

CONGRESO INTERNACIONAL DOSSIER 2020

Junio 10 y 11 de 2020



Congreso
Internacional
Dossier

“Nuevas perspectivas sobre sobre el desarrollo
económico y social”

 **Universidad Francisco
de Paula Santander**
Ocaña - Colombia

 **Universidad Nacional
Abierta y a Distancia**

MEMORIAS

VI Congreso Internacional Dossier 2020



Congreso
Internacional
Dossier

ISSN 2711-4570

 **Universidad Francisco
de Paula Santander**
Ocaña - Colombia

 **Universidad Nacional
Abierta y a Distancia**



Memorias Congreso Internacional Dossier 2020
VI Versión
10 y 11 de Junio de 2020
Periodicidad: Anual
Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
www.ufpso.edu.co
Ocaña-Colombia
ISSN : 2711-4570
Compilador de Memorias: Genny Torcoroma Navarro Claro

CRÉDITOS

Marta Milena Peñaranda Peñaranda
Decana Facultad de ciencias Administrativas
Y Económicas UFPSO

Sandra Rocío Mondragón Arévalo
Decana Escuela de Ciencias
Administrativas Contables y Económicas
UNAD

Equipo Centro de Investigación CIDER UFPSO

Genny Torcoroma Navarro Claro
Directora Centro de Investigación

Leidy Torcoroma Guerrero Prado
Profesional de apoyo del grupo Rota
Coordinación logística

Carlos Alberto Pacheco Sánchez
Coordinador Maestría en Administración
Co-Editor de Revista Profundidad

Stefanía Arévalo Villareal
Secretaria y apoyo Logístico.

Comité curricular del programa de contaduría Pública UFPSO y Coordinadora estrategia pedagógica del programa “Dossier Formativo Integrador”: Fanny Stella Soto Arévalo

Docentes UNAD

Omaira manzano Durán y Yolanda González Castro

Grupos de investigación UFPSO
GIDSE Y ROTA

Grupos de investigación UNAD
GRINDES

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTÃ

Contenido

	Pág.
Presentación	10
Sección 1 Conferencias	
EL XBRL: Diagnóstico de la situación actual y propuestas para impulsar su desarrollo en el Perú	12
La ambición no es de color rosa	13
Enfoque de la auditoría de estados financieros ante la crisis del Covid 19	15
Responsabilidad compartida ruta actual para el desarrollo	16
Adopción de las TIC en las nuevas empresas del siglo XXI	17
<hr/>	
Sección 2 Ponencias	
1 Evaluación de los procesos de enseñanza/ aprendizaje, en el eje de ciencias básicas del programa de zootecnia de la UFPSO.	19
2 Variables para seleccionar un software contable por parte de los estudiantes la UFPS-Cúcuta	21
3 Casos de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial	23
4 El portafolio como estrategia de aula para la enseñanza	25
5 Cibercultura empresarial “El entorno de las Posgerencias”	27
6 Las industrias culturales y creativas en Bogotá. Una revisión preliminar desde las ciencias contables	29
7 Validación de una Metodología de Responsabilidad Social en Empresa Familiares	31
8 Impacto socioeconómico en las finanzas públicas por la migración Venezolana en Riohacha	33
9 Competitividad del sector lácteo. Caso de la Asociación de Ganaderos de Durania (ASOGADUR)	34
10 Importancia de los sistemas de información para controlar inventarios en empresas comerciales de Cúcuta	36
11 Análisis de las pérdidas de agua en los sistemas de abastecimiento del Municipio de Turbo Antioquia.	38

12	La importancia de las nuevas tecnologías en la enseñanza jurídica	40
13	Representación contable del patrimonio sociocultural en Córdoba	42
14	La bioeconomía en el cacao en Colombia: cambios en productividad y sostenibilidad	44
15	El desarrollo financiero en épocas de crisis económica- Caso de estudio América latina: Argentina, Chile y Colombia.	45
16	Responsabilidad social empresarial para la reinserción laboral en el pos conflicto	47
17	Impacto de un modelo de microcréditos en familias campesinas, municipio de Hacarí	49
18	Realidad fronteriza e Impacto Social de la Migración, de la Población Venezolana en el Municipio de san José de Cúcuta (2016-2019)	51
19	Proceso decisorio y valoración de empresa de la IPS Clínica Torcoroma	53
20	Factores socioeconómicos asociados al suicidio en Colombia: Un análisis en población universitaria	55
21	Manual de procedimientos financieros para propiedad horizontal Suba Colina Campestre	57
22	Subcontratación laboral: Determinantes y efectos sobre los salarios en Colombia	59
23	Competitividad de las empresas pymes al implementar la factura electrónica	61
24	Interpretaciones de la Responsabilidad Social Empresarial en el turismo para el posconflicto de Colombia	63
25	Diagnóstico organizacional y planeación estratégica de un Establecimiento comercial en Popayán, Cauca	65
26	Evaluación de las prácticas de gestión del riesgo en la cadena de suministro de la logística aeronáutica en la fuerza aérea colombiana	67
27	Análisis del modelo de formación estrella en el personal de alféreces y cadetes de la emavi	69
28	Acceso de la realidad aumentada como herramienta educativa en el municipio de Guarne (Colombia)	71
29	Caracterización técnica del cultivo del arándano (biloxi) en itzae glod premiun s.a.s y asoblue, boyacá, colombia	73
30	Determinantes de la desigualdad salarial de los administradores de salud en el período caribe colombiano 2014-2019	75
31	Efecto del lento crecimiento económico en la informalidad laboral en México 2001-2014	77

32	Aceptación de procesos de subasta agropecuaria online en pequeños productores	79
33	Mercado laboral del técnico laboral y tecnólogo de radiología e imágenes diagnósticas en la ciudad de Sincelejo (Colombia) periodo 2014-2019.	81
34	Estrategias de emprendimiento de las startups para la sostenibilidad ambiental: una apuesta por la innovación	83
35	Impactos socioeconómicos en el barrio ciudad Roma por llegada de migrantes venezolanos	85
36	La gestión de proyectos de construcción en época de crisis, Tunja, Boyacá.	87
37	Realidad aumentada para la educación de matemática financiera. una app para el mejoramiento del rendimiento académico universitario	88
38	Opciones de modelos de gestión del conocimiento orientados a universidades	90
39	Economía Naranja en Industrias Creativas de la ciudad de Medellín, 2020	92
40	Propuesta de una metodología de auditoría forense para pymes	94
41	¿Qué perfiles de estudiantes tienen más probabilidad de usar software libre?	96
42	Reingeniería del proceso administrativo de gestión inmobiliaria en una empresa de telecomunicaciones	98
43	Desempeño académico de los estudiantes de estrato 1 y 2 en las pruebas saber –pro	100
44	Propuesta de un sistema automatizado de reabastecimiento y ordenamiento de materias primas dentro de las PYMES a nivel industrial de la ciudad de Medellín	102
45	Modelo pedagógico basado en la web 3.0 para potenciar propósitos de formación	104
46	¿Qué motiva a la población joven de Medellín a realizar compras virtuales?	106
47	Diagnóstico de la formación de contadores públicos frente a las NIIF en UNIMINUTO UVD	108
48	Emprendimiento en Colombia y formalización empresarial con el Régimen de Tributación Simple	110
49	Diseño de estructura para valoración de activos biológicos en pymes porcícolas.	112
50	Efecto Económico Y Social De La Regulación De Precios En Los Medicamentos	114

51	Comportamiento tributario del sector educativo frente al impuesto de industria y comercio	116
52	Cobertura de las TIC en la educación básica rural y urbana en Colombia-2018	118
53	Marketing Responsable en las Empresas Prestadoras de Servicios de Publicidad en el Municipio de Ocaña	120
54	Felicidad: Reto de la organización inteligente como determinante de la productividad y la competitividad. Estudio de caso “Universidad popular del Cesar, Universidad Surcolombiana y Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca”	122
55	Sector financiero: instrumento de apoyo para el desarrollo de los Guajiros	124
56	El profesor universitario: una mirada personal, más allá del profesional	126
57	Transferencias y desarrollo municipal en Colombia	128
58	Impacto de la crisis del covid-19 al Sector Turístico- Hotelero	130
59	Importancia del sentido de comunidad, en la construcción del asentamiento Alfonso Gómez de la ciudad de Cúcuta	132
60	Análisis de la transculturación y adaptación e imaginarios sociales de los Migrantes Venezolanos	134
61	Escenarios prospectivos para el emprendimiento femenino en la base de la pirámide	136
62	Competencias profesionales y tecnologías disruptivas ¿Cómo perciben los contadores públicos su ejercicio profesional?	138
63	Red clúster de turismo rural: una solución en el postconflicto	140
64	Percepción y estrategias del Sector Turismo en el municipio de San Gil	142
65	Representaciones sociales: mitos y realidades socioeconómicas de los inmigrantes venezolanos focalizados en la ciudad de Cúcuta	144
66	Diseño Bioinspirado De Una Prótesis Craneal A Medida Mediante Técnicas De Modelado 3D	146
67	Pseudomonas sp. En cuerpos de agua de la bahía cartagena de indias	148
68	Denominación de origen: Alternativa para el desarrollo del subsector lácteo del norte y oriente de Antioquia	150
69	Prospectiva Estratégica: estrategias de construcción de escenario futuro deseable para el clúster lácteo del Norte de Antioquia	152
70	Afecciones respiratorias causadas por el exceso de consumo de tabaco del municipio de Pamplona	154
71	Detección de enterobacterias en teléfonos celulares de los funcionarios de la UNAD	156

72	Análisis de los Mercados Financieros Durante la Guerra Comercial China Estados Unidos	158
73	Modelo de Cadena de Valor de la Cebolla Larga de Aquitania-Boyacá	160
74	Propuesta para la implementación del modelo de gestión en innovación para mipymes sector agroindustrial provincia de Sugamuxi	161
75	Diseño de un plan de posicionamiento del servicio para los tenderos del barrio San Martin de la ciudad de Sogamoso, Boyacá.	162
76	Un enfoque sectorial de las empresas en zona de conflicto: la gestión financiera para la generación de valor de las pequeñas y medianas empresas.	164
77	Gestión del reconocimiento laboral en supermercados de consumo masivo en Valledupar Cesar	166
78	Diseño de una aplicación web y móvil “DYNAMIC PLAYER UNISINU” para las asignaturas del Programa Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad del Sinú	168
79	Indicadores de calidad en la producción investigativa alrededor de la deserción estudiantil	170
80	Indicadores bibliométricos de calidad en la producción científica en ingeniería industrial	172
81	Diseñar un Plan de Implementación del Sistema Integrado de Calidad con base en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001: 2015 e ISO 45001:2018 en la empresa CONEXPE S.A.	174
82	Aporte de la mujer egresada del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña en el desarrollo económico y social.	175
83	Desarrollo productivo apícola como fuente de mejoramiento socioeconómico Vereda Corralejas Sotaró Cauca	177
84	Relación de la contabilidad con el mundo social en Habermas	179
85	Factores asociados a la competitividad de la yuca industrial en San Pedro, Sucre	181
86	Consultorio socioambiental y agropecuarios ufps: experiencias en la construcción de desarrollo regional	183
87	Diseño de un modelo de negocio para la creación de una empresa constructora de vivienda de interés social en la ciudad de Ocaña	185
88	Desarrollo organizacional para potenciar el desempeño gerencial competitivo una visión desde la academia.	187
89	Diagnóstico para Determinar el Estado Actual de las Infraestructuras Escolares en el municipio de Valle de San José.	188

90	Sistema de información para mejorar la efectividad de la gestión de mantenimiento	190
91	Sistema Nacional de Tesorería en la eficiente Gestión Pública en Ugel 04 -2018	192
92	Cultura organizacional en la unidad SIAU del Hospital Emiro Quintero Cañizares Ocaña	194
93	Aprendizaje organizacional por comités de educación en las cooperativas de transporte	196
94	Conflictos organizacionales en las Juntas de Acciones Comunales urbanas de Ocaña	198
95	Diseño de una ruta turística para la zona centro del Departamento del Huila	200
96	Relación entre la ocupación de los profesionales en administración de empresas y la creación de empresa, en los últimos cinco (5) años.	202
97	Conocimientos de los cafeteros de Garzón acerca del manejo de finanzas personales.	204
98	Denominación origen de la cebolla Ocañera	206
99	Perspectiva del Desarrollo Local en el Municipio de Ocaña: Una mirada desde su Población	207
100	Capacidades institucionales a partir de las Rutas Integrales de Atención en Salud en Norte de Santander	209



Dossier

Presentación

VI versión del Congreso Internacional Dossier “Nuevas perspectivas sobre el Desarrollo Económico y Social” de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en alianza con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Liderado por el Centro de Investigación CIDER de nuestra Institución y sus grupos de investigación GIDSE y ROTÁ. Su objetivo principal es fomentar la difusión de los procesos de investigación realizados en las ciencias contables y áreas afines así como dar a conocer los trabajos de aula realizados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública donde confluyen nuevos modelos pedagógicos impartidos en el salón de clase derivados del trabajo realizado a través de su estrategia pedagógica Dossier formativo integrador, así mismo se ha logrado la participación de estudiantes de los demás programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y económicas como son: El programa de Administración de Empresas, El programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera y el Programa de Maestría en Administración.



Congreso
Internacional
Dossier

Sección

1

CONFERENCIAS



Carlos Alberto Pastor



PERÚ

Perfil:

Doctor en ciencias contables y empresariales, Magíster en ingeniería de sistemas e informática, con mención en dirección de tecnología de información, Maestría de Educación con mención en docencia e investigación en educación superior y Contador público colegiado, docente investigador en pregrado y posgrado en la Facultad de ciencias contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Consultor internacional en temas de sistemas de información y comunicación.

Conferencia: EL XBRL: Diagnóstico de la situación actual y propuestas para impulsar su desarrollo en el Perú

Ante la situación, creada por empresas que realizaron fraudes en sus organizaciones, tales como Enron, Arthur Andersen, Bear Stearns, Daewoo Motors, WorldCom, los gobiernos y organismos reguladores del mundo trataron de restablecer la confianza en los mercados financieros creando nuevas y estrictas requisitos de emisión reportes financieros.

Las principales organizaciones que cotizan en Bolsa, deben de generar información, para los organismos reguladores, tales como el Banco Central de Reserva, la Superintendencia del Mercado de Valores y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, empleando diversos softwares tales como: Word, PDF, HTML, archivos de texto plano y documentos en Excel.

Esta situación se origina porque no existe un formato digital común para emitir los informes de negocios para dichos organismos reguladores, lo que origina un consumo de recursos económicos y de asignación de personas para satisfacer las necesidades de información, tanto de los requerimientos internos como los requerimientos externos.

En consecuencia, con la implementación del XBRL se podría automatizar todo el trabajo manual de preparación, análisis intensivo de la información para cada organismo regulador y generar directamente los informes solicitados.

Gonzalo Giambruno



ARGENTINA

Perfil.

Trabajador Social Universidad Arte y Ciencias Sociales de Santiago de Chile; Especialista en Gestión Estratégica de Empresas Pro-Asociativas, Universidad de Chile; Magíster en políticas sociales y gestión local Universidad Universidad Arte y Ciencias Sociales Santiago de Chile; Especialista en Recursos Internacionales, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Especialista en Responsabilidad Social, Organizaciones para el Desarrollo Universidad de los Andes, Bogotá; Magíster en Estudios Interdisciplinarios sobre Desarrollo - Universidad de los Andes, Bogotá.

Cursando el Programa de Coach Coaching Emocional y Organizacional en la Universidad de Buenos Aires - UBA (2017-2018)

Director de proyectos en sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresaria (RSE), Empresas y Derechos Humanos, innovación y emprendimiento social. Consultor en generación de reportes de Sostenibilidad basados en metodología GRI - Pacto Global de Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible, igualdad de género, innovación y emprendimiento.

Profesor de especializaciones, Maestrías en los temas de Responsabilidad Social & Sostenibilidad en Universidades públicas y privadas de Colombia (Universidad Externado de Colombia, Universidad Militar, Universidad FPSO, Universidad de la Costa, UNIMINUTO, entre otras, además del Master online de Capacitarse.

Conferencia: “La ambición no es de color rosa”.

Según el informe de la Brecha Global de Género 2020 del Foro Económico Mundial, tomará 257 años cerrar la brecha económica de género. ¡Son diez generaciones de mujeres!. No solo es una grave injusticia y violación de los principios básicos de derechos humanos, también es una oportunidad perdida: la igualdad de género es un acelerador clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Es por ello que en términos de indicadores o colores le asignaríamos un color mucho más oscuro, al rosa, sería uno casi negro.

La pregunta que guía esta ponencia, ¿Se ha logrado progreso para el logro de la igualdad de género como estrategia a la Agenda 2030 de Naciones Unidas relacionada con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Dividida en tres momentos. El surgimiento de la igualdad de género, la actualidad (Incluido el COVID-19) y la prospectiva en que abordaré de que forma a nivel mundial se están cerrando las brechas para el cumplimiento de esta agenda Global, que ciertamente el color no define las acciones y menos a las personas.



Congreso
Internacional
Dossier

Mario Espinosa



GUATEMALA

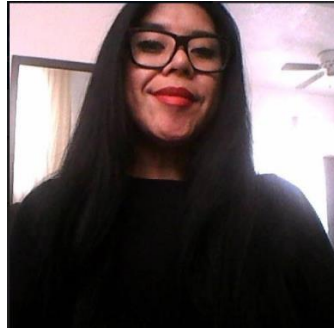
Perfil

Contador público, Auditor, egresado de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, Posgrado en Gestión Financiera, vicepresidente de la Junta Directiva del Instituto Guatemalteco de contadores Públicos y auditores de Guatemala, director nacional de la asociación interamericana de contabilidad, miembro del comité de normas internacionales, miembro de la comisión técnica de contabilidad de la AIC de pequeñas y medianas organizaciones, docente vinculado a la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

Conferencia: “Enfoque de la auditoría de estados financieros ante la crisis del Covid 19”

Se debe tener claro que para cualquier auditoría de estados financieros las empresas deben regirse por las normas internacionales de Auditoría (NIA) o por sus siglas en inglés International Standard on Auditing (ISA), como auditores independientes se debe reportar durante una auditoría siempre a la máxima autoridad o a la persona que contrata al auditor o equipo auditor, porque son estos los más interesados en revisar el estado actual de la organización en cuanto a su información financiera. El proceso de auditoría se desarrolla a través de unos pasos como son: pre-auditoría, planificación, ejecución, conclusión y emisión de informes. Básicamente el problema actual es revisar si cada empresa puede continuar en estos momentos y enfrentarse a la pandemia que está afectando al mundo, haciendo que muchas empresas no puedan seguir operando y hayan tenido que cerrar sus instalaciones, los aspectos que debe considerar el auditor en esta situación son los siguientes: pérdidas parciales o totales de mercados importantes, escasez de trabajo, clientes clave en deterioro, baja de ingresos, deterioro certero de activos, inventarios, cartera, retraso en lanzamiento de nuevos productos, modelos y servicios, sensibilidad a precios internacionales, tipos de cambio, commodities, tasas de interés, planes de gerencia al futuro, planes de contingencia y normalidad.

Linaloe Saucedo Návaez



MÉXICO

Perfil:

Doctora en formación en Desarrollo Humano, magíster en Alta dirección de la UCDI, Licenciada en Economía de la UABC , emprendedora Pyme, directora de proyecto de la Secta house of blues de RL, Gerente Administrativo, Ejecutivo Pyme BANAMEX, Vinculada a la UCDI México como docente y directora del programa de licenciatura en Administración de empresas.

Conferencia: “Responsabilidad compartida ruta actual para el desarrollo”

Existen diferentes enfoques del desarrollo humano a lo largo de la historia, los cuales permitieron un fortalecimiento democrático, interdependencia, participación y comunidad. Existe un indicador de desarrollo humano para cada uno de los países el cual se presenta un histórico desde el año 1990 a 2018, en el cual se muestra el porcentaje de crecimiento o índice de desarrollo, encontramos índices de desarrollo muy alto, alto, medio y bajo, la mayoría de los países de América latina se encuentra en grado alto. En el 2019 a finales de año se hace masiva los resultados entregados por la organización de las Naciones Unidas en la cual se presenta las desigualdades e indica que se debe hacer frente a esta situación. La Equidad da un paso más, no elimina el principio básico de igualdad, pues se basa en el trato igualitario, pero tiene en cuenta las particularidades de cada persona y le ofrece la posibilidad de desarrollos específicos.

Jaime Alonso Bautista



COLOMBIA

Perfil

Comunicador social organizacional, especialista en educación con nuevas tecnologías de la UNAB, Estudiante de Maestría en Administración de la informática educativa, Docente de tiempo completo y coordinador del semillero de investigación de comunicación del programa de comunicación social del instituto Universitaria la Paz UNIPAZ , Barrancabermeja

Conferencia: “Adopción de las tic en las nuevas empresas del siglo XXI”

Conferencia enfocada en las ventajas de uso y en la necesidad de apropiarse de las tecnologías de la información y de la comunicación TIC, como herramientas de trabajo para ser incorporadas en procesos organizacionales y empresariales, como prácticas habituales que generan un mayor rendimiento, eficiencia, eficacia. Tales como soluciones de teletrabajo, soluciones big data, software corporativo, inteligencia artificial, modelos de analítica, cloud computing, aplicación de marketing digital, soluciones ecommerce; entre otras.

Sección 2



Congreso
Internacional

PONENCIAS

Evaluación de los procesos de enseñanza/ aprendizaje, en el eje de ciencias básicas del programa de zootecnia de la UFPSO.

Evaluation of the teaching / learning processes, in the basic science axis of the UFPSO zootechnics program.

Carmen Liceth García Quintero

CC: 31153553. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia, código Orcid: 0000-0001-9314-8714. clgarciaq@ufpso.edu.co

Claudia Marcela Durán Chinchilla

CC: 37324785. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia, código Orcid: 0000-0001-9291-7481. cmduranc@ufpso.edu.co

Aveiro Alonso Rosado Gómez

CC: 88283394. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia, código Orcid: 0000-0001-9314-8714. arosadog@ufpso.edu.co

Resumen

La presente investigación ha tenido como propósito realizar un diagnóstico sobre los distintos métodos y técnicas que los docentes de ciencias básicas usan en el desarrollo de las clases a partir de la formación que se les ha brindado en la inducción pedagógica, es decir el impacto que la formación pedagógica ha tenido en su práctica docente; en este caso se ha trabajado con el programa de Zootecnia. Como herramienta de recolección de información se tuvo en cuenta documentos como la evaluación docente, indicadores de desempeño docente, seguimiento al desarrollo curricular y una encuesta para conocer las falencias que se cree los docentes presentan. Los resultados arrojados serán un punto de partida para la formulación de estrategias que ayuden a mejorar el desempeño docente.

Palabras clave: Zootecnia; formación básica; sistematización; diagnóstico.

Abstract

The purpose of this research has been to carry out a diagnosis on the different methods and techniques that teachers of basic sciences use in the development of classes based on the training they have been given in pedagogical induction, that is, the impact that the pedagogical training has had in his teaching practice; In this case, the Zootechnics program has been worked on. Documents such as teacher evaluation, teacher performance indicators, monitoring of curricular development

and a survey were taken into account as a tool for collecting information, in order to find out the shortcomings teachers think they present. The results obtained will be a starting point for the formulation of strategies that help improve teaching performance.

Key words: Zootechnics; basic formation; systematization; diagnosis.



Congreso
Internacional
Dossier

VARIABLES PARA SELECCIONAR UN SOFTWARE CONTABLE POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES LA UFPS-CÚCUTA

VARIABLES TO SELECT AN ACCOUNTING SOFTWARE BY THE UFPS-CÚCUTA STUDENTS

Blanca Mery Velasco Burgos

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-investigador, miembro del grupo de investigación “ROTA” de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Carrera. 29 N°. 10-09 Urbanización Villas de Antón. Cel. 318 871 25 41. Correo electrónico: bmvelasco@ufps.edu.co

Gerson Rueda Vera

Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador, Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 301 6474403. Correo electrónico gersonruedavera@ufps.edu.co

Yair Rolando Casadiego Duque

Contador Público. Magister en Planeación Global, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 7 No. 7-90 Casa B-20 Conjunto Estación del Este. Cel. 3212936133. Correo Electrónico: yaircasadiego@ufps.edu.co

Resumen

Los procesos de educación superior particularmente enfocadas a las ciencias contables gira en torno a las tecnologías de información y la aplicación de las normas de contabilidad Internacional debido a la necesidad que existe de comunicar en menor tiempo la información financiera para las organizaciones, a partir de la cual se toman las decisiones de forma oportuna y con mayor porcentaje de efectividad; por tal razón es necesario seleccionar el software contable que se ajuste a las necesidades de la empresa. Para tener un acercamiento a la realidad se propone realizar el estudio investigativo, que tiene como

objetivo general: Analizar los elementos que inciden en la selección del software contable por parte de los estudiantes de Contaduría Pública de la UFPS-Cúcuta. El paradigma de investigación propuesto es cuantitativo, tipo de estudio descriptivo correlacional, la población son 1.500 estudiantes, muestra 430 estudiantes, el margen de error utilizado 4%. El instrumento de recolección de datos es la encuesta, validación es por prueba piloto y alfa de Cronbach, el análisis de la información se establece a través de las tablas de Excel y el software estadístico SPSS

Palabras Claves: Contabilidad, Sistema de información, Software Contables, variables de selección.

Abstract

Higher education processes particularly focused on accounting sciences revolve around information technologies and the application of International accounting standards due to the need to communicate financial information for organizations in less time, based on the which decisions are taken in a timely manner and with a higher percentage of effectiveness; For this reason it is necessary to select the accounting software that meets the needs of the company. To have an approach to reality, it is proposed to carry out the research study, which has as a general objective: To analyze the elements that affect the selection of accounting software by the students of Public Accounting of the UFPS-Cúcuta. The proposed research paradigm is quantitative, type of correlational descriptive study, the population is 1,500 students, shows 430 students, the margin of error used 4%. The data collection instrument is the survey, validation is by Cronbach's pilot and alpha test, the analysis of the information is established through the Excel tables and the SPSS statistical software

Key words: Accounting, Information System, Accounting Software, selection variables.

Casos de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial

Cases of Good Practices of Corporate Social Responsibility

Hernan Saumett España

Miembro fundador del grupo de investigación Bio organizaciones de la Universidad Simón Bolívar. Correo electrónico institucional: herse47@unisimonbolivar.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4586-7121>

Meylin Ortiz Torres

Docente Tiempo Completo de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla (Colombia). Correo institucional: meylin.ortiz01@usa.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-4965-1694>

Enrique Melamed Varela

Investigador Asociado, docente investigador de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla (Colombia). Correo institucional: emelamed@unisimonbolivar.eu.co. <https://orcid.org/0000-0001-7519-4450>

Resumen

La siguiente ponencia presentada al VI Congreso Internacional Dossier 2020, es resultado de un trabajo de investigación terminado sobre la responsabilidad social y ética de las empresas de la ciudad de Barranquilla. El problema de la responsabilidad social se ha considerado desde el punto de vista del vínculo de la empresa con sus comunidades inmediatas, en la gestión del crecimiento y desarrollo desde la actividad económica principal. La investigación tuvo como objetivo Analizar las prácticas de responsabilidad social y ética en empresas de la ciudad de Barranquilla La metodología empleada es de tipo cualitativa con algunos elementos cuantitativos, tomados de una muestra intencional a 50 empresas de la ciudad que permiten caracterizar el objeto de estudio, interpretando los datos tal como sugiere Eyssautier (2006). Los resultados indican que deben hacer esfuerzos importantes para implementar una política de protección ambiental, propiedad intelectual, inversión social y análisis del ciclo de vida del producto o servicio En la ponencia se presentan los casos de responsabilidad social empresarial que fueron objeto de una revisión documental en bases de datos especializadas en el tema. Al final se muestran resultados sobre las prácticas de responsabilidad social empleadas por las empresas de la ciudad de Barranquilla

Palabras claves: Ética empresarial, Inversión social, Protección ambiental, Responsabilidad Social.

Abstract

The following presentation presented to the VI Dossier 2020 International Congress is the result of a completed research work on the social and ethical responsibility of the companies of the city of Barranquilla. The problem of social responsibility has been considered from the point of view of the company's link with its immediate communities, in the management of growth and development from the main economic activity. The research aimed to analyze the practices of social and ethical responsibility in companies in the city of Barranquilla. The methodology used is qualitative with some quantitative elements, taken from an intentional sample to 50 companies in the city that allow to characterize the object of study, interpreting the data as suggested by Eyssautier (2006). The results indicate that important efforts must be made to implement a policy of environmental protection, intellectual property, social investment and life cycle analysis of the product or service. The presentation presents the cases of corporate social responsibility that were the subject of a documentary review in databases specialized in the subject. In the end, results are shown on the social responsibility practices employed by companies in the city of Barranquilla.

Key Word: Business Ethics, Social Investment, Environmental Protection, Social Responsibility.



Congreso
Internacional
Dossier

El portafolio como estrategia de aula para la enseñanza

The portfolio as a classroom strategy for teaching

Jose Misael Castro Cetina
C.C: 5.531.705 de Villa del Rosario
Manzana F # 3B- 89 Los Patios – Norte de Santander
Código orcid: 0000-0003-4918-8895
josemisaelcc@ufps.edu.co - profemisael@hotmail.com
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)

Luisa Stella Paz Montes
C.C. 60.298.382 de Cúcuta
Calle 1 BN # 16E – 35 Conjunto Parques residenciales 3, Cúcuta - Norte de Santander
(Colombia)

Cel. 316 4341938 Código orcid: 0000-0002-8887-3441
luisastellapm@ufps.edu.co - lpazmontes@gmail.com
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)
Grupo Investigación & Desarrollo Regional “IDR”

Diego Mauricio Álvarez Paz
C.C. 1.020.843.885 de Bogotá
Calle 127D #7C - 18, Bosques de Bella Suiza Bogotá DC (Colombia)
Cel. 315 2190895 Código orcid: 0000-0001-6731-8417
dmalvarezp@unbosque.edu.co - diegoalvarezp17@gmail.com
Universidad El Bosque (Bogotá -Colombia)

Resumen

Un portafolio puede ser considerado como una ayuda de carácter pedagógico que permite el establecimiento de un diálogo entre el docente y su estudiante, a modo de trabajo colaborativo, el cual se sustenta en la producción y recolección de evidencias de las distintas actividades que se desarrollan en el proceso educativo (Briceño y Gamboa, 2011). Su uso facilita desde un punto de vista didáctico la tarea docente, es decir el proceso de enseñanza, y producto del mismo, su posible contribución al desarrollo de un pensamiento crítico, a través del cual sea principalmente el aprendiz quien tenga la oportunidad de reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje. El presente estudio está enmarcado en lo cuantitativo, descriptivo, lo cual permitió especificar el grado de competencias que presentaron los estudiantes. Entre los principales resultados, se ubica la sistematización de aspectos conceptuales, su perspectiva metodológica- evaluativa e implicaciones para el aprendizaje reflexivo.

Palabras Claves: aprendizaje reflexivo, básica secundaria, portafolio,

Abstract

A portfolio can be considered as a pedagogical aid that allows the establishment of a dialogue between the teacher and his student, as a collaborative work, which is based on the production and collection of evidence of the different activities carried out in the educational process (Briceño and Gamboa, 2011). Its use facilitates from a didactic point of view the teaching task, that is, the teaching process, and product thereof, its possible contribution to the development of critical thinking, through which it is mainly the apprentice who has the opportunity to reflect on your own learning process. The present study is framed in the qualitative, monographic, as a facilitating instrument of reflective learning in students. Among the main results is the systematization of conceptual aspects, its evaluative-methodological perspective and implications for reflective learning.

Keywords: reflexive learning, secondary education, portfolio.



Congreso
Internacional
Dossier

Cibercultura empresarial “El entorno de las Posgerencias” Business cyberculture "The environment of the Posgerencias"

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Cc: 1.091.669.685

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>

capachecos@ufpso.edu.co

Cindy Paola Pineda López

Cc: 1.004.864.153

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6149-7925>

cppinedal@ufpso.edu.co

Edward Fabian Moreno Mendoza

Cc: 1.091.675.584

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8558-6551>

efmorenom@ufpso.edu.co

Resumen

La cultura empresarial asume nuevos retos para apropiarse sus objetivos institucionales y prácticas administrativas, financieras, operativas y comerciales a través de las tecnologías (Redes informáticas y realidad virtual), por tanto, los futuros gerentes deberán construir un lenguaje digital en su capital intelectual y en sus clientes, asegurando procesos flexibles medibles desde su interactividad, conectividad e hipertextualidad. La investigación busca conocer el direccionamiento gerencial que realizan las empresas virtuales activas en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, para ello, se adopta desde la metodología un enfoque cualitativo que posibilita describir dicha dinámica, aplicándose como técnica los grupos focales para la obtención de información. Finalmente, se deduce que las empresas de la región inician una etapa de reingeniería en sus acciones administrativas, asegurando que los paradigmas organizacionales que algún día existieron, sean la ventaja competitiva que tanto esperaban.

Palabras claves: Cibercultura; Empresas virtual; Industria 4.0; Posgerencia.

Abstract

The business culture assumes new challenges to appropriate their institutional objectives and administrative, financial, operational and commercial practices through technologies (computer networks and virtual reality), therefore, future managers must build a digital language in their intellectual capital and their customers, ensuring flexible processes measurable from their interactivity, connectivity and hypertextuality. The research seeks to understand the managerial direction that the virtual companies active in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, take. To this end, the methodology adopts a qualitative approach that makes it possible to describe these dynamics, applying the technique of focus groups to obtain information. Finally, it is deduced that the companies of the region begin a stage of reengineering in their administrative actions, ensuring that the organizational paradigms that once existed, are the competitive advantage that they expected.

Keywords: Cyberculture; Virtual companies; Industry 4.0; Post-management



Congreso
Internacional
Dossier

Las industrias culturales y creativas en Bogotá. Una revisión preliminar desde las ciencias contables.

The cultural and creative industries in Bogotá. A preliminary review from the accounting sciences

Flor Marleny Gómez Reyes

Doctoranda en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia, Magister en Gestión de Organizaciones, Especialista en NIIF y Contadora Pública.
Código ORCID 0000-0001-7059-8886, flogore@doctor.upv.es

Julio Alberto Perea Sandoval

Administrador de Empresas, Magister en Administración, Director de Posgrados
Universidad ECCI, Colombia. Código ORCID 0000-0002-1305-4994, jpereas@ecc.edu.co.

Resumen

Las industrias culturales y creativas se han convertido desde los años 90 en una estrategia para fomentar el desarrollo económico en los países, dado el efecto que tienen sobre la generación de empleos y su aporte como valor agregado económico para las ciudades. Dada la importancia de estas industrias, se hace necesario que los futuros contadores públicos aprendan sobre los conceptos, procesos y dinámicas de las ICCs, ya que podrían ejercer sus profesiones en estas organizaciones de una manera más efectiva.

El proceso de aprendizaje sobre las ICCs en los futuros contadores públicos, se gestará a través del desarrollo de trabajos fin de grado con la metodología del aprendizaje basado en proyectos ABP.

Los estudiantes emitirán sus propias conclusiones sobre la importancia de las ICCs en el desarrollo económico de las regiones desde la formación como contadores públicos.

Palabras clave: Bogotá D.C, Ciencias contables, Industrias culturales y creativas.

Abstract

Cultural and creative industries have become a strategy to promote economic development in the countries since the 1990s, given the effect they have on job creation and their contribution as economic added value for cities. Given the importance of these industries, it is necessary for future public accountants to learn about the concepts, processes and

dynamics of ICCs, since they could practice their professions in these organizations in a more effective way.

The learning process on ICCs in future public accountants will be developed through the development of final degree projects with the methodology of learning based on ABP projects.

Students will issue their own conclusions on the importance of ICCs in the economic development of the regions from the training as public accountants.

Keywords: Accounting sciences, Cultural and creative industries, Bogotá D.C.



Congreso
Internacional
Dossier

Validación de una Metodología de Responsabilidad Social en Empresa Familiares

Validation of a Social Responsibility Methodology in Family Businesses

Obdulio García Hoya, C.C 88159217. Docente Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios UNAD. Colombia. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2832-9169>. Correo electrónico obdulio.garcia@unad.edu.co.

Yolanda González Castro, C.C 60251912. Docente Asistente Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios UNAD. Colombia. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132> correo electrónico yolanda.gonzalez@unad.edu.co.

Carlos Alberto Vera Castillo, T.I 1005040379. Estudiante del programa Administración de Empresas, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios UNAD. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0998-0781>. Correo electrónico veracastilocarlosalberto@gmail.com.

Resumen

El grupo de investigación para el desarrollo tecnológico, económico y social GRINDES, realizó en el 2018 una investigación cuyo resultado fue la creación de la metodología “5 pasos para transformar organizaciones familiares en empresas responsables y sustentables”. Antes de aplicar la metodología para el fortalecimiento de las empresas familiares se requiere de un diagnóstico inicial, el diseño de una caja de herramientas de validación, aplicarla a un grupo de empresas y comparar la situación inicial con la final para presentar los resultados. La investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo transversal no experimental, descriptiva. Hasta el momento no se conoce sobre la existencia de formas de validación de metodologías de este tipo, lo que indica la existencia de un vacío de conocimiento en el tema y que requiere de investigaciones al respecto Como estrategia para fortalecer la propuesta se ha realizado una alianza estratégica con la Cámara de Comercio del municipio de Pamplona.

Palabras Clave: Empresa familiares, responsabilidad social, sustentabilidad, indicadores de gestión

Abstract

The research group for technological, economic and social development GRINDES, carried out in 2018 an investigation whose result was the creation of the “5 steps to transform family organizations into responsible and sustainable companies” methodology. Before applying the methodology for strengthening family businesses, an initial diagnosis is required, the design of a validation toolbox, applying it to a group of companies and comparing the initial situation with the final one to present the results. The research has a descriptive, non-experimental, cross-sectional quantitative approach. Until now, the existence of forms of validation of methodologies of this type is not known, which indicates the existence of a knowledge gap on the subject and requires research in this regard. As a strategy to strengthen the proposal, an alliance has been made. strategic with the Chamber of Commerce of the municipality of Pamplona.

Key Words: Family business, social responsibility, sustainability, management indicators



Congreso
Internacional
Dossier

Impacto socioeconómico en las finanzas públicas por la migración Venezolana en Riohacha

Socioeconomic impact on public finances due to Venezuelan migration in Riohacha

Carmen Milagro Romero Zúñiga

Carmen milagro romero Zúñiga, C.C. 64.549.993 expedida en Sincelejo (Sucre), Docente Universidad de La Guajira, Colombia, Orcid <https://orcid.org/0000-0002-4801-508X>, E-mail carmenmilagro@uniguajira.edu.co

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene la finalidad de realizar un análisis sobre el impacto socioeconómico en las finanzas públicas por la migración venezolana en el Distrito turístico y cultural de Riohacha, basado en Conpes 3950 de 2018, OIM, ACNUR, Migración Colombia, Ocha, ICBF, la Metodología a utilizar es de campo, con encuesta tipo escala Likert aplicada a las entidades que prestan servicios a la población migrante del vecino país de Venezuela para conocer el impacto en las finanzas del Distrito de igual manera entrevistas a migrantes para conocer la percepción que ellos tienen con respecto a la Migración y el apoyo que ellos necesitan se les debe dar así como el trato digno

Palabras Claves: Migración, Finanzas Publicas, Atención al migrante, Flujos migratorios

Abstract

The present research project has the purpose of carrying out an analysis on the socioeconomic impact on public finances for Venezuelan migration in the tourist and cultural district of Riohacha, based on Conpes 3950 of 2018, IOM, UNHCR, Migration Colombia, Ocha, ICBF, the methodology to be used is field, with a Likert scale survey applied to entities that provide services to the migrant population of the neighboring country of Venezuela to know the impact on the District's finances as well as interviews with migrants to know the perception that they they have regarding Migration and the support they need should be given as well as decent treatment.

Keyword: Migration, Public Finance, Migrant Assistance, Migratory Flows

Competitividad del sector lácteo. Caso de la Asociación de Ganaderos de Durania (ASOGADUR)

Dairy sector competitiveness. Case of the Durania Cattlemen's Association (ASOGADUR)

Ludy Graciela Cáceres Villamizar

Profesional en Comercio Exterior, Estudiante Maestría Gerencia de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia).Email: caceres-v@hotmail.com

Jhon Antuny Pabón León

Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador del Grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia): Av. Gran Colombia 12e-96 Colsag PBX:5776655. Email: jhonantuny@ufps.edu.co

Magda Zarela Sepúlveda Angarita

Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador del Grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia): Av. Gran Colombia 12e-96 Colsag PBX:5776655. Email: magdazarelasa@ufps.edu.co

Resumen

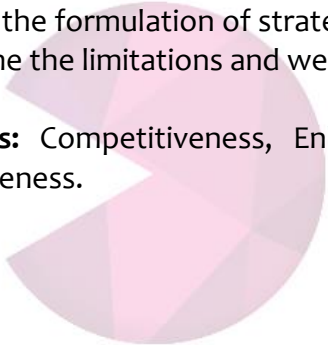
Las actuales tendencias sobre el desarrollo regional se han enfocado en analizar la capacidad de la empresa para administrar eficientemente sus recursos y generar productos con valor que les permita competir y posicionarse en el mercado local, nacional e internacional, potenciando y jalonando riqueza para los territorios. Desde esta perspectiva la presente investigación centra su interés en analizar la competitividad del sector lechero en el municipio de Durania (Norte de Santander), tomando como referencia el caso de la Asociación de Ganaderos ASOGADUR, con el propósito de identificar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que puedan afectar el sector. Para ello se recurrirá al análisis cuantitativo, con un diseño no experimental y de campo en el que se indagara, mediante una encuesta estructurada, a los asociados de las 264 unidades productoras agrícolas, con presencia de ganado bovino en el municipio. El estudio permitirá evidenciar el estado del sector lechero en materia de competitividad y posibilitara la formulación de estrategias, directrices o acciones que potencialicen las capacidades para superar las limitaciones y debilidades halladas.

Palabras Clave: Competitividad, Potenciar capacidades, Sector Lechero, Teoría de Competitividad de Porter.

Abstract

Current trends in regional development have focused on analyzing the company's ability to efficiently manage its resources and generate products with value that allow them to compete and position themselves in the local, national and international market, enhancing and marking wealth for the territories. From this perspective, this research focuses its interest in analyzing the competitiveness of the dairy sector in the municipality of Durania (Norte de Santander), taking as a reference the case of the ASOGADUR Cattlemen's Association, in order to identify weaknesses, strengths, opportunities and threats that can affect the sector. For this, a quantitative analysis will be used, with a non-experimental and field design in which the associates of the 264 agricultural production units, with the presence of cattle in the municipality, will be investigated through a structured survey. The study of evidence will show the state of the dairy sector in terms of competitiveness and will enable the formulation of strategies, guidelines or actions that enhance the capacities to overcome the limitations and weaknesses found.

Key Words: Competitiveness, Enhance capacities, Dairy Sector, Porter's Theory of Competitiveness.



Congreso
Internacional
Dossier

Importancia de los sistemas de información para controlar inventarios en empresas comerciales de Cúcuta

Importance of information systems to control inventories in commercial companies of Cúcuta

Jennifer Katherine Parra Galvis. C.C. 1.090.509.889 de Cúcuta.
Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).
e-mail: jenniferkatherinepg@ufps.edu.co

Yurany Ramírez Botero C.C. 1.007.271.671 de Cúcuta
Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia).
e-mail: yuranyrb@ufps.edu.co

William Rodrigo Avendaño Castro C.C. 88.207.433 de Cúcuta
Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del grupo de investigación de GICSH de la Facultad de ciencias empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7510-8222>. e-mail: williamavendano@ufps.edu.co

Resumen

En la actualidad las empresas del sector comercial agregan un valor muy importante a la economía a través de la comercialización de bienes y producto, ya que son las principales impulsoras del crecimiento económico, lo que implica desarrollarse y estar actualizándose a los cambios que agreguen valor al sector comercial para incrementar la calidad. Ante esta necesidad las empresas del sector comercial deben evaluar sus formas de organización, control y capacidades de adaptación a los cambios, Por tal razón se está llevando a cabo la investigación, que tiene como objetivo analizar la incidencia de los sistemas de información en el control de inventarios en las empresas comerciales de Cúcuta Norte de Santander; para lo cual se están estudiando variables donde se observa la incidencia de los sistemas de información. La metodología que se está utilizando es el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es descriptivo y para recolectar la información se está aplicando la encuesta a las empresas comerciales que se encuentran legalmente registrados ante la cámara de comercio.

Palabras Claves: Control, Inventarios, Sistemas de información, Sector comercial

Abstract

Currently, companies in the commercial sector add a very important value to the economy through the commercialization of goods and products, since they are the main drivers of economic growth, which implies developing and being updated to the changes that add value to the commercial sector to increase quality. Given this need, companies in the commercial sector must evaluate their forms of organization, control and adaptive capacity to change. For this reason, research is being carried out, which aims to analyze the incidence of information systems in control of inventories in the commercial companies of Cúcuta Norte de Santander; for which variables are being studied where the incidence of information systems is observed. The methodology that is being used is the quantitative approach, the type of research is descriptive and to collect the information the survey is being applied to commercial companies that are legally registered with the chamber of commerce.

Key words: Control, Inventory, Information Systems, commercial Sector.



Congreso
Internacional
Dossier

Análisis de las pérdidas de agua en los sistemas de abastecimiento del Municipio de Turbo Antioquia.

Analysis of water losses in the supply systems of the Municipality of Turbo Antioquia.

JOSÉ FERNANDO AREIZA ALVARADO

Ingeniero Mecánico. Estudiante de la Especialización en Gestión de Proyectos. Colombia.

Cédula número 1088262804. Email: jfareiza@hotmail.com.

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000139503

0

JHONATAN DAVID CARABALLO ORTIZ

Zootecnista. Estudiante de la Especialización en Gestión de Proyectos. Colombia. Cédula

número 1047396104 Email: jd.caraballo@gmail.com.

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000156568
http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000156568

LUIS ALEJANDRO FORERO BARON

Contador Público. Especialista en Revisoría Fiscal. Magister en Diseño y Gestión de Proyectos. Líder nacional especialización en Gestión de Proyectos UNAD. Cédula número 79862813. Investigador del grupo de investigación GIEPE, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8556-5419> .

Email: alejoforero5@hotmail.com.

Resumen

Debido a que actualmente no solo en el municipio de Turbo, sino en todo el mundo se están viendo afectadas las fuentes de captación para su potabilización y brindar el servicio de agua a la población la cual se incrementa exponencialmente año a año, se hace necesario implementar estrategias que permitan tener un control y seguimiento adecuado a los volúmenes de agua que se entrega a las comunidad a fin de evitar al máximo las pérdidas generadas, sean por temas de fugas, fraudes, falta de legalización de clientes. En diversos países se iniciaron controles sobre las empresas prestadoras de este servicio con unos indicadores límites permisibles de Agua No Contabilizada o IANC los cuales no pueden superar el 30%, donde cualquier pérdida adicional y todo sobre costo será responsabilidad de la empresa. Por ello se desea brindar una estrategia desde el ámbito de la distribución con la implementación de una serie de sistemas de medición y control de caudales para que

con diseños correspondientes a la población atendida y volúmenes facturados se identifique las zonas con Indicadores de Agua no Contabilizada más elevado a fin de tomar las medidas necesarias para disminuirlos. Para la indagación de los subsectores más afectados se realizaron reuniones con personal competente en el área perteneciente a la empresa prestadora de servicios públicos del municipio, se identificaron los sitios estratégicos para la ubicación de estos sistemas, se aplicaron las últimas tecnologías para la medición y el control del flujo y volumen y por último se realizaron diseños conceptuales hidráulicos considerando las recomendaciones necesarias por parte de fabricantes.

Palabras Clave: Índices de Agua No Contabilizada, IANC, macromedidores, transmisores de presión.

Abstract

Sources of catchment for its purification and provide water service to the population, which increases exponentially year by year, it is necessary to implement. strategies that allow you to have a control and a follow-up that adapts to the times of delivery to communities in order to avoid the maximum losses generated, be by issues of leakage, fraud, lack of legalization of customers, among others, in several countries controls were started on the companies that provide this service, where it is a limit indicator of a Non-Revenue Water or NRW, which cannot exceed 30%, where any additional loss and all the cost is the responsibility of the company. This is so that a strategy can be provided in the field of distribution, this is the implementation of a series of systems for measuring and controlling flows and supplies the population served and the volumes invoiced identify the areas with the greatest problems and water indicators No more stable in order to take the necessary measures to reduce them. For the investigation of the subsectors, more meetings can be held with competent personnel in the service area of the municipality's public utility, identify the strategic sites for the location of these systems, apply the latest technologies for the operation and control of the flow and the volume and conceptual designs are made.

Key Words: Unaccounted For Water Indices, IANC, macro-meters, pressure transmitters.

La importancia de las nuevas tecnologías en la enseñanza jurídica

The importance of new technologies in legal education

Leonardo Yotuhel Díaz Güechá

Candidato a Doctor en Ciencias de la Educación de la Universidad Experimental Libertador. Magíster en Educación Universidad Simón Bolívar sede Barranquilla. Especialista en Gerencia de la Informática Universidad Remington, Medellín. Abogado de la Universidad Libre seccional Cúcuta. Profesor del programa de Derecho Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta. <https://orcid.org/0000-0003-2619-5742>. Responsable de la correspondencia. Email: l.diaz01@unisimonbolivar.edu.co

Resumen

La inserción transversal de las Tecnologías de Información y Comunicación para lograr aprendizajes significativos, necesita impactar en los programas de Derecho, donde son frecuentes las metodologías tradicionales, para relegar nuevas modalidades interactivas, como Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), e-learning, plataformas de gestión de aprendizaje, organizadores gráficos y tutorías online. El objetivo del estudio es generar una aproximación teórica construida para el fomento de las competencias tecnológicas en la formación del togado de la Universidad Simón Bolívar Cúcuta. El enfoque metodológico es cualitativo, con método de investigación-acción, ya que implica mayor adaptación pedagógica e inclusión de competencias TIC en la enseñanza, para que el estudiante sea protagonista de su propia formación, donde los docentes asumen el rol de orientadores en este proceso integral. Se utilizaron cuatro grupos focales, conformados por veinticuatro sujetos (seis docentes y dieciocho estudiantes de derecho), también se practicó la observación sobre la actividad estudiantil en el espacio práctico. Se encontró que los estudiantes poseen escasas habilidades en el uso de las TIC, haciendo evidente una práctica pedagógica tradicional, basada en formas repetitivas del conocimiento; además, varios docentes presentaron esta debilidad: cuatro de los seis, con técnicas de enseñanza básicas, poco efectivas ante la diversidad estudiantil.

Palabras clave: Tecnologías, competencias, aprendizaje significativo, práctica pedagógica, derecho.

Abstract

The transversal insertion of Information and Communication Technologies to achieve significant learning needs to impact law programs, where traditional methodologies are frequent, to relegate new interactive modalities, such as Virtual Learning Environments (EVA), e-learning, platforms of learning management, graphic organizers and online tutoring. The objective of the study is to generate a theoretical approach built for the promotion of technological competences in the training of the lawyer of the Simon Bolívar Cucuta University. The methodological approach is qualitative, with a research-action method, since it implies greater pedagogical adaptation and inclusion of ICT competences in teaching, so that the student is the protagonist of their own training, where teachers assume the role of counselors in this process integral. Four focus groups

were used, made up of twenty-four subjects (six teachers and eighteen law students), observation was also practiced on student activity in the practical space. It was found that students possess poor skills in the use of ICT, making evident a traditional pedagogical practice, based on repetitive forms of knowledge; In addition, several teachers presented this weakness: four of the six, with basic teaching techniques, not very effective in the face of student diversity.

Keywords: Technology, skills, significant learning, pedagogical practice, virtuality, law.



Congreso
Internacional
Dossier

Representación contable del patrimonio sociocultural en Córdoba

Accounting representation of the sociocultural heritage in Córdoba

Jorge Eduardo Giraldo Argumedo

Universidad del Sinú “Elías Bechara Zainúm” sede Montería; C.C. 1.067.916.457;
jorgegiraldo@unisinu.edu.co; Cel. 301 589 65 99; Teoría tridimensional de la contabilidad:
biocontabilidad, socio-contabilidad y contabilidad económica.

Prof. Diana Patricia Franco Campos

Resumen

La teoría tridimensional de la contabilidad (T3C), es una teoría contable desarrollada por los investigadores contables Eutimio Mejía Soto, Carlos Alberto Montes Salazar y Gustavo Mora Roa, de la Universidad del Quindío y Omar de Jesús Montilla Galvis de la Universidad del Valle. Demostrando superar la visión reduccionista de considerar el saber contable solo en la dimensión económica – financiera. Mirando la contabilidad con este proyecto de investigación en curso desde el punto de vista de la sociocontabilidad.

Teniendo en cuenta los grupos o resguardos indígenas del Departamento de Córdoba, clasificándolos, así como patrimonio socio cultural mediante la teoría tridimensional de la contabilidad, tratándose de patrimonio de los indígenas, sus hábitos o costumbres, su lenguaje, la tradición, el conocimiento ancestral, entre otras.

Representando lo importante que son los grupos o resguardos indígenas del departamento, para así poder salvaguardar, defender y proteger, esos pueblos que están en vulnerabilidad en todo nuestro país, para así también mostrar lo valioso que es preservar todos esos diversos grupos indígenas y lo valiosa que es su cultura en nuestro departamento y en nuestro país. Mediante la contabilidad representarle o dar a conocer lo que en realizar nos importan todos esos pueblos vulnerables y que poco a poco están acabando con ellos.

Palabras Claves. Patrimonio Sociocultural, Medición, Representación, Resguardo Indígenas, Sociocontabilidad.

Abstract

The three-dimensional theory of accounting (T3C), is an accounting theory developed by accounting researchers Eutimio Mejía Soto, Carlos Alberto Montes Salazae and Gustavo Mora Roa, of the University of Quindío and Omar de Jesús Montilla Galvis of the University of Valle. Demonstrating overcoming the reductionist vision of considering accounting

knowledge only in the economic – financial dimension. Looking at accounting with this ongoing research project from the point of view of socio-accounting.

Taking into account the indigenous groups or reservations of the Department of Córdoba, classifying them, as well as socio-cultural heritage through the three-dimensional theory of accounting, dealing with the heritage of indigenous people, their habits or customs, their language, tradition, ancestral knowledge, among other.

Representing how important are the indigenous groups or reserves of the department, in order to safeguard, defend and protect those peoples who are vulnerable throughout our country, in order to also show how valuable it is to preserve all those diverse indigenous groups and how valuable which is their culture in our department and in our country. Through accounting, representing or publicizing what we care about, we care about all those vulnerable peoples who are slowly destroying them.

Keywords. Heritage socio-cultural, Measurement, Representation, Indigenous Shelter, Socio-accounting.



Congreso
Internacional
Dossier

La bioeconomía en el cacao en Colombia: cambios en productividad y sostenibilidad

The bioeconomy in cocoa sector in Colombia: changes in productivity and sustainability

Brayan Nicolás Torres Acevedo – CC 1023966743

Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.

<https://orcid.org/0000-0001-9473-9866>

Brayanntorres05@unisalle.edu.co

Resumen

En Colombia y otros países destacados por la producción de cacao, se han implementado diferentes técnicas, métodos y tecnologías para mejorar los procesos de producción de cacao. Colombia siendo uno de los países que más producen cacao a nivel mundial, demuestra que su producción se realiza en muchos departamentos del país de diferentes maneras, es aquí donde se habla de la necesidad de implementar herramientas bioeconómicas para su producción. Por esto, se busca analizar la influencia de las herramientas bioeconómicas en la industria del cacao colombiano en materia de sostenibilidad y productividad. Esta investigación comprende una metodología mixta, usando variables como las cantidades exportadas, la producción, la calidad y el medio ambiente. Entre los resultados esperados se encuentra que las herramientas bioeconómicas han afectado positivamente las exportaciones de cacao, la producción del cacao y en mayor medida la calidad y el cuidado del medio ambiente.

Palabras clave: Cacao, desarrollo regional, políticas públicas, tecnología.

Abstract

In Colombia and other countries well known for cocoa production, different techniques, methods and technologies have been implemented to improve cocoa production processes. Colombia, being one of the countries that produces the most cocoa worldwide, shows that its production is carried out in many departments of the country in different ways, it is here that the need to implement bioeconomic tools for its production is discussed. For this reason, it seeks to analyze the influence of bioeconomic tools in the Colombian cocoa industry in terms of sustainability and productivity. This research comprises a mixed methodology, using variables such as exported quantities, production, quality, and the environment. Among the expected results is that bioeconomic tools have positively affected cocoa exports, cocoa production and, to a greater extent, quality and care for the environment.

Key words: Cocoa, regional development, public policies, technology.

El desarrollo financiero en épocas de crisis económica- Caso de estudio América latina: Argentina, Chile y Colombia.

Financial development in times of economic crisis- Case study Latin America: Argentina, Chile and Colombia.

Martha Isabel Amado Piñeros

CC 52230126.

Fundación Universitaria del Área Andina- Sede Bogotá
Colombia.

Código ORCID : [0000-0002-6029-3357](https://orcid.org/0000-0002-6029-3357).

mamado7@areandina.edu.co

Resumen

El presente artículo aborda las principales medidas e indicadores que han postulado los gobiernos de Colombia, Argentina y Chile frente al manejo de las finanzas. El proceso metodológico será documental tomando los informes de la CEPAL, Banco Mundial, OCDE y además estamentos internos a cada región comentada. Los informes de economía, estudios de crecimiento serán la fuente primaria de revisión. Dentro de los resultados obtenidos está la presentación de análisis sectoriales e ideas rescatadas de dichos organismos de cooperación entre Colombia, Argentina y Chile como pilares de la economía local y regional. Las regiones que hacen parte de un sector geográfico deben postular escenarios de protagonismo autóctono entre sus líderes y gestores de cambio, no solo desde lo local sino desde lo financiero.

Palabras claves: Banco Mundial, Cepal, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, ONU, crisis económica, desarrollo financiero.

Abstract

This article addresses the main measures and indicators that have been put forward by the governments of Colombia, Argentina and Chile regarding the management of finances. The methodological process will be documentary taking the reports of ECLAC, the World Bank, OECD and also internal levels to each region commented. The economy reports, growth studies will be the primary source of review. Among the results obtained is the presentation of sectoral analyzes and ideas rescued from said cooperation organizations between Colombia, Argentina and Chile as pillars of the local and regional economy. The regions that are part of a geographical sector must postulate scenarios of autochthonous protagonism

among their leaders and change managers, not only from the local but also from the financial side.

Keywords: World Bank, CEPAL, Organization for Economic Co-operation and Development, UN, economic crisis, financial development



Congreso
Internacional
Dossier

Responsabilidad social empresarial para la reinserción laboral en el pos conflicto

Corporate social responsibility for labor reinstatement in the post conflict

Liceth Cárdenas Vila

Maestrante en Administración, Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula
Santander Ocaña,

Calle 2 No.20-95 Barrio El Landia Ocaña, Colombia, CC:1.091.655.440

Celular: 322 2509888 e-mail:licethcardenasvila2@gmail.com

Resumen

Si bien es cierto la responsabilidad social es el instrumento que permite un enfoque hacia las prácticas integrales de las políticas y acciones de carácter voluntario, con la finalidad del respeto ético y cuidado de la sociedad y el medio ambiente. La presente ponencia hace parte del trabajo de investigación titulada: “Análisis de la responsabilidad social empresarial en materia de reinserción laboral en el sector comercio de Ocaña en el marco del posconflicto”. El propósito fundamental consiste en socializar el proceso que conducirá a determinar la responsabilidad social empresarial en el sector comercio de Ocaña en materia de reinserción laboral en el marco del posconflicto, los cuales, una vez analizados, proporcionarán estrategias que sirvan como referente a todas las organizaciones, para conocer los beneficios que se pueden alcanzar a través de la implementación de la responsabilidad social en materia laboral. Así mismo, es importante señalar que el documento se divide en tres partes: En la primera, se mostrarán los conceptos teóricos en los cuales se soportará la investigación; en la segunda, se mostrará el modelo metodológico que se viene desarrollando para obtención de la información y finalmente los resultados que se esperan encontrar con el desarrollo de la investigación.

Palabras claves: Responsabilidad social, ISO 26000, Pos conflicto, Reinserción Laboral.

Abstract.

Although social responsibility is true, it is the instrument that allows a focus on the comprehensive practices of voluntary policies and actions, with the aim of ethical respect and care for society and the environment. This paper is part of the research work titled: "Analysis of corporate social responsibility in the area of labor reintegration in the ocaña trade sector in the post-conflict framework". The fundamental purpose is to socialize the process that will lead to determining corporate social responsibility in the Ocaña trade sector in terms of post-conflict reintegration into the labor market, which, once analyzed, will provide strategies that serve as a benchmark for all organizations. , to know the benefits that can be achieved through the implementation of social

responsibility in labor matters. Likewise, it is important to point out that the document is divided into three parts: In the first, the theoretical concepts on which the research will be supported will be shown; in the second, the methodological model that is being developed to obtain the information will be shown, and finally the results that are expected to be found with the development of the research.

Keywords: Social responsibility, ISO 26000, Post conflict, Labor Reintegration.



Congreso
Internacional
Dossier

Impacto de un modelo de microcréditos en familias campesinas, municipio de Hacarí.

Impact of a model of microcredits in peasant families, municipality of Hacarí.

Natividad Galviz Guerrero.
Maestrante en Administración, Ingeniero de Sistemas, Especialista en Auditoría de Sistemas,
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Carrera 8 No.23-57, Barrio 26 de Julio- Ocaña, Colombia, CC:1.091.654.001
Celular: 3234856524. Código: 890060. e-mail:eds.quebraditas@hotmail.com

Wilder Quintero Quintero

Contador Público, Especialista en Docencia Universitaria, Magíster en Administración de Organizaciones, PhD © en Administración, Grupo de Investigación GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Calle 7 No. 9-40

José Gregorio Arévalo Ascanio
Cc: 88.279.476 Grupo de Investigación GIDSE,
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>
jgarevaloa@ufpso.edu.co

Resumen

En Colombia, el sector agropecuario cumple un papel fundamental en el contexto de la economía nacional, debido a su carácter funcional en el desarrollo económico y social del país, al ser proveedor directo de alimentos y de materias primas generados en zonas rurales del país.

Las actividades productivas pertenecientes a lo rural constituyen una parte del sistema agropecuario, el cual no sólo supone un trabajo o forma de producción, sino también, una forma de vivir de las familias colombianas, en su mayoría campesinas. El sistema bancario colombiano considera que el sector agropecuario no es un atractivo para ofrecer créditos, generando así un impedimento para el mejoramiento socioeconómico de quienes ejercen estas actividades. Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente la presente investigación tiene por objeto analizar el impacto de un modelo de microcréditos para las familias campesinas, municipio de Hacarí, para la cual se aborda el tipo de investigación correlacional ya que se recopilará y tabulará datos para determinar la relación de la

implementación de un modelo de microcréditos y la calidad de vida de las familias campesinas. En cuanto a los resultados esperados se pretende analizar los efectos de las inversiones y mejoras realizadas a través de microcréditos adquiridos en el corregimiento de Martínez.

Palabras claves: calidad de vida, familias campesinas, inversión, Microcrédito, sector agropecuario

Abstract.

In Colombia, the agricultural sector plays a fundamental role in the context of the national economy, due to its functional nature in the economic and social development of the country, as a supplier of food and raw materials generated in rural areas of the country. Productive activities belonging to rural areas can be a part of the agricultural system, which is not only a job or a form of production, but also a way of life for Colombian families, mostly peasant farmers. The Colombian banking system considers that the agricultural sector is not an attraction to offer loans, thus creating an impediment to the socioeconomic improvement of those who carry out these activities. Taking into account what was previously stated in this research, the objective of the impact of a microcredit model for peasant families, municipality of Hacarí, is analyzed, for which quality the type of correlational research is given since data will be collected and tabulated to determine the relationship of the implementation of a microcredit model and the quality of life of rural families. Regarding the expected results, the aim is to analyze the effects of the investments and improvements made through microcredits acquired in the Martinez district.

Keywords: quality of life, peasant families, investment, microcredit, agricultural sector

Realidad fronteriza e Impacto Social de la Migración, de la Población Venezolana en el Municipio de san José de Cúcuta (2016-2019)

Border reality and Social Impact of Migration of the Venezuelan Population in the Municipality of San José de Cúcuta (2016-2019)

Martha Isabel Monsalve Gómez

60.256.405. <https://orcid.org/0000-0003-3144-6669>

Posdoctora en Innovaciones Educativas y TIC, Doctora en Educación, Docente de la Universidad Francisco de Paula Santander e Investigadora y Directora del Semillero de Investigación SIRF (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN REGIÓN Y FRONTERA).

Laura Yazmin Rodriguez Tarazona

1004922209 .<https://orcid.org/0000-0003-3144-6669>.

Trabajadora Social en Formación, Universidad Francisco de Paula Santander, Investigadora e Integrante del Semillero SIRF (SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN REGIÓN Y FRONTERA).

Universidad Francisco de Paula Santander.

Departamento de Ciencias Humanas, Sociales e Idiomas.

Colombia

Grupo GIPSERF

Resumen

La migración de la población venezolana en estos últimos años ha generado un impacto social con diferentes consecuencias, evidenciándose en este proceso coyuntural la migración de la población venezolana en la frontera colombo-venezolana, en el municipio de San José de Cúcuta, esto debido a las causas Políticas, Económicas e Ideológicas y Sociales en su país de origen. Con esta investigación se pretende al ampliar el estudio de la realidad que están viviendo la población de migrantes venezolanos y que además a raíz de ello, se han sumado diferentes consecuencias e impactos en Cúcuta como Municipio receptor.

Los sucesos relevantes que han ocurrido en el Estado de Venezuela, ha connotado que muchos venezolanos hayan tenido que salir de su país, miles de venezolanos cruzan la frontera diariamente para atender sus prioridades como en el ámbito laboral, social, económico; teniendo en cuenta la presente investigación sobre la población migrante venezolana, se realizara una investigación de tipo cualitativo desde el enfoque interpretativo, se aplicaron diferentes técnicas e instrumentos para recolectar las diversas fuentes de información a través de los métodos de recolección de datos, se diseñaron y se

aplicaron entrevistas semis estructuradas a la población objeto de estudio en este caso la población migrante venezolana que ha migrado al Municipio de San José de Cúcuta.

Palabras claves: Migración, Población Migrante, Realidad Fronteriza, Familias de Frontera, Impacto Social.

Abstract

The migration of the Venezuelan population in recent years has generated a social impact with different consequences, evidencing in this conjunctural process the migration of the Venezuelan population on the Colombian-Venezuelan border, in the municipality of San José de Cúcuta, this due to the Political, Economic and Ideological and Social causes in their country of origin. This research aims to expand the study of the reality that the Venezuelan migrant population is experiencing and that, as a result of this, different consequences and impacts have been added to Cúcuta as a receiving Municipality.

The relevant events that have occurred in the State of Venezuela have connoted that many Venezuelans have had to leave their country, thousands of Venezuelans cross the border daily to attend to their priorities, such as in the labor, social, and economic spheres; Taking into account the present investigation on the Venezuelan migrant population, a qualitative investigation will be carried out from the interpretative approach, different techniques and instruments were applied to collect the various sources of information through the data collection methods, they were designed and Semistructured interviews were applied to the population under study, in this case the Venezuelan migrant population that has migrated to the Municipality of San José de Cúcuta.

Key words: Migration, Migrant Population, Border Reality, Border Families, Social Impact

Proceso decisorio y valoración de empresa de la IPS Clínica Torcoroma

Decision-making process and company assessment of the IPS Torcoroma Clinic

Alexi Felizzola Sánchez
CC: 37.335.182
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Colombia
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3689-4523>
alexafelizzola@hotmail.com

Magda Mildreth Rodríguez Castilla
CC: 37.322.674
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Colombia
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>
mmrodriguez@ufpso.edu.co

Heverd Augusto Páez Quintana
CC: 88.277.265
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Colombia
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2153-6360>
hpaezq@ufpso.edu.co

Resumen

La promoción de acciones estratégicas ayuda a generar en la organización tanto procesos dinámicos, como, contables que apoyan y orientan la realización de la valoración de planes y programas; por ello, el desarrollar una correcta valoración económica, conduce a efectuar correctamente el análisis de los indicadores financieros y construir estrategias solventes en torno a los recursos tangibles e intangibles. No obstante, el hecho de que en ocasiones no sean analizados factores asociados con los indicadores de valor lleva a cometer errores en el proceso decisorio. En consonancia, el estudio busca analizar la gestión financiera de la Clínica Torcoroma de Ocaña, mediante indicadores de valor para la toma de decisiones durante los años 2018-2019, así mismo, caracterizar la estructura de la Clínica, para el análisis de su composición legal, organizacional y contable, determinando, el comportamiento de la inversión, endeudamiento y rentabilidad, seguidamente, instaurar indicadores que ayuden en el estudio de la generación o destrucción de valor. La investigación, se realiza bajo la metodología descriptiva de enfoque cuantitativo, tomando como muestra la

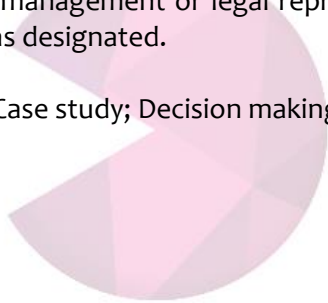
dirección o representación legal de la clínica y, para la recolección de datos se designó la lista de chequeo.

Palabras claves: Caso de estudio; Toma de decisiones; valoración de empresas.

Abstract

The promotion of strategic actions helps to generate in the organization both dynamic processes and accounting processes that support and guide the implementation of the assessment of plans and programs; therefore, developing a correct economic assessment, leads to a correct analysis of financial indicators and build sound strategies around tangible and intangible resources. However, the fact that sometimes factors associated with value indicators are not analyzed leads to errors in the decision-making process. Accordingly, the study seeks to analyze the financial management of the Clínica Torcoroma de Ocaña, using value indicators for decision making during the years 2018-2019, as well as to characterize the structure of the Clinic, for the analysis of its legal, organizational and accounting composition, determining, the behavior of the investment, debt and profitability, then, to establish indicators that help in the study of the generation or destruction of value. The research is carried out under the descriptive methodology of a quantitative approach, taking as a sample the management or legal representation of the clinic and, for the collection of data, the checklist was designated.

Keywords: Case study; Decision making; Company valuation.



Congreso
Internacional
Dossier

Factores socioeconómicos asociados al suicidio en Colombia: Un análisis en población universitaria

Socioeconomic factors associated with suicide in Colombia: an analysis in university population

Anggie Natalia Miranda Jaramillo
C.C.: 1'234.642.190 Ibagué. Tol
Estudiante Universidad del Tolima
Colombia
Cod ORCID: 0000-0002-7326-5902
anmiranda@ut.edu.co

Daniel Augusto Pinzón Murillo
C.C.: 1'110.587.619 Ibagué. Tol
Estudiante Universidad del Tolima
Colombia
Cod ORCID: 0000-0002-3343-7343
daugustopinzon@ut.edu.co

Resumen

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el suicidio es una de las principales causas de muerte del grupo de jóvenes entre 15 a 29 años. En el presente estudio se analizan los factores socioeconómicos asociados al suicidio desde dos perspectivas. En primer lugar, y para comprender el fenómeno a nivel nacional, se estudian los determinantes del suicidio utilizando información a nivel municipal del CEDE de la Universidad de los Andes durante el periodo 2003-2013. En segundo lugar, y para estudiar la problemática en la población universitaria, se aplica un instrumento desarrollado por Cull & Gill (1982) denominado Escala de Probabilidad de Suicidio (SPS) a los estudiantes de pregrado de la Universidad del Tolima en el año 2019. Los resultados a nivel nacional sugieren que el efecto del ciclo económico, medido a partir del recaudo tributario municipal, sobre la tasa de suicidios, es nulo. Por otro lado, se encuentra que el 84% de los estudiantes en la Universidad del Tolima posee un riesgo suicida moderado, además que factores como el estrato social, el gasto mensual y los vínculos sociales están relacionados con el riesgo suicida.

Palabras clave: Suicidio, determinantes socioeconómicos, Escala de Probabilidad Suicida (SPS), factores de riesgo, jóvenes.

Abstract

According to World Health Organization, suicide is one of the leading causes of death for the 15-29 age group of young people. In this paper we analyze the socioeconomic factors associated with suicide from two perspectives. First, and to understand the phenomenon at the national level, we study the determinants of suicide using information at the municipal level of the CEDE of the Universidad de los Andes during the period 2003-2013. Secondly, and to study the problem in the university population, we apply an instrument developed by Cull & Gill (1982) called the Suicide Probability Scale (SPS) to undergraduate students of the Universidad del Tolima in 2019. Results at the national level suggest that the effect of the economic cycle, measured from the municipal tax collection, on the suicide rate, is null. On the other hand, we found that 84 % of the students possesses a moderate risk of suicide. The factors as the social layer, the monthly expense and the social ties are related to the risk of suicide.

Keywords: Suicide, socioeconomic determinants of suicides, Suicide Probability Scale (SPS), risk factors, young.



Congreso
Internacional
Dossier

Manual de procedimientos financieros para propiedad horizontal Suba Colina Campestre

Manual of financial procedures for horizontal property Go up Hill Country

Luz Myriam González Gaitán
40.764.754 ID: 663344
Luz.gonzalez-g@uniminuto.edu.co

Braian Alexander Gil Cárdenas
1.073.694.194 ID: 145517
bgilcard@uniminuto.edu.co

Jasleidy Astrid Prada
55.172.799
0000-0002-6130-4610
jpradasegur@uniminuto.edu.co

Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia

Resumen

Todas las organizaciones se mueven soportadas en Manuales de procesos y de procedimientos que buscan facilitar la gestión administrativa u operativa estableciendo controles en cada proceso logrando eficiencia, facilitando el control interno y constituyéndose en guías operativas para quienes desarrollan esos procesos o actividades dentro de una organización. El *objetivo principal* del este artículo es el de diseñar e implementar un manual de procedimientos aplicable a la propiedad horizontal basado en las normas contables, de revisoría y auditoría que faciliten la gestión financiera y administrativa efectuando un trabajo de investigación de tipo mixto que comprendió la revisión documental y la realización de encuestas. La aplicación del Manual de Procedimientos permitirá a los propietarios y residentes ver reflejados positivamente sus aportes y una mejor experiencia de convivencia. La ausencia de estos manuales en un buen porcentaje dificulta los controles y facilita la malversación de fondos y la pérdida de dinero en la copropiedad.

Palabras Clave: Manuales, propiedad horizontal, reglamentos, solución de conflictos.

Abstract

All organizations move supported by process and procedure manuals that seek to facilitate administrative or operational management, establishing controls in each process, achieving efficiency, facilitating internal control and becoming operational guides for those who carry out those processes or activities within an organization. The main objective of this article is to design and implement a procedures manual applicable to horizontal property based on accounting, auditing and auditing standards that facilitate financial and administrative management by carrying out a mixed type of research work that included the review. Documentary and conducting surveys. The application of the Procedures Manual will allow owners and residents to see their contributions reflected positively and a better experience of coexistence. The absence of these manuals in a good percentage makes controls difficult and facilitates embezzlement of funds and loss of money in joint ownership.

Keywords: Horizontal property, Regulations, Manuals, conflict resolution



Congreso
Internacional
Dossier

Subcontratación laboral: Determinantes y efectos sobre los salarios en Colombia

Labor Outsourcing: Determinants and effects on wages in Colombia

Anggie Natalia Miranda Jaramillo
C.C.: 1'234.642.190 Ibagué. Tol
Estudiante Universidad del Tolima
Colombia
Cod ORCID: 0000-0002-7326-5902
anmiranda@ut.edu.co

Daniel Augusto Pinzón Murillo
C.C.: 1'110.587.619 Ibagué. Tol
Estudiante Universidad del Tolima
Colombia
Cod ORCID: 0000-0002-3343-7343
daugustopinzon@ut.edu.co

Resumen

La presente investigación busca contribuir al análisis de los impactos de la subcontratación laboral en los salarios y sus determinantes para Colombia en 2019. Para lo cual, se realizaron estimaciones de un modelo tipo probit y de la ecuación minceriana por medio del modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO). Los resultados indican que los trabajadores subcontratados sufren una disminución de sus salarios del 15.46% y su impacto es mayor, si trabaja en una empresa con mayor número de empleados. De igual manera, se identificaron factores como el nivel educativo, género y lugar de residencia, que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de estar subcontratado en Colombia.

Palabras Clave: Ecuación Minceriana, Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), Modelo tipo Probit, Subcontratación Laboral.

Abstract

This research seeks to contribute to the analysis of the impacts of labor subcontracting on wages and its determinants for Colombia in 2019. For this, estimates were made of a probit model and the Mincerian equation using the Ordinary Least Squares model. (OLS). The results indicate that subcontracted workers suffer a decrease in their wages of 15.46% and their impact is greater, if they work in a company with a greater number of employees.

Likewise, factors such as educational level, gender and place of residence were identified, which can increase or decrease the probability of being outsourced in Colombia.

Keywords: Labor Subcontracting, Mincerian Equation, Ordinary Least Squares (OLS), Probit model.



Congreso
Internacional
Dossier

Competitividad de las empresas pymes al implementar la factura electrónica

Sme companies competitiveness when implementing electronic invoicing

Aneth Magreth Muñoz Villegas
Cédula de Ciudadanía No. 37.331.759
Afilación Institucional: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
País: Colombia
Correo Electrónico: anethconta1@gmail.com

Resumen

Con el presente proyecto de investigación se analizará el efecto competitivo de las empresas pymes al implementar la factura electrónica para comercializar bienes y servicios, que determine el impacto de la innovación, costos y productividad, sostenida en las teorías: cadena de valor de (Porter, 1991), donde menciona que es necesario analizar las actividades de las pequeñas y medianas empresas, teoría recursos y capacidades de (Penrose, 1959), el argumento económico que se utiliza en este enfoque, explica el comportamiento y desempeño de las pymes, teoría de la innovación, (Drucker, 1994), innovación como instrumento fundamental en las organizaciones y la Fórmula de la Competitividad (Mendoza, 2010), se aplicará en el proyecto para medir la capacidad competitiva de las organizaciones. Es importante mencionar que el tipo de investigación es de carácter tipo cuantitativo – explicativo, el análisis se realizara a través de encuestas aplicando la matriz de lado a lado de análisis de datos, cuyos datos se recolectaran para luego medirlos, analizarlos e interpretarlos, permitiendo conocer el origen de los resultados obtenidos, en este caso, para generar ventajas competitivas.

Palabras Clave: Competitividad, Factura Electrónica, Impacto, Implementación y Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC).

Abstract

This research project will analyze the competitive effect of SME companies when implementing electronic invoicing to market goods and services, to determine the impact of innovation, costs and productivity, sustained in theories: value chain of (Porter, 1991), where he mentions that it is necessary to analyze the activities of small and medium-sized enterprises, resource theory and capacities of (Penrose, 1959), the economic argument used in this approach, explains the behavior and performance of SMEs, theory of innovation, (Drucker, 1994), innovation as a fundamental instrument in organizations and the Competitiveness Formula (Mendoza, 2010), will be applied in the project to measure the competitive capacity of organizations. It is important to mention that

the type of research is of a quantitative-explanatory nature, the analysis will be carried out through surveys applying the side-by-side matrix of data analysis, whose data will be collected and then measured, analyzed and interpreted, allowing to know the origin of the results obtained, in this case, to generate competitive advantages.

Keywords: Competitiveness, Electronic Invoice, Impact, Implementation and Information and Communication Technology (ICT).



Congreso
Internacional
Dossier

Interpretaciones de la Responsabilidad Social Empresarial en el turismo para el posconflicto de Colombia

Interpretations of Corporate Social Responsibility in tourism for the post-conflict in Colombia

Carlos Arturo Tellez-Bedoya

CC.1032366176

Magister en Administración, Universidad Nacional de Colombia

Estudiante del Doctorado en Pensamiento Complejo, Multiversidad Mundo Real Edgar Morín

Profesor asociado Universidad Jorge Tadeo Lozano

Carlosarturo156@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4568-0690>

Resumen

En Colombia existen diversas iniciativas empresariales que han impactado positiva y/o negativamente el tejido social en medio de la situación de conflicto armado que se vivió en el país y el proceso actual de posconflicto, luego de la firma de los Acuerdos de Paz entre la guerrilla de las Farc-Ep y el Gobierno Nacional. Por ende, esta ponencia busca comunicar las interpretaciones del empresariado del sector turístico en relación con la RSE en el contexto del posconflicto, para lo cual se revisó la producción intelectual relacionada con el tema y posteriormente, a partir de la aplicación de encuestas en el sector se profundizó con claridad dichas interpretaciones. Es de resaltar, la metodología empleada es mixta, utilizando como métodos la revisión documental y el estudio de caso, así como, instrumentos de investigación, las fichas técnicas y las encuestas.

Se concluyó que la RSE tiene amplias posibilidades de aportar a la construcción de paz en el país, ya que a pesar de que en el turismo ello no ha sido muy documentado, han existido algunas experiencias que denotan la relevancia de ello.

Palabras clave. Responsabilidad social empresarial, paz, conflicto armado, posconflicto, turismo.

Abstract

In Colombia, there are various business initiatives that have positively or negatively impacted the social framework in the midst of the armed conflict in the country and the current post-conflict process, after the signing of the Peace Accords between the guerrilla of Farc-Ep and the national government. Therefore, this paper seeks to communicate the interpretations of the entrepreneurship of tourism sector in relation to CSR in the post-

conflict context, considering this was reviewed the intellectual production related to the subject and subsequently, based on the application of surveys in the sector these interpretations were clearly deepened. Is noteworthy, the methodology used is mixed, using documentary review and case study as method, as well as, research instruments technical sheets and surveys.

It was concluded that CSR has plenty possibilities to contribute to the construction of peace in the country, since although this has not been well documented in tourism, there have been some experiences that show its relevance.

Key words. Corporate social responsibility, peace, armed conflict, post-conflict, tourism



Congreso
Internacional
Dossier

Diagnóstico organizacional y planeación estratégica de un Establecimiento comercial en Popayán, Cauca

Organizational diagnosis and strategic planning of a commercial establishment in Popayán, Cauca

María Elena García Torres

CC25273873, Estudiante Administración de Empresas, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Colombia, maryhelengariciatorres@gmail.com

Mayra Roxana Solarte Montoya

CC1061700331, Docente Ocasional Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Colombia, Código ORCID: 0000-0001-7760-5890, mayrar.solarte@unad.edu.co.

Resumen

La presente investigación contempla las memorias de una experiencia académica del programa Administración de Empresas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Las problemáticas del escenario estudiado, el Restaurante La Parrillada de Pablo Campestre ubicado en el ciudad de Popayán, evidenciaron falencias en la organización administrativa, documentación que soportara la toma de decisiones, la planeación en la atención de los eventos, la centralización de funciones y la contratación ilegal de sus trabajadores. Es por ello, que surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Es posible realizar un diagnóstico organizacional que permita generar estrategias de mejora en las cuestiones administrativas del Restaurante La Parrillada de Pablo Campestre?. En ese sentido, se plantearon los objetivos del presente trabajo, los cuales estuvieron orientados a generar documentos e instrumentos que fortalecieran la planeación y el diseño de estrategias para mitigar las consecuencias de dichas problemáticas, orientados en su objetivo general a diseñar la ruta de transición del Restaurante La Parrillada de Pablo Campestre a un Centro de Eventos Sociales en la ciudad de Popayán. La metodología se fundamentó entonces en teorías conceptuales referidas al diagnóstico organizacional, el método cualitativo, la entrevista, la observación, el análisis DOFA y las estrategias del análisis de la matriz DOFA. Los resultados se enmarcaron en la actualización del manual de funciones, el diseño del portafolio de servicios, y la elaboración de la ruta de transición de restaurante a Centro de Eventos Sociales. En donde se concluyó, que la planeación y la formulación de estrategias contribuyeron a orientar las acciones de forma predeterminada para afrontar escenarios futuros y lograr alcanzar escenarios favorables para la organización, por tanto las estrategias planeadas serán de gran utilidad para el proceso de transición de un Restaurante a un Centro de Eventos Sociales.

Palabras clave: DOFA, planeación estratégica, diagnóstico organizacional.

Abstract

The present investigation contemplates the memories of an academic experience of the Business Administration program of the Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. The problems of the studied scenario, La Parrillada de Pablo Campestre Restaurant located in the city of Popayán, showed deficiencies in the administrative organization, documentation that supports decision-making, planning in the attention of events, the centralization of functions and the illegal hiring of its workers. For this reason, the following research question arises: ¿Is it possible to carry out an organizational diagnosis that allows generating improvement strategies in the administrative questions of La Parrillada de Pablo Campestre Restaurant?. In this sense, the objectives of this work were proposed, which were aimed at generating documents and instruments that strengthen planning and the design of strategies to mitigate the consequences of these problems, oriented in their general objective to design the transition route of La Parrillada de Pablo Campestre Restaurant at a Social Events Center in the city of Popayán. The methodology was then based on conceptual theories related to the organizational diagnosis, the qualitative method, the interview, the observation, the SWOT analysis and the SWOT matrix analysis strategies. The results were framed in the update of the functions manual, the design of the service portfolio, and the elaboration of the transition route from restaurant to Social Events Center. Where it was concluded, that the planning and formulation of strategies contributed to guide actions by default to face future scenarios and achieve favorable scenarios for the organization, therefore the planned strategies will be very useful for the transition process of a Restaurant at a Social Events Center.

Keywords: SWOT, strategic planning, organizational diagnosis.

Evaluación de las prácticas de gestión del riesgo en la cadena de suministro de la logística aeronáutica en la fuerza aérea colombiana

Note of risk management practices in the aeronautical logistics supply chain in the Colombian air force

Stefanie Johana Altamar Cervantes

Michelle Margarita Millán Ardila

Alféreces de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”.

Estudiantes del programa de Administración Aeronáutica.

Cali, Colombia. Fuerza Aérea Colombiana

Correo-e: 93sjaltamarc@emavirtual.edu.co; 93mmmillana@emavirtual.edu.co

Resumen:

El propósito de esta investigación es evaluar las prácticas de gestión del riesgo, la vulnerabilidad y la resiliencia en la cadena de suministro de la logística aeronáutica de la Fuerza Aérea Colombiana. Una de las variables que puede afectar una organización es el riesgo, así como la constante incidencia en estos que vuelve a las empresas vulnerables, es por ello, que se han realizado diferentes estudios sobre la gestión de los mismos, que permita mejorar los procesos en la cadena de suministros, la Fuerza Aérea Colombiana (FAC), como una institución pública de carácter militar quiere evaluar los riesgos que pueden influir en los procesos que representan un alto impacto para la institución, así como el tipo de vulnerabilidad que se genera e impacta con mayor reincidencia para realizar planes de acción que permitan mitigar dichos riesgos, por ello se realizó un estudio de tipo cuantitativo en el que se realizaron encuestas auto administradas a una población de 198, donde los principales actores de la cadena de la logística aeronáutica fueron el personal que se desempeña en los Grupos Técnicos de las bases de la FAC, para evaluar en qué proporción las prácticas de gestión del riesgo generan un impacto positivo o negativo y cuál podría ser el plan de acción para mejorar los procesos.

Palabras clave: cadena de suministro, logística aeronáutica, resiliencia, riesgos.

Abstract

The purpose of this research is to evaluate risk management practices in the supply chain of the Colombian Air Force's aeronautical logistics. One of the variables that can affect an organization is the risk, that is why different studies have been carried out on the management of the same, to improve the processes in the supply chain, the Colombian Air Force as a public institution of military character wants to evaluate the risks that can influence the processes that represent a high impact for the institution, To this end, a quantitative study will be carried out in which surveys will be carried

out to evaluate the proportion of risk management practices in the FAC that generate a positive or negative impact and what the action plan could be to improve the processes.

Keywords: supply chain, aeronautical logistics, resilience, vulnerability, risks



Congreso
Internacional
Dossier

Análisis del modelo de formación estrella en el personal de alféreces y cadetes de la emavi

Analysis of the model of star training in the staff of lugs and cadets of the emavi

Pedro Andrés Salcedo Castelblanco, Juliana Correa Quintero,
Alféreces de la Escuela Militar de Aviación “Marco Fidel Suarez”. Estudiantes del
programa de Administración Aeronáutica. Cali, Colombia. Fuerza Aérea Colombiana
Correo-e: pasalcedoc@emavi.edu.co ; jcorreaq@emavi.edu.co;

Resumen

Esta investigación se aborda con el fin de obtener la perspectiva del modelo de formación de los alféreces y cadetes que se egresan anualmente de las instalaciones de la Escuela Militar Aviación “Marco Fidel Suárez” EMAVI, considerada como la escuela de formación de oficiales de la Fuerza Aérea Colombiana. El principal objetivo planteado en el trabajo de grado, que da origen a esta investigación, es realizar el análisis de la gestión del Modelo de Formación Estrella en los alféreces y cadetes de la EMAVI, por medio de la identificación de la percepción del actual modelo, seguido por la evaluación de los ejes estratégicos del modelo, respecto a la práctica militar y profesional por medio de la herramienta matriz DOFA, para finalizar con la aplicación del método de análisis estructural, con el fin de establecer algunas estrategias que permiten interiorizar el modelo de formación estrella en los alféreces y cadetes, con más eficiencia y versatilidad en el personal de cadetes de EMAVI.

Este proyecto se llevó a cabo con el fin de poder obtener mejoras y estrategias en el modelo de formación, utilizado actualmente en los alumnos a oficiales de la institución por medio de estudios previos. El estudio realizado tuvo como resultado algunas estrategias que permiten subsanar el modelo de formación estrella con el fin de generar oficiales más íntegros y versátiles capaces de poder cumplir las misiones a cabalidad.

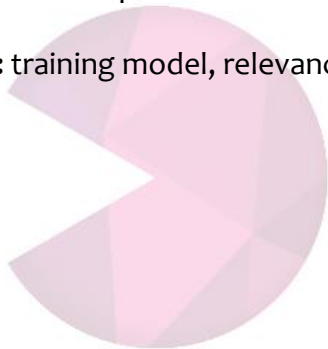
Palabras clave: modelo de formación, pertinencia, análisis, factores internos, factores externos.

Abstract:

This research is undertaken to obtain the perspective of the training model for the cadets and senior cadets who graduate annually from the Military Aviation School "Marco Fidel Suárez" EMAVI, considered as the training school of officers for Air Force Colombian. The main objective is to the analysis of the management of the Star Formation Model in the cadets and senior cadets of the EMAVI, using the identification of the perception of the current model, followed by the evaluation of the strategic axes of the model, regarding military and professional, through the SWOT analysis. Finally, with the application of the structural analysis method, it was established some strategies that allow cadets to internalize the model of star training, with more efficiency and versatility in EMAVI cadet personnel.

This project was carried out to be able to obtain improvements and strategies in the training model, currently used in students by officials of the institution through previous studies. The study carried out resulted in some strategies to correct the star formation model to generate more complete and versatile officers capable of carrying out the missions fully.

Key words: training model, relevance, analysis, internal factors, external factors.



Congreso
Internacional
Dossier

Acceso de la realidad aumentada como herramienta educativa en el municipio de Guarne (Colombia)

Access to augmented reality as an educational tool in the municipality of Guarne (Colombia)

Sebastian Valencia Lozano, CC: 1152685074, Estudiante Tecnología Redes y Seguridad Informática ESCOLME, Colombia, Código ORCID: 5964-4212. Código ORCID:

<https://orcid.org/0000-0001-5964-4212> . E- mail: sebastian.valencialozano@gmail.com

Lemy Bran - Piedrahita, CC: 1.039.452.310, Magíster en Gobierno y Políticas Públicas.

Docente Investigador de la Institución Universitaria Escolme, Colombia, Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5114-9081> . E-mail: cies3@escolme.edu.co

Resumen

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC-, suponen un auténtico desafío para el desarrollo científico, cultural y, por supuesto, educativo. Esto ha llevado a la incorporación de nuevas herramientas para fortalecer la formación de las personas en los diferentes niveles existentes, como es el caso de la realidad aumentada. En este sentido, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de caracterizar los conocimientos existentes en estudiantes de secundaria en zonas rurales de Colombia, frente a la realidad aumentada, tomando como estudio de caso el municipio de Guarne del departamento de Antioquia. Para ello se llevó a cabo un estudio de enfoque cuantitativo donde participaron 71 estudiantes del municipio de referencia, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico. Como hallazgos significativos se identifica que sólo el 21.12% de los participantes refiere tener algún conocimiento, mientras que el 78.88% restante refieren no conocerla o no haber escuchado sobre dicho concepto. Así, fue posible concluir que en el país persisten brechas tecnológicas significativas entre la educación en zonas rurales y urbanas, lo que se articula con hallazgos previos existentes en la literatura.

Palabras clave: Brecha social, educación básica secundaria, realidad aumentada, educación rural, tecnología.

Abstract

The Information and Communication Technologies -ICT-, represent a real challenge for the scientific, cultural and, of course, educational development. This has led to the incorporation of new tools to strengthen the training of people at the different existing levels, as is the case of augmented reality. In this sense, a study was carried out with the aim of characterizing the existing knowledge of secondary school students in rural areas of Colombia, in the face of augmented reality, taking as a case study the municipality of Guarne

in the department of Antioquia. To this end, a study with a quantitative approach was carried out with the participation of 71 students from the municipality of reference, selected through a non-probabilistic sampling. Significant findings include the fact that only 21.12% of the participants reported having some knowledge, while the remaining 78.88% reported not knowing or not having heard about the concept. Thus, it was possible to conclude that significant technological gaps persist in the country between education in rural and urban areas.

Keywords: Social divide, basic secondary education, augmented reality, rural education, technology



Congreso
Internacional
Dossier

Caracterización técnica del cultivo del arándano (biloxi) en itzae glod premiun s.a.s y asoblue, boyacá, colombia

Technical characterization of the blueberry cultivation (biloxi) at itzae glod premiun s.a.s and asoblue, boyacá, colombia

Diana Astrid Buitrago Núñez
C.C 46455739 de Duitama
Universidad de Baja California
México
Código Orcid: 0000-0001-9234-6065
dbuitragonunez@gmail.com

Sonia Yaqueline Puerto Núñez
C.C 46666225 de Duitama.
Itzae Blue Gold S.A.S
Colombia
itzaearandanos@gmail.com

Helmer Uriel Tellez Alfonso
C.C 7225647 de Duitama
Itzae Blue Gold S.A.S - Asoblue
Colombia
itzaearandanos@gmail.com

Resumen

Proplantas proyecta que entre 2019 y 2020 se sembrarán 870 hectáreas nuevas, produciéndose unas 7.700 toneladas (Lorduy, 2019) de arándano azul en Colombia. En ese sentido, productores boyacenses independientes, han implementado el cultivo del **arándano (Biloxi)**, como es el caso de los productores Sonia Yaqueline Puerto Núñez y Helmer Uriel Tellez Alfonso, propietarios de Itzae Blue Gold S.A.S que ya cumple 5 años de trayectoria en el mercado.

A partir de la iniciativa de productores de arandanos de Boyacá, se asocian, con la necesidad de unir esfuerzos económicos, técnicos y comerciales que faciliten la exportación del arándano azul. Entonces, se conforma Asoblue con 17 socios fundadores en el 2019. Por lo anterior, se propone la caracterización técnica del cultivo del arándano (Biloxi) en Itzae Glod Premiun SAS y Asoblue Boyacá, Colombia. Tipo de investigación descriptiva, recolección de datos cualitativa, muestra por conveniencia: Itzae y Asoblue.

Los resultados en curso que se tiene señalan que las condiciones propicias para el cultivo de arándano en Duitama son: altura 2.555 msnm, 16 a 18 grados centígrados promedio día, 4 a 6 grados centígrados en las mañanas ya que se requieren horas frío, suelo franco arenoso y suelto y material vegetativo importado de EEUU.

Palabras Clave: arándano azul, asoblue, caracterización técnica, Itzae Blue Gold S.A.S.

Abstract

Proplantas projects that between 2019 and 2020, 870 new hectares will be planted, producing around 7,700 tons (Lorduy, 2019) of blueberry in Colombia. In this sense, independent producers from Boyacá have implemented the cultivation of blueberries (Biloxi), as is the case of the producers Sonia Yaqueline Puerto Núñez and Helmer Uriel Tellez Alfonso, owners of Itzae Blue Gold SAS, which has already completed 5 years of experience in the market.

From the initiative of producers of blueberries from Boyacá, they are associated with the need to join economic, technical and commercial efforts that facilitate the export of blueberries. Then, Asoblue is formed with 17 founding partners in 2019. Therefore, the technical characterization of the cultivation of blueberries (Biloxi) in Itzae Glod Premiun SAS and Asoblue Boyacá, Colombia is proposed. Descriptive research type, qualitative data collection, sample for convenience: Itzae and Asoblue.

The current results that we have indicate that the favorable conditions for the cultivation of blueberries in Duitama are: height 2,555 masl, 16 to 18 degrees Celsius average day, 4 to 6 degrees Celsius in the morning since cold hours are required, free soil sandy and loose and vegetative material imported from the USA.

Keywords: blueberry, asoblue, technical characterization, Itzae Blue Gold S.A.S.

Determinantes de la desigualdad salarial de los administradores de salud en el período caribe colombiano 2014-2019

Determinants of salary inequality of health administrators in the Colombian Caribbean period 2014-2019

Walter Jose Mejia Valeta CC 1102812097 Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Colombia), ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8136-1873>, email: walter.mejia@unad.edu.co

Jose Ramiro Quintero Caviedes CC 94520233 de Cali, Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia y TAPH del CRUED (Colombia), ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9899-6915>, jose.quintero@unad.edu.co

Resumen



Congreso
Internacional

Cuando hablamos de contratación de personal, hablamos de la posibilidad de la ampliación de las ofertas laborales en Colombia, previendo la tasa de desempleo que genera año a año el DANE, quien para este año en su página socializa que “Para el mes de febrero de 2020, la tasa de desempleo fue 12,2%, la tasa global de participación 63,2% y la tasa de ocupación 55,5%. En el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 11,8%, 63,9% y 56,4%, respectivamente.”

Eso conlleva a que las personas estén de manera activa buscando nuevas formas de ingreso entre ellas la educación, para salir mejor posicionado al mercado laboral encontrando factores diferenciadores, razón por la cual este proyecto se centra en este análisis a partir de en tres ejes temáticos orientados hacia el problema a investigar, como lo son: la caracterización sociodemográfica del perfil del cargo de la profesión en el caribe colombiano; el comportamiento y evolución de los salarios de los Administradores de salud según sus características, y por último, la correlación existente entre las características de ellos y su grado de inequidad salarial en el caribe colombiano.

Palabras Clave: Administrador en salud, inequidad salarial, mercado laboral, nivel salarial, perfil de cargos.

Abstract.

When we talk about hiring personnel, we talk about the possibility of expanding job offers in Colombia, foreseeing the unemployment rate that DANE generates every year, which for this year on its page socializes that “For the month of February of 2020, the unemployment rate was 12.2%, the global participation rate 63.2% and the employment rate 55.5%. In the same month of the previous year, these rates were 11.8%, 63.9%, and 56.4%, respectively.”

This means that people are actively looking for new forms of income, including education, to better positioning themselves in the labor market by finding differentiating factors, which is why this project focuses on this analysis based on three thematic axes oriented towards the problem to be investigated, such as the sociodemographic characterization of the profile of the position of the profession in the Colombian Caribbean; the behavior and evolution of the salaries of the Health Administrators according to their characteristics, and last, the existing correlation between their characteristics and their degree of salary inequality in the Colombian Caribbean.

Key Words: Health administrator, salary inequality, labor market, salary level, job profile.



Congreso
Internacional
Dossier

Efecto del lento crecimiento económico en la informalidad laboral en México 2001-2014

Effect of Slow Economic Growth on Labor Informality in Mexico 2001-2014

Ricardo Rodolfo Retamoza Yocupicio*

Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), campus Tijuana, Baja California, México. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9089-5244>. Correo institucional: ricardo.retamoza@uabc.edu.mx Clave Única de Registro de Población (CURP): REYR960612HBCTCC01.

Francisco Emmanuel Sandoval Rojas

Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), campus Tijuana, Baja California, México. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1857-7556>. Correo institucional: Sandoval.francisco@uabc.edu.mx. Clave Única de Registro de Población (CURP): SARF920125HBCNJR07.

Resumen.

Las altas tasas de informalidad registradas en México se han vuelto un tema de interés en los últimos años. De hecho, existe un debate sobre dos hipótesis: si es la informalidad un freno que inhibe el crecimiento económico o este fenómeno (informalidad laboral) es un derivado de la falta del mismo. Para responder esto, fue necesario estimar dos modelos econométricos con Datos de Panel mediante un modelo de efectos fijos. Al mismo tiempo, se divide al país en dos regiones, una Norte y una Sur para conocer las diferencias en el impacto de cada zona. Los resultados indican que las dos hipótesis tienden a cumplirse, presentándose así, un proceso cíclico.

Palabras clave: Datos de Panel, Informalidad, crecimiento económico, modelo econométrico.

Abstract.

The high informality rates registered in Mexico have become a topic of interest in recent years. In fact, there is a debate on two hypotheses: whether informality is a brake that inhibits economic growth or this phenomenon (labor informality) is a derivative of its lack. To answer this, it was necessary to estimate two econometric models with Panel Data using a fixed effects model. At the same time, the country is divided into two regions, one North

and one South to know the differences in the impact of each area. The results indicate that the two hypotheses tend to be fulfilled, thus presenting a cyclical process.

Key words: Panel Data, Informality, economic growth, econometric model.



Congreso
Internacional
Dossier

Aceptación de procesos de subasta agropecuaria online en pequeños productores

Acceptance of online agricultural auction processes in small producers

Cristina Elena Hoyos Pareja. CC. 1146437033 Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”. Corporación Universitaria Americana. Email: hoyoscristina7033@americana.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9578-8384>

Andrés Rendón López. CC. 71752312. Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”. Corporación Universitaria Americana. Email: rendoandres2312@americana.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2526-1453>

Sami Javier Cuestas Romero. CC. 1128462821. Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”. Corporación Universitaria Americana. Email: cuestasamy2821@americana.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6893-7295>

Resumen

Una de las problemáticas a las que se ven expuestas los agricultores, está asociado con la dificultad para comercial a un precio justo los productos generados, esto se debe al costo que suponen los intermediarios y las dificultades de conexión con los consumidores finales. Una de las alternativas exploradas en países desarrollados ha sido la subasta agropecuaria online como mecanismo para conectar agricultores con consumidores finales. Por lo anterior, surge esta investigación con el fin de indagar la aceptación de procesos de subasta agropecuaria online en pequeños productores de Antioquia. El diseño metodológico es de corte exploratorio y a partir de una investigación cualitativa la cual define como instrumento de recolección de información una entrevista semiestructurada a profundidad aplicada a pequeños productores del sector agrícola en Antioquia. Entre los resultados preliminares observados, se encuentra la percepción positiva de estos agricultores frente a la posibilidad de comercializar sus productos mediante subasta online pero sujeto a la obtención de mayores ganancias y un pago más oportuno de sus productos.

Palabras clave: Antioquia, comercialización, sector agrícola, subasta online

Abstract

Una de las problemáticas a las que se ven expuestas los agricultores, está asociado con la dificultad para comercial a un precio justo los productos generados, esto se debe al costo

que suponen los intermediarios y las dificultades de conexión con los consumidores finales. Una de las alternativas exploradas en países desarrollados ha sido la subasta agropecuaria online como mecanismo para conectar agricultores con consumidores finales. Por lo anterior, surge esta investigación con el fin de indagar la aceptación de procesos de subasta agropecuaria online en pequeños productores de Antioquia. El diseño metodológico es de corte exploratorio y a partir de una investigación cualitativa la cual define como instrumento de recolección de información una entrevista semiestructurada a profundidad aplicada a pequeños productores del sector agrícola en Antioquia. Entre los resultados preliminares observados, se encuentra la percepción positiva de estos agricultores frente a la posibilidad de comercializar sus productos mediante subasta online pero sujeto a la obtención de mayores ganancias y un pago más oportuno de sus productos.

Keywords: Antioquia, comercialización, sector agrícola, subasta online



Congreso
Internacional
Dossier

Mercado laboral del técnico laboral y tecnólogo de radiología e imágenes diagnósticas en la ciudad de Sincelejo (Colombia) periodo 2014-2019.

Labor market of the labor technician and technologist of radiology and diagnostic images in the city of Sincelejo (Colombia) period 2014-2019.

Ginna Marcela Mahecha Naranjo
CC: 52.472.476
Universidad Abierta y a Distancia UNAD, Colombia
Correo: gina.mahecha@unad.edu.co

Co- Investigador

Walter José Mejía Valeta
CC: 1.102.812.097
Universidad Abierta y a Distancia UNAD, Colombia
Correo: walter.mejia@unad.edu.co

Resumen

El técnico laboral y tecnólogo en radiología e imágenes diagnósticas tiene como competencia la toma de imágenes en radiología en sus diferentes campos, orientar y comprender los procesos de producción y adquisición de las imágenes diagnósticas, apoyo en procedimientos de diagnóstico de mediana y alta complejidad, uso de equipos biomédicos de tecnología de punta y apoyo de procesos administrativos.

En ese sentido con esta investigación se quiere analizar el impacto del técnico laboral y tecnólogo en radiología e imagen diagnósticas en el municipio de Sincelejo dentro de los profesionales del sector Salud regidos en la normatividad vigente en la resolución 3100 del 2019.

Palabras Claves: Mercado laboral, Sector salud, Radiología

Abstract

The labour and technological technician in radiology and diagnostic images have the competence to take radiology images in their different fields, to guide and understand the processes of production and acquisition of diagnostic images, support in medium and high

complexity diagnostic procedures as well as that the use of state-of-the-art biomedical equipment and support of administrative processes.

In other words, with this research, we want to establish the impact of the labour and technological technician in radiology and diagnostic imaging in the municipality of Sincelejo within the health sector, professionals governed by current regulations in resolution 3100 of 2019

Key Words: Labor market, Health sector, Radiology



Congreso
Internacional
Dossier

Estrategias de emprendimiento de las startups para la sostenibilidad ambiental: una apuesta por la innovación

Entrepreneurship strategies of startups for environmental sustainability: a commitment to innovation

Yurian Adriana Bustamante Reyes³

Danna Mitchell Mejjá Villarruel²

Maicol Esneider Novoa Gonzalez¹

1124192101, Universidad de La Salle, Colombia, ybustamante28@unisalle.edu.co³

1018501725, Universidad de La Salle, Colombia, dmejia18@unisalle.edu.co²

1012455353, Universidad de La Salle, Colombia, mnoova42@unisalle.edu.co¹

Resumen

La problemática de la calidad ambiental en Bogotá está generando que las empresas identifiquen oportunidades de negocio que sean sostenibles e innovadoras. Las startups son un modelo de empresa que utiliza alta tecnología, con alto potencial de crecimiento y escalabilidad, que puede contribuir con la disminución de la mala calidad ambiental. Asimismo, Innpulsa, creada en 2012, y MinTIC, promueven el emprendimiento y la innovación para el desarrollo empresarial desde sectores como la innovación y la tecnología. Así, se pretende responder la pregunta ¿De qué manera las estrategias de las startups con enfoque hacia la sostenibilidad ambiental se transforman en alternativas de solución a la mala Calidad Ambiental Urbana en la ciudad de Bogotá? Se plantea que este tipo de empresa naciente emplea estrategias de desarrollo de tecnologías ambientalmente sostenibles, mediante la transferencia tecnológica con un fuerte componente de innovación.

Esta investigación emplea una metodología cualitativa mediante una revisión bibliográfica, recolección de datos primarios y secundarios, para la realización de un *benchmarking* de startups, durante el periodo 2012 a 2019. Los hallazgos parciales revelan que en Bogotá el ecosistema emprendedor ha crecido considerablemente, y las startups con estrategias eco-sostenibles se posicionan a la vanguardia del emprendimiento en el país.

Palabras clave: Bogotá, calidad ambiental, desarrollo ambiental, sostenibilidad, tecnología.

ABSTRACT

¹ Este trabajo corresponde a avances del Proyecto de investigación en el Semillero NEGOCIOS, Programa Negocios y Relaciones Internacionales, Universidad de La Salle.

The problem of environmental quality in Bogotá is causing companies to identify business opportunities that are sustainable and innovative. Startups are a business model that uses high technology, with high potential for growth and scalability, which can contribute to the reduction of poor environmental quality. Likewise, Innpulsa, created in 2012, and MinTIC, promote entrepreneurship and innovation for business development from sectors such as innovation and technology. Thus, it is intended to answer the question: How do startup strategies with a focus on environmental sustainability become alternative solutions to poor Urban Environmental Quality in the city of Bogotá? It is proposed that this type of nascent company employs strategies for the development of environmentally sustainable technologies, through technology transfer with a strong innovation component.

This research uses a qualitative methodology through a bibliographic review, collection of primary and secondary data, to carry out a benchmarking of startups, during the period 2012 to 2019. The partial findings reveal that in Bogotá the entrepreneurial ecosystem has grown considerably, and the startups with eco-sustainable strategies are positioned at the forefront of entrepreneurship in the country.

Key Words: Bogotá, environmental quality, environmental development, sustainability, technology.



Congreso
Internacional
Dossier

Impactos socioeconómicos en el barrio ciudad Roma por llegada de migrantes venezolanos

Socioeconomic impacts on the Roma city neighborhood due to the arrival of Venezuelan migrants

Autor: Adriana Amado Torres

ID: 440767

Correo: aamadotorre@uniminuto.edu.co

Coautora: Jasleidy Astrid Prada Segura

Cédula 55172799

Correo: jpradasegur@uniminuto.edu.co

Código ORCID: 0000-0002-6130-4610

Universidad Uniminuto
Bogotá Colombia

Resumen

Este proyecto de investigación consiste en examinar los efectos socioeconómicos por migración de ciudadanos venezolanos radicados en la localidad de Kennedy barrio Roma en cuanto al sector salud, educativo, y social.

Determinar el impacto generado por dicha migración en habitantes del barrio Roma, donde se encuentra una minoría de ciudadanos del vecino país, que han llegado en busca oportunidades para conllevar sus vidas y las de sus familias debido a la crisis economía que afecta su nación, en base de la metodología de investigación de tipo mixto con enfoque triangular determinado por la revisión documental y la aplicación de encuestas. La investigación se encuentra en la fase de consolidación de resultados, en la cual se ha evidenciado que la localidad se ha visto afectada en materia de empleo, educación y seguridad.

Palabras claves. Desempleo, Educación pública, Inseguridad, Migración, Salud pública

Abstract

This research project consists of examining the socioeconomic effects of migration of Venezuelan citizens living in the Kennedy neighborhood of Roma in the health, educational, and social sectors.

To determine the impact generated by said migration in inhabitants of the Roma neighborhood, where there is a minority of citizens of the neighboring country, who have come looking for opportunities to lead their lives and those of their families due to the economic crisis affecting their nation, in basis of the mixed type research methodology with a triangular approach determined by the documentary review and the application of surveys. The investigation is in the consolidation of results phase, in which it has been shown that the locality has been affected in terms of employment, education and security.

Keywords. Unemployment, Public education, Insecurity, Migration, Public health



Congreso
Internacional
Dossier

La gestión de proyectos de construcción en época de crisis, Tunja, Boyacá.

The management of construction projects in times of crisis, Tunja, Boyacá.

Alex Mauricio Rodríguez, Weimar David Vargas, Carlos Andrés Reyes

¹ Magister en Administración, Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Tunja, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7954-4144>

¹ Especialista en Gerencia de proyectos, Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Tunja, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9798-3300>

¹ Especialista en Comportamiento y Conservación del Recurso Hídrico, Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Tunja, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4803-4130>

Resumen

El documento busca dar a conocer como los gerentes de los principales proyectos de construcción en Tunja han tomado acciones para enfrentar la crisis generada por el Covid-19, para ello se realizan entrevistas en profundidad donde se indaga sobre el comportamiento del mercado, las proyecciones de las políticas públicas, y su posición ante la construcción sustentable. Entendiendo que los retrasos de la culminación de las obras generarán sobre costos y baja rentabilidad sobre la inversión.

Palabras Calves: Gestión de proyectos, Gestión en crisis, Proyectos de Construcción.

Abstract

The document seeks to understand how the managers of the main construction projects in Tunja have taken actions to face the crisis generated by Covid-19, for which in-depth interviews are carried out, asking about the market behavior, the projections of public policies, and their position regarding sustainable construction. Understanding that delays in the completion of the works will generate over costs and low return on investment.

Key Words: Project Management, Crisis Management, Building Projects.

Realidad aumentada para la educación de matemática financiera. una app para el mejoramiento del rendimiento académico universitario.

Augmented reality for education of financial mathematics. an application to improve university academic performance.

Helmer Muñoz Hernandez
TUTOR DEL PROYECTO, Ingeniero de Sistemas...
CC#93374523, ORCID: 0000-0002-2445-6585
UNIVERSIDAD DEL SINÚ. COLOMBIA
inghelmer@gmail.com

Daniel Elias Galarcio Guevara
PONENTE, Estudiante de contaduría Pública
CC#1.003.452.490, ORCID: 0000-0002-0613-7417
UNIVERSIDAD DEL SINÚ. COLOMBIA
danielgalarcio@unisinu.edu.co

Camilo Andres Muñoz Alvarez
PONENTE, Estudiante de Ingeniería de Sistemas.
CC#1075303970, ORCID: 0000-0001-8990-0854
UNIVERSIDAD DEL SINÚ. COLOMBIA
andresmil093@gmail.com

Joeliana Solera Zánchez
PONENTE, Estudiante de Negocios Internacionales
CC#1193408244. ORCID: 0000-0001-5975-6038
UNIVERSIDAD DEL SINÚ. COLOMBIA
liasolera_05@hotmail.com

Resumen

La Realidad Aumentada es una tecnología que complementa la percepción e interacción con el mundo real y permite al usuario estar en un entorno real aumentado con información adicional generada por el ordenador. El mundo académico no está al margen de estas iniciativas y también ha empezado a introducir la tecnología de la Realidad Aumentada en algunas de sus disciplinas, en este caso, la en el aprendizaje de la matemática financiera, sin embargo, el conocimiento y la aplicabilidad de esta tecnología en la docencia es mínima; entre otros motivos se debe a la propia naturaleza y estado de desarrollo de dicha tecnología, así como también a su escasa presencia en los ámbitos cotidianos de la sociedad. El desarrollo de iniciativas en la utilización de esta tecnología en la educación y su divulgación contribuirán a su extensión en la comunidad docente- estudiante. Dado lo

anterior, este trabajo plantea el uso de Realidad Aumentada aplicada a Objetos de Aprendizaje, con el propósito de verificar su implementación para tópicos específicos, por medio una aplicación móvil, en este caso la asignatura de matemáticas Financieras, en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la universidad del Sinú.

Palabras Claves: Realidad Aumentada, Aplicación móvil, OVA, Recursos didácticos, Enseñanza.

Abstract

Augmented Reality is a technology that complements perception and interaction with the real world and allows the user to be in an augmented real environment with additional information generated by the computer. The academic world is not apart from these initiatives and has also started to introduce Augmented Reality technology in some of its disciplines, in this case, in the learning of financial mathematics, however, the knowledge and applicability of This technology in teaching is minimal; among other reasons, it is due to the very nature and state of development of said technology, as well as to its low presence in the daily areas of society. The development of initiatives in the use of this technology in education and its dissemination will contribute to its extension in the teaching-student community. Given the above, this work proposes the use of Augmented Reality applied to Learning Objects, in order to verify its implementation for specific topics, through a mobile application, in this case the subject of Financial mathematics, at the Faculty of Economic Sciences Administrative and Accountants of the University of Sinú.

Key Words: Augmented Reality, Mobile Application, OVA, Teaching Resources, Teaching.

Opciones de modelos de gestión del conocimiento orientados a universidades

Options for knowledge management models aimed at universities

Jhanet Cristina Ocampo Osorio. CC. 1017190879. Institución Universitaria Escolme. Colombia. Email: cristinaocampoosorio@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2137-6336>

Sandra Gallego Espinosa. CC. 1027884517. Institución Universitaria Escolme. Colombia. Email: investigacion2@escolme.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5273-205X>

Sergio Gómez Molina. CC. 1128448269 Fundación Universitaria Católica del Norte. Colombia. Email: sgmolina@ucn.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9066-0170>

Resumen

Las organizaciones son una fuente de conocimiento, en donde se debe buscar mejorar el desempeño y los resultados haciendo una combinación de los procesos con el capital intelectual, a través de la gestión adecuada del conocimiento. Para una adecuada gestión es importante implementar un sistema o modelo que dirija y de los lineamientos necesarios de acuerdo a la estructura de la institución a intervenir. El objetivo de esta investigación fue identificar los modelos que se han implementado con rendimientos satisfactorios en Instituciones de Educación Superior, por medio de una revisión sistemática de literatura en la base de datos Scopus, se realizó una selección de los modelos a partir de la definición de ciertos criterios de selección. Se encontró la evolución de los componentes principales de los modelos a través del tiempo, con una trayectoria que cada vez más le da más importancia al capital intelectual y la inclusión de tecnologías como la minería de datos, además se evidenció que un modelo de gestión del conocimiento debe tener en cuenta conjuntamente la organización, información, procesos y capital intelectual, debido a que cada uno de ellos hace parte de la gestión sinérgica del conocimiento dentro de la organización y para el entorno.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, Modelo de gestión del conocimiento, Organizaciones de conocimiento.

Abstract

Organizations are a source of knowledge, where you must seek to improve performance and results by combining processes with intellectual capital, through proper knowledge management. For proper management, it is important to implement a system or model that

directs and the necessary guidelines according to the structure of the institution to intervene. The objective of this research was to identify the models that have been implemented with satisfactory performances in Higher Education Institutions, through a systematic review of the literature in the Scopus database, a selection of the models was made from the definition of certain selection criteria. The evolution of the main components of the models was found over time, with a trajectory that increasingly gives more importance to intellectual capital and the inclusion of technologies such as data mining, and it was also evidenced that a management model of the Knowledge must jointly take into account the organization, information, processes and intellectual capital, since each of them is part of the synergistic management of knowledge within the organization and for the environment.

Keyword: Knowledge management, Knowledge management model, Knowledge organizations.



Congreso
Internacional
Dossier

Economía Naranja en Industrias Creativas de la ciudad de Medellín, 2020.

Orange Economy in Creative Industries of Medellín City, 2020.

Helivi Giraldo Pineda

1.128.400.229 Institución Universitaria Esolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-8520-2979>, hgiraldop@escolme.edu.co

Lizeth Paola Monsalve Jiménez

1040741600, Institución Universitaria Esolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-9987-7376>, cies@escolme.edu.co

Diana Serna García

43.986.900, Institución Universitaria Esolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-9545-1258>, dmsernag@escolme.edu.co

Resumen

la economía naranja es un conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, la cual trae grandes beneficios, contribuyendo a generar riqueza, valor y un impacto social. Dentro de la economía naranja se encuentran las industrias culturales y creativas, las cuales presentan una gran oportunidad de crecimiento en el país, con relación a su relevancia para la economía global. Por lo anterior se plantea objetivo del estudio describir la percepción que tiene el sector de industrias creativas sobre la influencia de la Economía Naranja en su desarrollo. Medellín, 2020. Se realizará una investigación cualitativa con un enfoque histórico – hermenéutico, la población serán aquellos trabajadores de las pymes de publicidad, litografías, impresión digital o cualquiera que pertenezca a la economía naranja de la ciudad de Medellín. Se realizará un muestreo teórico, la técnica de recolección de datos se hará por medio de entrevistas semiestructurada de manera personal ya que este método permite mayor libertad a la hora de responder y mayor flexibilidad en la obtención de la información. Se analizarán los datos mediante herramientas de la teoría fundada como la codificación y la categorización.

Palabras claves: Economía naranja, industrias creativas, emprendimiento.

Abstract

The orange economy is a set of activities that in a chained way allows ideas to be transformed into cultural goods and services, which brings great benefits, helping to generate wealth, value and social impact. Within the orange economy are the cultural and

creative industries, which present a great opportunity for growth in the country, in relation to their relevance to the global economy. Therefore, the objective of the study is to describe the perception of the creative industries sector on the influence of the Orange Economy on its development. Medellín, 2020. A qualitative research will be carried out with a historical-hermeneutic approach, the population that will be workers of SMEs in advertising, lithographs, digital printing or anyone who belongs to the orange economy of the city of Medellín. A theoretical sampling will be carried out, the data collection technique will be carried out through semi-structured interviews in a personal way since this method allows greater freedom when responding and greater flexibility in obtaining information. The data will be analyzed using established theory tools such as coding and categorization.

Key words: Orange economy, creative industries, entrepreneurship.



Congreso
Internacional
Dossier

Propuesta de una metodología de auditoría forense para pymes

Proposal of a forensic audit methodology for SMEs

Felipe Gómez Sánchez

1036643369, Institución Universitaria Escolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-5870-8253>, fgomezs@escolme.edu.co

Sebastián Roldán Acevedo

1038106852, Institución Universitaria Escolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-3827-9145>, sroldana@escolme.edu.co

Lucía Palacios Moya

1037610024, Institución Universitaria Escolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-3891-0862>, ciessalud3@escolme.edu.co

Resumen

Se entiende como fraude aquellas actividades desarrolladas con el propósito de enriquecimiento personal a través del uso inapropiado o la sustracción de recursos/activos de una organización por parte de una persona. El fraude está adquiriendo mayor auge en las empresas, debido a la facilidad con que, muchas veces, resulta cometerlo; Dado el impacto negativo que genera este y la corrupción, internacionalmente se ha formulado normas que tienen el propósito de prevenir, frenar o controlar la corrupción, las cuales deben de ser acatadas por los países. El presente estudio tiene por objetivo diseñar una metodología de auditoría forense, basada en estándares internacionales para la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo para pymes. Inicialmente, se hará una fase cualitativa descriptiva para explorar la percepción y conocer la experiencia de las pymes frente a la adaptación de la auditoría forense bajo 4 principios de las NIIF. Por su parte, para el diseño de la guía inicialmente se identificará el comportamiento del fraude, lavado de activos y financiamiento del terrorismo del país, seguidamente desarrollar una revisión de literatura sobre herramientas legales nacionales e internacionales sobre auditoría forense, y finalmente se hace la propuesta de guía conforme a los elementos recolectados.

Palabras clave: Auditoría forense, fraude, organización

Abstract

Fraud is understood as those activities developed for the purpose of personal enrichment through the inappropriate use or the theft of resources / assets from an organization by a

person. Fraud is becoming more popular in companies, due to the ease with which, many times, it turns out to be committed; Given the negative impact that this and corruption generate, internationally, regulations have been formulated with the purpose of preventing, stopping or controlling corruption, which must be complied with by the countries. The objective of this study is to design a forensic audit methodology, based on international standards for the prevention of money laundering and terrorist financing for SMEs. Initially, there will be a qualitative descriptive phase to explore the perception and learn about the experience of SMEs facing the adaptation of forensic auditing under 4 principles of IFRS. On the other hand, for the design of the guide, the behavior of fraud, money laundering and terrorist financing of the country will be initially identified, then develop a review of literature on national and international legal tools on forensic auditing, and finally the proposal is made guide according to the collected elements.

Keywords: Forensic audit, fraud, organization



Congreso
Internacional
Dossier

¿Qué perfiles de estudiantes tienen más probabilidad de usar software libre?

Which student profiles are more likely to use free software?

Ana María Moná Zapata

CC. 1152467395. Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín, Colombia. Email:

ammonaz@unal.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3987-1885>

Orfa Nidia Patiño Toro

Instituto Tecnológico Metropolitano. Instituto Tecnológico Metropolitano. Colombia.

Email: orfapatino@itm.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8729-2138>

Lucía Palacios Moya

1037610024 , Institución Universitaria Escolme, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-3891-0862>, ciessalud3@escolme.edu.co

Resumen

El uso de software de código abierto (OSS) ha cobrado cada vez más importancia en los contextos universitarios debido a la posibilidad de enseñar a los estudiantes software que puedan utilizar en cualquier contexto empresarial y académico. Por lo anterior, esta investigación en curso busca examinar los perfiles estudiantiles con más probabilidad de usar software libre a partir de un análisis de probabilidad condicional realizado con los datos de la muestra recolectada. Entre los resultados se observa que el uso de software libre no está relacionado con el género, pues el estudio arrojó que ambos géneros tienen una probabilidad similar de utilización. Por otro lado, existe una probabilidad más amplia de emplear software libre si el estudiante es además trabajador, lo que se puede asociar a un requerimiento de las empresas en las que se desempeñan.

Palabras claves: adopción, educación superior, software de código abierto

Abstract

The use of open source software (OSS) has become increasingly important in university contexts due to the possibility of teaching student's software that they can use in any business and academic context. Therefore, this ongoing research seeks to examine the student profiles most likely to use free software from a conditional probability analysis performed with the data from the sample collected. Among the results, it is observed that the use of free software is not related to gender, since the study showed that both genders

have a similar probability of use. On the other hand, there is a greater probability of using free software if the student is also a worker, which can be associated with a requirement from the business sector.

Keyword: adoption, higher education, open source software



Congreso
Internacional
Dossier

Reingeniería del proceso administrativo de gestión inmobiliaria en una empresa de telecomunicaciones.

Reengineering of the real estate management administrative process in a telecommunications company.

Maria Isabel Álvarez Silva

ID 43928455, Institución Universitaria Escolme, Colombia
<https://orcid.org/0000-0003-2385-5442> mialvarezs@escolme.edu.co

Laura Guarín Rivera

ID 1017227765, Institución Universitaria Escolme, Colombia,
<https://orcid.org/0000-0003-1502-9247>, lguarinr@escolme.edu.co

Maria Camila Bermeo Giraldo

ID 1040737432, Institución Universitaria Escolme, Colombia,
<https://orcid.org/0000-0001-6501-513X>, cies2@escolme.edu.co

Resumen

Esta investigación buscó proponer un diseño de reingeniería del proceso administrativo del área de gestión inmobiliaria para la optimización de recursos humanos y financieros en una empresa de telecomunicaciones en la ciudad de Medellín, realizando un diagnóstico de las actividades que componen el proceso e identificando las causas de la mala integración entre compañías. La metodología utilizada es de tipo cualitativo, de alcance descriptivo y exploratorio, mediante la aplicación de 7 entrevistas semiestructuradas a los colaboradores del proceso administrativo en el área de gestión inmobiliaria, a quienes se les interrogó por aspectos como: características del proceso, causas de los problemas alrededor de la fusión, estrategias de mejora y optimización en términos financieros y de recursos humanos para la realización del diagnóstico. También, se utilizaría la metodología de reingeniería de procesos de negocio- en inglés BPR, para la formulación y rediseño del proceso de gestión inmobiliaria. Los resultados parciales, indican que la falta definir las actividades del proceso de gestión inmobiliaria dado que es los problemas más recurrentes de la empresa. Igualmente, hubo dificultades en la integración de las compañías, evidenciando que no hay objetivos definidos ya que cada empresa sigue trabajando con sus propias políticas, generando desgaste de recursos.

Abstract

This research sought to propose a reengineering design of the administrative process of the real estate management area for the optimization of human and financial resources in a telecommunications company in the city of Medellín, making a diagnosis of the activities that make up the process and identifying the causes of poor integration between companies. The methodology used is qualitative, descriptive and exploratory in scope, through the application of 7

semi-structured interviews to the collaborators of the administrative process in the area of real estate management, who were questioned for aspects such as: characteristics of the process, causes of problems around the merger, strategies for improvement and optimization in financial and human resources terms to carry out the diagnosis. Also, the business process reengineering methodology would be used - in English BPR, for the formulation and redesign of the real estate management process. The partial results indicate that the lack of defining the activities of the real estate management process since it is the most recurring problems of the company. Likewise, there were difficulties in the integration of the companies, showing that there are no defined objectives since each company continues to work with its own policies, generating waste of resources.

Palabras clave: Gestión administrativa, Rediseño de procesos, Reingeniería de procesos de negocio



Congreso
Internacional
Dossier

Desempeño académico de los estudiantes de estrato 1 y 2 en las pruebas saber –pro

Academic performance of stratum 1 and 2 students in the saber-pro tests

Joan Santiago Ardila Aguirre

Producto derivado del proyecto IMP-ECO 3116 financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada - Vigencia 2020/2022.

Debby Valentina González Alape

Estudiantes de economía de la Universidad Militar Nueva Granada, miembro del Semillero de Estudios Económicos. Bogotá, Colombia. u2101991@unimilitar.edu.co. Orcid: 0000-0001-6159-9131

Resumen

La educación superior en Colombia presenta varios retos, uno de ellos es cerrar la brecha de desigualdad presente entre estratos socioeconómicos, así mismo, la falta de oportunidades y la inclusión de nuevas tecnologías como estrategias pedagógicas por parte de todos los actores en la educación. En relación con lo anterior esta investigación analizará el desempeño académico de los estudiantes de estrato 1 y 2 en las pruebas Saber Pro. Para lo cual se utilizó la base de datos de las pruebas Saber Pro-2016 y 2019 y se realizó un análisis estadístico de tipo descriptivo sobre los resultados obtenidos por los estudiantes de estratos 1 y 2 en comparación con los estratos 5 y 6. Los principales resultados presentan la desigualdad existente tanto en el desempeño de las pruebas como en el acceso a internet y acceso a computador. Asimismo, se evidenció una disminución en el desempeño a nivel general de todos los módulos analizados entre el año 2016 y 2019.

Palabras Claves: Desempeño, desigualdad, educación superior, estrato y tecnología.

Abstract

Higher education in Colombia presents several challenges, one of them is to close the gap of inequality present between socioeconomic strata, likewise, the lack of opportunities and the inclusion of new technologies as pedagogical strategies by all actors in education. In relation to the above, this research will analyze the academic performance of students of stratum 1 and 2 in the Saber Pro tests. To find out what the database of the Saber Pro-2016 and 2019 tests was, a statistical analysis of the type Descriptive of the results obtained by students from strata 1 and 2 compared to strata 5 and 6. The main results presented the existing inequality both in test performance and in Internet access and computer access.

Likewise, there is evidence of a decrease in performance at the general level of all the modules analyzed between 2016 and 2019.

Key Words: Performance, inequality, higher education, stratum and technology.



Congreso
Internacional
Dossier

Propuesta de un sistema automatizado de reabastecimiento y ordenamiento de materias primas dentro de las PYMES a nivel industrial de la ciudad de Medellín

Proposal for an automated system for the replenishment and ordering of raw materials within SMEs at the industrial level in the city of Medellin

Luis Felipe Velandia Peñuela

CC. 1004005940 Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”.
Corporación Universitaria Americana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2469-1681>.
Email: velandialuis5940@americana.edu.co.

Alejandro Díez Patiño

CC. 1001651710 Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”.
Corporación Universitaria Americana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7612-6994> Email:
alejoxdiez@gmail.com

Leisy Ayala Palacios

CC. 1010146906. Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”.
Corporación Universitaria Americana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9959-8484>
Email: leisyde10@hotmail.com

Resumen

Las PYMES representan un gran motor de crecimiento y desarrollo económico; sin embargo, ha sido complejo que puedan estar adaptadas a los cambios tecnológicos del mercado debido a las limitantes económicas, lo que genera una pérdida de competitividad frente a las grandes empresas. A partir de esta necesidad en esta ponencia se presenta una propuesta de investigación orientada a diseñar un sistema automatizado de reabastecimiento y ordenamiento de materias primas dentro de las PYMES a nivel industrial de la ciudad de Medellín. Entre los resultados esperados se busca obtener un prototipo que pueda ser validado por las pequeñas empresas para mejorar el de reabastecimiento y ordenamiento de materias primas

Palabras clave: automatización, materias primas, PYMES

Abstract

SMEs represent a great engine of economic growth and development; However, it has been complex that they can be adapted to technological changes in the market due to economic limitations, which generates a loss of competitiveness against large companies. Based on this need, this paper presents a research proposal aimed at designing an automated system for the replenishment and ordering of raw materials within SMEs at the industrial level in the city of Medellín. The expected results seek to obtain a prototype that can be validated by small companies to improve the replenishment and ordering of raw materials.

Keyword: automation, SMEs, raw material



Congreso
Internacional
Dossier

Modelo pedagógico basado en la web 3.0 para potenciar propósitos de formación

Pedagogical model based on the 3.0 web to strengthen formation purposes

Jorge Enrique Ramírez Montañez
ID 88030934
Docente Tiempo Completo ECBTI
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD Colombia
Semillero de Investigación NsSystem&Soft
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9234-0787>
jorge.ramirez@unad.edu.co – Jorge.ramirezmont@gmail.com

Resumen

La educación tradicional y la formación mediada con tecnologías de la información y la comunicación TIC, requieren en el estudiante el desarrollo de competencias digitales; este proceso de aprender virtualmente inicia con el contacto con el hardware y el software en un ambiente informático, en el que muchos alumnos adquieren conocimientos disciplinares al mismo tiempo que habilidades en el uso de TIC. Este trabajo se describe desde la experiencia docente en la UNAD, en el aula virtual de la asignatura Herramientas Informáticas, cada semestre lo cursan alrededor de 3200 estudiantes nuevos de diferentes regiones del país y programas de la universidad, siendo la mayoría de la Escuela de Ciencias administrativas Contables y de Negocios, en cuya población estudiantil hay distintos niveles de apropiación del uso de TIC, estilos de aprendizaje y conocimiento base para iniciar el curso. Por lo anterior desde la experiencia del rol tutorial y el estudio a través de una prueba de diagnóstico aplicada a los estudiantes del curso, se analiza y se establece un perfilamiento que reúne características, estados y requerimientos comunes atendidos mediante un modelo pedagógico que agrupa herramientas web 3.0 para la interacción, acompañamiento y orientación como apoyo a la gestión en el aula virtual.

Palabras Clave: E-learning, Informática, TIC, Web 3.0, Web Semántica

Abstract

Traditional education and formation mediated by information and communication technologies ICT, require a development of digital competences in the student; this virtually learning process begins with the interaction with the hardware and software in an informatic environment, in which many students acquire disciplinary knowledge, as well as abilities in the use of ICT. This work is described from the teaching experience in the UNAD, in the virtual spaces of the “Herramientas Informaticas” (Informatic Tools) course. Which each semester is taken by around 3200 new students from different regions of the country and programs of the university, being the most of them from the Business, Accounting and Administrative Sciences School, in which the studying

population shows different levels of assumption of the use of ICT, learning and knowledge styles basic to initiate the course. Consequently, from the tutoring experience roll, and the study through the diagnostic test applied to the course students, a pedagogical profile that meets common characteristics, states and requirements is analyzed and established taking into account a pedagogical didactic that meets web 3.0 tools for interaction, monitoring and orientation as a support to the virtual spaces performance.

Key Words: Computing, E-learning, ICT, Semantic Web, Web 3.0.



Congreso
Internacional
Dossier

¿Qué motiva a la población joven de Medellín a realizar compras virtuales?

What motivates the young population of Medellin to make virtual purchases?

Johan Yepes Chamorro.

CC. 1128480544. Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”.
Corporación Universitaria Americana. Correo: yepesjohan0544@coruniamericana.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2496-2330>

Omar Salgado Rodríguez.

CC. 1020446447. Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”.
Corporación Universitaria Americana. Correo: salgadoomar6447@americana.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0718-9227>

Johan Alexander López Betancur.

CC. 1036614625. Semillero de Investigación “Innovación y Gestión Tecnológica”.
Corporación Universitaria Americana. Correo: jojoasi.johan@gmail.com ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-5517-9173>

Resumen

El comercio electrónico se posiciona cada vez más como un mecanismo de crecimiento empresarial implementado por muchas empresas que quieren expandir sus fronteras y es la población joven la más propensa a utilizar este tipo de plataformas. Por lo anterior, surge esta investigación con el propósito de indagar sobre los aspectos que motivan a la población joven de Medellín a realizar compras virtuales. El diseño metodológico es cualitativo a partir de la recolección de información mediante un cuestionario autónomo aplicado a población joven de la ciudad de Medellín. Entre los resultados se observa la importancia de la utilidad percibida y la calidad percibida en los jóvenes para usar este tipo de mecanismos para realizar compras virtuales.

Palabras claves: adopción, comercio electrónico, jóvenes

Abstract

Electronic commerce is increasingly positioned as a mechanism for business growth implemented by many companies that want to expand their borders, and young people are the most likely to use this type of platform. Therefore, this research arises with the purpose of investigating the aspects that motivate the young population of Medellín to make virtual purchases. The methodological design is qualitative from the collection of information

through an autonomous questionnaire applied to the young population of the city of Medellín. The results show the importance of perceived utility and perceived quality in young people to use this type of mechanism to make virtual purchases.

Keyword: adoption, e-commerce, youth



Congreso
Internacional
Dossier

Diagnóstico de la formación de contadores públicos frente a las NIIF en UNIMINUTO UVD

Diagnosis of the training of public accountants against IFRS in UNIMINUTO UVD

Angie Marcela Gómez

c.c 1.000.458.796

Estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD

angie.gomez@uniminuto.edu.co

Melissa Tatiana Téllez Flórez

c.c 1.015.427.149

Estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD

mtellezflor@uniminuto.edu.co

Resumen

La presente investigación en curso, busca realizar un diagnóstico sobre el nivel de apropiación del conocimiento de las NIIF en los egresados del año 2018 y 2019 de la carrera de Contaduría Pública en la Universidad Minuto de Dios en la modalidad virtual y a distancia, en la ciudad de Bogotá. Para tal efecto, se desarrolla una investigación mixta, con un componente documental, consistente en la revisión sistemática de bibliografía y un análisis de los micro currículos utilizados en el programa contaduría pública, en donde se aborda principalmente la IES 2 “contenido de los programas profesionales de la formación en contaduría”; el componente de campo se estructura con la aplicación de un instrumento a una muestra representativa de 131, de una población de 196 con un nivel de confianza 95% y un margen de error 5 %. Se espera obtener como resultado un diagnóstico detallado sobre la apropiación de conocimiento en NIIF por parte de los estudiantes y una serie de propuestas con miras a fortalecer la estructura curricular del mencionado programa.

Palabras clave. Contador Público, Epistemología, Formación Profesional Superior, Plan de Estudios, NIIF.

Abstract

The current research, seeks to make a diagnosis on the level of appropriation of IFRS knowledge in graduates of the year 2018 and 2019 of the Public Accounting career at the Universidad Minuto de Dios in the virtual and distance modality, in the city from Bogota. For this purpose, a mixed investigation is carried out, with a documentary component, consisting of the systematic review of the bibliography and an analysis of the microcurricula used in the public accounting program, where IES 2 "content of professional professional programs is mainly addressed. accounting training "; The field component is structured with

the application of an instrument to a representative sample of 131, of a population of 196 with a confidence level 95% and a margin of error 5%. It is expected to obtain as a result a detailed diagnosis on the appropriation of IFRS by students and a series of proposals with a view to strengthening the curricular structure of the mentioned program.

Keywords. Public accountant, Epistemology, Public accountant, Education Plan, IFRS.



Congreso
Internacional
Dossier

Emprendimiento en Colombia y formalización empresarial con el Régimen de Tributación Simple

Entrepreneurship in Colombia and business formalization with the Simple Tax Regime

Johana Gómez Buitrago
Cedula de ciudadanía: 63.489.682
Correo: maría.gomez-bu@uniminuto.edu.co

Sandra Quezada Malaver
Cedula de ciudadanía: 52.067.726
Correo: Sandra.quezada@uniminuto.edu.co

Sally Hernández Avella
Cedula de ciudadanía: 1.033.721.649
Correo: Sally.hernandez@ uniminuto.edu.co

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Contaduría pública
Colombia

Resumen

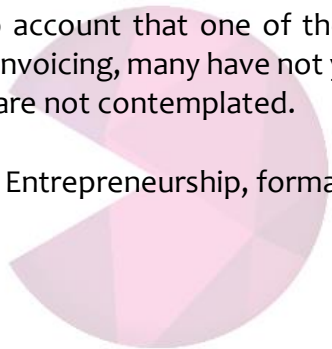
El régimen simple tiene la finalidad de reducir las cargas tributarias e impulsar el emprendimiento para formalizar empresas garantizando el cumplimiento establecido en el estatuto tributario. Este artículo tiene como objetivo determinar los factores del nuevo régimen de tributación simple y su influencia en la creación y formalización de empresa, así como al desarrollo del emprendimiento en Colombia. Por medio de una investigación mixta con un enfoque triangular que reúne la revisión documental y la aplicación de encuestas como instrumento de recolección de la información, tomando como muestras comerciantes en la ciudad de Bogotá, de la localidad de Engativá en el barrio Quirigüa. Actualmente la investigación se encuentra en la fase de recolección de la información, con resultados parciales, evidenciando que algunos de los comerciantes entrevistados desconocen los beneficios que tendrían al acogerse al régimen simple, no se han formalizado por temor a los costos que se puedan presentar, como los impuestos y el tiempo que puedan emplear para la realización de trámites. Adicional y teniendo en cuenta que uno de los requisitos para pertenecer a este régimen es el de facturación electrónica muchos aún no lo llevan a cabo, de igual manera porque implica costos que no tienen contemplados.

Palabras Clave: Emprendimiento, formalización, obligación, régimen simple, trámites.

Abstract

The simple regime has the purpose of reducing tax burdens and promoting entrepreneurship to formalize companies, guaranteeing compliance established in the tax statute. This article aims to determine the factors of the new simple taxation regime and its influence on the creation and formalization of a company, as well as the development of entrepreneurship in Colombia. Through a mixed investigation with a triangular approach that gathers the documentary review and the application of surveys as an instrument of information collection, taking as samples merchants in the city of Bogotá, in the town of Engativá in the Quirigüa neighborhood. Currently, the investigation is in the information gathering phase, with partial results, showing that some of the merchants interviewed are unaware of the benefits they would have by using the simple regime, they have not been formalized for fear of the costs that may arise, such as taxes and the time they can use to carry out procedures. Additionally, and taking into account that one of the requirements to belong to this regime is that of electronic invoicing, many have not yet carried it out, in the same way because it involves costs that are not contemplated.

Keywords: Entrepreneurship, formalization, obligation, simple regime, procedures.



Congreso
Internacional
Dossier

Diseño de estructura para valoración de activos biológicos en pymes porcícolas.

Structure design for the valuation of biological assets on pig farms.

Laura Consuelo Núñez Espinosa
Cedula de Ciudadanía: 1054563514
ID: 000663286
Correo electrónico: jpradasegur@uniminuto.edu.co
Coautora: Jasleidy Astrid Prada Segura
Cedula de Ciudadanía: 55.172.799
Código ORCID: 0000-0002-6130-4610
Institución: Corporación Universitaria Minuto de Dios
Ciudad: Bogotá, Colombia

Resumen

Las pymes dedicadas a la porcicultura no cuentan con un software adecuado para la valoración y costeo de activos biológicos, esta investigación tiene como objetivo diseñar una estructura de costos y valoración contable de inventarios y activos biológicos dirigida a estas entidades, en el marco de la normatividad actual. Para lo cual se utiliza una metodología con enfoque cualitativo, con un muestreo no probabilístico, utilizando como herramientas la entrevista, aplicada a profesionales médicos veterinarios, zootecnistas, contadores y porcicultores. Actualmente la investigación se encuentra en la fase de recolección y análisis de la información, arrojando unos resultados parciales, que indican que la estructura de costos contables, debe basarse en el método de costos por ciclos de producción, teniendo identificados todos los costos fijos, variables y mixtos de las granjas, además de tener en cuenta diferentes variables que dificultan el proceso como mortalidad, natalidad, cambios fisiológicos, clima, etc. estas variables hacen necesaria la utilización de avalúos. Calculando estos datos, y por medio de archivos planos compatibles se podrá ingresar el costeo al software contable con el que se cuente, así los estados financieros revelarán la realidad económica de la entidad y se podrán tomar decisiones con base a la información contable.

Palabras clave: Activos biológicos, costos contables, costos por procesos, porcicultura, software contable.

Abstract

The objective of this research is to design a cost structure for accounting valuation and valuation of inventories and biological assets for these entities; within the framework of current legislation. For this purpose, a methodology with a qualitative approach is used, with non-probability sampling, using as tools the interview, applied to veterinary medical professionals, zootechnics, accountants and pig farmers. The research is currently in the information collection and analysis phase, yielding partial results, which indicate that the accounting cost structure should be based on the cost method by production cycle, having identified all the fixed, variable and mixed costs of the farms, in addition to taking into account different variables that hinder the process such as mortality, birth rate, physiological changes, climate, etc. these variables make it necessary to use valuations. By calculating these data, and by means of compatible flat files, the cost can be entered into the accounting software available, so that the financial statements will reveal the economic reality of the entity and decisions can be made based on the accounting information.

Keywords: Accounting software, accounting costs, biological assets, porciculture, process costs



Congreso
Internacional
Dossier

Efecto Económico Y Social De La Regulación De Precios En Los Medicamentos

Economic and Social Effect of Price Regulation on Medicines

Jefferson Andrés Franco

Cedula: 1070.603.539

ID: 000659954

Correo: jefferson.franco@uniminuto.edu.co

Jasleidy Astrid Prada

Cedula: 55.172.799

Código Orcid: 0000-0002-6130-4610

Correo: jpradasegur@uniminuto.edu.co

Institución: Corporación Universitaria Minuto De Dios

País: Colombia

Resumen

La regulación en precio de los medicamentos ha traído consigo un cambio en el panorama de este mercado, desde hace dos décadas el Estado trabaja en la intervención de este mercado inelástico con fines sociales y económicos, esta investigación busca identificar el efecto económico que ha generado esta medida regulatoria en la contabilidad de las pequeñas empresas y como esto genero un beneficio para su usuario final. Al internarnos en este panorama se hace un recorrido de la trayectoria histórica que condujo a la Circular 03 de 2012 que modifico la metodología para fijar el precio de los medicamentos y el panorama internacional de medidas similares impuestas. Actualmente, este proyecto se encuentra en la fase de recolección de evidencias y los resultados aún son parciales pero con los datos iniciales obtenidos de las licitaciones en una clínica de Bogotá podemos ir observando cómo ha cambiado la balanza económica afectando directamente la contabilidad de quienes comercializan medicamentos regulados por la actual norma, y una mirada de cómo antes de la norma regulatoria, los precios de recobro de las Eps eran fijados a su valor más alto y luego de está el mercado se modificó por la competencia entre oferentes.

Palabras Clave: Regulación, SISMED, inelástico, gasto público, accesibilidad.

Abstract

The regulation of drug prices has brought about a change in the outlook for this market. For two decades, the State has been working to intervene in this inelastic market for social and economic purposes. This research seeks to identify the economic effect that this regulatory measure in

small business accounting and how this generated a benefit for its end user. When we enter this panorama, we take a tour of the historical trajectory that led to Circular 03 of 2012, which modified the methodology for setting the price of medicines and the international panorama of similar measures imposed. Currently, this project is in the evidence collection phase and the results are still partial, but with the initial data obtained from the tenders in a clinic in Bogotá, we can observe how the economic balance has changed, directly affecting the accounts of those who market medicines. regulated by the current norm, and a look at how before the regulatory norm, the recovery prices of the Eps were set at their highest value and after this the market was modified by the competition between bidders.

Key Words: Regulation, SISMED, inelastic, public spending, accessibility.



Congreso
Internacional
Dossier

Comportamiento tributario del sector educativo frente al impuesto de industria y comercio.

Tax behavior of the education sector against the industry and trade tax.

Deisy Yajaira Villabona Blanco

Docente del departamento de ciencias contables y financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5585-4914>, identificada con cedula de ciudadanía 60.443.186 del municipio Los patios-Norte de Santander, Cel. 3124940723. Correo electrónico: deisyyajairavibl@ufps.edu.co

Karol Stefanny Rincón Cote

Estudiante de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), miembro del semillero de investigación de Contaduría Pública SICOPU de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), identificada con cedula de ciudadanía 1.090.522.535 del municipio de San José de Cúcuta-Norte de Santander, Cel. 3117864641. Correo electrónico: karolstefannyrc@ufps.edu.co

Resumen

La responsabilidad tributaria es para todos aquellos obligados conforme a una normatividad; la presentación oportuna del impuesto de industria y comercio en el municipio de San José de Cúcuta es exigida para todo aquel que realice actividades industriales, comerciales y de servicios en este municipio, sin embargo, esta es posiblemente desobedecida por algunos contribuyentes lo que genera dificultades en la administración de la secretaria de hacienda; por tal razón es necesario proponer estrategias que contribuyan al mejoramiento del recaudo de este impuesto. Para tener conocimiento de la realidad tributaria se propone el estudio investigativo, que tiene como objetivo general: Analizar el comportamiento tributario de los responsables del impuesto de industria y comercio del sector educativo y los factores que inciden en la conducta oportuna del cumplimiento de esta responsabilidad del municipio de San José de Cúcuta para el año gravable 2018. El enfoque de esta investigación propuesta es cuantitativo, tipo de estudio descriptivo, la población está conformada por 300 establecimientos educativos, muestra de 62 establecimientos, y un margen de error del 8%. La recolección de datos es por medio de la

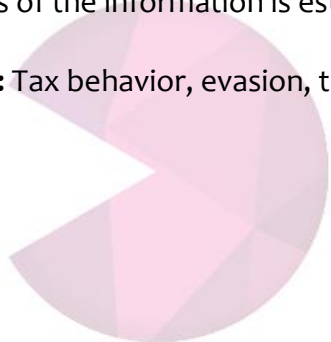
encuesta, la validación es la prueba piloto, y el análisis de la información se establece a través de Excel.

Palabras Claves: Comportamiento tributario, evasión, impuesto, mora, omisión.

Abstract

Tax liability is for all those obligated according to regulations; the timely filing of the industry and commerce tax in the municipality of San José de Cúcuta is required for anyone who carries out industrial, commercial and service activities in this municipality, however, this is possibly disobeyed by some taxpayers, which generates difficulties in the administration of the treasury secretary; For this reason, it is necessary to propose strategies that contribute to improving the collection of this tax. In order to have knowledge of the tax reality, the research study is proposed, which has the general objective: To analyze the tax behavior of those responsible for the industry and commerce tax of the educational sector and the factors that affect the timely conduct of compliance with this responsibility of the municipality of San José de Cúcuta for the taxable year 2018. The focus of this proposed investigation is quantitative, descriptive study type, the population is made up of 300 educational establishments, sample of 62 establishments, and a margin of error of 8%. Data collection is through the survey, validation is the pilot test, and the analysis of the information is established through Excel.

Key words: Tax behavior, evasion, tax, default, omission.



Congreso
Internacional
Dossier

Cobertura de las TIC en la educación básica rural y urbana en Colombia-2018

ICT coverage in basic rural and urban education in Colombia-2018

Valeria Cruz Carbonell
Estudiante de economía
de la Universidad Militar Nueva Granada,
miembro del Semillero de Estudios Económicos. Bogotá, Colombia.
u2102074@unimilitar.edu.co. Código ORCID: 0000-0002-7955-5257

Ángel Fabián Hernández
Arias Estudiante de economía
de la Universidad Militar Nueva Granada,
miembro del Semillero de Estudios Económicos. Bogotá, Colombia.
u2102114@unimilitar.edu.co. Código ORCID: 0000-0002-6179-1112

Resumen

Esta investigación analiza de forma descriptiva la cobertura y otras características relacionadas con el acceso a los bienes y servicios TIC en las sedes educativas de básica rurales y urbanos en Colombia. Los datos provienen del Ceso de Educación Formal (EDUC) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística. El principal objetivo es evidenciar las desigualdades en términos de cobertura de bienes TIC en instituciones de educación básica tanto en zonas urbanas como rurales. La investigación presenta algunas problemáticas respecto a la implementación de las TIC en la educación, que debe ser resuelta mediante el planteamiento de nuevas políticas públicas que favorezcan el acceso a estas herramientas, sobre todo en secundaria y en el sector rural en general, bajo la premisa de reducir las brechas en la educación colombiana.

Palabras clave: Bienes y servicios TIC, Educación, Cobertura, Zona rural, Zona urbana.

Abstract

This research descriptively analyzes the coverage and other characteristics related to the access to ICT goods and services in rural and urban basic education institutions in Colombia. For its realization, information has been extracted from the technical bulletins provided by the DANE about formal education and basic indicators of possession and use of Information and Communication Technologies in homes, as well as the EDUC 2018 database from the National Department of Statistics. and other data provided by the Mintic. This document seeks to analyze by descriptive statistics, the inequalities in the coverage of ICT goods in basic education

institutions in both urban and rural areas, as well as to review literature related to the impact of ICT in education. All with the aim of proposing recommendations based on the findings.

Keywords: Coverage, ICT goods and services, Primary, Rural area, Secondary, Urban area.



Congreso
Internacional
Dossier

Marketing Responsable en las Empresas Prestadoras de Servicios de Publicidad en el Municipio de Ocaña

Responsible Marketing in the Advertising Service Provider Companies in the Municipality of Ocaña

Uriel Andrés Clavijo Lindarte

CC. 13.176.811, Administrador de Empresas. Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Docente Universidad Nacional Abierta y Distancia, investigador Semillero Emprendedores UNAD-Ocaña. Cel 3043304150, uriel.clavijo@unad.edu.co, orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1232-6783>

Marta Milena Peñaranda Peñaranda

CC. 37.322.591 de Ocaña, Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, UFPISO vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3213522287, mmpenarandap@ufpso.edu.co, Ocaña N de S, Docente asistente. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>

Omaira Manzano Durán

CC. 37.323.685, Magister en Administración de Empresas, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES-UNAD. Docente Asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Cel 3167442954, correo: omaira.manzano@unad.edu.co, Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-2715-8903>

Resumen

La responsabilidad empresarial, es un tema fundamental, que permite a las organizaciones promover cambios de tipo social, ambiental y económico en su entorno y con ello dentro de las organizaciones. En este sentido, el marketing responsable, es una decisión de tipo voluntario que toman las empresas para dirigir sus metas de tipo económico en conjunto con aspectos éticos, legales, sociales y ambientales, especialmente con el objetivo de mejorar la orientación de sus resultados positivos produciendo y comercializando con el menor impacto negativo. En la presente investigación con enfoque cuantitativo, se estudiará el área de marketing responsable y la aplicación de este en las empresas que ofrecen servicios de publicidad en el Municipio de Ocaña. Dicho sector, actualmente cuenta con 73 empresas registradas en la Cámara de Comercio, con las cuales se realizará en primera instancia un diagnóstico frente a la implementación del marketing responsable en las mismas y a partir de ello, se propondrán estrategias que contribuyan al mejoramiento de su aplicación lo que se relaciona directamente

con una imagen positiva por parte de los consumidores, contribuir con la mejora del entorno social y ambiental de Ocaña y por lo tanto incrementar la competitividad de dichas empresas.

Palabras Clave: Marketing, mercadeo responsable, publicidad, responsabilidad social empresarial.

Abstract

Corporate responsibility is a fundamental issue that allows organizations to promote social, environmental and economic changes in their environment and with it within organizations. In this sense, responsible marketing is a voluntary decision that companies make to direct their economic goals in conjunction with ethical, legal, social and environmental aspects, especially with the aim of improving the orientation of their positive results, producing and marketing with the least negative impact. In the present research with a quantitative approach, the responsible marketing area will be studied and its application in companies that offer advertising services in the Municipality of Ocaña. This sector, currently has 73 companies registered in the Chamber of Commerce, with which a diagnosis will be made in the first instance against the implementation of responsible marketing in them and from that, strategies will be proposed that contribute to the improvement of its application which is directly related to a positive image by consumers, contribute to the improvement of the social and environmental environment of Ocaña and therefore increase the competitiveness of these companies.

Key Words: Marketing, responsible marketing, advertising, corporate social responsibility



Congreso
Internacional
Dossier

Felicidad: Reto de la organización inteligente como determinante de la productividad y la competitividad. Estudio de caso “Universidad popular del Cesar, Universidad Surcolombiana y Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca”

Happiness: He challenged intelligent organization as a determinant of productivity and competitiveness. Case study “Universidad popular del Cesar, Universidad Surcolombiana and Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca”

Ramiro Gamboa S.

Docente Tiempo completo Universidad Surcolombiana Neiva.

Correo electrónico: ramiro.gamboa@usco.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5727-6409> cedula de ciudadanía 83056327 Guadalupe

Luis A. Jiménez R.

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Colombia. Profesor-Investigador. Correo electrónico: lalfredojimenez@unicolmayor.edu.co ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8656-9406> cedula de ciudadanía 11189991Bogota

Carlos Alberto Vera Pirela

Universidad Popular del Cesar, Doctor en Ciencias Gerenciales Correo: cvcarlosalberto@gmail.com ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8425-7940> cedula de ciudadanía 5055095 Maracaibo.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general evaluar la organización inteligente desde la felicidad organizacional, y así mismo medir la productividad y competitividad en la universidad Popular del Cesar, Universidad Surcolombiana de Neiva, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca; A su vez, el proceso investigativo se enfocará en el paradigma positivista, desarrollándose en la metodología cuantitativa y basada en el método descriptivo, con enfoque análisis exploratorio. Uno de los principales factores que influyen en el capital humano es la felicidad organizacional, donde se demostrará que los trabajadores llegan a comprometer con sus labores diarias y con la empresa, desempeñando un trabajo más eficiente. Por lo tanto, se tomará como variables de estudio la felicidad organizacional, Productividad y Competitividad.

Palabras Clave: Competitividad, Felicidad organizacional, instituciones Educativas superior IES, Productividad.

Abstract: This research has the general objective of evaluating intelligent organization from organizational happiness, and also measuring productivity and competitiveness at the Popular University of Cesar, Surcolombiana University of Neiva, University of Cundinamarca; In turn, the research process will focus on the positivist paradigm, developing in the quantitative methodology and based on the descriptive method, with an explanatory approach. One of the main factors that influence human capital is organizational happiness, where it will be shown that workers become committed to their daily work and to the company, performing a more efficient job. Therefore, organizational happiness, Productivity and Competitiveness will be taken as study variables.

Key Words: Competitiveness, Organizational happiness, Higher Educational Institutions IES, Productivity.



Congreso
Internacional
Dossier

Sector financiero: instrumento de apoyo para el desarrollo de los Guajiros

Financial sector: support instrument for the development of the Guajiros

Eucadys Cujia Guerra
Doctor en Ciencias Económicas
Número de identificación 40.925.567,
Docente Universidad de La Guajira, Colombia,
<http://orcid.org/0000-0001-6918-8337>,
Correo electrónico: ecujia@uniguajira.edu.co

Alfredo Gámez Gámez
Magister en Ingeniería Industrial, Número de identificación 84.038.022,
Docente Universidad de La Guajira, Colombia. <http://orcid.org/0000-0002-2728-0516>

Universidad de La Guajira

Resumen

El sector financiero es el conjunto de instituciones que, previamente autorizadas por el Estado, están encargadas de captar, administrar e invertir el dinero tanto de personas naturales y jurídicas. Tiene la capacidad de operar como un intermediario entre las personas u organizaciones que disponen de suficiente capital y aquellas que necesitan o solicitan recursos monetarios para desarrollar proyectos de inversión e impulsar la actividad económica; la importancia del sistema financiero se puede mostrar también con aspectos relacionados en la vida cotidiana, tales como la demanda de dinero o la tenencia de activos. El hecho de tener un sector financiero eficiente puede promover en el departamento de La Guajira desarrollo económico porque permitiría la inversión de capital hacia actividades productivas

Palabras Clave: Desarrollo, Estrategias, Sector financiero, Sociedad

Abstract

The financial sector is the set of institutions that, previously authorized by the State, are in charge of capturing, managing and investing the money of both natural and legal persons. It has the capacity to operate as an intermediary between people or organizations that have sufficient capital and those that need or request monetary resources to develop investment projects and boost economic activity; The importance of the financial system can also be shown with related aspects in daily life, such as the demand for money or the possession of assets. Having an

efficient financial sector can promote economic development in the department of La Guajira because it would allow capital investment towards productive activities.

Keywords: Development, Strategies, Financial sector, Society



Congreso
Internacional
Dossier

El profesor universitario: una mirada personal, más allá del profesional

The university teacher: a personal look, beyond the professional

Adriana Mosquera Carrascal

C.C 37.331.443 de Ocaña. Cel. 317-4104821

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Administración de Organizaciones.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

amosquerac@ufpso.edu.co

Damarys Vergel Quintero

C.C 37.329.732 de Ocaña. Cel. 316-3373903

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Administración.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

dvergelq@ufpso.edu.co

Ramón Armando Bayona Trillos

C.C 88.287.255 de Abrego. Cel. 321-3522287

Administrador de Empresas. Magister en Administración.

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

rabayonat@ufpso.edu.co

Caracterización del Ecosistema de Emprendimiento del Municipio de Ocaña

Resumen

El profesor universitario requiere desarrollar competencias personales que le permitan desempeñar el rol. El objetivo consistió en conocer las competencias personales presentes en los profesores universitarios. Se utilizó investigación descriptiva bajo el método de enfoque cuantitativo, no experimental de diseño transeccional, mediante lo cual se encuestó a 219 profesores de 4 universidades que tienen presencia nacional. Los resultados demuestran que hay presencia en alto grado de cinco competencias personales, sin embargo, existe un porcentaje de profesores que requiere reforzarlas o desarrollarlas. Se concluyó necesario el aporte de las universidades para formarlos y el de los profesores para dejarse formar.

Palabras clave: competencias personales, habilidades, destrezas, profesores universitarios

Abstract

The university professor requires developing personal competences that allow him to play the role. The objective was to know the personal competences present in university professors. Descriptive research was used under the non-experimental, quantitative approach method of transectional design, whereby 219 professors from 4 universities with a national presence were surveyed. The results show that there is a high degree of presence of five personal skills, however, there is a percentage of teachers who need to reinforce or develop them. It was concluded necessary the contribution of the universities to train them and that of the professors to allow themselves to be trained.

Key words: Personal skills, abilities, abilities, university professors



Congreso
Internacional
Dossier

Transferencias y desarrollo municipal en Colombia

Transfers and municipal development in Colombia

Germán Augusto Campos Ortiz.

C.c: 1.110.577.414. Profesor catedrático e investigador de la Universidad del Tolima. Colombia.

E-mail: gacamposo@ut.edu.co

Kateryn Liceth Carrillo López

C.c: 1.234.639.697. Investigadora de la Universidad del Tolima. Colombia. E-mail:

klcarrillo@ut.edu.co

Resumen

En el presente trabajo se estudia el efecto de las transferencias del Sistema General de Participaciones (SGP) sobre indicadores de desarrollo económico y social a nivel municipal en Colombia durante el periodo 2003- 2017. El trabajo propone un índice sintético de desarrollo municipal considerando factores relacionados con educación, salud y violencia. Este índice se estudia en el contexto municipal utilizando técnicas de autocorrelación espacial. Para evaluar el efecto de las transferencias sobre este índice, se estima un modelo econométrico tipo panel utilizando la base de datos municipal del Centro de Estudios de Desarrollo Económico (CEDE). Los resultados sugieren que un incremento del 10% en los recursos transferidos a la salud aumenta el índice de desarrollo municipal en un 2,13%. Por su parte, dichos incrementos en las transferencias destinadas a la educación registraron un efecto positivo de 0,2%, mientras que el monto de recursos destinado a propósito general presentó un efecto de 0,17% en el índice.

Palabras clave: Desarrollo, salud, educación, seguridad, transferencias.

Abstract

In this paper we study the effect of the national transfers to municipalities according to the General Participation System (SGP) framework over indicators of economic and social development in Colombia during 2003- 2017. We propose a synthetic development index considering factors related to education, health, and violence. This index is studied in the municipal context using spatial autocorrelation techniques. In order to quantify the effect of the transfers over the proposed index, we estimate a panel data model using the municipal database from the Economic Development Studies Center (CEDE). Results suggest that an increase in 10% of resources transferred to health system increases the municipal development index about 2.13%. In the case of education, the same increase in transfers towards such sector, rises the

development index around 0.2%. Finally, the estimated effect for the same scenario in the case of resources to general purpose budget is about 0.17%.

Key words: Development, health, education, security, transfers



Congreso
Internacional
Dossier

Impacto de la crisis del covid-19 al Sector Turístico- Hotelero

Impact of the covid-19 crisis on the Tourism-Hotel Sector

Johana Milena Mogrovejo Andrade

C.C:60.393.081 de Cúcuta

Doctora en Estudios Políticos, Magister de la Universidad Nacional Experimental Del Táchira, Maestría Gerencia de Empresas, Especialista universidad de pamplona UDP en Control Interno e Indicadores de Gestión, Pregrado Universidad Libre De Colombia En Economía, Grupo de Investigación Competitividad y Desarrollo Sostenible Universidad Libre, correo: johannam.mogrovejoa@unilibre.edu.co, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>

Sheyla Vanessa Herrera Martínez

C.C:63.509.082 de Bucaramanga

Administradora Financiera, Universidad de Santander UDES. MBA especialista en Dirección de Proyectos, Universidad Viña del mar de Chile. Especialista en Gerencia de mercadeo, Universidad de Santander UDES; Docente Catedra Universidad Francisco Paula Santander, Facultad Ciencias Empresariales, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Programa de Comercio Internacional.

Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)., Correo: S.herrera@ufps.edu.co; <https://orcid.org/0000-0003-1897-3364>

Lisette Gabriela Maldonado Niño

C.C:1.090.385.251 de Cúcuta

Contadora Pública, Universidad Libre Seccional Cúcuta, Especialista en Gerencia Financiera, Universidad Libre seccional Cúcuta, Magister en Administración de Empresas e innovación, Universidad Simón Bolívar. Docente Investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad Ciencias Empresariales, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Programa de Comercio Internacional. Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI). Correo: lissettegabrielamn@ufps.edu.co
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4920-3955>

Resumen

En los últimos años el sector turístico ha crecido en cifras, evidenciando un clima de negocios favorable, pero con la pandemia del Covid 19, los países cerraron sus fronteras a manera de contingencia frente a la crisis sanitaria, mostrando un receso económico en el sector sin precedentes, según cifras de entidades mundiales. Objetivo: Establecer el impacto del COVID-19 en el sector turístico hotelero. Metodología: se realizará una revisión documental a través de un análisis bibliográfico identificando los principales documentos que traten el tema como la Organización Mundial de Turismo (OMT), Asociación Hotelera y Turística de Colombia

(COTELCO), Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y demás entidades especializadas en el tema. Resultados: Con los resultados obtenidos se permite determinar el impacto que ha sufrido el sector turístico hotelero en cifras debido a la pandemia. Conclusión: Esta investigación será un aporte al desempeño de las cifras del sector turístico, en especial, a la industria hotelera que es la que más aporta al valor agregado del sector, estableciendo estrategias que mejoren su nivel competitivo.

Palabras Claves: impacto, desempeño, sector turismo, industria hotelera, Covid-19.

Abstract

In recent years, the tourism sector has grown in numbers, showing a favorable business climate, but with the Covid 19 pandemic, countries closed their borders as a contingency against the health crisis, showing an economic downturn in the sector without precedents, according to figures from world entities. Objective: To establish the impact of COVID-19 in the hotel tourism sector. Methodology: a documentary review will be carried out through a bibliographic analysis identifying the main documents dealing with the subject such as the World Tourism Organization (UNWTO), the Hotel and Tourism Association of Colombia (COTELCO), the National Association of Entrepreneurs of Colombia (ANDI) , Colombian Association of Travel and Tourism Agencies (ANATO), National Administrative Department of Statistics (DANE) and other entities specialized in the subject. Results: With the results obtained, it is possible to determine the impact that the hotel tourism sector has suffered in figures due to the pandemic Conclusion: This research will contribute to the performance of the tourism sector figures, especially the hotel industry, which contributes the most to the added value of the sector, establishing strategies that improve its competitive level.

Key words: impact, performance, tourism sector, hotel industry, Covid-19

Importancia del sentido de comunidad, en la construcción del asentamiento Alfonso Gómez de la ciudad de Cúcuta

Importance of the sense of community, in the construction of the Alfonso Gómez settlement in the city of Cúcuta

Lida Mayelvi Blanco González

CC 60268002

Estudiante Maestría Psicología Comunitaria UNAD

CEAD-PAMPLONA

e-mail: l.blanco@unisimonbolivar.edu.co

Resumen

El presente proyecto de investigación busca comprender como el sentido de comunidad y sus dimensiones, contribuyen en el mejoramiento de las vivencias y en la calidad de vida de los habitantes del asentamiento Alfonso Gómez de la ciudad de Cúcuta, al cual se han incorporado familias provenientes del fenómeno migratorio Venezolano, debido a que en el sector ha empezado a ser habitado también por colombianos retornados, migrantes y por supuesto los colombianos ya existentes sin posibilidad de acceder a una vivienda legal; por tanto, a partir de esta investigación se pretende reconocer la importancia del constructo en mención en el proceso de transformación social que pueda tener la comunidad, debido a que aunque hay intereses en común, estos se encuentran divididos por condiciones individuales enmarcadas en lo cultural, económico, social y político, que ocasionan entre sus habitantes dificultades en su visión común de progreso; por tanto se espera que a partir del reconocimiento de la importancia de las dimensiones que conforman el SdeC a razón de la funcionalidad de la comunidad, se permita a partir de la membresía o pertenencia, la influencia, la integración y satisfacción de necesidades y la conexión emocional compartida explorar las falencias o fortalezas que poseen sus habitantes, para que de esta manera se genere una conciencia reflexiva sobre las estrategias que deben ejecutar, durante la investigación y a futuro, que le permitan a la comunidad dar respuesta a sus necesidades más significativas, las cuales están directamente relacionadas con lograr el beneficio para sus habitantes, por consiguiente desde la investigación se espera generar un aporte significativo a la comunidad en su propio descubrimiento, que así mismo sea el inicio para el fortalecimiento de sus vivencias, desde la comprensión de la acción comunitaria hacia el bienestar colectivo.

Palabras claves: Sentido de comunidad, asentamiento migración.

Abstract

This research project seeks to understand how the sense of community and its dimensions contribute to the improvement of experiences and the quality of life of the inhabitants of the Alfonso Gómez settlement in the city of Cúcuta, to which families from the Venezuelan migration phenomenon, because in the sector it has also begun to be inhabited by returned Colombians, migrants and, of course, already existing Colombians without the possibility of accessing legal housing; therefore, from this research it is intended to recognize the importance of the construct in question in the process of social transformation that the community may have, because although there are common interests, these are divided by individual conditions framed in the cultural, economic, social and political, which cause difficulties among its inhabitants in their common vision of progress; therefore, it is expected that from the recognition of the importance of the dimensions that make up the SdeC due to the functionality of the community, it will be allowed from membership or belonging, influence, integration and satisfaction of needs and connection emotional shared explore the weaknesses or strengths that its inhabitants have, so that a reflective awareness is generated about the strategies that they must execute, during the research and in the future, that allow the community to respond to its most significant needs, the which are directly related to achieving the benefit for its inhabitants, therefore from the research it is expected to generate a significant contribution to the community in its own discovery, which is also the beginning for the strengthening of their experiences, from the understanding of the action community towards collective well-being.

Key words: Sense of community, settlement, migration.



Análisis de la transculturación y adaptación e imaginarios sociales de los Migrantes Venezolanos

Analysis of the transculturation and adaptation and social imagery of Venezuelan Migrants

Martha Isabel Monsalve Gómez

CC: 60.256.405

Universidad Francisco de Paula Santander

Colombia

<https://orcid.org/0000-0003-3144-669>

Marthaisabelmg@ufps.edu.co

María Alejandra Páez Colmenares

CC: 1090519169

Colombia

[https:// orcid. Org/0000-0002-7292-0557](https://orcid.org/0000-0002-7292-0557)

Correo: Colmeffa@hotmail.com

Semillero SIRF(Semillero de Investigación Región y Frontera)

Grupo GIPSERF.

Resumen

La transculturación podría concebirse como la recepción por un pueblo o grupo social de formas de cultura procedentes de otro, que sustituyen de un modo más o menos completo a las propias (Alciature, 2003). El objetivo de la presente investigación es realizar un análisis de la transculturación y adaptación de los inmigrantes venezolanos en el Municipio de San José de Cúcuta. Con este fin, la formulación del problema consiste en exponer el impacto de la transculturación en la pérdida de identidad de la población migrante venezolana. Esta investigación pretende identificar y analizar la transculturación y adaptación, el cual emerge como un fenómeno de relevancia nacional e internacional. Es una problemática compuesta y compleja que tiende a la transición entre dos culturas, que cooperan entre sí en la creación de una nueva realidad de civilización. En este contexto, podemos evidenciar los aportes de la cultura migrante a las costumbres de la población receptora.

El estudio se enfoca en una metodología cualitativa debido al abordaje de múltiples factores y diferentes característica de la población participante, de acuerdo con de Pelekais y col. (2010), entre otros, basados en sus teorías.

En el análisis se pueda establecer la incidencia de la transculturación en la pérdida de identidad en la población migrante venezolana, asumida la investigación en la cual se define que es de tipo descriptiva, desarrollada en dos fases: exploratoria y de campo, con un diseño bibliográfico y documental, para obtener la información de datos secundarios de forma lógica y coherente, citándolos como puntos de referencia pertinentes.

Palabras claves: Transculturación, adaptación, costumbres, migrante, socio Antropológico.

Abstract

Transculturation could be conceived as the reception by a people or social group of forms of culture from another, which more or less completely replace their own (Alciature, 2003). The objective of this research is to carry out an analysis of the transculturation and adaptation of Venezuelan immigrants in the municipality of San José de Cúcuta.

To this end, the formulation of the problem consists of exposing the impact of transculturation on the loss of identity of the Venezuelan migrant population. This research aims to identify and analyze transculturation and adaptation, which emerges as a phenomenon of national and international relevance. It is a complex and complex problem that tends to the transition between two cultures, which cooperate with each other in the creation of a new reality of civilization. In this context, we can demonstrate the contributions of the migrant culture to the customs of the receiving population

The study focuses on a qualitative methodology due to the approach of multiple factors and different characteristics of the participating population, to de Pelekais et al. (2010), among others, based on his theories. In the analysis, the incidence of transculturation in the loss of identity in the Venezuelan migrant population can be established, assuming the research in which it is defined as descriptive, developed in two phases: exploratory and field, with a bibliographic design and documentary, to obtain the secondary data information in a logical and coherent way, citing them as pertinent reference points.

Key words: Transculturation, adaptation, customs, migrant, socio-Anthropological.

Escenarios prospectivos para el emprendimiento femenino en la base de la pirámide. (Prospective scenarios for female entrepreneurship at the base of the pyramid).

Akever Karina Santafé Rojas.

C.C60.261.835

Universidad de Pamplona

<https://orcid.org/0000-0002-2815-9895>

karisan19@hotmail.com

Laura Teresa Tuta Ramírez

C.C 60325406

Universidad de Pamplona

<https://orcid.org/0000-0003-0938-1340>

laurat@unipamplona.edu.co

Resumen

En la actualidad los Gobiernos alrededor del mundo se unen al seguimiento de acciones relacionadas con el emprendimiento, el cual en las últimas décadas ha surgido como un camino ante la grave situación que miles de ciudadanos viven producto de la desigualdad social. En este sentido, el entorno socioeconómico se permea con el papel de la mujer en el ejercicio laboral constituyéndose en un mecanismo para mitigar la brecha de la inequidad. Por consiguiente, el propósito del estudio es proponer escenarios prospectivos para el emprendimiento femenino en la base de la pirámide. La fundamentación teórica se sustenta en autores como Miklos y Tello (2000), Santafé, Tuta y Albornoz (2018), entre otros. Metodológicamente se tipifica desde el paradigma interpretativista, bajo el método fenomenológico con el referente de un experto y 3 informantes clave, los cuales permitieron la aplicación de matrices como el MICMAC. Al respecto, se infiere que el estudio prospectivo genera escenarios imperativos para el desarrollo del emprendimiento femenino de la base de la pirámide en la zona de estudio, al identificar lineamientos estratégicos que permitirán mejorar la calidad de vida, el entorno familiar y social de la población.

Palabras clave: emprendimiento femenino, escenarios prospectivos, prospectiva.

Abstract

Currently, governments around the world join the monitoring of actions related to entrepreneurship, which in recent decades has emerged as a path to the serious situation that thousands of citizens experience as a result of social inequality. In this sense, the socioeconomic

environment is permeated with the role of women in the work exercise, becoming a mechanism to mitigate the inequality gap. Therefore, the purpose of the study is to propose prospective scenarios for female entrepreneurship at the base of the pyramid. The theoretical foundation is supported by authors such as Miklos and Tello (2000), Santafé, Tuta and Albornoz (2018), among others. Methodologically it is typified from the interpretative paradigm, under the phenomenological method with the reference of an expert and 3 key informants, which allowed the application of matrices such as the MICMAC. In this regard, it is inferred that the prospective study generates imperative scenarios for the development of female entrepreneurship in the study area by identifying guidelines in order to improve the quality of life in their family and social environment.

Keywords: female entrepreneurship, prospective scenarios, prospective.



Congreso
Internacional
Dossier

Competencias profesionales y tecnologías disruptivas ¿Cómo perciben los contadores públicos su ejercicio profesional?

Professional skills and disruptive technologies: How do public accountants perceive their professional practice?

María Elena Escobar

Contador Público, Magister en Educación con énfasis en gestión y educación, PhD en estudios sociales.
C.C. 43.500.362. Universidad Externado de Colombia. 0000-0003-0208-3228:

Cesar Yamit Beltrán Torres

Contador Público. Magister en Medio Ambiente y Desarrollo y PhD© en Contabilidad y Finanzas Corporativas. C.C.80.176.618 Universidad Externado de Colombia. Orcid: 0000-0003-4635-1298

Resumen

El documento presenta la percepción de los profesionales y de los socios de firmas de auditoría acerca de su ejercicio profesional y del uso de las tecnologías disruptivas. En el marco de la Encuesta Nacional del Contador Público -ENCP-, que organiza anualmente la Universidad Externado de Colombia -UEC-, se preguntó por la percepción de los contadores en Colombia frente al conocimiento, uso y acercamiento a las tecnologías disruptivas. Para complementar los resultados anteriores se hicieron entrevistas a profundidad con representantes de tres firmas de auditoría del país, indagando sobre las realidades de las competencias requeridas por los profesionales en Colombia. Finalmente, se contrastan estas necesidades y realidades con las exigencias que impone la AACSB International en los estándares de acreditación en contabilidad frente al tema de tecnologías disruptivas. Encontrando que los profesionales tienen un conocimiento limitado de estas y los socios de firmas, aunque reconocen su importancia, consideran que suplen las necesidades con la interdisciplinariedad de sus equipos.

Palabras claves: tecnologías disruptivas, competencias, contadores

Abstract

The document presents the perception of professionals and partners of audit firms about their professional practice and the use of disruptive technologies. In the framework of the National Survey of Public Accountants -ENCP-, which is organized annually by the Externado de Colombia University -UEC-, the perception of accountants in Colombia regarding knowledge, use and approach to disruptive technologies was asked. To complement the previous results, in-depth interviews were carried out with representatives of three auditing firms in the country, inquiring about the realities of the competencies required by professionals in Colombia. Finally, these needs and realities are contrasted with the demands that the AACSB International imposes on

the accreditation standards in accounting in the face of disruptive technologies. Finding that professionals have limited knowledge of these and the partners of firms, recognizing their importance, consider the needs are supplemented by the interdisciplinary nature of their teams

Keywords: disruptive technologies, skills, accountants



Congreso
Internacional
Dossier

Red clúster de turismo rural: una solución en el postconflicto

Cluster network for rural tourism: a solution in the post-conflict

Eliana Delgado López

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8480-2355>

C.C. 1.091.668.295 de Ocaña N.S

Carrera 11 No. 40-35 Acolsure Ocaña N.S

edelgadol@ufpso.edu.co

Celular: 3166949510

Profesional Universitario, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

Marilce Pacheco Carrascal

C.C 27.740.889 de La Playa N.S

Carrera 11 No. 40-75 Acolsure Ocaña N.S

mpachecoc@ufpso.edu.co

Celular: 3167405295

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Resumen

Este proyecto, nace con el fin de involucrar a la población sobreviviente del conflicto armado, y así mitigar las necesidades de empleo que se gestan en el proceso de postconflicto en la zona del Catatumbo, proponiendo como alternativa la creación de un clúster de turismo, en el cual se involucró a los diferentes actores y empresas prestadoras de servicios turísticos, a quienes se les sensibilizó y capacitó. Para tal fin se contactó a diferentes entidades como: Academia de historia de Ocaña, Cámara de Comercio, Red Clúster Colombia y España; además de la sensibilización y la capacitación se determinó que con la conformación de la Iniciativa Clúster (IC) se podrá generar el desarrollo económico de la región a través de la captación de recursos para la zona del Catatumbo con la presentación ante diversas entidades gubernamentales y no gubernamentales de proyectos cooperativos.

Es importante resaltar que este proyecto estuvo articulado con las iniciativas desarrolladas por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con proyectos como potencial turístico de Ocaña y su región, desde su grupo de investigación GIDSE y con los proyectos de formación de capital humano orientados al turismo sostenible y el aviturismo, apoyados por el grupo de investigación GI@DS.

Palabras claves: clúster, desarrollo, empleo, postconflicto, turismo natural-

Abstract

This project, intended to mitigate the employment needs that are developed in the post-conflict process in the Catatumbo area, proposing as an alternative the creation of the sustainable tourism cluster network, in which the different tourist actors. For this, the awareness and training of the population became necessary. This is how contacts were established in different entities such as: Academia de historia de Ocaña, Chamber of Commerce, Cluster Network Colombia and Spain.

With the Cluster Network Initiative (ICR), the economic development of the region can be generated through the acquisition of resources for the Catatumbo area thanks to cooperative projects. It is important to highlight that this project was articulated with the initiatives developed by the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, with projects as tourist potential of Ocaña and its region, from its GIDSE research group and with the human capital formation projects oriented to sustainable tourism and avitourism, supported by the GI @DS research group.

Keywords. Cluster, development, employment, .Natural tourism, Postconflict.



Congreso
Internacional
Dossier

Percepción y estrategias del Sector Turismo en el municipio de San Gil

Perception and strategies of the Tourism Sector in the municipality of San Gil

María Alejandra Prieto Diaz

C.C. 1100972123, Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, Colombia, 0000-0002-9284-9735, mprieto2@udi.edu.co

Anggie Nathalia Mutiz Guevara

T.I. 1005464158, Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI), Colombia, 0000-0002-8992-8731, amutiz1@udi.edu.co

Angel Luis Larios Arzuzar

C.C. 1.005.282.037, Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, Colombia, 0000-0001-5285-9560, alarios1@udi.edu.co

Resumen

El siguiente documento tiene por objeto mostrar el resultado del estudio realizado por un selecto grupo de docentes y estudiantes del programa de Ingeniería Industrial pertenecientes a la UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO UDI.

Las metodologías utilizadas brindan un valor significativo para la realización de capacitación y talleres en materia de turismo. El estudio consiste en exponer el desarrollo local y regional enfocado en el turismo, ya que este integra factores influyentes, destacando la economía y cultura presentes en el municipio de San Gil, Santander, con el objetivo de poder identificar la viabilidad y diferentes estrategias metodológicas utilizadas que implica la realización de dicha actividad.

La investigación sobre el turismo surge debido al cambio constante de intereses en la sociedad ya que esto representa amenazas para el sector turístico al no contar con la debida participación de los visitantes y un buen plan estratégico que permita minimizar el impacto económico al que se enfrentaría el sector.

Palabras clave: Desarrollo, economía, estrategia, mejora, turismo.

Abstract

The following document aims to show the results of the study carried out by a selected group of teachers and students of the Industrial Engineering program belonging to the UNIVERSITY OF RESEARCH AND DEVELOPMENT UDI.

The study consists of exposing the local and regional development focused on the tourism, since this one integrates influential factors, emphasizing the economy and culture present in the municipality of San Gil, Santander, with the aim of being able to identify the viability and different methodological strategies used that implies the accomplishment of the above mentioned activity.

The research on tourism arises due to the constant change of interests in the society since this represents threats for the tourist sector since it does not have the due participation of the visitors and a good strategic plan that allows to minimize the economic impact that the sector would face.

The methodologies used provide significant value for training and workshops in tourism.

Keywords: Development, economy, improvement, strategy, tourism.



Congreso
Internacional
Dossier

Representaciones sociales: mitos y realidades socioeconómicas de los inmigrantes venezolanos focalizados en la ciudad de Cúcuta

Social representations: myths and socioeconomic realities of Venezuelan immigrants focused on the city of Cúcuta

MSc. JOSE ORLANDO GARCÍA MENDOZA

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación Gerencia de Escenarios para el Desarrollo GEDES. Cúcuta, Colombia. orlandogarcia@ufps.edu.co

MSc. MARTHA SOFIA ORJUELA ABRIL

Ingeniero Industrial. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación para el desarrollo Socioeconómico GIDSE. Cúcuta, Colombia. sofiaorjuela@ufps.edu.co

MSc. JHAN PIERO ROJAS SUAREZ

Ingeniero Civil. Universidad Francisco de Paula Santander. Grupo de Investigación en ingeniería y desarrollo social INDES. Cúcuta, Colombia. jhanpierorojas@ufps.edu.co

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo, comprender las representaciones sociales de los inmigrantes venezolanos focalizados en el centro de Migración de Cúcuta, frente al cierre de la frontera, sus beneficios, perjuicios y realidades. La migración es un fenómeno inherente al ser humano, sobre todo aquel que se encuentra en situación de riesgo no solo social sino económico, este fenómeno conlleva a que la sociedad y lo que conocemos hoy en día como civilización se transforme, así mismo coadyuva a la redefinición de las políticas fronterizas con el fin de buscar el desarrollo y beneficios de la sociedad.

Es así como el presente proyecto se cimienta en su gnoseología, en la aplicación de la teoría de las representaciones sociales (RS), como base y fundamento en la interpretación del fenómeno social en este caso la inmigración venezolana, (Moscovici, 1979; Jodelet, 1984; Abric, 1994; Doise, 1991), del mismo modo se aplicará un eclecticismo teórico, asociado a los resultados y las teorías socioeconómicas.

En otro orden de ideas, la base metodológica a utilizar es el enfoque cualitativo, bajo la teoría fundamentada de Strauss y Corbin (2002), dicha teoría llevará a los investigadores a inquirir con una particularidad insondable, en las múltiples aristas que implica la utilización de la misma, a través de la búsqueda diligente en autores relacionados con esta teoría.

Articulado a esta teoría y con la óptica de Jodelet (1984) con el empleo de la entrevista a profundidad y la agrupación espontánea de términos, los individuos se fijarán bajo el criterio de saturación propuesto por Pérez (2003), así mismo se dará uso a la Codificación Teórica (Flick, 2004), el Método de Comparación Constante y la Saturación Teórica, citado por García y otros (2017).

Palabras Clave: Frontera, Inmigrante, Migración, Representaciones Sociales.

Abstract

This research aims to understand the social representations of Venezuelan immigrants focused on the Cúcuta Migration Center, in the face of the closure of the border, its benefits, damages and realities. Migration is a phenomenon inherent to human beings, especially those who are at risk, not only socially but also economically. This phenomenon leads to the transformation of society and what we know today as civilization, and also contributes to the redefinition of border policies in order to seek development and benefits for society.

This is how the present project is based on its gnoseology, on the application of the theory of social representations (SR), as a basis and foundation in the interpretation of the social phenomenon in this case the Venezuelan immigration, (Moscovici, 1979; Jodelet, 1984; Abric, 1994; Doise, 1991), in the same way a theoretical eclecticism will be applied, associated to the results and the socioeconomic theories.

In another order of ideas, the methodological base to use is the qualitative approach, under the theory founded by Strauss and Corbin (2002), this theory will lead the investigators to inquire with an unfathomable particularity, in the multiple edges that the use of the same implies, through the diligent search in authors related to this theory.

Articulated to this theory and with the optics of Jodelet (1984) with the use of the in-depth interview and the spontaneous grouping of terms, the individuals will be fixed under the saturations criterion proposed by Pérez (2003), likewise the Theoretical Codification will be used (Flick, 2004) the Constant Comparison Method and the Theoretical Saturation, quoted by García and others (2017).

Keywords: Border, Immigrant, Migration, Social Representations.

Diseño Bioinspirado De Una Prótesis Craneal A Medida Mediante Técnicas De Modelado 3D

Bioinspired Design of a Customized Cranial Prosthesis Using 3D Printing Techniques

Edgar David Lesmes Escobar

C.C. 1090517026, SINDMAT - Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia,
edgardavidle15@outlook.com

Juan Carlos Campos Rubio

N.I. Grupo, GiTeM – Universidade Federal de Minas Garais, Brasil, juancarlos681@gmail.com

Gaudy Carolina Prada Botia

C.C. Semillero, SINDMAT - Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia,
gaudycarolinapb@ufps.edu.co

Resumen

Existen casos clínicos en cirugía craneal que requieren la reconstrucción de defectos óseos mediante el diseño de implantes personalizados que buscan recuperar la anatomía del paciente, proteger el tejido cerebral subyacente y obtener buenos resultados estéticos. La impresión 3D se ha destacado en los últimos años como una técnica de manufactura avanzada en diversas áreas de aplicación especialmente en medicina dado que permite realizar representaciones tridimensionales de objetos de gran complejidad dimensional, alto grado de personalización y con una gran flexibilidad. La presente investigación propone diseñar una prótesis craneal personalizada para el defecto más frecuente entre los pacientes tratados con craneoplastia. Se pretende hacer uso de la biomimética para diseñar una estructura inspirada en materiales o sistemas biológicos, con el fin de potenciar las propiedades específicas necesarias para la aplicación. Finalmente, se elaborarán prototipos físicos de los diseños mediante impresión 3D con las técnicas Fused deposition modelling (FDM) y Binder Jetting (BJ) dispuestas en el laboratorio LEPAM. El objetivo principal es conjugar el área de la biomimética con las técnicas de manufactura aditiva para obtener diseños novedosos y eficientes que aporten significativamente al área médica especialmente en pacientes que requieran reconstrucción de defectos craneales.

Palabras clave Biomimética, craneoplastia, Impresión 3D, prótesis craneal.

Abstract

There are clinical cases in cranial surgery that require the recovery of bone defects through the design of personalized implants that seek to recover the patient's anatomy, protect the underlying brain tissue and obtain good aesthetic results. 3D printing has stood out in recent years as an advanced manufacturing technique in various specific areas of application in

medicine, since it allows to make three-dimensional representations of objects of great dimensional complexity, high degree of customization and with great flexibility. The present investigation proposes to design a personalized cranial prosthesis for the most frequent defect among patients treated with cranioplasty. The aim is to use biomimetics to design a structure inspired by biological materials or systems, in order to enhance the specific properties necessary for the application. Finally, physical prototypes of the designs will be made using 3D printing with the Fused Deposition Modeling (FDM) and Binder Jetting (BJ) techniques provided in the LEPAM laboratory. The main objective is to combine the area of biomimetics with additive manufacturing techniques to obtain novel and efficient designs that contribute to the medical area, especially in patients requiring repair of cranial defects.

Keywords. Biomimetics, cranioplasty, 3D printing, cranial prosthesis.



Congreso
Internacional
Dossier

***Pseudomonas* sp. En cuerpos de agua de la bahía Cartagena de Indias**

***Pseudomonas* sp. In water bodies of the bay of Cartagena de Indias**

Roger Alberto Rabelo Florez

77188753

<https://orcid.org/0000-0002-5247-8888>

roger.rabelo@unad.edu.co

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Colombia

Resumen

Los derrames accidentales y provocados de hidrocarburos, generó contaminación de suelos y cuerpos de agua. Esta investigación buscó, verificar la presencia de *Pseudomonas spp* que biodegradan hidrocarburos, en los cuerpos de agua de la Bahía de Cartagena de Indias. Se tomó muestras de agua de la Bahía de Cartagena de Indias, según la Standard Methods 2012 edición 22. En el laboratorio se procesó la muestra, se utilizó sales minerales, ACPM 1% v/v, petróleo crudo 1% v/v, estos dos últimos como única fuente de carbono y energía, para las bacterias presentes en los cuerpos de agua de la bahía de Cartagena de Indias, a través de dos fases, la fase de preadaptación y fase de adaptación. Se logró aislar bacterias Gram positivas y Gram negativas, se aisló más colonias de bacterias Gram negativas, la morfología de las colonias fue diversa. En la fase de preadaptación se utilizó caldo con fosfato monoamónico y agar nutritivo con ACPM 1% v/v y en la fase de adaptación se utilizó caldo mineralizado con diferentes sales y agar nutritivo con petróleo crudo 1% v/v. Se encontró 8 morfotipos distintos de colonias bacterianas. Se infirió la presencia de *Pseudomonas aeruginosa*, debido a las características microbiológicas similares halladas y la abundancia de esta en estos ambientes. Este estudio, presentó aportes muy importantes a la literatura científica en cuanto a la verificación de las características macroscópicas y microscópicas de las bacterias que biodegradan hidrocarburos. Se verificó la continua existencia de bacterias que biodegradan el petróleo y sus derivados.

Palabras clave: Bacterias biodegradadoras de hidrocarburos, preenriquecimiento, enriquecimiento, ACPM, Petróleo.

Abstract

Accidental and hydrocarbon spills generated contamination of soils and bodies of water. This investigation sought to verify the presence of *Pseudomonas spp* that biodegrade hydrocarbons in the water bodies of the Bay of Cartagena de Indias. Water samples were taken from the Bay of Cartagena de Indias, according to the Standard Methods 2012 edition 22. In the laboratory, the sample was processed, using mineral salts, ACPM 1% v/v, crude oil 1% v/v, these The last two are the only source of carbon and energy for the bacteria present in the water bodies of the bay of

Cartagena de Indias, through two phases, the pre-adaptation phase and the adaptation phase. It was possible to isolate Gram positive and Gram negative bacteria, more colonies of Gram negative bacteria were isolated, the morphology of the colonies was diverse. In the pre-adaptation phase, monoammonium phosphate broth and nutrient agar with 1% v / v ACPM were used, and in the adaptation phase, mineralized broth with different salts and nutrient agar with 1% v / v crude oil were used. 8 different morphotypes of bacterial colonies were found. The presence of *Pseudomonas aeruginosa* was inferred, due to the similar microbiological characteristics found and its abundance in these environments. This study presented very important contributions to the scientific literature regarding the verification of the macroscopic and microscopic characteristics of bacteria that biodegrade hydrocarbons. The continuous existence of bacteria that biodegrade oil and its derivatives was verified.

Keywords: Biodegrading hydrocarbon bacteria, preenrichment, enrichment, ACPM, Oil.



Congreso
Internacional
Dossier

Denominación de origen: Alternativa para el desarrollo del subsector lácteo del norte y oriente de Antioquia

Denomination of Origin: Alternative for the development of the dairy subsector of the north and east of Antioquia

Jorge Ariel Franco Lopez
CC. 70.558.780
Instituto Tecnológico Metropolitano
<https://orcid.org/0000-0002-0507-2914>
Juan Camilo Patiño Vanegas
CC. 8060849
Instituto Tecnológico Metropolitano
<https://orcid.org/0000-0002-8334-9296>
Adelli Lorena Salazar Ramirez
Cc. 43918793
Instituto Tecnológico Metropolitano

Resumen

La denominación de origen (DO) constituye un reconocimiento a la existencia de ciertos productos que gozan de características propias, que los dotan de una calidad superior, atribuibles al lugar que proceden. Lo que permite a una región mejorar las condiciones de competitividad, crecimiento, desarrollo y reconocimiento en los mercados. Por tanto, la presente propuesta tiene por objetivo identificar el producto con potencial de denominación de origen del subsector lácteo del norte y oriente de Antioquia.

Se aplicará una metodología de tipo exploratoria y descriptiva que se desarrollará en tres fases: En la primera, una vigilancia tecnológica. En la segunda, se explora el sector a través de fuentes primarias; caracterizando la región sociológica y antropológicamente, seguido de aspectos geográficos. En la tercera fase, se validará la información con expertos a través de la metodología Delphi para evaluar el producto con potencial de denominación de Origen.

Palabras clave: Denominación de Origen, Competitividad, Lacteo, Desarrollo

Asbtract

The designation of origin (DO) constitutes recognition of the existence of certain products that have their own characteristics, which give them superior quality, attributable to the place they come from. This allows a region to improve the conditions of competitiveness, growth,

development and recognition in the markets. Therefore, the purpose of this proposal is to identify the product with the appellation of origin potential of the dairy subsector of northern and eastern Antioquia.

An exploratory and descriptive methodology will be applied that will be developed in three phases: In the first, a technological watch. In the second, the sector is explored through primary sources; characterizing the region sociologically and anthropologically, followed by geographical aspects. In the third phase, the information will be validated with experts through the Delphi methodology to evaluate the product with the potential of Designation of Origin.

Keyword: Denomination of Origin, Competitiveness, Dairy, Development



Congreso
Internacional
Dossier

Prospectiva Estratégica: estrategias de construcción de escenario futuro deseable para el clúster lácteo del Norte de Antioquia

Strategic Foresight strategies for building a desirable future scenario for the dairy cluster in Northern Antioquia

Deivis Jose Carrillo Cantillo

Cc. 15206671

Instituto Tecnológico Metropolitano

Juan Camilo Patiño Vanegas

CC. 8060849

Instituto Tecnológico Metropolitano

<https://orcid.org/0000-0002-8334-9296>

Jorge Ariel Franco Lopez

CC. 70.558.780

Instituto Tecnológico Metropolitano

<https://orcid.org/0000-0002-0507-2914>

Resumen

En la actualidad el sector lácteo colombiano afronta situaciones adversas en términos de productividad y producción ahondados desde la entrada en vigencia de los TLC'S con los Estados Unidos de América y la Unión Europea, donde las importaciones de lácteos crecen de manera exponencial, mientras que las exportaciones caen de manera significativa. Este estudio parte principalmente del clúster lácteo del Norte de Antioquia, dado que esta cuenca lechera produce el 70% de la leche del Departamento de Antioquia y a su vez este produce el 17% de la leche del país. Así como también aporta el 86% de las exportaciones. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es proponer estrategias que permitan la construcción de un escenario futuro deseado que impulse el desarrollo del clúster lácteo del Norte de Antioquia tanto a nivel nacional como internacional.

Esto se logrará por medio de un análisis PESTEL, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, determinando la estrategias y factores de cambio. Y por medio de la identificación de factores de cambio llegar al planteamiento de escenarios futuros, de los cuales se tomará el deseado por los actores de este sector y a partir de esto se trazarán las estrategias que permitirán materializar el mismo.

Palabras clave: Lácteos, prospectiva, estrategia, escenarios, prospectiva estratégica, foresight.

Abstract

Currently, the Colombian dairy sector faces adverse situations in terms of productivity and production deepened since the entry into force of the FTAs with the United States of America and the European Union, where dairy imports grow exponentially, while exports fall significantly. This study starts mainly from the dairy cluster of Northern Antioquia, given that this dairy basin produces 70% of the milk of the Department of Antioquia and in turn this produces 17% of the country's milk. As well as contributing 86% of exports. Therefore, the objective of this research is to propose strategies that allow the construction of a desired future scenario that drives the development of the dairy cluster in Northern Antioquia both nationally and internationally.

This will be achieved through a PESTEL analysis, technological surveillance and competitive intelligence, determining strategies and factors of change. And through the identification of factors of change come to the approach of future scenarios, from which the desired by the actors of this sector will be taken and from this the strategies that will allow to materialize it will be drawn.

Keywords: Dairy, prospective, strategy, scenarios, strategic prospective, foresight.



Congreso
Internacional
Dossier

Afecciones respiratorias causadas por el exceso de consumo de tabaco del municipio de Pamplona

Respiratory conditions caused by excessive tobacco consumption in the municipality of Pamplona

Juan Francisco Delgado Cote
13354156, Estudiante UNAD. Colombia
juanfrancisco.delgadocote@gmail.com

Mayerly Lucía Paredes Ardila
60263623, Docente UNAD Colombia
<https://orcid.org/0000-0001-6167-1041?lang=en>
mayerly.paredes@unad.edu.co

Resumen

El tabaquismo, más propiamente el consumo de cigarrillo ha sido una práctica tradicional en extensas regiones del mundo, los problemas asociados a esta situación es supremamente perjudicial para la persona adicta o aquellas de su entorno cercano familiar y laboral, desafortunadamente en los último tiempo y a pesar de que el fumar está siendo rechazado o dejado por fumadores de edad madura o mayor, mediante ingentes esfuerzos y técnicas costosas, viene siendo adquirido por jóvenes de ambos sexos que empiezan a hacerlos inclusive desde los 12 años, con el agravante que puede este hecho ser puerta de entrada para el consumo de sustancias adictivas mucho más fuertes y problemáticas para la salud pública de la región y el país. Como se describe en varios apartes de este documento los, problemas de salud asociados al consumo de cigarrillo son múltiples, pero lo preponderante de la estadística es la alta tasa de mortalidad en adultos jóvenes, todos con antecedentes de fumadores regulares, lo que hace ver a las claras su relación directa, también se ha disparado las muertes por canceres de boca, pulmón o laringe en el mismo grupo de riesgo.

Palabras clave: Enfermedades respiratorias, metales pesados, tabaco,

Abstract

Smoking, more properly cigarette smoking has been a traditional practice in large regions of the world, the problems associated with this situation is extremely detrimental to the addicted person or those in their close family and work environment, unfortunately in recent times and despite that smoking is being rejected or stopped by smokers of mature age or older, through enormous efforts and expensive techniques, has been acquired by young people of both sexes who begin to do it even from the age of 12, with the aggravating fact that this fact can be gateway for the consumption

of much stronger and more problematic addictive substances for public health in the region and the country. As described in various parts of this document, the health problems associated with cigarette smoking are multiple, but the preponderance of the statistic is the high mortality rate in young adults, all with a history of regular smokers, which makes them see its direct relationship is clear, deaths from cancers of the mouth, lung or larynx have also skyrocketed in the same risk group.

Key words: Respiratory diseases, heavy metals, tobacco,



Congreso
Internacional
Dossier

Detección de enterobacterias en teléfonos celulares de los funcionarios de la UNAD

Detection of enterobacteriaceae in cell phones of UNAD officials

Roger Alberto Rabelo Florez

77188753

<https://orcid.org/0000-0002-5247-8888>

roger.rabelo@unad.edu.co

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Colombia

Resumen

En esta investigación el objetivo principal es la detección de enterobacterias en la superficie de los teléfonos celulares, del personal administrativo y docente del CCAV Cartagena de la UNAD. La metodología a utilizar comienza con la toma de muestras, a través del hisopado en la superficie de los celulares. Luego, estas muestras se incubarán en caldo nutritivo entre 30°-35°C por 24 horas. Posteriormente, se sembrarán en los medios de cultivo selectivo y diferencial, agar Entérico Hektoen, agar *Salmonella* y *Shigella* y agar Eosina Azul de Metileno según Levine, por 48 horas a una temperatura de 30-35°C. Al finalizar el tiempo de incubación, se realizará una descripción de las colonias que presenten características morfológicas visualmente diferentes. La detección se llevará a cabo mediante tabla de morfología característica de las colonias, de acuerdo al medio de cultivo empleado. Los resultados esperados desde la generación de nuevos conocimientos es la detección de enterobacterias en la superficie de los celulares, del personal administrativo y docente del CCAV Cartagena de la UNAD. Desde la generación de nuevo conocimiento, una publicación del artículo original en revista indexada. Desde la formación del recurso humano, un estudiante graduado de pregrado en el programa de Administración de salud. Desde la Apropiación social del conocimiento, la participación de eventos como ponencias e Informe de investigación.

Palabras clave: Enterobacterias, *Salmonella*, *Shigella*, teléfono celular

Abstract

In this research, the main objective is the detection of enterobacteriaceae on the surface of cell phones by the administrative and teaching staff of the CCAV Cartagena at UNAD. The methodology to be used begins with the taking of samples, through swabbing on the surface of the cell phones. Then, these samples will be incubated in nutritive broth between 30°-35°C for 24 hours. Subsequently, enteric Hektoen agar, *Salmonella* and *Shigella* agar, and Methylene Blue Eosin agar according to Levine will be sown in the selective and differential culture media for 48 hours at a temperature of 30-35°C. At the end of the incubation time, a description will be made of the colonies that present visually different morphological characteristics. Detection will be carried out using a morphology table characteristic of the colonies, according to the culture medium used. The expected results from the generation of new knowledge is the detection of enterobacteriaceae on the surface of cell phones, by the administrative and teaching staff of the CCAV Cartagena of the

UNAD. Since the generation of new knowledge, a publication of the original article in an indexed journal. From the formation of the human resource, a graduate student of undergraduate in the Health Administration program. From the social appropriation of knowledge, the participation of events such as presentations and research report.

Keywords: Enteronacteria, *Salmonella*, *Shigella*, cell phone



Congreso
Internacional
Dossier

Análisis de los Mercados Financieros Durante la Guerra Comercial China Estados Unidos

Analysis of Financial Markets During the China United States Trade War

Jorge Mario Salcedo Mayorga

Jorge Mario Salcedo Mayorga, Magister en Ciencias Económicas Universidad Nacional de Colombia, Economista y Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle. Identificado con C.C 1.022.367.234. Profesor de Planta Universidad de la Salle, Bogotá Colombia. Correo Electrónico: josalcedo@unisalle.edu.co. ORCID ID <https://orcid.org/0000-0003-4136-5906>

Resumen

El presente documento busca analizar la incidencia en la volatilidad de los mercados financieros de la guerra comercial que libran Estados Unidos y China, a través de la estimación de modelos heterocedásticos univariados y modelos de correlación dinámica DCC-MGARCH para 12 índices bursátiles del mundo (Estados Unidos, Colombia, Brasil, Chile, México, Perú, Inglaterra, Alemania, China, Japón, Sur África y China). Los resultados confirman que la volatilidad de los 12 mercados se ha incrementado durante el 2019, producto de los anuncios realizados por Donald Trump, respecto a la imposición de aranceles a bienes importados chinos. Por otra parte, se observa que el grado de integración en términos bursátiles de los países a nivel mundial respecto a China (Shanghai Stock Exchange Composite Index) es relativamente baja, registrando correlaciones dinámicas entre 0.20 y 0.40, valores que distan de las correlaciones frente a Estados Unidos (S&P500), las cuales fluctúan en un rango entre 0.30 y 0.60. Por último, se puede detallar que si bien la volatilidad producto de la guerra comercial, afecta el comportamiento de los índices bursátiles no llega a generar los registros vistos en la crisis subprime de 2008 o de la deuda en Europa para 2011-2012.

Palabras Claves: Econometría Financiera, Series de Tiempo, Volatilidad, Mercados financieros, Guerra Comercial.

Abstract

This document seeks to analyze the impact on volatility of the financial markets of the trade war waged by the United States and China, through the estimation of univariate heterocedastic models and DCC-MGARCH dynamic correlation models for 12 world stock indices (United United, Colombia, Brazil, Chile, Mexico, Peru, England, Germany, China, Japan, South Africa and China). The results

confirm that the volatility of the 12 markets has increased during 2019, as a result of the announcements made by Donald Trump, regarding the imposition of tariffs on Chinese imported goods. On the other hand, it is observed that the degree of integration in stock market terms of the countries worldwide with respect to China (Shanghai Stock Exchange Composite Index) is relatively low, registering dynamic correlations between 0.20 and 0.40, values that are far from the correlations against United States (S & P500), which fluctuate in a range between 0.30 and 0.60. Finally, it can be detailed that although the volatility resulting from the trade war affects the behavior of the stock indices, it does not manage to generate the records seen in the subprime crisis of 2008 or of the debt in Europe for 2011-2012.

Key Words: Financial Econometrics, Time Series, Volatility, Financial Markets, Trade War.



Congreso
Internacional
Dossier

Modelo de Cadena de Valor de la Cebolla Larga de Aquitania-Boyacá Aquitaine-Boyacá Long Onion Value Chain Model

Jenny Mairena Herrera Rodríguez

CC:1057586678 Docente tiempo completo, Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid:
<https://orcid.org/0000-0002-9809-5604> correo: jenmaiherreira@uniboyaca.edu.co

Julián Andrés Aragón García

CC.: 1057593584, Estudiante Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid:
<https://orcid.org/0000-0002-3095-6826> Correo: jularagon@uniboyaca.edu.co

Wilmar Nicolas Chacón Casallas

CC: 1077148831 Estudiante Universidad de Boyacá, Colombia, código orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1249-0874> correo: wncachon@uniboyaca.edu.co

Resumen

Este trabajo corresponde a los resultados parciales de un proyecto de investigación. Como objetivo se tiene proponer un modelo de la cadena de valor de la cebolla Larga de Aquitania, identificando los actores que intervienen directa o indirectamente desde la siembra hasta su comercialización al por mayor. La metodología utilizada es mixta, la recolección de datos se realizará por medio de observación, entrevista, análisis documental, el instrumento a utilizar es un cuestionario diseñado por los autores. En un mercado globalizado y saturado de bienes y servicios, en el cual todos son commodities, la cadena de valor permite agregar factores diferenciadores a lo largo de su producción que da como resultado un valor agregado, el cual permite la preferencia en la decisión de compra y la competitividad en los mercados globalizados.

Palabras Claves: cadena de valor, ventaja competitiva, Aquitania, Boyacá, Cebolla Larga.

Abstract

This work corresponds to the partial results of a research project. The objective is to propose a model of the value chain of the Junca Aquitaine onion, identifying the actors that intervene directly or indirectly from sowing to wholesale marketing. The methodology used is mixed, data collection will be done through observation, surveys, documentary analysis, the instrument to be used is a questionnaire designed by the authors. In a globalized and saturated market of goods and services, in which all are commodities, the value chain allows adding differentiating factors throughout its production that results in an added value, which allows preference in the purchase decision and competitiveness in globalized markets.

Keywords: value chain, competitive advantage, Aquitania, Boyacá, Onion Larga.

Propuesta para la implementación del modelo de gestión en innovación para mipymes sector agroindustrial provincia de Sugamuxi

Proposal for the implementation of the innovation management model for MSMEs in the agro-industrial sector, Sugamuxi province

Jenny Mairena Herrera Rodríguez
CC:1057586678 Docente tiempo completo,
Universidad de Boyacá, Colombia,
código orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9809-5604>
correo: jenmaiherrera@uniboyaca.edu.co

Resumen

En el mundo moderno, las diferentes corrientes empresariales se han venido cambiando, teniendo como precepto la mejora en las prácticas empresariales, en tal sentido se han puesto en boga las nuevas concepciones de innovación, por tal motivo, el presente paper hace alusión al avance del proyecto que se está realizando, presentando en él, las practicas más representativas y los modelos más relevantes en innovación de mipymes del sector agroindustrial de la Provincia del Sugamuxi, para alcanzar estos objetivos, se aplicarán 39 encuestas en las mipymes de la Provincia del Sugamuxi a los grupos de interés asociados a estas empresas. En lo que tiene que ver a la metodología, el tipo y método de estudio es descriptivo – explicativo; la técnica estadística utilizada propuesta es el análisis descriptivo, por último, la investigación la observación realizada da cuenta de la innovación con carencia de prácticas reales.

Palabras clave: Innovación, modelos de innovación, mipymes, sugamuxi, boyacá.

Abstract

In the modern world, the different currents have been changed changing, having as a precept the improvement in business practices, in the sense of having put in vogue the new conceptions of innovation, for this reason, this document has reference to the advance of the project that is being carried out, presenting in it, the most representative practices and processes more than in the innovation of MSMEs of the agro-industrial sector of the Province of Sugamuxi, to fulfill these objectives, 39 surveys will be applied in the mipymes of the Province of Sugamuxi a The interest groups associated with these companies. The type and method of study is descriptive - explanatory; The statistical technique is shown in the descriptive analysis, finally, the observation of the innovation with the lack of real practices.

Keywords: Innovation, innovation models, Mipymes, Sugamuxi, Boyacá.

Diseño de un plan de posicionamiento del servicio para los tenderos del barrio San Martin de la ciudad de Sogamoso, Boyacá.

Design of a service positioning plan for shopkeepers in the San Martin neighborhood of the city of Sogamoso, Boyacá.

Cristian David Ardila Corredor

C.C. 1057599025 de Sogamoso Boyacá, Estudiante IX Semestre de la Universidad de Boyacá, ORCID 0000-0002-4543-7578, Colombia. cdardila@uniboyaca.edu.co.

Hamilton Fabián Uribe García

C.C. 1052405980 de Duitama, Boyacá, Estudiante IX semestre de la Universidad de Boyacá, ORCID 0000-0002-9579-0273, Colombia hfuribe@uniboyaca.edu.co

Resumen

Este trabajo de investigación pretende conocer cuáles son los factores que tienen en cuenta los habitantes del barrio San Martin al momento de realizar una compra en una tienda. Se aplicó una encuesta a los tenderos y ciudadanía del sector por medio del método aleatorio simple. Con esta herramienta se logró conocer las condiciones del comercio en esta parte de la ciudad. También se pudo saber acerca del comportamiento de los consumidores en el momento que estos realizan una compra, identificar qué buscan, y que influye en la toma de decisión de compra, esto es muy importante que las personas que ofrecen los productos (vendedores) lo conozcan, debido a que llegaran de manera efectiva a los clientes. Finalmente, con los resultados arrojados por las encuestas, se pudo encontrar que la mayoría de los tenderos ubicados en el barrio San Martin no se sienten ayudados por la alcaldía ni la cámara de comercio, también estos tenderos manifestaron reducción en sus ventas del 60% con la llegada de los nuevos almacenes (D1, Justo y Bueno, y Ara).

Abstract

This research work, tries to know what are the factors that take into account the inhabitants of the San Martin neighborhood when making a purchase in a store. In the same way it is intended to identify and help shopkeepers located in this area, through the development of different strategies that allow them to improve the service with their customers, and increase the positioning of their businesses with respect to the new large supermarket chains who have arrived in the country (D1, Justo y Bueno, and Ara). A survey was applied to shopkeepers and citizens of the sector through the simple random method. With this tool it was possible to know the conditions of trade in this part of the city. It was also possible to know about the behavior of consumers at the time they make a purchase, identify what they are looking for, and that influences the decision to purchase, this is very important for people who offer the products (sellers) to know, because they will reach customers effectively. Finally, with the results obtained by the surveys, it was found that the majority of shopkeepers located in the San Martin neighborhood do not feel helped by the

mayor's office or the chamber of commerce, these shopkeepers also showed a 60% reduction in their sales with the Arrival of the new warehouses (D1, Justo y Bueno, and Ara).

Palabras clave: Posicionamiento, servicio al cliente, estrategias, análisis, tenderos.



Congreso
Internacional
Dossier

Un enfoque sectorial de las empresas en zona de conflicto: la gestión financiera para la generación de valor de las pequeñas y medianas empresas.

A sectoral approach to companies in a conflict zone: financial management for the value generation of small and medium-sized enterprises.

Naydu Judith Jácome Castilla

Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, GEDES, (Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña Norte de Santander)

Ocaña, Colombia, njjacomec@ufpso.edu.co

Eduardo Luis Jácome Castilla

Magister en Calidad, Universidad Francisco de Paula Santander, GEDES, (Av. Gran Colombia 12E-96 Colsag, Cúcuta), Ocaña, Colombia, eduardoluisjc@ufps.edu.co

Erwin Hernando Jácome Castilla

Comunicador social, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Comunicación y Cambio Social, Universidad Santo Tomas. Docente Investigador Universidad Francisco de Paula Santander. Avenida Gran Colombia N° 12E-96 Barrio Colsag, Cúcuta, Norte de Santander Email: erwinhernandojc@ufps.edu.co.

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas, a nivel mundial y específicamente en Colombia, son pequeñas sociedades, que desarrollan una actividad económica, comercial, industrial, o de servicio que, por el nivel de sus activos y número de empleados, el gobierno los clasifica como Pequeñas y Medianas Empresas, con el propósito de otorgarle unos beneficios económicos. En Colombia, estas organizaciones, están beneficiadas con líneas de crédito flexibles para capital de trabajo, adquisición de activos fijos, programas de apoyo y crecimiento para la innovación, entre otros. Estas organizaciones representan para el desarrollo económico de país el 96% del tejido empresarial, considerándose como generadoras de empleo y producción en el país. Teniendo en cuenta esto, desde una metodología descriptiva y correlacional, el presente artículo caracterizó la conformación de los sectores económicos de las Pymes de Ocaña, Norte de Santander. Desde el componente financiero se revisaron las partidas del balance general y el Estado de Resultados, determinando como ha sido el comportamiento de las decisiones financieras y como estas afectan para la generación o destrucción de valor. Los resultados demuestran como la gestión financiera de estos sectores han destruido valor en el tiempo, generado por la toma de decisiones en términos de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Palabras Claves: Gestión Financiera, Valor económico agregado, rentabilidad, liquidez, endeudamiento.

Abstract

The small and medium enterprises, worldwide and specifically in Colombia, are small societies, which develop an economic, commercial, industrial, or service activity that, by the level of its assets and number of employees, the government classifies them as Small and Medium Enterprises, with the purpose of granting economic benefits. In Colombia, these organizations are benefited with flexible credit lines for working capital, acquisition of fixed assets, support and growth programs for innovation, among others. These organizations represent 96% of the business network for the economic development of the country and are considered to be generators of employment and production in the country. Taking this into account, from a descriptive and correlational methodology, this article characterized the formation of the economic sectors of the SMEs of Ocaña, Norte de Santander. From the financial component, the items of the balance sheet and the income statement were reviewed, determining how financial decisions have behaved and how they affect the generation or destruction of value. The results show how the financial management of these sectors has destroyed value over time, generated by decision-making in terms of liquidity, indebtedness and profitability.

Keywords: Financial Management, Economic Value Added, Profitability, Liquidity, Endowment.



Congreso
Internacional
Dossier

Gestión del reconocimiento laboral en supermercados de consumo masivo en Valledupar Cesar

Management of labor recognition in mass consumption supermarkets in Valledupar Cesar

Laura Carolina Guevara Araujo
1.003.266.644
<https://orcid.org/0000-0002-1078-2590>
lcarolinaguevara@unicesar.edu.co

Carlos Alberto Vera Pirela
C.E: 558513
orcid.org/0000-0002-8425-7940
carlosveranicesar.edu.co
Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Económicas
Universidad Popular del Cesar-Colombia

Resumen

El propósito de ésta investigación es analizar la gestión del reconocimiento laboral en supermercados de consumo masivo en Valledupar Cesar, sustentada teóricamente en autores como: Fayol (1916), Abad (2010), Pino (2009), Nelson (2003), Werther (2008), Chiavenato (2008) y Arroniz (2016) entre otros. Epistemológicamente se enmarca en el paradigma positivista, apoyado en un estudio analítico descriptivo, con diseño de campo, no experimental, transaccional. La población estuvo conformada por 14 colaboradores de la empresa: Supermercados Mi Futuro. Se utilizó para la recolección de datos un cuestionario integrado por 29 reactivos, con escala tipo Likert, validado por el juicio de tres expertos. Para la confiabilidad se aplicó el coeficiente Alpha de Cron Bach, obteniendo como resultado 0,8 indicativo de una alta consistencia, se concluyó que los supermercados de consumo masivo como lo es Mi Futuro gestionan mediante la aplicación del reconocimiento laboral y con el informe de análisis se contempló la importancia del reconocimiento para los trabajadores, además se obtuvo la percepción del nivel de reconocimiento de los encuestados y la identificación de los principales tipos de reconocimiento usados por la empresa. Por último, se propuso estrategias de reconocimiento para mejorar el desarrollo de las labores, el compromiso y la satisfacción de los trabajadores.

Palabras clave: Consumo masivo, Gestión, Reconocimiento.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the management of labor recognition in supermarkets of mass consumption in Valledupar-Cesar, supported theoretically by authors such as: Fayol (1916), Abad (2010), Pino (2009), Nelson (2003)), Werther (2008), Chiavenato (2008) and Arroniz (2016) among others. Epistemologically it is framed in the positivist paradigm, supported by a descriptive analytical study, with field design, not experimental, transactional. The population consisted of 14 employees of the company: Supermarket My Future. A questionnaire composed of 29 items was used for data collection, with a Likert scale, validated by the trial of three experts. For reliability, the Alpha coefficient of Cronbach was applied, obtaining as a result 0.8 indicative of a high consistency. It was concluded that mass consumption supermarkets such as My Future are managed through the application of labor recognition and with the analysis report it considered the importance of recognition for workers, in addition to the perception of the level of recognition of the respondents and the identification of the main types of recognition used by the company. Finally, recognition strategies were proposed to improve the development of the work, the commitment and the satisfaction of the workers.

Keywords: Mass Consumption, Management, Recognition.



Congreso
Internacional
Dossier

Diseño de una aplicación web y móvil “DYNAMIC PLAYER UNISINU” para las asignaturas del Programa Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad del Sinú.

Design of a web and mobile application "DYNAMIC PLAYER UNISINU" for the subjects of the Public Accounting Program at the Faculty of Economic, Administrative and Accounting Sciences of the Universidad del Sinú.

Alex Fernando Atencio Beltrán
C.C. 1067965259
Universidad Del Sinú. Colombia
ORCID: 0000-0001-5762-5122, alexatencio123@hotmail.com

Jesús David Martelo Martínez
C.C. 1002999914
Universidad Del Sinú, Colombia
ORCID: 0000-0002-1264-3201, jesumartelo-2012@hotmail.com

José Julián Narvárez Montes
C.C. 1192818268
Universidad Del Sinú, Colombia
ORCID: 0000-0002-0626-4512
josejulian2406@hotmail.com

Director de Proyecto:

Dr. Helmer Muñoz Hernández
C.C. 93374523
Universidad Del Sinú, Colombia
ORCID: 0000-0002-2445-6585 inghelmer@gmail.com

Resumen

La aplicación móvil se enfocará al pensum educativo de Contaduría Pública, buscando que sea una herramienta de gran valor para los estudiantes, para que logren comprender de forma más dinámica los temas que se van a desarrollar en este pregrado.

El método es de aprendizaje práctico, porque con la aplicación móvil "DYNAMIC PLAYER UNISINU", el estudiante va a entrar en un mundo de conocimiento, donde las fases o procedimientos a seguir van a ser muy experimentales y dinámicos al momento de brindar información fundamental de estudios o guías de trabajos a seguir.

Se obtendrá información primordial mediante el desarrollo temático de las asignaturas y consultando a expertos de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. También se utilizará información secundaria a partir de investigaciones en la web, actualizaciones de la norma, de bibliografías y opiniones de personas influyentes en el campo educativo. A través de los videojuegos se pueden construir contextos que enfatizan el aprendizaje activo y significativo de las diferentes temáticas de las materias que se dan en la facultad.

Con el uso de esta aplicación, se logrará un impacto importante en la Educación de los estudiantes del Programa de Contaduría Pública, ya que estos deben asumir un nuevo rol en la plataforma virtual, facilitándoles el aprendizaje.

Palabras Claves: Aplicación Móvil, Aplicación Web, Pensum Educativo, Plataforma Virtual.

Abstract

The mobile application will focus on the Public Accounting educational curriculum, seeking to make it a highly valuable tool for students, so that they can more dynamically understand the topics that will be developed in this undergraduate program.

The method is practical learning, because with the mobile application "DYNAMIC PLAYER UNISINU", the student will enter a world of knowledge, where the phases or procedures to be followed will be very experimental and dynamic when providing fundamental information on studies or work guides to follow.

Primary information will be obtained through the thematic development of the subjects and by consulting experts from the Faculty of Economic, Administrative and Accounting Sciences. Secondary information will also be used from web research, updates to the standard, bibliographies and opinions of influential people in the educational field. Through video games, contexts can be built that emphasize active and meaningful learning of the different themes of the subjects taught in the faculty.

With the use of this application, an important impact will be achieved in the Education of the students of the Public Accounting Program, since they must assume a new role in the virtual platform, facilitating learning.

Key Words: Mobile Application, Web Application, Educational Pensum, Virtual Platform.

Indicadores de calidad en la producción investigativa alrededor de la deserción estudiantil

Quality indicators in the research production around student dropout

Alejandro Valencia-Arias

CC. 1017158632. Corporación Universitaria Americana. Email: javalenciar@gmail.com ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9434-6923>

Jefferson Quiroz-Fabra. CC. 1123329309 Institución Universitaria Escolme, Colombia. Email: ciesadministración@escolme.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5359-7600>

Lemy Bran-Piedrahita.

CC. 1039452310 Corporación Universitaria Americana. Email: lbpedrahita@americana.edu.co-
ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9434-6923>

Resumen

Las instituciones de educación superior buscan identificar estrategias que permitan una mayor retención y permanencia de sus estudiantes, entre ellas se indagan factores académicos, familiares, económicos y culturales; sin embargo, es necesario identificar qué países, autores y revistas concentran la mayor producción investigativa en este campo. Por lo anterior, el objetivo de esta investigación es examinar los indicadores de calidad en la producción investigativa alrededor de la deserción estudiantil, a partir de un análisis bibliométrico de las publicaciones registradas en la base de datos Scopus. Entre los resultados se observa que las revistas con más citas en la temática son: Research in Higher Education, Journal of Labor Economics y Journal of Counseling Psychology, todas con una orientación a variables y fenómenos en el contexto de países desarrollados, por lo que se hace necesario realizar mayor número de investigaciones en el contexto de los países en desarrollo.

Palabras clave: bibliometría, deserción, instituciones de educación superior

Abstract

Higher education institutions seek to identify strategies that allow greater retention and permanence of their students, among them academic, family, economic and cultural factors are investigated; However, it is necessary to identify which countries, authors and journals concentrate the greatest research production in this field. Therefore, the objective of this research is to examine the quality indicators in the investigative production around student dropout, based on a bibliometric analysis of the publications registered in the Scopus database. Among the results, it can be seen that the journals with the most citations on the subject are: Research in Higher Education, Journal of Labor Economics and Journal of Counseling Psychology, all with an orientation to

variables and phenomena in the context of developed countries, for which reason it requires more research in the context of developing countries.

Keywords: bibliometrics, dropout, higher education institutions



Congreso
Internacional
Dossier

Indicadores bibliométricos de calidad en la producción científica en ingeniería industrial

Bibliometric indicators of quality in scientific production in industrial engineering

Alejandro Valencia-Arias.

CC. 1017158632. Corporación Universitaria Americana. Email: jvalencia@americana.edu.co ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9434-6923>

Cristina Ocampo Osorio.

CC. 1017190879. Instituto Tecnológico Metropolitano. Institución Universitaria Escolme. Colombia. Email: cristinaocampoosorio@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2137-6336>

Christian Obando Ibarra.

CC. 1061689697. Corporación Universitaria Americana. Email: cobando@americana.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2326-8934>

Resumen

En un mundo globalizado donde predomina el dinamismo de la industria, los factores que impactan la sociedad, la economía y los acelerados cambios en las tecnologías, es necesario adaptarse a nuevas tendencias, y para ello es importante estar investigando a cerca de las tendencias y puntos críticos en el desarrollo de la ingeniería industrial para tener una aproximación apropiada en cuanto a su gestión y derivado de ello, a las temáticas que debe involucrar un programa de formación de un ingeniero industrial, que finalmente es el actor principal de dichos retos. El objetivo de este estudio es identificar las tendencias de mayor impacto de la producción científica acerca de los ingenieros industriales y sus campos de acción como la producción, logística, manufactura y gestión estratégica. Se realizó una revisión de literatura apoyada en una bibliometría, donde se plantearon y analizaron indicadores de calidad para identificar los estudios con mayor impacto. Los hallazgos de esta investigación demuestran principalmente que se ha involucrado nuevas herramientas tecnológicas y métodos innovadores para mejorar la calidad de los procesos, además de optimizar los recursos, evidenciando que son ejes temáticos relevantes para profundizar en investigaciones futuras y tener presente en la formación de los ingenieros industriales.

Palabras clave: Ingeniería industrial, Procesos de fabricación, Producción.

Abstract

In a globalized world where the dynamism of the industry predominates, the factors that impact society, the economy and the accelerated changes in technologies, it is necessary to adapt to new trends, and for this it is important to be investigating trends and points critical in the development

of industrial engineering to have an appropriate approach in terms of its management and derived from it, to the topics that a training program for an industrial engineer must involve, who is ultimately the main actor in these challenges. The objective of this study is to identify the trends with the greatest impact of scientific production on industrial engineers and their fields of action such as production, logistics, manufacturing and strategic management. A literature review supported by bibliometrics was performed, where quality indicators were raised and analyzed to identify the studies with the greatest impact. The findings of this research mainly demonstrate that new technological tools and innovative methods have been involved to improve the quality of processes, in addition to optimizing resources, showing that they are relevant thematic axes to deepen future research and keep in mind in the training of Industrial Engineers.

Keywords: Industrial engineering, manufacturing processes, production.



Congreso
Internacional
Dossier

Diseñar un Plan de Implementación del Sistema Integrado de Calidad con base en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001: 2015 e ISO 45001:2018 en la empresa CONEXPE S.A.

Design an Implementation Plan for the Integrated Quality System based on the ISO 9001: 2015, ISO 14001: 2015 and ISO 45001: 2018 standards at the company CONEXPE S.A

Donal David Quisoboni Bravo
1061726419

Cielo Yamileth Collazos Garzón
25284924
Martha Isabel Garcia
1085258314

Resumen:

La calidad constituye un elemento fundamental en la competitividad empresarial y en la actualidad no se limita solo a la calidad de los productos, sino que amplía su espectro hacia temas trascendentales como el desarrollo sostenible y la seguridad y salud de los colaboradores, en razón a lo expuesto se plantea la presente investigación a través de la cual se realizara un diagnóstico y se presentara un diseño de un plan de implementación en la empresa CONEXPE S.A. con fundamento en las normas de calidad ISO 9001:2015. ISO 14001: 2015 e ISO 45001:2018 para promover la calidad y la mejora continua.

Abstract

Quality is a fundamental element in business competitiveness and currently it is not limited only to the quality of products, but also extends its spectrum to transcendental issues such as sustainable development and the safety and health of employees, due to the exposed the present investigation is proposed through which a diagnosis will be made and a design of an implementation plan will be presented in the company CONEXPE SA based on ISO 9001: 2015 quality standards. ISO 14001: 2015 and ISO 45001: 2018 to promote quality and continuous improvement.

Palabras Clave: Competitividad, seguridad y salud en el trabajo, desarrollo sostenible, diagnostico, normas internacionales de calidad

Aporte de la mujer egresada del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña en el desarrollo económico y social.

Contribution of the woman graduated from the public accounting program of the Francisco De Paula Santander Ocaña University in economic and social development.

Msc. Jorge de Jesús Cañizares Arévalo

Economista

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña , Grupo de investigación Rota
CC: 88.135.617, Correo: jjcanizaresa@ufpso.edu.co Ciudad: Ocaña

Leonardo Ortega Barbosa

Est. Contaduría Pública

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña , Grupo de investigación ROTÂ
CC: 1.094.322995, Correo: lortegab@ufpso.edu.co Ciudad: Ocaña

Javier Francisco Mariño Puentes

Est. Contaduría Pública

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña CC: 1.062.878.696
Correo: jfmarinop@ufpso.edu.co, Ciudad: Ocaña

Resumen

La presente investigación en curso muestra los resultados parciales que se obtienen gracias a la participación activa de las egresadas del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña, las cuales son objeto de estudio, basándonos en su experiencia obtenida en el campo laboral.

Se toma a la población femenina debido a que según datos obtenidos de la oficina de planeación de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña se logra evidenciar que el 60% de egresados del programa de contaduría pública son mujeres, es por este motivo que se toman como objeto de estudio, analizando variables como equidad de oportunidades al momento de acceder a cargos de gran importancia, accesibilidad a niveles superiores de educación pos gradual y demás factores que influyen en el ejercicio de la profesión.

Palabras claves: Contaduría pública – identidad de la mujer- equidad de género – desarrollo económico local – empoderamiento.

Abstract

This ongoing research shows the partial results obtained thanks to the active participation of graduates of the public accounting program of the Francisco De Paula Santander Ocaña University, who are the object of study, based on their experience obtained in the labor field.

It is taken from the female population because according to data obtained from the planning office of the Francisco De Paula Santander Ocaña University, it is evident that 60% of graduates of the public accounting program are women, which is why they are taken as object of study, analyzing variables such as equality of opportunities when accessing positions of great importance, accessibility to higher levels of post-graduate education and other factors that influence the exercise of the profession.

Keywords: Public accounting - women's identity - gender equality - local economic development - empowerment.



Congreso
Internacional
Dossier

Desarrollo productivo apícola como fuente de mejoramiento socioeconómico Vereda Corralejas Sotará Cauca

Apiculture productive development as a source socio-economic improvement Vereda Corralejas – Sotará Cauca

Dora Silvana Velasco Hurtado. CC 48600974

Economista de la Fundación Universitaria de Popayán, especialista en Gerencia social de la Escuela Superior de Administración Pública ESAP, especialista en educación superior a distancia de Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Magister en administración de negocios de la UNAD Florida. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Colombia.

<https://orcid.org/0000-0002-9065-6761> dora.velasco@unad.edu.co

Concepción Barreda Ramírez

Magister in online education de Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Administradora de Empresas, Contadora Pública y Especialista en Gestión de Proyectos de la Universidad del Cauca.

Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, económicas y de negocios de la Universidad del Cauca. Colombia. <https://orcid.org/0000-0001-6993-3640>

concepcion.barreda@unad.edu.co

Danny Astrid Ordoñez Ortega CC 1064676424

Estudiante Programa de Administración de empresas UNAD. Tecnólogo administración agropecuaria SENA. Colombia. <https://orcid.org/0000-0002-4537-8643>

ordoez.danny18@gmail.com

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto del desarrollo productivo apícola en el mejoramiento socioeconómico de los apicultores, y así mismo, diseñar estrategias y plan de acción que logren incentivar la asociatividad y la participación en circuitos cortos de comercialización. Se presenta el diagnóstico abordado desde una metodología de enfoque mixto, aplicando análisis cuantitativo y cualitativo y un enfoque tipo explorativo, descriptivo y de observación. La metodología utilizada incluyó consulta a los habitantes y apicultores de la vereda Corralejas. Los instrumentos empleados fueron encuesta y entrevista. La población fue de 374 habitantes, una muestra de 190 personas a quienes se aplicó la encuesta y posteriormente, se aplicó entrevista a los apicultores, realizando notas de campo y registro fotográfico. De acuerdo con la información analizada, se evidencia incidencia e impacto de la apicultura en el sector económico, social y ambiental, teniendo en cuenta que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de quienes trabajan en este subsector. Por otra parte, se ratifican beneficios de la apicultura y se determina como una actividad económica que genera ingresos

adicionales, fortaleciendo la economía campesina, familiar y comunitaria, las sinergias entre actores del territorio, y la dinamización de la diversificación productiva.

Palabras Clave. Calidad de vida (3622), Desarrollo económico y social (594), Producción agrícola (1744).

Abstract

The present research had the general objective of determining the impact of beekeeping productive development on the socioeconomic improvement of beekeepers, and likewise, designing strategies and action plans that encourage associativity and participation in short marketing circuits. The diagnosis is presented from a mixed approach methodology, applying quantitative and qualitative analysis and an exploratory, descriptive and observational type approach. The methodology used included consultation with the inhabitants and beekeepers of the Corralejas village. The instruments used were survey and interview. The population was 374 inhabitants, a sample of 190 people to whom the survey was applied and subsequently, an interview was applied to beekeepers, making field notes and photographic record. According to the analyzed information, the incidence and impact of beekeeping in the economic, social and environmental sector is evident, taking into account that it contributes to the improvement of the quality of life of those who work in this subsector. On the other hand, beekeeping benefits are ratified and it is determined as an economic activity that generates additional income, strengthening the peasant, family and community economy, the synergies between actors in the territory, and the revitalization of productive diversification.

Keywords: Quality of life (3622), Economic and social development (594), Agricultural production (1744).

Congreso
Internacional
Dossier

Relación de la contabilidad con el mundo social en Habermas

Relation of accounting to the social world in Habermas

SERGIO GARAVITO EALO
Carrera 1w N° 38 – 153 Barrio Juan XXIII.
sergiogaravito@unisinu.edu.co
3223076810
Número de identificación: 1.005.675.747
Estudiante investigador.
Colombia.

PhD. SAÚL GALINDO CÁRDENAS.
Director semillero Ontología Contable .
. Programa de Contaduría Pública, Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm, sede Montería
Campus, Carrera 1w N° 38 – 153 Barrio Juan XXIII.
saulgalindo@unisinu.edu.co
3223637729
Colombia.
Docente Investigador.

Resumen

Durante la historia, las políticas han evidenciado linealmente una regulación normativa que rige a las sociedades por medio de criterios o modelos propios para el ordenamiento de una comunidad. En un mundo social donde las normas impositivas han sido el fundamento de muchas acciones representa un factor primordial para un actor individual; en la contabilidad, históricamente se ha estructurado marcos normativos contables los cuales expliquen componentes fácticos y normativos, es decir, la pretensión de los hechos y la regulación de dichos hechos.

Substancialmente existen desviaciones que impiden el cumplimiento de una norma, como puede ser la anteposición subjetiva o la cultura, pero estas no deben ser objeto del incumplimiento normativo; por lo que el mundo social se encarga de las acciones legítimamente reguladas en concordancia con la justificación de las normas legales vigentes, los marcos normativos o la regulación contable.

Palabras clave: Mundo social; Normas; Regulación; contabilidad, legitimidad.

Abstract.

Throughout history, policies have linearly evidenced a normative regulation that governs societies through their own criteria or models for the ordering of a community. In a social world where tax regulations have been the foundation of many actions, it represents a primary factor for an individual actor; In accounting,

historically accounting regulatory frameworks have been structured which explain factual and regulatory components, that is, the claim of the facts and the regulation of said facts.

Substantially there are deviations that prevent compliance with a norm, such as subjective preposition or culture, but these should not be subject to regulatory noncompliance; reason why the social world is in charge of the legitimately regulated actions in accordance with the justification of the current legal norms, the normative frameworks or the accounting regulation.

Key words: Social world; Rules; Regulation; accounting, legitimacy.



Congreso
Internacional
Dossier

Factores asociados a la competitividad de la yuca industrial en San Pedro, Sucre

Title: Factors associated with the competitiveness of industrial cassava in San Pedro, Sucre

Engler De Jesús Ariza García

1100687254, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN, ORCID No. 0000-0002-6444-7982 –
Correo electrónico: engler.ariza@unad.edu.co.

Resumen

El estudio a profundidad del sector, es una forma de explorar los factores asociados a la competitividad desde el análisis de la cadena de valor del subsector de la yuca industrial en el municipio de San Pedro-Sucre, en la cual, se presenta el estudio de caso de dos empresas productoras de yuca industrial del municipio de San Pedro, Sucre, a partir de ellas se identificaron los factores internos y externos asociados a la competitividad de las mismas bajo el enfoque de cadenas de valor.

Por medio de la revisión literaria, observación directa, entrevistas y aplicación de una encuesta, se emplea la recolección, apropiación e interpretación de la información obtenida, se determina que los factores: capacidad directiva, capacidad organizacional, precio, capital humano, tecnología e innovación y encadenamientos constituyen los factores internos asociados a la competitividad, por su parte, la infraestructura regional, políticas públicas y localización geográfica constituyen los factores externos que afectan directa e indirectamente a la competitividad de la cadena de valor de la yuca industrial, por lo que al final se plantean recomendaciones para una estrategia de competitividad en el subsector de la yuca industrial.

Palabras Claves. Competitividad, cadena de valor, yuca industrial, productores.

Abstract

In this study, the case of two companies producing industrial cassava in the municipality of San Pedro is presented, from which internal and external factors that lead to their competitiveness were identified under the value chain approach.

As a result, it was determined that the factors: managerial capacity, organizational capacity, price, human capital, technology and innovation and linkages constitute the internal factors that lead to

competitiveness. While regional infrastructure, public policies and geographic location are the external factors that strongly affect the competitiveness of the industrial cassava value chain.

KEYWORDS

Competitiveness, value chain, industrial cassava, producers.



Congreso
Internacional
Dossier

Consultorio socioambiental y agropecuarios UFPSO: experiencias en la construcción de desarrollo regional

Consultorio socioambiental y agropecuarios UFPSO: experiences in the construction of regional development

José Manuel Alba Maldonado

Ing. Agrónomo. Maestría en desarrollo rural, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: Tunja, Boyacá, CO. Correo: jmalbam@ufpso.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-5384-7606> Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula 7181146

Merly Zoraida Gelvez Santiago

Ingeniera ambiental-UFPSO, Especialista en Gerencia Social Universidad Simón Bolívar Correo: mzgelvezs@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-0450-4874>, Profesional de apoyo Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula 1091661555

Fernando Barragán Sánchez

Zootecnista- UFPSO, Correo: fbarragans@ufpso.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-7807-5411>. Profesional de apoyo Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cedula 1091669829

Resumen

El Consultorio Socioambiental y Agropecuario del Nororiente Colombiano, fue planteado con el objetivo de brindar apoyo desde los procesos académicos a partir del reconocimiento y acompañamiento de las comunidades y sectores productivos, a través de la figura de consultoría, promoviendo la articulación institucional, el mejoramiento en los procesos técnico-productivos, propendiendo por el desarrollo sustentable y realizando proyección en la región por la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Para tal fin el Consultorio se planteó como base en tres líneas de acción, centradas en las cuestiones ambientales, sociales y productivas que lejos de estar aisladas entre sí, se articulan en un ejercicio de epistemología constante, orientado por la investigación y el diálogo comunitario. En este orden de ideas, el Consultorio pretende ser un escenario de encuentro y articulación en la gestión de proyectos y servicios entre la academia, las comunidades, sector agropecuario y movimientos sociales en la búsqueda de construcción de soluciones sustentables a problemáticas socioambientales y productivas de la región Nororiental.

La presente ponencia muestra las actividades realizadas durante el 2019 por parte del Consultorio en donde se han ejecutados diversos aportes al desarrollo regional del Catatumbo

Palabras Clave: Academia, Catatumbo, Extensión

Abstract

The Socio-environmental and Agricultural Consultancy of the Colombian Northeast, proposed with the objective of providing support from the academic processes from the recognition and accompaniment of the communities and productive sectors, through the figure of consulting, promoting institutional coordination, improvement in processes technical-productive, aiming for sustainable development and making the projection in the region by the Francisco de Paula Santander Ocaña University.

For this purpose, the Office was established as a basis for three lines of action, focused on environmental, social and productive issues that, far from being affected by each other, are articulated in a constant epistemology exercise, guided by research and community dialogue. In this order of ideas, the Office aims to be a meeting and articulation scenario in the management of projects and services between academia, communities, the agricultural sector and social movements in the search for the construction of sustainable solutions to socio-environmental and productive problems. from the Northeast region.

The presentation presentation shows the activities carried out during 2019 by the Office where various contributions to the regional development of Catatumbo have been made

Keywords: Academy, Catatumbo, Extension



Congreso
Internacional
Dossier

Diseño de un modelo de negocio para la creación de una empresa constructora de vivienda de interés social en la ciudad de Ocaña

Design of a business model for the creation of a social interest housing construction company in the city of Ocaña

Jorge Luis González Salgado

CC: 92.537.539

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7949-3594>

Jorgeicfes11@gmail.com

Wilder Quintero Quintero

CC: 5.470.728

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>

quinterowilder@ufpso.edu.co

José María Mendoza

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia

Jmmen2@yahoo.com

Resumen

El diseño de un modelo de negocio para la creación de una empresa constructora de vivienda de interés social (VIS) en Ocaña, está concebido para aprovechar los beneficios que ofrece el Gobierno nacional en este aspecto, pues con el ánimo de lograr mayor cobertura por parte de las familias de bajos niveles de ingresos, se está promoviendo el programa Mi casa Ya, donde la ciudad de Ocaña requiere una mayor oferta para poder acceder al beneficio.

Con este proyecto se busca realizar un análisis del sector de la construcción desde el plano nacional, departamental y local, con lo cual se establece la situación actual de esta industria; igualmente, se analiza el entorno de la VIS y su comportamiento en la ciudad, también se elabora la propuesta de valor del negocio a partir de la información obtenida y su respectivo análisis enfocado en la VIS, donde por último se diseña el sistema operativo de la constructora para determinar su viabilidad operativa y su puesta en marcha.

En últimas, con el presente estudio se pretende obtener un modelo de negocio para una constructora enfocada en VIS que brinde mayores posibilidades de consecución de proyectos de este tipo en la ciudad de Ocaña.

Palabras clave: Modelo de negocio, empresa constructora, Ocaña, vivienda de interés social.

Abstract

The design of a business model for the creation of a construction company for low-income housing (VIS) in Ocaña, is designed to take advantage of the benefits offered by the national government in this regard, since with the aim of achieving greater coverage by For low-income families, the Mi casa Ya program is being promoted, where the city of Ocaña requires a greater offer in order to access the benefit.

This project seeks to carry out an analysis of the construction sector from the national, departmental and local levels, thereby establishing the current situation of this industry; Likewise, the VIS environment and its behavior in the city are analyzed, and the business value proposal is also elaborated based on the information obtained and its respective analysis focused on the VIS, where the operating system of the VIS is finally designed. construction company to determine its operational feasibility and commissioning.

Ultimately, this study aims to obtain a business model for a construction company focused on VIS that offers greater possibilities of achieving projects of this type in the city of Ocaña.

Keywords: business model, construction company, Ocaña, social interest housing.



Congreso
Internacional
Dossier

Desarrollo organizacional para potenciar el desempeño gerencial competitivo una visión desde la academia.

Organizational development to enhance competitive management performance, a vision from the academy.

Ariel Alfonso Reyes Castro

Docente universidad nacional abierta y a Distancia UNAD – Colombia

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6853-6587>

correo electronico ariel.reyes@unad.edu.co.

Resumen

Dentro de las organizaciones un criterio clave para medir su desempeño tiene que ver con la calidad de la gestión de sus directivos. Es ella la que determina la competitividad, su sostenibilidad en contextos cada vez mas complejos y obviamente también su perdurabilidad ante situaciones ambiguas, volátiles y cada vez mas inciertas de esta manera el propósito de este paper se enfoca en determinar desde el análisis de las percepciones de 302 estudiantes de un programa de maestría en administración de organizaciones cuales elementos influyen desde la gestión de la calidad en el desarrollo de mejores practicas gerenciales buscando contribuir a la implementación de procesos de desarrollo organizacional mas adecuados a las necesidades del entorno empresarial colombiano.

Palabras Clave: Competencias para la vida, Desarrollo humano, Desempeño, Gerencia.

Abstract

Within organizations, a key criterion for measuring their performance has to do with the quality of management of their managers. It is she that determines competitiveness, its sustainability in increasingly complex contexts and obviously also its durability in ambiguous, volatile and increasingly uncertain situations in this way the purpose of this paper focuses on determining from the analysis of perceptions of 302 students from a master's degree program in organization administration whose elements influence from quality management in the development of best management practices, seeking to contribute to the implementation of organizational development processes more appropriate to the needs of the Colombian business environment

Key Words: Human development, Life Skills, Management, Performance

Diagnóstico para Determinar el Estado Actual de las Infraestructuras Escolares en el municipio de Valle de San José.

Diagnosis to Determine the Current Status of School Infrastructures in the municipality of Valle de San José.

Anderson Rodríguez: País: CC:1100.969.644 Colombia/ arodriguez36@udi.edu.co
María Estefany Beltrán: CC: 1005.464.675 País: Colombia/ mbeltran2@udi.edu.co
Chiquinquirá Rivera Quiñones/ CC: 49.667.290/ País: Colombia/ crivera1@udi.edu.co

Resumen

El actual sistema educativo nacional el cual es implementado en las instituciones educativas del valle de San José, no satisface las necesidades tanto de la región Guanentina como de la sociedad colombiana en general, que está en un declive constante de valores sociales indispensables para la convivencia; además de conocer cuál es en qué área se especializan los estudiantes, así como también la situación actual de la infraestructura del establecimiento educativo.

PALABRAS CLAVES:

Arquitectura: Conjunto de obras, edificios o monumentos de un autor, de un estilo, de un país o de un período determinados. Estructura o forma en que algo está ordenado, dispuesto o construido.

Sostenible: Que es compatible con los recursos de que dispone una región, una sociedad, etc.

Proyección comunitaria: Participación activa de la comunidad, especialmente de los padres de familia. Influencia sobre el entorno socio-económico.

Rural: Del campo y de las labores propias de la agricultura y la ganadería. Sector que presenta gustos o costumbres propios de la vida en el campo.

Urbano: Sector relacionado con la ciudad.

Abstract.

The current national educational system, which is implemented in the educational institutions of the San José Valley, does not meet the needs of both the Guanentina region and Colombian society in general, which is in a constant decline in social values indispensable for coexistence; in addition to knowing which is the area in which the students specialize, as well as the current situation of the infrastructure of the educational establishment.

Keywords:

Architecture: Set of works, buildings or monuments of an author, a style, a country or a certain period. Structure or way in which something is ordered, arranged or built.

Sustainable: That it is compatible with the resources available to a region, a society, etc.

Community outreach: Active participation of the community, especially parents. Influence on the socio-economic environment.

Rural: Of the field and of the own labors of agriculture and the cattle ranch. Sector that presents tastes or customs typical of life in the country.

Urban: Sector related to the city



Congreso
Internacional
Dossier

Sistema de información para mejorar la efectividad de la gestión de mantenimiento

Information system to improve the effectiveness of maintenance management

Edwin Espinel Blanco.

Cc 88.285.328, Grupo de Investigación GYTID de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid /0000-0003-4479-2874, eespinelb@ufpso.edu.co

Eder Norberto Florez Solano.

Grupo de Investigación INGAP de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, orcid.org/0000-0003-2527-0413, enflorezs@ufpso.edu.co

July Andrea Gómez Camperos.

Cc 59.954.669, Grupo de investigación GINDTI de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, jagomez@ufpso.edu.co

Resumen

La inadecuada gestión de mantenimiento, es la principal causa de baja disponibilidad de las máquinas y equipos en una empresa. Los altos costos originados por falla o para de los equipos inciden en la productividad. En el presente trabajo se organizó el sistema de información del taller de reparaciones de los vehículos de una empresa avícola como soporte del programa de mantenimiento. En la empresa tenían ciertos inconvenientes, producto de un sistema de información ineficiente en el registro, seguimiento y control de actividades realizadas por el departamento de mantenimiento; en consecuencia no se lograba una evaluación precisa del estado del cumplimiento del plan de mantenimiento y de los procedimientos realizados a los automotores. Se diseñó y aplicó un plan de seguimiento al programa de mantenimiento, fundamentado en la metodología del mejoramiento continuo (ciclo PHVA). Se diagnosticó la situación del área de mantenimiento y se definieron los formatos que se utilizaron para controlar la efectividad de los trabajos, se definieron los procesos internos y se organizaron los equipos, todas las operaciones eran registradas y la información suministrada fue analizada utilizando indicadores que permitieron determinar el desempeño operativo de la dependencia de mantenimiento.

Palabras clave: Gestión, información, Mantenimiento, planeación y Disponibilidad.

Abstract

Inadequate maintenance management is the main cause of low availability of machines and equipment in a company. The high costs caused by equipment failure or stop affect productivity. In

this work, the information system of the vehicle repair shop of a poultry company was organized to support the maintenance program. In the company they had certain disadvantages, as a result of an inefficient information system in the registration, monitoring and control of activities carried out by the maintenance department; consequently, an accurate assessment of the state of compliance with the maintenance plan and the procedures performed on the automotive vehicles was not achieved. A monitoring plan for the maintenance program was designed and applied, based on the continuous improvement methodology (PHVA cycle). The situation of the maintenance area was diagnosed and the formats that were used to control the effectiveness of the works were defined, internal processes were defined and teams were organized, all operations were recorded and the information provided was analyzed using indicators that allowed determine the operational performance of the maintenance unit

Keywords: Management, information, maintenance, planning and availability.



Congreso
Internacional
Dossier

Sistema Nacional de Tesorería en la eficiente Gestión Pública en Ugel 04 -2018

National Treasury System in efficient Public Management in Ugel 04-2018

Manuel Minaya Cuba, Mgs
Magister en Costos y Presupuestos (Perú)
<http://orcid.org/0000-0003-4517-8227>
Catedrático en Universidad Nacional Federico Villarreal, (Perú)
mminaya@unfv.edu.pe

Robert Willie Chavez Mayta, Mgs
Magister en Marketing y Negocios Internacionales (Perú)
<https://orcid.org/0000-0002-6397-0325>
Catedrático en CIDE -Pontificia Universidad Católica del Perú, (Perú)
rwchavez@pucp.edu.pe

Jenny Luz Fierro Minaya, Bch
Bachiller en Contabilidad (Perú)
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
jfierro09@yahoo.com
Eje Temático: Tecnología y sistematización de la información.

Resumen

Una eficiente Gestión de los recursos públicos, requiere trabajar en la optimización del rendimiento del capital humano, el aprovechamiento de los recursos tecnológicos disponibles y la mejora de la calidad en los servicios, buscando la satisfacción del ciudadano. La investigación tuvo lugar en las instalaciones de Ugel 04 de Lima que es adscrita al ministerio de educación, que tiene como misión velar por el desarrollo de una política educativa local basada en la gestión estratégica por procesos y resultados que comprende las escuelas públicas y privadas de cinco distritos de Lima.

La investigación tuvo como objetivo conocer la percepción de la Gestión de los recursos públicos en Ugel 04, Lima, a partir de la implementación y aplicación de los recursos tecnológicos que brinda el Sistema nacional de tesorería. Se concluye que la implementación del sistema nacional de tesorería y la aplicación de los recursos tecnológicos en Ugel 04 inciden positivamente en la eficiente gestión de los recursos públicos.

Palabras clave: Eficiencia, Gestión, Sistema Nacional de Tesorería, UGEL 04

Abstract

An efficient management of public resources requires working on the optimization of the performance of human capital, the use of available technological resources and the improvement of the quality of services, seeking the satisfaction of the citizen. The research took place at the Ugel 04 de Lima facilities, which are assigned to the Ministry of Education, whose mission is to ensure the development of a local education policy based on strategic management by processes and results, covering public and private schools in five districts of Lima.

The research was aimed at understanding the perception of public resource management in Ugel 04, Lima, based on the implementation and application of technological resources provided by the National Treasury System. It is concluded that the implementation of the national treasury system and the application of technological resources in Ugel 04 have a positive impact on the efficient management of public resources.

Keywords: efficiency, public management, national treasury system, Ugel 04.



Congreso
Internacional
Dossier

Cultura organizacional en la unidad SIAU del Hospital Emiro Quintero Cañizares Ocaña

Organizational culture in the SIAU unit of the Emiro Quintero Cañizares Ocaña Hospital

Holger Alexis Santos Maldonado

CC: 88.234.873

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia

Código ORCID: <http://orcid.org/000-0002-7198-5463>

santos.holger@yahoo.com

Genny Torcoroma Navarro Claro

C.C 37.333.113 de Ocaña. Cel. 3006195784

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Dirección estratégica.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

gtnavarroc@ufpso.edu.co

Resumen

La calidad de un servicio depende en gran medida de la atención que se le brinde al usuario, aspectos que ligados a una excelente cultura organizacional conducen a que exista un ambiente laboral ameno y cordial, por ello, analizar la forma en cómo esta puede favorecer el Servicio de Información y Atención al Usuario que presta la unidad SIAU del Hospital Emiro Quintero Cañizares de Ocaña, es fundamental para lograr establecer acciones estratégicas que apoyen y orienten la construcción de una cultura sólida capaz de generar valor en los diferentes procesos y actividades. Por tanto, la pertinencia de la investigación recae en conocer a partir del modelo de Camero y Quim el tipo de cultura organizacional, además, del valor que posee esta para la unidad SIAU del centro hospitalario, evaluando los factores críticos y no críticos que permitan establecer pautas que ayuden en su fortalecimiento. La metodología que se emplea es de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo; como técnica para la recolección de información se escoge la encuesta, que estará conducida al director general de la unidad de servicios SIAU del Hospital Emiro Quintero Cañizares de Ocaña y el personal perteneciente a dicha dependencia.

Palabras claves: Cultura organizacional, Centros hospitalarios, Unidades de servicio.

Abstract

The quality of a service depends to a great extent on the attention given to the user, aspects that, linked to an excellent organizational culture, lead to a pleasant and cordial working environment. Therefore, analyzing the way in which this can favor the Information and User Service provided by the SIAU unit of the Emiro Quintero Cañizares Hospital in Ocaña, is fundamental in order to establish strategic actions that support and

guide the construction of a solid culture capable of generating value in the different processes and activities. Therefore, the relevance of the research lies in knowing, based on the model of Camero and Quim, the type of organizational culture, as well as the value it has for the SIAU unit of the hospital, evaluating the critical and non-critical factors that allow the establishment of guidelines that help in its strengthening. The methodology used is a quantitative approach of a descriptive type; as a technique for the collection of information the survey is chosen, which will be conducted to the general director of the SIAU service unit of the Emiro Quintero Cañizares Hospital in Ocaña and the personnel belonging to this unit.

Key words: Organizational culture, hospitals, service units.



Congreso
Internacional
Dossier

Aprendizaje organizacional por comités de educación en las cooperativas de transporte

Organizational learning by education committees in transport cooperatives

Andrea Ximena Casadiego Gómez

Cc: 1.090.489.571

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8597-3105>
andreacasadiego36@gmail.com

Genny Torcoroma Navarro Claro

C.C 37.333.113 de Ocaña. Cel. 3006195784

Administradora de Empresas.

Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magíster en Dirección estratégica.

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

gtnavarroc@ufpso.edu.co

Resumen

En la actualidad, el éxito de las organizaciones propende de la capacidad del capital humano con que cuentan, pues mediante ellos es posible desplegar infinidad de acciones y decisiones de las que depende la sostenibilidad y sustentabilidad de las empresas, sin embargo, es necesario fortalecer e integrar el talento del recurso humano, a través de una formación continua donde se promueva el afianzamiento de competencias laborales, gerenciales y empresariales, es justo allí, en que el aprendizaje organizacional se convierte en un factor clave, dado que, permite consolidar e incrementar nuevos conocimientos y habilidades con el fin de adaptar y mejorar las capacidades de las personas y por ende el desarrollo organizativo. En consonancia a lo descrito, la investigación, pretende analizar la gestión del aprendizaje organizacional por los comités de educación de las cooperativas de transporte de Ocaña, Norte de Santander, identificando su tipología y características. La metodología diseñada para su alcance es de enfoque cuantitativo exploratorio, de tipo descriptivo; la muestra de selección es equivalente a 5 cooperativas de transporte; para la recolección de datos se designó la encuesta que va dirigida a los directivos de los comités educativos de dichas cooperativas.

Palabras clave: Aprendizaje organizacional; Comités de educación; Cooperativas de transporte.

Abstract

Currently, the success of organizations depends on the capacity of their human capital, because through them it is possible to deploy many actions and decisions that depend on the sustainability and sustainability of enterprises, however, it is necessary to strengthen and integrate the talent of human resources, through continuous training that promotes the strengthening of labor, managerial and business competencies, it is right there, where organizational learning becomes a key factor, since it allows the consolidation and increase of new knowledge and skills in order to adapt and improve people's capabilities and therefore organizational development. In line with this, the research aims to analyse the management of organisational learning by the education committees of the transport cooperatives in Ocaña, Norte de Santander, identifying their typology and characteristics. The methodology designed for its scope is of an exploratory quantitative approach, of a descriptive type; the selection sample is equivalent to 5 transport cooperatives; for the collection of data the survey was designated that is directed to the directors of the educational committees of these cooperatives.

Keywords: Organizational learning; Education committees; Transport cooperatives.



Congreso
Internacional
Dossier

Conflictos organizacionales en las Juntas de Acciones Comunales urbanas de Ocaña

Organizational conflicts in Ocaña's urban Community Action Boards

Ofelia María Ortiz Guerrero

Cc: 37.182.397

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0506-6722>

omjlortiz@gmail.com

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Cc: 37.272.402

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Colombia

btquinterob@ufpso.edu.co

Resumen

Uno de los aspectos fundamentales de toda organización, sin importar su naturaleza, es la eficacia de sus procesos de gestión, estos permiten la consolidación de una serie de acciones y recursos que conseguirán el cumplimiento de los propósitos que se persiguen. No obstante, existen factores que pueden truncar el curso de dichos procesos, tal como lo es la presencia de los conflictos organizacionales, causantes de situaciones adversas que pueden generar ejercicios deficientes de liderazgo y con ello una incorrecta toma de decisiones que podrían desviar el verdadero cometido que rige a la organización. Partiendo de lo antepuesto, el estudio busca analizar los conflictos organizacionales de la gerencia social en las Juntas de Acciones Comunales urbanas de Ocaña, Norte de Santander, así mismo, conocer su situación actual, los tipos y etapas de conflictos que vivencian y la manera en que son afrontados. La metodología se aborda desde un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo; la muestra seleccionada es de 120 JAC pertenecientes al casco urbano de dicho municipio; para la recolección de datos se optó por el diseño de encuesta que va dirigida a los presidentes comunales de las juntas objeto de estudio.

Palabras clave: Conflictos Organizacionales; Gerencia social; Juntas de Acción Comunal.

Abstract

One of the fundamental aspects of any organization, regardless of its nature, is the effectiveness of its management processes, these allow the consolidation of a series of actions and resources that will achieve the fulfillment of the purposes being pursued. However, there are factors that can truncate the course of such processes, such as the presence of organizational conflicts, causing adverse situations that can generate deficient leadership exercises and with it incorrect decision making that could divert the true mission that governs the organization. Based on the above, the study seeks to analyze the organizational conflicts of social management in the urban Community Action Boards of Ocaña, Norte de Santander, Also, to know their current situation, the types and stages of conflicts they experience and the way in which they are confronted.

The methodology is approached from a quantitative approach of a descriptive type; the selected sample is 120 JAC belonging to the urban area of this municipality; for the collection of data it was chosen the design of survey that goes directed to the communal presidents of the boards object of study.

Keywords: Organizational Conflicts; Social Management; Community Action Boards.



Congreso
Internacional
Dossier

Diseño de una ruta turística para la zona centro del Departamento del Huila.

Design of a tourist route for the central area of the Department of Huila.

Maryuri Vélez Trujillo
Identificación: 1077874781
Estudiante Administración de Empresas
Universidad Surcolombiana sede Garzón
Huila, Colombia
Código ORCID: 0000-0003-4353-6684
E- mail: maryuryvelez1997@hotmail.com
[Eje temático: Emprendimiento](#)

Resumen

La investigación analiza el sector turístico a nivel internacional, nacional y local para representar la necesidad latente de generar productos turísticos regionales; y así poder diseñar una ruta turística para la zona centro del departamento del Huila como propuesta de Economía Naranja.

Al diseñar el producto turístico, la ruta turística para la zona centro; y al unir varios tipos de prestadores turísticos, se ha realizado secuencialmente como objetivos específicos el identificar las potencialidades turísticas, clasificar los servicios turísticos y finalmente proponer desde la academia el producto para la zona centro del departamento.

La metodología utilizada en la presente investigación es de enfoque mixto ya que describe cualitativamente los sitios y cuantitativamente al levantar el inventario; con alcance descriptivo al reconocer la situación de los recursos turísticos y con diseño no experimental o transeccional. La población para el estudio es la zona centro del departamento del Huila como hoteles, restaurantes, sitios campestres, y demás que puedan tener contacto con el desarrollo de la investigación en la recopilación de información, por último, el instrumento de investigación es el Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el uso de Google Maps para geo referenciar.

Palabras Claves: Diseño, Producto turístico, Sector turístico, Ruta turística.

Abstract

The research analyzes the tourism sector at the international, national and local levels to represent the latent need to generate regional tourism products; and thus be able to design a tourist route for the central area of the Huila department as a proposal for the Orange Economy.

When designing the tourist product, the tourist route for the downtown area; and by uniting various types of tourism providers, it has been carried out sequentially as specific objectives to identify tourism potential, classify tourism services and finally propose the product for the central area of the department from the academy.

The methodology used in the present investigation is of mixed approach since it describes the sites qualitatively and quantitatively when carrying out the inventory; with descriptive scope when recognizing the situation of tourist resources and with a non-experimental or transectional design. The population for the study is the central area of the department of Huila, such as hotels, restaurants, country sites, and others that may have contact with the development of research in the collection of information. Finally, the research instrument is the Single Format. for the Preparation of Tourist Inventories of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism and the use of Google Maps to geo-reference.

Key Words: Design, Tourist product, Tourist sector, Tourist route.



Congreso
Internacional
Dossier

Relación entre la ocupación de los profesionales en administración de empresas y la creación de empresa, en los últimos cinco (5) años.

Relationship between the occupation of business administration professionals and the creation of a company, in the last five (5) years.

Lilia Socorro Calderón
Docente de la USCO
No. C.C 2657216
Correo Electrónico lilia.calderon@usco.edu.co
Programa Administración de empresas
Teléfono 3102020377

María Fernanda Sánchez Fajardo
Estudiante de la USCO*
No. C.C 1077874963
Correo Electrónico fernandafajardo2015.20@gmail.com
Programa Administración de empresas Teléfono 3166796862

Mónica Blázquez Ávila
Estudiante de la USCO*
No. C.C o T.11077876514
Correo Electrónico moniblaz2709@gmail.com
Programa Administración de empresas Teléfono 3223471303

Resumen

La presente investigación busca determinar la relación entre la ocupación de los profesionales en administración de empresas de la universidad Surcolombiana sede Garzón y la creación de empresa en los últimos 5 años, ya que una de las principales características de estos profesionales es la del emprendimiento direccionado a la creación de empresas y por lo que se ha podido evidenciar en la universidad Surcolombiana sede Garzón, es que la mayoría de estudiantes de dicha carrera tienen como finalidad cuando se gradúen salir en busca de empleo en un país que actualmente no ofrece garantías laborales ni salariales. Además Como lo mencionan (McLauchian, Terrones , & Calderon, 1993) *los egresados han tenido dificultades crecientes para obtener una ocupación apropiada, debiendo dedicarse a actividades para las cuales estarían, en principio sobre calificados, peor aún la mayor parte de ellos han tenido problemas para encontrar algo en que trabajar.* Dentro de los objetivos se pretende identificar el número de graduados en administración de empresas de los últimos 5 años, en la Universidad Surcolombiana sede garzón, conocer la ocupación de estos

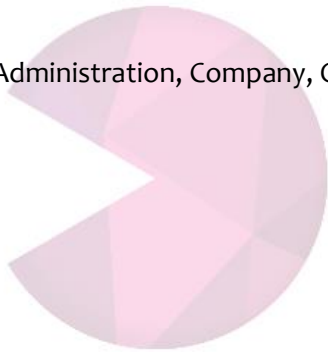
profesionales y establecer la relación entre la ocupación de los graduados y la creación de empresa en los últimos 5 años.

Palabras clave: Administración, Empresa, Ocupación, Profesión, Relación

Abstract

This research seeks to determine the relationship between the occupation of business administration professionals at the Surcolombiana University Garzón headquarters and the creation of a company in the last 5 years, since one of the main characteristics of these professionals is that of entrepreneurship aimed at the creation of companies and from what has been evidenced in the Surcolombiana university, Garzón headquarters, is that the majority of students of said career are intended when they graduate to go out looking for employment in a country that currently does not offer labor or salary guarantees. . Furthermore As mentioned (McLauchian, Terrones, & Calderon, 1993) graduates have had increasing difficulties in obtaining a suitable occupation, having to dedicate themselves to activities for which they would be, in principle, qualified, worse still most of them have had problems to find something to work on. Within the objectives, the aim is to identify the number of graduates in business administration from the last 5 years, at the Universidad Surcolombiana headquarters garzón, to know the occupation of these professionals and to establish the relationship between the occupation of the graduates and the creation of a company in the last 5 years.

Keywords: Administration, Company, Occupation, Profession, Relationship



Congreso
Internacional
Dossier

Conocimientos de los cafeteros de Garzón acerca del manejo de finanzas personales.

Coffee growers' knowledge of managing their personal finances

Julio Cesar Ardila Flores
C.c. 1077846226, Cel.310 2918165
ardilaflorezjuliocesar@gmail.com

Natalia García Trujillo
C.c. 1077871666, Cel: 3202826642
Correo:nagatru13@hotmail.com
Universidad Surcolombiana
Semillero de investigación de administración y de Negocios SIAN
Garzón, Huila, Colombia.

Resumen

Esta investigación busca determinar qué conocimientos poseen los cafeteros del municipio de Garzón acerca de sus finanzas personales, con pilares como el ahorro, el presupuesto, el consumo, la inversión y financiación, fundamentales en la toma de buenas decisiones económicas de las personas en general.

El enfoque que se utilizará para este trabajo de investigación será cuantitativo, con un alcance descriptivo, con un diseño transversal o transaccional descriptivo; la línea de investigación según el grupo Estudios Interdisciplinarios del Surcolombiano, ESINSUR es: Desarrollo Regional Surcolombiano. La población son 1482 caficultores según la federación nacional de cafeteros (Federación de cafeteros, 2015) y la muestra, según el calculador de muestras de la web Survey Monkey, es de 306 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen del error del 5%.

Los resultados de la presente investigación tienen que ver con la generación del conocimiento, con la elaboración de un artículo científico, además del fortalecimiento de la comunidad científica con la realización del proyecto como trabajo de grado y la apropiación social del conocimiento con la participación en eventos científicos.

Palabras claves: Educación financiera, finanzas personales, ahorro, consumo presupuesto, financiamiento, inversión, café, cafeteros.

Abstract

This research seeks to determine what knowledge coffee growers in the municipality of Garzón have about their personal finances, with pillars such as savings, budget, consumption, investment and financing, fundamental in making good economic decisions of people in general.

The approach that will be used for this research work will be quantitative, with a descriptive scope, with a transversal or transactional descriptive design; the line of research according to the Interdisciplinary Studies group of Surcolombiano, ESINSUR is: Regional Development Surcolombiano. The population is 1482 coffee growers according to the National Federation of Coffee Growers (Federation of Coffee Growers, 2015) and the sample, according to the sample calculator of the Survey Monkey website, is 306 people, with a 95% confidence level and a margin of 5% error.

The results of the present investigation have to do with the generation of knowledge, with the elaboration of a scientific article, in addition to the strengthening of the scientific community with the realization of the project as degree work and the social appropriation of knowledge with participation in events scientists.

Keywords: Financial education, personal finance, savings, consumption budget, financing, investment, coffee, coffee growers.



Congreso
Internacional
Dossier

Denominación origen de la cebolla Ocañera

Denomination of origin of the onion Ocañera

Javier Ortiz Navarro

Cc: 88.282.592

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0389-9528>

javierortizn@gmail.com

José Gregorio Arévalo Ascanio

Cc: 88.279.476

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>

jgarevaloa@ufpso.edu.co

Resumen

La denominación de Origen logra que los productos con alta identidad cultural en Colombia obtengan una certificación como producto originario, ahora bien, la cebolla Ocañera tiene el reconocimiento y las características de cumplimiento para ser un producto de sello único en el país, con lo anterior, el objetivo del estudio cuantitativo es promover desde el trabajo investigativo y colectivo (agricultores e instituciones), aplicar y tramitar los procedimientos exigidos por el ente regulador. Finalmente, con el desarrollo de la propuesta se concluye que la denominación de origen, permite que la dinámica agrícola, turística, cultural y social de la provincia de Ocaña tenga sustentabilidad y sostenibilidad, debido a que con la respectiva certificación se demandan herramientas necesarias para proteger la producción y contribuir en la inserción de nuevos mercados.

Palabras clave: Cebolla Ocañera; Denominación origen; Sistema productivo

Abstract

The denomination of origin achieves that products with high cultural identity in Colombia obtain a certification as an original product, however, the Ocañera onion has the recognition and the characteristics of compliance to be a unique seal product in the country, with the above, the objective of the quantitative study is to promote from the research and collective work (farmers and institutions), apply and process the procedures required by the regulatory body. Finally, with the development of the proposal it is concluded that the denomination of origin, allows that the agricultural, tourist, cultural and social dynamics of the province of Ocaña have sustainability and sustainability, due to the fact that with the respective certification the necessary tools are demanded to protect the production and to contribute in the insertion of new markets.

Keywords: Ocañera onion; Designation of origin; Production system

Perspectiva del Desarrollo Local en el Municipio de Ocaña: Una mirada desde su Población

Local Development Perspective in the Municipality of Ocaña: A look from its Population

Ana María Carrascal Vergel

Doctora en Derecho. Código ORCID:0000-0001-5527-9481. amcarrascalv@ufpso.edu.co.
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Lizbeth Jaime Jaime

Magíster en Derechos Humanos y Democratización. Código ORCID:0000-0002-1423-767X.
lijajimej@ufpso.edu.co. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Martin Humberto Casadiegos Santana

Magister en Derecho Público. Código ORCID:0000-0001-9112-1585. mhcasadiegoss@ufpso.edu.co.
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Resumen

El Municipio de Ocaña, fue objeto de estudio en esta investigación, en donde aplicamos encuestas conformadas por preguntas dirigidas a identificar diferentes aspectos, socioeconómicos y políticos, que nos permitieron analizar cómo perciben sus habitantes los componentes de lo que hoy se conoce como desarrollo humano. La zona del Catatumbo, donde se encuentra dicho municipio, ha tenido con precariedad el disfrute de esos componentes como por ejemplo salud, empleo y estándares de calidad aceptables, para alcanzar un desarrollo humano que represente un desarrollo económico sostenible en el tiempo para los habitantes de esa sociedad. Por tal razón, analizaremos las respuestas sobre dichos componentes y de esa manera lograr evidenciar la verdadera situación en Ocaña, respecto a los componentes del desarrollo humano de su población.

Palabras claves: Condiciones de vida, desarrollo local, Ocaña.

Abstract

The Municipality of Ocaña, was the object of study in this research, where we applied surveys made up of questions aimed at identifying different aspects, socioeconomic and political, which allowed us to analyze how its inhabitants perceive the components of what is now know as human development. The Catatumbo area, where this municipality is located, has had the precarious enjoyment of these components such as health, employment and acceptable quality standards, to achieve human development that represents sustainable economic development over time for

inhabitants of that society. For this reason, we will analyze the responses on these components and thus achieve evidence of the true situation in Ocaña, with respect to the components of human development of its population.

Key words: Living conditions, local development, Ocaña.



Congreso
Internacional
Dossier

Capacidades institucionales a partir de las Rutas Integrales de Atención en Salud en Norte de Santander.

Institutional capacities from the Comprehensive Health Care Routes in Norte de Santander.

Sandra Patricia Mendoza vera
Estudiante Maestría Gerencia de Empresas. Colombia. ORCID 2260052. Email:
sandramendoza04@gmail.com

Luis A. Forero Sepulveda
Magister en Práctica Pedagógica,
Universidad Francisco de Paula Santander. Docente Investigador del Grupo GYO. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia). ORCID: 0000-0002-7521-6098. Email:
luisaugustofs@ufps.edu.co

Marlen Fonseca Vigoya Doctor en Educación
Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
Docente Investigador del Grupo GEDES. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia). ORCID: 0000-0001-6226-2397.
Email: marlenfonseca@ufps.edu.co
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

La salud es un derecho fundamental de la población y en la mayoría de países se accede mediante un sistema que ofrece protección básica para satisfacer y brindar bienestar en salud a las comunidades. Bajo esta premisa el presente estudio tiene como propósito determinar las capacidades institucionales, en el proceso administrativo de atención en salud y medicina general, en el marco de la ruta integral de atención para la promoción y mantenimiento de la salud, de los hospitales de primer nivel en el departamento Norte de Santander. Para abordar el objeto de estudio se recurrió a la investigación cuantitativa, de carácter descriptivo y evaluativo. Los datos obtenidos mediante la investigación de campo, permitirán identificar las oportunidades de mejora en aspectos, tales como: los servicios, las modalidades de prestación, la distribución de los recursos, las tecnologías, los mecanismos de abordaje de las poblaciones, la organización de las Redes Integrales de Prestadores de Servicios de Salud – RIPSS y el relacionamiento entre los diferentes agentes sectoriales e intersectoriales que garanticen los resultados en salud a las personas, familias y comunidades.

Palabras Clave: Atención Integral en Salud, Comportamiento Organizacional, rutas integrales atención en salud.

Abstract

Health is a fundamental right of the population and in most countries it is accessed through a system that offers basic protection to satisfy and provide health well-being to communities. Under this premise, the purpose of this study is to determine the institutional capacities, in the administrative process of health care and general medicine, within the framework of the comprehensive care route for the promotion and maintenance of health, of first-level hospitals in the Norte de Santander department. To approach the object of study, quantitative, descriptive and evaluative research was used. Updated data through field research, identifying opportunities for improvement in aspects, stories such as: services, delivery modalities, distribution of resources, technologies, mechanisms for addressing populations, organization of networks Comprehensive Health Service Providers - RIPSS and the relationship between the different sectoral and intersectoral agents that guarantee health results for individuals, families and communities.

Key Words: Comprehensive Health Care, Organizational Behavior, comprehensive health care routes.



Congreso
Internacional
Dossier

Agradecimientos.

En nombre del equipo de trabajo del Centro de Investigación para el desarrollo regional CIDER de la Facultad de ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, reciban nuestros agradecimientos por su activa participación durante las actividades programadas en el congreso a Dossier 2020. Han sido meses de esfuerzo en la preparación de este evento que inicialmente estaba programado para realizarse de forma presencial, debido a los acontecimientos generados por la contingencia del Covid 19, logramos realizarlo de forma virtual, mediante alianza con la Unad.

Como centro de investigación asumimos el reto de organizar el congreso en el marco de la virtualidad, experiencia totalmente nueva para nosotros, pero seguros de contar con el personal idóneo para dicha labor, lo cual, garantizaría el éxito del mismo, con los mismos estándares de calidad de los eventos anteriores, logrando más de

Gracias a todo el personal que se vinculó al evento, al equipo de trabajo del CIDER, a los conferencistas por compartirnos sus conocimientos, a los ponentes de las 35 universidades que confiaron en nosotros y postularon sus temas de investigación, a los estudiantes de los diferentes programas de la facultad por participar en el Congreso como asistentes y como ponentes, a los directores de planes de estudio y directores de departamento por apoyarnos con la asistencia, a los compañeros que nos colaboraron en la coordinación de las salas virtuales, a los docentes y administrativos de nuestra Facultad por su participación decidida, a los profesores y equipo técnico de la UNAD por garantizar la calidad de la trasmisión y a la comunidad en general que se conectó a cada una de las actividades virtuales programadas.

El éxito del evento nos demostró que es cierto: cuando una puerta se cierra, otras muchas se abren ¿la razón? ¡El trabajo en equipo!

Con aprecio.

Genny Torcoroma Navarro Claro.

Directora Centro de investigación CIDER.

Congreso
Internacional
Dossier

Universidades participantes

Item	Institución
1	Corporación Universitaria Americana
2	Corporación Universitaria Minuto de Dios
3	Escuela Militar de Aviación "Marco Fidel Suárez",
4	Fundación Universitaria Católica del Norte
5	Fundación Universitaria del Área Andina.
6	Fundación Universitaria Juan de Castellanos. Tunja,
7	Institución Universitaria Escolme
8	Instituto Tecnológico Metropolitano
9	Itzae Blue Gold S.A.S
10	Universidad Autónoma de Baja California (UABC),
11	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
12	Universidad de Baja California México
13	Universidad de Boyacá
14	Universidad de Investigación y Desarrollo UDI,
15	Universidad de La Guajira,
16	Universidad de la Salle, Bogotá, Colombia.
17	Universidad de Medellín, Colombia
18	Universidad de Pamplona
19	UNIVERSIDAD DEL SINU
20	Universidad del Tolima
21	Universidad ECCI
22	Universidad El Bosque (Bogotá -Colombia)
23	Universidad Externado de Colombia
24	Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)
25	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-
26	Universidad Militar Nueva Granada
27	Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD,
28	Universidad Nacional de Colombia
29	Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín
30	Universidad Politécnica de Valencia
31	Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla

Item	Institución
32	Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta
33	Universidad Simón Bolívar, Barranquilla
34	Universidad Surcolombiana Neiva.
35	Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica



Congreso
Internacional
Dossier