

MEMORIAS



V Congreso
Internacional
Dossier

5 al 7
de Junio
del 2019

CRÉDITOS

COMITÉ ORGANIZADOR

Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Equipo del Centro de Investigación CIDER

Genny Torcoroma Navarro Claro

Directora Centro de Investigación

ISBN #: 978-0-359-80106-0

Susana Andrea Álvarez Reyes

Coordinadora Publicaciones y Eventos

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Profesional de apoyo del grupo Rota

Jennifer Paola López Serna

Coordinadora área de formación

Directores del plan de estudios de Contaduría Pública

Volmar Andrés Pacheco Sánchez

Jornada Diurna

Carlos Sánchez Becerra

Jornada Nocturna

Fanny Stella Soto Arévalo

Coordinadora estrategia pedagógica Dossier Formativo Integrador

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTÁ

COMPILADOR DE MEMORIAS

Genny Torcoroma Navarro Claro

Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER

Tabla de contenido

CONFERENCIAS INTERNACIONALES.....	7
MAGISTER RICARDO CASCO	8
DOCTOR LUIS MANUEL CERDÁ SUÁREZ	9
DOCTORA OLIVIA JIMÉNEZ DIEZ	10
CONFERENCIA NACIONAL.....	12
MAGISTER MARIO ZAMBRANO	13
PONENCIAS.....	14
UNA MIRADA A LAS PRÁCTICAS Y UNIVERSOS TEMÁTICOS DE LA INVESTIGACIÓN CONTABLE EN COLOMBIA	15
EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 2 DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.....	17
DESAÍOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA: PROYECCIONES SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS ODS	19
DETERMINACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR RESTAURANTE EN OCAÑA	21
“FAZOO” LA RUTA DIRECTA HACIA LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN.....	23
REFLEXIÓN SOBRE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA EN LOS PROCESOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR	25
INCIDENCIA DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS EN PERSONAS NATURALES.....	27
ESTRATEGIAS DOCENTES PARA LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA DESDE LA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL EN EL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPS	29
ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS IMPLEMENTADAS POR LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO EN LA CIUDAD DE OCAÑA.....	31
RELACIÓN ENTRE ESTILO DE DIRECCIÓN Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR SOLIDARIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	32
MOTIVACIÓN, COGNICIÓN Y AUTORREGULACIÓN EN PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA UNIMINUTO – VRO.	34
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE LECTOR EN LA EDUCACION INICIAL	36
EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIAL MINORISTA DE LA COMUNA 8 DE CÚCUTA.....	38

LA ÈTICA EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA COMPRESIÒN ESTRATÈGICA PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA	40
EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 7 DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.	43
ESTRATEGIAS DE MARKETING DE PROMOCIÓN Y EXPANSIÓN: <i>Orientados a los Procesos Misionales de ComfaOriente Ocaña</i>	45
EVALUACION EMPRESARIAL DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 5 DE LA CIUDAD DE CUCUTA.....	47
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES TERRITORIALES A TRAVÉS DEL “CINE FORO BARI”	49
IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EMPRESAS COMERCIALES DE CÚCUTA	51
ECONOMÍA COLABORATIVA Y REVOLUCIÓN 4.0 ¿ESTAMOS PREPARADOS?.....	53
TOMA DE DECISIONES: UNA REVISIÓN SOBRE SU CONCEPTO Y ANTECEDENTES	55
REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA NUEVA SEXTA FRENTE AL CIERRE DE FRONTERA.....	57
DISEÑO DE UN VIDEOJUEGO PARA ENSEÑAR INGLÉS A SEXTO GRADO	59
APUESTAS DE COMPETITIVIDAD DE LA RUTA AGRO TURÍSTICA DEL SECTOR CAFETERO DEL MUNICIPIO DE GRAMALOTE NORTE DE SANTANDER.	61
ESTUDIO DE CASO FELICIDAD ORGANIZACIONAL COMO DETERMINANTE DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA IPS CLÍNICA NUESTRA SEÑORA DE TORCOROMA.....	63
ANALISIS DEL MARKETING BOCA A BOCA EN EL PROGRAMA DE ADMINSTRACION DE EMPRESAS DE LA INSTITUCION UNIVERSITARIA ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE.....	64
DIAGNOSTICO EMPRESARIAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES MINORISTAS DE LA COMUNA 2 DE CÚCUTA MEDIANTE EL NAF	66
LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DEL SISTEMA DE COMPENSACION FAMILIAR EN COLOMBIA.....	68
RETORNO CURRICULAR Y EL APRENDIZAJE CONTINUO DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS- CÚCUTA	70
PERCEPCIÓN DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN CUCUTA SOBRE AUDITORIA FORENSE	72
EL AULA COMO LABORATORIO DONDE EL MAESTRO CONSTRUYE CULTURA INVESTIGATIVA.....	74
CAMBIO TECNOLÓGICO- COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONFECCIONES Y EL CALZADO.....	75
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA: UN RETO PARA LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL.....	77

LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN EMPRENDIMIENTO: UNA HERRAMIENTA PROFESORAL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UFPS OCAÑA.....	79
MODELO DE NEGOCIO PARA OPERAR EL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS.....	81
GESTIÓN DE LOS COSTOS EN EL SECTOR GASTRONÓMICO: CÚCUTA - COLOMBIA	82
ASOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LOS EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS –CUCUTA	84
LA FELICIDAD, RESILENCIA COMO FACTORES EMOCIONALES DE LOS GERENTES EXITOSOS.....	88
HACER UNA RELACIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA TASA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS PYMES DEL SECTOR ARTES GRAFICAS DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA COMO MEDIO DE SUPERVIVENCIA.	90
PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA, COLOMBIA	92
DERECHO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL.....	94
INCORPORACIÓN DE LAS TIC POR PARTE DE PROFESORES UNIVERSITARIOS COLOMBIANOS	96
RUTA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL CAPITAL HUMANO: UNA VISIÓN DESDE LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA COLOMBIANA	98

CONFERENCIAS INTERNACIONALES

MAGISTER RICARDO CASCO



Perfil

Magister en Finanzas y licenciado en Contaduría Pública y Finanzas. Docente de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

Retos de la profesión contable

Hoy en día todavía se percibe al contador público como el profesional encargado de la contabilidad; quien registra las transacciones de una persona u organización para generar sus estados financieros. Es necesario que se cambie esta perspectiva. Se deben entender que las actividades de un contador van más allá de sólo registrar cuentas en pólizas y libros contables.

Es una realidad que, a lo largo de los años, la contabilidad ha experimentado cambios como respuesta a la demanda de información a través del uso de las tecnologías, el comercio electrónico y el internet. Esto ha impactado determinadamente la función y el papel que desempeña el contador público en las empresas. Con base en estos cambios y las exigencias actuales del mundo de los negocios, se ha visto obligado a buscar nuevos conocimientos.

La era digital reta a los contadores públicos. Estos cambios en su entorno y en la sociedad han sido importantes ya que, apenas hace unos años, llevar los registros de manera electrónica era una opción y sólo se aplicaba en algunas obligaciones fiscales. Ahora es obligatoria y todos los procesos fiscales se deben llevar a cabo de manera electrónica.

DOCTOR LUIS MANUEL CERDÁ SUÁREZ



Perfil

Doctor en Financiación e Investigación Comercial, Magister en Gestión de Empresas, Especialista Universitario en Sistema Fiscal Español, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, y Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado. Docente visitante de la Universidad en Internet UNIR.

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3909-8805>

Siempre Conectados (“*Always On*”): exigencias, experiencias y estrategias para fidelizar al cliente omnicanal

Resumen: En un entorno global orientado cada vez más a los servicios, la omnicanalidad y el disfrute de experiencias de consumo, el desarrollo de estrategias comerciales centradas en la fidelización de clientes abre interesantes perspectivas de análisis, y es un cambio de paradigma que permite implementar nuevas maneras de competir en los mercados. En este sentido, el factor clave de éxito en el desarrollo de estas experiencias se encuentra en la capacidad de las compañías de detectar y responder a las necesidades de los consumidores en cada momento, en continuo estado de escucha activa sobre lo que estos opinan, reclaman, piensan y sienten. Como se podrá apreciar en esta ponencia, compañías como Amazon, BMW, Disney, IKEA o Starbucks han encontrado el éxito en su marketing continuo, experiencial y personalizado, a través de capacidades como las de innovar, entender, generar, entregar, captar y mantener el valor de la experiencia con el cliente.

Palabras clave: Ominicanalidad; experiencia de consumo; fidelización de clientes; marketing experiencial; marketing continuo.

DOCTORA OLIVIA JIMÉNEZ DIEZ



Perfil

Docente de tiempo completo, adscrito a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán. Cuenta con Doctorado en Administración, Maestría en Mercadotecnia, y Licenciatura en Comercio Internacional.

Influencia de la Imagen Corporativa en el Consumidor.

Resumen.

Se define Imagen Corporativa, como la representación mental de un estereotipo¹ de la organización, que los públicos han formado como consecuencia de la interpretación de la información que reciben sobre la organización. De acuerdo con Sanz de la Tejada (1994), la concepción filosófica empresarial da origen a la identidad corporativa, y es precisamente la identidad la que define la misión, principios y valores de la organización, lo que constituye el fundamento de la imagen.

Esa estructura mental es la que el individuo considera como “la organización real”, luego entonces podemos decir que lo que una empresa dice de sus productos no solo está supeditado a la estrategia de marketing, sino también a la identidad corporativa, lo cual es comunicado

¹ De acuerdo con la Real Academia Española (2018), se entiende como la imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

a través de la construcción de una imagen corporativa, que le permite posicionarse en la mente de sus clientes y lograr sus objetivos empresariales

CONFERENCIA NACIONAL

MAGISTER MARIO ZAMBRANO



Perfil

Magister en Gobierno y Políticas Públicas, especialista en gestión pública, licenciado en ciencias sociales y economista. Docente visitante de la universidad libre.

Un mundo laboral de incertidumbre: tendencias y desafíos

En el último informe de Foro Económico mundial se puso de manifiesto la importancia de la cuarta revolución industrial, sus implicaciones y sobre todo la capacidad de la sociedad y sus instituciones para comprender, adaptarse y ponerse a tono con los cambios vertiginosos generados por esta revolución, especialmente en los ámbitos de la economía, la cultura y la sociedad en general. Es así como: robótica avanzada y transporte autónomo, inteligencia artificial y aprendizaje automático, materiales avanzados, biotecnología y genómica están cambiando el mundo en un sentido positivo, mejorando la calidad de vida de los países, mejorando la productividad económica y abriendo un camino lleno de optimismo.

Pero también cabe preguntarse, por las brechas que pueden profundizarse entre regiones que tienen una renta per cápita baja, que su crecimiento económico no es sostenible y que dependen fuertemente de materias prima, y también de las implicancias en el mercado laboral. Esta última significa también preocuparnos por las profesiones, su vigencia, adaptabilidad u obsolescencia, estos desafíos permean toda la urdimbre social, donde las instituciones formadoras como las universidades no son ajenas a estas dinámicas y tendencias que no son el "futuro", sino el presente.

PONENCIAS

**UNA MIRADA A LAS PRÁCTICAS Y UNIVERSOS TEMÁTICOS DE LA
INVESTIGACIÓN CONTABLE EN COLOMBIA**

**A LOOK AT THE THEMATIC PRACTICES AND UNIVERSES OF
ACCOUNTING RESEARCH IN COLOMBIA**

MSc. Andrés Felipe Aguilar Burbano.

Contador Público, Magister en Gestión de Organizaciones y Proyectos.
Fundación Universitaria de Popayán, Grupo de investigación: Minka (Contaduría Pública)
Calle 5 N° 14-03, Popayán – Cauca, Colombia, andres.aguilar@docente.fup.edu.co

MSc. Rosa Mercedes Gómez

Antropóloga, Magíster en Educación desde la Diversidad
Fundación Universitaria de Popayán, Grupo de investigación: Minka (Contaduría Pública)
Calle 5 N° 14-03, Popayán – Cauca, Colombia, rosa.gomez@docente.edu.co

Resumen

Este trabajo es un mapa que tiene como objetivo dar cuenta de los ámbitos temáticos y las prácticas investigativas, que prioriza la comunidad académica contable en nuestro país. La recopilación de la información se ha realizado tomando como referencia los productos generados por los distintos grupos de investigación en ciencias contables durante la década comprendida entre 2005 y 2015. Para ello, se acudió a los datos registrados a través de los CVLAc y GrupLac de Colciencias, así como a la información que los grupos de investigación publican en distintos medios. El texto, integra diálogos con grandes exponentes de la investigación contable en Colombia, el caso de Mauricio Gómez Villegas, Carlos Mario Ospina, Marco Machado, Guillermo Martínez, William Rojas, Gregorio Giraldo, entre otros. Los resultados, permiten reconocer que la investigación contable más fuerte, camina por los senderos heterodoxos, mientras que la corriente tradicional u ortodoxa es incipiente, su desarrollo es lento, pues no constituye el principal interés de la academia contable colombiana. El documento, finalmente, constituye una ruta para movilizar el pensamiento en pro de proyectos cuya afinidad pueda integrar a los grupos de investigación, de esta manera, forjar redes de conocimiento que nutran y fortalezcan una ciencia contable, pensada desde y para nuestras realidades.

Palabras Clave: Investigación contable, educación contable, sociología de la investigación contable.

Abstract

This work is a map that aims to give an account of the thematic areas and research practices, which prioritizes the academic accounting community in our country. The compilation of the information has been made taking as reference the products generated by the different research groups in accounting sciences during the decade between 2005 and 2015. For this, we used the data registered through the CVLAc and GrupLac of Colciencias, as well as the information that the research groups publish in different media. The text integrates dialogues with great exponents of accounting research in Colombia, the case of Mauricio Gómez Villegas, Carlos Mario Ospina, Marco Machado, Guillermo Martínez, William Rojas, Gregorio Giraldo, among others. The results allow us to recognize that the strongest accounting research walks the heterodox paths, while the traditional or orthodox current is incipient; Its development is slow since it is not the main interest of Colombian accounting researchers. The document, finally, constitutes a route to mobilize the thought in favor of projects whose affinity can integrate the research groups, in this way, to forge knowledge networks that nurture and strengthen an accounting science, thought from and for our realities

Keywords: Accounting research, accounting education, sociology of accounting research.

**EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 2 DE LA
CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.**

Angélica Beatriz Pita Riveros

Estudiante de Contaduría Pública. C.C. 1.090.507.376 de Cúcuta. Miembro del Semillero de Investigación Contable de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta – Colombia) Av5a #17ª 09 etapa 10 Tierra Linda Los patios. Cel. 3108183337

e-mail: angelicabeatrizpr@ufps.edu.co

Karen Yulieth Cobos Olivares

Estudiante de Contaduría Pública. C.C. 1.090.510.633 de Cúcuta. Miembro del Semillero de Investigación Contable de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta – Colombia) Mz9 Lote 9 Los almendros. Cel. 3227206883

e-mail: karenyuliethco@ufps.edu.co

María Fernanda Domínguez Ibarra

Estudiante de Contaduría Pública. C.C. 1.090.481.870 de Cúcuta. Miembro del Semillero de Investigación Contable de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta – Colombia). Manzana D 19A lote 11 Torcoroma II Siglo XXI. Cel. 3105821860

e-mail: mariafernandadi@ufps.edu.co

Gabriel Carrascal Pérez

Contador Público. Especialista en Práctica Docente Universitaria, C.C. 13.363.149 de Ocaña. Docente-Investigador, Miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida 17E # 16BE-14, Urbanización Santa Elena, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 3118197554

e-mail: gabrielcp@ufps.edu.co

Resumen

En la actualidad el sector minorista es muy importante a nivel internacional como nacional y local, debido a la gran comercialización de bienes y productos adquiridos por los establecimientos e individuos, se ha convertido en un sector competitivo y con gran rentabilidad económica, es de gran importancia resaltar una evaluación empresarial para dicho sector y así poder comprenderlo mejor su actividad económica, por tal razón se propone la presente investigación, que tiene como objetivo la evaluación empresarial de los establecimientos comerciales del sector minorista de la comuna 2 de la ciudad de San José de Cúcuta. La metodología utilizada será bajo el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, de diseño de campo y como recolección de la información se aplicará la encuesta a los establecimientos de comercio ubicados en el sector.

Palabras claves: sector minorista, comercialización, bienes, productos, evaluación empresarial

Abstract

Currently, the retail sector is very important internationally as national and local, due to the large commercialization of goods and products acquired by which it has become a competitive sector and with great economic profitability. highlighting a business evaluation for said sector and thus be able to improve its economic activity, for which it is proposed to present the present investigation, which has as objective the evaluation of the commercial results of the retail sector of commune 2 of the city of San José de Cúcuta . The methodology will become the quantitative approach of the descriptive type, the design of the field and the collection of information.

Keywords: retail sector, marketing, goods, products, business evaluation

**DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA: PROYECCIONES SOCIALES EN
FUNCIÓN DE LOS ODS**

**HALLENGES OF THE SOLIDARITY ECONOMY: SOCIAL
PROJECTIONS BASED ON THE ODS**

Ponentes:

Msc. Belén Torcoroma Quintero Bayona

Administradora de Empresa
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación GIDSE
CC: 37.272.402
Dirección: KDX 416-116 Barrio Villa Paraíso
Correo: btquinterob@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña

Msc. Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Administrador de Empresa
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación GIDSE
CC: 1091669685
Dirección: Calle 3ª 52-38
Correo: capachecos@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña

Nataly Hinojosa Quintero

Est. Administración de empresas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación GIDSE
CC: 1.007.691.131
Dirección: Calle 7 # 41-72 Barrio La Gloria
Correo: nhinojosaq@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña

Leonardo Ortega Barbosa

Est. Contaduría Pública
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación ROTÁ
CC: 1.094.322995
Dirección: Diagonal 2 A # 49-36
Correo: lortegab@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña

Resumen

Las economías solidarias tienen el reto de generar participación colectiva y grandes aportes a los territorios y a sus asociados, sin embargo, la tarea depende del compromiso de los entes gubernamentales, de las gerencias privadas y de sus aliados, una integración completo con los *Stake-Holders*, pero también de diferentes procesos nacionales e internaciones desde el marco de la legislación: Normas NIIF, Decretos, Leyes y demás regulaciones que vigilan sus componentes administrativos, de hecho, el uso y la implementación de tecnologías de información y comunicación. En ese orden de ideas, los componentes antes mencionados no son un obstáculo para que las mismas logren conocer y buscar estrategias que mejoren las condiciones de vida de sus asociados o de su comunidad, de esta manera la propuesta tiene como finalidad identificar los desafíos que debe afrontar las ESALES en el municipio de San Calixto Norte de Santander, en función de sus impactos sociales y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que en el tiempo, les permite asegurar su permanencia y su competitividad. Finalmente, el estudio se enfoca en conocer la existencia y la participación de las economías solidarias en la zona, asimismo, analizar las condiciones administrativas y legales de la población investigada, y por último, evaluar la incidencia y el valor de lo planteado anteriormente desde las políticas definidas o estructuradas en la AGENDA 2030.

Palabras claves: Desafíos, Economía Solidaria, Agenda 2030, Territorios Locales y ODS

Abstract

The solidarity economies have the challenge of generating collective participation and great contributions to the territories and their associates, however, the task depends on the commitment of the governmental entities, the private managements and their allies, a complete integration with the Stake-Holders , but also of different national and international processes within the framework of legislation: IFRS Standards, Decrees, Laws and other regulations that monitor their administrative components, in fact, the use and implementation of information and communication technologies. In this order of ideas, the aforementioned components are not an obstacle for them to get to know and look for strategies that improve the living conditions of their associates or their community, in this way the proposal aims to identify the challenges that must be met to face the ESALES in the municipality of San Calixto Norte de Santander, based on their social impacts and the Sustainable Development Goals that allow them to ensure their permanence and competitiveness over time. Finally, the study focuses on knowing the existence and participation of solidarity economies in the area, as well as analyzing the administrative and legal conditions of the researched population, and finally, assessing the incidence and value of what was previously raised from the policies defined or structured in AGENDA 2030.

Keywords: Challenges, Solidary Economy, 2030 Agenda, Local Territories y ODS.

DETERMINACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR RESTAURANTE EN OCAÑA

Blanca Mery Velasco Burgos

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-investigador, miembro del grupo de investigación “Rotã” de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Cra. 29 No. 10-09 Urbanización Villas de Antón. Cel. 318 871 25 41. E-mail: bmvelasco@ufpso.edu.co

Yair Rolando Casadiego Duque

Contador Público. Magister en Planeación Global, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 7 No. 7-90 Casa B-20 Conjunto Estación del Este. Cel. 3212936133 e-mail: yaircasadiego@ufps.edu.co

Gerson Rueda Vera

Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador, Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 301 6474403. gersonruedavera@ufps.edu.co

Resumen

La competitividad es un factor que les permite a las organizaciones expandirse en los diferentes mercados tanto nacionales como internacionales, por lo tanto éstas deben innovar y tecnificar los procesos productivos, así como su forma de organización para que puedan alcanzar los niveles de competitividad exigidos, por consiguiente, el presente estudio tuvo como finalidad determinar la capacidad competitiva del sector restaurante de Ocaña, para lo cual se aplicaron encuestas a 45 restaurantes de la ciudad de Ocaña, las cuales contenían los factores de análisis, con él se cual buscaba medir los cuatro cuadrantes de la matriz de posición estratégica y evaluación de acción (PEEA). Como resultado se obtuvo que los restaurantes cuentan con una ventaja competitiva definida y puede proteger su fuerza financiera.

Palabras Claves: Competitividad, Innovación, Matriz PEEA, planeación estratégica,

Abstract

Competitiveness is a factor that allows organizations to expand in different national and international markets, therefore they must innovate and modernize the productive processes, as well as their organizational form so that they can reach the required levels of competitiveness. Consequently, this study aimed to determine the competitive capacity of the restaurant sector of Ocaña, for which surveys were applied to 45 restaurants in the city of Ocaña, which contained the analysis factors, with which it sought to measure the four quadrants of the strategic position matrix and action evaluation (PEEA). As a result it was found that restaurants have a defined competitive advantage and can protect their financial strength.

Key words: Competitiveness, Innovation, PEEA Matrix, strategic planning

“FAZOO” LA RUTA DIRECTA HACIA LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

Msc. César Augusto Urón Castro
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GI@DS
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia, cauronc@ufpso.edu.co

Msc. Carmen Liceth García Quintero
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GI@DS
Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia, clgarciaq@ufpso.edu.co

Resumen: Comprendiendo la importancia de incursionar en los procesos investigativos que tengan lugar en las aulas de clase, su aporte en la integralidad de todo profesional y la promesa de valor que se suscita al contar con esta habilidad, competente y obligada en el sector laboral, el Programa de Zootecnia, en el marco del proceso de la acreditación en alta calidad, formula estrategias de orden académico que recogen la filosofía que orienta su operatividad y funcionamiento (Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 2017). Partiendo de una necesidad formativa y coyuntural en la estructura curricular que obedece a las tendencias educativas de la actualidad, la investigación toma peso y demanda el diseño y ejecución de una política interna, que fomente la participación en los semilleros de investigación con el objeto de obtener productos de calidad que conlleven a la creación y empoderamiento de una cultura investigativa.

FAZOO – Feria Académica de Zootecnia, logra poner en sintonía a docentes y estudiantes, aunando intereses comunes en el diseño de propuestas conexas a las líneas de investigación (UFPZO, 2014), que luego serán defendidas ante pares evaluadores quienes determinan el grado de pertinencia con miras a obtener resultados tangibles de interés general.

Palabras clave: Ciencia, innovación, investigación, tecnología, académico

Abstract: Understanding the importance of entering the investigative processes that may take place in the classrooms, its contribution in the integrality of all professionals and the promise of value that arises when having this skill, competent and required in the labor sector, the Animal Husbandry Program, within the framework of the process of accreditation in high quality, formulates academic strategies that reflect the philosophy that guides its operation and functioning.

Starting from a formative and conjunctural need in the curricular structure that obeys the current educational tendencies, the research takes weight and demands the design and execution of an internal policy that encourages the participation in the research seedbeds in order to obtain products of quality that lead to the creation and empowerment of a research culture.

FAZOO, manages to bring teachers and students in tune, combining common interests in the design of proposals related to the research lines, which will then be defended before peer reviewers seeking to determine the degree of relevance with a view to obtaining tangible results of general interest.

REFLEXIÓN SOBRE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA EN LOS PROCESOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Claudia Marcela Durán Chinchilla

PhD en Educación, Universidad Pedagógica Experimental los Libertadores Venezuela
Investigadora grupo GIFEAH, Facultad de Educación Artes y Humanidades
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
cmduranc@ufpso.edu.co

Alveiro Alonso Rosado Gómez

Mg Gestión Aplicación y Desarrollo de Software
Investigador grupo de investigación GITYD
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
aarosado@ufpso.edu.co

Resumen

Las redes sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación más usadas en la humanidad, independientemente de la edad, género o región en la que nos ubiquemos. Algunos estudiosos han indicado que el uso excesivo de estas herramientas puede causar diversos daños: psicológicos, biológicos o emocionales, sin embargo, también es cierto que el uso adecuado de los mismos sirven como herramienta en el procesos de enseñanza aprendizaje; en este estudio, se realizará una mirada a los diversos usos que se le están dando a las mismas, en las universidades, atendiendo básicamente a las experiencias significativas que se han desarrollado; para ello se hará una revisión histórica y conceptual de las redes sociales y se atenderá especialmente aquellos casos en los cuales las redes sociales han sido de gran ayuda para mejorar los procesos académicos en educación superior.

Palabras Claves. Red social, comunicación, enseñanza, aprendizaje, pedagogía

Abstrac

Social networks have become one of the most used means of communication in humanity, regardless of age, gender or region in which we are located. Some scholars have indicated that the excessive use of these tools can cause various damages: psychological, biological or emotional, however, it is also true that the proper use of them serve as a tool in the teaching-learning process; In this study, we will take a look at the different uses that are being given to them in universities, basically addressing the significant experiences that have been

developed; For this purpose, a historical and conceptual review of social networks will be carried out and special attention will be given to those cases in which social networks have been of great help in improving academic processes in higher education.

Keywords. Social network, communication, teaching, learning, pedagogy

**INCIDENCIA DEL IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS EN
PERSONAS NATURALES
INCIDENCE OF INCOME TAX AND COMPLEMENTARY TAXES IN
NATURAL PERSONS**

Danny Yesid Toloza Uzcategui –CC 1090478844

Estudiante, Universidad Francisco De Paula Santander, semillero de Investigación en Contabilidad (SIENCO). AV. 3ª N° 17-26 Barrio San Luis, Cúcuta norte de Santander, Colombia.
e-mail: dannyyesidtu@ufps.edu.co

Leidy Yohana Piña Sanchez- CC 1092156496

Estudiante, Universidad Francisco De Paula Santander, semillero de Investigación en Contabilidad (SIENCO). AV. 2 N° 12-45 Barrio San Martin Cúcuta Norte De Santander Colombia,
e-mail: leidyyohanaps@ufps.edu.co

Yulier Paola Gamboa Cáceres- CC 1094247828

Contador Público, Magister en Administración de Proyectos, Universidad Francisco De Paula Santander, Directora del semillero de Investigación en Contabilidad (SIENCO). AV. 1 N° 27-23 Barrio La cordialidad Los Patios Norte De Santander Colombia,
e-mail: yulipa@ufps.edu.co

Resumen

La reforma tributaria estructural ley 1819 de 2016 trajo consigo cambios significativos al momento de calcular el impuesto de renta para las personas naturales, por ello dicha investigación está enfocada en conocer la incidencia y su afectación económica de las personas naturales por la cédula de rentas de trabajo, conocer de manera específica cada una de las rentas exentas y deducciones que se pueden contemplar para su respectiva depuración. La investigación se apoya en bases teóricas como son la teoría del valor-trabajo, teoría de calidad de vida, teoría contable y teoría de la política fiscal, que proporcionan información y conocimiento para construir bases sólidas en la elaboración del proyecto; además se incluyen bases legales tales como, la constitución política, el estatuto tributario, ley 1819 del 2016 y demás normas que ayudan a la sistematización del conocimiento. El enfoque de la investigación será cuantitativo, ya que se aplicará encuestas a una determinada muestra de personas naturales residentes en Cúcuta, recopilando la información de manera clara mediante tablas y gráficas, permitiendo conocer el grado de impacto económico del impuesto de renta en la aplicación de los beneficios que otorga la norma para cada contribuyente y así mismo las limitantes que anteriormente no se exigía el cual ocasiona en muchas personas un mayor impuesto a cargo.

Palabras Claves. Personas Naturales, Deducciones, Rentas Exentas, Impuesto a cargo, Renta de trabajo.

Abstract

The structural tax reform law 1819 of 2016 brought significant changes when calculating the income tax for natural persons, so our research is focused on knowing the incidence and its economic impact of natural persons by the income card of work, to know in a specific way each one of the exempt income and deductions that can be accepted in the purification for this income. The research is based on theoretical bases such as work-value theory, quality of life theory, accounting theory and tax policy theory, which provide information and knowledge to build solid foundations in the elaboration of the project; Also included are legal bases such as, the political constitution, the tax statute, law 1819 of 2016 and other rules that help the systematization of knowledge. The research focus will be quantitative, since surveys will be applied to a certain sample of natural persons residing in Cucuta, compiling the information in a clear way by means of tables and graphs, allowing to know the degree of economic impact of the income tax in the application of the benefits granted by the norm for each taxpayer and likewise the limitations that were previously not required, which in many people cause a higher tax to be charged.

Key Words

Natural Persons, Deductions, Exempt Income, Tax in charge, Work income.

**Estrategias docentes para la investigación formativa desde la perspectiva estudiantil
en el Programa Administración de Empresas de la UFPS**

**Teaching strategies for formative research from the student perspective
in the Business Administration Program of the UFPS**

Msc. Deivi Francisco Becerra Rodríguez

Docente, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Gestión y Organizaciones (GYO).

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta - Colombia. Email:
deivifranciscobr@ufps.edu.co

Msc. Luis Augusto Forero Sepúlveda

Docente, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Gestión y Organizaciones (GYO).

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta - Colombia. Email:
luisaugustofs@ufps.edu.co

Msc. Martha Beatriz Delgado

Docente, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Gestión y Organizaciones (GYO).

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta - Colombia. Email:
beatrizdm@ufps.edu.co

Resumen.

La investigación formativa representa un proceso transversal al desarrollo formativo de los estudiantes y está relacionada con el logro de competencias necesarias para estudiar y generar conocimiento alrededor de problemas propios del entorno. La relación entre la investigación formativa y la dinámica del proceso de enseñanza – aprendizaje, resalta el diseño e implementación de estrategias por parte del docente y la evaluación de las mismas desde la perspectiva del estudiante, enfocándose en el conocimiento que se produce y la utilidad del mismo dentro del alcance de los objetivos académicos e investigativos. A partir del planteamiento anterior, el presente trabajo describe los resultados obtenidos sobre la identificación de estrategias docentes para la investigación formativa desde la perspectiva estudiantil en el Programa Administración de Empresas de la UFPS.

Abstract.

The formative research represents a transversal process to the formative development of the students and it is related to the achievement of necessary competences to study and to generate knowledge around problems of the environment. The relationship between formative research and the dynamics of the teaching-learning process highlights the design and implementation of strategies by the teacher and their evaluation from the student's perspective, focusing on the knowledge produced and its usefulness within the scope of academic and research objectives. From the previous approach, the

present work describes the results obtained on the identification of teaching strategies for formative research from the student perspective in the Business Administration Program of the UFPS.

Palabras clave: cultura de investigación, estrategias docentes, investigación formativa, prácticas pedagógicas.

Key words: research culture, teaching strategies, formative research, pedagogical practices.

ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS IMPLEMENTADAS POR LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO EN LA CIUDAD DE OCAÑA

Diego Fernando Claro Pérez

Maestrante en Administración, Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Cll 9 N° 9-13, Ocaña, Colombia, mrdiegoclaro@gmail.com

Resumen.

En el ámbito competitivo entre empresas que presentan el mismo rol en el mercado, organizadas bajo modelos similares, existen importantes diferencias en cuando a aspectos como crecimiento, estabilidad o rentabilidad. Todo parte de la manera en la que cada empresa interpreta la situación y prepara estrategias para competir en el mercado en cada situación y lograr alguna ventaja. Investigadores desde la teoría económica, como Porter, quien desarrolló un modelo de estrategias competitivas y un marco de tipologías que pueden ser usadas para ubicar la empresa en una industria en particular, y construir una ventaja competitiva. En este ámbito se plantea la necesidad de realizar un estudio analítico de las estrategias competitivas de las empresas de transporte público en la ciudad de Ocaña, bajo la premisa de identificar la respuesta a las problemáticas, como la curva de ventas en el año, la capacidad operativa y así mismo la percepción del usuario en cuanto la relación de costo beneficio del servicio, según los tiempos, el alcance y la calidad, y de esta forma establecer la tipología de la estrategia competitiva que implementan cada empresa, y analizar la efectividad de las estrategias competitivas.

Palabras clave. Estrategia, efectividad, estrategia competitiva, ventaja competitiva.

Abstract. In the competitive environment between companies that have the same role in the market, organized under similar models, there are important differences in terms of aspects such as growth, stability or profitability. It all starts with how each company interprets the situation and prepares strategies to compete in the market in each situation and achieve some advantage. Researchers from economic theory, such as Porter, who developed a model of competitive strategies and a framework of typologies that can be used to locate the company in a particular industry, and build a competitive advantage. In this area the need arises to carry out an analytical study of the competitive strategies of public transport companies in the city of Ocaña, under the premise of identifying the response to problems, such as the sales curve in the year, operational capacity and also the perception of the user as to the cost-benefit ratio of the service, according to time, scope and quality, and thus establish the typology of the competitive strategy implemented by each company, and analyze the effectiveness of competitive strategies.

**RELACIÓN ENTRE ESTILO DE DIRECCIÓN Y EL CLIMA ORGANIZACIONAL
EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR SOLIDARIO DE OCAÑA, NORTE DE
SANTANDER**

**RELATION BETWEEN MANAGEMENT STYLE AND THE
ORGANIZATIONAL CLIMATE IN THE COMPANIES OF THE
SOLIDARITY SECTOR OF OCAÑA, NORTH OF SANTANDER**

Estefanía Angarita Vega

Maestrante en Administración, Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Cra 16 N° 7-25, Ocaña, Colombia, estefaniangarita@hotmail.com.

Resumen.

Hoy día en algunas organizaciones no se toma en serio el rol de líder, simplemente se dedican a ser gerentes, es decir, a dirigir su organización, Aunque realmente el mundo necesita de líderes que logren implementar una buena relación con sus seguidores, debido a que cada día son más los empleados insatisfechos tanto en el trabajo como en su vida, teniendo en cuenta lo anterior se pretende realizar una investigación que se enfoca en analizar los tipos de liderazgo que existen en las empresas del sector solidario de Ocaña, con el fin de identificar que liderazgo prevalece en los empresarios y si son efectivos en el manejo de sus organizaciones, además caracterizar el clima organizacional, para así lograr determinar la relación entre las dos variables y el impacto que tiene una sobre la otra, por lo cual se desarrolla una investigación aplicando un estudio descriptivo a partir de una metodología cuantitativa donde se evalúan las variables y se recolecta la información por medio de encuestas, el instrumento que se desea a utilizar es el cuestionario adoptado en el modelo Multifactor Leadership Questionnaire, conocido por sus siglas como MLQ, para lo anterior el proceso inicialmente es la definición de las hipótesis derivadas de la teoría, seguido de la operacionalización de las variables, recolección, procesamiento de los datos y por último la interpretación.

Palabras clave. Clima organizacional, Liderazgo, Organizaciones, Sector solidario, Seguidores.

Abstract.

Nowadays in some organizations the role of leader is not taken seriously, they are simply dedicated to being managers, that is to say, to directing their organization, although really

the world needs leaders who manage to implement a good relationship with their followers, because every day there are more dissatisfied employees both at work and in their lives, In view of the above, we intend to conduct a research that focuses on analyzing the types of leadership that exist in the solidarity sector companies of Ocaña, in order to identify which leadership prevails in entrepreneurs and whether they are effective in the management of their organizations, as well as characterize the organizational climate, in order to determine the relationship between the two variables and the impact that one has on the other, for which an investigation is developed applying a descriptive study from a quantitative methodology where the variables are evaluated and the information is collected through surveys, the instrument to be used is the questionnaire adopted in the Multifactor Leadership Questionnaire model, known by its initials as MLQ, for the above the process initially is the definition of the hypotheses derived from the theory, followed by the operationalization of the variables, collection, processing of the data and finally the interpretation.

Keywords: Organisational climate, Leadership, Organisations, Solidarity sector, Followers.

**MOTIVACIÓN, COGNICIÓN Y AUTORREGULACIÓN EN PROCESOS DE
EMPREDIMIENTO ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA UNIMINUTO
– VRO.**

**MOTIVATION, COGNITION AND SELF-REGULATION IN
ENTREPRENEURIAL PROCESSES STUDENTS OF UNIMINUTE
PUBLIC ACCOUNT - VRO**

Esp. Fabian Hernando Rodríguez Oliveros

Profesor, Grupo de investigación Trabajo de Llano - Baquia, Calle 40 # 33 a – 32 Centro
(Barrio el Espejo), Villavicencio, Colombia, fabian.rodriguez@uniminuto.edu

Mg. Mileida Tapiero Mosquera

Profesor, Grupo de investigación Trabajo de Llano, Calle 40 # 33 a – 32 Centro (Barrio el
Espejo), Villavicencio, Colombia, mmosquerata@uniminuto.edu.co

Resumen

La presente investigación se plantea el objetivo de determinar la incidencia de variables cognitivo-motivacionales en la apropiación del conocimiento, en asignaturas componente de economía y su relación con el modelo alternativo de economía solidaria en estudiantes del Programa contaduría Pública UNIMINUTO VICERRECTORIA REGIONAL ORINOQUIA 2017; dentro de los resultados significativos arrojados por la incidencia correlacional de las variables de estudio, se perciben aspectos importantes, en la percepciones que por la asociatividad, que estas conducen al el logro de bienes comunes, y la marcada concepción que el emprendimiento tiene una correlación positiva dentro del desarrollo personal y económico de los involucrados; lo anterior se soporta en el modelo de praxeología desarrollado por la universidad, y que le permite a los estudiantes mediante de campos de prácticas sociales y profesionales, desarrollar conceptos sobre economía social, panorama que contrasta con la ausencia total de la teoría, que permite la conceptualización divergente, que finalmente logra apropiar el pensamiento individualista, con alto grado de competencia, en ocasiones con un despego absoluto por la ejecución de propuestas de emprendimiento y construcción social, con una versión constante de la espera de resultados a corto plazo sin importar si son positivos o negativos; lo anterior fundamentado en el estudio continuo del modelo tradicional de la economía clásica; lo que hace evidente la ausencia de pensamiento convergente en estándares económicos alternos tales como el Cooperativismo y la Economía Solidaria.

Palabras clave: Aprendizaje Autorregulado, Asociatividad, Economía Solidaria, Emprendimiento, Cooperativismo, Motivación.

Abstract

The present investigation sets out the objective of determining the incidence of cognitive-motivational variables in the appropriation of knowledge, in component economics and its relation with the alternative model of solidarity economy in students of the Public Accounting Program UNIMINUTO VICERRECTORIA REGIONAL ORINOQUIA 2017; Within the significant results thrown by the correlational incidence of the study variables, important aspects are perceived, in the perceptions that by the associativity, that these lead to the achievement of common goods, and the marked conception that the enterprise has a positive correlation within the personal and economic development of those involved; This is supported by the praxeology model developed by the university, which allows students through fields of social and professional practice to develop concepts about social economy, a scenario that contrasts with the total absence of theory, which allows the divergent conceptualization, which finally manages to appropriate individualistic thinking, with a high degree of competence, sometimes with an absolute detachment from the execution of proposals for entrepreneurship and social construction, with a constant version of the expectation of short-term results, regardless of whether they are positive or negative; the previous based on the continuous study of the traditional model of classical economics; what makes evident the absence of convergent thinking in alternative economic standards such as Cooperativism and the Solidarity Economy.

Keywords: Self-regulated Learning, Associativity, Solidarity Economy, Entrepreneurship, Cooperativism Motivation.

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL APRENDIZAJE LECTOR EN LA
EDUCACION INICIAL**

**PEDAGOGICAL STRATEGIES FOR READING LEARNING IN
INITIAL EDUCATION**

FLOR MARÍA VERA

C.I: 12.516.817 de Venezuela

Remolino 1 calle 1 casa s/n municipio Junín Rubio - Estado Táchira (Venezuela)

flormariavera499@gmail.com

Universidad Pedagógica Experimental El Libertador Estado Táchira (Venezuela)

LUISA STELLA PAZ MONTES

C.C. 60.298.382 de Cúcuta

Calle 1 BN # 16E – 35 Conjunto Parques residenciales 3, Cúcuta - Norte de Santander
(Colombia)

Cel. 316 4341938

luisastellapm@ufps.edu.co - lpazmontes@gmail.com

Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)

Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas “GICSH”

FLORELBA GOMEZ MINA

C.C. 40.512.806 de Saravena

Calle 1N #2E - 37, Quinta Bosch, Cúcuta - Norte de Santander (Colombia)

Cel. 313 8857367

sorelbasm@ufps.edu.co - soregmina@gmail.com

Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)

RESUMEN

La lectura es una actividad importante y útil que el ser humano realiza a lo largo de su vida, es por ello que es necesario que durante los primeros años de vida se desarrollen estrategias destinadas a fomentar un aprendizaje óptimo de la misma. El objetivo de la investigación consistió en proponer estrategias pedagógicas para la enseñanza de la lectura para la transición al 1er grado. Este trabajo estuvo apoyado en una investigación de campo, tipo descriptivo, y paradigma cuantitativo. La población y la muestra seleccionada para efectos del estudio estuvo compuesta por dieciséis (16) docentes de educación inicial, a los cuales se les aplicó un cuestionario que fue validado por medio de la técnica “juicio de expertos y comprobada su confiabilidad a través del Alpha de Cronbach. El análisis de los datos recolectados se realizó utilizando la distribución de frecuencias absolutas y relativas, concluyéndose que solo algunas veces los docentes brindan acceso a los niños a espacios de lectura, por lo que es necesario que se refuerce la importancia que posee este tipo de material

en los ambientes de clase, del mismo modo, tampoco fomentan el dialogo y exposición de las ideas en los educandos.

Palabras Claves: educación inicial, enseñanza, estrategias pedagógicas, lectura, transición.

ABSTRACT

Reading is an important and useful activity that the human being performs throughout his life, that is why it is necessary that during the first years of life develop strategies designed to encourage an optimal learning of it. The objective of the research was to propose pedagogical strategies for the teaching of reading for the transition to 1st grade. This work was supported in a field investigation, descriptive type, and quantitative paradigm. The population and sample selected for the study was composed of sixteen (16) teachers of initial education, to which they applied a questionnaire that was validated through the technique "expert judgment and proven its reliability through the Alpha of Cronbach. The analysis of the data collected was made using the distribution of absolute and relative frequencies, concluding that only sometimes teachers provide access to reading spaces for children, so it is necessary to reinforce the importance of this type of material In the same way, in the same way, they do not encourage the dialogue and exposition of the ideas in the students.

Keywords: Initial education,
teaching, pedagogical
strategies, Reading,
transition.

EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIAL MINORISTA DE LA COMUNA 8 DE CÚCUTA.

Gabriel Carrascal Pérez

Contador Público. Especialista en Práctica Docente Universitaria, C.C. 13.363.149 de Ocaña. Docente-Investigador, miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida 17E # 16BE-14, Urbanización Santa Elena, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 3118197554 e-mail: gabrielcp@ufps.edu.co
C.C. 13.363.149 de Ocaña, Norte de Santander

Leidy Yeraldin Gelvez Duque

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Av 8 # 2AN -75 barrio Sevilla. Cel. 3112797184, e-mail: Leidygelvez1@hotmail.com.
C.C. 1.090.488.633 de Cúcuta, Norte de Santander

Brigida Jimenez Arango

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia)., KDX 38 San Isidro. Cel. 3212386397 e-mail: brigidaja@ufps.edu.co
C.C. 1.093.782.557 de los Patios, Norte de Santander

Leidy Dayana Villamizar Díaz

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Av. 4 Mz 14 Lote 6 Los Almendros. Cel. 3166596448. e-mail: Leidyvilla.05@gmail.com
C.C. 1.090.507.379 de Cúcuta, Norte de Santander

Resumen

En la actualidad las MiPymes han buscado tener mayor participación en los mercados nacionales e internacionales, sin embargo, se consideran dentro de la economía global como elementos esenciales para el desarrollo de las políticas de transformación de la sociedad hacia su desarrollo óptimo. Razón por la cual, es importante resaltar la incidencia que tienen los establecimientos de comercio minoristas en la economía del país, debido a que la mayoría de los colombianos al momento cubrir una necesidad básica de alimentación, recurren a las tiendas o almacenes tradicionales por su fácil acceso y adaptación a su capacidad de pago. Mediante la presente investigación, se pretende determinar las particularidades de los establecimientos sector minorista de la comuna 8 de la ciudad de Cúcuta. Asimismo, se podrá hacer una descripción de los aspectos organizacionales y administrativos, como también el sistema de información financiera usados por estos establecimientos. El tipo de estudio será abordado desde el paradigma cuantitativo, de nivel descriptivo y de campo, se aplicará como instrumento de recolección de datos la

encuesta. Los referentes teóricos requeridos en la investigación son la teoría del valor, teoría de la administración, teoría de los sistemas de información y la teoría de los recursos y las capacidades.

Palabras Claves: Comuna, minorista, diagnostico empresarial.

Abstract

Currently, MSMEs have sought greater participation in national and international markets, however, they are considered within the global economy as essential elements for the development of policies to transform society towards its optimal development. Reason why, it is important to highlight the impact of retail stores in the country's economy, because most Colombians at the time cover a basic need for food, resort to traditional stores or stores for its easy Access and adaptation to your ability to pay. Through the present investigation, we intend to determine the particularities of the retail sector establishments of commune 8 of the city of Cucuta. Likewise, a description of the organizational and administrative aspects may be made, as well as the financial information system used by these establishments. The type of study will be approached from the quantitative paradigm, descriptive level and field, will be applied as an instrument of data collection the survey. The theoretical referents required in the research are the theory of value, theory of administration, theory of information systems and the theory of resources and capabilities.

Keywords: Commune, retailer, business diagnosis.

**LA ÈTICA EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA
COMPRESIÒN ESTRATÈGICA PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA
ECONOMÌA SOLIDARIA**

**BUSINESS ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY: A
STRATEGIC COMPREHENSION FOR THE ORGANIZATIONS OF
THE SOLIDARITY ECONOMY**

José Andrés Bayona Soto

C.C 1091653504 de Ocaña. Cel. 3164987081

Contador público. Especialista en auditoria de sistemas. Magister en Administración.

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

jabayonas@ufpso.edu.co

Genny Torcoroma Navarro Claro

C.C 37.333.113 de Ocaña. Cel. 3006195784

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Dirección estratégica.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

gtnavarroc@ufpso.edu.co

Wilder Quintero Quintero

C.C 5.470.728 de Ocaña Cel. 3157249833

Contador Público

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de Investigación en Desarrollo Socio-Empresarial “GIDSE”

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

wquinteroq@ufpso.edu.co

Resumen

La presente ponencia presenta un acercamiento conceptual y aplicativo del proyecto de investigación terminado denominado “Análisis de los programas de responsabilidad social empresarial en las organizaciones de economía solidaria, particularmente de los fondos de empleados de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, Colombia” el cual fue presentado para obtener título de Maestría en Administración.

El objetivo de la investigación consistió en analizar programas de responsabilidad social empresarial en las organizaciones de economía solidaria. Para tal propósito se utilizó una

investigación cualitativa con enfoque hermenéutico, buscando la comprensión de las prácticas y acciones de responsabilidad social empresarial adelantados por los fondos de empleados, realizando un diagnóstico al respecto teniendo en cuenta la teoría de los stakeholders, y por último diseñando una herramienta administrativa como estrategia para la implementación de programas de responsabilidad social empresarial en dichas organizaciones.

Es indispensable e indiscutible acercar dicha información a una posible alternativa de solución que dé respuesta a las necesidades, problemáticas y exigencias que se derivan del compromiso de la dirección y el funcionamiento de los fondos de empleados (organizaciones objeto de estudio de la investigación). Tal como se ha mostrado en los resultados anteriores, en conjunto con el marco teórico y en cumplimiento del objetivo No. 3 de la investigación, se presenta una herramienta administrativa para la implementación de la responsabilidad social empresarial en los fondos de empleados de Ocaña, Norte de Santander, Colombia.

En determinación a ello, esta herramienta administrativa representa una guía genérica, que proporciona principios y requisitos para el establecimiento e implementación de la responsabilidad social empresarial (RSE) en Fondos de Empleados como organizaciones pertenecientes a la economía solidaria; y está orientada hacia las directivas de las organizaciones (Gerentes, miembros de Juntas directivas y miembros de los comités de la organización, entre otros agentes involucrados) para iniciar de manera voluntaria y consciente este proceso desde el orden de la eficacia, la eficiencia y el impacto razonable dentro de la integralidad de las dimensiones económica, social y medioambiental, con una perspectiva hacia un desarrollo sostenible y en adaptación natural de los principios de la economía solidaria.

Esta herramienta esta contextualizada para la aplicación en los Fondos de empleados y por analogía se convierte en criterio de referencia para las organizaciones de la economía solidaria. Los principios y requisitos son genéricos y pretende que sean aplicables a este tipo de organizaciones en todos los tamaños, independientemente del nivel y la complejidad de las operaciones de éstas.

Palabras Claves: Ética empresarial, Estrategia, Economía solidaria, Responsabilidad social empresarial, Sostenibilidad.

Abstract

This paper presents a conceptual and application approach of the finished research project called "Analysis of corporate social responsibility programs in solidarity economy organizations, particularly the employee funds of the city of Ocaña, Norte de Santander, Colombia" which was presented to obtain a Master's degree in Administration.

The objective of the research was to analyze corporate social responsibility programs in solidarity economy organizations. For this purpose, a qualitative research with a hermeneutic approach was used, seeking the understanding of the practices and actions of corporate social

responsibility advanced by the employee funds, making a diagnosis in this regard taking into account the theory of the stakeholders, and finally designing an administrative tool as a strategy for the implementation of corporate social responsibility programs in these organizations.

It is essential and unquestionable to bring such information to a possible alternative solution that responds to the needs, problems and demands arising from the commitment of the management and the operation of employee funds (organizations under investigation study). As shown in the previous results, in conjunction with the theoretical framework and in compliance with objective No. 3 of the investigation, an administrative tool for the implementation of corporate social responsibility in the employee funds of Ocaña, Norte is presented from Santander, Colombia.

In determination of this, this administrative tool represents a generic guide, which provides principles and requirements for the establishment and implementation of corporate social responsibility (CSR) in Employee Funds as organizations belonging to the solidarity economy; and is oriented towards the directives of organizations (managers, members of boards of directors and members of the committees of the organization, among other agents involved) to voluntarily and consciously initiate this process from the order of efficiency, efficiency and reasonable impact within the integrality of the economic, social and environmental dimensions, with a perspective towards sustainable development and natural adaptation of the principles of solidarity economy

This tool is contextualized for the application in the Employee Funds and by analogy it becomes a reference criterion for the organizations of the solidarity economy. The principles and requirements are generic and are intended to be applicable to this type of organization in all sizes, regardless of the level and complexity of their operations.

Key Words: Business Ethics, Strategy, Solidarity Economy, Corporate Social Responsibility, Sustainability.

**EVALUACIÓN EMPRESARIAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 7 DE LA
CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.**

Gloria Stefan Álvarez Cuadros

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). C.C. 1090511393 de Cúcuta. 1.1 Miembro del semillero de investigación contable SICOPU. AV 6B # 6-120 Prados del este, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 3204266844. E-mail: gloriestefanac@ufps.edu.co

Karen Yulexi Aparicio Monsalve

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Técnica En Registro de Operaciones Contable del SENA, (El Zulia, Colombia). C.C 1090486850 del Zulia. 1.1 Miembro del semillero de investigación contable SICOPU. Cl. 4 N°3-50 Barrio Chapinero, Cúcuta - Norte de Santander, [cel. 3197570975](tel:3197570975) e-mail: karenyulexiam@ufps.edu.co

Angie Vanessa Lizarazo Molina

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). C.C. 1091810090 de Sardinata 1.1 Miembro del semillero de investigación contable SICOPU. Mz 14 Lote 20 Claret, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 3023828841. E-mail: angievanessalm@ufps.edu.co

Carolina Vergel Sánchez

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). C.C1090489697 de Cucuta. 1.1 Miembro del semillero de investigación contable SICOPU. Kdx 226-4 Pueblo Nuevo Parte Alta, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 3227029230. E-mail: carolinavs@ufps.edu.co

Carlos Fabián Rico Rojas

Contador Público. Magister en Auditoria Internacional Y Gestión Empresarial, C.C. 1.093.740.288 de los Patios. Docente-Investigador, Miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida13E # 14N 57 Zulima 3 etapa, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 3133619526 e-mail: carlosfabianrr@ufps.edu.co

Resumen

Esta propuesta de investigación tendrá como objetivo la evaluación empresarial del sector minorista de la comuna 7 de la ciudad de Cúcuta, por tal motivo en esta investigación se implementara en una estructura metodológica con enfoque cuantitativo acompañado de un tipo de investigación descriptivo y de campo, la población estadística la componen los establecimientos minoristas de la comuna 7, la muestra será intencionada y se aplicara la

encuesta como instrumento de recolección de datos con la finalidad de conocer, determinar y caracterizar el estado de los procesos de los establecimientos para poder compararlos con las organizaciones de otros tipos de mercado, al mismo tiempo conocer los sistemas financieros que utilizan para mantener un orden y rentabilidad en el negocio. La importancia de los mercados minoristas en la economía de una comunidad radica que son negocios mayormente conformados por un círculo familiar y ubicado en diferentes partes de un barrio, influyendo en el desarrollo social del mismo, en otras palabras, el comercio minorista es el despacho frecuente y minucioso de los productos de la canasta familiar.

Palabras claves: comercio, minoristas, comuna, economía, establecimientos.

Abstract

This research proposal will have as objective the business evaluation of the retail sector of the commune 7 of the city of Cúcuta, for this reason this research will be implemented in a methodological structure with a quantitative approach accompanied by a type of descriptive and field research, the Statistical population is composed of the retail establishments of the commune 7, the sample will be intentional and the survey will be applied as an instrument of data collection with the purpose of knowing, determining and characterizing the status of the processes of the establishments in order to compare them with the organizations of other types of market, at the same time know the financial systems they use to maintain order and profitability in the business. The importance of retail markets in the economy of a community is that they are businesses mostly made up of a family circle and located in different parts of a neighborhood, influencing the social development of the same, in other words, retail is the frequent dispatch and meticulous of the products of the family basket.

Key words: commerce, retailers, commune, economy, establishments.

ESTRATEGIAS DE MARKETING DE PROMOCIÓN Y EXPANSIÓN:

Orientados a los Procesos Misionales de ComfaOriente Ocaña

MARKETING STRATEGIES FOR PROMOTION AND EXPANSION:

oriented to the missionary processes of ComfaOriente Ocaña

CP., Abg.do. Handy Francisco Pacheco Mejía

Representante de Egresados Segunda Línea al Consejo Superior Universitario UFPS, Calle 12 N°15^a-26 San Agustín, Ocaña (Norte de Santander), Colombia,
Handyfpacheco@gmail.com

Ph.D. Maribel Cárdenas García

Docente Universidad Francisco de Paula Santander, grupo de investigación Rotã, Avénida 9^a No.15-22 Barrio El Páramo, Cúcuta (Norte de Santander), Colombia,
maribelcardenas@ufps.edu.co

MSc. Jorge de Jesús Cañizares Arévalo

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, grupo de investigación Rotã, Calle 11 No.21-15 Edificio Bulevar Plaza Apto 411, Ocaña (Norte de Santander), Colombia, jjcanizaresa@ufpso.edu.co

Eje Temático: Marketing

Resumen: Comfaorient seccional Ocaña es una de las cajas de compensación familiar de mayor aceptación de la región, situación que la compromete a una mejora continua en la eficiencia en la oferta de servicios encaminados a garantizar bienestar social a sus afiliados, fundamento esencial de la presente investigación que busca, a través de estrategias de marketing la optimización de sus servicios misionales, para lo cual se aplicó una investigación exploratoria mediante cuestionarios dirigidos tanto a directivos de la organización como a empleados de otras empresas afiliadas a Comfaorient Ocaña. El método utilizado es cualitativo en la fase de interpretación de percepciones del talento humano según los tipos de comportamientos y aplica además, el método cuantitativo en la fase de procesamiento de la información recolectada a través del cuestionario mediante promedios ponderados según valoración de cada variable en la escala de Likert. El tratamiento de la información recolectada se realizó mediante un procesamiento basado en la revisión de respuestas, las cuales se codificaron, tabularon, graficaron e interpretaron. En la presente ponencia se tendrá en cuenta resultados de la investigación principal orientados a proponer estrategias de marketing de promoción y expansión de procesos misionales de la Caja de Compensación Familiar ComfaOriente Ocaña

Palabras clave: Cajas de Compensación Familiar, Marketing, Marketing social.

Abstract: Comfaoriente sectional Ocaña is one of the most accepted family compensation funds in the region, a situation that commits it to a continuous improvement in the efficiency of the offer of services aimed at guaranteeing social welfare for its members, an essential foundation of the present investigation. seeks, through marketing strategies, the optimization of its mission services, for which an exploratory research was applied through questionnaires addressed to both managers of the organization and employees of other companies affiliated with Comfaoriente Ocaña. The method used is qualitative in the interpretation phase of perceptions of human talent according to the types of behaviors and also applies the quantitative method in the processing phase of the information collected through the questionnaire by means of weighted averages according to the valuation of each variable in the Likert scale. The processing of the information collected was carried out through a processing based on the review of responses, which were coded, tabulated, graphed and interpreted. In this paper we will take into account results of the main research aimed at proposing promotional marketing strategies and expansion of missionary processes of Comfaoriente Ocaña Family Compensation Fund

Keywords: Family Compensation, Marketing, Social Marketing.

EVALUACION EMPRESARIAL DEL SECTOR MINORISTA DE LA COMUNA 5 DE LA CIUDAD DE CUCUTA

Héctor Hernando Montes Castellanos

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Miembro del semillero de investigación contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander, C.C. 1.090.501.005, 3214455390, Calle 23N #18E-80 urb. Niza, San José de Cúcuta, Colombia, hectorhernandomc@ufps.edu.co.

William Galban Pineda

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Miembro del semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander, C.C. 1.090.520.706, 3138270062, mz 1 lt11 urb. Las Américas, San José de Cúcuta, Colombia, williamgalpi_28@hotmail.com.

Vanity Smith Arciniegas Perez

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Miembro del semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco De Paula Santander, C.C. 1.093.786.928, 3219304483, Calle 1 # 47-51 los olivos, San José de Cúcuta, Colombia, vanitysmithap@ufps.edu.co.

Gerson Rueda Vera

Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador, Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). C.C. 88'211.934 de Cúcuta. Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 301 6474403. gersonruedavera@ufps.edu.co

Resumen:

En la actualidad los establecimientos de comercio minorista en la ciudad de San José de Cúcuta aumentan cada día y se han convertido en el principal medio para la distribución de productos y servicios de primera necesidad en la ciudad de San José De Cúcuta; esto debido principalmente a la crisis económica que enfrenta la ciudad actualmente. Teniendo en cuenta el anterior escenario, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental determinar las particularidades de los establecimientos comerciales del sector minorista de la comuna 5 de la ciudad de Cúcuta por medio de la Evaluación Empresarial. Para tal fin, se han seleccionado tres tipos de establecimientos comerciales típicos de barrio, como las Tiendas, misceláneas y papelerías de la comuna 5 de Cúcuta. En el marco del desarrollo metodológico, se ha planteado una investigación con enfoque cuantitativo, de tipo

descriptivo. Se desea que los resultados aquí expuestos sean de gran utilidad para los diversos actores que conforman el comercio minorista, la academia y el público en general.

Palabras Clave: Comercio, Minorista, Comuna, Evaluación Empresarial, Economía.

Abstract:

Nowadays, the retail establishments In the city of San José De Cúcuta increase every day and have become the main means for the distribution of products and services of necessities in the city of San José De Cúcuta; This is mainly due to the economic crisis facing the city today. Taking into account the previous scenario, this research work has as fundamental objective to determine the particularities of the commercial establishments of the retail sector of the commune 5 of the city of Cúcuta by means of the Evaluation Business. To this end, three types of commercial establishments typical of the neighborhood have been selected, such as the Shops, Miscellanies and Stationeries of the commune 5 of Cúcuta. In the framework of methodological development, a research with a qualitative approach, of a descriptive type, has been raised. It Is desired that the results presented here have been very useful for the various actors that make up retail, academia and the general public.

Keywords: Commerce, Retail, Commune, Business Evaluation, Economy

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES TERRITORIALES A TRAVÉS DEL “CINE FORO BARI”

Javier Alonso Santiago Velásquez.

Ingeniero Ambiental Estudiante de Maestría, Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia UNAD. Docente Catedrático de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 1091665352, 3103445195, El Llano, Ocaña, jasantiagov@ufpso.edu.co Email.

Segundo Autor: José Manuel Alba Maldonado, Candidato a Doctor en Historia, Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia UPTC. Magister en Desarrollo Rural, UPTC. Docente tiempo completo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación GI@DS.

Eje Temático: Desarrollo Local Y Regional

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 7181146, 3102302316, Miradores del Lago, Ocaña, Colombia. jmalbam@ufpso.edu.co

Tercer autor: Edidvanidt Jácome Garzón, Ingeniera ambiental Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia. Estudiante de especialización de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia UNAD.

Eje Temático: Desarrollo Local Y Regional.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, 1091655222, 3103445195, Cll 11 # 45-132 Buenos Aires, Ocaña, evjacomeg@ufpso.edu.co

Resumen

El proyecto parte de un proceso de investigación donde se han detectado fisuras territoriales en la región del Catatumbo entre la ciudad de Ocaña y los municipios donde se vive el conflicto armado. Esto ha generado procesos de invisibilidad de las zonas rurales, desconociendo su importancia a nivel de abastecimiento agroalimentario, influencia socio cultural y relevancia en los dinamismos económicos.

Dentro de los factores hallados que han generado esta invisibilidad, se pudo identificar que el abandono del Estado como auspiciador del conflicto armado es la principal causa para que se generen rupturas territoriales.

Desde esta premisa se hace necesario construir una propuesta pedagógica que utilizará el Cine como instrumento didáctico que pretende generar procesos de construcción de la

identidad territorial de la ciudad de Ocaña con la región del Catatumbo, cerrando las brechas que se han identificado en las relaciones urbano-rurales.

Por lo tanto esta investigación permitirá generar cambios en los imaginarios de los estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander sección Ocaña y ciudadanos Ocañeros, respecto a las identidades territoriales y la relación de la ciudad Ocaña con la región del Catatumbo.

Palabras claves: Catatumbo, Estigmatización, Invisibilidad, Identidad, Imaginarios, Territorio.

Abstrac The project is based on a research process where territorial cracks have been detected in the Catatumbo region between the city of Ocaña and the municipalities where the armed conflict is lived. This has generated processes of invisibility in rural areas, ignoring their importance at the level of agrifood supply, socio-cultural influence and relevance in economic dynamisms.

Among the factors found that have generated this invisibility, it was possible to identify that the abandonment of the State as sponsor of the armed conflict is the main cause for the generation of territorial ruptures.

From this premise it is necessary to build a pedagogical proposal that will use the Cinema as a didactic tool that aims to generate processes of construction of the territorial identity of the city of Ocaña with the Catatumbo region, closing the gaps that have been identified in urban-urban relations rural.

Therefore this research will allow to generate changes in the imaginaries of the students of the University Francisco de Paula Santander section Ocaña and citizens Ocañeros, with respect to the territorial identities and the relationship of the city Ocaña with the region of Catatumbo.

Keywords: Catatumbo, Stigmatization, Invisibility, Identity, Imaginary, Territory.

IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EMPRESAS COMERCIALES DE CÚCUTA

Jennifer Katherine Parra Galvis

Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

C.C. 1.090.509.889 Miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

Calle 8D 2N-57 Trigal del norte. Cel. 3224053856

e-mail: jenniferkatherinepg@ufps.edu.co

Yurany Ramírez Botero

Estudiante de contaduría pública en la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

C.C. 1.007.271.671 Miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

Calle 2 n° 3-74 Ceci. Cel. 30166696472

e-mail: yuranyrb@ufps.edu.co

Gerson Rueda Vera

Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, C.C. 88'211.934 de Cúcuta. Docente-Investigador, Tutor del semillero de Investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).

Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 301 6474403.

e-mail: gersonruedavera@ufps.edu.co

Resumen

En la actualidad las empresas del sector comercial agregan un valor muy importante a la economía a través de la comercialización de bienes y producto, ya que son las principales impulsoras del crecimiento económico, lo que implica desarrollarse y estar actualizándose a los cambios que agreguen valor al sector comercial para incrementar la calidad. Ante esta necesidad las empresas del sector comercial deben evaluar sus formas de organización, control y capacidades de adaptación a los cambios, Por tal razón se propone la presente investigación, que tiene como objetivo analizar la incidencia de los sistemas de información en el control de inventarios en las empresas comerciales de Cúcuta Norte de Santander, para lo cual se estudiarán variables donde se observe la incidencia de los sistemas de información. La metodología utilizada tendrá un enfoque cuantitativo, será de tipo descriptivo, para recolectar la información se aplicará la encuesta a las empresas comerciales que se encuentran legalmente registrados ante la cámara de comercio.

Palabras Claves: Control, Inventarios, Sistemas de información, Sector comercial.

Abstract

Currently, companies in the commercial sector add a very important value to the economy through the commercialization of goods and products, since they are the main drivers of economic growth, which implies developing and updating the changes that add value to the economy. Commercial sector to increase quality. Faced with this need, companies in the commercial sector must evaluate their forms of organization, control and adaptation capacities to change. For this reason, the present research is proposed, which aims to analyze the incidence of information systems in the control of inventories. In the commercial companies of Cúcuta Norte de Santander, for which variables were studied where the incidence of the information systems is observed. The methodology used will have a quantitative approach, it will be of a descriptive type, in order to collect the information, the survey will be applied to commercial companies that are legally registered with the Chamber of Commerce.

Key words: Control, Inventory, Information Systems, commercial Sector.

ECONOMÍA COLABORATIVA Y REVOLUCIÓN 4.0

¿ESTAMOS PREPARADOS?

COLLABORATIVE ECONOMY AND REVOLUTION 4.0

ARE WE READY?

Doctora: Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI) -
Categoría C

MBA: Cesar Augusto Panizo Cardona

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera
Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta
Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI) -
Categoría C

PHD. Akever Karina Santafé Rojas

Docente Investigadora CEyCON UDP
Mg. Gerencia de Empresas-Mercadeo - Especialista Gerencia Educativa -
Posdoctora en Gerencia Pública y Gobierno de la Universidad Rafael Bellos Chacón-Venezuela,
Organizaciones y Ciencias Gerenciales, Magister en Gerencia Empresas-Mercadeo de la
Universidad Nacional Experimental del Táchira, Especialista en Gerencia Educativa de la
Universidad de Pamplona, Administración de Empresas de la Universidad San Martín,
Licenciatura de la Universidad de Pamplona.

Resumen: La economía colaborativa; aprovecha las plataformas tecnológicas de interacción entre los participantes de un mercado.

A través de medios totalmente digitalizados se implementan protocolos y normas de uso común, donde los usuarios eligen roles y así interactúan entre ellos y con la plataforma, generando eficacia operativa en la adquisición de bienes y/o servicios, comercialmente hablando.

Igualmente, la Revolución 4.0 (concepto definido en la edición del año 2016 del Foro Económico Mundial, por Klaus Schwab fundador del FEM), tendencia que también es conocida como la Cuarta Revolución Industrial o la Revolución Industrial Etapa Cuatro, o Industria 4.0; es catalogada como la fusión de tecnologías actualmente en prueba o que ya se han desarrollado; emergiendo avances tecnológicos en materia de inteligencia artificial, impresión 3D, nanotecnología, vehículos autónomos, biotecnología, robótica e internet de las cosas.

Esta, es la tendencia actual implementada por las grandes empresas en sus procesos de I+D y particularmente en el desarrollo económico de países del primer mundo.

Analizando estos conceptos; presentamos unos interrogantes: ¿Estamos preparando correctamente a nuestras ciudades, países y empresas desde la academia? ¿Es posible que podamos competir en un mercado dirigido a estas tendencias y megatendencias de la Economía Colaborativa y la Revolución 4.0?

Palabras clave: Digital - Economía colaborativa - Interacción - Retos - Revolución - Tecnología.

Abstract: Collaborative economy; takes advantage of technological platforms for interaction between market participants.

Through fully digitized means, protocols and rules of common use are implemented, where users choose roles and thus interact with each other and with the platform, generating operational efficiency in the acquisition of goods and/or services, commercially speaking.

Likewise, the Revolution 4.0 (concept defined in the 2016 edition of the World Economic Forum, by Klaus Schwab founder of FEM), a trend also known as the Fourth Industrial Revolution or the Industrial Revolution Stage Four, or Industry 4.0, is catalogued as the fusion of technologies currently being tested or that have already been developed, emerging technological advances in artificial intelligence, 3D printing, nanotechnology, autonomous vehicles, biotechnology, robotics and internet of things.

This is the current trend implemented by large companies in their R&D processes and particularly in the economic development of first world countries.

Analyzing these concepts, we present some questions: Are we correctly preparing our cities, countries and companies from academia? Is it possible that we can compete in a market aimed at these trends and megatendencies of Collaborative Economy and Revolution 4.0?

Keywords: Challenges - Collaborative economy - Digital - Interaction - Revolution - Technology.

**TOMA DE DECISIONES: UNA REVISIÓN SOBRE SU CONCEPTO Y
ANTECEDENTES**

**DECISION MAKING: A REVISION ON YOUR CONCEPT AND
BACKGROUND**

José Gregorio Arévalo Ascanio

C.C 88.279.476 de Ocaña. Cel. 310-2712765

Administrador de Empresas. Magister en Administración. Candidato a Doctor en
Administración

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

jgarevaloa@ufpso.edu.co

Hilda Helena Estrada López

C.C 32.722.806 de Barranquilla. Cel. 301-3653560

Administradora de Empresas. Especialista en Docencia Universitaria. Magister en Gestión
de Organizaciones. Doctora en Administración

Profesora Investigador Senior del Programa Administración de la Universidad del
Atlántico, Barranquilla, Colombia

hileslo@hotmail.com

Resumen

Adoptar una decisión significa elegir entre una pluralidad de opciones, que obligan a los ejecutivos a tomar decisiones rápidamente para hacer frente a las demandas creadas por las complejas fuerzas del mercado. El objetivo de la presente ponencia es presentar los resultados de la revisión de literatura sobre la toma de decisiones empresariales, realizada en las revistas de alto impacto en las disciplinas de la administración, la economía y la psicología; se muestran los diferentes enfoques y tendencias teóricas y empíricas de la discusión sobre la toma de decisiones desde la década del 30 hasta la fecha. El documento se divide en tres partes. En la primera se hace una aproximación al concepto de decisión, en la segunda, se revisa los documentos teóricos y empíricos hallados sobre la temática, definiendo sus características descriptivas y en la tercera parte, se muestra unas reflexiones y conclusiones en las que se hace hincapié en la utilidad del documento, al compartir un marco de referencia conceptual y empírico sobre la toma de decisiones en el contexto empresarial.

Palabras clave: Toma de decisiones, toma de decisiones empresariales, decisiones gerenciales.

Abstract

Adopting a decision means choosing between a plurality of options, which force executives to make quick decisions to meet the demands created by complex market forces. The objective of this paper is to present the results of the literature review on business decision making, made in high impact journals in the disciplines of administration, economics and psychology; the different approaches and theoretical and empirical tendencies of the discussion on the decision making from the 30's to date are shown. The document is divided into three parts. In the first, an approach to the concept of decision is made, in the second, the theoretical and empirical documents found on the subject are reviewed, defining their descriptive characteristics and in the third part, some reflections and conclusions are shown, emphasizing in the usefulness of the document, by sharing a conceptual and empirical frame of reference on decision making in the business context.

Key words: Decision-making, business decision making, management decisions.

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS MICROEMPRESARIOS DE LA NUEVA SEXTA FRENTE AL CIERRE DE FRONTERA

MSc. JOSE ORLANDO GARCÍA MENDOZA

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo GEDES. Cúcuta, Colombia. orlandogarcia@ufps.edu.co

MSc. MARTHA SOFIA ORJUELA ABRIL

Ingeniero Industrial. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación para el desarrollo Socioeconómico GIDSE. Cúcuta, Colombia. sofiaorjuela@ufps.edu.co

Dra. MARLEN FONSECA VIGOYA

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo GEDES. Cúcuta, Colombia. magdazarelasa@ufps.edu.co

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo, comprender las representaciones sociales de los microempresarios de la nueva sexta de Cenabastos, frente al cierre de la frontera, sus beneficios, perjuicios y realidades. El presente proyecto se cimienta epistemológicamente hablando, en la teoría de las representaciones sociales (RS), como marco teórico para la exégesis de los fenómenos sociales (Moscovici, 1979; Jodelet, 1984; Abric, 1994; Doise, 1991), lo mismo que en un sincretismo teórico, vinculado a los resultados y la teorías empresariales, bajo la mirada de los ejes fronterizos, así como del desarrollo local endógeno.

De otro lado, la línea de apoyo metodológico a utilizar es el enfoque cualitativo, bajo la teoría fundamentada de Strauss y Corbin (2002)

Esta teoría fundamentada se escudriñará en el desarrollo del proyecto, con la literatura focalizada recientemente sin desmerecer cualquier otro escrito que contribuya con información específica acerca del tema.

Articulado a lo anterior y bajo la perspectiva de Jodelet (1984) con los requisitos de la entrevista a profundidad y la asociación libre de palabras, los sujetos se definirán bajo el criterio de saturación propuesto por Pérez (2003), además se aplicará con base en la Codificación Teórica (Flick, 2004), el Método de Comparación Constante y la Saturación Teórica, citado por García y otros (2017).

Palabras Clave: Cierre de frontera, Empresarios locales, Migración, Representaciones Sociales.

ABSTRACT

The objective of this research is to understand the social representations of the microentrepreneurs of the new sixth of Cenabastos, in the face of the closing of the border, its benefits, prejudices and realities. The present project is cemented epistemologically speaking, in the theory of social representations (RS), as theoretical framework for the exegesis of social phenomena (Moscovici, 1979; Jodelet, 1984; Abric, 1994; Doise, 1991), the same as in a theoretical syncretism, linked to the results and business theories, under the gaze of the border axes, as well as of the endogenous local development.

On the other hand, the line of methodological support to use is the qualitative approach, under the founded theory of Strauss and Corbin (2002).

This grounded theory will be scrutinized in the development of the project, with the literature recently focused without detracting from any other writing that contributes with specific information on the subject.

Articulated to the above and under the perspective of Jodelet (1984) with the requirements of the in-depth interview and the free association of words, the subjects will be defined under the criterion of saturation proposed by Pérez (2003), in addition it will be applied based on the Theoretical Codification (Flick, 2004), the Method of Constant Comparison and the Theoretical Saturation, cited by García and others (2017).

Keywords: Border Closure, Local Entrepreneurs, Migration, Social Representations.

DISEÑO DE UN VIDEOJUEGO PARA ENSEÑAR INGLÉS A SEXTO GRADO

Karen Dayana Guerrero Rodríguez, Estudiante

I.E Colegio La Salle, Semillero de investigación TICLASALLEO
Kdx 346- 240 Los Sauces, Ocaña Norte de Santander, Colombia
Dayanaguerrero.salle@gmail.com

Francesca Higuera Sánchez, Estudiante

I.E Colegio La Salle, Semillero de investigación TICLASALLEO
Kdx 157-180 Los Sauces, Ocaña Norte de Santander, Colombia
francescahiguera@gmail.com

Merly Daniela Ropero Carreño

I.E Colegio La Salle, Semillero de investigación TICLASALLEO
Barrio Santa Clara, Ocaña Norte de Santander, Colombia
roperomerly@gmail.com

Liceth Bibiana Sanjuán Quintero, Docente

I.E Colegio La Salle, Semillero de investigación TICLASALLEO
Calle 10#2-41 El espinazo, Ocaña Norte de Santander, Colombia
Profe-lis@hotmail.com

Resumen:

La creación de un videojuego para reforzar el área de inglés, es un proyecto que busca solucionar el problema que presentan la mayoría de los estudiantes para aprender inglés, enfocando la solución para los alumnos de sexto grado, ya que a temprana edad se le es más fácil el aprender algo nuevo.

El objetivo principal del proyecto es incentivar a los estudiantes a practicar inglés a través de esta herramienta; en un método didáctico y nada aburrido para ellos.

El motivo para hacer este proyecto fue que se notó que los estudiantes no tenían buen rendimiento académico en esta materia, por el hecho de que se les hacía muy complejo y perdían el interés por aprender este idioma.

Con este videojuego se quiere solucionar este problema, convirtiendo el inglés en una de sus fortalezas de manera positiva y divertida; Lo bueno, es que el estudiante no se sentirá presionado a aprender, al contrario al estar jugando aprenderá casi inconscientemente, porque es una herramienta que le permite al estudiante adquirir un nuevo vocabulario que les ayudará a mejorar su rendimiento académico y por ende esto se reflejara en las pruebas de estado.

Abstract:

The creation of a videogame to reinforce the area of English, is a project that seeks to solve the problem that most students present to learn English, focusing on the solution for sixth grade students, since at an early age it is more easy to learn something new.

The main objective of the project is to encourage students to practice English through this tool; in a didactic method and nothing boring for them.

The reason for doing this project was that it was noted that the students did not have good academic performance in this subject, due to the fact that they were very complex and lost interest in learning this language.

With this video game you want to solve this problem, making English one of your strengths in a positive and fun way; The good thing is that the student will not feel pressured to learn, on the contrary to be playing will learn almost unconsciously, because it is a tool that allows the student to acquire a new vocabulary that will help them improve their academic performance and therefore this will be reflected in the state tests.

Aprendizaje; Avatar; Didáctico; Inglés; Recreativo; Videojuego, Semillerodeinvestigación,

Apuestas de competitividad de la ruta agro turística del sector cafetero del municipio de Gramalote Norte de Santander.

“Betting on competitiveness of the agro tourism route of the coffee sector in the municipality of Gramalote Norte de Santander”

Doctora en Estudios Políticos Johana Milena Mogrovejo²
Doctora en Estudios Políticos, Magister de la Universidad Nacional Experimental Del Táchira, Maestría Gerencia de Empresas, Especialista universidad de pamplona UDP en Control Interno e Indicadores de Gestión, Pregrado Universidad Libre De Colombia En Economía, Grupo de Investigación Competitividad y Desarrollo Sostenible Universidad Libre, johannam.mogrovejoa@unilibre.edu.co

Lisette Gabriela Maldonado³
Lissettegabrielamn@ufps.edu.co
Mg. Administración de Empresas E innovación
Especialista en gerencia financiera
Docente Investigadora Gilocni UFPS

Sheyla Vanessa Herrera Martínez³
sheylavanessahm@ufps.edu.co
MBA con especialización en dirección de proyectos
Especialista en Gerencia de Mercadeo
Docente Investigadora Gilocni UFPS

Resumen

La investigación sobre las apuestas de competitividad de la ruta agroturística del sector cafetero del municipio de Gramalote Norte de Santander, busca dar solución a la problemática que actualmente atraviesa la población gramalotera a través de la actividad turística cafetera con valor agregado. Este trabajo tiene como objetivo identificar las apuestas de valor agregado de la producción de las fincas cafeteras del municipio de

² Doctora en Estudios Políticos, Magister de la Universidad Nacional Experimental Del Táchira, Maestría Gerencia de Empresas, Especialista universidad de pamplona UDP en Control Interno E Indicadores De Gestión, Pregrado Universidad Libre De Colombia En Economía, Grupo de Investigación Competitividad y Desarrollo Sostenible Universidad Libre, Dirección: Cll 11N # 17E-44 Urbanización Alcalá Cúcuta, Colombia, johannam.mogrovejoa@unilibre.edu.co

² Contadora Pública y especialista en Gerencia Financiera de la Universidad Libre Seccional Cúcuta, Magister en Administración de Empresas E innovación Universidad Simón Bolívar; Universidad Francisco Paula Santander, Grupo de Investigación: Gilocni Universidad Francisco de Paula Santander, Dirección: Av. 8 # 11-46 Conjunto cerrado Ventus, Cúcuta, Colombia, lissettegabrielamn@ufps.edu.co

³ Administradora Financiera, Universidad de Santander UDES. MBA especialista en Dirección de Proyectos, Universidad Viña del mar de Chile. Especialista en Gerencia de mercadeo, Universidad de Santander UDES, Universidad Francisco Paula Santander, Grupo de Investigación: Gilocni Universidad Francisco de Paula Santander, Dirección: Cll 12ª # 17ª -43 Cúcuta, Colombia, Sheylavanessahm@ufps.edu.co.

Gramalote Norte Santander, desde este enfoque se busca detectar los elementos y nuevas características que se le puedan incluir a la ruta agro turística del sector cafetero. En el proyecto se utilizara una investigación cuantitativa en donde se recolectarán se analizarán los datos de las encuestas realizadas a los dueños de las fincas, que permitan caracterizar el recurso físico y humano que poseen, por otra parte, de identifico que la diversificación del turismo como el turismo urbano, ecoturismo, turismo rural, agroturismo, turismo patrimonial, turismo religioso entre otro, generan valor agregado acompañado de la experiencia que viva el usuario a través de la ruta. Se identificó el alto potencial que ofrecen las fincas del municipio, identificando los lugares potenciales que sean únicos, ofreciendo a los turistas experiencias por medio de la cultura, gastronomía y actividades cafeteras.

Palabras claves: Turismo, valor agregado, diversificación, agroturistico, apuestas competitivas, sostenibilidad.

Abstract

The research on competitiveness bets of the agrotourism route of the coffee sector of the municipality of Gramalote Norte de Santander, seeks to solve the problems currently facing the Gramalotera population through the tourism activity with added value. This work aims to identify the value-added bets of the production of coffee farms in the municipality of Gramalote Norte Santander, from this approach seeks to detect the elements and new features that may be included in the agro-tourism route of the coffee sector. The project will use a quantitative research where they will collect the data from the surveys made to the owners of the farms, which will characterize the physical and human resources that they possess, on the other hand, to identify that the diversification of tourism as urban tourism, ecotourism, rural tourism, agrotourism, heritage tourism, religious tourism among others, generate added value accompanied by the user's experience through the route. The high potential offered by the municipality's farms was identified, identifying the potential places that are unique, offering tourists experiences through culture, gastronomy and coffee activities

Keywords: Tourism, added value, diversification, agroturistico, bets competitive, sustainability.

ESTUDIO DE CASO FELICIDAD ORGANIZACIONAL COMO DETERMINANTE DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA IPS CLÍNICA NUESTRA SEÑORA DE TORCOROMA.

Geraldny Navarro Palacio. CC 1094581229

Estudiante de Psicología en la Universidad Nacional Abierta y Distancia “UNAD”, Grupo de
investigación TECNOSALUD
Cra 10 #8-53 Centro, Ocaña, Colombia, gnavarrop369@gmail.com

Dr. Luis Alfredo Jimenez r. Ph.D.

Docente Investigador de la Universidad Nacional Abierta y Distancia “UNAD”
Kra 30a No 9-30 Ciudad Jardín Ocaña, Colombia, lualf0115@gmail.com

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo general evaluar el grado determinante que tiene la variable felicidad organizacional en la productividad en las instituciones prestadora de salud (IPS), Clínica Nuestra Señora de Torcoroma, en las conceptualizaciones de autores tales como: Fernández (2015), Moccia (2016), Sanín-Posada (2016), Ocampo (2014), Yamamoto J. (2013) y otros. A su vez, el proceso investigativo se enfocó en el paradigma positivista, desarrollándose en la metodología cuantitativa y basada en el método descriptivo- correlacional desarrollada por varios especialistas como: Hernández, Fernández y Baptista (2010), Varieduca (2017), Echavarría (2007), Bernal (2006), así mismo la muestra estará constituida por 200 personas. Uno de los principales factores que influyen en el capital humano es la felicidad organizacional, se demostrará que los trabajadores llegan a comprometer con sus labores diarias y con la empresa, desempeñando un trabajo más eficiente. Por lo tanto, se tomará como variables de estudio la felicidad organizacional y la productividad. La felicidad organizacional se medirá tomando en cuenta distintos factores internos de la organización, la información sobre esta variable se obtendrá por medio de una encuesta a los colaboradores de las empresas; en ese orden, la productividad se calculará obteniendo en cuenta la cantidad de usuarios atendidos por cada una de las unidades de negocio como lo es enfermería, médicos, bacteriólogos y demás colaboradores de la IPS y el número de atenciones realizadas en el periodo investigado. ¿La investigación daría como resultado que la felicidad organizacional tendría una correlación alta con la productividad?

Palabras clave: Felicidad organizacional, Productividad, IPS.

**ANALISIS DEL MARKETING BOCA A BOCA EN EL PROGRAMA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA INSTITUCION UNIVERSITARIA
ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE**

**MOUTH TO MOUTH MARKETING ANALYSIS IN THE ADMINISTRATION
PROGRAM OF COMPANIES OF THE UNIVERSITY INSTITUCION NATIONAL
SCHOOL OF SPORTS**

Luis Enrique David Tenorio
Docente Investigador
I.U. Escuela Nacional del Deporte
Cali

Resumen

La necesidad en la actualidad de ser cada vez mas cercanos a nuestros clientes nos lleva a preguntar que debemos hacer para poder hacer llegar nuestro mensaje de la forma más eficiente, ya sea en términos económicos o de resultados, una de las respuestas a este interrogante es el marketing boca a boca, para entender cómo funciona y como potenciarlo se realizó esta investigación entre los estudiantes del programa de ADMINISTRACION DE EMPRESAS de la ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE durante el segundo semestre del año 2016, en ella se buscaba conocer las percepciones que los mismos tenían frente al programa y como estas facilitaban el BOCA A BOCA, y cuáles eran los impulsores que generaban el mismo.

Aunque la táctica de mercadeo del BOCA A BOCA es muy antigua, aun sigue siendo una técnica poco estudiada por la academia y existen pocos referentes que nos muestren que realmente es y cómo debe ser aplicada, en muchas ocasiones se piensa que la misma no puede ser sistematizada o que corresponde a un proceso empírico.

En la actualidad la mayor interacción de los clientes con las empresas y a su vez entre ellos, nos muestra que la publicidad toma un nuevo rumbo, donde el consumidor tiene un rol más protagónico dentro de la estrategia publicitaria, como impulsor y generador de comentarios y transmisor del mensaje que la empresa quiere llevar a sus nuevos clientes.

El poder entender como funciona el BOCA A BOCA y como puede ser utilizado como táctica de mercadeo, es el mayor motivo para la realización de la presente investigación, los resultados, análisis y conclusiones encontradas son la base del presente artículo.

Palabras Clave: Mensaje Oral, Publicidad, Marca, Cliente, Comunicación

Abstract

The need nowadays to be increasingly closer to our customers leads us to ask what we must do to be able to get our message across in the most efficient way, either in economic terms or in terms of results, one of the answers to this question is word of mouth marketing, to understand how it works and how to promote it, this research was carried out among the students of the BUSINESS ADMINISTRATION program of the NATIONAL SCHOOL OF SPORTS during the second semester of 2016, in which they sought to know the perceptions they had about the program and how they facilitated the program. BOCA A BOCA, and what were the drivers that generated it.

Although the marketing tactic of BOCA A BOCA is very old, it is still a technique little studied by the academy and there are few references that show us what it really is and how it should be applied, in many cases it is thought that it can not be systematized or that corresponds to an empirical process.

Currently the greater interaction of customers with companies and in turn among them, shows us that advertising takes a new direction, where the consumer has a more leading role within the advertising strategy, as a driver and generator of comments and transmitter of the message that the company wants to take to its new clients.

Being able to understand how the BOCA A BOCA works and how it can be used as a marketing tactic, is the main reason for the realization of this research, the results, analysis and conclusions found are the basis of this article.

Keywords: Oral Message, Advertising, Brand, Client, Communication

**DIAGNOSTICO EMPRESARIAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS
COMERCIALES MINORISTAS DE LA COMUNA 2 DE CÚCUTA MEDIANTE EL
NAF**

Luis Fernando Guardiola Plazas

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, Especialista en Auditoria en Sistemas de Información, Docente-investigador, miembro del Semillero de Investigación SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 2 AN No. 2E- 35
Apartamento 101 Edificio los Benefactores. Cel. 301 6474403. e-mail:
luisfernandogp@ufps.edu.co
C.C. 12.564.007 de Santa Marta, Magdalena.

Carlos Fabián Rico Rojas

Contador Público. Magister en Auditoria Internacional Y Gestión Empresarial, C.C. 1.093.740.288 de los Patios. Docente-Investigador, miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida 13E # 14N 57 Zulima 3 etapa. Cel. 3133619526 e-mail: carlosfabianrr@ufps.edu.co
C.C 1.093.740.288 los Patios, Norte de Santander

Andrea Lorena Arango Rolón

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Avenida 12 #08-05 Urbanización Villas de Bolívar interior 7 Barrio el Llano. 3057072247 e-mail: andrealorenar@ufps.edu.co
C.C 1.090.512.127 de Cúcuta, Norte de Santander

Glenia Stefany Bautista Rojas

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Manzana 11 N°2 Barrio Atalaya primera etapa. Cel. 3217572659.
e-mail: gleniestefanybr@ufps.edu.co
C.C 1.090.505.791 de Cúcuta, Norte de Santander

María Fernanda Ramírez Pabón

Estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, miembro del Semillero de Investigación Contable SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 3 #6-116 Barrio Nidia. Cel. 3002751029. email:
mariafernandarpa@ufps.edu.co
C.C. 1.090.504.694 de Cúcuta, Norte de Santander.

Resumen

Durante muchos años en Colombia ha existido el canal de distribución minorista como es la tienda de barrio (cacharrerías, mini abastos, misceláneas, papelerías de barrio), que se centra al segmento de la población de escasos recursos, y ha llegado a convertirse en una barrera frente a las empresas internacionales, ya que ofrecen facilidad para adquirir productos de excelente calidad a un menor precio. Ante esto surge la necesidad de aplicar un diagnóstico empresarial de manera cuantitativa y cualitativa del grado de efectividad con que las empresas llevan a cabo los objetivos y las responsabilidades de sus actividades, para poder facilitar la toma de decisiones. La presente investigación, que tiene como propósito establecer las características individuales de los establecimientos comerciales del sector minorista de la comuna 2 de la ciudad de Cúcuta, a través de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF). La metodología utilizada será de tipo descriptivo, de diseño de campo y como recolección de la información se aplicará la encuesta a los establecimientos comerciales minoristas ubicados en la comuna 2 del municipio de Cúcuta.

Palabras claves: Diagnostico Empresarial, Minorista, Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), Tienda de Barrio

Abstract

For many years in Colombia there has been a retail distribution channel such as the neighborhood store (cacharrerías, mini-supplies, miscellanies, neighborhood stationery stores), which focuses on the low-income segment of the population, and has grown to become a barrier against international companies, since they offer ease to acquire products of excellent quality at a lower price. Given this, the need arises to apply a business diagnosis in a quantitative and qualitative manner of the degree of effectiveness with which companies carry out the objectives and responsibilities of their activities, in order to facilitate decision-making. The present investigation, which has as purpose to establish the individual characteristics of the commercial establishments of the retail sector of commune 2 of the city of Cúcuta, through the Accounting and Fiscal Support Nuclei (NAF). The methodology used will be descriptive, field design and information collection will apply the survey to retail businesses located in commune 2 of the municipality of Cúcuta.

Keywords: Business Diagnostics, Retail, Accounting and Fiscal Support Nuclei (NAF), Neighborhood Store

LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD DEL SISTEMA DE COMPENSACION FAMILIAR EN COLOMBIA.⁴

Magda Zarela Sepúlveda Angarita

Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, GIDSE, Av. Gran Colombia 12E-96 Colsag, Cucuta, Colombia, magdazarelasa@ufps.edu.co

Naydu Judith Jácome Castilla

Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, GEDES, (Via Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña Norte de Santander)

Ocaña, Colombia, njjacomec@ufps.edu.co

Eduardo Luis Jácome Castilla

Magister en Calidad, Universidad Francisco de Paula Santander, GEDES, (Av. Gran Colombia 12E-96 Colsag, Cúcuta), Ocaña, Colombia, eduardoluisjc@ufps.edu.co

RESUMEN

Las Cajas de Compensación Familiar (CCF) son organizaciones sin fines de lucro que componen del sistema de seguridad social en Colombia, lo hacen recibiendo y retornando en servicios, el 4% de los aportes de la seguridad social que pagan los empleadores sobre el salario de sus trabajadores. El cumplimiento de su misión depende de la eficiencia en la administración de los recursos que recauda por la vía impositiva. En la presente investigación se analizó el comportamiento de los principales indicadores de liquidez y rentabilidad, como componente de la gestión financiera del sistema, para tal fin se revisaron las partidas del balance general y las ratios de solvencia y rentabilidad que reflejan o indican la disponibilidad de efectivo para el ejercicio de sus operaciones y la eficiencia en la administración de los recursos. Los resultados demuestran que el sistema de compensación familiar genera márgenes mínimos de rentabilidad (ROA y ROE), lo que indica ineficiencia en la administración de los recursos financieros y una capacidad reducida para generar resultados. También existen signos de alerta en cuanto a la disponibilidad de liquidez para atender sus compromisos en el corto plazo.

Palabras Claves: cajas de compensación familiar, Liquidez, gestión financiera, rentabilidad.

⁴ Resultados parciales de un proyecto de investigación.

ABSTRACT. Las Cajas de Compensación Familiar (CCF) son organizaciones sin fines de lucro que componen del sistema de seguridad social en Colombia, lo hacen recibiendo y retornando en servicios, el 4% de los aportes de la seguridad social que pagan los empleadores sobre el salario de sus trabajadores. El cumplimiento de su misión depende de la eficiencia en la administración de los recursos que recauda por la vía impositiva. En la presente investigación se analizó el comportamiento de los principales indicadores de liquidez y rentabilidad, como componente de la gestión financiera del sistema, para tal fin se revisaron las partidas del balance general y las ratios de solvencia y rentabilidad que reflejan o indican la disponibilidad de efectivo para el ejercicio de sus operaciones y la eficiencia en la administración de los recursos. Los resultados demuestran que el sistema de compensación familiar genera márgenes mínimos de rentabilidad (ROA y ROE), lo que indica ineficiencia en la administración de los recursos financieros y una capacidad reducida para generar resultados. También existen signos de alerta en cuanto a la disponibilidad de liquidez para atender sus compromisos en el corto plazo.

Keywords: family compensation funds, liquidity, financial management, profitability

**RETORNO CURRICULAR Y EL APRENDIZAJE CONTINUO DE LOS
EGRESADOS DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS-
CÚCUTA**

MARIA ESMERALDA CONTRERAS CACERES

Contador Público. Magister en Educación Investigación y Docencia Universitaria,
Especialista en Finanzas Publicas, Especialista en Sistemas de Información
Magister en Practica Pedagógica-Docente-Investigador del Semillero de Investigación
Contable –SICO. Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta,
Colombia). Av 9E # 8-47 La Riviera. Telefono.5776655-Ext 159 Correo electrónico:
mariaesmeraldacc@ufps.edu.co
C.C. 60.303.671 de Cúcuta, Norte de Santander

LENYS JOHANNA VEGA ORTEGA

Estudiante de Contaduría Publica, miembro del semillero de investigación Contable-SICO de la
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 24 No. 5-03 Barrio Ospina
Perez. Cel. 3174221155 correo electrónico: lenysjohannavo@ufps.edu.co.

C.C. 1.090.510.624 de Cúcuta, Norte de Santander

PAOLA YURIANY GÓMEZ ORTEGA

Estudiante de Contaduría Publica, miembro del semillero de investigación Contable-SICO de la
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Av. 8 No. 3-31 Barrio Comuneros.
Cel. 3156696453 correo electrónico: paolayurianygo@ufps.edu.co

C.C. 1.090.507.202 de Cúcuta, Norte de Santander

Resumen

En la actualidad las instituciones de educación superior tienen como objetivo mejorar la calidad en la formación de los futuros profesionales del país, a través de la oferta de programas educativos que generan interés en la comunidad, sin embargo últimamente estos programas no van dirigidos exclusivamente para pregrado como anteriormente se realizaba, sino que en la contemporaneidad se dirigen a la comunidad de egresados de estos mismos, puesto que ellos tienen la necesidad de estar a la vanguardia de la economía. Para esto se requiere potenciar sus capacidades competitivas, con el fin de poder afrontar las diferentes contrariedades que se presentan en el mundo laboral. Por tal razón se propone la siguiente investigación que tiene como finalidad analizar los diferentes mecanismos de aprendizaje y su retorno curricular del egresado de la Universidad Francisco de Paula Santander, además

de evaluar las políticas y estrategias que se emplean y de esta manera describir cómo estos aplican sus conocimientos en los distintos cargos que ejercen en el mundo laboral. El objetivo primordial de la presente investigación es la caracterización de las políticas y estrategias para el retorno curricular desde su experiencia hacia el programa académico, el aprendizaje continuo y la investigación de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta. El tipo de estudio se enmarca en el paradigma cuantitativo, de nivel descriptivo y de campo, para ello se aplicara como instrumento de recolección de datos la encuesta dirigida a 359 egresados del programa. Para el desarrollo de la presente investigación se hace uso de referentes teóricos como la teoría del aprendizaje, Capital Humano y la teoría curricular.

Claves: Aprendizaje, contaduría, egresado, retorno curricular,

Abstract

Currently, higher education institutions aim to improve the quality of training for future professionals in the country, through the offer of educational programs that generate interest in the community, however lately these programs are not directed exclusively for undergraduate as previously it was done, but in the contemporary they address the community of graduates of these, since they have the need to be at the forefront of the economy. For this, it is necessary to enhance their competitive capabilities, in order to be able to face the different setbacks that arise in the workplace. For this reason, the following research is proposed, whose purpose is to analyze the different learning mechanisms and their curricular return of the Francisco de Paula Santander University graduate, in addition to evaluating the policies and strategies that are used and in this way describe how they apply his knowledge in the different positions that they exercise in the labor world. The main objective of the present investigation is the characterization of the policies and strategies for the curricular return from its experience to the academic program, the continuous learning and the research of the graduates of the Public Accounting Program of the Francisco de Paula University Santander - Cúcuta . The type of study is framed in the quantitative paradigm, descriptive level and field, for it will be applied as an instrument of data collection the survey addressed to 359 graduates of the program. For the development of this research is made use of theoretical references such as learning theory, Human Capital and curriculum theory.

Keywords: Association, participation, graduates, governing bodies, information systems.

PERCEPCIÓN DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN CUCUTA SOBRE AUDITORIA FORENSE

Marvin Vladimir Dávila Pérez

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Docente-Investigador, Miembro del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 4a # 17-17 Loma de Bolívar, Cúcuta – Colombia. Cel. 3144599114. marvinvladimirdp@ufps.edu.co

Nohemí Ester Osorio Piña

Estudiante de Contaduría Pública, de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Av 10ª No. 0N – 70 Barrio San Martín, Cúcuta – Colombia . Cel. 3212885154. Email: nohemiesterop@ufps.edu.co

Resumen

La profesión de Contador Público es una de las profesiones con más responsabilidades por parte de quienes las ejercen, debido a la magnitud de los efectos que una mala práctica de su ejercicio puede provocar en las organizaciones tanto públicas como privadas. La Auditoría es la rama de la contabilidad que permite ejercer un control a las operaciones realizadas por la empresa y puede ser un control previo o posterior y es ahí donde aparece la Auditoría forense, para hacer la adecuada revisión posterior de los actos realizados en las entidades con el fin de poder prevenir o detectar posibles fraudes y hechos de corrupción dentro de estas. De acuerdo a lo anterior se propone esta investigación, con el fin de poder determinar la percepción que tienen los Contadores Públicos de la ciudad de Cúcuta sobre la Auditoría Forense, se utilizará una metodología de tipo descriptivo en donde a través de la aplicación de una encuesta a los profesionales afiliados al Colegio Colombiano de Contadores Públicos de la ciudad de Cúcuta se podrá determinar y analizar la percepción que tienen sobre el tema, además de identificar que Instituciones de Educación Superior imparten esta temática en sus programas de estudios.

Palabras Claves: Auditoría Forense, Corrupción, Fraude, Percepción, Prueba,

Abstract

The profession of Public Accountant is one of the professions with more responsibilities on the part of those who exercise them, due to the magnitude of the effects that a bad practice of its exercise can cause in both public and private organizations. The Audit is the branch of accounting that allows to exercise control of the operations performed by the company and may be a prior or subsequent control and that is where the forensic audit appears, to make the appropriate subsequent review of the acts performed in the entities in order to prevent or detect possible frauds and corruption within these. In accordance with the above, this research is proposed, in order to determine the perception that the Public Accountants of the city of Cúcuta have on the Forensic Audit, a descriptive methodology will be used where through the application of a survey Professionals affiliated with the Colombian Association of Public Accountants of the city of Cúcuta will be able to determine and analyze the

perception they have on the subject, as well as identifying which Higher Education Institutions impart this topic in their study programs.

Key words: Forensic audit, Corruption, Fraud, Perception, Evidence

EL AULA COMO LABORATORIO DONDE EL MAESTRO CONSTRUYE CULTURA INVESTIGATIVA

Ofelia Gómez Niño⁵

Resumen

Este documento contiene evidencias de encuentros de experiencias investigativas de la Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de la Universidad Cooperativa de Colombia regional Bucaramanga. El resultado de investigación sobre cultura investigativa da origen al evento, el estudio involucra a la comunidad académica de contaduría pública, participan cinco instituciones de educación superior con programas en esta área de conocimiento, el criterio de selección de la muestra es tomar aquellas de mayor trayectoria e impacto, el objetivo de la investigación consiste en analizar factores relacionados con la formación para la investigación e investigación en sentido estricto.

Participan 461 estudiantes, 32 profesores y 5 decanos, que respondieron el cuestionario de encuesta y entrevistas; se observa baja participación en investigación, surge la inquietud de generar estrategias que potencien competencias investigativas y propicien espacios de disertación, la muestra de experiencias investigativas con tres encuentros consecutivos, refleja resultados positivos.

Aunar esfuerzos en la comunidad académica contable y afines, permite la construcción de cultura investigativa, el encuentro reúne estudiantes y profesores de universidades de la región con proyección a un evento nacional e internacional, en el que se presentan trabajos exitosos de aula, resultados de procesos investigativos de estudiantes con acompañamiento de los profesores y conferencias que motiven la investigación.

Palabras clave. Cultura investigativa, estrategias pedagógicas, investigación, competencias de investigación, estudiante, maestro.

⁵ Contadora Pública de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia, Magister en Administración de la Universidad Santo Tomás y Candidata a Doctora de la Universidad Nacional del Rosario de la Argentina. Docente de Medio Tiempo de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga, profesora de las asignaturas consultorio contable I-II y Escuelas del Pensamiento Contable. Correo electrónico: Ofelia.gomez@campusucc.edu.co

CAMBIO TECNOLÓGICO- COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA DE CONFECCIONES Y EL CALZADO

TECHNOLOGICAL CHANGE- COMPETITIVENESS IN THE CLOTHING AND SHOES INDUSTRY

PONENTE:

Omar Enrique Peña Cáceres

Estudiante Maestría en Gerencia de Empresas IV Cohorte, Correo;

omarenriquepc@ufps.edu.co

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

RESUMEN

El cambio tecnológico es una herramienta clave para la gestión estratégica y consolidación de la productividad y competitividad sectorial y empresarial; de allí que la innovación es el cambio para la empresa, para que esta realice con nuevas ideas y combinaciones con emprendedores, quienes dirijan dicho proyecto en desarrollo. La presente ponencia está referida al cambio tecnológico, como factor de competitividad en la industria de la confección y del calzado; su evolución está acompañada del giro de las Teorías aceptadas hoy día dentro de los cambios tecnológicos, ejemplo de la 'competencia perfecta', 'competencia por innovación', lo que ha conllevado a monopolizar las empresas innovadoras, algunas amparadas por el Estado. Por lo que la competitividad de una organización mantiene o aumenta la participación en el comercio, tomando como base una dinámica emprendedora, para tener un nivel más alto de oportunidades en cuanto a negociaciones, compitiendo con otros consumidores, a través de alianzas económicas regionales, nacionales y de exportación; por lo que el cambio tecnológico es imprescindible sacar adelante la empresa y mantener la competitividad en la industria de la confección y del calzado.

Palabras Clave: Cambio tecnológico, competitividad empresarial, innovación empresarial, productividad.

ABSTRACT

Nowadays technological change is a key tool for strategic management, consolidation of productivity, sectorial and business competitiveness. Hence, innovation is the irreversible historical change of doing things and the company is the realization of new combinations with entrepreneurs, who direct the project in development. This paper is related to technological change, as a factor of competitiveness in the clothing and footwear industry. Its evolution is accompanied by the change of the theories accepted today within the technological transformation, example of the 'perfect competition', 'competition for innovation', which has led to monopolize the innovative companies, some protected by the State. Therefore, the competitiveness of an organization is to maintain or

increase its participation in the market, based on new business strategies to attain a higher level of opportunities in terms of negotiations, competing with other consumers, through regional, national and export economic alliances. Thus, technological change is essential to move the company forward and maintain competitiveness in the clothing and footwear industry.

Key words: Technological change, business competitiveness, business innovation, productivity

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, CONTABILIDAD FINANCIERA Y
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA: UN RETO PARA LA GESTIÓN
ORGANIZACIONAL.**

**STRATEGIC PLANNING, FINANCIAL ACCOUNTING AND
ADMINISTRATIVE ACCOUNTING: A CHALLENGE FOR
ORGANIZATIONAL MANAGEMENT.**

Rafael Ricardo Jiménez Patiño

Estudiante noveno semestre de Contaduría Pública
Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto
Semillero de investigación en contabilidad innovación y finanzas – SICIF
Cra 73ª # 81b – 70
Bogotá, D.C
Colombia
rjimene7@uniminuto.edu.co

Andres David Serrato Guana

Contador Público, Especialista en Finanzas y Magister en Economía y Finanzas
Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto
Semillero de investigación en contabilidad innovación y finanzas – SICIF
Cra 73ª # 81b – 70
Bogotá, D.C
Colombia
aserrato@uniminuto.edu

Resumen

La siguiente revisión bibliográfica tiene como propósito abordar los conceptos de planeación estratégica, contabilidad financiera y contabilidad administrativa, analizados desde una perspectiva en la gestión administrativa y financiera dentro de las organizaciones. Se realizó una búsqueda documental en bases de datos reconocidas: *Proquest, Ebsco, Scopus, Sciencedirect* a través de palabras clave como estrategia, planeación, contabilidad, administración y finanzas; elementos que constituyeron la formulación de búsqueda manual y automatizada.

Se seleccionaron aquellos documentos publicados en los últimos 20 años (1996 - 2017) y que reúnen el requisito de ser artículos originales y de revisión. Esto conlleva a concluir la importancia que tiene los conceptos investigados en la gestión empresarial, la toma de decisiones y la sostenibilidad de las organizaciones; así como la necesidad de realizar más indagación de referentes teóricos para profundizar sobre la planeación estratégica.

Palabras clave

Planeación, estratégica, contabilidad, administración, finanzas, empresa

Abstract

The following bibliographical review has as intention approach the concepts of strategic planning, financial accounting and administrative accounting, analyzed from a perspective in the administrative and financial management inside the organizations. A documentary search was realized in recognized databases: Proquest, Ebsco, Scopus, Sciencedirect across key words as strategy, planning, accounting, administration and finance; elements that constituted the formulation of manual and automated search.

Those documents selected published in the last 20 years (1997 - 2017) and that assemble the requirement of being original articles and of review. This carries to concluding the importance that has the concepts investigated in the business management, the capture of decisions and the sustainability of the organizations; as well as the need to realize more investigation of theoretical modals to penetrate on the strategic planning.

Keywords

Planning, strategic, accounting, management, finance, company

**LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS EN EMPRENDIMIENTO: UNA
HERRAMIENTA PROFESORAL EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN
DE LA UFPS OCAÑA**

**THE PEDAGOGICAL PRACTICES IN ENTREPRENEURSHIP: A
PROFESSIONAL TOOL IN THE ADMINISTRATIVE PROGRAM OF
THE UFPS OCAÑA**

Ramón Armando Bayona Trillos

C.C 88.287.067 de Abrego. Cel. 317-4104821

Administrador de Empresas. Magister en Administración.

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

rabayonat@ufpso.edu.co

Adriana Mosquera Carrascal

C.C 37.331.443 de Ocaña. Cel. 317-4104821

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Administración de Organizaciones.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

amosquerac@ufpso.edu.co

Damarys Vergel Quintero

C.C 37.329.732 de Ocaña. Cel. 316-3373903

Administradora de Empresas. Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en

Administración. Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y

Económicas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

dvergelq@ufpso.edu.co

Resumen

La presente ponencia hace parte de uno de los objetivos del proyecto de investigación terminado denominado “Estudio de las prácticas pedagógicas que fortalecen la cultura emprendedora en el programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña” el cual fue presentado para obtener título de Maestría en Administración.

El objetivo de la presente investigación consistió en identificar las prácticas pedagógicas relacionadas con el emprendimiento que implementan los docentes en el programa de

Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Para tal propósito se utilizó una investigación de enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, siendo necesario la aplicación de encuestas a 38 docentes, 241 estudiantes y la directora del programa.

En los resultados se evidencia que las prácticas pedagógicas relacionadas con el emprendimiento en este programa son: Clases didácticas, participación de los estudiantes en capacitaciones relacionadas con emprendimiento, participación de los estudiantes en ferias, concursos, visita a empresas y generación de proyectos de investigación. Sin embargo se concluyó necesario que desde el plan de estudios teniendo en cuenta el modelo pedagógico de la institución, constructivista social, se direcciona este proceso para unificar criterios que permitan desarrollar prácticas pedagógicas que realmente fomenten una cultura emprendedora.

Palabras Claves: Cultura emprendedora, docente, emprendimiento, practicas pedagógicas.

Abstract

This paper is part of one of the objectives of the completed research project called "Study of pedagogical practices that strengthen the entrepreneurial culture in the program of business administration of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña" which was presented to obtain title of Master of Administration.

The objective of this research was to identify pedagogical practices related to entrepreneurship implemented by teachers in the Business Administration program of the Francisco de Paula University Santander Ocaña. For this purpose, a quantitative approach research with a descriptive scope was used, making it necessary to apply surveys to 38 teachers, 241 students and the program director.

The results show that the pedagogical practices related to entrepreneurship in this program are: didactic classes, participation of students in training related to entrepreneurship, participation of students in fairs, competitions, visits to companies and generation of research projects. However, it was concluded that from the curriculum taking into account the pedagogical model of the institution, social constructivist, this process is addressed to unify criteria that allow developing pedagogical practices that really encourage an entrepreneurial culture.

Key words: Entrepreneurial culture, teacher entrepreneurship, pedagogical practices.

MODELO DE NEGOCIO PARA OPERAR EL TURISMO MÉDICO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS⁶

BUSINESS MODEL FOR OPERATING MEDICAL TOURISM IN THE CITY OF CARTAGENA DE INDIAS

Msc. Rodolfo Enrique Matos Navas
Docente de Medio Tiempo Corporación Universitaria Minuto de Dios.
Adscrito al Grupo Economía Solidaria y Desarrollo.
Cra 74 #81C – 05 Bogotá D.C.- Colombia
rodolfo.matos@uniminuto.edu

Resumen: El turismo médico ha presentado un dinámico crecimiento en los últimos años, generando considerables volúmenes de ingreso y empleo en varios países del mundo. Se espera que el flujo de turista por motivos médicos siga en aumento, especialmente hacia países en desarrollo. En el presente documento se propone un modelo de negocios para la operación de turismo médico en Cartagena, el cual es aplicable en otras ciudades del país, ajustando los elementos propios de cada entorno. El modelo parte de la integración dinámica de todos los actores de la cadena, como son el Estado, los centros de salud, los agentes turísticos y hoteleros, de forma que se propicie un desarrollo de la industria de turismo médico.

Palabras clave: Cluster, Ecosistema del turismo de salud, Emprendimiento, Modelo de Negocio.

Abstract: The health tourism has presented a remarkable growth in recent years, generating a high volume of income and employment in several countries; It is expected that the flow of tourist for medical purposes continues to increase, especially in developing countries. In this working document a business model for the operation of medical tourism in Cartagena, which is applicable in other cities, adjusting the elements of each environment is proposed. The model of the dynamic integration of all stakeholders in the chain, such as the state, health centers, tourism and hotels, agents so that a development of the medical tourism industry is promoted.

Keywords: Cluster, Ecosystem of health tourism, Entrepreneurship, Business Model.

⁶ Este documento es un producto de la investigación titulada “Caracterización del sector turismo de salud en la Ciudad-Región de Bogotá y el Distrito de Cartagena: Un análisis comparativo”

GESTIÓN DE LOS COSTOS EN EL SECTOR GASTRONÓMICO: CÚCUTA - COLOMBIA *

Dr. Rolando Eslava Zapata**
Universidad Libre Seccional Cúcuta
Grupo de investigación en competitividad y sostenibilidad para el desarrollo -GICSD
Avenida 4ta 12N-81 El Bosque, Cúcuta – Colombia
rolandoa.eslavaz@unilibre.edu.co

Mag. Beatriz Parra González***
Universidad Libre Seccional Cúcuta
Grupo de investigación en competitividad y sostenibilidad para el desarrollo -GICSD
Avenida 4ta 12N-81 El Bosque, Cúcuta – Colombia
beatriz.parra@unilibre.edu.co

Resumen

El sector gastronómico de Cúcuta – Colombia ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, lo que ha favorecido la economía de la región en aspectos tales como la generación de empleo, incremento del turismo y el impulso que se da a otros sectores de la economía. Considerando que la información contable presenta datos de las operaciones realizadas, resulta conveniente en el sector gastronómico llevar un control de los costos vinculados al plato a fin de tomar decisiones más acertadas en aspectos tales como la determinación del costo unitario y el establecimiento del precio. El objetivo de la presente investigación es estudiar la gestión de los costos a fin de identificar algunos factores de gestión del costo vinculados al sector gastronómico de Cúcuta – Colombia. Para ello, siguiendo una investigación de tipo cualitativa, se lleva a cabo una revisión de investigaciones sobre esta materia para ubicar el estado del arte en el que se encuentra el tema en estudio. Los resultados permiten identificar tres factores de gestión del costo a saber: crecimiento del sector gastronómico, contabilidad de gestión y medios utilizados en la contabilidad de gestión.

Palabras Clave: Gestión, Costos, Sector Gastronómico

Abstract

he gastronomic sector of Cúcuta – Colombia has had a significant growth in recent years, which has favored the economy of the region in aspects such as job creation, increased

* Proyecto de investigación “Análisis de la gestión de los costos de los restaurantes de mayor capitalización de Cúcuta, Norte de Santander” adscrito al Centro de Investigaciones de la Universidad Libre Seccional Cúcuta. Investigación en curso. Ayudantes de investigación adscritos al proyecto: Sebastián Lizcano Meneses y Laura Torres Tinoco.

** Administrador de Empresas, Contador Público, Magister en Ciencias Contables, Doctor en Administración de Organización, Postdoctor en Gerencia para el Desarrollo Humano.

*** Contador Público, Especialista en Gerencia de Servicios de Salud, Especialista en Revisoría Fiscal, Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Social y; Magister en Tributación y Política Fiscal.

tourism and the impulse that is given to other sectors of the economy. Considering that the accounting information presents data of the operations carried out, it is advisable in the gastronomic sector to take control of the costs linked to the plate in order to make more correct decisions in aspects such as the determination of the Unit cost and the establishment of the price. The objective of this research is to study the cost management in order to identify some factors of cost management linked to the gastronomic sector of Cúcuta – Colombia. To this end, following a qualitative research, a research review on this subject is carried out to locate the state of the art in which the subject is found in study. The results allow to identify three factors of management of the cost to know: growth of the gastronomic sector, accounting of management and means used in the accounting of management.

Keywords: Management, Costs, Gastronomic Sector

ASOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LOS EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UFPS –CUCUTA

VIVIANA VIVAS MONCADA

Contador Público, Estudiante de Maestría en Gerencia de Empresas mención Finanzas, Docente Investigador, miembro del Semillero de Investigación Contable-SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Av.2 #1A-60 Apto 303A Conjunto Santa Catalina. Cel. 3162315318 correo electrónico: vivianavm@ufps.edu.co C.C. 60.396.131 de Cúcuta, Norte de Santander

YESID ANDREY MORA IBARRA

Estudiante de contaduría pública, miembro del semillero de investigación Contable-SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 22 No. 22-100 Barrio Nuevo. Cel. 3213802472 correo electrónico: Yesidndreymi@ufps.edu.co C.C. 1.090.514.997 de Cúcuta, Norte de Santander

LINA MAIRETH TORRADO ARÉVALO

Estudiante de contaduría pública, miembro del semillero de investigación Contable-SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 19 No. 22-103 urb. Bethel. Cel. 3225298524 correo electrónico: linamairethta@ufps.edu.co

C.C. 1.090.516.805 de Cúcuta, Norte de Santander

LILIANA MARTINEZ

Estudiante de contaduría pública, Miembro del semillero de investigación Contable-SICO de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Carrera 13 28N 55. Cel. 3144831401 correo electrónico: lilianam@ufps.edu.co C.C. 1.090.374.042 de Cúcuta, Norte de Santander

Resumen:

En la actualidad el mundo laboral requiere de profesionales de alta calidad que tengan sentido de pertenencia y excelentes conocimientos, que permitan el fortalecimiento de las empresas en la toma de decisiones adecuadas, esto con el fin de llevarla a un progreso constante. Es por ello que las universidades se ven en la necesidad de llevar un seguimiento sobre la trayectoria del egresado. El objetivo primordial de la presente investigación es la caracterización de los sistemas de información, asociación y participación en los órganos de gobierno de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander- Cúcuta. El tipo de estudio se enmarca en el paradigma cuantitativo, de nivel descriptivo y de campo, donde se aplicara como instrumento de recolección de datos la encuesta dirigida a 359 egresados del programa, además se hace necesario

para esta investigación el uso de referentes teóricos como la teoría de la capital humano, teoría general de la administración, teoría de la funcionalidad técnica de la educación.

Palabras Claves: Asociación, participación, egresado, órganos de gobierno, sistemas de información, contaduría.

Abstract

At present, the world of work requires high quality professionals who have a sense of belonging and excellent knowledge, which allow the strengthening of companies in making appropriate decisions, this in order to bring it to constant progress. That is why universities are in need of monitoring the trajectory of the graduate. The main objective of the present investigation is the characterization of the information, association and participation systems in the governing bodies of the graduates of the Public Accounting Program of the Francisco de Paula Santander-Cúcuta University. The type of study is framed in the quantitative paradigm, descriptive level and field, where the survey addressed to 359 graduates of the program will be applied as a data collection instrument. In addition, it is necessary for this research the use of theoretical references such as theory of human capital, general theory of administration, theory of the technical functionality of education.

Keywords: Association, participation, graduates, governing bodies, information systems.

LA PERCEPCIÓN DOCENTE SOBRE LA FORMACIÓN TÉCNICA: ESTUDIO DE CASO

William Rodrigo Avendaño Castro

Profesor Investigador (Asociado),
Facultad de Ciencias Empresariales, UFPS,
Grupo de Investigación “GICSH” en Ciencias Sociales & Humanas,
Avenida Gran Colombia 12E # 96, Cúcuta, Colombia.
E-mail: williamavendano@ufps.edu.co

Henry Orlando Luna Pereira

Profesor Investigador (Titular),
Facultad de Ciencias Empresariales, UFPS
Grupo de Investigación & Desarrollo Regional “IDR”
Avenida Gran Colombia 12E # 96, Cúcuta, Colombia.
E-mail: henryorlandolp@ufps.edu.co

Julio Alfonso González Mendoza

Profesor Investigador (Asistente),
Facultad de Ciencias Empresariales, UFPS
Grupo de Investigación “ZSC” Zulima Science
Avenida Gran Colombia 12E # 96, Cúcuta, Colombia.
E-mail: alfonsogonzalez@ufps.edu.co

Resumen

El objetivo de esta ponencia es socializar una investigación que tuvo por objetivo analizar las percepciones de un grupo de docentes de educación media de una institución educativa pública del municipio de Cúcuta respecto de la formación técnica. El estudio se desarrolló a partir de los hallazgos de otra investigación en la cual se evidenció un bajo impacto de la formación técnica en el acceso al empleo de los egresados de la misma institución escolar. Corresponde a una investigación de alcance descriptivo enmarcada en el paradigma socio crítico y el enfoque cualitativo en el que se empleó el diseño de la teoría fundamentada y como instrumento la entrevista en profundidad para la exploración de tres categorías: elementos que fundamentan la política de emprendimiento, incidencia de la política de emprendimiento en la escuela e incidencia de la política de emprendimiento en los egresados. Participaron un total de 15 de docentes de la institución educativa. Los resultados muestran que la mayoría de los docentes tienen una postura favorable frente a la formación técnica y la formación en emprendimiento, lo cual se sustenta en modelos teóricos y enfoques provenientes del campo de la administración, la economía, el desarrollo y el neoliberalismo.

Palabras clave

Emprendimiento, formación técnica, neoliberalismo, política educativa, formación integral.

Abstract

The aim of this paper is to socialize a research that aimed to analyze the perceptions of a group of teachers of secondary education of a public educational institution of the municipality of Cúcuta regarding technical training. The study was developed based on the findings of another investigation in which a low impact of technical training on the access to employment of graduates of the same school institution was evidenced. It corresponds to an investigation of descriptive scope framed in the socio-critical paradigm and the qualitative approach in which the design of the grounded theory was used and as an instrument the in-depth interview for the exploration of three categories: elements that support the entrepreneurship policy, incidence of the entrepreneurship policy in the school and incidence of entrepreneurship policy in graduates. A total of 15 teachers from the educational institution participated. The results show that the majority of teachers have a favorable attitude towards technical training and entrepreneurship training, which is based on theoretical models and approaches from the field of administration, economics, development and neoliberalism.

Keywords. Entrepreneurship, technical training, neoliberalism, educational policy, comprehensive training.

LA FELICIDAD, RESILENCIA COMO FACTORES EMOCIONALES DE LOS GERENTES EXITOSOS

Yesly Daniela Pacheco Acosta

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte “FESC”, Grupo de investigación SION
Cra 28#8-53 (283-510) Cañaveral, Ocaña, Colombia, danielayeslypacheco@gmail.com

Ivonne Catherine Pérez Illeras

Estudiante de Administración de Negocios Internacionales de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte “FESC”, Grupo de investigación SION
Cra 23 No 6-32 Barrio 20 de Julio, Ocaña, Colombia, icatherineperez@gmail.com

Dr. LUIS ALFREDO JIMENEZ R. Ph.D.

Docente Investigador de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte “FESC”
Kra 30a No 9-30 Ciudad Jardín Ocaña, Colombia, lualf0115@gmail.com

Resumen: Este constructo analizará la resiliencia y la felicidad, como factores emocionales de los gerentes exitosos. El propósito de esta investigación es determinar si en realidad los empresarios de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander son felices, como han logrado su éxito y que han tenido que sacrificar para poder lograrlo. Así mismo, se utilizará un paradigma postpositivista la cual está acompañada por una metodología cualitativa, con un enfoque de teoría fundamentada, de igual manera, se destacará cuáles son sus pasiones y el amor por lo que ellos hacen. En ese orden, se tendrá en cuenta las principales teorías de felicidad y resiliencia para poder conocer su significado e importancia y por tal motivo tener un concepto claro y preciso sobre ellos, además entender como en los últimos años estos factores han tenido mucha fuerza siendo claves en una organización para el logro de los objetivos.

De acuerdo a lo anterior, es importante tener en cuenta el plusvalor que tiene la felicidad en las empresas, que abarca tanto el comportamiento del gerente y como ello influye en el rendimiento de sus colaboradores, por tal motivo la felicidad debe girar en torno a la motivación, compromiso, liderazgo y productividad empresarial. Por consiguiente, las acciones que se proyectarán llevan enlazados un propósito, encontrar la felicidad en conjunto con el éxito.

Palabras clave: Éxito, Felicidad, Motivación, Productividad, Resiliencia.

Abstract

This construct will analyze resilience and happiness, as emotional factors of successful managers. The purpose of this research is to determine if in reality the entrepreneurs of the city of Ocaña, Norte de Santander are happy, how they have achieved their success and have had to sacrifice to achieve it. Likewise, a postpositivist paradigm will be used which is accompanied by a qualitative methodology, with a grounded theory approach, in the same way, it will highlight what their passions are and the love for what they do. In that order, the main theories of happiness and resilience will be taken into account in order to know their meaning and importance and for that reason have a clear and precise concept about them, in addition to understand how in recent years these factors have had a lot of force being key in an organization for the achievement of the objectives.

According to the above, it is important to take into account the surplus value that happiness has in companies, which covers both the behavior of the manager and how this influences the performance of their employees, for this reason happiness should revolve around the motivation, commitment, leadership and business productivity. Therefore, the actions that will be projected have a purpose linked, to find happiness in conjunction with success.

**HACER UNA RELACIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA TASA DE
CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS PYMES DEL SECTOR ARTES
GRAFICAS DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA COMO MEDIO DE SUPERVIVENCIA.**

**TO MAKE A RELATIONSHIP BETWEEN THE FINANCING AND
THE SUSTAINABLE GROWTH RATE OF THE SMES OF THE
GRAPHIC ARTS SECTOR OF SAN JOSÉ DE CÚCUTA AS A MEANS
OF SURVIVAL.**

MSc.Zulay Alarcón Rivera

Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES

Av. Gran Colombia 12E-96, Cúcuta- Colombia, zulayar@ufps.edu.co

MSc.Raquel Rivera Ortega

Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES

Av. Gran Colombia 12E-96, Cúcuta- Colombia, raquelro@ufps.edu.co

MSc.Carlos Urley Beltrán

Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander

Av. Gran Colombia 12E-96, Cúcuta- Colombia, carlosurleybc@ufps.edu.co

Resumen

Las empresas de artes gráficas, hacen parte del sector de la Industria Manufacturera, que continúa en crecimiento y trae consigo nuevas tendencias y retos. Ante la realidad de la globalización, los cambios culturales y la aplicación de nuevas tecnologías, el estudio del desempeño financiero se torna en un factor crítico de éxito que requiere mostrar el panorama teórico de la gestión desde la perspectiva del crecimiento. Se considera que el camino para la supervivencia de una empresa puede encontrarse en su tasa de crecimiento sostenible y se estima además que uno de los factores asociados para la sostenibilidad económica es el financiamiento y una adecuada gestión financiera que garantice el desarrollo sostenido del proyecto o empresa. Con la investigación se intenta apoyar a las empresas del sector artes graficas de San José de Cúcuta, de manera que puedan identificar y fortalecer sus procesos. La investigación se enfoca desde el paradigma cuantitativo, el diseño de la investigación es documental, de nivel descriptivo. El objetivo general del estudio es “Relacionar el financiamiento y la tasa de crecimiento sostenible de las empresas del sector artes gráficas de San José de Cúcuta”.

PALABRAS CLAVE: artes gráficas, desempeño financiero, crecimiento sostenible, financiamiento.

Abstract

Graphic arts companies are part of the Manufacturing Industry sector, which continues to grow and brings with it new trends and challenges. Given the reality of globalization, cultural changes and the application of new technologies, the study of financial performance becomes a critical factor of success that requires showing the theoretical landscape of management from the perspective of growth. It is considered that the path to the survival of a company can be found in its sustainable growth rate and it is also estimated that one of the factors associated with economic sustainability is financing and adequate financial management to ensure the sustained development of the project or company. The research aims to support companies in the graphic arts sector of San José de Cucuta, so that they can identify and strengthen their processes. The research focuses on the quantitative paradigm, the design of the research is documentary, descriptive level. The general objective of the study is "To relate the financing and the sustainable growth rate of companies in the graphic arts sector of San José de Cucuta in the 2010-2018 period".

Keywords: graphic arts, financial performance, sustainable growth, financing.

**PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS EN LA
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA, COLOMBIA**

**PERCEPTION OF THE MANAGEMENT OF FINANCIAL
RESOURCES IN SANTO TOMAS SECCIONAL UNIVERSITY
BUCARAMANGA, COLOMBIA.**

EJE TEMATICO DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

José Antonio González Corredor.

Magíster en Educación

Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga

Grupo de Investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial

Cra. 27 N° 180 – 395, Bucaramanga

joseango@gmail.com.

Johanna Patricia Ramírez Adarme

Especialista en Gerencia de Mercadeo

Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga,

Grupo de Investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial

Cra. 27 N° 180 – 395, Bucaramanga

Johannaramirez@ustabuca.edu.co.

Resumen

La investigación es descriptiva y el objetivo general fué analizar la percepción de la gestión de recursos financieros en la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, utilizando una recolección de datos mixta, fuentes de información primarias y secundarias, la población los decanos académicos y directivos de unidades de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, muestreo por conveniencia 13 decanos académicos y 14 directivos de Unidades. Los resultados más relevantes fueron: respecto al conocimiento de las directrices y documentos institucionales para esta gestión de recursos financieros, se requieren en acciones para una comunicación eficaz entre las diferentes unidades para el fortalecimiento de una cultura de manejo de buenas prácticas administrativas que propendan por la perdurabilidad, sostenibilidad y generación de ingresos en educación diferentes a los de su ingreso principal. Así mismo se evidencio que cada unidad y facultad realizan acciones encaminadas a las directrices de las directivas en la diversificación de sus ingresos, pero se denota actividades aisladas por cada facultad y unidad por ellos es necesario desarrollar programas conjuntos por divisiones. El presente artículo es resultado de la investigación finalizada “Diseño de la unidad de gestión de recursos financieros en la Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga”. Colombia.

Palabras claves: Recursos Financieros, Percepción, Gestión, Universidad Santo Tomas.

Abstract

The research is descriptive and the general objective was to analyze the perception of the management of financial resources in the University Santo Tomás Section Bucaramanga, using a collection of mixed data, primary and secondary information sources, the population the academic deans and managers of units of Santo Tomás University Section Bucaramanga, sampling for convenience 13 academic deans and 14 directors of Units. The most relevant results were: regarding the knowledge of the guidelines and institutional documents for this management of financial resources, actions are required for an effective communication between the different units for the strengthening of a management culture of good administrative practices that favor the durability, sustainability and income generation in education different from their main income. Likewise, it was evidenced that each unit and faculty carry out actions aimed at the directives of the directives in the diversification of their income, but it denotes isolated activities for each faculty and unit, for them it is necessary to develop joint programs by divisions. This article is the result of the completed research "Design of the financial resources management unit at Santo Tomás University, Bucaramanga Section". Colombia.

Keywords: Financial Resources, Perception, Management, Santo Tomas University.

**DERECHO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS VÍCTIMAS DEL
CONFLICTO ARMADO: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO
LOCAL Y REGIONAL**

Ana María Carrascal Vergel, Doctora en Derecho
Lizbeth Jaime Jaime, Magister en Derechos Humanos
Martin Casadiegos Santana, Magister en Derecho Público
Grupo de investigación - GISOJU
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
amcarrascalv@ufpso.edu.co

Resumen

Las víctimas del conflicto armado colombiano y para el caso las víctimas de la región del Catatumbo, sur del Cesar y Bolívar, residentes en el municipio de Ocaña, han sido un grupo social históricamente en condición de vulnerabilidad, toda vez que han sufrido diferentes tipos de afectaciones por situaciones ajenas a su voluntad. La acertada respuesta institucional que este direccionada a garantizar los derechos constitucionales a la salud, vivienda, trabajo y educación, a la población víctima del conflicto armado interno, constituye de manera transversal el cumplimiento al derecho desarrollo, la garantía de este derecho incide positivamente en el desarrollo local y regional de nuestro territorio. El derecho al desarrollo no es un derecho individual por cuanto se necesita de la intervención y participación del Estado para su cumplimiento. Si bien es cierto los pueblos tienen derecho al desarrollo, este desarrollo debe ser de la mano con la sostenibilidad ambiental que consiste en el equilibrio que debe existir entre el desarrollo económico de un Estado y la obligación estatal de proteger el medio ambiente. De esta manera nace un nuevo límite para las políticas públicas en materia de desarrollo, propender por un ambiente sano en la ejecución de las mismas.

Palabras Claves: Derecho al desarrollo, desarrollo económico, víctimas, vulneración.

Abstrac

The victims of the Colombian armed conflict and, for that matter, the victims of the Catatumbo region, south of Cesar and Bolívar, residents of the municipality of Ocaña, have been a historically vulnerable social group, since they have suffered different types of affectations due to situations beyond their control. The successful institutional response that is aimed at guaranteeing the constitutional rights to health, housing, work and education, to the population victim of the internal armed conflict constitutes in a transversal way the fulfillment of the inalienable right to development, for which the guarantee of this right positively affects the local and regional development of our territory. The right to development is not an individual right because it requires the intervention and participation

of the State to fulfill it. While it is true that people have the right to development, this development must go hand in hand with environmental sustainability, which consists of the balance that must exist between the economic development of a State and the State's obligation to protect the environment. In this way, a new limit is born for public policies in the area of development, tending towards a healthy environment in the execution of them.

Keywords. Right to development, economic development, victims, violation

INCORPORATION OF ICT (INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY) TO COLOMBIAN UNIVERSITY TEACHERS

INCORPORACIÓN DE LAS TIC POR PARTE DE PROFESORES UNIVERSITARIOS COLOMBIANOS

MSc. Héverd Augusto Páez Quintana,

Docente tiempo completo, grupo de Investigación

Communis, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, hapaezq@ufpso.edu.co

MSc. Marta Milena Peñaranda Peñaranda,

Docente tiempo completo, grupo de Investigación Gidse, Universidad Francisco de Paula Santander

Ocaña, Colombia, mmpenarandap@ufpso.edu.co

Magda Mildreth Rodríguez Castilla,

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia , Grupo de Investigación en Desarrollo Socio-Empresarial “GIDSE”, docente de tiempo completo, mmrodriguez@ufpso.edu.co

Resumen

Este trabajo presenta una investigación sobre la aplicación de las TIC de los profesores colombianos, reflejando la experiencia de los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El método seleccionado fue cualitativo descriptivo. Los resultados obtenidos se dieron a través de la aplicación de una entrevista semi-estructurada dirigida a cuatro docentes de las cátedras: Investigación Cuantitativa, Proyecto de Vida, Expresión y diseño gráfico y Prensa, Como también se realizó la observación no participativa de la intervención y aportaciones de 15 estudiantes de las asignaturas escogidas. La principal conclusión es que las competencias de los estudiantes en TIC están relacionadas al modelo micropedagógico de las asignaturas y al aporte que cada docente le ha implementado en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula. De ahí la importancia que el programa académico incorpore un nuevo modelo micropedagógico con un componente claro de las competencias que deben desarrollar los estudiantes apoyados en las TIC como eje transversal al proceso de formación de los comunicadores sociales.

Palabras clave: Competencias, Micropedagógico, didáctica.

Abstract

This work presents an investigation of the application of ICT to Colombian teachers, reflecting the experience of teachers of the Social Communication program at University Francisco de Paula Santander Ocaña. The selected method was the qualitative descriptive. The outcome was obtained through the application of a semi-structured interview addressed to four teachers of the following lectures: Quantitative research, Life Project, Expression and Graphic design, and press. Besides, it

was made a non-participative observation of the intervention and the contribution of 15 students of the chosen subjects. The main conclusion is that the competences of the students who use the ICT are related to the micro-pedagogical model of the subjects and the teachers have contributed to the implementation during the teaching-learning process in the classroom. Therefore, it is essential that the academic program incorporates a new micro-pedagogical model with a clear component of the skills that the students need to develop supported by ICT as a cross-cutting element in their formation process in social communication.

Key words: ICT, Micro Pedagogy, Didactic.

Ruta metodológica para la identificación del capital humano: una visión desde la generación de conocimiento en la universidad pública Colombiana

Methodological route for the identification of human capital: a vision from the generation of knowledge in the Colombian public university

Msc. Luz Stella Arenas Pérez

Email: luzstellaap@ufps.edu.co.

Msc. Deivi Francisco Becerra Rodríguez

Email: deivifranciscobr@ufps.edu.co.

Msc. Jhon Antuny Pabón León

Email: jhonantuny@ufps.edu.co.

Universidad Francisco de Paula Santander,

Grupo de Investigación Gestión y Organizaciones (GYO).

Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta - Colombia.

Resumen

La concepción de la universidad moderna como organización social que tiene amplias implicaciones en la dinámica de los territorios, viene estableciendo nuevas perspectivas asociadas al desarrollo socioeconómico que en la actualidad considera el conocimiento como activo intangible representativo para la productividad y competitividad de las organizaciones.

Las universidades como generadoras de conocimiento por su naturaleza académica, adquieren funciones relacionadas con la producción científica y tecnológica que se basa en el conocimiento de las personas que las integran, lo cual facilita actividades que permiten a las organizaciones externas (públicas y/o privadas) innovar y mejorar su posición competitiva; siendo necesario identificar los procesos que crean y distribuyen el conocimiento en las instituciones de educación superior y definir criterios metodológicos que involucren la medición y gestión de los activos intangibles. A partir de dicho planteamiento, este trabajo presenta los resultados obtenidos mediante el diseño de una ruta metodológica para la identificación del capital humano desde la perspectiva teórica del capital intelectual que direcciona el papel de las personas desde la generación de conocimiento como factor clave; desarrollo que consideró las características de la universidad pública colombiana mediante un ejercicio selectivo.

Abstract

The conception of the modern university as a social organization that has broad implications for the dynamics of the territories, has been establishing new perspectives associated with socioeconomic development that currently considers knowledge as an intangible asset representative for the productivity and competitiveness of organizations. Universities, as generators of knowledge by their academic nature, acquire functions related to scientific and technological production based on the knowledge of their members, which facilitates activities that allow external organizations (public and/or private) to innovate and improve their competitive position; it is necessary to identify the processes that create and distribute knowledge in higher education institutions and define methodological criteria that involve the measurement and management of intangible assets. Based on this approach, this paper presents the results obtained through the design of a methodological route for the identification of human capital from the theoretical perspective of intellectual capital that directs the role of people from the generation of knowledge as a key factor; a development that considered the characteristics of the Colombian public university through a selective exercise.

Palabras clave: capital humano, gestión conocimiento, metodología, universidad pública.

Key words: human capital, knowledge management, methodology, public university.