



Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación

2018

MEMORIAS

VII Encuentro internacional de INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

"UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL"



12-13 2018
Septiembre



ORGANIZACIONES SOLIDARIAS



GOBIERNO DE COLOMBIA

Las memorias del Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, es una publicación anual que recoge las conferencias y ponencias que se presentan en el evento. La información publicada en las presentes memorias es responsabilidad de los autores y no compromete a la Universidad Francisco de Paula Santander –Ocaña.

VII Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Msc. Edgar Antonio Sánchez Ortíz

Director

Facultad de Ciencias Administrativas y económicas

Msc. Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Decana

Centro de Investigación para el Desarrollo Regional

Msc. Genny Torcoroma Navarro Claro

Septiembre 12 y 13 de 2018

ISSN 2346-4054



Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación



CRÉDITOS

COMITÉ ORGANIZADOR

Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Genny Torcoroma Navarro Claro

Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER

Susana Andrea Álvarez Reyes

Coordinadora Publicaciones y Eventos

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Profesional Grupo investigación Rotã

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Observatorio del Sector Solidario

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Coordinador Observatorio Laboral y Económico OLE

Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Director Plan de estudios de Contaduría Pública

Apoyo Administrativo: Estefanía Arévalo Villareal

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTÃ

COMPILADOR DE MEMORIAS

Genny Torcoroma Navarro Claro.

Directora Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER

PRESENTACIÓN

El Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial es un evento organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con el liderazgo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional “CIDER” y sus grupos de investigación Gidse y Rotã, el cual es dirigido a investigadores, docentes y toda la comunidad académica Nacional e internacional que busca lograr el intercambio de conocimiento y experiencias útiles a los temas propios del Espíritu Empresarial y de investigación en sus diferentes modalidades.

A la fecha se han realizado siete encuentros internacionales sobre investigación y Espíritu empresarial en los cuales se ha contado con la presencia de conferencistas magistrales de talla internacional, empresarios exitosos a nivel local y nacional y de investigadores de diferentes universidades del país que han presentado propuestas y los resultados de sus investigaciones y experiencias, adicionalmente con el propósito de fomentar el hábito de la lectura contamos con la segunda feria del libro y la participación de dos escritores de talla internacional y uno nacional.

La Universidad Francisco de Paula Santander continúa su compromiso en el cumplimiento de su misión institucional y espera contribuir al desarrollo nacional e internacional, por lo anterior en la presente versión del evento se plantearon los siguientes ejes: Desarrollo Local y Regional, Cultura del Emprendimiento, Dinámica Empresarial Contemporánea, La investigación en el contexto global.

Esperamos cumplir con las expectativas de todos los asistentes y público interesado en nuestro evento y que las experiencias compartidas sirvan para mejorar su formación profesional y su vida personal.

Contenido

<u>Conferencias Internacionales</u>	Pág
María Carolina Asuaga Taran/ Conferencia: industria creativa y emprendimientos dinámicos: el desafío para la investigación en las ciencias económicas- Uruguay	10
Florent Xavier Rene Frasson-Quenoz / Conferencia: Investigar en Colombia, los desafíos de llevar adelante la investigación en/desde el “Sur” / Francia	12
Blanca Estela Bernal Escoto / Conferencia: La conformación de Clústers como estrategia de desarrollo regional y local/ México	13
Ricardo Ernesto López Navas/ Conferencia: “La incursión de los emprendimientos tangibles e intangibles en la cultura emprendedora de los municipios de la República de El Salvador en la América Central”/ El Salvador	14
<u>Conferencias Nacionales</u>	
José Obdulio Curvelo Hassan / Gestión del conocimiento para la promoción de la competitividad, la gestión de la innovación social y cultura de la sostenibilidad en las organizaciones.	17
<u>Ponencias</u>	
Plan logístico de exportación de carbón por el puerto multimodal de capulco de Gamarra, Cesar.	19
Análisis del marketing mix plan formador de competencias empresariales	20
Revelación de información de sostenibilidad: análisis de tendencias organizacionales en Hispanoamérica	22
Consultorio de formación en procesos	23
Propuesta formativa: una década de emprendimiento: una revisión teórica en Colombia, Barrancabermeja 2018	25
Cooperación Internacional en el acuerdo de paz “Catatumbo”	26
Aproximación a la dinámica empresarial del tercer sector	28

PONENCIAS	Pág
Pensamientos divergentes en las gerencias modernas: un factor clave de éxito	30
Determinar la informalidad Empresarial en el Municipio de San Gil.	32
Responsabilidad social universitaria desde la extensión social: caso UFPS.	34
Gestión de I+D en las entidades del sector solidario	36
Caracterización de los eslabones de comercialización y transporte de carne en canal bovina del municipio de Yopal.	38
Impresión 3d de ortesis por manufactura aditiva e ingeniería inversa	39
El emprendimiento como eje transversal en la formación de los profesionales universitarios	40
Mujer Científica: análisis de su participación en el Departamento de Santander	41
Clúster logístico, desarrollo y competitividad en Gamarra y Aguachica	43
Empoderamiento del líder comunal del municipio de Soacha para la gestión de proyectos de inversión social	44
Chaquetas seguras para el hombre en Bogotá Danger	46
Percepciones empresariales sobre la vinculación laboral de excombatientes	48
Aspectos estructurales del liderazgo directivo en instituciones universitarias del magdalena – Colombia	50
Estrategias y acciones de motivación laboral en las asociaciones de mujer del municipio de Ocaña	52
Dinámica del eje fronterizo Ureña, San Antonio y Cúcuta: repercusión socioeconómica	54
Consideraciones sobre buenas practicas académicas en los programas de ciencias administrativas de las universidades de educación superior con modalidad virtual en Norte de Santander	56
Blusas con soporte incluido, para mujeres con busto grande	58
La Innovación abierta: un nuevo desafío para las pymes Colombianas	60
Apuestas competitivas de la ruta turística cafetera municipio de Gramalote Norte Santander	62

PONENCIAS	Pág
Percepción de los habitantes de Armenia sobre el estado actual de la gestión de residuos de computadores, periféricos y celulares domiciliarios	64
Estrategias empresariales: una aproximación a la adopción de tecnología	66
Diagnóstico de las relaciones de Ocaña con el Catatumbo, una mirada desde la dimensión socio-cultural para el desarrollo rural territorial.	68
Interacciones socioeconómicas en torno al conflicto y al proceso de paz desde la perspectiva del empresario local	70
Agricultura del pacifico como fuente de desarrollo económico	72
Elementos de la gestión tecnológica en almacenes por departamentos	74
Estrategias de desarrollo económico local con café en Silvia Cauca	76
Estrategias competitivas para incrementar la productividad	78
Los procesos de toma de decisiones gerenciales y la competitividad empresarial en los mercados de energía eléctrica mayorista	79
Servicios turísticos en San Gil, desde la mirada del visitante extranjero	81
Desempleo femenino y masculino en la ciudad de Cúcuta.	83
Diseño de un modelo de negocio para la elevación los ingresos de los recicladores con el fin de mejorar la calidad de vida de esta población en municipio de Aguachica.	84
Estudio del subsector turismo en la región Sabana Centro Departamento de Cundinamarca	86
Factores limitantes de la deserción de los estudiantes universitarios en los programas académicos de las universidades pública	88
Caracterización de la dimensión gobernanza en la organización para las empresas del sector comercio	89
Ejes estratégicos y perfil del estudiante de matemática financiera de la modalidad a distancia en la UFPS	91
Responsabilidad Social Empresarial del Entorno Laboral	93
Prácticas sociales y ambientales de las empresas certificadas como “b” en Colombia	95
Los restaurantes como alimentadores de la paz en el Catatumbo.	96

PONENCIAS	Pág
Modelo de evaluación crediticia para la reducción del riesgo de cartera en la cooperativa de caficultores del Catatumbo Ltda.-Ocaña	97
Experiencias educativas exitosas en la educación superior: estado de la ciencia	99
La tecnología. Una oportunidad para el desarrollo emprendedor	100
El emprendimiento de las mujeres como una alternativa económica en la zona de frontera Colombo – Venezolana	102
La innovación en los procesos productivos y su relación con el crecimiento económico en las empresas del sector manufacturero en la ciudad de Cúcuta.	103
Gerencia del valor en el sistema de compensación familiar Colombiano	105
Agricultura Sostenible: Mora de Castilla en la Región Del Sumapaz	107
Indicadores de sostenibilidad en la gestión de proyectos	109
Contribución de las organizaciones solidarias a la paz en la restitución y reinserción de 2010 a 2016	111
Estilos de liderazgo femenino: sector empresarial de Ocaña, Norte de Santander	113
La política de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo. Caso: colegio Camilo Daza de Cúcuta (Colombia)	115
Análisis de la competitividad del sector restaurante en Ocaña N. de S.	117
Validación estadística de la herramienta, IDEG Unicafam	119
Plan estratégico de mercadeo para la cadena productiva de la mora (rubus glaucus benth	120
Responsabilidad Social Empresarial: relación con la imagen y reputación corporativa	121
El emprendimiento de las mujeres como una alternativa económica en la zona de frontera Colombo – Venezolana.	123
La Agroindustria de la panela del Catatumbo en el mercado internacional	124
Propuesta Formativa: Desarrollo del emprendimiento en la Ucc Barrancabermeja	126
Perfil Emprendedor de los líderes comunales de la ciudad de Ocaña	127

Brechas de las Mi Pymes del Sector Agropecuario y Comercial del Municipio de Ocaña, Norte de Santander	129
<u>FERIA DEL LIBRO</u>	Pág
Escritores Nacionales	132
Escritor Nacional	133
<u>FORO DE ECONOMÍA SOLIDARIA</u>	
Foro “Economía solidaria por la inclusión regional”	135

MEMORIAS

CONFERENCIAS INTERNACIONALES

Uruguay



**MARÍA CAROLINA
ASUAGA TARAN**

12-13 2018
Septiembre

Contadora Pública de la Universidad de la República de Uruguay; Magíster en Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Castilla y la Mancha de España.

Actualmente se desempeña como profesora titular - Coordinadora de la Unidad Académica, Costos y Control de Gestión en la Universidad de la República de Uruguay. Es docente de la Universidad Nacional de la Plata y la Universidad Nacional del Rosario ambas de Argentina.

VII Encuentro internacional de
INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU
EMPRESARIAL

UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL

Conferencia: Industria creativa y emprendimientos dinámicos: el desafío para la investigación en las ciencias económicas.

Resumen

La economía naranja, tal como la define el Banco Interamericano de Desarrollo, contempla un sector centrado en el talento, la creatividad y los derechos de autor. El estudio de sus implicancias económicas se conocen en la disciplina como economía creativa, que explican actualmente más de un seis por ciento de la economía mundial; y en la que diversos países, entre ellos China, India, los que componen la Unión Europea y EEUU están apostando fuertemente.

El Banco Interamericano de Desarrollo está mostrando una estrategia que apuesta a las industrias y servicios creativos como motor de desarrollo económico de América Latina y el Caribe. Asimismo, la Unesco, con datos a 2012, sostiene que estas disciplinas han crecido 2,5 veces más que el promedio de los demás sectores de la economía a nivel mundial.

El objetivo de esta conferencia es mostrar el estado actual de la cuestión, partiendo de los antecedentes del sector creativo, tratando la evolución del concepto de creatividad. Se define el sector y se muestran las características de los sectores económicos dinámicos y su potencial como propulsores de la economía.

Asimismo, no es posible obviar la tecnología en el contexto de la industria creativa. Tal como se desarrollará, las posibilidades tecnológicas fueron parte de la discusión seminal en el nacimiento de la Economía de la Cultura, disciplina de la economía aplicada precursora de la Economía Creativa. Los cambios en el consumo cultural han crecido de la mano de la tecnología y tanto las redes sociales, como fenómenos del tipo de *Netflix* en audiovisual, *Spotify* en el consumo de música, son ejemplos de actividades exitosas que crearon nuevos modelos de negocios.

Finalmente, se hace hincapié en el papel del profesional en ciencias económicas y administración en estos nuevos modelos de negocios, que incluyen desde fuentes alternativas de financiamiento, hasta la contabilización de productos cuya venta no sigue los cánones habituales compra-venta, marcando los retos que deberá asumir la investigación contable, en una industria que se diferencia considerablemente de la tradicional.

Francia



**FLORENT XAVIER RENE
FRASSON-QUENOZ**

12-13 2018
Septiembre

VII Encuentro internacional de
INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU
EMPRESARIAL

UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL

Profesional en Historia de la Université Pierre Mendes France y Geografía de la Université de Grenoble I Scientifique Et Medicale Joseph Fourier. Doctor Estudios Políticos de la Universidad Externado de Colombia y doctor en Derecho de la Université Jean Moulin.

Se desempeña como docente de la Universidad Externado de Colombia y de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, donde es director del Grupo de Investigación de Relaciones Internacionales: América Latina e Integración.

Conferencia: Investigar en Colombia, los desafíos de llevar adelante la investigación en/desde el "Sur"

Resumen

Desde hace un par de años, la presión del Estado está cada vez más fuerte para que las universidades cumplan con estándares internacionales de investigación. Esta situación ha tendido a tensionar la relación entre docencia e investigación, por un lado, y poner presión sobre los docentes-investigadores para que produzcan en un mercado académico cada vez más competitivo, por otro.

A primera vista, esta situación se podría interpretar como un momento de crisis del modelo de educación superior en Colombia. Sin embargo, como cada momento de crisis, es también un momento de oportunidades.

Esta nueva configuración invita a producir investigaciones originales y, por el terreno específico que es Colombia, la respuesta debe venir desde abajo. En un momento de adaptación, los investigadores tienen que elegir entre macro y micro, internacional o local. En muchos aspectos lo micro y lo local se presentan como las mejores opciones para cumplir con los objetivos puestos por el ministerio de Educación y, al mismo tiempo, producir una investigación útil para el país.

México



**BLANCA ESTELA
BERNAL ESCOTO**

12-13 2018
Septiembre

Administradora de Empresas de la Universidad Autónoma de Baja California, (México), Doctorado en Planeación Estratégica para la Mejora del Desempeño del Instituto Tecnológico de Sonora, (México).

En la actualidad se desempeña como docente de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad de Baja California.

VII Encuentro internacional de INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL

Conferencia: La conformación de Clústers como estrategia de desarrollo regional y local

Resumen

La conformación de clústeres regionales y locales surge como parte de las estrategias que implementan las empresas que debido a su proximidad deciden unirse para fortalecer su posición en el mercado e incrementar su competitividad. Se presenta el diseño del primer clúster florícola para el estado de Baja California y su evaluación con respecto al grado de interdependencia que presentan sus grupos de interés.

Como parte de los principales hallazgos, se obtuvo que el poder de negociación de los competidores favorece a la empresa concentradora (Asval Flowers, Co.), lo que le ha permitido establecerse como empresa líder del clúster permitiéndole realizar compras compartidas con todos sus integrantes, lo que le permite reducir costos y garantizar la proveeduría del clúster; en los tres casos –topologías del clúster productor, de los clientes y de los proveedores– se pudo observar una amplia interdependencia y proximidad entre sus integrantes.

Por otra parte, cabe señalar que los grupos de interés estudiados manifestaron estar interesados en participar en el clúster propuesto, principalmente por la experiencia que posee la empresa concentradora en el mercado, la afinidad en los procesos, y la posibilidad de posicionarse en el mercado como los líderes del sector; finalmente con relación a la eficiencia colectiva y el efecto que esta genera en el desempeño grupal (upgradig), se estableció que este se deriva de la capacidad del clúster de innovar constantemente, la interrelación basada en la confianza y el trabajo colaborativo.

Con base en lo anterior el pertenecer a un clúster o participar en una cadena de valor permite promover el aprendizaje y el mejoramiento sostenible de sus integrantes, sin embargo el papel de cada uno de los actores puede cambiar de acuerdo con las características del sector industrial al que pertenece, en especial en lo que a sus particularidades tecnológicas se refiere; con fundamento en lo anterior, el mejoramiento del sector puede diferir dependiendo de las características del mismo.

El Salvador



**RICARDO ERNESTO
LÓPEZ NAVAS**

12-13 2018
Septiembre

Administrador de Empresas de la Universidad de El Salvador y Magíster en Artes y Administración Pública de la Universidad Nuevo México.

Se desempeña como capacitador en la Asociación Salvadoreña de Capacitación y Desarrollo, Funcionario de Enlace en el Ministerio de Hacienda, Director Ejecutivo en el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP). Profesor Universitario de la Facultad de Ciencias Económicas en el área de Marketing y Administrador Financiero de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

VII Encuentro internacional de
INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU
EMPRESARIAL

“UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL”

Conferencia: “La incursión de los emprendimientos tangibles e intangibles en la cultura emprendedora de los municipios de la República de El Salvador en la América Central”

Resumen

La conferencia está basada en presentar las acciones de emprendimiento que se realizan en la República de El Salvador en la América Central, como parte de los esfuerzos de emprendimientos dinámicos e innovadores que se llevan a cabo a pesar de que todavía se practiquen en forma desarticulada y dispersa como cultura del emprendimiento.

También, la conferencia aborda las acciones de emprendimiento de las personas que crean y manejan las unidades de negocio alrededor de un producto o servicio. Se trata de exponer los atractivos festivos que se realizan en los diversos municipios, con un importante valor turístico, como actores que se encuentran en la cadena del emprendimiento como lo es la “Red de Destinos Turísticos Comunitarios Rurales de El Salvador” (REDETURES).

REDETURES, está formada por diferentes organizaciones que proponen ofertas turísticas que les permiten a los turistas compartir y vivenciar las costumbres y tradiciones de las familias en un seno comunitario local, convirtiéndose así en una expresión de turismo comunitario.

De manera similar, y como impulsada por la exposición de los festivales, se toma la estrategia “Un Pueblo un Producto”, de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE). La metodología de “Un Pueblo un Producto” es un proceso de desarrollo endógeno de las localidades que buscan mejorar la calidad de vida de la población mediante la utilización de los recursos locales, la creatividad y el aprovechamiento de los recursos humanos.

Es por ello que, el objetivo fundamental de la estrategia "Un Pueblo un Producto" consiste en identificar y promover productos ligados a la comunidad para que a través de estos, sea posible lograr un orgullo local.

Es así como la conferencia desarrolla, de manera resumida, las iniciativas priorizadas siguientes: Festival de las bolas de fuego, Festival del jocote corona, Festival de la Piña, Festival de la Sandía, Festival del Maíz, Festival de la Panela, Festival del Loroco, Festival del Tamal, Festival del Bálsamo, Festival del Café, Festival del Marañón, Festival del Coco, Festival del Camote, Festival de Mariscos, Festival del Camarón, Festival de los Cascarones, Festival de la Gallina india, Festival del Globo, Festival de las Hamacas, Festival de los Farolitos, Festival del Barro, Festival de Invierno y los Buses Alegres.

Por lo tanto, se exponen en imágenes y videos emprendimientos para observar el tamaño de los negocios, sus volúmenes y tendencias operativas para que se descubran quienes son las personas que están dentro del emprendimiento. Además, con ejemplos gráficos y audiovisuales, se abordan las condiciones del entorno, la habilidad individual y el esfuerzo puesto en el negocio.

Por último, observaremos la valoración de las propias habilidades, la sensación de conocer el mercado y las oportunidades que hay en él y el convencimiento de que emprender es la mejor opción disponible de las condiciones laborales prevalecientes.

En conclusión, en la conferencia se demuestra la interacción del emprendimiento en los municipios, entre los habitantes de éstos y los turistas del resto del país, considerando los productos y servicios ofertados en los festivales.

MEMORIAS

CONFERENCIAS NACIONALES



**JOSÉ OBDELIO
CURVELO HASSÁN**

12-13 2018
Septiembre

VII Encuentro internacional de
INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU
EMPRESARIAL

UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL

Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia y doctor en Comptabilitat de la Universidad de (España).
Decano de Facultades de Contaduría Pública y docente de la Universidad Cooperativa de Colombia; docente itinerante en programas de postgrado de diferentes universidades de Colombia.

Conferencia: Gestión del conocimiento para la promoción de la competitividad, la gestión de la innovación social y cultura de la sostenibilidad en las organizaciones.

Resumen

Esta conferencia parte por reconocer que el escenario actual es altamente competitivo lo que traza nuevos retos y desafíos en materia de cooperación, gestión del conocimiento, planificación e innovación en las organizaciones; en otras palabras, el espíritu empresarial implica la investigación y la innovación como base para el progreso y desarrollo social y económico. Dentro de estas soluciones creativas la facultad de contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia, desarrolla la metodología *COMINSCUS* la cual articula: 1) la promoción de la competitividad; 2) la gestión de la innovación social y, 3) la cultura de la sostenibilidad.

En su estructura la conferencia parte por situar a los asistentes en el tema mediante planteamientos reflexivos. En un segundo momento se vinculan los discursos alrededor de: 1) ciencia y lenguaje; 2) ética de la empresa, de la economía y del desarrollo; 3) emprendimiento social y; 4) Responsabilidad social e innovación social. Finalmente, y a partir de los discursos anteriores, se formulan algunas reflexiones sobre innovación social, empresa social, creación de valor y sostenibilidad.

MEMORIAS

PONENCIAS

Plan logístico de exportación de carbón por el puerto multimodal de capulco de Gamarra, Cesar.

Logistics plan for the export of coal through the multimodal port of Capulco de Gamarra, Cesar.

Adolfo león Díaz De La Rosa

Administrador de Empresas, integrante del grupo de investigación BUTERAMA
Universidad Popular Del Cesar Seccional Aguachica. Facultad De Ciencias Administrativas
Contables Y Económicas Aguachica, Cesar Colombia. adolfodiaz@unicesar.edu.co

Resumen

A partir del estudio logístico de la cadena del carbón desde Norte de Santander hasta el puerto multimodal de Capulco de Gamarra, Cesar, se detallan las actividades que constituyen la cadena logística del carbón de exportación que muestra las ventajas competitivas en cuanto a la utilización del transporte bimodal carretera-rio, que permiten disminuir el impacto económico ocasionado por el cierre de frontera del gobierno Venezolano; a las exportaciones que se venían realizando por el Golfo de Maracaibo.

La alternativa terrestre-fluvial ofrece mayor capacidad de carga que significan un mayor uso de los recursos y por ende menores costos de operación que benefician a productores, proveedores, comercializadores, transportadores y sector público que contribuyen con la cadena logística del carbón en la participación de la cadena de valor de las exportaciones colombianas.

Palabras Claves: Logística, Exportación, Carbón, Transporte, Minería.

Abstract

From the logistic study of the coal chain from Norte de Santander to the multimodal port of Capulco de Gamarra, Cesar, the activities that constitute the export coal logistics chain that shows the competitive advantages in terms of transport use are detailed bimodal highway-river, that allow to diminish the economic impact caused by the closing of border of the Venezuelan government; to the exports that were being made in the Gulf of Maracaibo.

The terrestrial-fluvial alternative offers greater cargo capacity that means greater use of resources and therefore lower operating costs that benefit producers, suppliers, traders, transporters and the public sector that contribute to the coal logistics chain in the participation of the value chain of Colombian exports.

Keywords: Logistics, Exportation, Coal, Transportation, Mining.

Análisis del marketing mix plan formador de competencias empresariales

Analysis of marketing mix, training plan for business competencies

Adriana Mosquera Carrascal

Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Magister en Administración de Organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

amosquerac@ufpso.edu.co

Damarys Vergel Quintero

Administradora de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

dvergelq@ufpso.edu.co

José de la Rosa Verjel Pérez

Administrador de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Especialista en Práctica Docente Universitaria. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Especialista en Desarrollo Empresarial. Universidad Santo Tomas
Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

jrvergelp@ufpso.edu.co

Resumen

El Plan Formador de Competencias Empresariales, en el quinto semestre del programa de Administración de Empresas, desarrolla la “etapa visionaria”, con los estudiantes que cursan la asignatura Fundamentos de Mercados los cuales participan en la actividad denominada “Análisis de Marketing Mix”, donde se realiza el desarrollo de este proceso a la idea de negocio identificada, contribuyendo a que el estudiante adquiera los conocimientos básicos para el adecuado desempeño de las actividades de mercadeo de la idea identificada, en la asignatura Desarrollo Local y Regional, con el objeto de implementar el programa de marketing en el mercado actual.

Por ello, se propone mostrar los resultados de las propuestas presentadas por los estudiantes de quinto semestre de Administración de Empresas, mediante ficha técnica como participantes en la Expoferia Universitaria, actividad desarrollada en el marco de esta estrategia pedagógica.

Para el logro de los objetivos propuestos se hace necesario realizar una revisión a los resultados producto de esta actividad, los cuales serán tratados con la mayor rigurosidad científica analizado las calificaciones otorgadas por los evaluadores a los estudiantes en la última Expoferia Universitaria realizada en el I semestre de 2018.

Abstract

The Entrepreneurial Skills Training Plan, in the fifth semester of the Business Administration program, develops the "visionary stage", with the students that take the course Fundamentals of Markets, which participate in the activity called "Marketing Mix Analysis", where the development of this process is carried out to the identified business idea, contributing to the student acquiring the basic knowledge for the adequate performance of the marketing activities of the identified idea, in the subject Local and Regional Development, in order to implement the marketing program in the current market.

Therefore, it is proposed to show the results of the proposals presented by the students of the fifth semester of Business Administration, by means of a technical form as participants in the University Expoferia, activity developed within the framework of this pedagogical strategy.

To achieve the proposed objectives it is necessary to review the results of this activity, which will be treated with the highest scientific rigor analyzed the ratings given by the evaluators to the students in the last University Expoferia held in the first semester of 2018.

Revelación de información de sostenibilidad: análisis de tendencias organizacionales en Hispanoamérica

Revelation of sustainability information: analysis of organizational trends in Latin America

Alex Mauricio Rodríguez Suárez,

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de Investigación GIDSE, Ocaña, Colombia, amrodriguez@ufpso.edu.co

Resumen

Las organizaciones sostenibles son aquellas que dentro de sus lineamientos contemplan los aspectos económicos, ambientales y sociales como ejes estratégicos. Por lo tanto, con el propósito de gestionar los grupos de interés de las organizaciones, estas deben destinar esfuerzos en la revelación de información desde un triple resultado generando transparencia y reputación. De allí, que la presente investigación pretende indagar acerca de la tendencia de las organizaciones hispanoamericanas, que actualmente están generando informes que cumplen los estándares del GRI (Global Reporting Initiative), en función de la visibilidad de los mismos por medio de sus portales web.

Palabras claves: Sostenibilidad, Revelación de información, Triple resultado, Grupos de interés

Abstract

Sustainable business are those that, within their guidelines, consider economic, environmental and social aspects as strategic axes. Therefore, with the purpose of managing the organizations' stakeholders, they must dedicate efforts in the information disclosure from a triple bottom line, generating transparency and reputation. Hence, this research aims to investigate the trend of Hispano American organizations, which are currently generating reports that meet the GRI (Global Reporting Initiative) standards, in terms of the visibility through their web portals.

Key words: Sustainability, Information disclosure, Triple bottom line, Stakeholders

Consultorio de formación en procesos

Process training office

Laura Cardona Londoño

Correo: lcardo47@eafit.edu.co

Universidad EAFIT.

Andrés Muñoz Escudero

Correo: amunoze1@eafit.edu.co

Universidad EAFIT.

José Santiago García López

Correo: jgarcial1@eafit.edu.co

Universidad EAFIT.

Resumen

Consultorio de formación en procesos se plantea como meta primordial el desarrollo y la implementación de un modelo curso-consultoría con diagnóstico en mejoramiento de empresas para pymes, con la finalidad que este contribuya a la formación, fortalecimiento y desarrollo de estas en el departamento de Antioquia.

Por medio de la investigación, con ánimos de una posterior implementación se busca poder implementar el modelo curso-consultoría de mejoramiento de procesos en pequeñas y medianas empresas, el cual abarca contenidos estratégicos, operativos y de apoyo para, luego de su debida implementación, poder validar la efectividad de la misma, en miras de lograr una contribución en términos de formación y desarrollo enfocado al contexto local.

Abstract

CFP (Process training office) considers as a primary goal the development and implementation of a course-consulting model with diagnosis in business improvement for Small and medium-sized enterprises (SMEs), with the purpose that this contributes to the training, strengthening and development of those in the department of Antioquia.

Through research, with the encouragement of a subsequent implementation, we seek to develop the course of process improvement which covers strategic, operational and support content for Small and medium-sized enterprises. Then, after its due implementation, we want to be able to validate the effectiveness and success of it, in order to achieve a contribution in terms of training and development focused on the local context.

Palabras clave:

Canvas, propuesta de valor, Ciclo P.H.V.A (planear, hacer, verificar y actuar), gestión del cambio, gestión por procesos, herramienta de diagnóstico.

Propuesta formativa: una década de emprendimiento: una revisión teórica en Colombia, Barrancabermeja 2018

Training proposal: a decade of entrepreneurship: a theoretical review in Colombia, Barrancabermeja 2018

Mg. Ingrid Giovana Rondón Márquez, Esp. Alirio Sánchez Castillo, Esp. Olga Lucia Salcedo Ardila, Mg. Elsa Beatriz Valenzuela Bonilla, MBA. Karime Cure Requena, Angie Paola Numa Rojas

Profesores Tiempo Completo de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Barrancabermeja, Colombia. Email: ingrid.rondonm@campusucc.edu.co, Grupos de investigación: VICES y GICSOJ y estudiante Auxiliar de Investigación de la facultad de psicología.

Resumen

La generalidad de la revisión bibliográfica es acercar a los investigadores al conocimiento de los aspectos relacionados con el emprendimiento y como ha sido su desarrollo en el contexto colombiano durante los últimos diez años; El objetivo general, identificar la importancia del emprendimiento en Colombia, equiparando las concepciones trabajadas por diversos teóricos desde posturas teóricas y regiones ; este ejercicio permite recurrir a la búsqueda información desde diferente bases de datos primarias y secundarias, especialmente en la consulta de artículos y trabajos investigativos, pretendiendo resaltar la importancia del emprendimiento en un País como Colombia, toda vez que desde esta óptica se transversaliza el desarrollo humano, contribuyendo con el progreso económico social y político de las personas, de las familias y del país en general.

Palabras Clave: Cambio social, desarrollo, emprendimiento social, emprendedor, proyección social.

Abstract

The aim of this bibliographic review is to bring researchers closer to all the aspects related to entrepreneurship and how it has been developed in the Colombian context during the last ten years; The main objective is to identify the importance of entrepreneurship in Colombia, equating the different conceptions worked by different authors in different regions and theoretical positions; this exercise allows us to resort to the search of information from different primary and secondary databases, especially in the consultation of articles and research works, trying to highlight the importance of entrepreneurship in a country like Colombia, bearing in mind the huge contribution that brings into our country from an economic, social and political point of view.

key words: Social change, development, social entrepreneurship, entrepreneur, social projection..

Cooperación Internacional en el acuerdo de paz "Catatumbo"

International Cooperation in the peace agreement "Catatumbo"

Anyineth Ascanio Castro

Director de investigación
Luis Alfredo Jiménez R. PhD

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte "FESC"
Administración de Negocios Internacionales
Práctica Empresarial Ocaña, Colombia

Resumen

Este trabajo analizara la cooperación internacional enfocados en la formación de capacidades orientadas al reforzamiento del tejido institucional, organizacional e individual para detonar el desarrollo local en la zona de alta migración del Catatumbo. El objetivo de esta investigación será determinar si este proyecto contribuye a la formación de capacidades en el marco de la participación de distintos actores y a la difusión de conocimientos. Se parte de la premisa de identificar la actuación de la cooperación internacional en el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, firmado en la Habana Cuba el 24 de noviembre de 2016 entre el Gobierno Colombiano y el grupo guerrillero FARC-EP "Fuerzas armadas revolucionarias de Colombia; ejército del pueblo" y de qué manera el impulsar el desarrollo local va más allá de los elementos tangibles, y por tanto, las capacidades adquieren relevancia en los nuevos modelos de desarrollo, haciendo de este tipo de esquemas de participación una vía para su formación para los demandantes involucrados en la zona del Catatumbo del departamento Norte de Santander.

Además, este proyecto abarca la participación de informantes clave para el desarrollo de la investigación como son los entes territoriales; es decir cada uno de los municipios que conforman la región del Catatumbo y las organizaciones no gubernamentales que tienen presencia en esta región.

Palabras clave: Cooperación, acuerdos, paz, región, comunidad.

Abstract

This paper will analyze international cooperation focused on capacity building aimed at strengthening the institutional, organizational and individual fabric to trigger local development in the high migration area of Catatumbo. The objective of this research will be to determine if this project contributes to the formation of capacities within the framework of the participation of different actors and the dissemination of knowledge. It is based on the premise of identifying the performance of international cooperation in the final agreement for the termination of the conflict and the construction of a stable and lasting peace, signed in Havana Cuba on November 24, 2016 between the Colombian Government and the group. guerrilla FARC-EP "Revolutionary armed forces of Colombia; army of the people "and how the promotion of local development goes beyond the tangible elements, and therefore, the skills acquire relevance in the new models of development, making this type of participation schemes a way for their formation to the plaintiffs involved in the Catatumbo area of the Norte de Santander department.

In addition, this project includes the participation of key informants for the development of research such as territorial entities; that is, each of the municipalities that make up the Catatumbo region and the non-governmental organizations that have a presence in this region.

Keywords: Cooperation, agreements, peace.

Aproximación a la dinámica empresarial del tercer sector

Approach to the business dynamics of the third sector

Msc. Belén Torcoroma Quintero Bayona

Administradora de Empresa, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación GIDSE Correo: btquinterob@ufpso.edu.co, Ocaña Colombia

Eliany Antonia Albernia Gómez

Administradora de empresa, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Correo: eaalberniag@ufpso.edu.co
Ocaña Colombia

Erica Paola Contreras Carrascal

Administradora de empresas
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Correo: epcontrerasc@ufpso.edu.co, Ocaña Colombia

Resumen

Las organizaciones solidarias son un conjunto de organizaciones con iniciativa privada, sin embargo, el éxito entre ellas depende del trabajo colectivo que realizan para buscar beneficios sociales, por tanto, la propuesta está centrada en analizar la dinámica empresarial del sector solidario también llamado tercer sector de la economía y hasta hablamos de economía social, por ello esta propuesta tiene como finalidad identificar algunos aspectos fundamentales que permiten realizar una caracterización que contenga información clara de los procesos administrativos y funcionales de cada una de las organizaciones pertenecientes al tercer sector de la economía en el municipio de Ocaña N de S. La consolidación de información es uno de los retos que los investigadores han asumido ya que no existe una fuente de datos que permita la ubicación de las organizaciones solidarias existentes en el municipio. De acuerdo con lo anterior el reto es hacer un rastreo riguroso para garantizar mayor efectividad en la localización de las organizaciones en estudio.

Palabras Claves: Alianzas, Asociatividad, Economía, Emprendimiento Solidario, Dinámica Empresarial.

Abstract

The solidarity organizations are a set of organizations with private initiative, however, the success among them depends on the collective work they do to seek social benefits, therefore, the proposal is focused on analyzing the business dynamics of the solidarity sector also called third sector of the economy and even talk about social economy, so this proposal aims to identify some fundamental aspects that allow a characterization that contains clear information of the administrative and functional

processes of each of the organizations belonging to the third sector of the economy in the Municipality of Ocaña N de S. The consolidation of information is one of the challenges that researchers have assumed since there is no data source that allows the location of the solidarity organizations existing in the municipality. According to the above, the challenge is to make a rigorous tracking to ensure greater effectiveness in locating the organizations under study.

Keywords: Alliances, Associativity, Economy, Solidarity Entrepreneurship, Business Dynamics.

Pensamientos divergentes en las gerencias modernas: un factor clave de éxito

Diverging thoughts in modern management: a key factor of success

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
Especialista tecnológico en gestión de proyectos, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Coordinador Observatorio laboral y Económico, Docente Catedrático, UFPSO, Colombia
Correo electrónico: capachecos@ufpso.edu.co

Genny Torcoroma Navarro Claro

Magíster en Dirección Estratégica, Universidad Internacional de Puerto Rico UNINI
Especialista en Práctica Docente Universitaria,
Directora del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER,
Docente Tiempo Completo, UFPSO, Colombia
Administradora de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
Correo electrónico: gtnavarroc@ufpso.edu.co

José Andrés Bayona Soto

Magíster en administración (C),
Especialista en Auditoría de Sistemas,
Contador Público, Profesor Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Investigador Grupo GIDSE
Correo electrónico: jabayonas@ufpso.edu.co

Resumen

El pensamiento empresarial moderno debe ser capaz de solventar problemas y necesidades, asimismo, controlar las crisis económica y financiera extraordinarias, por otra parte, atender y contrarrestar el cambio con estrategias asertivas y sobre todo, ejercer ideales lógicos para romper paradigmas y reconocer las fuerzas nuevas del mercado, por tanto, las futuras gerencias están en la necesidad de realizar producción divergente haciendo referencia al término, como la capacidad para generar alternativas lógicas a partir de una información dada, cuya importancia se evalúa en función de la variedad, cantidad y relevancia de la producción a partir de la misma fuente (Romo, 1987) según cita (Álvarez, 2010, pág. 11).

Por consiguiente, la investigación se centra en conocer las acciones, los pensamientos y las concepciones dominantes en su rol gerencial partiendo de casos y alternativas decisorias, de manera análoga, los tipos de innovación, invención y estructuras de desarrollo organizacional. Finalmente,

deducir e identificar los factores e ideales más comunes a la hora de imponer decisiones con miras de alcanzar el éxito y el progreso competitivo de la organización.

Palabras claves: Pensamiento divergente; decisiones, éxito; gerencia; empresa.

Abstract

Modern business thought must be able to solve problems and needs, also to control the extraordinary economic and financial crises, on the other hand, to attend and counteract the change with assertive strategies and above all, to exercise ideals Logical to break paradigms and recognize the new forces of the market, therefore, the future managements are in need of making divergent production by referring to the term, as the capacity to generate logical alternatives from a given information, whose importance is assessed according to the variety, Quantity and relevance of production from the same source (Romo, 1987) according to quotation (Álvarez, 2010, p. 11).

Therefore, the research focuses on knowing the dominant actions, thoughts and conceptions in their management role, starting from cases and alternatives makers, in a similar way, the types of innovation, invention and development structures Organizational. Finally, to deduce and identify the most common factors and ideals when it comes to imposing decisions with a view to achieving the success and the competitive progress of the organization.

Keywords: Divergent Thinking; Decisions, Success; Management Company.

Determinar la informalidad Empresarial en el Municipio de San Gil.

Determine the business informality in the Municipality of San Gil.

Carlos Alonso Díaz Uribe

Economista, MBA, Fundación Universitaria de San Gil-UNISANGIL, IDCEA, Semillero Origen, Km 2
vía San Gil-Charalá,

San Gil, Colombia, cdiaz@unisangil.edu.co

Resumen

El objetivo general de la presente investigación es conocer y profundizar sobre el fenómeno de la informalidad laboral y sus consecuencias en los 4 subsectores de la economía (Hoteles, Restaurantes, Transporte Urbano y Empresas Operadoras de Turismo de Aventura) en el Municipio de San Gil. Se evaluarán las definiciones y características de los mismos, para conocer tanto su comportamiento como sus determinantes, a fin de aplicar luego los conceptos al caso específico de San Gil.

La informalidad se asocia a la participación de la fuerza laboral con bajos niveles de formación las cuales se les infringen los derechos transcendentales como el trabajo decoroso y termina siendo este fenómeno una barrera al desarrollo de una región o país.

Para el estudio de la demanda y oferta informal se aplicará una encuesta que contiene aspectos metodológicos estimados por el programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Departamento de la Prosperidad Social (DPS) y el Ministerio de Trabajo en el marco del proceso de fortalecimiento de la Red ORMET. Para la investigación de la demanda informal se analizará acerca de las características de las empresas, los propietarios y el perfil ocupacional demandado por las empresas según juicios de contratación.

Palabras claves: Economía informal, Informalidad, Informalidad Empresarial, Oferta.

Abstract

The general objective of this research is to know and deepen the phenomenon of labor informality and its consequences in the 4 subsectors of the economy (Hotels, Restaurants, Urban Transport and Adventure Tourism Operators of Adventure) in the Municipality of San Gil. The definitions and characteristics of the same will be evaluated, to know both their behavior and their determinants, in order to then apply the concepts to the specific case of San Gil.

Labor informality is associated with the participation of the labor force with low levels of training which infringes transcendental rights such as decent work and ends up being a barrier to the development of a region or country.

For the study of informal demand and labor supply a survey will be applied that contains methodological aspects estimated by the United Nations Development Program (UNDP), the Department of Social Prosperity (DPS) and the Ministry of Labor in the framework of the strengthening process of the ORMET Network. For the investigation of the informal labor demand will be analyzed about the characteristics of the companies, the owners and the occupational profile demanded by the companies according to hiring judgments.

Key words: Informal economy, Informality, Business Informality, Offer.

Responsabilidad social universitaria desde la extensión social: caso UFPS.

University social responsibility from social extension: case UFPS

Carlos José Martínez Velasco

Maestrante, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestría en Gerencia de Empresas,
Cúcuta, Colombia.

Jesús Ernesto Urbina Cárdenas

Docente Asesor, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación en Estudios
Sociales y Pedagogía para la Paz (GIESPAZ), Cúcuta, Colombia.

Resumen

La presente investigación se propone analizar la Responsabilidad Social Universitaria de la Facultad de Educación, Artes y Humanidades de la Universidad Francisco de Paula Santander desde la proyección social o extensión; considerando que, la Responsabilidad Social Universitaria, como enfoque teórico se pone en funcionamiento a partir de las actividades que docentes y estudiantes diseñan y ejecutan para procurar la participación social de los programas académicos de la Institución, mediante la generación de procesos de desarrollo social, que a su vez permiten la apertura de oportunidades para las comunidades relacionadas.

De esta forma, la investigación tendrá un enfoque cualitativo basado en el método de estudio de caso para caracterizar los programas, proyectos y/o convenios de extensión universitaria desde las principales perspectivas teóricas, diagnosticar los ámbitos clave de la Responsabilidad Social Universitaria en el eje focalizado, y proponer mediante la comparación de los resultados y la misión de la Facultad, áreas de mejora de gestión de la extensión universitaria desde los postulados encontrados.

Palabras clave: educación superior, responsabilidad social universitaria, extensión universitaria.

Abstract.

The present investigation intends to analyze the University Social Responsibility of the Faculty of Education, Arts and Humanities of the Francisco de Paula Santander University from the social projection or extension; considering that the University Social Responsibility as a theoretical approach is turned functional from the activities that teachers and students design and execute to ensure the social participation of the Institution's academic programs, through the generation of social development processes that, in turn, allow the opening of opportunities for related communities.

In this way, the research will have a qualitative approach based on the case study method to characterize the programs, projects and / or university extension agreements from the main theoretical

perspectives, diagnose the key areas of University Social Responsibility in the focalized axis and propose by means of the comparison of the results and the mission of the Faculty, areas of management improvement of the university extension from the found postulates.

Key words: higher education, university social responsibility, university extension.

Gestión de I+D en las entidades del sector solidario

I + D management in the solidarity sector entities

Cindy Paola Pineda López

Administradora de Empresa

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación GIDSE

Correo: cppinedal@ufpso.edu.co

Ciudad: Ocaña

Edward Fabian Moreno Mendoza

Administrador de Empresa

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación GIDSE

Correo: efmorenom@ufpso.edu.co

Ciudad: Ocaña

Msc. Belén Torcoroma Quintero Bayona

Administradora de Empresa

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Grupo de investigación GIDSE

Correo: btquinterob@ufpso.edu.co

Ciudad: Ocaña

Resumen

Las realidades empresariales se construyen no sólo pensando en satisfacer las necesidades de una comunidad o de una población determinada, sino también, desarrollando actividades orientadas al beneficio colectivo mitigando las problemáticas existentes en su territorio, sin embargo, para lograr dicho objetivo, las entidades del sector solidario deben priorizar estrategias enfocadas a fortalecer los procesos organizacionales a través de la gestión de (I+D) Innovación y Desarrollo mediante la implementación de iniciativas investigativas y tecnológicas, entendiéndose la I+D como:

Sistemas de gestión de la Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación - I+D+I- de la Empresa, que cuentan con estructuras y procesos sistemáticos y organizados de acuerdo con el modelo de gestión de la empresa a la que pertenece. Su misión principal consiste en la realización de actividades, proyectos de investigación (principalmente aplicada), de desarrollo tecnológico o de innovación para la empresa a la que pertenece, con el objetivo de fortalecer sus capacidades tecnológicas, incrementar la productividad y su competitividad. (COLCIENCIAS, 2018, pág. 5)

Por consiguiente, la pertinencia de la investigación se centra en reconocer y realizar un diagnóstico que permita analizar la dinámica, los retos y desafíos que enfrentan las organizaciones del sector solidario para el desarrollo integral de I+D.

Palabras claves: Desarrollo, Gestión Empresarial, Innovación, Tecnología, Sector Solidario.

Abstract

Business realities are built not only thinking of satisfying the needs of a community or a specific population, but also, developing activities oriented to the collective benefit mitigating the existing problems in its territory, however, to achieve this goal, Solidarity sector entities must prioritize strategies focused on strengthening organizational processes through the management of (I+D) Innovation and Development through the implementation of research and technological initiatives, I+D being understood as:

Research management systems, Technological Development or Innovation -I + D + I - of the Company, that have systematic and organized structures and processes in accordance with the management model of the company to which they belong. Its main mission is to carry out activities, research projects (mainly applied), technological development or innovation for the company to which it belongs, with the aim of strengthening their technological capabilities, increase productivity and competitiveness. (COLCIENCIAS, 2018, pág. 5)

Therefore, the pertinence of the research focuses on recognizing and making a diagnosis that allows analyzing the dynamics, the challenges and challenges faced by entities for the integral development of I+D within the institutional framework.

Keywords: Development, Business management, Innovation, Technology, Solidarity Sector.

Caracterización de los eslabones de comercialización y transporte de carne en canal bovina del municipio de Yopal.

Characterization of the marketing and transport links of beef in the bovine canal of the municipality of Yopal.

**Claudia Lucia Parra
Deisy García Granados
Laura Marcela Oropeza Hernández.**

Unisangil - Yopal - Casanare

Resumen

La investigación pretende hacer un análisis del sector ganadero desde el eslabón del transporte y la comercialización del sector de la ganadería bovina, el cual permitiría tener un diagnóstico claro del componente logístico y operativo del sector para identificar cuáles son las falencias, problemas y brechas existentes, además de conocer a fondo la situación actual del mismo; considerando además que no existen estudios o investigaciones que fundamenten estrategias o soluciones para fortalecer el sector en estos procesos.

Palabra claves: Cadena Cárnica, Bovinos, Comercialización, transporte.

Abstract

The research aims to make an analysis of the livestock sector from the link of transport and commercialization of the bovine livestock sector, which would allow a clear diagnosis of the logistics and operational component of the sector to identify what are the shortcomings, problems and existing gaps, besides knowing in depth the current situation of the same; considering also that there are no studies or investigations that support strategies or solutions to strengthen the sector in these processes.

Keyword: Chain Meat, Bovines, Marketing, transport.

Impresión 3d de ortesis por manufactura aditiva e ingeniería inversa

3d orthosis printing by additive manufacturing and reverse engineering

Ing. Paola Agudelo^a, MSc. Gaudy Prada^b, Ph.D. Juan Campos^c

^aUniversidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación SINDMAT, Av. Gran Colombia 12E-96, Cúcuta, Colombia, claudiapaolaaa@ufps.edu.co

^bUniversidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación SINDMAT, Av. Gran Colombia 12E-96, Cúcuta, Colombia, gaudycarolinapb@ufps.edu.co

^cUniversidad Federal de Minas Gerais, LEPAM, Av. Pres. Antônio Carlos, 6627 Pampulha, Belo Horizonte, Brasil, juan@ufmg.br

Resumen

El mundo de las ortesis y prótesis tiene potencial para evolucionar debido en gran parte a la capacidad que la impresión 3D ofrece para adaptar el producto final a las necesidades particulares del usuario. Conjuntamente, es más fácil realizar nuevas formas y diseños por medio de impresión 3D que por los métodos tradicionales; características como movilidad, diseño, personalización e higiene serán relevantes en el momento en que se realice el prototipo de ortesis. El presente documento desarrolla la propuesta para diseñar una ortesis que reemplace los yesos, haciendo uso de tecnologías actuales como Manufactura Aditiva y herramientas de creación de objetos 3D como Meshmixer, excelente alternativa para analizar la manera de reducir el tiempo y las consecuencias que se generan cuando una persona mantiene un yeso por un largo tiempo.

Palabras clave: Elementos Finitos, Impresión 3D, Manufactura Aditiva, Ortesis

Abstract

The world of orthoses and prosthetics has the potential to evolve due in large part to the ability that 3D printing offers to adapt the final product to the particular needs of the user. Together, it is easier to make new shapes and designs through 3D printing than traditional methods; characteristics such as mobility, design, personalization and hygiene will be relevant at the moment in which the orthosis prototype is made. This document develops the proposal to design an orthosis that replaces the plasters, making use of current technologies such as Additive Manufacturing and 3D objects creation tools such as Meshmixer, an excellent alternative to analyze the way to reduce the time and consequences that are generated when a person keeps a cast for a long time.

Keywords: Finite Elements, 3D Printing, Additive Manufacturing, Orthosis.

El emprendimiento como eje transversal en la formación de los profesionales universitarios

Entrepreneurship as a transverse axis in the training of university professionals

Claudia Marcela Durán Chinchilla

PhD. En Educación Universidad Pedagógica Experimental Los Libertadores Caracas Venezuela
Grupo de Investigación GIFEAH
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
cmduranc@ufpso.edu.co

Alveiro Alonso Rosado Gómez

Docente Tiempo Completo
Mg Gestión Aplicación y Desarrollo de Software
Investigador grupo de investigación GITYD
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
aarosado@ufpso.edu.co

Resumen

El propósito de la propuesta está enmarcada en la necesidad de determinar el estado de la cultura de emprendimiento en los diseños curriculares de los programas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Con los resultados obtenidos se espera que se pueda ofrecer orientaciones encaminadas a la articulación del emprendimiento en la formación de todos los profesionales. Metodológicamente la propuesta se enmarca en la investigación cualitativa como herramienta para la interpretación de una situación en lo referente a la cultura de emprendimiento en los currículos, fundamentado en una revisión documental, complementado con entrevistas a los directivos y docentes del programa, el análisis de información se realizará a través de la triangulación de datos.

Palabras Claves. Diseño Curricular, Cultura de Emprendimiento, Emprendimiento Programa Académico.

Abstrac

The purpose of the proposal is framed in the need to determine the state of the entrepreneurship culture in the curricular designs of the Francisco de Paula Santander Ocaña University programs. With the results obtained, it is expected that orientations aimed at the articulation of entrepreneurship in the training of all professionals can be offered. Methodologically, the proposal is part of the qualitative research as a tool for the interpretation of a situation regarding the culture of entrepreneurship in the curricula, based on a documentary review, supplemented with interviews with the directors and teachers of the program, the analysis of information It will be done through data triangulation.

Keywords. Curricular Design, Culture of Entrepreneurship, Entrepreneurship Academic Program.

Mujer Científica: análisis de su participación en el Departamento de Santander

Scientific Woman: analysis of her participation in the Department of Santander

Claudia Patricia Cote Peña

Economista. Especialista en Alta Gerencia y en Dirección de Empresas. Profesora asociada a la Escuela de Economía y Administración, Universidad Industrial de Santander. Investigadora Grupo Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación, EMAR. Dirección postal: Carrera 27 – calle 9 Ciudad Universitaria, Bucaramanga, Colombia. Correo electrónico: ccote@uis.edu.co

Carolina Romero Mantilla

Estudiante de Economía. Universidad Industrial de Santander. Grupo Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación, EMAR. Dirección postal: Carrera 27 – calle 9 Ciudad Universitaria, Bucaramanga, Colombia. Correo electrónico: carolina.romero1@correo.uis.edu.co

Claudia Patricia Meneses Amaya

Economista. Estudiante de Maestría en Economía y Desarrollo. Universidad Industrial de Santander. Investigadora Grupo Estudios en Microeconomía Aplicada y Regulación, EMAR. Dirección postal: Carrera 27 – calle 9 Ciudad Universitaria, Bucaramanga, Colombia. Correo electrónico: claudia.meneses@correo.uis.edu.co

Resumen

Las investigaciones sobre el papel que tienen la mujer en áreas como la ciencia y la tecnología ha tomado gran importancia en las últimas décadas, especialmente por la importancia que tiene el capital humano como ente generador de conocimiento. En Colombia los estudios que se han llevado a cabo logran evidenciar la existencia de una brecha que segrega a hombres y mujeres. En el caso específico de Santander, hasta el momento no se han realizado estudios que aborden la temática de género en ciencia y tecnología. Por ello, la investigación a desarrollar tiene como propósito, determinar la participación de la mujer en la ciencia y la tecnología en el departamento de Santander. La metodología propuesta es de tipo analítico-descriptivo, a partir de una revisión teórica y documental sobre las condiciones socio culturales de la mujer santandereana y sobre los programas y las políticas sobre inclusión y equidad de género en la ciencia y la tecnología, se realizará un análisis estadístico descriptivo que permita obtener un panorama actual de la mujer científica en Santander.

Palabras clave: ciencia, género, indicador, mujer, participación, tecnología.

Abstrac

Research on the role of women in areas such as science and technology has taken great importance in recent decades, especially because of the importance of human capital as a generator of knowledge. In Colombia, the studies that have been carried out show the existence of a breach that segregates men and women. In the specific case of Santander, there have been no studies to date addressing the issue of gender in science and technology. Therefore, the research to be developed has the purpose of determining the participation of women in science and technology in the department of Santander. The proposed methodology is analytical-descriptive, based on a theoretical and documentary review on the socio-cultural conditions of women in Santander and on programs and policies on inclusion and gender equity in science and technology. Descriptive statistical analysis that allows obtaining a current panorama of the scientific woman in Santander.

Keywords: science, gender, indicator, woman, participation, technology.

Clúster logístico, desarrollo y competitividad en Gamarra y Aguachica

Logistic cluster, development and competitiveness in Gamarra and Aguachica

C.P. David Eduardo Claro Quiñones

Maestrante en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,
Aguachica, Colombia, daclaqui@gmail.com

Resumen

Con el objeto de identificar el clúster logístico del territorio integrado por los municipios de Gamarra y Aguachica, se busca contribuir a la competitividad de la región al ser un punto de interconexión de modos de transporte, sirviendo para ajustar los planes de desarrollo de los dos municipios en torno al desarrollo de las actividades logísticas y sirviendo de insumo para solicitar la inclusión en la Red Clúster Colombia. Aplicando metodología que consiste en realizar diagnóstico sobre cómo se maneja el área logística y cómo funcionan los clústeres a nivel internacional.

Palabras Clave: Clúster, Competitividad, Intermodalidad, Logística, Transporte.

Abstract

In order to identify the logistical cluster of the territory integrated by the municipalities of Gamarra and Aguachica, it seeks to contribute to the competitiveness of the region by being a point of interconnection of modes of transport, serving to adjust the development plans of the two municipalities around the development of logistic activities and serving as an input to request inclusion in the Cluster Colombia Network. Applying methodology that consists in making a diagnosis about how the logistics area is handled and how clusters work at an international level.

Keywords: Clúster, Competitividad, Intermodalidad, Logística, Transporte.

Empoderamiento del líder comunal del municipio de Soacha para la gestión de proyectos de inversión social

Empowerment of the communal leader of the municipality of Soacha for the management of social investment projects

Diana Romero Castiblanco

Estudiante de esp. En gerencia de proyectos, integrante del semillero de investigación HYSCA del grupo IDEAS de UNIMINUTO.
dromerocast@uniminuto.edu.co

Nury Mateus Quitian

Estudiante de esp. En gerencia de proyectos, integrante del semillero de investigación HYSCA del grupo IDEAS de UNIMINUTO.
nmateusquit@uniminuto.edu.co

Carlos Gaitán González

Estudiante de esp. En gerencia de proyectos, integrante del semillero de investigación HYSCA del grupo IDEAS de UNIMINUTO
cgaitangonz@uniminuto.edu.co

Tatiana Cuartas Lozano

Estudiante de esp. En gerencia de proyectos, integrante del semillero de investigación HYSCA del grupo IDEAS de UNIMINUTO
lcuartasloz@uniminuto.edu.co

Henry Leonel Mican M.

Administrador de empresas, MBA, líder semillero de investigación HYSCA, docente esp. Gerencia de proyectos UNIMINUTO sede SOACHA
hmicanmelo@uniminuto.edu.co
teléfono celular: 3124351847

Corporacion Universitaria Minuto De Dios/ Centro regional Soacha

Programa académico:
Especialización en gerencia de proyectos

Resumen

La inversión en Colombia debiese tener una fuerte dimensión territorial que considere las distintas necesidades y desafíos de las distintas localidades. La infraestructura y una mejor conectividad pueden servir para que las regiones rezagadas converjan y mejoren su desempeño, y simultáneamente mejoren también otros factores clave para el crecimiento, en especial el capital humano (OCDE, 2009).

Además, LA OCDE (2016) en las recomendaciones sobre Inversión Pública Eficiente entre los niveles de gobierno requiere Involucrar grupos de interés públicos, privados y de la sociedad civil en todo el ciclo de inversión.

En Colombia, los líderes comunales presidentes de las juntas administradoras locales y juntas de acción comunal son los encargados de velar por los intereses de su comunidad, además son quienes conocen por su propia experiencia o por comunicación de sus vecinos de la dimensión de las problemáticas y de las consecuencias que estas generan, por tanto, son los primeros llamados a conformar los equipos de trabajo que propongan soluciones pertinentes y eficientes.

De acuerdo con la información anterior este proyecto busca identificar cuál es el rol que desempeñan actualmente los líderes comunales en la identificación y priorización de problemáticas, la formulación, ejecución y evaluación de los proyectos de inversión social de su comunidad en el municipio de Soacha, además los conocimientos, habilidades y competencias de estos para desarrollar dicho proceso.

Keywords: community leader, projects, social investment, problematic

Abstract

Investment in Colombia should have a strong territorial dimension that considers the different needs and challenges of the different localities. Infrastructure and better connectivity can help lagging regions to converge and improve their performance, while simultaneously improving other key factors for growth, especially human capital (OECD, 2009).

In addition, THE OECD (2016) in the recommendations on Efficient Public Investment among levels of government requires Involvement of public, private and civil society interest groups throughout the investment cycle.

In Colombia, the communal leaders presidents of the local administrative boards and community action boards are in charge of looking after the interests of their community, and they are those who know from their own experience or communication from their neighbors about the dimension of the problems and of the consequences that these generate, therefore, are the first calls to form the work teams that propose pertinent and efficient solutions.

According to the previous information, this project seeks to identify the role that community leaders currently play in the identification and prioritization of problems, the formulation, execution and evaluation of social investment projects in their community in the municipality of Soacha. the knowledge, skills and competences of these to develop this process.

Chaquetas seguras para el hombre en Bogotá Danger

Safe jackets for men in Bogotá

Geraldinne Bernal Diaz¹, Jennifer Daniela Figueroa Serrano ², Irving Tovar Rivera³, Lissette Muñoz⁴.

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Regional Bogotá, Colombia.

¹Estudiante Tecnóloga del programa Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, Semillero de investigación Rutas Ancestrales del programa de Diseño de Modas grupo de investigación CODIM de la ciudad de Bogotá – Colombia. Correo electrónico institucional: geraldinne.bernal@cun.edu.co

² Estudiante Tecnóloga del programa Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, Semillero de investigación Rutas Ancestrales del programa de Diseño de Modas grupo de investigación CODIM de la ciudad de Bogotá – Colombia. Correo electrónico institucional: @cun.edu.co.

³ Docente Economista y Profesional en Comercio Exterior, Empresario - Negociador Internacional Co-Líder Área de investigación del programa Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, calle 12 B N° 4-79. PBX: 3078180, correo electrónico institucional: irving_tovar@cun.edu.co.

⁴ Docente Máster en Diseño, Investigadora del programa Diseño de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, miembro del grupo de investigación CODIM, calle 12B N°4-79. PBX: 3078180, correo electrónico institucional: lissette_munoz@cun.edu.co.

Resumen

En Bogotá, como en las principales y complejas ciudades del mundo, se vienen presentando una serie de hurtos por medio de cosquilleo y raponazo. Hasta septiembre del año pasado, según cifras de la Policía Nacional, hubo 15.657 denuncias por robo de celular en Bogotá, es decir, alrededor de 57 cada día. En contraste, la misma Policía recuperó, en el marco de operativos contra este delito, 1.112 celulares en 2017. Las cifras indican que, en promedio, de 100 celulares reportados como hurtados se recuperan siete.

Esta estadística evidencia una problemática en la ciudad Bogotá, que por lo general no es tomada con las medidas necesarias- Los hombres suelen ser los que menos radican este tipo de denuncias ante las autoridades, es decir esta información solo representa las denuncias más no las cifras de robo totales.

Por medio de esta investigación se analizan los factores más importantes que afectan la seguridad del hombre en Bogotá, con el fin de ofrecerle solución a su inseguridad en su entorno diario por medio de una prenda (chaqueta) la cual le permitirá al ciudadano transitar de una manera más segura y cómoda sin miedo a ser "chalequeado" en lugares con aglomeración de personas, horas pico y lugares públicos. La chaqueta está propuesta de una manera estratégica, hecha en materiales resistentes, antidesgarre y con un patronaje inspirado en la chaqueta barbour (chaqueta utilizada en Europa por los cazadores) con bolsillos invisibles, cortes y ocultos para cada objeto personal, con funciones específicas o libres para ubicar y guardar.

Palabras clave: Chaqueta, seguridad, hombres, Bogotá, barbour.

Abstract

Until September of last year, according to figures from the National Police, there were 15,657 complaints for cell phone theft: that is, around 57 each day. In contrast, the same Police recovered - in the framework of operations against this crime - 1,112 in 2017. Thus, the figures indicate that, on average, of 100 cell phones reported as stolen, seven are recovered.

It is a statistic that evidences a problem in the city of Bogotá, and that usually is not taken with the necessary measures, men tend to be the ones that least put this type of complaints, that is, this information only represents the complaints but not the total theft figures.

Through this investigation we know the most important factors that affect the safety of men in Bogota and thus offer a solution to their insecurity in their daily environment through a garment, (jacket) which allows the citizen to travel in a more safe and comfortable without fear of being "chalequeado" in places with crowds of people, peak hours, public places, etc. Designed in a strategic way, made of resistant materials, anti-rust and with a pattern inspired by the barbour jacket (jacket used in Europe by hunters) with invisible pockets, cuts and hidden for each personal object, with specific or free functions to locate and save.

Keywords: Jacket, security, men, Bogotá, barbour.

Percepciones empresariales sobre la vinculación laboral de excombatientes

Entrepreneur perceptions about the labor linkage of excommigators

Giovanny Sandoval Paucar

Docente, Universidad Antonio Nariño, Grupo de estudios en desarrollo económico y social (GEDES - UAN), Calle 42 con Carrera 47, Palmira, Colombia, gisandopa@uan.edu.co

Alexandra Arango Ospina

Docente, Universidad Antonio Nariño, Grupo Innovación, competitividad y productividad de las organizaciones (UAN), Calle 42 con Carrera 47, Palmira, Colombia, alexarango@uan.edu.co

Patricia Rodríguez Vélez

Docente, Universidad Antonio Nariño, Grupo Innovación, competitividad y productividad de las organizaciones (UAN), Calle 42 con Carrera 47, Palmira, Colombia, patricrodriguez@uan.edu.co

Millerlandy Santana Oviedo

Docente, Universidad Antonio Nariño, Grupo Innovación, competitividad y productividad de las organizaciones (UAN), Calle 42 con Carrera 47, ciudad: Palmira, Colombia, millersa@uan.edu.co

Resumen

El artículo investiga las percepciones de los empresarios en la ciudad de Palmira, Florida, Candelaria y Pradera (Colombia) respecto a la contratación laboral de desmovilizados en sus empresas. Se realiza un muestreo estratificado para conocer las perspectivas de los empresarios y estimar un modelo logit multinomial. Encontramos que las actitudes del sector empresarial están polarizadas respecto a la vinculación laboral de excombatientes. A su vez, las percepciones respecto al proceso de paz presentan un efecto negativo sobre la decisión de contratar excombatientes, en cambio, las percepciones sobre las políticas de incentivos del gobierno muestran un efecto positivo sobre esta decisión.

Palabras Claves: Demanda Laboral, proceso de paz, logit multinomial, políticas económicas.

Clasificación JEL: J23, J71, J78

Abstract

The article investigates the perceptions of entrepreneurs in the city of Palmira, Florida, Candelaria and Pradera (Colombia) regarding the hiring of demobilized in their companies. A stratified sampling is done to know the perspectives of the entrepreneurs and to estimate a multinomial logit model. We find that the attitudes of the business sector are polarized with respect to the employment link of ex-

combatants. In turn, perceptions regarding the peace process have a negative effect on the decision to hire ex-combatants, however, perceptions about the government's incentive policies show a positive effect on this decision.

Keyword: Labor Demand, peace process, multinomial logit, economic policies

JEL classification: J23, J71, J78

Aspectos estructurales del liderazgo directivo en instituciones universitarias del magdalena – Colombia

Structural aspects of the management leadership in university institutions of magdalena – Colombia

Iris Cantillo Velásquez^a

^a Corporación Unificada Nacional (CUN), Rescun
Santa Marta, Colombia, iris_cantillo@cun.edu.co

Resumen

La investigación tuvo como objetivo Caracterizar los aspectos estructurales del liderazgo directivo en instituciones universitarias del Magdalena – Colombia. Fue de tipo descriptiva, enmarcada en un diseño no experimental, transaccional. La población estuvo constituida 131 sujetos. Se utilizó como técnica en la recolección de datos la encuesta y un instrumento tipo cuestionario con preguntas cerradas. La técnica de análisis de datos se basó en la estadística descriptiva, utilizando el programa SPSS V.20 para tabular los datos recolectados. Se concluyó que. se evidenció que la población encuestada se orientó más hacia la alternativa casi siempre dando como resultado un nivel moderado en la mayoría de los casos. Los resultados evidencian que los líderes universitarios, se identifican con el desarrollo del talento organizativo, mientras que los docentes se identifican más con la disposición actitudinal que el directivo muestre hacia ellos concediéndole basta importancia. Los resultados reflejados, mantienen una directriz relacionada con la disposición actitudinal que tienen los líderes de la organización en su relación con el personal docente y en su función de fomentar la investigación, como parte de la innovación y desarrollo científico, de manera que se garantice una calidad educativa universitaria para egresar profesionales competencias acordes a la demanda empresarial.

Palabras clave: Liderazgo, Talento organizativo, investigación, disposición actitudinal.

Abstract

The objective of the research was to characterize the structural aspects of managerial leadership in university institutions in Magdalena - Colombia. It was descriptive, framed in a non-experimental, transactional design. The population consisted of 131 subjects. The survey and a questionnaire instrument with closed questions were used as a technique in data collection. The data analysis technique was based on descriptive statistics, using the SPSS V.20 program to tabulate the data collected. It was concluded that. it was evident that the surveyed population was more oriented towards the alternative, almost always resulting in a moderate level in most cases. The results show that university leaders identify with the development of organizational talent, while teachers identify more with the attitudinal disposition that the manager shows towards them, granting it great importance. The results reflected, maintain a guideline related to the attitudinal disposition that the leaders of the organization have in their relationship with the teaching staff and in their function of promoting

research, as part of the innovation and scientific development, in order to guarantee a university educational quality to graduate professional competences according to the business demand.

Key words: leadership, organizational talent, investigation. altitudinal.

Estrategias y acciones de motivación laboral en las asociaciones de mujer del municipio de Ocaña

Strategies and actions of labor motivation in the associations of women of the municipality of Ocaña

Jairiny Alejandra Jaime Pineda

Administradora de Empresas-Especialista en informática educativa
Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña, jjaimep@ufpso.edu.co; Ocaña-Colombia

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Administrador de empresas- Especialista en Gestión de proyectos
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación GIDSE. capachecos@ufpso.edu.co, Ocaña-Colombia

Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Contador Público – Magíster en análisis de problemas políticos, económicos e internacionales contemporáneos
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de Investigación ROTA. vapachecop@ufpso.edu.co, Ocaña-Colombia

Susana Andrea Álvarez Reyes

Comunicadora social- Especialista en informática educativa
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, saalvarezre@ufpso.edu.co, Ocaña-Colombia

Resumen

Las organizaciones que logran construir climas laborales motivados, armónicos y pacíficos pueden controlar problemáticas y dificultades a la hora de entablar los procesos e interrelacionar información, obteniendo no solo convergencia integral en los ámbitos organizacionales, sino también competitividad emocional regulada desde los elementos de la planeación, tan así que Espada (2006) según cita (Ramírez, Abreu, & Badii, 2008), plantea que la motivación es un factor emocional básico donde el ser humano sin importar el rol profesional, podrá realizar las tareas cotidianas sin apatía y sin ningún sobre esfuerzo adicional.

Por tanto, el estudio se centra en reconocer que estrategias realizan las organizaciones solidarias para motivar y hacer que las mujeres ejerzan su liderazgo humano y su empoderamiento, pues muchas de ellas sin beneficios lucrativos despiertan el espíritu de construir en comunidades con escasos recursos económicos, principios y valores, capaces de generar cambios y de pensar en el beneficio colectivo. De igual forma, conocer que acciones definen las entidades para apoyar y reconocer la labor de las mujeres dentro de su ejercicio laboral y familiar. Finalmente, presentar un diagnóstico que analice la realidad que se vive en dichas organizaciones según el clima y las políticas organizacionales.

Palabras claves: Mujer; Asociación; Motivación; Sector solidario; Estrategias; Acciones.

Abstract

Organizations that manage to build motivated labor climates, harmonics and peaceful can control problems and difficulties when initiating processes and interrelate information, obtaining not only integral convergence in the fields organizational, but also emotional competitiveness regulated from the elements of the planning, so so that Espada (2006) by appointment (Ramírez, Abreu, & Badii, 2008), raises that motivation is a basic emotional factor where the human being regardless of the professional role, you can perform daily tasks without apathy and without any additional effort.

Therefore, the study focuses on recognizing which strategies are carried out by solidarity organizations to motivate and make women exercise their human leadership and empowerment, many of them without lucrative benefits awaken the spirit of building in communities with scarce economic resources, principles and values, capable of generating changes and thinking about the collective benefit. Likewise, know what actions define the entities to support and recognize the work of women in their work and family. Finally, present a diagnosis that analyzes the reality that lives in these organizations according to the climate and organizational policies.

Keywords: Woman; Association; Motivation; Solidarity sector; Strategies; Actions.

Dinámica del eje fronterizo Ureña, San Antonio y Cúcuta: repercusión socioeconómica

Dynamics of the Ureña, San Antonio and Cúcuta border axis: socio-economic impact

Ponentes:

Msc (C). Jhon Erwin Castillo Peñaranda
Administrador de Empresas
Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta
Correo: jhercape@gmail.com Ciudad: Bucaramanga

Msc (C). Gladys Marina Gómez Arias
Contadora Pública
Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta
Correo: gladys_gmg19@yahoo.es Ciudad: Cúcuta

Msc (C). Miller Mauricio Serrano Alviar
Administrador de Empresas
Universidad Francisco de Paula Santander
Correo: millermauriciososa@ufps.edu.co Ciudad: Cúcuta

Resumen

La frontera entre el Departamento Norte de Santander y el Estado Táchira se ha caracterizado históricamente por la libre movilidad de ciudadanos de ambos países, en la que Venezuela fue tradicionalmente el destino de los migrantes. Situación ésta que ha venido cambiando en los últimos años y que ha sido marcada abruptamente por dos hitos definitivos. Uno que puede ser establecido por el cierre unilateral de la frontera por parte del gobierno venezolano en agosto de 2015 y el otro representado en el posterior flujo migratorio venezolano como un fenómeno de características inéditas en Latinoamérica. Lo anterior ha dado lugar a que se hable de crisis fronteriza para hacer referencia a las consecuencias que los mencionados hechos han ocasionado. Las relaciones políticas entre Colombia y Venezuela han propiciado dinámicas que han incidido social y económicamente en lo que fueron pueblos y ahora son ciudades fronterizas. En la presente investigación se tiene como fin aproximarse a la tesis de que las relaciones binacionales han determinado la dinámica fronteriza impactando económica y socialmente la población del departamento de Norte de Santander. El propósito es generar una reflexión con una mirada lo más amplia posible sobre el tema desde el punto de vista de los autores.

Palabras Clave: Relaciones binacionales, dinámica, frontera, aspectos socio-económicos.

Abstract

The border between the Norte de Santander department and the Táchira state has historically been characterized by the free mobility of citizens of both countries. Venezuela used to be the destination of

Colombian migrants, this situation has been changing in recent years and it is due two milestones mainly. The first milestone is related to the unilateral closure of the border by the Venezuelan government in August 2015.

The second milestone is the subsequent Venezuelan migratory flow toward Colombia's lands a phenomenon of unprecedented characteristics in Latin America. The foregoing has led to talk about a border crisis to refer to the consequences that the events have caused. The political relationships between Colombia and Venezuela have fostered dynamics that have had both social and economic impact on what were once small villages that have now become in border cities.

The current work states the thesis that the binational relations have determined the border dynamics impacting both economically and socially the population of Norte de Santander. The purpose of the work is to generate a careful consideration with a wide point of view about the subject.

Keywords: Binational relationship, dynamics, borders, socioeconomic aspects

Consideraciones sobre buenas practicas académicas en los programas de ciencias administrativas de las universidades de educación superior con modalidad virtual en Norte de Santander

Considerations about academic good practices in management sciences programs of higher education universities with virtual mode in Norte de Santander

Jimena del Pilar Reyes Murillo

Administradora de Empresas. Egresada Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Semillero Emprendedores (Grupo GRINDES) Jimena.reyes.m@gmail.com

Omaira Manzano Durán

Magister en Administración de Empresas, Candidata a Doctor en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD, Docente Asistente, omaira.manzano@unad.edu.co Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Marleny Torres Zamudio

Magister en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES UNAD, Docente Asociado, marleny.torres@unad.edu.co Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen:

Esta investigación en trabajo conjunto con el grupo de investigación GRINDES, el semillero Emprendedores y bajo la línea de trabajo que se viene desarrollando con el proyecto "Incidencia de las Prácticas Educativas Exitosas en la Calidad de la Educación Virtual de los Profesionales de Áreas Administrativas" versa sobre la necesidad de conocer las experiencias o prácticas educativas exitosas que las Universidades de Educación Superior con modalidad virtual en Norte de Santander han llevado a cabo en sus programas para la formación de profesionales en Administración de Empresas. No existe suficiente información documentada sobre éstas buenas prácticas en ciencias Administrativas y es necesario conocer los antecedentes y derroteros de esta temática para producir modelos de aprendizaje innovadores y conocer los imaginarios colectivos que se crean alrededor de las prácticas educativas exitosas. Los resultados serán de gran utilidad a los programas de Administración de Empresas que deseen utilizar esta información para aplicarla a sus modelos de aprendizaje y/o planes de mejoramiento curricular.

Palabras Clave: Prácticas educativas exitosas, Ambiente Virtual de Enseñanza y Aprendizaje, ciencias administrativas, calidad educativa, herramientas pedagógicas, innovación educativa.

Abstract

As joint work with Grindes research team, Emprendedores Seedbed and guided by the lines of work developed in the project: "Incidence of successful educational practices in Quality of Virtual modality of

Management Science Professionals”, this project regards to the necessity of knowing the experiences or successful educational practices that Higher Education Universities with Virtual Mode in Norte de Santander, have launched while teaching their Administrative Sciences Professionals.

There is no enough documented information about these good practices in Administrative Sciences and it is important to know the background and direction of this topic to create innovative learning models and know the collective thinking formed around successful educational practices. The results will be certainly useful for Management Sciences Programs which hope to put to work this information to apply it to learning models or curriculum improvement plans.

Key Words: Successful educational practices, Virtual Learning Environment, Administrative Sciences, Educational Quality, Teaching tools, Educational Innovation.

Blusas con soporte incluido, para mujeres con busto grande

Blouses with support included, for women with big bust.

Jineth Mayely Barrera Forero¹, Leidy Tatiana Torres Rodriguez², Lidia Esperanza Alvira Gómez³, Irving Tovar Rivera⁴, Lissette Muñoz⁵.

¹Estudiante Tecnóloga del programa Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, Semillero de emprendimiento del programa de Diseño de Modas de la ciudad de Bogotá – Colombia. Correo electrónico institucional jineth.barrera@cun.edu.co.

²Estudiante Tecnóloga del programa Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, Semillero de emprendimiento del programa de Diseño de Modas de la ciudad de Bogotá – Colombia. Correo electrónico institucional: leidy.torresro@cun.edu.co,

³ Docente Máster en Neuropsicología y Educación, Investigadora del programa Diseño de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, miembro del grupo de investigación CODIM, correo electrónico institucional: lidia_alvira@cun.edu.co.

⁴ Docente Economista y Profesional en Comercio Exterior, Empresario – Máster Administración de negocios. Programa Diseño y Producción de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN, correo electrónico institucional: irving_tovar@cun.edu.co.

⁵ Docente Máster en Diseño, Investigadora del programa Diseño de Modas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, miembro del grupo de investigación CODIM, correo electrónico institucional: lissette_munoz@cun.edu.co.

Resumen

Este trabajo se hace con el fin de impactar de manera positiva a la población de mujeres, de la ciudad de Bogotá, zona de la Candelaria, especialmente mujeres entre 23 y 28 años que tienen busto grande pero su cuerpo, talle, dorso, torso y (cintura) es delgado, diseñando y produciendo blusas que tengan el contorno del busto más grande y de esta manera la prenda calce de forma adecuada para vestirse, ya que se les complica por falta de opciones adecuadas a la hora de comprar, facilitándoles productos de su agrado y comodidad, adicionalmente las prendas cuentan con un soporte interno para el busto que los ayuda a mantener más firme, evitando incomodidades causadas por un brasier y reduciendo las molestias causadas por el peso del busto.

Palabras clave: busto, grande, soporte, blusas, Bogotá.

Abstract

This work is done in order to help the population of women in the city of Bogotá who have a big bust but their body (waist) is thinner, designing and producing appropriate blouses for dressing, since they are complicated by lack of suitable options when buying, providing products of your liking and comfort, additionally with internal support for the bust, avoiding discomfort caused by a bra and reducing the discomfort caused by the weight of the bust.

Keywords: bust, big, support, blouses, Bogota.

La Innovación abierta: un nuevo desafío para las pymes Colombianas

Open Innovation: a new challenge for Colombian SMEs

Cristian David Borray Velasco

Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Militar Nueva Granada, integrante del Semillero “Estrategia y Gestión”, vinculado al Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones, Bogotá D.C., Colombia, correo: u2203965@unimilitar.edu.co

Johan Sebastián Bonilla Mendieta

Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Militar Nueva Granada, integrante del Semillero “Estrategia y Gestión”, vinculado al Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones, Bogotá D.C., Colombia, correo: u2204034@unimilitar.edu.co

María Eugenia Morales Rubiano

Administradora de Empresas y Magister en Administración, docente de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, integrante del Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones, Bogotá D.C., Colombia, correo: maria.morales@unimilitar.edu.co

Resumen

La innovación abierta puede ser una estrategia posible para la sostenibilidad de las Pymes colombianas, debido a que éstas poseen recursos limitados para generar procesos de innovación. El objetivo de esta ponencia es mostrar las variables clave y los desafíos de un proceso de innovación abierta en Pymes de países en desarrollo como Colombia. Para esto se realizó una revisión de literatura de casos de Pymes que han realizado innovación abierta y se indagó por las características particulares del caso FOURIER S.A.S. Se encontró que existen variables clave como buena comunicación y liderazgo, capacidad tecnológica, la conformación del equipo de trabajo, utilización de diversas fuentes de conocimiento y el apoyo del Estado. Se concluye que las Pymes colombianas tienen desafíos relacionados con las dificultades para trabajar con actores externos y lograr acceder a los instrumentos de apoyo para el fomento a la innovación creados por el Estado

Palabras clave: Innovación abierta, Pymes, competitividad, países en desarrollo.

Abstract

Open innovation can be a possible strategy for the sustainability of Colombian SMEs, because they have limited resources to generate innovation processes. The objective of this paper is to show the key variables and the challenges of an open innovation process in SMEs from developing countries such as Colombia. For this purpose, a literature review of cases of SMEs that have carried out open innovation was carried out and the specific characteristics of the case FOURIER S.A.S. It was found that there are key variables such as good communication and leadership, technological capacity, the conformation of the work team,

use of diverse sources of knowledge and the support of the State. It is concluded that Colombian SMEs have challenges related to the difficulties to work with external actors and gain access to support instruments for the promotion of innovation created by the State

Keywords: Open innovation, SMEs, competitiveness, developing countries.

Apuestas competitivas de la ruta turística cafetera municipio de Gramalote Norte Santander

Betting competitiveness of the tourist route cafetera of the municipality of Gramalote Norte Santander

Johana Milena Mogrovejo

Doctora en Estudios Políticos, Magister de la Universidad Nacional Experimental Del Táchira, Maestría Gerencia de Empresas, Especialista universidad de pamplona UDP en Control Interno e Indicadores de Gestión, Pregrado Universidad Libre De Colombia En Economía, Grupo de Investigación Competitividad y Desarrollo Sostenible Universidad Libre, Dirección: Cll 11N # 17E-44 Urbanización Alcalá Cúcuta, Colombia, johannam.mogrovejoa@unilibre.edu.co

Lisette Gabriela Maldonado

Contadora Pública y especialista en Gerencia Financiera de la Universidad Libre Seccional Cúcuta, Magister en Administración de Empresas e innovación Universidad Simón Bolívar; Universidad de Francisco Paula Santander, Grupo de Investigación: Gilocni Universidad Francisco de Paula Santander, Dirección: Av. 8 # 11-46 Conjunto cerrado Ventus, Cúcuta, Colombia, lissettegabrielamn@ufps.edu.co

Sheyla Vanessa Herrera Martínez

Administradora Financiera, Universidad de Santander UDES. MBA especialista en Dirección de Proyectos, Universidad Viña del mar de Chile. Especialista en Gerencia de mercadeo, Universidad de Santander UDES, Universidade Francisco Paula Santander, Grupo de Investigación: Gilocni Universidad Francisco de Paula Santander, Dirección: Cll 12ª # 17ª -43 Cúcuta, Colombia, Sheylavanessahm@ufps.edu.co

Resumen

Los grupos de investigación de la universidad Libre y la Ufps investigarán en cooperación, la apuesta turística cafetera en el municipio de Gramalote como alternativa de crecimiento socioeconómico, en conjunto con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia con el fin de reactivar la economía en torno al café, siendo éste el mayor atributo de reconocimiento en la región. Es por ello que se desea crear experiencias al turista entorno al patrimonio cafetero en donde las fincas ofrezcan servicios con valor agregado que contribuya a la diversificación económica y cree sostenibilidad. Para tal fin se realizará una caracterización por medio de un instrumento en donde se identifique las fincas que cuenten con la infraestructura necesaria y posición estratégica geográfica en donde se establezca el valor agregado que le apunte a la atractividad turística. Con los resultados obtenidos permite que se identifiquen las apuestas para cumplir los propósitos sociales y económicos para potenciar la región como destino turístico cafetero en Norte de Santander.

Palabras claves: Atractividad turística, Competitividad, diversificación económica, ruta turística cafetera, valor agregado, Gramalote.

Abstrac

The research groups of the Free University and the Ufps will investigate in cooperation, the tourist bet in the municipality of Gramalote as an alternative of socioeconomic growth, in conjunction with the National Federation of Coffee Growers of Colombia in order to reactivate the economy around the coffee, this being the highest recognition attribute in the region. That is why we want to create experiences for the tourist around the coffee patrimony where the farms offer value-added services that contribute to economic diversification and create sustainability. For this purpose, a characterization will be carried out by means of an instrument that identifies the farms that have the necessary infrastructure and strategic geographic position where the added value that points to the attractiveness of tourism is established. With the results obtained, it allows the bets to be identified to fulfill the social and economic purposes to strengthen the region as a coffee tourist destination in Norte de Santander

Key words: Added value, coffee tourist route, competitiveness, economic diversification, tourist attraction, Gramalote.

Percepción de los habitantes de Armenia sobre el estado actual de la gestión de residuos de computadores, periféricos y celulares domiciliarios

Perception of the inhabitants of Armenia on the current state of the waste management of computers, peripherals and home cell phones

José Fabián Ríos Obando

PhD©, Investigador Asociado. Profesor Tiempo Completo. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Santiago de Cali, Colombia. Grupo de investigación Guiam. Investigador en Corporación Universitaria Centro Superior Unicusces. Grupo de investigación Unirse. Correo electrónico: jose.rios00@usc.edu.co.

Resumen

Investigación descriptiva, que identificó la percepción de los habitantes de Armenia sobre el estado actual de la gestión de residuos de computadores, periféricos y celulares domiciliarios en 2017; mediante un muestreo estratificado con afijación proporcional, se aplicó una encuesta aleatoria a 384 personas de los diferentes estratos socioeconómicos. Para la elaboración del instrumento se tomaron en cuenta los criterios y variables establecidas en el marco normativo especial para los RAEE en Colombia y Latinoamérica.

Dicho instrumento posibilitó reconocer que el 50.26% de la población, conserva en el hogar celulares o computadores en desuso; se puede inferir como escenario tendencial, que los encuestados almacenan como máximo, alrededor de 211 unidades de celulares y alrededor de 87 unidades de computadores y periféricos.

Es vital dinamizar la participación de los agentes de la cadena de distribución, logrando cumplir con las metas de recolección establecidas en la Resolución 1512 de 2010, así como los términos previstos en la Ley 1672 de 2013, en tanto que para el primer semestre de 2017; la ciudad de Armenia alcanzó una tasa de recolección de residuos de computadores, periféricos y celulares domiciliarios cercana al 14%.

Palabras clave: Aparatos eléctricos y electrónicos, Residuos, Sistemas de gestión

Código JEL: Q56, Q58

Abstract

Descriptive research, which identified the perception of the inhabitants of Armenia about the current state of waste management of computers, peripherals and home cell phones in 2017; Using a stratified sampling with proportional allocation, a random survey was applied to 384 people from the different socioeconomic strata. By the elaboration of the instrument, the criteria and variables established in the special regulatory framework for WEEE in Colombia and Latin America were taken into account.

This instrument made it possible to recognize that 50.26% of the population keeps cellular phones or computers in disuse; it can be inferred as a tendential scenario, that the respondents stored a maximum of about 211 cell units and about 87 units of computers and peripherals.

It is vital to energize the participation of the agents of the distribution chain, achieving compliance with the collection goals established in Resolution 1512 of 2010, as well as the terms provided in Law 1672 of 2013, while for the first half of 2017; the city of Armenia reached a rate of waste collection of computers, peripherals and home cell phones close to 14%.

Keywords: Electrical and Electronic Equipment, Waste, Management Systems

Estrategias empresariales: una aproximación a la adopción de tecnología

Company strategies: an approach to the adoption of technology

Magíster. José Gregorio Arévalo Ascanio.

Profesor de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.
jgarevaloa@ufpso.edu.co

Magíster. Ramón Armando Bayona Trillos.

Profesor de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.
rabayonat@ufpso.edu.co

Magíster. Dewar Wilmer Rico Bautista

Profesor de la Facultad de Ingenierías de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.
dwricob@ufpso.edu.co

Resumen

Los directivos de las unidades productivas presentes en la región deben tener en cuenta la importancia de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Esto con el fin de lograr mejoras en la competitividad que les permitan actuar eficientemente en los mercados actuales y altamente competitivos; además se debe insistir y sensibilizar a los órganos de dirección. El crecimiento exponencial que vienen experimentando las tecnologías de información y comunicación (TIC), como nuevas herramientas comunicacionales, de trabajo y productoras de información, una vez implementadas en sus negocios promueven el establecimiento de ventajas competitivas, la generación de valor y consecución de relaciones comerciales en mercados externos.

Las nuevas tecnologías poseen el potencial de modificar las condiciones de competitividad de las diferentes organizaciones y cadenas productivas. La exploración de las nuevas tecnologías y las condiciones en que estas se desarrollan será cada vez más un criterio fundamental para la formulación de las estrategias en las organizaciones. La presente propuesta está direccionada a la adopción de nuevas tecnologías de la actividad económica empresarial del municipio de Ocaña el cual finalizó con resultados en el año 2010 y cuyo propósito fue dimensionar la importancia de la localidad en la economía del departamento Norte de Santander, así como ampliar la información y el conocimiento de las características de la actividad productiva del municipio, su vocación empresarial y estructura del tejido productivo.

Una razón que motiva la actualización de la presente investigación se refiere a adicionar a los objetivos establecidos en el anterior proyecto, (1) Identificar la estructura empresarial, 2) Determinar las condiciones

actuales que enmarcan las áreas funcionales y el establecimiento de políticas y 3) Proponer alternativas sobre prácticas administrativas y tendencias organizacionales de mejoramiento); variables relacionadas con la adopción de tecnología

Palabras clave: Adopción de tecnología; Comercio electrónico; Seguridad de la Información; Tecnologías de la información y la comunicación.

Abstract

The managers of the production units present in the region must take into account the importance of the use of Information and Communication Technologies. This is in order to achieve improvements in competitiveness that will enable them to operate efficiently in today's highly competitive markets; moreover, the management bodies must be insisted on and made aware of this. The exponential growth experienced by information and communication technologies (ICT), as new communication, work and information production tools, once implemented in their businesses, promote the establishment of competitive advantages, the generation of value and the achievement of commercial relations in foreign markets.

New technologies have the potential to change the competitive conditions of different organizations and production chains. The exploration of new technologies and the conditions in which they are developed will increasingly be a fundamental criterion for the formulation of strategies in organizations. This proposal is aimed at the adoption of new technologies for the economic business activity of the municipality of Ocaña, which ended with results in 2010 and whose purpose was to measure the importance of the town in the economy of the department of Norte de Santander, as well as to expand the information and knowledge of the characteristics of the productive activity of the municipality, its business vocation and structure of the productive fabric.

One reason for updating this research refers to adding to the objectives established in the previous project, (1) Identifying the business structure, (2) Determining the current conditions that frame the functional areas and the establishment of policies and (3) Proposing alternatives on administrative practices and organizational improvement trends); variables related to the adoption of technology.

Translated with www.DeepL.com/Translator

Keywords: Adoption of technology; Electronic commerce; Information security; Information and communication technologies.

Diagnóstico de las relaciones de Ocaña con el Catatumbo, una mirada desde la dimensión socio-cultural para el desarrollo rural territorial.

Diagnosis of the relations of Ocaña with the Catatumbo, a look from the socio-cultural dimension for rural territorial development.

Ph.D. (c) José Manuel Alba Maldonado¹, M.S.c. Sandra Durán Durán², M.S.c. Diana Milena Valdes Solano³

¹Universidad Francisco de Paula Santander, GI@DS.

²Universidad Francisco de Paula Santander, MINDALA

³Universidad Francisco de Paula Santander, GI@DS.

Vía Acolsure, Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia

*Autor de correspondencia: jmalbam@ufpso.edu.co

Resumen

La presente ponencia tuvo como objetivo analizar las influencias de la región Catatumbo sobre la ciudad de Ocaña, partiendo de los movimientos poblacionales para pensar en un desarrollo rural territorial desde la dimensión socio-cultural. La metodología se centró en la aplicación de una encuesta a nivel de la ciudad, identificando los lugares de nacimiento de los habitantes, posteriormente se discriminaron los municipios señalando en donde se presenta mayor migración a la ciudad. Teniendo estos datos, se generó una cartografía en donde se simbolizó la influencia socio-cultural del Catatumbo sobre Ocaña; dentro de los resultados obtenidos se identifica que el 56.6% de los habitantes son oriundos del municipio de Ocaña, y que un 25% son nacidos en los municipios como Abrego, La Playa, Teorama, San Calixto, Convención, Hacarí y Río de Oro. En este sentido se concluye, que para pensar en un desarrollo rural territorial desde la dimensión socio cultural, es necesario reconocer las interacciones urbano-rurales presentes en la región, visibilizando la importancia de las zonas rurales en las interacciones con el territorio.

Palabras clave: Territorio, Campesino, Ciudad, movimiento poblacional.

Abstract

The objective of this paper was to analyze the influences of the Catatumbo region on the city of Ocaña, starting from the population movements to think about a territorial rural development from the socio-cultural dimension. The methodology was focused on the application of a survey at the city level, identifying the places of birth of the inhabitants, then the municipalities were discriminated indicating where there is greater migration to the city. Having this data, a cartography was generated in which the socio-cultural influence of Catatumbo on Ocaña was symbolized. Within the results obtained it is identified that 56.6% of the inhabitants are natives of the municipality of Ocaña, and that 25% are born in the municipalities such as Abrego, La Playa, Teorama, San Calixto, Convention, Hacarí and Río de Oro. In this sense, it is concluded that to think of a territorial rural development from the socio-cultural dimension, it is necessary to recognize the urban-

rural interactions present in the region, making visible the importance of rural areas in the interactions with the territory.

Keywords: Territory, Farmer, City, Population movement.

Interacciones socioeconómicas en torno al conflicto y al proceso de paz desde la perspectiva del empresario local

Socio-economic interactions around the conflict and the peace process from the perspective of the local entrepreneur

^aMSc. Jose Orlando García Mendoza, ^bMSc. Martha Sofia Orjuela Abril, ^cMSc. Zulay Alarcón Rivera

^aAdministrador de Empresas, Magíster en Planificación Global, Magister en Administración de Empresas con especialidad en Gestión de la Calidad, medio Ambiente y Seguridad Laboral, Universidad Francisco de Paula Santander, Dpto de Ciencias Administrativas, Investigador Junior, Grupo GEDES, Cúcuta, Colombia.

^bIngeniero Industrial, Magíster en Administración de Empresas con Especialidad en Dirección de Proyectos, Universidad Francisco de Paula Santander, Dpto de Ciencias Administrativas, Investigador Asociado, Grupo GIDSE, Cúcuta, Colombia.

^cUniversidad Francisco de Paula Santander, Dpto de Ciencias Administrativas, Grupo GEDES, Cúcuta, Colombia.

Resumen

La visión del empresario local sobre el Conflicto y el Proceso de Paz constituye un conjunto de acciones dinámicas que dan sentido a la relación de éste con su entorno social, político, económico y personal. Son variados los elementos que afectan esta representación, así mismo son de naturaleza multidimensional y compleja, sin duda, vienen alimentados por la historia de las comunidades y por el manejo de estas situaciones de conflictos a lo largo del acontecer nacional y de los intentos, tanto oficiales o no, de conseguir una solución a los mismos. Se propone, realizar un acercamiento a la percepción sobre las interacciones de naturaleza socioeconómica que subyacen desde la perspectiva del empresario local sobre cómo se ha manifestado el conflicto y sobre la valoración del Proceso de Paz; en segundo lugar, busca proponer un conjunto de indicadores que faciliten los procesos de medición y observación científica de los principales constructos que se dan en torno a los significados que otorgan los empresarios a los elementos relacionados con el Conflicto y el Proceso de Paz. El estudio se basa en la perspectiva teórica interpretativa del Interaccionismo Simbólico. Los resultados generados permitirán comprender los significados que otorgan los empresarios en torno a esta importante dinámica y programas de desarrollo local, así como formulación de instrumentos.

Abstract

The local businessman's vision of the Conflict and the Peace Process is a set of dynamic actions that give meaning to the relationship between the conflict and its social, political, economic and personal environment. The elements that affect this representation are varied, as well as multidimensional and complex in nature, undoubtedly fed by the history of the communities and by the management of these

situations of conflict throughout the national events and the attempts, both official and unofficial, to achieve a solution to them. It is proposed to approach the perception of the socioeconomic interactions that underlie it from the perspective of the local businessman on how the conflict has manifested itself and on the assessment of the Peace Process; secondly, it seeks to propose a set of indicators that facilitate the processes of scientific measurement and observation of the main constructs that are given around the meanings that entrepreneurs give to the elements related to the Conflict and the Peace Process. The study is based on the theoretical interpretive perspective of Symbolic Interactionism. The results generated will allow us to understand the meanings that entrepreneurs give to this important dynamic and local development programs, as well as the formulation of instruments.

Palabras clave: Conflicto, Empresarios, Proceso de Paz, StakeHolders.

Agricultura del pacifico como fuente de desarrollo económico

Agriculture of the pacific as a source of economic development

Julieth Stephania Gutiérrez Rada

Estudiante del Programa Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia
Semillero de investigación “Desarrollo Económico y Agroalimentario”
Santiago de Cali, Colombia. julieths.gutierrezr@campusucc.edu.co

Emma Lucia Landázuri Angulo

Estudiante del Programa Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia
Semillero de investigación “Desarrollo Económico y Agroalimentario”
Santiago de Cali, Colombia. emma.landazuri@campusucc.edu.co

Janer Jesús Lenis Hinojosa

Universidad Cooperativa de Colombia
Semillero de Investigación “Desarrollo Económico y Agroalimentario”
Santiago de Cali, Colombia. janer.lenis@campusucc.edu.co

Cristian Camilo Palacios Ospina

Estudiante del Programa Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia
Semillero de investigación “Desarrollo Económico y Agroalimentario”
Santiago de Cali, Colombia. cristian.palacios@campusucc.edu.co

Sarah Villada Ceballos

Estudiante del Programa Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia
Semillero de investigación “Desarrollo Económico y Agroalimentario”
Santiago de Cali, Colombia. sarah.villadac@campusucc.edu.co

Edward Enrique Escobar Quiñonez

Profesor tiempo completo Universidad Cooperativa de Colombia,
Doctorando Economía Agroalimentaria, Magister en Economía, Economista.
Líder del semillero de investigación en Desarrollo Económico y Agroalimentario,
edward.escobarq@campusucc.edu.co
Santiago de Cali, Colombia

Resumen

El sector económico agropecuario en la región Pacífico se ve expuesto a muchos factores exógenos, que dificultan la participación de este componente en la economía nacional; el narcotráfico, conflicto armado y ausencia de entidades gubernamentales, potencian un histórico comportamiento de vulnerabilidad, pobreza y olvido que marca este territorio. En el siguiente trabajo se evidencia como los niveles de desigualdad se han mantenido sin cambios significativos en la zona durante los últimos tiempos, donde se debaten muchas políticas de desarrollo que se deberían aplicar en el sector. La orientación que tiene esta investigación es analítica, se basa en resultados obtenidos en diferentes entidades como el DANE, se resalta en gran potencial que posee la zona para llevar a Colombia de economía emergente a economía de desarrollo sostenible.

Palabras clave: Economía agropecuaria, agricultura, desarrollo sostenible, desigualdad social, recursos agrícolas.

Abstract

In Colombia, the agricultural economic sector in the region Pacific is exposed to many exogenous factors that hinder the participation of this component in the national economy. Drug trafficking, armed conflict and absence of government entities foster; empowering a historical behavior of vulnerability, poverty and omission that marks this territory. In the following essay it is evidenced as the levels of inequality have remained without significant changes in the area during recent times, where it is debated many development policies, which should be applied in the sector. This research has an analytic approach and is based on results obtained in different entities such as the DANE, in which it's highlighted the great potential of the area to take Colombia's economy from emerging economy to a sustainable development one.

Keywords: Agricultural economics, agriculture, sustainable development, social inequality, agricultural resources.

Elementos de la gestión tecnológica en almacenes por departamentos

Elements of technological management in department stores

Julio Albeiro Maestre Daza

Administrador de empresas, universidad de La Guajira, grupo GIDE, Riohacha- Colombia
jamaestre@uniguajira.edu.co.

Marelis Alvarado Mejía

Administrador de empresas, universidad de La Guajira, grupo GIDE, Riohacha- Colombia
malvarado@uniguajira.edu.co.

Kelly Urrea Smit

Estudiante, universidad de La Guajira, semillero Gestores, Riohacha-Colombia
kurrea@uniguajira.edu.co.

Resumen

La gestión tecnológica es un sistema de conocimiento para el desarrollo, la integración y el uso eficaz de los recursos tecnológicos para crear valor a las organizaciones. De allí, la importancia de analizar la gestión tecnológica en los almacenes por departamentos en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. El constructo teórico estuvo sustentado en autores como Hamilton y Pezo (2005), Medellín (2010), Ramírez (2009), entre otros. Metodológicamente fue un estudio de tipo descriptivo, con diseño no experimental y de campo. La población estuvo conformada por veintitrés (23) directivos a través de un censo poblacional. Se utilizó la técnica de encuesta, empleando un instrumento de escala tipo likert, con cinco (5) alternativas de respuesta, para los veintidós (22) items. Se sometió a validación de cinco (5) expertos en el área, cuya confiabilidad fue estimada con el coeficiente Alpha de Cronbach, con 0.84 ubicándose en alta confiabilidad. Como conclusiones se obtuvo que las competencias para la gestión tecnológica están en alto nivel, lo que traduce que los directivos de los almacenes gestionan las innovaciones tecnológicas, cumpliendo con elementos innovadores como recurso humano capacitado, conocimiento de sus proveedores, clientes y el entorno en general, impulsando ideas y cambios que crean mejoras en el funcionamiento de la misma.

Palabras clave: almacenes por departamentos, cultura innovadora, gestión tecnológica, recurso humano.

Abstract

Technological management is a knowledge system for the development, integration and effective use of technological resources to create value for organizations. Hence, the importance of analyzing technological management in department stores in the Special, Tourist and Cultural District of Riohacha. The theoretical construct was supported by authors such as Hamilton and Pezo (2005),

Medellín (2010), Ramírez (2009), among others. Methodologically it was a descriptive study, with no experimental and field design. The population consisted of twenty-three (23) managers through a population census. The survey technique was used, using a Likert scale instrument, with five (5) response alternatives, for the twenty-two (22) items. It was validated by five (5) experts in the area, whose reliability was estimated with the Cronbach Alpha coefficient, with 0.84 being located in high reliability. As conclusions, it was obtained that the competences for technological management are at a high level, which translates that the managers of the warehouses manage technological innovations, fulfilling innovative elements as a trained human resource, knowledge of their suppliers, customers and the environment in general, promoting ideas and changes that create improvements in the operation of the same.

Key words: department stores, innovative culture, technological management, human resources.

Estrategias de desarrollo económico local con café en Silvia Cauca

Strategies of local economic development with coffee in Silvia Cauca

Karen Liseth Botero Muelas

Estudiante de administración de empresas (e trabajo de grado) Universidad del Valle, Santander de Quilichao, Colombia. Grupo de estudio en Desarrollo Económico Agroalimentario, adscrito al proyecto de investigación "Economía Solidaria y Crecimiento Económico",
karen.botero@correounivalle.edu.co

Edward Enrique Escobar Quiñonez

Profesor Universidad del Valle de, Doctorando Economía Agroalimentaria, Magister en Economía, Economista. Experiencia en Macroeconomía, Microeconomía, Desarrollo Económico y Economía Social y solidaria. Líder del semillero de investigación en Desarrollo Económico y Agroalimentario,
edward.escobar@correounivalle.edu.co

Resumen

Actualmente en Colombia se está viviendo el desenlace del acuerdo de paz y otros aspectos que han influenciado la economía nacional, lo que ha ocasionado desigualdad y escases de empleo. Lo anterior ha estimulado en el país la creación e innovación de estrategias de desarrollo económico las cuales son la alternativa más predilecta por los hogares colombianos; Permitiendo así que haya un crecimiento y desarrollo en los sectores económicos del país.

El objetivo de este trabajo es realizar una investigación que permita identificar cual sería la estrategia de desarrollo económico local más pertinente para Silvia cauca a partir de las prácticas productivas del café, enfocándose en las necesidades económicas, sociales y culturales en las que se encuentra este territorio para lograr impulsar el desarrollo económico local. Para ello se usarán herramientas de análisis DOFA, en términos del territorio con el fin de planificar, y tomar decisiones en prospectiva con técnicas como DELFHI, que permite complementar los otros instrumentos usados y proponer mejoras con duración de largo plazo.

Palabras Claves: Desarrollo agrícola, Desarrollo Económico local, Desarrollo regional, prospectiva territorial, planeación estratégica

Abstract

Currently in Colombia the outcome of the peace agreement and other aspects that have influenced the national economy is being experienced, which has caused inequality and scarcity of employment. This has stimulated in the country the creation and innovation of economic development strategies which are the most preferred alternative for Colombian households; Thus allowing for growth and development in the economic sectors of the country.

The objective of this work is to conduct research that identifies what would be the most pertinent local economic development strategy for Silvia cauca based on the productive practices of coffee, focusing on the economic, social and cultural needs in which this territory is located to achieve boost local economic development. To do this, SWOT analysis tools will be used in terms of the territory in order to plan, and make decisions in prospective with techniques such as DELFHI, which allows complementing the other instruments used and proposing improvements with long-term duration

Keywords: Agricultural development, local economic development, regional development, territorial prospective, strategic planning

Estrategias competitivas para incrementar la productividad

Competitive strategies to increase productivity

Leddy Magreth Osorio Noriega

Economista Universidad Santo Tomas

Maestrante en Administración Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Aguachica, Colombia. magretho@gmail.com

Resumen

Implementar estrategias competitivas permite a las empresas a través del diseño y puesta en marcha de un plan de acción lograr una visión más dinámica de la misma, enfatizar el crecimiento de la productividad, lograr un liderazgo en los costos, una dinámica más eficiente entre las áreas de la empresa, reconociendo las oportunidades que puede aprovechar del entorno local y regional. El nuevo entorno empresarial, la inseguridad, la administración tradicional, el poco uso de tecnologías, entre otros factores han influido en los bajos índices de productividad, con esta investigación se pretende mostrar las estrategias encaminadas a cumplir el objetivo empresarial de crear riqueza, con una reorganización desde adentro, orientadas hacia un futuro exitoso.

Palabras clave: Administración, desarrollo, estrategia, mejoramiento, productividad.

Abstract

Implementing competitive strategies allows companies through the design and implementation of an action plan to achieve a more dynamic vision of it emphasize the growth of productivity, achieve cost leadership, a more efficient dynamic between the areas of the company, recognizing the opportunities that can take advantage of the local and regional environment. The new business environment, insecurity, traditional administration, the little use of technologies, among other factors have influenced the low productivity indexes, with this research it is intended to show the strategies aimed at fulfilling the business objective of creating wealth, with a reorganization from within, oriented towards a successful future

Keywords: Administration, development, strategy, improvement, productivity.

Los procesos de toma de decisiones gerenciales y la competitividad empresarial en los mercados de energía eléctrica mayorista

Management decision-making processes and business competitiveness in wholesale electricity markets

Esp. Lenin Salazar Uribe

Ph.D. Julio Alfonzo González Mendoza

Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, grupo de Investigación Zulima Science (ZSC),
Cúcuta, Colombia. Isalazar@termotasajerodos.com.co, julioalfonsogm@ufps.edu.co

Resumen

La ponencia es producto de una propuesta de investigación que tiene por objetivo general la explicación de la influencia de los procesos de toma de decisiones gerenciales sobre la competitividad en el mercado de energía eléctrica mayorista, tomando como base de estudio el grupo empresarial COLGENER S.A. Este grupo empresarial es el principal generador de energía eléctrica en el departamento Norte de Santander que utiliza el carbón mineral como fuente de energía primaria para sus procesos productivos. La propuesta se apoyó en tres objetivos: analizar los procesos de toma de decisión desarrollados por los cuerpos directivos a nivel estratégico, táctico y operativo del grupo empresarial COLGENER, desde un enfoque basado en la competitividad empresarial; diagnosticar la posición competitiva de las empresas del grupo COLGENER dentro del mercado de energía eléctrica mayorista a partir de los procesos de toma de decisiones gerenciales basado en las fuerzas o factores que operan en dicho sector y sus consecuencias estratégicas; y proponer lineamientos estratégicos que favorezcan la toma de decisiones y la competitividad del grupo empresarial COLGENER. La metodología de investigación es de enfoque cuantitativo y el nivel de profundidad que se pretende en la investigación es del tipo explicativo.

Palabras clave: Toma de decisiones gerenciales, competitividad, mercado de energía eléctrica mayorista, fuerzas competitivas.

Abstract

This paper is derived from a research proposal whose principal objective is to explain the influence of the management decision-making processes over the competitiveness at the wholesale electric generation market, based on the COLGENER S.A business group. This holding is the main electrical energy generator at the department of Norte de Santander that uses coal as a primary energy source on its production processes. The proposal was based on three objectives: to analyze the decision-making processes developed by the governing bodies at a strategic, tactical and operational level of the business group COLGENER, from an approach based on business competitiveness; to diagnose the competitive position of the companies of the COLGENER group within the wholesale electricity market, based on management decision-making processes and the forces or factors operating in that sector and their strategic

consequences; and to propose strategic guidelines that favor decision-making and the competitiveness of the business group COLGENER. The research methodology is of a quantitative approach and is of an explanatory type.

Key words: Management decision-making, competitiveness, wholesale electric energy market, competitive forces

Servicios turísticos en San Gil, desde la mirada del visitante extranjero

Ourist services in San Gil, from the perspective of the foreign visitor

Lida Alexandra Forero Bernal

Administradora de Empresas, esp. Planeación y Desarrollo de Investigación de Marketing, Magister en Dirección de Marketing, Docente tiempo completo programa Administración de Empresas Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas UNISANGIL. Km 2 vía San Gil – Charalá, San Gil (Santander) Colombia. aforero@unisangil.edu.co

Resumen

El municipio de San Gil, capital turística de Santander, cuenta con una demanda creciente de turistas extranjeros, situación que hace necesario determinar la percepción que tienen sobre los servicios que actualmente se prestan en el destino, de tal manera que se cuente con opiniones que permitan establecer el nivel de satisfacción sobre los mismos, contar con una caracterización que permita conocer el segmento al que pertenecen estos turistas, de tal manera que partiendo de lo que el consumidor piensa y requiere, sea posible enriquecer el portafolio de servicios turísticos, la metodología utilizada para el alcance de los resultados esperados es de carácter exploratorio y descriptivo, el estudio exploratorio contextualiza el problema y determina el nivel de satisfacción, en la segunda fase, el estudio descriptivo, permite caracterizar la población objeto de estudio, en donde se estableció el segmento y la nacionalidad de quienes visitan el destino; del extranjero vienen principalmente de países como Estados Unidos, Alemania y Venezuela, y en creciente la demanda de países de América del sur como Brasil y Argentina, que conforman una población joven en un rango de edad entre los 22 y 45 años, siendo en su mayoría hombres, aunque con una población femenina en aumento, quienes perciben el servicio de alojamiento como el más costoso y reciben información del destino vía web o agencias de viaje.

Palabras clave: Turismo, percepción, servicios, calidad

Abstract

The municipality of San Gil, tourist capital of Santander, has a growing demand for foreign tourists, a situation that makes it necessary to determine the perception they have of the services currently provided in the destination, in such a way that there are opinions that allow establish the level of satisfaction on them, have a characterization that allows knowing the segment to which these tourists belong, in such a way that starting from what the consumer thinks and requires, it is possible to enrich the tourism services portfolio, the methodology used for the scope of the expected results is exploratory and descriptive, the exploratory study contextualizes the problem and determines the level of

satisfaction, in the second phase, the descriptive study, allows to characterize the population under study, where the segment was established and the nationality of those who visit the destination; from abroad come mainly from countries such as the United States, Germany and Venezuela, and in growing demand from South American countries such as Brazil and Argentina, which make up a young population in an age range between 22 and 45 years, being in most men, although with an increasing female population, who perceive the hosting service as the most expensive and receive information about the destination via web or travel agencies

Keywords: Tourism, perception, services, quality

Desempleo femenino y masculino en la ciudad de Cúcuta.

Female unemployment and male in the city of Cúcuta.

**Msc. Liliana Marcela Bastos Osorio, Ph.D. Lucy Gómez Mina, Esp. Carolina Marulanda,
Esp. Ana Yarima Arias**

Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, grupo de Investigación GIDSE y GILOCNI,
Cúcuta, Colombia.

FESC Grupo de Investigación GTN, Cúcuta, Colombia.

lilianamarcelabo@ufps.edu.co, lucygm@ufps.edu.co, carolinamarulanda10@gmail.com,
ayars1206@gmail.com

Resumen.

Esta ponencia hace parte del proyecto de investigación, que tienen por finalidad revisar cómo influyen las variables socioeconómicas del ámbito local en el desempleo femenino y en su brecha con el masculino en la ciudad de Cúcuta para los años 2010-2017. A través del estado del arte se puntualizará las teorías fundamentales, con las cuales se analizarán los resultados de las variables. Con el cálculo o medición de las bases de datos estadísticas se proporciona la confiabilidad de los resultados, y el aporte a la solución de la problemática en la ciudad. El proyecto contará con una metodología de enfoque cuantitativo, un tipo de investigación, descriptivo, analítico y de campo. Dentro de la revisión de literatura se ha encontrado que no solo el tema de desempleo, de oportunidades laborales y de salario ha presentado una gran relevancia de estudio en los ámbitos económicos, sino que algunas de las principales variables económicas han incidido en el comportamiento de esta.

Palabras claves: desempleo femenino y masculino, brecha laboral, diferencias.

Abstract

This paper is part of the research project, which aims to review how socioeconomic variables affect the local level in female unemployment and its gap with the male in the city of Cúcuta for the years 2010-2017. Through the state of the art the fundamental theories will be pointed out, with which the results of the variables will be analyzed. With the calculation or measurement of the statistical data bases the reliability of the results is provided, and the contribution to the solution of the problems in the city. The project will have a methodology of quantitative approach, a type of research, descriptive, analytical and field. Within the literature review has been found that not only the issue of unemployment, job opportunities and salary has presented a great relevance of study in the economic fields, but some of the main economic variables have influenced the behavior of this.

Key words: female unemployment y male, differences, labor gap.

Diseño de un modelo de negocio para la elevación los ingresos de los recicladores con el fin de mejorar la calidad de vida de esta población en municipio de Aguachica.

Design of a business model to increase the income of waste pickers in order to improve the quality of life of this population in the municipality of Aguachica.

Luis Emilio Castro Guerrero

Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña

licastrog@ufpso.edu.co

Resumen

Un marco de acción para la planeación de iniciativas comerciales es el diseño de un plan de negocios, este se concibe como un instrumento que materializa las estrategias organizacionales en un determinado mercado a mediano y largo plazo.

En tal sentido, el presente documento expone un análisis situacional y organizacional del municipio de Aguachica y la identificación de las condiciones generales de recuperación de residuos potencialmente aprovechables, como soporte para la formulación de un plan de negocios para el aprovechamiento de materiales reciclables, con énfasis en la cadena de valor del papel y cartón, como unos de los principales residuos recuperados por la organización y por el fácil acceso y re ingreso a la cadena de producción. Adicionalmente se propone la identificación de escenarios de encuentro entre recuperadores y empresas relacionadas con la actividad económica. Sin embargo, se evidencia la fragilidad en los procesos de direccionamiento estratégico y el limitado trabajo en equipo.

Palabras clave: Plan de negocio, recuperadores, carreteros, cadena de valor, organización, direccionamiento estratégico, manejo de residuos, inclusión social.

Abstract

A framework of action for the planning of commercial initiatives is the design of a business plan, this is conceived as an instrument that materializes the organizational strategies in a certain market in the medium and long term.

In this sense, this document presents a situational and organizational analysis of the municipality of Aguachica and the identification of the general conditions of recovery of potentially usable waste, as a support for the formulation of a business plan for the use of recyclable materials, with emphasis in the

value chain of paper and cardboard, as one of the main waste recovered by the organization and for easy access and re-entry into the production chain. Additionally, it is proposed to identify meeting scenarios between recuperators and companies related to economic activity. However, there is evidence of fragility in strategic management processes and limited teamwork.

Keywords: Business plan, recovery, road, value chain, organization, strategic direction, waste management, social inclusion.

Estudio del subsector turismo en la región Sabana Centro Departamento de Cundinamarca

Study of the tourism subsector in the Sabana Region Center Department of Cundinamarca

Luis Fernando Chaparro Rosas

Universidad de Cundinamarca. Sede Chía. Chía. Colombia. Administrador de empresas. Magister en Administración, Magister en Mercadeo. Docente investigador Grupo de investigación DOPYS.
Universidad de Cundinamarca de Colombia

Resumen

Las Pymes representan el 96.4% de las empresas en Colombia, siendo entes generadores de empleo en las regiones, constituyéndose estas en un punto clave de análisis en el desarrollo de esta investigación que se concentra en el desarrollo del turismo para la gestión del emprendimiento. Así mismo, la región Sabana Centro de Colombia cuenta con un gran potencial turístico de gran valor paisajístico, gastronómico y arquitectónico. Por tanto, este proyecto propone identificar las características socioeconómicas que posee la industria turística de la región con el propósito de identificar su capacidad de respuesta a los requerimientos de la demanda por servicios turísticos. Para tal fin con el análisis del sector, actividades y procesos se establecerán las variables de acción en términos de gestión desde la revisión de literatura soportadas en el proceso metodológico. Es importante abordar el tema desde la gestión del emprendimiento y la innovación dado que son dos factores importantes para desarrollar productos y servicios que impacten el mercado y permitan el desarrollo económico, social, crecimiento y sostenibilidad de las pymes de la región.

Palabras clave: Ecosistema Emprendimiento Mercadeo Región

Abstract

The SMEs represent 96.4% of the companies in Colombia, being entities generating employment in the regions, being these a key point of analysis in the development of this research that focuses on the development of tourism for the management of the enterprise. Likewise, the Sabana Centro region of Colombia has a great tourism potential of great scenic, gastronomic and architectural value. Therefore, this project proposes to identify the socioeconomic characteristics that the tourism industry of the region has in order to identify its capacity to respond to the requirements of the demand for tourism services. To this end with the analysis of the sector, activities and processes will be established the action variables in terms of management from the literature review supported in the methodological process. It is important to address the issue from the management of entrepreneurship and innovation since

they are two important factors to develop products and services that impact the market and allow the economic, social, growth and sustainability of SMEs in the region.

Keywords: Ecosystem Entrepreneurship Marketing Región

Factores limitantes de la deserción de los estudiantes universitarios en los programas académicos de las universidades pública

Limiting factors of the desertion of the university students in the academic programs of the public universities

Luis Hernando Serna Cardona

Administrador de empresas de la Universidad Popular del Cesar (UPC), magister en pedagogía de la Universidad Industrial de Santander (UIS), Docente Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Investigador grupo de investigación "Buterama", Aguachica, Cesar- Colombia, email institucional luisserna@unicesar.edu.co

Resumen

Este trabajo investigativo se desarrollará bajo los conceptos en "vivo" de una gran parte de los participantes como es conocer los diferentes factores limitantes que los lleva a la deserción de sus estudios profesionales en las universidades públicas. Por lo anterior, se desarrollará a partir del paradigma cualitativo, con diseño descriptivo. En ella participaran las personas jóvenes y adultas que por alguna razón dejaron sus estudios universitarios de un lado, retirándose de forma rotunda. Los resultados permitirán identificar las concepciones, conceptos y hechos que asumieron para dejar de estudiar su perfil profesional, en ellos se encontrará todos y cada uno de las expresiones de forma clara y precisa de tirar a la basura el deseo de ser un profesional. En conclusión, con base en los datos posiblemente arrojados servirá para las diferentes instituciones en la tomar decisiones en la problemática presentada. En sus recomendaciones se reflejará cada una de las posibles formas de ver cada explicación dada al investigador.

Abstract

This research work will be developed under the concepts "live" of a large part of the participants as it is to know the different limiting factors that lead to the desertion of their professional studies in public universities. Therefore, it will be developed based on the qualitative paradigm, with a descriptive design. Young and adult people who for some reason left their university studies on one side will participate in it, withdrawing in a resounding manner. The results will identify the conceptions, concepts and facts that they assumed to stop studying their professional profile, they will find each and every one of the expressions in a clear and precise way to throw away the desire to be a professional. In conclusion, based on the data possibly thrown, it will be useful for the different institutions to make decisions on the presented problems. Your recommendations will reflect each of the possible ways to see each explanation given to the researcher.

Palabras clave: retiro, estudio, universidad, dinero, familia

Caracterización de la dimensión gobernanza en la organización para las empresas del sector comercio

Characterization dimension governance in the organization for the sector trade

Magda Mildreth Rodríguez Castilla

Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, Investigadora del grupo GIDSE, Ufpo vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3176814266, mmrodriguez@ufpo.edu.co, Ocaña N de S, Docente Tiempo Completo. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

Hever Augusto Páez Quintana

Comunicador Social. Magister en Tecnología Educativa y Medios Innovadores, Investigador del grupo GIFEA, Ufpo vía Acolsure, Sede el Algodonal, Cel. 3202274655, hapaetz@ufpo.edu.co, Ocaña N de S, Docente Tiempo Completo. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

Gustavo Guerrero Gómez

Ufpo vía Acolsure, Sede el Algodonal, Magister en Sistemas Energéticos Avanzados. Cel. 3017344919, gguerrero@ufpo.edu.co, Ocaña N de S, Investigador del grupo GITYD Docente Tiempo Completo. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

Resumen

La responsabilidad social se ha convertido en una herramienta importante de gestión, la cual ha sido muy utilizada en los últimos tiempos debido al impacto significativo que genera el desarrollo de estas prácticas en la sociedad y el medio ambiente, incrementando de esta forma la competitividad y sostenibilidad de las empresas. El presente trabajo se enfoca en la caracterización de la responsabilidad social empresarial de las organizaciones del sector comercio de la ciudad de Ocaña. Para el análisis de los resultados se llevó a cabo una investigación con enfoque cuantitativo no experimental de tipo transversal descriptivo, recolectando y analizando datos, con la finalidad de lograr una perspectiva más amplia y profunda del comercio local y finalmente obtener los resultados que permitirán la medición del cumplimiento de las prácticas de responsabilidad social en las empresas comerciales de la ciudad de Ocaña. El análisis de la información se realizó con el empleo del software estadístico SPSS el cual permitió efectuar un análisis descriptivo de la dimensión Gobernanza en la organización. Los resultados demostraron en que asuntos de esta dimensión objeto de estudio bajo la norma ISO 26000 debe estar centrado el mayor compromiso de las organizaciones del sector comercio para establecer estrategias de mejoramiento. Por otra parte, con la implementación de herramientas estadísticas se logró comprobar que las empresas del sector comercio se enmarcan en los principios

y fundamentos éticos en cada uno de los aspectos concernientes a la gestión, transparencia interna, externa y el cumplimiento de las normas legales a través de la metodología ISO 26000.

Palabras Claves: Norma, ISO 26000, Sector, Comercio, Gobernanza, Organización, Caracterización.

Abstract

Social responsibility has become an important management tool, which has been widely used in recent times due to the significant impact generated by the development of these practices in society and the environment, thus increasing competitiveness and sustainability of companies. The present work focuses on the characterization of corporate social responsibility of the organizations of commerce sector city of Ocaña. For the analysis of results, a non-experimental, quantitative, descriptive cross-sectional investigation was carried out, collecting and analyzing data, with the aim of achieving a broader and deeper perspective of local trade and finally obtaining the results that will allow measurement of compliance with social responsibility practices in commercial companies in the city of Ocaña. The analysis information was made with use of the statistical software SPSS which allowed a descriptive analysis the Governance dimension in the organization. The results demonstrated in which issues of this dimension under study under the ISO 26000 standard should be focused the greater commitment of the organizations of the commerce sector to establish strategies of improvement. On the other hand, with the implementation of statistical tools it was possible to verify that the companies of commerce sector are framed in the principles and ethical foundations in each one the aspects concerning the management, internal and external transparency and the fulfillment of the legal norms to through the ISO 26000 methodology.

Keywords: Standard, ISO 26000, Sector, Commerce, Governance, Organization, Characterization.

Ejes estratégicos y perfil del estudiante de matemática financiera de la modalidad a distancia en la UFPS

Strategic axes and profile of the student of financial mathematics of the remote modality in the UFPS

Mawency Vergel Ortega

Licenciada en matemáticas y física, especialista en estadística aplicada, magister en gerencia educativa, Doctora en Educación, Postdoctora en Imaginarios y representaciones sociales. Profesor-Investigador (Colciencias), Miembro del Grupo de Investigación "ZCD" Zulima Science adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). E-mail: mawency@ufps.edu.co

Luisa Stella Paz Montes

Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Educativa, Magíster en Gerencia de Empresas, Doctor en Educación, Universidad Pedagógica Experimental el Libertador (Rubio, Venezuela). Profesor-Investigador (Colciencias), Miembro del Grupo de Investigación "GICSH" en Ciencias Sociales y Humanas, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). E-mail: luisastellapm@ufps.edu.co

Julio Alfonso Gonzalez

Administrador de Empresas, Ingeniero de Sistemas, Magister en Planeación, Doctor en Educación, Universidad Pedagógica Experimental el Libertador (Rubio, Venezuela). Profesor-Investigador (Colciencias), Director del Grupo de Investigación "ZCD" Zulima Science adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia), E-mail: alfonsogonzalez@ufps.edu.co

Resumen

La investigación, tiene como propósito analizar ejes requeridos en el plan de formación de los jóvenes estudiantes del plan de estudio de Tecnología Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander, de acuerdo a su perfil, percepciones y necesidades; para este estudio se realizó una encuesta basado en una muestra probabilística a los estudiantes activos, a su vez, permitió recopilar información sobre la longevidad del estudiante, la manera de seleccionar la universidad y las expectativas observadas a su ingreso. Resultado: población académica de estrato uno a cuatro, la edad de ingreso evidencia una población adulto-joven, para solventar la matrícula trabajan y deben acudir a entidades externas como el crédito bancario (84,1 %), las necesidades giran en torno a los ejes: innovación en calidad educativa, emprendimiento, tics, entre otros.

Palabras clave: educación a distancia, educación superior, Pregrado, Programas académicos, virtualidad, perfiles.

Abstract

The purpose of the research is to analyze required axes in the training plan for the young students of the Business and Financial Technology study plan of the Francisco de Paula Santander University, according to their profile, perceptions and needs; For this study, a survey based on a probabilistic sample of active students was conducted, which in turn allowed us to collect information about the student's longevity, the way of selecting the university and the expectations observed upon admission. Result: academic population from stratum one to four, the entry age evidences a young-adult population, to solve the enrollment work and must go to external entities such as bank credit (84.1%), the needs revolve around the axes: innovation in educational quality, entrepreneurship, tics, among others.

Keywords: distance education, higher education, undergraduate, academic programs, virtuality, profiles.

Responsabilidad Social Empresarial del Entorno Laboral

Corporate Social Responsibility in the Working Environment

María Alejandra Chavarro Carmona

Estudiante de V Semestre de Administración de Empresas Semillerista, Semillero Emprendedores del grupo de Investigación CartaCiencia Facultad de Ciencias Contables y Administrativas Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena de Indias, Colombia,
mchavarroc2@curnvirtual.edu.co

Omaira Bernal Payares

Docente Investigador de Administración de Empresas, Líder Semillero Emprendedores del grupo de Investigación CartaCiencia Facultad de Ciencias Contables y Administrativas Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena de Indias, Colombia, omaira.bernal@curnvirtual.edu.co

Resume

La Responsabilidad Social, es novedad global que ha tomado importancia en el medio empresarial, es decir, dando a conocer que una empresa no solo tiene obligaciones legales sino moralmente debe ser responsable con el entorno donde actúa y de esta forma su responsabilidad con problemáticas ambientales, requiriéndose determinar el papel de la responsabilidad social empresarial en el campo laboral. Siendo una investigación Descriptiva – Enfoque Cualitativo, permitiendo indagar y describir sobre las obligaciones que derivan de un contrato laboral y la incidencia de la RSE, su método un estudio de casos. Como resultado la tienda y autoservicio la abundancia está llamada a ser socialmente responsables desde el marco laboral y, por supuesto, social. Esta es una micro empresa, por lo cual es reticente a integrar los criterios de la RSE, pues poseen dificultades en la planeación, gestión y desea tener bajos costes económicos. Se concluye que las empresas socialmente responsables son quienes asumen en sus decisiones el compromiso social, se arraiga en la acción y decisión de los directivos, así como en su personal de mando, para traspasar este enfoque, programas y políticas con mayor seguridad a toda la organización, reafirmando el compromiso de la empresa y de quien la gobierna.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, Empresas, Entorno Laboral, Trabajo, Derecho.

Abstract

Social Responsibility is a global novelty that has taken on importance in the business world, that is, making known that a company not only has legal obligations but morally must be responsible with the environment where it acts and in this way its responsibility with environmental problems, It is necessary to determine the role of corporate social responsibility in the labor field. Being a Descriptive Research

- Qualitative Approach, allowing to investigate and describe about the obligations that derive from an employment contract and the incidence of CSR, its method a case study. As a result, the store and self-service, abundance is called to be socially responsible from the labor and, of course, social framework. This is a micro company, which is why it is reluctant to integrate the criteria of CSR, because they have difficulties in planning, management and want to have low economic costs. It is concluded that socially responsible companies are those who assume social commitment in their decisions, is rooted in the action and decision of managers, as well as in its command staff, to transfer this approach, programs and policies with greater security to the whole organization, reaffirming the commitment of the company and whoever governs it.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Companies, Work Environment, Work, Law.

Prácticas sociales y ambientales de las empresas certificadas como "b" en Colombia

Social and environmental practices of companies certified as "b" in Colombia

María Fernanda Benítez Poloche

Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Militar Nueva Granada
Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones
Bogotá, Colombia, Correo electrónico: u2204078@unimilitar.edu.co

Yenni Viviana Duque Orozco

Administradora de Empresas, Magíster en Gestión de Organizaciones, Universidad Militar Nueva Granada Investigadora Junior del Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones. Bogotá, Colombia, Correo electrónico: yenni.duque@unimilitar.edu.co

Resumen

El propósito de este documento es caracterizar las prácticas organizacionales en la dimensión social y ambiental que presentan las empresas "B Corp" con operaciones en Colombia. Para ello se realizó un estudio de tipo documental, con base en los comunicados de progreso de las cuatro organizaciones seleccionadas como objetos de estudio, enfocado en el modelo "B" y los cuatro aspectos que lo constituyen: ambiente, comunidad, trabajadores y gobernanza. Se concluye, que las empresas estudiadas evidencian su compromiso y el desarrollo continuo de proyectos y actividades con el entorno interno y externo organizacional; por otra parte, el sistema B, permite un posicionamiento de estas empresas por medio de la certificación que respalda sus prácticas sociales y ambientales, adaptándolas a su estructura de negocios.

Palabras clave: ambiental, empresas, modelo, prácticas, sistema B, social.

Abstract

The purpose of this paper is to characterize the organizational practices in social and environmental dimension presented by the companies "B corp" with operations in Colombia. For this purpose, a documentary study was carried out, based on the progress reports of four organizations selected as study objects, focusing on the "B" model and the four aspects that constitute it: environment, community, workers and governance. It is concluded that the companies studied demonstrate their commitment and the continuous development of projects and activities with the internal and external organizational environment; on the other hand, the system B, allows a positioning of these companies through the certification that supports their social and environmental practices, adapting them to their business structure.

Key words: environmental, companies, model, practices, system B, social.

Los restaurantes como alimentadores de la paz en el Catatumbo.

The restaurants as feeders of peace in the Catatumbo.

Msc. Marilce Pacheco Carrascal^a, Adm. Eliana Delgado López^b

^a Universidad Francisco de Paula Santander, GI@DS, Carrera 11 No. 40-75 Ocaña, Colombia,
mpachecoc@ufpso.edu.co

^b Universidad Francisco de Paula Santander, GI@DS, Carrera 10 No. 8-10 Ocaña, Colombia,
edelgadol@ufpso.edu.co

Resumen

Con el objeto de transformar a los restaurantes en Ocaña no sólo en generadores de desarrollo económico sino también como gestores de paz, se buscó determinar la capacidad operativa de los establecimientos gastronómicos en la ciudad.

Se pudo identificar la gran variedad de platos regionales que constituyen una riqueza gastronómica por explotar y que articulan el eslabón agrícola permitiendo el jalonamiento de todos los sectores en general y la generación de empleo para poblaciones víctimas del conflicto.

Finalmente, se determinó que Ocaña cuenta con una gran capacidad operativa pero que es insuficiente en términos de calidad y cumplimiento de los requisitos de las Normas USNA, sin embargo se encontró disposición total en los propietarios para implementar las estrategias pertinentes y se recomendó un trabajo desde la articulación Universidad-Empresa-Estado.

Palabras claves: Turismo gastronómico, Postconflicto, Desarrollo local y regional, Empleo.

Abstract

In order to transform the restaurants in Ocaña not only into generators of economic development but also as peace managers, the operational capacity of the gastronomic establishments in the city was sought.

It is possible to identify the great variety of regional dishes that constitute a gastronomic richness by exploitation and that articulate the agricultural link that allows the drawing of all the sectors in general and the generation of employment for populations victims of the conflict.

Finally, it was determined that Ocaña has a large operational capacity but that it does not have enough in terms of quality and compliance with the requirements of the US Standards. However, it was found in the total willingness of the owners to implement the appropriate strategies and a work was recommended from the University-Business-State articulation.

Keywords. Gastronomic tourism, Postconflict, local and regional development, employment.

Modelo de evaluación crediticia para la reducción del riesgo de cartera en la cooperativa de caficultores del Catatumbo Ltda.-Ocaña

Credit evaluation model for the reduction of portfolio risk in the Cooperativa de caficultores del Catatumbo Ltda.-Ocaña

Marilú Pedroza Pallares

Estudiante Maestría en administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
mariluz153@hotmail.com

Resumen

La cartera de crédito es uno de los activos más importantes que actualmente tiene la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo Ltda en sus estados financieros, por lo tanto es en uno de los rubros que requiere mayor atención y control, dado a que se tiene la posibilidad de que se incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que sus deudores incumplan con el pago de sus obligaciones en los términos acordados.

El problema de esta investigación nace del incremento significativo en el índice de cartera vencida en los últimos años, situación que afecta la estabilidad y la viabilidad financiera de la misma, y hace que se genere un impacto financiero negativo con relación al deterioro del capital de trabajo y aportes de los asociados.

Esta investigación busca identificar y analizar el nivel de riesgo al que está expuesto la cartera en las etapas de otorgamiento, seguimiento y recuperación del crédito, y con base en los resultados obtenidos en la investigación y el marco teórico estructurar el modelo de evaluación crediticia como posible solución para reducir el riesgo de cartera en la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo Ltda.

Palabras Clave

Incumplimiento, Modelo de créditos, Morosidad, Pérdida esperada, Riesgo de crédito, SARC

Abstract

The credit portfolio is one of the most important assets currently held by the Cooperativa de Caficultores del Catatumbo Ltda in its financial statements, therefore it is one of the items that requires greater attention and control, given that it has the possibility of that losses are incurred and the value of their

assets is reduced, as a result of the debtors defaulting on the payment of their obligations under the agreed terms.

The problem with this research is the significant increase in the past due loan ratio in recent years, a situation that affects the stability and financial viability of the same, and causes a negative financial impact in relation to the deterioration of the capital of the company. work and contributions of associates.

This research seeks to identify and analyze the level of risk to which the portfolio is exposed in the stages of granting, monitoring and recovery of credit, and based on the results obtained in the research and the theoretical framework to structure the credit assessment model as possible solution to reduce the portfolio risk in the Cooperativa de Caficultores del Catatumbo Ltda.

Keywords

Non-compliance, Credit model, Delinquency, Expected loss, Credit risk, SARC

Experiencias educativas exitosas en la educación superior: estado de la ciencia

Successful educational experiences in higher education: state of science

Yolanda González Castro

Administradora de Empresas. Magister en Recursos humanos y gestión del conocimiento, Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD. Pamplona, Docente Asistente, Yolanda.gonzalez@unad.edu.co, Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Contadora Pública. Magister en Administración de las Organizaciones, UFPSO vía Acolsure, Sede el Algodonal, mmpenarandap@ufpso.edu.co, Ocaña N de S, Docente asistente. Universidad Francisco de Paula Santander. Ocaña.

Omaira Manzano Durán

Magister en Administración de Empresas, Candidata a Doctora en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD. Ocaña, Docente Asistente, omaira.manzano@unad.edu.co Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

En los procesos de mejora continua de la gestión del conocimiento disciplinar, es necesario que los docentes se actualicen continuamente y una de las mejores formas es la revisión de prácticas educativas de otras instituciones que en el desarrollo de sus praxis han logrado avances significativos. Es por ello que se hace necesario conocer el avance de las experiencias académicas exitosas que se hayan documentado y que sirvan de referencias para generar cambios en la planeación y puesta en marcha de los programas y cursos académicos en las instituciones de educación Superior. En tal sentido, el grupo de investigación GRINDES de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y el grupo de investigación GIDSE de la UFPSO, consideraron pertinente realizar un proyecto conjunto a partir de la revisión en bases de datos para establecer el nivel de avance o estado de la ciencia de las experiencias educativas exitosas; para la revisión se utilizó la base de datos Scopus por sus capacidades de almacenamiento de información científica de prestigio, desde diferentes países y disciplinas. La investigación corresponde a un estudio con enfoque cualitativo con metodología de revisión documental. Los resultados de la investigación pueden ser la base para que docentes e investigadores puedan profundizar en cada una de las experiencias que se hayan documentado y encontrar nuevas formas de abordar con calidad los procesos académicos.

Palabras Claves: Calidad educativa, estado de la ciencia, experiencias educativas, gestión del conocimiento, mejoramiento académico.

La tecnología. Una oportunidad para el desarrollo emprendedor

Technology as an opportunity for entrepreneurship

MSc. Mary Carlota Bernal Jiménez^a, MSc. Mauricio Enrique Sotelo Barrios^b, MSc. Dahyana Carolina Nimo Parra^c, MSc. Marcel Mauricio Molina Monsalve^d

^aUniversidad Simón Bolívar, IngeBioCaribe

Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, m.bernal@unisimonbolivar.edu.co

^bUniversidad Simón Bolívar, grupo de investigación de Altos Estudios de Frontera

Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, m.sotelo@unisimonbolivar.edu.co

^cUniversidad Nacional Experimental del Táchira, Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Informática

Av Universidad, San Cristóbal, Táchira, Venezuela, dnimo@unet.edu.ve

^dUniversidad Nacional Experimental del Táchira, Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Informática

Av Universidad, San Cristóbal, Táchira, Venezuela, mmolina@unet.edu.ve

Resumen

El emprendimiento con un aliado tecnológico, implica un conocimiento profundo de la realidad del entorno empresarial y de las herramientas adecuadas para acompañarlo y ponerlo en marcha, es allí cuando la tecnología a través de la inteligencia de negocios toma partido y se constituye en agente de conocimiento para la toma de decisiones asertiva. No obstante, es importante destacar que es el accionar humano el motor preponderante en el proceso innovador, pues las decisiones para la innovación empresarial y la implementación de una tecnología, nacen de la inspiración humana y de su correcta inclusión logrando establecerlo como herramienta y aliado estratégico en el proceso emprendedor.

El presente artículo presenta la influencia de la tecnología en el arte de emprender. Se realiza una exploración de diferentes factores en el marco de la consolidación de diversas experiencias, que enmarcan las características clave para integrarlo como aliado estratégico, aprovechando su uso y explotación no como fin sino como medio para apoyar el Know How del emprendimiento.

Palabras claves: Emprendimiento, tecnología de información y comunicaciones, gestión del conocimiento, inteligencia de negocios, innovación.

Abstract

Entrepreneurship as a technological ally, implies a deep knowledge of reality, business environment and the right tools to accompany such matter and make it work out. It's there when technology through Business Intelligence (BI) takes sides and becomes a knowledge agent in assertive decision making. However, it is important to point that human acting is the key motor in the innovate process, because

decisions about business innovation and technology implementation are born from human inspiration and from its rightful incorporation, achieving its establishment as tool an strategic ally in the entrepreneur process.

This article presents the influence of technology in the entrepreneur art. An exploration of different factors and characteristics is done in the picture of consolidation of different experiences that shapes the key characteristics to integrate it as an strategic ally, taking advantage of its use not as final objective but instead as a resource to support the Entrepreneurship 's Know How.

Keywords: Entrepreneurship, information and communications technology, knowledge management, business intelligence, innovation.

El emprendimiento de las mujeres como una alternativa económica en la zona de frontera Colombo – Venezolana.

The entrepreneurs of women as an economic alternative in the Colombo - Venezuelan frontier zone.

Mayra Esperanza Foliaco

Administradora de Empresas, Magister en Gerencia de Empresas mención mercadeo, Universidad Francisco de Paula Santander, Investigadora del Grupo GEDES, Cúcuta (ColombiaCorreo electrónico: mayraesperanzafa@ufps.edu.co)

Zulay Alarcón Rivera

Administradora de Empresas, Magister en Gerencia de Empresas mención mercadeo, Universidad Francisco de Paula Santander. Investigadora del Grupo GEDES, Cúcuta (ColombiaCorreo electrónico: Zulayar@ufps.edu.co)
Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta – Colombia

Resumen

Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis del empoderamiento en las mujeres como una alternativa económica en la zona de frontera Colombo – Venezolana. Para el desarrollo de este estudio se determinará el perfil de las mujeres emprendedoras de la frontera, los obstáculos que enfrentan y las estrategias desarrolladas en los emprendimientos. El tipo de investigación será cuantitativo y el método descriptivo con el fin de obtener una información detallada de la situación.

Palabras Clave: emprendimiento, empoderamiento, estrategias empresariales, género, autonomía

Abstract

The objective of this study is to analyze the empowerment of women as an economic alternative in the Colombo - Venezuelan border area. For the development of this study, the profile of the women entrepreneurs of the border, the obstacles they face and the strategies developed in the ventures will be determined. The type of research will be quantitative and the descriptive method in order to collect secondary and primary information.

Keywords: entrepreneurship, empowerment, business strategies, autonomy, gender

La innovación en los procesos productivos y su relación con el crecimiento económico en las empresas del sector manufacturero en la ciudad de Cúcuta.

The innovation in the productive processes and its relation with the economic growth in the companies of the manufacturing sector in the city of Cúcuta.

Nathalie Claire Raynaud Prado

Economista, Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales, Maestrante, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestría en Gerencia de Empresas, Cúcuta, Colombia. Teléfono

Raquel Irene Laguado Ramírez

Ingeniera Industrial, Magister en Organización Industrial, PhD en Proyectos, Docente Dpto. Procesos Industriales, Universidad Francisco de Paula Santander, Directora Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Productiva (GIINGPRO), Cúcuta, Colombia.

Resumen

La presente investigación propone analizar la relación existente entre la innovación y el crecimiento económico financiero en las empresas del sector manufacturero de la ciudad de Cúcuta, considerando la innovación como valor agregado en la cadena de procesos productivos en el sector industrial más representativo de la ciudad y su contribución al desarrollo y crecimiento económico regional. El tipo de investigación derivado de este proceso es de enfoque cuantitativo con alcance correlacional ya que busca ponderar y analizar hipótesis existente entre la innovación y el crecimiento económico financiero. El desarrollo estadístico será sometido a instrumentos de correlación sobre la variable dependiente ordinal y las variables independientes nominales, que permitan estimar si se relacionan las variables generando competitividad y desarrollo regional a partir de acciones derivadas de procesos innovadores en las empresas manufactureras.

Palabras clave: innovación, procesos productivos, crecimiento económico financiero, competitividad

Abstract

This research estimate the relationship between innovation and economic growth in companies of manufacturing sector of the Cucuta city, considering innovation as an added value in the chain of productive processes in the most representative industrial sector of the city and its contribution to regional economic development and growth. The type of research related to this process, the quantitative approach with correlational scope and the one that seeks, evaluate and contracts the existing hypothesis between innovation and financial economic growth. The statistical development is sometimes an instrument of correlation on the ordinal dependent variable and the nominal independent variables, which allows estimating the relationship between the variables that generate

competitiveness and the regional development of the actions derived from innovative processes in the manufacturing companies.

Key words: innovation, productive processes, economic growth, competitiveness

Gerencia del valor en el sistema de compensación familiar colombiano

Management of value in the colombian family compensation system

Naydu Judith Jácome Castilla

Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Universidad Francisco de Paula Santander de Ocaña (Colombia) Email: njjacomec@ufpso.edu.co

Magda Zarela Sepúlveda Angarita

Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador del Grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia) PBX:5776655. Email: maqdazarelasa@ufps.edu.co

Jhon Antuny Pabón León

Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Experimental del Táchira UNET. Docente Investigador del Grupo GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de Cúcuta (Colombia): PBX:5776655. Email: jhonantuny@ufps.edu.co

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Resumen

Las tendencias sobre la gestión empresarial, en las últimas décadas, se han centrado en analizar el proceso de creación de riqueza en las organizaciones. Las innovaciones contables y financieras se han enfocado en cuantificar y evaluar el impacto de las decisiones en la generación de valor, con este propósito, la presente investigación, centró su interés en analizar desde la perspectiva del valor, la gestión financiera de las Cajas de Compensación Familiar (CCF), que integran el sistema de seguridad social en Colombia, durante el periodo 2009 al 2016. Las CCF son entidades sin fines de lucro, que necesitan administrar eficientemente sus recursos para generar excedentes, cubrir los gastos de operación, alcanzar el punto de equilibrio, apropiar recursos a los fondos sociales de inversión y garantizar el cumplimiento de su misión. Se recurrió a la investigación descriptiva correlacional para conocer el proceso de generación o destrucción de las CCF, identificar los factores inductores de valor y determinar la relación vinculante entre las decisiones financieras y el proceso de generación de riqueza, que más allá de brindar información al mercado, pretenden proporcionar las herramientas de control necesarias para apoyar el proceso de toma de decisiones y mejorar la gestión empresarial.

Palabras claves: Gestión financiera, Análisis financiero, Cajas de Compensación Familiar, Gestión del valor, Inductores de valor, análisis de correlación.

Abstract

Trends in business management, in recent decades, have focused on analyzing the process of creating wealth in organizations. The accounting and financial innovations have focused on quantifying and evaluating the impact of decisions on the generation of value, with this purpose, the present investigation, center its interest in analyzing from the perspective of value, the financial management of compensation funds family, which make up the Social Security system in Colombia, during the period from 2009 to 2016. The CCFs are non-profit entities that need to efficiently manage their resources to generate surpluses, cover operating expenses, reach break-even, appropriate resources to social investment funds and ensure the fulfillment of its mission. The correlational descriptive investigation was used to know the process of generation or destruction of the CCF; identify value-inducing factors and determine the binding relationship between financial decisions and the wealth generation process, which beyond providing information to the market, aim to provide the necessary control tools to support the decision-making process and improve the business management.

Keywords: Financial Management, Financial Analysis, Family Compensation Funds, Value Management, Value Inductors, Correlation Analysis.

Agricultura Sostenible: Mora de Castilla en la Región Del Sumapaz

Sustainable Agriculture: Mora de Castilla in the Sumapaz Region

MSc. Nelson Enrique Fonseca Carreño, Zulma Yesenia Vega Baquero

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Grupo de investigación TEMCON. Fusagasugá, Colombia

nefonseca@ucundinamarca.edu.co

Resumen

En la región del Sumapaz las pequeñas y medianas empresas son generadoras de empleo y desarrollo, donde se identifican procesos de crecimiento económico, orientados a potenciar ventajas competitivas a través de alianzas productivas, propendiendo a la búsqueda de nuevas alternativas de producción y especialización del mercado. Son numerosos los retos que tiene la cadena de valor de la mora de castilla (*rubus glaucus*) los cuales deben orientar esfuerzos en el cierre de brechas, con el ánimo de contribuir a la competitividad y sostenibilidad. El fortalecimiento propuesto, reviste importancia de cara a la evaluación de los procesos productivos para medir la eficiencia de la cadena de valor y las posibles estrategias para dinamizar su funcionamiento, acceder a recursos capital semilla, transferencia tecnológica y de conocimiento, que permitan afrontar cambios en los procesos de globalización de los mercados y adopción de nuevas formas de desarrollo empresarial. Dicha propuesta permitirá medir la sostenibilidad y generar alternativas de comercialización, mercadeo, asociatividad, valor agregado, innovación y desarrollo, ya que se evidencia que los eslabones primarios no aplican buenas prácticas agrícolas y empresariales, lo que genera la escasa participación en mercados especializados, incipiente producción con bajos estándares de calidad, distribución, comercialización, volúmenes y frecuencia del producto.

Palabras claves: Escalabilidad, competitividad, asociatividad, resiliencia, agronegocios.

Abstract

In the Sumapaz region, small and medium-sized companies generate employment and development, where economic growth processes are identified, aimed at boosting competitive advantages through productive alliances, favoring the search for new production alternatives and market specialization. There are numerous challenges in the chain of value of the Mora de Castilla (*Rubus Glaucus*) which should guide efforts in closing gaps, with the aim of contributing to competitiveness and sustainability. The proposed strengthening is important in the evaluation of productive processes to measure the efficiency of the value chain and possible strategies to boost its operation, access to seed capital resources, technology and knowledge transfer, to face changes in the processes of globalization of markets and adoption of new forms of business development. This proposal will measure sustainability and generate alternatives for marketing, marketing, associativity, added value, innovation and development, since it is evident that the primary links do not apply good agricultural and business

practices, which generates low participation in specialized markets, incipient production with low quality standards, distribution, marketing, volumes and frequency of the product.

Keywords: Scalability, competitiveness, associativity, resilience, agribusiness

Indicadores de sostenibilidad en la gestión de proyectos

Sustainability indicators in project management

Yeiner Emilio Ortega Marcon

Agrónomo, Zootecnista. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Semillero Emprendedores (Grupo GRINDES)
yeiner.ortega@unad.edu.co

Juan Carlos Luna Quintero

Zootecnista. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Semillero Emprendedores (Grupo GRINDES)
juan.luna@unad.edu.co

Omaira Manzano Durán

Magister en Administración de Empresas, Candidata a Doctor en Administración de negocios, Investigadora del Grupo GRINDES, UNAD, Docente Asistente, omaira.manzano@unad.edu.co

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen

La presente investigación del semillero Emprendedores de la UNAD para el fortalecimiento de la investigación en la especialización en Gestión de Proyectos en la línea desarrollo sostenible y competitividad, está centrada en la importancia de los proyectos sostenibles, es decir aquellos proyectos que tienen presente el impacto económico, social y ambiental. Con el propósito de evaluar esta triple cuenta de resultados se han construido diversos indicadores que permitan evaluar las diferentes dimensiones de la sostenibilidad en los proyectos. Sin embargo, son escasas las investigaciones en esta área del conocimiento, por lo tanto se propone a través de una investigación cualitativa de tipo revisión documental, la construcción de un estudio que plasme la importancia e impacto de los indicadores como herramientas de gestión integral para evaluar la sostenibilidad en los proyectos y a su vez determinar las diferentes categorías de análisis que permitan identificar futuras líneas de investigación que sean relevantes y necesarias en los proyectos sostenibles.

Palabras Clave: Indicadores, Sostenibilidad, Gestión de Proyectos, triple cuenta de resultados

Abstract

The present investigation of the seedbed Emprendedores for the strengthening of the investigation in the specialization in Management of Projects in the line sustainable development and competitiveness, is centered in the importance of the sustainable projects, that is to say those projects that bear in mind the economic, social and environmental impact. In order to evaluate this triple bottom line, various indicators have been constructed to evaluate the different dimensions of sustainability in the projects.

However, research in this area of knowledge is scarce, therefore it is proposed through qualitative research of documentary review type, the construction of a study that reflects the importance and impact of indicators as integral management tools to evaluate sustainability in the projects and in turn to determine the different categories of analysis that allow identifying future lines of research that are relevant and necessary in sustainable projects.

Key Words: Indicators, Sustainability, Project Management, triple bottom line

Contribución de las organizaciones solidarias a la paz en la restitución y reinserción de 2010 a 2016

Contribution of solidarity organizations to peace in restitution and reincorporation of 2010-2016

Ruben Dario Páez Sánchez

Grupo de Investigación: Administración y Emprendimiento AEC
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca
Bogotá D.C. Colombia

Resumen

La investigación se orienta a establecer la contribución del cooperativismo y otras formas de emprendimiento asociativo a la paz en los procesos de Restitución, Reintegración y Reinserción de los alzados en armas a la vida civil, según el Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las Farc. Los logros alcanzados en materia social y económica, por cooperativas agrarias y agroindustriales en la reconstrucción del tejido social, la recuperación de la confianza y el resurgir del campo en el post-conflicto en Nicaragua, El Salvador y Guatemala, son el referente a replicar en los Territorios de Paz en el Post-conflicto Colombiano. A diferencia de los anteriores procesos de paz adelantados en las décadas de los 80, 90 y primera del siglo XXI, donde la reincorporación se basó en lo económico en apoyar proyectos productivos individuales, sin contar con una política clara de fomento, en el actual Acuerdo de paz con las Farc, se estableció como fundamento económico una Reforma Agraria Integral, basada en esa clase de organizaciones. En Colombia, al margen del conflicto armado, se han desarrollado importantes experiencias empresariales Cooperativas que han contribuido al desarrollo del campo, como las Cafeteras, Lecheras, pesqueras y recientemente, las de Uchuva, mostrando el camino a seguir.

Palabras clave. Cooperativa agropecuaria, Tejido social, Confianza, Asociatividad, Restitución de Tierras, Reincorporación.

Abstract

The research aims to establish the contribution of cooperatives and other forms of associative entrepreneurship to the peace processes of restitution, reintegration and reinsertion of the elevations in weapons into civilian life, according to the peace agreement between the national Government and the Farc. The achievements in social and economic matters, by agro-industrial and agricultural cooperatives in the reconstruction of the social fabric, the recovery of confidence and the resurgence of the countryside in the post-conflict in Nicaragua, El Salvador and Guatemala, are the reference to replicate the post-conflict Colombian territory of peace. Unlike previous peace processes developed in the decades of the 80, 90, and first of the 21st century, where the reinstatement was based on economic support productive individual projects, without having a clear policy of promoting, in the

current agreement of peace with the Farc, was established as economic foundation an Integral reform farm, based on that kind of organizations. In Colombia, aside from the armed conflict, we have developed important business cooperative experiences that have contributed to the development of the field, such as coffee, dairy, fisheries and recently, the Cape Gooseberry, showing the way.

Key words. Agricultural cooperative, social fabric, trust, partnership, land restitution, reinstatement.

Estilos de liderazgo femenino: sector empresarial de Ocaña, Norte de Santander

Styles of female leadership: corporate sector of Ocaña, north of Santander

Alexandra Prince Paba

Economista, Universidad Santo Tomás de Aquino Bucaramanga (Colombia), Especialista en Práctica Docente Universitaria Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Candidata a Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Docente Catedrática Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Docente en propiedad Colegio Santa Bárbara (Convenio SENA-MEN) Ábrego. Vía Acolsure Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia, PBX: (+57)(7) 5690088. aprincep@ufpso.edu.co

Wilder Quintero Quintero

Contador Público, Universidad Cooperativa de Colombia. Magister en Administración de Organizaciones, Universidad Abierta y a Distancia. Docente- investigador del grupo: GIDSE. Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Ocaña (Colombia): Dirección Calle 7 No. 9-40, PBX: 5690088. Correo electrónico institucional: wquinteroq@ufpso.edu.co

Heriberto Mendoza de la Cruz

Contador Público, Magister en Dirección Ejecutiva de Negocios, Doctor en Gestión para el desarrollo Líder del cuerpo académico Gestión para el desarrollo. hermendozac@hotmail.com

Resumen

El desarrollo de esta ponencia se fundamenta en evidenciar el interés por reflejar el rol en el liderazgo de la mujer en el sector empresarial de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander; muchos estudios están orientados hacia el liderazgo ejercido por los hombres, sin embargo la tendencia es a empoderar a la mujer en la dinámica empresarial y así mismo generar la igualdad de género a fin de eliminar las barreras que obstaculizan el protagonismo femenino en las organizaciones.

La propuesta de investigación consignada pretende caracterizar el estilo de liderazgo de la mujer y los cargos por ellas ejercidos, aunado a lo anterior se busca entender el papel que desempeñan, los sectores en los que se desenvuelven en una región donde la violencia está enraizada. En el desarrollo de la misma se utilizará el cuestionario Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ-5X), cuya estructura consiste en un modelo jerárquico de variables basadas en el Liderazgo Transformacional, desarrollo/Transaccional, Liderazgo Correctivo/ Evitador.

Palabras claves. Equidad de género, Estilo de Liderazgo, Liderazgo femenino, Techo de cristal

Abstract

The development of this paper is based on evidencing the interest to reflect the role in the leadership of women in the business sector of the city of Ocaña, Norte de Santander; Many studies are oriented towards the leadership exercised by men, however the tendency is to empower women in business dynamics and generate gender equality in order to eliminate the barriers that hinder female protagonism in organizations.

The proposed research seeks to characterize the style of leadership of women and the positions exercised by them, in addition to the above it seeks to understand the role played by the sectors in which they operate in a region where violence is rooted. In the development of the same, the Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ-5X) will be used, whose structure consists of a hierarchical model of variables based on Transformational Leadership, development / Transactional, Corrective Leadership / Avoider.

Key words. Gender Equality, Leadership Style, Female Leadership, Glass Ceiling

La política de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo. Caso: colegio Camilo Daza de Cúcuta (Colombia)

The entrepreneurship policy in education and its impact on access to employment. Case colegio camilo daza de Cúcuta (Colombia)

Ph.D. (c). William Rodrigo Avendaño Castro

Grupo de Investigación "GICSH" en Ciencias Sociales y Humanas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta - Colombia, e-mail: williamavendano@ufps.edu.co

PhD. Julio Alfonso González

Grupo de Investigación Zulima Science "ZCS", Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta - Colombia, e-mail: alfonsogonzalez@ufps.edu.co

Ph.D. Henry Orlando Luna Pereira

Grupo de Investigación y Desarrollo Regional "IDR", Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta - Colombia, e-mail: henryorlandolp@ufps.edu.co

Resumen

El objetivo de esta ponencia es dar a conocer los resultados de un estudio que tuvo como propósito indagar por el impacto de la política de emprendimiento en materia de acceso al empleo en estudiantes graduados de una institución educativa pública de la ciudad de Cúcuta. Se trata de un estudio cualitativo de nivel descriptivo y de naturaleza analítica en la cual se utilizó un cuestionario que permitió indagar por categorías las competencias y acceso/calidad de empleo. La muestra estuvo conformada por 181 jóvenes egresados de tres periodos lectivos diferentes. Los resultados evidencian que la formación técnica de la institución educativa no ha tenido un impacto significativo sobre las competencias y el acceso al empleo de los jóvenes. Se propone la necesidad de analizar a profundidad los efectos de la formación técnica en términos de oportunidades reales para los jóvenes egresados como acceso a la educación tecnológica o profesional o acceso a empleos dignos.

Palabras clave: Educación media, empleo, emprendimiento, formación técnica.

Abstract

The objective of this paper is to present the results of a study carried out with the purpose of investigating the impact of the entrepreneurship policy on access to employment in students graduated from a public educational institution in the city of Cúcuta. It is a qualitative study of descriptive level and of analytical nature in which a questionnaire was used that allowed for the categories of competencies and access / quality of employment. The sample consisted of 181 young graduates from three different school periods. The results show that the technical training of the educational institution has not had a significant impact on the skills and access to employment of young people. It is proposed the need to

analyze in depth the effects of technical training in terms of real opportunities for young graduates such as access to technological or professional education or access to decent jobs.

Keywords: Middle education, employment, entrepreneurship, technical training.

Análisis de la competitividad del sector restaurante en Ocaña N. de S.

Analysis of the competitiveness of the restaurant sector in Ocaña N. de S.

Yair Rolando Casadiego Duque

Contador Público. Magister en Planeación Global, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador. Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 7 No. 7-90 Casa B-20 Conjunto Estación del Este. Cel. 3212936133 e-mail: yaircasadiego@ufps.edu.co

Blanca Mery Velasco Burgos

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-investigador, miembro del grupo de investigación "Rotã" de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Cra. 29 No. 10-09 Urbanización Villas de Antón. Cel. 318 871 25 41. E-mail: bmvelasco@ufpso.edu.co

Gerson Rueda Vera

Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Docente-Investigador, Miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Calle 2 # 2A – 54 Urb. Villa Camila, Cúcuta - Norte de Santander. Cel. 301 6474403. gersonruedavera@ufps.edu.co

Resumen

En la actualidad las microempresas son las motoras de la economía de las regiones a través de la producción de bienes y servicios ya que por su tamaño se adaptan fácilmente a las condiciones de los mercados y a la nueva era de la globalización, lo que implica estar cada día a la vanguardia de la economía y para ello requieren potenciar sus capacidades competitivas. Ante estas necesidades las microempresas deben evaluar sus formas de organización, por tal razón se propone la presente investigación, que tiene como objetivo analizar la competitividad de la microempresas del sector restaurantes de Ocaña norte de Santander, para lo cual se aplicará la matriz de posición estratégica y evaluación de acción (PEEA). La metodología utilizada será de tipo descriptivo, de diseño de campo y como recolección de la información se aplicará la encuesta a los restaurantes que se encuentran legalmente registrados ante la Cámara de Comercio

Palabras Claves: Competitividad, Matriz PEEA, microempresas, planeación estratégica

Abstract

Currently, microenterprises are the engines of the economy of the regions through the production of goods and services because their size easily adapts to market conditions and to the new era of globalization, which implies being day at the forefront of the economy and for this they need to enhance

their competitive capabilities. In view of these needs, micro-enterprises should evaluate their organizational forms, for which reason the present research is proposed, which aims to analyze the competitiveness of micro-enterprises in the Ocaña Norte de Santander sector, for which the strategic position matrix will be applied. and action evaluation (PEEA). The methodology used will be descriptive, field design and information collection will apply the survey to restaurants that are legally registered with the Chamber of Commerce.

Key words: Competitiveness, PEEA Matrix, micro-enterprises, strategic planning

Validación estadística de la herramienta, IDEG Unicafam

Statistical validation of the tool, IDEG Unicafam

Yeisson Diego Tamayo Salamanca

Magister en Dirección General (UMECIT), Economista (La Salle), Unicafam, Grupo Interdisciplinario de Investigación para la Sostenibilidad y Competitividad Empresarial de la Fundación Universitaria CAFAM, Bogotá, Colombia. yeisson.tamayo@unicafam.edu.co; yeissonts@gmail.com.

Resumen

La investigación tiene como objetivo generar la validación de la herramienta de gestión empresarial IDEG Unicafam, por medio de dos técnicas, (1) por consejo de expertos y (2) por medio del cálculo del estadístico de Alfa de Cronbach. Frente al consejo de expertos se rescata el análisis de la priorización de dimensiones lo cual genera un análisis de preguntas indispensables, con el fin de hacer el instrumento más amigable y entendible a las personas objeto de estudio. Por otra parte se llevó a cabo un análisis estadístico a partir del cálculo del Alfa de Cronbach con el cual se ajustaron las escalas de calificación de las repuestas sugeridas, con lo cual se puede afirmar que el instrumento IDEG UNICAFAM tiene una consistencia estadística frente a la confiabilidad de sus respuestas del 0.8005.

Palabras clave: Gestión empresarial, Medición y Evaluación, Análisis organizacional, Pensamiento estratégico, Alfa de Cronbach.

Abstract

The research aims to generate the validation of the business management tool IDEG Unicafam, by means of two techniques, (1) by expert advice and (2) by means of the calculation of the Cronbach's Alpha statistic. In front of the expert council, the analysis of the prioritization of dimensions is rescued, which generates an analysis of indispensable questions, in order to make the instrument more friendly and understandable to the people under study. On the other hand, a statistical analysis was carried out based on the calculation of the Cronbach's Alpha, with which the rating scales of the suggested answers were adjusted, with which it can be affirmed that the IDEG UNICAFAM instrument has a statistical consistency with respect to the reliability of your answers of 0.8005.

Key words: Business management, Measurement and Evaluation, Organizational analysis, Strategic thinking, Alfa de Cronbach.

Plan estratégico de mercadeo para la cadena productiva de la mora (*rubus glaucus benth*)

Strategic marketing plan for the blackberry value chain (*rubus glaucus benth*)

Yolanda González Castro

Doctor en Administración de Negocios. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Grupo de investigación GRINDES Cel. 3174323093. yolanda.gonzalez@unad.edu.co

Leidy Viviana Bonilla Isidro

Administradora de empresas (En formación) Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Semillero Emprendedores (Grupo GRINDES) Cel. 3203436770. Stard618@hotmail.com

Rosalba Parada Bueno

Administradora de empresas (En formación) Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
Semillero Emprendedores (Grupo GRINDES) Cel.3167418782. rosalbaparada@hotmail.com

Resumen

La presente investigación del semillero Emprendedores de la UNAD en el área de Administración de empresas, parte del desconocimiento que existe entre los productores de la fruta de las necesidades de los consumidores, en tal sentido se requiere conocer mejor el mercado en el cual compiten, comprender la situación actual y construir un plan de mercadeo, que implemente estrategias de producto, precio, plaza y promoción para que la mora abarque varios segmentos de mercado al ser más atractiva para el consumidor final y permita que sus productores incrementen sus ganancias, mejoren su calidad de vida y logren pasar al siguiente eslabón de la cadena convirtiéndose en productores organizados.

Palabras Clave: cadena productiva, marketing estratégico, mora (*Rubus glaucus Benth*), plan de marketing.

Abstract

The present investigation of the seedbed Entrepreneurs of the UNAD in the area of Business Administration, part of the knowledge that exists between the producers of the fruit of the needs of the consumers, in the same sense it is required to know the market in which they compete, to understand the real situation and build a marketing plan, which implements product, price, place and promotion strategies so that the delay covers, several market segments to be more attractive to the final consumer and allow producers to increase their profits, improve their quality of life and manage to move to the next link in the chain becoming the organized products

Key Words: Value chain, strategic marketing, default (*Rubus glaucus Benth*), marketing plan.

Responsabilidad Social Empresarial: relación con la imagen y reputación corporativa

Corporate Social Responsibility: relationship with corporate image and reputation

Msc (C). Zayda Katherin Sepulveda Reyes

Administradora de Empresas
Universidad Francisco de Paula Santander
Correo: zayda.sepulveda@gmail.com
Ciudad: Cúcuta- Colombia

Msc (C). Miller Mauricio Serrano Alviar

Administrador de Empresas
Universidad Francisco de Paula Santander
Correo: millermauriciososa@ufps.edu.co
Ciudad: Cúcuta- Colombia

Msc. Belén Torcoroma Quintero Bayona

Administradora de Empresa
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
Grupo de investigación GIDSE
Correo: btquinterob@ufpso.edu.co
Ciudad: Ocaña - Colombia

Resumen

Las iniciativas de responsabilidad social empresarial o responsabilidad social corporativa podrían mejorar la imagen y la reputación de las empresas, así mismo influir en el proceso de construcción de marca y en el valor de esa marca de las empresas. Para esto se requiere que estas iniciativas sean identificadas por los consumidores y que su comunicación proyecte un comportamiento motivado socialmente y de esta manera se transforme en una ventaja competitiva para las empresas. Esta investigación pretende mostrar la relación de responsabilidad social empresarial con la imagen y reputación corporativa, tomado como ejemplo las empresas en Colombia listadas con la mejor percepción de responsabilidad social corporativa y cómo la adopción de Responsabilidad social corporativa ha contribuido a la creación de valor.

Palabras Claves: Imagen, reputación, responsabilidad social corporativa, ventaja competitiva

Abstract

The initiatives of corporate social responsibility or corporate social responsibility could improve the image and reputation of companies, as well as influence the process of brand building and the value of that brand of companies. This requires that these initiatives be identified by consumers and that their communication projects a socially motivated behavior and thus becomes a competitive advantage for companies. This research aims to show the relationship of corporate social responsibility with corporate image and reputation, taken as an example by companies in Colombia listed with the best perception of corporate social responsibility and how the adoption of corporate social responsibility has contributed to the creation of value.

Keywords: Image, reputation, corporate social responsibility, competitive advantage

El emprendimiento de las mujeres como una alternativa económica en la zona de frontera Colombo – Venezolana.

The entrepreneurs of women as an economic alternative in the colombo - venezuelan frontier zone.

Mayra Esperanza Foliaco

Administradora de Empresas, Magister en Gerencia de Empresas mención mercadeo, Universidad Francisco de Paula Santander, Investigadora del Grupo GEDES, Cúcuta (Colombia). Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag. Correo electrónico: mayraesperanzafa@ufps.edu.co

Zulay Alarcón Rivera

Administradora de Empresas, Magister en Gerencia de Empresas mención mercadeo, Universidad Francisco de Paula Santander. Investigadora del Grupo GEDES, Cúcuta (Colombia). Avenida Gran Colombia No. 12E-96 Barrio Colsag. Correo electrónico: Zulayar@ufps.edu.co

Universidad Francisco de Paula Santander

Cúcuta – Colombia

Resumen

Este estudio tiene como objetivo realizar un análisis del empoderamiento en las mujeres como una alternativa económica en la zona de frontera Colombo – Venezolana.

Para el desarrollo de este estudio se determinará el perfil de las mujeres emprendedoras de la frontera, los obstáculos que enfrentan y las estrategias desarrolladas en los emprendimientos.

El tipo de investigación será cuantitativo y el método descriptivo con el fin de obtener una información detallada de la situación.

Palabras Clave: emprendimiento, empoderamiento, estrategias empresariales, género, autonomía

Abstract

The objective of this study is to analyze the empowerment of women as an economic alternative in the Colombo - Venezuelan border area.

For the development of this study, the profile of the women entrepreneurs of the border, the obstacles they face and the strategies developed in the ventures will be determined.

The type of research will be quantitative and the descriptive method in order to collect secondary and primary information.

Keywords: entrepreneurship, empowerment, business strategies, autonomy, gender

La Agroindustria de la panela del Catatumbo en el mercado internacional

The agroindustry of the panel of Catatumbo in the international market.

Msc. Liliana Marcela Bastos Osorio
Msc. Nelson Emilio García Torres
Ph.D. Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, grupo de Investigación GIDSE y GILOCNI,
Cúcuta, Colombia.

lilianamarcelabo@ufps.edu.co, nelsonemiliogt@ufps.edu.co, johannamogrovejo@ufps.edu.co

Resumen.

Esta ponencia se deriva de una propuesta de investigación que tiene por objetivo central el diseño de estrategias de internacionalización de la panela, como sector agroindustrial, la cual es elaborada en el municipio de Convención Norte de Santander. Este municipio es el primer productor de panela a nivel departamental y hace parte del área del Catatumbo, una zona muy afectada por los conflictos de grupos al margen de la ley y el narcotráfico. La propuesta de investigación se apoyó en cuatro objetivos: Identificar la producción panelera del municipio de Convención Norte de Santander, en cuanto a su capacidad de producción y su capacidad exportadora; Seleccionar el mercado objeto de estudio para la exportación de la panela del municipio de Convención Norte de Santander; Establecer costos, tiempos y agentes que intervienen en el modelo de la distribución física internacional; y Determinar las estrategias de internacionalización de la panela en el municipio de Convención Norte de Santander. La metodología de investigación es de enfoque cuantitativo, y de tipo descriptivo y de campo.

Palabras claves: Agroindustria, Catatumbo, mercados internacionales, Panela.

Abstract

This paper is derived from a research proposal whose central objective is the design of internationalization strategies for panela, as an agroindustrial sector, which is elaborated in the municipality of Norte de Santander Convention. This municipality is the first producer of panela at departmental level and is part of the Catatumbo area, an area very affected by conflicts of groups outside the law and drug trafficking. The research proposal was based on four objectives: Identify the panela production of the municipality of Norte de Santander Convention, in terms of its production capacity and export capacity; Select the market object of study for the export of panela from the

municipality of Norte de Santander Convention; Establish costs, times and agents that intervene in the international physical distribution model; and Determine the internationalization strategies of panela in the municipality of Norte de Santander Convention. The research methodology is of a quantitative approach, and of a descriptive and field type.

Key words: Agribusiness, Catatumbo, international markets, Panela.

Propuesta Formativa: Desarrollo del emprendimiento en la Ucc Barrancabermeja

Formative Proposal: development of the enterprise of the Ucc Barrancabermeja

Mg. Ingrid Giovana Rondón Márquez, Esp. Alirio Sánchez Castillo, Esp. Olga Lucia Salcedo Ardila, Mg. Elsa Beatriz Valenzuela Bonilla, MBA. Karime Cure Requena

Profesores Tiempo Completo de la Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Barrancabermeja, Colombia. Email: ingrid.rondonm@campusucc.edu.co, Grupos de investigación: VICES y GICSOJ

Resumen

Los programas de educación empresarial crean una gran satisfacción en el trabajo y mejoran el estado de vida. Los niveles más altos de logro de educación empresarial conducen a mayores ingresos y reducen el nivel de desempleo. Últimamente, la tendencia universitaria está encaminada a fortalecer sus programas de educación empresarial para crear más jóvenes emprendedores en el futuro. Este tipo de programa de educación siempre se está revisando para garantizar que la estructura del programa se ajuste a los desafíos del mundo exterior. El objetivo de este estudio es formular estrategias pedagógicas que promuevan el emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia en el municipio de Barrancabermeja.

Palabras Claves

Actitud emprendedora, Emprendimiento, Estrategias pedagógicas, Procesos formativos.

Abstract

Business education programs create great job satisfaction and improve the quality of life. Higher levels of business education lead to higher incomes and reduce the level of unemployment. Recently the university trend is aimed at strengthening its business education programs to create more young entrepreneurs in the future. This type of education program is always being reviewed to ensure that the structure of the program is adjusted to the challenges of the outside world. The objective of this study is to formulate pedagogical strategies that promote entrepreneurship in students of Universidad Cooperativa de Colombia in the municipality of Barrancabermeja.

Keywords: Entrepreneurial attitude, Entrepreneur, Formative processes, Pedagogical strategies.

Perfil Emprendedor de los líderes comunales de la ciudad de Ocaña

Entrepreneur profile of the community leaders of the city of Ocaña

Genny Torcoroma Navarro Claro

Magíster en Dirección Estratégica, Especialista en Práctica Docente Universitaria, Administradora de Empresas. Profesora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Investigadora grupo GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. gtnavarroc@ufpso.edu.co

Resumen

En el contexto Colombiano, se ha dado gran valor a la generación de una cultura de emprendimiento demostrado a través de las políticas y al compromiso de entidades de carácter público como privado, No obstante los esfuerzos realizados hasta ahora no han dado los resultados esperados teniendo en cuenta las estadísticas de desempleo y empleo informal a nivel nacional y a nivel departamental. Muchos autores coinciden en la importancia de fortalecer las actitudes, habilidades y conocimientos de las personas a través de un proceso de formación incluyente, es decir que la educación emprendedora debe trascender a escenarios donde la población no puede acceder a ella. Para alcanzar el objetivo propuesto de esta investigación, se pretende en primer lugar caracterizar las variables sociodemográficas de los líderes comunales de la ciudad de Ocaña, identificar sus competencias emprendedoras, determinar el impacto que las variables edad, género y nivel de estudios tienen en las competencias emprendedoras y finalmente diseñar a partir de los resultados una propuesta de formación para el fortalecimiento del perfil de la población objeto de estudio. La metodología propuesta es de tipo descriptiva, teniendo en cuenta que este tipo de investigación se aplica para investigaciones orientadas a determinar las características de una población, razón por la cual se evaluará el perfil emprendedor de los líderes comunales de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Palabras clave: competencia, emprendedor, líder comunal, perfil

Abstract

In the Colombian context, great value has been given to the generation of a culture of entrepreneurship demonstrated through policies and the commitment of public and private entities. However, the efforts made so far have not yielded the expected results. It counts statistics of unemployment and informal employment at the national level and at the departmental level. Many authors agree on the importance of strengthening the attitudes, skills and knowledge of people through an inclusive training process, that is, entrepreneurial education must transcend to scenarios where the population can not access it. In order to achieve the proposed objective of this research, the aim is first to characterize the sociodemographic variables of the community leaders of the city of Ocaña, to identify their entrepreneurial skills, and to determine the impact that the variables age, gender and educational level

have on the competences entrepreneurs and finally design from the results a training proposal to strengthen the profile of the population under study. The proposed methodology is descriptive, taking into account that this type of research is applied to research aimed at determining the characteristics of a population, which is why the entrepreneurial profile of the community leaders of the city of Ocaña, Norte de Santander.

Keywords: competition, entrepreneur, community leader, profile

BRECHAS DE LAS MI PYMES DEL SECTOR AGROPECUARIO Y COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Eje Temático: Dinámica Empresarial Contemporánea

Autores: Maribel Cárdenas García¹; Leidy Torcoroma Guerrero Prado²; Jorge De Jesús Cañizares Arévalo³

Resumen

En la actualidad las organizaciones buscan manejar sus recursos estratégicamente, esto con el fin de cada uno de ellos represente procesos eficaces y eficientes para el alcance de los objetivos de la organización, teniendo como criterio las acciones que se realizan con el cumplimiento de las mismas, es así, como se busca identificar las brechas existentes entre ellas y establecer estrategias para minimizarlas.

Entre las contantes reformas estructurales en materia laboral han traído consigo una serie de cambios que influyen en el ámbito operativo del recurso humano de las organizaciones. Por lo cual, los procedimientos inherentes al proceso de cada empleado se ven afectado en la captación y contratación del mismo. Es así como la influencia que se genera a nivel nacional exige que las brechas que existen en las MiPymes del Sector agropecuario y comercial del municipio de Ocaña, se conviertan en un potencial de la empresa y permitan que la economía del municipio y su región prosperen siendo estos dos sectores los de mayor impacto en el mismo.

Palabras claves

Organización, Pymes, Recursos, Sector Agropecuario, Sector Comercio.

¹ Investigadora Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Contadora Pública, Especialista en Gerencia y auditoria de la calidad en salud, Magister en gerencia de empresas mención finanzas y convalidada ante el MEN como Magister en Administración, Doctora en Educación. E-mail: mcardenasg@ufpso.edu.co

² Investigadora Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Ingeniera de Sistemas, Especialista en práctica Docente y Auditoria de Sistemas. E-mail: ltguerrerop@ufpso.edu.co

³ Investigador Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Economista, Magister en Ciencias Políticas. E-mail: jjcanizaresa@ufpso.edu.co

Abstract

Nowadays organizations seek to manage their resources strategically, this with the purpose of each of them represents effective and efficient processes for reaching the objectives of the organization, having as criteria the actions that are carried out with the fulfillment of the same, This is how it seeks to identify the existing gaps between them and establish strategies to minimize them.

Among the constant structural reforms in labor issues have brought with them a series of changes that influence the operational scope of human resources of organizations. Therefore, the procedures inherent in the process of each employee are affected in the recruitment and hiring thereof. This is how the influence that is generated at the national level requires that the gaps that exist in the MSMEs of the agricultural and commercial sector of the municipality of Ocaña, become a potential for the company and allow the economy of the municipality and its region to flourish. These two sectors have the greatest impact on it.

Keywords

Organization, SMEs, Resources, Agricultural Sector, Trade Sector.

MEMORIAS

II FERIA DEL LIBRO

“Leer es un cuento”

Escritores Internacionales



CÉSAR ORTIZ

12-13 2018
Septiembre

VII Encuentro internacional de INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL
"UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL"

César Ortiz Albaladejo nació en España, donde trabaja como maestro en un colegio de educación primaria. Es Diplomado en Educación Física y Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Murcia. Ha vivido en Madrid para estudiar la Diplomatura en Lengua Extranjera: Especialidad Inglés, lo que sería su tercera carrera universitaria.

Varias de sus obras han sido ganadoras, seleccionadas y publicadas en diversos poemarios internacionales. También sus relatos cortos han sido narrados en varias emisoras de radio, de índole nacional, junto con su característica voz en off.



ALEJANDRO MORELLÓN

12-13 2018
Septiembre

VII Encuentro internacional de INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL
"UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL"

Nació en (España) en 1985, creció y se educó en Palma de la Mallorca. En 2010 fue becado por la fundación Antonio Gala. Ha publicado el libro de relatos *La noche en que caemos* (2013), con el que resultó ganador del premio Fundación Monteleón. Con *el estado natural de las cosas*, obtuvo el cuarto Premio Hispanoamericano de Cuentos Gabriel García Márquez, el más importante en el género del cuento en lengua española.

Escritor Nacional



JOSÉ BAYONA

12-13 2018
Septiembre

Docente de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contador Público, Especialista en Auditoría de Sistemas y Magíster en Administración. Autor del libro Papeles Suelos para Luis José (2018), Amar y Vivir (En proceso de edición).

VII Encuentro internacional de
INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU
EMPRESARIAL

UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL

MEMORIAS

FORO DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Foro “Economía solidaria por la inclusión regional”

Espacio organizado para que se comparta el contexto del sector solidario por medio del reconocimiento, trayectoria y las experiencias exitosas del grupo de panelistas, tanto a nivel Nacional, Regional y Local que participan como invitados expertos en el tema del Economía Solidaria, con el intercambio de ideas que generen reflexión desde Organizaciones Solidarias, Universidad Cooperativa de Colombia, SENA regional Cúcuta, Centro de estudios en Economía Solidaria UNISANGIL, Consejo Mundial de Cooperativas de ahorro y Crédito en Norte de Santander, Cooperativa COODIN del Municipio de la playa de Belén y el liderazgo social de nuestro departamento; con el fin de generar inquietud en el público participante en relación al fortalecimiento, continuidad y generación de Emprendimientos solidarios que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida y el crecimiento del tejido social de la región.

Moderador

Miller Mauricio Serrano Alviar

Asesor en el Área de Gestión Empresarial y Asociatividad del SENA, Regional Norte de Santander

Panelistas

José Efraín Cuy Esteban

Líder del grupo de Educación e Investigación La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS

Miguel Arturo Fajardo Rojas

Director Centro de estudios en Economía Solidaria UNISANGIL

Nohora Smith Rodríguez

Profesional de Apoyo de Inclusión Financiera de Consejo Mundial de Cooperativas de ahorro y Crédito en Norte de Santander Consultora woccu Colombia

Álvaro García

Gerente general de la Cooperativa COODIN del Municipio de la playa de Belén

Wilmer Yesid Guerrero Avendaño

Líder social y gestor de la comunidad Norte Santandereana

MEMORIAS

VII Encuentro internacional de INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

"UN ESCENARIO DE COMPETENCIA Y RETO ORGANIZACIONAL"



12-13 2018
Septiembre