

I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

ISSN: En trámite



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

I Coloquio Internacional de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

01 y 02 de junio de 2023

Periodicidad: Semestral

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN: En trámite

Editor de Memorias: Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Teléfono: (+57) 6075690088 Ext. 501.

Dirección: Vía Acolsure, Ocaña (N.S) Colombia.

Correo electrónico: cider@ufpso.edu.co

CRÉDITOS

Naydu Judith Jácome Castilla

Decana Facultad de ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Coordinador del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional "CIDER"

Cindy Paola Pineda López

Coordinador Observatorio Laboral y Económico

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Coordinador Observatorio del Sector Solidario

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Profesional de apoyo grupo de investigación Rota

Estefanía Angarita Vega

Profesional de apoyo

Edward Fabian Moreno Mendoza

Profesional de apoyo

María Fernanda Ortiz Barbosa

Pasante de Administración de empresas

Comité curricular del programa de Contaduría Pública UFPSO

Coordinadora estrategia pedagógica del programa "Dossier Formativo Integrador": Fanny Stella Soto

Arévalo

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE

Grupo investigación ROTÁ



ÍNDICE

ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES DE LAS MUJERES JÓVENES DE LA CIUDADELA NORTE, DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	9
"ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL: EL CASO DEL CENTRO COMERCIAL CITY GOLD UBICADA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER"	10
ANÁLISIS DEL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO A CAUSA DE LA DEPENDENCIA EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPSO.	11
ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL DOLLARCITY CON RESPECTO A LA FALTA DE MARKETING DE LOS BARATILLOS PAISAS EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	12
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA "LA CHOCOLATERY" EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	13
ESTUDIO DE MERCADOS PARA CONOCER LA ACEPTACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS CON ENFOQUE EN COWORKING CON LOS ESTUDIANTES DE 8 SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA	14
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA CONOCER EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSAS REUTILIZABLES Y BIODEGRADABLES "ECO-BAGS" EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	15
ANÁLISIS DEL E-COMMERCE Y SU EFECTO EN LOS RESTAURANTES GOURMET DE LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	17
MOTIVACIÓN LABORAL EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.	18
DETERMINAR EL USO DE LAS TICS EN LOS HOGARES PERTENECIENTES A LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	19
EVALUACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LA EMPRESA SERVIOZONO, EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.	20
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE SHAMPOO DE CEBOLLA MARCA ANYELUZ EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	21
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ECONOMÍA GENERADA POR LOS CULTIVOS ILÍCITOS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA N.S., EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.....	22
MEDICIÓN DE EL RENDIMIENTO RESULTANTE AL APLICAR ELEMENTOS ESTADÍSTICOS A LA EMPRESA "AUTO-REBUSQUE" EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.	23

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.....	24
ANÁLISIS SOBRE LAS RESPONSABILIDADES FISCALES QUE CUMPLEN LOS COMERCIANTES DEL SECTOR DEL DULCE NOMBRE EN OCAÑA N.S EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.....	25
INCIDENCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL FACTOR HUMANO EN EL NIVEL DE INGRESOS DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DON PERFECTO DE OCALA NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.....	26
ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS INGRESOS AL APLICAR ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS EN EL ESTABLECIMIENTO LA CASA DEL BEBE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	27
ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN CCREDISERVIR EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.	28
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA AUDITORIA FORENSE EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS.....	29
ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ EN LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.	30
ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE INCORPORAR LA AUDITORIA FORENSE EN EL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, EN LA ÚLTIMA DÉCADA.	31
ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA DE LAS MICRO EMPRESAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, AL NO TENER EN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL UN CONTADOR PÚBLICO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.....	32
ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LOS MUNICIPIOS DE TEORAMA Y CONVENCION EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.	33
ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO EN COLOMBIA POSTERIOR A UN PROCESO DE DOLARIZACIÓN.	34
ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.....	35
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA CONSULTORES Y ASESORES B&J DEL MUNICIPIO DE LA GLORIA (CESAR).....	36
ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR PARTE DE LOS PROFESIONALES CONTABLES PODRÍA MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA.....	37
DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN PARA EL MANEJO DE LAS TIC EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.	38

I Coloquio de Investigación

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL SECTOR AGROPECUARIO Y EL SECTOR MINERO EN EL MUNICIPIO DE SAN MARTÍN, DEPARTAMENTO DEL CÉSAR, EN LA ÚLTIMA DÉCADA.	39
ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN EL COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL ALFONSO LÓPEZ EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.	40
ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA PEDAGOGICA DOSSIER FORMATIVO INTEGRADOR EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA.	41
ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MÉTODOS DE AUDITORIA FINANCIERA POR LOS CONTADORES PÚBLICOS EGRESADOS DE LA UFPSO, PERIODO 2016 – 2021.	42
ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA SOCIOLÓGICA EN LA CONTABILIDAD COLOMBIANA ENTRE LOS AÑOS 2014 Y 2020.....	43
RETOS Y DESAFÍOS QUE HAN ENFRENTADO LOS CONTADORES PÚBLICOS EN OCAÑA EN EL ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA, LA ÉTICA Y LA ACTUALIZACIÓN EN EL PERIODO 2016 – 2021.....	44
ANALISIS DE LOS AVANCES Y CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACION AL FUNCIONAMIENTO DE LA CONTABILIDAD.....	45
LA CONTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS MINERAS EN NORTE DE SANTANDER PARA EL PERIODO 2017-2021.	46
ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE VENTA DE LICOR EN EL MUNICIPIO DE ÁBREGO, PERIODO 2018-2022.....	47
IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PROFESIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	48
CONTABILIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL QUE GENERA LA PRODUCCIÓN DE LA PALMA DE ACEITE EN LAS EMPRESAS DE SAN MARTIN CESAR DURANTE EL PERIODO 2018–2022.....	49
ANALISIS DE LA FORMACION EN LOS ESTUDIANTES EN EL CAMPO DE REVISORIA FISCAL POR LOS PROGRAMAS DE CONTADURIA PÚBLICA DE COLOMBIA.	50
CONOCER LA INTERACCIÓN QUE EXISTE ENTRE LA FILOSOFIA DEL SER HUMANO Y EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO.....	51
EL DESEMPEÑO PROFESIONAL Y ÉTICO DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN LA SOCIEDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER	52
ANÁLISIS DE LA REGULACIÓN DE CRIPTOMONEDAS EN COLOMBIA Y SUS CONSECUENCIAS.	53
ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS LABORALES EN COLOMBIA, DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA DEL CÓVID-19.....	54
ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	55
CENTRO MERCADO PH OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA.....	57

I Coloquio de Investigación

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS (GMF) EN COLOMBIA	59
DETERMINACION DE LOS NIVELES DE ESTRÉS RELACIONADOS CON TRABAJOS DE INVESTIGACION EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURIA PUBLICA DE LA UFPSO.....	60
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE OCAÑA	62
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (VENTA DE DISPOSITIVOS TELEFÓNICOS) POR LA VARIACIÓN DE LOS FACTORES DINÁMICOS (PRECIOS, DEMANDA Y OFERTA) EN EL CENTRO COMERCIAL (SAN ANDRESITO) PARA LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	64
LA IMPORTANCIA DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES DE LAS PYMES DE OCAÑA, PARA SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.	65
ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN DEL SISTEMA DE TRIBUTACIÓN A LAS MIPYMES EN COLOMBIA DURANTE EL PERIODO 2016 AL 2021.	66
ESTUDIO DE LA ÉTICA PROFESIONAL CONTABLE EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PUBLICA EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.....	67
IMPLEMENTACIÓN DE AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER	69
IMPLEMENTACIÓN DE LA AUDITORIA FIRENSE EN LAS UNIVERSIDADES DE COLOMBIA	71
DISEÑO DE UN MANUAL DE CONTROL INTERNO PARA LA EMPRESA INSERCODI S.A.S, EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.	73
EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS SOBRE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER	74
AUDITORIA CONTABLE CON EL FIN DE DETERMINAR EL ESTADO FINANCIERO Y LEGAL DEL AUTOSERVICIO LA CONEJERA DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA.....	75
ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL AMBIENTE LABORAL DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES SAN JOSÉ S.A.S DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	77
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE LA FÁBRICA DELICIAS MAXIMUS PARA CONTRIBUIR EN AL FORTALECIMIENTO DEL DINAMISMO ECONÓMICO EN PUERTO WILCHES SANTANDER.	79
ALMACEN TIENDA DE MODA ECUADOR Y PROBLEMATICAS EN LA GESTION DE LA TECNOLOGIA CONTABLE.	80
DESARROLLO DE UN ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA.....	81

FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA EQUIPOS DE FUTBOL PROFESIONALES EN COLOMBIA.	83
IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES A TENER EN CUENTA PARA LA APLICACIÓN DE LA CONTADURÍA PÚBLICA EN LOS MERCADOS FINANCIEROS Y CONTABILIDAD FAVORABLE EN LA EMPRESA ACTUAL.	84
IDENTIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO TIENEN LOS TENDEROS SOBRE CONTABILIDAD Y DE QUE MANERA LO PONEN EN PRACTICA.	85
¿ESTÁN CERTIFICADAS LAS EMPRESAS EN OCAÑA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL, COSTOS Y BENEFICIOS?.....	86
EL DESEMPEÑO PROFESIONAL Y ÉTICO DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN LA SOCIEDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.....	87
PERSPECTIVA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR RURAL DE OCAÑA N.S	88
CAUSAS DE DESEMPLEO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	89
ANÁLISIS DE LA REVISORÍA FISCAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.	90
LA CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PARA EL CUMPLIMIENTO AMBIENTAL DE LAS LADRILLERAS EN OCAÑA N.S.	91
TIENDAS DE BARRIO: EL PODER DEL MARKETING EMPÍRICO MARKETING EMPÍRICO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LAS TIENDAS DE BARRIO	93
REDES SOCIALES: LA CLAVE PARA AUMENTAR LAS VENTAS EN LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA	95
E-COMMERCE: LA CLAVE DEL ÉXITO PARA LAS MICROEMPRESAS	97
IMPULSO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.....	97
LA INSEGURIDAD EMOCIONAL COMO OBSTÁCULO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA	99
IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS EMPRESAS VIRTUALES Y TRADICIONALES EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA	101
VIRTUAL VS. TRADICIONAL: ¿QUIÉN GANA LA BATALLA SOCIOECONÓMICA?	101
ATENCIÓN AL CLIENTE A TRAVÉS DE LOS CANALES DE MARKETING DIGITAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE OCAÑA	103
DULCES EN LA NUBE: CÓMO TRIUNFAR EN REDES SOCIALES	105
SOCIAL MEDIA MARKETING EN LA REPOSTERIA BAMBAMDULCES.....	105
CONSTRUYENDO UN FUTURO SEGURO.....	107

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

IDENTIFICACIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN LA CONSTRUCTORA DE VIVIENDA LA SABANA	107
GRADO DE INNOVACIÓN EN LOS TALLERES DE MECÁNICA DE MOTOS EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, EL FUTURO DE LA REPARACIÓN	109
ADICCIONES: EL ENEMIGO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO	111
EFFECTO DE LAS ADICCIONES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA TGCF DE LA UFPSO	111
ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE PRODUCCIÓN DE PANELA EN LA FINCA LAS ALEGRÍAS, VEREDA CERRO AZUL.	113
ANÁLISIS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA AL INGRESOS Y EGRESO DEL PERSONAL Y VEHÍCULOS EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, NORTE DE SANTANDER	115
ZONA DE POSTER	116
ZONA PÁGINAS WEB	144

**ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES DE LAS MUJERES
JÓVENES DE LA CIUDADELA NORTE, DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER**
*Analysis of the working conditions of young women from the ciudadela norte, from Ocaña Norte of
Santander*

Doris Cáceres Chinchilla,
Karen Contreras Moncada,
Geovanny Guerrero Angarita,
Cristhian Leonardo Claro.

Resumen: El proyecto en curso surge de la necesidad de profundizar en el conocimiento y análisis de las condiciones laborales de las mujeres jóvenes que comprenden edades entre 18-34 años, de la zona norte del municipio de Ocaña, así mismo se busca resaltar la contribución femenina a lo largo de la historia, las cuales inicialmente desempeñaban funciones domésticas y agrícolas, actividades que han cambiado con el paso del tiempo, actualmente muchas de ellas están al frente de altos cargos administrativos, de esta manera, se busca diagnosticar el papel actual de las mujeres en el contexto local, con la finalidad de hallar información respecto a estrato económico, nivel educativo, estructura familiar, situación laboral, ocupaciones, responsabilidades, roles familiares, discriminación laboral, salarios, beneficios y oportunidades de crecimiento en el área profesional, todo ello por medio de la elaboración y aplicación de encuestas online.

Por otra parte, la ejecución de la investigación permite refutar y/o corroborar hipótesis, examinar el rol femenino de la zona norte, enriquecer académicamente a los autores del proyecto y contribuye a la sensibilización y contacto con los problemas o realidades de las personas.

Palabras clave: condiciones laborales, desempleo, salario, impacto económico, educación, estructura familiar.

Abstract: The ongoing project arises from the need to deepen the knowledge and analysis of the working conditions of young women between the ages of 18-34, from the north of the municipality of Ocaña, likewise seeks to highlight the female contribution to throughout history, which initially performed domestic and agricultural functions, activities that have changed over time, currently many of them are in charge of high administrative positions, in this way, it seeks to diagnose the current role of women in the local context, in order to find information regarding economic stratum, educational level, family structure, employment situation, occupations, responsibilities, family roles, employment discrimination, wages, benefits and opportunities for growth in the professional area, all for through the preparation and application of online surveys.

On the other hand, the execution of the research allows refuting and/or corroborating hypotheses, examining the female role in the northern zone, academically enriching the authors of the project and contributing to awareness and contact with the problems or realities of the people.

Keywords: working conditions, unemployment, salary, economic impact, education, family structure.

"ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL: EL CASO DEL CENTRO COMERCIAL CITY GOLD UBICADA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER"

"Analysis of the impact of digital transformation on business management: the case of the City Gold shopping center located in Ocaña Norte de Santander"

Darwin Andrés Álvarez Beleño ¹, Lina Fernanda Pérez Basto ², Ingrid Marcela Miranda Jaraba ³

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
2. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
3. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

Resumen: El anteproyecto aborda el impacto de la transformación digital en la gestión empresarial, específicamente en el caso del centro comercial City Gold en Ocaña, Colombia. El objetivo principal del estudio es evaluar la importancia de la transformación digital para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en un mercado globalizado y exigente. La metodología utilizada en el estudio fue una investigación de campo, que incluyó entrevistas a los gerentes del centro comercial y encuestas a los clientes. Los resultados indican que la implementación de tecnologías digitales en la gestión empresarial ha mejorado la eficiencia, la productividad y la satisfacción del cliente en el centro comercial. Sin embargo, también se identificaron desafíos en la implementación de la transformación digital, como la falta de recursos y la resistencia al cambio. A pesar de estos desafíos, se concluye que la transformación digital es crucial para el crecimiento y desarrollo de las PYMEs y contribuye al desarrollo económico del país. En resumen, el estudio destaca la importancia de la transformación digital en la gestión empresarial y proporciona información valiosa para las PYMEs que buscan mejorar su competitividad en un mercado globalizado.

Palabras clave: *Transformación digital, productividad, Desarrollo empresarial, innovación, Desarrollo económico, Generación de empleo, sector servicios*

Abstract: The draft addresses the impact of digital transformation on business management, specifically in the case of the City Gold shopping center in Ocaña, Colombia. The main objective of the study is to assess the importance of digital transformation for small and medium-sized enterprises (SMEs) in a globalized and demanding market. The methodology used in the study was a field investigation, which included interviews with the managers of the shopping center and customer surveys. The results indicate that the implementation of digital technologies in business management has improved efficiency, productivity and customer satisfaction in the shopping center. However, challenges in implementing digital transformation were also identified, such as lack of resources and resistance to change. Despite these challenges, it is concluded that digital transformation is crucial for the growth and development of SMEs and contributes to the economic development of the country. In summary, the study highlights the importance of digital transformation in business management and provides valuable information for SMEs seeking to improve their competitiveness in a globalized market.

**ANÁLISIS DEL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO A CAUSA DE LA
DEPENDENCIA EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS DE LA UFPSO.
ANALYSIS OF THE LOW ACADEMIC PERFORMANCE DUE TO THE EMOTIONAL DEPENDENCE OF
BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS AT UFPSO.**

Judith Marcela Bigles Escalante¹, Karen Johanna Sanguino Castro², María José Pérez Jiménez³

1. Técnico en Seguridad Ocupacional, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, jmbiglese@ufpso.edu.co.
2. Técnico en Servicios y Operaciones Microfinancieras, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, GIDSE/ RAZONABLE, 0009-0002-6812-8249, Ocaña, Colombia, kjsanguinoc@ufpso.edu.co.
3. Técnico en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, mjperezj@ufpso.edu.co.

Resumen: La dependencia emocional se manifiesta en todas las etapas de nuestra vida, desde el momento del nacimiento en donde se necesita de la madre para satisfacer las necesidades propias de un bebe, hasta la adultez. Este tema afecta principalmente a los jóvenes los cuales tienden a tener carencias afectivas parentales, por lo que, en su afán de satisfacerlas, forman relaciones excesivas con su pareja, también se puede observar en otros ámbitos como en la familia, donde necesitan de la opinión o aprobación para realizar una acción y sentirse seguros de ella; y en el entorno social, donde se ve reflejada al querer reconocimiento y aceptación de las personas que la rodean para estar bien consigo misma, provocando comportamientos que dificultan el aprendizaje como desconcentración, depresión, ansiedad, falta de ánimo a causa de algún problema de pareja, familiar o amistad, teniendo como consecuencia un bajo rendimiento e incluso pérdida de materias. Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el bajo rendimiento académico a causa de la dependencia emocional de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña para lograr un mejoramiento académico. Se trata de un estudio de tipo descriptivo, con enfoque mixto, evaluativo e interpretativo; que busca trabajar con una muestra de 233 estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UFPSO. Con un posible resultado de que puede haber una gran cantidad de estudiantes que han bajado su rendimiento a causa de la dependencia emocional, teniendo en cuenta otras investigaciones revisadas similares a la que se está realizando.

Palabras clave: Dependencia emocional, rendimiento académico, relaciones afectivas, trastorno emocional, estudiantes.

Abstract: Emotional dependence is manifested in all stages of our lives, from the moment of birth where the mother is needed to satisfy the needs of a baby, until adulthood. This issue mainly affects young people who tend to have parental affective deficiencies, which is why, in their eagerness to satisfy them, they form excessive relationships with their partner, it can also be observed in other scopes such as in the family, where they need the opinion or approval to perform an action and feel confident about it; and in the social environment, where it is reflected in wanting recognition and acceptance from the people around her to feel good about herself, provoking behaviors that hinder learning such as: lack of deconcentration, depression, anxiety, Lack of encouragement due to a relationship problem, family or friends, resulting in poor performance and even loss of materials. Therefore, the objective of this research is to analyze the low academic performance due to the emotional dependence of the Business Administration students of the Francisco de Paula Santander Ocaña Sectional University in order to achieve academic improvement. This is a descriptive study, with a mixed, evaluative and interpretive approach; that seeks to work with a sample of 233 students from the UFPSO Business Administration program. With a possible result that there may be a large number of students who have lowered their performance due to emotional dependence, taking into account other reviewed research similar to the one being carried out.

Keywords: Emotional dependence, academic performance, affective relationships, emotional disorder, students.

**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL DOLLARCITY CON
RESPECTO A LA FALTA DE MARKETING DE LOS BARATILLOS PAISAS EN
LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.
ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF DOLLARCITY REGARDING THE LACK OF MARKETING OF
BARATILLOS PAISAS IN THE CITY OF OCAÑA, NORTH OF SANTANDER.**

Angie Yurainis Flórez Calderón ¹, Stefanny Guerra Ortiz²

1. Técnico en Sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, ayflorezc@ufpso.edu.co.
2. Técnico en asistencia administrativa, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, sguerra@ufpso.edu.co.

Resumen: El marketing se considera como un conjunto de estrategias fundamentales que permiten el crecimiento y fortalecimiento de las organizaciones, mediante este sistema se logran evidenciar las falencias y debilidades de las empresas. En esta investigación se encontrarán algunos objetivos que se esperan aplicar y alcanzar con el transcurso del tiempo, una visión de la problemática que causa el hecho de que en una organización no se tengan en cuenta las diferentes herramientas que el marketing, (mercadeo) tiene a su disposición, una visión de marketing a nivel histórico considerando un aproximado de sus inicios y la importancia del mismo en el tiempo y en la historia del comercio.

Palabras clave: Marketing, Debilidades, Empresa, Estrategias, competitividad.

Abstract: Marketing is considered as a set of fundamental strategies that allow the growth and strengthening of organizations, through this system it is possible to demonstrate the shortcomings and weaknesses of companies. In this investigation, some objectives will be found that are expected to be applied and achieved over time, a vision of the problems caused by the fact that an organization does not take into account the different tools that marketing (marketing) has at its disposal. its disposal, a vision of marketing at a historical level considering an approximate of its beginnings and its importance in time and in the history of commerce.

Keywords: Marketing, Weaknesses, Company, Strategies, competitiveness.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE LA EMPRESA
"LA CHOCOLATERY" EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.
*Feasibility study for the creation of the company "La Chocolaterly" in the city of Ocaña, Norte de Santander.***

Kelly Yohana Parada Delgado
Karol Gissella Díaz Díaz
Paula Aguirre

Resumen: En el presente proyecto se muestra que el chocolate es muy consumido por el ser humano y en los últimos años ha venido creciendo sus índices de consumos, este suplemento alimenticio es completo para la nutrición del ser humano porque proporciona grasa, proteína, minerales como el calcio, hierro, fósforo entre otros, también aporta algunos carbohidratos y vitaminas como A y B.

Teniendo en cuenta lo anterior en la presente investigación se mostró la necesidad de crear una empresa dedicada a la producción de chocolate artesanal, la cual llegue a ser parte del proceso en la solución del alto índice del desempleo evidente en la actualidad en la ciudad de Ocaña, como también por la cultura que se tiene del consumo del producto el cual se ve reflejado en todos los hogares y por tradición hace parte de la canasta familiar.

Por lo tanto, en el presente informe se encuentra el primer capítulo compuesto del planteamiento y formulación del problema, al igual que los objetivos específicos desarrollados, la justificación y delimitaciones de la dificultad planteada en la ciudad de Ocaña.

Posteriormente, está planteado el segundo capítulo compuesto del marco histórico a nivel internacional, nacional y local, al igual que conceptos, contexto, teorías y legislaciones relacionadas con el tema de investigación, como también en el tercer apartado se encuentra el tipo de investigación utilizada, población, muestra, instrumento y forma como se procesó la información.

Palabras clave: Chocolate, cacao, mercado, vitaminas, precio.

Abstract: In the present project it is shown that chocolate is widely consumed by humans and in recent years its consumption rates have been growing, this food supplement is complete for human nutrition because it provides fat, protein, minerals such as calcium, iron, phosphorus among others, it also provides some carbohydrates and vitamins such as A and B.

Taking into account the above, in the present investigation, the need to create a company dedicated to the production of artisanal chocolate was shown, which becomes part of the process in solving the high unemployment rate evident today in the city of Ocaña, as well as the culture of consumption of the product, which is reflected in all homes and by tradition is part of the family basket.

Therefore, in this report there is the first chapter composed of the approach and formulation of the problem, as well as the specific objectives developed, the justification and delimitations of the difficulty raised in the city of Ocaña.

Subsequently, the second chapter consists of the historical framework at the international, national and local level, as well as concepts, context, theories and legislation related to the research topic, as well as in the third section is the type of research used, population, sample, instrument and way in which the information was processed.

Keywords: Chocolate, cocoa, market, vitamins, price.

ESTUDIO DE MERCADOS PARA CONOCER LA ACEPTACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS CON ENFOQUE EN COWORKING CON LOS ESTUDIANTES DE 8 SEMESTRE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA
MARKET STUDY TO KNOW THE ACCEPTANCE OF A SERVICE COMPANY WITH A FOCUS ON COWORKING WITH THE STUDENTS OF THE 8TH SEMESTER OF BUSINESS ADMINISTRATION AT THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY OCAÑA SECTION

Vanesa Alexandra,
Torres Sanjuan, Gina
Fernanda Becerra
Coronel, Geovany Jose
Robles Marriaga

Resumen: Hoy en día el desempleo es una problemática social y económica que se vive en todo el país, enfrentándonos a situaciones difíciles por no tener una fuente de ingresos para satisfacer las necesidades. Analizando la situación, se llevó a cabo un estudio de mercados para conocer la aceptación de una empresa de coworking (trabajo colaborativo en un mismo espacio de trabajo, diferentes profesionales) en nuestra ciudad, compartiendo un espacio de trabajo físico, pero desarrollando sus planes independientes o en conjunto. Trabajar en un espacio colaborativo permite el acceso a tecnologías, dispositivos y herramientas que en el hogar muchas veces se carece de ellos. Así mismo, es importante destacar que el trabajo colaborativo puede hacerse de manera virtual gracias a las tecnologías, haciendo uso de plataformas y herramientas online. Con el coworking como protagonista, se hace cada vez más popular el trabajo colaborativo en el mundo. Para ello, es importante capacitarse y así entender que una persona no puede ser experto en todo, sino más bien es necesario que busque y reciba el apoyo de otros colegas. Y es aquí donde toma un papel fundamental el coworking ya que el trabajo colaborativo hace referencia a un grupo de personas ya sean profesionales o emprendedores que trabajan en proyectos individuales pero que así mismo compartan un espacio real o virtual.

Al ver que no existe un espacio de coworking en Ocaña, se pretende indagar si es posible la creación de dicho espacio para combatir la soledad laboral y así se obtendría ayuda a estas personas, brindando mayores oportunidades de trabajo, contrarrestando los efectos del desempleo. Como resultado, obtenemos por medio de la encuesta la aceptación de dicho espacio de trabajo COWORKING por los estudiantes de 8 semestre del Programa de Administración de Empresas.

Palabras clave: Trabajo colaborativo, desempleo, emprender, aceptación, mercado, profesionales autónomos, oportunidad de trabajo, tecnología, servicio, satisfacción al cliente, innovación.

Abstract: Today unemployment is a social and economic problem that is experienced throughout the country, facing difficult situations due to not having a source of income to meet the needs. Analyzing the situation, a market study was carried out to find out the acceptance of a coworking company (collaborative work in the same workspace, different professionals) in our city, sharing a physical workspace, but developing their independent plans. or together. Working in a collaborative space allows access to technologies, devices and tools that are often lacking at home. Likewise, it is important to highlight that collaborative work can be done virtually thanks to technologies, making use of online platforms and tools. With coworking as the protagonist, collaborative work is becoming increasingly popular in the world. For this, it is important to receive training and thus understand that a person cannot be an expert in everything, but rather it is necessary to seek and receive the support of other colleagues. And this is where coworking plays a fundamental role, since collaborative work refers to a group of people, whether they are professionals or entrepreneurs who work on individual projects but who also

share a real or virtual space. Seeing that there is no coworking space in Ocaña, it is intended to investigate whether it is possible to create such a space to combat labor loneliness and thus help these people, providing greater job opportunities, counteracting the effects of unemployment. As a result, we obtained through the survey the acceptance of said COWORKING workspace by the 8 semester students of the Business Administration Program. **Keywords:** Coworking, Unemployment, Undertake, Acceptance, Market, freelance professionals, Job opportunity, Technology, Service, Customer satisfaction, Innovation

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA CONOCER EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BOLSAS REUTILIZABLES Y BIODEGRADABLES "ECO-BAGS" EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

MARKET RESEARCH TO KNOW THE DEGREE OF ACCEPTANCE OF THE COMPANY THAT PRODUCES AND MARKETS REUSABLE AND BIODEGRADABLE BAGS "ECO-BAGS" IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Sindy Paola Caballero Ramirez¹, Efraín José Pantoja Surmay², Sandra Milena Álvarez Suazo³

1. Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas/spcaballeror@ufpso.edu.co
2. Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas /ejpantojas@ufpso.edu.co
3. Tecnólogo en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas /Ocaña, Colombia, smalvarezs@ufpso.edu.co

Resumen: El medio ambiente está conformado por todas las cosas que nos rodean y es supremamente importante mantenerlo equilibrado, pues un desgaste del mismo sería fatal para la humanidad, a través de los años, se ha visto afectado por la gran cantidad de residuos sólidos no biodegradables, del mismo modo, las bolsas plásticas ligeras, utilizadas en tiendas y supermercados, se fabrican con derivados de petróleo y su utilización ocasiona daños en el medioambiente, en la fauna y la flora; por esta razón, este proyecto tiene como objetivo realizar una investigación de mercados para conocer el grado de aceptación de la empresa productora y comercializadora de bolsas reutilizables y biodegradables "Eco-Bags" en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, con el fin de buscar la conservación del medio ambiente a partir de bolsas biodegradables y reutilizables que generen un impacto positivo al entorno; la metodología de la investigación será descriptiva con enfoque mixto; se espera que la investigación arroje resultados positivos, en el cual los habitantes del municipio tengan un alto grado de aceptación de las bolsas.

Palabras clave: Biodegradables, bolsas, comercialización, empresa, reutilizables.

Abstract: The environment is made up of all the things that surround us and it is extremely important to keep it balanced, since wearing it down would be fatal for humanity. Over the years, it has been affected by the large amount of non-biodegradable solid waste, In the same way, light plastic bags, used in stores and supermarkets, are manufactured with petroleum derivatives and their use causes damage to the environment, fauna and flora; For this reason, this project aims to carry out market research to find out the degree of acceptance of the company that produces and markets reusable and biodegradable bags "Eco-Bags" in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, in order to seek the conservation of the environment from biodegradable and reusable bags that generate a positive impact on the environment; the research methodology will be descriptive with a mixed approach; It is expected that the investigation will yield positive results, in which the inhabitants of the municipality have a high degree of acceptance of the bags.

I Coloquio de Investigación

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

Keywords: Biodegradable, bags, commercialization, company, reusable.

ANÁLISIS DEL E-COMMERCE Y SU EFECTO EN LOS RESTAURANTES GOURMET DE LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Analysis of E-commerce and its effect on gourmet restaurants in the city of Ocaña, Norte de Santander

Aireen Yareice Quintero Contreras ¹, Danilsa Santiago Manosalva ²

1. Tecnólogo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, ayquintero@ufpso.edu.co
2. Tecnólogo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de empresas, Ocaña, Colombia, dsantiagoma@ufpso.edu.co

Resumen: En el trabajo de investigación y análisis sobre el efecto del E-commerce en los restaurantes gourmet de la Ciudad de Ocaña Norte de Santander se aborda una problemática local en la que actualmente no se ha trabajado, la importancia de las plataformas digitales en el sector empresarial y el desarrollo económico de las mismas, la manera en cómo afecta positiva o negativamente en este caso particular el sector gourmet la utilización o no de estas herramientas, y que pueden ser referentes para las demás organizaciones que pertenecen a este sector, para lo cual, se han establecido tres objetivos que permitan el desarrollo de la investigación, en primer lugar la determinación del nivel de uso del E-commerce por parte de estos establecimientos, a partir de ahí identificar su efectividad y como favorece las oportunidades de negocio y finalmente proponer estrategias para que ayuden a estas empresas a vender más a través de los medios electrónicos. Para la recolección de información que se necesita para el desarrollo de este estudio se aplicará una encuesta a la población objeto de estudio, además también se realizará un análisis documental a través de medios electrónicos, resaltando finalmente que la investigación se encuentra actualmente en desarrollo por tanto no se han obtenido resultados pertinentes.

Palabras clave: comercio electrónico, restaurantes, gastronomía, gourmet, ventaja competitiva, servicios, globalización, plataformas digitales, clientes, y mercado.

Abstract: The research and analysis work on the effect of E-commerce in gourmet restaurants in the city of Ocaña Norte de Santander addresses a local problem that currently has not been worked on, the importance of digital platforms in the business sector and the economic development of the same, how it affects positively or negatively in this particular case the gourmet sector the use or not of these tools, and that can be referents for other organizations belonging to this sector, for which, three objectives have been established to allow the development of the research, first determining the level of use of E-commerce by these establishments, from there identify their effectiveness and how it favors business opportunities and finally propose strategies to help these companies to sell more through electronic media. For the collection of information needed for the development of this study, a survey will be applied to the population under study, in addition a documentary analysis will also be conducted through electronic media, finally highlighting that the research is currently under development and therefore relevant results have not been obtained.

Keywords: e-commerce, restaurants, gastronomy, gourmet, competitive advantage, services, globalization, digital platforms, customers, and market.

MOTIVACIÓN LABORAL EN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.
WORK MOTIVATION IN THE ADMINISTRATIVE STAFF OF THE FACULTY OF ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC SCIENCES OF THE FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY.

Yesica Nayely Quintero Martinez¹, Nathalia Gimena Navarro Bohorquez²

1. Estudiante de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de administración de empresas, Ocaña, Colombia, yquinterom@ufpso.edu.co.
2. Estudiante de pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de administración de empresas, Ocaña, Colombia, ngnavarrob@ufpso.edu.co.

Resumen:

La motivación laboral es un factor clave para poder lograr los resultados esperados por los empleadores permitiendo que los colaboradores dirijan su esfuerzo y dedicación en la actividad que desempeñan, es decir, las personas necesitan sentirse motivadas, teniendo la certeza de que su trabajo le beneficia, le aporta y le ayuda a cumplir sus metas personales para llevar a cabo su proyecto de vida. Por esto, se ve la necesidad de analizar la motivación laboral en el personal administrativo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña debido a que los trabajadores son un pilar fundamental para el funcionamiento de las empresas. Por lo tanto, la presente investigación en curso será de tipo descriptiva con enfoque cualitativo porque busca comprender la perspectiva de los individuos a los que se investigará.

Palabras clave: Motivación laboral, puesto de trabajo, autonomía y participación, ambiente de trabajo, condiciones laborales.

Abstract: Work motivation is a key factor to achieve the results expected by employers, allowing employees to direct their effort and dedication to the activity they perform, in other words, people need to feel motivated, having the certainty that their work benefits them, contributes and helps them to achieve their personal goals to carry out their life project. For this reason, it is necessary to analyze the work motivation of the administrative staff of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, since workers are a fundamental pillar for the operation of companies. Therefore, this research will be descriptive with a qualitative approach because it seeks to know the perspective of the individuals to be investigated.

Keywords: Work motivation, job position, autonomy and participation, work environment, working conditions.

DETERMINAR EL USO DE LAS TICS EN LOS HOGARES PERTENECIENTES A LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER. *Determine the use of TICs in homes belonging to the city of Ocaña, North of Santander.*

Stefanía Conde Delgado¹, Heidy Daniela Ramírez Arévalo²

1. Estudiante administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Seminario de investigación, Ocaña, Colombia, sconded@ufpso.edu.co.
2. Estudiante administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Seminario de investigación, Ocaña, Colombia, hdramireza@ufpso.edu.co.

Resumen: Este proyecto de investigación en curso, abordará la importancia de la determinación del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los hogares pertenecientes a los diferentes estratos que hacen parte de la ciudad de Ocaña. Considerando que, las TIC son herramientas esenciales para la sociedad en general, ya que han permitido un avance en las relaciones intrafamiliares, profesionales y académicas en cada una de las diferentes facetas de la vida. En este contexto, surge la pregunta de investigación: ¿Qué uso tecnológico y cuáles son las herramientas de la información utilizadas por los hogares pertenecientes a la ciudad Ocaña? Es importante responder a esta pregunta para entender el uso de las TIC en la ciudad y cómo pueden mejorar la vida cotidiana de sus habitantes. Por otro lado, para el óptimo desarrollo de esta investigación, será fundamental caracterizar el tipo de tecnologías implementadas en los diversos hogares de la ciudad. Así mismo, se examinarán las competencias mediáticas que poseen los hogares de los diferentes estratos en el desarrollo de sus actividades cotidianas, académicas y laborales, teniendo en cuenta que, las competencias mediáticas hacen referencia a la habilidad de interacción con herramientas tecnológicas. Por otra parte, la apropiación e implementación de las tecnologías permiten entrar en un mundo lleno de información instantánea, facilita el ambiente de aprendizaje profesional, laboral, social y familiar de los individuos, por esta razón, en base a los resultados, se propondrán estrategias que apoyen y fortalezcan el uso de las TIC en la ciudad de Ocaña. Donde dicho proyecto anteriormente mencionado se realizará a través de un estudio de tipo descriptivo y enfoque mixto, bajo la aplicación de una encuesta como técnica de recolección de información, conformada por un cuestionario con preguntas que serán analizadas de forma cualitativa y presentadas mediante gráficas-tablas.

Palabras clave: internet; fibra óptica; desarrollo intelectual; uso de las herramientas informáticas; comunicación.

Abstract: This ongoing research project will address the importance of determining the use of Information and Communication Technologies (ICT) in households belonging to different strata that are part of the city of Ocaña. Considering that ICT are essential tools for society in general, since they have allowed an advance in intrafamily, professional and academic relationships in each of the different facets of life. In this context, the research question arises: What technological use and what are the information tools used by households belonging to the city of Ocaña? It is important to answer this question in order to understand the use of ICTs in the city and how they can improve the daily lives of its inhabitants. On the other hand, for the optimal development of this research, it will be fundamental to characterize the type of technologies implemented in the different households of the city. Likewise, the media competencies possessed by the households of the different strata in the development of their daily, academic and work activities will be examined, considering that media competencies refer to the ability to interact with technological tools. On the other hand, the appropriation and implementation of technologies allow entering a world full of instant information, facilitates the professional, labor, social and family learning environment of individuals, for this reason, based on the results, strategies that support and strengthen the use of ICT in the city of Ocaña will be proposed. The aforementioned project will be carried out through a descriptive study with a mixed approach, under the application of a survey as a data collection technique, consisting of a questionnaire with questions that will be analyzed qualitatively and presented through graphs-tables.

Keywords: Internet; optical fiber; intellectual development; use of computer tools; communication.

**EVALUACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LA
EMPRESA SERVIOZONO, EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.
EVALUATION OF THE LEVEL OF CUSTOMER SATISFACTION OF THE SERVIOZONO COMPANY, IN
OCAÑA NORTE DE SANTANDER.**

Jorge Duvan Vaca Perez¹, Jennyfer Santiago Mora², Adrián Ricardo Palomino Piñeres³

1. bachiller, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, administración de empresas, Ocaña, Colombia, jdvacap@ufpso.edu.co.

2. Asistente en asistencia administrativa, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, administración de empresas, Ocaña, Colombia, jsantiagom@ufpso.edu.co.

3. Bachiller, Universidad francisco de paula Santander seccional Ocaña, administración de empresas, Ocaña, Colombia, arpalominop@ufpso.edu.co

Resumen: actualmente la calidad es uno de los factores principales para que una empresa sea exitosa a largo plazo, por lo tanto, la satisfacción del cliente indica que tan felices los consumidores están con el servicio y productos que brinda una empresa, ya que al brindar un buen servicio a la empresa le genera credibilidad, posicionamiento y auto productividad. La exigencia del mercado es fundamental pues debemos afrontar los diferentes cambios que se presentan y actualizarnos a ellos y verificar calidad del servicio y seguimiento a la satisfacción. En este proyecto se ocupa de la evaluación del nivel de satisfacción del cliente en la empresa SERVIOZO localizada en Ocaña, Norte de Santander

Palabras clave: servicio al cliente, satisfacción, calidad, confianza, servicio

Abstract: Currently, quality is one of the main factors for a company to be successful in the long term, therefore, customer satisfaction indicates how happy consumers are with the service and products that a company provides, since by providing a good service to the company generates credibility, positioning and self-productivity. The demand of the market is fundamental because we must face the different changes that are presented and update ourselves to them and verify the quality of the service and follow-up to satisfaction. In this project he deals with the evaluation of the level of customer satisfaction in the company SERVIOZO located in Ocaña, Norte de Santander

Keywords: customer service, satisfaction, quality, trust, service

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE SHAMPOO DE CEBOLLA MARCA ANYELUZ EN
OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

Proposal for the Creation of a Marketing Company of Anyeluz Onion Shampoo in Ocaña, Norte de Santander.

Anyi Tatiana Díaz Acosta, Omar Andrés Álvarez Ramírez

1. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Tarra, Colombia, atdiaz@ufps.edu.co.
2. Bachiller, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, oalvarezr@ufps.edu.co.

Resumen: La creación de una empresa comercializadora del shampoo de cebolla Marca Anyeluz, representa gran provecho para la economía local, permitiendo nuevos desarrollos de labores productivas. Cabe destacar que este shampoo es un producto ya existente en el mercado, el cual es conocido en diferentes partes del país, por los múltiples beneficios que aporta a la salud capilar; sin embargo, posee poco reconocimiento en el municipio de Ocaña al no contar con establecimiento para su fácil adquisición; por esta razón, el principal objetivo es brindar a la población, un punto físico donde puedan obtener este shampoo de manera fácil y rápida, con el fin de proporcionar una estrategia de generación de ingresos, contribuyendo de esta manera con nuevos empleos para la comunidad Ocañera. Su enfoque es cuantitativo de tipo descriptivo, método por el cual se recopilará la información necesaria para dar cumplimiento efectivo de la misma.

Palabras clave: comercialización, shampoo, estudio, empresa, salud capilar.

Abstract: The creation of a company to commercialize Anyeluz onion shampoo represents a great benefit for the local economy, allowing new developments in productive activities. It should be noted that this shampoo is a product already existing in the market, which is known in different parts of the country, due to the multiple benefits it provides to hair health; however, it has little recognition in the municipality of Ocaña since there is no establishment for its easy acquisition; for this reason, the main objective is to provide the population with a physical point where they can obtain this shampoo easily and quickly, in order to provide a strategy for income generation, thus contributing with new jobs for the Ocañera community. Its approach is quantitative of descriptive type, method by which the necessary information will be gathered to give effective fulfillment of the same.

Keywords: commercialization, shampoo, study, company, capillary health.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA ECONOMÍA GENERADA POR LOS CULTIVOS ILÍCITOS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE OCAÑA N.S., EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE ECONOMY GENERATED BY ILLICIT CROPS ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY OF OCAÑA N.S., IN THE LAST THREE YEARS.

Alexander Alvernia Quintero
Andrés Felipe García

Resumen: El objetivo de la propuesta de trabajo de grado busca analizar el impacto de la economía generada por los cultivos ilícitos en el desarrollo económico del municipio de Ocaña, N.S, en los últimos tres años. Por lo tanto el planteamiento de esta problemática está relacionada con los diversos efectos que causa la producción de cultivos ilícitos en la región de Ocaña N.S., tales como la corrupción, falta de oportunidades económicas sostenibles y la estigmatización en la región. La metodología a desarrollar está fundamentada en el enfoque cuantitativo, bajo el nivel de investigación exploratoria y descriptiva, además la propuesta se apoya en el diseño documental y de campo. En cuanto a la población y muestra objeto de estudio corresponde a los habitantes del municipio de Ocaña, N.S., como las diferentes variables económicas relacionadas con los cultivos ilícitos, tales como el ingreso per cápita, el empleo, la inversión y otros indicadores relevantes. Se utilizará una muestra representativa de la población "principalmente comerciantes". Con la propuesta de grado se espera identificar y evaluar el efecto de los cultivos ilícitos en diversos aspectos económicos, como el empleo, la inversión, el crecimiento y desarrollo económico del municipio de Ocaña, N.S.

Palabras clave: Desarrollo económico. Ingresos ilegales. Desarrollo sostenible. Crecimiento económico. Efectos sociales

Abstract: The objective of the degree work proposal seeks to analyze the impact of the economy generated by illicit crops on the economic development of the municipality of Ocaña, N.S, in the last three years. Therefore, the approach to this problem is related to the various effects caused by the production of illicit crops in the Ocaña N.S. region, such as corruption, lack of sustainable economic opportunities and stigmatization in the region. The methodology to be developed is based on the quantitative approach, under the level of exploratory and descriptive research, in addition the proposal is based on documentary and field design. Regarding the population and sample under study, it corresponds to the inhabitants of the municipality of Ocaña, N.S., as well as the different economic variables related to illicit crops, such as per capita income, employment, investment and other relevant indicators. A representative sample of the population "mainly merchants" will be used. With the degree proposal, it is expected to identify and evaluate the effect of illicit crops on various economic aspects, such as employment, investment, growth and economic development of the municipality of Ocaña, N.S.

Keywords: Economic development. Illegal income. Sustainable development. Economic growth
. Social effects.

**MEDICIÓN DE EL RENDIMIENTO RESULTANTE AL APLICAR
ELEMENTOS ESTADÍSTICOS A LA EMPRESA "AUTO-REBUSQUE" EN
OCAÑA NORTE DE SANTANDER COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.**

**MEASUREMENT OF THE RESULTING PERFORMANCE WHEN APPLYING STATISTICAL ELEMENTS TO
THE COMPANY "AUTO-REBUSQUE" IN OCAÑA NORTE DE SANTANDER COLOMBIA IN THE LAST
THREE YEARS.**

Andrés Julián Areniz Castro
Ximena De La Rosa Cantillo

Resumen: Las empresas no suelen usar Estadísticas en su actividad económica, y por lo mismo no conocen la optimización que genera al ser aplicada, perdiendo así la oportunidad de mejorar el rendimiento general de la empresa. Con base a esto el objetivo de la propuesta busca medir el rendimiento que se obtiene al aplicar elementos estadísticos a la empresa "Auto-Rebusque" en Ocaña Norte de Santander, en los últimos tres años. La metodología para la investigación es descriptiva con enfoque cuantitativo, y se emplea la técnica de investigación de campo apoyándose en el diseño documental. En cuanto a la población y a la muestra objeto de estudio corresponde a la información financiera de los últimos tres años de la empresa "Auto-Rebusque". La propuesta pretende demostrar, con la medición obtenida, que la aplicación de la Estadística en la empresa aumentara su rendimiento, y así incentivar el fomento del uso de la Estadística.

Palabras clave: Análisis Estadístico Financiero, Estadísticas Financieras, Optimización Estadística, Rendimiento Financiero.

Abstract: Companies do not usually use Statistics in their economic activity, and therefore do not know the optimization it generates when applied, thus losing the opportunity to improve the overall performance of the company. Based on this, the objective of the proposal seeks to measure the performance obtained by applying statistical elements to the company "Auto-Rebusque" in Ocaña Norte de Santander, in the last three years. The methodology for the research is descriptive with a quantitative approach, and the field research technique is used, relying on documentary design. As for the population and the sample under study, it corresponds to the financial information of the last three years of the company "Auto-Rebusque". The proposal aims to demonstrate, with the measurement obtained, that the application of Statistics in the company will increase its performance, and thus encourage the promotion of the use of Statistics.

Keywords: Financial Statistical Analysis, Financial Statistics, Statistical Optimization, Financial Performance.

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.

Analysis of the influence of information and communication technologies on accounting and financial processes in microenterprises in Ocaña, Norte de Santander in the last three years.

Maidy Liceth Carrillo Montejo

Angie Disney Vaca Ramírez

Resumen: La presente propuesta de grado, se realizará con el fin de estudiar ¿cuál es el impacto? causado al implementar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las diferentes áreas de las microempresas principalmente en el área contable; así mismo, se indagará sobre su influencia en la toma de decisiones mediante la obtención de la información contable y financiera a través del uso de las herramientas tecnológicas de manera oportuna, confiable y en tiempo real. El objetivo de la propuesta de grado busca analizar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos contable y financieros en las microempresas de Ocaña, N.S., en los últimos tres años. La metodología a desarrollar está orientada en el enfoque cuantitativo, bajo el nivel de investigación exploratoria y descriptiva, con el apoyo del diseño de investigación documental y de campo; en cuanto a la población y muestra objeto de estudio corresponde a las microempresas de Ocaña N.S. Finalmente, con la propuesta de grado se espera dar respuesta al interrogante ¿Cómo influye las tecnologías de la información y comunicación en los procesos contables y financieros en las microempresas de Ocaña N. S en los últimos tres años?

Palabras clave: Contabilidad, finanzas, microempresas, tecnologías de la información y comunicación, toma de decisiones.

Abstract: This degree proposal will be carried out in order to study what is the impact? caused by implementing information and communication technologies (ICT) in the different areas of microenterprises, mainly in the accounting area; Likewise, their influence on decision-making will be investigated by obtaining accounting and financial information through the use of technological tools in a timely, reliable and real-time manner. The objective of the degree proposal seeks to analyze the influence of information and communication technologies on accounting and financial processes in microenterprises in Ocaña, N.S., in the last three years. The methodology to be developed is oriented towards the quantitative approach, under the level of exploratory and descriptive research, with the support of documentary and field research design; Regarding the population and sample under study, it corresponds to the microenterprises of Ocaña N.S. Finally, with the degree proposal, it is expected to answer the question: How does information and communication technology influence accounting and financial processes in microenterprises in Ocaña N. S in the last three years?

Keywords: Accounting, finance, microenterprises, information and communication technologies, decision making.

**ANÁLISIS SOBRE LAS RESPONSABILIDADES FISCALES QUE
CUMPLEN LOS COMERCIANTES DEL SECTOR DEL DULCE NOMBRE EN
OCAÑA N.S EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.**

***Analysis of the tax responsibilities fulfilled by the merchants in the Dulce Nombre sector in Ocaña N.S.
in the last two years.***

Diego Armando Carrascal Amaya
Andy Michel Duran Romero

Resumen: En la propuesta de trabajo de grado se realizará un diagnóstico al cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del sector del Dulce Nombre en Ocaña N.S, lo anterior para identificar los comerciantes que no cumplen con las responsabilidades fiscales que les conciernen. El objetivo de la propuesta de grado es analizar las responsabilidades fiscales que cumplen los comerciantes del sector del dulce nombre en Ocaña N.S. La metodología a desarrollar está fundamentada en el enfoque cuantitativo, el nivel de investigación es exploratoria y descriptiva, además se apoya la propuesta en el diseño documental y de campo, en cuanto a la población y muestra objeto de estudio son los comerciantes que laboran en el sector del Dulce Nombre de Ocaña N.S. Con la propuesta de grado se espera obtener un estudio sobre las responsabilidades que cumplen los comerciantes ya que los impuestos son relevantes para el desarrollo de un país y con su cumplimiento ya sea a nivel local o nacional contribuyen con los recursos del Estado los cuales se utilizan en el gasto público, además con el cumplimiento de las obligaciones tributarias los comerciantes del sector del dulce nombre Ocaña N.S están fomentando el desarrollo de la actividad legal.

Palabras clave: Comerciantes. Cultura tributaria. Finanzas Municipales. Tributos.

Abstract: In the proposal for the degree project, a diagnosis will be conducted on the compliance with tax obligations of the merchants in the Dulce Nombre sector in Ocaña N.S. This is done to identify the merchants who do not comply with their fiscal responsibilities. The objective of the degree proposal is to analyze the tax responsibilities fulfilled by the merchants in the Dulce Nombre sector in Ocaña N.S. The methodology to be developed is based on a quantitative approach, and the research level is exploratory and descriptive. Furthermore, the proposal is supported by documentary and field design. Regarding the population and sample under study, they are the merchants working in the Dulce Nombre sector of Ocaña N.S. With the degree proposal, the aim is to obtain a study on the responsibilities fulfilled by the merchants, as taxes are relevant for the development of a country, and their compliance, whether at the local or national level, contributes to the state's resources, which are used in public expenditure. Additionally, by fulfilling their tax obligations, the merchants in the Dulce Nombre sector of Ocaña N.S. are promoting the development of legal activity.

Keywords: Municipal finances-Taxes-Traders-Tax culture.

INCIDENCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL FACTOR HUMANO EN EL NIVEL DE INGRESOS DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DON PERFECTO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS.

Incidence of the implementation of the human factor on the income level of the don perfecto commercial establishment in Ocaña Norte de Santander in the last two years.

Jonathan Camilo Serna Navarro
Zhaireth Norianny Garay Díaz

Resumen: La propuesta de trabajo de grado tiene como objetivo determinar la incidencia de la implementación del factor humano en el nivel de ingresos del establecimiento comercial Don Perfecto, Ocaña, Norte de Santander, en los últimos dos años. A través de esto nace la siguiente problemática ¿Cómo el factor humano puede llegar a afectar los ingresos y la satisfacción dentro del establecimiento comercial Don Perfecto, Ocaña Norte de Santander? La metodología a desarrollar en la propuesta está bajo el enfoque cuantitativo, cuenta con un nivel de investigación analítica y demostrativa, apoyada en un diseño documental y de campo. Con la presente propuesta se trata de encontrar la mejor estrategia adaptada en el factor humano la cual tuvo repercusión en los ingresos y en la satisfacción de los clientes, además se busca dar solución a la problemática planteada ¿Como el factor humano incide en los ingresos de la empresa? Y ¿Cómo se puede llegar a un nivel de satisfacción a los clientes, proveedores y empleados después de la implementación del factor humano?

Palabras clave: Atención al cliente, Factor humano, Ingreso, Toma de decisiones.

Abstract: The objective of the degree work proposal is to determine the incidence of the implementation of the human factor in the income level of the Don Perfecto commercial establishment, Ocaña, Norte de Santander, in the last two years. Through this, the following problem arises: How can the human factor affect income and satisfaction within the Don Perfecto commercial establishment, Ocaña Norte de Santander? The methodology to be developed in the proposal is under the quantitative approach, it has a level of analytical and demonstrative research, supported by a documentary and field design. With the present proposal, it is about finding the best strategy adapted to the human factor, which had an impact on income and customer satisfaction, in addition, it seeks to provide a solution to the problem raised. How does the human factor affect the income of the company? And how can you reach a level of satisfaction for customers, suppliers and employees after the implementation of the human factor?

Keywords: Customer service, Human factor, Income, Decision making.

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS INGRESOS AL APLICAR
ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS EN EL ESTABLECIMIENTO LA CASA DEL
BEBE EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

Analysis of the impact of income by applying technological strategies in the establishment la casa del bebe in Ocaña, north of Santander.

Nicolay Andrey Ballesteros Pineda
Yisel Andrea Bayona Trigos

Resumen: La presente propuesta de trabajo de grado pretende dar a conocer el impacto que han tenido los ingresos en el establecimiento la Casa del Bebé al implementar las diferentes estrategias tecnológicas adoptadas por la empresa, y ¿cómo éstas han beneficiado el desarrollo y evolución en los ingresos dentro del establecimiento?, su posición en las diferentes redes sociales, la impresión que tiene los clientes de la misma, y su competitividad con el mercado. El objetivo general de la propuesta busca analizar el impacto de los ingresos al aplicar estrategias tecnológicas en la Casa del Bebé en Ocaña, Norte de Santander. La metodología a desarrollar en el estudio se realizará bajo el enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación exploratoria y descriptiva, además se apoya con el diseño documental y de campo. Con la presente propuesta de trabajo de grado se espera dar solución a la problemática planteada la cual se centra en el desconocimiento en la aplicación de estrategias tecnológicas dentro de la Casa del Bebé, y dar respuesta a los siguientes interrogantes ¿cómo se puede llegar a solucionar el desconocimiento de la empresa frente a las estrategias tecnológicas? y ¿qué beneficios económicos traerá al implementar la tecnología en el establecimiento?

Palabras clave: Estrategias tecnológicas, innovación, ingresos, tecnología

Abstract: This proposal for degree work aims to publicize the impact that income has had on the Casa del Bebé establishment by implementing the different technological strategies adopted by the company, and how have they benefited the development and evolution of income within of the establishment?, its position in the different social networks, the impression that customers have of it, and its competitiveness with the market. The general objective of the proposal seeks to analyze the impact of income when applying technological strategies in the Casa del Bebé in Ocaña, Norte de Santander. The methodology to be developed in the study will be carried out under the quantitative approach, with a level of exploratory and descriptive research, it is also supported by documentary and field design. With this proposal for degree work, it is expected to solve the problem raised, which focuses on the lack of knowledge in the application of technological strategies within the Casa del Babe, and to answer the following questions: how can it be solved? the ignorance of the company in front of the technological strategies? And what economic benefits will be brought by implementing technology in the establishment?

Keywords: Innovation, income, technological strategies, Technology.

**ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF EN
CCREDISERVIR EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.**

Analysis of the impact on the implementation of IFRS in Crediservir in the last three years.

Daira Dayana Trillos Tarazona
Kevin Yulian Duran Romero

Resumen: La propuesta de trabajo de grado abordará problemáticas que trajo consigo la implementación de las NIIF en Crediservir en los últimos tres años. Se debe tener en cuenta que la implementación de las NIIF aporta características como comparabilidad, transparencia y confiabilidad. Por ello es importante para las empresas que se apliquen dichas normas, también se considera necesario que las organizaciones conozcan y analicen que impacto traería la implementación de las NIIF, ya que muchas veces se deben someter a cambios tanto positivos como negativos. Dicha implementación trae beneficios para las empresas, ya que logran acceder a oportunidades en el mercado global y ayuda a la toma de decisiones, pero ¿Qué tan beneficioso ha sido la implementación de las NIIF en la cooperativa de ahorro y crédito como lo es Crediservir? El objetivo general de la propuesta busca analizar el impacto en la implementación de las NIIF en Crediservir en los últimos tres años. La metodología a desarrollar está orientada en el enfoque cuantitativo, apoyada en el nivel de investigación exploratoria y descriptiva, bajo el diseño documental y de campo, en cuanto a la población y muestra objeto de estudio es la Cooperativa Especializada de Ahorro y Crédito Crediservir. Con la propuesta de grado se espera identificar la importancia que ha tenido la implementación de las NIIF en Crediservir y su impacto en cuanto a los beneficios que le trajo dicha implementación.

Palabras clave: Beneficio económico. Crediservir. Impacto financiero. NIIF,

Abstract: The undergraduate work proposal will address problems brought about by the implementation of IFRS in Crediservir in the last three years. It should be noted that the implementation of IFRS provides characteristics such as comparability, transparency and reliability. Therefore, it is important for companies to apply these standards, it is also considered necessary that organizations know and analyze what impact the implementation of IFRS would bring, since many times they must undergo both positive and negative changes. This implementation brings benefits for companies, since they manage to access opportunities in the global market and help decision making, but how beneficial has the implementation of IFRS been in the savings and credit union such as Crediservir? The general objective of the proposal seeks to analyze the impact on the implementation of IFRS in Crediservir in the last three years. The methodology to be developed is oriented in the quantitative approach, supported by the level of exploratory and descriptive research, under the documentary and field design, in terms of the population and sample object of study is the Specialized Cooperative of Savings and Credit Crediservir. With the degree proposal, it is expected to identify the importance of the implementation of IFRS in Crediservir and its impact in terms of the benefits that this implementation brought.

Keywords: Economic benefit. Crediservir. Financial impact. IFRS.

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LA AUDITORIA FORENSE EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS.

Analysis of the influence of the forensic audit in the microenterprises of Ocaña Norte de Santander in the last four years.

Ingrith Rosa Criado Ascanio

Resumen: La proliferación de escándalos financieros y casos de fraude en los últimos años ha hecho que la auditoria forense sea uno de los campos de más rápido crecimiento, lo que obliga a los contadores públicos a involucrarse con frecuencia en procedimientos legales, en su mayoría casos de delitos financieros. Como resultado de cierres y quiebras comerciales, las empresas contratan auditores forenses para prevenir e investigar varios tipos de errores. El objetivo general de la propuesta busca analizar la influencia de la auditoria forense en las microempresas de Ocaña norte de Santander en los últimos cuatro años, además la metodología a desarrollar en el estudio se fundamenta en el enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptiva y explorativa, apoyándose en el diseño de investigación documental y de campo. En cuanto a la población y muestra de la propuesta ésta corresponden a las microempresas de Ocaña, norte de Santander, que tiene como finalidad diagnosticar la influencia de la auditoria forense en la microempresas de Ocaña.

Palabras clave: Auditoria forense, contabilidad, fraude contable, microempresas

Abstract: The proliferation of financial scandals and fraud cases in recent years has made forensic auditing one of the fastest growing fields, forcing public accountants to frequently become involved in legal proceedings, mostly criminal cases. Financial. As a result of business closures and bankruptcies, companies hire forensic auditors to prevent and investigate various types of errors. The general objective of the proposal seeks to analyze the influence of the forensic audit in the micro-enterprises of Ocaña Norte de Santander in the last four years, in addition the methodology to be developed in the study is based on the quantitative approach, with a level of descriptive and explorative, based on the design of documentary and field research. As for the population and sample of the proposal, this corresponds to the micro-enterprises of Ocaña, north of Santander, whose purpose is to diagnose the influence of the forensic audit on the micro-enterprises of Ocaña.

Keywords: Forensic audit, accounting, accounting fraud, microenterprises.

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ EN LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.

Analysis of the impact of the implementation of the peace agreement on the economy of the catatumbo region in the last five years.

Danilo Quintero Contreras

Resumen: En los últimos años la región del Catatumbo se ha enfrentado a graves problemas económicos ya que este sector depende básicamente de lo que producen los cultivos ilícitos. Además de ser un territorio controlado por los grupos al margen de la ley los cuales no permiten avances en el desarrollo económico. El objetivo de la propuesta de grado busca analizar el impacto en la implementación del acuerdo de paz en la economía de la región del Catatumbo en los últimos cinco años. La metodología a desarrollar está orientada en el enfoque cuantitativo, el nivel de investigación es exploratoria y descriptiva, además se apoya la propuesta en el diseño documental y de campo, en cuanto la población y muestra objeto de estudio son los habitantes de la región del Catatumbo. Con la propuesta de grado se espera describir los beneficios económicos generados, evaluar el nivel de cumplimiento y a su vez determinar el grado de contribución de los autores que intervinieron en la implementación del acuerdo de paz en la economía de la región del Catatumbo en los últimos cinco años.

Palabras clave: Acuerdo de paz, beneficios económicos y sociales, economía, región del Catatumbo.

Abstract: In recent years, the Catatumbo region has faced serious economic problems since this sector depends on what is produced by illicit crops. In addition to being a territory controlled by groups outside the law which do not allow progress in economic development. The objective of the degree proposal seeks to analyze the impact of the implementation of the peace agreement on the economy of the Catatumbo region in the last five years. The methodology to be developed is oriented towards the quantitative approach, the level of research is exploratory and descriptive, in addition the proposal is supported by the documentary and field design, insofar as the population and sample under study are the inhabitants of the Catatumbo region. With the degree proposal, it is expected to describe the economic benefits generated, evaluate the level of compliance and, in turn, determine the degree of contribution of the authors who intervened in the implementation of the peace agreement in the economy of the Catatumbo region in the last five years.

Keywords: Peace agreement, economic and social benefits, economy, Catatumbo Region.

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE INCORPORAR LA AUDITORIA FORENSE EN EL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

Analysis of the importance of incorporating forensic auditing in the business sector of the municipality of Ocaña, Norte de Santander, in the last decade.

Jeniffer Pérez Trillos
Andrey Leonardo Franco Sánchez

Resumen: La auditoría forense a lo largo de los años se ha convertido en una herramienta primordial en la detección de delitos en contra de la salud financiera de las empresas, sin embargo, el problema consiste en que en la ciudad de Ocaña no es común su aplicabilidad, generando la ejecución de actividades como el fraude, la corrupción y el contrabando en el sector empresarial durante la última década, afectando en gran proporción su economía. El objetivo de la propuesta de grado busca analizar la importancia de incorporar la auditoría forense en el sector empresarial de Ocaña, Norte de Santander, en la última década. La metodología a desarrollar está orientada en el enfoque cuantitativo, el nivel de investigación es exploratoria y descriptiva, además, ésta propuesta se apoya en el diseño documental y de campo, teniendo como población de estudio el municipio de Ocaña, Norte de Santander y como muestra objetiva el sector empresarial. Con la propuesta de grado se espera conocer la fiabilidad de incluir la auditoría forense en el sector empresarial como un método para mitigar los delitos financieros, y así lograr el fortalecimiento de la económica local, promoviendo un entorno empresarial más seguro y transparente.

Palabras clave: Auditoría forense, control interno, corrupción, fraude, sector empresarial.

Abstract: The forensic audit over the years has become a primary tool in the detection of crimes against the financial health of companies, however, the problem is that in the city of Ocaña its applicability is not common, generating the execution of activities such as fraud, corruption and smuggling in the business sector during the last decade, greatly affecting its economy. The objective of the degree proposal seeks to analyze the importance of incorporating forensic auditing in the business sector of Ocaña, Norte de Santander, in the last decade. The methodology to be developed is oriented to the quantitative approach, the level of research is exploratory and descriptive, in addition, this proposal is based on documentary and field design, having the municipality of Ocaña Norte de Santander as the study population and the sector as an objective sample business. With the degree proposal, it is expected to know the reliability of including forensic auditing in the business sector as a method to end financial crimes, and thus achieve the strengthening of the local economy, promoting a safer and more transparent business environment.

Keywords :Forensic audit, internal control, corruption, fraud, business sector.

ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA DE LAS MICRO EMPRESAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, AL NO TENER EN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL UN CONTADOR PÚBLICO EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.

Analysis of the economic impact of micro-enterprises in Ocaña, Norte de Santander, since their organizational structure did not have a public accountant in the last three years.

Suraine Barreto Botello
Jimena Lizeth Piñeres De Armas

Resumen: Los contadores públicos son un factor importante para las organizaciones ya que estos crean, controlan y analizan los estados financieros de la misma, por lo tanto, brindan asesorías cuando la empresa esté pasando por dificultades financieras trayendo consigo grandes beneficios, por esto se busca con este proyecto de investigación analizar las afectaciones y causas que traerá consigo el dejar de contar con un contador público en las microempresas. El objetivo de la propuesta de trabajo de grado busca analizar la afectación económica de las microempresas de Ocaña, Norte de Santander, al no tener en su estructura organizacional un contador público en los últimos tres años, para esto se utilizará una metodología orientada al enfoque cuantitativo, incluyendo un nivel de investigación explorativo y descriptivo, además se apoyará dicha propuesta en el diseño documental y de campo y dicho anteriormente la población y muestra objeto de estudio serán las microempresas de Ocaña, norte de Santander. Con la propuesta de grado se espera determinar causas y evaluar las afectaciones de dicha propuesta proponiendo nuevas ideas para que las microempresas de Ocaña, norte de Santander, contraten profesionales especializados en la contabilidad para que de esta manera traigan beneficios a las microempresas de Ocaña.

Palabras clave: Contador público, afectación económica, contabilidad .microempresas.

Abstract: The objective of the degree work proposal seeks to analyze the economic impact of microenterprises in Ocaña, Norte de Santander, by not having a public accountant in their organizational structure in the last three years, for this a methodology oriented to the quantitative approach will be used, including an exploratory and descriptive level of research, in addition, said proposal will be supported in the documentary and field design and, said previously, the population and sample under study will be the micro-enterprises of Ocaña, north of Santander. With the degree proposal, it is expected to determine causes and evaluate the effects of said proposal, proposing new ideas so that the micro-enterprises of Ocaña, north of Santander, hire professionals specialized in accounting so that in this way they bring benefits to the SMEs of Ocaña.

Keywords: Public accountant, economic affectation, accounting, microenterprises.

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL SECTOR AGRÍCOLA DE LOS MUNICIPIOS DE TEORAMA Y CONVENCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.

Analysis of the impact of the agricultural sector of the municipalities of Teorama and Convención in the department of Norte de Santander in the last 5 years.

María Alejandra Vila Ballesteros.

Resumen: La presente propuesta de trabajo está orientada al análisis del impacto que ha tenido el sector agrícola de los municipios de Teorama y Convención en el mercado económico del departamento de Norte de Santander en los últimos 5 años, respecto al sector agrícola de estos municipios por tradición en Teorama se ha presentado un impacto por parte del cultivo de piña, llegando a generar empleos, ya que es lo más producido y comercializado. Por otro lado, el municipio de Convención no se queda atrás con sus cultivos de la Caña Panelera, siendo uno de los grandes productores de panela en el departamento; no obstante, se identificaron problemas, como el cambio climático que han tenido en los últimos años, los conflictos armados y el mal estado de las vías para comercializar sus productos. El objetivo de la propuesta de grado busca analizar el impacto del sector agrícola de los municipios de Teorama y Convención en el mercado económico del departamento de Norte de Santander en los últimos 5 años. La metodología a desarrollar se fundamenta en el enfoque cuantitativo, bajo el nivel de investigación exploratoria y descriptiva, además se apoya la propuesta en el diseño documental y de campo, en cuanto a la población y muestra objeto de estudio corresponde al sector agrícola de los municipios de Teorama y Convención. Con la propuesta de grado se espera que estos municipios sean conocidos por su impacto agrícola en el mercado económico del departamento Norte de Santander.

Palabras clave: Cambio climático. Conflicto armado. Cultivos. Mercado económico. Sector agrícola.

Abstract: This work proposal is oriented to the analysis of the impact that the agricultural sector of the municipalities of Teorama and Convención has had on the economic market of the department of Norte de Santander in the last 5 years, regarding the agricultural sector of these municipalities by tradition in Teorama has had an impact on the part of the pineapple crop, coming to generate jobs, since it is the most produced and marketed. On the other hand, the municipality of Convención is not far behind with its Panela Cane crops, being one of the large panela producers in the department; However, problems were identified, such as climate change that they have had in recent years, armed conflicts and the poor condition of the roads to market their products. The objective of the degree proposal seeks to analyze the impact of the agricultural sector of the municipalities of Teorama and Convención in the economic market of the department of Norte de Santander in the last 5 years. The methodology to be developed is based on the quantitative approach, under the level of exploratory and descriptive research, in addition the proposal is supported in the documentary and field design, in terms of the population and sample object of study corresponding to the agricultural sector of the municipalities. Of Teorama and Convención. With the degree proposal, it is expected that these municipalities will be known for their agricultural impact in the economic market of the Norte de Santander department.

Keywords: Climate change. Armed conflict. Crops. Economic.

**ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO EN COLOMBIA POSTERIOR A
UN PROCESO DE DOLARIZACIÓN.**

Analysis of the financial impact in Colombia after a dollarization process.

Luis Alfonso Galindo Quintero
Hugo David Buelvas López

Resumen: La propuesta de grado está orientada al análisis de los efectos y consecuencias en el caso de tener el dólar estadounidense como moneda oficial en Colombia, es decir, luego de llevar a cabo un proceso de dolarización, tomando como referencia a países americanos cuya economía y divisa tuvieron debilidades similares ante la inflación como Argentina, Ecuador o Venezuela siendo ejemplos muy puntuales y de interés al ser relativamente recientes. El objetivo general de la propuesta busca analizar el impacto financiero en Colombia posterior a un proceso de dolarización. La metodología aplicada para el desarrollo de la propuesta de grado está fundamentada en el enfoque cuantitativo, bajo un nivel de investigación exploratoria y descriptiva, donde se empleará un diseño netamente documental. En cuanto a la población con su respectiva muestra, se establece que el objeto de estudio será la economía colombiana. Con la propuesta de grado se espera la identificación de ventajas y desventajas del proceso de dolarización más óptimo puesto que a pesar de que el país implemente una dolarización financiera no oficial habrá que definir el más adecuado para nuestro país.

Palabras clave: Colombia, Devaluación, Dolarización, Economía, Globalización.

Abstract: The degree proposal is oriented to the analysis of the effects and consequences in the case of having the US dollar as the official currency in Colombia, that is, after carrying out a dollarization process, taking as reference American countries whose economy and currency They had similar weaknesses in the face of inflation as Argentina, Ecuador or Venezuela, being very specific and interesting examples as they are relatively recent. The general objective of the proposal seeks to analyze the financial impact in Colombia after a dollarization process. The methodology applied for the development of the degree proposal is based on the quantitative approach, under a level of exploratory and descriptive research, where a purely documentary design will be used. Regarding the population with its respective sample, it is established that the object of study will be the Colombian economy. With the degree proposal, the identification of advantages and disadvantages of the most optimal dollarization process is expected since, despite the fact that the country implements an unofficial financial dollarization, the most appropriate one for our country will have to be defined.

Keywords: Colombia, Devaluation, Dollarization, Economy, Globalization.

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS NIIF
EN LAS MICROEMPRESAS DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER EN LOS
ÚLTIMOS TRES AÑOS.**

Analysis of the evolution of the implementation of ifrs in micro-enterprises in Ocaña, North of Santander in the last three years.

Mileiny Calvo SanJuan
Andrés Mauricio Velandia Velilla

Resumen: El siguiente resumen tiene como finalidad da a conocer la problemática del porque las microempresas de Ocaña Norte de Santander no implementan las NIIF según el decreto 2706 del 2012, el objetivo de la propuesta de grado busca Analizar la evolución en la implementación de las NIIF en las microempresas de Ocaña, Norte de Santander en los últimos tres años. La metodología a desarrollar está orientada al enfoque cuantitativo, el nivel de investigación es exploratoria y descriptiva, además se apoya la propuesta en el diseño documental y de campo, en cuanto a la población y muestra objeto de estudio son todas las microempresas que hay en Ocaña, Norte de Santander. Con la propuesta de grado se espera clasificar, identificar y determinar la evolución en la implementación de las NIIF en las microempresas de Ocaña, Norte de Santander en los últimos tres años.

Palabras clave: Contabilidad, Decreto, Microempresas, NIIF

Abstract: The purpose of the following summary is to publicize the problem of why micro-enterprises in Ocaña Norte de Santander do not implement IFRS according to Decree 2706 of 2012, the objective of the degree proposal seeks to analyze the evolution in the implementation of IFRS in the micro-enterprises of Ocaña, Norte de Santander in the last three years. The methodology to be developed is oriented to the qualitative approach, the level of research is exploratory and descriptive, in addition the proposal is supported by the documentary and field design, in terms of the population and sample object of study are all the micro-enterprises that exist in Ocaña, North of Santander. With the degree proposal, it is expected to classify, identify and determine the evolution in the implementation of IFRS in the micro-enterprises of Ocaña, Norte de Santander in the last three years.

Keywords:Contabilidad, Decree Micro- Enterprises, Ifrs.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA
CONSULTORES Y ASESORES B&J DEL MUNICIPIO DE LA GLORIA (CESAR).**

Corporate social responsibility in the company B&J consultants and advisors in the municipality of La Gloria (Cesar).

Jhefferson Steven León Ortega

Resumen: La propuesta de grado que se destaca bajo el título "Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Consultores y Asesores B&J del municipio de La Gloria, Cesar", tiene como objetivo comprender, adaptar y gestionar los intereses de la empresa en relación con las preocupaciones sociales y ambientales que existen. En esta propuesta, se busca analizar y evaluar de manera gradual las prácticas actuales de responsabilidad social empresarial de Consultores y Asesores B&J, identificando las áreas de mejora y proponiendo estrategias efectivas para abordar y mitigar los impactos negativos en la sociedad y el medio ambiente. La propuesta se basa en una metodología fundamentada en el enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación exploratorio. Se empleará un diseño de investigación documental y de campo para recopilar y analizar la información relevante.

Además, se buscará establecer un marco de trabajo que promueva la participación activa de la empresa en iniciativas de responsabilidad social, fomentando la transparencia, la ética empresarial y el compromiso con la comunidad local. El objetivo final de esta propuesta es ayudar a la empresa Consultores y Asesores B&J a fortalecer su enfoque en responsabilidad social empresarial, descubriendo beneficios tanto para la empresa como para la sociedad y el medio ambiente en el municipio de La Gloria, Cesar.

Palabras clave: Estrategias, Ética empresarial, Impacto empresarial, Preocupaciones sociales y ambientales, Responsabilidad social empresarial.

Abstract: The degree proposal, featured under the title "Corporate Social Responsibility in the company Consultores y Asesores B&J in the municipality of La Gloria, Cesar," aims to understand, adapt, and manage the company's interests in relation to social and environmental concerns that exist. In this proposal, there is a focus on gradually analyzing and evaluating the current practices of corporate social responsibility of Consultores y Asesores B&J, identifying areas for improvement and proposing effective strategies to address and mitigate negative impacts on society and the environment. The proposal is based on a methodology grounded in the quantitative approach, with an exploratory research level. A documentary and field research design will be employed to gather and analyze relevant information.

Furthermore, efforts will be made to establish a framework that promotes the active participation of the company in social responsibility initiatives, fostering transparency, business ethics, and commitment to the local community. The ultimate objective of this proposal is to assist Consultores y Asesores B&J in strengthening their approach to corporate social responsibility, uncovering benefits for both the company and the society and the environment in the municipality of La Gloria, Cesar.

Keywords: Strategies, Business ethics, Business Impact. Social and environmental concerns, Corporate Social Responsibility

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA ADOPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL POR PARTE DE LOS PROFESIONALES CONTABLES PODRÍA MEJORAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA.

Analysis of the impact on the adoption of artificial intelligence by accounting professionals could improve the quality of financial information in the municipality of Ocaña, Norte de Santander during the last decade

José Julián Vergel Ruedas

Samuel Adrián Rodríguez León

Resumen: La propuesta de trabajo de grado abordará el problema de investigación ¿cómo la adopción de la inteligencia artificial por parte de los profesionales contables en sus labores cotidianas podría mejorar la calidad de la información financiera en el municipio de Ocaña?, el problema también busca dar respuesta a ¿cómo el uso de estas herramientas puede mejorar la calidad de la información financiera? lo que permitirá ofrecer recomendaciones para mejorar la gestión financiera en este territorio. El objetivo general de la propuesta busca analizar el impacto en la adopción de la inteligencia artificial por parte de los profesionales contables podría mejorar la calidad de la información financiera en el municipio de Ocaña durante la última década. La metodología a desarrollar se fundamenta en el enfoque cuantitativo, y cuenta con un nivel de investigación exploratorio y descriptivo; así mismo, se apoya en el diseño de investigación documental y de campo. La población de estudio son los profesionales contables del municipio de Ocaña y la muestra objetiva serán los profesionales contables que cuenten con despacho físico en la ciudad. Finalmente, se espera con el desarrollo de la investigación analizar el impacto de la adopción de herramientas de inteligencia artificial en términos de precisión, oportunidad y accesibilidad de la información financiera. Además, la propuesta pretende conocer el punto de vista de los profesionales contables, de ¿cómo el uso de las nuevas herramientas puede afectar su desempeño laboral? y ¿cómo puede afectar la competitividad de los profesionales en el mercado laboral?

Palabras clave: Inteligencia artificial, profesionales contables, Gestión financiera, Información financiera.

Abstract: The degree work proposal will address the research problem: how the adoption of artificial intelligence by accounting professionals in their daily work could improve the quality of financial information in the municipality of Ocaña? The problem also seeks to answer How can the use of these tools improve the quality of financial information? which will make it possible to offer recommendations to improve financial management in this territory. The general objective of the proposal seeks to analyze the impact on the adoption of artificial intelligence by accounting professionals could improve the quality of financial information in the municipality of Ocaña during the last decade. The methodology to be developed is based on the quantitative approach, and has an exploratory and descriptive level of research; Likewise, it is based on the design of documentary and field research. The study population is the accounting professionals of the municipality of Ocaña and the objective sample will be the accounting professionals who have a physical office in the city. Finally, with the development of the research, it is expected to analyze the impact of the adoption of artificial intelligence tools in terms of precision, opportunity and accessibility of financial information. In addition, the proposal aims to know the point of view of accounting professionals, how the use of new tools can affect their work performance? And how can it affect the competitiveness of professionals in the labor market?

Keywords: Artificial intelligence. - Accounting professionals - Financial management - Financial information

DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN PARA EL MANEJO DE LAS TIC EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.
Design of training strategies for the use of ict in students of the public accounting career of the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section.

Wendy Loraine Serrano Arenas
Lina Fernanda Pinto Ríos

Resumen: El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha transformado la forma en que se llevan a cabo los procesos contables en las empresas, y es por ello que los estudiantes del programa de contaduría pública requieren adaptarse a los cambios tecnológicos y utilizar herramientas tecnológicas en su ejercicio profesional para mantenerse a la vanguardia en su área y ser competitivos en el mercado laboral, la propuesta de grado se enfoca en el problema de la falta de preparación en el uso de tecnologías de la información y la comunicación en estudiantes de contaduría pública, lo que puede afectar su desempeño laboral y competitividad en un mundo cada vez más digitalizado. El objetivo de la propuesta de trabajo de grado busca diseñar estrategias de formación para el manejo de las TIC en los estudiantes de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña. La metodología a desarrollar está orientada en el enfoque cuantitativo, bajo el nivel de investigación exploratoria y descriptiva, además, la propuesta se apoya en el diseño documental y de campo, en cuanto a la población y muestra objeto de estudio se tomarán los estudiantes del programa de contaduría pública de la UFPSO. Con la propuesta de grado se espera potenciar las habilidades en el manejo de las TIC en el proceso de formación de los estudiantes de contaduría pública.

Palabras clave: Contaduría pública, estrategias de formación, sistematización, tecnología de información y comunicación.

Abstract: The use of information and communication technologies (ICT) has transformed the way in which accounting processes are carried out in companies, and that is why students in the public accounting program need to adapt to technological changes and use technological tools in their professional practice to stay at the forefront in their area and be competitive in the labor market, the degree proposal focuses on the problem of the lack of preparation in the use of information and communication technologies in students public accounting, which can affect their job performance and competitiveness in an increasingly digitized world. The objective of the degree work proposal seeks to design training strategies for the management of ICT in public accounting students of the Francisco de Paula Santander Ocaña Sectional University. The methodology to be developed is oriented towards the quantitative approach, under the level of exploratory and descriptive research, in addition, the proposal is based on the documentary and field design, in terms of the population and sample under study, the students of the program will be taken of public accounting of the UFPSO. With the degree proposal, it is expected to enhance the skills in the management of ICT in the training process of public accounting students.

Keywords: Public accounting, training strategies, systematization, Information and communication technology.

**ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL SECTOR
AGROPECUARIO Y EL SECTOR MINERO EN EL MUNICIPIO DE SAN
MARTÍN, DEPARTAMENTO DEL CÉSAR, EN LA ÚLTIMA DÉCADA.**

*Analysis of the economic impact of the agricultural and mining sector in the municipality of San
Martín, department of César, in the last decade.*

Vicni Shaori Silva Quintero
José Miguel Jiménez Mora

Resumen: La propuesta de grado busca analizar el impacto económico del sector agropecuario y el sector minero, en el municipio de San Martín, departamento del César, en la última década, respecto al sector agropecuario se halló que ha sido significativo su impacto en la economía local, generando así más empleo, no obstante, se identificaron algunos problemas, como la baja competitividad de ciertos productos y la insuficiente inversión en tecnología y capacitación. Por otro lado, en el sector minero, se observa un aumento significativo en la extracción de carbón y otros minerales, lo que ha traído importantes ingresos al municipio, sin embargo, también se señalaron preocupaciones sobre la sostenibilidad ambiental y la falta de diversificación económica en la región. La metodología a desarrollar en la propuesta de grado se fundamenta en el enfoque cuantitativo, bajo un nivel de investigación descriptiva y con el apoyo del diseño documental y de campo, en cuanto a la población y muestra de la propuesta de grado corresponde a los trabajadores del sector agropecuario y minero del municipio de San Martín. Con la propuesta se busca garantizar su contribución al desarrollo económico del municipio.

Palabras clave: Desarrollo económico. Economía. Sector agropecuario. Sector minero.

Abstract: The proposal seeks to analyze the economic impact of the agricultural sector and the mining sector, in the municipality of San Martín, department of César, in the last decade, Regarding the agricultural sector, it was found that its impact on the local economy has been significant, thus generating more employment, however, some problems were identified, such as the low competitiveness of certain products and insufficient investment in technology and training. On the other hand, in the mining sector, there is a significant increase in the extraction of coal and other minerals, which has brought important revenues to the municipality, However, concerns were also raised about environmental sustainability and the lack of economic diversification in the region. The methodology to be developed in the degree proposal is based on the quantitative approach, under a level of descriptive research and with the support of documentary and field design, as for the population and sample of the proposed grade corresponds to workers in the agricultural and mining sector of the municipality of San Martín. The proposal seeks to guarantee its contribution to the economic development of the municipality.

Keywords: Economic development, Economy, Agricultural sector, Mining sector.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN EL COLEGIO INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL ALFONSO LÓPEZ EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS.

Analysis of the financial economic impact of the covid-19 pandemic in the Alfonso Lopez commercial technical institute school in the last three years.

Gustavo Andrés Trigós Lázaro

Resumen: La propuesta de trabajo de grado busca analizar el impacto económico financiero de la pandemia de COVID-19 en el colegio Instituto Técnico Comercial Alfonso López en los últimos tres años. La problemática a estudiar está direccionada a contribuir al conocimiento y comprensión de ¿cómo la pandemia ha afectado a los colegios? y ¿cómo se han enfrentado y adaptado a la situación económico financiera desafiante? La metodología a desarrollar está orientada en el enfoque cuantitativo, el nivel de investigación es exploratoria y descriptiva, además se apoya la propuesta en el diseño documental y de campo, en cuanto a la población y muestra objeto de estudio son la información económico financiera del colegio Instituto Técnico Comercial Alfonso López en los últimos tres años, incluyendo estados financieros, reportes financieros, contables, administrativos y económicos. Con la propuesta de grado se espera obtener una comprensión clara de ¿cómo la pandemia ha afectado a la situación financiera del colegio?, e identificar las áreas específicas que han sido más impactadas y entender ¿cómo se han adaptado y enfrentado a la situación financiera desafiante?.

Palabras clave: Economía, Estados financieros, Impacto económico financiero, Pandemia.

Abstract: The degree work proposal seeks to analyze the financial economic impact of the COVID-19 pandemic in the Alfonso Lopez Commercial Technical Institute school in the last three years. The problem to be studied is aimed at contributing to the knowledge and understanding of how the pandemic has affected schools? And how have they faced and adapted to the challenging economic and financial situation? The methodology to be developed is oriented towards the quantitative approach, the level of research is exploratory and descriptive, in addition the proposal is supported by the documentary and field design, in terms of the population and sample under study are the financial economic information of the school Instituto Técnico Comercial Alfonso Lopez in the last three years, including financial statements, financial, accounting, administrative and economic reports. With the degree proposal, it is expected to obtain a clear understanding of how the pandemic has affected the financial situation of the school, and identify the specific areas that have been most impacted and understand how they have adapted and faced the challenging financial situation ?.

Keywords: Economy, financial statements, financial economic impact pandemic.

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DOSSIER FORMATIVO INTEGRADOR EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER, OCAÑA.

ANALYSIS OF THE PEDAGOGICAL STRATEGY "INTEGRATIVE TRAINING DOSSIER" IN THE ACCOUNTING PROGRAM AT FRANCISCO DE PAULA SANTANDER UNIVERSITY, OCANA.

Erick Nain Noriega Ortega¹, Bryan Erendy Sierra Camacho²

1. Estudiante de 4° semestre, Programa de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, ennoriegao@ufps.edu.co

2. Estudiante de 4° semestre, Programa de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, besierrac@ufps.edu.co

Resumen: El dossier formativo integrador es una estrategia pedagógica aplicada en el programa de contaduría pública en la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña. Este enfoque busca integrar y consolidar los conocimientos adquiridos por los estudiantes a lo largo de su formación académica. El planteamiento del problema de esta investigación se centra en analizar la efectividad y el impacto del dossier formativo integrador en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de contaduría pública. Se busca evaluar cómo esta estrategia contribuye al desarrollo de habilidades y competencias profesionales, así como a la formación integral de los estudiantes. Los objetivos de la investigación son identificar las características y componentes del dossier formativo integrador, analizar su aplicación en el programa de contaduría pública y determinar su efectividad en el aprendizaje de los estudiantes. Además, se pretende evaluar la percepción de los estudiantes y docentes sobre la utilidad y pertinencia de esta estrategia pedagógica. En cuanto a la metodología, se llevó a cabo un estudio descriptivo mediante la recopilación de datos a través de cuestionarios y entrevistas a estudiantes del programa de contaduría pública. Sobre los resultados se puede decir que son dispares, algunos estudiantes consideran que la estrategia es una gran acierto por parte de la facultad, mientras otros sienten que hay fallos y cosas por mejorar. Algunos estudiantes destacaron la utilidad de esta estrategia para la aplicación práctica de los conceptos teóricos y la integración de los contenidos de diferentes asignaturas, mientras que otros dicen que es una carga académica exagerada que entra en conflicto con el desarrollo temático de las asignaturas. En conclusión, el dossier formativo integrador se presenta como una estrategia pedagógica polémica en el programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.

Palabras clave: Dossier formativo integrador, estrategia pedagógica, contaduría pública, aprendizaje significativo, desarrollo de habilidades.

Abstract: The integrative training dossier is a pedagogical strategy applied in the Public Accounting program at Francisco de Paula Santander University, Ocaña. This approach aims to integrate and consolidate the knowledge acquired by students throughout their academic training. The problem statement of this research focuses on analyzing the effectiveness and impact of the integrative training dossier on the teaching and learning process of Public Accounting students. It seeks to evaluate how this strategy contributes to the development of skills and professional competencies, as well as the comprehensive education of students. The research objectives are to identify the characteristics and components of the integrative training dossier, analyze its implementation in the Public Accounting program, and determine its effectiveness in student learning. Additionally, it aims to evaluate the perception of students and teachers regarding the usefulness and relevance of this pedagogical strategy. As for the methodology, a descriptive study was conducted through data collection using questionnaires and interviews with students in the Public Accounting program. Regarding the results, they are mixed, as some students consider the strategy to be a great achievement by the faculty, while others feel that there are flaws and areas for improvement. Some students highlighted the usefulness of this strategy for the practical application of theoretical concepts and the integration of content from different subjects, while others see it as an excessive academic burden that conflicts with the thematic development of subjects. In conclusion, the integrative training dossier emerges as a controversial pedagogical strategy in the Public Accounting program at Francisco de Paula Santander University, Ocaña.

Keywords: Integrative training dossier, pedagogical strategy, public accounting, meaningful learning, skill development.

**ESTUDIO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MÉTODOS DE AUDITORIA
FINANCIERA POR LOS CONTADORES PÚBLICOS EGRESADOS DE LA
UFPSO, PERIODO 2016 – 2021.**
**STUDY OF THE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL AUDIT METHODS BY PUBLIC ACCOUNTANTS
GRADUATED FROM UFPSO, PERIOD 2016 - 2021.**

Anny Julieth Molina Bolaño, Luisa Fernanda Pacheco Florian

4. Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ajmolinab@ufps.edu.co.
5. Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, lfpachecof@ufps.edu.co.

Resumen: En la actualidad, el contador público es uno de los profesionales aptos para desarrollar procesos de auditoría, ya que, gracias a sus conocimientos adquiridos, realiza una revisión a la información contable de la empresa, en donde muestra, como está y qué necesita la organización para aumentar productividad y rentabilidad. La auditoría financiera, nace como necesidad, en donde les permite a las organizaciones tener un control eficiente y eficaz, de esta manera, efectúa la implementación de estrategias, para así alcanzar un mejor control tanto financiero como de gestión. El objetivo principal de esta investigación es analizar la implementación de métodos de auditoría financiera por los contadores públicos egresados de la UFPSO en el periodo 2016 – 2021, en donde se requiere identificar esos métodos, que le aporte al contador público efectividad y mucha más productividad a la organización. La investigación es de carácter explicativa y descriptiva, con un diseño documental y de campo. Es explicativa, porque se centra en recopilar datos a través de un diseño cuantitativo, donde se busca registrar sistemáticamente conductas que parten del análisis de los datos y por ende se estudia el problema con mayor profundidad; es descriptiva, porque como su nombre lo indica, se basa en describir actividades y/o procesos, que se enmarcan en el control organizacional en los procesos de contaduría y auditoría. Los resultados apuntan que gran parte de los contadores públicos egresados de la UFPSO, han ejercido el papel como auditor financiero poniendo en práctica la mayoría de los métodos de auditoría financiera para la implementación del control interno en las compañías. Se puede concluir, que los métodos de auditoría financiera son un rol importante en las empresas, el cual conlleva a obtener mayor eficiencia y eficacia para el mejoramiento continuo de las proyecciones organizacionales.

Palabras clave: Auditoría financiera - Contador público - Egresados UFPSO - Métodos - Normas internacionales de contaduría (NIA).

Abstract: Currently, the public accountant is one of the professionals suitable to develop audit processes, since, thanks to his acquired knowledge, he performs a review of the company's accounting information, where he shows how it is and what the organization needs. to increase productivity and profitability. The financial audit is born as a necessity, where it allows organizations to have an efficient and effective control, in this way, it carries out the implementation of strategies, in order to achieve better financial and management control. The main objective of this research is to analyze the implementation of financial audit methods by public accountants graduated from UFPSO in the period 2016 - 2021, where it is necessary to identify these methods, which provide the public accountant with effectiveness and much more productivity to the organization. The research is of an explanatory and descriptive nature, with a documentary and field design. It is explanatory, because it focuses on collecting data through a quantitative design, which seeks to systematically record behaviors based on data analysis and therefore the problem is studied in greater depth; it is descriptive, because as its name indicates, it is based on describing activities and/or processes, which are part of organizational control in accounting and auditing processes. The results indicate that a large part of the public accountants graduated from UFPSO have exercised the role of financial auditor, putting into practice most of the financial audit methods for the implementation of internal control in companies. It can be concluded that financial audit methods are an important role in companies, which leads to greater efficiency and effectiveness for the continuous improvement of organizational projections.

Keywords: Financial Audit - Public Accountant - UFPSO Graduates - Methods - International Accounting Standards (ISA)

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA SOCIOLOGICA EN LA CONTABILIDAD
COLOMBIANA ENTRE LOS AÑOS 2014 Y 2020.**

**ANALYSIS OF THE SOCIOLOGICAL IMPACT ON COLOMBIAN ACCOUNTING BETWEEN 2014
AND 2020.**

Deily Johana Zapardiel Suarez ¹, Jhon Jaider Ruedas Noriega²

1. Estudiantes de contaduría pública cuarto semestre (en formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, dizapardiels@ufps.edu.co

2. Estudiantes de contaduría pública cuarto semestre (en formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, jjruedasn@ufps.edu.co

Resumen: La incidencia entre la sociología y la contabilidad representa mayor interdisciplinariedad, lo cual permite que se rompan paradigmas unificados que se mantuvieron por un largo tiempo. Se busca que estas dos contribuyan al desarrollo social y a la manera en la que se utiliza al momento de rendir cuentas, invertir y hacer análisis de los efectos que las decisiones tomadas puedan generar en la sociedad, protegiendo así el patrimonio económico, social, moral y cultural del ser humano bajo una ética responsable. El objetivo está orientado a determinar la incidencia entre la sociología y la contabilidad en Colombia durante los años 2014 y 2020, conociendo la sensibilidad con la que se debe trabajar. La metodología se abordó bajo el nivel descriptivo, documental y exploratorio, es decir, se decide partir de investigaciones cuantitativas y cualitativas que brinden información de la estructura social a partir de un pensamiento equitativo que se fundamente en estudios inclusivos, capacitados para dirigir y analizarlos en todo el ámbito socio-contable. Comprendiendo entre la sociología y la contabilidad una relación sensible a los comportamientos sociales, y los efectos secundarios que una mala decisión pueda contraer, pues no solo es saber hacer, sino también saber responder a los diversos climas sociales. Para finalizar, es relevante mencionar que, en los cambios de la contabilidad, la sociología es una de los mas competentes, pues el contador quien está a cargo de funciones administrativas ligadas al bien común, se enfrenta a grandes desafíos en los cuales necesita tanto de los conocimientos, como de su propia moral para resistir la presión de aportar a la sociedad.

Palabras clave: Contabilidad, Cultura, interdisciplinariedad, Sociología, socio-contable,

Abstract: The incidence between sociology and accounting represents greater interdisciplinarity, which allows unified paradigms that were maintained for a long time to be broken. It is sought that these two contribute to social development and the way in which it is used when rendering accounts, investing and analyzing the effects that the decisions made can generate in society, thus protecting the economic, social, moral and culture of the human being under a responsible ethic. The objective is oriented to determine the incidence between sociology and accounting in Colombia during the years 2014 and 2020, knowing the sensitivity with which one must work. The methodology was approached at the descriptive, documentary and exploratory level, that is, it was decided to start from quantitative and qualitative research that provided information on the social structure based on equitable thinking based on inclusive studies, trained to direct and analyze them in the entire socio-accounting field. Understanding between sociology and accounting a sensitive relationship to social behaviors, and the side effects that a bad decision can incur, since it is not only knowing how to do, but also knowing how to respond to different social climates. Finally, it is relevant to mention that, in accounting changes, sociology is one of the most competent, since the accountant who is in charge of administrative functions linked to the common good, faces great challenges in which he needs so much knowledge, as well as their own morality to resist the pressure to contribute to society.

Keywords: Accounting, Culture, interdisciplinarity, Sociology, socio-accounting.

RETOS Y DESAFÍOS QUE HAN ENFRENTADO LOS CONTADORES PÚBLICOS EN OCAÑA EN EL ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA, LA ÉTICA Y LA ACTUALIZACIÓN EN EL PERIODO 2016 – 2021
CHALLENGES THAT PUBLIC ACCOUNTANTS HAVE FACED IN OCAÑA IN THE FIELD OF TECHNOLOGY, ETHICS AND UPDATING IN THE PERIOD 2016 - 2021

Sonia Maribel Melo Celis¹, Yuly Andrea Amaya Sanchez²

1. Estudiante de Contaduría Pública (en formación) cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, smmeloc@ufpso.edu.co
2. Estudiante de Contaduría Pública (en formación) cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, yaamayas@ufpso.edu.co

Resumen: Los retos y desafíos que han enfrentado los contadores públicos en Colombia en los últimos cinco años, se ha observado que existen falencias en cuanto al proceso de formación y actualización de los profesionales contables, debido a las constantes actualizaciones e innovaciones que se han venido presentando y que de alguna manera afecta a los profesionales contables que no están a la vanguardia de estos cambios, para ello es importante llevar a cabo el objetivo principal el cual pretende identificar retos y desafíos a los que se enfrentan los contadores públicos en Ocaña, en el periodo 2016-2021, teniendo en cuenta que la investigación desarrollada bajo la metodología descriptiva, experimental, documental con enfoque cuantitativo la cual permite de manera general la recopilación de información que sustente el estudio del presente proyecto, además se enfoca en los contadores públicos a nivel de Ocaña, de esta manera resulta oportuno proponer estrategias que coadyuden a lograr enfrentar retos y desafíos en la vida laboral ante las exigencias de las organizaciones en el contexto laboral, los primeros acercamientos indicaron que los contadores públicos en el ámbito de la tecnología se han enfrentado a retos en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, resaltando que es importante el desarrollo de habilidades blandas como profesional contable, así mismo en el ámbito de la ética se logró identificar que los presionales contables cumplen con las normas establecidas y en la actualización encontramos que es importante mantenerse actualizado en su práctica profesional. Para finalizar es importante resaltar que el contador público siempre va a estar expuesto a enfrentar retos y desafíos en su profesión contable, pero dependiendo de la formación obtenida y constante actualización podrá enfrentarlos de la mejor manera posible.

Palabras clave: Actualización contable, Competitividad, Desafíos contables, Disciplina contable, Ética profesional.

Abstract: The challenges and challenges that public accountants have faced in Colombia in the last five years, it has been observed that there are shortcomings in the process of training and updating accounting professionals, due to the constant updates and innovations that have been presented and that somehow affects accounting professionals who are not at the forefront of these changes, for this it is important to carry out the main objective which aims to identify challenges faced by public accountants in Ocaña, in the period 2016-2021, taking into account that the research developed under the descriptive, experimental, documentary methodology with a quantitative approach which generally allows the collection of information that supports the study of this project, also focuses on public accountants at the level of Ocaña, in this way it is opportune to propose strategies that help to face challenges in working life in the face of the demands of organizations in the labor context, the first approaches indicated that public accountants in the field of technology have faced challenges in the use of new technological tools, highlighting that it is important to develop soft skills as an accounting professional, likewise in the field of ethics it was possible to identify that accounting pressurers comply with the established standards and in the update we found that it is It is important to keep up-to-date in your professional practice. Finally, it is important to highlight that the public accountant will always be exposed to challenges in his accounting profession, but depending on the training obtained and constant updating, he will be able to face them in the best possible way.

Keywords: Accounting update, Competitiveness, Accounting challenges, Accounting discipline, Professional ethics.

ANÁLISIS DE LOS AVANCES Y CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN AL FUNCIONAMIENTO DE LA CONTABILIDAD ANALYSIS OF THE PROGRESS AND CONSEQUENCES OF GLOBALIZATION ON THE OPERATION OF ACCOUNTING.

María Angelica Lázaro Serna¹, Luzanny Jaimes Ortiz²

1. Estudiante en formación de Cuarto semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, María Angelica Lazaro Serna, Ocaña, Colombia, malazaros@ufps.edu.co.
2. Estudiante en formación de Cuarto semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Luzanny Jaimes Ortiz, Ocaña, Colombia, ljaimeso@ufps.edu.co.

Resumen: En resumidas palabras la presente investigación busca disertar que avances ha tenido la contabilidad en Latinoamérica desde una visión histórica general, paradigmas y teorías con incidencia, con el fin de abordar los planteamientos investigativos desde la teoría crítica de la contabilidad en este sentido podemos indicar el papel que juega la contabilidad en las organizaciones de Latinoamérica y la sociedad. El objetivo de esta investigación es analizar los avances y consecuencias de la globalización, que facilitan al funcionamiento de la contabilidad internacional. Así para, el año 2008 comenzó una migración hacia el modelo internacional donde fueron adaptados nuevos estatus para las grandes entidades. A comienzos del 2011 se implementó y se adaptó la aplicación de las NIIF para las pequeñas y medianas entidades (PYME). En pocas palabras la expansión de los negocios requiere inversión de las empresas y, en consecuencia, los riesgos también aumentan. Las empresas modernas necesitan ser competitivas interna como externamente, lo que hace es diversificar sus estructuras de financiación y fragmentar sus elementos de capital; por otra parte, la contabilidad nos permite tomar unas mejores decisiones en diferentes términos ya que la información reduce los elementos especulativos, para centrar las opciones o juicios de valor en un número de alternativas más sólidas y racionales.

Para concluir en esta investigación vemos como los países que se adhieren a sistemas contables o modelos de normalización contable nacional deben distinguirse por su origen, es decir, por la naturaleza de la institución encargada de emitir las normas, y por otro lado, privada o profesional, gracias a todo estas implementaciones de las nuevas normas las empresas han mejorado la comparabilidad de información financiera de todas las empresas que operan en el mercado globalizado logrando así una armonización financiera conjunta brindando transparencia entre las empresas.

Palabras clave: contabilidad internacional, globalización, armonización, organizaciones y financiera.

Abstract: In short, this research seeks to dissertate what advances accounting has had in Latin America from a general historical vision, paradigms and theories with incidence, in order to address the investigative approaches from the critical theory of accounting in this sense we can indicate the role that accounting plays in Latin American organizations and society. The objective of this research is to analyze the advances and consequences of globalization, which facilitate the operation of international accounting. Thus, in 2008 a migration to the international model began where new statuses for large entities were adapted. At the beginning of 2011, the application of IFRS for small and medium-sized entities (SMEs) was implemented and adapted. In short, the expansion of business requires investment from companies and, consequently, the risks also increase. Modern companies need to be internally and externally competitive, what they do is diversify their financing structures and fragment their capital elements; on the other hand, accounting allows us to make better decisions in different terms since the information reduces the speculative elements, to focus the options or value judgments on a number of more solid and rational alternatives.

To conclude in this investigation, we see how the countries that adhere to accounting systems or national accounting standardization models must be distinguished by their origin, that is, by the nature of the institution in charge of issuing the standards, and on the other hand, private or professional. Thanks to all these implementations of the new standards, companies have improved the comparability of financial information of all companies that operate in the globalized market, thus achieving joint financial harmonization, providing transparency between companies.

Keywords: international accounting, globalization, harmonization, organizations and finance.

**LA CONTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LOS ESTADOS
FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS MINERAS EN NORTE DE SANTANDER
PARA EL PERIODO 2017-2021.
ENVIRONMENTAL ACCOUNTING IN THE FINANCIAL STATEMENTS OF MINING COMPANIES IN
NORTE DE SANTANDER FOR THE PERIOD 2017-2021.**

Neire Yohana Martinez Martinez, Norainy Martinez Navarro

1. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública, universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Colombia, nymartinezm@ufpso.edu.co
2. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública, universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Colombia, nmartinezn@ufpso.edu.co

Resumen: A través del tiempo, la relación de la humanidad con el planeta, ha generado grandes cambios sobre el medio ambiente, como consecuencia del aumento de distintas actividades económicas, entre ellas la minería, la cual se enfoca en la extracción y explotación de los recursos naturales como rocas y minerales, causando así emisiones de gases, deforestación, el efecto invernadero, produciendo daños irreversibles sobre la naturaleza; por tal razón, la contabilidad medioambiental o contabilidad verde, ha sido relevante para la identificación de costos y gastos ambientales, para mitigar los daños en el entorno causados por las empresas mineras, actuando como un soporte en la toma de decisiones responsables con el ecosistema y ayudando a crear nuevas técnicas de sostenibilidad ambiental. El objetivo principal de la investigación, busca analizar la importancia de la contabilidad medioambiental en los estados financieros en las empresas mineras de Norte de Santander, en el periodo 2017- 2021. Metodológicamente la investigación, Metodológicamente la investigación se llevó a cabo bajo tipo cuantitativo, con un tipo descriptivo y explicativo, un diseño no experimental/longitudinal con un periodo establecido entre 2017- 2021. Los resultados se obtendrán utilizando como soporte el análisis de artículos relacionados con la contabilidad ambiental y la revisión de los distintos estados financieros de las empresas mineras de Norte de Santander y así establecer que cuentas ambientales utilizan dichas sociedades. Es importante que las empresas mineras le den prioridad en sus estados financieros a las cuentas medioambientales y así ser conscientes del daño que su actividad económica genera al entorno.

Palabras claves: Contabilidad ambiental, empresas mineras, estados financieros, sostenibilidad ambiental, costos ambientales.

Abstract: Over time, humanity's relationship with the planet has generated great changes on the environment, as a consequence of the increase of different economic activities, including mining, which focuses on the extraction and exploitation of natural resources such as rocks and minerals, causing gas emissions, deforestation, the greenhouse effect, producing irreversible damage to nature; For this reason, environmental accounting or green accounting has been relevant for the identification of environmental costs and expenses, to mitigate the damage caused by mining companies to the environment, acting as a support in making responsible decisions with the ecosystem and helping to create new techniques for environmental sustainability. The main objective of the research, seeks to analyze the importance of environmental accounting in the financial statements in mining companies in Norte de Santander, in the period 2017- 2021. Methodologically the research, Methodologically the research was conducted under quantitative type, with a descriptive and explanatory type, a non-experimental/longitudinal design with a period established between 2017- 2021. The results will be obtained using as support the analysis of articles related to environmental accounting and the review of the different financial statements of mining companies in Norte de Santander and thus establish which environmental accounts are used by these companies. It is important that mining companies give priority in their financial statements to environmental accounts and thus be aware of the damage that their economic activity generates to the environment.

Keywords: Environmental accounting, mining companies, financial statements, environmental sustainability, environmental costs.

ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE VENTA DE LICOR EN EL MUNICIPIO DE ÁBREGO, PERIODO 2018-2022.

ANALYSIS OF THE IMPORTANCE OF ACCOUNTING IN LIQUOR SALES ESTABLISHMENTS IN THE MUNICIPALITY OF ÁBREGO, PERIOD 2018-2022.

Vanessa Aleksandra Torres Ortiz¹, Juan Sebastián Pacheco Guerrero².

1. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, vatorreso@fpos.edu.co.
2. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, jspachecog@ufpos.edu.co.

Resumen: La contabilidad es la base para mantener una organización con estabilidad y continuidad, mediante el uso de procesos estandarizados que permiten llevar un control de las actividades financieras y contables de la empresa, además de brindar confianza y transparencia ante las obligaciones fiscales los gerentes actuales deben ser administradores capaces de gestionar todos los nuevos retos del mundo actual, para esto deben tener presente de manera fundamental la contabilidad y su importancia, pues esta es la clave de una administración eficiente. Esta investigación tiene como objetivo analizar la importancia de la contabilidad en los establecimientos de venta de licor en el municipio de Ábrego, período 2018-2022, con una metodología de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y un diseño no experimental – Transversal, a una población de 15 establecimientos dedicados a la venta de licor, lo cuales cuentan cada uno con un administrador por lo tanto se evidencia una muestra de 15. Los resultados muestran que los gerentes de los establecimientos de venta de licor del municipio de Ábrego, tienen conocimiento del concepto e importancia de la contabilidad, pero se evidencia que, aunque conocen esto, no cuentan con una contabilidad sistematizada en sus procesos financieros por lo cual se nota que los propietarios no tienen un conocimiento claro es decir una formación técnica o profesional en dichos temas por lo tanto no se sienten capaces de implementarla en sus operaciones diarias. Se puede concluir que las entidades que no implementan la contabilidad en su negocio son más propensas a tener una crisis económica, debido a que no llevan un control en su dirección, no conocen la salud o la situación de la empresa y esto causa un manejo ciego de esta, por lo tanto, es importante implementar una contabilidad sistematizada, para obtener diferentes ventajas competitivas y económicas en los establecimientos.

Palabras clave: Contabilidad, software, sistematización, finanzas, estancos, administración.

Abstract Accounting is the basis for maintaining an organization with stability and continuity, through the use of standardized processes that allow the control of the financial and accounting activities of the company, in addition to providing confidence and transparency regarding tax obligations. Current managers must be administrators capable of managing all the new challenges of today's world, for this they must bear in mind accounting and its importance, since this is the key to efficient administration. This research aims to analyze the importance of accounting in liquor sales establishments in the municipality of Ábrego, period 2018-2022, with a quantitative descriptive approach methodology and a non-experimental - Cross-sectional design, to a population of 15 dedicated establishments. to the sale of liquor, which each one has an administrator, therefore a sample of 15 is evidenced. The results show that those in charge of the establishments of sale of liquor in the municipality of Ábrego, have knowledge of the concept and importance of accounting, but it is evident that, although they are aware of this, they do not have systematized accounting in their financial processes, so it is noted that the owners do not have clear knowledge, that is, technical or professional training on these issues, for what they do not feel capable of implementing in their daily operations. It can be concluded that entities that do not implement accounting in their businesses are more likely to have an economic crisis, because they have no control over their management, are unaware of the health or situation of the company, and this causes blindness. management. of this, so it is important to implement a systematized accounting, to obtain different competitive and economic advantages in the establishments.

Keywords: Accounting, software, systematization, finance, tobacconists, administration

**IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PROFESIÓN DEL
CONTADOR PÚBLICO EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.
IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE PUBLIC ACCOUNTING PROFESSION IN THE CITY OF
OCAÑA, NORTH OF SANTANDER.**

Luisa Torcoroma Quintero Sanchez¹, Natalie Andrea Angarita Arenas².

1. Cuarto semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, Ocaña, Colombia, ltquinteros@ufps.edu.co.
2. Cuarto semestre de contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas, Ocaña, Colombia, naangarita@ufps.edu.co.

Resumen: La inteligencia artificial es un sistema que imita el intelecto humano mediante la recopilación de información que ayuda a automatizar las tareas repetitivas. En el campo contable reduce los errores, desarrolla actividades complejas y minimiza el trabajo largo que tiene el contador público, ya que es capaz de analizar cualquier tipo de información financiera e interpretarla para obtener predicciones y proporcionar respuestas eficientes en tiempo real para la organización. La finalidad del presente proyecto de investigación es identificar y analizar el impacto de la inteligencia artificial en la profesión del contador público en Ocaña, para así poder determinar cuál el impacto que genera y de esta manera ayudar al profesional de la contaduría pública a entender el funcionamiento de la IA en su campo, puesto que existe un temor constante y un pensamiento negativo por falta de conocimiento ante el tema. Para comprender estos aspectos se optó por usar una metodología descriptiva puesto que permitirá presentar datos recopilados mediante la encuesta realizada de una manera clara, describiendo el impacto de la inteligencia artificial en la profesión del contador público en Ocaña y los cambios que esto causa en su implementación. Los resultados apuntan que gran parte de los contadores públicos encuestados, se sienten beneficiados al incluir la IA en su labor contable, puesto que reduce los procedimientos repetitivos y genera mayor seguridad al presentar la información. Se puede concluir, que es necesaria e indispensable la implementación de esta tecnología, ya que facilita el desarrollo de la labor contable y reduce tareas a los profesionales a la hora de presentar información financiera.

Palabras clave: Inteligencia artificial, contador público, automatizar procesos, organizaciones, cambios tecnológicos.

Abstract: Artificial intelligence is a system that mimics the human intellect by gathering information that helps automate repetitive tasks. In the accounting field, it reduces errors, develops complex activities and minimizes the long work of the public accountant, since it is capable of analyzing any type of financial information and interpreting it to obtain predictions and provide efficient responses in real time for the organization. The purpose of this research project is to identify and analyze the impact of artificial intelligence on the profession of public accountant in Ocaña, in order to determine the impact it generates and thus help the public accounting professional to understand the operation of AI in their field, since there is constant fear and negative thinking due to lack of knowledge on the subject. To understand these aspects, it was decided to use a descriptive methodology since it will allow the presentation of data collected through the survey carried out in a clear way, describing the impact of artificial intelligence on the profession of public accountant in Ocaña and the changes that this causes in its implementation. The results indicate that a large part of the public accountants surveyed feel benefited from including AI in their accounting work, since it reduces repetitive procedures and generates greater security when presenting the information. It can be concluded that the implementation of this technology is necessary and indispensable, since it facilitates the development of accounting work and reduces tasks for professionals when presenting financial information.

Keywords: Artificial intelligence, public accountant, automate processes, organizations, technological changes.

**CONTABILIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL QUE GENERA LA
PRODUCCIÓN DE LA PALMA DE ACEITE EN LAS EMPRESAS DE SAN
MARTIN CESAR DURANTE EL PERIODO 2018–2022.**

***Environmental management accounting generated by the production of oil palm in the companies of
San Martin Cesar during the period 2018-2022.***

Silvia Juliana Benavides Novoa¹, Leonardo Fabio Álvarez Rodríguez²

1. Estudiante de contaduría pública en formación, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Sjbenavidesn@ufpso.edu.co.
2. Estudiante de contaduría pública en formación, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lfalvarezro@ufpso.edu.co.

Resumen: El estudio se orienta a lograr una nueva concepción de lo que hoy se percibe, esto hace posible identificar unas opciones para implementar sistemas de producción sostenible de la palma de aceite. La finalidad de esta investigación es identificar las ventajas y desventajas sociales y económicas de la producción de la palma de aceite en la contabilidad de gestión ambiental teniendo un desarrollo sostenible de las empresas de San Martin Cesar, reflejado en los estados financieros en las empresas. En cuanto a la metodología del estudio, éste se orientará bajo el enfoque cuantitativo, desde el nivel descriptivo, exploratorio y con el apoyo del diseño de investigación documental y de campo, por otro lado analizando la utilidad y uso de cada uno de los productos dentro del marco de la sostenibilidad, presentando una visión diferente del recurso de palma de aceite que permita un adecuado uso y el potencial que este representa, los resultados recopilados mediante la encuesta apunta a que la mayoría de las empresas optan por implementar métodos que ayudan a la gestión ambiental, social y económica del municipio. Para concluir se puede decir que es de gran importancia e indispensable ejecutar mecanismos para el crecimiento económico y cuidado del medio ambiente, creando cultura y sostenibilidad económicamente que conlleve a un mejoramiento ambiental generando así un buen desarrollo en su actividad principal.

Palabras clave: Deterioro ambiental, estados de producción, impacto ambiental, producción ambiental, reivindicación Sindical.

Abstract: The study is oriented to achieve a new conception of what is perceived today, this makes it possible to identify some options to implement sustainable production systems of oil palm. The purpose of this research is to identify the social and economic advantages and disadvantages of oil palm production in environmental management accounting, having a sustainable development of the companies of San Martin Cesar, reflected in the financial statements of the companies. Regarding the methodology of the study, it will be oriented under the quantitative approach, from the descriptive, exploratory level and with the support of documentary and field research design, on the other hand analyzing the utility and use of each of the products within of the sustainability framework, presenting a different vision of the oil palm resource that allows an adequate use and the potential that it represents, the results collected through the survey indicate that the majority of companies choose to implement methods that help the environmental, social and economic management of the municipality. To conclude, it can be said that it is of great importance and essential to implement mechanisms for economic growth and care for the environment, creating culture and economic sustainability that leads to environmental improvement, thus generating good development in its main activity.

Keywords: Environmental deterioration, states of production, environmental impact, environmental production, Union claim.

ANÁLISIS DE LA FORMACION EN LOS ESTUDIANTES EN EL CAMPO DE REVISORIA FISCAL POR LOS PROGRAMAS DE CONTADURIA PÚBLICA DE COLOMBIA.

ANALYSIS OF THE TRAINING OF STUDENTS IN THE FIELD OF FISCAL AUDITING BY THE PUBLIC ACCOUNTING PROGRAMS OF COLOMBIA.

Paula Andrea Castilla Pérez, Yajaira Jimena Bohórquez Ríos.

1. Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Pacastillap@ufpso.edu.co
2. Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Yjbohorquez@ufpso.edu.co

Resumen: Inicialmente debemos saber que la revisoría fiscal es un proceso de inspección y vigilancia hacia las sociedades mercantiles, esta investigación está basada en como las universidades en Colombia forman a sus estudiantes en el campo de revisoría fiscal, permitiéndonos analizar dicha formación para poder llevar a cabo nuestro objetivo principal, basándonos en diversos teóricos, conociendo el marco legal, su historia y desarrollo, sus conceptos más importantes y el lugar donde se llevara a cabo, las cuales es el país de Colombia donde se cuenta con 110 universidades, 63 públicas y 47 privadas, llevando a cabo esto en 4 universidades que fueron seleccionadas para mostrar unos resultados, ya que, esta investigación es cuantitativa con enfoque netamente documental y de nivel descriptivo, obtuvimos que estas universidades forman a sus estudiantes en el campo de revisoría fiscal desde el séptimo semestre de la carrera profesional de contaduría pública, que solo una de ellas tiene en el perfil de su egresado que adquiere habilidades adecuadas para poder ejercer este sistema de control en el ámbito laboral, otra universidad en su perfil nos muestra que están preparados para trabajar internacionalmente, ya que, su preparación o formación es más profunda. Se pudo describir, identificar y evaluar la formación de los estudiantes en este campo, ya que, los sitios web y las plataformas de cada una de ellas nos permitió observar su malla curricular, perfiles del egresado y las habilidades que este adquiere para poder ejercer en el ámbito laboral y poder adentrarse al mismo de manera adecuada.

Palabras clave: Formación, estudiantes, universidades, revisoría fiscal, contaduría pública

Abstract: Initially we must know that the fiscal audit is a process of inspection and surveillance of commercial companies, this research is based on how universities in Colombia train their students in the field of fiscal audit, allowing us to analyze said training in order to carry out our main objective, based on various theorists, knowing the legal framework, its history and development, its most important concepts and the place where it will take place, which is the country of Colombia where there are 110 universities, 63 public and 47 private, carrying out this in 4 universities that were selected to show some results, since this research is quantitative with a purely documentary approach and descriptive level, we obtained that these universities train their students in the field of fiscal auditing from the seventh semester of the public accounting professional career, which only one of them has in the profile of its graduate who acquires adequate skills to be able to exercise this control system in the workplace, another university in its profile shows us that they are prepared to work internationally, since, its preparation or formation is deeper. It was possible to describe, identify and evaluate the training of students in this field, since the websites and platforms of each of them allowed us to observe their curriculum, graduate profiles and the skills they acquire to be able to practice in the workplace and be able to enter it adequately.

Keywords: Training, students, universities, fiscal auditing, public accounting.

CONOCER LA INTERACCIÓN QUE EXISTE ENTRE LA FILOSOFÍA DEL SER HUMANO Y EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO.

KNOW THE INTERACTION THAT EXISTS BETWEEN THE PHILOSOPHY OF THE HUMAN BEING AND THE ROLE OF THE PUBLIC ACCOUNTANT.

Adriana María Pacheco Fuentes¹, María Alejandra Trigós Bayona²

1. Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública (en formación), Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, ampachecof@ufpso.edu.co

2. Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública (en formación), Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, matrigosb@ufpso.edu.co

Resumen: La filosofía del ser humano se ha visto desde hace muchas décadas el interrogante de cómo surgió a nivel de muchos años, y como nació el contador público, uno de los objetivos es llegar a conocer cómo opera el contador público en su entorno, surge de la necesidad de las empresas llevar sus cuentas de manera más certera, como en la antigüedad en tablillas de barro, en la edad media o contemporánea en libros que se han llegado hasta el siglo XXI manualmente, donde se vio la necesidad de llevar la contabilidad computarizada, y así poder lograr con más facilidad el trabajo al contador público, pero también se ve que la ética del contador público es una parte fundamental en su desarrollo como profesional, ya que esto crea una FE pública hacia sus clientes y poder brindar confianza. La metodología que se empleó para desarrollar esta investigación está en el enfoque documental, donde puede indagar muchos pensamientos de algunos filósofos que dieron a conocer el punto de vista desde el contador público hacia la ética profesional, que conlleva a saber que muchas cosas se centran a las necesidades que cada empresa desee desarrollar en ella, el análisis de esta investigación nos permite alcanzar una aproximación en los factores que inciden y que han sido estudiados con el transcurso del tiempo en cuanto a la falencias que presenta la ética profesional y principios éticos de un contador público, y como la filosofía toma un papel importante como base en la formación del profesional. Con el pasar de la investigación una de las conclusiones que se puede dar, es que la ética no se daña solo en el campo laboral, sino que la formación del hogar también suele influir en gran cantidad para desarrollar un carácter transparente.

Palabras clave: Filosofía, Ética, Contador Público, Fe pública, Conductas.

Abstract: The philosophy of the human being has been seen for many decades the question of how it arose at the level of many years, and since the public accountant was born, one of the objectives is to get to know how the public accountant operates in his environment, it arises from the The need for companies to keep their accounts more accurately, as in antiquity on clay tablets, in the Middle Ages or contemporary in books that have reached the 21st century manually, where the need to keep computerized accounting was seen, and in this way, the work of the public accountant can be achieved more easily, but it is also seen that the ethics of the public accountant is a fundamental part of their development as a professional, since this creates a public FAITH towards their clients and to be able to provide trust. The methodology that was used to develop this research is in the documentary approach, where you can investigate many thoughts of some philosophers who made known the point of view from the public accountant towards professional ethics, which leads to knowing that many things focus on the needs that each company wishes to develop in it, the analysis of this research allows us to reach an approximation of the factors that affect and that have been studied over time in terms of the shortcomings that professional ethics and ethical principles of a company present. public accountant, and how philosophy plays an important role as a basis in the professional's training. With the passing of the investigation, one of the conclusions that can be given is that ethics is not damaged only in the labor field, but that the formation of the home also tends to influence a great deal to develop a transparent character.

Keywords: Philosophy, Ethics, Public Accountant, Public faith, Conduct.

EL DESEMPEÑO PROFESIONAL Y ÉTICO DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN LA SOCIEDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER

The professional and ethical performance of public accountants in the society of Ocaña Norte de Santander

Cristian Camilo Sierra Quiñonez; Lina Marcela Pino Monsalve

1. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública (En formación); Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Ocaña, Colombia. ccsierraq@ufpso.edu.co
2. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública (En formación); Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Ocaña, Colombia. Impinom@ufpso.edu.co

Resumen: En la presente investigación se busca generar un análisis crítico y reflexivo, en donde se realizó la formulación de la investigación, toma como principal tema el desempeño del contador público partiendo de lo fundamenta que es explicar minuciosamente la importancia del comportamiento ético y responsabilidad social del profesional en contaduría pública en su entorno, el cual ha sido cuestionado puesto que se parte de que los contadores públicos tienen la responsabilidad de ser garantes de fe pública y de asumir la responsabilidad social que implica ser profesional contable, todo esto a través de un comportamiento profesional íntegro, una conducta ética con sumisión a los principios y fundamentos, teniendo siempre presente una garantía a la transparencia de la información financiera y contable, que es esencial para la toma de decisiones de las organizaciones. El objetivo del análisis busca Investigar el desempeño profesional y ético de los contadores públicos en la sociedad de Ocaña Norte de Santander. El estudio se realizará bajo una metodología de investigación descriptiva, de campo y con el apoyo del diseño documental. Los resultados apuntan como variable que el contador público como profesional contable tiene una importancia fundamental en el desarrollo de las empresas y su crecimiento, mostrando sus valores y responsabilidad ante cualquier toma de decisiones para el crecimiento empresarial de manera correcta sin cometer ningún acto inmoral, permitiendo ser profesionales íntegros, con valores y creencia pública.

Palabras claves: Contaduría pública, Ética, fe pública, integridad, responsabilidad social

Abstract: In the present investigation it is sought to generate a critical and reflective analysis, where the formulation of the investigation was carried out, taking as its main theme the performance of the public accountant based on the foundation that is to explain in detail the importance of ethical behavior and social responsibility of the professional. in public accounting in their environment, which has been questioned since it is based on the fact that public accountants have the responsibility to be guarantors of public faith and to assume the social responsibility that being an accounting professional implies, all this through professional behavior integrity, an ethical conduct with submission to the principles and foundations, always keeping in mind a guarantee of the transparency of financial and accounting information, which is essential for decision-making in organizations. The objective of the analysis seeks to investigate the professional and ethical performance of public accountants in the society of Ocaña Norte de Santander. The study will be carried out under a descriptive, field research methodology and with the support of documentary design. The results point as a variable that the public accountant as an accounting professional has a fundamental importance in the development of companies and their growth, showing their values and responsibility before any decision-making for business growth correctly without committing any immoral act, allowing Being upright professionals, with values and public belief.

Keywords: Public accounting, Ethics, public faith, integrity, social responsibility

**ANÁLISIS DE LA REGULACIÓN DE CRIPTOMONEDAS EN COLOMBIA
Y SUS CONSECUENCIAS.**

ANALYSIS OF THE REGULATION OF CRYPTOCURRENCIES IN COLOMBIA AND ITS CONSEQUENCES.

Roberto Carlos Robles Estrada¹, Carlos Alberto Morales Arroyo².

1. Estudiante de 4to semestre, Universidad Francisco de Paula Santander/Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, rcroblese@ufpso.edu.co.
2. Estudiante de 4to semestre, Universidad Francisco de Paula Santander/Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, camoralesa@ufpso.edu.co

Resumen: Las criptomonedas han dado mucho de qué hablar, ya que durante los últimos años éstas han incrementado su valor a sumas que nadie habría pensado cuando Satoshi Nakamoto creó la primera en el año 2008. Bitcoin fue la primera moneda en tener un uso difundido en internet, esto junto con el uso que ésta hace de la tecnología blockchain la hacen muy atractiva, y es que, sin entrar en entresijos, esta tecnología logra crear un nuevo modelo financiero totalmente descentralizado. Sin embargo muchos problemas surgen de este modelo, no hay control sobre quien mueve las bitcoin, ya que estas pueden estar almacenadas en dispositivos físicos, lo que hace que seguir el rastro de estas sea difícil, por lo que se hace necesario que se legisle sobre el tema para que, dentro de un marco de respeto por la libertad financiera, se logre tener fiscalización de todas las monedas digitales en el territorio nacional, se cobren impuestos sobre estas, y se facilite y promueva su uso dentro del marco legal que imponga el estado, dicha regulación tendrá múltiples consecuencias en diferentes aspectos de la realidad del país, estas serán analizadas en el desarrollo de este documento. El objetivo general de este trabajo es analizar las consecuencias que tendría la regulación de las criptomonedas en Colombia. La metodología de la investigación es cuantitativa y descriptiva. Los resultados dieron a entender que en la ciudad de Ocaña gran parte de la población conoce y hace uso de las criptomonedas para gozar una mayor transparencia y libertad en comparación con las infraestructuras financieras tradicionales, además, tienen el potencial de generar unos beneficios deslumbrantes sobre las inversiones.

Palabras clave: Bitcoin, Cadena de bloques, Criptomonedas, Finanzas descentralizadas, Legislación.

Abstract: Cryptocurrencies have given a lot to talk about, since in recent years they have increased in value to amounts that no one would have thought when Satoshi Nakamoto created the first one in 2008. Bitcoin was the first currency to have widespread use on the internet, this together with the use that it makes of blockchain technology make it very attractive, and that is that, without going into intricacies, this technology manages to create a new totally decentralized financial model. However, many problems arise from this model, there is no control over who moves the bitcoins, since they can be stored in physical devices, which makes it difficult to keep track of them, so it is necessary to legislate about them. the issue so that, within a framework of respect for financial freedom, control of all digital currencies in the national territory is achieved, taxes are collected on them, and their use is facilitated and promoted within the legal framework imposed by the state, said regulation will have multiple consequences in different aspects of the reality of the country, these will be analyzed in the development of this document. The general objective of this work is to analyze the consequences that the regulation of cryptocurrencies would have in Colombia. The research methodology is quantitative, descriptive. The results implied that in the city of Ocaña a large part of the population knows and makes use of cryptocurrencies to enjoy greater transparency and freedom compared to traditional financial infrastructures, in addition, they have the potential to generate amazing benefits over the investments.

Keywords: Bitcoin, Blockchain, Cryptocurrencies, Decentralized Finance, Legislation.

**ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS LABORALES EN COLOMBIA, DURANTE
LA EMERGENCIA SANITARIA DEL CÓVID-19.
ANALYSIS OF LABOR CHANGES IN COLMBIA, DURING THE COVID-19 HEALTH EMERGENCY.**

Sofia Catalina Salcedo Verjerl¹, Lizeth Dayana Sánchez Bravo²

1. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, Scsalcedov@ufps.edu.co.
2. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, Ldsanchezb@ufps.edu.co.

Resumen: La crisis del covid-19 ha impactado negativamente la estabilidad laboral y el desempleo en Colombia. Las restricciones impuestas durante la pandemia han aumentado las dificultades para poder mantener las actividades empresariales, especialmente para las pequeñas empresas, que enfrentaron mayores desafíos para mantener su prosperidad operativa, siendo esta por falta de recursos o la imposibilidad de adaptarse a las nuevas condiciones. A nivel mundial, la economía informal ha sido una de las áreas más afectadas, con más de 2000 millones de personas alrededor del mundo, por lo tanto, el gobierno colombiano ha implementado políticas que aborden estas necesidades y que reduzcan los efectos negativos, no obstante, se produjo un impacto devastador por la incapacidad de realizar trabajos desde casa, provocando una pérdida considerable de ingresos para los trabajadores informales. El objetivo de la investigación está enfocado en determinar los efectos de los cambios laborales sufridos en Colombia durante la pandemia del covid-19, con una metodología centrada en una investigación documental exploratoria, enfocada en documentos basados en investigaciones realizadas en Colombia durante y después de la pandemia, orientado hacia los niveles de desempleo y sus principales efectos. Los resultados que se lograron evidenciar gracias a la investigación documental exploratoria, abarcan los principales cambios durante el tiempo pandémico, así mismo por medio de un análisis riguroso, se logró demostrar que durante estas circunstancias la economía tuvo diversas variaciones. Durante este periodo se produjeron importantes transformaciones económicas, y no solo las actividades empresariales se vieron afectadas, sino también a la comunidad en general, tanto en aspectos económicos como físicos y mentales, muchas personas experimentaron un deterioro en su salud mental debido al estrés y el aislamiento social.

Palabras clave: Covid-19, efectos laborales, desempleo, restricciones, salud mental.

Abstract: The covid-19 crisis has negatively impacted job stability and unemployment in Colombia. The restrictions imposed during the pandemic have increased the difficulties in maintaining business activities, especially for small businesses, which faced greater challenges in maintaining their operational prosperity, This being due to lack of resources or the inability to adapt to the new conditions. Worldwide, the informal economy has been one of the most affected areas, with more than 2 billion people around the world, therefore, the Colombian government has implemented policies that address these needs and reduce the negative effects, However, there was a devastating impact from the inability to perform work from home, causing a considerable loss of income for informal workers. The objective of the research is to determine the effects of the labor changes suffered in Colombia during the covid-19 pandemic, with a methodology focused on an exploratory documentary investigation, focused on documents based on research conducted in Colombia during and after the pandemic, oriented towards unemployment levels and their main effects. The results that were evidenced by the exploratory documentary research cover the main changes during the pandemic time, also through a rigorous analysis, it was shown that during these circumstances the economy had several variations. During this period there were important economic transformations, and not only business activities were affected, but also the community in general, both economically and physically and mentally, many people experienced a deterioration in their mental health due to stress and social isolation.

Keywords: Covid-19, labor effects, unemployment, restrictions, mental health.

ANÁLISIS DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

Analysis of the economic and social factors of the economy of the municipality of Ocaña Norte de Santander.

Diego Fernando Bernal Ospino, Carlos Mauricio Palencia Díaz.

1. Estudiantes de cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, Ocaña, Colombia, dfbernal@ufps.edu.co.
2. Estudiantes de cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría pública, Ocaña, Colombia, cmpalenciad@ufps.edu.co.

Resumen: Cuando hablamos del mercado y la economía de un determinado lugar es importante saber que existen una serie de factores económicos y sociales que pueden ser locales o globales. Entre los factores económicos encontramos la industrialización, ya que esta afecta la producción y distribución de bienes y servicios, el desarrollo económico ya que esta brinda una ventaja o desventaja dependiendo del nivel de desarrollo, las importaciones y exportaciones ya que dependiendo de estas puede haber una disminución o crecimiento económico, la tasa de inflación y el precio de los productos traídos del exterior como es la gasolina.

Por otro lado, entre los factores sociales encontramos como la inseguridad a la hora de invertir en el territorio. Los conflictos locales o exteriores que afectan directamente la economía como se vio en el conflicto entre Rusia y Ucrania. Las modas o tendencias ya que estas son las preferencias del consumidor y afectan directamente a la demanda de productos, las costumbres, la organización de la administración pública y la población ya que entre más población mayor demanda por ende entre menos población menor demanda.

Con esta investigación se busca evaluar e Identificar los factores económicos como la inflación, demanda y oferta y los factores sociales como las costumbres, tendencias y seguridad que intervienen en el funcionamiento del mercado en Ocaña Norte de Santander y su impacto en su economía.

Luego de realizar las encuestas se obtuvo que la mayor parte de la muestra está de acuerdo con los puntos planteados, siendo los resultados mas aprobados los siguientes.

Que el estado debería subsidiar o dar mayores incentivos a las exportaciones para obtener un mayor crecimiento económico, la escasez de productos puede causar una inflación, que la tecnología afecta el mercado y mercado de Ocaña necesita una mayor industrialización para obtener un crecimiento económico.

Palabras clave: Economía, Mercado, industrialización, factores sociales, factores económicos.

Abstract: When we talk about the market and the economy of a certain place, it is important to know that there are a series of economic and social factors that can be local or global. Among the economic factors we find industrialization, since it affects the production and distribution of goods and services, economic development since it offers an advantage or disadvantage depending on the level of development, imports and exports since depending on these there may be a decrease or economic growth, the rate of inflation and the price of products brought from abroad such as gasoline.

On the other hand, among the social factors we find insecurity when investing in the territory. Local or foreign conflicts that directly affect the economy as seen in the conflict between Russia and Ukraine. Fashions or trends since these are consumer preferences and directly affect the demand for products, customs, the organization of the public administration and the population, since the more population, the greater the demand, therefore the less population, the less demand

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

This research seeks to evaluate and identify economic factors such as inflation, demand and supply and social factors such as customs, trends and security that intervene in the operation of the market in Ocaña Norte de Santander and its impact on its economy.

After conducting the surveys, it was obtained that most of the sample agrees with the points raised, with the most approved results being the following:

That the state should subsidize or give greater incentives to exports to obtain greater economic growth, the scarcity of products can cause inflation, that technology affects the market and the Ocaña market needs greater industrialization to obtain economic growth

Keywords: Economy, Market, industrialization, social factors, economic factors.

CENTRO MERCADO PH OCAÑA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA

PH Ocaña market center, Norte de Santander, Colombia

Fernanda Natalia Pérez Lizcano
Andrea Kamila Sánchez Peinado

1. Bachiller técnico, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, municipio Ocaña, Colombia, Fnperezl@ufpso.edu.co
2. Bachiller Técnico, Universidad francisco de paula Santander Ocaña, Municipio Ocaña, Colombia, Aksanchezp@ufpso.edu.co

Resumen: La contabilidad sistematizada se han convertido en una fuerza impulsadora en el crecimiento económico de cada país, y poseen una importancia no solo a nivel global sino también a nivel local, reconociendo la importancia de su debida implementación en el comercio

Los Sistemas de Información de una empresa representan el conjunto de medios humanos y materiales encargados del tratamiento de la información empresarial, con un papel relevante y causante de ventajas competitivas

La tecnología de la información es una herramienta facilitadora de la información contable que une a usuarios internos y externos, en este sentido, el rápido desarrollo de las comunicaciones y el tratamiento de la información han sido precisos para que la contabilidad sistematizada sea considerada como un recurso adicional he importante para las empresas ya que facilita la reducción de costos

a nivel nacional y regional se puede evidenciar una problemática en las pequeñas y medianas empresas por su mal uso en la contabilidad, puesto que no implementan una contabilidad sistematizada, sin llevar las cuentas debidamente ordenadas

Por consiguiente, el objeto de estudio de la contabilidad sistematizada se realizará en el sector "Centro mercado PH" en Ocaña, Norte de Santander, Colombia. Se enfocará en la correcta aplicabilidad de la contabilidad sistematizada, ya que se observa que un sin número de comerciantes no manejan la contabilidad de manera adecuada. El estudio abordara el sector, centro mercado PH estos sectores debido al incremento que se genera en las ventas ocasionando mayor demanda, desde ese punto el medio comercial exige a estos negocios la aplicación de sistemas contables y así mejorar su crecimiento de manera exponencial.

De acuerdo a la investigación se escogió el diseño metodológico con enfoque cuantitativo donde nos permita obtener información precisa, generalizable y objetiva, que puede respaldar la toma de decisiones y contribuir al avance del conocimiento.

Palabras clave: Contabilidad Sistematizada, Actividad comercial, Aplicabilidad de la contabilidad, Información empresarial, Normas internacionales de la información financiera (NIIF)

Abstract: Systematized accounting has become a driving force in the economic growth of each country, and has an importance not only at a global level but also at a local level, recognizing the importance of its due implementation in commerce. The Information Systems of a company represent the set of human and material means in charge of the treatment of business information, with a relevant role and cause of competitive advantages.

Information technology is a tool that facilitates the accounting information that unites internal and external users, in this sense, the rapid development of communications and information processing have been necessary for systematized accounting to be considered as an important additional resource for companies since it facilitates the reduction of costs. at the national and regional level, a problem can be seen in small and medium-sized companies due to their poor use of accounting, since they do not implement systematized accounting and do not keep their accounts in proper order. Therefore, the object of study of systematized accounting will be carried out in the sector "Centro Mercado PH" in Ocaña, Norte de Santander, Colombia. It will focus on the correct applicability of systematized accounting, since it is observed that a number of traders do not handle accounting properly. The study will address the sector, PH market center these sectors due to the increase generated in sales causing greater demand, from that point the commercial environment requires these businesses the application of accounting systems and thus improve their growth exponentially. According to the research,

I Coloquio de Investigación

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

a methodological design with a quantitative approach was chosen to allow us to obtain accurate, generalizable and objective information, which can support decision making and contribute to the advancement of knowledge.

Keywords: Systematized Accounting, Business activity, Accounting applicability, Business information, International Financial Reporting Standards (IFRS).

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS (GMF) EN COLOMBIA

Analysis of the behavior of the tax on financial movements (GMF) in Colombia

Johan Gómez Navarro, Eva Sandrih Lara López

Cuarto semestre de Contaduría Pública (En formación); Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Ocaña; Colombia;
jagomezn@ufpso.edu.co

Cuarto semestre de Contaduría Pública (En formación); Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Ocaña; Colombia;
eslaral@ufpso.edu.co

Resumen: El gravamen a los movimientos financieros (GMF) es un impuesto que entró en vigencia a partir del 16 de noviembre del año 1998, el cual se cobra por realizar transacciones financieras con una entidad bancaria. Este tributo fue considerado "el salva vida" para la economía de Colombia debido a la crisis financiera que se presentó en los años 90, el cual es un recaudo que hacen los bancos que para ese entonces consistía en que por cada 1000 que retirara se cobraría 1 peso, luego este mismo tributo fue utilizando en el 99 por un terremoto ocurrido en el eje cafetero pero ya entonces este subió al 2x1000, y 6 meses después este subió al 3x1000 y lo decretarían un impuesto permanente debido a su fácil manera de recaudo que genera gran recurso a la fisco, y que no tiene una destinación específica y sirve para financiar el presupuesto nacional, hoy este impuesto sigue vigente conociéndose como 4x1000, siendo el impuestos que recauda los bancos, pero sin hacer usufructo de este, pasando directamente a las arcas del estado, aunque deben realizar la correspondiente declaración por medio del formato establecido por la DIAN ante la Dirección General del Tesoro Nacional. Evaluar el comportamiento del gravamen a los movimientos financieros(GMF) en Colombia. El objetivo de esta investigación está orientada a analizar el comportamiento del gravamen a los movimientos financieros(GMF) en Colombia. Finalmente, la metodología de investigación es de tipo explicativa, descriptiva, con el apoyo del diseño documental.

Palabras clave: Gravamen a los movimientos financieros, Impuesto, bancos, estado, Dian.

Abstract: The tax on financial movements (GMF) is a tax that came into effect on November 16, 1998, which is charged for carrying out financial transactions with a bank. This tribute was considered "the life saver" for the Colombia economy due to the financial crisis that occurred in the 90s, which is a collection made by the banks that at that time consisted of charging for every 1000 withdrawn 1 peso, then this same tax was used in 1999 due to an earthquake that occurred in the coffee region, but then it rose to 2x1000, and 6 months later it rose to 3x1000 and they would decree it a permanent tax due to its easy way of collecting It generates a large resource for the Treasury, and it does not have a specific destination and serves to finance the national budget. Today this tax is still in force, known as 4x1000, being the tax collected by the banks, but without making use of it, going directly to the coffers of the state, although they must make the corresponding declaration through the format established by the DIAN before the General Directorate of the National Treasury. Evaluate the behavior of the tax on financial movements (GMF) in Colombia. . The objective of this research is aimed at analyzing the behavior of the tax on financial movements (GMF) in Colombia. Finally, the research methodology is explanatory, descriptive, with the support of documentary design.

Keywords: Tax on financial movements, Tax, banks, state, Dian.

**DETERMINACION DE LOS NIVELES DE ESTRÉS RELACIONADOS
CON TRABAJOS DE INVESTIGACION EN LOS ESTUDIANTES DE
CONTADURIA PUBLICA DE LA UFPSO.
DETERMINATION OF STRESS LEVELS RELATED TO RESEARCH WORK IN STUDENTS OF PUBLIC
ACCOUNTING UFPSO.**

Adriana Milena Vera Mora, Gressly Katherine Lobo Vega

Cuarto semestre de Contaduría Pública (En formación); Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Ocaña; Colombia;
amveram@ufpso.edu.co

Cuarto semestre de Contaduría Pública (En formación); Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Ocaña; Colombia;
gklobov@ufpso.edu.co

Resumen: El estrés, como un método de respuesta inherente a la naturaleza humana, ha estado presente en toda la línea de tiempo y desarrollo de la especie, como un mecanismo de defensa ante amenazas y necesidades que surgieran a lo largo de su existencia. Se podría decir entonces, que, dentro del afán por salvaguardar la vida, integridad y seguridad del individuo, éste, intrínsecamente, está inmerso en un sentimiento de estrés constante.

No obstante, esta enfermedad comienza a despertar interés a medida que avanza el desarrollo en el conocimiento médico, al descubrir que, aquellas personas que sufrían episodios de estrés crónico y prolongados en el tiempo, eran más susceptibles a padecer enfermedades de índole físicas. Siendo este una respuesta orgánica frente a factores externos, es el responsable de generar alteraciones en la salud física e intelectual de las personas que lo padecen, extendiéndose en todas las áreas del desarrollo individual, como es el caso específico de los ambientes escolares, en los cuales, diversos estudios han concluido que, uno de cada cuatro estudiantes, padece de estrés académico, en los cuales, la mitad de esta población, busca formas de compensar este malestar mediante el uso indebido de drogas y alcohol. Desencadenando problemas de mayor envergadura, como depresión, cuadros de déficit de atención, pérdida del sueño, problemas familiares y sociales, conductas violentas, baja autoestima, problemas cardiovasculares, de tensión, úlceras, y, en casos más extremos, recurrencia al suicidio.

Teniendo en cuenta las consecuencias negativas que conlleva esta enfermedad sobre las diversas facetas del hombre, esta investigación cuantitativa de tipo descriptivo y correlacional, tiene como objetivo determinar los niveles de estrés relacionados con temas de investigación en los estudiantes de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña, mediante herramientas estadísticas, encuestas, y entrevistas. Permitiendo extraer conclusiones sobre los desencadenantes de esta patología y las alternativas de solución que podrían plantearse para mitigar este malestar estudiantil.

Palabras claves: Estrés, patología, fatiga, ansiedad, depresión.

Abstract: Stress, as a method of response inherent to human nature, has been present throughout the timeline and development of the species, as a defense mechanism against threats and needs that arise throughout its

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

existence. It could be said then, that, within the eagerness to safeguard the life, integrity and security of the individual, this, intrinsically, is immersed in a feeling of constant stress.

However, this disease begins to arouse interest as the development of medical knowledge progresses, when it is discovered that those people who suffered episodes of chronic stress and prolonged in time, were more susceptible to physical diseases. Being this an organic response to external factors, it is responsible for generating alterations in physical and intellectual health. of people who suffer from it, extending in all areas of individual development, as is the specific case of school environments, in which, various studies have concluded that one in four students suffers from academic stress, in which, half of this population, seeks ways to compensate for this discomfort through the abuse of drugs and alcohol. Triggering problems of greater magnitude, such as depression, attention deficit pictures, loss of sleep, family and social problems, violent behaviors, low self-esteem, cardiovascular problems, tension, ulcers, and, in more extreme cases, recurrence to suicide.

Taking into account the negative consequences that this disease entails on the various facets of man, this quantitative research of descriptive and correlational type, aims to determine the levels of stress related to research topics in public accounting students of the Francisco de Paula Santander, Ocaña section, through statistical tools, surveys, and interviews. Allowing conclusions to be drawn about the triggers of this pathology and the alternative solutions that could be proposed to mitigate this student discomfort.

Key words: Stress, pathology, fatigue, anxiety, depression.

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA
EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE OCAÑA**
Analysis of Corporate Social Responsibility in the public service company of Ocaña

Natalia Rodríguez, Sandri pahola Ropero

Cuarto semestre de Contaduría Pública (En formación); Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Ocaña; Colombia;
nrodriguezp@ufpso.edu.co

Cuarto semestre de Contaduría Pública (En formación); Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Ocaña; Colombia;
sproperot@ufpso.edu.co

Resumen: La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a las prácticas y acciones voluntarias que una empresa lleva a cabo para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente en el que opera.

La RSE abarca una amplia gama de áreas, como la ética empresarial, la protección del medio ambiente, la responsabilidad social hacia los empleados, el compromiso con las comunidades locales, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables.

En nuestro planteamiento problema estudiamos que a nivel nacional el comportamiento ético y la responsabilidad social empresarial en cualquier organización ha sido tema de análisis; como manejan estos temas dentro y fuera de la empresa, inclusive se aprecia en la mayoría de las noticias nacionales temas de corrupción en sus diferentes modalidades incluyendo también la falta de responsabilidad social, fraude en los contratos, especulación en los precios, lavado de activos, etc. Se pasa por alto muchas falencias respecto a la responsabilidad social; hay tener en cuenta que en Colombia suceden problemas tales como: desempleo, la desnutrición, pobreza, daños que se presentan en la capa de ozono, la contaminación, reducción de sus recursos naturales, entre otros; esto hace que sea necesaria la colaboración de las organizaciones en la sociedad.

Cada día la sociedad se hace más presente frente al tema RSE por lo cual cada día toma más importancia, por esto se realiza la presente investigación a la empresa de servicios públicos dicho lo anterior se decide analizar ¿Cuáles acciones ejecutan la empresa de servicios públicos de Ocaña en el marco de la responsabilidad social empresarial para la mitigación de los problemas medioambientales de la ciudad?

Respecto lo anterior nuestro objetivo general es analizar las medidas de responsabilidad social empresarial que implementa la empresa de servicios públicos con respecto al impacto ecológico.

Palabra clave: Responsabilidad, Empresarial, Ambiente, Social, Ética.

Abstract: Corporate Social Responsibility (CSR) refers to the voluntary practices and actions that a company carries out to contribute to the sustainable development of society and the environment in which it operates.

CSR covers a wide range of areas, such as business ethics, environmental protection, social responsibility towards employees, commitment to local communities, respect for human rights and compliance with applicable laws and regulations.

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

In our problem statement, we study that at the national level, ethical behavior and corporate social responsibility in any organization has been the subject of analysis; how they handle these issues inside and outside the company, including in most national news issues of corruption in its different modalities including also the lack of social responsibility, fraud in contracts, price speculation, money laundering, etc Many shortcomings regarding social responsibility are overlooked; It must be taken into account that in Colombia there are problems such as: unemployment, malnutrition, poverty, damage that occurs in the ozone layer, pollution, reduction of its natural resources, among others; This makes the collaboration of organizations in society necessary.

Every day society becomes more present in front of the CSR issue, for which every day it takes on more importance, for this reason the present investigation is carried out to the public service company, having said the above, it is decided to analyze what actions are carried out by the public service company of Ocaña within the framework of corporate social responsibility for the mitigation of the environmental problems of the city?

Regarding the above, our general objective is to analyze the corporate social responsibility measures implemented by the public service company with respect to the ecological impact.

Keyword: Responsibility, Business, Environment, Social, Ethics.

ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (VENTA DE DISPOSITIVOS TELEFÓNICOS) POR LA VARIACIÓN DE LOS FACTORES DINÁMICOS (PRECIOS, DEMANDA Y OFERTA) EN EL CENTRO COMERCIAL (SAN ANDRESITO) PARA LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Analysis of the behavior of economic activity (Sale of telephone devices) due to the variation of dynamic factors (Prices, demand and supply) in the shopping center (San Andresito) for the last 4 years in Ocaña, Norte de Santander.

Jose David San Juan Díaz¹, María Ángel Palomino Rangel²

1. Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, Jdsanjuand@ufpso.edu.co
2. Estudiante de cuarto semestre de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, Mapalominor@ufpso.edu.co

Resumen: Máximo 300 palabras de longitud: El resumen debe brindar a los lectores información concisa sobre el planteamiento del problema, objetivo de la investigación, metodología e indicar los principales resultados obtenidos y conclusiones. Durante el periodo de pandemia el cual está comprendido entre el año 2019 al año 2022, para todos se presentaron situaciones que fomentaron el cambio de modalidades de cómo se hacían las cosas, lo que no fue excepción en el centro comercial San Andresito en Ocaña Norte de Santander.

El objetivo de la investigación está dirigido al análisis de como la actividad, venta de dispositivos telefónicos tuvo fluctuaciones de manera positiva o para otros de forma negativa. El diseño metodológico de este proyecto esta descrito de manera cuantitativa con enfoque descriptivo, donde los datos obtenidos en la metodología que se usó para obtener información, fue una encuesta nos expresa de manera clara como las medidas sanitarias adoptadas en la pandemia covid 19 llevaron a que los comerciantes de dispositivos telefónicos tuviesen unas altas variaciones, algunas de manera positiva u otras de manera negativa, como por ejemplo medidas que debieron implementarse para poder distribuir productos, tales como los altos niveles de asepsia para lo que se debió incurrir en gastos adicionales, lo que también afectó los precios para los consumidores llevando a que tanto el ofertante como el demandante se vieron obligados a organizar su economía cuando tuvieron la necesidad de hacer movimientos en esta actividad económica.

En general en la propuesta se abre un interrogante el que asimismo se la da respuesta mediante la interpretación de la información obtenida a través del método para la recolección de los datos que se necesitan para la explicación de este interrogante.

Palabras clave: Actividad económica, Dispositivo telefónico, Oferta, Demanda, Restricción.

Abstract: During the pandemic period, which is between 2019 and 2022, situations arose for everyone that encouraged a change in the modalities of how things were done, which was no exception in the San Andresito shopping center in Ocaña Norte de Santander. The objective of the investigation is directed to the analysis of how the activity, sale of telephone devices had fluctuations in a positive way or for others in a negative way. The methodological design of this project is described in a quantitative way with a descriptive approach, where the data obtained in the methodology that was used to obtain information, was a survey that clearly expresses how the sanitary measures adopted in the covid 19 pandemic led to the fact that telephone device dealers had high variations, some positively and others negatively, such as measures that had to be implemented to be able to distribute products, such as high levels of asepsis for which additional expenses had to be incurred, which which also affected prices for consumers leading both the supplier and the applicant to be forced to organize their economy when they had the need to make movements in this economic activity.

In general, the proposal opens a question that is also answered by interpreting the information obtained through the method for collecting the data needed to explain this question.

Keywords: Economic activity, Telephone device, Offer, Demand, Restriction.

LA IMPORTANCIA DE LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES DE LAS PYMES DE OCAÑA, PARA SU PERMANENCIA EN EL MERCADO.

The importance of automating the accounting processes of Ocaña fish, for its permanence in the market.

María Salomé Arévalo Ruedas ¹, Julio Cesar Espinosa Hernández².

1. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, msarevalor@fpsy.edu.co.
2. Estudiante de cuarto semestre de contaduría pública (En formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, jcespinosah@ufpsy.edu.co.

Resumen: En el presente trabajo se busca generar un análisis crítico y reflexivo, en donde se toma en cuenta la intervención de las PYMES dentro de la economía de Ocaña, Norte de Santander basado en la contabilidad de las PYMES que no tienen los procesos sistematizados ni actualizados a las nuevas tecnologías que manejan las PYMES de otras ciudades importantes del país como lo son Barranquilla, Cali, Medellín, Bogotá, entre otras, que el tratamiento contable de los sucesos económicos están acorde a las tecnologías actuales, por lo que se busca identificar la importancia de la automatización de los procesos contables en las PYMES de Ocaña, Norte de Santander. Por consiguiente, el desarrollo de las PYMES está directamente relacionado con la forma de cómo se van automatizando los procedimientos en cuanto a la contabilidad de ellas mismas, como por ejemplo si se requiere que los hechos contables de la empresa como la compra y venta de mercancía, pago de proveedores, abonos de clientes, etc.; todo esto es fundamental para que se lleve una buena contabilidad. Por consiguiente, con base al planteamiento de Encarni Tormo (2020) de la automatización contable es el proceso por el que haciendo uso de herramientas tecnológicas se automatiza la contabilidad de tu empresa. Es la forma actual de llevar la contabilidad de tu empresa apoyado en la tecnología.

Para finalizar la metodología a desarrollar en el estudio está bajo el enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo de investigación, se realizará un estudio interno en cada una de las PYMES para analizar como llevan a cabo los procesos contables y con el apoyo del diseño de campo, para que así se puedan tomar medidas efectivas en la elaboración de un plan de acción que ponga en marcha la automatización de procesos contables de Pymes en Ocaña, Norte de Santander.

Palabras clave: Automatización contable, hechos contables, organización empresarial, PYMES, Procesos contables.

Abstract The present work seeks to generate a critical and reflective analysis, where the intervention of SMEs within the economy of Ocaña, Norte de Santander is taken into account, based on the accounting of SMEs that do not have systematized or updated processes. the new technologies used by SMEs from other important cities in the country such as Barranquilla, Cali, Medellín, Bogotá, among others, that the accounting treatment of economic events is in accordance with current technologies, for which it seeks to identify the importance of the automation of accounting processes in SMEs in Ocaña, Norte de Santander. Therefore, the development of SMEs is directly related to the way in which the procedures in terms of accounting for themselves are automated, such as if it is required that the accounting facts of the company such as the purchase and sale of merchandise, supplier payments, customer credits, etc.; All this is essential for good accounting to be carried out. Therefore, based on the approach of Encarni Tormo (2020), accounting automation is the process by which the accounting of your company is automated using technological tools. It is the current way of keeping your company's accounting supported by technology.

To finalize the methodology to be developed in the study, it is under the quantitative approach, with a descriptive level of research, an internal study will be carried out in each of the SMEs to analyze how they carry out the accounting processes and with the support of the field design. , so that effective measures can be taken in the elaboration of an action plan that starts the automation of accounting processes of SMEs in Ocaña, Norte de Santander.

Keywords: Accounting automation, accounting facts, business organization, SMEs, accounting processes.

ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN DEL SISTEMA DE TRIBUTACIÓN A LAS MIPYMES EN COLOMBIA DURANTE EL PERIODO 2016 AL 2021.

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE TAX SYSTEM ON MIPYMES IN COLOMBIA DURING THE PERIOD 2016 TO 2021

Andrés Felipe Ortega Florez¹, Juan Sebastián Mejía Mejía²,

1. Estudiante de Cuarto Semestre, Universidad Francisco de Paula Santander/Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, afortegaf@ufps.edu.co
2. Estudiante de Cuarto Semestre, Universidad Francisco de Paula Santander/Contaduría Pública, Ocaña, Colombia, jmejiam@ufpos.edu.co

Resumen: Las Mipymes son fuente de empleo, contribuyentes al desarrollo y aportantes a la economía, su principal afectación es el sistema tributario, que suele ser la mayor problemática a la que se enfrenta. Debido a que son el grupo más pequeño en la categorización de las empresas, y por consiguiente las que menos ingresos obtienen, da origen a lo difícil que se vuelve pagar sus obligaciones. Como objetivo general se plantea determinar La afectación del sistema de tributación a las MIPYMES en Colombia en el periodo 2016 al 2021, partiendo de los elevados impuestos que muchas veces marcan el fracaso, es decir ni siquiera se tienen ganancias. La metodología se puso en marcha bajo el nivel descriptivo, y documental de la mano con investigaciones cuali-cuantitativas que demuestren resultados certeros y confiables para poner en prueba que la afectación es grande y que se es provocado a una de las principales fuentes al desarrollo sostenible, se eligió un grupo de empresas a las que se le realizaron un número determinado de preguntas con el fin de tener un diagnóstico sobre los problemas que estas puedan tener. Seguimiento de la escala Likert pudimos deducir que la mayor parte de las empresas tuvieron grandes problemas principalmente económicos en los tiempos que se realizaban cambios en la reforma tributaria. Para las MIPYMES el estatuto tributario se convierte en patente del fracaso, por esta razón muchas veces se pasan por alto el pago, y se desequilibra la economía social, pero en vez de abusar de estas se deberían implementar estrategias que apoyen e inviertan su estructura.

En general, se concluye que un sistema tributario justo y eficiente es esencial para el desarrollo económico sostenible, y que es importante considerar las necesidades y limitaciones específicas de las MIPYMES al diseñar políticas fiscales.

Palabras clave: Desarrollo, Economía, MIPYMES, Social, Tributación, Empresas.

Abstract: The Mipymes are a source of employment, contributors to development and contributors to the economy, their main affectation is the tax system, which is usually the biggest problem they face. Because they are the smallest group in the categorization of companies, and therefore the ones that earn the least income, it makes it difficult to pay their obligations. As a general objective, it is proposed to determine the impact of the tax system on MSMEs in Colombia in the period 2016 to 2021, based on the high taxes that often mark failure, that is, they do not even have profits. The methodology was launched at the descriptive and documentary level hand in hand with qualitative-quantitative research that demonstrates accurate and reliable results to prove that the affectation is great and that it is caused to one of the main sources of sustainable development. A group of companies was chosen to which a certain number of questions were asked in order to have a diagnosis of the problems they may have. Following the Likert scale, we were able to deduce that most of the companies had great problems, mainly economic, at the time that changes were made in the tax reform. For MIPYMES, the tax statute becomes a sign of failure, for this reason payment is often overlooked, and the social economy is unbalanced, but instead of abusing these, strategies should be implemented to support and invest their structure.

In general, it is concluded that a fair and efficient tax system is essential for sustainable economic development, and that it is important to consider the specific needs and constraints of MSMEs when designing tax policies.

Keywords: Development, Economy, MSMEs, Social, Taxation, Companies.

ESTUDIO DE LA ÉTICA PROFESIONAL CONTABLE EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA EN LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA.

Study of professional accounting ethics in public accounting students at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section,

Yasney Lorena Pacheco Umaña, Natalia Quintero Tafur, Harold Carvajalino

Resumen: Actualmente en el ámbito empresarial, es de gran importancia contar con profesionales que tengan todas las capacidades para ejercer su profesión correctamente; por lo que es importante analizar la educación abierta a los valores que dichas personas recibieron en algún momento de su carrera. Teniendo en cuenta que los valores y la moral deben ser la base para que un profesional parta desde la ética junto con sus conocimientos y así poner en práctica su profesión. Por consiguiente, es significativo resaltar lo esencial que es la presencia de la ética profesional en las carreras en general, pero de manera más profunda en la carrera de contaduría pública sabiendo que la Universidad Francisco de Paula de Santander Ocaña es una institución que se encarga de formar jóvenes íntegros con todas las competencias éticas, prácticas y teóricas necesarias para servir a la sociedad.

Esta investigación también se realiza con el fin de analizar la ausencia que se puede ver reflejada en la formación de contadores, en cuanto a la implementación e inclusión necesaria de la ética profesional. Por lo mencionado antes, se quiere primeramente identificar estas pequeñas problemáticas, para luego informar a la comunidad estudiantil y poder formular posibles soluciones y técnicas para el mejoramiento en general en la institución respecto al tema.

Los contadores tienen mucho que hacer como expertos mediadores de la información financiera, para lo cual requieren de los principios básicos de conducta y actuación moral de un ser practicante en su trabajo, que posee el contador como único profesional asegurador en el medio social. Es importante su formación en valores, pues los guiarán de manera responsable, justa y honesta, representando una condicionante que deben poseer para conducirse profesionalmente, manteniendo su integridad moral en el ejercicio de la formación ética de los contadores cobra importancia desde el inicio de los estudiantes hasta el logro de la vida laboral, fortalece toda estrategia implementada en el aprendizaje dentro de la universidad, porque es la formación ética que permite formar a los especialistas adecuados, lo que permite mantener el buen nombre de los egresados del Departamento Ocaña de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Otra finalidad de la presente elaboración de la investigación está centrada en identificar en los estudiantes de contaduría pública los elementos de la Ética profesional en los contadores de la universidad francisco de paula Santander, en el cual, se describen los perfiles y objetivos de los curriculum de la universidad sobre la ética profesional, por lo tanto, se ven reflejados los vacíos en los estudiantes sobre el tema expuesto en la universidad, a su vez, cabe señalar los mecanismos las herramientas en los docentes asumen para la enseñanza de la ética profesional y por último se evidencia las responsabilidades que asumen los contadores públicos desde el ámbito legal..

Palabras clave: Ética, integridad, formación profesional, moral, estudiantes

Abstract: Currently in the business field, it is of great importance to have professionals who have all the capabilities to exercise their profession correctly; so it is important to analyze the education open to the values that these people received at some point in their career. Bearing in mind that values and morals should be the basis for a professional to start from ethics along with their knowledge and thus put their profession into practice. Therefore, it is significant to highlight how essential the presence of professional ethics is in careers in general, but more deeply in the public accounting career, knowing that the Francisco de Paula de Santander Ocaña University is an institution that is in charge of train upright young people with all the ethical, practical and theoretical skills necessary to serve society.

This research is also carried out in order to analyze the absence that can be seen reflected in the training of accountants, in terms of the implementation and necessary inclusion of professional ethics. Due to the aforementioned, we first want to identify these small problems, to then inform the student community and be able to formulate possible solutions and techniques for general improvement in the institution regarding the subject.

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

Accountants have a lot to do as expert mediators of financial information, for which they require the basic principles of conduct and moral performance of a practicing being in their work, which the accountant has as the only insurance professional in the social environment. Their training in values is important, since they will guide them in a responsible, fair and honest manner, representing a condition that they must have to conduct themselves professionally, maintaining their moral integrity in the exercise of ethical training for accountants, which is important from the beginning of the students. until the achievement of working life, strengthens any strategy implemented in learning within the university, because it is the ethical training that allows training the right specialists, which allows maintaining the good name of the graduates of the Ocaña Department of the Francisco University by Paula Santander.

Another purpose of the present elaboration of the investigation is focused on identifying in public accounting students the elements of professional ethics in accountants of the Francisco de Paula Santander University, in which the profiles and objectives of the curricula of the university on professional ethics, therefore, the gaps in the students on the subject exposed in the university are reflected, in turn, it is worth noting the mechanisms the tools in the teachers assume for the teaching of professional ethics and by Finally, the responsibilities assumed by public accountants from the legal field are evident.

Keywords: Ethics, integrity, professional training, moral, students

IMPLEMENTACIÓN DE AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PÚBLICO EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER
IMPLEMENTATION OF INTERNAL AND EXTERNAL AUDITS IN PUBLIC SECTOR COMPANIES IN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Maira Alejandra Delgado Torres
Nidia Paola Delgado Torres

Resumen: En la actualidad, debido a la falta de implementación de modelos de auditoría interna y externa de las empresas a nivel nacional, se incrementan temas como el fraude, malversación de fondos y recursos, lo que conduce a la falla organizacional. Con base en lo anterior, la auditoría interna y externa es una actividad independiente que se transfiere a la empresa para controlar, verificar y evaluar de manera continua e independiente los sistemas internos, siendo este el medio más adecuado e importante, con el que se busca implementar programas de auditoría interna y externa en el campo de la contabilidad de las empresas públicas de Ocaña norte de Santander, con el fin de implementar el modelo de auditoría que nos permite controlar y tener una visión estructurada sobre lo que queremos lograr, este sería el primer paso para implementar las mejoras que se obtienen de la auditoría, múltiples decisiones que impulsan a los gerentes de las organizaciones a tener estos procesos de auditoría, la implementación de la auditoría permitirá tener mayor control para combatir de raíz todos los malos procesos, para eliminar las fallas e irregularidades de las decisiones incorrectas, y con esto lograr cumplir con los objetivos y metas propuestos de la organización. Y así evitar sanciones por no cumplir con la ley 43 de 1990.

los resultados que se espera del modelo de auditoría a implementar en las empresas de Ocaña Norte de Santander las cuales son de 1061 empresas registradas, en cámara de comercio. se logrará establecer la importancia que tiene la auditoría, en las empresas de OCAÑA Norte de Santander, y su alcance como normativa dirigida a los fortalecimientos del Control Interno dentro de las organizaciones. Como resultado del análisis, se observa como la implementación, convierte al Sistema de Control Interno en un mecanismo enfocado no solo a minimizar el riesgo de fraude dentro de las empresas, sino también a mantener la confianza de sus inversionistas. Esto se espera un 95% de efectividad y un margen de error 5% ya sea en la implementación y la aceptación de los nuevos cambios. Esto hace referencia a la metodología cualitativa, con el que se hace un enfoque exploratorio y descriptivo, en el cual establecen consideraciones y aspectos a tener en cuenta en el marco metodológico de la investigación, este método permite definir los requerimientos principales de la ley establecida.

Palabras clave: (contabilidad) y (auditorías)(informes financieros) y (auditoría externa) o (beneficios) y (avances) (responsabilidad del problema)

Abstract: Currently, due to the lack of implementation of internal and external audit models of companies at the national level, issues such as fraud, misappropriation of funds and resources are increasing, which leads to organizational failure. Based on the above, the internal and external audit is an independent activity that is transferred to the company to continuously and independently control, verify and evaluate the internal systems, this being the most appropriate and important means, with which it seeks to implement internal and external audit programs in the field of accounting of public companies in Ocaña Norte de Santander, in order to implement the audit model that allows us to control and have a structured vision of what we want to achieve, this would be the The first step to implement the improvements obtained from the audit, multiple decisions that drive the managers of the organizations to have these audit processes, the implementation of the audit will allow greater control to fight all the bad processes at the root, to eliminate the failures and irregularities of the incorrect decisions, and with this achieve to fulfill the objectives and proposed goals of the organization. And thus, avoid sanctions for not complying with Law 43 of 1990.

the expected results of the audit model to be implemented in the companies of Ocaña Norte de Santander, which are 1061 companies registered in the chamber of commerce. It will be possible to establish the importance of the audit, in the

I Coloquio de Investigación

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

companies of OCANA Norte de Santander, and its scope as a regulation aimed at strengthening Internal Control within the organizations. As a result of the analysis, it is observed how the implementation turns the Internal Control System into a mechanism focused not only on minimizing the risk of fraud within companies, but also on maintaining the confidence of its investors. This is expected to be 95% effective and a 5% margin of error either in the implementation and acceptance of the new changes. This refers to the qualitative methodology, with which an exploratory and descriptive approach is made, in which considerations and aspects to be taken into account in the methodological framework of the investigation are established, this method allows defining the main requirements of the established law.

Keywords:(accounting) and (audits) (financial reports) and (external audit) or (benefits)and (progress) (problem responsibility)

IMPLEMENTACIÓN DE LA AUDITORIA FIRENSE EN LAS UNIVERSIDADES DE COLOMBIA

IMPLEMENTATION OF THE FIRENSE AUDIT IN COLOMBIAN UNIVERSITIES

Jhony Enrique Gonzales Ballesteros, Kevin Eduardo Valle Torregrosa.

Resumen: A través de los años se ha visto que la contaduría en unas empresas del país ha sido afectada por ejercicios que van en contra con la moral de las compañías, por tal razón nos preguntamos por qué la mayoría de universidades públicas en Colombia no existe la herramienta de la auditoría forense, tanto para la nuestra como para las demás de nuestro territorio colombiano.

Nuestro planteamiento se basa en ¿cómo se podría implementar la auditoría forense y con resultados positivos en las universidades colombianas, y qué beneficios traería? Tanto como ello por lo general el objetivo por esto es desarrollar un plan para la implementación con estrategias como tener una propuesta al estado, pero teniendo firmas de docentes y estudiantes, al igual que coordinadores de las instituciones superiores y directores para que de esta forma se vea la necesidad de este proyecto. Por ende, no veremos resultados tan pronto con esto, sin embargo, contamos con apoyo de amigos vecinos de otros países para ver más interesante esa propuesta.

La mejor metodología que se logró en otros países para tener un efecto óptimo para las investigaciones de problemas financieros con estos contables de las compañías, se toma primero un estudio psicológico para determinar un comportamiento antinatural de empleados, lo siguiente es citarlos para que respondan preguntas realizadas al problema que se viene manifestando, por otro lado los especialistas en esto dicen que mediante la psicología y presentándoles preguntas con trampas secretas se puede dar un porcentaje del 85% de resultados positivos, teniendo en cuenta que es de un tipo aplicativo; dando con esto se dio por obtener que a medida que los trabajadores respondan de manera singular se puede dar con ese presunto o los presuntos anonimatos que cometen estas faltas organizacionales que afectan la imagen y el patrimonio de sus superiores.

En conclusión, podemos dar a cabo que en términos generales podemos deducir que, a estas faltas de compromiso profesional y seguridad con las entidades financieras de las empresas, estas formas de encontrar a los responsables de estos actos corruptos, podemos no solo dar algo nuevo a la educación superior sino una mejor forma de encontrar a los responsables y dar con el fin de las faltas negativas que se vienen dando en las universidades, más allá de la seguridad, darles una mejor confianza a los estudiantes, docentes y directores, por lo tanto la auditoría viene siendo más un salvavidas para todas aquellas instituciones que no han podido dar un paso a la justicia, tanto social como financiera.

Palabras clave: Financiera, estrategias, administrativa, legalidad, auditoría.

Abstract: Over the years it has been seen that accounting in some companies in the country has been affected by exercises that go against the morality of the companies, for this reason we wonder why the majority of public universities in Colombia do not have the tool of the forensic audit, both for ours and for the others in our Colombian territory.

Our approach is based on how could forensic audit be implemented with positive results in Colombian universities, and what benefits would it bring? As much as this, in general, the objective for this is to develop a plan for implementation with strategies such as having a proposal to the state, but having signatures of teachers and students, as well as coordinators of higher institutions and directors so that in this way see the need for this project. Therefore, we will not see results so soon with this, however, with the support of neighboring friends from other countries to see this proposal more interesting.

The best methodology that was achieved in other countries to have an optimal effect for the investigation of financial problems with these company accountants, first takes a psychological study to determine an unnatural behavior of employees, the next thing is to quote them to answer questions asked to the problem that has been manifesting itself, on

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

the other hand the specialists in this say that through psychology and presenting questions with secret traps, a percentage of 85% of positive results can be given, taking into account that it is of an applicative type; Finding this, it was found that as workers respond in a unique way, they can come up with that presumed anonymity or presumed anonymities committed by these organizational faults that affect the image and patrimony of their superiors.

In conclusion, we can conclude that in general terms we can deduce that, from these lacks of professional commitment and security with the financial entities of the companies, these ways of finding those responsible for these corrupt acts, we can not only give something new to higher education, but a better way to find those responsible and put an end to the negative offenses that have been occurring in universities, beyond security, to give students, teachers and directors better confidence, therefore The audit has been more of a lifeline for all those institutions that have not been able to take a step towards justice, both social and financial.

Keywords: Financial, strategies, administrative, legal, audit.

**DISEÑO DE UN MANUAL DE CONTROL INTERNO PARA LA EMPRESA
INSERCODI S.A.S, EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER.**

**DESIGN OF AN INTERNAL CONTROL MANUAL FOR THE COMPANY INSERCODI S.A.S, IN OCAÑA
NORTE DE SANTANDER.**

MARIA ANGELICA ASCANIO

NATALIA TORCOROMA OSORIO MORA

Resumen: La implementación y el mantenimiento de un sistema de control interno efectivo es fundamental para garantizar la integridad y el éxito de una empresa, proteger sus activos y cumplir con las expectativas de los accionistas, clientes y otras partes interesadas. Es por eso que de este trabajo realizado resaltamos que el control interno en una empresa es fundamental, por lo tanto, lo ideal es adecuar y mantener un sistema estructurado y sólido el cual permita cubrir todas las necesidades de la entidad. Por otra parte, el direccionamiento estratégico es un componente relevante ya que es quien encamina a los objetivos y también puede ser cambiante. La disminución de riesgo para esta empresa es compleja, ya que la mayoría de sus trabajadores son expuestos a ambientes pesados, por eso hay que estar en constante supervisión y vigilancia adaptándose a los entornos de trabajo de los empleados.

Palabras clave: control, proteger, disminuir, riesgos, adecuar, mantener, direccionamiento, supervisión.

Abstract: Implementing and maintaining an effective internal control system is critical to ensuring the integrity and success of a business, protecting its assets, and meeting the expectations of shareholders, customers, and other stakeholders. That is why from this work carried out we highlight that internal control in a company is essential, therefore, the ideal is to adapt and maintain a structured and solid system which allows covering all the needs of the entity. On the other hand, strategic direction is a relevant component since it is the one that guides the objectives and can also be changeable. Reducing risk for this company is complex, since most of its workers are exposed to harsh environments, which is why it is necessary to be constantly supervised and vigilant, adapting to the work environments of the employees.

Keywords: control, protect, reduce, risks, adapt, maintain, address, supervision

EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS SOBRE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

EVALUATION OF PEOPLE'S KNOWLEDGE OF FINANCIAL EDUCATION IN OCAÑA NORTE DE SANTANDER

Kelly Johana Peña Montejo, Karol Yisela Pacheco Vega

Resumen: Los motivos que nos llevan a plantear esta investigación es la creciente necesidad que tiene el país entorno a la educación financiera debido a que los colombianos no llevan a la práctica los conceptos fundamentales en relación con las finanzas personales, es evidente que las estrategias implementadas por el estado y las entidades financieras no son lo suficientemente eficientes porque no cuentan con metodologías estructuradas, además, solo se enfocan en talleres específicos de corta duración que no facilitan el seguimiento y evaluación del aprendizaje.

Por lo mencionado anteriormente se busca analizar y evaluar el nivel de conocimiento sobre educación financiera que poseen los jóvenes de 18 a 28 años en Ocaña Norte de Santander, se diseñaran encuestas en Google formularios con temas que incorporen la importancia del ahorro, créditos e inversiones en la vida cotidiana.

Con la aplicación de la encuesta a una muestra de 539 jóvenes se busca obtener datos reales de la situación que vive en Ocaña norte de Santander, para poder brindar alternativas de solución a dicha problemática. Es posible que una persona no tenga grandes ingresos, pero esto no debe ser un obstáculo para que aprenda a ahorrar. Ahorrar no es solo guardar, sino también saber gastar.

La finalidad de esta investigación es concientizar a los jóvenes la importancia de saber implementar estrategias para poder administrar los recursos de manera adecuada en su diario vivir.

Palabras clave: Educación financiera, ahorro, crédito, Jóvenes, toma de decisiones, ingresos, Gastos.

Abstract: The reasons that lead us to propose this research is the growing need that the country has regarding financial education because Colombians do not put into practice the fundamental concepts related to personal finances, it is evident that the strategies implemented by the state and financial institutions are not efficient enough because they do not have structured methodologies, in addition, they only focus on specific workshops of short duration that do not facilitate the monitoring and evaluation of learning.

Due to the above mentioned, we seek to analyze and evaluate the level of knowledge about financial education that young people between 18 and 28 years old in Ocaña Norte de Santander have, surveys will be designed in Google forms with topics that incorporate the importance of savings, credits and investments in daily life.

With the application of the survey to a sample of 539 young people, we seek to obtain real data on the situation in Ocaña Norte de Santander, in order to provide alternative solutions to these problems. It is possible that a person does not have a large income, but this should not be an obstacle for him/her to learn to save. Saving is not only saving, but also knowing how to spend.

The purpose of this research is to make young people aware of the importance of knowing how to implement strategies to manage resources properly in their daily lives.

Keywords: Financial education, savings, credit, youth, decision making, income, expenses.

AUDITORIA CONTABLE CON EL FIN DE DETERMINAR EL ESTADO FINANCIERO Y LEGAL DEL AUTOSERVICIO LA CONEJERA DEL MUNICIPIO DE LA PLAYA DE BELÉN EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA.

ACCOUNTING AUDIT IN ORDER TO DETERMINE THE FINANCIAL AND LEGAL STATE OF SELF-SERVICE LA CONEJERA OF THE MUNICIPALITY OF PLAYA DE BELÉN IN THE NORTH DEPARTMENT OF SANTANDER, COLOMBIA.

Yoeli Verjel Jaime, Melwin Quintero Carrascal

Resumen: inevitablemente, la falta de conocimiento por parte de los propietarios o administradores de esta institución comercial en estos asuntos financieros es la razón principal por la que no hay control contable, lo que conduce a la incertidumbre si se benefician o pérdidas comercialmente en la empresa. Además, agregamos una falta de interés en mantener la actualización de todos los documentos legales relevantes establecidos por la legislación colombiana para pequeñas y medianas empresas que trabajan en Colombia.

Para esto, es importante establecer una auditoría financiera y legal, que nos permite generar un informe detallado sobre el estado actual del mismo, y que puede ser utilizado al tomar decisiones por el administrador de la empresa de acuerdo con sus necesidades y prioridades.

Hoy en Colombia existen muchas pequeñas empresas que gestionan empíricamente su economía y dependen de lo que se represente día a día, por esta razón es importante que estas pequeñas empresas que no tengan un gran capital de inversión o capital social, al menos al menos había Bases contables en las que pueden mantenerse para hacer frente a la rentabilidad causada por sus actividades comerciales.

La auditoría de contabilidad y legal resulta ser una herramienta adecuada que nos permite determinar cómo el estado actual de la empresa, de dónde va la empresa y, a su vez, actualizó la gestión legal de la documentación en el marco del marco legal del territorio colombiano.

Una auditoría es un término que puede referirse a tres cosas diferentes, pero relacionadas entre sí: puede relacionarse con el trabajo realizado por el auditor con la tarea de estudiar la economía de la empresa o la oficina donde se realizan estas tareas (donde el auditor trabaja).

El trabajo implica analizar cuidadosamente las acciones de la Compañía y los documentos en los que se registraron y determinar si las medidas que se tomaron en varios casos son adecuadas y beneficiaron a la Compañía. Una auditoría es una de las formas de aplicar los principios científicos de contabilidad, donde las pruebas de bienes patrimoniales, así como el trabajo y los beneficios logrados por la compañía, son importantes, pero no son lo único importante.

En la empresa, es necesaria una evaluación de los resultados organizacionales de toda la organización para distinguir los objetivos deseados.

Palabras clave: Auditoría contable, como aplicar la auditoría en contabilidad, como aplicar la auditoría contable en establecimientos comerciales, contabilidad para supermercados, inspección de impuestos, minimizar la evasión fiscal.

Abstract: Inevitably, the lack of knowledge on the part of the owners or managers of this commercial institution in these financial matters is the main reason why there is no accounting control, which leads to uncertainty whether they profit or lose commercially in the company. In addition, we add a lack of interest in keeping all relevant legal documents established by Colombian legislation for small and medium-sized companies that work in Colombia up to date.

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

For this, it is important to establish a financial and legal audit, which allows us to generate a detailed report on its status, and which can be used when making decisions by the company administrator according to their needs and priorities.

Today in Colombia there are many small companies that empirically manage their economy and depend on what is represented day by day, for this reason it is important that these small companies that do not have a large investment capital or social capital, at least had Bases accounts in which they can be maintained to face the profitability caused by their commercial activities.

The accounting and legal audit turns out to be an adequate tool that allows us to determine how the current state of the company, where the company is going and, in turn, updated the legal management of the documentation within the framework of the legal framework of the Colombian territory. . An audit is a term that can refer to three different but related things: it can be related to the work carried out by the auditor with the task of studying the economy of the company or the office where these tasks are performed (where the auditor works).

The job involves carefully analyzing the Company's actions and the documents in which they were recorded and determining whether the actions taken in various cases are appropriate and benefited the Company. An audit is one of the ways to apply scientific accounting principles, where evidence of assets, as well as the work and benefits achieved by the company, are important, but they are not the only important thing. In the company, an evaluation of the organizational results of the entire organization is necessary to distinguish the desired objectives.

Keywords: Accounting Audit, how to apply auditing in accounting, how to apply the accounting audit in commercial establishments, accounting for supermarkets, tax inspection, minimize tax evasion.

**ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL
AMBIENTE LABORAL DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES SAN JOSÉ S.A.S
DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

**STUDY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE WORK ENVIRONMENT OF THE COMPANY
DISTRIBUCIONES SAN JOSÉ S.A.S. IN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.**

José Alejandro Serna Carreño, Daniela Ojeda Muñoz.

Resumen: En este proyecto de investigación se tuvo en cuenta la responsabilidad social empresarial de la empresa Distribuciones San José S.A.S, con el fin de realizar mejoras en su entorno empresarial, se lleva a cabo una investigación de tipo descriptiva para obtener información acerca del proceso para describir sus implicaciones es por ello que se realiza una encuesta para así conocer el grado de responsabilidad social frente a los procesos, los cuales revelan información relevante en cuanto a las prácticas de responsabilidad social esta es realizada a la población definida que son los trabajadores de la empresa. La responsabilidad social siendo una norma, la cual se puede adoptar como un compendio de conocimiento de la norma, la cual da iniciativas de desarrollo y conscientes de la importancia de mejorar las condiciones para el sector de la construcción en la adopción de hábitos saludables, las organizaciones se enfrentan al desafío de ser sostenibles y éticas en el marco de la responsabilidad social.

Para poder iniciar con este proyecto de investigación es de vital importancia comprender y saber a qué nos referimos cuando se habla de la responsabilidad social empresarial, la RSE es una visión de negocios, en la cual es de gran relevancia el respeto por las demás personas, en los cuales se resaltan los valores éticos y se tiene en cuenta el medio ambiente en esta misma gestión. Cabe recalcar que la responsabilidad social puede estar comprendida en acciones positivas, pero también negativas, en las cuales se busca ejercer a cabalidad las primeras y evitar a toda costa realizar las segundas, esto es base fundamental en nuestro proyecto de investigación, ya que haremos énfasis tanto en lo bueno, como también en aquellos aspectos negativos de la empresa en torno a la responsabilidad social empresarial. Teniendo en cuenta esto, nuestro proyecto de investigación en la empresa Distribuciones San José S.A.S estará dirigida con una visión del entorno laboral y los factores que influyen en la misma, con la finalidad de resaltar los aspectos positivos alrededor de la RSE y también asesorar a la empresa aquellos aspectos que debe mejorar alrededor de la misma, dando así una visión objetiva a la empresa de los muchos beneficios que puede acarrear la incorporación de la Responsabilidad Social en la empresa.

Palabras clave: Responsabilidad social, empresa, distribuidora, ambiente laboral, medio ambiente, stakeholders.

Abstract: In this research project was taken into account the corporate social responsibility of the company Distribuciones San José S.A.S, in order to make improvements in their business environment, a descriptive type of research is carried out to obtain information about the process to describe its implications is why a survey is conducted in order to know the degree of social responsibility against the processes, which reveal relevant information regarding the practices of social responsibility this is done to the defined population that are the workers of the company. Social responsibility being a standard, which can be adopted as a compendium of knowledge of the standard, which gives development initiatives and aware of the importance of improving conditions for the construction sector in the adoption of healthy habits, organizations face the challenge of being sustainable and ethical within the framework of social responsibility.

In order to start with this research project, it is of vital importance to understand and know what we mean when we talk about corporate social responsibility, CSR is a business vision, in which respect for other people is of great relevance, in which ethical values are highlighted and the environment is taken into account in this same management. It should be emphasized that social responsibility can be comprised of positive actions, but also negative, in which we seek to fully exercise the former and avoid at all costs to perform the latter, this is a fundamental basis in our research project, as we

I Coloquio de Investigación

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

will emphasize both the good, as well as those negative aspects of the company around corporate social responsibility. Taking this into account, our research project in the company Distribuciones San José S.A.S. will be directed with a vision of the work environment and the factors that influence it, in order to highlight the positive aspects around CSR and also advise the company those aspects that should be improved around it, thus giving an objective view to the company of the many benefits that can bring the incorporation of social responsibility in the company.

Keywords: Social responsibility, company, distributor, work environment, environment, stakeholders.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE LA
FÁBRICA DELICIAS MAXIMUS PARA CONTRIBUIR EN AL
FORTALECIMIENTO DEL DINAMISMO ECONÓMICO EN PUERTO WILCHES
SANTANDER.**

***FEASIBILITY STUDY THROUGH THE CREATION OF THE DELICIAS MAXIMUS FACTORY TO
CONTRIBUTE TO THE STRENGTHENING OF THE ECONOMIC DYNAMINS IN PUERTO WILCHES
SANTANDER.***

Paula Andrea Rojas Peña

Danna Marcela Tarazona Álvarez

Resumen: Este estudio de factibilidad es realizado para la creación de una fábrica de empanadas que establezca relaciones comerciales con agricultores y como resultado el flujo de renta interactúe en el municipio de Puerto Wilches con la finalidad de incentivar el dinamismo económico mediante la oferta de empleos de mano de obra directa como indirecta del desarrollo de la actividad principal así mismo proporcionar a algunos microempresarios del campo la compra de sus productos naturales reconociendo su valor y estipular puntos de ventas en la modalidad de franquicia como mitigación del predominio de dos sectores que no son suficientes para la demanda laboral además no son de fácil acceso debido a la corrupción de intermediarios que cobran una fracción del salario por la vacante, de esta manera ofrecer igualdad de condiciones por esto es necesario examinar la viabilidad de acuerdo a los objetivos específicos en estudios como: económico, legal, social, administrativo y del mercado con el fin de la puesta en marcha de la empresa Delicias Maximus, como proceso investigativo se empleara una encuesta para evaluar la rentabilidad y el cumplimiento de los objetivos propuestos, de esta manera describir las variables dependientes e independientes en comparación con la hipótesis, la cual será realizada a 400 habitantes de municipio como resultado de la formulación estadística enfocada para poblaciones finitas, se supone una amplia acogida de las empanadas con sazón hogareño, precio justo, calidad y buen servicio, identificando la macro y micro localización, las maquinas industriales, muebles y enseres tanto operativos como administrativos y el capital humano para cada uno de los procesos productivos, gerenciales y de distribución implementando manuales de funciones y procedimientos de igual manera codificar las reglas en el reglamento interno, definir los gastos de funcionamiento, personal, constitución y proyectado ingresos ordinarios contribuyendo a la reactivación económica de sectores con escasas oportunidades.

Palabras claves: Factibilidad, Población, Muestra, Profundidad, Investigación, Producción y Fortalecimiento.

Abstract: This feasibility study is carried out for the creation of an empanada factory that establishes commercial relations with farmers and as a result the flow of income interacts in the municipality of Puerto Wilches in order to encourage economic dynamism through the offer of jobs at the hands of direct and indirect work of the development of the main activity likewise to provide some rural micro-entrepreneurs the purchase of their natural products recognizing their value and stipulate points of sale in the franchise modality as mitigation of the predominance of two sectors that are not sufficient for the Labor demand is also not easily accessible due to the corruption of intermediaries who charge a fraction of the salary for the vacancy. In this way, offer equal conditions, for this reason, it is necessary to examine the feasibility according to the specific objectives in studies such as: economic, legal, social, administrative and market in order to start up the company Delicias Maximus, as a process. Investigative, a survey will be used to evaluate the profitability and the fulfillment of the proposed objectives, in this way to describe the dependent and independent variables in comparison with the hypothesis, which will be carried out with 400 inhabitants of the municipality as a result of the statistical formulation focused on populations. finite, it is assumed that empanadas with a homely seasoning, fair price, quality and good service are widely accepted, identifying the macro and micro location, industrial machines, furniture and equipment, both operational and administrative, and human capital for each of the productive, managerial, and distribution processes, implementing manuals for functions and procedures, in the same way, codifying the rules in the internal regulations, defining operating expenses, personnel, constitution, and projected ordinary income contributing to the economic reactivation of sectors with few opportunities.

Keywords: Feasibility, population, sample, depth, Investigation, Production and Strengthening.

**ALMACEN TIENDA DE MODA ECUADOR Y PROBLEMATICAS EN LA
GESTION DE LA TECNOLOGIA CONTABLE.**

**ALMACEN FASHION STORE ECUADOR AND PROBLEMS IN THE MANAGEMENT OF ACCOUNTING
TECHNOLOGY.**

Resumen: En este proyecto de investigación queremos llevar a cabo y dar a conocer lo que el almacén tienda de moda ecuador y su problemática en la gestión de la tecnología contable, en esta tienda se busca crear conciencia y su necesidad de hacer este cambio para mejorar su servicio y su tipo de inventario, así como el manejo de sistema de flujo de efectivo entre otras cosas. También queremos mirar todos los puntos de vista, así como el cambio de trabajar de una manera empírica a llevar un control financiero y de mercancía sus beneficios y su problemática al seguir ASI, al realizarlo e implementar nuevos cambios y tecnología se hace más competitivo con otros locales y más eficientes. En este almacén se entiende que es necesario buscar un sistema adecuado para su negocio.

Palabras clave: control financiero, capacitaciones administrativas, problemática financiera, entradas y salidas de mercancía, tecnología contable.

Abstract: In this research Project we want to carry out and make known what the ecuador fashion store and its problems in the management of accounting technology, in this store it seeks to create awareness and its change to improve its service and its type of inventory, as well as the cash Flow system, among other things. We also want to look at all the points of view. As well as the change from working in an empirical way to keeping track of finances and merchandise, its benefits and its problems by continuing like this, by doing it and implementing new changes and technology, it becomes more competitive with others. Local and more efficient. In this store it is understood that it is necessary to look for a suitable system for your business.

Keywords: financial control, administrative training, financial problems, merchandise inputs and outputs, accounting technology.

**DESARROLLO DE UN ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA EN
EL MUNICIPIO DE OCAÑA**
**DEVELOPMENT OF A FEASIBILITY ANALYSIS FOR THE CREATION OF AN ACCOUNTING AND TAX
ADVICE COMPANY IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA**

Leidy Angarita López
Marcela patricia Villalobos Díaz

Resumen: En la actualidad para emprender un negocio, se debe tener en cuenta la economía del país o de la región, para que los negocios o emprendimiento den un buen resultado. Actualmente, muchas compañías nuevas de capital nacional están utilizando estos servicios, como es el caso de las pymes, que por reducción de costo emplean estas figuras con excelentes resultados. Según Ernesto Erazo Cardona, gerente de auditoría y Outsourcing de MCA Morrison Accounting. Según los informes de fedecop, en el país hay alrededor de 2000 entidades que ofrecen los servicios de asesoría contable, también hay personas naturales que prestan este servicio y son contadores públicos, que aproximadamente son 50.0000 (Oliver 2021). Actualmente en Ocaña solo cuenta con tres empresas enfocadas en asesoría contable y tributaria, las cuales no son locales. Esta sería la problemática que atraviesa los Ocañeros, al no tener entidades locales, las cuales satisfagan las necesidades contables y tributarias en la provincia norte santandereana. De acuerdo con lo anterior expuesto la idea es ayudar a la población Ocañera y los establecimientos comerciales en los procesos contables y tributarios. La población la conforma 6172 personas naturales y jurídicas activas a corte de 2022 según lo expuesto, se aplicó la respectiva fórmula dando como resultado 363 personas jurídicas y naturales las cuales corresponden a la muestra tomada. La finalidad de la investigación es especificar que la comunidad ocañera, necesita una empresa de asesoría contable y tributaria local.

Palabras clave: análisis, factibilidad, asesoría, contable, tributaria.

Abstract: present, to start a business, the economy of the country or the region must be taken into account, so that the business or venture gives a good result. Currently, many new national capital companies are using these services, as is the case of SMEs, which, due to cost reduction, use these figures with excellent results. According to Ernesto Erazo Cardona, audit and outsourcing manager at MCA Morrison Accounting. According to fedecop reports, in the country there are around 2,000 entities that offer accounting advisory services, there are also natural persons who provide this service and are public accountants, which are approximately 50,000 (Oliver 2021). Currently in Ocaña there are only three companies focused on accounting and tax advice, which are not local. This would be the problem that the Ocañeros are going through, since they do not have local entities, which satisfy the accounting and tax needs in the northern province of Santander. Goals Develop a market analysis to understand in depth the supply, demand, distribution channels, price and advertising of the service. In accordance with the above, the idea is to help the Ocañera population and commercial establishments in accounting and tax processes. The population is made up of 6172 natural and legal persons active at the cut of 2022 according to the above, the respective formula was applied, resulting in 363 legal and natural persons, the results correspond to the sample taken. The purpose of the investigation is to specify that the Ocañera community needs a local accounting and tax advisory company.

Keywords: analysis, feasibility, consulting, accounting, tax.

DISEÑO DE POLÍTICAS CONTABLES PARA MEJORAR EL ÁMBITO FINANCIERO EN DISTRIBUCIONES LEÓN S.A.S EN LA CIUDAD DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

DESIGN OF ACCOUNTING POLICIES TO IMPROVE THE FINANCIAL FIELD IN DISTRIBUCIONES LEÓN S.A.S IN THE CITY OF OCAÑA, NORTH OF SANTANDER.

MARLY DAYANA PEREZ JAIME
ZAIDARANGEL CONTRERAS

Resumen: En este proyecto de investigación se tuvo en cuenta el diseño de políticas contables para mejorar el ámbito financiero en distribuciones león s.a.s en la ciudad de Ocaña, norte de Santander, con el fin de obtener mejoras en el ámbito empresarial, se llevo a cabo una investigación tipo descriptiva para obtener adecuada información acerca del proceso, para ello se realizo una encuesta a los empleados administrativos para conocer como se encuentra financieramente y así saber que mejoras perderles ofrecer, ya que esta área maneja todas las finanzas y tiene la responsabilidad de la empresa, a nivel mundial, las políticas y los procedimientos contables son herramientas importantes en las empresas puesto que permiten que durante el proceso de preparación de estados financieros las transacciones económicas sean medidas y registradas de manera técnica y de conformidad con la normativa contable de aplicación mundial o local, con la finalidad de obtener información financiera útil y que permita a sus administradores ejecutar una correcta toma de decisiones ya que con la implementación de este le dará un enfoque en el comercio al por mayor tratando de buscar nuevas alternativas en ámbitos financieros y así conocer detallada mente los productos más comercializados, conocer la existencia de inventarios contabilizar tracciones etc. logrando con este identificar falencias presentadas en las políticas contables de Distribuciones león.

Palabras clave: políticas contables, empresa, distribuidora, ámbito empresarial, procedimientos contables.

Abstract: In this research project, the design of accounting policies was taken into account to improve the financial field in distribuciones león s.a.s in the city of Ocaña, north of Santander, in order to obtain improvements in the business field, it was carried out a descriptive investigation to obtain adequate information about the process, for this a survey was carried out on administrative employees to find out how they are financially and thus know what improvements to offer them, since this area manages all finances and is responsible for the At a global level, accounting policies and procedures are important tools in companies since they allow economic transactions to be measured and recorded technically during the process of preparing financial statements and in accordance with globally applicable accounting regulations. or local, in order to obtain useful financial information and that allows its administrators to execute a correct decision making since with the implementation of this it will give a focus on wholesale trade trying to find new alternatives in financial fields and thus know in detail the most commercialized products, know the existence of inventories, count tractions, etc. achieving with this identify shortcomings presented in the accounting policies of Distribuciones león.

Keywords: accounting policies, company, distributor, business environment, accounting procedures.

**FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA EQUIPOS DE
FUTBOL PROFESIONALES EN COLOMBIA.
FORMULATION OF A BUSINESS PLAN FOR PROFESSIONAL SOCCER TEAMS IN COLOMBIA.**

Carlos Alberto Nieves acosta
Santiago Andrés caro Molina

Resumen: Lo primordial es impulsar el crecimiento económico brindando productos y servicios que satisfagan las necesidades de calidad de sus usuarios, crear empresas altamente competitivas y sustentables es la mejor opción, es una opción. Sin embargo, cabe señalar que la economía global se encuentra actualmente en un proceso de transición comercial que obliga a los creadores de empresas a innovar y salir al mercado. Este es el caso de los deportes cuyo objetivo principal es replicar a las personas que los practican, además de brindar beneficios en términos de salud y condición física. El deporte es por tanto una buena opción de negocio porque reúne las características antes mencionadas. La realización de actividad física contribuye al desarrollo físico y social de las personas. El futbol no es solo jugar partidos y ganarlos, debe tener también unos enfoques empresariales que le permita administrar sus recursos económicos. Lo que se analizara durante este trabajo son los modelos de negocios que resultaron exitosos en los equipos europeos y latinoamericanos, para estos debemos definir que es un modelo de negocios. Lo que se busca tener un excelente sistema de funcionamiento y financiación de los equipos de fútbol profesional colombianos para qué tener un mejor rendimiento en su capacidad financiera y deportivamente hablando, que nos debemos basar en una estructura empleada para los equipos de fútbol profesional y poderlo poner a prueba y llevarlo a cabo a nivel local e internacional. Donde estamos en la búsqueda de formular estrategias que permitan a los equipos de futbol profesional su sostenibilidad financiera. Con el fin de darle una alta calidad tanto deportiva y financiera a los clubes deportivos en Colombia y un mayor prestigio a la liga colombiana y pueda ser reconocida por su eficiente funcionamiento.

Palabras claves: estructura, financiación, deporte, sistema y futbol.

Abstract: The main thing is to promote economic growth by providing products and services that meet the quality needs of its users, creating highly competitive and sustainable companies is the best option, it is an option. However, it should be noted that the global economy is currently in a process of business transition that forces start-ups to innovate and go to market. This is the case of sports whose main objective is to replicate the people who practice them, in addition to providing benefits in terms of health and physical condition. Sport is therefore a good business option because it meets the aforementioned characteristics. The realization of physical activity contributes to the physical and social development of people. Soccer is not just playing games and winning them, it must also have business approaches that allow it to manage its economic resources. What will be analyzed during this work are the business models that were successful in the European and Latin American teams, for these we must define what a business model is. What is sought is to have an excellent operating and financing system for Colombian professional soccer teams, why have a better performance in their financial and sporting capacity, that we must base ourselves on a structure used for professional soccer teams and be able to put it to the test and carry it out locally and internationally. Where we are in search of formulating strategies that allow professional soccer teams their financial sustainability. In order to give a high quality sports and financial status to sports clubs in Colombia and greater prestige to the Colombian league and can be recognized for its efficient operation.

Keywords: structure, financing, sport, system and soccer.

IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES A TENER EN CUENTA PARA LA APLICACIÓN DE LA CONTADURÍA PÚBLICA EN LOS MERCADOS FINANCIEROS Y CONTABILIDAD FAVORABLE EN LA EMPRESA ACTUAL.

Identification of the factors to take into account for the application of public accounting in the markets Financial and favorable accounting in the current company.

NIXANGEL MANOSALVA

Resumen: El Contador Público tiene la capacidad de generar y analizar información financiera, contable y administrativa para la toma de decisiones en entornos globalizados. Además, utiliza tecnologías de la información y cumple con las regulaciones éticas y normativas. Posee destrezas para proponer soluciones que mejoren la eficiencia y rentabilidad de las organizaciones en las que trabaja. "Entre sus valores se encuentran la excelencia en su labor, el respeto hacia los demás, la honestidad, la responsabilidad, la credibilidad y la disposición a servir". (Saavedra, 2012).

Los mercados financieros son uno de los principales motores de la economía moderna, y su correcto funcionamiento es clave para el crecimiento económico. La contabilidad pública juega un papel fundamental en el análisis y la presentación de información financiera de las entidades públicas, lo que a su vez tiene una gran relevancia en los mercados financieros. En este marco teórico se aborda la relación entre los mercados financieros, la contabilidad pública y la contaduría pública, profundizando en la definición y clasificación de los mercados financieros, la importancia de la contabilidad pública en la gestión financiera del Estado, la relación entre la contabilidad pública y los mercados financieros, y la normativa contable que rige la presentación de información financiera en los mercados financieros. Los mercados financieros son espacios donde se intercambian activos financieros, tales como acciones, bonos, divisas, futuros y opciones, entre otros. Su función principal es facilitar el acceso al capital para los diferentes actores económicos, tales como empresas, gobiernos y personas físicas. La contabilidad pública es un elemento fundamental para el análisis financiero en los mercados financieros, ya que proporciona información financiera relevante sobre las entidades públicas. Esta información se utiliza para realizar análisis fundamental y evaluar la salud financiera de las entidades públicas, así como para tomar decisiones de inversión informadas. La calidad y la precisión de la información financiera presentada en los estados financieros públicos son cruciales para el análisis financiero y la toma de decisiones de inversión en los mercados financiero.

Palabras clave:

Abstract: Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions.

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword, keyword.

**IDENTIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO TIENEN LOS TENDEROS
SOBRE CONTABILIDAD Y DE QUE MANERA LO PONEN EN PRACTICA.
IDENTIFY THE KNOWLEDGE DO THE SHOPPERS HAVE ABOUT ACCOUNTING AND HOW DO THEY
PUT IT INTO PRACTICE?**

Luz Adriana Reyes Sanguino, Maria Fernanda Montes Balceiro.

Resumen: En la provincia de Ocaña, Norte de Santander, específicamente en los barrios El Llano Echavez y el Tejarito cuentan con muchas microempresas conocidas tradicionalmente como tiendas de barrio, estas que al día de hoy no se acoplan a los avances tecnológicos que se presentan, lo que trae como consecuencia la desinformación con respecto a las ganancias o pérdidas que se están generando en su labor comercial, obteniendo así algunas desventajas, como lo son: la informalidad y falta de permiso para el funcionamiento legal de la empresa. A través de esta investigación se busca identificar cuáles son las falencias que tiene el tendero a la hora de manejar sus finanzas de la manera correcta y de acuerdo a estas buscar la manera de capacitar satisfactoriamente a esta población identificada en Ocaña, norte de Santander.

Nuestro principal objetivo es lograr identificar las dificultades que presentan los tenderos de los barrios el Llano Echavez y el Tejarito a la hora del manejo contable en las tiendas de barrios, identificando esta población a través de encuestas digitales, para así proceder a brindar asesorías de acuerdo al área donde existen mayores inconvenientes.

En este caso nos centraremos en un tipo de investigación descriptiva, aplicando encuestas referentes al tema a investigar; de acuerdo a estas encuestas realizadas se obtienen como resultados que los tenderos de la provincia de Ocaña, norte de Santander, (barrios el Llano Echavez y el Tejarito) no cuentan con el conocimiento sobre contabilidad de una manera técnica, ya que actualmente ellos aplican estos procesos contables de forma empírica en los que hoy día no han presentado ningún inconveniente, puesto que no se han enfrentado a una crisis en la que se vean obligados a tomar otras medidas en el manejo de su contabilidad y las finanzas de su microempresa y así poder tener un buen equilibrio ante esta situación.

Palabras clave: Contabilidad, Comerciantes, Vecindario, Organizar, Productos.

Abstract: In the province of Ocaña, Norte de Santander, specifically in the El Llano Echavez and El Tejarito neighborhoods, there are many microenterprises traditionally known as neighborhood stores, which today do not adapt to the technological advances that are presented, which It results in misinformation regarding the profits or losses that are being generated in their commercial work, thus obtaining some disadvantages, such as: informality and lack of permission for the legal operation of the company. Through this investigation, we seek to identify the shortcomings that the shopkeeper has when managing his finances correctly and according to these, find a way to satisfactorily train this identified population in Ocaña, north of Santander.

Our main objective is to identify the difficulties presented by the shopkeepers of the Llano Echavez and El Tejarito neighborhoods when it comes to accounting management in neighborhood stores, identifying this population through digital surveys, in order to proceed to provide advice according to to the area where there are major problems.

In this case we will focus on a type of descriptive research, applying surveys related to the topic to be investigated; According to these surveys, the results obtained are that the shopkeepers in the province of Ocaña, north of Santander, (the Llano Echavez and El Tejarito neighborhoods) do not have knowledge about accounting in a technical way, since they currently apply these empirical accounting processes in which today they have not presented any inconvenience, since they have not faced a crisis in which they are forced to take other measures in the management of their accounting and the finances of their microenterprise and thus be able to have a good balance in this situation.

Keywords: accounting, Shopkeepers, neighborhood, organize, Products.

¿ESTÁN CERTIFICADAS LAS EMPRESAS EN OCAÑA EN LA GESTIÓN AMBIENTAL, COSTOS Y BENEFICIOS?

¿Are companies in Ocaña certified in environmental management, costs and benefits?

Estudiante de Cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas, Responsabilidad y desarrollo sostenible y ambiental, Ocaña, Colombia, ibecerram@ufps.edu.co

Resumen: La contaminación ambiental ha traído la aparición de sustancias o elementos dañinos para el ser humano concentrados en el aire y los suelos, bajo investigaciones dadas por diferentes organismos medioambientales como la ONU. Con el paso de los años, en Colombia, para ser más específicos en ciudades como Ocaña, la contaminación ha provocado una pérdida ambiental en los distintos ecosistemas donde la fauna y flora son los protagonistas de dichos daños. El medio ambiente hace parte de la cultura, la naturaleza y es garante de una vida para las próximas generaciones, tanta es su importancia que puede manifestar su cuidado mediante el uso de una contabilidad ambiental, basados de allí la contabilidad permite analizar las distintas variables y a partir de ello tomar decisiones enfocadas a la eficiencia y cuidado de los recursos. En el mundo la preocupación por las consecuencias ambientales han sido los primordiales para que se creen los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Agenda 2030 entre los cuales se destaca: 6. Agua limpia y saneamiento; 13. Acción por el clima; donde la protección ambiental está contenida directa o indirectamente en cada uno de esos objetivos. Colombia tiene su propio Ministerio de Medio Ambiente lo que es un paso enorme hacia esa nueva visión mundial de lo que se espera dejar a los siguientes habitantes del mundo. Esta investigación busca llevar un enfoque a las empresas de Ocaña para que mediante la contabilidad ambiental puedan optimizar sus recursos y tomar decisiones. Se realizará una encuesta a las empresas de Ocaña para conocer cuáles de estas incurren en gastos que puede representar una disminución en la utilidad por consiguiente un desanimo ya que representa un costo oculto para ellos, pero a la final un avance empresarial y social meritorio para concluir si hacen parte de esta gran transformación.

Palabras clave: Costos, Detección, Prevención, Beneficios y sostenibilidad.

Abstract: Environmental pollution has brought the appearance of substances or elements harmful to humans concentrated in the air and soils, under investigations given by different environmental agencies such as the UN. Over the years, in Colombia, to be more specific in cities like Ocaña, pollution has caused an environmental loss in the different ecosystems where the fauna and flora are the protagonists of such damage. The environment is part of the culture, nature and is the guarantor of a life for the next generations, so much is its importance that it can manifest its care through the use of environmental accounting, based thereon the accounting allows to analyze the different variables and from there to take decisions focused on the efficiency and care of the resources. In the world, the concern for the environmental consequences have been the primordial for the creation of the Sustainable Development Goals in the 2030 Agenda among which stands out: 6. Clean water and sanitation; 13. Climate action; where environmental protection is contained directly or indirectly in each of these objectives. Colombia has its own Ministry of Environment which is a huge step towards this new global vision of what is expected to be left to the next inhabitants of the world. This research seeks to bring an approach to the companies of Ocaña so that through environmental accounting they can optimize their resources and make decisions. A survey will be made to the companies of Ocaña to know which of these incur in expenses that can represent a decrease in the utility therefore a discouragement since it represents a hidden cost for them, but in the end a meritorious business and social advance to conclude if they are part of this great transformation.

Keywords: Costs, Detection, Prevention, Benefits and Sustainability.

EL DESEMPEÑO PROFESIONAL Y ÉTICO DE LOS CONTADORES PÚBLICOS EN LA SOCIEDAD DE OCAÑA NORTE DE SANTANDER.

The professional and ethical performance of public accountants in the society of Ocaña Norte de Santander.

**Cristian Camilo Sierra Quiñonez
Lina Marcela Pino Monsalve**

Resumen : En la presente investigación se busca generar un análisis crítico y reflexivo, en donde se realizó la formulación de la propuesta de investigación, toma como principal tema el desempeño del contador público partiendo de lo fundamenta que es explicar minuciosamente la importancia del comportamiento ético y responsabilidad social del profesional en contaduría pública en su entorno, el cual ha sido cuestionado puesto que se parte de que los contadores públicos tienen la responsabilidad de ser garantes de fe pública y de asumir la responsabilidad social que implica ser profesional contable, todo esto a través de un comportamiento profesional íntegro, una conducta ética con sumisión a los principios y fundamentos, teniendo siempre presente una garantía a la transparencia de la información financiera y contable, que es esencial para la toma de decisiones de las organizaciones. El objetivo del análisis busca Investigar el desempeño profesional y ético de los contadores públicos en la sociedad de Ocaña Norte de Santander. El estudio se realizará bajo una metodología de investigación descriptiva, de campo y con el apoyo del diseño documental.

Palabras claves: Contaduría pública, Ética, fe pública, integridad, responsabilidad social.

Abstract: In the present investigation it is sought to generate a critical and reflective analysis, where the formulation of the research proposal was carried out, taking as its main theme the performance of the public accountant based on the fundamentals of explaining in detail the importance of ethical behavior and social responsibility. of the professional in public accounting in their environment, which has been questioned since it is based on the fact that public accountants have the responsibility to be guarantors of public faith and to assume the social responsibility that being an accounting professional implies, all this through a upright professional behavior, ethical conduct with submission to the principles and foundations, always keeping in mind a guarantee of the transparency of financial and accounting information, which is essential for decision-making in organizations. The objective of the analysis seeks to investigate the professional and ethical performance of public accountants in the society of Ocaña Norte de Santander. The study will be carried out under a descriptive, field research methodology and with the support of documentary design.

Keywords: Public accounting, Ethics, public faith, integrity, social responsibility

**PERSPECTIVA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CONTABILIDAD EN
EL SECTOR RURAL DE OCAÑA N.S**

Perspective of the implementation of accounting in the rural sector of Ocaña S.N.

Yerly Chinchilla Moreno

Diana Ximena Bayona Sánchez

Resumen: En el presente trabajo se busca generar un análisis crítico y reflexivo, en cuanto a la implementación de la contabilidad en el sector rural de Ocaña, Norte de Santander; por lo tanto, se puede decir que la contabilidad no solo es de gran importancia en las empresas del sector urbano, sino que todo comienza en el campo o lo que se le conoce como sector rural, es ahí donde nace la producción de bienes y servicios de la economía de un país en general. Una muestra del desarrollo de estas actividades es la creación de la moneda como único instrumento de intercambio." (Thompson, 2008). De esta manera se puede inferir que la existencia de la contabilidad tiene la misma antigüedad que el hombre. En otro lado, La contabilidad en una "economía globalizada ha generado cambios muy importantes en la profesión contable, Comúnmente la contabilidad podía ser percibida sólo como sinónimo de asientos contables o un campo altamente técnico y, asimismo, observada como una obligación legal frente a distintos organismos." (Ortiz, 2016). Se analiza el trabajo de Caballero y Fernández. Zamudio (2002), donde hay que tener en cuenta que existen equivalencias entre una UTA y la superficie de cultivo de frutas, hortalizas y cultivos leñosos, según la orientación productiva. Por último se obtiene que la historia nos habla de la contabilidad como hechos empíricos, en los que se van adquiriendo sus habitantes por ende la inclusión y la utilización de los métodos contables han mejorado la contabilización de todas las actividades que requiere esta labor, en que se ha evidenciado un gran mejoramiento en los cultivos ya que se logra identificar la utilidad. Todo lo anterior gracias a que el campo es parte fundamental del desarrollo sostenible tanto de lo urbano como lo rural en los procedimientos contables analizados hoy.

Palabras claves: Sector rural, Contaduría pública, producción agrícola, cultivos, contabilidad rural.

Abstract: In the present work we seek to generate a critical and reflective analysis, regarding the implementation of accounting in the rural sector of Ocaña, Norte de Santander; therefore, if it is noted that accounting is not only of great importance in companies in the urban sector until everything starts in the field or is known as the rural sector, it is unfortunately where the production of goods and services of the economy. of a country in general. A demonstration of the development of these activities is the creation of money as the only exchange instrument." (Thomson, 2008). In this way it can be inferred that the existence of accounting contains the same antiquity as man. On the other hand, accounting in a "globalized economy" has generated very important changes in the accounting profession. Commonly, accounting could be perceived only as a synonym for certified accountants or a highly technical field and, similarly, observed as a legal obligation before different organisms". (Ortiz, 2016). Analyzes the work of Caballero and Fernández. Zamudio (2002), from which it must be taken into account that there are equivalents between a UTA and the area of fruit, horticultural and woody crops, according to the production orientation Last but not least, the history of our accounting language is obtained as empirical learning, in those who gradually acquire their inhabitants, thus making the inclusion and use of accounting methods have improved the accounting of all the activities that require this work, in which a great improvement in the cultivars has been evidenced and that it is easy to identify the utility All of the above thanks to the fact that the field is a fundamental part of the sustainable development of both urban and rural in the procedures accountants analyzed today.

Keywords: Rural sector, public accounting, agricultural production, crops, rural accounting.

CAUSAS DE DESEMPLEO EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

CAUSES OF UNEMPLOYMENT IN OCAÑA, NORTH OF SANTANDER.

Dayanifer Rangel Laguna 231268

1. Último nivel de formación, Universidad, Dependencia/Unidad Académica, Grupo de Investigación/Semillero de Investigación, ORCID, Ciudad, País, Correo Electrónico.

Estudiante 4to semestre, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Facultad de Ciencia Administrativas y Económicas, Emprendimiento, Empresa y estado, Ocaña, Norte de Santander, Colombia, drangell@ufpso.edu.co

Resumen: El presente estudio aborda el problema del desempleo como dinámica económica, laboral y social, derivado de la cantidad de personas desempleadas, influenciado por la sustitución de las máquinas, por la mano de obra humana, desde esta perspectiva la mano de obra se hace innecesaria causando un desequilibrio en contra de los puestos de trabajo, afectando a la economía de la región, puesto que elementos de recesión se evidencian, por la desaceleración de los factores económicos derivados del desempleo. Ante este panorama se analizarán los factores que afectan la economía y el desarrollo local y regional de la ciudad de Ocaña N.S

Palabras clave: Deudas, desempleo, economía, potencialidades, desestabilización.

Abstract: The present study addresses the problem of unemployment as an economic, labor and social dynamic, derived from the number of unemployed people, influenced by the substitution of machines, by human labor, from this perspective labor becomes unnecessary causing an imbalance against jobs, affecting the economy of the region, since elements of recession are evident, due to the slowdown of economic factors derived from unemployment. Given this panorama, the factors that affect the economy and the local and regional development of the city of Ocaña N.S will be analyzed.

Keywords: Debts, unemployment, economy, potentialities, destabilization.

ANÁLISIS DE LA REVISORÍA FISCAL EN OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Analysis of the Statutory Auditor in Ocaña, Norte de Santander

Angie Paola Navarro Rodríguez, Darly Shirley Duran Rangel.

1. Estudiantes de 4to semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Ocaña, Gestión y automatización contable, tributaria y financiera, Ocaña, Colombia, apnavaror@ufps.edu.co.
2. Estudiantes de 4to semestre, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Ocaña, Gestión y automatización contable, tributaria y financiera, Ocaña, Colombia, dsduranr@ufps.edu.co.

Resumen: Teniendo en cuenta que por medio de la revisoría fiscal se establece el control y la vigilancia en las entidades, para garantizar la transparencia en los procesos y el buen manejo de los recursos y debido a que en la actualidad, esta figura parece no satisfacer las necesidades que requiere una sociedad altamente cambiante y compleja, el presente proyecto de investigación se llevó a cabo con el principal objetivo de realizar un estudio y análisis del desempeño del revisor fiscal en las empresas del municipio de Ocaña Norte de Santander, que por normatividad deben implementar esta figura. Para tal fin, se trazaron los siguientes objetivos específicos: Identificar las funciones y responsabilidades del revisor fiscal, analizar el desempeño del revisor fiscal en las empresas del municipio de Ocaña y determinar el aporte de los revisores fiscales en los diferentes componentes organizacionales de las empresas. Cabe resaltar que para la realización de este proyecto de se utilizó además de la investigación y revisión de textos, la encuesta como instrumento metodológico de recolección de información. Asimismo, los resultados obtenidos mediante la aplicación de las encuestas, mostraron que algunas de las entidades obligadas a tener revisor fiscal no cumplen con esta disposición legal. Por su parte los representantes legales tienen un concepto sesgado acerca del aporte de los revisores fiscales en los diferentes componentes organizacionales, pues, aunque afirman que dicho profesional contribuye al logro de los objetivos también muchos no consideran que sea un apoyo para los procesos administrativos. Como conclusión, de acuerdo a la investigación, al trabajo de campo realizado y a los resultados obtenidos se puede deducir que la revisoría fiscal sufre falencias, pero no solo desde aquellos que la ejercen, sino también desde los obligados a ser sus usuarios.

Palabras clave: Revisoría fiscal, Contaduría pública, Auditoría, Informes y estados financieros.

Abstract: Taking into account that through the fiscal auditing, control and surveillance are established in the entities, to guarantee transparency in the processes and the good management of resources and because at present, this figure does not seem to satisfy the needs that requires a highly changing and complex society, this research project was carried out with the main objective of carrying out a study and analysis of the performance of the fiscal auditor in the companies of the municipality of Ocaña Norte de Santander, which by regulations must implement this figure. For this purpose, the following specific objectives were outlined: Identify the functions and responsibilities of the fiscal auditor, analyze the performance of the fiscal auditor in the companies of the municipality of Ocaña and determine the contribution of the fiscal auditors in the different organizational components of the companies. It should be noted that in order to carry out this project, in addition to the research and review of texts, the survey was used as a methodological instrument for collecting information. Likewise, the results obtained through the application of the surveys showed that some of the entities obliged to have a fiscal auditor do not comply with this legal provision. For their part, the legal representatives have a biased concept about the contribution of the tax auditors in the different organizational components, because, although they affirm that said professional contributes to the achievement of the objectives, many also do not consider that it is a support for the administrative processes. In conclusion, according to the investigation, the field work carried out and the results obtained, it can be deduced that the fiscal auditing office suffers shortcomings, but not only from those who exercise it, but also from those forced to be its users.

Keywords: Statutory Auditor, Public Accounting, Audit, Reports and financial statements.

LA CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PARA EL CUMPLIMIENTO AMBIENTAL DE LAS LADRILLERAS EN OCAÑA N.S.

Accounting as a diagnostic tool for environmental compliance of brick kilns in Ocaña N.S.

Yineth Johana Jiménez Sanjuán, Diego Alejandro Cuiche.

1. Cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas /Contaduría pública nocturna, Ocaña, Colombia, yjimenezs@ufpso.edu.co
2. Cuarto semestre, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, facultad de ciencias administrativas y económicas /Contaduría pública nocturna, Ocaña, Colombia, dacuichep@ufpso.edu.co

Resumen: La contabilidad ambiental dentro de una organización, brinda herramientas que garantizan la valoración del impacto ambiental, derivado del curso de su actividad económica. Teniendo en cuenta que las empresas industriales generan diferentes fuentes de contaminación, que afectan negativamente al medio ambiente. Aunque tradicionalmente la contabilidad se ha enfocado en aspectos financieros, en los últimos años se ha reconocido la necesidad de ampliar su alcance para incluir aspectos ambientales y sociales, lo que se conoce como contabilidad ambiental o contabilidad de triple resultado. En este sentido, surge la contabilidad ambiental como herramienta de diagnóstico, facilitando a las organizaciones la creación de procedimientos para establecer y desarrollar actividades de prevención, valoración y control de los procesos contaminantes entre otros aspectos.

El presente trabajo de investigación tiene un análisis de tipo descriptivo, lo que conlleva a determinar la contribución que brinda la contabilidad ambiental enfocada en la responsabilidad ambiental, para el sector ladrillero del municipio de Ocaña Norte de Santander, utilizando los métodos deductivos e inductivos. Por lo anterior se realizó una caracterización de la normatividad ambiental para identificar aspectos relevantes en regulación ambiental en el sector ladrillero, contribuyendo al cumplimiento de las normas ambiental encaminadas a medir y monitorear el impacto ambiental y de esta manera evaluar los costos y beneficios ambientales, proporcionando información relevante para la toma de decisiones en el cumplimiento de las normas ambientales. Esto permite a las empresas ladrilleras mejorar su desempeño ambiental y avanzar hacia prácticas más sostenibles.

Mediante la aplicación de encuesta se obtuvo información que permitió identificar, la falta de aplicación del concepto de la contabilidad ambiental y el impacto que genera esta actividad económica al medio ambiente.

Palabras clave: contabilidad ambiental, responsabilidad social, sostenibilidad, economía, medio ambiente, desarrollo.

Abstract: Environmental accounting within an organization provides tools that guarantee the Assessment of the environmental impact, derived from the course of its economic activity. Taking into account that industrial companies generate different sources of pollution, which negatively affect the environment. Although accounting has traditionally focused on financial aspects, in recent years the need to broaden its scope to include environmental and social aspects has been recognized, which is known as environmental accounting or triple bottom line accounting. In this sense, environmental accounting emerges as a diagnostic tool, facilitating organizations to create procedures to establish and develop activities for the prevention, assessment and control of polluting processes, among other aspects.

The present research work has a descriptive analysis, which leads to determine the contribution provided by environmental accounting focused on environmental responsibility, for the brick sector of the municipality of Ocaña Norte de Santander, using deductive and inductive methods. Therefore, a characterization of environmental regulations was carried out to identify relevant aspects of environmental regulation in the brick sector, contributing to compliance with environmental regulations aimed at measuring and monitoring environmental impact and thus evaluating environmental costs and benefits.

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

providing relevant information for decision-making in compliance with environmental regulations. This allows brick companies to improve their environmental performance and move towards more sustainable practices.

Through the application of a survey, information was obtained that allowed us to identify the lack of application of the concept of environmental accounting and the impact that this economic activity generates on the environment.

Keywords: environmental accounting, social responsibility, sustainability, economy, environment, development.

TIENDAS DE BARRIO: EL PODER DEL MARKETING EMPÍRICO
MARKETING EMPÍRICO COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE
LAS TIENDAS DE BARRIO
NEIGHBORHOOD STORES: THE POWER OF EMPIRICAL MARKETING
EMPIRICAL MARKETING AS A POSITIONING STRATEGY FOR
NEIGHBORHOOD STORES

Marian Alejandra Indaburo Cuadros, Maria Zenith Uribe Madera, Jameth Jhampool
Gutierrez Meneses

Bachiller Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias
Administrativas/Investigación I, Ocaña, Colombia, maindaburoc@ufpso.edu.co.

Bachiller Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias
Administrativas/Investigación, Ocaña, Colombia, mzuribem@ufpso.edu.co.

Bachiller Técnico, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias
Administrativas/Investigación, Ocaña, Colombia, jjguitierrezm@ufpso.edu.co.

Resumen. A medida que el entorno menor evoluciona y se vuelve cada vez más competitivo, las tiendas de barrio se enfrentan a desafíos significativos para mantener su relevancia y competir con grandes cadenas y plataformas de comercio electrónico. En este contexto, el Marketing Empírico emerge como un enfoque innovador y efectivo para ayudar a estas tiendas a diferenciarse y captar la atención de los consumidores locales. Teniendo en cuenta lo expuesto, el objetivo principal de esta propuesta de investigación es explorar cómo el Marketing Empírico puede contribuir al posicionamiento de las tiendas de barrio, permitiéndoles resaltar sus fortalezas y ofrecer una experiencia de compra única y personalizada a los clientes. Se busca comprender los elementos clave del Marketing, como la utilización de datos y análisis de mercado, la segmentación de clientes, el marketing basado en la experiencia y la interacción directa con los consumidores. La propuesta de metodología se basará en una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con propietarios de tiendas de barrio para comprender su percepción del Marketing y su impacto en el posicionamiento de sus negocios. Además, se realizarán encuestas a consumidores locales para evaluar su respuesta y actitudes hacia las estrategias de Marketing implementadas por las tiendas de barrio. Se espera que los resultados de esta investigación aporten conocimientos importantes para los propietarios de tiendas de barrio, así como para los profesionales del marketing y los investigadores interesados en el sector minorista. El estudio ayudará a identificar las mejores prácticas de Marketing que pueden aplicarse en las tiendas de barrio, brindando a estos establecimientos comerciales herramientas efectivas para competir y mantener su relevancia en el mercado actual. Finalmente, se busca comprender cómo las estrategias de Marketing desde los conocimientos empíricos pueden ayudar a estas tiendas a diferenciarse y ofrecer una

experiencia única a los consumidores. Los resultados de esta investigación tendrán implicaciones significativas para las tiendas de barrio y para el campo del marketing minorista en general.

Palabras clave: Marketing, Estrategias, Tiendas, Posicionamiento, Competitividad, Desarrollo Comunitario.

Abstract. As the retail environment evolves and becomes increasingly competitive, corner stores face significant challenges in staying relevant and competing with large chains and e-commerce platforms. In this context, Empirical Marketing emerges as an innovative and effective approach to help these stores to differentiate themselves and capture the attention of local consumers. Taking the above into account, the main objective of this research proposal is to explore how Empirical Marketing can contribute to the positioning of neighborhood stores, allowing them to highlight their strengths and offer a unique and personalized shopping experience to customers. It seeks to understand the key elements of Marketing, such as the use of data and market analysis, customer segmentation, experience-based marketing and direct interaction with consumers. The proposed methodology will be based on a combination of qualitative and quantitative methods. In-depth interviews will be carried out with neighborhood store owners to understand their perception of Marketing and its impact on the positioning of their businesses. In addition, surveys will be carried out on local consumers to evaluate their response and attitudes towards the Marketing strategies implemented by neighborhood stores. The results of this research are expected to provide important insights for neighborhood store owners, as well as marketers and researchers interested in the retail industry. The study will help to identify the best Marketing practices that can be applied in neighborhood stores, providing these commercial establishments with effective tools to compete and maintain their relevance in the current market. Finally, it seeks to understand how Marketing strategies based on empirical knowledge can help these stores to differentiate themselves and offer a unique experience to consumers. The results of this research will have significant implications for convenience stores and the field of retail marketing in general.

Keywords: Strategies, Stores, Positioning, Competitiveness, Community Development

**REDES SOCIALES: LA CLAVE PARA AUMENTAR LAS VENTAS EN
LOS ESTABLECIMIENTOS GASTRONOMICOS DEL MUNICIPIO DE OCAÑA**

**SOCIAL NETWORKS:
THE KEY TO INCREASE SALES IN COMMERCIAL ESTABLISHMENTS IN
THE MUNICIPALITY OF OCAÑA**

Víctor Julián Ascanio Collantes, Nayeli Melisa Sanjuán Sarabia, Juan Manuel Bonilla Flórez

Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Ocaña Norte De Santander, Colombia, vjascanioc@ufpso.edu.co.

Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Ocaña Norte De Santander, Colombia, nmsanjuans@ufpso.edu.co.

Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Ocaña Norte De Santander, Colombia jmbonillaf@ufpso.edu.co.

Resumen.

El presente estudio tiene como objetivo investigar el impacto de las redes sociales como estrategia de ventas en los establecimientos gastronómicos del municipio de Ocaña. En la actualidad, las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta para la promoción y comercialización de productos y servicios, y su influencia en el sector gastronómico ha sido notable. Sin embargo, existe una falta de conocimiento específico sobre cómo las redes sociales eliminan las ventas en el contexto local de Ocaña, lo que justifica la necesidad de esta investigación. La metodología propuesta se basa en un enfoque mixto, que combina la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. En primer lugar, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente para comprender las tendencias actuales en el uso de las redes sociales en la industria gastronómica y su impacto en las estrategias de ventas. A continuación, se realizarán encuestas a los propietarios y gerentes de establecimientos gastronómicos en Ocaña, con el fin de recopilar datos sobre su uso de las redes sociales y su percepción de su impacto en las ventas. Además, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con una muestra seleccionada de propietarios y gerentes de establecimientos gastronómicos para obtener una comprensión más detallada de cómo utilizar las redes sociales en sus estrategias de ventas y cómo han experimentado cambios en sus ventas como resultado de estas estrategias. Se espera que los resultados de esta investigación proporcionen información valiosa sobre la eficacia de las redes sociales como estrategia de ventas en los establecimientos gastronómicos del municipio de Ocaña. Estos hallazgos podrían ayudar a los propietarios y gerentes de negocios gastronómicos a tomar decisiones informadas sobre la incorporación y optimización del uso de las redes sociales en

sus estrategias de marketing y ventas. Además, la investigación contribuirá al cuerpo existente de conocimientos sobre el impacto de las redes sociales en la industria gastronómica, específicamente en el contexto local de Ocaña.

Palabras clave: Marketing Digital, Redes Sociales, Establecimientos gastronómicos, Técnicas de ventas, Análisis de objetivos.

Abstract.

The objective of this study is to investigate the impact of social networks as a sales strategy in gastronomic establishments in the municipality of Ocaña. At present, social networks have become a powerful tool for the promotion and marketing of products and services, and their influence in the gastronomic sector has been remarkable. However, there is a lack of specific knowledge about how social networks eliminate sales in the local context of Ocaña, which justifies the need for this research. The proposed methodology is based on a mixed approach, which combines the collection of quantitative and qualitative data. First of all, an exhaustive review of the existing literature will be carried out to understand the current trends in the use of social networks in the gastronomy industry and its impact on sales strategies. Next, surveys will be carried out on the owners and managers of gastronomic establishments in Ocaña, in order to collect data on their use of social networks and their perception of their impact on sales. Additionally, in-depth interviews will be conducted with a selected sample of restaurant owners and managers to gain a more detailed understanding of how they use social media in their sales strategies and how they have experienced changes in their sales as a result of these strategies. . It is expected that the results of this research provide valuable information on the effectiveness of social networks as a sales strategy in gastronomic establishments in the municipality of Ocaña. These findings could help restaurant business owners and managers make informed decisions about incorporating and optimizing the use of social media into their marketing and sales strategies. Additionally, the research will contribute to the existing body of knowledge on the impact of social media on the gastronomy industry, specifically in the local context of Ocaña.

Keywords: Digital Marketing, Social Networks, Gastronomic Establishments, Sales Techniques, Objective Analysis

**E-COMMERCE: LA CLAVE DEL ÉXITO PARA LAS MICROEMPRESAS
IMPULSO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS MICROEMPRESAS
DE OCAÑA COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO**

**E-COMMERCE: THE KEY TO SUCCESS FOR MICRO-ENTERPRISES
PROMOTION OF ELECTRONIC COMMERCE IN MICRO-ENTERPRISES IN
OCAÑA AS A POSITIONING STRATEGY**

Carlos Daniel Ramírez Álvarez, Zharick Jineth Portillo Criado, Shirlesa Alexandra Chacón Bayona.

Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnología en gestión comercial y financiera/Investigación I, Ocaña Norte de Santander, Colombia,
cdramireza@ufpso.edu.co.

Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnología en gestión comercial y financiera /Investigación I, Ocaña Norte de Santander, Colombia,
zjportillo@ufpso.edu.co.

Bachiller Académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Tecnología en gestión comercial y financiera /Investigación I, Ocaña Norte de Santander, Colombia,
sachaconb@ufpso.edu.co.

Resumen.

En el contexto actual de la economía digital, el comercio electrónico se ha convertido en una herramienta fundamental para el crecimiento y el éxito de las empresas. Las microempresas, en particular, se enfrentan a desafíos significativos para fortalecerse y lograr un posicionamiento efectivo en el mercado. Esta propuesta de investigación tiene como objetivo explorar el impulso del comercio electrónico en las microempresas de Ocaña como estrategia de posicionamiento. El estudio se llevará a cabo utilizando una metodología mixta que combinará la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. En primer lugar, se realizará una encuesta a una muestra representativa de microempresas de Ocaña para analizar su nivel de adopción y uso de las plataformas de comercio electrónico. Se recopilarán datos sobre el número de empresas que utilizan el comercio electrónico, los productos o servicios que ofrecen en línea y las barreras que enfrentan en este proceso. Además, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con una selección de propietarios de microempresas para comprender sus experiencias, percepciones y expectativas en relación con el comercio electrónico. Estas entrevistas ayudaron a identificar los beneficios percibidos, los desafíos encontrados y las estrategias implementadas por las microempresas que han tenido éxito en el uso del comercio electrónico para posicionarse en el mercado. Los datos recopilados se analizarán mediante técnicas de análisis estadístico y análisis de contenido cualitativo. Se buscarán patrones y tendencias comunes en los resultados para identificar las principales oportunidades y desafíos que enfrentan las microempresas en la adopción del comercio

electrónico como estrategia de posicionamiento. Los resultados de esta investigación permitirán desarrollar recomendaciones y estrategias para impulsar la adopción y el uso del comercio electrónico en este contexto, con el objetivo final de fortalecer el posicionamiento de las microempresas en el mercado digital, buscando contribuir al conocimiento sobre el impacto del comercio electrónico en las microempresas de Ocaña, brindando información valiosa para diseñar estrategias efectivas de posicionamiento y promoviendo su crecimiento y desarrollo en la economía digital actual.

Palabras clave: Impulso, comercio electrónico, microempresas, innovación, medios digitales.

Abstract.

In the current context of the digital economy, electronic commerce has become a fundamental tool for the growth and success of companies. Microenterprises, in particular, face significant challenges in gaining strength and achieving effective market positioning. This research proposal aims to explore the promotion of electronic commerce in Ocaña microenterprises as a positioning strategy. The study will be carried out using a mixed methodology that will combine the collection of quantitative and qualitative data. First, a survey will be carried out on a representative sample of microenterprises in Ocaña to analyze their level of adoption and use of electronic commerce platforms. Data will be collected on the number of companies using e-commerce, the products or services they offer online, and the barriers they face in this process. In addition, in-depth interviews will be carried out with a selection of micro-business owners to understand their experiences, perceptions and expectations regarding e-commerce. These interviews helped to identify the benefits perceived, the challenges encountered, and the strategies implemented by microenterprises that have been successful in using e-commerce to position themselves in the market. The data collected will be analyzed using statistical analysis techniques and qualitative content analysis. Common patterns and trends in the results will be sought to identify the main opportunities and challenges faced by microenterprises in the adoption of electronic commerce as a positioning strategy. The results of this research will allow the development of recommendations and strategies to promote the adoption and use of electronic commerce in this context, with the ultimate goal of strengthening the positioning of microenterprises in the digital market, seeking to contribute to knowledge about the impact of electronic commerce. in Ocaña micro-enterprises, providing valuable information to design effective positioning strategies and promoting their growth and development in today's digital economy.

Keywords: Impulse, e-commerce, microenterprises, innovation, digital media.

LA INSEGURIDAD EMOCIONAL COMO OBSTÁCULO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA
Emotional insecurity as an obstacle in the academic performance of students in the Commercial and Financial Management Technology program.

Jefferson Andrés Castilla Rivera, Andrés Eduardo Barbosa Mantilla, Juan José Pallares Serna.

Estudiante, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Norte De Santander, Colombia,
jacastillar@ufpso.edu.co.

Estudiante, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Norte De Santander, Colombia,
aebarbosam@ufpso.edu.co.

Estudiante, Universidad Francisco De Paula Santander Seccional Ocaña, Norte De Santander, Colombia,
jjpallaress@ufpso.edu.co.

Resumen.

La presente propuesta de investigación tiene como objetivo analizar el impacto de la inseguridad emocional en el rendimiento académico de los estudiantes. La inseguridad emocional se refiere a la falta de confianza en uno mismo, los sentimientos de incompetencia y la preocupación excesiva por el juicio de los demás en el ámbito académico. Este fenómeno ha sido identificado como un obstáculo significativo que afecta el desempeño académico y el bienestar psicológico de los estudiantes. El estudio propuesto se llevará a cabo a través de un enfoque exploratorio, utilizando métodos mixtos que llevarán tanto la recopilación de datos cuantitativos como cualitativos. En primer lugar, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre la inseguridad emocional y su relación con el rendimiento académico. Esto permitirá identificar las principales teorías, modelos y hallazgos previos en el campo, así como posibles lagunas de conocimiento. Además, se realizarán encuestas y entrevistas a estudiantes de Tecnología en gestión comercial y financiera de la UFPS Ocaña, con el fin de recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre sus experiencias de inseguridad emocional y cómo se percibe que esto afecta su rendimiento académico. El análisis de los datos se llevará a cabo utilizando técnicas de estadística descriptiva e inferencial, así como análisis de contenido para examinar los patrones emergentes en las respuestas cualitativas. Los resultados obtenidos ayudarán a una mejor comprensión de cómo la inseguridad emocional se relaciona con el rendimiento académico y permitirán identificar posibles brotes o estrategias para abordar este obstáculo. Se espera que la exhibición de esta investigación contribuya a la literatura existente al proporcionar

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

evidencia empírica sobre la relación entre la inseguridad emocional y el rendimiento académico. Además, se espera que los resultados ayuden a los educadores, psicólogos y profesionales de la educación a desarrollar programas de apoyo adecuados que aborden las necesidades emocionales de los estudiantes y promuevan un entorno académico positivo y enriquecedor.

Palabras Claves: Inseguridad emocional, rendimiento académico, estudiantes, bienestar psicológico, apoyo institucional

Abstract.

The objective of this research proposal is to analyze the impact of emotional insecurity on the academic performance of students. Emotional insecurity refers to a lack of self-confidence, feelings of inadequacy, and excessive concern with the judgment of others in an academic setting. This phenomenon has been identified as a significant obstacle that affects the academic performance and psychological well-being of students. The proposed study will be carried out through an exploratory approach, using mixed methods that will carry both quantitative and qualitative data collection. First, an exhaustive review of the existing literature on emotional insecurity and its relationship with academic performance will be carried out. This will allow the identification of the main theories, models and previous findings in the field, as well as possible knowledge gaps. In addition, surveys and interviews will be conducted with UFPS Ocaña Technology students in business and financial management, in order to collect quantitative and qualitative data on their experiences of emotional insecurity and how it is perceived that this affects their academic performance. Data analysis will be carried out using descriptive and inferential statistical techniques, as well as content analysis to examine emerging patterns in qualitative responses. The results obtained will help to better understand how emotional insecurity is related to academic performance and will allow the identification of possible outbreaks or strategies to address this obstacle. The exhibition of this research is expected to contribute to the existing literature by providing empirical evidence on the relationship between emotional insecurity and academic performance. In addition, the results are expected to help educators, psychologists, and education professionals to develop appropriate support programs that address students' emotional needs and promote a positive and nurturing academic environment.

Key words: Emotional insecurity, academic performance, students, psychological well-being, institutional support

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS EMPRESAS VIRTUALES Y
TRADICIONALES EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA**

**VIRTUAL VS. TRADICIONAL: ¿QUIÉN GANA LA BATALLA
SOCIOECONÓMICA?**

**SOCIOECONOMIC IMPACT OF VIRTUAL AND TRADITIONAL COMPANIES
IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA**

VIRTUAL VS. TRADICIONAL: WHO WINS THE SOCIOECONOMIC BATTLE?

Mónica Sofia Prada Álvarez, Ninfy Julieth Barbosa Bacca, Roiver Alirio Navarro Coronel

Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/Investigación 1, Ocaña norte de Santander, Colombia,
mspradaa@ufpso.edu.co.

Normalista Superior, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/Investigación 1, Ocaña norte de Santander, Colombia,
njbarbosab@ufpso.edu.co.

Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/Investigación 1, Ocaña norte de Santander, Colombia,
ranavarroc@ufpso.edu.co.

Resumen. Con el creciente avance de la tecnología y la adopción masiva de Internet, las empresas virtuales han surgido como un nuevo modelo de negocio que desafía el paradigma tradicional, desde esta óptica, el presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto socioeconómico de las empresas virtuales y tradicionales en la ciudad de Ocaña. En este contexto, es fundamental comprender cómo estas dos formas de empresa influyen en la dinámica socioeconómica de una región en particular. Para llevar a cabo esta investigación, se recopilarán datos primarios y secundarios de diversas fuentes, incluidas encuestas a empresas, entrevistas con propietarios y análisis de informes económicos locales. Se analizarán indicadores clave como el empleo generado, los ingresos generados, la inversión realizada y la contribución al desarrollo local. Se espera que los resultados revelen que tanto las empresas virtuales como las tradicionales desempeñan un papel significativo en la economía de Ocaña. Esto debido a que las empresas virtuales han experimentado un crecimiento notable en los últimos años, lo que ha generado nuevas oportunidades de empleo y ha impulsado el desarrollo de habilidades tecnológicas en la región. Además, estas empresas han logrado expandir su mercado más allá de las fronteras locales, lo que ha contribuido a la internacionalización de la economía local. Por otro lado, las empresas tradicionales siguen siendo una parte importante del tejido empresarial de Ocaña. Aunque han enfrentado desafíos en el entorno digital, han demostrado su capacidad de adaptación y demostrarán empleo e ingresos para la comunidad local. Además, estas empresas mantienen una fuerte conexión con la cultura y la identidad local, lo que contribuye a preservar la

tradición y el patrimonio de la región. Como conclusión es fundamental conocer que la coexistencia de ambos modelos de negocio es fundamental para el desarrollo sostenible de la región. Por lo tanto, se recomienda fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre ambos tipos de empresas, así como brindar apoyo y recursos adicionales para fortalecer su competitividad en el entorno digital. Esto permitirá maximizar los beneficios socioeconómicos y promover un crecimiento inclusivo en Ocaña.

Palabras clave: Impacto socioeconómico, Empresas tradicionales, Empresas virtuales, desarrollo económico, competitividad

Abstract. With the growing advancement of technology and the massive adoption of the Internet, virtual companies have emerged as a new business model that challenges the traditional paradigm. From this point of view, this study aims to analyze the socioeconomic impact of virtual companies and traditional in the city of Ocaña. In this context, it is essential to understand how these two forms of business influence the socioeconomic dynamics of a particular region. To carry out this research, primary and secondary data will be collected from various sources, including business surveys, interviews with owners, and analysis of local economic reports. Key indicators such as employment generated, income generated, investment made and contribution to local development will be analyzed. The results are expected to reveal that both virtual and traditional companies play a significant role in the economy of Ocaña. This is due to the fact that virtual companies have experienced remarkable growth in recent years, which has generated new employment opportunities and has promoted the development of technological skills in the region. In addition, these companies have managed to expand their market beyond local borders, which has contributed to the internationalization of the local economy. On the other hand, traditional companies continue to be an important part of the business fabric of Ocaña. Although they have faced challenges in the digital environment, they have shown their ability to adapt and will demonstrate employment and income for the local community. In addition, these companies maintain a strong connection to local culture and identity, helping to preserve the region's tradition and heritage. In conclusion, it is essential to know that the coexistence of both business models is essential for the sustainable development of the region. Therefore, it is recommended to encourage collaboration and knowledge exchange between both types of companies, as well as provide support and additional resources to strengthen their competitiveness in the digital environment. This will make it possible to maximize the socioeconomic benefits and promote inclusive growth in Ocaña.

Keywords: Socioeconomic impact, traditional companies, virtual companies, economic development, competitiveness

**ATENCIÓN AL CLIENTE A TRAVÉS DE LOS CANALES DE
MARKETING DIGITAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE LA
CIUDAD DE OCAÑA**
**CUSTOMER SERVICE THROUGH DIGITAL MARKETING CHANNELS IN
LODGING ESTABLISHMENTS IN THE CITY OF OCAÑA**

Laura Ximena Navarro Lopez, Viandy Daviana Palacio Arguelles, Sharol Florez Vasquez

Tecnología en gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ocaña Norte de Santander, Colombia, lxnavarrol@ufpso.edu.co.

Tecnología en gestión Comercial y financiera, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ocaña Norte de Santander, Colombia, vdpalacioa@ufpso.edu.co.

Tecnología en gestión Comercial Y financiera, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ocaña Norte de Santander, Colombia, sflorezv@ufpso.edu.co.

Resumen.

En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, la gestión efectiva de la atención al cliente se ha convertido en un aspecto fundamental para la satisfacción y fidelización de los clientes. Los establecimientos de hospedaje, como los hoteles, han adoptado los canales de marketing digital para mejorar su relación con los clientes y ofrecer un servicio personalizado. Desde esta óptica, el objetivo principal de esta investigación es analizar cómo los establecimientos de hospedaje en la ciudad de Ocaña utilizan los canales de marketing digital para atender a sus clientes. Para lograrlo, se realizó un estudio cualitativo que incluyó entrevistas a profundidad con propietarios y gerentes de establecimientos de hospedaje, así como análisis de contenido de las estrategias de marketing digital implementadas por dichos establecimientos. Los resultados revelaron que la mayoría de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Ocaña consideran la importancia de los canales de marketing digital en la atención al cliente. Las principales plataformas utilizadas incluyen redes sociales, sitios web y aplicaciones móviles. Estos canales se utilizan para promover servicios, ofrecer información actualizada sobre reservas y responder a consultas y comentarios de los clientes de manera rápida y eficiente. Asimismo, se identificaron varios beneficios de utilizar los canales de marketing digital en la atención al cliente. Estos incluyen una mayor accesibilidad y disponibilidad de información para los clientes, la posibilidad de personalizar el servicio en función de las preferencias individuales y una comunicación más directa y fluida entre los establecimientos de hospedaje y sus clientes. Sin embargo, también se encontraron desafíos en la implementación de la atención al cliente a través de los canales de marketing digital. Algunos establecimientos enfrentaron dificultades técnicas y de capacitación de personal, lo que afectó la calidad del servicio ofrecido. Concluyendo que la información arrojada por el estudio es valiosa para los propietarios y gerentes de estos

establecimientos, así como para profesionales del marketing y la gestión empresarial interesados en mejorar la experiencia del cliente a través de medios digitales.

Palabras clave: Atención Al cliente, Marketing Digital, Hoteles, Servicio, Clientes.

Abstract.

In an increasingly digitized business environment, effective customer service management has become a fundamental aspect for customer satisfaction and loyalty. Lodging establishments, such as hotels, have adopted digital marketing channels to improve their relationship with customers and offer personalized service. From this point of view, the main objective of this research is to analyze how lodging establishments in the city of Ocaña use digital marketing channels to serve their customers. To achieve this, a qualitative study was carried out that included in-depth interviews with owners and managers of lodging establishments, as well as content analysis of the digital marketing strategies implemented by said establishments. The results revealed that most of the lodging establishments in the city of Ocaña consider the importance of digital marketing channels in customer service. The main platforms used include social networks, websites and mobile applications. These channels are used to promote services, provide up-to-date reservation information, and respond to customer inquiries and feedback quickly and efficiently. Likewise, several benefits of using digital marketing channels in customer service were identified. These include greater accessibility and availability of information for customers, the ability to customize service based on individual preferences, and more direct and fluid communication between lodging establishments and their customers. However, challenges were also encountered in implementing customer support through digital marketing channels. Some establishments faced technical difficulties and personnel training, which affected the quality of the service offered. Concluding that the information provided by the study is valuable for the owners and managers of these establishments, as well as for marketing and business management professionals interested in improving the customer experience through digital media.

Keywords: Customer Service, Digital Marketing, Hotels, Service, Customers.

**DULCES EN LA NUBE: CÓMO TRIUNFAR EN REDES SOCIALES
SOCIAL MEDIA MARKETING EN LA REPOSTERIA BAMBAMDULCES**

**SWEETS IN THE CLOUD: HOW TO SUCCEED IN SOCIAL NETWORKS
SOCIAL MEDIA MARKETING IN BAMBAMDULCES PASTRY**

Mariana Mora Suarez, Yarizamar Salcedo Bueno

Tecnología en gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander,
Ocaña Norte de Santander, Colombia, mmorasu@ufpso.edu.co.

Tecnología en gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander,
Ocaña Norte de Santander, Colombia, ysalcedob@ufpso.edu.co.

Resumen.

El presente estudio propone investigar el potencial del Social Media Marketing en el contexto de la industria de la repostería, centrándose en el caso de estudio de BambamDulces, una reconocida empresa dedicada a la elaboración y venta de productos dulces. La investigación busca comprender cómo el uso estratégico de las plataformas de redes sociales puede influir en la visibilidad, participación de los clientes y el crecimiento del negocio en la industria de la repostería. El objetivo principal de esta propuesta de investigación es analizar las estrategias de marketing en redes sociales implementadas por BambamDulces y evaluar su impacto en la promoción de productos, la participación de los clientes y el aumento de las ventas. Para alcanzar este objetivo, se realizará un enfoque mixto que permitirá la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. La metodología de investigación propuesta se basa en la recopilación de datos a través de encuestas en línea dirigidas a los clientes de BambamDulces, así como en entrevistas en profundidad al propietario de la empresa. Además, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de las publicaciones en las redes sociales de la empresa y se compararán con los datos de ventas y participación de los clientes. Como resultados esperados la investigación deberá proporcionar una comprensión más profunda de las estrategias de Social Media Marketing en el ámbito de la repostería, específicamente en el caso de estudio de BambamDulces. Esto permitirá a la empresa y a otros actores de la industria desarrollar estrategias más efectivas y personalizadas para promover sus productos en las plataformas de redes sociales. Como conclusión, la investigación pretende contribuir al conocimiento existente en el campo y ofrecer recomendaciones prácticas para las empresas del sector. La comprensión de las estrategias efectivas en las redes sociales puede ayudar a mejorar la visibilidad y el crecimiento de los negocios de repostería, permitiéndoles aprovechar plenamente el potencial de estas plataformas en el entorno digital actual.

Palabras clave: Social media, Marketing, Redes sociales, Repostería, Clientes

Abstract.

This study proposes to investigate the potential of Social Media Marketing in the context of the confectionery industry, focusing on the case study of BambamDulces, a renowned company dedicated to the preparation and sale of sweet products. The research seeks to understand how the strategic use of social media platforms can influence visibility, customer engagement, and business growth in the baking industry. The main objective of this research proposal is to analyze the marketing strategies in social networks implemented by BambamDulces and to evaluate their impact on product promotion, customer participation and sales increase. To achieve this objective, a mixed approach will be carried out that will allow the collection of quantitative and qualitative data. The proposed research methodology is based on data collection through online surveys addressed to BambamDulces customers, as well as in-depth interviews with the owner of the company. In addition, a thorough analysis of the company's social media posts will be carried out and compared with sales and customer engagement data. As expected results, the research should provide a deeper understanding of Social Media Marketing strategies in the field of confectionery, specifically in the case study of BambamDulces. This will allow the company and other industry players to develop more effective and personalized strategies to promote their products on social media platforms. In conclusion, the research aims to contribute to existing knowledge in the field and offer practical recommendations for companies in the sector. Understanding effective social media strategies can help improve the visibility and growth of baking businesses, allowing them to fully harness the potential of these platforms in today's digital environment.

Keywords: Social media, Marketing, Social networks, Confectionery, Customers

**CONSTRUYENDO UN FUTURO SEGURO
IDENTIFICACIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS EN SEGURIDAD Y
SALUD EN EL TRABAJO EN LA CONSTRUCTORA DE VIVIENDA LA SABANA**

**BUILDING A SECURE FUTURE
IDENTIFICATION AND PREVENTION OF SAFETY AND HEALTH RISKS AT
WORK IN THE LA SABANA HOUSING CONSTRUCTION COMPANY**

Lauren Valentina Contreras Contreras, Cesar Augusto Martínez Quintero, Marlon Peláez Guzman

Tecnología en gestión Comercial y Financiera, Semillero de investigación TGCOFI, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ocaña Norte de Santander, Colombia, Ivcontrerasc@ufpso.edu.co.

Tecnología en gestión Comercial y Financiera, Semillero de investigación TGCOFI, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ocaña Norte de Santander, Colombia, camartinezq@ufpso.edu.co.

Tecnología en gestión Comercial y Financiera, Semillero de investigación TGCOFI, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Ocaña Norte de Santander, Colombia, mpelaezg@ufpso.edu.co.

Resumen.

La seguridad y salud en el trabajo son aspectos fundamentales en cualquier industria, y la construcción no es una excepción. Esta investigación se enfoca en la identificación y prevención de riesgos en seguridad y salud en el trabajo en la Constructora de Vivienda La Sabana. El objetivo principal del estudio es evaluar los riesgos asociados a las actividades de construcción y proponer medidas preventivas para mitigarlos. El estudio se llevó a cabo mediante una metodología mixta que incluyó tanto la recopilación de datos cuantitativos como cualitativos. Se realizó en el lugar de trabajo para identificar los posibles riesgos existentes, como caídas desde alturas, golpes por objetos, exposición a sustancias químicas peligrosas, entre otros. Además, se llevó a cabo entrevistas y encuestas con los trabajadores y supervisores para obtener información detallada sobre sus percepciones y experiencias en relación con la seguridad y salud en el trabajo. Los resultados del estudio revelaron varios riesgos significativos en la Constructora de Vivienda La Sabana. Entre los principales riesgos identificados se encuentran las caídas desde alturas debido a la falta de barandillas y protecciones adecuadas, así como la exposición a sustancias químicas peligrosas sin el uso adecuado de equipos de protección personal. También se demostró una falta de capacitación y conciencia en materia de seguridad y salud entre los trabajadores. En base a estos

resultados, se formularon recomendaciones específicas para la prevención y mitigación de los riesgos identificados a través de la elaboración de una cartilla de prevención de riesgos. Concluyendo que es urgente y primordial que diseñe una estrategia para la identificación y prevención de riesgos en seguridad y salud en el trabajo en la Constructora. Ya que esta puede ayudar a mejorar las condiciones de trabajo y reducir la incidencia de accidentes y enfermedades laborales. Implementar medidas preventivas adecuadas garantizará un entorno laboral seguro y saludable para todos los empleados involucrados en la construcción de viviendas en La Sabana.

Palabras clave: Accidente laboral, incapacidad laboral, riesgo laboral, identificación de peligros, acciones correctivas, amenazas

Abstract.

Occupational health and safety are fundamental aspects in any industry, and construction is no exception. This research focuses on the identification and prevention of occupational health and safety risks at La Sabana Housing Construction. The main objective of the study is to assess the risks associated with construction activities and propose preventive measures to mitigate them. The study was carried out using a mixed methodology that included both quantitative and qualitative data collection. It was carried out in the workplace to identify possible existing risks, such as falls from heights, hits by objects, exposure to dangerous chemical substances, among others. In addition, interviews and surveys were carried out with workers and supervisors to obtain detailed information on their perceptions and experiences in relation to occupational health and safety. The results of the study revealed several significant risks at La Sabana Housing Construction. Among the main risks identified are falls from heights due to the lack of handrails and adequate protection, as well as exposure to hazardous chemical substances without the proper use of personal protective equipment. A lack of health and safety training and awareness among workers was also demonstrated. Based on these results, specific recommendations were formulated for the prevention and mitigation of the risks identified through the preparation of a risk prevention primer. Concluding that it is urgent and essential to design a strategy for the identification and prevention of risks in safety and health at work in the Construction Company. Since this can help improve working conditions and reduce the incidence of accidents and occupational diseases. Implementing adequate preventive measures will guarantee a safe and healthy work environment for all employees involved in the construction of houses in La Sabana.

Keywords: accident at work, incapacity for work, occupational risk, identification of hazards, corrective actions, threats

GRADO DE INNOVACIÓN EN LOS TALLERES DE MECÁNICA DE MOTOS EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA, EL FUTURO DE LA REPARACIÓN

DEGREE OF INNOVATION IN MOTORCYCLE MECHANICAL WORKSHOPS IN THE MUNICIPALITY OF OCAÑA, THE FUTURE OF REPAIR

Valentina Guaglianone Neira, Alexis Geovanny Torrado Díaz, Gian Esteban Sánchez Arias

Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/Semillero de investigación TGCOFI, Ocaña norte de Santander, Colombia, vguaglianonen@ufpso.edu.co.

Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/Semillero de investigación TGCOFI, Ocaña norte de Santander, Colombia, agtorradod@ufpso.edu.co.

Bachiller académico, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/Semillero de investigación TGCOFI, Ocaña norte de Santander, Colombia, gesancheza@ufpso.edu.co.

Resumen.

El presente estudio se enfoca en analizar el grado de innovación en los talleres de mecánica de motos en el municipio de Ocaña, con el objetivo de entender el futuro de la reparación en esta industria. La investigación se basa en la premisa de que la innovación es fundamental para el desarrollo y la supervivencia de los talleres de reparación de motocicletas en un contexto en constante evolución. Para llevar a cabo este, se planteó una metodología mixta que incluyó tanto la recopilación de datos cuantitativos como cualitativos. Aplicando cuestionarios a los propietarios y trabajadores de los talleres de mecánica de motos, con el fin de obtener información sobre las prácticas y estrategias innovadoras implementadas en estos establecimientos. Como resultado se espera conocer el grado de innovación hace a los talleres más variables. Si bien algunos talleres han adoptado prácticas innovadoras, como el uso de tecnologías avanzadas de diagnóstico y reparación, otros aún se basan en métodos tradicionales. como conclusión, este estudio pretende identificar la relevancia de la innovación para el futuro de los talleres dedicados a la reparación de motocicletas. De igual forma la investigación pretende que los propietarios y trabajadores de los talleres consideren activamente la adopción de prácticas y tecnologías innovadoras para estabilizar competitivamente en un mercado en constante cambio. Además, de involucrar con su colaboración a las instituciones educativas y organizaciones especializadas para fomentar la capacitación y el intercambio de conocimientos en este sector mejorando su crecimiento y competitividad.

Palabras clave: Innovación, herramientas, nuevas tecnologías, desarrollo social, desarrollo económico, competitividad

Abstract.

This study focuses on analyzing the degree of innovation in motorcycle mechanic workshops in the municipality of Ocaña, with the aim of understanding the future of repair in this industry. The research is based on the premise that innovation is essential for the development and survival of motorcycle repair shops in a constantly evolving context. To carry out this, a mixed methodology was proposed that included both the collection of quantitative and qualitative data. Applying questionnaires to the owners and workers of motorcycle mechanic workshops, in order to obtain information on the innovative practices and strategies implemented in these establishments. As a result, it is expected to know the degree of innovation that makes the workshops more variable. While some shops have embraced innovative practices, such as the use of advanced diagnostic and repair technologies, others still rely on traditional methods. As a conclusion, this study aims to identify the relevance of innovation for the future of workshops dedicated to motorcycle repair. In the same way, the research intends that the owners and workers of the workshops actively consider the adoption of innovative practices and technologies to stabilize competitively in a constantly changing market. In addition, to involve educational institutions and specialized organizations with their collaboration to promote training and the exchange of knowledge in this sector, improving its growth and competitiveness.

Keywords: Innovation, tools, new technologies, social development, economic development, competitiveness

**ADICCIONES: EL ENEMIGO DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO
EFECTO DE LAS ADICCIONES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE
LOS ESTUDIANTES DE LA TGCF DE LA UFPSO**

**ADDICTIONS: THE ENEMY OF ACADEMIC PERFORMANCE
EFFECT OF ADDICTIONS ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF TGCF
STUDENTS AT UFPSO**

Luisa María Torrado Rodríguez, Adriana Alvarez Guerrero, Kandy Yohana García Salazar

Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/ Semillero de investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia,
lmtrador@ufps.edu.co

Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/ Semillero de investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia,
aalvarezgu@ufps.edu.co.

Bachiller técnico, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas/ Semillero de investigación TGCOFI, Ocaña, Colombia,
kygarcias@ufps.edu.co.

Resumen.

La presente propuesta de investigación tiene como objetivo investigar el efecto de las adicciones en el rendimiento académico de los estudiantes. Las adicciones, tanto a sustancias como al uso excesivo de la tecnología, se han convertido en un problema creciente entre la población estudiantil, y es fundamental comprender cómo estas adicciones pueden afectar negativamente su desempeño en el ámbito académico. El estudio se llevará a cabo utilizando una metodología mixta que combinará técnicas cuantitativas y cualitativas. En primer lugar, se realizará un cuestionario anónimo a una muestra representativa de estudiantes del programa de tecnología en gestión comercial y financiera de la UFPS Ocaña, con preguntas sobre el consumo de sustancias y el uso de la tecnología. Además, se evaluarán variables demográficas y socioeconómicas que podrían influir en el rendimiento académico. Posteriormente, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad con un subconjunto de investigadores identificados como consumidores problemáticos o adictos. Estas entrevistas permitirán explorar en detalle los efectos de las adicciones en su vida cotidiana, su capacidad de concentración, motivación, relaciones sociales y su rendimiento académico. De igual forma, se analizarán los datos recopilados utilizando técnicas estadísticas, como análisis de conexiones y regresión, para determinar la relación entre las adicciones y el rendimiento académico. Además, se realizará un análisis cualitativo de las entrevistas para obtener una

comprensión más profunda de los procesos psicológicos y sociales que subyacen en esta relación. Se espera que los resultados de este estudio proporcionen evidencia empírica sobre el impacto negativo de las adicciones en el rendimiento académico de los estudiantes. Estas conclusiones podrían tener implicaciones significativas para los profesionales de la educación, los padres y las políticas educativas, al resaltar la importancia de abordar las adicciones de manera integral para promover un mejor rendimiento académico y bienestar general de los estudiantes.

Palabras clave: Adicciones, efecto, rendimiento académico, estudiantes, droga.

Abstract.

The objective of this research proposal is to investigate the effect of addictions on the academic performance of students. Addictions, both to substances and to the excessive use of technology, have become a growing problem among the student population, and it is essential to understand how these addictions can negatively affect their performance in the academic field. The study will be carried out using a mixed methodology that will combine quantitative and qualitative techniques. First, an anonymous questionnaire will be administered to a representative sample of students from the commercial and financial management technology program at UFPS Ocaña, with questions about substance use and the use of technology. In addition, demographic and socioeconomic variables that could influence academic performance will be evaluated. Subsequently, in-depth interviews will be conducted with a subset of researchers identified as problem or addicted users. These interviews will allow you to explore in detail the effects of addictions on your daily life, your ability to concentrate, motivation, social relationships and your academic performance. Similarly, the data collected using statistical techniques, such as analysis of connections and regression, will be analyzed to determine the relationship between addictions and academic performance. In addition, a qualitative analysis of the interviews will be carried out to obtain a deeper understanding of the psychological and social processes that underlie this relationship. The results of this study are expected to provide empirical evidence on the negative impact of addictions on students' academic performance. These findings could have significant implications for education professionals, parents, and educational policy, by highlighting the importance of addressing addictions holistically to promote better academic performance and general well-being of students.

Keywords: addictions, effect, academic performance, students, drug.

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE PRODUCCIÓN DE PANELA EN
LA FINCA LAS ALEGRÍAS, VEREDA CERRO AZUL.
ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF PANELA PRODUCTION AT FINCA
LAS ALEGRÍAS, VEREDA CERRO AZUL.**

Samir Robles, Cristian Rodriguez, Daniel Rodriguez

Tecnología en gestión comercial y financiera, Semillero de investigación TGCOFI,
Universidad francisco de paula Santander, Ocaña norte de Santander, Colombia,
seroblesm@ufpso.edu.co.

Tecnología en gestión comercial y financiera, Semillero de investigación TGCOFI,
Universidad francisco de paula Santander, Ocaña norte de Santander, Colombia,
cdrodriguezp@ufpso.edu.co.

Tecnología en gestión comercial y financiera, Semillero de investigación TGCOFI,
Universidad francisco de paula Santander, Ocaña norte de Santander, Colombia,
derodriguezm@ufpso.edu.co.

Resumen.

La producción de panela es una actividad agrícola muy practicada en muchas regiones del país, incluida la finca Las Alegrías. La evaluación de la rentabilidad de esta producción es crucial para los agricultores, ya que les permite tomar decisiones informadas y mejorar su eficiencia económica. En este estudio, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la rentabilidad de la producción de panela en la finca Las Alegrías, con el objetivo de proporcionar información valiosa para los agricultores y contribuir al desarrollo sostenible de la industria panelera. Para lograr este objetivo, se recopilaron datos primarios y secundarios sobre los costos de producción, los precios de venta y los rendimientos de la finca Las Alegrías un período de 1 año. Estos datos se utilizaron para calcular indicadores clave de rentabilidad, como el margen bruto, el margen neto y el punto de equilibrio. Además, se realizó análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de los cambios en los precios de los insumos y las fluctuaciones de los precios de venta en la rentabilidad de la producción de panela. Los resultados del análisis indicaron que la producción de panela en la finca Las Alegrías es rentable en general. El margen bruto promedio por hectárea es favorable, lo que representa un rendimiento financiero positivo para los agricultores. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora para aumentar la rentabilidad. Por ejemplo, se demostró que los costos de producción podrían reducirse mediante la adopción de prácticas más eficientes, como la optimización del uso de insumos y la mejora de las técnicas de cultivo. Estos factores pueden tener un impacto significativo en la rentabilidad de la producción de panela y deben ser considerados en la toma de decisiones de los agricultores. Finalmente se puede concluir que

este estudio proporciona una evaluación integral de la rentabilidad de la producción de panela en la finca Las Alegrías. Los resultados y recomendaciones obtenidas pueden ser utilizados por los agricultores para mejorar la gestión de su actividad panelera, aumentar la eficiencia económica y contribuir al crecimiento sostenible de la industria.

Palabras clave: Trapiche, Panela, Caña de azúcar, Producción, Rentabilidad.

Abstract.

Panela production is an agricultural activity widely practiced in many regions of the country, including the Las Alegrías farm. The evaluation of the profitability of this production is crucial for farmers, since it allows them to make informed decisions and improve their economic efficiency. In this study, an exhaustive analysis of the profitability of panela production on the Las Alegrías farm was carried out, with the aim of providing valuable information for farmers and contributing to the sustainable development of the panela industry. To achieve this objective, primary and secondary data on production costs, sale prices and yields of the Las Alegrías farm were collected for a period of 1 year. This data was used to calculate key profitability metrics such as gross margin, net margin, and break-even. In addition, a sensitivity analysis was carried out to assess the impact of changes in the prices of inputs and fluctuations in sales prices on the profitability of panela production. The results of the analysis indicated that panela production on the Las Alegrías farm is generally profitable. The average gross margin per hectare is favorable, representing a positive financial return for farmers. However, areas for improvement were identified to increase profitability. For example, it was shown that production costs could be reduced by adopting more efficient practices, such as optimizing the use of inputs and improving cultivation techniques. These factors can have a significant impact on the profitability of panela production and must be considered in farmers' decision-making. Finally, it can be concluded that this study provides a comprehensive evaluation of the profitability of panela production on the Las Alegrías farm. The results and recommendations obtained can be used by farmers to improve the management of their panela activity, increase economic efficiency and contribute to the sustainable growth of the industry.

Keywords: Trapiche, Panela, Sugar cane, Production, Profitability.

**ANÁLISIS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA AL
INGRESOS Y EGRESO DEL PERSONAL Y VEHÍCULOS EN LA UNIVERSIDAD
FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA, NORTE DE SANTANDER**
**Analysis for the implementation of the strategy for the entry and exit of personnel and
vehicles at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, Norte de Santander**

María Angélica Molina Ortiz, Yury Tatiana Prado guerrero, Yansly Isabella Ortiz Bayona,
Daniela Santiago Sánchez

Bachiller, UFPSO, Tecnología en gestión comercial y financiera/Investigación de
mercados, Ocaña, Colombia, correo: mamolinao@ufpso.edu.co.

Bachiller, UFPSO, Tecnología en gestión comercial y financiera/Investigación de
mercados, Ocaña, Colombia, correo: Ytpradog@ufpso.edu.co.

Bachiller, UFPSO, Tecnología en gestión comercial y financiera/Investigación de
mercados, Ocaña, Colombia, correo: yiortizb@ufpso.edu.co.

Bachiller, UFPSO, Tecnología en gestión comercial y financiera/Investigación de
mercados, Ocaña, Colombia, correo: dsantiagos@ufpso.edu.co.

Resumen.

La presente investigación se realizará en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña para el análisis del sistema de control de ingreso en el área de seguridad, donde se crea la necesidad de implementar una estrategia que controle de forma precisa y automática el ingreso y egreso de cualquier persona o vehículo (administrativo, alumnos, profesores, visitantes, etc...).

Palabras clave: seguridad, riesgo, Organización, control, sistema.

Abstract.

The present investigation will be carried out at the Francisco de Paula Santander Ocaña University for the analysis of the entry control system in the security area, where the need to implement a strategy that precisely and automatically controls the entry and exit of any person is created. person or vehicle (administrative, students, teachers, visitors, etc...).

Keywords: security, risk, organization, control, system.

I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

ZONA DE POSTER

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

COMFORT S.A.S

INGRID TATIANA PERUCHO GOMEZ 222395
LINA ZHARIK QUINTERO ALSINA 222392
ELIANA SOFIA GARCIA FABRA 222384

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

COMFORT S.A.S

Muebles y electrodomésticos

Catálogo



Nuestro compromiso en COMFORT es ofrecer un servicio único e innovador, entregando los mejores muebles y electrodomésticos con una excelente calidad, garantía y facilidades de pago, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, manteniendo relaciones integrales a largo plazo y excediendo con certeza sus expectativas.

COMFORT espera convertirse en una empresa con proyección regional y nacional para el 2025, siendo una de las empresas más reconocidas y frecuentadas por su servicio innovador y calidad de sus productos. Permitiéndonos un constante crecimiento de la mano de las personas que nos ofrecen su apoyo.

- Honestidad
- Responsabilidad
- Ética
- Lealtad



3208490031



COMFORT MYE



COMFORT MYE

I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

ELECTRO-MUEBLES S.A.S
Santiago Andrés Rueda Villalobos-222396
Juan José López Barbosa-222390
Juan José Niño Hernandez-222427



ELECTRO-MUEBLES S.A.S
Calidad y economía

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISSION: El propósito de nuestra empresa es ofrecer a nuestros clientes muebles de gran variedad y de muy buena calidad, a buenos precios, con gran asesoría y a su vez ser puntuales con la entrega.



VISION: Se proyecta para el 2028 como una empresa reconocida a nivel nacional por sus competitividad, buena calidad y economía de sus productos, para la total satisfacción de los clientes para así poder llegar a alcanzar todos nuestros objetivos y proyectos.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS



HONESTIDAD

INTEGRIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

RESPONSABILIDAD

EXCELENCIA



@Electro-Muebles



@electromuebles244



3157701586



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

HELONI S.A.S.

Hernán Herrera
Lorena Salcedo
Nicolle Camargo



MISIÓN



HELONI se dedica a ofrecer productos de alta calidad y funcionalidad para el hogar, incluyendo electrodomésticos y muebles. Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades y estilos de vida de nuestros clientes, proporcionando un servicio excepcional y una experiencia de compra agradable.

Buscamos ser una empresa confiable y líder en el mercado, mediante la satisfacción de nuestros clientes y contribuir a la innovación, sostenibilidad y responsabilidad social en todas nuestras operaciones, ayudando al bienestar y la comodidad de los hogares de nuestros clientes.

VISIÓN



VALORES CORPORATIVOS

✓ Confiablesidad ✓ Responsabilidad ✓ Excelencia ✓ Compromiso

MARKETING DIGITAL



3017281943 HELONI S.A.S. @heloni_s.a.s



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

INMONADY S.A.S

NIKOLL VALENTINA CRIADO VILLARREAL
YERLYS CAROLINA SUAREZ PEREZ
DUVAN ARLEY RANGEL DURAN
DAYAN LEONARDO ROBLES RODRIGUEZ

MISION

somos una empresa dedicada a brindar confort a nuestros clientes entregando la mas completa variedad de muebles y electrodomesticos de alta calidad, garantia y facilidades de pago. estamos comprometidos en satisfacer sus necesidades, con precios justos y una atencion profesional y personalizada



VISION

ser una empresa de prestigio en la region, en constante crecimiento y llegar a competir en un plazo de 5 años con las grandes empresas a nivel nacional. asumir una alta responsabilidad social, contribuyendo y participando en el desarrollo social de la comunidad

**COMUNÍCATE CON
NOSOTROS Y SOLICITA EL
CATALOGO**



[HTTPS://WA.ME/QR/5TDKQIQJYFZQL](https://wa.me/qr/5tdkqiqjyfzql)

!



[HTTPS://INSTAGRAM.COM/INMONAD_S.](https://instagram.com/inmonad_s.a.s?)

A.S?

I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación



KAZA S.A.S

222383 KAREN DAYANA CHAVARRIA HERNANDEZ
222389 SHAIRA LINEY ORTIZ PEREZ
222297 ADRIAN CAMILO SANCHEZ CASTILLA
222438 YULIAN SMITH MOLINA CONTRERAS

VISION

Para el 2027 haremos presencia en toda la región del nororiente del país siendo conocidos por nuestros precios accesible, calidad, diseño y servicios de nuestros productos y además por nuestro desarrollo constante a las nuevas tendencias tecnológicas y de diseño del momento

MISION

En Kaza estamos comprometidos a brindar productos de lata calidad a precios accesibles, que agilicen las tareas y aporten comodidad a tu hogar. Con disposición de un servicio de consultoría de interiores quien escuche sus preferencia y ayude a escoger muebles y electrodomésticos adecuados para su familia, y la satisfacción del cliente.

CONTACTANOS

 3236833762

 kazas.a.s

 KAZA S.A.S

Valores Corporativos

Flexibilidad
Honestidad
Calidad
Cooperación



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

KHAWEMA S.A.S

Liceth Katherine Carreño Bautista 22388 Marlon
Andrés Navarro Quintero 222439 Wendy Yisel
Carbonero Diaz 222378

MISION

La empresa "KHAWEMA" tiene como misión brindar a nuestros clientes variedad de muebles y electrodomésticos de las mejores marcas y calidad, satisfaciendo y superando las expectativas de nuestros clientes.



VISION

Seremos reconocidos por nuestros servicios innovadores y la cobertura de nuestra empresa a nivel nacional en el 2028 en venta de muebles y electrodomésticos estando en constante crecimiento y lograr ser para nuestros clientes su mejor opción.



VALORES


RESPONSABILIDAD

COMPROMISO HONESTIDAD

RESPETO

CONTACTANOS

 3209400117

 Khawema s.a.s

 KHAWEMA S.A.S

MARKETING DIGITAL



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

MULTI - ESTILO S.A.S

DIANA KARINA PAREDES CAÑIZARES
LEIDYS VIVIANA CANTILLO SALAZAR
MARLYN ANDREA TARAZONA

MULTI
ESTILO

MUEBLES & ELECTRODOMÉSTICOS

misión

Nos dedicamos a la compra y venta de electrodomésticos de la mejor calidad para llevar comodidad a los hogares de toda la región, ofreciendo nuevos estilos y con la mejor tecnología para satisfacer las necesidades de nuestros clientes

visión

Nos proyectaremos en 5 años a ser una empresa reconocida en todos los hogares de la región de ocaña, logrando ser para nuestros clientes la mejor opción



f **MARKETING**

B **DIGITAL**

f @MULTI - ESTILO
B 3183614002



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación




Misión


DOMUVIDA S.A.S ofrece productos de excelente calidad, brindando las mejores marcas de Electrodomésticos y Muebles para tu hogar, con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes en la ciudad de Ocaña.

Visión

Lograremos en el 2026 un crecimiento a nivel local y regional siendo reconocidos y elegidos como la mejor opción para la comunidad.

Valores corporativos

Calidad 

Responsabilidad 

Respeto 

Eficiencia 

Gratitud 

Reconocimiento



FAN PAGE
Marketing digital



@DOMUVIDA S.A.S.

Calidad



Descuentos

Publicidad

Contáctanos:



+57 3234787009



Carrera 24 No. 4A-68



Domuvidaelect@muebles.com



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

COMFY HOME SAS

Jose Miguel Serrano Vergel-Shirley Lorena Ortega-Katherine Cabria Saenz-Marli Loreina Ortiz Quintero



Somos una empresa comercializadora de electrodomésticos y muebles nos dedicamos a proporcionar a nuestros clientes productos de alta calidad, innovadores y garantía, que les permitan equipar su hogar con estilo y elegancia asegurándonos que cada cliente se sienta satisfecho con su compra.



Aspiramos a ser una empresa bien posicionada y reconocida en el mercado en ventas por la calidad y variedad de nuestros productos, manteniendo siempre nuestro compromiso con la satisfacción del cliente en la ciudad de Ocaña.

Objetivo

Ofrecer una amplia variedad de productos para el hogar, que satisfagan las necesidades y preferencias de nuestros clientes.

Valores

Responsabilidad social
Colaboración
Innovación
Integridad
Calidad

Estrategia de Marketing Fanpage



3223953094



COMFY HOME

QR



20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

DECOLUAN S.A.S
Maria Lucia Perez Guevara
Yenifer Angelica Ortega Perez



INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISSION

En DECOLUAN S.A.S nos dedicamos a la comercialización de muebles y electrodomesticos en el municipio de Ocaña con las mejores calidades, diseños y precios del mercado con un personal que brindara una excelente atención.



VALORES CORPORATIVOS



RESPONSABILIDAD



PASION



CALIDAD



HONESTIDAD

FANPAGE



VISION

Lograr en tres años el posicionamiento y reconocimiento en la comunidad por manejar los mejores precios, calidades y tener una excelente atención a los clientes.

I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

KATALU ELECTROMUEBLES S.A.S

Luisa Fernanda Lindarte Duran
Tatiana Sanguino Quintero
Karoll Dayana Lopez Dominguez



INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MISION

Somos una empresa comercializadora de muebles y electrodomésticos ofreciendo gran variedad de diseños, comprometidos en satisfacer las necesidades de los clientes con una atención profesional y personalizada.

MISION

VALORES CORPORATIVOS

RESPECTO



HONESTIDAD



RESPONSABILIDAD

COMPROMISO



EMPATIA



Nos proyectaremos en 4 años ser una empresa posicionada no sólo en Ocaña, si no también en la región norte de Santander, ofreciendo un servicio rápido y oportuno, así mismo poder ofrecerles créditos asequibles a nuestros clientes.



3105580925-3123425146



DossierKataluem@gmail.com



Katalu Electromuebles



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

KIM S.A.S.

Isabel Contreras
Meiby Casadiegos
Katherin Sanchez



Somos una empresa comercializadora de electrodomésticos y muebles, dedicada a ofrecer confort a nuestros clientes con productos de alta calidad y precios competitivos creando con ellos espacios agradables para tu hogar en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander



Para el año 2026, KIM Electro mueble será reconocida como una comercializadora de muebles y enseres líderes en la ciudad de Ocaña por sus altos estándares de calidad e innovación de nuestros productos.

Valores

CORPORATIVOS

RESPONSABILIDAD

RESPECTO

HONESTIDAD

INTEGRIDAD

ORDEN

PRODUCTOS



@Kim_Empresa



@Kim Empresa



Kim_Empresa@Gmail.com



3177255396

RECONOCIMIENTO



Marketing

Digital



PROMOCIONES



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

Dream Home's S.A.S

Yenifer Sandrieth Arevalo Sánchez, Liseth Lorena Arévalo Ordóñez,
Yeraldin Manuela Sanchez catalan, Maria Fernanda Carrillo Torrado



Misión

Ofrecemos los mejores productos en alta calidad, nos dedicamos a la comercialización de electrodomésticos y muebles que buscan satisfacer a todos nuestros clientes con sus necesidades, gustos y preferencias.



Vision

Aspiramos ser en el 2028 una de las mejores y más reconocidas empresas a nivel nacional, por nuestra calidad y servicio, y así ser preferidos por nuestros clientes.



Valores corporativos



Respeto



Compromiso



Puntualidad



Honestidad



Comunicación

Estrategia de marketing Digital



3232919840



hdream255@gmail.com

Univ
de Pa



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

E.F MUEBLE Y ELECTRODOMESTICOS

fabian becerra arenas-231389
edwin steven sanchez peña-231377

MISION

Somos una organizacion dedicada a la comercializacion de muebles y electrodomesticos unica e innovadora con la mejor calidad garantia y un sistema de pago accesible.



ser la empresa #1 de ocaña y la region mediante productos innovadores y exclusivos para la comercializacion, brindando buena atencion al cliente para alcanzar toda la comunidad.

VISION

VALORES CORPORATIVOS

responsabilidad

calidad integridad

orientacion al cliente

exelencia

3138814738

@e.f muebles y electrodomesticos

Univer
de Pa



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

STANMA S.A.S

GABRIELA LÓPEZ
ANGIE BLANCO
LICETH VELASQUEZ



ELECTROMUEBLE STANMA SAS

MISIÓN

Nos dedicamos a ofrecer comercialización de electrodomésticos y muebles logrando satisfacer las expectativas de nuestros clientes con productos de alta calidad y los mejores precios, para toda la comunidad de Ocaña.

VISIÓN

Aspiramos ser una empresa de las más reconocidas a nivel local con un gran prestigio por sus altos estándares de calidad y llevar nuestros productos a cada hogar, consiguiendo así la recomendación de cada uno de ellos.

VALORES CORPORATIVOS

CALIDAD



INNOVACION



COMPROMISO



TRABAJO EN EQUIPO



RESPONSABILIDAD



FAN PAGE MARKETING DIGITAL



CONTACTANOS:

3108583277

emstanma@gmail.com



20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

ELECTRO HOGAR CLS S.A.S

LUIS MARIO LLAIN QUINTERO. CAMILO ANDRÉS TORRADO
SANDRA LLAIN BARBOSA



Misión

Vendemos lo que el cliente necesita, para la solución en su hogar, apoyados por un ambiente de calidad y una atención profesional por nuestros colaboradores.



Visión

Vendemos lo que el cliente necesita, para la solución en su hogar, apoyados por un ambiente de calidad y una atención profesional por nuestros colaboradores.



Valores corporativos

Confianza

Compromiso

Respeto

Honestidad

Estrategia de marketing digital



Fan page



Promociones



Gestión comercial



Contactanos:



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

ELECTRO MAISER S.A.S



Sergio Torres Toro
Maigreth Angarita Felizzola

ELECTRO MAISER

Nuestros electrodomésticos satisfacen
y van más allá de tus límites.

ELECTRO MAISER



MISIÓN

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de la comercialización y distribución de soluciones para el hogar en electrodomésticos con excelente servicio, calidad e innovación en nuestros productos, apoyados por un talento humano.

VISIÓN

Continuar siendo en el 2028 una empresa reconocida en la comercialización y distribución de electrodomésticos; fortalecida como líder a nivel nacional que se caracterice por la excelencia del servicio, la óptima calidad e innovación de los productos que ofrecemos a nuestros clientes.

OBJETIVOS

- Ser líderes en la comercialización de productos para el hogar.
- Importar productos, que por su precio y calidad sean competitivos.
- Generar y mantener en toda la organización una cultura de servicio al cliente interno y externo con altos estándares de calidad.

**VALORES
CORPORATIVOS**

- Respeto
- Responsabilidad
- Integridad
- Confidencialidad
- Cumplimiento de la normatividad



**MARKETING
DIGITAL**



3044513748



Univ
de T



I Coloquio de Investigación

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

Electro Scale S.A.S

Camilo Andrés Valencia
Juan Sebastián Velásquez
José Leandro Rincón



Electro Scale esta dedicada a comercializar productos reconocidos de la empresa Mexicana MABE, que podrán satisfacer las necesidades hogareñas de la ciudad de Ocaña.



Para el 2026 lograr que la empresa obtenga un alto crecimiento en ventas a nivel regional, gracias a nuestra mejor calidad de productos.



Lealtad
Seriedad
Honestidad
Compromiso
Responsabilidad



Valores Corporativos



Estrategia de Marketing digital

ELECTRO SCALE

ELECTRODOMESTICOS Y HERRAMIENTAS

¡VAN APROVECHANDO NUESTROS PRODUCTOS!

Y así lo vamos viendo a 2.2 millones de personas en nuestra red social de redes sociales, gracias a nuestra mejor calidad de productos.

¡Somos productos que van a la par con la tecnología, con nuestra mejor calidad de productos!



I Coloquio de Investigación

20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

X Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación



Electro Domicos



EN EL AÑO 2027, ELECTRODOMICOAS S.A.S. LOGRARA EL RECONOCIMIENTO COMO LA EMPRESA LÍDER E INNOVADORA CONVIRTIÉNDONOS EN LA PREFERIDA DE LOS OCAÑEROS.

ELECTRODOMICOS S.A.S. es una empresa dedicada a comercialización de muebles y electrodomésticos enfocada en la remodelación y embellecimiento de los hogares, con productos de muy buena calidad, precios justos, excelente atención. Cumpliendo con las expectativas de la comunidad en general.



MARKETING

VALORES CORPORATIVOS

Puntualidad

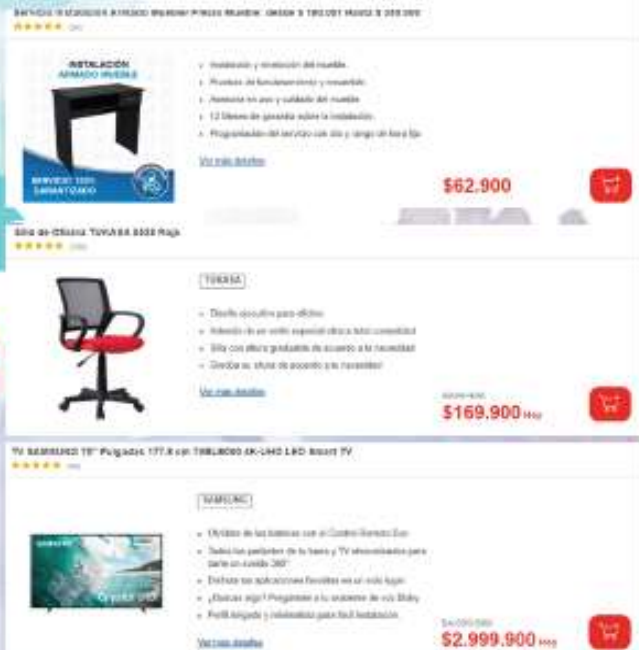
Pasion

Transparencia

Lealtad

Libertad

Jose Andres Sanjuan
Camilo Andres Castellon
Esteban Jaimes Ballesteros



3113828089



@ELECTRODOMICOS

Universidad de Pinar del Río



¡Comprometidos con la ACREDITACIÓN!



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas



Dossier Formativo Integrador



GIDSE

Rota

I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación



ELECTROMUEBLES D.I.J S.A.S

Isabella Chinchilla Galvis 222419

Leinny Romero Pineda 222403

Darwin Dayan Bacca 222418




Misión


Electromuebles D.I.J S.A.S, es una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos y muebles de excelente calidad, precios accesibles y una atención satisfactoria a toda la comunidad en la ciudad de Ocaña.


Visión

Lograremos para el año 2028 un reconocimiento a nivel local, logrando ser la mejor opción para nuestros clientes.


Valores corporativos

 Responsabilidad

 Trabajo en equipo

 Respeto


 Honestidad


 Calidad


Fan page
Marketing Digital



Contáctanos:

 3213861960

 www.electromueblesD.I.J.com

 Zona centro



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación



FGL S.A.S

Laura Garcia - Frank Muller - Geydi Julio



Misión

FGL S.A.S se dedica a la comercialización de electrodomésticos y enseres, con altos estándares de calidad e innovación, ofrecemos una amplia gama de productos adaptados a las necesidades y exigencias del mercado.

Visión

Para el año 2029, llegaremos a posicionarnos como una empresa líder en el sector comercial, enfocándonos en los productos que ofrecemos, partiendo del trabajo en equipo y a través de la búsqueda continua de excelencia y calidad.

Valores corporativos



Calidad



Honestidad



Atención al cliente



Trabajo en equipo



Respeto



323 4562 7890



@FGL_SAS

Unidad 1



20 Años de "Sinergia y progreso territorial" -FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023 I Coloquio de Investigación

ELECTROMUEBLES

GUAINIA S.A.S

Edward Gonzales Moreno Eliceo Il Braga Acosta Isaac Moyano



ELECTROMUEBLES GUAINIA S.A.S

MISION

Brindar soluciones integrales para el beneficio de nuestros clientes y en el desarrollo de nuestra región y; buscando satisfacer las necesidades a través de la oferta de productos y de servicios de la mejor calidad.

VISION

En el año 2030 ELECTROMUEBLES GUAINIA S.A.S espera mantenerse como la empresa mas representativa en la comercialización de materiales para la construcción, también incremento con su participación en el mercado.

VALORES CORPORATIVOS

- Puntualidad, Profesionalismo, Calidad, Orientación al servicio, Integridad



(57) 4287- 972

ELECTRMUEBLES GUAINIA S.A.S

@ELECTROMUEBLES GUAINIA S.A.S

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

ELECTRO YAMAAL S.A.S

Alexa Yanereth Pavón Leon-
Laura Alejandra Urquijo Vacca-
Harol Mauricio Meneses Pérez-



Mision

Somos una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos y muebles, garantizando productos de excelente calidad y optima atención al cliente en la ciudad de Ocaña.

Vision

Para el año 2027 nos consolidaremos siendo una empresa con una gran desarrollo económico y abastecimiento en la comercialización de nuestros productos.

Valores corporativos



Electroyamaal_

3109894404

Electroyamaal_

Descuentos



Marketing digital



Información



Productos

I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

TIENDA HOGAR S.A.S

"Innovación a su estilo"

Adriana Pérez Sanjuan-Nelis Mildred Contreras Quintero
Denis María Jaime Mejía



MISIÓN

Innovar el entorno del hogar con productos de excelente calidad para que nuestros clientes disfruten de un ambiente cómodo, comprometidos en satisfacer sus necesidades, precios asequibles, la mejor garantía y una atención profesional y personalizada.



VISIÓN.

Ser una de las mejores empresas en el mercado regional, reconocida por excelentes artículos, diseños, innovación y servicio de calidad, logrando ser para nuestros clientes la mejor opción.



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso
Internacional
Dossier 2023
I Coloquio de Investigación

SurtiHogar S.A.S

Samuel Esteban Garcia Pinzon, Karol Paola Diaz Gelvis y Nesly Dayana Ballesteros

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA



SurtiHogar^{S.A.S}
El arte de mejorar tu hogar

Misión: Nuestra empresa SurtiHogar está comprometida en brindar productos de calidad a los hogares de nuestra región, con el interés ofrecer una experiencia de compra satisfactoria y eficaz dando una asesoría y acompañamiento para identificar las necesidades de nuestros clientes.

Visión: SurtiHogar en el año 2025 busca impactar en los hogares siendo reconocidos por nuestra calidad y servicio, haciendo uso de las tecnologías para ampliar nuestro alcance de distribución dentro y fuera de la región.

✓ **Confianza, Honestidad, Excelencia y Calidad humana**



 @SutiHogar S.A.S

 @sutihogarsas

 322-898-4625



SurtiHogar
El arte de mejorar tu hogar

I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

TDJ ELECTRO S.A.S
Diego A. Arias Restrepo
Jesica Paola Bayona Vega
Tania Isabel Riobo Bayona



INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MARKETING DIGITAL

MISION

En TDJ ELECTRO S.A.S. estamos comprometidos con ofrecer a nuestros clientes muebles y electrodomésticos de alta calidad a precios competitivos, nos esforzamos con mantener una relación cercana con nuestros clientes brindando un servicio eficiente y confiable

INTEGRIDAD

COMPROMISO

TRABAJO EN EQUIPO

RESPONSABILIDAD

INNOVACIÓN



VISION

En los próximos 3 años, ser reconocidos como la empresa líder con un servicio al cliente excepcional, una amplia selección de productos innovadores y una cadena de suministro sólida y confiable en la ciudad de Ocaña



I Coloquio de Investigación

20 Años de
"Sinergia y progreso territorial"
-FCAE-

IX Congreso Internacional Dossier 2023

I Coloquio de Investigación

YISUMI S.A.S

Hilaris Torrealba Contreras 222387

Liriannys Heredia Hernández 222394

Ariana Villegas Contreras 222393

VALORES CORPORATIVOS:

- Respeto
- Humanismo
- Honestidad
- Compromiso
- Excelencia
- Competitividad



MÁRKETING:



MISIÓN:

Proporcionar soluciones específicas en electrodomésticos y muebles con responsabilidad, sostenibilidad y compromiso, pensando en el bienestar de nuestros colaboradores, clientes y comunidad. Actualizandonos en las tendencias del mercado en cuanto a tecnologías y calidad.

VISIÓN:

YISUMI S.A.S será reconocida en el 2028 a nivel departamental en el mercado de electrodomésticos y muebles por satisfacer las necesidades de sus clientes en cuanto a calidad y tendencias tecnológicas.

CONTACTANOS:

+57 3134118025

@yisumi_s.a.s

Yisumi S.A.S



ZONA PÁGINAS WEB

KEMI SPORT SAS

Kevin Yulian Duran Romero, Andy Michell Duran Romero, Mileiny calvo sanjuán.

<https://kemisports19.wixsite.com/kemisports>

DALLAM SPORT SAS

Maidy Liceth Carrillo Montejo, Angie Disney Vaca Ramírez, Luis Alfonso Galindo Quintero.

<https://advacar.wixsite.com/dallam-sport-sas>

DAMIAN SPORTS SAS

Daira Dayana Trillos Tarazona, Samuel Adrián Rodríguez León, José Miguel Jiménez Mora

<https://sportsdamian2022.wixsite.com/damiansports>

DUSHSPORT S.A.S

Wendy Loraine Serrano Arenas, Andrés Julián Areniz Castro, Hugo David Buelvas López.

<https://wlserranoa.wixsite.com/dushsport>

MAE SPORTS S.A.S

Vicni Shaori Silva Quintero, María Vila.

<https://mavilab.wixsite.com/misitio>

SPORT LYA SAS

Lina Pinto Ríos, Jennifer Pérez Trillos, Andrey Leonardo Franco Sanchez, Hilder Rincon Plata.

<https://lfpintor.wixsite.com/sport-lya-sas>

LA CASA DEL DEPORTES SAS

Danilo Quintero Contreras, Gustavo Andrés Trigós Lázaro, Diego Armando Carrascal Amaya.

<https://mictable.wixsite.com/la-casa-del-deporte>

SPORTING SAE SAS

Nicolay Andrey Ballesteros Pineda, Yisel Andrea Bayona Trigós, Jonathan Camilo Serna Navarro.

<https://mictable.wixsite.com/sporting-sae>

MC QUEEN SPORT SAS

Jimena Lizeth Piñeres Dearmas, Karen Dayanna Necon Sierra, Maria Angélica Rincones Cudris.

<https://mcqueensportsas175.wixsite.com/mc-queen-sport>

EDA SPORT SAS

Jessica Alexandra Robles Peña, Elmo Andrés Arrieta Barón, Edwin Martínez Plata.

<https://mictable.wixsite.com/eda-sport>

SPORT STARTS SAS

Andrés Mauricio Velandia Velilla, José Julián Sánchez Cáceres, Pier Alexandro Rizo Batona.

<https://eacentenom.wixsite.com/sportstars>

KMP SPORTS SAS

Melwin Joseth Quintero Carrascal, Kelly Johana Peña Montejo.

<https://kmpsports.wixsite.com/kmp-sports>

TIENDA DEPORTIVA BLAU S.A.S.

Karol Yisela Pacheco Vega, Natalia Quintero Tafur, María Fernanda Montes Balceiro.

<https://kypachecov.wixsite.com/tienda-deportiva-bla>

Sportlife SAS

Yoeli Verjel Jaime, Maira Alejandra Ospina Serna.

<https://yverjeli.wixsite.com/sportlife>

ACTISOME SPORTS SAS

Luz Dary Jiménez Pineda, Luz Adriana Reyes Sanguino, Yasney Lorena Pacheco Umaña.

<https://lareyess.wixsite.com/actisome-sport/>

In Sport Acen SAS

Maira Alejandra Delgado Torres, Kevin Eduardo Valle Torregrosa, Nidia Paola Delgado Torres.

<https://npdelgadot.wixsite.com/my-site-3>

DALIN SAS

Danna Vanessa Toloza García, Elisa vega Franco, Harold Geovanny Carvajalino Peñuela.

<https://tolozadana.wixsite.com/dalin-lda>