

VIII Congreso Internacional *Dossier 2022*

“Una mirada hacia nuestras realidades emergentes”

08 y 09 de Junio

Memorias

ISSN 2711-4570

 Universidad Francisco
de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación



Dossier
Formativo
Integrador



Memorias Congreso Internacional Dossier 2022 VIII Versión

08 y 09 de Junio de 2022

Periodicidad: Anual

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN : 2711-4570

Compilador de Memorias: *Stefanía Arévalo Villarreal*

CRÉDITOS

Naydu Judith Jácome Castilla

Decana Facultad de ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Leidy Torcoroma Guerrero Prado
Coordinadora Centro de Investigación
para el Desarrollo Regional "Cider"

Stefanía Arévalo Villarreal
Secretaria y apoyo Logístico

Camilo Andrés Castro Sanjuán
Coordinador Observatorio Laboral
y Económico

William Antonio Barbosa Duran
Coordinador observatorio del Sector
Solidario

William Adrian Ruedas Mosquera
Profesional de apoyo grupo de
investigación Gidse

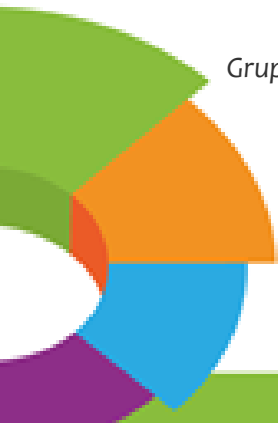
Andrea Yurany Pérez Ruedas
Profesional de apoyo grupo de
investigación Rota

Comité curricular del programa de contaduría Pública UFPSO y Coordinadora estrategia pedagógica del programa "Dossier Formativo Integrador": *Fanny Stella Soto Arévalo*

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE.

Grupo investigación ROTÃ



Contenido

Presentación	7
Conferencias Internacionales	8
“El Azar y La Certeza en la Toma de Decisiones”	10
“Aprendizaje Adaptativo como futuro de la Educación de Calidad”	12
“Business Analytics: De los datos a las decisiones usando visualizaciones de datos efectivas e historias”	13
“Innovación en la estrategia y cultura organizacional en el sector de gastronomía de Perú”	14
Conferencias Nacionales	16
“La Responsabilidad Social Empresarial Como Parte De Los Objetivos De Desarrollo Sostenible”	18
“Oportunidades De Innovación En La Industria Energética Colombiana”	20
Ponencias	22
Prácticas Pedagógicas desde y para la Ruralidad. Una Propuesta Curricular Desde el Área de Física.	23
Oferta exportable de la región del Catatumbo como alternativa del desarrollo sostenible.	25
Universalidad y Gerencia.	27
Impacto generado por la economía colaborativa en el uso de viviendas vacacionales en el municipio de Ocaña, Norte de Santander y estrategias de mejoramiento.	29
Capacidad financiera de las PYMES del sector Metalúrgico del departamento del Atlántico frente a su capacidad de internacionalización.	31
Participación Del Cannabis Medicinal En La Economía Colombiana En El 2021.	33
Diagnosticar la Salud Visual de los Estudiantes de la Umng Sede Campus del Curso Seminario de Grado Ante el Uso Frecuente de Pantallas en la Pandemia.	35
Incurción comercial de “Farmers Markets” al desarrollo en zona centro de Colombia.	36
Impacto financiero y tributario del covid-19 en las Mipymes del sector de la Ciudadela Norte en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.	38
Educación económica en los estudiantes de educación media de los colegios públicos de Ocaña.	40
Estudio Bibliométrico con Orientación al Análisis Financiero y la Gestión Financiera.	42
Relación entre la ocupación de los profesionales en administración de empresas de la Universidad Surcolombiana Sede Garzón y la creación de empresa en los últimos cinco (5) años.	44
Modelo que oriente la medición y evaluación del uso de las tecnologías en el proceso administrativo y financiero del sector bancario en Ocaña	46
Migración Venezolana hacia Cúcuta – Norte de Santander quinquenio 2015-2020.	48
Igualdad de género en el municipio de Ocaña.	50

Valor agregado en la formación de competencias matemáticas en universitarios de diferentes programas.	52
Comportamiento de los costos pegajosos, un acercamiento al concepto a través de una revisión de literatura.	54
M-Learning en la primera infancia: estrategia de innovación educativa para formar la conciencia emocional.	56
La Investigación Sobre Economía Verde en el Nuevo Siglo.	58
El Cooperativismo y la Agenda 2030.	60
Diseño de un modelo gerencial para el fortalecimiento del sistema administrativo y de liderazgo en las direcciones empíricas de Ocaña.	62
Caracterización bromatológica de líneas promisorias de frijol cultivadas en Colombia.	63
Estudio de consumo de la moda sustentable y sostenible en el municipio de Cúcuta.	65
Capital Intelectual en el Banco Caja Social Oficina Ocaña.	67
Evolución y futuros enfoques de investigación de la psicología organizacional.	69
Diagnóstico Sector Lácteo y Piscícola del Meta para acceder al Mercado de Commodities.	70
Modelo de Negocios para el Desarrollo de una Empresa de Servicios Agroturísticos Bajo el Enfoque de Economía Naranja en la Región Noroccidental del Departamento Norte de Santander.	72
Panorama De Autores Comprometidos Con La Economía Circular: Una Revisión Documental.	74
Análisis comparativo de la correlación entre inclusión y educación financiera en Colombia.	76
Diseño de un modelo de gestión de calidad, como herramienta de apoyo administrativo, para fortalecer el desarrollo de proyectos piscícolas, en diferentes lugares de Norte de Santander.	78
Propuesta de formación pedagógica para la Facultad de Educación Artes y Humanidades.	83
La transdisciplinariedad, escenario pedagógico en la transmisión del conocimiento.	85
La Gestión de Trade Marketing, estrategias gerenciales, para el canal tradicional, Caso: Deliagro Distribuciones en el municipio de Ocaña Norte de Santander.	87
Impacto de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica.	89
Caracterización de las estrategias Saber Pro para el fortalecimiento de los procesos académicos del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.	91
Análisis de las Ventajas y Desventajas del Uso del Bitcoin Como Moneda de Curso Legal en El Salvador.	93
La Gerencia Estratégica una oportunidad para el desarrollo de las empresas. Caso: Centro de Servicios Ocaña Motors, filial del concesionario Cúcuta Motors, referentes de la marca Toyota para el departamento Norte de Santander.	95
Eficiencia En La Prestación De Los Servicios Público Domiciliarios.	97

Merkagro plataforma web creada para optimizar la comercialización de los productores rurales de Norte de Santander.	99
Experiencias pedagógicas significativas: Dossier Formativo integrador.	101
Factores que favorecen el crecimiento y sostenibilidad de un emprendimiento en Colombia.	103
La Transición del Comercio Colombiano con la Criptomoneda.	105
Producción de Derivados Lácteos de Origen Bufalino de la Cooperativa Bufapaz, Norte De Santander.	107
Tendencias curriculares de las universidades de Colombia: Comparativo y análisis de la malla curricular del programa de Contaduría pública de la UFPSO.	109
Efectos del COVID-19 en la pobreza, desigualdad, empleo e ingresos en Santander.	111
Una Mirada a la Teoría Clásica del Consumidor en Ocaña, Desde la Perspectiva de la Economía Conductual.	113
Retos Cuando se Decide Ser Emprendedor.	115
Discriminación en el mercado laboral por orientación sexual en los departamentos de Colombia.	117
Aplicación Responsabilidad Social Empresarial por los principales Centros Comerciales de Cúcuta.	119
Fabricación y comercializa de la Barra Nutricional a Base de la semilla de Alpiste para consumo humano (Alpyffit).	121
Estrategia de adaptabilidad a la empresa Credihogar para mejorar su desempeño administrativo y comercial.	123
Análisis en Gestión Tributaria: Una caracterización curricular a nivel internacional y nacional.	125
Aumento de la Venta de Carros Usados en Colombia Durante el 2021.	127
Mapeo científico en finanzas verdes.	129
Modelo que Oriente la medición y evaluación del uso de las tecnologías en el proceso administrativo y financiero del sector bancario de Ocaña.	130
Desarrollo a escala humana en la empresa CEMEX.	132
Compañía Alpina y su Crecimiento Frente al Comercio Lacteo.	134
Compañía Alpina and its Growth In Front Of The Dairy Trade.	134
Determinación de la generación de valor en las cooperativas del municipio de Ocaña Norte de Santander.	136
Ingeniería Mantenimiento Vanguardia & Analytics, generador de competitividad.	138
Estrategia de Comercio Internacional para el Limón Tahití como oportunidad de negocio en "Santander y Sur del Cesar".	140
El emprendimiento un camino para la recuperación del territorio, el caso del municipio Colombiano de Gramalote.	142
Cultura Organizacional en las Instituciones de Educación Superior.	144

Servicio de Acueducto en los Corregimientos de los Ángeles y Morrison (Cesar).	146
Cadenas de Suministro adaptadas a los Negocios Verdes.	148
La Bioeconomía en el Sector Pecuario Como Modelo De Negocio	150
Metodológica en la gestión del conocimiento para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	152
Emprendimientos de Ecoturismo como Alternativas de Desarrollo Sostenible y de Competitividad en Norte de Santander	154
Las tic tac y tep: estrategias innovadoras al servicio de la docencia universitaria	156
Competencias del Emprendedor social para los proyectos productivos de UNODC en Tibú Colombia	157
Caracterización bromatológica de líneas promisorias de frijol cultivadas en Colombia.	159
Marketing Responsable: Herramienta de gestión y estrategia integral de RSE del sector comercio	161
Economía Circular: Evolución teórica con un enfoque hacia la sostenibilidad del sector gastronómico	163
Merkagro plataforma web creada para optimizar la comercialización de los productores rurales de Norte de Santander.	165
Incorporación de egresados de Administración de Empresas al sector productivo	167
La educomunicación para la alfabetización ecológica y la construcción participativa de una cultura ambiental en los niños.	169
Validación de la escala de evaluación en competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en universitarios ECEHS	171
Impacto De La Gestión Socialmente Responsable De Los Programas De Contaduría Pública En Las Universidades De La Ciudad De Cartagena	173
Relación entre Economía Circular y el Turismo de Naturaleza	175
De la Ètica a la Bioètica, un Programa de Educaciòn Continuada.	177
Agradecimientos.	179
Universidades Participantes.	180



Presentación

VIII versión del Congreso Internacional Dossier “Una mirada hacia nuestras realidades emergentes” de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Liderado por el Centro de Investigación CIDER de nuestra Institución y sus grupos de investigación GIDSE y ROTÁ. Su objetivo principal es fomentar la difusión de los procesos de investigación realizados en las ciencias contables y áreas afines así como dar a conocer los trabajos de aula realizados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública donde confluyen nuevos modelos pedagógicos impartidos en el salón de clase derivados del trabajo realizado a través de su estrategia pedagógica Dossier formativo integrador, así mismo se ha logrado la participación de estudiantes de los demás programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y económicas como son: El programa de Administración de Empresas, El programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera y el Programa de Maestría en Administración.



Sección

1

Conferencias Internacionales





CARLOS A SCARONE DELGADO
Universidad de la República
Uruguay

Perfil

Economista. Master en Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Experiencia en estudios sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para organismos internacionales (CEPAL) y formación universitaria a nivel de doctorado (tesis pendiente) sobre dicha temática y en Estrategia y Marketing.

Varios trabajos sobre Políticas económicas, políticas sectoriales y políticas de desarrollo regional (CEPAL) y en Formulación y Evaluación de Proyectos (cinco años como Asesor Económico en Proyecto Minero Siderúrgico).

Profesional en marketing con más de quince años en posiciones gerenciales en el área comercial en empresas nacionales y multinacionales de primera línea, incluyendo la dirección y creación de empresas de servicios y la conducción de equipos multidisciplinarios, y más de 40 años de experiencia en asesoría y consultoría en temas de marketing, proyectos y estrategia empresarial.

Más de 50 años de experiencia académica nacional e internacional en temas de economía, marketing, toma de decisiones y estrategia empresarial.

Profesor en universidades o instituciones de enseñanza profesional de Argentina, Colombia, Chile Ecuador, España, Italia, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Director de maestrías en Argentina y Uruguay y consejero académico en universidades de Argentina, España y Uruguay.

Varias publicaciones y libros sobre temas de su especialidad.

Conferencia

“El Azar y La Certeza en la Toma de Decisiones”

Las personas, más allá de lo que propone la economía clásica, estamos más sujetas a los avatares del azar que al determinismo que surge del proceso racional y riguroso que exponen Adam Smith, David Ricardo y otros autores de fines del siglo XVIII.

La conferencia parte del concepto de azar y una breve reflexión sobre el origen del término (significa “dado” en árabe) y su vinculación con el indeterminismo, es decir, derivados de procesos no lineales y en definitiva, intrincados.

A continuación, se discute que hay de aceptable en la hipótesis de racionalidad y conocimiento perfecto del pensamiento clásico. Lo que consta empíricamente la economía conductual en los últimos años es precisamente lo contrario: los seres humanos somos profundamente irracionales.

Los aportes de científicos de economía comportamental como Dan Ariely, Daniel Kahnemann y Richard Thaler demuestran que existen una serie de sesgos en los comportamientos que dominan el espectro de la conducta humana más que la racionalidad pura. Entre otros, en la conferencia se revisaron los sesgos de:

- Valor que se proporciona a lo que se nos otorga gratis
- El atraso o postergación en las decisiones
- El efecto placebo (valorar más lo que se paga más)
- El efecto dotación; vale más lo que tengo que aquello de lo que carezco
- La dominancia de la información que se recibe
- La falacia ad hominem o contra el hombre: se cuestiona la legitimidad del contenido a través del juicio sobre el mensajero
- Las conclusiones apresuradas
- Las categorizaciones instantáneas
- La representatividad: concluimos sobre la base de información acotada, aquella que tenemos a mano o es parte de nuestro núcleo
- El anclaje: si nos fijan una idea o una cifra o un concepto en nuestra cabeza, eso nos condicionará
- La confirmación de hipótesis: nos aferramos a nuestras conclusiones o teorías, aunque sean erróneas

- Statu quo: excesiva valoración dado al orden actual versus otras alternativas
- Ego o auto-confianza: creemos demasiado que lo que hacemos es mejor que lo que hacen otros.



DANTE ROGELIO RAMÍREZ RAMÍREZ
Universidad Interamericana para el Desarrollo
México

Perfil

Doctor en Educación y en Tecnología Educativa; Maestro en Dirección de Centros Educativos. Experto en ambientes virtuales de aprendizaje y tendencias móviles educativas. Ha colaborado en diversas instituciones educativas públicas y privadas en áreas de innovación y desarrollo tecnológico. Colaboró con la Fundación Teletón A.C. como Director de Operaciones y es profesor de diversas Universidades desde nivel licenciatura a doctorado. Ha publicado diversos materiales bibliográficos como: Estrategias de evaluación en entornos educativos a distancia. De la Salle Ediciones Digital. Editorial Digital Conectando Pasos Ambientes Virtuales y Objetos de Aprendizaje Experiencias y Reflexiones. UNAM Ediciones. Conferencista y ponente en eventos nacionales e internacionales. Investigador de temas relacionados con el impacto de la tecnología en ambientes de aprendizaje para favorecer las estrategias de enseñanza y los procesos formativos. Actualmente es representante legal de la Fundación Conectando Pasos A.C. donde se genera un aprendizaje vivencial en el que la originalidad tanto de los contenidos como en la metodología, se incluya la premisa de educar en valores, favorecer la integración social y mejorar las condiciones educativas, culturales, científicas y tecnológicas de la infancia y la juventud.

Conferencia

“Aprendizaje Adaptativo como futuro de la Educación de Calidad”

El papel fundamental que desempeña la red para hacer realidad nuevas y disruptivas herramientas de aprendizaje, así como los esfuerzos por mejorar el rendimiento de los estudiantes y los índices de egreso, los responsables del proceso educativo cada vez utilizan más la tecnología educativa.

Los educadores se están dando cuenta rápidamente de que incluso con las innovaciones de tecnología educativa como transmisión continua de video, realidad mixta, gamificación y otras herramientas de colaboración global y en línea permiten un “aprendizaje en un entorno más allá del aula”, pero con el enfoque educativo tradicional y “único para todos” no se logran resultados satisfactorios.

Las poblaciones de estudiantes son cada vez más diversas en términos de cultura, lugar de residencia, contexto económico y estilos de aprendizaje. Los docentes son cada vez más conscientes de que no todos los alumnos pueden absorber el plan de clase de la misma manera y que la enseñanza tiene que ser más personalizada para cada uno de los estudiantes. Para proporcionar a los alumnos una experiencia de aprendizaje personalizado, y al mismo tiempo, asegurar el cumplimiento de los estándares de rendimiento de los gobiernos, los educadores están adoptando sistemas de aprendizaje adaptativo.

Combinar plataformas de aprendizaje adaptativo con analítica predictiva y otras aplicaciones de tecnología educativa ayuda a transformar la experiencia de aprendizaje tanto para el estudiante como para el docente.





ALAN FERRANDIZ LANGLEY
Universidad del Sur de Florida, Tampa
E.E.U.U.

Perfil

Ingeniero empresarial y de sistemas, con experiencia en negocios digitales, gestión de la innovación y analítica de datos. Microsoft Certified Trainer (MCT) desde el año 2003, Ingeniero Empresarial y de Sistemas, Master of Business Administration (MBA) por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España, Master of Sciences (MSc) in Engineering Management por la University of South Florida de Tampa, FL y cursando un Master of Sciences (MSc) in Analytics en el Georgia Institute of Technology de Atlanta, GA en los Estados Unidos. Actualmente se desempeña como Business Intelligence Engineer en Socius Insurance Services, Inc., empresa del rubro de seguros basada en San Francisco, California en los Estados Unidos de América.

Conferencia

“Business Analytics: De los datos a las decisiones usando visualizaciones de datos efectivas e historias”

En esta conferencia de negocios (no técnica), veremos de manera práctica en qué consiste y cómo empezar a aplicar la disciplina del Business Analytics, la cual consiste en transformar descubrimientos realizados en los datos en decisiones. Existe la percepción de que el manejo de datos solamente es un tema de empresas u organizaciones grandes, sin embargo, en nuestra vida estamos todo el tiempo expuestos a datos través de indicadores clave, que son representaciones de datos visuales y fáciles de entender que nos exhortan, sin que nos demos cuenta, a tomar decisiones, y para lo cual no se necesita

un conocimiento técnico profundo sino más bien un entendimiento simple de los pasos necesarios desde la recolección de datos, pasando por la creación de indicadores, hasta la implementación de una visualización y una historia que pueda transmitir de manera efectiva el mensaje objetivo que deseamos comunicar.



ROCIO VEGA BUSTAMANTE
Universidad de ESAN
Perú

Perfil

Magister en Gestión de la Innovación Empresarial por la Universidad de Barcelona de España, docente de la Universidad ESAN, Pacifico Business School y Universidad San Ignacio de Loyola de Perú. Posee certificaciones en Lean Change Management Facilitator, Management 3.0, PMP®, PMI-RMP®, PMI-ACP®, SPC SAFe® 4, CBAP®, SCT™, SDC™, SMC™, SPOC™ y Kanban System Design – KMP I. Cuenta con 18 años de experiencia como experta en gestión de cambio organizacional y gestión de proyectos con enfoques orientados a la planificación y agilidad, y actualmente se desempeña como gerente de innovación en QubitZ Lab, docente, consultora, conferencista y coach.

Conferencia

“Innovación en la estrategia y cultura organizacional en el sector de gastronomía de Perú”

El boom de la gastronomía peruana se afianzó en el año 2000 cuando logra reconocimiento internacional. Fue un fenómeno que va más allá de ricos potajes, la comida se convirtió en el orgullo nacional que representa la identidad cultural en el Perú de todas las sangres. Además, generó un gran impacto económico positivo en diversos sectores.

Sin embargo, durante el confinamiento originado por la pandemia del COVID-19, la gastronomía se vio afectada a nivel mundial.

Actualmente es clave que los negocios del rubro puedan adaptarse a la nueva normalidad y busquen ideas innovadoras para enfrentarse a la coyuntura, con medidas como el delivery, la publicidad por redes sociales, incluso estas y la mensajería instantánea se han convertido en el principal canal de contacto y ventas.

También existe una tendencia a la conversión a dark-kitchen. Hay un auge de startups peruanas relacionadas a este modelo de negocio multilateral que reúne a marcas de comida y empresas de dark kitchen de comida para la venta a domicilio. Este sistema de comercio electrónico gastronómico reduce los costos de inversión, de gastos de personal, permite tener competitividad en los precios y en los servicios de entrega.

Los retos actuales del sector gastronómico están relacionados a brindar mejores experiencias que generen seguridad y rapidez de la atención a través de la tecnología.



Sección

Conferencias Nacionales

2





Alain Castro Alfaro
Corporación Universitaria Rafael Núñez

Perfil

Doctorado en Socioformación y Sociedad del Conocimiento.

Maestría en Gestión de la Alta Dirección (Lima).

Sociólogo (Lima) Education.

Especialista en Contabilidad de Costos (Lima).

Conferencista Motivacional, Liderazgo, Desarrollo personal y organizacional, PNL, Coaching a nivel nacional e internacional.

Editor de la Revista Científica Aglala de la CURN Indexada en B Publindex.

Editor Jefe de la Revista Conocimiento Global del Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias Indexada en B Publindex.

Director General de la editorial Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias – CICI.

Edita revistas científicas indexadas - Pública libros y capítulos de libros de Investigación -

Elabora Congresos Científicos Internacionales.

Miembro del Comité de Investigación de la Asociación Iberoamericana de Sociología.

Miembro del grupo de investigación Estudios Interdisciplinarios del Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias-CICI.

Miembro del grupo de investigación Cartaciencia de la Corporación Universitaria Rafael Nuñez.



Conferencia

“La Responsabilidad Social Empresarial Como Parte De Los Objetivos De Desarrollo Sostenible”

En la actualidad, la responsabilidad social corporativa es un aspecto de la gestión empresarial que ya no solamente es asunto de las grandes empresas y transnacionales, sino que se ha extendido a todo tipo de organizaciones.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un concepto por medio del cual la organización de manera voluntaria integra las dimensiones social y medioambiental en sus relaciones con los grupos de interés, es decir, se respeta a las personas, sociedad y medio ambiente. A su vez, se busca que se exceda en las expectativas éticas, legales y comerciales que tiene la sociedad hacia una empresa, esto se puede hacer realidad cuando las prácticas de negocios son abiertas y transparente cuya base sean los valores éticos y en el respeto hacia los empleados, la comunidad y el entorno, contribuyendo al éxito corporativo.

A pesar de la importancia que radica las anteriores afirmaciones, se puede observar que la gran mayoría de empresas, quienes generan empleos y son los exponentes del espíritu empresarial a través de su emprender, aún no son muy activas en la RSE o no han desarrollado una estrategia clara en esta materia.

Por otro lado, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están compuestos por 169 metas y 231 indicadores y se deben de alcanzar en 15 años, partiendo del 2015 hasta el año 2030. Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte, sean estos los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los individuos. Estos son mecanismos apropiados que permitirán a la población y a sus dirigentes colaborar en la búsqueda de consensos sociales y disminuir las brechas, teniendo como fin supremo poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, de la mano con el hacer frente al cambio climático sin que nadie quede atrás para el 2030.

Ahora, el desarrollo sustentable es la resultante de un conjunto de decisiones y procesos que deben de llevarse a cabo por generaciones de seres humanos para su propio bienestar, dentro de condiciones de vida siempre cambiantes.

La relación entre la RSE y los ODS se puede ver desde estos aspectos:



- **DISOCIACIÓN:** Las actuaciones de RSE y ODS de la empresa, en caso de que coexistan, están totalmente separadas. Responden a estrategias y criterios distintos, y son dirigidas por equipos distintos.
- **COLINDANCIA:** Pese a que la RSE y los ODS respondan a lógicas independientes y estén gestionados independientemente, se establece entre ambos un punto de proximidad o colindancia, pues se supone que los ODS constituyen el siguiente nivel en cuanto a responsabilidades y funciones de la empresa.
- **COINCIDENCIA:** LA RSE y los ODS son concebidos en su origen y en su contenido de manera distinta, pero comparten entre ellos diversas líneas de actuación (desde la perspectiva social, ambiental, ética...), de tal forma que algunas políticas de RSE seguidas por la empresa coinciden con algunas metas establecidas en la Agenda 2030.
- **INTEGRACIÓN:** Los ODS completan, amplían y dan continuidad a la visión de la empresa y a las actuaciones de RSE. En este caso, los departamentos que dirigen ambos, suelen coincidir ya que están integrados en la visión estratégica global de la organización.

Finalmente, es importante destacar que los ODS convergen totalmente con los principios de la Responsabilidad Social Empresarial, en tanto que establecen la conexión entre metas económicas, sociales y ambientales. De ahí que, la toma de decisiones estratégicas en base a los ODS, puede ayudar a las empresas a generar mayores ingresos, a abrir nuevas líneas de trabajo, servicios y productos para que estos estén alineados con las necesidades futuras.





EDUAR ERNESTO PÉREZ ROJAS
Universidad del Norte

Perfil

Profesional especializado de soporte técnico, Consultor I T.I.P. Colombia.
Gerente de desarrollo tecnológico I-Labz.
PhD. Ingeniería mecánica Universidad de Buenos Aires.
M.Sc. Ingeniería mecánica Universidad del Norte.
Especialización en automatización industrial Universidad Francisco de Paula Santander.
Ingeniería mecánica Universidad Francisco de Paula Santander.
Docente catedrático Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
Supervisor II Nivel VIII MORELCO.
Auxiliar de recorrido Tecnicontrol Bureau Veritas.
Docente catedrático Universidad del Norte.

Conferencia

“Oportunidades De Innovación En La Industria Energética Colombiana”

Actualmente el comportamiento de las trayectorias tecnológicas está estrechamente relacionado con el empleo y la producción, que a su vez son fundamentales para analizar los tipos de innovación que satisfacen las necesidades de la región y sus objetivos de crecimiento económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental.

En este sentido, Colombia ha trazado una hoja de ruta que permite a los investigadores de las diferentes ramas de la ciencia desarrollar procesos de innovación para el campo de la energía alternativa. De esta manera el país brinda la posibilidad de implementar herramientas tecnológicas y de innovación, que permiten absorber conocimientos y acortar la brecha con la frontera tecnológica. Esta charla permite a los estudiantes y a la comunidad empresarial de Ocaña, conocer cuáles son los retos y brechas del conocimiento del mercado energético colombiano con base en metodologías de innovación y desarrollo tecnológico. Con el fin de desarrollar nuevos proyectos que impacten la región y sus modelos económicos, conociendo qué es la innovación, cuáles son los tipos de innovación, cómo encontrar oportunidades de innovación desarrollando vigilancia tecnológica y competitiva, para afrontar los retos energéticos de la región.



Sección

3

Ponencias



Prácticas Pedagógicas desde y para la Ruralidad. Una Propuesta Curricular Desde el Área de Física.

Pedagogical Practices From and for Rural Areas. A Curricular Proposal From the Area Of Physics.

Marisol Esteban Osorio

Estudiante Doctorado en Educación UFPS Colombia, Código ORCID: 0000-0002-1720-6641, Correo: marisoleo@ufps.edu.co

Resumen.

El presente estudio investigativo tiene como propósito estudiar las prácticas pedagógicas de los docentes de física en el sector rural y a la vez fundamenta un ejercicio de reflexión que permite en este microespacio del contexto reflejar las debilidades y oportunidades que brinda la pandemia y como la educación desde las nuevas ruralidades enfrentó, superó y replanteó las prácticas pedagógicas, para ello planteó como objetivo general el diseño de una propuesta desde el currículo en física que dinamice y contextualice las prácticas pedagógicas con mediación de las TIC, para las nuevas ruralidades que potencie los procesos de pensamiento en los estudiantes; en una investigación cualitativa desde un enfoque crítico-social mediante la metodología de la investigación Acción Pedagógica IAP y sus tres momentos como son la deconstrucción de la práctica pedagógica, la construcción de una práctica alternativa efectiva y por último la validación de esta práctica; con ello pretende caracterizar las prácticas pedagógicas para las nuevas ruralidades, proveer estrategias que permitan potenciar las competencias didácticas del docente que puedan aportar de manera significativa a los procesos de pensamiento de los estudiantes, además de la promoción de aprendizajes significativos en los que la teoría y la práctica se acoplen en el aprendizaje.

Palabras claves: Currículo, desarrollo de la física siglo XXI, nuevas ruralidades, prácticas pedagógicas y saber pedagógico,

Abstract.

The purpose of this research study is to study the pedagogical practices of physics teachers in the rural sector and at the same time it bases an exercise of reflection that

allows in this microspace of the context to reflect the weaknesses and opportunities that the pandemic offered and how education from the new ruralities faced, overcame and rethought the pedagogical practices, for this purpose the general objective was the design of a proposal from the physics curriculum that dynamizes and contextualizes the pedagogical practices with the mediation of ICT, for the new ruralities that enhances the thought processes in students; in a qualitative research from a critical-social approach through the IAP Pedagogical Action research methodology and its three moments such as the deconstruction of the pedagogical practice, the construction of an effective alternative practice and finally the validation of this practice; with this, it intends to characterize the pedagogical practices for the new ruralities, to provide strategies that allow enhancing the didactic competences of the teacher that can contribute significantly to the thought processes of the students, in addition to the promotion of significant learning in which theory and practice is coupled with learning.

Keywords: Curriculum, development of 21st century physics, new ruralities, pedagogical practices and pedagogical knowledge



Oferta exportable de la región del Catatumbo como alternativa del desarrollo sostenible.

Exportable offer from the Catatumbo región as an alternative for sustainable development.

Greys Keren Hernández Urbano

Joven Investigador-Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-0330-0749>

Correo: greyskerenhu@ufps.edu.co

Oscar Arnulfo Mera Ramírez

Docente Ocasional-Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, ORCID:

<https://orcid.org/0000-0001-9004-5701>

Correo: oscararnulfomr@ufps.edu.co

Liliana Marcela Bastos Osorio

Docente Tiempo completo UFPS, Colombia

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>

Correo: lilianamarcelabo@ufps.edu.co

Resumen.

El comercio internacional se caracteriza por proveer recursos a diferentes demandas de consumo en el mundo, permitiendo dinamizar las ventajas absolutas y comparativas que existen entre las naciones; por esa razón, es relevante incluir nuevos modelos de desarrollo sostenible.

Prosiguiendo así, la presente investigación en curso tiene como finalidad encontrar las oportunidades de exportación del Catatumbo para el sector agrícola; región históricamente golpeada por el conflicto armado incluyendo la existencia de economías al margen de la ley dado a la siembra de cultivos de ilícitos, generando alternativas para la sustitución de esta siembra que presenta opciones económicas y sociales en pro de la región.



En este sentido, la investigación elabora un diagnóstico de los aspectos socioeconómicos de la región, continuando se determina el perfil económico y productivo del mismo, seguido se realiza un estudio de mercado para comprender el potencial exportador de los principales cultivos de la región, concluyendo con la formulación de estrategias empresariales e internacionalización de dichos productos.

Finalizando se conoce las alternativas de desarrollo económico equivalentes a nuevas oportunidades que promuevan mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la Región del Catatumbo con miras a la legalidad y la generación de ingreso.

Palabras Clave: Agrícola, Catatumbo, Exportación, Socioeconómico, Perfil productivo.

Abstract.

International trade is characterized by providing resources to different consumption demands in the world, allowing to boost the absolute and comparative advantages that exist between nations; For this reason, it is relevant to include new models of sustainable development.

Continuing in this way, the present investigation in progress as a purpose to find the export opportunities of Catatumbo for the agricultural sector; region historically hit by the armed conflict including the existence of economies outside the law due to the cultivation of illicit crops, emerging alternatives for the replacement of this cultivation that presents economic and social options in favor of the region.

In this sense, the research makes a diagnosis of the socioeconomic aspects of the region, continuing to determine its economic and productive profile, followed by a market study to understand the export potential of the main crops in the region, concluding with the formulation of business strategies and internationalization of said products.

Finally, the economic development alternatives equivalent to new opportunities that promise to improve the living conditions of the inhabitants of the Catatumbo Region with a view to legality and income generation are known.

Keywords: Agricultural, Catatumbo, Export, Socioeconomic, Productive profile.



Universalidad y Gerencia.

Universality and Management

Víctor Manuel Ardila Soto

Magister en mercadeo, Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia),
Grupo de Investigación Proyección Empresarial, ORCID: 0000-0002-8528-4932
Correo: vmardila@ufps.edu.co

Zayda Katherin Sepúlveda Reyes

Maestrante en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander
(Cúcuta-Colombia) Grupo de Investigación Proyección Empresarial, ORCID: 0000-0002-
7805-3386
Correo: zaydakatherinsr@ufps.edu.co

Luisa Stella Paz Montes

Doctor en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta-Colombia)
Grupo de Investigación Proyección Empresarial, Código ORCID: 0000-0002-8887-3441
Correo: luisastellapm@ufps.edu.co- lpazmontes@gmail.com

Resumen.

El artículo es parte del resultado del estudio terminado “Universalidad y Conocimiento Explícito Fundamentado en Teorías de La Organización”, se basa en conceptos como universalidad, habilidades, competencias y teoría del conocimiento, a través de la pregunta ¿están preparados académicamente los gerentes en lo referente a formación en temas administrativos? Cuestionamiento analizado desde la perspectiva de las bases del conocimiento explícito en administración. Utiliza el enfoque cuantitativo, a través del método descriptivo y la encuesta; se indaga la formación profesional académica, nivel de estudios y sabidurías complementarias. El resultado evidencia que un porcentaje particular de ejecutivos no tienen conocimiento en el área, aspecto preocupante basado en direccionamiento estratégico y gerencia. Se pretende dar continuidad a la línea de estilos gerenciales e indagar en un futuro sobre la situación en otros países.

Palabras claves: Universalidad, habilidades, competencias, conocimiento Explícito.

Abstract.

The article is part of the result of the completed study "Universality and Explicit Knowledge Based on Theories of The Organization", it is based on concepts such as universality, skills, competencies and theory of knowledge, through the question "Are managers academically prepared in terms of training in administrative issues? This question is analyzed from the perspective of the bases of explicit knowledge in management. It uses the quantitative approach, through the descriptive method and the survey; it inquires about the academic professional training, level of studies and complementary knowledge. The result shows that a particular percentage of executives do not have knowledge in the area, a worrying aspect based on strategic direction and management. It is intended to give continuity to the line of managerial styles and to inquire in the future about the situation in other countries.

Keywords: competencies, knowledge Explicit, skills, universality.



Impacto generado por la economía colaborativa en el uso de viviendas vacacionales en el municipio de Ocaña, Norte de Santander y estrategias de mejoramiento.

Impact generated by the collaborative economy in the use of vacation homes in the municipality of Ocaña, Norte de Santander and improvement strategies.

Linda Mariana Álvarez Arévalo

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7299-5850>, Correo: lmalvareza@ufpso.edu.co

Mauricio Rodrigo Álvarez Casallas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7299-5850>, Correo: mralvarezc@ufpso.edu.co

Resumen.

Ante la dinámica cambiante del turismo a nivel mundial y el comportamiento de los consumidores de servicios de hospedaje, ha surgido un nuevo concepto denominado economía colaborativa. El mercado inmobiliario ha sufrido un cambio al permitir el ingreso de personas naturales o jurídicas que poseen propiedades y ven como alternativa de ingreso el alquiler temporal de sus espacios habitacionales, para aquellos que buscan hospedaje, en la ciudad.

Proponemos esta nueva tendencia de economía en Ocaña presentando una propuesta de investigación que plantea determinar el impacto generado por la economía colaborativa en el uso de viviendas vacacionales en el municipio y plantear estrategias para el fortalecimiento del sector, realizando un análisis para determinar la situación actual de esta modalidad frente al sector turístico y hotelero Ocañero tradicional, además, servirá de referente para propietarios de espacios habitacionales, proporcionando información con el fin de estimular la participación en la economía colaborativa.

El tipo de investigación que se aplicará para esta propuesta será la investigación descriptiva con un enfoque mixto, lo cual pretende dar respuesta al problema planteado de cómo la economía colaborativa está siendo aplicada en el sector de renta de viviendas vacacionales como generación de nuevo valor y generación de ingresos.

Palabras Clave: Economía colaborativa, hospedaje, turismo.

Abstract.

Given the changing dynamics of tourism worldwide and the behavior of consumers of lodging services, a new concept called the collaborative economy has emerged. The real estate market has undergone a change by allowing the entry of natural or legal persons who own properties and see the temporary rental of their housing spaces as an income alternative, for those who seek lodging in the city.

We propose this new economic trend in Ocaña by presenting a research proposal that proposes to determine the impact generated by the collaborative economy in the use of vacation homes in the municipality and propose strategies for strengthening the sector, carrying out an analysis to determine the current situation of This modality compared to the traditional Ocañero tourism and hotel sector will also serve as a reference for owners of housing spaces, providing information in order to stimulate participation in the collaborative economy.

The type of research that will be applied for this proposal will be descriptive research with a mixed approach, which aims to respond to the problem posed of how the collaborative economy is being applied in the rental sector of vacation homes as a generation of new value and generation of from income.

Keywords: Collaborative economy, lodging, tourism.



Capacidad financiera de las PYMES del sector Metalúrgico del departamento del Atlántico frente a su capacidad de internacionalización.

Financial capacity of SMEs in the Metallurgical sector of the Department of Atlántico compared to their internationalization capacity.

Eduardo José Salazar-Araujo

PhD en administración de Negocios, Universidad Simón Bolívar

Correo: esalazar4@unisimonbolivar.edu.co

Roxana Vanessa Rodríguez-Herrera

Estudiante – Administración de empresas

Universidad Simón Bolívar

Correo: roxana.rodriguez@unisimonbolivar.edu.co

Guissel María Viviescas-Cepeda

Estudiante – Administración de empresas, Universidad Simón Bolívar

Correo: guissel.viviescas@unisimon.edu.co

Luis Alberto Molina-Carbonell

Estudiante – Administración de empresas, Universidad Simón Bolívar

Correo: luis.molina@unisimon.edu.co

Resumen.

Las pymes, como unidades de negocio, comprenden un elemento vital en el potencial de crecimiento económico de un país, sin embargo, las limitaciones que poseen estas organizaciones en materia de recursos y capacidades, especialmente en el área financiera, las hacen frágiles y vulnerables frente al nivel competitivo y la volatilidad de los mercados globalizados, esto se ve reflejado en los bajos niveles de internacionalización que las pymes manufactureras colombianas y su escasa participación en el volumen de exportaciones. Dado lo anterior, este estudio pretende analizar la incidencia que tiene la capacidad financiera de las pymes del sector metalúrgico localizadas en el departamento del Atlántico en el grado de inserción de las mismas en los mercados internacionales, el diseño metodológico corresponde a un estudio correlacional, con enfoque cuantitativo, de corte transversal, para lo cual se aplicó una encuesta cerrada a una muestra de 30 empresas del sector metalúrgico que se encuentran legalmente constituidas y con registro mercantil vigente, los datos obtenidos fueron procesados con el software SPSS, y dentro de los resultados obtenidos, se puede observar que existen debilidades en la capacidad financiera de las

organizaciones estudiadas, lo cual constituye una fuerte barrera de acceso a los mercados internacionales, adicionalmente se encuentra que a pesar de que existen políticas de estado orientadas a fortalecer estas unidades de negocio, estas son poco conocidas por los empresarios o manifiestan que no responden a la realidad de sus organizaciones.

Palabras clave: Pymes; Internacionalización; Capacidad Financiera; competitividad.

Abstract.

SMEs, as business units, comprise a vital element in the economic growth potential of a country, however, the limitations that these organizations have in terms of resources and capabilities, especially in the financial area, make them fragile and vulnerable to the competitive level and volatility of globalized markets, this is reflected in the low levels of internationalization that Colombian manufacturing SMEs and their low participation in the volume of exports. Given the above, this study aims to analyze the impact of the financial capacity of SMEs in the metallurgical sector located in the department of Atlántico on the degree of insertion of the same in international markets, the methodological design corresponds to a correlational study, with a quantitative approach, cross-sectional, for which a closed survey was applied to a sample of 30 companies in the metallurgical sector that are legally constituted and with a current commercial registry, the data obtained were processed with the SPSS software, and within the results obtained, it can be observed that there are weaknesses in the financial capacity of the organizations studied, which constitutes a strong barrier to access to international markets, additionally it is found that although there are state policies aimed at strengthening these business units, these are little known by entrepreneurs or state that they do not respond to the reality of their organizations.

Keywords: SMEs; Internationalization; Financial Capacity; competitiveness.



Participación Del Cannabis Medicinal En La Economía Colombiana En El 2021.

Share Of Medicinal Cannabis In The Colombian Economy In 2021.

Angie Peña Bernal

Administración de empresas Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia

Bryan Daniel Orjuela Forero

Administración de empresas Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia

Juan Diego Márquez Ballen

Administración de empresas Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia

Resumen.

En la actualidad la nación colombiana ha abarcado nuevas industrias como lo es la de cannabis medicinal (CBD) lo cual esto genera muchos beneficios para la economía del país, teniendo en cuenta que la historia del mismo ha estado involucrada en actos bélicos ocasionados por el cannabis. Es el momento de aprovechar los beneficios de este insumo tan controversial en la nación.

Esta industria ha tenido un crecimiento importante en la economía colombiana, provocando un gran número de inversionistas para el comercio y también nuevos empleos, se destaca que el gobierno nacional ha contribuido a que este plan se lleve a cabo estipulando leyes y normativas para la buena práctica para los cultivos obteniendo un impulso en la inversión extranjera. la producción y comercialización de productos a base de cannabis son poco comunes para uso medicinal, el cual en la actualidad es muy usado regulando su cultivo y distribución ya que muchas empresas se han aliado o han emprendido por medio de él, realizando jarabes, gotas o cremas que ayudan con problemas desencadenados en la salud.

Abstract.

Currently, the Colombian nation has embraced new industries such as medical cannabis (CBD), which generates many benefits for the country's economy, taking into account that its history has been involved in acts of war caused by cannabis. . It is time to take advantage of the benefits of this controversial input in the nation.



This industry has had an important growth in the Colombian economy, causing a large number of investors for trade and also new jobs, it is highlighted that the national government has contributed to this plan being carried out by stipulating laws and regulations for good practice for crops by getting a boost in foreign investment. The production and commercialization of cannabis-based products are rare for medicinal use, which is currently widely used, regulating its cultivation and distribution, since many companies have allied themselves or have undertaken through it, making syrups, drops or creams that help with triggered health problems.



Diagnosticar la Salud Visual de los Estudiantes de la Umng Sede Campus del Curso Seminario de Grado Ante el Uso Frecuente de Pantallas en la Pandemia.

Diagnose the Visual Health Of The Students of the Umng Venue Campus Of The Degree Seminar Course Before the Frequent Use of Screens in the Pandemic.

Oscar David Padilla León

Estudiante Universidad Militar Nueva Granada

Luis Gabriel Parra Nieto

Estudiante Universidad Militar Nueva Granada

Diego Orlando Aponte Chiviri

Docente, Universidad Militar Nueva Granada

Resumen.

Esta investigación se basa acerca de los problemas visuales generados Post- pandemia que se dan frente a la exposición de la luz azul que emiten las pantallas de los dispositivos electrónicos y como este tiene incidencias en la salud visual de quienes lo utilizan, realizando un enfoque descriptivo en el sector educativo de la Universidad Militar Nueva Granada Campus Cajicá.

Abstract.

This research is based on the visual problems generated Post-pandemic that occur in the face of exposure to blue light emitted by the screens of electronic devices and how this has an impact on the visual health of those who use it, carrying out a descriptive approach. in the educational sector of the Nueva Granada Military University, Cajicá Campus.



Incursión comercial de "Farmers Markets" al desarrollo en zona centro de Colombia.

Commercial incursion of "Farmers Markets" to the development in central Colombia.

Leidy Janeth Hurtado Suárez,

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada

Sebastian Pachón Unibio

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada

Daniela Jiménez Fajardo

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada

Diego Orlando Aponte Chivirí

Resumen.

La investigación está basada en la viabilidad de la incursión comercial directa en las zonas rurales para los mercados campesinos ya que se evidencia que a través del pasar de los años los productores y campesinos realmente no obtienen una ganancia considerable por el producto terminado, esto se debe a varios factores, uno de ellos es que en las zonas rurales y los municipios tienen poca tecnificación en el insumo agrícola, hay poca capacitación de sus productores en el conocimiento de ventas, y por último, en la distribución de su producto terminado se ven obligados los campesinos en dar sus cosechas a personas terciarias cuyo principal objetivo es enriquecerse a través de ser intermediarios entre los campesinos y las plazas de mercado que distribuyen a su productor final.

La propuesta de Los Farmers Markets busca poder llegar a los campesinos y productores con la intención de contemplar un plan de desarrollo y de tecnificación en sus cultivos, esto quiere decir que las empresas referentes a equipos de protección personal y empresa agrónomas lleguen con la intención de creación de planes de inversión para hacer de estas zonas rurales más productivas y más ágiles para la oferta y demanda del consumidor.

Abstract.

The research is based on the feasibility of direct commercial incursion in rural areas for peasant markets, since it is evident that over the years, producers and peasants do not really obtain a considerable profit for the finished product, this is due to several factors, one of them is that in rural areas and municipalities they have little technification

in the agricultural input, there is little training of their producers in the knowledge of sales, and finally, in the distribution of their finished product they are forced the peasants in giving their harvests to tertiary people whose main objective is to enrich themselves by being intermediaries between the peasants and the market places that they distribute to their final producer.

The Farmers Markets proposal seeks to be able to reach farmers and producers with the intention of contemplating a development plan and technification in their crops, this means that companies related to personal protective equipment and agronomic companies arrive with the intention of creation of investment plans to make these rural areas more productive and more agile for consumer supply and demand.



Impacto financiero y tributario del covid-19 en las Mipymes del sector de la Ciudadela Norte en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Financial and tax impact of covid-19 on MSMEs in the Ciudadela Norte sector in the city of Ocaña, Norte de Santander.

Volmar Andrés Pacheco Pedroza

Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-3604-8968>,

Correo: vapachecop@ufpso.edu.co

Susana Andrea Álvarez Reyes

Coordinadora CELEO, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>,

Correo: saalvarezre@ufpso.edu.co

Resumen.

El Covid 19 ha generado significativas afectaciones que han provocado drásticos cambios en el desarrollo empresarial, económico, financiero y tributario de organizaciones sean estas grandes, medianas, pequeñas empresas o mipymes. La presente investigación hace una aproximación a el impacto financiero y tributario del COVID-19 generado en las Mipymes del sector de la Ciudadela Norte en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander. Para lograr esto se plantearon objetivos centrados en: Conocer las afectaciones que ha generado el COVID-19 en las Mipymes, que influyen en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias; determinar los efectos financieros del Covid-19 en determinación del impuesto de renta para el año gravable 2021, en las Mipymes y definir los cambios normativos que el Estado Colombiano ha contemplado a los contribuyentes del impuesto de renta de las micro, pequeñas y medianas empresas, generados por el Covid-19. Esta investigación contó con un estudio descriptivo, a la vez de un enfoque mixto. Cabe destacar que a pesar de la crisis por la que ha atravesado la economía y en ella el sector de las mipymes en la Ciudadela Norte, éstos no han descuidado sus obligaciones financieras, lo que ha demostrado que se ha venido creando una cultura tributaria en los comerciantes.

Palabras Clave: Covid 19, Finanzas, Mipymes, Normatividad, Tributario

Abstract.

Covid 19 has generated significant effects that have caused drastic changes in the business, economic, financial and tax development of organizations whether they are large, medium, small companies or Mipymes. This research makes an approximation of the financial and tax impact of COVID-19 generated in the Mipymes of the Ciudadela

Norte sector in the city of Ocaña, Norte de Santander. To achieve this, the objectives focused on: Knowing the effects that COVID-19 has generated in MSMEs, which affect compliance with their tax obligations; determine the financial effects of Covid-19 in the determination of the income tax for the taxable year 2021, in the Mipymes and define the regulatory changes that the Colombian State has contemplated for the taxpayers of the income tax of the micro, small and medium companies, generated by the Covid-19. 19 This research had a descriptive study, as well as a mixed approach. It should be noted that despite the crisis that the economy has gone through and in it the Mipymes sector in Ciudadela Norte, they have not neglected their financial obligations, which has shown that a tax culture has been created in merchants.

Keywords: Covid 19, Finance, MSMEs, Regulations, Tax



Educación económica en los estudiantes de educación media de los colegios públicos de Ocaña.

Economic education in high school students from public schools in Ocaña.

Diego Andrés Peñaranda Vergel

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-9792-6982>, Corre:dapenarandav@ufpso.edu.co

Resumen.

La Educación Económica es un término que se ha venido trabajando en los últimos años. Esto, debido a la necesidad de desarrollar habilidades y oportunidades en las sociedades con el objeto de ser más conscientes de los riesgos que se presentan a la hora de tomar decisiones financieras.

Fortalecer los conceptos financieros desde las Instituciones educativas, ocasionará en los jóvenes un mayor conocimiento y empoderamiento, dotándolos de aptitudes y habilidades necesarias para que sean agentes de cambio en nuestra sociedad. Además, se pretende culturizar, educar y resaltar la importancia que merece una adecuada planificación de los ingresos propios, lo cual conlleve hacia un mejoramiento en la calidad de vida de cada individuo.

Para la problemática señalada anteriormente, se presenta una propuesta pedagógica con la finalidad de orientar a los estudiantes de educación media de las Instituciones educativas públicas de Ocaña, en temas económicos. Dicha investigación se realizará a través de un estudio con enfoque cuantitativo no experimental de tipo transversal descriptivo, recolectando y analizando los datos.

Palabras Clave: Educación Económica, Riesgos, Propuesta pedagógica.

Abstract.

Economic Education is a term that has been used in recent years. This, due to the need to develop skills and opportunities in companies in order to be more aware of the risks that arise when making financial decisions.

Strengthening financial concepts from educational institutions will give young people greater knowledge and empowerment, equipping them with the skills and abilities necessary to be agents of change in our society. In addition, it is intended to educate, educate and highlight the importance of proper planning of own income, which leads to an improvement in the quality of life of each individual.



For the aforementioned problem, a pedagogical proposal is presented in order to guide secondary school students of the public educational institutions of Ocaña, in economic issues. This research will be carried out through a study with a non-experimental quantitative approach of a descriptive cross-sectional type, collecting and analyzing the data.

Keywords: Economic Education, Risks, Pedagogical Proposal.



Estudio Bibliométrico con Orientación al Análisis Financiero y la Gestión Financiera.

Bibliometric Study With Orientation To Financial Analysis and Financial Management.

José Andrés Bayona Soto

Contador público, Especialista en auditoría de sistemas, Magister en Administración, Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Director Semillero de Investigación Razonable, Correo: jabayonas@ufpso.edu.co

Genny Torcoroma Navarro Claro

Administradora de Empresas. Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Dirección estratégica. Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Directora grupo GIDSE Correo: gtnavarroc@ufpso.edu.co

Edwin Amilkar Montero Coronel

Estudiante de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Correo: eamonteroc@ufpso.edu.co

Resumen.

La presente ponencia proporciona una revisión bibliográfica, asociada al análisis financiero y la gestión financiera, en una ventana de tiempo entre los años 2013 a 2021. Metodología/ se utilizó el enfoque histórico-documental, obteniendo 113 documentos, dentro de las cuales 78 corresponden a artículos científicos. Seguidamente se contempló el enfoque de áreas temáticas de negocios, gestión y contabilidad; ciencias sociales; y economía, econometría y finanzas. De esta manera se seleccionaron y analizaron 31 artículos científicos publicados en la base de datos Scopus. Hallazgos/ los resultados muestran un análisis estadístico que refleja la producción científica en el tema de estudio, se identificaron los principales países, autores, instituciones, revistas, áreas temáticas y palabras clave, además de una generación de conclusiones a partir de dichos estudios; además de demostrar el desarrollo del análisis financiero en diferentes entornos y contextos económicos y empresariales.

Palabras clave: Análisis, Análisis financiero, gestión financiera, artículos científicos, ciencias económicas.



Abstract.

This paper provides a bibliographic review, associated with financial analysis and financial management, in a time window between the years 2013 to 2021. Methodology/ the historical-documentary approach was used, obtaining 113 documents, within which 78 correspond to Scientific articles. Next, the focus of the thematic areas of business, management and accounting was contemplated; social Sciences; and economics, econometrics, and finance. In this way, 31 scientific articles published in the Scopus database were selected and analyzed. Findings / the results show a statistical analysis that reflects the scientific production on the subject of study, the main countries, authors, institutions, journals, thematic areas and keywords were identified, in addition to a generation of conclusions from said studies; In addition to demonstrating the development of financial analysis in different economic and business environments and contexts.

Keywords: Analysis, Financial analysis, financial management, scientific articles, economic sciences.



Relación entre la ocupación de los profesionales en administración de empresas de la Universidad Surcolombiana Sede Garzón y la creación de empresa en los últimos cinco (5) años.

Relationship between the occupation of professionals in business administration of the university Surcolombiana headquarters Garzón and the creation of a company, in the last five (5) years.

Lilia Calderón Barrera

Universidad Surcolombiana Neiva, Correo: lilia.calderon@usco.edu.co

María Fernanda Sánchez Fajardo

Universidad Surcolombiana Garzón, Correo: u20161145852@usco.edu.co

Mónica Blázquez Ávila

Universidad Surcolombiana Garzón, Correo: u20161148665@usco.edu.co

Resumen.

Este estudio evidencia los resultados de una investigación que se llevo a cabo con los profesionales en administración de empresas de la Universidad Surcolombiana sede Garzón, para determinar la relación entre la ocupación de dichos profesionales y la creación de empresas en los últimos cinco años. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo un diseño no experimental, trasversal descriptivo, con una población de 80 graduados, un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se obtuvo una muestra de 67 egresados a los que se les aplico un cuestionario que se dividió en 4 secciones de acuerdo a las ocupaciones. Como resultado se obtuvo que la ocupación de los profesionales se clasifica así: 56,7% empleados, 16,4% desempleados, 16,4% independientes y 10,4% empresarios. De los anteriores solo el 26,9% creo su empresa, pero las empresas vigentes equivalen solo al 10,4%. Las razones principales por las que no han creado empresa, es por falta de capital con un 51% y por qué no tiene una idea de negocio definida con un 16,3 % entre otras.

Palabras clave: Administración, Empresa, Ocupación, Profesión, Relación.

Abstract.

This study shows the results of an investigation that was carried out with the professionals in business administration of the Universidad Surcolombiana, Garzón, to determine the relationship between the occupation of said professionals and the creation of companies in the last five years. The study had a quantitative approach with a descriptive scope, a non-experimental, cross-sectional descriptive design, with a population of 80 graduates, a confidence level of 95% and a margin of error of 5%, a

sample of 67 graduates was obtained at the that a questionnaire was applied to them that was divided into 4 sections according to occupations. As a result, it was obtained that the occupation of professionals is classified as follows: 56.7% employed, 16.4% unemployed, 16.4% independent and 10.4% businessmen. Of the above, only 26.9% created their company, but current companies are only equivalent to 10.4%. The main reasons why they have not created a company is due to lack of capital with 51% and because they do not have a defined business idea with 16.3%, among others.

Keywords: Administration, Company, Occupation, Profession, Relationship.



Modelo que oriente la medición y evaluación del uso de las tecnologías en el proceso administrativo y financiero del sector bancario en Ocaña

Model that guides the measurement and evaluation of the use of technologies in the administrative and financial process of the sector banking in Ocaña

Yelitza Alejandra León Quintero

Estudiante de Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña, Colombia, Correo: alexa-1052@hotmail.com

Resumen.

Los procesos de globalización, el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación y su implementación para agilizar procesos, innovar en servicios y productos, implica cambio de paradigmas no sólo en el funcionamiento de las organizaciones, sino también en el quehacer de los profesionales de la información. No se trata solamente de adquirir tecnologías, sino de administrarlas debidamente, tener capacidad para aplicarlas y adaptarlas en beneficio del sector bancario. Para ello se requiere tener un acercamiento a otras disciplinas que de alguna manera apoyan y complementan el quehacer de las Unidades de Información, tal es el caso de la Gestión Tecnológica y de la administración.

Y es precisamente la gestión tecnológica, la que se constituye en una alternativa tanto estratégica como operativa que garantiza a las empresas bancarias su permanencia en el tiempo y en el espacio, asegurando su adaptación a los cambios globales e incrementando su capacidad competitiva, al desarrollar competencias que les permitan implementar de manera adecuada procesos de evaluación, transferencia y negociación de tecnologías y así mismo, un sistemas de indicadores de gestión que les faciliten la toma de decisiones en cuanto al desempeño de procesos y tecnologías en el interior de la organización.

Palabras Clave: Evaluación, tecnología, proceso, administrativa, financiero

Abstract.

The processes of globalization, the development of new information and communication technologies and their implementation to streamline processes, innovate in services and products, imply a change of paradigms not only in the functioning of organizations, but also in the work of professionals in information. It is not just a matter of acquiring technologies, but of managing them properly, having the capacity to apply and adapt them for the benefit of the banking sector. This requires an



approach to other disciplines that in some way support and complement the work of the Information Units, such is the case of Technological Management and administration.

And it is precisely technological management, which constitutes both a strategic and operational alternative that guarantees banking companies their permanence in time and space, ensuring their adaptation to global changes and increasing their competitive capacity, by developing skills that allow them to adequately implement processes of evaluation, transfer and negotiation of technologies and likewise, a system of management indicators that facilitate decision-making regarding the performance of processes and technologies within the organization.

Keywords: Evaluation, technology, process, administrative, financial



**Migración Venezolana hacia Cúcuta – Norte de Santander quinquenio
2015-2020.**

**Venezuelan migration to Cúcuta – Norte de Santander five-year period
2015-2020.**

Nelson Emilio García Torres

Docente de Planta Tiempo Completo (Tutor Joven Investigador), Colombia, ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-1892-1011>, Correo: nelsonemiliogt@ufps.edu.co

Dayanna Jurliet Gomez Carillo

Estudiante Universidad Francisco de Paula Santander (Joven Investigadora), Colombia,
Correo: dayannagomezgc@ufps.edu.co

María Alejandra Ortiz Gómez

Graduada Universidad Francisco de Paula Santander (Joven Investigadora), Colombia,
Correo: mariaalejandraog@ufps.edu.co

Resumen.

Históricamente, Cúcuta y el Estado Táchira (Venezuela) han tenido una estrecha relación la cual se vio afectada por múltiples factores determinados por los gobiernos de Colombia y Venezuela. No obstante, la ciudad ha sido considerada como el lugar de acogida de miles de venezolanos que diariamente transitan por las zonas fronterizas debido a la emergencia humanitaria surgida en Venezuela.

Ya que Cúcuta no contaba con las óptimas condiciones de vida, se colapsaron los sistemas de salud y educación por el aumento exacerbado de demanda, a lo que el gobierno responde con diversas medidas que apoyen a los migrantes. Dichas problemáticas no solo se presentan en la ciudad, sino en diferentes países que no cuentan con excelentes estilos de vida para su población.

La presente investigación pretende identificar el comportamiento migratorio venezolano hacia Cúcuta durante el quinquenio 2015-2020 empleando un tipo de investigación cualitativo, un método de investigación es documental, el tipo de investigación es analítico, la población es el comportamiento (a nivel general) que tienen los migrantes venezolanos al migrar hacia Cúcuta, y la muestra serán los comportamientos de los migrantes en un periodo de 2015-2020.

Para la comprensión del presente artículo, se tomaron 2 teorías: Teoría Push-Pull, la cual señala las ventajas económicas que posee la migración, y la Teoría del Enfoque en Sistemas, en donde se especifican los diversos factores que posee una persona para migrar.

Del presente artículo se concluye que, con la inmigración de población venezolana a Cúcuta, se agravaron los problemas que desde hace años aquejaban a la ciudad (desempleo, informalidad, pésimo servicio médico, inseguridad) y a raíz de esto se desarrollaron niveles de xenofobia más peligrosos que en ciudades como Bogotá o Cali.

Palabras Claves: Cúcuta, Desempleo, Migrante, Población venezolana, Relaciones binacionales.

Abstract.

Historically, Cúcuta and the State of Táchira (Venezuela) have had a close relationship which was affected by multiple factors determined by the governments of Colombia and Venezuela. However, the city has been considered as the place of welcome for thousands of Venezuelans who daily transit through the border areas due to the humanitarian emergency that has arisen in Venezuela.

Since Cúcuta did not have optimal living conditions, the health and education systems collapsed due to the exacerbated increase in demand, to which the government responds with various measures to support migrants. These problems not only occur in the city, but in different countries that do not have excellent lifestyles for their population.

This research aims to identify the Venezuelan migratory behavior towards Cúcuta during the five-year period 2015-2020 using a type of qualitative research, a documentary research method, the type of research is analytical, the population is the behavior (at a general level) that they have Venezuelan migrants when migrating to Cúcuta, and the sample will be the behavior of migrants in a period of 2015-2020.

For the understanding of this article, 2 theories were taken: Push-Pull Theory, which points out the economic advantages of migration, and Systems Approach Theory, where the various factors that a person has to migrate are specified.

From this article it is concluded that, with the immigration of the Venezuelan population to Cúcuta, the problems that have afflicted the city for years (unemployment, informality, poor medical service, insecurity) worsened and as a result of this more dangerous levels of xenophobia were developed. than in cities like Bogotá or Cali.

Keywords: Cúcuta, Unemployment, Migrant, Venezuelan Population, Binational Relations.



Igualdad de género en el municipio de Ocaña.

Gender equality in the municipality of Ocaña.

Lizbeth Jaime Jaime

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Correo: ljaimej@ufpso.edu.co

Ana María Carrascal Vergel

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Correo: amcarrascalv@ufpso.edu.co

Martín Humberto Casadiegos Santana

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Correo: mhcasadiegoss@ufpso.edu.co

Resumen.

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible "transforma nuestro mundo", fue aprobada por la Organización de las Naciones Unidas, en adelante ONU, a través de la resolución A/RES/70/1, del 25 de septiembre del 2015, cuenta con 17 objetivos y 169 metas. Dentro de esta investigación, se llevará a cabo una evaluación del objetivo 5 "igualdad de género", a nivel local, esto es municipio de Ocaña. En el estudio se considerarán los objetivos 1 "fin de la pobreza", 8 "trabajo decente", y 10 "la reducción de las desigualdades". Para este estudio se tendrá en cuenta los datos obtenidos dentro del proyecto barómetro Ocaña, 2019, en el cual se encuentra la relación de ingresos por sexo, las formas más comunes de violencia contra la mujer y algunas actitudes machistas, como pedir permiso para salir de la casa o los hijos sufren si la mujer trabaja fuera de la casa. El estudio de las variables mencionadas generará las conclusiones sobre el cumplimiento de la igualdad de género en el municipio de Ocaña.

Palabras claves: Igualdad de género, Discriminación y Barómetro de las Américas – LAPOP

Abstract.

The 2030 Agenda for sustainable development "transforms our world", was approved by the United Nations Organization, hereinafter UN, through resolution A/RES/70/1, of September 25, 2015, has 17 objectives and 169 goals. Within this research, an evaluation of objective 5 "gender equality" will be carried out at the local level, this is the municipality of Ocaña. Objectives 1 "end of poverty", 8 "decent work", and 10 "reduction of inequalities" will be considered in the study. For this study, the data obtained within the Ocaña barometer project, 2019, will be taken into account, in which the relationship of income by sex, the most common forms of violence against women and some sexist attitudes, such as asking permission to leave the house or the children

suffer if the woman works outside the home. The study of the mentioned variables will generate the conclusions on the fulfillment of gender equality in the municipality of Ocaña.

Keywords: Gender Equality, Discrimination and AmericasBarometer – LAPOP



Valor agregado en la formación de competencias matemáticas en universitarios de diferentes programas.

Added value in the formation of mathematical competences in university students of different programs.

Ingrid Selene Torres Rojas

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2939-1071>, Correo:
ingrid.torres.r@uniautonoma.edu.co

Ghovell Juliana Vidal Pinilla

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8888-5816>, Correo:
ghovell.vidal.p@uniautonoma.edu.co

Dayse Alexandra Delgado Eraso

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3533-8795>, Correo:
dayse.delgado.e@uniautonoma.edu.co

Resumen.

En este artículo se describe el análisis en la medición del valor agregado del área de matemáticas y su relación con la formación profesional de 9 programas en un contexto universitario de Colombia, describe la trayectoria académica por grupos de cohortes al momento de ingresar (2014) y momento de terminar su formación (2019). La metodología de paradigma positivista, enfoque cuantitativo y diseño longitudinal no experimental; se abordan procedimientos de la estadística descriptiva e inferencial con ayuda de SPSS, aplicando un instrumento y teniendo en cuenta los pénsum académicos.

La muestra intencionada se determina por criterios de selección de 229(2014) y 239(2019) estudiantes. Los resultados reflejan cambios en dos competencias básicas de las matemáticas: en la capacidad de formular y responder preguntas de pensamiento matemático (trabajo con problemas, modelización y razonamiento), y en la capacidad para hacer frente y manejo del lenguaje y las herramientas (representación, lenguaje simbólico y formal, comunicación y recursos educativos); se determinan algunas variables curriculares teniendo en cuenta el número de créditos de los programas, destacándose un alto grado en los programas de ingenierías y un bajo nivel en deporte y actividad física; y finalmente se propende a establecer la relación entre el número de créditos y los resultados por crédito y por programa.



Palabras Clave: Competencias matemáticas, Educación Superior, Currículo en educación superior, valor agregado

Abstract.

This article describes the analysis in the measurement of the added value of the area of mathematics and its relationship with the professional training of 9 programs in a university context in Colombia, describes the academic trajectory by cohort groups at the time of entry (2014) and time of finishing their training (2019). The methodology of positivist paradigm, quantitative approach and non-experimental longitudinal design; descriptive and inferential statistics procedures are approached with the help of SPSS, applying an instrument and taking into account the academic pensums. The purposive sample is determined by selection criteria of 229(2014) and 239(2019) students.

The results reflect changes in two basic mathematical competencies: in the ability to formulate and answer mathematical thinking questions (working with problems, modeling and reasoning), and in the ability to cope and manage language and tools (representation, symbolic and formal language, communication and educational resources); some curricular variables are determined taking into account the number of credits of the programs, highlighting a high degree in the engineering programs and a low level in sport and physical activity; and finally it is intended to establish the relationship between the number of credits and the results per credit and per program.

Keywords: Mathematical competences, Higher Education, Curriculum in higher education, added value



Comportamiento de los costos pegajosos, un acercamiento al concepto a través de una revisión de literatura.

Behavior of sticky costs, an approach to the concept through a literary review.

Rafael Santiago Ahumada Lerma

Universidad Externado de Colombia. Bogotá
Correo: Rafael.ahumada@uexternado.edu.co

Resumen.

Este artículo presenta una revisión de literatura frente al concepto de costos pegajosos. Inicia con la evolución de la contabilidad de gestión y de costos, para posteriormente hablar hoy de costos pegajosos y cómo ese concepto fue demostrado de manera empírica, para finalmente ser objeto de estudio de la contabilidad gerencial. Luego se presenta la metodología de esta revisión de literatura donde se separan artículos escritos en grandes bases de datos como Scopus y web of Science, y además, se toma como referencia a (Ibrahim et al., 2022); adicionalmente, se utilizaron artículos de bases de datos como Redalyc y Scielo para hacer una revisión de lo escrito en Latinoamérica sobre costos pegajosos, dividiendo esta revisión en cinco categorías: Perspectiva general, Impacto por sector, Impacto en la citación, Impacto por revista e Impacto en país de estudio. Por último, están las conclusiones, divididas en dos categorías: primero, las generales, donde se evidencia la huella que ha dejado el estudio de costos pegajosos y su impacto en Latinoamérica y, segundo, el caso de Colombia, donde se encuentra que no hay estudios que profundicen sobre el caso del país o sus industrias, y la importancia que tendría el investigar acerca del tema.

Palabras claves: Asimetría de costos, Contabilidad de gestión, Costos pegajosos, Evolución de costos.

Abstract.

This article presents a literary review regarding the concept of sticky costs. It begins with the evolution of management accounting and costs, to later today talk about sticky costs and how this concept was empirically demonstrated, to finally be the object of study of management accounting. Then, the methodology of this literature review will be presented, where articles written in large databases such as Scopus and Web of Science are separated; furthermore, (Ibrahim et al., 2022) is taken as a reference; Additionally, we used articles from databases such as Redalyc and Scielo to review what was written in Latin America on sticky costs, splitting this review into five categories: General Perspective, Impact by Sector, Impact on Citation, Impact by Journal, and Impact on country of study. Finally, there are the conclusions, divided into two categories: first, the

general ones, where the footprint left by the study of sticky costs and its impact in Latin America is evident and, second, in the case of Colombia, where it was found that there were no studies that delve into the country or industries, and the importance of research on the subject.

Keywords: Cost asymmetry, Management accounting, Sticky costs, Cost evolution.



M-Learning en la primera infancia: estrategia de innovación educativa para formar la conciencia emocional.

M-Learning in early childhood: educational innovation strategy to form emotional awareness.

Ingrid Selene Torres Rojas

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Colombia, ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-2939-1071>, Correo: ingrid.torres.r@uniautonoma.edu.co

Yuli Sidney Garces Bolaños

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca

Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7953-8732>, Correo:

yuli.garces.b@uniautonoma.edu.co

Daniel Antonio León Blanco

Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8855-5670>, Correo:

leonblanco@unimayor.edu.co

Resumen.

El uso de la tecnología juega cada vez más importancia en el aula, por lo que este artículo describe el proceso para diseñar una estrategia de aprendizaje M-Learning para educar la conciencia emocional en niños y niñas del grado transición de 4 Instituciones Educativas con población vulnerable desplazada por la violencia y el conflicto armado del suroccidente colombiano. La construcción del prototipo de la investigación se basó en la metodología ágil ADPE, a partir de cuatro fases: Análisis, Diseño, Pruebas y Entrega. Como resultados se obtienen dos registros de software de la aplicación, el diseño visual de la interfaz y los resultados del Análisis, que evidencian en términos del alcance de la investigación, el diseño de la estrategia M-Learning basada en elementos de gamificación, las pruebas de la estrategia de aprendizaje en niños y niñas de transición (con edades entre 5 a 7 años) y la entrega por parte de sus usuarios finales. Se concluye que la estrategia desarrollada, favorece la construcción de espacios de participación educativa en la primera infancia y promueve entre los participantes de la prueba el diálogo sobre las emociones, facilitando a los infantes la reflexión, el reconocimiento y el manejo de las propias emociones.

Palabras Clave: Juego educativo, Aplicaciones móviles, TIC, Desarrollo afectivo, Educación de la primera infancia, Aprendizaje móvil (Tesauros IEEE y Unesco)



Abstract.

The use of technology plays an increasingly important role in the classroom, so this article describes the process of designing an M-Learning strategy to educate emotional awareness in children in the transition grade of four educational institutions with vulnerable populations displaced by violence and armed conflict in southwestern Colombia. The construction of the research prototype was based on the agile methodology ADPE, from four phases: Analysis, Design, Testing and Delivery. As results, two software records of the application, the visual design of the interface and the results of the Analysis are obtained, which show in terms of the scope of the research, the design of the M-Learning strategy based on gamification elements, the testing of the learning strategy in transition children (aged between 5 and 7 years) and the delivery by the end users. It is concluded that the strategy developed favors the construction of spaces for educational participation in early childhood and promotes dialogue on emotions among the participants of the test, facilitating reflection, recognition and management of their own emotions.

Keywords: Educational game, Mobile applications, ICT, Affective development, Early childhood education, Mobile learning (IEEE and Unesco Thesauri)



La Investigación Sobre Economía Verde en el Nuevo Siglo.

Green Economy research in the new century.

Pedro Luis Duque Hurtado

Ph.D (c) en administración, Magister en administración Docente investigador grupo GESNE Universidad Católica Luis Amigo, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4950-8262>, Correo: pedro.duque@ucaldas.edu.co

Mónica Patiño Ospina

Magíster en pedagogía Docente investigadora grupo GESNE Universidad Católica Luis Amigo, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2491-3237>, Correo: monica.patinoos@amigo.edu.co

Damiand Felipe Trejos Salazar

Magíster en administración Docente Departamento de Economía y Administración Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Caldas, Manizales, Colombia. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3207-5432>, Correo: damiand.trejos@ucaldas.edu.co

Resumen.

La desproporcionada explotación de los recursos naturales, el enfoque consumista, el crecimiento exponencial del mercado y la falta de conciencia de la sociedad, han causado una grave afectación al planeta, llevando al medioambiente hasta su punto más crítico. La ONU determinó que el año 2030 es fecha límite para evitar una catástrofe global, sin embargo, las políticas económicas y la falta de éxito en la implementación de los acuerdos entorno al cambio climático, están lejos de generar el impacto que se requiere para afrontar, de forma concreta, este problema. Como alternativa para abordar esta crisis, se han generado diferentes enfoques económicos, entre ellos, la Economía Verde, ya que se constituye como una alternativa real, para garantizar la sostenibilidad de la humanidad, y al mismo tiempo, procurar por la protección del medio ambiente. Dada la importancia del tema, este trabajo pretende explorar cómo se ha desarrollado la investigación sobre Economía Verde a nivel mundial, a partir del año 2000 y hasta la actualidad. Para ello, se realiza una búsqueda en la base de datos Scopus, y se procesa la información por medio del software R, logrando identificar los documentos, científicos, y países más representativos. Así mismo, se efectúa una revisión de literatura, para establecer las corrientes emergentes que determinan el futuro de investigación en esta creciente área.

Palabras clave: Economía ecológica, Medio Ambiente y Desarrollo, Desarrollo Sostenible, Economía Ambiental, Objetivos de desarrollo sostenible

Abstract.

The disproportionate exploitation of natural resources, the consumerist approach, the exponential growth of the market and society's lack of awareness have caused serious damage to the planet, bringing the environment to its most critical point. The UN set the year 2030 as the deadline to avoid a global catastrophe; however, economic policies and the lack of success in the implementation of climate change agreements are far from generating the impact required to concretely address this problem. As an alternative to address this crisis, different economic approaches have been generated, among them, the Green Economy, as it is a real alternative to

ensure the sustainability of humanity, and at the same time, to ensure the protection of the environment. Given the importance of the topic, this paper aims to explore how research on Green Economy has developed worldwide, from 2000 to the present. For this purpose, a search is made in the Scopus database, and the information is processed by means of R software, identifying the most representative documents, scientists, and countries. Likewise, a literature review is carried out to establish the emerging currents that determine the future of research in this growing area.

Keywords: Ecological Economics, Environment and Development, Sustainable Development, Environmental Economics, Sustainable Development Goals



El Cooperativismo y la Agenda 2030.

Cooperativism and the 2030 Agenda.

Freddy Ruiz-Herrera

Universidad Industrial de Santander, Escuela de Economía y Administración – GIDROT, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4180-7145>, Correo: fjruizhe@uis.edu.co

Sugey de J. López

Instituto Tecnológico de Sonora, Contaduría y Finanzas. Grupo ICEDE, Universidad Santiago de Compostela, USC. México – España, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8751-4028>, Correo: sugey.lopez10306@potros.itson.edu.mx ; sugeydejesus.lopez@usc.es

Resumen.

El desarrollo del tercer sector, especialmente del modelo cooperativo a lo largo del siglo XX evidencia el comportamiento transformador de la sociedad. Sin embargo, ¿es el cooperativismo un proceso activo al interior de la consolidación de la Agenda 2030?. Las cooperativas en las últimas dos décadas se han visto inmersas en ajustes estructurales a nivel global y nacional, algunos de ellos son: las normas NIIF, la definición de capitales financieros a algunos activos y líneas cooperativas y el nuevo rol bancario en el microcrédito, sumado al aumento en el financiamiento informal de las actividades famiempresariales.

El documento presenta en primer lugar, la relación potencial entre cooperativismo y ODS. En un segundo apartado se estudian los casos documentados de esta relación, para ello, los autores reportan una revisión de Web of Science (Wos). Por último, se ofrecen recomendaciones a la política pública para fortalecer el vínculo potencial y se referencian líneas de investigación para profundizar en la relación entre cooperativismo y desarrollo en el Siglo XXI.

Este documento es resultado de una investigación preliminar adelantada por los autores sobre la economía circular y el rol del cooperativismo en Latinoamérica en el siglo XXI.

Palabras Clave: Cooperativismo, objetivos de desarrollo sostenible, gestión, economía circular.

Abstract.

The development of the third sector, especially the cooperative model throughout the 20th century, is evidence of the transformative behaviour of society. However, is cooperativism an active process within the consolidation of the 2030 Agenda? Over the



last two decades, cooperatives have been immersed in structural adjustments at global and national level, some of which are: IFRS standards, the definition of financial capital for some assets and cooperative lines, and the new role of banks in microcredit, in addition to the increase in informal financing of family and business activities.

The paper first presents the potential relationship between cooperativism and SDGs. In a second section, documented cases of this relationship are studied, for which the authors report on a Web of Science (Wos) review. Finally, recommendations are offered for public policy to strengthen the potential link and lines of research are referenced to deepen the relationship between cooperativism and development in the 21st century.

This document is the result of preliminary research carried out by the authors on the circular economy and the role of cooperativism in Latin America in the 21st century.

Keywords: Cooperativism, sustainable development goals, management, circular economy.



Diseño de un modelo gerencial para el fortalecimiento del sistema administrativo y de liderazgo en las direcciones empíricas de Ocaña.

Design of a managerial model for the strengthening of the administrative and leadership system in the empirical directions of Ocaña.

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID 0000-0002-9369-582X, Correo: capachecos@ufpso.edu.co

Said Navarro Álvarez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4483-9417>, Correo: saidnavarroa@gmail.com

José Alberto Cristancho

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-0779-7388>, Correo: jose.cristancho@uniminuto.edu

Resumen.

El liderazgo y la capacidad de gestión permite que las organizaciones definan claramente los objetivos y promueva el desarrollo de estrategias que garanticen la competitividad y el desarrollo sostenible, desde luego, atender a dicho proceso, requiere de modelos híbridos dinámicos y flexibles de acuerdo al perfil de la alta dirección, por lo anterior, la investigación cuantitativa, de tipo descriptiva proyecta el diseño de un modelo que fortalezca la gestión de las direcciones empíricas del municipio de Ocaña, lo cual se aplicará la técnica de la encuesta, bajo el diseño muestral intencional y bola de nieve. Finalmente, se concluye que la gestión estratégica de las organizaciones, dependen de bases teóricas claves para el desarrollo de objetivos.

Abstract.

Leadership and management capacity allow organizations to clearly define objectives and promote the development of strategies that guarantee competitiveness and sustainable development. Of course, attending to this process requires dynamic and flexible hybrid models according to the profile of top management; therefore, the descriptive quantitative research projects the design of a model that strengthens the management of the empirical management of the municipality of Ocaña, which will be applied through the survey technique, under the intentional sampling and snowball design. Finally, it is concluded that the strategic management of organizations depends on key theoretical bases for the development of objectives.



Caracterización bromatológica de líneas promisorias de frijol cultivadas en Colombia.

Bromatological characterization of promising beans grown in Colombia.

Sebastián Arias Giraldo.

Universidad Católica Luis Amigó, Colombia, ORCID 0000-0002-7612-6756, Correo: sebastian.ariasgi@amigo.edu.co

Daniel Muñoz Quintero.

Universidad Católica Luis Amigó. Colombia, ORCID 0000-0001-6379-2971, Correo: daniel.munozqu@amigo.edu.co

Mabel Cristina Calvache Muñoz.

Corporación Universitaria Comfacaucá (Unicomfacaucá).
Colombia, ORCID 0000-0001-6539-2357, Correo: mcalvache@unicomfacaucá.edu.co

Resumen.

Las tendencias actuales, relativas al consumo de alimentos, propenden por el rescate de materias primas autóctonas, destacando sus ventajas nutricionales y gastronómicas. Lo anterior, con miras a subsanar las situaciones de inseguridad alimentaria evidencias a nivel mundial, regional y nacional. Algunos insumos vegetales cultivados en Colombia, como los frijoles guandul y mungo, tienen un alto contenido de proteína y una gran funcionalidad tecnológica. El presente proyecto busca caracterizar bromatológicamente estos dos productos colombianos, a través de una valoración de macro nutrientes, perfil de ácidos grasos y poder antioxidante. Además, se realizará un estudio teórico que permita dilucidar, junto con los resultados de composición química, las potencialidades gastronómicas de las leguminosas. El componente experimental del trabajo seguirá un diseño factorial, complementado al azar, con dos tratamientos: frijol guandul y frijol mungo, los cuales se analizarán por duplicado, en laboratorio especializado, dando lugar a cuatro experimentos. La variable de respuesta corresponderá a los atributos composicionales de cada alimento. Como resultado, se espera encontrar un buen perfil nutricional en los frijoles focalizados, de manera que se sustente su utilización en diversas líneas del rubro de alimentos y bebidas, impactando, a futuro, variables sociales, culturales y medioambientales en el sector agroindustrial y el país.

Palabras Clave: Alimentos, gastronomía, nutrición, seguridad alimentaria, soberanía alimentaria.



Abstract.

Current trends in food consumption tend to rescue native materials, highlighting their nutritional and gastronomic advantages, trying to remedy situations of food insecurity that are evident at global, regional and national levels. Some vegetables grown in Colombia, such as pigeon peas and mung beans, have a high protein content and great technological functionality. This project characterizes bromatologically these two Colombian products, through an assessment of macronutrients, fatty acid profile and antioxidant power. In addition, a theoretical study will be carried out to elucidate, with the results of chemical composition, the gastronomic potential of these legumes. The experimental component of the work will follow a random factorial design, with two treatments: pigeon pea and mung bean, which will be analyzed in duplicate, in a specialized laboratory, giving rise to four experiments. The response variable will correspond to compositional attributes for each food. As a result, it is expected to find a good nutritional profile in the beans, so that their use in gastronomy and food industry is sustained. The expected impact, in the national agro-industry, will be related to social, cultural and environmental variables.

Keywords: Food, food security, food sovereignty, gastronomy, nutrition,



Estudio de consumo de la moda sustentable y sostenible en el municipio de Cúcuta.

Study of sustainable and sustainable fashion consumption in the municipality of Cúcuta.

Juan Camilo Peña Bautista.

Estudiante Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Cúcuta Norte de Santander, UFPS. Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos SIINGEPRO, Correo: Juancamilopb@ufps.edu.co

Camilo Andrés Parodi Rodríguez

Estudiante Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Cúcuta Norte de Santander, Correo: Camiloandrespr@ufps.edu.co

Martha Sofia Orjuela Abril

Docente-Investigador Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Cúcuta Norte de Santander, Correo: sofiaorjuela@ufps.edu.co

Resumen.

Esta investigación pretende realizar un estudio de consumo para la moda Sustentable y Sostenible en el municipio Cúcuta, Norte de Santander, se utiliza la investigación de tipo mixta, aplicando métodos documentales e instrumentos de recolección de información de forma cualitativa y cuantitativa, conceptualizando la percepción regional sobre los daños ambientales y sociales generados por la industria de la moda. La muestra está comprendida por 385 personas de una población de 247.604 entre las edades de 20 a 44 años, finalmente se contrasta información obtenida de la moda sustentable y sostenible respecto a la industria de la moda con impacto ambiental negativo. El consumismo acrecentado por la necesidad de crear nuevas tendencias en el menor tiempo posible denominado Fast-Fashion generan un gran impacto ambiental, el deber de la industria de la moda y las nuevas generaciones es definir nuevos métodos o formas de pensar la moda de una manera consciente, responsable y ética con respecto al medio ambiente.

Palabras Clave: Fast Fashion, Industria de la Moda, Sostenibilidad, Sustentabilidad

Abstract.

This research develops a study of consumption for Sustainable and Sustainable fashion in the municipality of Cúcuta, Norte de Santander, using mixed type research, applying documentary methods and information gathering instruments, conceptualizing the regional perception of environmental and social damages generated by the fashion

industry. The sample used is comprised of 385 cucuteños from a population between the ages of 20 to 44 years old with a value of 247,604 cucuteños, finally, information obtained from sustainable and sustainable fashion is contrasted with respect to the fashion industry with negative environmental impact. Consumerism increased by the need to create new trends in the shortest possible time called Fast-Fashion generate a great environmental impact, the duty of the fashion industry and the new generations is to define new methods or ways of thinking about fashion in a conscious, responsible and ethical way with respect to the environment.

Keywords: Fast Fashion, Fashion Industry, Sustainability, Sustainability



Capital Intelectual en el Banco Caja Social Oficina Ocaña.

Intellectual Capital at the Banco Caja Social Oficina Ocaña.

Angélica María Sánchez Flórez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-7547-6386>, Correo: amsanchezf@ufpso.edu.co

Resumen.

El capital intelectual comprende las acciones, formas y la capacidad en general de consolidar conocimiento, activos y recursos intangibles, que le permiten a la compañía el desarrollo de procesos de negocios fundamentales para el logro de una ventaja competitiva (Chiucchi y Dumay, 2015), En una sociedad de clientes exigentes y empleados empoderados se hace necesario el capital intelectual para hacer frente a la preocupación de los administradores sobre la creación de valor a través de las capacidades y competencias empresariales a largo plazo (Mhedhbi, 2013).

Con respecto al componente humano que integran el capital intelectual, pueden no producir efectos de mejora en el rendimiento por separado, pero la fuerza de cada uno de ellos favorece la posibilidad de incrementar el desempeño del capital intelectual del Banco Caja Social. De esta forma, el capital de clientes con un relacionamiento bien establecido entre el banco y su actividad económica promueven el mejoramiento de ese valor.

La propuesta para la correcta medida del capital intelectual permitirá aproximarse de forma más objetiva al valor real del Banco Caja Social Ocaña, aporta a su crecimiento sostenible y logra una mayor ventaja competitiva frente a los demás bancos que se encuentran en la ciudad de Ocaña.

Palabras Clave: Capital Humano Intelectual Ventaja

Abstract.

Intellectual capital comprises the actions, forms and the ability in general to consolidate knowledge, assets and intangible resources, which allow the company to develop business processes fundamental to the achievement of a competitive advantage (Chiucchi and Dumay, 2015), In a society of demanding customers and empowered employees, intellectual capital is needed to address managers' concerns about value creation through long-term business skills and competencies (Mhedhbi, 2013).

With respect to the human component that makes up intellectual capital, they may not produce effects of improvement in the performance separately, but the strength of each

of them favors the possibility of increasing the performance of the intellectual capital of the Banco Caja Social. In this way, the capital of clients with a well-established relationship between the bank and its economic activity promotes the improvement of that value.

The proposal for the correct measure of intellectual capital will allow to approach in a more objective way the real value of the Banco Caja Social Ocaña, contributes to its sustainable growth and achieves a greater competitive advantage over the other banks located in the city of Ocaña.

Keywords: Human Capital Intellectual Advantage.



Evolución y futuros enfoques de investigación de la psicología organizacional.

Evolution and future research approaches in organizational psychology.

Damiand Felipe Trejos Salazar

Docente Departamento Economía y Administración Universidad de Caldas, Colombia,
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3207-5432>,
Correo: Damiand.trejos@ucaldas.edu.co

María Paula García Cardozo

Estudiante administración financiera, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales,
Universidad de Caldas, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2614-9386>,
Correo: maria.2771921957@ucaldas.edu.co

Resumen.

La psicología organizacional es un tema cada vez más importante en el sector empresarial, debido a que estudia las diferentes formas de desarrollo estructural, cultura y clima laboral. El objetivo principal de esta investigación, se plantea por medio de un análisis bibliométrico, sobre psicología organizacional, para ello, se efectuó una investigación en la base de datos Scopus a partir del año 2000 hasta el presente. La información desarrollada se estructura en tres categorías, las cuales son metodologías, procedimientos y análisis, permitiendo así determinar las perspectivas de la investigación, las cuales abordan la cuestión de la psicología organizacional encaminada en el clima laboral.

Palabras Clave: Clima laboral, comportamiento organizacional, desarrollo estructural, innovación, resolución de conflictos, sinergia.

Abstract.

Organizational psychology is an increasingly important topic in the business sector, because it studies the different forms of structural development, culture and work environment. The main objective of this research is raised through a bibliometric analysis, on organizational psychology, for this, an investigation was carried out in the Scopus database from the year 2000 to the present. The information developed is structured in three categories, which are methodologies, procedures and analysis, thus allowing to determine the perspectives of the research, which address the issue of organizational psychology aimed at the work environment.

Keywords: Work environment, organizational behavior, structural development, innovation, conflict resolution, synergy

Diagnóstico Sector Lácteo y Piscícola del Meta para acceder al Mercado de Commodities.

Diagnosis of the Meta Dairy and Fish Farming Sector to access the Commodities Market.

Gina Alexandra Calderón Luna

Universidad de los Llanos, Correo: gina.calderon@unillanos.edu.co

Ximena Alejandra Rodríguez Álvarez

Universidad de los Llanos, Correo: ximena.rodriguez@unillanos.edu.co

Rosa Emilia Fajardo Cortes

Universidad de los Llanos, Correo: rfajardo@unillanos.edu.co

Resumen.

El propósito de este proyecto de investigación fue realizar un diagnóstico de los pequeños productores y asociaciones del Sector Lácteo y Piscícola del Departamento del Meta para acceder al Mercado de Commodities, a través del escenario de negociación que ofrece la Bolsa Mercantil de Colombia – BMC.

La construcción del marco referencial se basó en teorías del desarrollo de los commodities y estudios e investigaciones previas sobre las asociaciones de pequeños productores agropecuarios, además de una compilación de políticas, estudios y reportes previos del objeto de investigación; comprendiendo de esta manera, la importancia del acceso a nuevos mercados que contribuyan al crecimiento financiero, comercial y que permitan al sector agro regional tener mayor participación en los mercados a nivel Nacional e Internacional.

La información recolectada en dicha investigación se obtuvo mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas, mediante la metodología de investigación social (Ezequiel, A. 2011, p.26).

Los resultados obtenidos muestran los puntos críticos que limitan en el corto y mediano plazo a los pequeños productores y asociaciones del sector lácteo y piscícola para transar sus productos a través de la BMC. En respuesta a los mismos se plantean unas estrategias que pueden ser tomadas como insumo por los actores claves de estos sectores para el desarrollo de las políticas pertinentes.

Palabras Clave: Productor agropecuario, Asociación Agropecuaria, Bolsa Mercantil de Colombia- BMC, Commodities.



Abstract.

The purpose of this research project was to make a diagnosis of the small producers and associations of the Dairy and Fish Sector of the Department of Meta to access the Commodities Market, through the negotiation scenario offered by the Colombian Mercantile Exchange - BMC.

The construction of the referential framework was based on theories of the development of commodities and previous studies and research on associations of small agricultural producers, in addition to a compilation of policies, studies and previous reports of the object of investigation; understanding in this way, the importance of access to new markets that contribute to financial and commercial growth and that allow the regional agricultural sector to have a greater participation in the markets at the National and International levels.

The information collected in said research was obtained through the application of semi-structured interviews, using the social research methodology (Ezequiel, A. 2011, p.26). The results obtained show the critical points that limit small producers and associations of the dairy and fish farming sector in the short and medium term to trade their products through the BMC. In response to them, some strategies are proposed that can be taken as input by the key actors in these sectors for the development of relevant policies.

Keywords: Agricultural producer, Agricultural Association, Colombian Mercantile Exchange- BMC, Commodities.



Modelo de Negocios para el Desarrollo de una Empresa de Servicios Agroturísticos Bajo el Enfoque de Economía Naranja en la Región Noroccidental del Departamento Norte de Santander.

Business Model for the development of an Agrotourism services company under the Orange Economy approach in the Northwestern region of the Norte de Santander Department.

Yina Yiseth Muñoz Villegas

Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, COLOMBIA, ORCID 0000-0003-3334-1664, Correo: yymunozv@ufpso.edu.co

Resumen.

La industria del turismo se ha afianzado en el mundo como una de las actividades económicas con mayor crecimiento y desarrollo en términos de ingresos, este sector es muy importante en temas como la reducción de la pobreza ya que ofrece alternativas de sostenibilidad a los territorios que lo utilizan.

En el desarrollo del agroturismo en la economía naranja, lo que se espera es que el propio lugar se convierte en un atractivo turístico donde el turista pueda disfrutar de comidas típicas y actividades culturales, servicios ambientales, alojamiento apropiado y lo más importante el intercambio cultural con las personas a través del compartir y aprender de ellos las tareas agrícolas que se desarrollan.

Los municipios de Ocaña, Abrego y la Playa de Belén, se encuentran en el eje central de desarrollo del turismo en el departamento de Norte de Santander; Con el fin de poner en marcha algunas medidas que permitan incrementar el desarrollo en la zona y ofrecer alternativas económicas y laborales a sus habitantes se propone un Modelo de negocios para el montaje de unidades productivas dedicadas a prestar servicios en el sector turístico que permita generar, entregar y capturar valor para clientes, propietarios y público en general.

Palabras Clave: Agroturismo, Economía Naranja, Modelo de Negocios.

Abstract.

The tourism industry has established itself in the world as one of the economic activities with the highest growth and development in terms of income, this sector is very important in issues such as poverty reduction since it offers sustainable alternatives to the territories that they use.



In the development of agrotourism in the orange economy, what is expected is that the place itself becomes a tourist attraction where tourists can enjoy typical food and cultural activities, environmental services, appropriate accommodation and, most importantly, the cultural exchange with the people through sharing and learning from them the agricultural tasks that are carried out.

The municipalities of Ocaña, Abrego and Playa de Belén are located in the central axis of tourism development in the department of Norte de Santander; In order to put in some measures are underway to increase development in the area and offer economic and employment alternatives to its inhabitants. A business model is proposed for the assembly of productive units dedicated to providing services in the tourism sector that allows generating, delivering and capturing value for clients, owners and the general public.

Keywords: Agrotourism, Orange Economy, Business Model.



Panorama De Autores Comprometidos Con La Economía Circular: Una Revisión Documental.

Panorama of authors committed to the Circular Economy: A documentary review.

Brigyth Vanessa Suescún Sandoval

Universidad de Pamplona, Colombia, ORCID 0000-0002-6030-7296, Correo: brigytho724@gmail.com

Angelis Yulieth Duarte León

Universidad de Pamplona, Colombia, ORCID 0000-0001-8739-9509, Correo: angelis.duarte22@gmail.com

Jhon Deiver Wilches Rincón

Universidad de Pamplona, Colombia, ORCID 0000-0002-7974-8147, Correo: deiverwilches013@gmail.com

Resumen:

La Economía Circular tiene suma relevancia en la actualidad, pues su principal función es contribuir al desarrollo sostenible, estimulando el crecimiento económico y generando empleo sin comprometer el medio ambiente. Inicialmente se establece como propósito de esta investigación examinar cómo definen los autores la Economía Circular e identificar que semejanzas tienen. Esto a través de una investigación cualitativa, con un método de revisión documental y bajo un paradigma interpretativo. Es así que se hizo un análisis bibliométrico mediante el software VOSviewer®, que permitió identificar los referentes y palabras claves más recurrentes dentro de la muestra de literatura "Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions" elaborada por Kirchherr, J. et al. (2017) recuperada de la base de datos Scopus. Además, se logró establecer un breve recorrido histórico por las definiciones de Economía Circular, basándonos en los resultados obtenidos de dicha literatura. Finalmente, con estos hallazgos se dio a concluir que la visibilidad, estructura y evolución del paradigma de actuación, que tiene la Economía Circular, contiene una terminología similar, dado al énfasis del Marco R(9R) que plantea cada autor.

Palabras Clave: Análisis Bibliométrico, Definiciones, Desarrollo Sostenible, Economía Circular, Marco 9R.

Abstract.

The Circular Economy is highly relevant today, as its main function is to contribute to sustainable development, stimulating economic growth and generating employment

without compromising the environment. Initially, the purpose of this research is to examine how the authors define the Circular Economy and identify what similarities they have. This through qualitative research, with a documentary review method and under an interpretive paradigm. Thus, a bibliometric analysis was carried out using the VOSviewer® software, which allowed identifying the most recurrent references and keywords within the literature sample "Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions" prepared by Kirchherr, J. et al. . (2017) retrieved from the Scopus database. In addition, it was possible to establish a brief historical overview of the definitions of Circular Economy, based on the results obtained from said literature. Finally, with these findings, it was concluded that the visibility, structure and evolution of the action paradigm, which the Circular Economy has, contains a similar terminology, given the emphasis of the R (9R) Framework that each author raises.

Keywords: Bibliometric Analysis, Definitions, Sustainable Development, Circular Economy, 9R Framework.



Análisis comparativo de la correlación entre inclusión y educación financiera en Colombia.

Comparative analysis of the correlation between inclusion and financial education in Colombia.

Raúl David Ruiz Escobar

Docente tiempo completo ocasional, Colombia

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8001-4247>, Correo: rdrui@correo.iue.edu.co

Lauren Sofia Velásquez Castañeda

Estudiante administración Financiera Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7761-3997>, Correo: lsvelasquez@correo.iue.edu.co

Simon Arias Garces

Estudiante administración Financiera, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3464-3798>, Correo: sarias@correo.iue.edu.co

Resumen.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad dar respuesta sobre si existe correlación entre la educación e inclusión financiera en Colombia, a partir del análisis de estas variables entre el periodo 2015-2021, luego de hacer una revisión bibliográfica sobre el tema; se aborda la población de pregrado de la Institución Universitaria de Envigado (IUE); para identificar si estas priman o no entre los jóvenes de 18 y 25 años para la toma de decisiones frente a los productos financieros y su impacto en el comportamiento económico de los agentes. A su vez como la correcta gestión del gasto, la inversión, el ahorro y la deuda a través de los diferentes mecanismos de inclusión financiera que existen en el país permiten una correcta planeación y ejecución de las finanzas personales.

Palabras Clave: Cultura, educación, Inclusión, finanzas.

Abstract.

The main research work aims to answer if there's a correlation between education and financial inclusion in Colombia, based on the analysis of these variables between the 2015-2021 period, after a literature review about the subject; The college population of the Institución Universitaria de Envigado (IUE) is the one that is approached; To identify whether or not the variables prevail in the decision making of the 18-25 aged regarding the financial products and the impact on the agents economic behaviour. At the same time, the research pretend to expose how does the correct management of spending,



investment, savings and debt through the different financial inclusion mechanisms that exist in the country allows a correct planning and execution of personal finances.

Keywords: Culture, education, Inclusion, finances.



Diseño de un modelo de gestión de calidad, como herramienta de apoyo administrativo, para fortalecer el desarrollo de proyectos piscícolas, en diferentes lugares de Norte de Santander.

Design of a quality management model, as an administrative support tool, to strengthen the development of fish farming projects, in different places in Norte de Santander.

Pedro Antonio Rico Bonilla

Estudiante de maestría en administración de empresas, Colombia, ORCID 0000-0001-5821-4966, Correo: Pedrorico87@hotmail.com

Resumen

Diseñar un modelo de gestión de calidad, como herramienta de apoyo administrativa, para fortalecer el desarrollo de proyectos piscícolas, en diferentes lugares de norte de Santander, surge como un esfuerzo en promover el sector acuícola en nuestra región, la preocupación mundial por el manejo de recursos debe abordarse desde el tema local, en este orden de ideas, el énfasis debe ser la sostenibilidad en todo tipo de proyectos, por lo cual, es necesario un conocimiento claro sobre la administración de los recursos inherentes al proceso, en este caso el piscícola, con el objeto de incluir, desde las diferentes etapas administrativas, herramientas y mecanismos que permitan orientar los procesos en el marco del desarrollo sostenible.

Partiendo de un comienzo, para desarrollar un modelo, primero se debe realizar un diagnóstico, para el caso de estudio, es necesario incluir diferentes lugares de Norte de Santander, estableciendo una muestra representativa, sobre el estado actual en el que se encuentra sector piscícola, detallando los diferentes factores que se involucran en el proceso, por mencionar algunos se encuentran: temperatura del medio, calidad del agua como recurso, talento humano y capacitaciones, nivel de tecnificación en los procesos productivos, herramientas administrativas implementadas para verificar y medir, esta información es valiosa, se debe registrar y organizar de manera fácil de comprender, para que cumpla su objeto como base fundamental en el desarrollo del modelo. Posteriormente se debe realizar una investigación responsable sobre temas que puedan contribuir al desarrollo del modelo, desde las publicaciones y documentos desarrollados por los diferentes representantes mundiales del sector acuícola, hasta los documentos nacionales y regionales que de alguna u otra forma se apliquen a la investigación, esto con objeto de incluir las buenas prácticas que se han venido desarrollando en el sector acuícola, la integración de la academia y el sector productivo han generado resultados mejores de lo esperado, la expectativa es que este modelo represente una herramienta aplicable, que no pierda vigencia, para lo cual la investigación y la academia pueden contribuir de manera significativa en el sector piscícola, mostrando el camino para futuros proyectos, siendo referencia para los establecidos y que además, los errores que

muchos productores de peces inexpertos, han cometido, no se pierdan y sirvan como experiencia colectiva para de alguna manera evitarlos, pasando de un estado infantil a uno más desarrollado.

En la experiencia del autor, el sector piscícola esta subdesarrollado por varios factores, encontrándose como el más relevante; el desconocimiento técnico en los procesos y los malos manejos de los recursos, desde esta condición surge la necesidad de crear un modelo, para nuestro caso orientado en la calidad, que funcione como herramienta de apoyo para todo aquel productor agrícola que quiera ingresar al sector productivo de peces, o para el productor piscícola que tiene muchos problemas y no sabe cómo solucionarlos, este modelo pretende ejemplificar los diferentes temas de interés en el sector piscícola, como niveles de tecnología que se pueden implementar en el proyecto piscícola (tecnificación), que puede ser artesanal, semitecnificado y totalmente tecnificado, evidenciando sus ventajas y desventajas, con fines informativos, para que el productor piscícola se entere de las nuevas tecnologías implementadas a nivel mundial y el productor que incursiona en el sector piscícola oriente de una manera eficiente y eficaz los procesos, por otra parte, los documentos de seguimiento en los procesos, son necesarios y fundamentales en el proceso de calidad, con indicadores claros, se pueden evaluar factores de suma relevancia para los diferentes procesos, es importante cuantificar y calificar. Estas herramientas administrativas, deben estar presentes en las diferentes etapas, como planeación, ejecución revisión y corrección, el deber ser de las cosas indica que el líder del proceso tiene que tener claro la teoría y la práctica, para orientar los procesos por el camino correcto, la normatividad es otro tópico a tener en cuenta, los alimentos deben cumplir una regulación, deben estar abalados por diferentes entidades para su comercialización, esto se logra con un buen manejo de los recursos, con unos estándares de asepsia, con políticas de calidad bien arraigadas en el personal y con la visión clara de inversión con una tasa de retorno en un periodo considerable de tiempo y no en un mes. Para la etapa de planeación es importante considerar la infraestructura necesaria, el espacio disponible, se debe tener en cuenta los subprocesos de cría, como, alimentación diaria, monitoreo, sacrificio, embalaje, así mismo, la alimentación presupone una evaluación en los factores intrínsecos del proceso, como los costos, transporte, el monitoreo implica evaluar las condiciones de desarrollo, como propiedades del agua, peso de biomasa, el sacrificio presupone que todo elemento que entre en contacto con el producto debe ser en acero inoxidable. En la etapa de ejecución es importante contar con un talento humano capacitado y responsable, el monitoreo y registro de la diferente información marcaran las acciones a tomar, razón de causa mayor para realizar una correcta selección en el recurso humano. Por la etapa de verificación los periodos no pueden ser muy extensos ya que una desviación puede costar caro e inclusive terminar con el proyecto. Para la etapa de corrección es necesario tenerla clara, es decir, conocer bien los procesos tanto en teoría como práctica, el reto es precisamente este, ser apto para tomar correcciones en tal caso que se necesiten.

Un modelo de gestión de calidad como herramienta de apoyo administrativa para fortalecer el desarrollo de proyectos piscícolas en diferentes lugares de Norte de Santander, es un documento que organiza información clara con propósitos

informativos, formatos con la finalidad de generar indicadores, recomendaciones a seguir para generar u desarrollo sostenible y unas competencias, una guía para realizar un proceso de comparación y en conjunto espera generar una sinergia del sector para en caso tal tomar decisiones que orienten el rumbo a un proceso sostenible con miras a cumplir los objetivos de desarrollo sostenible para la agenda 2030.

Para finalizar, una vez terminado este proyecto, presentara al lector un modelo a seguir, susceptible de modificaciones, con una gama de sugerencias muy claras y específicas, con el objeto que desde la preconcepción del proyecto, se orienten los procesos de manera sostenible, eficiente y eficaz, para generar una competitividad y valor agregado, implementando un sistema de calidad, que se retroalimente y mejore continuamente los procesos.

Palabras clave: sostenibilidad, piscicultura, modelo de gestión de calidad

Abstract.

Designing a quality management model, as an administrative support tool, to strengthen the development of fish farming projects, in different places in Norte de Santander, emerges as an effort to promote the aquaculture sector in our region, the global concern for the management of resources must be addressed from the local issue, in this order of ideas, the emphasis must be on sustainability in all types of projects, for which a clear knowledge about the administration of the resources inherent to the process is necessary, in this case the fish farm , in order to include, from the different administrative stages, tools and mechanisms that allow guiding processes within the framework of sustainable development.

Starting from the beginning, to develop a model, a diagnosis must first be made, for the case study, it is necessary to include different places in Norte de Santander, establishing a representative sample, on the current state of the fish farming sector, detailing the different factors that are involved in the process, to mention a few are: temperature of the environment, quality of water as a resource, human talent and training, level of technification in the production processes, administrative tools implemented to verify and measure, this information it is valuable, it must be recorded and organized in an easy to understand way, so that it fulfills its purpose as a fundamental basis in the development of the model. Subsequently, a responsible investigation should be carried out on topics that can contribute to the development of the model, from the publications and documents developed by the different world representatives of the aquaculture sector, to the national and regional documents that in one way or another are applied to the investigation. this in order to include the good practices that have been developed in the aquaculture sector, the integration of the academy and the productive sector have generated better results than expected, the expectation is that this model represents an applicable tool, which does not lose validity , for which research and academia can contribute significantly in the fish farming sector, showing the way for

future projects, being a reference for the established ones and also that the mistakes that many inexperienced fish producers have made, are not lost and serve as a collective experience to somehow avoid them, passing from an infantile state to a more developed one.

In the author's experience, the fish farming sector is underdeveloped due to several factors, being the most relevant; the technical ignorance in the processes and the mismanagement of resources, from this condition arises the need to create a model, in our case oriented to quality, that works as a support tool for all those agricultural producers who want to enter the productive sector of fish, or for the fish producer who has many problems and does not know how to solve them, this model aims to exemplify the different topics of interest in the fish sector, such as levels of technology that can be implemented in the fish project (technification), which can be artisanal, semi-technified and fully technified, evidencing its advantages and disadvantages, for informational purposes, so that the fish producer finds out about the new technologies implemented worldwide and the producer who ventures into the fish sector guides them in an efficient and effective way. processes, on the other hand, the follow-up documents in the processes, are necessary and fundamental in the quality process, with clear indicators, highly relevant factors for the different processes can be evaluated, it is important to quantify and qualify. These administrative tools must be present in the different stages, such as planning, execution, review and correction, the duty of things indicates that the leader of the process must be clear about theory and practice, to guide the processes along the right path. , regulations is another topic to take into account, foods must comply with regulations, they must be endorsed by different entities for their commercialization, this is achieved with good resource management with asepsis standards, with quality policies well rooted in the staff and with a clear vision of investment with a rate of return in a considerable period of time and not in a month. For the planning stage, it is important to consider the necessary infrastructure, the available space, the breeding threads must be taken into account, such as daily feeding, monitoring, sacrifice, packaging, likewise, feeding presupposes an evaluation of the intrinsic factors of the process, such as costs, transportation, monitoring implies evaluating the development conditions, such as water properties, biomass weight, the sacrifice presupposes that all elements that come into contact with the product must be stainless steel. In the execution stage, it is important to have a trained and responsible human talent, the monitoring and recording of the different information will mark the actions to be taken, a major reason to make a correct selection in the human resource. Due to the verification stage, the periods cannot be very long since a deviation can be costly and even end the project. For the correction stage it is necessary to be clear, that is, to know the processes well both in theory and practice, the challenge is precisely this, to be able to make corrections in such a case that they are needed.

A quality management model as an administrative support tool to strengthen the development of fish farming projects in different places in Norte de Santander, is a document that organizes clear information for informative purposes, formats in order

to generate indicators, recommendations to follow to generate u sustainable development and competencies, a guide to carry out a comparison process and as a whole it hopes to generate synergy in the sector in order to make decisions that guide the course towards a sustainable process with a view to meeting the sustainable development goals for the agenda 2030.

Finally, once this project is finished, it will present the reader with a model to follow, susceptible to modifications, with a range of very clear and specific suggestions, with the aim that from the preconception of the project, the processes are oriented in a sustainable, efficient way. and effective, to generate competitiveness and added value, implementing a quality system, which provides feedback and continuously improves processes.

Keywords: sustainability, fish farming, quality management model.



Propuesta de formación pedagógica para la Facultad de Educación Artes y Humanidades.

Proposal for pedagogical training for the Faculty of Education, Arts and Humanities.

Doris Cecilia Páez Quintero

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Correo: dcpaezq@ufpso.edu.co

Claudia Marcela Durán Chinchilla

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Correo: cmduranc@ufpso.edu.co

Resumen.

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, cuenta con nueve programas de pregrado; sin embargo, en el área pedagógica, aunque ofrece un diplomado en el área, no se ahondado en aspectos propios de la pedagogía; en tal sentido, la Facultad de Educación Artes y Humanidades, preocupada por abrir espacios de discusión, está trabajando en la formulación de una licenciatura en educación artística, partiendo de la experiencia que se ha tenido a través de la Escuela de Artes, la cual ofrece talleres y programas técnicos laborales por competencias. El objetivo es ofertar programas de educación formal que incluya aspectos como: formación en pedagogía, en artes y en gestión cultural especialmente; para ello se realizó un estudio de mercado que determinara el interés por cursar dicho programa; como instrumento se utilizó la encuesta dirigida a los profesores de colegios de la región y a estudiantes de decimo y once grado; como resultado, se llegó a la conclusión que es indispensable conformar un área transversal en pedagogía y educación que de soporte no solo a este programa sino, a todos los programas que se propongan, a partir de las tendencias regionales y que a su vez fortalezca la investigación en educación y la investigación /creación en artes.

Palabras Claves: Pedagogía, educación, artes y currículo.

Abstrac

The Francisco de Paula Santander Ocaña University has nine undergraduate programs; however, in the pedagogical area, although it offers a diploma in the area, it does not delve into aspects of pedagogy; In this sense, the Faculty of Arts and Humanities Education, concerned with opening spaces for discussion, is working on the formulation of a degree in artistic education, based on the experience that has been had through the School of Arts, which offers workshops and technical labor programs by competencies. The objective is to offer formal education programs that include aspects such as: training in pedagogy, arts and cultural management especially; For this, a market study was carried out to determine the interest in taking said program; As an instrument, the survey

addressed to teachers of schools in the region and to students of tenth and eleventh grade was used; As a result, it was concluded that it is essential to form a transversal area in pedagogy and education that supports not only this program but all the programs that are proposed, based on regional trends and that in turn strengthens the research in education and research/creation in the arts.

Keywords: Pedagogy, education, arts and curriculum.



La transdisciplinariedad, escenario pedagógico en la transmisión del conocimiento.

Transdisciplinarity, pedagogical scenario in the transmission of knowledge.

Maribel Cárdenas García

Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0003-3404-8806>, Correo: mcardenasg@ufpso.edu.co

Jorge de Jesús Cañizares Arévalo

Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0002-7838-4695>, Correo: jjcanizaresa@ufpso.edu.co

Blanca Mery Velasco Burgos

Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>,
Correo: bmvelasco@ufpso.edu.co

Resumen.

La sociedad del conocimiento enfrenta permanentemente diversos cambios, transformaciones y avances, donde la educación juega papel fundamental, por lo que constantemente genera espacios de repensar procesos de enseñanza aprendizaje; es hora de analizar y profundizar los modelos y enfoques pedagógicos utilizados en el proceso de enseñanza en las ciencias administrativas y económicas; de allí, surge el interrogante: ¿De qué manera contribuye la transdisciplinariedad en la estructuración de un modelo pedagógico en las ciencias administrativas y económicas que den respuesta a las tendencias actuales?. El propósito investigativo se enmarca en generar bases teóricas que constituyan un modelo pedagógico transdisciplinario para las ciencias administrativas y económicas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. La investigación se enmarca metodológicamente bajo el paradigma cualitativo, puesto que se desarrollarán cualidades, concepciones y características del tema de investigación, aplicándose preceptos hermenéuticos y fenomenológicos, entendiéndose como la teoría investigativa que permite interpretación documental y de fenómenos sociales; la investigación se apoya en el método etnográfico puesto que acepta flexibilidad de aplicación metodológica, permitiendo una visión y solución al grupo de personas involucradas en la investigación. Se espera de la investigación lograr consolidar fundamentos teóricos que orienten la parte procedimental y metodológica del modelo pedagógico transdisciplinario.



Palabras clave: Educación, enseñanza y aprendizaje, sociedad del conocimiento, transdisciplinariedad.

Abstract.

The knowledge society permanently faces various changes, transformations and advances, where education plays a fundamental role, for which it constantly generates spaces to rethink teaching-learning processes; it is time to analyze and deepen the pedagogical models and approaches used in the teaching process in administrative and economic sciences; From there, the question arises: How does transdisciplinarity contribute to the structuring of a pedagogical model in administrative and economic sciences that responds to current trends? The research purpose is framed in generating theoretical bases that constitute a transdisciplinary pedagogical model for administrative and economic sciences at the Francisco de Paula Santander Ocaña University. The research is methodologically framed under the qualitative paradigm, since qualities, conceptions and characteristics of the research topic will be developed, applying hermeneutic and phenomenological precepts, understood as the investigative theory that allows documentary interpretation and social phenomena; the research is based on the ethnographic method since it accepts flexibility of methodological application, allowing a vision and solution to the group of people involved in the research. The research is expected to consolidate theoretical foundations that guide the procedural and methodological part of the transdisciplinary pedagogical model.

Keywords: Education, teaching and learning, knowledge society, transdisciplinarity.



La Gestión de Trade Marketing, estrategias gerenciales, para el canal tradicional, Caso: Deliagro Distribuciones en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

Trade Marketing Management, management strategies, for the traditional channel, Case: Deliagro Distributions in the municipality of Ocaña Norte de Santander.

Lukas Danilo Castaño Ibañez

Estudiante, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Colombia, ORCID: 0000-0001-7349-1670, Correo: ldcastanoi@ufpso.edu.co

Resumen.

La empresa ha entendido la necesidad de innovar en sus procesos, así como de implementar herramientas como el Trade Marketing a fin de fortalecer las ventas y la relación con los clientes. El Trade Marketing como plantea Riveros (2015) ayuda al canal tradicional a fortalecer ventas y la relación con clientes.

Los efectos de la pandemia en el canal tradicional no han sido dimensionados, queda claro que el Trade Marketing, ha sufrido un cambio muy importante a partir de la emergencia sanitaria, ya que cambiaron la forma de comercializar los productos.

Las empresas que continúan en el mercado han desarrollado alternativas creativas e innovadoras en los puntos de venta, haciendo presencia en los anaqueles, mostrando una opción segura para los consumidores, no queda dudas que el marketing digital gana espacio y todo esto ha modificado la concepción habitual del Trade Marketing.

La innovación y la creatividad se hacen presentes, en esa búsqueda de encontrar soluciones a los problemas que la pandemia derivó en la comercialización física de los productos, el objetivo es lograr que los consumidores vuelvan a los puntos de venta y quieran comprar presencialmente donde las tiendas de barrio se constituyen en aliados estratégicos para impulsar las ventas.

Palabras Clave: Modelo de Negocios, innovación de procesos, marketing.

Abstract.

The company has understood the need to innovate in its processes, as well as to implement tools such as Trade Marketing in order to strengthen sales and the relationship with customers. Trade Marketing as proposed by Riveros (2015) helps the traditional channel to strengthen sales and the relationship with customers.



The effects of the pandemic in the traditional channel have not been dimensioned, it is clear that Trade Marketing has undergone a very important change from the health emergency, since they changed the way of marketing products.

The companies that continue in the market have developed creative and innovative alternatives at the points of sale, making a presence on the shelves, showing a safe option for consumers, there is no doubt that digital marketing has gained space and all this has modified the usual conception of Trade Marketing.

Innovation and creativity are present, in this search to find solutions to the problems that the pandemic has led to in the physical marketing of products, the goal is to get consumers to return to the points of sale and want to buy in person where the stores of neighborhood become strategic allies to boost sales.

Keywords: Business Model, process innovation, marketing.



Impacto de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica.

Impact of University Social Responsibility at the Popular University of Cesar, Aguachica section.

Farina Pacheco Granados

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-3604-2408>, Correo: fpahecog@ufpso.edu.co

Resumen.

La Responsabilidad Social es un tema que ha alcanzado importancia en el contexto organizacional porque impulsa el mejoramiento de la imagen corporativa de las empresas, y en la actualidad las instituciones de Educación Superior se acogen a estos lineamientos como ejes fundamentales de la extensión y proyección social de los programas académicos. La siguiente ponencia expone una propuesta de investigación Enfocada hacia la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y los impactos que tiene la práctica por parte de una institución de educación superior en Colombia. Por ello, esta propuesta de investigación tiene como objetivo principal, medir el impacto de la RSU de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica, en su área de influencia. Para su desarrollo, se utilizará un enfoque cuantitativo no experimental de tipo transversal descriptivo, lo cual, permitirá cuantificar el problema de forma objetiva y, mediante un instrumento de un cuestionario estructurado en escala de liker puntualizando, definir características de la población objeto en un ambiente natural. Con los resultados que se esperan obtener, se pretende analizar las prácticas e impactos positivos o negativos de la responsabilidad social, así como evaluar los stakeholders y proponer estrategias de mejoramiento que fortalezcan las prácticas de Responsabilidad Social de la Universidad Popular del Cesar, seccional Aguachica.

Palabras claves: RSU, impacto social, institución universitaria, plan de mejora, organización

Abstract.

Social Responsibility is an issue that has become important in the organizational context because it promotes the improvement of the corporate image of companies, and at present, Higher Education institutions adhere to these guidelines as fundamental axes of the extension and social projection of academic programs. The following paper exposes a research proposal focused on University Social Responsibility (RSU) and the impacts of the practice by a higher education institution in Colombia. Therefore, this research proposal has as its main objective, to measure the impact of the RSU of the

Popular University of Cesar, Aguachica section, in its area of influence. For its development, a non-experimental quantitative approach of a descriptive cross-sectional type will be used, which will allow the problem to be quantified objectively and, through an instrument of a questionnaire structured on a Likert scale, specifying characteristics of the target population in a specific environment. With the results that are expected to be obtained, it is intended to analyze the positive or negative practices and impacts of social responsibility, as well as to evaluate the stakeholders and propose improvement strategies that strengthen the Social Responsibility practices of the Popular University of Cesar, Aguachica section.

Keywords: RSU, social impact, university institution, improvement plan, organization.



Caracterización de las estrategias Saber Pro para el fortalecimiento de los procesos académicos del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña.

Characterization of Saber Pro strategies for strengthening of the academic processes of the Public Accounting program of Francisco de Paula Santander University, Ocaña.

Mery Hellen Sanguino Galvis

Docente Ocasional, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2529-7133>, Correo: mhsanguinog@ufpso.edu.co

Irma Vergel Cantillo

Docente Ocasional, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6022-8232>, Correo: ivergelc@ufpso.edu.co

María Angélica Sánchez Pérez

Docente Ocasional, Colombia, Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5232-2667>, Correo: masanchezp@ufpso.edu.co

Resumen.

En Colombia, la calidad de la educación es medida a través de la evaluación de los resultados obtenidos tras la presentación de las pruebas constituidas por el Ministerio de Educación Nacional para los estudiantes de Colegios y Universidades. Como lo consagra el artículo 1 de la ley 1324 del 2009 “El Estado en el ejercicio de su función suprema de inspección y vigilancia de la educación, tiene el deber de valerse de exámenes de Estado y otras pruebas externas, para medir el nivel de cumplimiento de sus objetivos y buscar el mejoramiento continuo de la educación”. Esta propuesta de investigación pretende conocer cuáles estrategias pedagógicas se emplean para el fortalecimiento de los resultados obtenidos en las pruebas Saber Pro del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Ocaña en los periodos 2019 al 2021. Por lo que, se busca caracterizar dichas estrategias, con el ánimo de categorizarlas y así visualizar el impacto generado en los resultados obtenidos en el periodo de investigación, cuyo propósito es la mejora continua de los procesos académicos. La obtención de los resultados se trabajará a partir de la metodología cualitativa con enfoque descriptivo puesto que, se centra en el estudio de las acciones del sujeto; es así como, con la implementación de esta, se pretende recoger información conjunta sobre las características de las estrategias pedagógicas empleadas por el programa de Contaduría Pública.

Palabras Clave: Examen Saber Pro, Competencias, Evaluación Educativa, Estrategias.

Abstract.

In Colombia, the quality of education is measured through the evaluation of the results obtained after the presentation of the tests constituted by the Ministry of National Education for students of Colleges and Universities. As enshrined in article 1 of Law 1324 of 2009 "The State in the exercise of its supreme function of inspection and surveillance of education, has the duty to use State exams and other external tests, to measure the level of compliance of its objectives and seek the continuous improvement of education. This research proposal aims to know which pedagogical strategies are used to strengthen the results obtained in the Saber Pro tests of the Public Accounting program of the Francisco de Paula Santander University, Ocaña section in the periods 2019 to 2021. Therefore, it seeks to characterize these strategies, with the aim of categorizing them and thus visualizing the impact generated in the results obtained in the research period, whose purpose is the continuous improvement of academic processes. Obtaining the results will work from the qualitative methodology with a descriptive approach since it focuses on the study of the actions of the subject; This is how, with the implementation of this, it is intended to collect joint information on the characteristics of the pedagogical strategies used by the Public Accounting program.

Keywords: Saber Pro Exam, Competencies, Educational Evaluation, Strategies.



Análisis de las Ventajas y Desventajas del Uso del Bitcoin Como Moneda de Curso Legal en El Salvador.

Analysis of the Advantages and Disadvantages of the Use of Bitcoin as Legal Currency in El Salvador.

Sergio Andrés Osorio guerrero

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Correo:
Sergioandrosogu@ufps.edu.co

Ricardo Andrés Gonzales Rojas

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia Correo:
Ricardoandresgr@ufps.edu.co

Msc. José Orlando García Mendoza

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia , ORCID: 0000-0003-4368-3975,
Correo: orlandogarcia@ufps.edu.co

Resumen.

Las criptomonedas son representaciones digitales de dinero y se pueden intercambiar y operar como una divisa tradicional en una cadena de bloques. Mostrando una visión genérica sobre el tema, las criptomonedas son monedas digitales que fueron creadas a raíz de la desconfianza que se tuvo en las entidades financieras al provocarse la crisis mundial del 2008, año donde ocurrió la burbuja inmobiliaria en los Estados Unidos. La presente propuesta tiene como objetivo analizar las ventajas, desventajas y uso de pago de la criptomoneda como una moneda en curso legal en el salvador. Es una investigación de tipo descriptiva dado que presenta la percepción en el país del uso de la criptomoneda como moneda legal, siendo nueva para un gran número de personas, que no tienen el conocimiento de las ventajas y desventajas que se generan. La globalización ha permitido que el mercado de criptomoneda crezca de manera exponencialmente en todo el mundo. Barroileth (2019), indicó que las criptomonedas no necesitan de un intermediario financiero al momento de realizar transacciones, se las considera un sistema descentralizado que no depende del país.

Palabras claves: Moneda, Criptomoneda, Inversión.

Abstract:

Cryptocurrencies are digital representations of money and can be exchanged and traded like traditional currency on a blockchain. Showing a generic vision on the subject, cryptocurrencies are digital currencies that were created as a result of the distrust that was had in financial entities when the world crisis of 2008 was provoked, the year in which the real estate bubble occurred in the United States. This proposal aims to analyze

the advantages, disadvantages and payment use of cryptocurrency as a currency in legal tender in El Salvador. It is a descriptive research since it presents the perception in the country of the use of cryptocurrency as legal currency, being new to a large number of people, who do not have the knowledge of the advantages and disadvantages that are generated. Globalization has allowed the cryptocurrency market to grow exponentially around the world. Barroileth (2019), highlights that cryptocurrencies do not need a financial intermediary when making transactions, they are considered a decentralized system that does not depend on the country.

Keywords: Currency, Cryptocurrency, Investment.



La Gerencia Estratégica una oportunidad para el desarrollo de las empresas. Caso: Centro de Servicios Ocaña Motors, filial del concesionario Cúcuta Motors, referentes de la marca Toyota para el departamento Norte de Santander.

Strategic Management an opportunity for the development of companies. Case: Ocaña Motors Service Center, a subsidiary of the Cúcuta Motors dealership, a benchmark for the Toyota brand in the department of Norte de Santander.

Marly Katerine Guerrero Lobo

Estudiante, Colombia, ORCID: 0000-0003-3477-0284, Correo:
mkguerrerol@ufpso.edu.co

Resumen.

La Gerencia Estratégica, es una herramienta para administrar y ordenar los cambios, definir los objetivos de la empresa y formular estrategias; que reconoce la participación basada en el liderazgo y la toma de decisiones en relación a las demandas del ambiente inmediato y futuro.

En este trabajo se busca analizar la aplicabilidad de la Gerencia Estratégica en la empresa Cúcuta Motors, a fin de analizar los aspectos relevantes de su modelo de gestión y si han integrado este modelo gerencial dentro de su accionar empresarial.

Cúcuta Motors, desarrolla su actividad comercial en el departamento Norte de Santander, como representante de Automotores Toyota Colombia, y se dedica principalmente al comercio de vehículos automotores nuevos, a partir del segundo semestre del 2021, proyectó la expansión de la red de distribución en su área de influencia a través del montaje y puesta en funcionamiento de un centro de servicios denominado Ocaña Motors

Palabras Clave: Gerencia estratégica, Toma de decisiones, liderazgo.

Abstract.

Strategic Management is a tool to manage and order changes, define the company's objectives and formulate strategies; that recognizes participation based on leadership and decision-making in relation to the demands of the immediate and future environment.



This paper seeks to analyze the applicability of Strategic Management in the company Cúcuta Motors, in order to analyze the relevant aspects of its management model and if they have integrated this management model into their business actions.

Cúcuta Motors, develops its commercial activity in the department of Norte de Santander, as a representative of Automotores Toyota Colombia, and is mainly dedicated to the trade of new motor vehicles, as of the second half of 2021, it projected the expansion of the distribution network in its area of influence through the assembly and start-up of a service center called Ocaña Motors.

Keywords: Strategic management, decision making, leadership



Eficiencia En La Prestación De Los Servicios Público Domiciliarios.

Efficiency In The Provision Of Residential Public Services.

Yorman Aleiro Nuñez Navarro

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Correo:
jacobo8305@gmail.com

Wilder Quintero Quintero

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid:
<https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>, Correo Electrónico:
quinterowilder@ufpso.edu.co

José Gregorio Arévalo Ascanio

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid:
<https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>, Correo Electrónico: jgarevaloa@ufpso.edu.co

Resumen.

La problemática que se aborda en esta investigación son las deficiencias en la prestación de los servicios públicos en los corregimientos Carmen y Guamalito (Norte de Santander). Para fundamentar teóricamente el estudio se abordó teorías y conceptos relacionados con la eficiencia a nivel general y específicamente en el área de servicios públicos. Esta ponencia tiene como objetivo analizar a eficiencia en la prestación de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo en los mencionados corregimientos. La metodología utilizada fue descriptiva en el sentido que se analizan las características de la prestación de los servicios públicos, con el propósito de aportar una propuesta de mejoramiento de la prestación de dichos servicios. Finalmente se describen los resultados, demostrando que la empresa cuenta con la infraestructura necesaria y suficiente para la prestación los servicios públicos, sin embargo, se requiere de mantenimiento prioritario y permanente con la finalidad de mantener la infraestructura física para prestar un buen servicio.

Palabras clave: Eficiencia, Infraestructura física, Servicios públicos.

Abstract.

The problem addressed in this research is the deficiencies in the provision of public services in the townships of Carmen and Guamalito (Norte de Santander). In order to provide a theoretical basis for the study, theories and concepts related to efficiency at a general level and specifically in the area of public services were addressed. The objective of this paper is to analyze efficiency in the provision of public utilities of water, sewage and sanitation services in the aforementioned municipalities. The methodology used was descriptive in the sense that it analyzes the characteristics of the provision of public

services, with the purpose of providing a proposal to improve the provision of such services. Finally, the results are described, showing that the company has the necessary and sufficient infrastructure to provide public services; however, priority and permanent maintenance is required in order to maintain the physical infrastructure to provide a good service.

Keywords: Efficiency, Physical infrastructure, Public services.



Merkagro plataforma web creada para optimizar la comercialización de los productores rurales de Norte de Santander.

Merkagro web platform created to optimize the commercialization of rural producers in Norte de Santander.

Mogollón Bueno Nelcy

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 540003, Cúcuta;
<https://orcid.org/0000-0001-8296-0926>, Correo: nmogollon@sena.edu.co

Peña Murillo Zuleima

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 540005, Cúcuta ORCID
<https://orcid.org/0000-0003-1220-453X>, Correo: zpena2@misena.edu.co

Madariaga Suarez Enilsa R

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 543050 Pamplona
ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4534-8054>, ermadariaga8@misena.edu.co, Correo:
nmogollon@sena.edu.co

Resumen.

Esta investigación se basó en la construcción de una plataforma web llamada Merkagro con el fin de comercializar los productos agropecuarios que ofrecen los productores rurales de Norte de Santander, utilizando las tecnologías de información y comunicación como herramienta de ayuda para sostener el nivel de ventas y aumentar el consumo de los clientes ya que por los efectos causados en la pandemia muchos se vieron afectados con las pérdidas de sus cosechas y poca comercialización ;esta plataforma aporta facilidad en la negociación productor vs consumidor, es necesario que las asociaciones tenga un acercamiento con este tipo de cambios implementando el comercio electrónico. La metodología a utilizar fue de enfoque cualitativo y de ciclo (PHVA) planear, hacer verificar y actuar, lo cual requiere recolección, organización y análisis de datos, así mismo se implementó un focus grup para que los investigadores pudieran conocer de primera mano las opiniones de los productores con respecto al contexto de la plataforma creada para ellos, también se desarrollaron algunos talleres para que el pequeño productor apropie el uso de Merkagro.

Palabras Claves: Asociaciones, Comercialización, Herramienta, Merkagro, Productor Rural.

Abstract.

This research was based on the construction of a web platform called Merkagro in order to market the agricultural products offered by rural producers in Norte de Santander,

using information and communication technologies as a tool to help sustain the level of sales and increase the consumption of clients since due to the effects caused by the pandemic many were affected with the loss of their crops and little commercialization; this platform facilitates the producer vs. consumer negotiation, it is necessary that the associations have an approach with this type of changes implementing electronic commerce. The methodology to be used was a qualitative and cycle approach (PHVA) plan, verify and act, which requires data collection, organization and analysis, likewise a focus group was implemented so that researchers could know first-hand the opinions of the producers regarding the context of the platform created for them, some workshops were also developed so that the small producer appropriates the use of Merkagro.

Keywords: Associations, Marketing, Tool, Merkagro, Rural Producer



Experiencias pedagógicas significativas: Dossier Formativo integrador.

Significant pedagogical experiences: Integrating formative Dossier.

Fanny Stella Soto Arévalo.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0001-6661-6359>, Correo: fssotoa@ufpso.edu.co

Isai Duran León.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>, Correo: iduranl@ufpso.edu.co

Álvaro Enrique Suarez Quiñones.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>, Correo: aesuarzq@ufpso.edu.co

Resumen.

Los cambios sufridos en la Educación a lo largo de los años, producto de la búsqueda de mejores esquemas educativos que den respuesta a las exigencias y retos que impone la sociedad en un momento determinado, implica que las Universidades asuman transformaciones en los contenidos que se enseñan en el aula y la aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras que complementen lo teórico de la clase con la aplicabilidad en el contexto que va a enfrentar. Es así como el programa de Contaduría Pública de la UFP SO ha implementado la Estrategia Pedagógica Dossier Formativo Integrador que permite conseguir aprendizajes significativos en estudiantes y docentes, el desarrollo de competencias investigativas, pensamiento crítico y formación integral, convirtiéndolos en agentes líderes transformadores de la sociedad actual. Por lo anterior, la investigación se enfocó en describir el impacto que ha tenido la estrategia en cuanto a la formación de los estudiantes del programa bajo estudio en los años 2014-2020, bajo una Investigación de tipo descriptiva-cuantitativa. De esta manera, se obtiene una exploración de las prácticas llevadas a cabo en cuanto a investigación formativa, la apropiación de las Tic's, innovación de los proyectos de aula, que aportan soluciones óptimas a la formación académica del estudiante.

Palabras clave: Estrategia pedagógica, dossier, competencias, formación integral

Abstract.

The changes undergone in education over the years, as a result of the search for better educational schemes that respond to the demands and challenges imposed by society at a given time, implies that universities assume transformations in the content taught

in the classroom and the application of innovative pedagogical strategies that complement the theoretical aspects of the class with the applicability in the context to be faced. Thus, the Public Accounting program of the UFPSO has implemented the Pedagogical Strategy Dossier Formative Integrator that allows to achieve significant learning in students and teachers, the development of research skills, critical thinking and comprehensive training, turning them into leading agents transformers of today's society. Therefore, the research focused on describing the impact that the strategy has had on the training of students of the program under study in the years 2014-2020, under a descriptive-quantitative type of research. In this way, an exploration of the practices carried out in terms of formative research, the appropriation of ICTs, innovation of classroom projects, which provide optimal solutions to the student's academic training, is obtained.

Keywords: Competencies, Comprehensive Education, Dossier, Pedagogical Strategy.



Factores que favorecen el crecimiento y sostenibilidad de un emprendimiento en Colombia.

Factors that favor the growth and sustainability of an entrepreneurship in Colombia.

Laura Sofia Moya Gonzales

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada, Correo: est.geraldine.cortes@unimilitar.edu.co

Geraldine Cortes Giraldo

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada, Correo: est.laura.moya@unimilitar.edu.co

Jairo Andrés Camacho Laverde

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada, Correo: est.jairo.camacho@unimilitar.edu.co

Resumen.

En el presente trabajo se encontrará una breve descripción y análisis sobre los factores que pueden favorecer a un emprendimiento por el hecho de legalizarlo mediante la cámara de comercio y el RUT, se hace un análisis de un caso específico de estudio del emprendimiento Comics Store ubicado en el municipio de Cajicá Cundinamarca y dedicado a la comercialización de Comics, historietas y artículos alusivos a personas de los Comics como diferentes superhéroes, se hace una recopilación de información mediante la dueña del establecimiento quien brinda toda la información adecuada para el estudio y se cruza con diferentes estadísticas nacionales. Este estudio se hace pensando en que en la actualidad el emprendimiento se ha convertido en una normalidad entre las personas y es una alternativa muy viable siempre y cuando exista apoyo por parte del estado y se brinde tanto la información necesaria como las herramientas básicas que todos deben tener y conocer para que el emprendedor no fracase en su intento.

Palabras clave: Comics, Emprendedor, Mercado, Pandemia y Sostenibilidad

Abstract.

In the present work you will find a brief description and analysis of the factors that can favor an enterprise by legalizing it through the Chamber of Commerce and the RUT, an analysis of a specific case study of the Comics Store enterprise located in the municipality of Cajicá Cundinamarca and dedicated to the commercialization of Comics, comics and articles alluding to people from Comics as different superheroes, a collection of

information is made through the owner of the establishment who provides all the appropriate information for the study and crosses with different national statistics. This study is done thinking that today entrepreneurship has become a normality among people and is a very viable alternative as long as there is support from the state and both the necessary information and the basic tools that everyone should have is provided. have and know so that the entrepreneur does not fail in his attempt.

Keywords: Comics, Entrepreneur, Market, Pandemic and Sustainability



La Transición del Comercio Colombiano con la Criptomoneda.

The Transition of Colombian Trade with Cryptocurrency.

María José Castiblanco Avellaneda

Universidad Militar Nueva Granada, Correo: est.maria.castibla@unimilitar.edu.co

Jarod David Guevara Daza

Universidad Militar Nueva Granada, Correo: est.jarod.guevara@unimilitar.edu.co

Gustavo Andrés Vanegas Muñoz

Universidad Militar Nueva Granada, Correo: est.gustavo.vanegas@unimilitar.edu.co

Resumen.

La evolución de las tecnologías, ha traído consigo nuevos retos en todo lo que nos involucra como sociedad, y de manera más específica en el ámbito financiero, brindando así mismos nuevas herramientas basadas en las tecnologías y la creación de más medios y facilidades de pago, como es el caso de las criptomonedas, sin dejar de lado los retos que implica y la complejidad para entenderlas y manejarlas.

Las criptomonedas son un fenómeno que cada vez vemos más fuerte, la era digital ha aumentado y fortalecido la creación de nuevas formas de pago que funcionen de manera global y ofreciendo mayores facilidades a los usuarios, este medio de intercambio digital, aparece por primera vez en 2009, desde entonces ha venido evolucionando y tomando cada vez más fuerza. La era digital hace cada vez más urgente, integrar estas nuevas tecnologías y herramientas para poder mantenerse vigentes y al nivel de un mercado competitivo.

A lo largo de este documento se hace un acercamiento a cómo el comercio en Bogotá ha llevado esta transición e incorporación de las criptomonedas al comercio, cuáles son los principales sectores que lo han implementado y las implicaciones que ha tenido dentro de esta economía.

Palabras Clave: Criptomonedas

Abstract.

The evolution of technologies has brought with it new challenges in everything that involves us as a society, and more specifically in the financial field, also providing new tools based on technologies and the creation of more means and payment facilities, as is the case of cryptocurrencies, without neglecting the challenges involved and the complexity to understand and manage them.

Cryptocurrencies are a phenomenon that we are seeing stronger and stronger, the digital age has increased and strengthened the creation of new forms of payment that work globally and offering greater facilities to users, this digital exchange medium appears for the first time in 2009, since then it has been evolving and gaining more and more strength. The digital age makes it increasingly urgent to integrate these new technologies and tools in order to stay current and at the level of a competitive market. Throughout this document, an approach is made to how commerce in Bogotá has led this transition and incorporation of cryptocurrencies into commerce, what are the main sectors that have implemented it and the implications it has had within this economy.

Keywords: cryptocurrencies



Producción de Derivados Lácteos de Origen Bufalino de la Cooperativa Buwapaz, Norte De Santander.

Production of Dairy Derivatives of Bufalino Origin of the Buwapaz Cooperative, Norte De Santander.

Jose Manuel Alba Maldonado

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID: 0000-0002-5384-7606, Correo: jmalbam@ufpso.edu.co

Nancy Rodríguez Colorado

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID: 0000-0002-1087-3150, Correo: nrodriguez@ufpso.edu.co

Fernando Barragán Sánchez

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID: 0000-0002-7807-5411, Correo: fbarragans@ufpso.edu.co

Resumen.

Introducción. La producción lechera del país representa la oportunidad de sostenibilidad de familias de origen campesino y empresas pecuarias que bajo adecuadas condiciones administrativas impactan favorablemente el mercado local y nacional. La leche de búfala tiene amplio reconocimiento por sus cualidades composicionales y rendimiento con connotaciones significativas en el retorno de la empresa por lo cual es una especie con alto potencial productivo. El objetivo. Acompañamiento al emprendimiento productivo ganadero bufalino y procesamiento de productos derivados lácteos, BufaPaz, de los reincorporados del frente 33 de las FARC, como referente para la construcción de paz y creación de empresa en el Catatumbo. Método. Estimación con enfoque cualitativo de acción participante, las herramientas de recolección de información fueron entrevistas, capacitaciones, observación directa, trabajo comunitario. El trabajo se realizó con 212 reincorporados de las FARC frente 33 ubicados en el antiguo Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación, en Caño Indio, Tibú, Norte de Santander, con un inventario de 70 semovientes bufalinos con aptitud lechera. Resultados. Se realizaron 4 capacitaciones y asesoría técnica continua, en temas relacionados con generalidades de sistemas productivos bufalinos, buenas prácticas ganaderas y elaboración de derivados lácteos, que fundamentaron la creación de la empresa BufaPaz, la cual se enfoca en la elaboración de quesos, yogures, arequipes, caramelos, cortados, etc. Discusiones. La creación de empresas pecuarias con proyección social bajo conceptos técnicos, apoya el desarrollo regional, sostenibilidad y la seguridad alimentaria del territorio. Aunado a lo anterior, propende la creación de empleo formal en comunidades locales. Conclusiones. El acompañamiento de la academia en la instauración de procesos productivos con rentabilidad y responsabilidad social influye en la calidad de vida de los pobladores y

genera mejores perspectivas del futuro en el Catatumbo, así es como, los productos generados por BufaPaz son un referente para la construcción de paz y desarrollo regional.

Palabras clave: Desarrollo regional, Empresa pecuaria, Proceso de paz, Sostenibilidad.

Abstract

Introduction. The dairy production of the country represents the opportunity for sustainability of origin peasant families and livestock companies, which under adequate administrative conditions, have a favorable impact on the local and national market. Buffalo milk is widely recognized for its compositional qualities and performance with significant connotations in the return of the company, which is why it is a species with high productive potential. Objective. Accompaniment to the buffalo livestock production enterprise and processing of dairy products, BufaPaz, of those reincorporated from the 33rd front of the FARC, as a reference for the construction of peace and the creation of a company in Catatumbo. Method. Estimation with a qualitative approach of participatory action, the information collection tools were interviews, training, direct observation, community work. The work was carried out with 212 reincorporated from the FARC against 33 located in the former Territorial Space for Training and Reincorporation, in Caño Indio, Tibú, Norte de Santander, with an inventory of 70 buffalo livestock with dairy aptitude. Results. 4 trainings and continuous technical advice were carried out, on topics related to generalities of buffalo production systems, good livestock practices and the production of dairy products, which supported the creation of the company BufaPaz, which focuses on the production of cheeses, yogurts, arequipes, candies, cut, etc. Discussions. The creation of livestock companies with social projection under technical concepts, supports regional development, sustainability and food security of the territory. In addition to the above, it promotes the creation of formal employment in local communities. Conclusions. The accompaniment of the academy in the establishment of productive processes with profitability and social responsibility influences the quality of life of the inhabitants and generates better prospects for the future in Catatumbo, this is how the products generated by BufaPaz are a benchmark for construction peace and regional development.

Keywords: Regional development, Livestock enterprise, Peace process, Sustainability.



Tendencias curriculares de las universidades de Colombia: Comparativo y análisis de la malla curricular del programa de Contaduría pública de la UFPSO.

Curricular trends in Colombian universities: Comparison and analysis of the curriculum of the Public Accounting program at UFPSO.

Isai Duran León.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>, Correo: iduranl@ufpso.edu.co

Fanny Stella Soto Arévalo.

Universidad Francisco de Paula
Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-6661-6359>, Correo: fssotoa@ufpso.edu.co

Álvaro Enrique Suarez Quiñones.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>, Correo: aesuarzq@ufpso.edu.co

Resumen.

Los contextos actuales cada vez se tornan más globalizados y dinamizados por las tecnologías, permitiendo de esta forma que el conocimiento sea vertiginoso, por lo tanto, se requiere que las instituciones de educación superior estén a la vanguardia con los cambios que se van presentando. Teniendo en cuenta la mejora continua que se viene desarrollando en el Programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, esta investigación tiene como objetivo central, realizar un análisis y comparativo de las tendencias curriculares frente a las universidades que ofertan el programa de contaduría pública en Colombia y que se encuentren acreditadas en alta calidad, que permita determinar el perfil del egresado, oferta y demanda del programa, necesidades del entorno económico y transformación e Innovación, a través de un estudio con enfoque descriptivo aplicado a un total de 40 instituciones de educación superior. Los resultados de la investigación buscan situar el programa de Contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander frente a los programas ofertados en las mejores universidades de Colombia, y de esta manera ofrecer un programa acorde a las tendencias, líneas de desarrollo contable y exigencias globales.

Palabras Clave: Acreditación institucional, currículo, programa académico, tendencia curricular.

Abstract.

The current contexts are becoming increasingly globalized and dynamized by technologies, thus allowing knowledge to be vertiginous, therefore, it is required that higher education institutions are at the forefront with the changes that are occurring. Taking into account the continuous improvement that is being developed in the Public Accounting Program of the School of Administrative and Economic Sciences, the main objective of this research is to perform an analysis and comparison of the curricular trends of the universities that offer the public accounting program in Colombia and that are accredited in high quality, which allows determining the profile of the graduate, supply and demand of the program, needs of the economic environment and transformation and innovation, through a study with a descriptive approach applied to a total of 40 higher education institutions. The results of the research seek to position the public accounting program at the Universidad Francisco de Paula Santander in comparison with the programs offered at the best universities in Colombia, and thus offer a program in line with the trends, lines of accounting development and global requirements.

Keywords: Institutional accreditation, curriculum, academic program, curricular trend.



Efectos del COVID-19 en la pobreza, desigualdad, empleo e ingresos en Santander.

Effects of COVID-19 on poverty, inequality, employment and income in Santander.

Isaac Guerrero Rincón

Profesor Planta Universidad Industrial de Santander
Colombia, ORCID: 0000-0002-7795-2590, Correo: iguerrin@uis.edu.co

Rafael Antonio Viana Barceló

Profesor Planta Universidad Industrial de Santander
Colombia, ORCID: 0000-0002-0567-0383, Correo: ranviana@uis.edu.co

Héctor Luis Romero Valbuena

Profesor Planta Universidad Industrial de Santander
525662, ORCID: 0000-0003-3169-4060, Correo: hvalbuen@uis.edu.co

Resumen.

La pandemia que generó la COVID-19 ha llegado a ser un reto para los gobiernos del mundo tanto los aspectos de salubridad como en los económicos. Las políticas de aislamiento social, el cierre de las empresas, y otras acciones, han obligado a los países a mitigar los efectos adversos, que amenazan el crecimiento económico, los ingresos, la pobreza, desigualdad y desempleo. En Santander, la pandemia llevo al cierre de más de 15 mil empresas y las pérdidas económicas llegan a los 4 billones de pesos. Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación es determinar el impacto sobre los ingresos, la pobreza, desigualdad y desempleo del COVI-19 para Santander. El tipo de investigación es cuantitativo, con alcance explicativo. La fuente de información son los microdatos de la encuesta de hogares del (DANE). Como resultado se observa que los santandereanos han experimentado un aumento generalizado en la pobreza, el desempleo y la desigualdad, junto con una disminución significativa en sus ingresos durante el 2020, en comparación con años anteriores, a raíz de la pandemia. La investigación permite concluir que la llegada de la pandemia ha traído consigo una mayor afectación en los hogares con menores niveles educativos y en las mujeres.

Palabras Clave: COVID-19, empleo, desigualdad y pobreza

Abstract.

The pandemic that generated COVID-19 has become a challenge for the governments of the world, both in terms of health and economics. Social isolation policies, company closures, and other actions have forced countries to mitigate the adverse effects that

threaten economic growth, income, poverty, inequality, and unemployment. In Santander, the pandemic led to the closure of more than 15,000 companies and the economic losses reached 4 billion pesos. Therefore, the main objective of this research is to determine the impact of COVI-19 on income, poverty, inequality and unemployment for Santander. The type of research is quantitative, with an explanatory scope. The source of information is the microdata from the DANE household survey. As a result, it is observed that Santandereans have experienced a general increase in poverty, unemployment and inequality, along with a significant decrease in their income during 2020, compared to previous years, as a result of the pandemic. The research allows us to conclude that the arrival of the pandemic has brought with it a greater impact on households with lower educational levels and on women.

Keywords: COVID-19, employment, inequality and poverty



Una Mirada a la Teoría Clásica del Consumidor en Ocaña, Desde la Perspectiva de la Economía Conductual.

A Look at the Classic Theory of the Consumer in Ocaña From the Perspective of Behavioral Economics.

Hugo Armando Méndez Acosta
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Resumen

La presente ponencia se fundamenta en el análisis de la teoría del consumidor clásica y sus determinantes, con el fin de conocer el impacto de la psicología en los compradores a través de una investigación en la economía local de Ocaña Norte de Santander. El proyecto de investigación, tiene como objetivo principal determinar el volumen de consumidores que deciden bajo los principios clásicos de la economía, sin tener en cuenta los factores conductuales que permiten referenciar las acciones de los consumidores, su impulso y las motivaciones a la hora de realizar una compra de bien o servicio, en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. Para el desarrollo investigativo se utilizará una metodología cuantitativa con un corte descriptivo; así mismo, como instrumento de recolección de información, se llevarán a cabo encuestas ajustadas al propósito investigativo que nos permitan conocer las variables de mayor impacto en la toma de decisiones de la población analizada. Al finalizar se espera conocer el comportamiento de los agentes demandantes, conocer cuáles son los motivos que inducen al consumo la población de Ocaña si actúan de manera racional o emocional, como también determinar la tendencia de conducta por nivel socioeconómico, nivel educativo y rangos de edades.

Palabras Claves: conducta, consumidor, conductual, perspectiva, clásica

Abstract.

A look at the classic theory of the consumer in Ocaña, from the perspective of behavioral economics this paper is based on the analysis of the classic consumer theory and its determinants, in order to know the impact of psychology on buyers through research on the local economy of Ocaña Norte de Santander. The main objective of the research project is to determine the volume of consumers who decide under the classical principles of economics, without taking into account the behavioral factors that allow referencing the actions of consumers, their impulses and motivations when carrying out a purchase of goods or services, in the municipality of Ocaña, Norte de Santander. For the investigative development, a quantitative methodology with a descriptive cut will be used; likewise, as an instrument for collecting information, surveys adjusted to the investigative purpose will be carried out that allow us to know the variables with the

greatest impact on the decision. marking of the analyzed population. at the end, it is expected to know the behavior of the plaintiffs, to know what are the reasons that induce the population of Ocaña to consume if they act rationally or emotionally, as well as to determine the behavior trend by socioeconomic level, educational level and age ranges..

keywords: behavior, consumer, behavioral, perspective, classic



Retos Cuando se Decide Ser Emprendedor.

Challenges when you decide to be an entrepreneur.

María Camila Miranda Rincon

Universidad de Pamplona, Colombia, ORCID: 0000-0002-4479-0599, Correo:
dacacami@gmail.com

Yennifer Tatiana Barrera Uribe.

Universidad de Pamplona, Colombia, ORCID: 0000-0002-1721-6401, Correo:
yenifertatianabarrera@gmail.com

Quely Johana Balaguera López.

Universidad de Pamplona, Colombia, ORCID: 0000-0003-1141-7111, Correo:
qbalagueralopez@gmail.com

Resumen.

A lo largo de la historia se han visto numerosos emprendimientos, que han surgido a causa de una idea o por el contrario por una necesidad, sin embargo con frecuencia tienden a enfrentar diversos retos que pueden provocar el fin de su negocio, por consiguiente el objetivo de esta investigación es identificar los retos que hay al emprender algo innovador, esto bajo una metodología de investigación cualitativa con un enfoque documental y un paradigma interpretativo, en los resultados parciales se diagnosticó que en ese ecosistema emprendedor hay variables internas y externas que tienen determinadas características que intervienen en este proceso, finalmente como conclusión inicial se obtiene que en la categoría interna de ese ecosistema emprendedor tiene afectación en los conocimientos del individuo como persona y la categoría externa con características de esa realidad que interviene en el proceso de crear algo innovador ya sea en un producto o un servicio.

Palabras Clave: Emprendimiento, retos, emprendedor, innovación.

Abstract.

Throughout history there have been numerous ventures, which have arisen because of an idea or on the contrary because of a need, however, they often tend to face various challenges that can cause the end of their business, therefore the objective of this research is to identify the challenges that exist when undertaking something innovative, this under a qualitative research methodology with a documentary approach and an interpretive paradigm, in the partial results it was diagnosed that in this entrepreneurial ecosystem there are internal and external variables that have certain characteristics that intervene in this process, finally, as an initial conclusion, it is obtained that in the internal

category of that entrepreneurial ecosystem it affects the knowledge of the individual as a person and the external category with characteristics of that reality that intervenes in the process of creating something innovative either in a product or a service.

Keywords: Entrepreneurship, challenges, entrepreneur



Discriminación en el mercado laboral por orientación sexual en los departamentos de Colombia.

Discrimination in the labor market due to sexual orientation in the departments of Colombia.

Isaac Guerrero Rincón

Profesor Planta Universidad Industrial de Santander
Colombia, ORCID: 0000-0002-7795-259, Correo: iguerrin@uis.edu.co

Josefa Ramoni Perazí

Profesor Planta Universidad Industrial de Santander
Colombia, ORCID: 0000-0002-1940, Correo: jramonip@uis.edu.co

Freddy Jesús Ruiz Herrera

Profesor Planta Universidad Industrial de Santander
ORCID: 0000-0003-4180, Correo: fjruizhe@uis.edu.co

Resumen.

La discriminación contra la población LGBTQ+ es una realidad que se manifiesta en distintos contextos, derivándose en dificultades para acceder a servicios de salud, empleo, educación, y en general, ejercer a plenitud sus derechos. La literatura académica ha destacado la población LGBTQ+ como un grupo vulnerable propenso a la discriminación y exclusión del mercado laboral. En este contexto, la presente propuesta de investigación contribuye a analizar la temática y problemática de la discriminación en el mercado laboral por orientación sexual para los departamentos de Colombia. La hipótesis planteada es que la orientación sexual es decisiva para definir el grado de participación laboral, la ocupación, la informalidad y el desempleo. Para ello se utilizará los datos de La Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA) y la metodología empleada se basa en una descomposición no paramétrica que controla por diferentes características socioeconómicas de los individuos, la cual busca encontrar las magnitudes de las brechas de empleo y el motivo de estas. Finalmente se formularán acciones de política pública que permita promover la no discriminación en el mercado laboral por orientación sexual en los departamentos de Colombia.

Palabras Clave: Discriminación, mercado laboral y orientación sexual

Abstract.

Discrimination against the LGBTQ+ population is a reality that manifests itself in different contexts, resulting in difficulties in accessing health services, employment, education, and in general, fully exercising their rights. Academic literature has highlighted the

LGBTQ+ population as a vulnerable group prone to discrimination and exclusion from the labor market. In this context, this research proposal contributes to analyze the issue and problem of discrimination in the labor market due to sexual orientation for the departments of Colombia. The proposed hypothesis is that sexual orientation is decisive in defining the degree of labor participation, occupation, informality and unemployment. For this, data from the National Survey on the Consumption of Psychoactive Substances (ENCSPA) will be used and the methodology used is based on a non-parametric decomposition that controls for different socioeconomic characteristics of individuals, which seeks to find the magnitudes of the employment gaps and the reason for these. Finally, public policy actions will be formulated to promote non-discrimination in the labor market based on sexual orientation in the departments of Colombia.

Keywords: Discrimination, labor market and sexual orientation.



Aplicación Responsabilidad Social Empresarial por los principales Centros Comerciales de Cúcuta.

Application of Corporate Social Responsibility for the main Shopping Centers of Cúcuta.

Shelly Giselle Gelvez Celis

Estudiante 7 Semestre Administración Empresas UFPS
Colombia, Correo: shelly123615@gmail.com

Brayan David Herrera Ibarra

Estudiante 7 Semestre Administración Empresas UFPS
Colombia, Correo: brianher_28@hotmail.com

Oswaldo David Alvarado Vanegas

Estudiante 7 Semestre Administración Empresas UFPS
Colombia, Correo: oswaldodavidav@ufps.edu.co

Resumen.

La responsabilidad social empresarial surge como expresión de la voluntad de las empresas de actuar responsablemente de acuerdo con los intereses sociales y como fiel reflejo de los valores éticos; partiendo de este concepto surge el siguiente interrogante ¿Las prácticas y acciones realizadas por los principales centros comerciales de Cúcuta concuerdan con las exigencias trazadas por los indicadores RSE o por el contrario son ineficientes? Tema que se basa en la teoría integradora y la teoría de los grupos de interés (Stakeholders) teniendo como objetivo general, el de analizar la aplicación de la RSE en los principales centros comerciales de Cúcuta, y objetivos específicos, los siguientes: Identificar cuáles son las acciones que la RSE gestiona para satisfacer necesidades de los principales centros comerciales de Cúcuta; Estudiar los principales Stakeholders de los principales centros comerciales de Cúcuta e Indagar sobre los beneficios de las buenas prácticas de la RSE en los principales centros comerciales de Cúcuta, teniendo como diseño metodológico una investigación con paradigma cualitativo de tipo descriptiva, aplicando el instrumento de encuesta, sin obtener resultados finales por encontrarse la investigación en curso.

Palabras Clave: Centro comercial, ética, grupo de interés, responsabilidad, valores

Abstract.

Corporate social responsibility arises as an expression of the will of companies to act responsibly in accordance with social interests and as a true reflection of ethical values; Starting from this concept, the following question arises: Do the practices and actions

carried out by the main shopping centers of Cúcuta agree with the requirements outlined by the CSR indicators or, on the contrary, are they inefficient? Topic that is based on the integrative theory and the theory of interest groups (Stakeholders) with the general objective of analyzing the application of CSR in the main shopping centers of Cúcuta, and specific objectives, the following: Identify which are the actions that CSR manages to meet the needs of the main shopping centers in Cúcuta; To study the main Stakeholders of the main shopping centers of Cúcuta and to investigate the benefits of good practices of CSR in the main shopping centers of Cúcuta, having as a methodological design an investigation with a descriptive qualitative paradigm, applying the survey instrument, without obtaining final results because the investigation is ongoing.

Keywords: Shopping center, ethics, interest group, responsibility, values



Fabricación y comercializa de la Barra Nutricional a Base de la semilla de Alpiste para consumo humano (Alpyffit).

Manufacturing and marketing of the Nutritional Bar based on Canary seed for human consumption (Alpyffit).

Leidy Yohana Peña Castro

UNAD, Colombiana, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3868-8993>,
yolla12@hotmail.com

Yolanda González Castro

UNAD, Colombiana, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132>,
yolanda.gonzalez@unad.edu.co

Enilsa Madariaga Suarez

UNAD, Colombiana, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4534-8054>,
enilsa.madariaga@unad.edu.co

Resumen.

El proyecto estuvo dirigido a la elaboración estandarización y comercialización de una barra nutricional tipo granola a base de la semilla de Alpiste para consumo humano (*Phalaris canariensis*), y como marca personal llamado Alpyfitt obteniendo como resultado un emprendimiento posterior al análisis de las propiedades nutricionales. La investigación corresponde a un proyecto aplicado que integra las fases de estandarización, fabricación del prototipo, validación del producto, análisis de mercado, y finalizando un plan de negocios. Las operaciones de fabricación se realizaron en forma de secuencia y bajo parámetros de calidad sentido, el contar en el equipo de investigadores con un tecnólogo en alimentos garantiza que la de fabricación del producto se realice bajo condiciones de inocuidad establecidas. En el proceso final de validación del producto y estudios de mercado se cuenta con dos profesionales en el área de administración de negocios. Al terminar la realización del prototipo se obtuvo un plan de negocios como proyecto de vida personal y profesional que brindamos una alternativa nutricional sana para satisfacer las necesidades de nuevos hábitos alimenticios de los consumidores y aportando a los indicadores de emprendimiento de la región y del país.

Palabras clave: Estandarización, alternativa nutricional, alpiste consumo humano, Snack, completo alimenticio.



Abstract.

The project was aimed at the development and marketing of a granola-type nutritional bar based on Alpiste seed for human consumption (*Phalaris canariensis*), and as a personal brand called Alpyfitt, resulting in a venture after the analysis of nutritional properties. The research corresponds to an applied project that integrates the phases of standardization, prototype manufacturing, product validation, market analysis, and finalizing a business plan. The manufacturing operations were carried out sequentially and under meaningful quality parameters. Having a food technologist in the research team guarantees that the manufacturing of the product is carried out under established safety conditions. In the final process of product validation and market studies, there are two professionals in the area of business administration. At the end of the prototype, a business plan was obtained as a personal and professional life project that we provide a healthy nutritional alternative to meet the needs of new eating habits of consumers and contributing to the entrepreneurship indicators of the region and the country.

Keywords: Standardization, nutritional alternative, birdseed for human consumption, Snack, complete food.



Estrategia de adaptabilidad a la empresa Credihogar para mejorar su desempeño administrativo y comercial.

Adaptability strategy for the Credihogar company to improve its administrative and commercial performance.

Ángela Patricia Álvarez Sánchez

Administrador de Empresas. Estudiante de Maestría en Administración, UFPSO vía Acolsure, Sede el Algodonal, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6563-5782>, Correo: apalvarezs@ufpso.edu.co

Resumen.

La presente investigación titulada Estrategia de adaptabilidad a la empresa Credihogar para mejorar su desempeño administrativo y comercial, busca identificar las diferentes estructuras que desarrolla la empresa, conformando lo que se conocerá como su perfil de adaptabilidad, de acuerdo a su configuración estratégica respecto a la toma de decisiones en un entorno dinámico y cambiante.

Dicha investigación se desarrolló a partir de una metodología cuantitativa, aplicando un instrumento para recolectar información, fundamentados en el enfoque de la teoría de la contingencia y la escuela de la configuración estratégica.

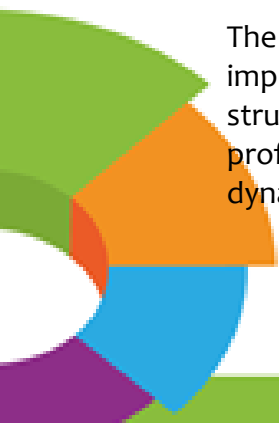
En el proceso de investigación se determinó los factores que han influido en la adaptación a nuevos procesos administrativos y comerciales del negocio Credihogar, análisis de los retos y comportamiento del área administrativa y comercial de Credihogar en cuanto a la adaptación de nuevos procesos administrativos y comerciales, proponer una estrategia que mejoré la adaptabilidad de la empresa Credihogar a los nuevos procesos administrativos y comerciales

Exponer un plan de implementación para la estrategia propuesta que contribuya a optimizar las condiciones actuales de la empresa en cuanto a la adaptabilidad de nuevos procesos que ofrece el mercado.

Palabras Clave: Adaptabilidad, estrategias, empresas, administrativo, comercial

Abstract.

The present investigation entitled Strategy of adaptability to the Credihogar company to improve its administrative and commercial performance, seeks to identify the different structures that the company develops, forming what will be known as its adaptability profile, according to its strategic configuration regarding the decision. decisions in a dynamic and changing environment.



This research was developed from a quantitative methodology, applying an instrument to collect information, based on the contingency theory approach and the school of strategic configuration.

In the research process, the factors that have influenced the adaptation to new administrative and commercial processes of the Credihogar business were determined, analysis of the challenges and behavior of the administrative and commercial area of Credihogar in terms of the adaptation of new administrative and commercial processes, propose a strategy that improves the adaptability of the Credihogar company to the new administrative and commercial processes

Present an implementation plan for the proposed strategy that contributes to optimizing the current conditions of the company in terms of the adaptability of new processes offered by the market.

Keywords: Adaptability, strategies, companies, administrative, commercial



Análisis en Gestión Tributaria: Una caracterización curricular a nivel internacional y nacional.

Analysis in Tax Management: A curricular characterization at the international and national level.

Iiver Jaimes Carrascal.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7514-4709>, Correo: ijaimesc@ufpso.edu.co

Claudia Milena Carrascal Carrascal.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5241-9012>, Correo: cmcarrascal@ufpso.edu.co

Aura Jiselh Pacheco Pedroza.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0191-6689>, Correo: ajpachecop@ufpso.edu.co

Resumen.

El gobierno nacional a través del ministerio de educación formula proyectos, planes y políticas para mejorar el sistema educativo, es por ende que las instituciones de educación superior (IES) están en la necesidad de actualizar sus procesos de formación en consecuencia de los cambios en el entorno social, revisando la malla curricular y las competencias a desarrollar en los especialistas.

La investigación desde el abordaje de los programas de posgrado a nivel internacional y nacional caracterizó la malla curricular en el campo tributario para la determinación de las tendencias teniendo en cuenta los créditos, costos, pensum, perfil profesional, entre otros. Para lo anterior, se realizó una revisión documental utilizando como referentes tres (3) universidades internacionales y treinta y dos (32) nacionales donde se analizó a través del método descriptivo la información recopilada. Los resultados muestran desde el conocer, el hacer y el ser la relación de las necesidades del entorno empresarial y el desarrollo de las competencias de los asesores tributarios relacionándolo con los contenidos curriculares y el abordaje de los programas en gerencia tributaria.

Palabras clave: Tributaria, currículo, caracterización, educación, gerencia.

Abstract.

The national government through the Ministry of Education formulates projects, plans and policies to improve the education system, it is therefore that higher education institutions (HEI) are in need of updating their training processes as a result of changes

in the social environment, reviewing the curriculum and the skills to develop in specialists.

The research from the approach of international and national postgraduate level programs characterized the curriculum in the tax field for the determination of trends taking into account credits, costs, pensum, professional profile, among others. For the above, a documentary review was carried out using three (3) international universities and thirty-two (32) national universities as references, where the information collected was analyzed through the descriptive method. The results show from knowing, doing and being, the relationship between the needs of the business environment and the development of the competencies of the tax advisors, relating it to the curricular contents and the approach of the programs in Tax Management.

Keywords: Tax, curriculum, characterization, education, management.



Aumento de la Venta de Carros Usados en Colombia Durante el 2021.

Increase in the Sale of Used Cars in Colombia During 2021.

Claudia Alejandra Betancourt Quiroga

Campus Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá, Colombia, Correo:
est.claudia.betanc1@unimilitar.edu.co

Andrea Alejandra Avellaneda Bastidas

Campus Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá, Colombia, Correo:
est.andrea.avellan@unimilitar.edu.co

Catalina Fernanda Becerra Sánchez

Campus Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá, Colombia, Correo:
est.catalina.becerra@unimilitar.edu.co

Resumen.

En el desarrollo del proyecto se busca recopilar, interpretar, relacionar y analizar el comportamiento que el consumidor colombiano y los factores de decisión de compra en el momento de la emergencia sanitaria y los efectos del Covid-19 empezaron a generar en la economía a nivel nacional. Los cambios en la economía generaron que una variación en la toma de decisiones, ya que el poder adquisitivo de los compradores disminuye mientras aumentaban los costos de los vehículos dada por la escasez de vehículos nuevos, así que el comportamiento de compra del consumidor se vio afectado y empezaron a comprar productos sustitutos como lo son los carros de segunda. Diversos estudios han demostrado el impacto de la pandemia del COVID-19 en las economías a nivel mundial, generando un desabastecimiento de diversos productos y materias primas, que a la vez impiden la continua fabricación de otros bienes como en este caso los autos nuevos, generando una disminución en la oferta y aumento en los precios. Esto dado a que diversas plantas a nivel mundial de fabricación de autopartes tuvieron que cerrar y frenar la cadena de suministro para la producción de carros nuevos.

Palabras clave: Abastecimiento, Carros Usados, Pandemia, Poder Adquisitivo.

Abstract.

The development of the project seeks to collect, interpret, relate and analyze the behavior that the Colombian consumer and the purchase decision factors at the time of the health emergency and the effects of Covid-19 began to generate in the economy at the national level. . The changes in the economy generated a variation in decision making, since the purchasing power of the buyers decreased while the costs of the vehicles increased due to the scarcity of new vehicles, so the consumer's purchasing behavior was affected. and they began to buy substitute products such as second-hand

cars. Various studies have shown the impact of the COVID-19 pandemic on economies worldwide, generating a shortage of various products and raw materials, which in turn prevent the continuous manufacture of other goods, such as new cars in this case, generating a decrease in supply and an increase in prices. This is due to the fact that various auto parts manufacturing plants worldwide had to close and stop the supply chain for the production of new cars.

Keywords: Supply, Used Cars, Pandemic, Purchasing Power.



Mapeo científico en finanzas verdes.

Scientific mapping in green finance.

Damiand Trejos

Universidad de Caldas, Correo: Damiand.trejos@ucaldas.edu.co

Sandra Aristizabal

Universidad de Caldas, Correo: sandra.2771911328@ucaldas.edu.co

Catalina Rincón

Universidad de Caldas, Correo: diana.2771920886@ucaldas.edu.co

Resumen.

Las finanzas verdes surgen de la necesidad de una economía alternativa que a su vez sea amigable con el medio ambiente, es un proyecto de inversión orientado al desarrollo sostenible, que busca una forma de frenar el daño ambiental e incentivar el avance de políticas que respalden este tipo de economía. Así mismo, se realizó consultas en Scopus de algunas de las investigaciones con más relevancia en los años 2020 y 2022, estos hallazgos son conformados por R y el árbol de la ciencia, donde permite ver las diferentes perspectivas de los principales autores, instituciones y revistas relacionadas con el tema y se da un enfoque orientado a 3 temas, desarrollo sostenible, economía y medio ambiente y por último cambio climático.

Palabras claves: Finanzas verdes, medio ambiente, cambio climático, sostenibilidad, investigación.

Abstract.

Green finance arises from the need for an alternative economy that is friendly to the environment, it is an investment project aimed at sustainable development, which seeks a way to stop environmental damage and encourage the advancement of policies that support this kind of economy. Likewise, consultations were made in Scopus of some of the most relevant investigations in the years 2020 and 2022, these findings are made up of R and the tree of science, where it allows to see the different perspectives of the main authors, institutions and journals related to the theme and there is a focus oriented to 3 themes, sustainable development, economy and environment and finally climate change.

Keywords: Green finance, environment, climate change, sustainability, research.



Modelo que Oriente la medición y evaluación del uso de las tecnologías en el proceso administrativo y financiero del sector bancario de Ocaña.

Model that guides the measurement and evaluation of the use of technologies in the administrative and financial process of the banking sector of Ocaña.

Yelitza Alejandra León Quintero
Colombia, Correo: Alexa-1052@hotmail.com

Resumen.

En las empresas no se trata solo de adquirir nuevas tecnologías, sino de administrarlas debidamente, tener capacidad para aplicarlas y adaptarlas en beneficio del sector bancario. Para ello se requiere tener un acercamiento a otras disciplinas que de alguna manera apoyan y complementan el quehacer de las Unidades de Información, tal es el caso de la Gestión Tecnológica y de la administración.

Y es precisamente la gestión tecnológica, la que se constituye en una alternativa tanto estratégica como operativa que garantiza a las empresas bancarias su permanencia en el tiempo y en el espacio, asegurando su adaptación a los cambios globales e incrementando su capacidad competitiva, al desarrollar competencias que les permitan implementar de manera adecuada procesos de evaluación, transferencia y negociación de tecnologías y así mismo, un sistemas de indicadores de gestión que les faciliten la toma de decisiones en cuanto al desempeño de procesos y tecnologías en el interior de la organización.

Palabras Clave: Evaluación, tecnología, proceso, administrativa, financiero

Abstract.

In companies, it is not just about acquiring new technologies, but about managing them properly, having the capacity to apply and adapt them for the benefit of the banking sector. This requires an approach to other disciplines that in some way support and complement the work of the Information Units, such is the case of Technological Management and administration.

And it is precisely technological management, which constitutes both a strategic and operational alternative that guarantees banking companies their permanence in time and space, ensuring their adaptation to global changes and increasing their competitive capacity, by developing skills that allow them to adequately implement processes of evaluation, transfer and negotiation of technologies and likewise, a system of



management indicators that facilitate decision-making regarding the performance of processes and technologies within the organization

Keywords: Evaluation, technology, process, administrative, financial.



Desarrollo a escala humana en la empresa CEMEX.

Development on a human scale in the CEMEX company.

Laura Catalina Romero Gachancipa

Estudiantes, Colombia, Correo: Est.laura.romero6@unimilitar.edu.co

Juan Pablo Rodríguez Pulido

Estudiante, Colombia, Correo: est.juan.rodriguez4@unimilitar.edu.co

Sofía Parra Pérez

Estudiante, Colombia, Correo: Est.sofia.parra@unimilitar.edu.co

Resumen.

El desarrollo a escala humana es un concepto que proviene del economista chileno Manfred Max Neef en el que propone un modelo distinto de medición de desarrollo, enfocándose en las personas, el ser humano como eje principal y no los objetos materiales. La interconexión entre la sociedad y sus componentes implican un análisis serio, por esta razón, la idea de desarrollo a escala humana debe verse ejemplificada dentro de las empresas, debido a que son los ejes fundamentales de mejoramiento de calidad de vida en cualquier economía del mundo.

Las organizaciones cada día se ven más interesadas en no solo ofrecer buenos salarios sino también la generación de bienestar y satisfacción dentro de la empresa, esto con el objeto de generar una menor rotación de puestos de trabajo, mejorar la curva de aprendizaje, mejorar la productividad, mejorar la calidad del personal con la meta de convertir la empresa como una opción de proyección a futuro (ascensos), entre otras.

El objetivo del presente trabajo es poder sustraer información importante en la empresa CEMEX, que nos permita dar una perspectiva del funcionamiento y motivaciones dentro de la empresa. Esta empresa se dedica a la fabricación de productos y servicios que van dirigidos a la industria de la construcción, por ende, el modelo de trabajo de esta empresa es tendiente al funcionamiento 24/7, lo que puede generar altos niveles de insatisfacción, cansancio y desmotivación. Es importante conocer la relación que establece la empresa con sus colaboradores.

Por consiguiente, Se decide proponer la revisión y clasificación de datos estadísticos referentes al ambiente laboral, clasificados según condiciones tales como edad, género, área, entre otras. Adicionalmente, se establece la revisión de datos estadísticos orientados exclusivamente a los trabajadores de la empresa CEMEX. La información se obtendrá a partir de encuestas realizadas en la empresa y buscando la opinión personal de cada trabajador para así optimizar y dar respuesta de una manera más clara y acertada a la pregunta problema.



Palabras clave: cultura organizacional; desarrollo a escala humana; Talento humano; valores corporativos; valores personales

Abstract.

Human-scale development is a concept that comes from the Chilean economist Manfred Max Neef in which he proposes a different model for measuring development, focusing on people, the human being as the main axis and not material objects. The interconnection between society and its components implies a serious analysis, for this reason, the idea of development on a human scale should be exemplified within companies, because they are the fundamental axes for improving the quality of life in any economy in the world. .

Organizations are increasingly interested in not only offering good salaries but also generating well-being and satisfaction within the company, in order to generate less job rotation, improve the learning curve, and improve productivity. , improve the quality of the staff with the goal of turning the company into an option for future projection (promotions), among others.

The objective of this work is to be able to extract important information in the CEMEX company, which allows us to give a perspective of the operation and motivations within the company. This company is dedicated to the manufacture of products and services that are aimed at the construction industry, therefore, the work model of this company is aimed at operating 24/7, which can generate high levels of dissatisfaction, fatigue and demotivation It is important to know the relationship that the company establishes with its collaborators.

Therefore, it is decided to propose the review and classification of statistical data regarding the work environment, classified according to conditions such as age, gender, area, among others. Additionally, the review of statistical data oriented exclusively to the workers of the CEMEX company is established. The information will be obtained from surveys carried out in the company and seeking the personal opinion of each worker in order to optimize and provide a clearer and more accurate response to the problem question.

Keywords: organizational culture; development on a human scale; Human talent; corporate values; Personal values



Compañía Alpina y su Crecimiento Frente al Comercio Lacteo.

Compañía Alpina and its Growth In Front Of The Dairy Trade.

Erick Santiago Olarte Buitrago

Universidad Militar Nueva Granada, Facultad De Ciencias Económicas

Resumen.

Durante 70 años, Alpina se ha comprometido a garantizar un crecimiento “sostenible, impactando positivamente en sus comunidades y garantizando fuertes retornos para sus accionistas. Sabiendo que la ganadería es uno de los renglones productivos más importantes en la economía nacional, y que las relaciones con los ganaderos van más allá de las transacciones comerciales, Alpina se esfuerza continuamente por mantener esa conexión y convertirla en una relación de largo plazo”. (anonimo, 2020).

En medio de todos los descubrimientos de esta gran empresa, es justo decir que “el panorama competitivo está cambiando cada vez más rápido, una realidad que no es ajena a las empresas pioneras como la industria alimentaria. Alpina es una de esas organizaciones que ha ido creciendo a lo largo de los años, en un camino lleno de desafíos, cambios, evoluciones y oportunidades, dando como resultado una cultura de innovación y emprendimiento”. (González, 2013).

“Observando todas las cosas que ha logrado esta empresa multinacional parte de sus cuatro ejes estratégicos que ella misma se planteó, y entre los que se encuentran primero que todo es la excelencia operacional (operando de forma excepcional en todos sus procesos operativos con estándares de talla mundial) como segundo eje aparece la sostenibilidad (asegurando un impacto positivo en lo económico, social y ambiental a cada uno de los múltiples grupo de interés), como tercero tiene el cliente y consumidor (desarrollando un sello distintivo en la capacidad de sorprender a clientes y consumidores), y por cuarto y último se basa en la innovación (profundizando en la evolución de su modelo organizacional, procesos, tecnologías y productos y mercados)” (COY, 2015)

Abstract.

For 70 years, Alpina has been committed to ensuring "sustainable" growth, positively impacting its communities and ensuring strong returns for its shareholders. Knowing that livestock is one of the most important productive lines in the national economy, and that relations with ranchers go beyond commercial transactions, Alpina continually strives to maintain that connection and turn it into a long-term relationship." (anonymous, 2020).



In the midst of all the discoveries of this great company, it is fair to say that “the competitive landscape is changing faster and faster, a reality that is not alien to pioneering companies such as the food industry. Alpina is one of those organizations that has been growing over the years, on a path full of challenges, changes, evolutions and opportunities, resulting in a culture of innovation and entrepreneurship”. (Gonzalez, 2013).

“Observing all the things that this multinational company has achieved, part of its four strategic axes that it set itself, and among those that are first of all is operational excellence (operating exceptionally in all its operational processes with standards of stature world) sustainability appears as the second axis (ensuring a positive economic, social and environmental impact for each of the multiple interest groups), as the third is the client and consumer (developing a distinctive seal in the ability to surprise clients and consumers), and fourth and last, it is based on innovation (deepening in the evolution of its organizational model, processes, technologies and products and markets)” (COY, 2015).



Determinación de la generación de valor en las cooperativas del municipio de Ocaña Norte de Santander.

Determination of the generation of value in the cooperatives of the municipality of Ocaña Norte de Santander.

Lizbeth Tatiana Villa León

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0003-3442-0743>, Correo: ltvillal@ufpso.edu.co

Isai Duran León

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>, Correo: iduranl@ufpso.edu.co

Fanny Stella Soto Arévalo.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID
<https://orcid.org/0000-0001-6661-6359>, Correo: ssotoa@ufpso.edu.co

Resumen.

El análisis de la generación de valor de una entidad constituye pieza clave en la toma de decisiones estratégicas, dado que son el medio ideal para estudiar las finanzas corporativas y conocer la rentabilidad de estas, lo que es vital en una economía donde el empresario tiene por objetivo principal, generar utilidades, preservar su capital y maximizar su valor; ahora bien, para aplicar dicho análisis sobre los Estados Financieros de entidades del sector solidario, se deben tener algunas consideraciones especiales dado a que estas, por no tener ánimo de lucro, no significa que deban dejar de ejercer control sobre sus indicadores financieros. En base a ello, la presente investigación refleja un análisis que determina la generación de valor de las cooperativas (como entidades pertenecientes al sector solidario) del municipio de Ocaña Norte de Santander, el cual es ejecutado a través del cálculo de indicadores financieros tales como el ROE, el ROA y el EVA, que al estar soportados y acompañados de las interpretaciones a las que cada indicador permite llegar, hacen posible conocer de primera mano tanto la rentabilidad como la creación de riqueza o destrucción de valor que han tenido estas organizaciones dentro de un rango de tiempo determinado.

Palabras Clave: Generación de Valor, cooperativas, Indicadores Financieros.

Abstract.

The analysis of the generation of value of an entity constitutes a key piece in strategic decision-making, since they are the ideal means to study corporate finances and know their profitability, which is vital in an economy where the entrepreneur has to main

objective, to generate profits, preserve its capital and maximize its value; However, in order to apply said analysis to the Financial Statements of entities in the solidarity sector, some special considerations must be taken, given that these, because they are non-profit, does not mean that they must stop exercising control over their financial indicators. Based on this, the present investigation reflects an analysis that determines the value generation of cooperatives (as entities belonging to the solidarity sector) of the municipality of Ocaña Norte de Santander, which is executed through the calculation of financial indicators such as the ROE, ROA and EVA, which, being supported and accompanied by the interpretations that each indicator allows to reach, make it possible to know first-hand both the profitability and the creation of wealth or destruction of value that these organizations have had within a certain time range.

Keywords: Value Generation, cooperatives, Financial Indicators



Ingeniería Mantenimiento Vanguardia & Analytics, generador de competitividad.

Vanguard Maintenance Engineering & Analytics, generator of competitiveness.

Alberto Mora Gutierrez

CIMPRO SAS - Maintenance Enterprise Architectural

Correo: lamorag@ufpso.edu.co

Boris Enrique Charris Ebratt

Palermo Sociedad Portuaria SAS COREMAR Colombia

Correo: boris.charris@coremar.com

Resumen.

El innovador e impactante concepto moderno y de vanguardia mantenimiento, como recurso nuclear de la organización, es como un cord2 (a mantenimiento), apalancado en los activos, definidos estos como recursos tangibles, personas y/o intangibles, permite la generación de ingresos para así optimizar la rentabilidad y poder alcanzar niveles de competitividad impensables en ultranza, bajo el concepto de que activos se apoya en mantenimiento para hacer rentables los activos, este se reemplaza de forma contundentemente con este nuevo enfoque de avanzada, mantenimiento es una habilidad propia del negocio que genera ventajas competitivas, factores claves de éxito y una estrategia que permite alcanzar los objetivos y metas de la compañía, rompiendo los paradigmas clásicos de que mantenimiento es un gasto y gestión de activos es la panacea para hacer rentable los equipos; apalancada en los activos intangibles o tangibles (Londoño, Cord ventajas competitivas mantenimiento, 2020) (Mora A. , 2021) (Peña, Rojas, & Peña, 2018) (Orozco & Mora, 2021) (Loreto, 2019); es relevante señalar que la metodología se fundamenta en una analytics (en sus cinco fases: descriptive, diagnostic, predictive, prescriptive & cognitive3) eficaz, aplicada al negocio, que se le agrega valor con Big Data, Business Intelligence, forecast & foresight para maximizar las utilidades, de manera sostenible en el largo plazo, lo que permite a mantenimiento apoyado en activos, maximizar la funcionalidad, para generar de ingresos, disponibilidad y la rentabilidad máxima, extrapolando la competitividad (Grant R. M., Generación de ventajas competitivas con análisis estratégico, 2016) (Grant R. M., Analytics aplicado a gestión, 2022 January).

Palabras clave: analytics es el epicentro del trabajo, gestión de mantenimiento y activos es el dónde se aplica el objetivo final del proyecto, competitividad, frameworks, big data, business intelligence, productividad ha sido aprobada al través del proyecto y constituyó la prueba fehaciente por excelencia, maintenance dashboard, indicators, disponibilidad, pronósticos, forecast and foresight.

Abstract.

The innovative and impressive modern and avant-garde concept of maintenance, as a core resource of the organization, is like a cord2 (maintenance), leveraged on assets, defined as tangible resources, people and/or intangibles, allows the generation of income for thus optimizing profitability and being able to reach unthinkable levels of competitiveness, under the concept that assets rely on maintenance to make assets profitable, this is forcefully replaced with this new advanced approach, maintenance is a business skill that generates competitive advantages, key success factors and a strategy that allows the company's objectives and goals to be achieved, breaking the classic paradigms that maintenance is an expense and asset management is the panacea to make equipment profitable; leveraged on intangible or tangible assets (Londoño, Cord competitive advantages maintenance, 2020) (Mora A. , 2021) (Peña, Rojas, & Peña, 2018) (Orozco & Mora, 2021) (Loreto, 2019); It is important to point out that the methodology is based on effective analytics (in its five phases: descriptive, diagnostic, predictive, prescriptive & cognitive³), applied to the business, adding value with Big Data, Business Intelligence, forecast & foresight to maximize profits, in a sustainable way in the long term, which allows asset-supported maintenance, maximizing functionality, to generate income, availability and maximum profitability, extrapolating competitiveness (Grant R. M., Generation of competitive advantages with strategic analysis, 2016) (Grant R. M., Analytics applied to management, 2022 January).

Keywords: analytics is the epicenter of the work, maintenance and asset management is where the final objective of the project is applied, competitiveness, frameworks, big data, business intelligence, productivity has been approved throughout the project and constituted the irrefutable proof by excellence, maintenance dashboard, indicators, availability, forecasts, forecast and foresight.



Estrategia de Comercio Internacional para el Limón Tahití como oportunidad de negocio en “Santander y Sur del Cesar”.

International trade strategy for the Tahiti Lemon as a business oppoortunity in “Santander and Sur del Cesar”.

María Angélica Yaruro Caselles

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia ,ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-9314-2715>, Correo: mayaruroc@ufpso.edu.co

Resumen.

Los cítricos son una de las especies arbóreas más cultivadas en todo el mundo, Esta causa un gran éxito en el mercado, concentrado en la fruta del limón Tahití, este cítrico tiene mucha demanda en el mercado nacional e internacional por su color, textura, jugosidad. Este producto es producido y comercializado en diferentes departamentos como Santander y el Sur del Cesar ya que son climas tropicales que se facilitan en la agricultura del cítrico.

Por su crecimiento en el mercado por este cítrico, se convierte en un gran atractivo de exportación, ya que se ha transformado en una fruta indispensable para fines aromáticos, estéticos, culinarios y medicinales a nivel mundial.

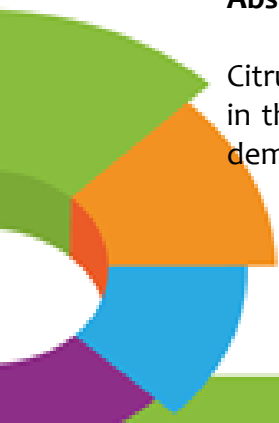
Los cultivadores de la región de Limón Tahití para apalancarse unos a otros y ser más rentables en sus negocios en su producción agrícola, deben usar estrategias de comercio exterior para el producto.

En este sentido, al crear una estrategia de exportación de Limón Tahití con los productores de los Santanderes y el Sur del Cesar, en el que se hace necesario realizar un estudio de oferta, demanda y competencia del producto, así mismo organizando los cultivadores de la región para implementar la exportación y tener una oportunidad de negocio.

Palabras Clave: Oferta, Demanda, oportunidad de negocio, comercio internacional, exportaciones.

Abstract.

Citrus is one of the most cultivated tree species in the world. This causes great success in the market, concentrated in the fruit of the Tahiti lemon this citrus fruit is in great demand in the national and international market due to its color, texture, juiciness.



This product is produced and marketed in different departments such as Santander and the Sur of Cesar, since they are tropical climates that facilitate citrus agricultura. Due to its growth in the market for this citrus, it becomes a great export attraction, since it has become an essential fruit for aromatic, aesthetic, culinary and medicinal purposes worldwide.

The growers of the Lemon Tahiti region to leverage each other and be more profitable in their agricultural production businesses, they must use trade strategies for the product.

In this sense, by creating an export strategy for Tahiti Lemon with the producers of Santanderes and the Sur of Cesar, in which it is necessary to carry out a study of supply, demand and competition of the product, as well as organizing the growers of the region to implement the export and have a bussiness opportunity.

Keywords: Supply, Demand, business opportunity, international trade, exports.



El emprendimiento un camino para la recuperación del territorio, el caso del municipio Colombiano de Gramalote.

El emprendimiento un camino para la recuperación del territorio, el caso del municipio Colombiano de Gramalote.

Eduardo Solano Becerra

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, ORCID: 0000-0002-6702-1047,
Correo: eduardosolano@ufps.edu.co

Gloria Nury Chacón

Universidad Francisco de Paula Santander
Colombia, ORCID: 0000-0002-8428-8683, Correo: gloriachacon@ufps.edu.co

Milton Alier Montero Ferreira

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia
ORCID: 0000-0002-7855-0112, Correo: miltonaliermf@ufps.edu.co

Resumen.

La presente ponencia hace parte de los resultados de la investigación titulada Transformaciones de Gramalote a partir del reasentamiento generado por la tragedia ambiental del año 2010 (GITS, 2021); fue desarrollada interdisciplinariamente por diversos grupos de investigación entre ellos los Grupo de Investigación Contable CINERA – GICC -UFPS y Grupo de Investigación de Trabajo Social GITS-UFPS.

La ponencia desarrolla los resultados del objetivo específico de reconocer los cambios socioculturales generados por el reasentamiento de las familias gramaloterías; se divide en cuatro partes, la primera es el enfoque teórico con una aproximación al emprendimiento, al sentido de pertenencia, al territorio y la comunidad, la segunda es la ruta metodológica donde se destaca su diseño cualitativo desde el trabajo de casos reconociendo experiencias emprendedoras, la tercera presenta los resultados desde la categoría aporte del emprendimiento al reasentamiento ; desarrollados desde las subcategorías, apropiación del territorio y reactivación económica, se termina con la cuarta parte de conclusiones reconociendo la importancia del emprendimiento como estrategia de adaptación a los cambios y la reconfiguración de los procesos productivos del Municipio de Gramalote ; para terminar con las referencias utilizadas

Palabras Clave: Emprendimiento, territorio, reactivación económica, proyecto productivo



Abstract:

This paper is part of the results of the research entitled Transformations of Gramalote from the resettlement generated by the environmental tragedy of 2010 (GITS, 2021); it was developed interdisciplinary by various research groups including the Accounting Research Group CINERA - GICC -UFPS and Social Work Research Group GITS-UFPS.

The paper develops the results of the specific objective of recognizing the socio-cultural changes generated by the resettlement of gramalotera families; it is divided into four parts, the first is the theoretical approach with an approach to entrepreneurship, sense of belonging, territory and community, the second is the methodological route which highlights its qualitative design from the work of cases recognizing entrepreneurial experiences, the third presents the results from the category contribution of entrepreneurship to resettlement; developed from the subcategories, appropriation of the territory and economic reactivation, it ends with the fourth part of conclusions recognizing the importance of entrepreneurship as a strategy of adaptation to the changes and the reconfiguration of the productive processes of the Municipality of Gramalote; to finish with the references used.

Keywords: Entrepreneurship, territory, economic reactivation, productive project



Cultura Organizacional en las Instituciones de Educación Superior.

Organizational Culture in Higher Education Institutions.

Ana Melissa Rodríguez

Maestría en Gobierno de TI, Grupo de Investigación GITYD, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Torcoroma Velásquez Pérez

Maestría en Gobierno de TI, Grupo de Investigación GITYD, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Hugo Fernando Castro Silva

Maestría en Gobierno de TI, Grupo de Investigación GITYD, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Resumen.

La cultura organizacional como herramienta guía para el desempeño eficaz de una empresa brinda elementos para la toma de decisiones y el posicionamiento estratégico organizacional, estos se ven afectados por factores internos y externos tales como el entorno social, económico, la personalidad del recurso humano que integra la institución, la cultura nacional; en términos prácticos la cultura organizacional describe el entorno en el que trabajan las personas y la influencia que tiene sobre cómo piensan, actúan y experiencia de trabajo (Warrick D., 2017), en el caso de instituciones de educación superior también sufren afectaciones por parte de las políticas públicas educativas. El objetivo de la investigación es diseñar un modelo de evaluación de la cultura organizacional en el gobierno de TI, al interior de las instituciones de educación superior del Norte de Santander. Este proyecto es desarrollado con un enfoque cuantitativo, un alcance descriptivo, soportado por multi-métodos ya que no sólo utilizan la estadística descriptiva, sino que se quiere entender el fenómeno estudiado por lo cual se recurre a métodos del enfoque cualitativo como la fenomenología. Se utiliza Cobit versión 2.019, y modelos de cultura organizacional planteados por (Schein E. 1998, Pedraza, Obispo, Vásquez y Gómez, 2015) entre otros.

Palabras claves: Cultura Organizacional, Gobierno de TI, Instituciones de Educación Superior.

Abstract.

Organizational culture as a guiding tool for the effective performance of a company provides elements for decision making and organizational strategic positioning, these are affected by internal and external factors such as the social and economic environment, the personality of the human resource that integrates the institution, the

national culture; in practical terms organizational culture describes the environment in which people work and the influence it has on how they think, act and work experience (Warrick D., 2017), in the case of higher education institutions also suffer affectations by educational public policies. The objective of the research is to design a model for the evaluation of organizational culture in IT governance, within higher education institutions in Norte de Santander. This project is developed with a quantitative approach, a descriptive scope, supported by multi-methods since not only descriptive statistics are used, but the aim is to understand the studied phenomenon, therefore, qualitative approach methods such as phenomenology are used. Cobit version 2.019 is used, and organizational culture models proposed by (Schein E. 1998, Pedraza, Obispo, Vásquez and Gómez, 2015) among others.

Keywords: Organizational Culture, IT Governance, Higher Education Institutions.



Servicio de Acueducto en los Corregimientos de los Ángeles y Morrison (Cesar).

Aqueduct Service in the Corregimientos de los Angeles and Morrison (Cesar).

David Alberto Niz

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7711-6333>, Correo Electrónico: davidns24@hotmail.com

Wilder Quintero Quintero

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>, Correo Electrónico: quinterowilder@ufpso.edu.co

Marta Milena Peñaranda Peñaranda

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>, Correo: mmpenarandap@ufpso.edu.co

Resumen.

La presente ponencia describe la problemática de deficiencias en la prestación del servicio de acueducto en los corregimientos de Los ángeles y Morrison del municipio de Río de Oro, Cesar, para este propósito se utilizó el tipo de investigación descriptiva, utilizando la técnica de la encuesta estructurada con la cual se indagó la percepción de los consumidores sobre el servicio prestado por las empresas en cada uno de los corregimientos, siendo la base para el diagnóstico que permitió evidenciar el estado de la prestación del vital servicio público. Los principales resultados permiten determinar que, aunque los dos corregimientos no reciben el servicio de acueducto por parte de la empresa de servicios públicos del municipio, sí cuentan con suministro de agua hasta sus hogares, siendo agua que no cumple con las condiciones mínimas de potabilidad para que sea seguro su consumo por parte de los seres humanos.

Palabras Clave: Calidad del servicio, Tendencias, Servicio público.

Abstract.

This paper describes the problem of deficiencies in the provision of the aqueduct service in the districts of Los Angeles and Morrison in the municipality of Río de Oro, Cesar. For this purpose, the type of descriptive research was used, using the structured survey technique. With which the perception of consumers about the service provided by the companies in each of the districts was investigated, being the basis for the diagnosis that

allowed to demonstrate the state of the provision of the vital public service. The main results allow us to determine that, although the two corregimientos do not receive the aqueduct service from the municipal public service company, they do have water supply to their homes, being water that does not meet the minimum potability conditions for safe for human consumption.

Keywords: Service quality, Trends, Public service.



Cadenas de Suministro adaptadas a los Negocios Verdes.

Supply Chains adapted to Green Businesses.

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera. Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, sede Cúcuta. Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) – Categoría A. Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI) – Categoría B. CvLAC: http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001146432 , ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382> ,Correo: johannamogrovejo@ufps.edu.co

Nelson Emilio García Torres

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera. Director de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales – ORII. Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, sede Cúcuta. Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A. Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI) - Categoría B. CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000002296 , ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1892-1011> Correo: nelsonemiliogt@ufps.edu.co

Cesar Augusto Panizo Cardona

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera. Universidad Francisco de Paula Santander – UFPS, sede Cúcuta. Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI) – Categoría B. CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001485651, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9507-4963> Correo: cesaraugustopc@ufps.edu.co

Resumen.

Es importante resaltar que Colombia es uno de los países más biodiversos del mundo y líder en Latinoamérica en diversas especies de animales, plantas y ecosistemas, que permiten su aprovechamiento y dando como resultado productos y servicios con sostenibilidad social y ambiental.

Dentro de los planes estratégicos empresariales se debe obligatoriamente incluir planes de acción y adaptación que permitan estar a la vanguardia de lo denominado economía verde, generando una serie de cambios en la manera en la que se desarrollan las cadenas de suministro, su producción y comercialización, adaptándose a los requerimientos que la cuarta revolución industrial y la economía colaborativa tiene frente a los negocios y las empresas.

La economía circular y colaborativa, así como las estrategias de Green Supply Chain; es fundamental y requerido que se implemente en cada uno de los eslabones de las cadenas de suministro empresariales, para lograr con éxito que la utilidad de vida de un bien se extienda se da debido a las tres erres (reducir, reutilizar, reciclar). Apoyando la salud del planeta y la economía del ser humano de esta manera se podrá también alejar o eliminar la economía lineal de solo usar y desechar (El País, 2020).

Palabras clave: Biodiversidad - Economía Verde - Ecosistemas - Industrias 4.0. - Negocios Verdes - Sostenibilidad.

Abstract:

It is important to highlight that Colombia is one of the most biodiverse countries in the world and a leader in Latin America in various species of animals, plants and ecosystems, which allow their use and result in products and services with social and environmental sustainability.

Business strategic plans must necessarily include action and adaptation plans to be at the forefront of the so-called green economy, generating a series of changes in the way supply chains are developed, their production and commercialization, adapting to the requirements that the fourth industrial revolution and the collaborative economy have for businesses and companies.

The circular and collaborative economy, as well as the Green Supply Chain strategies; it is fundamental and required to be implemented in each of the links of the business supply chains, to successfully achieve that the useful life of a good is extended is given due to the three Rs (reduce, reuse, recycle). Supporting the health of the planet and the economy of the human being in this way will also move away or eliminate the linear economy of just use and discard (El País, 2020).

Keywords: Biodiversity - Ecosystems - Green Economy - Green Business - Industries 4.0. - Sustainability.



La Bioeconomía en el Sector Pecuario Como Modelo De Negocio

The Bioeconomy in the Livestock Sector as a Business Model

Giovanni Mauricio Báez Sandoval

Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta, Grupo de Investigación
TROPSYNC - Reproducción Animal Tropical

CvLAC: http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000709026, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9382-5962>,
Correo: giovannimauriciobs@ufps.edu.co

Johanna Milena Mogrovejo Andrade

Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede
Cúcuta, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría
A, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales
(GILOCNI)-Categoría B, CvLAC:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001146432, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>,
Correo: johannamogrovejo@ufps.edu.co

Liliana Marcela Bastos Osorio

Universidad Francisco de Paula Santander sede Cúcuta, Grupo de Investigación en
Logística, Competitividad y Negocios Internacionales, CvLAC:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001138855, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>,
Correo: lilianamarcelabo@ufps.edu.co

Resumen.

Para la FAO, la bioeconomía se define como la producción basada en el conocimiento y la utilización de recursos biológicos, así como también procesos y métodos biológicos para proporcionar bienes y servicios de forma sostenible en todos los sectores económicos. Los sectores económicos resultados de la necesidad de una sociedad menos dependiente de los recursos no renovables, por lo anterior la agricultura, ganadería entre otros sectores económicos deben innovar y realizar una transición hacia la economía circular. Proponer negocios que sean competitivos y promuevan mercados basados en la bioeconomía apertura a nuevas oportunidades para que nuestros productos ingresen en el mercado mundial por la tendencia en la demanda de los mismos.

El objetivo de este proyecto es realizar una revisión de lo que significa la bioeconomía para el mundo en términos económicos, revisar los modelos de negocio de éxito sostenibles del sector pecuario para mirar las oportunidades de negocios de este estilo para el sector en Norte de Santander. La metodología descriptiva y documental donde

se realizará una revisión teórica para su análisis, además de verificar negocios pecuarios de éxitos que se puedan replicar en nuestra región. Como resultado se busca las mejores estrategias y resultados para proponer negocios que promuevan el desarrollo sostenible de nuestra región.

Palabras clave: Bioeconomía – Desarrollo Sostenible – Pecuario – Competitividad – Negocios

Abstract.

For the FAO, the bioeconomy is defined as the knowledge-based production and use of biological resources, as well as biological processes and methods to provide goods and services sustainably in all economic sectors. The economic sectors resulting from the need for a society less dependent on non-renewable resources, therefore agriculture, livestock, among other economic sectors, must innovate and make a transition towards the circular economy. Propose businesses that are competitive and promote markets based on the bioeconomy, opening up new opportunities for our products to enter the world market due to the trend in demand for them.

The objective of this project is to carry out a review of what the bioeconomy means for the world in economic terms, to review the sustainable successful business models of the livestock sector to look at the business opportunities of this style for the sector in Norte de Santander. The descriptive and documentary methodology where a theoretical review will be carried out for its analysis, in addition to verifying successful livestock businesses that can be replicated in our region. As a result, the best strategies and results are sought to propose businesses that promote the sustainable development of our region.

Keywords: Bioeconomy – Sustainable Development – Livestock – Competitiveness – Business



Metodológica en la gestión del conocimiento para la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Methodology in knowledge management for the Francisco de Paula Santander Ocaña University

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9070-157X>, Correo:

ltguerrerop@ufpso.edu.co

Resumen.

El proyecto presenta el diseño metodológico de un modelo de gestión del conocimiento para mejorar la efectividad en los procesos de gestión humana de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, teniendo en cuenta la conceptualización de la gestión del conocimiento dentro de la institución para reconocer el tipo de conocimiento tácito y explícito y los elementos que lo componen; así a través de la investigación de carácter cualitativo se establece un diagnóstico mediante los estándares internacionales de las tecnologías de la información en función de las tecnologías existentes en el proceso de gestión humana, a través de la estructuración de los elementos que conformaría el modelo de gestión de conocimiento como herramientas que faciliten la adquisición, creación, almacenamiento y difusión del conocimiento asociado con la gestión humana. Mediante de un análisis documental se establece el manejo de los procesos actuales y se generan los mecanismos requeridos para la minimización de las brechas de la gestión del conocimiento, que permite desarrollar una serie de elementos para la implementación en el caso de estudio que establecerá la funcionalidad del modelo diseñado para el proceso de gestión humana de la Universidad. Como conclusión se presentan los modelos anteriormente estudiados y los acercamientos a la gestión del conocimiento por parte de la Universidad a través del programa de ingeniería de sistemas, para el diseño del mismo en el proceso de gestión humana mediante herramientas tecnológicas que apoyan actualmente el proceso.

Palabras Clave: Modelo, gestión de conocimiento, estándares, tecnología de la información.

Abstract.

The project presents the methodological design of a knowledge management model to improve the effectiveness in the human management processes of the Francisco de Paula Santander Ocaña University, taking into account the conceptualization of knowledge management within the institution to recognize the type of tacit and explicit knowledge and the elements that compose it; Thus, through qualitative research, a

diagnosis is established through international information technology standards based on existing technologies in the human management process, through the structuring of the elements that would make up the management model. of knowledge as tools that facilitate the acquisition, creation, storage and dissemination of knowledge associated with human management. Through a documentary analysis, the management of the current processes is established and the mechanisms required for the minimization of the gaps in knowledge management are generated, which allows the development of a series of elements for the implementation in the case study that will establish the functionality of the model designed for the human management process of the University. In conclusion, the models previously studied and the approaches to knowledge management by the University through the systems engineering program are presented, for its design in the human management process through technological tools that currently support the process.

Keywords: Model, knowledge management, standards, information technology.



Emprendimientos de Ecoturismo como Alternativas de Desarrollo Sostenible y de Competitividad en Norte de Santander

Ecotourism Ventures as Alternatives For Sustainable Development And Competitiveness In Norte De Santander

Julio Cesar Silva Rincon

Estudiante de Maestría de Gerencia de Empresas, Gobernación de Norte de Santander
Correo: j.silva@nortedesantander.gov.co

Jhon Anthony Pabon Leon

Magister Gerencia de Empresas Mención Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander, Correo: jhonantuny@ufps.edu.co

Marlen Del Socorro Fonseca Vigoya

Doctor en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander
Correo: marlenfonseca@ufps.edu.co

Resumen.

La propuesta de investigación se enmarca en analizar los emprendimientos de ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander. En ella se determinarán los factores y variables que evalúan la sostenibilidad y competitividad de un territorio y en los cuales inciden los emprendimientos de ecoturismo; se diagnosticará el comportamiento de los factores y variables de sostenibilidad y competitividad en los emprendimientos de ecoturismo de Norte de Santander; se Identificaran los factores y variables con mayor incidencia en el desarrollo sostenible y competitivo de Norte de Santander, y por último se planteará una ruta de acción para el impulso de los emprendimientos ecoturísticos que permitan potencializar el desarrollo Sostenible y Competitivo del Departamento Norte de Santander.

La investigación determina y enfoca la importancia del ecoturismo como una oportunidad del desarrollo de un emprendimiento, tanto para salvaguardar el planeta como para beneficiar a la población que vive de los recursos naturales, las grandes maravillas paisajísticas, actividades turísticas, y aquellas grandes y pequeñas entidades que impulsan el negocio ecoturístico para el beneficio del desarrollo competitivo y económico de la región del Departamento de Norte de Santander.

El estudio será desarrollado y abordado en el ámbito o contexto del Ecoturismo en el Departamento Norte de Santander. Se aplicará la investigación descriptiva, por medio de esta se realizarán los respectivos análisis descriptivos conforme a los resultados. La revisión que se desarrollará es mixta cuantitativa-cualitativa, y se centra en el análisis de



determinar la aplicabilidad de los Emprendimientos de Ecoturismo como Alternativas de Desarrollo Sostenible y de Competitividad en los municipios de Norte de Santander.

Palabras clave: Ecoturismo, sostenibilidad, diversidad, desarrollo económico y bienestar.

Abstract.

The research proposal is framed in analyzing ecotourism ventures as alternatives for sustainable development and competitiveness in Norte de Santander. It will determine the factors and variables that evaluate the sustainability and competitiveness of a territory and on which ecotourism ventures have an impact; it will diagnose the behavior of the factors and variables of sustainability and competitiveness in the ecotourism ventures of Norte de Santander; it will identify the factors and variables with greater impact on the sustainable and competitive development of Norte de Santander, and finally it will propose a route of action for the promotion of ecotourism ventures that allow potentializing the sustainable and competitive development of the Department of Norte de Santander.

The research determines and focuses on the importance of ecotourism as an opportunity for the development of an enterprise, both to safeguard the planet and to benefit the population that lives from natural resources, the great scenic wonders, tourism activities, and those large and small entities that promote the ecotourism business for the benefit of competitive and economic development in the region of the Department of Norte de Santander.

The study will be developed and approached in the scope or context of Ecotourism in the Department of Norte de Santander. Descriptive research will be applied, by means of which the respective descriptive analysis will be carried out according to the results. The review that will be developed is mixed quantitative-qualitative, and focuses on the analysis of determining the applicability of Ecotourism Enterprises as Sustainable Development and Competitiveness Alternatives in the municipalities of Norte de Santander.

Keywords: Ecotourism, sustainability, diversity, economic development an.



Las tic tac y tep: estrategias innovadoras al servicio de la docencia universitaria

The tic tac and tep: innovative strategies at the service of university teaching

Adriana Mosquera Carrascal

Profesor tiempo completo planta, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>, amosquerac@ufpso.edu.co

Ramón Armando Bayona Trillos

Profesor tiempo completo planta, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>, rabayonat@ufpso.edu.co

Damarys Vergel Quintero

Profesor catedrático, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-9273-229X>, dvergelq@ufpso.edu.co

Resumen

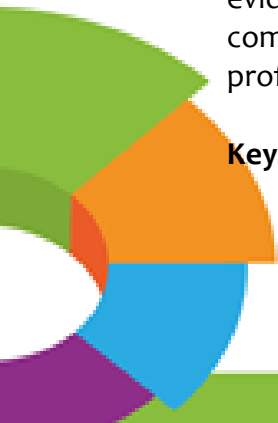
Las tecnologías aportan a la construcción de una mejor sociedad. El objetivo, es identificar la apropiación de las TIC, TAC y TEC en el profesor universitario. Se utilizó la investigación descriptiva, de enfoque cuantitativo, no experimental de diseño transeccional, se indagó a 68 profesores universitarios, a través de una encuesta. Se evidenciaron pocas fortalezas en el uso y apropiación de estas tecnologías por parte de la comunidad docente. Se concluyó necesario desarrollar las competencias TIC, TAC y TEC en los profesores universitarios.

Palabras Clave: Competencias, profesor universitario, TIC, TAC Y TEP.

Abstract:

Technologies contribute to the construction of a better society. The objective is to identify the appropriation of ICT, TAC and TEC in the university professor. Descriptive research was used, with a quantitative approach, non-experimental with a transactional design, 68 university professors were asked, through a survey. Few strengths were evidenced in the use and appropriation of these technologies by the teaching community. It was concluded necessary to develop ICT, TAC and TEC skills in university professors.

Keywords: Competencies, university professor, ICT, TAC AND TEP



Competencias del Emprendedor social para los proyectos productivos de UNODC en Tibú Colombia

Competences of the Social Entrepreneur for the productive projects of UNODC in Tibú Colombia

Resumen

La investigación se realizó con el objetivo de analizar las competencias del emprendedor social para los proyectos productivos de UNODC en Tibú Colombia, empleando una metodología enmarcada en el paradigma positivista; desde un enfoque cuantitativo, mediante un método basado en el modelo factorial exploratorio, con base a la medida de adecuación muestral de Káiser-Meyer-Olkin KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett. La población fueron 500 usuarios pertenecientes a las veredas que conforman los cuatro núcleos en el municipio de Tibú y la muestra fue igual a la población blanca. El estudio se fundamenta teóricamente a la luz de autores como Escamilla, Alonzo, et al (2017); Sáenz et al (2015) y Capella, et al (2016). Los resultados mostraron que las competencias de mayor interés al momento de identificar un buen emprendedor social corresponden a las características personales, mientras que las competencias sociales, evidencian que los usuarios no tienen inconveniente para trabajar con personas de diferentes religiones o creencias diferentes. Sin embargo, aun cuando la familia representa una motivación significativa respecto a las competencias innovadoras, se asume que las personas solteras tienen mayor compromiso. Finalmente, se concluye que se debe fortalecer en los usuarios la iniciativa y capacidad de crear oportunidades.

Palabras Claves: Emprendimiento social, Competencias personales, Sociales, Innovadoras, proyectos productivos

Abstrac

The research was carried out with the objective of analyzing the skills of the social entrepreneur for the productive projects of UNODC in Tibú Colombia, using a methodology framed in the positivist paradigm; from a quantitative approach, through a method based on the exploratory factorial model, based on the Kaiser-Meyer-Olkin KMO sample adequacy measure and the Bartlett sphericity test. The population was 500 users belonging to the villages that make up the four nuclei in the municipality of Tibú and the sample was equal to the white population. The study is theoretically based in the light of authors such as Escamilla, Alonzo, et al (2017); Sáenz et al (2015) and Capella, et al (2016). The results showed that the skills of greatest interest when identifying a good social entrepreneur correspond to personal characteristics, while social skills show that users have no problem working with people of different religions or different beliefs. However, even when the family represents a significant motivation regarding innovative

skills, it is assumed that single people have greater commitment. Finally, it is concluded that the initiative and ability to create opportunities must be strengthened in users.

Keywords: Social Entrepreneurship, Personal, Social, Innovative Competences, productive projects.



Caracterización bromatológica de líneas promisorias de frijol cultivadas en Colombia.

Bromatological characterization of promising beans grown in Colombia.

Sebastián Arias Giraldo.

Universidad Católica Luis Amigó, Colombia.
0000-0002-7612-6756. sebastian.ariasgi@amigo.edu.co

Daniel Muñoz Quintero.

Universidad Católica Luis Amigó, Colombia.
0000-0001-6379-2971. daniel.munozqu@amigo.edu.co

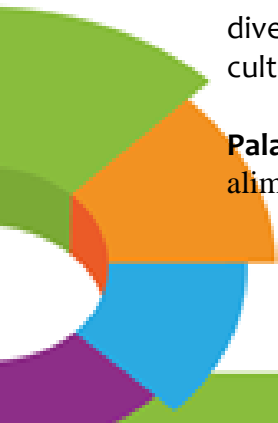
Mabel Cristina Calvache Muñoz.

Corporación Universitaria Comfacaucá (Unicomfacaucá).
Colombia. 0000-0001-6539-2357. mcalvache@unicomfacauca.edu.co

Resumen

Las tendencias actuales, relativas al consumo de alimentos, propenden por el rescate de materias primas autóctonas, destacando sus ventajas nutricionales y gastronómicas. Lo anterior, con miras a subsanar las situaciones de inseguridad alimentaria evidencias a nivel mundial, regional y nacional. Algunos insumos vegetales cultivados en Colombia, como los frijoles guandul y mungo, tienen un alto contenido de proteína y una gran funcionalidad tecnológica. El presente proyecto busca caracterizar bromatológicamente estos dos productos colombianos, a través de una valoración de macro nutrientes, perfil de ácidos grasos y poder antioxidante. Además, se realizará un estudio teórico que permita dilucidar, junto con los resultados de composición química, las potencialidades gastronómicas de las leguminosas. El componente experimental del trabajo seguirá un diseño factorial, complementado al azar, con dos tratamientos: frijol guandul y frijol mungo, los cuales se analizarán por duplicado, en laboratorio especializado, dando lugar a cuatro experimentos. La variable de respuesta corresponderá a los atributos composicionales de cada alimento. Como resultado, se espera encontrar un buen perfil nutricional en los frijoles focalizados, de manera que se sustente su utilización en diversas líneas del rubro de alimentos y bebidas, impactando, a futuro, variables sociales, culturales y medioambientales en el sector agroindustrial y el país.

Palabras Claves: Alimentos, gastronomía, nutrición, seguridad alimentaria, soberanía alimentaria.



Abstrac

Current trends in food consumption tend to rescue native materials, highlighting their nutritional and gastronomic advantages, trying to remedy situations of food insecurity that are evident at global, regional and national levels. Some vegetables grown in Colombia, such as pigeon peas and mung beans, have a high protein content and great technological functionality. This project characterize bromatologically these two Colombian products, through an assessment of macronutrients, fatty acid profile and antioxidant power. In addition, a theoretical study will be carried out to elucidate, with the results of chemical composition, the gastronomic potential of these legumes. The experimental component of the work will follow a random factorial design, with two treatments: pigeon pea and mung bean, which will be analyzed in duplicate, in a specialized laboratory, giving rise to four experiments. The response variable will correspond to compositional attributes for each food. As result, it is expected to find a good nutritional profile in the beans, so that their use in gastronomy and food industry is sustained. The expected impact, in the national agro-industry, will be related to social, cultural and environmental variables.

Keywords: Food, food security, food sovereignty, gastronomy, nutrition.



Marketing Responsable: Herramienta de gestión y estrategia integral de RSE del sector comercio

Responsible Marketing: Management tool and comprehensive CSR strategy for the commerce sector.

Magda Mildreth Rodríguez Castilla,

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>, mmrodriguez@ufpsso.edu.co

Marta Milena Peñaranda Peñaranda,

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>, mmpenarandap@ufpsso.edu.co

Naydú Judith Jácome Castilla,

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-9241-0522>, njjacomec@ufpsso.edu.co

Resumen

Hoy por hoy la Responsabilidad Social Empresarial y el entorno en el que se desenvuelven las organizaciones, han producido cambios significativos en el mercado y la forma de consumir. De ahí que las empresas están comprometidas con desarrollar un mercadeo socialmente responsable, basado en principios y valores que creen bienestar y mejoren la calidad de vida de las comunidades. Por lo anterior, la investigación se enfocó en describir las prácticas de marketing responsable de 340 empresas del sector comercio de la ciudad de Ocaña, bajo una investigación de tipo descriptivo con enfoque no experimental-transversal, mediante la aplicación de un cuestionario diseñado bajo la escala de Likert, que permitió analizar información cuantitativa apoyada en la herramienta SPSS. De esta manera, se obtiene una perspectiva amplia y profunda del sector comercio, facilitando la medición del grado de cumplimiento de las prácticas de mercado responsable acorde a los parámetros definidos en la norma ISO 26000. Es así, que en aspectos generales se concluye que las organizaciones investigadas, muestran un compromiso coherente en temas de competencia justa, sin embargo deben incluir el marketing responsable dentro de su estrategia empresarial, como respuesta a los objetivos de la responsabilidad social corporativa.

Palabras clave: Marketing Responsable, Responsabilidad Social Empresarial, Sector Comercio.



Abstract

Today, Corporate Social Responsibility and the environment in which organizations operate have produced significant changes in the market and the way of consuming. Hence, companies are committed to develop a socially responsible marketing, based on principles and values that create welfare and improve the quality of life of communities. Therefore, the research focused on describing the responsible marketing practices of 340 companies in the commerce sector in the city of Ocaña, under a descriptive research with a non-experimental-transversal approach, through the application of a questionnaire designed under the Likert scale, which allowed the analysis of quantitative information supported by the SPSS tool. In this way, a broad and deep perspective of the trade sector is obtained, facilitating the measurement of the degree of compliance with responsible market practices according to the parameters defined in the ISO 26000 standard. Thus, in general aspects, it is concluded that the organizations investigated show a coherent commitment to fair competition issues, however, they should include responsible marketing within their business strategy, as a response to the objectives of corporate social responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Responsible Marketing, Trade Sector.



Economía Circular: Evolución teórica con un enfoque hacia la sostenibilidad del sector gastronómico

Circular Economy: Theoretical evolution with a focus on sustainability in the gastronomic sector

Edgar Modesto Ochoa Flores.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-7507-1741>, emochoaf@ufpso.edu.co

Álvaro Enrique Suarez Quiñones

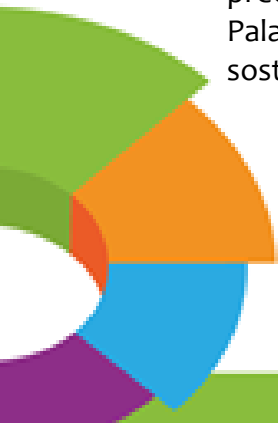
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>, aesuarzq@ufpso.edu.co

Braillan Alberto Sierra Ortiz.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-4282-262X>, basierao@ufpso.edu.co

Resumen

El desarrollo empresarial se ha visto transformado a raíz de la preocupación de la sociedad global de mitigar los impactos generados en el entorno y lograr sostenibilidad a largo plazo, al mismo tiempo que generan beneficios económicos, por lo que la gestión de las organizaciones ha sido direccionada hacia un enfoque circular. Desde esta perspectiva, la presente investigación bajo un enfoque cualitativo busca analizar aspectos básicos de la Economía Circular y su aplicación en el sector gastronómico, apoyándose en una revisión documental que aborda los fundamentos teóricos expuestos desde los orígenes del modelo al describir las diferencias existentes con la economía lineal sobre la cual se basaron los procesos productivos hasta 1989. A partir de este estudio surgen nuevas reflexiones enfocadas a la concientización empresarial, el fomento de una producción más limpia y la vinculación de todos los stakeholders dentro de la toma de decisiones asociadas a la cadena productiva. Como resultado se pueden describir los principios, mandamientos y estrategias que deben ser tenidos en cuenta durante la adopción de modelos de EC en el ámbito empresarial y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, se concluye que la EC debe ser adoptada como base para el direccionamiento estratégico y servir como guía para transformar los preceptos teóricos anteriores, hacia otros que mantengan el énfasis en el bien común. Palabras clave: Economía Circular, impacto ambiental, modelo verde, sector alimentario sostenibilidad.



Abstract

Business development has been transformed as a result of the concern of global society to mitigate the impacts generated in the environment and achieve long-term sustainability, while generating economic benefits, so that the management of organizations has been directed towards a circular approach. From this perspective, this research under a qualitative approach seeks to analyze basic aspects of the Circular Economy and its application in the gastronomic sector, based on a documentary review that addresses the theoretical foundations exposed from the origins of the model by describing the existing differences with the linear economy on which the productive processes were based until 1989. From this study, new reflections arise focused on business awareness, the promotion of cleaner production and the involvement of all stakeholders in the decision making process associated with the production chain. As a result, it is possible to describe the principles, commandments and strategies that should be taken into account during the adoption of CE models in the business environment and their relationship with the Sustainable Development Goals. In addition, it is concluded that CE should be adopted as a basis for strategic direction and serve as a guide to transform the previous theoretical precepts into others that maintain the emphasis on the common good.

Keywords: Circular Economy, environmental impact, green model, sustainability food sector



Merkagro plataforma web creada para optimizar la comercialización de los productores rurales de Norte de Santander.

Merkagro web platform created to optimize the commercialization of rural producers in Norte de Santander.

Mogollón Bueno Nelcy

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 540003, Cúcuta;
<https://orcid.org/0000-0001-8296-0926> nmogollon@sena.edu.co

Peña Murillo Zuleima

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 540005, Cúcuta
<https://orcid.org/0000-0003-1220-453X> zpena2@misena.edu.co

Madariaga Suarez Enilsa R

Cedrum NDS, Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena, Colombia, 543050 Pamplona
<https://orcid.org/0000-0003-4534-8054>, ermadariaga8@misena.edu.co

Resumen

Esta investigación se basó en la construcción de una plataforma web llamada Merkagro con el fin de comercializar los productos agropecuarios que ofrecen los productores rurales de Norte de Santander, utilizando las tecnologías de información y comunicación como herramienta de ayuda para sostener el nivel de ventas y aumentar el consumo de los clientes ya que por los efectos causados en la pandemia muchos se vieron afectados con las pérdidas de sus cosechas y poca comercialización; esta plataforma aporta facilidad en la negociación productor vs consumidor, es necesario que las asociaciones tengan un acercamiento con este tipo de cambios implementando el comercio electrónico. La metodología a utilizar fue de enfoque cualitativo y de ciclo (PHVA) planear, hacer verificar y actuar, lo cual requiere recolección, organización y análisis de datos, así mismo se implementó un focus group para que los investigadores pudieran conocer de primera mano las opiniones de los productores con respecto al contexto de la plataforma creada para ellos, también se desarrollaron algunos talleres para que el pequeño productor apropie el uso de Merkagro.

Palabras Claves: Asociaciones, Comercialización, Herramienta, Merkagro, Productor Rural.

Abstract

This research was based on the construction of a web platform called Merkagro in order to market the agricultural products offered by rural producers in Norte de Santander, using information and communication technologies as a tool to help sustain the level of

sales and increase the consumption of clients since due to the effects caused by the pandemic many were affected with the loss of their crops and little commercialization; this platform facilitates the producer vs. consumer negotiation, it is necessary that the associations have an approach with this type of changes implementing electronic commerce. The methodology to be used was a qualitative and cycle approach (PHVA) plan, verify and act, which requires data collection, organization and analysis, likewise a focus group was implemented so that researchers could know first-hand the opinions of the producers regarding the context of the platform created for them, some workshops were also developed so that the small producer appropriates the use of Merkagro.

Keywords: Associations, Marketing, Tool, Merkagro, Rural Producer.



Incorporación de egresados de Administración de Empresas al sector productivo

Incorporation of business administration graduates into the productive sector

Carlos Andrés Sánchez Becerra

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña
Investigador grupo ROTA. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Orcid: 0000-0001-6290-0969; casanchezb@ufpso.edu.co

Jairiny Alejandra Jaime Pineda

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña
Investigador grupo. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Orcid: 0000-0002-7173-7638; Correo: jajaimep@ufpso.edu.co

Luz Mery Durán Alvernia

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña
Investigador grupo GIDSE. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Orcid:0000-0002-0238-3530; Correo: imdurana@ufpso.edu.co

Resumen

El programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña cuenta en su plan de estudios con componentes formativos dirigidos a la formación de competencias y habilidades en innovación y emprendimiento. El presente documento pretende determinar el impacto de la incorporación de los egresados de Administración de Empresa en la actividad productiva a partir de estudios desarrollados entre 2007 y 2020.

El documento obedece a una investigación descriptiva de tipo cuantitativa que centrándose en la información recopilada en el periodo de observación, permitió conocer desde la perspectiva de los egresados su inserción en los escenarios laborales y profesionales, los niveles de empleabilidad y generación de emprendimientos.

Palabras clave: Administración, Estudios, emprendimiento, innovación

Abstract

The Business Administration program of the Francisco de Paula Santander University, Ocaña branch, has in its study plan training components aimed at training competencies and skills in innovation and entrepreneurship. This document aims to determine the



impact of the incorporation of Business Administration graduates in productive activity based on studies carried out between 2007 and 2020.

The document is due to a descriptive quantitative research that, focusing on the information collected in the observation period, allowed knowing from the perspective of the graduates their insertion in the labor and professional scenarios, the levels of employability and the generation of entrepreneurship.

Keywords: Business administration, Studies, entrepreneurship, innovation.



La educomunicación para la alfabetización ecológica y la construcción participativa de una cultura ambiental en los niños.

Educommunication for ecological literacy and the participatory construction of an environmental culture in children.

Erwin Hernando Jácome Castilla

Universidad Francisco de Paula Santander,
Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-1181-3552>, erwinhernandojc@ufps.edu.co

Eduardo Luis Jácome Castilla

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia,
<https://orcid.org/0000-0003-4958-9197>, eduardoluisjc@ufps.edu.co, Cúcuta –
Colombia.

Resumen

En las últimas décadas el mundo ha experimentado profundos cambios, que han generado diversas problemáticas en el planeta. Sobre esta realidad, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2019) presenta un diagnóstico que evidencia la crisis que se afronta en la actualidad. Este organismo resalta que el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del agua y el aire, el uso excesivo de plásticos, amenazan la estabilidad de los ecosistemas.

Ante este panorama mundial, se contemplaba necesario el análisis del modelo comunicativo utilizado por los docentes de ciencias naturales para la generación de una cultura ambiental en los niños y niñas. La metodología de la investigación es cualitativa apoyada en la aplicación de entrevistas a docentes y estudiantes, observación no participante y dibujos medio ambientales. Igualmente, se analizaron el Proyecto Educativo de la Institución, el parcelador del docente y los cuadernos de los estudiantes. La investigación encontró que el impacto generado es poco. El modelo comunicativo empleado es el tradicional basado en la oralidad y poco participativo. Las herramientas comunicativas utilizadas por los docentes son muy escasas; la palabra, el tablero y el marcador son las más utilizadas, y estas no logran generar participativamente en los niños una cultura ambiental.

Palabras clave: Educomunicación, medio ambiente, cultura ambiental y alfabetización ecológica

Abstract:

In recent decades, the world has undergone profound changes, which have generated various problems on the planet. Regarding this reality, the United Nations Environment Program (UNEP, 2019) presents a diagnosis that evidences the crisis currently faced. This

organization highlights that climate change, biodiversity loss, water and air pollution, excessive use of plastics, threaten the stability of ecosystems.

In view of this global scenario, it was considered necessary to analyze the communicative model used by natural science teachers to generate an environmental culture in children. The research methodology is qualitative, based on the application of interviews with teachers and students, non-participant observation and environmental drawings.

The research found that the impact generated is low. The communicative model used is the traditional one based on orality and not very participative. The communicative tools used by the teachers are very scarce; the word, the board and the marker are the most used, and these do not manage to generate an environmental culture in the children in a participatory way.

Keywords: Educommunication, environment, environmental culture and ecological literacy



Validación de la escala de evaluación en competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en universitarios ECEHS

Validation of the evaluation scale in entrepreneurial skills and socio-emotional skills in ECEHS university students

Ingrid Selene Torres Rojas

Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-2939-1071>, ingrid.torres.r@uniautonomo.edu.co

Resumen

El proceso de validación de esta escala busca medir las competencias emprendedoras y habilidades socioemocionales en universitarios, a partir de un proceso metodológico que se realiza a través de 9 etapas: análisis de factores que tienen mayor incidencia en el emprendimiento a partir de la revisión en la literatura de 19 instrumentos; análisis de un grupo focal de expertos que eligieron las competencias más importantes; proceso de la operacionalización de las variables; construcción de reactivos; validación de contenido, criterio y constructo por profesores expertos en esta área; y finalmente aplicación a 608 estudiantes de diferentes programas de un contexto universitario para determinar el nivel de fiabilidad y validez psicométrica. Como resultados se obtiene la escala que mide las siguientes competencias sociales: capacidad de comunicarse, trabajo en equipo, proactividad, identificación de oportunidades; y las competencias emocionales: autoconciencia, autorregulación, autoeficacia, autoconfianza, locus de control interno y externo, a través de 36 preguntas tipo Likert (nunca, algunas veces, casi siempre y siempre), obteniendo un coeficiente de alfa de Cronbach total de .918 con valores entre .94 y .95 de las subescalas, considerado teóricamente adecuado y finalmente, se determina la correlación entre estas diferentes variables.

Palabras clave: Escala emprendimiento, competencias sociales, competencias emocionales, validación instrumento

Abstract:

The validation process of this scale seeks that measure entrepreneurial skills and socio-emotional skills in university students, based on a methodological process that is carried out through 9 stages: analysis of factors that have a greater impact on entrepreneurship based on the review in the 19-instrument literature; analysis of a focus group of experts who chose the most important competencies; process of the operationalization of the variables; reagent construction; validation of content, criteria and construct by expert teachers in this area; and finally application to 608 students from different programs in a university context to determine the level of psychometric reliability and validity. As results, the scale that measures the following social competences is obtained: ability to

communicate, teamwork, proactivity, identification of opportunities; and emotional competencies: self-awareness, self-regulation, self-efficacy, self-confidence, internal and external locus of control, through 36 Likert-type questions (never, sometimes, almost always and always), obtaining a total Cronbach's alpha coefficient of .918 with values between .94 and .95 of the subscales, considered theoretically adequate and finally, the correlation between these different variables is determined.

Keywords: Entrepreneurship scale, social skills, emotional skills, instrument validation.



Impacto De La Gestión Socialmente Responsable De Los Programas De Contaduría Pública En Las Universidades De La Ciudad De Cartagena

Alain Castro Alfaro

Magíster Gestión de Alta Dirección. (Universidad Federico Villarreal, Perú). Sociólogo. (Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú). Docente e investigador de la Universidad Rafael Núñez, Cartagena. Colombia. Docente investigador CURN. Editor de la Revista Aglala la Universidad Rafael Núñez, Cartagena. Colombia Grupo de Investigación Cartaciencia. Director de la empresa de asesorías en investigación científica: Tesis Cartagena de Indias. Correo electrónico: alain.castro@curnvirtual.edu.co .
<https://orcid.org/0000-0003-1727-7770>.

Liliana D. C. Franco-Blanco

Administradora de Empresas, Coordinadora de Investigación de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. Correo electrónico: liliana.franco@curnvirtual.edu.co ,
ORCID ID: 0000-0003-0490-1079

Luz Keren Arroyo Cortina

Estudiante semilleristas del programa de contaduría pública. Corporación Universitaria Rafael Núñez. Correo electrónico: larroyoc22@curnvirtual.edu.co

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo general analizar el desempeño de los programas de contaduría pública de las universidades de Cartagena desde la gestión responsable de los impactos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales, con un enfoque mixto, descriptivo y explicativo, tomando como muestra los docentes y estudiantes de las Universidades Corporación Universitaria Rafael Núñez, Universidad Libre y Universidad de Cartagena. Las conclusiones muestran que existe el impacto educativo que los programas de contaduría pública de las universidades de Cartagena generan, mediante la formación socialmente responsable de sus estudiantes, se tiene que más del 50% de los docentes y los estudiantes tienen una percepción positiva en cuanto a la promoción de la formación en el programa de Contaduría Pública es integral, humana y profesional y no solo especializada de la Corporación Universitaria Rafael Núñez, Universidad Libre y la Universidad de Cartagena. Además, se determina el tipo de conocimiento que los programas de contaduría de las universidades de Cartagena desarrollan, a través de sus investigadores y su relación con la solución de los problemas en su región de influencia, ya que los docentes y estudiantes afirman que más del 50% logran ver positivamente la realización de investigaciones en torno a la problemática social. También, el impacto social toma en cuenta a la transferencia y proyección social de los programas de contaduría pública de las universidades de Cartagena, tomando en consideración la percepción positiva por parte de docentes y estudiantes en cuanto a la organización de

foros y actividades dirigidos a la comunidad para mitigar los problemas sociales y ambientales, brindando la oportunidad de interactuar con diversos sectores sociales, conjuntamente con la participación desde el programa de contaduría pública en las comunidades menos favorecidas a través de campañas y brigadas, manteniendo así el contacto lineal con los actores clave del desarrollo social (Gobernación, Alcaldía, Consejo Superior del Estado, Sector Empresarial).

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, Programas de Contaduría Pública, Impactos Organizacionales, Problemas sociales y ambientales.

Abstract:

The general objective of this article is to analyze the performance of the public accounting programs of the universities of Cartagena from the responsible management of the organizational, educational, cognitive and social impacts, with a mixed, descriptive and explanatory approach, taking as a sample the teachers and students from the Rafael Núñez University Corporation, Universidad Libre and Universidad de Cartagena. The conclusions show that there is an educational impact that the public accounting programs of the universities of Cartagena generate, through the socially responsible training of their students, it is that more than 50% of teachers and students have a positive perception regarding The promotion of training in the Public Accounting program is comprehensive, human and professional and not only specialized in the Rafael Núñez University Corporation, the Free University and the University of Cartagena. In addition, the type of knowledge that the accounting programs of the universities of Cartagena develop, through their researchers and their relationship with the solution of problems in their region of influence, since teachers and students affirm that more than 50% manage to view positively the conduct of research on social problems. Also, the social impact takes into account the transfer and social projection of the public accounting programs of the universities of Cartagena, taking into account the positive perception by teachers and students regarding the organization of forums and activities aimed at community to mitigate social and environmental problems, providing the opportunity to interact with various social sectors, together with the participation from the public accounting program in less favored communities through campaigns and brigades, thus maintaining linear contact with key actors of social development (Government, Mayor's Office, State Superior Council, Business Sector).

Keywords: University Social Responsibility, Public Accounting Programs, Organizational Impacts, Social and environmental problems.



Relación entre Economía Circular y el Turismo de Naturaleza

Relationship between circular economy and nature tourism

Hugo Alberto Martínez Jaramillo

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD-Colombia, Investigador del grupo QUIRÓN, orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8190-9993> correo: hugo.martinez@unad.edu.co

Yolanda González Castro

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD-Colombia. Grupo de investigación GRINDES. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132> Correo: yolanda.gonzalez@unad.edu.co

Omaira Manzano Durán,

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD-Colombia, Investigadora del Grupo GRINDES-UNAD, Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-2715-8903>, correo: omaira.manzano@unad.edu.co

Resumen

La economía circular surge como un concepto económico donde se relacionan la sustentabilidad, el desarrollo económico y la disminución en la generación de residuos. En la presente investigación se emplea una metodología propia de los estudios bibliométricos donde se buscó a partir de la revisión literaria poder conocer los avances de la teoría circular en relación con la sostenibilidad y específicamente su relación con el turismo de naturaleza. La revisión documental se basó en la búsqueda en bases de datos científicas tales como tesis, artículos científicos, libros, capítulos de libro e informes. Los resultados de la revisión de la base de datos Scopus e integración al software VosViewer permitieron identificar la relación de estas temáticas con la transformación digital que se evidencia en la creación de nuevos modelos de negocio. En cuanto al turismo de naturaleza existe relación directa con la sustentabilidad y el ecoturismo. La productividad en los dos temas objeto de estudio es alta y se encuentra un impacto en la gestión sustentable de las organizaciones. Además, existen estudios documentados de cómo desde la teoría se pueden propiciar condiciones que garanticen el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS).

Palabras claves: Bibliometría, economía circular, sostenibilidad, turismo de naturaleza.

Abstract

The circular economy emerges as an economic concept where sustainability, economic development and the reduction in waste generation are related. In the present investigation, a methodology of bibliometric studies is used, where it was sought from

the literary review to be able to know the advances of the circular theory in relation to sustainability and specifically its relationship with nature tourism. The documentary review was based on the search in scientific databases such as theses, scientific articles, books, book chapters and reports. The results of the review of the Scopus database and integration to the VosViewer software made it possible to identify the relationship of these issues with the digital transformation that is evidenced in the creation of new business models. Regarding nature tourism, there is a direct relationship with sustainability and ecotourism. Productivity in the two subjects under study is high and there is an impact on the sustainable management of organizations. In addition, there are documented studies of how, from theory, conditions can be fostered that guarantee compliance with the objectives of sustainable development

Keywords: Bibliometrics, circular economy, sustainability, nature tourism



De la Ètica a la Bioètica, un Programa de Educaciòn Continuada.

Carmen Liceth Garcia Quintero

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
clgarciaq@ufpso.edu.co

Claudia Marcela Duran Chinchilla

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
cmduranc@ufpso.edu.co

Martin Humberto Casadiegos Santana

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
mhcasadiegoss@ufpso.edu.co

Resumen

La ètica es un tema de discusiòn permanente y las preguntas recaen sobre las instituciones educativas, especialmente, las universidades; generalmente, estas, pretenden asumir estos cuestionamientos, agregando a los planes de estudio asignaturas en las àreas de formaciòn humanística como la ètica. En la formaciòn de los Zootecnista, los aspectos y responsabilidades èticas son aún más complejos, pues se deben incluir temas de obligatorio conocimiento como son los de etología, bienestar animal, ètica animal, derechos de los animales, entre otros; dichos aspectos deben ser considerados en la formaciòn de los futuros profesionales como ejes de la formaciòn y en herramientas para la vida del profesional. El objetivo de la investigaciòn, fue establecer la necesidad de un programa de educaciòn continuada en el àrea de bienestar animal; la metodologìa fue de caràcter cuantitativo; para ello se aplicò un cuestionario tipo encuesta para determinar el grado de conocimiento sobre bienestar animal que tiene la comunidad UFPSO, con la informaciòn recolectada, se propuso el diseño de un programa de formaciòn en bioètica.

Palabras clave: Bienestar animal, ètica, formaciòn

Abstrac.

Especially universities; Generally, they intend to assume these questions, adding subjects in the areas of humanistic training such as ethics to the study plans. In the training of Zootechnicians, the ethical aspects and responsibilities are even more complex, since mandatory knowledge topics Ethics is a topic of permanent discussion and the questions fall on educational institutions, such as ethology, animal welfare, animal ethics, animal rights, among others, must be included; These aspects must be considered in the training of future professionals as axes of training and tools for professional life. The objective of the research was to establish the need for a continuing education program in the area of animal welfare; the methodology was quantitative; for this, a survey-type

questionnaire was applied to determine the degree of knowledge about animal welfare that the UFPSO community has, with the information collected, the design of a training program in bioethics was proposed.

Keywords: Animal welfare, ethics, training



Agradecimientos.

En nombre del equipo de trabajo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, reciban nuestros agradecimientos por su activa participación durante las actividades programadas en la octava versión del Congreso Internacional Dossier 202. Como Centro de Investigación asumimos el reto de organizar el congreso, contamos con el personal idóneo para dicha labor, lo cual garantizaría el éxito del mismo, con los mismos estándares de calidad de los eventos anteriores. Gracias a todo el personal que se vinculó al evento, al equipo de trabajo del CIDER, a los Conferencistas por compartirnos sus conocimientos, a los Ponentes de las 28 Universidades que confiaron en nosotros y postularon sus temas de investigación, a los Estudiantes de los diferentes programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por participar en el Congreso como asistentes y como ponentes, a los Directores de Planes de Estudio y Directores de Departamento por apoyarnos con la asistencia, a los compañeros que nos colaboraron en la coordinación de las salas virtuales, a los Docentes y Administrativos de nuestra Facultad por su participación decidida, al equipo técnico de la Intitucion por garantizar la calidad de la trasmisión y a la comunidad en general por la participación en las diferentes actividades programadas.

El éxito del evento nos demostró que el mejor trabajo es aquel que se hace en equipo, nos enriquece como profesionales, dándonos perspectivas que tal vez nunca hubiéramos imaginado.

Con aprecio.

Leidy Torcoroma Guerrero Prado.

Coordinadora Centro de investigación CIDER.



Universidades Participantes.

Ítem	Institución
1	Escuela Militar de Aviación "Marco Fidel Suárez", Fuerza Aérea Colombiana, Emavi.
2	Corporación Universitaria Minuto de Dios
3	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca
4	Corporación Universitaria Comfacauca (Unicomfacauca).
5	CIMPRO SAS - Maintenance Enterprise Architectural
6	Fundación Universitaria Comfenalco Santander
7	Institución Universitaria de Envigado
8	Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Popayán
9	Instituto Tecnológico de Sonora, Contaduría y Finanzas. México
10	Palermo Sociedad Portuaria SAS COREMAR Colombia Barranquilla
11	Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena
12	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
13	Universidad de Cundinamarca
14	Universidad Católica Luis Amigo, Colombia.
15	Universidad de Caldas, Manizales
16	Universidad Externado de Colombia. Bogotá
17	Universidad Francisco de Paula Santander
18	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
19	Universidad Industrial de Santander, Escuela de Economía y Administración - GIDROT.
20	Universidad de los Llanos
21	Universidad Militar Nueva Granada
22	Universidad del Norte
23	Universidad de Pamplona
24	Universidad Popular del Cesar
25	Universidad Rafael Núñez, Cartagena
26	Universidad Surcolombiana Garzón Neiva
27	Universidad Simón Bolívar
28	Universidad Santiago de Compostela, USC. - España