



**COLOQUIO
INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN DE
LA FACULTAD DE
CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
ECONÓMICAS**

**CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
PARA EL
DESARROLLO
REGIONAL
-CIDER-**



COLOQUIO INTERNACIONAL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



II COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN - FCAE

28, 29 y 30 de noviembre de 2023

Periodicidad: Semestral

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN: En trámite

Editor de Memorias: Doralba Coronel Coronel

Teléfono: (+57) 6075690088 Ext. 501.

Dirección: Vía Acolsure, Ocaña (N.S) Colombia.

Correo electrónico: cider@ufpso.edu.co

CRÉDITOS

Naydu Judith Jácome Castilla

Decana Facultad de ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Coordinador del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional “CIDER”

Cindy Paola Pineda López

Coordinador Observatorio Laboral y Económico

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Coordinador Observatorio del Sector Solidario

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Profesional de apoyo

Doralba Coronel Coronel

Profesional de apoyo

Juliana Andrea Salazar Parra

Profesional de apoyo

Edward Fabian Moreno Mendoza

Profesional de apoyo

Andrés Leonardo Toledo Roza

Pasante de Administración de empresas

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE

Grupo investigación ROTÁ

Grupo investigación GICAE



Tabla de contenido

OPTIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS EN LA EMPRESA ADAMIUAIN DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	6
ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADAS EN OCAÑA EN EL PERIODO 2021-2022	8
ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN LAS FRANQUICIAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER: UN ESTUDIO COMPARATIVO	10
INCIDENCIA DE LA SATISFACCIÓN LABORAL DOCENTE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPSO	12
SATISFACCIÓN LABORAL Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPLEADAS DE LA EMPRESA CHOCO - MINE.	14
ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DEL MARKETING MIX DE LA EMPRESA FOREVER FREE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	15
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS QUE PERMITA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PECES DE LA SABANA.	16
ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA POSICIONAR UN PUNTO FÍSICO DEL EMPRENDIMIENTO VCIM EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	18
ENTRE RIESGOS Y RESPONSABILIDADES, DESENTRAÑANDO LAS ENFERMEDADES LABORALES	19
MÁS ALLÁ DE LAS AULAS: EXPLORANDO EL IMPACTO DE LAS ADICCIONES EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UFPSO	21
HACIA UNA UNIVERSIDAD INCLUSIVA: ESTRATEGIAS Y BARRERAS EN LA INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	22
EXPLORANDO LOS EFECTOS DEL ESTRÉS LABORAL: UN ENFOQUE EN LOS ADMINISTRATIVOS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	24
NAVEGANDO RUTAS Y OPINIONES: LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UFPSO SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER"	26
COLORES QUE RESGUARDAN: UN ESTUDIO DE LA SALUD OCUPACIONAL EN LOS PINCELES DE OCAÑA.....	28
EL PODER DEL BRANDING LOCAL: ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LAS TIENDAS DE BARRIO.	30
ABRAZANDO LA DIVERSIDAD: UN VIAJE HACIA LA INCLUSIÓN.....	32
FACTORES DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LAS CLAVES PARA EL BUEN RENDIMIENTO LABORAL EN LA UFPSO.....	34
EL DESAFÍO DE LA MULTITAREA	36

INTEGRANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA ESCUELA	38
DE LA MENTE AL CARRITO DE COMPRAS: EXPLORANDO EL NEUROMARKETING EN EL CENTRO DE OCAÑA	40
DESDE LA PIZARRA AL MERCADO: EMPRENDIMIENTO EN ACCIÓN	42
LA INSEGURIDAD EMOCIONAL COMO OBSTÁCULO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA	44
RUEDAS DEL FUTURO: ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN EN LOS TALLERES DE MOTOCICLETAS	46
EL CHOQUE DE DOS MUNDOS EMPRESARIALES: UN EXAMEN PROFUNDO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN OCAÑA ENTRE EMPRESAS VIRTUALES Y TRADICIONALES	48
AROMA DE ÉXITO: DESVELANDO EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS EN ABREGO A TRAVÉS DE AGUACATE Y CAFÉ	50
SOSTENIBILIDAD UNIVERSITARIA: UNA REVISIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA	52
MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS: LA DANZA DE LAS DROGAS Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE GESTIÓN COMERCIAL EN LA UFPSO	54
ENTRE TENTACIONES Y LIBROS: EL DESAFÍO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA TGCF DE LA UFPSO FRENTE A LAS ADICCIONES	56



OPTIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS TRIBUTARIOS EN LA EMPRESA ADAMIUAIN DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

OPTIMIZATION OF TAX BENEFITS IN THE ADAMIUAIN OF OCAÑA COMPANY, NORTE OF SANTANDER

Jhon Jairo Rodríguez¹, Elbert Duvan Arenas Franco².

1. Contaduría Pública, Décimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, rodriguez@ufpso.edu.co
2. Contaduría Pública, Décimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, edarenasf@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación aborda la problemática de los constantes cambios en la legislación fiscal, destacando las 21 reformas tributarias en Colombia entre 1990 y 2022. Se destaca la influencia de estas reformas en la contabilidad de las empresas, especialmente en lo que respecta a los beneficios fiscales. Se enfatiza que, para empresas de servicios públicos, como Adamiuain, es crucial entender el impacto de los beneficios tributarios, dado su fuerte compromiso con inversiones en infraestructura ambiental. La formulación del problema se centra en cómo optimizar los beneficios tributarios en la empresa Adamiuain y sus objetivos tanto general como específicos se enfocan en analizar, diagnosticar, identificar áreas en las que se pueda optimizar beneficios tributarios y proponer recomendaciones para mejorar la gestión de los mismos. La justificación destaca la importancia de gestionar eficazmente los beneficios tributarios en el sector de acueducto, resaltando la relevancia de Adamiuain en Ocaña. Se menciona la necesidad de optimizar estos beneficios para garantizar servicios de calidad y sostenibilidad financiera a largo plazo. Además, se subraya la pertinencia del proyecto en el contexto de las reformas tributarias recientes, que ofrecen beneficios significativos a las empresas. La metodología adopta un enfoque descriptivo y cuantitativo. La población de estudio comprende todos los empleados de la empresa en los niveles administrativo, operativo y técnico, para un total de 34 personas. La recolección de datos se realizará mediante encuestas con preguntas cerradas dirigidas a la población objeto de estudio. El análisis de datos se realizará haciendo uso de formularios de Google.

Palabras clave: Optimización, Inversiones, beneficios, cambios, reformas, compromiso.

Abstract: This research addresses the problem of constant changes in tax legislation, highlighting the 21 tax reforms in Colombia between 1990 and 2022. The influence of these reforms on company accounting is highlighted, especially with regard to tax benefits. It is emphasized that, for public service companies, such as Adamiuain, it is crucial to understand the impact of tax benefits, given their strong commitment to investments in environmental infrastructure. The formulation of the problem focuses on how to optimize tax benefits in the Adamiuain company and its general and specific objectives focus on analyzing, diagnosing, identifying areas in which tax benefits can be optimized and proposing recommendations to improve their management. The justification highlights the importance of effectively managing tax benefits in the aqueduct sector, highlighting the relevance of Adamiuain in Ocaña. The need to optimize these benefits is mentioned to guarantee quality services and long-term financial sustainability. Furthermore, the relevance of the project is highlighted in the context of recent tax reforms, which offer significant benefits to companies. The methodology adopts a descriptive and

quantitative approach. The study population includes all the company's employees at the administrative, operational and technical levels, for a total of 34 people. Data collection will be carried out through surveys with closed questions directed at the population under study. Data analysis will be carried out using Google forms.

Keywords: Optimization, Investments, benefits, changes, reforms, commitment.

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO UBICADAS EN OCAÑA EN EL PERIODO 2021-2022

FINANCIAL PROFITABILITY ANALYSIS OF SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVES IN OCAÑA FOR THE PERIOD 2021-2022

Deixy Karina Reyes Ropero¹, Maira Rocío Cañizarez Jiménez²

1. Contaduría Pública, Décimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, dkreyesr@ufpso.edu.co

2. Contaduría Pública, Décimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, rcanizarezj@ufpso.edu.co

Resumen: Este estudio se centra en analizar la rentabilidad financiera de las cooperativas de ahorro y crédito en Ocaña durante el periodo 2021-2022. El planteamiento del problema destaca la relevancia de estas instituciones en la intermediación financiera local y su impacto en la comunidad. Se identifica una carencia de investigaciones integrales sobre su rentabilidad, subrayando la necesidad de abordar este aspecto para comprender mejor su desempeño económico.

El objetivo general es realizar un análisis exhaustivo de la rentabilidad financiera de las cooperativas de ahorro y crédito en Ocaña, mientras que los objetivos específicos incluyen la caracterización de estas entidades, la identificación de factores de rentabilidad y la correlación de su desempeño con otras cooperativas a nivel nacional. La metodología adopta un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. La población de estudio comprende cuatro cooperativas representativas en Ocaña, seleccionadas por conveniencia. La recolección de datos se realiza mediante revisión bibliográfica y encuestas con preguntas cerradas dirigidas a funcionarios responsables de la información financiera de las cooperativas. El análisis de datos se lleva a cabo de manera descriptiva, agrupando categorías y relacionando patrones, con el respaldo del paquete de Office Excel. Los resultados y conclusiones se obtendrán a partir del análisis de la información recopilada. Se espera proporcionar una visión clara de la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito en Ocaña, identificando posibles áreas de mejora y estableciendo comparaciones con el desempeño de otras cooperativas a nivel nacional. Este análisis contribuirá a llenar la brecha existente en la investigación sobre la rentabilidad de estas instituciones, brindando información valiosa para su desarrollo sostenible y su impacto en la comunidad.

Palabras clave: Cooperativas de ahorro, crédito, rentabilidad financiera, intermediación financiera, sostenibilidad.

Abstract: This study focuses on analyzing the financial profitability of savings and credit cooperatives in Ocaña during the 2021-2022 period. The problem statement emphasizes the relevance of these institutions in local financial intermediation and their impact on the community. A lack of comprehensive research on their profitability is identified, underscoring the need to address this aspect to better understand their economic performance. The general objective is to conduct a comprehensive analysis of the financial profitability of savings and credit cooperatives in Ocaña, while specific objectives include the characterization of these entities, the identification of profitability factors, and the correlation of their performance with other cooperatives at the national level. The methodology adopts a mixed approach, combining quantitative and qualitative elements. The study population comprises four representative cooperatives in Ocaña, selected by convenience. Data collection is carried out through literature review and surveys with closed-ended questions directed at officials responsible for the financial information

of the cooperatives. Data analysis is descriptive, grouping categories and correlating patterns, supported by the Microsoft Excel package. Results and conclusions will be drawn from the analysis of the collected information. The aim is to provide a clear understanding of the profitability of savings and credit cooperatives in Ocaña, identifying potential areas for improvement and establishing comparisons with the performance of other cooperatives at the national level. This analysis will contribute to filling the existing gap in research on the profitability of these institutions, offering valuable insights for their sustainable development and impact on the community.

Keywords: Savings cooperatives, credit, financial profitability, financial intermediation, sustainability.

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS CONTABLES EN LAS FRANQUICIAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER: UN ESTUDIO COMPARATIVO

ANALYSIS OF ACCOUNTING PRACTICES IN THE FRANCHISES OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER: A COMPARATIVE STUDY

Sebastián Páez Gómez ¹

1. Contaduría Pública, Decimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Spaezg@ufpso.edu.co.

Resumen: Teniendo en contexto las dinámicas y los diferentes escenarios económicos de la ciudad de Ocaña, la presente investigación se propone indagar sobre de las prácticas contables en las franquicias locales. El objetivo general radica en analizar de primera mano la aplicación de instrumentos y la obtención de información financiera en este específico ámbito geográfico. Este enfoque no solo es relevante para el ámbito académico de la contaduría pública, sino que también promete aportar discernimientos valiosos para los actores clave en el tejido empresarial local. El diseño metodológico adoptará un enfoque descriptivo, haciendo uso de técnicas cuantitativas, de igual forma se utilizarán instrumentos como cuestionarios, que servirán como guía ante la complejidad que generan las prácticas contables en las franquicias seleccionadas. Con lo anterior, se espera no solo conocer los instrumentos contables, sino también posibles desafíos y áreas de riesgo en la obtención de información financiera. Los resultados que se desprendan de este análisis no solo ofrecerán una panorámica detallada de las prácticas contables de las franquicias en Ocaña, sino que, además, servirán como base para propuestas concretas destinadas a mejorar la calidad y precisión de los procesos contables en el ámbito específico de las franquicias, es así como, esta investigación aspira a ser un referente no solo para la academia sino también para los profesionales de la contaduría, los dueños de franquicias y los entes reguladores, proporcionando un marco comprensivo para fortalecer las bases contables y económica para todos aquellos que quieran incursionar en este modelo de negocio y mejorar la dinámica económica de esta pujante región del país.

Palabras clave: Franquicias, Prácticas contables, Estudio comparativo, Contaduría, Análisis financiero

Abstract: Taking into context the dynamics and the different economic scenarios of the city of Ocaña, this research aims to investigate the accounting practices in local franchises. The general objective lies in analyzing first-hand the application of instruments and obtaining financial information in this specific geographical area. This approach is not only relevant to the academic field of public accounting, but also promises to provide valuable insights for key actors in the local business fabric. The methodological design will adopt a descriptive approach, using quantitative techniques, and instruments such as questionnaires will be used, which will serve as a guide to the complexity generated by accounting practices in the selected franchises. With the above, it is expected not only to know the accounting instruments, but also possible challenges and risk areas in obtaining financial information. The results derived from this analysis will not only offer a detailed overview of the accounting practices of the franchises in Ocaña, but will also serve as a basis for specific proposals aimed at improving the quality and accuracy of the accounting processes in the specific area. of

franchises, this is how this research aspires to be a reference not only for academia but also for accounting professionals, franchise owners and regulatory entities, providing a comprehensive framework to strengthen the accounting and economic bases for all those who want to venture into this business model and improve the economic dynamics of this thriving region of the country.

Keywords: Franchises, Accounting practices, Comparative study, Accounting, Financial analysis



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



INCIDENCIA DE LA SATISFACCIÓN LABORAL DOCENTE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPSO

IMPACT OF TEACHER JOB SATISFACTION ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS AT UFPSO

Marcela Córdoba García ¹, Grey Vanesa Gaviria Díaz ², Jorge Luis González Salgado³

1. Administración de Empresas, semestre 5, Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña, mxcordobag@ufps.edu.co.

2. Administración de Empresas, semestre 5, Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña, vgaviriad@ufps.edu.co.

3. Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña, jlgonzalezs@ufps.edu.co

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo general evaluar cómo la satisfacción laboral de los docentes influye en el rendimiento académico de los estudiantes. Para lograr este objetivo, se plantearon varios objetivos específicos. En primer lugar, se buscó medir la satisfacción laboral de los docentes del programa de Administración de Empresas de la UFPSO, considerando factores cruciales como la carga de trabajo, el reconocimiento académico y las oportunidades de desarrollo profesional. Este análisis proporcionó una visión integral de la percepción de los docentes sobre su entorno laboral. En segundo lugar, se llevó a cabo una evaluación cuantitativa del rendimiento académico de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UFPSO. Se utilizaron indicadores específicos para medir el desempeño académico, permitiendo un análisis objetivo de los resultados obtenidos por los estudiantes en sus actividades académicas. Finalmente, se estableció la correlación entre los niveles de satisfacción laboral docente y el rendimiento académico de los estudiantes de Administración de Empresas de la UFPSO. Este análisis reveló posibles relaciones entre la percepción de los docentes sobre su trabajo y el éxito académico de los estudiantes. Los resultados obtenidos de este estudio brindan información valiosa sobre la conexión entre la satisfacción laboral docente y el rendimiento académico, contribuyendo a la comprensión de cómo el ambiente laboral de los docentes puede afectar positiva o negativamente la experiencia educativa de los estudiantes en el programa de Administración de Empresas de la UFPSO. Las conclusiones derivadas de este análisis proporcionan una base para la formulación de recomendaciones destinadas a mejorar la satisfacción laboral docente y, por ende, la calidad de la enseñanza y el rendimiento académico de los estudiantes.

Palabras clave: Rendimiento académico, Satisfacción laboral, UFPSO

Abstract: This research aims to assess how teacher job satisfaction influences students' academic performance. To achieve this objective, several specific goals were outlined. Firstly, the measurement of teacher job satisfaction in the Business Administration program at UFPSO was sought, considering crucial factors such as workload, academic recognition, and professional development opportunities. This analysis provided a comprehensive insight into teachers' perceptions of their work environment. Secondly, a quantitative evaluation of the academic performance of Business Administration students at UFPSO was conducted. Specific indicators were used to measure academic performance, allowing for an objective analysis of the results obtained by students in their academic activities. Finally, the

correlation between levels of teacher job satisfaction and the academic performance of Business Administration students at UFPSO was established. This analysis revealed potential relationships between teachers' perceptions of their work and the academic success of students. The results of this study provide valuable information on the connection between teacher job satisfaction and academic performance, contributing to an understanding of how the teachers' work environment can positively or negatively impact the educational experience of students in the Business Administration program at UFPSO. The conclusions derived from this analysis form the basis for recommendations aimed at improving teacher job satisfaction and, consequently, the quality of teaching and academic performance of students.

Keywords: *Academic performance, Job Satisfaction, UFPSO*

SATISFACCIÓN LABORAL Y PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPLEADAS DE LA EMPRESA CHOCO -MINE.

JOB SATISFACTION AND PRODUCTIVITY AMONG FEMALE EMPLOYEES AT CHOCO-MINE COMPANY.

Vanessa Barreto Coronel¹, Jorge Luis González Salgado²

1. Administración de empresas, octavo semestre, Universidad Francisco de paula Santander, Ocaña,
vbarretoc@uufpso.edu.co.

2. Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, jlgonzalezs@ufpso.edu.co.

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo general analizar la relación entre la satisfacción laboral y la productividad en las empleadas de la empresa Choco-Mine. Para alcanzar este propósito, se han establecido objetivos específicos que incluyen la medición de los niveles de satisfacción laboral mediante encuestas semi-estructuradas, un análisis detallado de los indicadores de productividad a través de la revisión de informes internos y la identificación de correlaciones entre la satisfacción laboral y la productividad mediante técnicas estadísticas. La metodología de investigación se basa en la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una visión integral de la situación. Los resultados obtenidos se presentarán con tablas y gráficas que facilitarán la interpretación de los hallazgos. Este análisis permitirá no solo comprender la situación actual en Choco-Mine, sino también ofrecer recomendaciones prácticas para mejorar la gestión de recursos humanos y optimizar la eficiencia organizacional. En conclusión, este estudio contribuirá significativamente al conocimiento sobre la correlación entre la satisfacción laboral y la productividad, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en el contexto específico de la empresa en cuestión.

Palabras clave: Satisfacción laboral, Productividad, Choco-mine.

Abstract: This research aims to analyze the relationship between job satisfaction and productivity among female employees at Choco-Mine Company. To achieve this goal, specific objectives have been established, including the measurement of job satisfaction levels through semi-structured surveys, a detailed analysis of productivity indicators through the review of internal reports, and the identification of correlations between job satisfaction and productivity using statistical techniques. The research methodology is based on the collection of quantitative and qualitative data to provide a comprehensive understanding of the situation. The results obtained will be presented with tables and graphs to facilitate the interpretation of the findings. This analysis will not only allow for an understanding of the current situation at Choco-Mine but also provide practical recommendations to improve human resource management and optimize organizational efficiency. In conclusion, this study will significantly contribute to knowledge about the interconnection between job satisfaction and productivity, offering valuable insights for strategic decision-making in the specific context of the company in question.

Keywords: *Job Satisfaction, Productivity, Choco-Mine.*

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DEL MARKETING MIX DE LA EMPRESA FOREVER FREE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

MARKET RESEARCH STUDY OF THE MARKETING MIX OF THE COMPANY FOREVER FREE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Adriana L. Cabrales Díaz, Cheila N. Ovallos Téllez, Faisuly Carreño Toro

1. Administración de empresas, séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, alcabralesd@ufpso.edu.co
2. Administración de empresas, séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, cnovallost@ufpso.edu.co
3. Administración de empresas, séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, fcarrenot@ufpso.edu.co

Resumen: Surge del interrogante ¿Que viabilidad establece la identificación del marketing mix para la fabricación y comercialización de prendas antifluido con diseño personalizado en Ocaña, Norte de Santander?, la causa a este problema se basa en la falta de emprendimiento diferente como el bordado para plasmar la personalidad de los consumidores del municipio de Ocaña generando una consecuencia de frustración en consumidor por no poder utilizar otro tipo de diseño para plasmar su idea de vestir y lucir diferente.

Palabras clave: Marketing mix, Personalización, comercialización, Fabricación, satisfacción.

Abstract: It arises from the question of what feasibility establishes the identification of the marketing mix for the manufacture and commercialization of anti-fluid garments with personalized design in Ocaña, Norte de Santander, the cause of this problem is based on the lack of different entrepreneurship as the embroidery to capture the personality of consumers of the municipality of Ocaña, generating a consequence of frustration in the consumer for not being able to use another type of design to capture their idea of dressing and look different. The cause of this problem is based on the lack of different entrepreneurship such as embroidery to express the personality of the consumers of the municipality of Ocaña, generating a consequence of frustration in the consumer for not being able to use another type of design to express their idea of dressing and look different.

Keywords: Marketing mix, customisation, commercialisation, manufacturing, satisfaction.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS QUE PERMITA LA IDENTIFICACIÓN DE LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PECES DE LA SABANA.

MARKET RESEARCH TO IDENTIFY THE MARKETING MIX FOR THE ESTABLISHMENT OF THE 'PECES DE LA SABANA' COMPANY.

Yhoeider Villalba García, Samir Maldonado Suarez, Julián Contreras Chinchilla

1. Administración de Empresas, Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ysvillalbag@ufpso.edu.co.
2. Administración de Empresas, Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, smaldonados@ufpso.edu.co
3. Administración de Empresas, Séptimo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, jcontrerasc@ufpso.edu.co

Resumen: En la presente investigación se destaca el crecimiento histórico de la producción pesquera y acuícola a nivel mundial, significando de esta manera una fuente de crecimiento en países subdesarrollados. Colombia, con un próspero sector acuícola, enfrenta desafíos de competencia internacional y cambiantes demandas del mercado. La creación de la empresa "Peces de la Sabana" busca satisfacer la creciente demanda local de pescado, con un enfoque en investigar la mezcla de mercadotecnia adecuada. El proyecto colabora con la asociación "ASOPISTAR" y busca mejorar la competitividad local, enfrentando retos como la falta de plantas de procesamiento. Por tal razón se hizo necesario realizar un estudio de mercados el cual proporcionara información clave para el desarrollo de estrategias de mercadotécnica que aseguraran el éxito y la sostenibilidad de la empresa "Peces de la sabana".

Para el logro del objetivo se realizó una investigación de tipo descriptiva, que empleó como instrumento de recolección primaria la encuesta, aplicada a toda la población del municipio de Ocaña, llegando de esta manera a la conclusión de evaluar de mejor manera el precio, la demanda potencial y así mismo los medios para llegar a nuestro público objetivo. Estos factores nos ayudarán a determinar si el precio propuesto se alinea con las expectativas y posibilidades financieras de los consumidores, y si la estrategia de precios es viable y competitiva en el mercado.

Palabras clave: Pescado procesado, Mercadotecnia, Precio, Demanda, Competitividad.

Abstract: "In this research, the historical growth of global fisheries and aquaculture production is highlighted, serving as a source of development in underdeveloped countries. Colombia, with a thriving aquaculture sector, faces challenges from international competition and evolving market demands. The establishment of 'Peces de la Sabana' aims to meet the growing local demand for fish, focusing on investigating the appropriate marketing mix. The project collaborates with the 'ASOPISTAR' association, addressing local competitiveness issues, particularly the lack of processing plants. Hence, a market study was essential, providing crucial insights for marketing strategies to ensure the success and sustainability of 'Peces de la Sabana.'"



To achieve this objective, a descriptive research approach was employed, utilizing surveys as the primary data collection tool. Surveys were administered to the entire population of Ocaña municipality, allowing for a comprehensive evaluation of pricing, potential demand, and effective means to reach the target audience. These factors will help determine whether the proposed price aligns with consumer expectations and financial capabilities, ensuring the pricing strategy's viability and competitiveness in the market."

Keywords: Processed fish, Marketing, Price, Demand, Competitiveness

ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA POSICIONAR UN PUNTO FÍSICO DEL EMPRENDIMIENTO VCIM EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

FEASIBILITY STUDY TO POSITION A PHYSICAL POINT OF THE VCIM VENTURE IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Luisa Mejía, Jhordan Galvis, Kevin Montañez

1. Administración de Empresas, octavo semestre, UFPSO, lfmejiaa@ufpso.edu.co
2. Administración de Empresas, octavo semestre, UFPSO, jmgalvisc@ufpso.edu.co
3. Administración de Empresas, octavo semestre, UFPSO, kdmontanezp@ufpso.edu.co

Resumen: A lo largo del tiempo, la moda y la comodidad han ido de la mano, lo que ha generado la necesidad de adquirir prendas en tendencia que sean útiles en la rutina diaria. También se destaca que el estilo se refiere a las formas expresivas y prácticas de un grupo social, y en el caso de las subculturas juveniles, esto incluye la música, el argot y la vestimenta. La vestimenta es una parte fundamental del estilo de las subculturas juveniles y que mantiene una relación ambivalente con la industria de la moda. Además, se menciona que los hábitos de compra de los consumidores están cambiando, lo que lleva a los emprendedores a preguntarse si es mejor abrir una tienda física o una tienda online. Ambas opciones tienen ventajas y es importante analizarlas detenidamente antes de tomar una decisión.

Se concluye que es estudiar la viabilidad de un punto físico para el emprendimiento VCIM. Esto permitiría a las personas conocer de cerca los productos y servicios ofrecidos, generando confianza en su nicho de mercado y llegando a aquellos que no utilizan redes sociales o tienen temor a las compras por internet.

Palabras clave: viabilidad, información, moda, personalización, tendencia, competencia, calidad.

Abstract: Over time, fashion and comfort have gone hand in hand, which has generated the need to purchase trendy garments that are useful in daily routine. It is also highlighted that style refers to the expressive and practical forms of a social group, and in the case of youth subcultures, this includes music, slang and clothing. Clothing is a fundamental part of the style of youth subcultures and maintains an ambivalent relationship with the fashion industry. In addition, it is mentioned that consumer purchasing habits are changing, leading entrepreneurs to ask themselves whether it is better to open a physical store or an online store. Both options have advantages and it is important to consider them carefully before making a decision.

It is concluded that it is to study the viability of a physical point for the VCIM venture. This would allow people to learn more about the products and services offered, generating trust in their market niche and reaching those who do not use social networks or are afraid of online shopping.

Keywords: Viability, information, fashion, personalization, trend, competition, quality.



ENTRE RIESGOS Y RESPONSABILIDADES, DESENTRAÑANDO LAS ENFERMEDADES LABORALES

BETWEEN RISKS AND RESPONSIBILITIES, UNRAVELING OCCUPATIONAL DISEASES

Linda Zamec Becerra Ponce¹, Yineth Alejandra Coronel Arias²

1. Tecnólogo, Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-4202-3045>, Email: izbecerrap@ufpso.edu.co

2. Tecnólogo, Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-7030-605X>, Email: yacoronela@ufpso.edu.co

Resumen: Este estudio se centra en las enfermedades profesionales que afectan a los trabajadores de la UFPSO. Los métodos descriptivos se utilizan para analizar la realidad objetiva utilizando métodos cuantitativos basados en mediciones numéricas y análisis estadístico. El objetivo del estudio es también conocer si la normativa de seguridad social se aplica correctamente en el sector de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña e informar a los empleados sobre la necesidad de crear un ambiente estable en el lugar de trabajo. Además, se esfuerza por realizar una contribución muy significativa a la seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo en beneficio tanto de los empleados como de la sociedad en general. La investigación es esencial para proteger a los trabajadores, mejorar las condiciones laborales, reducir los costos económicos y promover la prevención. El estudio se llevará a cabo durante seis meses según proyectamos y se definirá conceptual, temporal y operativamente. Se identifican temas básicos como riesgos laborales, productividad, enfermedades, ciencia, ausentismo, seguridad y prevención. Se formó un equipo interdisciplinario para responder las preguntas de investigación y se presentan los posibles resultados obtenidos utilizando la herramienta ficha general y factores psicosociales. Las enfermedades profesionales son un aspecto importante del clima laboral en el ámbito universitario. El personal académico, administrativo y los trabajadores desarrollan sus actividades diarias en este ambiente, están expuestos a muchos riesgos que pueden derivar en enfermedades relacionadas con el trabajo. Estas enfermedades pueden afectar significativamente el bienestar y el desempeño de las personas, así como la productividad de las organizaciones. Esta investigación Mejora significativamente la seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo, beneficiando a los empleados y a la sociedad en su conjunto al conocer la prevalencia de las enfermedades se puede disminuir los sectores más afectados o identificados como zona de alto riesgo.

Palabras clave: Ausentismo, Ciencias, Enfermedad, Riesgo laborales, Seguridad, Productividad, Prevención.

Abstract: This study focuses on occupational diseases that affect UFPSO workers. Descriptive methods are used to analyze objective reality using quantitative methods based on numerical measurements and statistical analysis. The objective of the study is also to know if social security regulations are correctly applied in the Francisco de Paula Santander Ocaña University sector and to inform employees about the need to create a stable environment in the workplace. Furthermore, it strives to make a very significant contribution to safety and well-being in the workplace for the benefit of both employees and society at large. Research is essential to protect workers, improve working



conditions, reduce economic costs and promote prevention. The study will be carried out for six months as planned and will be defined conceptually, temporally and operationally. Basic topics are identified such as occupational risks, productivity, diseases, science, absenteeism, safety and prevention. An interdisciplinary team was formed to answer the research questions and the possible results obtained using the general tab tool and psychosocial factors are presented. Occupational diseases are an important aspect of the work environment in the university environment. Academic and administrative staff and workers carry out their daily activities in this environment and are exposed to many risks that can lead to work-related illnesses. These diseases can significantly affect the well-being and performance of people, as well as the productivity of organizations. This research significantly improves safety and well-being in the workplace, benefiting employees and society as a whole. By knowing the prevalence of diseases, the sectors most affected or identified as high-risk areas can be reduced.

Keywords: Absenteeism, Sciences, Illness, Occupational Risk, Safety, Productivity, Prevention.



MÁS ALLÁ DE LAS AULAS: EXPLORANDO EL IMPACTO DE LAS ADICCIONES EN EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UFPSO

BEYOND THE CLASSROOM: EXPLORING THE IMPACT OF ADDICTIONS ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF UFPSO UNIVERSITY STUDENTS

Jairo Andrés Ojeda Galvis¹ Carlos Mario Escobar Quintero

1. Tecnología en gestión comercial y financiera, semestre académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, jaojedag@ufpso.edu.co.

2. Tecnología en gestión comercial y financiera, semestre académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, cmescobarq@ufpso.edu.co

Resumen: El consumo de drogas, abuso de alcohol y uso excesivo del celular afectan negativamente a los estudiantes de la (UFPSO), generando desmotivación, presiones sociales, falta de apoyo y distracción digital. Estos problemas impactan en el rendimiento académico, la concentración y la calidad de vida. Este estudio se centra en explorar el efecto de las adicciones en los alumnos de la TGCF, basándose en las prácticas y estudios de la UFPSO. Este enfoque tiene relevancia no solo en el contexto académico de la TGCF, sino que también puede tener implicaciones positivas en el sector empresarial. La metodología de investigación adoptará un enfoque mixto, utilizando tanto técnicas cualitativas como cuantitativas. Se emplearán herramientas como cuestionarios y encuestas para obtener una cifra precisa de la población estudiada. Además, se realizará un análisis exhaustivo de los registros contables para entender de manera óptima la información contable disponible. Con esto, se espera asegurar la eficacia de los instrumentos contables. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es ser un punto de referencia no solo para el ámbito académico, sino también para los profesionales de la tecnología, con el fin de mejorar y fortalecer las bases y así aumentar la comprensión de las adicciones a las drogas y el uso excesivo del teléfono móvil.

Palabras clave: adicciones, drogas, rendimiento, prevención, salud, vida social.

Abstract: Drug use, alcohol abuse, and excessive cell phone use negatively affect students at the UFPSO, leading to demotivation, social pressures, lack of support, and digital distraction. These problems impact academic performance, concentration, and quality of life. This study focuses on exploring the effect of addictions on the students of TGCF, based on the practices and studies of UFPSO. This approach is relevant not only in the academic context of TGCF, but can also have positive implications in the business sector. The research methodology will adopt a mixed approach, using both qualitative and quantitative techniques. Tools such as questionnaires and surveys will be used to obtain an accurate figure of the studied population. In addition, a thorough analysis of the accounting records will be carried out to optimally understand the available accounting information. With this, it is expected to ensure the effectiveness of the accounting instruments. Therefore, the aim of this research is to be a reference point not only for the academic field, but also for technology professionals, in order to improve and strengthen the foundations and thus increase the understanding of drug addictions and excessive use of mobile phones.

Keywords: addictions, drugs, performance, prevention, health, social life.



HACIA UNA UNIVERSIDAD INCLUSIVA: ESTRATEGIAS Y BARRERAS EN LA INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

TOWARDS AN INCLUSIVE UNIVERSITY: STRATEGIES AND BARRIERS IN THE LABOR INTEGRATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES

Dayana Camila Calderón Estrada¹, Kelly Adriana Lopez²

1. Tecnólogo, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, grupo de semillero TGCOFI, ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1724-6587>, Ocaña, norte de Santander, Colombia, Email: dccalderone@ufpso.edu.co

2. Tecnólogo, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, grupo de semillero TGCOFI, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-5604-9354>, Ocaña, norte de Santander, Colombia, Email: kalopezs@ufpso.edu.co

Resumen: La presente investigación tiene como propósito fundamental indagar y promover estrategias eficaces para mejorar la integración laboral de individuos con discapacidad en dicha institución académica. La esencia de esta investigación formativa reside en abordar las barreras existentes, proponer soluciones concretas y evaluar el impacto de las medidas implementadas. En la metodología, se abraza un enfoque mixto que amalgama métodos cualitativos y cuantitativos. Se llevarán a cabo entrevistas y encuestas para comprender la perspectiva de las personas con discapacidad, capturando experiencias individuales y percepciones. Paralelamente, se realizará un análisis exhaustivo de las políticas internas, revisando documentos institucionales relevantes y contrastándolos con las mejores prácticas a nivel nacional e internacional. Entre los resultados anticipados, se vislumbra la identificación de áreas específicas que requieren mejoras para propiciar la inclusión laboral. Este desenlace podría conllevar recomendaciones sobre adaptaciones en el entorno laboral, formación del personal y ajustes en las políticas institucionales.

En términos de conclusiones preliminares, se espera que la investigación arroje luz sobre las prácticas vigentes y posibilite la proposición de medidas concretas para fortalecer la inclusión laboral en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El propósito es generar conocimiento académico que no solo enriquezca la teoría, sino que también impulse cambios prácticos y significativos en la institución, propiciando un ambiente laboral más inclusivo y equitativo.

Palabras clave: ambiente, discapacidad, diverso, inclusivo, identificar, obstáculos.

Abstract: The fundamental purpose of this research is to investigate and promote effective strategies to improve the labor integration of individuals with disabilities in said academic institution. The essence of this formative research lies in addressing existing barriers, proposing concrete solutions and evaluating the impact of the implemented measures. In the methodology, a mixed approach is embraced that amalgamates qualitative and quantitative methods. Interviews and surveys will be conducted to understand the perspective of people with disabilities, capturing individual experiences and perceptions. At the same time, an exhaustive analysis of internal policies will be carried out, reviewing relevant institutional documents and contrasting them with best practices at the national and international level. Among the anticipated results, we see the identification of specific areas that require improvements to promote labor inclusion. This outcome could lead to recommendations on adaptations to the work environment, staff training, and adjustments to institutional policies. In terms of preliminary

conclusions, it is expected that the research will shed light on current practices and make it possible to propose concrete measures to strengthen labor inclusion at the Francisco de Paula Santander Ocaña University. The purpose is to generate academic knowledge that not only enriches theory, but also drives practical and significant changes in the institution, promoting a more inclusive and equitable work environment.

Keywords: environment, disability, diverse, inclusive, identify, obstacles.



EXPLORANDO LOS EFECTOS DEL ESTRÉS LABORAL: UN ENFOQUE EN LOS ADMINISTRATIVOS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

EXPLORING THE EFFECTS OF WORK STRESS: A FOCUS ON ADMINISTRATORS AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY

Nathalia López Guerrero¹, Johan David Sánchez Galviz²,

1. Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, segundo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-5849-2134>, email: nlopezg@ufpso.edu.co

2. Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, segundo semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-1236-3220>, email: jdsanchezgal@ufpso.edu.co

Resumen: Teniendo en cuenta las técnicas y prácticas empleadas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se propone investigar sobre el impacto del estrés laboral en los administrativos de dicha institución. El objetivo general radica en analizar el impacto del estrés laboral en el rendimiento de los administrativos de la UFPSO. Esta investigación es de interés significativo ya que no solo beneficiará a los administrativos, sino que también puede tener un impacto positivo en la institución en su conjunto, ya que, al comprender el estrés laboral, se pueden crear condiciones laborales más saludables, mejorar la calidad de vida laboral y fomentar un ambiente propicio para el éxito académico y la investigación de vanguardia en la UFPSO. El diseño metodológico adoptará un tipo descriptivo, donde se utilizará el enfoque cuantitativo, donde se utilizarán encuestas y la observación directa como instrumentos y técnicas de recolección de datos, conceptualizando la realidad de tener conocimientos, ideas y representaciones con el fin de llevar una documentación que permita medirse estadística y numéricamente y posteriormente el análisis de respuestas abiertas, dar nociones que permitan conocer más sobre el impacto del estrés laboral. Con lo anterior, se espera identificar las principales causas del estrés laboral, generar recomendaciones para la gestión de estrés laboral, y aplicar técnicas para evitar dicha problemática. Como posibles conclusiones de esta investigación podemos deducir que el estrés laboral es un problema significativo tanto para las entidades como a los trabajadores, que puede generar efectos negativos en la salud física y mental y puede tener un impacto en la productividad afectando a las instituciones, así como el rendimiento de los administrativos.

Palabras clave: rendimiento laboral, bienestar, estrés laboral, productividad, salud mental, salud física.

Abstract: Taking into account the techniques and practices used at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, it is proposed to investigate the impact of work stress on the administrative staff of said institution. The general objective is to analyze the impact of work stress on the performance of UFPSO administrative staff. This research is of significant interest since it will not only benefit administrative staff, but can also have a positive impact on the institution as a whole, since, by



understanding work stress, healthier working conditions can be created, improve quality of working life and foster an environment conducive to academic success and cutting-edge research at UFPSO. The methodological design will adopt a descriptive type, where the quantitative approach will be used,

where surveys and direct observation will be used as instruments and data collection techniques, conceptualizing the reality of having knowledge, ideas and representations in order to maintain documentation that allows it to be measured statistically and numerically and subsequently the analysis of open responses, provides notions that allow us to know more about the impact of work stress. With the above, it is expected to identify the main causes of work stress, generate recommendations for the management of work stress, and apply techniques to avoid said problems. As possible conclusions from this research, we can deduce that work stress is a significant problem for both entities and workers, which can generate negative effects on physical and mental health and can have an impact on productivity, affecting institutions, as well as such as the performance of administrative staff.

Keywords: work performance, well-being, work stress, productivity, mental health, physical health



NAVEGANDO RUTAS Y OPINIONES: LA PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UFPSO SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER"

NAVIGATING ROUTES AND OPINIONS: THE PERSPECTIVE OF UFPSO STUDENTS ON PUBLIC TRANSPORTATION IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER"

Juan David Royero, Luis Ángel Rangel

1. Tecnología Gestión Comercial y Financiera, Tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, jdroyerop@ufps.edu.co.

2. Tecnología Gestión Comercial y Financiera, Tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, larangelg@ufps.edu.co

Resumen: Teniendo en cuenta a Ocaña/Norte de Santander el transporte público, como en cualquier otra ciudad, se refiere a los servicios de transporte que están disponibles para el uso general de la población. Estos servicios son operados por entidades gubernamentales o empresas privadas y están diseñados para ayudar a movilizar a un gran número de personas de un lugar a otro dentro de la ciudad y sus alrededores. La Comunidad Estudiantil de Ocaña sobre el punto de vista del transporte público abarca varios aspectos, incluyendo el costo, la frecuencia y horarios, la calidad del servicio, la accesibilidad, la disponibilidad de alternativas de movilidad, y las iniciativas locales de mejora.

El problema se centra a la calidad del servicio de transporte público, Se reflejan preocupaciones por retrasos frecuentes, falta de seguridad en algunas paradas, limpieza deficiente en vehículos y altos costos. Estos problemas impactan nuestra rutina diaria y podrían influir en el rendimiento académico y bienestar financiero. Buscamos investigar y solucionar estas preocupaciones para mejorar la calidad del transporte público en beneficio de los estudiantes y la comunidad en general.

Esta investigación se enfocará en evaluar cómo el transporte público impacta mi capacidad para llegar a tiempo a la universidad, equilibrar mis responsabilidades académicas y mejorar mi calidad de vida en general.

La calidad del servicio de transporte público no solo afecta la vida diaria de los estudiantes, sino que también puede repercutir en su rendimiento académico. Los retrasos frecuentes, la falta de fiabilidad y la congestión pueden llevar a llegadas tardías a las clases y aumentar el estrés, lo que, a su vez, puede afectar negativamente su desempeño en el aula. Es crucial investigar la percepción de los estudiantes para identificar problemas específicos y buscar soluciones que mejoren su experiencia universitaria.

Palabras claves: Percepción estudiantil, Experiencia estudiantil, Calidad educativa, Opiniones de estudiantes, Expectativa

Abstract: Taking into account Ocaña/Norte de Santander, public transportation, as in any other city, refers to the transportation services that are available for the general use of the population. These services are operated by government entities or private companies and are designed to help move



large numbers of people from one place to another within the city and its surrounding areas. The Ocaña Student Community's view of public transportation covers several aspects, including cost, frequency and schedules, quality of service, accessibility, availability of mobility alternatives, and local improvement initiatives.

The problem focuses on the quality of public transportation service. Concerns are reflected about frequent delays, lack of security at some stops, poor cleaning of vehicles and high costs. These issues impact our daily routine and could influence academic performance and financial well-being. We seek to investigate and address these concerns to improve the quality of public transportation for the benefit of students and the broader community.

This research will focus on evaluating how public transportation impacts my ability to get to college on time, balance my academic responsibilities, and improve my overall quality of life.

The quality of public transportation service not only affects students' daily lives, but can also impact their academic performance. Frequent tardiness, unreliability, and congestion can lead to late arrivals to classes and increased stress, which, in turn, can negatively impact your performance in the classroom. It is crucial to investigate student perceptions to identify specific problems and seek solutions that improve their college experience.

Keywords: Student perception, Student experience, Educational quality, Student opinions, Expectation

COLORES QUE RESGUARDAN: UN ESTUDIO DE LA SALUD OCUPACIONAL EN LOS PINCELES DE OCAÑA

COLORS THAT PROTECT: A STUDY OF OCCUPATIONAL HEALTH IN THE BRUSHES OF OCAÑA

David Esneider Rodríguez Montoya¹, Jhonier Albeiro Serrano Páez²

1. Tecnólogo, universidad francisco de paula Santander, tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-0160-8344>, derodriguezmo@ufpso.edu.co
2. Tecnólogo, universidad francisco de paula Santander, tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-6663-2035>, jaserranop@ufpso.edu.co

Resumen: Esta investigación abarca todo lo relacionado con la escasez de medidas de valentía en estas empresas. Es bien sabido que estas organizaciones invierten mucho tiempo en promover productos químicos, herramientas y equipos que pueden representar un riesgo significativo para los trabajadores en su labor. La presente investigación se centra en identificar los problemas laborales más comunes en las empresas distribuidoras de charol y en la industria de la latonería, como la exposición a químicos tóxicos, el manejo de equipos y herramientas, y otros factores importantes. La evaluación de la energía y dinamismo en el trabajo se considera un aspecto crucial del crecimiento. Pedimos disculpas por interrumpir este momento para recordarles la importancia de la seguridad en el trabajo y prevenir accidentes y enfermedades laborales. También estamos planeando una estrategia para promover la energía y vitalidad en el equipo, que incluirá la implementación de un programa de formación y concienciación para mejorar el conocimiento de los empleados. El entusiasmo y la energía en el trabajo y el desarrollo de buenas prácticas laborales son fundamentales. Al implementar buenas prácticas laborales y hacer un buen uso de las herramientas, podemos evitar los problemas mencionados anteriormente, lo que a su vez beneficia económicamente al dueño del negocio y proporciona una mayor conveniencia. Los empleados que poseen conocimientos en el cuidado y uso de herramientas pueden mantener un ambiente seguro y saludable, evitando enfermedades causadas por el manejo inadecuado de pinturas y herramientas de pintura. El buen uso y mantenimiento de las herramientas, junto con el uso adecuado de equipos de protección, previene lesiones en el lugar de trabajo, lo que a su vez mejora la efectividad de la operación en general.

Palabras clave: seguridad, salud, trabajo, laborar, empresa, pintura, implementación

Abstract: How much does the lack of courage measures affect patent leather companies? This research covers everything related to the lack of courage measures in these companies. It is well known that these organizations spend a lot of time promoting chemicals, tools and equipment that can pose a significant risk to workers in their work. The recent news focuses on identifying the most common labor problems in patent leather distribution companies and the brass industry, such as exposure to toxic chemicals, handling of equipment and tools, and other important factors. Assessing energy and dynamism at work is considered a crucial aspect of growth. We apologize for interrupting this moment to remind you of the importance of safety at work and preventing accidents and

occupational illnesses. We are also planning a strategy to promote energy and vitality in the team, which will include implementing a training and awareness program to improve employee knowledge. Enthusiasm and energy at work and the development of good work practices are essential. By implementing good work practices and making good use of tools, we can avoid the problems mentioned above, which in turn benefits the business owner financially and provides greater convenience. Employees who have knowledge in the care and use of tools can maintain a safe and healthy environment, avoiding illnesses caused by improper handling of paints and painting tools. Proper use and maintenance of tools, along with proper use of protective equipment, prevents injuries in the workplace, which in turn improves the effectiveness of the overall operation.

Keywords: safety, health, work, labor, company, painting, implementation

EL PODER DEL BRANDING LOCAL: ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LAS TIENDAS DE BARRIO.

THE POWER OF LOCAL BRANDING: STRATEGIES TO BOOST NEIGHBORHOOD STORES.

Yady Jimena Ascanio Perez¹, María Isabela Claro García ².

1. Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, yjascaniop@ufpso.edu.

2. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, miclarog@ufpso.edu.

Resumen: El comportamiento del consumidor ha sido estudiado durante décadas, permitiendo a los dueños de tiendas direccionar estrategias y desarrollar planes de ventas. La percepción de reducción en las ventas genera incentivos para el tendero hacia la generación de estrategias, a veces mal planificadas por falta de asesoramiento en branding, es crucial que las tiendas de barrio adopten estrategias de branding para permanecer en el mercado, enfrentando condiciones de competencia y estructura estratégica. La investigación se centra en identificar las estrategias de branding en el éxito comercial de las tiendas de los barrios Juan XXIII y el Landia en la ciudad de Ocaña, con énfasis en la identidad y diferenciación de las tiendas, por consiguiente la metodología utilizada en esta investigación se realizará de tipo descriptiva no experimental con enfoque mixto, para identificar las estrategias de branding usadas en las tiendas, conocer la influencia de estas en su identidad y la satisfacción del cliente. De modo que, para obtener buenos resultados utilizaremos técnicas e instrumentos de investigación tales como la encuesta, además de la observación directa a las tiendas y recolección de estos datos para su análisis. Se busca que las tiendas forjen una identidad distintiva en el mercado, lo cual se traduciría en una lealtad reforzada de los clientes, nuevos compradores y una posición más atractiva en el mercado. Además, se espera que esto contribuya a un aumento en la visibilidad y reconocimiento de la tienda, así como a una mejora en su posicionamiento y reconocimiento dentro de la comunidad, llegando a una posible conclusión de establecer conexiones profundas en la identidad y cultura local es esencial para la fidelidad del cliente en las tiendas de barrio. Estrategias de branding personalizadas, adaptadas a las particularidades de cada comunidad fortalecen estas relaciones.

Palabras clave: Barrio, Branding, Comercio, Competencia, Estrategia, Éxito, Identidad, Ventas.

Abstract: Consumer behavior has been studied for decades, allowing store owners to direct strategies and develop sales plans. The perception of reduction in sales generates incentives for the shopkeeper to generate strategies, sometimes poorly planned due to lack of branding advice. It is crucial that neighborhood stores adopt branding strategies to remain in the market, facing competitive conditions and strategic structure. The research focuses on identifying the branding strategies in the commercial success of the stores in the Juan XXIII and Landia neighborhoods in the city of Ocaña, with emphasis on the identity and differentiation of the stores, therefore the methodology used in this research It will be carried out in a non-experimental descriptive type with a mixed approach, to identify the branding strategies used in the stores, to know their influence on their identity and customer satisfaction. So, to obtain good results we will use research techniques and instruments such as the survey, in addition to



direct observation of the stores and collection of this data for analysis. The stores are expected to forge a distinctive identity in the market, which would translate into strengthened customer loyalty, new buyers and a more attractive position in the market. Furthermore, it is expected that this will contribute to an increase in the visibility and recognition of the store, as well as an improvement in its positioning and recognition within the community, reaching a possible conclusion of establishing deep connections in the local identity and culture. essential for customer loyalty in neighborhood stores. Personalized branding strategies, adapted to the particularities of each community, strengthen these relationships.

Keywords: Neighborhood, Branding, Commerce, Competition, Strategy, Success, Identity , Sales.

ABRAZANDO LA DIVERSIDAD: UN VIAJE HACIA LA INCLUSIÓN

EMBRACING DIVERSITY: A JOURNEY TOWARDS INCLUSION

Silvia Juliana Pérez Clavijo¹, Daniela Alejandra Vaca Vergel²

1. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera/TGCoF, Ocaña-Norte de Santander, sjperezcl@ufpso.edu.co.

2. Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera/TGCoF, Ocaña-Norte de Santander, davacav@ufpso.edu.co.

Resumen: Esta investigación analiza la diversidad e inclusión en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con personas en condiciones de diversidad que laboran en la facultad de ciencias administrativas y económicas. Donde buscamos describir el proceso de equidad para la creación de un ambiente inclusivo, que implica reconocer y comprender las diversas características que componen la diversidad, exploraremos los desafíos y oportunidades que enfrenta la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña donde trabajamos. permite crear nuevas ideas y perspectivas, creando un ambiente enriquecedor que fomenta la creatividad y el trabajo en equipo, fomentando la igualdad y el respeto por los demás. También nos esforzamos por lograr una mejor imagen demostrando que la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña está comprometida con acciones responsables para influir en la inclusión laboral. La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña tiene desafíos sin precedentes como acoger y alimentar la diversidad, garantizar la participación y el acceso efectivo, espacios de conocimiento, foros de desarrollo humano, donde se formen actitudes y valores, brindándoles la oportunidad de trabajar, mostrando confianza en sí mismos. de lo que hacen, podemos utilizar sus habilidades para un mejor desempeño y para que las personas que los rodean aprendan a respetar sus capacidades, que sus diferencias físicas o internas sean una ventaja, no una discriminación. Utilizaremos una metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo que nos permitirá recolectar información, mostrar los posibles resultados de los obstáculos que enfrentan las personas con discapacidad en el proceso de búsqueda de trabajo y encontrar soluciones concretas que permitan eliminar todas las formas de discriminación en el lugar de trabajo y así trabajar para construir una sociedad más justa, igualitaria y tolerante. Ante el Estado todos tenemos los mismos derechos y protección sin importar quiénes seamos.

Palabras clave: Diversidad, Discapacidad, Globalización, Igualdad, Inclusión, Laboral.

Abstract: This research analyzes diversity and inclusion at the Francisco de Paula Santander Ocaña University with people in conditions of diversity who work in the faculty of administrative and economic sciences. Where we seek to describe the equity process for creating an inclusive environment, which involves recognizing and understanding the various characteristics that make up diversity, we will explore the challenges and opportunities faced by the Francisco de Paula Santander Ocaña University where we work. It allows you to create new ideas and perspectives, creating an enriching environment that encourages creativity and teamwork, promoting equality and respect for others. We also strive to achieve a better image by demonstrating that the Francisco de Paula Santander Ocaña University is committed to responsible actions to influence labor inclusion. The Francisco de Paula Santander



Ocaña University has unprecedented challenges such as welcoming and nurturing diversity, guaranteeing participation and effective access, knowledge spaces, human development forums, where attitudes and values are formed, giving them the opportunity to work, showing confidence in themselves. of what they do, we can use their abilities for better performance and so that the people around them learn to respect their abilities, that their physical or internal differences are an advantage, not discrimination. We will use a descriptive methodology with a quantitative approach that will allow us to collect information, show the possible results of the obstacles that people with disabilities face in the job search process and find concrete solutions that allow us to eliminate all forms of discrimination in the workplace. work and thus work to build a more just, egalitarian and tolerant society. Before the State we all have the same rights and protection no matter who we are.

Keywords: Equality, Diversity, Disabled, Globalization, Inclusion, Labor.



FACTORES DEL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LAS CLAVES PARA EL BUEN RENDIMIENTO LABORAL EN LA UFPSO

FACTORS OF THE ORGANIZATIONAL CLIMATE AND THE KEYS TO GOOD WORK PERFORMANCE AT THE UFPSO

Mariana Sanjuan Quintero¹, Karen Dayana Cañizares Ortiz²

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, ORCID. <https://orcid.org/0009-0008-3297-6450>, Ocaña, Colombia, Email. msanjuanq@ufpso.edu.co.

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, ORCID. : <https://orcid.org/0009-0002-0373-6163>, Ocaña, Colombia, Email. kdcañizareso@ufpso.edu.co.

Resumen: El clima organizacional, es esencial para el progreso y competitividad en todas las áreas laborales, se ha convertido en un componente estratégico clave para la percepción individual, las relaciones laborales y cultura organizacional que influyen en el comportamiento de las personas en el trabajo, un clima organizacional óptimo es crucial para atraer, retener talento y cumplir objetivos, siendo eficiente, una fortaleza para el éxito empresarial, la presente investigación se llevará a cabo en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), una entidad educativa líder en su interés por gestionar el clima organizacional, a partir de la importancia de investigar y diagnosticar este clima en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, evaluando dimensiones como condiciones de trabajo, actitud de la alta gerencia, relaciones laborales, satisfacciones psicológicas, manejo de recursos humanos, comunicaciones e imagen de la UFPSO, analizando y contribuyendo al mejoramiento continuo y al desarrollo profesional en un entorno educativo en constante evolución. Esta investigación tiene como objetivo identificar los factores que influyen en la Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas De La Ufpso esto permitirá conocer la cultura organizacional y el comportamiento de los empleados dentro de la facultad, con una metodología de tipo descriptiva con un enfoque mixto. Para concluir como posible resultado el estudio refleja una percepción positiva del clima organizacional en la facultad, destacando la colaboración, las oportunidades de crecimiento, el liderazgo efectivo y un ambiente amigable. Además, la promoción de la transparencia, el respaldo de superiores, las políticas de conciliación trabajo-vida personal, y el reconocimiento del desempeño sobresaliente contribuyen a mantener un ambiente de trabajo positivo y satisfactorio. En conjunto, estos factores resaltan la creación de un clima organizacional saludable que fomenta la satisfacción, la colaboración y el compromiso del personal, lo que influye positivamente en el éxito de la facultad.

Palabras clave: Clima organizacional, Instituciones, Factores laborales, Liderazgo, Motivación, Organización, Servicios.

Abstract: Maximum The organizational climate is essential for progress and competitiveness in all work areas, it has become a key strategic component for individual perception, labor relations and organizational culture that influence the behavior of people at work, a climate. Optimal organizational structure is crucial to attract, retain talent and meet objectives, being efficient, a strength for business success, this research will be carried out at the Francisco de Paula Santander Ocaña University



(UFPSO), a leading educational entity in its interest in manage the organizational climate, based on the importance of investigating and diagnosing this climate in the Faculty of Administrative and Economic Sciences, evaluating dimensions such as working conditions, attitude of senior management, labor relations, psychological satisfaction, human resources management, communications . and image of the UFPSO, analyzing and contributing to continuous improvement and professional development in a constantly evolving educational environment. This research aims to identify the factors that influence the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Ufpo, this will allow us to know the organizational culture and the behavior of employees within the faculty, with a descriptive methodology with a mixed approach. To conclude, as a possible result, the study reflects a positive perception of the organizational climate in the faculty, highlighting collaboration, growth opportunities, effective leadership and a friendly environment. In addition, the promotion of transparency, support from superiors, work-life balance policies, and recognition of outstanding performance contribute to maintaining a positive and satisfying work environment. Together, these factors highlight the creation of a healthy organizational climate that fosters staff satisfaction, collaboration, and commitment, which positively influences the success of the faculty.

Keywords: Organizational Climate, Institutions, Work Factors, Leadership, Motivation, Organization, Services.

EL DESAFÍO DE LA MULTITAREA

THE CHALLENGE OF MULTITASKING

Jose Libardo Barbosa Carrillo¹, Nathaly Alvarado Diaz²

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Email. jlbarbosac@ufpso.edu.co.

2. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Email. nalvaradod@ufpso.edu.co.

Resumen: El impacto del trabajo y estudio en la vida de los estudiantes es un tema de gran relevancia en la actualidad. La capacidad de los estudiantes para equilibrar estas dos responsabilidades puede influir en su rendimiento académico y en su bienestar emocional. Muchos estudiantes se ven en la necesidad de trabajar para financiar su educación y cubrir sus gastos personales. Esta doble carga de responsabilidades puede llevar a una sobrecarga de trabajo y estrés. La presión de cumplir con los compromisos laborales y académicos puede afectar negativamente la calidad de vida de los estudiantes. Para comprender mejor este fenómeno, se van a realizar estudios que utilizan encuestas y análisis de datos académicos. Estos estudios recopilan información sobre las horas dedicadas al trabajo, el tiempo destinado al estudio, el rendimiento académico y la salud emocional de los estudiantes. Los resultados de esta investigación pueden variar significativamente. Algunos estudiantes pueden experimentar altos niveles de estrés y agotamiento debido a la combinación de trabajo y estudio, lo que a menudo se traduce en un bajo rendimiento académico y problemas de salud mental. El equilibrio entre ambas responsabilidades puede ser difícil de mantener, y los estudiantes pueden necesitar apoyo adicional para sobrellevar esta carga. Por otro lado, algunos estudiantes desarrollan habilidades de gestión del tiempo y responsabilidad que les permiten tener éxito tanto en el trabajo como en sus estudios. El tipo de trabajo, el nivel de apoyo social y la motivación individual son factores que influyen en la capacidad de los estudiantes para sobrellevar esta doble responsabilidad. Para esta investigación vamos a tener en cuenta los siguientes objetivos comprender el impacto, conocer el porcentaje de los estudiantes que hacen esta multitarea, analizar si el rendimiento académico de los estudiantes se afecta ya sea negativamente o positivamente, proponer estrategias para equilibrar el rendimiento académico.

Palabras clave: Deserción académica, estudio, experiencia laboral, rendimiento académico, trabajo.

Abstract: The impact of work and study on the lives of students is a topic of great relevance today. Students' ability to balance these two responsibilities can influence their academic performance and emotional well-being. Many students find themselves having to work to finance their education and cover their personal expenses. This double burden of responsibilities can lead to work overload and stress. The pressure to meet work and academic commitments can negatively affect students' quality of life. To better understand this phenomenon, studies will be conducted using surveys and academic data analysis. These studies collect information on hours spent working, time spent studying, academic performance, and students' emotional health. The results of this investigation may vary significantly. Some students may experience high levels of stress and burnout due to combining work and study,

which often results in poor academic performance and mental health problems. Balancing both responsibilities can be difficult to maintain, and students may need additional support to cope with this burden. On the other hand, some students develop time management and responsibility skills that allow them to be successful both at work and in their studies. The type of work, the level of social support, and individual motivation are factors that influence students' ability to cope with this double responsibility. For this research we will take into account the following objectives: understand the impact, know the percentage of students who do this multitasking, analyze whether the academic performance of the students is affected either negatively or positively, and propose strategies to balance academic performance.

Keywords: Academic dropout, study, work experience, academic performance, work.



INTEGRANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA ESCUELA

INTEGRATING THE CIRCULAR ECONOMY IN SCHOOL

Natalia García Ramírez¹, Keibby Criado Salazar²

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Email. ngarciar@ufpso.edu.co

2. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera, Ocaña, Colombia, Email. kkcriados@ufpso.edu.co.

Resumen: Actualmente, la economía circular no apoya la educación ambiental en las escuelas primarias, donde no existe un concepto claro de economía circular y la implementación de las tres R. Sin embargo, este estudio será de naturaleza descriptiva y se centrará en la cantidad, nuestro objetivo es alentar a niños y maestros a Reducir los residuos, para que estos puedan convertirse en un nuevo recurso. En este estudio, exploraremos la economía circular en la escuela secundaria, donde buscaremos enseñar a los estudiantes a reutilizar, reciclar y reducir los residuos, adquiriendo así una comprensión de la conservación del medio ambiente. Teniendo en cuenta los objetivos que perseguiremos en la Escuela Normal Superior, donde con la ayuda de docentes identificaremos a estudiantes de 4to grado de primaria, realizaremos actividades y hablaremos sobre economía circular, para desarrollar la creatividad e innovación de los niños. Aprenda a hacer manualidades reutilizables a partir de productos que recicla. La economía circular en las escuelas se ha convertido en un concepto central en la búsqueda de soluciones sostenibles a los problemas económicos y ambientales de nuestra sociedad moderna. El motivo principal de esta investigación es abordar los crecientes desafíos ambientales que enfrentan las escuelas en la actualidad. Contaminación ambiental y degradación de los recursos naturales. El método será descriptivo, con un enfoque cuantitativo en el que recolectaremos información a través de encuestas a niños de cuarto grado. Posibles resultados “Conciencia ecológica: enseñar principios de economía circular en las escuelas puede aumentar la conciencia ambiental entre los estudiantes. “Los estudiantes podrán aprender sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar recursos para minimizar su impacto en el medio ambiente”. A diferencia del modelo económico lineal tradicional basado en la extracción, producción, consumo y eliminación de productos, el objetivo de una economía circular es ahorrar recursos durante el mayor tiempo posible, minimizando los residuos y minimizando el impacto en el medio ambiente. Algunas lecciones importantes de la economía circular.

Palabras clave: Conciencia medioambiental, Educación ambiental, Reducción de residuos, Sostenibilidad .

Abstract: Currently, the circular economy does not support environmental education in primary schools, where there is no clear concept of circular economy and the implementation of the three Rs. However, this study will be descriptive in nature and will focus on quantity, our objective is to encourage children and teachers to Reduce waste, so that it can become a new resource. In this study, we will explore the circular economy in secondary school, where we will seek to teach students to reuse,



recycle and reduce waste, thereby gaining an understanding of environmental conservation. Taking into account the objectives that we will pursue at the Escuela Normal Superior, where with the help of teachers we will identify 4th grade primary school students, we will carry out activities and talk about the circular economy, to develop the creativity and innovation of children. Learn how to make reusable crafts from products you recycle. The circular economy in schools has become a central concept in the search for sustainable solutions to the economic and environmental problems of our modern society. The main reason for this research is to address the growing environmental challenges that schools face today. environmental pollution and degradation of natural resources. The method will be descriptive, with a quantitative approach in which we will collect information through surveys of fourth grade children. Possible outcomes “Eco-awareness: Teaching circular economy principles in schools can increase environmental awareness among students. “Students will be able to learn about the importance of reducing, reusing and recycling resources to minimize their impact on the environment.” Unlike the traditional linear economic model based on the extraction, production, consumption and disposal of products, the objective of a circular economy is to save resources for as long as possible, minimizing waste and minimizing the impact on the environment. Some important lessons from the circular economy.

Keywords: Environmental awareness, Environmental education, Waste reduction, Sustainability

DE LA MENTE AL CARRITO DE COMPRAS: EXPLORANDO EL NEUROMARKETING EN EL CENTRO DE OCAÑA

FROM THE MIND TO THE SHOPPING CART: EXPLORING NEUROMARKETING IN THE CENTER OF OCAÑA

Emelyn toscano barbosa¹, Santiago gandur paba²

1. Bachiller técnico comercial, Universidad san francisco de paula Santander, Dependencia/tecnólogo en gestión comercial y financiera/Grupo A /Semillero de Investigación 1, ORCID, Ocaña, Colombia, etoscanob@ufpso.edu.com

2. Bachiller, Universidad san francisco de paula Santander, Dependencia/tecnólogo en gestión comercial y financiera /Grupo A/Semillero de Investigación 1, ORCID, Ocaña, Colombia,sgandurpaba@ufpso.edu.com

Resumen: La investigación realizada por los estudiantes de investigación 1 el cual su tema es el neuromarketing da a conocer el problema propuesto la cual radica en la implementación de esta en los almacenes del centro de Ocaña para mejorar ya sea el ambiente y la percepción del cliente hacia el almacén. Su principal objetivo es conocer el comportamiento del consumidor y determinar los estímulos sensoriales, emociones y procesos cognitivos, auditivo y visual que influyen en las decisiones de compra de los consumidores para satisfacer las necesidades de la mejor manera, aparte, este analizar la efectividad en la implementación del neuromarketing para Utilizar técnicas y estrategias para identificar los estímulos sensoriales más efectivos para el cliente en el proceso cognitivo, auditivo y visual. Por otro lado, el neuromarketing evalúa la implementación de estrategias con el fin de satisfacer la experiencia del cliente en la tienda e Identifica la toma de decisiones del cliente por medio del neuromarketing para la eficacia y eficacia tanto como del producto y del almacén, con el propósito de maximizar las ventas y la rentabilidad del producto. El método utilizado en esta investigación se desarrolló bajo el tipo de investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo con el fin de analizar datos específicos recopilados en encuestas realizadas por los estudiantes de investigación. Para concluir, la implementación del neuromarketing en los almacenes les ayuda no solo a aumentar las ventas, sino que también en el estímulo sensorial, auditivo y cognitivo de los clientes y de los mismos trabajadores ya que les brinda comodidad, y conocimiento a la hora de atender a los clientes de esa manera el consumidor se sentirá seguro ya que los empleados presentan el respectivo conocimiento ya sea del producto como de la persuasión aplicada al cliente. neuromarketing es la unión de dos ciencias las cuales son el marketing y de la neurociencia la cual estas son utilizadas en la parte de la marca o estrategia y la neurociencia para los estímulos psicológicos del ser humano la cual juega con los deseos y necesidades del consumidor.

Palabras clave: comercio electrónico, tiendas de ropa, tecnología, tendencia, competencia

Abstract: The research carried out by research students 1 whose topic is neuromarketing reveals the proposed problem which lies in the implementation of this in the warehouses of the center of Ocaña to improve either the environment and the customer's perception towards the store. Its main objective is to know the behavior of the consumer and determine the sensory stimuli, emotions and cognitive, auditory and visual processes that influence the purchasing decisions of consumers to satisfy the needs in the best way, apart from this, analyze the effectiveness in the implementation of neuromarketing to

use techniques and strategies to identify the most effective sensory stimuli for the client in the cognitive, auditory and visual process. On the other hand, neuromarketing evaluates the implementation of strategies in order to satisfy the customer's experience in the store and identifies the customer's decision making through neuromarketing for the effectiveness and effectiveness of both the product and the warehouse, with the purpose of maximizing sales and product profitability. The method used in this research was developed under the type of descriptive research with a quantitative approach in order to analyze specific data collected in surveys carried out by research students. To conclude, the implementation of neuromarketing in warehouses helps them not only increase sales but also in the sensory, auditory and cognitive stimulation of customers and the workers themselves since it provides them with comfort and knowledge when serving to customers in this way the consumer will feel safe since the employees present the respective knowledge of both the product and the persuasion applied to the customer.

Keywords: e-commerce, clothing stores, ocaña, technology, trend, competition

DESDE LA PIZARRA AL MERCADO: EMPRENDIMIENTO EN ACCIÓN

FROM BLACKBOARD TO MARKET: ENTREPRENEURSHIP IN ACTION

Luis Eduardo Vargas Cáceres¹, José Rincón sanjuán²

1. Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña /Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas /Investigación 1/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, levargasc@ufpso.edu.co

2. Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña /Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas /Investigación 1/Semillero de Investigación, ORCID, Ocaña, Colombia, jorincons@ufpso.edu.co

Resumen: Con la presente investigación se busca identificar como la efectividad de los programas de emprendimientos en los establecimientos educativos si se han realizado con éxito y han funcionado para la ciudad de Ocaña. En la actualidad, se reconoce la problemática que enfrentan los jóvenes al participar en programas de emprendimiento, donde la efectividad para prepararlos adecuadamente de cara al futuro parece ser limitada. Se evidencia una carencia de ideas emprendedoras, y al revisar investigaciones anteriores, se constata una necesidad urgente de motivar de manera más efectiva a los estudiantes para que alcancen sus metas posteriormente, se señala la metodología que se aplicó para el desarrollo del estudio, el cual se basó en el método mixto descriptivo con predominio cualitativo que detalla cada una de las fases y actividades que se llevaron a cabo para dar respuesta al problema de investigación. Así mismo, se realizó un análisis a las actividades que imparten los colegios públicos de Bucaramanga en la implementación de la "Cátedra de emprendimiento". En Colombia, considerando las múltiples dificultades que afectan al país, como el desempleo, la informalidad laboral, el fracaso de los emprendimientos, la inestabilidad en el empleo y la limitada generación de nuevos puestos de trabajo, se hace imperante mejorar la calidad de la información a nivel local. Esto se vuelve especialmente crucial en el contexto del posconflicto, con el propósito de fundamentar adecuadamente la dirección de políticas públicas, programas y proyectos. La teoría de emprendimiento según Shane & Venkataraman, 2000; Terán-Yépez, 2018. Esta teoría investiga, resume y evalúa 26 teorías de emprendimiento. Conclusión es una investigación que motiva y analiza la efectividad de los programas de emprendimiento para alcanzar el éxito que se necesita para fomentar a los jóvenes a comenzar con sus proyectos y generar empleo para la ciudad de Ocaña además de eso representar y llenar de mercadeo al municipio.

Palabras clave: Emprendimiento, programas, éxito, Mercadeo, efectividad y empleo

Abstrac This research seeks to identify the effectiveness of entrepreneurship programs in educational establishments if they have been carried out successfully and have worked for the city of Ocaña. Currently, the problems that young people face when participating in entrepreneurship programs are recognized, where the effectiveness of adequately preparing them for the future seems to be limited. A lack of entrepreneurial ideas is evident, and when reviewing previous research, there is an urgent need to more effectively motivate students to achieve their goals later, the methodology that was



applied for the development of the study is pointed out, which It was based on the descriptive mixed method with qualitative predominance that details each of the phases and activities that were carried out to respond to the research problem. Likewise, an analysis was carried out on the activities taught by the public schools of Bucaramanga in the implementation of the “Entrepreneurship Chair”. In Colombia, considering the multiple difficulties that affect the country, such as unemployment, labor informality, business failure, employment instability and the limited generation of new jobs, it is imperative to improve the quality of information. locally. This becomes especially crucial in the post-conflict context, in order to adequately inform the direction of public policies, programs and projects. The theory of entrepreneurship according to Shane & Venkataraman, 2000; Terán-Yépez, 2018. This theory investigates, summarizes and evaluates 26 entrepreneurship theories. Conclusion is a research that motivates and analyzes the effectiveness of entrepreneurship programs to achieve the success that is needed to encourage young people to start their projects and generate employment for the city of Ocaña, in addition to representing and filling the municipality with marketing.

Keywords: Entrepreneurship, programs, success, marketing, effectiveness and employment

LA INSEGURIDAD EMOCIONAL COMO OBSTÁCULO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA

EMOTIONAL INSECURITY AS AN OBSTACLE IN THE ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS IN THE COMMERCIAL AND FINANCIAL MANAGEMENT TECHNOLOGY PROGRAM.

Jefferson Andrés Castilla Rivera¹, Andrés Eduardo Barbosa Mantilla², Juan José Pallares Serna³

1. Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, jacastillar@ufpso.edu.co.

2. Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, aebarbosam@ufpso.edu.co.

3. Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, jjpallaress@ufpso.edu.co.

Resumen: La investigación se centra en examinar las inseguridades emocionales que afectan a los estudiantes de la Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, y cómo estas inciden en su rendimiento académico. Esta sustenta sobre cómo las inseguridades emocionales afectan a los estudiantes en su desempeño académico, sino también en la salud mental, a menudo invisible. Se adoptó un enfoque mixto, combinando datos cuantitativos y cualitativos, con un diseño descriptivo. Como muestreo no probabilístico por conveniencia consistió en los estudiantes que ven la materia de investigación II en 2023, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Con garantía de esta metodología se obtuvieron resultados que confirmaron que las inseguridades emocionales afectan el rendimiento académico de estos estudiantes, destacando el estrés como el principal desafío ante parciales, exposiciones, exámenes y trabajos en grupo. Para finalizar, se propusieron estrategias preventivas, destacando la educación sobre salud mental como la más respaldada. Esta estrategia pretende ayudar a los estudiantes para superar sus inseguridades emocionales, mejorando así su rendimiento y experiencia universitaria. En conclusión, las inseguridades emocionales impactan significativamente en el desarrollo académico de los estudiantes de TGCF, generando estrés y otros estados emocionales negativos. La necesidad apremiante de abordar este problema se traduce en estrategias de prevención, especialmente la educación sobre salud mental, para promover el bienestar integral de los estudiantes. Esto contribuirá a un ambiente educativo más saludable y propicio para el aprendizaje, fomentando un desarrollo positivo en su trayectoria académica.

Palabras clave: Salud mental, rendimiento académico, inseguridades emocionales, bienestar estudiantil, estrés.

Abstract: The research focuses on examining the emotional insecurities that affect students of Technology in Commercial and Financial Management at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, and how these affect their academic performance. This supports how emotional insecurities affect students in their academic performance, but also in their mental health, which is often invisible. A mixed approach was adopted, combining quantitative and qualitative data, with a descriptive design. As a non-probabilistic convenience sampling, it consisted of students who view the research subject II



in 2023, using the survey as a technique and the questionnaire as an instrument. With the guarantee of this methodology, results were obtained that confirmed that emotional insecurities affect the academic performance of these students, highlighting stress as the main challenge in midterms, exhibitions, exams and group work. Finally, preventive strategies were proposed, highlighting mental health education as the most supported. This strategy aims to help students overcome their emotional insecurities, thus improving their performance and university experience. In conclusion, emotional insecurities significantly impact the academic development of TGCF students, generating stress and other negative emotional states. The pressing need to address this problem translates into prevention strategies, especially mental health education, to promote the comprehensive well-being of students. This will contribute to a healthier educational environment conducive to learning, encouraging positive development in their academic career.

Keywords: Mental health, academic performance, emotional insecurities, student well-being, stress.



RUEDAS DEL FUTURO: ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN EN LOS TALLERES DE MOTOCICLETAS

WHEELS OF THE FUTURE: ANALYSIS OF INNOVATION IN MOTORCYCLE WORKSHOPS

Valentina Guaglianone Neira¹, Gian Esteban Sánchez Arias², Alexis Geovanny Torrado Díaz³

1. Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIEMPRE, ORCID <https://orcid.org/0009-0006-0887-795X>, Ocaña Norte de Santander, Colombia, vquaglianonen@ufpso.edu.co

2. Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIEMPRE, ORCID <https://orcid.org/0009-0003-5965-3495>, Ocaña Norte de Santander, Colombia, gesancheza@ufpso.edu.co

3. Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDCOS/Semillero de Investigación SIEMPRE, ORCID <https://orcid.org/0009-0004-0278-7772>, Ocaña Norte de Santander, Colombia, agtorradod@ufpso.edu.co

Resumen: La innovación se conoce como un procedimiento que ayuda a las empresas a crecer y mejorar sus métodos de trabajo, teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo la determinación del grado de innovación que se puede llegar en los talleres de mecánica en Ocaña, Norte de Santander, en la zona urbana. Por otro lado, el método aplicado tiene un enfoque mixto de tipo descriptivo, teniendo como población objeto los talleres de mecánica de motocicletas, como muestra se realizó una prueba probabilística por conveniencia a 15 talleres, la cual permitieron determinar las capacidades técnicas, creativas e innovadoras. Como bien se conoce, en esta área los avances no han sido tan notorios, lo cual se puede dar por la falta de información sobre el tema, no se cuenta con las herramientas suficientes para mejorar sus trabajos, y falta de capacitación del personal, muchos propietarios que ponen en marcha sus ideas de negocio en el sector automotriz, lo hacen por la necesidad de un trabajo y van adquiriendo conocimientos con la experiencia y a su vez se enfrentan a un desafío para mantenerse actualizados y ofreciendo un servicio eficiente, por otro lado, haciendo referencia a innovación trata de las nuevas tecnologías, herramientas, desarrollo económico, entre otros, que ha sido un tema que ha generado tendencia a nivel mundial, por lo cual, las grandes empresas y países más desarrollados han ido implementando y adaptándose a estas nuevas tecnologías usadas en sus actividades diarias, donde las empresas intentan adaptarse de manera más flexible a los cambios que se presente, para ser sobresalientes. En tal sentido, se analizó el desarrollo tecnológico que maneja los talleres, se identificaron falencias y se propuso una estrategia viable para ampliar sus conocimientos, logrando de esta manera a adquirir un mayor posicionamiento en el mercado.

Palabras clave: Innovación, herramientas, nuevas tecnologías, desarrollo social, desarrollo económico, competitividad

Abstract: Innovation is known as a procedure that helps companies grow and improve their work methods. Taking into account the above, the objective of this research is to determine the degree of innovation that can be achieved in mechanical workshops in Ocaña, Norte de Santander, in the urban area. On the other hand, the applied method has a mixed descriptive approach, with motorcycle mechanics workshops as the target population. As a sample, a probabilistic test was carried out for

convenience in 15 workshops, which allowed determining the technical, creative and innovative capabilities. As is well known, in this area the advances have not been so noticeable, which may be due to the lack of information on the subject, there are not enough tools to improve their work, and lack of training of personnel, many owners who launch their business ideas in the automotive sector, do so out of the need for a job and acquire knowledge with experience and at the same time face a challenge to stay updated and offering an efficient service, on the other hand, Referring to innovation, it deals with new technologies, tools, economic development, among others, which has been a topic that has generated a trend worldwide, which is why large companies and more developed countries have been implementing and adapting to these new technologies used in their daily activities, where companies try to adapt more flexibly to the changes that arise, to be outstanding. In this sense, the technological development managed by the workshops was analyzed, shortcomings were identified and a viable strategy was proposed to expand their knowledge, thus achieving a greater positioning in the market.

Keywords: Innovation, tools, new technologies, social development, economic development, competitiveness



EL CHOQUE DE DOS MUNDOS EMPRESARIALES: UN EXAMEN PROFUNDO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN OCAÑA ENTRE EMPRESAS VIRTUALES Y TRADICIONALES

THE CLASH OF TWO BUSINESS WORLDS: AN IN-DEPTH EXAMINATION OF THE SOCIOECONOMIC IMPACT IN OCAÑA BETWEEN VIRTUAL AND TRADITIONAL COMPANIES

Mónica Sofia Prada Alvarez¹, Ninfy Juliedt Barbosa Baca², Roiver Alirio Navarro Coronel³

1. Tecnología en gestión comercial y financiera, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, mspradaa@fposo.edu.co.
2. Tecnología en gestión comercial y financiera, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, njbarbosab@ufposo.edu.co.
3. Tecnología en gestión comercial y financiera, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ranavarroc@ufposo.edu.co.

Resumen: Esta investigación se enfocó en analizar el impacto socioeconómico entre empresas virtuales y tradicionales en Ocaña, Norte de Santander. Los objetivos generales apuntaron a identificar y comparar estos dos tipos de empresas, evaluando su influencia en términos de ingresos, rentabilidad y perspectivas de crecimiento sostenible en el contexto local. La metodología adoptada fue de naturaleza cuantitativa y descriptiva. Para ello, se seleccionó una muestra representativa de 10 empresas tradicionales y 10 virtuales ubicadas en el centro de Ocaña, empleando encuestas para recopilar datos. Los resultados obtenidos resaltaron diferencias significativas entre ambos tipos de empresas en términos de desempeño financiero y adaptación a los desafíos actuales del entorno empresarial. Las empresas virtuales demostraron tener ventajas distintivas en términos de eficiencia operativa y adaptación a las demandas tecnológicas actuales. Por otro lado, las empresas tradicionales mostraron fortalezas arraigadas en su legado y estabilidad económica, aunque con desafíos para integrar innovaciones tecnológicas. Este estudio enfatizó la importancia de modelos de negocio adaptados a los contextos empresariales específicos. Concluyó que la comprensión y adopción de estrategias adaptadas al entorno económico y tecnológico son esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad tanto de las empresas tradicionales como de las virtuales en Ocaña, Norte de Santander. La conclusión principal es la relevancia crítica de la adaptabilidad empresarial. Tanto las empresas tradicionales como las virtuales deben implementar modelos de negocio que combinen la estabilidad con la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del entorno económico y tecnológico. La comprensión de estas diferencias y similitudes entre ambos modelos empresariales proporciona una guía fundamental para el desarrollo y la implementación de estrategias empresariales exitosas en Ocaña, Norte de Santander. La flexibilidad, la innovación y la capacidad de integrar lo mejor de ambos enfoques son elementos esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial en este entorno dinámico.

Palabras clave: Empresas, tradicional, virtual, socioeconómico, comercio, impacto, tecnologías.

Abstract: This research focused on analyzing the socioeconomic impact between virtual and traditional companies in Ocaña, Norte de Santander. The general objectives aimed to identify and



compare these two types of companies, evaluating their influence in terms of income, profitability and sustainable growth prospects in the local context. The methodology adopted was quantitative and descriptive in nature. To do this, a representative sample of 10 traditional and 10 virtual companies located in the center of Ocaña was selected, using surveys to collect data. The results obtained highlighted significant differences between both types of companies in terms of financial performance and adaptation to the current challenges of the business environment. Virtual companies have proven to have distinctive advantages in terms of operational efficiency and adaptation to current technological demands. On the other hand, traditional companies showed strengths rooted in their legacy and economic stability, although with challenges in integrating technological innovations. This study emphasized the importance of business models adapted to specific business contexts. He concluded that the understanding and adoption of strategies adapted to the economic and technological environment are essential for the growth and sustainability of both traditional and virtual companies in Ocaña, Norte de Santander. The main conclusion is the critical relevance of business adaptability. Both traditional and virtual companies must implement business models that combine stability with the ability to quickly adapt to changes in the economic and technological environment. Understanding these differences and similarities between both business models provides fundamental guidance for the development and implementation of successful business strategies in Ocaña, Norte de Santander. Flexibility, innovation and the ability to integrate the best of both approaches are essential elements for business growth and sustainability in this dynamic environment.

Keywords: companies, traditional, virtual, socioeconomic, commerce, impact, technology.



AROMA DE ÉXITO: DESVELANDO EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA DIVERSIFICACIÓN DE CULTIVOS EN ABREGO A TRAVÉS DE AGUACATE Y CAFÉ

AROMA OF SUCCESS: UNVEILING THE ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT OF CROP DIVERSIFICATION IN ABREGO THROUGH AVOCADO AND COFFEE

Andrés Felipe Torres Ortiz ¹

1. Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, afortreso@ufps.edu.co

Resumen: Teniendo contextualizadas las técnicas de diversificación y las diferentes segmentaciones tanto sociales como económicas del municipio de Abrego, la presente investigación se propone averiguar el impacto socioeconómico a nivel agrícola de la diversificación. El objetivo general se establece en determinar cuál es el impacto de la diversificación de cultivos como el aguacate y el café en el desarrollo socioeconómico del municipio de Abrego. Este enfoque no solo es relevante para el ámbito agrícola del municipio, sino que también promete aportar aciertos apreciables para empresas clave en el sector de la agricultura. Metodológicamente hablando la investigación adopta un enfoque mixto, donde se combinan técnicas cualitativas y cuantitativas, por otra parte se utilizan instrumentos como cuestionarios y entrevistas planeadas, que ayudan como norte ante la complicación que podían generar las nuevas técnicas agrícolas en las parcelas seleccionadas. Asimismo se hace un análisis detenido de las situaciones sociales y económicas de los campesinos encuestados con el fin de conocer de forma óptima, la influencia de la diversificación del aguacate y el café en la vida de estos campesinos. Por consiguiente, se indaga en los desafíos y fortalezas generadas al momento de incurrir en la diversificación en cuanto al optimismo de esta técnica. Mediante la búsqueda de información en cuanto a recursos necesarios para diversificar, se puede partir de ahí para elaborar el modelo de diversificación aplicable por cualquier campesino que puede facilitar su trabajo. Los resultados desglosados de este análisis no solo ofrecen una vista general minuciosa de la importancia de la agricultura para los campesinos, si no, que también, sirve para para conocer como este sector del país esta tan abandonado siendo este uno de los sectores más importantes. La investigación trata de ser una referencia para las personas interesadas en la agricultura, tanto como profesionales o no, facilitando una comprensibilidad para todo aquel que quiera incursionar en este modelo de diversificación para mejor su socio economía.

Palabras clave: Socioeconómico, Agricultura, Diversificación, Campesino, Impacto

Abstract: Having contextualized the diversification techniques and the different social and economic segmentations of the municipality of Abrego, this research aims to find out the socioeconomic impact at the agricultural level of diversification. The general objective is to determine the impact of the diversification of crops such as avocado and coffee on the socioeconomic development of the municipality of Abrego. This approach is not only relevant to the agricultural sector of the municipality, but also promises to provide appreciable successes for key companies in the agricultural sector. Methodologically speaking, the research adopts a mixed approach, where qualitative and quantitative techniques are combined, on the other hand, instruments such as questionnaires and planned interviews are used, which help as a guide to the complications that new agricultural techniques could generate in the selected plots. Likewise, a careful analysis is made of the social and economic

situations of the farmers surveyed in order to optimally understand the influence of the diversification of avocado and coffee on the lives of these farmers. Consequently, the challenges and strengths generated when engaging in diversification are investigated in terms of the optimism of this technique. By searching for information regarding the resources necessary to diversify, one can start from there to develop the diversification model applicable to any farmer that can facilitate their work. The disaggregated results of this analysis not only offer a detailed overview of the importance of agriculture for farmers, but also serve to understand how this sector of the country is so abandoned, being this one of the most important sectors. The research tries to be a reference for people interested in agriculture, whether as professionals or not, facilitating understandability for anyone who wants to venture into this diversification model to improve their partner economy.

Keywords: Socioeconomic, Agriculture, Diversification, Farmer, Impact

SOSTENIBILIDAD UNIVERSITARIA: UNA REVISIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA

UNIVERSITY SUSTAINABILITY: A REVIEW OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY OCAÑA SECTION

Sarah valentina Barbosa pineda¹

1. Tecnología en gestión comercial y financiera, tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, svbarbosap@ufpso.edu.co.

Resumen: El presente artículo tiene como objetivo en esta investigación el analizar la implementación del sistema de gestión ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña. Que se refiere a las prácticas que tienen en cuenta los impactos sociales, ambientales y económicos de sus actividades, minimizando el impacto negativo en el ambiente y promoviendo las practicas sostenibles en la comunidad estudiantil, en este caso el sistema de gestión ambiental en la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, lograra beneficios como: contribuirá al desarrollo sostenible, mejorara la imagen institucional, y ahorrara costos. Se establecieron objetivos específicos para identificar las acciones a realizar en la implementación del sistema de gestión ambiental, siguiendo los principios, normas y guías de la ISO 14001, dando también una serie de recomendaciones para el mejoramiento continuo de este. La metodología utilizada fue de tipo mixto, combinando tanto métodos cuantitativos como cualitativos para la recolección y análisis de datos. Con el propósito de proporcionar una comprensión profunda de los beneficios derivados de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña. Con esta investigación se espera lograr identificar primeramente como se está ejecutando la implementación del sistema de gestión ambiental en la universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, con el objetivo de analizar la efectividad y sostenibilidad de esta estrategia ambiental, y los avances que lograrían como la optimización de los recursos económicos, el cumplimiento correcto de la normativa ambiental y el fortalecimiento con la comunidad estudiantil de la imagen institucional. La Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña tiene el potencial de convertirse en un líder regional en prácticas de gestión ambiental sostenible. Al aprovechar sus logros actuales y abordar las áreas de mejora identificadas, la institución puede desempeñar un papel significativo en la preservación del entorno y en la promoción de la sostenibilidad en la comunidad.

Palabras clave: desarrollo, gestión ambiental, impacto, mejoramiento, sostenibilidad

Abstract: The objective of this article in this research is to analyze the implementation of the environmental management system at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section. Which refers to practices that take into account the social, environmental and economic impacts of their activities, minimizing the negative impact on the environment and promoting sustainable practices in the student community, in this case the environmental management system at the Francisco University of Paula Santander Ocaña section, will achieve benefits such as: it will contribute to sustainable development, improve the institutional image, and save costs. Specific objectives were established to identify the actions to be carried out in the implementation of the environmental



management system, following the principles, standards and guides of ISO 14001, also giving a series of recommendations for its continuous improvement. The methodology used was mixed, combining both quantitative and qualitative methods for data collection and analysis. With the purpose of providing a deep understanding of the benefits derived from the implementation of the Environmental Management System (EMS) at the Francisco de Paula Santander University Ocaña Section. With this research, it is expected to first identify how the implementation of the environmental management system is being carried out at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section, with the objective of analyzing the effectiveness and sustainability of this environmental strategy, and the advances that would be achieved such as optimization of economic resources, correct compliance with environmental regulations and strengthening the institutional image with the student community. The Francisco de Paula Santander University Ocaña Section has the potential to become a regional leader in sustainable environmental management practices. By building on its current achievements and addressing identified areas of improvement, the institution can play a significant role in preserving the environment and promoting sustainability in the community.

Keywords: development, environmental management, impact, improvement, sustainability



MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS: LA DANZA DE LAS DROGAS Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE GESTIÓN COMERCIAL EN LA UFPSO

BEYOND THE NUMBERS: THE DANCE OF DRUGS AND ACADEMIC PERFORMANCE IN BUSINESS MANAGEMENT STUDENTS AT UFPSO

Kandy García Salazar¹, Adriana Álvarez Guerrero², Judith Jaimes Medina³

1. Tecnología en gestión comercial y financiera, Tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, kygarcias@ufpso.edu.co

2. Tecnología en gestión comercial y financiera, Tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, aalvarezqu@ufpso.edu.co

3. Tecnología en gestión comercial y financiera, Tercer semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, jjaimesm@ufpso.edu.co

Resumen: Teniendo en cuenta el impacto del consumo de drogas en el rendimiento académico de los estudiantes de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera (TGCF). La investigación se centró en identificar las drogas más utilizadas por los estudiantes, qué efectos pueden tener en ellos y qué estrategias se pueden desarrollar con este proyecto para los interesados en esta profesión de la Universidad Francisco de Paula Santander en la comunidad Registro Ocaña Norte de Santander. Este enfoque combina la búsqueda y revisión de información publicada con la recopilación de datos directamente de los estudiantes. El diseño metodológico adoptará un enfoque mixto, donde se combinan técnicas cualitativas y cuantitativas, donde se utilizaron instrumentos como cuestionarios y entrevistas estructuradas, que servirán como guía ante la complejidad que generan el consumo de las drogas. De igual forma se deberá hacer un análisis detenido sobre las drogas más consumidas y como afectan estas al rendimiento académico para comprender de la mejor manera la información brindada. Con lo anterior, se espera no solo garantizar la eficacia al no consumo, sino también que haya campañas donde se obtenga información de esta. Los resultados que se desprendan de este análisis es que no solo se hagan charlas en la Universidad francisco de paula Santander Ocaña, sino que, además, sirvan como base para que los estudiantes tengan una mejor claridad del daño que el consumo de drogas puede afectar en su salud cognitiva, problemas de concentración, pérdida de memoria, trastornos psicológicos y daños físicos, es así como, esta investigación aspira a ser un referente no solo para la institución, sino también para los profesionales de la Tecnología en gestión comercial y financiera, proporcionando así un marco comprensivo para abordar desafíos y fortalecer las bases educativas para todos aquellos estudiantes asociados con el uso de drogas en el entorno estudiantil.

Palabras clave: Consumo, drogas, rendimiento, académico, universitarios.

Abstract: Taking into account the impact of drug use on the academic performance of Technology in Business and Financial Management (TGCF) students. The research focused on identifying the drugs most used by students, what effects they can have on them and what strategies can be developed with this project for those interested in this profession at the Francisco de Paula Santander University in the Registry Ocaña Norte community of Santander. . This approach combines searching and reviewing published information with collecting data directly from students. The methodological design will adopt a mixed approach, where qualitative and quantitative techniques are combined, where instruments



such as questionnaires and structured interviews will be used, which will serve as a guide to the complexity generated by drug consumption. Likewise, a careful analysis should be made of the most commonly consumed drugs and how they affect academic performance to best understand the information provided. With the above, it is expected not only to guarantee the effectiveness of non-consumption, but also that there are campaigns where information is obtained from it. The results that emerge from this analysis are that not only are talks held at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, but they also serve as a basis for students to have a better clarity of the damage that drug consumption can affect in their cognitive health, concentration problems, memory loss, psychological disorders and physical damage, this is how this research aspires to be a reference not only for the institution, but also for Technology professionals in commercial and financial management, providing thus a comprehensive framework to address challenges and strengthen the educational foundations for all those students associated with drug use in the student environment.

Keywords: Consumption, drugs, performance, academics, university students.



ENTRE TENTACIONES Y LIBROS: EL DESAFÍO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA TGCF DE LA UFPSO FRENTE A LAS ADICCIONES

BETWEEN TEMPTATIONS AND BOOKS: THE CHALLENGE OF ACADEMIC PERFORMANCE IN STUDENTS OF THE TGCF OF THE UFPSO FACING ADDICTIONS

Luisa María Torrado Rodríguez¹, Shirlesa Alexandra Chacón Bayona², Dina Leidy Acosta Flórez³

1. TGCF, semestre académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, lmtorrador@gmail.edu.co.
2. TGCF, semestre académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, sachaconb@ufpso.edu.co.
3. TGCF, semestre académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, dlacostaf@ufpso.edu.co.

Resumen: Teniendo en cuenta la influencia de las adicciones en diversos ámbitos de la vida, la presente investigación pretende indagar como estas influyen en el desempeño académico de los universitarios. El objetivo general se centra en analizar el impacto que genera las adicciones en el rendimiento académico de los estudiantes de la TGCF de la UFPSO. Esto no solo servirá para concientizar a los estudiantes sobre los daños que causan las adicciones en su desempeño académico, sino también en todos los aspectos de la vida y la sociedad. La metodología adoptada es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo, de igual forma se utilizó un instrumento que es el cuestionario y como técnica la encuesta, como guía ante tantos factores que las adicciones tienen en el rendimiento académico, utilizando herramientas estadísticas para recopilar y analizar datos. Se llevó a cabo un estudio exhaustivo que examino la relación entre las adicciones y el rendimiento, para comprender mejor como estas afectan en lo académico. Con lo anterior se busca contribuir a la comprensión de este fenómeno y que la información recopilada sirva como base para el diseño de estrategias. Los resultados preliminares sugieren que la adicción a la tecnología es la más común entre los estudiantes universitarios, esta dependencia tecnológica se ha convertido en un fenómeno significativo, esto indica que esta adicción puede tener repercusiones directas en el rendimiento académico de los estudiantes. Se identifica una correlación negativa entre el uso excesivo de tecnología y el rendimiento académico, lo cual muestra la necesidad de implementar medidas preventivas para abordar esta adicción y, por ende, mejorar las perspectivas académicas y la calidad de vida de los estudiantes universitarios. Este estudio proporciona una visión detallada de cómo las adicciones, en particular la adicción a la tecnología, pueden afectar adversamente el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Palabras clave: Adicciones, Estudiantes, Impacto, Prevención, Rendimiento Académico.

Abstract: Taking into account the influence of addictions in various areas of life, this research aims to investigate how they influence the academic performance of university students. The general objective focuses on analyzing the impact generated by addictions on the academic performance of TGCF students at UFPSO. This will not only serve to make students aware of the damage caused by addictions in their academic performance, but also in all aspects of life and society. The methodology adopted is descriptive with a quantitative approach, likewise an instrument was used which is the questionnaire and as a technique the survey, as a guide to so many factors that addictions have on academic performance, using statistical tools to collect and analyze data. An exhaustive study was



carried out to examine the relationship between addictions and performance, in order to better understand how they affect academic performance. The above seeks to contribute to the understanding of this phenomenon and that the information gathered serves as a basis for the design of strategies. Preliminary results suggest that technology addiction is the most common among university students, this technological dependence has become a significant phenomenon, and this indicates that this addiction can have direct repercussions on students' academic performance. A negative correlation between excessive technology use and academic performance is identified, which shows the need to implement preventive measures to address this addiction and thereby improve the academic prospects and quality of life of college students. This study provides detailed insight into how addictions, particularly technology addiction, can adversely affect the academic performance of college students.

Keywords: Addictions, Students, Impact, Prevention, Academic Performance.

