the phenomenon of mototaxis in the modality of passenger transport door to door.

This research aimed to identify factors that influence the development of activity in this city, as well as to know the socioeconomic level, to identify the aspects that motivate young people and adults to develop this informal activity.

To deepen in the different aspects that have been motivating the population to take this activity as a means of subsistence to earn the daily sustenance for their family, and to see how the government of turn becomes so indifferent to this situation since it does not have the minimum intention To look for better job opportunities, not even because at the national level there are state police that allow the implementation of socio-labor reconversion programs to mitigate the proliferation of informal activities that in some way generate social imbalance, either by the presence of criminal gangs, environmental pollution and Auditory and even if there was little safety in the city.

**Palabras Claves:** Motocicleta, Mototaxista, transporte público, informalidad, servicio puerta a puerta

# LA DIDÁCTICA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## DIDACTICS IN KNOWLEDGE MANAGEMENT

Jorge de Jesús Cañizares Arévalo,  
Transversal 30 No.10-50 Apto. 201B, Barrio Buenos Aires 3008976974,  
[jicanizaresa@ufpso.edu.co](mailto:jicanizaresa@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo  
de Investigación **Rotã**.

Maribel Cárdenas García.  
Avenida 9ª No.15-22. 3002018326,  
[mcardenasq@ufpso.edu.co](mailto:mcardenasq@ufpso.edu.co), Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,  
Grupo de Investigación **Rotã**.

Blanca Mery Velasco Burgos,  
Carrera 28ª No.10-09 Villas de Antón, 3188712541,  
[bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo  
de Investigación **Rotã**.

### Resumen

La didáctica como parte de la pedagogía estudia las técnicas y métodos de enseñanza, siendo parte activa en la gestión del conocimiento, el propósito de la investigación está orientado a la búsqueda de estrategias pedagógicas que motiven al estudiante a participar en el aula de clase en la construcción del conocimiento. Como metodología la investigación será abordada en el paradigma del relativismo - cualitativo con un enfoque orientado a la etnometodología que estudia los conocimientos de sentido común usados en las prácticas académicas y el estudio empírico de las actividades diarias, de igual manera, la etnometodología en la educación aporta mediante la estrategia de reflexión pedagógica el reconocimiento a la participación activa de los estudiantes en las experiencias pedagógicas en el aula de clase y éstas permitirán desarrollar habilidades y competencias de argumentación y sustentación, en aras de promover verdaderos cambios en el proceso enseñanza-aprendizaje en los docentes-profesores-maestros y en los estudiantes-alumnos.

Palabras claves: Didáctica, Educación, Estrategias Pedagógicas, Gestión del Conocimiento.



## **Abstract**

The didactics as part of the pedagogy studies the techniques and teaching methods, being an active part in the management of knowledge, the purpose of the research is oriented to the search of pedagogical strategies that motivate the student to participate in the classroom in the Construction of knowledge. As a methodology the research will be approached in the paradigm of relativism - qualitative with a focus oriented to ethnomethodology that studies the common sense knowledge used in academic practices and the empirical study of daily activities, as well as ethnomethodology in education Through the pedagogical reflection strategy, the recognition of the active participation of the students in the pedagogical experiences in the classroom and they will allow to develop skills and competences of argumentation and sustentation, in order to promote real changes in the teaching-learning process in Teachers-teachers-teachers and students-students

**Keywords.** Didactics, Education, Pedagogical Strategies, Knowledge Management

**EJECUCIÓN DE UN PROCESO DE AUDITORÍA AL CONTROL INTERNO ORGANIZACIONAL, UTILIZANDO PRÁCTICAS DE AUDITORÍA FORENSE EN LA EMPRESA ESPO S.A DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER; COMO RESPUESTA AL CONTROL DE LOS RIESGOS DEL FRAUDE OCUPACIONAL.**

**EXECUTION OF AN AUDIT PROCESS TO INTERNAL ORGANIZATIONAL CONTROL, USING FORENSIC AUDIT PRACTICES IN ESPO S.A., A COMPANY LOCATED IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, AS A RESPONSE TO THE RISK CONTROL WORK-RELATED FRAUD.**

Carlos Andres Mejia Mejia

DIR: KDX 06-365, TEL: 3002528858, CORREO: [camejiam@ufpso.edu.co](mailto:camejiam@ufpso.edu.co)

Luis Yeferson Carrascal Ramirez

DIRE: KDX 10-260, TEL: 3006891800, CORREO: [lycarrascalr@ufpso.edu.co](mailto:lycarrascalr@ufpso.edu.co)

Dania Smith Ruedas Solano

DIRE: KDX 4-114, TEL: 3502131939, CORREO: [dsruedass@ufpso.edu.co](mailto:dsruedass@ufpso.edu.co)

## Resumen

El objetivo de la investigación es ejecutar un proceso de auditoría al control interno organizacional, utilizando prácticas de auditoría forense a la empresa ESPO S.A del municipio de Ocaña como respuesta al control de riesgo de fraude ocupacional. Se estructuró un estudio cualitativo de alcance descriptivo, desarrollado como requisito para participar en el III congreso internacional Dossier 2017 de la universidad francisco de paula Santander Ocaña, adscrito al eje temático de ciencias contables, administrativas y financieras de contaduría pública. El método fue deductivo; el diseño utilizado fue el no experimental, transversal descriptivo y se desarrolló una lista de cotejo. Los resultados muestran que los agentes inmersos en la fiscalización son conscientes de no aplicar auditoría al control interno organizacional para mitigar el fraude ocupacional o de las acciones mínimas que se deben aplicar para minimizar su ocurrencia. La muestra estudiada manifiesta que el control interno se rige para proteger los activos de la entidad. Se concluye que el control interno solo se implementa para preservar los recursos de la empresa y no se tiene en cuenta para promover la eficiencia y obtener información financiera confiable, segura y oportuna.

**Palabras claves:** Auditoría, Forense, Control interno, Fraude, Delitos económicos, fiscalización.

## Abstract

The objective of this research is to carry out an audit process to the internal organizational control, using forensic audit practices to be applied in ESPO S.A., a company located in Ocaña, Norte de Santander, as a response to the risk control work-related fraud. A qualitative study with a descriptive scope was developed, as a requirement to participate in the 3rd International Congress Dossier 2017 of Francisco de Paula Santander University in Ocaña. Assigned to the thematic axis of Accounting, Administrative and Financial sciences of Public Accounting. The method used for this research was deductive. Besides, a non-experimental, transverse and a descriptive design were implemented, along with a checklist. The results showed that all agents involved in the audit, were aware of the importance of not applying an audit to the internal organizational control to mitigate the work-related fraud, either to the actions taken to prevent it from happening, but to protect the company's assets, as shown in the sample studied. It is concluded that internal control is only used to preserve the company's resources, and is not taken into account to promote efficiency and obtain reliable, safe and timely financial information.

**Key words:** Audit, Forensic, Internal Control, Fraud, Economic crimes, Audit.

## **DISEÑO Y VALIDACIÓN DE RUBRICAS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS DEL ZOOTECNISTA EN LA UFPSO**

### **DESIGN AND VALIDATION OF RUBRICS FOR THE EVALUATION OF THE GENERIC COMPETENCIES OF THE ZOOTECNISTA IN THE UFPSO**

Carmen Liceth Garcia Quintero.

Zootecnista. Ms Sc. Zoología. Especialista en Docencia Universitaria.

Magister en Práctica Pedagógica. Docente Titular UFPSO.

Carrera 34 No. 1A-40 Conjunto residencial Miradores de la Colina Torre 1 apart. 401

Teléfono: 3106888332- Correo electrónico: [clgarciaq@ufpso.edu.co](mailto:clgarciaq@ufpso.edu.co)

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

#### **Resumen**

La Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, adopta en su Proyecto Educativo Institucional el modelo pedagógico Constructivista Social. Este enfoque pretende formar personas autónomas, con conocimientos, actitudes y habilidades acordes a su formación específica. La enseñanza y el aprendizaje se fijan a través del desarrollo de competencias y no en la acumulación de contenidos, la redefinición de la evaluación mediante el seguimiento de los procesos de aprendizaje y el monitoreo del desarrollo de las competencias a partir de diferentes estrategias. El PEP del programa de Zootecnia busca que el estudiante adquiera las competencias genéricas necesarias para lograr una comprensión e intervención sobre las condiciones de la producción agropecuaria. Utilizar herramientas que garanticen la transparencia en el proceso de validación de las competencias será un mecanismo eficiente en la evaluación del desarrollo de las competencias genéricas del Zootecnista de la UFPSO. Se Diseñaran y validaran rubricas para la evaluación diagnostica de las competencias genéricas del Zootecnista en la UFPSO, partiendo de una revisión de los documentos institucionales. PEI; PEP y micro currículos de las asignaturas con las que se validaran las rubricas. Diseñada la rúbrica se someterá al debate y opiniones de los docentes titulares de las asignaturas piloto.

**Palabras Clave:** Herramienta, Competencias genéricas, validación, evaluación.

**Abstrac**

The Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, adopts in the Institutional Educational Project the pedagogical model Constructivist Social. This approach aims to form autonomous people, with knowledge, attitudes and skills according to their specific training. Teaching and learning are established through the development of competences and not content accumulation, redefinition of evaluation by monitoring the learning processes and monitoring the development of skills from different strategies. The PEP of the Animal Science program seeks to enable the student to acquire the necessary generic skills to achieve an understanding and intervention on the conditions of agricultural production. Using tools that guarantee transparency in the process of validation of competencies will be an efficient mechanism in the evaluation of the development of the generic competences of the Zootechnist of the UFPSO. We will design and validate rubrics for the diagnostic evaluation of the generic competences of the Zootechnist in the UFPSO, starting from a revision of the institutional documents. PEI; PEP and micro curricula of the subjects with which the items would be validated. Designed the rubric will be submitted to the debate and opinions of the teachers holding the pilot subjects.

**Key Word:** Tool, Generic competences, validation, evaluation.

## **ESTUDIO MICROECONÓMICO SOBRE EL IMPACTO QUE GENERA LOS VENDEDORES AMBULANTES EN EL CENTRO COMERCIAL EL DULCE NOMBRE.**

### **MICROECONOMIC STUDY ON THE IMPACT THAT GENERATES AMBULANT SELLERS IN THE COMMERCIAL CENTER EL DULCE NOMBRE**

Claudia Milena Ibáñez Arias  
Carrera 9 N° 12 – 44 El Carretero Cel.: 3165190115 E-mail cmibaneza@ufpso.edu.co Ocaña  
Universidad Francisco de Paula Santander

Sinde Lorena Ibáñez Arias  
Carrera 9 N° 12 – 44 El Carretero Cel.: 3168699727 E-mail slibaneza@ufpso.edu.co Ocaña  
Universidad Francisco de Paula Santander

Jhon Jairo Contreras Contreras  
Calle 3 N° 2 – 58 La perla Cel.: 3135439447 E-mail jjcontrerasco@ufpso.edu.co Ocaña  
Universidad Francisco de Paula Santander

#### **Resumen**

El objetivo del presente trabajo es medir el impacto que genera los vendedores ambulantes informales ante los formales, aunque pueda parecer contradictorio, es más normal la informalidad que la formalidad. Por este importantísimo detalle nos lleva a realizar un censo actualmente en el sector de la calle del dulce nombre, para así conocer las causas y como afecta a los comerciantes legalmente constituidos mediante un conteo de ventas que efectúan los vendedores ambulantes e identificación en este sector.

## **Abstract**

The objective of this paper is to measure the impact of informal street vendors on formal ones, although it may seem contradictory, informality is more normal than formality. For this very important detail leads us to carry out a census at the moment in the sector of the street of the sweet name, in order to know the causes and how it affects the merchants legally constituted by means of a count of sales made by street vendors and identification in this sector.

**Palabras Claves:** Ventas, informalidad, formalidad,

## **LA CALIDAD DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA CIUDAD DE SINCELEJO – SUCRE, UNA VISIÓN DESDE LA PERCEPCIÓN DEL USUARIO**

## **THE QUALITY OF PUBLIC TRANSPORTATION IN THE CITY OF SINCELEJO - SUCRE, A VIEW FROM THE USER'S PERCEPTION**

Laura Gale López,

Dirección: Cra. 21 #2559, Barrio La María, Sincelejo, Sucre

Teléfono: 3204536384

Correo electrónico: lauragale57@gmail.com

Sincelejo

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Jolner Jocaret Mercado Vergara,

Dirección: Calle 23 #43-04, Las Margaritas – Sincelejo – Sucre

Teléfono: 3225129556

Correo electrónico: jolnerver@hotmail.com

Sincelejo

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Claudia Milena Pérez Peralta,

Dirección: Calle 24B # 39 – 66, Barrio Florencia – Sincelejo – Sucre

Teléfono: 3024375351 – (5)2760370

Correo electrónico: claudia\_perez@corposucre.edu.co

Sincelejo

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre



## Resumen

La necesidad de desplazarse a lugares distantes, ha hecho indispensable el servicio de transporte público (Bull, 2003). Sobre todo en las grandes ciudades, la congestión de tránsito ha ido en aumento y todo indica que seguirá agravándose, constituyendo un peligro que se cierne sobre la calidad de vida urbana, no solo por los problemas de movilidad, sino por la contaminación medio ambiental; los sistema de transporte masivo, pueden aliviar el problema del aumento en el parque automotor privado. El presente estudio tiene como objetivo central analizar la percepción del usuario de transporte público en la ciudad de Sincelejo, sobre el servicio que recibe; para esto, se aplicaron cuestionarios de encuesta a una muestra accidental de usuarios; el estudio arrojó como principal resultado el hecho que los usuarios están insatisfechos con el servicio, dado que lo consideran inseguro, irregular e incómodo.

**Palabras Clave:** Transporte público, buseta, usuario, calidad del servicio.

## Abstract

The need to travel to distant places has made the public transport service indispensable (Bull, 2003). Particularly in large cities, traffic congestion has been increasing and everything indicates that it will continue to deteriorate, posing a danger to the quality of urban life, not only because of mobility problems, but also because of environmental pollution; The mass transportation system, can alleviate the problem of increase in the private car park. The present study has as main objective to analyze the perception of the public transport user in the city of Sincelejo, about the service that receives; For this, survey questionnaires were applied to an accidental sample of users; The study showed that the main result is that users are dissatisfied with the service, since they consider it unsafe, irregular and uncomfortable.

**Keywords:** Public transport, buseta, user, quality of service.

**DIAGNÓSTICO SOBRE LA FASE DE INICIO DE CONSUMO DE  
ALUCINÓGENOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
(UFPSO)**

**DIAGNOSIS ON THE STUDY PHASE OF ALUCINOGEN  
CONSUMPTION OF STUDENTS OF THE FACULTY OF  
ADMINISTRATIVE AND ACCOUNTING SCIENCES OF THE  
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY  
(UFPSO)**

CLEMENTINA POLANÍA DUQUE  
C.C. 1.122.732.939  
Carrera 7 No. 22-104 Piso 2 (Ocaña, Norte de Santander)  
300 310 49 39  
cpolaniad@ufps.edu.co  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

MARÍA ELENA OVALLOS MANOSALVA  
C.C. 1.007.957.845  
Calle 7 No. 31-63 piso 2 (Ocaña, Norte de Santander)  
317 243 00 02  
mariaeovallosm@gmail.com  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Resumen**

La realización de la presente propuesta de investigación tendrá como base el tipo de investigación descriptiva, con el propósito de identificar las variables que inciden en el inicio del consumo de alucinógenos por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Se toma como población de este proyecto estará conformada por los mil trescientos cuarenta y dos (1.342) estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña del primer semestre de 2017.

La información necesaria para diseñar el proyecto se recopilará mediante la aplicación de la técnica

de la encuesta, implementada mediante un formato dirigido a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

La información recaudada mediante la encuesta se interpretará cuantitativamente, a través del conteo de respuestas, extracción de porcentajes de participación y la respectiva tabulación, asimismo, se efectuará análisis cualitativo mediante la descripción de las variables que posiblemente inciden en cada uno de los interrogantes realizados.

### **Abstract**

The realization of this research proposal will be based on the type of descriptive research, with the purpose of identifying the variables that affect the beginning of the consumption of hallucinogens by the students of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Francisco University Scored by Paula Santander Ocaña. It is taken as a population of this project will be made up of 1,342 students from the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña in the first half of 2017.

The information needed to design the project will be collected through the application of the survey technique, implemented through a format aimed at students of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

The information collected through the survey will be interpreted quantitatively, through the counting of answers, extraction of percentages of participation and the respective tabulation, also, a qualitative analysis will be carried out by means of the description of the variables that possibly affect each of the questions made.

**Palabras Claves:** Diagnóstico, fase inicial, consumo, codependencia, alucinógenos.

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE UTILIZANDO LA  
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA MICROSOFT EXCEL PARA  
MEJORAR LOS REGISTROS CONTABLES DE LA FERRETERÍA EL  
RETIRO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER**

**IMPLEMENTATION OF A ACCOUNTING SYSTEM USING THE  
MICROSOFT EXCEL TECHNOLOGICAL TOOL TO IMPROVE THE  
ACCOUNTING REGISTERS OF THE HARDWARE RETIRE OF THE  
MUNICIPALITY OF OCAÑA NORTH OF SANTANDER**

Bedoya Alfaro Daxnober Hernán

Castilla Julio Erika Patricia

Güillín Robert Darío

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

**Resumen**

La contabilidad es una herramienta o un sistema de información integrado financieramente para las empresas que ayuda a recolectar, clasificar, analizar, interpretar y ordenar de manera rápida y sencilla dicha información para que así los administradores o socios puedan tomar las mejores decisiones que ayuden al mejor funcionamiento de la organización, basándose en que esta sea confiable, comprensible, veraz, objetiva y oportuna.

LA FERRETERÍA EL RETIRO ubicada en Ocaña Norte de Santander, no cuenta con un registro contable adecuado, no lleva un control apropiado de sus ingresos y egresos, debido a esto la empresa no puede tomar decisiones correctamente lo que impide un crecimiento económico como organización. Llevar los registros, permite tener facilidad de llevar todo más ordenado y seguro es un método más rápido, confiable, y seguro para la empresa, brinda facilidad y destreza al momento de mantener una vida financiera organizada para beneficio de nuestros clientes, proveedores y accionista.

Teniendo en cuenta lo anterior la implementación de estos registros contables busca mejorar el manejo de esta información para que de esta manera se pueda observar y analizar de forma clara y ordenada brindando a los responsables de la empresa la toma de decisiones y una información veraz, que les permita guiar a la organización hacia un mercado más competitivo

### **Abstract**

Accounting is a tool or a financially integrated information system for companies that helps to collect, classify, analyze, interpret and order information quickly and easily so that managers or partners can make the best decisions that help the best Functioning of the organization, based on that it is reliable, compressible, truthful, objective and timely.

THE RETIRO FERRETERÍA located in Ocaña Norte de Santander, does not have an adequate accounting record, does not carry an appropriate control of its income and expenses, because of this the company can not make correct decisions which prevents an economic growth as an organization. Keeping records, allowing us to have everything easier and more orderly and safe is a faster, reliable, and safe method for the company, provides ease and dexterity in maintaining a financially organized life for the benefit of our customers, suppliers and shareholders.

Taking into account the above, the implementation of these accounting records seeks to improve the handling of this information so that it can be observed and analyzed in a clear and orderly manner, providing decision makers and truthful information to decision makers. Enable them to guide the organization towards a more competitive market

# **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE INTERVENCIÓN SOCIAL QUE MEJORE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

## **DESIGN AND IMPLEMENTATION OF A SOCIAL INTERVENTION PLAN TO IMPROVE THE QUALITY OF THE PUBLIC TRANSPORT SERVICE IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

Dayan Almendrales Barrios  
Gustavo Alayón, Ocaña  
5693272, 3222643456. dalmendralesb@ufpso.edu.co  
Universidad francisco de Paula Santander Ocaña.

Yilmer Balaguera Durán  
Barrio IV Centenario, Ocaña  
3174923600. yibaduu@gmail.com  
Universidad francisco de Paula Santander Ocaña

### **Resumen**

La presente propuesta de investigación trata de la existencia de un problema de falta de un sistema ordenado del servicio de transporte público en la ciudad de Ocaña, norte de Santander. El objeto de la investigación, constituye el diseño e implementación de un proyecto de intervención social que mejore la calidad del servicio de transporte público en el municipio de Ocaña, cuya fase inicial partirá de la realización de un estudio para determinar el nivel de satisfacción de la población de la ciudad de con respecto a la calidad del servicio de transporte público de la ciudad y su posición frente a la implementación de un sistema de transporte público ordenada, cumplida y organizada, teniendo en cuenta además al sector productivo del gremio de transportadores urbanos. Una vez terminada la fase inicial, se dará inicio a lo que será la segunda fase, que corresponde al diseño del plan de intervención social, y así hasta llegar al proceso de implementación del mismo, con previo desarrollo del proceso de trabajo y las relaciones sociales y/o públicas necesarias y pertinentes que permitan la ejecución del mismo.

**Abstract**

Ordered of the service of public transport in the city of Ocaña, north of Santander. The object of the research is the design and implementation of a social intervention project that improves the quality of the public transport service in the municipality of Ocaña, whose initial phase will start with a study to determine the satisfaction level of the Population of the city with respect to the quality of the public transport service of the city and its position in front of the implementation of a public transportation system ordered, fulfilled and organized, taking into account also the productive sector of the guild of urban transporters. Once the initial phase has been completed, the second phase, which corresponds to the design of the social intervention plan, will begin, and so on until the implementation process, with prior development of the work process and social relations And / or public information necessary and relevant for the execution of the same.

Palabras claves. Desarrollo local, intervención social, transporte público, proyecto de investigación.

## LA CALIDAD DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE DESDE LA PERCEPCIÓN DEL USUARIO EN UN BARRIO DE LA PERIFERIA DE LA CIUDAD DE SINCELEJO – SUCRE, COLOMBIA

## THE QUALITY OF DRINKING WATER SERVICE FROM THE PERCEPTION OF THE USER IN A NEIGHBORHOOD ON THE OUTSKIRTS OF THE CITY OF SINCELEJO - SUCRE, COLOMBIA

Dailyn Mafla Ortíz,

Dirección: Cra. 13 #9-121, Los Laureles – Sincelejo – Sucre

Teléfono: 3233261861

Correo electrónico: [dailynmaflao@hotmail.com](mailto:dailynmaflao@hotmail.com)

Sincelejo

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Claudia Milena Pérez Peralta,

Dirección: Calle 24B # 39 – 66, Barrio Florencia – Sincelejo – Sucre

Teléfono: 3024375351 – (5)2760370

Correo electrónico: [claudia\\_perez@corposucre.edu.co](mailto:claudia_perez@corposucre.edu.co)

Sincelejo

Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

### Resumen:

El acceso al agua potable es uno de los recursos más importantes que debe ser garantizado por los gobiernos de todas las naciones, para prevenir las enfermedades infecciosas y preservar la salud de las personas, permitiendo así el desarrollo social y económico de la población; además, dentro de los protocolos nacionales el acceso al agua potable debe ser visto como un derecho básico (Ramírez & Benítez, 2016). A pesar de esto, muchos lugares en el mundo adolecen de dicho servicio; en particular, en Colombia varias ciudades tienen problemas de cobertura, concurrencia y calidad en el suministro de agua potable, Sincelejo es una de estas ciudades. La presente investigación se centró en evaluar la calidad del servicio de agua potable en el barrio Los Laureles, del municipio de Sincelejo, desde la percepción del usuario; para esto, se aplicó una encuesta a una muestra de hogares. Como principal resultado se tiene que a pesar que existe un 92,0% de hogares con conexión al acueducto municipal, siendo el agua de buena calidad, el servicio no es permanente, por lo que el líquido debe ser almacenado, trayendo consigo efectos en la proliferación de agentes patógenos transmisores de enfermedades como el dengue.

**Palabras Clave:** Calidad, Percepción, Usuario, Servicio de Agua Potable.



**Abstract:**

Access to drinking water is one of the most important resources that must be guaranteed by the governments of all nations, to prevent infectious diseases and to preserve the health of the people, thus allowing the social and economic development of the population; In addition, within national protocols, access to drinking water must be seen as a basic right (Ramírez & Benítez, 2016). In spite of this, many places in the world suffer from this service; In particular, in Colombia several cities have problems of coverage, competition and quality in the supply of drinking water, Sincelejo is one of these cities. The present investigation focused on evaluating the quality of potable water service in the neighborhood Los Laureles, in the municipality of Sincelejo, from the user's perception; For this, a survey was applied to a sample of households. The main result is that although there is a 92.0% of households with connection to the municipal aqueduct, being the water of good quality, the service is not permanent, so the liquid must be stored, bringing with it effects in the Proliferation of pathogens transmitting diseases such as dengue.

**Keywords:** Quality, Perception, User, Drinking Water Service.

## **ORGANIZACIONES SOLIDARIAS, POS - ACUERDO Y EL SISTEMA DE SEGURIDAD RURAL INTEGRAL EN EL MUNICIPIO DEL PEÑÓN, DEPARTAMENTO DE SANTANDER**

### **SOLIDARITY ORGANIZATIONS, POSTING AND THE INTEGRAL RURAL SECURITY SYSTEM IN THE MUNICIPALITY OF PEÑÓN, DEPARTMENT OF SANTANDER.**

Autor: Diana Astrid Buitrago Núñez.

Celular: 314 4 91 79 97 Correo Electrónico: [diana.buitrago@ustabuca.edu.co](mailto:diana.buitrago@ustabuca.edu.co)

Co – Autor: Alvaro Enrique Díaz Díaz

Celular: 310 5 69 86 47, Correo Electrónico: [administracionempresas@ustabuca.edu.co](mailto:administracionempresas@ustabuca.edu.co)

Campus Floridablanca. Carrera 27 # 180 – 395. Autopista Floridablanca.

Floridablanca, Santander

Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga

#### **Resumen.**

El departamento de Santander ha sido víctima del conflicto armado en municipios catalogados de alto riesgo, dentro de los cuales se destaca Cimitarra, Bolívar y el Peñón, de ahí la importancia en proponer un esquema de construcción de tejido social en la zona rural del municipio del Peñón, que motive no solo a la construcción de Paz sino al desarrollo y crecimiento de la economía, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo social del municipio. Por ello, el objetivo general es determinar la organización solidaria pertinente como respuesta al Pos - acuerdo y a el sistema de Seguridad Rural Integral en el municipio del Peñón, mediante una Investigación descriptiva, recolección de datos mixta, muestreo por conveniencia: municipio de alto riesgo el Peñón, fuentes de información: primarias y secundarias. Dentro de los resultados más relevantes se destacan el SISER cómo estrategia nacional con impacto en lo regional y local que contribuye al fortalecimiento, el control territorial y la acción integral del estado con el propósito de fortalecer las condiciones de convivencia y seguridad ciudadana en el ámbito rural, el cual puede ser articulado con la academia a través de la consolidación de organizaciones solidarias como pre cooperativas, cooperativas y asociaciones.

**Palabras Clave:** organizaciones solidarias, pos acuerdo, economía solidaria, Peñón.

**Abstract**

The department of Santander has been a victim of armed conflict in municipalities classified as high risk, including Cimitarra, Bolivar and El Peñón, hence the importance of proposing a social fabric construction scheme in the rural area of the municipality of Peñón, which motivates not only the construction of Peace but also the development and growth of the economy, care for the environment and social development of the municipality. Therefore, the general objective is to determine the relevant solidarity organization in response to the Pos - agreement and the Integral Rural Security system in the municipality of Peñón, through a descriptive investigation, mixed data collection, sampling for convenience: Rock, sources of information: primary and secondary. Among the most relevant results are the SISER as a national strategy with regional and local impact that contributes to the strengthening, territorial control and integral action of the state with the purpose of strengthening the conditions of coexistence and citizen security in rural areas , Which can be articulated with the academy through the consolidation of solidarity organizations such as pre-cooperatives, cooperatives and associations.

**Keywords:** solidarity organizations, post agreement, solidarity economy, Peñón.

## **CARACTERIZACIÓN DEL EMPRESARIO PYME EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.**

### **CHARACTERIZATION OF THE SME ENTREPRENEUR IN THE AGRIBUSINESS SECTOR OF THE DEPARTMENT OF BOYACÁ.**

Diana Astrid Buitrago Núñez.

Celular: 314 4 91 79 97.

Correo Electrónico: [diana.buitrago@ustabuca.edu.co](mailto:diana.buitrago@ustabuca.edu.co)

Andrés Felipe Landazábal Campo.

Número de Celular: 310 7375517. Correo Electrónico: [diana.buitrago@ustabuca.edu.co](mailto:diana.buitrago@ustabuca.edu.co)

Miguel Alberto Grijalba León.

Celular: 314 2785871. Correo Electrónico: [diana.buitrago@ustabuca.edu.co](mailto:diana.buitrago@ustabuca.edu.co)

Campus Floridablanca. Carrera 27 # 180 – 395. Autopista Floridablanca.

Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga

#### **Resumen.**

El proyecto describe las características del empresario Pyme del sector agroindustrial en el departamento de Boyacá ya que este sector de la economía representa más del 28% de ingresos en el mercado total del país. Como objetivo general se tienen caracterizar al empresario PYME del sector agroindustrial del departamento de Boyacá; para alcanzar este fin se trazaron tres objetivos específicos los cuales son: identificar las PYMES del sector agroindustrial de Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso, describir las características motivacionales, de comportamiento, intelectuales y físicas que poseen los empresarios PYME de Boyacá y definir el perfil del empresario PYME en el sector agroindustrial de Boyacá. La investigación es descriptiva, la recolección de datos fué cuantitativa en las ciudades de Tunja, Paipa, Duitama y Sogamoso. Los resultados muestran que el factor motivacional predominante al momento de crear la empresa fue la necesidad de independencia, la característica de comportamiento más relevante es la orientación hacia la oportunidad, la característica intelectual más distinguida fue el conocimiento del negocio y la capacidad de analizarlo y la característica física más importante es la energía porque esta es necesaria e indispensable en la administración de la empresa.

**Palabras Claves:** Caracterización, Agroindustria, Empresario Pyme.

**Abstract**

The project describes the characteristics of the SME entrepreneur in the agro-industrial sector in the department of Boyacá since this sector of the economy represents more than 28% of revenues in the total market of the country. The general objective is to characterize the SME entrepreneur in the agro-industrial sector of the department of Boyacá; Three specific objectives were identified to identify SMEs in the Tunja, Paipa, Duitama and Sogamoso agroindustrial sector, to describe the motivational, behavioral, intellectual and physical characteristics of Boyacá SME entrepreneurs and to define the profile Of the SME entrepreneur in the agro-industrial sector of Boyacá. The research is descriptive, the data collection was quantitative in the cities of Tunja, Paipa, Duitama and Sogamoso. The results show that the predominant motivational factor at the time of the creation of the company was the need for independence, the most relevant behavioral characteristic is the orientation towards the opportunity, the most distinguished intellectual characteristic was the knowledge, of the business and the capacity to analyze it and the Most important physical characteristic is energy because this is necessary and indispensable in the management of the company.

**Key Words:** Characterization, Agribusiness, SME Entrepreneur.

## ANALISIS FINANCIERO FINANCIAL ANALYSIS

Diana Lucía Carrascal Ropero  
Calle 2 # 26-13 Barrio el Landia, Cel. 3182275376, dlcarrascal@ufpso.edu.co  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Angie Liceth Trillos Ramos  
Barrio Villa Mar, Cel.3004987529, altrillosr@ufpso.edu.co  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Diego Fernando Ballena Pérez  
Calle 22 9-29 Barrio el Bambo, Cel. 3166548514  
dfballenap@ufpso.edu.co  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### Resumen

El Análisis Financiero es un proceso encaminado a la consecución de obtener cifras económicas de una empresa, así como también podremos analizar cual es la situación actual de la empresa y que evaluación a tenido con respecto a los años anteriores.

En Tal sentido, los clientes constituyen el elemento vital de cualquier empresa. Sin embargo, son pocas las empresas que buscan adaptarse a las necesidades de sus clientes ya sea en cuanto a eficiencia o servicio personal, teniendo Como Objetivo General evaluar la contribución y el compromiso que tienen las empresas de Ocaña – Norte de Santander respecto a sus análisis financieros.

Es por ello que la empresa debe buscar nuevas estrategias financieras y de marketing para así mantener los clientes habituales o posibles nuevos prospectos

## **Abstract**

The Financial Analysis is a process aimed at achieving economic figures of a company, as well as we can analyze what the current situation of the company and what evaluation has had with respect to the previous years.

In this sense, customers are the vital element of any company. However, there are few companies that seek to adapt to the needs of their clients, either in terms of efficiency or personal service, having as a General Objective to evaluate the contribution and commitment that the companies of Ocaña - Norte de Santander have with respect to their analysis Financial resources.

That is why the company must seek new financial and marketing strategies to keep customers or potential new prospects

**Palabras Claves:** Análisis financiero, evaluar, utilidades, activos

## **LA PRÁCTICA DE LA AUDITORIA FORENSE EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO EN LA CIUDAD DE OCAÑA**

### **THE PRACTICE OF THE FORENSIC AUDIT IN THE PUBLIC SECTOR COMPANIES IN THE CITY OF OCAÑA**

EDDY PAOLA AMAYA CARRASCAL  
KARINA CARREÑO RANGEL  
YESICA AREVALO PAREDES

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS  
CONTADURIA PÚBLICA

#### **Resumen**

La investigación tiene como propósito determinar la importancia de implementar la auditoria forense en las empresas del sector público de la ciudad de Ocaña; para su ejecución y desarrollo se establecieron objetivos específicos, a saber: a) Analizar las causas de los fraudes en las empresas del sector público de la ciudad de Ocaña.; b) Realizar un estudio en las empresas del sector público de la ciudad de Ocaña para conocer si utilizan la auditoria forense y c) Resaltar la importancia de la práctica de la auditoria forense en el sector público de la ciudad de Ocaña.

La metodología propuesta para la realización del presente proyecto es de nivel descriptiva, con un diseño documental, se desarrolló a través de las diferentes etapas programadas en la investigación, para lo cual se tuvo en cuenta como población, las empresas del sector público de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

**Palabras claves:** auditoria forense, corrupción, fraude, crímenes económicos.



## **Abstract**

The purpose of the investigation is to determine the importance of implementing forensic auditing in public sector companies in the city of Ocaña; Specific objectives were established for its execution and development, namely: a) Analyze the causes of fraud in public sector companies in the city of Ocaña; B) Carry out a study in the public sector companies of the city of Ocaña to know if they use the forensic audit and c) To emphasize the importance of the practice of the forensic audit in the public sector of the city of Ocaña.

The methodology proposed for the realization of this project is descriptive level, with a documentary design, was developed through the different stages programmed in the research, for which it was taken into account as population, companies of the public sector of the city Of Ocaña, North of Santander.

**Key words:** forensic audit, corruption, fraud, economic crimes.

## **ANALISIS DE LA GESTION DEL RECURSO HUMANO EN LA ESE REGIONAL NOROCCIDENTAL DE ABREGO N.S.**

## **ANALYSIS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE REGIONAL NOROCCIDENTAL ESE OF ABREGO N.**

EDRY JOSE SANCHEZ CASADIEGO  
CEL: 3214802787, cra.16#4-80 barrio san Cayetano  
ejsanchezc@ufpso.edu.co

DANIELA ESTHER GAITAN CHICA  
CEL: 300450795, Calle 9 8-36 las palmeras  
degaianc@ufpso.edu.co

LINDA MARCELA ORTEGA ALVERNIA  
CEL: 3142843686  
Cra 29 c barrió el dorado, lmortegaa@ufpso.edu.co

### **Resumen**

Analizar y evaluar detalladamente todos los procesos de la Gestión del Recurso Humano En la E.S.E. REGIONAL NOROCCIDENTAL DE ABREGO N.S. mirando los procesos aplicados en la planeación, selección, reclutamiento, inducción, contratación y capacitación implementados. Utilizando métodos de implementación como encuestas, charlas y supervisión directa.

### **Abstract**

Analyze and evaluate in detail all processes of Human Resource Management In the E.S.E. REGIONAL NOROCCIDENTAL DE ABREGO N.S. Looking at the processes applied in the planning, selection, recruitment, induction, contracting and training implemented. Using implementation methods such as surveys, talks and direct supervision.

**Palabras Claves:** Talento, Creatividad, Motivación, Eficiencia

# **ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES DE LOS EMPLEADOS DEL CENTRO COMERCIAL SAN ANDRESITO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER**

## **LABOUR CONDITIONS ANALYSIS OF OCAÑA N. DE S. SAN ANDRESITO MALL'S WORKFORCE**

Eduard Mauricio Ascanio Ruedas  
Ocaña, Norte de Santander/3219487248

Laura Constanza Manosalva Carvajalino  
Rio de Oro, Cesar/3157855568

Maria Angélica Criado Sepulveda  
Ocaña, Norte de Santander/3178596309

### **Resumen**

En la actualidad se evidencia la cadencia de las condiciones laborales con las que cuenta los empleados del centro comercial San Andresito en Ocaña Norte de Santander, pues pese a todos los ajustes que se han tratado de imponer; como lo es la ley 100 de 1993, con el fin de no perjudicar a las personas que brindan su fuerza de trabajo en un ente económico, se siguen valiendo de artimañas para no cumplir con la reglamentación, privando a los empleados a tener un bienestar personal y por consiguiente una mejor calidad de vida. El objetivo de este proyecto de investigación es el de evaluar las condiciones de trabajo a las que se encuentran sometidos los empleados del centro comercial San Andresito, con el fin de identificar las principales dificultades por las que se atraviesan.

Para lograr lo anterior se pretende tomar una muestra de 52 locales comerciales de este sector. Los cuáles serán evaluados mediante encuestas, para luego analizarlas estadísticamente y de esta manera lograr una conclusión. Por otra parte este proyecto pretende interesarse por un sector que se encuentra muy descuidado por parte de las oficinas de control y que merecen que se les tenga en cuenta para una posible mejora en su calidad de vida.

Palabras Claves: Trabajo decente, Mercado laboral, Seguridad laboral, Condiciones Laborales, Igualdad Laboral, Equidad Salarial

**Abstract**

At present, it is evident the cadence of the working conditions with which the employees of the shopping center San Andresito in Ocaña Norte de Santander, because despite all the adjustments that have tried to impose; As is the law 100 of 1993, in order not to harm the people who provide their workforce in an economic entity, continue to use tricks to not comply with regulations, depriving employees of personal well-being And consequently a better quality of life. The objective of this research project is to evaluate the working conditions to which the employees of the San Andresito shopping center are subjected, in order to identify the main difficulties they face.

To achieve this, we intend to take a sample of 52 commercial premises in this sector. Which will be evaluated through surveys, then analyzed statistically and thus achieve a conclusion. On the other hand this project aims to be interested in a sector that is very neglected by the control offices and that deserve to be taken into account for a possible improvement in their quality of life.

**Keywords:** decent job, working market, Job security, Labor conditions, equal Employment, Pay equity.

## **ANÁLISIS DE LA DISMINUCION DEL VOLUMEN EN VENTAS QUE TIENEN LOS DEPÓSITOS DE LA ZONA DEL MERCADO POR LA INSIDENCIA DE LA INFLACION. EN OCAÑA NORTE DE SANTADER**

### **ANALYSIS OF THE DECREASE OF VOLUME IN SALES WHICH HAVE THE DEPOSITS OF THE MARKET ZONE BY THE INSIDENCE OF INFLATION. IN OCAÑA NORTE DE SANTADER**

Edwin Andrés Castañeda Quintero

CC. 1.091.680.173 Cra #5-49 20 De Julio [Eacastanedaq@Ufpo.Edu.Co](mailto:Eacastanedaq@Ufpo.Edu.Co) Ocaña, Norte De Santander Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña

Javier Francisco Mariño Puentes

Calle 2b #27c-25 IV Centenario [Jfmarinop@Ufpo.Edu.Co](mailto:Jfmarinop@Ufpo.Edu.Co) Gamarra, Cesar Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña

Ronal José Ávila Castillejo

Cra 8ª #13ª-08 Las Mercedes [Rjavilap@Ufpo.Edu.Co](mailto:Rjavilap@Ufpo.Edu.Co) Curumani, Cesar Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña

#### **Resumen**

Con esta investigación se dieron a conocer la problemática que se está viviendo en la zona del mercado, en especial en los depósitos distribuidores de abarrotes. Se ha dado unas alzas en los precios del mismo, generando consigo una disminución de las ventas. Ellos mencionan y agregan en sus encuestas realizadas que hay productos que son muy necesarios para el consumidor, que a pesar que suban de precio, estos terminan comprándolo; ya que es tomado como un producto de primera necesidad como lo es el arroz. Pero que los demás pueden ser reemplazados por otro producto como es el caso de la papa por yuca. Analizando estas en cuentas podemos darnos cuenta que el producto más afectado ha sido es el arroz.

#### **Abstract**

This research revealed the problems that are being experienced in the market area, especially in grocery stores. There has been a rise in prices of the same, leading to a decline in sales. They mention and add in their surveys that there are products that are very necessary for the consumer, that despite the price increase, they end up buying it; since it is taken as a product of first necessity as it is the rice. But that the others can be replaced by another product as it is the

case of the potato by cassava. Analyzing these in accounts we can realize that the product most affected has been is rice.

**Palabras Claves:** Inflación, Volumen de ventas, canasta familiar, precio

## VALIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN EXÓGENA DE LA EMPRESA K2 INGENIERÍA DEL AÑO 2016

### VALIDATION OF THE EXECUTIVE INFORMATION OF THE COMPANY K2 ENGINEERING OF THE YEAR 2016

ELIGIO ISAI SANCHEZ PEREZ,  
Cel: 3102973747, [eisanchezp@ufpso.edu.co](mailto:eisanchezp@ufpso.edu.co), Ocaña,  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

OBED SANCHEZ PEREZ  
Cel: 3174790382, [osanchezp@ufpso.edu.co](mailto:osanchezp@ufpso.edu.co), Ocaña,  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

JUAN DAVID PICON PEREZ  
1064842056, 3102230535, [jdpiconp@ufpso.edu.co](mailto:jdpiconp@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña.

#### Resumen

La información exógena es el conjunto de datos que las personas naturales y jurídicas deben presentar a la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) según la normatividad vigente y sobre las operaciones económicas que se establezcan. Por medio de la Resolución 112 del 2015, la DIAN ha presentado la reglamentación a seguir para la presentación de la información exógena del año 2016 a reportar en 2017. Por lo tanto los archivos XML se deben presentar a través del prevalidador tributario, validados en medios magnéticos. Por eso se quiso hacer dicha investigación a la empresa K2 INGENIERIA SAS, donde la información sea legible y mostrara sus pasivos, costos, gastos, declaraciones de renta y la declaración del IVA.

#### Abstract

Exogenous information is the set of data that natural and legal persons must submit to the DIAN (National Tax and Customs Office) in accordance with current regulations and economic operations that are established. Through Resolution 112 of 2015, DIAN has presented the regulations to be followed for the presentation of exogenous information for the year 2016 to be reported in 2017. Therefore XML files must be submitted through the tax validator, validated by means Magnetic fields. That is why we wanted to do this research to the company K2 INGENIERIA SAS, where the information is legible and will show its liabilities, costs, expenses, income tax returns and VAT declaration.

**Palabras clave:** Información exógena, prevalidador tributario, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

## **LA EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL EN LA UFPSO: EXPERIENCIA ESPECIALIZACIÓN EN INFORMÁTICA EDUCATIVA**

### **VIRTUAL HIGHER EDUCATION IN THE UFPSO: EXPERIENCE SPECIALIZATION IN EDUCATIONAL COMPUTING**

Fabiana Andrea Durán Chinchilla  
Kdx 854-340 Ciudadela Deportiva, 3114982710  
faduranc@ufpso.edu.co, Ocaña, Norte de Santander, Universidad Francisco de Paula  
Santander

Alveiro Alonso Rosado Gómez  
Carrera 26 # 4-41 Marabel, 3153190561, aarosadog@ufpso.edu.co, Ocaña, Norte de  
Santander, Universidad Francisco de Paula Santander

Dewar Willmer Rico Bautista  
Cra 29 A # 10 118 Casa # 38 Villas de Antón, 3123973390, dwricob@ufpso.edu.co, Ocaña,  
Norte de Santander, Universidad Francisco de Paula Santander

#### **Resumen**

La Especialización en Informática Educativa Virtual de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, busca formar integralmente a profesionales que aporten al mejoramiento de los ambientes de aprendizaje, liderando estrategias pedagógicas mediadas por tecnologías de la información y la comunicación con la finalidad de mejorar los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Desde la entrada en vigencia del decreto 1295 del 2010, todas las instituciones de educación superior en Colombia, deben garantizar las condiciones de calidad de los programas académicos que ofrecen; es por esta razón que cada dos años, los planes de estudio deben adelantar un proceso de verificación del cumplimiento de las condiciones de calidad, este proceso permite identificar las debilidades que se están presentando con el fin de corregirlas o minimizarlas. Esta investigación sintetiza el proceso de autoevaluación de la especialización y como los diferentes estudiantes, docentes y administrativos, perciben el desarrollo de los procesos académicos y administrativos. Este insumo sirve como fuente de información para establecer que elementos son susceptibles de mejora y cuales otros son las fortalezas del plan de estudios.



## **Abstract**

The Computing Virtual Education Degree of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña seeks to form integrally professionals that contribute to the improvement of the learning environments, leading pedagogical strategies mediated by information and communication technologies with the purpose of improving the processes of Teaching - learning.

Since the entry into force of decree 1295 of 2010, all higher education institutions in Colombia must guarantee the quality conditions of the academic programs they offer; It is for this reason that every two years, the curricula must advance a process of verification of the fulfillment of the quality conditions, this process allows to identify the weaknesses that are being presented in order to correct or minimize them.

This research synthesizes the process of self-evaluation of specialization and as the different students, teachers and administrators perceive the development of academic and administrative processes. This input serves as a source of information to establish which elements are susceptible to improvement and which others are the strengths of the curriculum.

Palabras claves: Autoevaluación, condiciones de calidad, educación virtual, percepción.

# DISEÑO INSTRUCCIONAL DEL MÓDULO CÁTEDRA OCAÑA MEDIADO POR LAS TIC

## INSTRUCTIONAL DESIGN OF THE TIC-MEDIATED OCAÑA CHAIR MODULE

Fabiana Andrea Durán Chinchilla  
kdx 854-340 Ciudadela Deportiva, 3114982710,  
[faduranc@ufpso.edu.co](mailto:faduranc@ufpso.edu.co), Ocaña, Norte de Santander, Universidad Francisco de Paula  
Santander

Liceth Liliana Arévalo Pérez  
Calle 4 # 47-16 Santa Clara, 3205831459, [llarevalop@ufpso.edu.co](mailto:llarevalop@ufpso.edu.co), Ocaña, Norte de  
Santander, Universidad Francisco de Paula Santander

Alveiro Alonso Rosado Gómez,  
Carrera 26 # 4-41 Marabel, 3153190561, [aarosadog@ufpso.edu.co](mailto:aarosadog@ufpso.edu.co), Ocaña, Norte de  
Santander, Universidad Francisco de Paula Santander

### Resumen

Con la incursión de las nuevas tecnologías en la educación, y teniendo en cuenta la importancia que están representando como apoyo a la enseñanza – aprendizaje, se hace necesario contar con guías de aprendizaje bien diseñadas con el fin de explicar detalladamente las actividades que se deben realizar para el cumplimiento de un objetivo de aprendizaje, se convierten en una alternativa para presentar de manera didáctica y atractiva la propuesta pedagógica, que le permita explotar el potencial del estudiante tecnófilo, creando una dinámica interactiva, y logrando el objeto constructivista de la generación de nuevos conocimientos, gracias a estrategias lúdicas, facilitadoras e innovadoras que garanticen el desarrollo de competencias relacionadas con el tema a tratar, y así mismo como valor agregado adquirir destrezas en el uso de herramientas tecnológicas. Por lo anterior, la propuesta de investigación en curso se refiere al diseño de un modelo *instruccional* mediado por las tecnologías de la información y comunicación (TIC) que permita a los profesores de los colegios del municipio de Ocaña enseñar la cátedra Ocaña a sus estudiantes de una manera didáctica y atractiva que les permita alcanzar los objetivos propuestos y desarrollar las competencias definidas.

**Abstract**

With the incursion of new technologies into education, and taking into account the importance they represent as support for teaching - learning, it is necessary to have well - designed learning guides in order to explain in detail the activities to be carried out For the fulfillment of a learning objective, become an alternative to present in a didactic and attractive way the pedagogical proposal, which allows it to exploit the potential of the technophile student, creating an interactive dynamic, and achieving the constructivist object of the generation of new Knowledge, thanks to playful, facilitative and innovative strategies that guarantee the development of competences related to the subject to be treated, and also as added value acquire skills in the use of technological tools. Due to the above, the current research proposal refers to the design of an instructional model mediated by the TIC that allows the teachers of the schools of the municipality of Ocaña to teach the Ocaña chair to its students in a didactic and attractive way that allows them Achieve the proposed objectives and develop the defined competencies.

**Palabras claves:** Didáctica, Diseño instruccional, Informática Educativa, Catedra Ocaña.

## **IMPACTO DE LAS AUDITORIAS FINANCIERAS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

### **IMPACT OF FINANCIAL AUDITS ON SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) OF OCAÑA, NORTH OF SANTANDER.**

Frank Steban Guzmán Gravino  
Juan Sebastián Jácome Chica  
Estudiantes del programa de contaduría pública  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

#### **Resumen**

La siguiente investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las auditorías financieras en las pequeñas y medianas (PYMES) empresas en Ocaña, Norte de Santander, teniendo en cuenta la el poco conocimiento acerca del tema, desinterés de los mismos y la no aplicación de las auditorías financieras. La metodología utilizada en esta investigación es de nivel descriptivo, puesto que busca determinar el impacto de la aplicación de las auditorías financieras mediante encuestas dirigidas a una muestra de 92 propietarios y/o administradores, pretendiendo elaborar un diagnóstico, sobre la aplicación de auditorías financieras en las pequeñas y medianas (PYMES), verificar, el contenido de las auditorías financieras, en cuanto a la, planeación, ejecución e informe de las mismas y por ultimo analizar, la aplicación de las auditorías financieras, para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), para así obtener información directa de fuentes primarias.

#### **Abstract**

The following research aims to analyze the impact of financial audits on small and medium enterprises (PYMES) in Ocaña, Norte de Santander, taking into account the lack of knowledge about the subject, lack of interest in them and the non-application of Financial audits. The methodology used in this research is descriptive, since it seeks to determine the impact of the application of financial audits through surveys directed to a sample of 92 owners and / or administrators, aiming to elaborate a diagnosis, on the application of financial audits in Small and medium-sized enterprises (PYMES), to verify the content of financial audits in terms of planning, execution and reporting, and finally to analyze the application of financial audits for small-scale decision making And medium-sized enterprises (PYMES), in order to obtain information directly from primary sources.

**Palabras Claves:** PYMES, Auditoria financiera, NIA, NIIF, IAS

## **UNA APROXIMACIÓN A LAS TENDENCIAS DE MERCADEO EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, COLOMBIA**

### **AN APPROACH TO MARKETING TRENDS IN THE MICROEMPRESSES OF OCAÑA, COLOMBIA**

Magíster. José Gregorio Arévalo Ascanio.  
Profesor de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.  
jgarevaloa@ufpso.edu.co  
Tel. 3102712765

Magíster. Ramón Armando Bayona Trillos.  
Profesor de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.  
rabayonat@ufpso.edu.co  
Tel. 3212160527

Magíster. Genny Torcoroma Navarro Claro.  
Profesora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.  
gtnavarroc@ufpso.edu.co  
Tel. 3506001562

#### **Resumen**

Para esta ponencia se presenta el análisis del área de mercadeo de la estructura micro empresarial del municipio de Ocaña, dentro del proyecto “Caracterización de la actividad económica empresarial de la localidad”. Por tanto, la pregunta de investigación, parte de: ¿Cuáles son las prácticas administrativas que poseen las áreas de mercadeo en las microempresas objeto de estudio?

La estructura metodológica se basa en una investigación descriptiva. El total de la población estuvo conformada por las unidades productivas legalmente constituidas y registradas a la fecha de realización del proyecto en la Cámara de Comercio de Ocaña, por tanto la proporción muestral equivale a 353 empresas.

El barrido y la recolección de información se realizaron a través de visitas, entrevista con personal directivo y observación directa.

**Palabras Clave:** mercadeo, microempresas, tendencias, prácticas administrativas

**Abstract**

This paper presents the analysis of the marketing area of the micro-enterprise structure of the municipality of Ocaña, within the project "Characterization of local business economic activity". Therefore, the research question, part of: What are the administrative practices that have the marketing areas in the microenterprises under study? The methodological structure is based on descriptive research. The total of the population was conformed by the productive units legally constituted and registered to the date of realization of the project in the Chamber of Commerce of Ocaña, therefore the sample proportion amounts to 353 companies. The sweeping and gathering of information was carried out through visits, interviews with managers and direct observation.

**Keywords:** Marketing, microenterprises, trends, administrative practices

# **SISTEMAS SILVOPASTORILES: OPORTUNIDAD PARA LA RESTAURACIÓN DE LOS AGROECOSISTEMAS GANADEROS Y LA PRODUCTIVIDAD DEL CATATUMBO**

## **SILVOPASTORAL SYSTEMS: OPPORTUNITY FOR RESTORATION OF THE LIVESTOCK AGROECOSYSTEMS AND THE PRODUCTIVITY AT THE CATATUMBO REGION**

GERMAN DELREAL CÁCERES

Cédula No. 13500802

Carrera 9 # 38-48 Barrio La primavera

Celular: 311 5319179

gdelrealc@ufpso.edu.co

Ocaña

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

### **Resumen**

En el contexto del posconflicto la región del Catatumbo debe tener alternativas de producción que garanticen la restauración del daño ocasionado por la deforestación, las malas prácticas agropecuarias, los cultivos ilícitos, el uso indiscriminado de insumos químicos de síntesis y las emisiones derivadas de los combustibles fósiles.

El “árbol” como componente de los agroecosistemas productivos deberá ser eje transversal para el desarrollo sostenible, su presencia en diferentes arreglos de agroforestería es esencial para recuperar la conectividad perdida por la fragmentación de los corredores biológicos que han ocasionado pérdida de biodiversidad, contaminación, degradación de suelo, erosión, de los frágiles ecosistemas de la cuenca binacional del río Catatumbo.

Los árboles y arbustos generan bienestar animal con su sombra, producen forraje, mejoran la capacidad de carga animal, mejoran el suelo y las praderas, además produce otros servicios ambientales (como madera, leña, captura de carbono, entre otros) mejorando la productividad y los ingresos del ganadero.

Se evaluarán métodos de producción de árboles y arbustos en fase de vivero para su utilización en arreglos silvopastoriles, utilizando técnicas de recolección de semilla natural, clasificación, tratamientos pregerminativos, desinfección; técnicas fácilmente replicables por los productores con el fin de bajar costos en la implementación de los sistemas silvopastoriles.

**Abstract:**

The post-conflict at the Catatumbo region must have alternatives in agriculture that guarantees restoration of damage caused by deforestation, inefficient agricultural practices, illicit crops, the indiscriminate use of synthetic chemical inputs, and emissions from fossil fuels.

The "tree" as a component of productive agroecosystems must be a transversal axis for sustainable development, its presence in different agroforestry arrangements is essential to recover the lost connectivity due to the fragmentation of biological corridors that have led to loss of biodiversity, pollution, degradation of soil, erosion, of the fragile ecosystems of the binational basin of the Catatumbo river.

Trees and shrubs generate animal welfare with their shade, produce fodder, improve animal carrying capacity, improve soil and grasslands, and produce other environmental services (such as wood, firewood, carbon capture, etc.) improving productivity and the incomes of the farmer.

Production of trees and shrubs in nursery stage will be evaluated for use in silvopastoral systems using techniques of natural seed collection, classification, pregerminative treatments, disinfection; techniques easily replicable by producers it's going to be used in order to low costs in the implementation of silvopastoral systems.

Palabras clave: sistemas silvopastoriles, bienestar animal, análisis financiero, desarrollo sostenible.

**Keywords:** silvopastoral systems, animal welfare, financial analysis, sustainable development



## **IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS PARA LA REUTILIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE PET PLÁSTICO EN OCAÑA**

### **IDENTIFICATION OF ALTERNATIVES FOR THE REUSE AND TRANSFORMATION OF PET PLASTIC IN OCAÑA.**

Autor: Harold Andrés Vergel Ibarra  
C.C. 1.003.249.309  
Celular: 317 682 29 87  
Correo: [haverlgeli@ufpso.edu.co](mailto:haverlgeli@ufpso.edu.co)  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

#### **Resumen**

El presente proyecto, "Identificación de alternativas para la reutilización y transformación del plástico PET en Ocaña" nació de ver este fenómeno tan grande que muchos conocemos que es la contaminación de plástico en Ocaña y no solo está causando daño en esta ciudad, sino en todo el mundo, por ende lo que queremos lograr con esto trabajo es reducir esta polución y buscarle alternativas al plástico para ser reutilizadas y transformadas, por el momento lo que hemos realizado son encuestas para conocer las opiniones de las personas que habitan en esta ciudad sobre este contaminación de plástico, obteniendo muchos resultados negativos y pocos positivos, pero queremos seguir avanzando para mostrarle y enseñarles a todas estas personas que habitan en la ciudad de que podemos acabar con este fenómeno que cada día crece más, por eso dialogaremos y haremos entrevistas a las empresas del sector para saber si le dan algún tratamiento las basuras y también si implementan actividades de reciclaje.

#### **Palabras claves:**

Innovación, transformación, contaminación, reciclaje, fundir, polyester

#### **Abstract**

This project, "Identification of alternatives for the reuse and transformation of PET plastic in Ocaña" was born from seeing this phenomenon so great that many know that plastic pollution in Ocaña is not only causing damage in this city, but in everything The world, therefore what we want to achieve with this work is to reduce this pollution and seek alternatives to plastic to be reused and transformed, so far what we have done are surveys to know the opinions of people living in this city on this Plastic pollution, getting many negative results and few positive, but we want to continue to show and teach all these people who live in the city that we can end this phenomenon that grows more and more, so we will talk and interview the Companies in the

sector to know if they give some treatment the garbage and also if it implements recycling activities.

**Keyword:** Innovation, transformation, pollution, recycling, melting, polyester.

**ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE LA PANELA EN EL CORREGIMIENTO  
DE LAS MERCEDES-CONVENCIÓN (NS) CON EL FIN DE  
TECNIFICAR SU PRODUCCIÓN.**

**ANALYSIS OF THE CAPACITY OF PRODUCTION AND  
MARKETING OF THE PANEL IN THE CORRESPONDENCE OF THE  
MERCEDES-CONVENTION (NS) IN ORDER TO TECHNIQUE ITS  
PRODUCTION.**

Héctor Manuel Santiago Ruedas

[hmsantiagor@ufpso.edu.co](mailto:hmsantiagor@ufpso.edu.co)

Ocaña, B. La Popa

3184247186

Diana Liseth Ballesteros Pérez

[dlballesterosp@ufpso.edu.co](mailto:dlballesterosp@ufpso.edu.co)

Convención

3202074889

**Resumen**

Este trabajo se realizó con el propósito de obtener información acerca de la producción de panela en el municipio de las Mercedes-Convención (NS). El elemento esencial para obtener este producto es la caña de azúcar y que gracias a los factores climatológicos y la riqueza natural de Colombia esta planta crece con facilidad y sin necesidad de utilizar químicos, generando una ventaja para la panela.

La industria agropecuaria en Colombia no se ha desarrollado con la misma rapidez que la industrialización de las comunicaciones, aunque se tiene proyectos y en distintas partes del país se a trabajo adecuadamente el tema no se ha logrado propagar por todas las regiones al igual que los factores sociales no lo han permitido.

La propuesta de investigación se divide en varias partes que de forma general van profundizando cada uno de los aspectos relevantes en la producción y comercialización de la panela.

**Abstract.**

his work was done with the purpose of obtaining information about the production of panela in the municipality of the Mercedes-Convention (NS). The essential element to obtain this product is the sugar cane and The essential element to obtain this product is the sugar cane and that thanks to the climatological factors and the natural wealth of Colombia this plant grows with ease and without needing to use chemical, Generating an advantage for the panela.

The agricultural industry in Colombia has not developed with the same rapidity as the industrialization of communications, although there are projects and in different parts of the country work has been adequately the subject has not been spread by all regions as well as factors Have not allowed it.

The research proposal is divided into several parts that generally go deeper into each of the relevant aspects in the production and marketing of the panela.

# LA DIDÁCTICA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## DIDACTICS IN KNOWLEDGE MANAGEMENT

Jorge de Jesús Cañizares Arévalo  
Transversal 30 No.10-50 Apto. 201B, Barrio Buenos Aires 3008976974,  
[jjcanizaresa@ufpso.edu.co](mailto:jjcanizaresa@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo  
de Investigación **Rotã**.

Hever Augusto Páez Quintana.  
Cra. 9 No. 9-14, [hapaezq@ufpso.edu.co](mailto:hapaezq@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander  
Ocaña, Grupo de Investigación GIFEAH.

Maribel Cárdenas García.  
Avenida 9ª No.15-22. 3002018326, [mcardenasg@ufpso.edu.co](mailto:mcardenasg@ufpso.edu.co), Cúcuta, Universidad  
Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación **Rotã**.

### Resumen

La didáctica como parte de la pedagogía estudia las técnicas y métodos de enseñanza, siendo parte activa en la gestión del conocimiento, el propósito de la investigación está orientado a la búsqueda de estrategias pedagógicas que motiven al estudiante a participar en el aula de clase en la construcción del conocimiento. Como metodología la investigación será abordada en el paradigma del relativismo - cualitativo con un enfoque orientado a la etnometodología que estudia los conocimientos de sentido común usados en las prácticas académicas y el estudio empírico de las actividades diarias, de igual manera, la etnometodología en la educación aporta mediante la estrategia de reflexión pedagógica el reconocimiento a la participación activa de los estudiantes en las experiencias pedagógicas en el aula de clase y éstas permitirán desarrollar habilidades y competencias de argumentación y sustentación, en aras de promover verdaderos cambios en el proceso enseñanza-aprendizaje en los docentes-profesores-maestros y en los estudiantes-alumnos.

**Palabras claves:** Didáctica, Educación, Estrategias Pedagógicas, Gestión del Conocimiento.

### Abstract

The didactics as part of the pedagogy studies the techniques and teaching methods, being an active part in the management of knowledge, the purpose of the research is oriented to the search of pedagogical strategies that motivate the student to participate in the classroom in the Construction of knowledge. As a methodology the research will be approached in the paradigm of relativism - qualitative with a focus oriented to ethnomethodology that studies the common sense knowledge used in academic practices and the empirical study of daily activities, as well

as ethnomethodology in education Through the pedagogical reflection strategy, the recognition of the active participation of the students in the pedagogical experiences in the classroom and they will allow to develop skills and competences of argumentation and sustentation, in order to promote real changes in the teaching-learning process in Teachers-teachers-teachers and students-students

**Keywords.** Didactics, Education, Pedagogical Strategies, Knowledge Management

# EVALUACIÓN DE LA ADOPCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) POR PARTE DE ESPO S.A.

## EVALUATION OF THE ADOPTION AND APPLICATION OF THE INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) BY ESPO S.A.

JALIMAR BACCA ALVAREZ,

[jbaccaa@ufpso.edu.co](mailto:jbaccaa@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

MARIA CONSUELO ROPERO VIVAS

[Mcroperov@ufpso.edu.co](mailto:Mcroperov@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS  
CONTADURIA PÚBLICA

### Resumen

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) corresponden a los estándares que han adoptado los países a nivel mundial para unificar la presentación de la información contable, el gobierno nacional estipuló cierto tiempo para que las organizaciones a nivel nacional adoptaran el nuevo lenguaje financiero. ESPO S.A corresponde a una de las empresas que hoy en día tienen que adaptarse a la nueva legislación, sin dejar de lado que es importante la estandarización, ya que aumenta la posibilidad de obtener nuevas propuestas de inversionistas o accionistas, contribuyendo con el desarrollo de la compañía sin dejar de cumplir con el propósito de las Normas. Por esto, se vio la necesidad de realizar una evaluación con respecto al proceso de convergencia, en vista de que se desconoce si la empresa ya adoptó los estándares, se quiso evaluar, de igual manera, los que están siendo aplicados, para determinar si lo están haciendo de manera correcta y si no es así, para que mejoren el proceso de implementación.

### Abstract

International Financial Reporting Standards (IFRS) correspond to the standards that have been adopted by countries worldwide to unify the presentation of accounting information, the national government provided some time for national organizations to adopt the new financial language. ESPO SA corresponds to one of the companies that today have to adapt to the new legislation, without forgetting that standardization is important, since it increases the possibility of obtaining new proposals from investors or shareholders, contributing to the development of the while continuing to comply with the purpose of the Standards. Therefore, it was necessary to carry out an evaluation with regard to the convergence process, since it is not known if the company already adopted the standards; it was wanted to evaluate, in the same way, the ones that are being applied, to determine if they are doing it correctly and if not, to improve the implementation process.

**Palabras clave**

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF – IFRS), adopción, aplicación, ESPO S.A, implementación, evaluación.



## LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER FRENTE AL DESCONOCIMIENTO DEL SABER CONTABLE

## THE PRODUCTIVITY OF OCAÑA NORTE DE SANTANDER'S PYMES IN RESPONSE TO THE DISCOUNTING OF ACCOUNTING KNOWLEDGE.

JHON ALBERTO ESTRADA MONTESINOS

jaestradam@ufpso.edu.co

Dirección: Cl. 7 # 28-27 Av. Francisco Fernández de Contreras.

Ciudad: Ocaña Norte de Santander

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### Resumen

Se presenta una aproximación, a la problemática existente en las Pymes de Ocaña Norte de Santander, donde la malas prácticas y uso de la contabilidad sumado al poco o inexistente falta de control y organización de la contabilidad, que está entorpeciendo todos los procesos al interior de las Pymes, estos a su vez son ocasionados por la falta de orientación o conocimiento del saber contable así como la importancia de los mismos, entorpeciendo también el desarrollo económico y auto sostenible fundamentales para el éxito de toda organización o empresa, y finalmente una propuesta para el desarrollo, implementación, concientización y puesta en funcionamiento de un sistema de practica contable que contribuya con el mejoramiento siendo empleado como la herramienta fundamental, que ayude a corregir o mitigar toda la problemática anteriormente expuesta, elevando y mejorando la productividad de las Pymes de Ocaña Norte de Santander, teniendo en cuenta la importancia que tienen estas para el desarrollo socio económico de la provincia y sus alrededores.

**Palabras Claves.** Emprendimiento, Pymes, Contabilidad, Productividad, desconocimiento

## **Abstract**

An approach is presented to the problems that exist in the Pymes of Ocaña Norte de Santander, where bad practices and the use of accounting added to the lack or lack of control and organization of accounting, which is hindering all processes within Pymes, these in turn are caused by the lack of guidance or knowledge of accounting knowledge and the importance of them, also hampering the economic and self-sustainable development fundamental to the success of any organization or company, and finally a proposal for The development, implementation, awareness and implementation of a system of accounting practice that contributes to the improvement being used as the fundamental tool, which helps to correct or mitigate all the above problem, raising and improving productivity of Ocaña Norte de Santander Pymes, taking into account the importance they have These for the socio-economic development of the province and its surroundings

**Keywords:** Entrepreneurship, SMEs, Accounting, Productivity, ignorance

**PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN: IMAGINARIOS COLECTIVOS  
COMO INTERACCIÓN URBANO-RURAL EN LA REGIÓN DEL  
CATATUMBO, PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE TERRITORIO  
Y TERRITORIALIDAD.**

**PROPOSAL OF RESEARCH: COLLECTIVE IMAGINARY AS  
URBAN-RURAL INTERACTION IN THE CATATUMBO REGION,  
CONSTRUCTION PROCESSES OF TERRITORY AND  
TERRITORIALITY.**

Nombre: José Manuel Alba Maldonado,  
Dirección: Calle 7 # 19-71 apt. 303  
Teléfono: 3102302310  
Correo electrónico: jmalbam@ufps.edu.co  
Ciudad: Ocaña  
Universidad: Francisco de Paula Santander

**Resumen**

La ponencia se centra en las modificaciones realizadas a la propuesta de investigación presentada dentro del concurso docente de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña, en el año 2016. Tiene como eje principal, la necesidad de generar nuevas formas de construcción territorial urbano-rural, en donde las ciudades transformen sus fronteras simbólicas, partiendo de la tesis que estas no se construyen, ni subsisten como áreas aisladas sin ningún tipo de interacción con las áreas rurales. Lo que se evidencia es que las ciudades permanecen y subsisten gracias a las múltiples interrelaciones con las áreas rurales disponiendo de los recursos ambientales, enriqueciéndose a nivel socio-cultural y abasteciéndose de los sistemas agroalimentarios.

De esta forma se pretende hacer un diagnóstico de las dinámicas de interacción urbano-rurales a nivel socio-cultural en la región del Catatumbo con base en los imaginarios colectivos representados en las relaciones entre la ciudad de Ocaña y los municipios con mayor importancia económica.

Este diagnóstico, a futuro, pretende generar procesos de construcción de territorio y territorialidad, en búsqueda de integración rural-urbana de la ciudad con su entorno regional desde elementos del desarrollo rural con enfoque territorial.

**Palabras claves.** Diagnóstico, imaginarios, urbano, rural, Catatumbo, Ocaña

**Abstract**

This speech focuses on the modifications made to the research proposal that was presented in the professor career contest at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, year 2016. It's emphatic in the need to generate new forms of urban-rural territorial constructions to transform the cities symbolic frontiers, starting from the statement that they are not founded nor subsist as isolated zones with no interaction with rural areas. The evidence shows that the cities last and remain thanks to multiple relationships with rural areas, utilizing the environmental resources to grow in socio-cultural aspects and feeding from agroalimentary systems.

The aim is to diagnose the urban-rural interaction dynamics, to a socio-cultural level in the Catatumbo region, supported in the collective imagination represented on the relationship between Ocaña city and the most economically relevant municipalities and townships.

This research seeks to generate processes of territorial construction towards urban-rural integration of the city and its surroundings, based on rural development elements with a territorial focus.

## IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS ACADEMICAS FRENTE AL PROCESO DE ACREDITACION EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

## IDENTIFICATION OF ACADEMIC STRATEGIES AGAINST THE ACCREDITATION PROCESS IN FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY.

Jose Ochoa Rincon-  
CALLE 5 #45-32, 3172521349, [jochoar@ufpso.edu.co](mailto:jochoar@ufpso.edu.co), ocaña- norte de santander, ufpso

Wendilorraine Perez Pino-  
Cr10 # 26-70, 3186157881, [wperezp@ufpso.edu.co](mailto:wperezp@ufpso.edu.co), ocaña- norte de santander, ufpso

Aris Junior Lobo Pacheco  
Calle 4 #11-31, 3102936586, [ajlobop@ufpso.edu.co](mailto:ajlobop@ufpso.edu.co), ocaña- norte de santander, ufpso

### Resumen

Identificar las estrategias académicas frente al nuevo proceso de acreditación que se hará en la universidad francisco de Paula Santander Ocaña, proponiendo posibles soluciones e ideas mediante una investigación trazada anteriormente que ayudara a los estudiantes que están ejecutando el proyecto, y así poder dar resultados por si en un futuro se pueden llegar a presentar problemáticas frente a procesos de acreditación que se puedan implantar en las demás carreras profesionales.

**Palabras clave.** Acreditación, estrategias, proceso, identificación, calidad, investigación.

### Abstract

Identify academic strategies in the face of the new accreditation process that will be carried out at Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, proposing possible solutions and ideas through a research previously outlined that will help the students who are executing the project, so that they can give results for themselves In the future, problems may arise in the face of accreditation processes that can be implemented in other professional careers.

## **ANÁLISIS DE LA AUDITORIA DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL PLAN DE ESTUDIO DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPSO**

### **ANALYSIS OF THE HUMAN RESOURCES AUDIT IN THE PLAN OF STUDY OF PUBLIC ACCOUNTS OF THE UFPSO**

Juan Carlos Flórez Simanca

Identificado con C.C 1062815077, barrio: marabe, Teléfono: 3116016013, correo: jcflorezs@ufps.edu.co, ciudad: Ocaña N.S, universidad: UFPSO

Daniela Ballesteros Pacheco

Identificada con C.C 1091679140, dirección: calle 2b #16b32 barrio: la libertad, teléfono: 3008571863, correo: dballesterosp@ufps.edu.co, ciudad: Ocaña N.S, universidad: UFPSO

Maria Clara Rico Rojas

Identificada con C.C 1000285343, dirección: calle 2G 23-05 barrio: marabelito, teléfono: 3208096518, correo: mcricor@ufps.edu.co: Ocaña N.S, universidad: UFPSO

#### **Resumen**

Este trabajo se realizara con el fin de identificar, evaluar y realizar diferentes procesos que lleven a contribuir a la organización, así mismo que generen conocimiento para el personal, para que así puedan desarrollar sus capacidades mentales y físicas de una manera adecuada.

Además, sin dejar a un lado los objetivos primordiales que tiene, por ende se logrará incrementar el rendimiento de los trabajadores y estimular su actuar.

Como todo proceso, se necesita de herramientas y control para el desarrollo eficaz del mismo, debido a esta necesidad. La siguiente investigación, se realizara en las instalaciones de la UFPSO, donde se permite detectar las fallas y así presentar las posibles soluciones, a ello se le suma, la metodología a trabajar para resolver los objetivos planteados.

**Palabras claves.** Auditoria Recursos humanos, Gestión, Administración Organización, personal

**Abstract**

This work will be done in order to identify, evaluate and perform different processes that contribute to the Organization, as well as generate knowledge for the staff, so that they can develop their mental and physical capacities in a proper way.

Moreover, without leaving aside the primary objectives that it has, thus will be achieved to increase the performance of the workers and stimulate their action.

As any process, it takes tools and control for the effective development of it, because of this need. The following investigation, will be carried out in the installations of the UFPSO, where it is possible to detect the faults and to present the possible solutions, to that it is added, the methodology to work to solve the objectives posed.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE ASESORÍAS CONTABLES Y FINANCIERAS,  
DIRIGIDO A LAS MIPYMES UBICADAS EN LA COMUNA 7 DE LA  
CIUDAD DE MEDELLÍN.**

**FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF AN ACCOUNTING  
AND FINANCIAL CONSULTANTS COMPANY, DIRECTED TO  
MSMES LOCATED IN THE 7 COMMUNE OF MEDELLÍN CITY.**

Julián Orrego Castañeda

Cra 77 # 89-25 Medellín, Colombia

Cel. 3113045731

[julian.orrego@ustamed.edu.co](mailto:julian.orrego@ustamed.edu.co)

Universidad Santo Tomás, sede Medellín

**Resumen**

La transformación social que ha experimentado la ciudad de Medellín en los últimos años, ha ocasionado que aspectos como la cultura del emprendimiento tomen mayor relevancia. Así, se observa un aumento en el nivel de empresas creadas en la ciudad, especialmente las clasificadas como Mipymes. No obstante, un alto porcentaje de estas empresas no sobrevive al primer año de operaciones, debido principalmente a problemas de gestión contable, financiera y tributaria.

La situación anterior ha generado un mayor interés en las Mipymes por acceder a servicios de consultoría, con el fin de fortalecer su competitividad en un mercado cambiante. No obstante, los elevados costos y la calidad del servicio impiden que las organizaciones accedan al mismo. De este modo, el presente proyecto tiene por objetivo determinar la factibilidad de crear una empresa consultora que brinde asesorías en el campo contable y financiero a las Mipymes ubicadas en la comuna siete de la ciudad de Medellín, permitiendo a futuros emprendedores contar con material de apoyo al momento de incursionar en el sector de las consultorías.



## **Abstract**

The social transformation experienced by the Medellín city in the last years, has caused that aspects such as the culture of entrepreneurship take greater relevance. Thus, an increase is observed in the level of companies created in the city, especially those classified as MSMEs. However, a high percentage of these companies does not survive the first year of operations, mainly due to management accounting, financial and tax problems.

The above situation has generated a greater interest in the MSMEs by access to consulting services, in order to strengthen their competitiveness in a changing market. Nevertheless, the high costs and the quality of service prevent organizations from accessing the same.

In this way, this project aims to determine the feasibility of creating a consulting company that provides consulting services in accounting and financial field to MSMEs located in the seven commune of Medellín city, allowing future entrepreneurs having supporting material at the time of entering into the sector of consultancies.

**Palabras Clave.** Emprendimiento, mipymes, estudio de factibilidad, consultoría.

## **ANÁLISIS DEL DESEMPLEO DE LOS CONTADORES PUBLICOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA EN LOS ULTIMOS CINCO AÑOS**

## **ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT OF PUBLISHED ACCOUNTANTS OF THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY IN THE LAST FIVE YEARS**

Laura Bermudez Sanchez

Dirección: Kdx 387-480 Tel: 3114942107 Email:ljbermudezs@ufpso.edu.co, Ocaña,  
Univerdidad Francisco de Paula Santander

William Dominguez Mendoza

Dirección: Calle 12 Cra 14 N° 12-67 Tel: 3215454434 Email:wylominguezm@ufpso.edu.co,  
Ocaña, Univerdidad Francisco de Paula Santander

Mayith Zurelly Acosta Avendaño

Dirección: Manzana A Casa 3 Tel: 3017997766 Email:mzacostaa@ufpso.edu.co, Ocaña,  
Univerdidad Francisco de Paula Santander

### **Resumen**

El presente trabajo de investigación, consiste en la descripción y análisis de las causas y consecuencias del desempleo en los egresados de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en los últimos 5 años, basado en las oportunidades laborales de los mismos; referenciado en el ámbito ocupacional presente en el municipio de Ocaña.

El problema de investigación se enfocó en conocer las dificultades laborales que se presentan en el municipio de Ocaña, afectando su economía y provocando que un gran porcentaje de la población carezca de recursos para satisfacer sus necesidades por la falta de oportunidades profesionales.

De la investigación se obtuvo información de diversas fuentes, utilizando técnicas e instrumentos de recolección de datos empleados en diseños de investigación de campo, a modo de entrevistas y encuestas. Se analizan algunas variables a lo largo de la investigación, como la falta de experiencia y preparación, que van de la mano con la edad y la falta de recursos, además de percibir la corrupción presente en el país, considerándose necesarias para conocer la tasa de desempleo existente en el municipio de Ocaña.

De la búsqueda se lograron conclusiones, las cuales pretender informar sobre la situación de desempleo, de manera que puedan tomarse decisiones que favorezcan la disminución de las tasas de desocupación presentes en la sociedad.

### **Abstract**

The present research work consists of the description and analysis of the causes and consequences of unemployment in public accounting graduates of the university Francisco de Paula Santander Ocaña in the last 5 years, based on the employment opportunities of the same; Referenced in the occupational field present in the municipality of Ocaña.

he research problem focused on knowing the labor difficulties that occur in the municipality of Ocaña, affecting its economy and causing a large percentage of the population to lack the resources to meet their needs due to lack of professional opportunities.

From the research, information was obtained from various sources, using techniques and data collection instruments used in field research designs, such as interviews and surveys. Some variables are analyzed throughout the investigation, such as lack of experience and preparation, which go hand in hand with age and lack of resources, in addition to perceiving corruption present in the country, being considered necessary to know the rate of Unemployment in the municipality of Ocaña.

From the research, conclusions were reached, which aim to inform about the unemployment situation, so that decisions can be taken that favor the reduction of unemployment rates present in society.

Palabras Claves. Desempleo, egresados, contadores, experiencia laboral

**PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN "IMPLEMENTACIÓN DE LA  
RUTA AGROTURISTA EN EL MUNICIPIO DE MIRAFLORES  
BOYACA" / INVESTIGACIÓN DE PROPUESTAS IMAGEN DE RUTA  
AGROTURISTICA EN MIRAFLORES BOYACA**

**RESEARCH PROPOSAL "IMPLEMENTATION AGROTURISTIC  
ROUTE IN THE MUNICIPALITY OF MIRAFLORES BOYACA" /  
PROPOSAL RESEARCH AGROTOURISTIC ROUTE  
IMPLEMENTATION IN MIRAFLORES BOYACA**

Laura Victoria Parra Perilla C.C. 52.795.724 de Bogotá  
Daniela Chaparro Rodriguez C.C. 1010217497  
Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano  
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables  
Departamento Académico de Turismo  
Calle 57 número 3-00 Este  
(091-7455555 ext. 1354)  
Bogotá

**Resumen**

El objetivo principal de la siguiente propuesta de investigación es dar a conocer aquellos aspectos que son influyentes para el municipio de Miraflores-Boyacá en cuestión del turismo rural generando una perspectiva que oriente la comprensión y la importancia del agroturismo tanto para la comunidad local como para los diferentes entes gubernamentales que hacen parte de la industria turística, logrando generar una propuesta de cómo se podría implementar dicho turismo en las áreas rurales o aledañas al Municipio de Miraflores, Boyacá. Para la elaboración de esta propuesta de investigación, se abordó un marco teórico que hace referencia al agroturismo y a la comunidad local generando un impacto positivo en la comunidad local y no afectar el recurso que se esté utilizando; al contrario ayudar a su preservación y mantenimiento. Dicho lo anterior, se busca potencializar y fomentar el Turismo Rural a través del desarrollo sostenible y colocarlos en contextos relacionados con las nuevas experiencias que quieren vivir los turistas en los destinos turísticos de Colombia.

**Abstract**

The main objective of the following research proposal is to know those aspects that are influential for the municipality of Miraflores-Boyacá in term of rural tourism generating a perspective that guides the comprehension and importance of agro tourism for the local community and the different governmental organization that are part of the tourist industry, managing to generate a proposal of how this tourism could be implemented in the rural areas or bordering to the Municipality of Miraflores, Boyacá. The design of this research proposal, a theoretical framework that refers to the agro tourism and the local community was approached generating a positive impact in the local community and did not affect the resource that is being use helping their preservation and maintenance. Taking to account the last part, the proposal research seek to promote rural tourism through sustainable development and place them in contexts related to the new experiences that tourists want to live in tourist destinations in Colombia.

Palabras Claves. Agroturismo, Turismo Rural, municipio, Miraflores

## **DIAGNÓSTICO AL DESARROLLO ECONÓMICO PRESENTADO EN EL MUNICIPIO DE SAN CALIXTO, NORTE DE SANTANDER**

## **DIAGNOSIS TO ECONOMIC DEVELOPMENT PRESENTED IN THE MUNICIPALITY OF SAN CALIXTO, NORTH OF SANTANDER**

Leonardo Ortega Barbosa  
Maira Johana Álvarez Prado  
Liliana Gonzales Gutiérrez

Estudiantes del programa de Contaduría Pública  
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

### **Resumen**

Para la realización de la presente investigación se ira a entrar en contacto con la población del municipio de San Calixto quienes serán la principal fuente de información, se identificaran las microempresas que intervienen en la economía del municipio, y los proyectos que desde la alcaldía municipal se pretenden desarrollar para mejorar la economía.

Para obtener una información precisa se plantea una investigación descriptiva de tipo aplicada dado a que estos tipos de investigación permiten identificar los elementos existentes que pueden ser objeto de estudio para reflejar la realidad económica de dicha población utilizando fuentes de datos primarios y secundarios los cuales son elementos necesarios para realizar un buen diagnóstico, además ayudan a la toma de decisiones que permitan llegar a soluciones.

Se tendrá en cuenta una muestra tomada de la población debido a que la población es demasiado extensa, se acudirá al muestreo probabilístico aleatorio simple (al azar), para lo cual se realizara una fórmula estadística; para resolverla se toma un muestreo de error del 5%, un nivel de confianza del 95%; no se realiza prueba piloto. Obteniendo una muestra de 374 personas que serán las que se van a entrevistar.

## **Abstract**

In order to carry out the present investigation, it will contact the population of the municipality of San Calixto who will be the main source of information, identify the microenterprises involved in the municipality's economy, and the projects that from the municipal mayor's office intend to develop to improve the economy.

In order to obtain accurate information, a descriptive research of an applied type is proposed given that these types of research allow to identify the existing elements that can be object of study to reflect the economic reality of that population using sources of primary and secondary data which are elements Necessary to make a good diagnosis, also help the decision making that allow solutions.

It will take into account a sample taken from the population because the population is too large, random probability probabilistic sampling (random), for which a statistical formula will be made; To solve it, an error sample of 5% is taken, a confidence level of 95%; No pilot test is performed. Obtaining a sample of 374 people who will be the ones to be interviewed.

## LA INFORMALIDAD Y EL ESPACIO PÚBLICO: CASO VENDEDORES ESTACIONARIOS UBICADOS EN LA ZONA CENTRO EN SINCELEJO.

### INFORMALITY AND PUBLIC SPACE: CASE OF STATIONARY SELLERS LOCATED IN THE CENTER ZONE IN SINCELEJO.

Lía Fernanda Martínez Pérez  
Calle 22#12E-63 Nueva Esperanza- Sincelejo - 300 4515792- lia.fer507@gmail.com -  
Corporación universitaria Antonio José de Sucre.

Wendy Paola Salazar de Avila  
Carrera 10D, Calle 12-35- Sincelejo – 3136824244 - wendysalazar0225@gmail.com –  
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.

Emily Andrea Lugo Hernández  
Carrera 26 A # 17 -29 Bosque- Sincelejo – Emily\_lugo@corposucre.edu.co - Corporación  
universitaria Antonio José de Sucre.

#### Resumen

Producto de los conflictos y dinámicas sociales a nivel mundial, donde gran parte de la población sufre de carencias y condiciones de vida no dignas: la informalidad y la invasión al espacio público, son problemáticas que han venido creciendo de forma conjunta, principalmente en ciudades como Sincelejo, donde las fuentes de empleo formal son escasas; complejizando la generación de un desarrollo sostenible y supervivencia de la comunidad.

La presente investigación, busca analizar la economía de los negocios informales de tipo estacionario que operan en áreas de espacio público del centro de Sincelejo, para ello realizo un estudio exploratorio descriptivo, donde a través de fuentes primarias y secundarias se pretende describir las condiciones sociales, económicas de los negocios informales y las estrategias de la política pública local frente a la problemática estudiada. Dentro de los resultados de esta investigación se destaca la precariedad de condiciones de vida y laborales de los trabajadores de negocios informales, la formación básica en manejos administrativos y registros contables, así como el desconocimiento de las políticas publica actuales frente al despeje del espacio público y la formalidad laboral.

**Palabras claves:** Informalidad, espacio público, calidad de vida, precariedad laboral



## **Abstract**

As a result of conflicts and social dynamics worldwide, where much of the population suffers from deprivation and undignified living conditions: informality and invasion into the public space, Sincelejo, where the sources of formal employment are scarce; Completing the generation of sustainable development and community survival.

This research aims to analyze the economy of the informal business of stationary type that operate in areas of public space in the center of Sincelejo, to carry out a descriptive exploratory study, through primary and secondary sources is intended to describe the social, Economics of the informal business and the strategies of public policy in the face of the problem studied. The results of this research highlight the precariousness of the living and working conditions of informal business workers, basic training in administrative management and accounting records, as well as ignorance of public policies Laborality

**Keywords.** Informality, public space, quality of life, precarious work

# **CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE ÉTICO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

## **CHARACTERIZATION OF THE ETHICAL COMPONENT AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FORMATION OF THE PUBLIC ACCOUNTANT IN THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAM OF THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY.**

LINA BEATRIZ OSORIO DURAN  
JOSE ARMANDO GALVIZ PACHECO  
DARWIN NORBEY MARTINEZ CÁRDENAS  
Estudiantes del programa de contaduría pública  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### **Resumen**

En la investigación a realizar se pretende analizar las condiciones actuales del programa de contaduría pública en la formación del componente ético y responsabilidad social en ajuste a las tendencias académicas y normatividad aplicable, y de ahí identificar los aspectos relevantes en cuanto a fortalezas y oportunidades de mejora en la formación del componente ético y de la responsabilidad; y de esta manera sugerir nuevas prácticas académicas que contribuyan en la formación de la ética y la responsabilidad social en el programa de contaduría pública.

### **Abstract**

In the research to be carried out it is intended to analyze the current conditions of the public accounting program in the formation of the ethical and social responsibility component in adjustment to the academic trends and applicable normativity, and from there identify the relevant aspects in terms of strengths and opportunities for improvement in the formation of the ethical component and responsibility; And thus suggest new academic practices that contribute to the formation of ethics and social responsibility in the public accounting program.

**Palabras Claves.** Ética, Responsabilidad Social, Caracterización, Formación Integral, Investigación.

## **CREACIÓN DE UNA EMPRESA Y COMERCIALIZACIÓN DE TALCOS PARA PIES CON EXTRACTOS NATURALES EN OCAÑA**

### **CREATION OF A COMPANY AND COMMERCIALIZATION OF FOOTBALLS WITH NATURAL EXTRACTS IN OCAÑA**

**Lorena Gaona Jaime**

lgaonaj@ufpso.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Celular: 300 891 91 39

Estudiante de 2° semestre de administración de empresas de la UFPSO

#### **Resumen.**

El presente proyecto está orientado a la creación de una empresa productora y comercializadora en productos de aseo especialmente talcos para pies, en el municipio de Ocaña, para su desarrollo y análisis ha sido necesaria la recopilación de datos e información, las que servirá para la sustentación y viabilidad del presente proyecto.

Del cual consta el origen del planteamiento del problema, el análisis de su situación actual, causa efecto del mismo, así también es necesario mostrar los métodos investigativos desarrollados, la recopilación de la información necesaria para establecer las causas en la realización de la investigación. El cual nos dará como resultado la verificación de la hipótesis planteada.

Para la realización del presente proyecto es necesario también analizar la información y estudio de mercado, la verificación de su rentabilidad de manera general para finalmente llegar a las conclusiones obtenidas y llegar a la implantación del proyecto.

Ya culminada la información necesaria para el desarrollo del mismo, procedemos a la elaboración del producto final; determinando los costos y gastos y definiendo estudio administrativo, organizacional, financiero y técnico.

Este proyecto buscara encontrar una estrategia que incremente las ventas, la productividad de la empresa y la satisfacción de los clientes con el servicio que se les brindara para ser competitivos en el mercado y ser reconocido como la mejor empresa en la ciudad.

**Palabras Claves:** Emprendimiento, Mercadeo, Producción, Financiero, Organizacional.

## **Abstract**

The present project is oriented to the creation of a production and marketing company in products of grooming especially Talcum powder for feet, in the municipality of Ocaña, for its development and analysis it has been necessary the collection of data and information, which will serve for the sustentation And feasibility of this project.

Of which the origin of the problem is analyzed, the analysis of its current situation, causes its effect, so it is also necessary to show the investigative methods developed, the compilation of the information necessary to establish the causes in the realization of the investigation. Which will give us as a result the verification of the hypothesis?

For the realization of the present project it is also necessary to analyze the information and market study, the verification of its profitability in a general way to finally reach the conclusions obtained and reach the implementation of the project.

Having completed the necessary information for the development of the same, we proceed to the production of the final product; Determining the costs and expenses and defining administrative, organizational, financial and technical study.

This project will seek to find a strategy that increases sales, productivity of the company and customer satisfaction with the service that will be offered to be competitive in the market and be recognized as the best company in the city.

**Keywords:** Entrepreneurship, Marketing, Production, Financial, Organizational

**LOS ESTÍMULOS AUDITIVOS COMO GENERADORES DE  
MOTIVACION HACIA EL CONSUMO EN EL CENTRO COMERCIAL  
UNICENTRO, CÚCUTA, COLOMBIA**

**HEARING STIMULATIONS AS GENERATORS OF MOTIVATION  
TOWARDS CONSUMPTION IN THE UNICENTRO, CÚCUTA,  
COLOMBIA COMMERCIAL CENTER**

Luisa Stella Paz Montes  
C.C. 60.298.382 de Cúcuta  
Calle 1 BN # 16E – 35 Conjunto Parques residenciales 3, Cúcuta - Norte de Santander  
(Colombia)  
Cel. 316 4341938  
[lpazmontes@gmail.com](mailto:lpazmontes@gmail.com) - [luisastellapm@ufps.edu.co](mailto:luisastellapm@ufps.edu.co)  
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)  
Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas “GICSH”

Gerson Rueda Vera  
C.C. 88'211.934 de Cúcuta  
Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia)  
Cel. 301 6474403  
[gersonruedavera@ufps.edu.co](mailto:gersonruedavera@ufps.edu.co)  
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)  
Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas “GICSH”

William Rodrigo Avendaño Castro  
C.C. 88'207.433  
Av. 17E # 0N - 85, Casa C5, Conjunto Villa Real, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia)  
Cel. 316 283 41 30  
[wrac2008@hotmail.com](mailto:wrac2008@hotmail.com) - [wrac.phd@gmail.com](mailto:wrac.phd@gmail.com)  
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)  
Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas “GICSH”

## Resumen

El actual entorno competitivo de mercados involucra la aplicación estratégica del neuromarketing como ayuda al aumento del consumismo y prevalencia de marcas y productos. La estimulación sensorial se usa como técnica valiosa en el contexto empresarial. La investigación se enfocó en realizar una evaluación de las prácticas de marketing auditivo a través de los estímulos sonoros en 52 establecimientos comerciales del Centro Comercial Unicentro. El tamaño muestral estuvo comprendido por 30 establecimientos dedicados a la venta de textiles, 15 preparaciones y venta de comidas, 2 ofrecen esparcimiento y diversión, 2 dedicados a la distribución de libros y 3 dedicados a la comercialización de tecnología. Se recopiló la información mediante la aplicación de una matriz de captación sensorial auditiva destacando las características sonoras del centro comercial y de los establecimientos, además reacciones de los visitantes por estímulos sonoros y su ubicación. Los resultados evidencian el uso inadecuado de marketing auditivo por parte de un número representativo de establecimientos y la ausencia del mismo en otros, lo que refleja la necesidad de implementar estrategias auditivas eficaces que permitan la atracción de clientes y por lo tanto, la inducción de compra a través de su permanencia en los espacios comerciales.

Palabras clave: emociones, estímulo sonoro, marketing auditivo, marketing sensorial, neuromarketing.

## Abstract

The current market competitive setting involves the strategic application of neuro-marketing as an aid to increase consumerism and prevalence of brands and products. Sensory stimulation is used as a valuable technique within the business context. This research sought to evaluate auditory marketing practices through sound stimuli in 52 commercial establishments in the Unicentro shopping mall. The sample size comprised 30 establishments dedicated to textiles, 15 to foods, 2 to entertainment, 2 to books, and 3 to technology. The information was gathered through the application an auditory sensory uptake matrix, highlighting the sound characteristics of the shopping center and the establishments, besides reactions from visitors to sound stimuli and their location. The results evidence inadequate use of auditory marketing by a representative number of establishments and its absence in others, which reflects the need to implement effective auditory strategies that permit attracting clients and, hence, induction of purchases through their permanence in the commercial spaces.

**Keywords:** emotions, sound stimulus, auditory marketing sensory marketing, neuro-marketing.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE LA CIUDAD DE OCAÑA

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE COMPANIES OF THE COMMERCIAL SECTOR OF THE CITY OF OCAÑA

Magda Mildreth Rodríguez Castilla,

Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, Ufpso vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3104419297, [mrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:mrodriguez@ufpso.edu.co), Ocaña N de S, Docente asistente. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

#### Resumen

La responsabilidad social se ha convertido en una importante herramienta de gestión, adquiriendo relevancia en los últimos tiempos debido al impacto significativo que genera el desarrollo de estas prácticas en la sociedad y el medio ambiente incrementando la competitividad y sostenibilidad de la empresa. Por lo tanto, la presente investigación se enfoca en la caracterización de la Responsabilidad Social Empresarial de las organizaciones del sector comercio de la ciudad de Ocaña, a través de un estudio con enfoque cuantitativo no experimental de tipo transversal descriptivo, recolectando y analizando datos, con la finalidad de lograr una perspectiva más amplia y profunda sobre el tema de estudio y finalmente obtener de esta manera los resultados que permitirán la medición del cumplimiento de las prácticas de Responsabilidad Social en las empresas comerciales de la ciudad de Ocaña. El análisis de la información se realizará con el empleo del software estadístico SPSS que permitirá realizar un análisis descriptivo de todas las variables investigadas.

Los resultados podrán demostrar en que dimensiones de la Responsabilidad social empresarial bajo la norma ISO 26000 se centra el mayor compromiso de las organizaciones del sector a analizar que conduzcan al diseño de estrategias de mejoramiento.

**Palabras claves:** Responsabilidad social empresarial, comercio, ética empresarial, desarrollo sostenible.

#### Abstract

Social responsibility has become an important management tool, gaining relevance in recent times due to the significant impact generated by the development of these practices in society and the environment increasing competitiveness and sustainability of the company. Therefore, the present investigation focuses on the characterization of the Corporate Social Responsibility of the organizations of the commerce sector of the city of Ocaña, through a study with quantitative non-experimental approach of descriptive transversal type, collecting and analyzing data, with The purpose of obtaining a broader and deeper perspective on the subject of study

and finally obtain the results that will allow the measurement of compliance with the practices of Social Responsibility in the commercial enterprises of the city of Ocaña. The analysis of the information will be carried out using the SPSS statistical software, which will allow a descriptive analysis of all the variables investigated.

The results will be able to demonstrate in what dimensions of Corporate Social Responsibility the ISO 26000 standard is centered the greater commitment of the organizations of the sector to analyze that lead to the design of strategies of improvement.

**Key words:** Corporate social responsibility, trade, business ethics, sustainable development.



## **EVALUACION DE LA SATISFACCION DE LOS USUARIOS CON LA ASIGNACIÓN DE CITAS MÉDICAS EN EL HOSPITAL EMIRO CAÑIZARES DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER**

## **EVALUATION OF SATISFACTION OF USERS WITH THE ASSIGNMENT OF MEDICAL CITATIONS IN THE HOSPITAL EMIRO CAÑIZARES DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER**

Gina Marcela Gutierrez Zambrano

C.C 1140886765

Dirección: KDX 282 -326

Cel.: 3208026468

Correo electrónico: [gmgutierrez@ufpso.edu.co](mailto:gmgutierrez@ufpso.edu.co)

Ocaña, Norte de Santander

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Judith Viviana Tarazona Torrado

C.C 1094579580

Dirección: calle 14 N° 8-34

Correo electrónico: [jvtarazonat@ufpso.edu.co](mailto:jvtarazonat@ufpso.edu.co)

Ocaña norte de Santander

Universidad francisco de paula Santander Ocaña

Programa De Contaduría Pública

### **Resumen**

La investigación tiene como propósito tratar de conocer porque hay usuarios que tienen insatisfacciones con el sistema de salud, y en este caso específicamente con las asignaciones de citas médicas de los usuarios en los centros hospitalarios y para llegar hasta las razones que fomentan de cierto modo insatisfacción se quiso hacer la investigación ya que la salud es un tema de grande importancia; bien se sabe que la razón de ser del Sistema Nacional de Salud es el bienestar de la población y su estado saludable. Una sociedad en la que sus miembros viven enfermos, física o mentalmente, tiene un sin números de consecuencias, pero sobre todo se presenta la disminución del bienestar, la satisfacción y la felicidad.

**Abstract**

The purpose of the research is to try to find out why there are users who have dissatisfaction with the health system, and in this case specifically with the appointments of medical appointments of the users in the hospitals and to arrive at the reasons that somehow foment dissatisfaction It was wanted to do the investigation since the health is a subject of great importance; The reasons why users feel dissatisfied, it is well known that the *raison d'être* of the National Health System is the well-being of the population and its healthy state. A society in which its members live sick, physically or mentally, has a number of consequences, but above all there is a decrease in well-being, satisfaction and happiness.

**Palabras Claves:** Percepción, Inconformidad, Delimitación, insatisfacción, bienestar

**ANÁLISIS DEL MANEJO DEL RECURSO HUMANO DE RTS -  
SERVICE THERAPY RENAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

**NALYSIS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF RTS -  
SERVICE THERAPY RENAL IN OCAÑA, NORTH OF SANTANDER**

MARLYN JULIANA CASADIEGOS NIZ

KEYDIS ANDRES BAYONA

BRAHJAN ORTEGA

Estudiantes del programa de Contaduría Pública

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

OCAÑA – COLOMBIA

**Resumen**

El proceso de globalización que vive actualmente Colombia obliga a las organizaciones a desarrollar ventajas competitivas en los distintos procesos, lo cual hace que las empresas se adapten a un entorno caracterizado por el permanente cambio. Por tal motivo, los sectores empresariales de Ocaña especialmente el sector de servicios, debe estar preparado para el mejoramiento continuo de sus procesos administrativos.

Los procesos administrativos del Talento Humano utilizados por la empresa RTS - SERVICE THERAPY RENAL, deben conllevar al fomento de la eficiencia de las actividades para lograr un crecimiento económico.

En consecuencia se ha visto la necesidad de realizar un estudio en la empresa RTS - SERVICE THERAPY RENAL, que permita desarrollar una propuesta de gestión de Desarrollo Humano y aumente la competitividad de la misma, por lo tanto no se conoce un estudio que valore las distintas técnicas del desarrollo del Talento Humano, tales como planeación, reclutamiento, selección, contratación, inducción, capacitación, desempeño que se llevan a cabo dentro de la organización.

## **Abstract**

The process of globalization that Colombia currently lives in requires organizations to develop competitive advantages in the different processes, which makes companies adapt to an environment characterized by permanent change. For this reason, the business sectors of Ocaña especially the services sector, must be prepared for the continuous improvement of its administrative processes.

The Human Talent administrative processes used by RTS - SERVICE THERAPY RENAL should lead to the promotion of the efficiency of activities to achieve economic growth.

Consequently, it has been necessary to carry out a study in the company RTS - SERVICE THERAPY RENAL, that allows to develop a proposal of management of Human Development and increase the competitiveness of the same, therefore a study is not known that values the different Human Talent development techniques, such as planning, recruiting, recruitment, hiring, induction, training, performance that are carried out within the organization

## INCORPORACIÓN DE LAS TIC EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.

### INCORPORATION OF TIC IN THE DEVELOPMENT OF PEDAGOGICAL STRATEGIES

Marta Milena Peñaranda Peñaranda,  
Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, Ufpso vía Acolsure,  
Sede el Algodonal, Cel. 3213522287, [mmpenarandap@ufpso.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpso.edu.co), Ocaña N de S, Docente  
asistente. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

Omaira Manzano Durán,  
Magister en Administración de Empresas,, Doctora(c) en Administración de negocios,  
Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede Ocaña, Docente Asistente, Cel 3167442954  
[omaira.manzano@unad.edu.co](mailto:omaira.manzano@unad.edu.co) Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Yolanda González Castro,  
Administradora de Empresas. Magister en Recursos humanos y gestión del conocimiento,  
Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD sede  
Pamplona, Docente Asistente, Cel 3174323093, [Yolanda.gonzalez@unad.edu.co](mailto:Yolanda.gonzalez@unad.edu.co)  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

#### Resumen

Las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas de la sociedad, buscar soluciones para los que se planteen a la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales. UNESCO (1998).

Ante esta premisa las universidades a través de las estrategias pedagógicas buscan integrar conceptos como conocimiento, formación, innovación, motivación a luz de las tecnologías de la información y comunicación, donde este último elemento le ha dado el dinamismo para mejorar el aprendizaje. Sin embargo las tecnologías por si solas no lograrían el impacto de cambio que necesita la educación tradicional, estas deben ser el complemento de factores pedagógicos diseñados para lograr la calidad académica.

En este sentido la investigación centra su atención en el análisis de las competencias de los docentes y el uso de las TIC aplicadas en el aula de clases en el desarrollo de la estrategia pedagógica Dossier Formativo Integrador, donde los resultados obtenidos dan cuenta de la importancia en la formación de los docentes en las tecnologías de la información y

comunicación, de manera que trascienda en la utilización de estos recursos en el aula de clases, así como evidenciar el tipo de acceso que tienen los docentes a estas herramientas tecnológicas y la forma como las integran en el desarrollo de sus clases.

**Palabras Clave:** Competencias, Estrategia pedagógica, Integración de las Tic, Tecnologías de la información y comunicación.

### **Abstract**

Higher education institutions should train students to become well-informed and deeply motivated citizens, with a critical sense and capable of analyzing society's problems, finding solutions for those who approach society, applying them And assume social responsibilities. UNESCO (1998).

Faced with this premise, universities through pedagogical strategies seek to integrate concepts such as knowledge, training, innovation, motivation in light of information and communication technologies, where the latter element has given the dynamism to improve learning. However technologies alone would not achieve the change impact needed by traditional education, these should be the complement of pedagogical factors designed to achieve academic quality.

In this sense the research focuses on the analysis of teachers' competences and the use of ICT applied in the classroom in the development of the pedagogical strategy Dossier Formativo Integraador, where the results obtained account for the importance in The training of teachers in information and communication technologies, in a way that transcends the use of these resources in the classroom, as well as evidence of the type of access that teachers have to these technological tools and how the In the development of their classes.

**Key Words:** Competences, Pedagogical strategy, Integration of Tic, Information and communication technologies.

## **ACTITUDES Y HABILIDADES COGNITIVAS DE LOS EMPRESARIOS EXITOSOS DE BARRANCABERMEJA EN LA ACCIÓN DECISORA.**

## **ATTITUDES AND COGNITIVE SKILLS OF SUCCESSFUL BARRANCABERMEJA ENTREPRENEURS IN THE DECISION- MAKING ACTION**

MAYERLI MARTINEZ VELASQUEZ

Dirección: calle 73 # 34b 36 ciudadela Pipatón

Teléfono: 3022873247

e-mail: [carolinamm@hotmail.es](mailto:carolinamm@hotmail.es)

Ciudad: Barrancabermeja

Universidad Cooperativa de Colombia

LUISA FERNANDA SERRANO HERNÁNDEZ

Dirección: Carrera 16 No. 47-32

Teléfono: 3004567319

Correo: [luceka@hotmail.com](mailto:luceka@hotmail.com)

Ciudad: Barrancabermeja

Universidad Cooperativa de Colombia

OLGA LUCIA GALVIS PINZÓN

Dirección: Calle 60 No. 28-129 Barrio Floresta Baja

Teléfono: 3166242158

e-mail: [olga.galvis@campusucc.edu.co](mailto:olga.galvis@campusucc.edu.co)

Ciudad: Barrancabermeja

Universidad Cooperativa de Colombia

### **Resumen**

El desarrollo empresarial tiene sus inicios en factores internos y externos que la compañía implementa para su permanencia en el tiempo; internos referidos a políticas, misión: área organizacional, los cuales funcionan como bases sólidas para alcanzar objetivos. Externos, aquellos factores que no se pueden controlar y que aportan, la globalización y la economía local, regional, que permiten, a la compañía crear estrategias fieles a su actividad económica, con el mismo fin, permanecer, alcanzar un porcentaje de utilidades y crear formas de prestar un servicio ó un producto; todas estas acciones mencionadas, son lideradas por aquel que conoce de punta a punta, el funcionamiento real e ideal que tiene la organización, definiéndose este proceso como: llevar el estado de realidad actual al estado IDEAL. Son los empresarios líderes, que buscan siempre tener éxito en lo que desarrollen, sus decisiones, deben concluirse como

exitosas dentro de la organización; aquellas que se tomen respecto a las áreas de funcionamiento, administrativo, financiero y contable, cualidades tales como: el arte de resolver problemas, tomar decisiones y tener éxito; indudablemente, por todo el proceso anterior, es tan importante conocer más específicamente ese proceso por el cual diariamente pasa un empresario y es la toma de decisiones.

### **Abstract**

Business development has its beginnings in internal and external factors that the company implements for its permanence in the time; Internal policies, mission: organizational area, which function as solid bases to achieve objectives. External factors, those factors that can not be controlled and that contribute, globalization and the local, regional economy, that allow the company to create strategies faithful to its economic activity, with the same purpose, to remain, to reach a percentage of profits and create Ways of providing a service or product; All these actions mentioned are led by the one who knows from end to end, the real and ideal functioning of the organization, defining this process as: bringing the current state of reality to the IDEAL state. They are the leading entrepreneurs, who always seek to be successful in what they develop, their decisions, must be concluded as successful within the organization; Those that are taken with respect to the areas of operation, administrative, financial and accounting, qualities such as: the art of solving problems, making decisions and being successful; Undoubtedly, throughout the previous process, it is so important to know more specifically that process by which an entrepreneur passes daily and is the decision making

**Palabras Claves:** Empresario, éxito, toma de decisiones, actitudes, habilidades cognitivas.



## **ANÁLISIS DEL ÁREA CONTABLE DE LOS NEGOCIOS DE VENTA DE COMIDAS RÁPIDAS DEL SECTOR LA MODELO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

## **ANALYSIS OF THE ACCOUNTING AREA OF THE SHOPPING BUSINESSES OF THE SECTOR QUICKLY THE MODEL OF THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

Natalia Alsina Ascanio

CC.: 1.091.677.944

Dirección: Calle 4 #28-04 Primero de mayo

Correo: [nalsinaa@ufpso.edu.co](mailto:nalsinaa@ufpso.edu.co)

Teléfono: 3183714852

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña

Angie Lorena Arenas Pundor

CC.: 1.007.387.720

Dirección: KDX 386-202 Los olivos

Correo: [alarenasp@ufpso.edu.co](mailto:alarenasp@ufpso.edu.co)

Teléfono: 3002071237

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña

Yeigny Tatiana León Pérez

CC.: 1.091.676.753

Dirección: Calle 2b #55-31

Correo: [ytleonp@ufpso.edu.co](mailto:ytleonp@ufpso.edu.co)

Teléfono: 3186758850

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña

### **Resumen**

El presente trabajo se realizó con el propósito de realizar un análisis al área contable de los negocios de venta de comidas rápidas del sector La modelo del Municipio de Ocaña Norte de Santander. Se elaboró una propuesta que permitirá mejorar o implementar un modelo contable con el fin de fortalecer este tipo de negocios.

Asimismo, desarrollar una encuesta es fundamental para obtener información sobre la población objeto de estudio y lograr determinar cuál es el modelo contable que más se ajusta a la necesidad de cada negocio.

Partiendo del hecho de que los dueños de estos negocios no hacen un estudio de mercado y dejan de lado la contabilidad, se implementará un modelo contable para fortalecer estos negocios y a su vez evitar que se conviertan en uno más de los que cierran.

Es así, que por medio de esta propuesta de investigación se logrará el fortalecimiento de los procesos de formación, para obtener resultados favorables, en beneficio de la población en general.

### **Abstract**

The present work was carried out with the purpose of carrying out an analysis to the accounting area of the businesses of sale of fast foods of the sector of the Municipality of Ocaña Norte de Santander. A proposal was elaborated that will allow to improve or to implement an accounting model in order to strengthen this type of business.

Likewise, developing a survey is fundamental to obtain information about the target population and to determine which accounting model best fits the needs of each business.

Based on the fact that the owners of these businesses do not do a market study and leave accounting aside, an accounting model will be implemented to strengthen these businesses and in turn prevent them from becoming one of those that close.

Thus, through this research proposal will achieve the strengthening of training processes, to obtain favorable results, for the benefit of the population in general

**Palabras Claves:** Comidas rápidas, análisis contable, modelo contable, contabilidad.

**LA “EMPRESA DOCENTE” AL INTERIOR DE LAS AULAS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.**

**THE "TEACHING COMPANY" INSIDE THE CLASSROOMS OF THE FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS OF THE UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR.**

Netty Consuelo Huertas Cardozo

Docente investigadora del Instituto de Estudios para el Desarrollo - Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia) e Investigadora de INSETUR - Universidad de Girona (España); Administradora de Empresas; Especialista en Finanzas y Magíster en Administración de la Universidad de los Andes; Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas de la Universidad Tecnológica de Bolívar y Doctora en Turismo, Derecho y Empresa en la Universidad de Girona, donde estudió gracias a la beca que otorga la Fundación Carolina y Fundación Saldarriaga para docentes de Iberoamérica. E-mail: [nhuertas@unitecnologica.edu.co](mailto:nhuertas@unitecnologica.edu.co).

Ana Susana Cantillo Orozco

Docente investigadora del Instituto de Estudios para el Desarrollo - Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia). Contador Público de la Universidad de Cartagena; Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad de Santo Tomas; Especialista en Aprendizaje Autónomo de la Universidad Abierta y a Distancia UNAD; Magister en Administración de la Universidad Nacional de Colombia y estudiante del Doctorado (DBA) en Administración Gerencial. E-mail: [acantillo@unitecnologica.edu.co](mailto:acantillo@unitecnologica.edu.co)

Yuneris Muñoz Cardona

Docente e Investigadora del Instituto de Estudios para el Desarrollo de la Universidad Tecnológica de Bolívar en la categoría de Joven investigadora en formación docente. Administradora de Empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. E-mail: [ymunoz@unitecnologica.edu.co](mailto:ymunoz@unitecnologica.edu.co)

## Resumen

Los programas de las áreas de Ciencias Contables, Administrativas y Financieras tienen bajo su responsabilidad formar a profesionales no solo fuertes en conocimientos que les permitan desempeñarse en las organizaciones, sino también profesionales con un alto sentido de la ética, con habilidades en manejo de Tecnologías de Información y Comunicación, y con competencias como trabajo en equipo, liderazgo, comunicación, entre otras. Ello implica que uno de los retos de la educación superior es propiciar un aprendizaje significativo (tanto en el manejo de conceptos propios de las temáticas del área como en el desarrollo de habilidades blandas), por esta razón se vuelve clave la interacción que se genere en el aula de clases entre profesores y estudiantes. Precisamente, en este documento se comparte la experiencia pedagógica de algunos docentes de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar al interior del salón de clases, lo cual pretende evidenciar tanto los resultados de las clases inversas como el papel de la educación en el crecimiento de los seres humanos.

**Palabras claves:** Educación, práctica pedagógica, aprendizaje significativo, estrategias de enseñanza,

## Abstract.

The programs in the areas of Accounting, Administrative and Financial Sciences are under the responsibility of training professionals not only strong in knowledge that allow them to perform in organizations, but also professionals with a high sense of ethics, with skills in management of technologies. Information and Communication, and with competences such as teamwork, leadership, communication, among others. This implies that one of the challenges of higher education is to foster meaningful learning (both in the management of concepts related to the subject area and in the development of soft skills). For this reason, the interaction generated in The classroom of teachers and students. Precisely, this document shares the pedagogical experience of some teachers of the Faculty of Economics and Business of the Universidad Tecnológica de Bolívar inside the classroom, which aims to evidence both the results of reverse classes and the role of education In the growth of human beings.

**Keywords:** Education, pedagogical practice, meaningful learning, teaching strategies,

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE CONTABLE,  
SISTEMATIZANDO LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA  
LOGRAR UN MEJOR FUNCIONAMIENTO Y TOMA DE  
DECISIONES DE LA EMPRESA COMPU KIT DEL MUNICIPIO DE  
OCAÑA NORTE DE SANTANDER.**

**IMPLEMENTATION OF ACCOUNTING SOFTWARE,  
SYSTEMATIZING THE FINANCIAL INFORMATION TO ACHIEVE A  
BETTER PERFORMANCE AND DECISION MAKING OF THE  
COMPU KIT COMPANY OF THE MUNICIPALITY OF OCAÑA  
NORTE DE SANTANDER.**

NOHEMI BARBOSA AREVALO

YEINNY QUINTERO

Estudiantes del programa de Contaduría Pública  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Resumen**

La contabilidad sistematizada es la base en la cual se fundamentan las decisiones gerenciales y por lo tanto las decisiones financieras no existe actividad ajena al registro y afectación de las técnicas de la ciencia contable a las desde la actividad económica más pequeña hasta las transacciones económicas de grandes corporaciones.

En la contabilidad moderna juega un papel muy importante es la presentación de estados financieros en el mercado ya que los inversionistas saben la información global para desarrollarse e implementar nuevas técnicas contables, de manera efectiva en los diferentes sectores económicos.

Es necesario afirmar que los nuevos profesionales asumen una gran responsabilidad en su preparación y que, por consiguiente, las universidades deben formar debidamente a los estudiantes que tienen que competir diariamente en una sociedad demandante de conocimientos.

Sistematizando la información contable, la empresa COMPUKIT tendrá un mejor manejo en el área de libros, registros, ingresos, egresos, debido a que cada transacción es automáticamente

enviada a su cuenta respectiva, cabe agregar que toda la información de las cuentas siempre están al día.

### **Abstract**

Systematized accounting is the basis on which managerial decisions and therefore financial decisions are based, there is no activity outside the registry and involvement of the techniques of accounting science to those from the smallest economic activity to the economic transactions of large Corporations.

In modern accounting plays a very important role is the presentation of financial statements in the market since investors know the global information to develop and implement new accounting techniques, effectively in different economic sectors.

It is necessary to affirm that the new professionals assume a great responsibility in their preparation and that, therefore, the universities must duly form the students who have to compete daily in a company demanded of knowledge.

By systematizing the accounting information, the company COMPUKIT will have a better management in the area of books, records, income, expenses, because each transaction is automatically sent to their respective account, it should be added that all information in the accounts is always current.

**EFFECTUAR UNA AUDITORIA DE CALIDAD EN CREDISERVIR QUE PERMITA EVALUAR EL GRADO DE CUMPLIMIENTOS DE LOS REQUISITOS DEFINIDOS EN EL MANUAL DE CALIDAD.**

**TO CARRY OUT IN CREDISERVIR THAT ALLOWS EVALUATING THE DEGREE OF COMPLIANCE WITH THE REQUIREMENTS DEFINED IN THE QUALITY MANUAL.**

Paola Andrea Meneses González

Dirección: KDX 378-230

Tel: 31902866639 Correo: [pamenesesg@ufpso.edu.co](mailto:pamenesesg@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

Universidad: Francisco de Paula Santander Ocaña

Yaneidis Brito García

Dirección: Calle 1#6-55

Tel: 3224609109 Correo: [ybritog@ufpso.edu.co](mailto:ybritog@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

Universidad: Francisco de Paula Santander Ocaña

Yamid Suarez Bohorquez

Dirección: KDX 265-400

Tel: 3185070202 Correo: [ysuarezb@ufpso.edu.co](mailto:ysuarezb@ufpso.edu.co)

Ciudad: Ocaña

Universidad: Francisco de Paula Santander Ocaña

## **Resumen**

En la actualidad todos coinciden en reconocer la necesidad de mejorar la calidad de los productos y servicios para poder ser competitivos y permanecer en el mercado. En lo que frecuentemente no se coincide es en la forma de cómo lograrlo, algunos piensan que la mejora se dará con el solo hecho de exigir la calidad en el trabajo que desempeña cada uno de los miembros de la entidad, es decir, piensan que es cuestión de imponer disciplina a los trabajadores y tener optimas instalaciones para un mejor servicio a los asociados de la cooperativa.

La auditoría de la calidad fue creada con el fin de obtener amplias mejoras en todos los sectores que requiere la empresa, en este caso nos estamos enfocando en el sector administrativo y

financiero de la cooperativa Crediservir y a través de esta vamos a evaluar que los procedimientos se estén llevando a cabo de la manera correspondiente como está estipulado en el manual de la calidad que tiene sus propias características, que son adaptadas a la actividad de la empresa para su mejor funcionamiento y de esta manera ampliando la categorización de la cooperativa haciendo a esta mas competente con un estándar de calidad más alto.

### **Abstract**

At present, everyone agrees to recognize the need to improve the quality of products and services in order to be competitive and remain in the market. In what is often not agreed is how to achieve it, some think that the improvement will occur with the mere fact of demanding quality in the work performed by each of the members of the entity, that is, they think it is A matter of imposing discipline on workers and having optimal facilities for better service to the members of the cooperative.

The quality audit was created with the purpose of obtaining ample improvements in all the sectors that the company requires, in this case we are focusing on the administrative and financial sector of the Crediservir cooperative and through this we will evaluate that the procedures are Are carrying out in the corresponding way as this stipulated in the manual of the quality that has its own characteristics that are adapted to the activity of the company for its better operation and in this way expanding the categorization of the cooperative making it more competent With a higher quality standard.

**Palabras claves.** Auditoria, Calidad, Manual, Evaluación



**ANÁLISIS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.**

**ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL ENTREPRENEURSHIP OF STUDENTS AND GRADUATES OF THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAM OF THE UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.**

PAULA ANDREA BERMUDEZ SANCHEZ

[pabermudezs@ufpso.edu.co](mailto:pabermudezs@ufpso.edu.co)

Tel: 3133921013

Dirección: Kdx 103-240 Barrio El Carmen

KEINER ABEL BOLAÑO MONTESINOS

[kabolanom@ufpso.edu.co](mailto:kabolanom@ufpso.edu.co)

Tel: 3225049975

Dirección: Cl. 7 # 28-27 Av. Francisco Fernández de Contreras.  
Universidad Francisco de Paula Santander  
Ocaña Norte de Santander

**Resumen**

En este documento se hace un acercamiento al emprendimiento como una cualidad que puede surgir en todos los seres humanos.

El sujeto se presenta como un profesional con gran compromiso para adquirir competencias y mentes con capacidad para innovar; analizando el emprendimiento empresarial en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se ve como una gran falencia en los jóvenes egresaos y estudiantes de contaduría pública de la facultad, ya que no hay compromiso por parte de estos para crear, innovar, proponer y adquirir experiencias en el conocimiento del mercado.

Se espera crear conciencia en los jóvenes para que los próximos egresados salgan a un mundo laboral, no ha dedicarse al conformismo y a ser el contador cuadrulado como así lo ven las personas, sino con una gran capacidad para la formación y creación de su propia empresa.

## **Abstract**

This document makes an approach to entrepreneurship as a quality that can arise in all human beings.

The subject appears as a professional with great commitment to acquire competences and minds with capacity to innovate; Analyzing entrepreneurship at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, it is seen as a major failure in young graduates and students of public accounting of the faculty, since there is no commitment on the part of these to create, innovate, propose and Acquire experiences in market knowledge.

It is hoped to create awareness in the young people for the following salons a world of work, there is no dedication to conformism and a being the counter graph as people see it, but with a great capacity for the formation and creation of their own company.

## **Palabras Claves**

Emprendimiento, Innovación, Empresa, Mercado laboral, Cultura, Análisis.

## EL CURRÍCULO CONTABLE Y SUS VICISITUDES FRENTE A LA ARMONIZACIÓN

### THE ACCOUNTING CURRICULUM AND ITS VICT ISSUES AGAINST HARMONIZATION

**Rogelio Cárdenas Londoño**

Magister en educación de la pontificia universidad javeriana, docente asociado tiempo completo de la Institución Universitaria de Envigado, IUE. Email: [rcardenas@correo.iue.edu.co](mailto:rcardenas@correo.iue.edu.co)  
Celular 310 839 47 29. Líder de la línea de investigación en fundamentación epistemológica, Miembro del grupo de investigación en ciencias empresariales, GICE-IUE.

#### **Resumen**

Este escrito tiene como propósito fundamental evaluar lo que hacen, lo que dejan de hacer y lo que podría ser de otro modo en el quehacer de los programas de contaduría pública con el fin específico de darle sentido a los procesos educativos, de hacerlos evolucionar, de volver sobre ellos, de estar pendientes de sus manifestaciones, de sus lógicas, del logro de los objetivos predeterminados, de su capacidad de adaptación y solución de necesidades reales.

De igual forma, la facultad de ciencias empresariales de la Institución Universitaria de Envigado, IUE, se da a la tarea de transformar el currículo para la formación de profesionales de la Contaduría Pública en la IUE, lo que implica un conjunto de esfuerzos importantes para su adaptación y cualificación en la medida que avanza su puesta en escena. Asimismo, significa adoptar las fases propias de lo curricular: la traducción, la sistematización, la proyección, el registro y la gestión, fases que son asumidas por los miembros del equipo de trabajo de acreditación institucional y del programa, grupo de trabajo conformado por un conjunto de profesores que vienen sistematizando, documentando y registrando para mantener vigente la propuesta curricular.

**Palabras clave:** Acreditación, Armonización curricular, Currículo, Contaduría Pública, Evaluación, Flexibilidad.

#### **Abstract**

This paper has as its fundamental purpose to evaluate what they do, what they fail to do and what could be otherwise in the work of public accounting programs with the specific purpose of making sense of the educational processes, of making them evolve, of To return to them, to be aware of their manifestations, their logic, the achievement of predetermined objectives, their capacity to adapt and solve real needs.

Likewise, the Faculty of Business Sciences of the University Institution of Envigado, IUE, is given the task of transforming the curriculum for the training of public accounting professionals in SUI,

which implies a set of important efforts for its Adaptation and qualification as its staging progresses. It also means adopting the proper curricular phases: translation, systematization, projection, registration and management, phases that are assumed by the members of the institutional accreditation work team and the program, a working group composed of a Set of teachers who come systematizing, documenting and registering to keep the curricular proposal current.

**Key words:** Accreditation, Curricular Harmonization, Curriculum, Public Accounts, Evaluation, Flexibility.

## **DIAGNOSTICO EN LA RESTAURACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA GRAN SEÑORA.**

### **DIAGNOSIS IN THE ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL RESTORATION IN THE COMPANY GRAN SEÑORA.**

Sled Arquímedes Guerrero  
DIRECCION: Cra14 # 27-14 Barrio Promesa de Dios  
Saguerrero@ufpso.edu.co  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Jose Ángel Misad Díaz  
DIRECCION: Calle 6 nº 24A Barrio 20 Julio.  
jamisadd@ufpso.edu.co  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Fader Irslin Sanjuán Salcedo  
DIRECCION: Cra 12 #12-56 Barrio el Bambo.  
Fisanjuans@ufpso.edu.co  
Ocaña, Norte de Santander  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

#### **Resumen**

La investigación en el diagnóstico de la restauración administrativa y financiera en Gran Señora, está dada bajo ciertos parámetros los cuales constan de métodos y técnicas utilizados por nosotros. Estos métodos nos darán los conocimientos requeridos para el análisis y la implementación de una restauración organizacional de la empresa.

Las técnicas utilizadas nos servirán en la recolección de datos para evaluar las debilidades y fortalezas de cada trabajador, las cuales ayudaran o perjudicaran a la entidad en su objetivo primordial.

A través de la observación directa y la entrevista podremos conocer a fondo los objetivos específicos de los subordinados con el fin de relacionarlos con los objetivos esenciales plasmados por la compañía. Después de analizados los resultados de este diagnostica la administración buscara una mejor asignación de cargos y salarios, en busca de impulsar a sus empleados para poder cumplir la misión y visión de esta entidad.

**Abstract.**

The investigation in the diagnosis of the administrative and financial restoration in Great Lady, is given under certain parameters which consist of methods and techniques used by us. These methods will give us the knowledge required for the analysis and implementation of an organizational restoration of the company.

The techniques used will serve to collect data to evaluate the weaknesses and strengths of each worker, which will help or hurt the entity in its primary objective.

Through direct observation and interviewing, we will be able to know the specific objectives of subordinates in order to relate them to the essential objectives of the company. After analyzing the results of this diagnosis the administration will seek a better allocation of charges and salaries, in order to boost its employees in order to fulfill the mission and vision of this entity.

**Palabras Claves.** Diagnóstico, Restauración. Técnicas. Formulación. Análisis. Métodos. Modificación.

## PRACTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE LA UFPSO

### PEDAGOGICAL PRACTICE IN THE CAREER OF SYSTEMS ENGINEERING OF THE UFPSO

Dra. Msc, ES, IS. Torcoroma Velásquez Pérez  
[tvelasquezp@ufpso.edu.co](mailto:tvelasquezp@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Msc. IS. Andrés Mauricio Puentes  
[ampuentesv@ufpso.edu.co](mailto:ampuentesv@ufpso.edu.co), Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Esp ( c ), Alba Luz Sánchez Perilla  
[alsanchezp@ufpso.edu.co](mailto:alsanchezp@ufpso.edu.co) Ocaña, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

#### Resumen

Entre los factores que afectan al programa de Ingeniería de Sistemas se encuentra la deserción académica, según los indicadores de la institución, el programa de Ingeniería de Sistemas, es el programa que mayor deserción refleja. La alta deserción presente en el programa, la no apropiación del modelo pedagógico y los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional frente al proceso de Acreditación, presentan elementos suficientes para justificar esta investigación que tiene como propósito revisar la práctica pedagógica que se incorpora en Ingeniería de Sistemas. Dicho estudio se aborda desde un enfoque cualitativo, apoyado desde un corte fenomenológico ya que se requiere conocer el fenómeno que ocurre, para poder describir las cualidades y características presentes al interior del programa de Ingeniería de Sistemas. Este estudio fue desarrollado en dos momentos, iniciando con tres grupos de informantes claves docentes, administrativos y estudiantes donde se logra caracterizar las características del modelo implementado y en un segundo momento se trabaja con expertos en pedagógica y docentes de la carrera quienes validan el trabajo desarrollado.

**Palabras clave:** Práctica Pedagógica, Rendimiento Académico, Deserción Estudiantil.

#### Abstract

Among the factors that affect the program of Systems Engineering is the academic desertion, according to the indicators of the institution, the program of Systems Engineering, is the program that more desertion reflects. The high desertion present in the program, the non-appropriation of the pedagogical model and the requirements of the Ministerio Nacional de Educación in front

of the Accreditation process, present sufficient elements to justify this research that has as a purpose to review the pedagogical practice that is incorporated in Systems Engineering . This study is approached from a qualitative approach, supported by a phenomenological cut since it is necessary to know the phenomenon that occurs, to be able to describe the qualities and characteristics present within the program of Systems Engineering. This study was developed in two moments, starting with three groups of key teachers, administrative and student informants where it is possible to characterize the characteristics of the implemented model and in a second moment it is worked with pedagogical experts and teachers of the race who validate the developed work.

**Keywords:** Pedagogical Practice, Academic Performance, Student Dropout.



**IDENTIFICACION DEL ESTADO ACTUAL DEL CONOCIMIENTO  
SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES  
DE CONTADURIA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD  
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.**

**DENTIFICATION OF THE CURRENT STATE OF KNOWLEDGE ON  
SOCIAL RESPONSIBILITY IN STUDENTS OF PUBLIC  
ACCOUNTING OF THE UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA  
SANTANDER OCAÑA.**

Valentina Torrado Verjel

Correo: [torradoverjel@gmail.com](mailto:torradoverjel@gmail.com), Rio de Oro Cesar, UFPSO)

Jesús Alfonso Arias Guerrero

Correo: [chus\\_alfonso@hotmail.com](mailto:chus_alfonso@hotmail.com), Ocaña Nte de Santander, UFPSO)

Mario Alejandro Jimeno Martínez

Correo: [majimenom@ufpso.edu.co](mailto:majimenom@ufpso.edu.co), Ocaña Nte de Santander, UFPSO)

**Resumen**

La Responsabilidad Social Empresarial es el: “Hacer negocios basados en principios ético y apegados a la ley. Acción que permite que exista un equilibrio y bienestar de parte y parte por ende es un beneficio común de vital importancia, lo cual genera: Mayor productividad, lealtad al cliente, acceso a diversos mercados y credibilidad. Aspectos positivos dentro de la gestión empresarial que impiden que surjan otro tipo de eventualidades o riesgos que podrían afectar todo el sistema empresarial por ello se hace necesario que los estudiantes de contaduría pública en la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña sean conscientes del papel que cumple esta responsabilidad dentro de su labor y que por esto comprendan cual es el impacto que se obtiene por la falta de esta característica.

Así que por medio de la siguiente investigación se pretende generar conciencia respecto a este tema, que los estudiantes se apropien de la RSE como una pieza fundamental de apoyo, respaldo y sustentación de su trabajo.

### **Abstract**

Corporate Social Responsibility is: "Doing business based on ethical principles and adhering to the law. Action that allows a balance and well-being of part and part by effort is a common benefit of vital importance, which generates: Productivity of Mayor, customer loyalty, access to several markets and credibility Positive aspects within the business management that prevent the emergence of other types of risks The risks that affect the entire business system are needed by public accounting students at Francisco de Paula Santander Ocaña are aware of the role that this responsibility fulfills within their

Work and that by what one understands what is the impact that is obtained by the lack of this characteristic.

So by means of researching the sense of guilty conscience on this subject, students are appropriating CSR as a key piece of support, support and support for their work.

### **Palabras Claves**

Responsabilidad social, bienestar, calidad de vida.

## MODELOS DE TOMA DE DECISIONES DE LOS EMPRESARIOS EXITOSOS DE BARRANCABERMEJA

### MODELS FOR DECISION MAKING OF SUCCESSFUL BARRANCABERMEJA ENTREPRENEURS

VICTOR ALFONSO BOLAÑOS MADERA

Dirección: Casitas campestres casa 19

Teléfono: 3202735551-6200633

e-mail: [galeria\\_del\\_muebles@hotmail.com](mailto:galeria_del_muebles@hotmail.com)

Ciudad: Barrancabermeja

Universidad Cooperativa de Colombia

OLGA LUCIA GALVIS PINZÓN

C.C. No. 63.483.896 Bucaramanga

Dirección: Calle 60 No. 28-129 Barrio Floresta Baja

Teléfono: 3166242158

e-mail: [olga.galvis@campusucc.edu.co](mailto:olga.galvis@campusucc.edu.co)

Ciudad: Barrancabermeja

Universidad Cooperativa de Colombia

#### Resumen

Este proceso de investigación tiene como tarea principal identificar los diferentes modelos de toma de decisiones como: Modelo Racional, Racionalidad Limitada, Político, Intuitivo, Creativo y Económico; que implementa cada uno de los empresarios seleccionados ya sea por su éxito, crecimiento y posicionamiento en el mercado competitivo de Barrancabermeja ante sus estrategias empíricas.

Es por eso que buscamos por medio de la entrevista semiestructurada tipo cualitativo clasificar el modelo que conforma su proceso empresarial basado en los diferentes criterios y distintos enfoques expuestos por ellos, En la toma de decisiones existentes ante su influencia tanto a nivel jerárquico como manejo de la estructura organizacional.

Logrando identificar su clasificación teniendo en cuenta los modelos basados en la contextualización de su organización.

#### Abstract

This research process has as main task to identify the different models of decision making as: Rational Model, Rationality Limited, Political, Intuitive, Creative and Economic; Which implements each one of the entrepreneurs selected for its success, growth and positioning in the competitive market of Barrancabermeja before its empirical strategies.

That is why we seek through the semi-structured qualitative type interview to classify the model that conforms their business process based on the different criteria and different approaches exposed by them while making existing decisions before their influence both hierarchical level and management of the structure Organizational structure. It is classified according to the different criteria and contextualized in the organization before different degrees of uncertainty. We have also described several approaches and the main characteristics of each, as well as the Information-Decision-Action cycle.

**Palabras Claves**

Modelos, Toma de decisiones, Empresario, Éxito, Estrategias, Clasificación.

# **PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN: CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS LEGALES, CONTABLES Y TRIBUTARIOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

## **RESEARCH PROPOSAL: CHARACTERIZATION OF LEGAL, ACCOUNTING AND TAX PROCESSES IN THE COMMERCIAL SECTOR COMPANIES OF THE CITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

Wilder Quintero Quintero  
Calle 7 No. 9-40  
Wquinteroq@ufpso.edu.co  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### **Resumen**

Las empresas que constituyen el sector comercial de la ciudad de Ocaña, en gran proporción se dedican a realizar actividades comerciales empíricamente desconociendo los lineamientos que existen para su constitución, organización y manejo de los procesos legales, contables y tributarios; razón por la cual se pretende caracterizar de los procesos legales, contables y tributarios en las empresas del sector comercial de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

La metodología empleada en la presente investigación fue descriptiva, razón por la cual se identificarán los rasgos y elementos que caracterizan los procesos legales, contables y tributarios en las empresas del sector comercial de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Para establecer la población y muestra, se tomó como base los datos de las empresas que constituyen el sector comercial de la ciudad de Ocaña que cuentan con registro mercantil activo, información suministrada por la Cámara de Comercio de Ocaña.

Con los resultados que se esperan obtener con este estudio, se pretende dar una orientación a los establecimientos de comercio, entes gubernamentales, universidades, estudiantes, profesionales y público en general, sobre las características de los procesos legales, contables y tributarios en las empresas del sector comercial de la ciudad de Ocaña.

Palabras claves: Caracterización, procesos, legal, contable, tributario, organizaciones

**Abstract**

The companies that constitute the commercial sector of the city of Ocaña, in great proportion are engaged in commercial activities empirically ignoring the guidelines that exist for their constitution, organization and management of legal, accounting and tax processes; Which is why it is intended to characterize legal, accounting and tax processes in the commercial sector companies of the city of Ocaña, Norte de Santander.

The methodology used in the present investigation was descriptive, which is why the characteristics and elements that characterize the legal, accounting and tax processes in the commercial sector companies of the city of Ocaña, Norte de Santander will be identified. In order to establish the population and sample, it was based on the data of the companies that constitute the commercial sector of the city of Ocaña that have active mercantile registration, information supplied by the Chamber of Commerce of Ocaña.

With the results expected to be obtained with this study, it is intended to give guidance to commercial establishments, government agencies, universities, students, professionals and the public in general on the characteristics of legal, accounting and tax processes in the companies of the Commercial sector of the city of Ocaña.

Key words: Characterization, processes, legal, accounting, tax, organizations

**FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD  
DE LAS PYMES DEL SECTOR RESTAURANTE DE LA CIUDAD DE  
SAN JOSÉ DE CÚCUTA MEDIANTE LA MATRIZ DE POSICIÓN  
ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN - PEEA**

**FORMULATION OF STRATEGIES FOR THE COMPETITIVENESS  
OF SMES IN THE RESTAURANT SECTOR OF THE CITY OF SAN  
JOSÉ DE CÚCUTA THROUGH THE STRATEGIC POSITION  
MATRIX AND EVALUATION OF THE ACTION**

Yair Rolando Casadiego Duque

Contador Público. Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Magister en Planeación Global, Docente-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 7 No. 7-90 Casa B-20 Conjunto Estación del Este. Cel. 3212936133 e-mail: yaircasadiego@ufps.edu.co

Blanca Mery Velasco Burgos

Contador Público. Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Magister en Gerencia de Empresas, Docente-investigador, miembro del grupo de investigación "Rotã" de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Cra. 29 No. 10-09 Urbanización Villas de Antón. Cel. 318 871 25 41. E-mail: bmvelasco@ufpso.edu.co

Maribel Càrdenas García

Contador Público. Especialista en Educación, Especialista en Gerencia y Auditoria de la Calidad en Salud, Magister en Gerencia de Empresas mención Finanzas, Doctor en Educación, Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Rubio, Venezuela) Docente-investigador, Directora del grupo de investigación "Rotã" de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Av.9ª No. 15-22 Barrio el Paramo. Cel. 3002018326. E-mail: mcardenasg@ufpso.edu.co

## Resumen

El objetivo que se plantea en esta investigación consiste en formular estrategias para la competitividad de las pymes del sector restaurantes ubicadas en la ciudad de San José de Cúcuta, mediante la matriz de posición estratégica y evaluación de la acción. De ahí que, esta matriz ofrece a las organizaciones información importante sobre el tipo de estrategia que deben desarrollar al momento de ejercer su actividad comercial. El tipo de estudio de la presente investigación se enmarca en el paradigma cuantitativo, de nivel descriptivo y de campo. Para ello se aplicó una encuesta de 37 preguntas a 11 empresas pertenecientes al sector restaurantes, además se hizo necesario el uso de referentes teóricos como la teoría de las cinco fuerzas de Michael Porter, la competitividad, la matriz de posición estratégica y evaluación de la acción y la matriz del perfil competitivo. Seguidamente se realizó el respectivo análisis de información de la matriz PEEA mediante las dimensiones internas y externas como son la fuerza financiera, ventaja competitiva, la estabilidad del ambiente y la fuerza financiera.

Palabras Claves: Matriz PEEA, Matriz del Perfil Competitivo, competitividad

## Abstract

The objective of this research is to formulate strategies for the competitiveness of SMEs in the restaurant sector located in the city of San José de Cúcuta, through the matrix of strategic position and evaluation of the action. Hence, this matrix provides organizations with important information about the type of strategy that they must develop at the time of their commercial activity. The type of study of the present investigation is framed in the quantitative paradigm, of descriptive level and field. For this purpose, a questionnaire of 37 questions was applied to 11 companies belonging to the restaurant sector, in addition it became necessary to use theoretical referents such as Michael Porter's five forces theory, competitiveness, strategic position matrix and evaluation of the action And the matrix of the competitive profile. The respective analysis of information from the PEEA matrix was then carried out through internal and external dimensions such as financial strength, competitive advantage, environmental stability and financial strength.

**Keywords:** Matrix PEEA, Matrix of the Competitive Profile, competitiveness



## IMPORTANCIA E IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES

## IMPORTANCE AND IMPLEMENTATION OF ACCOUNTING IN DECISION-MAKING

YEISA PAOLA BOTELLO CARVAJALINO T.I: 99052910230  
DIRECCIÓN: CARRERA 53ª-2B 139  
TELEFONO: 3175912100  
CORREO ELECTRONICO: [ypbotelloc@ufpso.edu.co](mailto:ypbotelloc@ufpso.edu.co)

EDGAR LEONARDO CAÑIZARES GANDUR CC: 1091671324  
DIRECCIÓN: CARRERA 8 N° 13-25  
TELEFONO: 3157125198  
CORREO ELECTRONICO: [elcanizaresg@ufpso.edu.co](mailto:elcanizaresg@ufpso.edu.co)

RAFAEL TORRES BANDERA CC: 1062876207  
DIRECCIÓN: CARRERA 15A N°2-28  
TELEFONO: 3156806139  
CORREO ELECTRONICO: [rtorresb@ufpso.edu.co](mailto:rtorresb@ufpso.edu.co)

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA  
CONTADURÍA PÚBLICA  
OCAÑA  
2017

### Resumen

Actualmente la contabilidad se ha vuelto una de las ciencias con más influencia en el mundo del comercio y no solo del comercio sino también de todo el sector empresarial, la toma de decisiones que se basa en la elección de diversas alternativas se encuentra estrechamente ligada con esta disciplina, pues se considera que es la contabilidad quien tiene la capacidad de brindarle a la empresa toda la información contable necesaria para que ejerza control y una debida administración.

Es de gran importancia que empiecen los dueños de negocios y empresas a darle el debido lugar e importancia a la información contable que sirve como herramienta para la planeación, el control, la organización, la competitividad, la administración y la rentabilidad de las organizaciones, pues hay que tener en cuenta que su principal objetivo es brindar información

de la situación económica del ente mediante sus informes contables como los balances generales, estados de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujo en efectivo, que guíen la toma de decisiones, así como el establecimiento y medición del cumplimiento de metas y objetivos de una entidad económica. De aquí surge la importancia de saber comprender e interpretar la información contable.

### **Abstrac**

Currently the accounting has become one of the most influential science in the world of business and not only trade but also of all the business sector, decision-making which is based on the choice of various alternatives is closely linked to this discipline, since it is considered to be the accounting who has the ability to offer to the company all the information needed for accounting to exercise control and a due administration.

It is of great importance that the start of the business owners and companies to give due place and importance to the accounting information which serves as a tool for planning, control, the organization, the competitiveness, the administration and the profitability of organizations, since it must be borne in mind that its main objective is to provide information to the economic situation of the entity through its accounting reports such as balance sheets, United results, statement of changes in equity and cash flow statement to guide decision-making, as well as the establishment and measurement of the achievement of goals and objectives of an economic entity. From here arises the importance of knowing how to understand and interpret accounting information.

### **Palabras Claves**

Toma de decisiones, Contabilidad, Control, Administración, Rentabilidad.

**EL CONTROL INTERNO EN LAS MICRO Y FAMIEMPRESAS  
DEDICADAS A LA FABRICACIÓN DE MUEBLES PARA EL HOGAR  
UBICADAS EN LA CALLE PRINCIPAL DEL BARRIO LAS  
AMÉRICAS DE LA CIUDAD DE SINCELEJO.**

**THE INTERNAL CONTROL IN THE MICRO AND FAMIEMPRESAS  
DEDICATED TO THE MANUFACTURE OF FURNITURE FOR THE  
HOME LOCATED IN THE MAIN STREET OF THE NEIGHBORHOOD  
THE AMERICAS OF THE CITY OF SINCELEJO.**

Jesús David Ruíz Vargas  
Calle 25 #9B – 169 Barrio la Bucaramanga  
311-396-3200  
[Jd07vargas@gmail.com](mailto:Jd07vargas@gmail.com)  
Sincelejo – Sucre  
Corporación universitaria Antonio José de Sucre

Carlos Enel Álvarez Padilla  
Barrió El Bosque  
311-603-9523  
[Krlitoz.m1010@gmail.com](mailto:Krlitoz.m1010@gmail.com)  
Sincelejo – Sucre  
Corporación Universitaria Antonio José De Sucre

Dra. Yamaru del Valle Chirinos Araque.  
Carrera 32 Barrio Florencia  
3105040618  
[Yamaru\\_chirinos@corposucre.edu.co](mailto:Yamaru_chirinos@corposucre.edu.co)  
Sincelejo – Sucre  
Corporación Universitaria Antonio José De Sucre

## **Resumen**

El control interno es un sistema de gestión de recursos, básico para la toma de decisiones, estrategias y el mejoramiento de las actividades administrativas y operativas al interior de las empresas, promueve la eficiencia y eficacia al momento de las operaciones realizadas por las empresas; este es un proceso y por tanto el mismo puede ser evaluado en cualquier punto de su desarrollo, lo llevan a cabo los trabajadores, funcionarios y directivos, que actúan en todos los niveles y en las diferentes áreas, el control interno debe establecer previo estudio de las necesidades y condiciones de cada empresa, debe facilitar la consecución de objetivos en una

o más de las áreas u operaciones en la empresa, y debe aportar un grado de seguridad razonable. El presente trabajo tiene como objetivo central estudiar el control interno en micros y famiempresas dedicadas a la fabricación de muebles para el hogar, ubicadas en la calle principal del barrio las américas de la ciudad de Sincelejo; para esto se propone un estudio descriptivo, de corte cuantitativo, cuyo insumo principal es un cuestionario que será aplicado a los negocios ubicados en la calle principal del barrio Las Américas.

Palabras claves: Control interno, Micro Empresas, FamiEmpresas, Eficiencia, Eficacia.

### **Abstract**

Internal control is a resource management system, basic for decision-making, strategies and improvement of administrative and operational activities within companies, promotes efficiency and effectiveness at the time of operations carried out by companies; This is a process and therefore it can be evaluated at any point in its development, carried out by workers, officials and managers, who act at all levels and in different areas, internal control must establish previous study of The needs and conditions of each company must facilitate the achievement of objectives in one or more of the areas or operations in the company and must provide a reasonable degree of security. The present work has as main objective to study the internal control in micro and famiempresas dedicated to the manufacture of furniture for the home, located in the main street of the neighborhood las americas of the city of Sincelejo; For this purpose a descriptive exploratory study is proposed, with a quantitative cut, whose main input is a questionnaire that will be applied to the businesses located in the main street of the Las Américas neighborhood.

**Keywords:** Internal Control, Small Business, Family, Efficiency, Efficiency

# AUDITORÍA FINANCIERA EXTERNA APLICADA A LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

## EXTERNAL FINANCIAL AUDIT APPLIED TO THE UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

Yeison Quintana López  
c.c.: 1.091.533.057  
Dirección: Calle 7 No 27<sup>a</sup> – 43  
Cel: 3165586187  
Correo: [yquintanal@ufpso.edu.co](mailto:yquintanal@ufpso.edu.co)  
Universidad Francisco de Paula Santander  
Ocaña

### Resumen

La UFPSO es una institución pública que goza de todos los estándares de acreditación requeridos, para lograr obtener estos estándares, dicha institución es sometida a periódicos controles tanto internos como externos donde se debe demostrar la total transparencia y la correcta aplicación de los planes que llevan a que la misión sea plasmada en su totalidad y que todos los objetivos estipulados alcancen niveles altos de efectividad.

En los últimos tiempos se han ido generando ambientes turbios expuestos principalmente por la población y el área de influencia de la institución, donde se piensa que los entes de control actúan apegados a situaciones de amaño con el fin de ocultar la información real en los movimientos de gestión y aplicación de planes tanto financieros como educativos. Es así como nace la necesidad de proyectar por parte de individuos ajenos a los entes cotidianos de control una avanzada con el propósito de llegar hasta el fondo de la situación y demostrar que tan reales son las especulaciones y los malos aires que se han creado y que llevan a que la UFPSO no goce del honor y la honra merecidos.

La auditoría financiera externa realizada por personas privadas, quiere traer a flote todo tipo de suspicacias y demostrar que tan ciertas son. Se logrará generar en el área de influencia un efecto de credibilidad ya que esta investigación es hecha por y para las personas que queremos ver a la UFPSO en lo más alto de la cúspide de excelencia.

**Abstract**

The UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA is a public institution that enjoys all the accreditation standards required, in order to obtain these standards, this institution is subject to regular internal and external controls where it is necessary to demonstrate the total transparency and correct application of the plans that lead to That the mission be embodied in its totality and that all stipulated objectives reach high levels of effectiveness.

In recent times have been generating cloudy environments exposed mainly by the population and the area of influence of the institution, where it is thought that the control entities act attached to scenarios in order to hide the real information in the movements of Management and implementation of both financial and educational plans. This is how the need arises to project on the part of individuals outside the daily control entities an advance with the purpose of reaching the bottom of the situation and demonstrating how real the speculations and bad airs that have been created are, lead to the UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA not enjoying the honor and honor deserved.

The external financial audit carried out by private individuals wants to bring all types of suspicion to the surface and demonstrate how certain they are. It will be possible to generate in the area of influence a credibility effect since this research is done by and for the people who want to see the UNIVERSITY FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA at the top of the cusp of excellence.

**Palabras Claves:** Estándares, Acreditación, Control, Transparencia, Efectividad, Información.

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE CONTABLE QUE SISTEMATICE LA INFORMACIÓN UTILIZANDO EL AVANCE TECNOLÓGICO PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO EN EL MANEJO DE OPERACIONES FINANCIERAS DEL ALMACÉN HIJITOS UBICADO EN LA CIUDAD DE OCAÑA.**

**IMPLEMENTATION OF AN ACCOUNTING SOFTWARE THAT SYSTEMS THE INFORMATION USING THE TECHNOLOGICAL ADVANCE TO IMPROVE THE PERFORMANCE IN THE MANAGEMENT OF FINANCIAL OPERATIONS OF THE STORAGE CHILDREN LOCATED IN THE CITY OF OCAÑA.**

Yudith Castilla Sanjuán

Hernán Benavidez Osorio

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CONTADURIA PÚBLICA

OCAÑA – NORTE DE SANTANDER

**Resumen**

La contabilidad es una disciplina que analiza y mide los procesos en la administración de una empresa o de un individuo, con el objetivo de aportarle eficiencia a la hora de manejar los recursos y tomar mejores decisiones.

Por consiguiente la principal causa de que el Almacén Hijitos no lleva un registro contable formal se debe a que esta es una microempresa familiar, donde sus propietarios creen que no necesitan capacitarse para adquirir conocimiento sobre la reglamentación que deben llevar, de ahí que, no tienen sistema contable adecuado, es decir no llevan registros detallados de sus operaciones financieras.

En consecuencia, no tienen la información al día, por lo cual no pueden tomar decisiones, no controlan los recursos de la empresa, tienen poco conocimiento del avance de la inversión e ignorando que pueden llegar a tener problemas legales y fiscales, sanciones económicas, cese de la actividad comercial y en el peor de los casos quiebra.

Con este propósito se implementará un software contable el cual se caracteriza por llevar los registros sistematizados, con el fin de tener más claras y precisas las operaciones que realice el almacén HIJITOS con el objetivo de generar más patrimonio, mejorar la economía interna, y desarrollar sus acciones de manera planificada.

### **Abstract**

Accounting is a discipline that analyzes and measures the processes in the management of a company or an individual, with the objective of contributing to efficiency in the management of resources and making better decisions.

Consequently, the main reason that the Almacén Hijitos does not keep a formal accounting record is because it is a family microenterprise, where its owners believe that they do not need to be trained to acquire knowledge about the regulations that must be carried out. Adequate accounting system, ie do not keep detailed records of their financial operations.

Consequently, they do not have the information up to date, so they can not make decisions, they do not control the resources of the company, they have little knowledge of the progress of the investment and ignoring that they may have legal and fiscal problems, economic sanctions, cease Of commercial activity and in the worst case bankruptcy.

For this purpose, an accounting software will be implemented, which is characterized by keeping the systematized records in order to have clearer and more accurate operations of the HIJITOS warehouse in order to generate more equity, improve the internal economy, and develop Actions in a planned manner.