

Programa de Contaduría Pública



Dossier  
**Formativo  
Integrador**

**8 y 9**  
Junio

2016

Memorias

## **CRÉDITOS**

### **COMITÉ ORGANIZADOR**

#### **Grupo de Investigación GIDSE.**

Investigador: Genny Torcoroma Navarro.

Investigador: Marta Milena Peñaranda Peñaranda.

Investigador: José Gregorio Arévalo Ascanio.

Investigador: Ramón Armando Bayona Trillos.

Investigador: Marilce Pacheco Carrascal.

Investigador: Wilder Quintero Quintero.

#### **Grupo de Investigación GRUCITE.**

Investigador: Fanny Estella Soto Arévalo.

Investigador: Isbelia Karina Rincón Parada,

Investigador: Bawdin Arévalo

Investigador: Edward Bayona

Investigador: Tomás Edinson Guerrero

#### **División de Investigación y Extensión**

Sir Alexci Suarez Castrillón. Director DIE

**ISBN 978-1-365-17399-8**

***COMITÉ CIENTÍFICO***

**Grupo de Investigación GIDSE.**

Investigador: Genny Torcoroma Navarro.

Investigadora: Marta Milena Peñaranda Peñaranda.

Investigador: José Gregorio Arévalo Ascanio.

Investigador: Ramón Armando Bayona Trillos.

Investigador: Marilce Pacheco Carrascal.

Investigador: Wilder Quintero Quintero.

**Grupo de Investigación GRUCITE.**

Sir Alexci Suarez Castrillón. Director DIE

***COMPILADOR DE MEMORIAS***

Genny Torcoroma Navarro Claro.

## INDICE

	Pág.
<b>PRESENTACION</b>	<b>8</b>
<b><u>CONFERENCIAS</u></b>	
<b>VENEZUELA-ALEXIS COLMENARES</b>	10
<b>PERÚ- JOSÉ DARWIN MALPARTIDA MÁRQUEZ</b>	11
<b>GUATEMALA- PERCY IVAN AGUILAR ARGUETA</b>	12
<b>REPUBLICA DOMINICANA - PABLO VALDEZ MARTINEZ</b>	13
<b>COLOMBIA- PEDRO AVILIO ONTIVEROS GIL</b>	14
<b><u>PONENCIAS</u></b>	
EVALUACIÓN DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN EL PROCESO DE FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ZOOTECNISTA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.	16
PARALELO ENTRE TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES SOBRE LA PLATAFORMA ANDROID	18
ROLES GERENCIALES PREDOMINANTES EN LOS DIRECTORES DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA	19
DESERCIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR MODALIDAD VIRTUAL	21
CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL DE OCAÑA	23
LA POBREZA EN EL CONTEXTO DE CUCUTA, UN EJEMPLO DE DESIGUALDAD	25

GESTION TIC ELEMENTO DIFERENCIADOR EN EL SECTOR SALUD	27
LA CONTABILIDAD AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL VALLE DE ABURRÁ	28
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, UNA MIRADA AL SECTOR SERVICIOS A PARTIR DE LA NORMA ISO 26000: DIMENSIÓN GOBERNANZA	30
PERFILES OCUPACIONALES DEL SECTOR SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA 2013	32
VALORACIÓN DE LA DISPOSICIÓN A PAGAR DE LOS HABITANTES DE OCAÑA PARA LA PROTECCIÓN DE LA CUENCA DEL RIO ALGODONAL	34
MICROCURRICULOS COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS GENERICAS EN LAS LINEAS DE PROFUNDIZACIÓN DEL PROGRAMA DE INGENIERIA DE SISTEMAS	35
ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LAS COOPERATIVAS OCAÑERAS	37
ANALISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES EN LAS EMPRESAS OCAÑERAS	46
DESEMPEÑO LABORAL DE LA MUJER EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	54
DISEÑO DE UNA CARTILLA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA LAS COMUNIDADES AFRO TAMALAMEQUERAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR	60
IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS Y CONTABLES DE LAS PYMES EN OCAÑA	72
CONDICIONES LABORALES DE LAS MUJERES CABEZA DE FAMILIA DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA Y SU INFLUENCIA ECONÓMICA DENTRO DEL NÚCLEO FAMILIAR	78

DIDÁCTICA Y FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA EN EL PROCESO LECTO ESCRITURAL EN PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA. CASO: IUE, EAFIT, IUSH, FUMC	85
ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL EN LOS ESTUDIANTES UNISANGIL - YOPAL, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.	97
ESTUDIO DE LA INFLUENCIA QUE TIENE EL DOSSIER FORMATIVO INTEGRADOR EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPSO.	102
“EL PAPEL DE LOS MICROEMPRESARIOS OCAÑEROS FRENTE A LAS NIIF”	114
ANÁLISIS DE LA CULTURA DE AHORRO DE LOS HABITANTES DE OCAÑA NORTE SANTANDER	127
EFFECTOS DE LA VIOLENCIA EN EL TURISMO DEL MUNICIPIO LA PLAYA DE BELÉN	137
ESTUDIO DE LOS PARADIGMAS DE LA PROFESIÓN CONTABLE A TRAVÉS DE LA HISTORIA. CASO OCAÑA	148
IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN EL EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA.	158
IMPACTO ECONOMICO SOBRE LAS APLICACION DE LAS NIIF (NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA) EN LA COOPERATIVA CREDISERVIR	163
ANÁLISIS DE LOS PAGADIARIOS DESDE EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA	171

RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE MARKETING Y PUBLICIDAD, FRENTE A LAS VENTAS, MEDIANTE UN ANÁLISIS FINANCIERO EL CUAL BUSCA DETERMINAR SI HAY UNA POSITIVA RELACIÓN ENTRE PUBLICIDAD Y VENTAS DE LA EMPRESA CAFÉ EXPRESS EN EL MUNICIPIO	180
ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE TEORAMA NORTE DE SANTANDER	188
IMPLEMENTACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS TEÓRICOS Y TÉCNICOS DE LA CONTABILIDAD AMBIENTAL EN LA EMPRESA ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	196
EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO QUE LES GENERÓ EN EL 2015 LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERAS (NIIF) A LA E.S.E HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	204
ETICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA EMPRESA LEON DISTRIBUCIONES S.A. OCAÑA NORTE DE SANTANDER	212
EVALUACION DEL SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL DE CREDISERVIR	226

## **PRESENTACIÓN**

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con su modelo pedagógico enmarcado dentro del Constructivismo Social viene integrando a través de iniciativas y proyectos, el desarrollo de actividades que permitan establecer y materializar dicho modelo pedagógico. Debido a estas necesidades y circunstancias la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas a través del programa de Contaduría Pública, considerando además el nuevo pensum académico y las exigencias académicas, profesionales e investigativas en los últimos dos años ha desarrollado una herramienta académica denominada Dossier Informativo Integrador, donde a través de instrumentos, acciones pertinentes y de retroalimentación docentes y estudiantes desarrollan proyectos tendientes a la consolidación del modelo pedagógico constructivista social.

El Dossier Informativo Integrador además de ser el espacio de socialización de las diversas investigaciones desarrolladas por los estudiantes en compañía tutorial con los docentes, en las diversas modalidades propias de la estrategia pedagógica, es un escenario donde conferencistas de talla internacional y nacional se dan cita para compartir temas vanguardistas y de relevancia en el contexto de la Contaduría Pública y todas las disciplinas que esta ciencia abarca, considerando a su vez las Normas Internacionales de Información Financiera y las Normas Internacionales de Auditoría.

El II Congreso Internacional Dossier 2016, se configura como un elemento primordial en la formación de los nuevos Contadores Públicos dentro de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, pues es a través de la multidisciplinariedad y la interdisciplinariedad que se logran conjugar las diversas áreas de conocimiento en torno a la disciplina contable y la relevancia de la investigación que ésta tiene en el campo profesional e investigativo de los futuros egresados.



# CAPITULO 1

## CONFERENCIAS

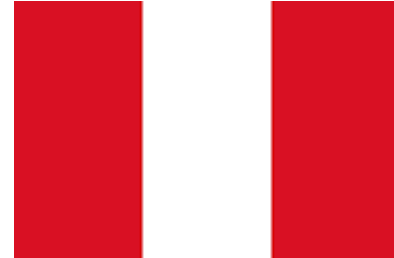


**ALEXIS COLMENÁREZ**  
**VENEZUELA**



Contador público egresado de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, UCLA, Doctor en Gestión y Administración de Empresas por la Universidad de Valladolid, España (2009). Especialista y Magíster Scientiarum en Auditoría. Profesor de Orientación Laboral. Soy Auditor y Profesional Independiente certificado por la Contraloría General de la República Bolivariana de Venezuela. Ex presidente de la Comisión Técnica Interamericana de Investigación Contable de la Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC). Coordinador del Comité Permanente de Normas de Auditoría de la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela. También en 2015 me nombraron presidente de “4CIF, C.A. Comunidad Colaborativa de Contadores y Clientes de Información Financiera” que tiene un software que prepara los estados financieros basado en NIIF PYME de manera automática.

**JOSÉ DARWIN MALPARTIDA MÁRQUEZ**  
**PERÚ**



Contador Público por la Universidad Nacional Agraria de la Selva; Doctorado en Contabilidad por la Universidad Nacional Hermilio Valdizan; Maestría en Auditoría Integral por la Universidad Nacional Agraria de la Selva; Especialista en Planes de Negocio por la Universidad del Pacífico (Becario); Especialista en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos Sociales y Productivos de Inversión Pública por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; Auditor Interno registrado en el Colegio de Contadores Públicos de Huánuco – Perú. Actualmente Jefe de la Dirección de Calidad y Docente Investigador en la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Miembro de la Comisión de Administración y Finanzas de la Asociación Interamericana de Contabilidad; Miembro de la Comisión Permanente de Investigación Contable de la Junta de Decanos de los Colegios de Contadores Públicos del Perú, Editor de la revista “Balance’s” de la Facultad de Contabilidad; Capacitador en temas de contabilidad, finanzas y gestión; Ex Auditor en el Gobierno Regional de Huánuco, ha realizado consultorías en temas de control interno, presupuesto y finanzas para diversas entidades privadas y asociaciones sin fines de lucro; ha realizad exámenes especiales en gobiernos locales.

**PERCY IVAN AGUILAR ARGUETA**  
**GUATEMALA**



Contador Público y Auditor, Maestro en Administración Financiera, graduado en el Centro Universitario de Occidente, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Candidato a Doctor en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Candidato a Doctor del Doctorado de Derecho Mercantil y Tributario en la Universidad de San Carlos de Guatemala. (En ambos doctorados esta trabajando la tesis de grado). Su experiencia laboral se basa en la práctica de la contabilidad en diferentes empresas comerciales e industriales durante más de veinte años. Gerente Administrativo en empresas comerciales, Gerente Financiero, Contralor y Gerente General en la industria. Ha practicado auditorías a empresas de diferentes ramas económicas, como Cooperativas de Ahorro y Crédito, Organizaciones no Gubernamentales, ONG's, empresas de servicios de diferente naturaleza, empresas industriales y comerciales. Es consultor y asesor en el área de Impuestos, Finanzas, Contabilidad, Sistemas, Administración Recursos Humanos, Formulación y Evaluación de Proyectos. Fundador y director de la Firma de Auditores Aguilar & Asociados. La actividad docente la ha desarrollado durante diecisiete años en el Centro Universitario de Occidente, de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Coordinador de la Carrera de Auditoria en el periodo dos mil uno y dos mil dos. Director de la División de Ciencias Económicas del CUNOC- USAC en el periodo 2011 -2014. Actualmente Director del Departamento de estudios de Postgrado del CUNOC-USAC. Profesor de los Programas de Maestrías en Derecho y Ciencias Económicas. Ha sido miembro del consejo editorial de la revista Ciencias Económicas en Perspectivas, por más de diez años. Miembro del Colegio De Contadores Públicos y Auditores de Guatemala, en donde ha desempeñado vario cargos. Fue tesorero de la junta directiva, comisión sur occidente, del Colegio de Profesionales de las Ciencias Económicas en el periodo dos mil dos, dos mil tres. Como miembro del Instituto Guatemalteco de Contadores Públicos y Auditores ha ocupado diferentes puestos de dirección en la comisión sur occidente. Fue nombrado Profesional Destacado a nivel nacional en el año dos mil cinco. Conferencista nacional e internacional durante más de diez años en diferentes áreas relacionadas con su especialidad. A publicado diversos artículos académicos y de coyuntura. Autor del libro Auditoria de Estados Financieros.

**PABLO VALDEZ MARTINEZ**

**REPÚBLICA DOMINICANA**



Licenciatura en Contabilidad, UNAPEC, Diplomado en Diplomacia UASD, Especialidad en Derecho del Comercio Internacional UNAPEC Especialidad en Contabilidad Impositiva UASD Especialidad en Negocios UNAPEC Maestría en Gerencia y Productividad UNAPEC Maestría en Auditoría Integral y Control de Gestión

Experiencia Docente: Profesor de Grado y 4to. Nivel Universidad APEC: Contabilidad General Contabilidad de Costos, Auditoria Interna, Auditoria Financiera y de Gestión Gubernamental, Sistema de Integral de Información Financiera Gubernamental, Contabilidad Gerencial.

Profesor de Grado y 4to. Nivel UASD: Contabilidad General, Contabilidad Gerencial, Sistema de Contabilidad, Contabilidad Gubernamental, Contabilidad Superior, Contabilidad Internacional.

Profesor de Diplomados Gerenciales Esenfa

Experiencia profesional: Gerente Financiero, DECOCERAMICA, C. por A., 1986-1988; Contador General, Dominicana Industrial de Calzados, C. por A., 1988-1989, Contador General, Caribe Bus, C. por A., 1989-1990, Gerente Financiero, Sociedad para Proyectos Inmobiliarios, S.A. 1990-1991, Auditor General, Operadora A & B Naco, 1992, Auditor General, Radiotelevisión Dominicana, 1991-2000, Director Administrativo, Corporación Estatal de Radio y Televisión, 2002 -2004, Director Administrativo, PREVENAUTO, C. POR A., 2004-2007, Director Contabilidad, Administrativa UASD, 2008-201, Director de la Escuela de Contabilidad UASD, Actualmente

## **PEDRO AVILIO ONTIVEROS GIL**

### **Colombia**



Ingeniero químico de procesos. Uis 1975 b/manga.colombia  
Especialidad gestion de empresas. Universite jean moulin lyon iii.lyon francia. 1979  
Maestria en gestion de empresas.universite jean moulin lyon iii. Iae-lyon 3lyon francia.  
1981

Doctor ph.d. En administracion de empresas.universite jean moulin lyon iii. Ecole  
superieur de commerce. Ecully lyon francia.1985

Investigador asociado en el centro nacional de investigaciones científicasde francia.  
Cnrs ecully lyon. Francia.1982-1985

Rector universidad francisco de paula santander ufps. 1991-1992, profesor de  
postgrado y pregrado.1990-2016.

Asesor consejero banco interamericano de desarrollo - bid. Ccc 2010-2012.

Asesor de alta gerencia.

Empresa de teléfonos de Bogota-etb. Bogota/colombia.1994-1996

Ingeniero de procesos Grupo Exxon. 1975-1977. New jersey. Usa

# CAPITULO 2

## PONENCIAS



# **EVALUACIÓN DE LA PROYECCIÓN SOCIAL EN EL PROCESO DE FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ZOOTECNISTA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA**

## **ASSESSMENT OF SOCIAL PROJECTION IN THE PROCESS OF EDUCATION OF THE ZOOTECNISTA FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY OCAÑA**

Propuesta de investigación

Carmen Liceth García Quintero\*, Cesar Augusto Urón Castro\*\*

Docentes Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Ocaña

\*[clgarciaq@ufpso.edu.co](mailto:clgarciaq@ufpso.edu.co), \*\*[cauronc@ufpso.edu.co](mailto:cauronc@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

El programa de Zootecnia de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, por su larga tradición académica y la presencia, a través de sus egresados en el desarrollo de la región se ha caracterizado por la permanente proyección social en la región, uno de los procesos de mayor impacto regional lo constituyó la Creación y puesta en marcha de la Estación Piscícola de San Pablo, con ella a través de 14 años la Universidad hizo presencia en la zona del Catatumbo. El desarrollo del proyecto, creación y puesta en marcha de un programa de formación de capital humano con un enfoque eco sistémico entorno a proyectos acuícolas en la región del sur del Cesar, consolida la presencia institucional en toda su zona de influencia; en este proceso es pertinente realizar la evaluación que todos estos proyectos han tenidos en la formación académica del profesional de la Zootecnia egresado de la UFPSO. Apoyados en el observatorio laboral, se actualizará la base de datos de egresados y mediante la aplicación de encuestas con preguntas de tipo excluyente y de múltiple respuesta, distribuidas en las temáticas de: 1) valoración de la utilidad de los conocimientos recibidos en el pregrado en el área de Extensión rural 2) evaluación del



plan curricular en el eje de la formación humanística 3) Énfasis en la formación en áreas de expresión oral y escrita 4) Estudios complementarios de formación, en posgrado y educación continuada se recopilara la información necesaria. El área geográfica para la aplicación y cobertura de las encuestas, estará delimitada a la zona de influencia de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Para el análisis de la información obtenida se empleará un estudio estadístico descriptivo utilizando el software SPSS 14.0. Se espera con los resultados del análisis descriptivo de la muestra de egresados crear una base para la actualización curricular y establecer si la articulación entre la docencia y la extensión son parte fundamental en la formación académica del Zootecnista de la UFPSO.

### **Abstract**

The program of Animal Husbandry of the Francisco de Paula Santander Ocaña University for its long academic tradition and presence, through its graduates in the development of the region has been characterized by permanent social projection in the region, one of the processes greater regional impact was the establishment and implementation of the Piscícola Station San Pablo, with her through 14 years, the University was present in the Catatumbo. Creating project development and implementation of a training program human capital with a systemic approach eco environment aquaculture projects in the southern region of Cesar, strengthen the institutional presence throughout its area of influence; in this process it is appropriate to conduct the evaluation that all these projects have taken in the academic training of professional Husbandry graduate of the UFPSO. Supported in the labor observatory, the database of graduates will be updated and by conducting surveys with questions of exclusionary type and multiple choice questions, divided into the themes of: 1) an assessment of the usefulness of the knowledge received in undergraduate Extension rural area 2) evaluation of the curriculum in the axis of the humanistic 3) Emphasis on training in areas of speaking and writing 4) complementary studies training, postgraduate and continuing education compile the necessary information. The geographical area for the application and coverage of the surveys, will be bounded to the area of influence of Francisco de Paula Santander University Ocaña. For the analysis of information obtained A descriptive statistical analysis using SPSS 14.0 software will be used. It is expected the results of the descriptive analysis of the sample of graduates to create a basis for curriculum updating and establish whether the links between teaching and extension are a fundamental part in academic training Zootecnista of UFPSO.

**Palabras clave:** Proyección social, docencia, Zootecnia, capital humano.

# PARALELO ENTRE TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES SOBRE LA PLATAFORMA ANDROID

## PARALLEL BETWEEN TECHNOLOGIES FOR MOBILE APPLICATIONS DEVELOPMENT ON ANDROID PLATFORM

Investigación terminada

\*Álvaro Javier Durán Sanjuán, \*\*Jorge Luis Peinado Rodríguez

\*[ajdurans@ufps.edu.co](mailto:ajdurans@ufps.edu.co), \*\*[jlpeinador@ufps.edu.co](mailto:jlpeinador@ufps.edu.co)

### Resumen

Este trabajo consiste en la realización de un paralelo entre las tecnologías para el desarrollo de aplicaciones móviles, realizando un análisis entre aquellas para el desarrollo nativo y las que implementan tecnologías web, sobre la plataforma Android. En este orden de ideas, se presentan las principales características, tales como: licencias, facilidad de implementación y documentación disponible. Por tanto, este trabajo se convierte en una guía de consulta para quienes inician en el desarrollo de aplicaciones móviles o para las empresas que están comenzando a implementar soluciones de software de este tipo.

### Abstract

This work consists of conducting a parallel between technologies for mobile application development, analyzing among those for native development and implementing web technologies on the Android platform. In this order of ideas, this work presents the main features: licenses, ease of implementation and documentation available. Therefore, this research work becomes a reference guide for those starting in the mobile applications development or for companies that are beginning to implement software solutions of this type.

**Palabras clave** — Android, atributos de calidad, dispositivos móviles, evaluación de software, ISO/IEC 14598, ISO/IEC 9126.

**Key Word** — Android, quality attributes, mobile devices, evaluation of software, ISO/IEC 14598, ISO/IEC 9126.

**ROLES GERENCIALES PREDOMINANTES EN LOS  
DIRECTORES DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA  
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER  
OCAÑA**

**MANAGERIAL ROLES IN THE MANAGERS  
PREDOMINANT PLANS STUDY FRANCISCO DE PAULA  
SANTANDER UNIVERSITY OCAÑA**

Investigación en curso

Yeisi Mar Molina Baquero\*, Yulia Marcela Pacheco Galán\*\*, José Gregorio Arévalo  
Ascanio\*\*\*

\*Estudiante de X semestre de Administración de Empresas, semillero de  
investigación Management del grupo Gidse, de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

[ymmolinab@ufpso.edu.co](mailto:ymmolinab@ufpso.edu.co)

\*\*Estudiante de X semestre de Administración de Empresas, semillero de  
investigación Management del grupo Gidse, de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

[ympachecog@ufpso.edu.co](mailto:ympachecog@ufpso.edu.co)

\*\*\*Docente de tiempo completo, investigador del grupo de Investigación Gidse,  
Coordinador del semillero de investigación Management del grupo Gidse

[jgarevaloa@ufpso.edu.co](mailto:jgarevaloa@ufpso.edu.co)

**Resumen**

La presente investigación es de carácter descriptiva, cuyo propósito es determinar roles gerenciales predominantes en los directores de planes de estudio de las diferentes carreras de pregrado que oferta la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña a partir del análisis de una variable: los roles gerenciales según Mintzberg. Esta investigación será realizada con una población de doce (12) directivos. Para obtener los resultados se aplicará el instrumento encuesta, la cual constará de preguntas para la identificación de los roles gerenciales predominantes en los directores de planes de estudio de pregrado.

**Palabras Clave.** Rol gerencial, director, plan de estudios, desempeño

**Abstract**

This research is descriptive character, whose purpose is to determine predominant managerial roles in the directors curricula of different undergraduate programs offered by the Francisco de Paula Santander Ocaña University from univariate analysis: managerial roles according Mintzberg . This investigation will be conducted with a population of twelve (12) directors. To get the results the survey instrument applied, which will consist of questions for identifying the predominant managerial roles in the directors of undergraduate curriculum.

**Keywords.** Managerial role, director, curriculum, performance

# DESERCIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR MODALIDAD VIRTUAL

## DESERTION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS VIRTUAL MODE

**\*Omaira Manzano Durán, \*\*Yolanda González Castro, \*\*\*Diana Carolina Pabón  
González**

Licenciada en matemáticas y física, magister en administración de empresas; candidata a doctor en Administration Management Specialization; investigadora grupo GRINDES; docentes asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Ocaña, Colombia.  
[omaira.manzano@unad.edu.co](mailto:omaira.manzano@unad.edu.co)

Administradora de empresas, magister en recursos humanos y gestión del conocimiento; candidata a doctor en Administration Management Specialization; investigadora grupo GRINDES; docente asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Pamplona, Colombia. [yolanda.gonzalez@unad.edu.co](mailto:yolanda.gonzalez@unad.edu.co)

Magister en Administración de Organizaciones (en formación). Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. Ingeniera en Mecatrónica, Auxiliar de Investigación del grupo GRINDES de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. [dcpabon@gmail.com](mailto:dcpabon@gmail.com)

### Resumen

La presente investigación con enfoque cualitativo aborda el fenómeno de la deserción en las instituciones de educación superior. Los resultados muestran que es necesario crear modelos específicos para disminuir la deserción de los estudiantes virtuales. Estos modelos además de tener presentes las estrategias que se utilizan para los estudiantes presenciales como apoyos académicos y económicos, deben incluir apoyos tecnológicos, a la modalidad virtual y al desarrollo de competencias sociales para interactuar en línea. Esta investigación además es una base para nuevas investigaciones tanto teóricas como empíricas que permitan conocer las estrategias y nuevos modelos de retención para los estudiantes de educación superior en modalidad virtual.

**Palabras claves:** educación superior, deserción, retención, riesgos, modalidad virtual,

### Abstract

This research with qualitative approach addresses the phenomenon of desertion in institutions of higher education. The results show that it is necessary to create specific models to reduce attrition of virtual students. These models also bear in mind the strategies used for campus students and academic and financial support, technological support should include, to the virtual mode and the development of social skills to interact online. This research also is a basis for further research both theoretical and empirical strategies that reveal retention and new models for higher education students in virtual mode.

**Key words:** higher education, desertion, retention, risks, virtual mode

## CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL DE OCAÑA

## CONTEXTUALIZE THE MICROENTERPRISE SECTOR OF OCAÑA

Investigación terminada

\*Jorge de Jesús Cañizares Arévalo; \*\*Maribel Cárdenas García,  
\*\*\*Blanca Mery Velasco Burgos

\* Docente Tiempo Completo, Subdirector Administrativo y Financiero UFPS Ocaña, adscrito al Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Economista, Magister en Ciencia Política, Universidad Autónoma de Bucaramanga; Grupo de Investigación Rotã, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. [jjcanizaresa@ufpso.edu.co](mailto:jjcanizaresa@ufpso.edu.co)

\*\* Docente Tiempo Completo, adscrita al Departamento de Ciencias Contables y Financieras; Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Contador Público; Magíster en Gerencia de Empresas Mención Finanzas; Grupo de Investigación Rotã, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. [mcardenasg@ufpso.edu.co](mailto:mcardenasg@ufpso.edu.co)

\*\*\*Docente Tiempo Completo, Adscrita y directora del Departamento de Ciencias Contables y Financieras; Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Contador Público; Magíster en Gerencia de Empresas Mención Finanzas; Grupo de Investigación Rotã, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co)

### Resumen

La investigación consistió en contextualizar la situación administrativa, financiera, contable, legal, de mercadeo, de publicidad y de ventas del sector microempresarial del municipio de Ocaña, que permita la formulación estratégica e involucre el direccionamiento estratégico como elementos relevantes para la toma de decisiones. Como diseño metodológico se desarrolló una investigación descriptiva y de campo, aplicándose como instrumento de recolección de información una encuesta a 32 microempresarios de la ciudad de Ocaña. Los hallazgos de mayor relevancia se orientaron a la necesidad de capacitación a los microempresarios en aspectos organizacionales, contables, de mejoramiento de las condiciones laborales y legales. Se concluyó que los

microempresarios presentan debilidades en el proceso administrativo.

Palabras claves: Direccionamiento estratégico, formulación estratégica, Sector microempresarial

**Abstract**

The research involved contextualize the administrative, financial, accounting, legal, marketing, advertising and sales of micro enterprise sector of the municipality of Ocaña, allowing the strategic and involves the strategic direction as relevant elements for decision-making. As a descriptive methodological design and field research was conducted, applied as a tool for gathering information a survey of 32 entrepreneurs from the city of Ocaña. The most important findings were focused on the need for training to microentrepreneurs, accounting, organizational aspects of improving labor and legal conditions. It was concluded that microentrepreneurs have weaknesses in the administrative process.

Keywords: strategic direction, strategic, Microenterprise Sector



## LA POBREZA EN EL CONTEXTO DE CUCUTA, UN EJEMPLO DE DESIGUALDAD

### POVERTY IN THE CONTEXT OF CUCUTA, AN EXAMPLE OF INEQUALITY

\*Luisa Stella Paz Montes, \*\*Gerson Rueda Vera, \*\*\*William Rodrigo Avendaño Castro

\*Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Educativa, Magíster en Gerencia de Empresas, Doctorando en Educación, Universidad Pedagógica Experimental el Libertador (Rubio, Venezuela). Docente-Investigador (Colciencias), Miembro del Grupo de Investigación "GICSH" en Ciencias Sociales y Humanas, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). E-mail: [luisastellapm@ufps.edu.co](mailto:luisastellapm@ufps.edu.co)

\*\*Contador Público, Magister en Gerencia de Empresas., Magister en Práctica Pedagógica., Docente-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación "GICSH" en Ciencias Sociales y Humanas adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). E-mail: [gersonrueda@ufps.edu.co](mailto:gersonrueda@ufps.edu.co)

\*\*\*Economista, Especialista en Alta Gerencia, Especialista en Comercio Internacional, Magister en Administración, Magister en Comercio Internacional, Candidato a Doctor en Ciencias Sociales y Humanas de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá-Colombia). Docente-Investigador (Colciencias), Director del Grupo de Investigación "GICSH" en Ciencias Sociales y Humanas adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia), E-mail: [wrac@hotmail.com](mailto:wrac@hotmail.com) ; [wrac.phd@gmail.com](mailto:wrac.phd@gmail.com)

#### Resumen

El presente trabajo hace una reflexión de contexto, basados en la pobreza y la desigualdad en la ciudad de san José de Cúcuta, teniendo en cuenta los problemas sociales relacionados a la falta de oportunidad de trabajo, abordando la temas como la mendicidad, el rebusque y la limosna, desde un entorno social cultural y económico; a través de la información obtenida mediante encuestas semiestructuradas a población estrictamente específica. Los resultados muestran a una población en una considerable que en su mayoría provienen de otros lugares del país, y no necesariamente relacionadas con el factor económico; si no a las condiciones de desplazamiento por los problemas de conflicto armado, contribuyendo al aumento de los índices de inseguridad, problemas con la salud y la educación.

**Palabras clave:** limosneros, mendicidad, rebusque, desempleo, economía informal, pobreza.

## **Abstract**

This paper is a reflection of context, based on poverty and inequality in the city of San José de Cucuta , taking into account the social problems related to the lack of job opportunities , addressing issues such as begging, moonlighting and almsgiving , from a cultural and economic social environment ; through information obtained through semi-structured strictly specific population surveys . The results show a considerable population that mostly come from other parts of the country , not necessarily related to economic factor ; if not to the posting by the problems of armed conflict, contributing to rising crime rates , problems with health and education.

**Keywords:** begging, begging, odd jobs, unemployment, informal economy, poverty.

## **GESTION TIC ELEMENTO DIFERENCIADOR EN EL SECTOR SALUD**

### **ICT DIFFERENTIATOR MANAGEMENT IS THE HEALTH SECTOR**

Investigación en curso.

Angélica Jiménez Coronado. Hugo Gaspar Hernández Palma,  
Jenny Ferreira Simmonds.

Anamijico77@hotmail.com\* hugoghernandezpalma@gmail.com\*\*  
jennyosiferreira@gmail.com\*\*\*

Corporación universitaria latinoamericana. Barranquilla. Colombia  
Universidad del Atlántico. Barranquilla Colombia.

#### **Resumen**

Las TIC en la actualidad son empleadas para mejorar la productividad en los procesos empresariales, de hecho, ellas generan un elemento diferenciador al momento de mostrar resultados de calidad. En el Sector Salud son indispensables, en el mundo se requiere dar respuestas en reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna y combatir el VIH / SIDA, el paludismo y otras enfermedades las cuales son los retos a nivel social, económico, empresarial y de las políticas de estado. Este artículo de reflexión nos lleva a identificar y analizar cuales Instituciones de servicio de salud que tienen los recursos en gestión de las TIC para llegar a tener el elemento diferenciador como ventaja competitiva. En primera instancia se debate las teorías epistemológicas de las TIC como elemento diferenciador en las empresas de salud. En segundo se observa el modelo de implementación de las TIC en la gestión empresarial del Sector Salud como estrategia en la disminución de los costos de transacción. La metodología de esta investigación se analiza a 50 empresas del sector salud mediante el método etnográfico y fenomenológico y por último, el impacto que genera esta investigación.

**Palabras Claves:** Salud, Gestión, Tic, procesos empresariales, estrategias

**LA CONTABILIDAD AMBIENTAL COMO  
HERRAMIENTA PARA LA DIVULGACIÓN DE  
INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LAS  
EMPRESAS INDUSTRIALES DEL VALLE DE ABURRÁ.**

**ENVIRONMENTAL ACCOUNTING AS A TOOL FOR  
THE ENVIRONMENTAL INFORMATION DISCLOSURE  
IN THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE ABURRÁ  
VALLEY.**

Investigación en Curso

Julián Orrego Castañeda

Medellín, Colombia

Cel. 3113045731

[julian.orrego@ustamed.edu.co](mailto:julian.orrego@ustamed.edu.co)

Universidad Santo Tomás, sede Medellín

**Resumen**

El objetivo de esta investigación es conocer las diferentes modalidades utilizadas por las empresas industriales del valle de Aburrá para la revelación de información ambiental en los estados financieros, con la finalidad de observar el nivel actual de aplicación de la contabilidad ambiental. El enfoque que se utilizó es de tipo descriptivo. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia con las siguientes variables: contadores con un mínimo de diez años de experiencia en el mercado, empresas con cinco o más años de haberse constituido y facilidad de acceso a la información financiera de la compañía. Los instrumentos utilizados son la entrevista y la encuesta. Como resultados parciales se observa que sólo el 50% de las empresas estudiadas revela los recursos invertidos o los beneficios económicos derivados de la relación económico-ambiental. La investigación permite concluir que la contabilidad colombiana se ha caracterizado más por cumplir con aspectos legales que por informar la situación financiera de la compañía, debido principalmente a que escasean unos parámetros claros de reconocimiento y clasificación de partidas medioambientales que permitan implementar la contabilidad ambiental en Colombia.

**Abstract**

The objective of this research is to know the different modalities used by the industrial enterprises of the Aburrá Valley for disclosure of environmental information in the financial statements, with the purpose of observing the current level of implementation of environmental accounting. The approach used is descriptive. A non-probability sampling for convenience was used, with the following variables: accountants with a minimum of ten years of experience in the market, companies with five or more years of having been constituted and ease of access to the financial information of the company. The instruments used were the interview and survey. As a partial results there is only 50% of the studied companies reveals the resources invested or the economic benefits derived from the economic-environmental relationship. Research leads to the conclusion that the Colombian accounting has been characterized more by comply with legal aspects that for reporting the financial situation of the company, mainly due to shortage of some clear parameters for the recognition and classification of environmental accounts that allow implementing environmental accounting in Colombia.

**Palabras Clave**

Contabilidad ambiental; medio ambiente; información financiera, sostenibilidad; stakeholders.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, UNA MIRADA AL SECTOR SERVICIOS A PARTIR DE LA NORMA ISO 26000: DIMENSIÓN GOBERNANZA**

### **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, A LOOK AT THE SERVICES SECTOR FROM ISO 26000: GOVERNANCE DIMENSION**

Investigación Terminada

Peñaranda Peñaranda\*, Sir Alexci Suarez Castrillón\*\*,  
Magda Mildreth Rodríguez Castilla\*\*\*

\*Contadora Pública. Msc Administración de las Organizaciones, Ufpso vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3213522287, mmpenarandap@ufpso.edu.co, Ocaña N de S, Docente auxiliar. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

\*\*Ingeniero de Sistemas. Doctor en Sistemas Inteligentes en la Ingeniería, Ufpso Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel 3006842679, sasuarzc@ufpsoe.edu.co, Ocaña N de S, Docente Auxiliar. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

\*\*\*Contadora Pública. Msc Administración de las Organizaciones. Ufpso Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel 3104419297, mrodriguez29@hotmail.com, Ocaña N de S, Docente de cátedra. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

#### **Resumen**

En la presente investigación se evaluó la Responsabilidad Social Empresarial a las empresas del sector servicios de la Ciudad de Ocaña, Colombia. Mediante los instrumentos aplicados se permitió diagnosticar el grado de desarrollo de la RSE en cuanto a la Gobernanza en las organizaciones bajo la metodología ISO 26000, lo cual permitió determinar la medición del cumplimiento de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Los resultados obtenidos dan cuenta que las empresas estudiadas se encuentran vinculadas con acciones enmarcadas dentro de la Responsabilidad Social en la dimensión de Gobernanza, donde ven la legalidad empresarial como un componente que les trae beneficios y oportunidades que los hacen más competitivos, sostenibles y rentables. Igualmente demuestran que estar al día con las obligaciones tributarias hace parte de una cultura bastante establecida en las empresas del sector servicios. En cuanto a otras prácticas de RSE a la luz de la Gobernanza Organizacional, demuestran que en su mayoría se enfocan en la generación de recursos y cumplimiento de las normas, mas no en el desarrollo organizacional de las mismas a través de unos propósitos claros que orienten su funcionamiento.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social Empresarial, Empresa, Gobernanza, ISO 26000

### **Abstract**

In the present investigation Corporate Social Responsibility services to companies in the City of Ocana, Colombia sector evaluated. By the applied instruments allowed diagnose the degree of development of RSE in terms of governance in organizations under the ISO 26000 methodology , which allowed determine compliance measurement practices Corporate Social Responsibility

The results obtained show that the companies studied are linked with actions framed within the Social Responsibility in the dimension of governance, where they see business law as a component that brings them benefits and opportunities that make them more competitive, sustainable and profitable. Also show that keeping up with tax obligations is part of a culture quite established companies in the services sector. As for other RSE practices in light of the Organizational Governance, they show that mostly focus on resource generation and compliance , but not in the organizational development of the same through clear purpose to guide operation.

**Key Words:** Corporate Social Responsibility, business, Governance, ISO 26000

**PERFILES OCUPACIONALES DEL SECTOR  
SERVICIOS EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA 2013**  
**SERVICES SECTOR OCCUPATIONAL PROFILES IN  
THE MUNICIPALITY OF OCAÑA 2013**

Investigación terminada

\*Marilce Pacheco Carrascal, \*\*Damarys Vergel Quintero

[mpachecoc@ufpso.edu.co](mailto:mpachecoc@ufpso.edu.co)

Administradora de empresas. Universidad de la Sabana – Bogotá, Especialista en Informática Educativa. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas. Universidad Nacional Experimental del Táchira, Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[dvergelq@ufpso.edu.co](mailto:dvergelq@ufpso.edu.co)

Administradora de empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Jefe Departamento de Ciencias Administrativas y Docente, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas,

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

### **Resumen**

Con el propósito de conocer los perfiles ocupacionales del sector servicios en el municipio Ocaña 2013, se indagó mediante encuestas a empresarios del sector servicios y a habitantes de Ocaña, quienes conforman la oferta laboral. Además se realizó entrevista a la Coordinadora del SENA Ocaña y otras instituciones privadas de formación para el trabajo.

Se investigó sobre las características de la oferta y demanda laboral y de otra parte se hizo un análisis de la oferta educativa de las diferentes instituciones de formación para el trabajo de Ocaña para evaluar su pertinencia.

Según la información suministrada por los empresarios, a corto plazo se espera un mayor crecimiento para el sector servicios, lo que requiere una oferta laboral mejor formada;



por lo tanto las instituciones educativas deben orientar la formación para el trabajo según las necesidades reales del sector productivo.

**Palabras claves:** Demanda laboral, oferta laboral, oferta educativa, perfiles ocupacionales y sector servicios.

### **Abstract**

In order to meet occupational profiles of the services sector in the city Ocaña 2013, it was investigated by surveying employers in the service sector and inhabitants of Ocaña, who make up the labor supply. Furthermore interview was conducted SENA Coordinator Ocaña and other private institutions of vocational training.

He inquired about the characteristics of the labor supply and demand and other hand made an analysis of the education offered by the different training institutions to work Ocaña to assess their relevance.

According to information provided by employers in the short term we expect further growth for the services sector, which requires a better educated labor supply; therefore educational institutions should guide work training according to the real needs of the productive sector.

**Keywords.** Labor demand, labor supply, educational opportunities, occupational profiles and services sector.

## VALORACIÓN DE LA DISPOSICIÓN A PAGAR DE LOS HABITANTES DE OCAÑA PARA LA PROTECCIÓN DE LA CUENCA DEL RIO ALGODONAL

Alex Mauricio Rodríguez

Docente de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Resumen:** el presente trabajo pretende identificar la disposición a pagar de los habitantes de Ocaña por la conservación de los servicios ecosistémicos que brinda la cuenca del Río Algodonal, para ello en la introducción se esboza un marco conceptual de la evolución de la economía ambiental encaminada a establecer el rol del gobierno como principal responsable de la protección de los recursos naturales, luego se realiza una descripción actual de la cuenca del río que permita identificar los problemas, causas y consecuencias desde la metodología del marco lógico, para así proponer una alternativa de preservación en la cuenca, finalmente definir las variables principales del modelo de valoración contingente que permita establecer la disposición a pagar de los Ocañeros como estrategia de financiación.

**Palabras clave:** cuenca del Río Algodonal, economía ambiental, desarrollo sustentable, método del marco lógico, valoración contingente.

**Abstract:** This article identifies the willingness to pay of the inhabitants of Ocaña for the conservation of ecosystem services provided by the Algodonal River. For that reason in the introduction, it is shown a conceptual framework of the development of the environmental economics, which aim to establish the role of government as the main responsible of the protection of natural resources, then a description of the river lead us to identify the problems, causes and consequences using the methodology logical framework in order to propose an alternative of preservation of the river, finally it define the main variables for the contingent valuation model that allows to establish the willingness to pay of Ocañeros as funding strategy.

**Keywords:** Algodonal River basin, environmental economics, sustainable development, the logical framework method, contingent valuation.

## **MICROCURRICLOS COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS GENERICAS EN LAS LINEAS DE PROFUNDIZACIÓN DEL PROGRAMA DE INGENIERIA DE SISTEMAS**

### **CURRICULUM AS A STRATEGY TO DEVELOP GENERIC COMPETITION LINES IN DEEPENING PROGRAM SYSTEMS ENGINEERING**

Fabiana Andrea Durán Chinchilla\*, Msc. Alveiro Alonso Rosado Gomez\*\*, Msc.  
Dewar Willmer Rico Bautista\*\*\*

\* Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Ingeniera de Sistemas. Profesional Universitario programa ingeniería de sistemas.  
Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Tel.: (+577)-5690088, E-mail:

[faduranc@ufpso.edu.co](mailto:faduranc@ufpso.edu.co)

\*\* Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Ingeniero de Sistemas. Magister en Gestión, aplicación y desarrollo de software.  
Docente Tiempo Completo. Director de departamento sistemas e informática. Grupo de  
Investigación en tecnología y desarrollo en ingeniería (GITYD). Ocaña, Norte de  
Santander, Colombia, Tel.: (+577)-5690088, E-mail: [arosadog@ufpso.edu.co](mailto:arosadog@ufpso.edu.co)

\*\*\* Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Ingeniero de Sistemas. Magister en Ciencias Computacionales. Docente Tiempo  
Completo. Director plan de estudios de ingeniería de sistemas. Grupo de Investigación  
en Ingenierías Aplicadas (INGAP). Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Tel.: (+577)-  
5690088/5698118, E-mail: [dwricob@ufpso.edu.co](mailto:dwricob@ufpso.edu.co)

## Resumen

El programa de Ingeniería de Sistemas, busca el desarrollo de profesionales capaces de desarrollar y plantear soluciones informáticas que proporcionen valor a la organización. Para desarrollar estas habilidades el plan de estudios plantea un aprendizaje por competencias que buscan construir no solo aspectos técnicos del profesional, también busca despertar un comportamiento ético, innovador y reflexivo que desarrolle un ser humano integral que sea sensible de su rol, dentro de su entorno y que busque permanentemente la solución más adecuada a los problemas tecnológicos de la región y del país.

En esta investigación se muestra como a partir de la definición del perfil profesional del Ingeniero se estructuran unos contenidos curriculares basados en competencias y como estas van moldeando a lo largo de su desarrollo y apropiación a ese ser sensible y responsable que tenga las habilidades necesarias para aportar en la sociedad.

**Palabras claves:** autoevaluación, competencia genérica, microcurrículo, ingeniería de sistemas.

## Abstract

The Engineering Systems program, developed professionals who can develop and propose solutions that provide value to the organization. To develop these skills curriculum poses a learning skills looking to build not only technical professional aspects , also seeks to raise an ethical , innovative and thoughtful behavior to develop a comprehensive human who is sensitive to their role within their environment and constantly seek the most appropriate technological problems of the region and the country solution.

This research shows how from the definition of the professional profile of the Engineer a curriculum based on competencies are structured and how are you going to shape along its development and appropriation that sensible and responsible being who has the necessary skills to provide in society.

**Keywords:** self-evaluation, generic competition, curriculum, systems engineering

# ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL DE LAS COOPERATIVAS OCAÑERAS

## ANALYSIS OF PRACTICES OF SOCIAL AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY OF COOPERATIVE OCAÑERAS

Propuesta de Investigación

Lizbeth Tatiana Villa Leon\*, Lorie Katherine Villa Leon\*\*

Estudiantes del programa de Contaduría Pública

\*[ltvillal@ufpso.edu.co](mailto:ltvillal@ufpso.edu.co), \*\*[lkvillal@ufpso.edu.co](mailto:lkvillal@ufpso.edu.co)

### Resumen

Es común escuchar hablar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), término que nace debido a la necesidad de que el sector económico tome medidas que puedan contrarrestar los problemas sociales, el constante deterioro del medio ambiente y los altos niveles de contaminación que generan. Para esto se han creado leyes, y adoptado distintas medidas para que no solo las empresas sino todos los componentes de la sociedad lleven a cabo prácticas que puedan mitigar o evitar los daños ocasionados. Es por esto que el sector cooperativo también está en el deber moral de aplicarlas, porque a pesar de que se dice que las cooperativas son en sí misma socialmente responsables debido a que se crean para satisfacer una necesidad de una determinada población, estas están fundamentadas en unos principios que no se pueden ignorar uno de ellos es el compromiso con la comunidad que implica llevar a cabo prácticas en pro de la sociedad en la cual se desarrollan y es necesario que el que trabaje pensando en el bien de la comunidad, trabaje también por el bien del medio en el que esta habita llevando a cabo prácticas que aporten al desarrollo sostenible y permitan la conservación del medio ambiente.

**Palabras Claves:** Responsabilidad Social Empresarial, Cooperativa, Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente.

## Abstract

It is common to hear talk about Social Responsibility (CSR), a term that arises due to the need for the industry to take measures that can counter the social problems, the continuing deterioration of the environment and high levels of pollution they generate. For this, they have created laws, and adopted various measures to not only companies but all components of society carry out practices that may mitigate or prevent damage. That is why the cooperative sector is also in a moral duty to apply them, because although it is said that cooperatives are themselves socially responsible because they are created to meet a need for a specific population, these are founded on principles that can not be ignored one of them is the commitment to the community that involves carrying out practices towards the society in which they develop and it is necessary that you work thinking about the good of the community, also work for the good of the environment in which this lives carrying out practices that contribute to sustainable development and for the conservation of the environment.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Cooperative, Sustainable Development, Environment.

## Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) se define como “los comportamientos de negocio basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes, relación que incluye clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, gobierno y sociedad general.” (Ministerio de educación Nacional, 2006). Es por esto que las RSE han cobrado una fuerte importancia en el mundo contemporáneo ya que abarcan un concepto muy grande que incluye a los agentes tanto externos como internos a una organización.

La responsabilidad social empresarial debe estar vinculada al progreso de la sociedad y el medio ambiente, por esto se cataloga como un tema prioritario alrededor del mundo al ser de interés general, debido a que es inevitable darse cuenta de los altos niveles de contaminación y destrucción del ambiente que genera el sector económico y que a su vez causa daño a la sociedad, con este propósito nace este tipo de responsabilidad, para que los generadores de estos daños puedan contrarrestar los efectos negativos causados.

Es un error creer que la responsabilidad social empresarial solo aplica para las grandes empresas debido a que la responsabilidad con la sociedad y el ambiente es un compromiso que adquieren todos los sectores, de los cuales el cooperativo no es la excepción; porque las cooperativas también impulsan en gran manera la economía de un país y de forma directa o indirecta generan secuelas en la sociedad y en el ambiente, en este sentido es válido decir que estas al igual que cualquier empresa también se encuentran en la obligación de fomentar dichas prácticas, por lo que ya se podría hablar de responsabilidad social empresarial con una mirada desde el cooperativismo, el cual seguido de los principios que ya fundamentan a las cooperativas que se supone, hacen que estas sean en sí mismas socialmente responsable, puedan demostrarlo de una manera más notoria, para ratificar su compromiso con la sociedad identificando problemas de interés público que van desde lo social hasta lo medioambiental para darle solución a través de prácticas específicas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación se desarrolla en la ciudad de Ocaña Norte de Santander haciendo un análisis de las prácticas de responsabilidad social y empresarial llevadas a cabo por las cooperativas de dicha ciudad.

### **Planteamiento del Problema**

El sector cooperativo como impulsador de la economía de un país, a medida que ha ido creciendo, ha adquirido un compromiso con la sociedad y el ambiente en la que opera, debido a que “el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se está despertando progresivamente y viene cobrando una fuerte importancia a nivel internacional, dados los impactos ambientales, sociales y económicos que el sector productivo ha venido generando en el mundo” (Franco Osorio, Betancur Rendón, & Posada, 2016)

En Colombia, durante los últimos años, se ha incrementado en gran manera el deterioro del medio ambiente debido a los altos niveles de contaminación y al desaprovechamiento de los recursos naturales, lo que hace que desmejore no solo la calidad del ambiente, sino también la calidad de vida de las personas, es por esto que poco a poco las empresas en muestra de su compromiso de responsabilidad socio-ambiental han adoptado prácticas que les permitan hacer un uso más eficiente de los recursos renovables, pensando no solo en el ambiente, sino también en el bienestar social.

Para el caso del departamento de Norte de Santander la implementación de medidas socio-ambientales aplica a todos los sectores de la economía, incluyendo el cooperativo que también se ha sumado al compromiso de responsabilidad social y ambiental para controlar los daños que se han causado al medio ambiente, sea de una forma directa o indirecta.

Las razones que impulsan a las cooperativas a poner en marcha estrategias de responsabilidad social y ambiental, nacen de una necesidad y es la de “tomar conciencia ecológica” además de un Interés y amor por el cuidado ambiental, el cual se refleja en la promoción de la protección del medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible. Todo esto obedece a la falta de concientización de las personas ante el deterioro que se ha venido presentando en el medio ambiente donde pocos hacen algo por evitarlo, “en el caso de las empresas se exige a los gestores responsabilidad sobre el impacto económico, social y ambiental de sus decisiones y una actitud congruente con los valores y sensibilidades de los ciudadanos” (Perdigüero et al, 2005) es por esto que, haciendo énfasis en las cooperativas del municipio de Ocaña, es válido decir que estas como integrantes de la economía deben establecer directrices que ayuden al sostenimiento y conservación del medio ambiente, porque cuidarlo es una práctica de responsabilidad social, ya que pensar en el ambiente es pensar en la sociedad.

Las circunstancias descritas hacen pensar acerca de la situación y de la calidad de vida que se tendría donde no se dieran iniciativas de cuidado ambiental debido a que se registrarían peores consecuencias, como por ejemplo un racionamiento de energía, ante situaciones como esta las empresas normalmente toman decisiones en la marcha, adoptan iniciativas de ahorro que solo se utilizaran a corto plazo, y cuando se acabe el riesgo, se seguirá con el desperdicio y los malos hábitos.

Es por esto que se hace necesario que las cooperativas al igual que las grandes empresas busquen soluciones amigables con el ambiente que sean a largo plazo, implementando cada vez más estrategias en las que se aproveche al máximo los recursos renovables y todas aquellas medidas que prevengan el deterioro del ambiente, por esto se debe optar a impulsar al desarrollo sostenible, y de esta manera generar conciencia, donde se rompa con el paradigma de que “son justificables los daños ambientales siempre y cuando se genere un desarrollo económico” (Sarabia Cañizares & Torrado Guerrero, 2012) sino pensar en el bien común y del ambiente para así mejorar la calidad de vida.

Por consiguiente se propone evaluar las prácticas de responsabilidad social y ambiental en las cooperativas de Ocaña Norte de Santander, con el propósito de analizar esas prácticas; la evaluación se realizara a la parte ambiental porque se intenta estudiar la forma en las que estas contribuyen al cuidado y preservación del medio ambiente, y la parte social porque las personas se benefician al tener un ambiente sano.

### **Justificación de la investigación.**

Teniendo en cuenta que la situación actual del país tanto en el ámbito social como ambiental no es del todo positiva debido al deterioro de ambas partes, y que además es un tema que involucra a la comunidad en general, se ha decidido realizar la investigación en



un estudio que abarque ambos temas (Tanto el social como el ambiental) pero enfocando la mirada en el sector solidario específicamente en las cooperativas, las cuales directa o indirectamente en la medida que producen sus bienes o presta sus servicios genera consecuencias tanto sociales como ambientales, por lo tanto están en el deber moral de contribuir a que sus secuelas no sean tan negativas; por consiguiente, lo que se busca con este proyecto es hacer un análisis de las prácticas sociales y ambientales que estas hacen para lograr el cumplimiento de sus principios cooperativos debido a que contribuyendo al cuidado del medio ambiente, se está mejorando la calidad de vida de las personas.

Tomando como base lo anterior, se dice que los resultados del proyecto serán de gran aporte tanto académico como social. Académico porque el solo desarrollo de la investigación genera conocimiento nuevo, debido a que actualmente en Ocaña no existe una investigación que específicamente apunte a algo referente a las prácticas de responsabilidad social con el medio ambiente llevadas a cabo por las cooperativas. Y social, porque se está hablando de cooperativas las cuales nacen y forman parte de la sociedad, además también se habla del medio ambiente el cual es un tema de interés general, lo que permitirá generar más conciencia no solo en el sector solidario sino también en las personas porque cuidar el medio en el que se habita y proteger los recursos ambientales que se poseen es responsabilidad de todos.

### **Objetivos**

General. Analizar las prácticas de responsabilidad social y ambiental de las cooperativas ocañeras y la incidencia de las mismas.

Específicos. Describir las prácticas socio-ambientales llevadas a cabo por las cooperativas

Identificar la gestión de responsabilidad socio-ambiental llevadas a cabo por las cooperativas.

Conocer los diferentes grupos de interés, beneficiados ante estas prácticas

### **Marco Teórico**

Debido a las connotaciones que abarca el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en cuanto a la realidad mundial, se piensa que este es un término relativamente nuevo, no obstante, “encontramos que a lo largo de la historia y desde el siglo XIX se comenzaron a ver algunas acciones relacionadas con este tema. Durante la historia, se han propuesto y definido múltiples enfoques, esto ha llevado a la evolución de la misma, logrando cambios en el concepto y enfocándolo desde la filantropía hasta la Responsabilidad Social” (Amado Amado & Niño Melo, 2009).

Desde la perspectiva de los autores muchas son los conceptos o ideas que se tienen acerca del origen de la Responsabilidad Social Empresarial. Según Berrio y Rúa (2009).

El concepto o la idea de RSE surge en los Estados Unidos como respuesta a las problemáticas destacadas durante la Segunda Guerra Mundial, pues era necesaria una estrategia que promoviera el desarrollo social, industrial, ambiental y comercial de los países más afectados por el conflicto (p. 71)

la anterior fue una teoría formulada para darle explicación al origen del término, sin embargo no es la única debido a que diversos autores en sus respectivos libros han querido argumentar el primer uso del término como también lo hizo Correa (2007) el cual afirma que:

En la primera mitad del siglo XX surge espontáneamente la participación voluntaria por parte de las organizaciones en la comunidad, y por ello éstas comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales (p. 5).

Sin importar exactamente la fecha o época en la que surge el término “responsabilidad social empresarial ” es posible darse cuenta que el motivo principal por el que se originó, fue por la necesidad de que las empresas no solo pensarán en lucrarse económicamente sino que también tuvieran un acercamiento a la sociedad en la cual le brinden un beneficio, como por ejemplo con el cuidado del medio ambiente, las empresas pueden llevar a cabo campañas de aseo, reciclaje, o implementar en sus empresas estrategias de desarrollo sostenible.

“Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (Cooperativa de las Americas, 2012). En otras palabras, es una asociación donde un grupo de personas llamadas socios, se unen para juntos producir bienes y/o servicios buscando como fin primordial, no el lucro económico sino la satisfacción de sus necesidades y las de la comunidad.

Hablar de responsabilidad social empresarial en las cooperativas no es un tema nuevo, es más, se dice que las cooperativas en si misma son socialmente responsables porque el solo hecho de haber nacido para satisfacer alguna necesidad en la comunidad les hace ratificar el compromiso que tienen con esta, en términos más concisos es válido decir que:

Desde sus inicios, las cooperativas han tenido en cuenta que sus acciones benefician a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido el pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE. Debido a la estructura democrática, basada en sus

miembros, las cooperativas siempre han mirado más allá de las simples ganancias financieras (...) Los valores específicos del cooperativismo incluyen: autoayuda, autoresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Según la tradición de los fundadores, el cooperativismo cree en los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y el cuidado de los otros. Estos valores son los elementos básicos de cualquier compromiso genuino y sostenido, de la RSE. (Cooperativa de las Americas, 2012).

Al igual que el sector económico, el solidario también está en la obligación moral de contribuir al desarrollo de la sociedad y a defender los intereses de la misma, ya que está establecido dentro del marco de sus principios. Sin embargo hay muchas que no lo hacen, a continuación se presentan las diferencias existentes entre las entidades que son socialmente responsables y las que no lo son:

### **Población y Muestra**

Para la presente investigación se cuenta con una población total de 34 cooperativas, se dice que esta es la población porque son todas las cooperativas que se encuentran adjudicadas dentro del municipio de Ocaña Norte de Santander, espacio donde se realizara el estudio. Esta información fue suministrada por la cámara de comercio de Ocaña.

Considerando que el tamaño de la población existente para el desarrollo de la investigación es relativamente reducido, se deduce que el tamaño de la muestra es el tamaño de la población total, es decir, todas las cooperativas ocañeras en su totalidad, serán objeto del estudio, lo que permitirá una mayor precisión a la hora de analizar las prácticas de responsabilidad social y ambiental ejercidas por las mismas.

A continuación se muestra una lista del total de cooperativas existentes en Ocaña divididas según la clasificación a la que pertenecen:

<b>Clasificación</b>	<b>nombre de la cooperativa</b>
<b>Especializadas</b>	Cooperativa Especializada De Ahorro Y Crédito Crediservir
	Cooperativa De Transportadores Cootransvolco
	Cooperativa De Transportadores Hacaritama Limitada
	Cooperativa De Transportadores Servicio Público Integrado
	Cooperativa De Transportadores Unidos De Ocaña Limitada-Cootransunidos
	Cooperativa De Transporte Especial, Viajes Y Turismo De Ocaña Ltda.
	Cooperativa De Administración Y Operación Del Sistema De Plaza
	Cooperativa De Caficultores Del Catatumbo Limitada
	Cooperativa De Mercadeo Agropecuario
	Cooperativa De Pequeños Transportadores Y Expendedores De Gasolina
	Cooperativa De Empleados Asociados

Cooperativa De Empleados Telecom Ocaña  
 Cooperativa De Ex trabajadores Del Municipio De Ocaña "Cooextramo"  
 Cooperativa De Los Trabajadores Del Hospital Mental Pablo Vi De O  
 Cooperativa De Profesionales De Ocaña Ltda. "Cooprocaña Ltda."  
 Cooperativa De Profesionales Y Empleados Del Sector Educativo  
 Cooperativa Única De Transportadores De Servicio Urbano De Ocaña  
 Cooperativa De Zootecnistas Y Médicos Veterinarios De La Provincia  
 Cooperativa De Servicios  
 Cooperativa De Servicios Múltiples De Ocaña Ciudadela Norte Ltda.  
 Cooperativa De Servicios Pre-Exequiales La Eternidad  
 Cooperativa De Servicios Públicos De Ocaña

**Multiactivas** Cooperativa Agroindustrial Multiactiva " Coopaim Ltda."  
 Cooperativa Multiactiva Agroecológica Agrovida Limitada- Agrovida  
 Cooperativa Multiactiva De Desarrollo Rural  
 Cooperativa Multiactiva De Distribuidores De Combustibles  
 Cooperativa Multiactiva De Expendedores De Gasolina Cooexgas  
 Cooperativa Multiactiva De Exploración, Explotación Y  
 Comercialización  
 Cooperativa Multiactiva De Exploración, Explotación Y  
 Comercialización  
 Cooperativa Multiactiva De La Comunidad Universitaria  
 Cooperativa Multiactiva De La Provincia De Ocaña  
 Cooperativa Multiactiva De Trabajadores, Ex trabajadores, Pensiona  
 Cooperativa Multiactiva Del Norte Ltda.- Coomulnorte Ltda.  
 Cooperativa Multiactiva Sector Norte Ocaña Ltda. "Coomsenoc Ltda."

De acuerdo con la forma en la que las cooperativas ocañeras desarrollan sus actividades se pueden encontrar en esta clasificación

## Bibliografía

Amado Amado, C. A., & Niño Melo, J. C. (2009). Responsabilidad social empresarial con el medio ambiente en las empresas de servicios publicos domiciliarios en Bogotá. Bogotá: Universidad de la Salle.

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). Naciones Unidas. Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

Biblioteca Virtual Luis Angel Arango. (2015). Banco de las República Actividad Cultural. Obtenido de [http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/medio\\_ambiente](http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/medio_ambiente)

Cooperativa de las Americas. (23 de agosto de 2012). Aciamericas. Obtenido de <http://www.aciamericas.coop/Responsabilidad-social-cooperativa-220>

Cooperativa de las Americas. (s.f.). Aciamericas. Obtenido de <http://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>

De Lara Bueno, M. I. (2003). *la responsabilidad social de la empresa: implicaciones contables*. Madrid: Edisofer.

Fernández García, R. (2009). *Responsabilidad social corporativa*. España: Club Universitario.

Franco Osorio, B., Betancur Rendón, C. A., & Posada, D. M. (04 de Abril de 2016). Ceipa. Obtenido de Lupa Empresarisl: <http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/132/259>

Hernandez Sampieri, R., & Fernandez Collado, C. (2006). *Metodologia de la investigacion*. Mexico D.F.: Mc Graw Hill.

Ministerio de educacion Nacional. (25 de Enero de 2006). Centro Visual de Noticias de la Educacion. Obtenido de Ministerio de educacion Nacional: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>

Perdiguero et al. (2005). *La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafios de la gestion empresarial*. Barcelona: Universitat de València.

Sarabia Cañizares, L. T., & Torrado Guerrero, M. F. (2012). *Rol del Contados Publico De La Ciudad De Ocaña Frente A La contabilidad Ambiental*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

# **ANALISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES EN LAS EMPRESAS OCAÑERAS**

## **ANALYSIS OF WORKING CONDITIONS IN THE OCAÑERAS ENTERPRISES**

Propuesta de Investigación

Greisy Dariana Quintero Quintero\*, Liliana Franco Torrado\*\*

Estudiantes del programa de Constaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

[gdquinteroqu@ufpso.edu.co](mailto:gdquinteroqu@ufpso.edu.co), [lfrancot@ufpso.edu.co](mailto:lfrancot@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

En la actualidad se evidencia la cadencia de las condiciones laborales con las que cuenta el sector comercio en Ocaña Norte de Santander, pues pese a todos los ajustes que se han tratado de imponer; como lo es la ley 100 de 1993, con el fin de no perjudicar a las personas que brindan su fuerza de trabajo en un ente económico, se siguen valiendo de artimañas para no cumplir con la reglamentación, privando a los empleados a tener un bienestar personal y por consiguiente una mejor calidad de vida. El objetivo de este proyecto de investigación es el de evaluar las condiciones de trabajo a las que se encuentran sometidos los empleados del sector comercio, con el fin de identificar las principales dificultades por las que se atraviesan.

Para lograr lo anterior se pretende tomar una muestra de 355 empresas de este sector. Los cuáles serán evaluados mediante encuestas, para luego analizarlas estadísticamente y de esta manera lograr una conclusión. Por otra parte este proyecto pretende interesarse por un sector que se encuentra muy descuidado por parte de las oficinas de control y que merecen que se les tenga en cuenta para una posible mejora en su calidad de vida.

Palabras Claves: Trabajo decente, Mercado laboral, Seguridad laboral, Condiciones Laborales, Igualdad Laboral, Equidad Salarial

## **Abstract**

At present the rate of working conditions that has the trade sector in Ocaña Norte de Santander is evident, because despite all the adjustments that have tried to impose; as is the Law 100 of 1993, in order not to harm the people who provide their workforce in an economic entity, is still worth of ruses to not comply with regulations, depriving employees have a personal welfare and therefore a better quality of life. The aim of this research project is to evaluate working conditions to which employees are subject trade sector in order to identify the main difficulties that are crossed. To achieve this aim a sample of 355 employees in this sector. Which will be assessed through surveys and then analyze them statistically and thus achieve a conclusion. Moreover, this project aims to interest in sectors that is largely neglected by control offices and deserve to be considered for a possible improvement in their quality of life.

Keywords: decent job, working market, Job security, Labor conditions, equal Employment, Pay equity.

## **Introducción**

El tema de esta propuesta de investigación se planteó a raíz de la problemática que a diario se evidencia con respecto a la violación de los derechos laborales, en muchas ocasiones se reflejan humillaciones y amenazas con perder su puesto si no se aceptan las condiciones que el empleador impone sobre sus trabajadores; estos trabajos además, no están siendo bien remunerados, por lo general los sueldos que reciben se encuentran por debajo al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) y los trabajadores solo lo realizan con el fin de subsanar sus necesidades diarias, mas no les permite crecer profesionalmente.

En el presente trabajo de investigación, se pretende elaborar un análisis de las condiciones de trabajo a las que se encuentran sometidos los empleados del sector comercio en Ocaña Norte de Santander, buscando identificar que tan afectados resultan los empleados a los cuales se les vulneran sus derechos laborales; ya que se considera que el bienestar y calidad de vida de las personas está modulado tanto por sus condiciones objetivas de vida como por el grado de bienestar subjetivo que perciben en su trabajo cotidiano.

Así mismo, se definieron unos objetivos que se desean lograr en el momento de realizar

los estudios de mercado y de esta manera poder reflejar la situación laboral que se está vivenciando por parte de los empleados del sector comercio.

### **Planteamiento del problema**

Colombia y los países subdesarrollados exhiben una heterogeneidad mayúscula en sus mercados laborales. Al lado de algunos sectores productivos modernos, los cuales en general utilizan intensamente la tecnología, poseen una base de trabajadores altamente calificados, tienen una alta productividad, ofrecen buenas remuneraciones y cumplen las regulaciones legales e institucionales, existen muchos otros sectores de baja intensidad tecnológica, escasos requerimientos educativos para los trabajadores, baja productividad y menor cumplimiento de las regulaciones institucionales y legales. (Uribe & Ortiz, Octubre 2006, pág. 11)

Por consiguiente El código sustantivo del trabajo establece en su artículo 1° que la finalidad primordial de este Código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social. Teniendo en cuenta lo anterior, se ha podido deducir que no se cumplen a cabalidad los objetivos que se plantean en este código, puesto que cada vez se presentan más injusticias laborales y no se cuenta con las condiciones óptimas del trabajador.

Así mismo en Colombia se cuenta con la oficina El Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social que es un organismo nacional, dependiente del Poder Ejecutivo, encargado de servir a los ciudadanos en las áreas de su competencia, pero dicha oficina no lleva un control, ni ha logrado frenar los abusos a los que son sometidos los trabajadores, al no reconocer sus derechos. Para que esto se obtenga se tendría que demandar y los perjudicados en ese caso seguirían siendo ellos, ya que pierden por completo el empleo y en muchas ocasiones hasta la posibilidad de conseguir uno nuevo.

En Ocaña Norte de Santander se puede percibir la falta de igualdad que se presenta al momento de las contrataciones, aunque se cuentan con empresas que cancelan los salarios justos, son la minoría, en los otros casos se labora por menos de lo que corresponde el salario mínimo mensual legal vigente, La clase obrera aceptan que sean vulnerados sus derechos laborales por la poca oportunidad de empleo que se tiene en el municipio, y de esto se aprovechan los patronos, puesto que tienen el conocimiento pleno que si alguna persona no está de acuerdo, puede conseguir a alguien más que si lo haga.

¿Cuáles son las posibles causas para que en Ocaña Norte de Santander no se brinden las



debidas condiciones laborales a los empleados del sector comercio?

### **Justificación del problema**

Esta investigación se está llevando a cabo con el fin de determinar las condiciones laborales con que cuentan actualmente los empleados del sector comercio en Ocaña Norte de Santander, se decidió elaborar este tipo de estudio porque se han observado las malas condiciones laborales que se les está brindando a gran parte de los empleados y las pocas oportunidades que estos tienen para mejorar y ascender un su lugar de trabajo; además de que no se están cumpliendo a cabalidad, los derechos que tienen como trabajadores.

Por otra parte, a través de este estudio se pretende optimizar el ambiente profesional en los entes económicos de la región, en cuanto a los derechos que establece el código sustantivo del trabajo, y en caso de los empleadores, tratar de evitar multas cuantiosas por no regirse de acuerdo a la ley, asimismo en el momento en que los empleados se sientan satisfechos en su entorno de trabajo, decidirán perfeccionar las labores que deban realizar y de esta manera hacer más productiva la empresa.

### **Objetivos**

**Objetivos General:** Evaluar las condiciones laborales a las que se encuentran sometidos los empleados del sector comercio en Ocaña Norte de Santander.

**Objetivos Específicos:** Identificar las condiciones actuales de los trabajadores de las empresas Ocañeras

Establecer las posibles causas por las cuales los empleadores no cumplen con sus obligaciones laborales.

Determinar las consecuencias a los empleados el hecho de no ser bien remunerados.

### **Marco Teórico**

#### **Antecedentes**

Los autores (Farné, Granados, & Vergara, 2006) en su estudio realizado (Mercado laboral y la seguridad social en Colombia en los inicios del siglo XXI), abordó el problema de (Mercado laboral y la seguridad social), utilizando la metodología (Observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social con base en datos DANE, encuestas de hogares, series adaptadas por cambios metodológicos, se incluyen solamente los mayores de 12

años), localizo los hallazgos (Las oportunidades de un empleo se han reducido especialmente para los que buscan una ocupación como asalariados, del sector público o privado).

A nivel nacional, los asalariados (incluidos los jornaleros rurales) han pasado de representar 53.8% de los ocupados totales en 1997, a representar 47.4% en 2005. Dado que encontrar un empleo asalariado es ahora más difícil, los colombianos se ocupan en lo mismo, pero por cuenta propia. De hecho, el aumento de los trabajadores independientes, de 33.9% a 38.6% de los ocupados, que en términos porcentuales casi iguala la disminución de la participación de los asalariados) y concluyo que (En definitiva, volver a alcanzar los niveles de empleo y desempleo vigentes a mediados de los años 90 han tenido un costo para los trabajadores, que se han reflejado en el deterioro de la calidad de sus empleos. Además, las mejoras logradas en cobertura de la seguridad social, que son muy positivas, no pueden soslayar que todavía es grande la brecha entre la situación real frente a la universalidad establecida por la ley y la constitución). Esta investigación apoyó mucho al estudio que se está llevando a cabo, puesto que, se evidencia que desde ya hace algún tiempo se ha venido tratando de erradicar la desigualdad laboral y la vulneración de los derechos laborales y aunque se han tenido avances no es suficiente para solventar la crisis por la que atraviesan hoy en día los trabajadores.

### **Bases Teóricas**

A continuación se presentan las bases teóricas que sustentan la investigación del Análisis de las condiciones laborales en las empresas Ocañeras, destinado a los empleados de las microempresas del sector comercio.

Este estudio se relaciona con algunas teorías que le dan forma y se vincula con el proyecto planteado. Sobre este (Sánchez, 2009, pág. 27), afirma que la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores resulta teóricamente incuestionable, como es natural, debe entenderse dentro de una igualdad de condiciones, pues no todas las funciones demandan los mismos requerimientos personales y de formación.

Por otra parte el autor (Silva, 2014) indica que la creación en 1993 del sistema integral de seguridad social constituye un punto fundamental en el desarrollo de la seguridad social en Colombia y la base para su evolución. La Ley 100 de 1993 creó el subsistema de riesgos profesionales, introduciendo modificaciones estructurales de gran importancia en la organización y prestación de los servicios y beneficios derivados de la ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.

Garantizar el trabajo decente es fundamental para las mujeres y los hombres ya que así podran forjar un futuro mas promisorio para ellos, sus familias y sus comunidades. El desarrollo sostenible se logra gracias a los aportes que hacen tanto las mujeres como los hombres; la construccion social de los roles de genero, y las formas en que estos aspectos interactuan en el mundo del trabajo son, pues, la piedra angular del trabajo decente. (Trabajo, 2009)

En cuanto al comportamiento de la demanda laboral muestra que existe un aparte importante en la generacion de empleo que está determinada por el nivel de producto, que se asocia al nivel de tecnologia usado en la industria. Los autores que han estudiado la demanda laboral han criticado el hecho de determinar a través de análisis empírico que el comportamiento de los salarios esta asociado a la flexibilidad laboral. (Garcia, 2006.)

El código sustantivo del trabajo en su artículo 1: establece que la finalidad primordial de este Código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social.

Euidad Salarial: Es el concepto según el cual los individuos que realizan trabajos similares (o trabajos con la misma productividad) deben recibir la misma remuneración, sin importar el sexo, raza, orientación sexual, nacionalidad, religión o cualquier otra categoría.

En el mercado laboral se evidencian diferentes factores de carácter discriminatorios invisibles, que hacen que a la hora de asignar un puesto o cargo, el empleador se sesgue por prejuicios para ofrecer menor salario a las mujeres. (Chávez & Ríos, 2014). Por otro lado, los autores (Contreras & Gallegos, 2011) afirman que los bajos niveles de ingresos y los elevados niveles de desigualdad que muestra la región no solo repercuten en el bienestar y la estabilidad sociopolítica. En un contexto competitivo, las desigualdades también incidirían negativamente en la eficiencia de la economía. En efecto los elevados niveles de desigualdad podrían correlacionarse con decisiones no necesariamente óptimas adoptadas por diversos agentes económicos.

## **Metodología**

La presente investigación se realizará bajo el nivel descriptivo, (Fidias, 2004), puesto que lo que se busca es conocer las condiciones laborales con que cuentan los empleados del sector comercio en Ocaña Norte de Santander, en cuanto a su contrato de trabajo, salario, prestaciones sociales, seguridad social y horarios laborales se refiera. Por otra parte, se toma como referencia el Código Sustantivo del Trabajo en su Artículo 1. El cual establece que la finalidad primordial de este Código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social.

Para llevar a cabo esta investigación se va a elaborar una estrategia de campo, en donde se realizará una encuesta a los empleados de las microempresas del sector comercio de Ocaña Norte de Santander, donde se logre evidenciar la situación laboral que se presenta.

Para obtener la población se tomó como referencia los datos que certifica la Cámara de Comercio de Ocaña Norte de Santander, en los cuales indica que hay una clasificación empresarial de 4.742 microempresas.

Para el caso de la muestra se aplicó la siguiente fórmula a la población:

$$n = \frac{NZ^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = muestra

N = población dada en el estudio = 4.742

Z = Indicador de confianza = 95%

p = Proporción de aceptación = 50%

q = Proporción de rechazo = 50% = 0.5

E = Error poblacional dispuesto a asumir = 5%

$$n = 4742 \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(4742-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 355$$

Obteniéndose un total de 355 microempresas, pero debido a que se desconoce el número de trabajadores que conforman la muestra, se aplicará la encuesta a los empleados que hagan parte de estas.

### **Bibliografía**

Chávez, N. M., & Ríos, H. (2014). Discriminación salarial por género "efecto techo de cristal". Caso: siete áreas metropolitanas de Colombia. Scielo.

Contreras, D., & Gallegos, S. (2011). Desigualdad Salarial en America Latina: una Decada de Cambios. D- Cepal.

Farné, S., Granados, E., & Vergara, C. A. (2006). El Mercado Laboral y la Seguridad Social En Colombia Entre Finales del Siglo XX y Principios del Siglo XXI. Bogotá:

Universidad Externado de Colombia.

Fidias, (2004).

Garcia, J. I. (2006). Ensayos de Economía Aplicada al Mercado Laboral. Programa Editorial Universidad del Valle.

Sánchez, G. G. (2009). Reflexiones Sobre el Derecho Laboral en el Siglo XXI. Bogotá: Universidad del Rosario.

Silva, A. P. (2014). El sistema general de riesgos laborales en Colombia. Bogotá: U. Externado de Colombia.

Trabajo, C. I. (2009). La Igualdad de Género Como Eje del Trabajo Decente. Ginebra .

Uribe, J. I., & Ortiz, C. H. (Octubre 2006). Informalidad Laboral En Colombia.

Cali- Colombia: Universidad Del Valle.

## **DESEMPEÑO LABORAL DE LA MUJER EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**

### **“THE PERFORMANCE OF WOMEN LABOR AT OCAÑA, NORTE DE SANTANDER”**

Investigación en curso

Keila Yuliany Carreño León\*, Dayana Vanessa Barrera Herrera\*\*, Laura Melissa  
herrera Suarez\*\*\*

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

\*[kycarrenol@ufpso.edu.co](mailto:kycarrenol@ufpso.edu.co), \*\*[dayanabarrera.herrera@gmail.com](mailto:dayanabarrera.herrera@gmail.com),  
\*\*\*[Laumeli.0507@gmail.com](mailto:Laumeli.0507@gmail.com)

#### **Planteamiento del problema.**

Se entiende como desempeño la realización de las funciones propias de un cargo de trabajo, en el cual la mujer podría realizarse en la economía, que estudia la producción y la administración de bienes y servicios. Así mismo en lo referente a desempeño laboral (Cabrera, 1993) afirma que “Es un proceso complejo en el cual intervienen varios factores que, bajo determinadas circunstancias de trabajo, cobran más relevancia unos que otros” de acuerdo con lo anterior el desempeño laboral muestra lo que en realidad hace el trabajador, cuáles son sus aptitudes al enfrentarse al cargo que desea realizar y de esta manera, ver que falencias se encuentran en él a la hora de ejercer dicho puesto de trabajo.

La mujer en tiempos anteriores se estimaba como un ser incapaz de realizar labores en un ente económico, puesto que preferían la presencia de un hombre para que ejerciera dichos cargos.

En Colombia estudios afirman que las mujeres siempre han sido discriminadas; que al aspirar a ejercer cualquier actividad laboral, se encuentran con respuestas negativas, tales como que no son lo suficientemente aptas para ejercer ese puesto, o que en la mayoría buscan hombres para ocupar dicho lugar, según el periódico Portafolio, “para muchas mujeres, la época del conformismo quedó atrás. Sin embargo, su aspiración de tener cargos de liderazgo o mayores responsabilidades se encuentra con una realidad distinta: El 65 % de los cargos de liderazgo entre las empresas evaluadas es ocupado por hombres

y solo un 11 % de los de dirección general están en manos de una mujer”. (PORTAFOLIO, 2014)

De acuerdo con el desempeño laboral de la mujer en Ocaña, Norte de Santander las causas que lo originan principalmente son la discriminación, inequidad y desigualdad de género; esto se debe a que la población no le da oportunidad a la mujer de ser capaz de integrar un cargo empresarial, ni de participar en un sistema económico en el cual ellas puedan desempeñarse y de esta manera permitir que logre su objetivo y ser mejor en su cargo y demostrar que la mujer no es incapaz o débil para ejercer su trabajo. Para contrarrestar esta situación, a la mujer se le debería dar la oportunidad de ejercer cargos en una empresa, en el cual puedan mostrar la capacidad que tienen y demostrar que se encuentran en igualdad de condiciones frente a los hombres al momento de desempeñar un cargo; por lo anterior la presente investigación busca analizar cuál ha sido el desempeño laboral de la mujer en Ocaña, Norte de Santander.

¿Cuál ha sido el desempeño laboral de la mujer en Ocaña, Norte de Santander?

### **Objetivos**

**Objetivo general.** Analizar el desempeño laboral de la mujer en Ocaña, Norte de Santander

**Objetivos específicos:** Identificar las causas de desigualdad de géneros en el entorno laboral de Ocaña

Comparar el desempeño laboral de hombres y mujeres en Ocaña

Analizar el desempeño en las actividades laborales realizadas por las mujeres ocañeras

### **Justificación**

El progreso de la mujer Ocañera ha avanzado significativamente, puesto que la mujer en tiempos anteriores era estimada como un ser incapaz de realizarse en las labores que aspiran a desempeñar. Actualmente la mujer ha logrado ser menos subestimada y de esta manera ocupar cargos que anteriormente se creía no eran aptos para ellas. De esta manera la mujer poco a poco se ha venido desarrollando económicamente y ha ascendido de manera significativa en los cargos empresariales y organizacionales.

En este proyecto se determinará si la mujer Ocañera es excluida de algunos cargos laborales e identificar las razones para así contribuir a su progreso, para que puedan llegar a realizar una labor en la cual ellas se sientan satisfechas y con un salario digno. Esto beneficiará a las mujeres, las cuales son discriminadas por su género, por su formación académica y por su condición económica; para de esta manera contribuir a que las mujeres obtengan reconocimientos laborales.

## **Marco Teórico**

(Barragán, 2011) En el artículo del periódico Portafolio.co, denominado “La mujer en la economía” abordó el problema del desempleo de las mujeres y lo que se ha mejorado en cuestión de la igualdad de géneros “Aunque el mundo actual no deja de reconocer el papel cada vez más importante de la mujer en la economía, hace falta todavía documentar sus aportes a la fuerza laboral de las naciones”. En este artículo el autor utilizó como metodología las encuestas realizadas por el DANE, las cuales dieron el porcentaje específico de mujeres empleadas y desempleadas, en el cual sus hallazgos más importantes fueron que la mitad de los vendedores que asisten a los Mercados Campesinos en los barrios son campesinas que, con perseverancia, han tenido que ganarse espacios en su familia, en su vereda, en su municipio y en su región.

De acuerdo con lo anteriormente planteado por el autor la propuesta de investigación busca determinar qué mujeres se encuentran actualmente empleadas y cuáles no, y verificar por qué se encuentran en este estado y así precisar lo que ocurre con las mujeres Ocañeras, porque no se les da el mismo valor al trabajo realizado por el hombre, puesto que ellas siempre han sido excluidas de algunos cargos porque no se cree que son capaces de desarrollar.

(Fernández, 2008) Afirma “Uno de los indicadores más claros de la existencia de la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres dentro de estos ámbitos profesionales es la discriminación directa o indirecta hacia la mujer como profesional”

De acuerdo con lo anterior se puede ver claramente que el factor determinante de la desigualdad en cuanto al entorno laboral entre hombre y mujeres es la discriminación, puesto que siempre se ha visto que los hombres son los que tienen mayores oportunidades de trabajo en comparación con las mujeres, debido a que a ellas no se les da la oportunidad de demostrar su potencial en los cargos aspirados.

La propuesta de investigación llevará a analizar las causas de desigualdad laboral entre hombres y mujeres y de esta manera contribuir a que las mujeres obtengan un lugar y el reconocimiento de su trabajo para que sea digno y equitativo.

## **Bases Teóricas**

### **Evaluación de desempeño**

(Cabrera, 1993) Afirma “Un proceso de evaluación de desempeño debe concebirse como un proceso integral estrechamente relacionado con la sección del personal, la capacitación del recurso humano, etc, donde se detecten las fortalezas y debilidades del trabajador”

En relación con lo mencionado, la evaluación de desempeño es una técnica en la cual se demuestra la interacción que tiene el empleado con el empleador para conocer sus aptitudes y destrezas.



### Desempeño laboral

Según (Cabrera, 1993) “Es un proceso complejo en el cual intervienen varios factores que, bajo determinadas circunstancias de trabajo, cobran más relevancia unos que otros”

De acuerdo con lo anterior el desempeño laboral es la manera en que un trabajador se desenvuelve en un puesto de trabajo y cómo utiliza sus capacidades para ejercerlo.

### Competencias laborales

(Fernandez, 2009) Afirma “Es una capacidad afectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada”

### Metodología

La presente investigación se realiza con un nivel explicativo debido a que esta se centra en buscar las razones o causas que ocasionan la discriminación de la mujer en el entorno laboral, y de esta manera explicar por qué ocurre esto con la mujer, del por qué son excluidas a la hora de ejercer un cargo.

El diseño de esta investigación será de campo porque permite analizar por medio de encuestas la opinión de cada mujer ante esta situación y así obtener resultados verídicos para conocer por qué las mujeres son discriminadas.

La población de la presente investigación está conformada por las mujeres del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Para la investigación se tomó una muestra de la población Ocañera (mujeres) según las estadísticas del DANE, el total de mujeres fue de 43.000 para la cual la población investigada es de 38,853

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra

$$N = 43.000 \quad e = 0,05$$

$$Z = 1,96$$

$$\sigma = 0,5$$

Tamaño de la muestra = 38,853 aproximado a 39

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevista, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

Como técnica se utiliza la encuesta, la cual fue dirigida a las mujeres Ocañeras que hacen parte de la muestra, con el fin de obtener una información clara y precisa sobre su

desempeño y condiciones en el ámbito laboral.

Con la información recopilada se analizaron los datos obtenidos de aquellas mujeres que fueron seleccionadas para aplicar la encuesta; teniendo en cuenta la actividad laboral que desempeñan, la conformidad respecto a su puesto de trabajo, remuneración e igualdad de oportunidades frente a los hombres en las organizaciones donde laboran.

### **Conclusiones**

El desempeño laboral de la mujer ocañera es afectado por distintos factores de los cuales los más relevantes son: la desigualdad salarial, la discriminación laboral de géneros y la inequidad en actividades desarrolladas por las mujeres de esta ciudad.

Esto no equivale a afirmar una discriminación permanente de la mujer en todas las actividades, es cierto que mantiene la exclusividad de ciertas tareas: líneas de cajas en supermercados, jefaturas de áreas de bazar y textil, servicio doméstico, etc. Lo que sucede es que estos campos típicos de desempeño femenino son asociados a oficios, profesiones o desempeños de menor jerarquía social que otros, y por esto con un menor reconocimiento salarial. La determinación de un contexto socioeconómico crítico es múltiple, por una parte las mujeres de bajos ingresos se ven impedidas de capitalizar conocimientos a partir de entrenamiento formal o informal, y por lo tanto esto se traduce en sus escasas posibilidades de conseguir trabajo. Y se reproduce incluso en aquellas que lo han obtenido, pues las condiciones que deben aceptar para su obtención y mantenimiento en ocasiones vulneran sus derechos.

Esto no equivale a afirmar una discriminación permanente de la mujer en todas las actividades, es cierto que mantiene la exclusividad de ciertas tareas: líneas de cajas en supermercados, jefaturas de áreas de bazar y textil, servicio doméstico, etc. Lo que sucede es que estos campos típicos de desempeño femenino son asociados a oficios, profesiones o desempeños de menor jerarquía social que otros, y por esto con un menor reconocimiento salarial. La determinación de un contexto socioeconómico crítico es múltiple, por una parte las mujeres de bajos ingresos se ven impedidas de capitalizar conocimientos a partir de entrenamiento formal o informal, y por lo tanto esto se traduce en sus escasas posibilidades de conseguir trabajo. Y se reproduce incluso en aquellas que lo han obtenido, pues las condiciones que deben aceptar para su obtención y mantenimiento en ocasiones vulneran sus derechos.

La investigación permite también desmitificar ciertas imágenes, entre ellas la de la inadecuación de las mujeres para un desempeño laboral eficiente y adecuado a las exigencias de las empresas en un mundo cada vez más competitivo: en general, cuando se pregunta explícitamente, y se demanda una respuesta sintética, definida y cuantificada de empresarios y ejecutivos, no aparecen grandes diferencias en la evaluación que hacen del desempeño laboral de hombres y mujeres. Más que eso: la pequeña diferencia que aparece en ese contexto es favorable a las mujeres.

## **Recomendaciones**

La primera recomendación está orientada a la sensibilización y capacitación de las trabajadoras, representantes del sector empresarial. Esta propone elevar la conciencia de género y autoestima de las mujeres, paralelamente a la sensibilización del personal que puede contribuir a mejorar sus condiciones laborales.

La segunda es difundir la necesidad e interés de las mujeres trabajadoras de gozar de un trabajo decente; para lograrlo se divulgarán sus derechos por medios directos e indirectos (encuentros, foros, periódicos murales, vallas y medios masivos de comunicación), dependiendo de los recursos financieros y la posible articulación con los propietarios de los mismos.

Las desigualdades laborales entre hombre y mujeres son una problemática social que coloca en desventaja y en vulnerabilidad a estas últimas, debido a que las oportunidades para acceder a un trabajo se ven reducidas. Son muchos los esfuerzos del estado para contrarrestar tal situación, creando leyes que promueven la equidad de género, sin embargo la informalidad de la vida diaria refleja que a pesar de tales requerimientos impuestos, las mujeres continúan siendo víctimas de discriminación por su condición sexual, por lo tanto es importante la función de las instituciones sociales y de los medios de comunicación en este cambio cultural con perspectiva de género, en el cual tanto hombres y mujeres sean partícipes en la construcción de una sociedad mejor. Se requiere investigar más en este tema de discriminación laboral hacia las mujeres a nivel local, aportando a las posibles soluciones y elaborar propuestas que contribuyan a que sea posible el cambio social, construyendo una sociedad con mayor equidad para hombres y mujeres teniendo presente la justicia social.

# **DISEÑO DE UNA CARTILLA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA LAS COMUNIDADES AFRO TAMALAMEQUERAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

## **DESIGN OF A PASSBOOK ADMINISTRATIVE AND FINANCIAL FOR AFRO TAMALAMEQUERAS COMMUNITIES IN THE DEPARTMENT OF CESAR**

Propuesta de investigación

Yesika Gallardo Pupo

Estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

yesikagallardo@hotmail.com

### **Planteamiento del Problema**

El municipio de Tamalameque cesar, cuenta con 9 corregimientos y 7 veredas, de las cuales existe un porcentaje significativo de asentamiento afro descendientes que se dedican a la producción agraria y pecuaria en menor escala, y además la topografía de este municipio está particularmente formada por ciénagas, humedales y playones por lo cual la mayoría de la población afro-tamalamequeros derivan su sustento de la pesca artesanal

El hombre desde sus principios ha buscado el bienestar personal y de su familia. Busca cubrir sus necesidades básicas y a la vez crear un patrimonio familiar que le dé seguridad. Esto lo mantiene motivado en su trabajo, intentando superarse cada día. Infortunadamente en Tamalameque, a las personas se les enseña cómo ganar el dinero, pero no como deben gastarlo o ahorrarlo. Es una realidad que existe en esta comunidad donde su vida financiera fracasa por desconocer la parte básica administraba y contable, tampoco estas comunidades conocen la mejor forma de administrar los recursos que reciben producto de sus cosechas, las personas no saben qué hacer con el dinero, desconocen las formas de ahorro, inversión y financiamiento a que pueden tener acceso.

El desconocimiento de las características cualitativas y cuantitativas de las producciones

en el territorio conlleva en que la entidad estatal no brinde el apoyo necesario a estas poblaciones afro en el municipio de Tamalameque. En este contexto, el estudio productivo de los minifundistas afro-tamalamequeros permite ampliar y diversificar la información económica de la misma, y teniendo en cuenta que los programas de extensión agrícola no benefician a estas comunidades.

Por lo tanto, el desarrollo de esta propuesta busca fortalecer el sector productivo por medio de asesoramiento financiero y administrativo, transmitir a las nuevas generaciones la importancia que tiene saber cómo se maneja y operar el sector productivo y económico que muchos desconocen, para así tener y mejor control en la economía ya que esto se está perdiendo por la falta de conocimiento de este sector productivo y al mismo tiempo conocer las características económicas sectoriales para así aumentar la producción y mejorar la calidad de vida de los afro-tamalamequeros.

¿Sería importante diseñar una cartilla para contribuir con el desarrollo de las comunidades negras del municipio de Tamalameque?

### **Objetivos**

**Objetivo General.** Diseñar una cartilla administrativa y financiera para las comunidades afro-tamalamequeras del departamento del cesar

**Objetivos Específicos.** Generar un diagnostico que permita conocer el grado de conocimientos administrativo y financiero que tiene la comunidad afro-tamalamequera del departamento del cesar.

Determinar la información administrativa y financiera que, como contenido, sea relevante para el desarrollo de la cartilla.

Diseñar la cartilla administrativa y financiera para las comunidades afro-tamalamequeras

Evaluar el impacto generado por la cartilla administrativa y financiera para las comunidades afro-tamalamequeras.

### **Justificación**

El diseñar una cartilla que enseñe a la población afro-tamalamequera a administrar de forma eficiente sus recursos, permitirá a esta población obtener más información para su desarrollo.

La cartilla será de gran importancia para los Afro porque tendrán unos beneficios de educación financiera, trabajare de forma individual y de grupo, es decir, el beneficio es obtenido por el Afro. La necesidad de la cartilla administrativa y financiera en el individuo

comienza a partir del día que empieza a hacer uso del dinero.

Beneficios para el individuo. Con una adecuada educación financiera, es decir, con una correcta asesoría, los afro-tamalamequeros tendrán el conocimiento indispensable para crear sus propios planes de ahorro, decisiones estratégicas de inversión para su vida o la educación de sus hijos. Quien sabe de finanzas personales sabe administrar sus cuentas, su patrimonio y su vida, se prepara para el futuro, incrementa la calidad de vida de su familia y toma mejores decisiones. De acuerdo con la teoría de Abraham Maslow, el individuo se siente motivado para realizar un trabajo por cinco diferentes necesidades, mencionándolas mediante una jerarquía, el primero es que pueda cubrir las necesidades de corto plazo o fisiológicas, como alimentación y vestido, y el segundo que pueda cumplir con las necesidades de largo plazo o de seguridad, como tener casa propia y contar con seguros que cubran las eventualidades familiares. La educación financiera le da al individuo la oportunidad de poder cumplir con estas dos necesidades, independientemente del salario que reciba.

Las comunidades Afro descendientes del municipio de Tamalameque no cuentan con personas que les brinden asesoramiento en el manejo del dinero, del ahorro, de la inversión económica y microeconómica de sus pequeños negocios, por el ende al momento de presupuestar y distribuir sus finanzas surgen muchos fracasos; por lo cual esta propuesta brindara una cartilla, un acompañamiento y asesoramiento con el fin de mejorar y controlar su sistema financiero y administrativo. Teniendo en cuenta que los afro-tamalamequeros es una comunidad de vocación agrícola y pesquera, aislada de otras culturas por mucho tiempo, solo se comunica por el rio Magdalena, conservan algunas tradiciones de producción ancestrales afro, por lo tanto esta propuesta no pretende cambiar la forma de producir de tales comunidades, si no la manera de administrar, en pro del mejoramiento de la calidad de vida de las mismas.

### **Marco Teórico**

#### **Diseño de un Programa de Educación y Cultura Financiera**

El diseño del programa de educación y cultura financiera a partir del diagnóstico realizado con la aplicación de la encuesta ENFIN, que permita a los estudiantes adquirir los conocimientos financieros y económicos básicos con la capacidad de planificar y gestionar su propia vida. Por lo tanto este apartado muestra el diseño del programa, los objetivos y principalmente los resultados que se pretende alcanzar a mediano y largo plazo. El diseño del programa de educación y cultura financiera estará orientado a ser una herramienta que les permita a los estudiantes una mejor administración de sus finanzas personales, pero sobre todo motivarlos a realizar hábitos a partir del conocimiento que se impartirá.

Diseño del programa De acuerdo al diagnóstico generado, la parte de investigación se

sustenta la necesidad de implementar un Programa educación y cultura financiera como alternativa para mejorar los niveles de educación, pero sobre todo generar el hábito de cuidar las finanzas personales. Para los estudiantes algunos términos y conocimientos sobre las finanzas son conocidos pero no aplicados, los niveles de ahorro son mínimos y la capacidad de planificación no se la práctica, por ello es fundamental reforzar la práctica de la educación financiera, para que el aprendizaje se dé y construir en base a ello.

Por tal razón el diseño de un programa de educación y cultura financiera surge como una respuesta ante la necesidad de que los jóvenes universitarios comprendan la importancia de fomentar hábitos de ahorro, planificación, inversión, servicios financieros como el crédito y medios de pago pero sobre la actitud financiera, ya que en la actualidad dichos temas toman mayor importancia cada día especialmente por la creciente innovación el mercado financiero y los servicios ofrecidos.

Los objetivos que persigue el programa de educación y cultura financiera son los siguientes:

1. Promover y educar a la población estudiantil mediante temas adecuados y uso de herramientas que les permita desenvolverse en el mundo actual.
2. Concientizar a los estudiantes para el cuidado de sus finanzas personales.
3. Buscar resultados con la ampliación y adaptación del programa de educación y cultura financiera fuera de la universidad.

Alcance y estructura del programa. El alcance del programa de educación y cultura financiera en el corto plazo constará el diseño de programa, con el objetivo de generar hábitos en los estudiantes de la titulación al mismo tiempo se implementará el plan piloto con la posibilidad de involucrar a toda la población universitaria. En el medio plazo se consolidará y se ampliará y ya no se considerará como un plan piloto, sino que será a nivel de escuelas y colegios fiscales con la misma razón de fomentar la cultura del ahorro y las finanzas personales para las personas. En el largo plazo se tiene como objetivo ampliarse a toda la región, es decir capacitar a la mayoría de la población y especialmente a los más vulnerables de los cantones que se encuentran en las zonas rurales

Alcance del programa de educación financiera FUENTE: Información propia a partir de la bibliografía revisada. Para el diseño del programa de educación y cultura financiera se tomara en consideración varias estrategias entre ellas un plan de capacitación que contendrá temas sobre ahorro, planificación, etc. los mismos que estarán distribuidos por ciclo académico para un mejor aprendizaje, de igual manera se utilizarán medios y canales de comunicación para una mejor difusión y campaña.

- Contribuir a través de la capacitación las bases necesarias para mejorar la cultura financiera de los estudiantes.

- Brindar a los participantes conocimientos en el ámbito de las finanzas personales que le permitan desenvolverse en la sociedad.
- Conseguir que los participantes puedan desarrollar las herramientas necesarias para administrar sus finanzas personales.
- Buscar que al final de taller los participantes cuenten con las habilidades y los conocimientos para desenvolverse y tomar decisiones financieras. Beneficios del Curso o Taller de capacitación:
  - Proveer información para un mejor uso de los productos y servicios financieros.
  - Mejorar la calidad de vida al tener la capacidad de generar riqueza.
  - Realización de metas.
  - Finanzas estables para enfrentar cualquier situación.

Este proyecto fue tomado de la UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA  
“Diseño de un programa de educación y cultura financiera para los estudiantes”2013

Este trabajo se realizara con la población Afro descendiente del municipio de Tamalameque, se encuentra ubicado al sur del departamento del Cesar, y limita al norte con el municipio de Chimichagua y Pailitas, por el oriente con pelaya, por el sur con el municipio de la Gloria y en el occidente con los departamentos de Bolívar y Magdalena.

**Economía:** El municipio está basado principalmente: la pesca y agricultura.

**PESCA:** La topografía de Tamalameque eta particularmente formada por ciénagas, playones y humedales así Tamalameque está adornado en su topografía con las ciénagas de Zapatosa, Alfaro, Bijao, Cascajo, Combú, Cristo, Guamalito, Guamural, Sahaya, Totumito, Los caballos, Las bolsas, La juanona entre otras, las cuales cubren una superficie de 5.428 hectáreas.

**AGRICULTURA:** El afro-tamalamequero básicamente cultiva: Arroz, maíz y sorgo, en las partes aledaña al rio Magdalena siembra plátano, cuca y productos de pancoger los cuales son arrasados periódicamente por el rio Magdalena.

Con la cartilla se busca fortalecer a las personas por medio de capacitaciones y charlas, de los temas que son importantes para tener una vida satisfecha, la finanza y la administración es peculiarmente importante para un trabajador o un comerciante, definiré la finanza y la administración así:

Las finanzas se pueden definir como el arte y la ciencia de administrar el dinero. El principal trabajo de un administrador financiero es la creación de riqueza. Esta se logra



siguiendo algunos principios financieros básicos.

**Presupuestos.** Al elaborar un presupuesto, la lista de ingresos y gastos de un cierto periodo de tiempo, debemos incluir una cantidad que cubra una meta financiera específica. Al trazarnos un plan estamos acortando el camino para llegar a dicha meta. Así, un presupuesto permite entender en que gasta el dinero, se asegura de que no gaste más de lo que gana y sirve para encontrar maneras sabias e inteligentes de utilizar el dinero para generar riqueza. No basta con saber ganar dinero, los estudios muestran que aun aquellos individuos que ganan salarios altos, también pueden tener déficit financiero. Todo presupuesto debe incluir la separación de dinero para imprevistos y emergencias, así como pagos anuales y periódicos.

**Ahorro e inversión.** El ahorro es aquella cantidad separada del gasto que se destina a una meta específica. Esta meta puede ser una inversión, que es cualquier cosa que se adquiere para obtener un ingreso o beneficio futuro, con esto se está generando más riqueza.

Las inversiones se incrementan por medio de la generación de ingresos (intereses o dividendos) o a través del incremento de su valor (apreciación). Se debe contar con la mayor información financiera posible al tomar una decisión de inversión y se deben tener presentes algunos conceptos relacionados como: riesgo, rendimiento y tiempo. Riesgo es la posibilidad de pérdida financiera. Rendimiento es la ganancia o pérdida total de una inversión durante un periodo dado. Existe una relación entre ambos, que a mayor riesgo de perder el dinero es mayor el rendimiento esperado. Por lo tanto la meta financiera deberá estar alineada al riesgo en que se pueda incurrir para lograr un mayor rendimiento. El tiempo trae consigo ventajas y desventajas. Una desventaja que debe considerarse es la inflación, pues existe el riesgo de que la tasa de interés de algunos ahorros o inversiones sea menor a la tasa de la inflación. Una ventaja es el impacto del interés compuesto, que es el interés que gana en un depósito dado y que se vuelve parte del principal al final de un periodo específico. La diversificación es la reducción del riesgo de inversión separando su dinero en varias inversiones. Este es un elemento crítico para cualquier inversión que debe incluirse en un plan financiero. Los impuestos también deben tomarse en cuenta en la planeación financiera, pues tienden a disminuir los ahorros e inversiones.

**Deuda** es una herramienta que debe utilizarse de manera inteligente, ya que tienden a disminuir la riqueza, por el pago del capital y de los intereses. El uso apropiado del crédito ha facilitado significativamente el flujo de bienes y servicios. En las finanzas, se llama apalancamiento, al resultado del uso de activos o fondos de costo fijo para aumentar los rendimientos. Un principio para pago de deudas, es que los activos adquiridos para el corto plazo se pagan en el corto plazo y los activos o inversiones de largo plazo, se pagan en el largo plazo. Por ejemplo, el pago de alimentación y vestido debe ser de corto plazo, y la compra de la casa de largo plazo.

## **Marco Conceptual**

¿Cómo lo hare? El propósito de la asesoría financiera y administrativa es enseñar a la gente conceptos sobre el dinero y cómo administrarlo cuidadosamente. Ofrece la oportunidad de aprender habilidades básicas relativas a nuestros ingresos, gastos, presupuesto, ahorros y préstamos. Cuando uno está mejor informado para tomar decisiones financieras, uno puede planificar y alcanzar los objetivos propuestos. Más aún, una vez que las personas adquieren las habilidades que brinda la educación financiera, dichas habilidades permanecerán con ellas por siempre y les serán útiles en otros aspectos de sus actividades cotidianas.

La educación financiera es relevante para todas las personas que toman decisiones financieras. Con frecuencia son las mujeres quienes asumen la responsabilidad del manejo del dinero del hogar en circunstancias inestables y con pocos recursos a su disposición. Al desarrollar y poner en práctica una cultura Afro financiera y administrativa, estas personas pueden estar preparadas para anticipar las necesidades de cada ciclo de vida y enfrentar emergencias inesperadas sin tener que endeudarse innecesariamente.

En cuanto a los jóvenes, la educación financiera puede reducir su vulnerabilidad frente a los riesgos asociados con su transición a la vida adulta y a la vez mejorar sus habilidades para administrar su dinero a medida que ingresan al mundo laboral.

La asesoría financiera nos permite organizarnos y gastar nuestro dinero más sabiamente en áreas diferentes.

Los ayudará a entender mejor el significado de sus ahorros, gastos, inversiones, pasivos y estado financiero. El concepto entero de asesoría financiera es difundirle la habilidad para maximizar el beneficio y extender el periodo de vida de los afro-tamalamequeros.

Un individuo bien informado y educado financieramente puede tomar mejores decisiones financieras y económicas en el trabajo, en el hogar o en su propia comunidad.

La importancia primordial de la asesoría financiera es guiar a los afro-tamalamequeros a planear el presupuesto para una vida mejor y más fuerte económicamente. Recordemos que esto es lo que se enseña en el libro Padre Rico, Padre Pobre. Una persona fuerte financieramente siempre aporta al progreso de la nación. Disfrutan de un nivel de vida más alto y tienen la habilidad de hacer grandes compras. Tienen empresas exitosas, más ahorros en el banco, un buen reporte crediticio y hacen el máximo uso del crédito disponible con una buena tasa de interés, lo que a la vez le proporciona empleo e ingresos a millones de personas.

Beneficia a las personas (por ejemplo, les permite hacer las provisiones necesarias para hacer frente a situaciones imprevistas), a y a la economía en su conjunto (favoreciendo

un comportamiento informado y la aportación de liquidez a los mercados financieros).

Mejora calidad de vida al tener la capacidad de generar riqueza.

Selección inteligente de los distintos financiamientos (crédito), poniendo atención en la tasa de interés las comisiones, etcétera, así como en los beneficios de pagar a tiempo.

- Buena salud al tener menos estrés derivado de la preocupación de qué se va a hacer para cubrir los gastos del mes o las deudas.

- Realización de metas patrimoniales: casa, auto, negocio, retiro cómodo, educación de los hijos, etcétera.

- Manejo óptimo del crédito en la construcción del patrimonio.

Finanzas estables y preparadas para enfrentar cualquier contingencia (crisis), y diversificación de ingresos.

Mejor selección de instrumentos financieros para que las inversiones obtengan los mejores rendimientos con menor riesgo.

El objetivo de nuestra investigación es presentar una cartilla de estrategia general para los procesos de asesoramiento financiero y administrativo que tienen por finalidad ayudar a las personas Afro descendientes del municipio de Tamalameque a introducir mejoras en la práctica contable que desarrollan en su hogar, con ello, en los aprendizajes realizados por los afro-tamalamequeros. Para ello, en primer lugar, sintetizaremos algunos resultados de una investigación centrada en el análisis de un proceso de asesoramiento para la mejora de las prácticas evaluativas y acreditativas en el área de ingresos y ahorros, que constituyen el origen de nuestra propuesta.

Describiremos la estrategia de asesoramiento propuesta, detallando los cuatro niveles que consideramos necesario incluir en el proceso, y presentaremos algunas concreciones de esa estrategia en dos contextos de asesoramiento diferentes. Finalmente, señalaremos algunos aspectos que la investigación y el desarrollo de esta estrategia de asesoramiento parecen apuntar como elementos críticos para que un proceso pueda ayudar a introducir las mejoras que pretende.

Realizare mi proyecto en las veredas del municipio de Tamalameque (el Jobo, Puerto bocas, el muro, Antequera, Brisas, Palestina, etc.) Donde la gran mayoría de la población es afro-tamalamequeros (Campesinos).

## Metodología

Esta investigación es de tipo descriptiva que recogerá todo un conjunto de información de

los sectores administrativos y financieros de las comunidades afro descendientes del municipio de Tamalameque en el departamento del cesar, como objetivo tenemos diseñar una cartilla con el fin reestructurar el conocimiento y su forma de pensar en los aspectos administrativos y financieros a las comunidades negras del municipio de Tamalameque para llevar a cabo los objetivos específicos propuestos en este estudio, se dispondrá de tablas, esquemas y registros, en los que se almacenaran la información y se elaboraran formatos de encuestas, para los diferentes grupos de poblaciones que constituyen el territorio afro-yamalamequero, clasificándolos de acuerdo a su actividad en cada sector productivo y para el procesamiento de análisis de la información se emplearán cálculos para el análisis financiero.

Según el nivel de investigación utilizamos en el proyecto un nivel exploratorio, explicativo y descriptivo donde desarrollamos la información necesaria, por medio de investigaciones que conlleve a la generación un diagnóstico del sector productivo, financiero y administrativo, también realizare encuestas a la población Afro Tamalamequeras con el fin de arrojar datos contables y financieros del sector productivo en lo que concierne al campo agropecuario y pesquero de estas comunidades, y fortaleceré el área del sector productivo afro-tamalamequeros e implementare en las instituciones educativas de Tamalameque charlas y capacitaciones económicas.

Trabajare con personas afro-tamalamequeras (Campesinos), tendremos unas actividades útiles para su vida productiva.

Trabajar con eficacia

Trabajar en grupo

Como relacionarse con las personas que lo rodean

Como invertir mas

Como producir mas

Como ahorrar

Etc.

Diseño

Según mi diseño de investigación es documental y de campo

Trabajare directamente con el afro-tamalamequero para crear un plan de inversión único y personalizado a sus necesidades. Los siguientes 4 pasos forman parte de un proceso disciplinado que se centra en los objetivos a corto, mediano y largo plazo con el fin de lograr sus metas financieras; a la vez le permite posicionarse y beneficiarse a una vida

diferente. En cada paso, ayudare a descubrir, idear e implementar un plan acertado, para que ellos puedan incrementar, proteger y conservar su dinero.

#### Descubrimiento –

Para ayudarlo a alcanzar sus objetivos financieros y administrativos, es esencial conocerlo como individuo y entender sus preferencias y necesidades. Escuchare atentamente y le dedicare el tiempo y la energía necesarios para comprender cabalmente sus necesidades y metas. Evaluare todos los aspectos de su situación financiera, incluyendo su tolerancia al riesgo, sus objetivos de retorno, sus necesidades de liquidez, su horizonte temporal, sus tenencias actuales, su experiencia en materia financiera y otros factores.

#### Estrategia –

Unir objetivos con oportunidades, utilizare las herramientas de planificación financiera para poder recomendarle un plan de inversión que se ajuste a sus circunstancias personales. Si lo considera adecuado, para garantizar que la estrategia de inversión responda a sus objetivos financieros.

#### Implementación –

Una vez que se sientan a gusto con su plan, lo ayudare a implementarlo eficazmente.

#### Revisión –

A fin de garantizar que sus objetivos financieros se cumplan atendiendo a los cambios en las necesidades y a las distintas circunstancias económicas o regulatorias, revisare junto con ellos sus objetivos y la estrategia de inversión periódicamente.

Según el último censo de Afro descendientes en el municipio de Tamalameque Cesar, es de 8.500 habitantes negros que se auto reconoce, con un porcentaje de 75% de la población Afro.

#### MUESTRA

$$(N(p*q) \left[ \frac{(Zc)^2}{(N-1) (E)^2 + [(Zc)^2 (p*q)]} \right])$$

N=Población

P=Aceptación

q=Rechazo

Zc=Nivel de confianza

E=Error

$$(8.500(0,5*0,5) \left[ (1,645) \right]^2) / ((8.500-1) (0,05)^2 + [(1,645)^2 (0,5*0,5)])$$

$$n=262.2$$

### **Presentación de Resultados**

La contribución para el diseño de la cartilla sea desarrollado con el fin de brindarle a la comunidad afro-tamalamequera una educación financiera y administrativa por medio capacitaciones, para que las personas de esta comunidad sepan lo esencial de estos temas para llevar una vida económica eficaz.

Después de haber determinado la situación observada por medio de las encuestas, se analiza que hay falta de conocimiento sobre los aspectos esenciales (financiero y administrativos) para llevar a cabo los objetivos planeados y así lograr el desarrollo de su negocio y de su vida económica, al realizar el proyecto da un nivel exploratorio, explicativo y descriptivo donde desarrollamos la información necesaria, por medio de investigaciones que conlleve a la generación un diagnóstico del sector productivo, financiero y administrativo, también realizare encuestas a la población Afro Tamalamequeras con el fin de arrojar datos contables y financieros del sector productivo en lo que concierne al campo agropecuario y pesquero de estas comunidades, y fortaleceré el área del sector productivo afro-tamalamequeros e implementare en las instituciones educativas de Tamalameque charlas y capacitaciones económicas.

## **Conclusiones**

Es indispensable que para mantenerse en el mercado en un entorno cada vez más competitivo, la comunidad afro-tamalamequera utilice herramientas financieras – administrativas que le permitan ser competitiva y lograr el incremento de las utilidades a través del cumplimiento de los requisitos que la demanda exige. La justificación de la importancia de la planeación financiera se desarrolla en la parte correspondiente al marco teórico

Los argumentos teóricos y empíricos presentados avalan la hipótesis general planteada sobre la importancia de una cartilla para contribuir con el desarrollo de las comunidades negras del municipio de Tamalameque.

La proyección de los ingresos y los gastos generados por los afro-tamalamequeros constituye una herramienta de enorme utilidad para la toma de decisiones y diseñar mejor las políticas financieras de la empresa, así como para evaluar los objetivos proyectados y subsanar las deficiencias.

## **Recomendaciones**

Se le recomienda a las comunidades afro-tamalamequeras que atiendan a las charlas y capacitaciones para que así puedan obtener conocimiento para la mejora de su producción.

Se recomienda a las comunidades afro-tamalamequeras, que es la que adquiere parte de la producción, con lo cual disminuirían los costos relacionados con la compra de materia prima, ya que facilitaría su importación al aprovechar economías de escala; además se tendría distribuida ordenadamente la empresa por áreas de producción, mercadeo y comercialización, recursos humanos y finanzas y contabilidad.

Se recomienda a las comunidades afro-tamalamequeras utilizar los formatos proporcionados para la realización de las proyecciones de compra de insumos y ventas. Dichos formatos permiten manejar ordenadamente los costos de materia prima, mano de obra y carga fabril por producto

## **Bibliografía**

- Comunidad Afro descendiente KIKE AVILA de Tamalameque Cesar.
- El autor Alfonso Ortega Castro define a las Finanzas (2009)
- Centro de dirección HUMATA de Tamalameque Cesar
- La teoría de Abraham Maslow

# **IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS Y CONTABLES DE LAS PYMES EN OCAÑA**

## **IDENTIFICATION OF ECONOMIC AND FINANCIAL PROBLEMS OF SMES IN OCAÑA**

Ciencias contables, administrativas y financieras

Juan Bautista Estella\*, Yeiny Vacca Rodríguez\*\*, Javier Navarro Verjel\*\*\*

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

\*[jbestella@ufpso.edu.co](mailto:jbestella@ufpso.edu.co), \*\*[yvaccar@ufpso.edu.co](mailto:yvacca@ufpso.edu.co), \*\*\*[jnavarro@ufpso.edu.co](mailto:jnavarro@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

En esta investigación se busca determinar aquellos factores de estancamiento que se generan dentro de las pequeñas y medianas empresas que se hallan ejerciendo en la ciudad de Ocaña ubicada en el Norte de Santander; para el desarrollo de nuestro trabajo realizamos consultas frente al tema partiendo desde lo general a lo particular, siendo lo general lo que se evidencia dentro de nuestro país Colombia, con lo cual quisimos analizar la temática con tres puntos de vista enfocados en lo económico, lo contable o financiero y lo administrativo. Lo económico teniendo en cuenta las debidas estrategias y controles del mercado, lo contable o financiero con la implementación de las NIIF y lo administrativo detectando otros factores que influyen dentro de las PYMES.

Palabras Claves: Pyme, NiiF, Contabilidad, Neoliberalismo, Economía

### **Abstract**

In this investigation is to determine those factors stagnation generated within small and medium businesses that are practicing in the city of Ocaña located in Norte de Santander; for the development of our paper we address the issue consultations starting from the general to the particular, usually as evidenced in our country Colombia, which wanted to discuss the issue with three views focused on economic being , what accounting or financial and administrative matters. Taking into account economic strategies due and



controls market, accounting or financial with the implementation of IFRS and administrative detecting other factors that influence within SMES.

## **Introducción**

En este trabajo se basa en una investigación que tiene como objetivo general de identificar los problemas económicos y contables que se generan en las pequeñas y medianas empresas de Ocaña, buscando hallar resultados mediante un estudio en las empresas de la ciudad y con base a la información que se ha podido recopilar frente a la temática con la que se está tratando todo ello con el fin de conocer las posibles causas y consecuencias del problema que se menciona dentro del cuerpo de trabajo.

## **Problema**

Colombia aún está en un periodo de adaptación frente a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) y ha estado intentando desatrasarse en el ambiente contable, así que cuando vemos de cerca a la ciudad de Ocaña para saber sobre cómo está, es evidente que a duras penas los contadores públicos más actualizados de la región estén al tanto de dichas normas y las estén implementando en las pequeñas y medianas empresas. Para las Pymes de esta región ha sido difícil comprender, adaptarse e implementar todas las nuevas normas de información financiera y muchas han quebrado por el simple hecho de no estar al día. En cuanto a la parte económica se ha evidenciado irregularidades y mal manejo de información produciendo procedimientos entorpecidos e innecesarios que solo ayudan a despilfarrar las inversiones empresariales y los ingresos anuales.

## **Justificación**

¿Cuál es la gravedad del problema?

El desconocimiento del manejo empresarial en Ocaña de una manera eficiente; no se genera un buen rendimiento en el desarrollo de la rentabilidad.

¿Por qué es necesario hacer una investigación?

Porque no se ha hecho un estudio válido y no se ha informado acerca de cómo ser más rentable y para conocer las posibles causas del estancamiento empresarial.

¿De qué manera nuestro trabajo ayuda a resolver el problema?

Identificando los problemas económicos y contables que se generan en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Ocaña.

### **Marco Teórico**

Las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Ocaña, han venido manejando sus empresas con conocimientos contables y económicos un tanto anticuados por así decirlo, frente a la situación actual en que está la información del mismo tipo de manera internacional, es decir que a las pymes de la región aun manejan criterios pasados a la hora de llevar la contabilidad y de generar estrategias económicas que permitan un mejor uso de los recursos y de las capacidades para atraer clientes y proveedores, además de estar despilfarrando procesos de oferta y demanda que no generan grandes beneficios.

¿Por qué fracasan las PYMES en Colombia?

Las pymes representan el 99,9% del total de las empresas en Colombia, cerca de 1,6 millones de unidades empresariales. De ahí la relevancia de conocer las dificultades y desafíos que enfrentan en el panorama económico tanto actual como futuro del país.

Los docentes e investigadores de la Universidad EAN, Rafael Ignacio Pérez-Uribe, director del grupo de investigación G3Pymes, y María del Pilar Ramírez, contaron a Dinero los principales resultados en su investigación de 10 años que involucró el seguimiento a más de 260 pequeñas y medianas empresas en 11 ciudades del país sobre los determinantes para el éxito o fracaso de las pymes colombianas bajo el modelo MMGO (Modelo de Modernización para la Gestión de las Organizaciones).

¿Cómo están las pymes en el país?

Las pymes en Colombia aportan cerca del 38% del PIB total, una cifra considerablemente baja teniendo en cuenta que en algunas economías desarrolladas estas pueden participar hasta en el 50% o 60% de la producción nacional. En cuanto a los resultados de las empresas evaluadas, la tendencia es similar para todo el territorio nacional, es decir no hay diferencias regionales que condicionen las conclusiones.

Aunque en el país se observa un gran ambiente y actitud empresarial (cuarto puesto a nivel mundial en actitud positiva hacia el emprendimiento según la Universidad de Múnich), solamente el 50% de las mipymes colombianas sobreviven el primer año y solo el 20% al tercero.

¿Cómo ven las pymes el mercado exterior?

Según la Dian y las Súper sociedades, entre el año 2000 y 2009 solo 25 de 1.500 empresas lograron mantenerse como exportadoras. Las empresas medianas no son tan tímidas para entrar al mercado internacional, mientras que las pequeñas si lo son. Para que pierdan ese miedo la idea es ir a los mercados cercanos para ganar experiencia (otras ciudades) y luego saltar a mercados más fuertes, primero regionales y luego mundiales.

Sin embargo, no logran mantenerse en el mercado internacional porque fallan en la innovación, fallan en el estudio de los mercados a los que le apuestan a ir y en buscar otros tipos de producto u otras aplicaciones para establecerse en estos.

¿Cómo se puede solucionar esto?

En la investigación se descubrieron maneras de hacer investigación y desarrollo muy baratas. Entre las más importantes se encuentra recurrir a la academia. Actualmente hay grupos de investigación en todas las universidades que pueden tomar una o un gremio de empresas y hacerles un análisis y seguimiento del entorno económico, hacerle acompañamiento a los procesos de direccionamiento estratégico, plan de mercadeo y manejo de finanzas, inclusive de manera gratuita.

Sin embargo, es importante que las pymes le pierdan la desconfianza a la academia y temor a relacionarse con esta.

¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo de las pymes?

Soberbia empresarial: Los gerentes de las pymes creen que las estrategias de hace 20 años les van a funcionar por siempre, pero, la nueva tecnología ha hecho que ya no les sirvan. También, las nuevas generaciones exigen nuevas cosas, todavía hay muchos gerentes que aún están enfrascados en sus enfoques y no le dan cabida a las nuevas generaciones.

Tramitología: A la hora de pedir trámites para apoyo financiero del gobierno para nuevos proyectos, se tornan muy engorrosos lo que impide a las pymes acercarse a nuevas ayudas. Y cuando se acercan desconfían ya que piensan que será muy costoso haciendo difícil integrarse en un ecosistema empresarial eficiente.

Relación familia-empresa: El 95% de las pymes son familiares. Esto conlleva a que una gran mayoría de las familias integren todos sus gastos (arriendo, automóvil, diario) en los gastos de empresa. No hay diferenciación entre el ente empresarial y los gastos de la familia.

Inclusive, es posible que esto se haga a propósito para poder reducir las utilidades y qula tasa impositiva sea menor.

Alianzas estratégicas: Sin esto es difícil que la organización despegue. En Colombia hay una marcada cultura del miedo a hacer asociaciones con otras empresas u otros sectores. Aún existen “gerentes feudales” en las pymes, que son selectivos y no tratan correctamente a empleados. Hace falta un perfil gerencial para hacer asociaciones. (¿Por qué fracasan las Pymes en Colombia? (09 de Febrero de 2015). Revista Dinero. [Versión

electrónica]).

### **Metodología**

Población. Las PYMES (pequeñas y medianas empresas) de Ocaña.

Muestra v Las PYMES de un sector de Ocaña (dedicadas al comercio por ejemplo).

$n = 346,1649 \approx 347$  ← Tamaño de muestra

### **Resultados e Impactos esperados**

Objetivo 1. Se espera identificar los problemas económicos:

El impacto esperado será implementar las debidas estrategias y controles económicos necesarios que generen mayores beneficios en la toma de decisiones. Analizar el mercado en el que se desenvuelve la empresa para conocer mejor a los clientes. Hacer un estudio para determinar cuánto se debe invertir en la publicidad y cuanto se debe ahorrar para imprevistos.

Objetivo 2. Se espera identificar los problemas contables:

El impacto esperado será obtener el conocimiento necesario para adaptarse a las normas internacionales de información financiera y las actuales herramientas contables permitiendo una mayor rentabilidad empresarial. Adaptar la contabilidad que se maneja de acuerdo a las NIIF.

Objetivo 3. Identificar otros factores de estancamiento empresarial:

El impacto esperado será obtener las debidas precauciones para el desarrollo eficiente de las funciones de la empresa, generando un ambiente laboral armonizado que motive al personal a realizar las tareas de manera adecuada. Determinar si las conductas entre los empleados son adecuadas o si las condiciones de trabajo son óptimas para cada uno.

### **Bibliografía**

¿Por qué fracasan las Pymes en Colombia? (09 de Febrero de 2015). Revista Dinero. [Versión electrónica]. Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958>

Concepto de PYME. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 12 de Mayo de 2016 de [https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a\\_y\\_mediana\\_empresa](https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1a_y_mediana_empresa)

Concepto de NIIF. (s.f.). En Wikipedia. Recuperado el 12 de Mayo de 2016 de

[https://es.wikipedia.org/wiki/Normas\\_Internacionales\\_de\\_Informaci%C3%B3n\\_Financiera](https://es.wikipedia.org/wiki/Normas_Internacionales_de_Informaci%C3%B3n_Financiera)

Coral, L., & Gudiño, E. Contabilidad Universitaria. Sexta edición. (2000). Mc Graw Hill. p. 11.

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). El neoliberalismo. Recuperado de:

[http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el\\_neoliberalismo](http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/el_neoliberalismo)

Concepto de economía (s.f.). En Economipedia. [Versión electrónica.]. Recuperado el 12 de Mayo de 2016 de:

<http://economipedia.com/definiciones/economia.html>

**CONDICIONES LABORALES DE LAS MUJERES  
CABEZA DE FAMILIA DE LAS EMPRESAS  
INDUSTRIALES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA Y SU  
INFLUENCIA ECONÓMICA DENTRO DEL NÚCLEO  
FAMILIAR**

**WORKING CONDITIONS OF HEAD OF HOUSEHOLD  
INDUSTRIAL FIRMS OCAÑA MUNICIPALITY OF  
WOMEN AND THEIR ECONOMIC INFLUENCE  
WITHIN THE FAMILY**

Investigación Terminada

Andrés Felipe Álvarez López\*, Yury Fernanda Mora Urquijo\*\*, Danna Fernanda  
Serrano Carrasquilla\*\*\*

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

\*[afalvarezl@ufpso.edu.co](mailto:afalvarezl@ufpso.edu.co), \*\*[yfmorau@ufpso.edu.co](mailto:yfmorau@ufpso.edu.co) \*\*\*[dfserranoc@ufpso.edu.co](mailto:dfserranoc@ufpso.edu.co)

**Resumen**

La mujer durante todos los años ha sido desfavorecido en todas sus condiciones, tanto laboral, social y políticamente esto ha llevado a crear una problemática de desigualdad de género, donde la mujer se encuentra arraigada ante la sociedad a la hora de conseguir un trabajo digno. Según (Balderas, 2006) afirma: “Que las mujeres se integraron a la actividad productiva en el momento de la aceleración de la innovación científica-tecnología” proporcionando esto que las mujeres tenga más oportunidad de trabajo. Teniendo en cuenta esto, se buscó analizar las condiciones laborales de las mujeres cabeza de familia dentro de las empresas industriales en el municipio de Ocaña y su influencia económica dentro del núcleo familiar.

Dentro de la metodología aplicada se utilizó la investigación descriptiva con una

población de 51 empresas de tipo industrial utilizando como técnica de recolección de información para el desarrollo de la propuesta se realizaron 27 encuestas a las madres cabeza de familia, donde se pudo concluir que las mujeres cabeza de familia a pesar de ser muy pocas se encuentran laborando bajo buenas condiciones literalmente ya que estas se encuentran satisfechas por todo lo proporcionado en su trabajo.

## **Introducción**

En la actualidad se ha podido ver que ha aumentado la participación de la mujer en el ámbito laboral. En la ciudad de Ocaña, la cual cuenta aproximadamente con 98.229 habitantes, en su mayoría vemos el esfuerzo de cada mujer en su diario vivir, y su dedicación para sobrevivir. Es así como estas a pesar de las malas condiciones que se les ofrece al momento de prestar sus servicios, siguen luchando por salir adelante y conformarse en ciertos casos con un sueldo muy mínimo.

La presente investigación pretende dar a conocer las condiciones laborales de las mujeres, permitiendo identificar características de cómo influye esto en el núcleo familiar.

## **Planteamiento del problema**

La mujer en el mundo durante todos los años ha sido desfavorecida en todas sus condiciones: laborales, económicas, sociales, políticas. En este sentido, (Balderas, 2006) afirma: “Que las mujeres se integraron a la actividad productiva en el momento de la aceleración de la innovación científica-tecnología y su aplicación a los censos productivos, de la segmentación de la producción, la externalización de los procesos, en una etapa de crisis y de la avanzada de la derecha de las condiciones de trabajo, anulando sus regulaciones”

Así mismo, (Mora , S.A) Opina que: “al hablar de desigualdades de género se suele hacer referencia a las discriminaciones sociales de las mujeres. Las situaciones de desigualdad de género afectan a las mujeres de todo el mundo aunque se concretan en mecanismos distintos en los países desarrollados o en los países pobres o en vías de desarrollo.” Según estos autores la mujer siempre ha estado desfavorecida en todos los factores no se ve la igualdad de género, pero a sí mismo en el transcurrir del tiempo se ha visto a la mujer un poco más integrada y de una u otra forma se ha buscado obtener la igualdad de género que favorece a la mujer. ya que esta hoy día puede acceder a un trabajo digno teniendo la preparación necesaria para asumir las tareas que fácilmente las podría realizar un hombre y esta se ve cada día más integrada a la sociedad. En este mismo sentido, (Cordoba , 2014)

Indica que “las mujeres están mucho menos representadas de lo que les corresponde, por lo que resulta bastante difícil poder avanzar hacia la plena igualdad de género. Sin duda, las mujeres están en clara desventaja por esa falta de participación social, tanto en sectores económicos como políticos”

Como se observa en lo afirmado por los autores la situación de desigualdad es un fenómeno que afecta enormemente a las mujeres, y las empresas industriales de Ocaña no son ajenas a tal situación por tanto la presente investigación busca conocer las condiciones sociales y laborales en las que se encuentran estas mujeres a la hora de laborar.

¿Qué incidencia tiene las condiciones laborales de la mujer cabeza de familia en el sector económico, social y en el núcleo familiar?

### **Justificación.**

La presente investigación pretende conocer circunstancias laborales de la mujer hoy en día, ya que muchas veces no se reconoce de una manera muy adecuada o justificable su trabajo. Se busca determinar de una manera clara y exacta las condiciones ya sean malas o buenas a las que son sometidas estas mujeres cabeza de familia y a la vez dar a conocer de qué manera influyen estas condiciones dentro de cada núcleo familiar y los beneficios que derivan de dicha investigación, se beneficiaran las madres cabeza de familia y las empresas del sector industrial del municipio de Ocaña.

### **Objetivos**

**General:** Analizar las condiciones laborales de las mujeres cabeza de familia dentro de las empresas industriales en el municipio de Ocaña y su influencia económica dentro del núcleo familiar.

**Específicos:** Describir las condiciones sociales y laborales de las mujeres cabeza de familia del municipio de Ocaña.

Establecer la influencia económica de las mujeres cabeza de familia dentro del núcleo familiar.

### **Marco Teórico**

Condiciones laborales de la mujer



Según (Secretaría de salud laboral de Madrid, 2012, pág. 8) Si partimos de una definición amplia de Condiciones de Trabajo, algunos expertos en la materia la interpretan como el conjunto de variables subjetivas y objetivas que definen la realización de una tarea concreta y el entorno en que ésta se realiza, e incluye el análisis de aspectos relacionados como la organización, el ambiente, la tarea, los instrumentos y materiales que pueden determinar o condicionar la situación de salud de las personas en función de tres variables: física, psicológica y social.

### **Panorama laboral de la mujer en Colombia**

Según (Ruiz, 2012, pág. 1) La mujer sigue manteniendo una menor participación de la tasa de ocupación nacional, un mayor desempleo y una menor representación en las categorías principales de la economía por posición ocupacional. En el primer caso, se tiene que la tasa de ocupación nacional para las mujeres fue de 48 por ciento frente a 70 por ciento de los hombres en el 2011; en cuanto al desempleo, se registró 12 por ciento para mujeres frente a 7 por ciento de los hombres en el mismo año y de acuerdo con la posición ocupacional, en las dos categorías principales ‘trabajador por cuenta propia’ y ‘empleados particulares’ se tuvo una diferencia en la participación de 20 por ciento a favor de los hombres

### **Influencia de la mujer en el núcleo familiar**

La participación de las mujeres en los órganos laborales es mucho más reducida que la de los hombres en cualquier empresa en general. En la ciudad de Ocaña contamos con tres mil trescientos cincuenta y ocho empresas (3358), se puede analizar que las mujeres que cuentan con un grado muy bajo de escolaridad y tienden a hacer menos contratadas, las mujeres cabeza de familia tienen más inconvenientes a la hora de laborar ya que, en muchas ocasiones tienen hijos esto las hace ser parte de la discriminación, en la mayoría de casos se ve que hay un buen porcentaje de mujeres laborando en almacenes, casas de familia y entre otros.

Las mujeres se ven enfrentadas a ciertas condiciones laborales, entre estas como las horas de trabajo que son más de las 8 horas diarias y se recibe un sueldo deplorable, y por otro lado por el exceso de trabajo que impide que las mujeres estén pendientes de su familia, como del crecimiento de sus hijos, su desarrollo entre otros. (Leon Martínez, 2010-2011)

## **Marco Conceptual**

Mujer cabeza de familia. A la luz de la ley 82 de 1993, se entiende por " Mujer Cabeza de Familia" , quien siendo soltera o casada, tenga bajo su cargo, económica o socialmente, hijos menores propios, u otras personas incapaces o incapacitadas para trabajar, ya sea por ausencia permanente o incapacidad física, sensorial, síquica o moral del cónyuge o compañero permanente o deficiencia sustancial de ayuda de los demás miembros del núcleo familiar.

Población Objetivo. Partiendo de la información suministrada por las oficinas de SISBEN, FAMILIAS EN ACCIÓN Y PLANEACIÓN, del municipio de Ocaña, la población objetivo corresponde aproximadamente a un 90% de las mujeres cabeza de familia entre los estratos uno (1) y dos (2), donde la mayoría requieren ser alfabetizadas, capacitarlas y sensibilizarlas para afrontar el tabú que las reprime día a día, por el hecho de ser madres solteras o abandonadas por su familia.

Municipio de Ocaña N. de S. El siguiente es el marco geográfico donde se encuentra ubicada la población objetivo del presente trabajo

Ocaña es la segunda ciudad en importancia en el departamento Norte de Santander. Esta Ciudad está ubicada en la zona nororiental y está conectada por carreteras nacionales con Bucaramanga, Cúcuta y Santa Marta.

La provincia de Ocaña posee el Área Natural Única Los Estoraques ubicado a 1 kilómetro de La Playa de Belén "Bien de Interés Cultural" y "Monumento Nacional" y a 27 kilómetros de la ciudad de Ocaña.

Poblacionalmente se constituye como el segundo municipio del departamento después de Cúcuta con 97.479 habitantes (a 2014), incluida el área rural. Su extensión territorial es de 460 km<sup>2</sup>, que representa el 2,2% del departamento. Su altura máxima es de 1 202 msnm y la mínima de 761 m.

## **Metodología**

Se utilizó la investigación descriptiva, ya que se buscó conocer las condiciones laborales a las que se enfrentan las mujeres cabezas de familia y su influencia dentro del núcleo económico en la ciudad de Ocaña, logrando tener mayor información de cómo repercute esto en la vida familiar y social de la mujer.

## **Población**

La población para la investigación estuvo conformada por las empresas de tipo industrial correspondientes a 61 empresas del casco urbano de la ciudad de Ocaña, según datos suministrados por la Cámara de Comercio del municipio de Ocaña.

## **Muestra**

Para la obtención de la muestra de unidades familiares se utilizó información suministrada por la Cámara de Comercio donde se obtuvo como resultado 61 empresas de tipo industrial según la información suministrada.

## **Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

Como técnica se utilizó la encuesta dirigida a las mujeres cabeza de familia que se encuentren laborando dentro de las empresas del sector industrial de la ciudad de Ocaña que hacen parte de la muestra, con el fin de, obtener información para nuestra propuesta investigativa. Como instrumento se aplicará una encuesta con preguntas que permitan recolectar la información necesaria para cumplir con los objetivos previamente establecidos.

## **Procesamiento y análisis de la información**

Una vez recopilada la información, mediante la aplicación del instrumento, se analizó cuantitativamente a través de tablas y gráficas y posteriormente se hará el análisis cualitativo y descriptivo de los resultados obtenidos, estableciendo así en que estrato social son más deplorables las condiciones laborales de las mujeres cabeza de hogar y que influencia tiene sobre su núcleo familiar y económico.

## **Resultados**

Para la realización del presente proyecto se estableció encuestar a 61 empresas de tipo industrial donde hubieran mujeres cabeza de familia tal como se estableció en la muestra; sin embargo al realizar el trabajo de campo se encontró que solo 53 empresas están en funcionamiento, ya que muchas de las 61 empresas que se tenían plasmada dentro de la muestra han dejado de funcionar, dentro de las cuales se encuestó una totalidad de 27 mujeres cabeza de familia respectivamente.

Condiciones laborales en la que se encuentran las mujeres cabeza de familia y que labores desempeñan dentro de las empresas.

De acuerdo a (Villagómez, 2005) condiciones laborales; La falta de participación o la participación discontinua en el mercado laboral así como una fuerte división del trabajo doméstico en los hogares entre hombres y mujeres son obstáculos para que las mujeres accedan a los derechos económicos y sociales plenos como trabajadoras ya que sus contribuciones al sistema quedan limitadas y la imposición como segundos preceptores de renta suele ser discriminatoria.

Los resultados de las encuestas aplicadas a las mujeres cabeza de hogar dieron respuesta a este objetivo:

### **Bibliografía**

(2012). la mujer profesional en el entorno de trabajo en Colombia.

WILKIPEDIA. (2012).

Estadística alcaldía municipal de Ocaña. (2013). Ocaña.

Buritaca, s. L. (2011). Regulación colombiana sgsst.

R, C. M. (2012). La mujer a través de la historia. Alo.

**DIDÁCTICA Y FUNDAMENTACIÓN  
EPISTEMOLÓGICA EN EL PROCESO LECTO  
ESCRITURAL  
EN PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA.  
CASO: IUE, EAFIT, IUSH, FUMC .**

**TEACHING AND RATIONALE EPISTEMOLOGICAL  
SCRIPTURAL READING IN THE PROCESS  
PUBLIC PROGRAMS IN ACCOUNTING  
CASE: IUE, EAFIT, IUSH, FUMC .**

Rogelio Cárdenas Londoño

Docente Asociado tiempo completo Institución Universitaria de Envigado, IUE.  
Magister en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana, líder de la línea de  
investigación en fundamentación epistemológica. Miembro del grupo de investigación  
en Ciencias Empresariales, GICE- IUE.  
Email: rcardenas@correo.iue.edu.co

Resumen

En la enseñanza universitaria no existe claridad en torno a las didácticas que entraña el trabajo interdisciplinario para dinamizar el proceso escritural en educación superior por parte de los docentes. Esto se evidencia en la carencia de una metodología compartida y avalada interinstitucionalmente por grupos de trabajo o colectivos académicos cuya preocupación es fomentar los procesos escriturales en los jóvenes de universidades del Valle del Aburrá y para cuyo caso en colectivos de trabajo docentes se ha diseñado una ruta metodológica que nos permita sopesar las distintas estrategias que se usa al momento de impartir la enseñanza de la escritura. Se parte de revisar el cómo hacemos lo que hacemos los docentes en el campo de la escritura con jóvenes y que documentos nos sistematizan y registran “esas nuestras prácticas escriturales”.

Palabras clave: fundamentación epistemológica, proceso lectoescritural, metacognición, ruta metodológica de aprendizaje.

## Introducción

El propósito de esta ponencia es presentar, desde una lógica reconstructiva, la vía o los caminos seguidos en el caso de la investigación “Fundamentación en el diseño de estrategias de enseñanza de la lecto-escritura”. Se trata en definitiva de un ejercicio de retroducción o mirada retrospectiva más cercana a la lógica analítica y detectivesca que a la lógica sintética que, sin lugar a dudas, nos es más habitual. Advirtiendo que la construcción de una memoria tiene mucho de fabulación, se intentará un relato que muestre lo que podría denominarse “el lado oscuro de la ciencia” en el sentido de privilegiar los tropiezos y las encrucijadas que inevitablemente conlleva la actividad investigativa, máxime cuando nos enfrentamos a un material tan complejo y problemático como lo es el de movernos por la Fundamentación Epistemológica en el diseño de estrategias de enseñanza de la lecto-escritura.

Dado que el objeto fundamental de la investigación que nos ocupa es el describir las estrategias aplicadas por los docentes en procesos de lecto-escritura y en la enseñanza de las mismas, la perspectiva teórica- metodológica que resulta más coherente es la de la Lingüística Textual y la Pragmática lingüística (Van Dijk, 1978). Este enfoque -podría decirse que por regla general- tiene que ver con aportar criterios tanto a escala teórico como metodológico que contribuyan en algunos casos a replantear y en otros a optimizar directamente el trabajo del docente de lengua materna, taller de lenguaje o de cualquier otro que crea pertinente para el mejoramiento de los procesos escriturales en consonancia con las posibilidades que éstos ofrecen para establecer relaciones significativas en el ámbito de la educación superior.

La práctica dominante que vivimos los docentes investigadores cuando decidimos participar en un evento académico como II Congreso Internacional Dossier 2016, con la construcción de una ponencia a la luz de los productos parciales o totales de una investigación. Es también un camino habitual que en estas intervenciones se hagan explícitos los objetivos y la metodología de trabajo. Lo que en esta ocasión resulta novedoso es el que el énfasis se haga en la reconstrucción del proceso real y efectivo que suele obviarse e incluso que aspira a borrarse, tanto de los informes finales de investigación, como de los eventos académicos a los que somos convocados. En ambos casos de lo que se trata es de obrar en consecuencia con la pretendida objetividad científica.

Esta propensión a borrar cualquier vestigio de vacilación o de incertidumbre, que por lo demás son las condiciones inherentes a la actividad investigativa, es consecuente con una concepción lineal del proceso investigativo que se ve reforzada por los investigadores

cuando encaminan todas sus energías y su imaginación a demostrar a toda costa que su proceder ha sido rigurosamente científico. En esta tendencia, el error es desterrado como si fuera la peor plaga para el conocimiento que, orgullosamente, se denomina científico. Pues bien, permítanme traer a colación las palabras de Karl Popper (1996) uno de los epistemólogos que, a mi juicio, hizo las mayores contribuciones al pensamiento científico. Se trata de las palabras pronunciadas en el discurso inaugural del festival de Salzburgo y en el que compara la labor del científico con la del artista. Escuchemos sus palabras:

“El título de mi alocución, “la autocrítica creativa en la ciencia y el arte” está inspirado en la obra de Beethoven; más exactamente, me lo inspiró una exposición de los borradores de Beethoven. (...) estos borradores constituyen documentos de esta autocrítica constructiva; de su constante reconsideración de ideas, y de las correcciones a menudo implacables que hizo de éstas. Esta actitud, una actitud de implacable autocrítica, hace quizás un poco más fácil comprender el asombroso logro personal de Beethoven. (Página 290)

En este reconocimiento del valor heurístico del error y, por supuesto de la actitud de autocrítica, emprendo con ustedes este viaje de regreso a lo que es nuestro proceso, créanmelo bastante doloroso, pero que ahora, con la tranquilidad que da el tomar distancia de los objetos que nos obsesionan, tengo la certeza de que este acto de exhibición de las dificultades, los tropiezos, las dudas y por supuesto los aciertos, sirve de algo, por lo menos para mí es gratificante y por ello agradezco esta oportunidad de participación.

Para efectos de la presentación de este recorrido, propongo cuatro bifurcaciones, así: origen y consolidación de una idea, el objeto y las perspectivas de aproximación, procedimientos metodológicos: caminos y encrucijadas; procesos de interpretación: viajes de ida y vuelta; y, finalmente una conclusión. Asimismo, quiero advertir la variedad de tonos que atraviesa el recorrido, esta intersección de conciencias es deliberada y si bien, estuve tentado a unificar la voz, prefiero correr el riesgo y me aventuro a establecer un juego de presencias y ausencias cuyo protagonista es el sujeto de la enunciación. El propósito de esta decisión es patentar la hipótesis de que la objetividad y la subjetividad son elecciones del sujeto y no como suele pregonarse, el resultado del rigor científico.

#### Planteamiento del problema

#### ¿Cómo Enseñar a Leer y a Escribir En La Educación Superior?

La lectura y la escritura resultan ser estrategias complejas, el dominio de la lengua escrita constituye una herramienta esencial para el manejo de las comunidades académicas y

científicas, exige dominio de conocimientos y técnicas que entrañan dificultades para su aprendizaje, sus problemas específicos obstaculizan el progreso y el retraso entorpece y tiene efectos a largo plazo.

### **Justificación**

#### **Desde el ORIGEN Y CONSOLIDACIÓN DE UNA IDEA**

La investigación “Fundamentación en el diseño de estrategias de enseñanza de la lectura y la escritura” tiene su origen en un intento por conciliar dos intereses, el personal que responde a las preocupaciones y a las búsquedas teóricas de los investigadores que se circunscriben a dos ámbitos, rastrear cómo el texto se convierte en instrumento pedagógico y en caracterizar nuestras prácticas de enseñar el escribir y el leer a la luz de la fundamentación epistemológica; por otro lado, el conjugar los propósitos institucionales más cercanos a profundizar sobre aportar criterios tanto en el ámbito teórico como metodológico que contribuyan en algunos casos a replantear y en otros a optimizar directamente el trabajo del docente de lengua materna (comunicación) o de cualquier otro que crea pertinente el mejoramiento de los procesos escriturales.

A lo anterior se suma el interés creciente de los Programas de Contaduría Pública de las Facultades de Ciencias Empresariales de la Institución Universitaria de Envigado, la Escuela de Administración de Eafit, la Facultad de ciencias económicas de la IUSH (Institución Universitaria Salazar y Herrera) y de la Fundación Universitaria María Cano, FUMC, quienes a través de una propuesta interdisciplinar e interinstitucional buscan en conjunto consolidar cultura investigativa, así como el interés que se materializa en una pluralidad de estrategias, entre las cuales se destaca la cualificación de sus docentes al facilitarnos asistir a este tipo de eventos, que como espacios de comunicación permiten airear las concepciones y entablar nuevas relaciones que dejan huella de amistad y permiten intercambios que afinan más los lazos y nos acerca al deber ser de la comunidad pedagógica nacional, y por otro lado, cada una de las sesiones de trabajo interno con el equipo de investigación “Fundamentación epistemológica del proceso lectoescritural” y el quehacer conjunto de los grupos de investigación, GICE- IUE, GIIF-EAFIT, Grupo-IUSH, CONTAR-FUMC, con quienes se bosquejó el proyecto para presentarlo a las oficinas de Investigación de las respectivas Instituciones, antes que regulan y administran los procesos de investigación al interior de cada una de las IES en referencia, y para quienes se asume gustosamente con su apoyo para que se lleve a cabo su elaboración. Es en este contexto en el que un grupo de cuatro investigadores (Gloria Stella Mesa Velásquez, Diego Restrepo, Carmen Elena Mosquera Moreno y Rogelio Cárdenas Londoño) presentan el proyecto “Fundamentación epistemológica en el diseño de estrategias de la enseñanza de la lecto-escritura” con el fin de participar en la convocatoria interna. Una vez el proyecto entra en vigencia se vincularon estudiantes de los programas de Contaduría Pública de las respectivas universidades y estudiantes que integran los



semilleros de investigación, en calidad de estudiantes en formación.

## EL OBJETO Y LAS PERSPECTIVAS DE APROXIMACIÓN

El objeto central de la investigación lo constituye la caracterización de las prácticas de enseñar el leer y el escribir en las universidades públicas (IUE) y privadas (Eafit, IUSH, FUMC) que constituyen la muestra. Es decir, de los múltiples objetos de estudio que podemos abordar, que confluyen en el complejo mundo de las organizaciones educativas y pedagógicas nos interesa particularmente distinguir y caracterizar los elementos centrales de la cuestión epistémica del escribir en unas prácticas educativas específicas como son las de los docentes y los criterios que se tienen para orientarlas tanto a nivel teórico como metodológico. Como puede inferirse, en este objeto confluyen varios campos de prácticas y de saberes: los modelos pedagógicos que configuran el deber ser de los docentes, los principios pedagógicos que los guían, los factores de contextualización, los procesos de investigación y la proyección social entre otros.

En principio y en lo que constituye una posición funcional, la escritura y el texto se reconocen como elementos fundamentales de las comunidades académicas (Sí bien es cierto que las actuales discusiones epistemológicas pretenden estatuir al texto como la mediación por excelencia del acto pedagógico, y en este sentido delimitar su objeto de conocimiento, su objeto de estudio, su objetivo de formación y los métodos para su aprehensión también es cierto que hasta la fecha no se puede hablar de un consenso en la comunidad académica de lo que significa TEXTO). Tanto en la educación media como en la superior gran número de alumnos fracasan en diversas asignaturas, no siempre por dificultades inherentes a las mismas sino, generalmente, por la incapacidad de interpretar y producir discursos escritos en forma adecuada. Las causas de este problema se hallan en la deficiente enseñanza de la lengua materna, pues se la ha orientado a describir cómo es y cómo funciona el sistema lingüístico y es muy poco el interés por explicar para que sirve la lengua.

En este contexto, —y si aquello que interesa es la fundamentación en Lingüística Textual— se debe reconocer que a propósito del texto escrito que compromete el componente relacional, no hay consenso en cuanto a su acepción, dado que, mientras para unos refiere “tejido” que proviene del latín *textus*. Etimológicamente un texto es un tejido, un entramado de significaciones cuyos hilos se entrecruzan coherentemente. (Díaz A, 1999. P.2). En líneas generales, un texto es una muestra de la lengua sobre un determinado tópico, conformada por uno o más enunciados coherentes y concebida con un propósito comunicativo específico. En tal sentido, los textos pueden ser orales, escritos, visuales, sonoros, auditivos y de múltiples géneros.

Conscientes de que la palabra texto es motivo de diversas connotaciones, con ella nos vamos a referir en adelante, solamente al de carácter escrito. El hablante letrado posee una competencia textual que le permite distinguir cuándo determinada muestra de la lengua es un texto o una mera yuxtaposición de oraciones sin relación semántica ni pragmática entre sí. Con frecuencia, los conceptos de texto y discurso se emplean indistintamente como si fuesen sinónimos, algunos lingüistas han especializado el término texto par referirse solamente al de carácter escrito y nos identificamos con esta postura.

Para numerosos analistas del discurso, especialmente ingleses, un discurso es un texto y sus circunstancias de producción e interpretación, esto es, las condiciones en las cuales es producido, el propósito del enunciador, el rol que ese enunciador desempeña, cuál es el auditorio al que va dirigido, en qué momento y lugar, cual es su fuerza ilocutiva. Un texto, es pues, un discurso que ha sido descontextualizado.

El objetivo de los analistas del discurso es analizar textos en situación, para establecer y describir las relaciones entre éstos y las circunstancias en que son producidos e interpretados. “Sí tenemos que enseñar la lengua en su función comunicativa, por un lado tenemos que centrar nuestra atención en la forma como ella se usa para realizar actos comunicativos en el discurso” (Widdowson, 1979: 93).

De este campo de prácticas y de saber se tomaron como categorías nucleares las siguientes: Texto, prácticas de estudio, estrategias escriturales, metacognición, persuasión, investigación, sistematización, fundamentación epistemológica, escribir, dimensiones escriturales.

En lo que respecta al Análisis de la Lingüística Textual y la Pedagogía del Texto, PDT, es necesario anotar que, no obstante la diversidad de enfoques que suelen agruparse en esta denominación, en el contexto de esta investigación se asume como una perspectiva teórica y metodológica de naturaleza multidisciplinar que parte a considerar el proceso enseñanza aprendizaje de doble vía, de múltiples intencionalidades, aunque reconocidas y expuestas directamente, podrán ser dos. En principio nos mueven varias perspectivas que ofician como referentes en la construcción del proyecto, ellas son: la fundamentación epistemológica del proceso lcto-escritural, las teorías del aprendizaje, la teoría curricular. Dichas perspectivas sirven de telón de fondo en la definición de los primeros instrumentos que se diseñan para la recolección de los datos y ofician como lente en los procesos de observación y comprensión de los sentidos que se construyen y se ponen a circular en el complejo mundo de lo curricular y su caracterización.

No obstante, como producto esperado en los análisis preliminares, el campo teórico se va ampliando y se incorporan categorías provenientes de los siguientes supuestos: “El texto escrito no es valorado por el docente”, “Los criterios que se asumen frente al texto escrito por los estudiantes solo valoran lo temático y esto tiene incidencia en lo estructural” y “los docentes están en capacidad de recuperar la lecto-escritura como procesos de pensamiento”. De igual forma, se prefiguran tareas de exploración en el ámbito de las prácticas de enseñar el leer y el escribir y a la vez, poder caracterizar y explicar la lecto-escritura como estrategias de: metacognición, sistematización, aprendizaje y persuasión. O sea, la metacognición en los procesos lecto-escriturales, la lecto-escritura como práctica de sistematización, la lecto-escritura como procesos de investigación, la persuasión en relación con la lecto-escritura y por último, la escritura electrónica: un conjunto de posibilidades. Como se puede colegir de lo anterior esos son nuestros ámbitos de acción.

Así mismo, desde la perspectiva curricular en los lineamientos propios de las áreas obligatorias y fundamentales de la lengua castellana del Ministerio de Educación Nacional (1998) nos detendremos en los niveles de análisis y producción de textos, componentes y de lo que se ocupa, además, anclamos en textos como los de Serafini, M.T. (1994), Díaz, A. (1999), Cassani, D.(1989), Ong, W.(1987), Vásquez Rodríguez F.(2004), y Van Djik.(1978), entre otros. Las categorías generales que se adoptan de las citadas perspectivas son: Estrategias didácticas, competencias escriturales: propositivas, argumentativas e interpretativas, que se desarrollan en cada directriz que guía el proceso de lecto-escritura en el aula, las áreas de formación con sus énfasis, objetos de estudio y núcleos problemáticos.

Cabe afirmar, con el propósito de ir afinando lo que en su momento se perfila como dispersión teórica, que se está construyendo el texto “modalidades de relación textual” que nos permite concentrar nuestras dispersiones y a la vez, nos deja ver el cómo caminar por los senderos de la caracterización, cuando ésta se entiende aquí como la identificación de los rasgos más notorios que se hallan presentes en las diversas actitudes y prácticas que puede asumir un sujeto cuando se relaciona con un texto, bien sea leyéndolo o escribiéndolo. También nos detenemos en los diversos usos que se le pueden dar a la escritura (funciones de la escritura) y hacer clasificación de los diversos textos que están presentes en el mundo académico (tipos de textos). Este ejercicio escritural, además de su función ordenadora en lo que respecta al sistema categorial, permite al grupo orientar el diseño de los instrumentos previo al trabajo de campo y tomar decisiones en lo que respecta a los campos teóricos.

## Metodología

## PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS: CAMINOS Y ENCRUCIJADAS

Como en todo proceso de investigación, en el caso que nos ocupa se plantearon unas etapas o fases que se hacen explícitas en el cronograma, estas son: exploratoria (rastreo de antecedentes, búsqueda bibliográfica, primera aproximación al marco teórico); trabajo de campo (definición de criterios para la selección de la muestra, estrategias de contacto con las instituciones de educación superior en las cuales trabajamos, diseño y aplicación de instrumentos para recolección de datos, entre otros); primer momento interpretativo (proceso de categorización y construcción de sábanas, elaboración de supuestos o hipótesis de interpretación y construcción de tesis para cada uno de los ámbitos de acción a trabajar y comunidad de indagación bajo la concepción de Cárdenas 2009) y por último segundo momento de interpretación (resultados y discusión de los mismos, rectificación de las tesis y construcción argumentada de las mismas, conclusiones y redacción del informe final).

A diferencia de lo que suele pensarse, las fases propuestas no tienen un desarrollo lineal o consecutivo, es más los dos primeros meses que estaban calculados para la realización de la fase exploratoria, en la práctica se consumieron más en la angustia que produce la acomodación de los integrantes del grupo a un nuevo orden de obligaciones adquiridas, que al desarrollo propiamente dicho. Así es que, de manera simultánea se hacía la revisión de antecedentes bibliográficos, trabajo que está siendo encargado a los auxiliares de investigación con la tutoría de un docente investigador, y la definición de criterios para seleccionar la muestra, y el bosquejo del estudio de caso como herramienta de investigación que perfila preguntas del tipo “cómo y por qué”, bajo la concepción de Yin (1994).

Una vez definidos los criterios para la selección de la muestra, se procede al diseño de un dossier que fija las pautas generales (conocimiento de las instituciones de educación superior y de los decanos de los programas de Contaduría Pública, y los docentes investigadores, aspectos relevantes para la presentación del proyecto y compromisos explícitos en caso de aceptar la participación en la investigación) que garantizarán la adhesión de los sujetos y por lo tanto su colaboración en las acciones implicadas en el proceso de investigación.

De los programas de Contaduría Pública, se escogen de forma intencionada y prevaleciendo el concepto de amistad y colegage, además una que esté acreditada, caso Eafit y aquellas que cumplan con dar facilidades a los investigadores en tiempo y dedicación para el proceso, estos criterios definidos en conjunto, esperamos hacerlos extensivos aquí en este congreso internacional Dossier 2016, para hacerles la invitación para que se comprometan con esta loable tarea y acepten hacer parte del proceso y con

ustedes y su compromiso, evaluamos como representativo (en la medida en que cumplan con los criterios adoptados para seleccionar nuestra muestra y esperamos entonces que participen activamente durante todo este proceso proyectado para doce meses de duración.

A partir de las intuiciones que nos asisten como investigadores, los objetivos específicos y estando en consonancia con los Métodos Etnográfico, Hermenéutico y Abductivo que se perfilan como los más afortunados para dar cuenta de la caracterización y fundamentación epistemológica (Samaja 2004) en el diseño de estrategias de la enseñanza de la escritura de los programas de Contaduría Pública del país (caso Interinstitucional e interdisciplinariedad), se elabora un cronograma para el trabajo de campo y se diseñan los primeros instrumentos que fueron sometidos a una prueba piloto, en un encuentro realizado internamente a mediados del año en curso, fue una encuesta dirigida a los profesores encargados de las áreas de investigación y docentes investigadores. Como resultado de esta prueba se hicieron los ajustes necesarios y se diseñan nuevos instrumentos entre ellos la encuesta que en este momento entregamos con el dossier, y unas fichas de observación que acompañan las entrevistas.

Asimismo, se determinan los documentos que deben ser solicitados a los profesores de los distintos programas anteriormente mencionados, al igual que a los docentes investigadores, entre ellos: Diarios de campo, Bitácoras, informes, y ensayos, para rastrear las características del currículo y demás documentos que ustedes consideren pertinente para los propósitos de ésta investigación.

De los contactos con ustedes amigos de la comunidad contable, educativa y pedagógica del país, es probable que emerjan algunos imprevistos, que si bien arrojan pistas importantes para la interpretación, también implicarán cambios de rumbo en las búsquedas y en los mecanismos para la recolección de la información. Entre ellos cabe mencionar: las múltiples ocupaciones de los sujetos objetivos y su limitación de tiempo y, esperamos que éstas dificultades para concretar el espacio para la entrevista por los múltiples compromisos que ustedes tienen, no sea óbice para dedicarnos lo mejor de ustedes.

Para cerrar este apartado, remitámonos a la pareja enunciada en la segunda parte del título “camino y encrucijadas”, pienso que los dos términos sintetizan mejor que cualquier tratado o manual metodológico, los procedimientos de la investigación en un momento crucial como lo es el trabajo de campo. El primero de ellos, nombra mediante una relación analógica al método, pero advirtiendo mediante el morfema del plural que no se trata de uno sólo. El segundo nos alerta, en el mismo juego analógico, que los caminos en

investigación rara vez son lineales y que los obstáculos emergen haciéndonos perder temporalmente el rumbo; sin embargo, son éstos los que desafían nuestra imaginación en la medida en que nos obliga a buscar alternativas.

## **Resultados**

### **DEL PROCESO DE INTERPRETACIÓN: VIAJE DE IDA Y VUELTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO**

La fase de interpretación, lejos de ser un momento o fase final en la investigación, es un componente transversal en la medida en que está presente de principio a fin. La separación que para efectos de esta presentación hemos hecho obedece a un principio metodológico y a un intento, no sabemos hasta que punto afortunado, de ordenar la presentación. En el caso que nos ocupa y dado que el análisis de lo que arroje ésta caracterización y fundamentación epistemológica en el diseño de estrategias de la enseñanza de la lecto-escritura como enfoque teórico- metodológico traspasa como bien lo afirma Meyer (2003) la línea divisoria entre la investigación científica y la argumentación política, los puntos de partida (problemas sociales predominantes) y el propósito confeso de identificar los medios y contenidos iniciales que nos permitan vincular la epistemología de la lectura y la escritura a los currículos de Contaduría Pública en el contexto colombiano, que con frecuencia se hallan ocultos, son condiciones que exigen del analista curricular un alto desarrollo de la competencia interpretativa y aún más del sentido del “olfato” y la “intuición” que son propios de los procesos abductivos.

## **Conclusión**

Ahora que estamos en un proceso de metacognición, tratando de entender y de explicar, el cómo es que hacemos lo que hacemos en el ámbito de la lectura y la escritura, son ustedes los que pueden decir lo fructífero de este ejercicio. En lo que a mí respecta déjenme decir que no estoy seguro de que todo lo referido sea tan real como me he esforzado en hacerlo aparecer. Es un hecho que nuestros mayores empeños, y confieso que no pude lograr que este texto fuera la excepción, están cifrados en demostrar que nuestro proceder en investigación es científico, pero no olvidemos lo que anunció Teun Van Dijk (2006), con su enfoque del Análisis Crítico del Discurso, que el leer y el escribir encierran una problemática social que se encubre, como la desigualdad social, y se aspira que este proceso investigativo bosquejado a través de cada una de las líneas que estructuran esta ponencia, que más que interpretar los fenómenos sociales, busque y proponga los medios para transformar el mundo en el que vivimos, y que debemos ser como el poeta que nadó siempre contra la corriente de la formalidad, el maestro Macedonio Fernández, descubridor de mundos que todavía no maravillan. Que sean sus palabras las que recojan este esfuerzo de jugar en los abismos de la conciencia. “No todo

es vigilia la de los ojos abiertos”. Y esperamos tener los ojos en una vigilia permanente a lo largo del desarrollo de este proyecto y sostener que la relación entre la didáctica y la fundamentación epistemológica en el proceso lecto escritural es un reto por apropiarse y transferir en el campo de los programas de Contaduría Pública del país.

### Referencias:

CARDENAS, Londoño Rogelio (2009). Las comunidades de indagación, un taller de interrogación infinita, Work paper, Facultad de Ciencias Empresariales, Institución Universitaria de Envigado, IUE. Envigado Antioquia.

CARDENAS Londoño Rogelio. (2004). El papel que juegan las herramientas del conocimiento en la construcción de la cultura del conocimiento contable. En revista N° 44 de Enero a Julio, Departamento de ciencias contables, Universidad de Antioquia, Medellín

CASSANY, Daniel (1989). Describir el escribir: Cómo se aprende a escribir. Barcelona: Paidós.

DÍAZ, Alvaro. (1999). Aproximación al texto escrito. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

DÍAZ BARRIGA, Frida y Hernández Rojas, Gerardo (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Edit. MacGraw-Hill. México.

ESCARPIT, R. (1975). Escritura y comunicación. Madrid: Castalia.

FERREIRO, Emilia y Ana Teberosky. (1988). Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño. México, Siglo XXI.

FRÍAS NAVARRO, Matilde. (1996). Procesos creativos para la construcción de textos. Santafé de Bogotá: Magisterio.

GREIMAS, A. J. (1971). Semántica estructural. Madrid : Gredos.

\_\_\_\_\_. (1973). En torno al sentido. Madrid : Fragua.

ONG, Walter (1987). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México : Fondo de Cultura Económica.

PEIRCE, Charles Sanders. (1970). Deducción, inducción e hipótesis, Madrid, Aguilar.

POPPER, Karl. (1996). En Busca de un Mundo Mejor. Barcelona: Paidós.

PADILLA de Zerdán Constanza (1998). El texto Expositivo modos de comprensión y producción escrita.

PARRA, Marina. (1996). *Cómo se produce el texto escrito*. Santafé de Bogotá : Magisterio.

SERAFINI, Maria Teresa. (1994). *Cómo se escribe*. Ediciones Paídos. Barcelona.

SOLÉ, Isabel. (1994). *Estrategias de Lectura*. Barcelona: Editorial Grao.

TOBÓN, Rogelio. (1995). *El resumen. Teoría y práctica*. Medellín : Grupo Impresor.

TRUJILLO Sáenz, Fernando. *Los Modelos textuales en la enseñanza de la lectura y escritura* En:<http://www.ugr.es/~ftsaez/modesclec.pdf>.

VAN DIJK, Teun A.(1978). *La ciencia del texto*. Barcelona : Paidós.

\_\_\_\_\_. (1980). *Estructuras y funciones del discurso*. México : Siglo Veintiuno.

\_\_\_\_\_. (1995). *Texto y contexto*. Madrid : Cátedra.

VASQUEZ, Rodríguez Fernando. (2004). *Pregúntale al ensayista*. Editorial Kimpres. Santafe de Bogotá.

VYGOTSKY, Lev. S. (1977). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: La pléyade.

Widdowson, H. (1979). *News Starts and different kinds of failure*, In: Widdowson, H. (1984). *Explorations in applied linguistics 2*. Oxford University Press, Oxford.

Wodak, R. y Meyer, M. (2003) *Métodos del análisis crítico del discurso*, Barcelona: Gedisa.

Yin, Robert K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.



**ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL EN LOS  
ESTUDIANTES UNISANGIL - YOPAL, FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.  
INFORMATION LITERACY AMONG STUDENTS  
UNISANGIL - YOPAL, FACULTY OF ECONOMICS AND  
ADMINISTRATIVE SCIENCES.**

Propuesta de Investigación

**CLAUDIA LUCÍA PARRA**

cparra@unisangil.edu.co

Yopal. Fundación Universitaria de San Gil Unisangil

**Resumen**

La propuesta se centra en los educandos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en quienes un acercamiento a modo de diagnóstico mostro que el uso de la red es generalizado, sin embargo sus competencias informacionales no están siendo usadas para favorecer su aprendizaje autónomo de allí la necesidad de caracterizar y buscar como estas se constituyen en un aspecto importante de transversalidad curricular.

Palabras claves: alfabetización informacional, redes de conocimiento, currículo, sociedad de la información.

**Abstract**

The proposal it's focused on the students of the Faculty of Economics and Administrative Sciences. For this and following an diagnostic approach showed the wide use of Internet. Nonetheless, their skills on information management are not being used for leveraging their autodidactic learning. Therefore, it is required to characterize and look for these informational skills and how those are part of an important cross skill curriculum.

Keywords: information literacy, knowledge networks, curriculum, information society.

## Introducción

En los espacios académicos el uso creciente de la tecnología de la información y comunicaciones (Tics), crea una demanda creciente independiente del rol que se desempeñe. De allí la necesidad de favorecer en el estudiante el aprendizaje autónomo mediante la puesta en escena de herramientas de alfabetización informacional. Los educandos acceden en pocos minutos por medio de miles o millones de entradas a los temas de interés, sin embargo estos a pesar de disponer de dichas tecnologías, no están en capacidad de seleccionar de manera correcta la información y realizar búsquedas adecuadas en Internet.

Dado que de acuerdo al diagnóstico realizado, se percibe desconocimiento de los innumerables accesos y el uso adecuado de este tipo de herramientas de allí que dentro del estudio se pretende centrar el estudio en el analfabetismo informacional que existe dentro de la comunidad universitaria.

## Planteamiento del problema

Un acercamiento a los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se perciben las siguientes generalidades:

El principal buscador es google y de él solo se revisan los primeros documentos, se desconoce dentro del mismo el acceso a académico entre otros.

Las redes de conocimiento tienen nula participación por parte de los estudiantes.

Usan con frecuencia la red dentro y fuera de sus oficinas llamando la atención en el uso de redes sociales.

Notándose cierto desconocimiento de los innumerables accesos y el uso adecuado de este tipo de herramientas de allí que dentro del estudio se pretende centrar el estudio en el analfabetismo informacional que existe dentro de la comunidad universitaria. Implican la necesidad de profundizar esta temática considerando la perspectiva del estudiante-usuario, lo cual conlleva a acercarse a los desarrollos teóricos y aplicados que ha generado la ciencia de la información como disciplina, respecto a los estudios de usos y necesidades de información, el Comportamiento Informacional, como la perspectiva, donde las Normas, Estándares y Modelos ALFIN son una parte fundamental desarrollada, pero también necesaria de integrar con esos desarrollos teóricos y conceptuales, y posteriormente, con las experiencias y proyectos que en esta línea se han llevado a cabo en diferentes contextos universitarios, para así adaptarlos al contexto colombiano. (URIBE, TIRADO 2008).

Ideas que permiten centrar la formulación del problema en

¿Puede la alfabetización informacional caracterizar la gestión del conocimiento en red entre estudiantes de la facultad de Ciencias económicas y Administrativas de Unisangil Yopal?

## Objetivos

### General

Analizar la alfabetización informacional dentro de la gestión del conocimiento en la red en estudiantes de la facultad de Ciencias económicas y Administrativas de Unisangil Yopal.

### Específicos

Identificar los mecanismos de uso de la información en los estudiantes del Programa de Administración de Empresas y de Contaduría.

Usar la alfabetización informacional como mecanismo transversal al currículo de tal forma que se generen mejores alcances en el aprendizaje.

### Justificación

El enfoque de la sociedad de la información, el conocimiento, la problemática de la brecha digital y el alfabetismo informacional, han permitido identificar las diferentes herramientas especializadas de Internet que se están utilizando en el ámbito académico y científico. Lo que ha generado interés por acceder a informes, artículos y estudios sobre el acceso, conocimiento y uso de Internet en las universidades colombianas y extranjeras.

Según Pasadas Ureña (2004): la persona alfabetizada en el acceso y uso de la información es capaz de:

- Determinar el alcance de la información requerida.

- Acceder a ella con eficacia y eficiencia.

- Evalúa de manera crítica la información y sus fuentes.

- Incorpora la información seleccionada a su propia base de conocimientos.

- Utiliza la información de manera eficaz para llevar a cabo tareas específicas.

Comprende la problemática económica, legal y social que rodea al uso de la información, además de acceder a ella y utilizarla de forma ética y legal.

### Marcos de referencia

Pasadas Ureña (2004) sostiene también que: el nivel de conocimientos informáticos se interesa por la memorización de herramientas y aplicaciones informáticas específicas, mientras que el dominio de las tecnologías se centra en la comprensión de los conceptos subyacentes de la tecnología y en la aplicación de técnicas de resolución de problemas y pensamiento crítico para el uso de la misma. El dominio de las tecnologías de la información puede requerir mayores destrezas intelectuales que la memorización de

herramientas y software que se asocia con las del nivel de conocimientos informáticos, sin embargo el enfoque central sigue estando en la tecnología misma.

Lo que nos lleva a intuir que muchos conocen las herramientas que ofrece la tecnología pero muy poco tienen dominio sobre dichos temas. Por el contrario, la alfabetización digital constituye un marco intelectual para la comprensión, hallazgo, y uso de la información.

Pasadas Ureña (2004) sostiene también que: el nivel de conocimientos informáticos se interesa por la memorización de herramientas y aplicaciones informáticas específicas, mientras que el dominio de las tecnologías se centra en la comprensión de los conceptos subyacentes de la tecnología y en la aplicación de técnicas de resolución de problemas y pensamiento crítico para el uso de la misma. El dominio de las tecnologías de la información puede requerir mayores destrezas intelectuales que la memorización de herramientas y software que se asocia con las del nivel de conocimientos informáticos, sin embargo el enfoque central sigue estando en la tecnología misma.

Lo que nos lleva a intuir que muchos conocen las herramientas que ofrece la tecnología pero muy poco tienen dominio sobre dichos temas. Por el contrario, la alfabetización digital constituye un marco intelectual para la comprensión, hallazgo, y uso de la información.

Uribe Tirado (2005) dice que: La sociedad ante diferentes posiciones del conocimiento e información en cuanto al internet y sus herramientas especializadas, ya que la comunidad las usa pero no tienen conocimiento adecuado ni acorde al contexto, por lo que algunas investigaciones permiten ver la relación directa entre el nivel socioeconómico y sociocultural con el grado de acceso, conocimiento y uso que se tenga de la internet y sus herramientas especializadas. Se desarrolla el análisis de las siguientes dimensiones:

Socioestructura informacional.

Infraestructura informacional.

Infoestructura informacional.

Con estas dimensiones como guía se puede establecer el estado actual de cualquier población universitaria en cuanto al uso de la información de internet, con base estas dimensiones establecidas por Alejandro Uribe, tomamos las dimensiones a aplicar en la Fundación Universitaria de San Gil Unisangil estas fueron:

Alfabetización informacional

Uso de las herramientas de internet y tecnología de la información.

## Metodología

El desarrollo metodológico implica el uso de un modelo mixto que involucre a los docentes y estudiantes elegidos de acuerdo a su desarrollo académico, en este sentido el enfoque etnográfico se constituye en una herramienta cualitativa, apoyado por el enfoque descriptivo desde la visión cuantitativa.

### Citas y Referencias

URIBE TIRADO, Alejandro. Acceso, conocimiento y uso de las herramientas especializadas de Internet entre la comunidad académica, científica, profesional y cultural de la Universidad de Antioquia: Creación del modelo para recopilación y análisis de información. [En línea] <http://docencia.udea.edu.co/investigacioninternet/> [Consulta: 19 de mayo de 2007].

PONJUÁN DANTE, Gloria. Gestión documental, gestión de información y gestión del conocimiento: evolución y sinergias. Comunicación preliminar. Ciencias de la información, Dic. 2005, vol. 36, no. 03, p. 67-71.

NARANJO VÉLEZ, Edilma; URIBE TIRADO, Alejandro y VALENCIA DE VEIZAGA, Martha. , La educación virtual y su aceptación en la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia. Revista Interamericana de Bibliotecología, 2006, vol. 29, no. 2.

ACRL/ALA. Normas sobre aptitudes para el acceso y uso de la información para la educación superior. [En línea] [www.aab.es/pdfs/baab60/60a6.pdf](http://www.aab.es/pdfs/baab60/60a6.pdf) [Consulta: 10 de agosto de 2004].

# **ESTUDIO DE LA INFLUENCIA QUE TIENE EL DOSSIER FORMATIVO INTEGRADOR EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPSO.**

## **STUDY OF INFLUENCE TO HAVE THE DOSSIER INCLUSIVE TRAINING IN THE LEARNING PROCESS IN PUBLIC ACCOUNTING STUDENTS OF UFPSO.**

Investigación Terminada

\*Dina luz Guerrero Molina, \*\*Daniel Alejandro Martínez Figueroa, \*\*\*Jorge Luis Berdugo Garzón, Carlos Luis Forgiony Guerrero

\*[dguerrerom@ufpso.edu.co](mailto:dguerrerom@ufpso.edu.co), \*\*[dmartinezf@ufpso.edu.co](mailto:dmartinezf@ufpso.edu.co) \*\*\*[jlberdugog@ufpso.edu.co](mailto:jlberdugog@ufpso.edu.co)  
\*\*\*\*[clforgionyg@ufpso.edu.co](mailto:clforgionyg@ufpso.edu.co)

Estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### **Resumen**

En las asignaturas de fundamentos de investigación y metodología de la investigación se desarrolla un proyecto de clase bajo el acompañamiento del docente Jesús Antonio Palacio Amaya, como producto a entregar del Dossier Formativo Integrador, los estudiantes Dinaluz Guerrero Molina, Daniel Alejandro Martínez Figueroa, Carlos Luis Forgiony Guerrero y Jorge Luis Berdugo Garzón desarrollan su proyecto bajo el tema de diagnóstico sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje, escogiendo como título del proyecto “estudio de la influencia que tiene el Dossier Formativo Integrador en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de contaduría pública de la UFPSO” con esta investigación pretenden conocer el impacto que hay acerca de la estrategia el Dossier Formativo Integrador referente a los aspectos que deben influenciar la formación profesional del estudiante de contaduría pública, así mismo aportar información obtenida a los profesionales encargados de la estrategia pedagógica para que ellos tomen en cuenta ciertas medidas para el mejoramiento de la estrategia y sea de mayor provecho.

Palabras Claves: Dossier, estrategias, pedagógico, mejoramiento, influencia, aprendizaje

### **Abstract**

In subjects fundamentals of research and research methodology a class project under the accompaniment of the teacher Jesus Antonio Palacio Amaya is developed, as product to be delivered the Dossier Formativo Integrator, students Dinaluz Guerrero Molina, Daniel Alejandro Martinez Figueroa, Carlos Luis Forgiony Guerrero and Jorge Luis Berdugo Garzón develop their project under the theme diagnostic on the process of teaching and learning, choosing as the title of the "study of the influence of the Dossier Formativo Integrator in the learning process in students of public accounting the UFPSO "with this research aim to know the impact there about strategy Integrative Formative Dossier concerning aspects that should influence the professional education of public accounting, also provide information obtained those responsible for the teaching strategy for them to take into account certain measures for improving the strategy and be more profitable.

### **Introducción**

La Universidad Francisco de paula Santander Ocaña creada Según Acuerdo No. 003 del 18 de Julio de 1974, por parte del Consejo Superior de la Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, como máxima expresión cultural y patrimonio de la región; como una entidad de carácter oficial seccional, con AUTONOMIA administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional, se encuentra ubicada geográficamente en la Vía Acolsure, Sede el Algodonal Ocaña Norte de Santander Código Postal: 546552, como institución pública de educación superior En sus cuarenta y un años de servicio comprometida con la formación de profesionales idóneos en las áreas del conocimiento en las cuales se encuentra las ciencias administrativas y económicas a la que pertenece el programa de contaduría pública que con la nueva resolución 13873 del 8 de octubre del año 2013, han desarrollado estrategias pedagógicas en este caso el Dossier Formativo Integrador para el desarrollo académico del futuro contador público, la cual debe ser analizada a través de un estudio si está cumpliendo con los objetivos para la cual fue desarrollada

### **Problema**

El Dossier Formativo Integrador estrategia pedagógica la cual fue desarrollada para el crecimiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la formación profesional del estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña En el año 2014 cuando se implementa la estrategia se presentan problemas en la manera de ejecución de la estrategia, método de aplicación, lo cual ha generado un desconocimiento, que si el dossier formativo integrador está cumpliendo con el objetivo

que es mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes en los siguientes aspectos: cultura de investigación, trabajo en equipo, construcción del conocimiento y apropiación del conocimiento. Este proyecto se realizara durante el segundo semestre del año 2015 con terminación en el Primer semestre del 2016

Se practicara con base a estudiantes del primero al quinto semestre de contaduría pública. Se contó con el apoyo institucional de la UFPSO.

### **Justificación**

La gravedad del problema consiste en el desconocimiento del impacto que hay acerca de la estrategia el Dossier Formativo Integrador referente a los aspectos que deben influenciar la formación profesional del estudiante de contaduría pública El proyecto es necesario para conocer el grado de conformidad de los estudiantes y docentes con respecto al manejo del Dossier y para medir el nivel de cumplimiento de los aspectos que la estrategia pedagógica debe desarrollar en los estudiantes.

Este proyecto ayudara a resolver el problema porque con los resultados obtenidos, los docentes encargados del Dossier podrán mejorar la situación.

### **Objetivos**

**Objetivo General.** Estudiar la influencia que tiene el Dossier en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de contaduría pública de la UFPSO. Mediante la medición estadística del grado de conformidad de los estudiantes. Para que el proyecto aporte a los docentes encargados, información verificable que les ayude a buscar alternativas para mejorar el modelo pedagógico y para destacar la labor realizada en el desarrollo de la estrategia pedagógica Dossier Formativo Integrador.

**Objetivos Específicos.** Identificar si el Dossier incentiva la cultura de investigación en los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO.

Analizar la generación del Trabajo en Equipo de los estudiantes con la utilización de la herramienta DOSSIER.

Reconocer si la herramienta DOSSIER ha ayudado a la construcción del conocimiento con los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO.

Averiguar como la herramienta DOSSIER ha ayudado a los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO a apropiarse del conocimiento generado con la misma Herramienta.

### **Marco Referencial**



## **Marco Histórico**

Una estrategia pedagógica de reflexión, seguimiento y evaluación del programa de Contaduría Pública.

El desarrollo de la estrategia pedagógica Dossier Formativo Integrador (DFI), es una iniciativa de los docentes Marta Milena Peñaranda Peñaranda directora del Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Anny Soto Arévalo coordinadora del Laboratorio y Consultorio Contable y Tributario, Magda Mildreth Rodríguez Castilla docente del programa y el director de la División de Investigación y Extensión (DIE) Sir Alexci Suarez Castrillón, quienes plantearon acciones de formación y aprendizaje a través de un proyecto de aula, donde actúan de manera interdisciplinaria todos los docentes con sus estudiantes, con el objetivo de fortalecer de una manera práctica los conceptos teóricos impartidos.

La Estrategia Pedagógica es un proceso continuo, pues los estudiantes inician desde el primer semestre con la creación de una empresa, en la que cada docente a lo largo de los semestres interactúa desde su disciplina en el desarrollo de la organización y la apropiación del conocimiento en las áreas de formación básica, profesional, humanística e investigación. Es así como este proyecto es acogido por el Grupo de Investigación GIDSE y el Comité Curricular de Contaduría Pública.

En tal sentido los docentes que lideran el proyecto desarrollaron una jornada de trabajo dirigida a los docentes que hacen parte del programa, con el ánimo de fortalecer esta estrategia pedagógica y donde se trabajaron temáticas como la ruta interdisciplinaria del Dossier, resultados de la evaluación de la estrategia pedagógica del DFI a través de una encuesta realizada a 102 estudiantes del programa, que busca identificar la percepción que tiene el estudiante de esta estrategia pedagógica, de igual forma hicieron la retroalimentación y argumentación de las experiencias de los docentes que han sido parte del proyecto y finalmente la exposición de los lineamientos del Dossier Formativo Integrador para el I semestre de 2015.

El Dossier Formativo Integrador como estrategia pedagógica, busca generar en los estudiantes una cultura de investigación, desarrollo del trabajo en equipo, construcción del conocimiento y la apropiación del mismo. (UFPSO, 2015)

## **Metodología**

### **POBLACIÓN O TAMAÑO DE MUESTRA**

POBLACION: 383 estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

MUESTRA: la fórmula para hallar la muestra arrojó como resultado 192 estudiantes de contaduría pública de la UFPSO

$$n_{(1=( [1,96] ^2 )(0.5)(0.5)/ [0.05] ^2 =384.16)}$$

$$n=384.16/(1+384.16/383)=191.78\cong 192$$

## Resultados

### Desarrollo del primer objetivo. Cultura de la investigación

¿Usted ha profundizado los temas vistos en clase para el desarrollo de las actividades propuestas en el Dossier Formativo Integrador?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	115	59,90
NO	77	40,10
	192	100

La mayoría de los estudiantes para el desarrollo de las actividades del dossier formativo integrador han profundizado los temas vistos en el aula de clase por lo cual se puede observar que en este factor ayuda a que se incentive la cultura de investigación, pero no hay que olvidar que hay una gran cantidad de estudiantes que no profundizan los temas vistos en el aula

Cuál de los siguientes recursos han tenido acceso para la profundización de las actividades del Dossier Formativo Integrador

Puntos obtenidos	Eq. Computo	libros	otros	total
129	69	45		243

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Equipos de cómputo	5,31	53,1
libros	2,84	28,4
otros	1,85	18,5
	10	100,00

Como se puede observar en la gráfica se refleja que la mayoría de estudiantes a la hora de realizar sus trabajos el recurso al cual se tiene más acceso es a los equipos de cómputo dando entrada a la red más grande información que es la internet aunque los libros no se han dejado del todo han perdido mucho uso frente a los equipos de cómputo colocándolo en el segundo recurso que más se usa

Con que frecuencia usa biblioteca para el desarrollo de las actividades del Dossier Formativo Integrador

RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

Siempre	0	0
Casi siempre	27	14,0625
A veces	64	33,33333333
Poco	36	18,75
Muy poco	37	19,27083333
Nunca	28	14,58333333
	192	100

La mayoría de estudiantes usan de vez cuando la biblioteca y también se puede ver en la gráfica que cada vez son más los estudiantes que están dejando de usar este gran recurso a la hora de realizar sus actividades en el desarrollo del dossier puesto que se ve que en el segundo lugar están los estudiantes que dicen que van poco a la biblioteca y en el tercer lugar los que van muy poco.

Los profesores motivan la implementación del Dossier Formativo Integrador

RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

SI	104	54,17
NO	88	45,83
	192	100

La mayoría de estudiantes han dicho que sus profesores los han motivado para cumplir con sus actividades del dossier formativo integrador dando a entender que el docente es un gran impulsador a la hora del desarrollo de esta estrategia pedagógica aunque cabe resaltar que hay un gran porcentaje el cual dicen que los profesores no los motivan a la hora de desarrollar las actividades del Dossier Formativo Integrador

Desarrollo del segundo objetivo

La infraestructura de la UFPSO facilita el desarrollo de las actividades en grupo del Dossier Formativo Integrador

## RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

SI	115	59,90
NO	77	40,10
	192	100

A pesar de que la mayoría de estudiantes cree que la UFPSO facilita el desarrollo de las actividades, hay una parte bastante grande de estudiantes que no tienen la misma creencia pues es casi la mitad, esto nos influye a pensar que hay algunas deficiencias en cuanto a infraestructura las cuales se deben analizar y modificar para que el porcentaje de éxito sea mayor.

Si su respuesta anterior fue negativa ¿cuáles consideras deberían ser las mejoras?

Puntos obtenidos	ambientes para trabajos grupales		mejorar la biblioteca		total
tecnología/equipos	asesoramiento	no opina			
31	6	23	42	16	118

## RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

Ambientes para trabajos grupales	2,63	26,27
Mejorar la biblioteca	0,51	5,08
Tecnología/equipos	1,95	19,49
Asesoramiento	3,56	35,59
No opina	1,36	13,56
	10	100

Podemos deducir que los 2 mayores defectos en la infraestructura son: asesoramiento y ambientes de trabajo pues tienen una negatividad mayor al 25% y entre ambos suman más del 60% por lo tanto deberían ser la prioridad a la hora de solucionar las falencias en cuanto a infraestructura.

Consideras que hay deficiencias en el proceso de encuentros para trabajos grupales, de temas para el Dossier Formativo Integrador

## RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

SI	144	75,00
NO	48	25,00
	192	100

Observamos que el 75% de los estudiantes encuentran dificultades a la hora de realizar los trabajos grupales, se debe mirar más de cerca este factor porque si el estudiante no es capaz de superar estas, afectará el pilar del dossier el cual es el trabajo en grupo lo cual tendrá como resultado una baja calidad en el proceso.

¿Qué factores impiden el desarrollo efectivo de tu grupo de trabajo del Dossier Formativo Integrador?

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Infraestructura	0,60	6,01
Conformismo	0,45	4,50
Responsabilidad	1,53	15,32
Motivación	1,71	17,12
Integración	0,48	4,80
Comunicación	1,59	15,92
Tiempo	2,88	28,83
falta de objetivos	0,39	3,90
No sabe/no responde	0,36	3,60
	10	100

Podemos encontrar los 4 factores que más impiden el desarrollo efectivo del trabajo en grupo son: Tiempo, motivación, comunicación y responsabilidad. Como podemos ver estos aspectos subjetivos son los que más influencia tienen a la hora de realizar las actividades en grupo pues representan más del 75% de los datos.

Programan actividades en cada reunión grupal para el desarrollo del Dossier Formativo Integrador

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	119	61,98

NO 73 38,02  
192 100

El 61% de estudiantes programan sus actividades cuando se reúnen pero el 38% no, esto indica que este carece de la facultad de organización y/o la falta de un líder en los grupos.

Cuáles crees que deban ser las actitudes para el buen desarrollo de las actividades grupales del Dossier Formativo Integrador

Puntos obtenidos	comunicar		respetar	escuchar	identificar
todas	ninguna	total			
31	21	46	30	56	13
				197	

RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

Comunicar sus ideas 1,57 15,74

Respetar las ideas contrarias 1,07 10,66

Escuchar a todos los integrantes 2,34 23,35

Identificar y reconocer las habilidades de los miembros 1,52 15,23

Todas las anteriores 2,84 28,43

Ninguna de las anteriores 0,66 6,60

10,00 100,00

Nos podemos dar cuenta que el estudiantado concuerda en que escuchar es una de las actitudes más importantes a la hora de desarrollar actividades en grupo, 28% del estudiantado conoce las actitudes que debe tener a la hora de realizar este tipo de trabajos y que se deben desarrollar las actitudes en su globalidad para así poder lograr el mejor desarrollo posible de las actividades.

Desarrollo del tercer objetivo construcción del conocimiento

Cree usted que las actividades desarrolladas en el Dossier Formativo Integrador están relacionadas con los temas vistos en cada una de las materias

RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

SI 149 77,60

NO 43 22,40

192 100

Como se puede observar en esta grafica la mayoría de los estudiantes están de acuerdo que las actividades desarrolladas del dossier formativo integrador están relacionadas con las materias vistas en el aula de clase

Consideras que los trabajos realizados en el Dossier Formativo Integrador son de gran ayuda para tu formación profesional.

RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

SI 131 68,23

NO 61 31,77

192 100

La gran mayoría de los estudiantes están de acuerdo que las actividades del dossier formativo integrador les será de gran utilidad a la hora de desarrollar su profesión lo cual refleja que las actividades tomadas tienen un buen enfoque a la hora de construir el conocimiento en los estudiantes

Los trabajos realizados en el Dossier Formativo Integrador son actualizados o acordes con la realidad actual.

RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

SI 120 62,50

NO 72 37,50

192 100

Como se puede observaren la gráfica la mayoría de los estudiantes encuestados han dicho que los trabajos realizados en el dossier formativo integrador tiene que ver con la realidad actual y lo que pasa a nivel regional y nacional.

Desarrollo del 4 objetivo. Apropiación del conocimiento

El Dossier Formativo Integrador le ha aportado conocimientos para asesorar a otros compañeros o experiencias por fuera de la universidad.

RESPUESTA CANTIDAD PORCENTAJE

SI	110	57,29
NO	82	42,71
	192	100

Como se puede ver en esta grafica los estudiantes en su mayoría han dicho que el dossier formativo integrador les aporta conocimientos a la hora de desarrollar actividades fuera del aula de clase aunque una gran parte dicen que no y que aún falta mucho para estar al nivel de poder realizar actividades fuera del aula y que con el dossier no es suficiente puesto que la gráfica refleja prácticamente una división en este aspecto

### **Conclusiones**

Se puede concluir que la estrategia pedagógica Dossier formativo integrador cumple con el primer objetivo de incentivar la cultura de investigación, en un gran porcentaje, gracias a la tecnología, los estudiantes de contaduría se les facilita la profundización de temas y los docentes son un gran impulso a la hora de motivar la investigación de los estudiantes al momento de desarrollar las actividades del Dossier Formativo Integrador.

El trabajo en equipo es un factor muy importante para el desarrollo de las actividades del dossier formativo integrador, se puede observar que este factor es muy vulnerable puesto que hay muchas variables que lo pueden afectar como son el tiempo y la comunicación, aunque los grupos programen actividades para desarrollar su actividades se puede determinar que este objetivo no se cumple satisfactoriamente debido a que hay muchas deficiencias a la hora de trabajar con otros compañeros

La construcción del conocimiento en esta estrategia se puede concluir que es favorable para el desarrollo profesional del estudiante puesto que la información que se está poniendo en práctica con estas actividades es actualizada y es útil para la vida profesional, puesto que está acorde con lo que se enseña en el aula de clase y la realidad actual.

Se puede concluir que el último objetivo del dossier que es la apropiación del conocimiento se cumple en su mayoría pero con grandes dificultades dando a entender que no es suficiente con esta estrategia que el conocimiento pueda ser aplicado por los estudiantes para su desarrollo profesional puesto que no se sienten con la capacidad de asesorar a compañeros y a otras personas por fuera de la universidad o dar solución a



problemas en los cuales el dossier formativo integrador fue creado para enseñar cómo superarlos.

### **Recomendaciones**

Mejorar el desarrollo del trabajo en equipo a través de asesorías por parte de los profesores o personas capacitadas en el desarrollo de la personalidad y fomentando las actitudes adecuadas para el desarrollo del trabajo en equipo

Mejorar las actividades implementadas en la estrategia pedagógica por cuanto hay falencias a la hora que el estudiante demuestre lo que realmente ha aprendido en los temas vistos en el aula de clase.

### **Referencias**

Beltran Llera, J. A. (2003). Obtenido de <http://201.147.150.252/handle/123456789/1391>  
DEFINICIÓN. (2010).

Gamboa, C. (09 de septiembre de 2008). Vórtice Virtual. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de <http://tutorcarlosgamboa.blogspot.com.co/2008/09/ejemplos-de-diseo-metodolgico.html>

Peñaranda Peñaranda, M. M., Suarez Castrillon, S. A., & Soto Arevalo, F. E. (17 de Julio de 2014). UFPSO. Obtenido de <http://die.ufpso.edu.co/images/proyectos/hcx73Y.pdf>

RAE. (s.f.). Real Academia Española. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=EA8M42s>

THE FREE DICTIONARY. (2013). The free dictionary by farlex. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de <http://es.thefreedictionary.com/dossier>

UFPSO. (23 de Septiembre de 2014). UFPSO. Obtenido de [https://ufpso.edu.co/new/Contaduria-Publica-presento-su-Dossier-Formativo-Integrador\\_1155](https://ufpso.edu.co/new/Contaduria-Publica-presento-su-Dossier-Formativo-Integrador_1155)

UFPSO. (2 de marzo de 2015). Dossier Formativo Integrador. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de [https://ufpso.edu.co/new/Dossier-Formativo-Integrador\\_1327](https://ufpso.edu.co/new/Dossier-Formativo-Integrador_1327)

UFPSO. (15 de Septiembre de 2015). UFPSO. Obtenido de [https://ufpso.edu.co/new/Comite-Curricular-de-Contaduria-Publica-socializo-el-Dossier-Formativo-Integrador\\_1598](https://ufpso.edu.co/new/Comite-Curricular-de-Contaduria-Publica-socializo-el-Dossier-Formativo-Integrador_1598)

Vasco, C. (1990). Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Carlos\\_Vasco3/publication/267962137\\_ALGUNAS\\_REFLEXIONES SOBRE LA PEDAGOGIA Y LA DIDACTICA/links/55d5f0c808aac156b9a6dcf8.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Carlos_Vasco3/publication/267962137_ALGUNAS_REFLEXIONES SOBRE LA PEDAGOGIA Y LA DIDACTICA/links/55d5f0c808aac156b9a6dcf8.pdf)

## “EL PAPEL DE LOS MICROEMPRESARIOS OCAÑEROS FRENTE A LAS NIIF”

### THE ROLE OF OCAÑEROS MICROENTREPRENEURS FACED WITH IFRS

Propuesta de Investigación

Jennifer Mora Abril, Mileidy Tatiana Yaruro Sánchez, Liana Ximena quintero Arenas

Estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

jmoraa@ufpso.edu.co Ocaña, mtyaruros@ufpso.edu.co Ocaña,  
lxquinteroa@ufpso.edu.co

#### Resumen

La siguiente investigación se realizó con el fin de indagar sobre el rol de los microempresarios Ocañeros frente a las NIIF, teniendo en cuenta la poca motivación, desinterés de los mismos pensando que es algo que no les corresponde a ellos y toda la carga de esto se la dejan a los contadores y auxiliares contables, los altos costos de las capacitaciones que conlleva a la desmotivación de los microempresarios para poder saber algo importante de las nuevas normas, que acarrearán sanciones públicas implementadas por la DIAN, mal uso de las políticas contables, baja inversión extranjera, poca preparación y mala implementación de las normas en las contabilidades de las empresas.

La metodología utilizada en esta propuesta de investigación es de nivel descriptivo, puesto que se busca describir la actitud de los microempresarios Ocañeros frente a las NIIF, El diseño que se implementará en el proyecto de investigación, será documental porque se va a basar en libros, documentos, tesis y normas las cuales son fundamentales para el desarrollo de la investigación; por otro lado tendrá diseño de campo, puesto que se realizarán encuestas, entrevistas a los microempresarios de Ocaña, para así obtener información de fuentes primarias.

**Palabras claves:** Contadores, Microempresarios, Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## **Abstract**

The following research was conducted in order to investigate the role of Ocañeros microentrepreneurs versus IFRS, given the lack of motivation, lack of them thinking it's something that it is not for them and the entire burden of this leave it to the accountants and auxiliary accounting, the high costs of training leading to demotivation of microentrepreneurs to know something important new rules, which will entail low public sanctions implemented by the DIAN, misuse of accounting policies, foreign investment, poor preparation and poor implementation of standards recorded in the accounts of companies.

The methodology used in this research proposal is descriptive level, since it seeks to describe the attitude of the Ocañeros microentrepreneurs versus IFRS design that was implemented in the research project will be documentary because it will be based on books, papers, theses and standards which are essential for the development of research; on the other hand will design field, since surveys, interviews Ocana microentrepreneurs were made, to obtain information from primary sources.

**Keywords:** accountants, entrepreneurs, International Accounting Standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS)

## **Introducción**

En la actualidad se ha venido presentado un fenómeno que ha tenido un impacto significativo en el contexto financiero como producto de la globalización de los mercados y la internacionalización de la economía. Estos cambios han generado grandes estándares en los informes financieros, buscando un lenguaje universal para la contabilidad de las organizaciones.

Colombia hasta apenas hace algunos años dio a conocer al país la nueva normatividad hacia la contabilidad, puesto que últimamente ha hecho negociaciones con países que ya han implementado este sistema, por lo cual se hizo necesario que el país adoptara esta norma para que así mejoren las relaciones comerciales con otras naciones y la economía colombiana crezca. Para esto se promulgo la ley 1314 del 2009 en la cual impartían las primeras normas que empezarían a regir la contabilidad y demás normas reglamentarias posteriores.

En Colombia se han presentado varias situaciones a la hora de implementar las normas, puesto que hay pocos contadores públicos capacitados para llevar una contabilidad bajo NIIF, mucho menos para capacitar a todo los contadores colombianos para que así sea más rápido el proceso, pero no solo esto, los empresarios no se han involucrado con las

NIIF, debido a que piensan que es algo que solo les corresponde a los contadores y auxiliares contables, pero no se han dado cuenta que son ellos quienes deben estar más interesados en el tema, porque por un lado los beneficios obtenidos van a hacer para sus empresas, y por otro lado son ellos quienes deben establecer las políticas contables; además de esto, no buscan la forma de capacitar a su contador, porque esto generaría gastos para su negocio, y por su parte el profesional en contaduría no se capacita por su propia cuenta.

Por lo anterior la presente propuesta de investigación, tiene como propósito analizar el papel de los microempresarios Ocañeros frente a las NIIF, utilizando una metodología de nivel descriptivo, y un diseño de tipo documental y de campo, puesto que se realizó una investigación directa y una recolección de información pertinente para la realización de este proyecto, permitiendo así conocer, y analizar el rol de los microempresarios frente a esta nueva norma.

### **Planteamiento del problema**

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) surgieron en Estados Unidos, Australia, Canadá, México, Holanda y Japón con la finalidad de transformar la forma de ver y presentar los informes financieros, según (TORRES, 2010) “Esta norma surge en el año de 1995, pero comenzaría a trabajar con ella hasta el año 2005 debido a que, cada país manejaba la contabilidad de una manera diferente y esta situación fue la causal para que se buscara un orden igualitario a nivel mundial”. Al pasar el tiempo muchos países se fueron involucrando con esta norma buscando el mejor aprovechamiento de las mismas para que así la economía de su nación y de sus empresas crezca cada vez más, por lo que él (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2011) manifestó que: “El objetivo de la implementación de dicha ley es mejorar la productividad, la competitividad y el desarrollo armónico de la actividad empresarial de las personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras”

Por otra parte, en Latinoamérica, varios países han adoptado las NIIF originando muchos beneficios para su nación, aunque al principio se estimara que estas normas solo podían ser implementadas en países desarrollados, según (García):

Aunque la normativa contable internacional parecería haber sido pensada para ser aplicada en países desarrollados, es indudable que se está incrementando su utilización también en mercados emergentes, tal es el caso de Latinoamérica. Esta situación impacta en forma directa en los grupos económicos europeos con subsidiarias en países emergentes, debido a que incorpora en la elaboración de sus informes contables consolidados las problemáticas inherentes a las subsidiarias y sus países de ubicación”.

Colombia no hay sido exenta de esta ley, puesto que en los últimos años ha hecho negociaciones con países que ya han implementado este sistema, por lo cual se hizo

necesario que el país adoptara esta norma para que así mejoren las relaciones comerciales con otras naciones y la economía colombiana crezca. Para esto se promulgo la ley 1314 del 2009 en la cual impartían las primeras normas que empezarían a regir la contabilidad y demás normas reglamentarias posteriores.

En Colombia se han presentado varias situaciones a la hora de implementar las normas, puesto que hay pocos contadores públicos capacitados para llevar una contabilidad bajo NIIF, mucho menos para capacitar a todo los contadores colombianos para que así sea más rápido el proceso, pero no solo esto, los empresarios no se han involucrado con las NIIF, debido a que piensan que es algo que solo les corresponde a los contadores y auxiliares contables, pero no se han dado cuenta que son ellos quienes deben estar más interesados en el tema, porque por un lado los beneficios obtenidos van a hacer para sus empresas, y por otro lado son ellos quienes deben establecer las políticas contables; además de esto, no buscan la forma de capacitar a su contador, porque esto generaría gastos para su negocio, y por su parte el profesional en contaduría no se capacita por su propia cuenta.

Consecuente con lo anterior (Murillo, 2009) afirma:

Quizás la principal causa que ha motivado arraigar esta cultura colectiva en los contadores, es el paradigma de los empresarios y administradores de empresa de seguir considerando este proceso de convergencia hacia NIIF, como un simple ejercicio de contabilidad que con una precisión ligera y si me lo permiten, vaga, pareciera ser que atañen solo al equipo de contabilidad y finanzas cuando en realidad es un proyecto que afecta a toda la organización, incluso su estrategia de negocio. Es ese reto que le espera al Gobierno Nacional de lograr arraigar esta premisa en los administradores, si quiere que este proceso contribuya a traer capitales eficientemente.

La poca motivación por parte de los empresarios ha traído consigo desinterés para la actualización en las normas, lo que hace que los funcionarios de la organización tampoco se interesen por involucrarse en el proceso.

Estas causas han traído o traerán consecuencias como la poca preparación por parte de los contadores y empresarios ocasionando mal uso de las políticas contables, poca inversión extranjera, mala implementación de las normas en el software contable, y con el agravante que para el año 2018 las empresas que no tengan diligenciado su documentación implementada con las NIIF acarrearán sanciones o multas que no son muy satisfactorias para el ente económico.

En la provincia de Ocaña de acuerdo a un estudio realizado (Cárdenas Becerra & Manozalva Prada, 2014) donde se indago con las empresas pertenecientes al grupo I (emisores de valores y entidades de interés público) sobre cuál era el personal que había participado en los programas de capacitación, se obtuvo como resultado con un 46% que correspondía al equipo financiero mientras que la alta gerencia participo en un 23% lo cual indica el poco interés por parte de los empresarios y la responsabilidad otorgada al equipo financiero.

Así mismo Ocaña cuenta con un alto número de microempresas y la norma establece que para este tipo de empresas a partir del año 2015 debieron tener implementada la norma en su totalidad, por lo tanto, se propone indagar con las microempresas sobre el rol que han tenido sus administradores frente al reto de la implementación de las NIIF.

### **Justificación.**

Esta investigación es de justificación práctica puesto que se busca solucionar problemas; por lo que (Méndez, 2004) afirma que: “las motivaciones prácticas se manifiestan en el interés del investigador por acrecentar sus conocimientos, obtener un título académico o, si es el caso, por contribuir a la solución de problema concretos que afectan a organizaciones empresariales, públicas o privadas”

La investigación está orientada a concientizar a los microempresarios que la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera es algo que les corresponde primordialmente a ellos y no solamente al equipo de finanzas; por otra parte se quiere dar a conocer que son las NIIF en las microempresas ocañeras, para llevar a cabo con la norma un mejoramiento en el manejo de las finanzas y decisiones que tome la empresa, junto con los administradores, y así averiguar cómo ha sido el papel de los microempresarios frente a la implementación de las normas y cuál es la perspectiva de la visión de ellos sobre el tema, buscando así que los administradores de las microempresas se motiven a implementar las NIIF en sus empresas y con esto dándole un mayor aprovechamiento a sus finanzas y los beneficios que con ellas se pueda obtener.

Por otra parte, en el ámbito académico la investigación les permitirá a las autoras generar mayor conocimiento sobre las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas para las empresas pertenecientes al grupo 3 (pequeña y microempresas según la clasificación legal colombiana de empresas). Este proyecto servirá de base para otras personas interesadas en realizar investigaciones sobre temas relacionados con las NIIF, indistintamente al grupo que pertenezca.

### **Objetivos**

Objetivo general: Identificar el papel de los microempresarios Ocañeros ante la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Objetivos específicos:

1. Analizar el grado de conocimiento de los microempresarios Ocañeros sobre las Normas

Internacionales de Información Financiera (NIIF).

2. Indagar la disposición de los microempresarios Ocañeros sobre las NIIF
3. Análisis de los factores claves por parte los microempresarios en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## **Marco teórico**

### **Antecedentes**

Antecedentes específicos para esta investigación no se encontraron, por lo que quiere decir que va a ser una de las primeras en formularse, puesto que se hallaron sobre la convergencia de las NIIF, los requerimientos para la adopción de la norma, estudios realizados a una empresa frente a las Normas Internacionales de Información Financiera, cuales son los cambios y cuáles son los efectos de la implementación en una empresa; pero no se encontró un estudio realizado sobre el papel de los microempresarios frente a las NIIF que es el tema del proyecto.

Las bases teóricas de esta investigación se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera, la contabilidad y el control, los principios de contabilidad generalmente aceptados y el rol de los empresarios en el proceso de la conversión.

### **Factores clave para una conversión exitosa**

Según (cortes, 2009) Las experiencias de las empresas han mostrado que hay varios factores que son críticos para el éxito de un proyecto de conversión contable. Con el fin de que el proyecto tenga éxito, los siguientes asuntos necesitan ser direccionados por el Director Financiero en la etapa de planeación de la conversión:

**Compromiso de liderazgo:** El factor más importante para asegurar el éxito de un proyecto de conversión IFRS es el compromiso y activa participación basada en el liderazgo. El cambio que conlleva la conversión a IFRS tiene que iniciarse desde los más altos niveles a través de la empresa, pues es allí donde se suscitan las principales decisiones relacionadas con políticas contables y financieras basadas en la estrategia establecida. Si el Director Financiero falla para asegurar un compromiso cuidadoso de otros ejecutivos, esto puede resultar en el fracaso de la conversión.

**Delegación de autoridad:** La autoridad y responsabilidad deben ser delegadas a individuos y a personal sénior de la Administración para ser dirigidas a través del proyecto. Muchos cambios en la conversión a IFRS llegan a ser difíciles de implementar debido a que la conversión es manejada por los gerentes del proyecto que les falta liderazgo, autoridad y presupuesto.

**Relaciones con los interesados:** La resistencia cultural a la conversión no puede subestimarse. Es por lo tanto crítico que el Director Financiero consulte con los interesados clave en la organización y obtenga su compromiso. Adicionalmente la consulta con los interesados es esencial para asegurar que el equipo de conversión cuente con los recursos necesarios y produce los resultados esperados.

**Entender el costo de la conversión a IFRS:** La conversión exitosa a IFRS es un compromiso a largo plazo, a menudo basado en cambios en el negocio, sistemas, procesos contables y controles. La conversión va más allá de la creación de un nuevo formato de estados financiero, e involucrará al Director Financiero quien dirigirá la comunicación permanente, educación y entrenamiento. Las afectaciones al negocio y los costos resultantes no deben subestimarse.

**Cambio selectivo:** La conversión exitosa a IFRS no implica necesariamente un rediseño amplio de la empresa. Una labor clave para los Directores Financieros en la preparación para la conversión es identificar aquellas funciones que podrían beneficiarse mejor del proyecto. Adicionalmente, un estudio costo-beneficio puede ser realizado para identificar potenciales ganancias a dirigir la compañía hacia su nuevo objetivo de cumplimiento.

**Administración del riesgo del proyecto:** Un buen punto de inicio para los Directores Financieros es llevar a cabo un análisis gerencial de alto nivel de los riesgos inherentes del proyecto IFRS, aplicando procedimientos como mapear controles u otras iniciativas para mitigar estos riesgos. Adicionalmente, es necesario asignar administradores de riesgo para monitorear, reportar y tomar acción oportuna para cualesquier áreas de riesgo alto.

**Normas Internacionales de Información financiera.**

Según (LEGIS, 2015): Las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF conocidas por sus siglas en inglés como IFRS, son un conjunto de normas internacionales de contabilidad, publicadas por el IASB (International Accounting Standards Board).

El Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP) propuso que estas normas fueran conocidas en Colombia como Normas de Información Financiera – NIF.

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1314 del 2009, las NIF son aquellas normas referentes a contabilidad e información financiera, que corresponde al sistema compuesto por postulados, principios, limitaciones, conceptos, normas técnicas generales, normas



técnicas específicas, normas técnicas especiales, normas técnicas sobre revelaciones, normas técnicas sobre registros y libros, interpretaciones y guías, que permiten identificar, medir, clasificar, reconocer, interpretar, analizar, evaluar e informar las operaciones económicas de un ente, de forma clara y completa, relevante, digna de crédito y comparable.

Teoría de la contabilidad y el control.

Según (SUNDEER, 1997):

Las organizaciones están compuestas por individuos, cada uno de los cuales está obligado a aportar recursos y tiene el derecho de recibir compensaciones a cambio. La búsqueda de los individuos por alcanzar su propio interés puede inducir al conflicto, así como a la cooperación. Los sistemas de contabilidad y control son diseñados para asegurar que las fuerzas centrifugas del conflicto no dominen el instinto de cooperación. Esto se logra mediante cinco funciones para llevar a cabo y hacer cumplir el conjunto de contratos de la organización: 1. Medir las contribuciones de todos los agentes; 2. Medir y distribuir los derechos de cada miembro; 3. Informar a los miembros sobre el grado de cumplimiento del contrato; 4. Distribuir información a los potenciales miembros para mantener la liquidez de los mercados de factores de los que la organización obtiene sus recursos; y 5. Distribuir cierta información como conocimiento común para ayudar a reducir el costo de la negociación de los contratos.

Principios de Contabilidad generalmente aceptadas.

Según el decreto 2649 del 1993 De conformidad con el artículo 6o. de la Ley 43 de 1990, se entiende por principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, el conjunto de conceptos básicos y de reglas que deben ser observados al registrar e informar contablemente sobre los asuntos y actividades de personas naturales o jurídicas. Apoyándose en ellos, la contabilidad permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna.

Rol de la alta gerencia en el proceso de conversión

Según (KPMG):

La visión global y la dirección de la compañía la tiene la alta gerencia. Por eso, el liderazgo y compromiso de sus ejecutivos en el proceso de convergencia a las NIIF son clave para obtener resultados exitosos en su implementación. Un buen diagnóstico para conocer oportunamente el impacto de este cambio en el proceso y en el resultado financiero, puede evitar costos elevados para la empresa. Por ejemplo, una acción tardía para incorporarse

en el proceso, pudiera resultar en que no se realicen las evaluaciones con la profundidad suficiente para medir los impactos y/o para definir los criterios contables apropiados. Bajo este contexto, el papel de la alta gerencia es hacer de este proyecto un tema de importancia corporativa, coordinar los esfuerzos de todas las áreas de la organización para que el proceso sea consistente, y asignar los recursos económicos y técnicos necesarios para llevarlo a cabo.

El proyecto investigativo se encuentra enmarcado legalmente así:

Ley 43 de 1990. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión del contador público, promulgándose su Código de Ética Profesional.

Decreto 2649 de 1993. Por la cual se reglamenta la contabilidad general y se expiden los principios y normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

Código de comercio. La reglamentación establecida para la actividad comercial a través del decreto 410 de 1971.

LEY 590 DE 2000 Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Ley 905 de 2004 por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

LEY No.1314 de 2009 por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento.

LEY No.2496 del 2003: Ley de creación del servicio nacional de la defensa pública.

Decreto 2420 de 2015: Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información y se dictan otras disposiciones.

DECRETO 2706 DE 2012 Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas

Artículo 2°. *Ámbito de aplicación.* El presente decreto será aplicable a las microempresas descritas en el capítulo 1° del marco técnico normativo de información financiera anexo a este decreto.

Artículo 3°. *Cronograma de aplicación del marco técnico normativo de información*

financiera para las microempresas. Para efectos de la aplicación del marco técnico normativo de información financiera para las microempresas deberán observarse los siguientes períodos:

1. Período de preparación obligatoria: Este período está comprendido entre el 1° de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2013.

Se refiere al tiempo durante el cual las microempresas deberán realizar actividades relacionadas con el proyecto de convergencia y en el que los supervisores podrán solicitar información a los vigilados sobre el desarrollo del proceso. Tratándose de preparación obligatoria, la información solicitada debe ser suministrada con todos los efectos legales que esto implica, de acuerdo con las facultades de los órganos de inspección, control y vigilancia. Para el efecto, estas entidades deberán coordinar la solicitud de información, de tal manera que esta obligación resulte razonable y acorde a las circunstancias de los destinatarios de este decreto.

Las microempresas que no son objeto de inspección, vigilancia y control, igualmente deberán observar este marco técnico normativo para todos los efectos y podrán consultar las inquietudes para su aplicación al Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

2. Fecha de transición: 1° de enero de 2014. Es el momento a partir del cual deberá iniciarse la construcción del primer año de información financiera de acuerdo con los nuevos estándares, que servirá como base para la presentación de estados financieros comparativos.

Parágrafo 1°. Los órganos que ejercen inspección, vigilancia y control deberán tomar las medidas necesarias para adecuar sus recursos en orden a observar lo dispuesto y para los fines contemplados en este decreto.

Parágrafo 2°. Las entidades de inspección, vigilancia y control deberán expedir coordinadamente dentro de los tres primeros meses del período obligatorio de preparación, las normas técnicas, interpretaciones y guías en materia de contabilidad e información financiera, dentro del marco legal dispuesto en la Ley 1314 de 2009 y en este decreto, que permitan una adecuada preparación obligatoria a las microempresas a este régimen.

Parágrafo 3°. El Consejo Técnico de la Contaduría Pública, resolverá las inquietudes que se formulen en desarrollo de la adecuada aplicación del marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.

Artículo 4°. Referencias normativas internacionales sobre información financiera. Todas las referencias para la aplicación de normas internacionales de información financiera de que trata el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas, serán aplicables en la fecha de expedición de tales normas internacionales de información financiera, en los términos de la Ley 1314 de 2009.

Artículo 5°. Vigencia. El presente decreto rige a partir de la fecha de su publicación y

respecto de las microempresas definidas en este Decreto, a partir de la fecha de aplicación establecida en el numeral 6 del artículo 3° del presente decreto, no les será aplicable lo dispuesto en los Decretos números 2649 y 2650 de 1993 y las normas que los modifiquen o adicionen y la demás normatividad contable vigente sobre la materia para ese entonces.

### **Metodología**

Esta investigación es de nivel descriptivo, puesto que se busca describir como ha sido la actitud, la reacción, el punto de vista, de los microempresarios Ocañeros frente a la implementación de las NIIF en sus establecimiento económico; según Dankhe, 1986, citado por (Sampieri, Fernández Collado, & Batista Lucio, 1991) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, - comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar”.

El diseño que se implementara en el proyecto de investigación, será documental porque se va a basar en libros, documentos, tesis y normas las cuales son fundamentales para el desarrollo de la investigación; por otro lado, tendrá diseño de campo, puesto que se realizaran encuestas, entrevistas a los microempresarios de Ocaña, para así obtener información de fuentes primarias

### **Bibliografía**

Academia. (2011). academia edu. Obtenido de academia edu: [http://www.academia.edu/9356012/NIC\\_Y\\_NIIF\\_ANTECEDENTES](http://www.academia.edu/9356012/NIC_Y_NIIF_ANTECEDENTES)

Allstudies.com. (2016). allstudies.com. Recuperado el abril de 2016, de allstudies.com: <http://allstudies.com/auxiliar-contable-de-contabilidad.html>

Antioquia, u. d. (30 de abril de 2016). aprende en linea. Obtenido de aprende en linea: <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/page/view.php?id=19256>

Bancoldex. (17 de mayo de 2016). bancoldex. Obtenido de bancoldex: <https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx>

Cardenas Becerra, D. F., & Manozalva Prada, I. Y. (09 de Mayo de 2014). Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/267/1/25707.pdf>

Contabilidad. (2015). edu contabilidad. Obtenido de edu contabilidad: <http://contabilidad-orientada.blogspot.com.co/p/unidad-3.html>

Cuellar, p. r. (2000). universidad de talca. Obtenido de universidad de talca:

[http://www.panorama.otalca.cl/dentro/sdd/conta\\_inter.pdf](http://www.panorama.otalca.cl/dentro/sdd/conta_inter.pdf)

David, j. (23 de septiembre de 2013). academia.edu. Obtenido de academia.edu: [http://www.academia.edu/7161112/Que\\_es\\_el\\_IASCF\\_International\\_Accounting\\_Standards\\_Committee\\_Foundation](http://www.academia.edu/7161112/Que_es_el_IASCF_International_Accounting_Standards_Committee_Foundation)

Financiera, s. i. (febrero de 2015). superfinanciera. Obtenido de superfinanciera: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjA6Y--OPMAhWE7CYKHREyBn8QFgggMAE&url=https%3A%2F%2Fwww.superfinanciera.gov.co%2Fdescargas%3Fcom%3Dinstitucional%26name%3DpubFile31427%26downloadname%3Dley1328.do>

Garcia, I. (s.f.). Prodominio de las NIIF en Latinoamerica. Buenos Aires.

Ifrs. (2012). ifrs. Obtenido de ifrs: <http://www.ifrs.org/IFRSs/Documents/Spanish%20IAS%20and%20IFRSs%20PDFs%202012/IAS%2008.pdf>

IFRS, f. (2009). ifrs. Obtenido de ifrs: [http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/Documents/Spanish%20IFRS%20for%20SMEs%20Modules/Updated%20Spanish%20IFRS%20for%20SMES%202014/2\\_Conceptos%20y%20Principios%20Generales\\_2013.pdf](http://www.ifrs.org/IFRS-for-SMEs/Documents/Spanish%20IFRS%20for%20SMEs%20Modules/Updated%20Spanish%20IFRS%20for%20SMES%202014/2_Conceptos%20y%20Principios%20Generales_2013.pdf)

KPMG. (s.f.). NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA. BOGOTÁ.

LEGIS. (03 de 07 de 2015). LEGIS COMUNIDAD CONTABLE. Recuperado el 27 de 04 de 2016, de <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/NIIF/que-son-las-nif.asp>

Luna Restrepo, J., & Muñoz Londoño, L. (enero-junio de 2011). aprende en línea. Recuperado el abril de 2016, de aprende en línea: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/viewFile/10954/10047>

Méndez, C. E. (2004). Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación (tercera edición). Bogotá D.C: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). Convergencia hacia las Normas Internacionales de Información Financiera y Aseguramiento de la Información (NIIF). Bogotá, Colombia .

Moran, K. K. (s.f.). academia. Recuperado el abril de 2016, de Academia: [http://www.academia.edu/7045151/NIIF\\_ADOPCI%C3%93N\\_POR\\_PRIMERA\\_VEZ\\_DE\\_LAS\\_NORMAS\\_INTERNACIONALES\\_DE\\_INFORMACI%C3%93N\\_FINANCIERA](http://www.academia.edu/7045151/NIIF_ADOPCI%C3%93N_POR_PRIMERA_VEZ_DE_LAS_NORMAS_INTERNACIONALES_DE_INFORMACI%C3%93N_FINANCIERA)

Murillo, J. W. (2009). Responsabilidad de los administradores frente a las NIIF. Convergencia ante las Normas Internacionales de Información Financiera y Aseguramiento de la Información "NIIF", 61-63.

NicNiif. (2001). nicniif.org. Obtenido de nicniif.org:  
<http://www.nicniif.org/home/iasb/que-es-el-iasb.html>

Ramiro mateus, j., & basset, d. w. (2000). fuac. Obtenido de fuac:  
<http://www.fuac.edu.co/revista/M/cinco.pdf>

Samper, L. (20 de 09 de 2011). MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO . Recuperado el 05 de 04 de 2016, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=774>

Sampieri, R. H., Fernandez Collado, C., & Batista Lucio, P. (1991). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw Hill.

Sanchez, I. y. (2015). repositorio ufpso. Obtenido de repositorio ufpso:  
<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/615/1/26913.pdf>

Sena. (01 de abril de 2013). web colegios. Obtenido de web colegios:  
<http://www.webcolegios.com/coljuventudes/guias/6fb232.pdf>

Sii. (s.f.). sii. Obtenido de sii: [http://www.sii.cl/diccionario\\_tributario/dicc\\_n.htm](http://www.sii.cl/diccionario_tributario/dicc_n.htm)

Sociedades, s. d. (2013). supersociedades. Obtenido de supersociedades:  
[http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/procesos-de-convergencia-niifs/material-pedagogico/Documents/10\\_NIIFs\\_NICs\\_Instrumentos\\_Financieros.pdf](http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/procesos-de-convergencia-niifs/material-pedagogico/Documents/10_NIIFs_NICs_Instrumentos_Financieros.pdf)

SUNDEER, S. (1997). Micro teoría de la contabilidad y el control . En S. SUNDEER, TEORÍA DE LA CONTABILIDAD Y EL CONTROL (pág. 28). BOGOTÁ: South Western Publishing.

Superfinanciera. (2014). superfinanciera institucional. Recuperado el 2016, de superfinanciera institucional:  
<https://www.superfinanciera.gov.co/descargas?com=institucional&name=pubFile31427&downloadname=ley1328.doc>

TORRES, G. D. (2010). NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA. PUERTO PEÑASCO.

# **ANÁLISIS DE LA CULTURA DE AHORRO DE LOS HABITANTES DE OCAÑA NORTE SANTANDER**

## **ANALYSIS OF CULTURE OF SAVING THE PEOPLE OF NORTH SANTANDER OCAÑA**

Propuesta de Investigación

\*Marcela Soto Navarro, \*\*Brayan Maldonado Rudas

\*[dmsoton@ufpso.edu.co](mailto:dmsoton@ufpso.edu.co), \*\*[bdmaldonador@ufpso.edu.co](mailto:bdmaldonador@ufpso.edu.co)

Universidad francisco de Paula Santander

Ocaña Norte de Santander,

### **Resumen**

Teniendo en cuenta la importancia que merece la cultura del ahorro en las finanzas personales en la vida de las personas, es importante recalcar que dicha cultura permite gozar de una mejor calidad de vida garantizando una economía estable; en el presente proyecto de investigación se propuso como principal objetivo analizar la cultura de ahorro de los habitantes de Ocaña N.S.

Para esto, se hará pertinente diagnosticar la cultura de ahorro de los habitantes de Ocaña de los estratos socio económicos 1, 2,3 y también los factores que influyen en el ahorro, proceso en el cual se incentivara y se dará a conocer mecanismos para implementar un plan de ahorro el cual es indispensable para afrontar cualquier imprevisto o hacer posible una meta ya sea a corto, mediano o largo plazo.

**Palabras Claves:** Cultura, Ahorro, Finanzas

### **Abstract**

Given the importance it deserves savings culture in personal finance in the lives of people, it is important to emphasize that this culture allows us to enjoy a better quality of life by ensuring a stable economy ; in this research project it was keen to analyze the culture of saving the inhabitants of Ocaña N.S.

For this, will be relevant diagnose savings culture of the inhabitants of Ocaña economic partner 1 2.3 strata and also the factors influencing the savings process in which you will be encouraged and will release mechanisms to implement a savings plan which is essential to deal with any unforeseen or lead to a goal either short, medium or long term.

Keywords: Culture , Economy , Finance

## **Introducción**

Desde los inicios de la humanidad, las personas siempre se han alarmado por encaminar su trabajo en busca de una mejor calidad de vida, gestionando de manera más eficiente los recursos disponibles (alimentos, vestuario y herramientas) la cual les pudiese brindar prosperidad, bienestar y tranquilidad.

Es así, que esta idea aún perdura en la actualidad, dado que surgieron diferentes mecanismos en los cuales podemos reservar de la manera más segura nuestros recursos monetarios siendo necesario para ello, implementar un buen plan de ahorro para sortear cualquier imprevisto y materializar los sueños.

En carencia de esta situación surge la necesidad de cultivar e incentivar el ahorro, el cual consiste en la labor de destinar un porcentaje del ingreso no destinado al consumo que adquiere cualquier individuo, trabajo que no es fácil, porque se requiere de orden disciplina y constancia.

Por tal razón, la cultura del ahorro permite prosperar económicamente puesto que así se podrá garantizar una mejor calidad vida en un futuro; sin embargo son muchas las personas que desconocen la importancia de ahorrar y cuales son mecanismos que ofrece los entes financieros en consecuencia con esto, muchas personas se ven obligadas a endeudarse desmejorando su calidad.

Por tal motivo, la presente propuesta de investigación, tiene como objetivo primordial analizar la cultura de ahorro de los habitantes de Ocaña Norte de Santander, así mismo se pretende detectar factores que existen en Ocaña que contribuyan al ahorro

De igual manera, la presente propuesta de investigación tiene en cuenta como metodología la investigación descriptiva, porque permite conocer el comportamiento y conocimiento de la población del municipio de Ocaña entorno al tema del ahorro, por lo que a través de la aplicación de encuestas a 383 ciudadanos tomados como muestra de la población total de 96.742 habitantes de ciudad de Ocaña norte de Santander.



## Planteamiento del Problema

Según esta información proveniente de la revista (Bloomberg Business Week) se evidencia que América se encuentra mal posicionado, siendo representado solamente con Brasil y Estados Unidos con un 6.8% y 3.9% respectivamente. De los 35 países que se encuentran en América, tan solo dos de estos se destacan a nivel mundial.

Por otro lado, la investigación GFK (Díazgranados, 2012) formuló la siguiente pregunta a los Colombianos

Qué haría usted si en este momento le dieran 100 mil dólares? ¿Ahorraría el dinero o preferiría gastarlo? Esa fue una de las incógnitas que se planteó la firma de investigación GFK en Latinoamérica, cuyos resultados no dejan muy bien librado a nuestro país en materia de ahorro. Del total de las respuestas obtenidas, solo el 13 por ciento de los colombianos dijo que ahorraría todo el dinero, una cifra que está por debajo del promedio latinoamericano del 17 por ciento. Según la directora de innovación GFK Vanessa Díazgranados los resultados se deben a la situación económica de los colombianos pues, pese a que ha mejorado paulatinamente en los últimos años, su capacidad adquisitiva hace que los gastos y las obligaciones cotidianas estén en el primer lugar de los consumidores locales. Lo que no genera cultura de ahorro es tener que atender las necesidades básicas y eso se ve de manifiesto en el estudio.

Por lo anterior se puede observar que la gente prefiere comprar lo necesario para subsistir; otro flagelo que afecta al no ahorro es el desempleo y la inflación tan desequilibrada que hay en el país.

En relación al ahorro Méndez afirma que:

En la actualidad el gran dilema sería ¿VIVIR PARA AHORRAR O AHORRAR PARA VIVIR? Para muchas personas el ahorro es disciplina y sacrificio puesto que no se cuenta con el compromiso y la voluntad para hacerlo, porque siempre nos proponemos ahorrar, pero no lo logramos, pues siempre está surgiendo algo que lo impide como los son la tentación de comprar algo que nos gusta o simplemente decimos que vamos a ahorrar en otro momento y ese momento nunca llega. Las distintas clases sociales manejan definiciones opuestas del ahorro y de qué forma ahorrar el dinero; los más favorecidos económicamente no tienen ningún problema al ahorrar aunque gasten desmedidamente su riqueza, pues poseen grandes ingresos financieros debido a la gran cantidad de propiedades e inversiones que poseen. Por lo contrario aquellas personas de escasos recursos económicos no cuentan con la facilidad de tener una cuenta de ahorro, ya que los ingresos que obtienen los utilizan para suplir las necesidades básicas del hogar, por ende no poseen la capacidad de ahorrar. (Mendez, 2012).

Las personas no destinan un porcentaje de sus ingresos para sortear cualquier imprevisto lo cual los obliga a endeudarse, desmejorando su calidad de vida; muchas veces no se ahorra no porque no se inculque la CULTURA DEL AHORRO, sino que hay otros

factores que también influyen para no reservar una cantidad de las ganancias como lo son:

La cultura de ahorro consiste en destinar un porcentaje de lo que se gana para guardar, es el hábito de reservar un porcentaje de los ingresos no destinados al consumo para usar a proyectos a futuro ya sean para vivienda, educación, transporte, y servicios; se logra ahorrar con disciplina, constancia y orden no importa el valor de tus ingresos. Sin embargo, se ha observado que las personas gastan más de lo que realmente ganan porque sin ahorro la posibilidad de lograr propósitos financieros a corto, mediano o largo plazo se ven frustrados; por lo que revisar el estado de las finanzas sin ocultar deudas teniendo en cuenta prioridades, necesidades, deseos y aprender a vivir con menos de lo que se gana. Al comprar tener en cuenta si es una necesidad o un deseo puesto que las necesidades requieren una satisfacción inmediata para los deseos haz un buen plan de ahorro.

“El ahorro consiste en poner cuidado y escrúpulo al gastar los medios de que se dispone. No es una virtud y no requiere destreza ni talento” Kant.

Con los anteriores antecedentes la presente investigación que consiste en el análisis de la cultura de ahorro de los habitantes de Ocaña de los estratos 1, 2, 3 se busca informar y culturizar a los ocañeros la importancia de ahorro a través de la aplicación de una encuesta a demás se enviara un folleto que indica estrategias para un buen plan de ahorro.

El interrogante que se plantea para la solución a través de la investigación es:

¿Cuál es la cultura de ahorro de los habitantes de Ocaña de los estratos sociales 1, 2, 3?

### **Justificación**

La investigación es de justificación práctica, puesto que está encaminada a fomentar la cultura de ahorro a través de analizar los resultados de la investigación, la cual muestra el nivel de ahorro de los ocañeros y también para que están ahorrando; los beneficios que trae esta investigación en generar conciencia de la importancia de ahorro.

Otra justificación que se plantea para investigación es informar que incentiva el ahorro en Ocaña, analizar estos factores que intervienen para que los ciudadanos del municipio fomenten la cultura de ahorrar para hacer realidad sus proyectos a corto, mediano, largo plazo mejorando su calidad de vida.

### **Objetivo General**

Analizar la cultura de ahorro de los habitantes de Ocaña N.S

### **Objetivos específicos**

Analizar que incentiva a los Ocañeros para ahorrar

Dar a conocer la importancia del ahorro a los Ocañeros.

Identificar el nivel de ahorro de los habitantes de Ocaña.

### **Marco Teórico**

Según los autores: LEIDY JOHANNA GUERRERO ALVERNIA; RICAR HACIP SANCHEZ VIDES (2014) en su estudio realizado (la educación financiera, herramienta eficiente para el adecuado manejo de las finanzas personales en el municipio de Ocaña), en la universidad (Francisco De Paula Santander Ocaña) Proyecto de grado presentado como requisito para adquirir el título de (Contador Público), abordó el problema de (la importancia de la educación financiera como herramienta eficiente para el adecuado manejo de las finanzas personales), utilizando la metodología (la población que fue objeto del estudio del proyecto se estableció mediante la selección de jóvenes y adultos del municipio de Ocaña y que hacen parte de la población en estado de trabajar (PET), cuyo rango de edad según el DANE está comprendida entre los 20 a los 55 años de edad. Dicha extracción de la muestra, se fundamentó en que la población en estado de trabajar es aquella que guarda mayor probabilidad de que se encuentren recibiendo y manejando recursos propios, el diseño metodológico que se utilizó fue la investigación descriptiva, ya que permitió conocer mediante una investigación de campo ejecutada a través de encuestas) localizó los hallazgos (Concerniente a los resultados obtenidos, se identificaron problemas financieros en la mayoría de las personas que conformaban los distintos rangos de edad, problemas tales como la práctica del ahorro y la adquisición de los préstamos de manera informal, un marcado desconocimiento acerca de las tasas de interés frente a estas mismas variables financieras. De igual forma, se observó que las personas encuestadas no planeaban en su mayoría la utilización de sus recursos. Con referencia a los conceptos financieros, se visualizó que gran proporción de los encuestados conocían los términos vinculados al ahorro y la inversión, pero la mayoría desconoció el significado de presupuesto. Además, se detectó un claro desconocimiento acerca de los derechos que tienen los consumidores financieros así como información financiera en general, como los costos financieros más comunes y los portales sobre educación financiera que aparecen en las páginas web de las distintas entidades financieras) y concluyó que (en lo referente al ahorro, la mayoría de las personas llevan a cabo este hábito; en las edades más tempranas, este hábito se desarrolla de una manera informal, pero conforme van pasando los años parece haber una tendencia a realizarlo formalmente; quienes no practican el ahorro lo argumentaron en su mayor parte, en el hecho de que no les queda dinero, lo que indica que estas personas no realizan un esfuerzo para ahorrar, considerando que para hacerse hacia esta cultura, se necesita de fuerza de voluntad y de cierto esfuerzo)

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, puesto que propone un material de instrucción para la investigación acerca de la cultura de ahorro en el municipio de Ocaña, ya que nos permite conocer algunos indicios del uso de las finanzas personales que se encuentra estrechamente ligado al problema de investigación.

Según (Saber mas ser mas, 2011), Si bien es cierto que el ahorro posibilita materializar los sueños, lo más importante radica en que genera una sana costumbre que le permite organizar sus ingresos y priorizar el consumo. La buena práctica del ahorro se constituirá en la mejor carta de presentación al momento de solicitar un crédito.

El ahorro representa un soporte para atender cualquier emergencia y va a permitir una mejor calidad de vida en el futuro. Es mucho mejor consumir responsablemente en el presente y ahorrar montos fijos hoy, que vivir gastando más de lo que se gana y estar siempre sobre endeudados. Ahorrar le permitirá vivir tranquilo y le dará la seguridad e independencia financiera que necesita para cumplir metas y afrontar imprevistos. El hábito del ahorro debe convertirse en un estilo de vida que garantice a la sociedad estabilidad económica, manteniendo un constante crecimiento y otorgando tranquilidad en temporadas desfavorables. Con el ahorro programado es posible garantizar un mejor futuro para usted y las próximas generaciones. Entonces qué espera, organice sus gastos según su importancia, priorice y alcance sus metas.

Tipos de ahorro.

En la siguiente grafica se muestra los diferentes tipos de ahorros existentes.

Definición de términos

Concepto de cultura según varios autores

Taylor: plantea que la cultura es: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad"

Kroeber considera la cultura como "la mayor parte de las reacciones motoras, los hábitos, las técnicas, ideas y valores aprendidos y transmitidos y la conducta que provocan... es el producto especial y exclusivo del hombre, y es la cualidad que lo distingue en el cosmos."

Boas, propone que la cultura es: "...todo lo que incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres."

Concepto de ahorro

Según la página (Definicion.De, 2010)

El ahorro es la acción de ahorrar (guardar dinero para el futuro, reservar parte del gasto ordinario o evitar un gasto o consumo mayor) y la cosa que se ahorra. El ahorro, por lo

tanto, es la diferencia que existe en el ingreso disponible y el gasto efectuado.

Es muy importante establecer que existe lo que se conoce como caja de ahorros. Básicamente esta es un establecimiento que tiene como claro objetivo el proceder a guardar lo que son los ahorros de los ciudadanos de a pie que así lo soliciten, sus clientes, otorgándoles al mismo tiempo un interés por ello.

En cualquier momento, y especialmente en épocas de crisis, se hace necesario ahorrar, lo que se da en llamar también “apretarse el cinturón”. Por ello, se deben cumplir una serie de consejos que resultan de gran interés tales como los siguientes:

Es necesario evitar las compras compulsivas. Sólo hay que adquirir lo que se necesita realmente.

Hay que analizar a fondo los precios de los supermercados para ver cuál es el que ofrece mejores productos y descuentos.

También hay que tener presente el mercado de segunda mano pues brinda artículos muy interesantes.

A la hora de comprar ropa se puede optar por empresas al por mayor, que otorgan unos precios más asequibles.

Reducir gastos innecesarios al mes.

Conseguir una tarifa de teléfono móvil que sea más barata y cubra igualmente tus necesidades.

Estos son algunos de los consejos que sirven para ahorrar dinero, algo que también se puede hacer llevando a cabo lo que es el ahorro energético, es decir, una reducción en la factura eléctrica. Esta se puede disminuir siguiendo recomendaciones como estas:

Apagar aquellos dispositivos que están encendidos y no se están utilizando.

No poner electrodomésticos, como lavavajillas y lavadoras, a media carga.

Apostar por tener el aire acondicionado y la calefacción a las temperaturas recomendadas.

El ahorro puede clasificarse de diversas formas. El ahorro privado es aquel obtenido por las empresas que no pertenecen al Estado y por las familias en general. En el primer caso, se trata del beneficio de la compañía menos los dividendos y puede destinarse a inversiones. En el caso familiar, el ahorro es la renta de la familia menos los gastos de consumo.

El ahorro público, en cambio, es realizado por el Estado. Los ingresos son obtenidos a través de los impuestos, las empresas estatales, etc., mientras que el gasto se realiza en hospitales, escuelas, carreteras y obras públicas en general. Si el Estado ahorra, estamos ante una situación de superávit (los ingresos superan a los gastos); en el caso contrario, se habla de déficit (los ingresos son insuficientes para hacer frente a los gastos públicos).

## Que son las finanzas

Según (EL Economista , 2011)

Las finanzas personales son un conjunto de herramientas que nos ayudan a mejorar nuestra calidad de vida y, sobre todo, alcanzar nuestras distintas metas y objetivos. Por eso son tan importantes. Por eso también son personales: porque todos tenemos necesidades y objetivos diferentes.

Para poder aplicar esas herramientas, es necesario adentrarnos en un proceso de planeación, el cual nos ayuda a conocer nuestra situación financiera actual, determinar nuestras metas y objetivos y desarrollar estrategias que nos guiarán hacia el logro de esas metas.

En mi experiencia me ha tocado conocer muchas personas que intentan hacerlo pero pierden de vista varias áreas críticas, incluyendo la planeación para el retiro, planeación testamentaria, administración de riesgos y seguros, planes de salud, impuestos, inversiones, manejo de efectivo y presupuestos. También podría incluir, si es el caso, planes para garantizar la educación de sus hijos, entre muchos otros aspectos.

Pero además debe ser un proceso integrado, que es más que la suma de sus partes. Cada una de estas áreas puede afectar a las demás. Por eso es importante ver la fotografía completa antes de tomar alguna decisión que pueda impactar nuestro bienestar financiero futuro.

## Marco Metodológico

La siguiente investigación se realizara bajo el nivel descriptivo puesto que la investigación está encaminada a caracterizar la cultura de ahorro de los habitantes de Ocaña Norte de Santander.

Dankhe citado por (Sampieri, 1991) dice “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, -comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga”.

El diseño de esta investigación será de campo, para ello se aplicaran encuetas para conocer el nivel de ahorro de los habitantes en los estratos 1, 2, 3 de dicha ciudad.

La información para saber la población de esta investigación fue tomada de la alcaldía municipal de Ocaña Norte de Santander

## DATOS DE LOS DIFERENTES NIVELES DE ESTRATO

NIVEL 1:77.389

NIVEL 2:9076

NIVEL 3:10.277

Muestra

$$N=\frac{(96.742)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{((96.742-1)(0.05)^2+(196)^2(0.5)(0.5))}=383$$

De los 96.742 habitantes del municipio de Ocaña N.S se tomó las siguientes muestras.

TABLA 2. Estratificación de la población.

Estratos	Población	Muestra
Nivel 1	77.389	306
Nivel 2	9.076	36
Nivel 3	10.277	41

Fuente: Creación propia con datos tomados de la Alcaldía municipal de Ocaña Norte de Santander.

En total se encentaran 383 habitantes, con el fin de conocer el nivel de ahorro.

**Bibliografía**

al., M. e. (24 de Mayo de 2012). Econimía. Recuperado el 04 de Abril de 2016, de [http://www.economia.com.mx/el\\_ahorro.htm](http://www.economia.com.mx/el_ahorro.htm)

Banco de Occidente . (25 de Julio de 2012). Recuperado el 02 de Abril de 2016, de Banco de Occidente : <https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/themes/html/minisitios-occidente/occieduca/importancia-ahorro.html>

Bloomberg Business Week. (02 de Enero de 2010). Recuperado el 08 de Abril de 2016, de Bloomberg Business Week: <http://www.latam.discoverymujer.com/hogar/organizacion/cuanto-ahorran-las-personas-en-otros-paises/>

Definicion.De. (30 de Septiembre de 2010). Recuperado el 12 de Abril de 2016, de Definicion.De: <http://definicion.de/ahorro/>

Díazgranados, V. (08 de Octubre de 2012). Portafolio. Recuperado el 13 de Abril de 2016,

de <http://www.portafolio.co/tendencias/colombia-pais-cultura-ahorro-108114>

EL Economista . (15 de Agosto de 2011). Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de El Economista : <http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2015/01/26/abc-las-finanzas-personales>

Mendez, e. a. (23 de Agosto de 2012). Economía. Recuperado el 04 de Abril de 2016, de [http://www.economia.com.mx/el\\_ahorro.htm](http://www.economia.com.mx/el_ahorro.htm)

Saber mas ser mas. (14 de DICIEMBRE de 2011). Obtenido de <https://sabermassermas.com/por-que-es-importante-el-ahorro/>

Sampieri, R. H. (1991). Metodología de la investigación. Mexico: Mc GRAW.

Suarez, J. C. (12 de Agosto de 2013). vanguardia. Recuperado el 23 de Abril de 2016, de <http://www.vanguardia.com/opinion/columnistas/jaime-chavez-suarez/220260-cultura-de-ahorro>

Universia. (14 de Noviembre de 2012). Recuperado el 25 de Abril de 2016, de Universia: <http://noticias.universia.es/actualidad/noticia/2012/11/14/981357/debo-ahorrar-mes.html>



# **EFFECTOS DE LA VIOLENCIA EN EL TURISMO DEL MUNICIPIO LA PLAYA DE BELÉN**

## **EFFECTS OF VIOLENCE IN THE TOURISM OF THE MUNICIPALITY THE PLAYA DE BELÉN**

Propuesta de Investigación

\*Milen Yoraima Arévalo Arévalo, \*\*Tania García García, \*\*\*Lisbeth Carolina Mantilla Álvarez

[myarevaloa@ufpso.edu.co](mailto:myarevaloa@ufpso.edu.co), [tgarcia@ufpso.edu.co](mailto:tgarcia@ufpso.edu.co), [lmantillaa@ufpso.edu.co](mailto:lmantillaa@ufpso.edu.co)

Estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### **Resumen**

A lo largo de la historia se ha visto como la violencia ha generado problemas sociales, políticos, religiosos, económicos, entre otros; se puede deducir que uno de los campos que se ha visto más afectado por esto ha sido la economía, debido a que el turismo es una de las principales fuentes de ingresos del municipio la Playa de Belén; por tal razón se busca determinar cuáles son los efectos de la violencia en el turismo del municipio de La Playa de Belén para así proponer estrategias que ayuden a la población afectada económicamente por este flagelo.

La presente propuesta de investigación, fue inspirada en la necesidad de algunos habitantes del municipio de la Playa de Belén, pues en los últimos tiempos se ha venido presentando una serie de acontecimientos violentos que de una u otra manera afectan al sector turístico causando pérdida de ingresos a los habitantes del municipio y generando terror y angustia a los mismos.

**Palabras Claves:** Violencia, Turismo, economía y efectos.

### **Abstract**

Throughout history has been as violence has generated social, political, religious,

economic, among others; it can be deduced that one of the areas that has been most affected by this has been the economy, because tourism is one of the main sources of income of the municipality of Bethlehem Beach; for that reason it is to determine what the effects of violence on tourism in the municipality of La Playa de Belen in order to propose strategies to help the economically affected by this scourge population are.

This research proposal was inspired by the need of some inhabitants of the municipality of La Playa de Belen, since in recent times has been presenting a series of violent events in one way or another affect the tourism sector causing loss of income the inhabitants of the municipality and generating terror and anguish to them.

**Keywords:** Violence, tourism, economy y effects.

### **Introducción**

Como bien se sabe Colombia ha sido un país afectado a través de los años por hechos violentos y situaciones que han causado que sus habitantes emigren de sus propiedades o busquen otros medios para generar ingresos; tales situaciones violentas se han visto más reflejadas en algunos departamentos y municipios que en otros; como lo es el municipio de la playa de belén el cual fue declarado monumento nacional en el 2005 y que se distingue por la organización y humildad de las personas que lo habitan, sus sitios más relevantes en el ámbito turístico son los pinos y los estoraques los cuales se encuentran a poco minutos del mismo y que son de gran atracción para las personas que desean saber más sobre las bellezas naturales del Departamento; pero en estos últimos años se ha evidenciado cómo los actos violentos por parte de los grupos armados han desatado terror y desolación que conllevan miradas hacia un futuro de pobreza en sus habitantes, debido a que dicha problemática cada día se extiende y con ello va abarcando la situación económica de las personas que se encuentran directamente relacionadas con los turistas que visitan dicho municipio. Tales acontecimientos han llevado a que se busque o se proporcione una mejora en esta eventualidad que afecta a muchas personas, por lo cual se busca determinar las verdaderas causas que afectan el turismo en el municipio de la Playa de Belén e idear estrategias como: realizar un análisis situacional del turismo actual identificando así el alcance de los efectos; lo cual conllevará a su respectiva solución.

### **Planteamiento Del Problema**

La violencia en Colombia ha afectado a todos los sectores de la economía por ésta razón, el número de muertes en el país se puede ver notoriamente al pensar en el conflicto armado

entre diferentes grupos, principalmente entre la guerrilla y los paramilitares con las fuerzas estatales; por tanto, el conflicto armado ha tenido un mayor alcance desde finales de los años 1970 siendo notoria por la presencia de asesinatos, secuestros, extorsiones, desapariciones forzadas, atentados, masacres; “Para los actores armados, las masacres fueron centrales en sus estrategias de control de la población, por su capacidad para generar terror, desterrar y destruir a las comunidades”. (Elpaís.com.co). También se suma el narcotráfico, siendo una de las principales causas del conflicto armado, debido a que la violencia cotidiana aumenta por la misma razón. Los diferentes grupos se hacen al margen de la ilegalidad y la corrupción, generando así más violencia y terror a la comunidad.

A nivel departamental se ha podido notar ausencia del estado en el sector rural, debido a esto; personas inconformes con ésta situación acuden a la violencia de diferentes maneras y a hacer trabajos ilícitos como lo es el narcotráfico, que ha sido un factor influyente en la generación de los conflictos armados por lo general entre paramilitarismo y guerrilla que han sido ficha clave en la guerra, la extorsión, el secuestro y demás; ha generado un ambiente de temor y de incertidumbre no sólo a nivel Nacional y Departamental, sino también municipal, éstos factores se pueden evidenciar en La Playa de Belén, donde se ha venido presentado una serie de acontecimientos violentos por parte de diferentes grupos ilegales que generan temor y angustia en los habitantes, cabe resaltar una noticia publicada el 4 de marzo de 2016, “Se registró un hostigamiento contra la estación de Policía, según confirmó el alcalde Julio Claro Lozano. De acuerdo con la información preliminar, un grupo de hombres armados hostigó con ráfagas de fusil la unidad de la Policía”. (judicial, 2016).

Durante los dos últimos años, se ha podido notar que la violencia por parte de los grupos armados, ha sido un factor influyente en el sector del turismo porque dichos grupos han ido causando atentados contra la fuerza pública del municipio; a razón de esto el turismo ha disminuido y esta situación es un factor clave para que los habitantes que viven de esta actividad tengan problemas en su economía en un nivel considerable, en parte por el temor que sienten las personas ajenas de visitar el municipio.

Teniendo en cuenta lo anterior, se analizarán los efectos que genera la violencia frente al turismo en el municipio de la playa de Belén, y de esta manera poder generar estrategias que ayuden a la población afectada económicamente por este flagelo.

## **Justificación**

Con el transcurrir del tiempo se ha podido notar una serie de acontecimientos que de una u otra manera influyen en las vidas de las personas de forma positiva o negativa; cabe resaltar que los diferentes hechos violentos que se presentan a diario, generan distintos perjuicios a la comunidad; es importante mencionar la influencia desfavorable que la violencia por parte de los grupos armados han dejado en el municipio la Playa de Belén, ocasionando disminución en el sector turístico y en consecuencia en el sector económico del mismo.

Con la investigación que se desea realizar se quiere lograr que los habitantes del municipio la Playa de Belén, conozcan cuáles son las verdaderas razones y causas que afectan directamente al sector turístico y en consecuencia la economía de los habitantes del municipio; de ésta manera idear estrategias que puedan disminuir en una totalidad o al menos en un porcentaje considerable ésta problemática.

### **Objetivo General**

Determinar los efectos de la violencia en el turismo del municipio de La Playa de Belén.

### **Objetivos Específicos**

Realizar un diagnóstico situacional sobre el turismo en el municipio la Playa de Belén.

Identificar el nivel de influencia de la violencia en el turismo del municipio la Playa de Belén.

Proponer estrategias que ayuden a la población afectada económicamente por este flagelo.

### **Bases Teóricas**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como el conjunto de actividades que realizan la personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. El turismo ha sido visto como un sector clave en regiones rezagadas, gracias a su capacidad para generar múltiples beneficios que potencializan el desarrollo económico y la modernización. Los principales beneficios del sector sobre la economía son la generación de divisas para cubrir las necesidades de importación, la creación de oportunidades de empleo, debido a que es una industria relativamente

intensiva en trabajo, la redistribución del ingreso, gracias a que utiliza mano de obra con bajos estándares de calificación, la construcción de infraestructura, la generación de ingresos para el gobierno a través de tasas e impuestos, el aprovechamiento de las dotaciones propias de recursos de las regiones con bajo desarrollo y la difusión de un efecto multiplicador sobre el resto de la economía. En cuanto a la preservación del medio ambiente y la cultura, dada la valoración que da el turista a estos factores, el turismo puede contribuir a volver rentable la conservación del ambiente y a mantener y recuperar los valores y costumbres tradicionales.

Sin embargo, estos beneficios pueden verse cuestionados si el turismo no se desarrolla de una manera planificada y con participación de la población local. Entre los impactos negativos del turismo se destacan: el deterioro ambiental por el mal manejo de recursos y la construcción de infraestructura, la exclusión de la población en los beneficios económicos debido a que la mayoría de ingresos se quedan fuera del destino (cadenas internacionales de hoteles, aerolíneas, operadores en el lugar de origen, etc.), el aumento de precios locales por presión en la demanda, la generación de empleos de carácter estacional y las alteraciones de las prácticas culturales, los valores y las estructuras de las comunidades receptoras.

En el contexto nacional el Caribe colombiano es líder en turismo al contar con Cartagena, San Andrés y Santa Marta, considerados los principales destinos turísticos tanto para el mercado nacional como para el internacional. El desarrollo del turismo de la región se encuentra favorecido por su localización geográfica en la fachada colombiana ante el mar Caribe, su capacidad hotelera y su oferta de servicios, sus 1.600 kilómetros de costa con zonas de gran interés turístico y medio ambiental, su riqueza natural que la hacen acreedora de tres declaratorias de Reserva de Biosfera por parte de la Unesco, la identidad de sus gentes y la existencia de atractivos culturales de gran valor histórico y monumental, algunos de los cuales han sido declarados por la Unesco Patrimonio de la Humanidad. Actualmente tanto el gobierno nacional como los departamentales y municipales consideran que el turismo es una alternativa económica para las regiones. (Aguilera Diaz Maria, 2006).

“En Colombia el turismo ha sido un sector de la economía muy importante porque reconocemos en él uno de los principales generadores de progreso, desarrollo y empleo. Esta industria ha venido creciendo sustancialmente, convirtiéndose en la tercera exportadora y captadora de divisas. Enfocado como una actividad sostenible, es un medio invaluable para mejorar las oportunidades de desarrollo e ingresos de las poblaciones locales, al mismo tiempo que pone en valor la riqueza cultural, natural y social del país”, precisó el ministro. (Elpais.com.co, 2012)

Colombia en los últimos años ha logrado fortalecer el portafolio de productos que resultan atractivos para el viajero de hoy y que responden a las tendencias mundiales. Colombia trabaja en tener una mayor variedad de productos turísticos, también apuntándole a atraer al turista especializado o temático. Uno de los segmentos con potencial es el turismo naturaleza en Colombia. La creciente tendencia mundial hacia la conservación del medioambiente y la riqueza en biodiversidad del país lo ubican como un país con potencial en un sector, que mueve al año US\$215 billones, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El sector del turismo ha crecido de manera importante en los últimos años. De hecho, la infraestructura hotelera fue durante 2011 uno de los sectores no tradicionales que más capital extranjero atrajo hacia Colombia. (Sergio, 2012). A nivel departamental, el Plan de desarrollo Turístico de Norte de Santander señala, que éste departamento se encuentra en el nororiente colombiano formando límite con Venezuela. La economía del Norte de Santander se basa principalmente en el comercio derivado con Venezuela, complementado con la agricultura, la ganadería, la industria, la minería y las explotaciones de petróleo y carbón. Dentro del territorio del departamento de Norte de Santander existen dos parques nacionales naturales: el Catatumbo Barí y el Tamá, así como el Área Natural Única de Los Estoraques. (Colombia, 2012).

Se puede mencionar, que es difícil encontrar un pueblo en Colombia con sabor a tiempo, encanto y minimalismo, en el que todavía no sepan qué significa “guacamole” y no hayan llegado aún a vivir a él un centenar de ciudadanos de mediana edad autoexiliados con sus sombreros jipijape y sus talleres artísticos autoelogiados. Pero hay uno, por lo menos en el Norte de Santander al que le quedan pocos días para ser descubierto y convertirse en uno de los principales destinos turísticos del país. En efecto el pequeñísimo y encantador pueblo de muy pocas calles, que se recorren en menos de media hora y con parsimonia, es único en su género por muchas razones. La principal es que no tiene pretensiones de pueblo museo o cosa parecida, sino simplemente de ser lo que es, un sello postal de otras épocas, un punto de referencia para los campesinos circundantes y un ocasional destino turístico no prefabricado; aunque de momento sólo lo visitan algunos pocos nacionales y uno que otro extranjero. Sus calles empedradas pero transitables, la uniformidad al parecer más espontánea que pactada de sus casitas blancas con ventanas, puertas y balcones rojos, y flores por doquier, lo convierten en algo único en nuestro país, donde la falsificación arquitectónica con sabor a viejo o los pastiches modernos incontrolados están acabando con tantos pueblos otrora con original encanto.

Pero lo más característico de La Playa de Belén en términos de sentirse en un lugar diferente a la gran ciudad, son sus habitantes, quienes no han abandonado su aire de campesinos ni su forma de vivir al ritmo de las horas y no de los segundos. A diferencia

de otros pueblos bonitos de Colombia en los que se ve al visitante como un cajero automático móvil, en este todavía le cobran a todo el mundo por igual, y aún no ha llegado la moda de llamar boutique a los hoteles y gourmet a los restaurantes para poner precios europeos. Si bien es cierto que son pocos los alojamientos, son bastante decentes y bonitos y con una buena relación calidad precio. Comer sí es más difícil porque hay pocas opciones en el pueblo, pero camino de los Estoraques existe un buen restaurante de carne a la parrilla, con chivo incluido en el menú, por supuesto.

Y es que la joya de la corona de La Playa de Belén son justamente los Estoraques, unas formaciones geológicas labradas por el agua y el viento durante milenios, cuyo resultado final es un laberinto de columnas, cuevas y pedestales por el cual los pocos turistas atraviesan boquiabiertos en un paseo de una hora y media o menos. Es fácil y hasta se hace corto por la magnificencia de las esculturas naturales formadas lenta e imperceptiblemente por los elementos y aún no destruidas por la mano humana, por ser ya área protegida y parque natural. Vale la pena ascender a lo alto de las colinas de tierra por caminos marcados y asombrarse en silencio de un paisaje único en el país, a la vez bonito y extraño a los ojos, que parece como salido de una película de Stars Wars. Un amante de los desiertos tendrá que sumar a su colección de favoritos en Latinoamérica, junto con Tatacoa y hasta Atacama, a este pequeño paraje natural exento aún de construcciones vecinas y contaminación visual, visitable a pocos minutos en carro del pueblo o a menos de una hora caminando sin afanes.

Algunos combinan la visita al parque con una subida al Pinar, una pequeña meseta reforestada con enormes pinos, a altura conveniente para panorámicas relajantes y encuentros de amigos, familias y enamorados, situada a media hora andando del Parque Natural los Estoraques. La temperatura promedio de la zona, que es de 21 grados centígrados, hace que ni el frío ni el calor sean un obstáculo para hacer este recorrido en medio día largo. Da tiempo de regresar para ver el sereno fin de tarde en la pequeña plaza central, visitar su iglesia, e incluso subir al altísimo cementerio cercano para apreciar desde otro ángulo tanto a los Estoraques, como a el mismo pueblo y su apariencia justamente de pesebre que no crece a lo ancho por barreras naturales ni a lo largo porque fue declarado Monumento Nacional en 2005, diez años después de haber ganado el premio al municipio más bonito de Norte de Santander. En un lateral del casco urbano, pero con salida a la parte trasera de los Estoraques, vale la pena ir al parque recreativo privado que un local ha abierto, previendo lo que se viene en pocos años de turismo de masas hacia el pueblo. Lo más llamativo es el espeluznante canopy que se ha instalado entre dos altísimas colinas, y la vista circundante que se aprecia desde el punto de llegada del mismo, al que pueden acceder también con costo quienes no fueron por adrenalina a un lugar tan tranquilo como La Playa de Belén.

En los alrededores se puede hacer otro tipo de visitas a lugares naturales como pequeñas cascadas con pozo o explorar los campos bien cuidados, pero con la precaución de preguntar por el orden público porque aún ha habido ataques a autoridades en los extrarradios, aunque las incursiones en el mismo pueblo cesaron hace tiempo y no parecen ya posibles en el actual clima de conversaciones. Más seguro es visitar el Río Oroque en la vecina Ábrego, con sus famosos pozos para el baño y su parque ecoturístico, y otras posibilidades que ofrece la región y que por ahora sólo disfrutaban los ciudadanos de la vecina Ocaña los fines de semana. Quedarse en La Playa de Belén varios días vale la pena para tomarle el pulso al poblado sin afanes. Y si es navidad, para visitar las casas con pesebres interactivos abiertas al público, y disfrutar las novenas con niños disfrazados de pastorcitos, que cada barrio celebra en una calle diferente al fin de la tarde, transportando en el tiempo hasta al más escéptico visitante. (Roll). No obstante su aspecto colonial, es un pueblo joven. Nada más en julio del 2005 fue declarado Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional y pasó a formar parte de la Red de Pueblos Patrimonio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur. Siglo y medio atrás no pudo haberlo imaginado doña María Claro de Sanguino al levantar en Llano Alto su casa. Tampoco pensarían en eso al construir las suyas un tiempo después sus amigos Juan Esteban Vega, dueño de esas tierras, Tiburcio Álvarez y Jesús Rueda. El templo parroquial de San José de La Playa de Belén es el edificio más alto del pueblo, y bajo sus naves y cúpulas neoclásicas, revestidas en cobre, se ora, se vela, se consagra, se absuelve, se implora. Entre sus más preciados tesoros está la venerada la imagen de Nuestra Señora de las Mercedes, traída en 1932 de Barcelona (España). Junto con la casa parroquial, el templo es un símbolo a la vez espiritual y estético para los playeros. No solo en la estética de su arquitectura sino en su democrática definición es singular el pueblo: ninguna fachada difiere de la otra en absoluto. Todas las casas, excepto una de dos pisos junto a la iglesia, son de una planta. En esas casas, que en su interior pueden ser completamente diferentes, y suelen serlo, no parece haber diferencia. “Bajo las alegres casas de cuatro, tres, dos aguas –dice Luis Eduardo Páez, García, un ocañero hechizado por el lugar–, los hijos de La Playa de Belén se reencuentran a diario con sus oficios, su núcleo familiar inalterado, sus canciones de antaño, sus ensueños campestres y su orgullo ancestral. Los detalles han sido resueltos con elegancia, y cada cosa en su sitio; es también el resultado de cerca de 150 años de historia, en los que la tradición demarca las costumbres y es fuente de alegría y civilidad”.

Las puertas coloniales y las ventanas de balcones arrodillados, igual que zócalos y bordes de andén, están pintados del mismo color chocolate. Mucho más sofisticadas que las de los aleros, las alargadas sombras que proyectan sobre el blanco de las paredes las nomenclaturas en hierro forjado les dan a las fachadas un algo de intaglio, de reloj de sol con extrañas horas invariables, quizá porque el tiempo en La Playa no tiene prisa. Si el guía que le conduce camino de los estoraques a través del bosque seco jamás lo menciona, sino se refiere a las “formaciones geomorfológicas...”, él sabe lo que dice. Los estoraques, en realidad, no existen. Los verdaderos estoraques eran los árboles que mucho tiempo



atrás sombreaban con sus hojas blancas esta tierra arenosa, y de allí provino el nombre equívoco con el que se conoce hoy a estos “cánceres de la tierra”, como se les llama vulgarmente.

El Área Natural Única de los Estoraques es un bosque seco, el más pequeño del país: 640 hectáreas creciendo alrededor de los estoraques, que son como cuellos de piedra tratando de estirarse uno por sobre el otro. A los pies de todo ese arsenal apuntando al profundo azul celeste, en medio de la arena erosionada, hay flores, camaroneras y sofisticadísimas orquídeas reales y silvestres, y otras más que salpican de color el piso. Y agarrados a la montaña, arrayanes, mantequillos, y rampachos, por los que corren lagartijas y una que otra tímida culebra. Igual ocurre con las gualas cabecirrojas, halcones, toches, mirlas, pájaros ardilla y pericos, que encuentran dónde instalarse cómodamente entre las rocas y el bosque seco premontano. Los campesinos las llaman cuevas, pero técnicamente son cárcavas, hendiduras en la roca formadas por la erosión hídrica. Las más grandes se conocen como cuevas: la de los Esqueletos, la del Oasis, la del Amor. Según la leyenda, cuando la tribu de los patatoques existía, se celebraba la elección de las parejas en este lugar. Las guías turísticas aconsejan visitar el cementerio, cuya espléndida vista de 360 grados domina el pueblo y el valle. En realidad, se trata de un camino pavimentado de rampas y escalas que van llevando al último destino de los playeros. Serpentea hasta la cabeza de un monte pelado, en el que las tumbas compiten por su desnudez. La mayoría son túmulos, las lápidas son ostentosas excepciones. Pascuala M. de Sánchez. Octubre 11 de 1947. Recuerdo de sus hijos. Fechas, apellidos y nombres pintados sobre cruces de fierro inclinadas, cuyos brazos carcomidos por la herrumbre parecen testimonios del olvido. Un paisaje rulfiano con todo y polvo, aire caliente y óxido.

La mayoría de las fiestas patronales en La Playa son de carácter religioso: la Semana Santa y las fiestas de San Antonio de Padua, de la Virgen del Carmen, de la Virgen de las Mercedes, patrona del pueblo; y también las de Santa Catalina de Alejandría, patrona del corregimiento de Aspásica. Quizá el más importante evento del pueblo sea el Festival del Retorno, que se celebra entre el 27 y el 30 de diciembre, porque en él emerge el arraigo de los naturales a su terruño. Los emigrados regresan para recuperar los espacios, los sabores y aromas: una arepa ocañera, cocinada en fogón de leña, cubierta con queso “criollo” rallado y mollejas de gallina, o en su defecto carne desmechada, y huevos de codorniz, son algo difícil de resistir u olvidar. Así pasa con el ajiaco Ocañero, las torrejas, las crujientes costillas de res y de cerdo, el arifuque, la sopa de frijoles, los tamales (pasteles), las ruyas, el plátano. Para refrescar la garganta de los comensales desfilan por la mesa la horchata (masato) y la ancestral chicha. Los más resueltos se acomodan unos cuantos Boleganchos, un licor pa’ machos que destilan en la región. (Rodríguez, 2015).

El concepto de violencia hace referencia a actos de fuerza contrarios al derecho o a la ley, que pueden ir desde el abuso de poder hasta la coacción o al uso de las armas. En la

historia de Colombia se han presentado muchos de estos casos, es frecuente el recurso a la violencia en las relaciones entre las personas y entre los ciudadanos y los gobiernos desafortunadamente. El concepto de violencia en Colombia, se aplica a un periodo específico de nuestra historia y abarca el conjunto de fenómenos relativos a la crisis del bipartidismo y a su enfrentamiento armado durante los años centrales del siglo XX. (Franco, 2012).

### **Marco Metodológico**

Para este tipo de trabajo, se utilizará la investigación cuantitativa, ya que permitirá analizar de manera profunda la realidad y la estructura dinámica de la situación que se está presentando, de acuerdo con la razón del fenómeno que se presenta, se pueden unificar los resultados mediante la observación y las encuestas; se basará en un nivel explicativo debido a que explica el comportamiento de una variable en función de otra(s); por ser estudios de causa-efecto requieren control y debe cumplir otros criterios de causalidad; además tiene un diseño de campo porque se recolectan datos primarios en forma directa de la realidad, en éste caso a partir de la encuesta.

### **Población**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación titulado Efectos de la violencia en el turismo del municipio de La Playa de Belén, la población estará conformada por habitantes que trabajan en el sector turístico del municipio.

### **Muestra**

Teniendo en cuenta que la población es finita, se tomará el 100% de esta para la realización de la presente investigación.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de la información**

Para la recolección de la información, como instrumento, se acudirá a la encuesta, la cual será aplicada a la población objeto de estudio, mediante la técnica del cuestionario, conformado por preguntas cerradas, relacionadas con el tema de estudio, dirigida a los habitantes del municipio de la playa de Belén que ejercen la actividad turística.

Los datos que se obtengan mediante el cuestionario que se aplicará, serán valorados cuantitativamente, donde se justifique los efectos de la violencia en el turismo del municipio de La Playa de Belén.

## Bibliografía

Aguilera Diaz Maria, B. M. (Noviembre de 2006). Economía Regional. Obtenido de Economía Regional: [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/DTSER-79.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-79.pdf)

Colombia, F. d. (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Norte de Santander. Departamento de Norte de Santander.

Elpais.com.co. (27 de 09 de 2012). Elpais.com.co. Elpais.com.co.

Elpaís.com.co. (s.f.). BASTA YA. Elpaís.com.co, pág. <http://www.elpais.com.co/elpais/archivos/bastaya.pdf>.

Franco, J. E. (28 de 04 de 2012). VIOLENCIA Y CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA. Obtenido de <https://latierrayelhombre.wordpress.com/2012/04/28/violencia-y-conflicto-armado-en-colombia/comment-page-1/>

Elespectador.com (04 de MARZO de 2016). Judicial, R. Atacan estación de Policía en La Playa de Belén, Norte de Santander.

Rodríguez, G. R. (23 de Noviembre de 2015). La Playa de Belén, Un Tesoro Escondido. Eltiempo.com.

Roll, D. (s.f.). Aviatur.com. Obtenido de Aviatur.com: <http://www.aviatur.com/contenidos/la-playa-de-belen>

Sergio, D. G. (27 de Septiembre de 2012). Turismo en Colombia ha tenido grandes avances : Sergio Díaz Granados. El Pais.com.co, págs. <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/turismo-colombia-ha-tenido-grandes-avances-sergio-diaz-granados>.

# ESTUDIO DE LOS PARADIGMAS DE LA PROFESIÓN CONTABLE A TRAVÉS DE LA HISTORIA. CASO OCAÑA

## STUDY PARADIGMS OF ACCOUNTING PROFESSION THROUGH HISTORY. CASE OCAÑA

Propuesta De Investigación

\*Diego Andrés Hernández Sepúlveda, \*\*Leydi Tatiana Bustos Romero,

\*\*\*Osneider Cardozo Suárez

\*[dahernandezs@ufpso.edu.co](mailto:dahernandezs@ufpso.edu.co), \*\*[lbustos@ufpso.edu.co](mailto:lbustos@ufpso.edu.co), \*\*\*[ocardozos@ufpso.edu.co](mailto:ocardozos@ufpso.edu.co)

Estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### Resumen

Hoy en día, la profesión del contador público ha generado ante la sociedad una mala imagen y un estancamiento por la falta de conocimiento sobre la evolución que ha tenido a través de la historia y como consecuencia se ha perdido la importancia del rol profesional en el campo laboral; por consiguiente, se propone mejorar esta problemática teniendo como objetivo principal estudiar la evolución de la profesión contable, y de esta manera proponer alternativas para transformar todos aquellos paradigmas negativos que se están presentando actualmente, por medio de una serie de pasos, los cuales permitirán cambiar este fenómeno negativo que se ha venido creando. Entre estos se encuentran contemplados, el análisis de los antecedentes de la profesión, donde se observarán los cambios que se han generado según el comportamiento de su entorno; seguidamente, se requiere identificar los factores negativos para poder motivar a la comunidad estudiantil a que cambie el esquema actual del contador público en la sociedad a través de una obra teatral. Por lo tanto, esta propuesta de investigación es de nivel descriptivo con un diseño documental y de campo, donde se procederá a estudiar los niveles de conocimiento ya que es un tema desconocido tanto por el profesional como por la sociedad.

**Palabras claves:** estudio, evolución, contabilidad, profesión contable e historia

## **Abstract**

Today, the profession of public accountant has led to the company a bad image and stagnation by the lack of knowledge about the evolution that has had throughout history and as a result has lost the importance of professional role in the field labor; therefore, it is proposed to improve this problem with the main objective to study the evolution of the accounting profession, and thus propose alternatives to transform those negative paradigms that are currently presenting, through a series of steps, which allow you to change this negative phenomenon that has been created. These are referred to, the analysis of the history of the profession, where changes have been generated by the behavior of their environment will be observed; and then, it is required to identify the negative factors to motivate the student community to change the current scheme of public accountant in society through a play. Therefore, this proposed research is descriptive level design with a documentary and field, where he will proceed to study the levels of knowledge because it is an unknown subject by both the professional and by society.

**Keywords:** study, development, accounting, accounting profession and history

## **Introducción**

La presente propuesta de investigación da a conocer los paradigmas negativos que se presentan actualmente sobre la profesión del contador público, lo cual genera estancamiento y una mala imagen ante la sociedad, por consiguiente esto ocasiona que la profesión se desvalorice por la falta de conocimiento que se debe crear al momento de estar en una constante indagación sobre la evolución que se ha obtenido según las necesidades que se presentan a través de la historia. Con el fin de solucionar esta problemática se pretende motivar e incentivar a la población, a los egresados y a los estudiantes activos con el fin de originar autorreflexión hacia el rol que desempeña el profesional en el campo laboral, de mismo modo poder transformar todos aquellos aspectos que ocasionan la presentación de estos fenómenos hacia la sociedad por medio de una obra teatral que consta de tres etapas que son edad antigua, en donde se expresa la función de un personaje llamado nomenclátor el cual se crea gracias a la implementación del trueque. Edad media, en la cual se expresa el valor del profesional contable originándose profesión en el año 1960 gracias a la ley 143 y por ultimo una edad actual la cual refleja los acontecimiento que se viven hoy en día con la implementación de las NIIF.

## **Planteamiento del problema**

La profesión contable ha venido evolucionando a través del tiempo, según las exigencias que se presentan diariamente a su alrededor, en los cambios más importantes en su historia se pueden resaltar tres: 1.la implementación del trueque (donde se crea un personaje

llamado nomenclador el cual está encargado de llevar las anotaciones sobre el intercambio); 2. Ley 145 de 1960 (“Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de contador Público”); 3. La uniformidad de la profesión en abril del 2001 (“Normas Internacionales de Información Financiera”) (NIIF).

Desfavorablemente el conocimiento de la evolución de la historia ha quedado atrás, debido a la falta de interés tanto del profesional contable como el de la sociedad, generando estancamiento y mala imagen hacia este, Carrizo (2013) afirma: “La profesión de Contador Público ha sufrido grandes transformaciones, desde las simples prácticas que se acreditaban mediante exámenes específicos durante el siglo XIX, hasta la regulación del título habilitante que permitía su ejercicio, a mediados del siglo XX. Esta evolución va de la mano con los cambios que el estudio de la contabilidad también ha experimentado” (pág. 2). La evolución de la profesión contable ha sido buena, debido a que esta ha venido avanzando según las necesidades que se presentan tanto en la profesión contable, como al requerimiento de las empresas; pero el déficit de conocimiento sobre la importancia de la carrera aporta a una depreciación y pérdida de credibilidad de esta.

Así mismo, la evolución del Contador Público, está relacionado con la imagen que éste ha tenido a través del tiempo, por lo tanto muchas personas deducen que por el solo hecho de que la profesión del contador público es rigurosamente sistemática, el profesional es catalogado como una persona aburrida y cuadrículada, Granados (2013) deduce: “es de un personaje aburrido, mal vestido, registrando y digitando en un software de contabilidad por allá en el último rincón del área administrativa de una empresa” (pág. 7). Pero este es solo un mito creado por la negligencia, sin considerar que la profesión contable es fundamental para el éxito empresarial, ya que su función no es únicamente llevar las finanzas si no también aportar a la toma de decisiones contribuyendo al crecimiento de las organizaciones.

Por lo tanto, se puede concluir que la palabra evolución es sinónimo de progreso, porque si se ejecuta un conocimiento sobre la historia contable con los controles científicos respectivos, Alzate (2009) dice: “la estructura de la evolución contable se basa en diversas exposiciones teóricas e hipótesis que han sido motivadas de forma empírica por relaciones sociales que desarrollan los seres humanos mediante las que se han motivado transacciones de intercambio para satisfacer las necesidades que han surgido por periodos los cuales han permitido que día a día esta sea más elaborada, dentro de estas etapas de la contabilidad se pueden destacar: empírico, clásico y científico.”(pág., 4) obviamente cabe decir que los resultados van a ser muy beneficiosos directa e indirectamente para transformar todos aquellos paradigmas negativos que existen en la actualidad.

¿Qué factores inciden a que la sociedad y el profesional contable no aporten al cambio de

los paradigmas negativos de la contaduría pública a través de la historia (caso Ocaña N. S.)?

### **Justificación**

Hoy en día se presentan insuficiencias en las organizaciones, debido a que el profesional contable no se ha tomado en serio el papel de participar en la toma de decisiones, pues este carece de conocimiento y se limita nada más a llevar registros contables y no se preocupa de poseer un sentido analítico y exploratorio, el cual le permita predecir sobre las circunstancias socioeconómicas que afectan su entorno, por lo tanto se busca motivar al profesional para poder generar una transformación sobre todos estos paradigmas negativos que lo rodean.

Con la siguiente investigación se contribuirá a mejorar la imagen del profesional contable en la sociedad; así mismo este auto-reflexionará sobre su rol, permitiéndole conocer cuáles han sido sus antecedentes a lo largo de la historia, sin permitir que se cometan los mismos errores, por consiguiente generando una relación más activa en el campo laboral provocando así un sentido de credibilidad, pertenencia y valor hacia su carrera.

Este proyecto gira en torno a la necesidad que tiene el profesional contable de estar en igualdad de condiciones de los demás profesionales distintos de sus áreas de conocimiento, pues se podría dar un bajo rendimiento a nivel profesional al no estar a la par con nuevas normas o estándares, todo esto surge por la falta de un continuo hábito del profesional que es la de aprender.

**Objetivo general:** Estudiar la evolución de la profesión contable a través de la historia, proponiendo alternativas para transformar los paradigmas negativos que se presentan en este.

**Objetivos específicos:** Analizar los antecedentes de la profesión contable a través de la historia, para estudiar los cambios que ha tenido según el comportamiento de su entorno.

Identificar los factores que inciden a que la sociedad y el profesional contable tengan una mala imagen y un estancamiento profesional a través de la historia.

Motivar a la comunidad estudiantil para que cambie el esquema actual de la importancia del contador público en la sociedad a través de una obra teatral.

### **Marco Teórico**

Según (Carrizo, 1910 –2010) en su estudio realizado hacia la contabilidad y profesión: la república argentina y los requisitos para su ejercicio entre 1792 y 1960. Particularidades de la región patagónica, en la universidad politécnica de Cartagena, abordó el problema sobre el AESM (Asesores Especialistas en Seguridad y Monitoreo) en la contabilidad, utilizando la metodología de evaluar a la población de la Patagonia argentina, con el fin de conocer como ha sido la evolución de las empresas mediante la contabilidad al momento de tomar una decisión, y por último concluye que en el año 1960, fue de gran importancia para el profesional contable siéndole a este reconocido su carrera. Gracias a esta tesis se puede solventar el gran vacío que se conoce del año ya mencionado anteriormente y cuál fue la importancia de crear un profesional exclusivamente enfocado en las ciencias contables que ayuden a la obtención de una disciplina progresiva contribuyendo así al crecimiento de la empresa, pues la toma de decisiones es un acontecimiento que se vive en cada instante, pero si la decisión tomada es errónea, esto puede generar grandes inconvenientes, ocasionando por consiguiente que se cree una imagen negativa sobre la profesión.

### **Bases teóricas**

Teoría contable: Ética en la profesión contable

Según (Valero, Giraldo, & Ospina, 2000) El Contador público es el ser crítico y objetivo de la empresa, la persona equilibrada que dirime cualquier inconveniente que se presente, es el punto neutro, de él depende que la información que se presenta, sea veraz y además que las decisiones que toma la alta gerencia sean las más convenientes y acordes a la realidad financiera de la compañía, este nunca se deja llevar por intereses particulares y tiene un fuerte sentido de compromiso con el gremio.

Posteriormente (Valero, Giraldo, & Ospina, 2000) No solo debe ser responsable en su trabajo igualmente debe ser íntegro como persona, en todo el sentido de la palabra desde la universidad debe dar muestra de la formación ética y de los valores que se cimientan



en él, debe estar acompañado de constancia, orden, claridad, limpieza, trabajo, puntualidad, dedicación, sencillez, precisión, dominio de la profesión, accesible, cortés, tener proyección, ser culto, intelectual, social como persona, entusiasta, optimista, un contador ágil, dinámico, comprensivo, humano, responsable, respetuoso, discreto, ético, amplio de criterio, independiente mentalmente, honrado, confiable y un sinnúmero de cualidades que llenarían las expectativas de los clientes, aceptando permanentemente el desafío del conocimiento y con voluntad para alcanzar siempre el éxito.

### Teoría: La Profesión Contable En La Actualidad

La contabilidad en una economía globalizada ha generado cambios muy importantes en la profesión contable, Comúnmente la contabilidad podía ser percibida sólo como sinónimo de asientos contables o un campo altamente técnico y, asimismo, observada como una obligación legal frente a distintos organismos.

Sin embargo, el desarrollo constante de nuevas legislaciones, la incidencia de la globalización, nuevas normas y legislaciones impositivas, como también las nuevas herramientas informáticas disponibles para el desarrollo de la profesión, hacen que la contabilidad resulte uno de los elementos más importantes en toda empresa a la hora de tomar decisiones. A través de ella se conoce la situación económica, financiera y patrimonial de una empresa, se analiza su evolución y se realizan evaluaciones comparativas de la misma, en el tiempo y respecto de otras empresas.

Los contadores públicos no sólo se encargan de la recopilación y registro de información en forma histórica, exacta y fiel, sino también de su interpretación a través de los estados financieros, balance, estado de resultados, estado de flujo de efectivo, etc...

Es el contador quien posee las herramientas más importantes para manejar los estados financieros. Por eso mismo, los conocimientos contables son importantísimos para puestos gerenciales y administrativo, el dominio de los estados financieros es muy propio de un contador.

### Papel de la profesión contable (Edad antigua)

Según (Baldiviezo, 2008) En los primeros tiempos de la Edad Antigua, cuando la lucha cotidiana por la subsistencia arrastraba consigo el intercambio de bienes y servicios a través de la ley del más fuerte (trueque) , y que todavía no habían surgido los primeros albores de los medios de civilización del intercambio comercial, no existía la imperiosa necesidad de hoy en día de llevar anotaciones contables como medios de garantizar el control de las operaciones resultantes de dichos intercambios. En virtud de que para

aquellos primeros tiempos de la historia de la humanidad, el hombre no disponía del valioso recurso que constituye la escritura, y era necesario conservar algún tipo de anotaciones o registro de las transacciones comerciales, nuestros comerciantes y personas de negocios del ayer se vieron precisados a grabar muestras en rocas o árboles, o señales en las paredes de barro de sus casas, estos escritos eran en forma pictórica, plasmados en tablillas de barro y su fabricación se les atribuye a los sumerios, los cuales fueron predecesores de los babilonios. Según los datos arqueológicos, las técnicas utilizadas por los sumerios para llevar a cabo dichos registros, consistía en tomar tablillas de barro húmedas y con el extremo afilado de un juneo o carrizo hacían las marcar correspondientes.

Seguidamente (Baldiviezo, 2008) Los registros comerciales más antiguos de que se tenga conocimiento se produjeron en Babilonia alrededor de los 2,600 años a.C. y se ha establecido que los mercaderes de ese país ordenaban a sus escribanos a que prepararan los registros de recibos, gastos, contratos de trueques, ventas, préstamos de dinero y otras operaciones de índole comercial, utilizando las técnicas antes referidas; además de los medios antes señalados usados en la Edad Antigua para conservar las anotaciones, tenemos que también se utilizaron los llamados cuadernos y códigos, los cuales eran fabricados utilizando de dos a diez tablillas de madera cubiertas de cera y unidas con tiras de cuero.

#### Papel de la profesión contable (Edad Media)

Conforme (Alzate, 2009) A pesar de la caída del imperio romano, las prácticas contables se conservaron y lograron un franco progreso en la Edad Media. La Iglesia Católica fue reuniendo cada día más seguidores, logrando el mayor poder económico y político de la historia, lo cual le obligó a llevar cuentas muy detalladas de sus actividades económicas, cuentas que se manejaban en los monasterios, las actividades contables se facilitaron entre los siglos VII Y IX, con la aparición de una moneda común que tuvo aceptación internacional, el "sólido", emitida por Constantinopla.

También concluye (Alzate, 2009) Entre los siglos VIII Y XII, en Europa central, por mandato de los señores feudales, los libros de contabilidad eran llevados por escribanos; durante esta época el epicentro del comercio, la industria y la banca, constituyéndose estas ciudades en las pioneras de la contabilidad por partida doble, se conocen de este periodo los libros de la compañía de los Peruzzi de 1282 y los de la casa de Bansiagnare, de Siena en 1290, en las cuales se llevan las cuentas de caja y de cuentas corrientes.

En seguida (Alzate, 2009) En Francia, los hermanos Reineros y Baldofini, hacia el año

1300 añadieron nuevas cuentas, como gastos y ventas; pero el más conocido juego de los libros de la época fue el que se llevó en la comuna de Génova donde se usaron los términos debe y haber y se utilizaban las pérdidas y ganancias que resume las operaciones de la comuna. El mayor avance de la contabilidad en la edad Media se dio con la aparición de los libros auxiliares, los cuales permitían a los comerciantes registrar sus cuentas por clientes. Ya en 1400 aparece la idea de la contabilidad por partida doble, al involucrarse las cuentas patrimoniales del mercader Florentino Francesco Datini. Los comerciantes acaudalados enviaban a sus hijos a capacitarse en los centros de cultura de ese entonces, los monasterios. Es por esto que eran los monjes los encargados de transmitir a las nuevas generaciones las prácticas contables de sus mayores y entre ellas la principal: la contabilidad por partida doble.

Papel de la profesión contable (Edad actual)

Inmediatamente (Hervé, 2000) En los siglos XVII y XVIII con el apogeo del mercantilismo en Holanda, Francia e Inglaterra y el nacimiento de los emporios comerciales e industriales se estableció en éstos países la profesión contable, como una actividad independiente, profesional y libre. Carlos Manuel IV, rey de Piamonte, reorganiza la profesión contable, y exige que sólo el contador autorizado sea la persona indicada para ejercer esta profesión; Napoleón, en 1805, ordena que quien desee practicar la profesión contable debe someterse a un severo examen, después de haber trabajado por determinado tiempo con un profesional calificado.

También (Ramos Arriagada & Becerra Espinoza, 2009) Esta época se inicia con la Revolución Francesa hasta nuestros días, la Revolución Industrial originó una evolución acelerada de la actividad económica que conllevó también a una necesaria evolución de la Contabilidad. La Administración Científica preconizada por Frederic Taylor, llevó a un desarrollo de la gestión de las empresas, cambiándose el concepto de su manejo, pues ya no era realizado directamente por el propietario, sino que este era delegado en personas distintas, se separó al propietario del manejo de la empresa y se entregó a personas expertas quienes rendirían cuentas. El concepto de propietario también cambió, pues nace las compañías de propiedad conjunta, sociedades comerciales: sociedad colectiva, sociedad de responsabilidad limitada, sociedad en comandita simple y por acciones y la sociedad anónima. En el siglo XIX, con el desarrollo de la industria en Europa, en especial en Inglaterra, y el nacimiento del liberalismo económico, predicado por Adam Smith y David Ricardo, la contabilidad inició su más espectacular transformación, a principios del siglo XX empezaron a surgir en todo el mundo las asociaciones de contadores, las cuales, además de sus propias normas, establecieron una serie de convenios y plantas para el ejercicio de las actividades contables: en Suecia 1899; en Suiza, 1916 y en Japón, 1917. Por estos años, la Banca, las Bolsas de Valores, comenzaron a exigir los estados financieros certificados por contadores públicos independientes.

Seguidamente (Hervé, 2000) La Contabilidad se convierte en el primer instrumento de control sobre la administración de la empresa. Entonces la empresa debe rendir informes a sus propietarios inicialmente, pero esta obligación se amplía a otras personas diferentes: proveedores, acreedores, posibles inversionistas, sindicatos, el Estado, la comunidad, Entidades Financieras etc. La Contabilidad se hace una necesidad para rendir estos informes y permitir el control del manejo de la empresa.

### **Metodología**

La metodología abordada para esta investigación será la descriptiva, definida por (Fidias, 1998) afirma “la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (pág. 12), por cuanto este tipo de investigación permitirá identificar los paradigmas de la profesión contable a través de la historia., mediante la recolección de información en el cual se procederá a estudiar los niveles de conocimiento sobre la evolución que ha adquirido la profesión del Contador Público en el transcurrir del tiempo, debido a que este es un tema desconocido tanto por el profesional contable como también por la sociedad en general.

El diseño utilizado en la investigación es documental pues to que (Bravo, 2001) afirma “es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (pág. 21), y de campo ya que “ consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (pág. 21), pues se motivara a los estudiantes y a los egresados de la UFPSO para que indaguen sobre la evolución de su profesión.

La población utilizada para la presente investigación desde el abordaje documental, son todos los artículos, libros, revistas, entre otros que se consultarán con el fin de enriquecer el conocimiento acerca de la evolución de la profesión contable a través de la historia.

Para el diseño de campo la población la conforman los egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña entre los años 2009 al 2015, con una experiencia laboral de un tiempo aproximado de 7 años. Esta estadística corresponde a 590 egresados según la oficina de Secretaría General de la Universidad. Así mismo, la población la conformara con los 440 estudiantes activos de la Universidad, según datos del plan de estudios de la carrera de contaduría publica

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula estadística para población finita, así:

$$n = \frac{N * z^2 * p + q}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p + q}$$

Al aplicar la fórmula para la muestra de los egresados se obtuvo un total de 150 Contador Público egresado de la UFPSO.

Al aplicar la fórmula para la muestra a los estudiantes activos, se obtuvo un total de de

205 estudiantes activos de la UFPSO.

Para la recolección de la información se hará a través de la encuesta, procediendo a estudiar a los agentes contables mediante resultados estadísticos, tanto cuantitativos como cualitativos, permitiendo así reflejar la falta de estudio acerca de la trascendencia que ha generado el rol del profesional contable en la sociedad a través de la historia, para poder contrarrestar aquellos factores negativos como son la mala imagen y ocasionar una autorreflexión profesional por la falta de indagación sobre la importancia que juega el papel de la actividad, logrando motivar a todas aquellas personas que estén involucradas directa e indirectamente en esta área, por medio de una obra teatral que expresará los tres principales acontecimientos que marcaron la labor y a su vez la profesión, al mismo tiempo permitiendo organización en todos los campos laborales.

### **Bibliografía**

Alzate, E. M. (23 de Agosto de 2009). Sustentos teóricos de la evolución contable. Obtenido de Sustentos teóricos de la evolución contable: <http://site.ebrary.com/lib/ufpsosp/reader.action?docID=10327805>

Baldiviezo, J. M. (15 de Enero de 2008). promonegocios.net. Obtenido de promonegocios.net: <http://www.promonegocios.net/contabilidad/historia-contabilidad.html>

Bravo. (2001). Diseño de proyecto. Argentina: Red Actualidad Contable Faces.

carrizo, W. (1910 –2010). CONTABILIDAD Y PROFESIÓN. Argentina: Editorial Paidós. Buenos Aires.

Fidias. (1998). Investigación. Mexico: El Cid Editor | apuntes.

Hervé, C. (18 de Enero de 2000). La contabilidad por partida doble. Obtenido de La contabilidad por partida doble: <http://site.ebrary.com/lib/ufpsosp/reader.action?docID=10146335>

Ramos Arriagada, R., & Becerra Espinoza, P. (28 de Marzo de 2009). Historia de la contabilidad. Obtenido de Historia de la contabilidad: <http://site.ebrary.com/lib/ufpsosp/reader.action?docID=10472800>

Valero, N. J., Giraldo, C., & Ospina, D. F. (2000). Código de ética. Mexico: El Cid Editor | apuntes.

**IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN EL  
EMPRENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS  
DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA  
SANTANDER OCAÑA, DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA  
PÚBLICA.**

**IDENTIFYING VARIABLES AFFECTING STUDENT  
ENTREPRENEURSHIP GRADUATES UNIVERSITY  
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, PUBLIC  
ACCOUNTING PROGRAM.**

Adriana Marcela Vargas Martínez, Rosa Isella Robles Zayas

[amvargasm@ufpso.edu.co](mailto:amvargasm@ufpso.edu.co), [riroblez@ufpso.edu.co](mailto:riroblez@ufpso.edu.co)

Estudiantes del programa de contaduría pública

Propuesta de investigación

**Resumen.**

El presente proyecto tiene como objetivo, identificar las variables que afectan el emprendimiento de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, mediante una encuesta o sondeo que se pretende aplicar a una muestra de 263 egresados de dicho programa y universidad. Todo se realizará para diagnosticar cuales son las variables que afectan el emprendiendo y de este mismo modo implementar y describir unos métodos que generen motivación en los estudiantes y/o egresados en dicho tema. Por otro lado este trabajo se hizo necesario debido a que Colombia presenta un déficit empresarial en comparación a otros países y también porque no hay un estudio relacionado con el tema.

**Abstract.**

This project aims to identify the variables that affect entrepreneurship graduates of the program of Public Accounting University Francisco de Paula Santander Ocaña, through a survey or poll intended to be applied to a sample of 263 graduates of the program and college. Everything will be done to diagnose what are the variables that affect this undertaking and likewise implement and describe methods to generate motivation in students and / or graduates in the subject. Moreover, this work was made necessary because Colombia has a business deficit compared to other countries and also because there is a study on the subject.

**Palabras claves.** Emprendimiento, Iniciativa, Desarrollo empresarial, Independencia financiera.

### **Introducción.**

La presente investigación se refiere al tema del emprendimiento en los egresados del programa académico de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, donde se identificarán las diferentes variables que afectan su desarrollo, el cual se puede definir como la capacidad que tiene una persona de abordar, de iniciar, de llevar a cabo un proyecto, una idea o algo propio y que a su vez tiene unas constantes que afectan su desarrollo, las cuales se convierten en un problema o temor de muchos profesionales a la hora de emprender.

Una característica principal del emprendimiento y de ejecutarlo, es la confianza, la cual implica afrontar con ánimo las épocas menos buenas y tener claro en todo momento que nada se consigue en un día o dos.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas, una de ellas es la falta de enfoque y la poca capacidad de actuar y de querer aprender que tienen muchos profesionales al momento de emprender.

La investigación de esta problemática se realizará con el interés de conocer porque día a día son más los profesionales que se ven afectados a la hora de emprender, por tal motivo en la presente investigación se realizará un diagnóstico de las variables que afectan el emprendimiento, a su vez se realizará una encuesta o sondeo a los egresados del programa académico de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, luego se describirán los métodos que motiven a los estudiantes o egresados del programa para el emprendimiento, y al término de la investigación generar las respectivas conclusiones.

### **Planteamiento del problema.**

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

El emprendimiento se ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas

personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Por otro lado existen unos factores de fracaso que se convierten en un impedimento para muchas personas a la hora de emprender.

Teniendo en cuenta lo anterior, se crea la necesidad de realizar este trabajo, considerando como fenómeno a investigar la falta de emprendimiento, decisión e iniciativa que tienen los egresados del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

### **Justificación.**

La gravedad del problema consiste en que si no se identifican las variables que afectan el emprendimiento, cada día serán más los profesionales en el área de Contaduría Pública que se verán afectados por éstas, por otro lado, se trona importante el determinar estos factores, ya que se pueden crear métodos que motiven a los estudiantes o egresados del programa académico de contaduría pública para el emprendimiento.

A su vez, con la presente investigación se busca prevenir a los profesionales de dicho programa académico a no tropezarse con estas variables.

Así mismo, es necesario realizar la investigación ya que no hay un estudio relacionado con el tema mencionado y ejecutar el presente trabajo podría ayudar en la solución del problema aportando la identificación de las variables.

### **Metodología.**

Para este tipo de trabajo, se utilizará la investigación de tipo cuantitativa, ya que permitirá analizar de manera profunda la realidad y la estructura dinámica de la situación que se está presentando, además de acuerdo con la razón del fenómeno que se presenta, se podrá unificar los resultados mediante la observación y las encuestas.

### **Población.**

Según Levin & Rubin (1996), una población es un conjunto de todos los elementos que están estudiando, acerca de los cuales se intenta sacar conclusiones. Es así que para el desarrollo del presente trabajo de investigación titulado Identificación de las variables que afectan el emprendimiento de los estudiantes egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, del programa de contaduría pública, la población a tener en cuenta serán los 833 egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

### **Muestra.**

Según Murria R. Spiegel (1991), se llama muestra a una parte de la población a estudiar



que sirve para representarla. Teniendo en cuenta que la población es grande se determinó una muestra de 263 egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

$$N=833$$

$$n_1=384.16$$

$$Z^{2\alpha}=1.96$$

$$P=0.5$$

$$Q=0.5$$

$$E^2=5\%$$

$$n_1=(Z^{2\alpha}(P*Q))/E^2$$

$$n_1=((1.96)^2 (0.5)(0.5))/(0.05)^2$$

$$n_1=384.16$$

$$n=n_1/(1+n_1/N)$$

$$n=(384.16)/(1+(384.16)/833)$$

$$n=263.1$$

### **Técnicas e instrumentos de recolección de la información.**

Para la ejecución de la investigación, inicialmente se realizará una revisión de la bibliografía existente sobre el concepto de emprendimiento y los factores que impiden que se lleve a cabo, esto con el fin de mostrar el fundamento teórico que permita presentar el tema de la investigación en todo su contexto y con toda claridad.

A su vez, para la recolección de la información, se utilizará como instrumento la encuesta, la cual será aplicada a la población objeto de estudio, mediante la técnica del cuestionario, conformado por preguntas cerradas, relacionadas con el tema de estudio, dirigida a los egresados del programa académico de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

### **Procesamiento y análisis de la información.**

Los datos que se obtengan mediante la encuesta que se aplicará, serán valorados cuantitativamente, donde se identificarán cuáles son los variables que afectan el emprendimiento.

Una vez tabulados los datos se procederá a elaborar gráficos y se analizará la información

obtenida para elaborar el diagnóstico general de porque hay tan poco emprendimiento y así poder identificar los efectos e impactos que se producirán si no se genera el mismo.

### **Marco teórico.**

Teoría de Andy Freire. El emprendedor necesita dos componentes: la idea de negocio y el capital. Cuando el emprendimiento no es exitoso, el fallo está en una de estas tres variables.

Teoría de Allan Gibb. Las entidades educativas deberían enfocarse en una educación empresarial. Gibb se basa en 4 factores para alcanzar las metas: motivación y determinación, idea y mercado, habilidades y recursos.

### **Referencias.**

2 Definición de emprendimiento. Recuperado de <http://definicion.de/emprendimiento/>

Emprendimiento. Recuperado de [www.gerencie.com/emprendimiento.html](http://www.gerencie.com/emprendimiento.html)

3 Freire Andy. Teorías del emprendimiento. Recuperado de <http://184.182.233.150/rid=1NDD3VP6X-1CRK819-2844/1NB7NCC9QIV99Q10IX3Iimage>

4 Gibb Allan. Teorías del emprendimiento. Recuperado de <http://184.182.233.150/rid=1NDD3VP6X-1CRK819-2844/1NB7NCC9QIV99Q10IX3Iimage>

# **IMPACTO ECONOMICO SOBRE LAS APLICACION DE LAS NIIF (NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA) EN LA COOPERATIVA CREDISERVIR**

## **ECONOMIC IMPACT ON APPLICATION OF IFRS (INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS) COOPERATIVE IN CREDISERVIR**

Propuesta De Investigación

Darly Haidy Alvarez Herrera\*, Liced Fernanda Rangel\*\*, Ely Giraldo\*\*\*

[dhalvarezh@ufpso.edu.co](mailto:dhalvarezh@ufpso.edu.co)\*, [lfrangeln@ufpso.edu.co](mailto:lfrangeln@ufpso.edu.co)\*\* [ejgiraldoa@ufpso.edu.co](mailto:ejgiraldoa@ufpso.edu.co)\*\*\*

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

### **Resumen**

El trabajo que vamos a presentar trata de la investigación de tipo cualitativo del análisis de los procesos contables que tuvo en la aplicación de las normas NIIF la empresa CREDISERVIR de Ocaña, Norte de Santander, buscando una explicación de las ventajas y desventajas que se puede tener en la aplicación de dichas normas.

Para la fecha solo las grandes empresas son las que están implementando las normas ya que las medianas y las pequeñas empresas no están adecuadas para el cambio, por lo que decidimos investigar en esta empresa para tener conocimiento de todos los cambios financieros y los costos que eso conlleva.

### **Planteamiento Del Problema**

Las Normas Internacionales de Información Financiera corresponden a un conjunto de único de normas legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad basados en principios claramente articulados; que requieren que los estados

financieros contengan información comparable, transparente y de alta calidad, que ayude a los inversionistas, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas. Se reemplaza el término contabilidad por el de información financiera. Las NIIF son un tema de calidad contable y de transparencia de la información financiera, más que un nuevo marco contable. Las NIIF son un tema de profesionalismo por parte del área financiera de la entidad, los contadores como profesionales estamos obligados a dominar las NIIF (no solo limitarse a estudiarlas).

Recuerde las NIIF es un tema de calidad y transparencia de la información financiera, no es un tema de requisitos legales o imposiciones extranjeras.

La Cooperativa de Créditos y Servicios CREDISERVIR es una empresa catalogada en el campo de las Grandes Contribuyentes Financieras, ubicadas en la ciudad como un elemento económico que participa en la comunidad. Para la empresa implementar las normas NIIF no es solo una obligación si no es un beneficio, ya que se establece el capital real y los movimientos claros que la empresa legalmente tiene.

El impacto que obtiene la cooperativa CREDISERVIR es de un beneficio económico, por ser una gran empresa y estar posesionada a nivel departamental, los resultados obtenidos son de gran ventaja, pues con esta nueva implementación tendrá nuevas oportunidades de expandirse por el país e internacionalmente ya que muestra la realidad financiera de ella.

### **Justificación**

El motivo por el cual realizamos esta investigación es porque vimos la necesidad de averiguar cómo se implementaron las NIIF (normas internacionales de información financiera) en la cooperativa CREDISERVIR, el considerar sumamente importante la posibilidad de tener una mejor situación financiera ya que a nivel internacional se ha impulsado la homologación de las normas existentes y por esto más y más países han adoptado la utilización de las mismas.

Se realiza esta investigación para conocer el estado financiero de la cooperativa CREDISERVIR con la implementación de las NIIF (normas internacionales de información financiera) y así analizar el desarrollo de los procesos contables y la utilidad que estos presentaron al implementarla.

La investigación que realizamos a la cooperativa CREDISERVIR es importante porque

podemos apreciar de una manera cualitativa los beneficios que obtuvo en cuanto a su economía y la posibilidad de poder expandirse a nivel internacional.

**Objetivo general.** Analizar el impacto económico que tuvo en su aplicación de las NIIF (normas internaciones de información financiera) la Cooperativa CREDISERVIR de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

#### **. Objetivos específicos**

- Realizar una solicitud escrita dirigida al gerente para la entrevista.
- Identificar el área de Cartera para conocer el impacto y la situación financiera de la empresa.
- Identificar el área de ahorros para conocer el impacto y el número de asociados en la empresa.

#### **Marco Teorico**

Es conocido por muchos, que los estándares internacionales de información financiera generarán impactos que pueden ser importantes en la estructura financiera, en el modelo de negocios, en los procesos y procedimientos transaccionales, en las prácticas comerciales, en las políticas laborales, en los controles, y en la tecnología, sólo por citar algunos aspectos de interés. Sin embargo, pocos saben cuáles son las características, dimensiones, naturaleza y sentido de esos

distintos efectos, de manera que orientan acciones para que la empresa se prepare para un “algo” que va a pasar pero sin un claro entendimiento de qué y porque hacer. Es como cuando una comunidad costera se prepara para un huracán, y empieza a adelantar acciones emergentes de toda índole, de suerte que este más o menos preparadas para enfrentar el impacto.

En el caso en cuestión, es que esta ignorancia se traduce en importantes costos de formación, tecnología, recurso, consultoría, cambios de estructuras organizacionales y responsabilidades funcionales, que suelen ser superiores a los beneficios: la generación de un reporte basado en las prácticas y principios internacionales.

De antemano, es curioso advertir que la premisa fundamental de los estándares es justamente considerar que los costos asumidos de la generación de un reporte no deben superar los beneficios que puede desprenderse para el usuario, aspecto que no es fácil de demostrar y mucho menos, cuando es la misma regulación local la que lo hace imperativo. Al final del día, lo que parece quedar es que muchas empresas están en el proceso de la implementación porque lo ordenan las normas, de manera que su beneficio no parece ser de alto impacto, de suerte que se esperarí, entonces, que sus costos de implementación sean moderados y razonables, a menos que se trate de una entidad de interés público donde el concepto de transparencia y rendición de cuentas son variables de alto impacto.

Cada día se hace más imperativo que todos los Contadores, Financieros y Empresarios se involucren en este cambio, que prácticamente con la globalización ya se vino “literalmente encima” en nuestro país, está arrasando, lo expreso en el mejor sentido de la palabra, y tiene que ser aplicado en nuestras empresas. Considero que la globalización es como una represa y que una de las ultimas “compuertas” que faltaba era la aplicación del TLC con E.U., ya eso se dio, ya estamos inmersos en el mercado mundial, en ese Escenario Global, en el que ya no hay reversa, ya no valen argumentos nacionalistas, y otros más, estamos en un sistema capitalista y gústenos o no realmente hay que aplicar este lenguaje Contable y Financiero, y esta normatividad, las IFRS o las NIC (español), son el lenguaje mundial contable aceptado por nuestro país, por el Consejo Técnico de la Contabilidad Pública, los Ministerios, las diferentes entidades de Control ya están participando en ese proceso de “convergencia”, y llegaremos a una adopción; Al Inversionista Extranjero, el Mercado Mundial no nos va a aceptar hablar a medias el idioma mundial de la Contabilidad y los Negocios, tenemos que aprenderlo del todo, ya se ven casos concretos, tengo varios ejemplos de empresas colombianas que hacen contacto con otras en el exterior y dentro de las exigencias que hacen en E.U., Europa, En China, en Corea, que conozco de primera mano, hay 2 exigencias: 1- que los productos nuestros sean certificados en calidad, una certificación de ISO, y 2- Los estados financieros en IFRS.

Entonces, el punto es, involucrarse cuanto antes en este proceso, realmente digo entre los Contadores, las Empresas, más se resistan a este cambio, más fuerte va a ser el impacto, menos margen de maniobra, para capacitarse, evaluar los efectos en los EE FF, y tomar las medidas necesarias para asimilarlos y aprovecharlos.

Esa es la invitación, estudiar, a conocer, inclusive mi primera recomendación por mi experiencia profesional y laboral, es depurar las cuentas, Analizar y conciliar la cuentas, que los EE.FF queden “limpios”, organizados, para no llegar al momento de la transición con una cantidad de temas por corregir, por depurar, conciliaciones, análisis, adecuaciones, reclasificaciones, limpieza de esas cuentas.

Estas normas internacionales de información financiera, que se han implementado de manera progresiva en el país, comenzaron a mostrar sus impactos en los balances de las compañías. Poder medirse con competidores extranjeros es uno de sus beneficios.

La semana pasada, Ecopetrol dio una noticia que parecía contradictoria: cerró el año 2015 con una pérdida de \$3.9 billones, pero si la contabilidad no se hubiese hecho bajo los parámetros que se llevó a cabo, habría registrado una utilidad neta de \$2.4 billones.

El impacto estuvo en los efectos contables que tienen las Normas Internacionales de Información Financiera (Niif) sobre los estados financieros de una compañía, una vez se adoptan.

Esto, aseguran diferentes sectores, era de esperarse. Las Niif, conocidas en inglés como International Financial Reporting Standards –Ifrs–, son normas de contabilidad emitidas por el International Accounting Standards Board –IASB– (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad) que tienen el propósito de uniformizar la aplicación de normas contables en el mundo, de manera que sean globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad. Las Niif permiten que la información de los estados financieros sea comparable y transparente, lo que ayuda a los inversores y participantes de los mercados de capitales de todo el mundo a tomar sus decisiones.

En Colombia, este nuevo sistema está en proceso de adopción y los empresarios están capacitando a su personal. Los contadores y tesoreros se están preparando, pues en 2020 todos los informes financieros deberán tener en cuenta estos estándares y los impuestos serán calculados bajo esos parámetros. Actualmente, se hacen dos reportes, uno bajo los parámetros de la Dian y otro bajo las Niif, el primero para la autoridad de impuestos de Colombia y el otro para la Superintendencia de Sociedades.

Yamile Torres, contadora, quien ha procurado estudiar el tema, asegura que la adopción de estas normas es una “forma de reorganizar todo en una empresa”. Los cambios radican, principalmente, en lo relacionado con temas como los inventarios; los activos fijos, que a partir de ahora deberán calcularse de otra manera, teniendo en cuenta factores como la depreciación y la valorización, “y si en una pyme, como la que yo trabajo, hay algo de afectación, en una empresa como Ecopetrol, que tiene miles de millones en activos, inmuebles, propiedades, terrenos, etc., por supuesto que el impacto es mucho mayor”.

Sin embargo, asegura, esto será al principio, pues una vez todos “hablemos el mismo idioma”, la adopción de estas normas será un beneficio para la industria y el sector empresarial, ya que les permitirá competir a gran escala y no sólo con jugadores locales.

Las Niif son un tema de calidad contable y de transparencia de la información financiera, más que un nuevo marco contable”, agrega.

Para (Néstor Jiménez Jaimes), consultor de Niif y socio de Grant Thornton, es altamente probable que empiecen a verse algunos efectos un poco complicados, porque bajo la norma internacional, las empresas tendrán que reconocer unos costos que bajo la norma local no se reconocerían.

Sin embargo, admite, hay que esperar un poco y comenzar a comparar períodos bajo Niif, no con la contabilidad tradicional, porque son diferentes y no son comparables. “Paciencia” es su recomendación.

Según( Ricardo Vásquez Bernal), CP - magister en Economía y Finanzas y socio director de Consultoría de Baker Tilly Colombia, las Niif definitivamente tendrán impacto en todos los sectores de una empresa, y mientras más grande sea esta, mayor será.

Para el experto, en el campo de la contabilidad, la adopción de los nuevos parámetros

producirá importantes efectos. “Esto quiere decir el plan de cuentas, las operaciones, los registros, los comprobantes y los estados financieros”.

Según (Vásquez), el nuevo marco genera efectos no sólo en la contabilidad, sino en la realidad económica de los estados financieros. “Será necesario que los empresarios entiendan desde una perspectiva más económica y financiera los efectos que las nuevas políticas técnicas pueden generar sobre el valor patrimonial, los resultados del ejercicio, las políticas de dividendos, los indicadores financieros y, en general, sobre la forma de conducir el modelo de negocio”.

Asegura que, efectivamente, hay impactos del reconocimiento del impuesto al patrimonio, ajustes en los modelos y bases de medición actuarial de los pasivos laborales, incorporación de recursos bajo control con sus obligaciones futuras y de contratos onerosos, cambios en los criterios para la medición del deterioro de la cartera, cálculo del deterioro de capacidad de activos y recursos de largo plazo, incorporación del valor razonable de instrumentos financieros y otros activos no financieros, capitalización de las valorizaciones como base del costo de los activos, cargos diferidos y otros activos que no cumplen la condición de activos, cambios en los costos de operación y estimación del impuesto diferido.

Pero, añade, los cambios no se dan solo en el departamento de contabilidad, sino que deben hacerse de manera transversal en toda la empresa. Por ejemplo, en el área de tecnología de información, son necesarios nuevos programas que permitan la adopción de las nuevas normas. La idea, asegura Vásquez, es aprovechar el cambio tecnológico que pueden inducir las Niif, para incorporar condiciones de transparencia, aseguramiento de la información, automatización de procesos y registros transaccionales. Además, deberán realizarse adaptaciones en áreas como el departamento jurídico, la facturación y del personal en general.

(Waldo Maticorena), gerente general de Ifrs Masters, asegura que se debe acrecentar el conocimiento general mínimo sobre las Niif por parte de todos los funcionarios y colaboradores de las compañías en Colombia, que de alguna u otra forma se verán involucrados e impactados por las nuevas maneras de medir la gestión financiera de la empresa.

Allí está el asunto, puntualiza( Yamile Torres). Hay que prepararse, estudiar, concientizar a todos sobre los cambios, y en eso están trabajando las empresas en Colombia.

La ley estableció tres grupos para la aplicación de las Niif en Colombia. El Grupo I, compuesto por emisores de valores y entidades de interés público, tuvo que reportar sus estados financieros bajo estos estándares el pasado 31 de diciembre. En este grupo también están incluidas las entidades que tengan activos totales superiores a 30 mil salarios mínimos mensuales legales vigentes o una planta de personal superior a 200 trabajadores, que cumplan cualquiera de los siguientes requisitos:



- Ser subordinada o sucursal de una compañía extranjera que aplique Niif.
- Ser subordinada o matriz de una compañía nacional que deba aplicar NIIF.
- Realizar importaciones o exportaciones que representen más del 50% de las compras del año inmediatamente anterior al ejercicio sobre el que se informa.
- Ser matriz, asociada o negocio conjunto de una o más entidades extranjeras que apliquen Niif.

### Metodología

Este trabajo tendrá en cuenta la investigación Descriptiva, porque Según Tamayo y Tamayo M. la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos, con enfoque Cualitativo porque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente.

### Población

Esta investigación para su desarrollo tendrá en cuenta la siguiente población:

1. Área de Cartera: Auxiliares operativos.
2. Ahorros: Auxiliares operativos.
3. Gerencia: Auxiliares administrativos.

### Muestra

Esta investigación para su desarrollo no requiere muestra, porque su población es finita.

### Técnicas e Instrumentos de recolección de la información

Las técnicas o instrumentos que utilizamos para desarrollar el objetivo general fueron:

- La Entrevista.

### Análisis de los resultados

Se tabulara y se analizara la información recolectada.

### Referencias

Credisrvir. (6 de mayo de 2009). Recuperado el 16 de mayo de 2016, de crediservir:

<http://www.crediservir.com>

Dia, E. N. (13 de marzo de 2016). El Nuevo Dia. Recuperado el 24 de mayo de 2016, de El nuevo Dia: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/negocios/283881-el-impacto-de-las-niif-en-los-resultados-de-las-empresas>

Giraldo, B. (22 de enero de 2013). bianneygiraldo. Recuperado el 20 de mayo de 2016, de <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

Icoss. (20 de agosto de 2013). Icoss. Recuperado el 25 de mayo de 2016, de Icoss: <http://icoss.co/panorama-general-de-los-impactos-de-las-niif-en-colombia/>

Medina, L. R. (10 de octubre de 2012). Gerencie. Recuperado el 15 de mayo de 2016, de Gerencie: <http://www.gerencie.com/las-niif-la-globalizacion-y-la-contabilidad-en-colombia.html>

Ovale, J. C. (27 de febrero de 2013). Portafolio. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de Portafolio: <http://www.portafolio.co/opinion/juan-carlos-olave/adopcion-niif-colombia-76182>

Supersociedades. (25 de mayo de 2016). Supersociedades. Recuperado el 25 de mayo de 2016, de Supersociedades: <http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/procesos-de-convergencia-niifs/leyes-y-decretos/Paginas/default.aspx>

Varon, L. (29 de noviembre de 2012). Que son las niif. Recuperado el 22 de mayo de 2016 , de gerencie: <http://www.gerencie.com/que-son-las-niif.html>

# **ANÁLISIS DE LOS PAGADIARIOS DESDE EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN LA CIUDAD DE OCAÑA**

## **PAGADIARIOS ANALYSIS OF IMPACT FROM THE ECONOMIC AND SOCIAL IN THE CITY OF OCAÑA**

Alberth Cristin Navarro, Estefania Hernández Acosta

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Sanander Ocaña

### **Planteamiento del Problema**

Los “gota a gota” o pagadiarios se han convertido en una alternativa para acceder a dinero bajo préstamo informal, encontrando como gran ventaja el disponer del dinero que necesitan sin exigentes y largos estudios de crédito, y el no ser vetados por estar reportados en las centrales de riesgo financiero, según la opinión de usuarios a informe reporte del Periódico El Espectador.

Una vez se realiza la intervención de las pirámides pasó a primar los ‘gota a gota’ o los préstamos populares, los cuales tienen trayectoria de décadas en Colombia y en regiones como la Costa Atlántica son toda una tradición con una estrategia publicitaria muy efectiva “el voz a voz”.

En este sentido, la ciudad de Ocaña no es ajena a esta situación y también presenta este fenómeno entre personas de diferentes condiciones (edad, sexo y ocupación), sin disponer de cifras oficiales sobre esta práctica, lo cual podría llegar a ser una problemática sin control, afectando especialmente al sector bancario, debido a que sus posibles usuarios optan por este proceder ilícito.

En la actualidad se desconoce el impacto económico y social de esta modalidad crediticia, así como montos exactos, trámites, clientes, plazos, tipo de personas involucradas y demás características de los actores del crédito popular.

Este estudio permitirá conocer estos impactos económicos y sociales y logren demostrar esta actividad informal de crédito.

¿Qué efecto económico y social tienen los pagadiarios entre la población de la ciudad de Ocaña?

### **Objetivos**

**General.** Analizar el impacto económico y social de los pagadarios en la ciudad de Ocaña

**Específicos.** Establecer el diagnóstico situacional acerca de la cultura de uso de la pagadarios en la ciudad de Ocaña.

Analizar el impacto económico de la modalidad “gota a gota” en la ciudad de Ocaña

Diagnosticar el efecto social del crédito informal en la ciudad de Ocaña.

Analizar la trayectoria del crédito informal en la ciudad de Ocaña.

Estudiar las características de los actores que ofrecen la modalidad pagadario en la ciudad de Ocaña.

### **Justificación**

El crecimiento del “gota a gota” está garantizado en un país como Colombia, donde la población bancarizada no llega al 40%; los estudios de crédito son exigentes y tardan mucho y el estar reportado en una central de riesgo cierra las puertas a un crédito otorgado por entidades financieras vigiladas.

De esta manera, se comprende la urgente necesidad de analizar la situación actual del gota gota en Ocaña con fines de crear una fuente de consulta para personas particulares y jurídicas relacionadas o interesadas en esta modalidad de crédito.

Los beneficiarios directos del proyecto serán entidades oficiales, universidades, colegios y sector bancario, debido a que dispondrán de un sistema de información sobre el gota a gota, así como de medidas generales de mejoramiento las cuales deberán ser asumidas acorde con la capacidad económica, de personal y tecnológica.

En cuanto al efecto sobre la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, la realización del presente proyecto es una oportunidad para efectuar extensión en el municipio de Ocaña, ya que además de aplicar la academia está estudiando la situación actual del crédito popular en la ciudad de Ocaña.

Para los autores del proyecto de investigación la realización del estudio es una oportunidad para aplicar un importante compendio de conocimientos adquiridos durante la formación como Contadores Públicos.

## **Marco Referencial**

### **Antecedentes históricos a nivel internacional**

Historia del crédito popular en el mundo. Nora Mendoza Arrevillaga indica que “Las Organizaciones de Ahorro y Crédito Popular inician en México en el de 1951, en este año aparece la primera Caja de Ahorro Popular. La iniciativa fue del sacerdote Pedro Velázquez Hernández, quien dos años antes había enviado a varios sacerdotes a estudiar el movimiento de las Cajas Populares de Canadá y de las Uniones de Crédito de los Estados Unidos. Esta experiencia fue exitosa ya que las denominadas Cajas Populares se extendieron rápidamente. Para 1954 existían alrededor de 20 instituciones similares. Sin embargo, sus dirigentes y participantes pronto se dieron cuenta de que necesitaban asesoramiento y otros servicios, por lo que ese mismo año –1954- decidieron organizar y celebrar el Primer Congreso Nacional de Cajas Populares, en el que se analizó el funcionamiento de los órganos directivos y se determinó constituir un Consejo Central de Cajas Populares. Diez años después, en 1964, se creó la Confederación Mexicana de Cajas Populares, con lo que se formó la estructura básica de organización del movimiento de este tipo de organizaciones en el país, integrada por Cajas, Federaciones y Confederaciones. Se calcula que para ese entonces había en todo el país unas 500 Cajas de Ahorro, con más de 300 mil asociados. Aunque las Cajas de Ahorro Popular empezaron a desarrollarse por iniciativa de las comunidades, durante mucho tiempo la mayoría de ellas se mantuvo en torno a la que había sido su piedra de fundación original, la iglesia. Por otra parte, a lo largo de décadas enteras, el gobierno no participó en esta actividad, ni con políticas de fomento, ni con acciones para regularla. Esta situación cambió en 1991, cuando la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares de Crédito fue modificada, para incluir a las Sociedades de Ahorro y Préstamo como intermediarios financieros regulados, con la única facultad de otorgar créditos a sus miembros. En 1993, surgieron las Cajas Solidarias a iniciativa de campesinos beneficiarios de créditos a la palabra del Programa Nacional de Solidaridad, PRONASOL. Su origen tuvo el objetivo de motivar el pago de créditos al PRONASOL y con el capital recuperado formar un intermediario que proporcionara servicios financieros a la comunidad.”

Ecuador. Un aranzazuno se fue a Ecuador con \$10 millones y el apoyo de un socio que conocía el mercado. Cuenta que se vio obligado a viajar luego de que cerraron la empresa en la que trabajó por 17 años.

"Al verme con más de 40 años y desempleado, regando hojas de vida y tocando puertas por un mínimo sin una respuesta, opté por irme. Un amigo que lleva diez años en el negocio me dijo que era bueno. Me fui en mayo del año pasado; dejé a mi esposa y a mis dos hijos, de 15 y 8 años", relata.

Se encontró con su amigo en Guayaquil, quien lo despachó para Playas de Villamil. "Caminé las calles sin conocer a nadie y repartiendo volantes que decían que vendía sábanas y colchones, pero la gente sabe que es el préstamo de plata al 20% sin hacer papeles. Por ejemplo, si presta 100 dólares, paga de intereses diarios 4 dólares durante 30 días y además le abona a la deuda", explica.

Asegura que el negocio es muy bueno desde que paguen, aunque no siempre: "La Policía nos veía con el signo pesos encima y de una pedía plata. Tocaba darles hasta 20 dólares y una vez me cogieron tres veces en una semana. Preferí recoger la plata que me debían y regresarme", comenta.

Dice que nunca matoneó a alguien, que los trabajaba con "psicología sana" y les sacaba la plata. Nadie le quedó debiendo. De su amigo cuenta que con él trabajan cobradores de Caldas, Risaralda, Valle, Huila y Quindío.

Perú. Las autoridades peruanas aseguran que los gota a gota colombianos están lavando dinero del narcotráfico. Agregan que son sicarios y extorsionistas. "Solo la nacionalidad los ha puesto en la vista de las autoridades", aseguró una periodista en un reportaje del programa Panorama, emitido en ese país el año pasado. En la investigación entrevistó a 12 colombianos que viven en una casa en Lima. Allí contaron cómo trabajan.

Uno de ellos, con acento paisa, cuenta que si le presta 300 soles (\$26 mil) al 10%, el cliente pagaría 330 soles, y se recogen 13 soles diarios. También dice que se aprovechan de su acento colombiano y su simpatía para ganar clientes, pero a la hora de cobrar se les va la decencia.

En el programa argumentan que si el cliente no paga, termina asesinado. Se conoció que los investigan por el homicidio de un comerciante en Lima. La evidencia es un video en donde se registra el crimen.

Chile. En mayo del 2013 a ocho colombianos (cuatro mujeres y cuatro hombres) los detuvieron en Concepción, acusados de usura. El periódico virtual BiobioChile aseguró que la Fiscalía dijo que el grupo prestaba dinero a un 20% de interés a pequeños comerciantes.

El prefecto provincial de la Policía de Investigaciones de Concepción, Alfredo Espinoza, añadió que cuando alguien se atrasaba en los cobros, la banda los amenazaba o retiraba mercadería como parte de pago, aunque sin llegar a golpes.

En los allanamientos les incautaron dinero y los cuadernos donde registraban a los clientes y las deudas, más volantes con los cuales se promocionaban. Mientras dure la investigación, los detenidos deberán permanecer en Chile, y se exponen a ser deportados.

Antecedentes históricos a nivel nacional.

La usura se convirtió en un delito de exportación de Caldas y del Eje Cafetero. "Si no pagan, se va todos los días y se les quita la plata que tengan, la mercancía o los objetos de valor. Para ello se contratan matones de las favelas". Así relata un manizaleño que trabajó en las favelas de Sao Paulo como cobrador de gota a gota.

Esta modalidad de préstamos informales con altos intereses y abonos diarios ha cautivado a caldenses, sobre todo del norte del departamento, que se han ido a países como Brasil, Perú, Ecuador, Bolivia, El Salvador, México, Guatemala, Chile y Argentina a ejercer la ilegal práctica. Las autoridades creen que la plata es lavada a través de cuentas bancarias de familiares y personas cercanas, e invertida en Colombia.

El manizaleño que laboró como agiotista dice que los matones de las favelas llevan, pistola en mano, a algunos morosos a casas donde los encadenan y golpean. Luego los dejan ir para que consigan el dinero. "Los colombianos tenemos muy mala reputación, pero nos ayuda mucho que la gente piense que somos malos porque nos pagan", relata.

La historia de personas y familias que viajan desde Aranzazu a otros países a trabajar con el gota a gota se remonta a unos 15 años. "Primero se iba la cabeza del hogar. Luego, cuando se organizaba, se llevaba su familia", cuenta un político de Aranzazu. Recuerda que hace 12 años se fueron 135 personas de una misma vereda. Hoy no se van tantos.

"Ese negocio se ha dañado porque la gente está prestando muy barato, al 10%. Incluso hay gente que presta hasta al 5%", explica.

Cree que a estos prestamistas no hay que satanizarlos y que le hacen un favor a la comunidad, porque los que solicitan los créditos lo hacen para surtir sus negocios (chazas de dulces, carretillas con frutas y, en general, ventas informales) o para llevar comida a sus casas. Prestan para pagar el mismo día en la tarde con los intereses.

"La gente de Aranzazu ya no está en eso", comenta el líder. Agrega que aunque hay a quienes les ha ido bien, otros tienen recuerdos muy malos. Es el caso de un aranzazuno que vendió sus propiedades y se fue con \$57 millones para Ecuador y Perú. Al cabo de un tiempo regresó sin un peso y ahora trabaja de jornalero en una finca.

Inicialmente les ofrecen los pasajes y el hospedaje, que les descuentan del trabajo. El pago que les ofrecen no es fijo, es por comisión, de acuerdo con lo que recojan de dinero diario. Les dan moto para que se desplacen por los sectores que les indiquen y volantes para promocionar el negocio. Se calcula que por cada cobrador hay 40 ó 50 clientes.

Lo que desconocen los incautos que viajan es que al llegar a sus destinos les quitan el pasaporte hasta que paguen la deuda. Hace dos semanas un manizaleño viajó, y al arribar a Brasil se dio cuenta de que la cosa no era como se la pintaron. Quiso devolverse y no pudo, pues tiene una deuda con sus reclutadores y le retuvieron el pasaporte. Además le impidieron abrir cuenta en un banco para enviar a Colombia el dinero que se gane.

Modus operandi. Cuando los cobradores llegan a las ciudades extranjeras lo hacen a sectores populares. Se movilizan en las motos repartiendo tarjetas y volantes, en los que dicen que venden ropa o utensilios de hogar. La comunidad ya entiende que la intención es otra.

Los cobradores se acercan a los negocios pequeños (tiendas, peluquerías, revuelterías o panaderías) y les explican que prestan dinero al 20%. La deuda se las difieren en cuotas diarias por un mes o 20 días y que solo necesitan un documento que certifique que el local o el negocio es de su propiedad, aunque al final esto es lo que menos les importa.

Una vez se presta la plata, los cobradores pasan a diario por la cuota. Si hay retrasos comienzan las amenazas.

Reitera que en Brasil hay muchos manizaleños y aranzazunos dedicados al préstamo rápido: "Alias Aranzazu tiene tanto dinero que está explorando en África. Además, el negocio mueve plata del narcotráfico y de paramilitares".

El agiotista cuenta que para trabajar en las favelas tienen que darle su tajada a la Policía. En una oportunidad lo detuvieron, le quitaron la moto y lo encerraron junto a su socio. A uno lo dejaron ir para que les consiguiera 5 mil reales (unos \$4 millones 500 mil). En otras oportunidades la suma llegó al doble. "Para trabajar allá hay que pagarles semanalmente mil reales a los policías (unos \$900 mil) como cuota fija", señala.

Pero no siempre la corrupción funciona. En febrero pasado las autoridades brasileñas capturaron a 17 caldenses y risaraldenses en Brasilia. Casi todos eran aranzazunos y había un filadelfeño. A seis de los detenidos los arrestaron en un conjunto residencial de Arniqueiras, donde el grupo manejaba la contabilidad.

En los allanamientos encontraron 100 mil reales (casi \$90 millones), 14 millones de pesos en dólares, 14 motos, paquetes pequeños de marihuana, tarjetas de presentación, folletos y comprobantes de transferencias al exterior.

Medios brasileños publicaron fotografías y videos de los capturados. "Los colombianos son sospechosos de practicar usura en préstamos ilegales de dinero a comerciantes de Brasilia, y de amenazarlos en caso de incumplir los plazos y valores pactados para el pago", dijo a la agencia EFE una fuente policial.

En una rueda de prensa, el comisario de Brasilia, Paulo Henrique Almeida, señaló que al



grupo lo investigaron cuatro meses, tras denuncias anónimas por la aplicación de "intereses abusivos" en los préstamos que concedían.

A la embajada de Colombia le notificaron que si a los arrestados los declaran culpables, deben cumplir la pena en Brasil por los delitos de concierto para delinquir, extorsión y agiotaje.

Según los medios brasileños, Héctor llegó a un local comercial en el barrio Ciudad Nueva, de Porto Velho, después de recoger un dinero. Minutos después, dos hombres en una motocicleta se le acercaron y le dispararon en la cabeza.

A Daniel Ramírez Murillo, de 26 años, oriundo de Manizales, también lo asesinaron, pero en Perú en mayo del 2013. Su familia contó que fue engañado. Viajó con la promesa de trabajar en una multinacional y terminó cobrando gota a gota.

Por eso, las autoridades previenen a las familias para que presten atención a las promesas de dinero fácil en el extranjero, pues pueden terminar pagando con su vida.

Antecedentes históricos a nivel local

Tiene sus inicios en la zona del catatumbo.

### **Metodología**

El proyecto se realizará teniendo en cuenta la investigación descriptiva, debido a que permitirá analizar el impacto económico y social de los pagadarios en la ciudad de Ocaña.

En opinión de Arias (2006), los estudios descriptivos permiten medir de forma independiente las variables, aun cuando no se formule hipótesis alguna, pues éstas aparecen enunciadas en los objetivos de la investigación, de allí que el tipo de investigación esté referido a escudriñar con cuanta profundidad se abordará el objeto, sujeto o fenómeno a estudiar.

La población estará conformada por los 24.503 núcleos familiares de la parte urbana de la ciudad Ocaña, de los diferentes estratos socioeconómicos, información suministrada por la Oficina de Planeación Municipal de Ocaña.

### **Muestra**

Se acudió al muestreo probabilístico simple (al azar) acudiendo al listado suministrado

por la Oficina de Planeación Municipal de Ocaña.

La fórmula a aplicar es:

$$n = \frac{N(Zc)^2 \times P \times Q}{N - 1 (e)^2 + (Zc)^2 \times P \times Q}$$

$$N - 1 (e)^2 + (Zc)^2 \times P \times Q$$

Cuyas variables tienen el siguiente significado:

Aplicando se tiene:

$$N = \text{Muestra} \quad n = ?$$

$$N = \text{Tamaño de la Población} \quad N = 24.503$$

$$P = \text{Grado de Capacitación} \quad P = 50\%$$

$$Q = \text{Grado de rechazo} \quad Q = 50\%$$

$$Zc = \text{Constante de confiabilidad} \quad Zc = 1.96$$

$$e = \text{Margen de error} \quad E = 0.05$$

$$n = \frac{24.503 \times (1.96)^2 \times .050 \times .050}{(24.503 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{23.533}{62,2154} = 378,25 \pm 378$$

Factor de estratificación

$$Fe = n/N$$

$$Fe = 378/24.503 = 0,015426682$$

De esta manera, los cuatro estratos socioeconómicos se tendrán en cuenta para el presente estudio, debido a que los desechos sólidos son dados en los diferentes estratos.

Los administradores de los centros comerciales serán escogidos en su totalidad, debido al reducido número de los mismos.

Se utilizarán como instrumentos la encuesta, la entrevista y la revisión documental, considerando que son alternativas básicas para cumplir con los objetivos del proyecto; la encuesta estará dirigida a los jefes de hogar de la ciudad de Ocaña. (Véase Anexo A)

Igualmente, mediante la entrevista se busca profundizar sobre la práctica del gota a gota entre las familias de la ciudad de Ocaña. La revisión documental permitirá estructurar el marco referencial del proyecto, el cual se compone de los marcos histórico, conceptual y legal.

La información recaudada mediante la encuesta se interpretará cuantitativamente, a través del conteo de respuestas, extracción de porcentajes de participación y la respectiva tabulación; así mismo se efectuará análisis cualitativo mediante la descripción de las variables que posiblemente inciden en cada uno de los interrogantes realizados. La entrevista será analizada cualitativamente, mediante los respectivos diagnósticos parciales de cada interrogante.

## **Bibliografía**

Colombia, Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de Colombia, 1991. Bogotá D.C: Editorial Búho. Sexta edición, 1999. 91p.

Pastrana Borrero, Misael. Decreto 410. (28, diciembre, 1992). Código del Comercio Colombiano. Bogotá D.C., 1971. Diario Oficial No. 33.339, de 16 de junio de 1971. 934p.

Crecenegocios. La investigación de mercados. (2016). Recuperado de <http://www.crecenegocios.com/la-investigacion-de-mercados/>

Hernández, Olivida. (2012). Investigación de mercados.. Recuperado de <http://olihhdz781405.Blogs pot.com.co/>

Manene, Luís Miguel. (2012). El mercado: concepto, tipos, estrategias, atractivo y segmentación. Recuperado de <https://luismiguelmanene.wordpress.com/2012/04/04/el-mercado-concepto-tipos-estrategias-atractivo-y-segmentacion/>

Hernández, José Gregorio y otros. (2011). Teoría Fundamentada. Recuperado de <http://www.eduneg.net/generaciondeteoria/files/INFORME-TEORIA-FUNDAM ENTADA.pdf>

**RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE MARKETING Y PUBLICIDAD, FRENTE A LAS VENTAS, MEDIANTE UN ANÁLISIS FINANCIERO EL CUAL BUSCA DETERMINAR SI HAY UNA POSITIVA RELACIÓN ENTRE PUBLICIDAD Y VENTAS DE LA EMPRESA CAFÉ EXPRESS EN EL MUNICIPIO**

**RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING AND ADVERTISING FROM SALES, THROUGH A FINANCIAL ANALYSIS WHICH SEEKS TO DETERMINE IF THERE IS A POSITIVE RELATIONSHIP BETWEEN ADVERTISING AND SALES COMPANY ESPRESSO IN THE MUNICIPALITY OF NORTH SANTANDER OCAÑA.**

Propuesta De Investigación

Tatiana k. Claro Garay, Sarida Téllez Pallares, Jhon Esneider Bedoya Acevedo

[yari8118@gmail.com](mailto:yari8118@gmail.com), [stellezp@ufpso.edu.co](mailto:stellezp@ufpso.edu.co), [jebedoyaa@ufpso.edu.co](mailto:jebedoyaa@ufpso.edu.co)

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Estudiantes del programa de Constaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

**Resumen**

La empresa café express es una nace en Ocaña, ubicado en la calle del dulce nombre, su fin es brindar servicio al cliente innovando con excelente calidad y buen precio.

En Café Express podemos encontrar un variado menú en cuanto a desayunos, almuerzos y cenas, con un agregado especial como lo es el toque del buen café, en sus diferentes combinaciones.

En la presente investigación la empresa CAFÉ EXPRESS Restaurante, “Sabor y Café”

para iniciar su actividad comercial va a generar mayor inversión en publicidad y marketing con el fin de darse a conocer en el mercado. Así mismo busca determinar la relación que existe al invertir en publicidad realizando un análisis, desde costos.

Es una empresa que nace y le hace apuesta al marketing desde todos sus aspectos como los son, pautas publicitarias en radio y televisión en un canal comunitario de la región, adecuación del espacio con imágenes de acuerdo a la razón social, volantes, bonos de consumo, muestras gratis y presentación de eventos especiales. Por medio de estas estrategias se busca posicionar en el mercado la nueva marca.

Aunque para muchas empresas y especialmente para el departamento contable, invertir en publicidad es un gasto, más que una inversión, por eso esta vez le hacen apuesta a la publicidad desde todos sus aspectos para lograr preferencia en el mercado.

Mediante este proceso buscamos dar valor agregado y por supuesto servicio al cliente, en este proceso veremos como la puesta en marcha que hacen los empresarios de café express innovan en Ocaña y que tan positivo es para una empresa nueva este tipo de inversiones que además de incluir tiempo, personal, dinero espacio físico, también incluye una gran inversión publicitaria.

## **Abstract**

The espresso is a company born in Ocaña, located in the street of the sweet name, its purpose is to provide customer service innovating with excellent quality and good price.

Café Express we can find a varied menu as for breakfast, lunch and dinner, with a special addition as is the touch of good coffee.

In this research the company ESPRESSO restaurant, "flavor and Coffee" to start their business will generate increased investment in advertising and marketing in order to be released in the market. It also seeks to determine the relationship by investing in advertising with an analysis from costs.

It is a company born and makes bets on marketing from all its aspects as are advertising guidelines on radio and television on a community channel in the region, adequacy of space images according to the company name, flyers, bonds consumer free and presentation of special events samples. Through these strategies it looks to position in the market the new brand.

Although for many companies and especially for the accounting department, investing in advertising it is an expense rather than an investment, so this time will make betting advertising from all aspects to achieve preference in the market.

Through this process we seek to add value and of course customer service, in this process we will see the launch that make express innovate in Ocaña entrepreneurs coffee and how positive is for a new company such investments also include time, personnel, money, physical space, also includes a large advertising investment.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El marketing y las ventas son conceptos que durante los últimos tiempo se han venido aplicando en los procesos comerciales dentro de las organizaciones con el propósito de generar mayores utilidades y satisfacer las necesidades de los consumidores. Buscando posicionar la empresa Café Express en el mercado Ocañero se ha decidido realizar el análisis financiero con el fin de investigar como está manejando la empresa el marketing y como se está reflejando en los ingresos que obtiene actualmente.

La empresa Café Express fue creada con el fin de brindar el mejor servicio al cliente, innovando con excelente calidad y buen precio. Aunque lleva poco tiempo de funcionamiento en la ciudad, la empresa ha logrado darse a conocer de manera satisfactoria en el mercado local y ha sido a raíz de que le han apostado a la inversión en publicidad, ofreciendo productos de calidad, prestando un buen servicio y manejando precios asequibles. Con el propósito de conocer el estado financiero en el cual se encuentra la empresa actualmente y que tan rentable ha sido la inversión que se ha hecho, es necesario realizar un análisis financiero para así determinar la relación entre el marketing y las ventas que ha obtenido la empresa Café Express.

La Empresa Café Express se caracteriza por buscar siempre ofrecer un servicio con calidad e innovadores productos a sus consumidores. En la constante búsqueda de la excelencia la empresa ha generado inversión en publicidad y marketing con el fin de darse a conocer en el mercado, atraer nuevos clientes y obtener mayor rentabilidad, por tal razón se busca determinar el impacto financiero que existe en la relación marketing-ventas, realizando un análisis de costos.

¿Qué relación entre marketing y ventas puede arrojar un estudio financiero, que determine la rentabilidad de la empresa Café Express?

**Objetivo General.** Realizar un análisis financiero que determine la relación entre

marketing y ventas para la rentabilidad de la empresa Café Express en el Municipio de Ocaña.

### **Objetivos Específicos:**

Conocer la información del estado financiero en el cual se encuentra la empresa Café Express.

Comparar la relación que hay entre la inversión en marketing y las ventas obtenidas.

Establecer, por medio de interacciones con las personas si conocen la marca café express, después de un periodo de tres meses

### **Justificación**

Con el propósito de conocer el estado financiero de la empresa Café Express se realizará el análisis y la comparación de la inversión hecha en marketing y los beneficios que se han podido obtener económica y comercialmente para la organización.

Para realizar el análisis financiero y poder determinar la relación que hay entre el marketing y las ventas será necesario conocer la información del estado actual en el que se encuentra la empresa financieramente para así poder determinar la relación que hay entre la inversión en publicidad, precio, producto, plaza y promoción con las ventas y utilidades obtenidas por la actividad comercial realizada por la empresa. De igual manera se establecerán estrategias que controlen los movimientos contables que le den a la empresa una mayor organización en el manejo de la información financiera.

### **Marco Teórico**

Teoría financiera de Alvin Hansen, Su punto de partida es la observación empírica respecto a que las inversiones necesitan, en los países industrializados de elevados ingresos (donde una porción importante de éstos se destina al ahorro) factores dinámicos que provoquen alicientes adecuados, tales como: el rápido incremento de la población, los grandes inventos y el ensanchamiento de las fronteras. A la falta de estos factores, la inversión total del sector privado no logra absorber la totalidad de los ahorros, con la consiguiente desocupación de hombres y factores de producción.

Esta situación puede no corresponder a una etapa del ciclo económico, son a un fenómeno estructural ("estancamiento secular"), y que lleva la connotación de una situación permanente y de una brecha entre ahorros e inversiones que la economía por sí sola no puede llenar. Es, pues, un cometido del Estado llenar la brecha mediante el gasto público, con la advertencia que éste debe financiarse en modo tal que los recursos sacados de la economía no restrinjan la inversión del sector privado. A estos efectos, los gastos del Estado deben ser financiados con el endeudamiento que no drena fondos del sector privado.

La Teoría del valor para Marx y otros autores que le anteceden como Smith y Ricardo, el trabajo es el único que produce el valor. La teoría del valor está compuesta por principios que describen las relaciones que se presentan en un sistema económico y que se manifiestan exclusivamente en magnitudes, es decir, que se pueden expresar de manera cuantitativa. Así, con la condición de la existencia de un conjunto de individuos en relación con una lista de bienes dados a priori, la teoría del valor busca asociar valores o precios a estos bienes conocidos, refiere Moreno<sup>22</sup> En la sociedad capitalista la fuerza de trabajo es una mercancía como cualquier otra, por lo que su valor es igual al tiempo de trabajo socialmente necesario para producirla.

O sea, el valor de los bienes necesarios para la existencia del trabajador y su familia. Pero la fuerza de trabajo tiene la particularidad respecto a las demás mercancías empleadas en la producción (maquinaria, materias primas) de que puede traspasar a la mercancía un valor superior a su propio valor, un plus valor. Este plus valor surge del plus trabajo o el trabajo más allá del necesario para reproducir el valor de la fuerza de trabajo. La teoría del valor de Marx no tiene como objetivo predecir el precio de las mercancías, sino de comprender las fuerzas principales que regulan el intercambio de las mercancías. En el caso particular de la mercancía "fuerza de trabajo", la ley del valor sirve para explicar el origen de la ganancia capitalista: el plus valor.

Teoría del Control. A partir del año 1955, se desarrollan los métodos temporales, con el objetivo de solucionar los problemas planteados en aplicaciones aeroespaciales, estos métodos reciben un fuerte impulso con el desarrollo de las computadoras digitales, que constituían la plataforma tecnológica necesaria para su implantación, prueba y desarrollo, refiere Andrade.

La esencia de la Teoría del Control está inspirada en el "feedback" ("realimentación" o "retroalimentación"). En la actualidad la noción de feedback es común en todas las áreas del conocimiento, y éste hace que el principio de causa-efecto se entienda ahora desde una perspectiva dinámica que lo lleva hasta el principio causa-efecto-causa. Otra de las



nociones que subyace en todo lo que hoy puede considerarse parte del ámbito de la Teoría del Control es la de "optimización",. Técnica que tiene por objeto aumentar o mejorar el valor de una variable, sin importar la naturaleza de ésta.

En el desarrollo de las aplicaciones de las técnicas de optimización han jugado un papel preponderante la tecnología informática y de la computación, dada la complejidad de los sistemas actuales en los que la Teoría del Control debe intervenir, refiere López.

Teoría de toma de decisiones. La toma de decisión es un proceso durante el cual la persona debe escoger entre dos o más alternativas. Todas las personas pasan los días y las horas de la vida teniendo que tomar decisiones. Algunas decisiones tienen una importancia relativa en el desarrollo de la vida, mientras otras son gravitantes en ella.

En los administradores, el proceso de toma de decisión es sin duda una de las mayores responsabilidades. La toma de decisiones en una organización se circunscribe a una serie de personas que están apoyando el mismo proyecto. Se debe empezar por hacer una selección de decisiones, y esta selección es una de las tareas de gran trascendencia.

Con frecuencia se dice que las decisiones son algo así como el motor de los negocios y en efecto, de la adecuada selección de alternativas depende en gran parte el éxito de cualquier organización. Una decisión puede variar en trascendencia y connotación. Los administradores consideran a veces la toma de decisiones como su trabajo principal, porque constantemente tienen que decidir lo que debe hacerse, quién ha de hacerlo, cuándo y dónde, y en ocasiones hasta cómo se hará. Sin embargo, la toma de decisiones sólo es un paso de la planeación, incluso cuando se hace con rapidez y dedicándole poca atención o cuando influye sobre la acción sólo durante unos minutos, refiere García.

## **Metodología**

Este trabajo se realizara utilizando la investigación correlacional que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular ya que lo que se busca es determinar la relación que hay entre la inversión en marketing y las ventas obtenidas por la empresa Café Express como lo menciona Hernández Sampier, Roberto. Metodología de la Investigación. Editorial Felix Varela, La Habana. 2004

La población para esta investigación estará integrada por el propietario de la empresa café express.

La muestra para este estudio estará representada por la misma población.

Esta investigación tendrá en cuenta la entrevista, la observación y el análisis documental, estas serán aplicadas son preguntas cerradas al propietario de la empresa.

## Resultados

Para llevar a cabo el análisis de los resultados se realizara una tabulación de las diferentes preguntas y registros documentales.

## Bibliografía

7 IBARRA MARES, Alberto. Antecedentes sobre el análisis financiero univariable, bivariable y multivariable. [En línea], (14 octubre 2011), disponibles en p 2

8 VILLEGAS RINCÓN, Carlos Daniel, Análisis financiero. [En línea], (2 de diciembre de 2010), disponible en <[http://www.unircoop.org/unircoop/files/revue/Release/Vol1No2.07.Unircoop.Colombie\(1\).pdf](http://www.unircoop.org/unircoop/files/revue/Release/Vol1No2.07.Unircoop.Colombie(1).pdf)> p 4

9 ROJAS, Pedro. Historia del sistema contable. [En línea], (13 diciembre 2012), disponible en p 3

10 CASADIEGO REYES, Laura Ximena y ARAUJO ALARCÓN, Donald Enrique. Evaluación y valorización almacén Centro repuestos I y II de Ocaña mediante indicadores financieros y económicos. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Facultad de ciencias administrativas y económicas. Tecnología en administración comercial y financiera. 2004. P 169

HANSEN, ALVIN (n. en 1887) <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/h/Hansen.htm>

Diccionario de economía política

TEORIA DEL VALOR-TRABAJO (Adam Smith)

<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/58-teoria-del-valor-trabajo-adam-smith>

ANDRADE, Lucia. Historia del control. On line. Actualizado el 18 de abril de 2007. Citado el 28 de octubre de 2008. Disponible en Internet En: [http://automata.cps.unizar.es/Historia//teoria\\_moderna\\_de\\_control.htm](http://automata.cps.unizar.es/Historia//teoria_moderna_de_control.htm) p. 1 de 20

LÓPEZ, Milton. Teoría matemática. On line. Actualizado en el 2006. Citado el 28 de octubre de 2008.

GARCÍA, Alberto. Toma de decisiones. On line. Actualizado el 16 de agosto de 2004. Citado el 28 de octubre de 2008. Disponible en Internet En: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/040921170149.html>

Fuente: <http://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html>

Fuente: <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>

Fuente: <http://concepto.de/publicidad/#ixzz49bsRID1C>

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

Fuente: <http://concepto.de/costo/#ixzz49buhUrzv>

<http://www.gerencie.com/punto-de-equilibrio.html>

<http://www.economia48.com/spa/d/inversion/inversion.htm>

[http://www.eco-finanzas.com/diccionario/E/ECONOMIA\\_DE\\_MERCADO.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/E/ECONOMIA_DE_MERCADO.htm)

# **ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN EL MUNICIPIO DE TEORAMA NORTE DE SANTANDER.**

## **ANALYSIS OF PUBLIC INVESTMENT IN THE MUNICIPALITY OF TEORAMA NORTE DE SANTANDER.**

Investigación terminada

Edinson José Mojica Galindo, Karen Lorena Quintero Reyes, Karen Dayana Alvernia Cañizares

[ejmijicag@ufpso.edu.co](mailto:ejmijicag@ufpso.edu.co), [klquinteror@ufpso.edu.co](mailto:klquinteror@ufpso.edu.co), [kdalverniac@ufpso.edu.co](mailto:kdalverniac@ufpso.edu.co)

Estudiantes de Contaduría Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

### **Resumen**

La inversión pública es un mecanismo por el cual los gobiernos destinan recursos para la mejora de un lugar específico que ayuda al progreso del mismo, puntualmente el municipio de Teorama Norte de Santander presenta una problemática de inversión que involucra directamente a sus gobernantes durante los dos últimos periodos, siendo el objetivo del estudio analizar la inversión pública en el municipio de Teorama. Para la realización de la investigación se utilizara una metodología con un nivel de estudio descriptivo, correlacional y un diseño metodológico y de campo.

### **Abstract**

Public investment is a mechanism by which Governments allocated resources for the improvement of a site specific which helps the progress of it, promptly the municipality of Teorama Norte de Santander presents a problem of investment that directly involves their rulers during the last two periods, being the objective of the study to analyze the public investment in the municipality of Teorama. For the realization of the research used a methodology with a descriptive correlational study and methodological design and field level.

### **Planteamiento del problema.**

La inversión pública es un mecanismo por el cual los gobiernos destinan recursos para la mejora de un lugar específico que ayuda al progreso del mismo. Pero pese a que es un mecanismo para la inversión en muchos lugares se desvían los recursos y en muchos casos se desaparecen estos recursos y no se invierte en lo que se debería invertir.

La inversión pública en el mundo ha tenido ciertos tropiezos los cuales ha afectado a muchos países como fue la caída del dólar, el colapso financiera de 2008, que afecto a muchas potencias las cuales desviaron recursos destinados a la inversión pública para tratar de salir de la crisis que los agobiaba por ejemplo. En Colombia las inversiones y finanzas públicas deben garantizar el cumplimiento de las políticas y metas de inversión pública, contenidas en el Plan Nacional de Desarrollo, Plan Plurianual de Inversiones, y el Marco Fiscal de Mediano Plazo.

La inversión pública contempla los recursos destinados a los proyectos de inversión contenidos en el Plan Operativo Anual de Inversiones, POAI, que se incluyen en la Ley Anual del Presupuesto, de las entidades descentralizadas del orden nacional y los recursos de Regalías. (Departamento Nacional de Planeacion, 2015)

Para una adecuada programación y ejecución de la inversión pública se debe contar con instrumentos que involucren en su totalidad el ciclo presupuestal de los proyectos de inversión desde formulación hasta la evaluación ex post. Para ello la Dirección de Inversiones y Finanzas Públicas cuenta con el Banco de Programas y Proyectos de Inversión - BPIN, orientado a consolidar una cultura nacional de proyectos. Es la instancia que liga la planeación, la programación y el seguimiento de programas y proyectos de inversión pública, por medio de sus componentes y funciones. Está conformado por los componentes legal e institucional, educación, capacitación y asistencia técnica, metodologías y sistemas de información y herramientas computacionales, componentes son coordinados por la Subdirección de Proyectos e Información para la Inversión Pública – SPIIP. (Departamento Nacional de Planeacion, 2015)

En el país hace dos años se invirtieron US\$ 33 millones (dólares) destinados para la mejora de los programas de inversión pública, de los 33 millones el banco internacional para el desarrollo le aprobó 8 millones y el resto del dinero de los recursos nacionales.

El proyecto busca mejorar las herramientas de control y seguimiento de gestión de la inversión pública por medio de una plataforma tecnológica integrada. La plataforma proveerá a funcionarios públicos y a la ciudadanía información oportuna sobre los recursos y proyectos incluidos en las principales fuentes de financiamiento de las inversiones del sector público del país, que son el Presupuesto General de la Nación (PGN), el Sistema General de Participaciones (SGP) y en el Sistema General de Regalías (SGR).

“Incrementar los recursos destinados a la inversión pública sin un adecuado marco institucional, aumenta el riesgo de que esa inversión sea menos productiva”, dijo Diego Arisi, el jefe del equipo del proyecto en el BID.

La educación es un derecho de toda persona y una obligación del estado. Sin embargo, el

estado colombiano ha entendido su obligación como un simple hecho de dar cobertura a toda la población nacional en los niveles básica y medio, sin importar la calidad como un elemento esencial de todo proceso educativo (censurados: Cero, 2010); de igual forma el Deporte y la Cultura.

El municipio está directamente relacionado con el departamento lo cual muchos de los proyectos son con autorización de la gobernación, pese a estos inconvenientes Teorama como municipio ha presentado progreso pero hay muchas falencias como lo es la educación, deporte, salud y cultura afectando así a niños, jóvenes, adultos y ancianos del municipio.

En el municipio de teorama esta problemática se presencia en estos aspectos, debido a la falta de docentes y apoyos culturales y deportivos por parte de la administración local.

Con esta investigación se busca que facilite e incremente la inversión en los aspectos de educación, deporte, salud y cultura del municipio de Teorama- Norte de Santander y de igual forma beneficie y los habitantes del municipio y sus alrededores que se ven directamente afectados por las actuales políticas.

¿Cuál fue la utilización de los recursos públicos en el municipio de Teorama- Norte de Santander en los últimos dos periodos?

### **Objetivo General**

Analizar la inversión pública en el municipio de Teorema Norte de Santander en los últimos dos periodos.

### **Objetivos Específicos**

Analizar las influencia de los partidos políticos sobre los gobernantes para la inversión pública en los dos últimos periodos.

Identificar y analizar los sectores de mayor inversión en el municipio Teorama Norte de Santander.

Analizar la percepción de las personas frente a la Inversión Pública del Municipio de Teorama Norte de Santander

### **Justificación.**

La inversión pública en el municipio de Teorama es el punto de partida por el cual se realiza la propuesta por la que se cuestiona los actos que reflejan un vacío en la inversión pública del municipio, la influencia que tienen los partidos que pertenecen los alcaldes que han gobernado este municipio en los últimos dos periodos, y que se ven reflejados dentro de la gestión administrativa en el municipio.

El presente proyecto permite identificar los posibles problemas de inversión pública, en los aspectos de educación, deporte, salud y cultura que benefician a los habitantes del municipio de Teorama Norte de Santander. Así mismo contribuye a que la administración implemente nuevas políticas de inversión que benefician a los diferentes sectores tal y como lo define la ley.

### **Marco teórico**

La inversión pública en Colombia ha invertido millones en el mejoramiento de la sociedad y los factores que contribuyen al desarrollo del país. Es por eso el departamento nacional de planeación (DNP) deben garantizar el cumplimiento de las políticas y metas de la inversión pública, contempladas en el departamento nacional de desarrollo, plan plurianual de desarrollo, y el marco fiscal de mediano plazo. (Departamento Nacional de Planeacion, 2015)

La inversión pública contempla los recursos destinados a los proyectos de inversión contenidos en el Plan Operativo Anual de Inversiones, POAI, que se incluyen en la Ley Anual del Presupuesto, de las entidades descentralizadas del orden nacional y los recursos de Regalías. (Departamento Nacional de Planeacion, 2015).

Es por tanto que se debe garantizar la utilización de los recursos para los cuales se destinan, en el municipio de teorama se evidencia la falta de visualización de los proyectos de inversión que sus dirigentes presentan y que no se alcanzan a realizar y los dineros presupuestados se destinan o desaparecen sin que los dirigentes respondan por estos.

(EDGAR ORTEGON, JUAN FRANCISCO PACHECO 2005) En su manual los sistemas nacionales de inversión pública de Argentina, Brasil, México Venezuela, y España como caso de referencia, considera el presupuesto general de la administración general constituyen una herramienta fundamental de la política fiscal que el gobierno prevé desarrollar de acuerdo con las metas impuestas para cada año. (Ortegon, Pacheco, 2005). De igual manera las

(NACIONES UNIDAS) en el libro Estudio Económico de América Latina Y del Caribe 2006-2007 considera que la inversión se convierte en una variable fundamental para el crecimiento. Considerado también como un mecanismo de desarrollo de la capacidad productiva, de la difusión de conocimientos y de nuevas tecnologías. (Naciones Unidad, 2006-2007) Así mismo

(Stefahnie Sofía Ponce Sono Lima, 2013) en su proyecto para optar el Grado de Magíster en Economía en la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE POSGRADO. Inversión Pública y Desarrollo Económico Regional. Considera que a pesar del crecimiento de la inversión pública durante los últimos años, existen algunas deficiencias que tendrían que ser superadas. (Stefahnie Ponce , 2013)

## Metodología

Para la investigación se utilizó un nivel de investigación descriptiva, correlacional que tuvo como objetivo describir las situaciones que giran en torno a los mecanismos de inversión y a la inversión pública en general del municipio de Teorama, Norte de Santander

Para la realización de la investigación se utilizó un diseño documental y de campo.

En el proyecto se realizó una encuesta, que consistió en preguntar de forma directa y simple a una muestra representativa de la población- estudio, para conocer la influencia de los partidos políticos en la inversión y la aceptación de la población de la misma inversión pública.

Para la realización de la investigación se contó con la población del municipio de Teorama que es de 15.292 habitantes. (municipios, 2015)

Después de aplicar la fórmula estadística se obtuvo una muestra de 375 habitantes. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N(p*q)(Z_c)^2}{(N-1)(E)^2 + (Z_c)^2(p*q)}$$

$$n = \frac{15292(0.5*0.5)(1.96)^2}{(15292-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5*0.5)}$$

$$n = 375$$

n = muestra

N = población (15292)

E = margen de error (5%)

Zc = nivel de confianza (95%)

p = aceptación (50%)

q = rechazo (50%)

Análisis de resultados



Influencia de los partidos políticos frente a la inversión pública del municipio del municipio de TERORAMA.

Al indagar la influencia que puede llegar a tener los partidos políticos sobre los dirigentes elegidos en los dos últimos periodos de mandatos, a la toma de decisiones para influenciar la inversión pública en el municipio, descubrimos que no tiene relevancia pertenecer a un determinado partido político ya que estos no son valor cuando el objetivo principal de ser electo para ocupar un cargo público es el bienestar de la comunidad.

Aspecto de mayor inversión en el municipio de TEORAMA.

INVERSION 2008-2011

INVERSION 2012-2015

2012	2013	2014	2015	TOTAL
EDUCACION	703,634,310	968,741,348	831,362,494	2,773,499,623
	5,277,237,775			
SALUD	6,506,071,400	7,172,919,272	8,028,230,780	8,425,984,000
	30,133,205,452			
DEPORTE	99,577,997	110,000,000	107,419,970	96,112,632
				413,110,599
CULTURA	451,246,976	644,000,000	258,564,981	583,573,270
	1,937,385,227			

Al investigar cual es el aspecto de mayor inversión en el municipio de Teorama constatamos que el aspecto de mayor inversión es el de salud, entre otros aspectos como educación, deporte y cultura.

Percepción de los ciudadanos frente a la inversión pública del municipio de TEORAMA.

Al preguntar a las personas del municipio de teorama cuál es la percepción que ellos tienen sobre la inversión pública que se llevaron a cabo en cada uno de los mandatos de los últimos dos periodos logramos obtener que la comunidad no siente conformidad con la gestión hecha ya que esta no fue suficientemente cubrir las necesidades del municipio, a pesar de la gran inversión que se realizó en los dos mandatos inmediatamente anteriores.

## Conclusiones

La inversión pública que se hace en los municipios es lo que ayuda al mejoramiento social y progreso del mismo.

Por lo que concluimos que la inversión que realizaron los mandatarios en los anteriores mandatos de gobierno no fueron los necesarios o quedaron inconclusos, por lo que los habitantes del municipio de Teorama se encuentran insatisfechos con la gestión realizada en los últimos dos periodos.

La gestión que fue realizada por los gobernantes del municipio de Teorama en los últimos dos periodos no es la indicada, pero fue hecha para el bienestar de la comunidad, donde pertenecer a un grupo político no tiene ninguna repercusión al momento de tomar decisiones.

La falta de garantía al momento de ejecutar proyectos de inversión, elevo un índice de desconfianza entre los ciudadanos del municipio, al no concretarse los proyectos como se habían pactado al inicio.

### **Recomendaciones**

Garantizar la ejecución de los futuros proyectos de inversión y se concreten como se pacta al presentar estos proyectos, que eleven y fortalezcan la confianza de la sociedad Teoramense.

Rediseñar los modelos de inversión que beneficie a los zonas más vulnerables del municipio garantizándoles el bienestar y alcance de sus derechos básicos como los son la Salud, Educación, Deporte y recreación y cultura.

### **Referencias**

CONSULTA LA NORMA. (s.f.). Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/inf\\_geo/4Ge\\_ConceptosBasicos.pdf](https://www.dane.gov.co/files/inf_geo/4Ge_ConceptosBasicos.pdf)

Departamento Nacional de Planeacion. (2015). Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programas/inversiones-y-finanzas-publicas/Paginas/inversiones-y-finanzas-p%C3%BAblicas.aspx>

EmprendePyme.net . (s.f.). Obtenido de <http://www.emprendepyme.net/que-es-un-presupuesto.html>

Ministerio de Hacienda. (s.f.). Ministerio de Hacienda, Gobierno del Salvador. Obtenido de [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQkA4oADAAahUKEwjxJnH4ZjJAhVI5iYKHZMOA8M&url=http%3A%2F%2Fwww.mh.gob.sv%2Fportal%2Fpage%2Fportal%2FPMH%2FAyuda%2FGlosario1%3F\\_piref476\\_2086346\\_476\\_2037843\\_2037843.ta](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQkA4oADAAahUKEwjxJnH4ZjJAhVI5iYKHZMOA8M&url=http%3A%2F%2Fwww.mh.gob.sv%2Fportal%2Fpage%2Fportal%2FPMH%2FAyuda%2FGlosario1%3F_piref476_2086346_476_2037843_2037843.ta)

municipios. (2015). Obtenido de <http://www.municipios.com.co/norte-de-santander/teorama>

Naciones Unidad. (2006-2007). Obtenido de <https://books.google.de/books?id=wC50cgtNDGcC&pg=PA56&dq=inversion+publica+en+colombia&hl=es&sa=X&ved=0CEkQ6AEwCGoVChMIIOju5PGayQIVy9UeCh25zw8m#v=onepage&q=inversion%20publica%20en%20colombia&f=false>

Organizacion de los Estados Americanos. (s.f.). Obtenido de <http://www.oas.org/electoralmissions/MisionesElectorales/Colombia2007/FichaT%C3%A9cnica/PartidosPol%C3%ADticos/tabid/289/language/es-ES/Default.aspx>

Ortegon, Pacheco. (2005). Obtenido de [https://books.google.de/books?id=nO8NpQd1NjsC&printsec=frontcover&dq=inversion+publica&hl=es&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMI9\\_Xo0\\_GayQIVjrIeCh2\\_8wlH#v=onepage&q=inversion%20publica&f=false](https://books.google.de/books?id=nO8NpQd1NjsC&printsec=frontcover&dq=inversion+publica&hl=es&sa=X&ved=0CBwQ6AEwAGoVChMI9_Xo0_GayQIVjrIeCh2_8wlH#v=onepage&q=inversion%20publica&f=false)

Periodicomundo, s. (13 de octubre de 2015). Obtenido de <http://mundo.sputniknews.com/economia/20151013/1052459233/irlanda-inversion-publica-economia.html>

Senado de la Republica. (s.f.). Congreso de la Republica Colombiana . Obtenido de <http://www.senado.gov.co/legales/item/11156-que-es-la-democracia>

Stefahnie Ponce . (2013). Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4837/PONCE\\_SONO\\_STEFAHNIE\\_SOFIA\\_INVERSION.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4837/PONCE_SONO_STEFAHNIE_SOFIA_INVERSION.pdf?sequence=1)

Universidad Javeriana. (s.f.). Obtenido de [http://www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/PDF/presupuesto\\_publico.pdf](http://www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/PDF/presupuesto_publico.pdf)

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (s.f.). Obtenido de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/109133/eXe\\_109133/Modulo/MODULO\\_EXE/1eccin\\_1\\_concepto\\_de\\_derecho\\_administrativo\\_y\\_administracin\\_pblica.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/109133/eXe_109133/Modulo/MODULO_EXE/1eccin_1_concepto_de_derecho_administrativo_y_administracin_pblica.html)

**IMPLEMENTACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS  
TEÓRICOS Y TÉCNICOS DE LA CONTABILIDAD  
AMBIENTAL EN LA EMPRESA ISY CONSTRUCCIONES  
S.A.S. DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE  
SANTANDER**

**IMPLEMENTATION OF THEORETICAL AND  
TECHNICAL INSTRUMENTS ENVIRONMENTAL  
ACCOUNTING IN THE COMPANY CONSTRUCCIONES  
ISY S.A.S. OCAÑA TOWNSHIP, NORTH OF  
SANTANDER**

Propuesta de Investigación

\*Yaritza Pallares Solano, \*\*Ediser Jawer Peinado Cadena, \*\*\*Laura Bibiana Ortega  
Vergel

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

\*[yari8118@gmail.com](mailto:yari8118@gmail.com),\*\* [ediser.peca@hotmail.com](mailto:ediser.peca@hotmail.com) \*\*\*[laurabi01@hotmail.com](mailto:laurabi01@hotmail.com)

**Resumen**

La contabilidad es una herramienta destacada por su importancia en la evaluación de los fenómenos económicos y la utilidad con la cual se toman las decisiones correspondientes en una empresa, por su parte, la contabilidad ambiental posee enorme relevancia para determinar el nivel de impacto que se presenta en la aplicación de diferentes políticas junto con los instrumentos para su regulación y control del medio ambiente.

La contabilidad en la actualidad está inmersa en la lógica de la acumulación y el lucro, esto impide el desarrollo sostenible de la sociedad. El problema radica en el mal uso de los recursos, son muy pocas las empresas que se detienen a analizar el deterioro ambiental, pues esto implicaría el aumento de costos y gastos que muchas no están dispuestas a asumir por el hecho de sacrificar parte de su utilidad.

Con el objeto de generar un cambio y empezar a crear conciencia se desean implementar los instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. del municipio de Ocaña, Norte de Santander. Por tal se realizara un estudio minucioso a partir de encuestas y cuestionarios posteriormente tabulados y analizados que aporten soluciones de beneficio común.

**Palabras Claves:** Contabilidad Ambiental, Desarrollo Sostenible, Costo Ambiental, Deterioro Ambiental, Responsabilidad Social, Compromiso Ambiental.

### **Abstract**

Accounting is an outstanding tool for its importance in the assessment of economic phenomena and utility with which the corresponding decisions in a company are taken, meanwhile, environmental accounting has enormous relevance to determine the level of impact that occurs in the implementation of different policies together with the instruments for regulation and control of the environment. Accounting is currently immersed in the logic of accumulation and profit, this prevents sustainable development of society. The problem is the misuse of resources, there are very few companies who stop to analyze environmental degradation, as this would involve increased costs and expenses that many are not willing to take because of sacrificing some of its usefulness . In order to generate a change and start creating awareness wishing to implement the theoretical and technical instruments of environmental accounting in the company ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. the municipality of Ocaña, Norte de Santander. For such a detailed study to be carried from surveys and questionnaires then tabulated and analyzed to provide solutions common benefit. Keywords:, Sustainable Development, Environmental Cost, Environmental Decline, Social Responsibility, Environmental Accounting Environmental Commitment.

### **Introducción**

Esta investigación es realizada con el fin de analizar la problemática ambiental que enmarca a las empresas y que en la mayoría de los casos es inexistente debido a los costos y gastos que puede traer consigo o simplemente por desconocimiento de las mismas.

La contabilidad como medio de información y control debe adecuar sus instrumentos teóricos y técnicos para resolver las necesidades que el ambiente impone. Un cambio en la nueva forma de producción y patrones de consumo en la economía global afecta directamente el PIB de cualquier país ya que la mayoría de sus actividades atenta directamente al medio ambiente; ya sea por la utilización del espacio, suelo, los recursos o por la contaminación que genera su producción o consumo. No es posible imaginar salvar el medio ambiente sin causar un aumento de precios de los productos y un estancamiento de la producción.

El mundo entero está sobresaturado de normas que tenemos que cumplir y nuestra conciencia de ambición y codicia a consta de lo que sea. El adecuado manejo de la contabilidad ambiental en Colombia es insipiente no por falta de normas sino por falta de compromiso social corporativo. El Profesional de Contaduría Pública como encargado y responsable del manejo contable en las organizaciones debe tomar conciencia y despertar a formar parte de un desarrollo globalizado, incluidos los temas relacionados con la parte ambiental de manera que le permita ser mucho más integral y competitivo.

El conocimiento y el esmero del ejercicio de la Contaduría Pública en el área ambiental, como está concebido, es un elemento de apoyo en la implementación del Departamento Ambiental en las organizaciones, lo que indica que son los llamados a formar parte del cambio. Este tema abarca una reflexión que nos lleva a visualizar desde el panorama del ejercicio del Profesional de la Contaduría Pública, si en realidad estamos dando cumplimiento desde lo normativo, personal y social a los temas relacionados con el cuidado del ecosistema como patrimonio del cual se deriva nuestro sustento y buen vivir.

Para llevar a cabo esta investigación se toma como referencia una empresa de construcción del municipio de Ocaña, la cual no cuenta con ningún tipo de política para la preservación y cuidado del medio ambiente. Este análisis se realizará a través de encuestas y observaciones que sin duda llevan a buscar soluciones para los problemas ambientales, regulaciones para la protección de los recursos por parte de las empresas y la conciencia de la sociedad; la cual debe ejercer un papel de controlador, ya que en última instancia es la beneficiada de lo realizado y producido por los entes y la misma naturaleza.

### **Planteamiento del problema**

La contabilidad es una herramienta que se destaca por su importancia en la evaluación de

los fenómenos económicos y la utilidad con la cual se toman las decisiones correspondientes en una empresa, por su parte, la contabilidad ambiental es una actividad que se encarga de proporcionar aquellos datos que resaltan la contribución de todos los recursos naturales junto con el buen pasar económico. Posee una enorme relevancia para determinar el nivel de impacto que se presenta en la aplicación de diferentes políticas junto con los instrumentos para su regulación y control del medio ambiente.

La contabilidad en la actualidad está inmersa en la lógica de la acumulación y el lucro, esto impide el desarrollo sostenible de la sociedad. El problema ambiental radica en el mal uso de los recursos, son muy pocas las empresas que se detienen a analizar el deterioro ambiental, ya que esto implicaría el aumento de los costos y gastos que muchas no están dispuestas a asumir por el hecho de sacrificar parte de su utilidad.

Sin duda la explotación del medio ambiente está ampliamente ligada con el crecimiento económico, ayudado por la tecnología implementada día tras día. Los mayores responsables del empobrecimiento natural debido a la contaminación son las grandes industrias y compañías multinacionales, ubicadas en la cima de la economía por su mayor evolución tecnológica y de producción y que por otra parte no están dispuestas a acarrear con soluciones radicales al problema que lleve a disminuir su capacidad de inversión y monopolización de precios.

Esta situación en particular se manifiesta en algunas empresas ocañeras, especialmente en ISY CONSTRUCCIONES S.A.S, una organización joven dedicada a la construcción y auditoria de obras civiles, que no cuenta con ninguna política ambiental. Sus desechos son arrojados normalmente al basurero, sin ningún tipo de cuidado o precaución. Esta situación se debe a la falta de organización, el desconocimiento y según ellos la mala inversión que esto generaría.

Esta carencia de compromiso social y responsabilidad ambiental podría acarrear graves problemas en un futuro no muy lejano, día a día el sector empresarial va en aumento y de la mano la contaminación, mal uso de los recursos naturales y por ende su agotamiento.

Los cambios vividos día tras día, son la constante que impulsa a mejorar e implementar nuevos métodos para las exigencias futuras. La sociedad actual ha comenzado a demandar de los poderes públicos y privados soluciones más adecuadas para problemas hoy ignorados, como una mayor responsabilidad social en la conservación del medio ambiente y una nueva disciplina contable que no sea ajena a la evolución, la contabilidad no puede

estar enmarcada en un sistema de información cerrada, debe hacer partícipe de sus acciones al público en general.

Por tal motivo se desean implementar instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad para resolver las necesidades impuestas por el ambiente. Primeramente se requiere decisión, esfuerzo y unión empresarial, así mismo la modificación e implementación de políticas que acojan el medio ambiente, beneficien la organización y a su vez contribuyan tanto al mejoramiento como al bienestar empresarial y social.

¿Cómo implementar los instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. para resolver las necesidades que el ambiente impone?

### **Justificación del problema**

La idea de implementar instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. del municipio de Ocaña se da por la preocupación que genera el constante avance tecnológico y crecimiento empresarial, lo cual trae consigo el aumento del deterioro ambiental y la degradación de los recursos naturales. Podemos notar fácilmente que es casi nula la inversión y trabajo al respecto, en algunos casos por desconocimiento, aumento de costos o falta de compromiso e interés.

Por otro lado sería de gran ayuda que los gobiernos y las entidades dedicadas al cuidado del medio ambiente trabajen en una estrecha colaboración para lograr el cumplimiento de todas las normas medioambientales que impone las diversas leyes medioambientales, entre ellas el Decreto 2811 de 1.974, la Ley 23 de 1973 y la Ley 99 de 1993, junto con el empleo de los sistemas de procesos de contabilidad ambiental que tan necesarios resultan en estos días.

Con la implementación de este sistema se busca incentivar la producción limpia de la información y adecuado manejo de la misma.

En el reconocimiento de la responsabilidad ambiental, los entes deben procurar la protección y asumir el compromiso de resolver, resarcir y evitar desastres ambientales. Para ello se habla de la obligación legal o contractual, que a diferencia de la tácita es normalizada y fuera de las actuaciones internas de la empresa. Las obligaciones pueden surgir derivadas de:



- Leyes que obliguen a la empresa a cumplir determinados requerimientos medioambientales.
- Compromisos medioambientales que la empresa haya suscrito por medio de contrato.
- Obligaciones medioambientales asumidas por la empresa que la comprometen, por haberlas hecho públicas o por haberlas señalado a tercero.

**Objetivo General.** Implementar los instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Objetivos Específicos:** Analizar la problemática que genera el uso inadecuado de los residuos industriales en La empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S.

Examinar los efectos que produce la rentabilidad de la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. en la implementación de un sistema de contabilidad ambiental que permita el diseño de estrategias para mejorar las condiciones del entorno.

Identificar los problemas de carácter económico, ambiental y social que pueden ser solucionados con la aplicación de la contabilidad ambiental.

Diseñar las políticas económicas para mitigar la contaminación ambiental en la organización.

### **Marco Teórico**

La contabilidad ambiental presenta múltiples definiciones, tal como sucede a lo largo de la historia con la definición de contabilidad, situación que lo hace un concepto polisémico. Se entiende la contabilidad ambiental como un modelo de la contabilidad general (Mattessich, 2002), de la misma forma como lo son el modelo público, financiero-patrimonial, gestión-gerencial-administrativo, económico y social (García Casella, 2001; 2002; Machado, 2004; Fronti de García y Wainstein, 2000).

La contabilidad ambiental genera gran expectativa y ha logrado dinamizar los procesos orientados a la preparación y presentación de información contable. Rubio, Chamorro y Miranda (2006, 31) señalan: “la contabilidad debe encargarse de medir, valorar, cuantificar e informar sobre los aspectos cualitativos y cuantitativos que pueden influir en la toma de decisiones acerca de las actuaciones sobre las variables medioambientales”.

En Geba, Fernández y Sebastián (2007, 8), el objetivo de la contabilidad socio-ambiental “es obtener y brindar conocimiento racional de la dimensión socio-ambiental considerada, es decir, del patrimonio socio-ambiental, los impactos socio-ambientales y sus relaciones,

no meramente financieras, en el ente, sujeto del proceso, y en su entorno”.

“La contabilidad ambiental se desarrolla en un espacio en donde confluyen diversas disciplinas, unas naturales como la biología, ecología, entre otras, y unas sociales como la economía y la contabilidad. La contabilidad cada día tiene un mayor grado de responsabilidad pública de dar cuenta de las relaciones entre el hombre y la naturaleza. La contabilidad tiene un compromiso evidente con la humanidad presente y futura, en la tarea inaplazable de proteger, cuidar y conservar el ambiente” (Carmona, Carrasco y Fernández-Revuelta, 1993, 278). Es decir, la contabilidad debe comprometerse con el desarrollo sostenible, en lo social, ambiental y económico.

El concepto de desarrollo sostenible, en sus inicios, fue definido como “el desarrollo que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de resolver sus propias necesidades” (Brundtland, 1988), definición reformulada, ampliada y reinterpretada por diversos autores. Este concepto será internalizado en la contabilidad ambiental y definirá para ella un nuevo rol.

William Rojas (2001, 256) señala que “actualmente las empresas y el hombre en general, están utilizando los recursos naturales para su beneficio y gasto desmedido, [tal situación] ha ocasionado grandes problemas en los recursos naturales”. Así mismo afirma que “Los problemas de orden ecológico que enfrenta la disciplina contable se deben intentar solucionar desde una visión interdisciplinaria en la cual se deje por fuera de todo análisis los menores elementos posibles, pues es un trabajo complejo”.

Vargas (2009, 16) advierte que “es necesario abordar la Contabilidad Ambiental como una inter-disciplina, donde converjan diferentes planteamientos de las ciencias sociales y naturales...”. Barraza y Gómez (2005, 141) indican que “los problemas ambientales son confirmados como problemas mundiales y están determinados por la realidad económica y por las características de lo natural y lo social. La crisis ambiental comprende variables demográficas, económicas, sociales, políticas, ecológicas, etc; en donde participan actores tales como la sociedad, la empresa, el Estado, el Gobierno y la educación, en tanto los organismos encargados de solucionar los problemas que dichas crisis demande”.

Los problemas ambientales son evidentes en aspectos como la lluvia ácida, la destrucción de la capa de ozono, la contaminación del agua, la alteración de micro-cuencas, destrucción de hábitats, estrés ambiental, amenazas de seguridad alimentaria, deterioro de los recursos naturales, pérdida de fertilidad de los suelos, pérdida de especies, eliminación de la biodiversidad y creciente degradación ambiental entre otros; situación que requiere ser tratada de manera imperiosa, imprescindible e inmediata (Ablan y Méndez, 2004, 8; Mejía y Montes, 2009, 168; Azqueta, 1994, xiv; Kent, 1999, 28).

Mantilla Pinilla (2006, 137) afirma que “las sociedades modernas buscando evaluar sus progresos han introducido en sus sistemas de gestión, tanto oficial como privada, algunos mecanismos de evaluación y control de las acciones que definen los procesos hacia el desarrollo nacional, con propósito sostenible, soportados en la construcción de sus propias normas y en la implementación de bases contables, pero en ningún momento reflejan una

visión integral de los componentes que hacen del desarrollo un proceso posible”.

Hay un aumento en la conciencia ambiental social. Bischhoffshausen (1996, 143) señala que “el poder político presiona a través de la legislación, los grupos ecologistas a través de las acciones públicas, los consumidores comienzan a exigir productos verdes en el mercado, argumentos ambientales se esgrimen en el comercio internacional, incluso fondos de inversión han definido el desempeño ambiental de las empresas como indicador de sus preferencias”.

### **Marco Metodológico**

El proyecto tendrá en cuenta la investigación descriptiva, pues se dará a conocer la importancia que tiene la aplicación de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S.

Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos presentes; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas o cosas”, esto a través de un enfoque cualitativo que va a permitir que se analicen los datos económicos que vinculan a la contabilidad ambiental. Además utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

La población objeto de investigación estará constituida por la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S, del sector de construcción del municipio de Ocaña, Norte de Santander. No se requiere muestra porque la población es finita.

Para la recolección de la información se utilizarán instrumentos como la entrevista y la encuesta. Posterior a su aplicación, estos se tabularán y analizarán para posteriormente elegir la información pertinente y adecuada que aporte fiabilidad y posibles soluciones a la investigación.

### **Bibliografía**

[www.gestionyadministracion.com/contabilidad/contabilidad-ambiental.html](http://www.gestionyadministracion.com/contabilidad/contabilidad-ambiental.html)

<http://www.ecoestrategia.com/articulos/hemeroteca/contabilidad.pdf>

<http://www.eumed.net/librosgratis/2011a/919/CONTABILIDAD%20AMBIENTAL%20PRESENTACION.htm>

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/919/Partidas%20ambientales.htm>

**EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO QUE LES  
GENERÓ EN EL 2015 LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS  
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN  
FINANCIERAS (NIIF) A LA E.S.E HOSPITAL EMIRO  
QUINTERO CAÑIZARES DEL MUNICIPIO DE OCAÑA  
NORTE DE SANTANDER**

**EVALUATION OF ECONOMIC IMPACT GENERATED  
THEM IN 2015 THE IMPLEMENTATION OF  
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS  
(IFRS) TO HOSPITAL EMIRO E.S.E CAÑIZARES  
QUINTERO TOWNSHIP OCAÑA NORTE DE SANTANDER**

Investigación Terminada

Astrid Gallardo Lobo, Erika Mayela Velasquez Ovallos  
Angie Karina Castillo Carrascal

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña

[agallardol@ufpso.edu.co](mailto:agallardol@ufpso.edu.co), [emvelazquezo@ufpso.edu.co](mailto:emvelazquezo@ufpso.edu.co) [akcastilloc@ufpso.edu.co](mailto:akcastilloc@ufpso.edu.co)

**Resumen**

La contabilidad es una herramienta destacada por su importancia en la evaluación de los fenómenos económicos y la utilidad con la cual se toman las decisiones correspondientes en una empresa, por su parte, la contabilidad ambiental posee enorme relevancia para determinar el nivel de impacto que se presenta en la aplicación de diferentes políticas junto con los instrumentos para su regulación y control del medio ambiente.

La contabilidad en la actualidad está inmersa en la lógica de la acumulación y el lucro, esto impide el desarrollo sostenible de la sociedad. El problema radica en el mal uso de los recursos, son muy pocas las empresas que se detienen a analizar el deterioro ambiental, pues esto implicaría el aumento de costos y gastos que muchas no están dispuestas a asumir por el hecho de sacrificar parte de su utilidad.

Con el objeto de generar un cambio y empezar a crear conciencia se desean implementar los instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. del municipio de Ocaña, Norte de Santander. Por tal se realizara un estudio minucioso a partir de encuestas y cuestionarios posteriormente tabulados y analizados que aporten soluciones de beneficio común.

**Palabras Claves:** Contabilidad Ambiental, Desarrollo Sostenible, Costo Ambiental, Deterioro Ambiental, Responsabilidad Social, Compromiso Ambiental.

### **Abstract**

Accounting is an outstanding tool for its importance in the assessment of economic phenomena and utility with which the corresponding decisions in a company are taken, meanwhile, environmental accounting has enormous relevance to determine the level of impact that occurs in the implementation of different policies together with the instruments for regulation and control of the environment. Accounting is currently immersed in the logic of accumulation and profit, this prevents sustainable development of society. The problem is the misuse of resources, there are very few companies who stop to analyze environmental degradation, as this would involve increased costs and expenses that many are not willing to take because of sacrificing some of its usefulness . In order to generate a change and start creating awareness wishing to implement the theoretical and technical instruments of environmental accounting in the company ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. the municipality of Ocaña, Norte de Santander. For such a detailed study to be carried from surveys and questionnaires then tabulated and analyzed to provide solutions common benefit. Keywords:, Sustainable Development, Environmental Cost, Environmental Decline, Social Responsibility, Environmental Accounting Environmental Commitment.

### **Introducción**

Esta investigación es realizada con el fin de analizar la problemática ambiental que enmarca a las empresas y que en la mayoría de los casos es inexistente debido a los costos y gastos que puede traer consigo o simplemente por desconocimiento de las mismas.

La contabilidad como medio de información y control debe adecuar sus instrumentos teóricos y técnicos para resolver las necesidades que el ambiente impone. Un cambio en la nueva forma de producción y patrones de consumo en la economía global afecta

directamente el PIB de cualquier país ya que la mayoría de sus actividades atenta directamente al medio ambiente; ya sea por la utilización del espacio, suelo, los recursos o por la contaminación que genera su producción o consumo. No es posible imaginar salvar el medio ambiente sin causar un aumento de precios de los productos y un estancamiento de la producción.

El mundo entero está sobresaturado de normas que tenemos que cumplir y nuestra conciencia de ambición y codicia a consta de lo que sea. El adecuado manejo de la contabilidad ambiental en Colombia es insipiente no por falta de normas sino por falta de compromiso social corporativo. El Profesional de Contaduría Pública como encargado y responsable del manejo contable en las organizaciones debe tomar conciencia y despertar a formar parte de un desarrollo globalizado, incluidos los temas relacionados con la parte ambiental de manera que le permita ser mucho más integral y competitivo.

El conocimiento y el esmero del ejercicio de la Contaduría Pública en el área ambiental, como está concebido, es un elemento de apoyo en la implementación del Departamento Ambiental en las organizaciones, lo que indica que son los llamados a formar parte del cambio. Este tema abarca una reflexión que nos lleva a visualizar desde el panorama del ejercicio del Profesional de la Contaduría Pública, si en realidad estamos dando cumplimiento desde lo normativo, personal y social a los temas relacionados con el cuidado del ecosistema como patrimonio del cual se deriva nuestro sustento y buen vivir.

Para llevar a cabo esta investigación se toma como referencia una empresa de construcción del municipio de Ocaña, la cual no cuenta con ningún tipo de política para la preservación y cuidado del medio ambiente. Este análisis se realizará a través de encuestas y observaciones que sin duda llevan a buscar soluciones para los problemas ambientales, regulaciones para la protección de los recursos por parte de las empresas y la conciencia de la sociedad; la cual debe ejercer un papel de controlador, ya que en última instancia es la beneficiada de lo realizado y producido por los entes y la misma naturaleza.

### **Planteamiento del Problema**

La contabilidad es una herramienta que se destaca por su importancia en la evaluación de los fenómenos económicos y la utilidad con la cual se toman las decisiones correspondientes en una empresa, por su parte, la contabilidad ambiental es una actividad que se encarga de proporcionar aquellos datos que resaltan la contribución de todos los recursos naturales junto con el buen pasar económico. Posee una enorme relevancia para determinar el nivel de

impacto que se presenta en la aplicación de diferentes políticas junto con los instrumentos para su regulación y control del medio ambiente.

La contabilidad en la actualidad está inmersa en la lógica de la acumulación y el lucro, esto impide el desarrollo sostenible de la sociedad. El problema ambiental radica en el mal uso de los recursos, son muy pocas las empresas que se detienen a analizar el deterioro ambiental, ya que esto implicaría el aumento de los costos y gastos que muchas no están dispuestas a asumir por el hecho de sacrificar parte de su utilidad.

Sin duda la explotación del medio ambiente está ampliamente ligada con el crecimiento económico, ayudado por la tecnología implementada día tras día. Los mayores responsables del empobrecimiento natural debido a la contaminación son las grandes industrias y compañías multinacionales, ubicadas en la cima de la economía por su mayor evolución tecnológica y de producción y que por otra parte no están dispuestas a acarrear con soluciones radicales al problema que lleve a disminuir su capacidad de inversión y monopolización de precios.

Esta situación en particular se manifiesta en algunas empresas ocañeras, especialmente en ISY CONSTRUCCIONES S.A.S, una organización joven dedicada a la construcción y auditoria de obras civiles, que no cuenta con ninguna política ambiental. Sus desechos son arrojados normalmente al basurero, sin ningún tipo de cuidado o precaución. Esta situación se debe a la falta de organización, el desconocimiento y según ellos la mala inversión que esto generaría.

Esta carencia de compromiso social y responsabilidad ambiental podría acarrear graves problemas en un futuro no muy lejano, día a día el sector empresarial va en aumento y de la mano la contaminación, mal uso de los recursos naturales y por ende su agotamiento.

Los cambios vividos día tras día, son la constante que impulsa a mejorar e implementar nuevos métodos para las exigencias futuras. La sociedad actual ha comenzado a demandar de los poderes públicos y privados soluciones más adecuadas para problemas hoy ignorados, como una mayor responsabilidad social en la conservación del medio ambiente y una nueva disciplina contable que no sea ajena a la evolución, la contabilidad no puede estar enmarcada en un sistema de información cerrada, debe hacer partícipe de sus acciones al público en general.

Por tal motivo se desean implementar instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad para resolver las necesidades impuestas por el ambiente. Primeramente se requiere decisión, esfuerzo y unión empresarial, así mismo la modificación e implementación de políticas que acojan el medio ambiente, beneficien la organización y a su vez contribuyan tanto al mejoramiento como al bienestar empresarial y social.

**¿Cómo implementar los instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. para resolver las necesidades que el ambiente impone?**

### **Justificación del Problema**

La idea de implementar instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. del municipio de Ocaña se da por la preocupación que genera el constante avance tecnológico y crecimiento empresarial, lo cual trae consigo el aumento del deterioro ambiental y la degradación de los recursos naturales. Podemos notar fácilmente que es casi nula la inversión y trabajo al respecto, en algunos casos por desconocimiento, aumento de costos o falta de compromiso e interés.

Por otro lado sería de gran ayuda que los gobiernos y las entidades dedicadas al cuidado del medio ambiente trabajen en una estrecha colaboración para lograr el cumplimiento de todas las normas medioambientales que impone las diversas leyes medioambientales, entre ellas el Decreto 2811 de 1.974, la Ley 23 de 1973 y la Ley 99 de 1993, junto con el empleo de los sistemas de procesos de contabilidad ambiental que tan necesarios resultan en estos días.

Con la implementación de este sistema se busca incentivar la producción limpia de la información y adecuado manejo de la misma.

En el reconocimiento de la responsabilidad ambiental, los entes deben procurar la protección y asumir el compromiso de resolver, resarcir y evitar desastres ambientales. Para ello se habla de la obligación legal o contractual, que a diferencia de la tácita es normalizada y fuera de las actuaciones internas de la empresa. Las obligaciones pueden surgir derivadas de:

- Leyes que obliguen a la empresa a cumplir determinados requerimientos medioambientales.
- Compromisos medioambientales que la empresa haya suscrito por medio de contrato.
- Obligaciones medioambientales asumidas por la empresa que la comprometen, por haberlas hecho públicas o por haberlas señalado a tercero.

**Objetivo General.** Implementar los instrumentos teóricos y técnicos de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

**Objetivos Específicos.** Analizar la problemática que genera el uso inadecuado de los residuos industriales en La empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S.

Examinar los efectos que produce la rentabilidad de la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S. en la implementación de un sistema de contabilidad ambiental que permita el diseño de estrategias para mejorar las condiciones del entorno.

Identificar los problemas de carácter económico, ambiental y social que pueden ser solucionados con la aplicación de la contabilidad ambiental.



Diseñar las políticas económicas para mitigar la contaminación ambiental en la organización.

## MARCO TEÓRICO

La contabilidad ambiental presenta múltiples definiciones, tal como sucede a lo largo de la historia con la definición de contabilidad, situación que lo hace un concepto polisémico. Se entiende la contabilidad ambiental como un modelo de la contabilidad general (Mattessich, 2002), de la misma forma como lo son el modelo público, financiero-patrimonial, gestión-gerencial-administrativo, económico y social (García Casella, 2001; 2002; Machado, 2004; Fronti de García y Wainstein, 2000).

La contabilidad ambiental genera gran expectativa y ha logrado dinamizar los procesos orientados a la preparación y presentación de información contable. Rubio, Chamorro y Miranda (2006, 31) señalan: “la contabilidad debe encargarse de medir, valorar, cuantificar e informar sobre los aspectos cualitativos y cuantitativos que pueden influir en la toma de decisiones acerca de las actuaciones sobre las variables medioambientales”.

En Geba, Fernández y Sebastián (2007, 8), el objetivo de la contabilidad socio-ambiental “es obtener y brindar conocimiento racional de la dimensión socio-ambiental considerada, es decir, del patrimonio socio-ambiental, los impactos socio-ambientales y sus relaciones, no meramente financieras, en el ente, sujeto del proceso, y en su entorno”.

“La contabilidad ambiental se desarrolla en un espacio en donde confluyen diversas disciplinas, unas naturales como la biología, ecología, entre otras, y unas sociales como la economía y la contabilidad. La contabilidad cada día tiene un mayor grado de responsabilidad pública de dar cuenta de las relaciones entre el hombre y la naturaleza. La contabilidad tiene un compromiso evidente con la humanidad presente y futura, en la tarea inaplazable de proteger, cuidar y conservar el ambiente” (Carmona, Carrasco y Fernández-Revuelta, 1993, 278). Es decir, la contabilidad debe comprometerse con el desarrollo sostenible, en lo social, ambiental y económico.

El concepto de desarrollo sostenible, en sus inicios, fue definido como “el desarrollo que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de resolver sus propias necesidades” (Brundtland, 1988), definición reformulada, ampliada y reinterpretada por diversos autores. Este concepto será internalizado en la contabilidad ambiental y definirá para ella un nuevo rol.

William Rojas (2001, 256) señala que “actualmente las empresas y el hombre en general, están utilizando los recursos naturales para su beneficio y gasto desmedido, [tal situación] ha ocasionado grandes problemas en los recursos naturales”. Así mismo afirma que “Los problemas de orden ecológico que enfrenta la disciplina contable se deben intentar solucionar desde una visión interdisciplinaria en la cual se deje por fuera de todo análisis los menores elementos posibles, pues es un trabajo complejo”.

Vargas (2009, 16) advierte que “es necesario abordar la Contabilidad Ambiental como una inter-disciplina, donde converjan diferentes planteamientos de las ciencias sociales y naturales...”. Barraza y Gómez (2005, 141) indican que “los problemas ambientales son confirmados como problemas mundiales y están determinados por la realidad económica y por las características de lo natural y lo social. La crisis ambiental comprende variables demográficas, económicas, sociales, políticas, ecológicas, etc; en donde participan actores tales como la sociedad, la empresa, el Estado, el Gobierno y la educación, en tanto los organismos encargados de solucionar los problemas que dichas crisis demande”.

Los problemas ambientales son evidentes en aspectos como la lluvia ácida, la destrucción de la capa de ozono, la contaminación del agua, la alteración de micro-cuencas, destrucción de hábitats, estrés ambiental, amenazas de seguridad alimentaria, deterioro de los recursos naturales, pérdida de fertilidad de los suelos, pérdida de especies, eliminación de la biodiversidad y creciente degradación ambiental entre otros; situación que requiere ser tratada de manera imperiosa, imprescindible e inmediata (Ablan y Méndez, 2004, 8; Mejía y Montes, 2009, 168; Azqueta, 1994, xiv; Kent, 1999, 28).

Mantilla Pinilla (2006, 137) afirma que “las sociedades modernas buscando evaluar sus progresos han introducido en sus sistemas de gestión, tanto oficial como privada, algunos mecanismos de evaluación y control de las acciones que definen los procesos hacia el desarrollo nacional, con propósito sostenible, soportados en la construcción de sus propias normas y en la implementación de bases contables, pero en ningún momento reflejan una visión integral de los componentes que hacen del desarrollo un proceso posible”.

Hay un aumento en la conciencia ambiental social. Bischhoffshausen (1996, 143) señala que “el poder político presiona a través de la legislación, los grupos ecologistas a través de las acciones públicas, los consumidores comienzan a exigir productos verdes en el mercado, argumentos ambientales se esgrimen en el comercio internacional, incluso fondos de inversión han definido el desempeño ambiental de las empresas como indicador de sus preferencias”.

### **Metodología**

El proyecto tendrá en cuenta la investigación descriptiva, pues se dará a conocer la importancia que tiene la aplicación de la contabilidad ambiental en la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S.

Según Tamayo y Tamayo M. (Pág. 35), en su libro *Proceso de Investigación Científica*, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos presentes; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas o cosas”, esto a través de un enfoque cualitativo que va a permitir que se analicen los datos económicos que vinculan a la contabilidad ambiental. Además utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

La población objeto de investigación estará constituida por la empresa ISY CONSTRUCCIONES S.A.S, del sector de construcción del municipio de Ocaña, Norte de Santander. No se requiere muestra porque la población es finita.

Para la recolección de la información se utilizarán instrumentos como la entrevista y la encuesta. Posterior a su aplicación, estos se tabularán y analizarán para posteriormente elegir la información pertinente y adecuada que aporte fiabilidad y posibles soluciones a la investigación.

### **Bibliografía**

[www.gestionyadministracion.com/contabilidad/contabilidad-ambiental.html](http://www.gestionyadministracion.com/contabilidad/contabilidad-ambiental.html)

<http://www.ecoestrategia.com/articulos/hemeroteca/contabilidad.pdf>

<http://www.eumed.net/librosgratis/2011a/919/CONTABILIDAD%20AMBIENTAL%20PRESENTACION.htm>

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/919/Partidas%20ambientales.htm>

## **ETICA PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA EMPRESA LEON DISTRIBUCIONES S.A. OCAÑA NORTE DE SANTANDER**

## **PUBLIC ACCOUNTANT PROFESSIONAL ETHICS OF LEON DISTRIBUTIONS IN THE COMPANY S.A. OCAÑA NORTE DE SANTANDER**

Investigación terminada

\*Angie Zapata Plata, \*\*Aryel Stefanny Melo Picón, \*\*\*Angie Paola Puello Forero  
[aszapata@ufpso.edu.co](mailto:aszapata@ufpso.edu.co)\*, [asmelop@ufpso.edu.co](mailto:asmelop@ufpso.edu.co)\*\* , [appuellof@ufpso.edu.co](mailto:appuellof@ufpso.edu.co)\*\*\*

Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula  
Santander

### **Resumen**

El individuo que se está preparando, para su profesión, debe de amar y dedicarle tiempo a su carrera, este amor por su profesión hace valorar cada día más sus conocimientos, los valores que se incluyen en el hogar son muy importantes, lo que se aprende allí se termina en desarrollar en el ambiente universitario; por lo tanto se busca indagar sobre como este proceso se agrega al ambiente laboral de los contadores públicos en las empresas del municipio de Ocaña.

Se tiene como objetivo analizar las prácticas de la ética del contador público hacia las empresas de Ocaña y de esta forma indagar sobre el comportamiento de los profesionales en el campo.

El tipo de investigación será descriptiva, diseño de campo y la población serán las empresas comerciales del municipio de Ocaña, Norte de Santander.

### **Introducción**

La ley 43 del 90 menciona los principios y normas por los cuales se rigen los profesionales de la contaduría pública, teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, ha surgido la

necesidad de conocer cómo influye esta en los contadores públicos del municipio de Ocaña norte de Santander en el campo empresarial.

Partiendo de lo anterior se busca analizar las prácticas de la ética del contador público hacia las empresas de Ocaña, para ello se va a realizar una investigación descriptiva, con trabajo de campo a 3358 empresas de las cuales la muestra será 179 y a las cuales se les aplicaran encuestas.

### **Problema de Investigación**

La ética del contador público según la IFAC (Gironzini, 2013) establece las reglas de conducta para todos los Contadores del mundo y determina los principios fundamentales que se deben respetar para perfeccionar los objetivos comunes de la profesión.

El Código de Ética del Contador Profesional de la Federación Internacional de Contadores (IFAC), reconoce que los objetivos de la Profesión Contable son trabajar al más alto nivel de profesionalismo y para esto tiene cuatro exigencias básicas: Credibilidad, Profesionalismo, Calidad del Servicio, y Confianza.

En lo referente a la ética del contador público en Colombia la Ley 43 en sus artículo 35 al 38 indica el fundamento esencial para el desarrollo de las normas sobre el comportamiento de los profesionales en el País. Por tanto, la integridad del profesional se crea desde el momento en que decide dedicarle la pasión necesaria a su carrera como Contador Público, la falta de ética o de principios del contador, radica desde su hogar según el ambiente que ha manejado desde su infancia, según lo investigado todos los valores de un profesional previenen de su hogar.

Por consiguiente, (Martínez, 2013) indica que la profesión del Contador Público “tiene como objetivo satisfacer las necesidades de información sobre las organizaciones sociales de los distintos agentes de la sociedad, lo cual se logra mediante la cuantificación de hechos socio- económicos, a fin de producir información para controlar, planificar, medir y optimizar la gestión”

El individuo que se está preparando, para su profesión, debe de amar y dedicarle tiempo a su carrera, este amor por su profesión hace valorar cada día más sus conocimientos, los valores que se incluyen en el hogar son muy importantes, lo que se aprende allí se termina en desarrollar en el ambiente universitario.

Por todo lo anterior mente considerado se propone la presente investigación denominada ¿está enmarcada la ética profesional dentro de los procesos contables y fiscales llevados por los contadores de la empresa LEÓN DISTRIBUCIONES S.A.S? con lo cual se pretende dar a conocer la falta de ética que tienen los profesionales y como afecta a las organizaciones y las personas a su alrededor, para que las generaciones futuras tengan en cuenta lo que está sucediendo y tomen medidas para ser las mejores personas y por lo tanto mejor profesionales de esta manera brindar un mejor servicio a la sociedad.

## **Justificación**

La gravedad del problema consiste en determinar las variables independientes que impiden el cumplimiento de la buena conducta acorde al código de ética profesional, los cuales se ven afectados para el desarrollo de los objetivos. Este proyecto es necesario para analizar si se está aplicando la norma de ética en el ejercicio de la profesión contable. En lo que ayudará a diagnosticar las posibles soluciones en el caso que no se cumpla con la norma y realizar las respectivas inspecciones para corregir estas conductas.

**Objetivo General.** Analizar las prácticas de la ética del contador público hacia la empresa LEÓN DISTRIBUCIONES S.A. de Ocaña Norte de Santander Lo cual se realizará por medio de una encuesta obtenida de un cuestionario, para lograr resultados finales en los que se identifique la aplicabilidad de las prácticas de la ética profesional.

**Objetivos Específicos.** Análisis del cumplimiento de la integridad en la ética profesional del contador en la empresa realizando una evaluación diagnóstica, para comprobar la aplicabilidad de esta práctica.

Observación de la competencia profesional del contador público, aplicando métodos específicos para determinar si está apto para realizar sus funciones.

Estudio de la independencia de una forma adecuada del contador público en el ámbito laboral, mediante pruebas de aptitud mental, para determinar qué tan dinámico es, frente a las diferentes situaciones que se presenten.

Investigación de la responsabilidad en las actividades establecidas en la empresa, por medio de una valoración crítica, para diagnosticar la aplicación de esta práctica.

Prospección del grado de confidencialidad del contador público en la empresa, por medio de pruebas técnicas y seguras manejando una inspección variable.

Indagación del Respeto entre colegas que deben tener los contadores públicos, realizando encuestas ocasionales a los compañeros de trabajo para valorar esta práctica en el profesional.

Examinar la conducta ética por parte del contador público aplicando una encuesta de evaluación interna, para verificar el grado de moralidad que maneja en el desempeño de sus actividades.

## **Marco Teórico**

(Martínez, 2013) En artículo del periódico portafolio establece que La Ética Profesional es la ética en sí aplicada al ejercicio de una Profesión y comprende los principios de la actuación moral de todos sus miembros en las circunstancias peculiares en que sus deberes profesionales los colocan. Las personas que ejercen una Profesión en las que ofrecen sus

conocimientos y habilidades al servicio de otros, tienen responsabilidades y obligaciones con todos los sectores y personas que confían en su trabajo, por lo que es imprescindible para estos Profesionales la aceptación y el cumplimiento de las Normas de Ética que regulan su relación con sus Clientes, Empleadores, Empleados, Estado y Público en general. Permite entender la gran importancia que tiene la ética profesional dentro del ambiente laboral, conocer los diferentes sectores en los cuales influye y aplica.

(Vargas & Catolico Segura) En la tesis se cuenta como la sociedad colombiana ha delegado en los contadores públicos una función vital en el desarrollo de las organizaciones: la generación de información y el control. No obstante, las prácticas de algunos contadores públicos, independientes o empleados, se desarrollan sin la observancia de los principios éticos de la profesión. Prueba de ello, son las cifras de la Junta Central de Contadores sobre profesionales amonestados por conductas que vulneran la Ley 43 de 1990, lo cual afecta directamente la confianza proferida por la sociedad. Da a conocer que existen profesionales en el ámbito laboral, los cuales no se rigen por la ley 43/90 llegando a cometer faltas contra la ética profesional y de esta forma defraudando la fe pública.

(Hernandez & Jimenez Opsina, 2013) El propósito de la investigación realizada se centra en identificar los elementos que componen la Formación Ética y Profesional del Contador Público en el Área Metropolitana de Medellín; para ello, se describen los perfiles, objetivos y contenidos de los currículos universitarios sobre la ética profesional del contador público; de igual forma, se establecen los vacíos de los estudiante sobre la ética profesional de los contadores públicos de las universidades del Área Metropolitana de Medellín; a su vez, se determinan los mecanismos a través de los cuales los docentes universitarios asumen la enseñanza de la ética profesional; y por último, se evidencian las responsabilidades que asume el contador público desde una perspectiva legal para el adecuado cumplimiento de su carácter ético-profesional.

(Cortina, 2000) Es cierto que la ética se distingue de la moral, en principio, por no atenerse a una imagen de hombre determinada, aceptada como ideal por un grupo concreto; pero también es cierto que el paso de la moral a la ética no supone transitar de una moral determinada a un eclecticismo, a una amalgama de modelos antropológicos; ni tampoco pasar hegelianamente a la moral ya expresada en las instituciones: la ética no es una moral institucional. Por el contrario, el tránsito de la moral a la ética implica un cambio de nivel reflexivo, el paso de una reflexión que dirige la acción de modo inmediato a una reflexión filosófica, que sólo de forma mediata puede orientar el obrar; puede y debe hacerlo. A caballo entre la presunta «asepsia axiológica» del científico y el compromiso del moralista por un ideal de hombre determinado, la ética, como teoría filosófica de la acción, tiene una tarea específica que cumplir.

(Janeth, 2009) La profesión de la Contaduría Pública ha sido y es una profesión que se autorregula, emite y aprueba Normas de Contabilidad de Aceptación General que reglamentan todo el proceso de cuantificación, registro, resumen en estados financieros y revelación de la información financiera. Adicionalmente, emite y aprueba Normas de Auditoría que rigen todo el proceso de auditoría hasta la emisión del dictamen. Tanto la corrupción como el fraude siempre han representado grandes desafíos a los auditores independientes de una organización, motivo por el cual han desarrollado técnicas y prácticas que han evolucionado hacia la garantía de: la credibilidad de la información financiera, la eficiencia, economía y efectividad de las operaciones; resaltando las responsabilidades que recaen sobre una auditoría independiente de estados financieros para identificar, investigar e informar sobre fraudes o errores encontrados dentro de la estructura contable de una empresa.

### **Metodología**

La población para el estudio está conformada por los contadores de la empresa LEÓN DISTRIBUCIONES S.A.S.

La muestra que se manejó fueron todos los contadores de la empresa LEÓN DISTRIBUCIONES S.A.S.

### **Variables**

Variable dependiente:

Analizar las prácticas de la ética del contador público hacia la empresa LEÓN DISTRIBUCIONES S.A. de Ocaña Norte de Santander.

Variables independientes:

- ¿Qué afecta la integridad al contador?
- ¿Qué afecta la objetividad en el contador?
- ¿Qué afecta la independencia al contador público?
- ¿Qué afecta la Responsabilidad al contador público?
- ¿En que afecta la Confidencialidad en el contador?
- ¿En que afecta la competencia profesional en el contador?
- ¿En que afecta la conducta ética en el contador?

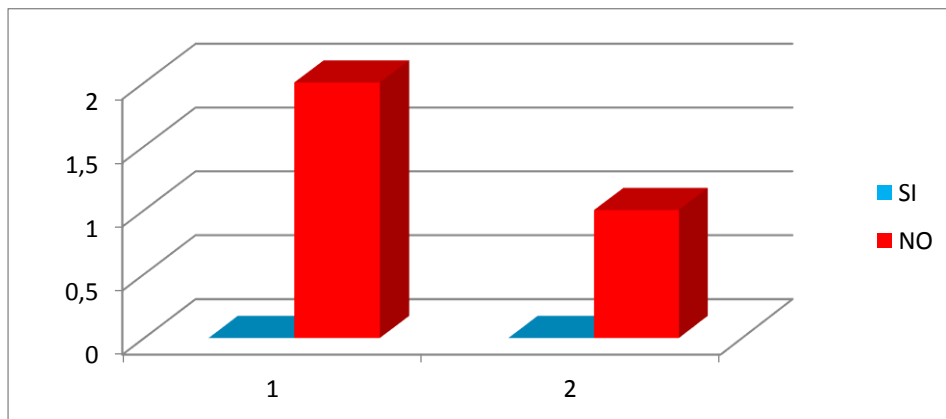
### **Resultados**



1. Considera usted que el Contador público sigue amparándose en el secreto profesional para omitir su obligación de denunciar hechos irregulares a las autoridades competentes.

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

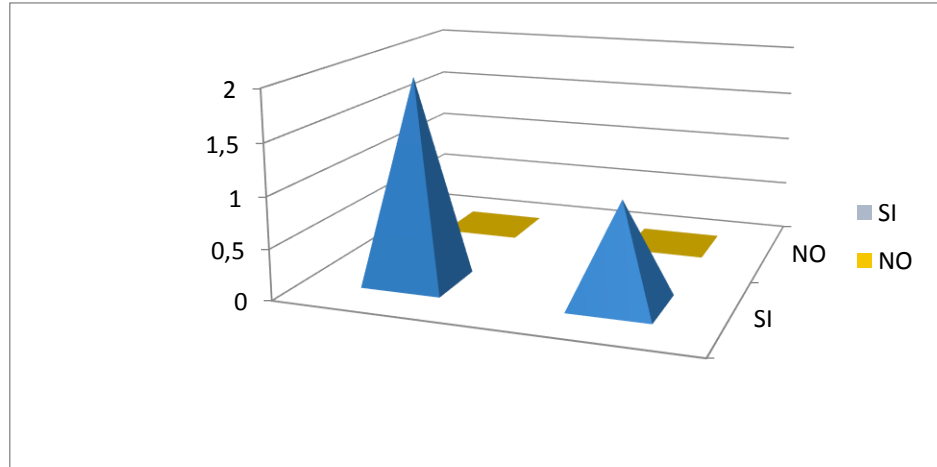
Considera usted que el Contador público sigue amparándose en el secreto profesional para omitir su obligación de denunciar hechos irregulares a las autoridades competentes.	NUMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	2	100%



2. ¿Crees, que hace falta más control que vele por el sano ejercicio de la Contaduría Pública?

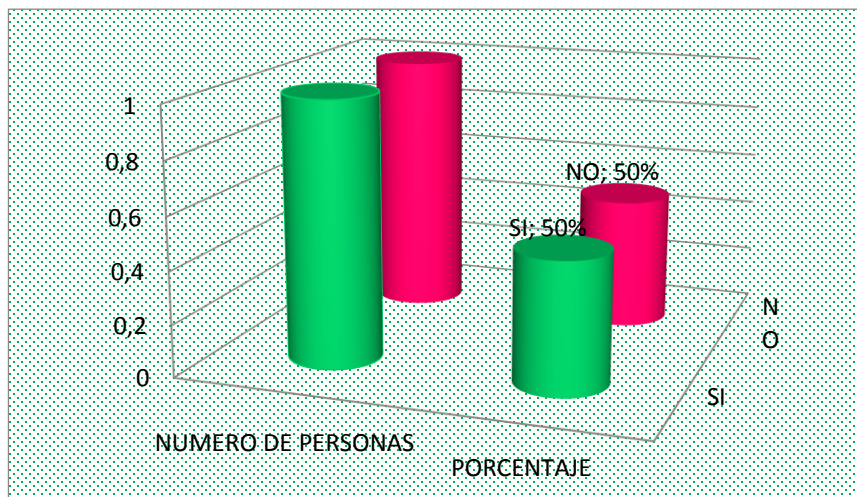
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Crees, que hace falta más control que vele por el sano ejercicio de la Contaduría Pública?	NUMERO DE PERSONAS ENTREVISTADAS	PORCENTAJE
SI	2	100%
NO	0	0%



3. ¿Cree usted que las irregularidades cometidas por algunos Contadores Públicos ha mancillado la credibilidad de nuestra profesión?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

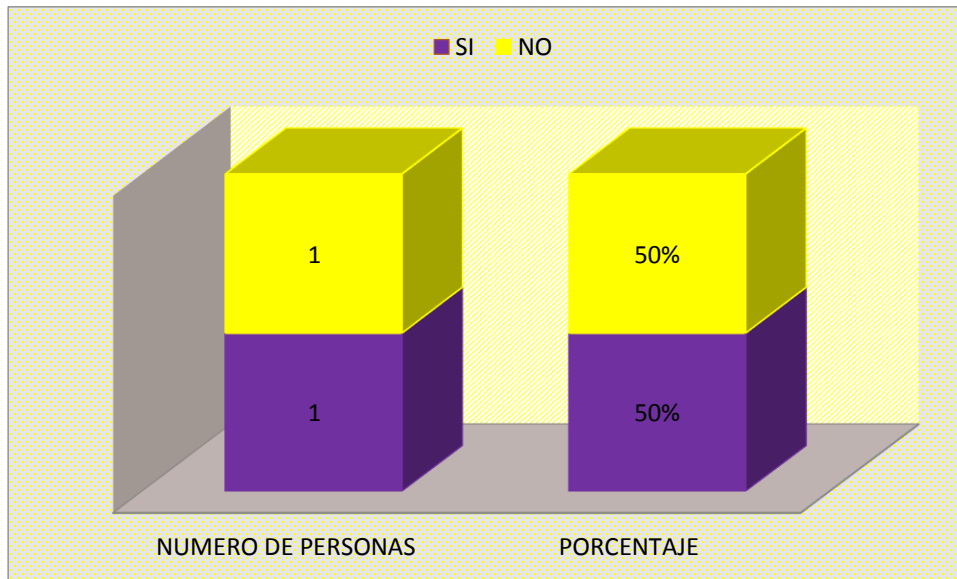
¿Cree usted que las irregularidades cometidas por algunos Contadores Públicos ha mancillado la credibilidad de nuestra profesión?	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	1	50%
NO	1	50%



4. ¿Teniendo en cuenta la anterior, sabe de algunos contadores que se han visto afectados?

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

¿Teniendo en cuenta la anterior, sabe de algunos contadores que se ven visto afectado?	NUMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	1	50%
NO	1	50%



5. ¿Cuál o cuáles de las siguientes causas se debe la mala reputación de los contadores públicos?

A la falta de conocimiento de sus funciones\_\_\_\_\_

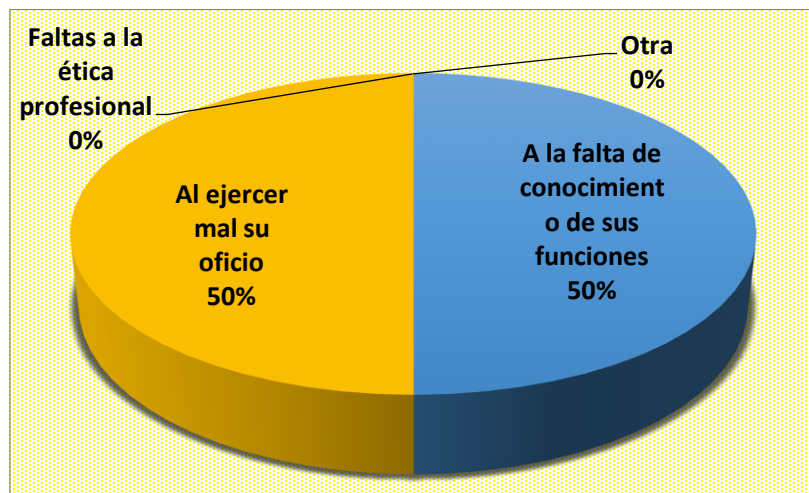
Al ejercer mal su oficio \_\_\_\_\_

Faltas a la ética profesional \_\_\_\_\_

Otra \_\_\_\_\_

Cual o cuales: \_\_\_\_\_

¿Cuál o cuáles de las siguientes causas se debe la mala reputación de los contadores públicos?	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE
A la falta de conocimiento de sus funciones	1	50%
Al ejercer mal su oficio	1	50%
Faltas a la ética profesional	0	0%
Otra	0	0%



6. ¿Que incentiva al comportamiento anti ético del contador público?

Remuneración \_\_\_\_\_

Conflictos internos \_\_\_\_\_

Nombramiento \_\_\_\_\_

Presión por parte de terceros \_\_\_\_\_

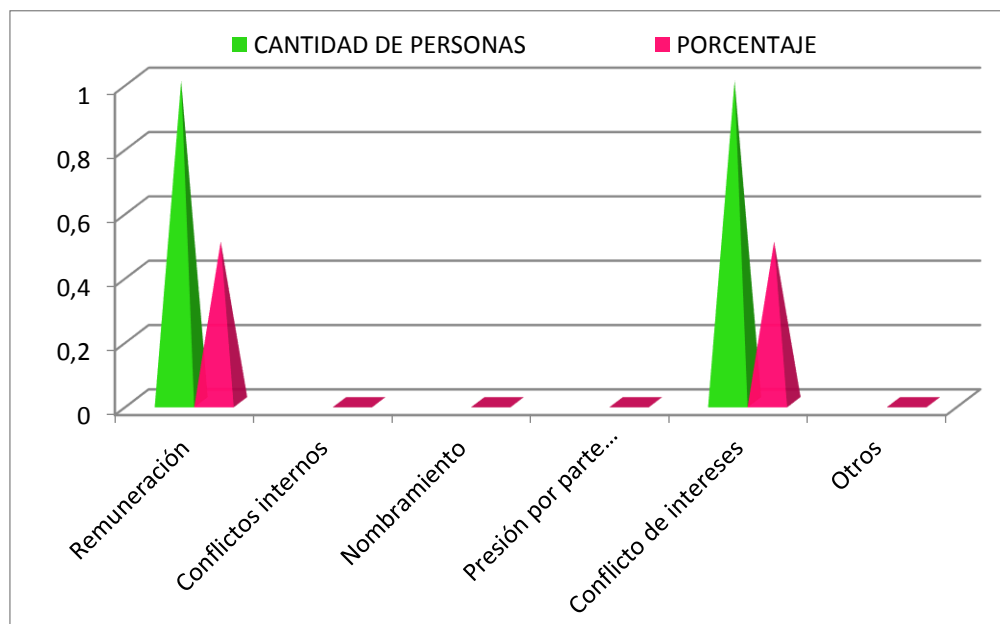
Conflicto de intereses \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

Cual o cuales: \_\_\_\_\_

¿Que incentiva al comportamiento anti ético del contador público?	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE
Remuneración	1	50%
Conflictos internos	0	0%

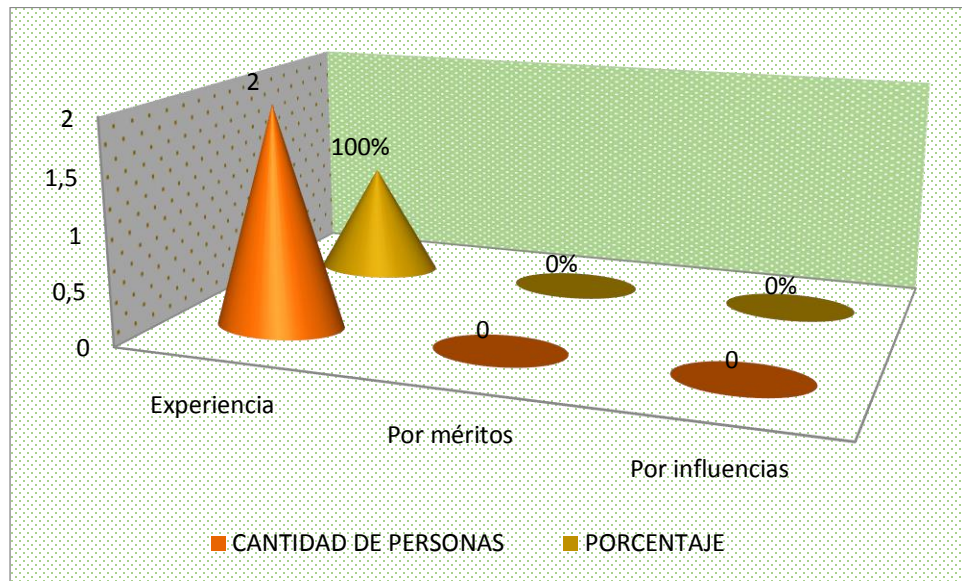
Nombramiento	0	0%
Presión por parte de terceros	0	0%
Conflicto de intereses	1	50%
Otros	0	0%



7. ¿En la mayoría de las convocatorias actuales para el vacante de Contador, cuál cree usted que es determinante para su nombramiento?

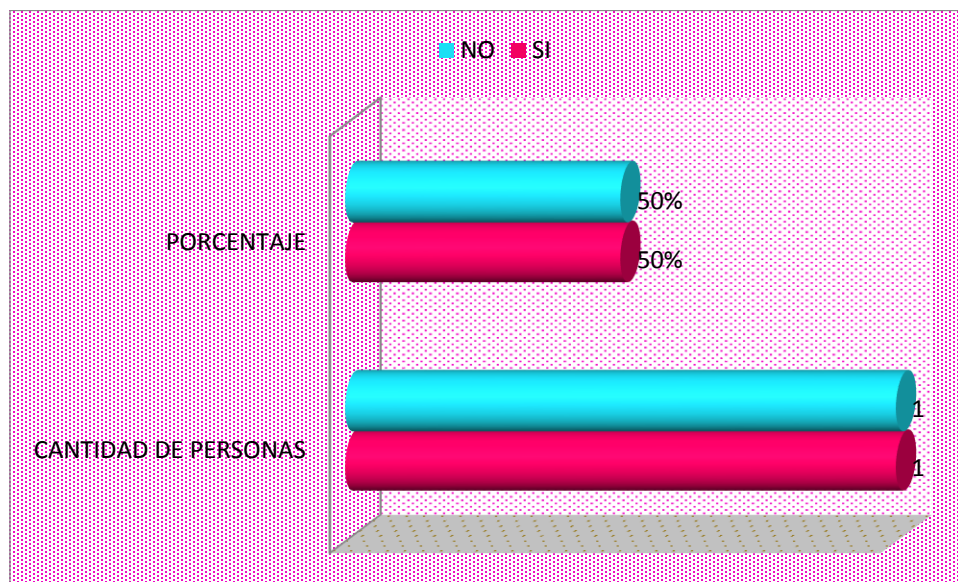
Experiencia    \_\_\_  
 Por méritos    \_\_\_  
 Por influencias \_\_\_

¿En la mayoría de las convocatorias actuales para el vacante de Contador, cuál cree usted que es determinante para su nombramiento?	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE
Experiencia	2	100%
Por méritos	0	0%
Por influencias	0	0%



8. ¿Cree usted que la falta de permanencia del Contador Público en una empresa se presta para irregularidades?  
 SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

¿Cree usted que la falta de permanencia del Contador Público en una empresa se presta para irregularidades?	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	1	50%
NO	1	50%



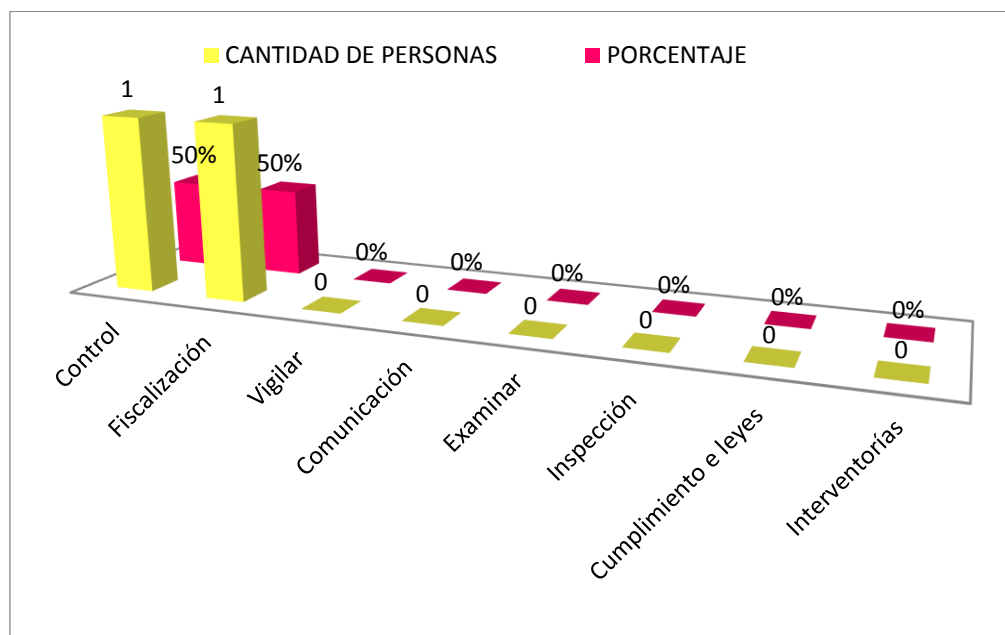
9. ¿Cuál o cuáles de las siguientes funciones, considera usted que son de gran importancia para el buen funcionamiento en el oficio del Contador Público?

- Control \_\_\_\_\_
- Fiscalización \_\_\_\_\_
- Vigilar \_\_\_\_\_
- Comunicación \_\_\_\_\_
- Examinar \_\_\_\_\_
- Inspección \_\_\_\_\_
- Cumplimiento de leyes \_\_\_\_\_
- Interventorías \_\_\_\_\_
- Otros \_\_\_\_\_
- Cual \_\_\_\_\_

cuales: \_\_\_\_\_

¿Cuál o cuáles de las siguientes funciones, considera usted que son de gran importancia para el buen funcionamiento en el oficio del Contador Público?	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE
Control	1	50%
Fiscalización	1	50%
Vigilar	0	0%
Comunicación	0	0%
Examinar	0	0%
Inspección	0	0%

Cumplimiento e leyes	0	0%
Interventorías	0	0%



## Conclusiones

En base al estudio y análisis de los objetivos específicos y tomando como referencia los resultados de las encuestas se determinó como conclusión final las siguientes consideraciones:

-En el análisis del cumplimiento de la integridad en el comportamiento ético está reflejado en los estados financieros, cuya responsabilidad es de la administración de la empresa.

-Las funciones determinadas en la contratación y reglamento de la empresa son tomadas por la parte contable bajo la responsabilidad de un contador público y revisor fiscal, personas profesionales de la materia y capaces de hacer cumplir con sus funciones.

-La ley establece la independencia mental del revisor fiscal a pesar de que el contador sigue lineamientos de la administración sin faltar a la norma ética.

-El contador público así como tiene deberes, tiene derechos estipulados en la ley sin faltar



a la responsabilidad que obligan los estatutos y reglamentos.

-Es claro que la confidencialidad que debe tener el contador público se debe manifestar en cada uno de sus actos pudiendo en casos especiales apartarse de la norma ética (orden judicial).

-Como conducta humana el respeto es básico para las buenas relaciones entre los contadores públicos, así están determinadas en las normas éticas.

### **Recomendaciones**

La contratación de los contadores públicos debe estar determinado por una serie de perfiles que estén definidas que incluya una experiencia razonable en el manejo financiera y administrativo.

### **Referencias Bibliográficas**

Cortina, A. (2000). *ETICA MÍNIMA*. Madrid: EDITORIAL TECNOS, S.A., 2000 .

Gironzini, M. A. (2013). *Ética Profesional del Contador Público Según la IFAC*. Bogota D.C: portafolio.co.

Hernandez, C. T., & Jimenez Opsina, G. C. (2013). *La Formación Ética y Profesional del Contador Público*. Medellin.

Hernandez, Fernandez, & Baptista. (s.f.). *Metodologia de la Investigacion*.

Janeth, H. (09 de Diciembre de 2009). <http://publicaciones.urbe.edu/>. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/456/1131>

Martínez, V. (29 de 07 de 2013). Portafolio.co. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/buenas-practicas-auditoria-y-control-interno-las-organizaciones/etica-profesional-del->

Vargas, C. A., & Catolico Segura, D. F. (s.f.). <http://contaduria.usta.edu.co>. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015, de <http://contaduria.usta.edu.co/images/documentos/activos/12-5.pdf>

Según el artículo 35, 36 y 37 del código de ética profesional [http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3\\_blv\\_codigo2.pdf](http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_blv_codigo2.pdf)

# **EVALUACION DEL SISTEMA DE INFORMACION GERENCIAL DE CREDISERVIR**

## **EVALUATION OF INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM OF CREDISERVIR**

Anyuris Carolina Morales Ospino, Tibusay Mojica Miranda

Wendy Luz Rojas Jiménez

**Estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de  
Paula Santander Ocaña**

### **Introducción**

En el presente proyecto está encaminado a estudiar la realidad sobre el sistema de información gerencial de la entidad financiera crediservir ubicada en Ocaña norte de Santander. El objetivo de este trabajo es evaluar el Sistema de Información Gerencial que cubra las necesidades de información según los perfiles, roles, procesos a cargo y toma de decisiones de los futuros usuarios en la entidad.

El desarrollo de un sistema de información gerencial es una tarea compleja para una institución financiera por que toma tiempo conceptualizar, diseñar, programar, probar e implementar un sistema. La gerencia necesita establecer objetivos realistas para el desarrollo de un SIG computarizado para su institución. El desarrollo de un sistema de información gerencial obliga a una institución a evaluar y articular aspectos centrales de la institución: ¿Qué es lo que ésta desea lograr? ¿Cómo lleva a cabo sus funciones? ¿Cómo determina el éxito? Por lo tanto, la elaboración de un SIG eficiente, adaptado a las necesidades de la institución requiere de un enfoque integrado y prospectivo. Este proyecto describe el proceso detallado de implementación de un nuevo sistema de información gerencial. El enfoque es lo suficientemente general para tomar en cuenta diferentes alternativas — la utilización de un sistema manual o computarizado, la utilización de programas comerciales o personalizados y la utilización de un sistema básico o de uno dotado de aplicaciones múltiples.

A pesar que esta guía presenta mucha información de carácter general, ésta trata principalmente sobre las necesidades de información que tienen las instituciones de finanzas medianas y grandes con potencial de crecimiento. Asimismo, está dirigido hacia los gerentes y al personal de esas instituciones. Sin embargo y de manera más específica, esta guía está dirigida hacia los dos grupos más vinculados con un SIG — los usuarios de la información y los encargados del desarrollo de los sistemas. Un problema fundamental que afecta el desarrollo de sistemas de información gerencial eficiente es la comunicación deficiente entre estos dos grupos. Esta guía intenta mejorar esta comunicación al asistir a los usuarios de la información en la definición de sus necesidades y al “educar” a cada grupo sobre las actividades del otro. También introduce conceptos claves y términos, describe las necesidades de los gerentes y explica las limitaciones de los sistemas de información computarizados.

### **Problema**

El desconocimiento del sistema de información gerencial por los usuarios de la entidad financiera Crediservir, debido a que no posee un sistema de información, y genera debilidades, falta de claridad y poco control, lo cual dificulta en gran medida el desempeño de la organización el cumplimiento de metas, la estrategia, los planes de acción, etc.

La situación que se presenta en cuanto a la evaluación del sistema de información gerencial es que no existe un repositorio de información único, lo cual genera bastante trabajo operativo a cada una de las áreas, tanto para obtener cifras y datos como para transformar, mejorar, organizar y realizar los ajustes necesarios acordes con las necesidades. Por lo tanto el seguimiento a las iniciativas y posteriores planes de la entidad se hace cada vez más crítico e incontrolable.

### **Justificación**

El desconocimiento del sistema de información gerencial que maneja la entidad financiera crediservir es una problemática que se presenta debido a la poca información que brinda la entidad financiera y a la falta de interés por parte de su personal en conocer su manejo para contribuir al mejoramiento de su desarrollo financiero.

El análisis del cumplimiento de este compromiso que se ha hecho en años anteriores es la base principal para implementar los cambios que deben implementarse favoreciendo el desempeño administrativo a través de la aplicación de nuevos instrumentos procesales.

Este estudio que se aplicara a la entidad contribuirá a grandes cambios en su área interna los cuales se verán reflejados en la población que es usuario de la entidad financiera, actuando con mayor eficiencia y de una manera más amable y consiente hacia la utilización de recursos involucrados en la producción de estos servicios que se ofrecen haciendo de estos un uso más racional.

### **Objetivo General**

Evaluar el sistema de información gerencial de la sede principal de crediservir ubicado en Ocaña norte de Santander.

### **Objetivo Especifico**

Determinar si se realiza un sistema de información gerencial dentro de la entidad financiera crediservir, para la toma de decisiones.

Analizar los sistemas de información que retroalimentan el proceso de toma de decisiones asociado al nivel estratégico de la organización en la entidad financiera crediservir

Identificar los niveles de seguridad de acceso a la información empresarial de crediservir.

### **Marco Historico**

El estudio de los sistemas de información se originó como una subdisciplina de la ciencia de la computación en un intento por entender y racionalizar la administración de la tecnología dentro de las organizaciones. Los sistemas de información han madurado hasta convertirse en un campo de estudio superiores dentro de la administración. Adicionalmente, cada día se enfatiza más como un área importante dentro de las investigaciones en los estudios administrativos.

Para Samuel son "sistema de información es la combinación de recursos humanos y materiales que resultan de las operaciones de almacenar, recuperar y usar datos con el propósito de una gestión eficiente en las operaciones de las organizaciones". "Conjunto integrado de procesos, principalmente formales, desarrollados en un entorno usuario-ordenador, que operando sobre un conjunto de datos estructurados (BD) de una organización, recopilan, procesan y distribuyen selectivamente la información necesaria para la operatividad habitual de la organización y las actividades propias de la dirección de la misma. Durante los últimos años los sistemas de información constituyen uno de los principales ámbitos de estudio en el área de organización de empresas. El entorno donde las compañías desarrollan sus actividades se vuelve cada vez más complejo. La creciente globalización, el proceso de internacionalización de la empresa, el incremento de la

competencia en los mercados de bienes y servicios, la rapidez en el desarrollo de las tecnologías de información, el aumento de la incertidumbre en el entorno y la reducción de los ciclos de vida de los productos originan que la información se convierta en un elemento clave para la gestión, así como para la supervivencia y crecimiento de la organización empresarial. Si los recursos básicos analizados hasta ahora eran tierra, trabajo y capital, ahora la información aparece como otro insumo fundamental a valorar en las empresas. A la hora de definir un sistema de información existe un amplio abanico de definiciones. Tal vez la más precisa sea la propuesta por Andreu, Ricart y Valor (1991), en la cual un sistema de información queda definido como:

“conjunto formal de procesos que, operando sobre una colección de datos estructurada de acuerdo a las necesidades de la empresa, recopila, elabora y distribuyen selectivamente la información necesaria para la operación de dicha empresa y para las actividades de dirección y control correspondientes, apoyando, al menos en parte, los procesos de toma de decisiones necesarios para desempeñar funciones de negocio de la empresa de acuerdo con su estrategia”.

Todo sistema de información utiliza como materia prima los datos, los cuales almacena, procesa y transforma para obtener como resultado final información, la cual será suministrada a los diferentes usuarios del sistema, existiendo además un proceso de retroalimentación o “feedback”.

### **Diseño Metodológico**

El tipo de investigación que se aplicó, fue la descriptiva, la cual permitió identificar las necesidades de la entidad financiera crediservir de la ciudad de Ocaña con respecto a la evaluación de su sistema de información gerencial.

La población que se consideró para la investigación, estuvo conformada por Funcionarios administrativos de crediservir.

Para hallar dicha muestra se aplicó la siguiente fórmula estadística Tamaño Muestral

Nivel de Confianza 95%  $1-\alpha=95\% = 0.95$

$1-\alpha=0.95$   $-\alpha= -1 + 0.95$   $(-\alpha= -1 + 0.95)$   $(-1)$   $\alpha=0.05$  Para hallar  $z\alpha$  se utiliza la formula

$0.5 = 1-0.025 = 0.0975$

$Z\alpha = 0.975$

La técnica que se utilizó para la recolección de la información, fue una entrevista, el cual se aplicado directamente a los autores del proyecto a la muestra seleccionada a juicio.

La información recolectada se analizó cuantitativamente a través de gráficas y tablas, y cualitativamente mediante la interpretación de los resultados obtenidos.

## **Resultados**

La discusión de resultados de la siguiente investigación se efectúa teniendo en cuenta los objetivos, las mismas que serán evaluadas y comprobadas con la información y el Instrumento de evaluación, de manera que permita afirmar o negar cada una de nuestras propuestas.

Presentación a nivel de Objetivo General.

El Objetivo general planteado al inicio de la investigación es el siguiente:

Presentación a nivel de Objetivos Específicos:

Objetivo 1: Determinar si se realiza un sistema de información gerencial dentro de la entidad financiera crediservir, para la toma de decisiones.

Se ha logrado el cumplimiento de este objetivo con las primeras dos preguntas de la entrevista realizada a los jefes y supervisores de la entidad financiera crediservir, teniendo como resultado que si se realiza un sistema de información gerencial dentro de la entidad en todos sus niveles jerárquicos, lo cual permite la expansión y manejo de información más apropiada para la toma de decisiones dentro de la entidad financiera, así como nos indica Chiavenato (2000) que el sistema de información gerencial es un sistema planeado para reunir, procesar y difundir información, de modo que los gerentes de línea involucrados puedan tomar decisiones eficaces. Las necesidades de información gerencial en una organización son amplias y variadas y exigen la participación de especialistas de recursos humanos, de los propios gerentes de línea y empleados. El sistema de información gerencial ocupa un papel importante en el desempeño de los gerentes, en cuanto a la conducción de los subordinados.

Objetivo 2: Analizar los sistemas de información que retroalimentan el proceso de toma de decisiones asociado al nivel estratégico de la organización en la entidad financiera crediservir.

El cumplimiento de este objetivo se ha logrado con la información que obtuvimos en la entidad, donde se ha podido identificar el banco de datos que utilizan los gerentes de la entidad financiera crediservir para la toma de decisiones, toda esta información está procesada en un sistema interno que es el Navasoft (software de gestión empresarial), que es la base de datos de todo sistema de información. Éste funciona como sistema de almacenamiento y acumulación de datos debidamente codificados y disponibles para el procesamiento y obtención de información. Los datos sirven de base para la formación de juicios o la solución de problema. La gestión de personas requiere utilizar varios bancos de datos interconectados que permitan obtener y almacenar datos de diferentes estratos o niveles de complejidad, Considerando que la toma de decisiones gerencial es un proceso que requiere la participación de información oportuna y veraz, para la obtención de resultados confiables; se define al sistema de información gerencial según

Koontz y Weihrich (2001: p.676) como un sistema formal para la recopilación, integración, comparación, análisis y dispersión de información interna y externa de la empresa de manera oportuna, eficaz y eficiente.

Objetivo 3: Identificar los niveles de seguridad de acceso a la información.

El cumplimiento de este objetivo se ha podido realizar por la tercera pregunta de la entrevista realizada dentro de la entidad, y se ha podido identificar que el nivel de seguridad del sistema de información es alta, pues existe una contraseña para cada trabajador, por otro lado el acceso a la información interna es sólo para trabajadores de confianza no para todos los empleados, es decir la comunicación y difusión de información no es buena para todos los niveles jerárquicos de la entidad, así también lo dice Chiavenato, (2002) que toda información se debe construir sobre una sólida base de información y comunicación, y no sólo sobre una jerarquía de autoridad. Todas las personas, desde la base hasta la cúpula de la organización, deben asumir sus responsabilidades a través de difusión de información. Una de las estrategias más importantes para la gestión de personas reside en la intensa comunicación y retroalimentación con los empleados.

En la siguiente graficas podemos observar los niveles de seguridad que ha tenido la entidad financiera crediservir y como ha mejorado durante los últimos años

## Conclusiones

De acuerdo con la información recolectada, podemos decir que la entidad financiera crediservir si cuenta con un sistema de información gerencial ya que tiene un nivel de seguridad alta, pues existe una contraseña para cada trabajador, por otro lado el acceso a la información interna es sólo para trabajadores de confianza no para todos los empleados, es decir la comunicación y difusión de información no es buena para todos los niveles jerárquicos de la entidad, ya que le permite a la gerencia, jefes y supervisores ver la información requerida de cada trabajador dentro de la entidad en un menor tiempo y por lo tanto a una toma de decisiones más acertadas.

## Bibliografía

Bittel, L. y Ransey, J. (2000). Enciclopedia del Management. Mc. Graw Hill. Edición original. Carrero (2002). Aplicación de Tecnología Web en los Sistemas de Información. Caso: Sistema de Control de Calificaciones. Universidad Católica Andrés Bello.

Cohen K. y Asín L. (2004). Sistema de Información para los Negocios. México: Mac Graw Hill. 3ra. Edición.

Flames A. (2003). Cómo elaborar un trabajo de grado de enfoque cuantitativo. Editada por Ipasme. Segunda edición

ANDREW, Rafael, RICART, Joan y VALOR, Joseph. Estrategia y Sistemas de Información Segunda edición. IESE McGraw-Hill / Interamericana de España. Madrid, 1996. ISBN 84-481-0508-7

ARAGONÉS, P. Aproximación a la Toma de Decisiones Multicriterio en Proyectos. Implementación de una Metodología Multicriterio Multiexperto. 1995. 100

COHEN KAREN, Daniel y ASIN LARES, Enrique. Sistemas de Información para los Negocios: Un enfoque de toma de decisiones. Tercera edición. McGraw-Hill Interamericana Editores. México, 2000. ISBN 970-10-2658-6

CASTELLANOS, Horacio. Desarrollo de Sistemas de Información. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ingeniería Sede Bogotá. 1999.