

# IX Congreso Internacional Dossier 2023

## MEMORIAS



# IX Congreso Internacional Dossier

20 Años de  
"Sinergia y progreso territorial"  
-FCAE-

01 y 02 De Junio





## Memorias Congreso Internacional Dossier 2023 IX Versión

01 y 02 de junio de 2023

Periodicidad: Anual

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN: 2711-4570

Compilador de Memorias: Estefanía Angarita Vega

### CRÉDITOS

Naydu Judith Jácome Castilla

Decana Facultad de ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Coordinador del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional "CIDER"

Cindy Paola Pineda López

Coordinador Observatorio Laboral y Económico

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Coordinador Observatorio del Sector Solidario

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Profesional de apoyo grupo de investigación Rota

Estefanía Angarita Vega

Profesional de apoyo

Edward Fabian Moreno Mendoza

Profesional de apoyo

María Fernanda Ortiz Barbosa

Pasante de Administración de empresas

Comité curricular del programa de Contaduría Pública UFPSO

Coordinadora estrategia pedagógica del programa "Dossier Formativo Integrador": Fanny Stella Soto Arévalo

### COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE

Grupo investigación ROTÁ



## Índice

|   |    |
|---|----|
| PRESENTACIÓN.....   | 8  |
| EL USO DEL INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: ANÁLISIS PARA EL ISTMO CENTROAMERICANO.....   | 11 |
| NUEVOS DESAFÍOS EN LA INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA PARA LAS CIENCIAS ECONÓMICAS   | 14 |
| INFORMACIONES FINANCIERAS Y DE SOSTENIBILIDAD DE PYMES.....   | 16 |
| SISTEMA DE APOYO A LA DECISIÓN BASADO EN EL MODELADO Y SIMULACIÓN MULTI-AGENTE PARA LA PLANEACIÓN AGREGADA DE PRODUCCIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE CAFÉ VERDE ..... | 17 |
| “LA COMUNIDAD ANFITRIONA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE UN DESTINO”.....   | 19 |
| THE HOST COMMUNITY FOR THE TOURISM DEVELOPMENT OF A DESTINATION" .....  | 19 |
| ÉVEREST: UN VIAJE QUE RETARÁ LOS LÍMITES DE TU MENTE .....  | 22 |
| LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR COMPETITIVO EN LAS ORGANIZACIONES .....   | 23 |
| Direccionamiento estratégico de las competencias investigativas de los maestros del normal superior de Pamplona y Ocaña desde la <i>data analytics</i> .....            | 25 |
| Metodología learning by doing en procesos de aprendizaje de estudiantes de administración de empresas.....  | 27 |
| El accionar del contador público ante el escepticismo profesional en los graduados de Contaduría Pública de la UFPS .....   | 29 |
| El bienestar laboral como estrategia para el desarrollo organizacional. Una visión gerencial desde el sector de las pequeñas y medianas empresas.....                   | 31 |
| Digital entrepreneurship innovation and competitiveness in organizations. ....  | 33 |
| La resiliencia en el profesor formador de emprendedores de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña ....   | 35 |
| Mal manejo de los residuos sólidos en el barrio el amparo.....  | 37 |
| Lesiones a protestantes en las manifestaciones violentas del año 2021 al 2023.....  | 39 |
| Ataques cibernéticos en instituciones públicas de la ciudad de Bogotá.....  | 41 |
| Policías lesionados en servicio por la ciudadanía en la localidad de Bosa-Bogotá D.C.....   | 43 |
| Vallenato como estrategia pedagógica para fortalecer la economía naranja desde la educación. ....   | 45 |
| Uso de los simuladores como experiencia exitosa de aprendizaje en la ECSAN. ....  | 47 |
| Formadores en emprendimiento, rol importante en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor.....  | 49 |
| Análisis de la participación política femenina en procesos de elección popular local en los municipios PDET Región Catatumbo, años 2007 al 2019. ....                   | 51 |
| Mitos y realidades de la formación en Mercadotecnia Ecológica en la práctica: una revisión documental .....   | 53 |
| ¿Las empresas y la academia estarán preparadas para los avances de la industria 4.0, los agronegocios y los nuevos modelos de negocios internacionales?.....            | 55 |
| El cooperativismo artesanal las arañitas hilanderas. ....   | 58 |
| Desarrollo de una aplicación móvil para la generación de enlaces empresariales en el sector textil.....   | 60 |



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

|  |     |
|--|-----|
| Estrategias de innovación en los procesos internos del área de servicio al cliente basados en la gestión del conocimiento .....                                      | 62  |
| La responsabilidad social de las organizaciones para la construcción de paz territorial .....  | 65  |
| Síndrome de Burnout (SBO) en docentes de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña.....  | 68  |
| Construyendo oportunidades de emprendimiento en migrantes venezolanas asociación mujeres luchadoras por la vida .....  | 70  |
| Satisfacción de créditos digitales en millennials: Un enfoque exploratorio. ....   | 72  |
| Inversión pública, corrupción y crecimiento económico en Perú .....  | 74  |
| Tecnología y ventaja competitiva: su importancia para la exportación de Artesanías wayuu en Riohacha - la Guajira.....   | 76  |
| Identificación de herramientas para prevenir el CRYPTOJACKING. Una aproximación de literatura desde el caso de Colombia.....   | 78  |
| Estudio socioeconómico de los comerciantes informales de la zona céntrica del municipio de Ocaña, Norte de Santander, cómo proyección formativa y de legalidad ..... | 80  |
| Estrategia de extensión y proyección social, facultad de ciencias administrativas y económicas, UFPS SECCIONAL OCAÑA .....   | 83  |
| Mecanismos de transferencia tecnológica y del conocimiento: Un análisis bibliométrico.....   | 86  |
| La inclusión laboral de personas neurodivergentes y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial en México. ....  | 88  |
| Las variables sociodemográficas y su relación con el síndrome burnout (sbo) en docentes de la UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.....                    | 90  |
| Clima y ambiente organizacional en las empresas del sector salud. Caso de estudio: ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES.....  | 93  |
| La violencia como interferencia en el desarrollo investigativo de estudiantes de semillero .....   | 95  |
| Síndrome de Burnout: Síntomas en estudiantes de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión Comercial y Financiera.....                                       | 97  |
| Rotación Docente en Instituciones de Educación Superior de Pereira, desde la Perspectiva de las Causas Laborales .99   |     |
| Responsabilidad social empresarial y su incidencia en el proceso de la gestión administrativa de las organizaciones públicas.....                                    | 100 |
| Hacia la adopción de hospitales verdes: Una revisión sistemática de literatura.....  | 102 |
| Marco de referencia para la adopción de metodologías ágiles en el sector de construcción de pequeñas empresas en Puebla, para soportar la toma de decisiones. ....   | 104 |
| La información y la toma de decisiones en las Instituciones de Educación Superior del estado de Guerrero. ....   | 106 |
| Análisis del bajo rendimiento académico a causa de la dependencia emocional de los estudiantes de administración de empresas de la UFPSO.....                        | 108 |
| ASOPROTRINIDAS: una experiencia en economía solidaria y de sustitución de cultivos ilícitos .....  | 110 |
| Estudio para la creación de la empresa de condimentos y especies Kpullo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.....  | 114 |
| Plan de Mejoramiento Gerencial para las Microempresas del Municipio de Arenal, Sur de Bolívar.....   | 116 |
| La calidad de la educación superior en la ciudad de Cartagena 2018-2021.....   | 118 |



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

|  |     |
|--|-----|
| Inteligencia cultural y liderazgo transformacional en la gestión educativa de los equipos de alta dirección de las universidades de Colombia .....   | 120 |
| Uso de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de educación financiera .....   | 122 |
| Sistema de información integral dinámico del aparato productivo del departamento Norte de Santander .....  | 125 |
| Deserción: Una problemática en instituciones de educación superior .....   | 128 |
| Plan de mejoramiento en la cultura organizacional y de relación con el usuario en la oficina de atención al ciudadano de la DIAN de Popayán .....  | 130 |
| Análisis de los resultados sobre la rentabilidad económica en la autosostenibilidad financiera de la unidad de servicios públicos (USP) en municipios de sexta categoría en Norte de Santander. .... | 132 |
| Influencia del plan curricular en el factor investigación de los programas administrativos, contables y económicos de la universidad popular del Cesar, Seccional Aguachica.....                     | 135 |
| El liderazgo y la equidad de género en el sector de hidrocarburos en la ciudad de México .....   | 137 |
| Diseño de un modelo de gestión para el fortalecimiento de los sistemas administrativos y toma decisiones .....   | 139 |
| Análisis de la sobreeducación de los trabajadores en Colombia.....   | 141 |
| Análisis de las afectaciones socioeconómicas a los hoteles afiliados a Cotelco-Cúcuta durante la pandemia del COVID 19 y las estrategias gerenciales de mitigación para futuras crisis.....          | 144 |
| Análisis de retos fundamentado en ámbitos empresariales.....   | 146 |
| Liderazgo: Contexto y tendencias .....   | 148 |
| Tendencias en la educación tributaria: Una aproximación curricular en programas de posgrado. ....  | 150 |
| Uso de las I.A. para predecir la contaminación en el aire.....   | 152 |
| Evaluación de la seguridad en la información para la terminal de transportes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, basados en la norma ISO/IEC 27001.....                                       | 154 |
| Caracterización sociolaboral de los Graduados de la Corporación Universitaria Americana 2018 – 2023.....   | 157 |
| Estructura financiera. Caso de estudio de las cooperativas de ahorro y crédito del Catatumbo.....  | 159 |
| Benchmarking de modelos de gestión financiera. Caso de estudio del sector bancario y las cooperativas de carácter financiero de Colombia.....  | 162 |
| Finanzas y neurociencias. Tendencias, metodologías y enfoques.....   | 165 |
| Caracterización de las principales metodologías empleadas en estudios que articulan el engagement y el desempeño laboral.....  | 167 |
| Elaboración de un sistema tecnológico que permita mejorar los procesos de atención a los usuarios de instituciones de educación superior.....  | 170 |
| Las tecnologías de la información y comunicación en el sector cooperativo como estrategia de gestión y gobernanza .....  | 173 |
| Análisis del fenómeno de la moda rápida y su impacto en el medio ambiente.....   | 175 |
| Factores que inciden en la implementación de la Economía verde en las PYMES productoras del sector calzado de la ciudad de Cúcuta.....   | 177 |
| Situación financiera de las pymes. Estudio de caso.....  | 179 |
| Eficiencia en los procesos de asistenciales en salud: Un estudio de caso .....   | 181 |
| Responsabilidad Social Empresarial de la empresa CE Distribuciones en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander ...   | 183 |



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

|  |     |
|--|-----|
| Enfoque estratégico, de bienestar y de calidad de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la universidad francisco de paula Santander Ocaña.....                                     | 185 |
| Consecuencias financieras de la reducción de los costos indirectos en el desempeño empresarial .....   | 187 |
| Importancia de los activos intangibles para las organizaciones del municipio de Maicao.....  | 189 |
| Influencia de la contabilidad gerencial en los procesos administrativos.....   | 192 |
| El impacto de la fabricación digital en la estrategia empresarial: Reflexiones desde la práctica.....  | 194 |
| Análisis de las habilidades blandas de los estudiantes de comunicación social de la universidad Francisco de Paula Santander para el fortalecimiento de las competencias a través del currículo..... | 197 |
| Comportamiento de la inversión dentro de las grandes empresas que conforman la industria manufacturera Colombiana .....  | 199 |
| Centro de entrenamiento de trabajo seguro en alturas en el municipio de Ocaña.....   | 201 |
| Las tecnologías de la información y la comunicación: Herramienta estratégica en el desarrollo de los procesos tributarios.....   | 204 |
| Sistematización del costeo ABC en las empresas del sector textil.....  | 206 |
| Análisis del Síndrome de Burnout en estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO .....  | 208 |
| La transformación digital y la toma de decisiones .....  | 210 |
| Inteligencia artificial en sector cooperativo: evaluación de adopción, beneficios y mejores prácticas en Ocaña, norte de Santander.....  | 212 |
| Emprendiendo en una Colombia informal.....   | 214 |
| La responsabilidad social empresarial ambiental del sector avícola como eje fundamental de sustentabilidad .....   | 216 |
| La cultura tributaria en estudiantes universitarios: Factor clave de crecimiento económico y desarrollo social .....   | 218 |
| Tendencias de consumo; los datos y su valor para la toma de decisiones.....  | 220 |
| Plataforma de gestión de cadena de suministro para la comercialización de productos del campo en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander: Un caso de éxito.....                                       | 222 |
| Percepción de las personas naturales de Ocaña sobre las obligaciones formales ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN).....  | 225 |
| Análisis de las mallas curriculares de los programas profesionales de contaduría pública de las universidades de Colombia.....   | 227 |
| Economía circular en el sector hotelero: La nueva alternativa de sostenibilidad y rentabilidad .....   | 229 |
| Panorama de la cultura ambiental y responsabilidad social universitaria: Explorando nuevos horizontes hacia la sostenibilidad .....  | 231 |
| El recurso humano y la gestión documental de la empresas públicas del municipio de Aguachica - Cesar -Colombia.....  | 233 |
| Plataforma Web Para Gestionar y Administrar Información de un Parqueadero Inteligente: Un mapeo sistemático.....   | 235 |
| La economía circular y la gestión ambiental para la mejora de procesos en la industria láctea caso Ecuador.....  | 237 |
| Desarrollo de un software administrativo de información agrícola del departamento de Risaralda.....  | 239 |
| Resumen.....   | 239 |
| Palabras Claves: Administración, Agricultura, Aplicativo, Machine Learning.....  | 240 |
| Prospectivas y tendencias del administrador de empresas en el sector empresarial.....  | 241 |



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

|  |     |
|--|-----|
| Planeación estratégica del centro de investigación para el desarrollo regional.....  | 243 |
| La paz total con solidaridad. Papel de las organizaciones del tercer sector .....  | 245 |
| Diagnóstico sobre direccionamiento y variable que convergen en el programa de Administración de Empresas de la UFPSO acorde con la experiencia de los egresados en el medio laboral .....  | 247 |
| Percepción de estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la UFPS sobre la Educación Contable.....   | 249 |
| Toma de decisiones administrativo, financiero y presupuestal en empresas familiares, dedicadas a la prestación del servicio de transporte de carga.....  | 251 |
| Investigación, educación y motivación en épocas de crisis .....  | 253 |
| Cumplimiento de la resolución 0312 de 2019 caso: Sector Gastronómico en Ocaña.....   | 256 |
| Plaza minorista de Medellín, un lugar posible desde otras educaciones, para el turismo y la gastronomía.....   | 258 |
| Modelo de gestión de costos en instituciones universitarias: Un aporte a la cadena de valor. ....  | 260 |
| El plan de costos como herramienta estratégica en el crecimiento de los nuevos emprendimientos.....  | 262 |
| Desarrollo de estrategias académicas para el fortalecimiento de los programas de la facultad de ciencias administrativas y económicas .....  | 264 |
| Impacto del proyecto en Bici a la U del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander en la sostenibilidad de la ciudad de Cúcuta.....   | 267 |
| Metodologías ágiles de desarrollo de software: Herramientas para la transformación digital de las empresas .....   | 269 |
| Comparativo de programas académicos a nivel nacional e internacional con denominación de tecnología en gestión comercial y financiera o afines para destacar su pertinencia.....   | 272 |
| El potencial del Big Data y aprendizaje automático en el abordaje de la soledad y otros problemas sociales relacionados: Rvaluación de limitaciones, estrategias efectivas y su impacto en la salud mental y física de las personas..... | 274 |
| Auditoría integral como instrumentos para el desarrollo eficiente de las empresas de maicao la guajira.....  | 276 |
| Mejoramiento de la producción agrícola a través de la implementación de un plantulador hortofrutícola y especies nativas para los pequeños productores del sur del Cesar-Colombia.....   | 278 |
| ¿Sistema de facturación electrónica en Colombia?.....  | 280 |
| Economía circular desde el aprovechamiento integral del coco.....  | 281 |
| Estudio de viabilidad de un programa de bilingüismo, enfocado en el aprendizaje y el fortalecimiento del idioma inglés para los estudiantes del programa de administración de empresas (UFPS Ocaña).....                                 | 283 |
| Propuesta de plan estratégico para el posicionamiento en el mercado turístico local de la agencia de viajes puebla Colombia.....   | 285 |
| Ruta jardín botánico Jorge Enrique Quintero Arenas. Jorge Enrique Quintero Arenas Botanical Garden Route.....  | 287 |
| AGRADECIMIENTOS .....  | 289 |
| UNIVERSIDADES PARTICIPANTES .....  | 290 |



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

## Presentación

La IX versión del Congreso Internacional Dossier “Sinergia y progreso territorial” y en los 20 años de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, logra desarrollar y presentar los excelentes aportes científicos de investigadores de las diferentes universidades locales, nacionales e internacionales; un evento liderado por el Centro de Investigación CIDER de nuestra la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y sus grupos de investigación GIDSE y ROTÁ, planes de estudio de los programas de pregrado de la FCAE y docente líder de la estrategia DOSSIER. Su objetivo principal es fomentar la difusión de los procesos de investigación realizados en las ciencias contables, financieras y áreas afines.





# IX Congreso Internacional Dossier 2023



**Humberto Brenes**

Mg. En finanzas  
**Nicaragua**



**Juan Quintero**

Mg. En administración de  
empresas e innovación  
**Colombia**



**Andrea Morales**

PhD. En contabilidad y auditoría  
**Argentina**



**Marta Pulecio**

PhD. En administración de  
empresas  
**Brasil**



**Alain Castro**

PhD. En socio formación y  
sociedad del conocimiento  
**Colombia**



**Raúl Mura**

Mg. En administración  
gubernamental  
**Argentina**



**María Pérez**

PhD. En ciencias de la ingeniería  
**México**

**IX Congreso Internacional Dossier 2023**  
I Coloquio de Investigación

20 Años de  
"Sinergia y progreso territorial"  
-FCAE-



IX Congreso  
Internacional  
Dossier 2023



# IX Congreso Internacional Dossier

## CONFERENCISTAS INTERNACIONALES



EL USO DEL INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: ANÁLISIS PARA EL ISTMO CENTROAMERICANO.

*THE USE OF THE INTERNET AND ITS RELATIONSHIP WITH ECONOMIC GROWTH: ANALYSIS FOR THE CENTRAL AMERICAN ISTHMUS.*



MSc. Humberto Antonio Brenes González

Máster en Finanzas, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (INIES), Facultad de Ciencias Económicas (UNAN-Managua), <https://orcid.org/0000-0001-5787-1526>, Managua, Nicaragua, [hbrenes1988@gmail.com](mailto:hbrenes1988@gmail.com) ; [humberto.brenes@unan.edu.ni](mailto:humberto.brenes@unan.edu.ni)

## Resumen

El papel de la tecnología ha sido fundamental en la mejora de los procesos administrativos, económicos y financieros, logrando una mayor eficiencia y eficacia dentro de los mismos. Esto ha permitido que la economía se desarrolle de una manera muy dinámica y a gran velocidad. El Internet contribuye a la innovación y el desarrollo tecnológico, mediante plataformas de comunicación, aplicaciones, lenguajes de programación y la inteligencia artificial. Por tanto, el objetivo de este trabajo fue estimar la relación que existe entre el uso del Internet y el crecimiento económico en el Istmo Centroamericano. La metodología utilizada para establecer la existencia de relación entre las variables fue por medio de un modelo cuadrático, que tuvo como variable dependiente el PIB a precios constantes de 2018 y el porcentaje de la población de personas que utilizan Internet como variable independiente, en un horizonte



comprendido del año 2000 al 2020 y con estimación de proyecciones de los años 2021 a 2025. La ecuación estimada resultante del modelo cuadrático *Log - Lin* fue  $\hat{y} = 25.58481 + 0.02129X - 0.00022x^2$ . El coeficiente de correlación múltiple fue de 99.61% existiendo una fuerte correlación entre las variables y el grado de explicación de la variable independiente sobre la dependiente fue de 99.21%, con un margen de error típico de 1.54%. Las pruebas estadísticas, individuales (prueba t) y como grupo (prueba F), de los coeficientes fueron estadísticamente significativas, su probabilidad de ser cero es menor a 0.05, validando el modelo estimado. El punto óptimo de  $x$  (porcentaje de personas que usan Internet) obtenido fue de 48.47% estimándose un PIB en el intervalo comprendido de US\$ 197,682.58 y 210,278.11 expresado en millones, para el Istmo Centroamericano, siendo su valor esperado de US\$ 203,883.10. Según los resultados obtenidos, se pudo concluir que existe relación cuadrática entre el uso del Internet y el crecimiento económico.

Palabras clave: Crecimiento económico, Internet, Producto Interno Bruto, PIB, modelo cuadrático.

Abstract: The role of technology has been fundamental in improving administrative, economic and financial processes, achieving greater efficiency and effectiveness within them. This has allowed the economy to develop in a very dynamic way and at high speed. The Internet contributes to innovation and technological development, through communication platforms, applications, programming languages and artificial intelligence. Therefore, the objective of this work was to estimate the relationship between the use of the Internet and economic growth in the Central American Isthmus. The methodology used to establish the existence of a relationship between the variables was through a quadratic model, which had GDP at constant 2018 prices as a dependent variable and the percentage of the population of people who use the Internet as an independent variable, in a horizon comprised from the year 2000 to 2020 and with estimated projections for the years 2021 to 2025. The estimated equation resulting from the *Log - Lin* quadratic model was  $\hat{y} = 25.58481 + 0.02129X - 0.00022x^2$ . The multiple correlation coefficient was 99.61%, there being a strong correlation between the variables and the degree of explanation of the independent variable over the dependent one was 99.21%, with a typical margin of error of 1.54%. The statistical tests, individual (t-test) and as a group (F-test), of the coefficients were statistically significant, their probability of being zero is less than 0.05, validating the estimated model. The optimal point of  $x$  (percentage of people who use the Internet) obtained was 48.47%, estimating a GDP in the range between US\$ 197,682.58 and 210,278.11 expressed in millions, for the Central American Isthmus, its expected value being US\$ 203,883.10. According to the



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

results obtained, it was possible to conclude that there is a quadratic relationship between the use of the Internet and economic growth.

Keywords: Economic growth, Internet, Gross Domestic Product, GDP, quadratic model.



## NUEVOS DESAFÍOS EN LA INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA PARA LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

### NEW CHALLENGES IN RESEARCH, LINKAGE AND TRANSFER FOR THE ECONOMIC SCIENCES



PHD. ANDREA SILVINA MORALES

Expositora: PhD. Andrea Silvina Morales

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Catamarca, Catamarca, Argentina.

Eje Temático: Ecosistema de la educación, la investigación y la extensión

#### RESUMEN

En los últimos años se ha ido conformando un escenario cada vez más globalizado, dinámico y exigente en el cual las Universidades en general y las Facultades de Ciencias Económicas y Administración muy particularmente, tienen el gran desafío de la investigación articulada ella con la docencia y la extensión.

En nuestro país, por lo general, las universidades públicas muestran una serie de debilidades para desarrollar fuertemente la investigación, innovación y transferencia. Algunas de estas limitaciones son de carácter financiero, generado ello por el escaso porcentaje destinado a investigación en los presupuestos nacionales, la falta de incentivos para los investigadores por asignárseles presupuestos ínfimos para proyectos de investigación, la escasa masa de recursos humanos con dedicación suficiente para afectarse a la investigación, la falta de programas formativos y un sistema nacional de categorización que resulta de gran carga administrativa y burocrática para quienes son directores de investigación. No obstante ello, desde nuestra institución - Facultad de



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Catamarca, Catamarca, Argentina se cimienta una sólida política institucional para el fortalecimiento de la investigación.

En esta ponencia se comparte la metodología de investigación, vinculación y transferencia para nuestra unidad académica ejecutada en articulación entre el sector público y el sector privado haciendo hincapié a los nuevos desafíos que se presentan hoy a los docentes, investigadores y profesionales en ciencias económicas. Indudablemente hoy estamos en una nueva etapa, donde hay nuevos requerimientos y necesidades y fortalecer la investigación en nuestra disciplina es un camino hacia los nuevos horizontes, el compromiso y el progreso.

**PALABRAS CLAVE: INVESTIGACIÓN - VINCULACIÓN – UNIVERSIDAD-ECONÓMICAS**



## INFORMACIONES FINANCIERAS Y DE SOSTENIBILIDAD DE PYMES FINANCIAL AND SUSTAINABILITY INFORMATION FOR SMES



MARTA CRISTINA PELUCIO GRECCO

Doctora en Administración de Empresas por la Universidad Mackenzie (Brasil) con desarrollo de la investigación en la Universidad de Salamanca (España). Profesora e investigadora en la Facultad Fipecafi (Fundación del departamento de contabilidad de la Universidad de São Paulo). ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6994-4219>. São Paulo, Brasil, [marta.pelucio@praesum.com.br](mailto:marta.pelucio@praesum.com.br).

Resumen de la Conferencia: Un hito importante fue la emisión de la NIIF para las PYMES por el IASB. ¿Pero, las PYMES están preparadas para aplicar esta norma? ¿Y, con relación a las informaciones ESG estandarizadas? ¿Cuál es el rol de GLENIF y SMEIG?

Palabras clave: NIIF para PYMES, ESG, SMEIG, GLENIF, IASB, ISSB.





## SISTEMA DE APOYO A LA DECISIÓN BASADO EN EL MODELADO Y SIMULACIÓN MULTI-AGENTE PARA LA PLANEACIÓN AGREGADA DE PRODUCCIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE CAFÉ VERDE

MULTI-AGENT SIMULATION AND MODELING-BASED DECISION SUPPORT SYSTEM FOR AGGREGATE PRODUCTION PLANNING IN THE GREEN COFFEE SUPPLY CHAIN



**DRA. MARÍA DEL ROSARIO PÉREZ SALAZAR**

Coordinadora Académica de Posgrados en la Universidad del Valle de Puebla.

La Dra. María del Rosario Pérez Salazar tiene el grado de Doctorado en Ciencias de la Ingeniería por el Instituto Tecnológico de Orizaba, así como el grado de Maestría en Ingeniería Industrial con mención honorífica por el Instituto Politécnico Nacional. Ha sido becaria CONACyT. Ha participado en proyectos de investigación con la industria para la obtención de estos grados académicos. Desde 2015, es miembro del Comité Técnico Internacional del Congreso Internacional de Logística y Cadena de Suministro organizado por la Asociación Mexicana de Logística y Cadena de Suministro. Tiene publicaciones arbitradas nacionales e internacionales en español e inglés. Ha dirigido tesis en nivel de licenciatura y maestría. Cuenta con seis años de experiencia como Coordinadora Académica en nivel de licenciatura y posgrado en Instituciones públicas y privadas. En septiembre 2022 se le otorgó el premio a la mejor tesis doctoral 2022 por la Asociación Mexicana de Logística y Cadena de Suministro.

Resumen



El objetivo de este trabajo es contribuir al hilo de investigación sobre la necesidad de sistemas logísticos para la planeación y programación/reprogramación dentro de la agroindustria. Con este fin, se presenta un sistema de apoyo a la decisión basado en un modelo basado en el modelado y simulación multi-agente para la cadena de suministro agroalimentaria. Los aportes de esta investigación se toman de un ejemplo de caso de una cadena de suministro de café verde en México. En este contexto, el agente de apoyo a la decisión sirve para obtener conocimiento útil para lograr (i) la decisión sobre la estimación del rendimiento de café Cereza obtenido en la plantación de café y la decisión de verificación de la muestra de café Pergamino, utilizando lógica difusa que involucra un motor de inferencia con reglas de tipo SI-ENTONCES; (ii) la decisión de establecimiento del plan de producción, utilizando un enfoque de regla de toma de decisiones basado en el acoplamiento de reglas de inferencia difusa SI-ENTONCES y una representación basada en ecuaciones mediante programación entera mixta con el objetivo de maximizar el nivel de servicio al cliente; y (iii) la decisión de actualizar el plan de producción utilizando ecuaciones matemáticas una vez que el nivel de servicio al cliente cae por debajo del nivel esperado. Para realizar los experimentos se consideraron tres escenarios de patrones de demanda: creciente, unimodal y decreciente. Se encontró que el inventario de entrada y el inventario de salida varían de manera similar a lo largo del tiempo para el patrón de demanda unimodal, no así para los patrones de demanda creciente y decreciente. Para el patrón de demanda decreciente, diez pedidos retrasados para el plan de producción inicial, un nivel de servicio del 88 %, y diecinueve pedidos retrasados de los resultados de producción estimados, un nivel de servicio del 77 %. Este valor cae por debajo del nivel esperado. En consecuencia, el plan de producción agregado actualizado resultó en diez pedidos retrasados y un nivel de servicio del 88%.



"LA COMUNIDAD ANFITRIONA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE UN DESTINO".

THE HOST COMMUNITY FOR THE TOURISM DEVELOPMENT OF A DESTINATION"



MURA, RAÚL

[raulmura@eco.unca.edu.ar](mailto:raulmura@eco.unca.edu.ar)

Facultad de Cs. Económicas y de Administración – UNCA  
Argentina

Descriptores: Políticas Públicas – Turismo – Sector Público – Centros Vecinales

## Resumen

La construcción de un destino turístico y su posicionamiento necesita del desarrollo de varias aristas, entre ellas la cimentación y sostenibilidad de una Comunidad Anfitriona; la cual precisa además de planificación de un acompañamiento en su desarrollo cuando los ciudadanos del destino no lo toman como una práctica social definida. Según la Organización Mundial de Turismo (1988: 45) reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. Basándonos en ello y, enfocándonos en el funcionamiento como un sistema abierto, es posible identificar actores heterogéneos en constante intercambio, turistas, empresarios, trabajadores, representantes de instituciones y los residentes, para Andriotis & Vaughan (2003) comprender la heterogeneidad de estos grupos resulta significativamente importante para percibir las actitudes en el turismo y desarrollar estrategias viables para el compromiso de la comunidad. La noción de participación activa que pretendemos incluir dentro del concepto de anfitrión está relacionada con la actitud de apoyo a la actividad turística que, según algunos autores, se basa en la teoría del intercambio social. O sea



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

que la relación entre los diferentes actores del sector es un intercambio que implica costos y beneficios (Homans, 1961; Pearce & Ross, 1996 citado por Andriotis, 2005). Si los actores perciben al turismo como algo que les dará ganancias lo apoyarán, si no el intercambio no se realizará. El presente trabajo viene a dar cuenta sobre el proceso de construcción del Vecino Anfitrión Turístico que posibilite potenciar la imagen del destino desarrollando su pertenencia conociendo la ciudad, vivirla aprovechando sus atractivos e identificar y desarrollar ideas de negocio que los permita insertarse en la cadena de valor del turismo potenciando así la economía local. En el desarrollo de este trabajo, iremos desarrollando las diversas estrategias de abordaje posibles de utilizar y los resultados alcanzados en casos de la Provincia de Catamarca.

Palabras Claves: Comunidad Anfitriona – Municipio – Vecinos Anfitriones – Turismo – Economía Local.



IX Congreso  
Internacional  
Dossier 2023



# IX Congreso Internacional Dossier

## CONFERENCISTAS NACIONALES



## ÉVEREST: UN VIAJE QUE RETARÁ LOS LÍMITES DE TU MENTE ÉVEREST: A JOURNEY THAT WILL CHALLENGE THE LIMITS OF YOUR MIND



JUAN CARLOS QUINTERO CALDERÓN  
CEO & Founder Gestión de Marketing

Ideólogo de la felicidad del cliente

Juan Carlos Quintero es un apasionado del “el arte de servir al cliente” para garantizar su fidelidad y asegurar los ingresos de las empresas. Ha realizado presentaciones a importantes marcas del país como: SURA, el Grupo EPM, Rappi, Coomeva, RCN Radio, WOM, Los Olivos, La Gran Cosecha, Cámara de Comercio, entre otras empresas y gremios, llevando un mensaje que busca despertar el interés por tomar conciencia de hacer un cambio de mentalidad para lograr mejores resultados. Es administrador de empresas, especialista en marketing, master en Gerencia de Mercadeo, master en Administración e Innovación y se certificó internacionalmente en cultura de servicio en Disney. Es columnista del diario de economía y negocios de Colombia: Portafolio. Conferencista internacional y Profesor invitado en universidades colombianas como: Jorge Tadeo y Externado de Colombia, entre otras. Coordina las actividades de Mercadeo en la empresa de energía de Norte de Santander – CENS Grupo Epm, y es socio fundador de la Start-Up “Tu Mejor Versión Academy” un modelo de educación disruptivo enfocado en desarrollar habilidades de alto valor humano para el éxito. En su rol de escritor, presentará su primer libro el próximo 28 de junio en el Teatro Zulima que será un manifiesto que ayudará a las empresas a generar una experiencia de servicio, positivamente, inolvidable. Los dejamos en compañía de Juan Carlos con su presentación: EVEREST, Un viaje que retará los límites de tu mente. Bienvenidos.



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO FACTOR COMPETITIVO EN LAS ORGANIZACIONES  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A COMPETITIVE FACTOR IN ORGANIZATIONS



ALAIN CASTRO ALFARO

Doctorante en Socioformación y Sociedad del Conocimiento  
Magister Gestión de la Alta Dirección  
Sociólogo  
Docente Investigador Asociado Colciencias  
Editor Revista Científica AGLALA-Publindex B  
Contaduría Pública - CURN  
Conferencista internacional Coaching y PNL

## Resumen

¿Por qué la responsabilidad social empresarial es un factor de competitividad en las organizaciones?, se reflexiona sobre el papel que ejerce en las empresas y sociedades, la importancia de garantizar procesos objetivos en función del bienestar de todos.

Palabras clave: Competitividad, organizaciones, Responsabilidad Social Empresarial,



IX Congreso  
Internacional  
Dossier 2023



# IX Congreso Internacional Dossier

## PONENCIAS





Direccionamiento estratégico de las competencias investigativas de los maestros del normal superior de Pamplona y Ocaña desde la *data analytics*

Strategic direction of the investigative competencies of the teachers of the normal superior of Pamplona and Ocaña from the data analytics

Yolanda González Castro<sup>1</sup>, Carlos Alberto Vera Romero, Omaira Manzano Durán

Doctor en Administración de Negocios, UNAD/ECACEN, Grupo de Investigación GRINDES/Semillero de Investigación SIGED, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>, Pamplona, Colombia, [yolanda.gonzalez@unad.edu.co](mailto:yolanda.gonzalez@unad.edu.co).

Doctor en Educación, UNAD/ECBTI/Grupo de investigación GIDESTEC/ Semillero SIPROINT/ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3315-858X>, Pamplona, Colombia, [Carlos.vera@unad.edu.co](mailto:Carlos.vera@unad.edu.co).

Doctor en Administración de Negocios, UNAD/ECACEN, Grupo de Investigación GRINDES/Semillero de Investigación SIGED, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2715-8903>, Ocaña, Colombia, [omaira.manzanoz@unad.edu.co](mailto:omaira.manzanoz@unad.edu.co)

Resumen.

Las competencias investigativas en los docentes son aquellas que les permiten interpretar la realidad de un contexto, argumentar sobre problemas y situaciones específicas, proponer soluciones y realizar acciones en las áreas del conocimiento al igual que socializar los resultados obtenidos con la comunidad científica. En el caso de las Normales Superiores y de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (MEN) un docente normalista debe poseer competencias de pensamiento crítico, constructivo y reflexivo para la innovación del saber pedagógico, formación en investigación, habilidades y destrezas en tecnologías de la información y la comunicación para el diseño de propuestas de investigación, comprensión y producción de productividad científica. Para comprender los niveles de competencias investigativas en los maestros normalistas de Pamplona y Ocaña, es necesario realizar una medición de dichas competencias a partir de un instrumento basado en la analítica de datos (*Data Analytics*) e identificar estrategias de mejora para el cumplimiento de los requerimientos del MEN. La presente investigación tiene como objetivo construir y aplicar un instrumento de medición de competencias investigativas para maestros normalistas, tomando como muestra 32 maestros. Para cumplir con este fin se diseña una investigación con enfoque cuantitativo



de tipo transversal descriptivo. La prueba de fiabilidad estadística a utilizar será el alfa de Cronbach y la validez de contenido se hará con el juicio de tres expertos. Una vez validado el instrumento por los expertos, los resultados serán sometidos a la prueba estadística coeficiente de concordancia de Kendall para determinar el grado de acuerdo entre varios jueces. El análisis de resultados se realizará mediante el uso de la herramienta R Studio. Con los resultados obtenidos se construirá un plan de mejora para el desarrollo de competencias investigativas para los docentes de las Normales Superiores de Pamplona y Ocaña.

Palabras clave: Competencias investigativas, inteligencia artificial, *machine learning*, *R Studio*, analítica de datos.

Abstract.

The investigative skills in teachers are those that allow them to interpret the reality of a context, argue about specific problems and situations, propose solutions, and carry out actions in the areas of knowledge as well as socialize the results obtained with the scientific community. In the case of the Normal Superiors and in accordance with the Ministry of National Education (MEN), a normal teacher must have critical, constructive, and reflective thinking skills for the innovation of pedagogical knowledge, research training, skills and abilities in information technology. information and communication for the design of research proposals, understanding and production of scientific productivity. In order to understand the levels of investigative competencies in normal schoolteachers from Pamplona and Ocaña, it is necessary to measure these competencies using an instrument based on data analytics (Data Analytics) and identify improvement strategies to meet the requirements of MAN. The objective of this research is to build and apply an instrument for measuring investigative skills for normal teachers, taking 32 teachers as a sample. To fulfill this purpose, an investigation with a quantitative approach of a descriptive cross-sectional type is designed. The statistical confidence test to be used will be Cronbach's alpha and the content validity will be done with the judgment of three experts. Once the instrument has been validated by the experts, the results will be submitted to the statistical test Kendall's coefficient of concordance to determine the degree of agreement between several judges. The analysis of results was carried out by using the R Studio tool. With the results obtained, an improvement plan will be built for the development of investigative skills for the teachers of the Normal Superiors of Pamplona and Ocaña.

Keywords: Research skills, artificial intelligence, machine learning, R Studio, data analytics.



Metodología learning by doing en procesos de aprendizaje de estudiantes de administración de empresas.

Learning by doing methodology in learning processes of business administration students.

Oriana Cortés Bracho, Libnazaret Betancourt Rodríguez

Magister en Administración, Institución Universitaria Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Gisela, Semillero de Investigación MAOS, <https://orcid.org/0000-0003-3186-4349?lang=es>, Barranquilla, Colombia, [ocortes@coruniamericana.edu.co](mailto:ocortes@coruniamericana.edu.co).

Magíster en Competitividad y Sustentabilidad, Institución Universitaria Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Grupo de Investigación Gisela, Semillero de Investigación MAOS, <https://orcid.org/0000-0001-5726-9850>, Barranquilla, Colombia, [libnazaretrodriguez@coruniamericana.edu.co](mailto:libnazaretrodriguez@coruniamericana.edu.co)

Resumen.

La educación tradicional en el aula ha sido cuestionada por su capacidad de responder a las necesidades actuales de la sociedad del conocimiento, por lo que el centro de la discusión se dirige al cambio de metodologías más aptas y coherentes con el entorno dinámico, como es el caso de la metodología learning by doing, la cual es expresada como el aprendizaje experiencial que obliga al estudiante a resolver problemas fuera del aula. La presente ponencia busca analizar el impacto que representa la metodología learning by doing en los procesos de aprendizaje del estudiante de administración de empresa, medido por su rendimiento académico, específicamente con la asignatura Administración de Mipymes del pensum académico del programa, en la Institución Universitaria Americana. Para ello, se propone la comparación de las calificaciones finales de dos grupos de estudiantes: grupo A (grupo de control. Muestra de 34 estudiantes que cursaron la asignatura en el 2022-1, tradicionalmente) y grupo B (grupo experimental. Muestra de 29 estudiantes que cursaron la asignatura en el 2022-2 bajo la metodología mencionada). Asimismo, el grupo B fue medido en dos momentos (antes y después de haber participado de actividades de learning by doing) con un pre y post test. Los resultados evidenciaron una mejora en las notas del grupo B, influenciada por la mejora de habilidades en liderazgo, innovación y creatividad en los estudiantes.

Palabras clave: Aprender haciendo, metodología, calificaciones, liderazgo, innovación, creatividad.



## Abstract.

Traditional classroom education has been questioned for its ability to respond to the current needs of the knowledge society, so the focus of the discussion is directed to the change of methodologies more suitable and consistent with the dynamic environment, as is the case of the learning by doing methodology, which is expressed as experiential learning that forces the student to solve problems outside the classroom. This paper seeks to analyze the impact of the learning by doing methodology in the learning processes of business administration students, measured by their academic performance, specifically with the subject "Management of MSMEs" of the academic curriculum of the program at the American University Institution. For this purpose, the comparison of the final grades of two groups of students is proposed: group A (control group. A sample of 34 students who took the course in 2022-1, traditionally) and group B (experimental group. Sample of 29 students who took the course in 2022-2 under the aforementioned methodology). Likewise, group B was measured in two moments (before and after having participated in learning by doing activities) with a pre- and post-test. The results showed an improvement in the grades of group B, influenced by the improvement of leadership, innovation and creativity skills in the students.

Keywords: Learning by doing, methodology, qualifications, leadership, innovation, creativity.



El accionar del contador público ante el escepticismo profesional en los graduados de Contaduría Pública de la UFPS

The action of the public accountant before the professional skepticism in the public accounting graduates of the UFPS

Michell Dayana Ferrer Duran, C.C.1.193.396.115

Universidad Francisco Paula Santander, Contable y Financiera, Colombia, San José de Cúcuta, Colombia, 0000-0002-8943-2322 [michelldayanafd@ufps.edu](mailto:michelldayanafd@ufps.edu)

Msc. Gerson Rueda Vera, C.C. 88.211.934

Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Colombia Universidad Francisco de Paula Santander, [orcid.org/0000-0001-9032-7100](https://orcid.org/0000-0001-9032-7100) [gersonruedavera@ufps.edu.co](mailto:gersonruedavera@ufps.edu.co)

Msc Yair Rolando Casadiego-Duque, C.C. 88.207.569 Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Colombia, Universidad Francisco de Paula Santander, [orcid.org/0000-0003-3649-8042](https://orcid.org/0000-0003-3649-8042) [yaircasadiego@ufps.edu.co](mailto:yaircasadiego@ufps.edu.co)

Resumen.

La presente investigación se refiere al tema del accionar del contador público ante el escepticismo profesional en los graduados de contaduría pública de la universidad francisco de paula Santander, este proyecto contiene varios capítulos, el cual, el capítulo uno contiene generalidades tales como el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación tanto general como específico, así mismo cuenta con una justificación y su alcance y limitaciones. El capítulo dos está conformadas por el marco referencial, antecedentes de la investigación, el marco teórico, el marco legal y el marco conceptual. Por otra parte, el tercer capítulo está estructurado por la metodología la cual incluye el tipo de investigación, el tipo de estudio, la población, la muestra, y los instrumentos, el estudio piloto y el cuarto capítulo y por último es el que se conforma por los resultados de la investigación, y el quinto capítulo corresponde al recurso administrativo para llevar a cabo la investigación.

Palabras Claves: Escepticismo, Profesional, Investigación, Instrumentos.

Abstract.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

The present investigation refers to the subject of the actions of the public accountant before the professional skepticism in the public accounting graduates of the Francisco de Paula Santander University, this project contains several chapters, which, chapter one contains generalities such as the approach of the problem, the objectives of the research, both general and specific, also have a justification and its scope and limitations. Chapter two is made up of the referential framework, research background, the theoretical framework, the legal framework and the conceptual framework. The third chapter is structured by the methodology which includes the type of research, the type of study, the population, the sample, and the instruments, the pilot study. The fourth and last chapter is the one that is made up of the results of the investigation, and the fifth chapter corresponds to the administrative resource to carry out the investigation.

Keywords: Skepticism, Professional, Research, Instruments.



El bienestar laboral como estrategia para el desarrollo organizacional. Una visión gerencial desde el sector de las pequeñas y medianas empresas  
Work well-being as a strategy for organizational development. a managerial vision from the small and medium companies sector

Diego Cardona Arbelaez<sup>1</sup>, Harold Steve Lora Guzman<sup>2</sup>, José Morelos Gomez<sup>3</sup>

Doctor en Administración, Universidad de Cartagena, Facultad de ciencias económicas, GISEMA, <https://orcid.org/0000-0002-9123-0156>, Cartagena, Colombia, [dcardonaa@unicartagena.edu.co](mailto:dcardonaa@unicartagena.edu.co).

Doctor en ciencias sociales, Universidad de Cartagena, Facultad de ciencias económicas, GISEMA, <http://0000-0001-6945-0999>, Cartagena, Colombia, [hlorag@unicartagena.edu.co](mailto:hlorag@unicartagena.edu.co) <https://orcid.org/0000-0002-9123-0156>

Doctor en ciencias sociales, Universidad de Cartagena, Facultad de ciencias económicas, Gestión de operaciones e innovación para la competitividad, [https:// orcid.org/0000-0002-0334-0575](https://orcid.org/0000-0002-0334-0575), Cartagena, Colombia, [jmorelosg@unicartagena.edu.co](mailto:jmorelosg@unicartagena.edu.co)

Resumen.

La recesión económica afecta en gran manera a los países en vía de desarrollo generando escenarios de incertidumbre que se evidencian en sectores económicos. En Colombia los efectos de esta coyuntura económica se presentan desde la llamada nueva normalidad específicamente en el sector PYMES, ocasionando retiros voluntarios de los empleados por poca garantía de continuidad laboral y falta de motivación. La investigación en proceso destaca la importancia del bienestar de los empleados en el lugar de trabajo y cómo puede contribuir al éxito de una PYMES en diversos sectores. Se trabaja con las empresas proveedoras de servicios metalmecánicos al sector industrial de la zona de Mamonal en la ciudad de Cartagena; tomando como muestra las 25 PYMES metalmecánicas inscritas al clúster metalmecánico de manera formal en la cámara de comercio de la ciudad. Se identifican factores que influyen en el bienestar, como el entorno físico, psicológico y social, así como el reconocimiento, la autonomía y la participación en la toma de decisiones (Alvarado, 2022), (Griffin et al., 1999; World Health Organization, 2010).

La metodología utilizada para la obtención de información es de carácter cualitativo con entrevistas semiestructuradas que pretende indagar los factores que intervienen en el bienestar laboral y su incidencia en el DO por parte de los gerentes, analizar estos factores y las decisiones que se asumen a través de la puesta en marcha de un programa



de bienestar en PYMES desde la visión directiva (Hernández 2014). El objetivo es dar a conocer al sector gerencial la importancia del programa de bienestar como estrategia de mantenimiento de los empleados, DO y ventaja competitiva

Palabras clave: Bienestar laboral, desarrollo organizacional, gerencia, estrategia, competitividad

Abstract.

The economic recession greatly affects developing countries, generating uncertainty scenarios that are evident in economic sectors. In Colombia, the effects of this economic situation appear from the so-called new normality, specifically in the PYMES sector, causing voluntary withdrawals of employees due to little guarantee of work continuity and lack of motivation. Ongoing research highlights the importance of employee well-being in the workplace and how it can contribute to the success of PYMES in various sectors. Factors that influence well-being are identified, such as the physical, psychological and social environment, as well as recognition, autonomy and participation in decision-making (Alvarado, 2022), (Griffin et al., 1999; World Health Organization , 2010).

The methodology used to obtain information is of a qualitative nature with semi-structured interviews that aims to investigate the factors that intervene in labor well-being and its incidence in the OD by managers, analyze these factors and the decisions that are assumed through the implementation of a wellness program in PYMES from the management vision (Hernández 2014). The objective is to make the management sector aware of the importance of the wellness program as a strategy for maintaining employees, DO and competitive advantage.

Keywords: Labor well-being, organizational development, management, strategy, competitiveness

Emprendimiento digital, innovación y competitividad en las organizaciones.





Digital entrepreneurship innovation and competitiveness in organizations.

José Morelos Gómez, Diego Cardona Arbeláez, Harold Lora Guzmán

Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Cartagena, Facultad Ciencias Económicas, Grupo de Investigación Gestión de Operaciones e Innovación para la Competitividad, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0334-0575>, Cartagena, Colombia, Email: [jmorelosg@unicartagena.edu.co](mailto:jmorelosg@unicartagena.edu.co).

Doctor en Administración, Universidad de Cartagena, Facultad Ciencias Económicas, Grupo de Investigación GISEMA, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9123-0156>, Cartagena, Colombia, Email: [dcardonaa@unicartagena.edu.co](mailto:dcardonaa@unicartagena.edu.co).

Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Cartagena, Facultad Ciencias Económicas, Grupo de Investigación Gestión de Operaciones e Innovación para la Competitividad, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6945-0999>, Cartagena, Colombia, Email: [hlorag@unicartagena.edu.co](mailto:hlorag@unicartagena.edu.co).

Resumen.

En la última década la transformación tecnológica y digital viene jugando un papel preponderante en la innovación de las empresas, que buscan incrementar la competitividad mediante la oferta de bienes y servicios sostenibles con el ambiente, la economía y la sociedad. Diversos han sido los factores que impulsan la competitividad empresarial, entre ellos, el espíritu emprendedor, la digitalización y las tecnologías digitales, que proporcionan nuevas oportunidades de negocio para los emprendedores permitiendo que éstos conecten a través de las redes y plataformas tecnológicas, facilitando el acceso a mercados globales. El objetivo de estudio, es identificar la contribución del emprendimiento digital e innovación en la competitividad de las organizaciones, teniendo en cuenta los factores que contribuyen e inciden el mejoramiento competitivo de las empresas. La investigación abordada fue de tipo revisión sistemática de la literatura, bajo en enfoque racional, lógico y propositivo, para llevar acabo el análisis y búsqueda de las palabras claves: *emprendimiento digital, innovación y competitividad*, en las bases de datos Scopus y Science Direct, en un horizonte temporal de años 2010 a 2022; con lo cual se logró filtrar un total de 4943 artículos, luego de revisar el resumen y leer en profundidad el contenido de cada artículo, se realizó una segunda fase de depuración, reduciendo el número de documentos a 25, cuyos resultados estaban alineados directamente con las preguntas de investigación formuladas y criterios inclusión y exclusión definidos, relacionados con los 10 artículos más citados, 10 publicaciones más recientes y 5 revisiones más citadas. Los resultados



ofrecen implicaciones teóricas y prácticas para los empresarios, inversionistas y gobiernos, a quienes se anima a fomentar el emprendimiento digital innovador, a fin de promover una mayor conectividad generalizada y fiable, que masifique el uso de plataformas tecnológicas e integración digital, en el mercado competitivo global.

Palabras clave: Emprendimiento, innovación, competitividad, organizaciones, sostenibilidad.

Abstract.

In the last decade, technological and digital transformation has been playing an important role in the innovation of companies, which seek to increase competitiveness by offering goods and services that are sustainable for the environment, the economy and society. Several factors have been driving business competitiveness, among them, entrepreneurship, digitization and digital technologies, which provide new business opportunities for entrepreneurs allowing them to connect through networks and technology platforms, facilitating access to global markets. The objective of the study is to identify the contribution of digital entrepreneurship and innovation in the competitiveness of organizations, taking into account the factors that contribute and affect the competitive improvement of companies. The research approached was a systematic review of the literature, under a rational, logical and proactive approach, to carry out the analysis and search of the keywords: digital entrepreneurship, innovation and competitiveness, in the databases Scopus and Science Direct, in a time horizon of years 2010 to 2022; with which a total of 4943 articles were filtered, after reviewing the abstract and reading in depth the content of each article, a second phase of debugging was performed, reducing the number of documents to 25, whose results were directly aligned with the research questions formulated and defined inclusion and exclusion criteria, related to the 10 most cited articles, 10 most recent publications and 5 most cited reviews. The results offer theoretical and practical implications for entrepreneurs, investors and governments, who are encouraged to foster innovative digital entrepreneurship, in order to promote greater widespread and reliable connectivity, which massifies the use of technological platforms and digital integration, in the global competitive market.

Keywords: Entrepreneurship, innovation, competitiveness, organizations, sustainability.



La resiliencia en el profesor formador de emprendedores de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña

Resilience in the teacher trainer of entrepreneurs at the Francisco De Paula Sant University

Adriana Mosquera Carrascal, Marta Milena Peñaranda Peñaranda, William Adrián Ruedas Mosquera

Candidata a Doctor por la Universidad de Antioquia, Magister en Administración y Organizaciones, Profesora de tiempo completo planta de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>, Ocaña, Colombia, [amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia, [amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co)

Magister en administración de Organizaciones, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, docente, Departamento de ciencias contables y financieras, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>, Ocaña, Colombia, [mmpenarandap@ufpso.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpso.edu.co)

Magíster en finanzas (en formación), Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Economista UIS, Profesional de Autoevaluación, Oficina de Autoevaluación Institucional Ufpso, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4684-7728>, Ocaña, Colombia, [waruedasm@ufpso.edu.co](mailto:waruedasm@ufpso.edu.co)

Resumen.

En el mundo globalizado, caracterizado por las crisis, las adversidades y desafíos, se requiere la formación de profesionales emprendedores resilientes, capaces de hacerle frente a las situaciones desafiantes, sin que le signifique la renuncia a su emprendimiento. Por ello, el objetivo de la presente investigación es determinar las competencias didácticas resilientes de los profesores de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Se utiliza la investigación cuantitativa descriptiva de corte transversal en la que se encuestó a 183 profesores mediante una escala tipo liker. Entre los resultados más significativos se halló que el apoyo al desarrollo de competencias empresariales, la motivación a los estudiantes y la promoción de la creatividad son las competencias didácticas resilientes más fuertes en la población objeto de estudio, seguidas por el aprendizaje basado en problemas y la planificación de entornos de aprendizaje para la educación en emprendimiento, las cuales se presentan en un buen porcentaje; sin



embargo, se determina como oportunidad de mejora, la capacidad para cambiar mentalidades, convirtiéndose en un desafío tanto para el profesor como para los planes de capacitación y desarrollo de esta universidad. Se concluye que, si el profesor universitario formador de emprendedores no posee competencias didácticas resilientes, difícilmente, podrá influir en la formación de la capacidad de la resiliencia en los futuros profesionales emprendedores.

Palabras clave: Competencias didácticas resilientes, emprendedores, formación de profesionales emprendedores, profesor universitario.

Abstract.

In the globalized world, characterized by crises, adversities and challenges, the training of resilient entrepreneurial professionals is required, capable of facing challenging situations, without giving up their business. For this reason, the objective of this research is to determine the resilient didactic competences of the professors of the Francisco de Paula Santander Ocaña University. Descriptive quantitative cross-sectional research was used in which 183 teachers were surveyed using a liker-type scale. Among the most significant results, it was found that supporting the development of business skills, motivating students and promoting creativity are the strongest resilient didactic skills in the population under study, followed by problem-based learning and planning of learning environments for entrepreneurship education, which are presented in a good percentage; however, the ability to change mentalities is determined as an opportunity for improvement, becoming a challenge both for the professor and for the training and development plans of this university. It is concluded that, if the university professor who trains entrepreneurs does not have resilient teaching skills, it will be difficult for them to influence the formation of resilience capacity in future professional entrepreneurs.

Keywords: Resilient teaching skills, entrepreneurs, training of entrepreneurial professionals, university professor



Mal manejo de los residuos sólidos en el barrio el amparo.

Poor solid waste management in el amparo neighborhood.

Heber Camilo Torres Román, Kely Alejandra Vera Cruz, Dhylan Slater Uribe Coronado

Bachiller académico, Instituto Studium, ECSAN/Administración Policial, Semillero de Investigación, Bogotá, Colombia, [hct9889@gmail.com](mailto:hct9889@gmail.com).

Bachiller académico, Colegio San Gerardo María Mayela, ECSAN/Administración Policial, Semillero de Investigación, Bogotá, Colombia, [Kellyalejandraveracruz2@gmail.com](mailto:Kellyalejandraveracruz2@gmail.com).

Bachiller académico, Institución educativa Juan Bautista La Salle, ECSAN/Administración Policial, Semillero de Investigación, Bogotá, Colombia, [Slatercoronado@gmail.com](mailto:Slatercoronado@gmail.com).

Resumen.

Nuestro Proyecto de investigación determina una problemática social y ecológica en un vecindario de Kennedy, una de las localidades más habitadas de Bogotá. El barrio El Amparo es comúnmente transitado por personal flotante de toda la ciudad debido a que este colinda con la central de abastos más grande de la capital "Corabastos". Al caminar por las calles de este barrio se evidencia la falta de cultura ambiental de quienes habitan y transitan por allí, la problemática a tratar es el manejo inadecuado por parte de los residentes y por los recicladores informales que realizan un uso indiscriminado y abusivo de los residuos, generando así un ambiente nocivo e inseguro.

El proceso se desarrolló bajo la metodología 635 y brainwriting las cuales facilitaron la estructuración de las ideas para dar una solución a la problemática. Entre estas ideas optamos por crear una patrulla ambiental integrada por uniformados de policía y realizar la conformación de un Asociación de recicladores de oficio del barrio el Amparo, que trabajando en conjunto con la Unidad Administrativa de Servicios Especiales (UAESP), la cual es la empresa encargada de recolectar los residuos sólidos del barrio, van a generar una estrategia para que las personas incorporen el sentido de pertenencia en el lugar donde viven. la patrulla ambiental va a ser la encargada de ejercer control sobre la asociación de recicladores en conjunto con los funcionarios de la UAESP por medio de un carnet que contiene un código QR que a través de una plataforma digital permite llevar una vigilancia detallada de los trabajadores.

Con el proyecto de investigación buscamos contribuir con el adecuado manejo de los residuos sólidos, educar a las personas sobre la separación en la fuente, dar una segunda



vida útil a los residuos postconsumo, mejorar el mal aspecto y la percepción de inseguridad del Barrio el Amparo.

Palabras clave: Residuos sólidos, contaminación, reciclaje, cultura ambiental, inseguridad.

Abstract.

Our research project determines a social and ecological problem in a neighborhood of Kennedy, one of the most inhabited locations in Bogotá. The El Amparo neighborhood is commonly used by floating personnel from all over the city because it adjoins the largest supply center in the capital "Corabastos". When walking through the streets of this neighborhood, the lack of environmental culture of those who live and transit there is evident, the problem to be dealt with is the inadequate management by the residents and by the informal recyclers who make an indiscriminate and abusive use of the waste to the environment, thus dissipating a harmful and unsafe environment.

The process was developed under the 635 methodology and brainwriting which facilitated the structuring of ideas to provide a solution to the problem. Among these ideas, we opted to create an environmental patrol made up of police uniforms and create an Association of recyclers by trade in the El Amparo neighborhood, which, working together with the Special Services Administrative Unit (UAESP), which is the company in charge of collecting solid waste from the neighborhood, they are going to generate a strategy for people to incorporate a sense of belonging in the place where they live. The environmental patrol will be in charge of exercising control over the association of recyclers in conjunction with UAESP officials by means of a card that contains a QR code that through a digital platform that allows detailed monitoring of Workers.

With the research project we seek to contribute to the proper management of solid waste, educate people about separation at the source, give a second useful life to post-consumer waste, improve the bad appearance and the perception of insecurity in El Amparo neighborhood.

Keywords: Solid waste, recycling, pollution, environmental culture, unsafety.



## Lesiones a protestantes en las manifestaciones violentas del año 2021 al 2023 Injuries to protesters in violent demonstrations from 2021 to 2023

Alfárez Jesús David Giraldo Villalba<sup>1</sup>, Alfárez Ángel Daniel Acosta Iglesias<sup>2</sup>, Alfárez Ricardo Alexis Camargo de Gracia<sup>3</sup>

Bachiller académico, Dirección Nacional de Escuelas Institución Universitaria, Escuela de Cadetes de Policía "General Francisco de Paula Santander", Semillero de Investigación, ORCID, Bogotá D.C., Colombia,  
[jesus.giraldo4682@policia.edu.co](mailto:jesus.giraldo4682@policia.edu.co)

Bachiller académico, Dirección Nacional de Escuelas Institución Universitaria, Escuela de Cadetes de Policía "General Francisco de Paula Santander", Semillero de Investigación, ORCID, Bogotá D.C., Colombia, Bachiller académico,  
[angel.acostai@correo.policia.gov.co](mailto:angel.acostai@correo.policia.gov.co)

Bachiller académico, Dirección Nacional de Escuelas Institución Universitaria, Escuela de Cadetes de Policía "General Francisco de Paula Santander", Semillero de Investigación, ORCID, Bogotá D.C., Colombia,  
[ra.camargo@correo.policia.gov.co](mailto:ra.camargo@correo.policia.gov.co)

### Resumen.

Durante varios años se ha venido presentando que en las manifestaciones las personas resultan lesionadas a causa de las armas convencionales asignadas de los cuales el personal uniformado encargado para la dispersión de las manifestaciones hace un uso inadecuado de los mismos. Con las respectivas capacitaciones e inducciones que se le brinda a este cuerpo de control de manifestaciones es de resaltar siempre que se deben respetar los derechos humanos ya que un componente primordial de la policía es garantizar la integridad y seguridad de los ciudadanos. El proceso de investigación se llevará a cabo en Colombia en la ciudad de BOGOTÁ D.C. El trabajo de investigación se desarrollará junto al calendario escolar la cual empieza en octubre del 2022 y termina en septiembre del 2023. La metodología la cual se empleó en el proyecto de investigación fue desing tinking. Como conclusión se llegó a la materialización de tres causas de las cuales son: Falta de control policial, incumplimiento de protocolos y Traumas psicológicos y sociales teniendo como objetivo la consideración con el modelo de la fuerza escalonada, el uso de bombas lacrimógenas tiende al aumento de la violencia, reproduciéndose y aumentándole en lugar de disminuirla, puesto que genera la provocación de reacciones violentas de parte de manifestantes no predispuestos a la



violencia o intensificación de aquellos sujetos ya predispuestos a la violencia, esto provoca que una manifestación pacífica se convierta en una protesta que altera el orden público, con repercusiones negativas en establecimientos privados y públicos, esto conllevando a que la Policía Nacional tienda a realizar constantes capacitaciones a la Unidad de Dialogo y Mantenimiento del Orden, y creación del decreto 003 del 05 de Enero de 2021 "estatuto de reacción, uso y verificación de la fuerza legítima del estado y protección del derecho a la protesta pacífica ciudadana".

Palabras clave: Seguridad humana, Derechos humanos, lesión, discusión, convivencia.

Abstract.

For several years it has been reported that in demonstrations people are injured due to the assigned conventional weapons, which the uniformed personnel in charge of dispersing the demonstrations make inappropriate use of. With the respective training and inductions provided to this demonstration control body, it is always worth noting that human rights must be respected since a fundamental component of the police is to guarantee the integrity and security of citizens. The research process will take place in Colombia in the city of BOGOTÁ D.C. The research work will be developed together with the school calendar which begins in October 2022 and ends in September 2023. The methodology used in the research project was design tinkering. As a conclusion, three causes were materialized, of which they are: Lack of police control, breach of protocols and psychological and social traumas, with the objective of considering the model of staggered force, the use of tear gas tends to increase violence, reproducing and increasing it instead of decreasing it, since it generates the provocation of violent reactions on the part of demonstrators not predisposed to violence or intensification of those subjects already predisposed to violence, this causes a peaceful demonstration to become a protest that alters public order, with negative repercussions in private and public establishments, this leading the National Police to carry out constant training for the Dialogue and Order Maintenance Unit, and creation of decree 003 of January 05, 2021 "statute of reaction, use and verification of force legitimizes the state and protection of the right to peaceful citizen protest".

Keywords: Human security, Human Rights, injury, discussion, coexistence.





Ataques cibernéticos en instituciones públicas de la ciudad de Bogotá.

Cyber-attacks on public institutions in Bogotá city.

AF. Esteban Leonardo Lozada Quintero, CD. José Daniel Montaña Barbosa

Administración Policial, Escuela De Cadetes De Policía "General Francisco De Paula Santander", ECSAN, Semillero de Investigación, Bogotá D.C, Colombia,  
[esteban.lozada@correo.policia.gov.co](mailto:esteban.lozada@correo.policia.gov.co).

Administración Policial, Escuela De Cadetes De Policía "General Francisco De Paula Santander", ECSAN, Semillero de Investigación, Bogotá D.C, Colombia,  
[jose.montaab@correo.policia.gov.co](mailto:jose.montaab@correo.policia.gov.co).

Resumen.

La apertura digital que trae consigo la disrupción digital en los mercados de servicios públicos ha promovido la inclusión de servicios médicos, financieros y de seguridad, que actualmente se configuran en componentes fundamentales dentro del propósito de reducción de índices de pobreza y promoción de desarrollo en el hemisferio a través de la implementación de plataformas de prestación de servicios a la comunidad así mismo, es preciso establecer que el desarrollo de los ciberataques ha dado lugar en Colombia durante el año 2022 más de 54.000 denuncias por este tipo de ataques cibernéticos, superando ampliamente la cifra de 2021, cuando se documentaron 11.223 casos (Alvarez, 2023).

Es sí que, los ciberataques en lo corrido del 2022 tuvieron un aumento marcado de 205% en comparación con el mismo período de 2021, lo que represento el mayor aumento en los últimos cuatro años, de acuerdo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el 2022, de los 36 ataques cibernéticos reportados, 18 impactaron a entidades públicas de orden nacional, 5 a entidades públicas de orden territorial y los 18 restantes tuvieron como blanco a empresas y organizaciones del sector privado.

Esta investigación tiene como finalidad el estudio de los diferentes modus operandi de las organizaciones criminales dedicadas a los ciberataques y así mismo como Policía Nacional brindar una herramienta que permita que la sociedad tenga acceso a información de las diferentes denuncias que son recibidas en la plataforma de CAI virtual y que mediante el aprovechamiento de esta se pueda incentivar a la cultura de la prevención para que estas instituciones tengan claridad de los diferentes riesgos



informáticos actuales y por consiguiente se generen diferentes estrategias para la reducción de los casos de ciberataques en estas instituciones.

Palabras clave: Ciberataque, servicios digitales, riesgos, prevención, modus operandi, estrategias.

Abstract.

The digital opening that digital disruption brings with it in public service markets has promoted the inclusion of medical, financial and security services, which are currently configured as fundamental components within the purpose of reducing poverty rates and promoting development in the hemisphere through the implementation of platforms for the provision of services to the community, it is also necessary to establish that the development of cyberattacks has given rise in Colombia in 2022 to more than 54,000 complaints for this type of cyberattack, far exceeding the 2021 figure, when 11,223 cases were documented (Álvarez, 2023).

So, cyberattacks so far in 2022 had a marked increase of 205% compared to the same period in 2021, which represented the largest increase in the last four years, according to the Ministry of Information Technology and Communications in 2022, of the 36 reported cyber-attacks, 18 impacted national public entities, 5 territorial public entities, and the remaining 18 targeted companies and organizations in the private sector.

The purpose of this investigation is to study the different modus operandi of criminal organizations dedicated to cyberattacks and likewise, as the National Police, provide a tool that allows society to have access to information on the different complaints that are received on the CAI platform. virtual and that by taking advantage of it, the culture of prevention can be encouraged so that these institutions are clear about the different current computer risks and therefore different strategies are generated to reduce cases of cyberattacks in these institutions.

Keywords: Cyber-attack, digital services, risks, prevention, modus operandi, strategies.



Policías lesionados en servicio por la ciudadanía en la localidad de Bosa-Bogotá D.C

Police officers injured in service by the citizens in the town of Bosa - Bogotá D.C

Alfárez Kandy Paola Rodríguez Durán, Alfárez Edgar Steven Díaz Alfonso, Alfárez Geovanny Conde Olaya

Postgrado, Dirección Nacional de Escuelas Institución Universitaria, Escuela de Cadetes de Policía "General Francisco de Paula Santander", Semillero de Investigación, ORCID, Bogotá D.C., Colombia, [kandy.rodriguez1382@correo.policia.gov.co](mailto:kandy.rodriguez1382@correo.policia.gov.co)

Técnico Profesional, Dirección Nacional de Escuelas Institución Universitaria, Escuela de Cadetes de Policía "General Francisco de Paula Santander", Semillero de Investigación, ORCID, Bogotá D.C., Colombia, [edgar.diaz3240@correo.policia.gov.co](mailto:edgar.diaz3240@correo.policia.gov.co)

Técnico Profesional, Dirección Nacional de Escuelas Institución Universitaria, Escuela de Cadetes de Policía "General Francisco de Paula Santander", Semillero de Investigación, ORCID, Bogotá D.C., Colombia, [geovanny.conde2048@correo.policia.gov.co](mailto:geovanny.conde2048@correo.policia.gov.co)

Resumen.

El aumento del personal uniformado lesionado físicamente en el servicio a la hora de atender motivos de policía, que integra el Modelo Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes - MNVCC de la Policía Metropolitana de Bogotá - Bosa, para lo cual se lograron identificar tres causas principales: la Intolerancia de la ciudadanía hacia la Policía, la falta de visibilidad de 360° limitando la reacción oportunamente para evitar ser lesionado y la aplicación deficiente de la cortesía y SEA Policía, puesto que, los policías son agredidos por terceras personas con diferentes elementos al momento de atender los requerimientos de la ciudadanía. Al realizar un proceso de indagación a nivel estadístico, (Estadística DISEC 2020), es importante señalar que para el año 2020 en el territorio nacional se presentó una cifra de 1.751 policías heridos o lesionados en medio de procedimientos policiales. Esta investigación tiene el objetivo de ¿Cómo disminuir los policías lesionados en la Estación de Policía Bosa durante el servicio, mejorando la visibilidad de 360° para una reacción oportuna? Este proyecto se desarrolló bajo las metodologías 635, Brainwriting y SCAMPER las cuales facilitaron la estructuración de las ideas, teniendo como resultado la adaptación de indumentaria institucional en la parte superior del cuerpo (chaqueta reflectiva, chaleco balístico) elementos básicos para el



servicio de policía, instalando en la parte posterior un dispositivo electrónico "sensor de proximidad", el cual le genera al policía una alerta, para que este puede tener una reacción oportuna frente algún tipo de ataque o posible lesión física. Así mismo, contribuyendo con la disminución de policías lesionados en servicio y garantizando la prestación de un servicio efectivo y cercano al ciudadano; de igual modo, salvaguardando la integridad física de los uniformados de la institución y aportando a la reducción del ausentismo laboral y la sobrecarga en los policías del MNVCC.

Palabras clave: intolerancia, lesión física, seguridad humana, convivencia y SEA Policía.

Abstract.

The increase in uniformed personnel physically injured in the service when responding to police reasons, which is part of the National Model of Community Surveillance by Quadrants - MNVCC of the Metropolitan Police of Bogotá - Bosa, for which three main causes were identified: the intolerance of citizens towards the Police, the lack of 360° visibility limiting the reaction in a timely manner to avoid being injured and the deficient application of courtesy and SEA Police, since the police are attacked by third parties with different elements at the moment to meet the requirements of citizenship. When carrying out an inquiry process at the statistical level, (DISEC 2020 Statistics), it is important to note that for the year 2020 in the national territory there was a figure of 1,751 police officers injured or injured in the midst of police procedures. This investigation has the objective of how to reduce the number of police officers injured in the Bosa Police Station during the service, improving 360 ° visibility for a timely reaction? This project was developed under the 635, Brainwriting and SCAMPER methodologies which facilitated the structuring of ideas, resulting in the adaptation of institutional clothing in the upper part of the body (reflective jacket, ballistic vest) basic elements for the police service, installing in the back an electronic device "proximity sensor", which generates an alert to the police, so that he can have a timely reaction to some type of attack or possible physical injury. Likewise, contributing to the reduction of police officers injured on duty and guaranteeing the provision of an effective service close to the citizen; in the same way, safeguarding the physical integrity of the uniformed officers of the institution and contributing to the reduction of work absenteeism and the overload of the MNVCC police officers.

Keywords: intolerance, physical injury, human security, coexistence and SEA Police.



Vallenato como estrategia pedagógica para fortalecer la economía naranja desde la educación.

Vallenato as a pedagogical strategy to strengthen the orange economy from education.

Henry David Jiménez Jaraba, Jorge Monterroza Peña

Magister, Universidad de La Guajira, FACEYA, Grupo de Investigación GICIECA, 0000-0002-5202-7876, Villanueva, Colombia, [jdavidjimenez@uniguajira.edu.co](mailto:jdavidjimenez@uniguajira.edu.co)

Pregrado, Universidad de La Guajira, Programa Contaduría Pública, Grupo de Investigación GICIECA, 0000-0002-8973-3459, Villanueva, Colombia, [jmonterrosa@uniguajira.edu.co](mailto:jmonterrosa@uniguajira.edu.co)

Resumen.

En el presente artículo se realiza una revisión documental como ejercicio descriptivo para analizar las iniciativas de la economía naranja desde el ámbito académico y potenciar una sociedad vinculada a la industria creativa, mirando la riqueza del folclor como elemento pedagógico y/o emprendimiento de la comunidad, por ello el objetivo general concede analizar la tendencia del vallenato para contribuir a la sociedad y educación un documento que vincule la economía naranja a la realidad de la región caribe, se encontraron 37 productos investigativos del cual se hizo un escrutinio mediante un proceso de verificación, análisis y selección, en el que se tomaron 23 documentos que vinculaban (estrategias - vallenato) (economía naranja-educación) (desarrollo empresarial – economía naranja) ambas variables de manera transversal; en donde se examina la producción científica desde el 2019 al 2023 sobre diversos niveles de formación que aplican en sus contexto la temática evidenciada. Como principal hallazgo se evidencia que la economía naranja puede usarse como alternativa de desarrollo social y empresarial, caracterizándose por la alta demanda de entretenimiento de una sociedad que se adaptó a su consumo en el confinamiento Covid-19, así mismo se puede hacer uso del vallenato en espacios escolares como estrategia para fomentar la industria creativa en las ciencias básicas del conocimiento (economía, política, castellano, y biología) y en el ámbito universitario, siendo el vallenato de uso interdisciplinar para mejorar la lectura crítica, comprensión lectora, aprendizaje activo, y emprendimiento, además se concluye la necesidad de realizar actividades formativas para profesorado sobre la economía naranja al ser una industria emergente los lineamientos de la norma no bastan sino que le urge crear educadores que faciliten el uso de industria creativa



para fortalecer desde el seno de la escuela para la sociedad, e impulsar el desarrollo social y empresarial.

Palabras clave: Educación, Estrategia pedagógica, Economía Naranja, Industria Creativa.

Abstract.

In this article, a documentary review is carried out as a descriptive exercise to analyze the initiatives of the orange economy from the academic field and promote a society linked to the creative industry, looking at the wealth of folklore as a pedagogical element and/or community entrepreneurship. For this reason, the general objective is to analyze the trend of vallenato to contribute to society and education, a document that links the orange economy to the reality of the Caribbean region, 37 investigative products were found, which were scrutinized through a verification process. analysis and selection, in which 23 documents were taken that linked (strategies - vallenato) (orange economy-education) (business development - orange economy) both variables transversally; where the scientific production is examined from 2019 to 2023 on various levels of training that apply the evidenced theme in their context. As the main finding, it is evident that the orange economy can be used as an alternative for social and business development, characterized by the high demand for entertainment from a society that adapted to its consumption in the Covid-19 confinement, likewise, vallenato can be used in school spaces as a strategy to promote the creative industry in the basic sciences of knowledge (economics, politics, Spanish, and biology) and in the university environment, being the vallenato of interdisciplinary use to improve critical reading, reading comprehension, active learning, and entrepreneurship, in addition, the need to carry out training activities for teachers on the orange economy is concluded, since it is an emerging industry, the guidelines of the standard are not enough, but rather it is urgent to create educators who facilitate the use of the creative industry to strengthen from the heart of the school for society, and promote social and business development.

Keywords: Education, Pedagogical Strategy, Orange Economy, Creative Industry.



Uso de los simuladores como experiencia exitosa de aprendizaje en la ECSAN.

"Successful learning experience using simulators at ECSAN".

Luis Carlos Cervantes Estrada, Harry Steve Serrano Carrascal

Magister en docencia e investigación universitaria, Universidad Sergio Arboleda, Grupo de investigación, <https://orcid.org/0000-0002-5706-3251>, Bogotá, Colombia, [Luis.cervante@correo.policia.gov.co](mailto:Luis.cervante@correo.policia.gov.co).

Especialización seguridad integral, Dirección de educación policial, Grupo de investigación, Bogotá, Colombia, [Harry.serrano@correo.policia.gov.co](mailto:Harry.serrano@correo.policia.gov.co)

Resumen.

El uso de los simuladores para mejorar exitosamente los procesos de enseñanza aprendizaje es un tema de fundamental importancia en la actualidad para las instituciones de educación superior, específicamente en la Escuela de la Policía General Francisco de Paula Santander (ECSAN). El objetivo de la investigación es establecer las experiencias exitosas y el impacto de la simulación en la ECSAN mediante el uso de tecnologías de realidad virtual en el aprendizaje de los estudiantes.

La metodología utilizada en la investigación es de enfoque cualitativo y tipo descriptivo. Se aborda la información a partir de fuentes textuales y el aporte de expertos, y se aplicó una entrevista con el propósito de establecer las experiencias exitosas de los usuarios.

Los principales resultados obtenidos muestran que el uso de los simuladores en la ECSAN ha tenido un impacto positivo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y se han identificado experiencias exitosas por parte de los estudiantes. La utilización de tecnologías de realidad virtual ha permitido que los estudiantes tengan un mayor grado de inmersión en los escenarios simulados y una mayor interacción con los contenidos, lo que ha mejorado su comprensión y habilidades prácticas. Además, se destaca que la utilización de simuladores responde a los paradigmas de innovación en realidad virtual y apoya los procesos de transformación educativa de la policía.

En conclusión, el uso de simuladores en la ECSAN ha sido exitoso en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje. La tecnología de realidad virtual ha permitido una mayor inmersión e interacción de los estudiantes en los contenidos, lo que se traduce en



una mejor comprensión y habilidades prácticas. Esto responde a los nuevos retos de la transformación educativa de la policía y demuestra la importancia de la innovación en el uso de tecnologías en la educación superior.

Palabras clave: realidad virtual, simulación, aprendizaje, educación.

Abstract.

The use of simulators to successfully improve teaching and learning processes is a topic of fundamental importance in higher education institutions, specifically at the General Francisco de Paula Santander Police School (ECSAN). The objective of the research is to establish successful experiences and the impact of simulation at ECSAN through the use of virtual reality technologies in student learning.

The methodology used in the research is a qualitative and descriptive approach. Information is addressed from textual sources and expert contributions, and an interview was conducted to establish successful experiences of users.

The main results show that the use of simulators at ECSAN has had a positive impact on teaching and learning processes, and successful experiences have been identified by students. The use of virtual reality technologies has allowed students to have a higher degree of immersion in simulated scenarios and greater interaction with content, which has improved their comprehension and practical skills. Additionally, the use of simulators responds to innovation paradigms in virtual reality and supports the police's educational transformation processes.

In conclusion, the use of simulators at ECSAN has been successful in improving teaching and learning processes. Virtual reality technology has allowed for greater immersion and interaction of students with content, resulting in better understanding and practical skills. This responds to the new challenges of police educational transformation and demonstrates the importance of innovation in the use of technology in higher education.

Keywords: Virtual reality, simulation, learning, education.





Formadores en emprendimiento, rol importante en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor

Trainers in entrepreneurship, important role in strengthening the entrepreneurial ecosystem.

María Eugenia Saldarriaga Salazar, Willington Benítez Chará, Eduardo Andrés Concha Cerón

Resumen.

El emprendimiento se destaca por la generación de empleo e impulso económico en las regiones, impactando diferentes factores, por lo cual el emprendedor se debe formar integralmente. Sin embargo, algunos autores determinaron que muchos emprendedores no poseen conocimientos teóricos, importantes para creación y manejo de empresa, una persona con capacidades suficientes divisa oportunidades a pesar del riesgo que representan. Por lo anterior, es transcendental que los formadores en emprendimiento obtengan capacidades para combinar habilidades y competencias emprendedoras con el fin de formar emprendedores que identifiquen iniciativas que, con el tiempo se conviertan en empresas que buscan, entre otras cosas, cumplir sus sueños, generar empleos y aportar a la economía de la región. Por lo anterior, la investigación se propuso analizar los formadores en emprendimiento, que logran desarrollar competencias en los emprendedores.

La metodología aplicada es cuantitativa con método descriptivo, como instrumento de recolección de información, la encuesta con muestra de 15 personas, seleccionadas de entidades que fomentan el emprendimiento en Sincelejo-Sucre, los encuestados fueron capacitados para formar emprendedores. Como resultados, se determinó que el 67% de formadores son profesionales de los cuales el 27% tienen posgrado. El mayor beneficio que obtienen son capacidades que apoyan procesos de emprendimiento y empresas, la transferencia de metodología en creación de empresas y en gestión del crecimiento, y herramientas de intervención para usar en sus organizaciones. La capacitación genera progreso social mediante la formación y acompañamiento de nuevas habilidades y capacidades instaladas en el territorio, que se evidencia en los emprendimientos y empresas. Se concluye que la formación de formadores en emprendimiento es necesaria para desarrollar habilidades y capacidades, sin embargo, algunos formadores demuestran renuencia al cambio. Se concibe conciencia sobre las acciones que



promueven el progreso personal traducido en logros de los formadores que impactan a la sociedad y a la región.

Palabras clave: capacidades, emprendedores, emprendimiento, formadores, habilidades

Abstract.

Entrepreneurship stands out for the generation of employment and economic impulse in the regions, impacting different factors, for which it is imperative that the entrepreneur be fully trained. However, some authors determined that many entrepreneurs do not have theoretical knowledge, important for the creation and management of a company, a person with sufficient skills sees opportunities despite the risk they represent. Therefore, it is transcendental that entrepreneurship trainers obtain skills to coordinate entrepreneurial skills and competence in order to train entrepreneurs who identify initiatives that become companies to generate jobs and contribute to the region's economy. Therefore, the research proposed to analyze entrepreneurship trainers, who manage to develop skills in entrepreneurs.

The applied methodology is quantitative with a descriptive method, the information collection instrument is the survey with a sample of 15 people, selected from different entities that promote entrepreneurship in Sincelejo, Sucre, the respondents were trained to train entrepreneurs. As a result of the investigation, it was determined that 67% of the trainers are professionals, of which 27% have a postgraduate degree. The greatest benefit they obtain are capacities that support entrepreneurship and business processes, the transfer of methodology in business creation and growth management, and intervention tools to use in their organizations. The training generates social progress through the formation and accompaniment of new skills and abilities placed in the territory, which is evident in the enterprises and companies. It is concluded that the training of trainers is necessary for the development of skills and abilities, however, some trainers show reluctance to change. Awareness is conceived about the actions that promote personal progress translated into achievements of the trainers that involves society and the region.

Keywords: skills, entrepreneurs, entrepreneurship, trainers, skills



Análisis de la participación política femenina en procesos de elección popular local en los municipios PDET Región Catatumbo, años 2007 al 2019.

Analysis of female political participation in local popular election processes in the PDET Catatumbo Region municipalities, years 2007 to 2019.

Jorge de Jesús Cañizares Arévalo<sup>1</sup>, Martin Humberto Casadiegoss Santana<sup>2</sup>, Maribel Cárdenas García<sup>3</sup>

Magister en Ciencia Política, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Contaduría Pública, Grupo de Investigación Rotã, <https://orcid.org/0000-0002-7838-4695>, Ocaña, Colombia, [jjcanizaresa@ufpso.edu.co](mailto:jjcanizaresa@ufpso.edu.co)

Magister en Derecho Constitucional y Derechos Humanos, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Educación, Artes y Humanidades/Derecho, Grupo de Investigación/Semillero de Investigación GISOJU, <https://orcid.org/0000-0001-9112-1585>, Ocaña, Colombia, [mhcasadiegoss@ufpso.edu.co](mailto:mhcasadiegoss@ufpso.edu.co)

Doctora en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Contaduría Pública, Grupo de Investigación Rotã, <https://orcid.org/0000-0003-3404-8806>, Ocaña, Colombia, [mcardenasg@ufpso.edu.co](mailto:mcardenasg@ufpso.edu.co)

Resumen.

A través de la historia, en América Latina al igual que en otros países tercermundistas de Asia y África, el género femenino ha sido víctima de discriminación, especialmente en los ámbitos culturales, laborales y políticos, como una afrenta a su dignidad, a sus principios y derechos fundamentales. Gracias a la Constitución Política y logros alcanzados en las últimas décadas por movimientos feministas, en Colombia, lentamente se ha venido superando esta inequidad, principalmente en la participación política. En este sentido, el objetivo de la presente investigación está enfocada en analizar el nivel de participación política femenina para cargos por elección popular, en municipios PDET de la región del Catatumbo, elecciones del 2007 al 2019. Utilizando una metodología con enfoque cuantitativo, nivel de investigación exploratoria y descriptiva, con diseño de investigación



documental. En cuanto a la población objetivo, se tomará una muestra finita cuya población será la totalidad de mujeres que aspiraron a cargos locales (alcaldías y concejos) por elección popular en los municipios focalizados para los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) de la región del Catatumbo, en las elecciones de los años 2007, 2011, 2015 y 2019, basados en información electoral de la Registraduría Nacional. Los municipios objeto de estudio serán: Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, San Calixto, Sardinata, Teorama y Tibú, de los cuales se espera medir el grado de participación del género femenino en las corporaciones municipales de alcaldías y concejos de estos municipios durante los años arriba señalados.

Palabras clave: elección popular, equidad de género, liderazgo femenino, política, proceso democrático.

Abstract.

Throughout history, in Latin America, as in other third world countries in Asia and Africa, the female gender has been the victim of discrimination, especially in the cultural, labor and political spheres, as an affront to their dignity, their principles and fundamental rights. Thanks to the Political Constitution and achievements in recent decades by feminist movements, in Colombia, this inequality has slowly been overcome, mainly in political participation. In this sense, the objective of this research is focused on analyzing the level of female political participation for positions by popular election, in PDET municipalities of the Catatumbo region, elections from 2007 to 2019. Using a methodology with a quantitative approach, level of exploratory and descriptive research, with documentary research design. Regarding the target population, a finite sample will be taken whose population will be the totality of women who aspired to local positions (mayors and councils) by popular election in the municipalities targeted for the Development Programs with Territorial Focus (PDET) of the region del Catatumbo, in the elections of the years 2007, 2011, 2015 and 2019, based on electoral information from the National Registry. The municipalities under study will be: Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, San Calixto, Sardinata, Teorama and Tibú, of which it is expected to measure the degree of participation of the female gender in the municipal corporations of mayors and councils of these municipalities during the years indicated above.

Keywords: popular election, gender equity, female leadership, politics, democratic process.



Mitos y realidades de la formación en Mercadotecnia Ecológica en la práctica: una revisión documental

Myths and realities of training in Organic Marketing in practice: a documentary review

Marcos Pérez Mendoza  
[marcos.perez@ujat.mx](mailto:marcos.perez@ujat.mx)

María Cruz Cuevas Álvarez  
[maria.cuevas@ujat.mx](mailto:maria.cuevas@ujat.mx)

Miguel Armando Vélez Tellez  
[miguel.velez@ujat.mx](mailto:miguel.velez@ujat.mx)

Resumen.

Las grandes empresas con la finalidad de atraer clientes nuevos utilizan prácticas no éticas como el *greenwashing*, con el cual engañan al consumidor para que adquieran sus productos disfrazados de conciencia ecológica, cuidado del medio ambiente y de reducción de emisión de huella de carbono. Sin embargo, el verdadero *green marketing* o mercadotecnia ecológica es más que solamente una imagen. El objetivo del presente estudio cualitativo es identificar las diferencias entre *greenwashing* y *green marketing* para su apropiada enseñanza en estudiantes de Mercadotecnia para la formación de profesionistas éticos y socialmente responsables. La técnica utilizada fue la revisión documental a través de la cual se detecta a la autora Jacquelyn A. Ottman como la experta, así como referente internacional en esta temática. La relevancia del tema surge a partir del establecimiento de los ODS de la ONU, de que las nuevas generaciones se apropien de una mentalidad ecológica y demanden que las organizaciones sean Empresas Socialmente Responsables no solamente en apariencia, sino que certifiquen sus productos y sus procesos. Además, comuniquen sus procesos basados en las 3 Rs o bajo las normas internacionales ISO14000 y 14001, es decir, que sean verificables a través de informes anuales o información publicada de manera permanente desde sus sitios web. Esta formación académica debe realizarse en los estudiantes desde su paso por una institución educativa, así como orientada hacia el desarrollo de valores éticos y profesionales para una formación holística.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Palabras Clave: Educación profesional, *Greenwashing*, *Green Marketing*, formación holística

Abstract.

Large companies, in order to attract new customers, use unethical practices such as greenwashing, with which they deceive consumers into purchasing their products disguised as ecological awareness, care for the environment, and reduction of carbon footprint emissions. However, true green marketing or ecological marketing is more than just an image. The objective of this qualitative study is to identify the differences between greenwashing and green marketing for its appropriate teaching in Marketing students for the training of ethical and socially responsible professionals. The technique used was the documentary review through which the author Jacquelyn A. Ottman is detected as the expert, as well as an international reference in this subject. The relevance of the issue arises from the establishment of the UN SDGs, from the fact that the new generations appropriate an ecological mentality and demand that organizations be Socially Responsible Companies not only in appearance, but also that they certify their products and their processes. In addition, communicate your processes based on the 3 Rs or under international standards ISO14000 and 14001, that is, that they are verifiable through annual reports or information permanently published from their websites. This academic training must be carried out in students from their time at an educational institution, as well as oriented towards the development of ethical and professional values for a holistic training.

Keywords: Professional education, Greenwashing, Green Marketing, holistic training



¿Las empresas y la academia estarán preparadas para los avances de la industria 4.0, los agronegocios y los nuevos modelos de negocios internacionales?

¿Will companies and academia be prepared for the advances of industry 4.0, agribusiness and new international business models?

Cesar Augusto Panizo Cardona, Nelson Emilio García Torres, Johanna Milena Mogrovejo Andrade

MBA - Maestría en Administración de Negocios - Universidad de Medellín, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Programas: Comercio Internacional y Especialización en Logística y Negocios Internacionales, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales - GILOCNI, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9507-4963>, Ciudad: Cúcuta, País: Colombia, Email: [cesaraugustopc@ufps.edu.co](mailto:cesaraugustopc@ufps.edu.co)

*(Estudiante de Doctorado en Administración de Negocios - DBA)* Maestría en Comercio y Finanzas Internacionales - Universidad de Barcelona - MBA - Dirección de Proyectos - Universidad de Viña del Mar, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales - ORII, Programas: Comercio Internacional y Especialización en Logística y Negocios Internacionales, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico - GIDSE, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales - GILOCNI, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1892-1011>, Ciudad: Cúcuta, País: Colombia, Email: [nelsonemiliogt@ufps.edu.co](mailto:nelsonemiliogt@ufps.edu.co)

Doctorado en Estudios Políticos - Universidad Externado de Colombia, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera, Decana (E) de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programas: Comercio Internacional y Especialización en Logística y Negocios Internacionales, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico - GIDSE, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales - GILOCNI, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>, Ciudad: Cúcuta, País: Colombia, Email: [johannamogrovejo@ufps.edu.co](mailto:johannamogrovejo@ufps.edu.co)



## Resumen.

Los avances de esta investigación se basan en áreas poco investigadas y publicadas (*en idioma español*) como productos académicos: Libros, artículos y ponencias relacionadas con todos los sectores de las ciencias sociales, la humanidad y la economía; pero mucho más aún con gran parte de los agentes o eslabones que participan en la cadena de valor de la economía empresarial. Es decir, los agentes, productores (industrias), los agentes comerciales, los negocios, las empresas almacenadoras, los distribuidores, los compradores (importadores), los vendedores (exportadores) y sin dejar de lado los procesos que se desarrollan en las operaciones logísticas; el cómo actúan en la toma de decisiones, estos profesionales y cuál es su método para acceder a la información-tendencia en los mercados.

Estas áreas, hacen parte de las tendencias globales, particularmente en Industrias 4.0, Negocios Verdes, Biocomercio, Bionegocios, Negocios Inclusivos, Modelos de negocios disruptivos, Agronegocios y Nuevos Modelos de Negocios Internacionales en las operaciones logísticas, las plataformas y el desarrollo de diversas estrategias de negocios; este último implementando estrategias tipo Benchmarking que permitan comparar las buenas prácticas que se han desarrollado en los últimos años y con los que se han generado oportunidades e incremento en los indicadores de la economía del Comercio Nacional e Internacional a nivel global, en los territorios y su sociedad; donde se haya implementado alguna de las estrategias anteriormente nombradas.

Por último; resaltar la importancia de esta temática vinculándola con proyectos de investigación que en las asignaturas que se orientan en los programas académicos de formación (Pregrado, Cursos de Profundización y Posgrados) los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander; de manera conjunta con los estudiantes participantes en semilleros de investigación, adscritos al Programa de Comercio Internacional y la Especialización en Logística y Negocios Internacionales, programas de la UFPS, Cúcuta y sus diversas líneas de investigación; al igual que en los temas de investigación aplicada que se desarrollarán en los nuevos programas de Posgrado UFPS que hacen parte de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Palabras clave: Academia, Avances, Empresas, Negocios, Nuevos modelos.

## Abstract.

The advances of this research are based on areas that have been little researched and published (in Spanish) as academic products: books, articles and papers related to all





sectors of the social sciences, humanity and economics; but even more so with a large part of the agents or links that participate in the value chain of the business economy. That is, agents, producers (industries), commercial agents, businesses, warehousing companies, distributors, buyers (importers), sellers (exporters) and without leaving aside the processes that are developed in logistics operations; how these professionals act in decision-making and what is their method for accessing information-trends in the markets.

These areas are part of global trends, particularly in Industries 4.0, Green Business, Biocommerce, Biobusiness, Inclusive Business, Disruptive Business Models, Agribusiness and New International Business Models in logistics operations, platforms and the development of various business strategies; the latter implementing Benchmarking type strategies that allow comparing good practices that have been developed in recent years and with which have generated opportunities and increase in the indicators of the economy of National and International Trade globally, in the territories and their society; where any of the above strategies have been implemented.

Finally; to highlight the importance of this topic linking it with research projects that in the subjects that are oriented in the academic programs of formation (Undergraduate, Deepening Courses and Postgraduate) the teachers of the Universidad Francisco de Paula Santander; jointly with students participating in research groups, attached to the International Trade Program and the Specialization in Logistics and International Business, programs of the UFPS, Cúcuta and its various lines of research, as well as in the applied research topics to be developed in the new UFPS Graduate programs that are part of the Faculty of Business Sciences.

Keywords: Academia, Advances, Business, Companies, New models.



El cooperativismo artesanal las arañas hilanderas.

Ertisan cooperativeness las arañas hilanderas.

FABIO ALEJANDRO GILYAM

Magister en Administración, Universidad Nacional de Catamarca – Facultad de Ciencias Económicas y Administración, SIGEVA (Sistema Integral de Gestión y Evaluación) UNCa, ORCID 0009-0007-0680-9424 San Fernando del Valle de Catamarca, República Argentina, fgilyam@gmail.com

Resumen.

Recorriendo los caminos de la Provincia de Catamarca, pude disfrutar de la belleza de sus paisajes y recibir la calidez de gente que trabaja en silencio y con su esfuerzo, lucha por mantener vivas las tradiciones, por sobrevivir.

También aprecié las necesidades de una sociedad que ve partir a sus hijos en busca de mejores condiciones de vida y superar economías de subsistencia, minando y extinguiendo saberes milenarios que hacen a la identidad de cada región, y están desapareciendo.

He estado en contacto con artesanos que buscan el modo de comercializar sus productos, requiriendo muchas veces el auxilio de Organismos Estales, que algunas veces adquieren sus confecciones.

Existen también comerciantes foráneos que, a precio vil, y ante la necesidad de los artesanos, adquieren los productos sin reconocer el verdadero valor de los mismos, el tiempo que ha demandado su elaboración, el contenido artesanal e histórico que los mismos encierran y desalienta a continuar con una actividad que identifica a la Provincia de Catamarca.

En este mismo recorrido, en la Ciudad de Belén, en el noroeste Catamarqueño, he tenido la grata experiencia de conocer un grupo de treinta mujeres y sus familias que, ante necesidades comunes, compartieron sus saberes y combinaron sus ideas, en un emprendimiento que no habría resistido análisis optimistas, ni captado inversores, pero que hoy en día es un caso exitoso de cooperativismo, de empuje incansable e innovación permanente, la COOPERATIVA DE TRABAJO ARAÑITAS HILANDERAS.

Este emprendimiento directa e indirectamente involucra a más de un centenar de Belichos, una Población de alrededor de 30.000 habitantes, que aún mantiene vivas las tradiciones, y orgullosamente las muestra al mundo.



Este trabajo, busca resaltar el trabajo cooperativo, la visión empresarial de artesanas que vieron la necesidad de capacitarse, de organizarse, de formalizar su actividad, y las ventajas de una administración formalizada.

Palabras clave: Identidad, Organizaciones, Acervo Cultural, Tradiciones, Asociativismo y Cooperativismo, Emprendedurismo, Estrategias y Sustentabilidad

Abstract.

Traveling the roads of the Province of Catamarca, I was able to enjoy the beauty of its landscapes and receive the warmth of people who work in silence and with their effort, fight to keep traditions alive, to survive.

I also appreciated the needs of a society that sees its children leave in search of better living conditions and overcome subsistence economies, undermining and extinguishing ancient knowledge that makes up the identity of each region, and is disappearing.

I have been in contact with artisans who are looking for a way to market their products, often requiring the help of State Organizations, which sometimes acquire their clothing. There are also foreign merchants who, at a low price, and given the need of the artisans, acquire the products without recognizing their true value, the time that their preparation has taken, the artisanal and historical content that they contain and discourages continue with an activity that identifies the Province of Catamarca.

In this same journey, in the Belén City, in the northwest Catamarqueño, I have had the pleasant experience of meeting a group of thirty women and their families who, faced with common needs, shared their knowledge and combined their ideas, in a venture that did not It would not have withstood optimistic analyzes or attracted investors, but today it is a successful case of cooperatives, tireless drive and permanent innovation, the ARAÑITAS HILANDERAS WORK COOPERATIVE.

This enterprise directly and indirectly involves more than a hundred Belichos, a population of around 30,000 inhabitants, which still keeps traditions alive, and proudly shows them to the world.

This work seeks to highlight cooperative work, the entrepreneurial vision of artisans who saw the need to train, organize, formalize their activity, and the advantages of a formalized administration.

Keywords: Identity, Organizations, Cultural Heritage, Traditions, Associativism and Cooperativism, Entrepreneurship, Strategies y Sustainability



Desarrollo de una aplicación móvil para la generación de enlaces empresariales en el sector textil.

Development of a mobile application for the generation of business links in the textile sector.

Carlos Stiven Grisales Pérez, Vanessa García Pineda

Estudiante de Ingeniería de Sistemas, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingenierías, Semillero de Redes y Señales, ORCID, Medellín, Colombia, [grisalescarlos7366@americana.edu.co](mailto:grisalescarlos7366@americana.edu.co).

Magíster en Gestión de Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo Regional, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingenierías, Semillero de Redes y Señales, <https://orcid.org/0000-0003-3418-8956>, Medellín, Colombia, [vgarcia@americana.edu.co](mailto:vgarcia@americana.edu.co).

Resumen.

La industria textil en Colombia representa un papel importante para la economía del país puesto que ha contribuido a lo largo de la historia al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y en un aumento significativo en la generación de empleo formal del país. A pesar de la importancia del sector, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la industria, debido a la disminución en la producción de confecciones durante el año 2020. Adicionalmente, la representatividad del sector se da también debido a que gran parte de la fuerza laboral de esta industria corresponde a mujeres, de las cuales en su mayoría corresponde a madres cabeza de familia con trabajos informales. Por lo anterior, ese hace necesario buscar alternativas que faciliten el acceso a la información sobre empleos formales, capacitación en diferentes herramientas y formación laboral que ayude a conectar a las mujeres del sector con empleadores y clientes potenciales. Algunas de las alternativas, pueden darse a partir del aprovechamiento de las herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Es por ello, que esta investigación tiene como objetivo desarrollar una aplicación móvil para la generación de enlaces empresariales en el sector textil. Para lograr lo anterior, se propone como marco metodológico el seguimiento de la ruta de Scrum, dónde para cada etapa, se establecen metas, entregables específicos y se realiza un seguimiento continuo del progreso garantizando que la aplicación cumpla con los estándares de calidad y satisfaga las necesidades de los usuarios finales. Como resultado



principal, se espera que la aplicación móvil se convierta en una ruta segura de conexión laboral y que facilite la comunicación y el intercambio de información entre empleados y empleadores, aportando así a la generación de empleo formal y disminuyendo la brecha de género en cuanto al acceso al mundo laboral.

Palabras clave: sector textil, tecnologías de la información y comunicación, desarrollo móvil, metodologías ágiles, fuerza laboral femenina.

Abstract.

The textile industry in Colombia represents an important role for the country's economy since it has contributed throughout history to the growth of the Gross Domestic Product (GDP) and a significant increase in the generation of formal employment in the country. Despite the importance of the sector, the COVID-19 pandemic has had a significant impact on the industry, due to the decrease in the production of clothing during the year 2020. Additionally, the representativeness of the sector is also due to the fact that a large part of the labor force in this industry corresponds to women, most of whom correspond to mothers who are heads of households with informal jobs. Therefore, it is necessary to look for alternatives that facilitate access to information on formal jobs, training in different tools and job training that helps connect women in the sector with potential employers and clients. Some of the alternatives can be given from the use of information and communication technology (ICT) tools. That is why this research aims to develop a mobile application for the generation of business links in the textile sector. To achieve the above, the monitoring of the Scrum route is proposed as a methodological framework, where for each stage, goals, specific deliverables are established and continuous progress monitoring is carried out, guaranteeing that the application complies with the quality standards and satisfies the requirements. needs of end users. As a main result, it is expected that the mobile application will become a safe route for employment connection and that it will facilitate communication and the exchange of information between employees and employers, thus contributing to the generation of formal employment and reducing the gender gap in terms of access to the world of work.

Keywords: textile sector, information and communication technologies, mobile development, agile methodologies, female workforce.



## Estrategias de innovación en los procesos internos del área de servicio al cliente basados en la gestión del conocimiento

Innovation strategies in the internal processes of the customer service area based on knowledge management

Juan Carlos Romero Jiménez, Liliana Romo Melo

Administrador de empresas y Especialista en Mercadeo de Servicios, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias de la Administración, Grupo de Investigación en Inteligencia de Negocios e Ingeniería del Conocimiento, ORCID - 0009-0007-3850-748X, Cali, Colombia, [juan.romero.jimenez@correounivalle.edu.co](mailto:juan.romero.jimenez@correounivalle.edu.co).

Ph.D en Ingeniería de Computadores, Universidad del Valle, Facultad de Ciencias de la Administración, Grupo de Investigación en Inteligencia de Negocios e Ingeniería del Conocimiento, ORCID - 0000-0002-0652-4433, Cali, Colombia, [liliana.romo@correounivalle.edu.co](mailto:liliana.romo@correounivalle.edu.co).

### Resumen.

Los avances tecnológicos han propiciado nuevas formas de comunicarse y de acceder al conocimiento generando transformaciones en la estructura de las relaciones a nivel político, cultural, económico y social. Autores como Abadal (2001) y Forero (2009) señalan que estos cambios impactan en los sectores económicos relacionados con el campo del conocimiento, la información y la tecnología. En este contexto, la Gestión del Conocimiento se ha convertido en un factor clave de competitividad empresarial para orientar acciones de innovación, propiciando mecanismos que facilitan la creación, transformación y transferencia de conocimiento entre los colaboradores en una organización.

Para Valencia, Cabañas y Herrera (2016) y Rojas y Torres (2017), la Gestión del Conocimiento es una disciplina que ofrece procesos de mejora en la eficacia, eficiencia y calidad de los productos o servicios mediante la aplicación de estrategias que facilitan la innovación. Asimismo, permite diseñar, ejecutar y evaluar procesos planificados, donde



se identifican adecuadamente los activos del conocimiento que expresan valor agregado para la organización.

Este trabajo presenta una investigación en curso, en la que se evalúan los factores clave de la Gestión del Conocimiento para el diseño de estrategias de innovación aplicadas a los procesos internos en el área de servicio al cliente en una empresa generadora de conocimiento del sector tecnológico de Cali. La Investigación es exploratoria, de tipo descriptiva, y la metodología de análisis de información es cualitativa. En ella se describen y analizan de forma detallada los procesos de Gestión del Conocimiento que realiza la organización para identificar oportunidades de mejora que contribuyan a innovar los procesos internos del área de servicio al cliente. El objetivo final de la investigación es optimizar los procesos para orientar, gestionar, difundir e integrar los conocimientos de la empresa adecuándose a las nuevas circunstancias del entorno.

Palabras clave: Gestión del Conocimiento, Estrategia Organizacional, Innovación, Servicio al Cliente, Administración.

Abstract.

Technological advances have fostered new ways of communicating and accessing knowledge, generating transformations in the structure of relationships at a political, cultural, economic and social level. Authors such as Abadal (2001) and Forero (2009) point out that these changes have an impact on the economic sectors related to the field of knowledge, information and technology. In this context, Knowledge Management has become a key factor of business competitiveness to guide innovation actions, promoting mechanisms that facilitate the creation, transformation and transfer of knowledge among employees in an organization.

For Valencia, Cabañas and Herrera (2016) and Rojas and Torres (2017), Knowledge Management is a discipline that offers improvement processes in the effectiveness, efficiency and quality of products or services through the application of strategies that facilitate innovation. Likewise, it allows the design, execution and evaluation of planned processes, where the knowledge assets that express added value for the organization are adequately identified.

This work presents an ongoing investigation, in which the key factors of Knowledge Management are evaluated for the design of innovation strategies applied to internal processes in the area of customer service in a company that generates knowledge in the technological sector of Cali. The Research is exploratory, descriptive, and the information analysis methodology is qualitative. It describes and analyzes in detail the Knowledge



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Management processes carried out by the organization to identify opportunities for improvement that contribute to innovating the internal processes of the customer service area. The final objective of the research is to optimize the processes to guide, manage, disseminate and integrate the knowledge of the company, adapting to the new circumstances of the environment.

Keywords: Knowledge Management, Organizational Strategy, Innovation, Customer Service, Administration





La responsabilidad social de las organizaciones para la construcción de paz territorial.  
The social responsibility of organizations for the construction of territorial peace.

Luis Alfonso Salazar Melenge, Liliana Romo Melo

Magister en administración de empresas, Universidad del Valle, Facultad de ciencias de la administración, Grupo de Investigación en inteligencia de negocios e ingeniería del conocimiento, ORCID - 0000-0002-4804-5000, Cali, Colombia,  
luis.alfonso.salazar@correounivalle.edu.co.

Ph.D en Ingeniería de computadores, Universidad del Valle, Facultad de ciencias de la administración, Grupo de Investigación en inteligencia de negocios e ingeniería del conocimiento, ORCID - 0000-0002-0652-4433, Cali, Colombia,  
liliana.romo@correounivalle.edu.co.

## Resumen.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere al impacto positivo que tienen algunas organizaciones en los aspectos económicos, sociales y ambientales en el contexto donde ejercen influencia. Esta característica implica un compromiso de la organización con la comunidad y una adherencia de sus planes estratégicos con la sustentabilidad, las normativas ambientales y la eficiencia; además se ha convertido en una fuente de ventaja competitiva para las organizaciones que la han incorporado en su estrategia.

Según Benedetti (2015), fortalecer el capital y la competitividad, llevando bienestar y riqueza a los territorios es un factor dinamizador que contribuye al bienestar de la población en las regiones donde las empresas tienen influencia. En Colombia, algunas empresas con RSE han apoyado la construcción de paz en los territorios, la cuál se ha convertido en una prioridad del gobierno tras la firma del Acuerdo de Paz de 2016.

De acuerdo con Casadiego (2019), la Construcción de Paz en Colombia precisa medidas que permitan incrementar los indicadores educativos, sociales y económicos de la población y, de esta forma, disminuir los conflictos violentos. En este contexto, se ha identificado que las organizaciones con un elevado estándar de RSE aportan a estos procesos, ejecutando programas educativos, sociales y económicos que generan empleo digno y mejoran el bienestar económico y social de las poblaciones donde tienen influencia.



Este trabajo presenta los resultados de una investigación sobre el papel que ejercen las empresas que implementan la RSE en correspondencia con la Construcción de Paz Territorial. La metodología de investigación es cualitativa y se enfoca en seis casos de estudio que evidencian cómo las organizaciones pueden aportar en la Construcción de Paz territorial a través de programas que empoderan a la comunidad con el fomento de la vivienda digna, el emprendimiento, la capacitación y el acceso a la salud.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Construcción de Paz Territorial, Organizaciones, desarrollo social, competitividad.

Abstract.

Corporate Social Responsibility (CSR) refers to the positive impact that some organizations have on economic, social and environmental aspects in the context where they exert influence. This characteristic implies a commitment of the organization with the community and an adherence of its strategic plans with sustainability, environmental regulations and efficiency; it has also become a source of competitive advantage for organizations that have incorporated it into their strategy.

According to Benedetti (2015), strengthening capital and competitiveness, bringing well-being and wealth to the territories is a dynamic factor that contributes to the well-being of the population in the regions where companies have influence. In Colombia, some companies with CSR have supported the construction of peace in the territories, which has become a government priority after the signing of the 2016 Peace Agreement.

According to Casadiego (2019), the Construction of Peace in Colombia requires measures to increase the educational, social and economic indicators of the population and, in this way, reduce violent conflicts. In this context, it has been identified that organizations with a high CSR standard contribute to these processes, executing educational, social and economic programs that generate decent employment and improve the economic and social well-being of the populations where they have influence.

This paper presents the results of an investigation on the role played by companies that implement CSR in correspondence with the Construction of Territorial Peace. The research methodology is qualitative and focuses on six case studies that show how organizations can contribute to the Construction of Territorial Peace through programs that empower the community with the promotion of decent housing, entrepreneurship, training and access to health.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Construction of Territorial Peace, Organizations, social development, competitiveness. (minimum 5 keywords)



Síndrome de Burnout (SBO) en docentes de la Universidad Francisco De Paula Santander Ocaña.

Burnout Syndrome (SBO) in teachers of the Francisco De Paula Santander Ocaña University.

Ana Karina Torrado Peñaranda, Marta Milena Peñaranda Peñaranda, Adriana Mosquera Carrascal

Especialista en Políticas Públicas (en formación), Universidad Pontificia Bolivariana, Psicóloga de Bienestar Universitario, Oficina de Bienestar universitario Ufpsy, ORCID <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0007-6898-0470&justRegistered=true>, Ocaña, Colombia, [aktorradop@ufpsy.edu.co](mailto:aktorradop@ufpsy.edu.co)

Magister en administración de Organizaciones, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, docente, Departamento de ciencias contables y financieras, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>, Ocaña, Colombia, [mmpenarandap@ufpsy.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpsy.edu.co)

Candidata a Doctor por la Universidad de Antioquia, Magister en Administración y Organizaciones, Profesora de tiempo completo planta de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>, Ocaña, Colombia, [amosquerac@ufpsy.edu.co](mailto:amosquerac@ufpsy.edu.co), Ocaña, Colombia, [amosquerac@ufpsy.edu.co](mailto:amosquerac@ufpsy.edu.co)

Resumen.

Las exigencias de un mundo cada vez más competitivo requieren que las universidades respondan a esas dinámicas, convirtiéndose en el posible causante de la aparición de un riesgo psicosocial producto del agotamiento emocional, estrés y cansancio físico, conduciendo a sentimientos de desmotivación, frustración, ausentismo y desconexión con el equipo de trabajo y por consiguiente padecer el síndrome de Burnout. Por ello el objetivo de la investigación es determinar la presencia del síndrome de Burnout en los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, caracterizado por un tipo de investigación descriptivo y un diseño transversal al tomar los datos en un solo instante de tiempo. El estudio contempla un primer momento con la revisión teórica del tema, seguido del trabajo de campo utilizando la metodología Maslach Burnout Inventory permitiendo evaluar el



burnout en ambientes labores desde las dimensiones agotamiento, cinismo y eficacia profesional. El cuestionario tipo escala Likert fue aplicado a una muestra finita de docentes de cátedra, ocasionales y de tiempo completo. Un primer acercamiento a los resultados alerta al padecimiento del síndrome de Burnout al encontrar inicios de desmotivación por el trabajo, unidas a niveles de agotamiento y disminución en la eficacia profesional. Por lo tanto se puede inferir que la aparición de este síndrome en los docentes requiere la atención de las directivas universitarias a través de políticas que promuevan la cultura del cuidado de la salud mental a través de un equilibrio entre el trabajo y el bienestar emocional de los docentes.

Palabras clave: Docentes, educación superior, escala Maslach Burnout, salud mental, síndrome de Bournout.

Abstract.

The demands of an increasingly competitive world require universities to respond to these dynamics, becoming the possible cause of the appearance of a psychosocial risk resulting from emotional exhaustion, stress and physical fatigue, leading to feelings of demotivation, frustration, absenteeism and disconnection with the work team and consequently suffer Burnout syndrome. Therefore, the objective of the research is to determine the presence of Burnout syndrome in the teachers of the Francisco de Paula Santander Ocaña University. The research presents a quantitative approach, characterized by a descriptive type of research and a cross-sectional design by taking the data in a single instant of time. The study contemplates a first moment with the theoretical review of the subject, followed by field work using the Maslach Burnout Inventory methodology, allowing the evaluation of burnout in work environments from the dimensions of exhaustion, cynicism and professional efficacy. The Likert scale questionnaire was applied to a finite sample of professors, occasional and full-time. A first approach to the results alerts to the suffering of the Burnout syndrome when finding beginnings of demotivation for work, together with levels of exhaustion and decrease in professional efficiency. Therefore, it can be inferred that the appearance of this syndrome in teachers requires the attention of university directives through policies that promote the culture of mental health care through a balance between work and the emotional well-being of teachers.

Keywords: Teachers, higher education, Maslach Burnout scale, mental health, Bournout syndrome.



Construyendo oportunidades de emprendimiento en migrantes venezolanas asociación mujeres luchadoras por la vida

Building entrepreneurship opportunities in venezuelan migrant women of the association women fighters for life.

Milton Alier Montero Ferreira· Edgar Deivys Mendoza Mora· Eduardo Solano Becerra

MSc, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación de Trabajo Social- GITS, <https://orcid.org/0000-0002-7855-0112>, San José de Cúcuta, Colombia, [miltonaliermf@ufps.edu.co](mailto:miltonaliermf@ufps.edu.co)

Trabajador Social, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación de Trabajo Social- GITS, <https://orcid.org/0000-0002-5872-7013>, San José de Cúcuta, Colombia [edgardeivysmm@ufps.edu.co](mailto:edgardeivysmm@ufps.edu.co)

MSc, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Contable CINERA-GICC, <https://orcid.org/0000-0002-6702-1047>, San José de Cúcuta, Colombia, [eduardosolano@ufps.edu.co](mailto:eduardosolano@ufps.edu.co).

Resumen.

La siguiente ponencia hace parte del estudio finalizado "Percepciones de discriminación en mujeres migrantes en la frontera Colombo-venezolana" desarrollado desde el Grupo de Investigación de Trabajo Social- GITS de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia en alianza con el Grupo de Investigación Contable Cinera- GICC de la UFPS. El análisis se realizó con un enfoque cualitativo descriptivo con 10 entrevistadas pertenecientes a la "Asociación de Mujeres Luchadoras por la Vida" del barrio Cerro Norte de Cúcuta, las cuales participaron de entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Se presentan los resultados de analizar las condiciones y capacidades de las migrantes de la asociación.

El análisis del estudio se fundamentó bajo las teorías del empresario-- riesgo de Knight (1947) como segundo fundamento, el capital humano por Schultz (1983) y Becker (1990). Por último, la Nueva Economía de la Migración Laboral, por Stark y Bloom, (1985). En los resultados, se destacan las siguientes categorías: a) crisis económica; b) la idea de negocio y c) el reto de emprender.



Para concluir, los emprendimientos son fundamentales para consolidar procesos económicos que vayan más allá de la supervivencia y potencien capacidades, transformando ideas de negocios en rentabilidad, calidad y bienestar de vida a la mujer migrante venezolana.

Palabras claves: Migración venezolana, emprendimiento, oportunidades, mujeres, asociación

Abstract.

The following paper is part of the finalised study "Perceptions of discrimination in migrant women on the Colombian-Venezuelan border" developed by the Social Work Research Group (GITS) of the Francisco de Paula Santander University, Cúcuta, Colombia in alliance with the Ciner Accounting Research Group (GICC) of the UFPS. The analysis was carried out with a descriptive qualitative approach with 10 interviewees belonging to the "Asociación de Mujeres Luchadoras por la Vida" of the Cerro Norte neighbourhood of Cúcuta, who participated in semi-structured interviews and focus groups. The results of the analysis of the conditions and capacities of the association's migrant women are presented.

The analysis of the study was based on the theories of the entrepreneur - risk by Knight (1947) as a second foundation, human capital by Schultz (1983) and Becker (1990). Finally, the New Economics of Labour Migration, by Stark and Bloom, (1985). In the results, the following categories stand out: a) economic crisis; b) the business idea and c) the challenge of entrepreneurship.

To conclude, entrepreneurship is fundamental to consolidate economic processes that go beyond survival and strengthen capacities, transforming business ideas into profitability, quality and well-being of life for Venezuelan migrant women.

Keywords: Venezuelan migration, entrepreneurship, opportunities, women, partnership, women, partnership



Satisfacción de créditos digitales en millennials: Un enfoque exploratorio.

*Digital credit satisfaction in millennials: An exploratory approach.*

María Camila Bermeo Giraldo, Lucia Palacios Moya, Juan Camilo Patiño Vanegas

Magíster en Ingeniería Administrativa, Institución Universitaria Escolme, Centro de Investigación Escolme-CIES, Grupo de Investigación Interconexión global-GIGF, <https://orcid.org/0000-0001-6501-513X?lang=es>, Medellín, Colombia, [cies2@escolme.edu.co](mailto:cies2@escolme.edu.co).

Magíster en Salud Pública, Doctoranda en Administración. Instituto Tecnológico Metropolitano. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Ciencias Administrativas. <https://orcid.org/0000-0003-3891-0862>, Medellín, Colombia, [luciapalacios0024@correo.itm.edu.co](mailto:luciapalacios0024@correo.itm.edu.co)

Magíster en Gestión de la Innovación Tecnológica, Cooperación Y Desarrollo Regional, Instituto Tecnológico Metropolitano. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Departamento de Ciencias Administrativas. Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, <https://orcid.org/0000-0002-8334-9296>, Medellín, Colombia, [juanpatino@itm.edu.co](mailto:juanpatino@itm.edu.co)

Resumen.

El surgimiento de la tecnología financiera (FinTech por sus siglas en inglés) ha transformado la forma en que los consumidores administran sus finanzas personales. Aunque la población Millennials muestra una alta disposición hacia la adopción de nuevas tecnologías, experimentan dificultades para tomar decisiones financieras informadas y para estar satisfechos con la adopción de créditos digitales. Esto último debido a factores como la falta de conocimiento de las plataformas, la interrupción de los servicios de red, la inseguridad y falta de protección de datos, los costos, entre otros. Este estudio busca explorar la satisfacción de los servicios FinTech en la población Millennials de la ciudad de Medellín, Colombia, a través de 131 encuestas virtuales seleccionadas a conveniencia y aplicadas en el primer trimestre del año en curso. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. El análisis de los datos se realizó utilizando Microsoft Excel y se presentaron los resultados mediante tablas de frecuencia, gráficos circulares y de barras. Los resultados muestran que el 57,3% de los encuestados son mujeres, los motivos para acceder a los créditos digitales son principalmente para educación 58,0%, compra vivienda 47,3% y turismo con un 44,7%. El 25,4% y 45,8% manifestaron estar muy





satisfechos y satisfechos, respectivamente, con los créditos digitales. El uso de estas herramientas en los Millennials depende de factores como ahorro de tiempo (41,2%) y la respuesta rápida en las solicitudes (24,2%). Este estudio contribuye a comprender cómo los clientes perciben los créditos digitales, para identificar los obstáculos que pueden estar limitando la adopción de los mismos, y brinda información valiosa a los proveedores de servicios financieros para mejorar sus productos y servicios y así satisfacer mejor las necesidades de los consumidores.

Palabras clave: Aceptación tecnológica, FinTech, Herramientas Digitales, Millennials, Tecnologías de la Información, Satisfacción

Abstract.

The emergence of financial technology (FinTech) has transformed the way consumers manage their personal finances. Although Millennials show a high willingness to adopt new technologies, they experience difficulties in making informed financial decisions and in being satisfied with the adoption of digital credit. The latter due to factors such as lack of knowledge of the platforms, interruption of network services, insecurity and lack of data protection, costs, among others. This study seeks to explore the satisfaction of FinTech services in the Millennials population in the city of Medellín, Colombia, through 131 virtual surveys selected at convenience and applied in the first quarter of the current year. The methodology used was quantitative, descriptive in scope, non-experimental design and cross-sectional. Data analysis was performed using Microsoft Excel and the results were presented using frequency tables, pie charts and bar graphs. The results show that 57,3% of the respondents are women, the reasons for accessing digital credits are mainly for education 58,0%, home purchase 47,3% and tourism with 44,7%. 25,4% and 45,8% said they were very satisfied and satisfied, respectively, with digital credits. The use of these tools among Millennials depends on factors such as time savings (41,2%) and quick response in applications (24,2%). This study contributes to understanding how customers perceive digital credit, to identify barriers that may be limiting adoption, and provides valuable information to financial service providers to improve their products and services to better meet consumers' needs.

Keywords: Technology Acceptance, FinTech, Digital Tools, Millennials, Information Technology, Satisfaction, Satisfaction



Inversión pública, corrupción y crecimiento económico en Perú

Public investment, corruption and economic growth in Peru

Brayan Steven Caballero Pinzón Yuly Vanesa Garavito Garces

Economista en formación, Universidad industrial de Santander, Escuela de Economía y Administración, Semillero de Investigación en Desarrollo Regional, ORCID: 0009-0001-3457-9140, Bucaramanga, Colombia, Correo Electrónico [brayan2172742@correo.uis.edu.co](mailto:brayan2172742@correo.uis.edu.co).

Economista en formación, Universidad industrial de Santander, Escuela de Economía y Administración, Semillero de Investigación en Desarrollo Regional, ORCID:0009-0008-6794-8134, Bucaramanga, Colombia, Correo Electrónico: [yuly2202556@correo.uis.edu.co](mailto:yuly2202556@correo.uis.edu.co).

Resumen.

En esta investigación se estudia la incidencia de la inversión pública y la corrupción sobre el crecimiento económico del Perú en el periodo de 1999 al 2021. Para ello, se adelantó un análisis con enfoque cuantitativo con datos provenientes del Banco Mundial para el caso de la variable asociada al crecimiento de la economía, el Banco Central de Reserva del Perú para los datos correspondientes a la inversión pública y de la Organización de Transparencia Internacional para el Índice de Percepción de la Corrupción. El análisis que desarrolló la investigación fue de alcance descriptivo. Se evidenció que la influencia de las variables analizadas con respecto al crecimiento de la producción es significativa. Concretamente, se refleja que la relación de la inversión pública con respecto al crecimiento de la producción es positiva, mientras que un mayor Índice de Percepción de la Corrupción reduce el nivel de la actividad económica.

Palabras clave: Inversión pública, corrupción, crecimiento económico, Perú, índice de percepción de la corrupción.

Abstract.

This study examines the impact of public investment and corruption on Peru's economic growth from 1999 to 2021. To this end, a quantitative analysis was carried out using data from the World Bank for the variable associated with economic growth, the Central Reserve Bank of Peru for data on public investment and Transparency International Organization for the Corruption Perceptions Index. The analysis developed by the



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

research was descriptive in scope. It was evident that the influence of the analyzed variables with respect to economic growth is significant. Specifically, it reflects that the ratio of public investment to output growth is positive, while a higher Corruption Perceptions Index reduces the level of economic activity.

Keywords: Public Investment, Corruption, Economic Growth, Peru, Corruption Perception Index.



Tecnología y ventaja competitiva: su importancia para la exportación de Artesanías wayuu en Riohacha - la Guajira.

Technology and competitive advantage: its importance for the export of wayuu crafts in Riohacha - la Guajira.

Eucadys Cujia Guerra, Jisseth Karina Cotes Cujia

Doctor en ciencias económicas, Universidad de La Guajira, Dependencia:  
Facultad de ciencias económicas y administrativas, Grupo de Investigación  
Cañaguate, ORCID: 0000-0001-6918-8337, Ciudad: Riohacha, País: Colombia,  
Correo Electrónico: [ecujia@uniguajira.edu.co](mailto:ecujia@uniguajira.edu.co)

Magister en administración de negocios internacionales, Universidad de La Guajira,  
Dependencia: Facultad de ciencias económicas y administrativas, Grupo de  
Investigación: Cañaguate, ORCID: 0000-0002-7109-2921, Ciudad: Riohacha, País;  
Colombia, Correo Electrónico: [jkarinacotes@uniguajira.edu.co](mailto:jkarinacotes@uniguajira.edu.co)

Resumen.

En los últimos 20 años La Guajira ha vivido un proceso de transformación productiva, sin que ello esté acompañado de una transformación en lo social, (Hernández, 2008), lo que limita el nivel de competitividad regional. El proceso se encuentra liderado por el modelo de extracción de recursos de base exportadora, sin que se produzca una integración de este sector con el resto de la economía que permita una diversificación de sus estructuras y un enclave con la exportación de las artesanías wayuu. La investigación tuvo como objetivo principal analizar estrategias de marketing para la exportación de las artesanías wayuu, en el distrito especial, turístico y cultural de Riohacha, La Guajira. La investigación se ubica en el enfoque cuantitativo, fue descriptiva y transversal, el diseño fue de campo, no experimental. Como resultado se analizaron los conceptos de estrategia tecnológica, tecnología, competencia y formulación de estrategia tecnológica aunados al proceso de exportación de las artesanías wayuu, lo cual llevó a la construcción de una propuesta de lineamientos estratégicos para fortalecer el proceso exportador de los empresarios que se dedican a la producción y comercialización de artículos artesanales al exterior. En conclusión, las artesanías wayuu, en los últimos años, han adquirido gran reconocimiento por su alta costura, simbología y cosmovisión, convirtiéndose en uno de los principales atractivos para que turistas locales y extranjeros quieran visitar el departamento de La Guajira, de igual manera, la globalización a partir de la conectividad digital se ha encargado de difundir dichos productos, es aquí donde se muestra la importancia de seguir aunando la tecnología y la innovación al proceso de exportación de las artesanías



wayuu para diversificar los productos y garantizar su calidad al momento de ser distribuidos en los mercados nacionales e internacionales, generando una ventaja competitiva en su cadena productiva.

Palabras clave: Tecnología, Innovación, Competitividad, Exportación, Artesanías.

Abstract.

In the last 20 years, La Guajira has experienced a process of productive transformation, without this being accompanied by a social transformation (Hernández, 2008), which limits the level of regional competitiveness. The process is led by the export-based resource extraction model, without the integration of this sector with the rest of the economy that allows for a diversification of its structures and an enclave with the export of Wayuu handicrafts. The main objective of the research was to analyze marketing strategies for the export of Wayuu handicrafts, in the special, tourist and cultural district of Riohacha, La Guajira. The research is located in the quantitative approach, it was descriptive and cross-sectional, the design was field, not experimental. As a result, the concepts of technological strategy, technology, competition and formulation of technological strategy together with the export process of Wayuu handicrafts were analyzed, which led to the construction of a proposal of strategic guidelines to strengthen the export process of the entrepreneurs

Who dedicated to the production and marketing of handicrafts abroad. In conclusion, Wayuu handicrafts, in recent years, have acquired great recognition for their haute couture, symbology and worldview, becoming one of the main attractions for local and foreign tourists who want to visit the department of La Guajira, in the same way, globalization from digital connectivity has been responsible for disseminating these products, it is here where the importance of continuing to combine technology and innovation to the export process of Wayuu handicrafts is shown to diversify the products and guarantee their quality at the time of be distributed in national and international markets, generating a competitive advantage in its production chain.

Keywords: Technology, Innovation, Competitiveness, Export, Crafts.



Identificación de herramientas para prevenir el CRYPTOJACKING. Una aproximación de literatura desde el caso de Colombia.

Identification of tools to prevent CRYPTOJACKING. An approach to literature FROM the case of Colombia.

Edward Estanling Cárdenas· Jerson Samuel Tello Hache· John Edward Rueda Castañeda

Estudiante de Ingeniería de Sistemas, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingenierías, Semillero de Redes y Señales, <https://orcid.org/0009-0000-7675-8764>, Medellín, Colombia, [cardenasedward3579@americana.edu.co](mailto:cardenasedward3579@americana.edu.co)

Estudiante de Ingeniería de Sistemas, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingenierías, Semillero de Redes y Señales, <https://orcid.org/009-0001-4488-1175>, Medellín, Colombia, [tellojerson7176@americana.edu.co](mailto:tellojerson7176@americana.edu.co)

Estudiante de Ingeniería de Sistemas, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingenierías, Semillero de Redes y Señales, <https://orcid.org/0009-0009-9615-3311>, Medellín, Colombia, [johnrued7588@americana.edu.co](mailto:johnrued7588@americana.edu.co)

Resumen.

La criptografía es un método utilizado para proteger la confidencialidad, integridad y autenticidad de los datos en tránsito o almacenados en servidores. Sin embargo, si se configura incorrectamente, puede ser vulnerable a ataques informáticos que buscan romper la seguridad criptográfica y acceder a los datos. Esto puede considerarse una técnica de ataque que busca explotar debilidades en la implementación o configuración de los sistemas que utilizan criptografía para acceder a información sensible o secretos criptográficos de diferentes organizaciones. Es importante destacar que estas prácticas son ilegales y violan la privacidad y seguridad de las personas cuyos sistemas son comprometidos. En este sentido, el objetivo de este trabajo es identificar las diferentes herramientas que permitan prevenir el cryptojacking a partir de una aproximación de literatura y el análisis actual del contexto colombiano. Teniendo en cuenta lo anterior, para la propuesta de investigación, se llevará a cabo una revisión de literatura con el fin de identificar herramientas que permitan prevenir el cryptojacking y una vigilancia tecnológica que permita analizar también el contexto colombiano actual respecto a la



seguridad informática en el país. Como resultados, se espera encontrar varias herramientas que puedan ser utilizadas e integradas en diferentes sistemas a partir de las cuales se puedan realizar recomendaciones para prevenir el cryptojacking. En conclusión, la criptografía es importante para proteger la seguridad de la información, pero su mal uso puede dar lugar a vulnerabilidades que pueden ser explotadas por los atacantes. Por tanto, para prevenir el cryptojacking, se deben llevar a cabo diferentes prácticas recomendadas y utilizar herramientas tecnológicas adecuadas, que permitan mantener los sistemas con las últimas actualizaciones de seguridad, y den lugar a proteger la seguridad de los datos y reducir el riesgo de ataques.

Palabras clave: cryptojacking, criptografía, seguridad informática, vulnerabilidades, privacidad.

Abstract.

Cryptography is a method used to protect the confidentiality, integrity and authenticity of data in transit or stored on servers. However, if improperly configured, it can be vulnerable to computer attacks that seek to break cryptographic security and gain access to data. This can be considered an attack technique that seeks to exploit weaknesses in the implementation or configuration of systems using cryptography to gain access to sensitive information or cryptographic secrets of different organizations. It is important to note that these practices are illegal and violate the privacy and security of the people whose systems are compromised. In this sense, the objective of this work is to identify the different tools to prevent cryptojacking from a literature approach and the current analysis of the Colombian context. Taking into account the above, for the research proposal, a literature review will be carried out in order to identify tools to prevent cryptojacking and a technological surveillance that also allows analyzing the current Colombian context with respect to computer security in the country. As a result, it is expected to find several tools that can be used and integrated into different systems from which recommendations can be made to prevent cryptojacking. In conclusion, cryptography is important to protect information security, but its misuse can lead to vulnerabilities that can be exploited by attackers. Therefore, to prevent cryptojacking, different best practices should be carried out and appropriate technological tools should be used to maintain systems with the latest security updates, resulting in protecting data security and reducing the risk of attacks.

Keywords: Cryptojacking, cryptography, computer security, vulnerabilities, privacy.



Estudio socioeconómico de los comerciantes informales de la zona céntrica del municipio de Ocaña, Norte de Santander, cómo proyección formativa y de legalidad

Socioeconomic study of informal merchants in the downtown area of the municipality of Ocaña, Norte de Santander, as a formative and legal projection

Luis Hernando Serna Cardona, administrador de empresas, magister en pedagogía, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, programa administración de empresas/ Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SINEM, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7616-021X>, Ocaña, Colombia, [lhsernac@ufpso.edu.co](mailto:lhsernac@ufpso.edu.co).

Willigton Sanjuán Muñoz, administración de empresas, magister en gobierno de tecnologías de la información, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Facultad de Ciencias Administrativas y económicas (FACE), programa administración de empresas/, Grupo de Investigación GIDSE, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5266-0367>, Ocaña, Colombia, [wsanjuanm@ufpso.edu.co](mailto:wsanjuanm@ufpso.edu.co).

Jaqueline Jaime Páez, administradora de empresas, magister paz desarrollo y ciudadanía, doctorada educación, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Facultad de Ciencias Administrativas y económicas (FACE), programa de administración de empresas /, Grupo de Investigación GIDSE, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-0015-891X>, Ocaña, Colombia, [jjaimpep@ufpso.edu.co](mailto:jjaimpep@ufpso.edu.co).

Resumen.

El objetivo general de la investigación en estado de propuesta, es *"realizar el estudio socioeconómico de los comerciantes informales de la zona céntrica del municipio de Ocaña, Norte de Santander, cómo proyección formativa y de legalidad"*, la metodología a utilizar, es con un enfoque cuantitativo, basado en un diseño descriptivo, contemplado en un método deductivo, los resultados esperado están proyectado a conocer las diferentes actividades económicas y cuáles pertenecen a la resolución 2306 de 2022, que modifica la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas de la revisión 4 adaptada para Colombia — CIIU Rev. 4 AC. (2021) y se dictan otras disposiciones; además de conocer su estrato social, ingresos, escolaridad, gastos, núcleo familiar, entre otros, en conclusión, es poder determinar todos los aspectos socioeconómicos y una posible formación y legalidad de sus actividad. Todo lo anterior,





enfocado como problemática en el crecimiento de la población y la humanización, ante la necesidad de mantenerse económicamente en un mundo cambiante, lleno de pocas posibilidades para realizar estudios: básicos primarios, secundarios, técnicos o tecnológicos o profesionales, entre otros, con el fin, de tener la oportunidad de un empleo digno a sus competencias formativas, por ellos, el municipio de Ocaña, Norte de Santander, en su zona céntrica, existen gran cantidad de personas, que viven de la informalidad, siendo estos asociales que, no permiten ver una ciudad más organizada y con desarrollo empresarial y social, también, con aspectos que, se desconocen cómo su respetiva formación académica, las cuales pueden ser una alternativa de formación organizacional, buscando siempre la legalidad en beneficio de la actividad económica que realiza dentro en el ente territorial y regiones aledañas, tal como lo establecen las políticas gubernamentales nacionales, regionales y locales, buscando siempre el mejoramiento de la calidad de vida de estos individuos.

Palabras clave: Socioeconomía, comerciantes, informalidad, proyección formativa, legalidad.

Abstract.

The general objective of the research in the proposal state is "to carry out the socioeconomic study of the informal merchants in the downtown area of the municipality of Ocaña, Norte de Santander, as a formative and legal projection", the methodology to be used is with a quantitative approach, based on a descriptive design, contemplated in a deductive method, the expected results are projected to know the different economic activities and which belong to resolution 2306 of 2022, which modifies the Uniform International Industrial Classification of all economic activities of the revision 4 adapted for Colombia — ISIC Rev. 4 AC. (2021) and other provisions are issued; In addition to knowing their social stratum, income, schooling, expenses, family nucleus, among others, in conclusion, it is to be able to determine all the socioeconomic aspects and a possible formation and legality of their activity. All of the above, focused as a problem on population growth and humanization, given the need to maintain themselves economically in a changing world, full of few possibilities to carry out studies: basic primary, secondary, technical or technological or professional, among others, In order to have the opportunity of a job worthy of their training skills, for them, the municipality of Ocaña, Norte de Santander, in its downtown area, there are a large number of people who live informally, these being asocial who , do not allow us to see a more organized city and with business and social development, also, with aspects that are unknown, such as their respective academic training, which can be an alternative for organizational training, always seeking legality for the benefit of the economic activity that carried out



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

within the territorial entity and surrounding regions, as established by national, regional and local government policies, always seeking to improve the quality of life of these individuals.

Keywords: socioeconomics, merchants, informality, formative projection, legality



Estrategia de extensión y proyección social, facultad de ciencias administrativas y económicas, UFPS SECCIONAL OCAÑA

*Strategy of extension and social projection, faculty of administrative and economic sciences, UFPS SECCIONAL OCAÑA*

Damarys Vergel Quintero, José de La Rosa Verjel Pérez, William Adrián Ruedas Mosquera

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Administración de Empresas, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9273-229X>, Ocaña, Colombia, Email: [dvergelq@ufpso.edu.co](mailto:dvergelq@ufpso.edu.co).

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Administración de Empresas, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8707-4851>, Ocaña, Colombia, Email: [jrvergelp@ufpso.edu.co](mailto:jrvergelp@ufpso.edu.co)

Economista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Oficina Autoevaluación, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4684-7728>, Ocaña, Colombia, Email: [waruedasm@ufpso.edu.co](mailto:waruedasm@ufpso.edu.co)

Resumen.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas desea que dentro de sus programas académicos exista una formación integral en cada uno de sus educandos y es por esta razón que es fundamental propiciar espacios en que los docentes y estudiantes tengan una interacción directa con las comunidades en las cuales la institución tiene injerencia o influencia.

Desde los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Tecnología en Gestión Comercial y Financiera se han venido generado acciones de proyección social, donde se han efectuado alianzas que fortalecen la relación universidad - empresa - estado, además de convenios con entidades públicas y privadas que buscan contribuir al desarrollo económico y social de la región y el país.



Es así como desde estos programas académicos se propone implementar una ruta de trabajo enmarcado en la proyección social como objetivo en la consecución de logros de extensión, con miras al fortalecimiento de las competencias académicas y en este mismo sentido dar una visión más humana frente al proceso de formación de los estudiantes y futuros egresados de cada uno de estos programas.

Por ello, a través de la presente investigación se plantea una estrategia de extensión y proyección social, la cual tiene como propósito fundamental contribuir al desarrollo y progreso sostenible de la sociedad, a través de la atención de las problemáticas reales y actuales de las comunidades.

Con el propósito de dar sustento investigativo a esta estrategia académica se aplicó un instrumento de recolección de información a 60 líderes comunales de la ciudad de Ocaña, los cuales dieron a conocer características y necesidades más apremiantes de sus comunidades.

Palabras clave: Comunidad, extensión, formación integral, proyección social, programa académico,

Abstract.

The Faculty of Administrative and Economic Sciences wishes that within its academic programs there is comprehensive training in each of its students and it is for this reason that it is essential to promote spaces in which teachers and students have direct interaction with the communities in which they the institution has interference or influence.

From the Business Administration, Public Accounting and Technology in Commercial and Financial Management programs, social projection actions have been generated, where alliances have been made that strengthen the university-company-state relationship, in addition to agreements with public and private entities that They seek to contribute to the economic and social development of the region and the country.

This is how from these academic programs it is proposed to implement a work route framed in the social projection as an objective in the achievement of extension achievements, with a view to strengthening academic competences and in this same sense to give a more humane vision of the process. training of students and future graduates of each of these programs.



For this reason, through the present investigation, an extension and social projection strategy is proposed, which has as its fundamental purpose to contribute to the development and sustainable progress of society, through attention to the real and current problems of the communities.

With the purpose of giving investigative support to this academic strategy, an information collection instrument was applied to 60 community leaders from the city of Ocaña, who disclosed the most pressing characteristics and needs of their communities.

Keywords: Community, extension, integral formation, social projection, academic program.



Mecanismos de transferencia tecnológica y del conocimiento: Un análisis bibliométrico

*Technology and knowledge transfer mechanisms: A bibliometric analysis*

Paula Andrea Rodríguez Correa, Alejandro Valencia Arias, Camilo Andrés Echeverri Gutiérrez

Estudiante de la maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo Regional, Institución Universitaria Escolme, Centro de Investigaciones, Ciencias Empresariales Escolme - CEE, <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-9748-0148>, Medellín, Colombia, [cies4@escolme.edu.co](mailto:cies4@escolme.edu.co)

Doctor en Ingeniería - Industria y Organizaciones, AM&C Colombia SAS, <https://orcid.org/0000-0001-9434-6923>, Medellín, Colombia, [formulacion@administrativemc.com](mailto:formulacion@administrativemc.com)

Candidato a Doctor en Estudios Organizacionales, AM&C Colombia SAS, <https://orcid.org/0000-0003-0667-0913>, Medellín, Colombia, [presidencia@amyc.com.co](mailto:presidencia@amyc.com.co)

Resumen.

En la actual economía del conocimiento se presentan oportunidades para realizar alianzas estratégicas, por ejemplo, entre las organizaciones y las universidades. La transferencia tecnológica entre estos actores, incluyendo centros de innovación, siempre ha sido un proceso innovador que abre la oportunidad a nuevos procesos, productos y mejora en servicios. En ese sentido, en los últimos años se han incrementado los estudios enfocados en este fenómeno de investigación. Con referencia a lo anterior se establece el objetivo del estudio: identificar las tendencias temáticas alrededor de los mecanismos de transferencia de tecnología mediante un análisis bibliométrico. Para verificar la calidad del estudio se desarrolla una investigación con base en la lista de verificación PRISMA. En la búsqueda se seleccionan las bases de datos Scopus y Web of Science recopilando 157 documentos y realizando un análisis de 99 documentos escogidos. Los resultados permiten vislumbrar un análisis de principales actores investigativos, es decir, autores, revistas y países más productivos

y citados. De igual manera, se realiza un análisis de evolución temática, temas de mayor impacto y análisis de mecanismos de transferencia tecnológica más recurrentes en la literatura. Como líneas futuras de investigación se destacan los siguientes temas: la relación universidad-empresa, comercialización de tecnología, rendimiento de la innovación, universidad emprendedora, Sistema Regional de Innovación y modelo triple hélice.

Palabras clave: Transferencia tecnológica, transferencia de conocimiento, centros de innovación, centros de investigación, universidades

Abstract.

In the current knowledge economy there are opportunities for strategic alliances, for example, between organizations and universities. Technology transfer between these actors, including innovation centers, has always been an innovative process that opens opportunities for new processes, products, and improved services. In this sense, in recent years, studies focused on this research phenomenon have increased. With reference to the above, the objective of the study is established: to identify the thematic trends around the mechanisms of technology transfer through a bibliometric analysis. To verify the quality of the study, an investigation is carried out based on the PRISMA checklist. In the search, the Scopus and Web of Science databases are selected, collecting 157 documents, and performing an analysis of 99 selected documents. The results allow us to glimpse an analysis of the main research actors, that is, the most productive and cited authors, journals, and countries. In the same way, an analysis of thematic evolution is carried out, topics with the greatest impact and analysis of the most recurrent technology transfer mechanisms in the literature. As future lines of research, the following topics stand out: the university-business relationship, technology commercialization, innovation performance, entrepreneurial university, Regional Innovation System, and triple helix model.

Keywords: Technology transfer, knowledge transfer, innovation centers, research centers, universities



La inclusión laboral de personas neurodivergentes y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial en México.

The labor inclusion of neurodivergent people and its relationship with Corporate Social Responsibility in Mexico.

Altamirano Herrera C. Gabriel

Doctorante en Alta Dirección, Universidad del Valle de Puebla, Coordinación de Posgrados/Grupo DAD11, Puebla, México, da01730@@uvp.edu.mx

Resumen.

El presente estudio busca analizar la inclusión laboral de personas con discapacidad, con un enfoque en personas neurodivergentes (término que refiere a los individuos con el trastorno del espectro autista u otras condiciones que presentan procesos cognitivos y emocionales de manera distinta a la norma), para lo cual es necesario identificar la relación de dicha inclusión laboral con la responsabilidad social empresarial (RSE). En México, la tasa de participación económica de las personas con discapacidad y/o con alguna condición mental de 15 años y más es del 38%, cifra que representa poco más de la mitad de la observada en las personas sin discapacidad (67%) (INEGI, 2021). Bajo este contexto, se propone correlacionar el enfoque de la responsabilidad social empresarial, que busca tener un impacto positivo en la sociedad, con la aplicación de estrategias de inclusión laboral. Esta investigación propone un enfoque en la inclusión laboral de personas neurodivergentes como parte de la estrategia de gestión de recursos humanos dentro las organizaciones. A través de entrevistas directas con más de 50 empresas líderes en México, se busca analizar la relación entre las políticas empresariales de inclusión laboral con el cumplimiento de la RSE en el país. El análisis detallado de los diversos aspectos que impactan a la inclusión laboral y a la RSE, aunado a la identificación de casos de éxito en materia de inclusión laboral, nos permitirá establecer recomendaciones y mejores prácticas para impulsar el desarrollo de estrategias de inclusión laboral que sean de aplicación real y que fomenten el desarrollo de empresas socialmente responsables, a la vez que se les proporcionen a las organizaciones, elementos para incrementar su ventaja competitiva. En este artículo, se presentará el análisis de líneas teóricas y la discusión como soporte a la metodología de esta propuesta de trabajo de investigación.



Palabras clave: Inclusión laboral, discapacidad, neurodiversidad, Responsabilidad Empresarial, Gestión Humana

Abstract.

This study seeks to analyze the labor inclusion of people with disabilities, with a focus on neurodivergent people (a term that refers to individuals with autism spectrum disorder or other conditions that present cognitive and emotional processes differently from the norm), to which is necessary to identify the relationship of said labor inclusion with corporate social

responsibility (CSR). In Mexico, the economic participation rate of people with disabilities and/or with some mental condition aged 15 years and over is 38%, a figure that represents just over half of that observed in people without disabilities (67%). (INEGI, 2021). In this context, it is proposed to correlate the approach of corporate social responsibility, which seeks to have a positive impact on society, with the application of labor inclusion strategies. This research proposes a focus on the labor inclusion of neurodivergent people as part of the human resources management strategy within organizations. Through direct interviews with more than 50 leading companies in Mexico, it seeks to analyze the relationship between business policies for labor inclusion with CSR compliance in the country. The detailed analysis of the various aspects that impact labor inclusion and CSR, together with the identification of success stories in labor inclusion, will allow us to establish recommendations and best practices to promote the development of labor inclusion strategies that are of real application and that promote the development of socially responsible companies, while providing organizations with elements to increase their competitive advantage. In this article, the analysis of theoretical lines and the discussion will be presented as support for the methodology of this research work proposal.

Keywords: Labor inclusion, disability, neurodiversity, corporate responsibility, human management



Las variables sociodemográficas y su relación con el síndrome burnout (sbo) en docentes de la UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

*Sociodemographic variables and their relationship with burnout syndrome (sbo) in teachers of the FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA UNIVERSITY*

Ana Karina Torrado Peñaranda, Marta Milena Peñaranda Peñaranda, Adriana Mosquera Carrascal

Especialista en Políticas Públicas (en formación), Psicóloga de Bienestar Universitario, Oficina de Bienestar universitario Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ORCID <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0007-6898-0470&justRegistered=true>, Ocaña, Colombia, [aktorradop@ufpso.edu.co](mailto:aktorradop@ufpso.edu.co)

Magister en administración de Organizaciones, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, docente, Departamento de ciencias contables y financieras, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>, Ocaña, Colombia, [mmpenarandap@ufpso.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpso.edu.co)

Candidata a Doctor por la Universidad de Antioquia, Magister en Administración y Organizaciones, Profesora de tiempo completo planta de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>, Ocaña, Colombia, [amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia, [amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co)

Resumen.

Ante el panorama cada vez más exigente a la labor docente y el estado de juicio constante a la que se encuentran inmersos por parte de sus grupos de interés, situaciones que han conducido en ocasiones a los docentes a experimentar sensaciones de ansiedad, agotamiento físico y emocional haciendo que el cuerpo profesoral que lo experimenta se sienta desmotivado, frustrado y no le encuentre sentido al trabajo llevándolos a padecer el síndrome de burnout. El objetivo de la

investigación centra su atención en determinar la relación entre las variables sociodemográficas y el síndrome Burnout en los docentes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con una metodología de investigación con enfoque cuantitativo de tipo transversal descriptivo, realizado a una población finita de docentes de catedra, ocasionales y de tiempo completo, contemplando datos sociodemográficos como sexo, condición laboral, tiempo de servicio, edad, estado civil, nivel de estudios y número de hijos, seguido de la aplicación de la escala Maslach Burnout Inventory constituido por 22 ítems que abordan las dimensiones de agotamiento, cinismo y eficacia. Los resultados apuntan como las variables sociodemográficas influyen significativamente en el síndrome de Burnout al ser más padecido en docentes mujeres que en hombres, así mismo el tipo de contratación de catedra y ocasional alertan la presencia del síndrome por encima de la contratación de tiempo completo. En relación con la edad se pudo evidenciar que a mayor edad va apareciendo la desmotivación por la labor docente. Para la variables sociodemográfica de estado civil el grupo con mayor riesgo ante el síndrome burnout es el estado civil casados. La presencia del síndrome de burnout demanda el interés de la institución por buscar fortalecer la salud mental de su cuerpo profesoral.

Palabras clave: Docentes, educación superior, escala Maslach Burnout, síndrome de Burnout, variables sociodemográficas.

Abstract. Given the increasingly demanding panorama of teaching work and the constant state of judgment to which they are immersed by their interest groups, situations that have sometimes led teachers to experience feelings of anxiety, physical and emotional exhaustion causing the faculty that experiences it to feel unmotivated, frustrated and find no meaning in the work, leading them to suffer from burnout syndrome. The objective of the research focuses its attention on determining the relationship between sociodemographic variables and Burnout syndrome in the teachers of the Francisco de Paula Santander Ocaña University, with a research methodology with a quantitative approach of a descriptive cross-sectional type, carried out on a finite population. of professors, occasional and full-time, contemplating sociodemographic data such as sex, employment status, length of service, age, marital status, educational level and number of children, followed by the application of the Maslach Burnout Inventory scale consisting of 22 items that address the dimensions of exhaustion, cynicism and efficacy. The results point out how the sociodemographic variables significantly influence Burnout syndrome, as it is suffered more in female teachers than in men, likewise the type of professorial and occasional contracting alerts the presence of the syndrome above full-time contracting. In relation to age, it was possible to show that demotivation for teaching work appears at an older age. For the sociodemographic variables of marital status, the group with the highest risk of burnout

syndrome is married. The presence of burnout syndrome demands the interest of the institution to seek to strengthen the mental health of its faculty.

Keywords: Teachers, higher education, Maslach Burnout scale, Bournout syndrome, sociodemographic variables.



Clima y ambiente organizacional en las empresas del sector salud. Caso de estudio: ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES

Organizational climate and environment in companies in the health sector. case study: ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES

Willigton Sanjuán Muñoz, Blanca Mery Velasco Burgos, Leonardo Arévalo Sánchez

Magíster. Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Investigador Grupo GIDSE, Orcid <https://orcid.org/0000-0001-5266-0367>. Ocaña, Colombia. Correo [wsanjuanm@ufpso.edu.co](mailto:wsanjuanm@ufpso.edu.co)

Magíster, Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Investigadora Grupo de Investigación Rotá. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>. Ocaña, Colombia. Correo [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co)

Magíster. Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Investigador Grupo de Investigación GIDSE. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7562-5633> Colombia. Correo: [larevalos@ufpso.edu.co](mailto:larevalos@ufpso.edu.co)

Resumen.

El clima organizacional es un factor determinante que influye en el comportamiento de los trabajadores frente a los objetivos planteados, por lo que medirlo permite conocer la percepción de cada colaborador sobre las vivencias al interior de su empresa, así como su desempeño y garantiza que cada uno de ellos cuente con un trabajo digno, que es un principio y un derecho protegido constitucionalmente. La investigación se trazó como objetivo evaluar el clima laboral como aspecto relevante para medir el nivel de satisfacción de los colaboradores de la ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares. Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó la metodología descriptiva con un enfoque cuantitativo, trabajo de campo y como instrumento de recolección de la información la encuesta aplicada a 142 trabajadores que laboran en esta entidad. Los resultados obtenidos indican que el clima laboral en la organización es adecuado, los trabajadores se sienten satisfechos y motivados, reflejándose en la productividad, el compromiso y el buen desempeño en su trabajo.

Palabras clave: Clima organizacional, colaborador, desempeño, motivación, satisfacción



Abstract.

# IX Congreso Internacional Dossier 2023

The organizational climate is a determining factor that influences the behavior of workers in relation to the objectives set, so measuring it allows us to know the perception of each collaborator about the experiences within their company, as well as their performance and guarantees that each one of them have decent work, which is a principle and a constitutionally protected right. The objective of the research was to evaluate the work environment as a relevant aspect to measure the level of satisfaction of the employees of the ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares. For the development of this work, the descriptive methodology was used with a quantitative approach, field work and as an instrument for collecting information, the survey applied to 142 workers who work in this entity. The results obtained indicate that the work environment in the organization is adequate, workers feel satisfied and motivated, reflected in productivity, commitment and good performance in their work.

Keywords: Collaborator, Organizational climate, performance, motivation, satisfaction



La violencia como interferencia en el desarrollo investigativo de estudiantes de semillero

Violence as interference in the investigative development of research students.

Carolina Vargas Vanegas

Dr. (c) Economía y Finanzas UBJ. México. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Programa Contaduría Pública, Grupo de Investigación CODICE y Semillero de Investigación contable SEEEC. 0000-0002-9249-1841. Pereira, Colombia, [carolina.vargas.v@uniminuto.edu](mailto:carolina.vargas.v@uniminuto.edu).

Resumen.

La violencia en el entorno universitario afecta de manera negativa el desarrollo investigativo de estudiantes del semillero ya que limita su capacidad para realizar investigaciones de calidad y obstaculizando su crecimiento académico y profesional, por este motivo Acosta (2015) menciona que la violencia intrafamiliar ya que es grabada en el subconsciente (Martín, et al., 2022 y Mendizabal, et al., 2021). Ahora bien, como metodología se aplicó una encuesta a los estudiantes de semillero que hacen parte del Componente Práctico del Programa de Contaduría Pública en sus tres prácticas. Estos estudiantes elaboran de manera semestral entregables como ponencias, capítulos de libros, ensayos argumentativos o artículos para después publicarse en revistas o la elaboración de otros productos de generación de nuevo conocimiento. Actualmente se cuenta con un Libro Resultados de investigación en proceso de edición. Los resultados de la encuesta se muestran favorables a pesar de las condiciones en el que algunos estudiantes de violencia viven o realizan sus actividades académicas, de esta manera se concluye que el entorno familiar aunque si afecta al estudiante de manera emocional, en pocas ocasiones si representa una amenaza para el rendimiento académico del estudiante.

Palabras clave: Violencia, Desarrollo investigativo, Estudiantes de semillero, Entorno universitario y Rendimiento académico.

Abstract.

Violence in the university environment negatively affects the investigative development of seedbed students, limiting their ability to carry out quality research and obstructing their academic and professional growth. For this reason, Acosta (2015) mentions that

domestic violence is engraved in the subconscious (Martin et al., 2022 and Mendizabal et al., 2021). As a methodology, a survey was applied to seedbed students who are part of the Practical Component of the Public Accounting Program in their three internships. These students develop deliverables semestrally, such as presentations, book chapters, argumentative essays, or articles; later published in journals or other knowledge-generation products. Currently, a research results book is being edited. The survey results are favorable despite the conditions in which some students live or carry out their academic activities. Thus, it is concluded that the family environment, although it affects the student emotionally, seldom represents a threat to the academic student's academic performance.

Keywords: Violence, Investigative development, Seedbed students, University environment, Academic performance.





Síndrome de Burnout: Síntomas en estudiantes de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión Comercial y Financiera

Burnout Syndrome: Symptoms in Business Administration and Commercial and Financial Management Technology students.

Carlos Alberto Pacheco Sánchez, Cindy Paola Pineda López, Edward Fabian Moreno Mendoza, Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, Ocaña, Colombia, Correo: [capachecos@ufpso.edu.co](mailto:capachecos@ufpso.edu.co),

Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6149-7925>, Ocaña, Colombia, Correo: [cppinedal@ufpso.edu.co](mailto:cppinedal@ufpso.edu.co).

Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8558-6551>, Ocaña, Colombia, [efmorenom@ufpso.edu.co](mailto:efmorenom@ufpso.edu.co).

Magister en Gobierno de Tecnología de la Información, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9070-157X>, Ocaña, Colombia, [ltguerrerop@ufpso.edu.co](mailto:ltguerrerop@ufpso.edu.co).

Resumen.

El síndrome de Burnout no solo es reconocido en los escenarios laborales, sino también, académico; por lo que es considerado como una respuesta de experiencias, acontecimientos y sucesos no positivos, ocasionando, agotamiento, dolores, por lo anterior y bajo el objetivo de conocer los tipos de síntomas del burnout en los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, se

apropiará una metodología de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, de igual manera, se diseñará y se aplicará el cuestionario y la técnica de la encuesta a 145 estudiantes de los 575 activos al año de 2022, con el fin de conocer las condiciones o síntomas conductuales, emocionales y psicosomáticos.

Palabras clave: Estrés, estudiante, síndrome burnout, síntomas.

Abstract.

Burnout syndrome is not only recognized in labor scenarios, but also academically; which is considered as a response to experiences, events and non-positive events, causing exhaustion and pain, therefore, and with the objective of knowing the types of burnout symptoms in students of the Business Administration and Commercial and Financial Management Technology programs at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, a quantitative and descriptive approach methodology will be used, likewise, the questionnaire and the survey technique will be designed and applied to 145 students of the 575 active students as of 2022, in order to know the behavioral, emotional and psychosomatic conditions or symptoms.

Keywords: Stress, student, burnout syndrome, symptoms.



Rotación Docente en Instituciones de Educación Superior de Pereira, desde la

Perspectiva de las Causas Laborales

Teacher Rotation in Higher Education Institutions of Pereira, from the Perspective of Labor Causes

Eva Carolina Arciniegas

[Melchor/CC.1088279837/CIAF/Colombia/ec.arciniegas16@ciaf.edu.co](mailto:Melchor/CC.1088279837/CIAF/Colombia/ec.arciniegas16@ciaf.edu.co)

Karen Juliana Medina Ramírez/CC.1088356117/ CIAF/ Colombia/

[kj.medina21@ciaf.edu.co](mailto:kj.medina21@ciaf.edu.co)

Paula Andrea Moncada Trejos/CC.1085286193/ CIAF/ Colombia/

[pa.moncada30@ciaf.edu.co](mailto:pa.moncada30@ciaf.edu.co)

Resumen.

El presente trabajo investigativo señala la situación de rotación docente en las instituciones de educación superior ubicadas en el municipio de Pereira, identificando los factores que influyen en la inestabilidad laboral y los riesgos laborales que crean las condiciones que propician la rotación del trabajador docente universitario como fenómeno laboral y educativo que perjudica el desarrollo adecuado de los procesos de enseñanza. La presente propuesta de investigación se enmarca en una metodología cualitativa basada en el método exploratorio, tomando en cuenta las características del problema de estudio y lo que se busca conocer de él.

Palabras claves: Educación Superior, Estabilidad Laboral, Rotación, Talento Humano.

Abstract.

The present investigative work indicates the situation of teacher rotation in the higher education institutions located in the municipality of Pereira, identifying the factors that influence labor instability and occupational risks that create the conditions that favor the rotation of the university teaching worker as a phenomenon work and education that impairs the proper development of teaching processes. The present investigation is part of a qualitative methodology of a descriptive type, taking into account the characteristics of the study problem and what is sought to be known about it.

Keywords: Higher Education, Job Stability, Rotation, Human Talent.



Responsabilidad social empresarial y su incidencia en el proceso de la gestión administrativa de las organizaciones públicas

Corporate social responsibility and its impact on the administrative management process of public organizations

Edwar Cayetano Franco Soraca, Juan Carlos Barbosa Sarabia, Magda Mildreth Rodríguez Castilla

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0003-9816-3915>, Ocaña, Colombia, [ecfrancos@ufpso.edu.co](mailto:ecfrancos@ufpso.edu.co)

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-1337-8064>, Ocaña, Colombia, [jcbarbosas@ufpso.edu.co](mailto:jcbarbosas@ufpso.edu.co).

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>, Ocaña, Colombia, [mmrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:mmrodriguez@ufpso.edu.co)

Resumen.

La Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en un elemento básico para el direccionamiento de las prácticas administrativas modernas, tomando gran relevancia en las entidades gubernamentales, ya que estas se comprometen con la sociedad mediante las premisas de gestión adecuada de recursos y diálogo con las comunidades. Es así como el objetivo de la presente investigación se enfoca en caracterizar las prácticas de responsabilidad social empresarial y su incidencia en el proceso de gestión administrativa de la Alcaldía municipal de Aguachica, Cesar durante la administración 2019 a 2022, a partir de una investigación cuantitativa bajo un enfoque descriptivo, aplicando como instrumento de recolección de información el cuestionario diseñado bajo la escala de Likert, analizando la información mediante el software estadístico SPSS. Con esta investigación se determina la importancia que tiene la adopción de prácticas socialmente responsables en los procesos de administración y gestión pública y el compromiso con la mejora de las condiciones de vida y el desarrollo sostenible de los diversos sectores que pertenecen al municipio y



la responsabilidad que demuestran los funcionarios con el proceso de construcción social y el desarrollo territorial sostenible.

Palabras clave: Administración, comunidades, gestión, organizaciones públicas, Responsabilidad Social Empresarial.

Abstract.

Corporate Social Responsibility has become a basic element for the direction of modern administrative practices, taking great relevance in government entities, since these are committed to society through the premises of proper management of resources and dialogue with communities. Thus, the objective of this research focuses on characterizing the practices of corporate social responsibility and its impact on the administrative management process of the municipal mayor's office of Aguachica, Cesar during the administration 2019 to 2022, from a quantitative research under a descriptive approach, applying as an instrument of information collection the questionnaire designed under the Likert scale, analyzing the information using the SPSS statistical software. This research determines the importance of the adoption of socially responsible practices in the processes of administration and public management and the commitment to improve the living conditions and sustainable development of the various sectors that belong to the municipality and the responsibility shown by officials with the process of social construction and sustainable territorial development.

Keywords: Administration, communities, management, public organizations, Corporate Social Responsibility.



Hacia la adopción de hospitales verdes: Una revisión sistemática de literatura.

Towards the adoption of green hospitals: A systematic literature review

Lucía Palacios Moya, Martha Eugenia Reyes Sarmiendo

Magíster en Salud Pública, Institución Universitaria Escolme, Centro de Investigación, GAMES, 0000-0003-3891-0862, Medellín, Colombia, [ciessalud3@escolme.edu.co](mailto:ciessalud3@escolme.edu.co).

Doctora en Administración, Universidad EAFIT, Dirección área Organización, Dirección y Estrategia, Administración y Organizaciones, 0000-0002-0451-758X, Medellín, Colombia, [mreyess@eafit.edu.co](mailto:mreyess@eafit.edu.co)

Resumen.

Los hospitales son instituciones que funcionan permanentemente para satisfacer las demandas en salud de la comunidad, lo anterior, influye en que a raíz de la misma prestación del servicio se consuman recursos e insumos, y se generen permanentemente residuos tóxicos que impactan negativamente la salud ambiental, por lo que, consciente del impacto del sector salud al medio ambiente se ha promovido políticas y acciones que favorezcan la implementación de prácticas sostenibles en este tipo de organizaciones. Sin embargo, se ha identificado que la implementación de los hospitales verdes es baja. Por lo tanto, se propone una revisión sistemática de literatura para analizar los factores que influyen en la adopción de hospitales verdes, para ello se utilizará la base de datos SCOPUS, WoS y Pubmed, se utilizarán los términos clave como *green hospital*, *sustainable hospital*, *ecological hospital*, y a partir de estos se definirá una ecuación de búsqueda avanzada. La búsqueda de los documentos se hará a partir del año 2000 y se definirán unos criterios de inclusión y exclusión conforme a la metodología PRISMA. Con los resultados se pretende aportar a la literatura sobre los factores que influyen en la intención de aplicación de la estrategia de hospital sostenible, de tal forma que pueda ser usada por las distintas organizaciones del sector salud para generar programas o políticas que incentiven mejores prácticas verdes en el contexto hospitalario.



Palabras clave: Responsabilidad Social, Green Hospital, Administración Hospitalaria, sostenibilidad ambiental, salud pública

Abstract.

Hospitals are institutions that function permanently to meet the health demands of the community. However, this results in the consumption of resources and inputs, and the generation of toxic waste that negatively impacts environmental health. Aware of the impact of the healthcare sector on the environment, policies and actions have been promoted to favor the implementation of sustainable practices in these organizations. However, it has been identified that the implementation of green hospitals is low. Therefore, a systematic literature review is proposed to analyze the factors that influence the adoption of green hospitals. The SCOPUS, WoS, and Pubmed databases will be used, and key terms such as "green hospital," "sustainable hospital," and "ecological hospital" will be used to define an advanced search equation. Documents will be searched from the year 2000, and inclusion and exclusion criteria will be defined according to the PRISMA methodology. The results aim to contribute to the literature on the factors that influence the intention to apply the sustainable hospital strategy, so that different organizations in the healthcare sector can generate programs or policies that encourage better green practices in the hospital context.

Keywords: Social Responsibility, Green Hospital, Hospital Management, Environmental Sustainability, Public Health.



Marco de referencia para la adopción de metodologías ágiles en el sector de construcción de pequeñas empresas en Puebla, para soportar la toma de decisiones.

Reference framework for the adoption of agile methodologies in the construction sector of small companies in Puebla, to support decision making.

Carlos Bustos Mota

Doctorante en Alta Dirección, Universidad del Valle de Puebla, Coordinación de Posgrados/Grupo DAD11, ORCID: 0000-0002-0437-3467, Puebla, México, da01621@@uvp.edu.mx

Resumen.

Las tendencias globales, como sostenibilidad, industrialización, automatización, digitalización y certificaciones, además otras, presentan un reto para la competitividad e impactan directamente en la industria de la construcción, por lo que la toma de decisiones en las empresas constructoras, deben ser ágiles para adaptarse a este entorno cambiante. En el reporte de McKinsey (2015) sobre la productividad en la construcción global, ya evidenciaba que la industria se mantenía con poca innovación, a diferencia de la industria manufacturera, que, en el mismo periodo de tiempo, tuvo el doble de mejoras en su productividad.

En el caso de México, de acuerdo con el último Índice de Competitividad Internacional (2022), emitido por Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO), enfatiza que una clave para tener un mejor desempeño, son los actores que sean capaces de adaptarse a un entorno cambiante, dentro y fuera de sus fronteras nacionales.

El sector de la construcción es la cuarta actividad económica generadora de riqueza con 7.3% (INEGI, 2021), genera el 8.1% de los empleos (INEGI, 2023) y del total de número de empresas, el 99.8% de las empresas son PYMES (INEGI 2020). El objetivo es desarrollar un marco de referencia de la adopción de metodologías ágiles, para soportar la toma de decisiones de la alta dirección de las pequeñas empresas constructoras, para adaptarse a los entornos cambiantes. La metodología se realiza de inicio, por medio de una Revisión Sistemática de la Literatura (RSL). Segunda etapa, son las entrevistas directas a los tomadores de decisiones. Y como tercera etapa, es validar el marco de referencia por medio de la técnica de escenarios por parte de los tomadores de decisión y comparación de métricas de desempeño. En este artículo se presentará el análisis de líneas teóricas y la discusión como soporte a la metodología de esta propuesta de trabajo de investigación.



Palabras clave: Metodologías ágiles, Toma de decisiones, Construcción, Empresas, Adopción, Productividad, Competitividad.

Abstract.

Global trends, such as sustainability, industrialization, automation, digitization and certifications, as well as others, present a challenge for competitiveness and have a direct impact on the construction industry, so decision-making in construction companies must be agile to adapted to this changing environment.

In the McKinsey (2015) report on global construction productivity, it was already evident that the industry stands out with little innovation, unlike the manufacturing industry, which, in the same period, had twice the improvements in your productivity. In the case of Mexico, according to the latest International Competitiveness Index (2022), published by the Mexican Institute of Competitiveness (IMCO), it emphasizes that a key to having a better performance, are the actors that can adapt to a changing environment, inside and outside their national borders. The construction sector is the fourth economic activity that generates wealth with 7.3% (INEGI, 2021), generates 8.1% of jobs (INEGI, 2023) and of the total number of companies, 99.8% of companies are SMEs (INEGI 2020). The objective is to develop a reference framework for the adoption of agile methodologies, to support the decision making of the senior management of small construction companies, to adapt to changing environments. The methodology is carried out firstly through a Systematic Review of the Literature (RSL). Secondly, by conducting direct interviews with decision makers. Finally, by validating the proposed framework through scenarios analysis by decision makers and comparison of performance metrics. This article presents the analysis of theoretical lines and the discussion as support for the methodology of this research work proposal.

Keywords: Agile methodologies, Decision making, Construction, Companies, Adoption, Productivity, Competitiveness.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

La información y la toma de decisiones en las Instituciones de Educación Superior del estado de Guerrero.

Information and decision-making in Higher Education Institutions in the state of Guerrero.

León Quiroz David

Doctorante en Alta Dirección, Universidad del Valle de Puebla, Coordinación de Posgrados/Grupo DAD11, Puebla, México, da01773@@uvp.edu.mx

Resumen.

A través del tiempo, la información ha jugado un gran papel en la vida el hombre, sin embargo, en los últimos años ha tenido gran notoriedad en los procesos de toma de decisiones organizacionales. Las Instituciones de Educación Superior (IES), han cobrado gran relevancia en los últimos veinte años, la matrícula de educación superior en el mundo casi se duplicó, pasando de 19% a 38% entre 2000 y 2018 (IESALC, 2020). En la actualidad en países de América Latina, los directivos de las IES, con base a la información institucional que tiene a su alcance, toman decisiones importantes que impactan en su efectividad. El presente trabajo de investigación, propone explicar la relación que existe entre la información y la toma de decisiones en las IES del estado de Guerrero, México. Los resultados de esta investigación, servirán de guía en el desarrollo e implementación de buenas prácticas y controles internos para una mejor toma de decisiones, considerando algunos elementos de suma importancia, como son: cuales son las características de la información mediante las cuales se toman decisiones, como es el proceso de toma de decisiones, y además conocer el perfil de los directivos que toman decisiones en las IES del estado de Guerrero. También se busca *brindar a las IES, la oportunidad de contar con un modelo de toma de decisiones, que sea acorde a sus necesidades y características, y en el cual se basen, para garantizar y elevar la calidad de la toma de decisiones.* A través de un cuestionario dirigido a los directivos en las 6 tipos de IES existentes en el estado de Guerrero, es como se pretende comprobar este objeto de estudio. En este artículo, se presentará el análisis de líneas teóricas y la discusión como soporte a la metodología del trabajo de investigación.

Palabras clave: Información, toma de decisiones, características de la información, proceso de toma de decisiones, perfil de directivos.



## Abstract.

Throughout time, information has played a great role in man's life, however, in recent years it has had great notoriety in organizational decision-making processes. Higher Education Institutions (HEIs) have gained great relevance in the last twenty years, higher education enrollment in the world almost doubled, from 19% to 38% between 2000 and 2018 (IESALC, 2020). Currently in Latin American countries, the directors of HEIs, based on the institutional information available to them, make important decisions that impact their effectiveness. This research work proposes to explain the relationship that exists between information and decision-making in HEIs in the state of Guerrero, Mexico. The results of this research will serve as a guide in the development and implementation of good practices and internal controls for better decision-making, considering some extremely important elements, such as: what are the characteristics of the information through which decisions are made, as is the decision-making process, and also to know the profile of the managers who make decisions in the HEIs of the state of Guerrero. It also seeks to provide HEIs with the opportunity to have a decision-making model that is consistent with their needs and characteristics, and on which they are based, to guarantee and raise the quality of decision-making. Through a questionnaire addressed to managers in the 6 types of existing HEIs in the state of Guerrero, it is intended to verify this object of study. In this article, the analysis of theoretical lines and the discussion as support to the methodology of the research work will be presented.

Keywords: Information, decision-making, information characteristics, decision-making process, executive profile.



Análisis del bajo rendimiento académico a causa de la dependencia emocional de los estudiantes de administración de empresas de la UFPSO.

Analysis of the low academic performance due to the emotional dependence of business administration students at UFPSO.

Judith Marcela Bigles Escalante, Karen Johanna Sanguino Castro, María José Pérez Jiménez

Técnico en Seguridad Ocupacional, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, [jmbiglese@ufpso.edu.co](mailto:jmbiglese@ufpso.edu.co).

Técnico en Servicios y Operaciones Microfinancieras, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, GIDSE/ RAZONABLE, 0009-0002-6812-8249, Ocaña, Colombia, [kjsanguinoc@ufpso.edu.co](mailto:kjsanguinoc@ufpso.edu.co).

Técnico en Gestión Comercial y Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Administración de Empresas, Ocaña, Colombia, [mjperezj@ufpso.edu.co](mailto:mjperezj@ufpso.edu.co).

Resumen.

La dependencia emocional se manifiesta en todas las etapas de nuestra vida, desde el momento del nacimiento en donde se necesita de la madre para satisfacer las necesidades propias de un bebé, hasta la adultez. Este tema afecta principalmente a los jóvenes los cuales tienden a tener carencias afectivas parentales, por lo que, en su afán de satisfacerlas, forman relaciones excesivas con su pareja, también se puede observar en otros ámbitos como en la familia, donde necesitan de la opinión o aprobación para realizar una acción y sentirse seguros de ella; y en el entorno social, donde se ve reflejada al querer reconocimiento y aceptación de las personas que la rodean para estar bien consigo misma, provocando comportamientos que dificultan el aprendizaje como desconcentración, depresión, ansiedad, falta de ánimo a causa de algún problema de pareja, familiar o amistad, teniendo como consecuencia un bajo rendimiento e incluso pérdida de materias. Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo analizar el bajo rendimiento académico a causa de la dependencia emocional de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña para lograr un mejoramiento académico. Se trata de un estudio de tipo descriptivo, con enfoque mixto, evaluativo e interpretativo; que busca trabajar con una muestra de 233 estudiantes del programa

de Administración de Empresas de la UFPSO. Con un posible resultado de que puede haber una gran cantidad de estudiantes que han bajado su rendimiento a causa de la dependencia emocional, teniendo en cuenta otras investigaciones revisadas similares a la que se está realizando.

Palabras clave: Dependencia emocional, rendimiento académico, relaciones afectivas, trastorno emocional, estudiantes.

Abstract.

Emotional dependence is manifested in all stages of our lives, from the moment of birth where the mother is needed to satisfy the needs of a baby, until adulthood. This issue mainly affects young people who tend to have parental affective deficiencies, which is why, in their eagerness to satisfy them, they form excessive relationships with their partner, it can also be observed in other scopes such as in the family, where they need the opinion or approval to perform an action and feel confident about it; and in the social environment, where it is reflected in wanting recognition and acceptance from the people around her to feel good about herself, provoking behaviors that hinder learning such as: lack of deconcentration, depression, anxiety, Lack of encouragement due to a relationship problem, family or friends, resulting in poor performance and even loss of materials. Therefore, the objective of this research is to analyze the low academic performance due to the emotional dependence of the Business Administration students of the Francisco de Paula Santander Ocaña Sectional University in order to achieve academic improvement. This is a descriptive study, with a mixed, evaluative and interpretive approach; that seeks to work with a sample of 233 students from the UFPSO Business Administration program. With a possible result that there may be a large number of students who have lowered their performance due to emotional dependence, taking into account other reviewed research similar to the one being carried out.

Keywords: Emotional dependence, academic performance, affective relationships, emotional disorder, students.



ASOPROTRINIDAS: una experiencia en economía solidaria y de sustitución de cultivos ilícitos

ASOPROTRINIDAS: AN EXPERIENCE IN SUPPORTIVE ECONOMY AND SUBSTITUTION OF ILLICIT CROPS

José Manuel Alba Maldonado  
Diana Carolina Carvajal Rodríguez  
Yeiny Paola Santiago Navarro

Ing. Agrónomo. Doctor en Historia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: Tunja, Boyacá, Correo: [jmalbam@ufpso.edu.co](mailto:jmalbam@ufpso.edu.co), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5384-7606> Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña-Colombia. Cédula 7181146, grupo de investigación: Gi@ds

Ingeniería Agropecuaria, Fundación Universidad Juan de Castellano. Grupo de investigación GI@S, profesional de apoyo del consultorio socio ambiental y Agropecuario del Nororiente Colombiano, cédula 1049634799 de Tunja. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8890-3746>, correo [dccarvajalr@ufpso.edu.co](mailto:dccarvajalr@ufpso.edu.co)

Comunicadora Social, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña , profesional de apoyo del Consultorio Socioambiental y Agropecuario del Nororiente Colombiano, Cédula: 37180201 de Ocaña, correo: [ypsantiagon@ufpso.edu.co](mailto:ypsantiagon@ufpso.edu.co)

Resumen.

El concepto de economía solidaria abarca los principios de solidaridad y apoyo mutuo, donde articulan procesos sociales y económicos de producción, consumo, distribución y ahorro. Por otro lado la asociatividad es la capacidad que tiene las personas y las organizaciones para unirse y trabajar juntas en pro de objetivos comunes. Estas se pueden organizar de diferentes formas como: cooperativas, asociaciones, redes o alianzas estratégicas. Por ende, estos dos conceptos en los últimos años se han vuelto cada vez más relevantes, debido a la obtención de beneficios económicos y sociales desde la colaboración y el trabajo en equipo.

Es así que, en el contexto del sector agrícola el desarrollo de prácticas asociadas a la economía solidaria y la asociatividad pueden ser herramientas que fomenten la sostenibilidad, la equidad y el bienestar de las comunidades; ya que ayudan a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales. Dadas las características sociales, humanas, económicas, políticas, culturales y productivas de la región del Catatumbo, donde ha primado el conflicto armado y la producción de cultivos ilícitos (Coca), las comunidades han visto la necesidad de generar procesos asociativos que les permitan contribuir en el desarrollo de alternativas económicas enfocadas a la sustitución de cultivos ilícitos que les permitan garantizar la soberanía alimentaria y sustentabilidad económica.

En consecuencia, para el año 2022 en el corregimiento de la Trinidad municipio de Convención, se da la creación de la Asociación de productores y comercializadores agropecuarios del corregimiento de la Trinidad – ASOPROTRINIDAD, proceso que se lideró desde el Consultorio Socio ambiental y Agropecuario, que tiene como objetivo fortalecer los procesos de asociatividad y mejorar la producción y la productividad de las actividades agropecuarias de acuerdo al potencial uso de las tierras. En este sentido para la creación de la asociación y la identificación de sus necesidades se emplea la metodología de investigación acción participante, con enfoque cualitativo, con muestra poblacional de 21 personas, dentro de los instrumentos de recolección se utilizaron las entrevistas semiestructuradas y grupos focales.

Como resultado se obtiene el convenio marco entre la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña desde el Consultorio Socioambiental y Agropecuario del Nororiente Colombiano – CSANC, en pro de contribuir al desarrollo de los proyectos productivos como alternativas que conlleven a la sustitución voluntaria de cultivos de uso ilícito, además de fortalecer las capacidades técnicas que dinamizan la producción y aportan al desarrollo sostenible de la región, así como la contribución a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades.

Lo que ha con llevado al desarrollo de cursos y talleres en temas como informática básica y manejo agronómico del cultivo de cacao, en la promoción del desarrollo sostenible, la diversificación de ingresos, la preservación del medio ambiente, el empoderamiento comunitario y la generación de conocimiento; contribuyendo a la mitigación de los efectos de la pobreza rural, causadas por la falta de oportunidades, acceso a tecnologías y herramientas. Por ende el generar espacios de capacitaciones permite difundir estrategia resilientes para el sector agrícola de la región, además de capacidades técnicas y humanas en pro disminuir las brechas.

Palabras clave: Economía, Asociatividad, Catatumbo, Territorio, desarrollo.



Abstract.

# IX Congreso Internacional Dossier 2023

The concept of solidarity economy encompasses the principles of solidarity and mutual support, where they articulate social and economic processes of production, consumption, distribution and savings. On the other hand, associativity is the ability of people and organizations to unite and work together towards common goals. These can be given in different forms of organization, such as cooperatives, associations, networks or strategic alliances. Therefore, these two concepts in recent years have become increasingly relevant, due to obtaining economic and social benefits from collaboration and teamwork.

Thus, in the context of the agricultural sector, the development of practices associated with the solidarity economy and associativity can be tools that promote sustainability, equity, and the well-being of communities; as they help reduce poverty and improve living conditions in rural areas. Given the social, human, economic, political, cultural and productive characteristics of the Catatumbo region, where the armed conflict and the production of illicit crops (Coca) have prevailed, the communities have seen the need to generate associative processes that allow them to contribute in the development of economic alternatives focused on the substitution of illicit crops that allow them to guarantee food sovereignty and economic sustainability.

Consequently, for the year 2022 in the corregimiento of Trinidad municipality of Convención, the Association of agricultural producers and marketers of the corregimiento of Trinidad - ASOPROTRINIDAD, is created, a process that was led from the Socio-environmental and Agricultural Clinic, which Its objective is to strengthen the processes of associativity and improve the production and productivity of agricultural activities according to the potential use of the land. In this sense, for the creation of the association and the identification of its needs, the participant action research methodology is used, with a qualitative approach, with a population sample of 21 people, within the collection instruments semi-structured interviews and focus groups were used.

As a result, the framework agreement is obtained between the Francisco de Paula Santander University, Ocaña Section, from the Socio-environmental and Agricultural Clinic of the Colombian Northeast - CSANC, in order to contribute to the development of productive projects as alternatives that lead to the voluntary substitution of crops for use. illicit, in addition to strengthening the technical capacities that boost production and contribute to the sustainable development of the region, as well as the contribution to the improvement of the living conditions of the communities.





# IX Congreso Internacional Dossier 2023

This has led to the development of courses and workshops on topics such as basic computing and agronomic management of cocoa cultivation, in the promotion of sustainable development, income diversification, environmental preservation, community empowerment and knowledge generation. Contributing to the mitigation of the effects of rural poverty, caused by the lack of opportunities, access to technologies and tools. Therefore, generating training spaces allows the dissemination of resilient strategies for the region's agricultural sector, as well as technical and human capacities to reduce the gaps

Keywords: Economy, Associativity, Catatumbo, Territory, development.



Estudio para la creación de la empresa de condimentos y especias Kpullo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander.

Study for the creation of the condiments and spices company Kpullo in the municipality of Ocaña, Norte de Santander.

Claudia Tatiana león contreras, estudiante de Contaduría pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, programa de contaduría pública/Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SINEM, Ocaña, Colombia, [ctleonc@ufpso.edu.co](mailto:ctleonc@ufpso.edu.co).

Luis Hernando Serna Cardona, administrador de empresas, magister en pedagogía, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, programa administración de empresas/ Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SINEM, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7616-021X>, Ocaña, Colombia, [lhsernac@ufpso.edu.co](mailto:lhsernac@ufpso.edu.co).

Resumen.

El objetivo de la presente investigación en propuesta es "*realizar un estudio para la creación de la empresa de condimentos y especias Kpullo en el municipio de Ocaña, Norte de Santander*". Frente a la problemática en el municipio de Ocaña no hay una empresa que fabrique condimentos y especias de forma natural, por ello la necesidad de la creación y la justificación de contribuir como base del desarrollo del municipio objeto de estudio con la creación de empleos de forma directos e indirectos que beneficien a la comunidad en general; la factibilidad de esta idea de negocio es el resultado final que tiene como fin todos los aspectos administrativos, contables y financieros, llevando a la formalidad de la creación de dicho ente económico. La metodología a utilizar será de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo

Palabras clave: condimentos, especias, empresa, estudio, emprendimiento.

Abstract.

The objective of this proposed research is "*to carry out a study for the creation of the Kpullo spice and seasoning company in the municipality of Ocaña, Norte de Santander*". Faced with the problem in the municipality of Ocaña there is no company

that manufactures condiments and spices naturally, therefore the need for the creation and justification of contributing as a basis for the development of the municipality under study with the creation of jobs in a direct and indirect that benefit the community in general; The feasibility of this business idea is the final result that has as its purpose all administrative, accounting and financial aspects, leading to the formality of the creation of said economic entity. The methodology to be used will be of a quantitative approach with a descriptive design.

Keywords: condiments, species, company, study, entrepreneurship.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Plan de Mejoramiento Gerencial para las Microempresas del Municipio de Arenal, Sur de Bolívar.

Management Improvement Plan for Microenterprises in the Municipality of Arenal, Sur de Bolívar.

Katherine Isabel Soto Ascanio<sup>1</sup>, María Camila Amaya Badillo<sup>2</sup>, Yesid Ramos Perez<sup>3</sup>  
Especialista en TIC para el Diseño de Estrategias Didácticas en Educación, Docente Asistente Programa Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, Grupo de Investigación Buterama, ORCID 0009-0004-1627-170X, Aguachica, Colombia, kisoto@unicesar.edu.co.

Especialista en TIC para el Diseño de Estrategias Didácticas en Educación, Docente Auxiliar Programa Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, Grupo de Investigación Buterama, ORCID 0000-0002-1232-792X, Aguachica, Colombia, mcamilaamaya@unicesar.edu.co

Magister en Desarrollo Empresarial, Docente Asociado Programa Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica, Grupo de Investigación Buterama, ORCID 0000-0002-3708-9497, Aguachica, Colombia, yesidramos@unicesar.edu.co

Resumen.

El presente trabajo de investigación se desarrolló con la finalidad de determinar las diferentes situaciones problemáticas que presentan las microempresas en el municipio de Arenal Sur de Bolívar en su estilo gerencial, y así poder diseñar un plan de mejoramiento gerencial organizacional que les permita mantenerse en el mercado competitivo actual.

Fue de vital importancia realizar un estudio que permitió el análisis para este tipo de empresas, pues esto implicó, una mejor información para la toma de decisiones o búsqueda de estrategias que ayuden a afrontar los problemas que las microempresas presentan en la actualidad. Así mismo, el fortalecimiento gerencial de cualquier organización genera liderazgo, expresado en competencias y habilidades que propician un mayor rendimiento productivo, ambientes de trabajo idóneos y recursos estratégicos esenciales para lograr el éxito empresarial.

Por tanto, el estudio contempló un plan de mejoramiento gerencial de las microempresas del Municipio de Arenal Sur de Bolívar, debido a las deficiencias

administrativas, financieras, de comercialización y operativas que las microempresas tienen a nivel nacional, conforme a las estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), realizadas por el gobierno nacional mediante la herramienta Encuesta de Micronegocios (EMICRON) que nos sirvió de base para la revisión documental y el sondeo de campo que conllevó a un levantamiento de información para la construcción de los resultados finales.

Palabras clave: Gerencial, Mejoramiento, Microempresas, Organizacional, Plan.

Abstract: The present research work was developed with the purpose of determining the different problematic situations that microenterprises present in the municipality of Arenal Sur de Bolívar in their managerial style, and thus be able to design an organizational management improvement plan that allows them to stay in the market. current competitive.

It was of vital importance to carry out a study that allowed the analysis for this type of companies, since this implied better information for decision-making or the search for strategies that help to face the problems that microenterprises currently present. Likewise, the managerial strengthening of any organization generates leadership, expressed in skills and abilities that promote greater productive performance, ideal work environments and essential strategic resources to achieve business success.

Therefore, the study contemplated a management improvement plan for microenterprises in the Municipality of Arenal Sur de Bolívar, due to the administrative, financial, marketing and operational deficiencies that microenterprises have at the national level, according to the statistics of the National Administrative Department of Statistics (DANE), carried out by the national government through the

Microbusiness Survey tool (EMICRON) that served as the basis for the documentary review and the field survey that led to a survey of information for the construction of the final results.

Keywords: Managerial, Improvement, Microenterprises, Organizational, Plan.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

La calidad de la educación superior en la ciudad de Cartagena 2018-2021  
The quality of higher education in the city of Cartagena 2018-2021

Jaime Eduardo González Díaz, Marcela Sofía Ramos Ríos, Yuranis Vargas Atencio

Doctor en Ciencias Sociales - Mención Gerencia, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Facultad de Ciencias Económicas Administrativa y Contable - Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo empresarial - Semillero de Investigación Nueva Atenas, ORCID: 0000-0002-9441-5543, Cartagena, Colombia, Correo Electrónico: [gonzalezdj@tecnocomfenalco.edu.co](mailto:gonzalezdj@tecnocomfenalco.edu.co).

Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Facultad de Ciencias Económicas Administrativa y Contable - Programa de Tecnología en Gestión Financiera, Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo empresarial - Semillero de Investigación SEFINANZAS, ORCID: 0000-0001-9277-9506, Cartagena, Colombia, Correo Electrónico: [mramosr@tecnocomfenalco.edu.co](mailto:mramosr@tecnocomfenalco.edu.co).

Doctora en Economía y Empresa. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Facultad de Ciencias Económicas Administrativa y Contable - Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo empresarial - Semillero de Investigación Marketing Team, ORCID: 0000-0003-2843-7899, Cartagena, Colombia, Correo Electrónico: [yvargas@tecnocomfenalco.edu.co](mailto:yvargas@tecnocomfenalco.edu.co).

## Resumen.

De acuerdo con el informe Nacional de Competitividad 2022, el panorama de la educación en Colombia, refleja problemáticas como el débil acceso a la educación superior de calidad y pertinente lo que debe orientarse a establecer escenarios que permitan acceso a la educación para que los jóvenes se preparen y puedan ser productivos y coadyuven a la competitividad de las empresas y del país. El objetivo de este trabajo es analizar la competitividad de la educación superior en la ciudad de Cartagena 2018-2021, por medio de la medición de indicadores de competitividad de ciudades, que permita proponer estrategias para mejorar el desempeño de la ciudad frente a esta variable. Es una investigación descriptiva, que analizó la data del Consejo Privado de Competitividad. Se aborda primero, el comportamiento de los indicadores de competitividad de la educación superior para la ciudad de Cartagena durante el periodo estudiado; y una propuesta estratégica para mejorar el comportamiento de los indicadores; entre ellos el análisis los indicadores de competitividad de la educación superior y formación para el trabajo el cual hace parte del modelo de competitividad desarrollado por el foro económico mundial y contempla la evaluación de cuatro

dimensiones: cobertura en educación superior, calidad en educación superior, bilingüismo y educación para el trabajo y el desarrollo humano. Sin embargo, para el análisis de cada una de las dimensiones mencionados se despliegan indicadores que permiten inferir información más concluyente sobre qué tan competitivas es la ciudad de Cartagena con respecto a sus desempeños, evidenciando que la cobertura en la educación superior determinó una competitividad baja, como se demostró al comparar con otras ciudades capitales. Basados en el Objetivo de Desarrollo Sostenible cuatro, educación de calidad se concluye que la educación es fundamental para acceder a oportunidades de trabajo, sociedades más equitativas y competitivas.

Palabras clave: Competitividad, Educación Superior, Calidad de la educación, Indicadores, Cobertura.

Abstract.

According to the National Competitiveness Report 2022, the panorama of education in Colombia reflects problems such as weak access to quality and relevant higher education, which should be aimed at establishing scenarios that allow access to education so that young people can prepare and can be productive and contribute to the competitiveness of companies and the country. The objective of this work is to analyze the competitiveness of higher education in the city of Cartagena 2018-2021, through the measurement of indicators of competitiveness of cities, which allows proposal education strategies to improve the performance of the city against this variable. It is a descriptive investigation, which analyzed the data of the Private Competitiveness Council. First, the behavior of the competitiveness indicators of higher education for the city of Cartagena during the period studied is addressed; and a strategic proposal to improve the behavior of the indicators; Among them, the analysis of the competitiveness indicators of higher education and training for work, which is part of the competitiveness model developed by the World Economic Forum and contemplates the evaluation of four dimensions: coverage in higher education, quality in higher education, bilingualism and education for work and human development. However, for the analysis of each of the dimensions, indicators are displayed that allow inferring more conclusive information on how competitive the city of Cartagena is with respect to its performance, evidencing that coverage in higher education will take low competitiveness, as rises when compared with other capital cities. Based on Sustainable Development Goal Four, quality education, it is concluded that education is essential to access job opportunities, and more equitable and competitive societies.

Keywords: Competitiveness, Higher Education, Quality of Education, Indicators, Coverage.



## Inteligencia cultural y liderazgo transformacional en la gestión educativa de los equipos de alta dirección de las universidades de Colombia

Cultural intelligence and transformational leadership in educational management of senior management teams of Colombian universities

Jhon Antuny Pabón León, Marlen del Socorro Fonseca Vigoya, Magda Zarela Sepúlveda Angarita

Resumen.

El contexto actual de la sociedad globalizada y la transformación digital ha generado una nueva dinámica y desafíos para las instituciones de educación superior. Las universidades son organizaciones con un sistema de gestión particular, dinamizado por un grupo social, con cultura propia, liderado por equipos de alta dirección con características observables y elementos que tienen un impacto directo en la eficacia de la gestión educativa y en los resultados propios del ejercicio de las funciones misionales. La comprensión de la naturaleza dual de las universidades como organizaciones sociales y técnicas, se convierte en un factor determinante en la calidad de la enseñanza, la investigación y la proyección social de las instituciones universitarias

Frente a este panorama, la investigación se propone evaluar el nivel de inteligencia cultural y la mediación del liderazgo transformacional como predictores de la gestión educativa de los equipos de alta dirección de las universidades de Colombia, para lo cual se utilizará una metodología de enfoque empírico, analítico y pragmático, basada en el paradigma cuantitativo con un horizonte de tiempo longitudinal acorde a la naturaleza de los procesos de acreditación de alta calidad de las instituciones que participarán.

Los resultados esperados, surgidos de la evaluación teórica y crítica de las variables bajo conclusiones causales y lineales, estarán dado por nuevas proposiciones ilustrativas de los equipos de alta dirección desde el modelo de la teoría de los niveles superiores propuesta por Hambrick y Mason en 1984. También un esquema de relaciones entre valores, características y resultados que ilustre la eficacia de la gestión educativa y una propuesta para la selección y entrenamiento de directivos como apuesta por consolidar los procesos internos que condicionan la orientación y la toma de decisiones en el nivel estratégico.



Palabras claves: Educación superior, inteligencia cultural, liderazgo transformacional, Universidad.

Abstract.

The current context of globalized society and digital transformation has generated a new dynamic and challenges for higher education institutions. Universities are organizations with a particular management system, dynamized by a social group, with its own culture, led by senior management teams with observable characteristics and elements that have a direct impact on the effectiveness of educational management and on the results of the exercise of missionary functions. The understanding of the dual nature of universities as social and technical organizations becomes a determining factor in the quality of teaching, research and the social projection of university institutions.

Faced with this panorama, the research aims to evaluate the level of cultural intelligence and the mediation of transformational leadership as predictors of educational management of senior management teams of Colombian universities, for which an empirical approach methodology will be used, analytical and pragmatic, based on the quantitative paradigm with a longitudinal time horizon according to the nature of the high-quality accreditation processes of the institutions that will participate.

The expected results, arising from the theoretical and critical evaluation of the variables under causal and linear conclusions, will be given by new illustrative propositions of the senior management teams from the model of the theory of higher levels proposed by Hambrick and Mason in 1984. Also a scheme of relationships between values, characteristics and results that illustrates the effectiveness of educational management and a proposal for the selection and training of managers as a commitment to consolidate the internal processes that condition the orientation and decision-making at the strategic level.

Keywords: Higher education, cultural intelligence, transformational leadership, University.



## Uso de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de educación financiera

Use of information and communication technologies in financial education processes

Marcela Sofía Ramos Ríos, Rita de Hoz del Villar, Yuranis Vargas Atencio

Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Facultad de Ciencias Económicas Administrativa y Contable - Programa Tecnología en gestión financiera, Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo empresarial - Semillero de Investigación SEFINANZAS, ORCID: 0000-0001-9277-9506, Cartagena, Colombia, Correo Electrónico: [mramosr@tecnocomfenalco.edu.co](mailto:mramosr@tecnocomfenalco.edu.co).

Doctora en Administración, Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Facultad de Ciencias Económicas Administrativa y Contable-Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo empresarial, Semillero de Investigación Nueva Atenas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6460-225X>, Cartagena, Colombia, Correo Electrónico: [rdelahoz@tecnologicocomfenalco.edu.co](mailto:rdelahoz@tecnologicocomfenalco.edu.co).

Doctora en Economía y Empresa. Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Facultad de Ciencias Económicas Administrativa y Contable - Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación Gestión y Desarrollo empresarial/Semillero de Investigación Marketing Team, ORCID: 0000-0003-2843-7899, Cartagena, Colombia, Correo Electrónico: [yvargas@tecnocomfenalco.edu.co](mailto:yvargas@tecnocomfenalco.edu.co).

Resumen.

El uso de las tecnologías de computación o de información cada vez es mayor en todos los campos productivos y áreas sociales. En el sector de la educación su uso no es ajeno y su incorporación ha permitido transformar las formas de enseñanza instrucción y disponibilidad de acceso a recursos didácticos de calidad. Por otro lado, la educación financiera hoy es una necesidad de apuesta de los gobiernos para que la población y generaciones futuras conozcan con certeza los diversos productos que ofrece un sistema financiero y aprendan a usarlos de manera responsable para su vida. Esta investigación analizará a la luz de la literatura científica los conceptos y descriptores claves que permitan facilitar la revisión sistemática de literatura orientada a entender el estado del arte del uso de los sistemas de información y comunicación en los

procesos de educación financiera. Para ello la metodología de revisión que se propone inicialmente es la del uso del tesoro o thesaurus, gracias a que estos sugieren los conceptos o palabras claves que se emplean en un campo o área específica. Los términos que se emplearon para la búsqueda de esta revisión fueron informática educativa y educación financiera y con respecto a estos, en el Tesoro de la Unesco se identificaron cinco conceptos relacionados y uno genérico con 6 términos que, aunque no son descriptores también son empleados en la literatura. Estos conceptos relacionados son: Computer uses in education, Computer applications, Computer assisted instruction, Educational software y Educacional Technology. Finalmente, el término genérico que también se emplea es teaching materials. En conclusión, los términos sugeridos en los tesoro se pueden utilizar previo al diseño de las estructuras de ecuaciones de búsquedas en bases de datos científicas, permitiendo realizar una búsqueda mucho más focalizada y con los términos reconocidos en el ámbito científico.

Palabras clave: Educación financiera, material didáctico digital, software educativo, aplicación informática Calidad de la educación,

Abstract.

The use of computing or information technologies is increasing in all productive fields and social areas. In the education sector, its use is not unknown and its incorporation has allowed the transformation of the forms of teaching, instruction and availability of access to quality

teaching resources. On the other hand, financial education today is a need for governments to bet on so that the population and future generations know with certainty the various products offered by a financial system and learn to use them responsibly for their lives. This research will analyze, in the light of the scientific literature, the key concepts and descriptors that facilitate the systematic review of literature aimed at understanding the state of the art of the use of information and communication systems in financial education processes. For this, the revision methodology that is initially proposed is that of the use of the thesaurus or thesaurus, thanks to the fact that these suggest the concepts or key words that are used in a specific field or area. The terms that were used to search for this review were educational informatics and financial education, and with respect to these, five related concepts and a generic one with 6 terms were identified in the Unesco Thesaurus that, although they are not descriptors, are also used in Literature. These related concepts are: Computer uses in education, Computer applications, Computer assisted instruction, Educational software and Educational Technology. Finally, the generic term that is also used is teaching materials. In conclusion, the terms suggested in the

thesaurus can be used prior to the design of the search equation structures in scientific databases, allowing a much more focused search to be carried out and with the terms recognized in the scientific field.

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword, keyword. *(minimum 5 keywords)*



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Sistema de información integral dinámico del aparato productivo del departamento  
Norte de Santander

Sntegral dynamic information system for the productive apparatus of the department  
of Norte de Santander

Liliana Marcela Bastos Directora, Colombia, 311 8108790,  
lilianamarcelabo@ufps.edu.co

Oscar Arnulfo Mera Ramírez, Coordinado, Colombia, 324 6828936  
oscararnulfomr@ufps.edu.co

Juan Felipe Rodríguez Flores, Practicante en el OCIF, México, 322 8604941  
+524492138225, al18121899@chapingo.mx

Resumen.

Norte de Santander es un departamento que posee grandes potenciales de desarrollo en todos sus sectores, sin embargo, la desarticulación institucional, la poca visibilización de proyectos y el sobre diagnóstico que se hace individualmente, conllevan a que exista un acervo de información que muchas veces se encuentra dispersa, desordenada y desactualizada, trayendo como consecuencia un gran desconocimiento del aparato productivo del departamento, hechos que pueden conllevar a la pérdida de oportunidades laborales, comerciales, asignación eficiente de recursos, e inversiones en proyectos con poco nivel de prospectiva económica.

En este sentido se evidencia la ausencia de un sistema de información integral dinámico del aparato productivo del departamento Norte de Santander con información digitalizada, sistematizada y actualizada que permita aprovechar con mayor eficiencia proyectos de investigación académica de emprendimientos de inversión, de cooperación internacional y gubernamental que promuevan la generación de proyectos más productivos y competitivos para la región.

Cabe destacar, que la metodología a seguir es de tipo cuantitativo, debido a que se pretende estudiar variables que puedan ser medidas numéricamente y establecer relaciones causales entre las mismas a través de la aplicación de técnicas estadísticas y sistemas informativos para el análisis de las muestras representativas de la información; y con un método descriptivo, porque se lleva a conocer la situación de cada cultivo del sector agrícola y su aporte en el departamento Norte de Santander.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto consiste en la construcción y diseño una plataforma digital que consigne de manera sistematizada la información de los sectores más representativos para la economía regional que pueda suministrar información útil y actualizada que sirva para la toma de decisiones, formulación de política pública, implementación de proyectos y formulación de planes de prospectiva productiva regional.

Asimismo, se pretende generar alianzas estratégicas para la gestión de la información primaria y secundaria.

Palabras clave: Alianza Estratégica, Aparato Productivo, Competitividad, Plataforma Digital, Sistema de Información Integral.

Abstract.

Norte de Santander is a department that has great potential for development in all its sectors, however, the institutional disarticulation, the lack of visibility of projects and the over-diagnosis that is done individually, lead to the existence of a wealth of information that is often scattered, disordered and outdated, resulting in a great lack of knowledge of the productive apparatus of the department, facts that can lead to the loss of job opportunities, trade, efficient allocation of resources, and investments in projects with little level of economic foresight.

In this sense, the absence of a dynamic integral information system of the productive apparatus of the department of Norte de Santander is evident, with digitalized, systematized and updated information that would allow to take advantage with greater efficiency of academic research projects of investment undertakings, international and governmental cooperation that promote the generation of more productive and competitive projects for the region.

It should be noted that the methodology to be followed is quantitative, because it is intended to study variables that can be measured numerically and establish causal relationships between them through the application of statistical techniques and information systems for the analysis of representative samples of the information; and with a descriptive method, because it leads to know the situation of each crop of the agricultural sector and its contribution in the department of Norte de Santander.

Taking into account the above, the project consists of the construction and design of a digital platform that systematizes the information of the most representative sectors for the regional economy that can provide useful and updated information that can be

# IX Congreso Internacional Dossier 2023

used for decision-making, public policy formulation, project implementation and formulation of regional productive foresight plans. It is also intended to generate strategic alliances for the management of primary and secondary information.

Keywords: Strategic Alliance, Productive Apparatus, Competitiveness, Digital Platform, Integral Information System.



Deserción: Una problemática en instituciones de educación superior

Dropout: A problem in higher education institutions

María Angélica Sánchez Pérez, Irma Vergel Cantillo, Jeison Rafael Blanco Gentil

Esp. Pedagogía y docencia, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Contaduría Pública  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5232-2667> , Ocaña, Colombia, [masanchezp@ufpso.edu.co](mailto:masanchezp@ufpso.edu.co).

Esp. Gerencia Tributaria, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Contaduría Pública, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6022-8232> , Ocaña, Colombia, [ivergelc@ufpso.edu.co](mailto:ivergelc@ufpso.edu.co)

Esp. Gerencia Tributaria, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Contaduría Pública, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1101-0509> , Ocaña, Colombia, [jrblancog@ufpso.edu.co](mailto:jrblancog@ufpso.edu.co)

Resumen.

La deserción estudiantil es una problemática muy evidente en Colombia y en América Latina, ya que este fenómeno representa un gran desafío para la formación superior. Son múltiples los estudios realizados en escenarios nacionales e internacionales que evidencian el alarmante panorama en los estudiantes de educación superior, los cuales demuestran que la cifra de deserción se ha doblado con relación a los años anteriores. Por tal motivo se llevó a cabo dicha investigación con el objetivo de determinar el impacto y evaluación de la deserción universitaria en el programa de Contaduría Pública en los años 2018 a 2021 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; siendo un estudio descriptivo con enfoque mixto, donde se aplicó un cuestionario conformado por preguntas de selección múltiple; asimismo se utilizaron otras herramientas, que apoyaron el desarrollo del estudio. Se obtuvo que la deserción es un fenómeno provocado por múltiples causas, el ámbito personal influye principalmente, así mismo los factores socioeconómicos, destacando insuficiencia en los recursos financieros para costear una carrera profesional; de igual forma esta problemática se vio influenciada por la relación con los padres, ya que estos eran los



que los apoyaban económicamente con el estudio. Los síntomas de depresión, ansiedad, desánimo por un futuro incierto y en lo académico, fueron aspectos psíquicos que se relacionaron con dicho comportamiento, respecto a la atención del profesor hacia el estudiante se evidenció un punto medio de satisfacción, como en el seguimiento del aprendizaje, el apoyo y la orientación.

Durante el proceso de investigación surgieron datos que se consideran importantes, como el nivel de satisfacción del estudiantado y el fuerte impacto de la economía en la toma de decisiones por parte del alumno.

Palabras clave: Contaduría pública, Deserción, Educación, Estrategia, Evaluación, Impacto.

Abstract.

Student desertion is a very evident problem in Colombia and in Latin America, since this phenomenon represents a great challenge for higher education. There are multiple studies carried out in national and international scenarios that show the alarming panorama in higher education students, which show that the dropout rate has doubled in relation to previous years. For this reason, said investigation was carried out with the objective of determining the impact and evaluation of university desertion in the Public Accounting program in the years 2018 to 2021 of the Francisco de Paula Santander Ocaña University; being a descriptive study with a mixed approach, where a questionnaire made up of multiple choice questions was applied; Other tools were also used, which supported the development of the study. It was obtained that desertion is a phenomenon caused by multiple causes, the personal environment mainly influences, as well as socioeconomic factors, highlighting insufficient financial resources to pay for a professional career; In the same way, this problem was influenced by the relationship with the parents, since these were the ones who supported them financially with the study. The symptoms of depression, anxiety, discouragement due to an uncertain future and academically, were psychic aspects that were related to said behavior, regarding the attention of the teacher towards the student, a medium point of satisfaction was evidenced, as in the monitoring of learning., support and guidance. During the research process, data emerged that are considered important, such as the level of student satisfaction and the strong impact of the economy on student decision-making.

Keywords: Public accounting, Attrition, Education, Strategy, Evaluation, Impact.



Plan de mejoramiento en la cultura organizacional y de relación con el usuario en la oficina de atención al ciudadano de la DIAN de Popayán

Improvement plan in the organizational culture and relationship with the user in the citizen service office of the DIAN of Popayan.

Gerardo Antonio Jojoa Jiménez

Estudiante Maestría en Gerencia de Empresas UFPS, Contador Público Unicauca, Popayán, Cauca, correo: [gjojoaj@dian.gov.co](mailto:gjojoaj@dian.gov.co)

Resumen.

Actualmente el clima organizacional en la oficina de atención al ciudadano de la DIAN en Popayán, se refleja en deficiente disposición hacia el cliente, canales de comunicación confusos, instrucciones con poca claridad y desinterés por las actividades que se realizan en la organización, siendo situaciones que impactan considerablemente la función hacia los usuarios, así como la imagen de esta entidad pública ante la ciudadanía. En ese sentido, la presente investigación establece como objetivo general proponer un plan de mejoramiento en la cultura organizacional y de relación con el usuario en la oficina de atención al ciudadano de la DIAN de Popayán, considerando para tal fin, un diagnóstico sobre la situación actual del clima organizacional y de servicio al usuario, identificación entre clima organizacional y el servicio al usuario desde las políticas institucionales de la DIAN y diseño con estrategias de mejora para fortalecer la cultura organizacional y atención al usuario para el centro de atención al ciudadano de la Dian en la oficina de la DIAN de Popayán. La metodología considerada para el desarrollo del estudio se establece en el enfoque descriptivo, con registro e interpretación de los factores organizacionales que impactan el escenario de investigación, así como el análisis mixto (cuantitativo – cualitativo) de la información, teniendo en cuenta una entrevista a personal que actualmente trabaja en la DIAN y a los usuarios reconociendo sensaciones, impresiones y puntos de vista en relación con el ambiente laboral, y a través de la encuesta se tiene en consideración la valoración sobre la atención de los usuarios que asisten a la oficina de la DIAN de Popayán. Se espera que con el plan de mejoramiento se establezcan acciones, medios de control y seguimiento, en áreas esenciales para la DIAN como la cultura organizacional y relación con el usuario, para lograr eficiencia y calidad.



Palabras clave: Cultura, Calidad, Organización, Plan de mejoramiento, Usuario.

Abstract.

Currently, the organizational climate in the DIAN citizen service office in Popayán is reflected in a poor disposition towards the client, confusing communication channels, unclear instructions and lack of interest in the activities carried out in the organization, being situations that they considerably impact the function towards users, as well as the image of this public entity before the citizens. In this sense, the present investigation establishes as a general objective to propose an improvement plan in the organizational culture and relationship with the user in the citizen service office of the DIAN of Popayán, considering for this purpose, a diagnosis of the current situation. of the organizational climate and user service, identification between organizational climate and user service from the institutional policies of the DIAN and design with improvement strategies to strengthen the organizational culture and user service for the Dian citizen service center at the DIAN office in Popayán. The methodology considered for the development of the study is established in the descriptive approach, with registration and interpretation of the organizational factors that impact the research scenario, as well as the mixed analysis (quantitative - qualitative) of the information, taking into account an interview to personnel currently working at the DIAN and to users recognizing sensations, impressions and points of view in relation to the work environment, and through the survey the valuation on the attention of users attending the DIAN office in Popayán is taken into consideration. The improvement plan is expected to establish actions, means of control and follow-up in essential areas for DIAN, such as organizational culture and user relations, in order to achieve efficiency and quality.

Keywords: Culture, Quality, Organization, Improvement Plan, User.



Análisis de los resultados sobre la rentabilidad económica en la autosostenibilidad financiera de la unidad de servicios públicos (USP) en municipios de sexta categoría en Norte de Santander.

Analysis of the results on the economic profitability in the financial self-sustainability of the public utilities unit (USP) in municipalities of the sixth category in Norte de Santander.

Mónica Dayanna Méndez Ochoa, Cc: 1.093.140.966, Contador Público Universidad Francisco de Paula Santander, ORCID: 0000-0002-9460-8812, Cúcuta – Colombia, E-mail: [monicadayanamo@ufps.edu.co](mailto:monicadayanamo@ufps.edu.co)

Gloria Nury Chacon, Cc: 37.250.535, Contador Público - Magister en Gerencia Financiera Universidad Francisco de Paula Santander, GRUPO DE INVESTIGACION CONTABLE CINERA-GICC, ORCID: 0000-0002-8428-8683, Cúcuta – Colombia, E-mail: [gloriachacon@ufps.edu.co](mailto:gloriachacon@ufps.edu.co)

Naydu Judith Jácome Castilla, C.C 37.294.266 Contador Público - Magister en Gerencia Financiera Universidad Francisco de Paula Santander, ORCID: 0000-0001-9241-0522, Cúcuta – Colombia E-mail: [njjacomec@ufps.edu.co](mailto:njjacomec@ufps.edu.co)

## Resumen.

Los municipios, son los entes territoriales que tienen la competencia de garantizar y asegurar que se presten de manera eficiente y con calidad los Servicios Públicos Domiciliarios, a todos los habitantes de manera concurrente con el departamentos y la nación, donde las unidades de Servicios Públicos (USP) no están estructuradas como empresas prestadora de servicios, por lo que no se responsabilizan de la facturación del servicio, no establecen ni actualizan tarifas reales por "Estratificación socioeconómica", ni generan facturación por el consumo real de cada hogar conforme a la ley 142 de 1994, por consiguiente el objetivo del presente estudio fue analizar la rentabilidad económica de la USP en municipios de sexta categoría en Norte de Santander, mediante el método de la observación directa así como la revisión y análisis de material del área administrativa, presupuestal y financiera por medio de la aplicación de una encuesta semiestructurada en profundidad mediante la cual se pudo lograr la consecución de los resultados para la propuesta y definición de actividades de

intervención en el adecuado funcionamiento de la USP en municipios de sexta categoría en N. de S, como objetivo de valor, concluyendo que del 100% de los municipios del departamento de N. de S, el 90% son de sexta categoría y el 57.5% de estos tienen adscrita la USP a la administración central y por ende es importante que el gobernante de municipio lidere la descentralización de la USP; que aunque las USP cuentan con presupuesto propio, reflejan desequilibrios entre sus ingresos y gastos que no les permite ser autosostenibles financieramente y que la desactualización tarifaria genera un continuo déficit administrativo y operativo, poniendo en riesgo la continuidad de la prestación de los servicios por los altos costos de operación que demanda cada servicio.

Palabras clave: Rentabilidad económica, auto-sostenibilidad Financiera, Políticas Públicas, Servicios Públicos Domiciliarios: (Acueducto, Alcantarillado y Aseo) y Autarquía Económica.

Abstract.

The municipalities are the territorial entities that have the competence to guarantee and ensure that Public Utilities are provided efficiently and with quality, to all inhabitants concurrently with the departments and the nation, where the Public Utilities Units (USP) are not structured as companies providing services, so they are not responsible for the billing of the service, they do not establish or update real rates by "socioeconomic stratification", nor generate billing for the actual consumption of each household according to Law 142 of 1994, Therefore, the objective of this study was to analyze the economic profitability of the USP in municipalities of sixth category in Norte de Santander, through the method of direct observation as well as the review and analysis of material from the administrative, budgetary and financial area through the application of an in-depth semi-structured survey through which it was possible to achieve the results for the proposal and definition of intervention activities in the proper functioning of the USP in municipalities of sixth category in Norte de Santander, as a value objective, as well as the analysis of the material from the administrative, budgetary and financial area through the application of a semi-structured survey in depth. de S, as a value objective, concluding that of the 100% of the municipalities in the department of N. de S, 90% are of the sixth category and 57. 5% of these have the USP attached to the central administration and therefore it is important that the municipality's governor leads the decentralization of the USP; that although the USPs have their own budget, they reflect imbalances between their income and expenses that do not allow them to be financially self-sustainable and that the outdated tariffs generate a continuous administrative and operational deficit, putting at risk the



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

continuity of the provision of services due to the high operating costs that each service demands.

Keywords: Economic profitability, financial self-sustainability, public policies, public utilities (water, sewage and sanitation) and economic self-sufficiency.



Influencia del plan curricular en el factor investigación de los programas administrativos, contables y económicos de la universidad popular del Cesar, Seccional Aguachica

Influence of the curricular plan on the research factor of the administrative, accounting and economic programs of the popular university of Cesar, Sectional Aguachica

Ivan Antonio Omeara Castebianco<sup>a</sup>

Liliana María Castebianco Martínez<sup>b</sup>

Estudiante de Administración de Empresas, Miembro del Semillero de Investigación EICA PROJECT del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7127-5576> Aguachica, Cesar, Colombia. Email: [iomeara@unicesar.edu.co](mailto:iomeara@unicesar.edu.co)

Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia de Proyectos, Msc en Dirección de Proyectos de Innovación. Docente del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Investigadora de Grupo de Investigación BUTERAMA. Líder del Semillero de Investigación EICA PROJECT del Programa de Administración de Empresas. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2951-1600> Aguachica, Cesar, Colombia. Email: [icastebianco@unicesar.edu.co](mailto:icastebianco@unicesar.edu.co)

Resumen.

La investigación tuvo como propósito evaluar la influencia de los planes de estudio en el factor de investigación de los programas administrativos, contables y económicos de la Universidad Popular del Cesar, visto desde los lineamientos normativos del Ministerio de Educacional contemplados en la Ley 30 de 1992, el Decreto 1330 de 2019, el Reglamento normativo institucional que promueve el desarrollo del aspecto investigación regido por el Acuerdo 014 de 2017 y los parámetros curriculares de cada uno de los programas. La metodología utilizada para este estudio fue de enfoque mixto de tipo descriptivo y diseño no experimental del orden transversal, los cuales se apoyaron en instrumentos de recolección de información tal como la entrevista bola de nieve, la observación participante y la gestión documental para la posterior sistematización y análisis de la información; Los resultados de esta investigación dieron respuesta la identificación de recursos físicos, humanos, tecnológicos y económicos

con los que cuentan los programas de su plan de estudio para impulsar el factor investigación, los procedimientos que cada uno de los programas objeto de estudio lleva a cabo para el fortalecimiento de la investigación y por último, la evaluación del desarrollo del factor investigación en los programas administrativos, contables y económicos de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Así mismo, fue posible llegar a conclusiones relacionadas a la forma en cómo se llevan a cabo los procesos investigativos en los programas evaluados y logro establecer diversos tipos de criterios que brindan una visión más amplia y estructurada acerca de las implicaciones educativas, científicas y sociales que un factor tan importante puede llegar a tomar en la vida académica y profesional de cada uno de los estudiantes que cursan estas carreras de pregrado.

Palabras claves: calidad educativa, comunidad educativa, Investigación, Plan Curricular, Programas académicos.

Abstract.

The purpose of the research was to evaluate the influence of the curricula on the research factor of the administrative, accounting and economic programs of the Universidad Popular del Cesar, seen from the normative guidelines of the Ministry of Education provided for in Law 30 of 1992, Decree 1330 of 2019, the Institutional Regulation that promotes the development of the research aspect governed by Agreement 014 of 2017 and the curriculum parameters of each of the programs. The methodology used for this study was a mixed approach of descriptive type and non-experimental design of the transversal order, which were based on instruments for collecting information such as the snowball interview, the participant observation and document management for the subsequent systematization and analysis of the information; The results of this research answered the identification of physical resources, the human, technological and economic aspects of the programmes of its study plan to promote research, the procedures carried out by each of the programmes under study to strengthen research, and finally, the evaluation of the development of the research factor in the administrative, accounting and economic programs of the Popular University of Cesar, Sectional Aguachica. Likewise, it was possible to reach conclusions related to the way in which the research processes are carried out in the evaluated programs and to establish various types of criteria that provide a broader and structured vision about the implications educational, the academic and professional life of each of the students pursuing these undergraduate courses.

Keywords: educational quality, educational community, Research, Curricular Plan, academic programs.





El liderazgo y la equidad de género en el sector de hidrocarburos en la ciudad de México

Leadership and gender equity in the hydrocarbon sector in Mexico city

Balderas Castillo María Guadalupe

Doctorante en Alta Dirección, Universidad del Valle de Puebla, Coordinación de posgrados/Grupo DAD11, Puebla, México. Correo:da01771@uwp.edu.mx

Resumen.

La alta dirección debe contribuir y fomentar la equidad de género para fortalecer el liderazgo al interior de sus organizaciones para la construcción de sociedades abiertas e integradoras en beneficio de sus integrantes. El empleo de las mujeres puede ser un motor central del crecimiento inclusivo para sus naciones, entornos, familias, etc. En promedio el PIB per cápita en el largo plazo sería casi un 20 % más alto si se subsanaran las brechas de género en el empleo en cualquier sector, (BM, 2023). Se propone correlacionar desde diversos enfoques de la equidad de género con el liderazgo en el sector de hidrocarburos en la Ciudad de México. Las mujeres poseen una gran capacidad para generar resiliencia en todas las etapas de su vida y capacidad de adaptación ante las adversidades de entornos cambiantes y dinámicos, y promover la igualdad de oportunidades en diferentes fenómenos sociales que acontecen actualmente, esto implica invariablemente realizar importantes esfuerzos especialmente estudios, análisis y legislaciones para: a) aumentar los ingresos y la productividad de los sectores; b) Incrementar la participación femenina en la fuerza laboral, y c) promover la participación de las mujeres en la toma de decisiones del sector público y privado. Con la aplicación de instrumentos y entrevistas a más de 50 empresas en líderes de la Ciudad de México, se busca explorar en materia de género relacionado con el liderazgo y en apego con la agenda 2030 que la ONU promulgó en 2015. El concentrado y análisis de resultados propiciarán las propuestas de mejora en los diversos niveles de la organización que permitan tomar en cuenta las recomendaciones de aplicabilidad y apertura al cambio. En este artículo, se presentará

el análisis de líneas teóricas y la discusión como soporte a la metodología del trabajo de investigación.

Palabras clave: Liderazgo, equidad de género, líder, alta dirección, gestión humana.

Abstract.

Senior management must contribute and promote gender equity to strengthen leadership within their organizations for the construction of open and inclusive societies for the benefit of their members. Women's employment can be a central driver of inclusive growth for their nations, environments, families, etc. On average, GDP per capita in the long term would be almost 20% higher if the gender gaps in employment in any sector were closed (WB, 2023). It is proposed to correlate from various approaches to gender equity with leadership in the hydrocarbons sector in Mexico City. Women have a great capacity to generate resilience at all stages of their lives and the ability to adapt to the adversities of changing and dynamic environments, and to promote equal opportunities in different social phenomena that are currently occurring, this invariably implies making significant efforts, especially studies, analysis and legislation to: a) increase the income and productivity of the sectors; b) Increase female participation in the labor force, and c) promote women's participation in decision-making in the public and private sectors. With the application of instruments and interviews with more than 50 companies in leaders of Mexico City, it seeks to explore gender issues related to leadership attached to the 2030 agenda that the UN promulgated in 2015. The concentration and analysis of results will promote proposals for improvement at various levels of the organization that allow taking into account the recommendations of applicability and openness to change. In this article, the analysis of theoretical lines and the discussion as support to the methodology of the research work will be presented.

Keywords: Leadership, gender equality, leader, senior management, human management.



Diseño de un modelo de gestión para el fortalecimiento de los sistemas administrativos y toma decisiones

*Design of a management model for the strengthening of administrative systems and decision-making*

Carlos Alberto Pacheco Sánchez, José Alberto Cristancho, Genny Torcoroma Navarro Claro

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Grupo de Investigación GIDCOS, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, Ocaña, Colombia, [capachecos@ufpso.edu.co](mailto:capachecos@ufpso.edu.co),

Doctor, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Grupo de investigación GIDTI, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0779-7388>, Cúcuta, Colombia, [jose.cristancho@uniminuto.edu](mailto:jose.cristancho@uniminuto.edu).

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Norte de Santander. Grupo de Investigación GIDSE, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>, Ocaña, Colombia, [gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co)

Resumen.

Las gerencias afrontan los constantes cambios y desafíos de la globalización, la inteligencia artificial y los procesos de transformación digital para lograr competitividad y sostenibilidad, sin embargo, las gerencias desconocen las dinámicas y las estructuras modernas inherentes en las mega-tendencias administrativas considerando los retos expuestos por factores externos en las organizaciones, por tanto, el presente estudio tiene como objetivo plantear un modelo de fortalecimiento de la gestión administrativa y la toma de decisiones en épocas de crisis para las empresas de Ocaña en Norte de Santander, para ello, se estudian las variables de toma de decisiones y los sistemas de gestión de Likert, mediante una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, aplicando la técnica de la encuesta a 50 empresarios del sector comercio, industrial y de servicios.

Palabras clave: Gerencia, sistemas administrativos, toma de decisiones, estrategias, desarrollo empresarial.



## Abstract.

Managements face the constant changes and challenges of globalization, artificial intelligence and digital transformation processes to achieve competitiveness and sustainability, however, managers are unaware of the dynamics and modern structures inherent in the administrative mega-trends considering the challenges exposed by external factors in organizations, therefore, The objective of this study is to propose a model for strengthening administrative management and decision making in times of crisis for the companies of Ocaña in Norte de Santander. For this purpose, the variables of decision making and Likert management systems are studied through a descriptive quantitative methodology, applying the survey technique to 50 businessmen of the commerce, industrial and service sectors.

Keywords: Management, administrative systems, decision making, strategies, business development.



Análisis de la sobreeducación de los trabajadores en Colombia.

*Analysis of the overeducation of workers in Colombia.*

Salas, Quiroga, Hoyos, Espinoza, Benavides, Ramoni Perazzi

Estudiante Escuela de Economía, Universidad Industrial de Santander,  
Semillero de Investigación Gidrot, Bucaramanga, Colombia,  
rikney.10@gmail.com.

Estudiante Escuela de Economía, Universidad Industrial de Santander,  
Semillero de Investigación Gidrot, Bucaramanga, Colombia,  
epelrock@hotmail.com.

Estudiante Escuela de Economía, Universidad Industrial de Santander,  
Semillero de Investigación Gidrot, Bucaramanga, Colombia,  
William.hoyos@live.com.

Estudiante Escuela de Economía, Universidad Industrial de Santander,  
Semillero de Investigación Gidrot, Bucaramanga, Colombia,  
davidortiz162000@hotmail.com.

Estudiante Escuela de Economía, Universidad Industrial de Santander,  
Semillero de Investigación Gidrot, Bucaramanga, Colombia,  
elnegro2016danilo@gmail.com.

Ph.D. Economía, Profesora Escuela de Economía, Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación Gidrot, <https://orcid.org/0000-0002-0493-1940>, Bucaramanga, Colombia, [jramonip@uis.edu.co](mailto:jramonip@uis.edu.co).

Resumen.

La sobreeducación es un problema de ineficiente asignación del recurso humano en las actividades productivas. Diferentes investigaciones resaltan sus consecuencias como diferencias salariales, desempleo especialmente en el graduado universitario y en el caso colombiano la poca empleabilidad en el sector formal. En general, los

autores utilizan diferentes métodos, siendo los más importantes: el método subjetivo, dado por encuesta al trabajador; el método objetivo, por base de datos de información sobre los individuos y el método estadístico, en el que se usan desviaciones con respecto a la media o mediana. Según Mora et al (2022)<sup>1</sup>, para el año 2018 la sobreeducación en Colombia fue de 14.7%, un nivel de correcta educación de 74.7% y la infraeducación de 10.7%. Usando la base de datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2022, nuestro estudio analiza la situación de sobre educación del trabajador colombiano en los sectores formal e informal y analizar su impacto sobre los salarios. Para medir la sobreeducación se aplicará el método estadístico basado en la mediana por rama de actividad, clasificando a los individuos en infraeducados, correctamente educados y sobreeducados. La metodología a utilizar para analizar el efecto de la sobreeducación en los salarios es un modelo de regresión en dos etapas de Heckman, a fin de corregir por sesgo de selección. Los resultados preliminares sugieren un nivel de sobreeducación de 16.54%, un nivel de correcta educación en el área laboral de 61.15% y por último de infraeducación de 22.31%. Grosso modo, el porcentaje de sobreeducación disminuyó, pero a su vez la correcta educación e infraeducación aumentaron para el último año teniendo en cuenta estadísticas previas.

Palabras clave: Sobreeducación, Capital humano, Salario, Colombia, Heckman.

Abstract.

Overeducation is a problem of inefficient allocation of human resources in productive activities. Different investigations highlight its consequences such as wage differences, unemployment, especially among college graduates, and, in the Colombian case, low employability in the formal sector. In general, the authors use different methods to measure overeducation, being the most important: the subjective method, given by worker survey; the objective method, by database of information on individuals, and the statistical method, in which deviations from the mean or median are used. According to Mora et al (2022), by the year 2018 the overeducation in Colombia was 14.7%, a level of correct education of 74.7% and undereducation of 10.7%. Using the database from the Great Integrated Household Survey (GEIH) 2022, our study analyzes the situation of workers overeducation of Colombian in the formal and informal sectors and analyzes its impact on wages. To measure overeducation, the statistical method based on the median by branch of activity will be applied, classifying individuals as undereducated, correctly educated, and overeducated. The methodology to be used to analyze the effect of overeducation on wages is a two-stage Heckman regression

model, in order to correct for selection bias. The preliminary results suggest a level of overeducation of 16.54%, a level of correct education in the labor area of 61.15% and finally of undereducation of 22.31%. Grosso modo, the percentage of overeducation decreased, but in turn the correct education and undereducation increased for the last year taking into account previous statistics.

Keywords: Overeducation, Human capital, Wages, Colombia, Heckman.



Análisis de las afectaciones socioeconómicas a los hoteles afiliados a Cotelco-Cúcuta durante la pandemia del COVID 19 y las estrategias gerenciales de mitigación para futuras crisis.

Analysis of the socioeconomic effects on hotels affiliated to Cotelco-Cúcuta during the COVID 19 pandemic and management mitigation strategies for future crises.

Juan Sebastián Arocha Valero

Resumen.

La pandemia de COVID-19 ha afectado negativamente a la economía de Colombia y ha tenido un gran impacto en el sector turístico. Este sector ha sido un importante motor de crecimiento y desarrollo económico en Colombia, representando el 10% del PIB mundial. Sin embargo, las medidas tomadas para contener la propagación del virus, así como la crisis del petróleo y la devaluación del peso frente al dólar, han llevado a pérdidas millonarias en la industria turística colombiana. A pesar de esto, el país ha trabajado para fortalecer la oferta turística y convertirse en un destino competitivo a nivel internacional.

El problema planteado es el impacto de la pandemia por COVID-19 en el sector turístico de Colombia. La pandemia ha afectado no solo la salud de millones de personas en todo el mundo, sino que también ha tenido un gran impacto en la economía global. En Colombia, las medidas implementadas para enfrentar la emergencia sanitaria tuvieron fuertes impactos en la economía, siendo los sectores más afectados el comercio, transporte, minería, industria, turismo, actividades financieras y construcción. A esto se suma la crisis del petróleo que enfrentó el país al inicio del año 2020. El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del planeta, que representa el 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios, generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial. En Colombia, el sector turístico es uno de los que mayor crecimiento ha presentado en los últimos años, y en el 2019 contribuyó al 3,3% del crecimiento del PIB. Sin embargo, la pandemia ha tenido un fuerte impacto en este sector, con una disminución significativa en el número de visitantes extranjeros, la salida de colombianos y la ocupación hotelera. Este problema afecta la economía del país y la generación de empleo en el sector turístico.





# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Palabras clave: COVID-19, economía, turismo, impacto, pérdidas, estrategias.

Abstract.

The COVID-19 pandemic has negatively affected Colombia's economy and has had a major impact on the tourism sector. This sector has been an important engine of economic growth and development in Colombia, representing 10% of the world's GDP. However, the measures taken to contain the spread of the virus, as well as the oil crisis and the devaluation of the peso against the dollar, have led to millions of dollars in losses in the Colombian tourism industry. Despite this, the country has worked to strengthen its tourism offer and become an internationally competitive destination.

The problem posed is the impact of the COVID-19 pandemic on Colombia's tourism sector. The pandemic has affected not only the health of millions of people around the world, but has also had a great impact on the global economy. In Colombia, the measures implemented to face the health emergency had strong impacts on the economy, with the most affected sectors being commerce, transportation, mining, industry, tourism, financial activities and construction. Added to this was the oil crisis that the country faced at the beginning of 2020. Tourism is one of the most important economic sectors in the world, representing 30% of exports in the global trade of services, generating 1 out of every 11 jobs and 10% of the world's GDP. In Colombia, the tourism sector is one of the fastest growing in recent years, contributing 3.3% of GDP growth in 2019. However, the pandemic has had a strong impact on this sector, with a significant decrease in the number of foreign visitors, the departure of Colombians and hotel occupancy. This problem affects the country's economy and the generation of employment in the tourism sector.

Keywords: COVID-19, economy, tourism, impact, losses, strategies.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Análisis de retos fundamentado en ámbitos empresariales

Analysis of challenges based on business fields

Víctor Manuel Ardila Soto, Luisa Stella Paz Montes, Diego Mauricio Álvarez Paz

Magister en Mercadeo, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales, Grupo de Investigación Proyección Empresarial, Código Orcid: 0000-0002-8528-4932, Cúcuta, Colombia, Email: vmardila@ufps.edu.co.

Doctor en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales, Grupo de Investigación Proyección Empresarial, Código Orcid: 0000-0002-8887-3441, Cúcuta, Colombia, Email: luisastellapm@ufps.edu.co

Magister en Dirección de marketing y gestión comercial. Escuela de Administración de Negocios - EAN, Grupo de Investigación Proyección Empresarial, Código Orcid: 0000-0001-6731-8417, Cúcuta, Colombia, Email: diegoalvarezp17@gmail.com

Resumen.

En temáticas de administración gerencial, llama la atención la importancia que representa los desafíos, como consecuencia de los cambios permanentes en la situación del comportamiento del mercado, en aspectos claves como estrategia y competitividad; retos que adquieren los gerentes en pro de lograr la proyección y crecimiento de sus organizaciones. La ponencia se fundamenta en los diferentes desafíos, analizados desde el punto de vista de trabajo de campo expuestos en la investigación empírica "desafíos gerenciales Siglo XXI, Visión Comparada, Caso Colombiano", la cual facilita abordar la temática y analizar los retos desde una perspectiva global, y desglosarla de acuerdo a la cobertura de la empresa (local, regional, nacional e internacional) para analizar si hay similitud o no en la percepción de los mismos, a través de la pregunta: ¿influye la cobertura de la empresa en la opinión

de los directivos referente a los desafíos de la gerencia?. Para realizar este análisis, se presenta un resumen de los principales retos sustentado por diferentes autores; posteriormente teniendo en cuenta la metodología desarrollada a través del enfoque cuantitativo, método descriptivo, se analiza la parte empírica, cuyos resultados permiten dar respuesta a la pregunta formulada y determinar que los retos administrativos y gerenciales, aunque son similares en algunos aspectos, según el sector presentan variaciones significativas.

Palabras clave: desafíos, retos, comportamiento, proyección, cambios.

Abstract.

In management administration issues, the importance of challenges because of permanent changes in the situation of market behavior, in key aspects such as strategy and competitiveness, draws attention; challenges that managers acquire in order to achieve the projection and growth of their organizations. The presentation is based on the different challenges, analyzed from the point of view of field work exposed in the empirical research "XXI century managerial challenges, Comparative Vision, Colombian Case", which facilitates addressing the subject and analyzing the challenges from a perspective global, and break it down according to the coverage of the company (local, regional, national and international) to analyze whether or not there is a similarity in their perception, through the question: does the coverage of the company influence the opinion of managers regarding the challenges of management?. To carry out this analysis, a summary of the main challenges supported by different authors is presented; Subsequently, taking into account the methodology developed through the quantitative approach, descriptive method, the empirical part is analyzed, the results of which allow us to answer the question asked and determine that the administrative and managerial challenges, although they are similar in some aspects, according to the sector they present. significant variations.

Keywords: challenges, dares, behavior, projection, changes.



Liderazgo: Contexto y tendencias  
*Leadership: Context and trends*

Rolando Eslava Zapata, Francisco Sierra Narváez, Lenny Cudris Niño

Doctor, Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, 0000-0003-2581-1873, Cúcuta, Colombia, rolandoa.eslavaz@unilibre.edu.co

Magister, Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta, Facultad de Ingenierías, 0000-0001-5926-7971, Cúcuta, Colombia, franciscoj.sierran@unilibre.edu.co

Pregrado, Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Auxiliar de Investigación del proyecto "El liderazgo y el desempeño financiero en el sector arcillero colombiano" /Semillero Unilider, 0009-0008-8111-2077, Cúcuta, Colombia, lennyf-cudrisn@unilibre.edu.co

Resumen.

El liderazgo ha estado presente en las organizaciones desde tiempos inmemoriales. Teorías, tipos de liderazgo y estilos de liderazgo se han estudiado y han dado paso a resultados de investigación que ofrecen un soporte teórico importante sobre el tema. El tiempo actual, caracterizado por la globalización y las Tecnologías de la Información y Comunicación, exige de personas capaces de guiar al equipo de colaboradores al logro de los objetivos, en aras de que las organizaciones se mantengan en el tiempo. El objetivo de este trabajo es estudiar el contexto y tendencias del liderazgo a luz de las investigaciones sobre el tema. Metodológicamente, el trabajo es de tipo cualitativo y hermenéutico, que consiste en una revisión de 50 artículos de investigación de la base de datos Scopus. Los resultados revelan que en la actualidad hay líderes enfocados a las tareas y otros enfocados a las personas y, el contexto organizacional, es el que va a determinar el estilo de liderazgo a seguir. El estudio permite concluir que



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

las organizaciones son muy dinámicas y en la actualidad están inmersas en un mundo cambiante que requiere de líderes capaces de llevar las riendas de la organización hacia el éxito, de la mano del equipo de colaboradores.

Palabras clave: Liderazgo, Líderes, Teorías, Tipos de liderazgo, Estilos de Liderazgo.

Abstract.

Leadership has been present in organizations since time immemorial. Theories, types of leadership and leadership styles have been studied and have given way to research results that offer an important theoretical support on the subject. The present time, characterized by globalization and Information and Communication Technologies, demands people capable of guiding the team of collaborators to the achievement of the objectives, in order for the organizations to be maintained in time. The objective of this work is to study the context and trends of leadership in the light of research on the subject. Methodologically, the work is qualitative and hermeneutic, consisting of a review of 50 research articles from the Scopus database. The results reveal that currently there are task-focused leaders and people-focused leaders, and the organizational context is what will determine the leadership style to be followed. The study concludes that organizations are very dynamic and are currently immersed in a changing world that requires leaders capable of leading the organization towards success, hand in hand with the team of collaborators.

Keywords: Leadership, Leaders, Theories, Types of Leadership, Leadership Styles.



Tendencias en la educación tributaria: Una aproximación curricular en programas de posgrado.

Trends in tax education: A curricular approach in graduate programs.

Claudia Milena Ascanio Ascanio, Juan Jesús Guevara Rojas, Ilver Jaimes Carrascal

Estudiante pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, <https://orcid.org/0000-0001-5241-9012>, Ocaña, Colombia, [cmascanioa@ufpso.edu.co](mailto:cmascanioa@ufpso.edu.co).

Estudiante pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, <https://orcid.org/0000-0002-1595-0645>, Ocaña, Colombia, [jjguevarar@ufpso.edu.co](mailto:jjguevarar@ufpso.edu.co).

Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, <https://orcid.org/0000-0002-7514-4709>, Ocaña, Colombia, [ijaimesc@ufpso.edu.co](mailto:ijaimesc@ufpso.edu.co).

Resumen.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) están inmersas en constante actualización y perfeccionamiento de sus procesos de gestión académica, adaptándose a las nuevas tendencias y a los avances tecnológicos y científicos debido a su compromiso en la generación de conocimiento y en la necesidad de formar profesionales íntegros que les permita un excelente desenvolvimiento en el campo laboral. La presente investigación desde el abordaje de los programas académicos de posgrado a nivel internacional y nacional se enfocó en determinar las tendencias en la educación tributaria teniendo en cuenta variables como los créditos, costos, pensum, competencias, entre otros. En este sentido, se realizó una caracterización de las Universidades a nivel Internacional y Nacional, así como la categorización del currículo de las ciencias tributarias por competencias y, por último, establecer los aspectos curriculares significativos de los programas académicos de posgrado en las Ciencias Tributarias. La metodología utilizada es deductiva que va de lo general a lo particular; descriptiva, cuantitativa y documental, considerando fuentes de información secundaria para la compilación de las tendencias curriculares, utilizando como referente a tres universidades internacionales y treinta y dos nacionales. Los resultados muestran desde el conocer, el hacer y el ser la relación de las necesidades del entorno

empresarial y el desarrollo de las competencias de los asesores tributarios relacionándolo con los contenidos curriculares y el abordaje de los programas en gerencia tributaria.

Palabras clave: Educación tributaria, investigación, malla curricular, posgrados, tendencias.

Abstract.

Higher Education Institutions (HEI) are immersed in constant updating and improvement of their academic management processes, adapting to new trends and technological and scientific advances due to their commitment to the generation of knowledge and the need to train professionals with integrity that will allow them to perform excellently in the labor field. This research, from the approach of postgraduate academic programs at international and national level, focused on determining the trends in tax education, taking into account variables such as credits, costs, curriculum, competencies, among others. In this sense, a characterization of the Universities at International and National level was made, as well as the categorization of the tax sciences curriculum by competencies and, finally, to establish the significant curricular aspects of the graduate academic programs in Tax Sciences. The methodology used is deductive, going from the general to the particular; descriptive, quantitative and documentary, considering secondary information sources for the compilation of curricular trends, using three international and thirty-two national universities as reference. The results show the relationship between the needs of the business environment and the development of the tax advisors' competencies, relating it to the curricular contents and the approach of the tax management programs, from the point of view of knowing, doing and being.

Keywords: Tax education, research, curricula, graduate programs, trends.



Uso de las I.A. para predecir la contaminación en el aire  
The use of the I.A. for the prediction of the air's contamination

Ivan Camilo Caballero Martínez: 1004776226 Corporación Instituto de Administración y Finanzas (CIAF) Colombia <https://orcid.org/0009-0005-6486-4814>  
[ic.caballero06@ciaf.edu.co](mailto:ic.caballero06@ciaf.edu.co)

Valentina Rocha Rivera: 1010051603 Corporación Instituto de Administración y Finanzas (CIAF) Colombia <https://orcid.org/0009-0006-5533-0789>  
[va.rocha12@ciaf.edu.co](mailto:va.rocha12@ciaf.edu.co)

## Resumen.

La contaminación del aire y el exceso de gases de efecto invernadero es una problemática global de interés creciente en las últimas décadas, debido a los problemas ambientales, económicos y de salud que esta problemática genera. Diferentes estrategias de intervención social han sido establecidas por los gobiernos para mitigar el impacto de esta problemática en la sociedad, sin embargo, ninguna de estas soluciones ha sido efectiva. En este proyecto se propone el desarrollo de un software que permita realizar predicciones del nivel de contaminación del aire y prevenir el exceso de gases de efecto invernadero en la ciudad de Pereira, usando técnicas de aprendizaje de máquina, esto permitiría monitorear de manera más eficaz los índices de contaminación e implementar estrategias de intervención social más efectivas.

Así mismo usando los datos anteriormente mencionados buscar implementaciones que hayan sido usadas internacionalmente (que hayan resultado eficaces) y así mismo replicarlas en este entorno siendo previamente analizadas. Buscando así mismo la intervención de diferentes entes gubernamentales para mejorar la investigación o implementación

Gracias a esta investigación se podrá analizar con más detalle los verdaderos niveles de contaminación en el aire dando como resultado mejores analíticas a la hora de buscar la prevención y predicción de los mismos ya mencionados



Palabras claves: Calidad del aire, Contaminación ambiental, Gases de efecto invernadero, Inteligencia artificial

Abstract.

Air pollution and excess greenhouse gases is a global problem of increasing interest in recent decades, due to the environmental, economic and health problems that this problem generates. Different social intervention strategies have been established by governments to mitigate the impact of this problem in society, however, none of these solutions have been effective. This project proposes the development of a software that allows to make predictions of the level of air pollution and prevent the excess of greenhouse gases in the city of Pereira, using machine learning techniques, this would allow to monitor more effectively the pollution indices and implement more effective social intervention strategies.

Likewise, using the aforementioned data, search for implementations that have been used internationally (that have been effective) and likewise replicate them in this environment, being previously analyzed. Also seeking the intervention of different government entities to improve research or implementation

Thanks to this research, it will be possible to analyze in more detail the true levels of air pollution, resulting in better analytics when looking for the prevention and prediction of the aforementioned

Keywords: Air quality, Environmental pollution, Greenhouse gases, Artificial intelligence



Evaluación de la seguridad en la información para la terminal de transportes de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, basados en la norma ISO/IEC 27001  
Evaluation of information security for the transport terminal of the city of Ocaña, north of Santander, based on the ISO/IEC 27001 standard

Willigton Sanjuán Muñoz, Blanca Mery Velasco Burgos, Jaqueline Jaime Páez

Magíster. Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Investigador Grupo GIDSE, Orcid <https://orcid.org/0000-0001-5266-0367>. Ocaña, Colombia. Correo [wsanjuanm@ufpso.edu.co](mailto:wsanjuanm@ufpso.edu.co)

Magíster, Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Investigadora Grupo de Investigación Rotá. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>. Ocaña, Colombia. Correo [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co)

Doctora. Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Investigador Grupo de Investigación GIDSE. Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-0015-891X>, Colombia. Correo: [jjaimep@ufpso.edu.co](mailto:jjaimep@ufpso.edu.co)

Resumen.

Hoy en día los sistemas de información son el alma de las organizaciones, empresas y entidades, el grado de responsabilidad reposa en los sistemas, datos e información encaminados al logro de los objetivos internos, estos se pueden mejorar y mantener teniendo una adecuada sistematización y documentación.

Es por esto que los activos de información han pasado a formar parte de la actividad cotidiana de organizaciones e individuos; los equipos de cómputo almacenan información, la procesan y la transmiten a través de redes y canales de comunicación, abriendo nuevas posibilidades y facilidades a los usuarios, pero se deben considerar nuevos paradigmas en estos modelos tecnológicos y tener muy claro que no existen sistemas cien por ciento seguros, porque el costo de la seguridad total es muy alto (aunque en la realidad no es alcanzable idealmente), y las organizaciones no están preparadas para hacer este tipo de inversión (Perafán Ruiz, 2014).

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó la metodología descriptiva exploratoria con un enfoque mixto, como trabajo de campo y como instrumento de



recolección de la información la entrevista para el gerente y la encuesta aplicada a 5 funcionarios que laboran en esta entidad.

Los resultados obtenidos indican que son muchas las falencias que se deben controlar en la Terminal de Transportes, por lo que es necesario implementar la Norma ISO 27001 y así mejorar los procesos y lograr que la terminal avance y permanezca en el mercado del transporte, además los controles son necesarios en toda entidad por lo que se deben tener en cuenta, para lograr la vulnerabilidad y riesgos, al igual que implementar mecanismos que ayuden a mejorar los procesos en la misma. Se debe decir que es muy importante el uso de base de datos y de la seguridad de la información para el fortalecimiento de las TIC y para el ejercicio eficiente del control, en la Terminal de Transporte de Ocaña.

Palabras clave: Sistemas de información, seguridad de la información, evaluación de la información, terminal de transportes, riesgo.

Abstract.

Today information systems are the soul of organizations, companies and entities, the degree of responsibility rests on the systems, data and information aimed at achieving internal objectives, these can be improved and maintained by having adequate systematization and documentation.

This is why information assets have become part of the daily activity of organizations and individuals; Computer equipment stores information, processes it and transmits it through networks and communication channels, opening up new possibilities and facilities for users, but new paradigms must be considered in these technological models and it must be very clear that there are no 100% systems. percent safe, because the cost of total security is very high (although in reality it is not ideally achievable), and organizations are not prepared to make this type of investment (Perafán Ruiz, 2014).

For the development of this work, the exploratory descriptive methodology was used with a mixed approach, as field work and as an instrument for collecting information, the interview for the manager and the survey applied to 5 officials who work in this entity.

The results obtained indicate that there are many shortcomings that must be controlled in the Transport Terminal, so it is necessary to implement the ISO 27001 Standard and thus improve the processes and make the terminal advance and remain in the transport market, in addition to the Controls are necessary in every entity, so they must be taken into account, to achieve vulnerability and risks, as well as implement mechanisms that

help improve processes in it. It must be said that the use of database and information security is very important for the strengthening of ICT and for the efficient exercise of control, in the Ocaña Transport Terminal.

Keywords: Information systems, information security, information evaluation, transport terminal, risks



Caracterización sociolaboral de los Graduados de la Corporación Universitaria Americana 2018 – 2023.

Socio-labor characterization of the Graduates of the Corporación Universitaria Americana 2018 - 2023.

Autor, Carlos Stiven Vides Noriega - Autor, David Alberto García Arango

Estudiante Ingeniería de Sistemas, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingeniería, Redes y señales (Analítica de datos), <https://orcid.org/0009-0005-2826-6761>, Medellín/Antioquia, Colombia, [videscarlos0667@americana.edu.co](mailto:videscarlos0667@americana.edu.co).

Maestría en Matemáticas Aplicadas, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingeniería, Redes y señales (Analítica de datos), <https://orcid.org/0000-0002-0031-4275>, Medellín/Antioquia, Colombia, [dagarcia@coruniamericana.edu.co](mailto:dagarcia@coruniamericana.edu.co).

## Resumen.

Se presenta un estudio analítico de caracterización socio-laboral de los egresados de la Corporación Universitaria Americana, tomando como referente el periodo comprendido entre 2018-2023, cabe recalcar que el estudio es una investigación en curso y tiene como eje temático principal "Ecosistemas de la educación, la investigación y la extensión". La situación problema que da como inicio esta investigación, es la dificultad que enfrentan muchos recién graduados universitarios para encontrar empleo o desarrollar una carrera profesional satisfactoria, los empleadores con frecuencia buscan candidatos que tengan habilidades y destrezas particulares, y es posible que los graduados no hayan desarrollado estas habilidades durante su formación académica. En este sentido, el objetivo del estudio es caracterizar el perfil ocupacional de los egresados de la Corporación Universitaria Americana en Medellín, permitiendo identificar las habilidades y competencias, así como sus fortalezas y debilidades. De esta manera se estarían generando estrategias que permitan a los egresados tener un acercamiento mucho más ameno al mercado laboral.

Por otra parte, para alcanzar los objetivos propuestos se trabajó con una metodología mixta (cuantitativa, cualitativa) esto así en busca de información sobre caracterización y calidad de los graduados. La combinación de estas técnicas hace posible un recorrido metodológico con dos concepciones: la aplicación de la estadística que busca describir leyes y principios y, por otro lado, la utilización de grupos focales y entrevistas para

entender el fenómeno social de los graduados. Los hallazgos obtenidos de la investigación permiten dar luces al complejo proceso que implica el análisis de la trazabilidad del desempeño de graduados en el medio, análisis que, aunado con las políticas institucionales, permiten identificar pasos a seguir con la finalidad de establecer objetivos estratégicos que posibiliten el mejoramiento continuo de la institución.

Palabras clave: Caracterización, empleabilidad, análisis, estudio, educación, egresados, sociolaboral, habilidades.

Abstract.

An analytical study of socio-labor characterization of the graduates of the Corporación Universitaria Americana is presented, taking as a reference the period between 2018-2023, it should be emphasized that the study is ongoing research and has as its main thematic axis "Ecosystems of education, research and extension". The problem situation that initiates this research is the difficulty faced by many recent university graduates in finding employment or developing a satisfactory professional career; employers often look for candidates with particular skills and abilities, and it is possible that graduates have not developed these skills during their academic training. In this sense, the objective of the study is to characterize the occupational profile of the graduates of the Corporación Universitaria Americana in Medellín, allowing the identification of skills and competencies, as well as their strengths and weaknesses. In this way, strategies would be generated that would allow graduates to have a much more pleasant approach to the labor market. On the other hand, to achieve the proposed objectives, we worked with a mixed methodology (quantitative, qualitative) in search of information on the characterization and quality of the graduates. The combination of these techniques makes possible a methodological journey with two conceptions: the application of statistics that seeks to describe laws and principles and, on the other hand, the use of focus groups and interviews to understand the social phenomenon of graduates. The findings obtained from the research shed light on the complex process involved in the analysis of the traceability of the performance of graduates in the environment, an analysis that, together with institutional policies, makes it possible to identify steps to follow to establish strategic objectives that enable the continuous improvement of the institution.

Keywords: Characterization, employability, analysis, study, education, graduates, socio-labor, skills.



Estructura financiera. Caso de estudio de las cooperativas de ahorro y crédito del Catatumbo.

Financial structure. Case study of the savings and credit cooperatives of Catatumbo.

José Andrés Bayona Soto, Genny Torcoroma Navarro Claro, Jairo Alonso Moreno Montagut

Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, [jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co).

Maestría en dirección estratégica, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/directora, <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>, Ocaña, Colombia, [gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co).

Maestría en Gestión y Auditorías Ambientales, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-7626-9589>, Ocaña, Colombia, [jamorenom@ufpso.edu.co](mailto:jamorenom@ufpso.edu.co).

Resumen:

Objetivo: El presente estudio demuestra la estructura financiera de las Cooperativas de ahorro y crédito de la región del Catatumbo, Colombia. Es un estudio fundamentado en el postulado de estructura financiera de la teoría financiera o denominada área temática de las finanzas. Método: Se realizó un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo, deductivo, longitudinal y evolutivo, fundamentado en la técnica del análisis documental, mediante un diseño no experimental y muestreo intencionado, según la información financiera oficial reportada por la Superintendencia solidaria de Colombia. Las entidades objeto de estudio fueron: Crediservir de Ocaña, Coinprogua de El Carmen/Guamalito, Coopintégrate de Teorama, Coodin de La Playa. Como instrumentos para el manejo de la información se emplearon los datos panel, además

de la representación de gráficos y el desarrollo de observaciones de carácter financiero y estadístico en la serie de tiempo 2002 - 2022. Resultados: El estudio determinó un análisis sectorial, combinado, transversal y de series de tiempo, mediante la operacionalización de la variable diseñada de competitividad financiera, fundamentada en el postulado de estructura financiera. Desde el enfoque del estudio, se aplicaron cuatro indicadores financieros en el orden de la solidez y la financiación, además de generar un diagnóstico comparativo entre las entidades. Discusión: La interrelación de la teoría financiera con la realización de estudios empíricos, genera información de valor que contribuye a la comprensión de contextos empresariales y territoriales, fomentando la percepción de la información financiera como un lenguaje universal en el mundo de las organizaciones, y a su vez, constituyendo evidencia especializada que contribuye a la gestión empresarial y la toma de decisiones. Conclusiones: Finalmente, se cumplió con el objetivo, abriendo nuevas líneas de investigación en las áreas temáticas de análisis financiero y competitividad financiera.

Palabras clave: Estructura financiera, Competitividad financiera, Cooperativas de ahorro y crédito, Análisis financiero, Indicadores financieros,

Abstract.

Objective: This study demonstrates the financial structure of the savings and credit cooperatives in the region of Catatumbo, Colombia. It is a study based on the postulate of financial structure of the financial theory or the thematic area of finance. Method: A quantitative, descriptive, deductive, longitudinal and evolutionary study was carried out, based on the documentary analysis technique, by means of a non-experimental design and intentional sampling, according to the official financial information reported by the Colombian Superintendence of Solidarity. The entities under study were: Crediservir of Ocaña, Coinprogua of El Carmen/Guamalito, Coopintégrate of Teorama, Coodin of La Playa. Panel data were used as information management tools, in addition to the representation of graphs and the development of financial and statistical observations in the time series 2002 - 2022. Results: The study determined a sectorial, combined, transversal and time series analysis, through the operationalization of the designed variable of financial competitiveness, based on the postulate of financial structure. From the study approach, four financial indicators were applied in the order of soundness and financing, in addition to generating a comparative diagnosis among the entities. Discussion: The interrelation of financial theory with the performance of empirical studies, generates valuable information that contributes to the understanding of business and territorial contexts, fostering the perception of financial information as a universal language in the world of organizations, and in turn, constituting specialized





# IX Congreso Internacional Dossier 2023

evidence that contributes to business management and decision making. Conclusions: Finally, the objective was met, opening new lines of research in the thematic areas of financial analysis and financial competitiveness.

Keywords: Financial structure, Financial competitiveness, Credit unions, Financial analysis, Financial indicators



Benchmarking de modelos de gestión financiera. Caso de estudio del sector bancario y las cooperativas de carácter financiero de Colombia

Benchmarking of financial management models. Case study of the banking sector and financial cooperatives in Colombia.

Karen Johana Sanguino Castro, Edwin Amilkar Montero Coronel, José Andrés Bayona Soto

Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Estudiante Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0009-0002-6812-8249>, Ocaña, Colombia, [kjsanguinoc@ufpso.edu.co](mailto:kjsanguinoc@ufpso.edu.co).

Tecnólogo en gestión comercial y financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Estudiante Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-7857-5221>, Ocaña, Colombia, [eamonteroc@ufpso.edu.co](mailto:eamonteroc@ufpso.edu.co).

Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, [jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co).

Resumen.

Objetivo: El presente estudio tuvo como propósito el análisis comparativo de los modelos de gestión financiera del sector bancario y las cooperativas de carácter financiero de Colombia, abordando el estudio a partir de los postulados de estructura financiera y riesgo- rendimiento de la teoría financiera. Método: Se realizó un estudio cuantitativo con enfoque descriptivo, con alcance deductivo, longitudinal y evolutivo, fundamentado principalmente, en la técnica de análisis documental, mediante un diseño no experimental y muestreo intencionado, según la información financiera oficial reportada por la Superintendencia financiera de Colombia. Las entidades objeto de estudio en lo que respecta al sector bancario fueron: Bancolombia S.A, Banco

Bogotá S.A, Davivienda S.A y Banco Bilbao Viscaya Argentaria Colombia; mientras que para las Cooperativas de carácter financiero fueron: Cooperativa Financiera Confiar, Cooperativa Financiera Coofinep, Cooperativa Financiera Cotrafa, Cooperativa

Financiera De Antioquia, Cooperativa Financiera Jonh F Kennedy. Como instrumentos para el manejo de la información se emplearon los datos panel, los gráficos y el desarrollo de observaciones financieras y estadísticas en la serie de tiempo 2016 - 2022. Resultados: El estudio determinó un análisis transversal de la información, comparativo, desde la perspectiva y/o enfoque del Benchmarking. Se enmarcó la operacionalización de la variable de competitividad financiera para las entidades de cada grupo de empresas, fundamentada en los postulados de estructura financiera y riesgo rendimiento. Discusión: la unión de la teoría financiera con los estudios empíricos, genera información de valor, y a su vez, la comprensión de contextos empresariales, fomentando la información financiera como un lenguaje trascendental en las organizaciones. El estudio determina evidencia especializada como aporte a la gestión empresarial y la toma de decisiones. Conclusiones: Finalmente, se cumplió con el propósito, dando apertura a nuevas líneas de investigación en las áreas temáticas de análisis financiero y la competitividad financiera.

Palabras clave: Estados financieros, Estructura financiera, riesgo rendimiento, Benchmarking y competitividad financiera, Sector financiero, Análisis financiero, Indicadores financieros.

Abstract:

Objective: The purpose of this study was the comparative analysis of the financial management models of the banking sector and the financial cooperatives in Colombia, approaching the study based on the postulates of financial structure and risk-return of financial theory. Method: A quantitative study was carried out with a descriptive approach, with a deductive, longitudinal and evolutionary scope, based mainly on the documentary analysis technique, by means of a non-experimental design and intentional sampling, according to the official financial information reported by the Financial Superintendence of Colombia. The entities under study in the banking sector were: Bancolombia S.A, Banco Bogotá S.A, Davivienda S.A and Banco Bilbao Viscaya Argentaria Colombia; while the financial cooperatives were: Cooperativa Financiera Confiar, Cooperativa Financiera Coofinep, Cooperativa Financiera Cotrafa, Cooperativa Financiera De Antioquia, Cooperativa Financiera Jonh F Kennedy. Panel data, graphs

and the development of financial and statistical observations in the time series 2016 - 2022 were used as instruments for information management. Results: The study determined a cross-sectional analysis of the information, comparative, from the perspective and/or approach of Benchmarking. The operationalization of the financial competitiveness variable for the entities of each group of companies was framed, based on the postulates of financial structure and performance risk. Discussion: the union of financial theory with empirical studies generates valuable information, and in turn, the understanding of business contexts, promoting financial information as a transcendental language in organizations. The study determines specialized evidence as a contribution to business management and decision making. Conclusions:

Finally, the purpose was fulfilled, opening new lines of research in the thematic areas of financial analysis and financial competitiveness.

Key words: Financial statements, Financial structure, performance risk, Benchmarking and financial competitiveness, Financial sector, Financial analysis, Financial indicators.



Finanzas y neurociencias. Tendencias, metodologías y enfoques.

Characterization of the main methodologies used in studies articulating engagement and work performance.

Karoll Andrea Vergel Sánchez; Efraín José Pantoja surmay, José Andrés Bayona Soto

Tecnóloga en gestión comercial y financiera, Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Estudiante Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, Ocaña, Colombia, [kavergels@ufpso.edu.co](mailto:kavergels@ufpso.edu.co).

Tecnólogo en gestión comercial y financiera, Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Estudiante Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, Ocaña, Colombia, [ejpantojas@ufpso.edu.co](mailto:ejpantojas@ufpso.edu.co).

Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, [jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co).

Resumen:

Objetivo: El presente estudio proporciona una revisión de tendencias, metodologías y enfoques en investigaciones que articulan las Finanzas y las neurociencias. Método: Se desarrolló un análisis bibliométrico a través de la base de datos SCOPUS encontrando en primera instancia 178 documentos publicados en el período 1983 – 2023. Seguidamente, a través de un enfoque histórico-documental, aplicando una segmentación de áreas temáticas aplicables a las ciencias sociales y el sector empresarial y utilizando tecnologías basadas en lenguaje R, aplicativo RStudio y Vos Viewer, se realizó la revisión exhaustiva de 83 documentos. La información se estructuró en una matriz de búsqueda y control de información fundamentada en tres secciones: generalidades, comprensiones y ponderaciones, con la cual se sistematizó la producción científica, identificando similitudes y diferencias en diferentes componentes, aparte de generar espacios exploratorios en este enfoque de investigación. Resultados: Los resultados demuestran la producción científica en las

áreas temáticas de estudio, determinando, entre otros aspectos, los siguientes datos relevantes: producción anual, fuentes más relevantes, autores, citas anuales, análisis de estructura conceptual y estructura y colaboración mundial. Con ello, se pudo determinar las tendencias, las metodologías y enfoques. Discusión: Se destaca que el área temática de las neurociencias es nueva y no hay mucha relación con el sector empresarial y por ende con las finanzas; sin embargo, es necesario que se den mayores avances en la articulación de estas tendencias de impacto transversal, para con ello contribuir en el ámbito de las finanzas. Conclusiones: Se logró el desarrollo del análisis, dando lugar a nuevas líneas de investigación en torno a las finanzas y las neurociencias.

Palabras clave: Finanzas, Neurociencias, bibliometría, producción científica.

Abstract.

Objective: This study provides a review of trends, methodologies and approaches in research articulating Finance and neurosciences. Method: A bibliometric analysis was developed through the SCOPUS database, finding 178 documents published in the period 1983 - 2023. Then, through a historical-documentary approach, applying a segmentation of thematic areas applicable to the social sciences and the business sector and using technologies based on R language, RStudio and Vos Viewer application, an exhaustive review of 83 documents was carried out. The information was structured in an information search and control matrix based on three sections: generalities, comprehensions and weightings, with which the scientific production was systematized, identifying similarities and differences in different components, besides generating exploratory spaces in this research approach. Results: The results show the scientific production in the thematic areas of study, determining, among other aspects, the following relevant data: annual production, most relevant sources, authors, annual citations, analysis of conceptual structure and global structure and collaboration. This made it possible to determine trends, methodologies and approaches. Discussion: It is highlighted that the thematic area of neurosciences is new and there is not much relation with the business sector and therefore with finance; however, it is necessary that further progress is made in the articulation of these trends of transversal impact, in order to thereby contribute to the field of finance. Conclusions: The development of the analysis was achieved, giving rise to new lines of research around finance and neurosciences.

Key words: Finance, Neurosciences, bibliometrics, scientific production.



Caracterización de las principales metodologías empleadas en estudios que articulan el engagement y el desempeño laboral.

Characterization of the main methodologies used in studies articulating engagement and work performance.

David Josué Ascanio Dueñas, Genny Torcoroma Navarro Claro, José Andrés Bayona Soto

Ingeniero Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Maestrante en Administración, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0009-0000-9505-8341>, Ocaña, Colombia, [djascaniod@ufpso.edu.co](mailto:djascaniod@ufpso.edu.co).

Maestría en dirección estratégica, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>, Ocaña, Colombia, [gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co).

Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, [jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co).

Resumen:

Objetivo: El presente estudio proporciona una revisión bibliométrica del Engagement y el Desempeño Laboral, a partir de la base de datos SCOPUS, principalmente en el marco de las principales metodologías empleadas en investigaciones realizadas a nivel mundial. Método: Se realizó un análisis bibliométrico a través de la base de datos SCOPUS, encontrando publicaciones de 2005 a 2023, a través de un enfoque histórico-documental, obteniendo 359 publicaciones, las cuales se revisaron de manera exhaustiva, utilizando tecnologías basadas en lenguaje R, aplicativo RStudio Y VoS Viewer para el análisis de co-ocurrencias. Se estructuró una matriz de búsqueda y control de información, organizada en términos de generalidades, comprensiones y

ponderaciones, realizando a su vez, especial hincapié en los contenidos metodológicos de dichas investigaciones, para los cuales se realizó la identificación de características de diseño, alcance y desarrollo. Resultados: Los resultados demuestran el análisis bibliométrico en la temática de estudio: producción anual, fuentes relevantes, autores, nivel de citas, estructura conceptual y estructura y colaboración mundial. Además, con el estudio se pudo determinar un reconocimiento de las principales metodologías empleadas en estudios que articulan el Engagement y el desempeño laboral, destacando entre los aportes, los tipos y enfoques de investigación, las técnicas e instrumentos, y aquellos rasgos de población y muestra en donde se han ejecutado las investigaciones. Discusión El Engagement y el desempeño laboral confluyen dentro de diversas dinámicas de investigación, por lo que, en función de la complejidad de las organizaciones, se observa interdisciplinariedad con diversas áreas temáticas, como lo son: negocios, gestión, contabilidad, ciencias sociales, psicología, economía, y finanzas; No obstante, es necesario continuar con procesos de exploración que vinculen innovación en la gestión de personal. Conclusiones: Finalmente, se logró el desarrollo del estudio, abriendo nuevas líneas de investigación en lo que respecta al Engagement y el desempeño laboral.

Palabras clave: Engagement, Desempeño laboral, bibliometría, producción científica, Metodología.

Abstract:

Objective: This study provides a bibliometric review of Engagement and Work Performance, based on the SCOPUS database, mainly within the framework of the main methodologies used in research conducted worldwide. Method: A bibliometric analysis was carried out through the SCOPUS database, finding publications from 2005 to 2023, through a historical-documentary approach, obtaining 335 publications, which were reviewed exhaustively, using technologies based on R language, RStudio and VoS Viewer application for the analysis of co-occurrences. An information search and control matrix was structured, organized in terms of generalities, comprehensions and weightings, with special emphasis on the methodological contents of such research, for which design, scope and development characteristics were identified. Results: The results show the bibliometric analysis in the subject of study: annual production, relevant sources, authors, level of citations, conceptual structure and global structure and collaboration. In addition, the study was able to determine a recognition of the main methodologies used in studies that articulate Engagement and job performance, highlighting among the contributions, the types and approaches of research, the techniques and instruments, and those features of population and sample where the



research has been carried out. Discussion: Engagement and work performance converge within diverse research dynamics, so that, according to the complexity of organizations, interdisciplinarity is observed with various thematic areas, such as: business, management, accounting, social sciences, psychology, economics, and finance; However, it is necessary to continue with exploration processes that link innovation in personnel management. Conclusions: Finally, the development of the study was achieved, opening new lines of research regarding Engagement and work performance.

Keywords: Engagement, work performance, bibliometrics, scientific production, Methodology.



Elaboración de un sistema tecnológico que permita mejorar los procesos de atención a los usuarios de instituciones de educación superior.

Development of a technological system aimed at enhancing the user support processes in higher education institutions.

Alejandro Hurtado Caro, Joel Leottau Cabeza, Vanessa García Pineda

Séptimo semestre de ingeniería de sistemas, corporación universitaria americana, Facultad de Ingeniería de sistemas, semillero de redes y señales, <https://orcid.org/0009-0005-7367-7690>, Medellín - Colombia, [hurtadoalejandro2507@americana.edu.co](mailto:hurtadoalejandro2507@americana.edu.co)

Séptimo semestre de ingeniería de sistemas, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingeniería, Semillero de redes y señales, <https://orcid.org/0009-0007-0360-1468>, Medellín - Colombia, [leottaujoel7597@americana.edu.co](mailto:leottaujoel7597@americana.edu.co)

Magíster en Gestión de Innovación Tecnológica, Cooperación y Desarrollo Regional, Corporación Universitaria Americana, Facultad de Ingenierías, Semillero de Redes y Señales, <https://orcid.org/0000-0003-3418-8956>, Medellín, Colombia, [vgarcia@americana.edu.co](mailto:vgarcia@americana.edu.co).

Resumen: Las instituciones educativas tienen como objeto la prestación del servicio educativo como pilar fundamental y actividad económica principal. Sin embargo, para poder responder a esta actividad, las instituciones deben llevar a cabo procesos administrativos de cara a una adecuada gestión y prestación de servicio. A pesar del avance de las tecnologías de información y comunicación, así como de la existencia de sistemas de información que permiten la digitalización y automatización de estos procesos de gestión, algunas instituciones de educación superior (IES), no cuentan con este tipo de sistemas, ya sea por desconocimiento o por el costo de estos. Algunas IES utilizan sistemas que no logran soportar la alta demanda de requerimientos que pueden tener las instituciones, lo que implica que los sistemas no sean lo suficientemente efectivos, retrasando de esta manera la gestión de procesos y generando insatisfacción en los usuarios. En la actualidad, existen diferentes opciones

tecnológicas para realizar eficientemente estos procesos, ya sea por medio de un portal electrónico o de un robot que permita no solo la atención del usuario sino la automatización y trazabilidad de los requerimientos realizados, se podría mejorar la satisfacción de los usuarios finales respecto a estos procesos. Partiendo de lo anterior, este proyecto tiene como objetivo la elaboración de un sistema tecnológico siguiendo la metodología ágil concebir, diseñar, implementar y operar (CDIO) que permita mejorar los procesos de atención a los usuarios de instituciones de educación superior. Para el desarrollo se utilizaría lenguaje de programación JAVA y el uso de la plataforma APP Inventor para la construcción de un aplicativo para la comunidad de la Corporación Universitaria Americana. Para ello, se pretende diseñar una herramienta que pueda automatizar tareas y procesos manuales de tal manera, que se logre atención y solución a los requerimientos tanto internos como externos de las instituciones, mejorando los tiempos de respuesta y la calidad en la prestación del servicio. La implementación de este tipo de herramientas logrará mejorar no solo la satisfacción de los usuarios sino también la percepción que tienen los estudiantes con relación a la atención por parte del área administrativa de las IES.

Palabras clave: Instituciones educativa, Procesos administrativos, Tecnologías de información y comunicación, Automatización, Atención al usuario.

Abstract: Educational institutions have the objective of providing educational services as a fundamental pillar and primary economic activity. However, in order to meet this objective, institutions must carry out administrative processes for proper management and service delivery. Despite the advancement of information and communication technologies, as well as the existence of information systems that allow for the digitization and automation of these management processes, some higher education institutions (HEIs) do not have such systems, either due to lack of awareness or the cost involved. Some HEIs use systems that fail to support the high demand and requirements of institutions, resulting in ineffective systems that delay process management and generate dissatisfaction among users. Currently, there are different technological options available to efficiently perform these processes, whether through an electronic portal or a robot that not only assists users but also automates and traces the requests. By utilizing these technologies, it is possible to improve user satisfaction about these processes. Based on the above, this project aims to develop a technological system following the agile methodology conceive, design, implement and operate (CDIO) that allows improving the processes of attention to users of higher education institutions. For the development, the JAVA programming language and the use of the

APP Inventor platform would be used to build an application for the American University Corporation community. The aim is to design a tool that can automate manual tasks and processes in such a way that it achieves attention and resolution of both internal and external institutional requirements, thereby improving response times and service quality. The implementation of these types of tools will not only enhance user satisfaction but also influence students' perception of the administrative support provided by HEIs.

Keywords: Educational institutions, Administrative processes, Information and communication technologies, Automation, User support.



Las tecnologías de la información y comunicación en el sector cooperativo como estrategia de gestión y gobernanza

Information and communication technologies in the cooperative sector as a management and governance strategy

Álvaro Enrique Suarez Quiñones, Juan Carlos Barbosa Sarabia, Brailan Alberto Sierra Ortiz

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>, Ocaña, Colombia, [aesuarzq@ufpso.edu.co](mailto:aesuarzq@ufpso.edu.co).

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-1337-8064>, Ocaña, Colombia, [jcbarbosas@ufpso.edu.co](mailto:jcbarbosas@ufpso.edu.co)

Tecnólogo, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-4282-262X>, <https://orcid.org/0009-0004-4531-553X> Ocaña, Colombia, [basierrao@ufpso.edu.co](mailto:basierrao@ufpso.edu.co)

Resumen.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), son herramientas de gestión, que impactan positivamente en la actividad empresarial de las organizaciones, facilitando los procesos, permitiéndoles permanecer en el mercado y obtener ventajas competitivas. Es así como el entorno actual exige que todo tipo de entidades, incluidas las cooperativas, pasen por el proceso de inserción y reconocimiento de buenas prácticas de gobernanza de TI en todas sus áreas funcionales, como una innovadora estrategia corporativa que les brinde competitividad. Desde esta óptica la presente investigación se enfoca en caracterizar el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) específicamente en la gestión y gobierno de las cooperativas de la Ciudad de Ocaña Norte de Santander, a través de una investigación cuantitativa bajo un enfoque descriptivo, aplicando como instrumento de recolección de información el cuestionario diseñado bajo la escala de Likert, procesando la información mediante el software estadístico SPSS, determinando que gran parte del sector cooperativo no cuenta con un modelo de gestión que proporcione a los líderes de estas organizaciones herramientas que garanticen el uso eficaz y eficiente de las TIC, lo que hace necesario que estas organizaciones alineen sus procesos administrativos,

tecnológicos y su capital humano en la incorporación de procesos asociados a las tecnologías de la información como elemento corporativo que les permita lograr sus objetivos estratégicos.

Palabras clave: Competitividad, cooperativas, gestión, gobierno, tecnologías de información y comunicación (TIC)

Abstract.

Information and communication technologies (ICT) are management tools that have a positive impact on the business activity of organizations, facilitating processes, allowing them to remain in the market and obtain competitive advantages. Thus, the current environment demands that all types of entities, including cooperatives, go through the process of insertion and recognition of good IT governance practices in all their functional areas, as an innovative corporate strategy that provides them with competitiveness. From this perspective, this research focuses on characterizing the use of information and communication technologies (ICT) specifically in the management and governance of cooperatives in the city of Ocaña Norte de Santander, through a quantitative research under a descriptive approach, applying a questionnaire designed under the Likert scale as a data collection instrument, processing the information using SPSS statistical software, The study determined that a large part of the cooperative sector does not have a management model that provides the leaders of these organizations with tools that guarantee the effective and efficient use of ICT, which makes it necessary for these organizations to align their administrative and technological processes and their human capital in the incorporation of processes associated with information technologies as a corporate element that allows them to achieve their strategic objectives.

Keywords: Competitiveness, cooperatives, management, governance, information and communication technologies (ICTs)



Análisis del fenómeno de la moda rápida y su impacto en el medio ambiente.  
Analysis of the fast fashion phenomenon and its impact on the environment.

Parra-Serpa Zurisada, Orjuela-Abril Sofia, Garcia-Mendoza Orlando

Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de procesos siingepro, Cúcuta, Colombia, zurisadaipase@ufps.edu.co

Magister en administración de empresas con especialidad en Dirección de Proyectos, Universidad Francisco de Paula Santander, orcid.org/0000-0002-9742-8673, Cúcuta, Colombia, sofiaorjuela@ufps.edu.co

Magister en Planificación Global, Investigación & Desarrollo Regional, Universidad Francisco de Paula Santander, orcid.org/0000-0003-4368-3975, Cúcuta, Colombia, orlandogarcia@ufps.edu.co.

## Resumen.

La moda rápida es un fenómeno que se ha potencializado en los últimos años, consiste en la abundante producción en el menor tiempo posible, es un modelo de negocio que se creó en los años 80 cuando las empresas buscaban aumentar el número de sus colecciones cada año para satisfacer las necesidades de sus clientes. La industria de la moda rápida genera algunas problemáticas ambientales y sociales, es una de las industrias que causa con mayor proporción un daño ambiental y muchas veces estas producciones masivas de ropa son llevadas a cabo por mano de obra económica en países en vía de desarrollo que no cuentan con restricciones ambientales ni sociales, por lo que genera en algunos casos explotación laboral a personas que ni siquiera se les brinda las garantías necesarias de un trabajo digno. En esta investigación se pretende analizar el impacto del fenómeno de la moda rápida en el aspecto ambiental y también social a través de información documental: artículos, páginas web, proyectos de investigación, entre otros, con el fin de considerar las posibles consecuencias del

fenómeno de la moda rápida y observar el trasfondo que existe en las modas pasajeras con la compra compulsiva de estas prendas.

Palabras clave: Moda, moda pasajera, consecuencias de la moda, moda rápida, medio ambiente

Abstract.

Fast fashion is a phenomenon that has been potentialized in recent years, it consists of abundant production in the shortest possible time, it is a business model that was created in the 80's when companies sought to increase the number of their collections each year to meet the needs of their customers. The fast fashion industry generates some environmental and social problems, it is one of the industries that causes the greatest proportion of environmental damage and many times these massive productions of clothing are carried out by economic labor in developing countries that do not have environmental or social restrictions, so in some cases it generates labor exploitation of people who are not even given the necessary guarantees of decent work. This research aims to analyze the impact of the phenomenon of fast fashion in the environmental and also social aspect through documentary information: articles, web pages, research projects, among others, in order to consider the possible consequences of the phenomenon of fast fashion and observe the background that exists in the passing fashions with the compulsive purchase of these garments.

Keywords: Fashion, fad fashion, fashion consequences, fast fashion, environment.





Factores que inciden en la implementación de la Economía verde en las PYMES productoras del sector calzado de la ciudad de Cúcuta  
Factors that affect the implementation of the Green Economy in the PYMES that produce the footwear sector in the city of Cúcuta

Lucy Esmeralda Ortega Ramos, Cristian Eduardo León Amaya

Lucy Esmeralda Ortega Ramos, Cédula de Ciudadanía: 1093798045 Los Patios, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Código Orcid: 0009-0002-3980-1967, [Lucyesmeraldaor@ufps.edu.co](mailto:Lucyesmeraldaor@ufps.edu.co)

Cristian Eduardo León Amaya, Cédula de Ciudadanía:1090502696 Cúcuta, Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Código Orcid: 0009-0004-0746-691, [cristianeduardola@ufps.edu.co](mailto:cristianeduardola@ufps.edu.co)

## Resumen.

La protección y conservación del ambiente presenta cada vez más una notable preocupación por parte de la población mundial, debido a que diariamente se observan las consecuencias producto del uso inadecuado y mal manejo de los recursos naturales, En las últimas décadas Colombia ha visualizado a los sellos verdes como una oportunidad de competitividad en todos los sectores del mercado ya que el crear productos verdes en una economía en vía desarrollo, que con el pasar del tiempo y la falta de recursos no renovables llevaran a la necesidad de cambiar el tipo de productos que están acostumbrados a comprar por unos hechos con desechos reciclables, el objetivo principal de este trabajo es Determinar los Factores que inciden en la implementación de la economía verde en las pymes del sector calzado de la ciudad de Cúcuta. La metodología de la investigación será de carácter cuantitativo a través de encuestas que se le realizarán a los empresarios del sector calzado se busca dar respuesta a la incógnita de si estos conocen y aplican la economía verde y cómo las aplican en sus empresas y si también estos sabían de los beneficios tributarios que se podrían llegar a aplicar por la implementación de estos mismos.



Palabras clave: 1. Desarrollo sostenible 2. Economía Verde 3. Medio Ambiente 4. Prácticas de gestión verde 5. Sostenibilidad ambiental

## Abstract

The protection and conservation of the environment presents more and more notable concern on the part of the world population, due to the fact that the consequences resulting from the inappropriate use and mismanagement of natural resources are observed daily. In recent decades, Colombia has visualized seals green as an opportunity for competitiveness in all market sectors, since creating green products in a developing economy, which with the passing of time and the lack of non-renewable resources will lead to the need to change the type of products that are accustomed to buying for some made with recyclable waste, the main objective of this work is to determine the factors that affect the implementation of the green economy in SMEs in the footwear sector of the city of Cúcuta. The research methodology will be of a quantitative nature through surveys that will be carried out on entrepreneurs in the footwear sector, seeking to answer the question of whether they know and apply the green economy and how they apply it in their companies and if they also They knew about the tax benefits that could be applied for the implementation of these.

Keywords: 1. Sustainable development 2. Green Economy 3. Environment 4. Green management practices 5. Environmental sustainability



Situación financiera de las pymes. Estudio de caso.

Financial position of smes. Case study.

Carlos Andrés Sánchez Becerra, Luz Mery Durán Alvernia

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/ Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Grupo de Investigación ROTA/Semillero de Investigación SIMA, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6290-0969>, Ocaña, Colombia, [casanchezb@ufpso.edu.co](mailto:casanchezb@ufpso.edu.co)

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña/ Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Grupo de Investigación GIDSE, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0238-3530>, Ocaña, Colombia, [Imdurana@ufpso.edu.co](mailto:Imdurana@ufpso.edu.co)

## Resumen.

Las Pequeñas y medianas empresas (PYMES) constituyen gran parte del tejido empresarial del país, contribuyendo a la generación de empleo y al crecimiento del PIB nacional. Con motivo de la crisis económica surgida a partir del año 2020 por la pandemia del COVID 19 y las diferentes obstáculos globales como la guerra en Ucrania, las crisis en cadenas mundiales de distribución de artículos, la caída de diferentes criptomonedas, o la crisis financiera en diferentes bancos norteamericanos y europeos, entre otros, y que han afectado las economías locales en países emergentes como es el caso colombiano, ha sido necesario determinar cómo se ha afectado la situación financiera de las PYMES mediante un estudio de caso en Norte de Santander. La investigación desarrollada ha sido de un enfoque mixto cualitativo/cuantitativo mediante un diseño descriptivo, documental y de corte longitudinal, determinando la situación financiera en las PYMES de Norte de Santander en el periodo 2018-2021 a partir de los reportes que estas hacen a la Superintendencia de Sociedades de su información financiera. Dentro de los resultados más relevantes se tiene que a partir del 2020 ha disminuido la financiación en estas empresas mediante pasivos, convirtiéndose los recursos del patrimonio en la mayor fuente de financiación de inversiones en las PYMES. Igualmente se presentan algunas tendencias regionales y por sectores económicos durante la serie de tiempo estudiada. Se espera que los

resultados permitan realizar comparativos entre empresas presentes en estas regiones o que desarrollen las actividades económicas como las estudiadas, contribuyendo a diagnósticos financieros en términos de la situación financiera.

Palabras clave: Situación financiera, PYMES, Activos, Pasivos, Patrimonio

Abstract.

Small and medium-sized enterprises (SMEs) make up a large part of the country's business fabric, contributing to employment generation and national GDP growth. On the occasion of the economic crisis that has arisen since 2020 due to the COVID 19 pandemic and the different global obstacles such as the war in Ukraine, the crises in global distribution chains of goods, the fall of different cryptocurrencies, or the financial crisis in different North American and European banks, among others, and which have affected local economies in emerging countries as is the Colombian case, it has been necessary to determine how the financial situation of SMEs has been affected through a case study in Norte de Santander. The research developed has been of a mixed qualitative/quantitative approach through a descriptive, documentary and longitudinal design, determining the financial situation in the SMEs of Norte de Santander in the period 2018-2021 from the reports that these make to the Superintendence of Companies of their financial information. Among the most relevant results is that as of 2020, financing in these companies through liabilities has decreased, with equity resources becoming the largest source of investment financing in SMEs. Some regional trends and by economic sector during the time series studied are also presented. It is expected that the results will allow making comparisons between companies present in these regions or that develop economic activities such as those studied, contributing to financial diagnoses in terms of their financial situation.

Keywords: Financial position, SMEs, Assets, Liabilities, Equity



## Eficiencia en los procesos de asistenciales en salud: Un estudio de caso Efficiency in health care processes: A case study

Diana Patricia Rivera Passo, Wilder Quintero Quintero, José Gregorio Arévalo Ascanio

Especialista en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Estudiante Maestría en Administración, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3926-827X>, Ocaña, Colombia, Correo: [dianarivera85@hotmail.com](mailto:dianarivera85@hotmail.com).

Magister en Administración de Organizaciones, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>, Ocaña, Colombia, Correo: [quinterowilder@ufpso.edu.co](mailto:quinterowilder@ufpso.edu.co).

Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>, Ocaña, Colombia, [jgarevaloa@ufpso.edu.co](mailto:jgarevaloa@ufpso.edu.co).

### Resumen.

La eficiencia de los procesos de hospitalarios es uno de los aspectos de mayor relevancia, el cual depende de la distribución y uso correcto de los recursos, para que haya calidad en los servicios y máximo beneficio, por lo anterior y con el ánimo de conocer la eficiencia de los procesos de hospitalización de segundo nivel del Hospital Emiro Quintero Cañizares de Ocaña, se apropia una metodología cuantitativa, no experimental de alcance descriptivo, apoyado de la técnica de la encuesta que se aplica 164 pacientes del hospital, a partir de la cual se obtiene que existe dificultad para la realización de trámites administrativos, baja orientación y solución a las necesidades e insuficiente infraestructura para cubrir las necesidades.

Palabras clave: Proceso de hospitalización, Servicio, Eficiencia, Empresa Social del Estado, Hospital.

Abstract.

The efficiency of hospital processes is one of the most relevant aspects, which depends on the distribution and correct use of resources, so that there is quality in the services and maximum benefit, therefore and with the aim of knowing the efficiency of the hospitalization processes of the second level of the Emiro Quintero Cañizares Hospital in Ocaña, a quantitative, non-experimental methodology of descriptive scope is used, supported by the survey technique applied to 164 patients of the hospital, a quantitative, non-experimental methodology of descriptive scope is adopted, supported by the survey technique applied to 164 patients of the hospital, from which it is obtained that there is difficulty in carrying out administrative procedures, low orientation and solution to the needs and insufficient infrastructure to cover the needs.

Keywords: Hospitalization process, Service, Efficiency, Empresa Social del Estado, Hospital.



Responsabilidad Social Empresarial de la empresa CE Distribuciones en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander  
Corporate Social Responsibility of the company CE Distribuciones in the city of Ocaña, Norte de Santander

Carlos Fernando Echávez-Porras, Diego Fernando Claro-Pérez

Grupo de investigación FCAE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8630-3443>, E-mail: [cfechavezp@ufpso.edu.co](mailto:cfechavezp@ufpso.edu.co)

Grupo de investigación FCAE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3266-4760>, E-mail: [dfclarop@ufpso.edu.co](mailto:dfclarop@ufpso.edu.co)

Resumen.

Con el fin de identificar la responsabilidad social de la empresa CE Distribuciones en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, se llevó a cabo una investigación de tipo documental, con enfoque cuantitativo, desarrollándose un trabajo de campo, donde se consultó a tres tipos de grupos de interés (empleados, proveedores y clientes). En él se conocieron los distintos puntos de vista y el conocimiento que los diferentes stakeholders tienen acerca del tema y de su interrelación con la entidad objeto de estudio. De esta forma se conoció por parte de los mismos la responsabilidad en las áreas de trabajo por quienes están al frente de las mismas, además que se tiene inclusión e igualdad de oportunidades laborales y demás actividades que vayan en pro de mejoras.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, empresa, grupos de interés, prácticas y Stakeholders.

Abstract.

In order to identify the social responsibility of the company CE Distribuciones in the city of Ocaña, Norte de Santander, a documentary type investigation was carried out, with a quantitative approach, developing a field work, where three types of stakeholders were

consulted. stakeholders (employees, suppliers and customers). In it, the different points of view and the knowledge that the different stakeholders have about the subject and its interrelation with the entity under study were known. In this way, the responsibility in the work areas by those who are in charge of them was known, in addition to the fact that there is inclusion and equal labor opportunities, participation of the work team in decision-making and other activities. to go for improvements.

Keywords: Corporate social responsibility, company, interest groups, practices and Stakeholders.





# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Enfoque estratégico, de bienestar y de calidad de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la universidad francisco de paula Santander Ocaña  
Strategic, welfare and quality approach of the administrative and economic sciences faculty of the Francisco de Paula Santander university Ocaña

NAYDU JUDITH JACOME CASTILLA, BLANCA MERY VELASCO BURGOS, CARLOS ALBERTO PACHECO SÁNCHEZ

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Grupo de Investigación ROTA, ORCID: 0000-0003-1181-3552X, Cúcuta, Colombia, Sede el Algodonol Vía Acolsure, [njjacomoc@ufpso.edu.co](mailto:njjacomoc@ufpso.edu.co).

Magister en Gerencia Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Grupo de Investigación ROTA, ORCID 0000-0003-1489-064, Ocaña, Colombia, [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co)

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Grupo de Investigación GIDCOS, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, Ocaña, Cll 3ª 52-38 La Perla, Colombia, [capachecos@ufpso.edu.co](mailto:capachecos@ufpso.edu.co),

Resumen.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas (FCAE) de la UFPSO en sus 20 años, logra impactar a una comunidad académica y general a nivel internacional, nacional y local, mediante la oferta de programas académicos, la investigación, la extensión y proyección social, por ello, los retos y su coherencia y sinergia con los objetivos de desarrollo sostenible, el plan de desarrollo institucional de la Universidad y su plan de acción, se han centralizado a través del Marco Estratégico de la FCAE, con el ánimo de articular procesos de alto impacto para la región y el país, a través de proyectos, estrategias y metas que priorizan y buscan atender las necesidades de nuestras comunidades, garantizando una educación de alta calidad. Finalmente, mediante una metodología de tipo descriptiva en el campo administrativo-académico, promoviendo diferentes técnicas e instrumentos que facilitan la organización, presentación y valoración de los objetivos alcanzados por la FCAE.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Palabras clave: Academia, bienestar, educación, calidad, estrategia, marco estratégico.

Abstract.

The Faculty of Administrative and Economic Sciences (FCAE) of the UFPSO in its 20 years, manages to impact an academic and general community at international, national and local level, through the offer of academic programs, research, extension and social projection, therefore, the challenges and its coherence and synergy with the objectives of sustainable development, the University's institutional development plan and its action plan, have been centralized through the FCAE Strategic Framework, with the aim of articulating high impact processes for the region and the country, through projects, strategies and goals that prioritize and seek to meet the needs of our communities, ensuring a high quality education. Finally, through a descriptive methodology in the administrative-academic field, promoting different techniques and instruments that facilitate the organization, presentation and evaluation of the objectives achieved by FCAE.

Keywords: academia, welfare, education, quality, strategy, strategic framework.



Consecuencias financieras de la reducción de los costos indirectos en el desempeño empresarial

Financial consequences of reducing indirect costs on business performance.

Valentina Yulieth Fragozo Zuñiga, Abraham Jefer Isenia Soto, Yoiner Gabriel Rodríguez Ospino

Estudiante de pregrado del programa de Contaduría Pública X semestre, Universidad de La Guajira, Innovemos Gerencia y Tecnología / Wajirra Kataou, Maicao, Colombia, [vffragozo@uniguajira.edu.co](mailto:vffragozo@uniguajira.edu.co).

Estudiante de pregrado del programa de Contaduría Pública X semestre, Universidad de La Guajira, Innovemos Gerencia y Tecnología / Wajirra Kataou, Maicao, Colombia, [aisenia@uniguajira.edu.co](mailto:aisenia@uniguajira.edu.co).

Estudiante de pregrado del programa de Contaduría Pública X semestre, Universidad de La Guajira, Innovemos Gerencia y Tecnología / Wajirra Kataou, Maicao, Colombia, [yrodriguez@uniguajira.edu.co](mailto:yrodriguez@uniguajira.edu.co).

Resumen.

El estudio aborda el impacto financiero de reducir los costos indirectos en el desempeño empresarial, debido a que muchas empresas experimentan aumentos de costos innecesarios debido a una mala gestión operativa, lo que genera impactos económicos que requieren mejoras constantes para reducir costos y optimizar la rentabilidad. Las organizaciones deben, por tanto, centrar sus esfuerzos en optimizar su rendimiento financiero mediante la reducción de los costes de producción teniendo en cuenta que la gestión estratégica de costes puede conducir a una mayor competitividad de una organización. La investigación se desarrolla bajo una metodología cualitativa y bibliográfica, lo que permite una exploración detallada de las actitudes, valores, opiniones y percepciones de los sujetos de estudio, así como una revisión exhaustiva de la literatura relevante. Se destaca la dificultad de identificar y asignar los costos indirectos de fabricación, lo que puede generar una disminución de la rentabilidad y la competitividad en el mercado, siendo un aspecto clave para el éxito empresarial de acuerdo a las exigencias del mercado.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Palabras clave: Costos Indirectos, Organización, Gestión Financiera, Competitividad, Rentabilidad.

Abstract.

The study addresses the financial impact of reducing indirect costs on business performance, as many companies experience unnecessary cost increases due to poor operational management, leading to economic impacts that require constant improvements to reduce

costs and optimize profits. Organizations must, therefore, focus their efforts on optimizing their financial performance by reducing production costs, taking into account that strategic cost management can lead to greater competitiveness of an organization. The research is carried out under a qualitative and bibliographic methodology, which allows a detailed exploration of the attitudes, values, opinions and perceptions of the study subjects, as well as an exhaustive review of the relevant literature. The difficulty of identifying and assigning indirect manufacturing costs is highlighted, which can generate a decrease in profitability and competitiveness in the market, being a key aspect for business success according to market demands.

Keywords: Indirect Costs, Organization, Financial Management, Competitiveness, Profitability.



Importancia de los activos intangibles para las organizaciones del municipio de Maicao.

Importance of intangible assets for the organizations of the municipality of Maicao.

Odris Isabel Muñoz Rodríguez, Vanessa Cantillo Rodríguez, Ceidy Johana Bolaño Márquez

Estudiante de Contaduría Pública 10 semestre, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Innovemos Gerencia y Tecnología/Wajirra kataou, Maicao-La Guajira, Colombia, oimunoz@uniguajira.edu.co.

Estudiante de Contaduría Pública 10 semestre, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Innovemos Gerencia y Tecnología/Wajirra kataou, Maicao-La Guajira, Colombia, vcantillor@uniguajira.edu.co.

Estudiante de Contaduría Pública 10 semestre, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Innovemos Gerencia y Tecnología/Wajirra kataou, Maicao-La Guajira, Colombia, Cjbolano@uniguajira.edu.co.

Resumen.

La presente investigación se enfatiza en el papel relevante que desempeñan los activos intangibles en las organizaciones y las distintas controversias que se han generado a raíz del desconocimiento que existe sobre el tratamiento contable que se le debe dar a los mismos. Identificando a los activos intangibles como un componente de desarrollo estratégico que no posee forma física y que representa un crecimiento y beneficio económico de gran importancia al interior de la entidad. Este estudio, se fundamenta en trabajos desarrollados por autores reconocidos que teorizan sobre la importancia de dichos activos. El objetivo de esta investigación es analizar la importancia de los activos intangibles para las organizaciones del municipio de Maicao, donde, se implementó una metodología de tipo descriptiva, bajo un enfoque cualitativo, abordando el análisis desde una perspectiva interpretativa, a través del cual, se logra identificar, la relevancia y las causas que dieron surgimiento al manejo

inadecuado del tema en mención. A partir de esto, se puede inferir que, los activos intangibles son un instrumento de vital relevancia que representan una ventaja competitiva para las organizaciones y que contribuyen a aumentar el valor de la empresa, además, actualmente en la economía del conocimiento el capital intelectual como parte de estos, se ha convertido en un instrumento diferenciador que contribuye al aumento de la valorización de la empresa, sin embargo, es evidente la carencia de información e indicadores que permitan identificar de forma eficiente a los mismos, además, de que se desconoce su apropiado registro en el sistema contable, proporcionando esto, resultados erróneos e inconsistencias que distorsionan los niveles de desempeño de la entidad, lo que provocara no solo, el desconocimiento de la realidad económica de la organización, sino que además, la valoración ineficiente, lleva consigo a incurrir en errores que con el paso del tiempo perjudican al ente económico.

Palabras clave: Activos intangibles, Organización, Capital intelectual, Indicadores, Carencia de información, Ventaja competitiva.

Abstract.

The present investigation emphasizes the relevant role that intangible assets play in organizations and the various controversies that have been generated as a result of the lack of knowledge that exists about the accounting treatment that should be given to them. Identify intangible assets as a component of strategic development that has no physical form and that represents growth and economic benefit of great importance within the entity. This study is based on works developed by renowned authors who theorize about the importance of these goods. The objective of this research is to analyze the importance of intangible assets for organizations in the municipality of Maicao, where a descriptive methodology was implemented, under a qualitative approach, approaching the analysis from an interpretative perspective, through which it is possible to identify, the relevance and the causes that gave rise to the inadequate handling of the subject in question. From this it can be inferred that intangible assets are a vitally relevant instrument that represent a competitive advantage for organizations and that contribute to increasing the value of the company, in addition, currently in the knowledge economy intellectual capital as part of these, They have become a differentiating instrument that contributes to increasing the valuation of the company, however, the lack of information and indicators that allow them to be identified efficiently is evident, in addition, their relevance is unknown. registration in the accounting system, providing this, erroneous results and inconsistencies that distort the levels of performance of the entity, which will cause not only ignorance of the



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

economic reality of the organization, but also, inefficient valuation, leads to errors that with the passage of time harm the economic entity.

Keywords: Intangible assets, Organization, Intellectual capital, Indicators, Lack of information, Competitive advantage.



Influencia de la contabilidad gerencial en los procesos administrativos.

Influence of managerial accounting on administrative processes.

Kaisol Johanny Paz González, Dway Jose Ortega Villa, Yhan Daniel Reyes Ospino

Estudiante de contaduría pública 10º semestre, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, Innovemos Gerencia y Tecnología/Wajirra Kataou, Maicao - La Guajira, Colombia, kjohannypaz@uniguajira.edu.co.

Estudiante de contaduría pública 10º semestre, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, Innovemos Gerencia y Tecnología/Wajirra Kataou, Maicao - La Guajira, Colombia, dortegavilla@uniguajira.edu.co.

Estudiante de contaduría pública 10º semestre, Universidad de La Guajira, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, Innovemos Gerencia y Tecnología/Wajirra Kataou, Maicao - La Guajira, Colombia, ydreyes@uniguajira.edu.co.

Resumen.

El enfoque principal de la investigación se basa en analizar la influencia de la contabilidad gerencial hacia los procesos administrativos desde las pequeñas empresas establecidas en el municipio de Maicao, La Guajira. Identificando la contabilidad gerencial como una herramienta de mejora para perfeccionar los procesos administrativos, mostrar la eficiencia que traería consigo esta contabilidad para la toma de decisiones. Así mismo, evaluar la optimización de todos los procesos que son desarrollados según la actividad económica de la empresa. Es fundamental que una vez establecidos los objetivos realizamos un análisis donde determinamos la eficiencia de la contabilidad gerencial dentro de los procesos administrativos, ya que este instrumento ayuda en todas las actividades dentro de la empresa, considerando diferentes métodos que facilitan el análisis de la información, generando estrategias que ayuden a mitigar los riesgos que entorpezcan estas actividades. Este sirve para dar una amplia perspectiva de soluciones frente a los problemas que se pueden generar dentro de cada entidad, aportando de manera positiva la eficiencia, lo cual brinda la posibilidad de agilizar la economía general del municipio. Se puede inferir que es



necesario mencionar que, los procesos dentro de la contabilidad gerencial se realizan con la finalidad de darle un enfoque al funcionamiento de las actividades de la empresa teniendo en cuenta el análisis e interpretación de la información suministrada desde el área contable, para aportar de forma asertiva en la toma de decisiones, trayendo consigo el cumplimiento oportuno de los objetivos establecidos por la empresa. De este modo, se amplía los métodos u herramientas para la medición de los costos estableciendo modelos no tradicionales para su análisis, donde se ve de manera positiva afectados los precios, el cual trae como consecuencia la competitividad entre las empresas del municipio, dinamizando el comercio y beneficiando a la población en general.

Palabras clave: Empresa, eficiencia, toma de decisiones, costo, contabilidad, comercio.

## Abstract.

The main focus of the research is based on analyzing the influence of managerial accounting towards administrative processes from small companies established in the municipality of Maicao, La Guajira. Identifying managerial accounting as an improvement tool to improve administrative processes, show the efficiency that this accounting would bring for decision making. Likewise, evaluate the optimization of all the processes that are developed according to the economic activity of the company. It is essential that once the objectives are established, we carry out an analysis where we determine the efficiency of managerial accounting within the administrative processes, since this instrument helps in all activities within the company, considering different methods that facilitate the analysis of information, generating strategies that help mitigate the risks that hinder these activities. This serves to give a broad perspective of solutions to the problems that can be generated within each entity, positively contributing to efficiency, which offers the possibility of streamlining the general economy of the municipality. It can be inferred that it is necessary to mention that the processes within managerial accounting are carried out with the purpose of giving a focus to the operation of the company's activities taking into account the analysis and interpretation of the information provided from the accounting area, to contribute assertively in decision-making, bringing with it the timely fulfillment of the objectives established by the company. In this way, the methods or tools for the measurement of costs are expanded, establishing non-traditional models for their analysis, where prices are positively affected, which results in competitiveness among the companies of the municipality, boosting trade and benefiting the population in general.

Keywords: Company, efficiency, decision making, cost, accounting, trade.



El impacto de la fabricación digital en la estrategia empresarial: Reflexiones desde la práctica.

The impact of digital manufacturing on business strategy: Insights from practice.

Matías Herrera Cáceres, Carlos Eduardo Pardo García, Nelly Rosana Díaz Leal

Doctorado en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander,  
Departamento de Sistemas e Informática, Grupo de Investigación en Inteligencia Artificial GIA, ORCID: 0000-0002-3409-1364, San José de Cúcuta, Colombia,  
matiashc@ufps.edu.co

Doctorado en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander,  
Departamento de Sistemas e Informática, Grupo de Investigación en Inteligencia Artificial GIA, ORCID: 0000-0002-6804-0987, San José de Cúcuta, Colombia,  
carlospardo@ufps.edu.co

Maestría en Gerencia de Sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander,  
Departamento de Sistemas e Informática, Grupo de Investigación en Desarrollo de Ingeniería de Software GIDIS, ORCID: 0000-0002-0713-4832, San José de Cúcuta, Colombia, nellyrosanadl@ufps.edu.co

Resumen.

La fabricación digital, una tendencia emergente en la industria moderna, ha demostrado ser un catalizador de velocidad, eficiencia y precisión en los procesos de producción. A pesar de estas ventajas, la adopción de esta tecnología se ha visto limitada por una falta de entendimiento de su impacto en las estrategias empresariales. Destacando en esta vanguardia, el Centro Atoms del MIT diseñó en 2002 una estrategia de fabricación digital que ha obtenido una aceptación global. Siguiendo este ejemplo, la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) estableció en 2020 un laboratorio de fabricación digital, demostrando su compromiso con la innovación tecnológica. Estos laboratorios desempeñan un papel crucial, no solo impulsando cambios en la educación y formando a los profesionales del futuro, sino también ejerciendo un impacto significativo en la industria local. Esta investigación examinó la repercusión de

la fabricación digital en las estrategias empresariales utilizando un enfoque de investigación mixto que incluyó encuestas y entrevistas semiestructuradas a expertos, así como experiencias obtenidas del FabLAB de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS). Los resultados identificaron las mejores prácticas para la integración de la fabricación digital en la estrategia empresarial, destacando cómo esta tecnología puede aumentar la eficiencia, reducir costos y tiempos de desarrollo y mejorar la calidad del producto final. También se encontró que la fabricación digital tiene un impacto significativo no sólo en términos cuantificables como los costos y el tiempo de producción, sino también en aspectos cualitativos como la adaptación al cambio, la cultura empresarial y la innovación. La conclusión de este estudio es que la fabricación digital es una innovación tecnológica que puede tener un amplio impacto en las estrategias empresariales si se adopta de manera adecuada, requiriendo un enfoque basado en el conocimiento que se adapte a las necesidades y capacidades de cada empresa. Los laboratorios de fabricación digital, como el FabLAB de la UFPS, pueden desempeñar un papel crucial en este proceso, proporcionando el conocimiento y las experiencias prácticas necesarias para facilitar la transición a estas nuevas tecnologías.

Palabras clave: Fabricación digital, Innovación tecnológica, Estrategias empresariales, Educación y tecnología, Metodologías activas.

Abstract.

Digital manufacturing, an emerging trend in modern industry, has proven to be a catalyst for speed, efficiency and accuracy in production processes. Despite these advantages, adoption of this technology has been limited by a lack of understanding of its impact on business strategies. Standing out in this vanguard, MIT's Atoms Center designed a digital manufacturing strategy in 2002 that has gained global acceptance. Following this example, the Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) established a digital manufacturing laboratory in 2020, demonstrating its commitment to technological innovation. These labs play a crucial role, not only driving changes in education and training the professionals of the future, but also exerting a significant impact on local industry. This research examined the impact of digital manufacturing on business strategies using a mixed research approach that included surveys and semi-structured interviews with experts, as well as experiences gained from the FabLAB at Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS). The results identified best practices for integrating digital manufacturing into the business strategy, highlighting how this technology can increase efficiency, reduce costs and development times, and improve the quality of the final product. It was also found that digital manufacturing has a significant impact not only in quantifiable terms such as costs and production time, but

also in qualitative aspects such as adaptation to change, business culture and innovation. The conclusion of this study is that digital manufacturing is a technological innovation that can have a broad impact on business strategies if adopted appropriately, requiring a knowledge-based approach that is tailored to the needs and capabilities of each company. Digital manufacturing laboratories, such as the UFPS FabLAB, can play a crucial role in this process, providing the knowledge and practical experiences needed to facilitate the transition to these new technologies.

Keywords: Digital manufacturing, Technological innovation, Business strategies, Education and technology, Active methodologies.



Análisis de las habilidades blandas de los estudiantes de comunicación social de la universidad Francisco de Paula Santander para el fortalecimiento de las competencias a través del currículo

Analysis of the soft skills of social communication students at the Francisco de Paula Santander university for the strengthening of competencies through the curriculum.

Erwin Hernando Jácome Castilla,  
Naydu Judith Jácome Castilla, Eduardo Luis Jácome Castilla

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Apira Kuna, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1181-3552>, Cúcuta, Colombia, Avenida Gran Colombia No. 12E-96, [erwinhernandojc@ufps.edu.co](mailto:erwinhernandojc@ufps.edu.co).

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Grupo de Investigación ROTA, ORCID: 0000-0003-1181-3552X, Cúcuta, Colombia, Sede el Algodonal Vía Acolsure, [njjacomoc@ufps.edu.co](mailto:njjacomoc@ufps.edu.co).

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GEDES, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4958-9197>, Cúcuta, Colombia, Avenida Gran Colombia No. 12E-96, [eduardoluisjc@ufps.edu.co](mailto:eduardoluisjc@ufps.edu.co).

## Resumen.

La Universidad Francisco de Paula Santander, desde su función misional busca ser reconocida por la excelencia y eficiencia, los procesos de calidad emergen desde la academia, investigación y extensión. El componente académico se fortalece desde el proceso de mejoramiento continuo en los programas académicos, los cuales deben participar en los cambios del entorno, con la transferencia del conocimiento y la innovación. En la actualidad el mundo moderno ha visto la necesidad que las universidades no solo se transmitan conocimientos, en el mercado laboral actual se requieren competencias donde los profesionales demuestren la combinación de habilidades sociales, aptitudes y capacidad de acercamiento con los demás. Con el ánimo de integrar procesos académicos que dé respuesta a las exigencias del mercado laboral, la presente investigación plantea el análisis de las habilidades blandas de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander para el fortalecimiento de las competencias a través del currículo. La investigación se desarrollará mediante una metodología de tipo descriptiva y de campo a través de fuentes de recolección de información primaria facilitan la organización, presentación

y valoración de los objetivos alcanzados. Como resultados se espera que, a través del análisis de las habilidades blandas de los estudiantes, proponer el fortalecimiento del currículo, con estrategias pedagógicas que permitan formar profesionales con liderazgo, capacidad de comunicación, trabajo en equipo y orientación al resultado entre otras.

Palabras clave: habilidades blandas, competencias, currículo, programa académico, mercado laboral

Abstract.

The Universidad Francisco de Paula Santander, from its mission function seeks to be recognized for excellence and efficiency, quality processes emerge from academia, research and extension. The academic component is strengthened from the process of continuous improvement in academic programs, which must participate in the changes of the environment, with the transfer of knowledge and innovation. Nowadays, the modern world has seen the need for universities not only to transmit knowledge, in today's labor market, competencies are required where professionals demonstrate the combination of social skills, aptitudes and ability to approach others. With the aim of integrating academic processes that respond to the demands of the labor market, this research proposes the analysis of the soft skills of the students of Social Communication of the Universidad Francisco de Paula Santander for the strengthening of competencies through the curriculum. The research will be developed by means of a descriptive and field methodology through primary information gathering sources that facilitate the organization, presentation and evaluation of the objectives achieved. As results it is expected that through the analysis of the students' soft skills, to propose the strengthening of the curriculum, with pedagogical strategies that allow the formation of professionals with leadership, communication skills, teamwork and result orientation among others.

Keywords: soft skills, competencies, curriculum, academic program, labor market.



Comportamiento de la inversión dentro de las grandes empresas que conforman la industria manufacturera Colombiana

*Investment behavior within the large companies that make up the Colombian manufacturing industry.*

Lizbeth Tatiana Villa León, Magda Mildreth Rodríguez Castilla, Deivis Fabián Revollo Hernández

Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Plan de Estudios de Maestría en Administración, <https://orcid.org/0000-0003-3442-0743> , Ocaña, Colombia, Itvillal@ufpso.edu.co

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146> , Ocaña, Colombia, mmrodriguez@ufpso.edu.co

Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, <https://orcid.org/0009-0001-9220-1605> , Ocaña, Colombia, dfrevolledoh@ufpso.edu.co

Resumen.

La inversión desde el ámbito empresarial constituye una variable de carácter financiero asociada directamente a la adquisición de activos encaminados a la mejora de la productividad, aumento de la capacidad de producción, asignación de recursos con el objeto de generar un retorno financiero futuro y creación de una estructura de activos sólida que conlleven a la maximización del valor corporativo. Para la industria manufacturera colombiana como pilar de innovación, investigación, desarrollo e integrante de grandes encadenamientos productivos que van de la mano con otros sectores económicos, la inversión representa una pieza clave para la modernización y crecimiento del sector, por lo que se hace necesario que esta variable sea evaluada desde el ámbito financiero a fin de que la toma de decisiones empresariales haga frente a los factores que influyen la inversión nacional tales como la competencia global, la incertidumbre económica y el acceso al financiamiento. Bajo estas perspectivas la investigación se enmarca metodológicamente en un enfoque cuantitativo, con diseño

documental y de nivel descriptivo, cuyo objetivo se centró en analizar el comportamiento en materia de inversión de las grandes empresas pertenecientes a la industria manufacturera de Colombia durante los años 2017 y 2021, encontrando que la inversión está concentrada mayoritariamente por activos no corrientes específicamente en la propiedad planta y equipo, esto dado a lo esencial de dichos activos para la extracción, transformación y producción de bienes y servicios propios de este sector, además, fue posible reflejar el comportamiento fluctuante de los activos totales del sector en los años analizados, los cuales conservan una tendencia al alza entre los años 2017 y 2019, afectada por una caída para el año 2020 debido a los efectos de la pandemia del COVID 19, pero con una recuperación óptima de alza considerable para el cierre de 2021.

Palabras clave: activos fijos, activos, Industria manufacturera, inversión, situación financiera

Abstract.

From a business perspective, investment is a financial variable directly associated with the acquisition of assets aimed at improving productivity, increasing production capacity, allocating resources to generate a future financial return and creating a solid asset structure that leads to the maximization of corporate value. For the Colombian manufacturing industry as a pillar of innovation, research, development and member of large productive chains that go hand in hand with other economic sectors, investment represents a key piece for the modernization and growth of the sector, so it is necessary that this variable is evaluated from the financial field in order to make business decisions to face the factors that influence national investment such as global competition, economic uncertainty and access to financing. Under these perspectives, the research is methodologically framed in a quantitative approach, with documentary design and descriptive level, whose objective focused on analyzing the investment behavior of large companies belonging to the manufacturing industry in Colombia during the years 2017 and 2021, finding that investment is mostly concentrated by non-current assets specifically in property plant and equipment, this given the essentiality of such assets for the extraction, transformation and production of goods and services of this sector, in addition, it was possible to reflect the fluctuating behavior of the total assets of the sector in the years analyzed, which retain an upward trend between the years 2017 and 2019, affected by a fall for the year 2020 due to the effects of the COVID 19 pandemic, but with an optimal recovery of considerable rise for the closing of 2021. Keywords: fixed assets, assets, manufacturing industry, investment, financial situation, fixed assets, financial situation





Centro de entrenamiento de trabajo seguro en alturas en el municipio de Ocaña  
Training center for safe work at heights in the municipality of Ocaña

Andrés Mauricio Sosa Pérez, Jesús David Mora Vega Belén Torcoroma Quintero  
Bayona, Andrea Marcela Peñaloza Mendoza

Profesional en formación de administración y seguridad en el trabajo, Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Ocaña norte de Santander, Colombia,  
[andres.sosa@uniminuto.edu.co](mailto:andres.sosa@uniminuto.edu.co)

Profesional en formación de administración y seguridad en el trabajo, Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Ocaña norte de Santander, Colombia,  
[jesus.mora@uniminuto.edu.co](mailto:jesus.mora@uniminuto.edu.co)

Magister, Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO),  
<https://orcid.org/0000-0002-9369-582X> Ocaña norte de Santander, Colombia,  
[belen.quintero@uniminuto.edu.co](mailto:belen.quintero@uniminuto.edu.co)

Especialista, Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO),  
<https://orcid.org/0000-0002-9369-582X> Ocaña norte de Santander, Colombia,  
[andrea.penaloza.m@uniminuto.edu](mailto:andrea.penaloza.m@uniminuto.edu)

Resumen.

El accidente de trabajo constituye la base del estudio de la seguridad y salud en el trabajo, y lo enfoca desde el punto de vista correctivo, estudiando sus causas (por qué ocurren), sus fuentes (actividades comprometidas en el accidente), sus agentes (medios de trabajo participantes), su tipo (como se producen o se desarrollan los hechos), todo ello con el fin de desarrollar programas que contribuyan a la mitigación del riesgo.

Así mismo, en la ciudad de Ocaña en la actualidad existen muchas empresas que han llegado a ofertar deferentes servicios a la comunidad y que sus trabajadores están expuestos a labores de alto riesgo que conllevan a acceder a una altura en la que se pone en riesgo vidas del trabajador y la de otras personas, es por eso que existen entes



certificadores a trabajadores expuestos a una altura mayor de 2.0 mt como lo exige la resolución 4272 de 2021, partiendo de lo anterior se hace necesario la construcción del centro de entrenamiento para la formación y la certificación de trabajadores y empleadores que se exponen en sus labores al trabajo en alturas.

Dado lo anterior se desarrolla una investigación, para la creación de una empresa certificadora en trabajo seguro en alturas ubicada en el municipio de Ocaña que permita reconocer los aspectos de mercado, técnicos, necesidades y requerimientos para el funcionamiento del proyecto y de esta manera establecer la estructura organizacional desde la perspectiva legal y administrativa identificando el tipo de empresa a crear y una correcta evaluación financiera del proyecto, para identificar y cuantificar la inversión mediante indicadores financieros, y con toda esta información se pueda determinar el impacto socio ambiental del proyecto en el municipio de Ocaña ya tender una necesidad normativa para las empresas que deben cumplir dichos lineamientos.

Palabras clave: Accidente de trabajo, Ambientes seguros, Centro de entrenamiento, Riesgos laborales, Trabajo seguro en alturas.

Abstract.

The work accident constitutes the basis of the study of safety and health at work, and approaches it from the corrective point of view, studying its causes (why they occur), its sources (activities involved in the accident), its agents (participating means of work), its type (how the events are produced or developed), all with the aim of developing programs that contribute to risk mitigation.

Likewise, in the city of Ocaña there are currently many companies that have come to offer different services to the community and that their workers are exposed to high-risk work that entails accessing a height where lives are put at risk. of the worker and that of other people, that is why there are certifying entities for workers exposed to a height greater than 2.0 mt as required by resolution 4272 of 2021, based on the above, it is necessary to build the training center for training and the certification of workers and employers who are exposed to work at heights in their work.

Given the above, an investigation is proposed, for the creation of a certifying company in safe work at heights located in the municipality of Ocaña that allows recognizing the aspects of the market, technicians, needs and requirements for the operation of the

project and in this way establish the organizational structure from the legal and administrative perspective, identifying the type of company to be created and a correct financial evaluation of the project, to identify and quantify the investment through financial indicators, and with all this information the socio-environmental impact of the project in the municipality can be determined de Ocaña and have a regulatory need for companies that must comply with these guidelines.

Keywords: Work accident, Safe environments, Training center, Occupational risks, Safe work at heights.



Las tecnologías de la información y la comunicación: Herramienta estratégica en el desarrollo de los procesos tributarios

Information and communication technologies: A strategic tool in the development of tax processes

Eliana Katehrine Vega Rincón, Dairy Alexandra Celón Delgado, Isáí Duran León

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,  
<https://orcid.org/0009-0003-2494-4911>, Ocaña, Colombia, [ekvegar@ufpso.edu.co](mailto:ekvegar@ufpso.edu.co)

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,  
<https://orcid.org/0009-0002-9279-5797>, Ocaña, Colombia,  
[dacelond@ufpso.edu.co](mailto:dacelond@ufpso.edu.co).

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,  
<https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>, Ocaña, Colombia, [iduranl@ufpso.edu.co](mailto:iduranl@ufpso.edu.co)

## Resumen.

Las tecnologías de la información y comunicación han impactado positivamente el mundo, generando una revolución digital, convirtiéndose en una herramienta estratégica de las grandes, medianas y pequeñas empresas para alcanzar el éxito y asegurar su permanencia en el mercado a lo largo del tiempo. Es así como la integración de las TIC en las empresas, se han convertido en un factor esencial que promueven y agilizan la ejecución eficiente de los procesos administrativos y tributarios, simplificando sus procedimientos y transformando el campo de las ciencias tributarias. Desde esta óptica la presente investigación se enfoca en caracterizar el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los procesos tributarios de las asociaciones de productores de cacao de la provincia de Ocaña, a través de una investigación enmarcada metodológicamente en un enfoque cuantitativo, determinando que el proceso de adopción e implementación de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos tributarios en las asociaciones bajo estudio, presentan factores críticos, debido a la falta de capacidad interna, poca cultura tributaria, desconocimiento de las leyes fiscales y los serios problemas de acceso a la conectividad de internet, generando para las empresas incremento de costos, ejecución ineficiente de los procesos administrativos y fiscales, lo que hace

necesario establecer estrategias de apoyo para estimular su adopción en las empresas de este sector.

Palabras clave: Asociaciones, cultura tributaria, empresas, procesos tributarios, tecnologías.

Abstract.

Information and communication technologies have positively impacted the world, generating a digital revolution, becoming a strategic tool for large, medium and small companies to achieve success and ensure their permanence in the market over time. Thus, the integration of ICTs in companies has become an essential factor that promotes and streamlines the efficient execution of administrative and tax processes, simplifying their procedures and transforming the field of tax sciences. From this perspective, this research focuses on characterizing the use of information and communication technologies (ICT) in the tax processes of cocoa producers' associations in the province of Ocaña, through a research methodologically framed in a quantitative approach, determining that the process of adoption and implementation of information and communication technologies in the tax processes of the associations under study, The study found that the process of adoption and implementation of information and communication technologies in tax processes in the associations under study, present critical factors, due to the lack of internal capacity, poor tax culture, lack of knowledge of tax laws and serious problems of access to Internet connectivity, generating increased costs for companies, inefficient execution of administrative and tax processes, which makes it necessary to establish support strategies to stimulate their adoption in the companies of this sector.

Keywords: Associations, tax culture, companies, tax processes, technologies



Sistematización del costeo ABC en las empresas del sector textil.  
Systematization of ABC costing in companies in the textile sector.

Elvia Carolina silva Vásquez, María Susana Melo Ciprian, Mayelis González Ramírez

Noveno semestre, Universidad de La Guajira- Sede Maicao, Estudiante de contaduría pública; INNOVEMOS GERENCIA Y TECNOLOGÍA / WAJIRRA KATAOU, Maicao-La Guajira, Colombia, ecarolinasilva@uniguajira.edu.co

Décimo semestre, Universidad de la Guajira- Sede Maicao, Estudiante de contaduría pública; INNOVEMOS GERENCIA Y TECNOLOGÍA / WAJIRRA KATAOU, Maicao-La Guajira, Colombia, msmelo@uniguajira.edu.co

Décimo semestre, Universidad de la Guajira- Sede Maicao, Estudiante de contaduría pública INNOVEMOS GERENCIA Y TECNOLOGÍA / WAJIRRA KATAOU, Maicao-La Guajira, Colombia, mayelisingonzalez@uniguajira.edu.co

Resumen.

La presente investigación abarca la importancia de la implementación de la sistematización de costo ABC como herramienta vital para las empresas del sector textil, ya que, algunas compañías siguen aplicando el sistema de costeo tradicional el cual brinda información poco precisa en el momento de calcular los costos de producción, mientras que, algunas empresas tiene poco conocimiento del sistema de este tipo de costo el cual consiste en identificar las variaciones de las actividades en las áreas evaluadas para aumentar sus ingresos y tener una mejor eficacia y eficiencia en el uso de los recursos, también este le permite identificar a las organizaciones cuales son los costos a los que verdaderamente está incurriendo al momento de la elaboración de un producto, así mismo, el objetivo del sistema de costeo es principalmente permitir tomar decisiones estratégicas en forma acertada y oportuna a los hechos que se le presenten. Por otro lado, esta investigación tiene una metodología con enfoque cualitativo basadas en las teorías de diferentes autores; finalmente se puede concluir que la sistematización del costeo ABC juega un papel muy esencial para el desarrollo y crecimiento de esta, ya que, la no implementación de este sistema en las organizaciones las expone a llevar un descontrol de sus costos que le dificultará la

toma de decisiones y por ende disminuirá la rentabilidad, afectando así la salud financiera de la empresa.

Palabras claves: Sistema, costeo, textil, empresa, oportuna, producción

Abstract.

The present investigation covers the importance of the implementation of the ABC cost systematization as a vital tool for companies in the textile sector, since some companies continue to apply the traditional costing system which provides inaccurate information at the time of calculating costs. of production, while some companies have little knowledge of the system of this type of cost, which consists of identifying the variations of the activities in the evaluated areas to increase their income and have a better effectiveness and efficiency in the use of resources, This also allows organizations to identify the costs that are truly incurring at the time of product development, likewise, the objective of the costing system is mainly to allow strategic decisions to be made in an accurate and timely manner to the facts. that they are presented to you. On the other hand, this research has a methodology with a qualitative approach based on the theories of different authors; Finally, it can be concluded that the systematization of ABC costing plays a very essential role for its development and growth, since the non-implementation of this system in organizations exposes them to having a lack of control of their costs that will make it difficult for them to make decisions. decisions and therefore will decrease profitability, thus affecting the financial health of the company.

Keywords: System, costing, textile, company, timely, production



Análisis del Síndrome de Burnout en estudiantes de Contaduría Pública de la UFPSO

Analysis of Burnout Syndrome in Public Accounting students at UFPSO.

Jesús David Velázquez, Eduardo Andrés Castaño Gil, Yaqueline Mandón Castro

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Grupo de Investigación GIDSE, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9873-2629>, Ocaña, Colombia, [jdvelasqueza@ufpso.edu.co](mailto:jdvelasqueza@ufpso.edu.co)

Magister, Universidad de Manizales, [ecastano@umanizalez.edu.co](mailto:ecastano@umanizalez.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9924-4694>,

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Grupo de investigación GIDSE, Ocaña, Colombia, [ymandonc@ufpso.edu.co](mailto:ymandonc@ufpso.edu.co)

Resumen.

El síndrome de Burnout se encuentra expuesto en los diferentes escenarios tanto laborales y académicos, por ello, uno de los pilares fundamentales y necesarios es identificar los síntomas emocionales, conductuales y psicósomáticos en las personas o poblaciones específicas, de allí, surge el interés de conocer los síntomas de burnout presentes en estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Facultad Ciencias Administrativas y económicas, a través de una metodología de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo aplicando la encuesta a 265 estudiantes de los 837 activos en el programa de Contaduría pública diurna y nocturna.

Palabras clave: Academia, contaduría pública, educación, síndrome burnout.

Abstract.

Burnout syndrome is exposed in different scenarios, both labor and academic, therefore, one of the fundamental and necessary pillars is to identify the emotional, behavioral and psychosomatic symptoms in people or specific populations, hence, the interest arises to know the burnout symptoms present in students of the Public Accounting program of the Faculty of Administrative and Economic Sciences, through



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

a quantitative approach methodology and descriptive type by applying the survey to 265 students of the 837 active students in the day and night Public Accounting program.

Keywords: Academia, public accounting, education, burnout syndrome.



La transformación digital y la toma de decisiones

Digital transformation and decision-making

Diego Fernando Claro Pérez, Carlos Fernando Echávez Porras, Estefanía Angarita Vega

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, [orcid.org/0000-0003-3266-4760](https://orcid.org/0000-0003-3266-4760), Ocaña, Colombia, [dfclarop@ufpso.edu.co](mailto:dfclarop@ufpso.edu.co).

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero ISEE, [orcid.org/0009-0009-8630-3443](https://orcid.org/0009-0009-8630-3443), Ocaña, Colombia, [cfechavezp@ufpso.edu.co](mailto:cfechavezp@ufpso.edu.co).

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, [orcid.org/0000-0003-1637-0631](https://orcid.org/0000-0003-1637-0631), Ocaña, Colombia, [eangaritav@ufpso.edu.co](mailto:eangaritav@ufpso.edu.co).

Resumen.

El desarrollo tecnológico es un indicador clave del progreso en la sociedad moderna, donde las expectativas y condiciones están en constante evolución. En este contexto, la transformación digital es esencial para las empresas, especialmente en la toma de decisiones estratégicas. El objetivo de este artículo es explorar la actualidad de la transformación digital en relación con la toma de decisiones específicamente en el entorno empresarial pos-pandemia, mediante una revisión sistemática del estado del arte. Bajo la premisa de un cambio constante en los procesos administrativos acorde a la influencia de la transformación digital surge el cuestionamiento sobre el impacto en los procesos de toma de decisiones estratégicas en la era pos pandemia. Los resultados indican que la digitalización de la información y los procesos administrativos han experimentado cambios significativos debido a la rápida adaptación a los desafíos planteados por la pandemia de COVID-19.

Palabras clave: Transformación digital, toma de decisiones, tecnología de la información, administración.



Abstract.

# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Technological development is a key indicator of progress in modern society, where expectations and conditions are constantly evolving. In this context, digital transformation is essential for companies, especially in strategic decision-making. The aim of this article is to explore the topicality of digital transformation in relation to decision making specifically in the post-pandemic business environment, through a systematic review of the state of the art. Under the premise of a constant change in administrative processes according to the influence of digital transformation, the question arises about the impact on strategic decision-making processes in the post-pandemic era. The results indicate that the digitization of information and administrative processes have undergone significant changes due to the rapid adaptation to the challenges posed by the COVID-19 pandemic.

Keywords: Digital transformation, decision making, information technology, management.



Inteligencia artificial en sector cooperativo: evaluación de adopción, beneficios y mejores prácticas en Ocaña, norte de Santander.

*Artificial intelligence in the cooperative sector: evaluation of adoption, benefits, and best practices in Ocaña, Norte de Santander.*

Belén Torcoroma Quintero Bayona, Blanca Mery Velasco Burgos, Hárold Mauricio Coronel Álvarez

Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo GIDSE,  
<https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, Ocaña, Colombia,  
[btquinterob@ufpso.edu.co](mailto:btquinterob@ufpso.edu.co)

Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo ROTA, Semillero SICECAF, <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>, Ocaña, Colombia,  
[bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co).

Profesional en Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo GIDSE, <https://orcid.org/0000-0001-5323-4677>, Ocaña, Colombia, [hmcoronela@ufpso.edu.co](mailto:hmcoronela@ufpso.edu.co)

Resumen.

El presente estudio tiene como objetivo evaluar la implementación de la Inteligencia Artificial (IA) en cooperativas ubicadas en Ocaña, Norte de Santander. Se busca investigar la adopción de la IA, los beneficios obtenidos y las mejores prácticas en el sector cooperativo, planteándose como objetivos específicos determinar el nivel de adopción de la IA, analizar los factores impulsores y limitantes, evaluar los beneficios obtenidos e identificar las mejores prácticas utilizadas. La metodología será de enfoque mixto, combinando el análisis de datos cuantitativos sobre la adopción y los beneficios de la IA en las cooperativas con la comprensión más profunda de las percepciones y experiencias de las personas involucradas a través de métodos cualitativos. El tipo de investigación será exploratoria, permitiendo obtener información detallada y objetiva sobre cómo se está utilizando la IA en las cooperativas de la región, identificar los beneficios que han obtenido y comprender las estrategias exitosas utilizadas. Este



enfoque permitirá describir y documentar la situación actual de la implementación de la IA en las cooperativas de manera precisa y sistemática. Se espera que este estudio proporcione una visión integral de la implementación de la IA en cooperativas en Ocaña, Norte de Santander, y contribuya a la comprensión de su impacto en el sector cooperativo, promoviendo la transformación digital y aprovechando la ventaja competitiva que la IA puede ofrecer. Los resultados podrán servir como guía para las cooperativas interesadas en implementar la IA de manera efectiva y aprovechar sus beneficios en términos de transformación digital e innovación tecnológica.

Palabras clave: Innovación tecnológica, Inteligencia Artificial, Sector cooperativo, Transformación digital, Ventaja competitiva

Abstract.

The present study aims to evaluate the implementation of Artificial Intelligence (AI) in cooperatives located in Ocaña, Norte de Santander. The objective is to investigate the adoption of AI, the benefits obtained, and the best practices in the cooperative sector, with specific objectives to determine the level of AI adoption, analyze driving and limiting factors, evaluate the benefits obtained, and identify the best practices used. The methodology will be a mixed approach, combining quantitative data analysis on AI adoption and benefits in cooperatives with a deeper understanding of perceptions and experiences of the individuals involved through qualitative methods. The research type will be exploratory, allowing for detailed and objective information on how AI is being used in the cooperatives of the region, identifying the benefits achieved, and understanding successful strategies used. This approach will enable a precise and systematic description and documentation of the current implementation of AI in cooperatives. It is expected that this study will provide a comprehensive view of AI implementation in cooperatives in Ocaña, Norte de Santander, and contribute to the understanding of its impact in the cooperative sector, promoting digital transformation and harnessing the competitive advantage that AI can offer. The results can serve as a guide for cooperatives interested in effectively implementing AI and leveraging its benefits in terms of digital transformation and technological innovation.

Keywords: Artificial Intelligence, Cooperative Sector, Technological Innovation, Digital Transformation, Competitive Advantage.



Emprendiendo en una Colombia informal  
Entrepreneurship in an informal Colombia

Mónica M. Omaña, Carlos J. Noriega S.

Magister, Gerente Proyecto Productivo Fondo Emprender, ORCID  
<https://orcid.org/0009-0006-9507-2446>, Ocaña, Colombia,  
[pcpsantamonica@gmail.com](mailto:pcpsantamonica@gmail.com)

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, ORCID:  
<https://orcid.org/0000-0002-7782-8119>, Ocaña, Colombia, [cjnoriegas@ufpso.edu.co](mailto:cjnoriegas@ufpso.edu.co)

Resumen.

De acuerdo a los indicadores del primer trimestre del año 2023, el DANE afirma que Colombia tiene una tasa de ocupación informal del 58.2% la cual es equivalente a la informalidad de la capital de Norte de Santander. A partir de este valor, Colombia se ubica como el país con mayor tasa de informalidad laboral entre los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Según cifras del DANE, en la totalidad de las microempresas existentes en Colombia el 85.3% de los trabajadores son informales, entre tanto, el 23%, el 8% y el 3.8% son los valores que se estiman para las pequeñas, medianas y grandes empresas respectivamente. En este escenario, el gobierno nacional viene planteando estrategias que buscan la disminución de esta tasa de informalidad a partir del acompañamiento, asesoría y promoción de emprendimientos e iniciativas generadoras de ingresos. En este sentido y teniendo como referencia un modelo de negocio propio, el objetivo del presente trabajo es evidenciar los retos y esfuerzos que hace el gobierno nacional para disminuir la tasa de informalidad, implementando programas como el FONDO EMPRENDER, programa que apoya con capital semilla a las empresas o ideas de negocio. Para ello, se utiliza una metodología experimental, cualitativa y vivencial del proceso que lleva la formalización de una idea de negocio. En los resultados parciales, se diagnosticó que formalizar un emprendimiento tiene varias implicaciones, siendo la principal el cambio de mentalidad del emprendedor, para dejar antiguos hábitos y empezar a proceder como empresa formal. Finalmente, pensando en la estabilidad legal, fiscal, financiera y tributaria de la empresa, se puede concluir que el emprendedor puede utilizar este tipo de programas para innovar en sus procesos, aprendiendo así a consolidar una idea de negocio que evoluciona y sale de la informalidad.



Palabras clave: Emprender, Informalidad, gobierno nacional, Idea de negocio, Estrategias, Formalización.

Abstract.

According to the indicators for the first quarter of 2023, DANE affirms that Colombia has an informal employment rate of 58.2%, equivalent value to the informality of Norte de Santander's capital. Based on this value, Colombia ranks as the country with the highest rate of informality labor among the OECD countries (Organization for Economic Cooperation and Development). DANE data shows that in Colombia all microenterprises, 85.3% of workers are informal, while 23%, 8% and 3.8% are the values for small, medium and large companies respectively. In this scenario, the national government has been proposing strategies that seek to reduce the informality rate based on the support, advice and promotion of income-generating entrepreneurship and initiatives. In this sense, and taking as reference in an own business model, the objective of this paper is to highlight the challenges and efforts made by the national government to reduce the informality rate, implementing programs such as FONDO EMPRENDER, a program that supports seed capital to companies or business ideas. For this, an experimental, qualitative, and experiential methodology is used in the formalization of the business idea. In the partial results, it was diagnosed that formalizing an entrepreneurship has several implications, the main one being the change in the entrepreneur's mentality, to leave old habits and begin to proceed as a formal company. Finally, thinking about the legal, fiscal, financial, and tax stability that the formalization of a company implies, it can be concluded that the entrepreneur can use this type of program to innovate in their processes, thus learning to consolidate a business idea that is transformed and comes out of informality.

Keywords: Undertaking, Informality, National government, Business idea, Strategies, Formalization.



La responsabilidad social empresarial ambiental del sector avícola como eje fundamental de sustentabilidad

Environmental corporate social responsibility in the poultry sector as a fundamental axis of sustainability

Maritza Manosalva Ibañez, Mayearla Quintero Carrascal, Herber Miguel Jaimes Sandoval

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialización en Gerencia Tributaria, <https://orcid.org/0009-0007-2495-6145> Ocaña, Colombia, [marmoiba@hotmail.com](mailto:marmoiba@hotmail.com)

Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-2356-2447>, Ocaña, Colombia, [mquinteroc@ufpso.edu.co](mailto:mquinteroc@ufpso.edu.co)

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0002-4019-0844> Ocaña, Colombia, [hmjaimess@ufpso.edu.co](mailto:hmjaimess@ufpso.edu.co)

Resumen.

En la actualidad las empresas sin importar la actividad que desarrollan se enfrentan a grandes desafíos donde la capacidad de permanecer no depende solo de la generación de rentabilidad, sino que requieren establecer buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que contribuyan al desarrollo económico sustentable y exitoso. Es así como la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en materia ambiental es de suma importancia para las empresas porque a través de ella se logra mejorar la relación con el entorno y se obtiene una buena imagen ante los grupos de interés, donde las empresas del sector avícola no están ajenas al compromiso de implementar prácticas donde se beneficie la comunidad de su entorno con un medio ambiente libre de contaminación logrando bienestar común, rentabilidad y sustentabilidad a largo, mediano y corto plazo. Desde esta óptica la presente investigación centra su interés en identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial en el componente ambiental del sector avícola en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, mediante una investigación descriptiva, correlacional, con



un diseño no experimental y de corte transversal, recolectando la información a través del cuestionario y procesando la información mediante el software estadístico SPSS. Los resultados obtenidos determinan que los pequeños productores avícolas no utilizan prácticas adecuadas para brindar un programa de bioseguridad que garantice bienestar social, lo que implica la necesidad de efectuar estrategias de responsabilidad social empresarial y buenas prácticas ambientales en el sector bajo estudio, encaminadas a la preservación del medio ambiente, el desarrollo sustentable, el bienestar social de la comunidad y la rentabilidad económica del sector avícola.

Palabras clave: Comunidad, entorno, medio ambiente, responsabilidad social empresarial, Sustentabilidad.

Abstract.

At present, companies, regardless of the activity they develop, face great challenges where the ability to remain does not depend only on the generation of profitability, but they need to establish good Corporate Social Responsibility practices that contribute to sustainable and successful economic development. Thus, the implementation of corporate social responsibility practices in environmental matters is of utmost importance for companies because through it, the relationship with the environment is improved and a good image is obtained before stakeholders, where companies in the poultry sector are not alien to the commitment to implement practices that benefit the surrounding community with an environment free of contamination, achieving common welfare, profitability and sustainability in the long, medium and short term. From this perspective, this research focuses its interest in identifying corporate social responsibility practices in the environmental component of the poultry sector in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, through a descriptive, correlational research, with a non-experimental and cross-sectional design, collecting information through a questionnaire and processing the information using SPSS statistical software. The results obtained determine that small poultry producers do not use adequate practices to provide a biosecurity program that guarantees social welfare, which implies the need to carry out strategies of corporate social responsibility and good environmental practices in the sector under study, aimed at environmental preservation, sustainable development, social welfare of the community and economic profitability of the poultry sector.

Keywords: Community. environment, environment, corporate social responsibility, sustainability.



## La cultura tributaria en estudiantes universitarios: Factor clave de crecimiento económico y desarrollo social

The tax culture in university students: A key factor of economic growth and social development

Tania Chinchilla Noriega, María Fernanda Fernández Salazar, Nidia Rocío Rodríguez Díaz

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0000-6574-0788>, Ocaña, Colombia, [tchinchillan@ufpso.edu.co](mailto:tchinchillan@ufpso.edu.co)

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0003-1337-8064>, Ocaña, Colombia, [jcbarbosas@ufpso.edu.co](mailto:jcbarbosas@ufpso.edu.co).

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0005-0119-2803>, Ocaña, Colombia, [nrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:nrodriguez@ufpso.edu.co)

### Resumen.

Los conocimientos tributarios son un tema que en gran medida preocupa a la comunidad académica y empresarial, la falta de cultura tributaria es un problema que se presenta en Colombia debido a que es un país donde constantemente se realizan reformas tributarias que hacen muy difícil la planeación tributaria y a su vez genera desconocimiento en los colombianos; a esto se le suma que el sistema tributario en Colombia es uno de los más complejos, lo que hace difícil mantener una constante actualización y estar a la vanguardia de los cambios que se presenten en materia tributaria, generando poca cultura tributaria, índices de informalidad, evasión y elusión fiscal en el país. Sin embargo, las universidades integran dentro de sus planes de estudio asignaturas que permiten que los estudiantes desde los primeros semestres académicos conozcan desde el punto de vista académico los diferentes impuestos que conforman el sistema tributario colombiano. En este sentido, la presente investigación busca caracterizar el conocimiento tributario de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UFP SO, a partir de una investigación cuantitativa bajo un enfoque descriptivo, utilizando el cuestionario como herramienta de recolección de información, permitiendo identificar el conocimiento que los

estudiantes poseen frente al manejo e interpretación de los impuestos, los deberes de los contribuyentes, las acciones que puede tomar el estado frente al incumplimiento de las responsabilidades fiscales y la necesidad de establecer estrategias pedagógicas claras que fortalezcan los compromisos, valores y la conciencia en materia fiscal para la construcción y fortalecimiento de una cultura tributaria como factor clave de crecimiento económico y desarrollo social.

Palabras clave: Cultura tributaria, elusión, empresas, evasión, impuestos, procesos tributarios,

Abstract.

Tax knowledge is an issue that greatly worries the academic and business community, the lack of tax culture is a problem that occurs in Colombia because it is a country where tax reforms are constantly being carried out that make tax planning very difficult. and in turn generates ignorance in Colombians; Added to this is the fact that the tax system in Colombia is one of the most complex, which makes it difficult to maintain a constant update and be at the forefront of changes that occur in tax matters, generating little tax culture, informality rates, tax evasion and avoidance in the country. However, universities integrate into their study plans subjects that allow students from the first academic semesters to know from the academic point of view the different taxes that make up the Colombian tax system. In this sense, the present investigation seeks to characterize the tax knowledge of the undergraduate students of the Faculty of Administrative Sciences of the UFPSO, from a quantitative investigation under a descriptive approach, using the questionnaire as an information collection tool, allowing to identify the knowledge that students have regarding the management and interpretation of taxes, the duties of taxpayers, the actions that the state can take against non-compliance with fiscal responsibilities and the need to establish clear pedagogical strategies that strengthen commitments, values and awareness in tax matters for the construction and strengthening of a tax culture as a key factor of economic growth and social development.

Keywords: Taxes, tax culture, companies, tax processes, evasion, avoidance.



Consumer trends; data and its value for decision making

Fabián Leonardo Gaona Ovalle; 1011320817; 0009-0001-8500-6780  
fgaona@estudiantes.areandina.edu.co

Janeth Fabiana Fajardo Pérez; 1007648312; 0009-0003-0142-2627;  
[jfajardo43@estudiantes.areandina.edu.co](mailto:jfajardo43@estudiantes.areandina.edu.co) Estudiantes Semillero de Investigación; La Revista

Osmar Yesid Alba cortes; Docente Investigador Fundación Universitaria del Área Andina; Bogotá D.C

Resumen.

La presente investigación tiene como objetivo determinar si los pequeños empresarios de Bogotá usan de manera correcta los datos de las tendencias del marketing para tomar decisiones acertadas en cuanto a sus planes, teniendo en cuenta que hoy en día el marketing y la tecnología han evolucionado exponencialmente impulsando a las empresas y pequeños empresarios a implementar estrategias dentro de sus planes de marketing por este motivo se implementara un trabajo de revisión documental donde se realizara la búsqueda de artículos especializados al objeto de estudio, así implementando información secundaria, por ende fuentes secundarias logrando el posicionamiento y ventas en el mercado deseado.

Esperamos que esta investigación ayude a guiar a los pequeños empresarios a conocer y entender que las tendencias y el constante avance del mercado influye en la toma de decisiones para las estrategias de planes de marketing.

Palabras clave: Herramientas, Marketing Digital, Pequeños empresarios, Planes de marketing, Tendencias.

Abstract.

The objective of this research is to determine if small businessmen in Bogotá correctly use data from marketing trends to make the right decisions regarding their marketing plans, taking into account that today marketing and technology have evolved exponentially driving companies and small entrepreneurs to implement strategies within their marketing plans that position them and increase their sales in the market.

# IX Congreso Internacional Dossier 2023

We hope that this research helps guide small business owners to know and understand that trends and the constant advancement of the market influence decision-making for marketing plan strategies.

Keywords: Tools, Digital Marketing, Small entrepreneurs, Marketing plans, Trends.



Plataforma de gestión de cadena de suministro para la comercialización de productos del campo en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander: Un caso de éxito.

Supply chain management platform for the commercialization of agricultural products in the city of Ocaña, Norte de Santander: A success story.

Liseth Claro Ascanio, Eduar Bayona Ibañez, Dewar Rico Bautista

Ingeniera de sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Grucite, Siapp's, ORCID 0000-0001-9384-9625, Ocaña, Colombia, lpclaroa@ufpso.edu.co.

Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ingenierías, Grucite, Siapp's, ORCID 0000-0002-7604-6860, Ocaña, Colombia, ebayonai@ufpso.edu.co.

Doctor en Ingeniería, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ingenierías, GRIITEM, SIGLAS, ORCID 0000-0002-1808-3874, Ocaña, Colombia, dwricob@ufpso.edu.co.

Resumen.

Los campesinos realizan siembras regulares según la experiencia que han adquirido. La gran mayoría no cuenta con una estructura adecuada que les permita asegurar su producción; algunas veces siembran tabaco, tomate, maíz, café, cebolla, uchuva entre otras. La mayoría de los campesinos cultivan según sus creencias heredadas o basadas en el comportamiento del clima y su visión subjetiva del comportamiento del mercado. La tecnificación es sin duda una gran oportunidad para desarrollar el campo en el Norte de Santander, departamento que es rico en recursos agrícolas. La liberación comercial lleva a que las economías de los pobres compitan con las de los más fuertes, eso incluye a poderosos industrializados que pueden producir más barato, generando la lucha del comercio justo ante globalización asimétrica. El comercio justo busca una producción inteligente del suelo, con una orientación a la agroecología, no usan agroquímicos, los precios son estables, justos y buscan llegar directamente al consumidor para lo que es importante contar con mejor tecnificación que mejore la calidad de los productos y se utilicen tecnologías de información y comunicación para el establecimiento de redes de cooperación e identificación de nichos de mercado. El modo tradicional de marketing fuera de línea de los productos agrícolas era único y difícil de adaptar a la

comunicación efectiva entre la agrícola y las empresas comerciales y de clientes. Este trabajo de investigación realizó una plataforma para gestionar la cadena de suministro de los productos del campo, permitiendo hacer seguimiento de la producción y controlar la calidad de los productos; llevando directo del productor al consumidor, asegurando que sean alimentos sanos, inocuos y evitando el uso de agroquímicos durante su producción; planteando así un enfoque metodológico descriptivo. La plataforma permite contar con una estructura que suministra información para la toma de decisiones oportunas para asegurar la continuidad del negocio, generando estrategias que permiten identificar los riesgos potenciales y tomar medidas preventivas para evitar que se materialice. Como principal resultado es la eliminación de intermediarios en el proceso, siendo vital en el contexto de la región del Catatumbo y ha ayudado a coordinar la producción, el transporte y la entrega de los productos agrícolas a los consumidores finales.

Palabras clave: Comercialización, Cadena de suministro, Fortalecimiento, Gestión, Innovación

Abstract.

Farmers plant regularly according to the experience they have acquired. Most of them do not have an adequate structure that allows them to ensure their production; sometimes they plant tobacco, tomato, corn, coffee, onion, uchuva, among others. Most of the farmers cultivate according to their inherited beliefs or based on the behavior of the climate and their subjective vision of market behavior. Technification is undoubtedly a great opportunity to develop the countryside in Norte de Santander, a department that is rich in agricultural resources. Trade liberalization leads the economies of the poor to compete with those of the strongest, including powerful industrialized countries that can produce more cheaply, generating the struggle of fair trade in the face of asymmetrical globalization. Fair trade seeks an intelligent production of the soil, with an agroecological orientation, does not use agrochemicals, prices are stable, fair and seek to reach the consumer directly, for which it is important to have better technology to improve the quality of products and use information and communication technologies for the establishment of cooperation networks and identification of market niches. The traditional mode of offline marketing of agricultural products was unique and difficult to adapt to effective communication between agricultural and commercial enterprises and customers. This research work realized a platform to manage the supply chain of farm products, allowing to track the production and control the quality of the products; taking them directly from the producer to the consumer, ensuring that they are healthy, safe food and avoiding the use of agrochemicals during their production; thus proposing a descriptive methodological

approach. The platform provides a structure that provides information for timely decision making to ensure business continuity, generating strategies to identify potential risks and take preventive measures to avoid their materialization. The main result is the elimination of intermediaries in the process, which is vital in the context of the Catatumbo region and has helped coordinate production, transportation and delivery of agricultural products to end consumers.

Keywords: Commercialization, Supply chain, Strengthening, Management, Innovation





Percepción de las personas naturales de Ocaña sobre las obligaciones formales ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN).

Perception of the natural persons of Ocaña about the formal obligations before the directorate of national taxes and customs (DIAN).

Karina Ramírez Carrascal, Carlos Andrés Sánchez Becerra, Lucila Quintero Pérez

Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0003-2494-4911>, Ocaña, Colombia, [kramirez@ufpso.edu.co](mailto:kramirez@ufpso.edu.co)

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0001-6290-0969>, Ocaña, Colombia, [casanchezb@ufpso.edu.co](mailto:casanchezb@ufpso.edu.co).

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0006-1284-3648>, Ocaña, Colombia, [lquinterop@ufpso.edu.co](mailto:lquinterop@ufpso.edu.co)

Resumen.

Los colombianos según la constitución política tienen la obligación de contribuir con el estado para lograr el desarrollo social del país, una de las obligaciones es el pago de los impuestos que se convierten en ingresos para el estado. Ahora bien, la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) es la encargada de hacer cumplir las obligaciones sustanciales de los diferentes sectores económicos del país, pero antes de esto, las personas naturales y jurídicas deben cumplir con las obligaciones formales que, algunas de ellas son las que permiten al estado poder identificar, ubicar y clasificar a todos los habitantes del país con el fin de lograr una comunicación más fluida entre el estado las empresas y las personas naturales. No obstante, son muchos colombianos que miran estos temas con mucho temor o en algunos casos desconocen cualquier información con relación a las obligaciones que se tienen con el estado. Es por esto que el presente estudio a partir de una investigación cuantitativa bajo un enfoque descriptivo, empleando como instrumento de recolección de información la encuesta, centra su atención en identificar la percepción de las personas naturales del municipio de Ocaña Norte de Santander, frente a las obligaciones formales que tienen con el estado y así poder determinar si

cumplen a cabalidad con sus responsabilidades y de esta forma establecer estrategias que permitan dar a conocer los beneficios que tienen los contribuyentes cuando cumplen con los compromisos fiscales y de esta manera ayudar a prevenir situaciones que representen sanciones económicas.

Palabras clave: Contribución, estado, formalidad, obligaciones, tributos.

Abstract.

Colombians according to the political constitution have the obligation to contribute to the state to achieve the social development of the country, one of the obligations is the payment of taxes that become income for the state. Now, the National Tax and Customs Administration (Dian) is in charge of enforcing the substantial obligations of the different economic sectors of the country, but before this, natural and legal persons must comply with the formal obligations, some of them are those that allow the state to identify, locate and classify all the inhabitants of the country in order to achieve a more fluid communication between the state, companies and natural persons. However, there are many Colombians who look at these issues with great fear or in some cases are unaware of any information regarding the obligations they have with the state. This is why this study, based on a quantitative research under a descriptive approach, using the survey as an instrument of information collection, focuses its attention on identifying the perception of individuals in the municipality of Ocaña Norte de Santander, regarding the formal obligations they have with the state and thus to determine whether they fully comply with their responsibilities and thus establish strategies to publicize the benefits that taxpayers have when they comply with tax commitments and thus help prevent situations that represent economic sanctions.

Keywords: Contribution, status, formality, obligations, taxes.



Análisis de las mallas curriculares de los programas profesionales de contaduría pública de las universidades de Colombia

Sis of the curricula of the professional programs in public accounting at the universities of Colombia

Isaí Duran León, Leonardo Durán julio, Any Yineth Prado Cárdenas

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,  
<https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>, Ocaña, Colombia,  
[iduranl@ufpso.edu.co](mailto:iduranl@ufpso.edu.co)

Pregrado, Universidad Popular del Cesar Aguachica, <https://orcid.org/0009-0009-6061-5780>, Ocaña, Colombia, [lduranj@ufpso.edu.co](mailto:lduranj@ufpso.edu.co)

Pregrado, Universidad Popular del Cesar Aguachica, <https://orcid.org/0009-0009-2116-7022>, Ocaña, Colombia, [aypradoca@ufpso.edu.co](mailto:aypradoca@ufpso.edu.co)

Resumen.

La educación superior debe estar en un constante avance, dando respuesta a las exigencias de la globalización y debe estar a la vanguardia de los cambios y retos de la actualidad, por lo tanto, las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de formar profesionales íntegros que respondan a los exigencias y demandas a nivel nacional y global, siendo de vital importancia el mejoramiento continuo de sus programas académicos. Por lo anterior se requiere la revisión de las mallas curriculares dándoles una mirada global, en ese sentido, el currículo del programa de Contaduría Pública ofertado por las universidades para responder a las necesidades actuales debe ser analizado desde su estructuración y pertinencia dando respuesta a los requerimientos de formación de los colombianos, así como a la demanda de recurso humano capacitado integralmente comprometidos con el entorno. Por ende, esta investigación centra su atención en analizar las mallas curriculares de los programas profesionales de Contaduría Pública de las universidades de Colombia, mediante una investigación de tipo descriptivo, a través de un estudio de revisión documental, con una población objeto de estudio de 40 instituciones de educación superior. Los resultados reflejan las tendencias del programa de Contaduría



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Pública permitiendo la comprensión del contexto nacional en que se desenvuelve el estudiante, relacionando aspectos curriculares enfocados en la tributación, las finanzas, el uso de la información y la comprensión del entorno organizacional.

Palabras clave: Contaduría Pública, currículo, formación, profesionales, sociedad, universidad.

Abstract.

Higher education must be in constant progress, responding to the demands of globalization and must be at the forefront of the changes and challenges of today, therefore, higher education institutions have the responsibility to train integral professionals who respond to the demands and requirements at national and global level, being of vital importance the continuous improvement of their academic programs. In this sense, the curriculum of the Public Accounting program offered by universities to respond to current needs must be analyzed from its structuring and relevance in response to the training requirements of Colombians, as well as to the demand for trained human resources integrally committed to the environment. Therefore, this research focuses its attention on analyzing the curricula of the professional programs of Public Accounting of the universities of Colombia, through a descriptive type of research, by means of a documentary review study, with a study population of 40 institutions of higher education. The results reflect the trends of the Public Accounting program allowing the understanding of the national context in which the student develops, relating curricular aspects focused on taxation, finance, the use of information and the understanding of the organizational environment.

Keywords: Public Accounting, curriculum, education, professionals, society, university.



Economía circular en el sector hotelero: La nueva alternativa de sostenibilidad y rentabilidad

Circular economy in the hotel sector: The new alternative for sustainability and profitability

María Angélica Sánchez Pérez, David Josué Ascanio Dueñas, Roció Pérez Contreras

Esp. Pedagogía y docencia, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Maestría Administración ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5232-2667>, Ocaña, Colombia, [masanchezp@ufpso.edu.co](mailto:masanchezp@ufpso.edu.co).

Esp. Gerencia del Talento Humano, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Maestría Administración ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9505-8341>, Ocaña, Colombia, [djascaniod@ufpso.edu.co](mailto:djascaniod@ufpso.edu.co)

Roció Pérez Contreras, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Especialización en Gerencia Tributaria ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4170-0199>, Ocaña, Colombia, [rperezc@ufpso.edu.co](mailto:rperezc@ufpso.edu.co)

Resumen.

El crecimiento económico de los países tanto desarrollados como en vía de desarrollo ha estado fuertemente enlazado y fundamentado en aquellos procesos productivos de carácter lineal, siendo un aspecto valorado en múltiples estudios como un riesgo que atenta contra la sostenibilidad ambiental, social y económica; es así como surge la necesidad de instaurar alternativas que mitiguen este impacto negativo de la ejecución de las operaciones comerciales por parte de las empresas, como lo es la economía circular, caracterizada por ofrecer oportunidades novedosas y garantizar ante todo la sostenibilidad, factor tan apreciado en los últimos años, mejorando la eficiencia de los

recursos naturales y reduciendo al mínimo posible los residuos que se generan durante los procesos de los diferentes sectores económicos. Desde esta óptica la presente investigación se enfoca en analizar las prácticas ejercidas de economía circular en el sector hotelero de la ciudad de Ocaña, como estrategia de responsabilidad social empresarial, para la identificación de sus acciones dentro de los modelos de gestión, a través de una investigación con enfoque mixto de tipo descriptivo, por medio de una revisión documental, empleando como recursos adicionales la observación directa, la aplicación de un cuestionario con preguntas cerradas y la Matriz de Materiales, Energía y Desechos (MED) a los líderes de las empresas bajo estudio. Los resultados muestran que en la actualidad el sector hotelero conserva un modelo económico lineal basado en usar y desechar; lo que evidencia la necesidad de implementar el modelo de economía circular buscando optimizar los recursos aportando sostenibilidad y rentabilidad a la empresa y a su entorno.

Palabras clave: Economía Circular, rentabilidad, empresas, sostenibilidad, entorno.

Abstract.

The economic growth of both developed and developing countries has been strongly linked and based on those productive processes of a linear nature, being an aspect valued in multiple studies as a risk that threatens environmental, social and economic sustainability; This is how the need arises to establish alternatives that mitigate this negative impact of the execution of commercial operations by companies, such as the circular economy, characterized by offering innovative opportunities and guaranteeing above all sustainability, a factor so appreciated in recent years, improving the efficiency of natural resources and minimizing the waste generated during the processes of the different economic sectors. From this point of view, the present investigation focuses on analyzing the circular economy practices carried out in the hotel sector of the city of Ocaña, as a strategy of corporate social responsibility, for the identification of their actions within the management models, through a research with a mixed descriptive approach, through a documentary review, using direct observation as additional resources, the application of a questionnaire with closed questions and the Matrix of Materials, Energy and Waste (MED) to the leaders of the companies under study. The results show that currently the hotel sector maintains a linear economic model based on using and discarding; which shows the need to implement the circular economy model seeking to optimize resources by providing sustainability and profitability to the company and its environment.

Keywords: Circular Economy, Economic Models, Production Processes, Economic Sectors, Hotel Sector.



Panorama de la cultura ambiental y responsabilidad social universitaria: Explorando nuevos horizontes hacia la sostenibilidad

Overview of environmental culture and university social responsibility: Exploring new horizons towards sustainability

Jeison Rafael Blanco Gentil, Fanny Stella Soto Arévalo, María Liliana Ávila Conde

Esp. Gerencia Tributaria, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Maestría Administración, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1101-0509> , Ocaña, Colombia, [jrblancog@ufpso.edu.co](mailto:jrblancog@ufpso.edu.co)

MSc. Administración de Organizaciones, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Contaduría Pública ORCID: <https://orcid.org/orcid.0000-0001-6661-6359>, Ocaña, Colombia, [fssotoa@ufpso.edu.co](mailto:fssotoa@ufpso.edu.co)

MSc., Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Especialización en Gerencia Tributaria, ORCID: <https://orcid.org/orcid.0000-0001-23e44.3456>, Ocaña, Colombia, [mlavilac@ufpso.edu.co](mailto:mlavilac@ufpso.edu.co)

Resumen.

El medio ambiente ha presentado en los últimos años un deterioro alarmante, evidenciado por el aumento en la generación de desechos orgánicos e inorgánicos, los residuos que llegan de las malas prácticas que el ser humano aporta, además de los problemas que principalmente las industrias originan. Actualmente todas las organizaciones están en la obligación de promover prácticas sobre la protección del medio ambiente y las universidades como empresas desempeñan un papel fundamental en la mitigación de la crisis ambiental, a través de la formación integral de los profesionales promoviendo la educación y la investigación en sostenibilidad a través de las buenas prácticas de Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Desde esta óptica la investigación se enfoca en analizar la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en materia ambiental desde la percepción de los estudiantes del Programa de

Contaduría Pública de la Ufpso, identificando el compromiso de la comunidad con el cuidado del medio ambiente, a través de una investigación cuantitativa bajo un enfoque descriptivo, empleando como herramienta de recolección de información el cuestionario diseñado bajo la escala de Likert, procesando la información mediante el software estadístico SPSS. Los resultados muestran las estrategias de responsabilidad social universitaria en relación al componente ambiental implementadas por la Universidad y el conocimiento y compromiso de los estudiantes sobre las políticas, programas, proyectos y acciones concernientes con cuidado del ambiente y la sustentabilidad institucional.

Palabras clave: Medio ambiente, Estudiantes, Responsabilidad Social Universitaria, universidad, gestión ambiental.

Abstract.

The environment has presented an alarming deterioration in recent years, evidenced by the increase in the generation of organic and inorganic waste, the residues that come from the bad practices that the human being contributes, in addition to the problems that mainly the industries originate. Currently, all organizations are obliged to promote practices on environmental protection and universities and companies play a fundamental role in mitigating the environmental crisis, through the comprehensive training of professionals promoting education and research in sustainability through good University Social Responsibility (RSU) practices. From this point of view, the research focuses on analyzing the University Social Responsibility (RSU) in environmental matters from the perception of the students of the UFPSO Public Accounting Program, identifying the commitment of the community with the care of the environment, through a quantitative investigation under a descriptive approach, using the questionnaire designed under the Likert scale as an information gathering tool, processing the information through the statistical software SPSS. The results show the strategies of university social responsibility in relation to the environmental component implemented by the University and the knowledge and commitment of the students on the policies, programs, projects and actions concerning care of the environment and institutional sustainability.

Keywords: Environment, Students, University Social Responsibility, university, environmental management.





El recurso humano y la gestión documental de la empresas públicas del municipio de Aguachica - Cesar -Colombia.

the human resource and the documentary management of the public companies of the municipality of Aguachica - Cesar -Colombia.

Sandra Mileth Lago Padilla, Magíster en Gerencia de proyectos de Investigación y Desarrollo, Universidad Popular del cesar, Programa Administración de Empresas, Aguachica, Colombia, [slago@unicesar.edu.co](mailto:slago@unicesar.edu.co).

Álvaro Enrique Restrepo Domínguez, Master en Administración y Gestión Pública, Universidad Popular del cesar, Programa Contaduría Pública, Aguachica, Colombia, [arestrepod@unicesar.edu.co](mailto:arestrepod@unicesar.edu.co)

Resumen.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo principal realizar un diagnóstico que permita analizar la implementación de la gestión documental de las empresas públicas del municipio de Aguachica – Cesar, teniendo como punto de referencia la ley 594 del 2000, Ley General de archivo y analizar la influencia del recurso en su implementación. Se busca identificar y conocer si estas instituciones actualmente están cumpliendo con lo estipulado en la presente ley, su estado de avance y como incide el talento humano para lograr el objetivo de la misma; El tipo de investigación es descriptiva, y cuantitativa teniendo en cuenta que se realizará un plan de acción que nos permita describir y analizar las etapas y características del modelo de gestión documental de las instituciones públicas, así mismo se hará un análisis cuantitativo de los resultados obtenidos que nos permita evaluar la implementación y proponer un plan de mejora basado en los requerimientos exigencias contempladas en la ley.

Palabras clave: ley de archivo, documentos, implementación, instituciones, gestión documental.



## Abstract.

This research work has as its main objective to carry out a diagnosis that allows analyzing the implementation of the document management of the public companies of the municipality of Aguachica – Cesar, taking as a point of reference Law 594 of 2000, General Law of Archives and analyze the influence of the resource in its implementation. It seeks to identify and know if these institutions are currently complying with the provisions of this law, their state of progress and how human talent affects to achieve the objective of the same; The type of research is descriptive, and quantitative taking into account that an action plan will be carried out that allows us to describe and analyze the stages and characteristics of the document management model of public institutions, likewise a quantitative analysis of the results obtained will be made that allows us to evaluate the implementation and propose an improvement plan based on the requirements contemplated in the law.

Keywords: Archive Law, Documents, Implementation, Institutions, Document Management.



Plataforma Web Para Gestionar y Administrar Información de un Parqueadero Inteligente: Un mapeo sistemático.

Web Platform to Manage and Administer Information of a Smart Parking Lot: A Systematic Mapping

Erlin Arley Melo Pérez, Andrés Felipe Henríquez Bayona, Dewar Rico-Bautista

Plan de estudios de ingeniería de sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ingenierías, GRIITEM, SIGLAS, ORCID 0000-0002-9358-4302, Ocaña, Colombia, eamelop@ufpso.edu.co.

Plan de estudios de ingeniería de sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ingenierías, GRIITEM, SIGLAS, ORCID 0000-0002-5184-0216, Ocaña, Colombia, afhenriquezb@ufpso.edu.co.

Doctor en Ingeniería, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ingenierías, GRIITEM, SIGLAS, ORCID 0000-0002-1808-3874, Ocaña, Colombia, dwricob@ufpso.edu.co.

Resumen.

Hoy en día las personas pierden mucho tiempo tratando de encontrar un sitio donde estacionarse, ya sea cuando se dirigen a su trabajo o cuando se desplazan a realizar cualquier otra actividad, incluso se presentan casos en los que encuentran un estacionamiento y este no cuenta con un espacio disponible. El tráfico de vehículos, los atascos, los semáforos dañados y los accidentes de tráfico parecen ser los principales problemas de tráfico en América Latina. Se indaga sobre cómo se presenta esta problemática en muchos lugares, ya sea a nivel nacional o internacional. El objetivo principal del artículo es mostrar los resultados obtenidos del mapeo sistemático. Dando a conocer, cómo en los parqueaderos o estacionamientos están implementando tecnologías que ayuden a los usuarios a facilitar la búsqueda de un parqueadero con un espacio disponible. Inicialmente, mediante la búsqueda en bibliotecas digitales, se obtuvieron 330 estudios. Luego, después de realizar un análisis a cada documento, se determina que sólo 50 de los documentos son relevantes para la investigación. Se



concluye adicional, que el concepto parqueadero inteligente se relaciona con el eje de transporte inteligente del concepto ciudades inteligentes.

Palabras clave: Ciudad inteligente, Gestión, Internet de las cosas, Mapeo sistemático, Transporte inteligente

Abstract.

Nowadays people waste a lot of time trying to find a place to park, either when they are on their way to work or when they are traveling to do any other activity, there are even cases in which they find a parking lot and it does not have an available space. Vehicle traffic, traffic jams, damaged traffic lights and traffic accidents seem to be the main traffic problems in Latin America. The article investigates how this problem is presented in many places, both nationally and internationally. The main objective of the article is to show the results obtained from the systematic mapping. It shows how parking lots are implementing technologies that help users to facilitate the search for a parking lot with an available space. Initially, by searching digital libraries, 330 studies were obtained. Then, after conducting an analysis of each document, it is determined that only 50 of the documents are relevant to the research. It is further concluded that the smart parking concept is related to the smart transportation axis of the smart cities concept.

Keywords: Smart city, Management, Internet of things, Systematic mapping, Smart transportation



La economía circular y la gestión ambiental para la mejora de procesos en la industria láctea caso Ecuador.

The circular economy and environmental management for the improvement of processes in the dairy industry case of Ecuador.

Buenaño Edison Noe, Muyulema Juan Carlos, Paredes Mónica Isabel

Magíster en Administración de empresas con mención sistemas Integrados de gestión Calidad, Seguridad y Ambiente, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ciencias de la Ingeniería, La Libertad, Ecuador, ebuenaño@upse.edu.ec

Doctor en Ingeniería Industrial. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Centro de Investigación e Innovación de Ingeniería Industrial - CII, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9663-8935>, La Libertad, Ecuador, jmuyulema@upse.edu.ec.

Licenciada en educación básica, Universidad Nacional de Chimborazo, Santa Elena, Ecuador, izab1701@gmail.com.

Resumen.

En la actualidad el desafío consiste en dirigir esas herramientas a las mejoras que tengan un impacto inmediato sobre la diferenciación de valor, lo cual requiere la ordenación de Seis Sigma con las estrategias ambientales de la organización. El objeto es aplicar estrategias de economía circular para un desarrollo funcional en las empresas de industria láctea para el mejoramiento de la calidad en los procesos de producción, que ayuden a un mejor desempeño de la industria y con sostenibilidad ambiental. La metodología utilizada es cuantitativa, y la evaluación del sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015, y la estructura de economía circular según la norma BS 8001:2017, en las empresas dedicadas a la producción de lácteos, y con ello se establece un sistema de gestión ambiental estratégico capaz de medir, analizar, mejorar y controlar el rendimiento de sus recursos y al mismo tiempo establecer las responsabilidades de liderazgo y compromiso con la circularidad de los recursos. Desarrollando un modelo de medición de la reutilización de sus recursos para vincular eficazmente la estrategia de rendimiento y la satisfacción del cliente. Los resultados son la ejecución de un

modelo de integración del sistema de gestión ambiental y las herramientas de economía circular con enmarcado en los objetivos de desarrollo sostenible, dentro de las herramientas se encuentra la gestión integral de residuos y/o desechos sólidos no peligrosos, sistemas de paneles solares fotovoltaicos, mejoramiento de procesos en la descarga y disposición de efluentes, optimización de la utilización de agua, control de ciclo de vida; y el control de estos mediante el manejo de indicadores de economía circular de consumo energético y consumo de caudal, llegando a concluir que el modelo es aplicable a todos los tipos de industrias lácteas, con un resultado significativo.

Palabras clave: Ecología Industrial, gestión ambiental, revalorización, desempeño organizacional, desechos.

Abstract.

Today the challenge is to direct those tools to improvements that have an immediate impact on value differentiation, which requires the alignment of Six Sigma with the organization's environmental strategies. The purpose is to apply circular economy strategies for functional development in dairy industry companies to improve quality in production processes, which help the industry to perform better and with environmental sustainability. The methodology used is quantitative, and the evaluation of the ISO 14001:2015 environmental management system, and the circular economy structure according to the BS 8001:2017 standard, in companies dedicated to dairy production, and with this a system is established. of strategic environmental management capable of measuring, analyzing, improving and controlling the performance of its resources and at the same time establishing leadership responsibilities and commitment to the circularity of resources. Developing a measurement model for the reuse of your resources to effectively link performance strategy and customer satisfaction. The results are the execution of an integration model of the environmental management system and the circular economy tools framed within the sustainable development objectives, within the tools is the integral management of waste and/or non-hazardous solid waste, systems of photovoltaic solar panels, improvement of processes in the discharge and disposal of effluents, optimization of water use, life cycle control; and the control of these through the management of circular economy and the control of these through the management of circular economy indicators of energy consumption and flow consumption, concluding that the model is applicable to all types of dairy industries, with a significant result.

Keywords: Industrial ecology, environmental management, revaluation, organizational performance, waste.



Desarrollo de un software administrativo de información agrícola del departamento de Risaralda

Development of administrative software for agricultural information in the department of Risaralda

Jaider Londoño Gutiérrez, 1004777143, CORPORACION INSTITUTO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CIAF), Colombia, 0009-0004-4422-9728, [j.londono01@ciaf.edu.co](mailto:j.londono01@ciaf.edu.co).

Juan Diego Alzate Suarez, 1090122056, CORPORACION INSTITUTO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CIAF), Colombia, 0009-0005-3371-1313, [jd.alzate29@ciaf.edu.co](mailto:jd.alzate29@ciaf.edu.co).

Juan Diego Carvajal Vera, 1090122073, CORPORACION INSTITUTO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS (CIAF), Colombia, 0009-0009-1512-216X, [jd.carvajal26@ciaf.edu.co](mailto:jd.carvajal26@ciaf.edu.co).

Resumen.

La limitación de las nuevas tecnologías y la poca rentabilidad son problemáticas presentes en la agricultura colombiana y necesitan ser solucionadas efectivamente, esto se debe, a la forma inadecuada de adquirir la información agrícola que es limitada aún en esta era digital, adicionalmente, la brecha que hay entre la agricultura y los otros sectores económicos en relación a la implementación tecnológica para su industrialización. Por este motivo, se han implementado metodologías y estudios agrícolas, pero no brindan una solución precisa a dicha problemática. Este estudio tiene como objetivo desarrollar un software para la administración de la información agrícola en el departamento de Risaralda utilizando Machine Learning, con el fin de brindar al agricultor una herramienta gerencial que le permita recolectar y analizar de forma

automática los datos obtenidos diariamente en la finca, como la respectiva remuneración de los empleados, detalles de los cultivos, etc. Partiendo de un planteamiento metodológico donde involucra una revisión detallada de diferentes artículos científicos. Posteriormente, se hará la implantación de encuestas que pretenden recolectar información agrícola para determinar aquellas limitaciones tecnológicas y sociales del sector.

Finalmente, se realizará la estructuración del sistema en base a la tabulación de los datos obtenidos.

Palabras Claves: Administración, Agricultura, Aplicativo, Machine Learning.

Abstract.

The limitation of new technologies and low profitability are problems present in Colombian agriculture and need to be effectively solved, this is due to the inadequate way of acquiring agricultural information that is limited even in this digital age, additionally, the gap that there is between agriculture and other economic sectors in relation to the technological implementation for its industrialization. For this reason, methodologies and agricultural studies have been implemented, but they do not provide a precise solution to this problem. The objective of this study is to develop a software for the administration of agricultural information in the department of Risaralda using Machine Learning, in order to provide the farmer with a management tool that allows him to automatically collect and analyze the data obtained daily on the farm., such as the respective remuneration of employees, details of crops, etc. Starting from a methodological approach that involves a detailed review of different scientific articles. Subsequently, the implementation of surveys that aim to collect agricultural information to determine those technological and social limitations of the sector will be carried out.

Finally, the structuring of the system will be carried out based on the tabulation of the data obtained.

Keywords: Administration, Agriculture, Application, Machine Learning.





Prospectivas y tendencias del administrador de empresas en el sector empresarial.

Prospects and trends of the business administrator in the business sector.

Eliana Delgado López, Jaqueline Jaime-Páez, Willigton Sanjuán-Muñoz<sup>3</sup>

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GISE/Semillero de investigación SIDEM, ORCID: 0000-0002-8480-2355, Ocaña, Colombia, edelgadol@ufpso.edu.co.

Doctora, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GISE/Semillero de investigación SIDEM, ORCID: 0009-0009-0015-891X, Ocaña, Colombia, jjaimep@ufpso.edu.co.

Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GISE/Semillero de investigación SIDEM, ORCID:0000-0001-5266-0367, Ocaña, Colombia, wsanjuanm@ufpso.edu.co.

Resumen.

La vida empresarial es un objeto de estudio que nunca terminará, esto se afirma porque la dinámica de las organizaciones siempre es constante, más aún donde hay competencia por colocarse en los mejores puestos del mercado. La microempresa o las grandes corporaciones tienen en común el deseo de ser mejores, tanto la primera como la segunda luchan por maximizar sus procesos para seguir alcanzando metas y proponerse muchas más, hecho que mantiene vivo el estudio por encontrar los mejores métodos, los caminos eficientes y sobre todo innovar para que lo encontrado sirva de base para otras empresas. En este sentido, en un mundo dinámico e interconectado, ante los requerimientos en permanentemente cambiantes del entorno empresarial, la exigencia profesional es cada vez más alta, es por ello que a través de esta investigación se pretende mediante la bibliometría, el benchmarking y un estudio pertinencia local, identificar el perfil idóneo para un contexto global que permita al programa de administración de empresas de la UFPS Ocaña, definir y complementar las competencias necesarias frente a las prospectivas y tendencias mundiales que un administrador de empresas debe apropiarse.

Palabras clave: Administrador de empresas, Prospectiva, Tendencias, competencias, Sector empresarial.

Abstract.

Business life is an object of study that will never end, this is stated because the dynamics of organizations is always constant, even more so where there is competition to be placed in the best positions in the market. Microenterprises or large corporations have in common the desire to be better, both the first and the second struggle to maximize their processes to

continue reaching goals and propose many more, a fact that keeps the study alive to find the best methods, efficient paths and above all, innovate so that what has been found serves as a basis for other companies. In this sense, in a dynamic and interconnected world, given the constantly changing requirements of the business environment, the professional demand is increasingly high, which is why through this research it is intended through bibliometrics, benchmarking and a study local relevance, identify the ideal profile for a "glocal" context that allows the UFPS Ocaña business administration program to define and complement the necessary competencies in the face of global prospects and trends that a business administrator must appropriate.

Keywords: Business administrator, Foresight, Trends, skills, Business sector.



Planeación estratégica del centro de investigación para el desarrollo regional.

Strategic planning of the research center for regional development.

Leidy Torcoroma Guerrero Prado, Estefanía Angaria Vega, Cindy Paola Pineda López,  
María Fernanda Ortiz Barbosa

Magister en Gobierno de Tecnología de la Información, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9070-157X>, Ocaña, Colombia, [ltguerrerop@ufpso.edu.co](mailto:ltguerrerop@ufpso.edu.co)

Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, Correo: [eangaritav@ufpso.edu.co](mailto:eangaritav@ufpso.edu.co)

Especialista en Gerencia de Proyectos, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6149-7925>, Ocaña, Colombia, Correo: [cppinedal@ufpso.edu.co](mailto:cppinedal@ufpso.edu.co)

Administrador de Empresas (estudiante), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, [mfortizb@ufpso.edu.co](mailto:mfortizb@ufpso.edu.co)

Resumen.

La planeación estrategia nace como una iniciativa de organizar las actividades que durante varios años el centro de investigación para el desarrollo regional ha desarrollando a través de los grupos de investigación, los observatorios, el área de formación y el área de publicaciones. Los procesos y procedimientos relacionados con la investigación y la generación de propuestas orientadas a la solución de dichas problemáticas. Con el objetivo de fomentar, desarrollar y fortalecer los procesos de investigación y la generación de propuestas y productos que aporten soluciones a la problemática de las Ciencias Administrativas, Económicas y Sociales en la región, se presentan iniciativas como la bitácora científica de la facultad y las estrategias de



divulgación como lo son En la Ciencia y Para la Ciencia, Ciencia abierta y la Revista Científica Profundidades.

Todo con el fin de generar espacios para el desarrollo de la investigación orientada al análisis y a la generación de propuestas de solución sobre la problemática regional y la situación socio económica de nuestro país; establecer las condiciones administrativas, económicas y sociales, a nivel local, regional y nacional.

Palabras clave: Investigación, Desarrollo, Innovación, Estrategias, Gestión.

Abstract.

The strategic planning was born as an initiative to organize the activities that for several years the research center for regional development has been developing through the research groups, the observatories, the training area and the publications area. The processes and procedures related to research and the generation of proposals aimed at solving these problems. In order to promote, develop and strengthen research processes and the generation of proposals and products that provide solutions to the problems of Administrative, Economic and Social Sciences in the region, initiatives such as the scientific log of the faculty and the dissemination strategies such as in science and for science, open science and the depths scientific journal.

All in order to generate spaces for the development of research oriented towards analysis and generation. proposals for solutions on regional problems and the socio-economic situation of our country; establish the administrative, economic and social conditions at the local, regional and national level.

Keywords: Research, Development, Innovation, Strategies, Management.



## La paz total con solidaridad. Papel de las organizaciones del tercer sector Total peace with solidarity. Role of third sector organizations

Rubén Darío Páez Sánchez

Mg. Administración de Organizaciones, Mg. Administración Pública, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Administración y Economía, Programa de Administración de Empresas, Grupo de Investigación: Administración y Emprendimiento AEC, Semillero Pigmalión, ORCID: 0001466626201204111834, Bogotá D.C., Colombia  
[rpaez@unicolmayor.edu.co](mailto:rpaez@unicolmayor.edu.co)

### Resumen.

Con el Gobierno Petro, la paz toma un nuevo enfoque: La Paz Total con Solidaridad, que pretende incorporar a todos los grupos violentos al margen de la ley, a fin de silenciar las armas y recuperar la tranquilidad y la reconciliación de los colombianos, con justicia social. Como se planteó en el Acuerdo de paz con las extintas Farc, las organizaciones sociales y solidarias, tendrían un papel decisivo en el proceso de implementación del Acuerdo. Con este referente, surge la pregunta en el contexto político del nuevo Gobierno: Qué papel asumen las organizaciones de naturaleza autogestionaria en la Paz Total? Para responder este interrogante, se plantea como objetivo principal, "Determinar las acciones, compromisos y procesos a desarrollar por estas organizaciones, para contribuir al logro de la Paz Total", propuesta por el Gobierno del Cambio. El proceso de investigación se enmarca en el modelo Analítico-Sintético, cuya primera fase (en desarrollo) se soporta en la revisión, análisis y clasificación del material documental relacionado con el tema: Paz y Solidaridad, que conjuntan una política de Estado para alcanzar la paz con los grupos ilegales violentos, con enfoque Solidario, fundamento teórico, filosófico y de gestión propio de las organizaciones del Tercer Sector. Se espera identificar los campos de acción en los que las variadas formas asociativas de Gestión Solidaria, pueden participar de cara a la implementación de los acuerdos de paz que se logren, tal como viene sucediendo con el Acuerdo Santos-Farc vigente, que muestra algunas contribuciones desde las ONG's, las Juntas de Acción Comunal, Asociaciones, Cooperativas y los diversos grupos y colectivos, que permiten concluir que en los procesos de paz, son las organizaciones



solidarias necesarias para articular la política pública de paz con los actores del proceso: El Estado, los alzados en armas, las víctimas, y las comunidades en los territorios.

Palabras claves: Paz Total, Solidaridad, Tercer Sector, Política Pública, Autogestión

Abstract.

With the Petro Government, peace takes a new approach: Total Peace with Solidarity, which aims to incorporate all violent groups outside the law, in order to silence the weapons and recover the tranquility and reconciliation of Colombians, with social justice. As stated in the peace agreement with the extinct FARC, social and solidarity organizations would have a decisive role in the process of implementing the agreement. With this reference, the question arises in the political context of the new Government: What role do self-managed organizations assume in Total Peace? To answer this question, the main objective is "To determine the actions, commitments and processes to be developed by these organizations, to contribute to the achievement of Total Peace", proposed by the Government of Change. The research process is framed in the Analytical-Synthetic model, whose first phase (in development) is supported by the review, analysis and classification of documentary material related to the theme: Peace and Solidarity, which combine a State policy to achieve peace with the violent illegal groups, with a Solidarity approach, theoretical, philosophical and management foundation of the organizations of the Third Sector. It is expected to identify the fields of action in which the various associative forms of Solidarity Management can participate in the implementation of the peace agreements that are achieved, as has been happening with the Santos-FARC Agreement in force, which shows some contributions from NGOs, Community Action Boards, Associations, Cooperatives and the various groups and collectives. that allow us to conclude that in peace processes, they are the solidarity organizations necessary to articulate the public policy of peace with the actors of the process: The State, the rebels, the victims, and the communities in the territories.

Keywords: Total Peace, Solidarity, Third Sector, Public Policy, Self-management



Diagnóstico sobre direccionamiento y variable que convergen en el programa de Administración de Empresas de la UFPSO acorde con la experiencia de los egresados en el medio laboral

Diagnosis on addressing and variable that converge in the UFPSO Business Administration program according to the experience of graduates in the workplace

Estefanía Angarita-Vega<sup>1</sup>, Jorge Adid Parra-Alvernia<sup>2</sup>

1. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero ISEE, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1637-0631>, Ocaña, Colombia, E-mail: [eangaritav@ufpso.edu.co](mailto:eangaritav@ufpso.edu.co)
2. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3997-836X>, Ocaña, Colombia, E-mail: [japarrra@ufpso.edu.co](mailto:japarrra@ufpso.edu.co)

## Resumen

Con esta investigación se pretende conocer los factores de cambio, direccionamiento y variable que convergen en el programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña en un periodo de tiempo comprendido entre los años 2017 – 2021, acorde con la experiencia de los egresados en el escenario laboral. Así pues, con esta investigación se quiso determinar la pertinencia del programa de acuerdo a la percepción que presenten los empleadores o directivos de empresas de la ciudad y también los egresados, pues estos grupos de interés se convierten en un marco de referencia fundamental para la investigación, con el fin de saber si desde la universidad se están preparando a profesionales idóneos que cumplan con las expectativas que tiene el mundo empresarial tan exigente al cual se enfrenta día a día.

La información que nutre esta investigación tiene características de un enfoque cuantitativo, esta investigación parte de un diseño no experimental, pues no se realizará la manipulación deliberadamente de variables, por lo que el fenómeno se observa tal cual como se dan en su contexto natural. En cuanto a la población, atendiendo los requerimientos de la investigación, el universo de egresados tomado del programa Administración de Empresas de la UFPSO desde el año 2017 hasta la segunda cohorte de graduados del año 2021 es de 545 profesionales titulados. El muestreo aleatorio simple de esta población del programa Administración de Empresas de la UFPSO es de 226 personas entre hombres y mujeres; La técnica apropiada para obtener los datos es un cuestionario con el instrumento de Escalamiento de Likert.

Según los datos obtenidos en los resultados, en Colombia el número de mujeres tituladas profesionalmente en diferentes profesiones, es más alto en comparación a los hombres y de acuerdo a la empleabilidad que brinda titularse como administrador de Empresas, la mayoría de egresados evidenciaron que fue favorable debido a que la valoración mostró que actualmente se encuentran en un escenario laboral, asimismo se encontró que los egresados están satisfechos con la calidad de enseñanza académica recibida en su paso por la educación superior, puesto que su formación es idónea y competente para el mundo laboral gracias a la oferta curricular que esta ofrece.

Palabras claves: Egresados, pertinencia, direccionamiento, variable, empleabilidad.

## Abstract

With this research, it is intended to know the factors of change, direction and variable that converge in the business administration program of the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section in a period of time between the years 2017 - 2021, according to the experience of graduates in the workplace. Thus, with this research we wanted to determine the relevance of the program according to the perception presented by employers or managers of companies in the city and also by graduates, since these interest groups become a fundamental reference framework for research, in order to find out if the university is preparing suitable professionals who meet the expectations of the demanding business world that it faces every day.

The information that feeds this research has characteristics of a quantitative approach, this research is based on a non-experimental design, since the manipulation of variables will not be deliberately carried out, so the phenomenon is observed as it occurs in its natural context. Regarding the population, according to the research requirements, the universe of graduates taken from the UFPSO Business Administration program from 2017 to the second cohort of graduates in 2021 is 545 qualified professionals. The simple random sampling of this population from the UFPSO Business Administration program is 226 people, both men and women; The appropriate technique to obtain the data is a questionnaire with the Likert Scaling instrument that allows subjects to react by scale category to each question by choosing one of the value items, which is then computed per participant.

According to the data obtained in the results, in Colombia the number of women with professional titles in different professions is higher compared to men and according to the employability offered by graduating as a business administrator, the majority of graduates evidenced that it was favorable. Due to the fact that the assessment showed that they are currently in a work setting, it was also found that the graduates are satisfied with the quality of academic education received during their time in higher education, since their training is suitable and competent for the world of work. thanks to the curricular offer that it offers.

Keywords: Graduates, relevance, direction, variable, employability.





Percepción de estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la UFPS sobre la Educación Contable.

Perception of students of Public Accounting Program of the UFPS on Accounting Education.

Marvin Vladimir Dávila Pérez

Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander. (Cúcuta, Colombia), Grupo de Investigación Contable, Administrativa y Financiera (GICAF), , Identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.090.366.376, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: [marvinvladimirdp@ufps.edu.co](mailto:marvinvladimirdp@ufps.edu.co), Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6935-2413>.

Kevin Andrés Gallo Puentes

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales (SIENCE), identificado con Cédula de Ciudadanía No. 1.010.111.401, correo electrónico: [kevinandresgp@ufps.edu.co](mailto:kevinandresgp@ufps.edu.co), Código ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-9790-8466>

Gerson Andrey Jaimes Landinez

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia), Semillero de Investigación en Ciencias Empresariales (SIENCE), identificado con Cédula de Ciudadanía No. número 1.005.035.586 de Los Patios, correo electrónico: [gersonandreyjlan@ufps.edu.co](mailto:gersonandreyjlan@ufps.edu.co), Código ORCID : <https://orcid.org/0009-0007-7212-989X>

Resumen.

En la presente propuesta de investigación se analizará la percepción de los estudiantes de VII al IX semestre del Programa de Contaduría Pública de la UFPS sobre la Educación Contable, en los últimos años en Colombia se ha visto una problemática en donde estudiantes de Contaduría Pública se han sentido inconformes con la educación contable. Según Cuevas en un estudio que se hizo con las ponencias de la Federación Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública, los currículos de Contaduría Pública

están enfocados a una visión solamente financiera y no deja crecer el pensamiento crítico e individual de los estudiantes, (cuevas, 2008). Se analizarán las distintas percepciones de los estudiantes sobre la educación contable, en donde se realizará un diagnóstico, la identificación de falencias, la evaluación de percepciones y por último el diseño de estrategias en donde todo está encaminado al mejoramiento de la educación contable. Se tiene esperado tener una percepción clara de los estudiantes para así poder mejorar o fortalecer la educación contable, mejorando los conocimientos y aprendizajes de los estudiantes y conjuntamente esto conlleva a profesionales bien preparados y listos para la vida laboral. Consiguiente es también darle al estudiante ese protagonismo de expresar algo sobre la educación que recibe y cuál es su pensamiento y que se puede mejorar.

Palabras Claves: Aprendizaje, Educación Contable, Enseñanza, Percepción.

Abstract.

In the present research proposal, the perception of students from VII to IX semester of the UFPS Public Accounting Program on Accounting Education will be analyzed, in recent years in Colombia there has been a problem where Public Accounting students have felt dissatisfied with accounting education. According to Cuevas, in a study that was carried out with the presentations of the National Federation of Public Accounting Students, the Public Accounting curricula are focused on a financial vision only and do not allow the critical and individual thinking of the students to grow (cuevas, 2008 ). The different perceptions of students about accounting education will be analyzed, where a diagnosis will be made, the identification of shortcomings, the evaluation of perceptions and finally the design of strategies where everything is aimed at improving accounting education. It is expected to have a clear perception of the students in order to improve or strengthen accounting education, improving the knowledge and learning of the students and together this leads to well-prepared professionals ready for working life. Consequently, it is also giving the student that leading role to express something about the education they receive and what their thoughts are and what can be improved.

Keywords: learning, accounting education, teaching, perception



Toma de decisiones administrativo, financiero y presupuestal en empresas familiares, dedicadas a la prestación del servicio de transporte de carga

Administrative, financial and budgetary decision-making in family businesses, dedicated to the provision of the cargo transportation service

Laura Liliana Pinto Santos, Ricardo Elías Celis Parra

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública, Universidad Antonio Nariño sede Duitama, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas/Contaduría Pública, Semillero FINEDU, Duitama, Colombia, lpinto38@uan.edu.co.

Doctor en Administración Gerencial, Universidad Antonio Nariño sede Duitama, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Programa de Contaduría Pública, Grupo de Investigación IACOP, Semillero de Investigación FINEDU, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0923-698X>, Duitama, Colombia, Ricardo.celis@uan.edu.co.

Resumen.

Las empresas familiares, son un tipo de organización muy común en Colombia, en la mayoría de los casos se crean, por el conocimiento en determinada actividad, servicio o realización de un producto, entre otras. Este tipo de organización, aunque en un principio se caracterizan por la unión y los mismos ideales de la familia, con el tiempo y debido a las diferentes opiniones, cambios y formas de ver el negocio, se toman decisiones poco estratégicas que hacen que estas empresas comiencen a carecer de liquidez; por consiguiente, se recurre a incrementar el endeudamiento y no se tiene en cuenta el costo de oportunidad del negocio. Por otro lado, el sector transporte tiene un papel fundamental en el desarrollo de un país, pues este permite crecer la economía y determina la competitividad y desarrollo de la región.

Se realiza la investigación partiendo del conocimiento de este mercado y tipo de organización a través de la cadena de valor, luego tomando como referente una empresa familiar, dedicada a la prestación del servicio de transporte; se evaluó la matriz DOFA, diseñando estrategias para combatir las amenazas y fortalecer las debilidades. Como segunda parte se realizó el análisis financiero profundizando en los indicadores

de liquidez, endeudamiento y capital de trabajo. Por último y con la información recolectada se diseñaron planes para fortalecer este tipo de organizaciones, concluyendo de esta manera la importancia de la toma de decisiones, la administración y contabilidad en el desarrollo y funcionamiento de una entidad.

Palabras clave: Empresa familiar, toma de decisiones, liquidez, endeudamiento, transporte

Abstract.

Family businesses are a very common type of organization in Colombia, in most cases they are created due to knowledge in a certain activity, service or realization of a product, among others. This type of organization, although initially characterized by the union and the same ideals of the family, over time and due to the different opinions, changes and ways of seeing the business, non-strategic decisions are made that make these companies begin to lack liquidity; consequently, it resorts to increasing the indebtedness and the opportunity cost of the business is not taken into account. On the other hand, the transport sector plays a fundamental role in the development of a country, since it allows the economy to grow and determines the competitiveness and development of the region.

The investigation is carried out starting from the knowledge of this market and type of organization through the value chain, then taking as a reference a family business, dedicated to the provision of transportation services; The SWOT matrix was evaluated, designing strategies to combat threats and strengthen weaknesses. As a second part, the financial analysis was carried out, delving into the indicators of liquidity, indebtedness and working capital. Finally, and with the information collected, plans were designed to strengthen this type of organization, thus concluding the importance of decision-making, administration and accounting in the development and operation of an entity.

Keywords: Family business, decision making, liquidity, indebtedness, transportation



Investigación, educación y motivación en épocas de crisis

Research, education and motivation in times of crisis

Diego Mario Zuluaga Osorio

Lic. Filosofía y Letras USTA, Esp. Planeación, Administración Y Desarrollo de la Investigación. UMB, Docente CIAF. Metodología de la Investigación, Pereira, Rda. Colombia, [diego.zuluaga@ciaf.edu.co](mailto:diego.zuluaga@ciaf.edu.co), [diegozuluagao@hotmail.com](mailto:diegozuluagao@hotmail.com)

Resumen.

Esta ponencia es origen a la reflexión hecha a través de mi experiencia como docente (20 años), igualmente hay hechos que preocupan el quehacer educativo desde lo investigativo, lo educativo y lo emotivo. Ello se entiende en virtud de los momentos coyunturales que vive el país, ya que se han presentado fenómenos sociales y naturales que han permeado el hacer investigación, por un lado, y generar más educación por el otro, además de la falta de motivación en ambos aspectos.

“Para Stanislao Zuleta la Dificultad viene inserta en el ser mismo del hombre y como tal se convierte en el material inspirador para que este fije sus metas y cumpla las mismas”, ya que no debemos olvidar que el hombre es un ser social y en consecuencia se debe combatir la frustración, esto es, aquello que el individuo no puede cumplir por circunstancias ajenas a su voluntad, pero que el deseo debe vencer a toda costa.

Para el pensador en referencia, la facilidad no existe sino en el pensamiento del hombre, y esta la debe combinar con su existencia, el entusiasmo, la crítica, el amor y el respeto, aunque son valores menores siguen representando la parte importante del individuo dentro de su ser social.

Sin embargo, la idealización es el fin de la meta, esto es, poder disfrutar de los logros se convierte en últimas en el temor, es decir, de tener que volver a empezar con una nueva propuesta, unos nuevos programas y como si fuera poco esperar unos resultados.

Sirve lo anterior para explicar que es al ser humano a quien corresponde estudiar, formular hipótesis, desarrollarlas, anticipar escenarios y en consecuencia proyectar una visión de futuro, lo cual nos lleva a identificar los problemas y cómo solucionarlos ante la arremetida de la aldea global en que se ha convertido el universo.

Aquí entonces coge importancia la educación a través del sistema educativo y sus políticas, que dicho sea de paso en Colombia vienen siendo menguadas desde muchos años atrás, y en donde no se han podido dar soluciones al campo investigativo dada la inoperancia del Estado, de las instituciones y la voluntad política, además que desde el campo de la motivación en nada ayuda el comportamiento del sujeto activo, en razón a los resultados esperados.

Palabras clave: Investigación, educación, sistema, política, motivación

Abstract.

This presentation is the origin of the reflection made through my experience as a teacher (20 years), there are also facts that worry the educational task from the investigative, educational and emotional aspects. This is understood by virtue of the conjunctural moments that the country is experiencing, since social and natural phenomena have occurred that have permeated doing research, on the one hand, and generating more education on the other, in addition to the lack of motivation on both aspects.

"For Stanislaw Zuleta, Difficulty is inserted in the very being of man and as such becomes the inspiring material for him to set his goals and fulfill them", since we must not forget that man is a social being and consequently frustration must be combated, that is, what the individual cannot fulfill due to circumstances beyond his control, but that desire must overcome at all costs.

For the thinker in reference, facility does not exist except in the thought of man, and this must be combined with his existence, enthusiasm, criticism, love and respect, although they are minor values they continue to represent the important part of the individual within of his social being.

However, idealization is the end of the goal, that is, being able to enjoy the achievements ultimately turns into fear, that is, of having to start over with a new proposal, new programs and as if that were not enough. expect some results.

The above serves to explain that it is the human being who is responsible for studying, formulating hypotheses, developing them, anticipating scenarios and consequently projecting a vision of the future, which leads us to identify the problems and how to solve them in the face of the onslaught of the global village. what the universe has become.

Here, then, education becomes important through the educational system and its policies, which incidentally in Colombia have been diminishing for many years, and



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

where it has not been possible to provide solutions to the investigative field given the ineffectiveness of the State, of the institutions and political will, in addition to the fact that from the field of motivation the behavior of the active subject does not help at all, due to the expected results.

Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions.

Keywords: Research, education, system, politics, motivation.s)



Cumplimiento de la resolución 0312 de 2019 caso: Sector Gastronómico en Ocaña

Compliance with resolution 0312 of 2019 case: Gastronomic Sector in Ocaña

Sergio Andrés trigos Bayona, Belén Torcoroma quintero bayona, Cindy Paola pineda López

Magister, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Docente/Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Grupo de Investigación GIBYT/ Ocaña, Colombia, [sergio.trigos@uniminuto.edu](mailto:sergio.trigos@uniminuto.edu)

Magister, Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X> Ocaña norte de Santander, Colombia, [belen.quintero@uniminuto.edu.co](mailto:belen.quintero@uniminuto.edu.co)

Especialista, Corporación de Gestión Empresarial Investigativa y de Proyectos, orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6149-7925>, Ocaña norte de Santander, Colombia, [cipapilo.04@gmail.com](mailto:cipapilo.04@gmail.com)

Resumen.

La importancia de la implementación de los estándares mínimos en nuestro país ha ido creciendo con el paso de los años, debido a que los índices de accidentes laborales han aumentado exponencialmente en las empresas y se ha evidenciado que la Seguridad y Salud en el trabajo le permite mejorar la calidad, productividad, rentabilidad, seguridad y disminución de accidentes al generar una cultura de prevención para los trabajadores ante los peligros derivados de sus labores que pueden afectar la productividad y la rentabilidad de las empresas, Este sistema de gestión del SST, se enfoca en la mejora continua a través de la implementación del método PHVA (Planear, Hacer, verificar y Actuar), el cual se utiliza para identificar, evaluar y controlar los riesgos. Cuando se implementa un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se logra una menor tasa de accidentalidad, mortalidad y ausentismo por enfermedad laboral permitiendo estabilidad en la productividad y una disminución de los costos y pérdidas en las empresas.

Partiendo de lo anterior, la propuesta de investigación pretende realizar un análisis sobre el cumplimiento de la Resolución 0312 del 2019, en la cual el ministerio de trabajo establece los nuevos estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, tomando como población la MYPIMES de Ocaña registradas en cámara de comercio con fecha a 31 de marzo del año 2023 y como muestra el sector de



gastronómico, empleando una metodología mixta con enfoque descriptivo. Esta investigación permitirá reconocer el cumplimiento de la resolución dentro del sector gastronómico del municipio de Ocaña además de afianzar la importancia del trabajo coordinado entre la dirección, todos los colaboradores y el apropiado aprovechamientos de los recursos económicos, la adecuada distribución de las responsabilidades, entrenamiento, capacitación en la correcta realización de las actividades y evaluación del riesgo y algunas dificultades por no realizar un idóneo diagnóstico tanto externo como interno lo cual permite fallas al momento del diseño del sistema.

Palabras clave: Accidentes laborales, ambiente laboral, evaluación de riesgo, ministerio de trabajo, Seguridad y Salud en el trabajo.

Abstract.

The importance of the implementation of the minimum standards in our country has grown over the years, due to the fact that the rates of accidents at work have increased exponentially in companies and it has been shown that Safety and Health at work allows improve quality, productivity, profitability, safety and accident reduction by generating a culture of prevention for workers in the face of dangers arising from their work that can affect the productivity and profitability of companies. This OSH management system focuses in continuous improvement through the implementation of the PDCA method (Plan, Do, Verify and Act), which is used to identify, evaluate and control risks. When an Occupational Health and Safety Management System is implemented, a lower rate of accidents, mortality and absenteeism due to occupational illness is achieved, allowing stability in productivity and a decrease in costs and losses in companies.

Based on the above, the research proposal intends to carry out an analysis on compliance with Resolution 0312 of 2019, in which the Ministry of Labor establishes the new minimum standards of the Occupational Health and Safety Management System, taking as population the MYPIMES of Ocaña registered in the chamber of commerce dated March 31, 2023 and as shown by the gastronomic sector, using a mixed methodology with a descriptive approach. This investigation will make it possible to recognize compliance with the resolution within the gastronomic sector of the municipality of Ocaña, in addition to strengthening the importance of coordinated work between management, all collaborators and the appropriate use of economic resources, the adequate distribution of responsibilities, training, training in the correct performance of the activities and risk assessment and some difficulties due to not making an adequate diagnosis, both external and internal, which allows failures at the time of system design.

Keywords: Work accidents, work environment, risk assessment, labor ministry, Safety and Health at work.



Plaza minorista de Medellín, un lugar posible desde otras educaciones, para el turismo y la gastronomía.

Medellin's retail plaza, a possible place from other educations, for tourism and gastronomy.

Laura Jaramillo Gaviria, Esteban Ortiz Gallego, Eddy Yhomara Rúa Osorio

Msc. en Educación, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración, Grupo de Investigación Empresarial y turístico-GIET, <https://orcid.org/0000-0001-6259-4834>, Medellín, Colombia, [laura.gaviria@colmayor.edu.co](mailto:laura.gaviria@colmayor.edu.co).

Profesional en Gastronomía y Culinaria, Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración, Grupo de Investigación Empresarial y turístico-GIET, <https://orcid.org/0000-0002-0927-9883>, Medellín, Colombia, [esteban.gallego@colmayor.edu.co](mailto:esteban.gallego@colmayor.edu.co)

Msc. Ciencia y Tecnología de Alimentos, Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Administración, Grupo de Investigación Empresarial y turístico-GIET, <https://orcid.org/0000-0002-3665-1206>, Medellín, Colombia, [eddy.rua@colmayor.edu.co](mailto:eddy.rua@colmayor.edu.co)

Resumen.

La plaza minorista José María Villa, es uno de los espacios más importantes para la comercialización de alimentos de la ciudad de Medellín, pero más allá de eso, es un lugar con historia, socialización e interculturalidad, que permite el diálogo de saberes entre quienes allí se relacionan. Este artículo presenta una reflexión de la plaza de mercado como expresión de intercambios culturales entre el campo y la ciudad, un recorrido histórico de su constitución que muestra la persistencia de los que para la ciudad eran invisibilizados, y la identificación de los saberes para la construcción de conocimiento, desde las otras educaciones que se encuentran allí, teniendo en cuenta su aporte turístico y gastronómico para la ciudad.

Palabras clave: Plaza de mercado, saberes populares, tradición, educación, alimentación.



## Abstract.

The José María Villa retail plaza is one of the most important spaces for the commercialization of food in the city of Medellín, but beyond that, it is a place with history, socialization and interculturality, which allows the dialogue of knowledge between those who are there. This article presents a reflection of the market as an expression of cultural exchanges between the countryside and the city, a historical journey of its constitution that shows the persistence of those who were invisible to the city, and the identification of knowledge for construction. of knowledge, from the other educations that are there, taking into account its tourist and gastronomic contribution to the city.

Keywords: Market square, popular knowledge, tradition, education, food.



Modelo de gestión de costos en instituciones universitarias: Un aporte a la cadena de valor.

Cost management model in university institutions: A contribution to the value chain.

Gilberto Arturo Millán Obando, Margoth Cajigas Roman, Lilian Andrea Carrillo Rodríguez

Economista, Universidad Autónoma de Occidente, Facultad ciencias administrativas, Grupo de Investigación de contabilidad y finanzas (GICOF), 0000-00001-5464-9428, Cali, Colombia, gmillan@uao.edu.co.

PhD en ciencias económicas y empresariales, Universidad de Granada, España.  
Profesora titular de la Universidad Autónoma de Occidente, Facultad de ciencias administrativas. Catedrática de la Universidad Nacional de Colombia.  
Coordinadora del grupo de investigación en contabilidad y Finanzas de la UAO, <https://orcid.org/0000-0002-0139-4959>, Cali, Colombia, mcajigas@uao.edu.co.

PhD en Economía, Washintong State University, Facultad de Administración, Grupo de Investigación en Economía, contabilidad, administración y desarrollo (GIECAD), <https://orcid.org/0000-0001-9045-2905>, Cali, Colombia, lacarrillo@uao.edu.co.

Resumen.

Los modelos tradicionales de gestión gerencial en las Instituciones de Educación Superior (IES) no han incluido las buenas prácticas de costos, limitando la posibilidad que los directivos conozcan y controlen el comportamiento de los mismos a lo largo de la cadena de valor, así como, la mejora de los procesos internos y la gestión eficiente de los recursos. Esta situación genera desequilibrio, aumenta la brecha entre la gestión de costos, los procesos de gestión, la cadena de valor y el sistema presupuestario, impidiendo el control efectivo de recursos para la toma de decisiones. En ese orden de ideas, la investigación tiene como objetivo analizar el modelo de gestión de costos para la definición de procesos, actividades, estructura, objetivos y estándares de calidad de los programas de grado y posgrado de una institución universitaria del sur occidente colombiano. Para su desarrollo se utiliza la metodología acción participativa,

considerando necesario la participación de los miembros de la comunidad universitaria en las distintas instancias que la integran, facilitando disponer de la información que sustente el modelo. Además de incorporar los distintos procesos administrativos y académicos que permitieron costear varios de los programas de la institución universitaria. Y así mismo para especificar las actividades que generan valor en las unidades académicas y facilitar la toma de decisiones desde el modelo de gestión de costos. Finalmente, se espera que a través del análisis del modelo de gestión de costos se comprenda la relevancia que tiene la definición de procesos, actividades, estructura, objetivos y estándares de calidad de los programas de grado y posgrado de la institución universitaria del sur occidente colombiano, sobre la toma de decisiones y la generación de valor.

Palabras clave: Gestión de costos, Procesos, Actividades, Cadena de valor, Instituciones de educación superior.

Abstract.

Traditional management models in Higher Education Institutions (HEI) have not included good cost practices, limiting the possibility for managers to know and control the behavior of costs along the value chain, as well as the improvement of internal processes and the efficient management of resources. This situation generates imbalance and increases the gap between cost management, management processes, the value chain and the budget system, preventing the effective control of resources for decision making. In this order of ideas, the objective of this research is to analyze the cost management model for the definition of processes, activities, structure, objectives and quality standards of the undergraduate and graduate programs of a university institution in the southwestern part of Colombia. For its development, the participatory action methodology is used, considering necessary the participation of the members of the university community in the different instances that integrate it, facilitating the availability of the information that supports the model. In addition to incorporating the different administrative and academic processes that made it possible to finance several of the programs of the university institution. And also to specify the activities that generate value in the academic units and facilitate decision making from the cost management model. Finally, it is expected that through the analysis of the cost management model, the relevance of the definition of processes, activities, structure, objectives and quality standards of the undergraduate and graduate programs of the university institution of southwestern Colombia, on decision making and value generation will be understood.

Keywords: Cost management, Processes, Activities, Value chain, Higher education institutions.



El plan de costos como herramienta estratégica en el crecimiento de los nuevos emprendimientos

The cost plan as a strategic tool in the growth of new businesses

Helber Miguel Jaimes Sandoval, Brayley Arévalo Navarro, Jorge Alberto Bravo Rubiano

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0000-0002-4019-0844> Bucaramanga, Colombia, [hmjaimess@ufpso.edu.co](mailto:hmjaimess@ufpso.edu.co).

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0004-1116-1288>, Ocaña, Colombia, [barevalon@ufpso.edu.co](mailto:barevalon@ufpso.edu.co)

Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0009-0149-4202>, Facatativá, Colombia, [jabravor@ufpso.edu.co](mailto:jabravor@ufpso.edu.co).

Resumen.

El emprendimiento está concebido como el esfuerzo realizado por una o más personas para crear un pequeño negocio que supla una necesidad en una comunidad mediante una idea innovadora. Estos emprendimientos nacen como fruto de la independencia económica que sus creadores desean para su vida y de la aspiración de crear empresa y fuentes de trabajo. Bien sea por formación profesional o por aplicación empírica de conocimientos, la formulación y ejecución de la idea de emprendimiento enfoca su visión a la cadena productiva y comercial, logrando con ello la consecución de los recursos para adquisición de materias o productos, elaboración o transformación, mercadeo, venta, canales de distribución y captación del dinero de venta. Sin embargo, la informalidad de los procesos en el interior del negocio en sus primeras etapas de inicio y madurez aumentan el riesgo de fracaso por desorganización; si bien, los procesos operativos pueden ajustarse en el transcurso de las actividades, las operaciones financieras y de costos no pueden improvisarse. En la medida que se logre un cálculo adecuado de los costos de producción o adquisición y costos de distribución se podrán tomar las decisiones adecuadas para la consecución de los dineros que permitan apalancar adecuadamente el emprendimiento. Bajo estos aspectos la

investigación se enmarca metodológicamente en un enfoque cuantitativo, con diseño documental y de nivel descriptivo y centra su atención en analizar el efecto del desarrollo de un plan de costos básico que permita proyectar los rubros que deben incurrir los emprendimientos sin llegar a cálculos inadecuados en costos, precio de venta y demás costos adicionales que arriesguen la vida de emprendimiento o en crecimiento del mismo, demostrando que esta actividad es vital para todo negocio, en especial si es un pequeño emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento, costos, costos en pequeños negocios, riesgos de quiebra, herramienta estratégica de negocios.

Abstract.

Entrepreneurship is conceived as the effort made by one or more people to create a small business that meets a need in a community through an innovative idea. These ventures are born as a result of the economic independence that their creators want for their lives and the aspiration to create a business and sources of work. Either by professional training or by empirical application of knowledge, the formulation and execution of the entrepreneurial idea focuses its vision on the productive and commercial chain, thereby achieving the achievement of resources for the acquisition of materials or products, processing or transformation, marketing, sales, distribution channels and collection of sales money. However, the informality of the processes within the business in its early stages of initiation and maturity increase the risk of failure due to disorganization; Although operational processes can be adjusted in the course of activities, financial and cost operations cannot be improvised. To the extent that an adequate calculation of the costs of production or acquisition and distribution costs is achieved, the appropriate decisions can be made to obtain the money that allows the venture to be adequately leveraged. Under these aspects, the research is methodologically framed in a quantitative approach, with documentary design and descriptive level and focuses its attention on analyzing the effect of developing a basic cost plan that allows projecting the items that must be incurred by the enterprises without reaching calculations. Inadequate costs, sale price and other additional costs that risk the life of the venture or its growth, demonstrating that this activity is vital for any business, especially if it is a small venture.

Keywords: Entrepreneurship, costs, small business costs, bankruptcy risks, strategic business tool.



Desarrollo de estrategias académicas para el fortalecimiento de los programas de la facultad de ciencias administrativas y económicas

Development of academic strategies for the strengthening of the programs of the faculty of administrative and economic sciences

Esp. Andrea Stefania Meza Cárdenas

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de Investigación  
GIDSE

Calle 9B 1-9496 Conjunto Residencial VillaNova, C.C. 1.091.665.843, Ocaña, Colombia,  
[asmezac@ufpso.edu.co](mailto:asmezac@ufpso.edu.co), <https://orcid.org/0009-0003-1173-5598>

Esp. Jairiny Alejandra Jaime Pineda

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de Investigación  
GIDSE

Carrera 23 No. 4-24, C.C. 1091661029, Ocaña, Colombia, [jajaimep@ufpso.edu.co](mailto:jajaimep@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0002-8480-2355>

Prof. Marileidy Contreras Caselles

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de Investigación  
GIDSE

Carrera 28 No. 8-61 Barrio cañaveral, C.C. 1.090.989.609, Ocaña, Colombia,  
[mcontrerasc@ufpso.edu.co](mailto:mcontrerasc@ufpso.edu.co), <https://orcid.org/0000-0001-5323-4677>

Resumen.

El desarrollo del presente proyecto de investigación le permitirá a los programas académicos de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera y Administración de Empresas el fortalecimiento de los procesos misionales tales como oferta académica, bienestar, retención, permanencia y manejo de deserción de estudiantes, siendo este último aspecto una de las problemáticas más significativas de los planes de estudio. En tal sentido, los programas académicos fomentando la sinergia de trabajo colaborativo realizó el diseño de estrategias que permiten suplir las necesidades de la ampliación



de la oferta académica, la generación de espacios de bienestar y el manejo de la deserción dentro de los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

El proyecto se desarrolló mediante una metodología de investigación – Acción el cual permitió el diseño y aplicación de las estrategias, teniendo en cuenta la necesidad y problemática evidenciada, estrategias que han sido evaluadas posteriormente a su aplicación y el análisis de los resultados se realiza de manera descriptiva teniendo en cuenta las variables cualitativas y cuantitativas. La población del proyecto se encuentra concentrada en los programas de Tecnología en Gestión Comercial y financiera y Administración de Empresas.

Finalmente, el desarrollo del proyecto dejó como resultado el diseño y la aplicación de las estrategias tales como semana de bienestar FCAE, estrategia de orientación vocacional y la estrategia para el manejo de la deserción en los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; estrategias que han permitido no solo el fortalecimiento de los procesos misionales y académicos de los programas de pregrado, sino que también la generación de una interacción positiva con actores internos y externos a la Universidad.

Igualmente, el resultado del proyecto servirá como material guía para el desarrollo de estrategias en otras instituciones educativas de nivel superior y universitario.

Palabras clave: Estrategia, deserción, bienestar, oferta académica, calidad.

Abstract:

The development of this research project will allow the Technology in Commercial and Financial Management and Business Administration programs to strengthen mission processes such as academic offer, well-being, retention, permanence and management of student desertion, the latter aspect being one of the most significant problems of the study plans. In this sense, the academic programs promoting the synergy of collaborative work carry out the design of strategies that allow meeting the needs of the expansion of the academic offer, the generation of spaces for well-being and the management of desertion within the undergraduate programs of the Faculty of Administrative and Economic Sciences.

The project was developed through a research methodology - Action which allowed the design and application of the strategies, taking into account the need and problems evidenced, strategies that have been evaluated after their application and the analysis

of the results is carried out in a descriptive taking into account the qualitative and quantitative variables. The population of the project is concentrated in the programs of Technology in Commercial and Financial Management and Business Administration.

Finally, the development of the project resulted in the design and application of strategies such as the FCAE wellness week, the vocational orientation strategy and the strategy for managing desertion in the undergraduate programs of the Faculty of Administrative and Economic Sciences. Strategies that have allowed not only the strengthening of the missionary and academic processes of the undergraduate programs, but also the generation of a positive interaction with internal and external actors to the University.

Keywords: Strategy, Desertion, Well-being, academic offer, Quality.



Impacto del proyecto en Bici a la U del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander en la sostenibilidad de la ciudad de Cúcuta.

Impact of the Bici a la U project of the Business Administration program of the Francisco de Paula Santander University on the sustainability of the city of Cucuta.

Zulay Alarcon Rivera, Carlos Urley Beltrán Cardenas

Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa Administración de Empresas, GEDES, [orcid.org/0000-0002-2416-4013](https://orcid.org/0000-0002-2416-4013), Cúcuta, Colombia, [zulayar@ufps.edu.co](mailto:zulayar@ufps.edu.co)

Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa Administración de Empresas, [orcid.org/0000-0002-2416-4013](https://orcid.org/0000-0002-2416-4013), Cúcuta, Colombia, [carlosurleybc@ufps.edu.co](mailto:carlosurleybc@ufps.edu.co)

Resumen.

El Gobierno Nacional a través de La Ley 1083 de 2006 dispuso que los municipios con más de 100.000 habitantes están obligados a formular y adoptar un plan de movilidad que permita la planificación territorial en cuanto a transporte y movilidad. Así mismo el Ministerio de transporte expidió la resolución 20203040015885 de octubre del 2020, que reglamenta los planes de movilidad sostenible y segura y da un plazo de 2 años para que los municipios y sus áreas metropolitanas lo adopten.

Según Findeter, En enero de 2022, Cúcuta inició el proceso para contar con un Plan de Movilidad Sostenible y Segura (PMSS), que le permitirá cambiar su sistema de transporte e integrar la vida de la ciudad con la del área metropolitana a través de instrumentos modernos.

La ONU tiene un programa para los Asentamientos Humanos PNUAH en donde ha destacado el papel de la bicicleta como medio de transporte sostenible y deja ver las ventajas sociales, económicas y culturales en las personas que usan este medio de transporte. En la UFPS Cúcuta se viene ejecutando el proyecto en Bici a la U desde el primer semestre del 2017, siendo una alternativa de transporte para 40 estudiantes



cada semestre del año, beneficiando a más de 240 estudiantes hasta el año 2019, antes de iniciar la pandemia del COVID 19.

La investigación pretende analizar el impacto del uso de la bicicleta a través del proyecto en bici a la U en los estudiantes universitarios en el ámbito social, económico y de sostenibilidad. El enfoque de la propuesta es cuantitativo, con un diseño de investigación de nivel descriptivo. El objetivo general del estudio es "Determinar el impacto del proyecto en Bici a la U del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander en la sostenibilidad de la ciudad de Cúcuta"

Palabras clave: sostenibilidad, movilidad, estudiante universitario, ciudad sostenible, bicicleta.

Abstract.

The National Government through Law 1083 of 2006 provided that municipalities with more than 100,000 inhabitants are obliged to formulate and adopt a mobility plan that allows territorial planning in terms of transportation and mobility. Likewise, the Ministry of Transport issued resolution 20203040015885 of October 2020, which regulates sustainable and safe mobility plans and gives a period of 2 years for municipalities and their metropolitan areas to adopt it.

According to Findeter, In January 2022, Cúcuta began the process to have a Sustainable and Safe Mobility Plan (PMSS), which will allow it to change its transportation system and integrate the life of the city with that of the metropolitan area through instruments modern.

The UN has a program for Human Settlements PNUAH where it has highlighted the role of the bicycle as a means of sustainable transport and shows the social, economic, and cultural advantages in people who use this means of transport. At UFPS Cúcuta, the Bici a la U project has been running since the first semester of 2017, being a transportation alternative for 40 students each semester of the year, benefiting more than 240 students until 2019, before the start of the pandemic. of COVID-19.

The research aims to analyze the impact of the use of the bicycle through the project en bici a la U in university students in the social, economic and sustainability fields. The focus of the proposal is quantitative, with a descriptive level research design. The general objective of the study is to "Determine the impact of the Bici a la U project of the Business Administration program of the Francisco de Paula Santander University on the sustainability of the city of Cúcuta"

Keywords: sustainability, mobility, university student, sustainable city, bicycle.



Metodologías ágiles de desarrollo de software: Herramientas para la transformación digital de las empresas

Agile software development methodologies: Tools for the digital transformation of companies

Isabella Jaramillo Viedma, José David Navarro González, Cesar Felipe Henao Villa

Estudiante de Ingeniería de Sistemas, Corporación Universitaria Americana/Facultad de Ingeniería/ AGLAIA /Semillero de Industria de Software. Medellín Colombia, jaramilloisabella0893@americana.edu.co

Estudiante de Ingeniería de Sistemas, Corporación Universitaria Americana/Facultad de Ingeniería/ AGLAIA /Semillero de Industria de Software. Medellín Colombia, navarrojose6356@americana.edu.co

Magister en Entornos virtuales de Aprendizaje, Corporación Universitaria Americana/Facultad de Ingeniería/AGLAIA/Semillero de Industria de Software. Medellín Colombia, chenao@coruniamericana.edu.co

Resumen.

La transformación digital es un proceso clave para la adaptación de las organizaciones al entorno operativo cambiante y al rápido desarrollo tecnológico. En este contexto, las metodologías ágiles de desarrollo de software se han convertido en herramientas fundamentales para la implementación de procesos de transformación digital en las empresas. Los modelos operativos ágiles, derivados del desarrollo ágil de software, se están utilizando cada vez más en el desarrollo de las operaciones de la organización.

El objetivo de este estudio fue evaluar la adecuación del modelo operativo ágil para el desarrollo digital de una organización del sector público, identificar los beneficios y desafíos asociados con el modelo operativo ágil, y analizar el papel de la gestión en el desarrollo digital

Se realizó un estudio operativo cualitativo en una organización del sector público que llevó a cabo un proyecto de desarrollo digital en 2021. Se recolectaron datos empíricos mediante un diario de investigación y una entrevista temática. Se llevó a cabo un análisis temático de los datos.

El modelo operativo ágil se adaptó bien como modelo para el desarrollo digital de la organización. Se identificaron beneficios significativos, como la capacidad de revisar objetivos y prioridades durante el proyecto, reuniones periódicas que facilitaron el flujo de información y el desarrollo de conocimientos, y la necesidad de recursos ágiles para el trabajo de desarrollo. Sin embargo, también se identificaron desafíos asociados con la coordinación de la agilidad con las estructuras y modelos operativos actuales de la organización, y se destacó la importancia de asegurar suficientes recursos y experiencia para el trabajo de desarrollo.

En conclusión, se encontró que el modelo operativo ágil es adecuado para el desarrollo digital de la organización y ofrece beneficios significativos, pero también presenta desafíos que deben ser abordados cuidadosamente.

Palabras clave: Modelo operativo ágil, Desarrollo digital, Gestión, Recursos ágiles.

Abstract.

Digital transformation is a key process for the adaptation of organizations to the changing operating environment and rapid technological development. In this context, agile software development methodologies have become fundamental tools for the implementation of digital transformation processes in companies. Agile operating models, derived from agile software development, are being used more and more in the development of the organization's operations.

The objective of this study was to evaluate the adequacy of the agile operating model for the digital development of a public sector organization, to identify the benefits and challenges associated with the agile operating model, and to analyze the role of management in digital development.

A qualitative operational study was carried out in a public sector organization that carried out a digital development project in 2021. Empirical data was collected through a research journal and a thematic interview. A thematic analysis of the data was carried out.

The agile operating model was well suited as a model for the digital development of the organization. Significant benefits were identified, such as the ability to review objectives and priorities during the project, regular meetings that facilitated the flow of information and knowledge development, and the need for agile resources for development work. However, challenges associated with coordinating agile with current organizational structures and operating models were also identified, and the importance of securing sufficient resources and expertise for development work was highlighted.

In conclusion, it was found that the agile operating model is suitable for the digital development of the organization and offers significant benefits, but also presents challenges that must be carefully addressed.

Keywords: Agile operating model, Digital development, Digital development, Management, Agile resources.



Comparativo de programas académicos a nivel nacional e internacional con denominación de tecnología en gestión comercial y financiera o afines para destacar su pertinencia.

Comparison of national and international academy programs with the name of technology in commercial and financial management or similar to highlight its relevance.

Mgs. Gladys Castañeda Vergel<sup>1</sup>, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas <https://orcid.org/0000-0002-1707-5688>, Ocaña Norte de Santander, Colombia, [gcastanedav@ufpso.edu.co](mailto:gcastanedav@ufpso.edu.co)

MSc. Jennifer Andrea Lemus Quintero<sup>2</sup> Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, [jalemusq@ufpso.edu.co](mailto:jalemusq@ufpso.edu.co), Código ORCID 0000-0003-1853-3895,

Mg. (c) Nasly Jesuris Bermúdez Silva<sup>3</sup>, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Ocaña, Colombia, [njbermudezs@ufpso.edu.co](mailto:njbermudezs@ufpso.edu.co), Código ORCID 0000-0002-3414-8463

Resumen.

El presente estudio tiene como objetivo realizar un comparativo de programas académicos a nivel nacional e internacional con denominación de tecnología en gestión comercial y financiera, o afines, para resaltar la pertinencia del mismo en la región. La finalidad de este análisis es determinar las fortalezas y debilidades del programa en cuestión y su relación con otros programas a nivel nacional e internacional. Esto permitirá destacar la relevancia de la tecnología en gestión comercial y financiera en la región y su impacto en el desarrollo empresarial.

Palabras clave: Académico, denominación, tecnología, pertinencia, comercial, financiera.

Abstract.

The objective of this study is to make a comparison of academic programs at a national and international level with the name of technology in commercial and financial



management, or related, to highlight its relevance in the region. The purpose of this analysis is to determine the strengths and weaknesses of the program in question and its relationship with other programs at the national and international level. This will make it possible to highlight the relevance of technology in commercial and financial management in the region and its impact on business development.

Keywords: Academic, denomination, technology, relevance, commercial, financial.



El potencial del Big Data y aprendizaje automático en el abordaje de la soledad y otros problemas sociales relacionados: Rvaluación de limitaciones, estrategias efectivas y su impacto en la salud mental y física de las personas

The potential of big data and machine learning in addressing loneliness and other related social problems: Assessment of limitations, effective strategies and their impact on people's mental and physical health

Estiben Mosquera Palacios, Federico Henao Villa

Estudiante de Tecnología en Desarrollo de Software, Institución Universitaria Digital de Antioquia/Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias/ INDDDES /Semillero de Ciencia de Datos/ Medellín Colombia, [estiben.mosquera@est.iudigital.edu.co](mailto:estiben.mosquera@est.iudigital.edu.co)

Magister en Ambientes de Aprendizaje, Institución Universitaria Digital de Antioquia/Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias/ INDDDES /Semillero de Ciencia de Datos/ Medellín Colombia, [Federico.henao@iudigital.edu.co](mailto:Federico.henao@iudigital.edu.co)

Resumen.

La soledad es un problema social en aumento que afecta a millones de personas en todo el mundo. El uso del BIG DATA y el aprendizaje automático se plantea como una herramienta efectiva para abordar este problema y otros problemas sociales relacionados. Sin embargo, es necesario investigar más a fondo la efectividad y las limitaciones de esta herramienta en la resolución de la soledad.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar el potencial del BIG DATA y el aprendizaje automático en la resolución de problemas sociales, específicamente en el abordaje de la soledad y otros problemas relacionados. La metodología utilizada es de tipo exploratorio-descriptiva, con un diseño de investigación de estudio de caso. Se seleccionarán casos de uso del BIG DATA en la resolución de problemas sociales y se analizarán en profundidad.

Los resultados obtenidos a través de la revisión bibliográfica indican que la soledad es un problema creciente con efectos perjudiciales para la salud mental y física de las personas. Se identificaron estudios que han utilizado el BIG DATA para abordar otros

problemas sociales, pero la investigación específica sobre el uso del BIG DATA en la resolución de la soledad es limitada.

Se concluye que el uso del BIG DATA y el aprendizaje automático tienen un gran potencial en la resolución de problemas sociales, incluyendo la soledad. Sin embargo, existen limitaciones y desafíos que deben abordarse, como la calidad de los datos y la necesidad de analistas capacitados. Se proponen estrategias efectivas para utilizar el BIG DATA en la prevención y detección temprana de la soledad, lo cual puede tener un impacto significativo en la salud mental y física de las personas.

Esta investigación proporciona una base importante para futuras investigaciones en el campo de la resolución de problemas sociales mediante el uso de tecnología de BIG DATA y aprendizaje automático.

Palabras clave: Soledad, BIG DATA, Aprendizaje Automático, Problemas sociales, Salud Mental

Abstract.

Loneliness is a growing social problem that affects millions of people around the world. The use of BIG DATA and machine learning is considered an effective tool to address this problem and other related social problems. However, the effectiveness and limitations of this tool in resolving loneliness need to be further investigated.

This research aims to evaluate the potential of BIG DATA and machine learning in solving social problems, specifically in addressing loneliness and other related problems. The methodology used is exploratory-descriptive, with a case study research design. Use cases of BIG DATA in solving social problems will be selected and analyzed in depth.

The results obtained through the bibliographic review indicate that loneliness is a growing problem with detrimental effects on people's mental and physical health. Studies that have used BIG DATA to address other social problems were identified, but specific research on the use of BIG DATA in resolving loneliness is limited.

It is concluded that the use of BIG DATA and machine learning have great potential in solving social problems, including loneliness. However, there are limitations and challenges that need to be addressed, such as data quality and the need for trained analysts. Effective strategies are proposed to use BIG DATA in the prevention and early detection of loneliness, which can have a significant impact on people's mental and physical health.

This research provides an important foundation for future research in the field of social problem solving through the use of BIG DATA technology and machine learning.

Keywords: Loneliness, BIG DATA, Machine Learning, Social Issues, Mental Health



Auditoría integral como instrumentos para el desarrollo eficiente de las empresas de maicao la guajira.

Comprehensive audit as instruments for efficient development of companies in maicao la Guajira.

Carlos Alberto Martínez León, Almaida Centeno Martínez, Meidy Martínez Petro

Estudiante de decimo semestre de contaduría pública, universidad de La Guajira, innovemos gerencia y tecnología / wajirra kataou, Maicao, Colombia, camartinezleon@uniguajira.edu.co.

Estudiante de noveno semestre de contaduría pública, universidad de La Guajira, innovemos gerencia y tecnología / wajirra kataou, Maicao, La Guajira, acenteno@uniguajira.edu.co.

Estudiante de noveno semestre de contaduría pública, Universidad de La Guajira, innovemos gerencia y tecnología / wajirra kataou, Maicao, Colombia, mmartinezpetro@uniguajira.edu.co.

Resumen.

El presente trabajo tiene como objetivo desglosar la importancia de la auditoría integral como instrumento para el desarrollo eficiente de las empresas del municipio de Maicao-La Guajira, ampliando los mecanismos de la planeación y el impulso de su funcionamiento de los elementos propios de control, teniendo como propósito equilibrar el mal ejercicio de algunas pymes, con intenciones a generar una propuesta de perfeccionamiento para dicha área, además se conoce la eficiencia de las operaciones a partir de la información a base de los procedimientos de la auditoría integral y las normas, así como los medios utilizados para identificar que permita validar los sistemas administrativos y financiero, de cumplimiento y gestión que gobiernan una entidad. Esta investigación es de tipo cualitativa vinculada a un proyecto viable. Por lo tanto, ayudara a optimizar el desempeño de las empresas, a vigilar y mitigar los hechos de corrupción, mal uso de los recursos, por tal razón; los resultados obtenidos plantean un método aplicable a la gestión de la auditoría integral, practicando el servicio de fortalecimiento donde permite que un profesional de esta área utilice las técnicas aptas y convenientes con el fin de expresar una opinión o dictamen confiable, el cual es

directo y transparente, para dar tranquilidad a la parte receptora. Se concluye que la propuesta crea un ambiente claro para el uso justo de los recursos, para garantizar que los contratos de servicios estén claramente identificados y que los procedimientos sean exigibles y se basen consistentemente en fundamentos legales para la economía y finanzas de las empresas. Por consiguiente, se destaca los riesgos que puede conllevar una auditoría completa, enfocándose en el correcto funcionamiento de sus zonas operacionales, administrativas y financieras, para compensar los riesgos y reducir el fraude, las pérdidas financieras y mantener el desarrollo.

Palabras clave: Auditoria integral, economía, finanzas, sistemas administrativos y desarrollo.

Abstract.

The objective of this work is to break down the importance of the integral audit as an instrument for the efficient development of the companies of the municipality of Maicao-La Guajira, expanding the planning mechanisms and the promotion of its operation of the control elements, taking as a purpose to balance the bad exercise of some SMEs, with intentions to generate an improvement proposal for said area, in addition the efficiency of the operations is known from the information based on the procedures of the integral audit and the norms, as well as the means used to identify that allows validating the administrative and financial, compliance and management systems that govern an entity. This research is of a qualitative type linked to a viable project. Therefore, it will help to optimize the performance of the companies, to monitor and mitigate the acts of corruption, misuse of resources, for that reason; The results obtained propose a method applicable to the management of the integral audit, practicing the strengthening service where it allows a professional in this area to use the appropriate and convenient techniques in order to express a reliable opinion or opinion, which is direct and transparent, to give peace of mind to the receiving party. It is concluded that the proposal creates a clear environment for the fair use of resources, to ensure that service contracts are clearly identified and that the procedures are enforceable and consistently based on legal grounds for the economy and finances of companies. Therefore, the risks that a complete audit may entail are highlighted, focusing on the proper functioning of its operational, administrative and financial areas, to offset the risks and reduce fraud, financial losses and maintain development.

Keywords: Comprehensive audit, economy, finance, administrative systems and development.



Mejoramiento de la producción agrícola a través de la implementación de un plantulador hortofrutícola y especies nativas para los pequeños productores del sur del Cesar-Colombia

Improvement of agricultural production through the implementation of a fruit and vegetable planter and native species for small producers in the south of Cesar-Colombia

Sandra Mileth Iago Padilla, Jorge Armando Melendres, María de los Ángeles Serrano Pérez

Magister en Gerencia de Investigación y Desarrollo, Centro Agroempresarial SENA Regional Cesar, Programa Sena Emprende Rural, Biosena/Ideas, [orcid.org/0000-0002-7747-6096](https://orcid.org/0000-0002-7747-6096), Aguachica, Colombia, [slagopadilla@gmail.com](mailto:slagopadilla@gmail.com)

Ingeniero Agrónomo, Centro Agroempresarial SENA Regional Cesar, Programa Sena Men, Biosena/Ideas, Aguachica, Colombia, [jorgemelendresmar@gmail.com](mailto:jorgemelendresmar@gmail.com)

Ingeniero de Producción Agrícola, Centro Agroempresarial SENA Regional Cesar, Programa Sena Emprende Rural, Biosena/Ideas, Aguachica, Colombia, [mariangel1311@gmail.com](mailto:mariangel1311@gmail.com)

Resumen.

Actualmente el departamento del Cesar viene enfrentando una disminución en la producción y rendimientos de los cultivos, debido a los altos costos de producción, mala calidad de los materiales a establecer y remplazo de sistemas agrícolas por actividad minera, este proyecto tiene como objetivo general mejorar la productividad agrícola mediante la implementación de un plantulador de hortofrutícola y especies nativas para los pequeños productores del sur del Departamento del Cesar; el tipo de investigación utilizada es mixta y desarrollará en 8 etapas fundamentadas en la implementación de un plantulador para la producción de plántulas hortofrutícolas y especies nativas de alta calidad; Como resultado final se busca proporcionar a los pequeños productores material vegetal que ayudaran al aumento de la producción con esto aumentar crecimiento de sector agrícola. Fortalecer la dinámica productiva del departamento, entre otras

Palabras clave: Plantulador, hortofrutícola, agrícolas, nativas, material vegetal.



## Abstract.

Currently, the department of Cesar has been facing a decrease in production and crop yields, due to high production costs, poor quality of the materials to be established and replacement of agricultural systems by mining activity, this project has the general objective of improving the agricultural productivity through the implementation of a fruit and vegetable planter and native species for small producers in the south of the Department of Cesar; the type of research used is mixed and will be developed in 8 stages based on the implementation of a planter for the production of high-quality fruit and vegetable seedlings and native species; As a final result, it is sought to provide small producers with plant material that will help increase production with this increase growth in the agricultural sector. strengthen the productive dynamics of the department, among others.

Keywords: Planter, fruit and vegetable, agricultural, native, plant material.



¿Sistema de facturación electrónica en Colombia?  
¿Electronic billing system in Colombia?  
Osly Karely Contreras Uribe 1232168, Mauricio Rodríguez

Estudiantes del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

## Resumen.

El propósito de esta investigación fue analizar los cambios generados por la implementación de la facturación electrónica en el proceso contable utilizado en Colombia. Esta investigación se realizó utilizando inicialmente fuentes secundarias representadas por documentos como libros y artículos de revistas tanto impresas como digitales; la técnica que se utilizó fue la revisión bibliográfica. Posteriormente se utilizó como fuente primaria los profesionales expertos en el tema, por quienes se indagó mediante fuentes digitales. Los resultados de la investigación muestran el análisis de la normatividad de la facturación electrónica en Colombia junto con los cambios que se generan en los inventarios que deben realizar las pymes; el conocimiento de la apreciación sobre la implementación de la facturación electrónica en Colombia de algunos expertos en el tema y la formulación de propuestas para el mejoramiento de la implementación de la facturación electrónica en Colombia. Finalmente se presentarán las respectivas conclusiones que guardan su relación con el desarrollo que se deriva del análisis propuesto inicialmente.

Palabras clave: Facturación electrónica, normatividad, inventarios, pymes.

## Abstract.

Té pulposa o ti resecar las ti analiza té changas générate y té implementación o electrónica invocan in té invocan procesos Used in Colombia. This resecar las initially carried out using secondary sources represented y documents such as books and articles from both printed and digital journals; té technique Used las literature review. Subsequently, expert professionals in té field were Used as a primary source, and were investigated through digital sources. Té results o té resecar show té analysis o té regulation o electrónica invocan in Colombia together with té changas that are générate in té inventories that SMEs must carry out; té knowledge o té assessment on té implementations o electrónica invocan in Colombia y some experts on té subject and té formulation o proposals for té improvement o té implementación o electrónica invocan in Colombia. Finally, té respective conclusions relating ti té development resulting from té analysis initially proposed will be presented.

Keywords: Electronic invocan, standards, inventories, SMEs.





Economía circular desde el aprovechamiento integral del coco.

Circular economy from the integral use of coconuts.

Erika Milena Mezu Carabali, Liz Violetta Olave Perea, Lilian Andrea Carrillo Rodriguez,  
Margot Cajigas Roman

Mercadeo y Negocios Internacionales, Universidad Autónoma de Occidente, Joven Investigadora SGR Minciencias, Grupo de investigación en Economía y Desarrollo – GIED, <https://orcid.org/0009-0002-5684-3309>, Cali, Colombia, Email: [erika.mezu@uao.edu.co](mailto:erika.mezu@uao.edu.co).

Estudiante de Diseño Industrial, Universidad Autónoma de Occidente, Joven Investigadora SGR Minciencias, Grupo de investigación en Economía y Desarrollo - GIED, <https://orcid.org/0009-0000-8682-3101>, Cali, Colombia, Email: [liz.olave@uao.edu.co](mailto:liz.olave@uao.edu.co).

PhD en Economía, Washintong State University, Facultad de Administración, Grupo de Investigación en Economía, contabilidad, administración y desarrollo (GIECAD), <https://orcid.org/0000-0001-9045-2905>, Cali, Colombia, [lacarrillo@uao.edu.co](mailto:lacarrillo@uao.edu.co).

PhD en Economía, Washintong State University, Facultad de Administración, Grupo de Investigación en Economía, contabilidad, administración y desarrollo (GIECAD), <https://orcid.org/0000-0001-9045-2905>, Cali, Colombia, [lacarrillo@uao.edu.co](mailto:lacarrillo@uao.edu.co).

Resumen.

El presente artículo tiene como objetivo identificar los procesos que aporten a la estrategia de fortalecimiento de la cadena productiva del coco mediante el aprovechamiento integral del mismo, sustentado en el hecho de que el cultivo y la comercialización del coco forman parte de las principales actividades económicas de Sanquianga, subregión del departamento de Nariño, Colombia; que contribuye en la generación de ingresos para los municipios pertenecientes a esta y empleo para la comunidad. Mediante la metodología de acción participativa, se adelanta el estudio que permitió identificar los procesos que cooperan al objetivo de esta investigación. Cabe resaltar que el coco es un fruto que puede ser aprovechado en su totalidad en la

fabricación de diversos productos, tales como aceite, harina, carbón vegetal, sustrato, entre otros. A pesar de ello, comúnmente sólo se utilizan las partes comestibles, que son la pulpa y el agua de coco; dejando al mesocarpio (estopa) y el endocarpio (cáscara interior) sin uso, convirtiéndose en desechos. Con el fin de dar solución a lo anterior, se identifican los procesos para el aprovechamiento integral del coco que logran disminuir el impacto ambiental que se genera a partir de los residuos del fruto y generar dinámica económica a partir de los productos derivados.

Palabras clave: Desarrollo, procesos, coco, producción, Colombia, economía circular.

Abstract.

The objective of this article is to identify the processes that contribute to the strategy of strengthening the coconut production chain through the integral use of coconuts, this is based on the fact that coconut cultivation and commercialization are among the main economic activities in Sanquianga, a subregion of the department of Nariño, Colombia; which contributes to the generation of income for the municipalities that belong to it and employment for the community. Through the participatory action methodology, the study was carried out to identify the processes that cooperate with the objective of this research. It should be noted that the coconut is a fruit that can be used in its entirety in the manufacture of various products, such as oil, flour, charcoal, substrate, among others. However, only the edible parts are commonly used, which are the coconut pulp and coconut water, leaving the mesocarp (fiber) and endocarp (inner shell) unused, becoming waste. In order to provide a solution to the above, processes for the integral use of coconut are identified to reduce the environmental impact generated from the waste of the fruit and generate economic dynamics from the by-products.

Keywords: Development, processes, coconut, production, Colombia, circular economy.



Estudio de viabilidad de un programa de bilingüismo, enfocado en el aprendizaje y el fortalecimiento del idioma inglés para los estudiantes del programa de administración de empresas (UFPS Ocaña).

Feasibility study of a bilingualism program focused on learning and strengthening the english language for students of the business administration program (UFPS Ocaña).

Stefanía Conde Delgado, Eliana Delgado López

Estudiante administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero SIDEM, Ocaña, Colombia, sconded@ufpso.edu.co.

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero SIDEM, ORCID: 0000-0002-8480-2355, Ocaña, Colombia, edelgadol@ufpso.edu.co.

Resumen.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo conocer por medio de un estudio de factibilidad, la viabilidad de un programa de bilingüismo, enfocado en el aprendizaje y el fortalecimiento del idioma inglés para los estudiantes del programa de Administración de Empresas; a través de un estudio de mercado, técnico, administrativo y legal, financiero, económico y finalmente evaluación social y ambiental. Considerando que, al estudiar el caso del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, se evidencia una problemática relacionada con el no dominio del inglés y la deficiencia en los métodos de aprendizaje de este idioma, donde los resultados de las Saber PRO en el 2022 – 2, indican que, en el componente inglés, se obtuvo un promedio de 137 de 300 puntos posibles, estando muy por debajo de la media nacional, lo cual será una limitante a la hora de su ingreso al mercado laboral, y más aún, en un mundo globalizado donde no solo se ingresa a competir con los colegas recién graduados, sino con los diferentes perfiles homólogos a nivel internacional. Por tanto, es de carácter fundamental atender esta problemática de una forma innovadora y efectiva. Por otro lado, es importante mencionar que, de acuerdo con los objetivos propuestos, el proyecto se desarrollará bajo un estudio de tipo analítico, con enfoque mixto. Así

mismo, la población finita motivo de estudio serán los 595 estudiantes correspondientes al programa de administración de empresas, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas que hace parte de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, teniendo en cuenta que la muestra será de tipo probabilístico aleatorio estratificado.

Palabras clave: Bilingüismo, inglés, herramienta digital, método de aprendizaje, innovación.

Abstract.

The objective of this research project is to determine, through a feasibility study, the viability of a bilingualism program, focused on learning and strengthening the English language for students of the Business Administration program; through a market, technical, administrative and legal, financial, economic and finally social and environmental evaluation. Considering that, when studying the case of the Business Administration program at the Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, there is evidence of a problem related to the lack of English proficiency and the deficiency in the learning methods of this language, where the results of the Saber PRO in 2022 - 2, indicate that, in the English component, an average of 137 out of 300 possible points was obtained, This is well below the national average, which will be a limitation when entering the labor market, and even more so in a globalized world where not only do students enter to compete with recently graduated colleagues, but also with the different international counterpart profiles, being fundamental to address this problem in an innovative and effective way. On the other hand, it is important to mention that, according to the proposed objectives, the project will be developed under an analytical study, with a mixed approach. Likewise, the finite population to be studied will be the 595 students corresponding to the business administration program, belonging to the Faculty of Administrative and Economic Sciences that is part of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, considering that the sample will be of a stratified random probabilistic type.

Keywords: Bilingualism, English, digital tool, learning method, innovation.



Propuesta de plan estratégico para el posicionamiento en el mercado turístico local de la agencia de viajes pueblea Colombia.

Proposal for a strategic plan for the positioning of the pueblea Colombia travel agency in the local tourism market.

Eliana Delgado-López, Huber Salcedo-Vargas, Ramón Armando Bayona Trigos

Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID: 0000-0002-8480-2355, Ocaña, Colombia, edelgadol@ufpso.edu.co

Estudiante pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, Ocaña, Colombia, edelgadol@ufpso.edu.co

Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID: 0000-0003-4894-7255, Ocaña, Colombia, edelgadol@ufpso.edu.co

Resumen.

El sector turístico a nivel internacional ha triplicado sus indicadores de manera positiva, y a pesar de que la inflación ha permeado los precios de los servicios que contempla la cadena de valor, se poseen grandes expectativas de crecimiento en el desplazamiento de turistas. En Norte de Santander, Colombia se ha evidenciado que existe un potencial de turismo de naturaleza y de cultura, y para fomentar el turismo receptivo a dicho departamento la Agencia de Viajes Pueblea Colombia busca atraer turistas nacionales e internacionales otorgando seguridad desde los cumplimientos técnicos y legales del ejercicio de la guianza turística y la trazabilidad de calidad durante toda la cadena de valor. Sin embargo, en un entorno tan cambiante se hace necesaria una mirada estratégica que le permita a la empresa tener una planeación objetiva para liderar en el mercado local. Para tal fin, pretende a través de la aplicación de las herramientas y matrices estratégicas proponer un plan estratégico que le permita identificar claramente los elementos internos y externos, así como la competencia, junto a los lineamientos administrativos y el objetivo estratégico base para diseñar las

metas e indicadores pertinentes para su posicionamiento en el mercado, especialmente, diseñando planes en primera fase de locales para locales.

Palabras clave: Planeación, estrategia, competencia, turismo, mercado.

Abstract.

The tourism sector at the international level has tripled its indicators in a positive way, and even though inflation has permeated the prices of the services that the value chain contemplates, there are great expectations of growth in the displacement of tourists. In Norte de Santander, Colombia, it has been shown that there is a potential for nature and cultural tourism, and to promote receptive tourism to said department, the Pueblea Colombia Travel Agency seeks to attract national and international tourists, granting security from technical and legal compliance. of the exercise of tourist guidance and quality traceability throughout the value chain. However, in such a changing environment, a strategic perspective is necessary that allows the company to have an objective planning to lead in the local market. For this purpose, through the application of the tools and strategic matrices, it intends to propose a strategic plan that allows it to clearly identify the internal and external elements, as well as the competition, together with the administrative guidelines and the strategic objective based on designing the goals. and pertinent indicators for its positioning in the market, especially, designing plans in the first phase of premises for premises.

Keywords: Planning, strategy, competition, tourism, market.



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

Ruta jardín botánico Jorge Enrique Quintero Arenas. Jorge Enrique Quintero Arenas  
Botanical Garden Route.

Eliana Delgado López

Especialista, Universidad Francisco Paula Santander Seccional Ocaña, Investigador,  
Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID, Ocaña,  
Colombia, edelgadol@ufpso.edu.co.

Tecnóloga, Universidad Francisco Paula Santander Seccional Ocaña, Investigador,  
Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID, Ocaña,  
Colombia, kgdiazd@ufpso.edu.co

Tecnóloga, Universidad Francisco Paula Santander Seccional Ocaña, Investigador,  
Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID, Ocaña,  
Colombia, mkcampog@ufpso.edu.co.

Resumen.

En un momento histórico para el sector del turismo luego del covid-19, debe aprovecharse el auge del turismo natural, donde estos escenarios cobran mayor sentido al impactar de manera directa en la preservación de los ecosistemas, otorgando un impacto sostenible pues ayuda también a aumentar la competitividad en nuestra universidad y a la vez contribuir al desarrollo departamental. Es así como en esta investigación se estructura una ruta turística en el Jardín Botánico Jorge Enrique Quintero Arenas de la UFPS Ocaña, siguiendo los lineamientos profesionales de la guianza turística y en cumplimiento de la normativa colombiana para la realización de actividades turísticas en espacios naturales. En el Jardín Botánico se cuenta con diversidad de especies de fauna y flora, en cuyo espacio se puede brindar formación ambiental, concientizar a sus visitantes sobre la importancia de la preservación de los recursos naturales, mientras se logra conectar con la naturaleza, respirar aire puro, sentir los diferentes cambios de ambiente en el bosque seco tropical, e interactuar desde el ser interior con quienes se encuentran alrededor. Dado esto, se reconoce el potencial del Jardín Botánico y se proponen estrategias de marketing que le permitan ser reconocido por la comunidad en general. Por tanto, se procedió a diagnosticar las condiciones actuales y características del Jardín Botánico Jorge Enrique Quintero

Arenas, estructurar la ruta turística, determinar los costos, gastos, precios y beneficios de operación y diseñar las estrategias de marketing digital para la oferta de los servicios en la ruta.

Palabras clave: ruta turística, jardín botánico, ecoturismo, marketing digital, biodiversidad.

Abstract.

In a historic moment for the tourism sector after covid-19, the rise of natural tourism should be taken advantage of, where these scenarios make more sense by directly impacting the preservation of ecosystems, granting a sustainable impact as it also helps to increase competitiveness in our university and at the same time contribute to departmental development. That, as well as in this research, a tourist route is structured in the Jorge Enrique Quintero Arenas Botanical Garden of UFPS Ocaña, following the professional guidelines of tourist guidance and in compliance with Colombian regulations for carrying out tourist activities in natural spaces. In the Botanical Garden there is a diversity of fauna and flora species, in whose space you can provide environmental training, make your visitors aware of the importance of preserving natural resources, while connecting with nature, breathing fresh air, feel the different changes of environment in the tropical dry forest, and interact from the inner being with those who are around. Given this, the potential of the Botanical Garden is recognized, and marketing strategies are proposed that allow it to be recognized by the community in general. Therefore, we proceeded to diagnose the current conditions and characteristics of the Jorge Enrique Quintero Arenas Botanical Garden, structure the tourist route, determine the costs, expenses, prices and benefits of operation and design digital marketing strategies for the offer of services in the route.

Keywords: tourist route, botanical garden, ecotourism, digital marketing, biodiversity.





## AGRADECIMIENTOS

De la mano de Dios y con gran éxito culminó la IX versión del Congreso Internacional Dossier 2023, por ello, felicitamos a todos los conferencistas, investigadores, docentes, estudiantes y demás comunidad académica y general, por ser partícipes de un escenario tan importante que logran construir conocimientos fundamentados en la ciencia para el desarrollo sostenible de nuestras regiones y países.

Todo el equipo de trabajo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER, la decanatura y todo los funcionarios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, reciban nuestros agradecimientos por su activa participación durante las actividades programadas en la Novena versión del Congreso Internacional Dossier 2023, donde asumimos el reto de organizar el congreso con un personal competente e idóneo, generando nuevas alianzas que le aporten al desarrollo y progreso territorial, permitiendo así, la divulgación de conocimiento por más de 279 ponentes de 37 Universidades Nacionales y 7 Universidades internacionales, que presentaron sus proyectos o investigaciones científicas a través del evento científico.

Reiteramos nuevamente, la gratitud a todo el personal de la FCAE que se vinculó al evento, al equipo del CIDER, a los conferencistas por compartirnos sus conocimientos, a los ponentes a través de sus proyectos de investigación, a los docentes y estudiantes, los Directores de Planes de Estudio y Directores de Departamento por apoyarnos permanentemente en los diferentes escenarios; a los moderadores, evaluadores y administrativos, al equipo de medios y de relaciones institucionales de la UFPSO, empresarios y toda la comunidad en general, sin duda, los altos impactos se justifica por la colaboración, el trabajo en equipo y la disposición de todos Ustedes.

Decirles a todos que no olviden que “los sueños deben ser grandes y compartidos, para que el mundo se pequeño y equitativo” Carlos Pacheco

Con aprecio.

Carlos Alberto Pacheco Sánchez  
Coordinador Centro de investigación CIDER



# IX Congreso Internacional Dossier 2023

## UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña UFPSO  
Universidad Autónoma de Occidente  
Universidad Francisco de Paula Santander  
Centro Agroempresarial SENA Cesar  
Universidad de la Guajira Sede Maicao  
Institución Universitaria Digital de Antioquia.  
Corporación Universitaria Americana  
Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Corporación Instituto de Administración y Finanzas CIAF  
Universidad Antonio Nariño Sede Duitama  
Universidad de la Guajira  
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
Universidad Popular del Cesar Sede Aguachica  
Fundación Universitaria Área Andina  
Gerente Proyecto Productivo Fondo Emprender  
Universidad de Manizales  
Corporación Universitaria Minuto de Dios Ocaña  
Corporación Universitaria Americana Medellín  
Universidad Libre Sede Cúcuta  
Escuela de Administración de Negocios  
Universidad Industrial de Santander  
Corporación Minuto de Dios Cúcuta  
Fundación Universitaria Tecnológica Comfenalco Cartagena  
Institución Universitaria Escolme  
Universidad EAFIT  
Industria y Organizaciones AM&C Colombia SAS  
Instituto Tecnológico Metropolitano  
Universidad Pontificia Bolivariana  
Universidad del Valle  
Universidad Militar Nueva Granada  
Universidad Colegio Mayor del Cauca  
Dirección de Educación Policial  
Universidad Sergio Arboleda  
Escuela de Cadetes de Policía "General Francisco de Paula Santander"  
Universidad de Cartagena  
Institución Universitaria Americana  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios  
UNAD/ECACEN  
Universidad Estatal de Santa Elena  
Universidad del Valle de Puebla,  
Universidad Nacional de Catamarca  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
Pasante de Movilidad Internacional (México) en el OCIF (Observatorio de Comercio Internacional y Frontera de la UFPS Cúcuta